



Uleam

Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí
Facultad Ciencias de la Comunicación
Carrera de Periodismo

Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del Grado de:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación, mención Periodismo

Tema:

“INSERCIÓN LABORAL DE LAS MUJERES PERIODISTAS EN LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MANTA RADIO Y TELEVISIÓN”

ALUMNO:

MOREIRA ESPINALES SIMÓN BOLÍVAR

TUTOR:

LIC. JARVIN CANTOS. Mg.

DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN Y ORIGINALIDAD

Yo, **Moreira Espinales Simón Bolívar**, estudiante de la carrera de Periodismo, de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, DECLARO:

Que el trabajo que presento para su exposición y defensa titulado “**Inserción laboral de las mujeres periodistas de los medios de Comunicación de Manta radio y televisión**”, es original y que todas las fuentes utilizadas para su realización han sido debidamente citadas en el mismo.

Por tal motivo dejo constancia de que el trabajo estará disponible para su respectivo uso estudiantil, respetando los derechos de autor, reconociendo la autoría de quien firma este documento.

Manta, diciembre 2017

Moreira Espinales Simón Bolívar

C.I 1313069245

CERTIFICACIÓN

Quien suscribe, Lcdo. Jarvin Cantos García, Mg. En calidad de director del trabajo de tesis sobre el tema: **INSERCIÓN LABORAL DE LAS MUJERES PERIODISTAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MANTA RADIO Y TELEVISIÓN.**

Elaborado por el egresado de la Facultad de Comunicación Social, Mención Periodismo, Moreira Espinales Simón Bolívar. Certifico que este trabajo, ha sido desarrollado íntegramente por el estudiante dirigido y supervisado por el suscrito. La investigación y los resultados obtenidos de ellas, así como los criterios allí vertidos son de exclusiva responsabilidad y derecho del autor del trabajo.

Lo certifico

Lcdo. Jarvin Cantos García. Mg.

Tutor.

AGRADECIMIENTO

En especial a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por ser la institución que me permitió cobijarme durante 4 años dentro de las aulas de clase, a la Facultad Ciencias de la Comunicación y con mención a la Carrera de Periodismo, sitio donde adquirí los conocimientos necesarios que hoy son reflejados en este proyecto.

Al Lcdo. Jarvin Cantos García Mg., tutor del trabajo de titulación quien con sus importantes sugerencias contribuyó a que esta investigación haya sido realizada con éxito y satisfacción obteniendo los resultados esperados.

Agradecer el trabajo profesional de los docentes, el apoyo incondicional del todo poderoso, familiares y amigos que hicieron posible culminar mi etapa de estudiante universitario. Estos son los resultados de un arduo caminar, que hoy culmina con un gran paso dentro del saber estudiantil.

RESUMEN

En los últimos años la imagen de la mujer en el Ecuador, ha sido sobrellevada de una manera tan inapropiada, llegando al punto de estar entre los países más vulnerables al maltrato y discriminación.

El presente proyecto de investigación denominado “INSERCIÓN LABORAL DE LAS MUJERES PERIODISTAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MANTA RADIO Y TELEVISIÓN”, como objetivo principal, determinó estudiar la realidad del campo profesional en la que se desenvuelven las féminas dentro de la comunicación.

Por tal motivo y tomando los recursos necesarios dentro del desarrollo de la investigación, se establecieron las muestras para el estudio, las que fueron tomadas, de los diferentes medios radiales y televisivos de Manta.

Tabla de contenido

DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN Y ORIGINALIDAD	ii
CERTIFICACIÓN	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
INTRODUCCIÓN	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
2.1. PREGUNTA PRINCIPAL	4
2.2. PREGUNTAS DERIVADAS- SUB PREGUNTAS	4
3. DELIMITACIÓN	5
3.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL	5
3.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL	5
4. OBJETIVOS	6
4.1. OBJETIVO GENERAL	6
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
5. JUSTIFICACIÓN.....	7
6. VIABILIDAD LEGAL	8
7. BASES TEÓRICAS.....	9
7.1. ESTADO DEL ARTE.....	9
7.2. MARCO TEÓRICO	14
7.2.1. GÉNERO Y PERIODISMO	14
7.2.2. LA MUJER Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	15
7.2.4. POSICIÓN DE LA MUJER DENTRO DE LOS MEDIOS.....	18
7.3. INSERCIÓN LABORAL.....	19
7.3.1. CONDICIÓN LABORAL DE LA MUJER PERIODISTA.....	21
7.3.2. SALARIOS.....	22
7.3.3. HORARIOS.....	24
7.3.4. PUESTOS DE TRABAJO	25
7.4. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO.....	26
7.4.1. SEXISMO	27
7.4.2. SEXISMO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	28
7.4.3. DISCRIMINACIÓN Y ACOSO LABORAL	29
8. MARCO METODOLÓGICO	31

8.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN O ALCANCE	31
8.2.	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	33
8.3.	DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN.....	33
9.	ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	36
10.	CONCLUSIONES	48
11.	RECOMENDACIONES	49
12.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	50
13.	RECURSOS GENERALES.....	51
13.1.	Recursos materiales	51
13.2.	Recursos Humanos	51
14.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	52
15.	ANEXOS.....	55

INTRODUCCIÓN

Destacar la presencia y el posicionamiento de la mujer dentro de la sociedad, como partícipe de un estado igualitario, se convirtió en una de las grandes batallas de los últimos años.

En la manera más significativa, y en épocas de historia donde todo lo relacionado al sexo femenino siempre fue visto con carácter de debilidad, la postura actual de las mujeres en general preocupa, porque en los medios de comunicación se encuentra por debajo a la de los hombres, según el Registro Público de Medios del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (Cordicom) de cerca de 17 mil trabajadores de los medios de comunicación, apenas el 36% son mujeres.

El presente proyecto de investigación, estudia la situación laboral de las Mujeres Periodistas de los medios de comunicación de Manta, Radio y Televisión, donde se abordan los distintos criterios que se manejan dentro de los establecimientos laborales. Como objetivo principal de la investigación consiste en determinar los factores que intervienen en el campo laboral de las mujeres periodistas, en cuanto a posición, salarios y papel que desempeñan, y su influencia en el desarrollo laboral.

Esta investigación propone obtener datos estadísticos para así poder cuantificar la cantidad de mujeres periodistas profesionales que laboran en medios de Comunicación, la metodología de trabajo es de tipo exploratorio y descriptiva con datos cuantitativos y cualitativos.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los medios de comunicación son empresas organizadas gestores de la opinión pública, bajo ese contexto la comunicación se convierte en una pieza clave ejerciendo un compromiso con la sociedad.

El periodismo es una manera de mostrar la información. El periodista o comunicador es considerado como un lente informativo entre los medios y la sociedad. Pero definir este rol no es tarea fácil.

Abril (como se citó en Bonilla, 2012, p12), dice que un periodista es “Un trabajador, que genera productos simbólicos que son emitidos por un sistema de medios de comunicación, los cuales contratan bajo régimen de dependencia a los periodistas”

La inserción de la mujer al campo periodístico ha estado marcada por muchos factores, claro está que todo radica en la ola de estereotipos que se han creado a lo largo del tiempo. La mirada del hombre y la sociedad en contra de la mujer da inicio al mundo oscuro al que se debe en enfrentar la labor periodística femenina.

Rosales y Barredo, (2013, p 94) indican que “La discriminación contra la mujer representa un tipo de violencia que ha prevalecido... La discriminación laboral se da de diversas formas, sea a través de una falta de equiparación de los sueldos entre los hombres y las mujeres”.

Según datos del observatorio de igualdad de género de América Latina y el Caribe (2013, p 40). Ecuador tiene una de las tasas más altas de mujeres que carecen de ingresos propios con 36%. Esta realidad refleja la poca inserción laboral de las ecuatorianas en el sector político, cultural y periodístico donde se centrará la investigación.

Ulfarte (como se citó en García de Cortázar, García de León, 2000, p.83). Las mujeres se encuentran en una situación más precaria y disponen de menos oportunidades o facilidades de promoción...Tratan de escapar del particularismo, en este caso profundamente masculino ya que las altas esferas de la profesión están fomentadas por el hombre...

Como fue citado anteriormente en Ecuador la situación actual de las mujeres en medios de comunicación de cerca de 17 mil trabajadores de los medios de comunicación, apenas el 36% son mujeres, de tal forma que en nuestro país la posición de la mujer dentro de los medios es inferior a la de los hombres.

El papel de la mujer periodista dentro de la sociedad, y en nuestro medio, propone una labor encaminada a la igualdad de condiciones. Promoviendo la equidad de género en la construcción de la información dando un espacio donde la mujer no se sienta acosada, erradicando con los paradigmas.

En la Provincia de Manabí conocer con exactitud el índice de mujeres profesionales que pertenecen a un medio de comunicación se torna complicado por la poca información que se muestran en las plataformas virtuales, de tal manera que las posibilidades de acceder e indagar sobre el tema son de carácter personal.

Esta investigación propone obtener datos estadísticos para así poder cuantificar la cantidad de mujeres periodistas que laboran en medios de Comunicación, de Manta en radio y televisión, de tal manera que los resultados obtenidos proporcionen información necesaria sobre la actualidad laboral de las profesionales.

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

2.1.PREGUNTA PRINCIPAL

- ¿Cuál es la situación laboral de las mujeres periodistas de los medios de comunicación de Manta radio y televisión?

2.2.PREGUNTAS DERIVADAS- SUB PREGUNTAS

- ¿Existen factores que impidan realizar el desarrollo profesional de las mujeres periodistas?
- Dentro del campo laboral, las comunicadoras ¿gozan de los mismos derechos con relación a los hombres?
- ¿Cuántas mujeres periodistas laboran en medios de comunicación locales?

3. DELIMITACIÓN

3.1.DELIMITACIÓN ESPACIAL

El presente trabajo de investigación se realizó en la ciudad de Manta, provincia de Manabí, sobre la “INSERCIÓN LABORAL DE LAS MUJERES PERIODISTAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MANTA RADIO Y TELEVISIÓN”, la muestra corresponde a 10 medios de comunicación de la ciudad.

3.2.DELIMITACIÓN TEMPORAL

La recopilación de datos e información para el trabajo investigativo se dio inicio a partir del mes de julio hasta octubre con duración de 90 días correspondientes al año 2017.

4. OBJETIVOS

4.1.OBJETIVO GENERAL

Determinar los factores que intervienen en el campo laboral de las mujeres periodistas, en cuanto a posición, salarios y papel que desempeñan, y su influencia en el desarrollo laboral.

4.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Detallar el índice de profesionales femeninas que ejercen su profesión dentro de los medios de comunicación.
- Determinar si existe o no un desequilibrio en cuanto a las relaciones de género.
- Estudiar el empoderamiento de la mujer en los medios de comunicación de Manta en el campo periodístico.
- Detallar con gráficos estadísticos el personal periodístico femenino que laboran en los medios de Comunicación de Manta para analizar las condiciones laborales dentro del ejercicio profesional.

5. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación estudiará la presencia femenina dentro de los medios de comunicación de Manta radio y televisión, tomando en cuentas los objetivos ya establecidos para la realización.

La importancia del trabajo radica en obtener datos e información proporcionada por las profesionales en comunicación, de tal manera que se puedan descifrar resultados que acerquen a conocer el desarrollo laboral femenino.

El alcance de la investigación se acercará a mostrar con resultados cuál es la posición de las mujeres en el campo profesional periodístico dentro de los medios de comunicación de la ciudad, así mismo ayudará a conocer a través de datos estadísticos la cantidad de profesionales que realizan su trabajo comunicacional y cuál es su situación.

Los beneficios de la investigación se atribuyen a la información recopilada y que los datos conseguidos puedan ser tomados como antecedentes para la realización de un trabajo más profundo sobre la situación de las mujeres periodistas de Manta.

Dentro de las posibilidades para la realización del trabajo, se tomará en cuenta la información relevante que se logre obtener como objeto de estudio, de tal manera que tenga relación con la investigación.

6. VIABILIDAD LEGAL

La Constitución de la República del Ecuador de 2008 garantiza que las personas gozan de los mismos derechos y obligaciones, así mismo en varios reglamentos se recalca la igualdad de género y se abordan los derechos de las mujeres.

El Art. 11.- (Derechos de igualdad y no discriminación). Inciso 2 establece que: Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades, de tal manera que tanto hombres y mujeres cuentan con las mismas posibilidades en cuanto a la igualdad de género.

Art. 70.- (Institucionalidad y políticas de género). El Estado formulará y ejecutará políticas para alcanzar la igualdad entre mujeres y hombres, a través del mecanismo especializado de acuerdo con la ley, e incorporará el enfoque de género en planes y programas, y brindará asistencia técnica para su obligatoria aplicación en el sector público.

En el Art. 325.- (Formas de trabajo y su retribución). El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores.

En el capítulo 3 del reglamento de régimen académico de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, en su artículo 17 manifiesta que el “proceso de titulación. - Para efectos de su titulación, el estudiante podrá escoger entre la realización de un trabajo final de titulación o la rendición de un examen de grado o de fin de carrera”. Con este proceso de titulación se demostrará el manejo de del conocimiento adquirido dentro de la formación profesional en cada una de sus unidades académicas.

7. BASES TEÓRICAS

7.1. ESTADO DEL ARTE

1. María de Los Ángeles Cardona estudiante de la Pontifica Universidad Católica del Ecuador, análisis profundo sobre la Situación de la práctica profesional de las mujeres periodistas deportivas en el Ecuador: ventajas y desventajas, desde el enfoque de género y la comunicación. Quito, 2011.

Dentro de los objetivos de la investigación, y en la cual planteó “Describir las condiciones en que se desenvuelven para la elaboración de sus notas periodísticas, así como determinar si existe o no un desequilibrio en cuanto a las relaciones de género. (Cardona, 2011, p 1)

La muestra para este trabajo fue determinada luego de realizar un sondeo sobre los diferentes medios de comunicación del país, realizando entrevistas a profesionales en la rama del deporte.

Dentro de las conclusiones, la autora determina que “Antiguamente, la actividad profesional de la mujer se vio reducida al papel de ama de casa”.

Así mismo recalca en el deporte, “Mujeres que conocen gran diversidad de contextos piden continuamente que se lleven a cabo más investigaciones centradas en la mujer, como respuesta al problema histórico de que los hombres sean considerados el patrón de medida de la sociedad entera”.

De la misma manera para Cardona, “Hoy en día siguen rigiendo ciertos valores arcaicos basados en fundamentaciones superficiales contra los cuales la mujer lucha constantemente, aquellos que marcaba a la mujer como un ser falto de voluntad,

dependiente, inseguro, con falta de perseverancia para el trabajo y con cierta ineptitud para la actividad y rendimiento físico”.

2. Lizette Cristina Abril Castro, estudiante de la Universidad Central del Ecuador Facultad de Comunicación social, en su trabajo de grado previo a la obtención del título de comunicadora social. Descripción de la situación laboral actual de las mujeres periodistas en los medios de comunicación quiteños. Quito – Ecuador 2013.

En este caso dentro de los objetivos de la investigación se destaca “Presentar una descripción detallada de la situación laboral actual de las mujeres periodistas en los medios de comunicación quiteños, con la aplicación de técnicas como la entrevista y la observación de campo”. (Abril, 2013, p 12)

Dentro del trabajo realizado, se empleó una investigación con enfoque cuantitativo, las muestras tomadas responden a entrevistas realizadas a figuras importante y de amplia trayectoria dentro del periodismo en el medio televisivo, radial e impreso y la observación participante o de campo se realizó en Diario HOY.

Las conclusiones mostradas por (Abril, 2013, p 55) muestran que “El ingreso de la mujer en el campo periodístico fue un proceso complicado por varios aspectos, entre ellos el nulo acceso que las mujeres tenían a la educación en el siglo XIX”.

Así mismo “Los medios de comunicación cada vez incluyen más mujeres en sus equipos de trabajo, en todas las secciones y su trabajo se desempeña en las mismas condiciones que el de los hombres, sin embargo, no han logrado alcanzar, en su mayoría, espacios de poder...Pese a ello las mujeres no sienten que exista discriminación de género en la actualidad, sino más bien creen que su condición de mujeres les facilita en algunas ocasiones cumplir con su trabajo”.

3. Johanna Rosales Durán. Trabajo periodístico de las mujeres, sus condiciones y acceso laboral en los medios de comunicación de Quito con una perspectiva de género. Quito – Ecuador 2013.

El objetivo principal de la investigación, responde a “Visibilizar las condiciones laborales de la mujer periodista, y determinar las problemáticas de género por las que atraviesa día a día”. (Durán, 2013, p 65). Dentro del trabajo realizado, se empleó una investigación con enfoque cuantitativo y cualitativo, las muestras tomadas responden a entrevistas realizadas a figuras importante y de amplia trayectoria dentro del periodismo.

A modo de conclusión Johanna Rosales Durán, indica que “La incidencia de violencia de género es un fenómeno que no ha sido analizado a profundidad y perdura por varias décadas, afectando no solo las condiciones laborales de quienes ejercen la profesión”. (Durán, 2013, p 88)

De la misma manera concluye que “Las mujeres están en desventajas tanto a la hora de ser contratadas como al ocupar cargos de poder en el medio... este conflicto ha perdurado por décadas y se ha fortalecido al legitimar que la mujer es incapaz de sostener o mediar decisiones importantes en diferentes campos laborales”. (Durán, 2013, p 90)

Johanna recalca “Se determina que esta profesión abordada desde mujeres no había sido analizada y con el tiempo persiste un problema de raíz: la violencia de género en el entorno periodístico, dentro y fuera de las empresas de comunicación”.

Así mismo detalla “La fuerza laboral en el país está liderada por profesionales que tiene gran demanda por parte de la sociedad, el periodismo representa a una de las carreras

con menos números de profesionales, ya que la mayor parte lo ejercen de manera empírica”.

4. Trabajo de titulación de Cindy Mercedes Córdova Falconí de la Universidad de las Américas con nombre, ¿Cómo ha cambiado el uso de la imagen de la mujer en la televisión ecuatoriana en los últimos dos años? Quito – Ecuador 2017.

El objetivo principal de la investigación, responde a “Conocer las características de la imagen de la mujer en la televisión ecuatoriana, los cambios y permanencias, antes y después de la implementación de la Ley Orgánica de Comunicación”. (Córdova, 2017, p 11), se empleó una investigación con enfoque cuantitativo, se realizaron entrevistas a figuras importante y de amplia trayectoria dentro del periodismo.

Las conclusiones de la investigadora determinan que “La presencia de las mujeres en la televisión genera diversos análisis y debates, por un lado, existe la percepción de que cada vez son más las mujeres que son parte de diversos espacios en este medio”. (Córdova, 2017, p 35)

Para (Córdova, 2017, p 35) “Eso no ha representado cambios significativos para la mayoría de ellas en su desempeño cotidiano, especialmente en trabajos como animadoras, modelos y presentadoras que aún priorizan su cuerpo y características estéticas”.

Recalca también que “Las formas en las que se muestran a las mujeres en programas de infoentretenimiento son consideradas como sexistas, debido a que su presencia y permanencia en estos espacios está determinado en gran medida por sus atributos físicos y disponibilidad de exponerlos para generar conexión con el público, lo que se traduce en rating para el canal.

5. Trabajo de titulación, Enrique Alejandro García Castañeda, “creación de una radio bocina estudiantil con las niñas y niños de la escuela fiscal mixta “Fray Yodoco Ricke” (comuna Lumbisí) en base a la equidad de género, con el fin de entablar nuevos lazos comunicativos encauzados a prevenir la violencia contra la mujer” Quito – Ecuador 2014.

Para este trabajo el objetivo principal de la investigación, responde a “Investigar textos académicos para abordar teóricamente la relación Género – Comunicación, así mismo Fundamentar teóricamente la necesidad de entablar nuevos lazos comunicativos, en base al enfoque de género, entre los estudiantes de Educación General Básica. (García, 2014, p 68)

Se empleó una investigación con enfoque cuantitativo, y comparativo, de investigación, las muestras tomadas responden a la participación de estudiantes

A modo de conclusión García menciona “Las sociedades occidentales cargan un peso histórico machista, en el que la figura de la mujer ha sido condenada a ser el “sexo débil”. (García, 2014, p 77)

Destaca también “La construcción de la identidad del género, en este aspecto, resulta de un intercambio social que sitúa a un género por encima de otro. Esto hace evidente la presencia de violencia generada desde lo social que, es la violencia de género, que en esencia transcurre como una forma de violencia naturalizada o invisible”.

Concluye diciendo “Brindar alternativas y herramientas para evitar el sexismo desde lo que decimos y, sobre todo, propender a la equidad de género desde la educación. Estos procesos de cambio, devolviendo la dimensión de sentimientos a la palabra, puede evidenciarse en el trabajo desde las niñas y niños”. (García, 2014, p 78)

7.2.MARCO TEÓRICO

7.2.1. Género y Periodismo

El desarrollo de la profesión periodística que diariamente se ejerce dentro de los medios de comunicación, los diversos aspectos, la manera de cómo se cumple el ejercicio profesional, son estructuras fundamentales que determinan la inserción del hombre y la mujer al campo profesional.

Definir el papel del comunicador social, como mediador o gestores de la información, ha llevado a establecer un modelo de desarrollo laboral, muy ajustado a la ola de cambios a la que se ha sometido el rol del periodista.

En ese sentido en el que los medios de comunicación adoptan una manera distinta de construir el perfil del comunicador, se determina de forma directa la postura de la sociedad como receptores de la información.

Ulfarte (2007), determina qué “El periodismo se encuentra en una etapa de crisis, dificultad o cambio ya que, a sus tradicionales problemas como los bajos salarios, los horarios prolongados, se suman las políticas de trabajo” (Ulfarte, 2007, p 2), y es que desde sus inicios el avance profesional del periodista, se ha visto en la necesidad de asentar su espacio en el campo profesional.

Abril (2013), dejó en claro cuál es la postura actual de un comunicador social, dentro de un medio de comunicación, el trabajo del periodista como tal, se determina en la manera de poder realizar una buena comunicación, accediendo a la información que se muestra, la misma que se debe adquirir de una forma libre con igualdad de condiciones.

El trabajo del periodista consiste fundamentalmente en buscar información relevante, entendiendo que el periodismo como narración tiene un propósito; es decir, lo que busca es recoger, sintetizar, jerarquizar y publicar información de actualidad. El periodismo como tal, se suscita desde diferentes perspectivas, ya sea social, cultural, científica, política, etc. (Abril, 2013, p 11)

Cardona (2011), concuerda con Abril (2013), en el sentido de pertenencia que adquiere la sociedad sobre los medios, en ese sentido se requiere de responsabilidad, de tal manera que los medios de comunicación buscan perfeccionar un modelo de trabajo con veracidad y profesionalismo.

La comunicación se construye por lenguajes, está en todas partes, permite la participación entre varios actores y se transmite mediante expresiones culturales. Además, la comunicación tiene potencial significativo en la sociedad. La comunicación es una fuente de estilos de vida, pensamiento, acción, subjetividades, diversión, es el evangelio para significar y asignar sentido en el mundo contemporáneo (Cardona, 2011, p 5).

7.2.2. La mujer y los medios de comunicación

Desde sus inicios en época de historia, el ejercicio profesional del periodismo siempre fue practicado por hombres, los antecedentes estudiados de aquel entonces determinan, que en dicha rama no había cabida ni posibilidades para que las mujeres lograran posesionarse en los medios de comunicación.

La situación se presenta en un ambiente de cambios en cuanto a la mujer y los medios. “La profesión periodística ha vivido y está viviendo en los últimos años una

constante feminización. Es ampliamente compartida la opinión de que el número de mujeres periodistas que acceden anualmente al mercado laboral supera con creces al de sus colegas”. (Ulfarte, 2007, p 420)

Ulfarte, menciona aspectos importantes que inciden en el desarrollo del desenvolvimiento femenino, la profesión periodística, los espacios disponibles y todas las plataformas donde la mujer hace formalmente su ingreso al campo profesional, determinan los estamentos que logran romper las barreras y dejando atrás la idea de seguir considerando al género femenino como el sexo débil de la humanidad.

Por otro lado, las comparaciones laborales sistematizadas y según (Abramo, 2004, p 2), “Cuando hablamos del imaginario sobre hombres y mujeres en el trabajo, es necesario considerar, en primer lugar, que este está fuertemente asociado al imaginario sobre los hombres y las mujeres en la familia y en el conjunto de la sociedad”, de esta manera entra en discusión la posición de los profesionales en el campo laboral.

Como lo menciona Abramo, los procesos y modelos de transición al que se incorporó a la mujer en los medios, clarifica la necesidad de sistematizar al campo laboral, partiendo desde lo particular a lo general, las normas adoptadas en el sector comunicacional.

En todo el mundo se dan las condiciones para que los medios de comunicación puedan contribuir de manera más decidida al avance de las mujeres. Aunque ha aumentado el número de mujeres en el sector de las comunicaciones, pocas son las que han llegado a ocupar puestos directivos o que forman parte de juntas directivas y órganos que influyen en la política de los medios. (Ríos y Martínez, 1997, p 97)

7.2.3. Ingreso de la mujer al campo periodístico

La idea de la feminización dentro de los medios por iniciativa de las propias mujeres, clarifica la necesidad y obliga la incorporación al sector profesional, a los diversos escenarios de participación que han servido, para la contribución de la mujer como sujeto social activo, dentro del ámbito comunicativo.

Ulfarte (2007, p 420), explica que “La incorporación de las mujeres al mundo del periodismo ha sido lenta a la vez que abrumadora. Por ello, es objetivo es analizar la continua inserción que protagonizan las féminas en el seno de la profesión periodística”, dejando en evidencia la participación directa de las mujeres dentro de la comunicación.

La misma que se sumerge en el sentido de propiedad que adquiere la nueva generación femenina, dentro de los avances comunicacionales y de superación.

De tal manera que el hombre se adapta a la integración de la mujer como acompañante de labores y no por situaciones obligatorias, simplemente por las capacidades profesionales que se muestran por las periodistas, se establece el nexo laboral determinando las necesidades y proyecciones encaminadas a un mejor clima de trabajo.

En la actualidad, Ulfarte (2007) expresa que la producción femenina, desarrolla la necesidad de acogerse al nuevo mundo periodístico, donde prevalece la inserción de las profesionales, teniendo presente que en un inicio la situación no era tan cambiante, y sobre todo los aspectos influyentes que determinaban de la igualdad de condiciones y oportunidades de trabajo.

En los últimos años, la presencia de mujeres en los medios de comunicación ha aumentado considerablemente en América Latina. A

pesar de este proceso de incorporación a medios públicos, privados y comunitarios, continúan ocupándose, salvo algunas excepciones, de temas denominados blandos que, en ocasiones, fomentan los estereotipos del rol de las profesionales. (Champou, 2011, p 2)

En nuestro medio, y resaltando lo que manifiesta Champou, las políticas de trabajo determinadas por los dueños de medios de comunicación, no han sido impedimentos para desarrollar los avances profesionales tanto de hombres y mujeres en el desempeño laboral.

Por tal motivo, se busca erradicar con la ola de estereotipos por parte de la sociedad, hacia la mujer “Varias han sido las discusiones sobre la presencia de las mujeres en los medios de comunicación. Algunas organizaciones e investigadores han hecho estudios respecto a su representación en los medios y mostraron que por varios años ellas han estado por debajo que los hombres dentro del campo mediático”. (Córdova, 2017, p 10)

7.2.4. Posición de la mujer dentro de los medios

La presencia de las mujeres periodistas dentro de los medios de comunicación, el desenvolvimiento en el campo profesional y las diversas actividades que se puedan desarrollar dentro del ámbito laboral son las diversas cualidades que distinguen a un periodismo practicado por hombres y mujeres.

Según (Abramo, 2014, p 220), “Después de tres décadas en que se observa un crecimiento sostenido de la participación laboral femenina en América Latina y en que se incrementan, a un ritmo superior a los de los hombres, sus niveles de escolaridad y educación aún persisten serios obstáculos para una inserción”.

Para Córdova (2017), la situación y permanencia de las mujeres en el mercado de trabajo no se realizan en igualdad de condiciones con respecto a las de los hombres.

Determinar con exactitud las series de obstáculos, a las que las mujeres se deben de enfrentar en la actualidad como lo manifestó Abramo, es un tema profundo de investigación, pero tal realidad se evidencia en la cotidianidad a la que las periodistas se deben de enfrentar, en el momento de ser partícipe y postular por un puesto de trabajo.

Por circunstancias diversas el clima laboral de una periodista profesional puede verse opacado por la presencia del hombre, en ese sentido las políticas que rigen dentro de un medio, son factores influyentes que determinan, adaptarse al ambiente establecido, y cumplir con las obligaciones, son parte de las estrategias que se emplean para fomentar la competitividad entre hombres y mujeres.

Aunque ha aumentado el número de mujeres profesionales en el sector de las comunicaciones, pocas son las que han llegado a ocupar puestos directivos o que forman parte de juntas directivas y órganos que influyen en la política de los medios de comunicación. La mayoría de las mujeres, sobre todo en los países en desarrollo, no tienen la posibilidad de crear fuentes y redes de comunicación. (Ríos y Martínez, 1997, p 97)

La información proporcionada por Ríos y Martínez (1997), complementa los datos acotados por demás autores, donde se manifiesta el oscuro camino transitado de las periodistas, donde su posición siempre fue inferior a la del hombre, de tal manera, que la mujer entiende que su capacidad no solo se limita en la posición en la que desempeña, más bien acrecienta sus posibilidades de superación.

7.3.Inserción Laboral

En el marco de la inserción laboral femenina, la posición de trabajo que ocupan las profesionales del periodismo, dentro de los medios de comunicación, son derivaciones de los constantes cambios y modificaciones que se emplean en las

instituciones, las mismas que responden de acuerdo a los intereses y políticas del entorno laboral.

Que una mujer acceda a un puesto jerárquico como profesional, pone en consideración las diversas, normas de inserción encaminadas a progresar de manera acelerada del sexo femenino, “Consideramos que una de las barreras que impide el ascenso profesional de las mujeres reside en las percepciones que se tiene del trabajo directivo, que van a influir en el comportamiento y actitudes de hombres y mujeres en las organizaciones” (González, y Jiménez, 2007, p 396).

Los dos autores concuerdan en el posicionamiento que ocupa la mujer dentro del entorno laboral de la comunicación, en el sentido donde las periodistas son las encargadas de dirigir su estatus de superación, terminado con las limitaciones que opacan el desarrollo profesional femenino.

De tal manera que las periodistas establezcan un nivel de igualdad entorno a la competitividad laboral.

Según González, y Jiménez (2007), en ese sentido se establecen diferencias en el nexos laboral a que las mujeres se limiten en sus logros, y en los hombres, que van a preferir a otros hombres a la hora de ocupar los puestos de responsabilidad.

La presencia de la mujer determina la postura y la valoración que se le debe de prestar, no precisamente por las leyes que respaldan su presencia dentro del campo profesional, los derechos y obligaciones que gozan hace que la sociedad entienda que el sexo femenino tiene y posee la capacidad de realizar las mismas actividades que el hombre.

A pesar de que muchos autores sigan insistiendo en que el ascenso social de la mujer todavía es un mito, lo cierto es que este sector está cobrando cada vez

más presencia en los puestos de élite de los diferentes medios de comunicación. Así, cada día son más las mujeres periodistas que dirigen programas en radio y televisión, escriben columnas de opinión en los periódicos y asumen tareas de dirección en los informativos. (Ulfarte, 2007, p 413)

7.3.1. Condición laboral de la mujer periodista

El entorno laboral de la mujer periodista, dentro del sentido de pertenencia en el cual la presencia femenina se acerca al posicionamiento de trabajo, y más aún en la manera más complicada, cuando el ambiente interno de convivencia no llena con las expectativas pertinentes, es una muestra de lo difícil que se le presenta a la mujer tener un buen espacio de labores.

Durante décadas la mujer luchó por hacer valer sus derechos y acceder a ellos de manera igualitaria a las de los hombres, para (Rosales y Barredo, 2013, p 97), “Hablar de las condiciones laborales en cualquier índole implica un análisis sobre el índice de participación activa, cargos jerárquicos en los que se desempeña el grupo de estudio y un acercamiento a los retos laborales del acontecer diario”.

Ulfarte, (2012), señala que las mujeres no solo han encontrado su propio lugar en la profesión, sino que además han conseguido que sus nombres figuren entre las informaciones más destacadas del momento.

Las ocupaciones de la mujer periodista, hoy en día es una muestra de la gran capacidad que el auge femenino ha venido mostrando en los últimos años, el ejercicio profesional, el campo donde se desenvuelve es sin duda el marco más referencial y oportuno para desglosar las interrogantes que de tal manera tienen una determinada relación con el sector profesional.

Rosales y Barredo (2013), mencionan las diferencias entre relaciones de poder superiores y dentro del entorno entre colegas, aspectos que intervienen en la remuneración social, de las comunicadoras.

En este sentido donde lo humano sobresale y destaca la gran escala dentro de los medios, la posición que ocupa la mujer periodista, va más allá de un buen trato laboral, el poder disfrutar de todos sus derechos que le pertenecen, es un factor clave para destacar dentro del trabajo.

De esta manera, si estudiamos e indagamos en la historia, podemos encontrar numerosos casos en que las mujeres, además de abrir la brecha hacia la feminización, han sabido ganarse un lugar en el mundo informativo. (Ulfarte, 2012, p 4)

7.3.2. Salarios

El tema salarial dentro del entorno laboral determina la manera en cuanto al trato monetario tanto a los hombres como mujeres sean remunerados en igualdad de condiciones, los estatutos establecidos y la obligación de cumplirse con responsabilidad hacen que las políticas de hoy sean adaptadas al entorno profesional.

ONU (2016, p. 598), explica que “La participación de las mujeres en la población activa se ha estancado en todo el mundo. Además, las políticas económicas han sido incapaces de crear puestos de trabajo decentes en número suficiente...Las mujeres presentan una vulnerabilidad particular a la inseguridad económica y a la dependencia financiera”.

(Neira, 2013), citado en (Abril, 2013, p.38), “Con lo mínimo que deberían cumplir las empresas periodísticas es con el salario mínimo, los derechos laborales y

sociales porque si se quiere que un periodista responda bien en el trabajo las empresas tienen que cumplir con sus obligaciones cómo en cualquier otra profesión”.

Por tal motivo las disposiciones que se imponen al momento de pertenecer a una institución, sumado a las diferencias en razón a que las mujeres acepten un salario menor al de los hombres por disposición de los dueños de medios de comunicación implican un estado de incumplimiento y sobre todo la desvalorización del trabajo femenino.

La iniciativa de erradicar de esta manera el mal pensamiento que la sociedad no logra entender, “Si no se combaten las desventajas socioeconómicas de las mujeres que resultan de la segregación ocupacional y de la desigualdad salarial, será imposible lograr la igualdad sustantiva” (ONU, 2016, p 600).

En los albores de la profesión periodística, lo más sensacionalista e irregular son las disposiciones que se imponen al momento de ingresar al campo profesional, los antecedentes estudiados determinan los factores de estudio en comparación a los aspectos del desarrollo laboral.

El trabajo remunerado puede ser un pilar fundamental para la igualdad sustantiva de las mujeres, pero solo cuando es compatible con una responsabilidad compartida entre mujeres y hombres por el trabajo de cuidados no remunerado. (ONU, 2016, p 600)

Tomando en cuenta las adversidades que se presentan en el sector de la comunicación, el sobrecargo de trabajo, la disposición que se imponen al momento de cumplir con las funciones, la mala adecuación de los servicios y la proporción de equipos, todo esto influyen en el desempeño laboral.

7.3.3. Horarios

La rutina laboral, se convierte en un tema determinante y de gran importancia, dentro del entorno profesional de los comunicadores, los aspectos que intervienen y que afectan a los profesionales, impidiendo que se pueda cumplir con profesionalismo la tarea del periodista.

Para Abril (2013), la situación económica para un comunicador es muy distinta y resalta que “Con respecto a los salarios, la idea establecida en el imaginario de los periodistas y que se ha consolidado a lo largo de los tiempos es que, el periodismo no es una profesión bien remunerada”.

Por tal motivo, el periodista se ve en la obligación de cumplir con trabajos extras con relación a la jornada laboral establecida, implicando feriados, fines de semana entorno al horario de trabajo y que en ocasiones no son bien remuneradas.

Cuando hablamos del imaginario sobre hombres y mujeres en el trabajo, es necesario considerar, en primer lugar, que este está fuertemente asociado al imaginario sobre los hombres y las mujeres en la familia y en el conjunto de la sociedad. (Abramo, 2004, p 224)

En los momentos determinados donde la obligación como profesional, lleva a tomar decisiones dentro del entorno laboral, es normal que dentro de un medio de comunicación se trabaje entre 10 y 12 horas o en coberturas especiales el horario se extiende hasta 14 horas.

Abril (2013), recalca la situación más precaria del periodismo y señala que en el mejor de los casos, los periodistas que tienen título profesional y vasta experiencia acceden a los medios con un sueldo más alto y en ocasiones distintas para los que no

son profesionales el caso es totalmente distinto porque, además, de tener que cumplir con el trabajo extra que no es remunerado, los pagos no llegan a tiempo.

Los estándares de adaptación, la forma como los profesionales adquieren el compromiso con la sociedad, son los reflejos que el perfil en comunicación sostiene como parte fundamental en el desempeño profesional, de la misma manera la posibilidad de abrir campo al sector comunicacional en las plataformas de desarrollo en la comunicación.

7.3.4. Puestos de trabajo

Concurrentemente y en épocas anteriores donde los puestos de trabajo, eran ocupados por el sexo masculino, terminaban por opacar la presencia de la mujer, es más determinante establecer que las féminas han abierta la brecha de la superación, en ese punto donde el profesionalismo lleva a tener una competitividad sana en el sector comunicacional.

Como lo explica Abril (2013), en consideración a las periodistas dentro de los medios, las cifras señalan que cada año más mujeres se van insertando al campo laboral. Medio en el que deberán instituirse y acoplarse sobre todo a las necesidades de los medios.

En la manera más influyente y determinante, en comparación al gran avance que han dado las mujeres en los medios de comunicación, Neira (2013) señala, “La mujer debe buscarse su espacio, tiene que luchar y conocemos que hay mujeres muy valiosas en el campo periodístico aun cuando no estén en posiciones jerárquicas”.

Directamente en el sector del periodismo, dentro de los antecedentes ya estudiados, la presencia de mujeres al frente de un programa radial o televisivo, indican que las periodistas ya tienen su espacio dentro de los medios.

Resulta aventurado considerar que el presente es “el siglo de las mujeres”. Lo aceptable de la época no sólo para las periodistas sino para la mujer en general es vivir una vida privada...En el mejor de los casos, los periodistas que tienen título profesional y vasta experiencia acceden a los medios con un sueldo más alto y en otros cargos. (Valles, 2006, p 197).

De tal manera que la situación de las profesionales en comunicación ha pasado por un largo proceso de adaptación, ONU Mujeres (2016), señala “Si no se combaten las desventajas socioeconómicas de las mujeres que resultan de la segregación ocupacional y de la desigualdad salarial, será imposible lograr la igualdad sustantiva”.

7.4. Estereotipos de género

Los problemas trascendentales que se presentan dentro de la sociedad, catalogados de una manera como los estereotipos de género, desarrollados internamente y fuera del campo laboral, terminan siendo influyentes, en el concepto del desempeño profesional. En Ecuador se ha trabajado mucho para erradicar con los paradigmas que afectan de manera directa al desarrollo profesional.

(Medina, 2010, p 70) afirma que, “La discriminación por sexo, raza, ciudadanía, discapacidad, religión, opción sexual u otros motivos es un problema serio y delicado que la mayoría de Estados democráticos en el mundo han tratado de eliminar”.

Cuando se habla de dificultades de estereotipos, se detalla la forma y el sentido en el que tanto el hombre y la mujer son víctimas de una serie de aspectos, que derivan de la mala práctica y el pensamiento de una sociedad generalizada, de esta manera y sin comparación alguna, el rol del periodista profesional, se establece en un constante rose de mala difusión comunicacional.

Por otro lado, Medina (2010), señala cuales son los aspectos en los que se debe de trabajar para fomentar la igualdad de condiciones y terminar con los estereotipos de siempre, “Por lo menos reducir por medio de planes y políticas públicas, legislación y jurisprudencia. Especial atención merece el intento por establecer iguales condiciones en el lugar de trabajo”. (Medina, 2010, p 71)

Erradicar con todo el aspecto determinante, dentro de lo que se conoce como estereotipos que van desde creencias, incapacidades y en muchos casos discriminación, marca una evolución diferente para hombres y mujeres, de esta manera se toman en consideración las leyes establecidas dentro de una sociedad, respaldando el rol del comunicador social, en todo momento dentro del entorno laboral.

7.4.1. Sexismo

Con la evolución del hombre contemporáneo, las acciones o actividades que se realizaban desde tiempo atrás tomaron forma con nombres propios. Al hablar de sexismo se puede interpretar de la manera como las mujeres son víctimas de una serie de sucesos que van en contra de su integridad.

Y es que el término sexismo hace referencia a la manera como el hombre entiende de tener posesión o emitir prejuicios en contra de la mujer, Jiménez (2013) indica “Como se puede notar en la vida cotidiana, hoy por hoy el género, los estereotipos y roles de las mujeres han cambiado mostrando que cada mujer como ser individual construye su propia identidad”.

Haciéndose valer por su condición, capacidad, dejando atrás la descalificación entre otros aspectos, que derivan consecuentemente a producir hechos de injusticia, por tal motivo es inevitable poner en tela de duda las capacidades de las mujeres en la actualidad.

Pero para que hoy las mujeres gocen de ciertas libertades tuvieron que pasar muchos años y luchas ganadas, en las que ellas demostraron porqué merecían ser valoradas y tenidas en cuenta. (Jiménez, 2013, p 10)

En un sentido más amplio, las creencias claras de que un sexo tenga mayor superioridad a otro, son determinadas por la sociedad, pensar que una mujer no pueda ejercer puestos de jerarquía, estar al mando que no cuente con todas las posibilidades de liderar una institución, son estereotipos de género que opacan las capacidades de las féminas.

Hoy en día las diversas campañas que ayudan e incentivan a que la sociedad termine con el trato diferenciado a la mujer, no hace más que mostrar con hechos la realidad del entorno cotidiano donde el hombre es considerado superior a la mujer por naturaleza.

7.4.2. Sexismo en medios de comunicación

En los albores de la profesión periodística, es casi imprescindible el no haber escuchado por los pasillos de trabajo el término “sexismo”, los acontecimientos y la manera de cómo se presentan los hechos determinan la magnitud de las acciones.

Los esfuerzos por enfrentar a este fenómeno tienen que cubrir con varios aspectos, de tal manera que se trabaje para erradicar la idea de utilizar a la imagen de la mujer para vender más y mejor cualquier producto. Garfias y Uranga (2010), “Es en esta parte del proceso en que -con o sin intención- los medios reflejan y reproducen la discriminación por motivos de género.”

En ese episodio, donde los comunicadores y de forma en especial las mujeres son víctimas de esta clase de sucesos, la realidad toma un tinte de preocupación,

esclareciendo las falencias y los niveles de preocupación de una sociedad dominada por los matices de desvalorización hacia la mujer.

El sexismo lo pueden generar hombres y mujeres. Por lo tanto, contribuir a la igualdad de género es también tarea de unas y otros...Debiera ser un desafío para toda la comunidad periodística. (Garfias y Uranga, 2010, p 20)

De esta manera, se presenta la posición de los comunicadores asechada, por la mala disposición de quienes dominan por llamarlo así los medios de comunicación, la nefasta manera de trabajo que siempre ha dominado el mercado laboral.

Pero sin embargo, esta posición indescriptible donde los puestos laborales en las distintas ocupaciones son siempre vulnerables por las cuestiones poco comprensibles donde los comunicadores en sector laboral buscar ciertos factores que permitan escalar puestos hasta posicionarse en un mejor lugar profesionalmente.

7.4.3. Discriminación y acoso laboral

Hablar de discriminación y acoso laboral determina la forma de analizar el desarrollo dentro del entorno profesional, son muchos los escenarios donde este episodio ha dejado una gran mancha afectando el personal de trabajo.

Sin embargo, la posición que toman los medios de comunicación de mostrar a la mujer a la sociedad no es tan aceptada como lo señala Ríos, M. y Martínez, J (1997), explicando que “La imagen de la mujer transmitida por los medios de comunicación (tanto a través de la prensa escrita como de la radio y de la televisión) sigue siendo una imagen estereotipada de una mujer que poco o nada tiene que ver con su realidad social actual”.

En la actividad periodística y en especial femenina, donde se centraliza esta investigación, los antecedentes determinan que el comunicador social siempre esté regido a las normas que el medio de comunicación imponga de acuerdo a sus intereses.

A pesar que las mujeres tienen el mismo derecho que los hombres a acceder a un empleo, frecuentemente este derecho es violado. Una de las prácticas que genera tal situación es la valorización de costos laborales que hace un empleador al momento de contratar a una persona... La historia y la forma en las que los hombres y pensadores han concebido a las mujeres en su desvalorización. (López, 2007, p 23)

Estas son las limitaciones que muestra una sociedad globalizada ante la atenta mirada de los profesionales en comunicación, la discriminación por género en el periodismo, es el que no se toma en cuenta, la igualdad de condiciones y oportunidades de trabajo, son de manera directa las complicaciones de siempre.

8. MARCO METODOLÓGICO

8.1. Tipo de investigación o alcance

El presente Proyecto de Investigación corresponde a una exploración con enfoque mixto donde se aplicarán los procesos cuantitativo y cualitativo, de acuerdo a los objetivos establecidos y el alcance del proyecto.

El avance investigativo aborda con aproximación correspondiente al trabajo periodístico femenino en Manta, partiendo de esa base y comparando con información destacada sobre el tema, de carácter nacional e internacional.

Como parte de estudio y de sondeo se tomará como referencia la información proporcionada por Daniel Barredo en el trabajo Mujeres ecuatorianas: Acoso y discriminación en los medios de comunicación de Quito. (2013). De la misma manera la información de Johanna Rosales, trabajo periodístico de las mujeres, sus condiciones y acceso laboral en los Medios de Comunicación de Quito con una perspectiva de género. (2013).

Ambos estudios detallan con cuentas exactas los niveles de inserción laboral de las mujeres periodistas, los modelos empleados en dichos trabajos serán tomados como referencias para la investigación.

En dicha información se establecen los parámetros de trabajo, los cuales ayudaron con datos relevantes para la creación de un modelo de estudio dentro del proyecto a realizar, de tal manera se realizará el uso del método que se muestra a continuación.

Tabla de referencia de los autores a tomar en cuenta dentro del proyecto de Investigación

Variable	Criterios	Indicadores	
<ul style="list-style-type: none"> • Inserción Laboral 	<ul style="list-style-type: none"> • Cargos periodísticos dentro de los medios. • Secciones a trabajar dentro de los medios. • Presencia de mujeres dentro de los medios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinadora • Directora • Editora • Reportera • Cultura • Política • Deportes • Radio • Prensa • Televisión 	Barredo (2013)
<ul style="list-style-type: none"> • Mujeres Periodistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Violencia de Género • Condiciones laborales 	<ul style="list-style-type: none"> • Laboral • Psicológico • Sexual • Peligrosas • Discriminatorias • Equitativas • Sexistas 	Rosales (2013)

8.2. Técnicas de investigación

La presente investigación es de tipo exploratorio y descriptiva con datos cualitativos y cuantitativos los mismos que se reflejan a lo largo de la investigación. Las técnicas utilizadas dentro del trabajo fueron entrevistas y encuestas, así mismo la utilización de fuentes bibliográficas de carácter secundarias como el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (Cordicom).

8.3. Determinación de la población.

La muestra se seleccionó del muestreo de mujeres periodistas que laboran en los medios de comunicación de Manta en radio y televisión, de las cuales con un muestreo no probabilístico se seleccionó para la aplicación del método de la entrevista, a 3 profesionales en periodismo que laboran en los medios de comunicación de la ciudad, a quien nombramos a continuación:

- Lcda. Tatiana Villacreces Periodista de Televisión Manabita
- Lcda. Noemí Moreira Periodista de Radio Gaviota Laser
- Erika Alcívar Periodista de Televisión Manabita

Tabla 1

Entrevista realizada a 3 profesionales de la rama del periodismo que laboran en los medios de comunicación de Manta.

(Ver la información completa de las entrevistadas en el anexo 4)

Para la realización del método de la encuesta, fueron seleccionadas 22 mujeres dentro de las que destacan 16 profesionales y 6 estudiantes que laboran en los medios de comunicación de la ciudad.

Tabla 2

Encuesta realizada a 22 profesionales y estudiantes de la rama del periodismo que laboran en los medios de comunicación de Manta.

(Ver la información completa de las encuestadas en el anexo 5)

Para obtener la muestra de investigación se realizó la siguiente fórmula:

$$N: N/1 + (N \times E^2)$$

$$N: 35/1 + (35 \times 0.102)$$

$$N: 35/1 + (0.35)$$

$$N: 35/1 + 0.35$$

$$N: 35 / 1.35$$

$$N: 25.92$$

Los resultados de la muestra tomadas de la población de Mujeres Periodistas que laboran en los medios de comunicación de Manta y aplicando los métodos de investigación, para obtener resultados, se determina lo siguiente:

De la muestra final, la población exacta para aplicar los instrumentos, se tomará a 25 periodistas las cuales se desglosan así, 3 para la entrevista y 22 para la respectiva encuesta.

Resultados

A continuación, se muestran los datos del personal periodístico femenino de hombres y mujeres que laboran en los medios de comunicación de Manta.

Tabla del personal Periodístico que laboran en los medios de Comunicación de Manta

Medios de Comunicación	Hombres	Mujeres	Total
Radio Visión Manta	13	4	17
Televisión Manabita (Manta)	3	5	8
Oro Mar Tv	8	5	13
Radio Modelo	11	3	14
Radio Costamar	-	4	4
Radio Son de Manta	7	2	9
Radio Marejada	6	2	8
Radio Gaviota	12	5	17
Radio La Voz	10	5	15
Total	70	35	105

Fuente: Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (Cordicom), medios de comunicación.

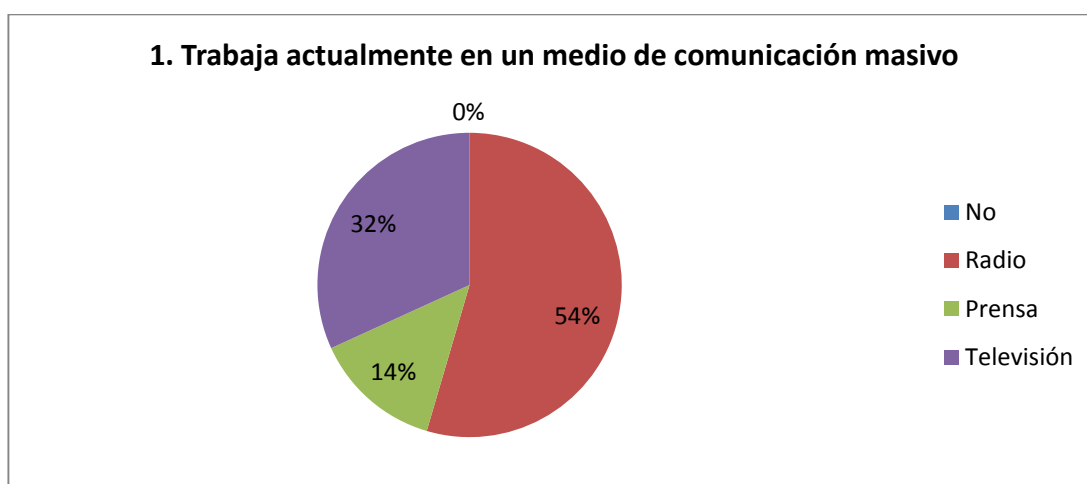
SEXO	CANTIDAD
HOMBRES	70
MUJER	35
TOTAL	105

Fuente: Investigador.

9. Análisis y resultados de la investigación

1. Trabaja actualmente en un medio de comunicación masivo

Variable	Frecuencia	Porcentaje
No	0	0,0%
Radio	12	54,5%
Prensa	3	13,6%
Televisión	7	31,8%
Total	22	100,0%



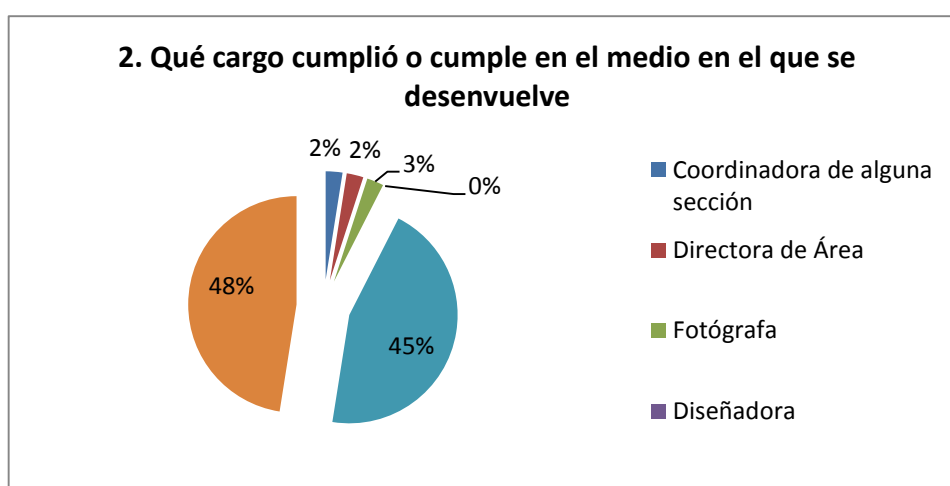
Los medios de comunicación son empresas organizadas gestores de la opinión pública, en datos ya proporcionados se establecen que en nuestro país el índice de mujeres profesionales que pertenecen a un medio de comunicación en su totalidad es de 36%.

En esta ocasión los resultados obtenidos de la muestra tomada para la realización de la encuesta en su totalidad 22 mujeres, indicaron que todas laboran y pertenecen a un medio de comunicación de Manta.

Los porcentajes indican que el medio con más presencia de mujeres y con mucha ventaja es la radio con un amplio 54%, seguido de la televisión con un 32% y por último la prensa con un 14%.

2. ¿Qué cargo cumplió o cumple en el medio en el que se desenvuelve?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Coordinadora de alguna sección	1	2,5%
Directora de Área	1	2,5%
Fotógrafa	1	2,5%
Diseñadora	0	0%
Reportera	18	45%
Presentadora	19	47,5%
Total	40	100,0%



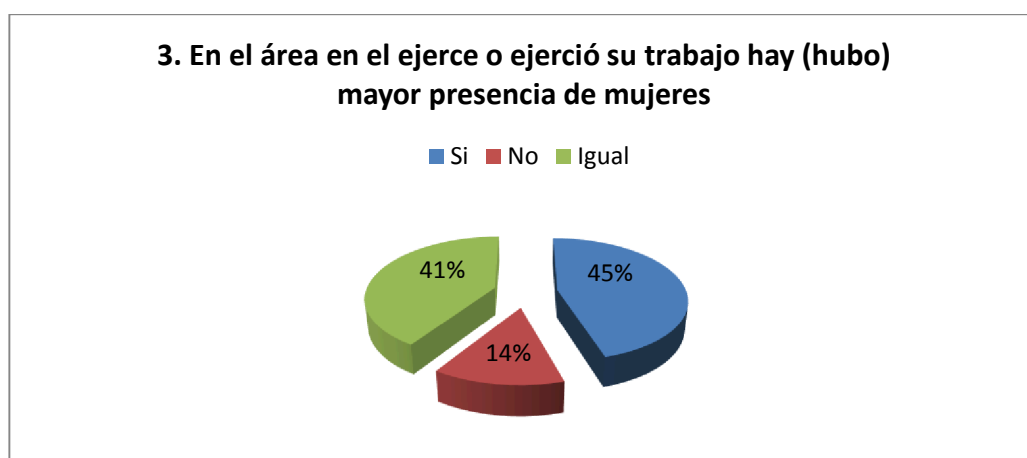
Dentro del entorno laboral, los profesionales en comunicación se desenvuelven en diferentes áreas donde ocupan diversas funciones, las mismas que son asignadas por trayectoria, experiencia y merecimiento.

Concurrentemente y como se ha podido palpar, los cargos dentro de los medios por lo general recaen y so ocupados por los hombres, en esta ocasión las respuestas de las profesionales señalan los puestos en los que se desenvuelven.

Los resultados proporcionados en esta respuesta indican el área en el que se desempeñan las profesionales teniendo una gran ventaja la coordinación de secciones y con pocos porcentajes el área de fotografías.

3. ¿En el área en el ejerce o ejerció su trabajo hay (hubo) mayor presencia de mujeres?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	45,5%
No	3	13,6%
Igual	9	40,9%
Total	22	100,0%



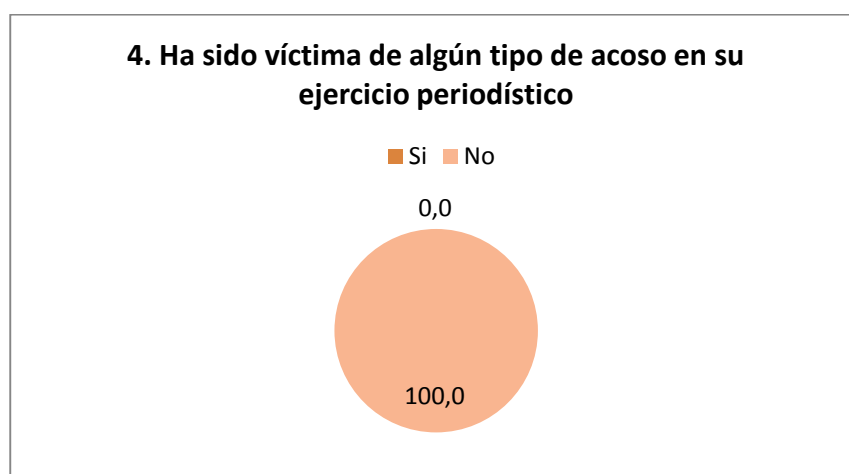
Concurrentemente en Ecuador las plazas de trabajo en el sector laboral siempre fueron ocupadas por los hombres, de tal manera que la mujer ecuatoriana ha luchado consistentemente para erradicar los estereotipos, fomentando la equidad de género.

Las estadísticas laborales del país en el sector de la comunicación, determinan que, en comparación con años anteriores, donde los dueños de los medios accedían por contratar a personal masculino para el desarrollo laboral en su totalidad, teniendo en consideración aquello, la actualidad muestra que la mujer ha ganado su espacio y accede a un puesto de trabajo.

En la actualidad es palpable observar la presencia de mujeres dentro de los medios de comunicación ocupando puestos estelares, de esta manera se acerca a posesionar un trabajo de manera igualitaria.

4. ¿Ha sido víctima de algún tipo de acoso en su ejercicio periodístico?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0,0%
No	22	100,0%
Total	0	100,0%

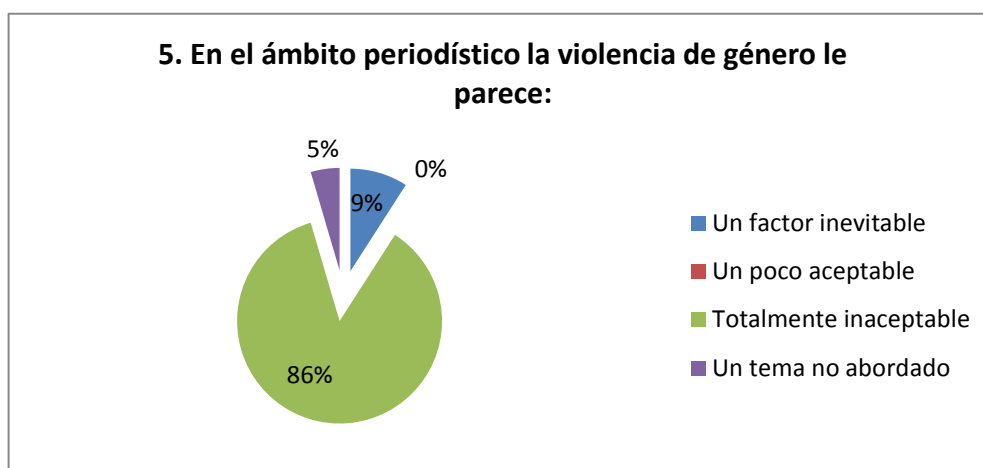


Ecuador trabajó mucho en la creación y aprobación de leyes que amparen e impidan bajo ningún tipo de justificación, cualquier clase de acoso, agresión al que puedan ser víctima los ciudadanos, bajo ese contexto en la actualidad y como los muestran los resultados de la encuesta las profesionales indicaron no haber sido víctimas de ningún tipo de acoso.

En ese sentido se determina que las profesionales en comunicación realizan su trabajo sin ningún motivo de preocupación, de tal manera que Ecuador trabaja constantemente para erradicar de manera definitiva cualquier tipo de acoso al que puedan ser objeto la sociedad ecuatoriana.

5. En el ámbito periodístico la violencia de género le parece:

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Un factor inevitable	2	9,1%
Un poco aceptable	0	0,0%
Totalmente inaceptable	19	86,4%
Un tema no abordado	1	4,5%
Totalmente inaceptable	22	100,0%



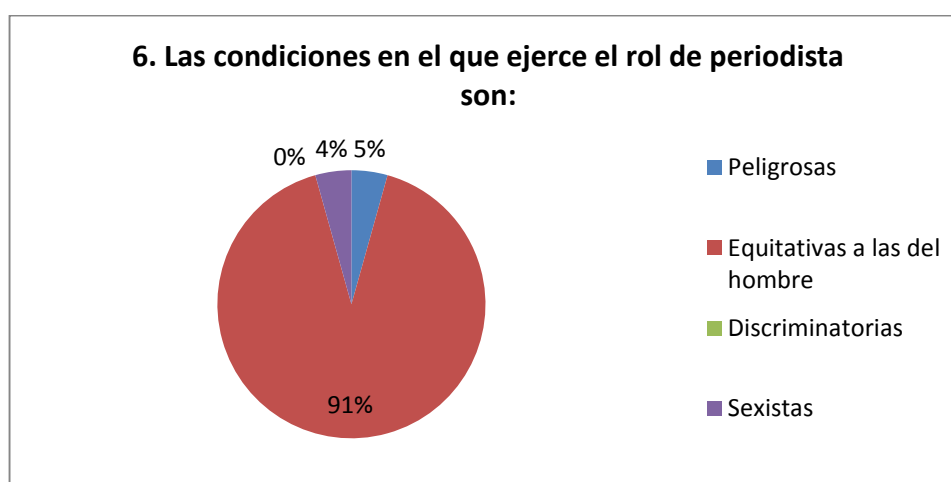
La violencia de género en nuestro país, es un tema que entra concurrentemente en constantes debates, los artículos establecidos en la Constitución del Ecuador a partir del 2008, claramente resguardan la integridad del hombre y la mujer ecuatoriana.

Por tal motivo y de manera irreprochable se justifica por ningún motivo que en el sector laboral periodístico la situación de la violencia de género no entre en consideración al momento de realizar un trabajo periodístico.

De tal manera, y como lo muestran los resultados, con un claro 85%, las profesionales en comunicación determinan como totalmente inaceptable la violencia de género dentro del campo profesional.

6. Las condiciones en el que ejerce el rol de periodista son:

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Peligrosas	1	4,3%
Equitativas a las del hombre	21	91,3%
Discriminatorias	0	0,0%
Sexistas	1	4,3%
Total	23	100,0%

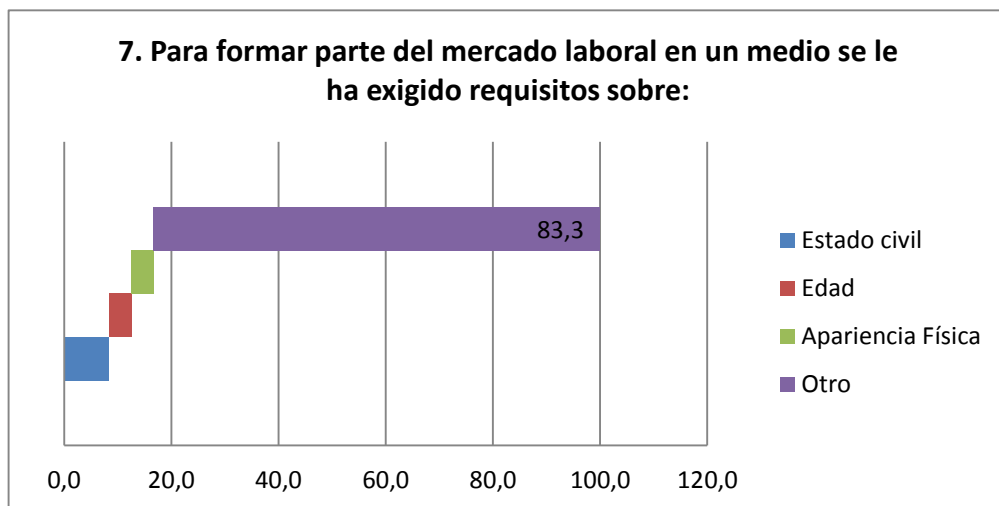


Ecuador estableció a través de la Ley de Comunicación, de alguna otra manera salvaguardar el trabajo del periodista ecuatoriano, en comparación a épocas contemporáneas donde el comunicador no contaba con ningún tipo de apoyo por parte de leyes ni mucho menos por los dueños de medios de comunicación, la situación actual se torna de manera muy diferente.

De esta manera también se logró que haya una igualdad entre comunicadores al momento de realizar una cobertura o cualquier trabajo periodístico, la misma que fue señalada por las periodistas y con un 91% las condiciones son equitativas a las del hombre, en el sector laboral indicando que no hay inconvenientes dentro del ambiente de trabajo.

7. Para formar parte del mercado laboral en un medio se le ha exigido requisitos sobre:

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Estado civil	2	8,3%
Edad	1	4,2%
Apariencia Física	1	4,2%
Otro	20	83,3%
Total	24	100,0%

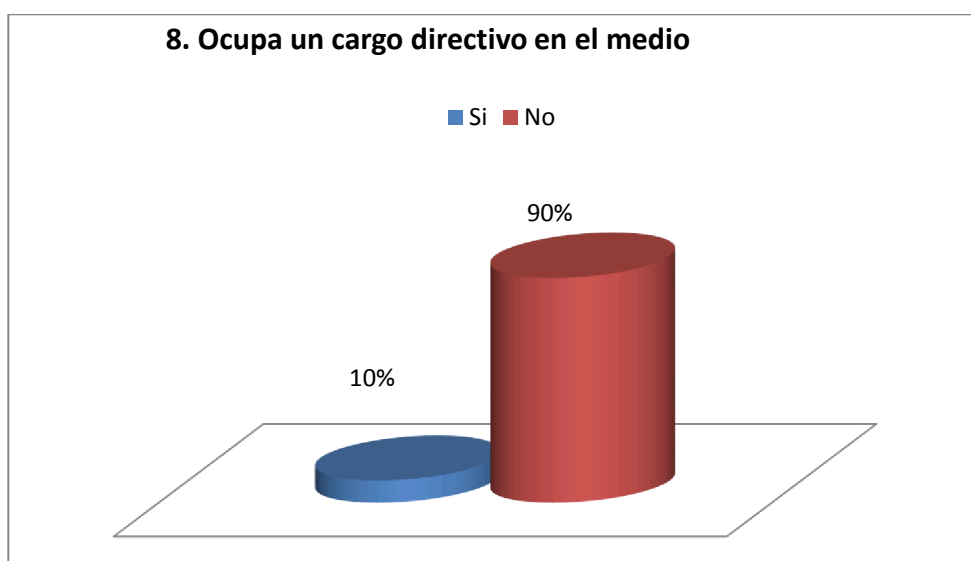


El mercado laboral ecuatoriano, siempre se ha caracterizado por desarrollarse dentro de un espacio donde priman los intereses personales de quienes mantienen el poder, de esta manera las posibilidades de acceder a un puesto de trabajo siempre se verán regidas por normas ya establecidas.

En el sector de la comunicación la situación no varía en comparación, la ideología de los dueños de medios con el personal de labores se preside de acuerdo a lo acordado, en este caso con un 83% como resultado las periodistas señalaron que en ningún medio de comunicación les hayan exigido requisitos que no tengan relación con el sector profesional.

8. ¿Ocupa un cargo directivo en el medio?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	9,1%
No	20	90,9%
Total	22	100,0%



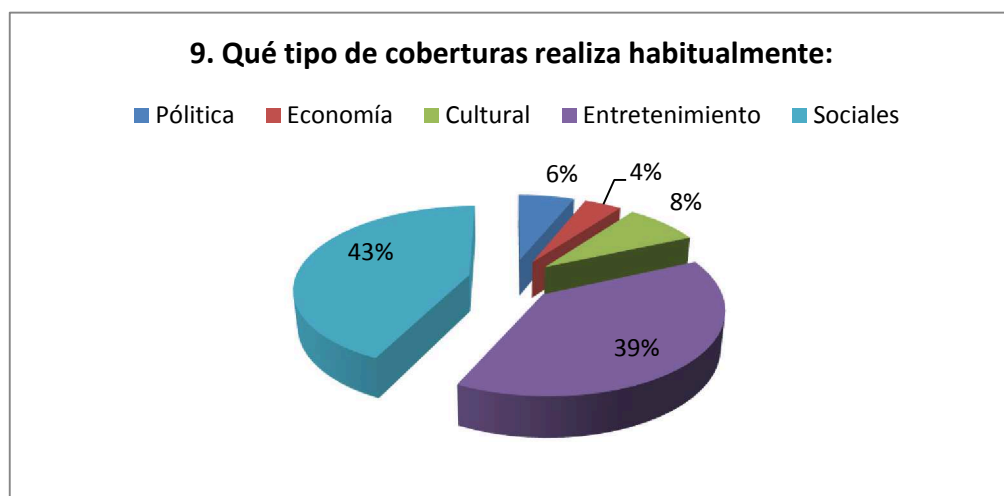
La presencia femenina dentro los medios de comunicación y hasta la fecha se trabaja para fomentar la igualdad de acceso al campo periodístico, es así que en la actualidad y como lo muestran los resultados de la encuesta el 90% de las comunicadoras indicaron que no ocupan un cargo directivo dentro del medio de comunicación al que pertenecen.

Solo un 10% determina que ocupa un cargo directivo dentro del medio, dejando en evidencia la falencia de ocupar cargos directivos dentro del medio en el que se desenvuelven.

La ausencia de mujeres en cargos directivos en los medios de Manta, determina la poca acogida de las profesionales en los puestos de trabajo.

9. ¿Qué tipo de coberturas realiza habitualmente?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Política	3	6,1%
Economía	2	4,1%
Cultural	4	8,2%
Entretenimiento	19	38,8%
Sociales	21	42,9%
Total	49	100,0%

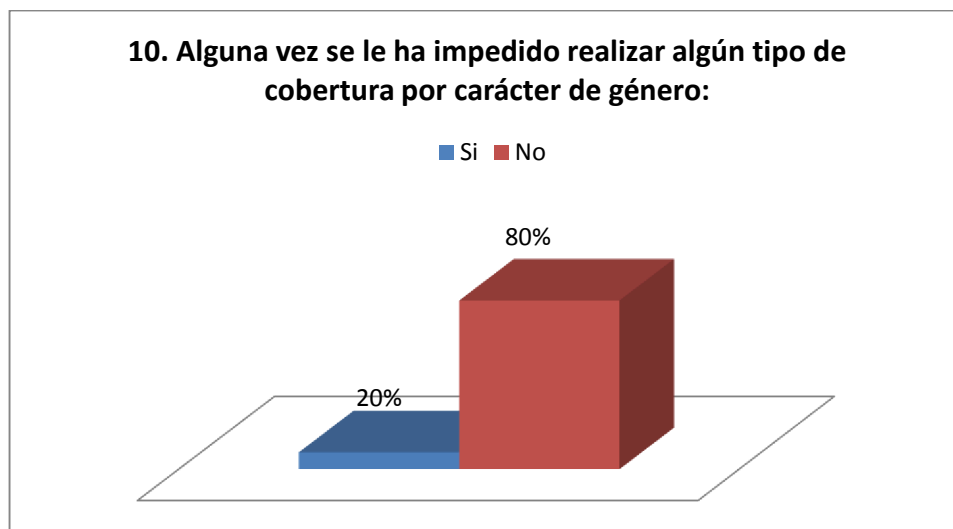


Los resultados obtenidos detallan el porcentaje de las coberturas que realizan las comunicadoras, en ese sentido se muestra la capacidad laboral de las mujeres, erradicando las ideologías de épocas anteriores, donde se le designaban temas de farándula o variedades.

En la actualidad es palpable observar como las periodistas se desenvuelven en cualquier área de trabajo, sea este social, cultural, político, etc. De esta manera se evidencia la igualdad de acceso de información de la mujer con relación a la del hombre en el campo laboral.

10. ¿Alguna vez se le ha impedido realizar algún tipo de cobertura por carácter de género?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	9,1%
No	20	90,9%
Total	22	100,0%



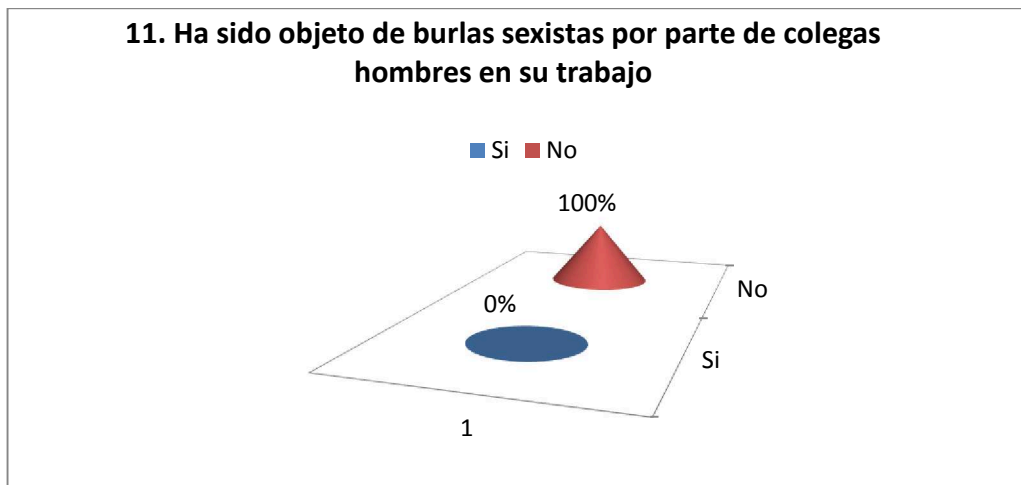
Erradicar con los paradigmas que opacan el trabajo femenino dentro de la sociedad, se convierte en la batalla a la que diariamente se enfrentan las comunicadoras al momento de realizar un trabajo periodístico.

En referencia a esta pregunta el 20% indicó que se les haya impedido realizar alguna cobertura por ser mujer.

El 80% de las encuestadas sostienen que no se les ha impedido realizar coberturas por carácter de género, de esta manera se evidencia el nivel de aceptación de las profesionales en la sociedad.

11. ¿Ha sido objeto de burlas sexistas por parte de colegas hombres en su trabajo?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0,0%
No	22	100,0%
Total	22	100,0%



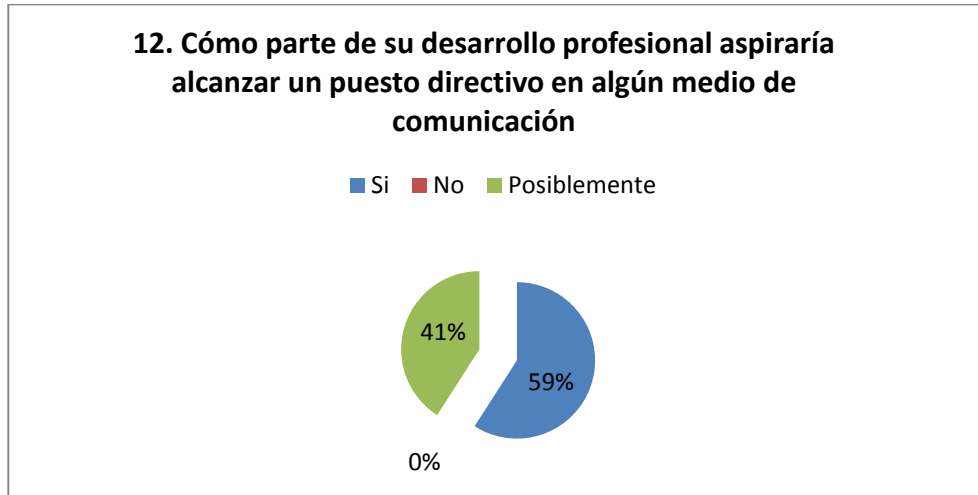
El sexismo en los medios de comunicación, como tal es la manera en la que la mujer se siente acosada por parte de quienes la rodean, impidiendo realizar su trabajo profesionalmente.

Promover el respeto entre profesionales, dentro y fuera de una institución debería convertirse en una normativa de trabajo, los resultados obtenidos en esta preguntan determinan rotundamente, con un 100% que no existen burlas sexistas por parte de los colegas dentro del sector laboral.

Aquí se pudo observar que en los medios de comunicación de Manta, radio y televisión no se evidencian estos tipos de problemas laborales.

12. ¿Cómo parte de su desarrollo profesional aspiraría alcanzar un puesto directivo en algún medio de comunicación?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	59,1%
No	0	0,0%
Posiblemente	9	40,9%
Total	22	100,0%



Las mujeres periodistas se destacan por su capacidad profesional, de esta manera las leyes creadas respaldan el trabajo de las comunicadoras, el trato igualitario y el empoderamiento en la comunicación, conlleva a estar al mismo nivel laboral de los hombres en todos los aspectos.

De esta manera buscar la forma de superarse profesionalmente se refleja en los resultados obtenidos en esta pregunta.

Referente a esta interrogante, con un 59% de las periodistas que laboran en los medios de comunicación de Manta sostienen que aspiran a alcanzar un puesto directivo.

10. Conclusiones

El desarrollo de la inserción laboral de las mujeres Periodistas es una realidad que se la puede palpar diariamente en los medios de comunicación, pero detrás de todo lo que vemos y oímos está la manera de cómo las profesionales del periodismo, terminan adecuando su campo profesional.

De esta manera las diversas situaciones o parámetros tomadas en consideración y estudiadas dentro de esta investigación determinan lo siguiente:

La posición de la mujer Periodista dentro de los medios de Comunicación de Manta es cada vez es más creciente, la muestra de campo determina que el índice de profesionales en Periodismo está tomando más fuerza en el campo laboral.

La brecha de la feminización dentro de la comunicación, durante el último semestre en Manta ha tenido un auge en estudiantes de Periodismo que ya están en medios de comunicación sin tener un título profesional.

Por la información obtenida en la investigación se determina que los medios de comunicación Radio y Televisión de la ciudad están mejorando su nivel de competitividad en cuanto al sector profesional, por tanto, el personal de trabajo sean hombres o mujeres, cuentan con un mejor ambiente laboral donde puedan desempeñar de labor profesional.

Hasta la fecha el 10% de mujeres periodistas ocupan un cargo directivo, así mismo las profesionales respondieron a no haber tenido ningún tipo de acoso realizando un trabajo con equidad.

La investigación refleja el número de mujeres que laboran en medios de comunicación en Manta y que en su totalidad son 35.

11. Recomendaciones

- Que se establezcan políticas de equidad de género en el ámbito periodístico donde los comunicadores gocen de los mismos derechos al momento de realizar su trabajo periodístico dentro y fuera del medio de comunicación.
- Que los medios de comunicación fomenten la equidad de género, y que esta se convierta en una práctica cotidiana donde los profesionales puedan sentirse conformes y satisfechos con las labores periodísticas.
- Fomentar, a través de campañas dentro de los medios de comunicación a que la sociedad termine de valorar el trabajo de la mujer, de manera que se sientan respaldadas y protegidas al momento de realizar su labor periodística.
- En base a la información proporcionada por las periodistas, se sugiere a los Ministerios encargados en los albores de trabajo en hacer cumplir con las leyes establecidas, realizando un control muy estricto en las organizaciones y sancionar a quienes no acaten las medidas establecidas dentro del Ecuador.

12. Cronograma de actividades

Viernes 13 de octubre del 2017	<ul style="list-style-type: none">• Tutorías y preparación del material para las entrevistas a realizar posteriormente• Contactar a las Periodistas y establecer fecha y hora de entrevista
Lunes 16 de octubre del 2017	<ul style="list-style-type: none">• Entrevista 1 con la Licenciada Tatiana Villacreces, en Televisión Manabita con tiempo de duración de 1 hora.
Miércoles 18 de octubre del 2017	<ul style="list-style-type: none">• Entrevista 2 con la Licenciada Noemí Moreira con tiempo de duración de 1 hora.
Viernes 20 de octubre del 2017	<ul style="list-style-type: none">• Entrevista 3 con Érika Alcívar en Televisión Manabita con tiempo de duración de 1 hora.
Lunes 23 de octubre del 2017	<ul style="list-style-type: none">• Tutorías y preparación del material para las encuesta a realizar posteriormente• Contactar con las periodistas para realizar la encuesta en días posteriores.
Martes 24, miércoles 25 de octubre de 2017	<ul style="list-style-type: none">• Realización de la encuesta a 16 periodistas y 6 estudiantes de periodismo que laboran en los medios de Manta

13. Recursos generales

13.1. Recursos materiales

- Papeles de impresión
- Carpetas
- Bolígrafos
- Computadoras
- Celulares
- Mochila

13.2. Recursos Humanos

- Tutorías
- Entrevistas
- Encuestas
- Periodistas

14.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abramo, L (2004). ¿Inserción laboral de las mujeres en América Latina: Una fuerza de trabajo secundaria? *Revista Estudios Feministas*, 12, (2), 224-235.
- Abril, L (2013). Descripción de la situación laboral actual de las mujeres periodistas en los medios de comunicación quiteños. Universidad central del Ecuador Facultad de Comunicación Social. Trabajo de grado previo a la obtención del título de comunicadora social. Quito.
- Bonavitta, P. y De Garay, J. (2011). De estereotipos, violencia y sexismo: la construcción de las mujeres en los medios mexicanos y argentinos. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*. 9, (18), 15-29.
- Calderón, M. Y Carmen, R. (2015). Equidad de género y redes sociales: Nuevas ciudadanía de las mujeres en la globalización *Opción*, 31, (6), 577-590.
- Cardona, M (2011). Situación de práctica profesional de las mujeres periodistas deportivas en el Ecuador: ventajas y desventajas, desde el enfoque de género y la comunicación. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Disertación de grado previa a la obtención del título de licenciada en comunicación con mención periodismo para prensa, radio y televisión. Quito.
- Chaher, S. y Santoro, S. (2007). Las palabras tienen sexo Introducción a un periodismo con perspectiva de género, Buenos Aires, Argentina, Artemisa Comunicación Ediciones.
- Córdova, C (2017). ¿Cómo ha cambiado el uso de la imagen de la mujer en la televisión ecuatoriana en los últimos dos años?. Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos para optar por el título de Licenciada en Periodismo. Universidad de las Américas. Quito.
- González, C, García, M, y Jiménez, C (2007). Techo de cristal en las empresas periodísticas: percepción de las habilidades y capacidades de la mujer en las tareas de dirección. *Ámbitos*, 16. 395-407. España.

- Gonzales. P. (2007). Movimientos sociales y medios de comunicación: el cambio en el tratamiento de la violencia contra las mujeres. *Revista de pensament i anàlisi*. (7), 211-240.
- Garfias, G & Uranga, V. (2010). Por un periodismo no sexista: Pautas para comunicar desde una perspectiva de género en Chile.
- Jiménez, D. (2013). Sistematización de las prácticas Mujeres, fútbol y periodismo. Universidad Minuto de Dios. Programa Comunicación Social y Periodismo. Colombia
- López, E. (2007). El estilo de inserción laboral de las mujeres salvadoreñas: patriarcado, división sexual del trabajo y discriminación. *Teoría y Praxis*. 10, 5-27.
- Medina, L. (2010). La prueba en demandas laborales por discriminación. *Revista de Derecho*, 14, 69-88.
- ONU Mujeres (2016). El progreso de las mujeres en el mundo 2015-2016. Transformar las Economías para realizar los derechos. *Revista Estudios Feministas*, 24. (2). 589-614.
- Pérez, C. (2011). III Congreso Universitario internacional "Investigación y Género". Mujeres políticas y mujeres periodistas, objeto y sujetos de investigación. Análisis de situación en el ámbito de la presidencia, la dirección y la gestión. España.
- Ríos, M. y Martínez, J (1997). La mujer en los medios de comunicación. *Comunicar*, (9), 97-104.
- Rosales, J. y Barredo, D. (2013). Mujeres ecuatorianas: Acoso y discriminación en los medios de comunicación de Quito. *Revista científica de comunicación*. 5, (1), 93-102.
- Rosales. J (2013). Trabajo periodístico de las mujeres, sus condiciones y acceso laboral en los medios de comunicación de Quito con una perspectiva de género. Universidad de las Américas. Trabajo de titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos para optar por el título licenciada en periodismo. Quito.
- Sánchez, J. Berganza, R y García, C (2004). Mujer publicada mujer mal tratada. Libro de estilo para informar en los medios de comunicación sobre la mujer. Dadum. Universidad de Navarra XVII (1), 220-222.

- Toscana, A. Fernández, A y Poncela, A. (2013). Campaña de contrastes, críticas, errores y sexismo en los medios. *Razón y Palabra*, 18, (85), 1-31.
- Tufiño, A Clavijo, M. (2016). Inserción de las mujeres en el periodismo deportivo Ecuatoriano. *Eletr. Cient. Uergs, Porto Alegre*, 2, (1), 63-73.
- Ufarte, M. (2007). Las mujeres en el seno de la profesión periodística: de la discriminación a la inserción. *Ámbitos*. 16, 409-421.
- Ulfarte, M. (2012). IV Congreso Universitario internacional "Investigación y Género". Mujeres periodistas a pie de guerra: caminando hacia la igualdad. España.
- Valles, R. (2006). Mujeres periodistas: empoderamiento restringido. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. 197. 137-147.

15. Anexos

Anexo 1

Entrevistas realizadas por Lizette Abril tomada de: Descripción de la situación laboral actual de las mujeres periodistas en los medios de comunicación quiteños. Universidad central del Ecuador Facultad de Comunicación Social. Trabajo de grado previo a la obtención del título de comunicadora social. Quito 2013.

RADIO

- 1. ¿Cuál ha sido tu trayectoria periodística y por qué decidiste incursionar en el mundo del periodismo y no en otra carrera?**
- 2. ¿Cómo percibe la situación laboral de las mujeres en el medio radial?**
- 3. ¿A qué crees que se deba esta situación?**
- 4. ¿Cree que las oportunidades laborales en radio son las mismas para hombres y mujeres, cuál es su opinión al respecto?**
- 5. ¿Cómo se manejan las jerarquías en el medio radial en el que se desempeña, hay un equilibrio de género?**
- 6. ¿Cree que existe discriminación en el campo periodístico por una cuestión de género?**
- 7. ¿Durante su trayectoria como periodista, se ha sentido discriminada al momento de realizar una cobertura o investigación, se ha sentido discriminada por el hecho de ser mujer?**
- 8. ¿Quién considera usted que ha sido una figura femenina representativa dentro del campo radial? ¿Cuándo empezó en radio, tenía un referente a seguir?**

9. **Usted decía hace rato que en los espacios noticiosos se veían mucho menos mujeres, ¿cree que hay algún tipo de exclusión hacia las mujeres periodistas, dependiendo el tipo de programa que se realice?**
10. **¿Cuáles cree que deberían ser los requisitos para que las ingresen en el campo del periodismo?**
11. **¿Cuál cree que sea la vía para que las mujeres periodistas puedan ocupar cargos de jefes en los medios de comunicación?**
12. **¿Cree que para que las mujeres puedan acceder a los puestos de poder en los medios de comunicación deban dejar un poco de lado su sensibilidad y portarse más fuertes?**
13. **¿Cómo percibe la situación laboral de las mujeres en el medio radial?**
14. **¿Cree que existe una autodiscriminación desde las mismas mujeres a ocupar cargos de poder, cuál es su opinión al respecto?**

TELEVISIÓN

1. **¿Cuál ha sido su trayectoria periodística y porque decidiste incursionar en este campo?**
2. **¿Cómo ve situación laboral las mujeres periodistas en la televisión Manabita?**
3. **¿Cuál cree que sea la vía para que las mujeres periodistas puedan ocupar cargos de jefes en los medios de comunicación?**
4. **¿quizá las mujeres han tenido que abandonar su espacio de sensibilidad característico y convertirse un poco más en mujeres fuertes para manejar estos espacios de poder?**

5. **¿Durante su trayectoria como periodista, se ha sentido discriminada al momento de realizar una cobertura o investigación, se ha sentido discriminada por el hecho de ser mujer?**
6. **¿Cómo se manejan las jerarquías en el medio televisivo; hay un equilibrio de género en el nivel jerárquico?**
7. **¿Quién o quiénes son sus referentes femeninos en el campo periodístico en televisión?**
8. **¿Cuáles son las condiciones de trabajo de las mujeres periodistas en la televisión (Horarios, aportaciones al IESS, sueldo, etc.)?**
9. **¿Has sentido que existe miedo por los hombres de sentirse desplazados por una mujer por qué está le puede quitar el espacio?**

Anexo 2

Encuesta tomada de: Johanna Rosales Quito 2013. Trabajo periodístico de las mujeres, sus condiciones y acceso laboral en los medios de comunicación de Quito con una perspectiva de género. Universidad de las Américas. Trabajo de titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos para optar por el título licenciada en periodismo.

1. Trabaja actualmente en un medio de comunicación masivo

Si _____ no _____ Cuál:

Radio _____

Prensa _____

Televisión _____

2. Qué cargo cumplió o cumple en el medio en el que se desenvuelve:

Coordinadora de alguna sección _____ Diseñadora _____

Directora de área _____ Reportera _____

Fotógrafa _____ Presentadora _____

3. En el área laboral en el que ejerce o ejerció su trabajo hay (hubo) mayor presencia de mujeres:

Si _____ no _____ Igual _____

4. Ha sido víctima de algún tipo de acoso en su ejercicio periodístico

Si _____

No _____

Tipo:

Laboral _____ Legal-Político _____ Sicológico _____ Sexual _____

5. En el ámbito periodístico la violencia de género le parece:

Un factor inevitable _____

Un poco aceptable _____

Totalmente inaceptable _____

Un tema no abordado _____

6. Las condiciones en el que ejerce el rol del periodista son:

Peligrosas _____ Discriminatorias _____

Equitativas a la del hombre _____ Sexistas _____

7. Para formar del mercado laboral en un medio se le ha exigido requisitos sobre: el estado civil, edad o apariencia física:

Estado civil _____ Edad _____ Apariencia Física _____ Otro _____

8. Ocupa un cargo directivo en el medio

Sí _____ No _____

9. Qué tipo de coberturas realiza habitualmente:

Política _____ Entretenimiento _____

Economía _____ Sociales _____

Cultural _____

10. Alguna vez se le ha impedido realizar algún tipo de cobertura por carácter de género

Sí _____ No _____

11. Ha sido objeto de burlas sexistas por parte de colegas hombres en su trabajo

Sí _____ No _____

12. Cómo parte de su desarrollo profesional aspiraría alcanzar un puesto directivo en algún medio de comunicación

Sí _____ No _____ Posiblemente _____

Anexo 3

Entrevista realizada a Tatiana Villacreces Periodista de Televisión Manabita

1. **P// ¿Cuál ha sido su trayectoria periodística y porque decidiste incursionar en este campo?**

R// Ya tengo aproximadamente 8 años dentro del periodismo, para ser exacta en Radio Universitaria, empecé en esto porque me llamaba la atención la comunicación, inicialmente quería trabajar en un periódico, pero me enamoré de la televisión y hasta el día de hoy lo hago, pienso que para ejercer el Periodismo hay que tener vocación y yo si la tengo.

2. **P// ¿Cómo ve la situación laboral las mujeres periodistas en la televisión Manabita?**

R// Yo creo que acá en Manabí no existe ese sesgo de que por ser mujer no dan la oportunidad de trabajar, en la actualidad podemos ver que en la televisión tenemos a chicas que están de reporteras, presentadoras, pienso que las mujeres gozan de las mismas oportunidades, el espacio que las mujeres tenemos dentro de los medios no los hemos ganado con trabajo y esfuerzo.

3. **P// ¿Cuál cree que sea la vía para que las mujeres periodistas puedan ocupar cargos de jefes en los medios de comunicación?**

R// Los cargos de jefes ya los tienen, podemos observar como hay directoras en medios, pueden ser de noticias, coordinadora, etc. Y se podría decir que la única vía es la preparación, la experiencia que tienes en transcurso de ejercer la profesión

4. **P// ¿Durante su trayectoria como periodista, se ha sentido discriminada al momento de realizar una cobertura o investigación, se ha sentido discriminada por el hecho de ser mujer?**

R// Bueno decir que he sentido discriminación no. Más bien he recibido ayuda y se me ha hecho más fácil por el hecho de ser mujer, al momento de tener una entrevista, los funcionarios o las personas a tratar son muy tolerantes y nos muestran respeto. Hasta el día de hoy no he sentido discriminación.

5. P// ¿Quién o quiénes son sus referentes femeninos en el campo periodístico en televisión?

R// Dentro de la Televisión, en mi caso que soy presentadora de noticias, puedo decir que me encanta mucho las presentadoras de Colombia y me encanta mucho Mónica Jaramillo de Caracol Televisión, es una mujer muy impecable al momento de hacer su trabajo, dentro de Ecuador me encanta el trabajo de Merlin Ochoa.

6. P// ¿Cuáles son las condiciones de trabajo de las mujeres periodistas en la televisión (Horarios, aportaciones al IESS, sueldo, etc.)?

R// Los Horarios son muy complicados, en lo personal te aleja mucho del vínculo familiar, yo trabajo aquí desde las seis de la mañana, paso aquí la mayor parte del día, en cuanto a sueldo algunos medios no se manejan con la tabla que debería ser, para poder pagar el sueldo oficial a los Periodistas, pero muchas veces esto es culpa de nosotros mismo, el no tener un buen trabajo hace que aceptes la propuesta.

7. P// ¿Has sentido que existe miedo por los hombres de sentirse desplazados por una mujer por qué está le puede quitar el espacio?

R// La verdad que sí, yo si he sentido que existe una especie de miedo por parte de los hombres, ellos podrán realizar un buen trabajo, pero en la actualidad hay mujeres con mucho potencial, nos estamos preparando, buscamos maestría, doctorados y seguir progresando en tu trabajo.

8. P// Para usted ¿Cuál es el nivel profesional de las Periodistas en Manta?

R// El nivel es muy alto, podría decir que un 90 %, el 10% restante se está preparando para tener el título profesional, hoy en día las mujeres nos estamos abriendo nuestro espacio, en ese sentido lo que estamos viendo es que el sexo femenino también está teniendo una gran acogida profesionalmente.

Entrevista realizada a Erika Alcívar Periodista de Televisión Manabita

1. P// ¿Cuál ha sido su trayectoria periodística y porque decidiste incursionar en este campo?

R// Desde pequeña siempre estuve relacionada a temas lingüísticos, y también en oratoria, decidí ligarme al campo de la comunicación, en esto del desarrollo periodístico llevo 3 años, he realizado prensa, radio y televisión donde me desenvuelvo actualmente.

2. P// ¿Cómo ve la situación laboral las mujeres periodistas en la televisión Manabita?

R// Yo creo que actualmente existe un rango superior en el que las mujeres tiene más accesibilidad para poder estar en un medio de comunicación, quizás antes se podía observar que anteriormente los hombres tenían más posibilidades de acceder a un puesto o trabajo de comunicación.

3. P// ¿Cuál cree que sea la vía para que las mujeres periodistas puedan ocupar cargos de jefes en los medios de comunicación?

R// Bueno, eso es bastante complicado en la actualidad, sobre todo en nuestra provincia, porque vemos que los medios de Manabí, son empresas familiares, de jerarquías, padres e hijos, hacer que un miembro de la empresa como contratación ascienda, se ve muy poco, dentro de la provincia y sobre todo en los medios de comunicación televisivo.

4. P// ¿Durante su trayectoria como periodista, se ha sentido discriminada al momento de realizar una cobertura o investigación, se ha sentido discriminada por el hecho de ser mujer?

R// Hasta el momento no me he sentido discriminada, al principio cuando no te conocen es un poco incómodo, pero con el pasar del tiempo la gente ya te va reconociendo y eso genera más confianza con la sociedad son más accesibles.

5. P// ¿Cómo se manejan las Jerarquías en los medios televisivos hay un equilibrio de género?

R// Yo creo que si hay bastante equilibrio, más bien es un poco de cambiar conceptos, por lo general vemos a las mujeres presentando noticias, farándula y a los chico en deporte, yo creo que debe de haber un contraste de los que nosotros vemos acá en Manabí.

6. ¿Quién o quiénes son sus referentes femeninos en el campo periodístico en televisión?

R// Dentro de la Televisión, admiro mucho a Marcela Tudati, de origen mexicana, no tanto por su desarrollo más bien por el aporte que ella hace a la sociedad, es más allá de ser un presentador.

7. P// ¿Cuáles son las condiciones de trabajo de las mujeres periodistas en la televisión (Horarios, aportaciones al IESS, sueldo, etc.)?

R// Es de conocimiento que el campo de la comunicación, non tiene la remuneración que debería tener, no solo en la provincia si no a nivel del país, eso todos lo conocen, en cuanto a los horarios, dependen del medio de comunicación al que pertenezcas, en mi caso tenemos un límite de presentar nuestros trabajos, ya es cuestión personal el tiempo que inviertas para hacerlo.

8. P// ¿Has sentido que existe miedo por los hombres de sentirse desplazados por una mujer por qué está le puede quitar el espacio?

R// La verdad que no, yo creo que la manera en la que te das a conocer es muy importante, pero a pesar de eso tanto los hombres como nosotros creamos nuestro propio estilo de trabajo, eso nos diferencia, pero no siento un miedo por parte de ellos hacia nosotras las mujeres.

9. P// Para usted ¿Cuál es el nivel profesional de las Periodistas en Manta?

R// Los pensamientos son muchos, en cuanto al nivel de cómo ven a las periodistas, como mujer se puede decir que la sociedad pueda ver a las comunicadoras, la mujer tiene un estatus, en la actualidad hay un nivel muy competitivo a los hombres, gozamos de los mismos derechos y tenemos las mismas oportunidades.

Tabla 1 Anexo 4

Periodistas	Información	Trayectoria
<p>Tatiana Villacreces Televisión Manabita</p>	<p>Comunicadora social, 30 años de edad, 8 años de profesión, ha laborado en distintos medios de la ciudad y la Provincia de Manabí.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Radio Modelo (locutora) • Manavisión (Reportera) • Radio Marejada (Locutora) • Corresponsal 40 Principales (locutora)
<p>Noemí Moreira Radio Gaviota Laser</p>	<p>Comunicadora social y Periodista de Profesión, 24 años de edad, 4 años de trayectoria dentro del Periodismo, ha laborado en distintos medios de la ciudad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Radio Gaviota Laser (locutora) • Radio Visión (locutora) (Directora de Deportes)
<p>Erika Alcívar Televisión Manabita</p>	<p>Egresada de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, 20 años de edad, 2 años de trayectoria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Radio Universitaria (Locutora) • Televisión Manabita (Presentadora) • Radio Visión (Locutora) • Radio Politécnica (Locutora)

Tabla 2 Anexo 5

Nombres	Edad	Medio en el que labora
Lcda. Olinda Macías	29 años	Radio Costamar
Lcda. Margarita Delgado	29 años	Radio Gaviota Laser
Lcda. María Jenith San Andrés	29 años	Radio Marejada
Lcda. María Gabriela Ruperti	23 años	Radio Modelo
Lcda. Paola Cando	28 años	Radio Modelo
Lcda. Erika Mero	27 años	Oro Mar
Lcda. Nory Palma	30 años	Radio Gaviota
Lcda. Anita Cevallos	49 años	Medios Ediasa
Lcda. Gabriela Mantuano	27 años	Medios Ediasa
Lcda. Carla Bolaños	30 años	Radio Costamar
Lcda. Katuska Intriago	29 años	Radio Costamar
Lcda. Gema Cantos Moreira	27 años	Oro Mar
Lcda. Wendy Menéndez	27 años	Oro Mar
Lcda. Rosmery Macías	26 años	Radio Visión
Lcda. Raiza Zambrano	25 años	Radio La Voz
Lcda. Lissette Cedeño	26 años	Radio Marejada
Erika Mera estudiante	22 años	Radio Son de Manta
Anahí Vélez estudiante	22 años	Radio Visión
Génesis Delgado estudiante	22 años	Radio La Voz
Joshira Mera estudiante	22 años	Televisión Manabita
Iskra Intriago estudiante	22 años	Televisión Manabita
Belén Pincay estudiante	22 años	Televisión Manabita

Karla Farfán estudiante	22 años	Radio La Voz
-------------------------	---------	--------------

Anexo 6 Fotos



Ilustración 1 Entrevista con Tatiana Villacreses Periodista de Televisión Manabita



Ilustración 2 Encuesta a Anahí Vélez Periodista de Radio Visión