



**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO”, DE MANABI**  
**FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNIACIÓN**

TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la  
Comunicación, mención Periodismo

**“ESTUDIO Y ANÁLISIS PARA DETERMINAR EL  
USO O ABUSO DE LA FOTOGRAFÍA COMO EJE  
DE INFORMACIÓN, EN LOS PROCESOS  
INFORMATIVOS DE LA CRÓNICA ROJA, EN EL  
DIARIO LA MAREA DE MANTA.”**

Autora

Katherine Viviana Mendoza Mendoza

Director

Lic. Jarwin Cantos García

Manta, septiembre del 2015

# AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN

Certifico que bajo mi dirección y asesoramiento, la señorita KATHERINE VIVIANA MENDOZA MENDOZA, ha elaborado el presente trabajo de investigación, titulado: “ESTUDIO Y ANÁLISIS PARA DETERMINAR EL USO O ABUSO DE LA FOTOGRAFÍA COMO EJE DE INFORMACIÓN, EN LOS PROCESOS INFORMATIVOS DE LA CRÓNICA ROJA, EN EL DIARIO LA MAREA DE MANTA.”, como requisito previo para optar por el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Mención Periodismo

**Lic. Jarwin Cantos García**

DIRECTOR DE TESIS

Manta, septiembre de 2015

**Declaro que el contenido general de este trabajo de investigación, tanto en sus ideas, conceptos, análisis e interpretación son de autoría de la suscrita.**

Katherine Viviana Mendoza Mendoza

Manta, septiembre del 2015

# OTORGA A ESTE TRABAJO DE GRADO

La nota de.....equivalente a:.....

.....

Lic. Jarwin Cantos García

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



EL JURADO CALIFICADOR

OTORGA A LA SUSTENTACIÓN LA NOTA DE

.....

.....

.....

.....

PROMEDIO FINAL DE SUSTENTACIÓN

.....

Lo certifico: .....

SECRETARIA DE LA FACULTAD

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

## **DEDICATORIA**

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y momentos difíciles que me han enseñado valorarlos cada día más.

A mi madre por ser la persona que me ha acompañado durante todo mi trayecto estudiantil y de vida.

A mis hermanos, sobrino y novio, por sus palabras, su amor y confianza.

## **RECONOCIMIENTO**

Agradezco la confianza y el apoyo brindado por parte de mi madre, que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me ha demostrado su amor, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

A mis profesores, gracias por su tiempo, por su apoyo así como la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional.

## SÍNTESIS

Este trabajo de tesis se fundamentó en realizar un estudio enfocado en el análisis del uso y el abuso de las fotografías difundidas en la sección de crónica roja en el diario La Marea de la ciudad de Manta. Con el objetivo de demostrar si este medio de comunicación cumple con las leyes establecidas por el Estado Ecuatoriano, además se intentó proponer una la solución posible la cual permita reducir el problema de la mala utilización de las imágenes dentro del diario, a través de ciclos de conferencias dirigidas a los periodistas y estudiantes de la carrera de comunicación social.

Para poder alcanzar los objetivos implantados en la investigación se asumió la ardua tarea de observar cada uno de los aspectos fotográficos, comunicativos, psicosociales y jurídicos. Los cuales sirvieron para mostrar que el diario La Marea carece de ciertos incumplimientos en cuanto a Leyes y Códigos Deontológicos en lo que respecta a la producción de imágenes.

El reto de esta investigación fue el de obtener una solución viable que permita reducir la cantidad de fotografías morbosas dentro de los periódicos locales en especial en el diario La Marea, es por eso que se aportó con la idea del desarrollo de un ciclo de conferencias de fotoperiodismo, en donde se instruyan a los estudiantes y profesionales sobre el uso correcto de las imágenes periodísticas como parte esencial en la noticia.

Palabras claves: periodismo, fotografía, sensacionalismo, diarios, Manta.

## Índice

<b>Contenido</b>	<b>Página</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>CAPÍTULO I. CONCEPCIÓN TEÓRICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL FOTOPERIODISMO.</b>	
1.1 La comunicación	4
1.2 Proceso comunicativo	9
1.3 Ciencia de la comunicación	12
1.4 El desempeño de la comunicación	13
1.5 Campos de la comunicación	14
1.6 Los medios de comunicación	17
1.7 Clasificación de los medios	20
1.8 El periodismo	24
1.9 Géneros periodísticos	27
1.10 La fotografía en el periodismo	31
1.11 La prensa amarillista	34
1.12 La ley de comunicación en el Ecuador	38
<b>CÁPITULO II. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ESTUDIO DE LA FOTOGRAFÍA EN LA SECCIÓN DE LA CRÓNICA ROJA EN EL DIARIO LA MAREA.</b>	
2.1 Resultados de diagnóstico de encuestas efectuadas en la Facultad de Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	42



**CAPITULÓ III. PREPARAR UN CICLO DE CONFERENCIAS QUE DIRECCIONEN A LOS FUTUROS PERIODISTAS DEL USO CORRECTO QUE SE DEBE DAR A LAS FOTOGRAFÍAS COMO PARTE DE LA NOTICIA.**

3.1 Introducción	51
3.2 Descripción	52
3.3 Justificación	52
3.4 Objetivos	53
3.5 Plan de acción	53
3.6 Determinación de los recursos necesarios	58
3.7 Indicadores de evaluación	61
<b>CONCLUSIONES</b>	62
<b>RECOMENDACIONES</b>	64
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	65
<b>ANEXOS</b>	67

## INTRODUCCIÓN

La fotografía es una de las herramientas más importantes dentro del periodismo, ya que se la utiliza como una descripción gráfica de los acontecimientos que se su cita al momento de elaborar las noticias. Pero muchas veces se la manipula de una forma incorrecta, llegando incluso a caer en el amarillismo mediático de parte de ciertos medios de comunicación.

Vale destacar que la fotografía dentro del plano de la crónica roja siempre tendrá un papel importante que es de informar y mostrar de forma sutil los hechos, y para esto el fotoperiodista tiene la obligación de mantenerse bajo los parámetros éticos de la profesión. Es por esto, que se tiene el código de ley orgánica de comunicación que rige en el Ecuador, con el objetivo de dar un orden y modelo para el uso de las fotografías periodísticas.

En Ecuador, los primeros medios de comunicación que existieron fueron solo textualizados, pero al igual que sucedió con medios escritos a nivel mundial, se fue insertando en las distintas noticias textualizadas de la fotografía. Manta en su proceso de desarrollo ha tenido un trascender periodístico, pues en esta ciudad han existido algunos medios escritos que emplearon a la fotografía, pero es importante saber que uno de los medios escritos que ganó espacio es el diario La Marea que apareció en este siglo XXI, y al igual que los otros medios tecnificados y modernos emplea a la fotografía como noticia gráfica.

El estudio y análisis del problema de esta investigación conlleva a plantear de cómo aporta la fotografía a la información, y el uso o abuso que le dan los medios de comunicación y los reporteros gráficos de esta herramienta noticiosa, para poder acaparar la aceptación de los lectores.

En la actual tesis de grado se tiene como objetivo general determinar el uso o abuso de la fotografía como eje de información, en los procesos informativos de la crónica roja, en el diario La Marea de Manta. En cuanto a los objetivos específicos son los siguientes; evaluar el uso o abuso de la fotografía en el diario La Marea, verificar si el diario La Marea cumple y acata con las leyes establecidas por el Estado y elaborar una propuesta de un ciclo de conferencias que direccionen a los futuros periodistas del uso correcto que se debe dar a las fotografías como parte de la noticia.

La fotografía en muchos de los medios de comunicación ha sido mal empleada tratándose de los medios escritos, sobre todo en la sección de crónica roja, donde se utiliza el morbo, el amarillismo, la exageración, que son factores reprochables o reactivos en los lectores. Diario La Marea al seguir la línea que tiene diario La Extra de Guayaquil, en sus inicios empleó a la fotografía como enganche para tener una buena aceptación en sus lectores y audiencia, lo que ha llevado a las autoridades competentes a implementar leyes que eliminen o reduzcan el abuso y mal empleo de la fotografía en la crónica roja.

En la investigación se buscó resolver la siguiente hipótesis; ¿Si existe uso o abuso de la fotografía como eje de información, en los procesos informativos de la crónica roja, en el diario La Marea? De acuerdo a esto, se determinó que la variable independiente sea; la fotografía como eje de información. Y para la variable dependiente; los procesos informativos de la crónica roja.

La metodología que se empleó para analizar la información se lo hizo de forma descriptiva, exploratoria, aplicada y de campo, Además se ejecutaron técnicas e instrumentos como la encuesta y la observación. Todo este proceso

direccionó a que se logre obtener información de fuentes primarias y secundarias, para luego mostrar los resultados finales del proceso de investigación.

Si bien es cierto el paso fugaz de algunos medios escritos han demostrado que los lectores en la ciudad de Manta son bastante exigentes. Lo que le llevó a Diario La Marea a utilizar la noticia gráfica como un enganche noticioso, y es la razón por la cual en esta tesis de grado se decidió estudiar y analizar el periodismo fotográfico de la crónica roja dentro del diario mencionado.

# **CAPÍTULO I. CONCEPCIÓN TEÓRICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL FOTOPERIODISMO.**

## **1.1 La comunicación.**

La comunicación es el proceso de transferir información de una persona a otra, con el objetivo de interactuar e intercambiar ideas con los individuos, basado en este concepto básico es lo que da origen a todas las sociedades que existen en el mundo. Por lo tanto, la comunicación es una de las habilidades más antiguas que poseen los seres humanos e incluso la más importante, ya que sin ella no tendríamos todos los avances tecnológicos, científicos y culturales con los cuales contamos por ahora.

De acuerdo a Báez (2000) “la comunicación humana es interacción social, es compartir. Los miembros de una comunidad comparten una serie de símbolos y de maneras de pensar, sentir y actuar.” (p. 2). Es muy evidente que la comunicación es el primer pilar fundamental de una comunidad para poder desarrollarse, ya sea un pequeño conjunto de personas o una masa aglutinada.

Más allá de poder comunicarnos, es notable que debe de existir una buena, entendible y fluida comunicación. Debido a que es necesario entender el mensaje de las otras personas, para luego remitir una respuesta acorde a lo emitido, con el objetivo de lograr crear comunidades de comprensión que se mantenga unido por los pensamientos afines.

## **Tipos de comunicación.**

La comunicación tiene diferentes ramas las cuales tiene su propio enfoque y concepto, según plantea Báez (2000) “Nos vamos a referir a la comunicación interpersonal y la intrapersonal, la comunicación verbal y no verbal y la comunicación en grupos pequeños y la comunicación de masas.” (p. 3). Estos tipos de comunicación son parte del árbol general de las ciencias sociales, y son básicos para conseguir entender el fenómeno que gira alrededor de la comunicación.

**Interpersonal.-** este tipo de comunicación se basa en las conversaciones que interactúan dos personas o más, para ello se lleva dos modos de comunicación; la formal y la informal. Para que coexista el tipo interpersonal es necesario de que haya por lo menos dos personas, sin importar el espacio o medio de transmisión, mientras esté presente el proceso de comunicarse entre los individuos.

**Intrapersonal.-** esta se refiere a la comunicación interna de la persona, es decir a la conversación que uno sostiene mentalmente. Es básicamente la primera fase que utilizamos para comunicarnos con los demás, en el cual se procesa la decodificación del mensaje y se prepara la respuesta para luego completar el circuito denominado comunicar.

**Verbal.-** esta comunicación se fundamenta en el uso de las palabras dentro de la interacción de los individuos, para ello no es importante el uso de algún instrumento de transmisión. Lo que realmente es complementario en lo uso de lo verbal es el manejo y conocimiento correcto sobre los elementos, signos y lengua.

La comunicación verbal informal es la más comúnmente usada por las personas, incluso es el lenguaje básico y primordial que utilizan las diferentes comunidades para poder intercambiar pensamientos e ideas. De este modo el lenguaje informal es la base para poder ensamblar el lenguaje formal o estructurado que se utiliza en la actualidad, ya que a medida que el ser humano fue evolucionando la comunicación empezó cambiar y transformarse en diversos tipos de lenguajes cada vez más complejos.

**No verbal.-** este tipo de comunicación se basa en el lenguaje de signos, elementos comunicativos, gestos y expresiones corporales. Muchos investigadores consideran que la comunicación no verbal fue la primera forma de comunicarse entre los sujetos, incluso en la actualidad la seguimos utilizando en gran parte de los procesos de la comunicación.

Es importante destacar que la comunicación no verbal es un elemento clave dentro del proceso de la comunicación, esto se debe a que sin esta no se podría tener bien claro los mensajes y sería más complicado el decodificarlo y poder emitir una respuesta acorde. Es por eso que este tipo de comunicación es elemento básico que se conjuga con la verbal, ya que ambas necesitan una de la otra para poder compenetrarse y que pueda realizarse una comunicación efectiva.

Para una mayor comprensión del rol significativo que juega la comunicación no verbal, sea ha creado un esquema compresivo de las formas de comunicación humana, donde colocan todos los aspectos que no suelen ser muy tomados en cuenta. Esta fue hecha por Scheflen y que plantea lo siguiente:

1. Comportamiento verbal: lingüístico y paralingüístico.

2. Comportamiento kinésico: movimientos corporales, expresiones faciales, coloración de la piel, dilatación de la pupila, postura, ruidos corporales.
3. Comportamiento táctil.
4. Comportamiento territorial o proxémico.
5. Otros comportamientos comunicativos poco estudiados: los olores corporales.
6. El comportamiento en cuanto a indumentaria, cosmética, ornamentación.(1984)

**Comunicación de grupos pequeños.-** es toda aquella comunicación que conlleva dos o más personas, puede ser de forma dual o de forma grupal informal o grupal formal. En el caso de la dual o mayormente conocida como la cara a cara, se puede considerar como la más sencilla de todas en donde la comunicación se crea por una cierta gama de temas en los cuales los sujetos se unen por una afinidad de experiencias en común, como por ejemplo; la nacionalidad, clase social, conocimiento, cultura, etc. En cambio cuando los individuos son muy distintos en sus experiencias en común, puede que la comunicación sea un tanto reducida a ciertos límites básicos.

En las conversaciones entre grupos pequeños como las familias, existe un vínculo que los une y los mantiene comunicados en constante retroalimentación, ese nexo que los une es el cimiento que se forma por los antecedentes semejantes, experiencias e interese mutuos. También están los grupos homogéneos pequeños donde no hay el enlace familiar, pero se unen



por su afinidad y llevan una comunicación un poco compleja sin dejar de lado la retroalimentación que es lo necesario para la formación de grupos.

Dentro de las comunicaciones de grupos pequeño existen dos clases; una es la formal y la otra es la informal. La primera se tiene referencia las conversaciones espontaneas, sencillas, sin estructuras y de modo flexibles. Es decir que son relaciones dinámicas las cuales los miembros crean sus propios códigos y normas donde mantienen una lealtad a estas, ya que se siente parte del grupo. En la segunda es importante el orden y formalidad en que se maneja la comunicación, incluso es necesario la representación de un líder el cual cree jerarquías y normas las cuales puedan seguir los demás miembros del grupo, aunque puede haber en ciertas ocasiones algo de informalidad, pero de igual forma mantendrán un orden estructural.

**Comunicación de masas.-** es el tipo de comunicación que se lleva a través de los diferentes medios tecnológicos hacia los públicos receptores, esto es debido por los avances científicos del hombre que han permitido mejorar y expandir el modo de comunicarnos entre personas. Pero para la consolidación de la comunicación de masas no solo basta con los avances tecnológicos, sino que también es necesario de una audiencia grande a la cual dirigirse, por lo general lo que se busca comunicar a las masas son intereses en común.

La audiencia o público tiene ciertas particularidades básicas las cuales las define como concepto que son. De acuerdo a Báez plantea las siguientes características:

- a) Aunque se una tautología, son auditorios de gran número de personas. No se trata de 30 o 50 personas que caben en un aula. Son cientos, miles, millones.
- b) Están diseminados, repartidos, en diferentes lugares, sea de un país, de un continente o del mundo entero.
- c) Son anónimos, no se conocen entre sí, en su inmensa mayoría, ni conocen al comunicador.
- d) Son heterogéneos. No sólo es grande, disperso y anónimo, sino que está compuesto por una gran diversidad de personas de orígenes sociales, niveles de ingresos, nivel de cultura, etnia, sexo, concepciones ideológicas, etc., diferentes. El elemento común es que están siendo receptores de los mensajes del comunicador. (2000, p. 17)

Vale destacar que en la comunicación de masas no concurre la retroalimentación, ya sea entre los sujetos implicados en la audiencia o con el comunicador en sí. Pero en ciertos momentos las masas logran mantener una breve retroalimentación atrasada y poco efectiva.

## **1.2 Proceso comunicativo.**

Los procesos comunicativos se ven reflejados en las interacciones de los seres vivos, donde se mantiene un sistema ordenado el cual es básico para el desarrollo de la comunicación. Este modelo fue concebido por Shannon y Weaver para describir los elementos que ocurren al momento de comunicarnos, según Lazar (1995) indica que “el proceso de comunicación se realiza siempre por la interacción de tres elementos base: emisor (1), que envía

un mensaje a través de un canal (2) hacia un receptor (3).” (p. 95). De acuerdo a esta perspectiva es necesario de dos individuos los cuales estén sincronizados para que se genere este procedimiento, a medida que vaya aumentando el número de personas este se tornara más complejo.

El modelo básico del proceso comunicativo se adapta y se modifica dependiendo del entorno, medio, cantidad de personas y elementos. Esto se debe a que la comunicación se sujeta a las nuevas tendencias tecnológicas y teóricas para poder tener una mayor comprensión del mecanismo en discusión, pero sin duda alguna el modelo básico será el primordial para entender los tipos de procesos que parten de lo implantado por Shannon y Weaver.

A pesar que el modelo básico de Shannon y Weaver explicaban de forma sencilla los procesos comunicativos, existían ciertos inconvenientes como la exactitud de transmitir símbolos, la precisión de los símbolos y la efectividad de los significados de los mensajes. Es por eso, que años más tarde Lasswell extendió el modelo básico a diversos tipos de comunicación, implementando una relación entre las cuestiones y los análisis particulares de cada uno de los elementos.

### Modelo de Harold Lasswell.

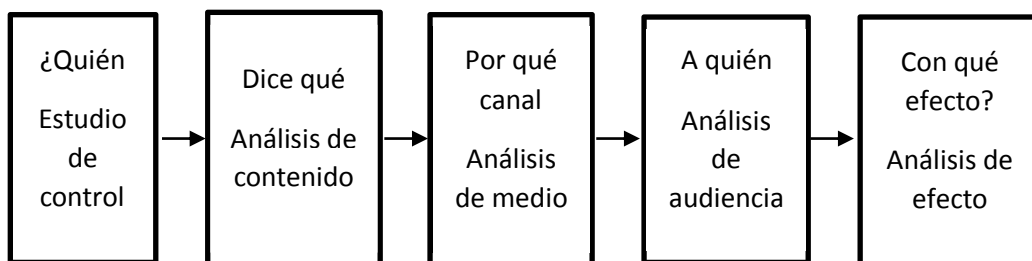


Figura 1: Modelo de comunicación creado por Harold Lasswell. Copyright 1995 por Judith Lazar. Reimpreso con permiso.

Aunque el modelo de Lasswell explica detalladamente cada uno de los elementos necesarios para el proceso de la comunicación, tiene un inconveniente al momento de adaptarse a la teoría de la comunicación de las masas. Esto se debe a que el modelo es elaborado desde el punto de vista de la psicología, dejando a un lado los elementos distribución, producción, y consumo de mensajes de los receptores en masas.

Por consiguiente, años más tarde se proporcionó el modelo de Riley y Riley, este sería el primero en incluir una visión comunicativa de masas dentro de los procesos de la comunicación. De acuerdo a los autores del modelo determinan que el comunicador pertenece a las diferentes instancias sociales al igual que los receptores, es decir tanto como el emisor y el receptor giran alrededor de los diferentes entornos sociales a los cuales pertenecen y además se encuentra entre enlazados dentro del sistema social que contiene cada país y su diferentes manejos de los procesos comunicativos.

### Modelo de Riley y Riley

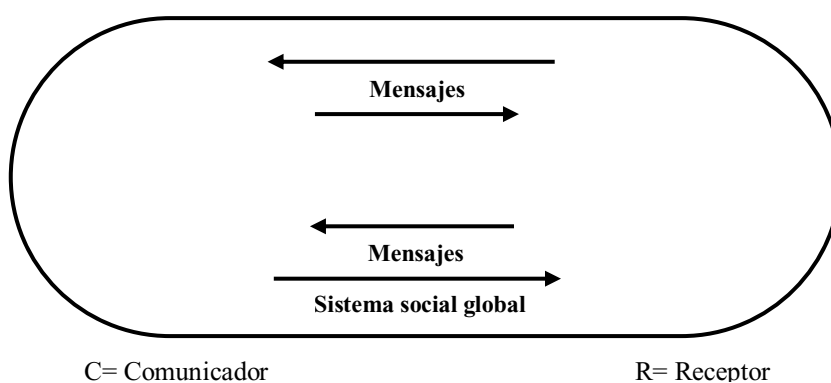


Figura 2: Modelo de comunicación de masas creado por los autores Riley y Riley. Copyright 2007 por José Rendón. Reimpreso con permiso.

### **1.3 Ciencia de la comunicación.**

La comunicación es más que un simple concepto que se utiliza para definir la interacción de los seres humanos. En realidad es un estudio exhaustivo de años de investigación en donde comunicólogos comenzaron a formar las bases de las ciencias de la comunicación, pero para llegar hasta la actual visión que se tiene a cerca de esta ciencia se necesitaron de pioneros que forjarán el camino. Uno de los primeros sería Wilbur Schramm cuando publicó en el año 1963 el libro titulado *La ciencia de la comunicación humana*. Esta obra llevo el modelo básico de la comunicación creados por Shannon y Weaver en 1949 a un estudio más detallado y analítico de la estructura de la comunicación.

Después de la publicación de Schramm, a partir de los últimos treinta años se empezó a dar un brote de estudiosos dedicados a la comunicación los cuales fueron marcando el inicio de una nueva ciencia. En el año de 1973 Eulalio Ferrer Rodríguez dio una conferencia sobre la búsqueda de técnicas comunicativas para el uso dentro de las prácticas de publicitarios, en donde creo el termino comunicólogo. Finalmente con la modernización de los avances tecnológicos que se fueron introduciendo, los comunicadores empezaron a profundizarse cada vez más en esta ciencia hasta obtener una disciplina establecida en la cual tiene su propia especialización universitaria.

Para finalizar, el estudio de la comunicación es todo un fenómeno complejo el cual se trata de esquematizar de la manera en que se empieza a comprender detalladamente los lazos extendidos que abarca esta materia. Según indica Báez (2000) “La comunicología tiene como objetivo final relacionar al hombre con su ambiente; al grupo con la comunidad; al emisor con el receptor; a la

micro comunicación con la macro comunicación; al espacio con el tiempo.” (p. 23).

#### **1.4 El desempeño de la comunicación.**

La ciencia de la comunicación se desempeña en el estudio de los diferentes mecanismos que conforman el acto de comunicar e interactuar con los distintos individuos dentro de una comunidad, con el objetivo de analizar los fenómenos que ocurren en el proceso de la producción, transmisión, tratamiento de la información y los efectos contraproducentes que estos generen. Aunque para muchos estudiosos la consideran como una técnica de percusión e incluso la denominan el arte de comunicar, pero con el paso de los años se ha expandido hasta convertirse en toda una disciplina, la cual ha derivado en muchas profesiones que se han fundamentado en el entendimiento de esta ciencia.

Toda disciplina tiene un campo de acción en el cual ejerce sus estudios, y la comunicación no puede ser la excepción. Si bien se entiende que la teoría de comunicar es sumamente extensa, no puede malinterpretarse como una profesión que abarque una gran cantidad de áreas, pero si maneja un nicho esencial y básico como es el proceso de la comunicación en la sociedad.

McQuail fue uno de los que determinó la función y el campo de acción de esta ciencia, ilustrando con una pirámide los diferentes niveles de estudios de la comunicación en la sociedad. En él explica que la base de la pirámide es la parte individual y que la cúpula es lo general o global, cada uno de las elevaciones depende de la anterior y al formar el cuerpo representa el conjunto de la sociedad.

## El proceso de comunicación en la sociedad

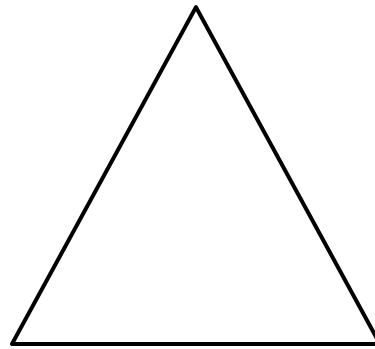
Nivel que abarca el conjunto de la sociedad.

Nivel organizacional.

Nivel intergrupal.

Nivel interpersonal.

Nivel individual.



*Figura 3:* El proceso de comunicación en la sociedad basado en McQuail. Copyright 2000 por Carlos Báez. Reimpreso con permiso.

Por lo tanto, el desarrollo del campo de acción de la comunicación y su desempeño se centra en los niveles jerárquicos del proceso de la interacción en la sociedad. Esto a su vez genera avances y enriquece a las otras ciencias sociales, además ayuda a entender en ciertos aspectos a las otras disciplinas de las ciencias más exactas.

### 1.5 Campos de la comunicación.

EL estudio de la comunicación se ve envuelto en muchas áreas, esto se debe a su proceso histórico para su consolidación como ciencia. Pero dentro de la extensa cantidad de teorías que existen, se encuentra un modelo el cual define con exactitud el campo de estudio. Este se denomina como holístico y fue diseñado por Robert T. Craig en el año de 1993 en el cual describe que la teoría de la comunicación nace de siete tradiciones, donde varias de estas se oponen entre sí y mientras las otras coinciden parcialmente. De acuerdo a Viladot (2010) menciona que “Craig divide el gran ámbito de las teorías de la

comunicación en siete tradiciones: la semiótica, la fenomenología, la cibernética, la sociopsicología, la sociocultural, la crítica y la retórica.” (p. 21).

Esta perspectiva de las siete tradiciones busca mostrar las diferencias entre teorías y a la vez las similitudes de estas, donde cada una de las tradiciones genera un aporte para la formación de una teoría unificada de la comunicación y su campo de estudio. Vale destacar que existen en ciertos puntos donde puede haber incompatibilidad sobre las ideas de las tradiciones de Craig, pero la comprensión general del modelo de manera holística es coherente para entender la teoría de la comunicación.

**La semiótica.-** es el estudio de la comunicación a través de los signos, es vistas por muchos como la antigua forma de interacción, ya que nace en conjunto con el lenguaje escrito y se utiliza para transmitir significados. Dentro de las teorías de la comunicación la semiótica ha sido parte esencial debido a su aporte en el campo del saussuro-funcionalismo que se dedicó al análisis de los sistemas de signos convencionales no verbales, esto daría una perspectiva más clara para entender el fenómeno de la comunicación.

**La fenomenología.-** se basa en observar las experiencias de las personas y sus comportamientos influido por los acontecimientos de la vida, también se centra en analizar los diálogos de los individuos. Para Craig la fenomenología genero una contribución importante para la comunicación con su estudio del pensamiento de la otredad, ya que al analizar los diferentes mecanismo psicológicos de los individuos entre esos están el dialogo y el compartir las vivencias, son hallazgos básico para la comprensión de la interacción interpersonal.



**La cibernética.-** se fundamenta en el análisis de los sistemas de comunicación y la teoría del control, su intención es ver los aspectos comunicativos de los seres humanos para poder replicarlos en las maquinas o viceversa. Es considerable que la cibernética posiblemente influyó en el estudio de la teoría de la comunicación, debido a su concepto de proceso y el orden sistemático que se maneja en esta ciencia, en la actualidad ambas disciplinas están muy ligadas entre sí a lo cual Craig fue muy acertado en incluirla en las tradiciones.

**La sociopsicología.-** estudia el comportamiento de los miembros de una sociedad, nace del ámbito de la psicología ampliada en un contexto social. El rol que adquiere la sociopsicología dentro la teorización de la comunicación es primordial, debido que a sus aportes en el análisis de las variables psicológicas, los procesos cognitivos y la característica de los individuos son pilares para lograr conceptualizar la interacción entre los individuos. También es importante destacar que de esta ciencia partieron la mayoría de los estudiosos de la comunicación, que años más tarde se denominarían como comunicólogos.

**La sociocultural.-** se dedica analizar los aspectos culturales de una sociedad, donde se abordan las interpretaciones de los significados de una comunidad y sus normas. Desde este punto de vista lo sociocultural busca determinar los patrones de interacción de la gente y sus valores culturales envueltos, para Craig es sumamente importante para la comunicación las contribuciones de esta ciencia, ya que para el desarrollo de una teoría se necesita conocer la interacción cultural de una comunidad y así poder entender sus diferentes proceso comunicativos.

**La crítica.-** se basa en la escuela ideológica de Marx y Frankfurt, donde los semblantes políticos, económicos y los estudios críticos culturales pasan hacer la materia de desarrollo de la construcción de la comunicación social. De acuerdo a la perspectiva de las tradiciones, la crítica busca explicar las injusticias sociales que se enraízan en una comunidad, para poder sacar alternativas comunicativas que den pasó a un orden social, es por eso que el estudio de esta escuela ideológica es una parte histórica y básica del análisis de la teoría de la comunicación.

**La retórica.-** es una disciplina que está ligada a diferentes campos de la ciencia (literatura, política, sociales, educación, etc.) y es parte de la técnica de la persuasión. Craig determina que esta fue muy esencial para consolidación de los medios masivos, esto se debe que tal vez los primeros comunicadores eran los oradores y filósofos de la época de la Atenas Clásica como Demóstenes y Aristóteles que incluso escribió la primera obra sobre cómo hablar elocuentemente ante la audiencia, es bajo esta idea que la teoría de la comunicación comienza a dar forma a lo que sería en la actualidad los medios de comunicación masivos.

### **1.6 Los medios de comunicación.**

Los medios de comunicación son todos los instrumentos por los cuales nos comunicamos al público en general, con la finalidad de transmitir un mensaje a los diferentes grupos heterogéneos de personas que conforman una sociedad. Para lograr ese objetivo los medios utilizan una variedad de recursos tecnológicos existentes en la época actual, cómo por ejemplo la televisión, la radio, prensa escrita, etc. Según Boni plantea lo siguiente:

Los *media* serían por tanto los medios, concretamente, medios de comunicación y comprenderían cualquier medio en su especialidad: «por orden de aparición», la prensa, el cine, la radio, la televisión, el ordenador –y también los demás medios de comunicación tenidos en menor consideración por los estudios de comunicación, como el teléfono o los videojuegos. (2008, p. 21)

En general los medios de comunicación son utilizados básicamente para informar y comunicar mensajes a los distintos públicos, estos pueden ser a través de los diferentes mecanismos tecnológicos como lo son los visuales, sonoros y textuales. Con el objetivo de que las personas accedan a la información, la cual contiene una amalgama de temas de interés e importancia para los receptores, desde ese punto de vista los medios pasan a tomar un papel necesario en el progreso de la sociedad.

Dentro de las teorías de los medios existe una división de acuerdo los niveles de interacción comunicativas que se presente en el caso, estas serían las siguientes; la interacción cara a cara, la interacción mediada y la interacción cuasi mediada.

**Interacción cara a cara.-** es la que se realiza a diario con las personas, en donde los interlocutores se comunican en tiempo real en un mismo espacio y coexiste un intercambio de información bidireccional.

**Interacción mediada.-** es el tipo de comunicación que se lleva a través de un instrumento tecnológico, el cual proporciona la facilidad a los participantes de romper los inconvenientes de la distancia y el tiempo logrando fluctuar la conversación de manera eficaz.

**Interacción cuasi mediada.-** esta es la que se basa en el uso de los distintos medios comunicación de forma unidireccional, en la cual los receptores puede llegar a ser infinitos los que reciban el mensaje del emisor.

### **Función de los medios de comunicación.**

Los medios de comunicación se han hecho en la modernidad la base de distribución de la información de interés global, al cumplir este rol tan importante debe de tomar ciertas atribuciones las cuales sean de utilidad para la sociedad. De acuerdo a Boni (2008) determina que “hemos podido ver que las teorías sobre los medios de comunicación no proceden exclusivamente del ambiente académico-científico y que por el contrario son muchos los ámbitos de los que puede provenir saberes y consideraciones sobre su funcionamiento y su relación con la sociedad.” (p. 132). Visto de esta manera los mass medias se encargarán de las siguientes funciones principales:

**Formar o educar.-** una de las funciones más importantes de los medios es educar a los ciudadanos a través de sus contenidos de programación, con la intención de fomentar a la audiencia hacia al consumo del aprendizaje de la ciencia y la cultura.

**Informar.-** el desempeño más comúnmente de un mass media es el de informar noticias sobre acontecimientos de la vida, en esta atribución los medios se manejan de una manera imparcial ante cualquier fenómeno que se busque difundir.

**Opinión, orientar y persuadir.-** los medios deben de crear en la sociedad una opinión propia sobre los diferentes aspectos sociales, políticos, religiosos y

culturales. Esto se logra por intermedio de la persuasión y la orientación, donde el rol ético del medio de comunicación debe de ser muy bien establecido para que surta un efecto positivo en la sociedad.

**Entretener.-** una de las tareas de los medios de comunicación es entretener a las personas a través del humor, deportes y concursos. En este caso se busca que los espacios libres sean ocupados con contenidos intemporales, en donde los espectadores se divierten viendo las experiencias de otros.

### **1.7 Clasificación de los medios.**

Los medios de comunicación se encuentran clasificados de acuerdo a su aparición en la historia, esto descienden de la siguiente forma:

#### **La prensa.**

Este medio nace en la Republica de Roma como una lista para difundir eventos llamada *Acta Diurna*, pero no era lo suficientemente masivo ni contaba con los parámetros básicos para definirse como lo son los periódicos en la actualidad. A pesar de eso, años más tarde se daría un giro de transformación con la llegada de la imprenta de Gutemberg en el año de 1456, este invento revoluciono la forma de publicar los escritos, debido a su efecto multiplicador la información llegaría a ser accesible para todo tipo de personas, esto sería un gran paso para que los libros fueran conocidos por los lectores interesados de esa época. Uno de los primeros impresos fue la Biblia, después empezaron surgir pequeños impresos en forma de hojas sueltas, en el cual solían traer noticias contemporáneas, para finales del siglo XV ya se prepara el camino para la nueva época de los medios escritos.

Con la llegada de la sociedad industrial se empezó a aumentar el auge de periódicos, estos emprendieron nuevas formas de presentación y cantidad para poder llamar la atención de los lectores. Es desde ese momento que la prensa comienza hacer un medio de comunicación masivo tan importante para la época, con el paso de los años los periódicos han tenido que irse adaptando a las nuevas tecnologías y en la manera en como la sociedad busca informarse de los acontecimientos diarios, pese a que en la actualidad existen un sin número de medios de comunicación distintos, la prensa escrita se resiste a desaparecer y se mantiene en el mundo por la necesidad de cubrir el espacio en donde algunos medios todavía no llegan hacer accesibles al público.

### **La radio.**

Los periódicos fueron los medios de mayor fuerza en aquellas épocas de siglo XVIII en cuanto a medios masivos se tratase. Pero todo esto cambiaría en el momento en el que James Clerk Maxwell formulo la teoría de los campos electromagnéticos, los cuales serían las bases para que otro físico como Heinrich Hertz diera a conocer las ondas de radio. Luego en el año 1898 se crea la primera radio por su inventor Julio Cervera quien logro transmitir voces humanas desde Alicante hasta Ibiza, este sería el inicio de la radiofonía como la conocemos ahora.

La primera emisora de radio en transmitir noticias e información fue la estación *8MK* de Detroit, esta pertenecía al periódico *The Detroit News*. Este es el inicio de la difusión de mensajes masificados desde una fuente de emisora centralizada, que poco a poco se expandiría su cobertura a medida en que los

costos de obtención de los aparatos de sistemas de radio se volvían viables para las personas.

En la actualidad la radio tiene una gran cantidad de audiencia, además se ha ido acoplado a las nuevas plataformas y formatos que están saliendo en el momento, pero como todo invento tiene tendencia a decaer con el tiempo, aunque la radiofonía seguirá manteniéndose debido a que es el mejor medio para transmitir señales a nivel de distancias casi remotas y su bajo costo en cuanto a su adquisición.

### **La televisión.**

Este medio de comunicación masivo fue uno de los más importante y revolucionarios inventos, ya que brinda la oportunidad de ver al emisor de la información, esto abrió la posibilidad de que los mass media puedan mostrar imágenes de los acontecimientos diarios y hasta incluso casi en tiempo real. Todo empieza cuando Philo Farnsworth invento el primer televisor totalmente electrónico, que luego David Sarnoff en su intento de plagiar su idea lograría hacer posible la comercialización e industrialización de la televisión para el uso de los ciudadanos promedio. Con los años el ingeniero y físico John logie Baird crearía ciertas innovaciones en está, como el primer sistema de televisión pública y el tubo de televisión a color, esto es lo que daría el comienzo de la TV como la conocemos en la actualidad.

La primera emisora de televisión pública fue la BBC de Inglaterra en el año de 1927, después de eso saldría la Manfred von Ardenne en los 30's la cual tendría un horario de programación regular a diferentes de las otras emisoras. Con el paso del tiempo la TV fue teniendo mayor audiencia, mejoras en la

calidad de imagen, diversidad en su programación y una enorme cantidad de emisoras disponibles. Este sería el comienzo real de los medios masivos, en donde la diversidad de corrientes filosóficas, políticas, religiosas, culturales y sociales se toman este espacio para transmitir sus diferentes posturas y pensamientos.

### **El internet.**

El internet es uno de los medios que más apogeo tiene en la sociedad moderna, desde su descubrimiento en el año de 1960 a tenido una gran importancia en el mundo, todo se remonta al momento en que Leonard Kleinrock y Lawrence Robert se basan en la teoría de conmutación de paquetes, el cual era la de conectar los computadores vía paquetes en lugar de circuitos. Esto dio el origen a la primera red de computadores conectados a través de líneas telefónicas en un área amplia de cobertura, para el año de 1972 se da conocer por medio del Departamento de defensa de los Estados Unidos el denominado ARPANET la primera red interconectada mediante protocolos TCP e IP.

Con el tiempo fueron empezando a salir otros institutos interesados en mejorar el internet, uno de ellos es NSFNET quien creo la primera red en árbol para el año de 1986. Finalmente el que revolucionaria el sistema de red seria el instituto CERN, el cual introdujo el lenguaje HTML que luego este se usaría para la llamada Web, en donde se empezó a comercializar el internet a las personas de modo de dominio público, a partir de ese momento el WWW se convertirían en el medio actual como lo conocemos. En estos tiempos el internet ha tenido ciertas modificaciones que permiten hacer la comunicación



más interactiva, como lo son; ver videos, imágenes, juegos, transmisiones online, etc. Los mass medias tradicionales con los años han empezado a introducirse en este servicio para lograr mantenerse y beneficiarse de esta nueva tecnología, la cual cuenta con una cobertura global e inmediata lo que la hace la líder actual de los medios de comunicación masivos.

### **1.8 El periodismo.**

Según Gomis (2008) define lo siguiente “El proceso fundamental en el que consiste el periodismo es, desde mi punto de vista, un fenómeno de interpretación.” (p. 55). El periodismo básicamente es la forma de ver los hechos o sucesos de la vida diaria, para luego describirlos y difundirlos a través de los diferentes medios de comunicación con el objetivo de dar a conocer una realidad social.

La actividad del periodismo nace al mismo instante en que la imprenta de Gutemberg comienza a generar los primeros impresos, pero no se afianzaría hasta el siglo XVI cuando en Venecia se empezaron a vender la primeras hojas sueltas que contenían información contemporánea, al poco tiempo se lo conocería como gacetas. Con el paso del tiempo los empresarios se empezaron en interesar en los medios escritos debido a su gran poder que ejercían en la sociedad, el primero fue Joseph Pulitzer en el año 1836 quien decidió reformar lo que hasta entonces se conocía como gacetas a lo que ahora son los diarios. Dentro de este proceso vale destacar la importancia de William Hearst con el diario *New York Journal* y su rivalidad con el diario *New York World* dirigido por Pulitzer, hasta ese entonces los dos diarios eran los innovadores de la prensa escrita.

## **Lead.**

Los primeros diarios se fundamentaban en los formatos implantados por los dos precursores del periodismo como lo es Pulitzer y Hearst, pero con el tiempo se transformaría la esquematización de los periódicos y su estilo de redacción con la llegada de *Lead* o *Entradilla*, este tipo de enganche para llamar la atención a los lectores fue de mucho uso en los diarios norteamericanos y consiste en la realización de las *cinco W* y *una H* (What?, Who?, When?, How?, Why? y Where?). Bajo esta modalidad se empezaron redactar las diferentes noticias que se emitían en la prensa, esto hacía que la información se resumiera en el comienzo del texto para lograr captar rápidamente la atención del lector y busque comprar el periódico.

Para muchos periodistas el lead sirve como mecanismo para buscar información de sucesos a través de las interrogantes más básicas (¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde? y ¿Por qué?) esto hace que se facilite al momento de redactar las noticias. Además de eso, la entrada ejerce una función importante dentro de la narración, según Oliveira planea lo siguiente:

- Apuntar la singularidad de la historia;
- Informar de la última novedad sobre un acontecimiento;
- Presentar lugares y personas importantes para la comprensión de los hechos:
- Ofrecer el contexto en que tuvo lugar el evento;
- Provocar en el lector el deseo de leer el resto de la historia;
- Articular de forma racional los diversos elementos constitutivos del acontecimiento;

- Resumir la historia, de la forma más compacta posible, sin perder la articulación. (2006, p. 46)

### **Pirámide Invertida.**

Una de las fases importantes que soliviantó la redacción periodística fue la introducción de la pirámide invertida. Esta consiste en escribir las noticias de manera estructurada y presentándose de mayor a menor revelación los datos obtenidos por el lead, con la intención de llamar la atención del lector y repartir conectivamente los puntos de interés. Este estilo narrativo nace en el año de 1861 en un periódico de la ciudad de New York, con el objetivo de ahorrar tiempo y recursos en encontrar la información a través de telegráficas, además con este método se sintetizaba las reseñas y se lograba ganar espacio para agregar más noticias.

La idea de la pirámide invertida es una de las formas antiguas de escritura, que ha demostrado ser muy acertada y clara al momento de dar a conocer una noticia. De acuerdo a Oliveira (2006) “Se puede incluso cuestionar que los autores de los primeros textos en formato de pirámide invertida hubieran leído a Aristóteles o Cicerón. Probablemente hubieran leído a los dos.” (p. 53). En la actualidad los diarios mantienen este estilo de escritura debido a la facilidad y ahorro de tiempo a la hora de conseguir los datos necesarios para realizar la reconstrucción de los hechos noticiosos, y es más aun con la llegada de las nuevas tecnologías se vuelve algo fundamental para los periodistas de hoy en día.

## 1.9 Géneros periodísticos.

Los géneros periodísticos son más que nada una clasificación de los contenidos emitidos en la prensa escrita, donde se pretende dividir los temas por su enfoque tan de carácter literario como lingüístico. Este concepto nace en el año de 1952 de parte de Jacques Kayser, el determino que los periódicos deberían de clasificarse por sus temarios a través de técnicas sociolingüísticas para mantener un esquema organizado de la presentación de la información. Según Gomis plante lo siguiente:

Los géneros son modos convencionales de captar y traducir la realidad. Las reglas por las que se rigen son bastantes flexibles y admiten muchas variedades. Lo fundamental, sin embargo, es que cada uno de ellos cumple una función distinta y cubre un sector de ese amplio arco que va desde la noticia editorial. (1991, p. 39)

La mayoría de los géneros dentro del periodismo nacen por medio de los florecimientos del momento en los que se encontraba atravesando el transcurso de la historia humana. Es claro que el denominado periodismo informativo sale de la primera guerra mundial por necesidad de contar todos los por menores sobre está, al igual que el periodismo interpretativo en la década de los cuarenta que perseguía la idea de mostrar el lado humano de la sociedad, y finalmente a mediados de la misma época vería sus inicios el periodismo de opinión el cual se hace presente hasta la actualidad.

**Noticias.-** este género periodístico se lo conoce por describir los acontecimientos que se sucinta dentro de una comunidad, también cubre áreas como la política, la economía y lo social. Desde sus inicios trata de contar una

realidad de algún hecho de la vida como una forma de registro para que sea vistas por las personas, con el tiempo se ha convertido en una explicación detallada, analística y precisa de los sucesos. Es de este modo que la noticia actual sigue un alineamiento que le permite tener un orden y una coherencia en su contenido, según García y Gutiérrez indican los siguientes puntos:

La noticia actual debe tener tres elementos fundamentales:

- Información detallada sobre el hecho de actualidad, de manera que pueda describirse de forma precisa lo ocurrido.
- Antecedentes y consecuencias del hecho de actualidad, con el fin de que el público entienda las razones por las cuales ocurrió y lo que podría acontecer a partir de su concurrencia.
- Comparaciones con casos similares que han ocurrido en ocasiones anteriores en otros lugares del mundo y las medidas que se han aplicado para dar solución a la problemática generada por esos hechos, pues esto permite hallar nuevas ideas a quienes deben tomar decisiones y acciones sobre el nuevo hecho. (2011, p. 63)

Artículo de opinión.- este se destaca por las opiniones vertidas de alguna persona de un medio de comunicación reconocido sobre un tema específico, con la intención de ampliar las perspectivas de un acontecimiento y el periodista pasa ser parte del colectivo implicado en el caso. En este estilo el comunicador debe estar bien informado sobre el hecho, para luego emitir su pensamiento que sirva de contribución en el acto noticioso, para esto se debe de cumplir con ciertos requerimientos de estructura narrativa como; una tesis

analítica del hecho, los argumentos precisos que respalden lo expresado y finalmente una conclusión sobre el tema.

**Crónica.-** es uno de los géneros más narrativos dentro del periodismo, donde se busca contar historias que perduren en el colectivo de la mente de los lectores. El cronista a cargo debe de narrar los hechos de tal forma que los demás puedan imaginar con detalles lo sucedido, pero sin caer en las exageraciones o infracciones de está, ya que de eso depende de la calidad de crónica que pretende conseguir.

Dentro de este género periodístico existen dos tipos de crónica, una es la denominada amarilla; que se enfasca en recolectar información subjetiva a través de las palabras emitidas por una persona común. La otra es conocida como blanca; donde el periodista trata de ser objetivo a la hora de conseguir los datos que son proporcionados por una persona profesional o una autoridad que sea competente en el tema a tratarse.

Con los años la crónica se ha ido expandiendo y dividiéndose por las temáticas del asunto, es por eso que la actualidad se encuentra las siguientes; crónica roja o de sucesos, crónica de política, crónica deportiva, crónica de viajes, crónica social y cultural. En cada una de ellas el cronista debe mantener un enfoque definido de la intensidad que se busca en los lectores, es de acuerdo a esto que existen dos formas narrativas; la informativa y la interpretativa.

**Reportaje.-** consiste en un trabajo de planificación bien documentado sobre un caso específico, en el cual el periodista busca expandir los temas noticiosos para llevarlos una profundidad y complejidad de la realidad que se desea indagar sobre un hecho. Es por eso que en este tipo de género la base

primordial es la de informar de manera objetiva los acontecimientos sin caer en los juicios de valores y opiniones impropias del tema.

Para la creación de un buen reportaje de llevar una estructura narrativa bien rigurosa, esta se compone de la siguiente manera; *el índice* donde los puntos más relevantes del reportaje son expuestos, *la descripción* es sumamente hablar del hecho en sí y cada uno de sus especificaciones, *el contraste* es la comparación demostrativa del cambio del suceso analizado, *la cita* es el espacio para dar un pensamiento de una personaje icónico y finalmente *el desarrollo* que viene hacer el cuerpo de la información donde las amplias temáticas son abordadas de manera precisa.

Los reportajes se pueden clasificar dependiendo la temática toparse, entre estos pueden ser; reportaje científico, reportaje de acontecimientos, reportaje de acción, reportaje autobiográfico, reportaje investigativo, reportaje de citas o entrevistas y reportaje corto. Cada uno de estos busca llegar a generar en el público una visión crítica propia e incluso una reflexión sobre el tema mostrado.

**Editorial.-** este tipo de género periodístico hace una exposición narrativa en forma de comentario u opinión sobre un hecho noticioso, por lo general sobre temas controversiales en los cuales el medio de comunicación busca dar su perspectiva del asunto y plantear su posición ideología. La función de está siempre será de generar explicaciones sobre acontecimientos recientes para provocar en los lectores un pensamiento crítico y adoptar una posición sobre el tema abordado.

En este estilo existen varios tipos de editoriales como lo son: el *explicativo* que apunta hacia la imparcialidad de forma indirecta sobre alguna determinada

temática, el de *opinión* trata de emprender una posición determinada hacia un acotamiento de conjetura. Ambos tiene como objetivos el de generar acción, convencimiento, interpretaciones e informar a las personas.

### **1.10 La fotografía en el periodismo.**

La fotografía en el periodismo se comienza a introducir en el año de 1853 en el periódico británico *Illustrated London New*, para ese entonces las imágenes eran daguerrotipos que tenían ser reelaborados para poder ser impresos en los diarios de esa época. Con el tiempo fueron apareciendo nuevas tecnologías como las impresoras ófset y el mejoramiento de las cámaras, las cuales facilitaron el trabajo de insertar fotografías e incluso a color. En la actualidad existe un apogeo inmenso por el fotoperiodismo, con la llegada del internet y los celulares con cámara cada vez hay más imágenes noticiosas circulan por el mundo a una velocidad instantánea.

Según Castellanos (2003) dice que “El fotoperiodismo es una manera gráfica y sintética de ejercer el periodismo, por eso deberíamos tener bien en claro este último concepto.” (p. 15). Con la facilidad que se tiene al acceso de las tecnologías modernas, ha ocasionado que salgan a la luz fotógrafos aficionados que gustan de compartir imágenes noticiosas en el internet, pero estos no cuentan con una formación ética y profesional como un fotoperiodista, es en ese preciso momento en que se abre la brecha entre lo que es informar y lo que es solo mostrar.

Pese a que las fotografías son las ilustraciones de la realidad, no siempre se logra captar exactamente los hechos como en verdad son, debido a que existen muchas circunstancias las cuales no permiten detallar con precisión los



acontecimientos. Es por eso que es importante el rol que cumple fotoperiodista a la hora de capturar las fotografías, él encargado debe de mantener una ética sólida y sobre todo buscar la perspectiva más realista de un hecho, ya que si no se obtiene una imagen correcta, estará libre a la percepción e interpretación de las personas, y como resultado se obtendrá una desinformación.

### **Los géneros de la fotografía en el periodismo.**

El fotoperiodismo al igual que el periodismo alberga un sin números de géneros, que se clasifican de acuerdo su significado y la descripción del objeto captado. Pero para ser más exacto, se puede dividir de la siguiente manera:

- **La fotonoticia.-** son todas aquellas fotos que buscan captar un acontecimiento noticioso, en los cuales los diarios lo utilizan para documentar y graficar. Estas deben basarse en la idea de informar, ya que su contenido es riguroso no puede dejarse a la libre interpretación.
- **La foto entrevista.-** este género tiene el objetivo de retratar a los personajes como figuras anónimas, lo importante es lograr darle un significado al entorno donde se desenvuelve el entrevistado. Además de eso, el fotoperiodista encargado tiene la oportunidad de utilizar sus habilidades creativas para lograr un resultado significativo e inédito.
- **El retrato deportivo.-** es uno de los más complejos por su dificultad al momento de capturar la imagen de un hecho deportivo, los fotoperiodistas deben conocer muy bien las reglas de los deportes para lograr obtener la toma más precisa y destacada del evento.

- **La fotografía de crónica roja.-** es una de las más controvertidas de todas, ya que fácilmente es sujeto de interpretaciones erróneas o de caer en el amarillismo mediático. El fotoperiodista a cargo tiene la tarea de retratar el hecho, más no la situación que lo provoco.
- **El Foto reportaje.-** es uno de los géneros donde la creatividad es lo fundamental, en el cual se busca capturar los diferentes hechos que giran alrededor del tema que se está abordando en el reportaje. Además el fotoperiodista designado tiene la labor de llevar la continuidad grafica de los hechos, para luego finalmente complementar el registro fotográfico con lo narrativo.
- **Fotografía de documental.-** es uno de los más destacados por su profundidad y complejidad. Debido a que se trata de plasmar todo un conjunto de imágenes de un largo periodo, las cuales den un significado conceptual de un tema específico, para ello se debe tener una excelente formación y habilidad para lograr realizar este tipo de fotos.

### **Códigos visuales del fotoperiodismo.**

La tarea del fotoperiodista es regirse por un conjunto de códigos los cuales le permitan marca una línea entre una foto de un aficionado, a una de un profesional de la materia. Dentro del contexto real de la sociedad no existe un código implantado de cómo hacer un retrato, pero los profesionales tienen ciertos parámetros en los que se basan para conseguir una imagen correcta, es imprescindible destacar que la fotografía no es la pura realidad, sino que es un

mecanismo análogo preciso que busca dar un mensaje sin código para luego ser continuado y completado por la percepción.

A pesar de que la fotografía es tan solo una herramienta de registro, lleva en un mensaje significativo en el cual sigue un procedimiento. De acuerdo a Castellanos plantea lo siguiente:

Truque (que interviene 'sin dar aviso' sobre la connotación misma), pose (o 'gramática histórica de la connotación iconográfica'), objetos (que también tiene su 'pose' por vinculación cultural con profesiones, actitudes, etc.), fotogenia (sublimación de la imagen por la iluminación, el revelado, la impresión), esteticismo (o intento de autosignificación artística, pictorialista, por ejemplo) y sintaxis (como relación entre diferentes imágenes). (2003, p. 34)

Para otros investigadores el código del fotoperiodista no se limita al resultado visual, si no de quien lo transmite, dejando a un lado los defectos tecnológicos, cuestiones de entorno y objetos complejos. Se fundamenta en la postura ética que tomada el fotógrafo para retratar los hechos, y que al igual que los periodistas tiene un código deontológico por el cual regirse al momento de redactar y difundir, los fotoperiodistas deben apegarse a un código con una similar estructura.

### **1.11 La prensa amarillista.**

La denominada prensa amarillista es la que hace referencia a los medios de comunicación que se dedican a magnificar e incluso distorsionar la información

sobre catástrofes, accidentes, crímenes, escándalos, conflictos y adulterios. De acuerdo López indica lo siguiente:

La crónica roja es la expresión de tácticas de registro débil de lugares y cuerpos, de sujeto y sociedad, de leyes y costumbres. La ciudad desde su perspectiva no es más que las innumerables muertes, las múltiples formas de la tragedia en las que se extingue una historia, pero de las que al menos se hace una reseña, se escribe un relato, se conserva una memoria. (2005, p. 13)

Para remontarnos de donde surgió esta forma de hacer periodismo, tenemos que recordar a los dos pioneros y magnates de la prensa escrita norteamericana como lo son Pulitzer y Hearst, ellos dieron las pautas para que se iniciara la llamada prensa amarilla. En medio de la rivalidad de estos dos personajes surge la necesidad de ensalzar ciertas clases de noticias las cuales sirvan de enganche para llamar la atención de sus lectores con el objetivo de obtener mayores ventas. Uno de Los periódicos centrados y serios el New York Press les ha cuño el termino *Periodismo Amarillo* para definir los trabajos hechos por los dos diarios el *New York World* y *New York Journal*, que luego serían representado por un dibujo denominado The Yellow Kid.

Con el paso del tiempo llega la introducción de la fotografía, la cual permitió registrar todos los hechos que se presentaron después de la Guerra Civil española y la guerra de Vietnam, en donde el periodismo amarillista ya no solo le bastaba con la narrativa sensacionalista, sino que ahora lo complementaria con ilustraciones gráficas a modo de supuesta evidencia que respaldaría el argumento dictaminado por los medios de comunicación. En la actualidad la

prensa amarillista se mantiene de una forma subliminal, donde ahora busca vanagloriar las noticias de corte criminal y judicial. Pese a que existen leyes y normas para controlar este tipo de periodismo, pero siempre habrá un lugar en el cual puede hacer su aparición repentina en algún medio.

### **Sensacionalismo local.**

Este estilo nuevo de periodismo amarillista se crea a través de los viejos pilares de la escuela Norteamérica, con la finalidad de masificar los hechos que ocurren en la comunidad. Es en este donde se le da cabida a los sucesos más fuertes y violentos que les pasan a las personas cotidianas cercanas a un lugar pequeño, en la cual empiezan a tomar un papel importante este tipo de noticias para los medios de comunicación. Según López plantea que:

La lógica sensacionalista, antes marginal y escandalosa, ha pasado a formar parte de una expresión totalitaria de los medios. En los anuncios de radio, en las telenovelas, en los programas de farándula, en la publicidad política, se hacen manifiestos los titulares para la mirada o el oído, el eslogan no anuncia el tema, él sólo es todo el asunto; ausentes los viejos contenidos y dedicada a la persecución acuciosa de las vidas privadas, la oferta mediática se entrega al consumo masivo. (2005, p. 33)

El sensacionalismo local ha llevado a los límites la información hasta traspasar la barrera y entra a la desinformación total, en donde los encargados de escribir este tipo de relatos rompen con toda ética profesional. Los medios de comunicación por la codicia de obtener más ganancia optan por este tipo de periodismo, el cual lo único que hace es alimentar el morbo que existe

ocultamente en la sociedad, y que con los años ha ido expandiéndose de una forma increíble, que una gran parte de los medios en la actualidad llevan incrustado en sus secciones y columnas este tipo de sensacionalismo.

### **La llegada del reality show.**

En el momento en que los medios de comunicación empezaron a poner programas de telenovelas, es cuando se percataron que los denominados culebrones tenían una atracción importante para el público, ya que en estos buscaban exponer las cosas populares como; el adulterio, la tracción, los amoríos, confrontaciones, engaños y venganza. Para muchos periodistas y productores este fue la base en la cual se concentrarían para crear un nuevo producto que superara lo antes visto por las telenovelas.

Es a inicio de la década de los noventa que comienza un nuevo apogeo en la televisión los llamados reality show, este tipo de formato de programa en el cual consiste en que un grupo de concursantes se someten a ciertas reglas para que luego un jurado calificador al final del concurso determine a un ganador. Estos servían como un excelente engancho para llamar la atención del público de esa época, además los costos de producción eran pequeños y muy rentables, con esta idea innovadora los medios de comunicación tenían bien claro hacia donde debían de dirigirse.

Paralelamente del otro lado se encontraban los programas de entrevistas denominados Talk Show, estos buscaban dialogar e incluso debatir con los personajes del espectáculo. Con los años estos empezaron a ir declinando con los imponentes reality show que cada vez atraían más a la audiencia. Pero todo cambio cuando ocurrió la inesperable muerte de la princesa Diana Spencer,

este hecho dio un giro en los medios de comunicación al punto de sacar a la luz un nuevo estilo de periodismos amarillistas conocido hoy en día como *prensa rosa*, este proporcionaría las bases para un nuevo formato de programas populares.

En la actualidad la mayoría de los medios de comunicación cuenta con una sección de sociales, en donde tienen la intención de mostrar la cultura popular, los engaños amorosos y sobre todo la exhibición de la privada vida de los famosos. En este estilo no hay un guion, fundamentos teóricos, ni argumentación narrativa que respalde la información emitida. Lo único que se utiliza para corroborar son las fotografías y videos tomadas por los denominados *paparazzi*, están son las únicas evidencias con las que se basan para refutar al momento de comprobar lo emitido por los periodistas de farándula.

### **1.12 La ley de comunicación en el Ecuador.**

En el Ecuador todos los comunicadores sociales profesionales se rigen bajo la ley orgánica de comunicación que está vigente desde el año 2013, la cual es supervisada por la Superintendencia de la Información y Comunicación. En donde busca garantizar el acceso y ejercicio del derecho a la información veraz, objetiva, oportuna, plural, sin censura previa y contextualizada. Para el desarrollo de una regulación permanente y control del cumplimiento normativo de lo impuesto por la Asamblea Nacional, el cual beneficie en el sustento del buen vivir.

## **Principios deontológicos.**

Para que un medio de comunicación mantenga un orden dentro de su sistema organizacional, deberá incluir ciertas normas y códigos los cuales le permitan llevar un control de la forma en cómo se lleva la comunicación y como se transmite al público el producto, en este caso es las noticias. Es por esto que se implementa unos principios éticos denominados código deontológico, en el cual los comunicadores sociales deben de regirse a la hora de ejercer su profesión, aunque cada medio tiene sus propios principios y derechos en la Ley Orgánica de Comunicación se establece una plataforma básica que permita guiar a los diferentes actores del proceso comunicativo.

De acuerdo a la Ley Orgánica de Comunicación. Artículo 10 menciona lo siguiente:

### 2. Relacionados con los grupos de atención prioritaria:

- a. No incitar a que los niños, niñas y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud;
- b. Abstenerse de usar y difundir imágenes o menciones identificativas que atenten contra la dignidad o los derechos de las personas con graves patologías o discapacidades;
- c. Evitar la representación positiva o avalorativa de escenas donde se haga burla de discapacidades físicas o psíquicas de las personas;
- d. Abstenerse de emitir imágenes o menciones identificativas de niños, niñas y adolescentes como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos;



salvo el caso que, en aplicación del interés superior del niño, sea dispuesto por autoridad competente;

e. Proteger el derecho a la imagen y privacidad de adolescentes en conflicto con la ley penal, en concordancia con las disposiciones del Código de la Niñez y Adolescencia; y

f. Abstenerse de emitir contenidos que atente contra la dignidad de los adultos mayores, o proyecten una visión negativa del envejecimiento.

(2013, p. 6)

Ahora en cuanto a las fotografías emitida en el diario La Marea de Manta publicado el 27 de abril del 2015, es claro que existen incumplimientos de la ley en el literal d, en el cual la imagen transmite la imprudencia de abstenerse de difundir este tipo de contenido explícito del hecho sangriento (*Ver foto en Anexo # 5*). Pese aquello es de reconocerse que se cumple con el literal e, donde se hace la respectiva protección de privacidad del niño.

Por consiguiente, es importante que los fotoperiodistas mantenga su derecho a informar a través de las fotografías los acontecimientos noticiosos, pero sustentándose en los principios deontológicos de la profesión. Según la Ley Orgánica de Comunicación. Artículo 10 (2013) indica que “Concerniente al ejercicio profesional: d. Evitar un tratamiento morboso a la información sobre crímenes, accidentes, catástrofes u otros eventos similares.” (p. 7). Por este lado diario La Marea infringe con ciertas imágenes que pueden ser determinadas como morbosas para el lector, aunque no se evidencie la sangre, dan a mostrar claramente la situación que lo provoco (*Ver foto en Anexo # 3, 8 y 9*).

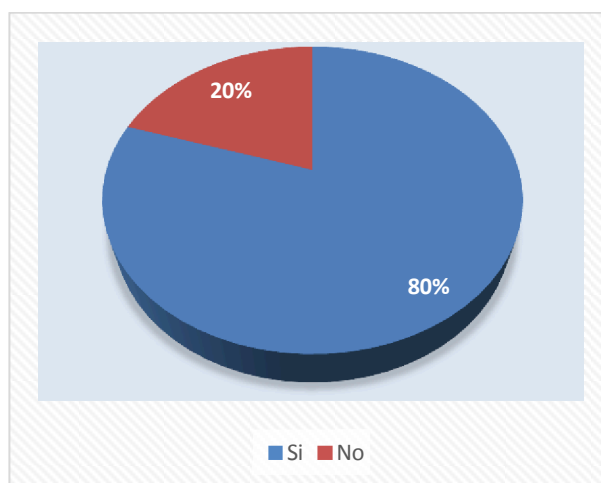
Vale destacar que todos los medios de comunicación deben mostrar sus políticas y códigos deontológicos propios, en los cuales se fundamenten. Con el propósito que los lectores puedan conocer sus derechos en caso de existir un hecho que perjudique alguna de las partes implicadas. Tal como indica la Ley Orgánica de Comunicación. Artículo 16 (2013, p. 8) “Principio de Transparencia.- Los medios de comunicación social difundirán sus políticas editoriales e informativas y su código deontológico en portales web o en un instrumento a disposición del público.” Bajo este artículo el diario La Marea cumple en algunos aspectos en lo que respecta en cuanto a políticas editoriales (*Ver foto en Anexo # 10*), pero en cuestiones de código deontológico no es muy claro al momento de establecer parámetros propios sobre normas en el caso de las imágenes expuestas en las diferentes secciones del periódico, aunque mantiene la base impuesta por la Ley Orgánica de Comunicación (*Ver foto en Anexo # 11*).

## CÁPITULO II. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ESTUDIO DE LA FOTOGRAFÍA EN LA SECCIÓN DE LA CRÓNICA ROJA EN EL DIARIO LA MAREA.

### 2.1 Resultados de diagnóstico de encuestas efectuadas en la Facultad de Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Gráfico N°1

1.- ¿Gusta de leer los periódicos locales?



Fuente: Estudiantes de Periodismo

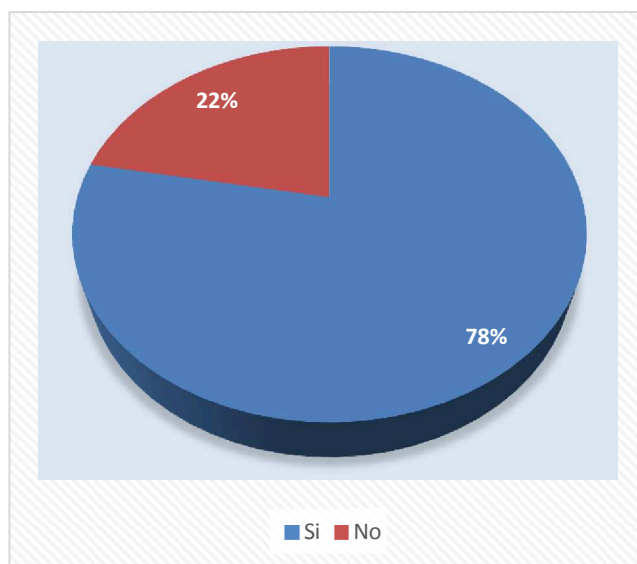
#### Análisis e interpretación de datos.

El 80 % de las personas encuestadas si les gusta leer los periódicos locales, mientras que el 20% no.

En esta interrogante se decidió observar la cantidad de lectores de prensa escrita, con la intención de averiguar si existe un amplio nicho de personas que gustan de leer este medio de comunicación, para luego evaluar la idea de analizar la posible creación de un ciclo de conferencia para periodistas.

## Gráfico N°2

2.- ¿Gusta de leer el diario La Marea?



**Fuente:** Estudiantes de Periodismo

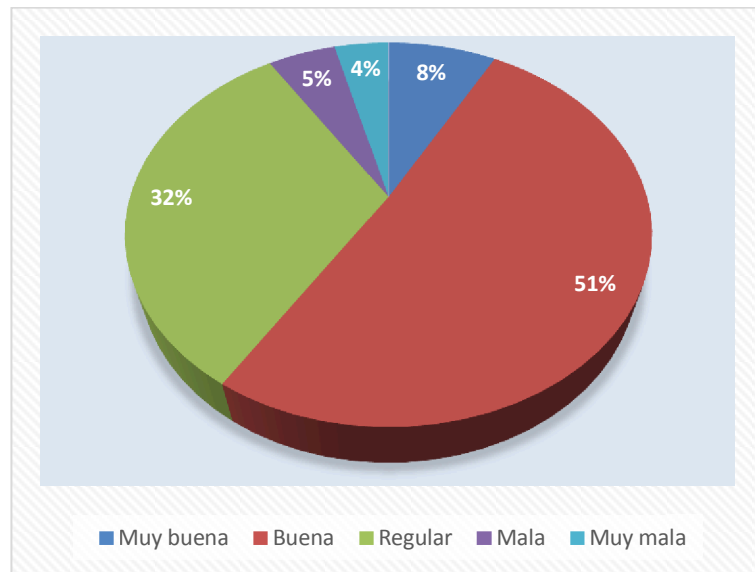
### **Análisis e interpretación de datos**

En esta interrogante el 78% si le gusta leer el diario la Marea, a diferencia del 22% no.

Con esta pregunta se busca determinar cuántas personas leen el diario la Marea de Manta, para cumplir el objetivo de diagnosticar y evaluar si es necesario realizar un estudio acerca de si hay o no abuso de la fotografía dentro de la crónica roja.

### Gráfico N°3

3.- ¿Cómo consideraría usted la sección de la crónica roja en el diario La Marea?



**Fuente:** Estudiantes de Periodismo

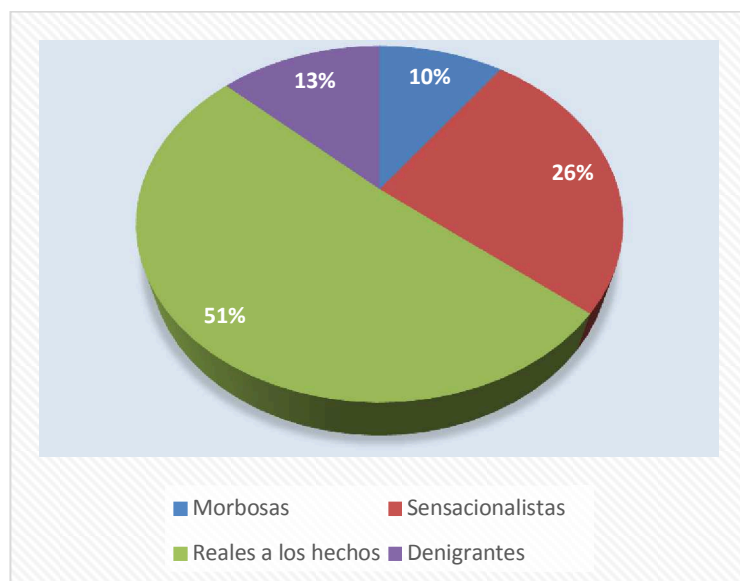
#### **Análisis e interpretación de datos**

El 8% considera que la sección de la crónica roja en la Marea es muy buena, mientras que para el 51% es buena, por el contrario para el 32% es regular, el 5% mala y el 4% muy mala.

En esta incógnita se va analizar si los periodistas del diario la Marea acatan las normas en cuanto a la sección de crónica roja, para luego verificar su acogida de acuerdo a la observación de los estudiantes de periodismo.

#### Gráfico N°4

4.- ¿De acuerdo a su percepción cómo calificaría las imágenes emitidas en la sección de la crónica roja en el diario La Marea?



**Fuente:** Estudiantes de Periodismo

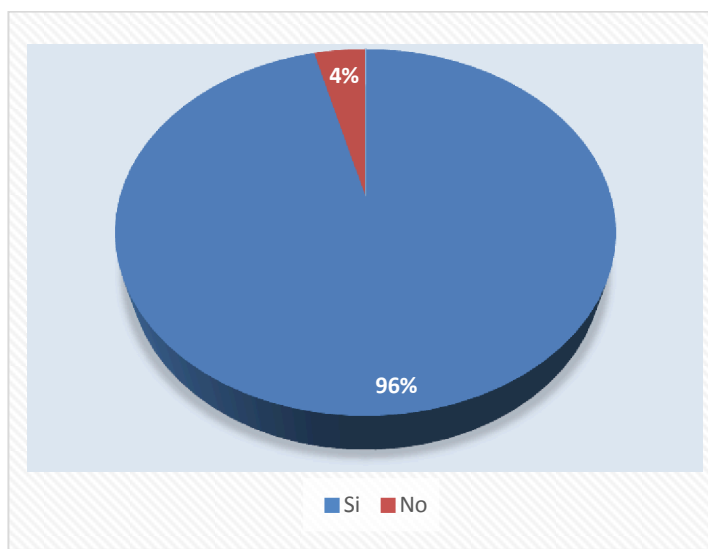
#### Análisis e interpretación de datos

Según los encuestados el 51% le califica como reales a los hechos, el 26% sensacionalistas, mientras que el 13% denigrantes y el 10% morbosas.

Con esto se examina si diario la Marea de Manta tiene o no una buena imagen desde la perspectiva de los lectores, y verificar su calidad en cuanto el grado de aceptación de sus fotografías emitidas en la sección de la crónica roja

### Gráfico N°5

5.- ¿Piensa usted que es importante mantener un uso correcto de las fotografías dentro de la sección de la crónica roja?



**Fuente:** Estudiantes de Periodismo

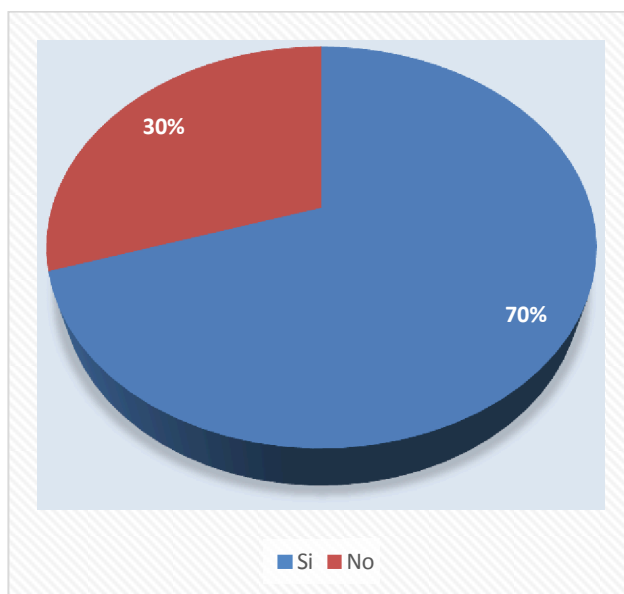
#### **Análisis e interpretación de datos**

Según los datos obtenidos para un 96% si es importante mantener el uso correcto de las fotografías en la crónica roja, y un 4% manifiesta que no.

Con esto se decidió evaluar si las fotografías utilizadas en la sección de la crónica roja estén acorde con las normas de la Ley Orgánica de Comunicación.

### Gráfico N°6

6.- ¿Considera usted que las fotografías amarillistas pueden afectar a las personas implicadas en el asunto?



**Fuente:** Estudiantes de Periodismo

#### **Análisis e interpretación de datos**

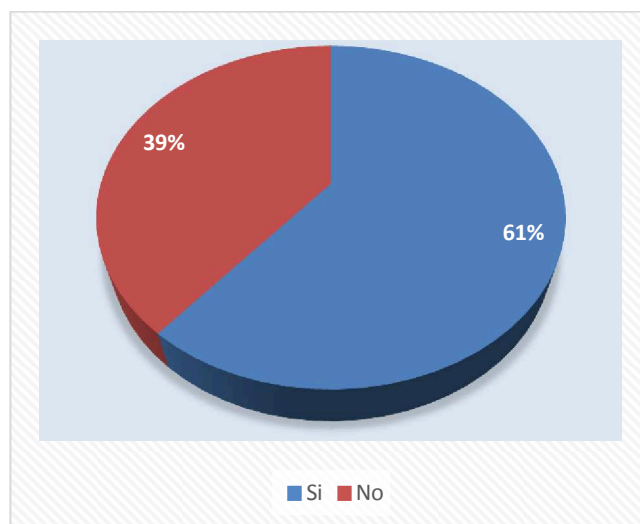
De acuerdo al aporte obtenido un 70% menciona que las fotografías amarillistas afectan a las personas implicadas en el asunto, y el 30% manifiesta que no.

La siguiente interrogante intenta despejar y comprobar la idea de que si puede o no afectar a las personas el mal manejo de las fotografías dentro de los medios de prensa escrita en la ciudad de Manta.



### Gráfico N°7

7.- ¿Cree usted que el diario La Marea cumple con la Ley Orgánica de Comunicación dispuesta por el estado?



**Fuente:** Estudiantes de Periodismo

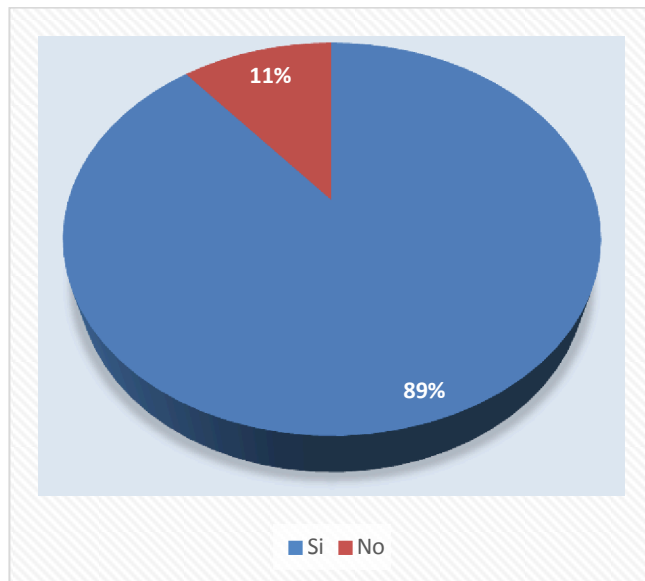
#### **Análisis e interpretación de datos**

En el presente interrogante se demuestra que un 61% cree que el diario la Marea cumple con la Ley Orgánica dispuesta por el estado, mientras que el 39% contestó que no.

Con esto se pretende verificar si diario la Marea cumple con las Leyes del Código Orgánico de Comunicación que establece el Estado. Además será de gran importancia al momento de desarrollar la propuesta de un ciclo de conferencia para los estudiantes y profesionales de periodismo.

### Gráfico N°8

8.- ¿Piensa usted que es necesario mejorar la sección de crónica roja en el diario La Marea?



**Fuente:** Estudiantes de Periodismo

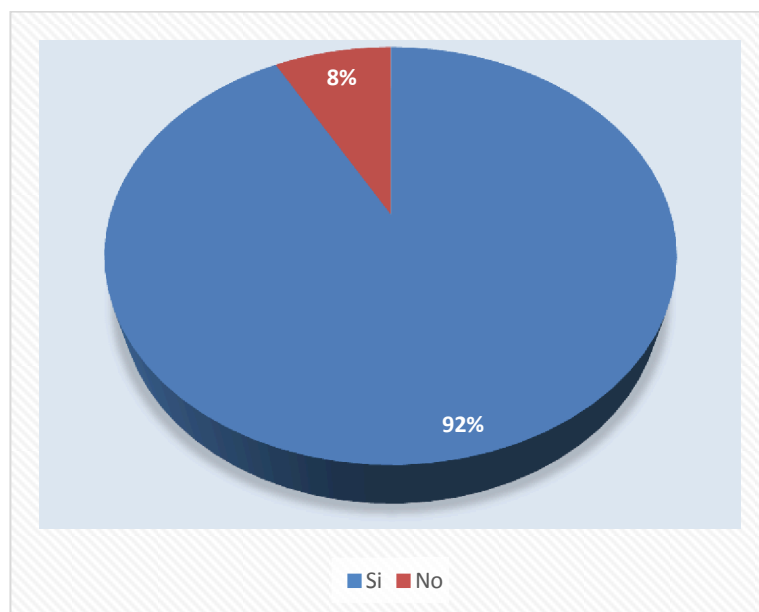
### **Análisis e interpretación de datos**

Al considerar los datos anteriores se observa que el 89% piensa que es necesario mejorar la sección de crónica roja en el diario la Marea y el 11% menciona lo contrario.

En esta pregunta se intentó analizar y considerar la necesidad de elaborar un ciclo de conferencia que permita reducir los inconvenientes del mal uso de la fotografía empleada en el diario la Marea y en los otros medios de comunicación locales.

### Gráfico N°9

9.- ¿Considera usted importante que los periodistas deben de capacitarse sobre el uso correcto de la fotografía en la sección de la crónica roja?



**Fuente:** Estudiantes de Periodismo

#### **Análisis e interpretación de datos**

El 92% expresó que si es importante que los periodistas se capaciten sobre el uso correcto de la fotografía en la crónica roja, y solo el 8% manifestó que no.

Con esto se desea analizar la necesidad de capacitar o no a los estudiantes y profesionales del área de comunicación sobre el uso correcto de las imágenes dentro de la sección de la crónica roja en la prensa escrita, para luego ver si esto contribuye en la elaboración de una propuesta de un ciclo de conferencia.

### **CAPITULÓ III. PREPARAR UN CICLO DE CONFERENCIAS QUE DIRECCIONEN A LOS FUTUROS PERIODISTAS DEL USO CORRECTO QUE SE DEBE DAR A LAS FOTOGRAFÍAS COMO PARTE DE LA NOTICIA.**

#### **3.1 Introducción**

Diario La Marea forma parte de EDIASA, una empresa dedicada a la difusión de información, por medios escritos, radiales y televisivo, en la ciudad de Manta se encuentra ubicado en las calles 17 y Av. 6. Empezó a circular desde octubre del 2007 en formato impreso, y cuanta con una cobertura de distribución a nivel de todo Manabí. Este periódico fue concebido por la necesidad de tener un espacio para las noticias populares y de comunidad, pero sin prescindir de la calidad de un diario convencional.

La propuesta de este trabajo de tesis está basada en el estudio previo de la investigación de campo, con la intención de poder reformar el sistema del manejo de la fotografía en el área de periodismo, y sobre todo en lo que se refiere al género de la crónica roja en los diarios locales. Lo que se busca es transmitir conocimientos nuevos que aporten a los futuros periodistas de la ciudad de Manta, que luego esto surta efecto en las nuevas generaciones de medios comunicacionales escritos. Es por lo cual se determinó la idea de preparar un ciclo de conferencias que direccionen a los futuros periodista del uso correcto que se debe dar a las fotografías como parte de la noticia.

### **3.2 Descripción**

El proyecto consiste en preparar un ciclo de conferencias que aporten conocimientos nuevos sobre el manejo correcto de las fotografías periodísticas dentro de la crónica roja en las prensas escritas que circulan en la ciudad. Esto será un beneficio para todos los periodistas e incluso para los medios escritos que deseen participar en estos eventos. Para realización de la conferencia se tiene previsto fortalecer los conocimientos a través de determinadas actividades como:

- Investigación de que es una fotografía y como aporta como noticia gráfica.
- Aportes de la fotografía en los procesos comunicacionales de los medios escritos.
- Demostrar el uso o abuso que se da a la fotografía en los medios de comunicación escritos.
- La aplicación correcta de la fotografía en la crónica roja.

### **3.3 Justificación**

Esta propuesta tiene la finalidad de lograr optimar el uso de las fotografías periodísticas en el género de la crónica roja, con el propósito de disminuir el abuso de las imágenes amarillistas que existen en algunos medios de comunicación locales. Con esto se pretende formar una ética periodística ontológica, la cual permita reestructurar los medios ya existentes y los que vendrán en el futuro.

Por consiguiente, es importante realizar un ciclo de conferencias que promulguen los nuevos conocimientos sobre fotoperiodismo, porque solo de esta manera se podrá reducir el amarillismo de los medios de comunicación locales. Además renovará el modo de hacer noticias, con la idea de que los medios escritos logren captar mayor atención de parte de los lectores.

### **3.4 Objetivos**

#### **Objetivo general**

Promulgar nuevos conocimientos sobre el fotoperiodismo para los periodistas en formación y pertenecientes a medios de comunicación.

#### **Objetivos específicos**

- Demostrar el uso o abuso que se da a la fotografía en los medios de comunicación escritos.
- Educar y Reforzar a los periodistas sobre el uso correcto de la fotografía en la sección de crónica roja.

### **3.5 Plan de acción**

#### **Nombre del ciclo de conferencias:**

El título a implementarse para el ciclo de conferencias es el siguiente: **“EL FOTOPERIODISMO EN LA CRÓNICA ROJA Y LOS NUEVOS RETOS A ENFRENTARSE EN EL SIGLO XXI”**

**Lugares escogidos para ciclo de conferencias:**

Para la elaboración del ciclo de conferencias se escogió a los siguientes lugares:

- Auditorio “Dr. Héctor Uscocovich” de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- Auditorio del Patronato Municipal de Manta.
- Sede del Colegio de Periodista de Manabí.

**Difusión del ciclo de conferencias:**

Para la difusión y publicidad del ciclo de conferencias se eligió a los siguientes medios de comunicación:

- Periódicos
- Emisoras de Radios
- Internet
- Medios Impresos

**Beneficiarios:**

Los beneficiarios de este ciclo de conferencias serán todos los periodistas en formación y los profesionales relacionados al área de comunicación social. Con finalidad de aportar con nuevas ideas, técnicas, procedimientos, que mejoren el uso de la noticia gráfica y se reduzca su abuso dentro de los medios escritos.

## **Conferencistas:**

Los conferencistas programados a presentarse en el ciclo de conferencias son los siguientes:

- El ecuatoriano doctor Simón Espinoza Cordero columnista de la Revista Vistazo.
- El peruano José Perlaza Anaya, abogado, filósofo y catedrático de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- El ecuatoriano Aldo Valarezo Sánchez, abogado y comunicador social. Columnista de Diario Opinión.
- El ecuatoriano Stalin Díaz Suárez, fotoperiodista independiente de Associated Press y docente de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

## **Estructura organizativa de los temas a traerse en las conferencias:**

a) Que es una fotografía.

Es el procedimiento y arte que permite fijar y reproducir a través de reacciones químicas y en superficies preparadas para ello, las imágenes que se recogen en el fondo de una cámara oscura.

b) La fotografía en los medios impresos.

La fotografía forma parte de los contenidos informativos de los diarios junto con el texto de las noticias de manera prácticamente indisoluble. Esto es así de una manera generalizada, y con muy pocas excepciones.



c) Tipos de fotografía en la prensa escrita.

Fotografía de actualidad, que completa o ilustra la noticia representando o complementando lo contenido en ella. La foto de actualidad es noticia en sí misma pero necesita del contexto textual para situar mejor su significado. • Fotografía en el periodismo de investigación. Este tipo de periodismo requiere fotografías tomadas especialmente sobre el tema que se sigue, e incluso la fotografía puede funcionar como prueba de lo que se argumenta. • Fotografía de reportaje o de ilustración. Son fotografías de función esencialmente ilustrativa y descriptiva. • Fotografías de personajes, como los retratos propiamente dichos y las imágenes en las que aparecen desarrollando alguna actividad.

d) Procesos informativos.

Es la acción y proceso de transmitir un mensaje estableciendo una relación y una interacción social.

e) Crónica roja.

La Crónica Roja es una sección que tiene los medios de comunicación. Por lo general en este espacio se lo reconoce como la información sangrienta o violenta de todas las noticias.

f) Procesos informativos en la crónica roja.

A la Crónica Roja se la encuentra implícita en algún acto de violencia, relatos, hechos criminales, accidentes, catástrofes, escándalos en general. La prensa roja permite vernos por dentro. Y, para ser más específicos, la prensa roja

permite ver que lo que tenemos dentro es miedo. En la Crónica Roja es muy común ver estas palabras como especular, distorsión en la percepción social, sociedades mediatizadas, lógica comercial, crónica roja, cuña publicitaria, realidad social, entre otras. Las personas conocemos de los acontecimientos locales, nacionales y mundiales a través de lo que difunde los medios de comunicación. Cada vez dependemos de este recurso para conectarnos a la coyuntura social.

g) La imagen como parte de la crónica roja.

La imagen presenta los detalles sobre el estado en que se encuentra o se da determinado hecho o suceso que provocan miedo y pánico, pero lo está describiendo de tal forma que no se pone en evidencia la discreción objetiva informativa que debería.

**Cronograma de Actividades del ciclo de conferencias:**

<b>Tema</b>	<b>Conferencista a cargo</b>	<b>Día</b>
Que es una fotografía.	Lic. Stalin Díaz Suárez	1
La fotografía en los medios impresos.	Abg. José Perlaza Anaya	1
Tipos de fotografía en la prensa escrita.	Lic. Stalin Díaz Suárez	1
Procesos informativos.	Dr. Simón Espinoza Cordero	1
Crónica roja.	Abg. José Perlaza Anaya	2
Procesos informativos en la crónica roja.	Dr. Simón Espinoza Cordero	2
La imagen como parte de la crónica roja.	Lic. Stalin Díaz Suárez	2

### **3.6 Determinación de los recursos necesarios**

#### **Humanos**

Para la realización del ciclo de conferencias es necesario de un personal dedicado a la organización de eventos, lo cual facilite todo lo referente la organización de las conferencias en los diferentes lugares a ejecutarse. Para esto se contratará a cuatro estudiantes de relaciones públicas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, con el objetivo de que proporcionen la asistencia adecuada en el momento de las conferencias. Adicional a eso, se contara con la participación de los conferencistas que estarán a cargo de impartir el conocimiento a los asistentes del evento.

#### **Materiales**

- Computadora
- Hojas de papel bond
- Pendrive
- Cd's
- Cámara fotográfica
- Proyector
- Lápiz
- Apuntador
- Borrador

## **Técnicos**

- Asistencia técnica
- Sistema de audio
- Micrófonos
- Fotocopias

## **Financieros**

El presupuesto financiero es aportado por los proponentes que deseen acoger el ciclo de conferencias.

## Costos de ejecución

<b>Recurso humano</b>	
Estudiantes de Relaciones Públicas	USD. \$ 150,00
Conferencistas	USD. \$ 800,00
<b>Recursos materiales</b>	
computadora	USD. \$ 450,00
hojas papel bond	USD. \$ 10,00
Lápiz	USD. \$ 6,00
pendrive	USD. \$ 30,00
cd's	USD. \$ 15,00
cámara fotográfica	USD. \$ 150,00
Proyector	USD. \$ 320,00
Borrador	USD. \$ 4,00
Apuntador	USD. \$ 3,00
<b>Recursos técnicos</b>	
Sistema de audio	USD. \$ 80,00
Asistencia técnica	USD. \$300,00
Micrófonos	USD. \$ 40,00
fotocopias	USD. \$ 25,00
<b>Difusión del ciclo de conferencias</b>	
Periódicos	USD. \$ 120,00
Emisoras de Radios	USD. \$ 150,00
Internet	USD. \$ 80,00
Medios Impresos	USD. \$ 100,00
<b>Gran total</b>	<b>USD. \$ 2683,00</b>

### 3.7 Indicadores de evaluación

Indicadores de Evaluación de la propuesta.	Fuentes de Comprobación
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Establecer si existe el uso correcto de la fotografía como eje de información en los procesos informativos de la crónica roja.</li> <li>✓ Determinar que abusos presenta la fotografía en los procesos informativos de la crónica roja.</li> <li>✓ Establecer con que estilos periodísticos se elaborará las noticias.</li> <li>✓ Educar y fomentar el uso correcto de la fotografía periodística en la sección de la crónica roja.</li> <li>✓ Comprobar si los participantes captaron la información impartida en el ciclo de conferencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Recopilación de documentos de información.</li> <li>✓ Verificación del material fotográfico que tiene los medios escritos locales.</li> <li>✓ Estilos periodísticos sencillos, de fácil lectura y comprensión.</li> <li>✓ La noticia emitida es real, veras, oportuna y de primera mano.</li> <li>✓ La aplicación de una evaluación sobre conocimientos a todos los participantes del ciclo de conferencias.</li> </ul>

## CONCLUSIONES

- Al existir un gran número de lectores que gustan del periódico local La Marea, muchas de las personas leen este segmento de la crónica roja, ya que trata temas de asaltos, asesinatos, violencia, casos policiales con imágenes impresionantes, todo lo que tenga que ver con sangre, pues en estos últimos tiempos se ha elevado su preferencia de lectura por estos sucesos; de alguna manera muchos de ellos se sienten identificados o involucrados con los conflictos que el diario presenta, varios de los sucesos quedan impunes y otros son resueltos, se puede concluir que estos son los motivos por el cual tiene acogida por el público, ver fotografías impactantes que no tienen restricción ni censura de tal forma se verifica que el diario La Marea en ocasiones cumple y acata con las leyes establecidas por el Estado y en otras no.
- La tendencia por este género va en aumento en todos los medios de comunicación ya sea porque la televisión tiene más rating, la radio más oyente o la prensa escrita vende más por las imágenes sensacionalistas, son hechos reales alejados de la cotidianidad, ver imágenes fuertes afecta a las personas cercanas, amigos o familiares de la víctima, inclusive para las personas lectoras, muchas de ellas se conmueven del dolor ajeno al mirar fotos crudas, es importante que el diario tenga conciencia sobre la afectación que produce a otros, por consiguiente al evaluar el uso o abuso de las fotografías, es importante que el

periodista tenga como objetivo principal el de informar en la crónica roja de manera preventiva sin exagerar en la información ni en la imagen.

- La crónica roja es un complejo tema que debe ser abordado en diferentes contextos, pues mientras unos muestran la veracidad de los hechos, otros lo enfocan de manera alarmista para obtener más ventas y rating cayendo en lo grotesco, razón por la cual, es necesario elaborar un ciclo de conferencia que direcciona a los futuros periodistas del uso correcto que se debe dar a las fotografías como parte de la noticia.
- Es importante una capacitación sobre el uso o abuso de las fotografías en los diarios de la sección crónica roja, siendo objetivos en la narración de su noticia y así obtener una crónica de calidad; por cuanto se ha podido comprobar a través de la investigación que algunas de las imágenes publicadas en el diario La Marea son denigrantes, faltos de sensibilidad con información amarillista y subjetiva por cuanto la intención de la noticia es buscar reflexión y no miedo u horror por el suceso acontecido.



## RECOMENDACIONES

- Mejorar el segmento de crónica roja introduciendo círculos borrosos en las imágenes que son muy fuertes para que no se deteriore los valores, creencias y cultura de los lectores, tomando en consideración la Ley Orgánica de Comunicación y en casos de menores de edad la Ley de la Niñez y la Adolescencia.
- El periodista debe de tener un conocimiento de leyes para no tener problemas legales a futuro, de igual manera deben tener un control de las imágenes así como el editor de la prensa escrita para que no publiquen noticias sin previa revisión o fuentes veraces de tal forma que el derecho de las personas no sea irrespetado.
- Las noticias de crónica roja deben ser canalizadas mediante normas de prevención, educación y cultura, con esto se conseguirá corregir, humanizar y que la dignidad de las personas sea respetada, el uso de las imágenes en este segmento debe tener límites, considerando la integridad moral o psíquica de los lectores.
- Finalmente es necesario que los periodistas de los diferentes diarios locales se capaciten en cursos o seminarios de fotoperiodismo, que les permitan ampliar su conocimiento en lo que respecta al uso correcto de las fotografías dentro la sección de la crónica roja, en especial si no se cuenta la preparación adecuada para difundir imágenes de este tipo de contenidos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Báez Evertsz, C. J. (2000). *La comunicación efectividad*. Santo Domingo: INTEC.

Báez Evertsz, C. J. (2000). *La comunicación efectividad [Gráfico]*. Santo Domingo: INTEC.

Boni, F. (2008). *Teorías de los medios de comunicación*. Barcelona: Univ. Autónoma de Barcelona.

Castellanos, U. (2003). *Manual de fotoperiodismo: retos y soluciones*. México: Universidad Iberoamérica A.C.

De Oliveira, F. P. (2006). *Teoría del periodismo*. Sevilla: Ed. Comunicación Social S.C.

García, V. M., Gutiérrez, L. M. (2011). *Manual de géneros periodísticos*. Bogotá: ECOE ediciones. Universidad de la Sabana.

Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo ¿Cómo se forma el presente?* Buenos Aires: Paidós.

Gomis, L. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona: Editorial UOC.

Lazar, J. (1995). *¿Qué es? La ciencia de la comunicación*. México: Publicaciones Cruz O. S.A.

Lazar, J. (1995). *¿Qué es? La ciencia de la comunicación* [Gráfico]. México: Publicaciones Cruz O., S.A.

Ley Orgánica de Comunicación -LOC (2013). En el Tercer Suplemento del Registro Oficial No 22 de 25 de junio de 2013. Quito.

López Betancur, O. P. (2005). *Amarilla y roja: estéticas de la prensa sensacionalista*. Medellín: Universidad EAFIT.

Lozano Rendón, J. C. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas* [Gráfico]. México: Pearson Educación.

Schefflen, A. E. (1984). *Sistema de comunicación humana*. Barcelona: Kairós.

Viladot Presas, M. Á. (2010). *Lenguaje y comunicación intergrupala*. Barcelona: S. L. Editorial UOC.

## ANEXOS

### Anexo # 1

**Tabla N. 1**

¿Gusta de leer los periódicos locales?

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	80	80%
No	20	20%
<b>Total</b>	100	100%

**Tabla N. 2**

¿Gusta de leer el diario La Marea?

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	78	78%
No	22	22%
<b>Total</b>	100	100%

**Tabla N. 3**

¿Cómo consideraría usted la sección de la crónica roja en el diario La Marea?

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy Buena	8	8%
Buena	51	51%
Regular	32	32%
Mala	5	5%
Muy Mala	4	4%
<b>Total</b>	100	100%

**Tabla N. 4**

¿De acuerdo a su percepción cómo calificaría las imágenes emitidas en la sección de la crónica roja en el diario La Marea?

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Morbosas	10	10%
Sensacionalistas	26	26%
Reales a los hechos	51	51%
Denigrantes	13	13%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Tabla N. 5**

¿Piensa usted que es importante mantener un uso correcto de las fotografías dentro de la sección de la crónica roja?

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	96	96%
No	4	4%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Tabla N. 6**

¿Considera usted que las fotografías amarillistas pueden afectar a las personas implicadas en el asunto?

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	70	70%
No	30	30%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Tabla N. 7**

¿Cree usted que el diario La Marea cumple con la Ley Orgánica de Comunicación dispuesta por el estado?

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	61	61%
No	39	39%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Tabla N. 8**

¿Piensa usted que es necesario mejorar la sección de crónica roja en el diario La Marea?

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	89	89%
No	11	11%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Tabla N. 9**

¿Considera usted importante que los periodistas deben de capacitarse sobre el uso correcto de la fotografía en la sección de la crónica roja?

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	92	92%
No	8	8%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

## Anexo # 2

### Encuesta

Estimado (a) Estudiante. Le solicitamos a usted de la manera más gentil nos colabore con información necesaria, ya que me encuentro realizando una investigación acerca del estudio y análisis para determinar el uso o abuso de la fotografía como eje de información, en los procesos informativos de la crónica roja, en el diario La Marea de Manta.

Lugar de origen.....

Sexo: Femenino  Masculino

Edad:.....

1. ¿Gusta de leer los periódicos locales?

SI  NO

2. ¿Gusta de leer el diario La Marea?

SI  NO

3. ¿Cómo consideraría usted la sección de la crónica roja en el diario La Marea?

- Muy Buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy Mala

4. ¿De acuerdo a su percepción cómo calificaría las imágenes emitidas en la sección de la crónica roja en el diario La Marea?

- Morbosas
- Sensacionalistas
- Reales a los hechos
- Denigrantes

5. ¿Piensa usted que es importante mantener un uso correcto de las fotografías dentro de la sección de la crónica roja?

SI  NO

Si su respuesta es NO, Explique ¿Por qué?

6. ¿Considera usted que las fotografías amarillistas pueden afectar a las personas implicadas en el asunto?

SI

NO

7. ¿Cree usted que el diario La Marea cumple con la ley orgánica de comunicación dispuesta por el Estado?

SI

NO

8. ¿Piensa usted que es necesario mejorar la sección de crónica roja en el diario La Marea?

SI

NO

9. ¿Considera usted importante que los periodistas deben de capacitarse sobre el uso correcto de las fotografías en la sección de la crónica roja?

SI

NO

Gracias por su colaboración

### Anexo # 3



17 de Marzo del 2015



# Anexo # 4

LA MAREA • MANTA • MARTES 31 DE MARZO DE 2015

14 MUNDO

EXPOSICIÓN DE LAS MUERTOS

AL MENOS 43 MUERTOS POR EXPLOSIÓN CERCA DE CAMPAMENTO DE REFUGIADOS.

## La competencia de Evo

**"LA SOLE" ES UNA LÍDER INDÍGENA QUE GANÓ LAS ELECCIONES EN CIUDADES IMPORTANTES DE BOLIVIA.**

**AGENCIAS**

El gobierno boliviano prometió a su líder indígena ganar las elecciones en ciudades importantes de Bolivia.

**DATO**

La candidata indígena de la oposición, Evo Morales, ganó las elecciones en la ciudad de Sucre y en la provincia de Cochabamba.

**JAMAICA Golpean a dos enfermeras**

Una enfermera fue golpeada por un paciente en un hospital de Jamaica.

**2010**

El año en que por primera vez participó la líder indígena Soledad Chaparro.

**MÉXICO Denuncian abusos en cárcel**

Un informe de la Comisión Nacional de Derechos Humanos de México indica que los cárceles de México son un lugar de abusos.

**PERÚ Accidente deja 16 muertos**

Al menos 16 personas murieron y otras 400 resultaron heridas al caer un autobús por un accidente en una carretera de la región andina del sur del país.

**EU. Un muerto durante tiroteo**

Al menos una persona murió y otras diez resultaron heridas durante un tiroteo en una casa en Maryland, sede de la Agencia de Seguridad Nacional (NSA) de Estados Unidos.

**¡Cursos Vacacionales en el nuevo Gimnasio MANOS UNIDAS!**

- ✓ TAERKWONDO
- ✓ FÚTBOL
- ✓ BAILE
- ✓ GIMNASIO PARA NIÑOS
- ✓ NATACIÓN
- ✓ MODELAJE
- ✓ AERÓBICOS

¡INSCRIBETE YA, CUPOS LIMITADOS!

PROF. NELSON ZAMBRANO

Matrículas desde \$200.000

31 de Marzo del 2015

# Anexo # 5

La Marea

35 Centavos

MANTA | LUNES 27

CINCUENTA EN MANANTÍ

LÍNEA DIRECTA CON PERIODISTAS 2620 666

LÍNEA DIRECTA CON PUBLICIDAD 2620 550

Hallan a mujer muerta en un barranco de El Aromo

Tu lista es GRATIS

+ 2 MINI LAPTOP

**IBA A LA IGLESIA**

La Marea sigue premiando a sus lectores

Terremoto deja ya unos dos mil muertos

ROBERTO LE

27 de Abril del 2015

Anexo # 6



31 de Mayo del 2015

Anexo # 7



22 de Junio del 2015

Anexo # 8



25 de Junio del 2015

Anexo # 9



1 de Agosto del 2015

## Anexo # 10

The screenshot shows a web browser window with the URL [www.eldiario.ec/ediasa/politica-editorial-ediasa](http://www.eldiario.ec/ediasa/politica-editorial-ediasa). The page header includes navigation links for 'EL DIARIO', 'LA MAREA', 'CENTRO', 'AMIGA', 'MANAVISIÓN', and 'EDIMPRESAS'. Below the header, there is a search bar and a date indicator: 'DOMINGO 06 SEPTIEMBRE 2015 | ACTUALIZADO HACE: 6 MINUTOS'. The main title is 'El Diario' with the tagline 'Manabita de libre pensamiento'. A secondary navigation bar lists various sections: 'CRÓNICA', 'PORTOVEJO', 'MANTA', 'CHONE', 'STO DOMINGO', 'MANABI', 'ECUADOR', 'INTERNACIONAL', 'OPINIÓN', 'DEPORTES', 'FARÁNDULA', 'SOCIALES', 'VIDA', and 'MUNDO CURIOSO'. The main content area is titled 'La Política Editorial' and contains the following text:

**Medios Ediasa es:**

- **Independiente.**- no depende de ningún grupo económico, político, religioso o de cualquier otro tipo.
- **Pluralista.**- en sus ediciones se da cabida a todas las corrientes de pensamiento y grupos sociales, sin excepción.
- **Demócrata.**- defiende el sistema democrático como la mejor forma de organización de la sociedad. Combate abiertamente los sistemas o gobiernos totalitarios, estalinistas, dictatoriales.
- **Liberal.**- promueve las libertades civiles e individuales, y en función de estas, el desarrollo de la sociedad. En consecuencia, considera que es mejor un Estado pequeño y regulador para que sean los individuos los protagonistas y generadores del progreso.
- **Evolucionista.**- entiende que el constante cambio y la evolución de las cosas y los sistemas lleva a mejorarlos.
- **Autonomista.**- considera que Ecuador es un país hipercentralizado y que eso hace daño a la sociedad. Está a favor de crear un sistema de autonomías regionales o una profunda descentralización.

**Medios Ediasa** acoge los conceptos de **democracia** y **libertad de expresión** que están definidos en la **Carta Interamericana de Derechos Humanos** de la **Organización de Estados Americanos**, que en lo pertinente dice:

1. La libertad de expresión, en todas sus formas y manifestaciones, es un derecho fundamental e inalienable, inherente a todas las personas. Es, además, un requisito indispensable para la existencia misma de una sociedad democrática.
2. Toda persona tiene el derecho a buscar, recibir y difundir información y opiniones libremente en los términos que estipula el artículo 13 de la Convención Americana sobre Derechos Humanos. Todas las personas deben contar con igualdad de oportunidades para recibir, buscar e impartir información por cualquier medio de comunicación sin discriminación, por ningún motivo, inclusive los de raza, color, religión, sexo, idioma, opiniones políticas o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición social.

Portal Web “El Diario” sección: políticas de la editorial ediasa.

## Anexo # 11

The screenshot shows a web browser window with the URL [www.eldiario.ec/ediasa/la-etica-del-periodista](http://www.eldiario.ec/ediasa/la-etica-del-periodista). The page header is identical to the previous screenshot. The main content area is titled 'La ética del periodista (Código deontológico)' and contains the following text:

En concordancia con lo que dispone la **Ley Orgánica de Comunicación** en su artículo 9- “Códigos deontológicos”, **Medios Ediasa** han laborado observando una ética profesional definida al respeto de los derechos ciudadanos.

Es común escuchar que tal medio ha violado la ética periodística al publicar o difundir una noticia u opinión. Es muy difícil normar con precisión el tema, pero puede ayudar el reproducir el discurso dado por Ezequiel P. Paz, director de “La Prensa” de Buenos Aires, en 1925, y que luego, en 1950, fue adoptado por la **Sociedad Interamericana de Prensa** como su credo.

“Informar con exactitud y con verdad; no omitir nada de lo que el público tenga derecho a conocer; usar siempre la forma impersonal y culta sin perjuicio de la severidad y de la fuerza del pensamiento crítico; desechar los rumores, los ‘se dice’ o ‘se asegura’ para afirmar únicamente aquello de que se tenga convicción afianzada por pruebas y documentos; considerar que es preferible la carencia de una noticia a su publicación errónea o injustificada; cuidar de que en las informaciones no se deslice la intención personal del que la redacta, porque ello equivaldría a comentar; y el reportero o cronista no debe invadir lo reservado a otras secciones del diario; recordar antes de escribir cuán poderoso es el instrumento de difusión de que se dispone, y que el daño causado al funcionario o al particular por la falsa imputación no se repara nunca totalmente con la aclaración o rectificación caballerescamente concedida; guardar altura y serenidad en la polémica y no afirmar nada que hayamos de tener que borrar al día siguiente, y por último, inscribir con letras de oro en lugar preferente, y bien a la vista, sobre las mesas de trabajo, las palabras de **Walter Williams**, insigne hombre de prensa norteamericano:

“Nadie puede escribir como periodista lo que no puede decir como caballero”.

Adicionalmente, **Medios Ediasa** acata las disposición del artículo 10 de la **Ley Orgánica de Comunicación**, que dice:

**Art. 10.- Normas deontológicas.** Todas las personas naturales o jurídicas que participen en el proceso comunicacional deberán considerar las siguientes normas mínimas, de acuerdo a las características propias de los medios que utilizan para difundir información y opiniones:

1. **Referidos a la dignidad humana:**
  - a. Respetar la honra y la reputación de las personas;
  - b. Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios; y
  - c. Respetar la intimidad personal y familiar.
2. **Relacionados con los grupos de atención prioritaria:**
  - a. No incitar a que los niños, niñas y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud;
  - b. Abstenerse de usar y difundir imágenes o menciones identificativas que atenten contra la dignidad
  - c. Evitar la representación positiva o avalorativa de escenas donde se haga burla de discapacidades físicas o psíquicas de las personas;
  - d. Abstenerse de emitir imágenes o menciones identificativas de niños, niñas y adolescentes como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos; salvo el caso que, en aplicación del interés superior del niño, sea dispuesto por autoridad competente,

Portal Web “El Diario” sección: ética del periodista de la editorial ediasa.