



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Proyecto de Investigación

TEMA:

“La Ética Empresarial y su influencia en la Responsabilidad Social
en el personal administrativo de la Empresa Ales SA.”

Autora:

Gloria Elizabeth Quiñonez Cedeño

Facultad de Gestión, Desarrollo y Secretariado Ejecutivo


Carrera de Secretariado Ejecutivo

Manta, Ecuador

2019-2020

TEMA:

“La Ética Empresarial y su influencia en la Responsabilidad Social en el personal administrativo de la Empresa Ales SA.”

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO.	REVISIÓN: 1 Página III de 49

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Facultad de Gestión, Desarrollo y Secretariado Ejecutivo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 80 horas, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación cuyo tema es “La Ética Empresarial y su influencia en la Responsabilidad Social en el personal administrativo de la Empresa Ales SA.”, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado trabajo de titulación reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado, corresponde a la señorita Gloria Elizabeth Quiñonez, estudiante de la carrera de Secretariado Ejecutivo, período académico 2019(1), quien se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 12 de agosto del 2019.

Lo certifico,

Lcdo. Jonathan Coveña
Docente Tutor

DEDICATORIA

En primer lugar dedico el presente trabajo de investigación a Dios por permitirme terminar mi carrera y todo el proceso universitario. Asimismo, a mis padres por todo su apoyo en toda mi formación académica; a mi esposo, a mis adoradas hijas que son mi motor y mayor orgullo, la razón de mi esfuerzo y dedicación por salir adelante y convertirme en una futura profesional.

Y por último, a todas las personas que estuvieron involucradas en el transcurso del mismo, especialmente a mi familia y amigos más cercanos.

Gloria Elizabeth Quiñonez

RECONOCIMIENTO

El presente trabajo de titulación fue posible gracias a la Facultad de Gestión, Desarrollo y Secretariado Ejecutivo, por su acogida en nuestra iniciación como estudiantes universitarios y en la formación como futuros profesionales durante todo el proceso universitario.

Agradezco a la Dra. Magdalena Bermúdez, Decana de nuestra facultad, por su apoyo y disposición brindada en el transcurso de la carrera; al Lcdo. Jonathan Coveña, docente de la FAGEDSE, en su función de tutor en todo momento del proceso de titulación supo guiarme, apoyarme y direccionarme durante cada etapa del mismo.

Asimismo, un especial agradecimiento a mi familia y amigos que siempre me apoyaron y motivaron hasta el último momento.

Gloria Elizabeth Quiñonez.

1.5 ÍNDICE

1. Tema:	II
1.2 Certificación Del Tutor.....	III
1.3 Dedicatoria	IV
1.4 Reconocimiento.....	V
1.5 Índice.....	VI
1.6 Resumen	VII
1.7 Abstract	VIII
2. Introducción.....	- 1 -
2.1 MARCO TEÓRICO	- 8 -
2.2 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	- 8 -
2.3 FUNDAMENTOS LEGALES	- 10 -
2.4 FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS	- 12 -
2.5 FUNDAMENTOS TEÓRICOS.....	- 15 -
2.5.1 Ética Empresarial	- 15 -
2.5.2 Definición.....	- 15 -
2.5.3 Importancia De La Ética Empresarial	- 15 -
2.5.4 Razones Para La Ética Empresarial	- 16 -
2.5.5 Ventajas De La Ética Empresarial	- 17 -
2.5.6 Los Valores Éticos En La Empresa.....	- 17 -
3. Responsabilidad Social.....	- 18 -
3.1 Definición.....	- 18 -
3.2 Concepto De La Responsabilidad Social.....	- 19 -
3.3 Acciones Para Desarrollar Una Verdadera Responsabilidad Social Empresarial.....	- 20 -
3.4 Ventajas De La Responsabilidad Social Para La Empresa.....	- 21 -
3.5 Componentes De La Responsabilidad Social.....	- 22 -
3.6 Objetivo De La Responsabilidad Social.....	- 23 -
4. DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO	- 26 -
.CONCLUSIONES.....	- 34 -
RECOMENDACIONES	- 35 -
.REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	- 36 -
.ANEXOS	- 38 -

RESUMEN

La temática considerada en esta investigación tuvo como objetivo principal analizar la influencia que tiene La Ética Empresarial y la Responsabilidad Social en el personal administrativo de la Empresa Ales SA. El campo de la investigación se centró en la ética empresarial y el objeto en la responsabilidad social dentro del ámbito laboral. Para el desarrollo de esta investigación se utilizó el análisis documental-bibliográfico porque se detalló y caracterizó cada uno de los factores que intervienen en las variables de estudio, lo que permitió fundamentar el problema planteado a través del criterio de algunos autores. Asimismo, se describieron algunas temáticas referentes a esta temática. La población estuvo formada por el personal administrativo de la Empresa Ales SA, y la muestra la conformaron 22 trabajadores. En cuanto, a las técnicas utilizadas para la recolección de datos estuvieron las encuestas que se aplicaron al personal administrativo. Dentro de los principales resultados se evidenció que la mayoría de los trabajadores tiene un alto nivel conocimiento acerca de la ética empresarial, aludiendo a las normas, valores éticos y políticas empresariales con que se maneja una empresa hoy en día.

Palabras claves: ética empresarial, responsabilidad social, ámbito laboral, valores éticos, políticas empresariales.

ABSTRACT

The theme considered in this research had as its main objective to analyze the influence of Business Ethics and Social Responsibility in the administrative staff of Empresa Ales SA. The field of research focused on business ethics and the object of social responsibility within the workplace. For the development of this research, the documentary-bibliographic analysis was used because each of the factors involved in the study variables was detailed and characterized, which allowed to base the problem posed through the criteria of some authors. Likewise, some topics related to this topic were described. The population was formed by the administrative staff of Empresa Ales SA, and the sample was made up of 22 workers. As for the techniques used for data collection were the surveys that were applied to the administrative staff. Among the main results, it was evidenced that the majority of workers have a high level of knowledge about business ethics, referring to the norms, ethical values and business policies with which a company operates today.

Keywords: business ethics, social responsibility, labor shape, ethical values, business policies.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación tiene como tema: la Ética Empresarial y su influencia en la Responsabilidad Social en el personal administrativo de la Empresa Ales SA.

Cuando hablamos de ética empresarial, no solo nos referimos a las políticas, valores, decisiones estratégicas y corporativas que una empresa toma en cuenta en sus actividades administrativas; sino a los procedimientos y las normas de gestión basadas en el compromiso moral, laboral y personal que tiene un individuo en un área determinada de trabajo.

Por otro lado, la responsabilidad social juega un rol muy importante dentro de una organización o empresa, pues no solo está ligada con la ética empresarial, sino que también, se encarga en reunir las directrices o pautas que se seguirán para cumplir con los principios y valores éticos que hayan estipulado los altos directivos de una empresa a la hora de tomar decisiones o realizar acciones concretas.

Actualmente, la Ética Empresarial y la Responsabilidad Social, son términos utilizados últimamente en el mundo laboral; ambos están relacionados con normas, reglas, comportamientos o políticas que deben cumplir los miembros que conforman una organización, donde cada miembro se compromete a seguir y desempeñar los objetivos establecidos por la empresa, de tal manera que estos no sólo cumplen con los mismos; sino que también, hacen que beneficien y contribuyan a una comunidad en general.

Hoy en día, la responsabilidad social, no solamente se refiere a un asunto corporativo, sino a un factor personal con la que debe contar cada individuo, ya sea de manera profesional o laboral, esta pasa a convertirse en una exigencia ética.

Por tanto, es necesario que las empresas se preocupen por conocer e investigar como la ética empresarial y la responsabilidad social juegan un papel muy importante dentro de la misma. Por ende, esta investigación contribuirá con la identificación sobre la importancia y la influencia que tiene la ética empresarial sobre la responsabilidad social en el ámbito laboral. De esta manera, se pondrán generar conocimientos acerca de esta temática que ayuden a promover un comportamiento de las empresas más ético, sostenible y respetuoso con la sociedad y el medioambiente.

Con respecto a la ética empresarial, Floriano, (2007) en su libro “Business Ethic and Responsibility” la define como “el estudio de lo que es correcto e incorrecto en cuanto al comportamiento humano, así como el comportamiento del individuo en la empresa, en relación con los códigos establecidos”.

En pocas palabras, la ética empresarial estudia el comportamiento de un individuo tanto el ámbito personal como laboral, basándose en las normas o políticas establecidos en una determinada empresa.

En cuanto, a la responsabilidad social, Cajiga, (2009) expresa que la responsabilidad social es:

“el compromiso consciente y congruente de cumplir íntegramente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales, de todos sus participantes; demostrando respecto por la gente, los valores éticos, la comunidad, el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común”.

De acuerdo con este autor, esta no es más que la responsabilidad que tiene una empresa frente a los impactos ambientales y sociales de una comunidad en común, basándose en el comportamiento ético y las actividades empresariales que rigen a la misma, en beneficio de la sociedad y el medio ambiente.

Este trabajo de investigación es de interés profesional porque se enfoca en los principios éticos que toda empresa debe manejar junto a sus colaboradores; asimismo, demostrará el papel que tiene la responsabilidad social dentro del ámbito laboral, de igual manera el impacto que ambas variables tienen dentro de las actividades de la empresa y en la sociedad en general.

El término ética empresarial, tiene su origen en los Estados Unidos y su uso se extendió en los años setenta, Peter Drucker, (1981) conocido teórico de la gestión empresarial fue uno de los que proclamaron existencia de este término. Asimismo, este término fue empleado en Europa en los años ochenta; esta empezó a desarrollarse a partir del surgimiento de las empresas diferenciadas de la empresa pequeña tradicional por su organización formal y jerárquica y por la separación de la dirección y la propiedad.

En cambio, la responsabilidad social su origen data en los años 50 y principios de los 60, a raíz de la Guerra de Vietnam y otros conflictos mundiales, donde se empieza a reflexionar en la responsabilidad social de las empresas y sobre la gestión como profesión. El concepto Responsabilidad Social (RS) es acuñado por primera vez en 1953 por el estadounidense Howard R. Bowen, economista americano y llamado padre de la RSE, en su obra "Social Responsibilities of the Businessmen" en la que el autor apelaba a la responsabilidad social de las corporaciones para producir no sólo bienes y servicios, sino devolver a la sociedad parte de lo que ésta les había facilitado.

A partir de los noventa ya no se considera a la responsabilidad social empresarial como un fenómeno aislado dentro de la empresa, sino que atraviesa transversalmente a las diferentes áreas de la organización. En 1996, Peter Drucker complementa este punto de vista afirmando que "cada organización debe asumir la plena responsabilidad por el efecto que tenga en sus empleados, en el entorno, en los clientes y en cualquier persona o cosa que toque. Eso es responsabilidad social".

La preocupación por la Responsabilidad Social en el sentido moderno ha sido liderada principalmente en países de América Latina, como Argentina, Guatemala, Brasil, México y Chile; destacando entre estos Brasil.

A nivel nacional, el Ministerio Coordinador de la Producción (MCP), fomenta cumplimiento de ética empresarial en nuestro país, según lo establecido en el artículo 59 del Código de la Producción, indica que se debe fomentar el

cumplimiento de las éticas empresariales que promueve el Gobierno. En cuanto, a la responsabilidad social el MCP hace que las organizaciones se responsabilicen de sus procesos, impactos y residuos que generen.

En el año 2018, en la ciudad de Quito se realizó el primer estudio de ética empresarial por parte Avance Consultora con el apoyo de gremios productivos como el Comité Empresarial Ecuatoriano (CEE), este estudio determinó que el 68,9% de personas se sintieron representadas por los valores y el comportamiento ético de la empresa en que trabajan. La finalidad de estudio fue aportar a la construcción de un mejor país fortaleciendo el comportamiento ético de las organizaciones y diseñar una herramienta que proporcione un marco de referencia para gestionar la ética empresarial.

Con respecto, a Ales SA es una de las compañías agroindustriales más grandes y dinámicas del Ecuador, con una trayectoria y reconocimiento que por más de 71 años ha liderado la producción, comercialización y distribución de productos comestibles y de limpieza; esta tiene a la Responsabilidad Social como parte del Desarrollo Sostenible que implica compromisos y asume responsabilidades ante los impactos que generan nuestras actividades y responde ante ellos, tomando en cuenta sus fundamentos.

Según, la problemática determinada a través de la aplicación de una encuesta al personal administrativo de la Empresa Ales SA, se considera que la ética empresarial y la responsabilidad social; requieren ser analizadas e investigadas, debido a que entre los principales resultados se encontró que la mayoría del personal administrativo desconoce acerca de esta temática, según lo expresado por los mismos. Igualmente, estos manifestaron que en dicha empresa no existe ética empresarial.

Por ende, esta investigación pretende determinar qué factores están afectando la ética empresarial y la responsabilidad social dentro del área laboral.

En base al problema planteado en esta investigación se determina que el campo es la ética empresarial y el objeto de estudio la responsabilidad social, de la misma manera el objetivo general de esta investigación es Analizar la influencia que tiene la ética empresarial y la responsabilidad social del personal administrativo en la Empresa Ales SA.

Asimismo, se formula el problema de investigación a través de la siguiente pregunta:

¿De qué manera la ética empresarial influye en la responsabilidad social del personal administrativo de la Empresa Ales SA?

Se plantea como objetivo general, analizar la influencia que tiene la ética empresarial y la responsabilidad social del personal administrativo en la Empresa Ales SA.

Para poder desarrollar el objetivo general se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Conceptualizar términos relacionados a la ética empresarial y la Responsabilidad Social.
- Analizar el estado actual de la ética empresarial y su influencia en la responsabilidad Social en el personal administrativo de la empresa Ales SA.
- Identificar las falencias en cuanto a la ética empresarial y la responsabilidad social en el personal administrativo de la empresa Ales SA.

Esta investigación contó con el aval de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, así como de la Facultad de Gestión, Desarrollo y Secretariado Ejecutivo, la asesoría de un tutor designado por la misma; asimismo, con el permiso pertinente de la Empresa Ales SA, que hizo factible llevar a cabo dicha investigación en sus instalaciones. La misma que se sustenta a través de fuentes bibliográficas que permitirán fundamentar las variables de estudio.

Esta investigación se desarrolló bajo la modalidad investigación documental y bibliográfica pues se recopiló la información necesaria a través de libros, folletos, ensayos y artículos científicos sobre las variables de estudio la Ética Empresarial y la Responsabilidad Social, para así conocer, comparar y profundizar acerca de esta problemática. Para la construcción del marco teórico, se tomó en cuenta el criterio de algunos autores y sus distintos puntos de vista que aportaran de manera científica en el desarrollo de la investigación.

Además, se determinó como variable dependiente la ética empresarial y como variable independiente la responsabilidad social; asimismo,

La hipótesis de la investigación es como la falta de Ética Empresarial influirá en la Responsabilidad Social del personal administrativo de la Empresa Ales SA.

La investigación será de tipo descriptiva porque se va a detallar y caracterizar cada uno de los factores que intervienen en las variables de estudio, al finalizar el análisis y la descripción se planteará una posible solución. El método que se utilizará para obtener la información sobre las variables será el método cualitativo, debido a que, el número de la muestra es reducido, pues la población a estudiar está constituida por 22 miembros que conforman el personal administrativo de la Empresa Ales SA.

Para la recolección de datos, se utilizaron las fuentes primarias que fueron una encuesta y una entrevista que serán aplicadas al personal administrativo de la Empresa Ales SA.

El universo de esta investigación estuvo representado por la Empresa Ales SA ubicada en la provincia de Manabí en la ciudad de Manta.

Este proyecto está estructurado de la siguiente manera: el primer capítulo se evidencia la contextualización detallada del problema planteado, tanto a nivel macro, meso y micro, además se presentará la fundamentación legal, filosófica y social. En el segundo capítulo se presentan los resultados del estudio de campo y su respectivo análisis y en el tercer capítulo, se determina la discusión luego las conclusiones y recomendaciones dicha investigación.

2.1 MARCO TEÓRICO

2.2 Antecedentes Investigativos

Este contenido servirá como apoyo de conocimiento sobre las variables de estudio, el mismo que se fundamenta y sustenta a través de varias fuentes o antecedentes de la investigación, después de una extensa revisión, se encontraron tesis referentes a la ética empresarial y la responsabilidad social en los repositorios de varias universidades. Entre éstas destacan las siguientes:

María Arráez, (2014) en su trabajo de tesis doctoral con el tema: “La fundamentación normativa de la ética empresarial: Una propuesta sobre la justicia y el cuidado como los valores centrales” encontrado en el repositorio de la Universidad de Granada España, en donde plantea de manera directa: porque debería ser ética una empresa, llegó a la siguiente conclusión:

“La ética empresarial, no es una ética individual, es decir, una ética centrada en el individuo, al que se toma como único agente moral y centro de la reflexión.

Al igual que, Silvia Agulló en su tesis doctoral con el tema: “La Coherencia Ética en la gestión de los recursos humanos: un factor clave para la forja del Ethos Corporativo” encontrado en el repositorio de la Universidad Ramon Llull de Barcelona, España, resalta la participación y el comportamiento ético de los trabajadores en donde manifiesta que:

“La ética empresarial, como reflexión critico-racional, pretende crear un espacio de dialogo contando con la libertad de los individuos, para realizar, convertir en reales, los valores empresariales, reflexionar sobre las consecuencias de cualquier decisión efectuada en o desde la empresa, y asumir responsabilidades”.

Del mismo modo, la doctora González, de la Universidad Jaume I de Castellón de España, en su tesis doctoral publicada en el 2001: “La responsabilidad moral de la empresa: Una revisión de la Teoría del stakeholder desde la ética discursiva”, hace

un análisis de la forma como la sociedad, de manera interna y externa, va presionando a las empresas para que piensen su actividad, obligándolos a reflexionar y a que asuman las consecuencias de sus prácticas negativas y positivas, porque como lo expresa la autora de la tesis:

“La ética empresarial tiene un sentido y una razón para las organizaciones, que no solo deberán defender sus propios intereses, también el de sus clientes y en general el de toda la sociedad. Pero esta relación se podrá lograr a través de conceptos como rectitud, verdad y justicia, entre otros, incorporados en la teoría de la acción comunicativa”, según González, (2001).

En cuanto, a la responsabilidad social se encontró el trabajo: Bioética: una orientación hacia la responsabilidad social empresarial de los estudiantes latinoamericanos de escuelas, de los doctores Mario René Chan Magaña, de la Universidad Tecnológica del Sur, y Nery del Socorro Escalante May, de la Universidad Autónoma de Yucatán de México, estudio que fue publicado en la revista Internacional Administración & Finanzas en el 2014 y que habla sobre la importancia de los principios bioéticos como solución a la resolución de los conflictos éticos en el ámbito de los negocios, y plantea la posibilidad de mejorar la formación de los futuros directivos y empresarios en materia de ética empresarial, considerando que el éxito de las empresas se define principalmente por variables económicas y por su sensibilidad social y ética (Chan & Escalante, 2014, pp. 6377).

Por último, en el trabajo de tesis doctoral de León Ríos, 2011 con en el tema: Responsabilidad social empresarial: implicaciones filosóficas, encontrado en el repositorio de la Universidad de León, España indica que:

“La RSE se convierte en pensamiento corporativo cuando en las acciones empresariales se evidencia una decidida apuesta por el futuro, y ello se consigue de forma simple: asumiendo a la empresa como un actor social (y no como centro de la sociedad) con responsabilidades ciudadanas, es decir, con su defensa de los bienes públicos en función de la integración de la sociedad presente. Ello es así, puesto que el compromiso con la continuidad de la naturaleza humana se expresa en las acciones presentes decididas en su defensa de los bienes públicos”.

2.3 FUNDAMENTOS LEGALES

Los fundamentos legales del trabajo de investigación están amparados bajo los siguientes artículos y normas.

A nivel nacional, el Ministerio Coordinador de la Producción (MCP), fomenta cumplimiento de ética empresarial en nuestro país, según lo establecido en el artículo 59 del Código de la Producción, indica que se debe fomentar el cumplimiento de las éticas empresariales que promueve el Gobierno. En cuanto, a la responsabilidad social el MCP hace que las organizaciones se responsabilicen de sus procesos, impactos y residuos que generen.

Asimismo, se encontró en el Código de Ética de la Contraloría General del Estado artículos relacionados con la ética empresarial.

Art. 3.- Principios Éticos de la Contraloría General del Estado

La Contraloría General del Estado, fundamentándose en el más irrestricto respeto a la ley, a su mandato constitucional, y a su misión, visión y experiencia histórica, observará a través de su personal, actividades y relaciones, los siguientes principios institucionales:

1. Control, prevención y lucha contra la corrupción. En concordancia con la Función de Transparencia y Control Social, la Contraloría General del Estado promueve e impulsa el control de las entidades y organismos del sector público y de las personas naturales o jurídicas del sector privado que prestan servicios o desarrollan actividades de interés público, para que los realicen con responsabilidad, transparencia y equidad; fomenta e incentiva la participación ciudadana; protege el ejercicio y cumplimiento de los derechos; y, previene y combate la corrupción.

2. Legalidad. La Contraloría General del Estado y sus servidoras y servidores públicos están obligados a conocer y respetar la Constitución de la República, las

leyes, reglamentos, y demás disposiciones que regulan su actividad en cualquier área en que se desempeñan.

3. Beneficio social. La Contraloría General del Estado privilegia el servicio a los intereses de la ciudadanía, en el control del buen uso de los recursos públicos, dentro de procesos que favorecen la eficacia, eficiencia y efectividad.

4. Imparcialidad y autonomía. La Contraloría General del Estado actúa de modo objetivo, sin ceder a presiones de ninguna índole y siguiendo las normas internacionales de auditoría generalmente aceptadas, en el cumplimiento de sus responsabilidades.

2.4 FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS

Al definir la ética y teniendo en cuenta el origen del término ética: del lat. Ethĭcus y este del gr. ἠθικός ēthikós; la forma f., del lat. tardío ethĭca, y este del gr. ἠθική ēthiké, que quiere decir 'recto' conforme a la moral. Ethos: 'carácter', 'costumbre' nos referimos al carácter de las personas, es decir, al ser mismo y la manera como se constituye en un humanismo que propende y conjuga la justicia con la felicidad como una forma de vivir la vida.

Es así como existen distintos tipos de valores que condicionan la existencia humana. La ética, especialmente la empresarial, propone una clasificación que considera los valores positivos como relevantes para organizar una vida óptima.

Para el filósofo Martínez, (2011, p. 2) "la ética es un saber normativo que orienta las acciones de los seres humanos, y la ética empresarial es la aplicación de los valores humanos y los principios éticos al ámbito específico de la empresa".

En pocas palabras, la ética empresarial no es más que la aplicación de un cúmulo de valores y principios que un individuo acata dentro de su ámbito laboral, por tanto, su comportamiento y acciones empresariales reflejarán su conducta moral.

En cuanto, al origen de la preocupación por la Ética Empresarial radica en la demanda social ante las actuaciones de las empresas que se consideran inmorales. Por eso sus reflexiones se han orientado más a evitar que se repitan esos hechos escandalosos que a promover directamente una comprensión de su práctica en la organización empresarial. Antes de la mitad del siglo XX no se puede hablar propiamente de Ética Empresarial.

En los años cincuenta es cierto que se discutieron algunas temáticas planteadas en términos de ética y economía, como situaciones donde se aplicaba la ética. La Ética Empresarial empieza a gestarse a partir de la aparición de empresas diferenciadas de la empresa pequeña tradicional, debido a su organización formal y

jerárquica, causada por la separación de la dirección y la propiedad. Comienza entonces una creciente reflexión ética sobre las actuaciones de las grandes empresas y su gestión.

Es aquí donde se empieza a reflexionar sobre la responsabilidad social de las empresas y sobre la gestión como profesión. Estos planteamientos se hacían predominantemente en el marco de tradiciones religiosas que pretendían aplicar determinados enfoques morales al mundo de la empresa y de los negocios.

Ciertamente hacia finales de los años setenta y primeros años de los ochenta aparecieron nuevas perspectivas y preocupaciones que consolidan la Ética Empresarial, la que alrededor de 1985 se define como especialidad disciplinar. A partir de entonces la producción académica comienza a crecer y a sistematizarse formalmente.

En cuanto, a la Responsabilidad Social surge en Estados Unidos a finales de los años 50 y principios de los 60, a raíz de la Guerra de Vietnam y otros conflictos mundiales, como el apartheid. Despierta el interés en los ciudadanos que comienzan a creer que, a través de su trabajo en determinadas empresas o comprando algunos productos, están colaborando con el mantenimiento de determinados regímenes políticos o con ciertas prácticas políticas o económicas éticamente censurables.

La sociedad comienza a darse cuenta del impacto de las empresas u organizaciones en su entorno y piden una mayor revisión de este efecto. Así, nace la responsabilidad social empresarial como una tendencia que no debe ser interpretada como una moda pasajera o un capricho. El concepto Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es acuñado por primera vez en 1953 por el estadounidense Howard R. Bowen, economista americano y llamado padre de la RSE, en su obra "Social Responsibilities of the Businessmen" en la que el autor apelaba a la responsabilidad social de las corporaciones para producir no sólo bienes y servicios, sino devolver a la sociedad parte de lo que ésta les había facilitado. La ética y los valores empresariales empiezan a tratarse en el mundo

universitario y es en los años 60 y 70 cuando realmente se desarrolla el debate académico sobre los fines de la empresa.

Las contribuciones más notables a la definición del concepto de responsabilidad social se dieron a partir de la década de 1970 e incluyeron las obras de Archie Carroll, Davis, Eells y Walton, Johnson, Preston y Post, Sethi y Steiner. Es el año 1979 cuando Carroll define por primera vez las responsabilidades de la empresa como económicas, legales, éticas y filantrópicas, haciendo hincapié en la voluntariedad de la ética y la filantropía al situarlas a continuación de la legalidad.

2.5 FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.5.1 Ética Empresarial

2.5.2 Definición

Stoner y Freeman, (1989) definen la Ética como “el estudio de cómo nuestras decisiones afectan a otras personas, la discusión de los derechos, obligaciones y normas morales que los individuos aplican en su toma de decisiones, así como el análisis de la naturaleza de las relaciones humanas”.

En otras palabras, la ética se encarga de estudiar en cómo las decisiones o acciones que tomamos influyen de manera directa o indirecta hacia otras personas, asimismo en qué políticas morales nos basamos al momento de tomar una decisión.

En cuanto, a “La ética de los negocios es una reflexión sobre las prácticas de negocios en las que se implican las normas y valores de los individuos, de las empresas y de la sociedad”. European Business Ethic NetWork (EBEN).

Concordando con esta definición, la ética empresarial, es la aplicación de las políticas, valores y normas que un individuo utiliza para resolver los diversos problemas morales o éticos dentro del contexto laboral.

2.5.3 Importancia de la Ética Empresarial

La integración de la ética empresarial permite que la empresa recupere su razón de ser y legitimidad, logrando que todos los stakeholders (grupos de interés afectados por las decisiones de la empresa) y agentes de cambio y de generación de riquezas respeten y compartan un único y mismo fin, un mismo proyecto, una misión por todos los grupos de interés.

En cuanto, a los empleados les proporciona un desarrollo profesional, así como un salario en una empresa que persigue el crecimiento sostenible a medio y largo

plazo. Aunque el empleado es el stakeholder en el que nos ceñimos en esta investigación, la integración de la ética es también importante para el resto de stakeholders. Al accionista le proporciona rendimientos sostenibles acordes con el respeto a los valores y principios éticos de la organización; a los proveedores les permite intercambiar bienes o servicios por dinero dentro de un marco de mutua confianza y cooperación; a los clientes y consumidores les permite comprar productos o servicios de calidad a un precio razonable.

2.5.4 Razones para la Ética Empresarial

Son varias las razones que están en el origen del surgimiento de la ética en la empresa:

- **Las actuaciones faltas de ética** de las empresas que están detrás de los numerosos casos de corrupción, abuso de poder, estafas del sector bancario, falta de responsabilidad empresarial han desencadenado una pérdida de confianza con dos consecuencias muy importantes: disminución de ventas y deslealtad tanto de consumidores como de trabajadores.
- **El fenómeno de la globalización**, que ha supuesto, por una parte, el crecimiento del poder de las empresas y, por otra, la deslocalización de las mismas han hecho que las leyes existentes sean insuficientes y el poder de los gobiernos sobre estas sea menor. También las decisiones de las empresas afectan a un mayor número de personas, por lo que debe exigírseles una mayor responsabilidad.
- **La imagen y la reputación corporativa** se ha convertido en los últimos años en una ventaja competitiva de las empresas. Las empresas se esfuerzan por vincularse con valores éticos y ganarse la confianza de los consumidores.

Hoy en día, son muchas las razones del porqué de la ética empresarial en el ámbito laboral, desde su surgimiento y evolución, la aportación de la misma ha sido evidente; aportando de manera significativa a las empresas alrededor del mundo. Pues décadas atrás, una empresa veía a la ética como la prioridad de obtener un

beneficio, pero ahora muchas de las empresas comerciales han cambiado esa perspectiva y la han asumido como la propia práctica empresarial, convirtiéndola en un valor intrínseco y adaptándola en cada una de sus actividades comerciales.

2.5.5 Ventajas de la Ética Empresarial

La aplicación de criterios y valores éticos en una empresa le proporciona una serie de ventajas:

- **Incrementa la motivación para el trabajo y, por lo tanto, la satisfacción del trabajador:** esta no se debe exclusivamente a motivos como la remuneración o el prestigio social, sino también el respeto por los valores éticos que motivan a las personas y afectan a su rendimiento y actitud, a la vez que atraen a trabajadores de mayor cualificación.
- **Genera cohesión cultural:** proporcionando una cultura de empresa fuerte. Una cultura empresarial fuerte es un signo distintivo frente a la competencia. Esta se construye a partir de las actuaciones y actitudes de las personas que forman la organización, sustentadas en unos valores y criterios compartidos.
- **Mejora la imagen empresarial:** una buena reputación en los negocios es uno de los principales activos empresariales. Cuando una empresa actúa mal, ya sea incumpliendo sus promesas, no dando la calidad ofrecida por un producto, o simplemente dando un mal servicio, se producen quejas, se crea mala reputación y las ventas caen. Y al revés, una buena reputación acaba generando confianza entre los diferentes grupos que interactúan con la empresa (empleados, clientes, proveedores, accionistas, sociedad en general).
- **Evita casos de corrupción:** gracias a una política clara que presta atención a los posibles conflictos de intereses.

2.5.6 Los Valores Éticos en la empresa

Cada empresa tiene sus propios valores que, para ser considerados éticos, deben coincidir con los valores compartidos por la sociedad.

La EA-10, modelo de auditoría ética creada por la Fundación Etnor, propone un listado de 10 valores éticos como imprescindibles:

- 1. Integridad:** Coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.
- 2. Confianza:** Credibilidad y reputación de la empresa.
- 3. Justicia:** Distribución equitativa de cargas y beneficios.
- 4. Diálogo:** Participación y consenso.
- 5. Transparencia:** Veracidad y comunicación interna y externa.
- 6. Dignidad:** Respeto y fomento de los derechos humanos.
- 7. Legalidad:** Cumplimiento de las disposiciones legales.
- 8. Compromiso cívico:** Corresponsabilidad social.
- 9. Ecología:** Respeto y mejora del medio ambiente.
- 10. Responsabilidad:** Respuestas ante expectativas y demandas sociales.

Si bien es cierto, cada empresa se maneja bajo sus propias políticas y normas éticas, por tanto, la ética empresarial se convierte en la base del equilibrio de las acciones que forman parte del desarrollo y crecimiento organizacional. Por ello, es imprescindible que cualquier empresa este comprometida a velar por el cumplimiento de cada uno de sus valores corporativos, es decir tenerlos como parte de su filosofía moral y personal; es decir, vivir o manejarse de acuerdo a cada valor empresarial y ponerlos en práctica en las relaciones comerciales con los clientes.

3. Responsabilidad Social

3.1 Definición

El Libro Verde, define a la RSE como “la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores” (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001).

Por otra parte, Vives, (2004) afirma que la responsabilidad social empresarial, consiste en:

“Prácticas de la corporación que, como parte de la estrategia corporativa, en complementariedad y apoyo de las más importantes actividades empresariales, busca evitar daño y promover el bienestar de “stakeholders” (clientes, proveedores, empleados, fuentes financieras, la comunidad, el gobierno y el medio ambiente); a través de cumplir con reglas, regulaciones y voluntariamente ir más allá de ellas”.

Concordando con estos autores, la responsabilidad social empresarial, es una estrategia empresarial que no solo busca que una determinada empresa se enfoque y beneficie económicamente, sino que se preocupe por el bienestar social y la protección ambiental de una comunidad en general; procurando cumplir con cabalidad los principios éticos y las normas legales que la empresa maneje.

3.2 Concepto de la Responsabilidad Social

Etimológicamente la palabra “responsabilidad”, viene del vocablo *responsum*, forma latina del verbo *responder*. De esto “se puede inferir que la Responsabilidad Social es la habilidad para responder a la sociedad”, desde el ámbito empresarial en este caso (Méndez, 2007).

En otras palabras, la responsabilidad social más que una habilidad es una obligación que hace frente a la sociedad, es decir que esta se encarga del impacto social y ambiental que genere las acciones de una determinada empresa.

Para tratar de definir la responsabilidad social de la empresa quizá la mejor aproximación sea la semántica, y así puede decirse que “es la obligación ética o moral, voluntariamente aceptada por la empresa como institución, hacia la sociedad en conjunto, en reconocimiento y satisfacción de sus demandas o en reparación de los daños que puedan haberle sido causados a ésta en sus personas o en su

patrimonio común por la actividad de la empresa” (Castillo Clavero, 1986, citado en Reyno, 2006).

De acuerdo, con este autor la responsabilidad social de una empresa es el acto ético y voluntario que acepta la misma, como resultado de lo que sus actividades o acciones empresariales puedan provocar al medio ambiente o al entorno social; así como la consideración de las decisiones en función de cuestiones éticas y ambientales.

3.3 Acciones para desarrollar una verdadera Responsabilidad Social Empresarial

Según Gonzáles, (2005) las acciones que se pueden realizar en una empresa u organización, en los esfuerzos por desarrollar una verdadera responsabilidad social empresarial y contribuir con ello al desarrollo sostenible, deben orientarse hacia:

- Tener una política de uso racional de los recursos que evite el derroche, minimiza los problemas de basura e impacto ambiental por esta causa.
- Participar con la junta de vecinos o la acción comunal en los temas y acciones de interés del sector o comunidad a la que se pertenece.
- Servir a las entidades educativas, policiales y diferentes grupos comunitarios en la medida que sea posible.
- El manejo ético de la imagen de los productos en los diferentes medios publicitarios.
- Crear sistemas de aislamiento de la contaminación, del ruido, de la generación de olores que creen molestia y similares a los vecinos del sector.
- Encargarse de algunas zonas verdes de la comunidad.
- Apoyar actividades de servicio comunitario del sector, escuelas, parques, deportes y otros, en la medida de sus capacidades.
- Mejorar procesos productivos no contaminantes.

- Crear sistemas de tratamiento de aguas residuales y de otras formas para la protección del medio ambiente por la contaminación de chimeneas u otras formas que afectan el suelo, el aire y las aguas.
- Patrocinar, promover e involucrarse directamente en campañas cívicas, sociales, ambientales, educativas y de beneficio a la comunidad.
- Patrocinar eventos comunales, de organismos cívicos, de voluntariados y similares.
- Invertir en investigaciones sociales, en la capacitación integral de los empleados.
- En procesos de retiro o desvinculación, invertir en la preparación del grupo de personas afectadas, para que se preparen en un nuevo estilo de vida, ayudando a abrir la visión y enseñando a manejar el poco capital con que cuentan.

Cualquiera que fueran las acciones que tome una empresa en torno a la responsabilidad social, estas deben estar encaminadas al compromiso social de cada uno de los miembros que integra la misma; basándose en los objetivos, valores principios éticos y políticas organizacionales que fueron planteados desde la fundación de la empresa.

3.4 Ventajas de La Responsabilidad Social para la empresa

Además de contribuir a la sociedad, a la conservación y protección de los recursos naturales y al medio ambiente en general; la responsabilidad social empresarial resulta con frecuencia también favorable para la empresa en términos económicos; representando una inversión que repercute en beneficios financieros, produciendo retornos en utilidades a largo y mediano plazo.

La responsabilidad social empresarial favorece la confianza, el sentido de pertenencia de los empleados, lo cual permite que aumente la disposición hacia el

trabajo, que disminuya la rotación de personal y por consiguiente los costos de reclutamiento; se beneficia la calidad y con ella la satisfacción de clientes.

Además, se mejora la imagen de la empresa, lo que contribuye a mantener la clientela y el acceso a nuevos mercados; se incrementa el apoyo de la comunidad y de autoridades locales, lo cual facilita el flujo de procedimientos y la seguridad; se reduce, recicla y reutilizan muchos recursos, permitiéndose así el ahorro de grandes sumas, la recuperación de inversiones y la optimización de recursos. Todo esto contribuye a la disminución de los gastos, el aumento de la productividad y el logro de las metas de la organización.

“En pocas palabras la responsabilidad social produce reducción de costos operativos, mejora la imagen de la marca en el mercado y logra mayor identidad y sentido de pertenencia de sus colaboradores, lo que se convierte en el mejor negocio, no con visión cortoplacista, sino también para el futuro. La aplicación de programas de RSE, mejora el desempeño financiero, aumenta la lealtad de los consumidores e incrementa las ventas, aumenta la productividad y calidad, mejora la capacidad para retener y contratar a los mejores empleados y favorece el acceso a capitales de las empresas”. (Correa, 2004).

Concordando con este autor, la responsabilidad social empresarial no solo se enfoca en el logro económico y la estabilidad financiera que una determinada empresa pueda llegar a alcanzar, sino que va más allá, preocupándose por aspectos relacionados con la calidad de los productos y servicios que oferta la empresa y el mejoramiento personal, familiar y social de todos los que conforman dicha empresa.

3.5 Componentes de la Responsabilidad Social

Según, Manuel Reyno, (2006) la RSE atiende a tres componentes claves, que son:

- Integral, es decir, abarca a un conjunto complejo de dimensiones de la empresa.
- Gradual, puesto que se presenta como un camino de excelencia a seguir.
- Proporcional, ya que la expectativa de su ejercicio y aplicación tiene una relación directa con el tamaño de la empresa y su correspondiente poder o capacidad de influencia en el mercado.

3.6 Objetivo de La Responsabilidad Social

El principal objetivo de la RSE radica, pues, en brindar elementos de dirección y gestión consistentes para el desarrollo de un modelo de empresa sostenible, que busquen la satisfacción de las necesidades de los diferentes grupos de interés y, por tanto, generar un cambio de mentalidad en lo que se refiere a una gestión socialmente responsable.

Para el cumplimiento de los objetivos planteados en la Responsabilidad Social Empresarial, la empresa debe partir de unos principios básicos congruentes con el concepto de RSE y las necesidades de los grupos de interés. Tales principios tienen que ver con una gestión que se caracterice por: transparencia, materialidad, verificabilidad, visión amplia, mejora continua y naturaleza social de la organización (Reyno, 2006, p. 34-35).

Cuadro 1. Principios básicos de la Responsabilidad Social Empresarial.

Transparencia: Está basado en el acceso a la información que la organización proporciona sobre su comportamiento social y que es permeable a las expectativas sociales.

Materialidad: Supone que la organización debe tener en cuenta las necesidades y expectativas de las partes interesadas en la toma de decisiones, afrontando todas las dimensiones de la RSE, así como todas sus actividades e impactos, directos e indirectos.

Verificabilidad: Las actuaciones socialmente responsables de la entidad deben someterse a una verificación externa. La verificabilidad está fundamentada en la posibilidad de que expertos independientes puedan comprobar las actuaciones de la empresa.

Visión Amplia: La organización debe centrar sus objetivos de Responsabilidad Social Empresarial en el contexto de sostenibilidad más amplio posible. Debe

considerar el impacto que produce a nivel local, regional, continental y global, con un sentido claro de legado para futuras generaciones.

Mejora Continua: La RSE va ligada estrechamente a la idea de gestión continuada, que tiene por objetivo principal la supervivencia de la organización.

Naturaleza Social De La Organización: La RSE está arraigada en la creencia y reconocimiento de la naturaleza social de las organizaciones, como valor que prevalece sobre cualquier otra consideración de tipo económico o técnico. Destaca el valor y el papel del ser humano como ente individual y social, origen y fin de la organización.

Carlos Llano, (1997) por su parte, plantea diferentes campos de aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial como lo son:

- **La responsabilidad consecuente:** busca capacitar a la organización o al individuo a atender las consecuencias previstas o imprevistas de sus acciones.
- **La responsabilidad antecedente:** señala que la persona debe mantener una conducta en forma directa o indirecta bajo principios válidos y autónomos.
- **La responsabilidad congruente:** hace referencia a la relación entre lo que es el proyecto de vida y los valores como tal. Esto se refleja en lo que plantea la organización como misión y visión y la relación o compromiso que ésta asume con sus grupos de interés internos y externos.

Al comparar los principios o campos de aplicación de la responsabilidad social empresarial que plantean estos dos autores, se puede ver claramente que ambos en sí tienen diferentes percepciones; pero sus enfoques son tan distintos, debido a que ambos resaltan que la responsabilidad social es un elemento que debe incorporarse en los procesos de planificación estratégica, incluso podría considerarse como una herramienta para el progreso social de una sociedad. Por tanto, el comportamiento, acciones, decisiones y actividades que un individuo tenga

o tome dentro de una empresa va a depender mucho del compromiso social, principios, valores, la misión y visión que dicha empresa maneje.

Asimismo, esto dependerá de la capacitación que se les dé a los empleados, no solo en asuntos relacionados con su desempeño laboral, sino también en aspectos relacionados con el mejoramiento continuo de la empresa; el aseguramiento de las condiciones laborales como salud, seguridad laboral y la capacitación ambiental en todas las actividades internas como externas.

4. DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

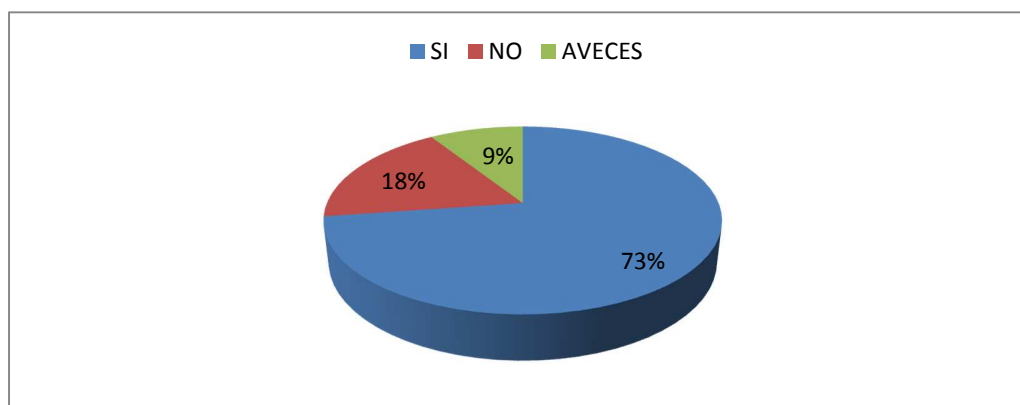
Encuesta realizada al personal administrativo de la Empresa Ales SA – Manta año 2019, con el tema: La Ética Empresarial y su influencia en La Responsabilidad Social.

1. ¿Conoce lo que es la Ética Empresarial?

TABLA No.1

ALTERNATIVA	RESULTADOS	PORCENTAJE
SI	16	73%
NO	4	18%
A VECES	2	9%
ENCUESTADOS	22	100%

GRÁFICO NO.1



Autoría: Gloria Quiñónez

Fuente: Personal administrativo de la Empresa Ales SA.

Descripción: Nivel de conocimiento acerca de la Ética Empresarial

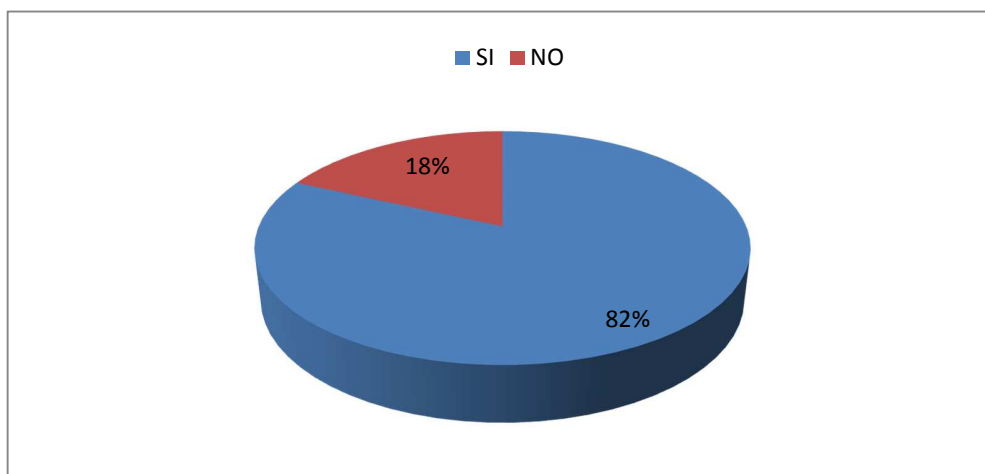
Análisis e interpretación de resultados: la encuesta aplicada al personal administrativo de la Empresa Ales SA, reveló que la mayoría de los trabajadores posee un alto nivel de conocimiento acerca de la Ética Empresarial, pues hoy en día, este término está relacionado con las normas y principios éticos que se utilizan para resolver los diversos problemas éticos dentro del contexto laboral en que se manejan; sin embargo, el 18% de los encuestados manifestaron desconocer acerca de este término.

2) ¿Cree usted que la Ética es fundamental para triunfar en los negocios?

TABLA No.2

ALTERNATIVA	RESULTADOS	PORCENTAJE
SI	18	82%
NO	4	18%
ENCUESTADOS	22	100%

GRÁFICO NO.2



Autoría: Gloria Quiñónez

Fuente: Personal administrativo de la Empresa Ales SA.

Descripción: la Ética Empresarial en los negocios

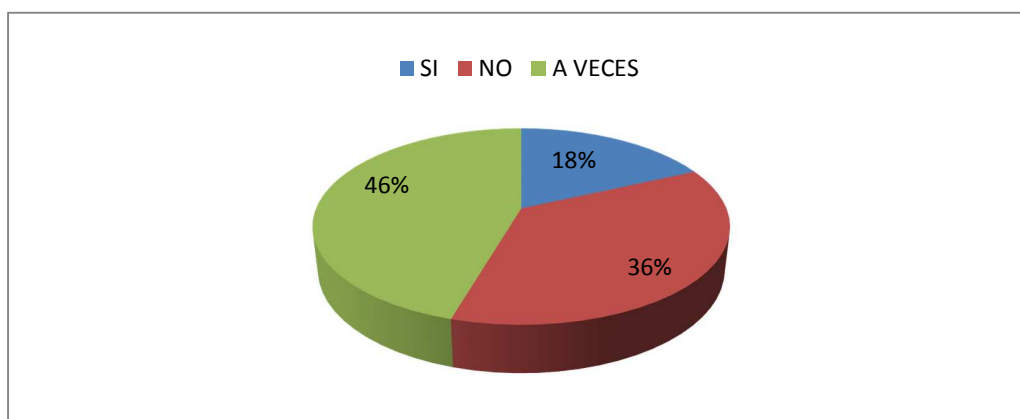
Análisis e interpretación de resultados: el estudio aplicado al personal administrativo de la Empresa Ales SA, refleja que la mayoría de los trabajadores considera que la Ética Empresarial es fundamental para triunfar en los negocios, puesto a que esta le permite contar con el respaldo de sus clientes, garantizado así la fidelidad de sus productos o servicios que maneja la empresa; no obstante, otro grupo de trabajadores considero que la ética empresarial no tiene gran influencia en los negocios y no la consideran tan importante.

3) ¿Cree usted que en la toma de decisiones de los directivos toman en cuenta la Ética Empresarial?

TABLA No.3

ALTERNATIVA	RESULTADOS	PORCENTAJE
SI	4	18%
NO	8	36%
A VECES	10	46%
ENCUESTADOS	22	100%

GRÁFICO NO.3



Autoría: Gloria Quiñónez

Fuente: Personal administrativo de la Empresa Ales SA.

Descripción: la Ética Empresarial en la toma de decisiones de los directivos

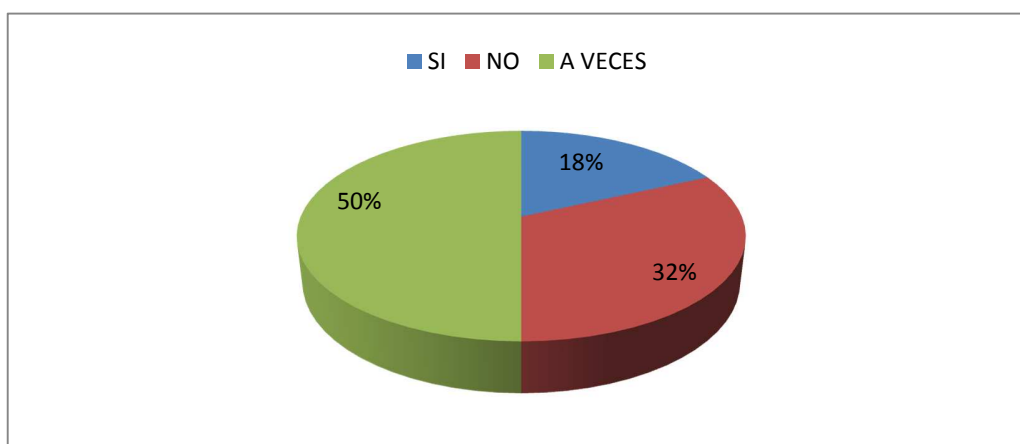
Análisis e interpretación de resultados: la encuesta aplicada al personal administrativo de la Empresa Ales SA, reveló que con un 46% de los trabajadores cree que la Ética Empresarial suele ser considerada en la toma de decisiones por parte de los directivos de la empresa, debido a que, últimamente las acciones tomadas dentro de la empresa carecen de la misma; asimismo, un 36% de los trabajadores considera que esta no es tomada en cuenta. Sin embargo, un 18% de los trabajadores considera que aun los directivos la toman en cuenta, pues cada decisión que se tome puede llegar a afectar o beneficiar directamente o indirectamente a todos los trabajadores o grupo de interés.

4) ¿Cree usted que en su lugar de su trabajo existe la Ética Empresarial?

TABLA No.4

ALTERNATIVA	RESULTADOS	PORCENTAJE
SI	4	18%
NO	7	32%
A VECES	11	50%
ENCUESTADOS	22	100%

GRÁFICO NO.4



Autoría: Gloria Quiñónez

Fuente: Personal administrativo de la Empresa Ales SA.

Descripción: Existencia de la Ética Empresarial en el área de trabajo

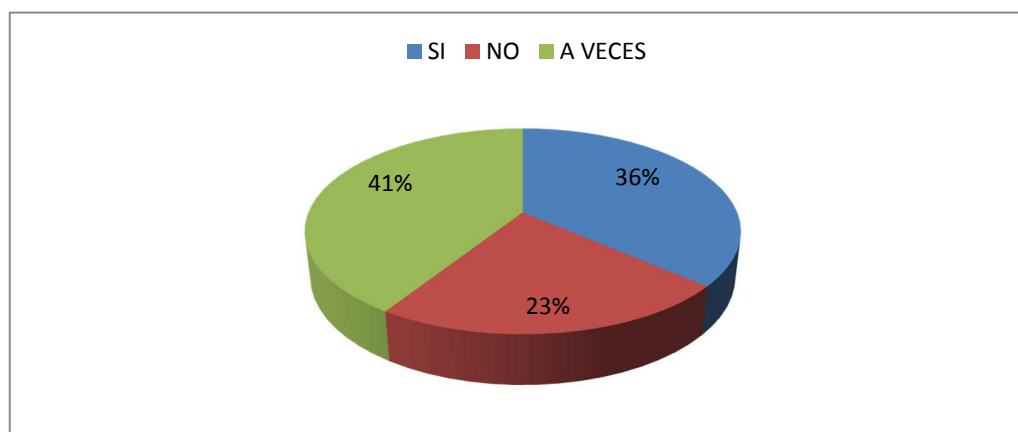
Análisis e interpretación de resultados: el estudio aplicado al personal administrativo de la Empresa Ales SA, refleja que la mayoría de los trabajadores suele creer que existe Ética Empresarial dentro del área de trabajo, debido a que, ciertas acciones empresariales a veces carecen de la misma; asimismo, el 32% de los encuestados manifestó que no existe ética empresarial dentro del área de trabajo, pues creen que los valores empresariales han dejado ser relevante para dicha empresa. No obstante, un 18% de los trabajadores manifestó que si existe ética empresarial en el área de trabajo y que su deber es procurar mantener el prestigio de la empresa.

5) ¿Cree usted que la empresa respeta el medio ambiente?

TABLA No.5

ALTERNATIVA	RESULTADOS	PORCENTAJE
SI	8	36%
NO	5	23%
A VECES	9	41%
ENCUESTADOS	22	100%

GRÁFICO NO.5



Autoría: Gloria Quiñónez

Fuente: Personal administrativo de la Empresa Ales SA.

Descripción: Respeto del medio ambiente

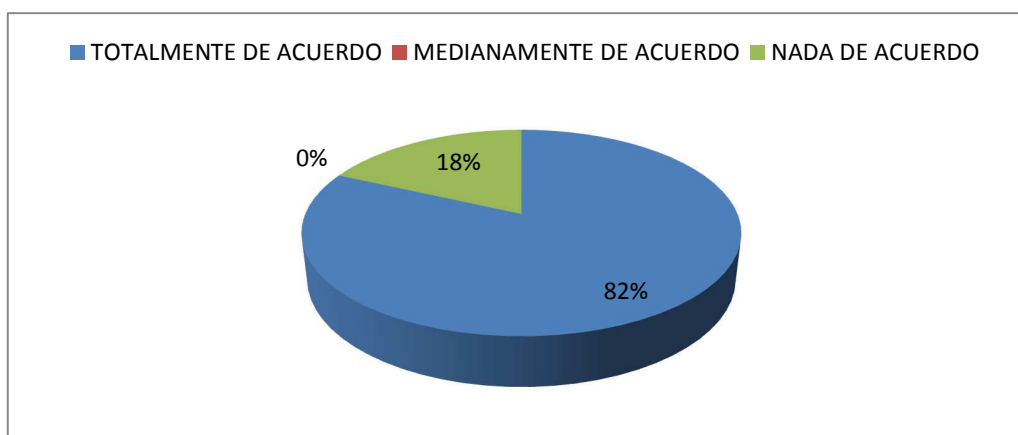
Análisis e interpretación de resultados: el estudio aplicado al personal administrativo de la Empresa Ales SA, reveló que la mayoría de los trabajadores consideran que la empresa en ciertas ocasiones respeta el medio ambiente, debido a que, en la elaboración de algunos de sus productos suelen utilizar químicos que afectan que afectan al mismo, asimismo, otro grupo de encuestados manifestó que no cree que la empresa respeta el medio ambiente como debería. Sin embargo, el 36% de los trabajadores cree lo contrario, pues dicha empresa tiene la responsabilidad y el compromiso sobre los impactos ambientales que sus acciones comerciales generen a la sociedad y procuran que estas no tengan repercusiones que afecten a la misma mucho menos al medio ambiente.

6) ¿Está de acuerdo que los principios forman la base confianza y cooperación dentro del área de trabajo?

TABLA No.6

ALTERNATIVA	RESULTADOS	PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	18	82%
MEDIANAMENTE DE ACUERDO	0	0%
NADA DE ACUERDO	4	18%
ENCUESTADOS	22	100%

GRÁFICO NO.6



Autora: Gloria Quiñónez

Fuente: Personal administrativo de la Empresa Ales SA.

Descripción: Los principios y valores éticos

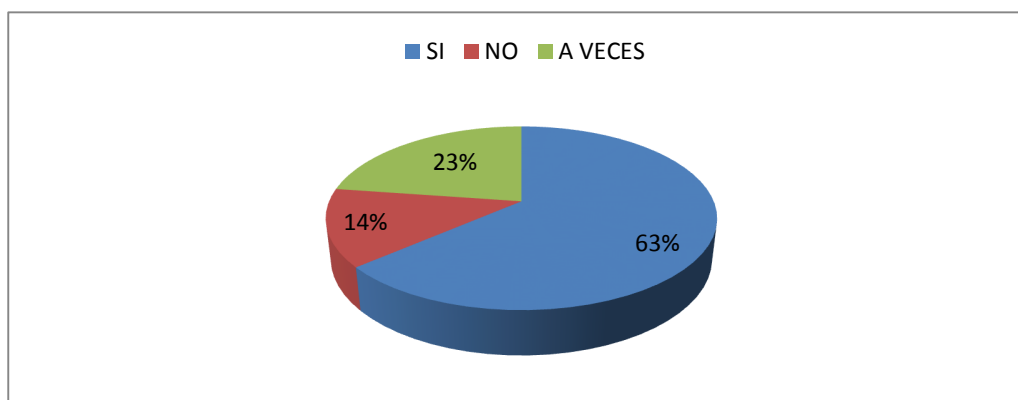
Análisis e interpretación de resultados: la encuesta aplicada al personal administrativo de la Empresa Ales SA, reveló que la mayoría de los encuestados está totalmente de acuerdo en que los principios forman la base confianza y cooperación dentro del área de trabajo, pues les permiten realizar plenamente sus actividades laborales con armonía y eficacia; no obstante, otra parte del personal medianamente lo considera así, debido a que los principios solo son estándares éticos que fomentan un comportamiento positivo, mas no garantizan la plena seguridad de contar con un buen ambiente o clima organizacional.

7) ¿Considera usted que la Ética Empresarial es una exigencia?

TABLA No.7

ALTERNATIVA	RESULTADOS	PORCENTAJE
SI	14	63%
NO	3	14%
AVECES	5	23%
ENCUESTADOS	22	100%

GRÁFICO NO.7



Autoría: Gloria Quiñónez

Fuente: Personal administrativo de la Empresa Ales SA.

Descripción: la Ética Empresarial como una exigencia

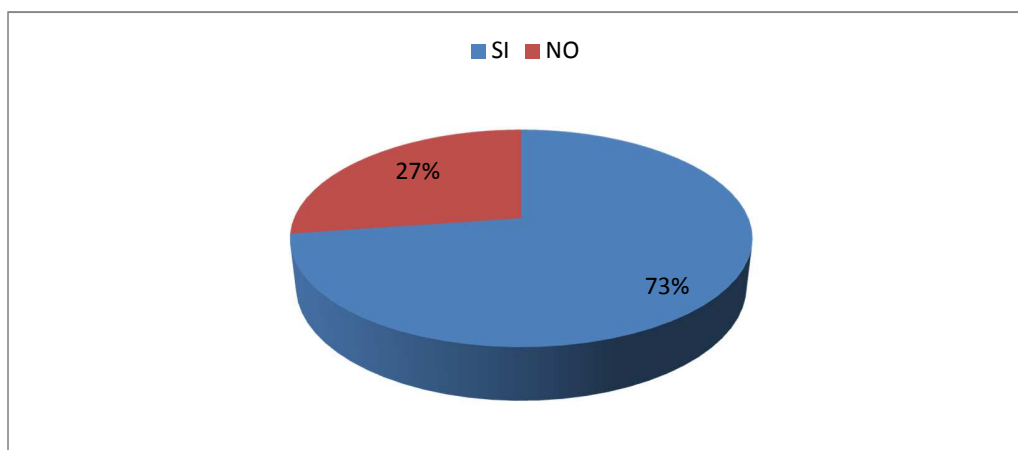
Análisis e interpretación de resultados: el estudio aplicado al personal administrativo de la Empresa Ales SA, refleja que la mayoría de los encuestados considera que la Ética Empresarial es una exigencia; puesto a que, es un factor personal con el que debería contar cada miembro del personal administrativo, además, si la incorpora como una exigencia estratégica en la empresa, se evitarían los riesgos legales. Del mismo modo, otro grupo de encuestados manifestó que no lo es; debido a que, no se puede exigir algo que netamente es de cuestión personal, es decir no se debe exigir como tal sino que se debe acatar siempre dentro del área laboral. Y por último, el 23% de los trabajadores consideran que a veces si lo es porque en ocasiones suele ser un asunto corporativo exigido por las políticas que se maneja dentro de la empresa.

8) ¿Tiene usted conocimientos acerca de la responsabilidad social de la Empresa?

TABLA No.8

ALTERNATIVA	RESULTADOS	PORCENTAJE
SI	16	73%
NO	6	27%
ENCUESTADOS	22	100%

GRÁFICO NO.8



Autoría: Gloria Quiñónez

Fuente: Personal administrativo de la Empresa Ales SA.

Descripción: Nivel de conocimiento sobre la responsabilidad social de la Empresa

Análisis e interpretación de resultados: la encuesta aplicada al personal administrativo de la Empresa Ales SA, reveló que la mayoría de los encuestados conoce acerca de la responsabilidad social que tiene la empresa, debido a que, la misma tiene a la responsabilidad social como Desarrollo Sostenible que implica compromisos y asume responsabilidades ante los impactos que puedan generar sus actividades empresariales hacia la comunidad o al medio ambiente en general. En cambio, el 27% de los trabajadores manifestó desconocer lo que esta representa para la empresa, pues creen que aún le falta dar capacitaciones para tomar conciencia sobre las afectaciones que las actividades comerciales puedan causar al resto de la sociedad.

CONCLUSIONES

Luego del estudio realizado a través de las encuestas aplicadas al personal administrativo de la Empresa Ales SA, se llegó a las siguientes conclusiones:

- El personal administrativo de la Empresa Ales SA, reveló que la mayoría de los trabajadores posee un alto nivel conocimiento acerca de la Ética Empresarial.
- Actualmente la ética empresarial y la responsabilidad social en el área de trabajo, se encuentra afectada debido a que el personal administrativo demuestra cierto grado de insatisfacción acerca del ambiente laboral en que se maneja la empresa, según lo evaluado en este estudio.
- Referente a las falencias sobre la ética empresarial y la responsabilidad social dentro del personal administrativo, se evidencia mucha reserva por parte del mismo, puesto a que los trabajadores no quieren afectar la imagen y el prestigio de la institución a la que pertenecen.
- En cuanto, a la Responsabilidad Social, se reflejó que la empresa tiene a la misma como Desarrollo Sostenible que implica el cumplimiento de los intereses de todos los grupos de implicados en la actividad empresarial y asume responsabilidades ante los impactos que puedan generar sus actividades empresariales.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda crear un Código Ético que establezca las directrices con los valores, normas, políticas y conductas que deben acatar el personal administrativo de la Empresa Ales SA dentro del área laboral.
- Realizar capacitaciones al personal administrativo de la Empresa Ales SA que les permitan identificar el impacto que tiene la Responsabilidad Social dentro del ámbito laboral, pues desconocen las causas y efectos que este provoca al medio ambiente y al resto de la sociedad.
- Tomar las precauciones y medidas necesarias respecto al uso de los químicos y materia prima en la elaboración de sus productos, para así cuidar y preservar medio ambiente y mantener el prestigio de la empresa y su compromiso con la Responsabilidad Social.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Agulló Gimeno, S. (2009). La coherencia ética en la gestión de los recursos humanos: un factor clave para la forja del ethos corporativo (Doctoral dissertation, Universitat Ramon Llull).
- Arbeláez, D. A. C., & Hernández, J. S. (2011). La responsabilidad social empresarial desde la perspectiva de los gerentes de los hoteles pymes de la ciudad de Cartagena. *Saber, ciencia y Libertad*, 6(1), 91-104.
- Arráez Monllor, M. D. L. Á. (2014). La fundamentación normativa de la ética empresarial: una propuesta sobre la justicia y el cuidado de los valores centrales. Universidad de Granada.
- Cajiga, J. F. (2009). El concepto de Responsabilidad Social Empresarial. Ciudad de México: Centro Mexicano de Filantropía.
- Chan Magaña, M. R., May, E., & del Socorro, N. (2014). Bioética: Una Orientación Hacia La Responsabilidad Social Empresarial De Los Estudiantes Latinoamericanos De Escuelas De Negocios (Bioethics: A Guide to Social Responsibility of Students American Business School). *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 7(4), 63-78.
- Correa. María Emilia (2004). Responsabilidad social empresarial: una nueva forma de hacer negocios. *Revista Futuros* No. 6. Volumen 2.
- De George, R. (2003): "Historia de la ética empresarial". Accesible desde:
- <https://www.bbvaopenmind.com/wpcontent/uploads/static/4libro/es/Historiadelaetica.pdf> (Consultado el 22 de diciembre de 2015).
- González Esteban, E. (2001). La responsabilidad moral de la empresa: Una revisión de la Teoría del stakeholder desde la ética discursiva. Tesis Doctoral. Castellón, Castellón, España: Universitat Jaume I de Castellón.
- González, Marta (2004). El porqué de la responsabilidad social corporativa.
- Guillén-Parra, M. (1996). La ética empresarial: una aproximación al fenómeno.

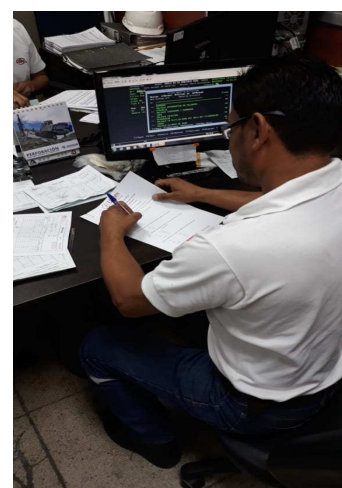
- Llano, Carlos. (1997). Dilemas Éticos de la Empresa Contemporánea. Fondo de Cultura Económica, México.
- Martínez Herrera, H. (2011). Responsabilidad Social y Ética Empresarial. Bogotá D.C., Colombia: Eco Ediciones.
- Méndez, Flor, B (2007). Artículo “La Comunicación Organizacional como gestora del conocimiento y la Responsabilidad. Social” pág. 6. Universidad Panamericana, Guadalajara, (México).
- Reyno, Manuel, (2006), Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como ventaja competitiva, tesis de grado MBA, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile, 2006 disponible en internet. <http://www.eumed.net/libros/2008c/436/>
- Ríos, C., & Sigifredo, L. (2012). Responsabilidad social empresarial: implicaciones filosóficas.
- Roldán, J. (2008). Asesoramiento de la ética institucional en Petroecuador (Master's thesis, Quito, Ecuador).
- Stoner, J. A. F. y Freeman, R. E. (1989). Management. Londres: Prentice Hall International.
- Vives, Antonio (2004), The Role of Multilateral Development Institutions in Fostering Corporate Social Responsibility, Sustainable Development Department, Technical Papers Series, Washington, D.C.: Inter-American Development Bank.

Webgrafías:

- Gustavo Flores, (2015). Cómo funciona la ética empresarial en ECUADOR. Brainly.lat. Recuperado de: <https://brainly.lat> › Bachillerato › Geografía.
- Queta García, (2016). Historia de la RSC, | Mans Unides Recuperado de: <https://mansunides.org> › rsc › responsabilidad-social-corporativa › historia.
- EUROPEAS, L. V. D. L. C. (2001). Fomentar un Marco Europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas: Comisión de las Comunidades Europeas.
- Las ventajas de la Responsabilidad Social Corporativa. Recuperado de <https://www.diarioinformacion.com> › empresas-en-alicante › 2017/10/01

ANEXOS

Encuestas aplicadas al personal administrativo de la Empresa Ales SA.



Autoría: Gloria Quiñónez

Fuente: Personal administrativo de la Empresa Ales SA- Departamento de Servicios Generales.

Descripción: Aplicación de encuestas.



Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Facultad Gestión, Desarrollo Y Secretariado Ejecutivo
Carrera de Secretariado Ejecutivo

ENCUESTAS

FECHA: 07-03-19

Por favor sírvase a responder los siguientes interrogantes:

- ✚ De su colaboración dependerá el éxito de la investigación.
- ✚ Lea las siguientes preguntas y conteste con una (x) la respuesta que crea pertinente.
- ✚ La encuesta realizada será de mucha confidencialidad.

1) ¿Conoce lo que es la Ética Empresarial?

Si

No

A veces

2) ¿Cree usted que la Ética es fundamental para triunfar en los negocios?

Si

No

3) ¿Cree usted que en la toma de decisiones de los directivos toman en cuenta la Ética Empresarial?

Si

No

A veces

4) ¿Cree usted que en su lugar de trabajo existe la Ética Empresarial?

Si

No

A veces

5) ¿Cree usted que la empresa respeta el medio ambiente?

Si

No

A veces

6) ¿Está de acuerdo que los principios forman la base confianza y cooperación

Si

No

A veces

7) ¿Considera usted que la Ética Empresarial es una exigencia?

Si

No

A veces

8) ¿Tiene conocimientos acerca de la responsabilidad social de la Empresa

Si

No

Autoría: Gloria Quiñónez

Fuente: Personal administrativo de la Empresa Ales SA- Departamento de Mantenimiento.

Descripción: Aplicación de encuestas.

