



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

**TEMA:**

Programa de capacitación comunitaria en diseño de experiencias turísticas  
sobre pesca artesanal, cantón Puerto López, Manabí - Ecuador

**Autor:**

Doris Selena Quishpe Guanochanga

**Tutor:**

Dra. Mabel Font Aranda

**Manta / Manabí / Ecuador**

**Febrero, 2020**

## **CERTIFICACIÓN**

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 380 horas, bajo la modalidad de proyecto de investigación, cuyo tema del proyecto es “Programa de capacitación comunitaria en diseño de experiencias turísticas sobre pesca artesanal, cantón Puerto López, Manabí-Ecuador”, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado corresponde a la señorita Doris Selena Quishpe Guanochanga, estudiante de la carrera de Turismo, período académico 2019-1 / 2019-2, quien se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 09 de enero de 2020.

Lo certifico,

Dra. Mabel Font Aranda

**Docente Tutor(a)**

## **CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de fin de carrera, titulado **“PROGRAMA DE CAPACITACIÓN COMUNITARIA EN DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOBRE PESCA ARTESANAL EN EL CANTÓN PUERTO LÓPEZ, MANABÍ-ECUADOR”**, ha sido realizado y concluido por la señorita Doris Selena Quishpe Guanochanga; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

EL trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:

-----  
Lcdo. Luis Reyes Chávez  
**DECANO DE LA FACULTAD  
DE HOTELERÍA Y TURISMO**

-----  
Ing. Sofía Biler Reyes  
**MIEMBRO TRIBUNAL DE  
TITULACIÓN**

-----  
Dra. Estefanía Basurto Ph.D.  
**MIEMBRO TRIBUNAL DE  
TITULACIÓN**

-----  
Dra. Mabel Font Aranda  
**DOCENTE TUTOR DE  
TITULACIÓN**

-----  
Doris Selena Quishpe Guanochanga  
**GRADUADO**

## DEDICATORIA

Con mucho cariño y en reconocimiento al gran sacrificio realizado por mis padres, por apoyarme y darnos esta gran alegría. A toda mi familia quienes me han apoyado de diferentes maneras con sus consejos, amor, cariño y sobre todo por su presencia en este largo camino. Y de manera especial a mi padre por ser un guerrero que lucha, por defender a su patria, a su madre, a su familia, y sacarnos adelante enseñándonos siempre los valores ancestrales; “Ama quilla, Ama lilla, Ama shua”.

A mis compañeros de estudios, viajes, anécdotas y muchas otras cosas vividas durante cinco años; Crisbel, Romina, Johanna, Damián y Alexander.

*Doris Selena Quishpe Guanochanga*

## RECONOCIMIENTO

Mi total agradecimiento a mi Padre celestial, Dios es el camino la verdad y la vida, es quien me da todo lo que necesito para ser feliz.

A mi padre, el SGOP. José María Quishpe Pinduisaca, un gran soldado de la patria, por ser padre y madre para sus hijas, estar siempre al pie del cañón y no desfallecer cuando más lo hemos necesitado.

A mis amigas Flora y Carolina Mendoza, por darme el abrigo de una verdadera familia en Cristo y enseñarme lo más importante del mundo, conocer la palabra de Dios.

A todas las madres que Dios me dio y a mis herman@s Lidia, Laury, Maribel, Maylin, Fernando por su paciencia, apoyo, amor y afecto que me han dado toda su vida.

A Rubén Darío Murillo Verduga, mi compañero de viaje y de vida, que más que un esposo ha sido la mano en la cual me he apoyado durante los últimos años, gracias por su gran amor y comprensión.

A quienes me recibieron en el cantón Puerto López y fueron testigos del trabajo de campo desarrollado, en especial la Srta. Sulay y su familia.

A la Dra. Mabel Font A., mi tutora y guía en la realización del presente trabajo, gracias por todo su tiempo y enseñanzas durante el proceso.

*Doris Selena Quishpe Guanochanga*

## ÍNDICE

CERTIFICACIÓN .....	2
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	3
DEDICATORIA.....	4
RECONOCIMIENTO .....	5
ÍNDICE DE TABLAS .....	8
ÍNDICE DE FIGURAS .....	9
ÍNDICE DE ANEXOS .....	10
RESUMEN .....	11
ABSTRACT .....	12
INTRODUCCIÓN .....	13
Planteamiento del problema .....	14
Objetivo General .....	15
Objetivos específicos .....	15
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO.....	17
I.1 Comunidades turísticas.....	17
I.2 Pesca artesanal como insumo en experiencias turísticas.....	19
I.3 Experiencias turísticas, una mirada a los elementos que lo conforman .....	21
I.4 Capacitación comunitaria .....	24
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO .....	26
II.1 Antecedentes metodológicos .....	26
II.2 Esquema metodológico general.....	27
II.3 Descripción de las etapas, métodos, técnicas y herramientas a utilizar. ...	28
II.3.1 – Etapa 1 – Diagnóstico de necesidades de capacitación .....	28
II.3.2 – Etapa 2 – Estructuración del programa de capacitación .....	32
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	34
III.1 – Diagnóstico de necesidades de capacitación.....	34

III.2 – Estructuración del programa de capacitación .....	43
CONCLUSIONES .....	60
RECOMENDACIONES .....	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	62
ANEXOS .....	65

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Elementos fundamentales de las comunidades dedicadas al turismo.	18
Tabla 2. Elementos de una experiencia turística.....	24
Tabla 3 Procesos y beneficios de una capacitación.....	25
Tabla 4 Análisis de metodologías para el diseño de programas de capacitación relacionados en el turismo. ....	26
Tabla 5 Matriz de síntesis de criterios comunes planteados por los diferentes autores. ....	27
Tabla 6 Leyenda de criterios de implementación. ....	27
Tabla 7 Metodología para el diseño de un programa de capacitación comunitario relacionado al turismo.....	28
Tabla 8 Matriz del inventario de familias pescadoras.....	31
Tabla 9 Matriz del instrumento a aplicar a los miembros de las familias que no salen a pescar.....	31
Tabla 10 Matriz de identificación de recursos para el diseño del programa.....	32
Tabla 11 Ficha técnica para el diseño del programa.....	33
Tabla 12 Síntesis de las características del cantón Puerto López. ....	35
Tabla 13 Estratificación para la aplicación de las encuestas. ....	39
Tabla 14 Encuesta aplicada a las familias que no salen a pescar. ....	41
Tabla 15 Recursos necesarios para el diseño del programa. ....	44
Tabla 16 Diseño de las unidades de trabajo .....	46
Tabla 17 Ficha técnica número 1. ....	46
Tabla 18 Ficha técnica número 2. ....	47
Tabla 19 Ficha técnica número 3. ....	48
Tabla 20 Ficha técnica número 4. ....	49
Tabla 21 Ficha técnica número 5.....	51
Tabla 22 Ficha técnica número 6.....	52
Tabla 23 Ficha técnica número 7. ....	53
Tabla 24 Ficha técnica número 8. ....	54
Tabla 25 Ficha técnica número 9. ....	55
Tabla 26 Ficha técnica número 10. ....	56
Tabla 27 Cronograma N°1 de la planificación mensual del programa. ....	58
Tabla 28 Cronograma N°2 de la planificación mensual del programa. ....	58



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Hilo conductor del marco teórico.....	17
Figura 2. Ilustración de los impactos socioculturales de las comunidades turísticas.....	19
Figura 3. Clasificación de la pesca en el Ecuador.....	21
Figura 4. Elementos estructurantes de una experiencia turística.....	22
Figura 5. Modelo de entrevista aplicada .....	30
Figura 6. Organización para el levantamiento de información. ....	29
Figura 7. Mapa del cantón Puerto López .....	34F
Figura 8. Análisis de Machalilla.....	40
Figura 9. Análisis de Puerto López .....	40
Figura 10. Análisis de Salango.....	40
Figura 11. Análisis de Pueblo Nuevo .....	40
Figura 12. Resultados de la encuesta.....	43

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo. 1. Inventario de las familias pescadoras a quienes se les aplicó la encuesta. ....	65
Anexo. 2 Ficha de evaluación para el capacitador.....	69
Anexo. 3 Ficha de evaluación para la capacitación. ....	70
Anexo. 4 Fotos de evidencia.....	71

## RESUMEN

En el presente proyecto se crea un programa de capacitación turístico que ayuda al desarrollo socioeconómico de las comunidades dedicadas a la pesca artesanal. Teniendo en cuenta que esta es una herramienta de gestión que establece procesos, con el objetivo de cubrir una necesidad existente mediante la elaboración de un programa de capacitación comunitaria para el diseño de experiencias turísticas sobre pesca artesanal para que se revierta en beneficio de las familias del cantón Puerto López, Manabí involucradas en el proceso. El problema que se aborda y se pretende cubrir con el presente escrito va encaminado en cómo aportar a la comunidad dedicada a la pesca artesanal del cantón Puerto López, de modo que sean partícipes de una actividad turística más organizada y se revierta en beneficio de las familias involucradas interesadas en estos proyectos. Además, la metodología que se empleó a la presente investigación lleva una secuencia lógica mediante la investigación teórica y empírica (cualitativa y cuantitativa) que aportan al desarrollo asociado al tema principal. Y como resultados esperados se obtiene el diseño del programa de capacitación, revisado y aprobado por expertos en el tema después de varias reuniones de trabajo.

**Palabras clave:** comunidades, pesca artesanal, experiencias turísticas, capacitación comunitaria.

## **ABSTRACT**

This project creates a tourism training program that helps the socioeconomic development of communities dedicated to artisanal fishing. Bearing in mind that this is a management tool that establishes processes, with the objective of covering an existing need by developing a community training program for the design of tourist experiences on artisanal fishing so that it is reversed for the benefit of the families of the Canton Puerto López, Manabí involved in the process. The problem that is addressed and intended to be covered with this document is aimed at how to contribute to the artisanal fishing community of the Puerto López canton, so that they participate in a more organized tourist activity and revert to the benefit of families involved interested in these projects. In addition, the methodology used in this research has a logical sequence through theoretical and empirical research (qualitative and quantitative) that contribute to the development associated with the main theme. And as expected results, the design of the training program is obtained, reviewed and approved by experts in the field after several work meetings.

**Keywords:** communities, artisanal fishing, tourist experiences, community training.

## INTRODUCCIÓN

La complejidad del turismo y la cantidad de factores que intervienen condicionan su estudio desde diversas perspectivas y disciplinas considerando así los elementos que la conforman. Esta actividad ha ido creciendo y modificándose según el cambio de las necesidades de la demanda. El desplazamiento permite al ser humano salir de un entorno cotidiano y enriquecer sus vivencias mediante la práctica de lo conocido e incluso lo desconocido obteniendo nuevas vivencias y experiencias.

La Organización Mundial de Turismo, define turismo como “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (OMT, 2012). Las configuraciones turísticas cada vez son más exigentes por parte de la demanda, los gustos y preferencias van evolucionando de acuerdo con su círculo de convivencia, por lo tanto, los ofertantes deben ir un paso más adelante.

Hoy en día lo menos convencional está gustando, y los espacios campestres, rurales y/o comunitarios deben aprovechar estos cambios y segmentos para que se involucren de manera positiva en la actividad turística. De Marinis (2010) afirma que las comunidades, “son grupos de personas que conviven en un mismo entorno y que a su vez comparten varios elementos en común, ya sea el idioma, costumbres, tipos de ideologías, ubicación territorial, entre otros”. Entonces, por qué no aprovechar aquellos elementos comunitarios y vincularlos con un turismo vivencial y experiencial que les brinde todos los beneficios que conlleva el turismo. Carballo, Moreno, León y Brent (2015) señalan que “La experiencia turística se trata de un proceso acumulativo, por etapas, que incluye la fase anterior, vacacional en el destino, y posterior a las vacaciones, y que se necesita de una preparación explícita para que suceda”. De modo que, son emociones que se satisfacen siempre y cuando exista un programa que así lo realice.

El aprovechamiento de la pesca artesanal es una de las principales actividades que se practican en el desarrollo comunitario del cantón Puerto López, teniendo en consideración sus recursos, su ubicación geográfica y todos los factores con los que ésta cuenta para un nuevo y mejor desarrollo turístico.

Actualmente, se están desarrollando (con carácter experimental e industrial) actividades de acuicultura marina en las costas manabitas, además de estudios de viabilidad técnica y factibilidad económica para la implementación de proyectos en los que se involucre a los pescadores artesanales en diez caletas pesqueras (Semplades, 2017). El mar aún ofrece muchos ámbitos de exploración y descubrimiento que permitan definir sus extensos potenciales de desarrollo económico y social tanto al cantón Puerto López como a la provincia en general.

La población humana residente en el cantón Puerto López presenta varias características relacionadas con su estilo de vida. Entre las ocupaciones de la población campesina están las actividades agro- pastoriles hacia el interior costero, mientras en la franja costera se dedican en su mayoría a la pesca artesanal. Esta última ha representado en las cinco décadas la principal fuente de ingresos económicos de las poblaciones costeras (Ramiro F. 2012). Anteriormente, solo quienes vivían cerca del mar eran quienes se dedicaban principalmente a la pesca. Hoy en día, todas las comunidades aledañas a los asentamientos costeros se han focalizado también en el trabajo de la pesca, dejando de lado la agricultura y ganadería.

### **Planteamiento del problema**

En el contexto anterior y mediante entrevista exploratoria aplicada al Sr. Eduardo González (Secretario Técnico del Departamento de Pesca de Puerto López), interrogando cinco porqués, afloran dos síntomas fundamentales: muchas de las familias dedicadas a la pesca artesanal del cantón Puerto López han ido olvidando sus tradiciones y costumbres, existe una falta de oportunidades de trabajo para estas comunidades campesinas. Las causas condicionantes de los efectos citados son: la modernización y la competencia de la pesca industrial de empresas ubicadas en la ciudad de Manta y otras extranjeras. Las técnicas de pesca artesanal que actualmente se utilizan se remontan a siglos atrás, y constituyen el principal medio de vida de los habitantes de poblaciones como Salango, Machalilla, entre otros.

También constituyen causas, los cambios ideológicos, la contaminación, la disminución de la riqueza ictiológica marina, una percepción limitada en oportunidades de pesca artesanal y su desconocimiento de nuevas formas de

hacer turismo aprovechando el potencial de una comunidad como lo es Puerto López. En correspondencia con lo antes planteado, se impone una transformación de la matriz productiva de todas las familias dedicadas a la actividad pesquera artesanal.

De lo expuesto se formula el,

**Problema de investigación:**

¿Cómo aportar a la comunidad dedicada a la pesca artesanal del cantón Puerto López, de modo que sean partícipes de una actividad turística más organizada y se revierta en beneficio de las familias involucradas?

El **objeto de estudio** es la capacitación comunitaria en experiencias turísticas y la participación de la población dedicada a la pesca artesanal, mientras corresponde al **campo de acción** programa de capacitación comunitaria basado en las experiencias turísticas sobre pesca artesanal en el cantón Puerto López-Manabí.

Se plantea como **idea a defender**, que un programa de capacitación en diseño de experiencias turísticas relacionadas con la pesca artesanal se revertirá en beneficio de las familias involucradas contribuyendo a la activación económica y social en el cantón Puerto López-Manabí.

**Objetivo General**

Elaborar un programa de capacitación comunitaria para el diseño de experiencias turísticas sobre pesca artesanal para que se revierta en beneficio de las familias involucradas del cantón Puerto López, Manabí.

**Objetivos específicos**

- Sistematizar criterios teóricos y metodológicos acerca de las experiencias turísticas sobre la pesca artesanal.
- Diagnosticar la preparación para el diseño de experiencias turísticas por las familias dedicadas a la pesca artesanal.
- Estructurar un programa de capacitación comunitaria para el diseño de experiencias turísticas sobre pesca artesanal

De manera general, la presente investigación lleva una secuencia lógica mediante la investigación teórica y empírica que aportan al desarrollo asociado al tema principal.

En la metodología se encuentran los métodos teóricos de análisis-síntesis, deductivo-inductivo, revisión bibliográfica; y de igual importancia el uso de técnicas empíricas como la encuesta y entrevista que aportan significativamente al procesamiento de información tanto cualitativa como cuantitativa en base a un criterio muestral.

Los resultados de investigación son: el diagnóstico de las comunidades pesqueras del cantón Puerto López y el programa de capacitación comunitaria en diseño de experiencias turísticas. Lo más importante es que los pescadores artesanales y sus familiares directos serán quienes se favorezcan ya que podrán impulsar y ejecutar un programa de desarrollo social y económico.

El informe se estructura en tres capítulos, en el primero se exponen los aspectos teóricos, en el segundo la metodología empleada y en el tercero los resultados principales de la investigación.



## CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

En el marco teórico, se contextualizan los conceptos que se utilizan para el respaldo del planteamiento del problema de la presente investigación, programa de capacitación en diseño de experiencias turísticas. Se pretende profundizar o estudiar los aspectos expresados en un hilo conductor en referencia al tema principal y sus palabras claves escogidas para una mejor comprensión lectora a desarrollar.



**Figura 1** Hilo conductor del marco teórico

**Fuente:** Elaboración propia

### I.1 Comunidades turísticas

El turismo comunitario es un concepto totalmente diferente y novedoso de hacer turismo. Pequeñas comunidades rurales comparten sus hogares con los turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales. Esta forma de turismo ayuda a tener más contacto con la gente, conocer las costumbres y el modo de vida de culturas centenarias desde adentro. Son los propios pobladores los que se convierten en guías y el dinero generado con este turismo se reinvierte en proyectos para la comunidad (Ministerio de turismo, 2018).

El principio de desarrollo basado en el turismo comunitario es esencial para el manejo y conservación de los ecosistemas y el fortalecimiento de las culturas del Ecuador. Hay que destacar la importancia en el hecho de que las comunidades dedicadas al turismo pueden tener algún tipo de influencia directamente en la estructura social de una región o país. El empleo en el sector turístico es una forma para muchos residentes de incrementar su bienestar económico. Tener

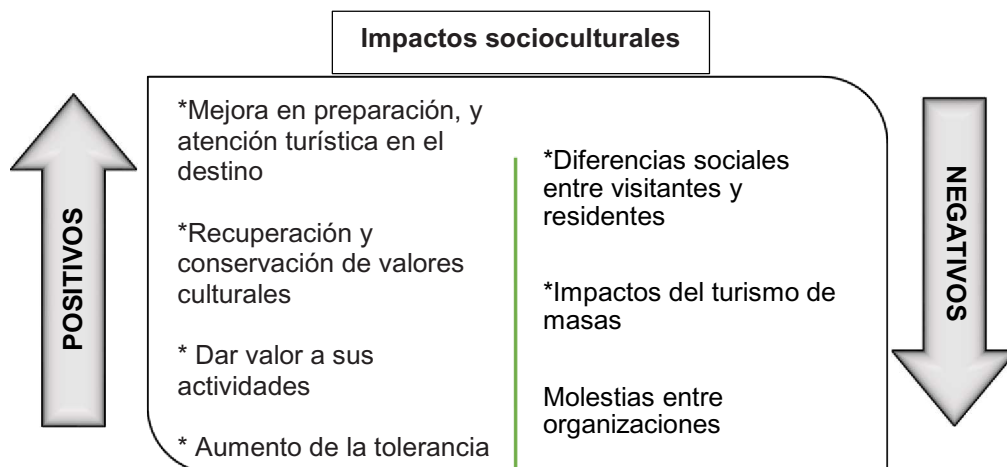
más oportunidades de movilidad en la escala social, sobre todo en grupos rurales en donde el turismo ha sido, por lo tanto, responsable de transformaciones profundas en muchas comunidades (Sancho, 1998). La participación de la sociedad en el proceso de desarrollo turístico es imprescindible desde un enfoque democrático y de equidad social.

**Tabla 1** Elementos fundamentales de las comunidades dedicadas al turismo.

<b>Elementos</b>	<b>Conceptos</b>
Calidad	Se refiere a una mejora cuantitativa y cualitativa.
Sostenibilidad	Aprovechar y utilizar de una manera responsable y adecuada los bienes y recursos naturales.
Acumulación	Los beneficios que, generados y reutilizados de una manera eficiente para garantizar un crecimiento económico.
Innovación	Debe ser permanentemente; ya sea, en mano de obra calificada, guías que dominen algunos idiomas, cocineros especializados, etc.
Lucha contra la pobreza	Erradicar la pobreza para satisfacer las necesidades humanas elementales de la población.
Equidad y distribución	Equitativa, que alcance a toda la comunidad por igual.
Transformación social	Se refiere a los aspectos sociales y económicos; coyunturales y estructurales, mejorando la infraestructura de los servicios básicos.

**Fuente:** Elaboración propia a partir (Velazco A., Zambrano B., 2013).

Entonces, hay que destacar el hecho de que el turismo puede influir directamente en la estructura social de una región o país. El empleo en el sector turístico es una forma para muchos residentes de incrementar su bienestar económico y de tener más oportunidades de movilidad en la escala social (sobre todo en comunidades predominantemente rurales). El turismo ha sido, por lo tanto, responsable de transformaciones profundas en muchas comunidades, siendo la migración rural un exponente claro de este fenómeno (Sancho, 1998, p. 235). A continuación, se muestra la figura 1.2, una síntesis de los impactos socioculturales del turismo en las comunidades turísticas.



**Figura 2.** Ilustración de los impactos socioculturales de las comunidades turísticas.

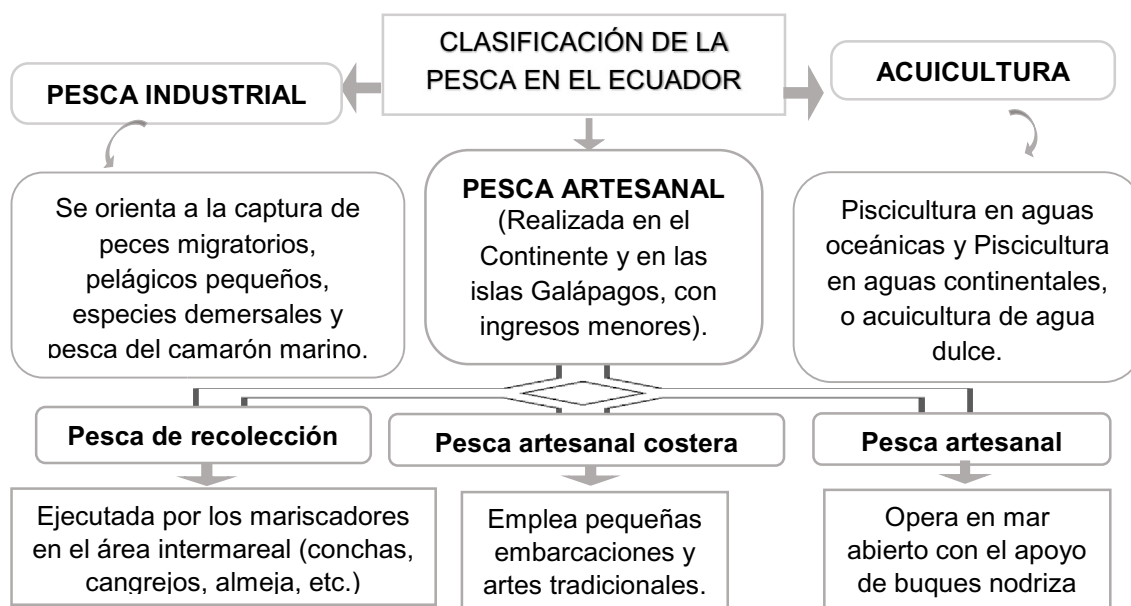
**Fuente:** Elaboración propia a partir de Introducción al turismo – OMT (1998).

### **I.2 Pesca artesanal como insumo en experiencias turísticas**

Se puede definir como una actividad realizada por los pescadores artesanales propios de una comunidad costera en la cual su habilidad hereditaria demuestra un importante y profundo conocimiento etológico de cada especie. Además, poseen la sabiduría de reconocer, explicar y describir procesos físicos y climáticos que les ayuda a efectivizar su actividad de pesca. Por tanto, es menester destacar que el pescador artesanal es ante todo un observador del ecosistema y diseña sus estrategias en función de este conocimiento que es inicialmente empírico (Leonardini V., Elías S., Fernández M., 2016).

Por otra parte, la pesca está dividida en varios subsectores, entre otros, la pesca artesanal. Es aquella que se realiza de la mano de los pescadores independientes u organizados en cooperativas o asociaciones que hacen de la pesca su sustento económico. Medio habitual de vida destinada al consumo doméstico de este sector que utiliza las artes manuales menores como la red de trasmallo, el anzuelo y el palangre de superficie. Esto supone reconocer que los pescadores viven y desarrollan su actividad ligados a un sitio geográfico específico: su comunidad y una porción de costa y mar adyacente mediante pequeñas embarcaciones, es una de las grandes diferencias de los demás subsistemas, ésta se encuentra reservada y practicada normalmente por los pescadores nacionales (González & Yagual, 2016).

Tal como lo afirman Galárza & Kámiche (2015), la estructura del sector pesquero nacional se divide en tres actividades: la actividad industrial, la actividad artesanal y la acuicultura (ver figura 1.3). Esta última es mayormente una actividad que requiere una siembra y una cosecha, y no tiene características extractivas como las dos primeras. Pero, hay que reconocer que toda actividad pesquera obtiene rentabilidad, por lo tanto, si se dice que el turismo es una fuente de ingresos a nivel mundial, sería muy interesante aprovechar y ofertar dichas experiencias vivenciales, ya sea de la pesca industrial, artesanal e incluso de la acuicultura. En otras palabras, según hace mención Lewis (s/f), la clave del diseño es emocional y va más allá del simple producto o servicio. Es una proposición de valor completa en la que se integran elementos emotivos y racionales, que es creada y gestionada durante la experiencia total del cliente. Luego, el contexto actual del sector pesquero artesanal del Ecuador es ejemplificador en este sentido por transmitir por generaciones patrones culturales, sociales y educacionales que son de gran utilidad si a los mismos se los direcciona correctamente en el sentido de aprovechar sus habilidades ancestrales. Pazmiño (2014), afirma según un estudio a nivel nacional en relación con la pesca artesanal, que, "...de las causas que originan al desempeñarse laboralmente en el sector pesquero artesanal, el 72% de los pescadores señaló que se debe a una herencia familiar y sólo el 28% restante expresó que lo hacía por falta de inserción en otros sectores económicos", lo cual puede ser positivo dependiendo del punto de vista. En su mayoría lo hacen por heredad, quiere decir que su habilidad, así como su conocimiento es apropiado para desarrollar la idea principal del actual proyecto, así como el de otros relacionados a la pesca artesanal en el turismo, que pueden ser aprovechados en un programa de capacitación.



**Figura 3.** Clasificación de la pesca en el Ecuador.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de FLACSO – MIPRO, (2011).

Bajo este contexto, es importante mencionar que la Federación Nacional de Cooperativas de Pesca del Ecuador resalta la importancia de la actividad pesquera artesanal en la economía del país, por lo cual se puede estimar que en el Ecuador existe una cifra cercana a las 54.000 personas dedicadas a este tipo de pesca.

### **1.3 Experiencias turísticas, una mirada a los elementos que lo conforman**

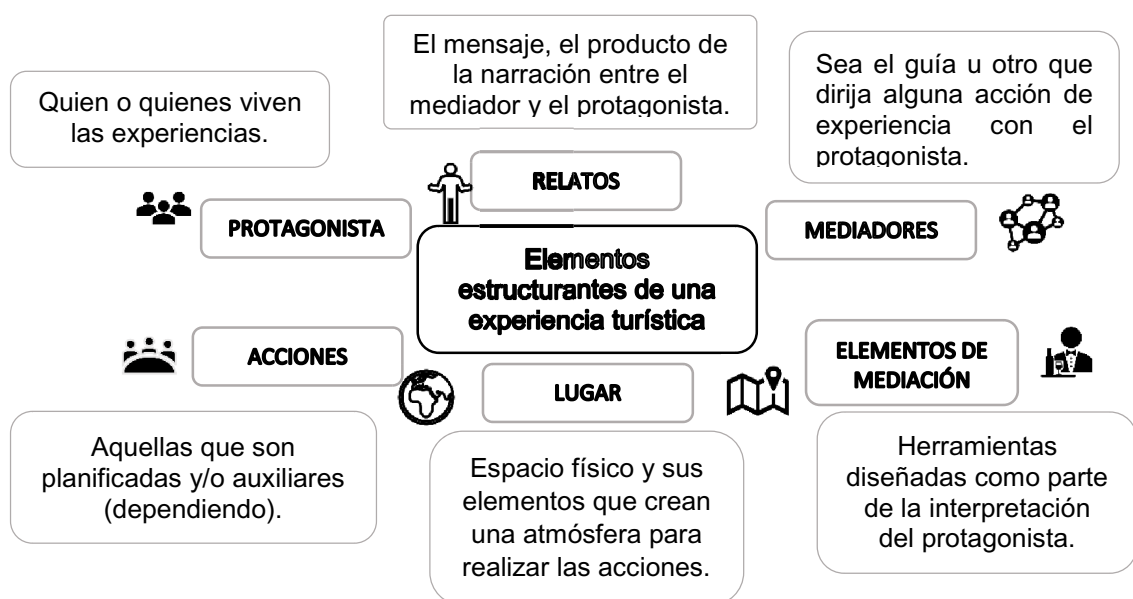
Coloquialmente, la palabra “experiencia” se refiere a las circunstancias o acontecimientos vividos por una persona. En turismo, sin embargo, el término se utiliza para hacer mención un tipo especial de producto. Las experiencias en el turismo son todas aquellas sensaciones, ya sean positivas o negativas. Es lo que genera a un turista visitante de un sitio e interactúa de manera tangible o intangible con un producto o un servicio. De la misma forma, SERNATUR (2016) ratifica que el motivo central de innovación de las experiencias turísticas y sus elementos es posicionar la idea. Lo conforman como un factor de cambio y como un camino hacia una oferta sostenible-sustentable e integradora. Las diversas prácticas para el turista, que agreguen valor a la oferta nacional en sintonía con las tendencias y preferencias del mercado.

A continuación, tres características de las experiencias en turismo:

-Las experiencias surgen de los orígenes sociales y culturales de las personas. Dado que los diferentes orígenes dan lugar a interpretaciones diversas para un solo producto turístico, ¿cómo puede un único producto interesar y emocionar a todos los clientes?

-Las experiencias tienen múltiples facetas. Surgen de las actividades y el entorno físico, así como del significado social integrado en las actividades. Las personas tienen experiencias diferentes, incluso si están haciendo lo mismo en el mismo lugar; y, las experiencias son existenciales y están encarnadas en las personas, ya que son personales y únicas.

En resumen, los factores sociológicos, psicológicos y contextuales, determinan el resultado de la experiencia, existiendo así condicionantes de la experiencia turística que pueden ser clasificados como: tiempo, dinero, conocimientos, habilidades y actitudes que dependen de los individuos (Carballo R., Moreno S., León C., Brent J., 2015). Así también, otras de las características más puntuales que se pueden establecer son: articular bienes y servicios habituales y acordes a la propuesta central; vinculación e interacción con el entorno; incorporar una narrativa bien lograda; trabajar en favor de generar diversas emociones y sensaciones; integrar todos los sentidos.



**Figura 4.** Elementos estructurantes de una experiencia turística.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de SERNATUR, 2017.

Un producto turístico experiencial es capaz de ser multisensorial, responsable, personal, único y cualitativo emocionalmente. Tiene la capacidad de generar conexión a partir de su creación elaborado en función de los deseos del turista. Es de recalcar que las empresas y los destinos turísticos no pueden crear experiencias, sino productos experienciales que tienen posibilidades de convertirse en experiencias. Todo, gracias al proceso de creación que han seguido y su interacción con el turista, él único que la termina validando como tal (FONTUR, 2019). Es por lo que, en el turismo las experiencias son una importante tendencia para salir de la cotidianidad existente en el turismo de masas. Es la oportunidad que tiene la oferta para entregar emociones inolvidables y únicas, y así, generar un desarrollo y progreso a la industria verde. Es el fenómeno social que acerca fronteras, eleva los conocimientos y para muchos nutre el alma.

Hoy en día, no importa el lugar o el tipo de servicio a ofertar. La industria turística ha optado por ofrecer algo más que un servicio o producto en cada uno de sus destinos. Es algo que va más allá de una simple asistencia, considerando los cambios de gusto e importancia para los turistas. Varios destinos o productos turístico han desarrollado un tipo programa en el cual se establece un listado de actividades poco común a realizarse. La idea es, que aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social sean positivas. Los valores de una comunidad y, su intercambio de experiencias entre residentes y visitantes hará de su relación óptima (Asociación de Monitores Medioambientales Almijara, 2008).

Los beneficios de la actividad deben ser repartidos de manera equitativa. Según como se encuentre organizada la empresa comunitaria prestadora del servicio, y donde los visitantes tengan una actitud verdaderamente activa y participativa en su experiencia de viaje. Finalmente, Entorno turístico (2019) hace mención de que, “una experiencia puede ser comprendida como una sucesión de acontecimientos que se desarrollan en un tiempo definido, y, que se organizan en función de una estructura previa denominada guion”. En la tabla a continuación, se observa cuáles son los elementos que conforman un sistema de experiencia turística:

**Tabla 2.** Elementos de una experiencia turística.

<b>Elementos</b>	<b>Descripción</b>
<b>Narrativa</b>	La acción de desarrollar explicativamente un tema ya sea parte o no del guion.
<b>Guion</b>	Es el libreto o los pasos para seguir en el conjunto de actividades turísticas.
<b>Actores</b>	El emisor y receptor del mensaje (guías, camareros, etc., con el visitante).
<b>Escenarios</b>	Cualquier entorno en el que se desarrolle cualquier actividad turística.
<b>Logística óptima</b>	Llevar un paso a paso de cada movimiento o acción a realizar en un programa turístico.

**Fuente:** Elaboración propia.

#### **I.4 Capacitación comunitaria**

Ante la ausencia de literatura académica sobre capacitación turística en comunidades periféricas, Moscardo (2008) asevera, que lo que se requiere son estudios de caso y evaluaciones sistemáticas de diferentes métodos para mejorar los conocimientos sobre turismo en las comunidades. Pastor & Espeso (2015) afirman que este texto presenta el proceso de planificación, ejecución y análisis de un programa de capacitación turística a nivel local, con la intención de aportar elementos de discusión sobre los procesos necesarios para mejorar el conocimiento turístico en comunidades pesqueras u otra.

Una efectiva capacitación para los gestores y la comunidad en general es aquella que permite el desarrollo de habilidades y competencias que coadyuven a desarrollar una ventaja competitiva de la comunidad en el mercado turístico. En un inicio es posible que se necesite la asesoría de un equipo multidisciplinario, pues la dependencia de un solo asesor no es recomendable en el inicio. Todas las indicaciones y capacitaciones tienen por finalidad que la operación turística sea autosustentable y progrese independientemente de la ayuda externa. En el año 2009 el MINTUR expidió el Instructivo para Registro de Centros de Turismo Comunitario (CTC), y en el año 2010, el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios considerando que es urgente apoyar a las comunidades que buscan el desarrollo del turismo como herramienta de lucha contra la pobreza (Turismo, 2010). El Reglamento especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas, RETANP, en el Art. 12 prioriza entre otros estamentos la participación de las comunidades y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población (Ambiente, 2002).



Las características para la efectividad y calidad de la capacitación es que debe ser planificada, responder a las necesidades de la empresa, ser evaluable, aplicable en el lugar de trabajo, cooperativo, con calidad y preparación de los instructores y una adecuada selección de los participantes. La idea de una capacitación comunitaria turística es preparar a los colaboradores para la ejecución de las tareas y responsabilidades; proporcionar oportunidades para el continuo desarrollo personal; transmisión de informaciones y nuevos conocimientos; desarrollo de habilidades; desarrollo o modificación de actitudes negativas por actitudes más favorables entre los colaboradores; aumento de la motivación; desarrollo de la sensibilidad; desarrollo de conceptos capacitando a los dirigentes que puedan pensar en términos amplios y globales. De forma general, los pasos para el proceso de una capacitación es el análisis de las necesidades, el diseño de instrucciones de las actividades, definición de objetivos, validación de los programas (qué, como, cuando, a quien, quien y cuanto) y la implantación del programa, y evaluación (Sánchez, 2017).

Finalmente, se muestra un resumen de los procesos y beneficios de una capacitación, los procesos y beneficios resumidos.

**Tabla 3** Procesos y beneficios de una capacitación

Procesos	Beneficios
Detección de necesidades, formulación del programa, evaluación y aprobación del programa, calendarización del programa, organizar las actividades, ejecución del programa, evaluación de la capacitación, registro y elaboración del informe y certificar las actividades.	Mejor nivel de conocimiento eleva la moral y la fuerza de trabajo, identificación comunitaria, mejor relación interpersonal, se agiliza la toma de decisiones, identificación y solución de problemas, incrementar la productividad, calidad de trabajo y servicio en equipo, mejor formación de líderes.

**Fuente:** Elaboración propia.

De este modo, al investigar la información necesaria existente y relacionada específicamente con las palabras claves del presente escrito, se concluye al obtener fundamentación teórica que expresa la importancia del objetivo del presente trabajo, el cual es apoyar el desarrollo local de una colectividad mediante proyectos de capacitación comunitaria en función de sus necesidades.

## CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

En esta sección se presenta, de manera organizada y precisa, la parte operativa de la investigación. Para la realización del diagnóstico se tomó en cuenta una lista de observación de diseños metodológicos de varios autores. Un cotejo para fundamentar los datos que se obtuvieron en la investigación, y de esta forma se cuenta con información verídica de la situación inicial.

### II.1 Antecedentes metodológicos

Se expresan como antecedentes metodológicos la elaboración de la siguiente tabla 2.1. Donde se muestra una síntesis de los métodos aplicados por cada uno de los autores. Se resumen las similitudes y diferencias entre cada una de ellas, y su respectiva observación para la realización del presente estudio.

**Tabla 4** Análisis de metodologías para el diseño de programas de capacitación relacionados en el turismo.

Covarrubia, Vásquez & Herrera (2013)	Pastor & Espeso (2015)	Poma & Amurrio (2015)	Bouquet, Vidal & Álvarez (2017)	Andrade & Reyes (2017)	Machín, Ramos, Hernández & Villalba (2019)
Evaluación de necesidad de capacitación. Identificación de recursos. Integración del programa. Ejecución del programa. Evaluación.	Preparación. Impartición. Análisis de los talleres de capacitación en gestión turística.	Recopilación de datos e información. Trabajo de campo Propuesta. Ejecución. Valoración.	Análisis Planificación Organización y ejecución Valoración de la ejecución	Suceso de aprendizaje Reto de la comunidad Desarrollo de las actividades Análisis de los resultados Evaluación	Diagnóstico de necesidades de capacitación Planificación y diseño Ejecución Evaluación del impacto

**Fuente:** Elaboración propia

Se sintetizan los criterios de los autores respecto los pasos seguidos en cada metodología, según se muestra en la tabla 5.

**Tabla 5** Matriz de síntesis de criterios comunes planteados por los diferentes autores.

Autores	Covarrubias, Vázquez & Herrera (2013)	Pastor & Espeso (2015)	Poma & Amurrio (2015)	Boudet, Vidal & Álvarez (2017)	Andrade & Reyes (2017)	Machín, Ramos, Hernández & Villalba (2019)	%
A	X			X		X	50
B		X		X			33,3
C	X		X				33,3
D	X		X	X	X	X	83,3
E	X	X	X	X	X	X	100
F	X	X	X	X	X	X	100
%	83,3	50	66,7	83,3	50	66,7	

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 6** Leyenda de criterios de implementación.

Identificador	Nombre de la etapa
A	Evaluación de necesidad / Diagnóstico de necesidades/ Análisis
B	Preparación / Planificación
C	Identificación de recursos/Recopilación de datos e información / Trabajo de campo
D	Integración del Programa / Organización / Diseño/ Propuesta / Reto de la comunidad
E	Ejecución del programa / Impartición / Ejecución / Suceso de aprendizaje / Desarrollo de las actividades
F	Evaluación / Análisis de los talleres de capacitación / Valoración / Valoración de la ejecución / Análisis de los resultados / Evaluación del impacto

**Fuente:** Elaboración propia

Los pasos que presentan mayor porcentaje son contemplados en la metodología específica de esta investigación.

## II.2 Esquema metodológico general

En función de los antecedentes detallados anteriormente, se procede a la elaboración de un esquema metodológico general propio que simplifique de manera organizada la secuencia a seguir en la presente investigación de campo.

**Tabla 7** Metodología para el diseño de un programa de capacitación comunitario relacionado al turismo.

<b>Etapas</b>	<b>Descripción</b>	<b>Métodos, técnicas y herramientas</b>
<b>1- Diagnóstico de necesidades de capacitación</b>	Caracterización general del lugar, determina los intereses y necesidades.	Revisión bibliográfica, análisis, síntesis, revisión documentos oficiales. Trabajo de campo, observación directa, entrevistas, encuestas, tablas, gráficos.
<b>2-Estructuración del programa de capacitación</b>	Identificar los recursos. Valoración y diseño del programa.	En base a los equipos, materiales e instrumentos utilizados. Fichas técnicas.

**Fuente:** Elaboración propia

### **II.3 Descripción de las fases, etapas y métodos, técnicas y herramientas a utilizar.**

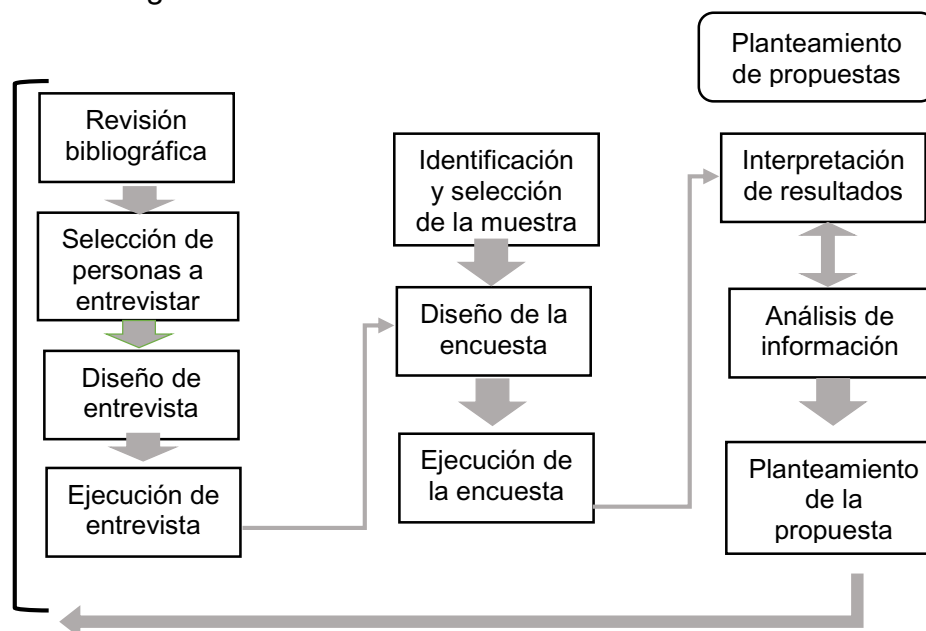
A continuación, se define cada una de los métodos, técnicas y herramientas a utilizar en el desarrollo de este proyecto de investigación. Siguiendo el orden establecido con anterioridad para obtener los resultados esperados para el diseño de la propuesta a defender.

#### **II.3.1 – Etapa 1 – Diagnóstico de necesidades de capacitación**

En esta primera instancia se pretende hacer un diagnóstico de la situación a investigar. Antes de ir al campo de acción se identifica y desarrolla todo lo necesario para poder trabajar. Mediante un conversatorio se conoce la situación de actual en la que se encuentra el sector a quien va dirigido el trabajo.

-La caracterización del cantón se realiza a partir de una reunión de trabajo realizada con la tutora del presente trabajo de investigación, Dra. Mabel Font Aranda y el Dr. Fernando Represa, investigador de la ULEAM. Como primer encuentro se realiza un análisis de los contactos clave relacionados a la pesca artesanal en el cantón Puerto López, quienes serían los facilitadores de la información inicial sobre los pescadores artesanales para la investigación de campo. Se procede a realizar las llamadas pertinentes previo al encuentro con el Sr. Frank Hidalgo - Director del Departamento de Pesca del GAD de Puerto López, José Toala – Técnico de Pesca del cantón, y Eduardo Gonzáles – Secretario.

-Para el desarrollo de este apartado se sintetiza la organización del proceso de investigación. Consisten en proyectar el trabajo de campo, de acuerdo con una estructura lógica de los pasos a seguir. Es el proceso que orienta el modo de obtener la recopilación de datos cualitativos y cuantitativos de acuerdo con el tema de la investigación.



**Figura 5.** Organización para el levantamiento de información.

**Fuente:** Elaboración propia.

En esta primera instancia se pretende hacer un diagnóstico de la situación a investigar. Antes de ir al campo de acción se identifica y desarrolla todo lo necesario para poder trabajar, ya sea en la elaboración de entrevistas y encuestas.

### II. 3.1.1 Entrevista

Es la actividad que consiste en la recopilación de información dentro de un contexto específico. Es muy importante, ya que permite hacer un primer encuentro con los representantes de los pescadores artesanales del cantón Puerto López, además de sustentar el conocimiento que se generará luego de su aplicación para posteriormente avanzar a la recopilación de información necesaria.

**ENTREVISTA:** La siguiente entrevista es parte del trabajo investigativo titulado “Programa de capacitación comunitaria en diseño de experiencias turísticas sobre pesca artesanal, cantón Puerto López, Manabí – Ecuador”.

**Nombre:**

**Ocupación:**

**Años de experiencia:**

- 1.- ¿Qué opina sobre el aprovechamiento de las experiencias turísticas en la pesca artesanal?
- 2.- ¿Cómo cree usted, que este recurso puede contribuir en el desarrollo del cantón?
- 3.- ¿Cree que es importante impulsar esta actividad en las comunidades dedicadas a la pesca artesanal?
- 4.- ¿Estaría usted de acuerdo con un plan de capacitación acerca de la pesca artesanal turística?
- 5.- ¿Qué resultado cree que tendría este programa en cuanto a su impacto económico social?
- 6.- ¿Han recibido alguna capacitación de turismo alternativo, como el que se propone?
- 7.- ¿Considera que los pescadores artesanales, cuentan con herramientas necesarias para la prestación de este servicio turístico de pesca artesanal?
- 8.- ¿Qué piensa de este proyecto de investigación?

#### **Figura 6.** Modelo de entrevista aplicada

**Fuente:** Elaboración propia

Para la recopilación de datos e información realiza inicialmente la caracterización general del cantón y se precisan las parroquias que lo componen o los asentamientos que tienen importancia clave para la investigación.

Se aplica la siguiente fórmula para determinar la muestra.

Tamaño de la muestra

$$(n) = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

N=Población

Z= Nivel de confianza

p= Probabilidad de que ocurra

q= Probabilidad de que no ocurra

e=Probabilidad máxima de cometer errores.

n/N Coeficiente para determinar estratos

Se multiplica la cantidad de población de cada unidad territorial considerada por el coeficiente para determinar estratos.

$n/N \cdot N1$

Por medio de la siguiente tabla, se propone la recolección de información inicial, siendo esta la herramienta que ayude a recolectar la información de las personas a posteriormente ser encuestadas, ya que la encuesta va dirigida a las familias

de los pescadores artesanales que en su mayoría no tienen una actividad fija determinada.

**Tabla 8** Matriz del inventario de familias pescadoras

#	Familia XXX	N° de personas que van al mar	N° de personas que quedan en casa	Actividades que realizan (los que quedan en el hogar)

**Fuente:** Elaboración Propia

Para su análisis de resultados se representa la información mediante gráficos para sintetizar la información y hacer su respectivo análisis.

### II. 3.1.2 Encuestas

Para el procesamiento y análisis de los resultados se desarrolla en base al estudio in situ del proyecto de investigación.

¿Cómo valora el nivel de conocimiento que usted tiene acerca de las actividades de diseño de experiencias turísticas sobre pesca artesanal que se muestran a continuación?

**Tabla 9** Matriz del instrumento a aplicar a los miembros de las familias que no salen a pescar.

Pasos para el diseño de experiencias	Grado de conocimiento y dominio sobre diseño de experiencias				
	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
1-Significado de experiencias turísticas					
2-Lo públicos consumidores					
3-Entorno					
4-Competencia					
5-Definición de las bases de la experiencia					
6-Definición de las acciones y roles para cada episodio					
7-Diseño de lugares, relatos, y demás elementos					
8-Implementación de la experiencia					
9-Implementación del plan de promoción					
10-Evaluación y corrección					

**Fuente:** Modificado de Font A., Blanco G. y Parra W. (2016:7)

Este instrumento va dirigido a la familia de los pescadores artesanales del cantón Puerto López, aquellas personas mayores de edad que se quedan en casa realizando diferentes labores domésticas u otras.

### **II.3.2 – Etapa 2 – Estructuración del programa de capacitación**

En esta segunda etapa de investigación se utiliza una tabla donde detalla los recursos a utilizar en el diseño del programa y posteriormente se exponen herramientas como la ficha técnica.

#### **II.3.2.1 - Identificar los recursos**

Los recursos, son los distintos medios o ayuda que se utiliza para conseguir un fin o satisfacer una necesidad, en este caso ayuda a detallar todo lo utilizado para la elaboración del diseño del programa de capacitación.

**Tabla 10** Matriz de identificación de recursos para el diseño del programa.

<b>Recursos</b>	<b>Detalles</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Aquí se establece un detalle de todo lo utilizado en el trabajo de investigación.

#### **II.3.2.2 – Valoración y diseño del programa de capacitación**

Para la elaboración de la propuesta de la presente investigación, se hace el uso de técnicas de análisis cualitativos para el diseño del siguiente programa de capacitación. Mediante la aplicación de herramientas como la que se presenta en este apartado, misma que, contiene de manera ordenada y organizada la precisión de su presentación.



**Tabla 11** Ficha técnica para el diseño del programa

**FICHA TÉCNICA N°\_**

<b>NOMBRE DEL COMPONENTE</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>N° DE HORAS</b>
<b>OBJETIVO</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>		<b>REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES</b>	
<b>CONTENIDO BÁSICOS (lineamientos)</b>		<b>PERFIL DEL CAPACITADOR</b>	
<b>METODOLOGÍA</b>			
<b>EVALUACIÓN A LOS CAPACITADOS</b>			
<b>EVALUACIÓN A LOS CAPACITADORES</b>			
<b>EVALUACIÓN A LA CAPACITACIÓN</b>			
<b>INDICADORES</b>			
<b>OBSERVACIONES</b>			

**Fuente:** Elaboración propia en base a Ramos, 2015.

Finalmente se hace una valoración sobre el diseño del programa de capacitación en base al conocimiento de expertos.

Este trabajo solo abordará hasta la etapa II, debido a la exigencia y alcance del estudio de investigación principal señalado en el presente escrito. Mismo que, tiene como objetivo general el de diseñar un programa de capacitación comunitario basado en las experiencias turísticas sobre pesca artesanal encaminado en la mejora de la calidad de vida de la población del cantón Puerto López, Manabí y no a su ejecución en el actual momento. Así también, debido al poco tiempo restante y por ser un programa de cumplimiento entre al menos dos investigadores que puedan ejecutarlo, sólo se llega hasta el diseño, mas no a su desarrollo y seguimiento.

## CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

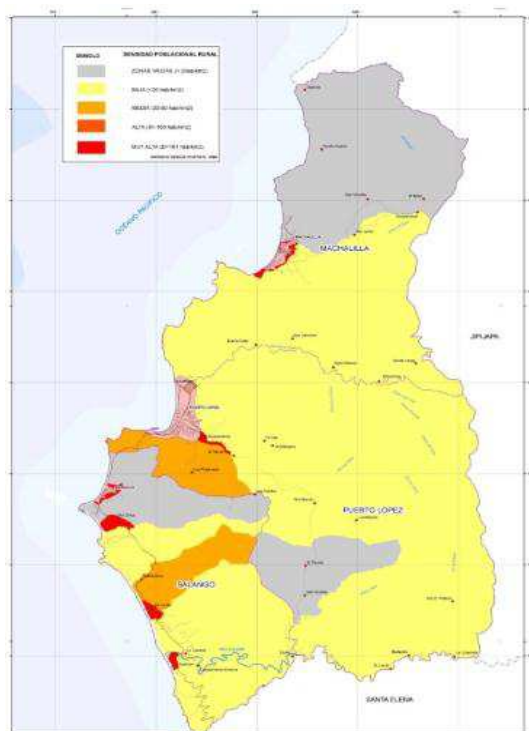
En este capítulo se presentan de manera detallada los resultados obtenidos ante la aplicación de la metodología aplicada. Cabe recalcar, que el presente estudio hizo el uso de varias técnicas y herramientas que también son detalladas en el presente apartado. Aquí, se presentan las tablas diseñadas y contenidas en el marco metodológico, en ellas se muestran los resultados obtenidos en el proceso experimental.

### III.1 – Diagnóstico de necesidades de capacitación

En este apartado, se hace un diagnóstico que sustenta la idea de que el cantón Puerto López tiene la necesidad de la asistencia y desarrollo de un programa de capacitación para las comunidades dedicadas específicamente a la pesca artesanal.

#### III.1.1 Características generales del cantón Puerto López

El cantón Puerto López se encuentra ubicado en el suroeste de la Provincia de Manabí, entre los 01°10' y 01°40' de latitud sur y entre los 80°25' y 80°52' de longitud occidental. Limita al norte y este con el cantón Jipijapa y al sur con la provincia de Santa Elena.



**Figura 7.** Mapa del cantón Puerto López

**Fuente:** GAD de Puerto López, (2015)

**Tabla 12** Síntesis de las características del cantón Puerto López.

<b>Componentes</b>	<b>Descripción</b>
<b>Ubicación geográfica</b>	Ubicado en el suroeste de la Provincia de Manabí, entre los 01°10' y 01°40' de latitud sur y entre los 80°25' y 80°52' de longitud occidental.
<b>Geología</b>	Las rocas existentes en el cantón Puerto López varían en edad desde El Jurásico superior, Cretácico, rocas terciarias y depósitos sedimentarios Cuaternarios distribuidos en las partes bajas del sector que conforman los 26 niveles actuales de depósitos aluviales a lo largo de los ríos y esteros del cantón.
<b>Relieve</b>	Con extensas llanuras del litoral. De la provincia del Guayas viene la cordillera costanera del Chongón Colonche, que da origen a los cerros de Paján y Puca. Las elevaciones no sobrepasan los 500 metros sobre el nivel del mar.
<b>Clima</b>	Dependiendo de su ubicación su clima es: Tropical mega térmico semi-árido, seco y semihúmedo. Tiene temperaturas medias de 26 a 24 °C, en la parte norte y 22 a 24 °C en el sector sur.
<b>Hidrografía</b>	Tiene varias cuencas hídricas de fundamental importancia para la población y el equilibrio ambiental como: La Cuenca del Río Ayampe y las Subcuencas de los Ríos Blanco o Las Tusas, Plátano, Piñas, Grande, Vueltas Largas, La Curia, Vidal, Blanco, Pital, Estero del Cuchucho, Estero de la Vaca, Sucio, Chico y Olón,
<b>Uso de la tierra</b>	Tiene 8 clases de uso, dependiendo de su relieve y características soportan las actividades agrícolas, pecuarias o forestales, pastorales, o vegetación silvestre para el cuidado de erosión de suelo y conservación ambiental.
<b>Flora y vegetación</b>	Entre las plantas nativas de esta zona encontramos: rastreras, manzanillo, muyuyo, palosanto, barbasco, cactus, papayo, chapuca, pechiche marino, arrayán, verdolaga marina, tuna, entre otros.
<b>Fauna y mundo animal</b>	En los alrededores de esta playa se pueden encontrar pelícanos, gallinazos, garza blanca, gaviota, caracoles, cangrejos, entre otras.
<b>Factores de riesgos</b>	Fenómenos o desastres naturales o antropogénicos, económicos, sociales, seguridad, enfermedades, pobreza, desnutrición, obesidad, violencia doméstica, maltrato infantil, maltrato animal, caza indiscriminada, etc.
<b>Población</b>	24.028 habitantes según la proyección correspondiente a 2018.
<b>Cultura</b>	Manteña, cholo pescador y un mínimo de montubios. La población etnia que predomina es mestiza (80,75%), seguido del montubio (6,85%), y afroecuatoriana (4,97%) (INEC 2010).

<b>Economía</b>	Se basa en la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, comercio, y otros dedicados a la industria manufacturera, construcción, transporte y las relacionadas al turismo.
<b>Agricultura</b>	El 15% de su población rural (pasto cultivado, maíz, misceláneo, café, plátano, y otros de autoconsumo como yuca, fréjol tierno, zapallo, hortalizas y más)
<b>Industria</b>	Manufactureras. Fabricación de prendas de vestir, productos de caucho y plástico, productos minerales no metálicos, y de maquinaria y equipo.
<b>Transporte</b>	Cobertura de un 90% de transporte liviano en la cabecera cantonal. Mientras que las Parroquias como Machalilla y Salango sólo cuentan con las unidades inter cantonales y algunas camionetas ejecutivas, y tricimotos.
<b>Comercio y Servicios</b>	Se concentra en la cabecera cantonal Puerto López y en algunos poblados del cantón como Machalilla y Salango (reparación vehicular, turismo, etc.)
<b>Turismo</b>	Una de su principal actividad económica productiva del territorio, misma que se encuentra en vías de desarrollo.
<b>Ambiente</b>	En ecosistemas frágiles y prioridades de conservación, el territorio continental bajo conservación y manejo ambiental es de 26,580.54 has.

**Fuente:** Elaboración propia.

### III. 1.2 Entrevista

En este apartado se presenta los **resultados obtenidos** de la entrevista realizada a personas conocedoras sobre la importancia de programas que vinculen más a la comunidad con la academia y cualquier otro interesado en trabajar en beneficio de la sociedad. En este sentido sobre el programa de capacitación en diseño de experiencias turísticas sobre pesca artesanal en el cantón Puerto López.

Inicialmente, se realizó el primer encuentro con los representantes del sector pesquero en el i tour del GAD de Puerto López. La entrevista fue aplicada al Sr. Eduardo González – Secretario del Departamento de Pesca del cantón, y posteriormente al Sr. Pedro Soledispa – Presidente del Gad parroquial de Salango.

Al dar su opinión sobre el aprovechamiento de las experiencias turísticas en la pesca artesanal, manifestaron que es algo positivo y podría ser una buena oportunidad para el desarrollo personal de las familias de los pescadores artesanales del cantón. Consideran que este recurso de capacitación puede contribuir con el desarrollo del cantón porque solucionaría los problemas

económicos de estas familias cuando no hay una buena temporada de pesca o hay veda.

Ante la importancia de impulsar esta actividad, se percibe el interés que tienen las autoridades para apoyar y ser también parte del programa de capacitación en favor de las comunidades del cantón. Concuerdan con este plan de capacitación porque hace que la gente local se sienta importante y atendida, teniendo en consideración que los pescadores artesanales han tenido varios problemas con las autoridades del Parque Nacional Machalilla.

### **Discusión**

El impacto socioeconómico es otra de las ventajas del programa, porque la población interesada aprovecharía su tiempo en algo productivo de manera personal y comunitaria. Es una buena oportunidad para las amas de casa, sobre todo porque generaría un ingreso extra y ayudaría al desarrollo económico del cantón. Reconocen que esto es algo que conlleva trabajo y dedicación que se puede desarrollar y obtener resultados a largo plazo, pero aun así no descartan la necesidad de este tipo de proyectos a ser ejecutados en el cantón Puerto López. Se ha tenido programas de capacitación para los pescadores en sí, mas no para el desarrollo de sus familias.

Es lógico que hoy en día estas personas no cuentan con todas las herramientas necesarias para poner en marcha el objetivo del programa, porque para esto a más de la capacitación se necesitaría un programa de gestión de documentos y permisos para poder trabajar en el sector turísticos, especialmente la seguridad. Es evidente la predisposición existente ante este programa. Los comentarios son positivos, siempre que sea para beneficio de los pescadores artesanales, porque muchas veces se ha dicho, pero no se ha actuado de la manera en la que ellos. En la **discusión** de este encuentro también se determinó las personas a quienes podrían ser objeto de las entrevistas, que den su punto de vista en cuanto al diseño del programa de capacitación y su desarrollo para las poblaciones dedicadas a la pesca artesanal. Es decir, podrían ser los presidentes de las asociaciones o cooperativas de pescadores artesanales del cantón o los representantes de cada una de las parroquias y asentamientos donde se desarrolló la aplicación de las herramientas de investigación.

### III.1.3 Encuesta

En base a la previa organización realizada en el área de trabajo académica entre tutora, expertos e investigadora, se procedió a la entrevista de recopilación de información en el i tour del cantón Puerto López, donde se obtiene como **resultado** varios datos de los encargados del Departamento de Pesca. El dato primordial fue el listado de los pescadores artesanales del cantón, junto con otros datos relevantes a la investigación. En base a todos estos datos, se realiza la caracterización de los lugares en donde mayormente se concentran los pescadores artesanales, y de esta forma poder focalizar el número de **encuestas** a desarrollar en cada punto del cantón, y así tener unos mejores resultados zonales. Para la aplicación de las herramientas previamente desarrolladas, se realiza el cálculo muestral mediante la utilización de la siguiente fórmula de muestreo estratificado con afijación proporcional.

En donde,

**N**=1972 Se tomó la población mayor de 18 años

**Z**= 1,96 valor para un nivel de confianza del 95%

**p**=0,5 y **q**=0,5

**e**=0,08 probabilidad máxima de cometer errores.

$n = 3,8416 * 0,5 * 0,5 * 1972 / 0,0064 (1972 - 1) + 3,8416 * 0,5 * 0,5$

$n = 1893,9088 / 13,5748 = 139,52$  redondeado 140

**n**= 140

n/N Coeficiente para determinar estratos  $140 / 1972 = 0,07$  para estratificar;

$n / N * N1$

A continuación, se hace una **estratificación**, en donde se divide el número de **encuestas** que se debe realizar en cada uno de los asentamientos del cantón en base a las 140 familias determinadas con la anterior fórmula.

En donde, el tamaño del universo es de 1972 pescadores artesanales del cantón, con un nivel de confianza del 95% y un nivel máximo de error del 8%.

**Tabla 13** Estratificación para la aplicación de las encuestas.

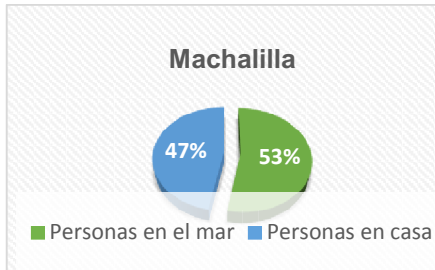
Parroquia / Asentamiento	Multiplicación	Resultado	redondeo
Machalilla	606* 0,07	42,42	42
Puerto López	955* 0,07	66,85	67
Salango	221* 0,07	15,47	16
Pueblo Nuevo y otros asentamientos	190* 0,07	13,30	13

**Fuente:** Elaboración propia.

En este cuadro se puede observar la estratificación con la que se trabajó para la aplicación de las encuestas realizadas a las familias de los pescadores artesanales del cantón Puerto López, basado en el cálculo muestral, misma que indica el número de encuestas a aplicarse en cada una de sus parroquias y asentamientos que aquí figuran. Después de obtener estos datos, la herramienta que se utilizó en el trabajo de campo, en primer lugar, se realizó el listado con datos de las familias de los pescadores artesanales de manera aleatoria según su dirección de vivienda. Normalmente se trabajaba por zonas o barrios. Entre los datos a investigar era el nombre del pescador artesanal, el número de personas que van a pescar al mar en cada hogar, el número de miembros que quedan en casa y las actividades que realizan, ya que son estas personas los posibles individuos participantes para el objetivo del presente proyecto de investigación.

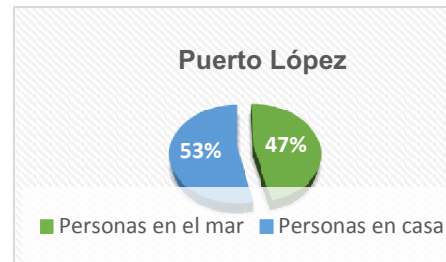
A continuación, se muestran las características de la población encuestada. Se detalla en los siguientes gráficos los resultados obtenidos en cada zona aplicada la recopilación de datos.

-Tabulación de los datos encuestados:



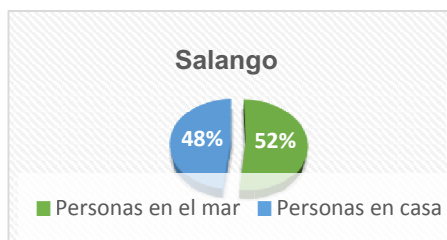
En la parroquia Machalilla es un lugar dedicado netamente a la pesca artesanal, no tienen otra fuente de ingreso económico.

**Figura 8.** Análisis de Machalilla  
**Fuente.** Elaboración propia



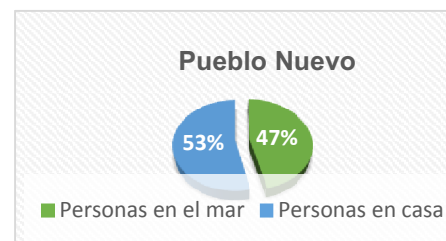
En Puerto López, las personas que se quedan en casa es un número mayor a quienes salen a pescar.

**Figura 9.** Análisis de Puerto López  
**Fuente.** Elaboración propia



Salango tiene varios tipos de pesca artesanal como el buceo. El número es casi proporcional entre sí.

**Figura 10.** Análisis de Salango  
**Fuente.** Elaboración propia



Varios asentamientos al igual que Pueblo Nuevo, se dedican a esta actividad, pero su número de personas inactivas es mayor.

**Figura 11.** Análisis de Pueblo Nuevo  
**Fuente.** Elaboración propia

### Análisis de la tabulación

En base a la recopilación de información realizada en primera instancia en el trabajo de campo realizado en el cantón Puerto López, se tiene que, después de aplicar la herramienta en la muestra obtenida previamente, un total de 222 personas pertenecientes a las 140 familias salen a pescar. Mientras que 195 personas mayores de 18 años que conforman a estas 140 familias se quedan en sus hogares realizando en un 99% quehaceres domésticos, y el 1% restante se dedica a la venta ambulante de agua de coco, dulces de coco o la venta de camarones en la vía costanera. Como se puede observar en las figuras, la diferencia porcentual entre las personas que salen a pescar al mar, y quienes quedan en los hogares, no es muy diferente, por lo que se puede deducir que un similar número de personas no realizan actividades productivas económicamente para sus hogares más que la pesca artesanal.

### Discusión

Existe un significativo número de personas que podrían ser partícipes de dicho programa de capacitación, es una buena manera de ocupar su tiempo y



aprovechar los conocimientos empíricos de estas personas que por falta de incentivos tal vez no han querido explorar y atreverse a hacer algo diferente a lo habitual que es el arte de la pesca artesanal. Por otro lado, tienen preocupaciones y ciertas molestias con la actividad pesquera ya que no se puede realizar todo el año debido a las temporadas de vedas. Esto es un factor importante para este estudio, ya que los involucrados cuentan con tiempo libre. Las personas podrían trabajar en el turismo, llevando a los visitantes interesados a observar las técnicas de pesca y todo lo relacionado en el diseño de una experiencia turística, sin necesidad de hacer una pesca considerable, sino solo aplicar la observación si así lo prefieren. Un dato muy curioso es que, las personas están prestas a colaborar con dicho programa, ya que es algo en beneficio a la comunidad, y en especial las mujeres que son quienes quedan en los hogares. Además, la mayoría de quienes se dedican a este oficio de la pesca artesanal son solo hombres.

-Después de recoger el dato de cada uno de los pescadores, se procede a ejecutar la encuesta a sus familias donde se pretende conocer el nivel de conocimiento sobre el programa de capacitación en diseño de experiencias turísticas sobre pesca artesanal que tengan cada uno de ellos.

**Tabla 14** Encuesta aplicada a las familias que no salen a pescar.

Pasos para el diseño de experiencias	Grado de conocimiento y dominio sobre diseño de experiencias				
	M.B.	Bajo	Medio	Alto	M.A.
1-Significado de experiencias turísticas	86	30	21	3	0
2-Los públicos consumidores	70	45	23	2	0
3-Entorno	65	49	22	4	0
4-Competencia	109	26	5	0	0
5-Definición de las bases de la experiencia	116	22	2	0	0
6-Definición de las acciones y roles	126	11	3	0	0
7-Diseño de lugares, relatos, y demás elementos	69	45	17	9	0
8-Implementación de la experiencia	120	16	4	0	0
9-Implementación del plan de promoción	130	10	0	0	0
10-Evaluación y corrección	139	1	0	0	0

**Fuente:** Modificado de Font A., Blanco G. y Parra W. (2016:7)

### **Análisis de las encuestas**

El **resultado** arrojado en cuanto al nivel de conocimiento en diseño de experiencias turísticas sobre pesca artesanal y todo lo relacionado a un turismo alternativo es básica y casi nula por parte de los familiares de los pescadores artesanales. En su mayoría realizan quehaceres domésticos.

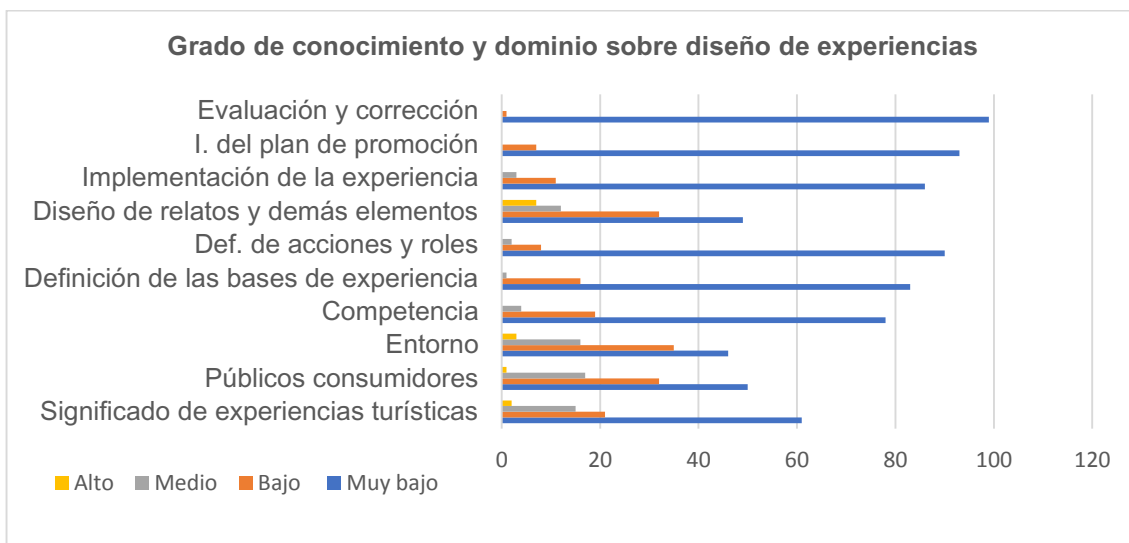
Después del trabajo de campo realizado se pudo observar y conocer por boca de los mismos habitantes del cantón, pues que aquí las personas son un poco acomodadas en sus formas de vida, en el sentido de que viven de la pesca y nada más, no aspiran a lanzarse en algo diferente porque no tienen esa confianza de arriesgarse para hacerlo y lograrlo.

Puede que sea algo cultural, pero no nos exime de responsabilidades a la academia y lógicamente a sus servidores públicos. Es por esto que, programas como este son de mucho valor para los habitantes de poblaciones como dicho cantón, que ya han tenido experiencias de capacitaciones, pero en el área de pesca, mas no en algo de innovación para mejorar su economía dirigido a personas como amas de casa, jubilados, o quizás estudiantes que terminaron sus estudios y no supieron que hacer después.

### **Discusión**

Es importante recalcar el interés que tienen estas personas y sus autoridades en abrir paso y colaborar con estos programas comunitarios que ayudan y mejoran la manera de pensar de un grupo de personas de a poco. Incluso ayuda a la juventud a encaminarse y abrir sus pensamientos sobre lo que pueden aprovechar de una forma positiva en actividades que todos los pobladores conocen en su mayoría, pero de una manera más sostenible focaliza en un turismo alternativo vivencial.

-A continuación, se establece la misma información sintetizada una gráfica para una mejor comprensión de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a estas familias.



**Figura 12.** Resultados de la encuesta

**Fuente:** Elaboración propia.

Se sintetiza los datos obtenidos, los cuales son el resultado del trabajo de campo que demuestran el bajo nivel de conocimiento y dominio del tema.

### **III.2 – Estructuración del programa de capacitación**

Primero se detallan de manera general los recursos utilizados para el diseño del programa de capacitación. Y, así mismo se procede a su diseño en base a la aprobación de expertos en el tema.

#### **III.2.1 - Identificar los recursos**

Los recursos, son los distintos medios o ayuda que se utiliza para conseguir un fin o satisfacer en este caso la necesidad de desarrollar un proyecto de investigación comunitario.

**Tabla 15** Recursos necesarios para el diseño del programa.

<b>Recurso</b>	<b>Detalles</b>
<b>Humano</b>	Investigadora y Tutora responsable Expertos en el tema Muestra de los miembros seleccionados para dicho programa. Presidentes de las asociaciones de pescadores del cantón Puerto López Representantes de las parroquias y asentamientos.
<b>Económico</b>	Transporte Alimentación Varios
<b>Tecnológico</b>	Internet E-mail Apps Programas como: Word, Pdf, Excel, Slider Móvil
<b>Didácticos</b>	Materiales: Carpetas con hojas para apuntes, esferográficos, resaltadores, guías de tutorías, copias. Equipo informático: Laptop, móvil, calculadora científica, cámara fotográfica.

**Fuente:** Elaboración propia

Se menciona todos los recursos utilizados en el desarrollo del presente estudio, se plasma como una muestra para futuros trabajos de campo.

### **III.2.2 - Diseño del programa de capacitación**

Para la elaboración del diseño del presente programa de capacitación comunitaria, se realizaron reuniones de trabajo con el apoyo del Dr. Fernando Represa como representante del Eco-museo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, la Dra. Mabel Font como tutora académica del proyecto y mi persona como investigadora principal del trabajo.

Tras la aprobación del presente diseño se desarrollan fichas técnicas que colaboran con la delineación del objetivo principal de este trabajo, aportando en la organización y síntesis del programa para una mejor comprensión.

## **“Programa de capacitación comunitaria”**

### **Objetivos**

#### **Objetivo General:**

Creación de un Programa de capacitación en diseño de experiencias turísticas sobre pesca artesanal, en el cantón Puerto López en el año 2020.

#### **Objetivos Específicos:**

- Crear un programa de actividades conforme a las necesidades de capacitación comunitaria turística.
- Presentar las herramientas técnicas que ayude al capacitador a mejorar su desempeño.
- Generar una herramienta de guía que ayude a evaluar los procesos de ejecución del programa.

### **Metodología**

En la actualidad existen varios métodos, entre los cuales se aplican el Inductivo, Deductivo, Analógico y herramientas para enseñar; por eso es recomendable que los capacitadores combinen los elementos a disposición y a conveniencia propia con la finalidad de que los participantes entiendan de mejor manera la capacitación brindada.

### **Métodos**

Las técnicas y métodos de capacitación son cualitativos y cuantitativos. Éstos se pueden ejecutar en el aula de clases o área destinada para el programa. Los métodos se pueden ejecutar mediante una simulación de casos, ejemplos demostrativos, conferencias, estudios de casos, lecturas recomendadas, y todo tipo de aprendizaje que represente roles de instrucción programada.

De igual forma, alguno de los que se recomienda a continuación:

Flujogramas y organizadores gráficos, collage y dibujos (utilizando programas como Power Point, Word, Prezi, entre otros), trabajos grupales, dinámicas de grupos, exposiciones y demostraciones de campo, lluvia de ideas, medios audiovisuales, presentaciones.

## Contenido

Aquí se diseñan las unidades de trabajo para el programa de capacitación.

**Tabla 16** Diseño de las unidades de trabajo

UNIDADES	COMPONENTES	COMPONENTES ESENCIALES
I. Introducción al diseño de experiencias turísticas	Significado de experiencias turísticas	1
	Conoce a tus públicos	2
	Conoce tu entorno	3
II. Conoce el diseño de tu experiencia	Conoce a tu competencia	4
	Define las bases de tu experiencia	5
	Define acciones y roles para cada episodio	6
III. Diseña tu propia experiencia	Diseña lugares, relatos y demás elementos	7
	Implementa tu experiencia	8
	Implementa tu plan de promoción	9
	Evalúa y corrige	10

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Ramos, 2015.

## Fichas técnicas

La realización de fichas técnica de cada uno de los elementos a desarrollar en las unidades es primordial para el ejecutar el programa de capacitación de una manera óptima y organizada, como se presenta a continuación:

**Tabla 17** Ficha técnica número 1.

### FICHA TÉCNICA N°01

NOMBRE DEL COMPONENTE	CÓDIGO	UNIDAD	N° DE HORAS
Significado de experiencias turísticas	S.E.T-01	I.- Introducción al diseño de experiencias turísticas	2
<b>OBJETIVO</b>			
Dominar los temas fijados en el contenido básico de la unidad, sabiendo así identificar todo lo relacionado sobre introducción al diseño de experiencias turísticas, en principio.			
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
Aprovechar los materiales de trabajo y el conocimiento impartido de parte de los capacitadores durante el programa de capacitación.			
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>		<b>REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES</b>	
El presente componente está dirigido a cada uno de los participantes de las familias de los pescadores artesanales de las diferentes asociaciones y cooperativas pertenecientes al cantón Puerto López, Manabí – Ecuador.		1. Tener un mínimo de 18 años cumplidos. 2. Tener una buena condición física y no padecer de ninguna enfermedad grave. 3. Ser residente del cantón Puerto López	
<b>CONTENIDO BÁSICOS (lineamientos)</b>		<b>PERFIL DEL CAPACITADOR</b>	

El producto turístico  
 Características de una experiencia turística  
 Elementos de una experiencia turística  
 Elementos estructurantes de una experiencia turística y generalidades

Fichas de perfiles profesionales o preprofesionales de un/a capacitador/a en el área de diseño de experiencias turísticas.

### **METODOLOGÍA**

Los métodos que se recomienda utilizar son: Inductivo, Deductivo, Analógico. Además, se recomienda utilizar el aprendizaje lúdico para evitar la monotonía dentro de las capacitaciones.

### **EVALUACIÓN A LOS CAPACITADOS**

Las formas de evaluaciones que se pueden utilizar son las siguientes: 1. Pruebas escritas; 2. Talleres grupales; 3. Tareas de casa o aula; 4. Exposición; 5. Evaluación de la práctica.

La evaluación es sobre 10/10 puntos con un mínimo de 8/10 puntos para un adecuado proceso del programa. Además, se debe tener en cuenta un mínimo de asistencia del 80% sobre 100%.

### **EVALUACIÓN A LOS CAPACITADORES**

La evaluación a los capacitadores se presenta en el manual en los que están tomadas en cuenta las actitudes, aptitudes, habilidades, destrezas y conocimientos de la persona. La misma que permite obtener información sobre el desempeño del capacitador. La evaluación de los capacitadores será realizada sobre 10/10 puntos.

### **EVALUACIÓN A LA CAPACITACIÓN**

La evaluación a la capacitación se realiza con diferentes parámetros como son: coordinación y organización, trascendencia de la temática y eficacia. La misma permite conocer si la capacitación tiene un efecto positivo en los capacitados. La evaluación de la capacitación será realizada sobre 10/10 puntos.

### **INDICADORES**

Para la institución:

1. Eficacia: [(Número de personas aprobadas / Número de personas inscritas) x 100]
2. Eficiencia 1: [(Calificación de la evaluación del capacitador / Calificación esperada de la evaluación del capacitador) x 100]
3. Eficiencia 2: [(Calificación de la evaluación de capacitación / Calificación esperada de la evaluación de la capacitación) x 100]
4. Efectividad: [((Eficiencia 1+Eficiencia 2) / 2) x Eficacia]/100

### **OBSERVACIONES**

El capacitador puede hacer uso del tiempo de la capacitación como fuere necesario, siempre y cuando fundamente en que son utilizadas cada una de las horas prácticas y teóricas.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Ramos, 2015.

**Tabla 18** Ficha técnica número 2.

### **FICHA TÉCNICA N°02**

<b>NOMBRE DEL COMPONENTE</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>N° DE HORAS</b>
Conoce a tus públicos	C.T.P.-02	I.- Introducción al diseño de experiencias turísticas	2
<b>OBJETIVO</b>			
Dominar los temas fijados en el contenido básico de la unidad, sabiendo así identificar todo lo relacionado sobre conocer las características que tiene el público, en principio.			
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
Aprovechar los materiales de trabajo y el conocimiento impartido de parte de los capacitadores durante el programa de capacitación.			
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>		<b>REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES</b>	
El presente componente está dirigido a cada uno de los participantes de las familias de los pescadores artesanales de las diferentes		1. Tener un mínimo de 18 años cumplidos. 2. Tener una buena condición física y no padecer de ninguna enfermedad grave.	

asociaciones y cooperativas pertenecientes al cantón Puerto López, Manabí – Ecuador. 3. Ser residente del cantón Puerto López

CONTENIDO BÁSICOS (lineamientos)	PERFIL DEL CAPACITADOR
¿Cómo son tus turistas?	Fichas de perfiles profesionales o preprofesionales de un/a capacitador/a en el área de diseño de experiencias turísticas.
¿Tienen ingresos altos, medios o bajos?	
¿Qué les interesa hacer, qué actividades prefieren?	
¿Son nacionales o extranjeros?	

#### **METODOLOGÍA**

Los métodos que se recomienda utilizar son: Inductivo, Deductivo, Analógico. Además, se recomienda utilizar el aprendizaje lúdico para evitar la monotonía dentro de las capacitaciones.

#### **EVALUACIÓN A LOS CAPACITADOS**

Las formas de evaluaciones que se pueden utilizar son las siguientes: 1. Pruebas escritas; 2. Talleres grupales; 3. Tareas de casa o aula; 4. Exposición; 5. Evaluación de la práctica.

La evaluación es sobre 10/10 puntos con un mínimo de 8/10 puntos para un adecuado proceso del programa. Además, se debe tener en cuenta un mínimo de asistencia del 80% sobre 100%.

#### **EVALUACIÓN A LOS CAPACITADORES**

La evaluación a los capacitadores se presenta en el manual en los que están tomadas en cuenta las actitudes, aptitudes, habilidades, destrezas y conocimientos de la persona. La misma que permite obtener información sobre el desempeño del capacitador. La evaluación de los capacitadores será realizada sobre 10/10 puntos.

#### **EVALUACIÓN A LA CAPACITACIÓN**

La evaluación a la capacitación se realiza con diferentes parámetros como son: coordinación y organización, trascendencia de la temática y eficacia. La misma permite conocer si la capacitación tiene un efecto positivo en los capacitados. La evaluación de la capacitación será realizada sobre 10/10 puntos.

#### **INDICADORES**

Para la institución:

1. Eficacia:  $[(\text{Número de personas aprobadas} / \text{Número de personas inscritas}) \times 100]$
2. Eficiencia 1:  $[(\text{Calificación de la evaluación de la capacitación} / \text{Calificación esperada de la evaluación del capacitador}) \times 100]$
3. Eficiencia 2:  $[(\text{Calificación de la evaluación de capacitación} / \text{Calificación esperada de la evaluación de la capacitación}) \times 100]$
4. Efectividad:  $[(\text{Eficiencia 1} + \text{Eficiencia 2}) / 2] \times \text{Eficacia} / 100$

#### **OBSERVACIONES**

El capacitador puede hacer uso del tiempo de la capacitación como fuere necesario, siempre y cuando fundamente en que son utilizadas cada una de las horas prácticas y teóricas.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Ramos, 2015.

**Tabla 19** Ficha técnica número 3.

#### **FICHA TÉCNICA N°03**

NOMBRE DEL COMPONENTE	CÓDIGO	UNIDAD	N° DE HORAS
Conoce tu entorno	C.T.E.-03	I.- Introducción al diseño de experiencias turísticas	2
<b>OBJETIVO</b>			
Dominar los temas fijados en el contenido básico de la unidad, sabiendo así identificar todo lo relacionado sobre conocer el entorno en el que se desarrollará dicha actividad turística.			
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
Aprovechar los materiales de trabajo y el conocimiento impartido de parte de los capacitadores durante el programa de capacitación.			
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>		<b>REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES</b>	



El presente componente está dirigido a cada uno de los participantes de las familias de los pescadores artesanales de las diferentes asociaciones y cooperativas pertenecientes al cantón Puerto López, Manabí – Ecuador.

1. Tener un mínimo de 18 años cumplidos.
2. Tener una buena condición física y no padecer de ninguna enfermedad grave.
3. Ser residente del cantón Puerto López

#### **CONTENIDO BÁSICOS (lineamientos)**

- ¿Qué caracteriza a tu entorno?
- ¿Qué eventos únicos se realizan allí?
- ¿En qué consisten las particularidades naturales, culturales y geográficas de tu zona?

#### **PERFIL DEL CAPACITADOR**

Fichas de perfiles profesionales o preprofesionales de un/a capacitador/a en el área de diseño de experiencias turísticas.

#### **METODOLOGÍA**

Los métodos que se recomienda utilizar son: Inductivo, Deductivo, Analógico. Además, se recomienda utilizar el aprendizaje lúdico para evitar la monotonía dentro de las capacitaciones.

#### **EVALUACIÓN A LOS CAPACITADOS**

Las formas de evaluaciones que se pueden utilizar son las siguientes:

1. Pruebas escritas;
2. Talleres grupales;
3. Tareas de casa o aula;
4. Exposición;
5. Evaluación de la práctica.

La evaluación es sobre 10/10 puntos con un mínimo de 8/10 puntos para un adecuado proceso del programa. Además, se debe tener en cuenta un mínimo de asistencia del 80% sobre 100%.

#### **EVALUACIÓN A LOS CAPACITADORES**

La evaluación a los capacitadores se presenta en el manual en los que están tomadas en cuenta las actitudes, aptitudes, habilidades, destrezas y conocimientos de la persona. La misma que permite obtener información sobre el desempeño del capacitador. La evaluación de los capacitadores será realizada sobre 10/10 puntos.

#### **EVALUACIÓN A LA CAPACITACIÓN**

La evaluación a la capacitación se realiza con diferentes parámetros como son: coordinación y organización, trascendencia de la temática y eficacia. La misma permite conocer si la capacitación tiene un efecto positivo en los capacitados. La evaluación de la capacitación será realizada sobre 10/10 puntos.

#### **INDICADORES**

Para la institución:

1. Eficacia:  $[(\text{Número de personas aprobadas} / \text{Número de personas inscritas}) \times 100]$
2. Eficiencia 1:  $[(\text{Calificación de la evaluación del capacitador} / \text{Calificación esperada de la evaluación del capacitador}) \times 100]$
3. Eficiencia 2:  $[(\text{Calificación de la evaluación de capacitación} / \text{Calificación esperada de la evaluación de la capacitación}) \times 100]$
4. Efectividad:  $[(\text{Eficiencia 1} + \text{Eficiencia 2}) / 2] \times \text{Eficacia} / 100$

#### **OBSERVACIONES**

El capacitador puede hacer uso del tiempo de la capacitación como fuere necesario, siempre y cuando fundamente en que son utilizadas cada una de las horas prácticas y teóricas.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Ramos, 2015.

**Tabla 20** Ficha técnica número 4.

#### **FICHA TÉCNICA N°04**

<b>NOMBRE DEL COMPONENTE</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>N° DE HORAS</b>
Conoce a tu competencia	C.T.C-04	II.-Conoce el diseño de tu experiencia	2

#### **OBJETIVO**

Dominar los temas fijados en el contenido básico de la unidad, sabiendo así identificar todo lo relacionado sobre conocer cual nuestra competencia directa e indirecta.

## DESCRIPCIÓN

Aprovechar los materiales de trabajo y el conocimiento impartido de parte de los capacitadores durante el programa de capacitación.

## POBLACIÓN OBJETIVO

El presente componente está dirigido a cada uno de los participantes de las familias de los pescadores artesanales de las diferentes asociaciones y cooperativas pertenecientes al cantón Puerto López, Manabí – Ecuador.

## REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES

1. Tener un mínimo de 18 años cumplidos.
2. Tener una buena condición física y no padecer de ninguna enfermedad grave.
3. Ser residente del cantón Puerto López

## CONTENIDO BÁSICOS (lineamientos)

¿Quiénes son tus competidores y en qué consiste su oferta?  
¿Qué ideas puedes obtener de otras experiencias?  
¿Puedes desarrollar un producto complementario al de tus competidores, que los potencie mutuamente?

## PERFIL DEL CAPACITADOR

Fichas de perfiles profesionales o preprofesionales de un/a capacitador/a en el área de diseño de experiencias turísticas.

## METODOLOGÍA

Los métodos que se recomienda utilizar son: Inductivo, Deductivo, Analógico. Además, se recomienda utilizar el aprendizaje lúdico para evitar la monotonía dentro de las capacitaciones.

## EVALUACIÓN A LOS CAPACITADOS

Las formas de evaluaciones que se pueden utilizar son las siguientes:

1. Pruebas escritas; 2. Talleres grupales; 3. Tareas de casa o aula; 4. Exposición; 5. Evaluación de la práctica.

La evaluación es sobre 10/10 puntos con un mínimo de 8/10 puntos para un adecuado proceso del programa. Además, se debe tener en cuenta un mínimo de asistencia del 80% sobre 100%.

## EVALUACIÓN A LOS CAPACITADORES

La evaluación a los capacitadores se presenta en el manual en los que están tomadas en cuenta las actitudes, aptitudes, habilidades, destrezas y conocimientos de la persona. La misma que permite obtener información sobre el desempeño del capacitador. La evaluación de los capacitadores será realizada sobre 10/10 puntos.

## EVALUACIÓN A LA CAPACITACIÓN

La evaluación a la capacitación se realiza con diferentes parámetros como son: coordinación y organización, trascendencia de la temática y eficacia. La misma permite conocer si la capacitación tiene un efecto positivo en los capacitados. La evaluación de la capacitación será realizada sobre 10/10 puntos.

## INDICADORES

Para la institución:

1. Eficacia:  $[(\text{Número de personas aprobadas} / \text{Número de personas inscritas}) \times 100]$
2. Eficiencia 1:  $[(\text{Calificación de la evaluación del capacitador} / \text{Calificación esperada de la evaluación del capacitador}) \times 100]$
3. Eficiencia 2:  $[(\text{Calificación de la evaluación de capacitación} / \text{Calificación esperada de la evaluación de la capacitación}) \times 100]$
4. Efectividad:  $[(\text{Eficiencia 1} + \text{Eficiencia 2}) / 2] \times \text{Eficacia} / 100$

## OBSERVACIONES

El capacitador puede hacer uso del tiempo de la capacitación como fuere necesario, siempre y cuando fundamente en que son utilizadas cada una de las horas prácticas y teóricas.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Ramos, 2015.

**Tabla 21** Ficha técnica número 5

**FICHA TÉCNICA N°05**

<b>NOMBRE DEL COMPONENTE</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>N° DE HORAS</b>
------------------------------	---------------	---------------	--------------------

Define las bases de tu experiencia	D.B.E-05	II.-Conoce el diseño de tu experiencia	4
------------------------------------	----------	--	---

**OBJETIVO**

Dominar los temas fijados en el contenido básico de la unidad, sabiendo así identificar todo lo relacionado sobre conocer cuáles son las bases de una experiencia turística, en principio.

**DESCRIPCIÓN**

Aprovechar los materiales de trabajo y el conocimiento impartido de parte de los capacitadores durante el programa de capacitación.

**POBLACIÓN OBJETIVO**

El presente componente está dirigido a cada uno de los participantes de las familias de los pescadores artesanales de las diferentes asociaciones y cooperativas pertenecientes al cantón Puerto López, Manabí – Ecuador.

**REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES**

1. Tener un mínimo de 18 años cumplidos.
2. Tener una buena condición física y no padecer de ninguna enfermedad grave.
3. Ser residente del cantón Puerto López

**CONTENIDO BÁSICOS (lineamientos)**

- ¿Qué públicos atenderás?
- ¿En qué orden presentarás tus actividades?
- Identifica las necesidades de tu público
- ¿Qué narrativa darás a la experiencia?

**PERFIL DEL CAPACITADOR**

Fichas de perfiles profesionales o preprofesionales de un/a capacitador/a en el área de diseño de experiencias turísticas.

**METODOLOGÍA**

Los métodos que se recomienda utilizar son: Inductivo, Deductivo, Analógico. Además, se recomienda utilizar el aprendizaje lúdico para evitar la monotonía dentro de las capacitaciones.

**EVALUACIÓN A LOS CAPACITADOS**

Las formas de evaluaciones que se pueden utilizar son las siguientes: 1. Pruebas escritas; 2. Talleres grupales; 3. Tareas de casa o aula; 4. Exposición; 5. Evaluación de la práctica.

La evaluación es sobre 10/10 puntos con un mínimo de 8/10 puntos para un adecuado proceso del programa. Además, se debe tener en cuenta un mínimo de asistencia del 80% sobre 100%.

**EVALUACIÓN A LOS CAPACITADORES**

La evaluación a los capacitadores se presenta en el manual en los que están tomadas en cuenta las actitudes, aptitudes, habilidades, destrezas y conocimientos de la persona. La misma que permite obtener información sobre el desempeño del capacitador. La evaluación de los capacitadores será realizada sobre 10/10 puntos.

**EVALUACIÓN A LA CAPACITACIÓN**

La evaluación a la capacitación se realiza con diferentes parámetros como son: coordinación y organización, trascendencia de la temática y eficacia. La misma permite conocer si la capacitación tiene un efecto positivo en los capacitados. La evaluación de la capacitación será realizada sobre 10/10 puntos.

**INDICADORES**

Para la institución:

1. Eficacia: [(Número de personas aprobadas / Número de personas inscritas) x 100]
2. Eficiencia 1: [(Calificación de la evaluación del capacitador / Calificación esperada de la evaluación del capacitador) x 100]

3. Eficiencia 2:  $[(\text{Calificación de la evaluación de capacitación} / \text{Calificación esperada de la evaluación de la capacitación}) \times 100]$

4. Efectividad:  $(((\text{Eficiencia 1} + \text{Eficiencia 2}) / 2) \times \text{Eficacia}) / 100$

#### **OBSERVACIONES**

El capacitador puede hacer uso del tiempo de la capacitación como fuere necesario, siempre y cuando fundamente en que son utilizadas cada una de las horas prácticas y teóricas.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Ramos, 2015.

**Tabla 22** Ficha técnica número 6

### **FICHA TÉCNICA N°06**

<b>NOMBRE DEL COMPONENTE</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>N° DE HORAS</b>
Define acciones y roles para cada episodio	D.A.R-06	II.-Conoce el diseño de tu experiencia	4
<b>OBJETIVO</b>			
Dominar los temas fijados en el contenido básico de la unidad, sabiendo así identificar todo lo relacionado a definir las acciones y roles para cada episodio a desarrollarse en el diseño de experiencias turísticas.			
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
Aprovechar los materiales de trabajo y el conocimiento impartido de parte de los capacitadores durante el programa de capacitación.			
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>		<b>REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES</b>	
El presente componente está dirigido a cada uno de los participantes de las familias de los pescadores artesanales de las diferentes asociaciones y cooperativas pertenecientes al cantón Puerto López, Manabí – Ecuador.		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tener un mínimo de 18 años cumplidos.</li> <li>2. Tener una buena condición física y no padecer de ninguna enfermedad grave.</li> <li>3. Ser residente del cantón Puerto López</li> </ol>	
<b>CONTENIDO BÁSICOS (lineamientos)</b>		<b>PERFIL DEL CAPACITADOR</b>	
<p>¿Qué tan pauteado será tu guion?</p> <p>¿Qué harás para sorprender a tus visitantes?</p> <p>¿Qué acciones desarrollarás en cada episodio?</p> <p>¿Qué textos se dirán?</p>		Fichas de perfiles profesionales o preprofesionales de un/a capacitador/a en el área de diseño de experiencias turísticas.	
<b>METODOLOGÍA</b>			
Los métodos que se recomienda utilizar son: Inductivo, Deductivo, Analógico. Además, se recomienda utilizar el aprendizaje lúdico para evitar la monotonía dentro de las capacitaciones.			
<b>EVALUACIÓN A LOS CAPACITADOS</b>			
Las formas de evaluaciones que se pueden utilizar son las siguientes: 1. Pruebas escritas; 2. Talleres grupales; 3. Tareas de casa o aula; 4. Exposición; 5. Evaluación de la práctica. La evaluación es sobre 10/10 puntos con un mínimo de 8/10 puntos para un adecuado proceso del programa. Además, se debe tener en cuenta un mínimo de asistencia del 80% sobre 100%.			
<b>EVALUACIÓN A LOS CAPACITADORES</b>			
La evaluación a los capacitadores se presenta en el manual en los que están tomadas en cuenta las actitudes, aptitudes, habilidades, destrezas y conocimientos de la persona. La misma que permite obtener información sobre el desempeño del capacitador. La evaluación de los capacitadores será realizada sobre 10/10 puntos.			
<b>EVALUACIÓN A LA CAPACITACIÓN</b>			
La evaluación a la capacitación se realiza con diferentes parámetros como son: coordinación y organización, trascendencia de la temática y eficacia. La misma permite conocer si la capacitación tiene un efecto positivo en los capacitados. La evaluación de la capacitación será realizada sobre 10/10 puntos.			

## INDICADORES

Para la institución:

1. Eficacia:  $[(\text{Número de personas aprobadas} / \text{Número de personas inscritas}) \times 100]$
2. Eficiencia 1:  $[(\text{Calificación de la evaluación del capacitador} / \text{Calificación esperada de la evaluación del capacitador}) \times 100]$
3. Eficiencia 2:  $[(\text{Calificación de la evaluación de capacitación} / \text{Calificación esperada de la evaluación de la capacitación}) \times 100]$
4. Efectividad:  $(((\text{Eficiencia 1} + \text{Eficiencia 2}) / 2) \times \text{Eficacia}) / 100$

## OBSERVACIONES

El capacitador puede hacer uso del tiempo de la capacitación como fuere necesario, siempre y cuando fundamente en que son utilizadas cada una de las horas prácticas y teóricas.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Ramos, 2015.

**Tabla 23** Ficha técnica número 7.

### FICHA TÉCNICA N°07

NOMBRE DEL COMPONENTE	CÓDIGO	UNIDAD	N° DE HORAS
Diseña lugares, relatos y demás elementos	D.L.R.-07	III.-Diseña tu propia experiencia	4

#### OBJETIVO

Dominar los temas fijados en el contenido básico de la unidad, sabiendo así identificar todo lo relacionado el diseño de experiencias turísticas teniendo en consideración los lugares, relatos y demás elementos que lo conforman.

#### DESCRIPCIÓN

Aprovechar los materiales de trabajo y el conocimiento impartido de parte de los capacitadores durante el programa de capacitación.

#### POBLACIÓN OBJETIVO

El presente componente está dirigido a cada uno de los participantes de las familias de los pescadores artesanales de las diferentes asociaciones y cooperativas pertenecientes al cantón Puerto López, Manabí – Ecuador.

#### REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES

1. Tener un mínimo de 18 años cumplidos.
2. Tener una buena condición física y no padecer de ninguna enfermedad grave.
3. Ser residente del cantón Puerto López

#### CONTENIDO BÁSICOS (lineamientos)

- ¿Qué elementos necesito para desarrollar la experiencia?
- ¿Qué infraestructura?
- ¿Cómo puedo adaptarla al público extranjero?
- ¿Qué elementos de seguridad debo instalar?
- ¿Cuáles son los contenidos?

#### PERFIL DEL CAPACITADOR

Fichas de perfiles profesionales o preprofesionales de un/a capacitador/a en el área de diseño de experiencias turísticas.

#### METODOLOGÍA

Los métodos que se recomienda utilizar son: Inductivo, Deductivo, Analógico. Además, se recomienda utilizar el aprendizaje lúdico para evitar la monotonía dentro de las capacitaciones.

#### EVALUACIÓN A LOS CAPACITADOS

Las formas de evaluaciones que se pueden utilizar son las siguientes:

1. Pruebas escritas;
2. Talleres grupales;
3. Tareas de casa o aula;
4. Exposición;
5. Evaluación de la práctica.

La evaluación es sobre 10/10 puntos con un mínimo de 8/10 puntos para un adecuado proceso del programa. Además, se debe tener en cuenta un mínimo de asistencia del 80% sobre 100%.

#### EVALUACIÓN A LOS CAPACITADORES

La evaluación a los capacitadores se presenta en el manual en los que están tomadas en cuenta las actitudes, aptitudes, habilidades, destrezas y conocimientos de la persona. La misma que permite obtener información sobre el desempeño del capacitador. La evaluación de los capacitadores será realizada sobre 10/10 puntos.

## EVALUACIÓN A LA CAPACITACIÓN

La evaluación a la capacitación se realiza con diferentes parámetros como son: coordinación y organización, trascendencia de la temática y eficacia. La misma permite conocer si la capacitación tiene un efecto positivo en los capacitados. La evaluación de la capacitación será realizada sobre 10/10 puntos.

### INDICADORES

Para la institución:

1. Eficacia:  $[(\text{Número de personas aprobadas} / \text{Número de personas inscritas}) \times 100]$
2. Eficiencia 1:  $[(\text{Calificación de la evaluación del capacitador} / \text{Calificación esperada de la evaluación del capacitador}) \times 100]$
3. Eficiencia 2:  $[(\text{Calificación de la evaluación de capacitación} / \text{Calificación esperada de la evaluación de la capacitación}) \times 100]$
4. Efectividad:  $[(\text{Eficiencia 1} + \text{Eficiencia 2}) / 2] \times \text{Eficacia} / 100$

### OBSERVACIONES

El capacitador puede hacer uso del tiempo de la capacitación como fuere necesario, siempre y cuando fundamente en que son utilizadas cada una de las horas prácticas y teóricas.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Ramos, 2015.

**Tabla 24** Ficha técnica número 8.

### FICHA TÉCNICA N°08

NOMBRE DEL COMPONENTE	CÓDIGO	UNIDAD	N° DE HORAS
Implementa tu experiencia	I.T.E.-08	III.-Diseña tu propia experiencia	4

### OBJETIVO

Dominar los temas fijados en el contenido básico de la unidad, sabiendo así identificar todo lo relacionado sobre la implementación de experiencias turísticas, en principio.

### DESCRIPCIÓN

Aprovechar los materiales de trabajo y el conocimiento impartido de parte de los capacitadores durante el programa de capacitación.

### POBLACIÓN OBJETIVO

El presente componente está dirigido a cada uno de los participantes de las familias de los pescadores artesanales de las diferentes asociaciones y cooperativas pertenecientes al cantón Puerto López, Manabí – Ecuador.

### REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES

1. Tener un mínimo de 18 años cumplidos.
2. Tener una buena condición física y no padecer de ninguna enfermedad grave.
3. Ser residente del cantón Puerto López

### CONTENIDO BÁSICOS (lineamientos)

- ¿En qué debo invertir?
- ¿Cuánto personal debo reclutar?
- ¿Cómo lo capacito?
- ¿Qué dinámicas incluirá mi experiencia?

### PERFIL DEL CAPACITADOR

Fichas de perfiles profesionales o preprofesionales de un/a capacitador/a en el área de diseño de experiencias turísticas.

### METODOLOGÍA

Los métodos que se recomienda utilizar son: Inductivo, Deductivo, Analógico. Además, se recomienda utilizar el aprendizaje lúdico para evitar la monotonía dentro de las capacitaciones.

### EVALUACIÓN A LOS CAPACITADOS

Las formas de evaluaciones que se pueden utilizar son las siguientes: 1. Pruebas escritas; 2. Talleres grupales; 3. Tareas de casa o aula; 4. Exposición; 5. Evaluación de la práctica.

La evaluación es sobre 10/10 puntos con un mínimo de 8/10 puntos para un adecuado proceso del programa. Además, se debe tener en cuenta un mínimo de asistencia del 80% sobre 100%.

### EVALUACIÓN A LOS CAPACITADORES

La evaluación a los capacitadores se presenta en el manual en los que están tomadas en cuenta las actitudes, aptitudes, habilidades, destrezas y conocimientos de la persona. La misma que permite obtener información sobre el desempeño del capacitador. La evaluación de los capacitadores será realizada sobre 10/10 puntos.

#### **EVALUACIÓN A LA CAPACITACIÓN**

La evaluación a la capacitación se realiza con diferentes parámetros como son: coordinación y organización, trascendencia de la temática y eficacia. La misma permite conocer si la capacitación tiene un efecto positivo en los capacitados. La evaluación de la capacitación será realizada sobre 10/10 puntos.

#### **INDICADORES**

Para la institución:

1. Eficacia:  $[(\text{Número de personas aprobadas} / \text{Número de personas inscritas}) \times 100]$
2. Eficiencia 1:  $[(\text{Calificación de la evaluación del capacitador} / \text{Calificación esperada de la evaluación del capacitador}) \times 100]$
3. Eficiencia 2:  $[(\text{Calificación de la evaluación de capacitación} / \text{Calificación esperada de la evaluación de la capacitación}) \times 100]$
4. Efectividad:  $[(\text{Eficiencia 1} + \text{Eficiencia 2}) / 2] \times \text{Eficacia} / 100$

#### **OBSERVACIONES**

El capacitador puede hacer uso del tiempo de la capacitación como fuere necesario, siempre y cuando fundamente en que son utilizadas cada una de las horas prácticas y teóricas.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Ramos, 2015.

**Tabla 25** Ficha técnica número 9.

#### **FICHA TÉCNICA N°09**

<b>NOMBRE DEL COMPONENTE</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>N° DE HORAS</b>
Implementa tu plan de promoción	I.P.P.-09	III.-Diseña tu propia experiencia	2
<b>OBJETIVO</b>			
Dominar los temas fijados en el contenido básico de la unidad, sabiendo así identificar todo lo relacionado con implementar un plan de promoción sobre diseño de experiencias turísticas sobre pesca artesanal.			
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
Aprovechar los materiales de trabajo y el conocimiento impartido de parte de los capacitadores durante el programa de capacitación.			
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>		<b>REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES</b>	
El presente componente está dirigido a cada uno de los participantes de las familias de los pescadores artesanales de las diferentes asociaciones y cooperativas pertenecientes al cantón Puerto López, Manabí – Ecuador.		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tener un mínimo de 18 años cumplidos.</li> <li>2. Tener una buena condición física y no padecer de ninguna enfermedad grave.</li> <li>3. Ser residente del cantón Puerto López</li> </ol>	
<b>CONTENIDO BÁSICOS (lineamientos)</b>		<b>PERFIL DEL CAPACITADOR</b>	
<p>¿Qué mensaje estoy transmitiendo?</p> <p>¿Son adecuados mis canales de comunicación?</p> <p>¿Qué expectativas estoy generando?</p> <p>¿Entrego suficiente información?</p>		Fichas de perfiles profesionales o preprofesionales de un/a capacitador/a en el área de diseño de experiencias turísticas.	
<b>METODOLOGÍA</b>			
Los métodos que se recomienda utilizar son: Inductivo, Deductivo, Analógico. Además, se recomienda utilizar el aprendizaje lúdico para evitar la monotonía dentro de las capacitaciones.			
<b>EVALUACIÓN A LOS CAPACITADOS</b>			

Las formas de evaluaciones que se pueden utilizar son las siguientes: 1. Pruebas escritas; 2. Talleres grupales; 3. Tareas de casa o aula; 4. Exposición; 5. Evaluación de la práctica. La evaluación es sobre 10/10 puntos con un mínimo de 8/10 puntos para un adecuado proceso del programa. Además, se debe tener en cuenta un mínimo de asistencia del 80% sobre 100%.

#### **EVALUACIÓN A LOS CAPACITADORES**

La evaluación a los capacitadores se presenta en el manual en los que están tomadas en cuenta las actitudes, aptitudes, habilidades, destrezas y conocimientos de la persona. La misma que permite obtener información sobre el desempeño del capacitador. La evaluación de los capacitadores será realizada sobre 10/10 puntos.

#### **EVALUACIÓN A LA CAPACITACIÓN**

La evaluación a la capacitación se realiza con diferentes parámetros como son: coordinación y organización, trascendencia de la temática y eficacia. La misma permite conocer si la capacitación tiene un efecto positivo en los capacitados. La evaluación de la capacitación será realizada sobre 10/10 puntos.

#### **INDICADORES**

Para la institución:

1. Eficacia: [(Número de personas aprobadas / Número de personas inscritas) x 100]
2. Eficiencia 1: [(Calificación de la evaluación del capacitador / Calificación esperada de la evaluación del capacitador) x 100]
3. Eficiencia 2: [(Calificación de la evaluación de capacitación / Calificación esperada de la evaluación de la capacitación) x 100]
4. Efectividad: [((Eficiencia 1+Eficiencia 2) / 2) x Eficacia]/100

#### **OBSERVACIONES**

El capacitador puede hacer uso del tiempo de la capacitación como fuere necesario, siempre y cuando fundamente en que son utilizadas cada una de las horas prácticas y teóricas.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Ramos, 2015.

**Tabla 26** Ficha técnica número 10.

#### **FICHA TÉCNICA N°10**

<b>NOMBRE DEL COMPONENTE</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>N° DE HORAS</b>
Evalúa y corrige	E.Y.C.-10	III.-Diseña tu propia experiencia	4

#### **OBJETIVO**

Dominar los temas fijados en el contenido básico de la unidad, sabiendo todo lo relacionado con la evaluación y corrección de un diseño de experiencias turísticas sobre pesca artesanal.

#### **DESCRIPCIÓN**

Aprovechar los materiales de trabajo y el conocimiento impartido de parte de los capacitadores durante el programa de capacitación.

#### **POBLACIÓN OBJETIVO**

El presente componente está dirigido a cada uno de los participantes de las familias de los pescadores artesanales de las diferentes asociaciones y cooperativas pertenecientes al cantón Puerto López, Manabí – Ecuador.

#### **REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES**

1. Tener un mínimo de 18 años cumplidos.
2. Tener una buena condición física y no padecer de ninguna enfermedad grave.
3. Ser residente del cantón Puerto López

#### **CONTENIDO BÁSICOS (lineamientos)**

- ¿Cuál es mi estándar de calidad?
- ¿Cuáles son mis metas?
- ¿Qué puedo hacer para mejorar constantemente?
- ¿Estoy siendo suficientemente autocrítico?

#### **PERFIL DEL CAPACITADOR**

Fichas de perfiles profesionales o preprofesionales de un/a capacitador/a en el área de diseño de experiencias turísticas.

#### **METODOLOGÍA**

Los métodos que se recomienda utilizar son: Inductivo, Deductivo, Analógico. Además, se recomienda utilizar el aprendizaje lúdico para evitar la monotonía dentro de las capacitaciones.



### **EVALUACIÓN A LOS CAPACITADOS**

Las formas de evaluaciones que se pueden utilizar son las siguientes: 1. Pruebas escritas; 2. Talleres grupales; 3. Tareas de casa o aula; 4. Exposición; 5. Evaluación de la práctica.

La evaluación es sobre 10/10 puntos con un mínimo de 8/10 puntos para un adecuado proceso del programa. Además, se debe tener en cuenta un mínimo de asistencia del 80% sobre 100%.

### **EVALUACIÓN A LOS CAPACITADORES**

La evaluación a los capacitadores se presenta en el manual en los que están tomadas en cuenta las actitudes, aptitudes, habilidades, destrezas y conocimientos de la persona. La misma que permite obtener información sobre el desempeño del capacitador. La evaluación de los capacitadores será realizada sobre 10/10 puntos.

### **EVALUACIÓN A LA CAPACITACIÓN**

La evaluación a la capacitación se realiza con diferentes parámetros como son: coordinación y organización, trascendencia de la temática y eficacia. La misma permite conocer si la capacitación tiene un efecto positivo en los capacitados. La evaluación de la capacitación será realizada sobre 10/10 puntos.

### **INDICADORES**

Para la institución:

1. Eficacia:  $[(\text{Número de personas aprobadas} / \text{Número de personas inscritas}) \times 100]$
2. Eficiencia 1:  $[(\text{Calificación de la evaluación del capacitador} / \text{Calificación esperada de la evaluación del capacitador}) \times 100]$
3. Eficiencia 2:  $[(\text{Calificación de la evaluación de capacitación} / \text{Calificación esperada de la evaluación de la capacitación}) \times 100]$
4. Efectividad:  $[(\text{Eficiencia 1} + \text{Eficiencia 2}) / 2] \times \text{Eficacia} / 100$

### **OBSERVACIONES**

El capacitador puede hacer uso del tiempo de la capacitación como fuere necesario, siempre y cuando fundamente en que son utilizadas cada una de las horas prácticas y teóricas.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Ramos, 2015.

En las 10 fichas anteriormente expuestas se puede observar información que sirve como guía tanto para las personas que capacitan, como para las personas que participarán en el programa. En cada ficha se expone lo necesario para cada componente con el fin de poseer lineamientos base que ayuden al proceso dentro de las capacitaciones.

### **Cronograma**

Las actividades para desarrollar se presentan de una manera simplificada mediante el siguiente cronograma mensual de planificación.

**Tabla 27** Cronograma N°1 de la planificación mensual del programa.

UNIDADES/ TEMÁTICAS	PLANIFICACIÓN MENSUAL N° 1								
	HORAS	SEMANA 1		SEMANA 2		SEMANA 3		SEMANA 4	
		S	D	S	D	S	D	S	D
I.-Significado de experiencias turísticas	2								
I.-Conoce a tus públicos	2								
I.-Conoce tu entorno	2								
II.-Conoce a tu competencia	2								
II.-Define las bases de tu experiencia	4								
II.-Define acciones y roles para cada episodio	4								

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 28** Cronograma N°2 de la planificación mensual del programa.

UNIDADES/ TEMÁTICAS	PLANIFICACIÓN MENSUAL N° 2								
	HORAS	SEMANA 1		SEMANA 2		SEMANA 3		SEMANA 4	
		S	D	S	D	S	D	S	D
III.-Diseña lugares, relatos y demás elementos	4								
III.-Implementa tu experiencia	4								
III.-Implementa tu plan de promoción	2								
III.-Evalúa y corrige	4								
Cierre del programa (opcional)	2								

**Fuente:** Elaboración propia

**Leyenda:**

S	Sábado
D	Domingo

**Fuente:** Elaboración propia

Esta herramienta ayuda a tener una mejor planificación visual del programa y considerarlo al momento de hacer la convocatoria a sus participantes.

Al aplicar esta herramienta se da el cumplimiento a las necesidades que tiene el cantón Puerto López en cuanto a formación dentro del Programa de Capacitación desarrollado en base a las necesidades existentes dentro del sector turístico.

Para la elaboración del diseño del presente programa de capacitación comunitaria, se realizaron reuniones de trabajo con el apoyo del Dr. Fernando Represa como representante del Eco-museo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, la Dra. Mabel Font como tutora académica del proyecto y mi persona como investigadora principal del trabajo. Tras la aprobación del presente diseño se desarrollaron las fichas técnicas que colaboran con la delineación del objetivo principal de este trabajo, aportando en la organización y síntesis del programa para una mejor comprensión

## **CONCLUSIONES**

Después de haber terminado con el análisis de lo desarrollado en el proyecto, se llegó a la construcción de las siguientes conclusiones:

-El análisis teórico metodológico, permitió diseñar una metodología propia y obtener los resultados, cumpliendo de esta manera los objetivos planteados en un inicio.

-El programa de capacitación en diseño de experiencias turísticas sobre pesca artesanal, es una alternativa para preparar a las familias de los pescadores artesanales del cantón, aquellos que permanecen en sus hogares y son quienes pueden asumir con el diseño de determinadas ofertas turísticas contribuyendo al desarrollo socioeconómico de sus hogares.

-La comparación y análisis de otras metodologías de investigación para el diseño de programas de capacitación turística, deja como resultado una metodología propia que fue aplicada al proyecto de investigación en conjunto con sus herramientas.

-El diagnóstico sobre la preparación en diseño de experiencias por las familias de los pescadores del cantón Puerto López, evidencia que éstos carecen totalmente de conocimientos sobre como elaborar diseños de experiencias turísticas sobre pesca artesanal, por lo que se considera muy beneficioso para la población, el ejecutar este tipo de programas de capacitación.

-El programa de capacitación en diseño de experiencias turísticas sobre pesca artesanal tiene una buena aceptación por parte de la población y sus autoridades, por la calidad y necesidad para el desarrollo social y personal de las poblaciones que en su mayoría se dedican al arte de la pesca artesanal en el cantón Puerto López.

## **RECOMENDACIONES**

-Implementar el presente programa de capacitación dentro del cantón Puerto López, con el apoyo de las autoridades del Departamento de Pesca y Turismo del GAD del cantón en conjunto con la academia, lo que incidirá en el progreso de las comunidades pesqueras del cantón.

-Priorizar la participación femenina de las comunidades pesqueras, dado el mayor interés demostrado y el mayor tiempo disponible para ser partícipes del programa de capacitación. Hacer que de esta forma tengan otra visión hacia una nueva oportunidad de trabajo con el apoyo de las autoridades del cantón.

-Incorporar nuevas actividades a la ficha técnica en el programa de capacitación, según las necesidades y expectativas, ya que es una herramienta de gestión la cual puede ser flexible para ser utilizada de manera correcta y cumplir con los objetivos definidos en cada unidad, y tener resultados positivos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, P., Weissbluth, V., Navarrete, L., Dolz, M., Ramos, F., Balcells, M., & Roco, P. (2017). Manual de diseño - Experiencias Turísticas. P. 24-89.
- Andrade Cercado, V. V., & Reyes Reyes, A. E. (2017). Programa de capacitación para los servidores turísticos del Biocorredor Yanuncay en la parroquia San Joaquín (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).
- Bercial, R. Á., & Timón, D. A. B. (2005). Nuevas Tendencias En El Desarrollo De Destinos Turísticos: Marcos Conceptuales Y Operativos Parasu Planificación Y Gestión. *Cuadernos de turismo*, (15), 27-44
- Boudet, R. L., Vidal, Y. R., & Álvarez, A. T. M. (2017). Evaluación del impacto de la capacitación en directivos de instalaciones turísticas. *Ciencia, docencia y tecnología*, 28(54), 130-149.
- Bravo Pineda, Y. G., & Vásquez Morocho, J. E. (2012). Diagnóstico de necesidades y propuesta de capacitación para la empresa ESFEL SA Esmaltes Ferro Eljuri (Bachelor's thesis). P. 24
- Caballo R., Moreno S., León C., Brent J., (2015). La creación y promoción de experiencias en un destino turístico. Un análisis de la investigación y necesidades de actuación.
- Covarrubias, J. S., Vázquez, A. V., & Herrera, I. M. R. (2013). Diseño y ejecución de un programa de capacitación para guías aviturísticos del municipio de Álamos, Sonora. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo Y Buen Vivir*, (6), 59-84.
- de Murcia, E. U. D. T. (2012). El turismo, conceptos y definiciones e importancia actual. Murcia. Obtenido de <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>.
- EcuRed, (s/f). Disponible en: [https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n\\_Puerto\\_L%C3%B3pez\\_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Puerto_L%C3%B3pez_(Ecuador))
- Entorno turístico – Hablemos de turismo (2019). Diseño de experiencias turísticas, una mirada a los elementos que las conforman.
- Font A., Blanco G. y Parra W. 2016. Lineamientos metodológicos para la elaboración de manuales de procedimientos sobre gestión por procesos en alojamientos turísticos. V Evento Internacional la Universidad en el Siglo XXI. octubre 2016. ISBN: 978-9942-773-01-2. Disponible en: <http://sigloxxi.esпам.edu.ec/Ponencias/V/ponencias/5.pdf>

FONTUR-Colombia, (2003). Glosario de terminología de turismo. Disponible en: <https://fontur.com.co/interactue/glosario/63>

Fuentes, R. C., Moreno-Gil, S., González, C. L., & Ritchie, J. B. (2015). La creación y promoción de experiencias en un destino turístico. Un análisis de la investigación y necesidades de actuación. Cuadernos de turismo, P.75

Galarza, E., & Kámiche Zegarra, J. N. (2015). Pesca artesanal: oportunidades para el desarrollo regional. Universidad del Pacífico. P. 15

Hilari Poma, G., & Amurrio, V. H. T. (2015). Programa de capacitación y sensibilización turística para las autoridades y población del municipio de Carabuco (Doctoral dissertation).

Jácome, H., Oleas J., Trávez C., & Garcés, M. (2011). FLACSO – MIPRO. Centro de Investigaciones Económicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. P. X

Machín, O. L., Ramos, A. B., Hernández, J. R., & Villalba, E. L. C. C. (2019). Gestión de la capacitación y capacitación para una mejor gestión en el contexto socioeconómico cubano. Cooperativismo y Desarrollo: COODES, 7(1), 64-73.

Ministerio de turismo (2018). Turismo comunitario en Ecuador.

Noceti, M. B. (2016). Maritimidad. Vivir el mar: cuando la riqueza cultural se transforma en insumo para el turismo. El Humedal de Villa del Mar, 83. P.88

Pastor-Alfonso, M., & Espeso-Molinero, P. (2015). Capacitación turística en comunidades indígenas. Un caso de Investigación Acción Participativa (IAP). El Periplo Sustentable, (29), 171-208.

Peñañiel, N. T., López, P. E. F., & Alemán, A. A. (2017). Balance de la economía popular y solidaria en Ecuador. Economía y Desarrollo, 158(1), 180-196.

Plan de desarrollo de ordenamiento territorial del GAD del cantón Puerto López, (2015). Disponible en: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/1360003300001\\_DIAGNOSTICO%20PTO%20LOPEZ\\_15-01-2015\\_17-55-48.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1360003300001_DIAGNOSTICO%20PTO%20LOPEZ_15-01-2015_17-55-48.pdf)

Ramos Paucar, L. D. P. (2015). Cuantificación de la eficacia del plan nacional de capacitación del talento humano del ministerio de turismo: caso Tungurahua 2011-2012 (Master's thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato).

- Rodas, M., Donoso, N. U., & Sanmartín, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *Turismo, Desarrollo y buen vivir. Revista de Investigación de la Ciencia Turística-RICIT*, (9), 60-77.
- Rodríguez-Zulaica, A. (2017). *¿Cómo diseñar una experiencia turística?* Editorial UOC.
- Romero F. (2012). Propuesta de mejoramiento de la actividad turística de observación de ballenas jorobadas a través de la implementación de una guía de buenas prácticas ambientales en el cantón Puerto López en la provincia de Manabí, Ecuador.
- Sánchez, L. (2017). *Manual de capacitación*.
- Sancho, A., & Buhalis, D. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo. p.235
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, (2010). *Proyecciones referenciales de población a nivel cantonal – parroquial*.
- Senplades, (2017). Disponible en: [https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)
- Solys, G. A. P., Nakayo, J. L. J., & Sotomayor, S. R. S. (2016). Prospectiva y expectativas ocupacionales de los pescadores artesanales del Ecuador ante el cambio de la matriz productiva del país. *Industrial Data*, 19(1), 89-99.
- UNWTO-Methodological notes. (2019 Edition). Tourism Organization.
- UNWTO-Tourism Definitions, (2019). World Tourism Organization.
- Velasco Anago, A. L., & Zambrano Rodríguez, B. C. (2013). Propuesta de desarrollo turístico comunitario en la parroquia de Mindo. p.23-23



## ANEXOS

**Anexo. 1.** Inventario de las familias pescadoras a quienes se les aplicó la encuesta.

#	Familia del pescador	N° de personas que van al mar	N° de personas que quedan en casa	Actividades que realizan (los que quedan en el hogar)
1.	Vicente Quimis Indacochea	2	2	Quehaceres domésticos
2.	Daniel Holguín Ventura	1	2	Quehaceres domésticos
3.	Domingo Tumbaco Narváez	2	2	Quehaceres domésticos
4.	Manuel Licoa Peñafiel	2	2	Quehaceres domésticos
5.	María Mero Romero	2	2	Quehaceres domésticos
6.	Galo Mero Quimis	2	2	Quehaceres domésticos
7.	Máximo Tigua Quimis	3	2	Quehaceres domésticos
8.	Abelardo Baque Tigua	3	2	Quehaceres domésticos
9.	Antonio P. Licoa Peñafiel	1	1	Quehaceres domésticos
10.	Lorenzo A. Baque Chavarría	3	1	Quehaceres domésticos
11.	Diógenes J. Domínguez Plúa	3	2	Quehaceres domésticos
12.	Luis Miguel Gómez Lara	1	1	Quehaceres domésticos
13.	Alejandro Pin Licoa	3	1	Quehaceres domésticos
14.	Klever Quimis Reyes	3	2	Quehaceres domésticos
15.	César Otaís Vásquez	3	1	Quehaceres domésticos
16.	Javier Choez Tumbaco	1	2	Quehaceres domésticos
17.	Otto Maldonado Domínguez	4	1	Quehaceres domésticos
18.	Geovanny Gómez Lara	3	1	Quehaceres domésticos
19.	Carlos Gómez Santana	3	1	Quehaceres domésticos
20.	Washington Vallejo Karpite	3	1	Quehaceres domésticos
21.	Isabel Gómez Domínguez	3	3	Quehaceres domésticos
22.	Galo Kasely Gómez	3	2	Quehaceres domésticos
23.	Stalin Gómez Santana	2	1	Quehaceres domésticos
24.	Jimmy Bermello Gómez	3	2	Quehaceres domésticos
25.	César Tomalá Gómez	2	2	Quehaceres domésticos
26.	Berny Gómez Karpite	2	0	Quehaceres domésticos
27.	Ricardo Chilán Benito	2	2	Quehaceres domésticos
28.	Sulay Gómez Tomalá	3	1	Quehaceres domésticos
29.	Giner Gómez Domínguez	2	2	Quehaceres domésticos

30.	Ernesto Pincay Mero	3	1	Quehaceres domésticos
31.	Ricardo Pincay Tomalá	1	1	Quehaceres domésticos
32.	Boris Gómez Domínguez	1	1	Quehaceres domésticos
33.	Héctor Manuel Vélez	1	2	Quehaceres domésticos
34.	Exdi Gómez Vallejo	1	2	Quehaceres domésticos
35.	Reni Mero Gómez	2	2	Quehaceres domésticos
36.	Freddy Gómez Vallejo	1	2	Quehaceres domésticos
37.	Bernardo Mero Chancay	2	2	Quehaceres domésticos
38.	Daniel Mero Chancay	1	1	Quehaceres domésticos
39.	Vicente Chancay Franco	2	2	Quehaceres domésticos
40.	Cornelio Carvajal Quimis	1	1	Quehaceres domésticos
41.	Rafael Quimis Pincay	2	1	Quehaceres domésticos
42.	Jesús Figueroa Morán	1	1	Quehaceres domésticos
43.	Freddy Ascencio Carvajal	1	2	Quehaceres domésticos
44.	Cirilo Ascencio Carvajal	1	2	Quehaceres domésticos
45.	Roberto Ascencio Carvajal	1	1	Quehaceres domésticos
46.	Pedro Ascencio Escalante	1	1	Quehaceres domésticos
47.	Paulino Carvajal Quimis	2	1	Quehaceres domésticos
48.	Fernando Carvajal Choez	1	1	Quehaceres domésticos
49.	Ronald Solís Figueroa	1	1	Quehaceres domésticos
50.	Alejandro Moreira Montesdeoca	1	1	Quehaceres domésticos
<b>51.</b>	Marino Rodríguez Ponce	3	1	Venta de Camarón
52.	Máximo Vélez Chávez	1	1	Quehaceres domésticos
53.	Roberto Quimis Piguave	1	2	Venta de Camarón
54.	Javier Quimis Piguave	1	2	Quehaceres domésticos
55.	Hermen Quimis Piguave	1	2	Quehaceres domésticos
56.	Carlos Vélez Holguín	1	1	Quehaceres domésticos
57.	Galo Baque Sánchez	1	1	Quehaceres domésticos
58.	Eduardo Liriano	1	2	Venta de agua y coco
59.	Beiro Chele Vélez	1	1	Quehaceres domésticos
60.	Wilson Rodríguez Quimis	2	2	Venta de pescado
61.	Jonathan Rodríguez Vélez	1	1	Quehaceres domésticos
62.	Ernesto Ventura Quimis	1	2	Quehaceres domésticos
63.	Jaime Flores Quimis	3	2	Quehaceres domésticos
64.	Wilson Quimis Quimis	1	1	Quehaceres domésticos

65.	Francisco Vélez Piguave	1	1	Quehaceres domésticos
66.	Pedro Piguave Vélez	4	3	Quehaceres domésticos
67.	Emilio Rodríguez Vélez	1	2	Quehaceres domésticos
68.	Mario Morán Piguave	1	1	Quehaceres domésticos
69.	Teo Vélez Rodríguez	1	2	Quehaceres domésticos
70.	Byron Santana	3	1	Quehaceres domésticos
71.	Daniel González	2	1	Quehaceres domésticos
72.	Antony Ortega	1	2	Quehaceres domésticos
73.	Gabriel Mero	1	2	Quehaceres domésticos
74.	Eduardo Pincay	1	1	Quehaceres domésticos
75.	Luis Carlos Ascencio Quijije	1	2	Quehaceres domésticos
76.	Josue Henry Ascencio	1	2	Quehaceres domésticos
77.	Jhony Pincay	1	2	Quehaceres domésticos
78.	Juan Ascencio Zambrano	2	0	Quehaceres domésticos
79.	Franklin Santana Mero	1	2	Quehaceres domésticos
80.	Jonathan Santana Pincay	1	1	Quehaceres domésticos
81.	Alexander Santana Pincay	1	1	Quehaceres domésticos
82.	Pablo Santana Pincay	1	1	Quehaceres domésticos
83.	Alfredo Mancilla	1	1	Quehaceres domésticos
84.	Adonis Vélez Chiquito	1	2	Quehaceres domésticos
85.	Israel Pincay Figueroa	1	2	Quehaceres domésticos
86.	Pablo Santana Figueroa	1	2	Quehaceres domésticos
87.	Henry Mero Gonzáles	1	1	Quehaceres domésticos
88.	Manuel Mero Mero	2	1	Quehaceres domésticos
89.	Wilson Mero Gonzáles	1	1	Quehaceres domésticos
90.	Líder Mero Gonzáles	1	2	Quehaceres domésticos
91.	Miguel Santana Mero	1	1	Quehaceres domésticos
92.	Tito Lucas Mero	1	1	Quehaceres domésticos
93.	Eduardo Lucas Mero	1	1	Quehaceres domésticos
94.	Iter Lucas Mero	2	1	Quehaceres domésticos
95.	Manuel Lucas Mero	1	1	Quehaceres domésticos
96.	Dingler Lucas Mero	1	2	Quehaceres domésticos
97.	Bolívar Santana	1	1	Quehaceres domésticos
98.	Luis Aguayo Ascencio	1	2	Quehaceres domésticos
99.	José Aguayo Arteaga	1	1	Quehaceres domésticos

100.	José Aguayo Ascencio	1	1	Quehaceres domésticos
101.	Antonio Aguayo Ascencio	1	1	Quehaceres domésticos
102.	Gerardo Mero	3	2	Quehaceres domésticos
103.	Saturmino Flores Ramos	1	1	Quehaceres domésticos
104.	Luis Castillo Rodríguez	1	2	Quehaceres domésticos
105.	Luis Iván Catillo Quijije	1	0	Quehaceres domésticos
106.	Miguel Ángel Castillo Quijije	1	0	Quehaceres domésticos
107.	Agustín Caiche Quijije	3	0	Quehaceres domésticos
108.	Eliberto Caiche Quijije	1	1	Quehaceres domésticos
109.	Igimio Caiche Quijije	1	1	Quehaceres domésticos
110.	Isidro Castillo Anchundia	2	1	Quehaceres domésticos
111.	Javier Arcental Glas	1	1	Quehaceres domésticos
112.	Wilson Arcental Glas	1	1	Quehaceres domésticos
113.	Leonardo Mero Calderón	5	3	Quehaceres domésticos
114.	Mario Robinson Muñoz Santana	1	2	Quehaceres domésticos
115.	Freddy Mero Figueroa	1	1	Quehaceres domésticos
116.	Joffre Mero Figueroa	1	1	Quehaceres domésticos
117.	Mauricio Calderón	1	1	Quehaceres domésticos
118.	Marlon Mero Flores	1	1	Quehaceres domésticos
119.	Nelson Mero Flores	1	1	Quehaceres domésticos
120.	Joffre Marín Mero	1	1	Quehaceres domésticos
121.	Luis Sebastián Pincay Marcillo	4	3	Quehaceres domésticos
122.	Luis Pincay Cantos	1	1	Quehaceres domésticos
123.	Mario Ciro Pincay Marcillo	1	1	Quehaceres domésticos
124.	Antony Baque Salazar	2	2	Quehaceres domésticos
125.	Oscar Baque Lucas	1	2	Quehaceres domésticos
126.	Pierre Baque Pincay	1	1	Quehaceres domésticos
127.	José Luis Choez Holguín	1	1	Quehaceres domésticos
128.	Guido Junior Baque Pincay	1	1	Quehaceres domésticos
129.	Fernando Lucas Pincay	3	2	Negocio Propio/Ferretería
130.	Jhony Lucas Pincay	2	2	Quehaceres domésticos
131.	Fernando Lucas Izurieta	1	2	Quehaceres domésticos
132.	Henry Izurieta Gómez	1	1	Quehaceres domésticos
133.	Jonathan Izurieta Gómez	1	1	Quehaceres domésticos
134.	Hugo Izurieta Pincay	1	1	Quehaceres domésticos

135.	Washington Salazar Acuña	1	1	Quehaceres domésticos
136.	Armando Salazar Acuña	1	1	Quehaceres domésticos
137.	Demetrio Salazar Acuña	1	1	Quehaceres domésticos
138.	Leonardo Pincay López	1	1	Quehaceres domésticos
139.	Carlos Alberto Acencio	5	1	Quehaceres domésticos
140.	Luis Acencio Pincay	1	0	Quehaceres domésticos

**Fuente:** Elaboración propia.

## **Anexo. 2** Ficha de evaluación para el capacitador

<b>Nombre de la Institución</b>					
<b>Nombre de la capacitación:</b>					
<b>Capitador:</b>					
<b>Número de horas:</b>			<b>Fecha:</b>		
<b>Lugar de desarrollo:</b>					
<b>Cantón:</b>			<b>Provincia:</b>		
<b>Indicaciones:</b> La presente encuesta busca determinar la calidad de la capacitación, marque con una <b>X</b> en la casilla que represente mejor su respuesta a cada parámetro, siendo:					
<b>Categoría</b>	<b>Muy malo</b>	<b>Malo</b>	<b>Regular</b>	<b>Bueno</b>	<b>Excelente</b>
<b>Valor</b>	1	2	3	4	5
<b>Evaluación al capacitador o facilitador</b>					
<b>Parámetro de evaluación</b>	<b>Evaluación</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1. Puntualidad					
2. Amabilidad y respeto hacia los asistentes					
3. Apariencia personal					
4. Volumen y entonación de voz adecuada					
5. Dominio del tema					
6. Respeta los tiempos establecidos					
7. Se da a entender de manera clara y precisa					
8. Resuelve todas las inquietudes de los participantes					
9. Utiliza un lenguaje adecuado y entendible					
10. Contacto visual apropiado					
11. La información y la ayuda visual presentada es adecuada					
12. Contiene ideas esenciales					
13. Expresa las ideas esenciales del tema					
14. Indica y lleva a cabo la metodología de la investigación					
15. Utiliza todos los materiales de manera adecuada					
16. Ayuda con ejemplos reales a la mejor comprensión del tema					
17. Las capacitaciones son participativas y dinámicas					
18. El capacitador es seguro de sí mismo					
19. La capacitación lleno sus expectativas					
20. La coordinación fue adecuada					
<b>Calificación Total: 100 puntos</b>					

<b>Firma:</b>
---------------

**Fuente:** Elaborado por Ramos, 2015.

**Anexo. 3** Ficha de evaluación para la capacitación.

<b>Nombre de la institución</b>					
<b>Nombre de la capacitación:</b>					
<b>Capitador:</b>					
<b>Número de horas:</b>			<b>Fecha:</b>		
<b>Lugar de desarrollo:</b>					
<b>Cantón:</b>			<b>Provincia:</b>		
<b>Objetivos:</b>					
<b>Indicaciones:</b> La presente encuesta busca determinar la calidad de la capacitación, marque con una <b>X</b> en la casilla que represente mejor su respuesta a cada parámetro, siendo:					
<b>Categoría</b>	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<b>Valor</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Evaluación de la capacitación</b>					
<b>Parámetro de evaluación</b>	<b>Evaluación</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
El tema es acorde a sus necesidades					
El contenido de la capacitación es apropiado					
La capacitación es útil para su negocio					
El evento tuvo una buena organización					
El lugar donde recibió la capacitación fue adecuado					
Los materiales y herramientas para la capacitación fueron óptimos					
Fue el número de horas suficientes					
Se cumplió de manera adecuada el cronograma					
Se cumplieron los objetivos de la capacitación					
La capacitación llenó a sus expectativas					
<b>Calificación total sobre 50 puntos</b>					
<b>Firma:</b>					

**Fuente:** Elaborado por Ramos, 2015.

#### Anexo. 4 Fotos de evidencia



**Descripción:** Realizando trabajo de campo. Encuestas en el sitio Pueblo Nuevo.



**Descripción:** Realizando trabajo de campo. Encuestas en la parroquia Salango.



**Descripción:** Realizando trabajo de campo. Entrevista en la parroquia Puerto López.



**Descripción:** Realizando trabajo de campo. Encuestas en la parroquia Puerto López.