



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

EXTENSIÓN CHONE

**TRABAJO DE TITULACIÓN, MODALIDAD
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: LICENCIADOS EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, MENCIÓN COMPUTACIÓN,
COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN

TÍTULO:

**“ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS BASADAS EN EL USO DE LAS
REDES SOCIALES”.**

AUTORES:

ROJAS VERA LUIS ISMAEL

ZAMBRANO LAAZ JOSÉ ENRIQUE

TUTORA:

ING. KARINA ARTEAGA MUÑOZ

CHONE - MANABÍ - ECUADOR

2017

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR(A)

Ing. Karina Arteaga Muñoz, Docente de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Extensión Chone, en calidad de tutora del Trabajo de Titulación.

CERTIFICO:

Que el presente Trabajo de Titulación, Modalidad Proyecto de Investigación, cuyo tema se titula: **“ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS BASADAS EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES”**, ha sido exhaustivamente revisado en varias sesiones de trabajo, el cual se encuentra listo para su presentación y apto para su defensa.

Las opiniones y concepciones teóricas vertidas en este Trabajo de Titulación son fruto del trabajo, perseverancia y originalidad de sus autores: **LUIS ISMAEL ROJAS VERA** y **JOSÉ ENRIQUE ZAMBRANO LAAZ**, siendo de su exclusiva responsabilidad.

Chone, febrero del 2017

Ing. Karina Arteaga Muñoz

TUTORA

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de las opiniones, investigaciones, resultados, conclusiones y recomendaciones presentados en este Trabajo de Titulación, es exclusividad de sus autores.

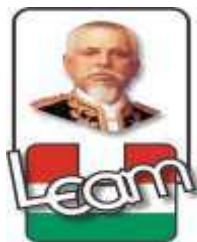
Chone, febrero del 2017

Luis Ismael Rojas Vera

AUTOR

José Enrique Zambrano Laaz

AUTOR



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

EXTENSIÓN CHONE

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

Los miembros del tribunal Examinador aprueban el Informe final del Trabajo de Titulación, Modalidad Proyecto de Investigación, cuyo tema se titula: **“ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS BASADAS EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES”**, elaborado por los egresados: **LUIS ISMAEL ROJAS VERA** y **JOSÉ ENRIQUE ZAMBRANO LAAZ**, de la carrera de **LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, MENCIÓN COMPUTACIÓN, COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN**.

Chone, febrero del 2017

Ing. Odilón Schnabel Delgado, Mgs.

DECANO

Ing. Karina Arteaga Muñoz

TUTORA

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Lcda. Fátima Saldarriaga Santana

SECRETARIA

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación, fruto de mi esfuerzo y dedicación académica va dedicado de manera especial a:

Dios, creador del universo y padre misericordioso que me ha dado la vida y me dio los padres más ejemplares y maravillosos del mundo.

A mis padres; Ana Luisa y José Luis, que con cariño y rigor paternal supieron formarme y orientarme, quienes son el cimiento primordial en mi existir que me motivan todos los días, brindándome en todo instante el apoyo moral absoluto para lograr mis metas, guiándome siempre por el buen camino, inculcándome siempre valores, que son la base primordial para convivir en armonía con sociedad, lo cual ha perfeccionado mi forma de ser.

Mis hermanos; Niyisky Lucia, Luis Alfredo y Niyisky Verónica, que con calor de amigo y abrazo fraternal siempre me motivan con palabras alentadoras y en todo instante me brindan su afecto, cariño, amor, comprensión y apoyo incondicional, los cuales me dieron la fuerza y fueron la fuente de mi inspiración para culminar mis estudios y ser un buen profesional en el ámbito educativo.

Con afecto;

Luis Ismael

DEDICATORIA

El presente Trabajo de Titulación está dedicado a:

Mis padres; Mariana Antonia y Urgenio Uclides que son el cimiento primordial, quienes me motivan todos los días de mi vida, brindándome en todo instante el apoyo moral absoluto para lograr mis ideales, guiándome siempre por el buen camino, imbuyéndome de buenos sentimientos, costumbres y valores morales, lo cual ha favorecido a perfeccionar mi accionar buscando siempre la superación y el éxito académico.

Con cariño;

José Enrique

AGRADECIMIENTO

Agradecemos infinitamente a Dios padre celestial por darnos la vida, porque ha estado con nosotros en cada paso que damos, cuidándonos y dándonos fortaleza para continuar y no desmayar en nuestras metas.

A nuestros padres, quienes han velado por nuestro bienestar y educación, siendo el apoyo fundamental y la base terrenal para completar nuestros objetivos y éxitos.

A la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Extensión Chone, a cada uno de nuestros catedráticos, quienes nos han impartido sus enseñanzas.

Y de manera especial a nuestra Directora de tesis, Ing. Karina Arteaga Muñoz, a quien le debemos gran parte de nuestro conocimiento y que con su paciencia y dedicación nos ayudó a culminar exitosamente este Trabajo de Titulación.

A los estudiantes de bachillerato, padres de familia, docentes y rectora de la Unidad Educativa Fiscal “Bachillero”, ya que sin su colaboración y apoyo hubiese sido imposible concluir con las tareas investigativas de campo.

Con gratitud y cariño;

Luis Ismael

José Enrique

SÍNTESIS

El presente Trabajo de Titulación, Modalidad Proyecto de Investigación, cuyo tema se titula, “Estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales”, es fruto de una profunda y exhaustiva indagación, análisis, y aplicación de una variedad de métodos teóricos y empíricos, técnicas e instrumentos de investigación; en esta investigación se formuló el siguiente problema científico: Los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Bachillero no están desarrollando las competencias académicas acorde a su nivel.

Al mismo tiempo se definió como objeto de estudio: el proceso de enseñanza – aprendizaje. Con su campo de acción: Las competencias académicas; el objetivo general de este trabajo fue: Elaborar estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales para el desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes de bachillerato.

En esta investigación se concluye de manera general que: Las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales constituyen una herramienta preponderante para el desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes del nivel de bachillerato; además se concluyó también que, el uso inadecuado de las redes sociales en clase hace que los estudiantes no cumplan a cabalidad con sus tareas académicas, puesto que frecuentemente están conectados a WhatsApp, Facebook, Twitter o Instagram, lo que impide que estén atentos a la explicación del docente.

Por ultimo queda como recomendación que haya más control en los estudiantes en lo que respecta al uso adecuada de las redes sociales, así como también es necesario que los estudiantes del nivel de bachillerato hagan uso responsable de las redes sociales, en primera instancia priorizando sus actividades académicas y horarios de estudios, a fin de que mejores sus calificaciones, asistan regularmente a clases, y cumplan a cabalidad con las tareas académicas.

PALABRAS CLAVE: Redes sociales, estrategias de aprendizaje, herramientas web, competencias académicas.

ABSTRACT

The present titling work, Research Project Mode, whose theme is entitled "Methodological strategies based on the use of social networks", is the result of a deep and exhaustive investigation, analysis, and application of a variety of theoretical and empirical methods , Research techniques and instruments; In this research the following scientific problem was formulated: The high school students of the Bachillero Fiscal Educational Unit are not developing academic competences according to their level.

At the same time it was defined as object of study: the teaching - learning process. With its field of action: Academic competences; the general objective of this work was: To elaborate methodological strategies based on the use of social networks for the development of the academic competences of high school students.

In this research it is generally concluded that: The methodological strategies based on the use of social networks constitute a preponderant tool for the development of the academic competences of the students of the baccalaureate level; It is also concluded that, Inadequate use of social networks in class makes students not fully comply with their academic tasks, since they are frequently connected to WhatsApp, Facebook, Twitter or Instagram, which prevents them from being attentive to the Teacher explanation

Finally, it is recommended that there be more control in students regarding the proper use of social networks, as well as it is necessary for students at the baccalaureate level to make responsible use of social networks, in the first instance prioritizing their activities Academic and study hours so that they can improve their grades, regularly attend classes, and fully comply with academic tasks.

KEYWORD: Social networks, learning strategies, web tools, academic competences.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR(A)	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	IV
DEDICATORIA.....	V
DEDICATORIA.....	VI
AGRADECIMIENTO	VII
SÍNTESIS	VIII
PALABRAS CLAVE	VIII
ABSTRACT	IX
KEYWORD.....	IX
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	6
1. ESTADO DEL ARTE	6
1.1. Las redes sociales	6
1.1.1. Breve repaso del nivel de penetración de las redes sociales.....	13
1.1.2. Comunidades sociales.....	14
1.1.3. Comunidades educativas	15
1.1.4. Redes sociales.....	16
1.1.5. Características de las redes sociales en línea.....	17
1.1.6. Importancia y uso de las redes sociales en la educación	17
1.1.7. Las redes sociales en los diferentes niveles educativos.....	19
1.1.8. Estrategias metodológicas para el estudio de las redes sociales.....	22
1.1.9. Uso de la web 2.0, ventajas y desventajas.....	23

1.1.10. Facebook, transformador de prácticas educativas	23
1.1.11. El papel del docente en el uso de las redes sociales para el aprendizaje	24
1.1.12. El papel del estudiante en las redes sociales, sus estilos y estrategias de aprendizaje	25
1.2. El desarrollo de competencias académicas.....	26
1.2.1. Competencias básicas	30
1.2.2. Competencias disciplinaria e interdisciplinaria	31
1.2.3. Competencia transversal.....	31
1.2.4. Competencia de vida	32
1.2.5. Competencia e integración	32
1.2.6. Aprendizajes para el desarrollo de competencias académicas	33
CAPITULO II.....	35
2. DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO	35
2.1. Encuesta realizada a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal “Bachillero”	35
2.2. Encuesta realizada a los docentes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal “Bachillero”	45
2.3. Encuesta realizada a los padres de familia de la Unidad Educativa Fiscal “Bachillero”	55
2.4. Entrevista realizada a la rectora de la Unidad Educativa Fiscal “Bachillero”	65
CAPITULO III	67
3. PROPUESTA	67
3.1. Título	67
3.2. Introducción.....	67
3.3. Justificación.....	70
3.4. Objetivos.....	71
3.4.1. Objetivo general	71

3.5. Contenido y fundamentos de la propuesta.....	71
3.6. Actividades	74
3.7. Estructura de la propuesta.....	76
3.9. Resultados esperados:.....	78
CONCLUSIONES:.....	79
RECOMENDACIONES:	80
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	81

INTRODUCCIÓN

Las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales son una gran ventaja para que los estudiantes del nivel bachillerato puedan desarrollar sus competencias académicas, sin embargo, el uso excesiva e inadecuado que dan a estas, muchas veces repercuten directamente en el desempeño y rendimiento académicos de los estudiantes, por lo que se ha determinado que en la Unidad Educativa Fiscal Vespertina “Bachillero” del cantón Tosagua, existe un alto índice de estudiantes que presentan bajas calificaciones, inasistencia a clases, debido principalmente al dominio que ejercen las redes sociales en sus estudios y formación académica, por lo que es necesario analizar cuáles son los factores que desencadenan la problemática antes descrita.

Las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas comunicarse con sus amigos, compartir gustos, intereses, crear comunidades, realizar videos llamadas, entre otras, no obstante, desde el año 2002 comenzaron aparecer los primeros sitios Web las cuales promocionaban la integración a nuevos círculos de amigos o a su vez hacer contactos con antiguos amigos.

La popularidad de estas redes sociales creció rápidamente y a su vez se fueron incorporando cada vez más sitios sociales en internet. El uso que las personas le dan a las redes sociales es prácticamente a diario sea por trabajo, juegos, ocio, conversar, o por realizar alguna actividad académica.

Entre las redes sociales más usadas esta Facebook, WhatsApp, Twitter e Instagram siendo las más preferidas por los jóvenes, quienes dedican más su uso a subir o comentar fotos, tomando en cuenta el Facebook que es la herramienta por excelencia que no solo mantiene en contacto con los amigos, el cual permite además ampliar la lista de amistades, entretener con juegos y consultas de diversos temas de actualidad e interés social, educativo, religioso y deportivo.

En el cantón Tosagua, el uso de las redes sociales en los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal Vespertina “Bachillero” del mismo, se ha convertido en un gran problema de interés social y educativo que está afectando a su desarrollo estudiantil. Entre los factores que se detectaron que mayormente están incidiendo se encontró que los

estudiantes del nivel de bachillerato pasan demasiado tiempo inmerso en las redes sea dentro o fuera de las clases.

Por todo ello, es sumamente importante poner énfasis a la aplicación docente de estrategias metodológicas basadas en el uso correcto y equilibrado de las redes sociales en los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal Vespertina “Bachillero”. Se espera que este trabajo de investigación cumpla con el objetivo y las tareas científicas planteadas y coadyuvar mediante la elaboración de estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales para el desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes.

Las redes sociales sin duda alguna son una influencia positiva en la vida de un estudiante siempre y cuando sean utilizadas moderadamente, ya que también es el medio por el cual todas las personas se pueden comunicar, no solo para charlar de la vida cotidiana, sino también para hacer tareas y planear algún trabajo grupal en el hacer educativo. Pero el problema radica cuando los estudiantes abusan de esta y dejan a un lado su vida normal para tener una vida virtual.

En la actualidad ya existen más de 200 redes sociales con casi más de 800 millones de usuarios en todo el mundo y ya es una tendencia que cada día crece. Un estudio revela que el 80% de los jóvenes españoles y Latinoamericanos está conectado a una red social. A nivel Internacional ya se han iniciado los primeros estudios sobre el uso de las redes sociales y los problemas de salud mental que pueden padecer en este caso los adolescentes quienes son los que más pasan enganchados a las redes.

Según (ROYERO, 2007) “A medida que los años van pasando se ha visto como el internet ha cambiado la forma de ver el mundo, y como este ha permitido que la gente tenga mejores posibilidades de comunicación en los diferentes lugares sin importar lo lejos o cerca que estén, y aquí viene la idea de las redes sociales, una de las cuales consistía o fue creada para unir a cierta clase de personas de una universidad específica, pero con el tiempo este tipo de “moda” fue expandiéndose por su popularidad y la forma en que esta funcionaba.”.

El éxito de las redes sociales, radica principalmente en que han venido a concentrar las herramientas que antes se encontraban dispersas como lo son el correo electrónico, los blogs, las webs de consultas, el chat y hasta el compartir imágenes y videos de forma fácil y rápida. Las redes sociales, son lo más fuerte dentro del internet y esto se debe gracias al

poder de comunicación casi inmediato que este ofrece. Tomando como ejemplo Yahoo! Respuestas en cuestión de segundos podemos obtener soluciones de millones de personas que quizás tengan conocimiento alguno sobre el problema del cual tú quieres saber y las personas que se encuentran a tu alrededor no lo saben.

Para (WEINBERG, 2009) “Las redes sociales son importantes ya que agrupa personas en una página web en diferentes sub grupos: por edades, gustos, círculo amistoso, entre otros y todos los días se van sumando nuevos usuarios a las mismas, lo que debe de ser un medio de comunicación a tomar en cuenta al momento de realizar un plan de medios para una campaña promocional, así como también para el diseño y aplicación de estrategias mercadológicas adecuadas.”.

No, obstante, el usos acelerado de las redes sociales se han vuelto un fenómeno global en la vida de millones de personas en especial de estudiantes, quienes con la llegada de estas ven una diversión y muchas veces no perciben el peligro que se les presenta al pretender crear una vida virtual y no vivir como se debe cada una de las etapas pertenecientes a su correcto desarrollo que como adolescentes y mucho más como estudiantes.

Para que el uso de las redes sociales se más eficaz y efectiva en la educación es preciso que se tome en cuenta las competencias académicas de los estudiantes, la cuales Según (COLL, C. 2009) “implican un saber hacer (habilidades), con saber (conocimientos), así como las consecuencias de ese saber ser (valores y actitudes). En otras palabras, la manifestación de una competencia académica revela la puesta en juego de los conocimientos, habilidades, actitudes y valores para el logro de propósitos en contextos y situaciones diversas”.

Las fundamentaciones anteriormente expuesta permiten develar la contradicción fundamental del trabajo de titulación, modalidad proyecto de investigación que es la que se da entre la demanda de diseñar y aplicar estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales que propenda a mejorar el desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes del nivel de bachillerato de la de la Unidad Educativa Fiscal Vespertina “Bachillero” del cantón Tosagua.

Esto condujo a los autores de este trabajo de titulación a formular el siguiente **Problema Científico:** Los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Bachillero no están desarrollando competencias académicas acorde su nivel. Al mismo tiempo se definió

como **Objeto de Estudio** el Proceso enseñanza – aprendizaje. Con su **Campo de acción:** Las Competencias académicas.

En esta investigación se consideró como **Objetivo General:** Elaborar estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales para el desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes de bachillerato.

Así mismo se formuló la siguiente **Hipótesis**, Con las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales se puede incentivar el desarrollo de las competencias académicas los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Vespertina Bachillero. Para dar solución al problema a partir de la hipótesis planteada se formulan las siguientes tareas científicas de investigación:

Tarea 1: Analizar el estado del arte del uso de las redes sociales y el desarrollo de las competencias académicas.

Tarea 2: Diagnosticar la situación actual del uso de las redes sociales y desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Vespertina Bachillero.

Tarea 3: Diseñar las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales para desarrollar las competencias académicas de los estudiantes.

Los métodos que se utilizaron para la realización de las tareas científicas de investigación fueron los siguientes:

a) Métodos teóricos: Entre los métodos teóricos que se aplicaron para el desarrollo de la presente investigación se transcriben los siguientes:

Análisis – síntesis: Se utilizó en la tarea científica # 1 para Analizar el estado del arte del uso de las redes sociales y el desarrollo de las competencias académicas.

Abstracción – concreción: Se utilizó en la tarea científica # 2 para Diagnosticar la situación actual del uso de las redes sociales y desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Vespertina Bachillero.

Inducción – deducción: Se utilizó en la terea científica # 3 para Diseñar las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales para desarrollar las competencias académicas de los estudiantes.

b) Métodos empíricos: Entre los métodos empíricos que se aplicaron para compilar la información adecuada y eficaz, se utilizaron las siguientes técnicas:

La encuesta: Se realizó a 30 estudiantes del nivel de bachillerato, 5 docentes y 20 padres de familia de la Unidad Educativa Fiscal Vespertina Bachillero del cantón Tosagua, la misma que estuvo estructurada por diez preguntas escritas, referentes a las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales y el desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes.

La entrevista: Se realizó a la Rectora de la Unidad Educativa Fiscal Vespertina Bachillero del cantón Tosagua, la misma que estuvo también estructurada por diez preguntas interrogativas, referentes también a las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales y el desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes.

Se describe también la **Población y Muestra** de la investigación, misma que estuvo conformada por 53 personas, entre ellas; estudiantes del nivel de bachillerato, padres de familia, docentes y la rectora de la Unidad Educativa Fiscal Vespertina Bachillero del cantón Tosagua, en la misma que se tomó como muestra el total de la población, ya que esta era reducida, la cual se desglosó de la siguiente manera; 30 estudiantes del nivel de bachillerato, 20 Padres de familia, 5 Docentes y 1 rectora de la institución educativa.

Finalmente este trabajo de titulación, modalidad proyecto de investigación queda estructurado en Introducción, desarrollo y cuerpo del documento que comprende (III capítulos), conclusiones, recomendaciones, bibliografía consultada y los anexos.

El Capítulo I se dirige esencialmente al estado del arte sobre las principales concepciones críticas a lo que se ha hecho y lo que falta por hacer en torno a las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales para desarrollar las competencias académicas de los estudiantes del nivel de bachillerato. El Capítulo II describe el diagnóstico o estudio de campo sobre cómo se desarrolló el proceso de aplicación de los métodos y técnicas en la investigación. El Capítulo III de detalla finalmente la propuesta educativa como alternativa a la solución al problema detectado.

CAPITULO I

1. ESTADO DEL ARTE

1.1. Las redes sociales

El concepto de red social se remonta a una época muy anterior a Internet e incluso a la aparición de los ordenadores personales. Hace referencia a una comunidad en la cual los individuos están conectados de alguna forma, a través de amigos, valores, relaciones de trabajo o ideas. Hoy, el término red social también se refiere a la plataforma Web en la cual la gente se conecta entre sí. Facebook, Tuenti, LinkedIn, Webkinz o MySpace eran palabras que hace quince años no significaban nada. Hoy son las más populares redes sociales. Estas herramientas tecnológicas del siglo XXI ponen en comunicación a millones de personas todos los días. Se cuentan por miles los mensajes y fotografías que pueden verse a través de estas telarañas de la Red. (CORTÉS, F. R., 2010).

En el año 2009, se produjo una explosión de las redes sociales en cuanto a número de usuarios. Las relaciones personales y profesionales que tienen lugar en estas redes las convierten en lugares privilegiados, por ejemplo, el aprendizaje informal y para la extensión del aula más allá de sus espacios y tiempos escolares. Los usuarios han poblado las redes y las utilizan de manera natural; sin embargo, muchos educadores se ven incapaces de entender estas dinámicas y de integrar estos espacios dentro de entornos formales.

El uso de las redes sociales también se refleja en un reciente estudio (julio, 2010) denominado “Generación 2.0”, realizado por el Departamento de Psicología de la Universidad Camilo José Cela. El cual evidencia que la utilización de las redes sociales está muy extendida entre la población de adolescentes españoles, llegando a un 78% de la muestra analizada los que se reconocen usuarios.

Además, las mujeres son mayores consumidoras de espacios en la Red (81,6%) frente al 74,4% de los varones. Igualmente, uno de los datos que más llama la atención es la expansión de esta herramienta de la Web 2.0. Las redes están ganando terreno a otro tipo de aplicaciones que fueron hegemónicas entre los adolescentes, como es el caso del Messenger, para mantener el contacto con las amistades agregadas.

De esta forma, la explosión tecnológica ha dado lugar a cuatro tipos de redes sociales cuyos objetivos son, a su vez, distintas, entre ellas se destaca: a) Redes sociales de carácter personal (Facebook, MySpace y Twitter; b) Redes sociales profesionales (LinkedIn, Xing, Viadeo y Plaxo); c) Redes sociales temáticas (cuentatuviaje.net, Musicmakesfriends.com); y d) Redes sociales de escala local (Skyrock, Xianoei, Tuenti, Hyves).

Asimismo, estas redes sociales se han convertido en una buena herramienta para el desarrollo de las competencias académica en los estudiantes, especialmente en el nivel de bachillerato. Numerosas instituciones educativas constan de un perfil virtual para interactuar con sus respectivos estudiantes, docentes y padres de familia, quienes al unísono se han convertido en receptoras y emisoras de contenidos. La educación actual tiene que adaptarse y asumir que ya no tiene el monopolio de la información. El denominado de la educación se abre paso día a día a través de videoblogs y bitácoras personales (PAVÓN, 2010).

Las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) están llamadas a facilitar el proceso de enseñanza – aprendizaje, pero también pueden complicarla, ya que muchas veces el uso de las redes sociales se lo utiliza con fines, que no son precisamente el de educar o formar académicamente a los estudiantes. En algunas circunstancias, que afectan sobre todo a adolescentes, Internet y los recursos tecnológicos pueden convertirse en un fin y no en un medio. (AREA, M., 2005).

En la actualidad en los jóvenes existe una obsesión enfermiza por adquirir la última novedad tecnológica (por ejemplo, en móviles o en soportes de música) o las TIC se transforman en el instrumento prioritario de placer, el ansia por estar a la última puede enmascarar necesidades más poderosas. Asimismo las redes sociales pueden atrapar en algunos casos a un adolescente porque el mundo virtual contribuye a crear en él una falsa identidad y a distanciarle (pérdida de contacto personal) o a distorsionar el mundo real (BECOÑA, 2006).

Según el estudio reciente, realizado por la Fundación PFIZER (2009), señala que el 98% de los jóvenes españoles de 11 a 20 años es usuario de Internet. De ese porcentaje, siete de cada 10 afirman acceder a la red por un tiempo diario de, al menos, 1,5 horas, pero sólo una minoría (en torno al 3% o al 6%) hace un uso abusivo de Internet. Es, por tanto, una

realidad obvia el alto grado de uso de las nuevas tecnologías entre los adolescentes y jóvenes.

La ciberadicción se establece cuando el niño deja de verse con sus amigos y se instala frente a la pantalla con sus videojuegos, el adolescente presta más atención a su iPhone que a su novia o el joven no rinde, consecuentemente se ha evidenciado que los estudios en las instituciones educativas no prestan atención a sus docentes, puesto que es notorio observar que están con el teléfono haciendo uso indebido de las redes sociales, porque revisa obsesivamente su Facebook, whatsapp, o simplemente su correo electrónico. En todos estos casos hay una clara interferencia negativa en la formación académica de los estudiantes (ESTALLO, 2001).

Los riesgos más importantes del abuso de las TIC son, además de la adicción, el acceso a contenidos inapropiados, el acoso o la pérdida de intimidad. Así, en las redes se puede acceder a contenidos pornográficos o violentos o transmitir mensajes racistas, proclives a la anorexia, incitadores al suicidio o a la comisión de delitos (carreras de coches prohibidas). (CALVO, M. y ROJAS, C., 2009).

La dependencia de las redes sociales del estilo de vida al mantenimiento del hábito conforma el núcleo central de la adicción. Lo que caracteriza, por tanto, a la adicción a las redes sociales no es el tipo de conducta implicada, sino la forma de relación que el sujeto establece con ella (FERNÁNDEZ, A., 2006).

Al respecto se establecen factores de riesgo a un nivel demográfico, los adolescentes constituyen un grupo de riesgo porque tienden a buscar sensaciones nuevas y son los que más se conectan a Internet, además de estar más familiarizados con las nuevas tecnologías (Sánchez-Carbonell, Beranuy, Castellana, Chamorro y Oberst, 2008). Sin embargo, hay personas más vulnerables que otras a las adicciones.

De hecho, la disponibilidad ambiental de las nuevas tecnologías en las sociedades desarrolladas es muy amplia y, sin embargo, sólo un reducido número de personas muestran problemas de adicción (Becoña, 2009; Echeburúa y Fernández-Montalvo, 2006; Labrador y Villadangos, 2009).

En algunos casos hay ciertas características de personalidad o estados emocionales que aumentan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones: la impulsividad; la disforia

(estado anormal del ánimo que se vivencia subjetivamente como desagradable y que se caracteriza por oscilaciones frecuentes del humor); la intolerancia a los estímulos displacenteros, tanto físicos (dolores, insomnio o fatiga) como psíquicos (disgustos, preocupaciones o responsabilidades); y la búsqueda exagerada de emociones fuertes.

Está comprobado que la adicción subyace un problema de personalidad, timidez excesiva, baja autoestima o rechazo de la imagen corporal, por ejemplo o un estilo de afrontamiento inadecuado ante las dificultades cotidianas. A su vez, los problemas psiquiátricos previos (depresión, TDAH, fobia social u hostilidad) aumentan el riesgo de engancharse a Internet (Estévez, Bayón, De la Cruz y Fernández-Liria, 2009; García del Castillo, Terol, Nieto, Lledó, Sánchez, Martín-Aragón, et al., 2008; Yang, Choe, Balty y Lee, 2005).

Según, (YOUNG, 1998): señala las alarmas que denotan una dependencia a las TIC o a las redes sociales y que pueden ser un reflejo de la conversión de una afición en una adicción, en la cual destaca las siguientes:

Privarse de sueño (a<5 horas) para estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos; (b. Descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud; (c. Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como los padres o los hermanos; (d. Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta; (e. Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo; (f. Mentir sobre el tiempo real que se está conectado o jugando a un videojuego; (g. Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento académico en los estudios; (h. Sentir una euforia y activación anómalas cuando se está delante del ordenador.

Para (CORTÉS, R., 2010): El uso de las TIC y de las redes sociales impone a los adolescentes y adultos una responsabilidad de doble dirección: los jóvenes pueden adiestrar a los padres en el uso de las nuevas tecnologías, de su lenguaje y sus posibilidades; los padres, a su vez, deben enseñar a los jóvenes a usarlas en su justa medida.

Los padres y educadores deben ayudar a los adolescentes a desarrollar la habilidad de la comunicación cara a cara, lo que, entre otras cosas, supone; (a. Limitar el uso de aparatos y pactar las horas de uso del ordenador; (b. Fomentar la relación con otras personas; (c.

Potenciar aficiones tales como la lectura, el cine y otras actividades culturales; (d. Estimular el deporte y las actividades en equipo, (e. Desarrollar actividades grupales, como las vinculadas al voluntariado; (f. Estimular la comunicación y el diálogo en la propia familia. (SOMEKH. B., 2007).

No, obstante, para continuar progresando en el uso de las TIC o de las redes sociales en el ámbito de la educación, se hace necesario conocer la actividad que se desarrolla en todo el mundo, así como los diversos planteamientos pedagógicos y estratégicos que se siguen. La popularización de las TIC en el ámbito educativo comporta y comportará en los próximos años, una gran revolución que contribuirá a la innovación del sistema educativo e implicará retos de renovación y mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje (ALBERO, 2002).

También conviene destacar la necesidad urgente de llevar a cabo una nueva campaña de información y formación académica adecuada para que los estudiantes, progenitores y docentes en el ámbito de las TIC. Se cree conveniente que dicha formación debe basarse en dos perspectivas, una tecnológica y otra humanística. Es decir, que atienda a los medios, pero también a los fines de la educación (NAVAL, 2003).

El Aprendizaje es el proceso por el cual los estudiantes son entrenados para solucionar situaciones. En él influyen factores que dependen del sujeto que aprende (inteligencia, motivación, entre otros) y los inherentes a las modalidades de presentación de los estímulos. El PEA debe orientarse a lograr el desarrollo de habilidades y estrategias para conducirse eficazmente ante cualquier tipo de situación de aprendizaje.

A través del tiempo el PEA se ha perfeccionado con grandes transformaciones y se ha ido enriqueciendo con la utilización de las TIC, y su uso vado en la utilización de las redes sociales, las que se han convertido en vehículo para el aprendizaje del contenido de las materias escolares y también del uso efectivo de las tecnologías. (DUART, J., 2000)

El proceso de enseñanza- aprendizaje (PEA) actualmente tiene como propósito contribuir a la formación y al desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes, a través del cumplimiento de objetivos instructivos y educativos. En el nivel de bachillerato, tradicionalmente, el profesor ha jugado un rol activo transmitiendo sus conocimientos a los educandos. Pero los estudiantes han ido adquiriendo un papel más dinámico y protagónico en su formación y el profesor ha ido desarrollando sus funciones de forma menos activa, convirtiéndose simplemente en el mediador y orientador de la clase. (CEREZO, H., 2011).

La orientación del proceso de enseñanza- aprendizaje (PEA) debe estar encaminada a la adquisición de conocimientos, y sobre todo, debe aspirar a que los estudiantes desarrollen habilidades, destrezas, competencias y estrategias para desenvolverse adecuadamente en las disímiles situaciones de aprendizaje. Está conformado por sujetos que se relacionan estrechamente, por una parte, el profesor que conoce y puede y quiere enseñar; y por la otra, el alumno, que desconoce y puede aprender. (CABERO, A., J., 2010)

Para el desarrollo del proceso de enseñanza- aprendizaje (PEA), se hace necesario utilizar diferentes procedimientos o instrumentos comúnmente llamados medios de enseñanza o recursos didácticos, los cuales requieren o no de equipos óptico mecánicos y resultan de apoyo a la exposición oral. Los medios de enseñanza se agrupan de manera general, en medios de percepción directa, imágenes fijas y en movimiento, sonido, situación real y simulación, así como los apoyados en el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). (SÁNCHEZ, C., X., 2008).

Se plantea que el proceso de enseñanza- aprendizaje (PEA) apoyado con el uso adecuado de las TIC, facilita tanto la enseñanza como el aprendizaje, incluso en mayor medida que los medios tradicionales como son los libros y el televisor, entre otros, por ende, es muy imperante que los docentes apliquen estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales. (SÁEZ, LÓPEZ, J., M., 2010).

Esto coincide con lo mencionado por (ARCO, J., D., 2010). Quien dice que el compromiso y del rol del docente es formidable respecto al proceso de enseñanza aprendizaje, en general, y en el uso de las TIC en particular. La autonomía pedagógica, con sus muchos puntos fuertes y positivos, supone trasladar la responsabilidad del éxito o fracaso pedagógico al docente que toma las decisiones, respecto al tiempo, espacio, grupos, herramientas y metodología en general.

Al respecto (CUBAN, L., 2001) subraya que hay decisiones de peso a tener en cuenta, las creencias y actitudes de los profesores acerca de cómo aprenden los alumnos, lo que les hace saber qué formas de enseñar son las mejores, y los propósitos de la escolarización. Las TIC tienen que ser integradas en enseñanza, hay una necesidad de la participación de los profesores en los debates acerca de la pedagogía, algo que ellos describen como “un paso inusual” (SOMEKH, B., 2007).

El impacto de las redes sociales en los diversos contextos y ámbitos de nuestra sociedad se ha estudiado desde diversas perspectivas. Estos nuevos espacios comunicativos virtuales han conseguido atraer a millones de internautas en el mundo, que aceptan estos sitios como parte de su interacción personal social cotidiana. Las redes sociales como Facebook, Messenger, Tuenti o Twitter no solamente están demostrando su alto grado de penetración a nivel social, su poder prescriptivo en el mercado de consumo es más que evidente. Según los datos publicados por Nielsen Online1 (2010) un 27% de los internautas españoles declara consultar las redes sociales para ayudarse en sus decisiones de compra.

Por otro lado, del mismo que los usuarios emplean las redes sociales para compartir momentos de ocio, vídeos y fotos personales, también lo hacen para compartir informaciones y noticias de actualidad. En este sentido, las redes sociales se pueden llegar a convertir en una vía rápida de difusión de las noticias tomando un camino alternativo al que ofrecen los medios de comunicación tradicionales.

Según (MUÑOZ, I., 2010) responsable de medios sociales de ABC, la atención que los periódicos en Internet pueden prestar a sus lectores a través de las redes sociales ayuda a los periódicos a acercarse a los intereses de la gente, lo que ha revitalizado mucho a unos diarios que se habían atrincherado demasiado en sus tribunas:

“El objetivo es aprovechar las múltiples posibilidades que brindan las redes sociales para difundir la imagen del medio y los contenidos que genera, llegando más rápido y a más gente. A la vez, es un canal de comunicación directo e inmediato con los usuarios, que debaten, aportan y nos proporcionan su feedback”.

Por otro lado, las redes sociales también se han estudiado desde el ámbito académico ya que su aplicación docente en las aulas universitarias es una realidad. De hecho, no son pocos los estudios que demuestran la existencia de diversas iniciativas sobre el uso real de las redes sociales como herramienta educativa. La aplicación de las mismas, así como el empleo de cualquier recurso relacionado con la Web 2.0 supone una alternativa muy valiosa en la construcción del conocimiento y en el aprendizaje social más allá de las estrategias metodológicas tradicionales (MESO, PÉREZ, MENDIGUREN, 2010: 473).

La formación del docente debe centrarse en potenciar aquellos aspectos que el alumno ha de tomar en consideración dentro del campo profesional al que pertenecen sus estudios; es decir, su rol ha de incluir además de cualidades pedagógicas necesarias para el buen

desarrollo y aprovechamiento de las clases, cualidades que estén íntimamente relacionadas con las habilidades que el sector reclama (FERRÉS, 2008). En el caso que nos ocupa, la incorporación de las redes sociales al proceso de aprendizaje de los alumnos de periodismo de nuestras facultades se torna especialmente interesante dado el paralelismo existente con la incorporación de estos recursos comunicativos en el ámbito profesional de las empresas periodísticas.

1.1.1. Breve repaso del nivel de penetración de las redes sociales

Una nueva forma comunicativa comenzó a emerger con la proliferación y generalización del empleo de las redes sociales. Estas son comúnmente consideradas como “espacios de exposición donde los usuarios hacen públicos sus perfiles y sus intereses con el fin de crear, mantener o mejorar vías de comunicación y contactos” (SÁNCHEZ-NAVARRO et al, 2009: 395).

Las redes sociales se han convertido en un fenómeno de masas encabezado por Facebook, considerada la red social más popular del planeta: La utilizan 400 millones de Internautas y si sus miembros formaran la población de un país, se trataría del tercero más habitado del mundo, sólo superado por China e India³. El boom de las redes sociales se produjo en el año 2007 (MENDIGUREN Y PÉREZ DASILVA, 2009: 333) y desde entonces los índices de penetración de estos espacios comunicativos han ido en aumento.

En España, según los datos publicados por The Cocktail Analysis⁴ en su Segunda Oleada del Observatorio de Redes Sociales (2010), el uso de las redes sociales ha aumentado de forma considerable en poco más de un año (en relación con la primera oleada publicada en noviembre del año 2008). Desde una perspectiva evolutiva (fig. 1), Facebook y Tuenti presentan un espectacular crecimiento en este período, con una subida del 13% al 64% para Facebook y del 12% al 33% para Tuenti. Fotolog, Hi5 y MySpace presentan considerables tasas de abandono. Flickr y Twitter, que son las más minoritarias al ser utilizadas solamente por uno de cada 10 encuestados por este estudio, también han registrado crecimientos.

En cualquier caso, se detecta un claro liderazgo de Messenger, que presenta una penetración superior a las principales redes sociales (68% de usuarios). Los foros mantienen su penetración (27% de usuarios) pero pierden liderazgo, y se observa cierta débil tendencia al abandono.

El concepto de red tiene diferentes acepciones, pero todas se refieren a un conjunto de retículas que sirven para diferentes fines. De acuerdo con Gómez (2005), existen redes mitológicas, jerárquicas, sistémicas, híbridas y prismáticas. También pueden ser definidas a partir de la teoría de sistemas, como diversos elementos interrelacionados por medio de conexiones.

Las redes sociales inician su existencia en la década de los años treinta. Sin embargo, a partir del uso de la *World Wide Web* en 1989, las comunicaciones e interacciones utilizando el Internet han proliferado con una rapidez vertiginosa. De acuerdo con la información publicada en *Internet World Stats (iws)* (2014), de la tabla *World Internet Usage and Population Statistics* del año 2014, de un total de 7.243.784.121 habitantes (población mundial), 2.925.249.355 eran usuarios de internet, lo cual representó un crecimiento de más de 40.4% del año 2000 al 2014. Otro cambio que impactó en forma revolucionaria la vida del Internet sucedió en octubre de 2004 con el surgimiento de la Web 2.0.

1.1.2. Comunidades sociales

Las comunidades se construyen a partir de interacciones y comportamientos humanos que logran sentido cuando se comparten entre sus miembros. Los sujetos miembros de la comunidad tienen una misma identidad y realizan acciones basadas en valores, creencias y significados (BUENO, 2013). De esta manera, las comunidades se conciben como un conjunto de personas que comparten historias, quehaceres, intereses, espacios o proyectos de vida, además viven en un mismo entorno geográfico, llámese éste pueblo, localidad o barrio, y para conformarse como tales es necesario un espacio para sus actividades en las que se construyen significados y escenarios reales o virtuales para su convivencia (MORENO, 2004a).

En la actualidad, y a partir del uso del Internet, la convivencia de las comunidades se realiza en la web, sus miembros interaccionan entre sí y se tejen lazos y relaciones por intereses comunes en los que se comparten ideales, valores que fortalecen la cohesión y propósitos para las que fueron creadas, sin importar la distancia geográfica o los tiempos para la interacción (BUENO, 2013). La diferencia central es que pueden interactuar de manera síncrona, comparten fines e intereses comunes y su punto de reunión son los medios electrónicos.

Las comunidades virtuales generalmente son jerarquizadas y deben tener un administrador; las herramientas que utilizan para la comunicación son: los correos electrónicos, foros de discusión, juegos o los mensajeros electrónicos denominados comúnmente como chats, entre otros.

1.1.3. Comunidades educativas

Una comunidad educativa es el conjunto de individuos que interaccionan entre sí, innovando el hecho educativo para lograr el aprendizaje, tomando en cuenta las necesidades y características particulares de cada sujeto que la conforma. Los integrantes de la comunidad generan una red de significados que se construyen o configuran colectivamente poniendo en común los resultados.

El proceso de reunión de personas se da de manera espontánea y sistemática, construyen y adicionan habilidades y conocimientos para lograr un objetivo común. Estas comunidades, resultan de una creación social, ya que no forman parte de una estructura formal; los reúne la libertad para la creación y la transformación de la realidad sobre sus propias creencias para lograr un propósito educativo (MORENO, 2004b).

El autor (BUENO, 2013) realiza una caracterización de las comunidades educativas; resalta que debe existir un compromiso mutuo entre los miembros, quienes negocian para realizar una tarea en común y se comparte un capital cultural que permite la interacción entre iguales. Para los miembros de la comunidad, un elemento importante debe ser la identidad. A través de ésta se logra la integración de los individuos, incentivando su participación y con ello un significado particular.

Otra caracterización la realiza (CARRIÓN, 2007) cuando señala que en todas las comunidades educativas deben estar presentes como elementos constitutivos: una organización que facilite los ambientes en la cual ésta se desarrolla; equilibrio, que otorga validez a los interlocutores a través del diálogo igualitario; la diferenciación de una comunidad a otra o la característica principal de cada una, que permita darle una identidad individual, y la cohesión como elemento integrador, cuya finalidad constituyen los objetivos mutuos. Así, la comunidad también debe ser integral, ya que si alguna de las partes se modifica, afecta el todo. Si una comunidad es integral, se asume que existe aceptación entre los integrantes. Los rasgos de las comunidades educativas son:

-Compromiso mutuo: en una comunidad educativa, y para los fines que ésta se ha planteado, deberá existir un compromiso entre las partes que genere confianza para así garantizar la participación de todos sus miembros. Comprometerse es crear un lazo en el que se obligan a cumplir con las metas u objetivos creados.

-Capital cultural compartido: a fin de que exista una paridad en las discusiones y en el nivel de conocimiento entre los miembros de la comunidad, se debe contar con una base de conocimientos común a partir de la cual se genere un equilibrio y los conocimientos puedan compartirse y comprenderse entre las partes.

-Identidad: compartir intereses, valores, deseos, entre otros, es una característica importante de la comunidad educativa, es un sentimiento de pertenencia al grupo. De esa manera es que pueden darse la cooperación, la colaboración y la creación de nuevos saberes a partir de los aprendizajes que les significan a la comunidad de una manera equilibrada y entre iguales.

-Cohesión: esta característica se forma a partir de que los miembros de la comunidad educativa se identifican, comparten capitales culturales y generan compromisos mutuos. Lo anterior crea un consenso entre los principios básicos por los cuales se regirá la comunidad.

-Libertad y participación: las comunidades educativas se conforman libres, por intereses comunes, no existe coacción en su formación. Se unen, comparten, identifican y crean. Sus integrantes participan con independencia y autonomía para llegar a los fines y objetivos planteados.

-Flexibilidad y creatividad: la libertad propicia la flexibilidad. No hay reglas establecidas, no hay horarios ni sitios en los que se encuentren obligados a reunirse, producen de manera libre.

1.1.4. Redes sociales

Las redes sociales, en su acepción general, existen desde hace varias décadas, y han sido objeto de estudio desde diferentes enfoques, principalmente de orden sociológico. Sin embargo, en los últimos años, el aumento de usuarios en las redes en línea ha sido exponencial debido, principalmente, a la evolución de las tecnologías de la información y la comunicación. Si bien dichas redes se empezaron a utilizar con la finalidad de relacionar

a los sujetos para dar a conocer cuestiones personales, se les ha identificado un gran potencial para generar diversos procesos en la educación con impacto en las prácticas de profesores y alumnos.

El uso de las redes sociales ha tenido un crecimiento significativo en los últimos años. Al respecto, *The Statistics Portal* reporta que en 2015 Facebook es la red más utilizada en el mundo, con más de 1 billón de usuarios registrados, mientras que Twitter alcanza más de 284 millones (Statista, 2015). El incremento en su uso no se limita sólo al ámbito social o de entretenimiento. Su utilización se ha difundido en el campo educativo como alternativa para fortalecer la educación presencial o bien como una herramienta más para la educación virtual (Martínez *et al.*, 2012).

Para (COBO y PARDO (2007:13): “las redes sociales describen todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social”. Es así como las comunidades educativas y virtuales constituyen los nodos de la red.

1.1.5. Características de las redes sociales en línea

a) Conectividad individual: la red se forma con usuarios que crean un perfil para lograr su inscripción y aceptación en la misma, su característica es que cada individuo busca de manera libre su afiliación (BOYD y ELLISON, 2007).

b) Independencia e Interactividad: las redes sociales se crean a partir de intereses y motivaciones comunes; son estos elementos los que contribuyen a su integración de manera independiente. La interactividad se desarrolla a partir de la forma en que los sujetos conviven en el entorno virtual, principalmente en cómo reciben y transmiten información para comunicarse (NASO *et al.*, 2012).

c) Libertad: una de las características principales de las redes sociales es que cuentan con independencia y responsabilidad para integrarse, difundir información o generar contenidos para la construcción del conocimiento (DE HARO, 2010).

1.1.6. Importancia y uso de las redes sociales en la educación

La posibilidad de gestión de la información tiene un poder relevante en las redes sociales. Esto significa poner al alcance de muchas personas contenidos para fortalecer el

conocimiento y el aprendizaje. En este tenor, (ABUIN, 2009) resaltó que los microespacios que son creados en la Web 2.0 son de gran valor educativo pues los participantes comparten sus trabajos, sus conocimientos y ayudan a los demás con base en su experiencia, convirtiéndose estos espacios virtuales en centros para la interacción y la comunicación, superando las relaciones cara a cara.

Las redes sociales se han convertido en espacios importantes de interacción, algunos con alto grado de especialización. (GARCÍA, citado por Espuny *et al.*, 2011:173) expresó: “En el caso concreto de la aplicación de estos recursos al mundo de la educación, debemos reconocer que, gracias a la web 2.0 y a su especial hincapié en las dinámicas sociales, se ha favorecido la creación de comunidades virtuales de aprendizaje”. Estas comunidades tienen como propósito diversificar las estrategias de aprendizaje, para ofrecer alternativas que pueden resultar atractivas o motivadoras para los estudiantes más allá del espacio escolar.

En el mismo sentido, (FERNÁNDEZ, 2012) y (ESPUNY *et al.* (2011) señalaron que, a pesar del crecimiento en usuarios de las redes sociales, se requiere superar muchas limitaciones para un uso eficaz en el ámbito académico por parte de profesores y alumnos. Superar la distancia en los procesos de comunicación e interacción es un reto que se presenta en el proceso de enseñanza-aprendizaje; si bien el uso de las redes sociales es atractivo en ciertos ámbitos, para algunos estudiantes resulta poco probable utilizarlas con fines educativos porque las relacionan con el esparcimiento y el intercambio social.

Lo fundamental es que las redes sociales se inserten de manera pertinente y motivante en el proyecto pedagógico. Concretamente, (DE HARO, 2010) mencionó que las aplicaciones de las redes son tan amplias como profesores las usen, pues cada uno de ellos identificará situaciones específicas considerando las necesidades de los estudiantes.

En el ámbito educativo, “los servicios web de redes sociales vendrían a concretar esta definición general permitiendo que personas con intereses comunes se pongan en contacto a través de la red, y exploten conjuntamente recursos como el establecimiento de subgrupos, la mensajería pública” (ESPUNY *et al.*, 2011:173). En el mismo sentido, (ABUIN, 2009:2) expresa que: “en las redes sociales educativas los usuarios comparten sus conocimientos sobre una determinada materia o disciplina, muestran sus trabajos y

ponen su experiencia a disposición de los demás ayudándoles en tareas específicas y a través de atención personalizada”.

La cooperación y la colaboración son procesos esenciales para activar las redes sociales, la forma de comunicarse e interactuar con los miembros de la red determina, en parte, el cumplimiento de sus propósitos, la palabra escrita y el uso de “emoticones” se vuelven elementos primarios en la comunicación (MARTÍNEZ *et al.*, 2012).

Según (ABUIN, 2009) menciona dos redes con fines educativos: una, EDU 2.0 desarrollada por Graham Glass, la cual ofrece a los profesores más de 10,000 recursos educativos de forma gratuita que son traducidos por voluntarios a varios idiomas; la otra, denominada Pizarra, de Bolivia, se orienta a alumnos de primaria y secundaria, quienes con solo registrarse pueden compartir experiencias y conocimientos.

En relación a la utilización de las redes sociales con fines educativos, (MARTÍNEZ *et al.* 2012) realizaron una investigación con adolescentes para analizar las interacciones sociales en las redes, y encontraron que los jóvenes tienen dificultades para utilizarlas con esos fines. Afirman que es fundamental formar a los jóvenes y a los profesores para potencializar su uso con esos propósitos, así como analizar las formas de comunicación e interacción que se dan entre los miembros para incrementar su uso.

La utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación ha promovido nuevas estrategias y, por ende, nuevos roles de los estudiantes y de los profesores, modificando sus formas de comunicación e interacción en la relación educativa, (GARCÍA SANS, 2008) comentó que el estudiante tiene el reto de organizar y procesar la información utilizándola adecuadamente para su aprendizaje y poniendo en juego sus habilidades en la gestión de la información, incorporando nuevas formas de comunicación, donde no existe la relación cara a cara.

1.1.7. Las redes sociales en los diferentes niveles educativos

Las aplicaciones de las redes sociales con fines educativos se identifican por su enorme potencialidad de expansión en diversos escenarios de la vida de las personas. (ESPUNY *et al.* 2011) desarrollaron una investigación para conocer por qué existe poco uso de las redes sociales con fines educativos en educación básica y superior.

Al respecto, partieron del supuesto que el problema podría ser de actitud de los alumnos; para ello consideraron pertinente indagar lo siguiente: conocimiento y aprovechamiento didáctico de las redes, actitud de los estudiantes hacia el uso didáctico de las plataformas, relación entre el uso real de las redes y los usos didácticos esperados, y finalmente, a partir de lo anterior establecer acciones para utilizar las redes sociales con fines didácticos.

Otro estudio sobre el mismo tópico lo efectuó (GARCÍA SANS, 2008) en la carrera de periodismo de la Universidad Andrés Bello, en Chile. La autora refiere que se trabajó con la red social del *Facebook* ya que el 90% de los alumnos la conocían y eran usuarios asiduos. Para ello, se configuró un grupo cerrado pero con posibilidad de ser visible por otros para que conocieran el trabajo de los estudiantes.

Cabe mencionar que la utilización de la red social fue como un apoyo al trabajo de aula en el supuesto de que correspondía a actividades complejas y que éstas no se podían poner en la red, según (GARCÍA SANS, 2008). Considerando dicha complejidad, se procuró que los estudiantes tuviesen claros los objetivos, los contenidos, la evaluación y el apoyo técnico. Además, se organizaron equipos de cuatro integrantes con rotación para poder participar en el *Facebook*. Las experiencias que sucedieron a través de las aplicaciones se resumen en lo siguiente:

- a) El foro fue la herramienta más utilizada para la reflexión y el pensamiento crítico.
- b) En cuanto a la utilización de artículos, los alumnos publicaron las URL en donde presentaban su experiencia y un comentario de la situación vivida.
- c) En eventos, se asignaron tareas a los alumnos como el colocar videos, subir fotos o poner comentarios críticos en el muro.
- d) Se reportó que hubo entusiasmo en la elaboración de los videos. Se colocaron los reportajes por escrito y en forma audiovisual.
- e) El chat fue la herramienta que menos se utilizó; sin embargo, hubo gran comunicación a través del muro.

Por otra parte, (GÓMEZ *et al.* 2012) realizaron una investigación sobre los usos académicos de las redes sociales, esto en la Universidad de Málaga (España). Se utilizaron herramientas cuantitativas y cualitativas, dando mayor peso a las primeras. El tamaño de la

muestra fue de 938 estudiantes. En dicha investigación se usó un cuestionario de preguntas cerradas, tipo escala de Likert, y se efectuaron grupos focales de carácter intencional en las carreras de periodismo y publicidad y relaciones públicas.

Las interrogantes del cuestionario exploraban la frecuencia en el uso de las redes para actividades académicas durante una semana, el apoyo pedagógico a través de las redes y la relación de tipo educativo entre estudiantes y profesores, entre otras. Los investigadores refirieron que: «los mensajes privados son la herramienta más utilizada, siendo el uso de fotos y chat también bastante habituales. Por el contrario, los promedios del resto de herramientas indican una utilización bastante limitada» (GÓMEZ *et al.*, 2012:4). Los resultados reflejaron que actividades como informarse sobre las clases, aclarar dudas de las materias y comentar sobre los exámenes no fueron tareas muy frecuentes.

En otro sentido, (GÓMEZ y REDONDO, 2011) plantean que es importante que en la educación básica se utilicen las redes sociales como una estrategia paralela a las clases presenciales. Los autores consideran que el crear un entorno de aprendizaje fortalece principios educativos como el trabajo colaborativo y cooperativo pues se comparten los mismos objetivos de aprendizaje, se puede acceder a los contenidos de inmediato y se establece fácilmente una comunicación con los demás.

De forma complementaria, mencionan que, con la utilización de las redes sociales, se pueden lograr los siguientes cinco objetivos: a) asegurar la alfabetización digital, b) articular aprendizajes dentro y fuera de la escuela, c) aprovechar las tecnologías para favorecer el aprendizaje y la comunicación, d) enseñar a buscar y criticar la información, y e) desarrollar un pensamiento complejo y autónomo.

En otro contexto, en el nivel medio superior, (CUATLE, 2011) realizó una investigación en el bachillerato oficial de Puebla (México). El estudio fue de tipo descriptivo desde el enfoque cualitativo, con una muestra de 103 alumnos. Su objetivo fue identificar si las redes sociales eran un aliciente para la elaboración de las actividades escolares. Para esto, fue necesario indagar si los alumnos tenían las competencias para aprovechar las redes sociales para el desarrollo del aprendizaje.

Los resultados más significativos indicaron que los alumnos utilizaban las redes más para la convivencia y la socialización, y por lo menos la mitad lo hacía para exhibir sus gustos y preferencias, que la interacción se limitaba a saludos y comentarios breves, que cumplían

con las actividades académicas pero no se constataba colaboración, en tanto que la expresión en medios digitales fue mejor que de manera presencial.

1.1.8. Estrategias metodológicas para el estudio de las redes sociales

Por lo expuesto, y tomando en cuenta que las redes sociales se constituyen a partir de comunidades que interactúan y se comunican desde la escritura y por la mediación de las tecnologías de la información y la comunicación, consideramos conveniente utilizar estrategias metodológicas que ofrezcan principios aplicables al análisis de las interacciones entre los individuos y en sus grupos para explicar los significados y significantes que pueden favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los principios teórico metodológicos del interaccionismo simbólico y la escuela de Palo Alto nos parece que pueden ser utilizados para estudiar la comunicación y las interacciones grupales desde un enfoque cualitativo e interpretativo. Al respecto, (GARCÍA y ÁLVAREZ, 2008) plantean que dichos principios permiten entender las relaciones humanas en las redes sociales a partir de la escritura y sus símbolos.

Una red social puede ser explicada como nodos, en los que cada individuo se presenta y se relaciona con otros, mostrando situaciones de la vida cotidiana a través de la comunicación e interacción. Cada nodo tiene una particularidad, se forma de las características personales de los individuos que buscan unirse a otros para potencializar sus cualidades, identificarse y así construir una red con otros nodos (individuos) que le signifiquen seguridad y placer de acuerdo a lo que ellos necesitan y les motiva para la construcción de las “identidades” de la red en un contexto determinado (GOFFMAN, 2006).

Existen diversos métodos para estudiar la estructura, funcionalidad y evolución de las redes, la mayoría con enfoques mixtos, orientados a las transformaciones de la comunicación y la interacción entre los individuos que conforman una red social. Sin embargo, la intención es mostrar sólo algunos principios metodológicos que permitan abordar el análisis de las redes como un conjunto de significados que pueden facilitar o entorpecer la interacción y la comunicación.

La Escuela de Palo Alto (WARZALAWICK, *et al.*, 1985) y el Interaccionismo Simbólico (BLÚMER, 1982) ofrecen algunos principios que permiten la construcción de instrumentos y técnicas de análisis para entender el comportamiento en las redes sociales,

tomando en cuenta los actores, sus identidades y significados, principios en los se fundamentan estas corrientes. Sus principios se sintetizan en: a) la esencia de la comunicación está en los procesos de interacción; b) toda conducta humana se desarrolla a través de la comunicación; c) cuando entramos en interacción con otros se modifican los significados de las cosas y las situaciones, d) ningún significado en la comunicación es estático, sino que se modifica y se moldea.

El contexto, la secuencia en las interacciones y el uso del lenguaje se convierten en dimensiones necesarias para analizar las redes sociales en la Web, desde una perspectiva comunicativa-interactiva. (GARCÍA y ÁLVAREZ, 2008) mencionan que, con el uso del Internet, los sujetos escriben y leen lo que les “gustaría” que sucediera, configurando una narrativa propia e individual a través de sus relatos.

1.1.9. Uso de la web 2.0, ventajas y desventajas

Una de las ventajas visibles es que en el modelo Web 2.0, ésta se convierte en una plataforma en la que se ejecuta el software y es gratuito; esto es, está al alcance de quienes deseen usarlo sin que para ello tengan que instalar algún programa en la computadora y deban pagar un costo. Por lo tanto, no existen las restricciones de compra-venta para crear nuevos contenidos que puedan alojarse en la Red (SCOPEO, 2009).

La Web 2.0 y su utilización indican una actitud en la que se le otorga renovada importancia a lo social, a la interconexión entre iguales y se reconoce el valor que cada individuo aporta al conjunto (SCOPEO, 2009).

Respecto a las desventajas que estas herramientas representan para los estudiantes se encuentran, entre otras, la distracción generada por la variedad de información irrelevante, así como la falta de concentración en una tarea; tal como lo menciona (SANDOVAL, 2010), la distracción proviene de las tantas ligas o vínculos a otros textos complementarios, datos o información anexa. Otras desventajas son los sitios con información irrelevante y de baja calidad académica, así como la saturación de contenidos que, en su momento, no pueden ser categorizados en cuanto a su pertinencia e interés para el estudiante.

1.1.10. Facebook, transformador de prácticas educativas

Al ser Facebook la red social de mayor popularidad en México, conocida por 97 por ciento de los internautas, puede pensarse que sea utilizada para desarrollar nuevas habilidades

digitales y niveles más complejos de participación; su potencial permite que los usuarios se alfabeticen por igual en el uso de las redes, independientemente de ser nativos digitales o no (CIUFFOLI, 2010).

Lo anterior les ayuda a desarrollar destrezas en términos cognitivos, al estandarizar prácticas de divulgación que permiten disminuir las barreras de la publicación personal. Las más de 350 millones de personas que hoy usan Facebook están siendo entrenadas en la estandarización de las prácticas de nativos e inmigrantes digitales que convierten a Facebook en un alfabetizador 2.0; es decir, una plataforma que sin proponérselo alfabetiza a todos por igual en el uso de herramientas y aplicaciones propias de la Web social (CIUFFOLI, 2010).

Según, (MESO, 2010) manifiesta que uno de los ámbitos donde podemos desarrollar el potencial de las redes sociales como parte de la educación es Facebook, ya que representa un espacio colaborativo, además de que ofrece una fuerte cantidad de recursos para ilustrar aplicaciones, proponer ejercicios de aplicación, optimizar la dinámica de la clase, entre otros, lo que brinda la posibilidad de conectar estudiantes entre sí en redes de aprendizaje (SELWYN, 2007).

1.1.11. El papel del docente en el uso de las redes sociales para el aprendizaje

Para que las redes puedan convertirse en parte de la transformación educativa, es importante resaltar que el docente tiene un papel significativo, puesto que participa en el proceso de generar conocimientos junto con el estudiante de forma construida y compartida; a partir de esto, se entiende que los procesos centrales del aprendizaje son la organización y comprensión del material informativo, ya que el aprendizaje es el resultado de la interpretación.

Sin embargo, en este tipo de situaciones de aprendizaje, el esfuerzo del profesor está centrado en ayudar al estudiante a desarrollar talentos y competencias utilizando nuevos esquemas de enseñanza, lo cual lo convierte en un guía del proceso de enseñanza-aprendizaje. A la par, el estudiante se vuelve un ser más autónomo y autosuficiente que construye sus propios conocimientos. El profesor ahora tiene la labor de ayudarlo a aprender (MESO, 2010).

De igual forma, el cambio que provocan las redes sociales en el papel del docente es determinante. (ARTERO, 2011) manifiesta que el profesor deja de ser la fuente de transmisión de saber para su alumnado, puesto que toda la magnitud que se quiera de conocimiento reside en la Red, y debe ser consciente de ello y legitimar su posición en el aula como guía, tutor y mediador en el aprendizaje.

Con base en lo anterior, es necesario que el docente se comprometa a desarrollar habilidades y competencias que le permitan llevar a cabo su labor, siempre dispuesto al cambio y de acuerdo con lo que expresa (ARTERO, 2011): “No anclarse en métodos/sistemas hoy ya caducos ante el avance informativo, comunicativo e interaccional que ofrece la Red y, más aún, las redes sociales”.

1.1.12. El papel del estudiante en las redes sociales, sus estilos y estrategias de aprendizaje

Respecto al papel del estudiante en las redes sociales, y al ser éste quien representa el eje central del proceso de enseñanza-aprendizaje, es necesario que desarrolle conocimientos ligados a la posibilidad de acceder a las fuentes de información soportadas por tecnologías y que, además, muestre competencias tecnológicas que le permitan consumir, usar y producir más información.

Los estudiantes en el contexto de las redes sociales requieren desarrollar habilidades como el encontrar, asimilar, interpretar y reproducir información, por lo que es necesario que ellos reconozcan sus estilos de aprendizaje, puesto que cada uno tiene un modo distinto de percibir y procesar.

Lo anterior permite comprender la relación entre el concepto de estilos de aprendizaje que distintos autores han construido y lo que los estudiantes desarrollan al utilizar herramientas como las redes sociales. Alonso y otros (1994), Guild y Garger (1998), Kolb (1976), citados en García, Santizo y Alonso (2009), definen los estilos de aprendizaje como el conjunto de aptitudes, preferencias, tendencias y actitudes que tiene una persona para hacer algo que se le manifiesta a través de un patrón conductual y de distintas destrezas que lo hacen distinguirse de las demás personas bajo una sola etiqueta en la manera en que se conduce, comunica, piensa, aprende, conoce y enseña.

Las estrategias de aprendizaje son caracterizadas como procedimientos mediante los cuales se puede adquirir información e integrarla al conocimiento ya existente; requieren un esfuerzo, son voluntarias, esenciales y necesarias en los ámbitos educativos, porque en general ayudan a mejorar el desempeño académico (DONOLO, 2004).

Para, (TORRES, 2004) “las estrategias de aprendizaje son procedimientos que los aprendices emplean de modo consciente, controlado e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas; esto propicia la formación de comunidades de aprendizaje en las que los alumnos investigan los contenidos temáticos, así como información de interés personal, y se convierten en líderes y responsables de su aprendizaje”.

1.2. El desarrollo de competencias académicas

“Las competencias académicas se refiere a la capacidad intelectual de los estudiantes para integrar y movilizar conocimientos, habilidades, valores, actitudes y principios para resolver tareas complejas en diversos contextos, de manera eficaz y responsable” (Marco Conceptual, 2010). Se desarrollan atendiendo a las demanda del contexto para generar un producto o servicio específico.

“La capacidad de actuar de manera eficaz en un tipo definido de situación, una capacidad que se sustenta en conocimientos, pero no queda reducida a éstos”. (PERRENOUD, 1999)

“Un saber hacer complejo, resultado de la integración, la movilización y la adecuación de capacidades (conocimientos, actitudes y habilidades) utilizados eficazmente en situaciones que tengan un carácter común”. (LASNIER, 2000)

“Un complejo que implica y comprende, en cada caso, al menos cuatro componentes: información, conocimiento (con respecto a apropiación, procesamiento y aplicación de la información) habilidad y actitud o valor”. (SCHMELCKES, citada per BARRÓN, 2000)

“La capacidad de movilizar y aplicar correctamente en un entorno laboral determinados recursos propios (habilidades, conocimientos y actitudes) y recursos del entorno para producir un resultado definido”. (LE BOTERF, 2001)

“La competencia es la habilidad aprendida para llevar a cabo una tarea, un deber o un rol adecuadamente. Un alto nivel de competencia es un pre-requisito de buena ejecución.

Tiene dos elementos distintivos: está relacionada con el trabajo específico en un contexto particular, e integra diferentes tipos de conocimientos, habilidades y actitudes. Hay que distinguir las competencias de los rasgos de personalidad, que son características más estables del individuo. Se adquieren mediante el learning by doing, a diferencia de los conocimientos, las habilidades y las actitudes, no se pueden evaluar independientemente”. (ROE, 2002)

“Las competencias son los conocimientos, las habilidades y las motivaciones generales y específicas que conforman los requisitos para la acción eficaz en una gran variedad de contextos con los que se enfrentan los titulados superiores, formuladas de tal manera que sean equivalentes a los significados en todos estos contextos”. (ALLEN et al., 2003)

En el proyecto (TUNING, 2003), las competencias representan una combinación dinámica de atributos, con relación a conocimientos, habilidades, actitudes y responsabilidades, que describen los resultados del aprendizaje de un programa educativo o lo que los alumnos son capaces de demostrar al final de un proceso educativo.

Según, (AQU, 2004), en su Marco general para la integración europea, define la competencia como “la combinación de saberes técnicos, metodológicos y participativos que se actualizan en una situación y un momento particulares”.

Al respecto (ANECA, 2004) define el término competencia como “el conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas relacionados con el programa formativo que capacita al alumno para llevar a cabo las tareas profesionales recogidas en el perfil de graduado del programa”.

“La competencia es la capacidad de responder con éxito a las exigencias personales y sociales que nos plantea una actividad o una tarea cualquiera en el contexto del ejercicio profesional. Comporta dimensiones tanto de tipo cognitivo como no cognitivo. Una competencia es una especie de conocimiento complejo que siempre se ejerce en un contexto de una manera eficiente. Las tres grandes dimensiones que configuran una competencia cualquiera son: saber (conocimientos), saber hacer (habilidades) y ser (actitudes)”. (RUÉ, 2005)

Según, (COROMINAS et al., 2006) han identificado las notas esenciales del concepto de competencia:

-Tiene relación con la acción: se desarrolla, se actualiza, en la acción.

-Está vinculada a un contexto, a una situación dada.

-Integra diferentes elementos: saberes, procedimientos, actitudes, normas.

-Facilita la resolución eficaz de situaciones laborales conocidas o inéditas.

-Es educable.

...la evaluación de competencias de los docentes en el ámbito universitario; consideró como preocupación temática inicial el análisis crítico sobre las concepciones, definición y evaluación de competencias y se trazó como producto operacional izar un modelo para la definición, evaluación y desarrollo de competencias de los docentes. (Protocolo de la REDECA, 2008)

De acuerdo con el proyecto Deseco de la OCDE (2002, p. 8): “Una competencia es la capacidad para responder a las exigencias individuales o sociales o para realizar una actividad o una tarea (...) Cada competencia reposa sobre una combinación de habilidades prácticas y cognitivas interrelacionadas, conocimientos (incluyendo el conocimiento tácito), motivación, valores, actitudes, emociones y otros elementos sociales y de comportamiento que pueden ser movilizados conjuntamente para actuar de manera eficaz”.

En la misma línea, apunta la siguiente consideración, extraída de un documento sobre Competencias clave para un aprendizaje a lo largo de la vida elaborado bajo los auspicios de la Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea (2004, p. 4 y 7): “Se considera que el término “competencia” se refiere a una combinación de destrezas, conocimientos, aptitudes y actitudes, y a la inclusión de la disposición para aprender, además del saber cómo. (...) Las competencias clave representan un paquete multifuncional y transferible de conocimientos, destrezas y actitudes que todos los individuos necesitan para su realización y desarrollo personal, inclusión y empleo”.

Estas definiciones reflejan con claridad los matices principales que introduce el concepto de competencia en lo que concierne al tipo de aprendizaje escolar que se desea promover. El primero se refiere a la movilización de los conocimientos (PERRENOUD, 1998). Ser competente en un ámbito de actividad o de práctica significa, desde este enfoque, ser capaz

de activar y utilizar los conocimientos relevantes para afrontar determinadas situaciones y problemas relacionados con dicho ámbito.

Así, por ejemplo, ser competente para comunicarse en la lengua materna significa, de acuerdo con la Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de diciembre del 2006 sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente (Parlamento Europeo, 2006), ser capaz de: “Expresar e interpretar conceptos, pensamientos, hechos y opiniones de forma oral y escrita (escuchar, hablar, leer y escribir) (y de) interactuar lingüísticamente de una manera adecuada y creativa en todos los posibles contextos sociales y culturales, como la educación y la formación, la vida privada y profesional, y el ocio”.

Consejo europeo (2001). En el documento Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación, se han definido las competencias como:

“La suma de conocimientos, destrezas y características individuales que permiten a una persona realizar acciones.”

Se trata de una definición breve y de carácter estructural que identifica los componentes de la competencia como “los conocimientos y las destrezas”, y los relaciona con el concepto ambiguo de características individuales. Además establece su finalidad de forma muy general al describirla como medio para “realizar acciones”.

La Unidad Española de Eurydice CIDE (2002). Este organismo define las competencias como:

“Las capacidades, conocimientos y actitudes que permiten una participación eficaz en la vida política, económica, social y cultural de la sociedad.”

Esta definición es estructural y en ella los componentes de las competencias son los “conocimientos y las actitudes” más “las capacidades”, término seguramente asimilable al de “habilidades”, “estrategias” o “procedimientos”. Establece la finalidad de la competencia en “la participación eficaz en la vida política, económica, social y cultural de la sociedad”.

OCDE (2002). En el proyecto Deseco (Definición y Selección de Competencias) realizado por la OCDE, se define competencia como: “La habilidad de cumplir con éxito las

exigencias complejas, mediante la movilización de los prerrequisitos psicosociales. De modo que se enfatizan los resultados que el individuo consigue a través de la acción, selección o forma de comportarse según las exigencias. “Esta definición está recogida en la Síntesis de resultats de les preves d’evaluació de les competencies bàsiques del curs 2003 2000 (Generalitat de Catalunya, 2004).

Según, (MONEREO, 2005). Define y diferencia estrategia y competencia del siguiente modo:

“Estrategia y competencia implican repertorios de acciones aprendidas, autorreguladas, contextualizadas y de dominio variable..., mientras que la estrategia es una acción específica para resolver un tipo contextualizado de problemas, la competencia sería el dominio de un amplio repertorio de estrategias en un determinado ámbito o escenario de la actividad humana. Por lo tanto, alguien competente es una persona que sabe leer” con gran exactitud qué tipo de problema es el que se le plantea y cuáles son las estrategias que deberá activar para resolverlo.”

Para, (PERRENOUD, 2001). Perrenoud amplía y profundiza las definiciones anteriores. Para él:

“Competencia es la aptitud para enfrentar eficazmente una familia de situaciones análogas, movilizandole a conciencia y de manera a la vez rápida, pertinente y creativa, múltiples recursos cognitivos: saberes, capacidades, micro competencias, informaciones, valores, actitudes, esquemas de percepción, de evaluación y de razonamiento.”

1.2.1. Competencias básicas

Competencia básica Según (DE KETELE, 1996), la competencia básica es una competencia estrictamente necesaria para poder realizar, con éxito, futuros aprendizajes importantes (p. 22). Esta competencia debe ser necesariamente lograda por el alumno para poder asumir sin problema otros aprendizajes, nuevos para él (ROEGIERS, 2001, p. 74). Los dos autores se refieren también a las competencias de perfeccionamiento, cuyo dominio no es estrictamente necesario, ni para la aprobación de la disciplina, ni para la continuación de los estudios. Dichas competencias constituyen una extensión de las competencias básicas y, en un momento avanzado de la formación, podrán ser consideradas como competencias básicas.

La noción de competencia básica orienta generalmente la elaboración de programas, y, en el caso de la Comunidad francesa de Bélgica, ha permitido la determinación de los zócalos de competencia para cada año de estudios (Decreto “Socles de compétence”, 1999).

1.2.2. Competencias disciplinaria e interdisciplinaria

Una competencia básica es disciplinaria cuando se define dentro de una categoría o familia de situaciones que corresponde a problemas ligados directamente a las exigencias de una disciplina (ROEGIERS, 2001, p. 69). Sin embargo, no podría hablarse de un carácter estrictamente “monodisciplinario”. En consecuencia, una competencia es interdisciplinaria si la resolución de las situaciones propuestas moviliza recursos que pueden identificarse al interior de disciplinas diferentes (PERRENOUD, 1998, p. 52). (ROEGIERS, 2001) hace igualmente referencia al carácter transdisciplinario, o incluso “adisciplinario” de ciertas competencias.

1.2.3. Competencia transversal

El decreto “Missions” (1997) define las competencias transversales como el conjunto de actitudes, procesos mentales y procedimientos metodológicos comunes a diferentes disciplinas, que se adquieren y se aplican en el proceso de elaboración de diferentes saberes y del saber-hacer (art. 5); su dominio y su control conciernen al desarrollo de la autonomía.

Según, (ROEGIERS, 2001) sostiene el carácter disciplinario de la competencia, pero acepta que ciertas competencias facilitan la transferencia cuando pertenecen a diferentes disciplinas próximas entre ellas (p. 70); en este caso, podría hablarse de competencias transversales que, según el mismo autor, resultan genéricas y se ejercen en situaciones diversas (p. 34). Si asumimos que la competencia es contextualizada mientras que, según la literatura, la capacidad es transversal, parecería una contradicción hablar de competencias transversales; sin embargo, no podemos concluir apresuradamente que ningún elemento de transversalidad existe en la competencia (BECKERS, 2002, p.73).

Competencias genéricas (DE KETELE, 2005), Titular de la Cátedra UNESCO en Ciencias de la Educación, introduce este concepto con el fin de orientar los sistemas educativos en la elaboración de currículos. El experto subraya que las competencias genéricas no son competencias en el sentido estricto del término, pues en su formulación precisan solamente

los recursos a movilizar y no las tareas complejas a resolver, como en el caso de las competencias en sí mismas.

Las competencias genéricas, ratificadas por la Comunidad Europea y expuestas por Elena Peralta en el Coloquio de Lisboa¹¹, son: 1. Analizar y sintetizar; 2. Aprender; 3. Resolver problemas; 4. Utilizar los conocimientos en la práctica; 5. Adaptarse a diferentes situaciones; 6. Preocuparse por la calidad; 7. Practicar las Técnicas de la información y de la comunicación; 8. Trabajar de manera autónoma; 9. Trabajar en equipo; 10. Organizarse y planificar.

1.2.4. Competencia de vida

La competencia de vida es una manera de contextualizar “a posteriori” los aprendizajes, de manera que los conocimientos no queden a nivel teórico para el alumno, sino que puedan servir- le concretamente en su medio escolar y familiar, y más tarde en su vida de adulto, de trabajador, de ciudadano (ROEGIERS, 2001, p. 76). Quiere decir que la competencia de vida se ejerce especial- mente en situaciones–orientadas naturales (ROEGIERS, 2003).

Este concepto actualmente tiene una importancia capital en las evaluaciones internacionales que realiza la UNESCO en los países en vías de desarrollo. Dichas evaluaciones compren- den las competencias de lenguaje, las competencias matemáticas y las competencias de la vida corriente que, en contexto escolar engloban: ciencia, técnica, civismo, desarrollo comunitario, nutrición, salud, prevención, etc.

1.2.5. Competencia e integración

Como hemos visto anteriormente, el concepto de competencia se presenta vinculado a la noción de integración, definida ésta por (ROEGIERS, 2001) como una operación que permite establecer la interdependencia de diferentes elementos, antes disociados, a fin de articularlos en función de una finalidad dada (p. 22). No se trata pues de una simple yuxtaposición de dichos elementos.

El desarrollo progresivo de una reflexión iniciada por (DE KETELE, 1980), en términos de integración del conjunto de aprendizajes logrados en un año escolar, da origen al concepto de objetivos terminales globales, presentados por el autor como macro–objetivos que integran un número relativamente importante de objetivos intermediarios o micro–objetivos (p. 41). Esta misma noción está tomada posteriormente en la definición del

objetivo terminal de integración, que se presenta como una macro–competencia (DE KETELE, 1996).

Según, (SCALLON, 2004), por su parte, explica el “saber–integrar” (uno de los aspectos del saber entrar en acción de Le Boterf). Apoyándose en (DE KETELE, 1993) y en (ROEGIERS, 2000), Scallon precisa que una situación de integración es una situación compleja que contiene informaciones esenciales e informaciones parásitas y cuya resolución exige aprendizajes anteriores (p. 108).

Las reflexiones de (BECKERS, 2002) van en el mismo sentido. Según la autora, el nivel de acción de la competencia supone la integración pertinente de recursos al servicio de una situación nueva, sobrepasando así el automatismo o la aplicación de procedimientos (p. 8). Recordemos finalmente que las competencias proporcionan múltiples ocasiones para integrar conocimientos y capacidades a un momento determinado de su desarrollo (ROEGIERS, 2001, pp. 22 y 71).

1.2.6. Aprendizajes para el desarrollo de competencias académicas

“El aprendizaje es un proceso activo mediante el cual los estudiantes desarrollan sus competencias académicas, a partir de sus conocimientos y experiencias previas, incorporando los nuevos conocimientos con sus estructura mental previa”. Según, (DRIVER, 1986) afirma que: “El aprendizaje constructivista subraya el papel esencialmente activo de quienes aprenden”. Cuyo papel se basa en las siguientes características:

-La importancia de los conocimientos previos, de las creencias y de las motivaciones de cada estudiante.

-El establecimiento de relaciones entre los conocimientos para la construcción de mapas conceptuales y la ordenación semántica de los contenidos de la memoria (construcción de redes de significados).

-La capacidad de construir significados a bases de estructurar sus capacidades a ciertos contenidos y contrayendo de ellos mismos las concepciones básicas previas del sujeto.

-Los estudiantes aprehenden en forma autónoma y creativa dirigiendo sus capacidades a ciertos contenidos y contrayendo ellos mismos el significado de esos contenidos que han de procesar.

El informe del proyecto (TUNING, 2003) señala tres grandes factores que explican el interés de desarrollar las competencias en programas educativos:

-La necesidad de mejorar la culpabilidad de los graduados en la nueva sociedad del conocimiento (rápida obsolescencia del conocimiento, necesidad de aprendizaje a lo largo de la vida, etc.).

-La creación del Espacio Europeo de Educación Superior: necesidad de establecer referentes comunes para las titulaciones (descriptores de Dublín para bachelor y máster), etc.

-Un nuevo paradigma educativo: centrado en el aprendizaje de los estudiantes, y que hace más hincapié en los resultados u objetivos de la enseñanza.

Según, (BARRIGA, 2003) señala que: “Se aprende en forma situada, es decir, que el conocimiento es parte y producto de la actividad académica, el contexto y la cultura en que se desarrolla y utiliza”. De acuerdo con el autor de la cita aprende en forma situada implica que los estudiantes deben aprender en un contexto estimulante y muy didáctico que permita que los educando alcancen un aprendizaje integral imbuido de valores y saberes académicos.

CAPITULO II

2. DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

2.1. Encuesta realizada a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal “Bachillero”

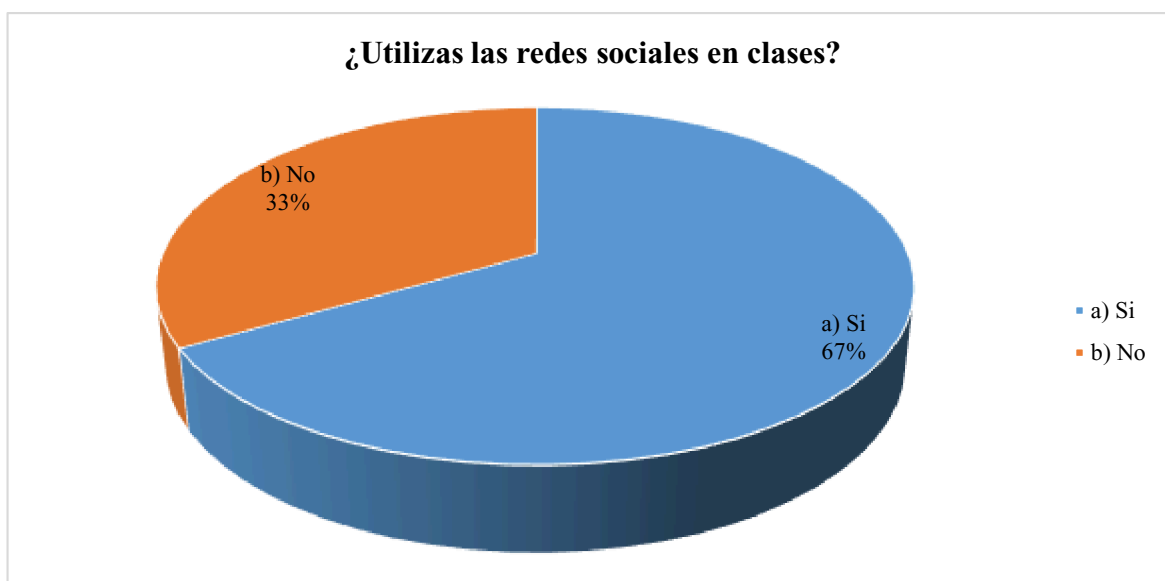
Tabla N° 2.1.1. ¿Utilizas las redes sociales en clases?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	20	67%
b) No	10	33%
Total	30	100%

*Nota: Encuesta realizada a los estudiantes de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.1.1.



Análisis: En la pregunta N° 1 de la encuesta realizada a los estudiantes se obtuvieron los siguientes resultados, el 67% que corresponde a 20 encuestados, explican que si utilizan las redes sociales en clases y el 33% que corresponde a 10 indican que no.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que la mayoría de los estudiantes si utilizan las redes sociales en clases, aunque muchas veces no lo hacen con fines educativos, lo que hace que los educandos estén distraídos y poco atentos a la explicación del docente, generando un problema socioeducativo.

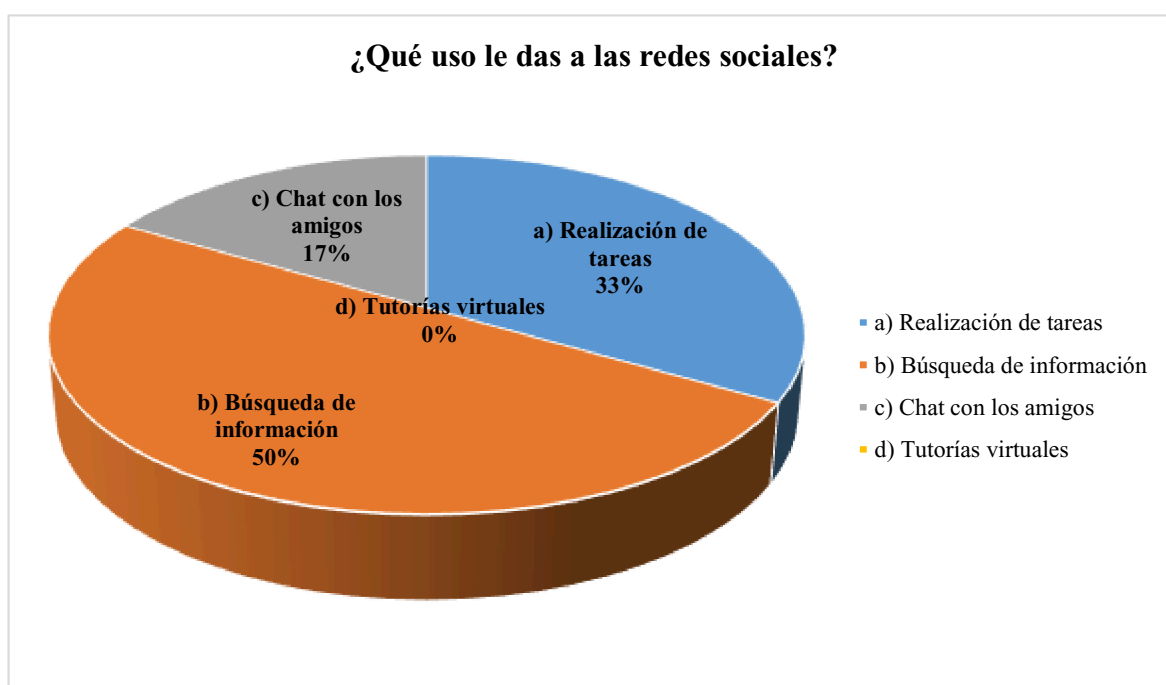
Tabla N° 2.1.2. ¿Qué uso le das a las redes sociales?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Realización de tareas	10	33%
b) Búsqueda de información	15	50%
c) Chat con los amigos	5	17%
d) Tutorías virtuales	0	0%
Total	30	100%

*Nota: Encuesta realizada a los estudiantes de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.1.2.



Análisis: En la pregunta N° 2 de la encuesta realizada a los estudiantes, se obtuvieron los siguientes resultados, el 33% que corresponde a 10 encuestados expresan que el uso que le dan a las redes sociales es para la realización de tareas, el 50% que corresponde a 15 señala que las usa para la búsqueda de información, y el 17% que corresponde a 5 afirma que las utiliza para chat con los amigos.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que la mayoría de los estudiantes usan las redes sociales para la búsqueda de información, sin embargo, hay otros estudiantes que prefieren simplemente utilizar para chat con los amigos, lo que limita el aprendizaje de calidad, incidiendo de forma negativa.

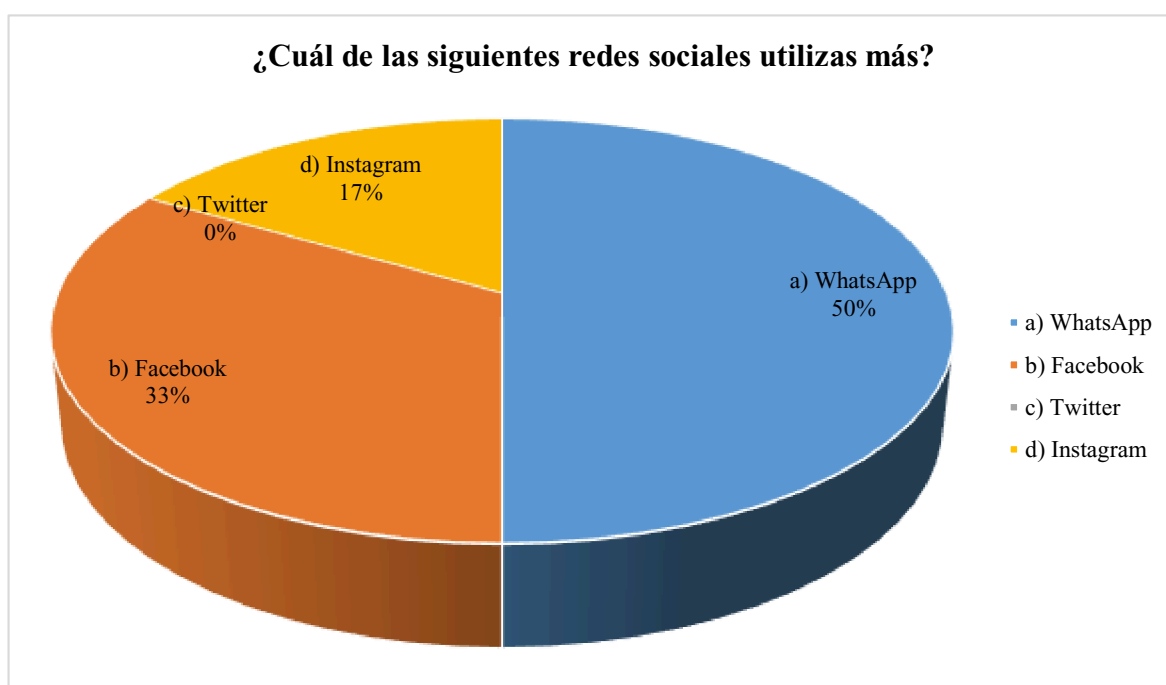
Tabla N° 2.1.3. ¿Cuál de las siguientes redes sociales utilizas más?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) WhatsApp	15	50%
b) Facebook	10	33%
c) Twitter	0	17%
d) Instagram	5	0%
Total	30	100%

*Nota: Encuesta realizada a los estudiantes de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.1.3.



Análisis: En la pregunta N° 3 de la encuesta realizada a los estudiantes, se obtuvieron los siguientes resultados, el 50% que corresponde a 15 de los encuestados indican que la red social que más utiliza es WhatsApp, el 33% que corresponde a 10 expresa que es Facebook, y el 17% que corresponde a 5 aduce que es Instagram.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico, se concluye que una de las redes sociales que más utilizan los estudiantes es WhatsApp, ya que es una aplicación más rápida y de fácil acceso, sin embargo, se ha podido evidenciar que el excesivo e incorrecto usos de estas redes sociales hace que los estudiantes estén mermando en su rendimiento académico.

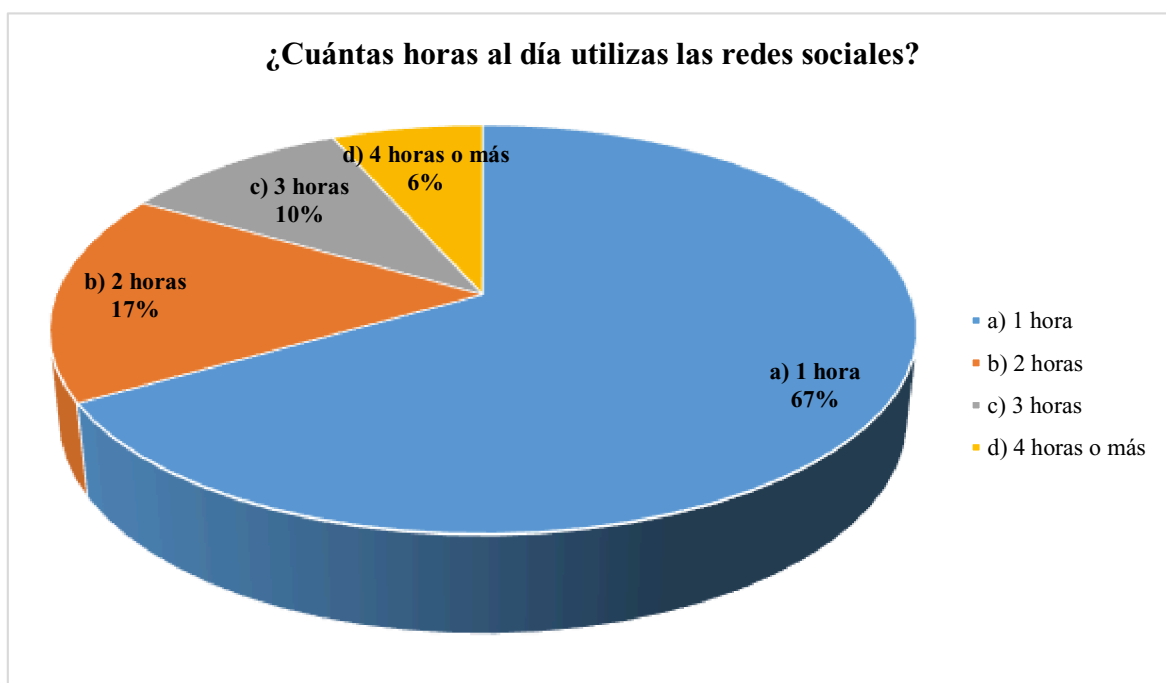
Tabla N° 2.1.4. ¿Cuántas horas al día utilizas las redes sociales?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) 1 hora	20	67%
b) 2 horas	5	17%
c) 3 horas	3	10%
d) 4 horas o más	2	6%
Total	30	100%

*Nota: Encuesta realizada a los estudiantes de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.1.4.



Análisis: En la pregunta N° 4 de la encuesta realizada a los estudiantes, se obtuvieron los siguientes resultados, el 67% que corresponde a 20 de los encuestados expresan que utiliza más de una hora las redes sociales, el 17% que corresponde a 5 explica que más de dos horas, el 10% que corresponde a 3 asegura que más de tres horas y por último el 6% que corresponde a 2 señala que más de cuatro horas.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que algunos de los estudiantes utilizan mucho tiempo las redes sociales, lo que hace que sus estudios se vean fuertemente afectados por la adicción al chat, de acuerdo a los informes de las calificaciones quimestrales se evidencian pésimas calificaciones.

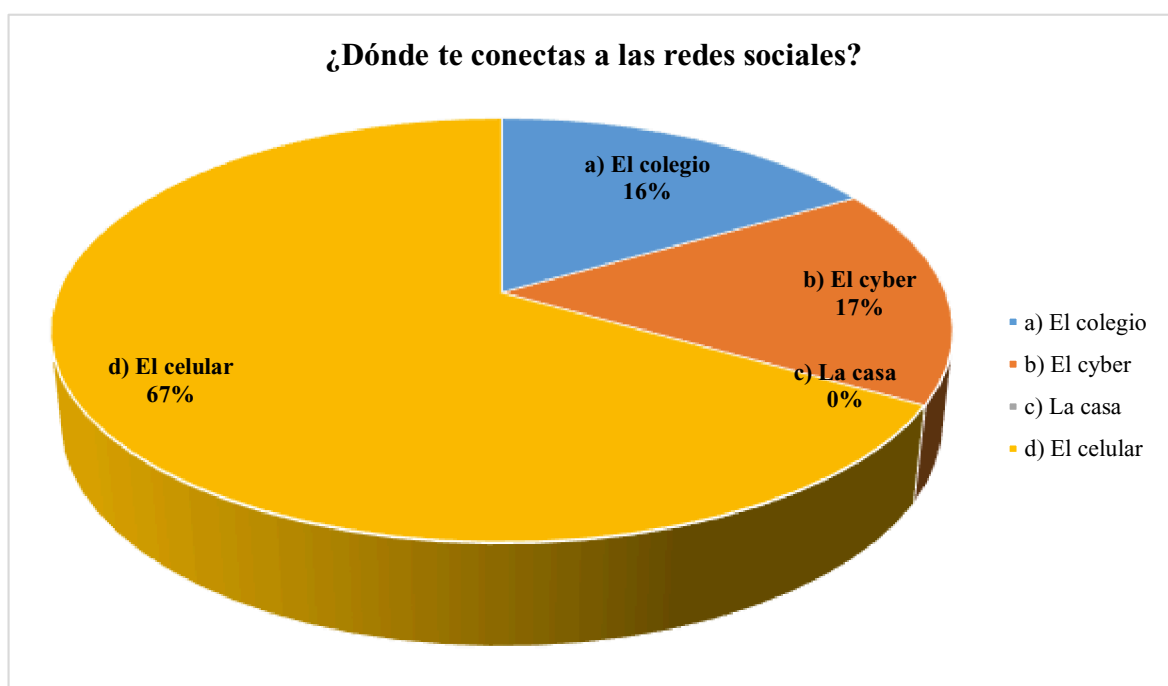
Tabla N° 2.1.5. ¿Dónde te conectas a las redes sociales?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) El colegio	5	16%
b) El cyber	5	17%
c) La casa	0	0%
d) El celular	20	67%
Total	30	100%

*Nota: Encuesta realizada a los estudiantes de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.1.5.



Análisis: En la pregunta N° 5 de la encuesta realizada a los estudiantes, se obtuvieron los siguientes resultados, el 16% que corresponde a 5 de los encuestados dicen que se conectan a las redes sociales en el colegio, el 17% que corresponde a 5 señala que en el cyber, el 67% que corresponde a 20 aseguran que en el celular.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que la mayoría de los educandos se conectan a las redes sociales en el celular, generalmente lo hacen en horas clases, lo que afecta el aprendizaje de ellos, desencadenado en bajas calificaciones, supletorios, deserción académico y hasta pérdida de año.

Tabla N° 2.1.6. ¿Cree que las redes sociales son una buena herramienta para el desarrollo de las competencias académicas?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	25	83%
b) No	5	17%
Total	30	100%

*Nota: Encuesta realizada a los estudiantes de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.1.6.



Análisis: En la pregunta N° 6 de la encuesta realizada a los estudiantes, se obtuvieron los siguientes resultados, el 83% que corresponde a 25 de los encuestados Cree que las redes sociales si son una buena herramienta para el desarrollo de las competencias académicas, y el 17% que corresponde a 5 señala que no.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que la mayoría de los encuestados coinciden en que las redes sociales si son una buena herramienta para el desarrollo de las competencias académicas, sin embargo, se ha percibido que por el uso incorrecto, estas se están convirtiendo en una herramienta perjudicial en el rendimiento académico de los estudiantes

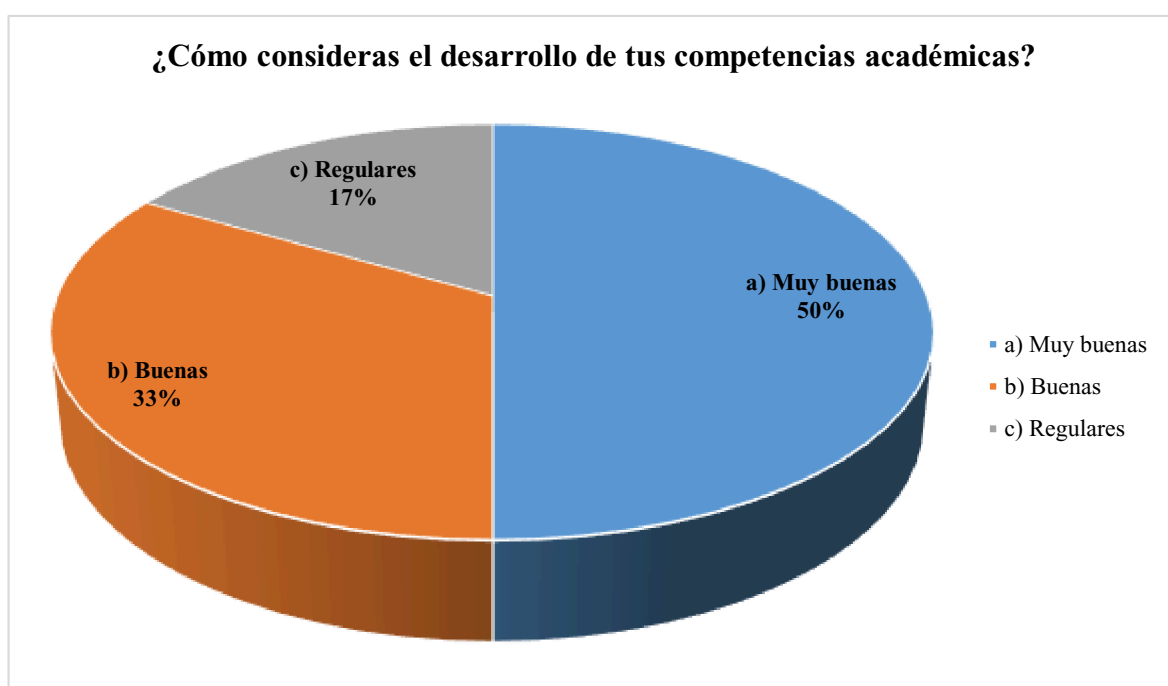
Tabla N° 2.1.7. ¿Cómo consideras el desarrollo de tus competencias académicas?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Muy buenas	15	50%
b) Buenas	10	33%
c) Regulares	5	17%
Total	30	100%

*Nota: Encuesta realizada a los estudiantes de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.1.7.



Análisis: En la pregunta N° 7 de la encuesta realizada a los estudiantes, se obtuvieron los siguientes resultados, el 50% que corresponde a 15 de los encuestados consideran el desarrollo de tus competencias académicas como muy buenas, el 33% que corresponde a 10 dice que buenas y el 17% que corresponde a 5 asegura que son regulares.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que la mayoría de los encuestados creen que el desarrollo de sus competencias académicas son muy buenas, sin embargo, se ha evidenciado que una de las limitantes en el desarrollo de las competencias en algunos educandos es la falta de motivación docente y la escasa aplicación de estrategias metodológicas, lo que hace que la enseñanza – aprendizaje no sea significativa.

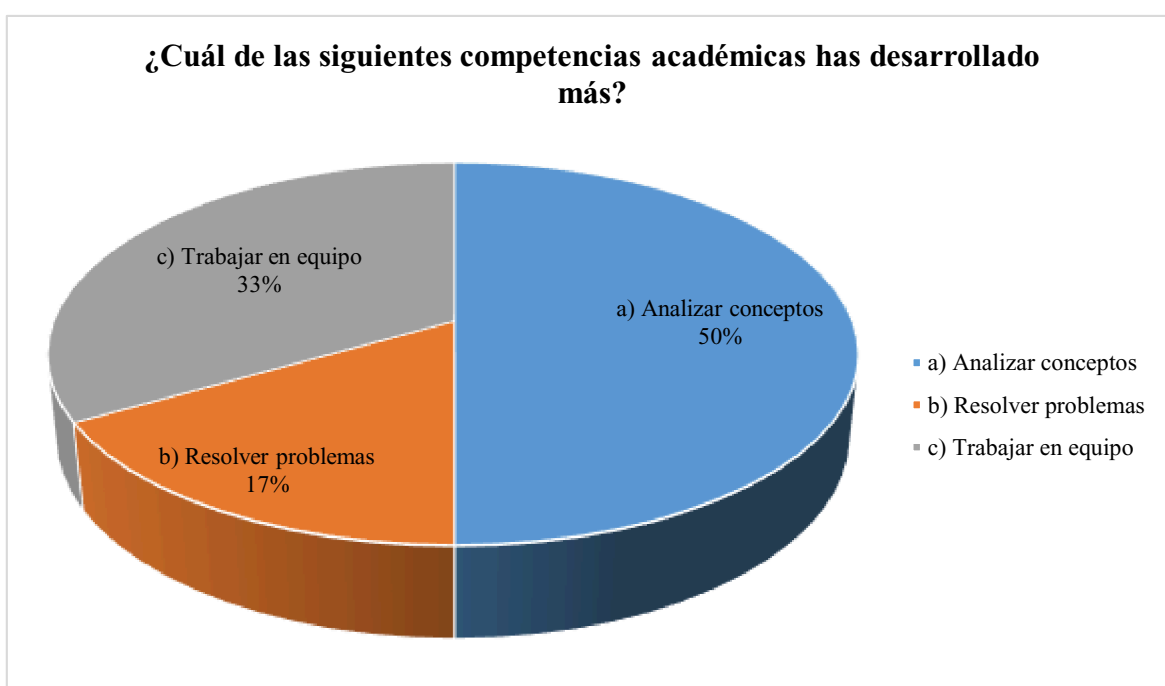
Tabla N° 2.1.8. ¿Cuál de las siguientes competencias académicas has desarrollado más?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Analizar conceptos	15	50%
b) Resolver problemas	5	17%
c) Trabajar en equipo	10	33%
Total	30	100%

*Nota: Encuesta realizada a los estudiantes de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.1.8.



Análisis: En la pregunta N° 8 de la encuesta realizada a los estudiantes, se obtuvieron los siguientes resultados, el 50% que corresponde a 15 de los encuestados expresan que las competencias académicas que más has desarrollado es la de analizar conceptos el 17% que corresponde a 5 señala que es la de resolver problemas, y por ultimo 33% que corresponde a 10 afirma que es la de trabajar en equipo.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que una de las competencias académicas que más has desarrollado los estudiantes es la de analizar conceptos, no obstante, los docentes hacen hincapié para que sus estudiantes desarrollen un aprendizaje de forma integral, donde sobresalgan cuatro aspectos fundamentales; saber conocer, saber hacer, saber ser y saber convivir.

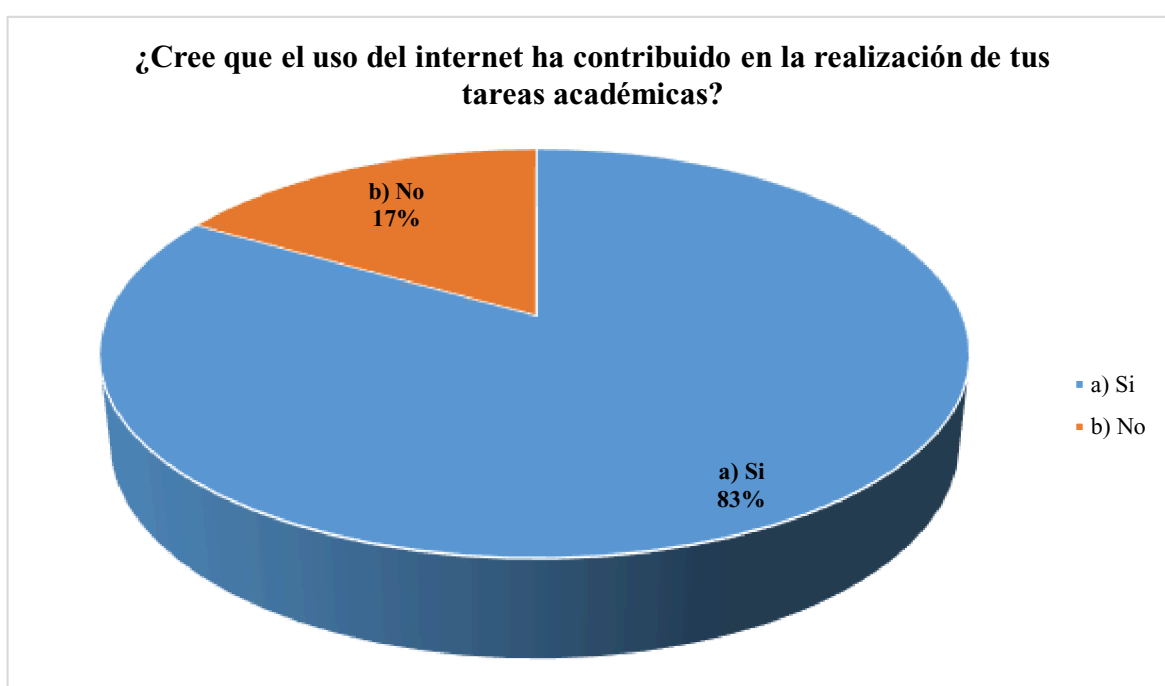
Tabla N° 2.1.9. ¿Cree que el uso del internet ha contribuido en la realización de tus tareas académicas?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	25	83%
b) No	5	17%
Total	30	100%

*Nota: Encuesta realizada a los estudiantes de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.1.9.



Análisis: En la pregunta N° 9 de la encuesta realizada a los estudiantes, se obtuvieron los siguientes resultados, el 83% que corresponde a 25 de los encuestados Cree que el uso del internet si ha contribuido en la realización de tus tareas académicas y el 17% que corresponde a 5 expone que no.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que no todos los encuestados coinciden que el uso del internet ha contribuido en la realización de sus tareas académicas, puesto que muchos estudiantes hacen uso inadecuado del mismo, lo que muchas veces entorpece en el proceso enseñanza – aprendizaje, así lo han confirmado los docentes.

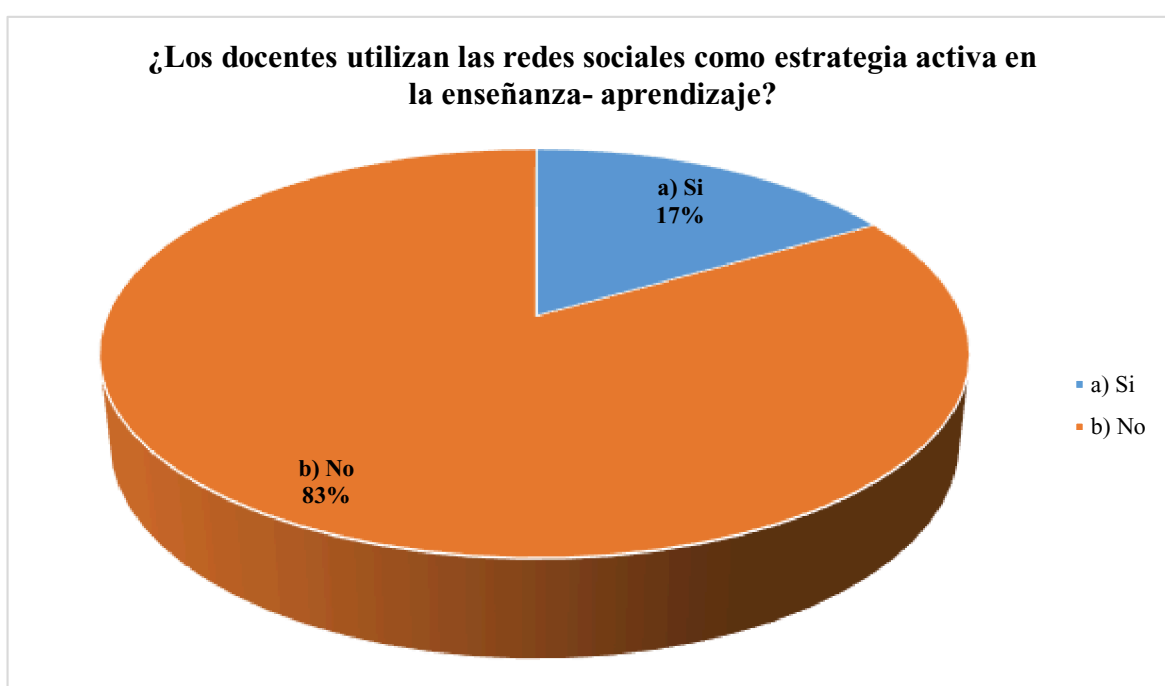
Tabla N° 2.1.10. ¿Los docentes utilizan las redes sociales como estrategia activa en la enseñanza- aprendizaje?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	5	17%
b) No	25	83%
Total	30	100%

*Nota: Encuesta realizada a los estudiantes de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.1.10.



Análisis: En la pregunta N° 10 de la encuesta realizada a los estudiantes, se obtuvieron los siguientes resultados, el 17% que corresponde a 5 de los encuestados dicen que los docentes si utilizan las redes sociales como estrategia activa en la enseñanza- aprendizaje sí y el 83% que corresponde a 20 manifiestan que no.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que los docentes poco o nada utilizan las redes sociales como estrategia activa en la enseñanza- aprendizaje, lo que de alguna forma repercute en escaso control y utilización adecuada de las mismas.

2.2. Encuesta realizada a los docentes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal “Bachillero”

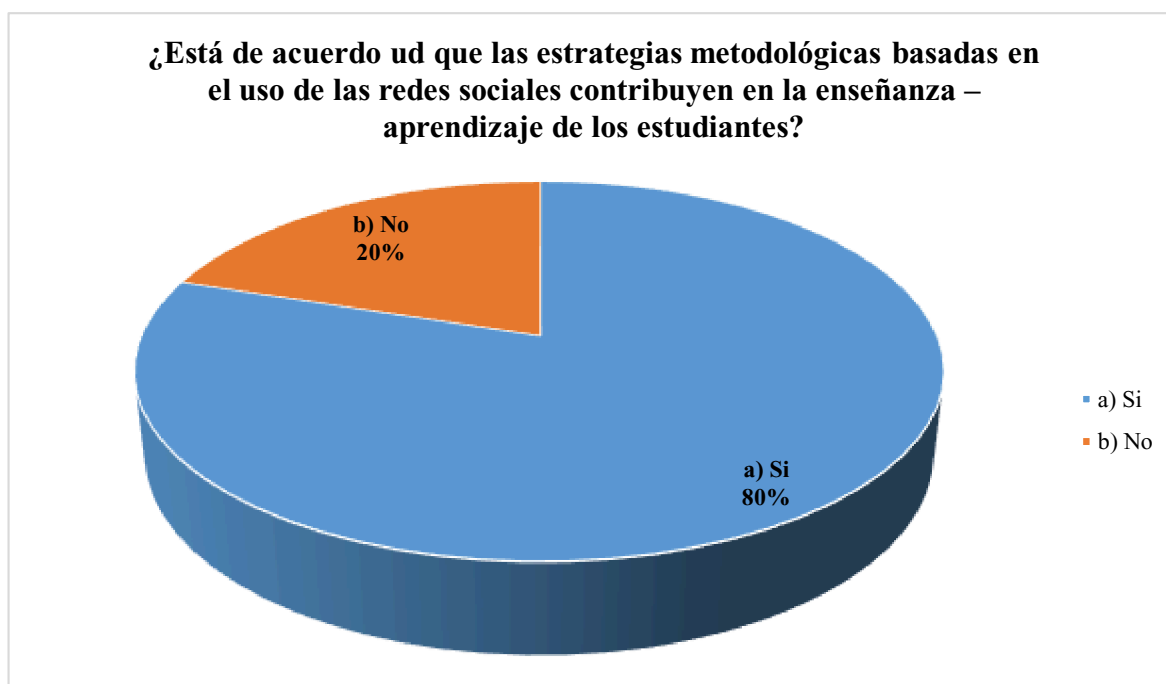
Tabla N° 2.2.11. ¿Está de acuerdo ud que las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales contribuyen en la enseñanza – aprendizaje de los estudiantes?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	4	80%
b) No	1	20%
Total	5	100%

*Nota: Encuesta realizada a los docentes de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.2.11.



Análisis: En la pregunta N° 1 de la encuesta realizada a los docentes, se obtuvieron los siguientes resultados, el 80% que corresponde a 4 de los encuestados dicen que están de acuerdo que las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales si contribuyen en la enseñanza – aprendizaje, y el 20% que corresponde a 1 expresa que no.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que la mayoría de los docentes están de acuerdo que las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales si contribuyen en la enseñanza – aprendizaje de los estudiantes.

Tabla N° 2.2.12. ¿Para qué utilizan más las redes sociales sus estudiantes?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Envío de tareas académicas	1	20%
b) Búsqueda de información	1	20%
c) Chat con los amigos	3	60%
Total	5	100%

*Nota: Encuesta realizada a los docentes de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.2.12.



Análisis: En la pregunta N° 2 de la encuesta realizada a los docentes, se obtuvieron los siguientes resultados, el 20% que corresponde a 1 de los encuestados dicen que sus estudiantes utilizan más las redes sociales para el envío de tareas académicas, otro el 20% que corresponde a 1 expresa que para la búsqueda de información, y el 60% que corresponde a 3 afirma que para chat con los amigos.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que la mayoría de los docentes coinciden en que sus estudiantes utilizan más las redes sociales para chat con los amigos, puesto que muchas veces en horas clases lo hacen, sin embargo, se está concienciando el usos adecuado que se debe dar a las mismas.

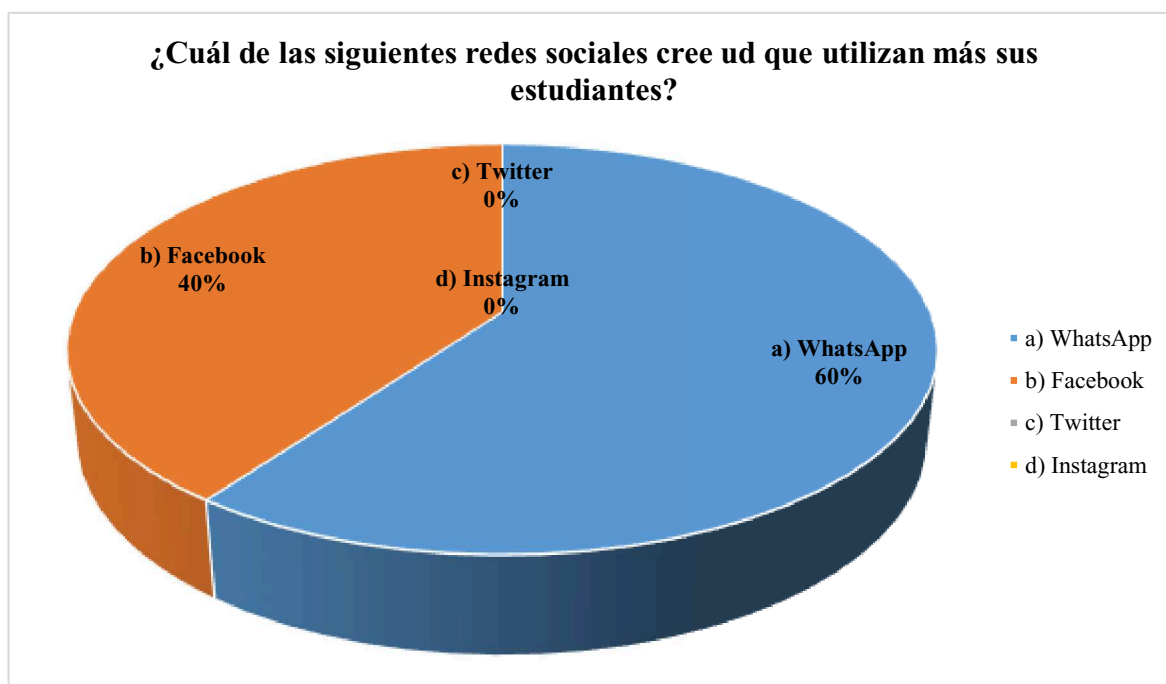
Tabla N° 2.2.13. ¿Cuál de las siguientes redes sociales cree ud que utilizan más sus estudiantes?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) WhatsApp	3	60%
b) Facebook	2	40%
c) Twitter	0	0%
d) Instagram	0	0%
Total	5	100%

*Nota: Encuesta realizada a los docentes de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.2.13.



Análisis: En la pregunta N° 3 de la encuesta realizada a los docentes, se obtuvieron los siguientes resultados, el 60% que corresponde a 3 de los encuestados cree que las red social que utilizan más sus estudiantes es el WhatsApp y el 40% que corresponde a 2 asegura es el Facebook.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que los docentes encuestados conceptúan que la red social que utilizan más sus estudiantes es el WhatsApp y el facebook, no obstante, el usos y abuso de estas dos redes sociales hace que los educandos descuiden sus estudios, ya que muchos de ellos se han vuelto adictos.

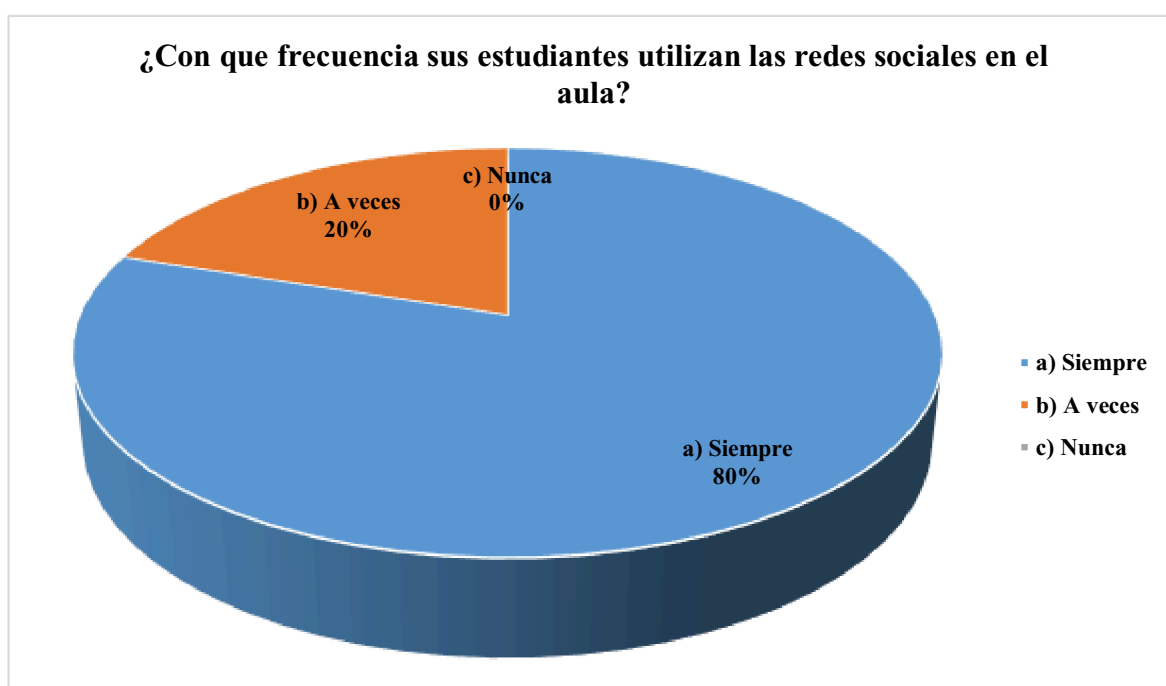
Tabla N° 2.2.14. ¿Con que frecuencia sus estudiantes utilizan las redes sociales en el aula?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Siempre	4	80%
b) A veces	1	20%
c) Nunca	0	0%
Total	5	100%

*Nota: Encuesta realizada a los docentes de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.2.14.



Análisis: En la pregunta N° 4 de la encuesta realizada a los docentes, se obtuvieron los siguientes resultados, el 80% que corresponde a 4 de los encuestados dicen que sus estudiantes siempre utilizan las redes sociales en el aula, y el 20% que corresponde a 2 aseguran que no.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que los estudiantes siempre utilizan las redes sociales en el aula, lo que muchas veces por el usos inadecuado genere incomprensión y distracción a la hora que los docentes explican la clases, según señalan los docentes la utilización de las redes sociales ha traído beneficios y repercusiones en el aprendizaje de los educandos.

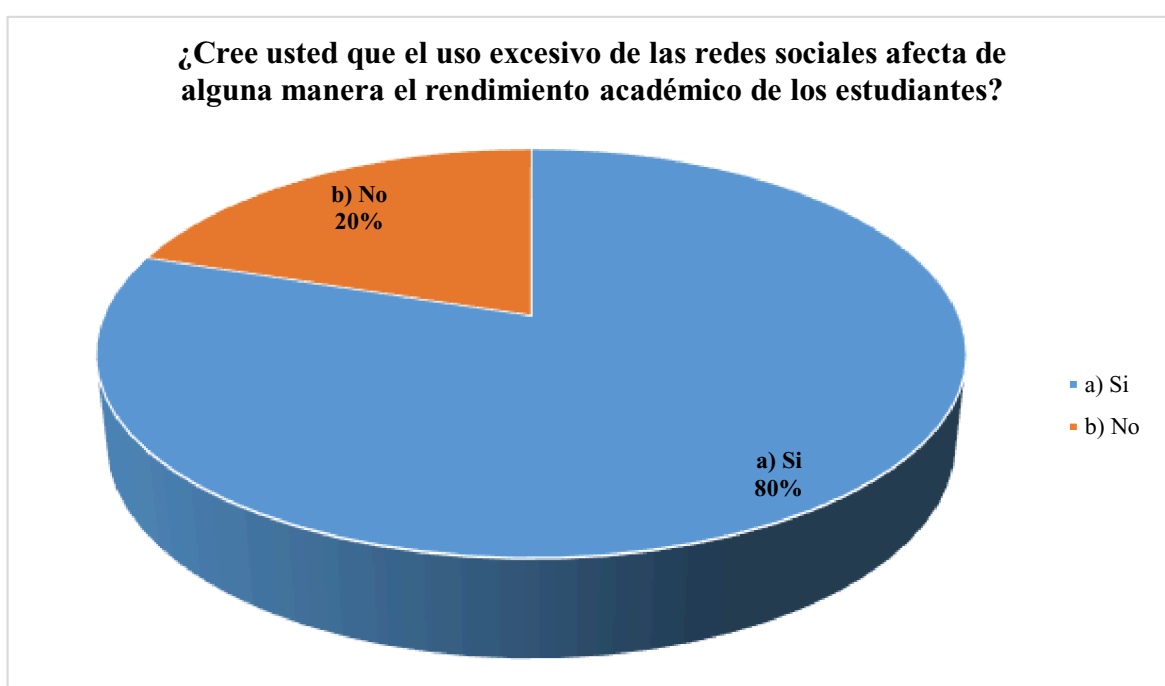
Tabla N° 2.2.15. ¿Cree usted que el uso excesivo de las redes sociales afecta de alguna manera el rendimiento académico de los estudiantes?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	4	80%
b) No	1	20%
Total	5	100%

*Nota: Encuesta realizada a los docentes de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.2.15.



Análisis: En la pregunta N° 5 de la encuesta realizada a los docentes, se obtuvieron los siguientes resultados, el 80% que corresponde a 4 de los encuestados opina que el uso excesivo de las redes sociales si afecta de alguna manera el rendimiento académico de los estudiantes y el 20% que corresponde a 1 expresa que no.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que los encuestados cree que el uso excesivo de las redes sociales si afecta de alguna manera el rendimiento académico de los estudiantes, puesto que se ha detectado que por reiteradas ocasiones los estudiantes pasan solo conectados a las redes sociales, lo que ha provocado que los educandos bajen sus calificaciones y su motivación hacia sus estudios sea defectuosa.

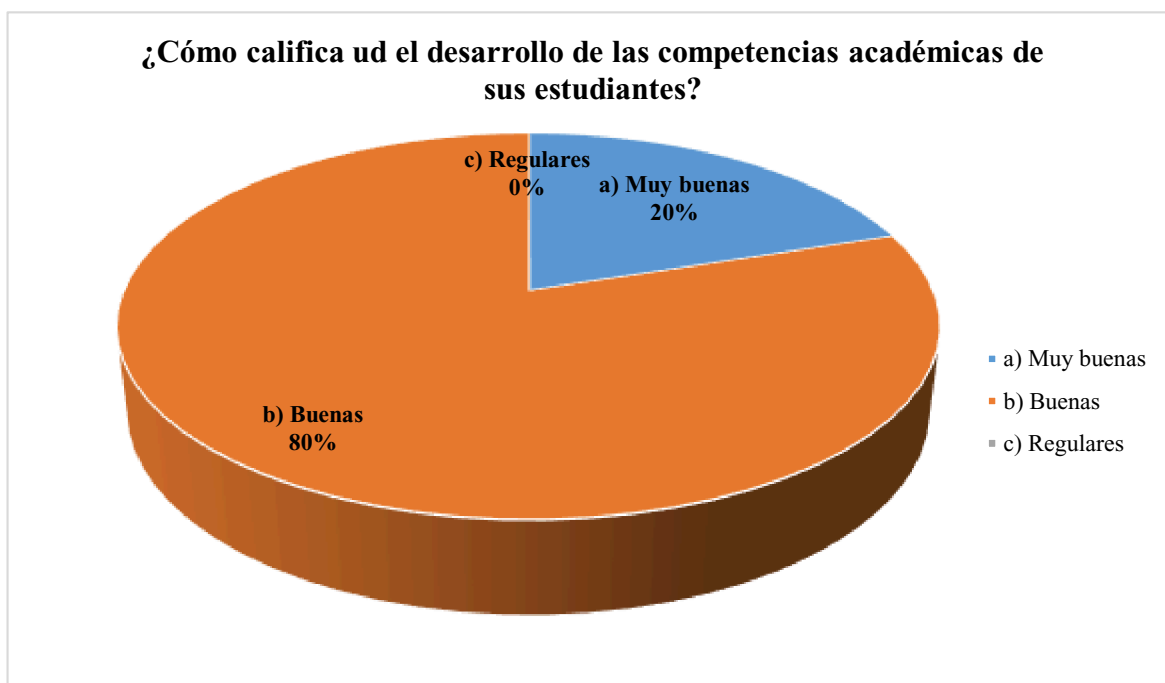
Tabla N° 2.2.16. ¿Cómo califica ud el desarrollo de las competencias académicas de sus estudiantes?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Muy buenas	1	20%
b) Buenas	4	80%
c) Regulares	0	0%
Total	5	100%

*Nota: Encuesta realizada a los docentes de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.2.16.



Análisis: En la pregunta N° 6 de la encuesta realizada a los docentes, se obtuvieron los siguientes resultados, el 20% que corresponde a 1 de los encuestados dicen que califica el desarrollo de las competencias académicas de sus estudiantes como muy buenas y el 80% que corresponde a 4 señala que buenas.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que la mayoría de los encuestados califican el desarrollo de las competencias académicas de sus estudiantes como buenas, sin embargo, se podido evidenciar que hay algunos estudiantes no son tan hábiles en la realización y resolución de problemas lógico – matemática, puesto que presentan dificultades en su aprendizaje.

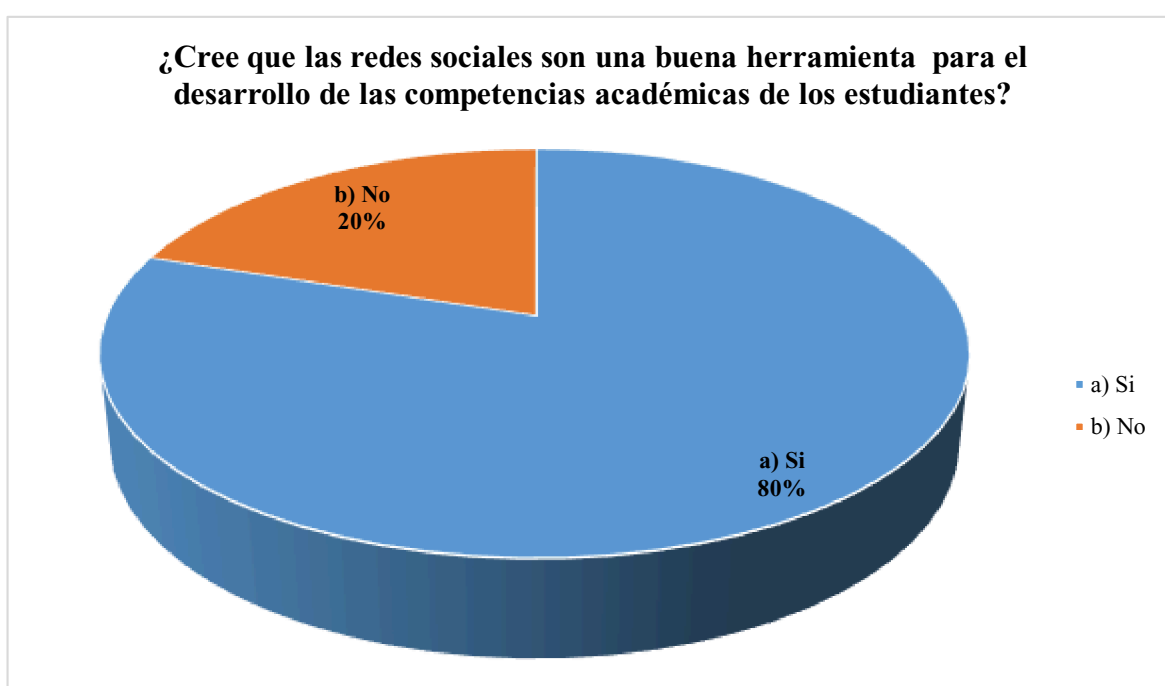
Tabla N° 2.2.17. ¿Cree que las redes sociales son una buena herramienta para el desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	4	80%
b) No	1	20%
Total	5	100%

*Nota: Encuesta realizada a los docentes de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.2.17.



Análisis: En la pregunta N° 7 de la encuesta realizada a los docentes, se obtuvieron los siguientes resultados, el 80% que corresponde a 4 de los encuestados opina que las redes sociales si son una buena herramienta para el desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes y el 20% que corresponde a 1 señala que no.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que no todos los encuestados creen que las redes sociales son una buena herramienta para el desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes, puesto que muchas veces el uso inadecuado de las mismas provoca que los educandos descuiden sus estudios, así como también a la hora que el docente explica la clases no están atentos.

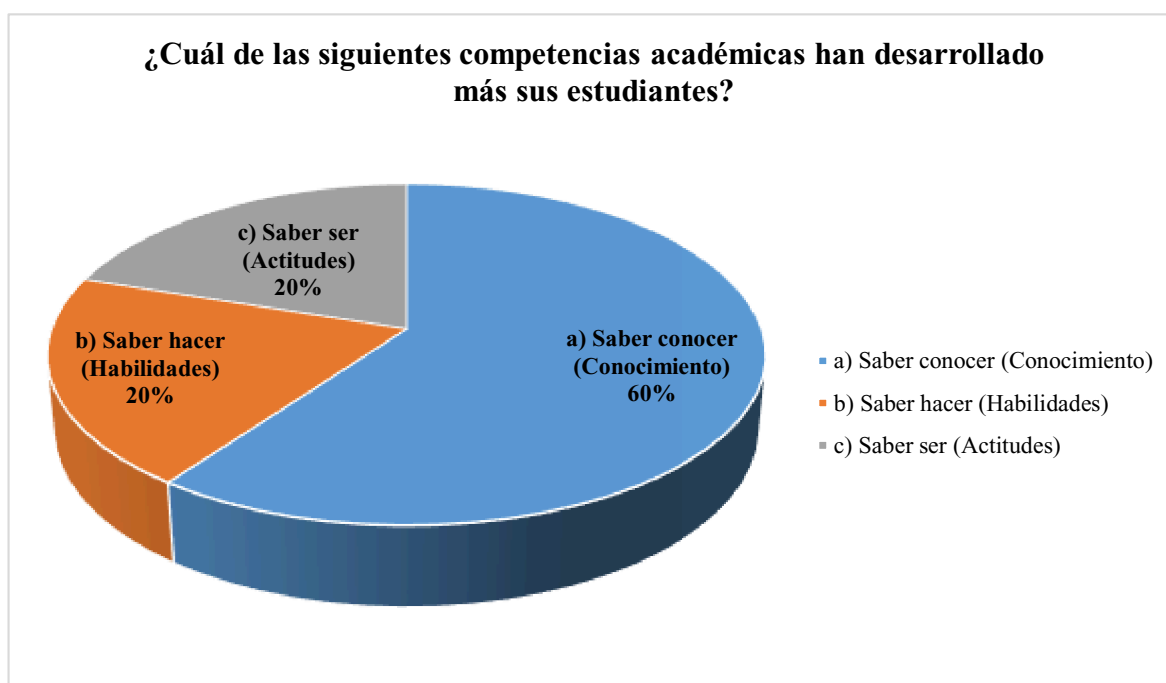
Tabla N° 2.2.18. ¿Cuál de las siguientes competencias académicas han desarrollado más sus estudiantes?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Saber conocer (Conocimiento)	3	60%
b) Saber hacer (Habilidades)	1	20%
c) Saber ser (Actitudes)	1	20%
Total	5	100%

*Nota: Encuesta realizada a los docentes de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.2.18.



Análisis: En la pregunta N° 8 de la encuesta realizada a los docentes, se obtuvieron los siguientes resultados, el 60% que corresponde a 3 de los encuestados expresan que las competencias académicas han desarrollado más sus estudiantes es saber conocer (conocimiento), el 20% que corresponde a 1 indica que es saber hacer (habilidades), y por ultimo otro 20% que corresponde a 1 asegura que es saber ser (actitudes).

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que entre las competencias académicas han desarrollado más sus estudiantes, se destaca la de saber conocer (conocimiento), puesto que se ha notado que son muy hábiles para analizar conceptos y hacer comparación critica con otros.

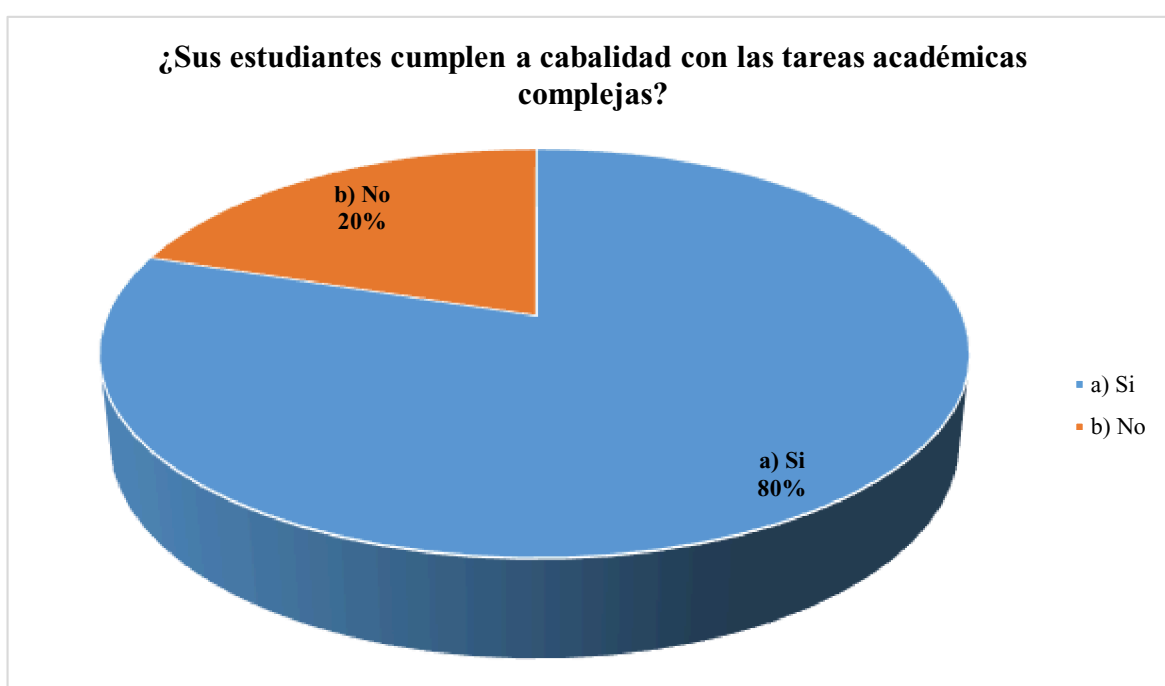
Tabla N° 2.2.19. ¿Sus estudiantes cumplen a cabalidad con las tareas académicas complejas?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	4	80%
b) No	1	20%
Total	5	100%

*Nota: Encuesta realizada a los docentes de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.2.19.



Análisis: En la pregunta N° 9 de la encuesta realizada a los docentes, se obtuvieron los siguientes resultados, el 80% que corresponde a 4 de los encuestados expresan que sus estudiantes si cumplen a cabalidad con las tareas académicas complejas, y el 20% que corresponde a 1 asegura que no.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que la mayoría de los estudiantes si cumplen a cabalidad con las tareas académicas complejas, no obstante, los docentes dan las orientaciones metodológicas para cada tarea, especialmente de aquellas que son más complicadas.

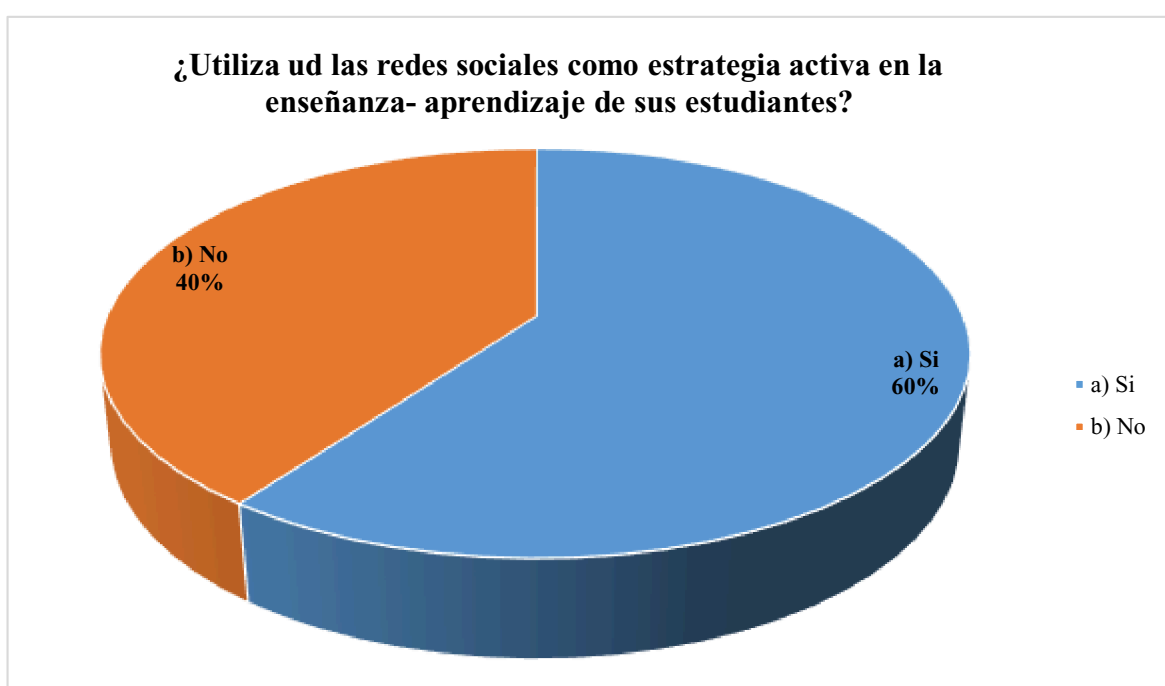
Tabla N° 2.2.20. ¿Utiliza ud las redes sociales como estrategia activa en la enseñanza- aprendizaje de sus estudiantes?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	3	60%
b) No	2	40%
Total	5	100%

*Nota: Encuesta realizada a los docentes de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.2.20.



Análisis: En la pregunta N° 10 de la encuesta realizada a los docentes, se obtuvieron los siguientes resultados, el 60% que corresponde a 3 de los encuestados explican que si utiliza las redes sociales como estrategia activa en la enseñanza- aprendizaje de sus estudiantes y el 40% que corresponde a 2 afirma que no.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que más de la mitad de los docentes afirman que si utilizan las redes sociales como estrategia activa en la enseñanza- aprendizaje de sus estudiantes, puesto que argumentan que la educación actual debe de estar a la par con la innovación tecnológica, lo que facilita y mejora el aprendizaje de los educandos, haciendo de los procesos más motivantes y didácticos.

2.3. Encuesta realizada a los padres de familia de la Unidad Educativa Fiscal “Bachillero”

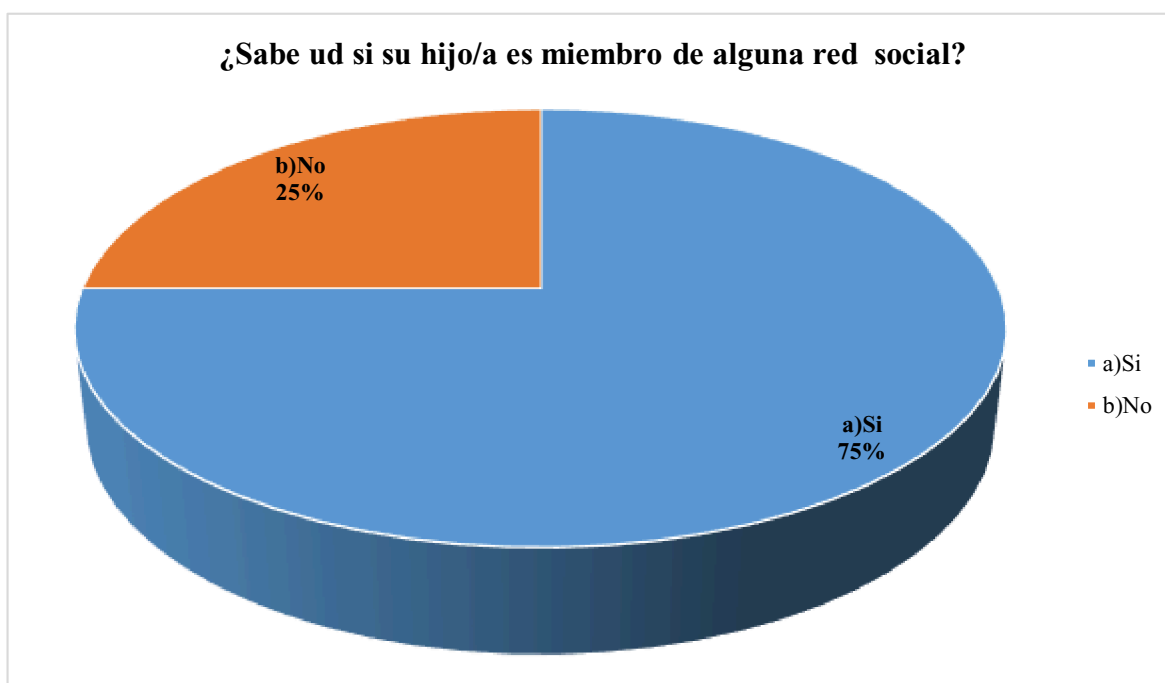
Tabla N° 2.3.21. ¿Sabe ud si su hijo/a es miembro de alguna red social?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a)Si	15	75%
b)No	5	25%
Total	20	100%

*Nota: Encuesta realizada a los padres de familia de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.3.21.



Análisis: En la pregunta N° 1 de la encuesta realizada a los padres de familia del nivel de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Vespertina “Bachillero”, se obtuvieron los siguientes resultados, el 75% que corresponde a 15 de los encuestados expresan que si sabe que su hijo/a es miembro de alguna red social y el 25% que corresponde a 5 señala que no.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que la mayoría de los padres de familia si sabe que su hijo/a es miembro de alguna red social, sin embargo, desconocen las repercusiones que estas por su excesivo uso pueden provocar en sus estudios.

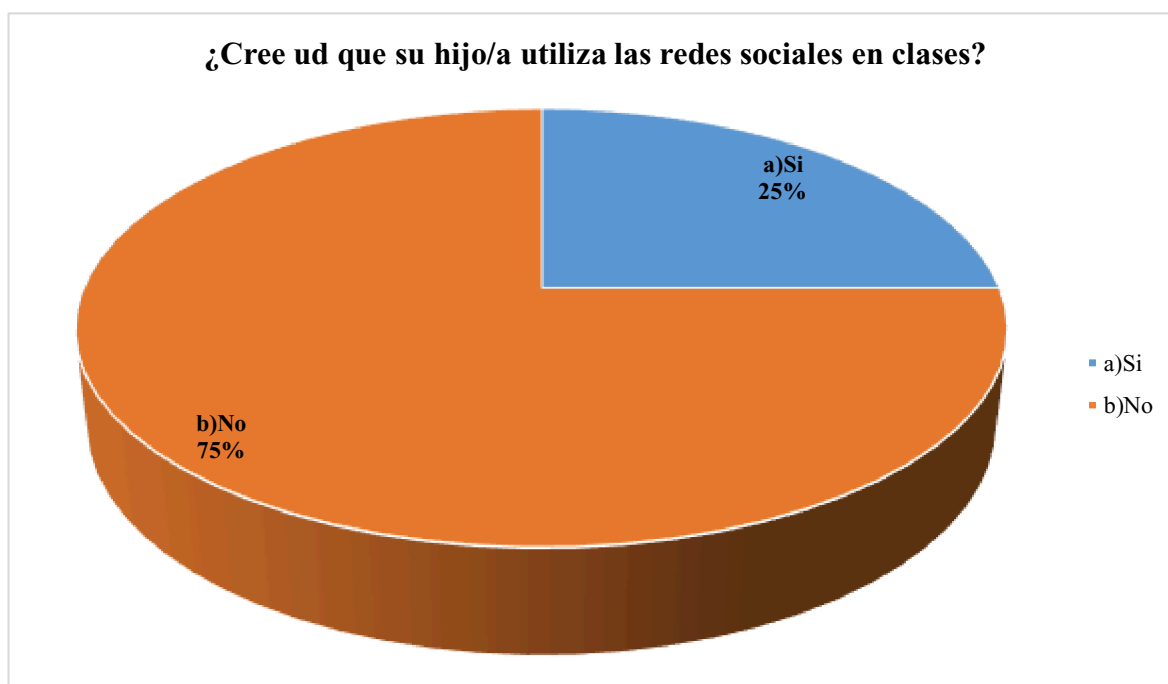
Tabla N° 2.3.22. ¿Cree ud que su hijo/a utiliza las redes sociales en clases?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a)Si	5	25%
b)No	15	75%
Total	20	100%

*Nota: Encuesta realizada a los padres de familia de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.3.22.



Análisis: En la pregunta N° 2 de la encuesta realizada a los padres de familia del nivel de bachillerato de la Unidad educativa Fiscal Vespertina “Bachillero”, se obtuvieron los siguientes resultados, el 25% que corresponde a 5 de los encuestados opina que su hijo/a si utiliza las redes sociales en clases y el 75% que corresponde a 15 expresa que no.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que más de la mitad de los encuestados desconoce si su hijo/a utiliza las redes sociales en clases, por lo tanto es muy importante que ellos conozcan sobre las repercusiones que estas debido a su mal uso ocasionan en la formación académica de sus hijos y sobre todo que sepan como controlar el uso de las mismas.

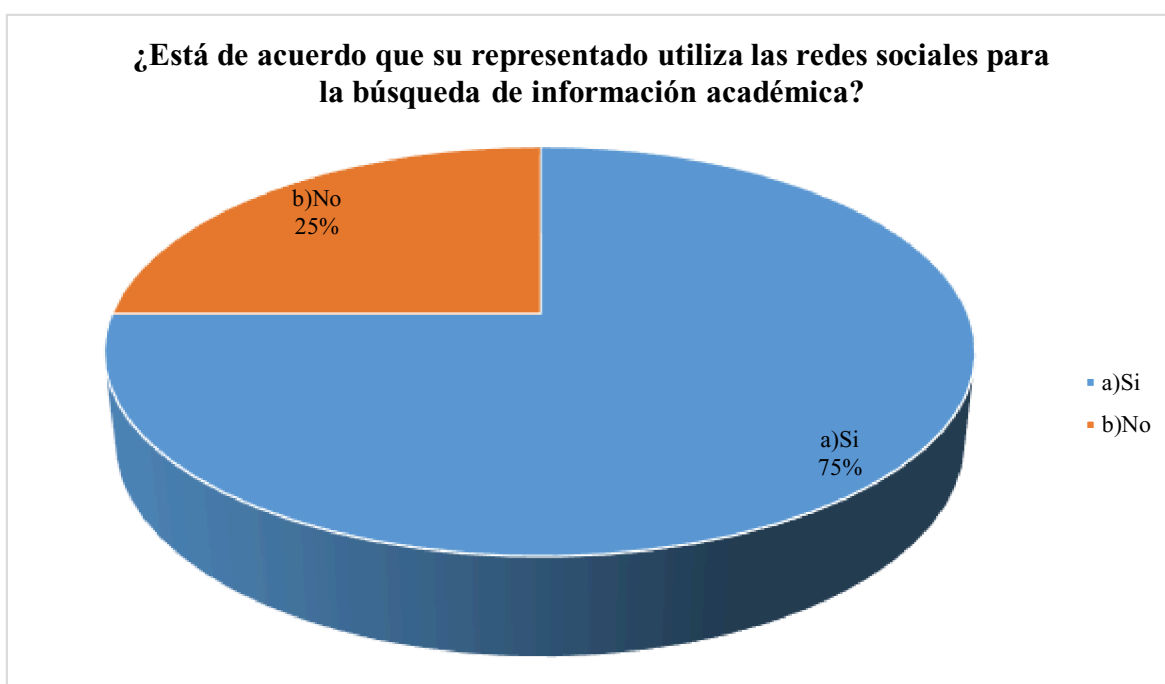
Tabla N° 2.3.23. ¿Está de acuerdo que su representado utiliza las redes sociales para la búsqueda de información académica?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a)Si	15	75%
b)No	5	25%
Total	20	100%

*Nota: Encuesta realizada a los padres de familia de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.3.23.



Análisis: En la pregunta N° 3 de la encuesta realizada a los padres de familia del nivel de bachillerato de la Unidad educativa Fiscal Vespertina “Bachillero”, se obtuvieron los siguientes resultados, el 75% que corresponde a 15 de los encuestados indican que están de acuerdo que su representado si utiliza las redes sociales para la búsqueda de información académica y el 25% que corresponde a 5 expresan que no.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que no todos los estudiantes utilizan las redes sociales para la búsqueda de información académica, puesto que no disponen de alguna herramienta tecnológica o dispositivo digital, lo que ocasiona que al momento que los docentes solicitan investigar alguna tema no lo puedan hacer con prontitud.

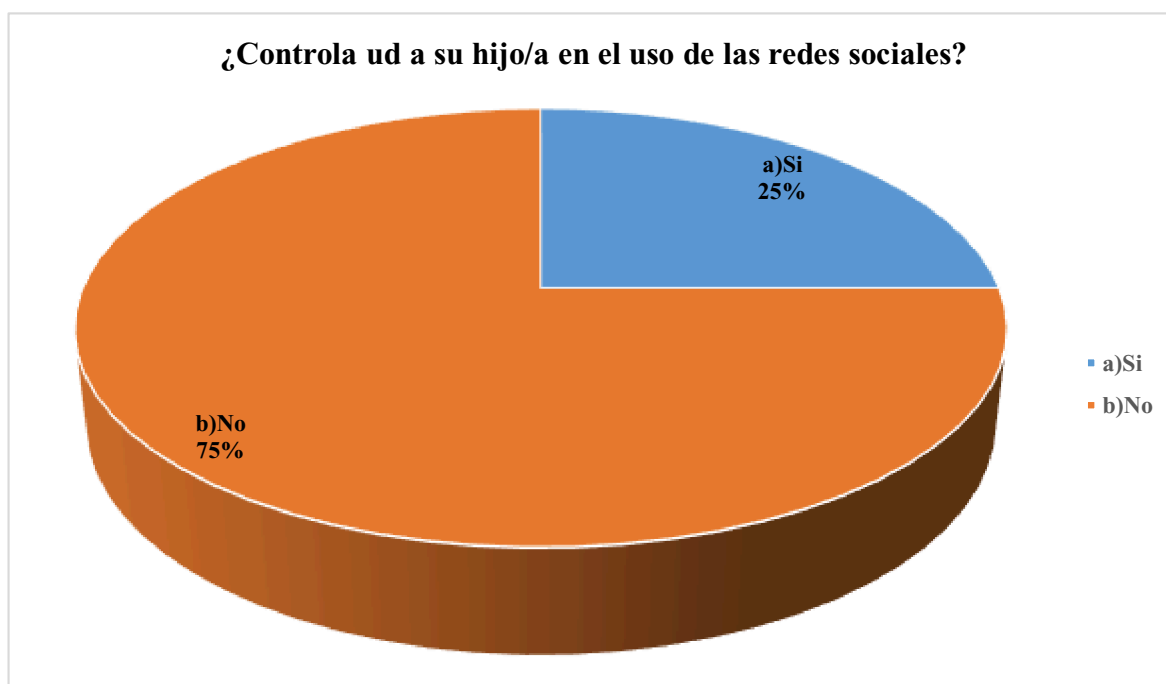
Tabla N° 2.3.24. ¿Controla ud a su hijo/a en el uso de las redes sociales?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a)Si	5	25%
b)No	15	75%
Total	20	100%

*Nota: Encuesta realizada a los padres de familia de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.3.24.



Análisis: En la pregunta N° 4 de la encuesta realizada a los padres de familia del nivel de bachillerato de la Unidad educativa Fiscal Vespertina “Bachillero”, se obtuvieron los siguientes resultados, el 25% que corresponde a 5 de los encuestados señalan que si controla a su hijo/a en el uso de las redes sociales y el 75% que corresponde a 15 comenta que no.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que no todos los padres encuestados controlan a su hijo/a en el uso de las redes sociales, ya que según ellos, afirman que por motivos de trabajo pasan poco tiempo en casa, y por ende desconocen el uso que sus hijos le dan a las mimas.

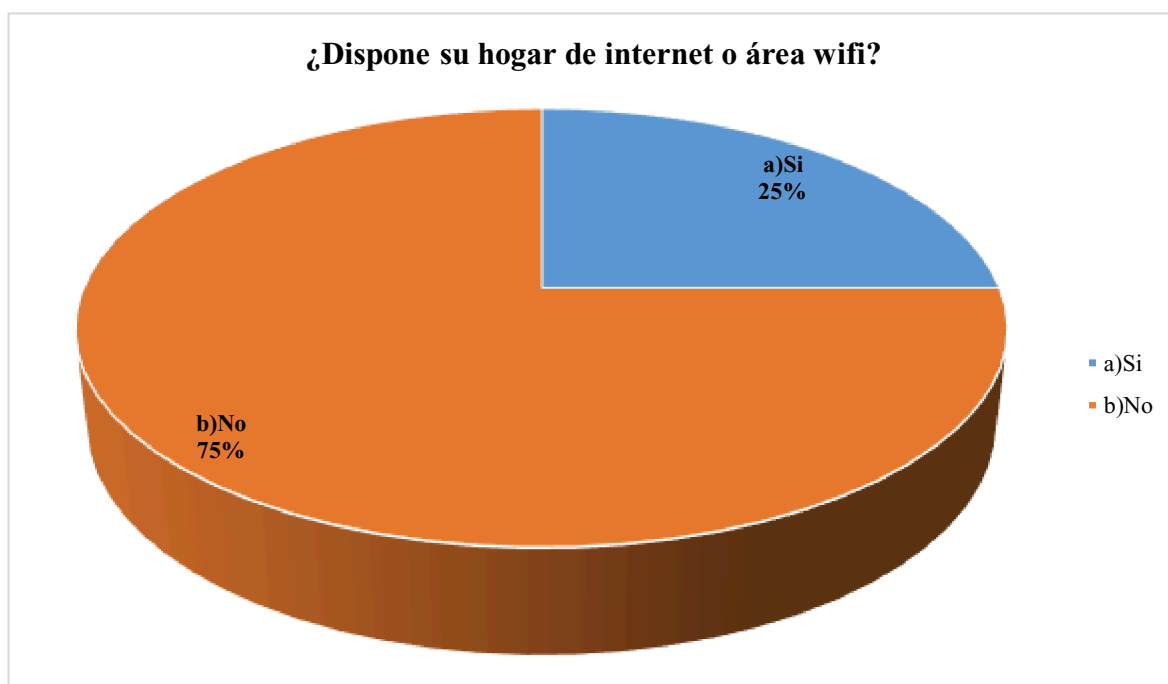
Tabla N° 2.3.25. ¿Dispone su hogar de internet o área wifi?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a)Si	5	75%
b)No	15	25%
Total	20	100%

*Nota: Encuesta realizada a los padres de familia de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.3.25.



Análisis: En la pregunta N° 5 de la encuesta realizada a los padres de familia del nivel de bachillerato de la Unidad educativa Fiscal Vespertina “Bachillero”, se obtuvieron los siguientes resultados, el 25% que corresponde a 5 de los encuestados exponen que si dispone en su hogar de internet o área wifi y el 75% que corresponde a señalan que no.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que no en todos los hogares los estudiantes disponen de internet o área wifi, puesto que muchos de los padres son de escasos recursos económicos, por lo que los ingresos no alcanzan para solventar una red, sin embargo, alguno de los estudiantes se suministran de internet mediante planes de claro en su móvil.

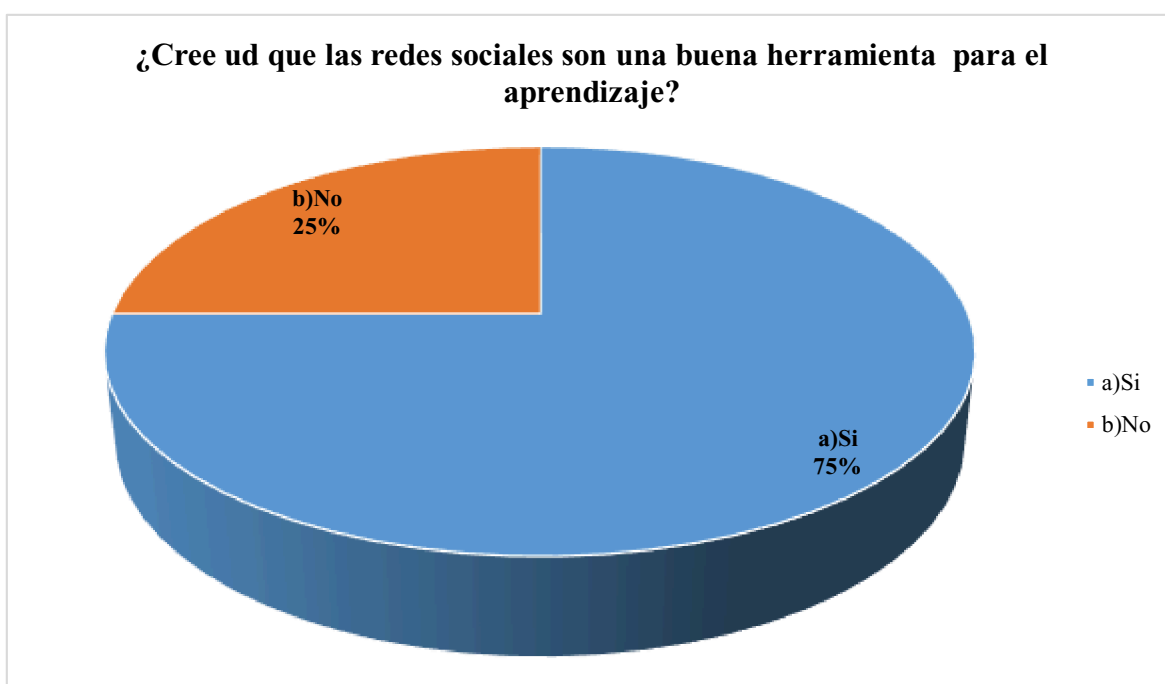
Tabla N° 2.3.26. ¿Cree ud que las redes sociales son una buena herramienta para el aprendizaje?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a)Si	15	75%
b)No	5	25%
Total	20	100%

*Nota: Encuesta realizada a los padres de familia de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.3.26.



Análisis: En la pregunta N° 6 de la encuesta realizada a los padres de familia del nivel de bachillerato de la Unidad educativa Fiscal Vespertina “Bachillero”, se obtuvieron los siguientes resultados, el 75% que corresponde a 15 de los encuestados opina que las redes sociales si son una buena herramienta para el aprendizaje y el 25% que corresponde a 5 expresa que no.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que no todos los padres de familia concuerdan que las redes sociales son una buena herramienta para el aprendizaje de sus hijos/as, ya que de acuerdo a lo señalado por los docentes, están consiente de que sus hijos por utilizar inadecuadamente las redes sociales no prestan atención a clase cuando el docente explica la misma.

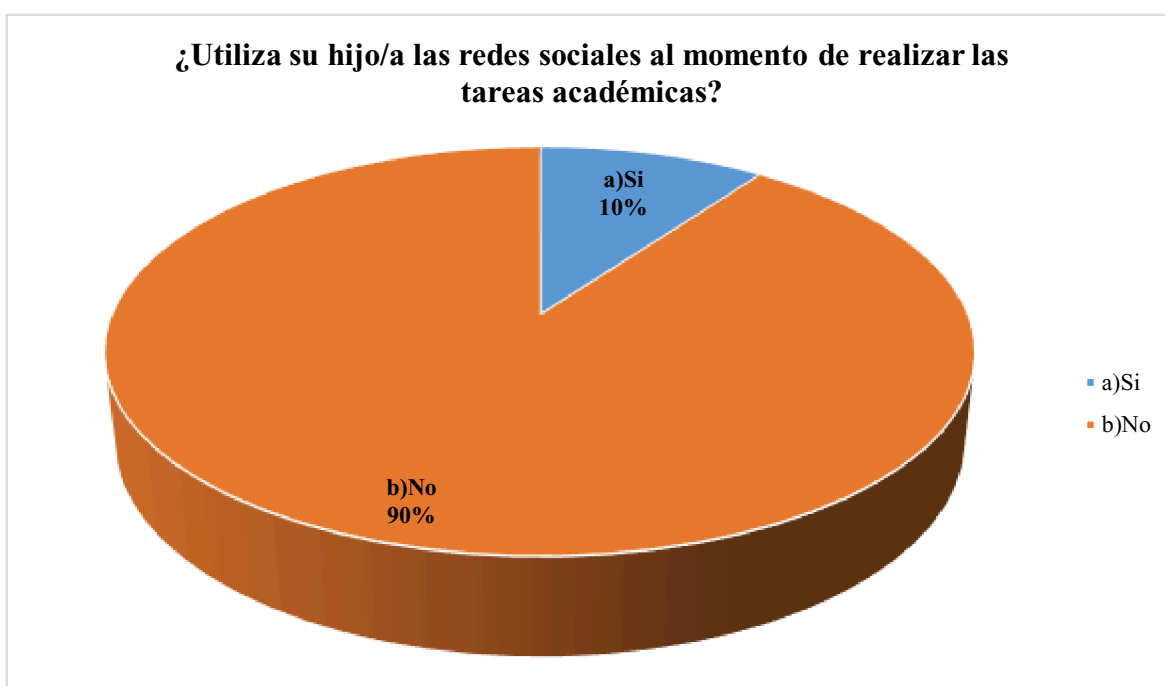
Tabla N° 2.3.27. ¿Utiliza su hijo/a las redes sociales al momento de realizar las tareas académicas?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a)Si	2	10%
b)No	18	90%
Total	20	100%

*Nota: Encuesta realizada a los padres de familia de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.3.27.



Análisis: En la pregunta N° 7 de la encuesta realizada a los padres de familia del nivel de bachillerato de la Unidad educativa Fiscal Vespertina “Bachillero”, se obtuvieron los siguientes resultados, el 10% que corresponde a 2 de los encuestados expresan que su hijo/a si utiliza las redes sociales al momento de realizar las tareas académicas y el 90% que corresponde a 18 indica que no.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que algunos estudiantes si utiliza las redes sociales al momento de realizar las tareas académicas, lo que sirven como distractor y hace que se concentren en la realización de sus actividades escolares, sin embargo, el 90% de los padres señala que no, puesto que no poseen equipo móvil para poder entretenerse en el mismo.

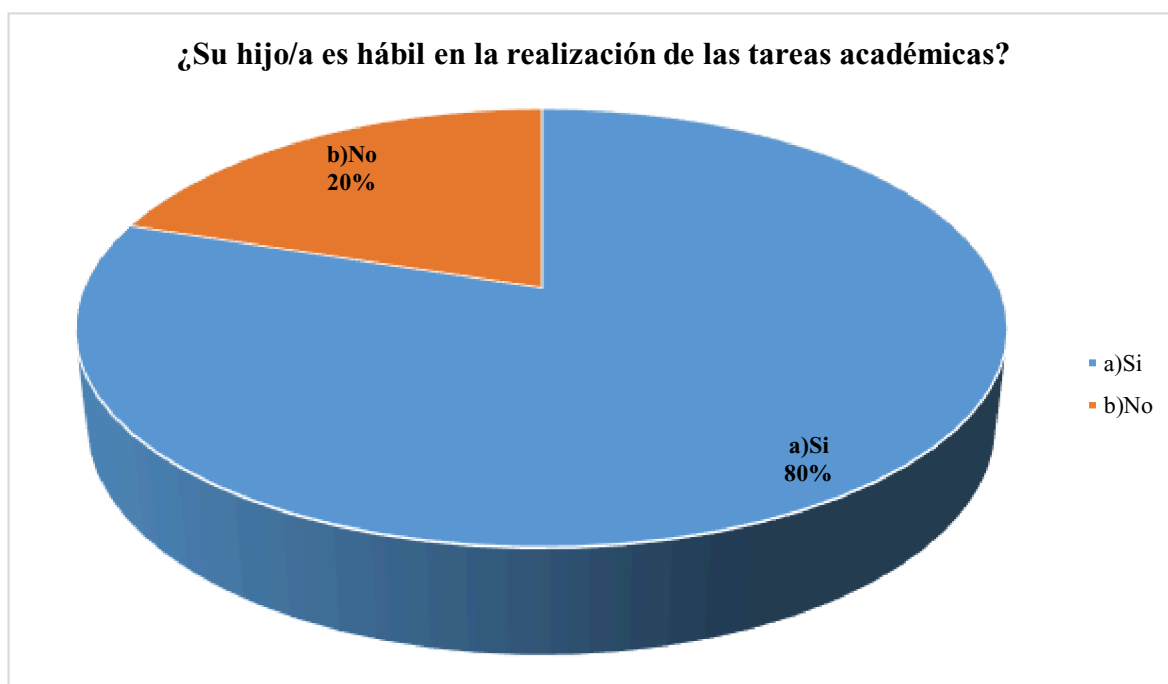
Tabla N° 2.3.28. ¿Su hijo/a es hábil en la realización de las tareas académicas?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a)Si	16	80%
b)No	4	20%
Total	20	100%

*Nota: Encuesta realizada a los padres de familia de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.3.28.



Análisis: En la pregunta N° 8 de la encuesta realizada a los padres de familia del nivel de bachillerato de la Unidad educativa Fiscal Vespertina “Bachillero”, se obtuvieron los siguientes resultados, el 80% que corresponde a 16 de los encuestados expresan que su hijo/a si es hábil en la realización de las tareas académicas y el 20% que corresponde a 4 señala que no.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que no todos los estudiantes son hábil en la realización de las tareas académicas, puesto que presentan dificultades al momento de realizar las mismas, sin embargo, los docentes hacen pedagógico posible para que sus educandos puedan superar aquellas dificultades que limitan el aprendizaje.

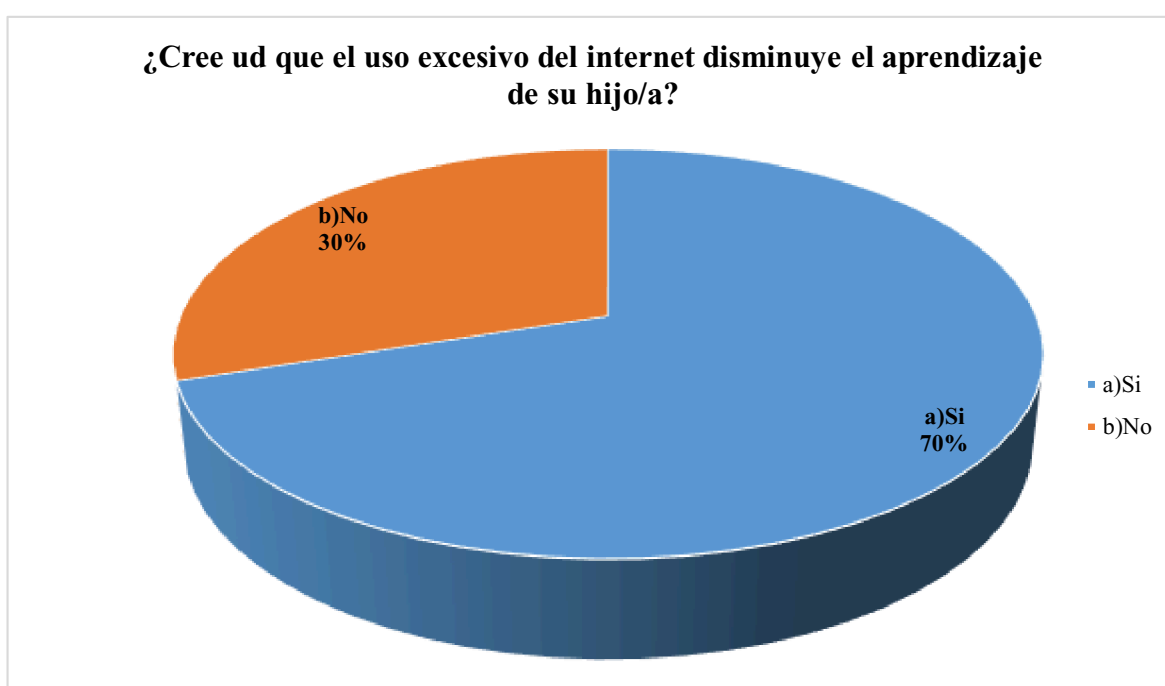
Tabla N° 2.3.29. ¿Cree ud que el uso excesivo del internet disminuye el aprendizaje de su hijo/a?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a)Si	14	70%
b)No	6	30%
Total	20	100%

*Nota: Encuesta realizada a los padres de familia de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.3.29.



Análisis: En la pregunta N° 9 de la encuesta realizada a los padres de familia del nivel de bachillerato de la Unidad educativa Fiscal Vespertina “Bachillero”, se obtuvieron los siguientes resultados, el 70% que corresponde a 14 de los encuestados opinan que el uso excesivo del internet si disminuye el aprendizaje de su hijo/a y el 30% que corresponde a revelan que no.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que la mayoría de los encuestados opina que el uso excesivo del internet si disminuye el aprendizaje de su hijo/a, ya que muchas veces no realizan sus tareas investigativas por estar en facebook o en el WhatsApp chat con sus amigos, lo que generalmente hace que no cumplan a cabalidad con sus estudios.

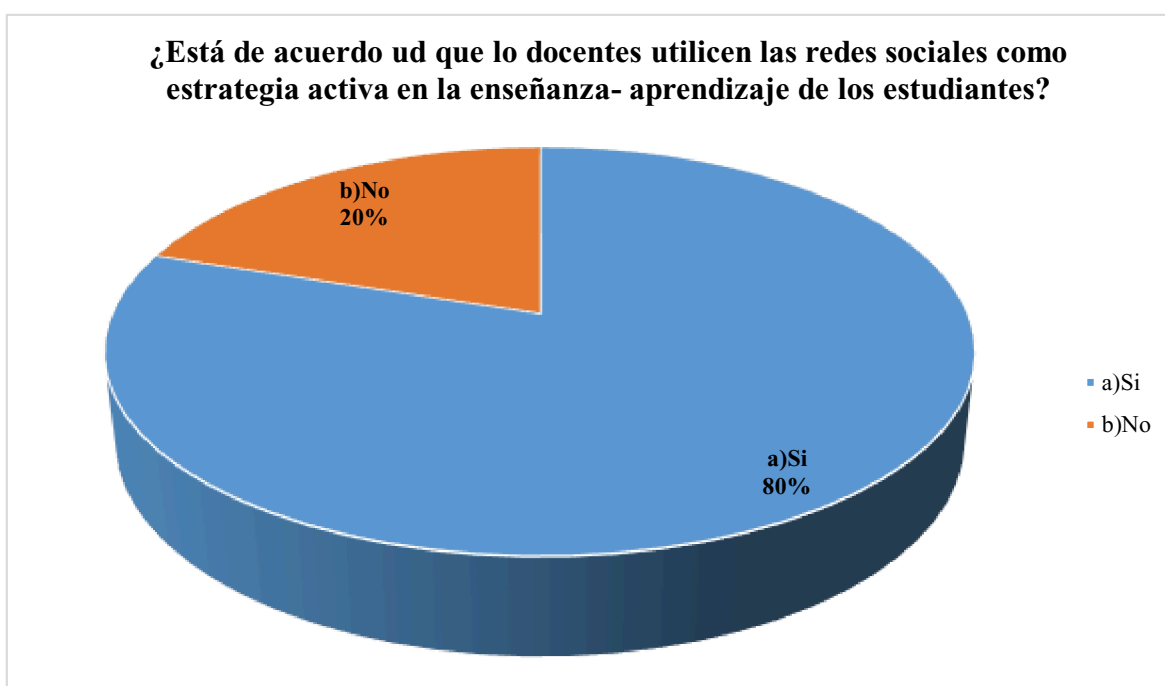
Tabla N° 2.3.30. ¿Está de acuerdo ud que lo docentes utilicen las redes sociales como estrategia activa en la enseñanza- aprendizaje de los estudiantes?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a)Si	16	80%
b)No	4	20%
Total	20	100%

*Nota: Encuesta realizada a los padres de familia de bachillerato

Fuente: Equipo de investigadores (2016)

Gráfico N° 2.3.30.



Análisis: En la pregunta N° 10 de la encuesta realizada a los padres de familia del nivel de bachillerato de la Unidad educativa Fiscal Vespertina “Bachillero”, se obtuvieron los siguientes resultados, el 80% que corresponde a 16 de los encuestados está de acuerdo que lo docentes si utilicen las redes sociales como estrategia activa en la enseñanza- aprendizaje de los estudiantes y el 20% que corresponde a 4 expresa que no.

Interpretación: Analizando los resultados más relevantes del gráfico se concluye que no todos los padres de familias están de acuerdo en que los docentes utilicen las redes sociales como estrategia activa en la enseñanza - aprendizaje de los estudiantes, ya que aseguran que la enseñanza – aprendizaje que imparten los docentes se centra más en una educación pasiva, donde más bien el actor de la clases siguen siendo los profesores.

2.4. Entrevista realizada a la rectora de la Unidad Educativa Fiscal “Bachillero”

2.4.1. ¿De qué manera las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales contribuyen en la enseñanza – aprendizaje de los estudiantes?

Con respecto a esta interrogante la entrevistada manifestó que las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales contribuyen de forma positiva, posibilitando un aprendizaje colaborativo y al fortalecimiento de la práctica didáctica del docente.

2.4.2. ¿Cuál cree ud que es el fin de las redes sociales?

En esta pregunta la entrevistada expresó que el fin de las redes sociales es ofrecer a los estudiantes herramientas interactivas y eficaces para la enseñanza y aprendizaje, proporcionando un escenario adecuado para la mayoría de las actividades pedagógicas tanto de los educandos como del docente.

2.4.3. ¿Qué tipos de redes sociales cree ud que utilizan más los estudiantes?

Con respecto a esta interrogante la entrevistada comentó que entre los tipos de redes sociales que con mayor frecuencia utilizan los estudiantes constan: el facebook y WhatsApp, siendo las más usadas en la actualidad.

2.4.4. ¿Cómo aportan las redes sociales en la formación académica de los estudiantes?

En esta pregunta la entrevistada opinó que las redes sociales en la formación académica de los estudiantes aportan en la transmisión de conocimientos y en la colaboración entre personas, además permiten el desarrollo de competencias tecnológicas imprescindibles para el fortalecimiento de la educación.

2.4.5. ¿De qué manera el uso excesivo de las redes sociales afecta el rendimiento académico de los estudiantes?

Con respecto a esta interrogante la entrevistada explicó que el uso excesivo de las redes sociales si afecta el rendimiento académico de los estudiantes, principalmente cuando no existe un control equilibrado y adecuado, los educandos bajan sus calificaciones, faltan frecuentemente a clases, no ingresan al aula y por lo general no cumplen a cabalidad con sus tareas escolares.

2.4.6. ¿Cuáles son los factores que influyen en el desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes?

En esta pregunta la entrevistada indicó que los factores que mayormente influyen en el desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes son: los conocimientos previos, las habilidades, los valores éticos y morales, las actitudes frente a las actividades escolares.

2.4.7. ¿Cómo utilizan las redes sociales los estudiantes?

Con respecto a esta interrogante la entrevistada manifestó que los estudiantes utilizan las redes sociales especialmente para chat con los amigos.

2.4.8. ¿Qué estrategias se deben aplicar los docentes para promover el desarrollo de las competencias académicas en los estudiantes?

En esta pregunta la entrevistada dijo que las estrategias que los docentes deben aplicar para promover el desarrollo de las competencias académicas en los estudiantes son: la puesta en marcha de los conocimientos adquiridos en las aulas pedagógicas, el análisis profundo y reflexivo de conceptos, y sobre todo el trabajo colaborativo en equipo multidisciplinario.

2.4.9. ¿Cómo ayudar a los estudiantes que presentan baja nivel de complejidad en la realización de las tareas académicas?

Con respecto a esta interrogante la entrevistada manifestó que los docentes deben aplicar el refuerzo académico como estrategia metodológica para ayudar a los estudiantes que presentan baja nivel de complejidad.

2.4.10. ¿Qué alternativa plante ud para que los estudiantes desarrollen al máximo sus competencias y destrezas en el ámbito académico?

En esta pregunta la entrevistada dijo que en primer instancia es necesario que los docentes estén metodológicamente preparados para asumir este reto, segundo que la enseñanza – aprendizaje sea más didáctica e incluyente en lo que respecta a lo que se enseña y aprende.

CAPITULO III

3. PROPUESTA

3.1. Título: “Estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales para desarrollar las competencias académicas de los estudiantes”.

3.2. Introducción

La presente propuesta, titulada, “Estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales para desarrollar las competencias académicas de los estudiantes”, ofrece un análisis para conceptualizar las redes sociales y las comunidades educativas, plantear su importancia y presentar algunas estrategias metodológicas para su aplicación en dicho ámbito, con énfasis en la interacción y la comunicación.

En la actualidad, las redes sociales crecen de manera acelerada en diversos contextos, entre ellos, el educativo. Las instituciones educativas se han interesado por incorporar las redes sociales como apoyo a los procesos formativos de estudiantes y profesores. Las acciones hasta el momento no han sido generalizadas, por lo que surge la inquietud de realizar investigaciones que den cuenta de las fortalezas y las debilidades sobre la pertinencia y efectos de su uso con tales fines.

Se reporta en diversos medios de información y comunicación que las redes sociales crecen a ritmos acelerados y van ganando terreno en variados ámbitos: educativos, culturales, sociales y de negocios. Además, el uso de las redes sociales se ha expandido principalmente entre los jóvenes, quienes dedican varias horas al día a publicar lo que desean dar a conocer a sus amigos y enterarse de opiniones que se intercambian.

En las instituciones educativas ha surgido un interés por conocer e incorporar las redes sociales para usos académicos, con impacto en el quehacer docente y en los procesos formativos de los alumnos. Sin embargo, las acciones han sido por iniciativas particulares y con impacto específico en algunos contextos. Esto es comprensible, ya que la incorporación debe responder a la pertinencia pedagógica que desde la práctica educativa se identifique como una necesidad, acompañada de una investigación que posibilite analizar las fortalezas y debilidades con referentes fundamentados en la dinámica de redes sociales.

Las redes sociales, en su acepción general, existen desde hace varias décadas, y han sido objeto de estudio desde diferentes enfoques, principalmente de orden sociológico. Sin embargo, en los últimos años, el aumento de usuarios en las redes en línea ha sido exponencial debido, principalmente, a la evolución de las tecnologías de la información y la comunicación. Si bien dichas redes se empezaron a utilizar con la finalidad de relacionar a los sujetos para dar a conocer cuestiones personales, se les ha identificado un gran potencial para generar diversos procesos en la educación con impacto en las prácticas de profesores y alumnos.

El uso de las redes sociales ha tenido un crecimiento significativo en los últimos años. Al respecto, *The Statistics Portal* reporta que en 2015 Facebook es la red más utilizada en el mundo, con más de 1 billón de usuarios registrados, mientras que Twitter alcanza más de 284 millones (STATISTA, 2015). El incremento en su uso no se limita sólo al ámbito social o de entretenimiento. Su utilización se ha difundido en el campo educativo como alternativa para fortalecer la educación presencial o bien como una herramienta más para la educación virtual (MARTÍNEZ *et al.*, 2012). Para (COBO y PARDO 2007:13): “las redes sociales describen todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social”. Es así como las comunidades educativas y virtuales constituyen los nodos de la red.

Por otra parte, (GÓMEZ *et al.* 2012) realizaron una investigación sobre los usos académicos de las redes sociales, esto en la Universidad de Málaga (España). Se utilizaron herramientas cuantitativas y cualitativas, dando mayor peso a las primeras. El tamaño de la muestra fue de 938 estudiantes. En dicha investigación se usó un cuestionario de preguntas cerradas, tipo escala de Likert, y se efectuaron grupos focales de carácter intencional en las carreras de periodismo y publicidad y relaciones públicas.

Las interrogantes del cuestionario exploraban la frecuencia en el uso de las redes para actividades académicas durante una semana, el apoyo pedagógico a través de las redes y la relación de tipo educativo entre estudiantes y profesores, entre otras. Los investigadores refirieron que: “los mensajes privados son la herramienta más utilizada, siendo el uso de fotos y chat también bastante habituales. Por el contrario, los promedios del resto de herramientas indican una utilización bastante limitada” (GÓMEZ *et al.*, 2012:4). Los resultados reflejaron que actividades como informarse sobre las clases, aclarar dudas de las

materias y comentar sobre los exámenes no fueron tareas muy frecuentes. En otro sentido, (GÓMEZ y REDONDO, 2011) plantean que es importante que en la educación básica se utilicen las redes sociales como una estrategia paralela a las clases presenciales. Los autores consideran que el crear un entorno de aprendizaje fortalece principios educativos como el trabajo colaborativo y cooperativo pues se comparten los mismos objetivos de aprendizaje, se puede acceder a los contenidos de inmediato y se establece fácilmente una comunicación con los demás.

De forma complementaria, mencionan que, con la utilización de las redes sociales, se pueden lograr los siguientes cinco objetivos: a) asegurar la alfabetización digital, b) articular aprendizajes dentro y fuera de la escuela, c) aprovechar las tecnologías para favorecer el aprendizaje y la comunicación, d) enseñar a buscar y criticar la información, y e) desarrollar un pensamiento complejo y autónomo.

En otro contexto, en el nivel medio superior, (CUATLE, 2011) realizó una investigación en el bachillerato oficial de Puebla (México). El estudio fue de tipo descriptivo desde el enfoque cualitativo, con una muestra de 103 alumnos. Su objetivo fue identificar si las redes sociales eran un aliciente para la elaboración de las actividades escolares. Para esto, fue necesario indagar si los alumnos tenían las competencias para aprovechar las redes sociales para el desarrollo del aprendizaje.

Los resultados más significativos indicaron que los alumnos utilizaban las redes más para la convivencia y la socialización, y por lo menos la mitad lo hacía para exhibir sus gustos y preferencias, que la interacción se limitaba a saludos y comentarios breves, que cumplían con las actividades académicas pero no se constataba colaboración, en tanto que la expresión en medios digitales fue mejor que de manera presencial.

Las redes sociales pueden convertirse en una estrategia de aprendizaje, entendida como el conjunto de operaciones, pasos, planes, rutinas que usan los estudiantes para facilitar la obtención, almacenamiento, recuperación y uso de información al aprender (CARRANZA, 2011).

3.3. Justificación

La presente propuesta, “Estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales para desarrollar las competencias académicas de los estudiantes”, se justifica porque es de gran **interés** que los docentes de la Unidad Educativa Fiscal Vespertina “Bachillero” apliquen estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales, a fin de que los estudiantes del nivel de bachillerato hagan usos adecuado de las mismos, y por ende mejoren su rendimiento académico.

Este trabajo se lo justifica también, luego de haber concluido con la investigación en la cual se determinó que el uso inadecuado de las redes sociales en clase hace que los estudiantes no cumplan a cabalidad con sus tareas académicas, puesto que frecuentemente están conectados a WhatsApp, Facebook, Twitter o Instagram, lo que impide que estén atentos a la explicación del docente, por ende se llegó a la conclusión de que es necesario Elaborar estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales para el desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes de bachillerato, con los antecedentes antes mencionados se justifica la validez de esta propuesta.

Las redes sociales se han convertido en espacios importantes de interacción, algunos con alto grado de especialización. (GARCÍA citado por ESPUNY *et al.*, 2011:173) expresó: “En el caso concreto de la aplicación de estos recursos al mundo de la educación, debemos reconocer que, gracias a la web 2.0 y a su especial hincapié en las dinámicas sociales, se ha favorecido la creación de comunidades virtuales de aprendizaje”.

Estas comunidades tienen como propósito diversificar las estrategias de aprendizaje, para ofrecer alternativas que pueden resultar atractivas o motivadoras en la enseñanza – aprendizaje de los estudiantes, las cuales son de gran **importancia**, puesto que proporcionan a los estudiantes del nivel de bachillerato un aprendizaje significativo y el desarrollo integral en lo respecta a sus competencias académicas.

Los **beneficiarios** directos de esta “Estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales para desarrollar las competencias académicas de los estudiantes”, serán los estudiantes del nivel de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Vespertina “Bachillero” del cantón Tosagua.

La realización de esta propuesta es **original**, puesto que todos los aportes que se plasman en la misma tienen exclusividad de autoría y se complementan con estudios de campo y bibliográficos, donde se respetan los derechos de los autores y se realizan aportes significativos que fortalecen su aplicación con ideas nuevas.

Es **factible** de aplicar porque se cuenta con las orientaciones y lineamientos metodológicos necesarios, además la puesta en marcha de esta propuesta cuenta con el aval y autorización de la rectora de la Unidad Educativa Fiscal Vespertina “Bachillero” del cantón Tosagua.

3.4. Objetivos

3.4.1. Objetivo general

Aplicar estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales para desarrollar las competencias académicas de los estudiantes del nivel de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Vespertina “Bachillero” del cantón Tosagua.

3.4.2. Objetivos específicos:

-Planificar los contenidos de las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales para desarrollar las competencias académicas de los estudiantes.

-Diseñar de las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales para desarrollar las competencias académicas de los estudiantes.

-Validar los resultados de la aplicación de las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales para desarrollar las competencias académicas de los estudiantes.

3.5. Contenido y fundamentos de la propuesta

“Las redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contexto de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos” (cf. ALEMAÑY MARTÍNEZ, 2009).

Cada una de las redes sociales utilizadas para los fines comunicativos de esta estrategia ha sido diseñada para manejar los contenidos de manera responsable y a partir de principios

éticos definidos. El uso de las redes sociales brinda la posibilidad de compartir pensamientos y experiencias. Hay una creciente necesidad de saber que piensa el otro. La retroalimentación es constante y el proceso de comunicación es dinámico.

Para (STOWE BOYD, ápuD FUMERO y ROCA, 2007: 45) el software social es software construido a partir de una o más de las siguientes premisas:

“Dar soporte a la interacción conversacional entre individuos o grupos incluyendo conversaciones en tiempo real o diferido, e. g. mensajería instantánea y espacios de colaboración para equipos de trabajo, respectivamente (...) Dar soporte a la retroalimentación social que permita a un grupo valorar las contribuciones de otros, quizás implícitamente, permitiendo la creación de una reputación digital (...) Dar soporte a las redes sociales para crear y gestionar explícitamente una expresión digital de las relaciones personales de los individuos, así como para ayudarlos a crear nuevas relaciones”.

Al interior de nuestro equipo de trabajo hemos definido en conjunto la estrategia comunicativa a seguir. (COSTA, 2009: 18) plantea una “estrategia para la acción”, que implica inteligencia para comunicar y actuar coordinadamente y con eficacia. Este fundamento vincula irreductiblemente estrategia y acción.

Las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales, “son consideradas como procedimientos de aprendizaje mediante las cuales se puede adquirir información e integrarla al conocimiento ya existente; requieren un esfuerzo, son voluntarias, esenciales y necesarias en los ámbitos educativos, porque en general ayudan a mejorar el desempeño académico de los estudiantes”. (DONOLO, 2004).

Para, (TORRES, 2004) “las estrategias metodológicas tecnológicas de aprendizaje son procedimientos que los aprendices emplean de modo consciente, controlado e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas; esto propicia la formación de comunidades de aprendizaje en las que los alumnos investigan los contenidos temáticos, así como información de interés personal, y se convierten en líderes y responsables de su aprendizaje”.

Según, (MONEREO, 2005). Define y diferencia estrategia y competencia del siguiente modo: “Estrategia y competencia implican repertorios de acciones aprendidas, autorreguladas, contextualizadas y de dominio variable..., mientras que la estrategia es una

acción específica para resolver un tipo contextualizado de problemas, la competencia sería el dominio de un amplio repertorio de estrategias en un determinado ámbito o escenario de la actividad humana. Por lo tanto, alguien competente es una persona que sabe leer” con gran exactitud qué tipo de problema es el que se le plantea y cuáles son las estrategias que deberá activar para resolverlo”.

Entre los aspectos a considerar en la implementación de estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales se propone lo siguiente:

1) Apoyar a los docentes en su actualización en el uso de las Tic que incluya la planificación, desarrollo y evaluación; en este sentido el docente deberá elaborar una planificación flexible que le permita introducir el uso de las Tic en el desarrollo de las unidades didácticas, organizar los contenidos claramente para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje en un entorno virtual, así mismo establecer las formas de comunicación con los alumnos. (Correo electrónico, chat, debate virtual, ejercicios en línea, video conferencia, etc.)

También el docente deberá establecer en su planificación las tareas y métodos de evaluación importantes para el dominio del alumno de las técnicas de uso del tiempo, los recursos y mantenimiento del compromiso de la participación virtual.

2) Apoyar a los alumnos mediante acciones de formación en el uso de las Tic para el desarrollo de las destrezas y habilidades comunicativas.

3) Gestionar módulos de capacitación de bajo costo en el uso y aplicación de las diferentes técnicas que las tecnologías de información y comunicación ofrecen para la enseñanza-aprendizaje.

4) Utilizar el espacio físico destinado para el aprendizaje autónomo o conducido, que deberá ser enlazado con la Biblioteca institucional para tener acceso a la información virtual.

5) Potenciar la Biblioteca para facilitar el acceso a la información física y virtual.

Se plantea que las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales estén orientadas en los siguientes aspectos:

1) **Acceso**, búsqueda de información y recursos en red, tales como páginas web, recursos para la docencia diseñada con aplicaciones específicas, bases de datos, portales y plataformas de acceso a información educativa.

2) **Uso** informativo a través de obras de consulta, bases de datos, enciclopedias, apuntes, informes, artículos, manuales, guías, formatos de video, tutoriales, etc.

3) **Uso** evaluativo como auto evaluación, test de rendimiento.

4) **Productividad** individual, a través de la investigación, publicación individual y colaboración en la red.

5) **Obtener** Experiencias a través de escenarios interactivos basados en juegos y simulaciones de problemas para el desarrollo de capacidades para la toma de decisiones.

3.6. Actividades

3.6.1.- Planificar los contenidos de las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales para desarrollar las competencias académicas de los estudiantes.

3.6.1.2.-Coordinar con los directivos y docentes de la institución.- Se efectuarán reuniones de socialización de las estrategias metodológicas que se aplicaran.

3.6.1.3.-Establecer mesas de diálogos con los docentes del nivel de bachillerato sobre las estrategias metodológicas a aplicar.- Se mantendrán permanentemente conversatorios para despejar dudas sobre las estrategias metodológicas que se aplicaran.

3.6.1.4.-Entregar información pertinente.- Se entregará información relevante, tales como fichas, libros, crípticos en los que se detalle o describan las actividades a desarrollar.

3.6.1.5.- Socialización final de la información.- Se mantendrá un conversatorio para socializar la información proporcionada a los docentes del nivel de bachillerato.

3.6.1.6.- conclusiones.- Se llegará a un consenso oportuno que vaya enfocado al uso correcto de las redes sociales para desarrollar las competencias académicas de los estudiantes.

3.6.2.- Diseñar de las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales para desarrollar las competencias académicas de los estudiantes.

3.6.2.1.- Metodología activa.

3.6.2.1.1.- Participación activa de los estudiantes del nivel de bachillerato en el uso correcto de las redes sociales.- Se orientará a los estudiantes para hagan uso correcto de las redes sociales.

3.6.2.1.2.- Modificación de pensamientos.- Su estructura se basará en exponer una serie de temas con características distintas para que los estudiantes realicen analogías, es decir; que establezcan las ventajas y desventajas del uso excesivo de las redes sociales.

3.6.2.2.- Estructuración de las estrategias metodológicas.- De acuerdo a la estructura de las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales, se tiene previsto realizar lo siguiente:

3.6.2.2.1.- Selección de las estrategias metodológicas.- Se seleccionaran las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales que vayan enfocados en desarrollar las competencias académicas de los estudiantes.

3.6.2.2.2.- Búsqueda de información de acuerdo a la bibliografía citada.- Se escogerá información relevante que se relacionen con la bibliografía que se ha seleccionado para las estrategias metodológicas.

3.6.2.2.3.- Selección de la información pertinente.- Se procederá a elegir las estrategias metodológicas apropiadas que se enlacen con los contenidos de aprendizaje de los estudiantes.

3.6.2.2.4.- Estructura de las planificaciones.- Se detallara cada una de las actividades que se realizarán en cada jornada pedagógica, así mismo se describirán los temas, las destrezas a desarrollar, los recursos que se utilizaran para la aplicación de las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales.

3.6.2.2.5.- Fichas de evaluación.- En ellas se elaboraran instrumentos de medición para medir el impacto de esta técnica frente a la aplicación de las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales.

3.6.2.2.6.- Monitoreo de actividades.- Se estará haciendo seguimientos permanentes en cada actividad pedagógica para verificar si los objetivos se están cumpliendo.

3.6.3.- Validación de los resultados de la aplicación de las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales para desarrollar las competencias académicas de los estudiantes.

3.6.3.1.- Establecemos los mecanismos de evaluación.- Se realizarán una evaluación para en la aplicación de estrategia metodológica, tomando en cuenta las actividades realizadas.

3.6.3.2.- Estructuración los instrumentos de evaluación.- Para cada actividad se aplicará una ficha de observación con ítems referenciales a las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales en relación al desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes.

3.6.3.3.- Análisis de los resultados.- Se procederá a la revisión de las evaluaciones y se hará un análisis de los resultados obtenido. Al final de cada actividad pedagógica se hará un resumen ejecutivo relevante para determinar las conclusiones finales del mismo.

3.6.3.4.- Determinación de conclusiones.- Luego de los resultados evidenciados se llegara a obtener conclusiones y se procederá a efectuar recomendaciones, con el fin de que las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales mejores el desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes. Y finalmente se comprobara la hipótesis planteada.

3.7. Estructura de la propuesta

3.7.1.- Métodos.- Entre los métodos planteados en esta propuesta, se describen los que siguen a continuación:

- **Científico.-** Para conocer el el uso que le dan los estudiantes a de las redes sociales.
- **Analítico.** – Para analizar el nivel de competencias que han desarrollado los estudiantes en el área académica.
- **Sintético.-** Para simplificar la argumentación, teorías, conocimientos y características, respecto a las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales y al desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes.
- **Inductivo.-** Para obtener, comparar, abstraer y generalizar la información obtenida con respecto a las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales y al desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes.

- **Deductivo.-** Relacionar las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales mejores con el desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes, los contenidos investigados y comparaciones de los mismos.
- **3.7.2.- Técnicas.-** Para el uso adecuado de las redes sociales, se plantean las siguientes técnicas:
 - **Técnica Pedagógica:** Ambientación e integración de estudiantes del nivel de bachillerato, antes de iniciar con la aplicación de las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales para el desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes.
 - **Técnica fichas de evaluación:** Las cuales se aplicaran para diagnosticar cual es el uso que los estudiantes dan a las redes sociales y cuál es el nivel de competencias desarrolladas en el área académica.

3.8. Diseño organizativo de las actividades que validan la propuesta

- **Diseño de la propuesta.-** Planificación de las estrategias metodológicas por parte de los autores de la misma.
- **Preparación de las estrategias metodológicas.-** Selección de las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales para el desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes.
- **Definir fechas.-** Establecer el cronograma con las respectivas fechas.
- **Participantes.-** Involucrar a todos los participantes en la designación de responsabilidades.
- **Inicio de la aplicación de las estrategias metodológicas.-** Socialización de la propuesta.
- **Ejecución de la propuesta.-** Aplicación de la propuesta, es decir; las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales para el desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes.
- **Socialización de los resultados.-** Presentación de resultados y vivencias compartidas en la aplicación de la propuesta.
- **Sistematización de la propuesta.-** Elaboración de memoria y presentación del informe final de la propuesta aplicada.

3.9. Resultados esperados:

De la propuesta diseñada se pretende alcanzar los siguientes resultados:

- **Estudiantes**, concientes y comprometidos con el uso correcto de las redes sociales en su formación estudiantil.
- **Docentes**, promovedores de la aplicación de las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales.
- **Padres de familia**, responsables del uso correcto que dan sus hijos/as a las redes sociales.
- **Autoridades educativas**, que impulsan prácticas pedagógicas y la aplicación de las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales.

CONCLUSIONES:

Una vez concluida con esta investigación, y de acuerdo con sus tareas científicas planteadas se llegó a las siguientes conclusiones:

-Las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales no siempre contribuyen al aprendizaje significativo y en el desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes, puesto que al momento de su aplicación los estudiantes no dan el uso adecuado a las mismas.

-La escasa aplicación de estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales repercute directamente en falta de motivación y en bajo rendimiento académico de los estudiantes del nivel de bachillerato.

-El uso inadecuado de las redes sociales por parte de los estudiantes hace que su aprendizaje se vea fuertemente afectado y por ende no cumplan a cabalidad con sus tareas académicas, puesto que frecuentemente están conectados a WhatsApp, Facebook, Twitter o Instagram, lo que impide que estén atentos a la explicación del docente.

-El escaso control en el uso de las redes sociales por parte de los padres de familia hace que los estudiantes realicen a medias sus actividades escolares, la adicción a estos poderosos sitios de internet se está convirtiendo en un problema socioeducativo que afecta principalmente sus calificaciones.

-El uso excesivo de las redes sociales ha provocado un alto índice de estudiantes que presenten bajas calificaciones, inasistencia a clases, e incumplimiento en las tareas académicas, debido al dominio que ejercen estas en sus estudios.

RECOMENDACIONES:

En atención a las conclusiones planteadas en la investigación, se hace posible establecer las siguientes recomendaciones:

-Que se concientice y oriente a los estudiantes sobre el uso de las redes sociales, para ello, es necesario que los docentes sugieran páginas web donde los educandos puedan leer, realizar trabajos y tareas académicas, intercambiar criterios, esto favorecerá mucho a mantener una relación entre estudiantes y docentes, y a su vez permitirá el desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes.

-Que los docentes apliquen estrategias metodológicas basadas en el uso responsable de las redes sociales en la enseñanza – aprendizaje, a fin de que el rendimiento académico de los estudiantes del nivel de bachillerato no se ve afectado y por ende mejoren sus calificaciones.

-Que los estudiantes den el debido uso a las redes sociales, por ello, es necesario que no se lo haga cuando el docente explica la clase; y al momento de crear una cuenta en WhatsApp, Facebook, Twitter o Instagram, protejan sus datos, estableciendo parámetros de privacidad, no acceder a vínculos desconocidos o sospechosos, crear contraseñas seguras y cambiarlas periódicamente, a fin de que la utilización de estos sitios sea responsable.

-Que los padres de familia en el hogar controlen el uso excesivo de las redes sociales en sus hijos/as, a fin de evitar que se vuelvan entes adictos a estos poderosos sitios de internet, y por ende se propenda a mejorar su aprendizaje escolar.

-Que los estudiantes del nivel de bachillerato hagan uso responsable de las redes sociales, para ello, se sugiere en primera instancia priorizar las actividades académicas y horarios de estudios, a fin de que mejoren sus calificaciones, asistan regularmente a clases, y cumplan a cabalidad con sus obligaciones académicas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- ABUIN, N. (2009). Las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario. Disponible en: http://moodle.upm.es/adamadrid/file.php/1/web_IV_jornadas_ADA/comunicaciones/30_Abuin.pdf (15 de mayo de 2014).
- ALEMAÑY MARTÍNEZ, C. (2009). “Redes sociales: una nueva vía para el aprendizaje”. Extraída el 31/VII/2013 desde <http://www.eumed.net/rev/ced/01/cam4.htm> Aprile, O. (2000). La Publicidad Estratégica. Buenos Aires: Paidós.
- ARTERO, B. N. (2011). www.educaweb.com. Recuperado el 19 de mayo de 2011 de <http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/interaccion-como-eje-aprendizaje-redes-sociales-14570.html>
- BARRIOS, R. A. (2009). Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación. Signo y Pensamiento, pp. 265-275.
- BLUMER, H. (1982). El interaccionismo simbólico: Pensamiento y perspectiva. Barcelona.
- BOYD, D.; ELLISON, N. (2007). Social network sites: Definición, history, and scholarship, *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), article 11. Disponible en: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x/epdf> <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html> (20 de mayo de 2014).
- BUENO, L. (2013). Innovar el proceso educativo: la construcción de los sujetos. México: Juan Pablos Editor.
- CARRANZA, A. M. (2011). Estrategias de aprendizaje para los alumnos de nivel superior en modalidades no convencionales del Cultos. En C. A. Sociedad, Investigación educativa en la región Altos sur de Jalisco. Tepatitlán de Morelos: Cultos, pp. 11-25.
- CARRIÓN, C. (2007). Educación para una sociedad del conocimiento. Distrito Federal, México: Trillas.

-CALDERÓN, V. R. (2009). www.docstoc.com. Recuperado el 31 de mayo de 2011 de <http://www.docstoc.com/docs/66478322/Espacios-de-Comunicacion-Multimodal-en-Transmedios>.

-CUAUTLE, O. (2011). Uso de las redes como estrategia de aprendizaje con estudiantes del bachillerato en general de Puebla. Una experiencia de estudio en el bgo “San Andrés”. En: Congreso Nac. De Investigación Educativa. Secretaria de Educación Pública del Estado de Puebla. México. Disponible en: http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area_07/1841.pdf (22 de mayo de 2014).

-CIUFFOLI, C. (2010). Facebook como paradigma de alfateización digital en tiempos de barbarie cultural. En A. Piscitelli y B. I. Adaime. El proyecto Facebook y la posuniversidad. Madrid: Ariel, pp. 111-128.

-COBO, C.; PARDO, H. (2007). Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Grup de Recerca d’Interaccions Digitals, Universitat de Vic. México: Flasco.

-COSTA, J. (ed.) (2009). DirCom Estrategia de la complejidad. Nuevos paradigmas para la Dirección de la Comunicación. Valencia: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Jaume I, Universidad Pompeu Fabra y Universidad de Valencia.

-DE HARO, J. (2010). Redes sociales en educación. Barcelona: Colegio Amor de Dios. Disponible en: <http://jjdeharo.blogspot.com.ar/2010/05/redes-sociales-en-educacion.html> (24 de mayo 2014).

-DONOLO, D. (2004). Estudiantes, estrategias y contextos de aprendizajes presenciales y virtuales. Congreso Virtual Latinoamericano de Educación a Distancia. En LatinEduca2004.com.

-ESPUNY, C.; GONZÁLEZ, J.; LLEXIÀ, M.; GISBERT, M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios, en: Revista de la Universidad y Sociedad del Conocimiento, 8 (1):171-185. Disponible en: <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/v8n1-espuny-gonzalez-lleixa-gisbert/v8n1-espuny-gonzalez-lleixa-gisbert> (28 de abril de 2014).

- FERNÁNDEZ, I. (2012). Potencialidad educativa de las redes sociales, en: Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 8 (1). Disponible en: http://www.ride.org.mx/pdf/globalizacion/02_globalizacion.pdf (7 de mayo de 2014).
- FUMERO, A. y ROCA, G. (2007). “Web 2.0”. Extraída el 31/VII/2013 desde http://fundacionorange.es/áreas/25_publicaciones/WEB_DEF_COMPLETO.pdf
- GARCÍA, J.; ÁLVAREZ, G. (2008, octubre). Reconfiguración como sujetos de comunicación: Implicaciones para los ambientes virtuales con fines educativos, en: Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, 5(2):5-16. Disponible en: <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v5n2-garcia-alvarez> (3 de marzo de 2014).
- GARCÍA SANS, A. (2008). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo, una experiencia en facebook, en: Revista Re-Representaciones, 2(5):49-59. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3129947.pdf> (12 de abril de 2014).
- GARCÍA, P. F. (2009). Formación Web 2.0. Salamanca: Scopeo.
- GARCÍA, S. y Alonso, J. L. (2009). Uso de las TIC de acuerdo a los estilos de aprendizaje de docentes y discentes. Revista Iberoamericana de educación.
- GOFFMAN, E. (2006). La presentación de la persona en la vida cotidiana. (6º reimp.). Argentina: Amorrortu
- GÓMEZ NARANJO, J.; REDONDO, CASTRO, C. (2011). Las redes sociales como fuente de conocimiento en la enseñanza primaria. En: XII Congreso Internacional de Teorías de la Educación. Universidad de Barcelona. España. Disponible en: <http://www.cite2011.com/Comunicaciones/TIC/150.pdf> (3 de junio de 2014).
- GÓMEZ, M.; ROSES, S.; FARIAS, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios, en: Revista Científica de Comunicación y Educación, 19(38):131-138. Disponible en: <http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=38-2012-16> (4 de abril de 2014).

- HERNÁNDEZ, S. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje. RUSC. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento. (5) 2, pp.26-35. Disponible en: <http://www.uoc.edu/rusc/5/2/dt/esp/hernandez.pdf> (15 de mayo de 2014).
- JIMENES, V. K. (2009). Sociedad de la Información. Loja, Ecuador.
- MARTINEZ, F.; SOLANO, I.; AMAT, L. (2012). Análisis de mapas de interacción social en contextos virtuales para la reinterpretación de las relaciones en la escuela, en: Revista Latinoamericana Tecnología Educativa. (11)1:13-26. Disponible en: <http://mascvuex.unex.es/revistas/index.php/relatec/article/viewFile/849/643> (2 de marzo de 2015).
- MORENO, M. (2004a). Aprendizaje colaborativo y redes del conocimiento. (pp. 55-70). En: Actas de las IX Jornadas Andaluzas de Organización y Dirección de Instituciones Educativas. Granada: Grupo Editorial Universitario.
- MORENO, M. (2004b). Nuevos rumbos para la educación. Cuando las brechas se vuelven caminos. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- NASO, F.; BALBI, L.; DI GRAZIA, N.; PERI, J. (s.f.). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires, Escuela de Tecnologías. Disponible en: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/18296/Documento_completo___.pdf?sequence=1 (12 de abril de 2014).
- ROIZ CÉLIX, M. (1989). La familia, desde la teoría de la comunicación de Palo Alto, en: REIS: Revista Española de Investigaciones Sociológicas, (48):117-136. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/249259.pdf> (3 de marzo de 2014).
- SANDOVAL, R. (2010). Mentes en peligro: el daño de internet en nuestro cerebro. Convergencia.
- SCOPEO (2009). Formación Web 2.0. SCOPEO Monográfico, pp. 5-13.

-SELWYN, N. (2007). Web 2.0 applications as alternative environments for informal learning— a critical review. Recuperado el 31 de mayo de 2011 de <http://www.oecd.org/dataoecd/32/3/39458556.pdf>.

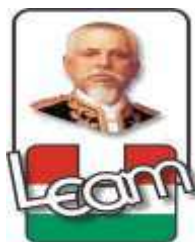
-TORRES, F. V. (2004, octubre). SOMECE. Recuperado en diciembre de 2009 de <http://www.somece.org.mx/simposio2004/memorias/>

-WATZALAWICK, O.; HELMICK, J.; JACKSON, D. (1985). Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas. Madrid: Herder.

-WORLD STATS (IWS). (2014). Estadísticas de la población mundial y usuarios de Internet. Disponible en: [http](http://www.worldstats.com) (8 de mayo de 2014).

ANEXOS

Anexo N° 1



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

EXTENSIÓN CHONE

CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, MENCIÓN
COMPUTACIÓN, COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN

Encuesta dirigida a: Los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Vespertina “Bachillero” del cantón Tosagua.

Objetivo específico: Diagnosticar la situación actual del uso de las redes sociales y el desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Vespertina Bachillero.

Instrucciones: Mucho agradeceré se sirva responder con sinceridad marcando una x dentro del paréntesis de la alternativa de su elección.

DATOS INFORMATIVOS:

1.1. Lugar y fecha:.....

1.2. Ubicación: Rural () Urbana () Urbana marginal ()

1.3. Parroquia:.....

1.4. Cantón:

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS:

1.- ¿Utilizas las redes sociales en clases?

- a) Si ()
- b) No ()

2.- ¿Qué uso le das a las redes sociales?

- a) Realización de tareas ()
- b) Búsqueda de información ()
- c) Chat con los amigos ()
- d) Tutorías virtuales ()

3.- ¿Cuál de las siguientes redes sociales utilizas más?

- a) WhatsApp ()
- b) Facebook ()
- c) Twitter ()
- d) Instagram ()

4.- ¿Cuántas horas al día utilizas las redes sociales?

- a) 1 hora ()
- b) 2 horas ()
- c) 3 horas ()
- d) 4 horas o más ()

5.- ¿Dónde te conectas a las redes sociales?

- a) El colegio ()

b) El cyber ()

c) La casa ()

d) El celular ()

6.- ¿Cree que las redes sociales son una buena herramienta para el desarrollo de las competencias académicas?

a) Si ()

b) No ()

7.- ¿Cómo consideras el desarrollo de tus competencias académicas?

a) Muy buenas ()

b) Buenas ()

c) Regulares ()

8.- ¿Cuál de las siguientes competencias académicas has desarrollado más?

a) Analizar conceptos ()

b) Resolver problemas ()

c) Trabajar en equipo ()

9.- ¿Cree que el uso del internet ha contribuido en la realización de tus tareas académicas?

a) Si ()

b) No ()

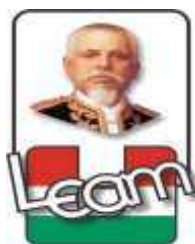
10.- ¿Los docentes utilizan las redes sociales como estrategia activa en la enseñanza-aprendizaje?

a) Si ()

b) No ()

Muchas gracias por tu cooperación

Anexo N° 2



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

EXTENSIÓN CHONE

CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, MENCIÓN
COMPUTACIÓN, COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN

Encuesta dirigida a: Los docentes de la Unidad Educativa Fiscal Vespertina “Bachillero” del cantón Tosagua.

Objetivo específico: Diagnosticar la situación actual del uso de las redes sociales y el desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Vespertina Bachillero.

Instrucciones: Mucho agradeceré se sirva responder con sinceridad marcando una x dentro del paréntesis de la alternativa de su elección.

DATOS INFORMATIVOS:

1.1. Lugar y fecha:.....

1.2. Ubicación: Rural () Urbana () Urbana marginal ()

1.3. Parroquia:.....

1.4. Cantón:

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS:

1.- ¿Está de acuerdo ud que las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales contribuyen en la enseñanza – aprendizaje de los estudiantes?

a) Si ()

b) No ()

2.- ¿Para qué utilizan más las redes sociales sus estudiantes?

a) Envío de tareas académicas ()

b) Búsqueda de información ()

c) Chat con los amigos ()

3.- ¿Cuál de las siguientes redes sociales cree ud que utilizan más sus estudiantes?

a) WhatsApp ()

b) Facebook ()

c) Twitter ()

d) Instagram ()

4.- ¿Con que frecuencia sus estudiantes utilizan las redes sociales en el aula?

a) Siempre ()

b) A veces ()

c) Nunca ()

5.- ¿Cree usted que el uso excesivo de las redes sociales afecta de alguna manera el rendimiento académico de los estudiantes?

a) Si ()

b) No ()

6.- ¿Cómo califica ud el desarrollo de las competencias académicas de sus estudiantes?

a) Muy buenas ()

b) Buenas ()

c) Regulares ()

7.- ¿Cree que las redes sociales son una buena herramienta para el desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes?

a) Si ()

b) No ()

8.- ¿Cuál de las siguientes competencias académicas han desarrollado más sus estudiantes?

a) Saber conocer (Conocimiento) ()

b) Saber hacer (Habilidades) ()

c) Saber ser (Actitudes) ()

9.- ¿Sus estudiantes cumplen a cabalidad con las tareas académicas complejas?

a) Si ()

b) No ()

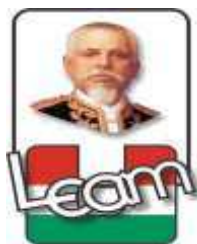
10.- ¿Utiliza ud las redes sociales como estrategia activa en la enseñanza- aprendizaje de sus estudiantes?

a) Si ()

b) No ()

Muchas gracias por tu cooperación

Anexo N° 3



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

EXTENSIÓN CHONE

CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, MENCIÓN
COMPUTACIÓN, COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN

Encuesta dirigida a: Los padres de familia de la Unidad Educativa Fiscal Vespertina “Bachillero” del cantón Tosagua.

Objetivo específico: Diagnosticar la situación actual del uso de las redes sociales y el desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Vespertina Bachillero.

Instrucciones: Mucho agradeceré se sirva responder con sinceridad marcando una x dentro del paréntesis de la alternativa de su elección.

DATOS INFORMATIVOS:

1.1. Lugar y fecha:.....

1.2. Ubicación: Rural () Urbana () Urbana marginal ()

1.3. Parroquia:.....

1.4. Cantón:

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS:

1.- ¿Sabe ud si su hijo/a es miembro de alguna red social?

a) Si ()

b) No ()

2.- ¿Cree ud que su hijo/a utiliza las redes sociales en clases?

a) Si ()

b) No ()

3.- ¿Está de acuerdo que su representado utiliza las redes sociales para la búsqueda de información académica?

a) Si ()

b) No ()

4.- ¿Controla ud a su hijo/a en el uso de las redes sociales?

a) Si ()

b) No ()

5.- ¿Dispone su hogar de internet o área wifi?

a) Si ()

b) No ()

6.- ¿Cree ud que las redes sociales son una buena herramienta para el aprendizaje?

a) Si ()

b) No ()

7.- ¿Utiliza su hijo/a las redes sociales al momento de realizar las tareas académicas?

a) Si ()

b) No ()

8.- ¿Su hijo/a es hábil en la realización de las tareas académicas?

a) Si ()

b) No ()

9.- ¿Cree ud que el uso excesivo del internet disminuye el aprendizaje de su hijo/a?

a) Si ()

b) No ()

10.- ¿Está de acuerdo ud que lo docentes utilicen las redes sociales como estrategia activa en la enseñanza- aprendizaje de los estudiantes?

a) Si ()

b) No ()

Muchas gracias por tu cooperación

Anexo N° 4



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

EXTENSIÓN CHONE

CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, MENCIÓN
COMPUTACIÓN, COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN

Encuesta dirigida a: Los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Vespertina “Bachillero” del cantón Tosagua.

Objetivo específico: Diagnosticar la situación actual del uso de las redes sociales y el desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Vespertina Bachillero.

Instrucciones: Mucho agradeceré se sirva responde con sinceridad y honestidad responder a cada una de las interrogantes que formula la siguiente entrevista, de su respuesta y contestación dependerá el éxito de la misma.

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS:

1.- ¿De qué manera las estrategias metodológicas basadas en el uso de las redes sociales contribuyen en la enseñanza – aprendizaje de los estudiantes?

.....
.....
.....

2.- ¿Cuál cree ud que es el fin de las redes sociales?

.....
.....
.....

3.- ¿Qué tipos de redes sociales cree ud que utilizan más los estudiantes?

.....
.....
.....

4.- ¿Cómo aportan las redes sociales en la formación académica de los estudiantes?

.....
.....
.....

5.- ¿De qué manera el uso excesivo de las redes sociales afecta el rendimiento académico de los estudiantes?

.....
.....
.....

6.- ¿Cuáles son los factores que influyen en el desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes?

.....
.....
.....

7.- ¿Cómo utilizan las redes sociales los estudiantes?

.....
.....
.....

8.- ¿Qué estrategias se deben aplicar los docentes para promover el desarrollo de las competencias académicas en los estudiantes?

.....
.....
.....

9.- ¿Cómo ayudar a los estudiantes que presentan baja nivel de complejidad en la realización de las tareas académicas?

.....
.....
.....

10.- ¿Qué alternativa plante ud para que los estudiantes desarrollen al máximo sus competencias y destrezas en el ámbito académico?

.....
.....
.....

Muchas gracias por tu cooperación

Anexo N°5

Momentos en que los autores de la investigación realizaron la entrevista a la rectora de la Unidad Educativa Fiscal Vespertina “Bachillero”.



Anexo N°6

Momentos en que los autores de la investigación aplicaron la entrevista a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Vespertina “Bachillero”.

