



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA ECONOMÍA.



TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN PÚBLICA**

TEMA:

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
ACADEMIA DE MÚSICA EN LA CIUDAD DE MANTA.**

AUTORA

DEMERA CHÁVEZ MARÍA JOSÉ

DIRECTOR DEL PROYECTO

ING. HUGO FARFÁN TRIVIÑO, MBA.

Manta – Manabí – Ecuador

2017

CERTIFICACIÓN

Certifico que el proyecto de investigación titulado **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA ACADEMIA DE MÚSICA EN LA CIUDAD DE MANTA”**, ha sido desarrollado por la egresada María José Demera Chávez con cédula No. 131468068-5, la cual bajo mi supervisión y tutoría realizó su Trabajo de Titulación, designación de Director realizada mediante resolución del Consejo de Facultad con oficio No.725-RCF-FSR-2016 de fecha 11 de Octubre del 2016, por lo tanto cumple con los requisitos académicos, científicos y formales, y todas las disposiciones legales establecidos por la normativa institucional vigente y aprobados para tal efecto.

DIRECTOR DE PROYECTO
Ing. Hugo Farfán Triviño, MBA.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad por el trabajo de investigación, ideas y hechos expuestos en esta tesis, les corresponde exclusivamente a la autora y el patrimonio intelectual de la misma, a la Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí.

MARÍA JOSÉ DEMERA CHÁVEZ
131468068-5

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y bendecirme al permitir cumplir con esta meta tan importante que es la culminación de mis estudios universitarios y tener la satisfacción de ser una profesional del Ecuador.

A mis padres y hermanos por ser el pilar fundamental en mi vida, ya que con su apoyo pude llegar hasta el final de mi carrera universitaria, por eso expreso mi eterna gratitud hacia ellos, por su comprensión y amor incondicional.

A esa persona muy especial en mi vida Iván Sánchez, quien siempre me dio sus consejos y supo darme en todo momento ese empuje para seguir luchando y no dejarme vencer por los obstáculos que se me presentaron en el camino.

En memoria de mi abuelo Argemiro Chávez que desde el lugar donde está descansando sé que estará orgulloso de mí por esta meta cumplida y no puedo dejar de nombrar a mi querida abuela Isabel Arcentales.

María José Demera Chávez

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento es para Dios, porque gracias a su guía divina y ayuda espiritual quien me ha dado esa fuerza interna por seguir luchando y perseverando en cada uno de los objetivos y metas que me he propuesto, y una de ellas es éste, la culminación de mis estudios superiores.

A mis padres por haberme dado ese apoyo incondicional en todo momento, por sus consejos y aprendizajes de la vida.

No puedo dejar agradecer a esa persona muy especial como lo es Iván Sánchez Bravo por darme ese empuje, consejos y apoyo incondicional.

A cada uno los docentes que nutrieron de conocimientos necesarios para lograr mi formación superior.

Finalmente a mi tutor de investigación Ing. Hugo Farfán Triviño, quien me guió y supo darme las directrices específicas e intelectuales que me permitieron culminar mi tesis de grado.

María José Demera Chávez

INDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN	I
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
INDICE DE CONTENIDO.....	V
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	XI
RESUMEN.....	XII
SUMARY.....	XIII
INTRODUCCIÓN	XIV
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 ANTECEDENTES	2
1.2. JUSTIFICACIÓN	4
1.3. OBJETIVOS	5
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	5
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
CAPITULO II	6
2. ESTUDIO DE MERCADO	6
2.1 OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO.....	6
2.1.1. OBJETIVO GENERAL	6
2.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
2.2 ESTRUCTURA DEL MERCADO	6
2.2.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO	6
2.2.2 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO	7

2.3 IDENTIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS A OFRECER	8
2.4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	8
2.4.1 TIPIFICACIÓN DEL CONSUMIDOR.....	9
2.5 INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	9
2.5.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	9
2.5.2 DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	11
2.6 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	12
2.7 POBLACIÓN POTENCIAL	21
2.7.1 PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN POTENCIAL DEL PROYECTO	22
2.7.2 DEMANDA POTENCIAL DEL SERVICIO.....	23
2.8 ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	24
2.8.1 OFERTA DE SERVICIOS ACTUAL.....	25
2.8.2 PROYECCIÓN ESTIMADA DE LA OFERTA	27
2.9 DEMANDA INSATISFECHA	29
2.10 ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN DEL SERVICIO EN LA ACTUALIDAD.	30
2.11 ANÁLISIS DEL MERCADO DE PROVEEDORES DE INSTRUMENTOS Y MATERIALES.	31
2.12 COMERCIALIZACIÓN DEL SERVICIO	32
CAPÍTULO III	34
3. ESTUDIO TÉCNICO	34
3.1 OBJETIVO	34
3.2 LOCALIZACIÓN DE LA ACADEMIA	34
3.2.1 MACRO LOCALIZACIÓN	34
3.2.2 MICRO LOCALIZACIÓN.....	34
3.3 TAMAÑO DE LA ACADEMIA	36
3.3.1 CAPACIDAD DE OFERTA DE SERVICIOS	36
3.3.2 CAPACIDAD UTILIZADA.....	37
3.3.3 CAPACIDAD OCIOSA.....	38

3.4 REQUERIMIENTOS DE MANO DE OBRA	39
3.5 REQUERIMIENTO DE INSTRUMENTOS Y EQUIPOS	40
3.6 DISTRIBUCIÓN DEL LUGAR PARA LA INSTALACIÓN DEL SERVICIO	41
CAPÍTULO IV	43
4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL.....	43
4.1 OBJETIVO	43
4.2 DATOS GENERALES DE LA ACADEMIA DE MÚSICA	43
4.2.1 MISIÓN.....	43
4.2.2 VISIÓN	43
4.2.3 VALORES	44
4.2.4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	44
4.3 ORGANIZACIÓN DE LA ACADEMIA DE MÚSICA “TALENTOS”	45
4.3.1 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL.....	45
4.4 ESTUDIO LEGAL	49
4.4.1 ACERCA DE LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA.....	49
4.4.2 PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO.....	50
4.4.3 COSTOS DE CONSTITUCIÓN Y PERMISOS	50
CAPÍTULO V	51
5. ESTUDIO FINANCIERO	51
5.1 OBJETIVOS	51
5.1.1 OBJETIVO GENERAL	51
5.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	51
5.2 PRESUPUESTO DE INVERSIONES	51
5.2.1 INVERSIÓN FIJA	51
5.3 PRESUPUESTO DE COSTOS	55
5.3.1 COSTOS DE PRODUCCIÓN	55
5.3.2 COSTOS ADMINISTRATIVOS.....	56

5.4 CAPITAL DE OPERACIÓN	60
5.5 INVERSIÓN DEL PROYECTO.....	61
5.6 FINANCIAMIENTO.....	62
5.6.1 PRESUPUESTO DE INGRESOS	64
5.7 ESTADOS FINANCIEROS.....	64
5.7.1 ESTADO DE RESULTADOS.....	64
5.7.2 FLUJO DE CAJA.....	67
5.7.3 BALANCE GENERAL	68
5.8 EVALUACIÓN FINANCIERA.....	69
5.8.1 TASA DE DESCUENTO DEL PROYECTO	69
5.8.2 TASA DE DESCUENTO DEL INVERSIONISTA.....	69
5.9 CRITERIOS DE EVALUACIÓN	69
5.9.1 VALOR ACTUAL NETO (VAN).....	69
5.9.2 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	70
5.10 EVALUACIÓN ECONÓMICA.....	71
CAPITULO VI.....	74
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
6.1 CONCLUSIONES	74
6.2 RECOMENDACIONES	75
BIBLIOGRAFÍA.....	76
ANEXOS	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Personas que han recibido clases de música.....	12
Tabla 2: Lugar donde han recibido clases de música.	13
Tabla 3: Personas que les agradaría recibir clases de música.....	14
Tabla 4: Necesidad de una nueva Academia de música.	15
Tabla 5: Personas que desean tocar un instrumento musical.....	16
Tabla 6: Instrumento que desean aprender a tocar.....	17
Tabla 7: Horario de aceptación de cursos.	18
Tabla 8: Disposición a pagar por los cursos.	19
Tabla 9: Medio de mayor difusión para la Academia.....	20
Tabla 10: Proyección crecimiento población potencial.....	23
Tabla 11: Proyección crecimiento demanda potencial del servicio.....	24
Tabla 12: Oferta del servicio actual.	27
Tabla 13: Proyección de oferentes del servicio.	28
Tabla 14: Proyección de la oferta de servicios.	29
Tabla 15: Proyección estimada de la demanda insatisfecha.	30
Tabla 16: Análisis alternativas localización de la Academia.	35
Tabla 17: Capacidad instalada de la Academia de Música "Talentos"	37
Tabla 18: Proyección capacidad utilizada de la Academia.....	38
Tabla 19: Proyección capacidad ociosa de la Academia.	39
Tabla 20: Detalle mano de obra directa requerida.	40
Tabla 21: Equipos musicales requeridos.....	41
Tabla 22: Costos de constitución y permisos.....	50
Tabla 23: Inversión fija requerida.....	52

Tabla 24: Mobiliario requerido.	52
Tabla 25: Equipos de oficina requeridos.....	53
Tabla 26: Equipos de computación requeridos.....	53
Tabla 27: Instrumentos musicales requeridos.....	54
Tabla 28: Costos inversiones diferidas.	54
Tabla 29: Costos mano de obra directa.....	55
Tabla 30: Costos indirectos del servicio.	56
Tabla 31: Remuneraciones personal Academia.....	57
Tabla 32: Costo materiales de oficina.....	58
Tabla 33: Costos servicios básicos Academia.	59
Tabla 34: Costos depreciación de activos fijos.....	59
Tabla 35: Amortización gastos de constitución.....	60
Tabla 36: Capital de operación Academia (tres meses).....	61
Tabla 37: Inversión total del proyecto.	61
Tabla 38: Tabla de amortización préstamo.....	63
Tabla 39: Número de estudiantes e ingreso por pagos (anual).....	64
Tabla 40: Estado de resultados proyectado Academia de Música.....	66
Tabla 41: Flujo de caja proyectado Academia de Música.....	67
Tabla 42: Balance General Academia de Música "Talentos".....	68
Tabla 43: Calculo del VAN y TIR.....	70
Tabla 44: Total ingresos por facturación.	72
Tabla 45: Proyección Impuesto a la renta generado.....	72

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Personas que han recibido alguna vez clases de música	13
Ilustración 2: Lugar donde han recibido clases de música.	14
Ilustración 3: Personas que les agradaría recibir clases de música.....	15
Ilustración 4: Necesidad de una nueva Academia de música.	16
Ilustración 5: Personas que desean tocar un instrumento musical.....	17
Ilustración 6: Instrumento que desean aprender a tocar.....	18
Ilustración 7: Horario de aceptación de cursos.	19
Ilustración 8: Disposición a pagar por los cursos	20
Ilustración 9: Medio de mayor difusión para la Academia.....	21
Ilustración 10: Distribución física planta baja Academia.....	42
Ilustración 11: Distribución física planta alta Academia.....	42
Ilustración 12: Organigrama estructural Academia de Música "Talentos".	45

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA ACADEMIA DE MÚSICA EN LA CIUDAD DE MANTA

RESUMEN

La globalización y el desarrollo económico del mundo actual, ha hecho que la población tenga cada vez menos tiempo para actividades no relacionadas directamente con su trabajo, por lo que en revisiones de diversos estudios desarrollados en los campos de la educación, la psicología y la música, han demostrado que el aprendizaje de una disciplina artística o lúdica como es la música, potencia además otras áreas del desarrollo del ser humano. Adicionalmente, se ha identificado la carencia de academias de música dentro de la ciudad de Manta. Por ello, nace la necesidad de elaborar un estudio de factibilidad sobre la creación de una academia de música la cual se dedique a la enseñanza de instrumentos musicales como: piano, guitarra, percusión y canto, sin tomar en cuenta la inclinación musical y la variedad instrumental. De igual manera que la infraestructura física sea lo suficientemente necesaria para la creación de la misma, que contribuirá a satisfacer las necesidades del mercado actual y generará fuentes de empleo. Para lo cual se realizó un estudio de mercado determinando así las tendencias en la demanda de la población y el nicho de mercado al que se enfocaría este proyecto.

Palabras claves: música, academias de música, instrumentos musicales.

FEASIBILITY STUDY FOR THE CREATION OF A MUSIC ACADEMY IN THE CITY OF MANTA

SUMMARY

Globalization and the economic development of the world today has made the population less and less time for activities not directly related to their work, so in reviews of various studies developed in the fields of education, psychology and music, Have demonstrated that the learning of an artistic or playful discipline such as music also enhances other areas of human development. Additionally, the lack of music academics within the city of Manta has been identified. That is why the need arises to develop a feasibility study on the creation of a music academy which is dedicated to the teaching of traditional instruments such as: piano, guitar, percussion and singing, without taking into account the musical inclination and the instrumental variety. In the same way that the physical infrastructure is sufficiently necessary for the creation of the same, that will contribute to satisfy the needs of the current market and will generate sources of employment. For this, a market study was carried out, thus determining the trends in the demand of the population and the market niche to which this project would focus.

Keywords: music, music academies, musical instruments.

INTRODUCCIÓN

Manta es una ciudad que tiene un crecimiento muy rápido; en cuanto a la inversión hotelera, presenciamos cada vez más turistas en busca de diversión y la música está ligada a ella. Entonces el turismo propone incentivar a desarrollar actividades musicales, creación de espacios culturales o de diversión.

La actividad musical en la ciudad de Manta en las últimas décadas se ha ido incrementando, y como resultado ha surgido la presencia de niños y jóvenes que han desarrollado sus talentos en el arte musical y han logrado obtener renombre Nacional e Internacional de manera especial en el canto.

Las academias de música en la ciudad de Manta, se encuentran en su pleno impulso académico, cuyos logros han motivado a la formación de músicos instrumentistas y cantantes, convirtiéndose la ciudad en eje que incentiva el desarrollo protagónico de las academias de música.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Manta existen limitadas academias de música, donde una de las que tiene un mayor reconocimiento es Arte & Armonía dirigida por José Antonio Benincasa y también el Conservatorio de música “Blanche Balda de Pablo” de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, donde se imparten estudios de instrumentos tradicionales como: piano, guitarra, percusión y canto sin tomar en cuenta la inclinación musical y la variedad de instrumental de los estudiantes. A su vez se conoce que la mayoría de academias de música se encuentran concentradas en la ciudad de Quito alejado del mercado objetivo, por lo que se dificulta tener un buen estudio de música. De la misma manera que la infraestructura física es pequeña y existen cursos dictados de manera informal por parte de músicos de Manta, misma que no permite un aprendizaje adecuado y personalizado. Por otro lado las academias actualmente no se encuentran orientadas a un segmento de mercado, que son los niños y adolescentes que dependen económicamente de sus padres y jóvenes entre 18 y 25 años que de alguna manera ya perciben un ingreso propio. Además que el pensum de estudios y la intensidad de los horarios no se ajustan a las necesidades y requerimientos de los interesados.

En lo que respecta al costo de la mayoría de academias son elevados con relación a la matrícula y las pensiones mensuales. Y si hablamos del personal docente, la mayoría de las academias de música de Manta no cuentan con personal altamente capacitados para poder enseñar las diferentes clases de instrumentos musicales y canto.

Es por esto que se propone la ejecución del proyecto para la creación de una academia de música en la ciudad de Manta.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES

Se puede mencionar en parte de la historia de la música desde sus orígenes se remontan al paleolítico, tuvo usos religiosos, políticos, sociales y terapéuticos, a su vez desde que “el hombre tuvo conciencia de su inteligencia empezó a fijarse en los sonidos de la naturaleza tales como el sonido del mar, el viento, las hojas y los animales y trató de imitar estos sonidos, utilizando en una primera instancia dos maderas o dos piedras incluso cráneos humanos o de animales, obteniendo como resultado los sonidos, los mismos que fueron transmitidos de generación en generación creando la fonética y el ritmo” (Arnau, 2001, p.104)

Las academias de música se conocen como un desarrollo integral de niños, jóvenes adolescentes y personas adultas, mediante los ámbitos del arte, donde se ha dado grandes transformaciones a través del tiempo, siendo de carácter emético-religioso, a convertirse en una de las principales industrias del entretenimiento en la actualidad. Las primeras academias de música fueron en México que abrieron sus puertas en la época de la Colonia. A partir de entonces, la oferta y demanda de estas academias.

La música es un arte que acompaña la vida del ser humano desde los comienzos de la historia, ya que logra transmitir de manera inmediata diferentes sensaciones que otras formas de arte quizás no pueden. En la actualidad, miles de jóvenes deciden convertir la pasión que sienten por la música en su profesión e ingresan a entidades educativas en donde enseñan el uso correcto de instrumentos musicales, canto,

interpretaciones u otras expresiones del arte actual, como por ejemplo tenemos la Academia Musical Fermatta, una de las mejores en Hispanoamérica ya que es desarrollado por músicos profesionales y se basa en años de investigación y análisis de las principales corrientes de educación europeas. “Su ejecución se lleva a cabo de una manera que se garantiza tanto el desarrollo del conocimiento, como la habilidad creativa en la música y el dominio del área de su especialidad, ya sea en un instrumento musical o en prácticas específicas como la grabación en un estudio profesional” (López M. , 2010, p.02).

Considerando como un enfoque local que en el Ecuador, existen academias de músicas especializadas como Guayaquil, Cuenca, Quito, Loja, etc. Como ejemplo tenemos “La Academia Nacional de música que es la primera institución del país dedicada a la formación artístico musical, que su principal objetivo es la formación de seres integrales con destrezas, habilidades, capacidades y competencias en música, dando impulso a la cultura musical, que imparte aprendizajes de una variedad de instrumentos musicales y clases de canto, con los mejores profesionales en cada una de sus ramas” (López N. , 2006, p.06). Actualmente en las ciudades nombradas anteriormente poseen las mejores estructuras físicas donde cada uno de los estudiantes recibe sus clases de una manera cómoda y satisfactoria.

En Manta, ciudad que posee un sin número de personas talentosas, que hacen de la música su fuente de trabajo e ingresos económicos, hacen de la música un hobby, pero no cuenta con un Centro Académico donde se puedan ir perfeccionando los conocimientos de la música, y hacer de ella una profesión para su desarrollo, determinando que la presente investigación trata sobre el estudio de factibilidad para la creación de una academia de música en la ciudad de Manta.

1.2. JUSTIFICACIÓN

En la Ciudad de Manta, se evidencia la falta de una academia de música especializada para la enseñanza en el manejo de instrumentos y canto, en donde se enfoca directamente un mercado objetivo que está en constante incremento ampliando una demanda insatisfecha, para lo cual se plantea un estudio de factibilidad para crear este innovador centro de enseñanza musical, y así contribuir al logro de los objetivos establecidos, impulsando un aprendizaje y perfeccionamiento de los instrumentos preferidos y por ende de todos los ritmos que con ellos se puede crear.

Al implementar esta academia musical beneficiará al mercado objetivo, poniendo a su disposición un lugar de educación musical, cuyo direccionamiento se enfoca en atender a los futuros consumidores, teniendo una función del servicio en forma estratégica y didáctica en su enseñanza, y de esta forma otorgar un valor agregado a la academia con el compromiso de que no sea una institución musical más, sino que establezca direccionamientos para perfeccionar los talentos en la enseñanza de la música, sino también enfocado en la atención al cliente y la visualización del cliente como motor de una organización, que permita incrementar un servicio que estará en constante crecimiento según el ciclo de vida que se plantee; la misma academia contará con horarios específicos, con el afán de llenar una carga horaria de una sesión con horas que cada cliente lo solicite dotadas de práctica y teoría.

Se implementará una académica de música, a más de constituir una realización personal, genera empleo y contribuye al desarrollo del país, el negocio será propio y permite buscar formas adicionales para hacerlo crecer a través de la aplicación de un estudio de mercado para mejorar el costo y para distinguirlo de la competencia o diferenciar el servicio.

Analizando la falencia encontrada en este tipo de negocios, se ha decidido realizar el presente proyecto, el cual se basa en la creación de una académica de música, pero con una variante que se contará con personal capacitado, se tendrán servicios complementarios como la enseñanza en el manejo de diversos tipos de instrumentos y vocalización musical.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la factibilidad para la implementación de una academia de música en la ciudad de Manta, provincia de Manabí.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar y conocer los antecedentes históricos del crecimiento y problemáticas de las escuelas de música en la ciudad de Manta.

Realizar un estudio de mercado, que permita analizar las variables del mercado con la finalidad de determinar la demanda insatisfecha existente para el presente proyecto.

Elaborar el estudio técnico, con la finalidad de determinar los elementos y procedimientos adecuados para la puesta en marcha de la Academia de Música en la ciudad de Manta, provincia de Manabí.

Determinar los requerimientos administrativos legales que permita ejecutar la inversión para la puesta en marcha del presente proyecto.

Diseño de una valoración financiera del proyecto con la finalidad de evaluar su factibilidad.

CAPITULO II

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1 OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

2.1.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la viabilidad comercial para la creación de una Academia de Música en la ciudad de Manta, provincia de Manabí.

2.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Establecer la demanda insatisfecha para los servicios propuestos por la Academia de Música.

Examinar la existencia de competidores actuales y potenciales para el presente proyecto.

Establecer el precio del servicio a ser provisto por la Academia de Música.

Elaborar las estrategias de comercialización para la puesta en marcha del presente proyecto.

2.2 ESTRUCTURA DEL MERCADO

2.2.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

En la ciudad de Manta, en la actualidad, se ofrece de manera muy reducida el servicio de enseñanza para el adiestramiento del uso de instrumentos musicales. Existe el conservatorio de música “Blanche Balda de Pablo”, anexa a la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí”, el cual provee de este servicio a aproximadamente 500 alumnos. Sin embargo, cabe señalar, existe una pequeña cantidad de personas que

ofrecen sus servicios para el aprendizaje del uso de instrumentos musicales, pero lo realizan de manera particular a uno a cinco estudiantes como máximo.

De lo anteriormente expuesto podemos entonces concluir que el mercado del servicio propuesto posee las características de un mercado de competencia monopolística, pues posee las siguientes características:

- Existen muchos oferentes del servicio.
- El servicio que se ofrece es variado, ya que se adapta a las necesidades de las personas que demandan el servicio.
- El mercado no ofrece barreras legales para el ingreso de nuevos oferentes del servicio.
- La demanda existente en el mercado, disminuye mientras mayor sea la cantidad de competidores que ofrezcan el servicio en el mercado.

2.2.2 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

El presente proyecto de inversión realizó la segmentación del mercado considerando los siguientes aspectos:

- Distribución geográfica.
- Nivel económico.

Al considerar la distribución geográfica, se analizó el hecho de que el 96% de la población de la ciudad de Manta, habita en la zona urbana, por lo tanto se determinó que el presente servicio se ofrecerá de manera principal a los habitantes del cantón Manta, que viven en la zona urbana.

Teniendo en cuenta el nivel económico de las personas que requieren este servicio se pudo determinar que son las personas de nivel económico medio quienes requieren de la prestación de estos servicios.

2.3 IDENTIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS A OFRECER

El presente proyecto busca brindar a la ciudadanía en general los siguientes servicios de enseñanza:

- Enseñanza del uso de instrumentos musicales de percusión y de viento (guitarra, piano, batería, flauta, etc.).
- Técnicas de vocalización para el canto.
- Lectura y escritura de partituras musicales.
- Para brindar estos servicios, se contará con un local que preste las comodidades necesarias para el aprendizaje y la práctica.
- Los cursos tendrán una duración de 120 horas, los cuales se realizarán tres días a la semana con una duración de dos horas cada día. Los horarios se establecerán para comodidad de los estudiantes durante la mañana en horarios desde las 09H00 – 13H00 y por la tarde de 15H00 – 19H00 de lunes a sábado.
- La Academia contará con un adecuado número de instrumentos musicales para facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje de los mismos.
- De igual manera se contará con el material didáctico, el cual se proveerá a los estudiantes para su uso.

2.4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Para realizar el análisis de la demanda, se partió inicialmente, identificando el tipo de demanda que tiene el proyecto propuesto en el presente trabajo de investigación.

Considerando las diferentes clasificaciones existentes se pudo determinar:

Que de acuerdo a la oportunidad el presente proyecto está dirigido hacia la demanda insatisfecha existente para el servicio de enseñanza del uso de instrumentos musicales, por cuanto se pudo observar que no existe la oferta necesaria para cubrir la demanda existente en el mercado.

Considerando su temporalidad, la demanda es de tipo continua por cuanto los demandantes del servicio lo requieren en cualquier momento. Sin embargo cabe señalar que a pesar de que la demanda es continua, existen temporadas en las cuales el servicio tiene mayor demanda.

Al considerar el destino del servicio propuesto, la demanda es de tipo final, puesto que los consumidores harán uso del servicio de manera directa.

2.4.1 TIPIFICACIÓN DEL CONSUMIDOR

La presente investigación consideró como potenciales consumidores del servicio propuesto por el presente proyecto de inversión, a los habitantes del cantón Manta provincia de Manabí que habitan en la zona urbana.

2.5 INVESTIGACIÓN DE MERCADO

2.5.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En la realización del presente trabajo de investigación se tuvieron en consideración los siguientes aspectos:

Se utilizaron un conjunto de métodos y técnicas de observación de campo, para lo cual se diseñó una encuesta como instrumento para recabar la información necesaria para la realización del presente proyecto de inversión.

Se realizó un análisis cualitativo y cuantitativo de la información recabada con la finalidad de alcanzar los objetivos propuestos en el presente proyecto.

El análisis de los datos se realizó a través de la estadística descriptiva e inferencial, las mismas que fueron utilizadas para, inicialmente determinar el tamaño de muestra de la población a la cual se le aplicará la encuesta, de tal manera que la información recabada permita inferir resultados estadísticamente significativos.

La fórmula que se aplicó para el cálculo de la muestra es la de población finita. Dicha fórmula se muestra a continuación:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{E^2(N) + Z^2 PQ}; \text{ Donde:}$$

n= Tamaño de la muestra

N = Número de elementos de la población

P – Q = Probabilidad de la presentación del fenómeno (50% - 0,5)

Z = Valor crítico correspondiente al nivel de significación 1,96²

E = Margen de error permitido, para la presente propuesta se consideró el 5%.

Según la última encuesta realizada por el INEC, en el Sistema Integrado de Indicadores del Hogar realizada en el 2012 (SIHH – ENEMDU 2012), un 1,97% de los ecuatorianos practica alguna actividad artística. Teniendo en consideración esta información se aplicó dicho porcentaje a la población total de la ciudad de Manta que habita en el sector urbano (96%), la cual según datos proporcionados por el INEC en el año 2010 era de 226.477 habitantes. (INEC, 2010)

Se puede entonces considerar, bajo criterio pesimista, que el 1,97% de dicha población practica alguna actividad de carácter artístico, lo que nos da como resultado un total de 4464 personas como universo de la población a encuestar.

A este universo poblacional se aplicó la fórmula para el cálculo de la muestra sobre una población finita, de la cual se obtuvo como resultado que el tamaño de la población a encuestar es de 354 personas.

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 4464}{0,05^2 (4464) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5} = \frac{4287,22}{12,12} \cong 354$$

Una vez determinado el tamaño de la muestra, se elaboraron los instrumentos que permitieron recabar la información referente a los gustos y preferencias de las personas que consumen los productos y servicios que ofrece el proyecto planteado. Información tal como: lugares a los que acude, frecuencia, el consumo, horario, precio que estarían dispuestos a pagar por los servicios ofrecidos así como también cuales son aquellas características y servicios que prefiere.

2.5.2 DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

2.5.2.1 ENCUESTAS

Para la elaboración de las encuestas se tuvieron en consideración los siguientes aspectos:

- Frecuencia del uso del servicio.
- Lugares a los que acude.
- Horarios de preferencia para el servicio a prestar.
- Precio a pagar por el servicio propuesto por el presente proyecto.
- Características que debe poseer el servicio.

ENTREVISTA

Para la elaboración De las entrevistas se tuvieron en consideración los siguientes aspectos:

- Actividad musical
- Historia de la música
- Músicos de Manta
- Riesgos de la actividad
- Aceptación del proyecto

2.6 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación se realiza la presentación de cada pregunta con su respectivo cuadro de salida, gráfico y análisis. Cabe mencionar que se realizó más encuestas de lo que estaba establecido en el cálculo del universo poblacional, ya que entre más encuestas realizadas obtendríamos más credibilidad para ejecutar este proyecto.

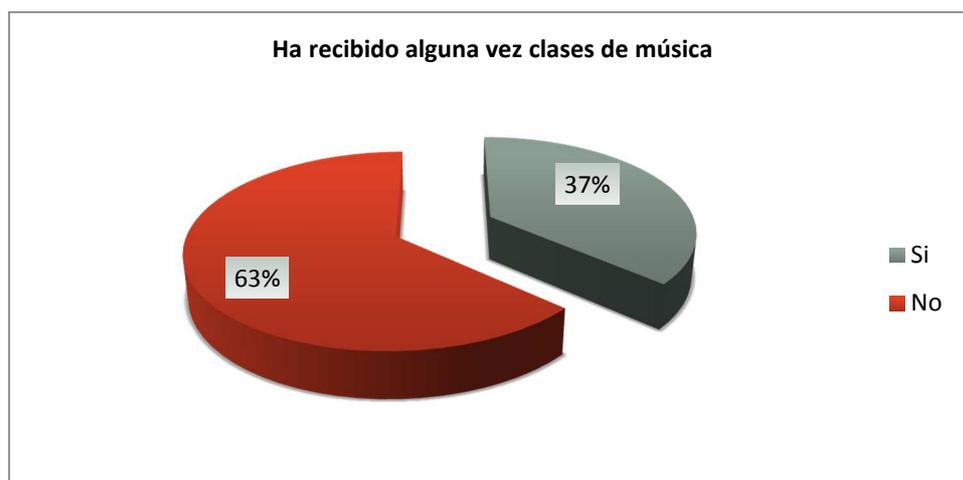
1. ¿Ha recibido alguna vez clases de música?

Tabla 1: Personas que han recibido clases de música.

Nº	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a)	Si	140	37%
b)	No	243	63%
Total		383	100%

Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por la Autora

Ilustración 1: Personas que han recibido alguna vez clases de música



Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por la Autora

Se pudo conocer que el 63% de las personas encuestadas no han recibido clases de música, mientras que el 37% consideran si haber recibido clases de música, lo que se evidencia que existe una necesidad insatisfecha en un segmento de la población.

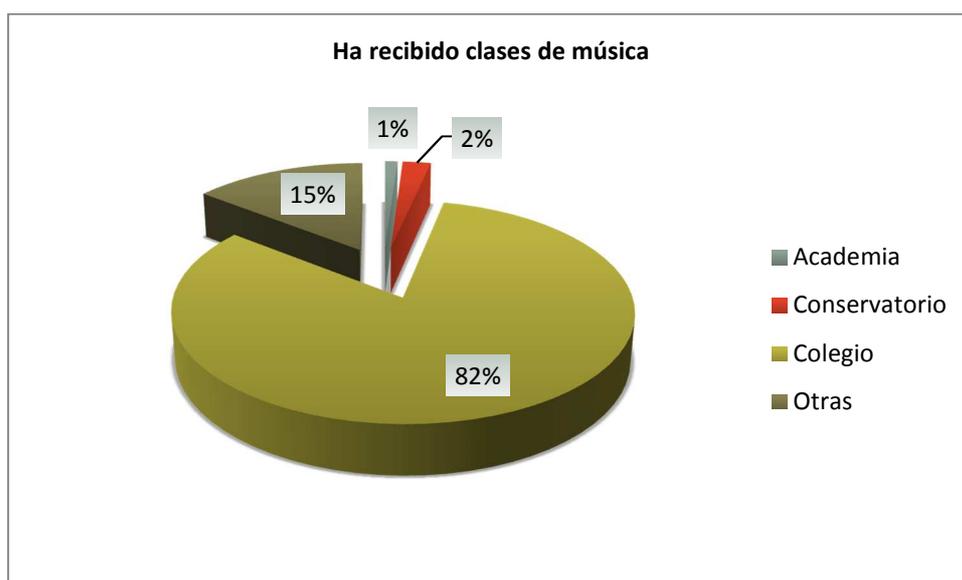
2. ¿En dónde por lo general ha recibido clases de música?

Tabla 2: Lugar donde han recibido clases de música.

Nº	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a)	Academia	4	1%
b)	Conservatorio	9	2%
c)	Colegio	315	82%
d)	Otras	55	15%
Total		383	100%

Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por la Autora

Ilustración 2: Lugar donde han recibido clases de música.



Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por la Autora

Se constata que el 82% de los encuestados han recibido clases de música en el colegio, el 15% han recibido clases de música en otras instituciones, el 2% en un conservatorio y el 1% en una academia de música.

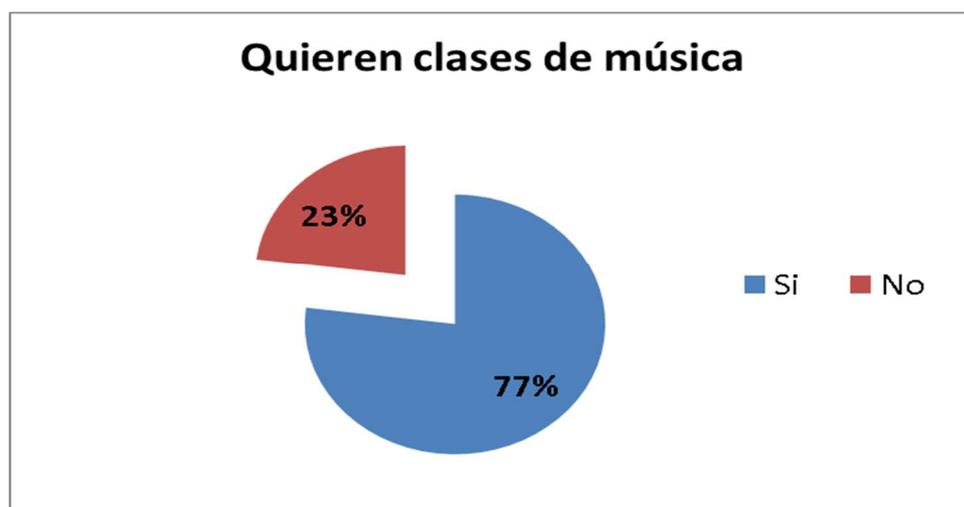
3. ¿Le agradaría recibir clases particulares de música?

Tabla 3: Personas que les agradaría recibir clases de música

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	295	77%
No	88	23%
TOTAL	383	100%

Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por la Autora

Ilustración 3: Personas que les agradaría recibir clases de música.



**Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por la Autora**

El estudio de campo permitió determinar que un 77% de la población está de acuerdo en recibir clases de música, mientras un 23% de los encuestados se pronunció en contra de recibir clases de música.

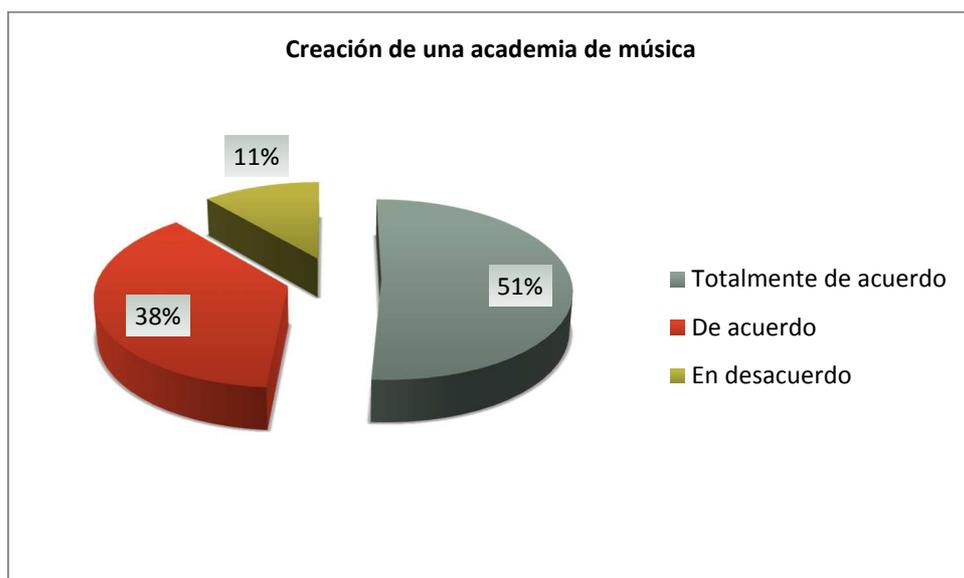
4. ¿Considera usted necesario la creación de una academia de música, para la enseñanza de vocalización y uso correcto de los instrumentos?

Tabla 4: Necesidad de una nueva Academia de música.

N°	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a)	De acuerdo	326	85%
b)	En desacuerdo	57	15%
Total		383	100%

**Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por la Autora**

Ilustración 4: Necesidad de una nueva Academia de música.



Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por la Autora

Se pudo conocer que el 85% de las personas encuestadas consideran que están totalmente de acuerdo en la creación de una academia de música, mientras que un 15% está en desacuerdo en la creación de la academia de música.

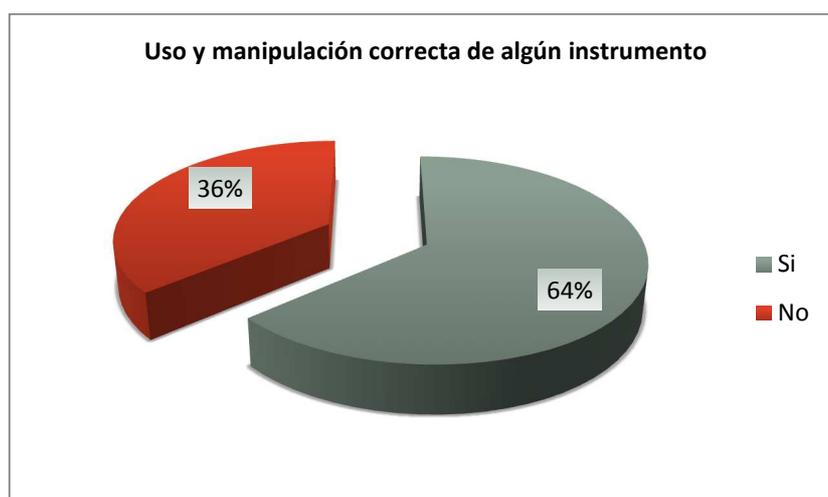
5. ¿Le gustaría especializarse en el uso y manipulación correcta de algún instrumento?

Tabla 5: Personas que desean tocar un instrumento musical.

Nº	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a)	SI	244	64%
b)	No	139	36%
Total		383	100%

Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por la Autora

Ilustración 5: Personas que desean tocar un instrumento musical.



Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por la Autora

Se puede conocer que el 64% de las personas encuestadas si les gustaría especializarse en el uso y manipulación correcta de instrumentos musicales, mientras que el 36% no les gustaría especializarse en el uso y manipulación de instrumentos musicales, siendo la mayoría de personas quienes están dispuestos a recibir clases de música.

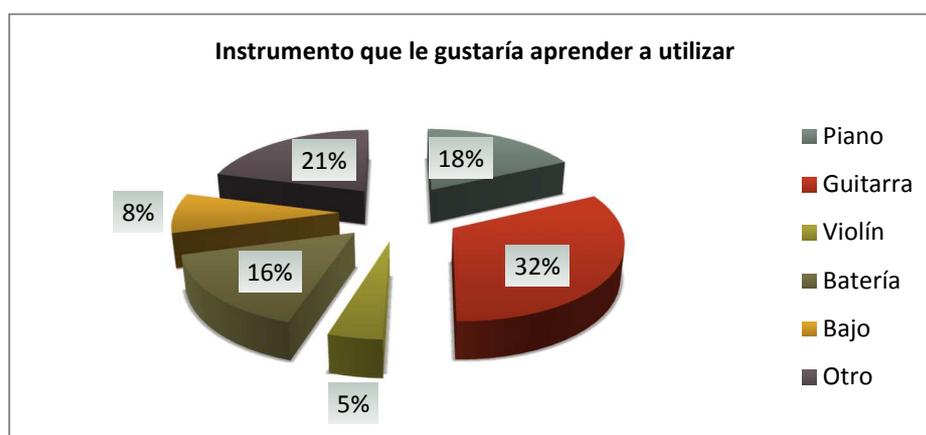
6. ¿Cuál instrumento le gustaría aprender a utilizar?

Tabla 6: Instrumento que desean aprender a tocar.

N°	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a)	Piano	69	18%
b)	Guitarra	124	32%
c)	Violín	17	5%
d)	Batería	61	16%
e)	Bajo	32	8%
f)	Otro	80	21%
	Total	383	100%

Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por la Autora

Ilustración 6: Instrumento que desean aprender a tocar.



Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por la Autora

Se evidenció que el 32% de las personas encuestadas que le gustaría aprender a utilizar la guitarra, el 21% le gustaría utilizar otro instrumento, el 18% le gustaría utilizar el piano, el 16% le gustaría utilizar la batería, el 8% le gustaría utilizar el bajo y el 5% el violín.

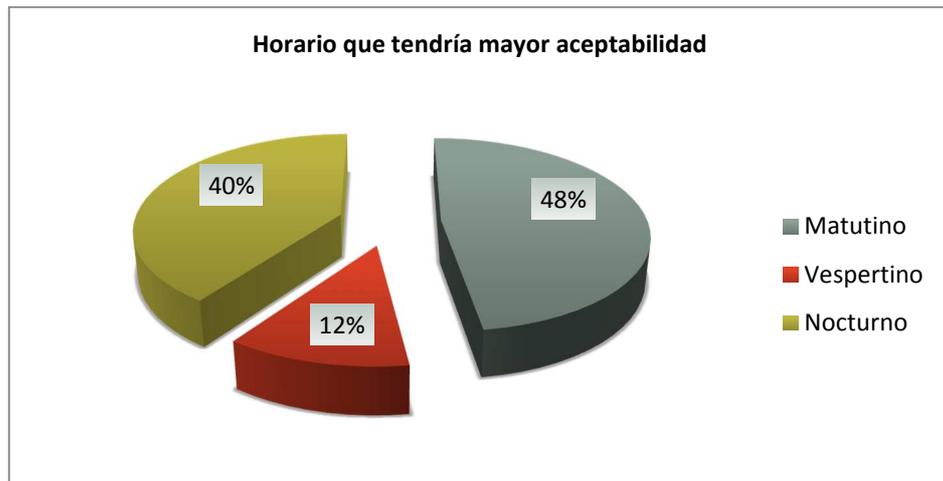
7. ¿En qué horario considera usted que tendría mayor aceptación para asistir a una academia de música?

Tabla 7: Horario de aceptación de cursos.

Nº	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a)	Matutino	183	48%
b)	Vespertino	46	12%
c)	Nocturno	154	40%
Total		383	100%

Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por la Autora

Ilustración 7: Horario de aceptación de cursos.



Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por la Autora

Se puede conocer que el horario que tendría mayor aceptación con un 48% es el horario matutino, mientras que el 40% consideran que el horario nocturno tendría mayor aceptabilidad y el 12% consideran que el horario vespertino.

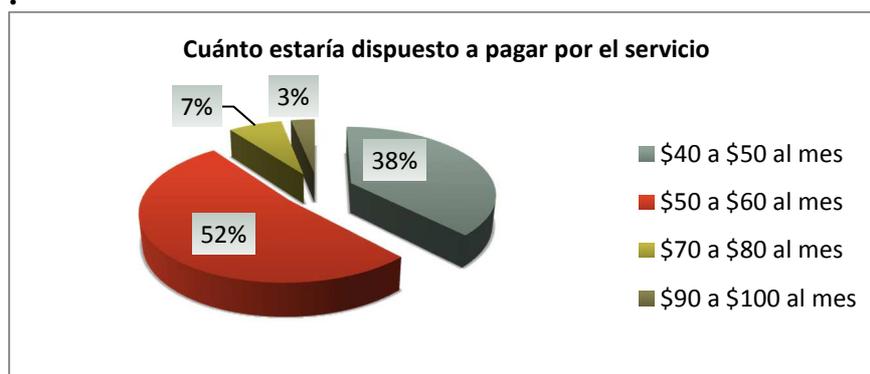
8. ¿Dentro de su economía especifique cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de enseñanza musical y uso de instrumentos?

Tabla 8: Disposición a pagar por los cursos.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
\$40 a \$50 al mes	145	38%
\$50 a \$60 al mes	199	52%
\$70 a \$80 al mes	27	7%
\$90 a \$100 al mes	12	3%
TOTAL	383	100%

Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por la Autora

Ilustración 8: Disposición a pagar por los cursos



Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por la Autora

Se puede conocer que el 52% de las personas encuestadas consideran que estarían dispuestos a pagar por el servicio de enseñanza de música de \$50 a \$60 dólares al mes, el 38% estarían dispuestos a pagar de \$40 a \$50 al mes, el 7% de \$70 a \$80 dólares al mes y el 3% estarían dispuestos a pagar por el servicio de \$90 a \$100 dólares al mes.

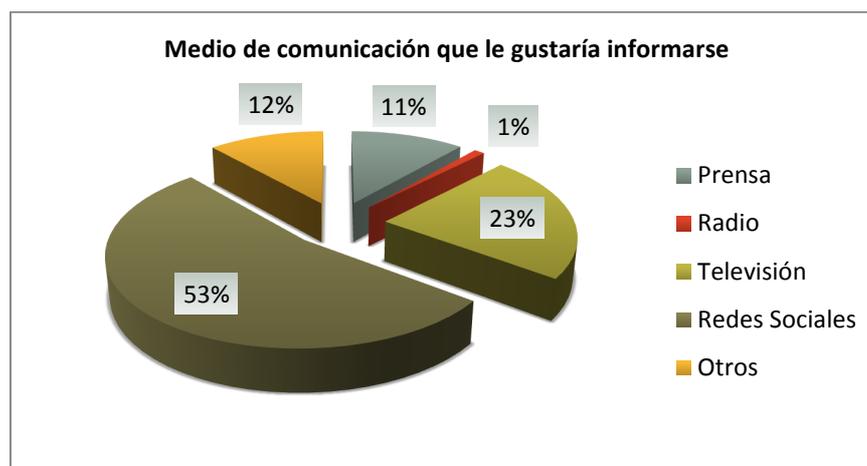
9. ¿Mediante qué medio de comunicación le gustaría informarse acerca de la academia de música en la ciudad de Manta?

Tabla 9: Medio de mayor difusión para la Academia.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Prensa	43	11%
Radio	4	1%
Televisión	88	23%
Redes Sociales	204	53%
Otros	44	12%
TOTAL	383	100%

Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por la Autora

Ilustración 9: Medio de mayor difusión para la Academia.



**Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por la Autora**

Se verificó que un 53% de las personas encuestadas le gustaría informarse de la nueva academia de música mediante las redes sociales, el 23% le gustaría entenderse mediante la televisión, el 12% mediante otros medios, el 11% mediante la prensa y el 1% mediante la radio.

2.7 POBLACIÓN POTENCIAL

Según el Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2010, la población del cantón Manta en dicho año, fue de 226.477 personas, de los cuales 217.554 (96,06%) pertenecen al área urbana y 8923 (3,94%) viven en el área rural. (INEC, 2010)

En tal virtud para el presente proyecto se consideró como población potencial únicamente a aquellos que habitan en las parroquias urbanas del cantón Manta, sin distinción de sexo o edad.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, se consideró la información del Sistema Integrado de Indicadores del Hogar realizada en el 2012 (SIIH – ENEMDU 2012), según la cual, en promedio, el 1,97% de los ecuatorianos practica alguna

actividad artística. Considerando esta información se aplicó dicho porcentaje a la población total de la ciudad de Manta que habita en el sector urbano, la cual según datos proporcionados por el INEC en el año 2010 era de 217.554 habitantes, obteniendo como resultado que al menos 4664 personas practican alguna actividad artística en la zona urbana del cantón Manta. (INEC, 2012).

2.7.1 PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN POTENCIAL DEL PROYECTO

Para realizar la proyección de la población potencial se consideraron los siguientes aspectos:

El horizonte de planificación del proyecto planteado es de 10 años.

Para calcular el incremento de la población potencial, se consideró que ésta es igual a la tasa de crecimiento de la población para la provincia de Manabí, la cual según datos proporcionados por el INEC, ésta es del 1,6% anual. (INEC, 2010)

Según la información recabada en la investigación de campo, sólo el 77% de los encuestados estaría dispuesto a demandar los servicios ofrecidos por la academia de Música, por lo tanto se consideró que solo dicho porcentaje será tomado en cuenta por el presente proyecto.

La fórmula utilizada para el cálculo de la población se muestra a continuación:

$$P_f = P_0 (1 + k)^N ; \text{ donde:}$$

Pf = Población final

Po = Población inicial

k = Tasa de crecimiento poblacional

N = periodos

De lo expuesto anteriormente se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 10: Proyección crecimiento población potencial.

AÑO	POBLACIÓN POTENCIAL (TASA CRECIMIENTO 1,6%)	PROYECCIÓN (77%)
2017	4739	3649
2018	4814	3707
2019	4891	3766
2020	4970	3827
2021	5049	3888
2022	5130	3950
2023	5212	4013
2024	5296	4078
2025	5380	4143
2026	5466	4209

Elaborado por la Autora

2.7.2 DEMANDA POTENCIAL DEL SERVICIO

Para determinar la demanda potencial de los servicios ofrecidos por la Academia de Música, se consideró la información obtenida en las encuestas realizadas y se partió de las siguientes premisas para su determinación:

El servicio es requerido por la población potencial durante el transcurso del año.

El costo mensual del servicio es de \$50 (cincuenta dólares), esto en virtud de la información obtenida en las encuestas, según la cual el 100% de los investigados estarían dispuestos a pagar dicha suma por el servicio.

Tabla 11: Proyección crecimiento demanda potencial del servicio.

AÑO	POBLACIÓN POTENCIAL	DEMANDA POTENCIAL DEL SERVICIO (ANUAL)	DEMANDA POTENCIAL ANUAL (EN DÓLARES)
2017	3649	43785	\$ 2.189.244,29
2018	3707	44485	\$ 2.224.272,20
2019	3766	45197	\$ 2.259.860,55
2020	3827	45920	\$ 2.296.018,32
2021	3888	46655	\$ 2.332.754,61
2022	3950	47402	\$ 2.370.078,69
2023	4013	48160	\$ 2.407.999,95
2024	4078	48931	\$ 2.446.527,95
2025	4143	49713	\$ 2.485.672,39
2026	4209	50509	\$ 2.525.443,15

Elaborado por la Autora

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, para el cálculo de la demanda potencial se multiplicó la cantidad de personas que solicitan los servicios de la Academia de Música por los doce meses que tiene el año y a su vez por el valor de la mensualidad (\$50) obteniéndose de esta manera la demanda potencial en dólares.

2.8 ANÁLISIS DE LA OFERTA

Según (Mochón, 2001), se entiende por oferta a la cantidad de bienes o servicios que un estipulado número de oferentes está dispuesto a ofrecer al mercado, teniendo en cuenta un determinado nivel de precios del servicio.

El presente análisis busca determinar las cantidades y condiciones en las cuales se ofrecen los servicios propuestos por la Academia de Música en el mercado local. Al

no existir datos precisos que cuantifiquen la misma, la presente investigación consideró una aproximación de los mismos, tratando de sobrevalorarla con la finalidad de mostrar un escenario pesimista para el presente proyecto de inversión.

2.8.1 OFERTA DE SERVICIOS ACTUAL

Según las encuestas realizadas, se pudo determinar que en la actualidad existen un reducido número de oferentes del servicio en la ciudad de Manta. Siendo el más importante el Conservatorio de Música “Blanche Balda de Pablo” anexo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, el cual, al ser estatal, brinda sus servicios sin fines de lucro.

Es necesario señalar que en el conservatorio de Música “Blanche Balda de Pablo”, se ofrecen una variada gama de cursos, tales como, danza, danza árabe, dirección cinematográfica, actuación, entre otras, la presente investigación solamente consideró aquellos cursos que son competencia directa al presente proyecto. Estos cursos son: piano, guitarra, percusión y canto.

Los cursos anteriormente señalados en los últimos dos años han tenido una disminución en la cantidad de inscritos. Según datos proporcionados por el Departamento de Cultura de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, en el año lectivo 2014 - 2015 la cantidad de inscritos era de 143 estudiantes mientras que en el periodo lectivo 2015 –2016 la cantidad de inscritos se redujo a 70. Para el presente proyecto se consideró una media entre la cantidad de inscritos en los últimos dos años.

De igual forma existen en la ciudad dos Academias particulares de música, las cuales han alcanzado cierto reconocimiento por parte de la población y en comparación con el conservatorio de música poseen una cantidad menor de estudiantes. Sin embargo,

y con la finalidad de mostrar un escenario pesimista, el presente proyecto consideró que cada una de ellas posee de manera permanente 200 estudiantes durante todos y cada uno de los meses. Esta decisión se tomó debido a la falta de cooperación por parte de las instituciones anteriormente nombradas para informar acerca de la cantidad de estudiantes que están matriculados en dichos centros.

También existen un grupo de profesionales que ofrecen sus servicios de manera particular, los cuales atienden a un número reducido de estudiantes de manera individual, sin embargo al considerarlos como grupo, este número es representativo y por lo tanto debe considerarse para cuantificar la oferta existente.

Así pues para cuantificar la cantidad de profesores particulares que ofrecen los mismos servicios que los ofertados por el presente proyecto, se consideró un número de 30 instructores, con una cantidad constante de 5 alumnos por cada uno de ellos lo que resulta en un total de 150 estudiantes que reciben clases de manera particular y asumiendo, de igual manera, que este número de estudiantes es constante durante todos los meses del año.

Además de lo anteriormente expuesto, debemos tener en cuenta que la oferta de servicios similares a los que ofrece el presente proyecto, se incrementa en periodo de vacaciones y disminuye cuando asisten a clases.

Considerando lo anteriormente mencionado se presenta la información recolectada en el siguiente cuadro el cual resume lo expuesto anteriormente:

Tabla 12: Oferta del servicio actual.

INSTITUCION	TIPO DE SERVICIO	CANTIDAD ALUMNOS (Mensual)
Conservatorio de Música Blanche Balda de Pablo	Publico	110
Academia de Música "Ataraxia"	Privado	200
Academia de Música "Arte y Armonía"	Privado	200
Instructores privados (30 instructores privados)	Privado	150
Total		660

Elaborado por la Autora

2.8.2 PROYECCIÓN ESTIMADA DE LA OFERTA

Para cuantificar la proyección de la oferta se tuvo en consideración los siguientes aspectos:

El crecimiento de la cantidad de oferentes de los servicios.

El incremento de la oferta de cada uno de los ofertantes en el transcurso del horizonte de planificación del proyecto.

2.8.2.1 PROYECCIÓN DE LA CANTIDAD DE OFERENTES

Para la proyección de oferentes se consideró tanto a las instituciones públicas y privadas, como también a los instructores individuales como una unidad y se aplicó la tasa de crecimiento de locales comerciales a nivel nacional, la cual según datos del Censo Nacional Económico realizado en el 2010 es del 17,86%. (INEC, 2010)

Se aplicó la fórmula que se detalla a continuación para crecimiento poblacional:

$$P_f = P_0 (1 + k)^N ; \text{ Donde:}$$

Pf = Población final

Po = Población inicial

K = Tasa de crecimiento de establecimientos comerciales

N = periodos

Tabla 13: Proyección de oferentes del servicio.

AÑO	CANTIDAD DE OFERENTES
2017	39
2018	46
2019	54
2020	64
2021	75
2022	88
2023	104
2024	123
2025	145
2026	171

Elaborado por la Autora

2.8.2.2 PROYECCIÓN DE LOS SERVICIOS OFERTADOS

Para realizar la proyección de los servicios ofertados, a más del crecimiento de los oferentes, se consideró una tasa de crecimiento de la oferta igual a la tasa de crecimiento de la población de la provincia de Manabí, la cual según el Censo de Población y Vivienda realizada en el año 2010 es del 1,6%.

Si se considera que en la actualidad existen 39 oferentes en la ciudad de Manta, en promedio cada uno de ellos ofrece sus servicios a 20 estudiantes. Por lo tanto se

puede suponer que esta oferta inicial de servicios que proporcionan en la actualidad los oferentes tendrá un crecimiento igual al crecimiento igual a la tasa de crecimiento de la población.

Aplicando lo anteriormente expuesto obtenemos la siguiente tabla:

Tabla 14: Proyección de la oferta de servicios.

AÑO	CANTIDAD DE OFERENTES	PROYECCION DE LA OFERTA INDIVIDUAL	PROYECCION DE LA OFERTA TOTAL
2017	39	20	790
2018	46	21	946
2019	54	21	1133
2020	64	21	1357
2021	75	22	1625
2022	88	22	1946
2023	104	22	2330
2024	123	23	2790
2025	145	23	3341
2026	171	23	4001

Elaborado por la Autora

2.9 DEMANDA INSATISFECHA

La cuantificación de la demanda insatisfecha se la determinó como la diferencia entre la demanda potencial estimada para el horizonte de planificación y la oferta potencial estimada para el mismo periodo obteniéndose los resultados que se muestran a continuación:

Tabla 15: Proyección estimada de la demanda insatisfecha.

AÑO	DEMANDA POTENCIAL ESTIMADA (anual)	OFERTA POTENCIAL ESTIMADA (anual)	DEMANDA INSATISFECHA (anual)
2017	4739	790	3948
2018	4814	946	3868
2019	4891	1133	3758
2020	4970	1357	3613
2021	5049	1625	3424
2022	5130	1946	3184
2023	5212	2330	2882
2024	5296	2790	2505
2025	5380	3341	2039
2026	5466	4001	1466

Elaborado por la Autora

2.10 ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN DEL SERVICIO EN LA ACTUALIDAD.

La presente investigación pudo determinar que en la ciudad de Manta se ofrecen servicios similares a los que el presente proyecto propone. Sin embargo, estos difieren en las particularidades en que estos se brindan tales como personalización en la enseñanza así como la calidad de sus maestros.

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, tiene adscrito el Conservatorio de Música “”, el cual ofrece sus servicios a la comunidad mantense y que tiene en su nómina aproximadamente 500 estudiantes al año, los cuales se encuentran distribuidos en el aprendizaje de instrumentos musicales, canto, danza, actuación y cinematografía. En este centro de educación, al ser parte del Estado, la enseñanza es gratuita, sin embargo no todos pueden acceder a ella debido a las limitaciones de parte de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Una de estas limitaciones que ha causado la disminución de la cifras de estudiantes inscritos a los cursos impartidos en este centro

de educación en los dos últimos años, es porque se determinó que solo pueden recibir clases de música alumnos de la misma institución universitaria. Además existen 2 academias conocidas que también brindan estos servicios, una de ellas es la Academia de Música Ataraxia, la cual dirige clases de instrumentos musicales básicos como guitarra, piano, así como de canto. En este centro, alrededor de 300 personas se inscriben al año. Los cursos en esta academia y en otras de similares de la ciudad de Manta, generalmente se enfocan a ser dictadas en periodos vacacionales pues es en la que existe mayor demanda.

Existen de manera adicional, dos academias de mediano reconocimiento en la ciudad, éstas poseen un número inferior de estudiantes a las instituciones mencionadas anteriormente.

Cabe señalar que además de las instituciones nombradas anteriormente, existe un número pequeño de personas que ofrecen dicho servicio de manera particular y cuyo número de estudiantes no supera los 5 estudiantes mensualmente.

En lo referente al precio existe una banda que oscila entre los \$50 y los \$100 dólares al mes.

2.11 ANÁLISIS DEL MERCADO DE PROVEEDORES DE INSTRUMENTOS Y MATERIALES.

El presente proyecto para su ejecución requiere de proveedores de equipos musicales, los cuales serán adquiridos para la puesta en marcha del mismo.

En la ciudad de Manta existen varias empresas que se dedican a la comercialización de instrumentos musicales. No existe mayores diferencias de precios y de calidad en los equipos que se ofrecen, por lo tanto el presente proyecto no presenta

problemas para la obtención de los equipos musicales y demás suministros necesarios para el normal funcionamiento de la Academia de Música, motivo del presente proyecto de investigación.

2.12 COMERCIALIZACIÓN DEL SERVICIO

Para el presente proyecto se consideraron las siguientes estrategias de comercialización del servicio:

- Estrategias de diferenciación del servicio.
- Promociones para ganar clientes.
- Alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas.

Como estrategias de diferenciación del servicio se consideraron los siguientes:

- Se proporcionará a los estudiantes el instrumento que deseen aprender.
- Se adecuará un lugar dentro de la Academia, un lugar específico para que los estudiantes puedan practicar fuera del horario de clases.
- Las clases serán personalizadas, y se considerará tanto la edad como los conocimientos previos.
- Los horarios serán en función de la conveniencia de los consumidores.
- Existirá un curso con horario intensivo durante el fin de semana para quienes así lo deseen.

Entre las promociones para clientes anotamos:

- No se cobrará por inscripción.
- Se dará la facilidad de pagar de manera diferida el costo de la mensualidad.

- Se ofertaran becas, para quienes obtengan los mejores puntajes en las diferentes pruebas.

Alianzas estratégicas:

Se pretende plantear alianzas estratégicas con las instituciones públicas y privadas de enseñanza básica y media con la finalidad de dar a conocer y promocionar los servicios que ofrece la academia, beneficiando con becas completas a aquellos estudiantes que demuestren aptitudes en las diferentes actividades artísticas.

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO TÉCNICO

3.1 OBJETIVO

Determinar los elementos y procedimientos adecuados para la puesta en marcha de la Academia de Música en la ciudad de Manta, provincia de Manabí.

3.2 LOCALIZACIÓN DE LA ACADEMIA

3.2.1 MACRO LOCALIZACIÓN

Conforme los resultados del estudio de mercado, la Academia de Música se implementará en la ciudad de Manta, en la zona urbana. Esto se determinó tomando en consideración los siguientes factores:

La ciudad de Manta es considerada a nivel nacional un polo de desarrollo debido a su desarrollo económico y comercial.

A más del desarrollo económico, la ciudad presenta un gran desarrollo cultural, pues en ella se cultivan en gran medida la participación en las artes y las actividades artísticas.

La existencia del Conservatorio de Música Blanche Balda de Pablo, fomenta la participación de la ciudadanía en el desarrollo de las artes lúdicas.

3.2.2 MICRO LOCALIZACIÓN

Para determinar el lugar donde funcionará la Academia de Música, previamente se consideraron los siguientes aspectos:

- Existencia de servicios básicos.
- Infraestructura para proporcionar los servicios de manera adecuada.
- Facilidad de acceso a las instalaciones.

- Costo del local.
- Ubicación de las instalaciones.

Una vez realizado el análisis correspondiente se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 16: Análisis alternativas localización de la Academia.

	Alternativas						
		Sector Hospital		Sector Tarqui		Barrio los Eléctricos	
	Peso relativo	Puntaje	Ponderación	Puntaje	Ponderación	Puntaje	Ponderación
Servicios básicos	0,2	10	2	9	1,8	9	1,8
Infraestructura	0,2	9	1,8	8	1,6	10	2
Accesibilidad	0,1	9	0,9	9	0,9	9	0,9
Ubicación	0,15	9	1,35	10	1,5	9	1,35
Renta	0,35	9	3,15	10	3,5	10	3,5
		46	9,2	46	9,3	47	9,55

Elaborado por la Autora

Del análisis realizado se obtuvo que el presente proyecto se implementará en el Barrio Los Eléctricos, pues se comprobó que esta es la mejor alternativa para la ejecución del proyecto. El local escogido cuenta con las características de idoneidad para el funcionamiento del mismo, ya que ofrece los servicios básicos adecuados e infraestructura necesaria para las clases prácticas.

De igual manera la accesibilidad está garantizada por la existencia de líneas urbanas de buses que llegan hasta la Academia. Su ubicación es muy buena, pues se encuentra cerca de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, existiendo una gran afluencia de personas en dicho sector.

Si bien es cierto que el valor de la renta no es el menor, sin embargo se compensa con los otros factores de idoneidad del local.

3.3 TAMAÑO DE LA ACADEMIA

3.3.1 CAPACIDAD DE OFERTA DE SERVICIOS

Para determinar la capacidad máxima de oferta de servicios, por parte de la Academia de Música, se tuvieron en cuenta las características del inmueble que se arrendará para el desarrollo del mismo, las cuales se detallan a continuación:

- El inmueble posee dos plantas.
- La planta baja será destinada para la parte administrativa.
- La planta alta posee cinco habitaciones, de las cuales tres se destinarán para dar las clases de música y las dos restantes para que los estudiantes puedan realizar prácticas individuales.
- Debe considerarse que por cuestiones metodológicas y didáctica de la enseñanza, ningún curso tendrá más de 15 estudiantes.
- Los cursos regulares reciben dos horas al día de capacitación durante tres días a la semana.
- Los cursos intensivos reciben 6 horas al día, divididos en dos jornadas el día domingo.
- Los horarios disponibles para los cursos regulares de lunes a sábado son:
08H00 – 10H00 / 10H00 – 12H00 durante la mañana; 14H00 – 16H00 / 16H00 – 18H00 / 18H00 – 20H00 en la tarde y noche.
- Para los cursos intensivos, durante los domingos, los horarios son:
09H00 – 12H00 / 14H00 – 17H00.

Además de lo expuesto en líneas anteriores, se tuvo en consideración los resultados del estudio de mercado, según el cual, el presente proyecto se plantea para satisfacer el 20% de la demanda insatisfecha del mercado.

Con la información anteriormente expuesta, se puede determinar que considerando que existen 3 aulas disponibles para los cursos regulares, trabajando durante 5 periodos diarios y con una capacidad de 15 estudiantes por curso, la Academia está en posibilidad de recibir y atender 450 estudiantes regulares por semestre. Si a esto se suma los 45 estudiantes de cursos intensivos, la Academia está en posibilidades de tener un máximo de 495 estudiantes por año.

Lo expuesto anteriormente se muestra en las siguientes tablas:

Tabla 17: Capacidad instalada de la Academia de Música "Talentos".

	JORNADAS MATUTINAS	JORNADAS VESPERTINAS	JORNADAS DIARIAS	JORNADAS SEMANALES	TOTAL ALUMNOS
A	2	3	5	10	150
B	2	3	5	10	150
C	2	3	5	10	150
TOTAL ALUMOS REGULARES					450
TOTAL ALUMNOS REGULARES AÑO					900
	JORNADAS MATUTINAS	JORNADAS VESPERTINAS	JORNADAS DIARIAS	JORNADAS SEMANALES	TOTAL ALUMNOS
A	1	1	1	1	15
B	1	1	1	1	15
C	1	1	1	1	15
TOTAL ALUMOS CURSOS INTENSIVOS					45
TOTAL ALUMNOS CURSOS INTENSIVOS AL AÑO					90
CAPACIDAD MAXIMA ALUMNOS POR AÑO					990

Elaborado por la Autora

3.3.2 CAPACIDAD UTILIZADA

Para el presente proyecto, se consideró que en sus inicios la capacidad utilizada será del 50% por año, la cual irá aumentando progresivamente un 5% a partir del segundo año y durante los años posteriores hasta alcanzar un máximo del 80% de su capacidad total.

Se consideró pues, que al inicio de sus actividades, debido a que tendrá que enfrentar a la oferta de servicios, suministrada por la competencia directa del proyecto, las actividades de la Academia de Música se verán afectadas.

En la siguiente tabla se hace una proyección de la capacidad utilizada de las instalaciones de la Academia de Música conforme ésta se desarrolle durante el horizonte de planificación del presente proyecto.

Tabla 18: Proyección capacidad utilizada de la Academia.

AÑO	CAPACIDAD INSTALADA	CAPACIDAD UTILIZADA
2017	990	455
2018	990	478
2019	990	502
2020	990	527
2021	990	553
2022	990	581
2023	990	610
2024	990	610
2025	990	610
2026	990	610

Elaborado por la Autora

3.3.3 CAPACIDAD OCIOSA

La capacidad ociosa, es aquella que pudiendo ser aprovechada no lo es. Para establecer la capacidad ociosa de la Academia de Música “Talentos” se estableció la diferencia entre la capacidad instalada y la capacidad utilizada durante el periodo de planificación, obteniéndose los siguientes resultados:

Tabla 19: Proyección capacidad ociosa de la Academia.

AÑO	CAPACIDAD INSTALADA	CAPACIDAD UTILIZADA	CAPACIDAD OCIOSA
2017	990	455	535
2018	990	478	512
2019	990	502	488
2020	990	527	463
2021	990	553	437
2022	990	581	409
2023	990	610	380
2024	990	610	380
2025	990	610	380
2026	990	610	380

Elaborado por la Autora

3.4 REQUERIMIENTOS DE MANO DE OBRA

El recurso humano es un elemento muy importante al momento de ofertar los servicios propuestos por la Academia de Música “Talentos”. La ciudad de Manta cuenta con una cantidad adecuada de personas con formación en el área artística y con capacidad para la enseñanza.

La existencia en cantidad suficiente del recurso humano en el área, permite mejorar la estructura de costos, pues al existir en abundancia, esta se torna menos costosa.

Al momento de determinar la cantidad de recurso humano necesario es preciso considerar los siguientes aspectos:

La cantidad del personal varía en función de la demanda existente de los servicios que se ofrecen (instructores).

La cantidad de personas que trabajen en el área administrativa es constante durante todo el horizonte de planificación.

Considerando lo anteriormente expuesto, el requerimiento del personal necesario para la implementación del proyecto se detalla a continuación:

Tabla 20: Detalle mano de obra directa requerida.

CARGO	CANTIDAD	SALARIO NOMINAL	13er SUELDO	14to SUELDO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA	APORTE PATRONAL	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Instructor	3	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 31,25	\$ 16,67	\$ 33,32	\$ 48,60	\$ 563,17	\$ 20.274,12

Elaborado por la Autora

3.5 REQUERIMIENTO DE INSTRUMENTOS Y EQUIPOS

En función de la cantidad de alumnos inscritos en los cursos ofertados por la Academia de Música “Talentos” se requiere la siguiente cantidad de instrumentos:

Tabla 21: Equipos musicales requeridos.

DENOMINACIÓN	CANTIDAD
Guitarras clásicas	4
Guitarras electroacústicas	2
Guitarras eléctricas (incluye amplificador y cables)	2
Bajos	2
Violines	4
Piano (electrónico)	2
Saxofón Barito	2
Saxofón Tenor	2
Trompetas	4
Batería	2
Metrometro digital	4
Proyectores	3
Televisor	1
Equipo sonido	1
Computador portátil	3

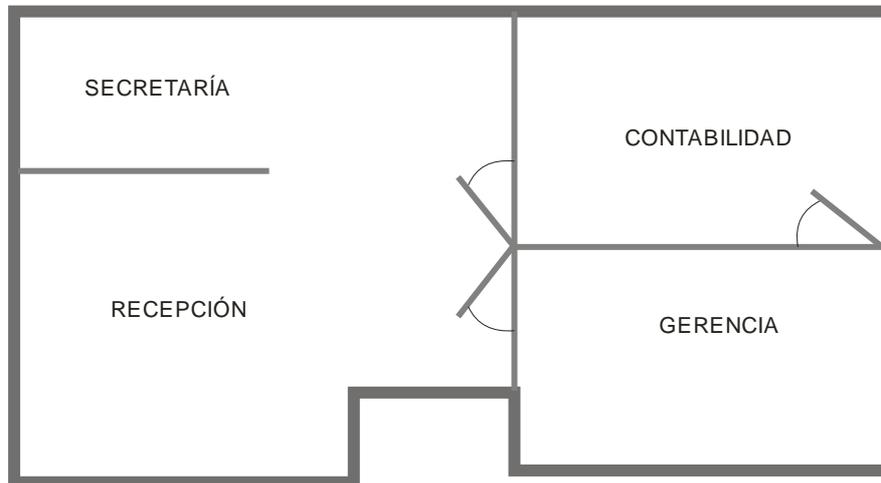
Elaborado por la Autora

3.6 DISTRIBUCIÓN DEL LUGAR PARA LA INSTALACIÓN DEL SERVICIO

A continuación se muestra la distribución de las áreas administrativas y donde se brindará los cursos de capacitación:

Ilustración 10: Distribución física planta baja Academia.

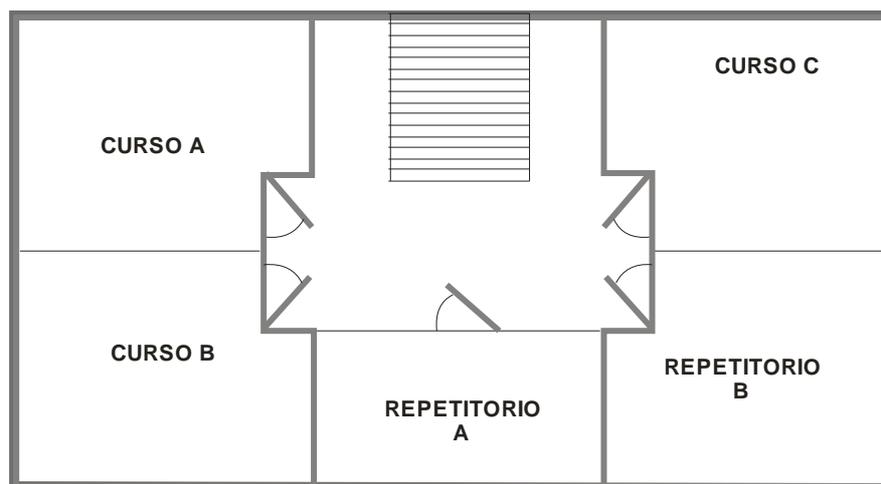
PLANTA BAJA



Elaborado por la Autora

Ilustración 11: Distribución física planta alta Academia.

PLANTA ALTA



Elaborado por la Autora

CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

4.1 OBJETIVO

Determinar la estructura organizacional que permita la optimización de los procesos administrativos de la Academia de Música, así como también determinar las normas legales que estén relacionadas con la actividad del presente proyecto.

4.2 DATOS GENERALES DE LA ACADEMIA DE MÚSICA

La Academia de Música se denominará “Talentos”, tendrá un solo propietario, por lo que será constituida como una empresa unipersonal. La forma mediante la cual La Academia de Música “Talentos” se legalizará, a través de un documento notariado por el dueño, dando a conocer que la razón social quedará registrada como: ACADEMIA DE MÚSICA TALENTOS SOCIEDAD DE HECHO.

4.2.1 MISIÓN

La ACADEMIA DE MÚSICA “TALENTOS”, es una empresa que se dedica a brindar los servicios de formación en el ámbito artístico, ofreciéndoles para ello los recursos materiales, didácticos y técnicos con la finalidad de promover el desarrollo de las potencialidades artísticas de sus alumnos con la finalidad de participar en el desarrollo personal y el fomento de la cultura artística de la sociedad.

4.2.2 VISIÓN

La empresa ACADEMIA DE MÚSICA “TALENTOS” pretende ser una institución de formación artística reconocida a nivel local, que se dedica al desarrollo de las habilidades y destrezas artísticas de sus usuarios ofreciendo los medios necesarios y a través de cursos personalizados, la mejor formación y aplicando valores profesionales y éticos en el trabajo realizado.

4.2.3 VALORES

La “ACADEMIA DE MÚSICA TALENTOS SOCIEDAD DE HECHO” fundamentará su actividad en la aplicación de los valores que se detallan a continuación:

- Responsabilidad.
- Respeto.
- Puntualidad.
- Calidad de servicio.
- Eficiencia.

4.2.4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

La Academia de Música Talentos, como empresa, se plantea los siguientes objetivos estratégicos:

- Posicionarse en el mercado local en el corto plazo.
- Incrementar la cantidad de sus alumnos en el mediano plazo.
- Lograr la optimización de sus recursos humanos y materiales en los procesos al interior de la empresa, con la finalidad de satisfacer las necesidades y expectativas de sus alumnos.

ESTRATEGIAS

Con la finalidad de alcanzar los objetivos que se propone la Academia de Música “Talentos”, se aplicarán las siguientes estrategias:

- Establecer alianzas estratégicas con las instituciones educativas, públicas y privadas, de nivel básico y medio, con la finalidad de promocionar los servicios que ofrece la Academia de Música “Talentos”.

- Enseñanza personalizada a los alumnos, en función del conocimiento y desempeño a nivel artístico de sus alumnos.
- Ofrecer precios promocionales por inicio de actividades de la Academia de Música.
- Realizar actividades artísticas en las cuales se muestre los logros obtenidos por sus estudiantes.

4.3 ORGANIZACIÓN DE LA ACADEMIA DE MÚSICA

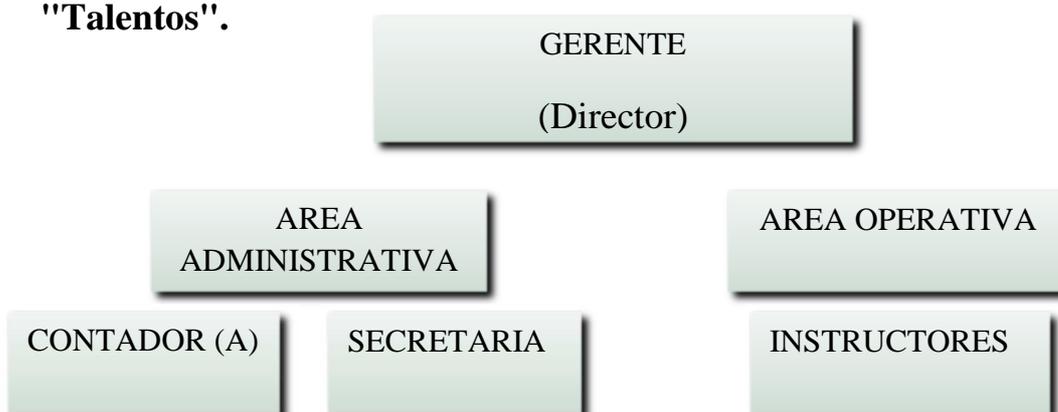
“TALENTOS”

Con la finalidad de que los procesos administrativos se desarrollen de una manera expedita y se articule con los objetivos propuestos se propone el siguiente organigrama estructural:

4.3.1 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

Ilustración 12: Organigrama estructural Academia de Música

"Talentos".



Elaborado por la Autora

NIVEL DIRECTIVO:

El dueño de la empresa es quien dirige la empresa, determina las políticas y reglamentos que la empresa debe seguir. Las funciones del dueño se detallan a continuación:

- Redactar los reglamentos internos.
- Determinar los procedimientos que se observarán en la actividad de la Academia de Música “Talentos”.
- Representar en todos los aspectos concernientes a la Academia de Música según lo determine la Ley y el Estatuto.
- Contratar los servicios profesionales del personal necesario para el funcionamiento adecuado de la Academia de Música.
- Fijar remuneraciones y sueldos.
- Conocer sobre las cuentas bancarias, informes y demás documentos presentados por los empleados de la Academia, con la finalidad de avocar conocimiento y tomar las resoluciones correspondientes.

GERENTE

El Gerente será quien ejerce la representación legal de la empresa, determina las políticas y reglamentos que la empresa debe seguir y, además, realiza las funciones administrativas de planificación y dirección de planes y programas para que estos sean ejecutados.

PERFIL DEL PUESTO

Título: Economista o Ingeniero en Administración de empresas.

Experiencia: Mínimo 2 años

OBJETIVO: Supervisar, planificar, coordinar, controlar, dirigir y ejecutar las actividades relacionadas al negocio.

FUNCIONES

- Formular el Plan Operativo de manera semestral y ejecutarlo cuando estos sean aprobados por el dueño.
- Dirigir, controlar y evaluar las actividades operacionales, administrativas, financieras y judiciales.
- Implementar mecanismos de control interno, calidad y competitividad
- Instituir un sistema de selección técnica y capacitación del personal
- Preparar y presentar anualmente, ante el dueño, los informes de actividades administrativas, económicas y financieras de la empresa, o cuando estos sean requeridos.
- Controlar los depósitos y reembolsos.

NIVEL AUXILIAR

DEPARTAMENTO CONTABLE

CONTADORA

PERFIL DEL PUESTO

Título: Contadora o Auditora.

Experiencia: Mínimo 1 año.

OBJETIVO: Llevar la contabilidad de la Academia de Música “Talentos”.

FUNCIONES:

- Se encargará del registro de la nómina del Personal que labora en la Empresa.
- Llevar la contabilidad de la Academia de Música “Talentos”.

- Presentar, en función de toda la información contable, los estados financieros de la Academia, de manera periódica o cuando estos sean requeridos por el gerente.

SECRETARÍA

El (La) Secretario (a), será el encargado de la logística organizacional de los cursos que ofertará la Academia de Música “Talentos”.

PERFIL DEL PUESTO

Título: Licenciada en secretariado ejecutivo.

Experiencia: Mínimo 1 año.

OBJETIVO: Llevar la logística organizacional de los cursos ofertados por la Academia de Música “Talentos”.

FUNCIONES:

- Llevar el registro organizado de la nómina de alumnos de la Academia de Música “Talentos”.
- Llevar la información curricular de los cursos de formación musical ofertados por la Academia de Música.
- Organizar, en función de la demanda existente, el desarrollo de los cursos ofertados por la Academia de Música.

ÁREA OPERATIVA

En el área operativa se encuentra el personal encargado de dictar los cursos ofertados por la Academia de Música “Talentos”, y aquellas actividades dictaminadas por el dueño, el gerente o el personal administrativo.

INSTRUCTORES

Título: Licenciado/a en música.

Experiencia: Mínimo 1 año.

OBJETIVO: Dictar de los cursos ofertados por la Academia de Música “Talentos”.

FUNCIONES:

- Llevar el registro organizado de los avances de alumnos de la Academia de Música “Talentos”.
- Realizar actividades que conlleven al desarrollo de las habilidades y potencialidades de los alumnos de la Academia.
- Organizar, el desarrollo diario de los cursos ofertados por la Academia de Música.
- Presentar de manera periódica informes sobre los avances de sus respectivos alumnos o cuando estos sean requeridos.

4.4 ESTUDIO LEGAL

4.4.1 ACERCA DE LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

En virtud de las normas y reglamentos vigentes en el Código de Trabajo, Código Tributario, Derecho Mercantil y Societario, las cuales rigen la actividad del presente proyecto, la empresa se constituirá mediante Escritura Pública, que le permitirá realizar su actividad económica de manera legal y estará en capacidad de contratar y ser contratada.

La constitución de la Academia de Música “Talentos” se realizará a través de un documento notariado determinándose en dicho documento la razón social de la empresa, la cual será: **“ACADEMIA DE MÚSICA `TALENTOS` SOCIEDAD DE HECHO”**

4.4.2 PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO

De acuerdo a la normativa vigente, la Academia de Música Talentos requiere de la obtención de los permisos que se detallan a continuación:

- Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos de Manta.
- Permiso de funcionamiento del GAD cantón Manta (Patente municipal)

4.4.3 COSTOS DE CONSTITUCIÓN Y PERMISOS

Además de los costos anteriormente mencionados se ha considerado un rubro de \$800 (ochocientos dólares), por concepto de pagos trámites legales los cuales deben ser realizados para la legalización de la Academia.

Tabla 22: Costos de constitución y permisos.

Descripción	Costo (\$)
Constitución	\$ 800,00
Permisos	\$ 200,00
Impuestos	\$ 100,00
TOTAL	\$ 1.100,00

Elaborado por la Autora

CAPÍTULO V

5. ESTUDIO FINANCIERO

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA ACADEMIA DE MÚSICA EN LA CIUDAD DE MANTA

5.1 OBJETIVOS

5.1.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar una valoración financiera del proyecto con la finalidad de evaluar su factibilidad.

5.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la inversión necesaria para la puesta en marcha del presente proyecto.
- Efectuar la proyección de ingresos y gastos inherentes a la actividad económica de la Academia de música “Talentos”.
- Establecer la rentabilidad económica del presente proyecto.

5.2 PRESUPUESTO DE INVERSIONES

El presente proyecto ha tomado en consideración dos tipos de inversiones: las inversiones fijas y las inversiones diferidas.

5.2.1 INVERSIÓN FIJA

Para el presente proyecto de inversión se pudo determinar el monto de la inversión fija necesaria para la puesta en marcha del mismo. A continuación se detalla cada uno de sus rubros:

Tabla 23: Inversión fija requerida.

Descripción	Valor (\$)
Muebles	\$ 3.560,00
Equipos de oficina	\$ 1.720,00
Equipos de computo	\$ 1.550,00
Instrumentos musicales	\$ 8.100,00
TOTAL INVERSION INICIAL	\$ 14.930,00

Elaborado por la Autora

DETALLE MOBILIARIO

Tabla 24: Mobiliario requerido.

Muebles	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Escritorio Gerencial	1	\$ 400,00	\$ 400,00
Silla Gerencial	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Escritorio pequeño	5	\$ 180,00	\$ 900,00
Silla Giratoria	5	\$ 80,00	\$ 400,00
Archivador	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Estantes	2	\$ 120,00	\$ 240,00
Pupitres individuales	45	\$ 30,00	\$ 1.350,00
Total	60	\$ 1.080,00	\$ 3.560,00

Elaborado por la Autora

DETALLE EQUIPOS DE OFICINA

Tabla 25: Equipos de oficina requeridos.

Descripción	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Teléfonos	2	\$ 35,00	\$ 70,00
Televisor 42"	1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Equipo de sonido	1	\$ 450,00	\$ 450,00
Total	4	\$ 1.685,00	\$ 1.720,00

Elaborado por la Autora

DETALLE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN

Tabla 26: Equipos de computación requeridos.

Descripción	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Computador portátil	2	\$ 600,00	\$ 1.200,00
Impresora	1	\$ 350,00	\$ 350,00
Total	3	\$ 950,00	\$ 1.550,00

Elaborado por la Autora

DETALLE INSTRUMENTOS MUSICALES

Tabla 27: Instrumentos musicales requeridos.

Muebles	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Guitarras clásicas (Primer)	4	\$ 120,00	\$ 480,00
Guitarras electroacústicas	2	\$ 160,00	\$ 320,00
Guitarras eléctricas (incluye amplificador y cables)	2	\$ 300,00	\$ 600,00
Bajos	2	\$ 350,00	\$ 700,00
Violines	4	\$ 120,00	\$ 480,00
Piano Básico Yamaha (electrónico)	2	\$ 350,00	\$ 700,00
Saxofón Amati (Barito)	2	\$ 650,00	\$ 1.300,00
Saxofón Amati Tenor	2	\$ 750,00	\$ 1.500,00
Trompetas Amati	4	\$ 250,00	\$ 1.000,00
Batería	2	\$ 480,00	\$ 960,00
Metrómetro digital	2	\$ 30,00	\$ 60,00
Total	28	\$ 3.560,00	\$ 8.100,00

Elaborado por la Autora

INVERSIONES DIFERIDAS

Tabla 28: Costos inversiones diferidas.

Descripción	Costo (\$)
Constitución	\$ 800,00
Permisos	\$ 200,00
Impuestos	\$ 100,00
TOTAL	\$ 1.100,00

Elaborado por la Autora

5.3 PRESUPUESTO DE COSTOS

Para establecer los costos que tendrá el proyecto durante su operación se considerarán tanto sus costos de producción como los de operación.

5.3.1 COSTOS DE PRODUCCIÓN

Debido a la naturaleza del servicio que ofrecerá la Academia de Música “Talentos”, el único costo de producción asociado al servicio es el de Costo de mano de obra directa y los costos indirectos de operación.

5.3.1.1 MANO DE OBRA DIRECTA

La cantidad de personas que laborarán en la Academia impartiendo el servicio irá en función del número de alumnos que se encuentren inscritos y requieran el servicio.

Inicialmente la Academia contempla empezar sus actividades con dos instructores para impartir el servicio. Tomando en consideración lo anteriormente expuesto, a continuación se detalla el costo de los mismos.

Tabla 29: Costos mano de obra directa.

CARGO	CANTIDAD	SALARIO NOMINAL	13er SUELDO	14to SUELDO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA	APORTE PATRONAL	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Instructor	2	\$ 800,00	\$ 66,67	\$ 31,25	\$ 33,33	\$ 66,64	\$ 97,20	\$ 1.095,09	\$ 26.282,16

Elaborado por la Autora

5.3.1.2 COSTOS INDIRECTOS

Con la finalidad de mejorar la calidad del servicio de enseñanza se ofrecerá un material instructivo para acompañar los cursos. Este manual será entregado a cada uno de los estudiantes. La cantidad del material que se ofrezca a los estudiantes estará condicionado por la demanda existente. Considerando la información recabada en el estudio de mercado, para el primer año de funcionamiento de la Academia, los costos indirectos se detallan a continuación:

Tabla 30: Costos indirectos del servicio.

Descripción	Cantidad	Costo unitario (\$)	Subtotal
Material Pedagógico	455	\$ 10,00	\$ 4.550,00
Total			\$ 4.550,00

Elaborado por la Autora

5.3.2 COSTOS ADMINISTRATIVOS

Para determinar los costos de operación se consideraron los siguientes rubros:

- Las remuneraciones de los empleados.
- El costo de los materiales de oficina.
- Los costos relacionados con los servicios básicos.
- La depreciación de los activos físicos.
- La amortización de los gastos de constitución.

5.3.2.1 REMUNERACIONES

Según el estudio Administrativo realizado, para la ejecución idónea del presente proyecto se necesita de la contratación de los servicios de un gerente, una contadora y una secretaria. El cuadro de remuneraciones de dicho personal se muestra a continuación:

Tabla 31: Remuneraciones personal Academia.

CARGO	CANTIDAD	SALARIO NOMINAL	13er SUELDO	14to SUELDO	VACACION ES	FONDO DE RESERVA	APORTE PATRONAL	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Gerente	1	\$ 1.200,00	\$ 100,00	\$ 31,25	\$ 50,00	\$ 99,96	\$ 145,80	\$ 1.627,01	\$ 19.524,12
Contadora	1	\$ 1.000,00	\$ 83,33	\$ 31,25	\$ 41,67	\$ 83,30	\$ 121,50	\$ 1.361,05	\$ 16.332,60
Secretaria	1	\$ 800,00	\$ 66,67	\$ 31,25	\$ 33,33	\$ 66,64	\$ 97,20	\$ 1.095,09	\$ 13.141,08
TOTAL REMUNERACIONES									\$ 48.997,80

Elaborado por la Autora

5.3.2.2 MATERIALES DE OFICINA

Los rubros considerados dentro de los materiales de oficina a utilizar así como sus cantidades y costos se muestran a continuación:

Tabla 32: Costo materiales de oficina.

Descripción	Cantidad	Costo unitario (\$)	Subtotal
Resmas de papel	24	\$ 4,00	\$ 96,00
Talonario de facturas	8	\$ 12,00	\$ 96,00
Tinta (impresora)	12	\$ 10,00	\$ 120,00
Libretas	24	\$ 1,20	\$ 28,80
Lapiceros	30	\$ 0,50	\$ 15,00
Saca grapas	2	\$ 2,00	\$ 4,00
Perforadora	2	\$ 4,00	\$ 8,00
Grapas	3	\$ 2,00	\$ 6,00
Carpetas	450	\$ 0,25	\$ 112,50
Carpetas contabilidad	10	\$ 4,00	\$ 40,00
Total			\$ 526,30

Elaborado por la Autora

5.3.2.3 SERVICIOS BÁSICOS

Los servicios básicos relacionados con la Academia de Música “Talentos” se detallan a continuación:

Tabla 33: Costos servicios básicos Academia.

Descripción	Costo mensual (\$)	Costo Anual (\$)
Arriendo local	\$ 1.200,00	\$ 14.400,00
Suministro de agua	\$ 50,00	\$ 600,00
Energía eléctrica	\$ 100,00	\$ 1.200,00
Telefonía, internet y cable TV	\$ 50,00	\$ 600,00
Servicio de limpieza	\$ 200,00	\$ 2.400,00
Total		\$ 19.200,00

Elaborado por la Autora

5.3.2.4 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS.

Tabla 34: Costos depreciación de activos fijos.

Descripción	Vida útil años	Valor de compra	Depreciación %	Total anual
Muebles	10	\$ 3.560,00	10%	\$ 356,00
Equipos de Oficina	10	\$ 1.720,00	10%	\$ 172,00
Equipos de cómputo	3	\$ 1.550,00	33%	\$ 511,50
Instrumentos musicales	10	\$ 8.100,00	10%	\$ 810,00
TOTAL DEPRECIACIÓN ANUAL				\$ 1.849,50

Elaborado por la Autora

5.3.2.5 AMORTIZACIÓN POR CONSTITUCIÓN.

Tabla 35: Amortización gastos de constitución.

c	Vida útil años	Valor de compra	Amortización %	Total anual
Constitución	5	\$ 800,00	20%	\$ 160,00
Permisos e impuestos	5	\$ 300,00	20%	\$ 60,00
TOTAL DEPRECIACIÓN ANUAL				\$ 220,00

Elaborado por la Autora

5.4 CAPITAL DE OPERACIÓN

En la elaboración del presente proyecto se ha considerado la posibilidad que durante los tres primeros meses, no genere los ingresos suficientes para el correcto funcionamiento de la Academia. Por lo tanto se ha considerado el trabajar con un capital inicial el cual permita resolver dicha eventualidad.

A continuación se detalla los costos que se incurrirían durante los tres primeros meses de funcionamiento.

Tabla 36: Capital de operación Academia (tres meses).

Descripción	Costo mensual (\$)	Costo trimestre (\$)	Costo Anual (\$)
COSTO DE PRODUCCIÓN			
Mano Obra Directa	\$ 2.190,18	\$ 6.570,54	\$ 26.282,16
CIF	\$ 379,17	\$ 1.137,50	\$ 4.550,00
TOTAL COSTOS PRODUCCION	\$ 2.569,35	\$ 7.708,04	\$ 30.832,16
COSTOS DE OPERACION			
Remuneraciones	\$ 4.083,15	\$ 12.249,45	\$ 48.997,80
Materiales de oficina	\$ 43,86	\$ 131,58	\$ 526,30
Servicios Básicos	\$ 1.600,00	\$ 4.800,00	\$ 19.200,00
Depreciación Activos	\$ 154,13	\$ 462,38	\$ 1.849,50
Amortización	\$ 18,33	\$ 55,00	\$ 220,00
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 5.899,47	\$ 17.698,40	\$ 70.793,60
TOTAL	\$ 8.468,81	\$ 25.406,44	\$ 101.625,76

Elaborado por la Autora

5.5 INVERSIÓN DEL PROYECTO

Para determinar la inversión del proyecto se consideró la inversión fija necesaria, el capital de operación y la inversión diferida. Los montos se detallan a continuación.

Tabla 37: Inversión total del proyecto.

Descripción	Costo mensual (\$)
Inversión Fija	\$ 14.930,00
Capital de Operación	\$ 25.406,44
Inversión diferida	\$ 1.100,00
TOTAL	\$ 41.436,44

Elaborado por la Autora

5.6 FINANCIAMIENTO

La realización del presente proyecto contempla un financiamiento del 70% con una entidad del sistema financiero nacional y el 30% con fondos propios.

A continuación se detalla la tabla de amortización para el financiamiento del mismo, considerando una tasa de interés del 10% a cinco años plazo y pagos mensuales.

Tabla 38: Tabla de amortización préstamo.

DESTINO:	ACADEMIA DE MUSICA "TALENTOS"					
NOMBRE:	BANCO INTERNACIONAL					
CAPITAL	29.006	CUOTA	616,28			
INTERES	10,0%					
PLAZO	5 AÑOS	60 MESES	PAGO K CADA 30			
FECHA	30-jul-17	No. DE PAGOS				60
P. GRACIAS	0 AÑOS	0	0			
No.	PLAZO DIAS	FECHA	INTERES	CAPITAL	CUOTA	SALDO
1	30	29-ago-17	241,71	374,57	616,28	28.630,94
2	60	28-sep-17	238,59	377,69	616,28	28.253,25
3	90	28-oct-17	235,44	380,84	616,28	27.872,41
4	120	27-nov-17	232,27	384,01	616,28	27.488,40
5	150	27-dic-17	229,07	387,21	616,28	27.101,19
6	180	26-ene-18	225,84	390,44	616,28	26.710,75
7	210	25-feb-18	222,59	393,69	616,28	26.317,06
8	240	27-mar-18	219,31	396,97	616,28	25.920,09
9	270	26-abr-18	216,00	400,28	616,28	25.519,81
10	300	26-may-18	212,67	403,62	616,28	25.116,19
11	330	25-jun-18	209,30	406,98	616,28	24.709,21
12	360	25-jul-18	205,91	410,37	616,28	24.298,84
13	390	24-ago-18	202,49	413,79	616,28	23.885,05
14	420	23-sep-18	199,04	417,24	616,28	23.467,81
15	450	23-oct-18	195,57	420,72	616,28	23.047,09
16	480	22-nov-18	192,06	424,22	616,28	22.622,87
17	510	22-dic-18	188,52	427,76	616,28	22.195,11
18	540	21-ene-19	184,96	431,32	616,28	21.763,79
19	570	20-feb-19	181,36	434,92	616,28	21.328,87
20	600	22-mar-19	177,74	438,54	616,28	20.890,33
21	630	21-abr-19	174,09	442,20	616,28	20.448,14
22	660	21-may-19	170,40	445,88	616,28	20.002,26
23	690	20-jun-19	166,69	449,60	616,28	19.552,66
24	720	20-jul-19	162,94	453,34	616,28	19.099,32
25	750	19-ago-19	159,16	457,12	616,28	18.642,20
26	780	18-sep-19	155,35	460,93	616,28	18.181,27
27	810	18-oct-19	151,51	464,77	616,28	17.716,50
28	840	17-nov-19	147,64	468,64	616,28	17.247,86
29	870	17-dic-19	143,73	472,55	616,28	16.775,31
30	900	16-ene-20	139,79	476,49	616,28	16.298,82
31	930	15-feb-20	135,82	480,46	616,28	15.818,36
32	960	16-mar-20	131,82	484,46	616,28	15.333,90
33	990	15-abr-20	127,78	488,50	616,28	14.845,40
34	1020	15-may-20	123,71	492,57	616,28	14.352,83
35	1050	14-jun-20	119,61	496,67	616,28	13.856,16
36	1080	14-jul-20	115,47	500,81	616,28	13.355,34
37	1110	13-ago-20	111,29	504,99	616,28	12.850,36
38	1140	12-sep-20	107,09	509,20	616,28	12.341,16
39	1170	12-oct-20	102,84	513,44	616,28	11.827,72
40	1200	11-nov-20	98,56	517,72	616,28	11.310,01
41	1230	11-dic-20	94,25	522,03	616,28	10.787,97
42	1260	10-ene-21	89,90	526,38	616,28	10.261,59
43	1290	09-feb-21	85,51	530,77	616,28	9.730,83
44	1320	11-mar-21	81,09	535,19	616,28	9.195,63
45	1350	10-abr-21	76,63	539,65	616,28	8.655,98
46	1380	10-may-21	72,13	544,15	616,28	8.111,83
47	1410	09-jun-21	67,60	548,68	616,28	7.563,15
48	1440	09-jul-21	63,03	553,26	616,28	7.009,90
49	1470	08-ago-21	58,42	557,87	616,28	6.452,03
50	1500	07-sep-21	53,77	562,51	616,28	5.889,52
51	1530	07-oct-21	49,08	567,20	616,28	5.322,32
52	1560	06-nov-21	44,35	571,93	616,28	4.750,39
53	1590	06-dic-21	39,59	576,69	616,28	4.173,69
54	1620	05-ene-22	34,78	581,50	616,28	3.592,19
55	1650	04-feb-22	29,93	586,35	616,28	3.005,84
56	1680	06-mar-22	25,05	591,23	616,28	2.414,61
57	1710	05-abr-22	20,12	596,16	616,28	1.818,45
58	1740	05-may-22	15,15	601,13	616,28	1.217,33
59	1770	04-jun-22	10,14	606,14	616,28	611,19
60	1800	04-jul-22	5,09	611,19	616,28	(0,00)
TOTAL			\$ 7.971	\$ 29.006	\$ 36.977	

Elaborado por la Autora

5.6.1 PRESUPUESTO DE INGRESOS

Para la elaboración del presupuesto de ingresos se tomaron en cuenta los resultados de los estudios de mercado, técnico y administrativo legal realizados anteriormente siendo de éstos sus aspectos más relevantes los siguientes:

Tabla 39: Número de estudiantes e ingreso por pagos (anual).

ALUMNOS MATRICULADOS POR AÑO										
Descripción	AÑO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Cursos Regulares										
CURSO A	112	118	124	130	137	144	151	151	151	151
CURSO B	112	118	124	130	137	144	151	151	151	151
CURSO C	112	118	124	130	137	144	151	151	151	151
Cursos Intensivos										
CURSO D	112	118	124	130	137	144	151	151	151	151
TOTAL ALUMNOS ANUAL	448	472	496	520	548	576	604	604	604	604

INGRESOS POR AÑO DE ALUMNOS MATRICULADOS										
Descripción	AÑO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Cursos Regulares										
CURSO A	\$ 33.600,00	\$ 35.400,00	\$ 37.200,00	\$ 39.000,00	\$ 41.100,00	\$ 43.200,00	\$ 45.300,00	\$ 45.300,00	\$ 45.300,00	\$ 45.300,00
CURSO B	\$ 33.600,00	\$ 35.400,00	\$ 37.200,00	\$ 39.000,00	\$ 41.100,00	\$ 43.200,00	\$ 45.300,00	\$ 45.300,00	\$ 45.300,00	\$ 45.300,00
CURSO C	\$ 33.600,00	\$ 35.400,00	\$ 37.200,00	\$ 39.000,00	\$ 41.100,00	\$ 43.200,00	\$ 45.300,00	\$ 45.300,00	\$ 45.300,00	\$ 45.300,00
Cursos Intensivos										
CURSO D	\$ 33.600,00	\$ 35.400,00	\$ 37.200,00	\$ 39.000,00	\$ 41.100,00	\$ 43.200,00	\$ 45.300,00	\$ 45.300,00	\$ 45.300,00	\$ 45.300,00
TOTAL INGRESOS ANUAL	\$ 134.400,00	\$ 141.600,00	\$ 148.800,00	\$ 156.000,00	\$ 164.400,00	\$ 172.800,00	\$ 181.200,00	\$ 181.200,00	\$ 181.200,00	\$ 181.200,00

Elaborado por la Autora

5.7 ESTADOS FINANCIEROS

5.7.1 ESTADO DE RESULTADOS

Para la elaboración del estado de resultados se consideró los siguientes aspectos:

- No se prevé incrementar los costos de los cursos que se realizarán en la Academia durante el horizonte de planificación del presente proyecto como estrategia de marketing.

- El costo de la mano de Obra Directa tendrá un incremento del 4% anual, con respecto a su año anterior, equivalente a la inflación promedio del país durante los últimos años.
- Durante los dos primeros años de ejecución del proyecto se requerirán 2 instructores para los cursos de la Academia, a partir del tercer año se requerirá un instructor adicional y a partir del quinto año se adicionará uno más a la nómina de instructores en función de la demanda prevista en el estudio de mercado.
- Los costos indirectos de fabricación de igual manera tendrá un incremento anual del 4% en concordancia con la inflación del país.
- Los gastos Administrativos también sufrirán un incremento equivalente a la inflación.

A continuación se muestra el Estado de resultados esperado por la empresa durante el horizonte de planificación proyectado:

Tabla 40: Estado de resultados proyectado Academia de Música.

DESCRIPCION	AÑOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ingresos matriculas	\$ 134.400,00	\$ 141.600,00	\$ 148.800,00	\$ 156.000,00	\$ 164.400,00	\$ 172.800,00	\$ 181.200,00	\$ 181.200,00	\$ 181.200,00	\$ 181.200,00
TOTAL INGRESOS	\$ 134.400,00	\$ 141.600,00	\$ 148.800,00	\$ 156.000,00	\$ 164.400,00	\$ 172.800,00	\$ 181.200,00	\$ 181.200,00	\$ 181.200,00	\$ 181.200,00
COSTOS DE PRODUCCION										
Mano de obra Directa	\$ 26.282,16	\$ 27.333,45	\$ 41.000,17	\$ 42.640,18	\$ 56.853,57	\$ 59.127,71	\$ 61.492,82	\$ 63.952,53	\$ 66.510,63	\$ 69.171,06
Costos Indirectos	\$ 4.550,00	\$ 4.732,00	\$ 4.921,28	\$ 5.118,13	\$ 5.322,86	\$ 5.535,77	\$ 5.757,20	\$ 5.987,49	\$ 6.226,99	\$ 6.476,07
TOTAL COSTOS PRODUCCION	\$ 30.832,16	\$ 32.065,45	\$ 45.921,45	\$ 47.758,31	\$ 62.176,42	\$ 64.663,48	\$ 67.250,02	\$ 69.940,02	\$ 72.737,62	\$ 75.647,13
UTILIDAD BRUTA	\$ 103.567,84	\$ 109.534,55	\$ 102.878,55	\$ 108.241,69	\$ 102.223,58	\$ 108.136,52	\$ 113.949,98	\$ 111.259,98	\$ 108.462,38	\$ 105.552,87
COSTOS DE OPERACION										
Gastos Administrativos	\$ 70.793,60	\$ 73.625,34	\$ 76.570,36	\$ 79.633,17	\$ 82.818,50	\$ 86.131,24	\$ 89.576,49	\$ 93.159,55	\$ 96.885,93	\$ 100.761,37
Gastos Financieros	\$ 2.688,71	\$ 2.195,86	\$ 1.651,40	\$ 1.049,93	\$ 385,48					
Amortizacion deuda	\$ 4.706,67	\$ 5.199,52	\$ 5.743,98	\$ 6.345,45	\$ 7.009,90					
TOTAL COSTOS DE OPERACION	\$ 78.188,98	\$ 81.020,72	\$ 83.965,73	\$ 87.028,55	\$ 90.213,87	\$ 86.131,24	\$ 89.576,49	\$ 93.159,55	\$ 96.885,93	\$ 100.761,37
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 25.378,86	\$ 28.513,83	\$ 18.912,82	\$ 21.213,14	\$ 12.009,70	\$ 22.005,28	\$ 24.373,49	\$ 18.100,43	\$ 11.576,45	\$ 4.791,50
15% Impuestos a los trabajadores	\$ 3.806,83	\$ 4.277,08	\$ 2.836,92	\$ 3.181,97	\$ 1.801,46	\$ 3.300,79	\$ 3.656,02	\$ 2.715,06	\$ 1.736,47	\$ 718,73
UTILIDAD ANTES IMP. A LA RENTA	\$ 21.572,03	\$ 24.236,76	\$ 16.075,89	\$ 18.031,17	\$ 10.208,25	\$ 18.704,49	\$ 20.717,47	\$ 15.385,37	\$ 9.839,98	\$ 4.072,78
22% Impuesto a la renta	\$ 4.745,85	\$ 5.332,09	\$ 3.536,70	\$ 3.966,86	\$ 2.245,81	\$ 4.114,99	\$ 4.557,84	\$ 3.384,78	\$ 2.164,80	\$ 896,01
UTILIDAD NETA	\$ 16.826,19	\$ 18.904,67	\$ 12.539,20	\$ 14.064,31	\$ 7.962,43	\$ 14.589,50	\$ 16.159,62	\$ 12.000,59	\$ 7.675,18	\$ 3.176,77

Elaborado por la Autora

5.7.2 FLUJO DE CAJA

Tabla 41: Flujo de caja proyectado Academia de Música.

Elaborado por la Autora	AÑO										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
INGRESOS OPERACIONALES	0	\$ 134.400,00	\$ 141.600,00	\$ 148.800,00	\$ 156.000,00	\$ 164.400,00	\$ 172.800,00	\$ 181.200,00	\$ 181.200,00	\$ 181.200,00	\$ 181.200,00
Ingresos		\$ 134.400,00	\$ 141.600,00	\$ 148.800,00	\$ 156.000,00	\$ 164.400,00	\$ 172.800,00	\$ 181.200,00	\$ 181.200,00	\$ 181.200,00	\$ 181.200,00
EGRESOS OPERACIONALES		\$ 104.314,47	\$ 107.886,65	\$ 124.143,21	\$ 128.441,41	\$ 145.380,40	\$ 150.794,72	\$ 156.826,51	\$ 163.099,57	\$ 169.623,55	\$ 176.408,50
Mano de obra Directa		\$ 26.282,16	\$ 27.333,45	\$ 41.000,17	\$ 42.640,18	\$ 56.853,57	\$ 59.127,71	\$ 61.492,82	\$ 63.952,53	\$ 66.510,63	\$ 69.171,06
Costos Indirectos		\$ 4.550,00	\$ 4.732,00	\$ 4.921,28	\$ 5.118,13	\$ 5.322,86	\$ 5.535,77	\$ 5.757,20	\$ 5.987,49	\$ 6.226,99	\$ 6.476,07
Gastos Administrativos		\$ 70.793,60	\$ 73.625,34	\$ 76.570,36	\$ 79.633,17	\$ 82.818,50	\$ 86.131,24	\$ 89.576,49	\$ 93.159,55	\$ 96.885,93	\$ 100.761,37
Gastos Financieros		\$ 2.688,71	\$ 2.195,86	\$ 1.651,40	\$ 1.049,93	\$ 385,48	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
FLUJO OPERACIONAL		\$ 30.085,53	\$ 33.713,35	\$ 24.656,79	\$ 27.558,59	\$ 19.019,60	\$ 22.005,28	\$ 24.373,49	\$ 18.100,43	\$ 11.576,45	\$ 4.791,50
INGRESO NO OPERACIONAL											
Capital Propio		\$ 12.430,93									
Financiamiento		\$ 29.005,51									
EGRESOS NO OPERACIONALES		\$ 41.436,44									
Participacion de trabajadores		\$ 3.806,83	\$ 4.277,08	\$ 2.836,92	\$ 3.181,97	\$ 1.801,46	\$ 3.300,79	\$ 3.656,02	\$ 2.715,06	\$ 1.736,47	\$ 718,73
Impuesto a la Renta		\$ 4.745,85	\$ 5.332,09	\$ 3.536,70	\$ 3.966,86	\$ 2.245,81	\$ 4.114,99	\$ 4.557,84	\$ 3.384,78	\$ 2.164,80	\$ 896,01
Activos											
Inversion fija		\$ 14.930,00									
Capital de trabajo		\$ 26.506,44									
Amortizacion de deuda		\$ 4.706,67	\$ 5.199,52	\$ 5.743,98	\$ 6.345,45	\$ 7.009,90	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
FLUJO NO OPERACIONAL		\$ 13.259,35	\$ 14.808,68	\$ 12.117,60	\$ 13.494,28	\$ 11.057,17	\$ 7.415,78	\$ 8.213,87	\$ 6.099,84	\$ 3.901,26	\$ 1.614,74
FLUJO NETO	\$ (41.436,44)	\$ 16.826,19	\$ 18.904,67	\$ 12.539,20	\$ 14.064,31	\$ 7.962,43	\$ 14.589,50	\$ 16.159,62	\$ 12.000,59	\$ 7.675,18	\$ 3.176,77
Saldo inicial Caja			\$ 16.826,19	\$ 35.730,86	\$ 48.270,06	\$ 62.334,37	\$ 70.296,80	\$ 84.886,30	\$ 101.045,93	\$ 113.046,51	\$ 120.721,70
Saldo final Caja		\$ 16.826,19	\$ 35.730,86	\$ 48.270,06	\$ 62.334,37	\$ 70.296,80	\$ 84.886,30	\$ 101.045,93	\$ 113.046,51	\$ 120.721,70	\$ 123.898,46

Elaborado por la Autora

5.7.3 BALANCE GENERAL

Tabla 42: Balance General Academia de Música "Talentos".

ACADEMIA DE MUSICA "TALENTOS"							
BALANCE GENERAL 2017							
ACTIVO				PASIVO			
ACTIVO CORRIENTE				PASIVO LARGO PLAZO			
\$ 27.964,53				\$ 24.298,84			
Caja y Bancos		\$ 16.826,19		Prestamo		\$ 24.298,84	
Inventarios		\$ 11.138,34					
ACTIVO FIJO							
\$ 13.080,50							
Instrumentos Musicales	\$ 8.100,00	\$ 7.290,00					
Depreciación Instrumentos	\$ 810,00						
Muebles	\$ 3.560,00	\$ 3.204,00					
Depreciación muebles	\$ 356,00			PATRIMONIO		\$ 17.626,19	
Equipos de computación	\$ 1.550,00	\$ 1.038,50		Capital		\$ 800,00	
Deprec. Equipos de comput.	\$ 511,50			Utilidad del ejercicio		\$ 16.826,19	
Equipos de oficina	\$ 1.720,00	\$ 1.548,00					
Deprec. Equipo de oficina	\$ 172,00						
ACTIVO DIFERIDO							
\$ 880,00							
Gasto Constitucion	\$ 800,00	\$ 640,00					
Amortizacion constitucion	\$ 160,00						
Permisos e impuestos	\$ 300,00	\$ 240,00					
Amortización impuestos	\$ 60,00						
TOTAL ACTIVOS				TOTAL PASIVO + PATRIMONIO			
\$ 41.925,03				\$ 41.925,03			

Elaborado por la Autora

5.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

5.8.1 TASA DE DESCUENTO DEL PROYECTO

Para el presente proyecto y considerando otras posibles opciones, se estableció que el costo de oportunidad del mismo es del 20%.

5.8.2 TASA DE DESCUENTO DEL INVERSIONISTA

Debido a que el presente proyecto utilizará financiamiento, el cual es igual al 10%, siendo éste inferior a la tasa de descuento del proyecto, se definió como tasa de descuento la mayor, es decir la tasa del 20%.

5.9 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

5.9.1 VALOR ACTUAL NETO (VAN)

El Valor Actual Neto (VAN) mide el excedente resultante después de obtener la rentabilidad exigida una vez recuperada la inversión, para , esto se calcula el valor de todos los fondos futuros de caja, a partir del primer periodo de inversión menos la inversión inicial realizada al iniciar la actividad (periodo cero). (Sapag, 2011)

Para el cálculo del VAN del presente proyecto se consideró una tasa de oportunidad del 20% y la fórmula para dicho cálculo se muestra a continuación:

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^N \frac{Q_t}{(1+i)^t}$$

Siendo:

I_0 = Inversión inicial

t = Periodo observado

Q_t = Flujo neto en el periodo

i = Tasa de oportunidad del inversionista

Al observar la tabla se puede analizar que se obtuvo un valor positivo, es decir que implica su rentabilidad considerando la tasa de oportunidad del 20% del inversionista.

Tabla 43: Calculo del VAN y TIR

PERIODOS		FLUJO NETO	$\frac{Q_t}{(1+i)^t}$	FLUJO NETO DESC. 33,5%	FLUJO NETO DESC. 33,6%
0	Inversion inicial	-\$ 41.436,44	-\$ 41.436,44	-\$ 41.436,44	-\$ 41.436,44
1	Año 1	\$ 16.826,19	\$ 14.021,82	\$ 12.603,89	\$ 12.594,45
2	Año 2	\$ 18.904,67	\$ 13.128,24	\$ 10.607,34	\$ 10.591,47
3	Año 3	\$ 12.539,20	\$ 7.256,48	\$ 5.270,19	\$ 5.258,36
4	Año 4	\$ 14.064,31	\$ 6.782,56	\$ 4.427,86	\$ 4.414,61
5	Año 5	\$ 7.962,43	\$ 3.199,92	\$ 1.877,76	\$ 1.870,74
6	Año 6	\$ 14.589,50	\$ 4.885,99	\$ 2.577,23	\$ 2.565,68
7	Año 7	\$ 16.159,62	\$ 4.509,85	\$ 2.138,27	\$ 2.127,09
8	Año 8	\$ 12.000,59	\$ 2.790,95	\$ 1.189,47	\$ 1.182,36
9	Año 9	\$ 7.675,18	\$ 1.487,50	\$ 569,85	\$ 566,02
10	Año 10	\$ 3.176,77	\$ 513,07	\$ 176,67	\$ 175,36
TASA OPORTUNIDAD			20%	33,5%	33,6%
VAN =		\$	17.139,96	\$ 2,07	-\$ 90,30

Elaborado por la Autora

5.9.2 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

El presente proyecto consideró adicional utilizar como segundo criterio de evaluación la tasa interna de retorno, que mide la rentabilidad en forma porcentual. (Sapag, 2011)

Al realizar el cálculo de la TIR para el presente proyecto se obtuvo una tasa de rentabilidad del 33,5% la cual es mayor a la tasa de oportunidad del inversionista, por ende conlleva a determinar que el presente proyecto resulta rentable.

$$TIR = 0,335 + (0,336 - 0,335) \frac{2,07}{2,07 - (-90,30)} \cong 0,3350 \cong 33,5\%$$

5.10 EVALUACIÓN ECONÓMICA

La evaluación económica del presente proyecto se la realizó considerando los siguientes aspectos:

- Cantidad de empleo generado.
- Facturación anual generada.
- Contribución al estado ecuatoriano a través de los impuestos.

El presente proyecto prevé en sus inicios generar 5 plazas de empleo y durante el desarrollo del mismo estas plazas se incrementarán a 7 plazas de empleo, que incidirá en mejorar el bienestar económico de las familias vinculadas directamente a los empleados.

De igual manera, el presente proyecto incidirá de manera indirecta en el movimiento económico de las empresas que provean de bienes y servicios a la Academia de Música “Talentos”, lo cual beneficiará al desarrollo económico de la localidad.

De la información recabada en el presente estudio se pudo determinar que la Academia de Música “Talentos” aportará con \$ 1.642.800 al producto interno bruto (PIB) del cantón Manta, durante el horizonte de planificación del presente proyecto.

Tabla 44: Total ingresos por facturación.

PERIODOS	FACTURACIÓN \$
Año 1	\$ 134.400,00
Año 2	\$ 141.600,00
Año 3	\$ 148.800,00
Año 4	\$ 156.000,00
Año 5	\$ 164.400,00
Año 6	\$ 172.800,00
Año 7	\$ 181.200,00
Año 8	\$ 181.200,00
Año 9	\$ 181.200,00
Año 10	\$ 181.200,00
APORTE PIB	\$ 1.642.800,00

Elaborado por la Autora

Dicha aportación le permitirá al Estado obtener a través de los impuestos una recaudación de \$ 34.946, por concepto de impuesto a la renta, que permitirá contribuir a la construcción de obras para el beneficio de la ciudad y la provincia.

Tabla 45: Proyección Impuesto a la renta generado.

PERIODOS	IMP. RENTA \$
Año 1	\$ 4.745,85
Año 2	\$ 5.332,09
Año 3	\$ 3.536,70
Año 4	\$ 3.966,86
Año 5	\$ 2.245,81
Año 6	\$ 4.114,99
Año 7	\$ 4.557,84
Año 8	\$ 3.384,78
Año 9	\$ 2.164,80
Año 10	\$ 896,01
APORTE PIB	\$ 34.945,72

Elaborado por la Autora

A más de lo expuesto anteriormente, el presente proyecto tiene un impacto social mucho mayor, pues busca desarrollar y potenciar las habilidades y destrezas musicales de quienes asistan a capacitarse, y esto repercutirá en el desarrollo no solo personal, sino también en el desarrollo de las habilidades y destrezas musicales y potenciarlas para el beneficio económico de los mismos. Este impacto, al ser de carácter social no es tema de la presente investigación, sin embargo se hace constar en el impacto social del presente proyecto de inversión privada.

CAPITULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

De la presente investigación se pudieron obtener las siguientes conclusiones:

El estudio de mercado permitió identificar la existencia de una demanda insatisfecha, en la ciudad de Manta, que requiere los servicios que proveerá la Academia de Música “Talentos”, con la que el presente proyecto prevé satisfacer las necesidades de un 20% del mismo.

El estudio técnico y el administrativo - legal nos permitieron determinar la factibilidad del proyecto, así como también los requerimientos de talento humano y de capital necesarios para la ejecución del mismo.

De igual manera se pudo determinar, a través del estudio financiero, que la ejecución del proyecto permitirá cubrir las inversiones realizadas por el inversionista y adicional obtener un beneficio económico.

Al evaluar el proyecto a través del criterio del Valor Actual Neto (VAN), se comprobó que si se considera una tasa de oportunidad del 20% el resultado es positivo, lo cual demuestra que el proyecto excede las expectativas del inversionista.

Al evaluar el proyecto utilizando la Tasa Interna de Retorno se determinó que la misma es del 33,5%, la cual es mayor a la tasa de oportunidad requerida por el inversionista, donde demuestra la alta rentabilidad del presente proyecto de inversión.

6.2 RECOMENDACIONES

- Asignar los recursos para la ejecución del proyecto, ya que a través del presente estudio se ha demostrado la viabilidad económica, técnica financiera, organizacional e institucional.
- Implementar el plan de marketing propuesto con la finalidad de lograr los objetivos organizacionales y de esta manera alcanzar la promoción y posicionamiento dentro de dicho mercado.
- La academia empezará con un financiamiento del 70% con una entidad del sistema financiero nacional y el 30% con fondos propios, la cual conduce a una rentabilidad de la empresa y el aprovechamiento del desarrollo y el éxito del proyecto.
- Generar compromiso por parte de los colaboradores de la empresa para asegurar que los objetivos se cumplan de manera exitosa.
- Capacitar constantemente a los colaboradores con relación a servicio al cliente, para de esta manera atender con eficiencia las demandas del cliente externo.

BIBLIOGRAFÍA

- Arnau, A. J. (2001, p.104). *Música e historia. Los fundamentos de la música occidental*. España: Universidad Politécnica de Valencia.
- Baca, G. (2000). Evaluacion de proyectos. En *Evaluacion de proyectos* (pág. 1). Mexico: Mac Graw Hill.
- COCA COLA. (2015). *www.coca-cola.com*. Recuperado el 21 de 8 de 2015, de <http://www.coca-cola.com.ec/es/productos/>
- Emprende PYME. (2015). *www.emprendepyme.net*. Recuperado el 21 de 8 de 2015, de <http://www.emprendepyme.net/claves-para-elegir-proveedores.html>
- España, S. C., & Molina, C. D. (2013, p.11). *Estudio de factibilidad para la apertura de la escuela de música de comfenalco - Cartagena al público en general*. Obtenido de FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS:
<http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/2429/1/ESTUDIO%20DE%20FACTIBILIDAD%20PARA%20LA%20APERTURA%20DE%20LA%20ESCUELA%20DE%20M%C3%9ASICA%20DE%20COMFENALCO%20-%20CARTAGENA%20AL%20P%C3%9AB.pdf>
- Garcia, S. I. (22 de Noviembre de 2011, p.06). *Los bienes y su clasificacion*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/iratxegarcia/economia-10387537>
- Gutierrez Castro, J. P. (2014). *Proyecto de inversión para la creación del Centro Recreativo Infantil de juegos inflables "Chiquititos"*. Manta: ULEAM.
- INEC. (2010). *Censo de población y vivienda*. Quito: INEC.
- INEC. (2010). *Censo Nacional Económico 2010*. Quito: INEC.

- INEC. (Diciembre de 2012). *Instituto de Estadísticas y Censos*. Recuperado el 4 de enero de 2017, de www.ecuadorencifras.gob.ec
- López, M. (s.f. de s.f. de 2010, p.02). *ACERCA DE LA ACADEMIA MUSICAL FERMATTA*. Obtenido de <https://www.fermatta.edu.mx/acerca-de-fermatta-2/>
- López, N. (03 de Mayo de 2006, p.06). *Competencias musicales básicas*. Obtenido de <http://recursostic.educacion.es/artes/rem/web/index.php/es/musica-educacion-y-tic/item/392-competencias-musicales-b%C3%A1sicas>
- Mochón, F. (2001). *Principos de economía*. Madrid: MacGraw-Hill Interamericana de España.
- Mundiaventura juegos y diversion*. (2013). Obtenido de <http://www.mundiaventura.com/portalweb/>
- Peel. (2005). *Revision del concepto de calidad y servicios*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v15n25/v15n25a04.pdf>
- Play jump*. (2013). Obtenido de <http://www.play-jump.com/>
- PRONACA. (2015). www.pronaca.com. Recuperado el 21 de 8 de 2015, de <http://www.pronaca.com/site/principalFood.jsp?arb=1123&cat=84&prod=140>
- Sapag Chain, N., & Sapag Chain, R. (2008). *Preparación y Evaluación de Proyectos*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Sapag, N. (2011). *Proyectos de inversión*. Santiago de Chile: Pearson Educación.

ANEXOS

COTIZACIONES DE EQUIPOS DE OFICINA

mercado libre

Regístrate | Ingresar | ? | Vender

Silla Oficina Ejecutiva Escritorio Ergonomica No Imitación **Me gusta**

Nuevo 167 vendidos



U\$S 119⁰⁰

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Más información](#)

Cantidad: 1  

mercado libre

Regístrate | Ingresar

Pupitres De Alta Calidad **Me gusta**

Nuevo 6 vendidos



U\$S 30⁰⁰

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo.
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Santo Domingo, Santo Domingo de los Tsáchilas
[Más información](#)

Cantidad: 1  

CATEGORÍAS

Sala >

Comedores >

Dormitorio >

Oficina >

Entretenimiento >

Muebles para niño >

Tapices >



ESTACIÓN ATU GRANDE OLMO/ROBLE AHUMADO

Código: 00450

★★★★★ 0 Comentario(s)

Disponibilidad: En Stock ✓

ESTACION ATU GRANDE 3 GAVETAS Y 3 PUERTAS OLMO/ROBLE AHUMADO AP

\$ 409.00

Cant: 1

Añadir al carrito



COMPARAR COMPARAR

CATEGORÍAS

Sala >

Comedores >

Dormitorio >

Oficina >

Entretenimiento >

Muebles para niño >

Tapices >

Lacados >



SILLÓN BASIC

Código: 02113

★★★★★ 0 Comentario(s)

Disponibilidad: En Stock ✓

SILLÓN BASIC H-8021L DE

\$ 122.00

Cant: 1

Añadir al carrito



COMPARAR COMPARAR

Comparte esto:

Share 0 WhatsApp

CATEGORÍAS

Sala >

Comedores >

Dormitorio >

Oficina >

Entretenimiento >

Muebles para niño >

Tapices >

Lacados >



ESCRITORIO LINEAL 3 GAVETAS

Código: 04758

★★★★★ 0 Comentario(s)

Disponibilidad: En Stock ✓

ESCRITORIO SECRETARIA LINEAL 3 GAVETAS ESPACIO TECLADO
EBANO AP

\$ 185.00

Cant: 1

Añadir al carrito



COMPARAR COMPARAR

Comparte esto:



INSTRUMENTOS MUSICALES REQUERIDOS



GUITARRA ACÚSTICA



GUITARRA CLÁSICA YAMAHA



GUITARRA ELECTROACÚSTICA



BAJO



VIOLÍN



PIANO BÁSICO YAMAHA



SAXOFÓN AMATI



TROMPETA AMATI



BATERIA



METROMETRO DIGITAL

FORMATO DE ENCUESTAS

Buenos días. Soy estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Esta encuesta tiene fines académicos que me permiten con su colaboración analizar la aceptación en la creación de una Academia de Música en el cantón. Muchas Gracias.

1. ¿Ha recibido alguna vez clases de música?

Sí

No

2. ¿En dónde por lo general ha recibido clases de música?

Academia

Conservatorio

Colegio

Otras

3. ¿Le agradaría recibir clases particulares de música?

a) Si

b) No

4. ¿Considera usted necesario la creación de una academia de música, para la enseñanza de vocalización y uso correcto de los instrumentos?

De acuerdo

En desacuerdo

5. ¿Le gustaría especializarse en algún instrumento?

Sí

No

6. ¿Cuál instrumento le gustaría aprender a usar?

Piano

Guitarra

Violín

Batería

Bajo

Otro

7. ¿En qué horario considera usted que tendría mayor aceptabilidad para asistir a una academia de música?

Matutino

Vespertino

Nocturno

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de enseñanza musical y uso de instrumentos?

.....

9. ¿Mediante qué medio de comunicación le gustaría informarse acerca de la academia de música en la ciudad de Manta?

Prensa

Radio

Televisión

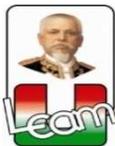
Internet

Redes Sociales

Otros

ENTREVISTADOS





FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



ENTREVISTA A PROFESORES QUE IMPARTEN CLASES DE MÚSICA EN LA CIUDAD DE MANTA

Nombre: Tito Macías

Fecha: 18 de enero del 2017

Breve descripción de la actividad musical en la ciudad de Manta

Yo considero que en la ciudad de Manta se ha notado un avance, ha mejorado su caudal, así lo demuestran como resultado la presencia de niños y jóvenes que han despuntado y tienen renombre nacional e internacional de manera especial en el canto.

¿En las últimas décadas las escuelas de música han tenido auge? ¿Por qué?

Hasta donde recuerdo, trato de ser respetuoso, no se había habían consolidado estos logros, ahora tenemos un conservatorio fluido como es el del municipio, el conservatorio de la ULEAM, otras entidades tales como las Unidades Educativa, colegios particulares sobre todo, que fortalecen el desarrollo y promoción de sus estudiantes, y se está adquiriendo conocimientos en el ámbito musical, pero no se lo realiza como debería ser un buen estudio en la música, ya se no se posee las herramientas , recursos, infraestructura que se debería tener .

¿Cómo se presenta en la actividad el entorno de músicos en la formación de Manta?

En mi caso yo formo de manera especial niños y los nutro del conocimiento básico y necesario para que ellos puedan ser promesa.

Hace poco se creó en las escuelas y colegios una asignatura llamada clubes, después se les llamo proyectos educativos, en donde se trata de que se despunte una verdadera educación integral, entonces la música allí tiene su espacio y toda las manifestaciones artística, no solamente la música. Nosotros vemos que en estos últimos tiempos, en estos últimos años presenciamos lo que es la danza; grupos de baile folclóricos, artistas y ahora en estos dos últimos años he notado que ya comienzan a florecer los grupos orquestales y eso es muy importante para nuestra Manta.

¿Cuáles son los riesgos de la actividad?

Yo creo que riesgos a nivel personal , no sé, aquí no hay riesgo más bien lo que veo es que se forma en el entorno mucha alegría , mucha camaradería, lo que si nos falta es un ambiente de compromiso, donde el artista pueda surgir, Manta esta encasillada duele decirlo, porque no se le da la verdadera promoción a los estudios de la Música , existen los profesores de música, pero no existen los representantes que se arriesguen , gente que se involucre y tome como una empresa esto de manejar artistas, esto lo hace Guayaquil, Quito, y otras partes del Ecuador, acá nos hace falta un poquito, tal vez nos falta alguna televisora algún programa que tenga alcance Nacional, que sustente, que ayude, que le de apertura a nuestros talentos.

¿Cuáles son los factores límites de las escuelas de música de la formación de músicos en Manta?

Yo siempre hablo por mí y no tengo una academia, yo doy clases particulares de canto y guitarra, mis chicos vienen y dejando quizás un poquito de lado la inmensa sencillez que me caracteriza he obtenido muchos logros, yo he contabilizado más de 40 chicos, mucho más de ellos que han estado participando de manera activa que han tenido algún renombre a nivel nacional, como tenemos la presencia de Maykel Cedeño y otros chicos que ya tienen una talla nacional y es bueno.

Ahora cuando hablamos de academias, tener una academia se involucra muchas facetas importantes que a veces es difícil lograrla como por ejemplo la infraestructura, la adquisición de instrumentos. Como ya lo mencione anteriormente existen solo cursos gratuitos, sin embargo nos hace falta una formación más consolidada, una formación más seria, con profesores altamente capacitados, y que tengan un norte yo quiero esto, donde voy.

¿Cuáles son los factores que potencian a las expectativas de escuelas en la ciudad de Manta?

En mi caso, en mis clases y trabajo, cada curso que doy que imparto es de tres meses y yo tengo un compromiso con los padres de familia, tratar en lo posible de que el niño maneje por lo menos 3 o 4 temas, y eso es un compromiso que se ha hecho conmigo, no sé en los otros espacios.

Las expectativas de las escuelas dar auge a la verdadera educación integral para que así tanto niños y adolescentes ejecuten sus destrezas y habilidades en el arte de la música y puedan incluso generar ingresos en algún momento de su vida, y no tengas ningún tipo de vicios que a la larga puedan traerles consecuencias.

¿La actividad es rentable?

En mi caso yo puedo decir que soy feliz he porque logrado ganarme mi nombre, soy profesor de música de algunas instituciones, de alguna otra manera tengo un estudio de grabación. Pero si alguien me pide un consejo en mi Manta, estudien una profesión y si tienen talento acompañelo.

¿Existen limitantes en la contratación de profesionales para la enseñanza musical?

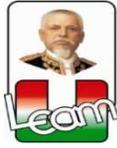
Lo que ocurre es que el músico profesional, aquí hay muy buenos docentes, prefiere muchas veces trabajar en otra cosa , porque las horas que se imparten en los establecimientos educativos son muy pequeñas una o dos horas a la semana, matemática se ven 6 a 7 horas a la semana, multiplica el mes y algo se gana. Algo que es importante anotar es que los profesionales acá se ven expuestos a una competencia sana por decirlo, han venido muchos maestros de otras partes cubanos, venezolanos, colombianos, y nuestros músicos muchas veces se quedan rezagados por la cultura de que lo foráneo vale más.

¿Qué prevee para el futuro del sector de escuelas de música? ¿Para dónde va? ¿Qué estrategias implementaría?

Si yo tuviese una verdadera academia, haría convenios con instituciones, y trataría de buscar de manera directa auspicios para ayudar a las personas que tienen talentos de manera gratuita o por medio de becas. Hay algo bueno y me entere hace poco que están dando presupuesto para que se formen academias y esperemos que se siga manteniendo con ese impulso y fortaleciendo un poco mas esta parte que es linda la música que le permite a al niño y al joven a no tener ningún tipo de vicios como lo mencione anteriormente.

¿Considera usted como propuesta implementar una escuela de música con todos los servicios tecnológicos para la enseñanza y aprendizaje de los futuros músicos?

Por supuesto que si, por que Manta necesita ya que nos visitan muchos turistas y a veces no hay mucho que ofrecer para la distracción y diversión de cada uno de ellos. Sería interesante que se creen academias de música con todos los implementos necesarios, buenas infraestructuras, para que nuestros muchachos se desarrollen bien en el ámbito del arte musical.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ENTREVISTA A PROFESORES QUE IMPARTEN CLASES DE MUSICA EN LA CIUDAD DE MANTA

Nombre: Luis Andrés Macías

Fecha: 18 de enero del 2017

Breve descripción de la actividad musical en la ciudad de Manta

Manta es una ciudad q tiene una demande de estudio musical es muy buena, como en todo ámbito, porque la música mucha gente la ve importante, sin embargo la cuota de educación es muy reducida, si hablamos del ámbito público existe el departamento de cultura de la ULEAM que es el más grande, tenemos el GAD del municipio es el mayor referente, y ahora último se abrió una escuela de música que se llama Mozarco. Estamos hablando que para el sector público donde las escuelas musicales no tienen ningún costo solo existen 3 escuelas para 400.000 habitantes. Ahora en el ámbito privado por relaciones personales solo conozco a profesores privados y en formas de academias conozco unos dos o tres lugares.

En cuanto si lo relacionamos al negocio se trabaja de diferentes maneras; existen 2 grupos musicales q generan ingresos semana a semana son 3, una orquesta que trabaja fuera de manta, y de manera individual hay mucho músicos que trabajan como solistas, duos, tríos, cuartetos para cierto público selecto, en este caso dependiendo del tipo de música que se haga.

¿En las últimas décadas las escuelas de música han tenido auge? ¿Por qué?

Si hablamos del sector público ha tenido un auge tremendo. El departamento de cultura de la ULEAM , tiene alrededor de 15 años de creación , pasaban 400 niños hace 3 años, luego vinieron los problemas por lo que ya no era competencia de una universidad recibir a niños porque eran trabajos académicos solo para estudiantes universitario, por lo que solo debería ser competencia de los ministerios de cultura y de los municipios, entonces ahí tuvo un bajón en ese sentido en el ámbito como escuela de formación pero se suplantó igual con la gente universitaria.

En el GAD del municipio tuvo un buen auge, aunque por el tema de presupuesto por el lado del sector público es complicado sostenerlo.

En el ámbito privado, hay personas que si buscan mejorar de manera titulada, formación integral, o busca su autoeducación.

¿Cómo se presenta en la actividad el entorno de músicos en la formación de Manta?

Yo soy un músico que tiene ya 15 años de experiencia, hace dos semanas necesitaba un reemplazo para tocar música versátil, me refiero a tocar todo tipo de género cumbia, salsa, balada, merengue, rock, flamenco, lo que sea, lo importante es que el músico esté preparado para hacer todo tipo de música no solo un género si lo quiere ver como un negocio y como crecimiento profesional. Entonces llegue a frustrarme porque solo podía encontrar 2 personas que podían reemplazarme pero esos dos músicos que podían hacer mi trabajo como bajista y justamente esas dos personas no podían porque

también estaban ocupados, entonces yo digo de 400.000 habitantes que solo 2 personas me puedan reemplazar, en que estamos. A mí se me ocurrió dar unos seminarios taller abiertos para todo mundo, pero que pasa que la gente no está preparada para ser versátil musicalmente hablando, solo domina un género en específico.

¿Cuáles son los riesgos de la actividad?

Si lo analizamos desde el punto de vista del negocio pueden ocurrir muchos riesgos como por ejemplo accidentes, por lo general la mayoría de músicos trabaja de manera nocturna donde siempre el riesgo es un poco más elevado.

Riesgos en el ámbito educativo, yo creo que no existe ninguno, o de tu vida porque más bien cuando tu estudias lo que estas habiendo es una inversión porque en algún momento gastaste \$50 mensuales por un año, de pronto en un momento de tu vida por una sola presentación te ganas eso y mucho más, lo recuperas.

¿Cuáles son los factores límites de las escuelas de música de la formación de músicos en Manta?

Limitaciones si existen lugares donde uno acuden que les hace falta una infraestructura adecuada, acondicionado y sincronizado donde puedan realizar sus prácticas especiales para cada instrumentos, no es lo mismo estudiar en una sala abierta una batería que un violín, desde ahí uno tiene que estudiar ese tipo de mercado, por ejemplo aquí en el departamento de cultura de la ULEAM hay un lugar que tienen bohíos para que cada violinista me meta ahí y haga su estudio, eso de ahí lo tiene este de aquí como sector público, pero el sector privado desconozco que tengan este tipo de herramientas para el estudio musical.

Y la limitación que más se destaca es que no hay profesores altamente calificados y capacitados para dar clases de música como debería ser, para sacar un resultado a mediano y largo plazo. La gente lo que quiere es estudiar y en 6 meses ya estar tocando o cantando, teniendo presentación pero realmente la educación musical no es así, la verdadera educación musical es a largo plazo.

¿Cuáles son los factores que potencian a las expectativas de escuelas en la ciudad de Manta?

Los factores que potencian primero es la inversión privada, podemos decir que Manta es una ciudad que crece muy rápido, la inversión hotelera, cada vez llegan más turistas que siempre necesitan recibir diversión; cuando tú visitas un lugar que es lo primero que buscas conocer, divertirte, y la diversión está ligada a la música. Entonces un factor de eso es el turismo, el turismo te propone eso, incentiva a querer desarrollar una actividad musical y también viene la creación de espacios culturales o de diversión.

¿La actividad es rentable?

Sí. Muy rentable te lo dice una persona que vive de la música, tanto como ejecutante musical y como docente. Doy clases de música en un Colegio Particular, en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, toco en 3 bandas de la ciudad de Manta y acompaño a artistas Nacionales e Internacionales. Es muy rentable cuando eres responsable y bueno en lo que haces, si no, no.

¿Existen limitantes en la contratación de profesionales para la enseñanza musical?

Tener un título de licenciado en música o una maestría, no certifica realmente la calidad de una persona para asumir esa responsabilidad de enseñar.

Uno de los límites es la falta de capacitación a los profesores que muchas veces no es el hecho de tener un título, sino de cómo ha sido también su experiencia musical, para que le traslade a sus estudiante.

¿Qué prevee para el futuro del sector de escuelas de música? ¿Para dónde va? ¿Qué estrategias implementaría?

Comprobado científicamente, que la música desarrolla los hemisferio del cerebro tanto izquierdo como derecho, entonces muchos padres de familia, ya fomentan a sus hijos desde pequeños a querer estudiar esto por motivo del desarrollo Integral, incluso colegios, escuelas privadas y públicas ya están implementando actividades musicales y de arte. Y Como estrategias primero tener el personal altamente capacitado para obtener buenos resultados, segundo tener preparado el tema de infraestructura hablo física de espacio e instrumental, para recibir la demanda.

¿Considera usted como propuesta implementar una escuela de música con todos los servicios tecnológicos para la enseñanza y aprendizaje de los futuros músicos?

Claro que sí, siempre diré que sí, siempre y cuando tengan la capacidad para mostrar los resultados reales, y lo que quiero recalcar es que hay que tener buen criterio para

formar, criterio y disciplina, y siempre tomar como referencia los buenos ejemplos de otros lados. La enseñanza debe de ser de forma responsable y con propósitos para el bien de los estudiantes.