

**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE
MANABÍ**

Facultad de Ciencias Económicas

CARRERA DE ECONOMÍA

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
EMPRESA DE SERVICIOS ECUESTRE EN EL CANTÓN 24 DE
MAYO”**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

AUTOR:

MOREIRA ORTÍZ JIMMY ORLANDO

DIRECTOR:

ECO. MARCO VINICIO INTRIAGO

**MANTA - MANABÍ - ECUADOR
2017**

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Dejo claro que bajo mi responsabilidad en las opiniones, investigaciones, análisis, conclusiones, recomendaciones, propuestas y expuesto en este documento (Tesis de grado), son exclusivamente propias del autor.

Manta, Julio 2017

Jimmy Orlando Moreira Ortíz

AUTOR

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

Eco. Marco Vinicio Intriago, Docente de la Carrera de Comercio Exterior,
Facultad de Economía, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,

CERTIFICA:

Que la presente Tesis de Grado Titulada, “**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS ECUESTRES EN EL CANTÓN 24 DE MAYO**”, ha sido exhaustivamente revisada en varias sesiones de trabajo y se encuentra preparada para su correspondiente presentación.

Todas las opiniones y definiciones vertidas en este documento, (Tesis de grado), son esfuerzo del arduo trabajo en tiempo y dedicación, con toda la responsabilidad del autor.

Manta, Julio 2017

Eco. Marco Vinicio Intriago

AUTOR

DEDICATORIO

*El principio de la sabiduría es el temor de DIOS;
Los insensatos desprecian la sabiduría y la enseñanza.*

Proverbios 1:7

Agradecido con todo mi alma al Gran Creador y Observador del universo (DIOS), que me guía y orienta en todas mis decisiones día a día.

Mi total dedicación a mi familia, en especial a mis abuelos (Sr. Gerardo Ortíz y Sra. Máxima de Ortíz), son mi modelo de vida, enseñanzas en principios morales y actitudes positivas, hermanos, gracias por su total apoyo.

Concluyo, mi total cariño de agradecimiento mis Padres adoptivos como son: Sra. Petrona Ortíz y quién en vida fue Sr. Genaro Ávila, todo este esfuerzo y dedicación va para Uds. Fueron mis pilares fundamentales para alcanzar este objetivo, todo esta felicidad está ofrendada para ustedes mis amados padres.

Jimmy Orlando Moreira Ortíz

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), por permitir ser parte de su centro formativo y culminar con éxito todo mi proceso académico. Mi agradecimiento a cada uno de los diferentes docentes en todo el ciclo lectivo de los diferentes niveles. Al compartir sus aptitudes, habilidades científicas y sabidurías en casos abarcando más allá de la académica, mi sincera gratitud con infinito aprecio hacia ellos.

Reconocimiento público por la ayuda brindada a los amigos como el Sr José Espinoza quién oriento sobre tratamientos de los caballos, Arq. Jonathan Trámpuz en los diseños arquitectónicos digitales, Ing. Jenny Ruperty y a los lectores de tesis; Eco. Carlos Vera, Eco. Luis Iglesia, Eco. Katty Valencia agradecido por su colaboración.

A todos los compañeros de integramos las aulas de clases, siento nostalgia porque durante el proceso, el tiempo fue eterno, pero estando ya afuera de las aulas se siente que fue poco tiempo, gracias por todo, me sentiré orgulloso por compartir todo este proceso con ustedes. En particular agradezco a mi amiga la Eco. Georgina Santana Mero por sus consejos.

ÍNDICE GENERAL

Contenido

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	1
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR.....	2
DEDICATORIO	3
AGRADECIMIENTOS	4
ÍNDICE GENERAL.....	5
RESUMEN	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPITULO I	12
ASPECTOS GENERALES.....	12
1.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
1.3. OBJETIVOS.....	13
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	13
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	13
1.5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.5.2. INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	15
1.6. MARCO TEÓRICO.	16
1.6.1. DIAGNOSTICO TURÍSTICO DEL ECUADOR.....	16
1.7. CANTÓN 24 DE MAYO.	17
1.8. PARROQUIA SUCRE.....	17
1.9. PARROQUIA NOBOA.	18
1.10. TURISMO ECUESTRE.....	19
CAPITULO II	21
2. ESTUDIO DE MERCADO.....	21
2.1. OBJETIVOS.....	21
2.1.1. OBJETIVO GENERAL.....	21
2.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	21
2.2. DESCRIPCIÓN DEL MERCADO.....	21

2.3. IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO.....	22
2.4. CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO.....	22
2.5. DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	23
2.6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	25
2.7. MERCADO META.....	35
2.8. SEGMENTO DE MERCADO.....	35
2.9. DEMANDA Y OFERTA DE MERCADO.....	36
2.9.1. IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA.....	36
2.10. IDENTIFICACIÓN DE LA OFERTA.....	38
2.11. BALANCE OFERTA DEMANDA.....	40
2.12. PRECIO PROYECTADO.....	41
2.13. COMERCIALIZACIÓN.....	42
2.13.1. PROPUESTA DEL PROYECTO.....	42
2.13.2 ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN.....	42
2.14. SERVICIO.....	43
2.15. PROMOCIÓN.....	44
2.16. PLAZA.....	44
CAPITULO III.....	45
3. ESTUDIO TÉCNICO.....	45
3.1 LOCALIZACIÓN.....	45
3.2 TAMAÑO DEL PROYECTO.....	47
3.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	47
3.3.1 PROCESO DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL SERVICIO TURÍSTICO.....	47
3.3.3 PROCESO VENTA DE PAQUETES PARA LOS SERVICIOS TURÍSTICO.....	48
3.3.4 EQUIPAMIENTO PARA LA INSTALACIÓN.....	48
3.3.5. MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DE OBRA PARA EL PROYECTO.	53
3.3.6. DIMENSIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA OBRA CIVIL.....	67
3.4. ADMINISTRACIÓN LEGAL.....	70
3.4.1. ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO.....	70

3.4.2. MARCO LEGAL.....	70
3.4.1. ASPECTOS FISCALES DE LA EMPRESA.....	71
3.4.2. ASPECTO LEGAL DE LA EMPRESA.....	71
3.4.3. INFORMACIÓN DE EMPLEADORES.....	71
3.5. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	72
3.5.1. MISIÓN.....	72
3.5.2 VISIÓN.....	73
5.6. VALORES CORPORATIVOS.....	73
3.8. IMPACTO AMBIENTAL.....	74
ANTECEDENTES.....	74
3.8.1. DEFINICIÓN.....	75
3.9. IMPACTO AMBIENTAL.....	75
3.10. TURISMO RESPONSABLE.....	76
3.11. CONCLUSIÓN.....	77
CAPITULO IV.....	78
4. ESTUDIO FINANCIERO.....	78
4.1. OBJETIVO.....	78
4.2. INVERSIONES FIJAS.....	78
4.3.1. INVERSIONES DIFERIDAS.....	79
4.3.3. RESUMEN DE INVERSIONES.....	80
4.4. ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN.....	81
4.5. PRESUPUESTO DE COSTOS, GASTOS Y VENTAS.....	83
4.5.1. PRESUPUESTO DE COSTOS.....	83
4.5.2. PRESUPUESTO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS.....	83
4.6. PRESUPUESTO DE INGRESOS.....	84
4.7. ESTADOS FINANCIEROS.....	85
4.8. BALANCE GENERAL.....	86
4.9. ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS.....	87
TABLA N. 31.....	88
FLUJO DE CAJA PROYECTADO.....	88
TABLA N. 32.....	89
BALANCE FINAL PROYECTADO.....	89

4.10. EVALUACIÓN.....	90
CONCLUSIONES.....	95
RECOMENDACIONES.....	96
BIBLIOGRAFÍA WEB.....	97
ANEXOS.....	98

RESUMEN

La actual investigación fue ejecutada en la Parroquia Rural de Noboa perteneciente al Cantón 24 de Mayo, la razón se debe por la falta de oferta en la prestación de servicios ecuestre, se propone un cambio positivo y nueva forma de hacer turismo en este Cantón, donde se conllevó a una tesis siendo su principal objetivo lo siguiente: “Determinar la factibilidad para la creación de una empresa de servicios ecuestre en el Cantón 24 de Mayo”. Se implementó métodos fundados en la información facilitada por habitantes, iniciativa propia de investigación, empleando métodos como: descriptivo, exploratorio, cualitativo e inductivo, además técnicas de encuestas y entrevistas, permitiendo saber que no existe proyectos de este tipo en la provincia Manabí y afirmar que existe aceptación en la utilización de este tipo de servicios, siendo un porcentaje aceptable de resultados en las encuestas ejecutadas, lo cual estarían dispuesto a hacer turismo en esta modalidad, convirtiendo este gran porcentaje de la población en clientes futuros. Los servicios que se ofertaran son: recorridos en caballos, alojamiento, ciclismo montaño, parapente, piscinas, entre otros.

En el estudio financiero se prevé ingresos aceptables e indicando disminución en apalancamientos financieros, la información de los ratios económicos estima recuperar en el mediano plazo, lo invertido. Las herramientas financieras como el valor actual neto (VAN) indican un valor aceptable, la Tasa interna de retorno (TIR) es aprobable. Revelando rentabilidad y solvencia en cumplir con las expectativas de los inversionistas afirmando que si es factible, el proyecto de prestación de Servicios Ecuestre Turísticos en la Parroquia Rural de Noboa, Cantón 24 de Mayo.

Palabras Claves: Ecuestre, Turismo, Ecoturismo, Factibilidad, Servicio, Parroquia.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una fuente de divisas para el Ecuador y especialmente para el Cantón 24 de Mayo, donde no se ha tecnificado y especializado este tipo de Servicios Turístico para lograr su desarrollo. Sabiendo que el ecoturismo es un rubro de ingresos para el desarrollo económico en territorios rurales. La deficiencia en Planificación, Publicidad, Marketing estratégico para dar a conocer este tipo de turismo en la Provincia Manabita. Motivo que se ha analizado e investigado sobre este tipo de negocio, donde se encontraría un nicho de mercado para crear este proyecto en servicios ecuestre en la zona Sur de la provincia de Manabí.

Si el turismo es generador de ingresos para estado, inversionistas, empresarios, que genera trabajos directos e indirectos y aporta al crecimiento del país, razón para incentivar su realización. Para la comunidad de Noboa el turismo es un medio para promocionar este tipo de proyectos, que permite dar a conocer el entorno natural, costumbres, gastronomía y cultural del poblador noboense.

Capítulo I, Se presentan cada uno de los aspectos generales del estudio investigado, objetivos, justificación, metodología utilizada, marco teórico donde describe aspectos generales y específicos del lugar turístico, es decir generalizado sobre la provincia y el Cantón de 24 de Mayo, específicamente características de la parroquia Rural de Noboa sus destinos y rutas para turísticas.

Capítulo II, Esta parte se enfoca en el estudio de mercado donde se establece la organización del mismo, continuando con la verificación de los datos estadísticos, encuesta, segmentación del mercado, demanda y oferta, identificación de demanda, identificación oferta, precio proyectado, comercialización, estrategias, como Servicio, Promoción, Plaza, correspondiente al proyecto.

Capítulo III, Se detalla todo el estudio técnico; localización, dimensión de la obra civil, equipamiento, materiales de la obra civil, la administración legal, organización proyecto, marco legal; aspectos fiscales y legales, información de

empleadores, la planificación estratégica. Se puntualiza impacto ambiental; antecedente, definición, turismo responsable.

Capítulo IV, Se cuantifica las proyecciones del estudio financiero; inversiones, estructura de inversión, presupuestos, estados financieros, evaluación financiera, que nos permitirá demostrar la factibilidad del emprendimiento. La evaluación social verifica efectos de procesos operativos y administrativos, financiera; ratios financieros diagnostica la solvencia, niveles de endeudamiento, la evaluación económica verifica la rentabilidad, liquidez que se generara y finalizando con las conclusión y las recomendaciones correspondientes.

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.

Área: Inversión y servicios.

Campo: Económico.

Aspecto: Proyecto inversión y servicios.

Tema: Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de servicios de ecuestre en el Cantón 24 de Mayo.

Problema: No existe una empresa que realice servicio ecuestre en el Cantón 24 de Mayo.

Restricción Espacial: El estudio se desarrollará en la Parroquia Noboa, Cantón 24 de Mayo de la Provincia de Manabí.

Delimitación temporal: Se desarrollará desde Abril hasta de Agosto del 2017.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL.

Determinar la factibilidad para la creación de una empresa de servicios ecuestre en el Cantón 24 de Mayo.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Efectuar el análisis que permita evaluar la factibilidad para la creación de una empresa de servicios ecuestre en la parroquia Noboa.
- Determinar la factibilidad mediante un estudio de mercado para lograr conocer las necesidades de los usuarios.
- Establecer un estudio técnico, administrativo legal y las repercusiones en el ámbito ambiental de acuerdo a las exigencias del proyecto.
- Realizar el estudio financiero e identificar si es factible económicamente y si generará rentabilidad a los inversionistas del proyecto.

1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.

El ecoturismo es una manera de diferenciar las actividades agrícolas y agroindustriales, favoreciendo de manera a propietarios de fincas, emprendedores, a través de fuentes de ingresos y generación de empleos, fuentes propias generadas del turismo.

La combinación de ecología y turismo es una alternativa de viajes que se ejecuta en zonas rurales que se dedica a ofrecer a los turistas la posibilidad de conocer y experimentar la vida con la naturaleza de una manera agradable. El constante cambio que se ha generado y el ritmo acelerado de vida, se necesita espacio para la recreación dejando a un lado sus relaciones cotidianas sociales, trabajo y habitacional, alejados de la ciudad, encuentren un atractivo entorno.

El proyecto de factibilidad de Servicios ecuestre tendrá diferentes alternativas dando un nuevo enfoque geográfico, diversidad de ecosistemas naturales, servicios básicos, alojamiento rural, que permitirá a los turistas nuevas alternativas para su entretenimiento y recreación disfrutando su tiempo libre.

Las empresas que se encuentran suscritas en la Cámara de Comercio son 344 empresas organizada que surgen en esta actividad, pero considerando que es en toda la zona geográfica del Ecuador, dentro de estas se encuentran diversidad de productos (servicios) en el cual han sido comercializados para sus propietarios y se ve a corto plazo, bajo esta perspectiva nace esta idea que permitirá satisfacer aquellas necesidades de los usuarios nacionales e internacionales especialmente dando a este nicho de mercado extranjero mayor prioridad.

Bajo estas expectativas se realizó esta investigación que llega a un punto viable para el proyecto relacionado con el ecoturismo; específicamente en servicios ecuestre, en el cual se desarrollara actividades turísticas establecidas en criterio de sostenibilidad ambiental, permitiendo a los turistas observar el entorno natural de esta parte rural sur de la provincia de Manabí.

1.5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

1.5.1. METODOS.

Investigación Descriptiva: El enfoque descriptivo permitió determinar el mercado, canales de promoción, hábitos y uso. Para fundamentar esta información de los trabajos de investigación del proyecto se realizó estudio de campo bajo lineamientos en el área turística, realizando investigaciones objetivas y concretas, describiendo los datos logrados.

Investigación Exploratoria: Este método nos facilitó desarrollar una exploración de los sucesos históricos generales en la aplicación de este tipo de estrategias turísticas en otros países, en la cual se empleó la documentación obtenida que sirvió de base para la consecución de la idea.

Investigación Propositiva: Bajo una nueva propuesta que permitirá la mejoría en la incursión del turismo actual del Cantón 24 de Mayo y a nivel provincial, aprovechando los recursos naturales que ofrece en su entorno tales como ríos y montañas ideales para el proyecto ecuestre.

Investigación Cualitativa: El método cualitativo define las características y rasgos del mercado y determinación de los clientes potenciales, basado en los modelos de comportamiento situacional y apoyado en una observación directa.

Métodos Deductivos: El método deductivo determinara las características de algún fenómeno y realizar un diagnóstico que servirá posteriormente una toma de decisión; permite encontrar relaciones universales del mercado objetivo partiendo de enlaces observados entre consumidores particulares; es decir permitirá evaluar las causas de la naturaleza y sus efectos.

1.5.2. INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Entrevista: Son fuentes primarias para dicho estudio, en el cual nos proporcionará información muy amplia acerca de los intereses y opiniones de los posibles clientes.

La elaboración de las preguntas dicotómicas que permitieron verificar las diferentes aceptaciones, aclarar dudas los servicios planificados y su proyección desde la perspectiva de los usuarios futuros.

Encuesta: Permite conocer la experiencia y conocimientos técnicos de las personas que actualmente trabajan en las áreas agrícolas y turísticas.

Las encuestas realizadas permiten constatar que la persona encuestada responda con afirmación y de acuerdo a su análisis que tenga sobre el tema de la tesis y el servicio planificado a ofrecer.

1.6. MARCO TEÓRICO.

1.6.1. DIAGNOSTICO TURÍSTICO DEL ECUADOR.

PROVINCIA DE MANABI.

Está ubicada en la parte interior de las costas ecuatorianas, localizada en el emplazamiento centro-noroeste de Ecuador, ofrece 350 kilómetros de playa, bosques húmedos, cabalgatas, deportes náuticos, cultura variada, gastronomía. Manabí con una población de 1,395.249 habitantes, es la tercera provincia más poblada de Ecuador. Su temperatura promedio es de 25 grados centígrados y posee un clima subtropical entre seco y húmedo.

1.6.2. LÍMITES

Norte: Provincia de Esmeraldas

Este: Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, Provincia de los Ríos y Provincia del Guayas.

Sur: Provincia de Santa Elena y Provincia del Guayas.

Oeste: Océano Pacífico.

1.6.3. CANTONES:

Tabla N. 1

Cantones de la provincia de Manabí.

Portoviejo	Jipijapa	Manta	Montecristi
Chone	El Carmen	Bahía de C.	Puerto López
Santa Ana	Pajan	Jama	Pedernales
Junín	Tosagua	24 de Mayo	San Vicente
Rocafuerte	Olmedo	Bolívar	Jaramijo
Pichincha	Flavio Alfaro		

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

1.7. CANTÓN 24 DE MAYO.

24 de Mayo es un Cantón de la provincia de Manabí-Ecuador, tiene una población de 28.846 habitantes. Alcalde actual para el período 2014 - 2019 es el Ing. Ramón Vicente Cedeño. La Cabecera cantonal es la parroquia urbana de Sucre, teniendo otras Parroquias Rurales como son Noboa, Bellavista, Sixto Duran Ballén. Limita al norte con el Cantón Santa Ana, al sur con el Cantón Pajan, al este con los cantones Santa Ana y Olmedo, al oeste con el Cantón Jipijapa y tiene una superficie territorial de 524 km².

La principal vía de acceso es por la Parroquia Lodana, del Cantón Santa Ana. En el camino se observan zonas montañosas. Según los resultados del sistema de planificación del Cantón y de acuerdo a las realidades, el 90% del territorio es rural y el 85% de la población vive en estas zonas.

1.8. PARROQUIA SUCRE.

La Parroquia Sucre es la mayor poblada, sus principales atractivos turísticos se detallaran a continuación:

La Silla: En verano, el turista puede disfrutar del cerro “La Silla”, que permite practicar parapente. Ahí, en los meses de septiembre y octubre se hacen concursos. Esta elevación sobresaliente de la cordillera centro-norte de la parroquia Sucre, tiene unos 550 metros de altura y es visible desde unos 30 kilómetros. Este cerro obtuvo su nombre por su forma parecida a la de una silla, posee un descanso cerca de su cumbre dándole unas características únicas al lugar turístico, la localidad fue un centro ceremonial del asentamiento manteño, grupo prehispánico que existió en la Comuna del Pueblito donde se ubica esta elevación es el lugar más alto del cantón.

Cascada de la Planchada: Uno de los puntos para visitar del Cantón son las cascadas, ubicada en la Comuna de La Planchada, a 15 minutos de la zona centro. Es una caída de agua de más de 10 metros de altura donde las personas pueden aprovechar para relajarse por unos momentos, ya sea bajo la caída del agua o en la laguna que se forma.

Cascada Paila Mocha: También está la cascada Paila Mocha, en la Comuna de Santo Domingo, en la vía Sucre-Noboa, con una caída de agua de aproximadamente 20 metros. En su parte baja hay una pequeña laguna que tiene una profundidad de 20 metros. Se encuentra a 40 minutos en auto, desde la cabecera cantonal.

Laguna de Monserrate: En la Parroquia Sucre tenemos la formación de una laguna en la Comunidad de Monserrate; el agua que baja de la cordillera sale al Río Portoviejo mientras que el otro desemboca en el Río Guayas. Está rodeada de mucha vegetación, se puede recorrer las orillas de la laguna.

El Punto: Es una montaña con gran cantidad de árboles frutales y animales silvestres, por lo cual muchas personas viven en este lugar, es conocido tradicionalmente como el Punto. El Cerro se ubica al este de la población de Sucre, formando parte de una estructura tabular cuyas altitudes alcanzan los 475 metros sobre el nivel del mar. En esta Colina nacen las aguas que alimentan a la Quebrada El Anegado y Estero; La Mocara, Bonce, y Monte Oscuro.

Desde el Cerro se aprecia el Río de Sucre, transeúntes y Centro urbano, las partes posteriores existen elevaciones más altas que presentan una cobertura vegetal mayor. Lugar donde se produce un dulce llamado punto; que es una miel exquisita espesa servida en caña, motivo de la cual se origina su nombre ahí viene el nombre de la montaña, su elaboración es por medio de una máquina hecha de palos y varias herramientas, el trapiche que es utilizado por la obtención de una bebida alcohólica llamada aguardiente y otros productos artesanales.

1.9. PARROQUIA NOBOA.

La Parroquia Noboa cuenta con territorial conformada por 32 Comunidades Rurales más la cabecera parroquial dando un total de 33 Comunidades. Tiene accesos viales en óptimas condiciones permitiendo llegar sin restricción del ingreso vehicular. Según el censo del 2011 se indica con una población de 6.722 habitantes, y en el censo del 2001 al 2010, 6.548 habitantes es decir un crecimiento de 174 habitantes que refleja un 27%. Noboa es un destino turístico con entornos naturales, variedad de ecosistema donde existen ríos y cascadas.

1.10. TURISMO ECUESTRE.

El ecoturismo es el punto de partida facultativo que favorece al mantenimiento de un área mediante el desarrollo e incentivo de otras actividades productivas y determinante en la mejora la calidad de vida humana sin rebasar la capacidad de carga del ecosistema y permite lograr un desarrollo sostenible.

La práctica del turismo de ecuestre representa la atracción del caballo es reconocido como el mejor paseo del mundo, a través de la enseñanza del manejo y cuidado del equino, las personas adquieren destrezas, habilidades y desarrollan el sentido de pertenencia con la naturaleza. El cabalgar representa el disfrute de los paisajes y recorridos en nuestra región.

Según el especialista en turismo Donald Lundberg indica que para no generar problemas con la industria turística se deberá considerar la zona cuando no está acomodada para un número elevado de turistas como:

Aglomeración de tráfico, incremento de criminalidad, ruidos, contaminación ambiental, Demanda excesiva de los servicios públicos, parques, red de distribución de agua, aglomeraciones en las playas, bosques y parques que es resultado de la disminución de la flora y fauna.

El turismo ecuestre es una característica basada en a la atracción en el mundo equino y su conservación. Para la clasificación tipológica del servicio ecuestre encontramos el turismo a caballo y recorrido del caballo. Las rutas asignadas son resultados de una gestión y estudios realizados para la seguridad del usuario así como también del animal, cada ruta esta cronológicamente programada, es decir el tiempo que tomara de recorrerlo, con visitas y paradas asignadas para el mayor disfrute del usuario. Se muestra a continuación un informe que comprenderá a que tipos de productos nos referimos.

Tabla N. 2
MODALIDAD DEL TURISMO ECUESTRE



Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

La finalidad para los visitantes es concurrir a un lugar agradable y tranquilo, con la facilidad para los usuarios de realizar esta actividad en varios lugares visitados. En los diferentes servicios que ofertara el proyecto ecuestre. Al viajero se ofrecerá rutas dependiendo su capacidad de cabalgar, es decir rutas cortas, medianas y largas con alimentación incluida brindando al paquete de servicio cancelado.

CAPITULO II

2. ESTUDIO DE MERCADO.

2.1. OBJETIVOS.

2.1.1. OBJETIVO GENERAL.

Identificar la oportunidad de negocio que tiene la propuesta ecoturística en recorridos en caballos, en el Cantón 24 de Mayo, como atractivo turístico para los cabalgantes nacionales y extranjeros.

2.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Comprobar la demanda satisfecha para este proyecto de servicios ecuestre.
- Verificación de oferta en el Cantón 24 de Mayo.
- Analizar resultados de las encuestas ejecutadas en el Cantón 24 de Mayo.

2.2. DESCRIPCIÓN DEL MERCADO.

El incremento de los turistas extranjeros que ingresaron al Ecuador fue de 10% en comparación al año 2016, al registrar 1'271.000 arribos; es decir 6% más que el crecimiento mundial que se prevé será del 4%. Es importante destacar que por primera vez en la historia de la actividad turística nacional, durante todo el año se experimentó un crecimiento sostenido, por el orden del 16% en Enero, el 14% en Febrero y el 15% en Junio. Años como el 2012 arribaron al país 1'141.037 turistas. La barrera del millón de turistas fue superada en octubre del 2012. Entre el 2006 y el 2016 los arribos se incrementaron en un 53%, al pasar de 840.555 a 1'271.953.

Los puntos de arribo más significativos fueron las Jefaturas Provinciales de Migración ubicadas en Pichincha con 540.075, Guayas con 316.544, seguidos por los pasos de frontera terrestre de Carchi con 228.058 y el oro con 144.287, Loja 13.179 y otras Jefaturas con 29.810. (Turismo, 2016)

Existe expectativa en la ejecución de proyectos turísticos en este caso de servicios ecuestre predestinado a los amantes de caballos y por parte de jinetes extranjeros, son síntomas positivos para la idea de negocio, en la cual los principales clientes serian personas extrajeras que buscan este tipo de distracciones y cabalgar en entornos naturales.

2.3. IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO.

En la investigación de factibilidad del proyecto de servicios ecuestre se necesitó información verificable para su determinación, la encuesta fue interna, es decir, información histórica local interna como antecedentes que identifican los rasgos culturales y demográficas, que se incluyeron en el estudio, en otra fuente de información podemos decir que se utilizó como modelos otros negocios similares pero sin brindar servicios ecuestre, para poder fundamentar ideas de creación de este tipo de proyecto.

El proyecto brindara servicios de recorridos en rutas asignadas que permitan disfrutar de un recorrido cabalgando, disfrutando de toda aventura al aire libre. Además el proyecto está diseñado para tener un desarrollo económico sostenible debido al sector turístico, dando como muestra este negocio para impulsar el empleo en zonas rurales de cualquier parte de nuestro país.

2.4. CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO.

Para el proyecto de ecuestre se detallaran cada servicio que se va a ofrecer, no se menciona el tipo de caballo porque es la atracción principal del servicio ecuestre.

TABLA N. 3
CARACTERÍSTICA DEL SERVICIO.

SERVICIOS	CARACTERÍSTICAS
Hospedaje	Dependiendo la cantidad de clientes, cada uno tendrá su cama.
Gastronomía	Desayuno, almuerzo y cenas.
Enfermería	Estará equipada y lista para cualquier accidente.
Área de hamacas	Este espacio permite al cliente relajarse con la naturaleza.
Piscinas	Son ideales para relajar el cuerpo después largos recorridos cabalgados.
Terapias de masajes	Necesarios para relajar músculos de todo el cuerpo.
Bicicletas	Habrà una mini ruta de ciclismo para quienes deseen pasear y utilizarlas.
Equipos de parapentes	Para dar un valor agregado se tendrá equipos de parapentes para clientes de aventuras extremas.

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

2.5. DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA.

Para establecer el volumen de la muestra, se utiliza la técnica de muestreo absoluto expuesto.

En el momento de establecer el número de encuestas a ejecutar, se constituye un grado de confianza y un margen de error además se toma en cuenta los siguientes factores:

Nivel de confianza (z).

El nivel de confianza establecido del 90%. Para este grado de confianza corresponde un valor de z de 1.96 obtenido de una tabla de distribución normal.

Máximo error permisible (e).

Es el error que se puede acceder con base a una muestra "n" y un término o calidad de confidencia "x". Este error ha sido determinado con un margen del 5%.

Porción estimada (p).

Es la posibilidad de este caso, es que las personas estén dispuestas a contratar el servicio de Ecuestre en las Parroquias de Sucre y Noboa, Cantón 24 de Mayo; se toma el promedio del 25% de que acepten el servicio.

Fórmula para determinar la muestra:

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot Q}{E^2(N-1) + z^2 + Q}$$

Aplicación para el cálculo de la muestra:

$$N = \frac{(6722) (1,96)^2 (0,25)}{(0,05)^2 (6,722 - 1) + (1,96)^2 (0,25)}$$

$$N = 363$$

2.6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.

ENCUESTAS REALIZADAS EN LA PARROQUIA NOBOA CANTÓN 24 DE MAYO.

1. ¿Elija que alternativa utiliza para la organización de un viaje?

Cuadro N.1

Detalle	Cantidad	%
Intermediarios	120	33%
Propio	243	67%
Total	363	100%

Gráfico N. 1



Fuente: Investigación de campo.
Elabora por Jimmy Orlando Moreira Ortíz

Análisis

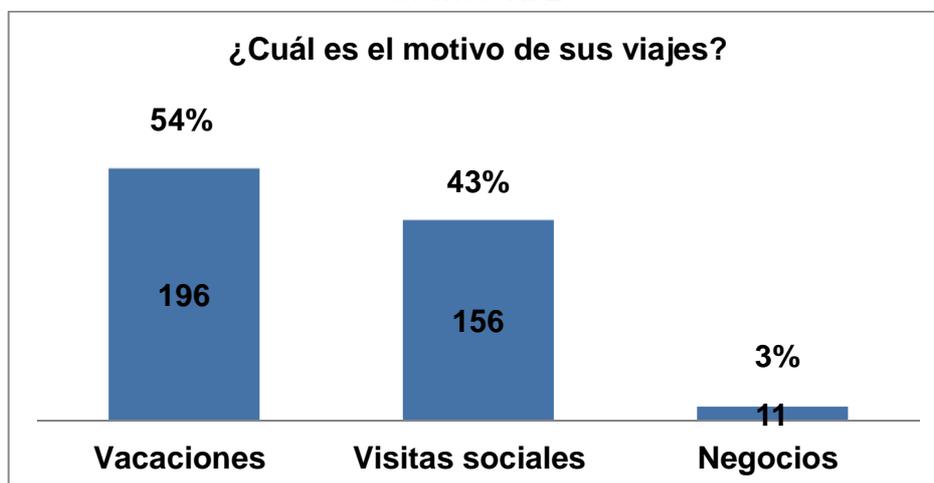
De las personas encuestadas el 67% afirmó que la alternativa para viajar es propia y el 33% respondió tener intermediarios.

2. ¿Cuál es el motivo de sus viajes?

Cuadro N.2

Detalle	Cantidad	%
Vacaciones	196	54%
Visitas sociales	156	43%
Negocios	11	3%
	363	100%

Gráfico N. 2



Fuente: Investigación de campo.

Elabora por Jimmy Orlando Moreira Ortíz

Análisis

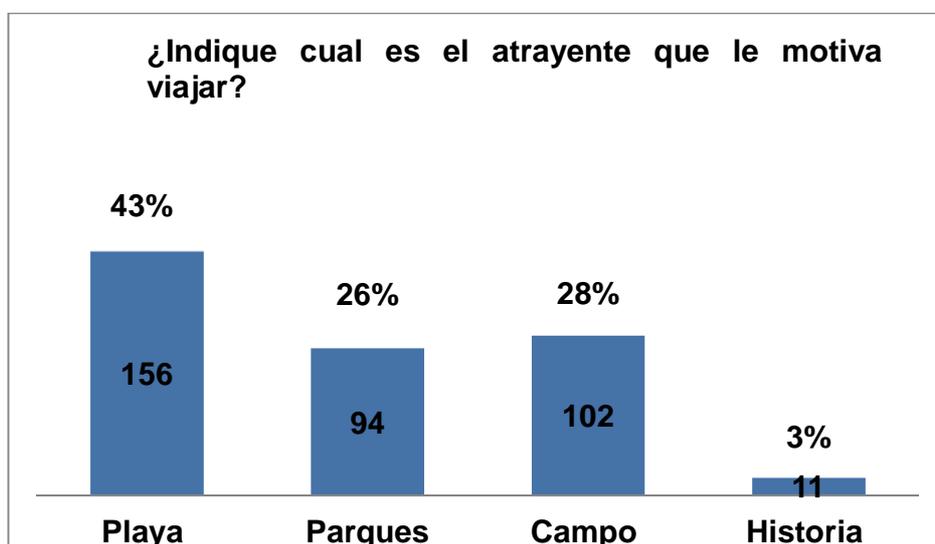
El motivo de viaje de las personas encuestadas indica que el 54% son por vacaciones, 43% son visitas sociales y 3% es por negocio.

3. ¿Indique cuál es el atrayente que le motiva viajar?

Tabla N. 3

Detalle	Cantidad	%
Playa	156	43%
Parques	94	26%
Campo	102	28%
Historia	11	3%
Total	363	100%

Gráfico N. 3



Fuente: Investigación de campo.
Elabora por Jimmy Orlando Moreira Ortíz

Análisis

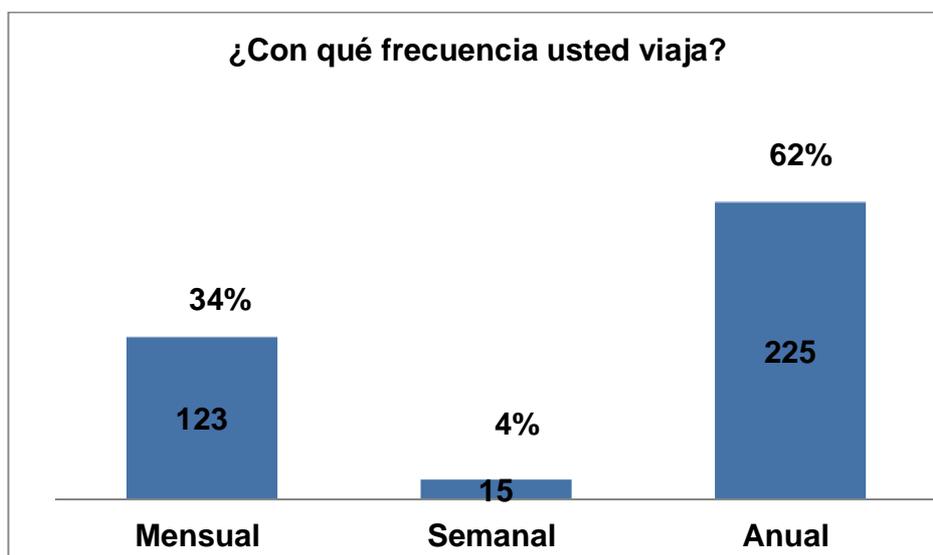
El atractivo que más le motiva a viajar es playa con el 43%, el campo con el 28%, parques 26% y por historia el 3% respectivamente los resultados de las 363 personas encuestadas.

4. ¿Con qué frecuencia usted viaja?

Tabla N. 4

Detalle	Cantidad	%
Mensual	123	34%
Semanal	15	4%
Anual	225	62%
Total	363	100%

Gráfico N. 4



Fuente: Investigación de campo.
Elabora por Jimmy Orlando Moreira Ortíz

Análisis

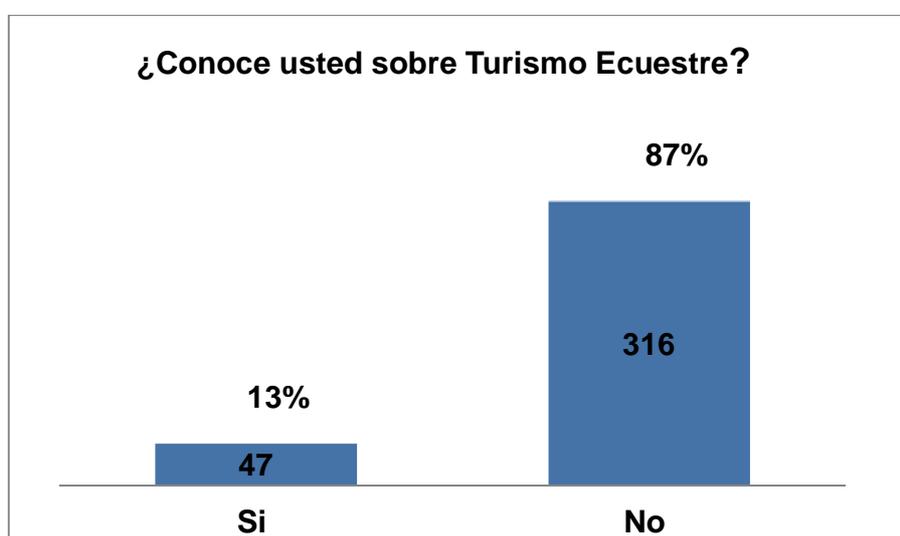
De las 363 personas encuestadas el 62% respondió que viaja anualmente, seguido 34% que lo realiza mensualmente y el 4% es semanal.

5. ¿Conoce usted sobre Turismo Ecuéstre?

Cuadro N. 5

Detalle	Cantidad	%
Si	47	13%
No	316	87%
Total	363	100%

Gráfico N. 5



Fuente: Investigación de campo.
Elabora por Jimmy Orlando Moreira Ortíz

Análisis

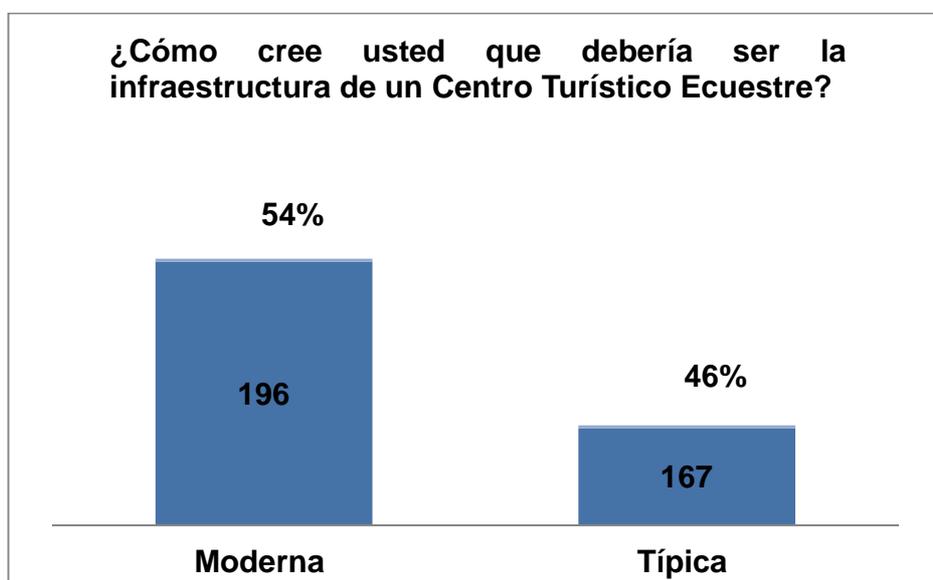
De las personas encuestadas el 87% respondió no conocer sobre el turismo ecuestre y el 13% afirma conocer.

6. ¿Cómo cree usted que debería ser la infraestructura de un Centro Turístico Ecuéstre?

Cuadro N. 6

Detalle	Cantidad	%
Moderna	196	54%
Típica	167	46%
Total	363	100%

Gráfico N. 6



Fuente: Investigación de campo.
Elabora por Jimmy Orlando Moreira Ortíz

Análisis

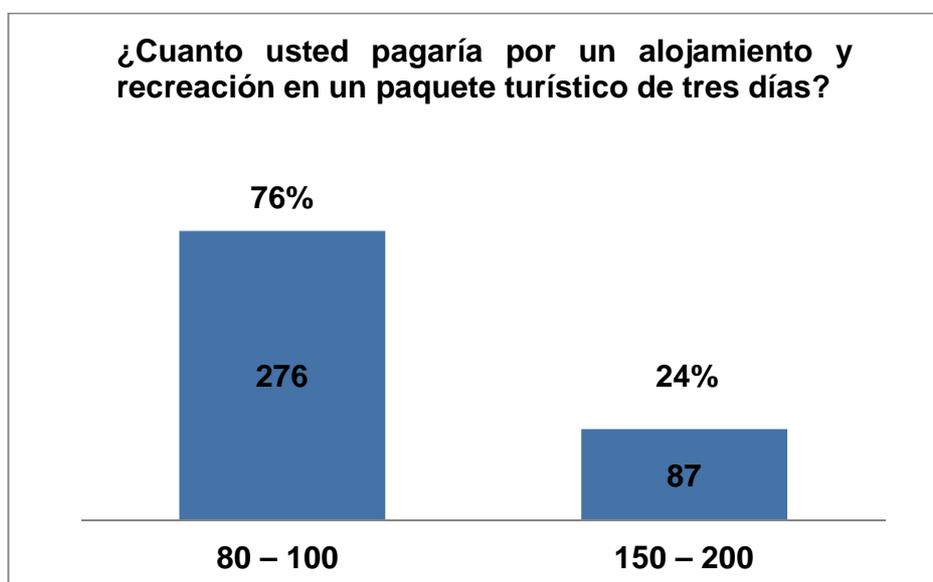
La infraestructura moderna tiene el 54% y la típica el 46% resultado de 363 personas encuestadas.

7. ¿Cuánto usted pagaría por un alojamiento y recreación en un paquete turístico de tres días?

Cuadro N. 7

Detalle	Cantidad	%
\$ 80 – 100	276	76%
\$ 150 – 200	87	24%
Total	363	100%

Gráfico N. 7



Fuente: Investigación de campo.
Elabora por Jimmy Orlando Moreira Ortíz

Análisis

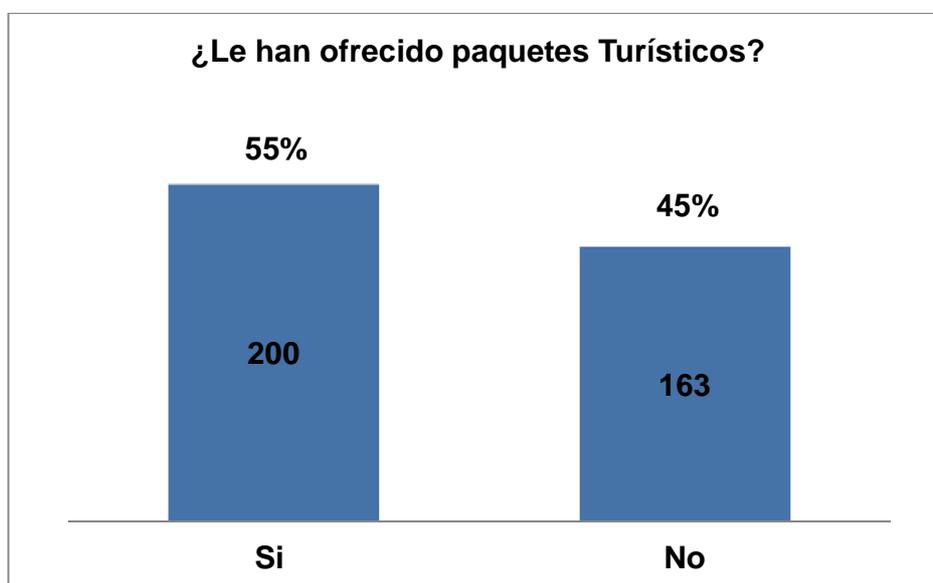
De las personas encuestadas el 76% estaría dispuesto pagar en el rango de \$80-100 y el 24% del rango de \$150-200 estaría dispuesto pagar por el servicio.

8. ¿Le han ofrecido Paquetes Turísticos?

Cuadro N. 8

Detalle	Cantidad	%
Si	200	55%
No	163	45%
Total	363	100%

Gráfico N. 8



Fuente: Investigación de campo.
Elabora por Jimmy Orlando Moreira Ortíz

Análisis

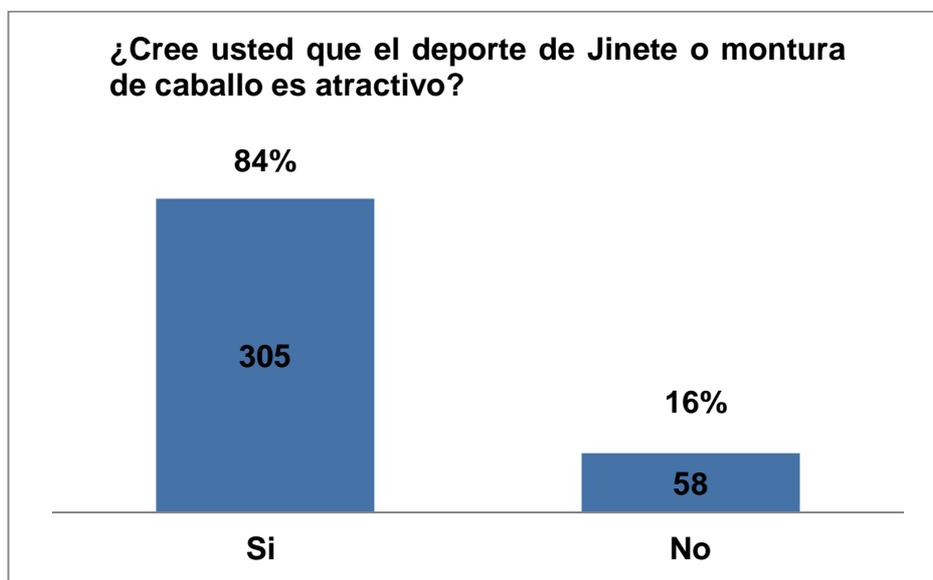
Para esta pregunta el 55% de las personas encuestadas respondieron sí y el 45% dijo que no le han ofrecido.

9. ¿Cree usted que el deporte de Jinete o montura de caballo es atractivo?

Cuadro N. 9

Detalle	Cantidad	%
Si	305	84%
No	58	16%
Total	363	100%

Gráfico N. 9



Fuente: Investigación de campo.
Elabora por Jimmy Orlando Moreira Ortíz

Análisis

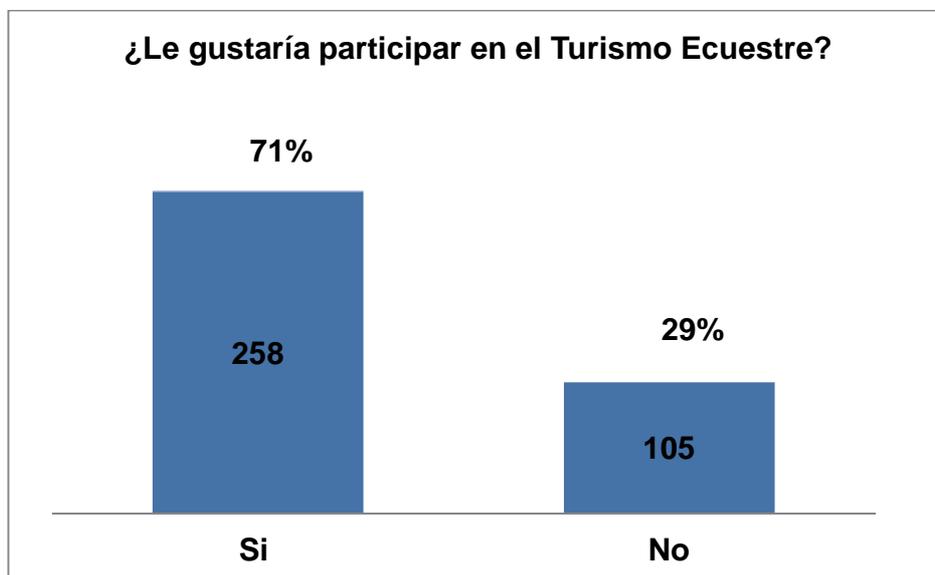
De las 363 personas encuestadas el 84% respondió que sí y el 16% dijo que no es atractivo.

10. ¿Le gustaría participar en el Turismo Ecuéstre?

Cuadro N. 10

Detalle	Cantidad	%
Si	258	71%
No	105	29%
Total	363	100%

Gráfico N. 10



Fuente: Investigación de campo.
Elabora por Jimmy Orlando Moreira Ortíz

Análisis

El 71% respondió sí.

El 29% respondió no.

2.7. MERCADO META

El proyecto de factibilidad en servicios ecuestre tiene como finalidad dinamizar la economía de los sectores involucrados, como la parroquia rural Noboa y a su vez repercutir en el nivel turístico del cantón 24 de Mayo y de la provincia de Manabí. En las estrategias de ventas directas se aplicarían a nivel nacional e internacional. Esta propuesta busca integrar nuevas alternativas de turismo tradicionales y el de aventuras a la provincia.

Dentro de las investigaciones de campo, nos muestra que este tipo de proyecto no existe en la provincia, desde el turístico hasta en su forma de ofrecimiento de los servicios y su proyección de impacto socioeconómico a las comunidades involucradas. Es decir que se prevé grandes expectativas en la ejecución de este tipo de negocio, claro está en los riesgos que se presentaran.

2.8. SEGMENTO DE MERCADO

Dentro de la planificación el proyecto se pretende cumplir con las expectativas de los comensales en la calidad del servicio y por parte de los inversionistas las metas económicas-financieras.

TABLA N. 4
SEGMENTACIÓN DE MERCADO.

Variables Geográficas	Provincia: Manabí
	Cantón: 24 de Mayo Parroquias: Sucre-Noboa Zona: Rural
Variables Demográficas	Personas nacionales y extranjeras
Variables Socio-Económico	Nivel socio-económico: alto, medio alto, medio.
Variables Conductuales	Preferencias: Difundir los sitios turísticos que tiene la provincia de Manabí y el Cantón 24 de Mayo.

Fuente: Investigación de Campo.
Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortiz

2.9. DEMANDA Y OFERTA DE MERCADO.

2.9.1. IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA.

DEMANDA ACTUAL.

La demanda permisible a satisfacer se estima para este proyecto en la cantidad de turistas nacionales y extranjeros que se considerara como clientes futuros.

TABLA N. 5

TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS DE VISITARON A LA PROVINCIA DE MANABÍ.

Meses	Turistas Nacionales y Extranjeras.	Motivos de Turismo
Enero	35000	Playas, pasar fin de año, visitas de la Gastronomía, Deportes Aventuras.
Febrero	56000	Visitas a los Ríos, Playas, Museos, Parque ecológicos entre otros.
Marzo	125000	Visitas a playas, puertos, parques ecológicos Ciudad Alvaro entre otros.
Abril	45000	Playas, deportes aventuras parapentes en Crucita entre otros.
Mayo	38000	Playas, gastronomía autóctona, ríos de agua dulce, parques ecológicos.
Junio	33000	Playas, destinos de agua dulce, Paisajes naturales, gastronomía, etc.
Julio	29000	Playas, Parques ecológicos, Ríos, Gastronomía, Paisajes naturales.
Agosto	35000	Rodeos montubios, playas, ríos paisajes naturales entre otros.
Septiembre	30000	Temporadas de ballenas en Puerto López, Playas, Ríos entre otros.
Octubre	32000	Playas, Parques ecológicos, Ríos, Gastronomía entre otros.
Noviembre	46000	Playas, Parques ecológicos, Ríos, Gastronomía, Rodeos montubios, etc.
Diciembre	50000	Playas, Parques ecológicos, Ríos, Gastronomía, Deportes acuáticos, etc.
Total	554000	

Fuente: Ministerio de Turismo (2016)
Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

2.9.2. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.

En este caso para el proyecto se escogerá una proyección de 5 años, posteriormente se analizará los resultados, pero con la información pertinente del ministerio de turismo en el año pasado (2016) y en la cual se planea para el año 2017. Se considera los porcentajes de año anterior y se realizará el respectivo cálculo.

Fórmula matemática

$$P_t = P_0 (1+i)^n$$

Dónde:

P_n =Población final

P_0 =Población inicial

I =Tasa de crecimiento anual promedio

n =Periodo de Observación

$$2017 = 554,000(1 + 0.025)^1 = 548375$$

$$2018 = 54875(1 + 0.025)^2 = 596597$$

$$2019 = 596597(1 + 0.025)^3 = 642470$$

$$2020 = 642470(1 + 0.025)^4 = 709167$$

$$2021 = 709167(1 + 0.025)^5 = 802357$$

TABLA N: 6
PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.

SERVICIOS	AÑOS				
	2017	2018	2019	2020	2021
	548375	596597	642470	709167	802357

Fuente: Ministerio de Turismo.

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

2.10. IDENTIFICACIÓN DE LA OFERTA.

OFERTA REAL.

Los recorridos en equino de la parroquia rural de Noboa es tradicional porque tiene antecedentes, fue un medio de transporte, los caballos, mulares, asnos, diferentes destinos llegaban hacia parroquia Noboa a realizar sus ventas y compras de víveres, además las rutas que utilizaban actualmente existen, siendo un punto importante para la implementación del proyecto.

El proyecto de servicios ecuestre como proyecto nuevo nos permite dar un ofrecimiento por no tener otras empresas ya establecidas en el medio, asumiendo el total protagonismo de la oferta turística del mercado en este modelo de negocio.

Tabla N: 7

OFERTA DE LOS DESTINOS Y RECORRIDOS ECUESTRE.

Servicio	Rutas	Tiempo
Recorrido ecuestre	Parada 1	6 horas
Recorrido ecuestre	Parada 2	6 horas
Recorrido ecuestre	Parada 3	6 horas
Recorrido ecuestre	Parada 4	6 horas
Total	4	24 horas

Investigación de campo.

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

2.10.1 PROYECCIÓN DE LA OFERTA.

El proyecto de factibilidad de servicios ecuestre ecoturísticos, se empleó información estadística del Ministerio de Turismo del año 2016. Se proyectara con un porcentaje de 2.5% anual. En la ejecución de la proyección se consideró el valor total de oferta real de 3 personas diarias para los 5 años planificados, a continuación se presentan los resultados obtenidos, se utilizara el modelo matemático siguiente:

Tabla N: 8

TOTALIDAD DE LOS CLIENTES.

N°	Semanal	Mensual	Anual
	21	85	2375

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

$$C_n = C_0 (1+i)^n$$

Dónde:

C_n =Consumo futuro

C_0 =Consumo Año 0

i =Tasa de crecimiento anual promedio

n =Año proyectado

$$2017 = 2300(1 + 0.025)^1 = 2422$$

$$2018 = 2422(1 + 0.025)^2 = 2520$$

$$2019 = 2520(1 + 0.025)^3 = 2675$$

$$2020 = 2675(1 + 0.025)^4 = 2895$$

$$2021 = 2895(1 + 0.025)^5 = 3196$$

TABLA N. 9

PROYECCIÓN DE LA OFERTA.

SERVICIOS	Años				
	2017	2018	2019	2020	2021
	2422	2520	2675	2895	3196

Fuente: Ministerio del Turismo.

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

2.11. BALANCE OFERTA DEMANDA.

DEMANDA INSATISFECHA TOTAL.

TABLA N: 10

DEMANDA SATISFECHA TOTAL

Años	Oferta	Demanda	Demanda Insatisfecha
2017	2.422	548.375	545.953
2018	2.520	596.597	555.903
2019	2.675	642.470	589.929
2020	2.895	709.167	638.558
2021	3.196	802.357	705.019

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

DEMANDA A CUBRIR POR EL PROYECTO.

Los resultados obtenidos en las encuestas y las proyecciones se planea cubrir con la demanda total disponible real, pero como proyecto se prevé cubrir con el 0.06% del mercado turístico provincial, es decir este modelo de negocio por no tener competidores directos se presume que de las personas que visitan a la provincia proyecta penetrar al mercado un 0.0045% de los turistas que visiten la provincia, entre nacionales y extranjeros.

TRANSPORTE TURÍSTICO.

Demanda cubrir el 0.006 (548375 turistas) = 3.166.482.

Demanda insatisfecha: resultado se escoge del 5 años proyectado = 705019

Porcentaje de demanda a cubrir: $3166.482 / 705.019 = 0.0045\%$

TABLA N: 11

DEMANDA A CUBRIR.

Años	Demanda Insatisfecha	% A cubrir	Demanda a Cubrir
2017	548375	0.0045%	2375
2018	555903	0.0045%	2502
2019	589929	0.0045%	2655
2020	638558	0.0045%	2874
2021	705019	0.0045%	3173

Fuente: Ministerio de Turismo.

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

2.12. PRECIO PROYECTADO.

En la investigación de campo el precio que las personas y futuros clientes estarían dispuesto pagar entre el rango de 80-100 dólares americanos por el servicio de alojamiento, es decir la disposición total de servicio.

TABLA N. 12

PRECIO PROYECTADO.

Servicio	Horas	Precio proyectado
Rutas		
1) Comunidad Noboa: Avenidas Principales. Recintos vecinos. Cerro de Noboa. Ríos principales. Gastronomía local	6	\$ 24,75
2) Comunidad Las Flores. Iglesia de las flores Gastronomía local	6	\$ 24,75
3) Comunidad Rebelón. Unidad Educativa local Gastronomía local	6	\$ 24,75
4) Comunidad La Planchada. Las Cascada. Gastronomía local	6	\$ 24,75
Total paquete	24 hs	\$ 99,00

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

Las personas encuestadas se familiarizaron con el rango de 100-80, dando a conocer que el precio de alojamiento se deduce entre los \$80 a \$100 con un 76% de aceptación y entre \$ 150 a \$ 200 con 24%. Es decir que tendría un rango parcial entre los \$80 a \$100 dólares del consumo de los turistas y la respectiva población, donde se iniciara con una tarifa de \$80 dólares.

2.13. COMERCIALIZACIÓN.

2.13.1. PROPUESTA DEL PROYECTO.

El proyecto tiene como finalidad en crear un impacto socioeconómico en las localidades donde se ejecutara la obra y además ayudar a impulsar un nuevo estilo de turismo de aventura y distracción, proyectado a tener un nuevo enfoque de ofrecimiento turístico alternativo en la parte sur de la provincia de Manabí. Dentro de las estrategias planificadas se considerara la comercialización por medios de redes sociales y ventas directas en el extranjero. Se realizara acuerdos con cadenas hoteleras del país y extranjeras promocionando paquetes de nuestros servicios para los clientes nacionales y extranjeros.

En el Cantón 24 de Mayo, la prestación de servicios ecuestre en las rutas planificadas y como empresa privada cumplirá los estándares de calidad exigidos por los clientes para brindar con eficacia los servicios. Se realizara acuerdos con cadenas hoteleras del país y extranjeras promocionando paquetes de nuestros servicios para los clientes nacionales e internacionales.

2.13.2 ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN.

Para las estrategias de mercadeo se establecerá dependiendo del resultado del análisis del mercado como son sus: servicio, plaza, promoción y precio para este caso de modelo de negocio.

2.14. SERVICIO.

a. Describir los servicios a ofertar y sus características.

Dentro del paquete turístico del proyecto ecuestre podemos describir cada uno de los servicios incluidos y adicionales que se ofrecerá.

- ✚ Hospedaje.
- ✚ Gastronomía.
- ✚ Enfermería.
- ✚ Áreas de hamacas.
- ✚ Piscinas.
- ✚ Bicicletas.
- ✚ Equipos de parapentes.

Hay servicios adicionales en la cual estarán personas con experiencias en cada una de sus actividades, garantizando la seguridad de los clientes en cada uno de los servicios que el proyecto ofrece.

b. Características del servicio.

Las instalaciones del proyecto serán mixtas, es decir caña guadua, madera y hormigón armado, dando un diseño estético elegante, pero con tradiciones autóctonas propias de la zona donde se ejecutara la obra civil. Los servicios de adicionales como piscinas, alimentación, enfermería, ciclismo, la práctica del deporte de parapente es para turistas que deseen realizarlo.

Las rutas que se recorrerán se estima que duraran 6 horas máximas donde cada dos horas se hará un pequeño descanso para mostrar lugares y dar sus respectivas reseñas históricas en forma breve y práctica. Además se incluye brindar la gastronomía de cada sector, es decir cuando se llegue al destino planificado.

2.15. PROMOCIÓN.

En los procesos de ofrecimiento y lanzamiento de nuestro servicio se determinará las siguientes estrategias y parámetros a brindar:

- ✚ Efectuar convenios con agencias de turismo nacionales e internacionales.
- ✚ Garantizar la eficiencia en cada uno de nuestros servicios adquiridos a los clientes.
- ✚ Dar a conocer la empresa en los medios: redes sociales, prensa local, nacional.
- ✚ Incentivar a los vendedores por los logros que alcancen en los objetivos preestablecidos por la empresa.
- ✚ Establecer combos dependiendo del servicio a precios económicos, incentivando a los usuarios para que vuelva.

2.16. PLAZA.

Desde la contemplación se puede determinar las estrategias a utilizarse.

- ✚ Diferenciar los precios de paquetes comprados, es decir habrá discriminación de tarifas.
- ✚ Garantizar la eficiencia y garantías en nuestros servicios, los usuarios siempre tendrá la razón, es decir su satisfacción es lo primero.
- ✚ Mejorar constante será siempre nuestro objetivo como empresa de servicios ecuestre, desde los hospedajes, alimentación, seguridad en las rutas recorridas de nuestros servicios, se prevé integrar nuevos deportes aventuras y extremos a futuros, dependiendo nuestra evolución.

CAPITULO III

3. ESTUDIO TÉCNICO.

3.1 LOCALIZACIÓN.

3.1.1 MACRO LOCALIZACIÓN.

El reconocimiento de la ubicación y la situación que certifique la imponderable utilización de los recursos que percibe el diseño de la dimensión reconciliada, la localización territorial y la infraestructura necesaria para acomodamiento y acoplamiento de la obra civil a ejecutarse.

Para el proyecto de servicios turísticos de ecuestre, su ubicación macro será en el cantón 24 de mayo, parroquia rural de Noboa perteneciente a la provincia de Manabí, lo cual se visualizara en la imagen.

PAÍS: Ecuador

REGIÓN: Costa

CANTÓN: 24 de Mayo



Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_24_de_Mayo_\(Ecuador\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_24_de_Mayo_(Ecuador))

Elaborado por: Jimmy Orlando Moreira Ortiz

3.1.2 MICRO LOCALIZACIÓN.

Este enfoque de micro localización permitirá encontrar la mejor ubicación del proyecto, es decir que se puede observar que el diámetro territorial es el adecuado para la creación de la obra civil. Llegando a decisiones más adecuadas para dicha ejecución de la empresa de servicios ecuestre.

La ubicación es muy importante para todo proyecto de factibilidad, repercutiendo de forma directa para su desarrollo futuro. Siendo un punto crítico de éxito para el proyecto de servicios ecuestre, el lugar donde se realizara la obra civil, el lugar donde se realizo es estratégico porque tiene las rutas y comunidades cercanas, además ofrece todas las bondades naturales para su creación.

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_parroquia_Noboa
Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortiz.

La parroquia rural de Noboa es un rincón donde se respira la naturaleza pura, se obtiene tranquilidad espiritual y física, dentro de un entorno de paisajes exuberantes con una fauna muy variada.

3.2 TAMAÑO DEL PROYECTO

Se describe el volumen del proyecto para la prestación del servicio, en el cual se indica las siguientes variables:

Unidad de medida: Se considera la evaluación de la dimensión del negocio, considerando la cantidad de personas que pueden ser atendidas al día.

Capacidad diseñada instalada y utilizada: Se considera en este proyecto la capacidad de oficinas, convenios de hoteles, restaurantes que demanda dicha actividad. La capacidad manejada es la cifra de personas que visitan nuestra agencia en los horarios de actividad.

Tamaño óptimo: Obtención de volumen financiero de los accionistas, luego se estima la inversión inicial es alta y el contenido alcanzable de los accionistas es definida.

Se considera una relación de negocio con los siguientes datos:

Tamaño pequeño de 1 a 30 personas

Tamaño mediano de 31 a 60 personas

Tamaño grande de 60 en adelante

3.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO.

En la cuantificación técnica del proyecto se empleó estudios, tanto a nivel de suelos, hidrografía, de marketing, requerimientos administrativos, asistencias tecnológicas, asistencias en operación de adiestramiento y mantenimiento de caballos, obras civiles.

3.3.1 PROCESO DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL SERVICIO TURÍSTICO.

Actividades:

1. Elaboración de cronograma para la realización de recorridos ecuestre.
2. Gestión de permisos para la salida de los recorridos.

3. Verificación de los recursos para la realización de rutas.
4. Elaboración del material turístico.
5. Comprobación de medios para la difusión de paquetes.
6. Selección de rutas turísticas.
7. Contacto con los medios seleccionados.
8. Pago por el servicio de difusión.
9. Distribución de la publicidad.
10. Finalización del proceso.

3.3.3 PROCESO VENTA DE PAQUETES PARA LOS SERVICIOS TURÍSTICO.

Actividades:

1. Presentación de los recorridos ecuestre.
2. Selección del paquete con fecha indicada por el cliente.
3. Pago de los paquetes turísticos.
4. Entrega de los paquetes escogidos.
5. Indicaciones y recomendaciones de los recorridos.

3.3.4 EQUIPAMIENTO PARA LA INSTALACIÓN.

Para la utilización de brindar los servicios se utilizaran los siguientes equipos y enseres, se detalla a continuación:

EQUIPAMIENTO PARA LA INSTALACIÓN.

TABLA N. 13
MUEBLES Y ENSERES – EQUIPO DE OFICINA.

Equipos de Oficina				\$ 500
1	Computador	\$ 500	\$ 500	
Equipos de computación				\$ 110
1	Escritorios	\$ 50	\$ 50	
1	Impresora	\$ 60	\$ 60	
Muebles y Enseres				\$ 4.140
2	Mesas	\$ 50,00	\$ 100	
25	Sillas	\$ 4,00	\$ 100	
2	Muebles	\$ 300,00	\$ 600	
15	Camas	\$ 45,00	\$ 675	
15	Colchones	\$ 75,00	\$ 1.125	
5	TV pagada	\$ 290,00	\$ 1.450	
5	Espejos	\$ 8,00	\$ 40	
1	Insumos de limpieza	\$ 50,00	\$ 50	
Total Activos Fijos				\$ 630.024

Investigación de campo.

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

TABLA N. 14
DECORACIONES DE HABITACIONES.

Descripción	Unidad	Costo unitario	Subtotal
Juegos de Sábanas de 1 1/2 plaza	45	\$ 12,00	\$ 540,00
Juegos de Sábanas de 2 plaza	8	\$ 24,00	\$ 192,00
Cubrecama de 1 ½	45	\$ 12,00	\$ 540,00
Cubrecama de 2	8	\$ 26,00	\$ 208,00
Almohadas	35	\$ 6,00	\$ 210,00
Juego de Toallas	35	\$ 8,00	\$ 280,00
Cortina de Baño	30	\$ 6,00	\$ 180,00
Forro de inodoro	30	\$ 11,90	\$ 357,00
Basureros	15	\$ 2,00	\$ 30,00
Alfombras	15	\$ 5,00	\$ 75,00
Complementos decorativos	1	\$ 60,00	\$ 60,00
Total			\$ 2.672,00

Investigación de campo.

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

TABLA N. 15
SUMINISTROS DE MANTENIMIENTO, LIMPIEZA Y SEGURIDAD.

Descripción	Unidad	Costo unitario	Subtotal
Suministros de limpieza			
Escoba	12	\$ 2,30	\$ 27,60
Recogedor	12	\$ 1,00	\$ 12,00
Trapeador	6	\$ 2,50	\$ 15,00
Pala de Jardín	2	\$ 6,00	\$ 12,00
Rastrillo	2	\$ 5,00	\$ 10,00
Pico	2	\$ 7,00	\$ 14,00
Basurero grande de plástico	3	\$ 11,00	\$ 33,00
Implementos mantenimiento piscina	1	\$ 364,00	\$ 364,00
Basurero con techo	2	\$ 46,00	\$ 92,00
SUBTOTAL			\$ 579,60
Suministros varios			
Dispensador de preservativos	1	\$ 140,00	\$ 140,00
Canasta plástica para ropa	30	\$ 4,00	\$ 120,00
Botiquín de primeros auxilios	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Extintor	1	\$ 35,00	\$ 35,00
SUBTOTAL			\$ 320,00
TOTAL			\$ 899,60

Investigación de campo.

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

TABLA N. 16
UTENSILIOS DE COCINA Y RESTAURANTE.

Descripción	Unidad	Costo unitario	Total
Tabla para picar	4	\$ 5,83	\$ 23,32
Cuchillo	8	\$ 4,92	\$ 39,36
Tenedor	4	\$ 45,49	\$ 181,96
Cuchara metálica grande	5	\$ 1,73	\$ 8,65
Juego de taza de medir	3	\$ 3,80	\$ 11,40
Espátula	3	\$ 10,00	\$ 30,00
Pelador	2	\$ 4,00	\$ 8,00
Espumadera	2	\$ 8,00	\$ 16,00
Colador	4	\$ 4,00	\$ 16,00

Rallador	2	\$	3,50	\$	7,00
Tijera	2	\$	14,00	\$	28,00
Olla	5	\$	40,00	\$	200,00
Sartén	6	\$	32,50	\$	195,00
Gavetas plásticas	4	\$	22,00	\$	88,00
Cucharones	4	\$	4,00	\$	16,00
Platos Plásticos	24	\$	1,50	\$	36,00
Recipientes plásticos	24	\$	3,00	\$	72,00
Bowl de cerámica	3	\$	8,00	\$	24,00
Bandejas	10	\$	3,00	\$	30,00
Pirex	5	\$	9,00	\$	45,00
Moldes de pastelería	5	\$	7,00	\$	35,00
Jarra plástica	7	\$	9,00	\$	63,00
Exprimidor manual	3	\$	5,00	\$	15,00
Abrelatas	1	\$	11,54	\$	11,54
Sacacorchos	1	\$	6,00	\$	6,00
Termómetro	2	\$	32,00	\$	64,00
Limpión	10	\$	3,00	\$	30,00
Basurero plástico grande	3	\$	2,00	\$	6,00
Utensilios varios	4	\$	11,00	\$	44,00
SUB TOTAL				\$	1.350,23
Juego de cubiertos para 6 personas	8	\$	39,00	\$	312,00
juego de vajilla para 6 personas	8	\$	33,00	\$	264,00
Juego de vasos con jarra para 6 personas	8	\$	10,00	\$	80,00
Juego cesta para panes 3 piezas	4	\$	10,90	\$	43,60
Charolas	10	\$	2,50	\$	25,00
Servilletas de Tela	80	\$	0,75	\$	60,00
Mantel para mesa de 4 personas	10	\$	11,00	\$	110,00
Mantel para mesa de 6 personas	10	\$	15,00	\$	150,00
Basurero	2	\$	3,00	\$	6,00
Complementos decorativos				\$	15,00
Varios				\$	20,00
SUB TOTAL				\$	1.085,60
TOTAL				\$	2.435,83

Investigación de campo.

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz

TABLA N. 17

IMPLEMENTOS DE SALÓN PARA JUEGOS DE CAMPING, PICNIC Y DEPORTIVO.

Descripción	Unidad	Costo unitario	Total
Monopolio	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Binoculares	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Ajedrez	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Postes de Vóley	2	\$ 22,00	\$ 44,00
Red de vóley	2	\$ 8,00	\$ 16,00
Tienda de acampar	5	\$ 25,00	\$ 125,00
Basurero externo con techo	3	\$ 30,00	\$ 90,00
Equipo de parapente	3	\$ 585,00	\$ 1.755,00
Equipo de pesca	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Bicicleta	10	\$ 80,00	\$ 800,00
TOTAL			\$ 2.905,00

Investigación de campo.

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

3.3.5. MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DE OBRA PARA EL PROYECTO.

Tabla: A

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN OBRA CABAÑA DE ADMINISTRACIÓN.

OBRA: CONSTRUCCIÓN CENTRO ECOTURISTICA ECUESTRE EN PARROQUIA NOBOA DEL CANTÓN 24 DE MAYO					
FECHA:	19 de Mayo de 2017	Elaborado por:	Jimmy Moreira Ortíz		
ITEM	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
A	CONSTRUCCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN				
PRELIMINARES					
1	Replanteo y nivelación del terreno	m2	70,00	0,44	30,80
2	Cerramiento perimetral provisional de sacos	ml	300,00	\$ 2,00	600,00
MOVIMIENTO DE TIERRA					
3	Excavación con maquinaria	m3	130,00	3,60	468,00
4	Sub - base granular clase 3, incluye compactación y transporte	m3	52,00	43,14	2.243,28
5	Base granular clase 1, incluye compactación y transporte	m3	50,00	46,22	2.311,00
6	Excavación para plintos - rostras - muros - zanja infiltración	m3	16,00	5,43	86,88
7	Relleno compactado con material granular	m3	6,30	31,42	197,95
8	Desalojo de material de excavación menor de 5Km	m3	150,00	3,76	564,00
ESTRUCTURA DE HORMIGÓN ARMADO					
9	Hormigón Simple en Replanteo f'c= 140 kg/cm2	m3	1,57	166,96	262,13
10	Hormigón Simple en zapatas f'c= 210 kg/cm2 incluye encofrado	m3	7,00	237,70	1.663,90
11	Hormigón Simple en muñecos f'c= 210 kg/cm2 (Inc. Encofrado)	m3	1,00	240,41	240,41
12	Hormigón Simple en cadenas f'c= 210 kg/cm2 (Inc. Encofrado)	m3	4,52	240,04	1.084,98
13	Hormigón ciclópeo f'c = 180 kg/cm2 (Inc. Encofrado) H.S 60% P. 40%	m3	8,80	181,99	1.601,51
14	columnas de caña guadua desde el contrapiso	u	32,00	12,00	384,00
15	Estructura de cubierta con caña guadua	u	68,00	12,00	816,00
MAMPOSTERIA					
16	Mampostería de ladrillo burrito	m2	40,00	16,25	650,00
17	Mampostería de caña picada	u	55,00	12,00	660,00
PISO					
18	Contrapiso de Hormigón f'c=240 Kg/cm2	m3	6,53	250,19	1.634,74

19	Manquera negra de 3/4" para camisa de conectores	m	87,00	0,66	57,42
20	Corte de junta en pavimento rígido e=0,03 m	m	87,00	2,49	216,63
21	Sellado de juntas	m	87,00	2,75	239,25
CARPINTERIA DE MADERA					
22	Puerta de madera incluye marco y tapamarco	u	6,00	146,96	881,76
23	CUBIERTA				
24	Cubierta de cade artesanal	m2	75,00	8,00	600,00
SISTEMA HIDROSANITARIO Y DE AGUAS LLUVIAS					
SISTEMA AGUA POTABLE					
25	Suministro y colocación de Tubería PVC presión de 1"; incluye accesorios	m	55,00	7,76	426,80
26	Suministro y colocación de Tubería PVC presión de 3/4"; incluye accesorios	m	14,00	4,57	63,98
27	Suministro y colocación de Tubería PVC presión de 1/2"; incluye accesorios	m	55,00	4,34	238,70
28	Punto de agua PVC roscable 1/2"	Pto.	8,00	30,68	245,44
29	Punto de agua PVC roscable 1"	Pto.	2,00	47,31	94,62
INSTALACIONES DE AGUAS SERVIDAS					
30	Tubería PVC Desagüe de 50 mm	m	5,00	5,30	26,50
31	Tubería PVC Desagüe de 75 mm	m	7,00	5,76	40,32
32	Tubería PVC Desagüe de 110 mm	m	12,00	7,97	95,64
33	Puntos de aguas servidas Ø 110 mm.	Pto.	4,00	33,48	133,92
34	Punto interior de desagüe de 75 mm	Pto.	1,00	36,54	36,54
35	Punto interior de desagüe de 50 mm	Pto.	5,00	28,29	141,45
36	Rejilla de piso 160 mm	u	2,00	12,55	25,10
37	Rejilla de piso 75 mm	u	1,00	5,57	5,57
38	Cajas de Revisión de 60 cm x 60 cm; incluye tapa de hormigón armado	u	4,00	67,98	271,92
APARATOS SANITARIOS					
39	Lavamanos con llave pressmatic	u	2,00	227,95	455,90
40	Inodoro tanque bajo incluye accesorios	u	2,00	136,50	273,00
41	Provisión e instalación de espejo	m2	2,00	34,89	69,78
42	Dispensador de papel	u	2,00	64,74	129,48
43	Llave pico bronce roscable Ø 1/2"	u	2,00	14,33	28,66
SISTEMA ELÉCTRICO					
44	Acometida principal a 220 V desde transformador a tablero principal	m	1,00	169,01	169,01
45	Caja de breakers monofasica 4 breakers (incluye breakers)	u	1,00	96,68	96,68
46	Puntos de tomacorriente 120 V con línea a tierra y tubería EMT	Pto.	15,00	56,70	850,50
47	Punto de alumbrado con tubería EMT	Pto.	20,00	61,43	1.228,60
48	Lámparas fluorescentes 2 x 40 w tipo industrial	u	8,00	51,58	412,64

49	Construcción de malla a tierra	u	1,00	891,34	891,34
VARIOS					
50	Construcción de bolardos	u	5,00	68,75	343,75
51	Área verde con césped y relleno con capa orgánica	m2	5,00	10,31	51,55
				TOTAL:	\$ 24.342,03
SON :	VEINTICUATRO MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y DOS CERO TRES DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.				

Investigación de campo.
Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

TABLA: B

MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN DE OBRA CABAÑAS DE HAMACAS.

OBRA:	CONSTRUCCIÓN CENTRO ECOTURISTICO ECUESTRE EN PARROQUIA NOBOA DEL CANTÓN 24 DE MAYO.				
FECHA:	19 de Mayo de 2017	Elaborado por:		Jimmy Moreira Ortíz	
ITEM	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
B	CONSTRUCCIÓN DE CABAÑA CON HAMACAS				
	PRELIMINARES				
1	Replanteo y nivelación del terreno	m2	30,00	0,44	13,20
	MOVIMIENTO DE TIERRA				
2	Excavación Manual	m3	45,00	3,60	162,00
3	Sub - base granular clase 3, incluye compactación y transporte	m3	20,00	43,14	862,80
4	Base granular clase 1, incluye compactación y transporte	m3	20,00	46,22	924,40
5	Excavación para plintos - rostras - muros - zanja infiltración	m3	30,00	5,43	162,90
6	Relleno compactado con material granular	m3	8,00	31,42	251,36
7	Desalojo de material de excavación menor de 5Km	m3	50,00	3,76	188,00
	ESTRUCTURA DE HORMIGÓN ARMADO				
8	Hormigón Simple en Replanteo f'c= 140 kg/cm2	m3	1,57	166,96	262,13
9	Hormigón Simple en zapatas f'c= 210 kg/cm2 incluye encofrado	m3	3,00	237,70	713,10
10	Hormigón Simple en muñecos f'c= 210 kg/cm2 (Inc. Encofrado)	m3	1,00	240,41	240,41
11	Hormigón Simple en cadenas f'c= 210 kg/cm2 (Inc. Encofrado)	m3	2,25	240,04	540,09
12	Hormigón ciclópeo f'c = 180 kg/cm2 (Inc. Encofrado) H.S 60% P. 40%	m3	3,50	181,99	636,97

14	columnas de caña guadua desde el contrapiso	u	45,00	12,00	540,00
15	Estructura de cubierta con caña guadua	u	50,00	12,00	600,00
PISO					
16	Contrapiso de Hormigón f`c=240 Kg/cm2	m3	3,00	250,19	750,57
17	Manquera negra de 3/4" para camisa de conectores	m	60,00	0,66	39,60
18	Corte de junta en pavimento rígido e=0,03 m	m	70,00	2,49	174,30
19	Sellado de juntas	m	30,00	2,75	82,50
CUBIERTA					
20	Cubierta de cade artesanal	m2	45,00	9,00	405,00
SISTEMA ELÉCTRICO					
23	Puntos de tomacorriente 120 V con línea a tierra y tubería EMT	Pto.	6,00	56,70	340,20
24	Punto de alumbrado con tubería EMT	Pto	3,00	61,43	184,29
TOTAL					\$ 8073,82
SON:	OCHO MIL SETENTA Y TRES CON OCHENTA Y DOS DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.				

Investigación de campo.

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

TABLA: C

MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN OBRA CABAÑA DE RESTAURANTE.

OBRA:	CONSTRUCCIÓN CENTRO ECOTURISTICO ECUESTRE EN PARROQUIA NOBOA DEL CANTÓN 24 DE MAYO.				
FECHA:	19 de Mayo de 2017	Elaborado por:		Jimmy Moreira Ortíz	
ITEM	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
C	CONSTRUCCIÓN DEL RESTAURANTE				
PRELIMINARES					
1	Replanteo y nivelación del terreno	m2	205,00	0,44	90,20
MOVIMIENTO DE TIERRA					
2	Excavación con maquinaria	m3	320,00	3,60	1.152,00
3	Sub - base granular clase 3, incluye compactación y transporte.	m3	180,00	43,14	7.765,20
4	Base granular clase 1, incluye compactación y transporte.	m3	175,00	46,22	8.088,50
5	Excavación para plintos - rostras - muros - zanja infiltración	m3	225,00	5,43	1.221,75
6	Relleno compactado con material granular	m3	103,00	31,42	3.236,26
7	Desalojo de material de excavación menor de 5Km.	m3	200,00	3,76	752,00
ESTRUCTURA DE HORMIGÓN ARMADO					

8	Hormigón Simple en Replanteo f'c= 140 kg/cm2.	m3	15,00	166,96	2.504,40
9	Hormigón Simple en zapatas f'c= 210 kg/cm2 incluye encofrado.	m3	30,00	237,70	7.131,00
10	Hormigón Simple en muñecos f'c= 210 kg/cm2 (Inc. Encofrado)	m3	20,00	240,41	4.808,20
11	Hormigón Simple en cadenas f'c= 210 kg/cm2 (Inc. Encofrado)	m3	28,30	240,04	6.793,13
12	Hormigón ciclópeo f'c = 180 kg/cm2 (Inc. Encofrado) H.S 60% P. 40%	m3	22,00	181,99	4.003,78
14	Columnas de caña guadua desde el contrapiso	u	80,00	12,00	960,00
15	Estructura de cubierta con caña guadua	u	150,00	12,00	1.800,00
MAMPOSTERIA					
16	Mampostería de ladrillo burrito	m2	150,00	16,25	2.437,50
17	Mampostería de caña picada	u	200,00	8,00	1.600,00
PISO					
18	Contrapiso de Hormigón f'c=240 Kg/cm2	m3	6,53	250,19	1.634,74
19	Manquera negra de 3/4" para camisa de conectores	m	95,00	0,66	62,70
20	Corte de junta en pavimento rígido e=0,03 m	m	75,00	2,49	186,75
21	Sellado de juntas	m	25,00	2,75	68,75
CARPINTERIA DE MADERA					
22	Puerta de madera incluye marco y tapamarco	u	13,00	146,96	1.910,48
CUBIERTA					
24	Cubierta de caña artesanal	m2	220,00	8,00	1.760,00
SISTEMA HIDROSANITARIO Y DE AGUAS LLUVIAS					
SISTEMA AGUA POTABLE					
25	Suministro y colocación de Tubería PVC presión de 1"; incluye accesorios	m	55,00	7,76	426,80
26	Suministro y colocación de Tubería PVC presión de 3/4"; incluye accesorios	m	45,00	4,57	205,65
27	Suministro y colocación de Tubería PVC presión de 1/2"; incluye accesorios	m	55,00	4,34	238,70
28	Punto de agua PVC roscable 1/2"	Pto.	25,00	30,68	767,00
29	Punto de agua PVC roscable 1"	Pto.	22,00	47,31	1.040,82
INSTALACIONES DE AGUAS SERVIDAS					
30	Tubería PVC Desagüe de 50 mm	m	8,00	5,30	42,40
31	Tubería PVC Desagüe de 75 mm	m	10,00	5,76	57,60
32	Tubería PVC Desagüe de 110 mm	m	15,00	7,97	119,55
33	Puntos de aguas servidas Ø 110 mm.	Pto.	9,00	33,48	301,32
34	Punto interior de desagüe de 75 mm	Pto.	5,00	36,54	182,70
35	Punto interior de desagüe de 50 mm	Pto.	10,00	28,29	282,90
36	Rejilla de piso 160 mm	u	5,00	12,55	62,75
37	Rejilla de piso 75 mm	u	6,00	5,57	33,42
38	Cajas de Revisión de 60 cm x 60 cm; incluye tapa de hormigón armado	u	9,00	67,98	611,82

APARATOS SANITARIOS					
39	Lavamanos con llave pressmatic	u	7,00	227,95	1.595,65
40	Inodoro tanque bajo incluye accesorios	u	2,00	136,50	273,00
41	Provisión e instalación de espejo	m2	4,00	34,89	139,56
42	Dispensador de papel	u	6,00	64,74	388,44
43	Llave pico bronce roscable Ø 1/2"	u	4,00	14,33	57,32
SISTEMA ELÉCTRICO					
44	Acometida principal a 220 V desde transformador a tablero principal	m	2,00	169,01	338,02
45	Caja de breakers monofasica 4 breakers (incluye breakers)	u	2,00	96,68	193,36
46	Puntos de tomacorriente 120 V con línea a tierra y tubería EMT	Pto.	65,00	56,70	3.685,50
47	Punto de alumbrado con tubería EMT	Pto	50,00	61,43	3.071,50
48	Lámparas fluorescentes 2 x 40 w tipo industrial	u	8,00	51,58	412,64
49	Construcción de malla a tierra	u	1,00	891,34	891,34
TOTAL					\$
					75.387,10
SON:	SETENTA Y CINCO MIL TRESIENTOS OCHENTA Y SIETE CON DIEZ DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.				

Investigación de campo.

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

TABLA: D

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN OBRA CABAÑA DE HABITACIONES SIMPLES.

OBRA:	CONSTRUCCIÓN CENTRO ECOTURISTICO ECUESTRE EN PARROQUIA NOBOA DEL CANTÓN 24 DE MAYO.				
FECHA:	19 de Mayo de 2017	Elaborado por:	Jimmy Moreira Ortíz		
ITEM	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
D	CONSTRUCCIÓN DE CABAÑA DE JUEGOS				
	PRELIMINARES				
1	Replanteo y nivelación del terreno	m2	120,70	0,44	53,11
	MOVIMIENTO DE TIERRA				
2	Excavación Manual	m3	96,59	3,60	347,72
3	Sub - base granular clase 3, incluye compactación y transporte	m3	8,00	43,14	345,12
4	Base granular clase 1, incluye compactación y transporte	m3	7,00	46,22	323,54
5	Excavación para plintos - rostras - muros - zanja infiltración	m3	9,00	5,43	48,87
6	Relleno compactado con material granular	m3	7,00	31,42	219,94

7	Desalojo de material de excavación menor de 5Km	m3	60,00	3,76	225,60
ESTRUCTURA DE HORMIGÓN ARMADO					
8	Hormigón Simple en Replanteo f'c= 140 kg/cm2	m3	1,02	166,96	170,30
9	Hormigón Simple en zapatas f'c= 210 kg/cm2 incluye encofrado	m3	1,15	237,70	273,36
10	Hormigón Simple en muñecos f'c= 210 kg/cm2 (Inc. Encofrado)	m3	0,85	240,41	204,35
11	Hormigón Simple en cadenas f'c= 210 kg/cm2 (Inc. Encofrado)	m3	1,75	240,04	420,07
12	Hormigón ciclópeo f'c = 180 kg/cm2 (Inc. Encofrado) H.S 60% P. 40%	m3	2,00	181,99	363,98
14	Columnas de caña guadua desde el contrapiso	un	65,00	10,00	650,00
15	Estructura de cubierta con caña guadua	un	84,00	10,00	840,00
PISO					
16	Contrapiso de Hormigón f'c=240 Kg/cm2	m3	9,65	230,00	2.219,50
17	Manquera negra de 3/4" para camisa de conectores	m	20,00	0,66	13,20
18	Corte de junta en pavimento rígido e=0,03 m	m	20,00	2,49	49,80
19	Sellado de juntas	m	10,00	2,75	27,50
CUBIERTA					
20	Cubierta de caña artesanal	m2	125,00	8,87	1.108,75
SISTEMA ELÉCTRICO					
23	Puntos de tomacorriente 120 V con línea a tierra y tubería EMT	Pto.	7,00	56,70	396,90
24	Punto de alumbrado con tubería EMT	Pto	6,00	61,43	368,58
TOTAL					\$ 8670, 19
SON:	OCHO MIL SEISIENTOS SETENTA CON DIECINUEVE DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.				

Investigación de campo.

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

TABLA: E

MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN OBRA HABITACIONES MATRIMONIALES.

OBRA: CONSTRUCCIÓN CENTRO ECOTURISTICO ECUESTRE EN PARROQUIA NOBOA DEL CANTÓN 24 DE MAYO.					
FECHA:	19 de Mayo de 2016	Elaborado por:		Jimmy Moreira Ortíz	
ITEM	DESCRIPCION DEL RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
E	CONSTRUCCIÓN BLOQUE DE HABITACIONES.				
PRELIMINARES					

1	Replanteo y nivelación del terreno	m2	157,00	0,44	69,08
MOVIMIENTO DE TIERRA					
2	Excavación con maquinaria	m3	314,00	3,60	1.130,40
3	Sub - base granular clase 3, incluye compactación y transporte	m3	80,00	43,14	3.451,20
4	Base granular clase 1, incluye compactación y transporte	m3	60,00	46,22	2.773,20
5	Excavación para plintos - rostras - muros - zanja infiltración	m3	82,00	5,43	445,26
6	Relleno compactado con material granular	m3	75,00	28,42	2.131,50
7	Desalojo de material de excavación menor de 5Km	m3	200,00	3,76	752,00
ESTRUCTURA DE HORMIGÓN ARMADO					
8	Hormigón Simple en Replanteo f'c= 140 kg/cm2	m3	3,88	166,96	647,80
9	Hormigón Simple en zapatas f'c= 210 kg/cm2 incluye encofrado	m3	14,00	237,70	3.327,80
10	Hormigón Simple en muñecos f'c= 210 kg/cm2 (Inc. Encofrado)	m3	6,35	240,41	1.526,60
11	Hormigón Simple en cadenas f'c= 210 kg/cm2 (Inc. Encofrado)	m3	8,60	240,04	2.064,34
12	Hormigón ciclópeo f'c = 180 kg/cm2 (Inc. Encofrado) H.S 60% P. 40%	m3	9,33	181,99	1.697,97
14	columnas de caña guadua desde el contrapiso	u	38,00	12,00	456,00
15	Estructura de cubierta con caña guadua	u	75,00	12,00	900,00
MAMPOSTERIA					
16	Mampostería de ladrillo burrito	m2	80,05	16,25	1.300,81
17	Mampostería de caña picada	u	122,00	12,00	1.464,00
PISO					
18	Contrapiso de Hormigón f'c=240 Kg/cm2	m3	12,56	250,19	3.142,39
19	Manquera negra de 3/4" para camisa de conectores	m	200,00	0,66	132,00
20	Corte de junta en pavimento rígido e=0,03 m	m	200,00	2,49	498,00
21	Sellado de juntas	m	80,00	2,75	220,00
CARPINTERIA DE MADERA					
22	Puerta de madera con marco y tapamarco	u	20,00	146,96	2.939,20
24	Ventanas de aluminio y vidrio	u	22,00	85,00	1.870,00
CUBIERTA					
24	Cubierta de cade artesanal	m2	165,00	10,00	1.650,00
SISTEMA HIDROSANITARIO Y DE AGUAS LLUVIAS					
SISTEMA AGUA POTABLE					
25	Suministro y colocación de Tubería PVC presión de 1"; incluye accesorios	m	65,00	7,76	504,40
26	Suministro y colocación de Tubería PVC presión de 3/4"; incluye accesorios	m	86,00	4,57	393,02

27	Suministro y colocación de Tubería PVC presión de 1/2"; incluye accesorios	m	54,00	4,34	234,36
28	Punto de agua PVC roscable 1/2"	Pto.	12,00	30,68	368,16
29	Punto de agua PVC roscable 1"	Pto.	9,00	47,31	425,79
INSTALACIONES DE AGUAS SERVIDAS					
30	Tubería PVC Desagüe de 50 mm	m	20,00	5,30	106,00
31	Tubería PVC Desagüe de 75 mm	m	18,00	5,76	103,68
32	Tubería PVC Desagüe de 110 mm	m	40,00	7,97	318,80
33	Puntos de aguas servidas Ø 110 mm.	Pto.	4,00	33,48	133,92
34	Punto interior de desagüe de 75 mm	Pto.	2,00	36,54	73,08
35	Punto interior de desagüe de 50 mm	Pto.	4,00	28,29	113,16
36	Rejilla de piso 160 mm	u	2,00	12,55	25,10
37	Rejilla de piso 75 mm	u	1,00	5,57	5,57
38	Cajas de Revisión de 60 cm x 60 cm; incluye tapa de hormigón armado.	u	4,00	67,98	271,92
APARATOS SANITARIOS					
39	Lavamanos con llave pressmatic	u	4,00	227,95	911,80
40	Inodoro tanque bajo incluye accesorios	u	2,00	136,50	273,00
41	Urinario	u	1,00	95,00	95,00
42	Dispensador de papel	u	2,00	64,74	129,48
43	Llave pico bronce roscable Ø 1/2"	u	2,00	14,33	28,66
SISTEMA ELÉCTRICO					
44	Acometida principal a 220 V desde transformador a tablero principal	m	1,00	169,01	169,01
45	Caja de breakers monofasica 4 breakers (incluye breakers)	u	1,00	96,68	96,68
46	Puntos de tomacorriente 120 V con línea a tierra y tubería EMT	Pto.	17,00	56,70	963,90
47	Punto de alumbrado con tubería EMT	Pto.	20,00	61,43	1.228,60
48	Lámparas fluorescentes 2 x 40 w tipo industrial	u	2,00	51,58	103,16
49	Construcción de malla a tierra	u	1,00	891,34	891,34
TOTAL:					\$ 42.557,14
SON:	CUARENTA Y DOS MIL QUINIESTOS SINCUENTA Y SIETE CON CATORCE DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.				

Investigación de campo.

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

TABLA: F
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN OBRA HABITACIONES MATRIMONIALES.

OBRA:	CONSTRUCCIÓN CENTRO ECOTURISTICO ECUESTRE EN PARROQUIA NOBOA DEL CANTÓN 24 DE MAYO.				
FECHA:	19 de Mayo de 2017	Elaborado por:		Jimmy Moreira Ortíz	
ITEM	DESCRIPCÓN DEL RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
F	CONSTRUCCIÓN DE HABITACIONES MATRIMONIALES PRELIMINARES				

1	Replanteo y nivelación del terreno	m2	16,00	0,44	7,04
MOVIMIENTO DE TIERRA					
2	Excavación con manual	m3	24,00	3,60	86,40
3	Sub - base granular clase 3, incluye compactación y transporte	m3	12,00	43,14	517,68
4	Base granular clase 1, incluye compactación y transporte	m3	8,00	46,22	369,76
5	Excavación para plintos - rostras - muros - zanja infiltración	m3	12,00	5,43	65,16
6	Relleno compactado con material granular	m3	8,04	28,42	228,50
7	Desalojo de material de excavación menor de 5Km	m3	14,00	3,76	52,64
ESTRUCTURA DE HORMIGÓN ARMADO					
8	Hormigón Simple en Replanteo f'c= 140 kg/cm2	m3	1,60	166,96	267,14
9	Hormigón Simple en zapatas f'c= 210 kg/cm2 incluye encofrado	m3	3,05	237,70	724,99
10	Hormigón Simple en muñecos f'c= 210 kg/cm2 (Inc. Encofrado)	m3	2,50	240,41	601,03
11	Hormigón ciclópeo f'c = 180 kg/cm2 (Inc. Encofrado) H.S 60% P. 40%	m3	2,01	181,99	365,80
12	columnas de caña guadua desde el contrapiso	u	16,00	12,00	192,00
13	Estructura de cubierta con caña guadua	u	20,00	12,00	240,00
MAMPOSTERIA					
14	Mampostería de caña picada	m2	45,00	12,00	540,00
PISO					
15	Piso de madera	m2	5,00	165,02	2.475,30
16	Tubo blanco de 3/4" para camisa de conectores	m	40,00	0,66	26,40
17	Sellado de juntas	m	12,00	2,75	33,00
CARPINTERIA DE MADERA					
22	Puerta de madera incluye marco y tapamarco	u	2,00	120,00	240,00
24	Ventanas de aluminio y vidrio	u	3,00	85,00	255,00
23 CUBIERTA					
24	Cubierta de cade artesanal	m2	18,00	12,00	216,00
SISTEMA HIDROSANITARIO Y DE AGUAS LLUVIAS					
SISTEMA AGUA POTABLE					
25	Suministro y colocación de Tubería PVC presión de 1/2"; incluye accesorios	m	25,00	4,34	108,50
26	Punto de agua PVC roscable 1/2"	Pto.	3,00	30,68	92,04
27	Punto de agua PVC roscable 1"	Pto.	1,00	47,31	47,31
INSTALACIONES DE AGUAS SERVIDAS					
28	Tubería PVC Desagüe de 50 mm	m	3,00	5,30	15,90
29	Tubería PVC Desagüe de 110 mm	m	5,00	7,97	39,85
30	Puntos de aguas servidas Ø 110 mm.	Pto.	1,00	33,48	33,48
31	Punto interior de desagüe de 50 mm	Pto.	2,00	28,29	56,58
32	Rejilla de piso 50mm	u	1,00	8,00	8,00

33	Cajas de Revisión de 60 cm x 60 cm; incluye tapa de hormigón armado	u	2,00	67,98	135,96
APARATOS SANITARIOS					
34	Lavamanos con llave pressmatic	u	1,00	227,95	227,95
35	Inodoro tanque bajo incluye accesorios	u	1,00	136,50	136,50
36	Dispensador de papel	u	1,00	64,74	64,74
37	Llave pico bronce roscable Ø 1/2"	u	1,00	14,33	14,33
SISTEMA ELÉCTRICO					
38	Caja de breakers monofasica 4 breakers (incluye breakers)	u	1,00	96,68	96,68
39	Puntos de tomacorriente 120 V con línea a tierra y tubería EMT	Pto.	5,00	56,70	283,50
40	Punto de alumbrado con tubería EMT	Pto	4,00	61,43	245,72
41	Varilla a tierra	u	1,00	60,00	60,00
TOTAL					\$ 9170, 88
SON:	NUEVE MIL SIEN TO SETENTA CON OCHENTA Y OCHO DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.				

Investigación de campo.

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

TABLA G

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN OBRA GALPÓN DE CABALLERIZA.

OBRA:	CONSTRUCCIÓN CENTRO ECOTURISTICO ECUESTRE EN PARROQUIA NOBOA DEL CANTÓN 24 DE MAYO.				
FECHA:	19 de Mayo de 2017	Elaborado por:		Jimmy Moreira Ortíz	
ITEM	DESCRIPCION DEL RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
G	CONSTRUCCIÓN DE GALPON DE CABALLERIZA.				
PRELIMINARES					
1	Replanteo y nivelación en edificaciones	m2	276,86	0,44	121,82
2	Cerramiento perimetral provisional de sacas	m	50,00	2,00	100,00
MOVIMIENTO DE TIERRA					
3	Excavación con maquinaria	m3	268,00	3,60	964,80
4	Sub - base granular clase 3, incluye compactación y transporte	m3	31,00	43,14	1.337,34
5	Base granular clase 1, incluye compactación y transporte	m3	23,00	46,22	1.063,06
6	Excavación para plintos - rostras - muros - zanja infiltración	m3	110,00	5,43	597,30
7	Relleno compactado con material granular	m3	27,00	31,42	848,34
8	Desalojo de material de excavación menor de 5Km	m3	100,00	3,76	376,00
ESTRUCTURA DE HORMIGÓN ARMADO.					
9	Hormigón Simple en Replanteo f'c= 140 kg/cm2	m3	2,20	166,96	367,31

10	Hormigón Simple en zapatas f'c= 210 kg/cm2 incluye encofrado	m3	6,89	237,70	1.637,75
11	Hormigón Simple en columnas f'c= 210 kg/cm2 (Inc. Encofrado)	m3	5,02	240,41	1.206,86
12	Hormigón Simple en cadenas f'c= 210 kg/cm2 (Inc. Encofrado)	m3	5,23	240,04	1.255,41
13	Hormigón ciclópeo f'c = 180 kg/cm2 (Inc. Encofrado) H.S 60% P. 40%	m3	3,09	181,99	562,35
MAMPOSTERIA					
14	Mampostería de ladrillo burrito	m2	180,00	16,00	2.880,00
PISO					
15	Contrapiso de Hormigón f`c=240 Kg/cm2	m3	21,04	210,00	4.418,40
16	Manquera negra de 3/4" para camisa de conectores	m	60,00	0,66	39,60
17	Corte de junta en pavimento rígido e=0,03 m	m	30,00	2,49	74,70
ESTRUCTURA METAL/METALICA					
18	Rieles metálicos para estructura	Kg	1.386,00	4,40	6.098,40
19	Canalón de tool	m	39,00	24,12	940,68
20	Cumbrero	m	27,00	10,75	290,25
21	Placas metálicas de anclaje para cercha de 0.40 m x 0.50 m	u	18,00	48,20	867,60
CARPINTERIA DE MADERA					
22	Puerta de madera con marco y tapamarco	m2	19,00	60,00	1.140,00
CUBIERTA					
23	Cubierta de planchas de zin	m2	280,00	20,13	5.636,40
SISTEMA HIDROSANITARIO Y DE AGUAS LLUVIAS					
SISTEMA AGUA POTABLE					
24	Suministro y colocación de Tubería PVC presión de 1"; incluye accesorios	m	20,00	7,76	155,20
25	Suministro y colocación de Tubería PVC presión de 3/4"; incluye accesorios	m	15,10	4,57	69,01
26	Suministro y colocación de Tubería PVC presión de 1/2"; incluye accesorios	m	23,00	4,34	99,82
27	Punto de agua PVC roscable 1/2"	Pto.	3,00	30,68	92,04
28	Punto de agua PVC roscable 1"	Pto.	2,00	47,31	94,62
INSTALACIONES DE AGUAS SERVIDAS					
29	Tubería PVC Desagüe de 75 mm	m	12,00	5,76	69,12
30	Tubería PVC Desagüe de 110 mm	m	15,00	7,97	119,55
31	Tubería PVC Desagüe de 160 mm	m	8,00	11,11	88,88
32	Puntos de aguas servidas Ø 160 mm.	Pto.	8,00	56,42	451,36
33	Puntos de aguas servidas Ø 110 mm.	Pto.	12,00	33,48	401,76
34	Punto interior de desagüe de 75 mm	Pto.	12,00	36,54	438,48
35	Rejilla de piso 160 mm	u		12,55	
36	Rejilla de piso 75 mm	u	3,00	5,57	16,71
37	Cajas de Revisión de 60 cm x 60 cm; incluye tapa de hormigón armado	u	5,00	67,98	339,90
SISTEMA DE AGUAS LLUVIAS					
38	Tubería PVC Desagüe de 110 mm	m	15,00	7,97	119,55

39	Tubería PVC Desagüe de 160 mm	m	20,00	11,11	222,20
40	Bajantes de aguas lluvias con tubería PVC 110 mm	m	8,00	8,59	68,72
41	Cajas de Revisión de 60 cm x 60 cm; incluye tapa de hormigón armado	u	3,00	67,98	203,94
APARATOS SANITARIOS					
42	Lavamanos con llave pressmatic	u	2,00	227,95	455,90
SISTEMA ELÉCTRICO					
43	Caja de breakers monofasica 12 breakers (incluye breakers)	u	1,00	230,00	230,00
44	Puntos de tomacorriente 120 V con línea a tierra y tubería EMT	Pto.	5,00	56,70	283,50
45	Punto de alumbrado con tubería EMT	Pto	14,00	61,43	860,02
46	Lámparas de acrílico de 250 w	u	3,00	1,20	3,60
TOTAL:					\$ 37.708,25
SON:	TREINTA Y SIETE MIL SETECIENTOS OCHO CON VEINTICINCO DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.				

Investigación de campo.

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

TABLA: H

MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN OBRA JUEGOS INFANTILES.

OBRA:	CONSTRUCCIÓN CENTRO ECOTURISTICO ECUESTRE EN PARROQUIA NOBOA DEL CANTÓN 24 DE MAYO.				
FECHA:	19 de Mayo de 2017	Elaborado por:		Jimmy Moreira Ortíz	
ITEM	DESCRIPCION DEL RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
H	CONSTRUCCIÓN DE JUEGOS INFANTILES.				
PRELIMINARES					
1	Replanteo y nivelación del terreno	m2	250,00	0,47	117,50
MOVIMIENTO DE TIERRA					
3	Limpieza con maquinaria	m2	250,00	2,10	525,00
4	Mejoramiento de suelo	m3	125,00	3,70	462,50
EQUIPOS					
4	Juegos infantiles	GBL	1,00	15.000,00	15.000,00
5	Bancas	U	6,00	120,00	720,00
	Basureros	U	5,00	80,00	400,00
	Vegetación	m2	200,00	7,50	1.500,00
	Cancha de césped sintético	U	1,00	18.000,00	18.000,00
OTROS					
11	Cisterna 2,5x3x1,60=12,00m3	GLB	1,00	4.200,00	4.200,00
TOTAL:					\$ 40.925,00
SON:	CUARENTA MIL NOVECIENTOS VEINTICINCO DOLARES AMERICANOS.				

Investigación de campo.

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

TABLA: I

MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN PARA PISCINA.

OBRA: CONSTRUCCIÓN CENTRO ECOTURISTICO ECUESTRE EN PARROQUIA NOBOA DEL CANTÓN 24 DE MAYO.					
FECHA: 19 de Mayo de 2017		Elaborado por:		Jimmy Moreira Ortíz	
ITEM	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
I CONSTRUCCIÓN DE LA PISCINA					
PRELIMINARES					
1	Replanteo y nivelación del terreno	m2	65,00	0,47	30,55
MOVIMIENTO DE TIERRA					
3	Excavación con maquinaria	m3	162,50	3,60	585,00
PISO					
4	Hormigón Simple en Replanteo f'c= 140 kg/cm2	m3	5,20	166,96	868,19
5	Hormigón armado en piso f'c= 210 kg/cm2	m3	9,75	225,00	2.193,75
MAMPOSTERIA					
6	Mampostería de hormigón armado f'c= 210 kg/cm2	m2	64,80	16,25	1.053,00
SISTEMA HIDROSANITARIO Y DE AGUAS LLUVIAS					
SISTEMA AGUA POTABLE					
7	Suministro y colocación de Tubería PVC presión de 1"; incluye accesorios	m	40,00	7,76	310,40
8	Suministro y colocación de Tubería PVC presión de 3/4"; incluye accesorios	m	60,00	4,57	274,20
EQUIPOS ESPECIALES					
9	Instalaciones de equipo de piscina	lb	1,00	1.700,00	1.700,00
RECUBRIMIENTO DE PISOS Y PAREDES					
10	Azulejos para piscinas	m2	130,00	12,80	1.664,00
OTROS					
11	Cisterna 2,5x3x1,60=12,00m3	GLB	1,00	4.200,00	4.200,00
TOTAL:					\$ 12.879,09
SON:	DOCE MIL OCHOSIENTOS SETENTA Y NUEVE CON CERO NUEVE DOLARES AMERICANOS.				

Investigación de Campo.

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

3.3.6. DIMENSIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA OBRA CIVIL.

Para el lugar donde se ejecutara la obra civil proyecto de prestación de servicios turísticos tendrá una extensión de 2735 m² de construcción, la que será distribuida de la siguiente manera.

TABLA N. 18
DISTRIBUCIÓN DEL PROYECTO

Áreas	Cantidad	Dimensión m ²	Total
Cabaña Administrativa	1	70	70
Cabaña de Hamacas	2	30	60
Cabaña de Restaurante	1	205	205
Cabaña de Juegos	1	121	121
Bloque de Habitaciones simples	2	157	314
Habitaciones matrimonial individual	6	32	192
Galpón de Caballerizas	2	277	554
Piscina	1	65	65
Juegos infantiles	1	250	250
Parqueadero	1	500	500
Cisterna	1	4	4
Camionetas	1	400	400
TOTAL			2735 m²

Investigación de campo.

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

3.3.7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.

Busca la utilización de recursos necesarios para el beneficio de un servicio en el cual se estima la inversión, costos y cualquier ingreso ligado a los tipos de proceso y tecnología.

3.3.8. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO.

Tiene como finalidad presentar diferentes sitios de interés natural, que conlleve el propósito fundamental de la empresa, todo comprende al análisis de zonas que se estime conveniente y que a su vez comprenda el medio ambiente y no ocasione algún imprevisto con la sociedad.

3.3.9. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO.

Durante la permanencia del cliente y de acuerdo al paquete que escogió, se efectuara las actividades que se han suscrito y la atención que necesite en el lapso de tiempo determinado.

3.3.10. DESCRIPCIÓN DE INSUMOS.

Los insumos de la empresa a utilizar será de acuerdo a los sitios que se encontrara el Cliente, siendo el más importante para el destino del viaje de la Empresa.

Se establece el tiempo que realice el cliente de viaje para cumplir con el paquete, siempre y cuando cumpliendo con las actividades que indicaba el paquete turístico y ofrecer siempre la mejor atención al cliente.

3.3.11. DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS.

Se requiere el siguiente personal:

TABLA N. 19

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS.

PERSONAL	CANTIDAD
ADMINISTRADOR	1
CONTADOR	1
SECRETARIA	1
GUIA	1
GUARDIA	1
Total	5

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

3.3.12. SALA DE JUEGOS.

Un área determinada de 32 m² con la finalidad de brindar la oportunidad de practicar juego de salón en el cual se podrá interactuar y socializar.

3.3.13. RESTAURANTE Y BAR.

Diseñado y decorado con muebles e utensilios que nos permiten formar un ambiente típico de la zona de la costa Ecuatoriana.

3.3.14. COCINA Y DESPENSA.

Área de almacén que se preparara los alimentos necesarios para nuestros clientes. El piso y paredes estarán cubiertos de cerámica y la respectiva despensa se mantendrá de acuerdo a las técnicas generales.

3.3.15. HABITACIONES.

Contará con 6 habitaciones simples de 9.50m², 6 habitaciones matrimoniales de 15,6m², 8 habitaciones triples de 20,30m². Todas las habitaciones contarán con baños privado, camas según el caso, velador, sofá, y closet, televisión e internet.

3.3.16. CORREDORES, PATIOS Y TERRAZAS CUBIERTAS.

Aproximadamente de 500m² lo que hace agradable para nuestros turista un espacio para interactuar en las instalaciones que muestra el paisaje que rodea la estructura.

3.3.17. PISCINA.

Será utilizada para los visitantes y huéspedes del proyecto Ecuestre, con una profundidad de 1,20 m² a 2 m² de dimensión es decir 9 x 18 m².

3.3.18. JUEGOS INFANTILES.

Área de 250 m², con varias alternativas para la distracción de los niños, columpios, resbaladera de madera, sube y baja, cubierta de césped y jardines.

3.3.19. ÁREA DE CAMINATAS, PARAPENTE Y CICLISMO.

Amplificación de 42,000 m², formada por jardines amplios que permitirá disfrutar del ambiente tranquilo y observador de gran diversidad ecológica.

3.4. ADMINISTRACIÓN LEGAL.

3.4.1. ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO.

3.4.2. MARCO LEGAL.

El proyecto estudia los elementos correspondidos con la ingeniería básica del servicio que desea implementar, a través de una representación definida del mismo con el fin de exponer las invitaciones para hacerlo funcionable. Se considera al principio en un período de mediano plazo detallando lo mínimo, hacer que funcione como un proyecto de servicio turístico para pasar después a formar como empresa anónima, lo cual describiremos cada pasó que habría de realizar para su constitución.

Pasos para constituir la como empresa:

- a. Acordar el tipo de estructura corporativa que tendrá: según su actividad, su capital, el número de personas.
- b. Escoger el nombre que tendrá la empresa y solicitar los permisos respectivos en la Superintendencia de Compañías.
- c. Legitimar las documentaciones y obtener la aceptación del establecimiento de la empresa.
- d. Registrar la compañía en el Registro Mercantil.
- e. Obtener el RUC (Registro único de contribuyentes).

3.4.1. ASPECTOS FISCALES DE LA EMPRESA.

El registro único al contribuyente (RUC) es lo que se debe obtener para convertirse legamente formada:

- ✚ Registro único del contribuyente (RUC)

3.4.2. ASPECTO LEGAL DE LA EMPRESA.

Para la ejecución se debe obtener lo siguiente tramites:

1. Permiso para construir del municipio de 24 de Mayo.
2. Patente de la idea del proyecto.
3. Permiso sanitario del respectivo funcionamiento.
4. Permiso ambiental municipal cantón 24 de Mayo.
5. Permiso de funcionamiento del cuerpo de bombero Cantón 24 de Mayo.
6. Registro de comprobante de empresario en la cámara de comercio.

3.4.3. INFORMACIÓN DE EMPLEADORES.

Dentro del marco legal del proyecto debe constatar por derecho del trabajador entre estos tenemos; afiliación del trabajador, pago al Instituto ecuatoriano de seguro social, salarios de aportación, registro patronal, tasas de aportación, responsabilidad patronal, mora patronal y requisitos de historia laboral.

3.4.4. OBLIGACIONES LABORALES.

Se debe considerar un punto importante como son las obligaciones laborales esto permitirá corregir ineficiencias en el momento de su respectivo funcionamiento, esta se detallaran a continuación:

- ✚ Salario o sueldo
- ✚ Pago de utilidades a los empleados.
- ✚ Pago de los décimos 3ro y 4to.
- ✚ Pagos del seguro social.

3.4.5. OBLIGACIONES IMPOSITIVAS.

a) Impuestos ordinarios.

- Pago de renta.
- Impuesto al valor agregado.

b) Impuestos extraordinarios.

- Registro en el Ministerio de Turismo.
- Impuestos prediales en el Cantón 24 de Mayo.
- Patente Municipal del Cantón 24 de Mayo.
- Contribución a la superintendencia de compañías.
- Distribución de utilidades.
- Impuestos sobre el total de los activos.

3.5. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

Para la orientación de una empresa o proyecto se debe considerar algo importante como es la planificación estratégica, esto le permite obtener una visión, organización, dirección y control. Donde cada pilar estratégico será el soporte para alcanzar sus objetivos organizacionales.

3.5.1. MISIÓN.

Fomentar el turismo rural y alternativo sostenido y sustentable en el Cantón 24 de Mayo; la responsabilidad ecológica, cultural y respeto por el medio ambiente. Satisfaciendo plenamente las expectativas de los turistas nacionales y extranjeros, brindando al cliente un servicio eficiente con seguridad y responsabilidad.

3.5.2 VISIÓN.

Ser una finca ecuestre más visitada en la próxima década por turistas nacionales y extranjeros amantes a la aventura en caballos y deportes extremos del país, mediante el aprovechamiento de regeneración y mantenimiento responsable de los recursos naturales autóctonos, apoyado de un excelente talento humano.

5.6. VALORES CORPORATIVOS.

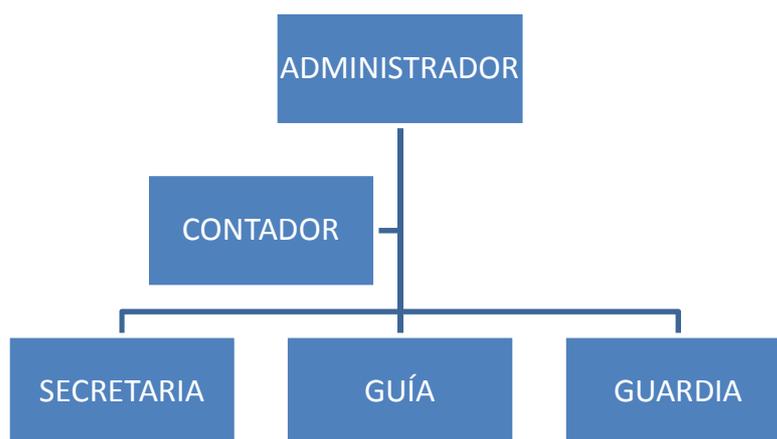
Compromiso y responsabilidad.- Ser comprometido con los servicios vendidos dándole mayor responsabilidad a sus operaciones.

Honestidad.- En el servicio que se presta es importante porque de ello dependerá la imagen de la empresa.

Respeto: Se debe demostrar una tolerancia a los clientes y fomentando la protección de la naturaleza.

Seguridad.- Es un punto crítico de éxito de toda empresa especialmente de servicio.

3.7. ORGANIGRAMA ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA.



Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz

3.8. IMPACTO AMBIENTAL.

ANTECEDENTES.

De manera general, América Latina es una gran región turística, donde la tendencia es cambiar los destinos tan explotados hasta ahora por aquellos que muestran lo rural, lo cultural y la naturaleza, basándose en buenas prácticas ambientales, para lo cual se ha creado proyectos agroturisticos con los cuales se busca que los agricultores continúen produciendo de una manera rentable y a la vez se ofrece una alternativa de esparcimiento, descanso y aprendizaje para los visitantes nacionales y extranjeros. Según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el año 2015 Ecuador ocupó el quinto lugar en cuanto a llegada de turistas internacionales a América del Sur, lista que la encabezó Argentina y Uruguay.

Hace décadas pasadas esta comuna de Noboa pertenecía al cantón Jipijapa donde ahora paso hacer parroquia del cantón 24 de Mayo, zona por excelencia productora de café donde este producto bajo su rendimiento en factores como plagas y la repercusión en la disminución de su precio calificado para el productor donde no hay incentivos en la producción del café.

El incentivo que genera en este proyecto es la proyección y el incremento de la atracción turística hacia nuestro país, especialmente a las zonas naturales que ofrece. Conocer las alternativas turísticas que se emplea al momento de la visita a nuestra provincia en temporadas vacacionales.

Se realizara respectivos estudios que demuestren característica de la oferta actual, que han proporcionado en la Ciudad, mostrando ventajas orientada a los reglamentos que existen en la oferta de la turista competitiva, el mismo que ayudara a cumplir los objetivos básicos del mercado nacional y externo turístico.

Actualmente la tendencia de crecimiento del ingreso del sector turístico es representativa a 263.000 millones de dólares anuales, rubros que representan más de 300 empresas turísticas especializadas. Es decir obteniendo un impacto

económico según indica las estadísticas de la OMT, de informes facilitadores por Naciones Unidas, el 65.6% del costo total de viaje de turismo de aventura se queda en el destino visitado. En cambio con la misma fuente este porcentaje solo llega al 20% en destinos vacacionales del Caribe especializado en resorts todo incluido.

El desembolso por parte del viajero es de 2.600 euros y los viajes tienen una duración de mínima de ocho días. El 69% los viajes internacionales para practicar turismo de aventura son originado de mercados emisores de Europa, Norteamérica y Sudamérica. Y 71% de los viajeros pertenecientes a los Estados Unidos viajan alrededor del mundo por cuenta sin recurrir a agencias de viajes.

3.8.1. DEFINICIÓN.

La propuesta del proyecto es mantener y reforestar zonas donde necesiten de cuidado ambiental, unos de los objetivos es proteger a la Pacha-mama, de personas que afecten directamente las pocas reservas naturales que existen en las zona sur de Manabí, la parte de la flora de este espacio físico está afectada por tales motivos como la tala de árboles autóctonos para generar recursos como medio de supervivencias, es decir compra de alimentos para sus respectivas familias, el objetivo principal de este proyecto es dar otra alternativa de ingresos indirectamente como la propuesta del proyecto de servicios ecuestre.

3.9. IMPACTO AMBIENTAL.

El proyecto de servicio ecuestre como actividad económica repercutirá de manera indirecta al medio ambiente, las investigaciones desarrolladas en esta idea de negocio es impactar de manera muy sutil con el entorno natural de las zonas intervenidas en el proyecto, es decir el estiércol de los animales afectara negativamente al olfato de los seres humanos, pero positivamente a las plantas porque se lo utilizaría como medio de abono para las mismas.

Los proyectos de ecoturismo, agroturismo son enfocados al bienestar humano y animal además enfocados al cuidado y preservación de la flora en todos sus aspectos, para eso son creadas este tipo de modelos de negocios, el plan es atraer recursos de fuera sea del país o localmente, recursos que sirven para sostener negocios turísticos y cuidado ambiental.

El turismo es una industria muy rentable cuando se trata de presentar nuevos entornos naturales y diferentes formas de entretenimiento, donde el turista encuentre atractivo todos los espacios y las opciones turísticas que las empresas turísticas ofrezcan, los servicios ecuestres dan un toque especial al ayudar a la naturaleza sin daños colaterales graves.

Actualmente existe gran preocupación sobre el calentamiento global debido a los malos actos que ha ocasionado el hombre al ambiente, afectando severamente a la atmosfera, debido a los múltiples modos de operar y producir los bienes y servicios.

3.10. TURISMO RESPONSABLE.

Generar ecoturismo conlleva realizarlo con principios éticos y morales pero no se debe dejar a un lado en alcanzar sus metas financieras, a su vez aportar visitas al Cantón 24 de Mayo y su parroquia Noboa, proponer empleos directos e indirectos. Con respecto a los desechos de basura se implementara la recolección y la clasificación de las mismas, donde permita que los espacios utilizados en recorridos se mantengan limpios, en las instalaciones el aseo de las mismas garantizando sus patios totalmente aseados.

Siguiendo con los valores organizacionales para generar un turismo responsable es mantener respeto hacia el entorno natural, es decir cuidando los animales silvestres y árboles que son originarios de la zona territorial ocupada por el proyecto.

3.11. CONCLUSIÓN.

El estudio del proyecto recopilara información con la finalidad de determinar la conveniencia del servicio, que permite estar alerta a la exigencia del consumidor y proteger los recursos naturales. Sin embargo el objetivo va más allá de la determinación de la demanda, oferta, precios y medios de publicación, es decir la protección a los recursos naturales será un principio fundamental en los procesos operativos de la empresa.

El turismo ecuestre es una característica basada en a la seducción en el mundo del caballo y como su conservación. Para la clasificación tipológica del servicio ecuestre encontramos el turismo a caballo y recorrido del caballo. Las rutas asignadas son resultados de una gestión y estudios realizados para la seguridad del usuario así como también del animal, cada ruta esta cronológicamente programada, es decir el tiempo que tomara el recorrerlo, con vistas y paradas asignadas para el mayor disfrute del consumidor, en donde estos espacios recorridos se reforestaran en caso si es conveniente realizarlo cumpliendo sus objetivo planteado.

CAPITULO IV

4. ESTUDIO FINANCIERO.

4.1. OBJETIVO.

Comprobar la factibilidad de elaborar una empresa se servicio ecuestre en un lugar de la parroquia Noboa, Cantón 24 de mayo, a través de un análisis financiero que permitirá verificar si el proyecto genera liquidéz y rentabilidad que aporte al desarrollo turístico local y nacional.

4.2. INVERSIONES FIJAS.

Se estima que la inversión fija se fundamente en cotizaciones y/o proformas de los bienes y servicios a emplearse en la construcción del proyecto. Esto integra parte de la infraestructura operativa de la idea de negocio, además los montos de la misma, estas se describen en el presupuesto de la obra civil.

4.3. PRESUPUESTO DE INVERSIÓN.

Es el monto total de la inversión de la obra civil, maquinaria y equipos, muebles y enseres, entre otros. Los cuales son depreciables en el tiempo por su utilización permitiendo garantizar todo proceso operativo de los bienes y servicios que el proyecto dispone para sus clientes. A continuación se detallan las inversiones fijas.

TABLA N. 20**RESUMEN DE INVERSIÓN TOTAL FIJA.**

Detalle	Totales
Terreno	\$ 151.200,00
Construcciones	\$ 451.734,00
Activos fijos variables	\$ 22.340,00
Equipos de Oficina	\$ 500,00
Equipos de computación	\$ 110,00
Muebles y Enseres	\$ 4.140,00
Total Activos Fijos	\$ 630.024,00
Total Activos Diferidos	\$ 1.350,00
Capital Trabajo	\$ 32.894,00
Total de Inversión	\$ 664.268,00

Investigación de campo.

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

4.3.1. INVERSIONES DIFERIDAS.

Estas inversiones son denominadas intangibles son aquellos derechos adquiridos y servicios necesarios para el análisis en la implementación de la idea proyectada, lo cuales no se deprecian. Dentro de un proyecto lo conforman los gastos de organización y gastos de constitución entre otros activos que a continuación se detallan:

TABLA N. 21**RESUMEN DE INVERSIONES DIFERIDAS.**

Descripción	Valor
Gastos de organización y constitución	\$ 381.471
Otros activos (crédito)	\$ 282.797

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

4.3.2. CAPITAL DE TRABAJO.

Todo proyecto necesita capital social para respaldar su ejecución y funcionamiento. El capital social se registra en una partida contable, sirve para otorgar a los distintos socios deberes y derechos dependiendo de la participación en el proyecto respaldando su garantía a terceras personas. Los resultados para una empresa deben ser positivos siendo lo contrario es sinónimo de pérdidas, ocasionando la quiebra de la misma.

TABLA N. 22

CAPITAL SOCIAL.

Aportaciones de Accionistas	
Jimmy Moreira	\$ 151.200,00
Socio 2	\$ 155.000,00
Socio 3	\$ 75.271,25
Total de capital de acciones	\$ 381.471,25

Estructura del Capital	
Aporte de accionistas	\$ 381.471,25
Financiamiento	\$ 282.796,85
Total de capital de acciones	\$ 664.268,10

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz

4.3.3. RESUMEN DE INVERSIONES.

Se presentara la información detallada de las diferentes inversiones proyectadas en la idea de negocio que se ejecutara.

TABLA N. 23

RESUMEN DE INVERSIONES TOTALES.

Detalle	Totales
Total Activos Fijos	\$ 630.024
Total Activos Diferidos	\$ 1.350
Capital Trabajo	\$ 32.894
Total de Inversión	\$ 664.268

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

4.4. ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN.

Para la estructura de inversiones que se detallaran sigüientemente quedaría así: inversión de capital propio \$ 98.000,00 que es un terreno heredado, y un financiamiento de \$ 552.758,04 a una tasa de interés del 9.5% a un periodo de 120 meses (10 años), y un capital social de \$75.271,25 dando un total de inversión de \$ 726.029,29.

TABLA N. 25
RESUMEN DE ESTRUCTURA DE INVERSIÓN.

Detalle	Aportaciones	% Inversión
Crédito	\$ 282.797	43%
Capital Social	\$ 230.271	35%
Capital Propio	\$ 151.200	23%
Total	\$ 664.268	100%

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

Para financiamiento e inversión es de 13% fija y el 10% al banco privado y 76% donde es capital propio. A continuación detallaremos la correspondiente tabla de amortización:

TABLA N. 24
TABLERO DE AMORTIZACIÓN

TABLA DE AMORTIZACIÓN

Capital	\$ 282.796,85
Tasa de Interés	9,62%
Plazo en meses	60
Frecuencia en el año	12

Fecha de inicio de la tabla	Mes	Día	Año
	8	1	2017

Número Pagos	Fecha	Pago de Capital	Pago de Interés	Dividendo	Capital Pendiente
--------------	-------	-----------------	-----------------	-----------	-------------------

1	31-ago-17	3.688,77	2.267,09	5.955,86	279.108,08
2	30-sep-17	3.718,34	2.237,52	5.955,86	275.389,73
3	30-oct-17	3.748,15	2.207,71	5.955,86	271.641,58
4	29-nov-17	3.778,20	2.177,66	5.955,86	267.863,39
5	29-dic-17	3.808,49	2.147,37	5.955,86	264.054,90
6	28-ene-18	3.839,02	2.116,84	5.955,86	260.215,88
7	27-feb-18	3.869,79	2.086,06	5.955,86	256.346,09
8	29-mar-18	3.900,82	2.055,04	5.955,86	252.445,27
9	28-abr-18	3.932,09	2.023,77	5.955,86	248.513,18
10	28-may-18	3.963,61	1.992,25	5.955,86	244.549,57
11	27-jun-18	3.995,39	1.960,47	5.955,86	240.554,19
12	27-jul-18	4.027,42	1.928,44	5.955,86	236.526,77
13	26-ago-18	4.059,70	1.896,16	5.955,86	232.467,07
14	25-sep-18	4.092,25	1.863,61	5.955,86	228.374,82
15	25-oct-18	4.125,05	1.830,80	5.955,86	224.249,77
16	24-nov-18	4.158,12	1.797,74	5.955,86	220.091,65
17	24-dic-18	4.191,46	1.764,40	5.955,86	215.900,19
18	23-ene-19	4.225,06	1.730,80	5.955,86	211.675,13
19	22-feb-19	4.258,93	1.696,93	5.955,86	207.416,21
20	24-mar-19	4.293,07	1.662,79	5.955,86	203.123,13
21	23-abr-19	4.327,49	1.628,37	5.955,86	198.795,65
22	23-may-19	4.362,18	1.593,68	5.955,86	194.433,47
23	22-jun-19	4.397,15	1.558,71	5.955,86	190.036,32
24	22-jul-19	4.432,40	1.523,46	5.955,86	185.603,92
25	21-ago-19	4.467,93	1.487,92	5.955,86	181.135,99
26	20-sep-19	4.503,75	1.452,11	5.955,86	176.632,23
27	20-oct-19	4.539,86	1.416,00	5.955,86	172.092,38
28	19-nov-19	4.576,25	1.379,61	5.955,86	167.516,13
29	19-dic-19	4.612,94	1.342,92	5.955,86	162.903,19
30	18-ene-20	4.649,92	1.305,94	5.955,86	158.253,27
31	17-feb-20	4.687,19	1.268,66	5.955,86	153.566,08
32	18-mar-20	4.724,77	1.231,09	5.955,86	148.841,31
33	17-abr-20	4.762,65	1.193,21	5.955,86	144.078,66
34	17-may-20	4.800,83	1.155,03	5.955,86	139.277,84
35	16-jun-20	4.839,31	1.116,54	5.955,86	134.438,52
36	16-jul-20	4.878,11	1.077,75	5.955,86	129.560,41
37	15-ago-20	4.917,22	1.038,64	5.955,86	124.643,20
38	14-sep-20	4.956,63	999,22	5.955,86	119.686,56
39	14-oct-20	4.996,37	959,49	5.955,86	114.690,19
40	13-nov-20	5.036,42	919,43	5.955,86	109.653,77
41	13-dic-20	5.076,80	879,06	5.955,86	104.576,97
42	12-ene-21	5.117,50	838,36	5.955,86	99.459,47
43	11-feb-21	5.158,52	797,33	5.955,86	94.300,94
44	13-mar-21	5.199,88	755,98	5.955,86	89.101,07
45	12-abr-21	5.241,56	714,29	5.955,86	83.859,50
46	12-may-21	5.283,58	672,27	5.955,86	78.575,92
47	11-jun-21	5.325,94	629,92	5.955,86	73.249,98
48	11-jul-21	5.368,64	587,22	5.955,86	67.881,34
49	10-ago-21	5.411,68	544,18	5.955,86	62.469,66

50	09-sep-21	5.455,06	500,80	5.955,86	57.014,60
51	09-oct-21	5.498,79	457,07	5.955,86	51.515,81
52	08-nov-21	5.542,87	412,99	5.955,86	45.972,94
53	08-dic-21	5.587,31	368,55	5.955,86	40.385,63
54	07-ene-22	5.632,10	323,76	5.955,86	34.753,53
55	06-feb-22	5.677,25	278,61	5.955,86	29.076,28
56	08-mar-22	5.722,76	233,09	5.955,86	23.353,52
57	07-abr-22	5.768,64	187,22	5.955,86	17.584,88
58	07-may-22	5.814,89	140,97	5.955,86	11.769,99
59	06-jun-22	5.861,50	94,36	5.955,86	5.908,49
60	06-jul-22	5.908,49	47,37	5.955,86	0,00
TOTAL		282.796,85	74.554,62	357.351,47	

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

**Tabla N. 26
DETALLE DEL CRÉDITO BANCARIO POR AÑO**

	1	2	3	4	5	6	Totales
Pago de interés	11.037,34	23.315,59	18.473,29	13.144,07	7.278,96	1.305,37	74.554,62
Pago de capital	18.741,95	48.154,71	52.997,00	58.326,22	64.191,34	40.385,63	282.796,85
Totales	29.779,29	71.470,29	71.470,29	71.470,29	71.470,29	41.691,00	357.351,47

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

4.5. PRESUPUESTO DE COSTOS, GASTOS Y VENTAS.

4.5.1. PRESUPUESTO DE COSTOS.

Después de analizar las fuentes de financiamiento y determinar las inversiones para la ejecución de la idea de negocio, desarrollara el presupuesto de costos y gastos.

4.5.2. PRESUPUESTO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS.

En la determinación de pagos administrativos, operativos del proyecto de servicios ecuestre durante un periodo laboral, se deberá considerar las actividades de ayuda que a continuación se detallara:

4.5.2.1. SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVOS.

En la siguiente formato se presentara y describirá los sueldos operativos y administrativos donde se pagara y se contara con trabajadores eficientes en sus respectivos cargos operativos ya sea administrativo y de campo.

TABLA N. 27

MANO DE OBRA DIRECTA.

MANO DE OBRA										
SUELDO MENSUAL	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
	Mensual	Anual								
PERSONAL										
Administrador	\$ 375,00	\$ 4.500,00	\$ 384,38	\$ 4.612,50	\$ 393,98	\$ 4.727,81	\$ 403,83	\$ 4.846,01	\$ 413,93	\$ 4.967,16
Contador	\$ 375,00	\$ 4.500,00	\$ 384,38	\$ 4.612,50	\$ 393,98	\$ 4.727,81	\$ 403,83	\$ 4.846,01	\$ 413,93	\$ 4.967,16
Secretaria	\$ 375,00	\$ 4.500,00	\$ 384,38	\$ 4.612,50	\$ 393,98	\$ 4.727,81	\$ 403,83	\$ 4.846,01	\$ 413,93	\$ 4.967,16
Guia	\$ 375,00	\$ 4.500,00	\$ 384,38	\$ 4.612,50	\$ 393,98	\$ 4.727,81	\$ 403,83	\$ 4.846,01	\$ 413,93	\$ 4.967,16
Guardia	\$ 375,00	\$ 4.500,00	\$ 384,38	\$ 4.612,50	\$ 413,70	\$ 4.964,43	\$ 445,27	\$ 5.343,22	\$ 456,40	\$ 5.476,80
TOTAL	\$ 1.875,00	\$ 22.500,00	\$ 1.921,88	\$ 23.062,50	\$ 1.989,64	\$ 23.875,68	\$ 2.060,60	\$ 24.727,25	\$ 2.112,12	\$ 25.345,43

SUELDO ANUAL					
DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Sueldos Anual	\$ 22.500,00	\$ 23.062,50	\$ 23.875,68	\$ 24.727,25	\$ 25.345,43
Vacaciones	\$ 937,50	\$ 960,94	\$ 994,82	\$ 1.030,30	\$ 1.056,06
Aporte Patronal IESS	\$ 2.587,50	\$ 2.652,19	\$ 2.745,70	\$ 2.843,63	\$ 2.914,72
Fondos de Reserva	-	\$ 1.921,11	\$ 1.988,84	\$ 2.059,78	\$ 2.111,27
Décimo Tercer Sueldo	\$ 1.875,00	\$ 1.921,88	\$ 1.989,64	\$ 2.060,60	\$ 2.112,12
Décimo Cuarto Sueldo	\$ 1.875,00	\$ 1.921,88	\$ 1.969,92	\$ 2.019,17	\$ 2.069,65
TOTAL	\$ 29.775,00	\$ 32.440,48	\$ 33.564,61	\$ 34.740,74	\$ 35.609,26

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

4.6. PRESUPUESTO DE INGRESOS.

Se está proyectado que un total de 28 clientes mensuales compren el servicio, como está estipulado en la oferta proyectada tabla N: 9 ecuestre a un precio de \$80 dólares fundamentados en la exploración de campo que se realizó.

TABLA N. 28
PROYECCIÓN DE INGRESOS POR VENTA DE LOS SERVICIOS.

Ingresos presupuestados de ventas mensuales del primer año.			
Detalle	Anual	PVP	Total 2017
Servicios ecuestre	2375	\$ 99,00	\$ 235.125
Total presupuesto de ventas anuales			\$ 235.125

Proyección de ventas 2018	\$ 241.003
Proyección de ventas 2019	\$ 247.028
Proyección de ventas 2020	\$ 253.204
Proyección de ventas 2021	\$ 259.534

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortiz.

4.7. ESTADOS FINANCIEROS.

Las proformas de los estados financieros son documentos que se deben presentar en cada término de cada periodo laboral, es decir al final de cada año como norma general, con el único objetivo de informar la situación financiera contable y los procesos finales de los resultados económicos que lograrían durante el periodo laboral.

La respectiva información se presenta a quien interesa:

- ✚ En la administración para una correspondiente toma de decisiones se debe tomar en cuenta un análisis financiero donde se indicara si existe un crecimiento económico o decrecimiento en el periodo contable.
- ✚ El dueño de la inversión debe conocer la situación financiera del proyecto en el periodo para saber su rentabilidad real.
- ✚ Los inversionistas para saber si existe liquidez en el proyecto la cual llena sus expectativas y a su vez cumplan con sus obligaciones correspondientes.

- ✚ El S.R.I como ente fiscal para cuantificar el cobro de los impuestos correspondiente.
- ✚ El ministerio de trabajo ente fiscal supervisa los derechos laborales de los trabajadores en sus respectivas aportaciones al I.E.S.S.

4.8. BALANCE GENERAL.

La situación inicial del proyecto se presenta en el estado financiero al finalizar un año fiscal, donde se detallan los activos, pasivos y patrimonio.

TABLA N. 29

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL.

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL			
DEL 1 ENERO AL 31 DICIEMBRE			
EMPRESA DE SERVICIOS ECUESTRE S.A			
ACTIVO		PASIVO	
Activos		Obligaciones	
Corrientes		bancarias	\$ 282.796,85
		Otros varios	\$ 4.750,00
Caja	\$ 230.271,25		
Banco	\$ 282.796,85		
Total	\$ 513.068,10	Total Pasivo	\$ 287.546,85
Activo fijo		PATRIMONIO	
Terreno	\$ 151.200,00	Capital social	\$ 230.271,25
Suministros de oficina	\$ 500,00	Capital propio	\$ 151.200,00
		Inversión	\$ 381.471,25
Equipos de computo	\$ 110,00		
Muebles y enseres	\$ 4.140,00		
Total activos fijos	\$ 155.950,00	Total Patrimonio	\$ 381.471,25
Total activos	\$ 669.018,10	Total Pasivo + Pat	\$ 669.018,10

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

4.9. ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS.

El objetivo de los estado de pérdida y ganancia es presentar resultados cuantitativos de un periodo determinado, es decir de un periodo contable. Para el proyecto de servicios ecuestre este estado financiero se proyectara los ingresos y gastos, de su deducción pertinente se proporciona cuál será su utilidad en ese año laborado. Tendrá una proyección durante la década siguiente que se planifico en el proyecto.

TABLA N. 30

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS.

Empresa de Servicios Ecuestres						
Proyección 5 años						
Descripción	0	1	2	3	4	5
Ingresos por ventas		\$ 116.424	\$ 241.003	\$ 247.028	\$ 253.204	\$ 259.534
Visitas		\$ 116.424	\$ 241.003	\$ 247.028	\$ 253.204	\$ 259.534
Costo de Ventas		\$ 11.623	\$ 27.895	\$ 27.967	\$ 28.040	\$ 28.116
Insumos y Servicios		\$ 1.195	\$ 2.869	\$ 2.941	\$ 3.014	\$ 3.089
Depreciación de activos fijos		\$ 10.428	\$ 25.026	\$ 25.026	\$ 25.026	\$ 25.026
UTILIDAD BRUTA		\$ 104.801	\$ 213.108	\$ 219.062	\$ 225.164	\$ 231.418
Gastos Generales		\$ 30.045	\$ 32.553	\$ 33.677	\$ 34.853	\$ 35.722
Sueldos administrativos + beneficios		\$ 29.775	\$ 32.440	\$ 33.565	\$ 34.741	\$ 35.609
Amortización activos diferidos	\$ 270,00	\$ 270,00	\$ 112,50	\$ 112,50	\$ 112,50	\$ 112,50
Utilidad operativa		\$ 74.756	\$ 180.555	\$ 185.384	\$ 190.311	\$ 195.697
Gastos fijos y variables		\$ 1.251	\$ 3.001	\$ 3.076	\$ 3.153	\$ 3.232
Gastos financieros		\$ 11.037	\$ 23.316	\$ 18.473	\$ 13.144	\$ 7.279
Pago de interés de préstamo		\$ 11.037	\$ 23.316	\$ 18.473	\$ 13.144	\$ 7.279
Resultado del ejercicio		\$ 62.468	\$ 154.238	\$ 163.835	\$ 174.013	\$ 185.186
Participación trabajador (15%)		\$ 9.370	\$ 23.136	\$ 24.575	\$ 26.102	\$ 27.778
Impuesto de utilidades (23%)		\$ 12.213	\$ 30.154	\$ 32.030	\$ 34.020	\$ 36.204
Perdida en el ejercicio						
Utilidad neta		\$ 40.885	\$ 100.949	\$ 107.230	\$ 113.892	\$ 121.204
Utilidad neta / Ventas (%)		35%	42%	43%	45%	47%

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

TABLA N. 31

FLUJO DE CAJA PROYECTADO.

Empresas de Servicios Ecuatoriano.

Proyección de 5 Años.

Descripción	0	2017 (5 meses)	2018 (2 año)	2019 (3año)	2020 (4 año)	2021 (5 año)	Totales
Ingresos operacional							
Total de ingresos operacionales		\$ 116.424	\$ 241.003	\$ 247.028	\$ 253.204	\$ 259.534	\$ 1.117.193
Egreso operacional							
Costos operacionales (Insumos y Servicios)		\$ 1.195	\$ 2.869	\$ 2.941	\$ 3.014	\$ 3.089	\$ 13.108
Gastos operacionales		\$ 42.063	\$ 58.757	\$ 55.114	\$ 51.038	\$ 46.120	\$ 253.093
Mano de obra		\$ 29.775	\$ 32.440	\$ 33.565	\$ 34.741	\$ 35.609	\$ 166.130
Gastos fijos y variables		\$ 1.251	\$ 3.001	\$ 3.076	\$ 3.153	\$ 3.232	\$ 13.713
Gastos Financieros		\$ 11.037	\$ 23.316	\$ 18.473	\$ 13.144	\$ 7.279	\$ 73.249
Total de egresos y gastos operacionales		\$ 43.258	\$ 61.626	\$ 58.055	\$ 54.052	\$ 49.210	\$ 266.201
TOTAL INGRESOS Y EGRESOS OPERACIONALES		\$ 73.166	\$ 179.377	\$ 188.973	\$ 199.152	\$ 210.324	\$ 850.992
Egresos no operacionales	\$ 664.268	\$ 18.742	\$ 69.737	\$ 106.286	\$ 114.931	\$ 124.313	\$ 434.010
Participación trabajador (15%)			\$ 9.370	\$ 23.136	\$ 24.575	\$ 26.102	\$ 83.183
Impuesto de utilidades (23%)			\$ 12.213	\$ 30.154	\$ 32.030	\$ 34.020	\$ 108.415
Inversión activos fija	\$ 631.374						
Inversión Capital de Trabajo	\$ 32.894						
Abono Capital		\$ 18.742	\$ 48.155	\$ 52.997	\$ 58.326	\$ 64.191	\$ 242.411
Ingresos no operacionales	\$ 282.797	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 577.412	\$ 577.412
(CFN) Préstamo bancario	\$ 282.797						
Recuperación Capital de Trabajo						\$ 32.894	\$ 32.894
Valor Residual						\$ 544.518	\$ 544.518
Total Flujo no operacionales	-\$ 381.471	-\$ 18.742	-\$ 69.737	-\$ 106.286	-\$ 114.931	\$ 453.100	\$ 143.403
(=) Flujo Neto Efectivo	-\$ 381.471	\$ 54.424	\$ 109.639	\$ 82.687	\$ 84.221	\$ 663.424	\$ 994.395
FLUJO ACUMULADO	\$ 0	\$ 54.424	\$ 164.063	\$ 246.750	\$ 330.971	\$ 994.395	\$ 1.428.404
VAN	\$ 290.198						
TIR	27,26%						

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

TABLA N. 32

BALANCE FINAL PROYECTADO.

Empresas de Servicios Ecuatorianos.
Proyección de 5 Años.

Detalle	0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cuentas						
Activos corrientes		\$ 87.318	\$ 196.957	\$ 279.644	\$ 363.865	\$ 449.876
Caja / Banco	\$ 32.894	\$ 87.318	\$ 196.957	\$ 279.644	\$ 363.865	\$ 449.876
Total de activos corrientes						
Activos fijos						
Terreno	\$ 151.200	\$ 151.200	\$ 151.200	\$ 151.200	\$ 151.200	\$ 151.200
Edificio	\$ 451.734	\$ 442.323	\$ 419.736	\$ 397.150	\$ 374.563	\$ 351.976
Maquinaria	\$ 22.340	\$ 21.719	\$ 20.230	\$ 18.741	\$ 17.251	\$ 15.762
Equipos de oficina	\$ 500	\$ 458	\$ 358	\$ 258	\$ 158	\$ 58
Equipo de computación	\$ 110	\$ 101	\$ 79	\$ 57	\$ 35	\$ 13
Muebles y enseres	\$ 4.140	\$ 3.795	\$ 2.967	\$ 2.139	\$ 1.311	\$ 483
Total de activos fijos	\$ 630.024	\$ 619.597	\$ 594.571	\$ 569.545	\$ 544.518	\$ 519.492
Activos diferidos	\$ 1.350	\$ 1.080	\$ 968	\$ 855	\$ 743	\$ 630
Total de activos	\$ 664.268	\$ 707.994	\$ 792.495	\$ 850.044	\$ 909.126	\$ 969.999
Pasivo						
Participación de trabajadores		\$ 9.370	\$ 23.136	\$ 24.575	\$ 26.102	\$ 27.778
Impuesto de utilidades		\$ 12.213	\$ 30.154	\$ 32.030	\$ 34.020	\$ 36.204
Otros gastos por pagar						
Préstamo bancario a corto plazo	\$ 18.742	\$ 48.155	\$ 52.997	\$ 58.326	\$ 64.191	\$ 40.386
Préstamo bancario a largo plazo	\$ 264.055	\$ 215.900	\$ 162.903	\$ 104.577	\$ 40.386	\$ 0
Total de pasivos	\$ 282.797	\$ 285.638	\$ 269.190	\$ 219.508	\$ 164.699	\$ 104.367
Patrimonio						
Capital suscrito	\$ 381.471	\$ 381.471	\$ 381.471	\$ 381.471	\$ 381.471	\$ 381.471
Utilidad retenida acumulada			\$ 40.885	\$ 141.834	\$ 249.064	\$ 362.956
Resultados del Ejercicio		\$ 40.885	\$ 100.949	\$ 107.230	\$ 113.892	\$ 121.204
Total de patrimonio	\$ 381.471	\$ 422.357	\$ 523.306	\$ 630.536	\$ 744.427	\$ 865.631
Total pasivo + patrimonio	\$ 664.268	\$ 707.994	\$ 792.495	\$ 850.044	\$ 909.126	\$ 969.999

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

TABLA N. 33

PUNTO DE EQUILIBRIO.

Empresas de Servicios Ecuestre.

Materiales	USD
Unidades presupuestadas de producción mensual	\$ 2.352,00
Costo variable por unidad	\$ 60,00
Total de costos variables	\$ 20,84
Costos fijos totales	\$ 2.868,88
Precio de venta	\$ 99,00
Margen de contribución	\$ 39,00
Punto de equilibrio	\$ 37
Total de ventas	\$ 232.848,00
Costos totales	\$ 51.890,11
Utilidades total	\$ 180.957,90

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

4.10. EVALUACIÓN.

4.10.1. DEFINICIÓN.

Para un proyecto en ejecución la evaluación financiera se debe conocer, medir los valores cuantitativos relacionados, es decir los costos y sus beneficios permitiendo tomar una decisión correcta con mínimas probabilidades de error. El reconocimiento de los costos y beneficios resulta de verificar los efectos en los procesos operativos y administrativos del proyecto con las metas trazadas que se intentan alcanzar con su realización y puesta en marcha.

4.11. EVALUACIÓN FINANCIERA.

La importancia de los ratios financieros en el momento de tomar las decisiones se debe considerar como prioridad, por ese motivo se ha escogido los ratios de rentabilidad y endeudamiento para el respectivo análisis del primer periodo después de la creación. A continuación se detallaran los índices financieros más relevantes para conveniencia del proyecto.

Margen de utilidad: La utilidad antes de impuestos será de **35%** de las ventas generadas, en síntesis del análisis financiero el resultado refleja que su utilidad es favorable para la realización del proyecto de servicios ecuestre, independientemente de su financiamiento.

Margen de utilidad neta: Por cada unidad que se obtenga por los servicios que prestara el servicio ecuestre se conseguirá un **35%** de utilidad neta, pues revela rentabilidad financiera del proyecto tomando en cuenta estos ingresos crecerían en un porcentaje positivo.

Rendimiento sobre los activos: Analizando el rendimiento sobre los activos que por cada dólar a ser invertido en los activos producirá un rendimiento del 6% sobre la inversión.

Rendimiento sobre el patrimonio: En el análisis de rendimiento sobre el patrimonio donde revelara que por cada dólar de la aportación del inversionista se podrá obtener en promedio un rendimiento del **11%**, es decir, que el servicio ecuestre estará produciendo utilidad para los socios.

Capacidad de pago: Para el análisis de la capacidad de cobro el promedio del servicio ecuestre tiene una capacidad de pago de **14%**, es decir tiene una solvencia para sus deudas adquiridas.

Índice de Endeudamiento: En el índice de endeudamiento el **43%** de la totalidad de los activos es financiado.

Índice de Endeudamiento sobre el Patrimonio: El endeudamiento adquirido representa el **74%** del patrimonio.

TABLA N. 34

RATIOS FINANCIEROS.

Empresas de Servicios Ecuatorianos.
Año (2017)

Medidas de rentabilidad	Fórmulas	Porcentaje
Margen de utilidad operativa	$= \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas Netas}}$	35%
Margen de Utilidad Neta	$= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	35%
Rendimiento sobre los Activos	$= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$	6%
Rendimiento sobre el Patrimonio	$= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	11%
Medidas de endeudamiento		
Capacidad de pago	$= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Pasivo} + \text{Intereses}}$	14%
Índice de Endeudamiento	$= \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	43%
Índice de Endeudamiento sobre el patrimonio	$= \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$	74%

Elaborado por Jimmy Orlando Moreira Ortíz.

4.12. EVALUACIÓN ECONÓMICA.

El proyecto de servicios ecuatorianos se prevé considerar indicadores de liquidez y rentabilidad debido a que son índices que nos pronostican la capacidad necesaria para cubrir sus obligaciones financieras.

Liquidéz: Es el tiempo que se tarda en recuperar una inversión. Se reúnen los flujos de caja generados para ver en cuánto tiempo igualan a los absorbidos, en nuestro proyecto tenemos una deuda que cancelar por 10 años y como hemos realizados proyecciones para la siguiente década.

Rentabilidad: Es el excedente bruto, el método que calcula el beneficio actual del proyecto es el del valor actual neto, o sea, es el valor actual usando el descuento financiero de los flujos y es la diferencia entre el valor actual de los fondos generados menos el valor actual de los fondos recibidos, en caso del proyecto de servicios ecuestre el valor actual neto (VAN) de \$10000 con una tasa interna de retorno (TIR) de 19%, mostrando su rentabilidad.

Riesgo Económico: Es importante para todo proyecto de inversión, analizar el antecedente de los niveles de riesgos para invertir en nuestro país. Se debe determinar con una investigación de sensibilidad, el riesgo en la estimación de un proyecto es la incertidumbre que se tiene sobre la tasa interna de retorno (TIR).

La evaluación económica es ineludible para los diferentes escenarios del proyecto para verificar si se cumplen con los retornos internos. Para esta determinación del estudio de sensibilidad se realizara en dos partes:

- a. Estudios de calcular la tasa interna de retorno (TIR) en diferentes hipótesis para medir la sensibilidad del proyecto de servicios ecuestre.
- b. Siguiendo de los análisis de sensibilidad tendríamos una probabilidad y una idea de acercamiento sobre riesgos del proyecto.

4.13. EVALUACIÓN SOCIAL.

Las políticas organizacionales de mediación social en este proyecto se enfoca hacia la satisfacción de las insuficiencias prioritarias de los grupos más frágiles de la parroquia de Noboa, promoviendo el incremento de la autogestión social tolerando las diferencias culturales, de forma que les permita alcanzar mayor participación en toma de decisiones en sus respectivas áreas agrícolas.

El impacto socioeconómico del proyecto se orienta en la elaboración de plazas de trabajo indirectas a los grupos vulnerables de esta comunidad, en función del cumplimiento de las políticas sociales y de los indicadores del desarrollo cantonal.

4.13.1. PRIORIDAD A LOS GRUPOS SOCIALES MÁS NECESITADOS.

Dentro de las propuestas pragmáticas del proyecto comprenden el progreso de los sistemas productivos agrícolas y los ingresos económicos en los lugares donde se ubicara el proyecto turístico, como son las parroquias de Noboa y Sucre, a corto plazo con visión sostenible en respeto de los derechos de las generaciones futuras, las mismas que a través de puestos formales de trabajo y promocionar su población, gastronomía, la flora y fauna, entre otros.

4.13.2. NIVELES DE BIENESTAR DE LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD.

El grado de bienestar de las personas y su calidad de vida pueden ser determinados evaluando las condiciones objetivas que compensarían las necesidades de la sociedad, como el respirar aire libre de contaminación, derechos a los servicios básicos entre otros. Se puede decir entre las acciones para apoyar la capacitación y organización comunitaria con el propósito de mejorar su capacidad de autogestión social.

El proyecto incluye que se identifiquen las posibles soluciones y realicen los esfuerzos para instrumentar su ejecución, permitirá tener una capacitación directamente relacionada a las necesidades del desarrollo comunitario y una apropiación del conocimiento e internalización de los procesos, que permitirá que los efectos deseados sean más perdurables, sin que se pierdan una vez que se concluyan las acciones de la planificación en su repercusión directa del Cantón 24 de Mayo.

4.13.3. IMPACTO EN LAS VARIABLES SOCIALES PARROQUIALES.

El enfoque que prevé realizar el proyecto de servicios ecuestre es el establecer modelos productivos sostenibles; reforestación de plantas autóctonas y animales, aprovechamiento de otros recursos naturales de la zona con uso racional. Los esfuerzos de capacitación y organización comunitaria están orientados, en el caso de las personas que tienen y desean progresar intelectual y económicamente, con un relace de sus valores culturales y mejoramiento de su bienestar, tanto a nivel de individuo como de familias.

CONCLUSIONES

- Se presentó los aspectos generales del proyecto y su respectivo análisis permitiendo conocer lugares turísticos del Lugar escogido para la implementación de la empresa de servicios ecuestre en el Cantón 24 de Mayo; Parroquia Noboa.
- En la investigación de mercados ejecutada, en el segundo capítulo se determinó que existe gran aceptación para la utilización de este tipo de servicio de recorridos a caballo donde el 76 % de los encuestados estaría dispuesto a hacer turismo ecoturísticos, lo cual convierte a este porcentaje de la población en clientes futuros.
- Las viabilidades técnicas que se presentaron en el capítulo III, permiten determinar que existen las condiciones necesarias para la implementación estructural y funcional de este Centro turístico. Además el estudio ambiental nos diagnostica la repercusión positiva en las zonas intervenidas sin afectación medio ambiental.
- El estudio financiero identificó la factible económica que generará a los inversionistas del proyecto. la tasa interna de retorno (TIR), de 27,26% y con un Valor actual Neto (VAN); de \$ 290.198,00 USD, mostrando rentabilidad y solvencia en las proyecciones financieras.

RECOMENDACIONES

- Estos tipos de proyectos permite dar a conocer zonas turísticas que no están explotadas, es decir espacios naturales no conocidos, además fomenta. El Centro Turístico Ecuéstre estará ubicado en la Parroquia Rural Noboa perteneciente al Cantón 24 de Mayo, lugar precisamente no conocido como destino turístico en potencia, se pretende dar un impulso turístico a esta Parroquia.
- El análisis de mercado dio a conocer que las necesidades existen porque no existe un Centro Turístico en este Cantón ni en la Provincia. Se recomienda ejecutar este proyecto lo antes posible para ser pioneros en ofrecer esta clase de servicios turísticos ecuestres en la Provincia de Manabí. Impulsar planes turísticos en forma constante a través de un marketing estratégico; medios como redes sociales, prensa, tv, ofertando, conocer entornos naturales en forma segura y agradable.
- La infraestructura debe ser moderna y típica donde la recomendación es construir la obra civil mixta de acuerdo a las exigencias de proyecto. Realizar supervisiones y evaluaciones en cada uno de los servicios que se ofrecen en el proyecto de servicios ecuestre, asegurando la calidad de cada uno de ellos, satisfaciendo las necesidades del cliente.
- El análisis financiero diagnóstico la factibilidad económica en donde generará rentabilidad a los inversionistas del proyecto en las proyecciones realizadas. Generar este tipo de proyectos da beneficios sociales porque permite ingresar divisas internacionales a comunidades, es decir dinamiza la economía de este sector ayudando a este territorio que no hay mucha afluencia de turistas y que al mismo tiempo se convertirían en nuevas fuentes de ingresos para gobiernos locales, empresa y comunidad.

BIBLIOGRAFÍA WEB

24 de Mayo. (2016). Obtenido de

<http://www.manabi.gob.ec/index.php/es/cantones/24-de-mayo.html>

Andres. (2015). *Recibimiento de Turistas en Ecuador* . Manta: Noticias Ecuador .

(2015). *Hosteltur*. Manta: Turismo, Aventura , crecimiento y tendencias .

Turismo en Ecuador . (2015). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/resultados-del-2015-ano-de-la-calidad-turistica-en-ecuador/>

[Http //www.ministerio del turismo del ecuador](http://www.ministerio del turismo del ecuador).

https://www.ecured.cu/Provincia_de_Manab%C3%AD .

Gobierno Provincial de Manabí

<http://www.manabi.gob.ec/turismo-manabi/turismo-de-diversidad>

<http://www.viajandox.com/manabi/cerro-buena-vista-24-de-mayo.htm>

<http://www.viajandox.com/manabi/laguna-montserrat-24-de-mayo.htm>

<http://www.viajandox.com/manabi/laguna-montserrat-24-de-mayo.htm>

www.eltelegrafo.com.ec

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-manabi/1/24-de-mayo-una-tierra-con-esencia-agricola>

https://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_Veinticuatro_de_Mayo

Gobierno Provincial de Manabí

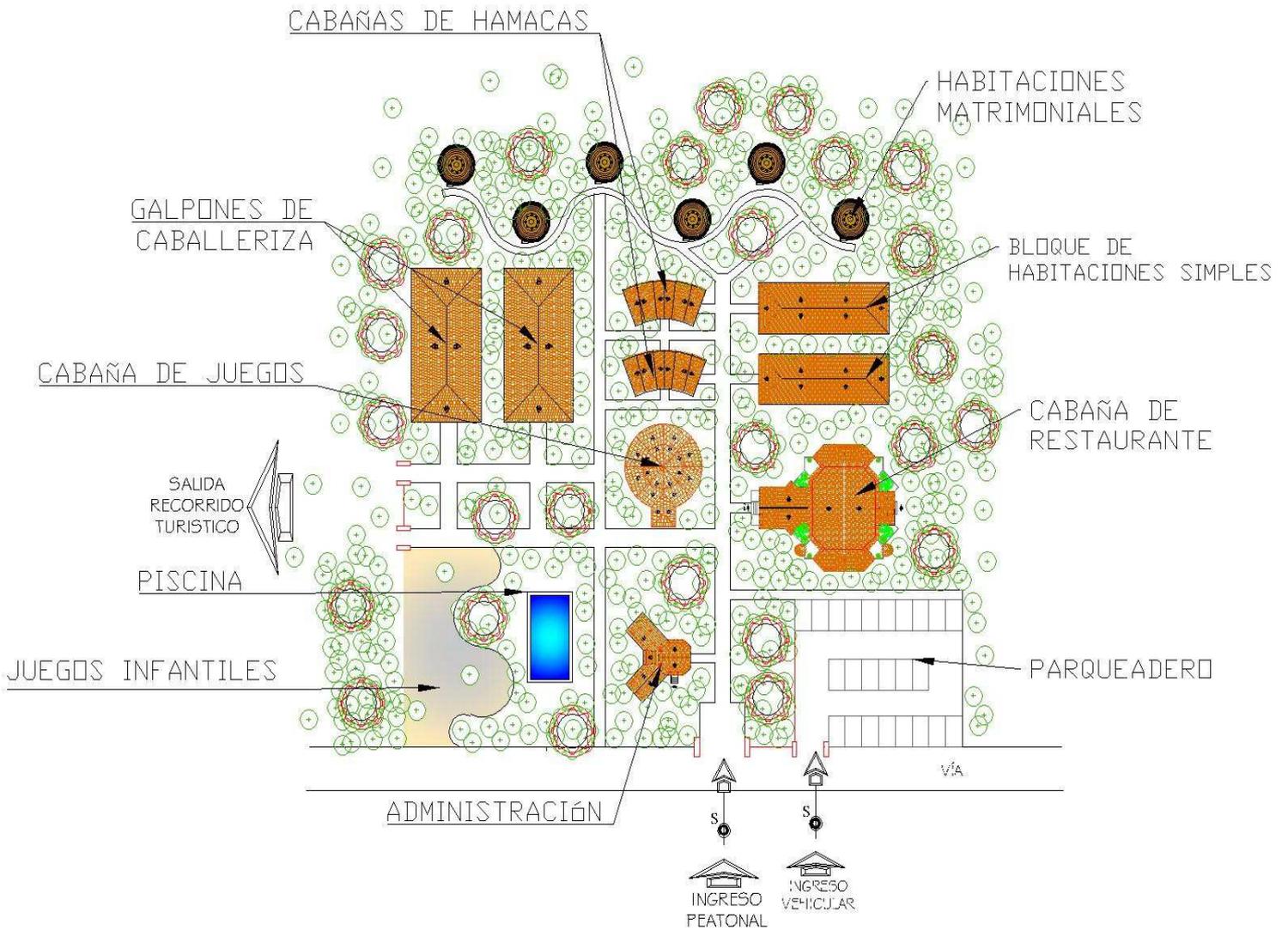
<http://www.manabi.gob.ec/turismo-manabi/turismo-de-diversidad>

<http://www.viajandox.com/manabi/laguna-montserrat-24-de-mayo.htm>

<http://www.viajandox.com/manabi/cerro-silla-24-de-mayo.htm>

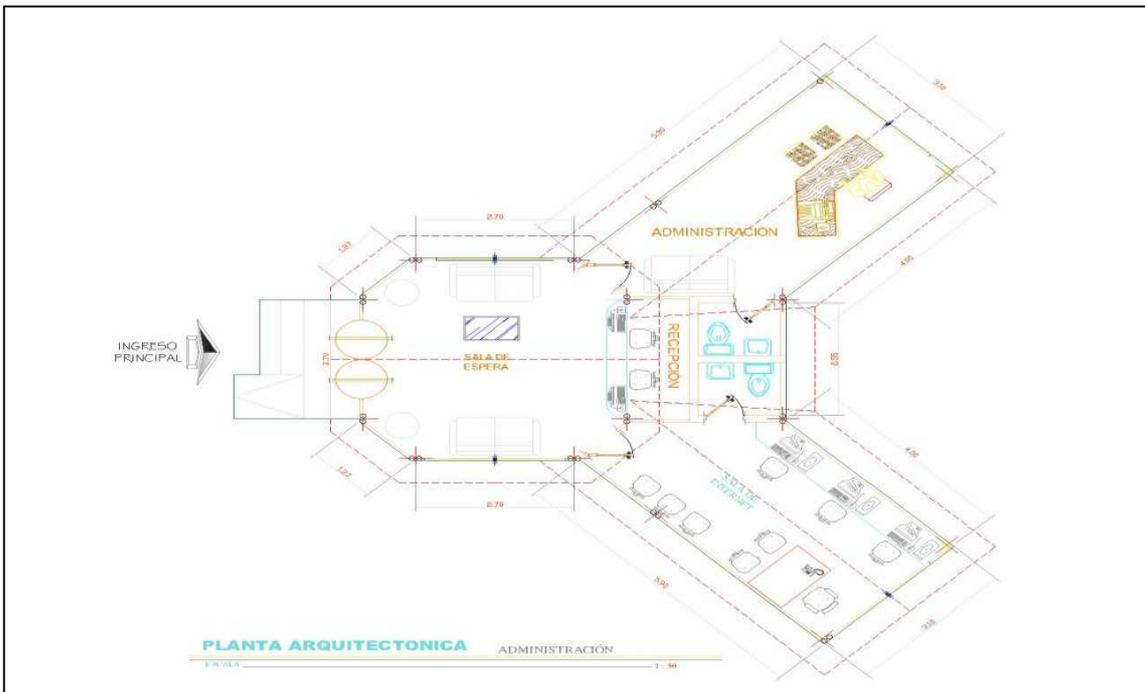
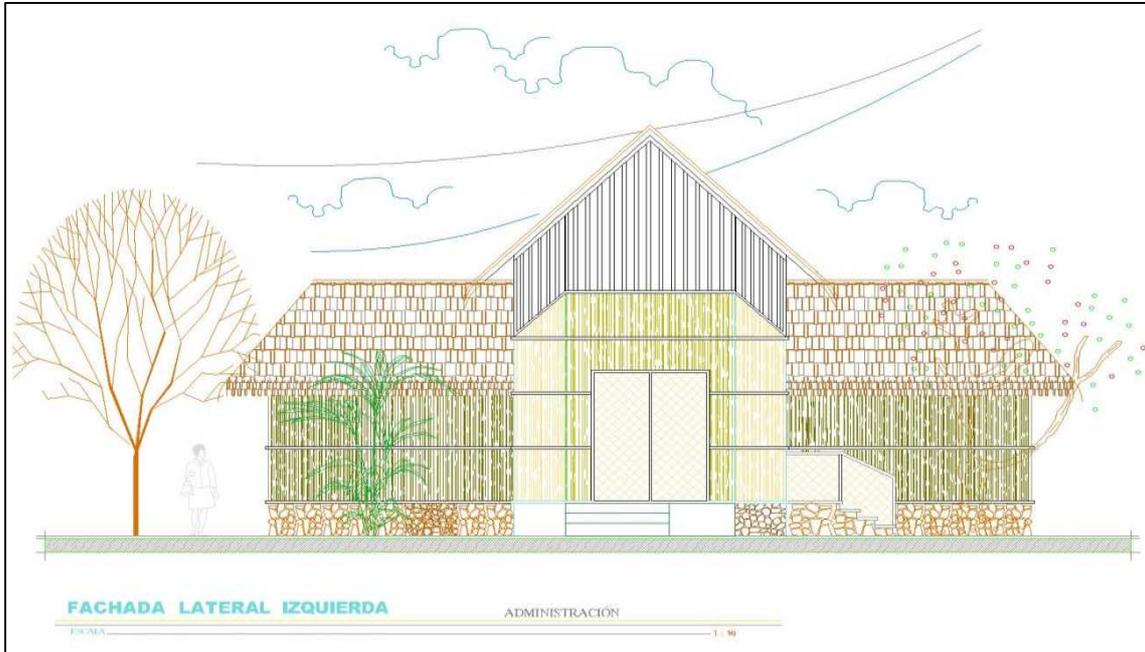
ANEXOS

CENTRO ECOTURISTICO ECUESTRE



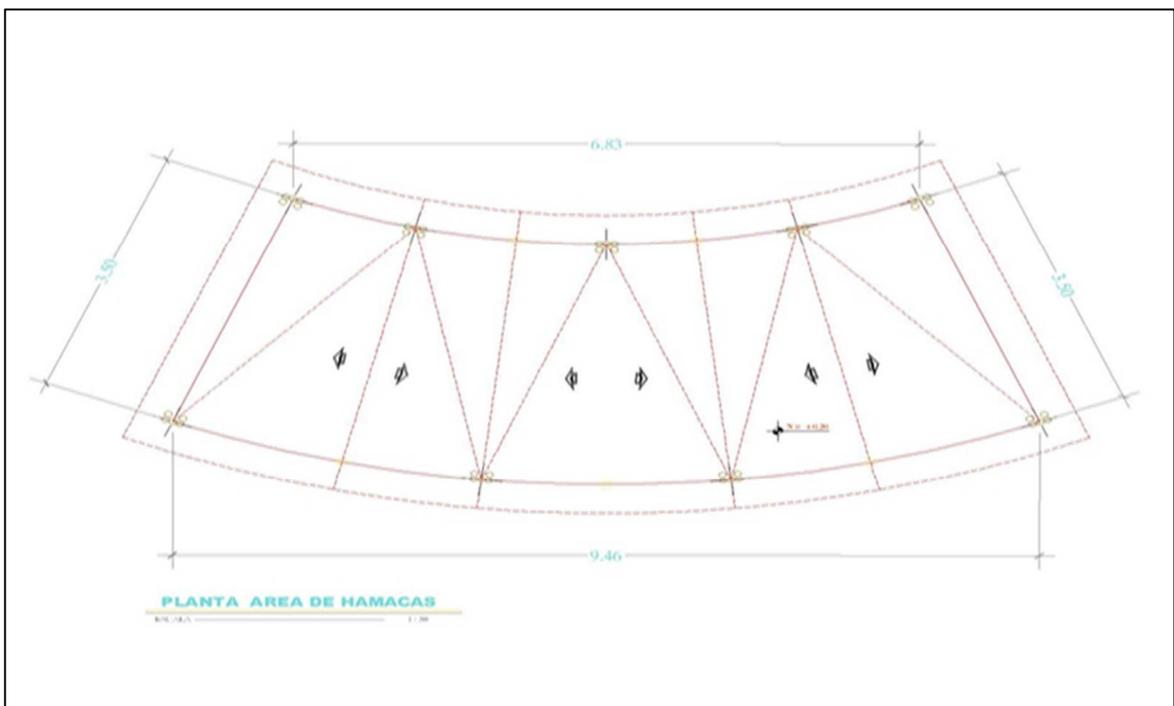
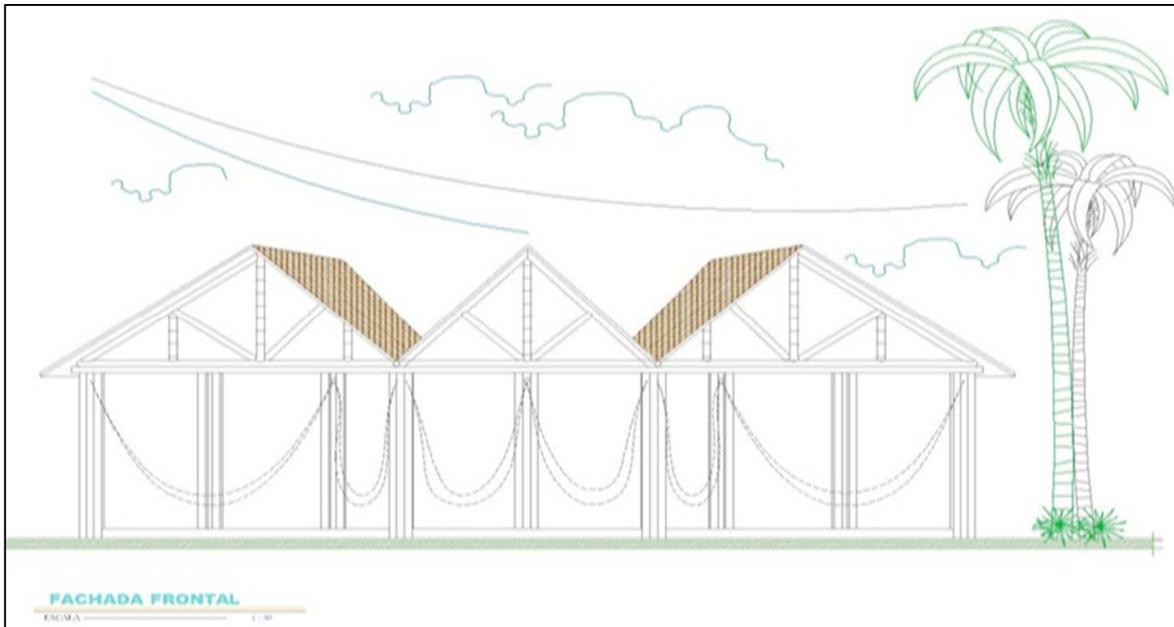
A) Diseños arquitectónicos bloque cabaña Administrativa.

Gráfico A



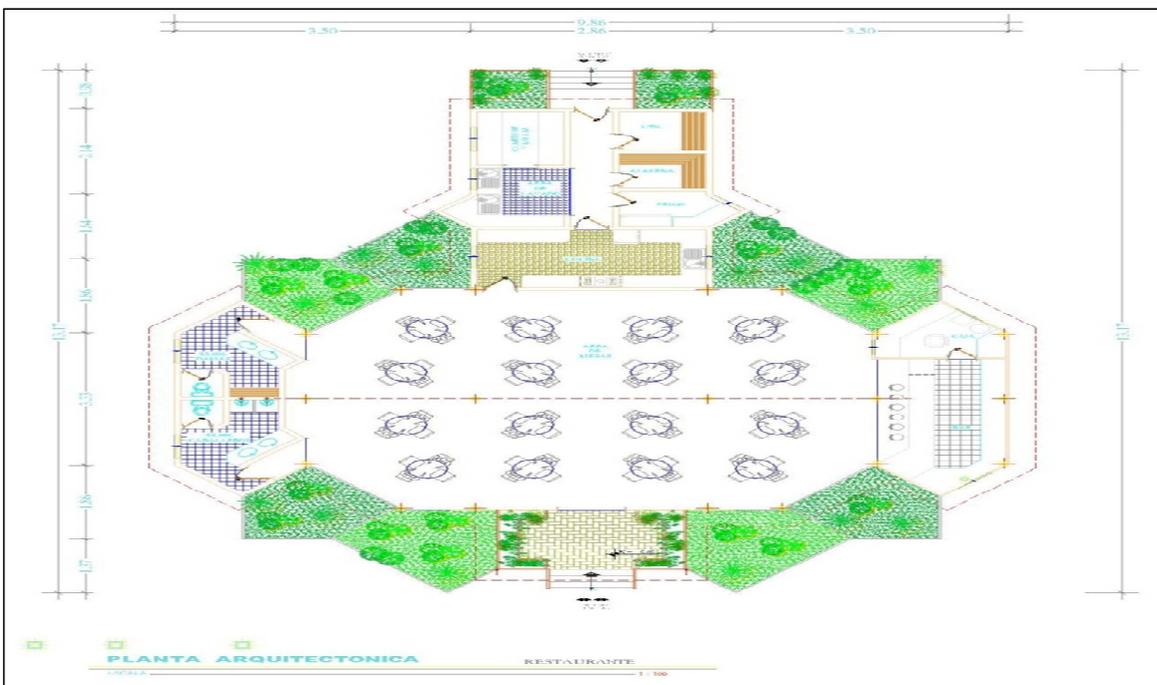
B) Diseños arquitectónico bloque de Cabañas de hamacas.

Gráfico B



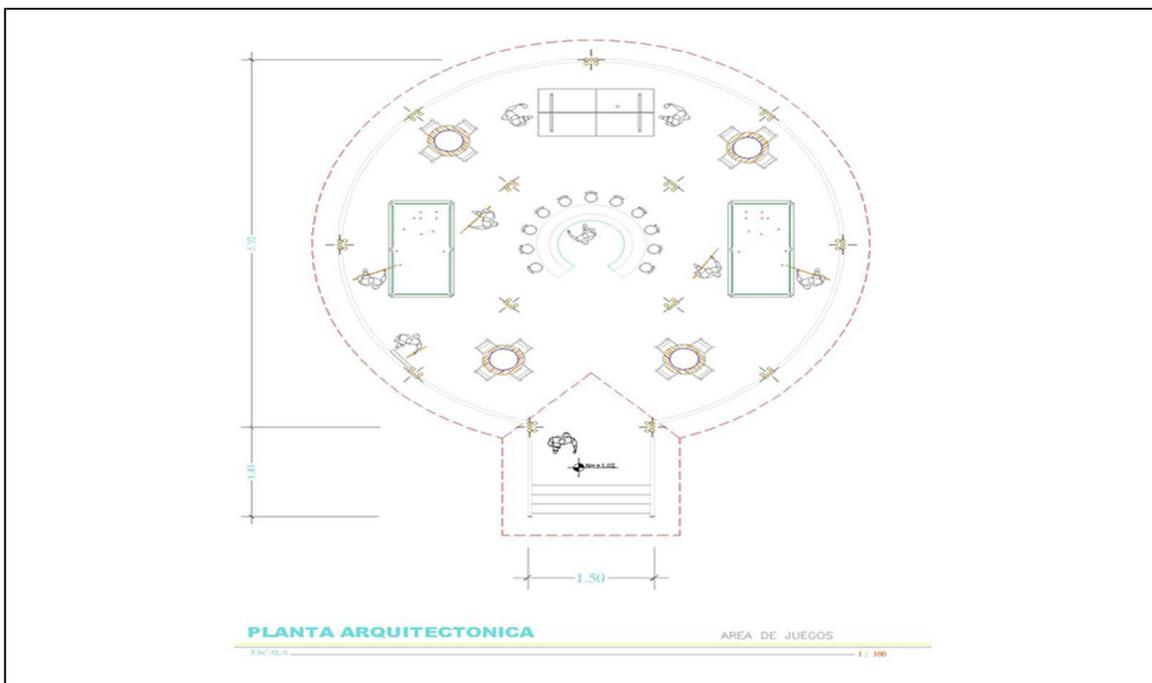
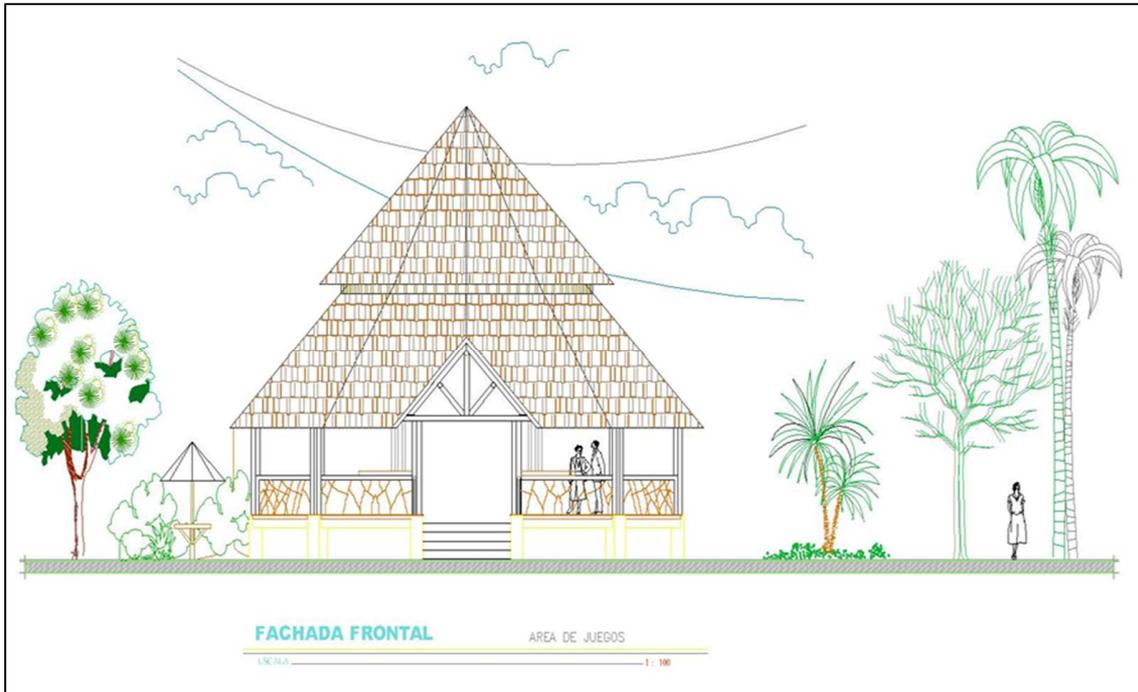
C) Diseño arquitectónicos bloque de Cabaña Restaurante.

Gráfico C



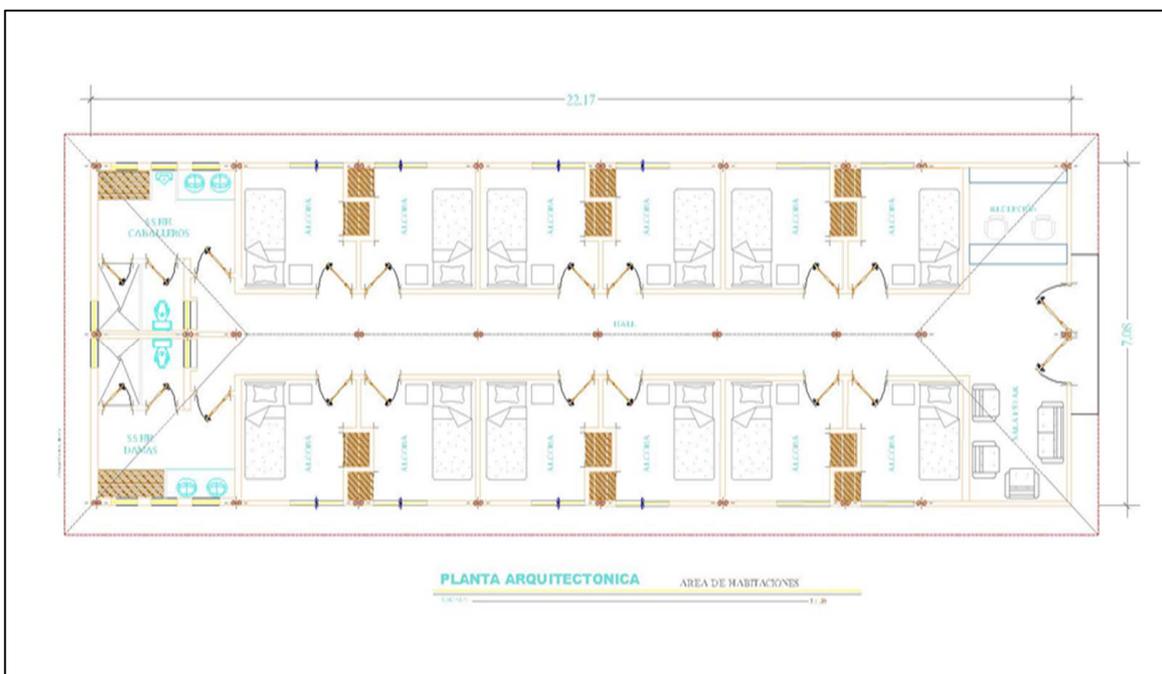
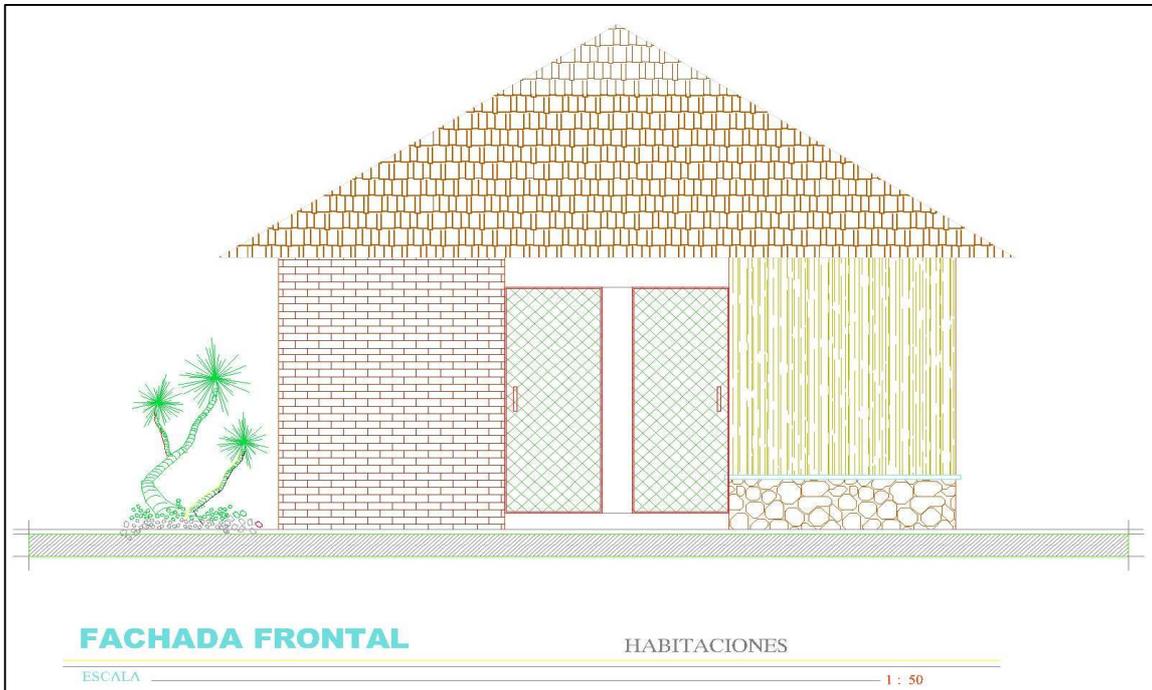
D) Diseños arquitectónico bloque Cabañas de juegos.

Gráfico D



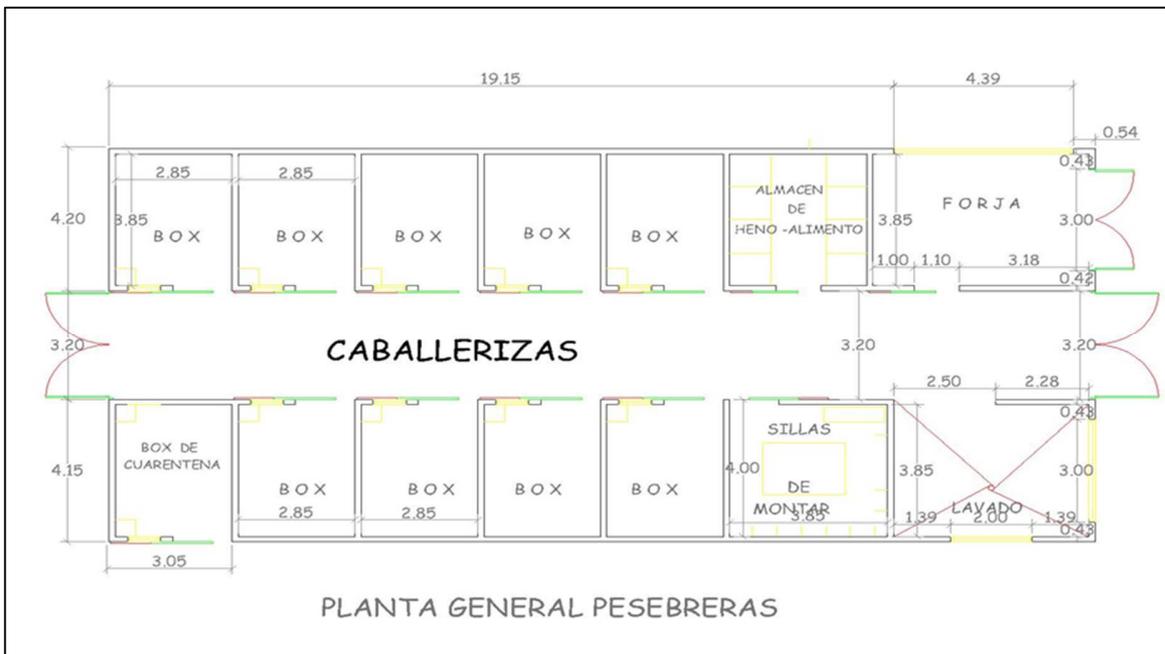
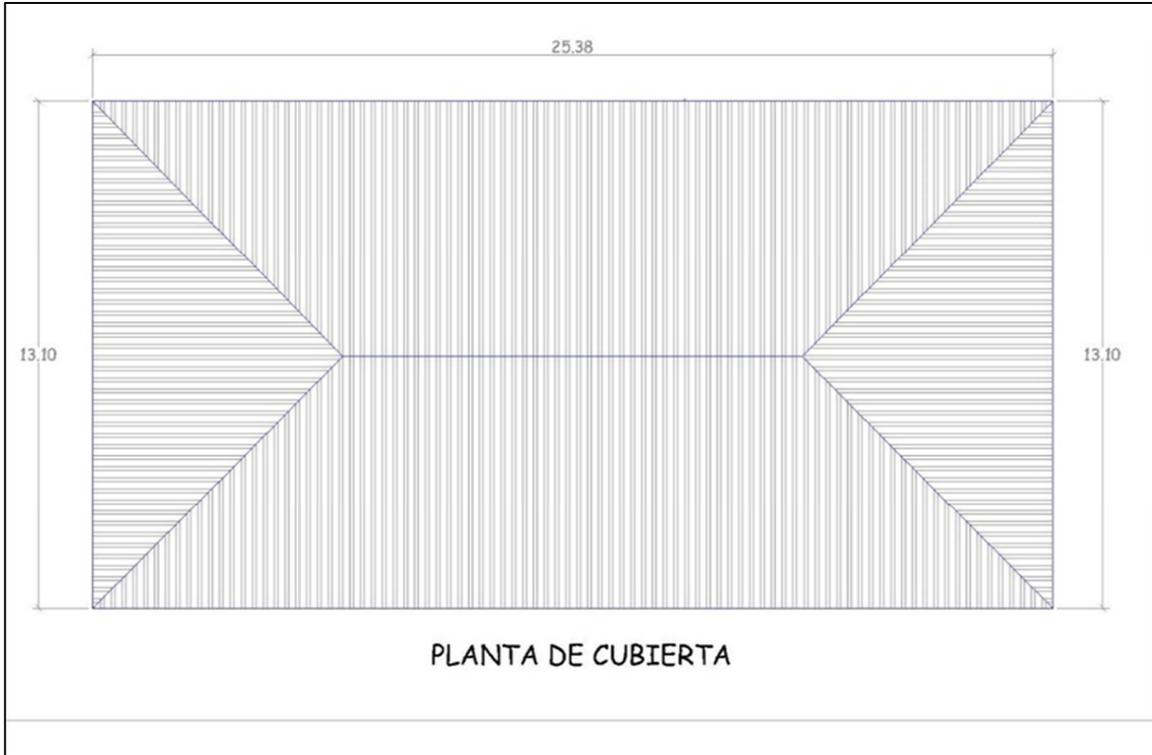
E) Diseños arquitectónicos bloque cabañas de Habitaciones simples.

Gráfico E



F) Diseños arquitectónicos bloque de galpón caballerizas.

Gráfico F



G) Diseño arquitectónico bloque cabañas de Habitaciones Matrimoniales.

Gráfico G

