



## **UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ**

### **Título de Investigación:**

“Los costos logísticos en las exportaciones, caso de estudio: Conservas  
Isabel Ecuatoriana S.A. 2012-2017”

### **Autoras:**

Cedeño Buenaventura Valeria Valentina.

Leiva Moreira Stefany Fernanda

Carrera de Ingeniería en Comercio Exterior y Negocios Internacionales

Manta - Manabí - Ecuador

**2018**

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

Economista.

Fabián Sánchez

**Decano de la Facultad Ciencias Económicas**

### **CERTIFICO:**

Que el presente trabajo de tesis, denominado: **“Los costos logísticos en las exportaciones, caso de estudio: Conservas Isabel Ecuatoriana S.A. 2012-2017”**, de las egresadas Valeria Valentina Cedeño Buenaventura y Stefany Fernanda Leiva Moreira; cumple con los requisitos establecidos por las Normas Académicas y Reglamento de Graduación de la Facultad de Ciencias Económicas, por el cual me permito autorizar su presentación para que sea sometido por el Tribunal que el Consejo de Facultad designe.

Manta, Julio 25 del 2018

-----

**Ing. Hugo Vera Santana**

**Director de tesis**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Declaramos bajo juramento que el contenido expresado en el presente trabajo de investigación, incluido conclusiones y recomendaciones son única y exclusiva responsabilidad de las autoras **Valeria Valentina Cedeño Buenaventura y Stefany Fernanda Leiva Moreira**, las cuales no pueden ser modificadas sin la debida autorización de las misma que no ha sido previamente presentado por ningún grado o calificación profesional.

## **APROBACIÓN DE TESIS**

### **CALIFICACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el proyecto de investigación sobre el tema: “**LOS COSTOS LOGISTICOS DE LAS EXPORTACIONES, CASO DE ESTUDIO CONSERVAS ISABEL ECUATORIANA S.A**”. Sometido a consideración de autoridades de la Facultad Ciencias Económicas y de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, como requisito para la obtención del título de Ingenieras en Comercio Exterior y Negocios Internacionales

Econ. Fabián Sánchez.

**DECANO DE FACULTAD**

\_\_\_\_\_

Ing. Hugo Vera.

\_\_\_\_\_

**DIRECTOR DE TESIS**

Ing. Tania Andino

Miembro del Tribunal

\_\_\_\_\_

Ing. Hugo Farfán

Miembro del Tribunal

\_\_\_\_\_

Ing. Carlos Palacios

Miembro del Tribunal

\_\_\_\_\_



**OTORGA A ESTE TRABAJO DE GRADO**

**La nota de..... equivalente**

**A.....**

.....

**Ing. Hugo Vera**

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**EL JURADO CALIFICADOR OTORGA A LA SUSTENTACIÓN LA NOTA  
DE**

.....

.....

.....

.....

**PROMEDIO FINAL DE SUSTENTACIÓN**

.....

**Lo certifico:**

.....

**SECRETARIA DE FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS**

## **DEDICATORIA**

Mi tesis se la dedico a Dios principalmente, por permitirme llegar hasta este momento de mi vida y con gran amor y cariño a mi querida madre Yessica Buenaventura por su gran sacrificio, esfuerzo y credibilidad puesta en mí, siendo mi pilar fundamental, el mismo que me permitió salir adelante.

A mis abuelos Miguel y Santa por haber formado a la persona que hoy en día soy por su apoyo incondicional.

A mis tios Karina y Wellington por motivarme cada día a crecer personal y profesionalmente, porque sin todos ellos llegar hasta aquí no habría sido posible.

***VALERIA CEDEÑO***

## **DEDICATORIA**

Mi tesis se la dedico a mi esposo Manuel Moreira él ha sido mi apoyo a lo largo de mi carrera universitaria, a mi hija que ha sido mi motivación para salir adelante, a mi madre Esperanza Moreira que gracias a sus enseñanzas hoy soy una persona de bien.

Pero principalmente esta tesis se la quiero dedicar a Diocle Napa un hombre no necesito ser mi padre biológico, pero siempre me apoyo fue mi pilar me inculco valores y gracias a sus exigencias nunca desfallecí en mis primeros pasos educativos.

***STEFANY LEIVA***

## **RECONOCIMIENTOS**

### ***LAS AUTORAS***

Primero le agradecemos a Dios por darnos las fuerzas para salir adelante a pesar de las adversidades, le agradecemos a nuestros profesores por compartir sus conocimientos y enseñarnos todo lo que se necesita para entrar en el campo laboral, agradecemos a nuestro tutor que fue esencial en la elaboración de la tesis, a nuestros compañeros, por compartir con nosotras, a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por ser parte de nuestra formación académica.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

|                                                  |       |
|--------------------------------------------------|-------|
| CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....                     | ii    |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....                     | iii   |
| APROBACIÓN DE TESIS .....                        | iv    |
| DEDICATORIA.....                                 | vi    |
| DEDICATORIA.....                                 | viii  |
| RECONOCIMIENTOS .....                            | viii  |
| ÍNDICE DE CONTENIDO .....                        | vx    |
| ÍNDICE DE TABLAS.....                            | xxv   |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS.....                          | xvii  |
| ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....                    | xviii |
| RESUMEN .....                                    | xx    |
| SUMMARY.....                                     | xxi   |
| INTRODUCCIÓN.....                                | 1     |
| GENERALIDADES .....                              | 2     |
| Título .....                                     | 2     |
| Planteamiento del Problema .....                 | 2     |
| Formulación y Sistematización del Problema ..... | 2     |
| Problema.....                                    | 2     |
| Sistematización del problema.....                | 3     |
| Delimitación del Problema .....                  | 3     |

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| Delimitación temporal .....                            | 3  |
| Delimitación espacial .....                            | 3  |
| Delimitación de contenido .....                        | 3  |
| Objetivos de la Investigación .....                    | 3  |
| Objetivo General.....                                  | 3  |
| Objetivos Específicos .....                            | 3  |
| Marco Teórico .....                                    | 4  |
| Costos logísticos .....                                | 4  |
| Sector del comercio mundial de conservas de atún ..... | 5  |
| Producción mundial.....                                | 6  |
| Principales exportadores.....                          | 6  |
| Principales mercados de destino .....                  | 7  |
| Sector atunero ecuatoriano .....                       | 8  |
| Generalidades .....                                    | 8  |
| Producción.....                                        | 9  |
| Exportaciones .....                                    | 11 |
| Puertos marítimos del Ecuador.....                     | 12 |
| Puerto de Manta.....                                   | 12 |
| Puerto de Guayaquil .....                              | 15 |
| Justificación e Importancia.....                       | 15 |
| Variables e indicadores.....                           | 16 |
| Diseño Metodológico .....                              | 17 |
| Enfoque de Investigación .....                         | 17 |

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Tipo de Investigación .....                                                 | 17 |
| Investigación Exploratoria.....                                             | 17 |
| Investigación Bibliográfica Documental .....                                | 17 |
| Métodos de investigación .....                                              | 17 |
| Método teórico.....                                                         | 17 |
| Método Inductivo - deductivo .....                                          | 18 |
| Método Analítico – Sintético.....                                           | 18 |
| Técnicas de Investigación.....                                              | 18 |
| CAPÍTULO 1 .....                                                            | 19 |
| 1.    GENERALIDADES DE LA EMPRESA CONSERVAS ISABEL<br>ECUATORIANA S.A. .... | 19 |
| 1.1.    Generalidades y reseña histórica .....                              | 19 |
| 1.2.    Descripción y evolución de la marca.....                            | 19 |
| 1.3.    Instalaciones de la empresa .....                                   | 21 |
| 1.4.    Planteamiento estratégico de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A. .... | 22 |
| 1.4.1.    Misión .....                                                      | 22 |
| 1.4.2.    Visión.....                                                       | 22 |
| 1.4.3.    Objetivos empresariales .....                                     | 22 |
| 1.4.4.    Sistema de valores.....                                           | 22 |
| 1.4.5.    Espíritu de Servicio.....                                         | 23 |
| 1.4.6.    Política de calidad .....                                         | 23 |
| 1.4.7.    Organigrama estructural de la empresa.....                        | 24 |

|                                                                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| .....                                                                                                         | 25 |
| 1.4.8. Actividad de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.....                                                     | 26 |
| 1.4.8.1. Productos.....                                                                                       | 26 |
| 1.4.8.2. Gama de productos comercializados a nivel local y exportados a América.....                          | 27 |
| 1.4.8.3. Gama de productos exportados a Europa.....                                                           | 30 |
| 1.4.9. Grupos Industriales a los que pertenece.....                                                           | 35 |
| 1.4.10. Certificaciones de calidad que tiene la empresa.....                                                  | 36 |
| 1.4.11. Gremios a los que está asociada.....                                                                  | 36 |
| CAPÍTULO 2 .....                                                                                              | 39 |
| 2. PROCESO DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA CONSERVAS ISABEL ECUATORIANA S.A. ....                       | 39 |
| 2.1. Procesos de producción por línea de producto Conservas Isabel S.A. ....                                  | 39 |
| 2.1.1. Proceso de producción de enlatados .....                                                               | 39 |
| 2.2. Cadena de Suministros .....                                                                              | 41 |
| 2.3. Proveedores de materias primas e insumos .....                                                           | 42 |
| 2.3.1. Rubros de costos logísticos en exportaciones del sector atunero y la empresa Conservas Isabel S.A..... | 42 |
| CAPÍTULO 3 .....                                                                                              | 44 |
| 3. PROCESO DE LAS EXPORTACIONES DE LA EMPRESA.....                                                            | 44 |
| 3.1. Proceso de negociación .....                                                                             | 44 |
| 3.2. Duración para sacar la documentación para exportar.....                                                  | 45 |
| 3.2.1. Francia – Italia – España.....                                                                         | 45 |

|         |                                                                                                 |    |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.2.2.  | Colombia.....                                                                                   | 45 |
| 3.2.3.  | Perú .....                                                                                      | 46 |
| 3.2.4.  | Bolivia.....                                                                                    | 46 |
| 3.2.5.  | Chile.....                                                                                      | 46 |
| 3.2.6.  | Argentina.....                                                                                  | 46 |
| 3.2.7.  | Costa Rica .....                                                                                | 47 |
| 3.2.8.  | Paraguay.....                                                                                   | 47 |
| 3.2.9.  | Uruguay.....                                                                                    | 47 |
| 3.2.10. | Brasil .....                                                                                    | 48 |
| 3.2.11. | Venezuela .....                                                                                 | 48 |
| 3.2.12. | Estados Unidos.....                                                                             | 48 |
| 3.3.    | Destinos de Exportaciones.....                                                                  | 49 |
| 3.3.1.  | Europa.....                                                                                     | 49 |
| 3.3.2.  | América (Región Andina).....                                                                    | 50 |
| 3.3.3.  | América (Región MERCOSUR).....                                                                  | 52 |
| 3.3.4.  | Chile (Acuerdo de Complementación Económica N° 65) .....                                        | 53 |
| 3.3.5.  | Países de destino sin acuerdo comercial .....                                                   | 53 |
| 3.4.    | Términos comerciales internacionales (Incoterm) .....                                           | 53 |
| 3.4.1.  | Tipos de Incoterm más utilizados para la exportación de conservas de atún por vía marítima..... | 54 |
| 3.5.    | Terminales Portuarios.....                                                                      | 55 |

|                                               |                                                                          |    |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.5.1.                                        | Costos logísticos de Conservas Isabel de acuerdo al terminal Portuario   | 55 |
| CAPÍTULO 4 .....                              |                                                                          | 58 |
| 4.                                            | ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE CONSERVAS ISABEL ECUATORIANA S.A. ....  | 58 |
| 4.1.                                          | Gastos locales en Navieras .....                                         | 58 |
| 4.2.                                          | Costos de documentos .....                                               | 59 |
| 4.3.                                          | Costos por manejo de carga contenerizada y transporte internacional..... | 60 |
| 4.3.1.                                        | Costos por exportación de productos secos .....                          | 61 |
| 4.3.1.1.                                      | Costos de exportación y gastos locales España.....                       | 61 |
| 4.3.1.2.                                      | Costos por exportación y gastos locales hacia Colombia .....             | 63 |
| 4.3.1.3.                                      | Costos por exportación y gastos locales hacia Venezuela .....            | 66 |
| 4.3.1.                                        | Costos por exportación de productos refrigerados.....                    | 67 |
| 4.4.                                          | Carga de contenedor completo por países 2012-2017 .....                  | 69 |
| CONCLUSIONES.....                             |                                                                          | 76 |
| RECOMENDACIONES .....                         |                                                                          | 77 |
| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....               |                                                                          | 78 |
| PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO ..... |                                                                          | 79 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....              |                                                                          | 80 |
| ANEXOS.....                                   |                                                                          | 84 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabla 1.</b> Principales Industrias atuneras en el Ecuador .....                  | 11 |
| <b>Tabla 2.</b> Partidas arancelarias de productos en conservas .....                | 26 |
| <b>Tabla 3.</b> Pescados congelados enteros .....                                    | 26 |
| <b>Tabla 4.</b> Productos enlatados (sardinas) .....                                 | 27 |
| <b>Tabla 5.</b> Costos logísticos terminal portuario NAPORTEC .....                  | 55 |
| <b>Tabla 6.</b> Costos logísticos terminal portuario FERTISA.....                    | 56 |
| <b>Tabla 7.</b> Costos logísticos terminal portuario CONTECON .....                  | 56 |
| <b>Tabla 8.</b> Costos logísticos terminal portuario INARPI.....                     | 57 |
| <b>Tabla 9.</b> Gastos locales en naviera EVERGREEN .....                            | 58 |
| <b>Tabla 10.</b> Gastos locales en naviera APL .....                                 | 58 |
| <b>Tabla 11.</b> Gastos locales en naviera TRANSOCEANICA .....                       | 58 |
| <b>Tabla 12.</b> Gastos locales naviera MSC .....                                    | 59 |
| <b>Tabla 13.</b> Gastos locales facturados en naviera MSC.....                       | 59 |
| <b>Tabla 14.</b> Gastos locales BL en naviera MSC .....                              | 59 |
| <b>Tabla 15.</b> Costos de Documentos .....                                          | 60 |
| <b>Tabla 16.</b> Costos por exportación y gastos locales empresa MSC .....           | 61 |
| <b>Tabla 17.</b> Costos por exportación y gastos locales empresa CMA CGM .....       | 62 |
| <b>Tabla 18.</b> Costos por exportación y gastos locales empresa HAMBURG SUD .....   | 62 |
| <b>Tabla 19.</b> Costos por exportación y gastos locales empresa DELPAC / COSCO..... | 63 |

|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabla 20.</b> Costos por exportación y gastos locales empresa EVERGREEN (Colombia)         | 63 |
| <b>Tabla 21.</b> Costos por exportación y gastos locales empresa CMA CGM (Colombia)..         | 64 |
| <b>Tabla 22.</b> Costos por exportación y gastos locales empresa NAVECUADOR (Colombia).....   | 65 |
| <b>Tabla 23.</b> Costos por exportación y gastos locales empresa HAMBURG SUD (Colombia).....  | 65 |
| <b>Tabla 24.</b> Costos por exportación y gastos locales empresa VECO (Colombia) .....        | 66 |
| <b>Tabla 25.</b> Costos por exportación y gastos locales empresa HAMBURG SUD (Venezuela)..... | 66 |
| <b>Tabla 26.</b> Costos por exportación y gastos locales empresa MSC (Venezuela).....         | 67 |
| <b>Tabla 27.</b> Costos por exportación productos refrigerados empresa MSC .....              | 67 |
| <b>Tabla 28.</b> Costos por exportación productos refrigerados empresa CMA CGM .....          | 68 |
| <b>Tabla 29.</b> Costos por exportación productos refrigerados empresa HAMBURG SUD            | 68 |
| <b>Tabla 30.</b> Costos por exportación productos refrigerados empresa DELPAC / COSCO .....   | 68 |
| <b>Tabla 31.</b> Carga de contenedor completo por países 2012-2017 .....                      | 69 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|                                                                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Gráfico 1.</b> Evolución de las exportaciones de contenedor completo por países 2012...                             | 70 |
| <b>Gráfico 2.</b> Evolución de las exportaciones de contenedor completo por países 2013...                             | 70 |
| <b>Gráfico 3.</b> Evolución de las exportaciones de contenedor completo por países 2014...                             | 71 |
| <b>Gráfico 4.</b> Evolución de las exportaciones de contenedor completo por países 2015...                             | 72 |
| <b>Gráfico 5.</b> Evolución de las exportaciones de contenedor completo por países 2016...                             | 73 |
| <b>Gráfico 6.</b> Evolución de las exportaciones de contenedor completo por países 2017...                             | 73 |
| <b>Gráfico 7.</b> Evolución de las exportaciones de contenedor completo según los principales destinos 2012-2017 ..... | 74 |

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

|                                                                                                                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Ilustración 1.</b> Área de ingreso a la planta.....                                                                                                                                          | 21 |
| <b>Ilustración 2.</b> Área de recepción de materias primas .....                                                                                                                                | 21 |
| <b>Ilustración 3.</b> Área de procesamiento de materias primas .....                                                                                                                            | 21 |
| <b>Ilustración 4.</b> Atún en aceite de girasol.....                                                                                                                                            | 28 |
| <b>Ilustración 5.</b> Atún claro en agua .....                                                                                                                                                  | 28 |
| <b>Ilustración 6.</b> Atún claro en aceite de oliva.....                                                                                                                                        | 28 |
| <b>Ilustración 7.</b> Atún claro en aceite de girasol.....                                                                                                                                      | 29 |
| <b>Ilustración 9.</b> Sardinas en salsa de tomate y salsa de oliva .....                                                                                                                        | 29 |
| <b>Ilustración 10.</b> Bonito del norte en escabache.....                                                                                                                                       | 30 |
| <b>Ilustración 11.</b> Filetes de atún en natural (Filets do Thon au naturel) de la marca Saupiquet (Francia) del grupo Bolton Alimentari S.p.A .....                                           | 30 |
| <b>Ilustración 12.</b> Filetes de atún con pesto de albahaca (Filets do Thon facon pesto au basilic) de la marca Saupiquet (Francia) del grupo Bolton Alimentari S.p.A.....                     | 31 |
| <b>Ilustración 13.</b> Filetes de atún con aceite de oliva (Filets do Thon concassé d’olives) de la marca Saupiquet (Francia) del grupo Bolton Alimentari S.p.A .....                           | 32 |
| <b>Ilustración 14.</b> Filetes de atún con aceite de oliva extra virgen (Filets do Thon à l’huile d’olive vierge extra) de la marca Saupiquet (Francia) del grupo Bolton Alimentari S.p.A ..... | 32 |
| <b>Ilustración 15.</b> Atún en natural de la marca NIXE Brand (Francia) .....                                                                                                                   | 32 |
| <b>Ilustración 16.</b> Filetes de atún en aceite de oliva marca RIO MARE (Italia) del grupo Bolton Alimentari S.p.A. ....                                                                       | 33 |
| <b>Ilustración 17.</b> Filetes de atún en aceite de oliva extra virgen marca RIO MARE (Italia) del grupo Bolton Alimentari S.p.A.....                                                           | 33 |

|                                                                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Ilustración 18.</b> Filetes de atún en aceite de oliva con peperoni marca RIO MARE (Italia) del grupo Bolton Alimentari S.p.A..... | 33 |
| <b>Ilustración 19.</b> Filetes de atún en aceite de oliva (lata) marca RIO MARE (Italia) del grupo Bolton Alimentari S.p.A.....       | 34 |
| <b>Ilustración 20.</b> Atún claro en aceite de oliva x 3 marca CUCA (España).....                                                     | 34 |
| <b>Ilustración 21.</b> Atún claro en aceite de oliva individual marca CUCA (España) .....                                             | 35 |
| <b>Ilustración 22.</b> Atún claro en aceite de oliva en frasco marca CUCA (España) .....                                              | 35 |
| <b>Ilustración 23.</b> Atún claro en aceite de oliva extra virgen marca CUCA (España) .....                                           | 35 |

## RESUMEN

Conservas Isabel Ecuatoriana S.A. es una empresa perteneciente al Grupo de Conservas Garavilla (España) en un 20% y a la empresa Bolton Alimentari (Italia) ubicada en la ciudad de Manta de la provincia de Manabí, sus actividades operacionales consisten en la captura, elaboración y comercialización de conservas y lomos de atún, forma parte del gremio CEIPA y actualmente posee una gama de productos de Conservas variado, teniendo al atún en conservas como su producto estrella. Gracias a su innovación y calidad se ha constituido en una de las empresas conserveras más importantes del país.

En este trabajo de investigación se determinaron los costos logísticos en las exportaciones de la empresa mencionada. durante el periodo 2012 -2017 mediante investigaciones de tipo bibliográfica – documental y exploratoria en las que se pudo indagar en los informes y reportes estadísticos de la organización en relación a la problemática de estudio.

Como principales resultados se determinó que los costos logísticos dependen del país de destino (documentos requeridos), el tipo de producto (seco, refrigerado), el término de venta Incoterm, la naviera y la empresa de logística y sus rubros identificados fueron tramite de documentos, envío de documentos, manipulación de carga en puerto de embarque, transporte interno, transporte internacional (marítimo), compañía naviera, aforos, movimientos horizontales, almacenaje, y estibadores.

El análisis de las exportaciones de la empresa de acuerdo al año del periodo de estudio y el país de destino, establecen que los principales destinos de la mercancía de productos secos ofertada al mercado internacional fueron España, Colombia y Argentina, mientras que los productos refrigerados se enviaron solo a España y Estados Unidos, en cantidades relativamente menores en relación a los secos.

**Palabras claves:** Costos logísticos, exportaciones, Conservas Isabel Ecuatoriana S.A., productos secos, productos refrigerados, gestión logística, mercados internacionales.

## SUMMARY

Conservas Isabel Ecuatoriana S.A. is a company belonging to the Garavilla Canning Group (Spain) located in the city of Manta in the province of Manabí, its operational activities consist of the capture, processing and marketing of canned and tuna loins, is part of the CEIPA guild and currently has a range of products from Conservas varied, taking canned tuna as its flagship product. Thanks to its innovation and quality, it has become one of the most important canning companies in the country.

In this research work, the logistics costs of the aforementioned company's exports were determined. during the period 2012-2017 through bibliographic - documentary and exploratory type investigations in which it was possible to inquire into the reports and statistical reports of the organization in relation to the study problem.

As main results it was determined that the logistics costs depend on the country of destination (documents required), the type of product (dry, refrigerated), the term of sale Incoterm, the shipping company and the logistics company and their identified items were documents processing , shipping of documents, cargo handling at the port of embarkation, internal transport, international transport (maritime), shipping company, gauging, horizontal movements, storage, and stevedores.

The analysis of the company's exports according to the year of the study period and the country of destination, establish that the main destinations for dry goods offered to the international market were Spain, Colombia and Argentina, while the refrigerated products they sent only to Spain and the United States, in relatively smaller quantities in relation to the dry ones.

**Key words:** Logistics costs, exports, Conservas Isabel Ecuatoriana S.A., dry products, refrigerated products, logistics management, international markets.

## INTRODUCCIÓN

El Ecuador es uno de los países más destacados en la región, en cuanto a las exportaciones de atún en conservas se refiere, dicha actividad ha contribuido a la productividad, la generación de plazas de trabajo y el ingreso de divisas, por lo que representa un sector de vital importancia para la economía del país, tanto así, que el atún se ha constituido como el tercer rubro de exportación no petrolera, por detrás del camarón y banano.

El sector productivo de conservas de atún ecuatoriano generalmente está orientado a la exportación, destinando así la mayor parte de estas a la venta dentro del mercado internacional. Gracias a la ubicación geográfica del país, el acceso a las materias primas de origen marino es más fácil, ya que su región costera limita al oeste con el océano pacífico. Tal es así, que se ha visto el nacimiento de empresas dedicadas a la captura, proceso de valor agregado y exportación.

Actualmente, una de las empresas más importantes de la zona costera del país es Conservas Isabel Ecuatoriana S.A., ubicada en la ciudad de Manta provincia de Manabí, dedicada a la captura, producción y exportación de varias especies marinas, pero especialmente de atún, producto estrella de la compañía, que durante el proceso de comercialización a destinos internacionales genera diversos costos y gastos, entre ellos los de tipos logísticos que obligatoriamente se dan dentro de la organización.

En el presente trabajo de investigación se determinaron los costos logísticos en las exportaciones de la empresa Conservas Isabel Ecuatoriana S.A. durante el periodo 2012-2017, mediante la caracterización de los aspectos estratégicos generales de la empresa y su proceso de la gestión logística. También se identificaron los costos logísticos de las exportaciones y se efectuó un análisis de las mismas de acuerdo al tipo de producto, año y país de destino.

## **GENERALIDADES**

### **Título**

“Los costos logísticos en las exportaciones. Caso de estudio: Conservas Isabel Ecuatoriana S.A. 2012-2017”.

### **Planteamiento del Problema**

La empresa Conservas Isabel Ecuatoriana S.A. se ha constituido como una de las más importantes de la zona costera sus actividades operativas dedicadas a la captura, producción y comercialización de varias especies marinas, especialmente de atún, han permitido que su propuesta de valor la haya popularizado y accedido a atractivos canales de comercialización en distintos mercados internacionales del continente europeo y americano.

Durante el proceso de comercialización a destinos internacionales se genera diversos costos y gastos, entre ellos los de tipos logísticos que obligatoriamente se dan dentro de la organización para poder llevar a cabo el suministro de sus elaborados a los distintos destinos donde incursiona.

Los costos logísticos y su proceso de gestión permiten incrementar la productividad y mejorar el tiempo de entrega de los productos a clientes o consumidores en países como España y Colombia, la problemática consiste en que es necesaria su identificación y análisis a fin de conocer los aspectos y parámetros que los conforman.

En el caso de no determinarlos, la empresa podría adquirir problemas de logística, que podrían tener como consecuencia la pérdida de participación en el mercado internacional, repercutiendo directamente en las utilidades y el aporte que puede brindar a la economía del país, por lo tanto, su estudio es necesario para poder generar alternativas a futuro que permitan su optimización.

### **Formulación y Sistematización del Problema**

#### **Problema**

¿Cuáles han sido los costos logísticos en las exportaciones de la empresa Conservas Isabel Ecuatoriana S.A. durante el periodo 2012-2017?

## **Sistematización del problema**

- ¿Cuáles son los aspectos estratégicos generales de la empresa Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.?
- ¿Cómo es el proceso de la gestión logística en las exportaciones de la empresa de estudio?
- ¿Qué costos logísticos han incurrido en las exportaciones de la empresa de estudio?

## **Delimitación del Problema**

### **Delimitación temporal**

El periodo de estudio que abarcó este trabajo de investigación comprendió los años del 2012 al 2017 y el desarrollo de este trabajo abarca un tiempo de 4 meses, según se detalla en el cronograma diseñado en este documento

### **Delimitación espacial**

La presente investigación se llevó a cabo en la empresa Conservas Isabel Ecuatoriana S.A. de la ciudad de Manta, provincia de Manabí.

### **Delimitación de contenido**

En lo que respecta a la delimitación del contenido, las fuentes de consulta sobre el tema a desarrollar serán: informes, documentos, libros, revistas, tesis, medios digitales y reportes económicos de fuentes secundarias.

## **Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo General**

Determinar los costos logísticos en las exportaciones de la empresa Conservas Isabel Ecuatoriana S.A. durante el periodo 2012 -2017

### **Objetivos Específicos**

- Caracterizar los aspectos estratégicos generales de la empresa Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

- Describir el proceso de la gestión logística de las exportaciones de la empresa de estudio
- Identificar los costos logísticos de las exportaciones de la empresa investigada durante el periodo de estudio.
- Analizar las exportaciones de la empresa de acuerdo al periodo y el país de destino

## **Marco Teórico**

### **Costos logísticos**

De acuerdo con Ventura & Guerreiro, (2014), los costos de logística son todos los relacionados con la logística de una empresa, incluyendo los costos desprendibles de almacenamiento, costos de existencia, también denominados como Stock, los costos de transporte (interno e internacional) y los costos de procesamiento de mercancía o trámites en los que incurren la documentación necesaria.

Los costos de logística son generalmente los segundos más importantes solamente superados por los costos de operación o de mercancía. Así que manejar estos costos puede ser crucial para la supervivencia de la empresa. En la mayoría de los casos, generalmente están ocultos y asignados en la contabilidad a diferentes departamentos involucrados en el proceso (Portal, 2014). En estos se incluyen:

- **Costos del aprovisionamiento (compras):** son aquellos costes indirectos con respecto al producto, localizados en el cuadro de reclasificación de cargas indirectas, más concretamente en la función o centro de Aprovisionamiento, también llamado Compras.
- **Costos de almacenamientos:** los costos de almacenamiento, de mantenimiento o de posesión del Stock, incluyen todos los costos directamente relacionados con la titularidad de los inventarios
- **Costos de Inventarios:** los costes de inventario son los costes relacionados con el almacenamiento y el mantenimiento del inventario durante un determinado período de tiempo. Normalmente, se acepta que los costes de almacenamiento por sí solos representen el 25 % del valor de inventario disponible. (Vermorel, 2013)

- **Costos del transporte interno:** es la cantidad de mano de obra absorbida en el transporte interno y su respectivo costo
- Costos de la distribución de productos terminados: es el gasto necesario que se incurre para el Movimiento de los productos terminados desde almacenes hasta los puertos de embarque
- Costos del personal involucrado en estas tareas, etc. (Portal, 2014)

Estos costos ocultos que se generan durante el proceso logístico (proceso de mover y almacenar materiales y productos desde los proveedores hasta los clientes), están relacionados con la eficiencia y eficacia de dicho proceso (y su medida la productividad), la calidad, etc. (Portal, 2014, pág. 4)

Los costos de logística son definidos de manera diferente por diferentes empresas. Algunas compañías no contabilizan los intereses y la depreciación en los inventarios como costos logísticos. Otros incluyen los costos de distribución de sus proveedores o los costos de compra.

En algunos casos, incluso el valor de compra de los bienes adquiridos se incluye en los costos de logística. Por lo tanto, no existe una definición genérica de este término, pero cada empresa necesita definir los costos de logística para sí misma.

### **Sector del comercio mundial de conservas de atún**

El comercio mundial de conservas de atún es inestable, con una demanda estancada en los Estados Unidos y una disminución de las importaciones de Oriente Medio, mientras que las importaciones de la UE aumentan moderadamente.

Las capturas más bajas de atún en las principales regiones pesqueras aumentaron los precios en el mercado internacional durante el tercer trimestre de 2015. De hecho, el precio de entrega del barrilete congelado del Pacífico occidental a Tailandia aumentó de USD 900 por tonelada en junio a USD 1 450 por tonelada en septiembre de aquel año (Globefish, 2017).

Esta tendencia de fortalecimiento de los precios se vio reforzada por la decisión de la Organización Mundial del Tuna Purine Seine de reducir los esfuerzos de pesca en un 35% del 15 de mayo al 31 de diciembre de 2015 en un esfuerzo por evitar que los

precios se debiliten. (Globefish, 2017) Además, se implementó un cierre de pesca de cuatro meses en el Pacífico occidental y central implementado de julio a octubre de 2015.

Las tendencias del mercado mundial para el atún crudo y procesado permanecieron inciertas durante todo el año 2016 (Globefish, 2017). La demanda fue lenta en los mercados tradicionales de conservas de atún en todo el mundo durante enero-septiembre de 2016, lo que provocó una disminución de las importaciones en los mercados occidentales, mientras tanto, los mercados en desarrollo de la zona del Oriente Medio, Asia Oriental y Latinoamérica se mantuvieron en un incremento razonable de las importaciones de conservas de atún.

### **Producción mundial**

Las denominadas especies principales de atún de mercado son las más importantes entre el atún y las especies afines al peso de captura y puntos de vista económicos. Se desembarcan en numerosos lugares del mundo, se comercializan a escala casi mundial y también se procesan y consumen en muchos lugares del mundo.

En 2010, su captura fue de aproximadamente cuatro millones de toneladas, lo que representa aproximadamente el 66% de la captura total de todas las especies de túnidos y atunes. La mayoría de las capturas de las principales especies de atún de mercado provienen del Pacífico (70.5% de la captura total de especies principales de atún mercado en 2008), y la India contribuyó mucho más (19.5% en 2010) que el Atlántico y el Mar Mediterráneo (10.0 % en 2010). (FAO, 2010)

La producción mundial promedio anual de atún durante el periodo 2003 al 2012 fue de 5.1 millones de toneladas, sobresale el año 2012 al conseguir una producción de 5.6 millones de toneladas (Téllez, 2017), Actualmente esta producción supera los 6 millones de toneladas anuales, gracias a que los grandes productores y exportadores buscan cubrir la creciente demanda a nivel mundial

### **Principales exportadores**

Durante 2016 y parte del 2017, la tendencia de principales exportadores de atún se mantuvo con Tailandia, Ecuador, España, China e Indonesia como los cinco países más importantes en exportaciones de atún procesado y enlatado al mercado mundial.

Tailandia notificó una caída de las exportaciones, mientras que el resto de los países informaron tendencias positivas.

Durante el 2016, Ecuador mantuvo su crecimiento de exportaciones, pero solo con un aumento de volumen de menos del 1 %, ya que los suministros a España, el principal mercado de la UE, sufrieron una disminución del 13,3 % debido a una menor demanda de lomos cocinados. Sin embargo, las exportaciones de Ecuador aumentaron a los Países Bajos (+24 %) y Alemania (+5.3 %) (FAO, 2017). En noviembre de 2016, Ecuador y la UE firmaron un nuevo acuerdo comercial que permite la continua exportación de atún desde Ecuador con tasas de cero aranceles en los próximos años, lo que brinda un grado de estabilidad al mercado.

Las exportaciones de atún preparado en España, que en su mayoría son productos de mayor valor, aumentaron en un 5 % en cantidad, pero disminuyeron en el mismo porcentaje en valor debido a los bajos precios del mercado. Las exportaciones al Reino Unido y Alemania fueron del 2 % y el 52 % por debajo de las de 2015 (FAO, 2017).

De acuerdo con Fernández (2017), la industria conservera sigue siendo el principal destino de la mayoría de las capturas de atún en el mundo. Tailandia es, el mayor exportador de atún industrializado a nivel mundial. De 2000 a 2011, las exportaciones tailandesas aumentaron en un 119%, una tendencia similar para Ecuador y España. Indonesia y Filipinas también aumentaron sus exportaciones, aunque por debajo del 50%. En el caso de los productos enlatados, la materia prima se suministra tanto de desembarcos locales como de importación, aunque en proporciones diferentes según el país.

### **Principales mercados de destino**

Los principales mercados para el atún en conserva son los Estados Unidos, la Unión Europea, Egipto, Japón y Australia. Sin embargo, el consumo en las últimas décadas se ha estancado en los primeros mencionados, y ha sido Japón el que ha tenido un incremento moderado. El consumo está aumentando en los mercados menos tradicionales de América Latina y Medio Oriente, donde las importaciones crecieron alrededor del 50% en los últimos cinco años (GLOBEFISH, 2016).

La industria conservera de atún consiste en redes complejas de comercio internacional. Existe una práctica común en las industrias europeas y estadounidenses para encontrar los primeros pasos de procesamiento en los países en desarrollo, cerca del sitio de aterrizaje principal, y luego exportar los productos terminados en los países desarrollados para completar el proceso antes del final de distribución y consumo de estas redes que proporciona el comercio de diversas formas en diferentes países, y que pueden variar según el nivel de procesamiento. El atún es ahora el principal producto en el mercado.

El crecimiento general de la demanda de canales en conserva ha llevado a un aumento de los precios en todos los países productores. las exportaciones españolas, que se centró principalmente en el comercio dentro de las naciones comunitarias tienen una diferencia de precios, como resultado de su calidad preimétrica y los altos ingresos de los mercados de destino de la UE (Fernández, Llorente, & Fernández, 2012).

La creciente consolidación de las ventas minoristas en todo el mundo ha llevado a los supermercados a dominar la venta de atún enlatado en mercados tradicionalmente desarrollados. Los minoristas en los mercados desarrollados contribuyeron a que el atún enlatado se promocioe como un alimento accesible y fácil de comer, y fueron capaces de mantener un precio relativamente bajo al por mayor y menor para mantener el crecimiento del consumo.

## **Sector atunero ecuatoriano**

### **Generalidades**

La industria del atún es la principal actividad del sector pesquero industrial del país, y tiene logrado, en sus tres fases: captura, procesamiento y comercialización, la realización de normativas nacionales, internacionales y laborales, y normas de calidad de: INEN (Servicio Ecuatoriano de Normalización), MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería, conocido antes como MAGAP), el INP (Instituto Nacional de Pesca), entre otros (Ministerio de Comercio Exterior , 2017).

La creación de un clúster<sup>1</sup>, que se ha perfeccionado a lo largo de los años, con procesos tanto horizontales como verticales, ha impulsado el crecimiento de la industria del atún. Este clúster integra una cadena productiva que va desde la extracción de la pesca recurso, a través de una flota pesquera propia, para la producción y exportación del producto.

La industria del atún también genera vínculos productivos con otras actividades industriales, como el procesamiento de la harina de pescado y las industrias relacionadas, los proveedores de insumos y materiales para la cadena de valor del atún y otros servicios de apoyo (hidrocarburos, aluminio, puerto servicios, logística, refrigeración, tratamiento de agua, laboratorio, entre otros).

## **Producción**

Ecuador es el segundo productor atunero del mundo, después de Tailandia. En el 2017 esta industria aportó con el 9 % del total de las exportaciones no petroleras del país, es decir, fueron USD 1 092 millones (Trujillo, 2018). El 2016, fue un año de recuperación por el incremento en los precios y por el acuerdo con la Unión Europea, pero el sector cree que sigue en problemas.

De acuerdo con Trujillo (2018) director ejecutivo de la CNP: “el 2017 significó oxígeno”. Las industrias locales procesan 500 000 toneladas de atún al año: 80% se envía al mercado externo (lomos, latas y ‘pouch’) y 20%, al consumo local. 250 000 toneladas de materia prima provienen de las capturas de la flota nacional y el resto se importa. Existen unas 20 plantas procesadoras de gran tamaño y otras pequeñas que no están afiliadas a ningún gremio como CEIPA<sup>2</sup> y otros gremios asociados como la Federación Ecuatoriana de Exportadores FEDEXPORT. La mayoría de industrias (70%) se instala en Manta, ciudad considerada como la ‘Capital del Atún’.

La actividad atunera en el Ecuador cuenta con dos localidades que han permitido, por sus condiciones y ubicaciones geográficas, el desarrollo de esta industria; estos son

---

<sup>1</sup> Grupo de empresas interrelacionadas que trabajan en un mismo sector industrial y que colaboran estratégicamente para obtener beneficios comunes.

<sup>2</sup> CEIPA es una organización creada en 2003 en Manta, para fortalecer el trabajo de la industria atunera, a través de contactos con organizaciones internacionales como la Comunidad Europea, Comisión Interamericana del Atún Tropical y otras; y también hacer viables necesidades de orden aduanero y laboral.

Posorja (parroquia rural de Guayaquil) y Manta (Provincia de Manabí). En ambas localidades se concentra la industria atunera ecuatoriana (Calderón, 2014, pág. 8). En el siguiente cuadro se presenta las más importantes empresas procesadoras de atún en Ecuador; en el acápite se reseña de información en detalle sobre la industria atunera nacional.

**Tabla 1.** Principales Industrias atuneras en el Ecuador

| Nº | Empresa                      | Localidad |
|----|------------------------------|-----------|
| 1  | Nirsa                        | Posorja   |
| 2  | Empesec                      | Guayaquil |
| 3  | Seafman                      | Manta     |
| 4  | Tecopesca                    | Manta     |
| 5  | Conservas Isabel Ecuatoriana | Manta     |
| 6  | Gondi                        | Manta     |
| 7  | Marbelize                    | Manta     |
| 8  | Eurofish                     | Manta     |
| 9  | Inepaca                      | Manta     |
| 10 | Pespaca                      | Manta     |
| 11 | Sálica                       | Posorja   |
| 12 | Asiservy                     | Manta     |
| 13 | Ideal                        | Manta     |
| 14 | Dinari                       | Posorja   |
| 15 | Pefrescomar                  | Manta     |
| 16 | Tropical                     | Manta     |
| 17 | Comumap                      | Chanduy   |
| 18 | Incopes                      | Guayaquil |
| 19 | Fishincorp                   | Guayaquil |
| 20 | Clarich                      | Guayaquil |

**Fuente:** Subsecretaría de Pesca

En Manta se desarrolló la mayor parte de la actividad atunera del Ecuador, en esta ciudad aproximadamente 7.000 personas se dedican a actividades de pesca (INEC, 2010), y se estima que de las aproximadamente 300 embarcaciones industriales con las que cuenta el país el 65% desembarcan en la ciudad de Manta según el Instituto Nacional de Pesca. El INP menciona que de este total se considera que 114 naves corresponden a la flota atunera ecuatoriana, de los cuales la mayoría acodera en el Puerto de Manta; es por esto que se considera a Manta como la localidad que concentra entre el 70% y 80% del clúster atunero del país.

### **Exportaciones**

Las exportaciones de atún ecuatoriano están en aumento, en parte gracias a los precios más competitivos en relación con los competidores asiáticos del país. Las exportaciones ecuatorianas aumentaron a \$ 550.6 millones en valor durante enero-septiembre de 2017, alcanzando un volumen de 145,339 toneladas métricas, según las cifras preparadas por uno de los mayores atuneros del país (Mereghetti, 2017).

De esta cantidad, las exportaciones a la Unión Europea totalizaron \$ 329.4 millones en valor y 84.853 toneladas. Los Países Bajos fueron el mercado final más grande para el atún ecuatoriano, seguidos de España, el Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Portugal, Bélgica y la República Checa. Las exportaciones a los países latinoamericanos totalizaron \$ 129.2 millones en valor durante el período y 39.312 toneladas en volumen. Colombia, Argentina, Chile, Perú, Brasil, Uruguay, Bolivia, Paraguay y Venezuela fueron, respectivamente, los mayores compradores de atún ecuatoriano (Mereghetti, 2017).

Las exportaciones de atún en 2017 fueron impulsadas por precios competitivos en la primera parte del año, más que el acuerdo de libre comercio recientemente firmado con la UE. La reciente disminución de los precios tailandeses había hecho más difícil para las empresas ecuatorianas competir con los envasadores de atún asiáticos. En enero de 2017, Ecuador se unió a un acuerdo de libre comercio con la UE, que permite que el atún enlatado ecuatoriano ingrese al mercado de la UE libre de impuestos. Anteriormente, el impacto clave del acuerdo era mantener la participación de mercado del país en la UE.

### **Puertos marítimos del Ecuador**

De acuerdo con Luna (2013), el Ecuador tiene la suerte de contar junto al Océano Pacífico y en un litoral pequeño, con seis puertos que, con el paso del tiempo, se han tecnificado en sus distintas actividades de servicio. Puerto Bolívar está enfocado al manejo de mercancías del sector bananero y cacaotero; El puerto de Guayaquil opera con carga general de exportación e importación, es el más grande del país y concentra la mayor cantidad de mercancía exportable; Manta es puerto turístico y pesquero; En la provincia de Esmeraldas, el puerto de Balao se especializa en petróleo y otro de carga general; Por su parte, San Lorenzo moviliza madera.

### **Puerto de Manta**

El Puerto de Manta fue creado en octubre de 1966 y desde hace 5 décadas ha sido administrado por la Autoridad Portuaria de Manta. El primer Directorio fue presidido por el señor Carlos Polit Ortiz, un mes después de su creación. Esta entidad se encuentra adscrita al Ministerio de Transporte y Obras Públicas (Autoridad Portuaria de Manta, 2013). Su ubicación se halla a 25 millas náuticas, encontrándose a una hora de la ruta

internacional de tráfico y a solo 600 millas, 24 horas del Canal de Panamá. Es un Puerto abierto al mar sin canales de acceso, con una profundidad natural de 12 metros y depresiones de 15 y 18 metros a solo 150 y 400 metros de distancia, respectivamente, del espigón (Daza, 2017). En el país, la mayoría de las exportaciones de productos pesqueros, entre otros, salen de los puertos marítimos en contenedores hacia los desembarcaderos de los mercados de destino a nivel mundial.

El puerto de Manta es uno de los puertos marítimo más importantes del Ecuador, sobre todo porque el sector pesquero industrial del cantón es uno de los más sólidos en el litoral ecuatoriano, lamentablemente no se le ha dado la debida importancia, y por ello, puertos como el de Guayaquil, el de Esmeraldas o el de Bolívar, lo superan en volumen de carga. De acuerdo con Aguilar (2017), el Puerto de Manta es físicamente el mejor del país y está a solo 25 millas de la ruta de tráfico internacional a mar abierto. Cuenta con cuatro atracaderos y tiene hasta 13 metros de profundidad en los muelles 1 y 2. Acomoda tráfico de buques mercantes, pesqueros y cruceros turísticos y es el segundo del país en términos de recalada de naves (Aguilar, 2017).

En el puerto de Manta se pueden encontrar siete tipos diferentes de carga, como: pasajeros, contenedores, vehículos, gráneles líquidos y sólidos; productos pesqueros frescos, congelados y en conserva; y, papel. Hace fácil la tarea de atracar a muy grandes barcos, lo que impulsa el turismo receptivo de Europa y Estados Unidos y la carga. Su muelle total abarca 1.200 metros y da posibilidades para que se pueda convertir en puerto de transferencia, para carga con destino a otros países (Luna, 2013). El lugar se ha especializado en la actividad pesquera, tanto industrial como artesanal que abastecen la demanda de las empresas procesadoras de pescado.

Durante los primeros meses del 2018, el puerto fue sometido a un proceso de renovación para alcanzar los estándares de eficiencia a demandados internacionalmente con el fin de abastecer y cubrir las necesidades del comercio exterior. A diario hay un gran movimiento de carga contenerizada en la cual la mayoría de ellos o una gran parte son productos de las Industrias pesqueras de la ciudad. Con esta obra, Manta se convierte en el puerto con el mayor calado del país y prestará mejores servicios. Ahora ofrece una capacidad de descarga de 1.500 a 2.000 toneladas métricas para barcos nacionales e internacionales, con eslora de 80 a 100 metros (Huiracocha, 2018).

## **Puerto de Guayaquil**

Guayaquil posee el primer puerto nacional para el movimiento de la carga del comercio exterior, de la cual maneja aproximadamente el 70%. El Puerto está ubicado en el Golfo del mismo nombre, sobre un brazo de mar, a 50 millas náuticas del Océano Pacífico (Luna, 2013). Por lo tanto, la mayoría de la mercadería destinada al contexto internacional pasa por dicho lugar.

El área total del Puerto es de 95 Ha, cuenta con 8 atracaderos de carga general y contenedores y 1 muelle especializado de carga a granel. Tiene suficientes áreas de expansión (Luna, 2013). Actualmente no posee condiciones físicas adecuadas (en marea baja los barcos sufren demoras para salir a mar abierto), sin embargo, su gran historial a nivel comercial, sus áreas e instalaciones disponibles desde el año 1958, afianzan su preferencia nacional que ha mantenido de forma notable durante todo este tiempo.

El puerto de Guayaquil ha sido declarado internacionalmente como “puerto inseguro” debido a la piratería, ya que las personas que se dedican a esta actividad nefasta, roban mercadería importada, saltándose controles de seguridad de tipo militar que el Gobierno ha impuesto a fin de salvaguardar los intereses de los compradores.

Lacarte, Ortega, Solórzano, & Valverde (2018), dentro del proceso de modernización, como estrategia de concesión, se ha dividido el puerto en 3 terminales: para contenedores y multipropósito, granelero, de frutas. En mayo de 1999 se entregó en concesión el Terminal granelero. Luna (2013), manifiesta que la tasa de crecimiento de la carga contenerizada estimado es del 2,7% anual para los próximos 25 años.

## **Justificación e Importancia**

Conservas Isabel Ecuatoriana S.A es una empresa dedicada a la exportación de conservas de pescado, se encuentra ubicada en la ciudad de Manta, siendo una de las compañías de mayor renombre en el país, por lo cual, ante su ejercicio constante de comercialización de sus productos al mercado internacional. Requiere de acciones para optimizar los costos logísticos que enfrentan.

La realización de este trabajo se justifica porque es importante conocer el proceso de gestión logística y los rubros que la conforman, con la intención de generar alternativas a mediano y largo plazo que contribuyan a mejorarla, y por ende, incrementar la

participación en los principales mercados de destino como España y Colombia, a fin de generar mayores márgenes de utilidad y contribuir al sector productivo y económico del Ecuador. Cabe mencionar que el sector de las conservas de atún en el país viene mostrando un protagonismo significativo en los últimos años, por lo que es importante hacer investigaciones de este tipo que aporten a las empresas dedicadas a dicha actividad.

Este trabajo presentará resultados relevantes, tanto teóricos como prácticos, pues mediante el análisis de datos obtenidos en la investigación exploratoria y en la bibliográfica-documental se generarán conclusiones y recomendaciones importantes para la empresa Conservas Atún Isabel S.A., la beneficiaria directa del presente estudio.

Además, este trabajo de titulación se justifica metodológicamente ya que hace uso de métodos y técnicas de recopilación de datos avaladas científicamente, también se destaca su factibilidad, ya que se cuenta con el visto bueno de las autoridades de la empresa en cuestión para poder indagar en el objeto de estudio.

### **Variables e indicadores**

#### **Variable Independiente:**

Exportaciones de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

#### **Variable Dependiente:**

Costos logísticos

#### **Indicadores:**

- Características de la empresa Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.
- Procesos logísticos manejados en la empresa Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.
- Destinos de exportaciones
- Terminales portuarios
- Gastos locales e internacionales
- Documentación (Certificados)

## **Diseño Metodológico**

### **Enfoque de Investigación**

El enfoque de la investigación que se pretende realizar es mixto, debido a que se emplearon métodos cuantitativos para el procesamiento de datos cuantificables de tipo estadístico y cualitativos, porque se efectuaron análisis en el que no solo se presentaron datos numéricos sino también aspectos subjetivos relacionados a la problemática y la empresa de estudio.

### **Tipo de Investigación**

#### **Investigación Exploratoria**

Este tipo de investigación tiene el propósito principal de facilitar una mayor comprensión del problema investigado. Se realiza cuando la temática a abordar no es frecuente, ya que no se registran trabajos similares en la empresa de estudio con anterioridad. Se indagará en los registros de la organización para determinar los costos logísticos y efectuar el análisis correspondiente.

#### **Investigación Bibliográfica Documental**

La investigación Bibliográfica-Documental permitió obtener información teórica a partir de fuentes secundarias como: documentos, libros, revistas, periódicos, entre otros, con el propósito de fundamentar este trabajo mediante su análisis y síntesis.

### **Métodos de investigación**

Para el desarrollo de esta investigación se utilizaron los siguientes métodos:

#### **Método teórico**

Este método permitió que se recopile la información necesaria para construir el cuerpo teórico sobre el cual se fundamente la investigación de acuerdo a las características del estudio.

### **Método Inductivo - deductivo**

Permitió conocer la forma general de los aspectos relacionados con el objetivo de estudio, para de esa manera sacar conclusiones específicas y encontrar soluciones al problema hallado.

### **Método Analítico – Sintético**

Este método permite estudiar hechos relacionados a la problemática de estudio a partir de su división en sus distintas partes esenciales para ser estudiadas individualmente (análisis), y posteriormente se juntan dichas partes para su estudio de forma integral (síntesis).

### **Técnicas de Investigación**

Las técnicas de investigación que se emplearon para la recopilación de datos fueron:

- Entrevista al encargado del manejo de los costos logísticos de las exportaciones en la empresa Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.
- Revisión documental, que consistió en el uso de documentos bibliográficos para la compilación de datos e información que mediante sintetización y el respectivo análisis sirvió para el desarrollo teórico de este trabajo.
- Análisis y síntesis de resultados de la información bibliográfica – documental.

## **CAPÍTULO 1**

### **1. GENERALIDADES DE LA EMPRESA CONSERVAS ISABEL ECUATORIANA S.A.**

#### **1.1. Generalidades y reseña histórica**

Conservas Isabel Ecuatoriana S.A es una compañía que se dedica a la captura, industrialización, conservación y transportación de los productos de la pesca, así como a la elaboración, producción y comercialización de alimentos como pescado en conservas, crustáceos (a excepción de langostinos y camarón) y otros moluscos congelados, ultra congelados, secados, ahumados, salados, sumergidos en salmuera y enlatados. Se encuentra entre los tres principales exportadores de atún ecuatoriano, atendiendo a los mercados sudamericanos y europeos desde hace más de cuatro décadas, destacándose como mayor fortaleza la calidad lograda por los estrictos controles en producción (Ekos, 2016).

La empresa. se encuentra localizada en la ciudad de Manta, provincia de Manabí – Ecuador, fue constituida en el año de 1976. Su ubicación se debe a que Manta es considerado el puerto atunero más grande a nivel mundial, y que ha tenido progreso gracias, en parte, al atún.

La fábrica de Conservas Isabel Ecuatoriana fue totalmente remodelada en septiembre de 2001 y es en la actualidad la planta de procesamiento de atún más moderna del Continente Americano, con capacidad para producir 12.000 cajas diarias (Pincay, 2016). A partir del inicio de sus actividades, Conservas Isabel fomentó una vocación exportadora, por lo que en la actualidad sus productos se destinan a más de 30 países, especialmente en Europa y Sudamérica.

#### **1.2. Descripción y evolución de la marca**

ATÚN ISABEL es una marca que busca estar cerca de la familia, a través de las madres, quienes reconocen su calidad, rico sabor y aporte nutricional. La gama de elaborados ISABEL simboliza la dedicación de las madres por dar lo mejor a sus familias. La marca se encuentra respaldada por el Grupo Garavilla de España quien hasta el año 2015 tenía una participación en sus acciones del 100%, actualmente posee

el 20% y el grupo Bolton el 80%, una organización con más de 100 años de historia, quien además hace énfasis en la comercialización de productos de tradición.

ATÚN ISABEL es el principal producto de la empresa, lidera su categoría, con una participación de mercado destacable, lo que lo ha llevado a transformarse en todo un referente para la competencia. La mejor estrategia de marca, y que permitió además convertirla en lo que es hoy en día, aconteció en 2001 cuando lanzó el primer atún con lata litografiada y con abre fácil. También se destaca el respaldo de la comercialización con un sistema de distribución directa mediante supermercados y tiendas que le han permitido entrar a más lugares. Durante el 2005 posicionó su nombre, mediante innovadoras preparaciones como ensaladas Bol, atún para untar y una gama de mariscos como mejillones en salsa escabeche, calamares en su tinta y pulpo en aceite. En 2011 presentó ATÚN ISABEL con aceite de girasol, el mismo que ha captado nuevos consumidores (Ekos, 2016).

Los productos ISABEL cumplen con estrictos controles de calidad y seguridad alimentaria, en toda su cadena productiva, los cuales se plasman en las certificaciones ISO 9001:2008; (British Retail Consortium); IFS (International Food Standards); Dolphin Safe, entre otros (Ekos, 2016). ISABEL se constituyó en una marca que supo enfatizar en el sentimiento de los valores familiares y una buena nutrición mediante el consumo de ATÚN ISABEL, a esto se le suma que sus envases con abre fácil son prácticos de transportar, conservar y consumir.

### 1.3. Instalaciones de la empresa

**Ilustración 1.** Área de ingreso a la planta



**Ilustración 2.** Área de recepción de materias primas



**Ilustración 3.** Área de procesamiento de materias primas



## **1.4. Planteamiento estratégico de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.**

### **1.4.1. Misión**

Ser líderes a nivel nacional y regional en el desarrollo, elaboración y comercialización de productos del mar, en términos de calidad, procesos e innovación.

### **1.4.2. Visión**

Contamos con recurso humano capacitado, motivado y comprometido en la mejora continua de procesos y búsqueda de tecnología que nos permita encontrar y satisfacer las necesidades del consumidor, logrando la máxima rentabilidad para nuestros accionistas y colaboradores.

### **1.4.3. Objetivos empresariales**

- Bajar el consumo de agua y recuperación de agua (Sistemas de osmosis)
- Minimizar el uso del papel (Gestión informatizada)
- Bajar el indicador de energía eléctrica

### **1.4.4. Sistema de valores**

Conservas Isabel Ecuatoriana, ha incluido dentro de su contexto organizacional una serie de valores direccionados a fortalecer los enlaces corporativos:

- Conocimiento
- Creatividad
- Disciplina
- Trabajo en equipo
- Liderazgo
- Reconocimiento
- Calidad
- Competitividad
- Identidad

#### **1.4.5. Espíritu de Servicio**

La empresa Conservas Isabel Ecuatoriana S.A., no ha instaurado dentro de su contexto organizacional, una filosofía empresarial. Sin embargo, luego de dirigirme hacia los niveles gerenciales y entablar una nueva iniciativa que considere la importancia de contar con una filosofía empresarial, se ha tomado como referencia lo siguiente:

“Ofrecer un producto de calidad al mejor costo”

#### **1.4.6. Política de calidad**

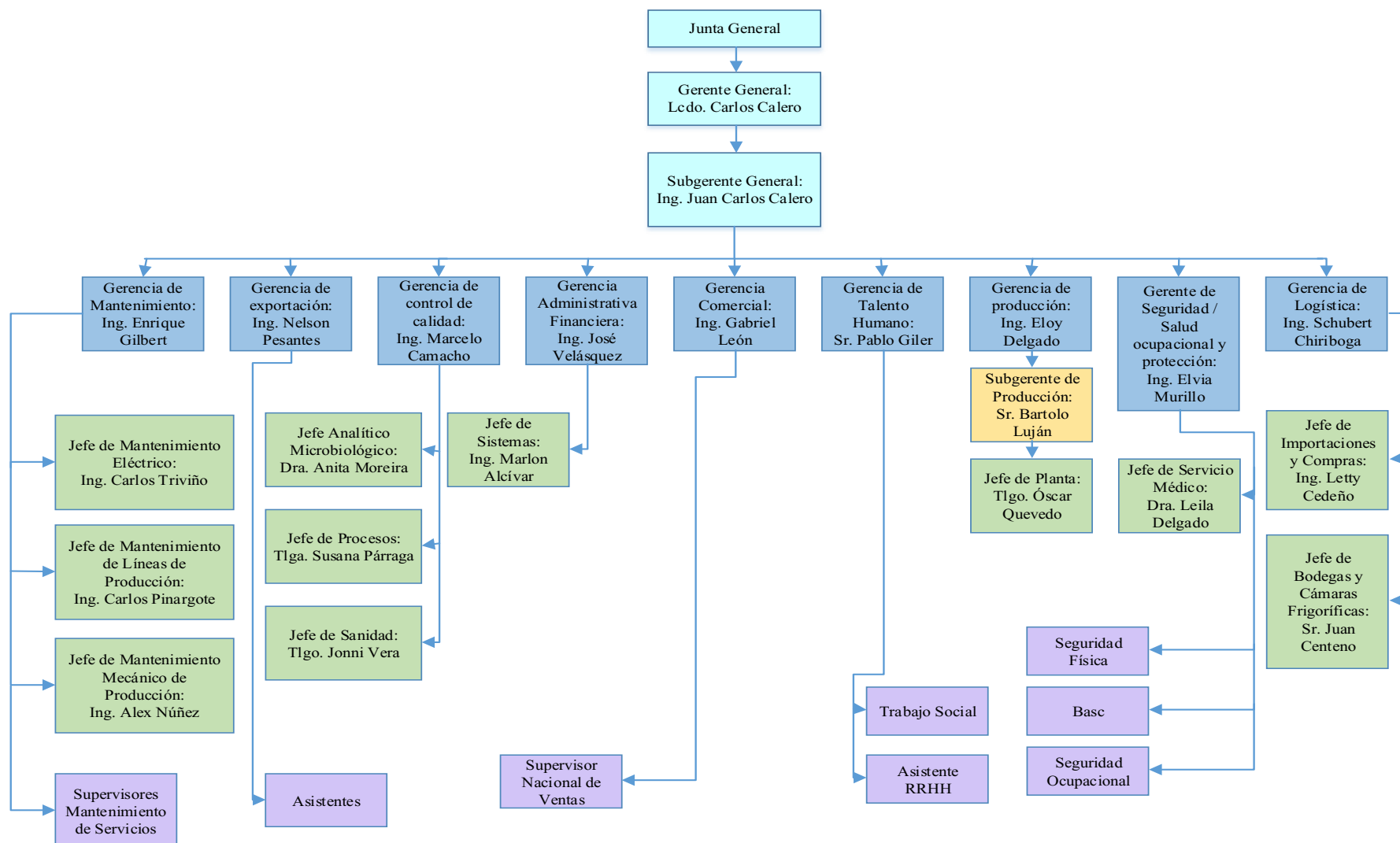
CONSERVAS ISABEL ECUATORIANA S.A., es una empresa dedicada a la captura, elaboración y comercialización de conservas y lomos de atún. Por tanto, la alta dirección ha decidido enfocar la política de la organización hacia una mejora permanente de la calidad, seguridad y el cumplimiento de la legalidad de nuestros procesos y productos, satisfacción de nuestros clientes y rentabilidad, a través de la asignación de recursos, para lo cual:

“Trabajamos con personal competente de acuerdo a su responsabilidad haciéndoles partícipes de nuestros objetivos para el cumplimiento de estos”.

“Establecemos vías adecuadas de comunicación difundiendo conductas seguras, responsables y éticas”.

“Cumplimos las normas y reglamentos nacionales e internacionales vigentes, susceptibles a ser aplicadas y los requisitos establecidos por nuestros clientes, así como también los programas que tengan como objetivos precautelar la seguridad y salud de las personas que laboran en nuestra institución y aquellas que promueven la prevención de actividades ilícitas; minimizando en lo posible el impacto de nuestros procesos en el medio ambiente”.

### 1.4.7. Organigrama estructural de la empresa



#### 1.4.8. Actividad de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

Actividad pesquera de Conservas Isabel Ecuatoriana S.A consiste en las fases de captura, procesamiento de conservas, congelación de atún, elaboración de conservas de sardinas y harinas de pescado.

##### 1.4.8.1. Productos

- Conservas: Lomos, trozos, solido, rallados, crudo. En agua, aceite vegetal, oliva, girasol, soya, ensaladas con vegetales y maíz.
- Congelación de atún: Se usa para alimento animal (no es de consumo humano)
- Sardinas en tomate y en aceite
- Harinas de pescado

**Tabla 2.** Partidas arancelarias de productos en conservas

| Listados y bonitos<br><i>Katsuwonus pelamis</i> |               | Patudos u ojo grande<br><i>Thunus albacares</i> |               | Aleta amarilla / yellowfin<br><i>Thunnus obesus</i> |               |
|-------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------|---------------|
| 1604.14.20.12                                   | En agua y sal | 1604.14.10.22                                   | En agua y sal | 1604.14.10.12                                       | En agua y sal |
| 1604.14.20.13                                   | En aceite     | 1604.14.10.23                                   | Aceite        | 1604.14.10.13                                       | Aceite        |
| 1604.14.20.19                                   | Los demás     | 1604.14.10.29                                   | Los demás     | 1604.14.10.19                                       | Los demás     |

Fuente: CIESA

**Tabla 3.** Pescados congelados enteros

| Tipo                              | Subpartida arancelaria |
|-----------------------------------|------------------------|
| Pescado Skip Jack (Bonito)        | 0303.43.00             |
| Pescado Yellowfin                 | 0303.42.00             |
| Pescado Big Eye (Atún ojo grande) | 0303.44.00             |
| Ventresca <sup>3</sup>            | 0304.99.00             |

<sup>3</sup> Parte del despiece del atún, ubicada en la parte inferior del pez, en la zona próxima a la cabeza.

|                       |            |
|-----------------------|------------|
| Sangacho <sup>4</sup> | 0611.91.20 |
|-----------------------|------------|

Fuente: CIESA

**Tabla 4.** Productos enlatados (sardinas)

| Tipo de producto             | Subpartida |
|------------------------------|------------|
| Sardina en tomate            | 1604.13.10 |
| Sardina en aceite            | 1604.13.20 |
| Conservas en salsa de tomate | 1604.19.00 |

Fuente: CIESA

#### **1.4.8.2. Gama de productos comercializados a nivel local y exportados a América**

La oferta exportable de Conservas Isabel consiste principalmente de atún, en diferentes presentaciones, latas, refrigerado, congelado, y conservas.

##### **Lomos de atún en aceite de Girasol**

El Atún de Isabel se presenta en aceite de girasol y en varios formatos de envase para que el consumidor tenga la potestad de elegir el más práctico, dependiendo de la ocasión. La marca prepara este producto con lomos de atún y aceite de girasol que tiene una composición muy similar a la del aceite de oliva, Se obtiene a través de girasoles seleccionados que son ricos en Oleico, componente más importante del aceite de oliva. Varios estudios han determinado sus beneficios en una alimentación balanceada, por lo que su consumo es recomendable.

---

<sup>4</sup> El sangacho es esa parte más oscura de la musculatura de los túnidos.

**Ilustración 4.** Atún en aceite de girasol



**Lomos de atún claro en agua, aceite de girasol y aceite de oliva**

Este producto consiste en lomos de atún claro en agua sin alterarlo. Esto es gracias a su nueva tecnología, que permite mantener el sabor del atún en agua. La empresa busca garantizar el sabor más natural del atún. También está disponible en aceite de oliva y aceite de girasol.

**Ilustración 5.** Atún claro en agua



**Ilustración 6.** Atún claro en aceite de oliva



**Ilustración 7.** Atún claro en aceite de girasol



## **Sardinas**

Las sardinas Isabel se presentan en 2 diferentes salsas: en tomate o en aceite vegetal. Para la comida o como aperitivo, Este pescado posee propiedades nutritivas muy valoradas por los consumidores en los distintos países a donde llega.

**Ilustración 8.** Sardinas en salsa de tomate y salsa de oliva



## **Bonito del norte en escabeche**

La variedad bonito del norte también denominado Atún Blanco, es el pescado de mayor calidad de la familia de los atunes. Se distingue por su carne blanca, sabor exquisito y textura suave, incluso más que otros integrantes de su especie. Conservas Isabel oferta este producto con aceite de oliva y en salsa en escabeche.

### **Ilustración 9. Bonito del norte en escabache**



#### **1.4.8.3. Gama de productos exportados a Europa**

Conservas Isabel exporta sus productos a países europeos, en donde grandes grupos empresariales y clientes de la empresa ecuatoriana los comercializarla bajo sus marcas ya posicionadas en los mercados de España Francia e Italia principalmente. A continuación, se muestran los productos, marca y grupo empresarial al que pertenece

#### **Filetes de atún marca Saupiquet (Francia) del grupo Bolton Alimentari S.p.A**

El grupo Bolton Alimentari S.p.A. con sede en Milán Italia, es una de las organizaciones de alimentos más importantes de Europa, es dueña de varias marcas en distintos países de aquel continente y se dedica principalmente a la producción de conservas de pescado capturados en los países europeos y a la transformación de materias primas y semielaborados procedentes de otros países del mundo, incluido Ecuador.

La marca Saupiquet es originaria de Francia, y es una de las marcas más reconocidas a nivel europea en cuanto a la venta de atún y otros productos marinos. Conservas Isabel exporta con esta marca bajo el nombre de Filetes de atún en natural (Filets do Thon au naturel), Filetes de atún con pesto de albahaca (Filets do Thon facon pesto au basilic), Filetes de atún con aceite de oliva (Filets do Thon concassé d'olives), Filetes de atún con aceite de oliva extra virgen (Filets do Thon à l'huile d'olive vierge extra)

#### **Ilustración 10. Filetes de atún en natural (Filets do Thon au naturel) de la marca Saupiquet (Francia) del grupo Bolton Alimentari S.p.A**



**Ilustración 11.** Filetes de atún con pesto de albahaca (Filets do Thon facon pesto au basilic) de la marca Saupiquet (Francia) del grupo Bolton Alimentari S.p.A



**Ilustración 12.** Filetes de atún con aceite de oliva (Filets do Thon concassé d'olives) de la marca Saupiquet (Francia) del grupo Bolton Alimentari S.p.A



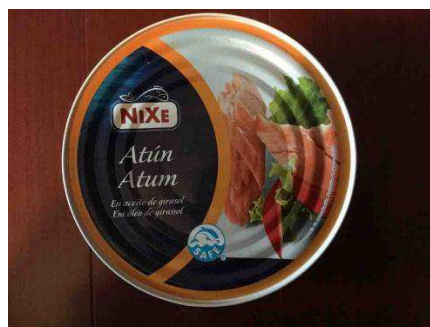
**Ilustración 13.** Filetes de atún con aceite de oliva extra virgen (Filets do Thon à l'huile d'olive vierge extra) de la marca Saupiquet (Francia) del grupo Bolton Alimentari S.p.A



#### **Atún en natural de la marca NIXE Brand (Francia)**

NIXE Brand es otra marca de origen francesa, al igual que Saupiquet, Conservas Isabel provee sus productos bajo esta marca.

**Ilustración 14.** Atún en natural de la marca NIXE Brand (Francia)



#### **Filetes de atún marca RIO MARE (Italia) del grupo Bolton Alimentari S.p.A.**

La marca RIO MARE es una de las más populares en Italia, al igual que Saupiquet, pertenece al grupo Bolton Alimentari S.p.A, comercializa la mercancía exportada por Conservas Isabel en varias líneas: Filetes de atún en aceite de oliva (Filetti di Tonno

all'olio di oliva), filetes de atún en aceite de oliva extra virgen (Filetti di Tonno all'olio di oliva extra vergine de oliva), filetes de atún en aceite de oliva con chile (Filetti di Tonno all'olio di oliva all'olio con peperoncino).

**Ilustración 15.** Filetes de atún en aceite de oliva marca RIO MARE (Italia) del grupo Bolton Alimentari S.p.A.



**Ilustración 16.** Filetes de atún en aceite de oliva extra virgen marca RIO MARE (Italia) del grupo Bolton Alimentari S.p.A.



**Ilustración 17.** Filetes de atún en aceite de oliva con peperoni marca RIO MARE (Italia) del grupo Bolton Alimentari S.p.A.



**Ilustración 18.** Filetes de atún en aceite de oliva (lata) marca RIO MARE (Italia) del grupo Bolton Alimentari S.p.A.



### **Filetes de atún marca CUCA (España)**

CUCA es una marca española de procesamiento de productos marinos con más de 70 años en el mercado, se caracteriza por su eslogan “Pasión por la tradición” y es una de las más vendidas en dicho país. Importa de distintos países del mundo. En 2011 fue adquirida en su totalidad por el grupo empresarial Conservas Garavilla, mismo grupo al que pertenece Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

La oferta exportable de Conservas Isabel en España tiene a esta empresa como su cliente y único canal de distribución en aquel mercado. Los principales productos comercializados son: Atún claro en aceite de oliva y atún claro en aceite de oliva extra virgen.

**Ilustración 19.** Atún claro en aceite de oliva x 3 marca CUCA (España)



**Ilustración 20.** Atún claro en aceite de oliva individual marca CUCA (España)



**Ilustración 21.** Atún claro en aceite de oliva en frasco marca CUCA (España)



**Ilustración 22.** Atún claro en aceite de oliva extra virgen marca CUCA (España)



#### **1.4.9. Grupos Industriales a los que pertenece**

La empresa Conservas Isabel Ecuatoriana S.A. pertenece al grupo empresarial Conservas Garavilla S.A., cuya creación se remonta al año 1887 por José de Garavilla y Quintana en España.

Inicialmente el grupo Conservas Garavilla se denominó como Elantxobe, y paso por varios procesos de transformación de identidad hasta la creación de la marca ISABEL en la década de los 60's. A partir de ese entonces comenzó a ganar terreno en varios

países invirtiendo en investigación y desarrollo innovando con varias líneas de productos comercializados bajo su marca estrella.

En la actualidad se ha convertido en una de las mayores empresas de procesamiento de pescado y conservas en Europa. Conservas Isabel cuenta con una flota modernizada conformada por cuatro buques atuneros. El contar con una flota propia les ha permitido asegurar una pesca anual de entre 35.000 y 40.000 Toneladas de peso y la calidad (FIS, 2018).

#### **1.4.10. Certificaciones de calidad que tiene la empresa**

La empresa conservas Isabel Ecuatoriana S.A. posee las siguientes certificaciones internacionales de calidad:

- IFS - International Food Standard / HDE Trade Services GmbH
- Earth Island Institute - Dolphin Safe
- International HACCP Alliance
- EFSA -European Food Safety Authority
- BRC Global Standards -British Retail Consortium
- Presentaciones de Productos> Aprobado por ...> U.E.

#### **1.4.11. Gremios a los que está asociada**

Conservas Isabel Ecuatoriana S.A. se encuentra asociada al gremio CEIPA Cámara de Industriales y Procesadores Atuneros.

La Cámara Ecuatoriana de Industriales y Procesadores Atuneros - CEIPA, con personería jurídica desde el 19 de noviembre del 2002, mediante Acuerdo Ministerial 02445, representa a 18 empresas de la cadena de valor del atún en Ecuador, tanto procesadoras como facilitadoras de servicios para la industria; ubicadas en las Provincias de Manabí, Guayas y Santa Elena (CEIPA, 2016).

#### **Asociados**

Entre los asociados del CEIPA se encuentran las siguientes empresas:

- ASISERVY
- BILBOSA

- ENVASES DEL LITORAL S.A
- EUROFISH
- GALAPESCA
- IDEAL
- INEPACA
- LA FABRIL
- MARBELIZE
- PESPECA S.A
- SEAFMAN
- TADEL
- TECOPESCA.

### **Misión de CEIPA**

Ser una institución ágil y ejecutiva que proporcione servicios de alta calidad, para mejorar la competitividad y el desarrollo sustentable, representando al sector atunero ecuatoriano, bajo los principios establecidos en su Código de Ética.

### **Visión de CEIPA**

Ser la institución líder del sector atunero ecuatoriano, en el ámbito nacional e internacional, que gestiona profesionalmente el desarrollo sustentable de la industria; con un claro compromiso de mejoramiento de la calidad de vida en su entorno.

### **Objetivos**

1. Ser una Institución proactiva, capaz de satisfacer las necesidades y expectativas del mercado.
2. Lograr la representatividad de la Industria ante las autoridades y competidores de CEIPA.

### **Barcos proveedores de materias primas**

Conservas Isabel se abastece de materias primas capturadas en el Océano Pacífico a partir de los barcos pesqueros

- B/P. San Andrés. (Conservas Isabel Ecuatoriana S.A
- B/P Charo (Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.)

Estos barcos proveen el pescado utilizado para los procesos productivos en sus distintas líneas, pero también se adquieren a otras empresas como Eurofish, Pespesca, y Seafman.

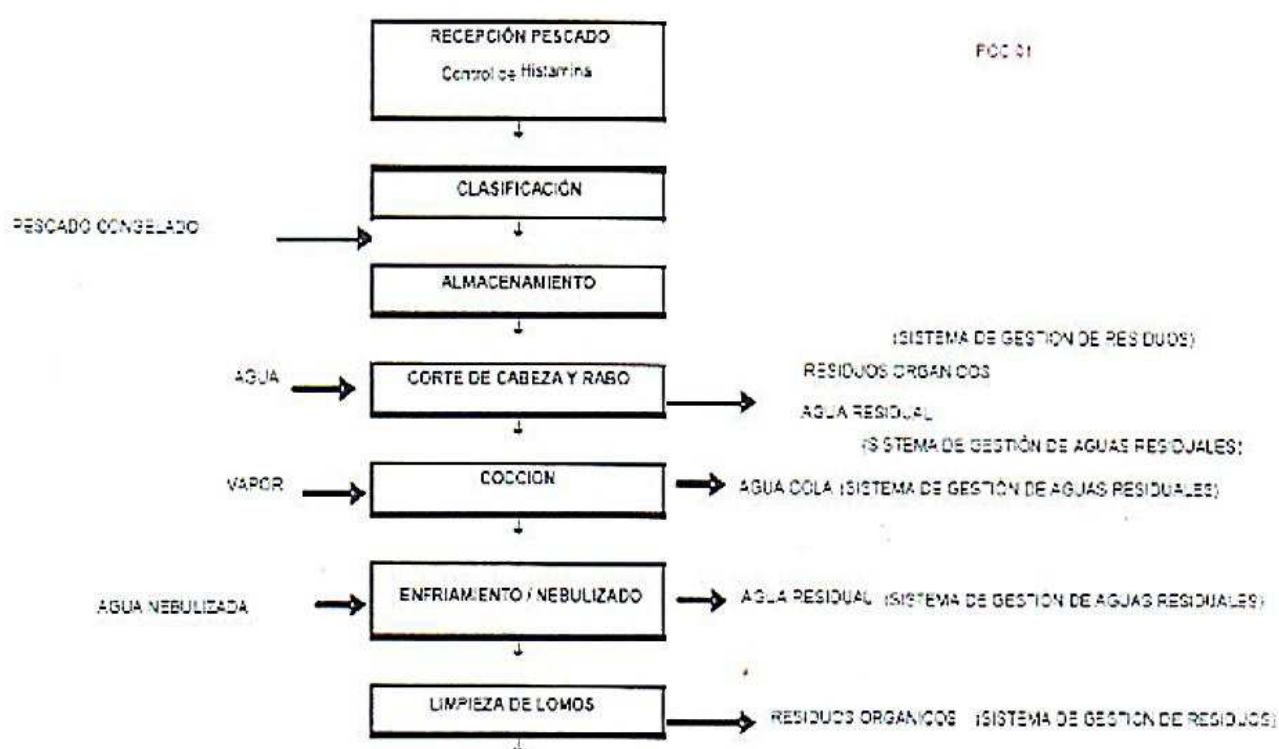
## CAPÍTULO 2

### 2. PROCESO DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA CONSERVAS ISABEL ECUATORIANA S.A.

#### 2.1. Procesos de producción por línea de producto Conservas Isabel S.A.

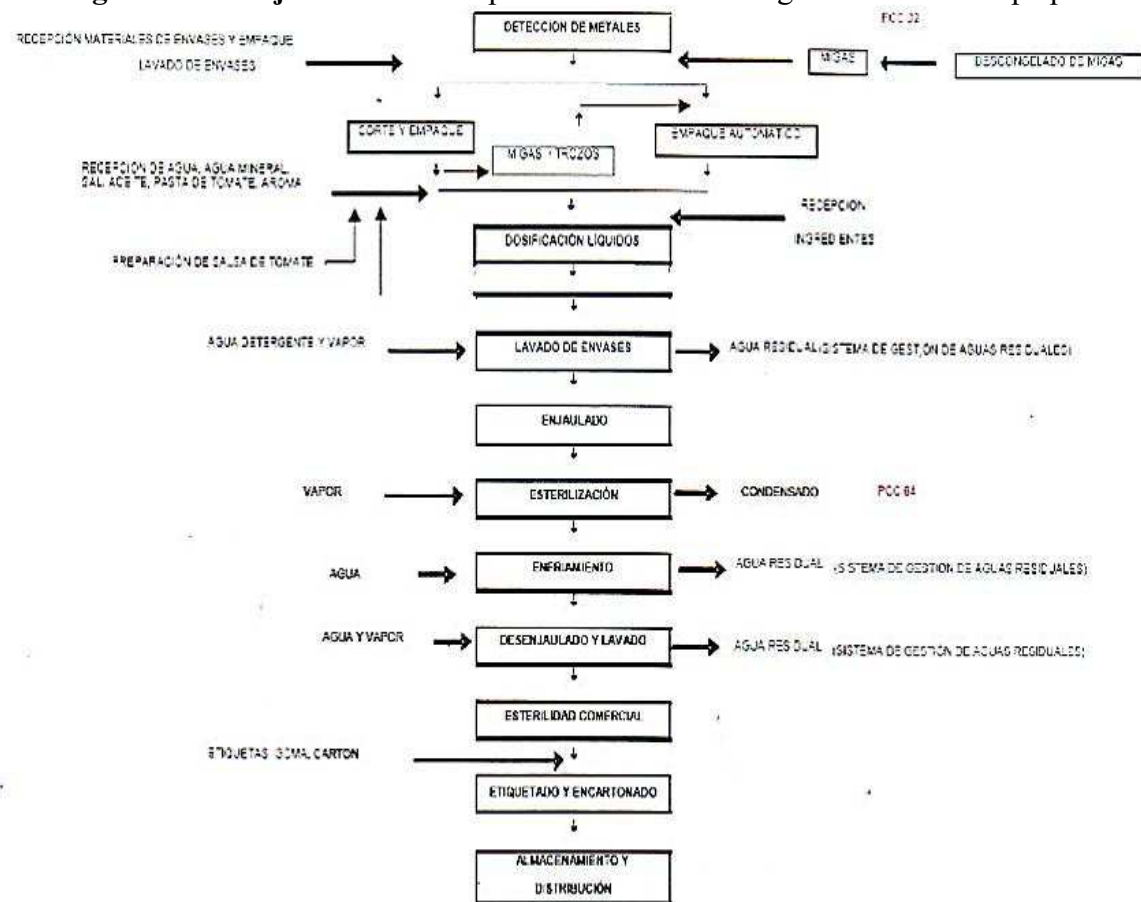
##### 2.1.1. Proceso de producción de enlatados

**Diagrama de Flujo 1.** Proceso de producción del atún desde la captura hasta la distribución al área de empaques



**Fuente:** CIESA

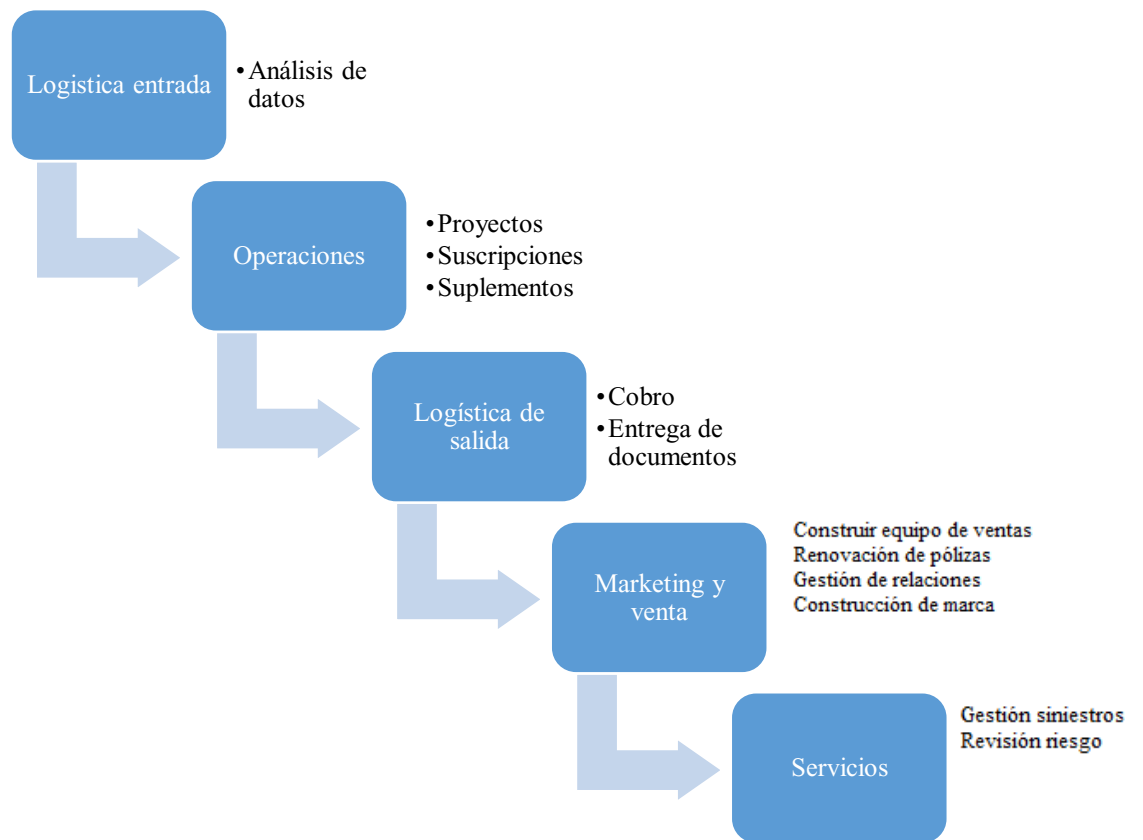
**Diagrama de Flujo 2. Proceso de producción del atún según la línea de empaque**



Fuente: CIESA

## 2.2.Cadena de Suministros

**Figura 1.** Cadena de Suministros de Conservas Isabel S.A.



## **2.3. Proveedores de materias primas e insumos**

Conservas Isabel importa la mayoría de sus insumos desde España, aceite de oliva, la pasta de tomate, e incluso los clientes de países europeos envían sus propias latas y etiquetas. Por su parte, el aceite de soya es importado de Bolivia.

No se pudo ahondar más en el tema de las importaciones ya que la información es reservada, este estudio se basó en los costos logísticos de las exportaciones y como tal, se efectuó la investigación en dicho departamento, mientras que las importaciones al pertenecer a otra sección, se restringe el acceso a datos de su competencia.

### **2.3.1. Rubros de costos logísticos en exportaciones del sector atunero y la empresa Conservas Isabel S.A.**

Estos montos reúnen todos los costos relacionados con las operaciones de las compañías en su labor de gestión y control de flujo tanto de materiales como de información. Los rubros de costos logísticos empleados usualmente para las exportaciones del sector atunero del país y sus respectivas definiciones se muestran a continuación.

**Manipulación de la carga.** – Es la operación de transporte sujeta a la colaboración, empuje, levantamiento, tracción, entre otros, de una carga por parte de uno o varios manipuladores u operadores.

**Transporte.** - Es una parte importante del proceso de comercio internacional para los exportadores que garantiza que los productos que se embarcan lleguen a su destino intactos y en el momento oportuno. El empaque apropiado y la documentación adecuada son esenciales para cumplir estos objetivos. Al transportista se le paga dependiendo el terminal portuario y el tipo de carga.

Según Suárez (2007) mediante el transporte se supera el obstáculo de la distancia, y la efectividad con la que se lleva a cabo tal servicio puede ser aproximado cuantitativamente por la evaluación de sus costos. La existencia de éstos representa de forma implícita una opción de que se desarrolle intercambio comercial entre países.

**Custodia.** - Es la seguridad que se paga una vez que el contenedor sale de la empresa hasta el terminal portuario.

**Aforos.** – Es cuando a los contenedores se le realiza inspección pre-embarque o antinarcótico

**Compañía naviera.** - Que incluye esto los THC gastos derivados de las manipulaciones de las mercancías en los Puertos de origen que corresponde:

**Movimientos horizontales.** - Es la manipulación de movimiento de la mercancía en el interior de la terminal de aeropuerto de salida o de destino.

**Almacenaje.** - El costo de almacenamiento está relacionado con el mantenimiento de las existencias, es decir costos financieros de las existencias, gastos del almacén, seguros, deterioros, pérdidas y degradación de mercancía (Jaramillo, 2012, pág. 137).

**Estiba.** - Es la cantidad de espacio disponible para guardar materiales a bordo de un barco, tanque o avión.

## **CAPÍTULO 3**

### **3. PROCESO DE LAS EXPORTACIONES DE LA EMPRESA**

#### **3.1. Proceso de negociación**

Dentro del proceso de negociación, en relación a las exportaciones para Europa se hacen para la empresa matriz Conservas Garavilla, o Bolton Alimentari S.p.A. Las ventas para países de Suramérica se efectúan mediante comisionistas, ellos se encargan de ofrecer los productos y buscar posibles clientes.

Con los clientes se acuerda el producto que necesitan, en cantidad, gramaje, descripción, presentación, término de venta Incoterm, fechas de producción y embarque, datos bancarios, forma de pago y precio todo lo que se acuerde en la negociación. Todos los datos mencionados se los deja como constancia en una factura proforma.

La factura proforma es un documento que utiliza el vendedor para plasmar una oferta detallada de una venta. Al tratarse de una oferta, si es aceptada por el comprador, será el origen de un contrato de compraventa. Por tanto, es necesario que contenga todos los datos necesarios para establecer los términos y condiciones de venta. (Plan Cameral, 2016)

Si se concreta la venta, el comprador hace el pago anticipado por medio de transferencia bancaria, y al enviar los productos a exportar al mercado de destino se debe registrar la venta por medio de la Declaración Aduanera de Exportación DAE.

La DAE es un formulario en el que se registraran las exportaciones que cualquier persona desee realizar, la Exportación se debe presentar en el distrito aduanero donde se formaliza la exportación junto con los documentos de acompañamiento y soporte que sean necesarios para dicha exportación. (Proaño, 2012)

Se deben costear y sacar los documentos a enviar según el país de destino (detallado en el siguiente punto)

- Certificado Sanitario
- Certificado de Origen
- Certificado de Captura

- Dolphin Safe
- Packing List

Para todos los destinos dependiendo la fecha de embarque detallada en la factura proforma se debe hacer reserva en la naviera, contratar al transportista, el día del embarque se debe proceder a realizar la DAE se procede con la AISV (Autorización de Ingreso/ Salida de Vehículos), y la guía de reemisión.

### **3.2. Duración para sacar la documentación para exportar**

A continuación, se muestra el tiempo de duración para sacar la documentación requerida de acuerdo al país de destino. Dicha información fue proporcionada por los datos de la entrevista realizada a la Ing. Ana Barreiro, parte del personal de Conservas Isabel S.A.

#### **3.2.1. Francia – Italia – España**

Los documentos para estos destinos suelen demorar de 15 a 20 días en realizar ya que dependemos de la Subsecretaria de Recursos pesqueros.

- Certificados de captura
- Certificado sanitario
- Dolphin safe
- Anexo IV
- Factura
- Lista de empaque
- Certificados de pallets
- Certificado de origen
- Bill of Landing (Bl) emitido en origen

#### **3.2.2. Colombia**

- Certificado sanitario: 1 día
- Certificado de origen: 1 día (depende de la hoja de movimiento)
- Lista de empaque, declaración de lotes, factura, certificado BASC: (depende las fotos del departamento de seguridad): 1 día.

### **3.2.3. Perú**

- Certificado de calidad: una semana después de los resultados se procede con la demás documentación
- Certificado sanitario: 1 día
- Certificado de origen: 1 día (depende de la hoja de movimiento)
- Lista de empaque, declaración de lotes, factura, certificado BASC (depende las fotos del departamento de seguridad): 1 día
- Certificación SCI: 1 día

### **3.2.4. Bolivia**

- Certificado de calidad: una semana después de los resultados se procede con la demás documentación
- Certificado sanitario: 1 día
- Certificado de origen: 1 día (depende de la hoja de movimiento)
- Lista de empaque, declaración de lotes, factura, certificado basc (depende las fotos del departamento de seguridad): 1 día
- Certificación SCI: 1 día

### **3.2.5. Chile**

- Certificados de análisis: se envían hacer dos semanas antes del embarque
- Certificado sanitario: 1 día
- Certificado de origen: 1 día (depende de la hoja de movimiento)
- Certificado sernapesca: (depende de la hoja de movimiento)
- Lista de empaque, certificación libre venta, factura, trazabilidad, certificado basc (depende las fotos del departamento de seguridad) : 1 día
- Certificación SCI: 1 día
- Certificado de Acreditación de Origen Legal: 3 días

### **3.2.6. Argentina**

- El cliente debe aprobar el embarque
- Certificados de análisis: se envían hacer dos semanas antes del embarque
- Certificado sanitario: 1 día

- Certificado de origen: 1 día (depende de la hoja de movimiento)
- Lista de empaque, declaración de lotes, certificado libre venta, factura, certificado basic: (depende las fotos del departamento de seguridad) : 1 día
- BI emitidos en origen: ( la entrega depende si la empresa tiene o no crédito con la naviera)

### **3.2.7. Costa Rica**

- Certificado sanitario: 1 día
- Certificado de origen: 1 día (depende de la hoja de movimiento)
- Certificados de análisis: demora 15 días
- Lista de empaque, declaración de lotes, factura, nota de peso, certificado basic: (depende las fotos del departamento de seguridad): 1 día

### **3.2.8. Paraguay**

Una vez listos los documentos se los envía a la embajada a apostillar a la ciudad de Quito estos documentos tardan una 1 semana

- Certificado sanitario: 1 día
- Certificado de origen: 1 día (depende de la hoja de movimiento)
- Lista de empaque, declaración de lotes, factura, declaración de precios, certificado basic: (depende las fotos del departamento de seguridad): 1 día
- BI emitidos en origen: (la entrega depende si la empresa tiene o no crédito con la naviera)

### **3.2.9. Uruguay**

- Certificado de calidad: una semana después de los resultados se procede con la demás documentación
- Certificado sanitario: 1 día
- Certificado de origen: 1 día (depende de la hoja de movimiento)
- Lista de empaque, declaración de lotes, factura, carta temperatura, certificado basic (depende las fotos del departamento de seguridad): 1 día
- Certificación SCI: 1 día

- Bl emitidos en origen: (la entrega depende si la empresa tiene o no crédito con la naviera)

#### **3.2.10. Brasil**

- Certificados de análisis: demora 15 días
- Certificado sanitario: 1 día
- Certificado de origen: 1 día (depende de la hoja de movimiento)
- Lista de empaque, factura, certificado basic (depende las fotos del departamento de seguridad): 1 día
- Bl emitidos en origen: (la entrega depende si la empresa tiene o no crédito con la naviera)

#### **3.2.11. Venezuela**

- Certificado de calidad: una semana después de los resultados se procede con la demás documentación
- Certificado sanitario: 1 día
- Certificado de origen: 1 día (depende de la hoja de movimiento)
- Lista de empaque, declaración de lotes, factura, certificado basic (depende las fotos del departamento de seguridad): 1 día
- Certificación SCI: 1 día
- Bl emitidos en origen: (la entrega depende si la empresa tiene o no crédito con la naviera)

#### **3.2.12. Estados Unidos**

- Se tardan entre una semana realizar los documentos para este destino.
- Certificados de pallets
- Dolphin
- Certificado de origen
- Health certificate
- ISF FORM
- Packing list
- Bill of lading

### **3.3. Destinos de Exportaciones**

#### **3.3.1. Europa**

Conservas Isabel Ecuatoriana S.A. durante el periodo de estudio 2012-2017 ha exportado a tres países del continente europeo:

- Francia (filetes de atún en natural, filetes de atún en aceite de oliva y en aceite de oliva extravirgen, filete de atún con pesto de albahaca, en lata)
- España (lomos de atún precocidos, conservas de atún claro en aceite de oliva, semielaborados refrigerados en lata)
- Italia (conservas de atún y lomos precocidos, filetes de atún en aceite de oliva y en aceite de oliva extravirgen en lata y en frasco)

El proceso de comercialización a estos destinos se garantiza y sostiene mediante el Acuerdo Comercial Multipartes de la Unión Europea – Países Andinos, a continuación, se presenta una reseña histórica de dicho pacto.

En 1993, la membresía de la Comunidad Andina: (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú) y la Comisión Europea CE firmaron un Acuerdo Marco de Cooperación (adoptado por la Comunidad Andina como Decisión 329 que entró en vigencia en 1998). La Declaración de Roma de 1996 de la CE establece un proyecto de Declaración sobre el Diálogo Político entre la Unión Europea y la Comunidad Andina, que contempla reuniones oficiales sobre asuntos bilaterales e internacionales de interés común que se celebrarán a nivel presidencial y ministerial.

En mayo de 2002, en la Cumbre UE-América Latina y el Caribe, celebrada en Madrid, se inició un nuevo Acuerdo de Diálogo Político y Cooperación entre la Unión Europea (UE) y la Comunidad Andina. Este acuerdo se firmó en Roma en diciembre de 2003 y, una vez ratificado, reemplazará la Declaración de Roma de 1996 y el Acuerdo Marco de Cooperación de 1993.

El Acuerdo Marco de 1993 identificó diferentes áreas de cooperación y estableció comités conjuntos para actividades de seguimiento, así como un subcomité sobre comercio, que han continuado funcionando. Un Comité Conjunto (originalmente

establecido de conformidad con el Acuerdo de Cooperación de 1983) continuó operando.

Con la Declaración de Guadalajara de 2004, la UE inició una evaluación conjunta del proceso de integración de la Comunidad Andina, que se mencionó en la declaración del Comité Conjunto de enero de 2005 como un paso hacia negociaciones sobre un Acuerdo de Asociación, incluido un Acuerdo de Libre Comercio. En la reunión ministerial de mayo de 2005, los ministros crearon un grupo de trabajo especial avanzar en los aspectos técnicos del ejercicio de evaluación conjunta.(SICE<sup>5</sup>, 2017).

Los principales negociadores de la Comisión Europea, Perú y Colombia se reunieron en Bruselas los días 23 y 24 de marzo de 2011 para iniciar los textos finales del acuerdo entre las partes. La rúbrica será seguida por el proceso de traducción, firma y adopción de este acuerdo para que pueda entrar en vigor. El 16 de marzo de 2012, el Consejo de la Unión Europea aprobó el acuerdo de libre comercio con Colombia y Perú. El acuerdo fue alcanzado en una reunión del Consejo de Asuntos Comerciales. El Acuerdo entre Perú, Colombia y la Unión Europea se firmó en Bruselas, Bélgica, el 26 de junio de 2012 (Olsen, 2012).

A comienzos de 2013, Ecuador decidió reiniciar formalmente las negociaciones comerciales con la Unión Europea. Luego de cuatro rondas de negociaciones, el 17 de julio de 2014, las partes concluyeron las negociaciones que permitieron a Ecuador unirse al Acuerdo Comercial Multipartes Colombia-Perú-UE. El 23 de septiembre de 2014, Ecuador y la Unión Europea publicaron el texto de su acuerdo comercial. El 12 de diciembre de 2014, procedieron a la inicialización del documento entre ambos países. Ecuador se adhirió al Acuerdo Comercial entre la UE y Colombia y Perú el 11 de noviembre de 2016.

### **3.3.2. América (Región Andina)**

En la región Andina del continente americano se exporta a las siguientes naciones:

- Venezuela
- Panamá

---

<sup>5</sup> Es el Sistema de Información de Comercio Exterior

- Colombia
- Perú
- Bolivia

El acuerdo comercial que sostiene la comercialización de los productos a los destinos mencionados de esta región es el Acuerdo CAN (Comunidad Andina de Naciones. El bloque comercial se llamó Pacto Andino hasta 1996 y comenzó a existir cuando se firmó el Acuerdo de Cartagena en 1969. Su sede se encuentra en Lima, Perú.

Durante las siguientes tres décadas, la integración andina pasó por una serie de diferentes etapas. Una concepción básicamente cerrada de la integración interna basada en el modelo de sustitución de importaciones dio paso gradualmente a un esquema de regionalismo abierto. La intervención directa de los presidentes en el liderazgo del proceso dentro del nuevo modelo estimuló la integración y permitió alcanzar los principales objetivos establecidos por el Acuerdo de Cartagena, como la liberalización del comercio de mercancías en la subregión, la adopción de un enfoque común arancel externo, y la armonización de instrumentos y políticas de comercio exterior y política económica, entre otros.

El progreso de la integración y la aparición de nuevos desafíos derivados del cambio económico global pusieron de relieve la necesidad de reformas tanto institucionales como normativas en el Acuerdo de Cartagena. Estos fueron logrados a través de los Protocolos de Trujillo y Sucre, respectivamente. Las reformas institucionales dieron al proceso dirección política y crearon la Comunidad Andina y el Sistema de Integración Andino. Las reformas de política, por su parte, ampliaron el alcance de la integración más allá de las áreas puramente comerciales y económicas.

La Comunidad Andina comenzó a operar el 1 de agosto de 1997 con una Secretaría General, con sede en Lima, Perú, como su órgano ejecutivo. El Consejo de Presidentes y el Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores se establecieron formalmente como nuevos órganos de formulación de políticas y liderazgo. La función legislativa de la Comisión, integrada por los Ministros de Comercio, se amplió al incluir ministros de otros sectores. Hoy, la Comunidad Andina agrupa a cinco países con una población de más de 105 millones de personas, un área de 4.7 millones de kilómetros cuadrados y un producto interno bruto de aproximadamente US \$ 254 mil millones (ITCILO, 2011). La

Comunidad es una subregión dentro de América del Sur con un perfil único y un futuro común.

A los países de la región Andina se exportan: lomos de atún en conservas con aceite de girasol, aceite de oliva y aceite de oliva extra virgen, atún claro en conservas, bonito en conserva con aceite de girasol y sardinas en salsa de tomate y aceite de oliva.

Colombia y Perú son los principales destinos del bloque. En el país del norte se exportan lomos de atún en agua y aceite, atún rallado, ensalada de vegetales y maíz, mientras que en Perú se venden lomos de atún en agua y aceite, atún rallado, ensalada de vegetales y maíz, ventrescas,

Cabe destacar que Conservas Isabel Ecuatoriana S.A. exporta los productos bajo la marca de sus clientes, con marca propia Isabel se suele exportar a Colombia, Perú, Bolivia.

### **3.3.3. América (Región MERCOSUR)**

Por parte de la región del MERCOSUR que comprende la zona sur y este de América del Sur, se cuenta con los siguientes destinos

- Argentina
- Uruguay
- Paraguay
- Brasil

De acuerdo con Carvalho (2015) MERCOSUR es un bloque comercial sudamericano establecido por el Tratado de Asunción en 1991 y el Protocolo de Ouro Preto en 1994. Sus miembros de pleno derecho son Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. Venezuela es miembro de pleno derecho, pero ha sido suspendido desde el 1 de diciembre de 2016. Los países asociados son Bolivia, Chile, Perú, Colombia, Ecuador y Suriname. Los países observadores son Nueva Zelanda y México.

El objetivo del bloque es promover el libre comercio y el movimiento de bienes, personas y divisas. Los idiomas oficiales son español, portugués y guaraní. Desde su fundación, las funciones del Mercosur se han actualizado, modificado y cambiado muchas veces: ahora es una unión aduanera completa y un bloque comercial. El

Mercosur y la Comunidad Andina de Naciones son uniones aduaneras que son componentes de un proceso continuo de integración sudamericana vinculado a la Unión de Naciones Suramericanas (USAN).

A los países de este bloque se exportan: lomos de atún en conservas con aceite de girasol, aceite de oliva y aceite de oliva extra virgen, atún claro en conservas y bonito en conserva con aceite de girasol. El principal socio del bloque es Argentina.

#### **3.3.4. Chile (Acuerdo de Complementación Económica N° 65)**

Chile y Ecuador establecieron un nuevo Acuerdo de Complementación Económica dejando sin efecto el ACE No. 32 en el año 2010, manteniendo las mismas listas de excepciones expresadas en NALADISA 2007.

El objetivo del Acuerdo es establecer un espacio económico ampliado, que permita la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos, además de fortalecer el diálogo político y la cooperación, fundamentándose en los principios de solidaridad y beneficio equitativo (Aduanas Chile, 2011).

La normativa regula materias como el programa de desgravación arancelaria, prácticas desleales de comercio, salvaguardias, normas técnicas, cooperación científica y tecnológica, normas fito y zoosanitarias, transporte marítimo y aéreo, solución de controversias, sector automotor y compras gubernamentales, entre otras (Aduanas Chile, 2011). A Chile se exporta atún en conserva y lomos de atún precocidos.

#### **3.3.5. Países de destino sin acuerdo comercial**

Conservas Isabel S.A. exporta a países como Costa Rica y Estados Unidos, con los que, durante el periodo de estudio, Ecuador no poseía un acuerdo comercial. Para la comercialización de la oferta de la empresa objeto de investigación se hacía un formato aparte y lo firma la Cámara de Industrias. A los Estados Unidos se exportan lomos de atún en conservas y trozos de atún refrigerado.

#### **3.4. Términos comerciales internacionales (Incoterm)**

Las reglas de Incoterm o términos comerciales internacionales son una serie de términos comerciales predefinidos publicados por la Cámara de Comercio Internacional

(ICC)<sup>6</sup> que se utilizan ampliamente en transacciones comerciales internacionales o procesos de adquisición (Maitsa, 2016).

El Incoterms es utilizado por los países del mundo para poder interpretar los términos más usados en el contexto del comercio a nivel internacional. Tienen la intención de reducir o eliminar totalmente las incertidumbres que surgen de la interpretación diferente de las reglas en diferentes países. Por tanto, se incorporan regularmente a los contratos de venta a nivel mundial.

Publicado por primera vez en 1936, las reglas de Incoterms se han actualizado periódicamente, y la octava versión, Incoterms 2010, se publicó el 1 de enero de 2011. "Incoterms" es una marca registrada de ICC (García & Zapata, 2016).

#### **3.4.1. Tipos de Incoterm más utilizados para la exportación de conservas de atún por vía marítima**

**FOB - Gratis a bordo (Libre a bordo, puerto de carga convenido).** - El comprador debe anticipar el impuesto gubernamental en el país de origen como un compromiso para cargar los bienes a bordo de un buque designado por el comprador. El costo y el riesgo se dividen cuando los bienes están realmente a bordo del buque. El comprador debe despachar los bienes para exportar porque no pagó los bienes en el país de origen.

Este término solo es aplicable para transporte marítimo y rutas navegables internas, más no para el transporte marítimo multimodal que emplea contenedores. El vendedor tiene la responsabilidad de decir al comprador las características del buque y el puerto de arribo de la mercancía. No se incurre en el empleo de un reenviador.

**CFR - Costo y flete (puerto de destino designado).** - El vendedor debe pagar los costos y el flete para llevar la mercancía al puerto de destino. Sin embargo, el riesgo se transfiere al comprador una vez que los bienes se cargan en el buque. El seguro para los productos NO está incluido. Este término se conoce anteriormente como CNF (C & F, o C + F). Transporte marítimo solamente.

---

<sup>6</sup> La Cámara de Comercio Internacional es una organización que se encarga de brindar protección a las empresas de los diferentes países del mundo en lo que se refiere a las operaciones comerciales

**CIF - Costo, seguro y flete (puerto de destino convenido).** – Es prácticamente lo mismo que el mencionado CFR, con la diferencia de que el vendedor debe pagar el seguro internacional. Se realiza solo mediante transporte marítimo.

### 3.5. Terminales Portuarios

Durante muchos años las empresas atuneras de Manta han tenido que realizar sus exportaciones por otros puertos del país, con mayor frecuencia por el de Guayaquil, ya que es el más cercano y el que le ofrece mayor facilidad, para completar parte de su proceso logístico a realizar.

La empresa de estudio durante el periodo de investigación trabajó con cuatro terminales portuarios, todos de la ciudad de Guayaquil:

- **NAPORTEC:** naviera ubicada en la Ciudad de Guayaquil que maneja el 94% de carga proveniente de Guayas y los Ríos, es el Operador Portuario de DOLE en Ecuador (Cámara Marítima del Ecuador, 2017)
- **FERTISA:** ubicado en Guayaquil, es un terminal multipropósito tiene un muelle de tablestacado de aproximadamente 300 metros de longitud y 50.000mts<sup>2</sup> de patios. (Terminal Fertisa, 2018)
- **CONTECON:** Contecon Guayaquil S.A. es una subsidiaria de Internacional Container Terminal y está a cargo del manejo y operaciones de containers y terminales portuarios
- **INARPI:** también se localiza en Guayaquil y es una naviera que brinda servicios de terminal portuario.

#### 3.5.1. Costos logísticos de Conservas Isabel de acuerdo al terminal Portuario

Los costos mostrados a continuación refieren al monto que se debe pagar por un contenedor de 20 pies durante la manipulación y manejo en el terminal NAPORTEC

**Tabla 5.** Costos logísticos terminal portuario NAPORTEC

| NAPORTEC                |           |
|-------------------------|-----------|
| RECEPCION EXPORTACION   | \$ 80,00  |
| PESAJE                  | \$ 5,00   |
| INSPECCION PRE-EMBARQUE | \$ 115,00 |
| INSP. PAN CON SELLO     | \$ 180,00 |

|                         |         |
|-------------------------|---------|
| PROV. DE MAT. PALETIZAR | \$ 3,00 |
|-------------------------|---------|

**Fuente:** CIESA

**Elaborado por:** Las Autoras

Los costos mostrados a continuación refieren al monto que se debe pagar por un contenedor de 20 pies durante la manipulación y manejo en el terminal FERTISA

**Tabla 6.** Costos logísticos terminal portuario FERTISA

| FERTISA                |           |
|------------------------|-----------|
| RECEPCION CARGA        | \$ 50,00  |
| PESAJE                 | \$ 5,00   |
| MANIPULEO INTERNO EXPO | \$ 35,00  |
| INSP. PRE-EMBARQUE     | \$ 110,00 |
| COLOCACION DE SELLO    | \$ 3,00   |

**Fuente:** CIESA

**Elaborado por:** Las Autoras

Los costos mostrados a continuación refieren al monto que se debe pagar por un contenedor de 20 pies durante la manipulación y manejo en el terminal CONTECON

**Tabla 7.** Costos logísticos terminal portuario CONTECON

| CONTECON                          |           |
|-----------------------------------|-----------|
| PORTEO DE CONT.                   | \$ 45,64  |
| PESAJE                            | \$ 5,14   |
| OTORGAMIENTO CERT.                | \$ 3,34   |
| RECEPCION CONT.                   | \$ 39,13  |
| INSP. PRE-EMBARQUE                | \$ 110,36 |
| COLOCACION DE SELLO               | \$ 10,69  |
| ALMACENAJE DE CONT.               |           |
| SELLOS (STICKER VOID PNA)         |           |
| REEFER                            | \$ 8,02   |
| SERVICIO DE PROVISION DE PERSONAL | \$ 13,36  |
| MANIPULEO INTERNO EXPO            | \$ 33,40  |

**Fuente:** CIESA

**Elaborado por:** Las Autoras

Los costos mostrados a continuación refieren al monto que se debe pagar por un contenedor de 20 pies durante la manipulación y manejo en el terminal INARPI

**Tabla 8.** Costos logísticos terminal portuario INARPI

| <b>INARPI / TPG</b>    |           |
|------------------------|-----------|
| RECEPCION DEL CONT.    | \$ 53,15  |
| MANIPULEO INTERNO EXPO | \$ 26,89  |
| PESAJE Y VGM           | \$ 5,00   |
| INSP. PRE-EMBARQUE     | \$ 110,00 |
| COLOCACION DE SELLOS   | \$ 10,50  |
| INSP ANTINACORTICOS    | \$ 180,00 |

**Fuente:** CIESA

**Elaborado por:** Las Autoras

## CAPÍTULO 4

### 4. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE CONSERVAS ISABEL ECUATORIANA S.A.

#### 4.1. Gastos locales en Navieras

La empresa de estudio trabaja con 4 Navieras: EVERGREEN; APL; TRANSOCEANICA y MCS. Dichas compañías ofrecen los servicios de los gastos locales de manejo de carga, seguro, THC (Manipulación de la carga). Las siguientes tablas muestran los servicios y costos que ofrece cada organización que Conservas Isabel Ecuatoriana S.A. solicita para su proceso de exportación.

**Tabla 9.** Gastos locales en naviera EVERGREEN

| <b>EVERGREEN</b>      |          |
|-----------------------|----------|
| <b>GASTOS LOCALES</b> |          |
| BL EXPORTACION        | \$ 58,04 |
| MANIPULEO             | \$ 65,50 |
| SEGURO                | \$ 30,00 |
| ADMI DE COTENEDOR     | \$ 10,00 |

**Fuente:** CIESA

**Elaborado por:** Las Autoras

**Tabla 10.** Gastos locales en naviera APL

| <b>APL</b>                    |           |
|-------------------------------|-----------|
| <b>GASTOS LOCALES</b>         |           |
| APL COTAINER MANAGEMENT E FEE | \$ 135,00 |
| APL DESTINATION DOC FEE       | \$ 65,00  |

**Fuente:** CIESA

**Elaborado por:** Las Autoras

**Tabla 11.** Gastos locales en naviera TRANSOCEANICA

| <b>TRANSOCEANICA</b>                                            |          |
|-----------------------------------------------------------------|----------|
| <b>GASTOS LOCALES</b>                                           |          |
| BL                                                              | \$ 60,00 |
| COSTO MANEJO X ADM FLETE DE THC                                 | \$ 15,00 |
| SERVICIO DE MANIPULEO DE<br>CONTENEDORES                        | \$ 50,00 |
| GESTION Y SERVICIO DE EMISION EN<br>DESTINO                     | \$ 60,00 |
| ASIGNACION ENTREGA Y CONTROL DE<br>CONTENEDORES Y SELLOS DE EXP | \$ 45,00 |

|                            |          |
|----------------------------|----------|
| CARGO POR PLAZO AUTORIZADO | \$ 20,00 |
|----------------------------|----------|

**Fuente:** CIESA

**Elaborado por:** Las Autoras

**Tabla 12.** Gastos locales naviera MSC

| <b>GASTOS LOCALES</b> |           |
|-----------------------|-----------|
| BL ISSUE              | \$ 64,96  |
| EECHO                 | \$ 38,08  |
| SEAL                  | \$ 16,80  |
| SEGURO CONTENEDOR     | \$ 22,40  |
| COLLECTION SERVICE    | \$ 133,28 |

**Fuente:** CIESA

**Elaborado por:** Las Autoras

**Tabla 13.** Gastos locales facturados en naviera MSC

| <b>MSC</b>                         |          |
|------------------------------------|----------|
| <b>GASTOS LOCALES (FACTURADOS)</b> |          |
| VALIDACION Y CONTROL DE DOCUMENTOS | \$ 56,00 |
| MANIP CONT EXPORTACION             | \$ 33,00 |
| SUPERY CONTROL SELLO               | \$ 15,00 |
| SERVICIO RECAUDACIONEXPORT THC R   | \$ 25,00 |
| USO DE PLAZO AUTORIZADO PARA PAGO  | \$ 23,00 |

**Fuente:** CIESA

**Elaborado por:** Las Autoras

**Tabla 14.** Gastos locales BL en naviera MSC

| <b>MSC</b>                 |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>GASTOS LOCALES BL</b>   |           |
| CONTAINER MANAGEMENT E FEE | \$ 135,00 |
| COLLECTION FEE             | \$ 65,00  |
| EXPORRT DOC FEE            | \$ 65,00  |
| EXPORT DECLA SURCHARGE     | \$ 25,00  |

**Fuente:** CIESA

**Elaborado por:** Las Autoras

#### 4.2. Costos de documentos

Los compradores internacionales de los productos Isabel exigen una serie de documentos requeridos en el país de origen. A continuación, se muestran los documentos y sus costos por contenedor, anteriormente se detalló el tiempo en el que tarda su obtención dependiendo del destino.

**Tabla 15. Costos de Documentos**

| DOCUMENTO                | COSTO     |
|--------------------------|-----------|
| Certificado sanitario    | \$ 25,00  |
| Certificado origen       | \$ 6,00   |
| Certificado de captura   | \$ 25,00  |
| Anexo                    | \$ 5,00   |
| CAOL (solo chile)        | \$ 30,00  |
| Reemisión C. Sanitario   | \$ 40,00  |
| Certificado de calidad   | \$ 226,00 |
| V.cholerae               | \$ 30,00  |
| Coliformes totales       | \$ 20,00  |
| Aerobios                 | \$ 16,00  |
| Anaerobios               | \$ 20,00  |
| Nitrógeno básico volátil | \$ 20,00  |
| Análisis organoléptico   | \$ 14,00  |
| PH                       | \$ 10,00  |
| Histamina                | \$ 40,00  |
| Mercurio                 | \$ 40,00  |
| Estafilococos            | \$ 16,00  |
| Certificación INP        | \$ 10,00  |

**Fuente:** CIESA

**Elaborado por:** Las Autoras

#### 4.3. Costos por manejo de carga contenerizada y transporte internacional

Los costos logísticos por exportación en cuanto al transporte y manejo de contenedores en los que incurre Conservas Isabel dependen de la empresa contratada, se trabaja principalmente con HAMBURG SUD y MSC (Mediterranean Shipping Company). A parte de las mencionadas también se hace de los servicios de CMA CGM y DELPAC/COSCO. Los costos logísticos varían de acuerdo a la compañía, destino y producto exportado.

La naviera alemana Hamburg Süd representa una de las marcas más conocidas en el sector de servicios logísticos internacionales. Desde finales de 2017, Hamburg Süd ha formado parte de Maersk, el líder mundial en el mercado internacional de transporte marítimo de contenedores. Durante el periodo de estudio de esta investigación, se constituyó en la principal compañía de transporte y manejo de contenedores que Conservas Isabel contrató para sus actividades de exportación.

MSC es una empresa logística para el comercio exterior, ha trabajado estrechamente con autoridades Aduaneras internacionales por varias décadas, por lo que goza de gran experiencia en el envío de contenedores y la ha constituido en una de las compañías que Conservas Isabel contrata, pues brinda un procesamiento rápido y eficiente de los trámites de cargas. Los datos de precios que se mostrarán en los siguientes puntos equivalen al costo de cada parámetro por contenedor enviado.

#### 4.3.1. Costos por exportación de productos secos

##### 4.3.1.1. Costos de exportación y gastos locales España

A continuación, se muestran los costos por exportación y gastos locales por cada contenedor de 20 pies de producto solicitados por la empresa MSC.

**Tabla 16.** Costos por exportación y gastos locales empresa MSC

| <b>MSC</b>                            |                    |
|---------------------------------------|--------------------|
| BASIC FREIGHT BUC+ PCS+ CDQ+ CSF+ THC | \$ 700,00          |
| CARGO DATA DECLARATIO                 | \$ 25,00           |
| CARRIER SECURITY FEE                  | \$ 11,00           |
| TERMINAL HADLING CHARGE               | \$ 150,00          |
| SUBTOTAL                              | \$ 886,00          |
|                                       |                    |
| SUBTOTAL                              | \$ 886,00          |
| <b>GASTOS LOCALES</b>                 |                    |
| USO DE PLAZO AUTORIZADO PARA PAGO     | \$ 24,00           |
| VALIDACION Y CONTROL DDE DOCUMENTOS   | \$ 58,00           |
| MANIP CONT EXPORTACION                | \$ 34,00           |
| SUPER CONTROL SELLO                   | \$ 15,00           |
| SERVICIO DE RECAUDACION EXPO          | \$ 119,00          |
| SEGURO CONTENEDOR                     | \$ 20,00           |
| SUBTOTAL                              | \$ 270,00          |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>\$ 1.156,00</b> |

**Fuente:** CIESA

**Elaborado por:** Las Autoras

En la tabla siguiente se detallan los costos y rubros por exportación y gastos locales por cada contenedor de 20 pies de producto solicitados por la empresa CMA CGM.

**Tabla 17.** Costos por exportación y gastos locales empresa CMA CGM

| <b>CMA CGM</b>                  |                  |
|---------------------------------|------------------|
| BASIC FREIGHT                   | \$ 6,00          |
| BUNKER SURCHARGE                | \$ 160,00        |
| TERMINAL HANDLING ORIGEN        | \$ 165,00        |
| CANAL CHARGES PANAMA            | \$ 227,00        |
| LOW SULFUR SURCHARGE            | \$ 50,00         |
| OCEAN CARRIER-INTL SHIP         | \$ 12,00         |
| SUBTOTAL                        | \$ 620,00        |
| <b>GASTOS LOCALES (BL)</b>      |                  |
| CONTAINER MANAGEMEN FEE         | \$ 135,00        |
| COLECTION FEE                   | \$ 65,00         |
| EXPORT DOC FEE                  | \$ 25,00         |
| EXPORT DECLA SURCHARGE          | \$ 65,00         |
| SUBTOTAL                        | \$ 290,00        |
| <b>GASTOS LOCALES FACURADOS</b> |                  |
|                                 |                  |
| SEERVICIO AD USO CREDITO        | \$ 30,00         |
| SELLOS EXP                      | \$ 15,00         |
| SELLOS POR INSPEC               | \$ 10,71         |
| SUBTOTAL                        | \$ 55,71         |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>\$ 965,71</b> |

**Fuente:** CIESA

**Elaborado por:** Las Autoras

En la tabla siguiente se detallan los costos y rubros por exportación y gastos locales por cada contenedor de 20 pies de producto solicitados por la empresa alemana HAMBURG SUD.

**Tabla 18.** Costos por exportación y gastos locales empresa HAMBURG SUD

| <b>HAMBURGSUD</b>                   |                 |
|-------------------------------------|-----------------|
| FLETE+ BAF+ PAN+ CAN+ CARRIER+ THCO | \$ 600,00       |
| SUBTOTAL                            | \$ 600,00       |
| <b>GASTOS LOCALES</b>               |                 |
| SEAL CHARGE                         | \$ 15,00        |
| <b>DOC FEE BL (X BL)</b>            | <b>\$ 55,00</b> |

|                                  |                  |
|----------------------------------|------------------|
| ADMINISTRA                       | \$ 60,00         |
| SUBTOTAL                         | \$ 130,00        |
| <b>GASTOS LOCALES FACTURADOS</b> |                  |
| FACTURA DESPACHO BL              | \$ 45,00         |
| SUBTOTAL                         | \$ 45,00         |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>\$ 775,00</b> |

Fuente: CIESA

Elaborado por: Las Autoras

En la tabla siguiente se detallan los costos y rubros por exportación y gastos locales por cada contenedor de 20 pies de producto solicitados por la empresa DELPAC / COSCO.

**Tabla 19.** Costos por exportación y gastos locales empresa DELPAC / COSCO

| <b>DELPAC / COSCO</b>                           |                   |
|-------------------------------------------------|-------------------|
| FLETE                                           | \$ 600,00         |
| ISP                                             | \$ 10,00          |
| THC                                             | \$ 145,00         |
| ENTRY SUMARI DECLAR                             | \$ 25,00          |
| SUBTOTAL                                        | \$ 780,00         |
| <b>GASTOS LOCALES</b>                           |                   |
| SEGURO CONTENEDORES EXPO                        | \$ 15,00          |
| EMISION DE BL                                   | \$ 45,00          |
| SERVICIO DE MANIPULEO DE CONTENEDOR EXP         | \$ 40,00          |
| SELLO DE CONTENEDORES                           | \$ 15,00          |
| CPPCTP DE MANEJO POR ADM DE FLETE Y THC PREPAID | \$ 135,00         |
| SERVICIO DE PROCESAMIENTO EXP                   | \$ 45,00          |
| SUBTOTAL                                        | \$ 295,00         |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>\$1.075,00</b> |

Fuente: CIESA

Elaborado por: Las Autoras

#### 4.3.1.2. Costos por exportación y gastos locales hacia Colombia

En la tabla siguiente se detallan los costos y rubros por exportación y gastos locales por cada contenedor de 20 pies de producto requeridos por la empresa EVERGREEN para exportar a Colombia.

**Tabla 20.** Costos por exportación y gastos locales empresa EVERGREEN (Colombia)

| <b>EVERGREEN</b>                    |                  |
|-------------------------------------|------------------|
| FLETE                               | \$ 380,00        |
| THC                                 | \$ 135,00        |
| SUBTOTAL                            | \$ 515,00        |
| <b>GASTOS LOCALES (FACTURADOS)</b>  |                  |
| SERVICIO ADMINISTRATIVO EXPORTACION | \$ 70,18         |
| MANIPULEO DE CONTRA VACIO           | \$ 65,79         |
| SERVICIO SEGURO                     | \$ 30,00         |
| SUBTOTAL                            | \$ 165,97        |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>\$ 680,97</b> |

Fuente: CIESA

Elaborado por: Las Autoras

En la tabla siguiente se detallan los costos y rubros por exportación y gastos locales por cada contenedor de 20 pies de producto requeridos por la empresa CMA CGM para exportar a Colombia.

**Tabla 21.** Costos por exportación y gastos locales empresa CMA CGM (Colombia)

| <b>CMA CGM</b>                 |                  |
|--------------------------------|------------------|
| BASIC FREIGHT                  | \$ 118,00        |
| BUNKER SURCHARGE               | \$ 30,00         |
| THC ORIGEN                     | \$ 165,00        |
| OCEAN CARRIER                  | \$ 12,00         |
| SUBTOTAL                       | \$ 325,00        |
| <b>GASTOS LOCALES EN EL BL</b> |                  |
| CONTAINER MANAGEMENT E FEE     | \$ 135,00        |
| COLLECTION FEE                 | \$ 65,00         |
| EXPORT DOC FEE                 | \$ 65,00         |
| SUBTOTAL                       | \$ 265,00        |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>\$ 590,00</b> |

Fuente: CIESA

Elaborado por: Las Autoras

En la tabla siguiente se detallan los costos y rubros por exportación y gastos locales por cada contenedor de 20 pies de producto requeridos por la empresa NAVECUADOR para exportar a Colombia.

**Tabla 22.** Costos por exportación y gastos locales empresa NAVECUADOR (Colombia)

| <b>NAVECUADOR</b>          |                  |
|----------------------------|------------------|
| BASIC FREIGHT              | \$ 220,00        |
| THO                        | \$ 165,00        |
| SUBTOTAL                   | \$ 385,00        |
| <b>GASTOS LOCALES</b>      |                  |
| ADMINISTRACIONES Y CONTROL | \$ 65,00         |
| EMISION EN DESTINO         | \$ 65,00         |
| ADMINI FEE                 | \$ 20,00         |
| SUBTOTAL                   | \$ 150,00        |
| <b>TOTAL</b>               | <b>\$ 535,00</b> |

Fuente: CIESA

Elaborado por: Las Autoras

En la tabla siguiente se detallan los costos y rubros por exportación y gastos locales por cada contenedor de 20 pies de producto requeridos por la empresa HAMBURG SUD para exportar a Colombia.

**Tabla 23.** Costos por exportación y gastos locales empresa HAMBURG SUD (Colombia)

| <b>HAMBURGSUD</b>     |           |
|-----------------------|-----------|
| OFREICHT              | \$ 160,00 |
| ISPS CAR              | \$ 12,00  |
| CNTADMAL              | \$ 60,00  |
| DOC F EX              | \$ 55,00  |
| SEAL PRO              | \$ 15,00  |
| THC                   | \$ 155,00 |
| SUBTOTAL              | \$ 457,00 |
| <b>GASTOS LOCALES</b> |           |
| HANDLING              | \$ 45,00  |
| RECAUDACION FLETE     | \$ 110,00 |
| SUBTOTAL              | \$ 155,00 |

|              |                  |
|--------------|------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>\$ 612,00</b> |
|--------------|------------------|

**Fuente:** CIESA

**Elaborado por:** Las Autoras

En la tabla siguiente se detallan los costos y rubros por exportación y gastos locales por cada contenedor de 20 pies de producto requeridos por la empresa VECO para exportar a Colombia.

**Tabla 24.** Costos por exportación y gastos locales empresa VECO (Colombia)

| <b>VECO</b>            |                  |
|------------------------|------------------|
| FLETE                  | \$ 200,00        |
| THO                    | \$ 150,00        |
| SUBTOTAL               | \$ 350,00        |
| <b>GASTOS LOCALES</b>  |                  |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS | \$ 100,00        |
| MANIPULACION DELL CONT | \$ 90,00         |
| TRANSMISION DE DATOS   | \$ 60,00         |
| SUBTOTAL               | \$ 250,00        |
| <b>TOTAL</b>           | <b>\$ 600,00</b> |

**Fuente:** CIESA

**Elaborado por:** Las Autoras

#### 4.3.1.3. Costos por exportación y gastos locales hacia Venezuela

En la tabla siguiente se detallan los costos por exportación y gastos locales por cada contenedor de 20 pies de producto requeridos por la empresa HAMBURG SUD para exportar a Venezuela.

**Tabla 25.** Costos por exportación y gastos locales empresa HAMBURG SUD (Venezuela)

| <b>HAMBURGSUD</b>     |             |
|-----------------------|-------------|
| OFREIGHT              | \$ 1.250,00 |
| CNT ADMRL             | \$ 60,00    |
| DOC F EX              | \$ 55,00    |
| SEAL PRO              | \$ 15,00    |
| THC EX                | \$ 155,00   |
| THC IMPORT            | \$ 300,00   |
| ECH                   | \$ 200,00   |
| SUBTOTAL              | \$ 2.035,00 |
| <b>GASTOS LOCALES</b> |             |
| HANDLING              | \$ 50,00    |
| RECAUDACION FLETE     | \$ 110,00   |

|                 |                    |
|-----------------|--------------------|
| <b>SUBTOTAL</b> | \$ 160,00          |
| <b>TOTAL</b>    | \$ <b>2.195,00</b> |

**Fuente:** CIESA

**Elaborado por:** Las Autoras

En la tabla siguiente se detallan los costos por exportación y gastos locales por cada contenedor de 20 pies de producto requeridos por la empresa MSC para exportar a Venezuela.

**Tabla 26.** Costos por exportación y gastos locales empresa MSC (Venezuela)

| <b>MSC</b>                |                    |
|---------------------------|--------------------|
| FLETE (INCLUYE BUC + CSF) | \$ 1.150,00        |
| OTHC                      | \$ 150,00          |
| THCD                      | \$ 200,00          |
| DRO                       | \$ 300,00          |
| <b>SUBTOTAL</b>           | <b>\$ 1.800,00</b> |
| <b>GASTOS LOCALES</b>     |                    |
| BL ISSUE                  | \$ 64,96           |
| EECHO                     | \$ 38,08           |
| SEAL                      | \$ 16,80           |
| SEGURO CONTENEDOR         | \$ 22,40           |
| COLLECTION SERVICE        | \$ 133,28          |
| <b>SUBTOTAL</b>           | <b>\$ 275,52</b>   |
| <b>TOTAL</b>              | <b>\$ 2.075,52</b> |

**Fuente:** CIESA

**Elaborado por:** Las Autoras

#### 4.3.1. Costos por exportación de productos refrigerados

A continuación, se detallan los costos por exportación y gastos locales por cada contenedor de 20 pies de producto refrigerado requeridos por la empresa MSC dirigido a Estados Unidos y España.

**Tabla 27.** Costos por exportación productos refrigerados empresa MSC

| <b>MSC</b>                                      |                    |
|-------------------------------------------------|--------------------|
| BASIC FREIGHT (INCLUYE BUC+ PCS+ CDQ+ CSF+ CDD) | \$ 3.450,00        |
| THC                                             | \$ 160,00          |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>\$ 3.610,00</b> |

**Fuente:** CIESA

**Elaborado por:** Las Autoras

A continuación, se detallan los costos por exportación y gastos locales por cada contenedor de 20 pies de producto refrigerado requeridos por la empresa CMA CGM dirigido a Estados Unidos y España.

**Tabla 28.** Costos por exportación productos refrigerados empresa CMA CGM

| <b>CMA CGM</b>              |                    |
|-----------------------------|--------------------|
| BASIC FREIGHT               | \$ 2.318,00        |
| BUNKER SURCHARGE            | \$ 320,00          |
| REFEER CONSUMPTION SUCHARGE | \$ 50,00           |
| TERMINAL HANDLING CH ORIGEN | \$ 165,00          |
| LOW SULFUR SURCHARGE        | \$ 100,00          |
| OCEAN CARRIER-INTL SHIP     | \$ 12,00           |
| <b>TOTAL</b>                | <b>\$ 2.965,00</b> |

**Fuente:** CIESA

**Elaborado por:** Las Autoras

A continuación, se detallan los costos por exportación y gastos locales por cada contenedor de 20 pies de producto refrigerado requeridos por la empresa HAMBURG SUD dirigido a Estados Unidos y España.

**Tabla 29.** Costos por exportación productos refrigerados empresa HAMBURG SUD

| <b>HAMBURGSUD</b>                   |                    |
|-------------------------------------|--------------------|
| FLETE+ BAF+ PAN+ CAN+ CARRIER+ THCO | \$ 2.250,00        |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>\$ 2.250,00</b> |

**Fuente:** CIESA

**Elaborado por:** Las Autoras

A continuación, se detallan los costos por exportación y gastos locales por cada contenedor de 20 pies de producto refrigerado requeridos por la empresa DELPAC / COSCO dirigido a Estados Unidos y España.

**Tabla 30.** Costos por exportación productos refrigerados empresa DELPAC / COSCO

| <b>DELPAC / COSCO</b> |             |
|-----------------------|-------------|
| FLETE                 | \$ 3.100,00 |
| ISP                   | \$ 10,00    |

|              |                    |
|--------------|--------------------|
| THC          | \$ 145,00          |
| <b>TOTAL</b> | <b>\$ 3.255,00</b> |

Fuente: CIESA

Elaborado por: Las Autoras

#### 4.4. Carga de contenedor completo por países 2012-2017

Durante el periodo 2012 – 2017 Conservas Isabel se consolidó como una de las empresas exportadoras de productos procesados del mar más importante para el Ecuador. Como principal producto exportado se contó con el atún claro y lomos de atún en conservas, con aceite de girasol, aceite de oliva y en agua, teniendo como principales destinos en América Colombia y Argentina, y en Europa a España. En la siguiente tabla se muestra el registro de los contenedores de 20 pies exportados según el país y el año del periodo de investigación.

**Tabla 31.** Carga de contenedor completo por países 2012-2017

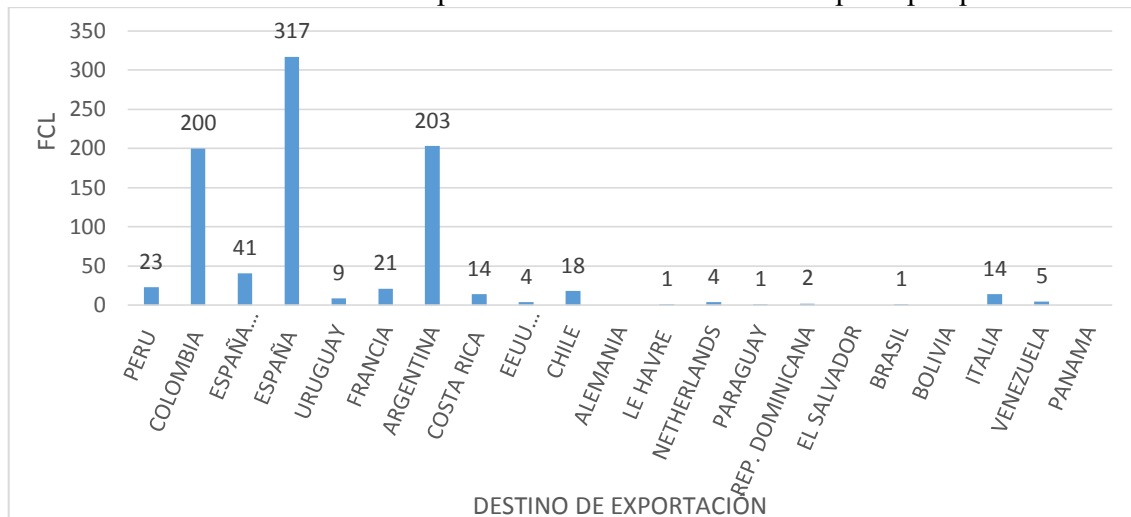
| Contenedores embarcados por países | 2012       | 2013       | 2014       | 2015        | 2016       | 2017       |
|------------------------------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|
| Perú                               | 24         | 20         | 23         | 26          | 23         | 19         |
| Colombia                           | 225        | 220        | 290        | 255         | 200        | 251        |
| España (Refrigerados)              |            |            | 18         | 25          | 41         | 30         |
| España                             | 265        | 200        | 245        | 269         | 317        | 180        |
| Uruguay                            | 5          | 5          | 4          | 7           | 9          | 5          |
| Francia                            | 20         | 30         | 25         | 23          | 21         | 40         |
| Argentina                          | 158        | 190        | 185        | 195         | 203        | 225        |
| Costa Rica                         |            |            | 19         | 18          | 14         | 7          |
| EEUU (Refrigerado)                 |            |            | 3          | 5           | 4          | 10         |
| Chile                              | 45         | 25         | 32         | 30          | 18         | 26         |
| Alemania                           | 21         | 20         | 10         | 15          |            |            |
| Le Havre (Francia)                 |            |            | 1          | 4           | 1          | 15         |
| Holanda                            |            | 5          | 2          |             | 4          |            |
| Paraguay                           |            | 2          | 1          | 1           | 1          | 1          |
| Rep. Dominicana                    |            |            |            |             | 2          |            |
| El Salvador                        |            |            | 4          | 5           |            |            |
| Brasil                             | 5          |            | 2          | 4           | 1          | 4          |
| Bolivia                            | 1          |            | 1          |             |            | 1          |
| Italia                             |            |            |            | 21          | 14         | 25         |
| Venezuela                          |            |            |            | 250         | 5          |            |
| Panamá                             |            |            |            |             |            | 1          |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>769</b> | <b>717</b> | <b>865</b> | <b>1153</b> | <b>858</b> | <b>840</b> |

Fuente: CIESA

Elaborado por: Las Autoras

Colombia, España y Argentina fueron los principales mercados de destino de las exportaciones de conservas Isabel, en la tabla anterior se pudo observar la evolución de los contenedores enviados durante el periodo 2012 – 2017.

**Gráfico 1.** Evolución de las exportaciones de contenedor completo por países 2012



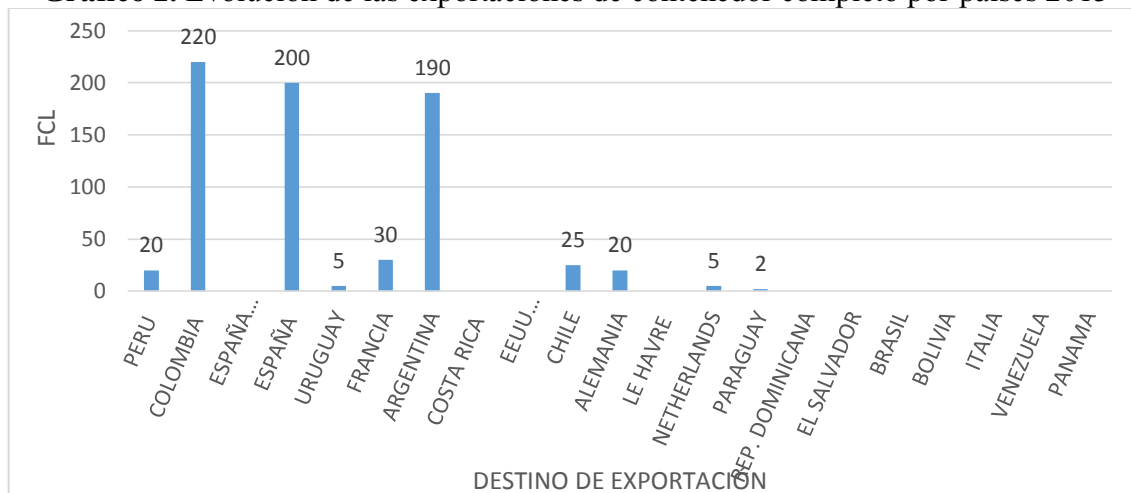
Fuente: CIESA

Elaborado por: Las Autoras

### Análisis de Datos

Para el año 2012 el principal destino fue España, se exportaron 265 contenedores, seguido por Colombia con 225 y Argentina con 158. En aquel año, a parte de las naciones mencionadas, también se contó con la participación de Chile (45), Perú (24), Alemania (21), Francia (20), Uruguay (5), Brasil (5) y Bolivia (1) enviando un total de 769 contenedores.

**Gráfico 2.** Evolución de las exportaciones de contenedor completo por países 2013



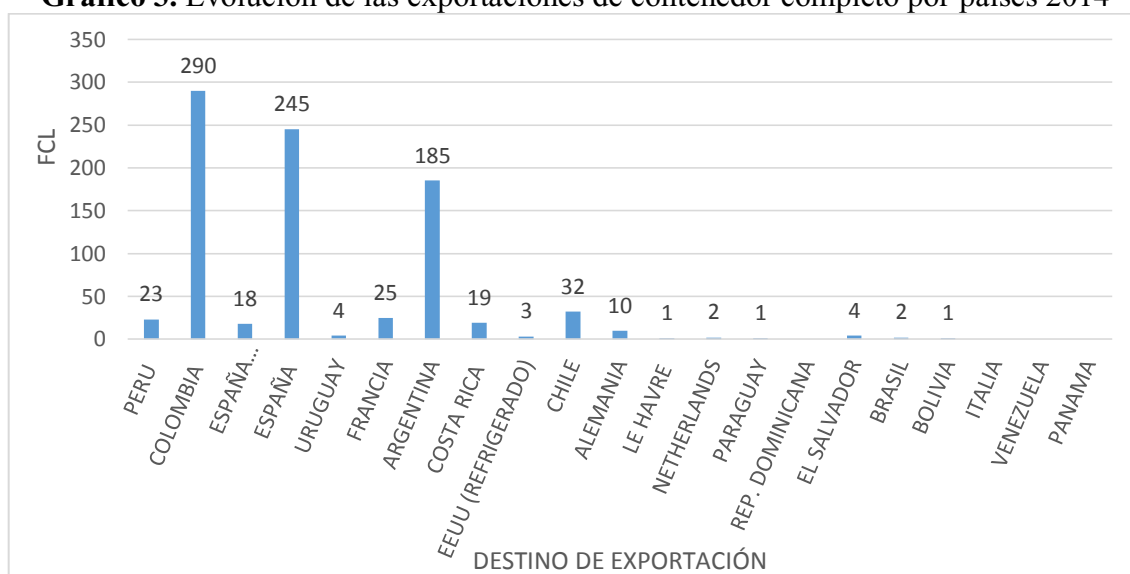
Fuente: CIESA

Elaborado por: Las Autoras

## Análisis de Datos

El año 2013 presentó una reducción en el número total de contenedores, pues de 769 bajó a 717. La participación de Colombia (225), España (200) y Argentina (190), mostraron también una reducción en la demanda de la carga en relación al año anterior. Países como Brasil y Bolivia no participaron, pero su sumó la inclusión de Holanda (5) y Paraguay (2)-

**Gráfico 3.** Evolución de las exportaciones de contenedor completo por países 2014



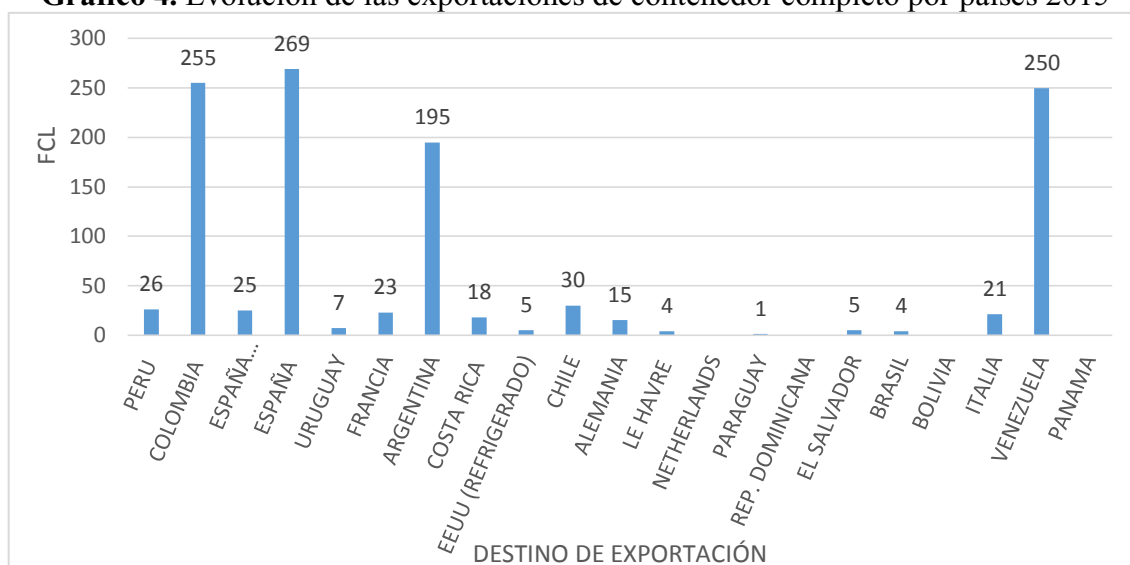
Fuente: CIESA

Elaborado por: Las Autoras

## Análisis de Datos

En el 2014, se mostró un aumento importante, de 717 en 2013, pasó a 865, superando al año 2012 en los que se habían contabilizado 769 contenedores exportados, esta vez se incluyó la participación de más países como Costa Rica (19), El Salvador (4), Le Havre – Francia (1). Se destaca el envío de productos refrigerados a España (18) y los Estados Unidos (3). En cuanto a los principales destinos, se sigue destacan la participación de Colombia (290), España (245) y Argentina (185).

**Gráfico 4.** Evolución de las exportaciones de contenedor completo por países 2015



Fuente: CIESA

Elaborado por: Las Autoras

## Análisis de Datos

En el 2015, Conservas Isabel exportó 1153 contenedores, una cantidad anual que representa la cifra más elevada del periodo de estudio. En este año, España (269) se constituyó en el principal mercado de destino, desbancando a Colombia del primer lugar (255), mientras que Argentina (195) pasó del tercer puesto al cuarto, ante la eventual y sorpresiva aparición de Venezuela (250), quien hasta esta instancia no hacía aparición entre los países importadores de productos Isabel, también se sumó la participación de Italia (21).

**Gráfico 5.** Evolución de las exportaciones de contenedor completo por países 2016



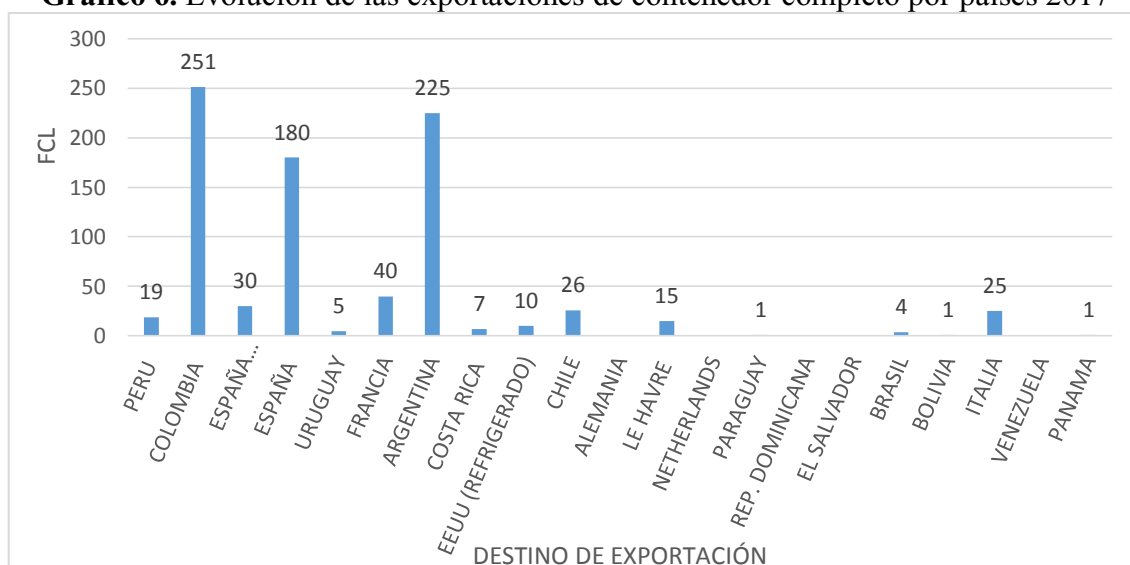
Fuente: CIESA

Elaborado por: Las Autoras

### Análisis de Datos

En el 2016 se evidenció una reducción en la cantidad de contenedores exportados, de 1153 en 2015 pasó a 858, Venezuela quien en el año anterior había aparecido entre los tres países de destino, redujo su participación e importó solo 5 contenedores. Por su parte, España (317) se consolidó como el principal mercado, Argentina (203) pasó a segundo lugar y Colombia (200) pasó al tercero. Los refrigerados a España pasaron de 25 contenedores en 2015 a 41, lo que acentuó aún más su destacado papel de cliente. En dicho año apareció República Dominicana con 2 contenedores, país al que no se había exportado aun durante el periodo de estudio.

**Gráfico 6.** Evolución de las exportaciones de contenedor completo por países 2017

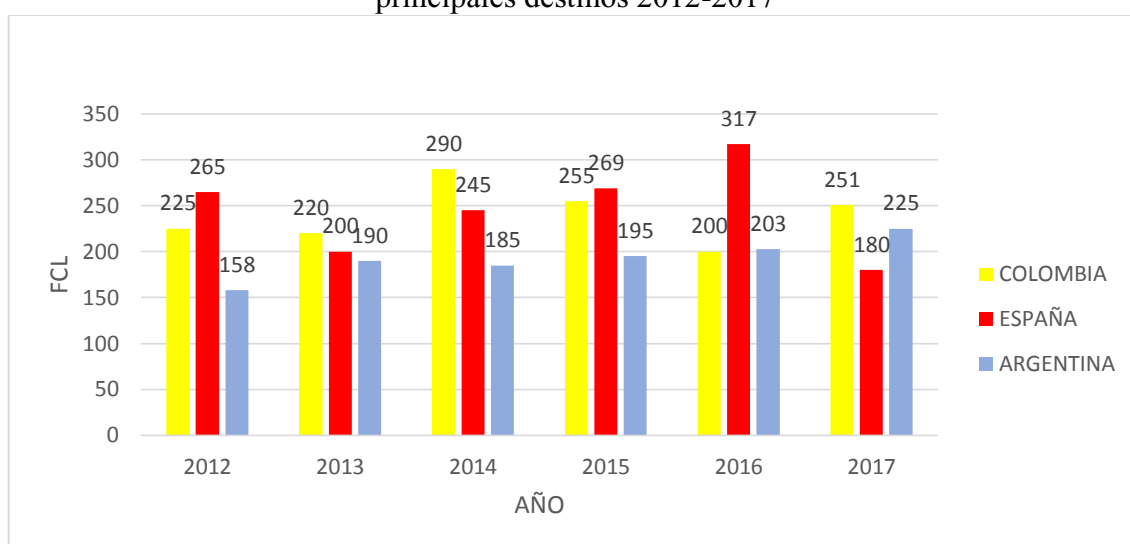


Fuente: CIESA  
Elaborado por: Las Autoras

### **Análisis de Datos**

El año 2017 mostró otra reducción en la venta internacional de contenedores, de 858 en 2016 pasó a 840, Se sigue destacando la participación de Colombia (251) quien retomó el cartel de principal mercado de destino de los productos Isabel, Argentina (225) pasó a segundo lugar y España pasó al tercer puesto con 180 contenedores de productos secos y 30 de refrigerados. Se destaca la participación de Panamá con 1 contendor, ya que no se había registrado importaciones en los años anteriores.

**Gráfico 7.** Evolución de las exportaciones de contenedor completo según los principales destinos 2012-2017



Fuente: CIESA  
Elaborado por: Las Autoras

### **Análisis de Datos**

Luego de analizar la cantidad de contenedores exportados según el país y por año de periodo de estudio, se ha confirmado cuantitativamente que los países en donde más se importan los productos Isabel son Colombia, España y Argentina. En el gráfico anterior se pone a disposición la evolución de la carga contenerizada dirigida a dichos mercados, por tanto, se evidencia que, en los años 2012, 2015 y 2016 con 265, 269, y 317 contenedores enviados respectivamente, fue Colombia el principal destino, mientras que España se posicionó en el primer lugar en los años 2013, 2014 y 2017 con 220, 290, y 251 contenedores respectivamente. Por su parte, Argentina permaneció en el tercer

lugar durante los años 2012 al 2014, en el 2015 fue superado por Venezuela y en el 2017 pasó al segundo lugar superando a Colombia que fue desplazado al tercero.

Finalmente, se debe mencionar que los productos refrigerados de Conservas Isabel solo tuvieron como destino a España y Estados Unidos en menor proporción, el costo logístico de exportación para esta clase de elaborados es mucho mayor al de los secos. Cabe mencionar que la empresa empezó a exportar pescado entero a partir del 2017, impulsando la comercialización de este tipo de productos al mercado internacional.

## CONCLUSIONES

- Se caracterizaron los aspectos estratégicos generales de la empresa Conservas Isabel Ecuatoriana S.A. identificando que su planteamiento va dirigido a convertirse en la empresa líder a nivel nacional y regional en cuanto a la elaboración y comercialización de productos del mar, para lo cual hace énfasis en la contratación de personal altamente capacitado y la optimización de costos de los recursos demandados durante el proceso de creación de valor.
- Se identificaron los costos logísticos de las exportaciones de Conserva Isabel, estos dependen del país de destino (documentos requeridos), el tipo de producto (seco, refrigerado), el término de venta Incoterm, la naviera y la empresa de logística. Los rubros que conforman los costos logísticos identificados fueron tramite de documentos, envío de documentos, manipulación de carga en puerto de embarque, transporte interno, transporte internacional (marítimo), compañía naviera, aforos, movimientos horizontales, almacenaje, y estibadores. El costo más elevado en el que incurre Conservas Isabel S.A. es el de transporte internacional para el envío a España de atún refrigerado.
- Se describió el proceso de la gestión logística de las exportaciones de la empresa de estudio, este inicia con el proceso de negociación: las exportaciones hacia países europeos se hacen para empresas matriz, mientras que, para los destinos del continente americano mediante comisionistas. Se acuerdan las características requeridas del producto por parte de los clientes, precio y forma de pago dejándolo como constancia en una factura proforma, se registra la venta por medio de la DAE, se envía la mercadería al puerto de origen realizándose los trámites y documentación respectiva, para que mediante una empresa de transporte internacional sea llevada al país de destino.
- Se analizaron las exportaciones de la empresa de acuerdo al año del periodo de estudio y el país de destino, concluyendo que el 2015 fue en el que más contenedores se envió, el 2013 en el que menor carga contenerizada se exportó. El producto más comercializado al mercado internacional fue el atún en conservas (agua, aceite de oliva, y aceite de girasol). De los 21 mercados de destino del periodo de estudio, los principales fueron España, Colombia y Argentina, mientras que los productos refrigerados se enviaron solo a España y Estados Unidos, en cantidades relativamente pequeñas en relación a los secos.

## RECOMENDACIONES

- Conservas Isabel es muy hermética en cuanto a la información de sus distintos departamentos (exportación, importación, comercialización, entre otros), por lo que solo se brindan datos a personal autorizado y de acuerdo a la investigación que se realiza, por cuanto se recomienda a los estudiantes de la Carrera de Comercio Exterior y Negocios Internacionales de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí a realizar estudios referentes a las importaciones de la empresa para tener guías de referencia y hacer comparativas que contribuyan a investigaciones futuras del sector atunero industrial de la ciudad de Manta.
- Conservas Isabel exporta desde la ciudad de Guayaquil debido a las dificultades que presenta el Puerto Marítimo de la ciudad Manta para albergar y gestionar mercancía destinada a mercados internacionales. Es conveniente para las industrias de la localidad dedicadas a la exportación que se dé un mejor servicio en el lugar a fin de reducir costos por logística como fletes internos, ya que actualmente se recorre una mayor distancia y, por ende, se incurre en mayores gastos.
- Hacer un estudio que determine la diferencia entre los costos logísticos de exportar desde el puerto de Guayaquil y del Puerto de Manta para conocer de qué manera se podrían optimizar estos costos.
- Se recomienda a la empresa de estudio implementar técnicas avanzadas de reducción de costos como el Lean Management, enfocándose a reducir todas las actividades del proceso logístico que no aportan valor, mediante una evaluación intensiva de cada rubro.

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES                    |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   |
|----------------------------------------------|-------|---|---|---|------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|--------|---|---|---|
| MESES                                        | ABRIL |   |   |   | MAYO |   |   |   | JUNIO |   |   |   | JULIO |   |   |   | AGOSTO |   |   |   |
|                                              | 1     | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1      | 2 | 3 | 4 |
| ACTIVIDADES                                  |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   |
| Arqueo bibliografico                         |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   |
| Elaboracion del anteproyecto                 |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   |
| Elaboracion del marco teorico                |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   |
| Revision de parte del tutor                  |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   |
| Recopilacion de la informacion               |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   |
| Análisis e interpretacion de datos           |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   |
| Propuesta                                    |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   |
| Conclusiones y recomendaciones               |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   |
| Revision completa                            |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   |
| Correcciones y/o ajustes                     |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   |
| Obtencion del visto bueno de parte del tutor |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   |
| Autorizacion para la impresion               |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   |
| Sustentacion del proyecto de investigacion   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   |

## **PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Para la presente investigación las autoras deberán invertir \$ 753.50, monto que será cubierto por financiamiento propio. El presupuesto fue distribuido de la siguiente manera:

| <b>DESCRIPCIÓN</b> | <b>CANTIDAD</b> | <b>PRECIO<br/>UNITARIO (\$)</b> | <b>PRECIO<br/>TOTAL (\$)</b> |
|--------------------|-----------------|---------------------------------|------------------------------|
| Computadora        | 1               | 450.00                          | 450.00                       |
| Internet           | 5 meses         | 30.00                           | 150.00                       |
| Impresiones        | 500             | 00.10                           | 50.00                        |
| Hojas Bond         | 500             | 6.00                            | 6.00                         |
| Viajes             | 15              | 3.50                            | 52.50                        |
| Transportes        | 15              | 3.00                            | 45.00                        |
| <b>TOTAL</b>       |                 |                                 | <b>753.50</b>                |

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aduanas Chile. (2011). *ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA CHILE - ECUADOR / ACE N° 32*. Obtenido de [http://www.aduana.cl/cgi-bin/prontus\\_imprimir.cgi?\\_URL=http%3A//www.aduana.cl/aduana/site/artic/20070228/pags/20070228121119.html](http://www.aduana.cl/cgi-bin/prontus_imprimir.cgi?_URL=http%3A//www.aduana.cl/aduana/site/artic/20070228/pags/20070228121119.html)
- Aduanas Chile. (2011). *Tratados Comerciales: Acuerdo de Complementación Económica Chile - Ecuador [ACE 65]*. Obtenido de <https://www.aduana.cl/aduana/site/artic/20100810/pags/20100810123100.html>
- Aguilar, G. (2017). *LA GESTIÓN PORTUARIA EN EL ECUADOR, UNA REALIDAD NACIONAL*. Obtenido de Repositorio Insitucional de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/gestion-portuaria-ecuador.html>
- Barrera, M. (2008). *Ficha de Producto de El Salvador hacia el Mercado de la Unión Europea*. . Obtenido de Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo de Alemania: <http://www.resultados1.com/caja-ue/images/stories/fichas/el-salvador/sv-atun.pdf>
- Calderón, P. (2014). *La sustentabilidad de las exportaciones de atún ecuatoriano: 2014-2020*. Obtenido de Repositorio Institucional de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6867/1/TESIS%20%20PEDRO%20OCTAVIO%20CALDER%C3%93N%20P%C3%89REZ.pdf>
- CEIPA. (2016). *Cámara Ecuatoriana de Industriales y Procesadores Atuneros*. Obtenido de <http://ceipa.com.ec/2018/>
- CEIPA. (2016). *Cámara Ecuatoriana de Industriales y Procesadores Atuneros. ¿Quiénes somos?* Obtenido de <http://ceipa.com.ec/quienes-somos/>
- Daza, J. (2017). *VISION GLOBAL DEL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE MANTA DE LA PROVINCIA DE MANABI CON LA AMPLIACION DEL PUERTO MARITIMO*. Obtenido de Padlet: [https://padlet.com/jorge\\_daza95/nljcz2zkyzak](https://padlet.com/jorge_daza95/nljcz2zkyzak)
- Ecuared. (2010). *Características del atún*. . Obtenido de <https://www.ecured.cu/At%C3%BAn>
- Ekos. (2016). *Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.* . Obtenido de Ekosnegocios: <http://www.ekosnegocios.com/marcas/material/pdf/66.pdf>

- FAO. (2010). *Atún global captura por acción*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: <http://www.fao.org/fishery/statistics/tuna-catches/en>
- FAO. (2017). *Global market trends for raw and processed tuna remained uncertain throughout 2016*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: <http://www.fao.org/in-action/globefish/market-reports/resource-detail/en/c/882595/>
- Fernández, J. (04 de Noviembre de 2017). *Perspectiva general del mercado mundial de atún*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: <http://www.fao.org/in-action/globefish/fishery-information/resource-detail/es/c/880749/>
- Fernández, Llorente, L., & Fernández. (2012). *El mercado de productos pesqueros en España*. Roma: Programa de investigación GLOBEFISH FAO.
- FIS. (2018). *Conservas Isabel*. Obtenido de Fish Information and Services : [http://www.fis.com/fis/companies/details.asp?l=s&company\\_id=55930](http://www.fis.com/fis/companies/details.asp?l=s&company_id=55930)
- García, I., & Zapata, N. (2016). *IMPACTO DE LAS SALVAGUARDIAS EN EL ENSAMBLAJE DE TELEVISORES DE MARCAS EXTRANJERAS EN ECUADOR. AÑO 2015*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil: <http://docplayer.es/51724127-Falcutad-de-administracion-escuela-de-comercio-exterior-proyecto-de-investigacion-previo-a-la-obtencion-del-titulo-de-licenciado-en-comercio-exterior.html>
- GLOBEFISH . (2016). *Análisis e información sobre el comercio mundial de pescado*. Obtenido de <http://www.fao.org/in-action/globefish/fishery-information/resource-detail/en/c/880744/>
- Huiracocha, M. (15 de Marzo de 2018). *El Puerto de Manta luce completamente renovado*. Obtenido de Pichincha Universal: <http://www.pichinchauniversal.com.ec/20261-2/>
- Illescas, J., & Bacho, O. (2007). *Análisis de las principales especies pesqueras comercializadas (II)*. Obtenido de Mercasa: [http://www.mercasa.es/files/multimedios/1288977147\\_DYC\\_2007\\_91\\_41\\_89.pdf](http://www.mercasa.es/files/multimedios/1288977147_DYC_2007_91_41_89.pdf)
- ITCILO. (2011). *Establecimiento y Funciones de la Comunidad Andina*. Obtenido de International Training Centre of the International Labour Organization: [http://training.itcilo.it/actrav\\_cdrom1/english/global/blokit/andean.htm](http://training.itcilo.it/actrav_cdrom1/english/global/blokit/andean.htm)

- Jaramillo, A. (2012). IMPACTO DE LA OBSOLESCENCIA DE INVENTARIOS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL. *Ingeniería y Sociedad de la Universidad de Carabobo*, 7(21), 137- 145.
- Lacarte, J., Ortega, J., Solórzano, I., & Valverde, M. (2018). *Evaluación Técnica Preliminar del Contrato de Conseción Autoridad Portuaria de Guayaquil* . Obtenido de Repositorio Institucional de la Escuela Superior Politécnica del Litoral: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/2445/1/4833.pdf>
- Luna, L. (5 de Septiembre de 2013). *Los puertos del Ecuador*. Obtenido de Marco Trade News: <http://www.marcotradenews.com/noticias/los-puertos-del-ecuador-18935>
- Manterola, J., Bó, M., & Sanzano, P. (2017). *Determinación de histamina en conservas de pescado mediante la técnica de cromatografía en capa delgada*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires: <http://www.ridaa.unicen.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/1433/Manterola%2C%20Julieta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mateljan, G. (2018). *The World's Healthiest Food*. Obtenido de WHFoods: <http://www.whfoods.com/genpage.php?tname=foodspice&dbid=112>
- Mereghetti, M. (27 de Diciembre de 2017). *Las exportaciones de atún de Ecuador saltan en 2017*. Obtenido de Under Currents News: <https://www.undercurrentnews.com/2017/12/27/ecuadors-tuna-exports-jump-up-in-2017/>
- Ministerio de Comercio Exterior . (Agosto de 2017). *INFORME DEL SECTOR ECUATORIANO DEL ATÚN*. Obtenido de <https://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/Reporte-del-sector-atunero-ingles.pdf>
- Molina, J., & Molina, A. (2007 ). *VARIACIÓN DE LA SALINIDAD DE LA PESCA DE ATÚN (Katsuwonus pelamis, Thunnus albacares y Thunnus obesus) EN UN BARCO ATUNERO DE N.I.R.S.A*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad Técnica del Norte: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/349/2/03%20AGI%20213%20TESIS.pdf>
- Olsen, P. (2012). *Asuntos Exteriores de Comercio*. Obtenido de Consejo de la Unión Europea: [http://europa.eu/rapid/press-release\\_PRES-12-105\\_es.doc](http://europa.eu/rapid/press-release_PRES-12-105_es.doc).

- Pere, O. (2008). *El mar, la pesca y la investigación marina*. Obtenido de <http://pereoliver.com/el-bonito-del-pais-vasco-y-el-de-mallorca-son-la-misma-especie/>
- Pincay, J. (2016). *Marketing estratégico*. Obtenido de Eco Mundo.
- Plan Cameral. (2016). *Factura proforma*. Obtenido de <http://www.plancameral.org/web/portal-internacional/documentos-importacion-exportacion/-/documentos-importacion-exportacion/6bb0e9ff-0c60-4d26-b65a-8ab65d71a66f/065c018c-bd37-4603-8882-54acf8522148>
- Portal, C. (2014). *Costos Logísticos*. Obtenido de Universidad de la Empresa: [http://www.fca-ude.edu.uy/upload/Materiales/1\\_costos-logisticos-en-la-empresa-0004-0025.pdf](http://www.fca-ude.edu.uy/upload/Materiales/1_costos-logisticos-en-la-empresa-0004-0025.pdf)
- Proaño, P. (18 de Noviembre de 2012). *DECLARACIÓN ADUANERA DE EXPORTACIÓN (DAE)*. Obtenido de Comunidad Todo Comercio Exterior: <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/declaraci-n-aduanera-de-exportaci-n-dae>
- SICE. (2017). *Países andinos - Unión Europea*. Obtenido de SICE the OAS Foreign Trade Information System: [http://www.sice.oas.org/TPD/AND\\_EU/AND\\_EU\\_e.ASP](http://www.sice.oas.org/TPD/AND_EU/AND_EU_e.ASP)
- Suárez, C. (2007). LOS COSTES DE TRANSPORTE EN LA TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL. MODELOS Y APLICACIONES. *Comercio internacional y costos de transporte*(834), 7-23.
- Téllez, M. (8 de Mayo de 2017). *Liderazgo de México en la producción mundial de atún*. Obtenido de El Economista: <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Liderazgo-de-Mexico-en-la-produccion-mundial-de-atun-I-20170508-0006.html>
- Trujillo, R. (2018). Ecuador es una potencia atunera. (R. Líderes, Entrevistador)

## ANEXOS

Entrevista realizada en la empresa Conservas Isabel S.A.



**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**ENTREVISTA DIRIGIDA A: Ing. Ana Barreiro**

**1) ¿A qué grupo industrial pertenece la empresa Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.?**

Isabel es la marca principal del grupo Conservas Garavilla ellos poseen el 20% de las acciones, y el 80% restante pertenece al grupo Bolton Alimentari

Actualmente posee una moderna flota que se compone actualmente de 4 buques atuneros. La posesión de una flota propia asegura una pesca anual de entre 35.000 y 40.000 Toneladas de peso y la calidad.

**2) ¿La empresa Conservas Isabel Ecuatoriana S.A. posee certificados de calidad?  
¿Cuáles?**

Si pertenece:

IFS - International Food Standard / HDE Trade Services GmbH

Earth Island Institute - Dolphin Safe

International HACCP Alliance

EFSA -European Food Safety Authority-

BRC Global Standards -British Retail Consortium-

Presentaciones de Productos> Aprobado por ...> U.E.

**3) ¿A qué gremios pertenece la empresa Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.?**

CEIPA Cámara de Industriales y Procesadores Atuneros

ASOCIADOS: ASISERVY- BILBOSA – ENVASES DEL LITORAL S.A – EUROFISH – GALAPESCA – IDEAL – INEPACA – LA FABRIL – MARBELIZE – PESPECA S.A – SEAFMAN – TADEL – TECOPESCA.

**4) ¿Cuáles son los barcos que proveen a la empresa y que tipo de materias primas brindan para el proceso de valor agregado?**

B/P. SAN ANDRES. (CONSERVAS ISABEL ECUATORIANA S.A

B/P CHARO (CONSERVAS ISABEL ECUATORIANA S.A.)

Estos barcos nos proveen el pescado, pero también compramos pescados a otras empresas con son Eurofish, Pespesca, Seafman

**5) ¿Qué tipo de productos oferta actualmente la empresa Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.?**

comercializa: -Atún/Atún Claro/Bonito - Especialidades Isabel- Ensaladas Isabel- Platos preparados en conservas con especerías.

**6) De acuerdo a los productos mencionados en la pregunta anterior: ¿Cuáles son los principales destinos de cada uno en el mercado internacional?**

**Colombia:** Lomos de atún en agua y aceite, atún rallado, ensalada de vegetales y maíz

**Perú:** Lomos de atún en agua y aceite, atún rallado, ensalada de vegetales y maíz, ventrescas,

**Argentina:** Lomos, Trozos en aceite y agua,

Todos los productos que exportamos es bajo la marca de nuestros clientes, con marca propia Isabel solemos exportar a Colombia, Perú, Bolivia.

**7) ¿Con qué proveedores trabaja actualmente la empresa y que tipo de materias primas e insumos se adquiere por cada uno?**

Esta pregunta no es competencia del departamento de exportaciones, para ellos tenemos el departamento de importaciones, la información que nos piden es de difícil acceso.

En lo que le puedo ayudar es el aceite de soya es importado de Bolivia

El aceite de Oliva es de España, la pasta de tomate también es importadas de España, en muchos casos el cliente nos envía las latas u las etiquetas para sus productos

**8) ¿Cómo es el proceso de negociación de la empresa en cuanto a la adquisición de materias primas e insumos? Describir proceso**

El proceso de negociación para la adquisición de materia prima e insumos no le corresponde al departamento de exportaciones, de esto se encarga el departamento comercial, y la información es reservada

**9) ¿Cómo es el proceso de negociación de la empresa en cuanto a la exportación de los productos terminados? Describir proceso**

Dentro del proceso de negociación dentro de lo que son ventas para Europa lo hacemos para nuestra empresa matriz Conservas Garavilla, o Bolton Alimentari, las ventas para países de Suramérica la hacemos mediante comisionistas ellos se encargan de ofrecer nuestros productos y buscar posibles clientes, con ellos se acuerda el producto que necesitan, en cantidad, gramaje, descripción, presentación, incoterm, fechas de producción y embarque, datos bancarios, forma de pago y precio todo lo que se acuerde en la negociación de lo deja como constancia en una factura proforma.

**10) ¿Qué documentaciones se requieren para la exportación de los productos de acuerdo al mercado de destino y cuánto tiempo tarda obtener cada documento?**

Para todos los destinos dependiendo la fecha de embarque detallada en la factura proforma se debe hacer reserva en la naviera contratar al transportista, el día del embarque se debe proceder a realizar la DAE (declaración aduanera de exportación) se procede con la AISV (Autorización de Ingreso/ Salida de Vehículos), guía de reemisión.

**Colombia.**

Certificado sanitario: 1 día

Certificado de origen: 1 día (depende de la hoja de movimiento)

Lista de empaque, declaración de lotes, factura, certificado basic: (depende las fotos del departamento de seguridad) : 1 día

### **Perú**

Certificado de calidad: una semana después de los resultados se procede con la demás documentación

Certificado sanitario: 1 día

Certificado de origen: 1 día (depende de la hoja de movimiento)

Lista de empaque, declaración de lotes, factura, certificado basic (depende las fotos del departamento de seguridad): 1 día

Certificación SCI: 1 día

### **Bolivia**

Certificado de calidad: una semana después de los resultados se procede con la demás documentación

Certificado sanitario: 1 día

Certificado de origen: 1 día (depende de la hoja de movimiento)

Lista de empaque, declaración de lotes, factura, certificado basic (depende las fotos del departamento de seguridad): 1 día

Certificación SCI: 1 día

### **Chile**

Certificados de análisis: se envían hacer dos semanas antes del embarque

Certificado sanitario: 1 día

Certificado de origen: 1 día (depende de la hoja de movimiento)

Certificado sernapesca: (depende de la hoja de movimiento)

Lista de empaque, certificación libre venta, factura, trazabilidad, certificado basic (depende las fotos del departamento de seguridad) : 1 día

Certificación SCI: 1 día

Certificado de Acreditación de Origen Legal: 3 días

### **Argentina (El cliente debe aprobar el embarque)**

Certificados de análisis: se envían hacer dos semanas antes del embarque

Certificado sanitario: 1 día

Certificado de origen: 1 día (depende de la hoja de movimiento)

Lista de empaque, declaración de lotes, certificado libre venta, factura, certificado basic: (depende las fotos del departamento de seguridad) : 1 día

BI emitidos en origen: ( la entrega depende si la empresa tiene o no crédito con la naviera)

## **Costa Rica**

Certificado sanitario: 1 día

Certificado de origen: 1 día (depende de la hoja de movimiento)

Certificados de análisis: demora 15 días

Lista de empaque, declaración de lotes, factura, nota de peso, certificado basic: (depende las fotos del departamento de seguridad) : 1 día

**Paraguay (una vez listos los documentos se los envía a la embajada a apostillar a la ciudad de Quito) estos documentos tardan una 1 semana)**

Certificado sanitario: 1 día

Certificado de origen: 1 día (depende de la hoja de movimiento)

Lista de empaque, declaración de lotes, factura, declaración de precios, certificado basic: (depende las fotos del departamento de seguridad): 1 día

BI emitidos en origen: (la entrega depende si la empresa tiene o no crédito con la naviera)

## **Uruguay**

Certificado de calidad: una semana después de los resultados se procede con la demás documentación

Certificado sanitario: 1 día

Certificado de origen: 1 día (depende de la hoja de movimiento)

Lista de empaque, declaración de lotes, factura, carta temperatura, certificado basic (depende las fotos del departamento de seguridad): 1 día

Certificación SCI: 1 día

BI emitidos en origen: (la entrega depende si la empresa tiene o no crédito con la naviera)

## **Brasil**

Certificados de análisis: demora 15 días

Certificado sanitario: 1 día

Certificado de origen: 1 día (depende de la hoja de movimiento)

Lista de empaque, factura, certificado basic (depende las fotos del departamento de seguridad): 1 día

BI emitidos en origen: (la entrega depende si la empresa tiene o no crédito con la naviera)

## **Venezuela**

Certificado de calidad: una semana después de los resultados se procede con la demás documentación

Certificado sanitario: 1 día

Certificado de origen: 1 día (depende de la hoja de movimiento)

Lista de empaque, declaración de lotes, factura, certificado basic (depende las fotos del departamento de seguridad): 1 día

Certificación SCI: 1 día

Bl emitidos en origen: (la entrega depende si la empresa tiene o no crédito con la naviera)

### **Estados Unidos**

Se tardan entre una semana realizar los documentos para este destino.

- Certificados de pallets:
- Dolphin:
- Certificado de origen:
- Health certificate:
- ISF FORM:
- Packing list:
- Bill of lading:

### **Francia – Italia – España**

Los documentos para estos destinos suelen demorar de 15 a 20 días en realizar ya que dependemos de la Subsecretaría de Recursos pesqueros.

- Certificados de captura
- Certificado sanitario
- Dolphin safe
- Anexo IV
- Factura
- Lista de empaque
- Certificados de pallets
- Certificado de origen
- Bl emitido en origen

**Gracias por su colaboración...**

## Productos Isabel



