



**UNIVERSIDAD LAICA
“ELOY ALFARO” DE MANABÍ**

FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
CARRERA PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA

TRABAJO DE TITULACIÓN

PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
MENCIÓN: PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA

TEMA:

LOS CENTROS ESTÉTICOS Y SU SOPORTE EN EL
CUIDADO DE LAS MANOS COMO COMPLEMENTO
DE APOYO EN LA COMUNICACIÓN GESTUAL, MANTA

AUTORA:

JENNIFER ESTEFANÍA CEDEÑO ANDRADE

DIRECTORA DE TESIS:

LIC. SUSSY RUPERTI CAÑARTE

AÑO:

2015-2016

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Egresada Jennifer Estefanía Cedeño Andrade, declaro bajo mi responsabilidad que los conceptos, ideas, análisis y conclusiones del presente trabajo de titulación denominado **“LOS CENTROS ESTÉTICOS Y SU SOPORTE EN EL CUIDADO DE LAS MANOS COMO COMPLEMENTO DE APOYO EN LA COMUNICACIÓN GESTUAL, MANTA”** son de mi exclusiva autoría, que he consultado y citado las referencias bibliográficas que se incluyen en el documento.

Jennifer Estefanía Cedeño Andrade

Autora

**UNIVERSIDAD LAICA
“ELOY ALFARO” DE MANABÍ**

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Informe de Titulación con el tema: **“LOS CENTROS ESTÉTICOS Y SU SOPORTE EN EL CUIDADO DE LAS MANOS COMO COMPLEMENTO DE APOYO EN LA COMUNICACIÓN GESTUAL, MANTA”**, de la Egresada **Jennifer Estefanía Cedeño Andrade**, en cumplimiento de lo que establece la ley se da por aprobada.

Para constancia firman:

Presidente Tribunal

Director

Miembro del Tribunal

Miembro del Tribunal

Miembro del Tribunal

CERTIFICACIÓN

A través de la presente tengo a bien informar que en calidad de Tutora, he asesorado el desarrollo del Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de **LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN MENCIÓN PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA**, cuyo tema es: “**LOS CENTROS ESTÉTICOS Y SU SOPORTE EN EL CUIDADO DE LAS MANOS COMO COMPLEMENTO DE APOYO EN LA COMUNICACIÓN GESTUAL, MANTA**”, de la autoría de la Egresada Jennifer Estefanía Cedeño Andrade, mismo que reúne los requerimientos de orden teórico, metodológico, razón por la cual autorizo su presentación para el trámite legal correspondiente.

Lic. Sussy Ruperti Cañarte
Tutora

DEDICATORIA

Este trabajo de todo corazón se lo dedico a Dios, por haberme dado la fortaleza para seguir adelante en la búsqueda de mis sueños.

De manera especial a los dos seres que me han apoyado incondicionalmente, mis Padres, Sra. Rocío Andrade M. y Ab. Enrique Cedeño M., quienes sembraron en mi la esperanza de vida, me incentivaron a conseguir mis metas y a cumplir mis sueños, a ellos les agradezco infinitamente de todo corazón, jamás olvidaré sus palabras de aliento, sus “no desmayes hija”, “sigue porque tú puedes tienes fortaleza”, solo resta decir infinitas gracias por estar conmigo en todo momento, en mis alegrías y en mis penas, y decirles “no los defraudaré”, sigue en mi encendida la llama de superación.

A mis hermanas Danna y Jessica, por compartir conmigo toda la travesía de mis estudios, que este trabajo sea un incentivo para la búsqueda de su superación personal y profesional.

A mi esposo Gregory López, por ser mí soporte en los momentos difíciles y por todo el apoyo que me ha brindado.

Jennifer Estefanía Cedeño Andrade

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi querida Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por haberme acogido en sus aulas y por ser el templo del saber y del conocimiento, institución académica que coadyuva al desarrollo del país.

A la Facultad de Ciencias de la Comunicación por medio de sus Docentes, por ser ellos quienes con sus probos conocimientos inculcaron en mi la firme intención de superarme profesionalmente.

Infinitamente agradezco a la Lic. Sussy Ruperty Cañarte, por su acertada tutoría, por dedicarme su valioso tiempo y por guiarme en la elaboración de este trabajo.

A todas aquellas personas que de una u otra manera me apoyaron en la consecución de mis objetivos.

Jennifer Estefanía Cedeño Andrade

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	i
APROBACIÓN DEL TRABAJO.....	ii
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE	vi
RESUMEN	ix
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1. LA COMUNICACIÓN GESTUAL.....	5
1.1. IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN GESTUAL.....	6
1.2. LAS MANOS COMO SOPORTE COMUNICACIONAL.....	6
1.3. LA IMPORTANCIA DEL APRETÓN DE MANOS.....	7
1.4. SOPORTE EN EL CUIDADO DE LAS MANOS.....	8
1.4.1. Manicura.....	8
1.4.2. Asepsia	10
1.4.3. Masajes.....	12
1.4.4. Tratamiento de manos deshidratadas.....	13
1.5. LOS CENTROS ESTÉTICOS.....	14

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

2.	ANTECEDENTES DE LOS CENTROS ESTÉTICOS	16
2.1.	DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO	17
2.1.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	17
2.1.2.	NIVEL DE INVESTIGACIÓN	17
2.1.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA	18
2.1.3.1.	Población	18
2.1.3.2.	Muestra	20
2.1.4.	INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	21
2.1.5.	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	22
2.2.	ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS.....	22
2.2.1.	ENCUESTAS A PERSONAL DE LOS CENTROS ESTÉTICOS, GABINETES Y PELUQUERÍAS DE LA CIUDAD DE MANTA.....	23
2.2.2.	ENTREVISTA EFECTUADA A LOS GERENTES PROPIETARIOS DE LOS CENTROS ESTÉTICOS, GABINETES Y PELUQUERÍAS DE LA CIUDAD DE MANTA.....	37

CAPÍTULO III

DISEÑO DE LA PROPUESTA

3.	TEMA DE LA PROPUESTA	40
3.1.	ANTECEDENTES.....	40
3.2.	OBJETIVO GENERAL.....	41
3.3.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	41
3.4.	JUSTIFICACIÓN.....	41
3.5.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	43
CONCLUSIONES		69
RECOMENDACIONES.....		70
BIBLIOGRAFÍA.....		71
ANEXOS.....		73

RESUMEN

Los Centros Estéticos de Manta, ofrecen un amplio servicio para la relajación y cuidado de las manos, constituyéndose en soporte para comunicación gestual; sin embargo se evidencia que no existe personal capacitado en proporcionar un servicio integral a los clientes, se adolece de un documento guía, que contenga especificaciones y procedimientos de cómo cuidar las manos, por lo que se diseñó una estrategia consistente en la elaboración de una Guía Informativa que será socializada a través de un Programa de Capacitación. La Muestra la constituyeron 36 centros estéticos de Manta. Para cumplir con los objetivos se contó con el apoyo de la investigación de campo, bibliográfica, exploratoria y descriptiva, las técnicas aplicadas fueron: observación directa, encuestas y entrevistas, estas permitieron conocer que un 44% de encuestados le da poca importancia al cuidado de las manos, enfatizan el servicio en diseños y colores, más no a un cuidado integral profundo. En base a los resultados se recomienda se acoja la propuesta planteada con la finalidad de que todos los involucrados en la ardua tarea del cuidado de manos sean beneficiados.

PALABRAS CLAVES: Centro Estético, cuidado de manos, comunicación gestual, métodos y procedimientos.

INTRODUCCIÓN

Se está viviendo en un tiempo en que la comunicación tiene grandes progresos; pero no es algo creado en este siglo, existe desde que el ser humano apareció sobre la tierra. Los humanos por naturaleza son sociables y, por lo tanto, sienten y tienen la necesidad de relacionarse con las demás personas. La comunicación es multifacética, las más destacadas son la comunicación verbal y la comunicación no verbal. La comunicación verbal se realiza de forma oral, por medio de signos orales y palabras habladas o escrita; la comunicación no verbal se efectúa a través de un sin número de signos como imágenes sensoriales, visuales, auditivas, olfativas, sonidos, gestos, movimientos corporales, etc.

Una de las principales herramientas que se utiliza en la actividad cotidiana de las personas son las manos, se trata de la parte del cuerpo más utilizada a diario, aquellas dan imagen a la comunicación gestual, cada gesto que se comunica se expresa con las manos, es por ello que se requiere mantengan una buena higiene, limpias, suaves, hidratadas, nutridas de un buen cuidado.

La parte del cuerpo más utilizada a diario, son las manos, aquellas dan imagen a la comunicación gestual, cada gesto que comunica se expresa con las manos, es por ello que se requiere lucirlas cuidadas.

Por su agilidad y destreza las manos permiten realizar las tareas más delicadas, están en constante movimiento apenas sin descanso durante todo el día. Además son las que necesitan una buena revisión constante para mantenerlas limpias y uniformes para que no sufran y se mantengan en buen estado, precisamente en este sentido radica el problema de investigación, muchas personas no toman el interés necesario del cuidado de las manos, no les brindan la verdadera importancia que se debe proporcionar a esta temática. Hoy por hoy existen muchos métodos para tratar las manos como por ejemplo: la hidratación, limpieza, exfoliación, masajes, tratamientos, relajantes, manicura y demás cuidados que los proporcionan los centros estéticos, que ofrecen un amplio servicio para la relajación y cuidado de las manos tanto para hombres como para mujeres, constituyéndose en soporte en la comunicación gestual; sin embargo se evidencia que no existe personal capacitado en proporcionar un servicio integral a los clientes, además se adolece de un documento guía, que contenga especificaciones y procedimientos de cómo cuidar las manos. A partir de estas afirmaciones se planteó la siguiente interrogante: ¿Los centros estéticos de Manta se complementan en el cuidado de las manos constituyéndose en apoyo en la comunicación gestual?.

Determinando que hoy en día en la ciudad de Manta existen muchos centros estéticos, que proporcionan servicios en torno al cuidado de las manos, pero con muchas deficiencias, por lo que se quiere lograr

con este proyecto de investigación, es que las personas tomen más interés en cuidar sus manos, en mantenerlas cuidadas, limpias y presentables porque son la mejor arma de presentación para la comunicación.

Para llevar a cabo la investigación se precisó del siguiente objetivo general: Indicar el aporte de los centros estéticos de Manta sobre el cuidado de manos como complemento de la comunicación gestual; como objetivos específicos: Investigar cuáles son los métodos que existen para el cuidado de las manos, Determinar qué técnicas y tratamiento es el correcto para el cuidado de las manos como complemento en la comunicación gestual, Diseñar una Propuesta de Guía Informativa y un Programa de Capacitación para fortalecer la gestión de los centros de estética sobre cuidado de las manos.

Bajo estos parámetros, se emprendió el trabajo, percibiendo los beneficios que brindan los centros estéticos al cuidado de las manos como soporte para la comunicación gestual. El mismo está estructurado de la siguiente manera:

El diseño teórico comprende: formulación del problema, justificación y objetivos. En el Capítulo I, se presenta la elaboración del marco teórico de la investigación, en él que despliega vasta información sobre la temática. En el Capítulo II, se detalla el diagnóstico o estudio de campo, en base a la investigación que se efectuó en los centros estéticos de la ciudad

de Manta, obteniendo una muestra de 36 centros estéticos, para lo cual se procedió a encuestar a una persona de cada centro acorde al cuestionario elaborado para el efecto.

En el Capítulo III, se detalla la Propuesta que se presenta a través del trabajo, la misma se denomina “Guía Informativa y programa de capacitación sobre cuidados estéticos de manos como complemento de la comunicación gestual para los centros estéticos de la ciudad de Manta” que pretende contribuir al bienestar de la ciudadanía mantense en el cuidado de sus manos.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1. LA COMUNICACIÓN GESTUAL

Cuando se dio inicio al estudio de la comunicación no verbal, conocida como comunicación gestual, por lo general se dirigía su aplicación a individuos que se dedicaban al sector de ventas, gerentes, ejecutivos, pero a medida que ha ido cobrando interés esta temática en los diferentes ámbitos en la actualidad no importa el oficio, la posición social ni la profesión, lo esencial es que cada persona sea artífice de sus propias señales gestuales, de tal manera que pueda mantener una comunicación con cualquier tipo de personas, allí radica la verdadera importancia de la vida.

Acogiendo el concepto de (Otano, 2012), que indica que:

“La comunicación gestual es un canal muy importante para lograr convencimiento en los interlocutores”.

Se puede colegir que es fundamental aprender a maniobrar los diferentes gestos ante cualquier situación, esto es cuestión de cultura que nace inconscientemente del diario vivir en el que se desenvuelven las personas, convirtiéndose en un proceso complejo.

1.1. IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN GESTUAL

En esta era donde la sociedad se mueve muy a prisa, dispone de poco tiempo para comunicar sus mensajes, siendo importante controlar todos los medios que giran a su alrededor, con la finalidad de lograr que su mensaje llegue y además surta el efecto que se desea en el emisor. En cualquier circunstancia de la vida comunicar con éxito el mensaje es esencial en las relaciones personales y profesionales.

La comunicación gestual resalta el mensaje y lo vigoriza haciendo que este sea más exacto y fácil de entender por el emisor, allí radica la verdadera importancia.

1.2. LAS MANOS COMO SOPORTE COMUNICACIONAL

Muchos estudios indican que las señales no verbales influyen mucho más que las orales, y que las personas se confían más en el mensaje no verbal. Existen infinidad de señales gestuales que se usan en la vida diaria, pero las que se expresan con mayor sentimiento es la que se hace a través de las manos. La comunicación de las manos es muy usada por el ser humano y cada cultura posee sus propios movimientos, pero se

identifican tres posiciones universales descubiertas por Paul Eknon¹.
(Pérez, 2011)

Se describen a continuación las señales más comunes.

- ✓ La palma hacia arriba que implica un gesto no amenazador que indica sumisión.
- ✓ La palma hacia abajo con el dedo apuntando indica autoridad. El receptor siente que debe acatar una orden.
- ✓ La palma cerrada en puño con el dedo señalando indica al receptor que debe obedecer.

1.3. LA IMPORTANCIA DEL APRETÓN DE MANOS

Esta modalidad se circunscribe desde la época de las cavernas, cuando estos se encontraban, levantaban los brazos mostrando las palmas para demostrar que no portaban ningún arma. A través de los siglos, este gesto fue dando paso al saludo, la palmadita sobre el corazón, el hombro y muchos otros. En la actualidad esta forma ancestral se identifica como un saludo y por lo general se hace por medio de varias sacudidas.

¹ Es un psicólogo pionero en el estudio de las emociones y su expresión facial. Ha sido considerado uno de los cien psicólogos más destacados del siglo XX.

A modo de ejemplo se puede indicar las más comunes:

El dominio, este se transmite cuando la palma del receptor queda hacia abajo.

La sumisión, esto indica que la posición indica que se desea tomar el control de la situación.

Posición vertical, denota igualdad y respeto entre ambos individuos.

Dependiendo del grado de intensidad, se transmite delicadeza o energía, apatía o irritación.

1.4. SOPORTE EN EL CUIDADO DE LAS MANOS

Como ya se indicó, las manos son una parte fundamental en la comunicación gestual, ya que cada gesto que se comunica se expresa con las manos, es por ello que se requiere lucir manos cuidadas que mantengan una buena higiene, limpias, suaves, hidratadas, nutridas de un buen cuidado. Al respecto se enuncian ciertos métodos para mantenerlas saludables.

1.4.1. Manicura

Para lucir manos saludables y bonitas, se debe realizar manicura una vez a la semana, luego aplicar cada día una crema hidratante

para evitar sequedad producto de agentes agresivos para las manos, como por ejemplo productos químicos.

A continuación se explica una serie de pasos para efectuar una manicura:

- ✓ En primer lugar se retira cualquier resto de esmalte que se tenga de la anterior manicura que se haya hecho. (diariofemenino, 2015)
- ✓ Se cortan las uñas en el largo deseado, tratando que haya homogeneidad. (diariofemenino, 2015)
- ✓ Limar la uña, acorde al gusto del usuario, esta puede ser de diversos modelos: cuadrada, ovalada, en pico o redondeada. Se debe poner especial énfasis en los laterales para evitar que se descame la uña. Luego lavar las manos, para desechar el polvillo que queda tras el paso anterior. (diariofemenino, 2015)
- ✓ Con un palito de naranjo, y luego de aplicar vaselina en cada uña, se empujará hacia arriba la cutícula, con mucho cuidado de no hacer pequeñas heriditas que pueden resultar muy molestas. (diariofemenino, 2015)

- ✓ Como último punto se efectúa una hidratación profunda de las manos, dejar actuar el producto y que se absorba bien. (diariofemenino, 2015)

1.4.2. Asepsia

La Asepsia, es todo método enfocado a eliminar el 100% de los microorganismos como virus, bacterias y hongos a través del calor (autoclaves) o con luz Ultravioleta, esta modalidad no puede aplicarse en tejidos vivos, es comúnmente utilizada para materiales quirúrgicos, punzo cortantes, instrumental, ropa, soluciones etc.

Consta de un conjunto de procedimientos físicos o químicos que se utilizan exclusivamente sobre objetos muy resistentes para conseguir la destrucción de todas las formas de gérmenes y conseguir de este modo un material totalmente esterilizado. (Cosmetología y Spa, 2014)

En los centros estéticos es muy importante establecer las normas de asepsia y antisepsia de manera clara, puesto que estas parten de las medidas principales del control de las infecciones y son indispensables para proteger al personal y a los usuarios.

Ante el riesgo de infección y contaminación en los centros estéticos, es necesario que se identifiquen, adopten e implementen las técnicas y procedimientos seguros que garanticen el control de los riesgos.

De igual manera se requiere la existencia de protocolos que promueven la protección tanto del operador como del cliente que reciben el servicio.

Antes de efectuar cualquier procedimiento facial o corporal se debe implementar técnicas de limpieza adecuadas según sea el caso, al cliente y a todo el equipo y utensilios destinados para el uso del procedimiento que esta por realizarse, (Cosmetología y Spa, 2014)

Cabe indicar que para llevar a cabo un procedo adecuado de asepsia se debe considerar lo siguiente:

Vestimenta adecuada. Se refiere a un uniforme profesional impecable, fresco y limpio. Además se debe tener el cabello limpio, ordenado y recogido, uñas limpias y cuidadas, sin uñas postizas.

Otros factores de higiene importantes. Hay que tomar muy en cuenta que un lavado de manos apropiado es la forma más vigorosa y simple de prevenir cualquier infección, esto se debe realizar siempre al término e inicio de cada paciente.

Técnicas rutinarias para el lavado de manos

1. Se debe retirar los objetos que se tengan en las manos como anillos, relojes etc.

2. Remojar las manos y usar jabón antiséptico; friccionando energicamente dedo por dedo haciendo énfasis en los espacios interdigitales.
3. Fregar palmas y dorso de las manos.
4. Enjuague las manos con abundante agua.
5. Finalizar el secado con toalla desechable.
6. Se recomienda que esta técnica se use cuando inicia y termina la limpieza entre paciente y paciente. (Cosmetología y Spa, 2014)

Guantes de látex. Este tipo de insumo se debe utilizar para evitar cualquier contagio entre los pacientes, en especial cuando intervienen fluidos, sangre y la utilización de agujas y materiales punzo cortantes.

El uso de cubre bocas. Sirven como una barrera protectora entre el medio ambiente y la persona que lo usa.

Exfoliantes. Esta técnica sirve para evitar el resecamiento en las manos, ya que elimina las células muertas y al exfoliarlas ayudamos a que se regeneren más rápido y se elimina impurezas. Hay dos tipos básicos de exfoliantes: los mecánicos y los químicos. (Cosmétologas.com, 2015)

1.4.3. Masajes

Para (Vásquez, 2009) “El masaje es una técnica fisioterapéutica manual, basada fundamentalmente en la transmisión de efectos

analgésicos, sedantes y/o estimulantes del terapeuta al paciente con fines curativos”.

Pudiendo indicar además que el masaje de las manos es muy placentero, pues ayuda a la relajación, por cuanto en las manos se almacenan cantidad de rigideces. También es beneficioso porque ayuda a aflojar la tensión provocando sensación de bienestar.

Maniobras del masaje:

En el masaje se emplean diferentes tipos de maniobras, distintas entre sí por los movimientos, dirección y efecto que producen.

Las maniobras que ayudan a un eficaz masaje son las siguientes:

- ✓ Movilizaciones.
- ✓ Afloraciones.
- ✓ Fricciones.
- ✓ Presiones.
- ✓ Amasamiento digital
- ✓ Vibraciones

1.4.4. Tratamiento de manos deshidratadas

Siendo el agua la fuente de energía y belleza de la piel, cuando esta es insuficiente, la capa córnea de las manos pierde elasticidad, creando

una sensación de rigidez. Muchos factores provocan la deshidratación de la epidermis y aumentan las alteraciones pigmentarias, presentándola seca, áspera al tacto, por tanto es conveniente tomar acciones tendentes a hidratar y restaurar el manto hidrolipídico de la piel.

Entre las técnicas cosméticas más adecuadas se encuentran las emulsiones para hidratar y proteger en profundidad por su efecto oclusivo, que impedirá la pérdida de agua transepidérmica.

Para el tratamiento se aplican cosméticos humectantes e hidratantes como glicerina, emolientes de origen animal, vegetal, ácidos grasos y minerales; exfoliantes físicos y químicos, baños de parafina.

También se aplican técnicas oclusivas y manuales, que activan la circulación de la sangre y el metabolismo cutáneo, mejora el color de la piel gracias a la eliminación de células muertas, la activación circulatoria y el mejor aporte de nutrientes y oxígeno a las células. (Cuidados estéticos de manos y pies, s/f).

1.5. LOS CENTROS ESTÉTICOS

Los centros estéticos son entidades de tipo comercial que ofrecen tratamientos para el arreglo, conservación e higiene de la piel, con el fin de promocionar la imagen saludable de los clientes, quienes deben estar

atendidos y dirigidos por personas versadas, a quienes se les denomina esteticistas. Por lo general, en estos centros se venden productos cosméticos de línea profesional.

Cabe recalcar que los centros estéticos son los negocios del milenio, convirtiéndose en la industria del bienestar, ya que todas las personas quieren sentirse y verse bien, convirtiéndose en fuentes de ingresos y de empleo.

Tabla No.1 Centros Estéticos de la ciudad de Manta

Centro Estético "Nardo"	Peluquería "Verónica"
"Flor María Spa"	Centro Estético "Ángela Espinoza"
Centro de Belleza "Luz María"	"Ohanny's Peluquería"
Centro de Belleza "María"	Centro de Belleza "Nilo"
Centro de Estética y Belleza "Mercedes"	Gabinete de Belleza "Córdova"
"Micky's" Tu Peluquería	Gabinete Peluquería "Gardenia"
Centro de Belleza "Monique"	Centro de Estética "Glamour"
"New Beauty Salón"	Gabinete de Belleza "Guilla"
Nuevos Estilos "Unisex Gaby"	"Javi Peluquería"
Peluquería "XXX"	"Jorge Peluquería"
Gabinete Peluquería "Pelos"	Terapia de Relax "Kelly"
Peluquería y Estética "Alba"	"Kike tu peluquería"
Estilos de Belleza "Poulet"	"Loli tu Centro Estético"
Gabinete de Belleza "Pury"	Centro Estético "Cambio Xtreme"
Centro Estético "Raffine"	Unisex "Alexandra"
Salón "Mauro Valle"	Spa y Peluquería "Pelo y Piel"
Stampa "SPA"	Destellos Peluquería
Centro de Belleza "Sully"	Yornoa Spa-Peluquería
"Teliú Peluquería"	Centro de Imagen Integral Reflejos
Unisex "Nery"	Centro Estético "Carmeline"

Fuente: Junta Cantonal de Defensa del Artesano de Manta

Elaboración: Jennifer Cedeño Andrade

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

2. ANTECEDENTES DE LOS CENTROS ESTÉTICOS

Un centro de estética se puede definir como un lugar especializado en el embellecimiento y bienestar de las personas. El cual debe estar dotado de personal capacitado y estudios necesarios. Además contar con excelentes equipos, este lugar debe estar adecuado para brindar servicios de calidad, y lógicamente debe estar legalmente acreditado por la autoridad competente.

Tratando el tema que atañe a la investigación, se ha podido conocer que en Ecuador, según el último Censo del año 2010, existen 627 centros estéticos, detrás de estas empresas se desprenden historias de verdadero emprendimiento que al paso del tiempo se han convertido en negocios exitosos. (Diario El Comercio, 2012)

En la ciudad de Manta, existen alrededor de 40 centros estéticos entre salones de belleza y peluquerías que brindan servicios de manicura, pedicura, cortes de cabello, tips, permanentes, mechas, peinados, maquillajes, mesoterapia, estética corporal integral unisex, terapias de relax, masajes, aromaterapia, entre otros servicios.

2.1. DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

2.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se empleó la **investigación de campo**, porque se estuvo en contacto directo con el objeto de estudio, y se recolectó información testimonial que permitió cotejar la teoría con la práctica.

También se utilizó la modalidad **bibliográfica**, la que permitió recopilar información de teorías e informes técnicos que conllevaron a comprender de mejor manera el problema estudiado.

2.1.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La investigación tiene el apoyo de los siguientes tipos de investigación:

Exploratoria.- A través de esta se reconocieron las variables de interés investigativo, para establecer el problema planteado.

Descriptiva.- Por medio de ésta se describen con la mayor precisión posible el problema.

2.1.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.1.3.1. Población

Se consideró como población al número total de Centros Estéticos, Gabinetes de Belleza y/o Peluquerías que se encuentran ubicados en la ciudad de Manta, mismos que ascienden a la cantidad de 40 Centros. En la siguiente tabla se especifica el total de la población:

Tabla No.1. Población

No.	Detalle de la Población
1	Centro Estético "Nardo"
2	"Flor María Spa"
3	Centro de Belleza "Luz María"
4	Centro de Belleza "María"
5	Centro de Estética y Belleza "Mercedes"
6	"Micky's" Tu Peluquería
7	Centro de Belleza "Monique"
8	"New Beauty Salón"
9	Nuevos Estilos "Unisex Gaby"
10	Peluquería "XXX"
11	Gabinete Peluquería "Pelos"
12	Peluquería y Estética "Alba"

13	Estilos de Belleza "Poulet"
14	Gabinete de Belleza "Pury"
15	Centro Estético "Raffine"
16	Salón "Mauro Valle"
17	Stampa "SPA"
18	Centro de Belleza "Sully"
19	"Teliú Peluquería"
20	Unisex "Nery"
21	Peluquería "Verónica"
22	Centro Estético "Ángela Espinoza"
23	"Ohanny's Peluquería"
24	Centro de Belleza "Nilo"
25	Gabinete de Belleza "Córdova"
26	Gabinete Peluquería "Gardenia"
27	Centro de Estética "Glamour"
28	Gabinete de Belleza "Guilla"
29	"Javi Peluquería"
30	"Jorge Peluquería"
31	Terapia de Relax "Kelly"
32	"Kike tu peluquería"
33	"Loli tu Centro Estético"
34	Centro Estético "Cambio Xtreme"
35	Unisex "Alexandra"

36	Spa y Peluquería "Pelo y Piel"
37	Destellos Peluquería
38	Yornoa Spa-Peluquería
39	Centro de Imagen Integral Reflejos
40	Centro Estético "Carmeline"

Fuente: Junta Cantonal de Defensa del Artesano de Manta

Elaboración: Jennifer Cedeño Andrade

2.1.3.2. Muestra

Como muestra para realizar las encuestas se tomó a los 40 centros estéticos, gabinetes y peluquerías ubicados en la ciudad de Manta, para determinar el tamaño del objeto de estudio, se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p \cdot Q \cdot N}{Z^2 p \cdot Q + Ne^2}$$

Dónde:

n= tamaño muestral

N= tamaño de la población

Z= percentil distribución normal

p= probabilidad de éxito

Q=probabilidad de fracaso

e= error de muestreo permisible

Tabla No. 2. Cálculo de la muestra

Z	1,96
P	0,5
Q	0,5
N	40
E	5%

Aplicando la fórmula se obtiene la muestra:

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 40}{1,96^2 \times 0,5 \times 0,5 + 40 (0.05)^2} = 36$$

La muestra que se obtuvo fue de 36 centros estéticos, para lo cual se procedió a encuestar a una persona de cada centro acorde al cuestionario efectuado para el efecto.

2.1.4. INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Instrumentos. Los datos recopilados que sirvieron de base para efectuar la investigación se tomaron de fuentes primarias (hechos y personas); y secundarias (informes, textos, libros, revistas, periódicos, etc.)

Técnicas. Las técnicas utilizadas fueron:

- La **observación** directa aplicada al fenómeno estudiado.
- La **encuesta**, aplicada a personal de los centros estéticos de Manta, una persona por local (36 personas). (Anexo No.1)
- La **entrevista**, se aplicó a cinco personas, Gerentes Propietarios de Centros Estéticos, Gabinetes y Peluquerías de la ciudad de Manta. (Anexo No.2)

2.1.5. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Una vez recopilada la información se registró en una base de datos, posteriormente se ordenó y analizó para obtener los resultados.

2.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS

Mediante tablas de frecuencia y diagramas de barras se presenta la información recopilada a través de las Encuestas formuladas a los centros de estética, gabinetes y peluquerías de la ciudad de Manta. Los resultados se exponen a continuación.

2.2.1. ENCUESTAS A PERSONAL DE LOS CENTROS ESTÉTICOS, GABINETES Y PELUQUERÍAS DE LA CIUDAD DE MANTA

Objetivo: La encuesta se efectúa con la finalidad de establecer cuáles son los métodos, materiales e importancia del cuidado de las manos en la comunicación gestual; así como conocer el grado de capacitación que tiene el personal de los centros estéticos de la ciudad de Manta.

Pregunta No.1. ¿Cuál de estos métodos aplica más para el cuidado de las manos?

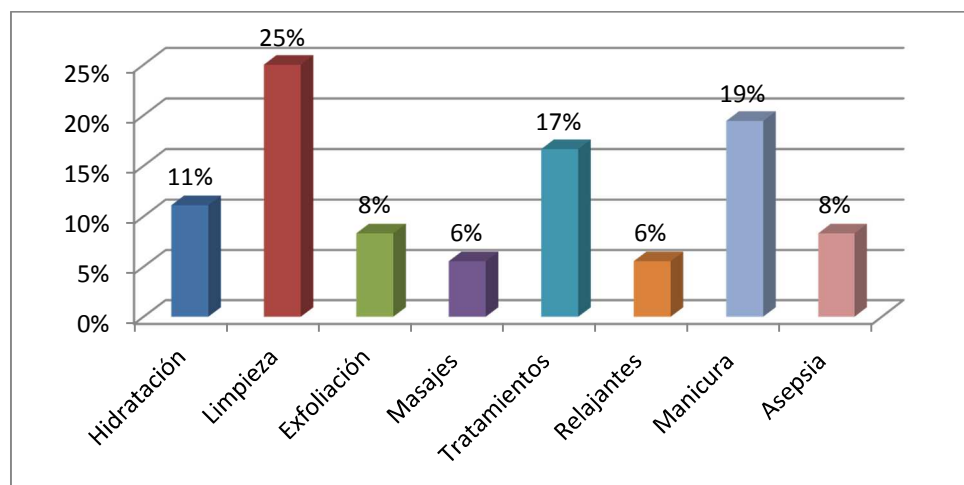
Tabla No.3. Métodos para el cuidado de las manos

No.	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Hidratación	4	11%
2	Limpieza	9	25%
3	Exfoliación	3	8%
4	Masajes	2	6%
5	Tratamientos	6	17%
6	Relajantes	2	6%
7	Manicura	7	19%
8	Asepsia	3	8%
Total		36	100%

Fuente: Encuestas a personal de los Centros Estéticos de la ciudad de Manta

Elaboración: Jennifer Cedeño Andrade

Gráfico No.1. Métodos para el cuidado de las manos



Análisis e interpretación de resultados.-

Pregunta No.1. ¿Cuál de estos métodos aplica más para el cuidado de las manos?

Es importante indicar que la belleza y el cuidado de las manos debe ser una de las principales preocupaciones de las personas, ya que éstas permiten comunicarnos gestualmente, y deben estar y lucir saludables.

La muestra encuestada coincide que el método que más aplican para el cuidado de las manos a los clientes es la limpieza con un 25%; manicura con el 19%; tratamientos con el 17%; hidratación con el 11%; exfoliación y asepsia con el 8%; masajes y relajantes con el 6%.

Si bien es cierto, todos los métodos mencionados, son importantes a la hora de proporcionar cuidado a las manos, el que más utilizan los encuestados corresponde a la limpieza, considerando que se debe brindar el conocimiento necesario a través de la capacitación al personal de los centros estéticos.

Pregunta No.2.- ¿Cuáles son materiales que utiliza más el cuidado de las manos de los clientes?

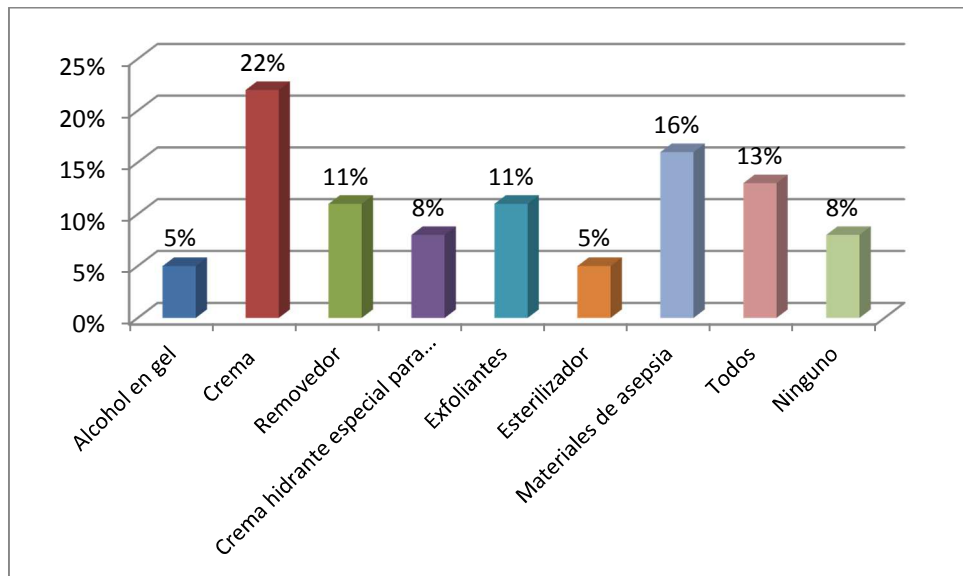
Tabla No.4. Materiales para el cuidado de manos

No.	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Alcohol en gel	2	5%
2	Crema	8	22%
3	Removedor	4	11%
	Crema hidratante especial para manos	3	8%
4	Exfoliantes	4	11%
5	Esterilizador	2	5%
6	Materiales de asepsia	6	16%
7	Todos	5	13%
8	Ninguno	2	8%
	Total	36	100%

Fuente: Encuestas a personal de los Centros Estéticos de la ciudad de Manta

Elaboración: Jennifer Cedeño Andrade

Gráfico No.2. Materiales para el cuidado de manos



Análisis e interpretación de resultados.-

Pregunta No.2.- ¿Cuáles son materiales que utiliza más el cuidado de las manos de los clientes?

La muestra encuestada en un 22% indica que el material que más utilizan para el cuidado de manos es la crema luego de haber realizado la limpieza. El 16% indica que materiales de asepsia; el 13% indica que de una u otra forma aplica todos los materiales; un 11% utiliza crema hidratante especial para manos y con el mismo porcentaje exfoliantes. En menores escalas se presenta alcohol en gel y esterilizadores. Lo preocupante de estas respuestas se da cuando un 8% de encuestados manifiesta que no aplica ninguno de los materiales objeto de la pregunta, por diferentes motivos, por la inexistencia de dichos materiales en el local ya que solamente se dedican es a efectuar manicure que le presta mayor atención al diseño y colores en el arreglo de las uñas exclusivamente; por desconocimiento, por la falta de educación ya que se basan más en los años de experiencia que en un conocimiento científico y profundo.

Los resultados permiten acotar que falta aún mucho por hacer en cuanto a concienciar tanto al personal, propietarios y clientes acerca de la importancia de los materiales que se aplican para el cuidado de las manos.

Pregunta No. 3.- ¿Qué grado de importancia le da al cuidado de las manos en la comunicación gestual?

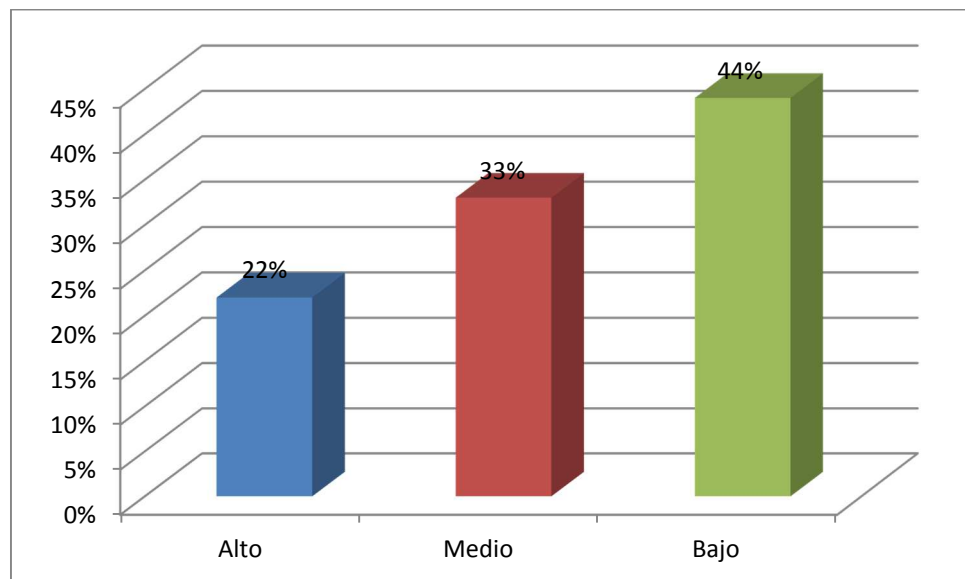
Tabla No.5. Importancia del cuidado de manos en comunicación gestual

No.	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Alto	8	22%
2	Medio	12	33%
3	Bajo	16	44%
	Total	36	100%

Fuente: Encuestas a personal de los Centros Estéticos de la ciudad de Manta

Elaboración: Jennifer Cedeño Andrade

Gráfico No.3. Importancia del cuidado de manos en comunicación gestual



Análisis e interpretación de resultados.-

Pregunta No. 3.- ¿Qué grado de importancia le da al cuidado de las manos en la comunicación gestual?

Al ser preguntados sobre qué grado de importancia le da al cuidado de las manos en la comunicación gestual, el 44% respondió que bajo; un 33% medio y el 22% alto.

Estos datos muestran resultados preocupantes, la mayoría de las personas encuestadas no le da la importancia que requiere el cuidado de las manos para poder expresarse a través de los gestos; es tan importante tener pleno conocimiento que la comunicación gestual es una herramienta de comunicación eficaz. Ésta tiene mucha influencia en la comunicación oral, porque permite expresar contradecir o reforzar lo que uno quiere expresar, para darle más dinamismo a la gestualidad.

Se requiere contar con personal profesional capacitado en la temática, por cuanto se evidencia que desconocen la importancia del cuidado de las manos como aporte a la comunicación gestual.

Pregunta No. 4.- ¿Ha recibido capacitación en cuanto al cuidado de las manos?

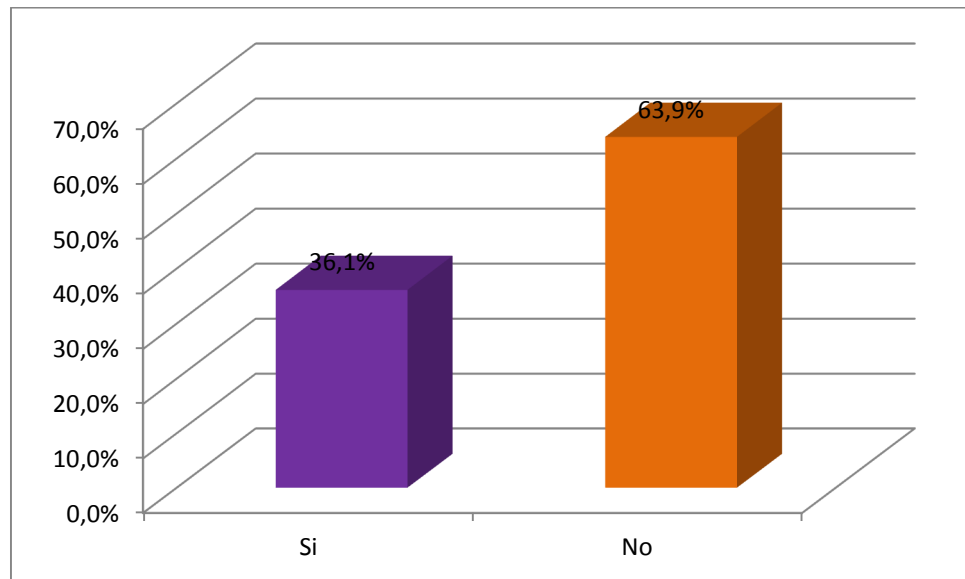
Tabla No.6. Capacitación sobre cuidado de las manos

No.	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	13	36.1%
2	No	23	63.9%
	Total	36	100%

Fuente: Encuestas a personal de los Centros Estéticos de la ciudad de Manta

Elaboración: Jennifer Cedeño Andrade

Gráfico No.4. Capacitación sobre cuidado de las manos



Análisis e interpretación de resultados.-

Pregunta No. 4.- ¿Ha recibido capacitación en cuanto al cuidado de las manos?

De los datos obtenidos, se puede establecer que en un 63.9% los encuestados indican que no han recibido capacitación sobre el cuidado de las manos; sin embargo un 36.1% manifiesta que si han sido capacitados en la temática. Es imprescindible que tanto el personal, como los especialistas de los centros de estética de Manta obtengan más conocimientos acerca del cuidado de las manos.

Los centros de estética de Manta durante su trayectoria, llevan realizando un arduo trabajo en mantener la belleza de la mujer en forma corporal, más sin embargo, se ha dejado a lado el verdadero valor que se le debe dar al cuidado de las manos, ya que es fundamental para una buena presencia, son una fuente de presentación de cómo se ven las personas, por tanto es menester se propongan estrategias que brinden soluciones a estos problemas, a través guías informativas, talleres o programas de capacitación.

Pregunta No. 5.- ¿Le gustaría recibir capacitación en relación al tema a través de guías informativas, talleres o programas?

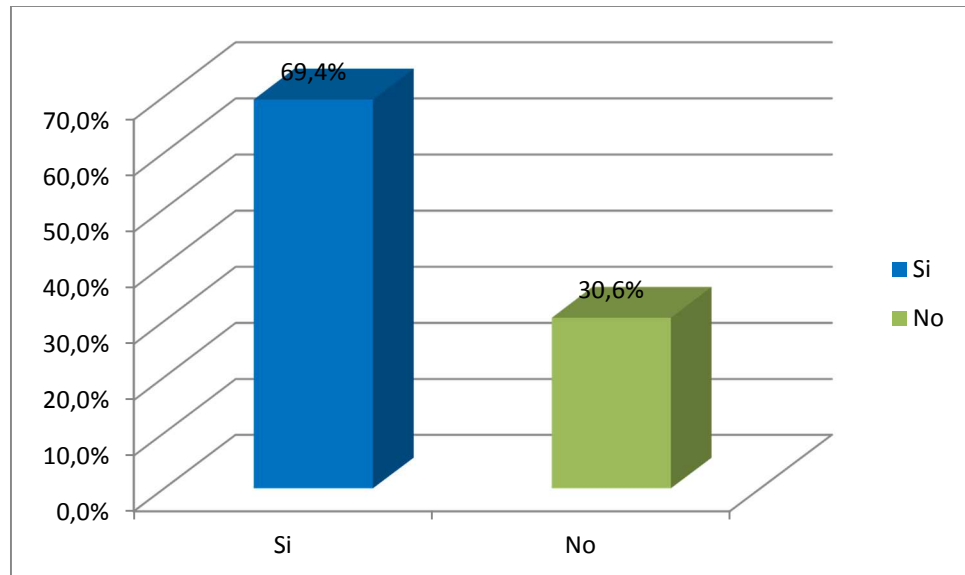
Tabla No.7. Capacitación a través de guías informativas, talleres o programas

No.	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	25	69.4%
2	No	11	30.6%
	Total	36	100%

Fuente: Encuestas a personal de los Centros Estéticos de la ciudad de Manta

Elaboración: Jennifer Cedeño Andrade

Gráfico No.5. Capacitación a través de guías informativas, talleres o programas



Análisis e interpretación de resultados.-

Pregunta No. 5.- ¿Le gustaría recibir capacitación en relación al tema a través de guías informativas, talleres o programas?

Los encuestados en un 69.4% manifiestan que sí les gustaría ser capacitados a través de guías informativas, talleres o programas. Un 30.1% indica que no les gustaría recibir capacitación.

Es preciso anotar que la mayoría de personas encuestadas si están con ánimo de actualizar sus conocimientos. Hay que estar conscientes que las manos como medio de la comunicación gestual después del cerebro, es el mayor logro en el proceso evolutivo del ser humano.

Es por ello que se hace un llamado de atención a las personas, para que cuiden sus manos proyectando de qué manera pueden darle apertura a los centros de estética para que apliquen y enseñen cómo mantener unas manos bien cuidadas.

Pregunta No. 6. ¿A la hora de ofertar el servicio del cuidado de manos, en qué pone más énfasis?

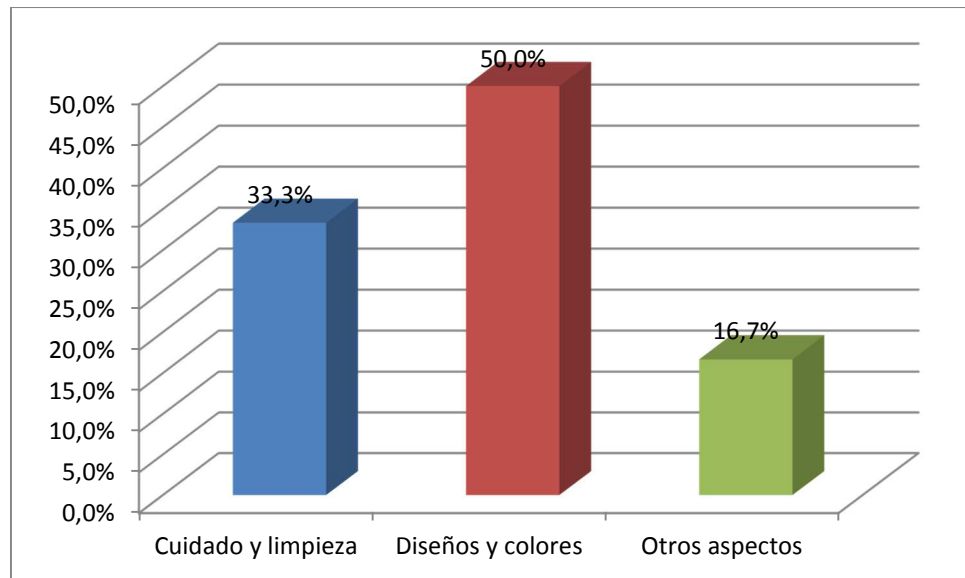
Tabla No.8. Oferta el servicio

No.	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Cuidado y limpieza	12	33.3%
2	Diseños y colores	18	50.0%
3	Otros aspectos	6	16.70%
	Total	36	100%

Fuente: Encuestas a personal de los Centros Estéticos de la ciudad de Manta

Elaboración: Jennifer Cedeño Andrade

Gráfico No.6. Oferta del servicio



Análisis e interpretación de resultados.-

Pregunta No. 6. ¿A la hora de ofertar el servicio del cuidado de manos, en qué pone más énfasis?

Los encuestados indican que ponen más énfasis en el momento de ofertar el servicio en los diseños y colores de uñas; un 33.3% indica que al cuidado y limpieza de las manos; un 16.7% manifiesta que otros aspectos.

Cabe indicar que los centros estéticos evidencian déficit de conocimiento sobre el soporte de estos en el cuidado de las manos y del enorme registro de posibilidades de comunicación no verbal, siendo necesario buscar estrategias que suplan la falta de conocimiento sobre la temática con la finalidad de ofertar un mejor servicio.

Pregunta No. 7. ¿Cuenta el local con una guía informativa acerca de los procedimientos para el cuidado de manos?

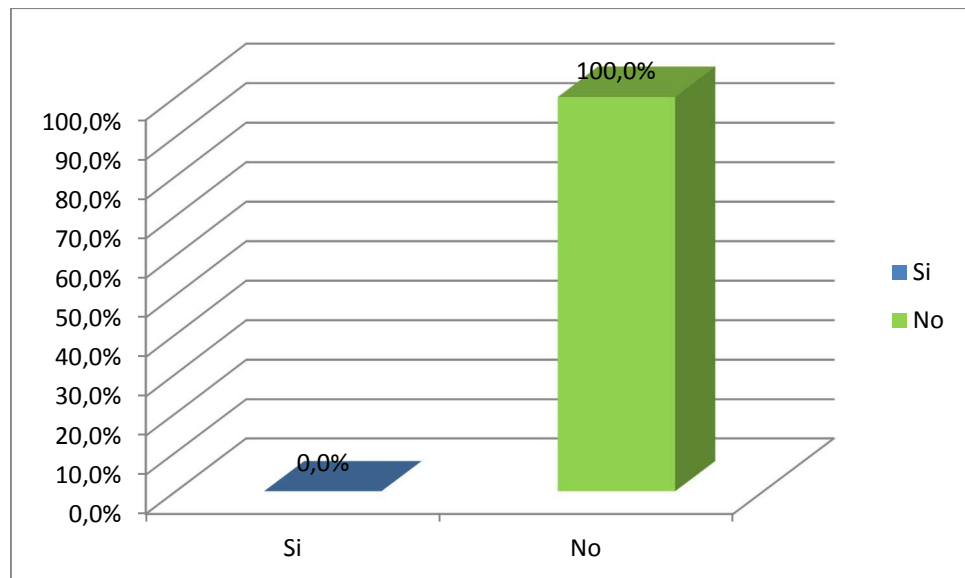
Tabla No.9. Guía Informativa

No.	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	-	-
2	No	36	100%
	Total	36	100%

Fuente: Encuestas a personal de los Centros Estéticos de la ciudad de Manta

Elaboración: Jennifer Cedeño Andrade

Gráfico No.7. Guía Informativa



Análisis e interpretación de resultados.-

Pregunta No. 7. ¿Cuenta el local con una guía informativa acerca de los procedimientos para el cuidado de manos?

En su totalidad, los encuestados indican que el Centro en el cual prestan sus servicios no cuenta con una guía informativa, que les oriente hacia un aprendizaje eficaz, explicando contenidos específicos y orientaciones básicas para llevar a cabo un correcto y adecuado cuidado de las manos.

Esta dificultad prevalece en todos los centros estéticos materia de estudio, razón por la cual se debe preparar un sin número de estrategias que permitan mejorar la calidad de atención a los clientes.

2.2.2. ENTREVISTA EFECTUADA A LOS GERENTES PROPIETARIOS DE LOS CENTROS ESTÉTICOS, GABINETES Y PELUQUERÍAS DE LA CIUDAD DE MANTA

Datos de los entrevistados:

- Gerente Centro Estético “Carmeline”
- Gerente del Centro de Belleza “Luz María”
- Gerente de Cambio Xtreme
- Gerente de Flor María Spa.
- Gerente Stampa Spa

OBJETIVO:

La presente entrevista pretende recabar información para tener bases para elaborar la propuesta.

Pregunta No.1.- ¿Los clientes cuando acceden a sus servicios, imponen condiciones para el tratamiento del cuidado de las manos?

Los entrevistados coinciden en indicar que los clientes no imponen condiciones, en el momento de contratar el servicio, lo que requieren es agilidad y buen trato.

Pregunta No. 2.- ¿El Centro al que representa cuenta con los materiales e implementos para el cuidado de las manos?

La mayoría de los entrevistados informó que si cuenta con los materiales e implementos para el cuidado de las manos, pero en ocasiones el personal del centro no los utiliza de manera adecuada, por la falta de conocimiento y por no contar con una guía que les sirva de apoyo para llevar a cabo los procesos.

Pregunta No. 3.- ¿Tiene dificultad con el personal en lo relacionado al uso adecuado de los métodos para el cuidado de las manos?

Los entrevistados coinciden en indicar que en algunas ocasiones si tienen dificultad, ya que cierto personal basa su actuación en la experiencia y dejan de lado los métodos actuales por falta de conocimiento, lo que implica cierto descontento de los usuarios. Al respecto se trata de brindarle charlas para que conozcan los métodos y los nuevos productos que salen al mercado.

Pregunta No. 4.- ¿Sería factible que el centro apoye una propuesta que se realizará a través de este trabajo en lo relacionado a una guía informativa, charlas y/o programa de capacitación?

Todos los entrevistados respondieron afirmativamente, consideran que es muy importante brindarle capacitación al personal para reforzar y actualizar sus conocimientos sobre métodos, técnicas, productos y materiales que se utilizan en el cuidado de las manos.

Pregunta No5.- ¿Cree conveniente que la sociedad conozca sobre el apoyo que brindan los centros estéticos en el cuidado de las manos como complemento de la comunicación gestual?

Los entrevistados opinaron que es muy buena la idea de difundir el apoyo que brindan los centros estéticos en el cuidado de las manos, de esta manera la ciudadanía tendrá pleno conocimiento del beneficio que se presta.

CAPÍTULO III

DISEÑO DE LA PROPUESTA

3. TEMA DE LA PROPUESTA

GUÍA INFORMATIVA Y PROGRAMA DE CAPACITACIÓN SOBRE CUIDADOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACIÓN GESTUAL PARA LOS CENTROS ESTÉTICOS DE LA CIUDAD DE MANTA.

3.1. ANTECEDENTES

En base a los resultados obtenidos en el diagnóstico de campo a través de encuestas, entrevistas y observación directa, se precisa la elaboración de una Guía Informativa para el público en general que será socializada a través de un Programa de Capacitación para el personal de los centros estéticos de la ciudad de Manta.

Está claro que los centros estéticos son los lugares a donde acuden las personas con la necesidad de embellecer, cuidar y proteger sus manos, por lo tanto estos deben ofertar un servicio de calidad, acorde a las exigencias de este mundo tan competitivo, razón por la cual se debe contar con el suficiente dominio y destreza para brindar a los usuarios un servicio de calidad.

3.2. OBJETIVO GENERAL

Socializar una Guía Informativa a través de un Programa de Capacitación sobre cuidados de manos como complemento de la comunicación gestual para los centros estéticos de la ciudad de Manta.

3.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Dotar a los usuarios, personal, ciudadanía, gerentes y/o propietarios de los centros estéticos una Guía Informativa sobre las correctas prácticas del cuidado de las manos.
- 2) Proponer a los centros estéticos un Programa de Capacitación para el personal y usuarios sobre el cuidado de las manos como complemento de la comunicación gestual.

3.4. JUSTIFICACIÓN

El aporte que se pretende hacer con la propuesta es difundir a través de los centros estéticos la gran importancia que tiene el cuidado de las manos como componente de la comunicación gestual, y que mejor momento para poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la trayectoria estudiantil.

A través de las entrevistas a diversos gerentes y/o propietarios de los centros estéticos, se pudo determinar que existe la viabilidad para socializar esta propuesta, que no es más que una pequeña pero significativa contribución para el fortalecimiento y mejoramiento del cuidado de las manos a través del conocimiento.

Los beneficiados son:

- El personal de los centros de estética, porque contarán con un documento que servirá de guía informativa y estarán en la capacidad de aplicar técnicas idóneas para ofertar un mejor servicio. A través del programa de capacitación fortalecerán y actualizarán sus conocimientos.
- Las personas que dirigen los centros de estética obtendrán mayor reconocimiento y competitividad por el servicio que ofrecen en el cuidado de las manos.
- La ciudadanía en general será beneficiada porque a través de la información proporcionada por los centros de estética conocerán de mejor manera los beneficios de mantener manos saludables.

Se espera que el impacto que genere este proyecto sea positivo, que redunde en bienestar y desarrollo.

3.5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

La propuesta se desarrolla en dos partes: La primera concerniente a la Guía Informativa y la segunda relacionada al Plan de Capacitación.

**Gráfico No. 8. Modelo de folleto de
Guía Informativa (Anexo No.4)**



A continuación se explica la Guía Informativa.

PÁG.	GUÍA INFORMATIVA
No. _____	CUIDADOS ESTÉTICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACIÓN GESTUAL



TEMARIO

1. MANICURA Y PEDICURA.
2. CUIDADOS ESTÉTICOS DE LAS UÑAS
3. TÉCNICAS MANUALES.
4. ALTERACIONES DE LAS MANOS Y SUS TRATAMIENTOS.

PÁG.	GUÍA INFORMATIVA
No. _____	CUIDADOS ESTÉTICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACIÓN GESTUAL

1. Manicura y pedicura:

ESTRUCTURA DE LAS UÑAS

- ✓ El primer paso es conocer las partes en que se compone la uña, es la premisa del aprendizaje.
- ✓ Cuando se realizan las técnicas de embellecimiento de uñas se necesita conocer los nombres que identifican cada una de las pequeñas estructuras que la forman.
- ✓ Los cosméticos se elaboran para tratar ciertas zonas de la uña.
- ✓ El conocimiento de cada una de las partes en que se divide la uña y la piel servirá para:
 - Identificar posibles alteraciones o enfermedades, para poder informar con conocimiento de causa al cliente.
 - Remitir al cliente al profesional idóneo para que trate dicha alteración.
- ✓ Llenar una ficha técnica que refleje el servicio prestado.

Las uñas son de gran importancia, no sólo estética, sino práctica, ya que si le faltaran las uñas la mano perdería gran parte de sus funciones.

PÁG.	GUÍA INFORMATIVA
No. _____	CUIDADOS ESTÉTICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACIÓN GESTUAL

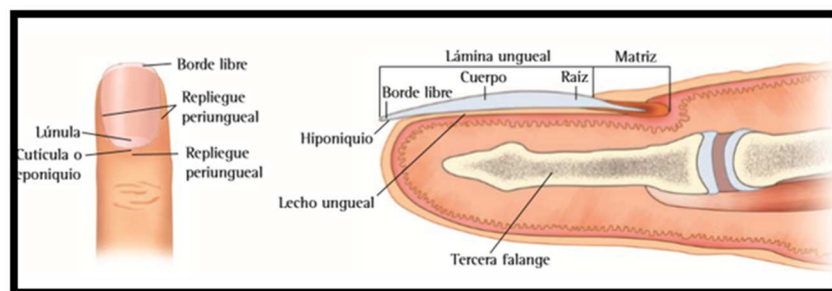
Antes de iniciar cualquier tratamiento se debe hacer un estudio minucioso de la zona sobre la que se vaya a trabajar

La Uña.- La uña es una lámina córnea, compuesta principalmente de queratina y ocupan la cara dorsal de la última falange.

Cumple tres funciones básicas:

- ✓ Brinda protección en las yemas de los dedos.
- ✓ Aporta resistencia en el momento de coger los objetos.
- ✓ Precisión, para realizar labores minuciosas recoger pequeños objetos.

Gráfico No. 9. La uña y sus partes



PÁG.	GUÍA INFORMATIVA
No. _____	CUIDADOS ESTÉTICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACIÓN GESTUAL

Se debe tener claro la delimitación del área profesional de la estética. El personal no sanitario solo intervendrá sobre uñas sanas, debiendo tomar las debidas previsiones ante cualquier sospecha de alteración patológica que pudiere presumir un riesgo de empeorar dicha lesión o de contagio hacia el propio profesional u otros clientes.

Para la manicura es necesario conocer las alteraciones que pueden suscitarse en cualquier momento, estas se pueden dividir en dos grupos:

- Alteraciones patológicas más frecuentes. Estas alteraciones deben ser tratadas por un médico especialista.
- Alteraciones no patológicas. Estas alteraciones pueden ser tratadas en centros de bella o peluquerías.

PÁG.	GUÍA INFORMATIVA
No. _____	CUIDADOS ESTÉTICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACIÓN GESTUAL

ESTUDIO ESTÉTICO

Es la observación puntualizada de manos y uñas para evidenciar su forma de tal manera que se pueda dar soluciones estéticas más adecuadas.

Aclaración: Las únicas correcciones que se pueden hacer para corregir la estética de las manos se restringe a las uñas, en longitud, forma y color.

Existen planteamientos específicos para la piel de hidratación, nutrición y despigmentación.

Método que se debe seguir:

1. Tamaño de la mano con relación al cuerpo.
2. Forma de la mano.
3. Observar los dedos
4. Longitud de la uña.
5. Anchura de la uña.
6. Coloración de la piel.
7. Detallar las correcciones que se deban realizar.

Toda esta información, debe reflejarse en la ficha técnica.

PÁG.	GUÍA INFORMATIVA
No. _____	CUIDADOS ESTÉTICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACIÓN GESTUAL

FICHA TÉCNICA

Esta ficha técnica se constituye en una herramienta de trabajo fundamental para el profesional, permitirá llevar un control y seguimiento de todos los servicios prestados y los resultados obtenidos.

Tabla No. 10. Ficha técnica

<p>DATOS PERSONALES</p> <p>Nombres y apellidos: _____</p> <p>Dirección: _____ Teléfono: _____</p>
<p>ESTUDIO ESTÉTICO</p> <p>Morfología de la mano: _____</p> <p>Morfología de la uña: _____</p> <p>Correcciones: _____</p> <p>Coloración de piel: _____</p> <p>Colores de esmalte recomendados: _____</p> <p>Correcciones de la uña por maquillado: _____</p>
<p>Observaciones: _____</p> <p>_____</p>
<p>Responsable: _____</p>

Elaboración: Jennifer Cedeño Andrade

PÁG.	GUÍA INFORMATIVA
No. _____	CUIDADOS ESTÉTICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACIÓN GESTUAL

EQUIPO DE TRABAJO

En este apartado se da a conocer los elementos básicos que forman parte del equipo dedicado a la manicura. Actualmente se pueden encontrar de diversos tipos, marcas y precios, pero aquí se detallan los más habituales.

Equipo principal:

Para el trabajo técnico se utilizan los siguientes equipos básicos:

Tabla No. 11. Equipo principal para el cuidado de manos

Nombre de los equipos	Utilización
• Alicates para uñas	Sirve para cortar uñas
• Alicates para cutícula	Sirve para cortar padrastrós.
• Tijeras	Varios usos.
• Palillo de metacrilato.	Eliminar cutícula.
• Limas.	Limar uñas.
• Pulidores.	Sirve para dar brillo a la lámina ungueal.

Elaboración: Jennifer Cedeño Andrade

PÁG.	GUÍA INFORMATIVA
No. _____	CUIDADOS ESTÉTICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACIÓN GESTUAL

Gráfico No. 10. Equipos de manicura



Los equipos auxiliares que se utilizan para el cuidado de uñas son:

Tabla No. 12. Equipo principal para el cuidado de manos

Nombre de los equipos	Utilización
• Recipiente	Sirve para concentrar líquidos.
• Espátulas	Extraer producto de los potes.
• Algodón	Limpiar uñas.
• Toallitas de rizo y desechables	Secado, limpieza, compresas, etc.
• Agua oxigenada	Desinfección de las uñas.
• Alcohol	Limpieza de las manos y uñas.
• Esterilizador de metales	Esterilizar los equipos de metal.

Elaboración: Jennifer Cedeño Andrade

PÁG.	GUÍA INFORMATIVA
No. _____	CUIDADOS ESTÉTICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACIÓN GESTUAL

Cosméticos

Gráfico No. 11. Cosméticos



Loción Desinfectante

Se utiliza para desinfectar los utensilios y sirve además como antiséptico para las manos y uñas. Se añaden componentes suavizantes y perfumes. No contendrá alcohol.

Desmaquillador de Uñas

Los quitaesmaltes limpian restos de laca de uñas.

Blanqueador y Quitamanchas

Se caracteriza por eliminar manchas como las de tabaco o tintes. Están formulados por agentes oxidantes como el agua oxigenada.

PÁG.	GUÍA INFORMATIVA
No. _____	CUIDADOS ESTÉTICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACIÓN GESTUAL

Quita cutículas Emoliente

Sirven para ablandar y son cremas formuladas con sales de cuaternario y amonio.

Crema Nutritiva (Cutícula y Lámina de la Uña)

Sirve para la protección de las cutículas, aceite vegetal, aceite de ricino, aceite de zanahorias, etc.

Productos para Masaje de Uñas

Por ser la cutícula delicada y la necesidad de grasa en la lámina ungueal hace que se hagan preparados especiales.

Fortalecedores

Evitan que las uñas se partan o se rompan.

Base de Esmalte

Formulados con resinas sintéticas y disolventes. Por lo general llevan endurecedor, para que el esmalte se fije mejor y no se rompa la película.

PÁG.	GUÍA INFORMATIVA
No. _____	CUIDADOS ESTÉTICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACIÓN GESTUAL

2. Cuidados estéticos de las uñas y manos

Normas de seguridad, higiene, desinfección y esterilización

Los centros estéticos, gabinetes de belleza y peluquerías, deben cumplir con las normativas legales de obligado cumplimiento vigentes en el país. De igual manera los profesionales serios y responsables también deben cumplir de manera cabal estas normas y además debe ser percibida por la clientela.

Seguridad

Es indispensable comprobar el estado de los componentes del equipo.

Alicates de uñas y cutículas, tijeras. Los convencionales suelen desgastarse con el uso y regularmente se los debe afilar.

PÁG.	GUÍA INFORMATIVA
No. _____	CUIDADOS ESTÉTICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACIÓN GESTUAL


Limas. Estas deben ser reemplazadas si no son nuevas y debe ser exclusivamente una para cada cliente. Si son de material metálico se deben desinfectar antes de cada servicio.

Palitos de madera. Cuando se requiera cambios se los efectuará inmediatamente.


Materiales. En general hay que comprobar que estén limpios y en perfecto estado.


Cosméticos. Se deben revisar con frecuencia y corroborar la fecha de caducidad, para que surtan el efecto que se requiere.


Limpieza de útiles


 El Centro Estético debe establecer normas acerca de la limpieza de útiles, estos se revisarán periódicamente para determinar que se encuentra en perfecto estado de conservación y limpieza.


PÁG.	GUÍA INFORMATIVA
No. _____	CUIDADOS ESTÉTICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACIÓN GESTUAL

 La higiene de los útiles merece especial atención, porque estos son los que están en contacto directo con la piel de los usuarios.

 Todo equipo profesional antes de volver a usarse debe pasar por un estricto control de desinfección, para lo cual se recomienda eliminar los residuos de producto y los desechos macroscópicos que ha quedado impregnados en los mismos.

 Luego de haber eliminado la suciedad evidente se debe limpiar la pieza utilizando agua caliente y jabón, con el apoyo de un cepillo, luego se enjuaga y se seca totalmente para proceder a su asepsia o esterilización.

 Cabe recalcar que el personal debe tener muy en cuenta que el material metálico, con partes metálicas o de madera, bajo ninguna circunstancia debe ser sumergido en agua, esto con la finalidad de prevenir se oxide.

 A los equipos cortantes o muy frágiles como tijeras, alicates, etc. se les limpiará con un algodón empapado en alcohol.

PÁG.	GUÍA INFORMATIVA
No. _____	CUIDADOS ESTÉTICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACIÓN GESTUAL

3. Técnicas Manuales

Músculos de la mano: En la mano hay un sin número de músculos que realizan distintas funciones. Antes de aplicar cualquier técnica de masaje, es preciso que el personal y/o profesional conozca los músculos que se insertan en los huesos y la dirección que siguen.


La mano: En la mano, se localizan numerosos músculos, estos son los que se mueven en los ejercicios antes de dar un masaje y cuando se lo está realizando. Es preciso que se conozca que los músculos se clasifican en: Eminencia tenar, eminencia hipotenar, músculos palmares.


MASAJE DE MANOS


Una vez descrita a breves rasgos la anatomía de las manos, se describe a continuación la manera de cómo se debe realizar un masaje, entendiéndose por masaje al conjunto de acciones mecánicas aplicadas con las manos sobre tejidos blandos del cuerpo.


PÁG.	GUÍA INFORMATIVA
No. _____	CUIDADOS ESTÉTICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACIÓN GESTUAL


Efectos del Masaje: A través del masaje de las manos, se obtiene un efecto beneficioso por diversos motivos:

 Específicamente sobre la piel, ya que origina vasodilatación de los capilares periféricos, enrojeciendo la zona y aumentando su temperatura, de tal manera que facilita la permeabilidad de sustancias.

 Mejora la circulación sanguínea y la linfática.

 Acrecienta la resistencia y tonicidad de los músculos.


 Sobre el sistema nervioso produce efecto relajante y sensación de bienestar.

 Estimula las zonas reflejas en las palmas de las manos.

Contraindicaciones del Masaje:

 El masaje es contraindicado, cuando:

 Existe irritación en la piel.

 Ha habido una cirugía reciente.

 Por causa de procesos inflamatorios.

PÁG.	GUÍA INFORMATIVA
No. _____	CUIDADOS ESTÉTICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACIÓN GESTUAL

Maniobras del masaje:

Gráfico No. 12. Maniobras



4. Alteraciones de manos y sus tratamientos

CUIDADOS ESTÉTICOS DE LAS MANOS

La piel de la palma de la mano es gruesa, presentando una capa córnea espesa y un estrato lúcido evidente. La dermis carece de folículos pilosos y glándulas sebáceas; sin embargo, posee abundantes glándulas sudoríparas. La mano es uno de los instrumentos más perfectos que existen en el cuerpo, pero así mismo puede presentar manchas oscuras debido a las radiaciones solares, problemas osteoarticulares que las deforman, por todo aquello, los cuidados de las manos tienen una importancia fundamental.

PÁG.	GUÍA INFORMATIVA
No. _____	CUIDADOS ESTÉTICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACIÓN GESTUAL

Tratamiento con parafina: La parafina es una sustancia sólida, transparente e inodora, que se utiliza para el tratamiento de manos, es muy enriquecida, con esencias de lavanda, melocotón, etc., que fortalecen sus propiedades.

Gráfico No. 13. Procedimiento del tratamiento con parafina

	
<p>1 Acomodación del cliente y aplicación de exfoliante para limpiar y preparar la piel.</p>	<p>2 Aplicar mediante masaje el producto tratante indicado para cada alteración.</p>
	
<p>3 Sumergir la mano o el pie en parafina hasta 5 veces, esperando que esta deje de gotear de una inmersión a otra.</p>	
	
<p>4 Colocar una bolsa protectora de plástico y manoplas o patucos de felpa para mantener el calor. Tiempo de exposición de entre 15 y 20 minutos.</p>	
	
<p>5 Retirar la parafina y realizar el masaje con un producto específico.</p>	

PÁG.	GUÍA INFORMATIVA
No. _____	CUIDADOS ESTÉTICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACIÓN GESTUAL

Procedimiento del tratamiento manos envejecidas

 <p>1 Desmaquillado con productos específicos.</p>	 <p>2 Baño de parafina.</p>	 <p>3 Diatermia capacitiva, aplicando cosméticos específicos ricos en elastina o colágeno.</p>
 <p>4 Masaje de manos, antebrazo y codos.</p>	 <p>5 Aplicación de aparato vibrador.</p>	 <p>6 Mascarilla oclusiva.</p>
 <p>7 Pulverización fría.</p>	 <p>8 Crema protectora con protección solar.</p>	<div style="background-color: #4a7ebb; color: white; padding: 5px; text-align: center;">FRECUENCIA DE SESIONES</div> <p>Se realizarán 20 sesiones, en principio 2 por semana para ir espaciando hasta realizar una cada 15 días. Es conveniente hacer sesiones de mantenimiento cada mes y repetir todo el tratamiento anualmente.</p>

PÁG.	GUÍA INFORMATIVA
No. _____	CUIDADOS ESTÉTICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACIÓN GESTUAL

Procedimiento del tratamiento manchas pigmentarias



PÁG.	GUÍA INFORMATIVA
No.	CUIDADOS ESTÉTICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACIÓN GESTUAL

Gráfico No. 16. Procedimiento del tratamiento problemas circulatorios



PÁG.	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA SOCIALIZAR LA
No.	

GUÍA INFORMATIVA

CUIDADOS ESTÉTICOS DE MANOS COMO

COMPLEMENTO DE LA COMUNICACIÓN GESTUAL

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

1. PLAN DE ACCIÓN

Se precisa llevar a cabo las siguientes actividades para socializar la propuesta.

- Reunión con representantes de los Centros Estéticos, gabinetes y/o peluquerías, pertenecientes al Gremio de Peluqueros y Peinadores de Manta.
- Exposición del Programa para socializar la guía informativa a través de charlas.
- Entrega del Informe impreso con el contenido de la Guía Informativa sobre Cuidados Estéticos de Manos como complemento de la comunicación gestual y Programa de Capacitación.
- Aprobación del Programa.
- Suscripción de un Convenio con los involucrados.
- Invitación a directivos, autoridades, representantes y personal de los centros estéticos, gabinetes y peluquerías de Manta.
- Ejecución del Programa.

2. RECURSOS REQUERIDOS PARA LLEVAR A CABO EL PROGRAMA

a) Humanos:

- Facilitadores.
- Representantes del Gremio de Peluqueros y Peinadores de Manta.
- Representantes y personal de los centros estéticos de Manta.
- Autora del Proyecto.

b) Equipos y Materiales:

El Gremio de Peluqueros y Peinadores de Manta, cuenta con los siguientes equipos y materiales, por lo que no se incurrirá en gastos de esta naturaleza.

- Sede social para capacitaciones.
- Laptop.
- Retroproyector.
- Papelería en general.

c) Administración del Programa:

- La administración del Programa estará bajo el Gremio de Peluqueros y Peinadores de Manta.

d) Mecanismos de Control:

- El Programa lo coordinará exclusivamente el Gremio de Peluqueros y Peinadores de Manta.

Canales de información:

- La Coordinación del Proyecto emitirá el informe respectivo a los entes involucrados.

3. PRESUPUESTO

- Los recursos financieros para la ejecución del Programa serán solventados por los socios y socias del Gremio de Peluqueros y Peinadores de Manta.
- Los gastos de funcionamiento electricidad, agua, gastos de oficina, limpieza y conservación de la Sede será de cuenta del Gremio.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA EL PERSONAL DE CENTROS ESTÉTICOS DE LA CIUDAD DE MANTA

FECHA	ACTIVIDADES	HORARIO	RESPONSABLES
14/03/2016	Inauguración el Programa Presentación del Grupo de Facilitadores.	18h00-20h00	✓ Gremio de Peluqueros y Peinadores de Manta. ✓ Facilitadores ✓ Egresada
14/03/2016	<ul style="list-style-type: none"> • Manicura y Pedicura <ul style="list-style-type: none"> - Estructura de niños. - Estudio Estético. - Ficha Técnica - Equipo de Trabajo - Cosméticos 	18h00-20h00	✓ Gremio de Peluqueros y Peinadores de Manta. ✓ Facilitadores ✓ Egresada
15/03/2016	<ul style="list-style-type: none"> • Cuidados estéticos de las uñas y manos <ul style="list-style-type: none"> - Normas de seguridad, higiene, desinfección y esterilización - Seguridad - Limpieza de útiles 	18h00-20h00	✓ Gremio de Peluqueros y Peinadores de Manta. ✓ Facilitadores ✓ Egresada

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA EL PERSONAL DE CENTROS ESTÉTICOS DE LA CIUDAD DE MANTA

FECHA	ACTIVIDADES	HORARIO	RESPONSABLES
16/03/2016	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas Manuales <ul style="list-style-type: none"> - Músculos de la mano - La Mano - Masaje de manos 	18h00-20h00	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gremio de Peluqueros y Peinadores de Manta. ✓ Facilitadores ✓ Egresada
17/03/2016	<ul style="list-style-type: none"> • Alteraciones de manos y sus tratamientos <ul style="list-style-type: none"> - Cuidados estéticos de las manos - Procedimiento del tratamiento con parafina - Procedimiento del tratamiento manos envejecidas - Procedimiento del tratamiento manchas pigmentarias - Procedimiento del tratamiento problemas circulatorios 	8h00-20h00	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gremio de Peluqueros y Peinadores de Manta. ✓ Facilitadores ✓ Egresada

CONCLUSIONES

- ✓ A través del trabajo de campo que se efectuó en los centros estéticos de Manta, se constató que los métodos para el cuidado de las manos son: Hidratación, limpieza, exfoliación, masajes, tratamientos, relajantes, manicura y asepsia.
- ✓ Las encuestas permitieron identificar que el método que más utilizan los centros estéticos para el cuidado de las manos son: limpieza con un 25%; manicura con el 19%; tratamientos con un 17%; hidratación con el 11%; exfoliación y asepsia con el 8%; masajes y relajantes con el 6%.
- ✓ Acorde a las deficiencias encontradas, que se ciñen en torno a la falta de un documento que sirva de guía para realizar un correcto cuidado de manos en los centros estéticos de Manta, se diseñó una Guía Informativa que será socializada a través de un Programa de Capacitación, la misma que contiene métodos y procedimientos para el correcto cuidado de las manos, que servirá para fortalecer la gestión de los centros de estética, ya que estos si constituyen un apoyo fundamental en la comunicación gestual a través del cuidado de las manos, lo que corrobora la hipótesis planteada en este estudio.

RECOMENDACIONES

- ✓ Los resultados son evidentes, las personas restan importancia al cuidado de las manos como aporte a la comunicación gestual, en la actualidad existen innumerables métodos para ponerlos en práctica, en muchos casos se da por desconocimiento de los mismos, en otros por el déficit de conocimientos, se recomienda en especial a los Centros Estéticos de Manta, realicen campañas informativas y educativas a través del Gremio de Peluqueros y Peinadores de Manta, ya que deben unir fuerzas para concienciar a la población sobre el uso correcto de los métodos de cuidados.

- ✓ Se recomienda a los gerentes y/o propietarios de los Centros Estéticos doten a sus locales de herramientas, materiales, equipos y vestimenta adecuada para un correcto procedimiento de cuidado de manos, ya que se pudo observar que en la mayoría de centros se adolece de los mismos, lo que no permite utilizar los métodos apropiados para el cuidado de manos.

- ✓ Como recomendación especial a los Centros Estéticos, acojan la propuesta que se efectúa a través de este trabajo, que consiste en una Guía Informativa, que coadyuvará al bienestar de las personas en general, por ende reconocimiento y competitividad de sus negocios.

BIBLIOGRAFÍA

Cosmólogas.com. (02 de 01 de 2015). *La importancia de la exfoliación en el cuidado de manos y pies*. Obtenido de <http://www.cosmologas.com/noticias/val/1874-26/la-importancia-de-la-exfoliaci%C3%B3n-en-el-cuidado-de-manos-y-pies.html>

Cosmetología y Spa. (08 de 08 de 2014). *ASEPSIA Y ANTISEPSIA*. Obtenido de <http://www.cosmetologiayspa.com/asepsia-y-antisepsia/>

Cuidados estéticos de manos y pies. (s/f). Obtenido de http://www.videocinco.com/wp-content/uploads/2015/07/Unidad-3_ESTETICA-1_ESPA%C3%91A.pdf

Diario El Comercio. (22 de 07 de 2012). *En el país hay 625 centros de estética*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/pais-hay-627-centros-de.html>.

diariofemenino. (15 de 05 de 2015). *Cómo hacerse la manicura, uñas perfectas paso a paso*. Obtenido de <http://www.diariofemenino.com/articulos/belleza/unas/como-hacerse-la-manicura-paso-a-paso/>

Otano, O. (2012). *Acopios de Comunicación. Comunicación No Verbal* .

Published Throug Lulu Press Inc.

Pérez, A. (2011). *Lenguaje gestual y comunicación no verbal*. Obtenido de

<http://html.rincondelvago.com/lenguaje-gestual-y-comunicacion-no-verbal.html>

Vásquez, J. (2009). *Manual Profesional del Masaje*. Barcelona España:

Paldotribo.

ANEXOS

ANEXO No. 1



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

Tema: Los Centros Estéticos y su soporte en el cuidado de las manos como complemento de apoyo en la comunicación gestual

FORMULARIO DE ENCUESTA

Pregunta No.1. ¿Cuál de estos métodos aplica más para el cuidado de las manos?

- Hidratación ()
- Limpieza ()
- Exfoliación ()
- Masajes ()
- Tratamientos ()
- Relajantes ()
- Manicura ()
- Asepsia ()

Pregunta No.2.- ¿Cuáles son materiales que utiliza más el cuidado de las manos de los clientes?

- Alcohol en gel ()
- Crema ()
- Removedor ()
- Crema hidratante especial para manos ()
- Exfoliantes ()
- Esterilizador ()
- Materiales de asepsia ()
- Todos ()
- Ninguno ()

Pregunta No. 3.- ¿Qué grado de importancia le da al cuidado de las manos en la comunicación gestual?

- Alto ()
- Medio ()
- Bajo ()

Pregunta No. 4.- ¿Ha recibido capacitación en cuanto al cuidado de las manos?

- Si ()
- No ()

Pregunta No. 5.- ¿Le gustaría recibir capacitación en relación al tema a través de guías informativas, talleres o programas?

- Si ()
- No ()

Pregunta No. 6. ¿A la hora de ofertar el servicio del cuidado de manos, en qué pone más énfasis?

- Cuidado y limpieza ()
- Diseños y colores ()
- Otros aspectos ()

Pregunta No. 7. ¿Cuenta el local con una guía informativa acerca de los procedimientos para el cuidado de manos?

- Si ()
- No ()

ANEXO No. 2



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

Tema: Los Centros Estéticos y su soporte en el cuidado de las manos como complemento de apoyo en la comunicación gestual

FORMULARIO DE ENCUESTA

Datos de los entrevistados:

OBJETIVO:

La presente entrevista pretende recabar información para tener bases para elaborar la propuesta.

Pregunta No.1.- ¿Los clientes cuando acceden a sus servicios, imponen condiciones para el tratamiento del cuidado de las manos?

Pregunta No. 2.- ¿El Centro al que representa cuenta con los materiales e implementos para el cuidado de las manos?

Pregunta No. 3.- ¿Tiene dificultad con el personal en lo relacionado al uso adecuado de los métodos para el cuidado de las manos?

Pregunta No. 4.- ¿Sería factible que el centro apoye una propuesta que se realizará a través de este trabajo en lo relacionado a una guía informativa, charlas y/o programa de capacitación?

Pregunta No5.- ¿Cree conveniente que la sociedad conozca sobre el apoyo que brindan los centros estéticos en el cuidado de las manos como complemento de la comunicación gestual?

ANEXO No. 3

TRABAJO DE CAMPO

CENTROS ESTÉTICOS DE LA CIUDAD DE MANTA



TRABAJO DE CAMPO
CENTROS ESTÉTICOS DE LA CIUDAD DE MANTA



TRABAJO DE CAMPO
CENTROS ESTÉTICOS DE LA CIUDAD DE MANTA



TRABAJO DE CAMPO
CENTROS ESTÉTICOS DE LA CIUDAD DE MANTA



TRABAJO DE CAMPO
CENTROS ESTÉTICOS DE LA CIUDAD DE MANTA



DIARIO EL COMERCIO 2012

Temas a seguir: Navidad · Miss Universo · Star Wars · Enmiendas · FIFAGate · Cotopaxi · Campeonato Nacional



Actualidad · [Negocios](#) · [salud](#)

En el país hay 627 centros de estética

Me gusta A 2 personas les gusta esto. 951

Tratamiento	Citas en dólares
Para más de 200 libras	800
Diez sesiones	
» Masaje reductor	
» Bono de cajón	
» Parafina	
» Peeling	
» Drenaje linfático	
Para mantenimiento físico	250
Diez sesiones	
» Masajes localizado	
» Drenaje linfático	
Para Celulitis	150
Vanilla Spa	
Tratamiento reductor	640
20 sesiones	
» Radiofrecuencia	
» Vacuüm	
» Ultrasonido	
» Carboxiterapia	
» Cavitación	
» Manta térmica	
» Mesoterapia	
» Drenaje linfático	

VALORAR ARTICULO

Indignado 0

Triste 0

Indiferente 2

Sorprendido 0

Contento 11

existen en el país, se desprenden historias de emprendimiento que, con el tiempo, lograron cimentar negocios exitosos.

Rosa Illescas inició su negocio hace ocho años atendiendo a 15 personas cada mes. Rosill es el nombre de la pequeña empresa de cosmetología y estética que abrió en Quito, una ciudad que concentra el 25% de este tipo de negocios a escala nacional.

Illescas comenzó junto a una amiga extranjera que conocía de esta actividad, pero ella regresó a su país (EE.UU.) hace seis años y medio. Entonces, Rosa asumió el manejo y se cambió a Guayaquil hace cuatro años, pues a su esposo (militar) lo trasladaron al puerto. Ahí tiene que competir con un total de 105 establecimientos afines identificados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el censo económico.

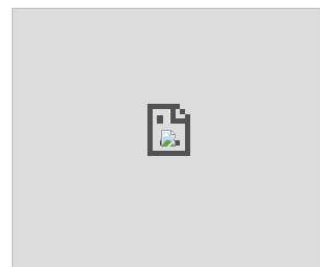
Actualmente atiende a 40 personas por mes. El 40% de los clientes de Rosill acude a su local por masajes reductores; el resto busca tratamiento contra el acné.

Ella tomó cursos de peluquería y estilismo. Hace cuatro años realizó una capacitación en medicina alternativa y actualmente se prepara para ser maestra en Cosmetología. Estudia en la Escuela de Cosmetología San Andrés, en Guayaquil y en octubre próximo culminará sus estudios. Hoy es asesorada por una médica.

Los clientes de tipo de negocios son básicamente mujeres, quienes acuden con más frecuencia en entre enero y mayo, por la temporada playera, y antes de las fiestas de Guayaquil. Mensualmente factura unos USD 1 500.

Valentina Mariño es una cliente de Vanilla Spa, en Urdesa, en el norte de Guayaquil. La joven va por su la quinta sesión (son 10 en total) de carboxiterapia, un tratamiento que le ayudará a perder ocho centímetros de cintura.

Paulina Jiménez, maestra cosmetóloga, le aplicará un tratamiento que consiste en inyectar CO2 en varias partes de su cuerpo, en esta ocasión en la parte baja lateral de las caderas.



LO ÚLTIMO EN ACTUALIDAD

- 15:01 Atacante suicida en atentados de París fue identificado
- 14:34 Una banda de trata de personas fue desarticulada en Santo Domingo
- 14:50 Investigan en EE UU. presunta empresa de Kate del Castillo y 'El Chapo'
- 13:53 Protesta de estudiantes de la UTE en Quito continuará

LA ACTUALIDAD EN VIDEO



LO + LEÍDO DE ACTUALIDAD

- 1 El Estado no renovó contratos a más de 5 500 empleados
- 2 Rafael Correa: 'Ahora somos como una familia de clase media'
- 3 Chapo Guzmán aceptó cambiar su whisky por el tequila de Kate del Castillo
- 4 'El Chapo' Guzmán a Kate del Castillo: 'Te cuidaré más que a mis ojos'
- 5 No hay acuerdo entre estudiantes y autoridades de la UTE

ENPORTADA

TENDENCIAS
El elenco de la serie 'Friends' se reunirá en este 2016



ANEXO No. 4

MODELO DEL FOLLETO DE GUÍA INFORMATIVA SOBRE CUIDADOS ESTÉTICOS DE MANOS

GUIA INFORMATIVA

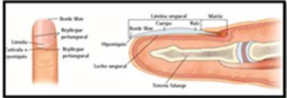
**CUIDADOS ESTÉTICOS DE MANOS COMO
COMPLEMENTO DE LA COMUNICACIÓN
GESTUAL**



TEMARIO:

1. MANICURA Y PEDICURA.
2. CUIDADOS ESTÉTICOS DE LAS UÑAS
3. TÉCNICAS MANUALES.
4. ALTERACIONES DE LAS MANOS Y SUS TRATAMIENTOS.

Elaborado por: Jennifer E. Cedeño A.

<p>PAG. _____</p> <p style="text-align: center;">GUIA INFORMATIVA</p> <p>No. _____</p> <p style="text-align: center;">CUIDADOS ESTETICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACION GESTUAL</p> <h2>1. Manicura y pedicura:</h2> <h3>ESTRUCTURA DE LAS UÑAS</h3> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El primer paso es conocer las partes en que se compone la uña, es la premisa del aprendizaje. ✓ Cuando se realizan las técnicas de embellecimiento de uñas se necesita conocer los nombres que identifican cada una de las pequeñas estructuras que la forman. ✓ Los cosméticos se elaboran para tratar ciertas zonas de la uña. ✓ El conocimiento de cada una de las partes en que se divide la uña y la piel servirá para: <ul style="list-style-type: none"> • Identificar posibles alteraciones o enfermedades, para poder informar con conocimiento de causa al cliente. • Remitir al cliente al profesional idóneo para que trate dicha alteración. ✓ Llenar una ficha técnica que refleje el servicio prestado. <p style="text-align: right; font-size: small;">Las uñas son de gran importancia, no sólo estética, sino práctica, ya que si le faltaran las uñas la mano perdería gran parte de sus funciones.</p>	<p>PAG. _____</p> <p style="text-align: center;">GUIA INFORMATIVA</p> <p>No. _____</p> <p style="text-align: center;">CUIDADOS ESTETICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACION GESTUAL</p> <p>Antes de iniciar cualquier tratamiento se debe hacer un estudio minucioso de la zona sobre la que se vaya a trabajar</p> <p>La Uña.- La uña es una lámina córnea, compuesta principalmente de queratina y ocupan la cara dorsal de la última falange.</p> <p>Cumple tres funciones básicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Brinda protección en las yemas de los dedos. ✓ Aporta resistencia en el momento de coger los objetos. ✓ Precisión, para realizar labores minuciosas recoger pequeños objetos. <p style="text-align: center;">La uña y sus partes</p> 
--	---

<p>PAG. _____</p> <p style="text-align: center;">GUIA INFORMATIVA</p> <p>No. _____</p> <p style="text-align: center;">CUIDADOS ESTETICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACION GESTUAL</p> <p>Se debe tener claro la delimitación del área profesional de la estética. El personal no sanitario solo intervendrá sobre uñas sanas, debiendo tomar las debidas previsiones ante cualquier sospecha de alteración patológica que pudiere presumir un riesgo de empeorar dicha lesión o de contagio hacia el propio profesional u otros clientes.</p> <p>Para la manicura es necesario conocer las alteraciones que pueden suscitarse en cualquier momento, estas se pueden dividir en dos grupos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alteraciones patológicas más frecuentes. Estas alteraciones deben ser tratadas por un médico especialista. • Alteraciones no patológicas. Estas alteraciones pueden ser tratadas en centros de bella o peluquerías. 	<p>PAG. _____</p> <p style="text-align: center;">GUIA INFORMATIVA</p> <p>No. _____</p> <p style="text-align: center;">CUIDADOS ESTETICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACION GESTUAL</p> <h3>ESTUDIO ESTETICO</h3> <p>Es la observación puntualizada de manos y uñas para evidenciar su forma de tal manera que se pueda dar soluciones estéticas más adecuadas.</p> <p style="border: 1px solid black; padding: 2px; font-size: small;">Aclaración: Las únicas correcciones que se pueden hacer para corregir la estética de las manos se restringe a las uñas, en longitud, forma y color.</p> <p>Existen planteamientos específicos para la piel de hidratación, nutrición y despigmentación.</p> <p>Método que se debe seguir:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tamaño de la mano con relación al cuerpo. 2. Forma de la mano. 3. Observar los dedos 4. Longitud de la uña. 5. Anchura de la uña. 6. Coloración de la piel 7. Detallar las correcciones que se deban realizar. <p>Toda esta información, debe reflejarse en la ficha técnica.</p>
--	---

PAG. No. _____	GUIA INFORMATIVA CUIDADOS ESTETICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACION GESTUAL
<p>Se debe tener claro la delimitación del área profesional de la estética. El personal no sanitario solo intervendrá sobre uñas sanas, debiendo tomar las debidas previsiones ante cualquier sospecha de alteración patológica que pudiere presumir un riesgo de empeorar dicha lesión o de contagio hacia el propio profesional u otros clientes.</p> <p>Para la manicura es necesario conocer las alteraciones que pueden suscitarse en cualquier momento, estas se pueden dividir en dos grupos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alteraciones patológicas más frecuentes. Estas alteraciones deben ser tratadas por un médico especialista. • Alteraciones no patológicas. Estas alteraciones pueden ser tratadas en centros de bella o peluquerías. 	
ESTUDIO ESTÉTICO	
<p>Es la observación puntualizada de manos y uñas para evidenciar su forma de tal manera que se pueda dar soluciones estéticas más adecuadas.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 5px auto;"> <p><small>Aclaración: Las únicas correcciones que se pueden hacer para corregir la estética de las manos se restringe a las uñas, en longitud, forma y color.</small></p> </div> <p>Existen planteamientos específicos para la piel de hidratación, nutrición y despigmentación.</p> <p>Método que se debe seguir:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tamaño de la mano con relación al cuerpo. 2. Forma de la mano. 3. Observar los dedos 4. Longitud de la uña. 5. Anchura de la uña. 6. Coloración de la piel. 7. Detallar las correcciones que se deban realizar. <p>Toda esta información, debe reflejarse en la ficha técnica.</p>	

PAG. No. _____	GUIA INFORMATIVA CUIDADOS ESTETICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACION GESTUAL														
<p>FICHA TECNICA</p> <p>Esta ficha técnica se constituye en una herramienta de trabajo fundamental para el profesional, permitirá llevar un control y seguimiento de todos los servicios prestados y los resultados obtenidos.</p> <p style="text-align: center;">Ficha técnica</p>															
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>DATOS PERSONALES</p> <p>Nombres y apellidos: _____</p> <p>Dirección: _____ Teléfono: _____</p> <p>ESTUDIO ESTETICO</p> <p>Morfología de la mano: _____</p> <p>Morfología de la uña: _____</p> <p>Correcciones: _____</p> <p>Coloración de piel: _____</p> <p>Colores de esmalte recomendados: _____</p> <p>Correcciones de la uña por maquillado: _____</p> <p>Observaciones: _____</p> <p>Responsable: _____</p> <p style="font-size: small;">Elaboración: Jennifer Cedeño Andrade</p> </div>															
EQUIPO DE TRABAJO															
<p>En este apartado se da a conocer los elementos básicos que forman parte del equipo dedicado a la manicura. Actualmente se pueden encontrar de diversos tipos, marcas y precios, pero aquí se detallan los más habituales.</p> <p>Equipo principal:</p> <p>Para el trabajo técnico se utilizan los siguientes equipos básicos:</p> <p style="text-align: center;">Equipo principal para el cuidado de manos</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #4a86e8; color: white;">Nombre de los equipos</th> <th style="background-color: #4a86e8; color: white;">Utilización</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>• Alicates para uñas</td> <td>Sirve para cortar uñas</td> </tr> <tr> <td>• Alicates para cutícula</td> <td>Sirve para cortar padrastros.</td> </tr> <tr> <td>• Tijeras</td> <td>Varios usos.</td> </tr> <tr> <td>• Pajillo de metacrilato.</td> <td>Eliminar cutícula.</td> </tr> <tr> <td>• Limas.</td> <td>Limar uñas.</td> </tr> <tr> <td>• Pulidores.</td> <td>Sirve para dar brillo a la lámina ungueal.</td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: x-small; text-align: center;">Elaboración: Jennifer Cedeño Andrade</p>		Nombre de los equipos	Utilización	• Alicates para uñas	Sirve para cortar uñas	• Alicates para cutícula	Sirve para cortar padrastros.	• Tijeras	Varios usos.	• Pajillo de metacrilato.	Eliminar cutícula.	• Limas.	Limar uñas.	• Pulidores.	Sirve para dar brillo a la lámina ungueal.
Nombre de los equipos	Utilización														
• Alicates para uñas	Sirve para cortar uñas														
• Alicates para cutícula	Sirve para cortar padrastros.														
• Tijeras	Varios usos.														
• Pajillo de metacrilato.	Eliminar cutícula.														
• Limas.	Limar uñas.														
• Pulidores.	Sirve para dar brillo a la lámina ungueal.														

<p>PAG. _____</p> <p>GUIA INFORMATIVA</p> <p>No. _____</p> <p>CUIDADOS ESTETICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACION GESTUAL</p>	<p>PAG. _____</p> <p>GUIA INFORMATIVA</p> <p>No. _____</p> <p>CUIDADOS ESTETICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACION GESTUAL</p>
<p>Quita cutículas Emoliente</p> <p>Sirven para ablandar y son cremas formuladas con sales de cuaternario y amonio.</p> <p>Crema Nutritiva (Cutícula y Lámina de la Uña)</p> <p>Sirve para la protección de las cutículas, aceite vegetal, aceite de ricino, aceite de zanahorias, etc.</p> <p>Productos para Masaje de Uñas</p> <p>Por ser la cutícula delicada y la necesidad de grasa en la lámina ungueal hace que se hagan preparados especiales.</p> <p>Fortalecedores</p> <p>Evitan que las uñas se partan o se rompan.</p> <p>Base de Esmalte</p> <p>Formulados con resinas sintéticas y disolventes. Por lo general llevan endurecedor, para que el esmalte se fije mejor y no se rompa la película.</p>	<p>2. Cuidados estéticos de las uñas y manos</p> <p>Normas de seguridad, higiene, desinfección y esterilización</p> <p>Los centros estéticos, gabinetes de belleza y peluquerías, deben cumplir con las normativas legales de obligado cumplimiento vigentes en el país. De igual manera los profesionales serios y responsables también deben cumplir de manera cabal estas normas y además debe ser percibida por la clientela.</p> <p>Seguridad</p> <p>Es indispensable comprobar el estado de los componentes del equipo.</p> <p>Alicates de uñas y cutículas, tijeras. Los convencionales suelen desgastarse con el uso y regularmente se los debe afilar.</p>

<p>PAG. _____</p> <p>GUIA INFORMATIVA</p> <p>No. _____</p> <p>CUIDADOS ESTETICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACION GESTUAL</p>	<p>PAG. _____</p> <p>GUIA INFORMATIVA</p> <p>No. _____</p> <p>CUIDADOS ESTETICOS DE MANOS COMO COMPLEMENTO DE LA COMUNICACION GESTUAL</p>
<p>Limas. Estas deben ser reemplazadas si no son nuevas y debe ser exclusivamente una para cada cliente. Si son de material metálico se deben desinfectar antes de cada servicio.</p> <p>Palitos de madera. Cuando se requiera cambios se los efectuará inmediatamente.</p> <p>Materiales. En general hay que comprobar que estén limpios y en perfecto estado.</p> <p>Cosméticos. Se deben revisar con frecuencia y corroborar la fecha de caducidad, para que surtan el efecto que se requiere.</p> <p>Limpeza de útiles</p> <p>El Centro Estético debe establecer normas acerca de la limpieza de útiles, estos se revisarán periódicamente para determinar que se encuentra en perfecto estado de conservación y limpieza.</p>	<p>La higiene de los útiles merece especial atención, porque estos son los que están en contacto directo con la piel de los usuarios.</p> <p>Todo equipo profesional antes de volver a usarse debe pasar por un estricto control de desinfección, para lo cual se recomienda eliminar los residuos de producto y los desechos macroscópicos que ha quedado impregnados en los mismos.</p> <p>Luego de haber eliminado la suciedad evidente se debe limpiar la pieza utilizando agua caliente y jabón, con el apoyo de un cepillo, luego se enjuaga y se seca totalmente para proceder a su asepsia o esterilización.</p> <p>Cabe recalcar que el personal debe tener muy en cuenta que el material metálico, con partes metálicas o de madera, bajo ninguna circunstancia debe ser sumergido en agua, esto con la finalidad de prevenir se oxide.</p> <p>A los equipos cortantes o muy frágiles como tijeras, alicates, etc. se les limpiará con un algodón empapado en alcohol.</p>

<p>PAG. _____</p> <p style="text-align: center;">GUIA INFORMATIVA</p> <p style="text-align: center;">No. _____</p> <p style="text-align: center;">CUIDADOS ESTETICOS DE MANOS COMO</p> <p style="text-align: center;">COMPLEMENTO DE LA COMUNICACION GESTUAL</p> <h3>3. Técnicas Manuales</h3> <p>Músculos de la mano: En la mano hay un sin número de músculos que realizan distintas funciones. Antes de aplicar cualquier técnica de masaje, es preciso que el personal y/o profesional conozca los músculos que se insertan en los huesos y la dirección que siguen.</p> <p>La mano: En la mano, se localizan numerosos músculos, estos son los que se mueven en los ejercicios antes de dar un masaje y cuando se lo está realizando. Es preciso que se conozca que los músculos se clasifican en: Eminencia tenar, eminencia <u>hipotenar</u>, músculos palmares.</p> <p>MASAJE DE MANOS</p> <p>Una vez descrita a breves rasgos la anatomía de las manos, se describe a continuación la manera de cómo se debe realizar un masaje, entendiéndose por masaje al conjunto de acciones mecánicas aplicadas con las manos sobre tejidos blandos del cuerpo.</p>	<p>PAG. _____</p> <p style="text-align: center;">GUIA INFORMATIVA</p> <p style="text-align: center;">No. _____</p> <p style="text-align: center;">CUIDADOS ESTETICOS DE MANOS COMO</p> <p style="text-align: center;">COMPLEMENTO DE LA COMUNICACION GESTUAL</p> <p>Efectos del Masaje: A través del masaje de las manos, se obtiene un efecto beneficioso por diversos motivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ Específicamente sobre la piel, ya que origina vasodilatación de los capilares periféricos, enrojeciendo la zona y aumentando su temperatura, de tal manera que facilita la permeabilidad de sustancias. ☞ Mejora la circulación sanguínea y la linfática. ☞ Acrecienta la resistencia y tonicidad de los músculos. ☞ Sobre el sistema nervioso produce efecto relajante y sensación de bienestar. ☞ Estimula las zonas reflejas en las palmas de las manos. <p>Contraindicaciones del Masaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ El masaje es contraindicado, cuando: ☞ Existe irritación en la piel. ☞ Ha habido una cirugía reciente. ☞ Por causa de procesos inflamatorios.
--	--

<p>PAG. _____</p> <p style="text-align: center;">GUIA INFORMATIVA</p> <p style="text-align: center;">No. _____</p> <p style="text-align: center;">CUIDADOS ESTETICOS DE MANOS COMO</p> <p style="text-align: center;">COMPLEMENTO DE LA COMUNICACION GESTUAL</p> <p>Maniobras del masaje:</p> <p style="text-align: center;">Maniobras</p>  <h3>4. Alteraciones de manos y sus tratamientos</h3> <p>CUIDADOS ESTÉTICOS DE LAS MANOS</p> <p>La piel de la palma de la mano es gruesa, presentando una capa córnea espesa y un estrato lúcido evidente. La dermis carece de folículos pilosos y glándulas sebáceas; sin embargo, posee abundantes glándulas sudoríparas. La mano es uno de los instrumentos más perfectos que existen en el cuerpo, pero así mismo puede presentar manchas oscuras debido a las radiaciones solares, problemas osteoarticulares que las deforman, por todo aquello, los cuidados de las manos tienen una importancia fundamental.</p>	<p>PAG. _____</p> <p style="text-align: center;">GUIA INFORMATIVA</p> <p style="text-align: center;">No. _____</p> <p style="text-align: center;">CUIDADOS ESTETICOS DE MANOS COMO</p> <p style="text-align: center;">COMPLEMENTO DE LA COMUNICACION GESTUAL</p> <p>Tratamiento con parafina: La parafina es una sustancia sólida, transparente e inodora, que se utiliza para el tratamiento de manos, es muy enriquecida, con esencias de lavanda, melocotón, etc., que fortalecen sus propiedades.</p> <p style="text-align: center;">Procedimiento del tratamiento con parafina</p> 
--	---

Procedimiento del tratamiento manos envejecidas

 1 Desmaquillado con productos específicos.	 2 Baño de parafina.	 3 Desmaquillado capilar, aplicando cuidado a los puntos: uñas en el dedo y codo.
 4 Masaje de manos, antebrazo y codo.	 5 Aplicación de aparato vibrador.	 6 Mascara instantánea.
 7 Pulverización fría.	 8 Crema protectora con protección solar.	FRECUENCIA DE SESIONES Se realiza 20 sesiones, en promedio 2 por semana para el momento hasta realizar un total de 30 días. El momento hacer sesiones de mantenimiento cada mes y repetir todo el tratamiento al momento.

Procedimiento del tratamiento manchas pigmentarias

 1 Desmaquillado de manos, antebrazo y codo. Aplicación de ácido glicólico. 5 minutos.	 2 Aplicación de líquido hidratante.
 3 Masaje de manos, antebrazo y codo.	 4 Aplicación de mascarilla blanqueadora.
 5 Pulverización fría.	 6 Aplicación de crema protectora con pantalla solar.