



# Uleam

**Universidad Laica “Eloy Alfaro” De Manabí**

**Facultad Ciencias De La Comunicación**

**Carrera De Periodismo**

**Proyecto De Investigación**

Previo A La Obtención Del Grado De:

Licenciado En Ciencias De La Comunicación

**Tema:**

“Factores condicionantes del periodismo político partidista en el Ecuador”

**Autor:**

Leitong Steeven Macías González

**Tutor:**

Lic. Xavier Cedeño Guadamud, Mg.

Manta - Manabí - Ecuador

2017-2018

## **DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN Y ORIGINALIDAD**

Los pensamientos, ideas, investigación, comentarios y resultados pertenecen exclusivamente al autor.

Leitong Steeven Macías González

## **CERTIFICADO**

Quien suscribe, Lcdo. Xavier Cedeño Guadamud, Mg. En calidad de director del trabajo de tesis sobre el tema: FACTORES CONDICIONANTES DEL PERIODISMO POLÍTICO PARTIDISTA EN ECUADOR. Elaborado por el egresado de la Facultad de Comunicación Social, Mención Periodismo, Macias Gonzalez Leitong Steeven. Certifico que este trabajo, ha sido desarrollado íntegramente por el estudiante dirigido y supervisado por el suscrito. La investigación y los resultados obtenidos de ellas así como los criterios allí vertidos son de exclusiva responsabilidad y derecho del autor del trabajo.

Lo certifico

Lcdo. Xavier Cedeño. Mg.

**Director de tesis.**

## **AGRADECIMIENTO**

“Solo triunfa en el mundo quien se levanta y busca a las circunstancias, creándolas si no las encuentra” (George Bernard Shaw).

Dedico primeramente a mis padres: el Sr. Maikol Macías Meza y Sra. Natividad González Laz y porque de ellos es la base que me identifica como ser humano, virtudes y defectos; y de ellos debo la fortaleza de no desfallecer ante las circunstancias a lo largo de mi carrera universitaria, y a mis hermanos mayores Cristhian y Bryan que han sido mis pilares y referentes intelectuales desde muy tierna edad, a ellos les agradezco inculcarme esa parte tan importante del ser humano como lo es el amor al estudio; a mis hermanos menores Jhair y Deivid que espero ser para ellos algún tipo de referencia positiva para sus vidas, por eso mi esfuerzo diario para demostrarlo.

Quiero dedicarles también unas palabras de gratitud a mis familiares en general ya que durante mi etapa de estudio estuvieron involucrados directamente dándome consejos y apoyo incondicional para lograr aquello que me haga progresar como persona en la sociedad y buscar los logros deseados.

Por todo esto y más fomento mi reconocimiento y testimonio de esfuerzo a aquellas personas que formaron parte en mi camino estudiantil.

**Leitong Steeven Macías González**

## INDICE

|         |  |    |
|---------|--|----|
| 1.      | INTRODUCCIÓN.....                              | 1  |
| 2.      | MARCO CONCEPTUAL .....                         | 2  |
| 2.1.    | Planteamiento del problema.....                | 2  |
| 3.      | FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....                  | 3  |
| 3.1.    | PREGUNTA PRINCIPAL .....                       | 3  |
| 3.2.    | PREGUNTAS DERIVADAS- SUB PREGUNTAS.....        | 3  |
| 4.      | DELIMITACIÓN ESPACIAL.....                     | 4  |
| 5.      | DELIMITACIÓN TEMPORAL.....                     | 4  |
| 6.      | OBJETIVOS.....                                 | 5  |
| 6.1.    | OBJETIVO GENERAL .....                         | 5  |
| 6.2.    | OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....                    | 5  |
| 7.      | JUSTIFICACIÓN .....                            | 6  |
| 8.      | VIABILIDAD LEGAL .....                         | 7  |
| 9.      | BASES TEÓRICAS .....                           | 8  |
| 9.1.    | ESTADO DEL ARTE .....                          | 8  |
| 10.     | MARCO TEÓRICO .....                            | 11 |
| 10.1.   | Periodismo y Política.....                     | 11 |
| 10.1.1. | Importancia del periodismo en la política..... | 12 |
| 10.1.2. | Influencia del periodismo en la política.....  | 13 |
| 10.2.   | Factores condicionantes.....                   | 14 |
| 10.2.1. | Condicionamiento económico.....                | 16 |
| 10.2.2. | Condicionamiento del estado.....               | 17 |
| 10.2.3. | Regulación del periodismo.....                 | 19 |
| 10.3.   | Partidismo Mediático .....                     | 21 |
| 10.3.1. | Antagonismo y polarización mediática.....      | 24 |
| 10.3.2. | Monopolios y oligopolios mediáticos.....       | 26 |
| 11.     | MARCO METODOLÓGICO.....                        | 28 |
| 11.1.   | Tipo de investigación o alcance .....          | 28 |
| 12.     | TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....                 | 29 |
| 13.     | DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN .....            | 29 |
| 13.1.   | Método encuesta.....                           | 30 |
| 15.     | RECOMENDACIONES.....                           | 35 |

|              |   |           |
|--------------|---|-----------|
| <b>16.</b>   | <b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b> .....  | <b>37</b> |
| <b>17.</b>   | <b>RECURSOS GENERALES</b> .....         | <b>38</b> |
| <b>17.1.</b> | <b>Recursos humanos</b> .....           | <b>38</b> |
| <b>17.2.</b> | <b>Recursos Humanos</b> .....           | <b>38</b> |
| <b>18.</b>   | <b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> ..... | <b>39</b> |
| <b>19.</b>   | <b>ANEXOS</b> .....                     | <b>42</b> |

## **RESUMEN**

El periodismo es una profesión de gran importancia, cumple una función trascendental para la democracia, el periodismo es un ente de control el tamiz por donde la sociedad conoce la realidad del mundo.

El periodismo en general, pero sobre todo el periodismo político por su característica está supeditado a distintos tipos de intereses, el fin de la investigación es desde una perspectiva cualitativa analizar cuáles son los **FACTORES CONDICIONANTES DEL PERIODISMO POLÍTICO EN ECUADOR.**

Para ello con las bases teóricas investigadas y con las entrevistas a especialistas en comunicación se abordara con base a lo expuestos factores principales que condicionan al periodismo político en el Ecuador.

## **1. INTRODUCCIÓN**

El periodismo denominado partidista es considerado como algo normal en nuestra sociedad, los comunicadores se deben a las empresas o medios donde trabajan, por tal motivo una imposición editorial por parte del medio de comunicación forma parte normal de la vida laboral de un periodista más aun en temática política.

El siguiente proyecto es una investigación sobre los factores que condicionan al periodismo político, sin hacer mucha referencia al marco cuantitativo se recopiló nociones y opiniones sobre el tema sustentado en la experiencia y conocimiento de profesionales de la comunicación directamente inmersos en el tema.

Se establecerá cuáles son algunos de los factores que condicionan al periodismo

Dada su gran importancia resulta obvio que grupos de poder de toda índole quieran adueñarse o ser parte del periodismo. La política puntualmente, el periodismo político se encarga de dar a conocer a la sociedad el argumentario o los criterios de juicio para que una sociedad tome una decisión al momento de elegir a sus mandatarios.

La investigación tomó como referencia principal 3 factores condicionantes, el primero un condicionamiento del estado a los medios de comunicación públicos en temas políticos, el segundo factor de condicionamiento el empresarial, es decir intereses económicos de los medios de comunicación, el tercero es un condicionamiento legal, normas que rigen la labor periodística.



También surgieron otros factores como el editorial, es decir condicionamiento del medio al periodista, otro factor fue el ideológico propio de cada comunicador, sustentado en la cosmovisión de cada informador.

Se tomó mucho en cuenta la preponderancia del periodismo político en las sociedades, una vez establecido ese marco se analizó los posibles condicionantes.

## **2. MARCO CONCEPTUAL**

### **2.1. Planteamiento del problema**

Las democracias contemporáneas deben reunir una serie de requisitos para ser consideradas de calidad, entre ellas la libre labor periodística, no se puede concebir una democracia saludable sin una prensa libre que la pueda sustentar, tal como lo afirma Casero (2014 p. 20), el periodismo político posee una fuerte conexión con el funcionamiento de la democracia.

El periodismo está supeditado a intereses de grupos hegemónicos que se contraponen al beneficio de las grandes mayorías ciudadanas, desvirtuando la realidad de las noticias a su propia conveniencia, “los vínculos del periodismo con el mercado y con la política se han vuelto un tema de debate público” (Baldoni, 2012 p.214)

Estos grupos hegemónicos ven en los medios de comunicación espacios muy provechosos de influencia para hacer apología a sus intereses, “los medios se han implicado tanto en la política y los políticos se han subordinado de tal manera a las reglas de juego mediáticas,

que se ha vuelto muy difícil separar y distinguir hechos políticos propiamente dicho de su difusión y construcción mediática” (Silvage, 2013 p.68)

El periodismo está sujeto a una constante crítica, los medios de comunicación privados responden a intereses económicos, y los medios de comunicación públicos responden a los intereses del gobierno de turno, “la disputa en torno al perfil periodístico legítimo se ha traducido así en una confrontación abierta entre lo que los propios actores involucrados denominan “periodismo independiente” y “periodismo militante” (Baldoni, 2012 p.213)

Estos factores son condicionantes que alteran la labor periodística más aun en el marco del periodismo especializado en la política, esto da como resultado una distorsión o enmarcación de la información a conveniencia que puede afectar la estabilidad de un país.

### **3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

#### **3.1. PREGUNTA PRINCIPAL**

- ¿Existen factores que impidan realizar el ejercicio profesional periodístico en el ámbito político?

#### **3.2. PREGUNTAS DERIVADAS- SUB PREGUNTAS**

- ¿Cuáles son los factores condicionantes del periodismo político partidista en Ecuador?

- ¿Son verdaderamente determinantes los factores condicionantes en el periodismo?
- ¿De dónde provienen los factores condicionantes en la práctica del periodismo?

#### **4. DELIMITACIÓN ESPACIAL**

La investigación se realizó en la facultad de Ciencias de la Comunicación (Facco) de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí la muestra realizada fue tomado de 25 estudiantes de comunicación y entrevista a profesionales y expertos de la comunicación.

#### **5. DELIMITACIÓN TEMPORAL**

El presente trabajo de investigación sobre la “FACTORES CONDICIONANTES DEL PERIODISMO POLÍTICO PARTIDISTA EN ECUADOR”, se efectuó durante el primer y segundo semestre del año 2017.

## **6. OBJETIVOS**

### **6.1. OBJETIVO GENERAL**

- Determinar cuáles son los factores condicionantes del periodismo partidista en el Ecuador según el criterio de conocedores de la materia

### **6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Obtener información que evidencie la existencia de partidismo en el periodismo de Ecuador
- Demostrar el antagonismo y polarización de los medios de comunicación del Ecuador
- Diferenciar el periodismo partidista y establecer sus características.

## **7. JUSTIFICACIÓN**

La relevancia de la tesis yace en la necesidad de establecer las circunstancias que afectan la labor periodística en el Ecuador. Tomando en cuenta el alto grado de polarización de los medios de comunicación se intentará llegar a conclusiones que expliquen este fenómeno, y si esto es enmarcable al periodismo partidista.

Los medios de comunicación del Ecuador se parcializan a sus particulares intereses, esto se da tanto en los medios privados como en los medios públicos.

La ciudadanía debe saber distinguir a que intereses responden los medios de comunicación y cuál es el andamiaje de correlación entre los medios y el poder.

La particular coyuntura política social ecuatoriana tiene características segregarias fundamentadas por los ideales gobiernistas autocalificados como revolucionarios, “casi todas las revoluciones que han cambiado aspectos fundamentales de las naciones se han hecho para destruir o para consolidar las diferencias sociales existentes” Romero, Guadea y Agaded, (2015, p. 99).

## **8. VIABILIDAD LEGAL**

En las normativas de ética del proceso de investigación científica dice lo siguiente: Que, en los Desafíos u Oportunidades del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) 2013-2017 para el cambio en el ámbito de la gestión pública, se requiere fortalecer los procesos de selección, capacitación y formación de los funcionarios públicos, con el fin de que los responsables de la gestión pública sean profesionales de excelencia, con conocimientos, ética y responsabilidad.

En el capítulo 3 del reglamento de régimen académico de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, en su artículo 17 manifiesta que el “proceso de titulación. - Para efectos de su titulación, el estudiante podrá escoger entre la realización de un trabajo final de titulación o la rendición de un examen de grado o de fin de carrera”. Con este proceso de titulación se demostrará el manejo de del conocimiento adquirido dentro de la formación profesional en cada una de sus unidades académicas.

## **9. BASES TEÓRICAS**

### **9.1. ESTADO DEL ARTE**

#### **1.- Artículo científico FLACSO Ecuador “La influencia de los actores políticos en la agenda mediática: El caso de Ecuador”. Isabel Ramos y Palmira Chavero. 2016.**

El artículo científico tiene como objetivo determinar el grado de influencia de los diferentes actores políticos del Ecuador en la agenda mediática de los medios de comunicación del país a partir de la llegada del presidente Rafael Correa en el año 2007 y la aprobación de la ley de comunicación en el 2012 teniendo en cuenta la tendenciosidad de los medios al publicar información.

La metodología de trabajo que se utilizó fue un análisis de contenido de dos medios referentes ecuatorianos, uno público y otro privado (El Telégrafo –público – y El Comercio–privado)

Se cuantifico el grado de influencia de los “Enlaces Ciudadanos” (programa de rendición de cuentas de la Presidencia de Ecuador) durante el primer semestre de 2015 con la agenda mediática de los medios ya citados midiendo también la tendencia a favor o en contra de estos.

Como conclusión se comprobó que existe una leve correlación entre la agenda política y la agenda mediática de los periódicos analizados, también se comprobó que consta mayor grado de tendenciosidad y negativismo en la prensa privada que en la pública.

**2.- Artículo científico “La disputa entre periodismo independiente y periodismo militante: apuntes para analizar las tensiones en la ética periodística en la Argentina contemporánea”. Micaela Baldoni. 2012.**

El artículo tiene como finalidad analizar las prácticas periodistas referidas como (periodismo militante y periodismo independiente) en el contexto Argentina.

La metodología utilizada, se centró en un análisis de los propios actores mediáticos de la Argentina, los grandes grupos de comunicación y de la perspectiva de la sociología pragmática francesa sobre las disputas públicas.

El artículo concluyó que existe una disputa entre estas dos categorías periodísticas autor referidas por sus protagonistas como periodismo militante y periodismo independiente y que son matizadas por las grandes empresas de medios y el gobierno como sus protagonistas tras bambalina.

**3. Artículo Científico. “Antagonismo y disenso: tensiones y límites en la construcción mediática de la política en Venezuela”. Nairbis Sibrian y Mario Millones Espinosa. 2013.**



Esta investigación busca describir la tensión y antagonismo entre los medios y gobierno en Venezuela desde la llegada de Hugo Chávez al poder en 2002 y los distintos fenómenos que en agudizado el disenso entre prensa y gobierno.

El artículo propone un análisis del contexto social Venezolano a partir de la figura de Hugo Chávez, el impacto de su llegada como efigie mediática y su influencia en la sociedad venezolana con un discurso populista.

Esta investigación arrojó una paulatina invisibilización de figuras antagónicas al régimen, la diversidad de las voces en los medios de comunicación se ha reducido a unas pocas voces que distan de la posición los medios estatales que construyen una realidad articula a los interés del gobierno sin voces críticas ni espacios para el debate y disquisición de ideas

#### **4. Artículo científico. (Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político). Bernadette Califano. 2015.**

Esta investigación busca sintetizar diversos aportes conceptuales que permitan estudiar la relación entre los medios de comunicación y el sistema político.

Esta exploración está enmarcada en determinar que los medios de comunicación más allá de su papel como intermediario entre la sociedad y los hechos, los medios privados son actores como finalidad empresarial y que tiene un papel decisivo sobre el sistema político.

La investigación pretende explicar que los medios en su labor cotidiana construyen noticias teniendo en cuenta criterios de noticiabilidad donde se excluye, incluye y jerarquiza información, se tiene en cuenta para esto estrategias orientadas a conseguir logros políticos-económicos particulares.

Esta investigación concluye que para entender a los medios de comunicación se los debe concebir no solo como transmisores de hechos a la sociedad, sino como actores que tienen sus motivaciones e intereses.

## **10. MARCO TEÓRICO**

### **10.1. Periodismo y Política**

El periodismo es una profesión que guarda una muy estrecha relación con la sociedad y lo que ocurre en ella, se considera una pieza fundamental para la sostenibilidad de la democracia siendo denominada como el cuarto poder, colocándose así en la misma categoría de los poderes del estado.

Oller, M., & Chavero, P. (2015 p.83) Sostienen que los medios de comunicación en la sociedad contemporánea mantienen su papel protagonista como generadores, mediadores y receptores de información dentro de la cultura periodística de un país, ya que existe una relación recíproca de necesidad con el resto de estructuras —sociales, políticas, económicas, culturales, etc.— y el sistema de medios.

El periodismo político se conforma como aquella labor comunicacional que se encarga cubrir todo lo que respecta al movimiento de los gobiernos, los partidos políticos, las organizaciones, las campañas , elecciones y todo lo que conlleva relación con el accionar de la política.

El periodismo político, se ejerce con especial presión, esto debido a los resultados sociales que tiene el informar sobre temas de esta índole. Estos factores limitan al periodista que se debe alinear a las directrices del medio de comunicación en el cual trabaja.

No obstante, los periodistas, por higiene democrática deben tener la libertad de expresarse con total seguridad, este es un derecho que por añadidura afecta a la sociedad “los profesionales de la información deben tener el derecho a informar y la sociedad debe tener el derecho a informarse y a ser informada, para ser capaces de monitorear las actividades del Estado” Alcalá (2013 p. 73)

#### **10.1.1. Importancia del periodismo en la política**

Los medios forman un papel importante en la construcción del conocimiento de la realidad allegándonos a circunstancias que se encuentran fuera de nuestro entendimiento y alcance inmediato, los medios de comunicación jerarquizan la información con base a sus propios criterios de noticiabilidad visibilizando e invisibilizando determinada información.

Califano (2015 p.64) los medios de comunicación “reflejan” una realidad exterior o la “manipulan” y “distorsionan” en este trabajo sostenemos que las noticias suponen una construcción de una parte de la realidad social que

permite a las personas informarse sobre ciertos acontecimientos fuera de su alcance inmediato.

Dada su gran relevancia e influencia en la sociedad, la profesión de periodismo ha estado expuesta a un gran debate, el cual es si se debe o no regular esta labor. Con varios puntos discordantes y con ejemplos atizados por las distintas corrientes políticas, en el caso de la izquierda con una mayor tendencia reguladora y antagónica a los medios y en los gobiernos de derecha, una mayor comodidad y complicidad con determinados medios.

López, M y Solana, M (2013 p.62) afirman que “la selección de los temas que se comunican a la sociedad a través del medio en el que ellos trabajan se realiza aplicando criterios políticos o económicos antes que criterios periodísticos” La labor periodística se debe ejercer sin presiones, sin manipulación de la información.

No obstante, esta es una realidad que se muestra deseable, pero en el plano de la práctica se está muy lejos alcanzar este ideal por las presiones de distintos grupos que ven en los medios de comunicación como una plataforma propagandista en donde el periodista cumple la función de defensor de los intereses de la empresa de comunicación.

### **10.1.2. Influencia del periodismo en la política**

Los medios de comunicación dedicados al periodismo político influyen en la noción de realidad de las personas, en temas que son determinantes para asumir una determinada postura con relación a alguna tendencia política.

Califano (2015 p. 62) En este proceso de construcción de las noticias, los medios tienen un papel clave, puesto que difunden información e ideas

acerca de las alternativas políticas existentes en forma accesible para grandes audiencias, e inciden en la naturaleza de la deliberación democrática. De este modo, hacen circular ciertos temas destinados a influir sobre el debate público.

Esto es una constante en el periodismo, el cuestionamiento radica al momento de dilucidar el impacto del ejercicio informativo en la sociedad, los medios de comunicación no cumplen meramente la función de transmitir una realidad, sino de interpretarla, de darle un sentido para que sea receptada por la ciudadanía y comprendida, los medios deben informar, no solo comunicar.

Komissarov (2017 p. 417) La libre circulación de información y las diversas ideas resulta preponderante a fin de que los ciudadanos puedan conocer, discutir y decidir sobre aquellas cuestiones de interés general que involucran al conjunto de la sociedad. Deben poder conocer las acciones y las decisiones del gobierno y estar al tanto de las problemáticas sociales para, en base a ese conocimiento, decidir su voto y elegir los representantes idóneos para solucionarlas. A su vez, cada ciudadano debe poder expresar su opinión sin restricciones y que ésta sea comunicada al resto de la sociedad formando parte del debate público.

## **10.2. Factores condicionantes**

El condicionamiento del periodismo político, con respecto a los intereses de grupos hegemónicos, se ha conseguido en muchos casos gracias a la implementación de una

normativa jurídica, que sujeten a los medios de comunicación a una determinada línea editorial.

Santander (2014 p. 14) señala que en la última década se ha podido presenciar en Sudamérica el triunfo reiterado de gobiernos de izquierda y centro izquierda, y una aceptación creciente entre su población de la idea de construir una sociedad poscapitalista e incluso socialista y para ello se valen de herramientas como leyes que pueden contrarrestar el discurso anti progresista de los medios de comunicación constantemente alineados con grupos contrarios a esta tendencia.

Existen otros factores que condicionan el periodismo, estos elementos no precisan que sean externos, pueden ser también originarias del propio medio de comunicación es decir influencias internas que supeditan la labor del periodista.

Así lo detalla Oller, M. & Chavero, P. (2015 p. 97) Las influencias de tipo político dentro de las redacciones están relacionadas con la ideología del medio. Además, las influencias políticas externas llegan al medio de comunicación que ejerce como filtro y son transmitidas a los periodistas a partir de una dirección política interna concreta en la que se unen la línea editorial del medio y los requerimientos políticos procedentes del Gobierno o los grupos de oposición.

El periodismo tiene entre sus dogmas fundamentales la objetividad, reverenciada como un pilar básico para el correcto ejercicio de la comunicación, así lo afirma San Martín (2008 p. 73) la objetividad es uno de los valores fundantes del periodismo como profesión. Pero existen factores que restringen la visión periodística que debe estar libre de sesgos.

Chéné, Suárez y Mayorga (2016 p.369) en su investigación “Influencia de la formación académica en la concepción de la profesión periodística en Ecuador” concluyen lo siguiente:

Los condicionantes ideológicos y formativos no son muy altos, viéndose superada por otros factores. Sin embargo, se observa que la mayoría de los periodistas son conscientes de la influencia de sus propios puntos de vista a la hora de seleccionar los acontecimientos y el desarrollo informativo de los mismos. También son conscientes de que ese desarrollo se ve influenciado por el propio medio de comunicación en el que trabajan.

#### **10.2.1. Condicionamiento económico**

Los medios de comunicación privados están ligados a intereses particulares que supeditan la información, los medios de comunicación no se pueden pensar como independientes porque están ligados al interés de grupos hegemónicos o a poderes facticos que velan por sus intereses desde los medios de comunicación.

Nogales y Mancinas (2014 p. 308) argumentan que partiendo de la connivencia entre los poderes económicos, mediáticos y políticos, el devenir actual nos revela un panorama mediático repleto de interconexiones e intereses cruzados. Detectamos, en este sentido, la existencia de grandes grupos de comunicación con presencia en todos los sectores mediáticos: televisión, radio, prensa, productoras, revistas, editoriales, entre otros. Podemos destacar de todos ellos una fuerte dependencia del sector editorial.

Ideológicamente, un comunicador social asume por su propia subjetividad una determinada postura con respecto a temas coyunturales o de un trasfondo más marcado. Exigir objetividad a un periodista no es una empresa muy efectiva o más bien propositiva.

La objetividad ha sido señalada como un valor funcional, que sostiene y justifica las rutinas productivas de los medios de comunicación. La tarea del periodismo de transformar una materia tan inasible como “la realidad” en productos periodísticos concretos en un tiempo acotado demanda la puesta en marcha de mecanismos estandarizados y rutinas artificiales que terminan creando un microclima alejado del mundo que se dice relatar. San Matín (2014 p. 76)

Los medios de comunicación crean una visión de la realidad, mas no la muestran completa, como lo afirma Manini (2015 p. 172) “la realidad no es tal sino como la recibimos tratada por otros. La representación que grandes agencias transmiten termina siendo “la realidad” para miles de personas que, ya sea por desconocimiento o por desinterés, no acceden a otro tipo de material informativa”.

Los medios de comunicación asumen una postura sumisa ante el sistema imperante que controla la dirección de los medios, el establishment se asegura que el orden preestablecido, el statu quo se imponga en las sociedades, esto mediante la reproducción discursiva de la perorata hegemónica a través de los medios de comunicación.

### **10.2.2. Condicionamiento del estado**

El estado ve en los medios de comunicación una herramienta para hacer propaganda a su favor con el fin de captar la aceptación de sus gobernados; los medios de comunicación de



carácter público, se convierten por conveniencia del estado en una maquinaria de apología servil a los intereses del gobierno ocultándose información que pueda ir detrimento de este u obviando demandas y clamores de la sociedad.

Sibrian y Millones (2013 p.69) afirman que la tendencia de una forma política a invisibilizar demandas declara no solo un imaginario cuyo horizonte de sentido es la exclusión de una parte del juego político en defensa de lo que podría considerarse como estratégico, sino, sobre todo, es una práctica que materializa la supresión de la diferencia contraviniendo lo que constituyó su razón originaria; es decir, las demandas y voces excluidas.

En el contexto de correlación (medios y estado) en la historia latinoamericana Molina (2014 p. 76) hace el siguiente apunte:

El Estado se arroga para sí el control de los medios de comunicación, prevalece la vigilancia sobre los contenidos y la normativa en materia de radiodifusión es un engranaje más de la doctrina de seguridad nacional. Por más que la ley se proponga la privatización de los medios, el Gobierno ejerce la dirección de estos y se reparte entre las distintas fuerzas su manejo, ejerciendo –en definitiva– la dirección política e ideológica sobre todo tipo de información y sobre la cultura en general.

Ciertos gobiernos de corte progresista (caso ecuatoriano) aplican la censura o la regulación con el objetivo de antagonizar sus posturas con medios que les son contrarios, esto agudiza una polarización que es tangible en el distanciamiento de los medios públicos con los medios privados. Almeida (2014 p. 120) señala:

La idea de que las regulaciones propuestas o implementadas por ciertos gobiernos «progresistas» responden a una agenda democratizadora puede seducir en principio a los ciudadanos y a los propios profesionales de la prensa que deploran los sesgos, las deficiencias y la trivialización del sistema mediático imperante, un examen detallado de las medidas legislativas y administrativas concretas aplicadas en ciertos países, así como de las relaciones de fuerza reales entre Estado y medios.

En la última década, cada vez más países de América Latina están aprobando o debatiendo políticas públicas en materia de comunicación. Hasta 19 países de la zona América Latina y el Caribe tienen o están debatiendo normativa relacionada con el derecho de acceso a la información, o bien tienen alguna regulación en algún sector paralelo, según datos de Unesco. Entre ellos destacan Argentina, Venezuela, Bolivia, Uruguay, México, Brasil y, recientemente, Ecuador (2013).

### **10.2.3. Regulación del periodismo**

Otro factor que supedita la labor comunicacional es la regulación de la profesión periodística por medio de las leyes, cuestión que suscita un debate en torno a si se debe o no normar el periodismo, ésta cuestión toma relevancia al notar que los gobiernos de corte progresistas son los que más énfasis hacen en la necesidad de una ley de medios, razón que se atribuye a la necesidad de construir imaginarios acordes a la ideología gobiernista.

Ramos y Chavero (2016 p. 2) señalan que en la última década, cada vez más países de América Latina están aprobando o debatiendo políticas públicas en materia de comunicación. Hasta 19 países de la zona América Latina y el Caribe tienen o están

debatiendo normativa relacionada con el derecho de acceso a la información, o bien tienen alguna regulación en algún sector paralelo.

También resulta necesario, que los periodistas sigan ciertas directrices para ejercer la comunicación, el principal cuestionamiento es quien debe regularlos, la interpretación de la ley de comunicación y las sanciones en el Ecuador es un tema de mucho debate por tal motivo ésta interacción estado y medios deben ser constantemente escrutados y analizados por la opinión pública.

Califano (2013 p. 2) lo expone de la siguiente manera: Resulta indispensable analizar las medidas implementadas por los Estados en materia de comunicación puesto que éstas afectan directamente la relación del Estado con los sistemas de medios, así como la información recibida por la sociedad. El establecimiento de políticas públicas permite regular sobre la conformación de los sistemas mediáticos para que la circulación de información sea diversificada y contribuya con la definición de una esfera pública plural, cuyo valor es crucial para la vida en democracia

No obstante, asegurar que las políticas públicas con respecto a la no censura sean ejecutadas no basta, este es solo un factor, un básico requerimiento, ya que el estado debe también propiciar un clima de libre expresión, se deben ejecutar políticas públicas que fomenten la expresión libre.

Santander (2014 p.32) sustenta que parte de libertad de expresión e información dependen no sólo de la ausencia de censura del Estado, que es la manera tradicional como se concibe este derecho, o sea, como una libertad negativa, sino también de la

actuación positiva del Estado, que es lo que estas nuevas políticas de comunicación quieren garantizar frente a la realidad oligopólica.

Ramos (2012 p. 67) Partiendo de la constatación de que las políticas desarrolladas históricamente por los gobiernos ecuatorianos han generado las condiciones legales y materiales para una situación de acentuada desdemocratización de la comunicación en el país.

La idea de la regulación de las actividades comunicacionales no solo se enfoca a lo que se entiende por periodismo, que solo es una parte de lo que a comunicación respecta.

Así lo explica Paz, Ruata y Guzmán (2013 p. 407) La regulación de la actividad de la comunicación masiva que pretenda ser funcional a los fines de una sociedad democrática y pluralista, en la actualidad se ve forzada a plantearse el problema de la circulación de bienes públicos como la cultura, la información y el conocimiento, junto al derecho de acceso y participación en ellos, como norte significativo de su sistema organizativo cultural, político y económico.

### **10.3. Partidismo Mediático**

En el contexto ecuatoriano, la libertad de expresión ha estado sujeta a situaciones de presión o condicionamiento, teniendo especial relevancia los gobiernos, pero sin dejar de tomar en cuenta otros poderes que ejercen presión o dominan los medios de comunicación, vulnerando la libertad de expresión en el periodista que se ve limitado a tratar solo ciertos temas.

Montufar Ibáñez (2013 p.38) La libertad de expresión ha sido campo de enfrentamiento entre gobiernos y diversos sectores. A mediados del 2008 se aplicó una encuesta a 120 periodistas sobre la libertad de expresión, que tuvo como conclusión destacada que, si bien el gobierno de Correa -que ya tenía más de un año-, era una amenaza a esa libertad, más lo eran los dueños y los directores de los medios y los grupos de poder económico y político.

El estado ecuatoriano en los últimos años ha acaparado una gran cantidad de medios, estos han ido desarrollándose como medios serviles al gobierno, y no como medios públicos al servicio de la ciudadanía, se puede notar que su línea editorial va acorde con los intereses del gobierno, formándose así un oligopolio donde no hay cabida para la diversidad de opiniones, esto representa un peligro para la democracia

Bajo este mismo contexto, esta vez analizando a los medios de comunicación privados, se nota una clara polarización con respecto a los medios públicos en cuanto al tratamiento de la información que involucra al gobierno. A continuación algunos ejemplos de prensa escrita.



*1 Portada Diario El Universo con Fecha 23 de Marzo de 2015, medio privado*



2Portada de diario el Telégrafo, fecha 11 de abril del 2015, medio público

### 10.3.1. Antagonismo y polarización mediática

Se puede notar, al comparar y analizar las dos portadas de los diarios antes citados, el nivel de antagonismo y polarización entre estos rotativos que en el Ecuador representan posturas ampliamente discordantes, más aun con un tema relativamente parecido, el criterio para titular una noticia tiene que ver con aspectos subjetivos y de intereses de los medios.

Nogales y Mancina (2014 p.310) mencionan que la lógica interna que se oculta tras el macro-discurso periodístico, entendiendo que el producto informativo es el

resultado de un determinado sistema de medios. A su vez, en este subsistema son determinantes factores económicos (en tanto que las industrias culturales son entes empresariales), políticos (dado que las instancias gubernamentales ejercen el poder ejecutivo y trasladan a la práctica la legislación en materia audiovisual), y comunicativos.

El antagonismo de medios públicos y privados crea un cierto equilibrio discordante con respecto al trato de la información, tal como lo afirma Picco (2013 p. 86) existen grandes medios jugando el rol de opositores discursivos y los gobiernos cuentan con la propiedad o el apoyo directo de algunos medios que realizan el contrapeso editorial.

Por tal motivo si no existiese esta discordancia se crea una noción de la realidad cuya apariencia es más creíble gracias a la consonancia de la información, aceptada por el imaginario colectivo como real al no tener contraposición así lo sostiene Manini y Mauricio (2015 p. 68) al repetirse lo mismo desde canales distintos, se termina formando una idea única o discurso hegemónico planteado desde medios supuestamente con intereses distintos.

Por ese motivo, debe existir también pluralidad dentro de los medios, pues muchos competidores ofrecen el mismo tipo de programas lo que no representa ningún beneficio para la sociedad. En este sentido, si la elaboración de la agenda pública es una de las mayores influencias de los medios de comunicación sobre el público, la concentración y el control editorial de unas cuantas grandes empresas puede suponer un daño potencial para el proceso democrático.



### **10.3.2. Monopolios y oligopolios mediáticos**

El oligopolio o monopolio mediático representa nefastas consecuencias al desarrollo de una sociedad democrática donde se debe garantizar elementales derechos que se sustentan en la libertad y diversidad de expresión. Domínguez (2015 p. 57) afirma que la concentración de medios afecta la dimensión social de la libertad de expresión mermando los procesos decisionales, la conformación de la agenda y la formulación de las políticas públicas.

No obstante Domínguez concluye que una solución eficaz no precisa el intervencionismo del estado que derivarían en censura:

La solución a esta clase de problemas no puede incurrir en errores que linden con la censura previa o la imposición de líneas editoriales por parte del gobierno; por el contrario, deben buscarse fórmulas objetivas que garanticen el pluralismo informativo. En ese sentido, si se visualiza una escala que en un extremo tiene como opción el manejo total de los medios por un grupo empresarial y, en el otro, la imposibilidad de agrupar más de un medio.

La mercantilización de los medios de comunicación, es el factor clave y punto consustancial para entender el condicionamiento de los medios a determinados poderes u intereses, este es un fenómeno mundial que no deja exento a Latinoamérica y al Ecuador.

Así lo exponen Badillo, Mastrini y Marenghi (2015 p. 98) En un contexto de mundialización de los grupos de comunicación, la reforma económica latinoamericana se tradujo en una marcada desregulación que permitió tanto la

consolidación de grandes grupos mediáticos nacionales como la entrada de grupos transnacionales en el capital de las industrias de la comunicación latinoamericanas.

## **11. MARCO METODOLÓGICO**

### **11.1. Tipo de investigación o alcance**

El Proyecto de Investigación realizado corresponde a una investigación con un enfoque mixto, es decir la utilización del método cualitativo y cuantitativo en el proyecto se utiliza el método inductivo, sustentado por bases teóricas proporcionada por profesionales calificados y cualificados en el tema de acuerdo a los objetivos establecidos y el alcance del proyecto y por estudiantes que proporcionaran una visión fresca y nueva sobre el tema.

La investigación contempla el análisis de los factores condicionantes del periodismo político, proporcionando fuentes conceptuales y nuevos miramientos respecto a tal trascendental tema.

El presente estudio toma como fuentes principales la información cedida por profesionales de la comunicación con una amplia experiencia, conocimiento y dominio del tema en cuestión, cuyos puntos de vista sustentados en lo antes nombrado es determinante para la inferencia final de la investigación.

## **12. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

La técnica de investigación utilizada fue la entrevista, para la elaboración de las preguntas se tomó en cuenta el material académico investigativo que guarde relación al tema en cuestión.

Las entrevistas fueron realizadas a profesionales de la comunicación uno con una amplia experiencia en el plano de la práctica y en el plano teórico especialistas de la comunicación, se tomó en cuenta la experiencia y el conocimiento académico científico.

Para la realización de la investigación se utilizó el método mixto, con un enfoque inductivo, de las entrevistas se sacó gran parte de las conclusiones.

Se utilizó también una encuesta realizada a 25 estudiantes de periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación.

## **13. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN**

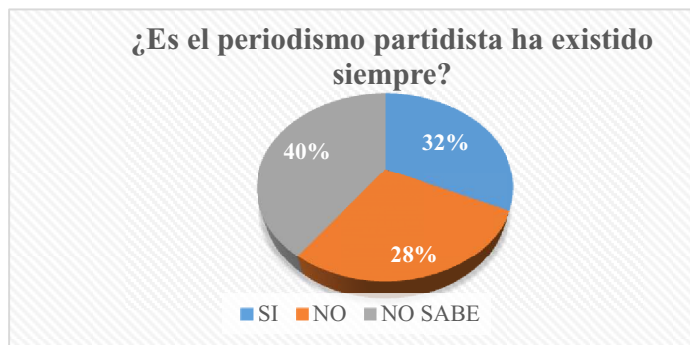
Profesionales de la comunicación con amplia experiencia en medios de comunicación en temas relacionados a la política que estén directamente vinculados al periodismo político.

Encuesta a estudiantes de periodismo para medir su visión con respecto al ejercicio periodístico.

### 13.1. Método encuesta

- ¿Es el periodismo partidista ha existido siempre?

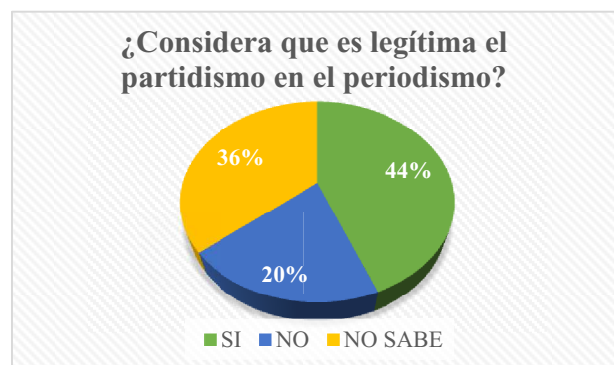
| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Si       | 8          | 32%        |
| No       | 7          | 28%        |
| No sabe  | 10         | 40%        |
| TOTAL    | 25         | 100%       |



En la encuesta con una pequeña introducción del tema los encuestados respondieron que en un 32% creen que si el periodismo partidista ha existido siempre un 28% respondió que no y no sabe un 40%.

- ¿Considera que es legítima el partidismo en el periodismo?

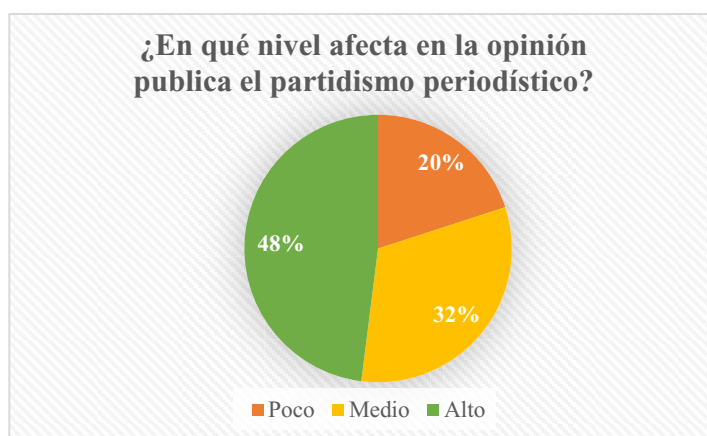
| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Si       | 11         | 44%        |
| No       | 5          | 20%        |
| No sabe  | 9          | 36%        |
| TOTAL    | 25         | 100%       |



Según la encuesta un 20% de los encuestados considera que si es legítimo el partidismo en el periodismo, un 44% responde que no y un 20% que no sabe.

• **¿En qué nivel afecta en la opinión pública el partidismo periodístico?**

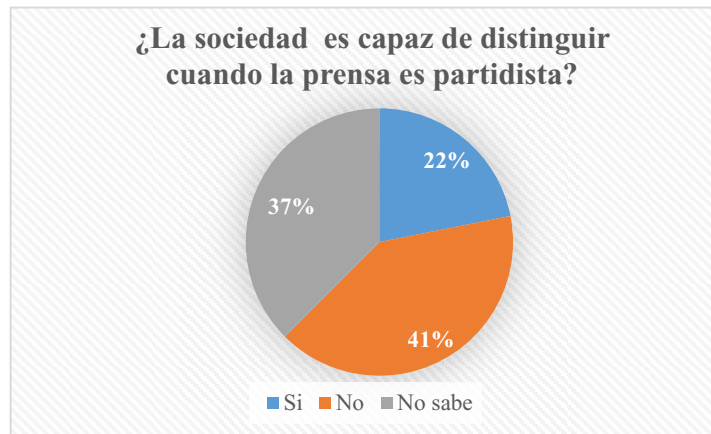
| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Poco     | 5          | 20%        |
| Medio    | 8          | 32%        |
| Alto     | 12         | 48%        |
| TOTAL    | 25         | 100%       |



Según esta encuesta un 48% de los estudiantes de periodismo consultados cree que el nivel de afectación en la opinión pública del periodismo partidista es alto, un 32% bajo y apenas el 20% opina que es poco.

• **¿La sociedad es capaz de distinguir cuando la prensa es partidista?**

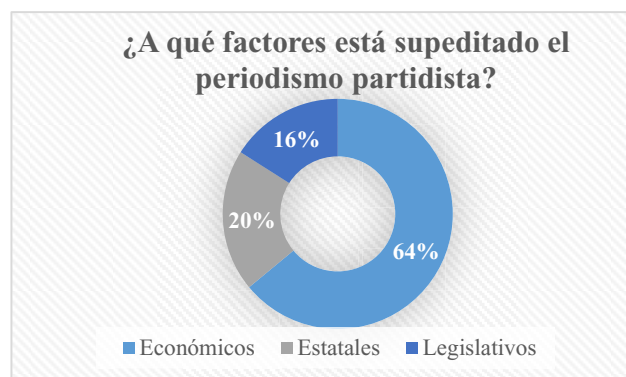
| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Si       | 7          | 22%        |
| No       | 13         | 41%        |
| No sabe  | 5          | 37%        |
| TOTAL    | 25         | 100%       |



De los 25 estudiantes encuestados un 22% cree que la ciudadanía si distingue cuando la prensa es partidista un 41% cree que no y un 37% no sabe

- **¿A qué factores está supeditado el periodismo partidista?**

| Variable     | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Económicos   | 16         | 64%        |
| Estatales    | 5          | 20%        |
| Legislativos | 4          | 16%        |
| TOTAL        | 25         | 100%       |



Para esta encuesta se tomó como base teórica lo investigado en este proyecto, proporcionando 3 factores para considerar cual es el que más supedita al periodismo

partidista, el factor económico 64% influencia del estado un 20 y un 16 las leyes que regulan el periodismo.



## 14. CONCLUSIONES

Se concluye con base a lo investigado que los factores condicionantes del periodismo político son varios, y obedecen a determinadas coyunturas como: condicionamiento del estado, sobre todo en medios públicos, condicionamiento jurídico, derivado de las leyes que regulan al periodismo (ley de comunicación) y condicionamiento mercantil que son los intereses económicos que el medio maneja, esto se traduce en las relaciones del medio con grupos de poder.

La encuesta reveló que el condicionamiento económico según la visión de preguntados es el factor más determinante, seguido por el político y por último el legislativo es decir las leyes que regulan al periodismo.

Se concluye que nuestra sociedad, según la encuesta, no es capaz de distinguir en mayor porcentaje cuando hay partidismo en la política, el periodismo partidismo es considerado una práctica no resiente y hasta cierto punto normal.

También con base a las entrevistas se pudo concluir que esto es un fenómeno hasta cierto punto normalizado en nuestra sociedad, así lo dice Carlos Cedeño, docente con amplia experiencia en el ejercicio periodístico “El periodismo no se lo puede ver de manera romántica, no hay parcialidad”, concluyéndose que el partidismo existe en los medios de comunicación.

Los atenuantes de militancia o partidismo no se limitan a la ideología del periodista, hay otros factores que condicionan al periodismo, así lo sugiere Juan Pablo Trámpuz docente de la Facultad Ciencias de la comunicación de la Uleam. “Hay que diferenciar cuando un periodista es partidista por cuestiones ideológicas y cuando se lo es por imposición”

El periodista, es un empleado de un medio de comunicación, por lo que debe actuar regido por los lineamientos del medio y en el plano del periodismo político por su naturaleza es aún más restrictivo.

Se concluye también que el periodismo y el poder están estrictamente relacionados, la captación del poder político necesita del poder mediático y en esta dicotomía los medios de comunicación asumen un partidismo político que es antagónico entre ellos por las distintas corrientes de poder que existen, parcializando la opinión entre un medio y otro como se pudo apreciar en los ejemplos anteriores.

## **15. RECOMENDACIONES**

Se recomienda continuar con la investigación, los términos de periodismo partidista o militante ya sea en el contexto político o en general relativo a la comunicación, no se han explorado a profundidad, la presente investigación siembra las bases para explorar más a fondo toda la significación del termino

El abordaje del tema en el proyecto es bastante superficial, con una visión que necesariamente para los fines de la investigación debía ser cualitativa, la investigación es el primer paso para futuros proyectos, se buscó establecer una base teórica para que con pie a ella se desarrollen a futuro otros proyectos.

Se recomienda la utilización del proyecto para ampliar conceptos con respecto a lo que debe ser el ejercicio de la profesión del periodismo, a poner en consideración que la

comunicación no debe estar sujeta a influencias ajenas a los medios de comunicación y su fin de informar.

También se sugiere, con el fin de tener una visión diferente, adaptar el proyecto a un enfoque cuantitativo, solo si se cuenta con los recursos suficientes para tener resultados concluyentes, es decir tomar una muestra verdaderamente representativa y que sus resultados cuenten con esa aval de cantidad necesario en ese contexto para su legitimidad.

## 16. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Lunes 16 de octubre del 2017      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Tutorías y revisión del tema y adelantos correspondientes a esa fecha</li><li>• Correcciones de la investigación y suministro de material bibliográfico</li></ul> |
| Lunes 23 de octubre del 2017      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Entrevista 1 con el Sociólogo Elder Piñeido</li></ul>   |
| Miércoles 1 de noviembre del 2017 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Entrega de avance de la investigación y tutorías</li></ul>  |
| Jueves 15 de noviembre del 2017   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Recopilación de información<br/>Y discusión de investigación con tutor</li></ul>  |
| Martes 28 de noviembre del 2017   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Tutorías y observación de material investigado</li><li>•</li></ul>  |

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| Jueves 30 de noviembre de 2017 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión del material investigado</li></ul> |
|--------------------------------|---|

## **17. RECURSOS GENERALES**

### **17.1. Recursos humanos**

- Carpetas
- Internet
- Computadoras
- Celulares
- Impresión de papeles
- Libros

### **17.2. Recursos Humanos**

- Dinero
- Transporte
- Tutorías
- Entrevistas
- Encuestas
- Periodistas
- Profesionales de la comunicación

## **18. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Aboy Carlés, G., Mardones Arévalo, R., Toro Maureira, S. & Martner, G.D. (2014). La batalla por los medios.

Alonso, M. O. (2015). Políticas públicas en comunicación y sistemas mediáticos. El caso de Ecuador. Revista ResearchGate (1), 11-200.

Andreu C.R., (2013), El periodismo político en España: algunas características definitorias.

Badillo, A., Guillermo, M & Marengi, P. (2015). Teoría crítica, izquierda y políticas públicas de comunicación: el caso de América Latina y los gobiernos progresistas, Revista Comunicación y Sociedad, 95-126.

Califano, B., (2014), Políticas públicas de comunicación: historia, evolución y concepciones para el análisis. REVISTA BRASILEIRA DE POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO (2), 1-21.

- Checa Montúfar, F. & Barredo, D. (2016). Ley de comunicación, medios públicos y libertad de expresión en Ecuador: una mirada desde los periodistas. Revista ResearchGate, 37-47.
- Domínguez Vera L.F., (2015), Una mirada jurídica y política de las consecuencias de la concentración de medios para la formulación de la agenda y las políticas públicas.
- Follari, R. (2012). Medios, populismo y poder en América Latina Presentación del Dossier. Revista Iconos (46), 103-178.
- Komissarov, S. (2017). Estado, políticas de comunicación y democracia. Una aproximación al dilema de la concentración mediática. Revista Questión (1), 413-423.
- Manini Williams, M. R., (2015), El rol de los medios en la representación mundial, Revista Questión (1), 160-173.
- Miryam , A., (2013), Impacto de la concentración mediática en el pluralismo informativo.
- Nairbis, S. & Millones Espinosa, M., (2013), Antagonismo y disenso: tensiones y límites en la construcción mediática de la política en Venezuela, Revista Iconos 49-65.
- Nogales Bocio, A. & Mancinas Chávez, R., (2014), Los diarios de referencia en el mercado de la prensa española. Propiedad, grupos mediáticos y conexiones estructurales. Correspondencias & Análisis (3), 308- 33).

- Oller, M. & Chavero, P. (2015). La percepción de los factores de influencia de los periodistas dentro de la cultura periodística de Ecuador. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social “Disertaciones”, 8(1), 78-101.
- Paz, P. A., Sgró Ruata M. C. & Guzmán V.H., Sujetos y contextos de la comunicación mediática en América Latina. Algunas consideraciones sobre su democratización, Revista Espacio Abierto (22), 394-412.
- Picco, E., (2013), Sistemas Mediáticos subnacionales argentinos: Heterogeneidad y diferencias en contextos neopopulistas, Revista Iconos (45), 83-100.
- Ramos, I. & Chavero, P., (2016), La influencia de los actores políticos en la agenda mediática: El caso de Ecuador, Working Papers (1), 1-17.
- Ramos, I., (2013), Trayectorias de democratización y desdemocratización de la comunicación en Ecuador, Revista Iconos (45), 67-82.
- San Martín, R., (2008), El mito de la neutralidad periodística y las alternativas para repensarlo. Perspectivas de la comunicación (1), 73-80.
- Santander, P. (2014). Nuevas leyes de medios en Sudamérica: enfrentando políticamente la concentración mediática, Revista de Ciencias Sociales: Convergencia, 14-37.



Silvage, C. A.(2013), Democracia y medios monopólicos en Argentina, Revista Electrónica de Psicología Política (31), 63-80.

## **19. ANEXOS**

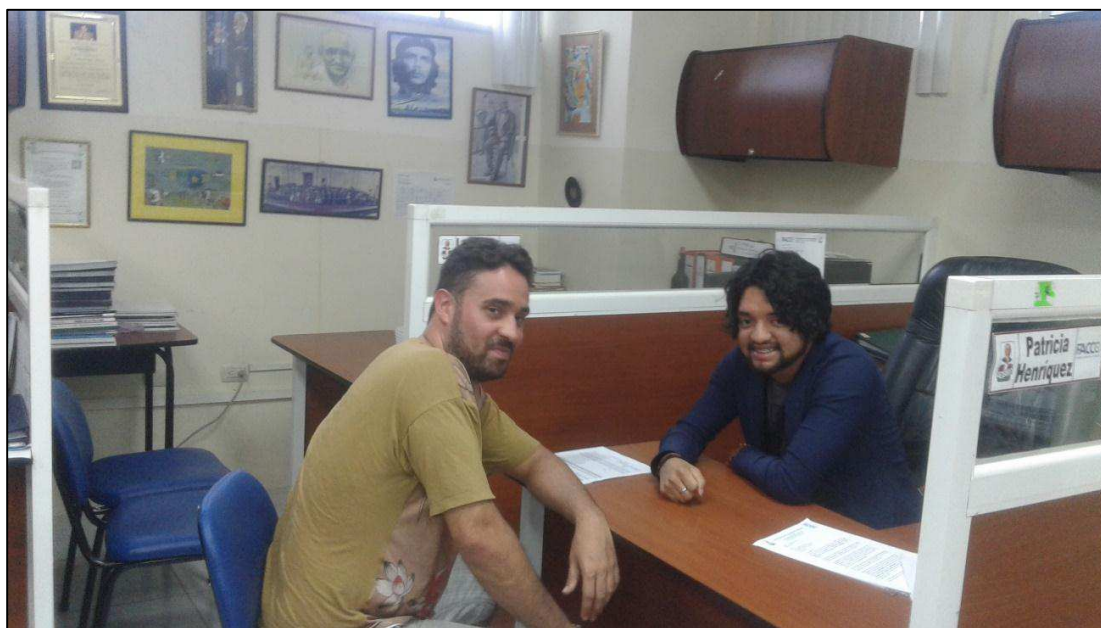
### **Periodismo Partidista**

#### **Compendio de preguntas para el desarrollo de la investigación**

- **¿Es el periodismo partidista ha existido siempre?**
- **¿Cómo concibe el concepto de periodismo partidista?**
- **¿Esta es una práctica normalizada o que debe verse como algo común?**
- **¿El periodismo partidista ha tomado matices distintos a como antes se lo ideaba?**
- **¿Considera que es legítima el partidismo en el periodismo?**
- **¿Cómo afecta en la opinión pública el partidismo periodístico?**
- **¿La sociedad es capaz de distinguir cuando la prensa es partidista?**
- **¿Qué factores inhiben al periodista partidista?**
- **¿A qué factores está supeditado el periodismo partidista?**
- **¿Cuánto han influenciado los gobiernos denominados populistas en la formación del periodismo partidista?**

- **¿Es legítimo el usufructo de los medios de comunicación públicos por parte del estado (refiriéndome a la coyuntura correista)?**
- **En el Ecuador hay un antagonismo mediático. ¿Se puede decir que existe partidismo periodístico en los medios públicos y en los medios privados independencista?**
- **Independencia y militancia, explique la dicotomía de estos términos en contexto del periodismo militante.**
  - **¿Existen factores que impidan realizar el ejercicio profesional periodístico en el ámbito político?**
  - **¿Cuáles son los factores condicionantes del periodismo político partidista en Ecuador?**
  - **¿Son verdaderamente determinantes los factores condicionantes en el periodismo?**
  - **¿De dónde provienen los factores condicionantes en la práctica del periodismo?**

**Fotos**



*3Entrevista al Sociólogo Eleder Piñeido graduado en antropología y ciencia del lenguaje en la Universidad de La Coruña*

### Encuesta

- **¿Es el periodismo partidista ha existido siempre?**

SI

NO

NO SABE

- **¿Considera que es legítima el partidismo en el periodismo?**

SI

NO

NO SABE

- **¿En qué nivel afecta en la opinión pública el partidismo periodístico?**

**POCO**

**ALTO**

**MEDIO**

- **¿La sociedad es capaz de distinguir cuando la prensa es partidista?**

**SI**

**NO**

**NO SABE**

- **¿A qué factores está supeditado el periodismo partidista?**

**ECONOMICOS**

**ESTADO**

**LEGISLATIVOS**