



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABI

FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PROYECTO DE TESIS

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN MENCIÓN PERIODISMO**

TEMA:

LA COMUNICACIÓN DE RIESGO EN LOS MEDIOS RADIALES DE

MANTA: ESTUDIO POST TERREMOTO ABRIL 2016

AUTOR:

BOWEN PLÚA CHRISTOPHER EDUARDO

TUTOR:

MG. LCDO. JOSÉ LUIS VÁZQUEZ OROZCO

MANTA MANABÍ ECUADOR

2018

Declaratoria de autorización y originalidad

Los pensamientos, ideas, investigación, comentarios y resultados pertenecen exclusivamente al autor.

Bowen Plúa Christopher Eduardo

Certificado del Tutor

Certifico que, bajo mi dirección y asesoramiento, el señor, BOWEN PLÚA CHRISTOPHER EDUARDO, ha elaborado el presente proyecto de investigación, titulado: LA COMUNICACIÓN DE RIESGO EN LOS MEDIOS RADIALES DE LA CIUDAD DE MANTA: ESTUDIO POST TERREMOTO ABRIL 2016 como requisito previo para optar por el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, mención Periodismo.

Lcdo. José Luis Vázquez Orozco
DIRECTOR DEL PROYECTO

Manta, abril de 2018

Agradecimientos

Quiero agradecer a mis maestros ya que gracias a ellos aprendí a valorar el estudio y a superarme cada día, también agradezco a mis padres por estar conmigo en los días más difíciles de mi carrera como estudiante y no dejarme caer ante cualquier circunstancia en la que pude a ver estado comprometido, a Dios por permitirme vivir el día a día con salud y a mi familia y amigos por alentarme a superarme cada día para ser un profesional de calidad al servicio de la sociedad.

Dedicatoria

Este trabajo de investigación se lo dedico a mis padres por siempre alentarme a seguir adelante para poder terminar este ciclo como estudiante de tercer nivel, a Dios por darme sabiduría y salud en todo este proceso de aprendizaje, y a mi familia y amigos que estuvieron conmigo apoyándome y brindándome su hombro para hacer realidad este logro.

Resumen

En el tema de una catástrofe natural los medios de comunicación, son el pilar fundamental, pues son los que deben informar y orientar a la ciudadanía al actuar de manera correcta y con cautela, es por eso que el presente trabajo con el tema la comunicación de riesgo en los medios radiales de la ciudad de Manta: estudio post terremoto abril 2016 radica en las formas en que se construyen los mensajes en la radio sobre riesgos naturales y, con ello, como los periodistas posibilita la interpretación de los datos (descripciones y argumentos) y como promueven en los espectadores la prevención de futuras situaciones de riesgo.

El tipo de investigación que se realizó fue con un enfoque cuantitativo, que establecen procesos que pretenden explicar el escenario y los involucrados en el estudio. Se establece un diseño descriptivo, que permite seleccionar, registrar, analizar y explicar detalladamente los modos, consecuencias y juicios a la información recogida en una muestra definida de un universo en un periodo, espacio y tiempo definido. El universo o población de estudio para esta investigación se conformó por las radios de la ciudad de Manta. Para seleccionar a la muestra se eligió a través de un muestreo subjetivo por decisión razonada siendo escogidas solamente las radios que tienen su estación matriz en la ciudad de Manta y que producen un noticiero en su programación habitual, se seleccionaron Visión Manta, Radio Contacto 1080 am, La Voz Espíritu Santo de Dios, Son de Manta 93.3 FM, Modelo 97.7 FM, Gaviota Laser 105.3 FM.

Palabras Clave: Medios de comunicación, Radio, Catástrofe Natural, Sociedad, Emergencia.

INDICE GENERAL

Declaratoria de autorización y originalidad.....	ii
Certificado del Tutor.....	iii
Agradecimientos	iv
Dedicatoria.....	iv
Resumen.....	v
INDICE DE TABLAS	vi
Introducción	1
1.Marco Conceptual.....	2
1.1.Planteamiento del problema.....	2
1.2.Situación	3
1.3.Formulación del problema	3
1.4.Delimitación del problema.....	4
1.4.1. Delimitación espacial	4
1.4.2. Delimitación temporal	4
1.5.Objetivos.....	4
1.5.1. Objetivo General.....	4
1.5.2. Objetivos específicos.....	4
1.6.Justificación	6
1.7.Viabilidad legal.....	7
2.Bases Teóricas	7
2.1.Estado del Arte	7
2.2.Marco Teórico.....	8
2.2.1. La comunicación en el contexto de los desastres	8
2.2.2. La radio y su vinculación con la sociedad.....	9

2.2.3. Antecedentes de emergencias y desastres en el Ecuador	25
3.Marco Metodológico.....	29
3.1.Tipo de investigación.....	29
3.2.Técnicas de información.....	29
3.3.Determinación de la población y muestra.....	30
3.4.Aplicación practica	32
3.5.Análisis de los resultados.....	46
Conclusiones.....	48
Recomendaciones	49
Cronograma de actividades.....	50
Recursos generales.....	51
Bibliografía	51
Anexos	1
Anexo A. Encuesta	1
Anexo B. Listado de estaciones de radiodifusión sonora y televisión abierta a nivel de Manta	1

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Definiciones básicas sobre términos de riesgo de desastres	14
Tabla 2. Principales desastres naturales en el Ecuador (1982-2008).....	25
Tabla 3. Listado completo de estaciones de radiodifusión sonora de Manta.....	30
Tabla 4. Radio de Manta que producen noticiero	31
Tabla 5. Problemas en el ejercicio del periodismo	32
Tabla 6. Marco de referencial que orientar la actividad de los periodistas.....	35
Tabla 7. Motivación para ser periodista.....	36
Tabla 8. Motivación frente al trabajo.....	38
Tabla 9. Hubo presión coercitiva hacia el periodismo del 16 de abril de 2016.....	39
Tabla 10. Se debería realizar un protocolo para medios de comunicación.....	40
Tabla 11. Definición del periodismo ecuatoriano.....	41
Tabla 12. Libertad para publicar noticias	43
Tabla 13. El periodista debe tener formación académica	44
Tabla 14. Imagen del periodista dentro de 10 años	45

Introducción

Los medios de comunicación, son el pilar fundamental en el tema de una catástrofe natural, pues son los que deben informar y orientar a la ciudadanía al actuar de manera correcta y objetiva.

En este contexto la presente investigación, la comunicación de riesgo en los medios radiales de la ciudad de Manta: estudio post terremoto abril 2016, cuyo objetivo general es contribuir al conocimiento de los estilos periodísticos en la cobertura de desastres naturales en los medios de comunicación radiales, por tal motivo se busca investigar la forma en que las radios reflejaron la información del hecho que les permitan identificar (saber) y prevenir (saber hacer en) los futuros acontecimientos catastróficos de características similares.

De lo anterior se pretende establecer los procedimientos de información adecuados para preparar los diferentes públicos frente a gestión de riesgos en los medios de comunicación radiales.

La presente investigación está conformada por un marco conceptual, el cual resume el problema de investigación, objetivos y justificación. En las bases teóricas se describen todas las características del tema, estructurando las líneas conceptuales. El marco metodológico abarca tipo y técnicas de investigación, seguido por análisis de la situación, conclusiones y recomendaciones.

1. Marco Conceptual

1.1. Planteamiento del problema

Ecuador está ubicado dentro del cinturón de Fuego del Pacífico de bajas presiones que rodea el globo terrestre, en la zona de convergencia intertropical, área sujeta a amenazas relacionadas con distintos tipos de vulnerabilidad ya sea física, natural, económica, social, política, técnica, ideológica, cultural, educativa, ecológica e institucional son las que más afectan a la sociedad el momento de un desastre o emergencia como inundaciones, sequías, heladas o de fenómenos naturales de considerable magnitud.

En abril de 2016, el Ecuador vivió una catástrofe de gran magnitud que cambió la vida de todas las personas, en especial a las que viven en la zona de la costa como son las provincias de Manabí y Esmeralda las cuales fueron parte del epicentro donde se suscitó el evento, con una magnitud de 7.8 en la escala de Richter.

Abordar el tema de una catástrofe natural desde los medios de comunicación, significa investigar la forma en que los medios de la ciudad de Manta reflejaron la información del hecho. Se parte de la premisa de que dichos relatos noticiosos, más bien espectaculares, llamativos, mal estructurados y muchas veces superficiales, no informan lo suficiente, conduciendo a la confusión de los oyentes y, por consiguiente, no consiguen aprender sobre las nociones básicas de los riesgos naturales que les permitan identificar (saber) y prevenir (saber hacer en) los futuros acontecimientos catastróficos de características similares.

1.2. Situación

El interés de este trabajo investigativo radica en las formas en que se construyen los mensajes sobre riesgos naturales en la radio y, con ello, posibilita la interpretación de que los periodistas no brindan datos (descripciones y argumentos) ciertos y útiles que promuevan en los espectadores el aprendizaje y prevención de futuras situaciones de riesgo. Más bien, los periodistas realizan su tarea informativa apelando a la estética o la espectacularidad de las imágenes para llamar la atención de los espectadores provocándoles, en última instancia, más confusión y desconcierto en esta clase de temas, sin respetar la Ley Orgánica de Comunicación.

1.3. Formulación del problema

- ¿Cómo los medios de comunicación radiales de la ciudad de Manta están preparados para hacer frente a situaciones de riesgo, luego del terremoto del 16 de abril de 2016?
- ¿Cómo se reconstruyen narrativamente los trastornos catastróficos que más impactan, involucran e interesan?
- ¿Se podría afirmar que dichas narrativas de la realidad devastada sirven para que las audiencias estén bien informadas?
- ¿Los relatos informativos ayudan a que las audiencias aprendan a prevenir futuras eventualidades catastróficas parecidas?

1.4. Delimitación del problema

1.4.1. Delimitación espacial

El lugar dónde se realizará la investigación y dónde se obtendrá la información primaria son los medios radiales de la ciudad de Manta en materia de comunicación de riesgo o cultura al momento de difundir información después del terremoto del 16 de abril del 2016 y frente a otras situaciones de riesgo.

1.4.2. Delimitación temporal

El presente trabajo de investigación se desarrolla en los meses de enero, febrero y marzo del año 2018.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Contribuir al conocimiento de los estilos periodísticos en los medios radiales de Manta y en la cobertura de desastres naturales.

1.5.2. Objetivos específicos

- Investigar el grado de información que brindan los medios de comunicación a la comunidad, pre y post terremoto.

- Determinar cuál es la situación actual del periodismo aplicado en la gestión de riesgos de desastres en los medios de comunicación radiales
- Estipular los procedimientos de información adecuados para preparar los diferentes públicos frente a gestión de riesgos en los medios de comunicación radiales.

1.6. Justificación

Este trabajo de investigación tiene planteado buscar cuales fueron las deficiencias que tuvieron los medios radiales de la ciudad de Manta en materia de comunicación de riesgo o cultura de riesgo al momento de difundir información después del terremoto del 16 de abril del 2016.

El terremoto de abril que se vivió en las provincia de Manabí, y en especial en la ciudad de Manta dejo claro que los medios de comunicación no están preparados para asumir la responsabilidad de comunicar de forma veraz y oportuna en medio de una catástrofe, lo cual se convierte en un aspecto negativo, ya que las personas no solo carecen de información, sino que también se vuelve un caos ya que no existe una fuente confiable de información que pueda guiarlos a buscar calma y contar lo que realmente lo que se está ocurriendo.

Este estudio se lo realiza con la finalidad de que los medios radiales de Manta sepan cuáles son los procesos que se deben tomar ante una catástrofe en donde está en juego la vida de las personas y así mismo de las cosas materiales que viven en el entorno, considerando que es de vital importancia que los medios de comunicación de la ciudad sepan que es la comunicación de riesgo o cultura de riesgo.

Para realizar esta investigación debemos tener en claro cuál fue el desempeño que presentaron los periodistas y el papel que tuvieron los medios radiales de Manta ante el terremoto de abril 2016. Así mismo analizar cuáles fueron las tácticas utilizadas en la

difusión de información, para saber cuáles fueron las deficiencias que tuvieron y así trabajar en los puntos más deficientes y resolver este problema para que estemos preparados para una nueva catástrofe que se pueda suscitar.

1.7. Viabilidad legal

Los fundamentos legales que se sustentan los argumentos expuestos en la presente investigación se citan los pilares legales y los órganos que rigen y regulan los procedimientos y actividades de los medios de comunicación en Ecuador.

Actualmente, el Ecuador se maneja por una base legal a través de la Constitución del 2008, la misma que fue convocada por el presidente Rafael Correa en Montecristi, y aprobada por referéndum.

El país se enfrentó a una situación de riesgo que reveló la vulnerabilidad el 16 de abril del 2016, cuando el terremoto de 7.8 grados impactó la costa de Ecuador, la Constitución en el artículo 389 establece que el estado protegerá a las personas, las colectividades y la naturaleza frente a los efectos negativos de los desastres de origen natural o antrópico mediante la prevención ante el riesgo, la mitigación de desastres, la recuperación y mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y ambientales, con el objetivo de minimizar la condición de vulnerabilidad (Constitucion del Ecuador, 2008)

El órgano rector y ejecutor de gestión de riesgos es la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos estará encargado del proceso de gestión de riesgos que incluye el tratamiento antes, durante y después de la situación, así mismo, la autoridad que tome todas las

decisiones en función de restablecer la tranquilidad en la nación será el Presidente de la República; para ello, se decreta el Estado de Excepción. El estado de excepción es un régimen de legalidad y por lo tanto no se podrán cometer arbitrariedades a pretexto de su declaración. (Art. 28, 2009)

Según la Ley de Seguridad Pública y del Estado, este decreto se define como la respuesta a graves amenazas de origen natural o antrópico que afectan a la seguridad pública y del Estado.

En la Constitución se menciona los siguientes artículos los cuales son punto clave para comprender de mejor manera el decreto:

Art. 164.- La Presidenta o Presidente de la República podrá decretar el estado de excepción en todo el territorio nacional o en parte de él en caso de agresión, conflicto armado internacional o interno, grave conmoción interna, calamidad pública o desastre natural. La declaración del estado de excepción no interrumpirá las actividades de las funciones del Estado (Constitucion del Ecuador, 2008)

Art. 165.- La Presidenta o Presidente de la República únicamente podrá suspender o limitar el ejercicio del derecho a la inviolabilidad de domicilio, inviolabilidad de correspondencia, libertad de tránsito, libertad de asociación y reunión, y libertad de información, en los términos que señala la Constitución (Constitucion del Ecuador, 2008)

La Ley Orgánica de Comunicación, vigente desde el 2013, tiene como objetivo desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a

la comunicación establecidos constitucionalmente (art. 1, 2013). Los artículos 74 y 75 de dicha ley incluyen dentro de las obligaciones de los medios de comunicación y sistemas de audio y video por suscripción, en caso de declararse el estado de excepción que tienen por obligación transmitir en cadena nacional o local, para los casos de estado de excepción previstos en la Constitución de la República, los mensajes que dispongan la o el Presidente de la República o las autoridades designadas para tal fin (art. 74, 2013); y suspender su programación para enlazarse gratuitamente en cadena nacional o local. (art.75, 2013)

Art. 74.- Obligaciones de los medios audiovisuales.- Los medios de comunicación audiovisuales de señal abierta tendrán la obligación de prestar gratuitamente los siguientes servicios sociales de información de interés general:

1. Transmitir en cadena nacional o local, en todos o en varios medios de comunicación social, los mensajes de interés general que disponga el Presidente de la República y/o la entidad de la Función Ejecutiva que reciba esta competencia. Los titulares de las demás funciones del Estado coordinarán con esta entidad de la Función Ejecutiva para hacer uso de este espacio destinado a realizar las cadenas establecidas en este numeral. Estos espacios se utilizarán de forma coordinada única y exclusivamente para informar de las materias de su competencia cuando sea necesario para el interés público. Los servidores públicos señalados en el párrafo anterior serán responsables por el uso inadecuado de esta potestad

2. Transmitir en cadena nacional o local, para los casos de estado de excepción previstos en la Constitución de la República, los mensajes que dispongan la o el Presidente de la República o las autoridades designadas para tal fin; y,

3. Destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de tele-educación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencia en estas materias.

Art. 75.- Obligaciones de los sistemas de audio y video por suscripción.- Los sistemas de audio y video por suscripción suspenderán su programación para enlazarse gratuitamente en cadena nacional o local, para transmitir los mensajes que dispongan la o el Presidente de la República o las autoridades designadas para tal fin, en los casos de estado de excepción previstos en la Constitución.

Analizando, entonces, se puede mencionar el poder absoluto del primer mandatario para suspender la libertad de información en uso de sus atribuciones constitucionales. Se evidencia, pocas horas después del impacto del desastre natural en Ecuador, el presidente Rafael Correa, a través de su cuenta de Twitter, informó la firma del estado de excepción. El decreto No. 1001 del 17 de abril del 2016 declaró en emergencia las provincias de Esmeraldas, Manabí, Santa Elena, Santo Domingo de los Tsáchilas, Los Ríos y Guayas por graves afectaciones. Después, el 18 de abril se expidió el decreto ejecutivo No.1002 declarando el estado de excepción en todo el territorio nacional. En este caso, la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos, dentro del ámbito de su competencia le corresponde identificar los riesgos existentes y potenciales que afecten el territorio ecuatoriano, y también difundir información suficiente y oportuna para gestionar adecuadamente el riesgo (art.3, 2010). A pesar de las responsabilidades mencionadas de la institución encargada, debido a la ausencia de voceros oficiales sobre el tema existió un vacío informativo.

2. Bases Teóricas

2.1. Estado del Arte

Las líneas que a continuación se presentan facilitará la comprensión de la comunicación de riesgo en los medios radiales de la ciudad de manta: estudio post terremoto abril 2016

El trabajo investigarivo cobertura mediática de desastres naturales: análisis de la calidad informativa en la televisión nacional y la red social Twitter durante el terremoto de 7,8 grados en Manabí, presentado por Garcés (2017), tiene como objetivo analizar las características de la cobertura periodística en la información proporcionada por los canales digitales de dos medios tradicionales de referencia, Ecuavisa y Ecuador TV, y la información vertida desde la opinión pública a través de la red social Twitter (poco confiable).

Ya que a partir del terremoto del 16 de abril del 2016, han surgido debates sobre la actuación de los medios de comunicación locales en situaciones de riesgo y catástrofes. La obligación de los medios de informar de forma contextualizada y oportuna durante el desastre natural fue cuestionada por parte de la ciudadanía ecuatoriana; de allí que es importante este estudio de caso desde la visión de la comunicación audiovisual, el periodismo multimedia y la gestión de riesgos.

Este estudio es pertinente ya que pone en marcha una investigación poco habitual sobre el rol de los medios informativos como canales de servicio público ante la sociedad, especialmente en situaciones de riesgo. Los resultados arrojados demuestran

que existió un fenómeno comunicacional en redes sociales como consecuencia del “silencio mediático” durante las primeras horas por parte de los medios tradicionales. Además, se determinó que la calidad informativa no respondió adecuadamente a los estándares de comunicación de riesgos (Garcés, 2017)

Tipán (2017) en el trabajo investigativo sobre el estudio de las diferentes lecturas redactadas por diario la hora y diario centro sobre el terremoto ocurrido el 16 de abril del año 2016 en la provincia de Manabí, Ecuador tuvo como objetivo contribuir al conocimiento de los estilos periodísticos en la cobertura de desastres naturales en la prensa escrita. Se utilizó un enfoque mixto de tipo analítico y descriptivo ya que el problema se estudió de diferentes puntos de vista como son el estilo de redactar de cada periódico, fuentes de la información y actuación de cada medio de comunicación ante el hecho.

La técnica empleada fue un cuadro comparativo de los medios de comunicación impreso, estableciéndose un periodo de estudio desde el 16 de abril hasta el 16 de mayo del 2016, realizando análisis de contenidos, repasando las portadas de los diarios involucrados; el propósito de la investigación es encontrar puntos en común sobre el tratamiento del tema en las dos publicaciones de prensa escrita, y diferencias positivas o negativas de los mismos. Mediante un cuadro comparativo se evaluaron las características más relevantes de la noticia. Se llegó a la conclusión de que el diario Centro usa elementos que centra el punto focal con imágenes coloridas para los lectores (Tipán, 2017)

Otro trabajo investigativo es de Alvarado (2015) con el tema análisis de la cobertura periodística realizada por los diarios EL TIEMPO y EL MERCURIO, durante el periodo febrero-mayo 2012 y 2013, en temas relacionados con la Gestión de Riesgos en Cuenca cuyo objetivo fue determinar cuál es la situación actual del periodismo aplicado en la gestión de riesgos de desastres, así como también identificar los problemas que surgen al momento de tratar información de esta índole.

Para alcanzar dicho objetivo se analizó detalladamente el contenido publicado en ambos rotativos, se contó con declaraciones de expertos en el tema y se consultó manuales emitidos por instituciones entendidas en esta materia. Todas estas acciones dieron como resultado la elaboración de recomendaciones que podrán ser utilizadas por los periodistas durante su ejercicio profesional (Alvarado, 2015)

2.2. Marco Teórico

2.2.1. La comunicación en el contexto de los desastres

Antes de abordar un concepto de comunicación, se examina los contextos posibles relacionados con la comunicación en la gestión del riesgo de los desastres. Rodríguez, Torrez y Hernández (2013) para definir desastre aportan el concepto que da CISP (2007) es el resultado de la incapacidad de una comunidad para resistir sin traumatismos la ocurrencia de un evento interno o externo, de origen natural, socio-natural o antrópico.

Tabla 1. Definiciones básicas sobre términos de riesgo de desastres

Término	Definición
Fenómeno	<p>Evento o suceso de origen natural o humano capaz de producir alteraciones notables en una (s) forma (s) de vida y / o en su entorno geográfico. Un Fenómeno es peligroso cuando por tipo y magnitud, así como por lo sorpresivo de su ocurrencia es potencialmente dañino. El grado de peligrosidad es mayor según la probabilidad de ocurrencia y la extensión de los efectos</p>
Evaluación del riesgo	<p>Metodología para determinar la naturaleza y el grado de riesgo a través del análisis de amenazas potenciales y evaluación de condiciones existentes de vulnerabilidad.</p> <p>El proceso de evaluación de riesgos se basa en una revisión tanto de las características técnicas de amenazas, a saber: su ubicación, magnitud o intensidad, frecuencia y probabilidad; así como en el análisis de las dimensiones físicas, sociales, económicas y ambientales de la vulnerabilidad y exposición; con especial consideración a la capacidad de enfrentar los diferentes escenarios del riesgo.</p>

Alerta temprana	<p>Provisión de información oportuna y eficaz a través de instituciones identificadas, que permiten a individuos expuestos a una amenaza, la toma de acciones para evitar o reducir su riesgo y su preparación para una respuesta efectiva.</p> <p>Los sistemas de alerta temprana incluyen tres elementos, a saber: conocimiento y mapeo de amenazas; monitoreo y pronóstico de eventos inminentes; proceso y difusión de alertas comprensibles a las autoridades políticas y población; así como adopción de medidas apropiadas y oportunas en respuesta a tales alertas.</p>
Mitigación	<p>Medidas estructurales y no-estructurales emprendidas para limitar el impacto adverso de las amenazas naturales y tecnológicas y de la degradación ambiental</p>
Prevención	<p>Actividades tendentes a evitar el impacto adverso de amenazas, y medios empleados para minimizar los desastres ambientales, tecnológicos y biológicos relacionados con dichas amenazas</p>
Recuperación	<p>Decisiones y acciones tomadas luego de un desastre con el objeto de restaurar las condiciones de vida de la comunidad afectada, mientras se promueven y facilitan a su vez los cambios necesarios para la reducción de desastres</p>
Resiliencia/ resiliente	<p>Capacidad de un sistema, comunidad o sociedad potencialmente expuestas a amenazas a adaptarse, resistiendo o cambiando con el fin de alcanzar y a tener un nivel aceptable en su funcionamiento y estructura</p>

Fuente: (Alvarado, 2015)

Los desastres involucran elementos que actúan en diferentes momentos o se refieren a aspectos sobre los cuales es necesario tener claridad. A continuación, podemos apreciar la diferencia entre peligro, vulnerabilidad, riesgo y desastre (Severino, 2015)

Peligro = Amenaza potencial para el ser humano y su bienestar

Vulnerabilidad = Exposición y pérdidas probables

Riesgo = Probabilidad de aparición de un peligro

Desastre = Manifestaciones de un riesgo

La secretaría de la Estrategia Internacional para la Reducción de Desastres (EIRD, 2004) presenta las definiciones básicas sobre reducción del riesgo de desastres con el fin de promover un lenguaje común en esta materia y su uso por el público en general, autoridades y profesionales. En la Tabla 1 se presentan los términos

En base a los momentos, el “Proyecto Apoyo a la Prevención de Desastres en la Comunidad Andina” (PREDECAN, 2005) ha identificado tres alcances de la gestión de riesgos.

➤ **Pre-Desastre:** que hace referencia a las actividades en curso. Esta es una fase considerada como preventiva pues en ella se realiza una evaluación del riesgo, se genera una cultura de prevención ante desastres, mitigación, preparación y alerta temprana.

➤ **Respuesta frente al desastre:** incluye la evacuación de las personas afectadas, el socorro inmediato de las mismas y una primera evaluación del daño y de las pérdidas humanas, económicas y de infraestructura.

➤ **Post-desastre:** es una etapa enfocada en brindar la ayuda necesaria para la recuperación de los servicios básicos y la infraestructura que requiere una comunidad para recuperar, de la manera más rápida posible, su ritmo de vida normal. En esta fase se analizan además las propuestas de reubicación y reasentamiento (Alvarado, 2015)

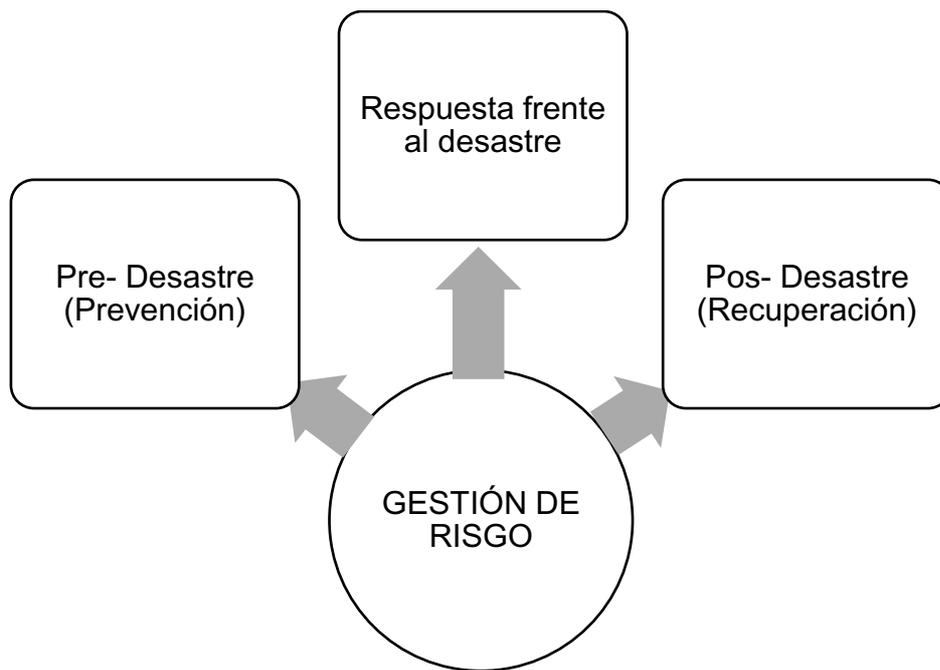


Figura 1. Alcance de la gestión de riesgo (Alvarado, 2015)

Sánchez, Lozano y Morales (2014) manifiestan que la actualidad informativa sobre los riesgos normales (previsibles) y los riesgos excepcionales (imprevisibles) su ocurrencia, o la magnitud modelaran las acciones a seguir, se basa en las reconstrucciones narrativas del acontecer con discursos genéricos y muy amplios que describen, con claridad, lo sucedido; su estructura descriptiva se caracteriza por ser un esporádico goteo de datos que llega a convertirse en un gran torrente de información que desborda la percepción y comprensión de lo que realmente está ocurriendo y ha ocurrido; de hecho, dicha estructura narrativa, pasado el tiempo, se va estabilizando en una nueva situación de calma; el testigo

presencial o periodista que tiene la oportunidad de elaborar un relato describiendo los aspectos más superficiales, llamativos e incluso estéticos de lo que ha sucedido en el centro del trastorno.

El principal objetivo del relator, en ese momento, es restablecer lo más pronto posible, y en primera instancia, su propio desasosiego psicológico, para luego intentar reequilibrar con sus palabras el desasosiego de los espectadores que lo atienden (Sánchez, Lozano, & Morales, 2014)

Es cierto que la información de los riesgos catastróficos suele despertar una mayor inquietud e implicación entre quienes atienden a esos datos, ya sea por el atractivo de las imágenes o porque les concierne mucho más que otros aspectos del relato informativo, Sánchez et al, (2014) manifiesta que la contemplación de dichas situaciones de inestabilidad no significa necesariamente que los receptores procesen esa información y la conviertan en conocimientos seguros y compartidos; más bien al contrario, sería de esperar que la información de catástrofes, a la larga, puede llegar a “adormecer” a los receptores en un estado de perplejidad, y los medios de comunicación tienen mucha responsabilidad a la hora de incentivar puntos de vista desconcertantes entre la gente.

El comunicador es un profesional con competencias necesarias para sintetizar la información y presentarla a la comunidad, y a sus diferentes sectores, en términos de fácil comprensión, sin desvirtuar ni distorsionar el contenido técnico (Rodríguez, Torres, & Hernandez, 2013)

Nadie pondría en duda que la información mediática de catástrofes siempre es y será noticia. Entendiendo por Noticia aquella información publicada por los medios de comunicación y que interesa a un público masivo. Y el proceso por el cual un hecho se convierte en noticia radica en cinco características principales: actualidad, novedad, veracidad, periodicidad e interés periodístico (Sánchez, Lozano, & Morales, 2014)

En el manual en su introducción, citando palabras del veterano periodista y consultor, Michale Marcotte, afirma un medio noticioso juega cuatro papeles importantes durante una crisis (fnpi.org, 2016)

1. Es una fuente de información vital el decir qué está ocurriendo, dónde, quién está afectado, cómo van cambiando las cosas, y por qué.
2. Es una línea de comunicación, se pueden salvar vidas al transmitir información crítica de y hacia las partes afectadas.
3. Es una señal de advertencia temprana, transmitiendo la información a tiempo e información segura que prevenga algún daño.
4. Es un foro comunitario, ofreciendo a los ciudadanos la oportunidad de reunirse, compartir sus preocupaciones y apoyarse unos a otros durante los tiempos difíciles.

El punto clave es situar al comunicador en el escenario del desastre y entender que, en este contexto, la información suministrada, puede cambiar o no, la intensidad de los efectos de un desastre.

La UNESCO, en su Manual de Gestión de Riesgos de Desastre para Comunicadores Sociales, plantea que la educación en gestión de riesgo de desastre debe darse con especial énfasis en esta etapa. Esto, porque permitirá que las personas puedan organizarse, capacitarse, elaborar un diagnóstico de sus capacidades y vulnerabilidades, conocer los peligros a que están expuestas y, al ser más conscientes de su nivel de exposición al riesgo, prepararse para enfrentarlo (Alvarado, 2015)

Este no solo es el mejor momento para las comunidades, también lo es para los periodistas ya que les permite formular su Estrategia de Comunicación en Emergencias, la cual debe probarse y evaluarse mediante simulacros.

De igual manera, la UNESCO recomienda identificar con anterioridad a expertos e instituciones especializadas en la materia, para así formar alianzas estratégicas que permitan que la cobertura periodística sea responsable y acertada

2.2.2. La radio y su vinculación con la sociedad

Cuando se habla de la radio y la historia que ha generado, Castillo (2011) habla de una radio artesanal; el locutor y programador debían ingeniárselas para llegar a la gente con una voz, efectos de sonido y música agradable como elementos de compañía interdependientes.

La radio era escuchada en todas partes, contaba con gran aceptación en la población, pues tenía proximidad con la comunidad y ello permitía al oyente sentirse identificado

con lo que sucedía en su entorno. Era común escuchar voces y música en vivo, los efectos de sonido eran los secretos de cada radio y sus personajes buscaban marcar la diferencia de una estación a otra (Castillo, 2011)

La radio no fue diseñada para enviar un mensaje masivo en el público, sino más bien para mejorar las comunicaciones que se establecían en el campo militar y en la empresa de correos principalmente; esta mejora en las comunicaciones trajo consigo un nuevo medio capaz de emitir y recibir un mensaje casi de manera inmediata y sin la utilización de cables, y esto se logró gracias al interés y la necesidad de transmitir ya no señales eléctricas, sino sonidos humanos (Fajardo & Narváez, 2013)

Entre los años cincuenta y sesenta, la radio latinoamericana contaba ya con algunos avances tecnológicos y con contenidos más atractivos, pero aún era transmitido en onda corta y en onda media; pero gracias a la llegada de la Frecuencia Modulada (FM) inicialmente en Brasil y posteriormente en los demás países, cuya señal era de mejor calidad y nitidez, y que acompañada del transistor, se remplazó el diseño antiguo que ocupaba un gran espacio en los hogares, por receptores de un menor tamaño y que requerían de un espacio reducido.

La radio como medio de comunicación posee fortalezas y debilidades para hacer llegar su mensaje, se debe conocer el medio para adaptarse a sus problemáticas y amplia gama de posibilidades (Castro, 2007)

Las ventajas:

- Amplia difusión popular
- Simultaneidad: se llega a todos.
- Instantaneidad: mensajes actuales en el acto.
- Largo alcance: permite llegar lejos.
- Bajo costo por persona.
- Acceso directo a los hogares de los destinatarios

Las desventajas:

- **Uni-sensorialidad:** se vale de un sentido; el oído. Las consecuencias de esto son el cansancio de los oyentes, por monotonía y distracción, ya que al llegar el mensaje sólo por el oído se debe hacer un mayor esfuerzo de concentración y sabido es que la concentración de las personas tiene sus límites.
- **Ausencia de interlocutor:** no se puede percibir la reacción de los auditores y estos no pueden intervenir en lo que dice el locutor, lo que trae como consecuencia, sin pretenderlo, que volvemos al viejo modelo de comunicación, jerárquico, autoritario: Emisor- Mensaje – Receptor.
- **Fugacidad del mensaje:** en radio no se puede volver atrás como cuando tenemos un diario. Lo que se dijo pasó, el mensaje es etéreo. Por lo que sí el oyente no entendió o no escucho algo se desconecta de lo que viene y pierde el interés. Esta limitación implica ser reiterativos, con lo que aparece otra consecuencia: debemos ser redundantes, lo que conlleva expresar menos ideas, limitarse a pocos conceptos.
- **Auditorio condicionado:** las personas que escuchan radio, ya tienen hábitos de escucha condicionados por el tiempo. La gente usa la radio como

música de fondo, cortina como diría un hábil radiocontrolador. Por esto se logra una atención superficial e inconstante (Castro, 2007).

El origen de la radiodifusión en el Ecuador se remonta en los años veinte, donde continuaría su proceso de evolución y expansión de un modo similar como sucedía en Latinoamérica; los inicios de las emisiones no fueron realizadas por personas vinculadas al periodismo o con una amplia trayectoria en esta actividad, sino más bien por aficionados, quienes motivados por la tecnología de la época les permitió introducirse en la radiodifusión (Fajardo & Narváez, 2013).

Los radio aficionados fueron los pioneros de las comunicaciones de VHF y UHF en el Ecuador, y muchos de los sitios donde actualmente están colocadas repetidoras de radiodifusoras y canales de televisión, fueron "descubiertos" por radio aficionados en su búsqueda por encontrar el mejor lugar para ubicar sus repetidores; también ha jugado un importante papel en las comunicaciones de emergencia, desde el terremoto de 1942, donde se usó por primera vez para informar al exterior y dentro del país lo que había ocurrido. Ya en el terremoto de Ambato, en 1949, la radio fue vital para el flujo de información oficial y personal de los damnificados (Pincay, 2011).

Con la aparición de las primeras empresas de radio en el Ecuador, la comunicación ha dado un giro importante, este medio, desde aquel momento, se convirtió en fuente de información y entretenimiento, esto sin dejar de lado a la prensa que era igual de importante en sus comienzos (Castillo, 2011).

Las primeras emisoras en el país, se comenzaron a definir sus modelos y la programación que distinguía a cada una de estas. En el país se dieron principalmente tres modelos de radiodifusión: El modelo comercial, el modelo público y el modelo social.

- **El modelo comercial** estuvo en manos de personas que buscaban los beneficios lucrativos en este medio y lo obtenían por la inversión publicitaria que pudieran obtener, pero para ello fue necesario contar con una programación “atractiva” y entre la que destacan los contenidos culturales, informativos y principalmente los musicales.

- **El modelo público**, que estuvo en manos del estado principalmente y desde su inicio se caracterizó por la difusión de cultura, educación e información desde la perspectiva estatal;

- **El modelo social**, promovido por organizaciones religiosas y algunas Organizaciones no gubernamentales (ONG), no se iniciaron con fines de lucro sino más bien interesadas con el cambio social y la transmisión de contenidos culturales, educativos y en algunos casos informativos.

Las primeras radios que se desempeñaron la actividad informativa propiamente dicha, fueron Radio el Telégrafo y Radio Quito, (El Telégrafo) de Guayaquil y El Comercio (Quito). En Cuenca esta actividad comenzaría con Radio La Voz del Tomebamba; el desarrollo periodístico dependió de la redifusión de las emisiones extranjeras, que traían consigo noticias internacionales pero en su mayoría de la Segunda Guerra Mundial y de la lectura de noticias recogidas de los diarios (Fajardo & Narvárez, 2013).

Finalmente, las radios con un enfoque social y público, permitieron que también se incursione en la información, pero desde una perspectiva particular de estas instituciones.

Ejemplo de ello fue Radio Católica Nacional, que además de promover la Fe católica, dispuso espacios informativos y en los que abordaban temáticas vinculadas a la religión y problemática social; por su parte el enfoque político lo manejó Radio Pública Nacional, quien se empeñó a realizar una “verdadera radiodifusión” para el país, pero también tuvo la particularidad de tocar temas que no iban en contra del poder en el país.

La propiedad del medio permitió el enfoque informativo y el tratamiento a la información; esta característica permitió que las radios comerciales tengan una voz con mayor libertad, pues se podían abordar diversas temáticas y contenidos, sin la necesidad de obedecer a un enfoque en particular (Fajardo & Narváez, 2013).

2.2.3. Antecedentes de emergencias y desastres en el Ecuador

Ecuador se encuentra situado en una de las zonas de más alta complejidad tectónica del mundo, en el punto de encuentro de las placas de Nazca y Sudamérica.

Tabla 2. Principales desastres naturales en el Ecuador (1982-2008)

Desastre	Año	Principales efectos sociales y económicos
Fenómeno El Niño	1982	307 fallecidos, 700 000 afectados, carreteras destruidas
Terremoto en la región Amazónica	1987	3 500 fallecidos, 150 000 afectados, rotura de oleoductos y daños estimados en 890 millones de USD

Deslizamiento La Josefina	1993	100 fallecidos, 5 631 afectados, 741 viviendas destruidas, graves daños en cultivos infraestructuras públicas y red vial, pérdidas económicas directas estimadas en 148 millones de USD
Fenómeno El Niño	1997-98	293 fallecidos, 13 374 familias afectadas, daños estimados en 2 882 millones de USD (equivalente al 15% del PIB de 1997).
Erupción del volcán Guagua Pichincha	1999	2 000 personas desplazadas, daños en la salud y cierre del aeropuerto de Quito
Erupciones del volcán Tungurahua	Desde 1999	En 1999: 20 000 evacuados, pérdidas estimadas en 17 millones de USD en el sector agrícola y en 12 millones en el turístico. Desde 2001, 50 000 personas evacuadas y daños en la salud de los afectados por las emisiones de ceniza, graves pérdidas económicas
Inundaciones en gran parte del país	2008	62 fallecidos, 9 desaparecidos, 90 310 familias afectadas, carreteras destruidas, 150 000 ha de cultivos perdidos, daños incalculables

Fuente: (Ecuador, 2011)

El país, además, por sus condiciones geomorfológicas y el efecto de la actividad humana es propenso a procesos como deslizamientos, avalanchas de lodo y erosión cuando se producen episodios climáticos de intensas lluvias.

En las últimas décadas, el Ecuador ha sido escenario de fenómenos naturales de considerable magnitud que han afectado de manera particularmente grave a la población más vulnerable.

El evento que afectó considerablemente a la población ecuatoriana fue el **terremoto del 16 de abril del 2016** que impactó principalmente la costa ecuatoriana, pero también causó estragos en toda la nación. El movimiento telúrico se dio a causa de la subducción de las placas tectónicas de Nazca y Sudamericana que se mueven a una velocidad de 61 milímetros por año (IGEPN, 2016)

Este mecanismo de producción de los terremotos es común en países como Chile, Ecuador y Perú, los mismos que conforman el Cinturón de Fuego del Pacífico (USGS, 2016). A las 18h58 del sábado 16 de abril, un terremoto de 7,8 grados en la escala de Richter impactó la costa del Ecuador, cuyo epicentro fue Pedernales, Jama, Bahía, Canoa y Cojimíes entre las provincias de Manabí y Esmeraldas, los daños fueron considerables alrededor de la zona epicentral y en zonas alejadas como Esmeraldas, Guayaquil, Santo Domingo, Babahoyo, Pichincha, Chimborazo y Napo. (IGEPN, 2016).

Además, se registraron 663 personas fallecidas, 12 desaparecidos y 113 personas rescatadas de los escombros. Con respecto al sector habitacional, aproximadamente 30 mil viviendas resultaron afectadas, por lo que 28.678 personas fueron albergadas. En relación al sector laboral, se perdieron 22 mil plazas de empleo, según el último informe de la Secretaría de Gestión de Riesgos del Ecuador (2016).

Seis meses después del terremoto, el escenario se presenta más favorable. Algunas actividades se han retomado, especialmente en el sector comercial, donde los habitantes de las zonas afectadas han buscado todas las opciones posibles por generar fuentes de ingreso. El Estado, por su parte, se ha dedicado a la reconstrucción y rehabilitación de las zonas destruidas; el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda implementó el plan “Reconstruyo Ecuador” y hasta octubre del 2016 se han entregado 420 casas. Además, se realizaron proyectos de reasentamiento, y en los trabajos de reconstrucción se han priorizado cinco ejes de acción: salud, vivienda, educación, agua y saneamiento, y vías.

3. Marco Metodológico

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se realizó fue con un **enfoque cuantitativo**, puesto que establecen procesos que pretenden explicar el escenario y los involucrados en el estudio mediante datos cuantificables u observables en cantidades numéricas, que buscan medir y explicar el objeto de estudio. Por la particularidad del enfoque elegido y la necesidad de fundar a la información números y porcentajes se establece un **diseño descriptivo**, que permite seleccionar, registrar, analizar y explicar detalladamente los modos, consecuencias y juicios

a la información recogida en una muestra definida de un universo en un periodo, espacio y tiempo definido.

3.2. Técnicas de información

Para recolectar la información necesaria se emplearán distintos instrumentos:

- *Bibliográfica- documental*, la lectura, comprensión y recogida de la bibliografía actualizada y relevante sobre la materia que se estudia, teniendo en cuenta importantes referencias sobre el tema.
- *Observaciones*, este apartado permitió conocer aspectos que se desconocían de un medio, acerca de las fuentes utilizadas para exponer y sustentar su contenido informativo y la manera en que cada medio lo presenta.
- *Encuesta*, tiene como finalidad mantener una relación directa con el objeto de estudio y así ligar la teoría con la práctica en la búsqueda de resultados en la

elaboración de un cuestionario, el cual se realiza con base a una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a esta (Ver anexo A)

3.3. Determinación de la población y muestra

El universo o población de estudio para esta investigación en concreto está conformada por las radios de la ciudad de Manta, los entrevistados son a los comunicadores que laboran en dicho medio y la muestra para estos universos se definió a través de un muestreo específico que permite identificarlos y seleccionarlos

Tabla 3. Listado completo de estaciones de radiodifusión sonora de Manta

RADIODIFUSIÓN SONORA Y TELEVISIÓN ABIERTA						
Categoría: Infraestructura						
N°	Ciudad Estudio	Categoría	Nombre Estación	Representante Legal	Tipo	Clase
1	MANTA	AM	VISION MANTA	DE GENNA ARTEAGA ONOFRE	MATRIZ	Privada
2	MANTA	AM	RADIO CONTACTO 1080 AM	INTRIAGO VERA OSCAR EDUARDO	MATRIZ	Privada
3	MANTA Y ALREDEDORES	AM	LA VOZ ESPIRITU SANTO DE DIOS	TRIVIÑO FLORES JORGE LUIS	MATRIZ	Privada
4	MANTA	FM	TROPICALIDA STEREO	SUAREZ MOSQUERA WILSON RODRIGO	REPETIDOR	Privada
5	MANTA	FM	BBN 106.1 FM	MARTINEZ TUBAY WILLIAM RAMIRO	REPETIDOR	Comunitario
6	MANTA Y ALREDEDORES	FM	SON DE MANTA FM	BRITO MIELES EDUARDO ENRIQUE	MATRIZ	Privada
7	MANTA-PORTOVIEJO	FM	LOS 40	ROMERO ARANA DOLORES	REPETIDOR	Privada
8	MANTA-PORTOVIEJO	FM	MODELO FM	DELGADO FRANCO ANGEL	MATRIZ	Privada
9	MANTA	FM	GAVIOTA LASER 105.3	LOPEZ MERO JACINTO GUILLERMO	MATRIZ	Privada
10	MANTA	FM	CANELA MANABI 89.3 FM	MORLAS ARTEAGA SERGIO ENRIQUE	MATRIZ	Privada
11	MANTA	FM	RADIO RUMBA MANABITA	ORTEGA INTRIAGO WILSON ENRIQUE	MATRIZ	Privada
12	MANTA	FM	COSTAMAR FM	VELEZ CALDERERO BESTA ALEXI	MATRIZ	Privada
13	MANTA	FM	CAPITAL FM	ALAVA SIERRA SILVIA LORENA	MATRIZ	Privada
14	MANTA, PORTOVIEJO	FM	RADIO 90.9 FM	HARO QUINTANA MARIA AMPARITO	MATRIZ	Privada
15	MANTA-PORTOVIEJO	FM	ALFA STEREO	AGUILAR GENTILES ALEJANDRO	REPETIDOR	Privada
16	MANTA Y PORTOVIEJO	FM	LA SABROSITA FM	SILVA APOLO GLENDA CONCHITA	MATRIZ	Privada
17	MANTA, PORTOVIEJO	FM	GALAXIA STEREO	VASQUEZ GONZALEZ CESAR GABRIEL	REPETIDOR	Privada
18	MANTA	FM	EXPERIMENTAL UNIVERSITARIA	MORA SOLORZANO MEDARDO	MATRIZ	Pública

Fuente: ARCOTEL, 2017

Para seleccionar a la muestra de las radios, se eligió a través de un muestreo subjetivo por decisión razonada, debido a las limitaciones del estudio en conseguir el visto bueno de los Gerentes para realizar la entrevista, el cual es un muestreo no probabilístico que se

selecciona a una muestra en base a criterios razonados y no casuales; los criterios que se establecieron fueron la localidad y la programación, siendo escogidas solamente las radios que tienen su estación matriz en la ciudad de Manta y que producen un noticiero en su programación habitual. Se seleccionaron:

Tabla 4. Radio de Manta que producen noticiero

N°	Medio/Radio	Responsable	Hora
1	VISION MANTA	Lcda. Rosemary Macías, Lcdo. José Cedeño, Lcdo. Santiago Alcívar, Lcdo. Ulbio Rojas	Lunes a viernes de 05h00 a 08h30am/ 12h00pm / 18h00pm
2	RADIO CONTACTO 1080 AM	Lcdo. Luis Roja, Lcdo. Dayton Rodríguez, Lcda. Karen Ruíz	Lunes a viernes de 05h00 a 09h00am
3	LA VOZ ESPIRITU SANTO DE DIOS	Abg. Leonardo Zavala	Lunes a viernes 05h00am/ 12h00pm / 18h00pm
4	SON DE MANTA FM	Lcdo. Fernando Holguín, Dr. Jorge Álava Castro	Lunes a viernes de 06h00 a 08h00am
5	MODELO FM	Lcdo. Roberto Briones (director), Lcdo. Walter Chamba (reportero)	Lunes a viernes de 05h30 a 09h30am

6	GAVIOTA LASER 105.3	Abg. Trajano Andrade	Lunes a viernes de 07h00 a 09h00am
---	------------------------	----------------------	---------------------------------------

En la selección de la muestra en relación a los comunicadores que laboran en una radio en la ciudad de Manta, se acogen en un muestreo no probabilístico, que son considerados los comunicadores que trabajan en un noticiero de estas radios y quienes conducen dicho espacio en las 6 radios mencionadas.

3.4. Aplicación practica

El desarrollo de los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los comunicadores expertos en el área de noticia que laboran en una radio en la ciudad de Manta, se encuentran expresados en las siguientes tablas, que resumen las respuestas de los consultados.

1.- ¿Cuáles son hoy los principales problemas de los periodistas ecuatorianos en el ejercicio de su profesión?

Tabla 5. Problemas en el ejercicio del periodismo

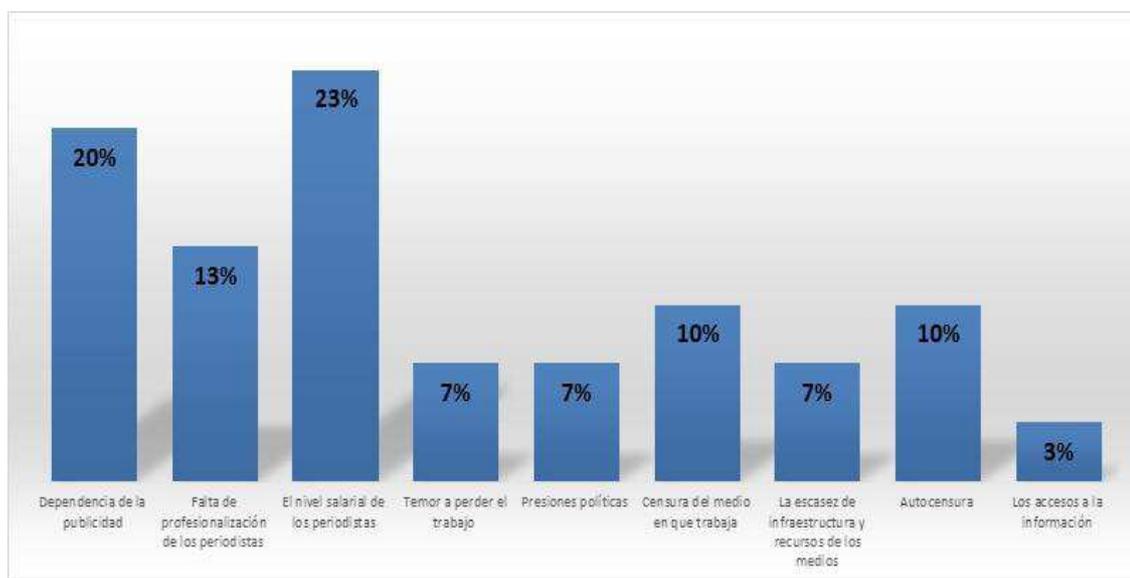
Opciones	Frecuencia	%
Dependencia de la publicidad	6	20%
Falta de profesionalización de los periodistas	4	13%
El nivel salarial de los periodistas	7	23%

Temor a perder el trabajo	2	7%
Presiones políticas	2	7%
Censura del medio en que trabaja	3	10%
La escasez de infraestructura y recursos de los medios	2	7%
Autocensura	3	10%
Los accesos a la información	1	3%
Total	30	100%

Fuente: Comunicadores de noticia que laboran en una radio de la ciudad de Manta

Elaboración: Christopher Bowen (2018) Autor de investigación

Figura 2. Problemas con el ejercicio del periodismo



Elaboración: Christopher Bowen (2018) Autor de investigación

Análisis

Esta pregunta permitió establecer si los comunicadores que laboran en una radio de la ciudad de Manta en el área de noticiero, realizan su trabajo informativo de manera libre e independiente del medio en el que labora, y para recoger dicha información de los comunicadores, se designó 9 opciones de respuesta de las cuales 6 respondieron dependencia de la publicidad con 20%, 4 respondieron falta de profesionalización de los periodistas con 13%, respondieron 7 al nivel salarial de los periodistas con 23%, 3 respondieron a la censura del medio en que trabaja y autocensura con un 10% respectivamente, 2 respondieron a temor a perder el trabajo, presiones políticas y a la escasez de infraestructura y recursos de los medios con un 7%, y finalmente 1 respondió a los accesos a la información con un 3%. Esto indica, entonces, que los comunicadores, en su mayoría, realizan su trabajo de manera libre e independiente de lo que persigue el medio al que pertenecen.

- En esta pregunta se da a conocer que el mayor de los inconvenientes que tienen los periodistas radiales de la ciudad de Manta al momento de realizar su actividad es el bajo salario que reciben, debido a que en la mayoría de los medios de comunicación el salario se basa en la publicidad que esta genera y no es un salario remunerado.

2.- A su juicio ¿qué marco referencial debería orientar la actividad de los periodistas ecuatoriano?

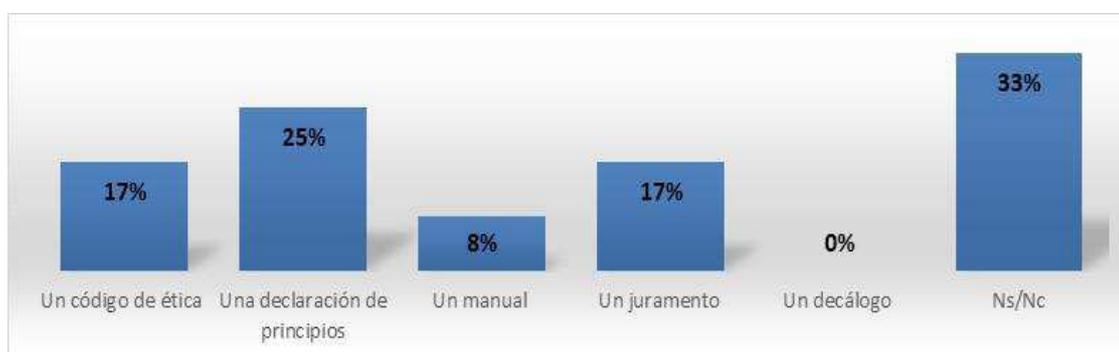
Tabla 6. Marco de referencial que orientar la actividad de los periodistas

Opciones	Frecuencia	%
Un código de ética	2	17%
Una declaración de principios	3	25%
Un manual	1	8%
Un juramento	2	17%
Un decálogo	0	0%
Ns/Nc	4	33%
Total	12	100%

Fuente: comunicadores de noticia que laboran en una radio de la ciudad de Manta

Elaboración: Christopher Bowen (2018) Autor de investigación

Figura 3. Marco de referencial que orientar la actividad de los periodistas



Elaboración: Christopher Bowen (2018) Autor de investigación

Análisis

De los resultados, en la Figura 3, se desprende una fuerte autocrítica de los periodistas, que admiten en un 17% que el nivel ético promedio está por debajo, ya que un porcentaje alto de colegas ha tenido conocimiento directo de actitudes no éticas. Admiten su propia necesidad de mayor capacitación en principios con un 25%. Mientras que un 33% no sabe o desconoce el marco de referencial que orientar la actividad de los periodistas.

- Sobre el marco referencial con el cual deben guiarse los periodistas, existe un alto porcentaje entre los comunicadores que no saben o desconocen sobre cuáles son los parámetros legales con los que deben ejercer la profesión lo que puede provocar una deficiencia importante al momento de ejercer la profesión

3.- ¿Cuál es su principal motivación para ser periodista?

Tabla 7. Motivación para ser periodista

Opciones	Frecuencia	%
Por vocación	11	58%
Para transformar la realidad	1	5%
Por la búsqueda de la verdad	4	21%
Por el tipo de vida que implica	1	5%
Porque es el trabajo que tengo	2	11%
Por reconocimiento público	0	0%
Para hacer dinero / construir poder	0	0%
Total	19	100%

Fuente: comunicadores de noticia que laboran en una radio de la ciudad de Manta

Elaboración: Christopher Bowen (2018) Autor de investigación

Figura 4. Motivación para ser periodista



Elaboración: Christopher Bowen (2018) Autor de investigación

Análisis

Si bien, en la Figura 4, el 58% de los comunicadores de noticia que laboran en una radio de la ciudad de Manta aseguran que su principal motivación es la vocación periodística. Con un 21% por la búsqueda de la verdad, un 11% porque es el trabajo que tengo y con un 5% para transformar la realidad y por el tipo de vida que implica respectivamente.

- En esta pregunta queda claro que la mayoría de los comunicadores radiales de la ciudad de Manta trabajan por vocación, lo que da a entender a que las personas saben la importancia que tiene el periodismo en nuestro país y buscan la manera de contribuir en el ejercicio de la profesión.

4.- ¿En base a esa motivación, ¿qué siente frente a su trabajo?

Tabla 8. Motivación frente al trabajo

Opciones	Frecuencia	%
Placer	12	86%
Contradicción	0	0%
Frustración	0	0%
Sufrimiento	1	7%
Resignación	1	7%
Indiferencia	0	0%
Total	14	100%

Fuente: comunicadores de noticia que laboran en una radio de la ciudad de Manta

Elaboración: Christopher Bowen (2018) Autor de investigación

Figura 5. Motivación frente al trabajo



Elaboración: Christopher Bowen (2018) Autor de investigación

Análisis

En la Figura 5 el 86% siente placer al practicar la profesión del periodismo, un 7% se reparte en sensaciones de sufrimiento y resignación.

➤ Es importante saber que los comunicadores radiales de Manta ejercen la profesión por placer lo ayuda a que ellos se involucren a profundidad en las situaciones que viven día a día al ejercer la profesión.

5.- ¿Cree que hubo (a su juicio) mayor presión coercitiva oficial hacia el periodismo sobre la catástrofe ocurrida el 16 de abril de 2016 en la provincia de Manabí?

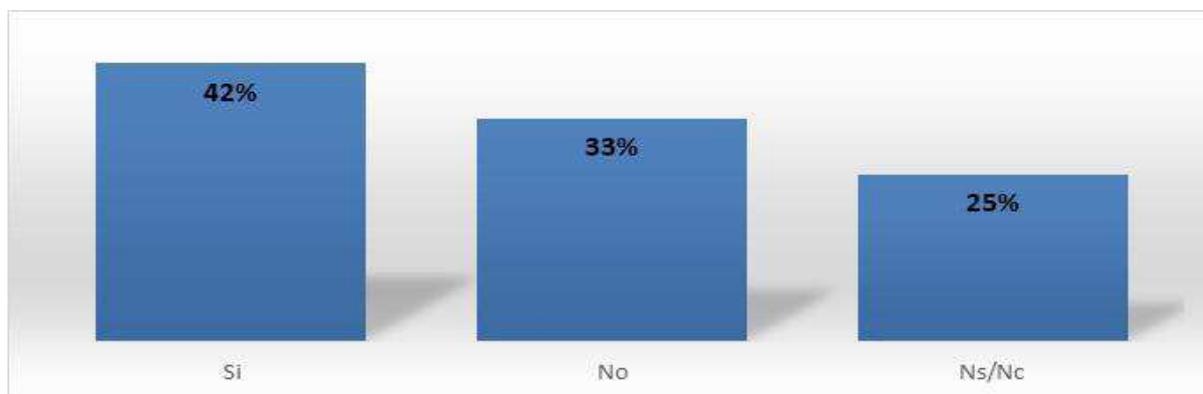
Tabla 9. Hubo presión coercitiva hacia el periodismo del 16 de abril de 2016

Opciones	Frecuencia	%
Si	5	42%
No	4	33%
Ns/Nc	3	25%
Total	12	100%

Fuente: comunicadores de noticia que laboran en una radio de la ciudad de Manta

Elaboración: Christopher Bowen (2018) Autor de investigación

Figura 6. Hubo presión coercitiva hacia el periodismo del 16 de abril de 2016



Elaboración: Christopher Bowen (2018) Autor de investigación

Análisis

En la Figura 6, el 42% de los encuestados respondió que hubo mayor presión coercitiva oficial hacia el periodismo sobre la catástrofe ocurrida el 16 de abril de 2016 en la provincia de Manabí, mientras un 25% consideró que fue igual en todas las gestiones. El 33% no considero presión coercitiva oficial.

➤ Con los datos recogidos en esta investigación se da a conocer que los periodistas radiales de la ciudad de Manta trabajaron de manera inmediata dadas las circunstancias en medio de una catástrofe para poder llevar información veraz a las diferentes comunidades que se encontraban afectadas en ese momento.

6.-Después de todos estos desastres naturales, ¿creen que se debería realizar un protocolo a nivel nacional para medios de comunicación, que cuenten con ciertas normas y consejos, recomendaciones que deberían seguir?

Tabla 10. Se debería realizar un protocolo para medios de comunicación

Opciones	Frecuencia	%
Si	8	62%
No	0	0%
Ns/Nc	5	38%
Total	13	100%

Fuente: comunicadores de noticia que laboran en una radio de la ciudad de Manta

Elaboración: Christopher Bowen (2018) Autor de investigación

Figura 7. Se debería realizar un protocolo para medios de comunicación



Elaboración: Christopher Bowen (2018) Autor de investigación

Análisis

En la figura 7, el 62% los comunicadores aseveran que existen protocolos en los diferentes medios de comunicación que deben aplicarse en casos de emergencia, mientras un 38% no sabe o no conoce

- Los comunicadores radiales de la ciudad de Manta necesitan que se impartan diferentes capacitaciones y protocolos para saber cómo actuar en medio de una catástrofe, para así saber reaccionar de manera eficaz ante cualquier adversidad en la que se puedan encontrar.

7.- ¿Cómo definiría (en general) al periodismo ecuatoriano de hoy?

Tabla 11. Definición del periodismo ecuatoriano

Opciones	Frecuencia	%
Condicionado	8	50%
Complaciente	2	13%
Extorsivo	1	6%

Crítico	4	25%
Independiente	1	6%
No contesta	0	0%
Total	16	100%

Fuente: comunicadores de noticia que laboran en una radio de la ciudad de Manta

Elaboración: Christopher Bowen (2018) Autor de investigación

Figura 8. Definición del periodismo ecuatoriano



Elaboración: Christopher Bowen (2018) Autor de investigación

Análisis

En la Figura 8, Parece plasmarse, en ese sentido, una correlación con el nivel de independencia en la profesión. Por un lado, los encuestados miden en general su Independencia y estar limitando su derecho de locomoción en casi 6%. Sin embargo, el 50% califica al periodismo ecuatoriano como condicionado, el 25% crítico y casi el 13% define el periodismo ecuatoriano como complaciente

- El periodismo en el Ecuador ha pasado por muchas irregularidades, desde reformas que no van acorde al ejercicio de la profesión hasta restricción de información por parte de altos mandos lo que ha causado que el periodismo se condicione a las necesidades de los medios y no a las necesidades reales de la sociedad.

8.- Dentro de la empresa periodística donde trabaja, ¿hay libertad para publicar todo tipo de noticias?

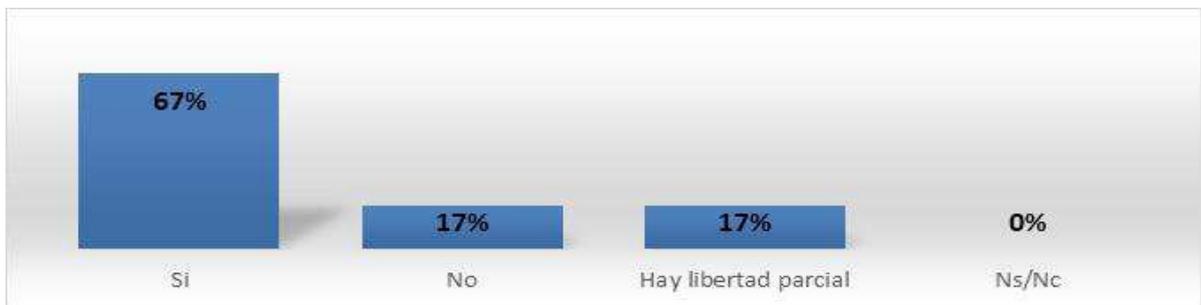
Tabla 12. Libertad para publicar noticias

Opciones	Frecuencia	%
Si	8	67%
No	2	17%
Hay libertad parcial	2	17%
Ns/Nc	0	0%
Total	12	100%

Fuente: comunicadores de noticia que laboran en una radio de la ciudad de Manta

Elaboración: Christopher Bowen (2018) Autor de investigación

Figura 9. Libertad para publicar noticias



Elaboración: Christopher Bowen (2018) Autor de investigación

Análisis

Así en la Figura 9, el 67% sostiene que en la empresa periodística en la que trabaja hay libertad para publicar todo tipo de noticias y más del 17% señala que no hay libertad y esa libertad es parcial.

- Es lamentable que no se cumpla la Ley Orgánica de Comunicación, ya que el 100% de los comunicadores deben tener total libertad para expresarse. Aunque un porcentaje alto diga que si hay libertad para publicar al momento de ejercer la profesión estos caen en intereses de terceras personas.

9.- A su juicio, ¿el periodista de hoy debería tener formación académica?

Tabla 13. El periodista debe tener formación académica

Opciones	Frecuencia	%
Si	11	92%
No	0	0%
Ns/Nc	1	8%
Total	12	100%

Fuente: comunicadores de noticia que laboran en una radio de la ciudad de Manta

Elaboración: Christopher Bowen (2018) Autor de investigación

Figura 10. El periodista debe tener formación académica



Elaboración: Christopher Bowen (2018) Autor de investigación

Análisis

En la figura 10, Los comunicadores encuestados reconocen de manera unánime con un 92% la necesidad de profundizar la formación académica y admiten su propia necesidad de mayor capacitación; mientras un 8% no sabe.

➤ Es necesario que las personas se preparen académicamente para poder ejercer una profesión de calidad, en estos días los periodistas son más necesarios que nunca para validar una información, dar el valor periodístico, una mirada con contexto, un análisis profundo y la investigación profesional que es la que se aplica desde el aula de clases.

10. ¿Cómo imagina el futuro de su profesión (en general) dentro de 10 años?

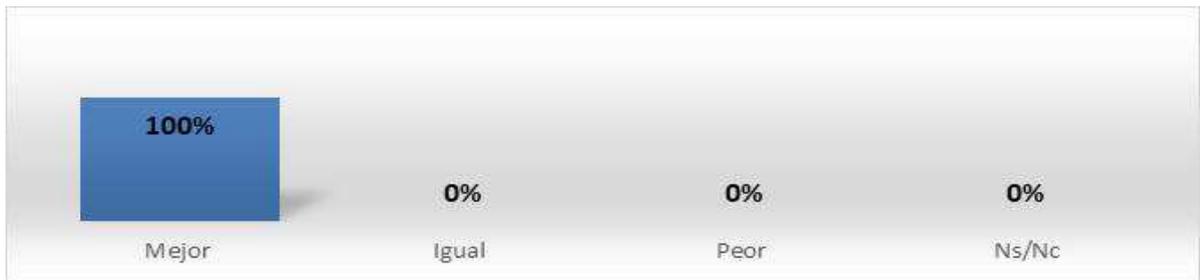
Tabla 14. Imagen del periodista dentro de 10 años

Opciones	Frecuencia	%
Mejor	12	100%
Igual	0	0%
Peor	0	0%
Ns/Nc	0	0%
Total	12	100%

Fuente: comunicadores de noticia que laboran en una radio de la ciudad de Manta

Elaboración: Christopher Bowen (2018) Autor de investigación

Figura 11. El periodista debe tener formación académica



Elaboración: Christopher Bowen (2018) Autor de investigación

Análisis

Si bien, la figura 11, la visión de los periodistas sobre el futuro de la profesión es optimista. El 100% considera que mejorará.

3.5. Análisis de los resultados

De acuerdo a los datos obtenidos del análisis de contenido de esta investigación se destaca que los comunicadores, en su mayoría, realizar su trabajo de manera libre e independiente de lo que persigue el medio al que pertenecen. A juicio el marco referencial debería orientar la actividad de los periodistas ecuatorianos admiten su propia necesidad de mayor capacitación en principios con un 25%. Mientras que un 33% no sabe o desconoce el marco de referencial que orientar la actividad de los periodistas.

En cuanto a la principal motivación para ser periodista los comunicadores de noticia que laboran en una radio de la ciudad de Manta aseguran un 58% que su principal motivación es la vocación periodística. En base a esa motivación qué siente frente a su trabajo el 86% siente placer al practicar la profesión del periodismo.

Los periodistas de noticia que laboran en una radio de la ciudad de Manta cree que hubo un 42% de presión coercitiva oficial hacia el periodismo sobre la catástrofe ocurrida el 16 de abril de 2016 en la provincia de Manabí, mientras un 33% no considero presión coercitiva oficial. Después de todos estos desastres naturales, el 62% de comunicadores aseveran que se debería realizar un protocolo a nivel nacional para medios de comunicación, que cuenten con ciertas normas y consejos, recomendaciones que deberían seguir.

El 50% de los comunicadores de noticia que laboran en una radio de la ciudad de Manta califica al periodismo ecuatoriano como condicionado, el 25% crítico y casi el 13% define el periodismo ecuatoriano como complaciente

Dentro de la empresa periodística donde trabaja el 67% sostiene que en la empresa periodística en la que trabaja hay libertad para publicar todo tipo de noticias; de igual forma manifiestan que el periodista de hoy debería tener formación académica con un 92%. Hay la necesidad de profundizar en la formación académica y capacitación. La visión de los periodistas sobre el futuro es en un 100% considerada que mejorará.

Conclusiones

Después de haber analizado los resultados de este proyecto de investigación se llegó a la conclusión de que los periodistas de los medios radiales de la ciudad de Manta trabajan de forma libre y dependiente a fin de lo que el medio necesita, pero no con la satisfacción necesaria para el buen ejercicio de la profesión, esto se debe a algunos factores negativos hacia los periodistas como por ejemplo el bajo salario que reciben, debido a que en la mayoría de los medios de comunicación el salario se basa en la publicidad que esta genera y no en un salario remunerado. Otra problemática en el ejercicio de la profesión está en que los comunicadores no saben o desconocen sobre cuáles son los parámetros legales con los que deben ejercer la carrera lo que puede provocar una deficiencia importante al momento de la práctica periodística. Otro de los resultados obtenidos en esta investigación es que los periodistas trabajan con vocación a su carrera más allá de la práctica por el placer de comunicar. Sobre el terremoto del 2016 los comunicadores de las radios de Manta creen que faltó más presión coercitiva hacia el periodismo que se practicó en medio de la catástrofe, pero lo que si enfatizan es la manera inmediata en la que se trabajó dadas las circunstancias en medio de una catástrofe.

Recomendaciones

En base a la conclusión de esta investigación los periodistas de los medios radiales de Manta deben prepararse académicamente para poder ejercer una profesión de calidad. En estos días los periodistas son más necesarios que nunca para validar una información, dar el valor periodístico, una mirada con contexto, un análisis profundo y la investigación profesional que es la que se aplica desde el aula de clases. Así mismo dentro de esta investigación se dio a conocer la necesidad que tienen los periodistas de llevar a cabo capacitaciones sobre el marco referencial que orienta la actividad de los comunicadores para saber cómo actuar en medio de una catástrofe. Se necesita de un protocolo a nivel nacional para medios de comunicación que cuente con ciertas normas y concejos que se deberían seguir para poder actuar con precisión en cualquier tipo de emergencia..

Así mismo es recomendable optimizar las acciones y recursos para enfrentar y resolver una situación adversa, así como para mantener la percepción de la ciudadanía respecto a los servicios del sector de salud, motivar acciones de coordinación entre las diversas dependencias del sector a fin de desarrollar un eficaz sistema de comunicación que permita un manejo adecuado de las situaciones de crisis y adopción de actitudes preventivas.

Ayudar a los comunicadores para actuar de la manera más practica posible, tanto en el ámbito interno como en la coordinación exterior es una manera efectiva de convertir a los periodistas en guías prácticos para aplicar todos los recursos y las herramientas necesarias para responder eficientemente una situación de crisis

Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	DICIEMBRE	ENERO	FEBREO	MARZO
Presentación del proyecto de investigación	X			
Aprobación del proyecto de investigación	X			
Recolección de información bibliográfica	X	X		
Aplicación de encuestas			X	
Elaboración del marco teórico		X		
Tabulación de los datos obtenidos			X	X
Redacción de conclusiones y recomendaciones				X
Redacción del primer borrador			X	
Corrección y presentación del proyecto de investigación			X	X
Sustentación del proyecto de investigación.			X	X

Bibliografía

Alvarado, N. M. (2015). *Análisis de la cobertura periodística realizada por los diarios El Tiempo y El Mercurio, durante el periodo febrero-mayo 2012 y 2013, en temas relacionados con la Gestión de Riesgos en Cuenca*. Obtenido de Tesis licenciada en Comunicación Social. Universidad de Cuenca, Ecuador

Blog de la comisión de Educación, C. y. (22 de Noviembre de 2003). *Asamblea Nacional*. Obtenido de

http://www.asambleanacional.gob.ec/es/contenido/campana_en_contra_del_bullying_presento_la_comision_de_educacion_en_la_ciudad_de_manta

Castillo, L. S. (2011). *MApa de medios de comunicación del Ecuador*. Obtenido de Tesis Licenciada en Comunicación Social. Universidad Técnica Particular de Loja. Ecuador

Castro, D. M. (2007). *Apreciación descriptiva sobre el rol de la comunicación social radial en el terremoto de 1960 por parte de representantes sociales de la comunidad valdiviana*. Obtenido de Tesis Licenciado en Comunicación Social. Universidad Austral de Chile

CISP. (2007). *La comunicación social en la gestión del riesgo*. Comitato Internazionale per lo Sviluppo dei Popoli. Noboa Camaño 186 y Humbolt. Quito-Ecuador.

Constitucion del Ecuador. (20 de 10 de 2008). *Registro oficial*. Quito, Ecuador.

Ecuador. (2011). *Ecuador: un país con una elevada vulnerabilidad*. Obtenido de En tierra segura. Desastres Naturales y tenencia de la tierra

EIRD. (31 de 03 de 2004). *Estrategia Internacional para la Reducción de Desastres*. Obtenido de <http://www.eird.org/esp/terminologia-esp.htm>

Fajardo, E., & Narváez, I. (2013). *Análisis del perfil profesional de los comunicadores en los noticieros de las radios FM de Cuenca y su influencia en la opinión pública*. Obtenido de Tesis Licenciado en Comunicación Social en la mención de Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad de Cuenca. Ecuador

FAO. (2011). *En tierra segura: Ecuador*. Obtenido de www.fao.org/docrep/013/i1255b/i1255b02.pdf

Floran, A. A. (2004). *Periodismo en Manabí y Don Pedro Zambrano Barcia*. Obtenido de Tesis Licenciada Comunicación. Universidad Internacional SEK. Quito Ecuador

fnpi.org. (2016). Obtenido de <http://www.fnpi.org/es/%C3%A9tica-segura/terremoto-en-ecuador-c%C3%B3mo-cubrir-desastres-naturales>

Frias, A. (2006). *Comunicación de riesgo y espirales del miedo, Mexico. Comunicación y Sociedad*.

Garcés, F. D. (12 de 05 de 2017). *Cobertura mediática de desastres naturales: análisis de la calidad informativa en la televisión nacional y la red social Twitter durante el terremoto de 7,8 grados en Manabí*. Obtenido de Tesis Licenciada en Periodismo Multimedia. Universidad San Francisco de Quito USFQ. Quito

IGEPN. (2016). *Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional*. Obtenido de Informe sísmico especial N.8-2016. Recuperado el 24 de octubre del 2016: <http://www.igepn.edu.ec/servicios/noticias/1312-informe-sismico-especial-n-8-2016>

Ley Organica de Comunicación. (2013). *Art 1, 74 y 75.*

Mondragón, R. F. (2013). Prácticas de ciberbullying entre estudiantes del grado 10° de educación media. *Revista de Investigación Educativa.*

Pincay, C. C. (2011). *La programación radifónica y su influencia en las emisiones noticiosas de Radio Antena 3 de la ciudad La Libertad, periodo 2011.*

Obtenido de Tesis licenciada en Ciencias de la Comunicación Social. Universids Estatal Peninsula de Santa Elene. Ecuador

PREDECAN. (2005). *Prevención y Atención de Desastres en la Comunidad Andina.* Obtenido de

http://www.comunidadandina.org/predecan/doc/r4/plan_subRegAnd_Comuni_Social.pdf

Rodríguez, B. A., Torres, P. S., & Hernandez, A. A. (2013). *La comunicación en la gestión del riesgo de desastres: el papel de la relación comunidad y entorno. Módulo 3.* Obtenido de Gestión ambiental del riesgo. Frente al cambio climatico.

Sánchez, C. M., Lozano, A. C., & Morales, C. E. (2014). *La construcción del mensaje sobre riesgos naturales en los medios de comunicación.* Obtenido de proyecto presentado a la Fundación Mapfre en la convocatoria 2013 Ayudas a la Investigación Ignacio H. de Larramendi era “Construcción del mensaje instructivo y ético sobre riesgos naturales en los Medios de Comunicación”

Santander, A. C. (2006). *Violencia Silenciosa en la Escuela.* Buenos Aires: Borum.

Severino, A. R. (2015). *Comunicación en la gestión de crisis ante el cambio digital: análisis del caso terremoto 8.2 en Iquique Chile, abril 2014*. Obtenido de Tesis Doctoral. Universidad de Málaga

Tébar, M. (2014 pág:3). *Educación en las nuevas tecnologías. Prevención del ciberacoso*. Barcelona: Mardapal Interactive Media, S.L.

Tipán, N. C. (07 de 2017). *Estudio de las diferentes lecturas redactadas por diario La Hora y Diario Centro sobre el terremoto ocurrido el 16 de abril del año 2016 en la provincia de Manabí, Ecuador*. Obtenido de Tesis licenciada en Comunicación Social. Universidad Central del Ecuador

Anexos

Anexo A. Encuesta



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE

MANABI

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ÁREA DE CONOCIMIENTO PERIODISMO

LA COMUNICACIÓN DE RIESGO EN LOS MEDIOS RADIALES DE LA CIUDAD DE MANTA: ESTUDIO POST TERREMOTO ABRIL 2016

El presente cuestionario, tiene como objetivo conocer los estilos periodísticos en la cobertura de desastres naturales en los medios de comunicación radiales. Se realizan algunas preguntas relacionadas al tema; los datos que proporcione servirán para establecer un diagnóstico al respecto.

INDICACIONES: Marque con una “X” en los recuadros y responda en los espacios indicados cuando corresponda la opción que crea conveniente. Hay preguntas a las que puede responder con más de una opción.

1.- ¿Cuáles son hoy los principales problemas de los periodistas ecuatorianos en el ejercicio de su profesión?

Dependencia de la publicidad

Falta de profesionalización de los _____

periodistas

El nivel salarial de los periodistas _____

Temor a perder el trabajo _____

Presiones políticas _____

Censura del medio en que trabaja _____

La escasez de infraestructura y recursos de _____
los medios

Autocensura _____

Los accesos a la información _____

2.- A su juicio ¿qué marco referencial debería orientar la actividad de los periodistas ecuatoriano?

Un código de ética _____

Una declaración de principios _____

Un manual _____

Un juramento _____

Un decálogo _____

Ns/Nc _____

3.- ¿Cuál es su principal motivación para ser periodista?

Por vocación _____

Para transformar la realidad _____

Por la búsqueda de la verdad _____

Por el tipo de vida que implica _____

Porque es el trabajo que tengo _____

Por reconocimiento público _____

Para hacer dinero / construir poder _____

4.- ¿En base a esa motivación, ¿qué siente frente a su trabajo?

Placer _____

Contradicción _____
Frustración _____
Sufrimiento _____
Resignación _____
Indiferencia _____

5.- ¿Cree que hubo (a su juicio) mayor presión coercitiva oficial hacia el periodismo sobre la catástrofe ocurrida el 16 de abril de 2016 en la provincia de Manabí?

Si
No _____
Ns/Nc _____

6.-Después de todos estos desastres naturales, ¿creen que se debería realizar un protocolo a nivel nacional para medios de comunicación, que cuenten con ciertas normas y consejos, recomendaciones que deberían seguir?

No _____
Ns/Nc _____

7.- ¿Cómo definiría (en general) al periodismo ecuatoriano de hoy?

Condicionado _____
Complaciente _____
Extorsivo _____
Crítico _____
Independiente _____
No contesta _____

8.- Dentro de la empresa periodística donde trabaja, ¿hay libertad para publicar todo tipo de noticias?

Si

No

Hay libertad parcial

Ns/Nc

9.- A su juicio, ¿el periodista de hoy debería tener formación académica?

Si

No

Ns/Nc

10. ¿Cómo imagina el futuro de su profesión (en general) dentro de 10 años?

Mejor

Igual

Peor

Ns/Nc

Muchas gracias

RADIODIFUSIÓN SONORA Y TELEVISIÓN ABIERTA

Categoría: Infraestructura

Listado completo de estaciones de radiodifusión sonora y televisión abierta a nivel nacional



Agencia de
Regulación y Control
de las Telecomunicaciones

Ciudad Estudio	Categoría	Nombre Estación	Representante Legal	Frecuencia	Canal	Tipo	Ancho De Banda	Indicativo	Clase
MANTA	AM	VISION MANTA	DE GENNA ARTEAGA ONOFRE	650		MATRIZ	10	HCFD4	Privada
MANTA	AM	RADIO CONTACTO 1080 AM	INTRIAGO VERA OSCAR EDUARDO	1080		MATRIZ	15	HC0249	Privada
MANTA Y ALREDEDORES	AM	LA VOZ ESPIRITU SANTO DE DIOS	TRIVIÑO FLORES JORGE LUIS	1570		MATRIZ	10	HCCC4	Privada
MANTA	FM	TROPICALIDA STEREO	SUAREZ MOSQUERA WILSON RODRIGO	106,5		REPETIDOR	220	HCBQ2	Privada
MANTA	FM	BBN 106.1 FM	MARTINEZ TUBAY WILLIAM RAMIRO	94,1		REPETIDOR	220	HC0344	Comunitario
MANTA Y ALREDEDORES	FM	SON DE MANTA FM	BRITO MIELES EDUARDO ENRIQUE	93,3		MATRIZ	200	HCAY4	Privada
MANTA-PORTOVIEJO	FM	LOS 40	ROMERO ARANA DOLORES	102,9		REPETIDOR	220	HCBW1	Privada
MANTA-PORTOVIEJO	FM	MODELO FM	DELGADO FRANCO ANGEL	97,7		MATRIZ	220	HCRM4	Privada
MANTA	FM	GAVIOTA LASER 105.3	LOPEZ MERO JACINTO GUILLERMO	105,3		MATRIZ	220	HCJL4	Privada
MANTA	FM	CANELA MANABI 89.3 FM	MORLAS ARTEAGA SERGIO ENRIQUE	89,3		MATRIZ	220	HC-SM4	Privada
MANTA	FM	RADIO RUMBA MANABITA	ORTEGA INTRIAGO WILSON ENRIQUE	104,9		MATRIZ	220	HC0350	Privada
MANTA	FM	COSTAMAR FM	VELEZ CALDERERO BESTA ALEXI	102,5		MATRIZ	220	HCMB4	Privada
MANTA	FM	CAPITAL FM	ALAVA SIERRA SILVIA LORENA	105,7		MATRIZ	220	HCLA4	Privada
MANTA, PORTOVIEJO	FM	RADIO 90.9 FM	HARO QUINTANA MARIA AMPARITO	90,9		MATRIZ	220	HCBA4	Privada
MANTA-PORTOVIEJO	FM	ALFA STEREO	AGUILAR GENTILES ALEJANDRO	107,3		REPETIDOR	220	HC-ME5	Privada
MANTA Y PORTOVIEJO	FM	LA SABROSITA FM	SILVA APOLO GLENDA CONCHITA	89,7		MATRIZ	220	HCCB4	Privada
MANTA, PORTOVIEJO	FM	GALAXIA STEREO	VASQUEZ GONZALEZ CESAR GABRIEL	92,1		REPETIDOR	220	HCBR2	Privada
MANTA	FM	EXPERIMENTAL UNIVERSITARIA	MORA SOLORZANO MEDARDO	101,7		MATRIZ	220	HCUE4	Pública
MANTA- PORTOVIEJO	ISDB-T	TV. MANABITA CANAL 30	MUÑOZ FIGUEROA TULIO OLDEMAR	539	25	MATRIZ	6000	HD-XXXX	Privada
MANTA, PORTOVIEJO	ISDB-T	OROMAR	HERRERA ANDRADE RICARDO ANDRES	527	23	MATRIZ	6000	HD-XXXX	Privada
MANTA, PORTOVIEJO	TV	CADENA ECUATORIANA DE TELEVISION	VELAZQUEZ EGUEZ YURI ERNESTO	183	8	REPETIDOR	6000	HC-GG10TV	Privada
MANTA, PORTOVIEJO	TV	ECUADOR TV	MICHELENA AYALA CARLOS ANDRES	175,25	7	REPETIDOR	6000	HC0466	Pública
MANTA, PORTOVIEJO, M	TV	OROMAR	HERRERA ANDRADE RICARDO ANDRES	635	41	MATRIZ	6000	HCMM41TV	Privada
MANTA, PORTOVIEJO, M	TV	TELERAMA	DAGER GOMEZ ROBERTO TOMAS	647	43	REPETIDOR	6000	HD-XXXX	Privada

Manta:

Anexo B Listado de estaciones de radiodifusión sonora y televisión abierta a nivel de