



Uleam

**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

CARRERA PERIODISMO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
MENCIÓN PERIODISMO**

TEMA:

**ANÁLISIS DE LA ENSEÑANZA DEL CIBERPERIODISMO EN LA
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA ULEAM.**

INVESTIGADORA:

ANCHUNDIA AGUAYO ROSA LUISA

TUTORA DE TESIS:

DRA. PATRICIA HENRÍQUEZ CORONEL

MANTA - MANABÍ - ECUADOR

2019

DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN Y ORIGINALIDAD

Declaro que todos los conocimientos, ideas, hechos, comentarios y resultados vertidos en esta investigación pertenecen exclusivamente al autor.

ROSA LUISA ANCHUNDIA AGUAYO

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

Certifico que, bajo mi dirección y asesoramiento, la señorita, **ROSA LUISA ANCHUNDIA AGUAYO**, ha elaborado el presente proyecto de investigación, titulado: **ANÁLISIS DE LA ENSEÑANZA DEL CIBERPERIODISMO EN LA FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA ULEAM**; como requisito previo para optar por el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, mención Periodismo.

Patricia Henríquez Coronel, PhD.

DIRECTOR DE PROYECTO

Manta, agosto de 2019.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por sus bendiciones que me han permitido sobresalir en una etapa más de mi vida profesional y personal, indudablemente, hay vivencias que son para la vida. Mi mamá Raquel Aguayo quien siempre creyó en mí y desde el cielo sé que está orgullosa. Mi padre Jorge Anchundia quien me educo con sus valores y principios, me apoyo en todo momento y jamás me dejo decaer; mis hermanos Andrés y Julissa Anchundia quienes supieron levantarme varias veces, mi abuelita Luisa Ronquillo quien me cuida siempre y creyó en mi desde el principio, aunque muchos dudaban de la carrera que escogí ella estuvo ahí apoyándome. A la vida por permitirme superar cada uno de los obstáculos y poder realizar mis estudios superiores en la Facultad Ciencias de la Comunicación en la Carrera de Periodismo, a mi tutora la Dr. Patricia Henríquez, por sus acertadas recomendaciones para concluir de forma adecuada esta investigación. A una persona que está llena de fortaleza y que comparte la misma pasión por el Periodismo, mi pareja Roger Cedeño. A los docentes de esta prestigiosa Facultad quienes guiaron mi camino para lograr ser lo que soy hoy profesionalmente, y me enseñaron que el Periodismo no es un trabajo es una pasión.

ROSA LUISA ANCHUNDIA AGUAYO

DEDICATORIA

A Dios, por la vida y por la oportunidad de poder hacerme merecedora de logros como estos. Mis padres Jorge Anchundia y Rachel Aguayo, hermanos Julissa y Andrés Anchundia, mi abuelita England Ronquillo, familia, mi pareja, amigos y personas quienes me apoyaron en esta etapa importante de mi vida.

ROSA LUISA ANCHUNDIA AGUAYO

RESUMEN

La presente investigación tuvo como enfoque analizar la enseñanza del ciberperiodismo en la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM para determinar las estrategias y recursos que usan los docentes para enseñar las materias de ciberperiodismo además de conocer cuáles y cuantas son dichas asignaturas y si los estudiantes se encuentran satisfechos de ellas. En la investigación se utilizó un enfoque mixto. Los instrumentos fueron la encuesta y la observación.

Los Resultados indican que:

- a) Las estrategias de enseñanza más usada en la Facultad Ciencias de la Comunicación sobre ciberperiodismo son las clases explicativas y clases comentadas sin embargo existen otras materias de ciberperiodismo que usan las Clases prácticas asistidas por computadoras
- b) Los recursos más usados que emplean los docentes son plataformas web, internet y diapositivas en Power Point. La falta de recursos en la Facultad hace que los docentes obtengan otra forma de llegar a sus estudiantes, traen de los exteriores recursos para que sus alumnos no se queden atrás.
- c) Los estudiantes se encuentran poco satisfechos ante la enseñanza del ciberperiodismo, por la falta de recursos en la Facultad; además necesitan clases teorica-practica para poder aprender los manejos de las nuevas plataformas.

Palabras claves: ciberperiodismo, Periodismo digital, docentes, estudiantes, enseñanza, etc.

INDICE GENERAL

Pág.

Contenido

DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN Y ORIGINALIDAD	ii
CERTIFICACIÓN DE TUTOR	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
CAPITULO I	1
1. Planteamiento del problema	1
1.1. Formulación del problema	3
1.2. Delimitación espacial	3
1.3. Delimitación temporal	3
1.4. Objetivos	3
1.4.1. Objetivo General	3
1.4.2. Objetivos específicos	4
1.5. Justificación	5
CAPITULO II	6
2. Marco Teórico	6
2.1. El ciberperiodismo	6
2.2. Evolución del ciberperiodismo	7
2.3. Características del ciberperiodismo	7
2.4. Ciberperiodista	9
2.5. La formación de los ciberperiodistas	10
2.6. La enseñanza del ciberperiodismo	11
2.7 Universidad y ciberperiodismo	15
CAPITULO III	16
3. Metodología de la investigación	16
3.1. Enfoque de la investigación	16
3.2 Tipo o nivel de la investigación	16
3.3. Fases de la investigación	17
3.4 Población y Muestra	17
3.5. Instrumentos y técnicas de investigación	18

3.6. Procesamiento de datos.....	18
CAPITULO IV	19
4.1. Resultados y análisis de las encuestas aplicadas a los estudiantes de Periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM.....	19
4.2. Análisis de las fichas de observación de las asignaturas de ciberperiodismo.	42
4.2.1. Asignatura “Diseño de audio digital.”	42
4.2.2. Asignatura “Aplicaciones multimedia.”	43
4.2.3. Asignatura “Periodismo digital.”	44
4.2.4. Asignatura “Aplicaciones virtuales.”	45
4.2.5. Asignatura “Cultura mediática”.....	46
4.2.6. Asignatura “Producción y Post Producción Digital.”	47
4.2.7. Asignatura “Taller de Periodismo digital.”	47
CAPITULO V	49
5. Conclusiones	49
Referencias Bibliografía	52
ANEXOS	57

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Estudiantes de Periodismo	17
Tabla 2. Grado de Interés	19
Tabla 3. Horas de Estudio y Trabajo.....	22
Tabla 4. Enfoque de Enseñanza.....	23
Tabla 5. Satisfacción de Asesoría Académica	28
Tabla 6. Satisfacción de Clases Teórica y Practica.....	30
Tabla 7. Satisfacción de Cursos, Talleres y Conferencias.....	32
Tabla 8. Satisfacción en el Desarrollo de la Enseñanza del Ciberperiodismo.....	34
Tabla 9. Satisfacción de Problemas en el Desarrollo de la Enseñanza	39
Tabla 10. Satisfacción Coherencia de Sílabo.....	40

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Frecuencia de Asistencias a Clases	20
Figura 2. Frecuencia de Usos en las Tutorías.....	21
Figura 3. Satisfacción del Dominio en materia	24
Figura 4. Satisfacción Estrategias de Enseñanza	25
Figura 5. Satisfacción en Recursos Didácticos	26
Figura 6. Satisfacción de Estrategias Evaluativas	27
Figura 7. Satisfacción de Contenidos	29
Figura 8. Satisfacción Aplicación de las Clases.....	31
Figura 9. Satisfacción de los Sílabos.....	33
Figura 10. Satisfacción de lo Aprendido en el Sílabo	35
Figura 11. Satisfacción en el Conocimiento del Docente	36
Figura 12. Satisfacción de la metodología	37
Figura 13. Satisfacción Dominio del Docente	38
Figura 14. Satisfacción de la Planificación y Desarrollo del Sílabo	41

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 1. Formato encuesta.....	58
ANEXO 2. Formato ficha de observación.....	63
ANEXO 3. Evidencias de trabajo de campo.....	66

CAPITULO I

1. Planteamiento del problema

Vivimos en una sociedad de la información, donde el internet es un papel importante en la Comunicación. Nativos y migrantes digitales (Prensky, 2001) están interconectados mediante este nuevo medio, donde se puede acceder a una gran cantidad de contenidos de textos, audio, video y fotografía.

“El Periodismo en internet también se lo denominado ciberperiodismo, esta es una disciplina que tiene aproximadamente una década. Un diagnóstico sobre el estado actual de la enseñanza en España de este Periodismo concebido "desde" y "para" Internet vierte unas preocupantes conclusiones al respecto” (Tejedor, 2007, p.90).

Distintos autores han indagado sobre el problema de la enseñanza del ciberperiodismo (Domingo, 2003; Tejedor, 2006; Díaz, 2008; Ivarns,2010; Yezers’ka y Zeta, 2014).

En el año 2006 Tejedor estudió la enseñanza del ciberperiodismo de las universidades españolas, donde explica que en las licenciaturas de Periodismo en España, hay existencia de un total de 17 materias dedicadas de manera exclusiva al estudio del Periodismo digital.

Díaz en el año 2007 realizó un análisis sobre ciberperiodismo, investigación, y docencia una oportunidad única, donde estudia las ventajas, oportunidades, debilidades y amenazas, a la que se enfrenta la investigación y la docencia del ciberperiodismo.

En el 2014 Yezers’ka y Zeta en cambio realizó una investigación sobre evolución de la enseñanza de Periodismo digital en las universidades peruanas (2005-2014), el cual

expone que las Universidades tienen que dar respuestas preparando profesionales capaces de pensar y de hacer Periodismo en las sociedades actuales. Los profesionales actuales no solo necesitan manejar nuevas herramientas, sino entender la telaraña de los intereses que caracterizan la economía mundial y de las perspectivas del pensamiento actual (Yezer'ska y Zeta, 2014, p.9).

La tecnología y los medios de Comunicación en internet, brindan oportunidades para los periodistas. Las características del escenario on-line, desde el punto de vista comunicativo, introducen una serie de transformaciones que afectan al diseño de los mensajes informativos, a su difusión, a su recepción y, al mismo tiempo, al conjunto de etapas que van desde la concepción hasta la emisión de un contenido periodístico (Tejedor, 2008, p.20).

En el año 2014, casi el 50% de universidades peruanas brindan esta formación del ciberperiodismo. El mayor crecimiento de Facultades especializadas se dio en la década de los noventa, que termina con un incremento de 200%; en el año 2000 tenían 30 Facultades de Comunicación y Escuelas de Periodismo. El desarrollo es menos intenso en el siglo XXI (Yezer'ska, 2014, p.06).

Sólo un 7% de las materias de los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo y están vinculadas, directa o indirectamente, con el ciberperiodismo. (Tejedor, 2006, p.223)

El estudio fue realizado por Tejedor en España sin embargo en repositorios de tesis ecuatorianas no se encontró ninguna información sobre el tema.

Esta investigación pretende indagar e identificar el aprendizaje del ciberperiodismo, vivimos en un mundo donde la tecnología cambió las diversas formas de Comunicación y maneras de realizar Periodismo.

1.1. Formulación del problema.

Se plantearon las siguientes interrogantes:

- ¿Cómo se enseña el ciberperiodismo en la Facultad de Comunicación de la ULEAM?
- ¿Cuáles son las estrategias que utilizan los docentes para la enseñanza del ciberperiodismo?
- ¿Qué recursos didácticos utilizan para la educación del ciberperiodismo?
- ¿Cuál es el grado de satisfacción que tienen los estudiantes sobre la enseñanza del ciberperiodismo en la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM?

1.2. Delimitación espacial

La investigación se realizó a los estudiantes de Periodismo en la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM, en los cuales se eligieron 5 cursos de Periodismo que fueron 4to, 5to, 6to, 7mo y 8vo semestre de la carrera.

1.3. Delimitación temporal

La investigación se efectuó durante el primer semestre del 2019.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

- Analizar la enseñanza del ciberperiodismo en los estudiantes de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar las estrategias que utilizan los docentes de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM.
- Evaluar el grado de satisfacción en los estudiantes de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM.
- Describir los recursos que utilizan los docentes para la enseñanza del ciberperiodismo.

1.5. Justificación

La investigación fue realizada en la Facultad Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Este estudio es importante porque en repositorios de tesis ecuatorianas no se encontró ninguna información sobre el tema. Vivimos en un mundo donde la tecnología cambió las diversas formas de Comunicación y maneras de realizar Periodismo. Hoy en día la enseñanza del ciberperiodismo se basa más en la tecnología, porque se vive en una era donde las personas son informadas por medio del internet (Tejedor, 2006, p.75).

En la actualidad el tema del Periodismo digital es un tema que se discute en muchos lugares como. Todos estamos conscientes del papel que ocupa el internet como plataforma de información y Comunicación. sus herramientas y servicios cada día nos permiten descubrir nuevas formas de comunicar, educar y entretener. Por tal razón esta investigación intenta aportar conocimiento científico de este tema planteado.

Es por eso que se decidió “analizar la enseñanza del ciberperiodismo en la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM”.

CAPITULO II

2. Marco Teórico

2.1. El Ciberperiodismo

Ciberperiodismo, es Periodismo en Internet, con una capacidad de inmediatez y actualidad para sus usuarios (Tejedor, 2006, p.56).

“La aparición de los nuevos medios digitales y la nueva generación de servicios convergentes en ellos, están trayendo consigo nuevas modalidades de tratamiento de la información y el ejercicio periodístico” (Said, 2010, p.32).

El encuentro entre el Periodismo y la tecnología digital ha originado profundas transformaciones en la tradicional estructura de la información (Larrondo, 2005, p.355). Es decir que hoy en día la estructura de una información periodística en la web, no es la misma a la de los tiempos antiguos en medios tradicionales, por ejemplo, en medios tradicionales se escribe basándose en la pirámide invertida para atraer a la audiencia, pero en un medio digital ya no se utiliza ese método.

La aproximación al llamado ciberperiodismo exige indagar y comprender el proceso de la convergencia digital y los distintos medios técnicos que propician el salto de la Comunicación impresa a la electrónica, virtual, multimedia e hipermedia (Rivera, 2010, p.4). Se podría decir, que gracias a este nuevo medio se puede encontrar una Comunicación rápida, clara y eficaz además se observa videos, imágenes e interactividades, pero ante esta situación, los medios tradicionales deben adaptarse a las nuevas condiciones. “En un principio los medios se limitaban a trasladar contenidos de sus ediciones tradicionales a la Web, con el paso del tiempo han ido invirtiendo

esfuerzos para conformar auténticos cibermedios que aprovechan esas posibilidades de hipertextualidad, multimedialidad e interactividad que ofrece Internet” (Rivera, 2011, p.13).

2.2. Evolución del ciberperiodismo

Los avances de la tecnología, del Internet, las transformaciones sociales y comunicativas que ha propiciado y sigue propiciando, han provocado un cambio radical en los medios de Comunicación, así como en la forma de pensar de sus audiencias (Rivera, 2010, p.4).

El ciberperiodismo desde sus inicios ha vivido etapas, en el momento que el mundo de la Comunicación dio el salto a la red decidió no hacerlo de forma muy brusca. Las innovaciones y transformaciones que la incorporación de la tecnología digital e internet han generado en los diversos ámbitos de la profesión periodística son muchas y cada vez más frecuentes (Yezers’ka y Zeta, 2005, p.13).

Tejedor (2006) menciona que la digitalización ha permitido aglutinar un único soporte las características de la radio, la televisión y la prensa tradicional abriendo ambiciosas e interesantes expectativas en el terreno de la difusión de contenidos informativos.

Definitivamente es completo en información y con él, se muestran nuevas prácticas de la Comunicación en los entornos virtuales. Para el periodista actual sirve de escuela absoluta, ayuda a cómo desenvolverse en la red, llevándolo a un nuevo medio digital, entorno que se apodera cada vez más de los Comunicadores Sociales, rompiendo barreras en los Medios de Comunicación los tradicionales (Vargas, 2008, p.18).

2.3. Características del ciberperiodismo

Distintos autores han investigado sobre las características del ciberperiodismo (Rost, 2006; López y Otero, 2007; Rivera, 2011; Yezers’ka y Zeta, 2017).

“Los cibermedios tienen características propias, que les permiten cumplir con su papel de medios de Comunicación” (Rivera, 2011, p.43).

Para Rost (2006) existen 6 características propias del ciberperiodismo como: la interactividad, hipertextualidad, multimedialidad, documentación, actualidad múltiple y personalización. Sin embargo, para López y Otero (2007) solo son tres características a las que se debe aplicar al momento de escribir en un cibermedio: multimedialidad, hipertextualidad e interactividad.

Rivera (2011) destaca 2 características que se observa en el ciberperiodismo, y no en un medio tradicional como: la agilidad de la actualización y la interactividad, pero por otra parte Yezers'ka, y Zeta (2017) mencionan que las características propias de internet para un soporte digital, son la hipertextualidad, la multimedialidad, la interactividad, inmediatez, entre otras.

El ciberperiodismo tiene rasgos propios, se aparta de la Comunicación unidireccional convirtiéndose en un medio interactivo y multimedia, en el que a través de enlaces o hipervínculos se perfecciona la información. “El examen minucioso de las ventajas y desventajas del periódico cibernético, así como el cúmulo de reflexiones acerca de las exigencias profesionales y de formación del nuevo ciberperiodista: además de un conocimiento adecuado de la técnica hipertextual” (Larrondo, 2005, p.356).

“La investigación en ciberperiodismo en torno a estos cinco grandes sectores; debemos tener en cuenta que, dentro de las líneas de investigación centradas en los emisores, contenidos y medios, los sujetos de estudio ya no se limitan a los profesionales de la información” (Odriozola, 2016, p.69).

“La interactividad implica que el lector interactúe con la información ya dispuesta por el medio, pudiendo elegir a que contenido exponerse y cuando” (Rost, 2006, p.151). Este término es utilizado para referirnos a la intervención de los usuarios con el medio

digital, por otro lado, Rost (2006) se refiere a ella como la capacidad de los ordenadores por responder a los requerimientos de los usuarios.

“la interactividad del sistema será la base de una real revolución en las Comunicaciones diarias del usuario común y corriente” (Pérez, 2005, p77).

2.4. Ciberperiodista

El ciberperiodista ha de ser capaz de comprender el alcance de esta nueva forma de hacer Periodismo y, por ende, ha de adquirir nuevas competencias, habilidades y destrezas que le ayudarán en su quehacer profesional (Tejedor, 2006, p.3).

Hoy en día un periodista lleva consigo un *Smartphone* o teléfono inteligente que le permite grabar audios, registrar imágenes y escribir en cualquier momento. Esto implica que, prácticamente todo el proceso de consumo y difusión de información puede desarrollarse de manera móvil y autónoma, por lo que se refuerza la postura de que el periodista debe desarrollar prácticas convergentes, que deben ser atendidas en los procesos de formación, ahora se necesita periodistas que sustenten la información a cada instante y con una escritura detallada e entretenida.

Se hace hincapié en el papel activo del ciberperiodista y del lectorcibernauta atendiendo a la evolución de su comportamiento social a causa de la implantación de Internet en diversos ámbitos de su vida como las relaciones sociales, la Comunicación, la educación y el aprendizaje, o el trabajo (Ivarns, 2010, p.32).

Es de destacar que, si bien es cierto que comienzan a detectarse iniciativas interesantes, aún no se equipara a la concepción del ciberperiodista provisto de competencias

tecnológicas, asociadas estas al manejo de editores de imágenes, diseño y paginación, convertidores multimedia y sistemas editoriales (Farías y Prieto, 2009, p.9).

El ciberperiodista, se caracteriza por investigar más allá de lo que pueden ver sus ojos, la investigación no trata de copiar y pegar lo de sus colegas sino de llegar a su fuente y poder informar a su audiencia de manera clara y precisa en los medios digitales

2.5. La formación de los ciberperiodistas

Naturalmente un ciberperiodista debe conocer no solo conceptos sino también las técnicas profesionales y las herramientas a su alcance (Díaz, 2007, p.47). Es decir que en las universidades hoy en día hay que ser prácticos al mismo tiempo que teóricos pues vivimos en una sociedad tecnológica.

El carácter formativo del ciberperiodismo plantea un reto cuya consecución se enmarca en el ámbito académico: La revolución del ciberperiodismo, exige también una serie de transformaciones en el planteamiento de los estudios de Periodismo. La inclusión curricular del ciberperiodismo es, hoy por hoy, un hito tan necesario como inalcanzado (Tejedor, 2006, p.5). Además, este autor plantea que estas formaciones ciberperiodísticas debe incluir conocimientos de las nuevas herramientas tecnológicas.

Said (2010) reconoce que el nivel de formación para esta modalidad de Periodismo en el país es medio; y que, por tanto, habría que acentuar y promover nuevas materias y estrategias pedagógicas en el que se mejore y ajuste los planes de estudio existente, con el fin de contribuir, desde estos escenarios, en la formación de este nuevo perfil periodístico.

“Para superar los desafíos relacionados con la presencia de los medios de Comunicación en Internet y atender al proceso de formación de los nuevos perfiles profesionales, surge la necesidad de la inclusión curricular de las nuevas asignaturas relacionadas con el ejercicio del ciberperiodismo” (Yezers’ka y Zeta, 2014, p.9). Entonces se puede decir que el Periodismo tiene un futuro brillante, pero es urgente que el periodista se recicle y se vuelva a formar, tanto en las herramientas informáticas precisas, como en las nuevas posibilidades del medio.

2.6. La enseñanza del ciberperiodismo

La investigación de Tejedor (2006) persigue dos grandes objetivos:

a) Elaborar un perfil del profesional del ciberperiodismo: competencias, habilidades, etc. que permita definir de manera más precisa las necesidades formativas del ciberperiodista.

b) Elaborar un conjunto de recomendaciones y sugerencias orientadas a actualizar los estudios sobre Periodismo en Internet para responder a las exigencias del siglo XXI.

Podemos decir que hoy en día la enseñanza del ciberperiodismo se basa más en la tecnología, porque se vive en una era donde las personas son informadas por medio del internet. Pero no se trata solamente de publicar una noticia dada sino también de saber redactar y para eso existen asignaturas que imparten este tipo de enseñanza. “La posibilidad de personalizar la oferta informativa es una característica de los medios on-line que está estrechamente ligada al componente interactivo de estos medios” (Rivera, 2006, p.75).

Menciona Ivars (2010) que en los estudios de Periodismo han surgido nuevas vías para informar y comunicar. Concretamente, el ciberperiodismo exige a los profesionales de la información nuevas habilidades y competencias entre las que se incluyen: la asimilación de destrezas en el manejo de herramientas de software; la adquisición de una serie de contenidos teóricos y prácticos sobre los fundamentos y pautas de redacción de los mensajes periodísticos destinados a ser difundidos en Internet; las nuevas técnicas y formas de producción; la gestión y el almacenamiento de grandes cantidades de información.

Las Facultades y centros de estudios universitarios que se encargan de la formación de los futuros periodistas deben ir incorporando en sus planes de estudios nuevas materias que garanticen que los futuros licenciados posean las competencias propias del nuevo perfil del profesional periodístico (Tejedor, 2006, p.165).

Estos autores tratan de explicar que la enseñanza del ciberperiodismo es de vital importancia para los futuros profesionales del Periodismo, porque ahora se desarrollaran en un campo distinto al tradicional, es decir estarán sumergidos en tecnología e internet, hay que reconocer que hoy en día la sociedad consume la información por este medio muy particular.

Tejedor (2006) en su tesis doctoral Enseñanza del ciberperiodismo en España del año 2006, plantea que debe haber dos perspectivas fundamentales en el proceso de aprendizaje; la temática y la instrumental; en la primera deberá privilegiarse el tratamiento de temas relacionados con el ciberperiodismo en el conjunto de materias que conforman el plan de estudios de la licenciatura de 258 Periodismo, mientras que en la instrumental se dará mayor prevalencia al uso de herramientas, especialmente de Internet, vinculados con las tecnologías de la información y la Comunicación.

Según lo mencionado por Palomo y Sánchez (2014), se encuentran 4 metodologías que han sacudido el impacto de las nuevas rutinas profesionales en el Periodismo entre ellas encontramos el análisis de contenido, los estudios descriptivos de casos, las entrevista a profundidad y las encuestas.

Scolari (2008) considera que el periodista digital debe tener diversos niveles de lo que denomina polivalencia, en los ámbitos tecnológicos, mediáticos y temáticos. Sin embargo, Said (2010) da a conocer que las exigencias básicas se mantienen: manejar correctamente el idioma, recopilar información en forma adecuada e interactuar éticamente con las fuentes y el público son aspectos que jamás podrán dejarse de lado. Pero ahora, el dominio de las nuevas herramientas tecnológicas se suma a todas las aptitudes enumeradas. Por lo tanto, se considera importante el aprendizaje de las nuevas herramientas tecnológicas para el desarrollo de esta profesión y esto se consigue en las universidades con la enseñanza del ciberperiodismo.

En la investigación realizada por Tejedor (2006) explica que 109 asignaturas son correspondientes a ciberperiodismo en 26 universidades españolas, el cual estudió los programas de todas ellas. En cambio, en Perú la investigación realizada por Yezers'ka y Zeta revela que 26 universidades investigadas imparten allá en su país existen 114 asignaturas relacionadas con nuevas tecnologías, con el peso total de 261 créditos educativos.

Yezers'ka (2009) considero su estudio como un primer acercamiento al tema de la formación profesional de los periodistas digitales en Perú que ha permitido, por un lado, probar la metodología del análisis, y por otro, mostrar las principales tendencias en el proceso de incorporación de nuevas asignaturas y métodos de enseñanza en las universidades peruanas al comienzo de la segunda década del ciberperiodismo. Por lo

tanto es importante reconocer que las asignaturas relacionadas con el ciberperiodismo deberán ser importante en la formación de estos futuros profesionales, y estos autores dan a conocer que no le dan la importancia adecuada a las asignaturas propuestas para esta enseñanza.

Desde hace años se puede consultar vía internet la mayoría de los programas de las asignaturas de Periodismo digital de universidades norteamericanas, donde se incluyen cronogramas, recursos, actividades propuestas, apuntes de clase elaborados colectivamente por los propios alumnos, diarios personales de aprendizaje de los estudiantes y sistemas de evaluación que, al ser muchos de ellos de libre acceso, han servido de inspiración para aquellos centros donde se ha implantado la enseñanza del ciberperiodismo (Palomo y Meso, 2011, p.240).

Cuando se habla de enfoque de asignatura se refiere a cómo se enseñan las asignaturas en torno a lo teórico y práctico en el ciberperiodismo, a las asignaturas que combinan la teoría con la práctica haciéndolas más interesantes, mezclando así el conocimiento con la realidad para que sus resultados sean más efectivos, y se logre una formación integral en el desarrollo de estos futuros licenciados.

Entre las dificultades que han impedido el avance en cuanto a la malla curricular en Latinoamérica en Comunicación, es la idea de seguir con el mismo currículo y asignaturas, sin presentar problemas prácticos, que se presentan en la vida profesional.

Según Perceval (2008), el interés de las nuevas asignaturas debe estar dirigido fundamentalmente a la forma y a la manera de obtener, manejar y producir información en internet. Es decir que las asignaturas deben estar desarrolladas sobre cómo producir información por medio de internet, pero cuidadosamente, de tal manera que atraiga a sus usuarios, porque hay que reconocer que escribir en internet no es lo mismo que hacerlo en un periódico, debe ser de una manera más dinámica y atrayente.

2.7 Universidad y ciberperiodismo

Los planes de estudio en las instituciones de educación superior deben formar a los estudiantes como futuros profesionales empapados del tema ciberperiodístico y así podrán encontrar ofertas de trabajo en empresas digitales. La tesis doctoral de Tejedor trata de explicar que, hoy en día las Universidades ya no deben enseñar el Periodismo como algo tradicional, sino como una nueva herramienta tecnológica.

La universidad tiene un rol esencial en la formación de los periodistas digitales del presente, con visión de futuro, a través de la docencia y de la investigación. Interesa conocer si las Facultades de Comunicación peruanas han avanzado en la enseñanza del Periodismo digital (Yezer'ska y Zeta, 2014, p.06).

En la investigación de estas autoras tratan de investigar el estado de la enseñanza del ciberperiodismo en Perú, porque reconocen que la enseñanza del Periodismo digital es de mucha importancia para hoy.

Lo que más preocupa a los docentes-investigadores e investigadores-docentes son las consecuencias prácticas sobre el currículo de las carreras que ellos gestionan, de los profesionales futuros en Comunicación que ellos educan, de los cambios en el «oficio» que ellos diseñan cada día. Y, por lo tanto, de las consecuencias educativas que todo ello comporta (Perceval, 2008, p.80).

CAPITULO III

3. Metodología de la investigación.

3.1. Enfoque de la investigación

Esta investigación tiene un enfoque mixto “implica un proceso de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema” (Hernández, Collado, y Baptista, 2010, p.544).

3.2 Tipo o nivel de la investigación.

Para esta investigación fue necesario utilizar dos tipos de investigación, mismas que se detallan a continuación:

Investigación descriptiva

Esta investigación es descriptiva porque intenta detallar los recursos didácticos y estrategias que utilizan los docentes al momento de impartir clases sobre la materia de ciberperiodismo.

Investigación de campo

Se realizaron encuestas a estudiantes de la carrera de Periodismo en la Facultad Ciencias de Comunicación además de realizar un análisis de observación en cada curso para conocer qué tipos de estrategias que utilizan los profesores para la enseñanza de las materias de ciberperiodismo.

3.3. Fases de la investigación

a) Revisión Documental

La investigación también se basó en estudios realizados como tesis para tener fundamentos y de alguna manera tener noción sobre lo que se investigó. La investigación también se basó en estudios realizados como tesis para tener fundamentos y de alguna manera tener noción sobre lo que se investigó.

b) Trabajo de campo

Esta investigación se basó en el campo donde consta el análisis de observación en las clases de los docentes que imparten materias de ciberperiodismo y las encuestas realizadas a los estudiantes.

3.4 Población y Muestra

La población estuvo constituida por 152 estudiantes de Periodismo en la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM de los cuales solo se encuestó a 142 por cuanto 10 alumnos se retiraron antes de culminar el semestre. Los 142 alumnos están repartidos en 5 cursos de Periodismo como 4to, 5to, 6to, 7mo y 8vo ¹ semestre de la carrera como se observa en la tabla 1

Tabla 1 Estudiantes de Periodismo

Cursos	Cantidades	Porcentaje
4to	36	25%
5to	33	23%
6to	20	14%
7mo	28	20%
8vo	25	18%

¹ La malla curricular se ha rediseñado para dar paso a una única titulación (Lic. En Comunicación); por tal razón no hay 1ero, 2do ni 3ero de Periodismo.

3.5. Instrumentos y técnicas de investigación.

Se empleó la ficha de observación y encuestas realizadas a estudiantes de la carrera de Periodismo en la Facultad Ciencias de la Comunicación.

El instrumento de encuesta que se utilizó, es de elaboración propia. Contiene 2 dimensiones una es del desarrollo de las asignaturas y la segunda la satisfacción con la enseñanza. Cuenta con 24 preguntas de las cuales 23 son cerradas y 1 es abierta. Una vez que el documento estuvo realizado fue validado por 3 expertos dos doctoras en investigación y un magister en Comunicación. La versión final del cuestionario se encuentra en el anexo 1

Se elaboró una ficha de observación, donde se recogieron los datos respecto a las estrategias y recursos didácticos de la enseñanza del ciberperiodismo. Para cada asignatura se hicieron 3 observaciones (plasmadas en tres fichas): al inicio, intermedio y final del semestre. La ficha de observación se encuentra en el anexo 2

3.6. Procesamiento de datos

Los datos recolectados mediante las encuestas fueron procesados usando el programa Microsoft Excel®, para calcular cifras, porcentajes, distribución de frecuencias.

Sin embargo, los datos recogidos mediante la ficha de observación se procesaron de manera manual para calcular el conteo de cada estrategia y recurso utilizados en clases.

CAPITULO IV

4.1. Resultados y análisis de las encuestas aplicadas a los estudiantes de Periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM.

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos al procesar estadísticamente las 142 encuestas realizadas a los estudiantes de Periodismo en la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM.

1) ¿Cuál es tu grado de interés por las asignaturas de ciberperiodismo?

Tabla 2. Grado de Interés

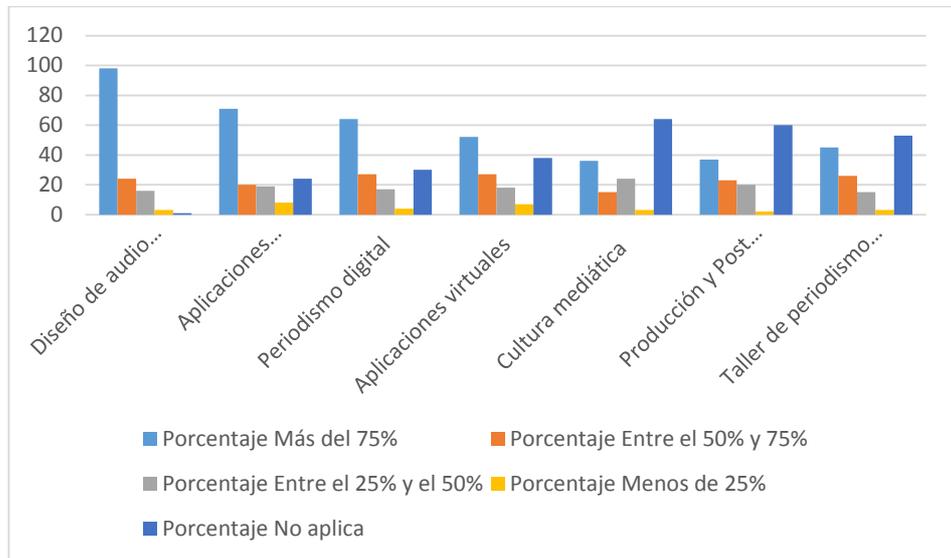
Mucho	Bastante	Poco	Muy Poco	Ninguno
53%	39%	7%	0%	0%

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla 2 el 53% de estudiantes indican que le interesa mucho las asignaturas de ciberperiodismo, el 39% que bastante, el 7% que poco y el 1% muy poco. Además, podemos acotar que según en la tabla 2 hay un alto interés de los estudiantes por estas asignaturas, demostrando el provecho de los estudiantes por aprender más de esta área y fortalecer conocimientos.

2) ¿Con qué frecuencia has asistido a las clases de estas asignaturas?

Figura 1. Frecuencia de Asistencia a Clases

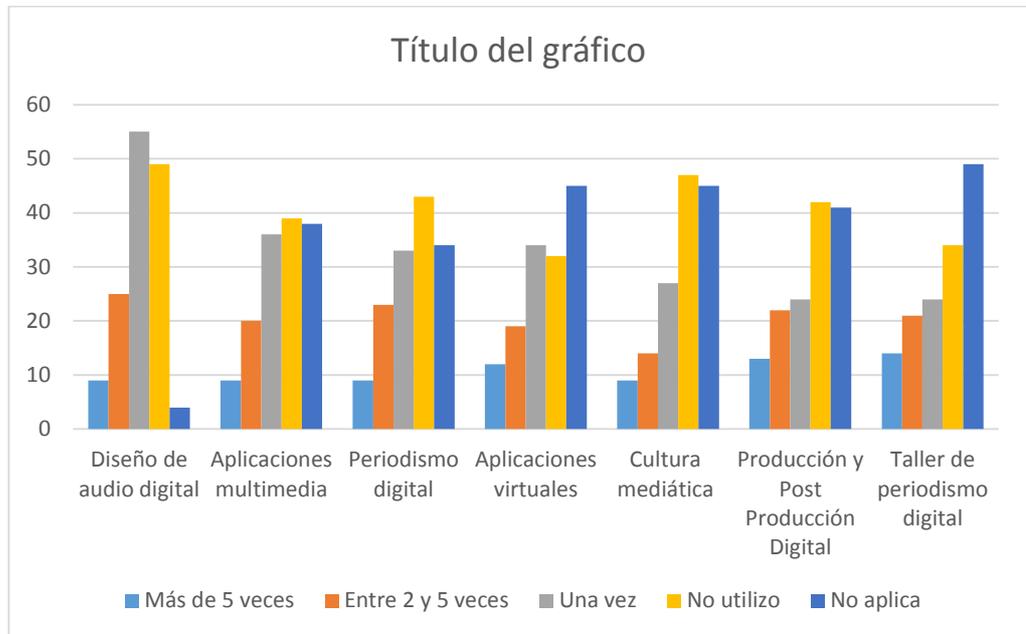


Fuente: Elaboración propia

Como se evidencia en la figura 1 dentro de las materias de ciberperiodismo se puede indicar que todas las asignaturas tienen una frecuencia de asistencia de más del 75%, lo cual evidencia la importancia e interés de los estudiantes hacia estas materias.

3) ¿Con qué frecuencia haces uso de las tutorías presenciales acerca de las asignaturas de ciberperiodismo a la semana?

Figura 2. Frecuencia de Usos en las Tutorías



Fuente: Elaboración propia

Como podemos observar en la figura 2, dentro de las materias de ciberperiodismo se puede indicar que en las materias de diseño de audio digital y aplicaciones virtuales la frecuencia de uso de las tutorías presenciales es de una vez por semana, en el resto de materias no utilizan las tutorías.

Estos resultados evidencian el bajo uso que los estudiantes hacen de las tutorías presenciales en las asignaturas de ciberperiodismo, las cuales son imprescindibles para incrementar los conocimientos.

4) ¿Cuántas horas de estudio y trabajo (incluidas las clases) prevés que requieren estas asignaturas en la semana?

Tabla 3. Horas de Estudio y Trabajo

ASIGNATURAS	Porcentaje			
	Más 6 horas	Entre 4 y 6 horas	Entre 2 a 4 horas	Menos de 2 horas
Diseño de audio digital	42	59	38	3
Aplicaciones multimedia	40	52	42	8
Periodismo digital	48	54	35	5
Aplicaciones virtuales	45	52	38	7
Cultura mediática	39	54	36	13
Producción y Post Producción Digital	44	54	39	5
Taller de Periodismo digital	29	62	36	15

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla 3 los alumnos coinciden en que requieren entre 4 y 6 horas de estudio y trabajo (incluidas las clases) en la semana para las asignaturas de ciberperiodismo, lo cual evidencia el alto nivel de tiempo que conllevan esta área y su relevancia dentro de la carrera profesional.

5) ¿Cuál es el enfoque que sería más óptimo para la enseñanza del ciberperiodismo?

Tabla 4. Enfoque de Enseñanza

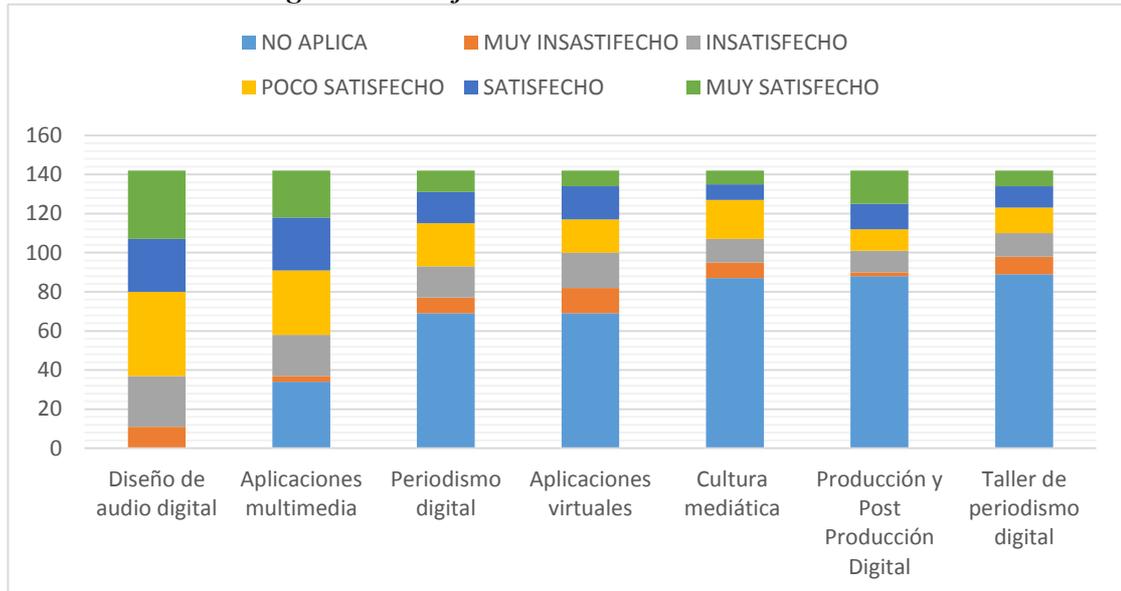
ASIGNATURAS	ENFOQUES		
	Teóricos	Práctica	Ambos
Diseño de audio digital	5	59	78
Aplicaciones multimedia	2	63	77
Periodismo digital	11	53	78
Aplicaciones virtuales	6	52	84
Cultura mediática	19	33	90
Producción y Post Producción Digital	4	52	86
Taller de Periodismo digital	12	47	83

Fuente: Elaboración propia

Según la Tabla 4 los estudiantes coinciden en que el enfoque más óptimo para la enseñanza del ciberperiodismo debe ser la mezcla de la teoría con la práctica, ya que las dos son necesarias no basta con dictar los conocimientos y fundamentos teóricos, es relevante ponerlos en práctica, mediante la utilización de estrategias didácticas, ejercicios reales, de tal manera que lo que se aprende en el aula pueda ser aplicado en el mundo real y profesional.

6) ¿Qué tan satisfecho estas con el dominio que tienen los profesores sobre la materia?

Figura 3. Satisfacción del Dominio en materia



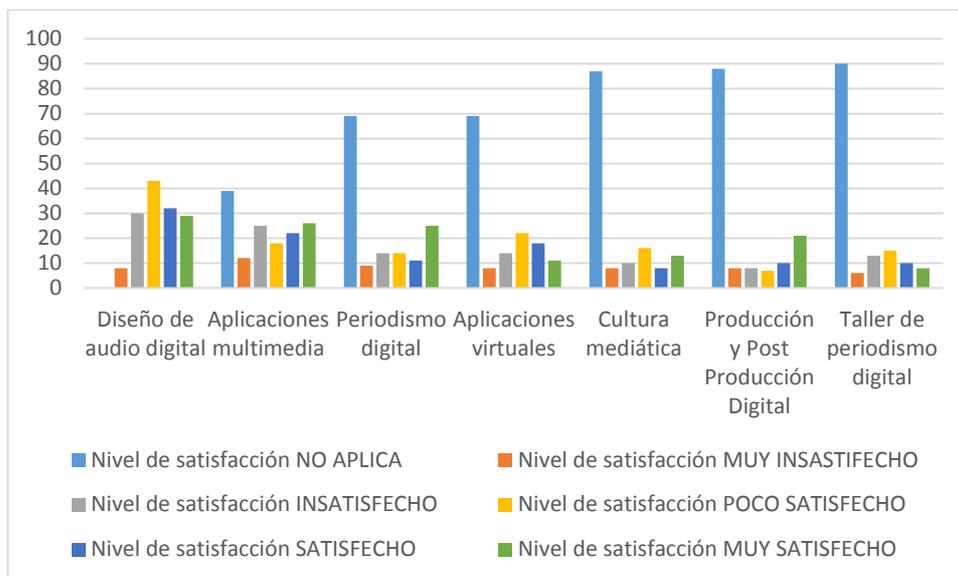
Fuente: Elaboración propia

Según la figura 3 los estudiantes se encuentran muy satisfechos en el dominio que tiene el profesor sobre la materia de Producción y post producción digital, en referente al resto de materias se sienten insatisfechos y poco satisfechos.

Estos resultados evidencian el poco dominio que los profesores tienen en las asignaturas de ciberperiodismo, por falta de capacitaciones y actualizaciones en temas de relevancia.

7) ¿Qué tan satisfecho estas de las estrategias de enseñanza utilizadas en las clases (clases explicativas, exposiciones, debates, investigaciones, talleres, análisis, conferencias, etc)

Figura 4. Satisfacción Estrategias de Enseñanza



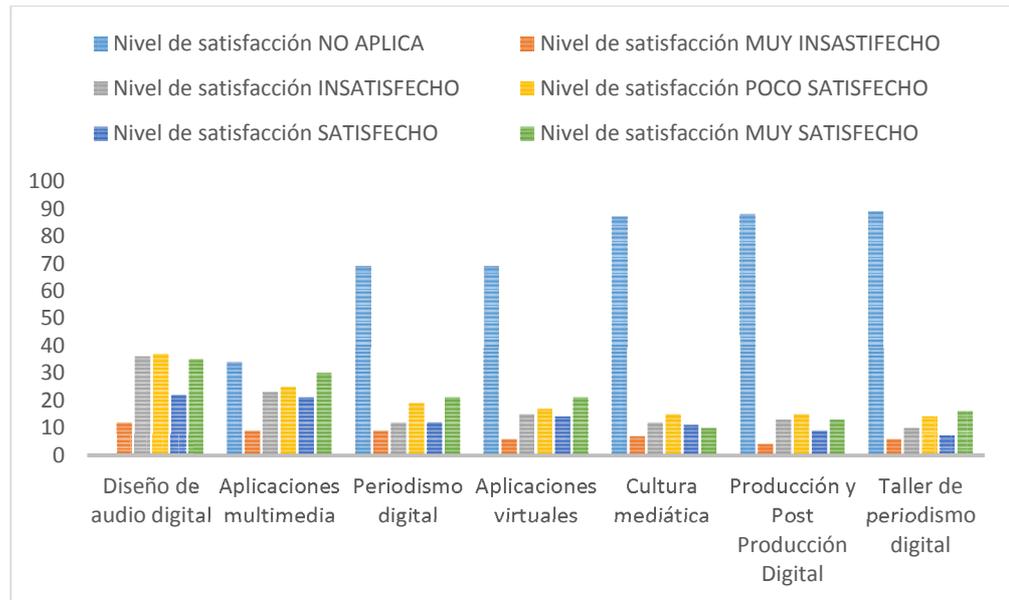
Fuente: Elaboración propia

Según la figura 4 los alumnos se encuentran conformes con las estrategias de enseñanza utilizadas en las clases de Aplicaciones multimedia, Periodismo digital y Producción y post producción digital, y poco satisfecho en materias tales como Diseño de audio digital, Aplicaciones virtuales, Cultura mediática y Taller de Periodismo digital.

Estos resultados evidencian la falta de capacitación en cuanto a estrategias de enseñanza innovadoras, para los docentes, por lo cual carecen de herramientas que faciliten el proceso de enseñanza – aprendizaje.

8) ¿Qué tan satisfecho estas de los recursos didácticos que se utilizan en las clases (computador, proyector, diapositivas, pizarra, internet, textos impresos, micrófonos, videos, etc.)?

Figura 5. Satisfacción en Recursos Didácticos



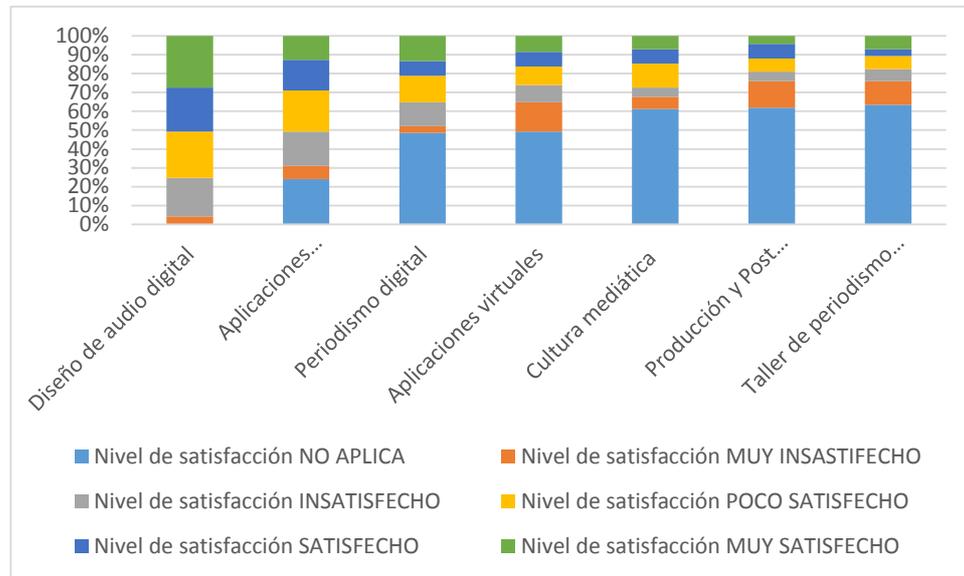
Fuente: Elaboración Propia

Según la figura 5 los alumnos se encuentran conformes en cuanto a los recursos didácticos utilizados en las clases de Aplicaciones multimedia, Periodismo digital, Aplicaciones virtuales y Taller de Periodismo digital, y poco satisfechos en Producción y post producción digital, Diseño de audio digital y Cultura mediática.

Estos resultados evidencian que, si se emplean recursos didácticos en las asignaturas tales como diapositivas, proyectores, textos, pizarra, sin embargo, hay en asignaturas en las que aún es necesario trabajar más e implementar mayormente el uso de estos recursos para mejorar y dinamizar la clase.

9) ¿Qué tan satisfecho estas de las estrategias de evaluación que utilizan los profesores (trabajos, exámenes, exposiciones, investigaciones, etc.)?

Figura 6. Satisfacción de Estrategias Evaluativas



Fuente: Elaboración propia

Según la figura 6 los estudiantes se encuentran muy satisfechos en cuanto a las estrategias de evaluación que utilizan los profesores en la clase de Diseño de audio digital, se encuentran poco satisfechos en materias como Aplicaciones multimedia, Periodismo digital, Cultura mediática y muy insatisfechos en Taller de Periodismo digital, en Producción y Post producción digital y Aplicaciones virtuales.

Estos resultados evidencian que, las estrategias de evaluación que utilizan los profesores (trabajos, exámenes, exposiciones, investigaciones, etc.), no son las propicias según los estudiantes ya que no son diversificadas ni miden sus capacidades y conocimientos reales.

10) ¿Qué tan satisfecho estas de la asesoría académica que he recibido de mis profesores cuando lo he solicitado?

Tabla 5. Satisfacción de Asesoría Académica

Asignaturas	Nivel de satisfacción					
	No aplica	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Poco satisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
Diseño de audio digital	0	7	29	35	31	40
Aplicaciones multimedia	34	23	22	24	22	17
Periodismo digital	69	4	16	16	17	20
Aplicaciones virtuales	69	13	15	16	16	13
Cultura mediática	87	4	15	17	6	13
Producción y Post Producción Digital	88	11	9	14	11	9
Taller de Periodismo digital	89	8	9	10	9	17

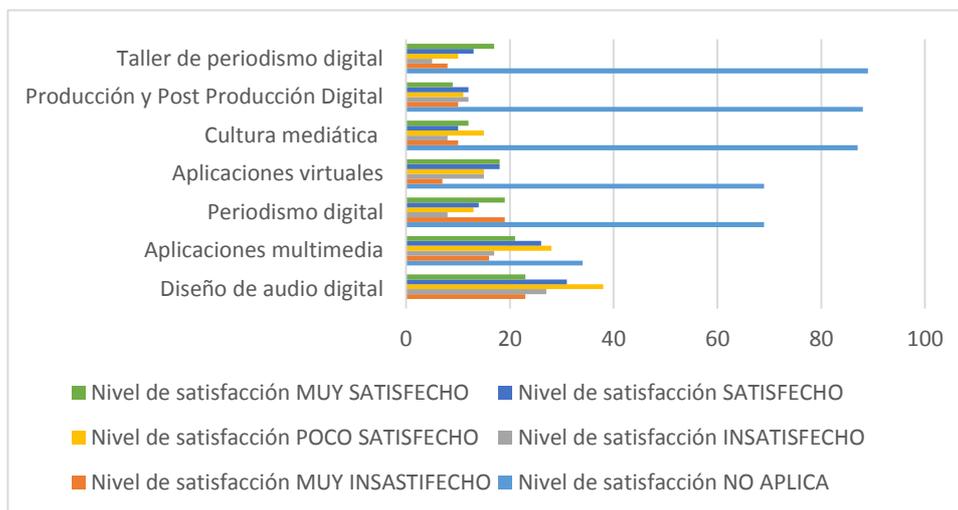
Fuente: Elaboración propia

Según la tabla 5 los estudiantes se encuentran conformes en cuanto a las asesorías académicas que han recibido de sus profesores cuando lo han solicitado en materias como Diseño de audio digital, Periodismo digital y Taller de Periodismo digital y poco satisfecho en materias como aplicaciones multimedia, aplicaciones virtuales, cultura mediática y Producción y post producción digital.

Estos resultados evidencian que, se debe brindar mayor acceso por parte de los docentes en cuanto a asesorías académicas, que puedan reforzar los conocimientos y despejar las dudas de los estudiantes.

11) ¿Qué tan satisfecho estas de los contenidos teóricos de las materias de ciberperiodismo?

Figura 7. Satisfacción de Contenidos



Fuente: Elaboración Propia

En la figura 7 se muestra que los alumnos se encuentran muy satisfechos en cuanto a los contenidos teóricos en materias como Periodismo digital, aplicaciones virtuales y Taller de Periodismo digital, poco satisfecho en materias como diseño de audio digital, aplicaciones multimedia, cultura mediática e insatisfecho en Producción y post producción digital.

Estos resultados evidencian que, se debe revisar los contenidos teóricos de las asignaturas de Periodismo de pronto no están acorde con los avances o tienen alguna deficiencia que impide la mejor comprensión por parte de los estudiantes.

12) ¿Qué tan satisfecho estas de la proporción entre clases teóricas y prácticas es adecuada?

Tabla 6. Satisfacción de Clases Teórica y Practica

Asignaturas	Nivel de satisfacción					
	No aplica	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Poco satisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
Diseño de audio digital	0	32	26	38	30	16
Aplicaciones multimedia	35	7	22	24	19	35
Periodismo digital	69	7	12	22	15	17
Aplicaciones virtuales	69	5	15	20	12	21
Cultura mediática	87	9	7	15	12	12
Producción y Post Producción Digital	88	9	11	15	10	9
Taller de Periodismo digital	89	11	8	15	9	10

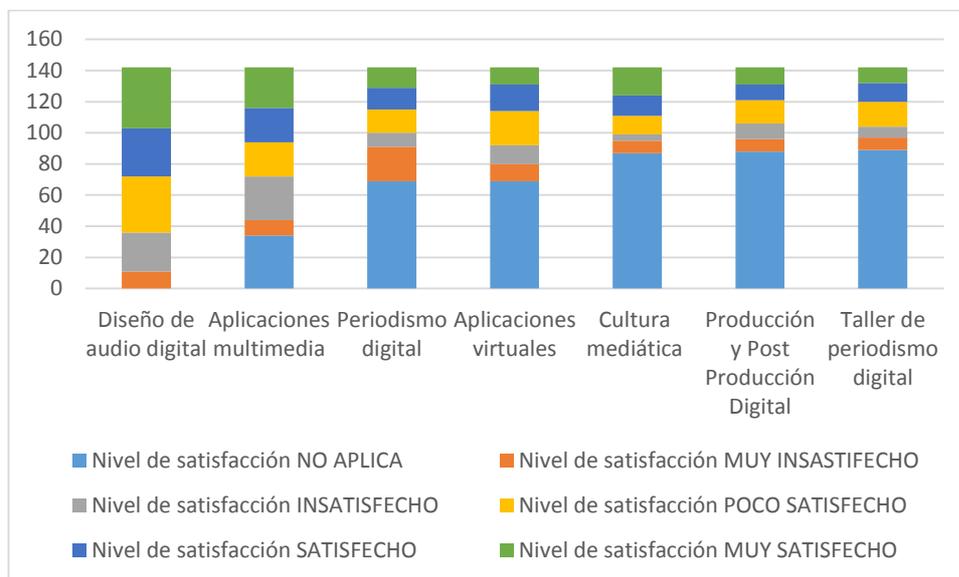
Fuente: Elaboración

En la tabla 6 se indica que los alumnos se encuentran conforme en cuanto a la proporción entre clases teóricas y prácticas en materias como aplicaciones multimedia y aplicaciones virtuales, y poco satisfechas en materias como Diseño de audio digital, Periodismo digital, Taller de Periodismo digital, cultura mediática y Producción y post producción digital.

Estos resultados evidencian que, se debe revisar las proporciones entre las clases teóricas y prácticas de manera que sean coherentes y brinden los mejores resultados para el aprendizaje.

13) ¿Qué tan satisfecho estas de la relación entre lo visto en clase y su aplicación en la vida diaria?

Figura 8. Satisfacción Aplicación de las Clases



Fuente: Elaboración propia

En la Figura 8 se evidencia que los estudiantes se encuentran complacidos (29) en cuanto a la relación entre lo visto en clase y su aplicación en la vida diaria en materias como Diseño de audio digital, Periodismo digital y cultura mediática, poco satisfecho en materias como aplicaciones virtuales (11), taller de Periodismo digital (9) y Producción y post producción digital (12) e insatisfecho en materias como aplicaciones multimedia. (6)

Estos resultados evidencian que, lo visto en clase con la aplicación en la vida profesional muchas veces no es coincidente, por lo cual es muy importante que el enfoque práctico sea en el plano profesional de tal manera que los estudiantes puedan conocer la realidad y así se relacione directamente con lo visto en clase.

14) ¿Qué tan satisfecho estas de Organización de cursos, talleres y conferencias complementarios a tu formación?

Tabla 7. Satisfacción de Cursos, Talleres y Conferencias

Asignaturas	Nivel de satisfacción					
	No aplica	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Poco satisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
Diseño de audio digital	0	29	25	31	26	31
Aplicaciones multimedia	34	24	22	19	20	23
Periodismo digital	69	22	10	14	10	17
Aplicaciones virtuales	69	20	12	11	11	19
Cultura mediática	87	8	10	13	10	14
Producción y Post Producción Digital	88	22	9	9	8	6
Taller de Periodismo digital	89	6	9	17	5	16

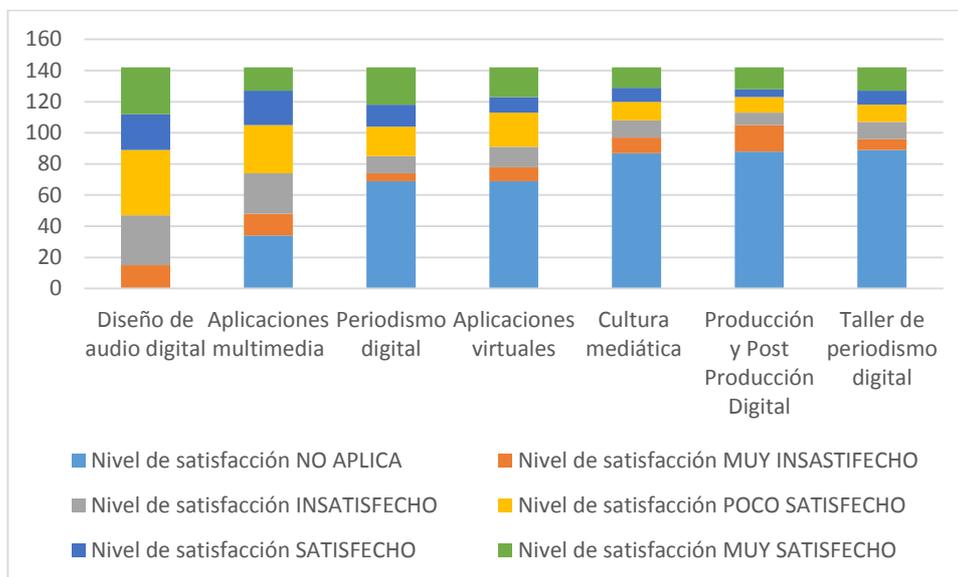
Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 7 se observa que los alumnos se encuentran muy satisfechos 31% en cuanto a de Organización de cursos, talleres y conferencias complementarios a la formación en materias como cultura mediática, poco satisfecho 18% en materias como Diseño de audio digital y Taller de Periodismo digital y muy insatisfecho 12% en materias como aplicaciones multimedia, aplicaciones virtuales, Periodismo digital y Producción y post producción digital.

Estos resultados evidencian que, es necesario implementar cursos, talleres y conferencias referente a temas relacionados con las asignaturas de ciberperiodismo de forma que se complementen los conocimientos de los estudiantes.

15) ¿Qué tan satisfecho estas de los sílabos que recogen los contenidos, la metodología, la bibliografía, la evaluación de forma amplia y detallada?

Figura 9. Satisfacción de los Sílabos



Fuente: Elaboración Propia

Según en la figura 9 se observa que los estudiantes se encuentran conformes en cuanto a las los sílabos que recogen los contenidos, la metodología, la bibliografía, la evaluación de forma amplia y detallada en materias como Periodismo digital, Taller de Periodismo digital y Cultura Mediática, poco satisfecho en materias como diseño de Audio Digital, Aplicaciones Multimedia, Aplicaciones Virtuales, y muy insatisfecho en Producción y Post Producción Digital.

Estos resultados evidencian que, es relevante revisar los contenidos, metodologías, las evaluaciones de forma detallada, para proponer cambios innovadores y actualizados que ofrezcan mejores oportunidades para el entorno educativo.

16) ¿Qué tan satisfecho estas del desarrollo de la enseñanza es coherente con las actividades programadas?

Tabla 8. Satisfacción en el Desarrollo de la Enseñanza del Ciberperiodismo

Asignaturas	Nivel de satisfacción					
	No aplica	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Poco satisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
Diseño de audio digital	0	17	35	37	26	27
Aplicaciones multimedia	34	11	19	30	23	25
Periodismo digital	69	6	15	22	14	16
Aplicaciones virtuales	69	8	13	21	15	16
Cultura mediática	87	8	12	14	10	11
Producción y Post Producción Digital	88	7	11	13	12	11
Taller de Periodismo digital	89	7	10	15	7	14

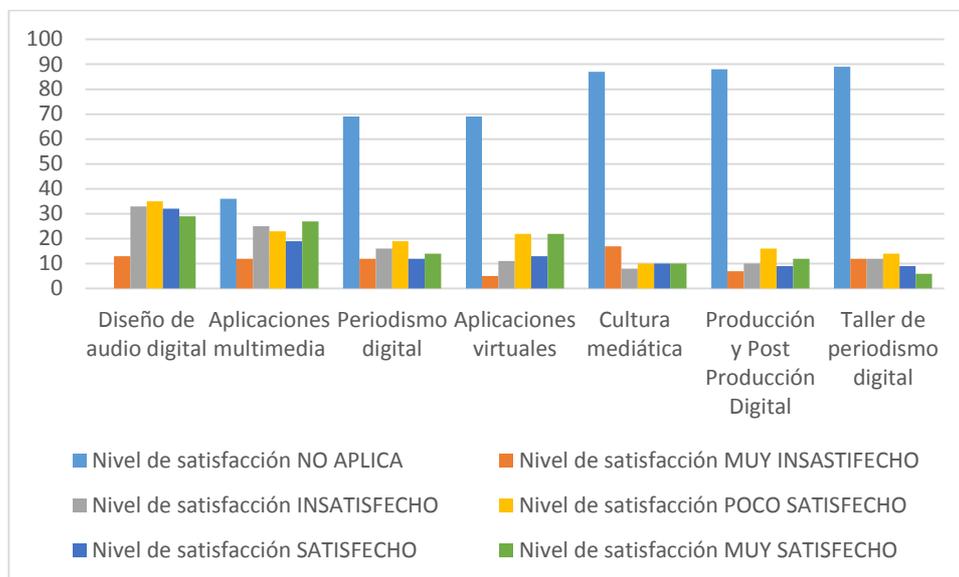
Fuente: Elaboración Propia

Según la tabla 8 se observa que la mayoría de los estudiantes coinciden en que se encuentran pocos satisfechos en del desarrollo de la enseñanza es coherente con las actividades programadas en todas las asignaturas ciberperiodismo.

Estos resultados evidencian que lo que se programa con lo que se hace no se cumple a cabalidad, existen diferencias entre lo que se escribe en la planificación y lo que se lleva a cabo.

17) ¿Qué tan satisfecho de esta de aprender conocimientos, habilidades y destrezas previstas en el sílabo?

Figura 10. Satisfacción de lo Aprendido en el Sílabo



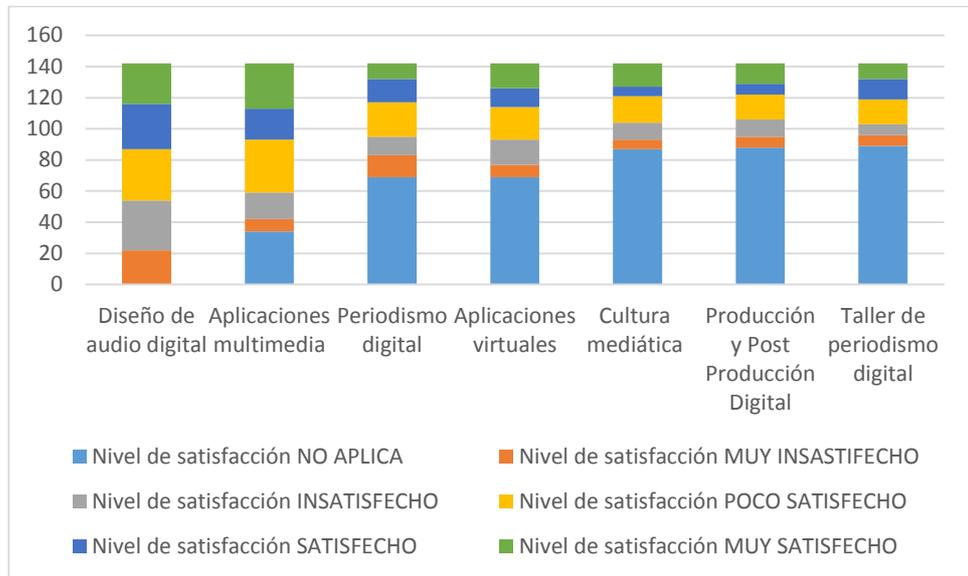
Fuente: Elaboración Propia

Según la figura 10 los alumnos se encuentran muy satisfechos en cuanto de aprender conocimientos, habilidades y destrezas previstas en el sílabo en materias como aplicaciones multimedia, poco satisfactorio en materias como diseño de Audio Digital, Periodismo Digital, Aplicaciones Virtuales, Producción Y Post Producción Digital Y Taller De Periodismo Digital; y muy insatisfactorio en Cultura Mediática.

Estos resultados evidencian que, los estudiantes consideran que los conocimientos, habilidades y destrezas que se adquieren en el programa de las materias, es deficiente, podría mejorarse e incrementarse la información para el pro del desarrollo profesional de los mismos.

18) ¿Qué tan satisfecho estas del profesor, para desarrollar la materia, tiene en cuenta los intereses de los estudiantes y los conocimientos previos?

Figura 11. Satisfacción en el Conocimiento del Docente



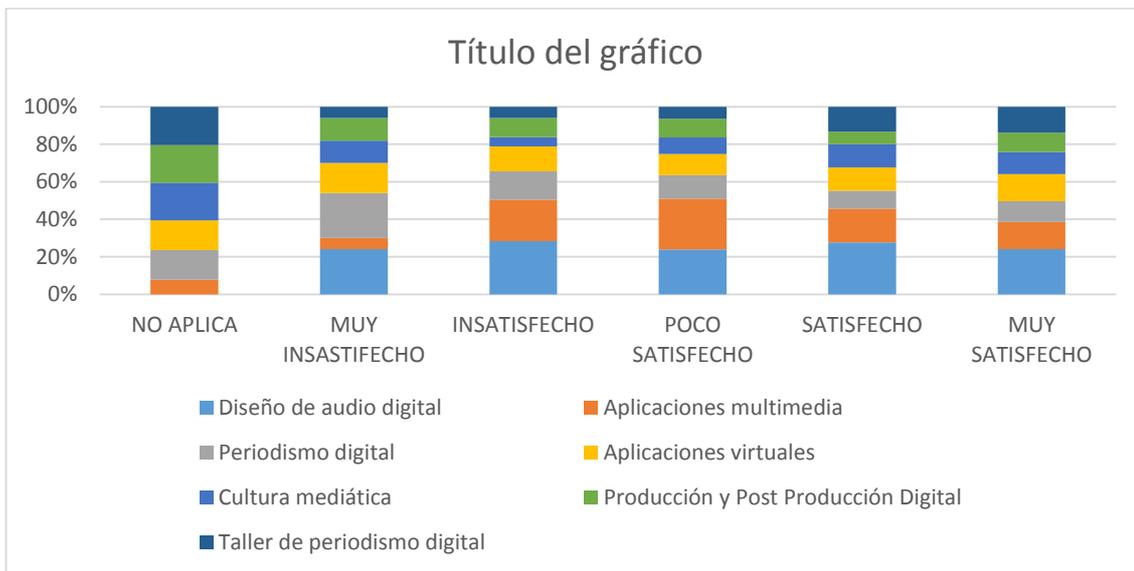
Fuente: Elaboración Propia

En la figura 11 los estudiantes coinciden en que se encuentran inconformes en cuanto a del profesor, para desarrollar la materia, y tener en cuenta los intereses de los estudiantes y los conocimientos previos.

Los encuestados indicaron que no se toma en cuenta sus intereses, ni existe la Comunicación necesaria, para desarrollar la materia lo cual dificulta el aprendizaje en las asignaturas de ciberperiodismo.

19) ¿Qué tan satisfecho estas de la metodología empleada en la clase se adecua a los contenidos del sílabo?

Figura 12. Satisfacción de la metodología



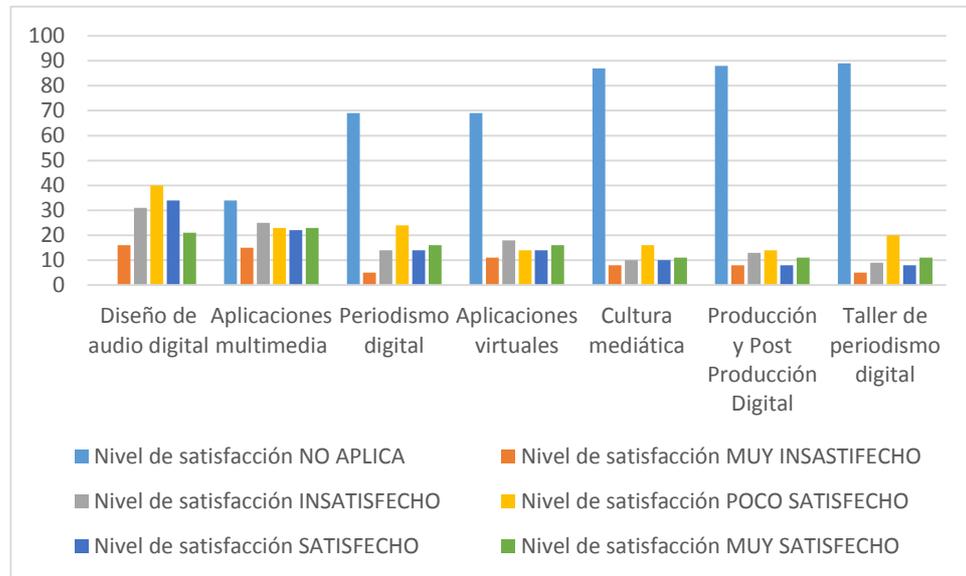
Fuente: Elaboración Propia

Según la figura 12 se observa que los estudiantes se encuentran muy satisfechos en cuanto a la metodología empleada en la clase se adecua a los contenidos del sílabo en materias como aplicaciones virtuales y cultura mediática, y poco satisfechos en Diseño de audio digital, Periodismo digital, Taller de Periodismo Digital, Aplicaciones Multimedia Y Producción Y Post Producción Digital.

Estos resultados evidencian que, se debe revisar las metodologías utilizadas para cambiarlas o modificarlas en beneficio de la educación.

20) ¿Qué tan satisfecho estas de dominio y conocimiento de las materias que poseen sus profesores?

Figura 13. Satisfacción Dominio del Docente



Fuente: Elaboración Propia.

En la figura 13 se evidencia que los estudiantes se encuentran conformes en cuanto a el dominio y conocimiento de las materias que poseen sus profesores en aplicaciones virtuales, y poco satisfechos en Diseño De Audio Digital, Periodismo Digital, Taller De Periodismo Digital, Aplicaciones Multimedia, Cultura Mediática Y Producción Y Post Producción Digital.

Estos resultados evidencian falta de capacitación de los docentes o en su caso escasos recursos para transmitir los conocimientos y responder a las necesidades e interrogantes de los estudiantes.

21) ¿Qué tan satisfecho estas de los problemas surgidos durante el desarrollo de la enseñanza se resuelven con eficacia?

Tabla 9. Satisfacción de Problemas en el Desarrollo de la Enseñanza

Asignaturas	Nivel de satisfacción					
	No aplica	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Poco satisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
Diseño de audio digital	0	15	26	38	35	28
Aplicaciones multimedia	34	13	24	29	23	19
Periodismo digital	69	15	17	22	16	3
Aplicaciones virtuales	69	12	16	22	16	7
Cultura mediática	87	7	11	13	10	14
Producción y Post Producción Digital	88	12	15	11	11	5
Taller de Periodismo digital	89	7	10	16	9	11

Fuente: Elaboración Propia

Según la tabla 9 se observa que los alumnos se encuentran muy satisfechos en cuanto a la resolución de problemas que surgen durante el proceso de enseñanza en la materia de cultura mediática; poco satisfechos en Diseño De Audio Digital, Periodismo Digital, Taller De Periodismo Digital, Aplicaciones Multimedia, Aplicaciones Virtuales e insatisfecho de Producción Y Post Producción Digital.

Estos resultados resaltan que deben capacitar a los docentes en resolución de problemas, en el proceso de enseñanza.

22) ¿Qué tan satisfecho estas de los sílabos de las materias de ciberperiodismo son coherentes?

Tabla 10. Satisfacción Coherencia de Sílabo

Asignaturas	Nivel de satisfacción					
	No aplica	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Poco satisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
Diseño de audio digital	0	13	31	29	33	36
Aplicaciones multimedia	34	9	21	36	27	15
Periodismo digital	69	9	15	17	13	19
Aplicaciones virtuales	69	7	15	17	18	16
Cultura mediática	87	5	8	19	9	14
Producción y Post Producción Digital	88	3	13	11	13	14
Taller de Periodismo digital	89	5	8	18	9	13

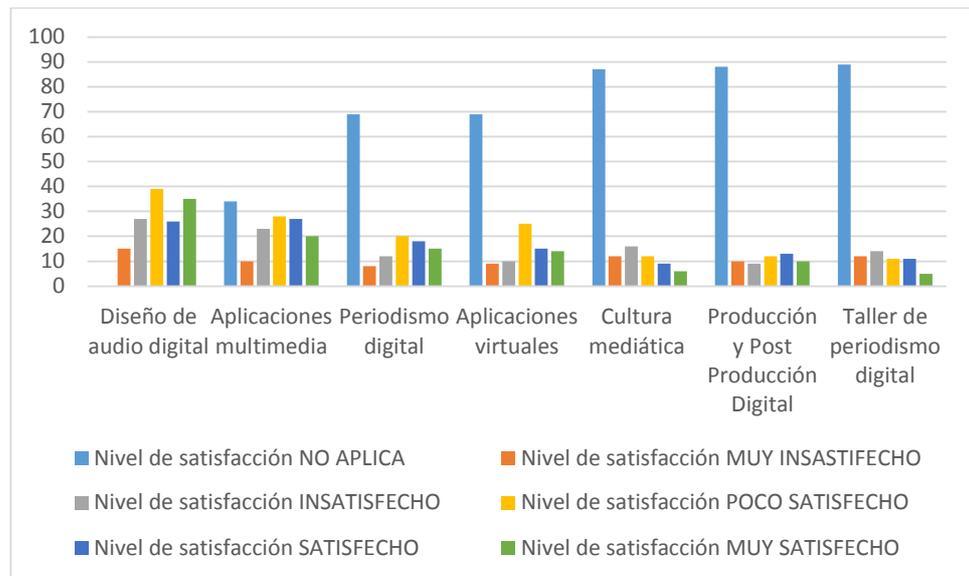
Fuente: Elaboración Propia

Según la tabla 10 se evidencia que los alumnos se encuentran conformes en cuanto a la coherencia de los sílabos de las materias de ciberperiodismo en Diseño de audio digital, Periodismo digital y Producción Y Post Producción Digital, satisfecho en la materia de aplicaciones virtuales, y poco satisfecho en materias como Taller De Periodismo Digital, Aplicaciones Multimedia Y Cultura Mediática.

Estos resultados evidencian que, los sílabos de las materias de ciberperiodismo guardan coherencia y orden entre sí.

23) ¿Qué tan satisfecho estas de la planificación y desarrollo de los sílabos en las materias de ciberperiodismo?

Figura 14. Satisfacción de la Planificación y Desarrollo del Sílabo



Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la figura 14 los estudiantes se encuentran satisfechos en cuanto a la planificación y desarrollo de los sílabos en las materias de ciberperiodismo en materia como Producción y Post Producción Digital; poco satisfactorio en materias como Diseño De Audio Digital, Aplicaciones Multimedia, Periodismo Digital Y Aplicaciones Virtuales; y insatisfechos en materias como Taller De Periodismo Digital Y Cultura Mediática.

Estos resultados evidencian que la planificación y elaboración de los sílabos es buena, sin embargo, debe ser revisada para mejorarse en beneficio de la calidad educativa.

4.2. Análisis de las fichas de observación de las asignaturas de ciberperiodismo.

Se realizó el proceso de observación en aulas de clases por materias, dando prioridad e interés a reconocer las estrategias o procesos didácticos, así como los recursos o instrucciones que los docentes aplican en sus clases. Los resultados de este trabajo se describen a continuación.

4.2.1. Asignatura “Diseño de audio digital.”

Estrategias o procesos didácticos: entre las que se utilizan en esta materia están

- Clases explicativas.
- Clases prácticas asistidas por computadoras.
- Talleres.

Recursos o instrucciones didácticos: entre las que se utilizan en esta materia están

- Computador.
- Proyector.
- Auriculares.
- Power point.
- Celulares.
- Software.

La clase es en parte práctica y teórica, utilizan programas como Audition (Ad), el docente emplea el tono de voz propicio para llamar la atención, después de dar la explicación general, responde dudas personales, desarrolla grupos en clases que emplean el celular para grabar entrevistas y editar los audios en el programa mencionado, con lo enseñado en el día envía a hacer trabajos prácticos.

4.2.2. Asignatura “Aplicaciones multimedia.”

Estrategias o procesos didácticos: entre las que se utilizan en esta materia están

- Clases explicativas.
- Clases prácticas asistidas por computadoras.

Recursos o instrucciones didácticos: entre las que se utilizan en esta materia están

- Computador.
- Proyector.
- Pizarra.
- Software.
- Plataformas web.
- Celulares.

El docente empieza sus clases dando una retroalimentación y revisión de la anterior, enseña la instalación de programas como Adobe®, es una materia interactiva de constantes preguntas y respuestas, estas clases se dan en la sala de cómputo para lo cual se divide el curso en 2 grupos. Adicional utilizan programas para editar desde el teléfono, así también programas como Dream Weaver, Prezi, Fireworks, que sirven también para la creación de páginas web; envía videos a los estudiantes para mejor entendimiento de la temática.

4.2.3. Asignatura “Periodismo digital.”

Estrategias o procesos didácticos: entre las que se utilizan en esta materia están

- Clases explicativas.
- Lectura en clases.
- Talleres.
- Clases comentadas.

Recursos o instrucciones didácticos: entre las que se utilizan en esta materia están,

- Computador.
- Proyector.
- Diapositivas.
- Pizarra.
- Software.
- Plataformas web e informativas.
- Celulares.
- Textos digitales.

El docente emplea lenguaje acorde a la materia, despeja las dudas en cuanto al vocabulario y términos relevantes de la materia, interactúa con los estudiantes en confianza, realiza lectura en clases y luego da la explicación así como espacio para preguntas, hace dinámicas al final de la clase para motivar y desestresar a sus estudiantes. Utiliza programas como Prezi, Genially y Timeline, también realizan talleres sobre medios nativos y medio migrantes donde los estudiantes buscan información por internet y a la vez presentan sus propios argumentos.

4.2.4. Asignatura “Aplicaciones virtuales.”

Estrategias o procesos didácticos: entre las que se utilizan en esta materia están

- Clases explicativas.
- Clases prácticas asistidas por computadoras.
- Demostraciones individuales.

Recursos o instrucciones didácticos: entre las que se utilizan en esta materia están

- Computador.
- Proyector.
- Internet.
- Textos digitales.
- Software.
- Plataformas web e informativas.

El docente inicia su clase conversando sobre la clase anterior, por lo general su método es mayormente práctico emplea blogs, enseña a subir audios, utiliza programas como Prezi, Timeline, donde les enseña a realizar líneas de tiempo, tiene paciencia para explicar y resolver dudas las veces que sea necesario para lograr los resultados esperados.

4.2.5. Asignatura “Cultura mediática”

Estrategias o procesos didácticos: entre las que se utilizan en esta materia están

- Clases explicativas.
- Lectura en clases.
- Talleres.
- Análisis de documentos.
- Clases comentadas.

Recursos o instrucciones didácticos: entre las que se utilizan en esta materia están

- Computador.
- Proyector.
- Diapositivas.
- Power point.
- Textos impresos.
- Documentos.

El docente usa el computador en clases y otros recursos antes citados, sin embargo, sus clases son totalmente teóricas no prácticas lo cual las vuelve un poco cansadas, realiza ejemplos, preguntas y respuestas para clarificar las temáticas, según lo evidenciado, falta más dinámicas e interacción que motiven y despierten el interés de los estudiantes.

4.2.6. Asignatura “Producción y Post Producción Digital.”

Estrategias o procesos didácticos: entre las que se utilizan en esta materia están

- Exposiciones.
- Observaciones en producción digital.
- Análisis de videos.
- Análisis de material audio visual.
- Clases comentadas.

Recursos o instrucciones didácticos: entre las que se utilizan en esta materia están

- Computador.
- Proyector.
- Diapositivas.
- Video y parlantes.

El docente realiza exposiciones por grupos para clarificar los temas, en estas los estudiantes tratan de explicar mediante videos, preguntas y respuestas; toma lecciones escritas de las exposiciones dadas, actualmente se encuentra realizando un cortometraje con los alumnos aplicando en el diversos recursos e instrumentos didácticos.

4.2.7. Asignatura “Taller de Periodismo digital.”

Estrategias o procesos didácticos: entre las que se utilizan en esta materia están

- Exposiciones.
- Clases comentadas.
- Seminarios y talleres.

Recursos o instrucciones didácticos: entre las que se utilizan en esta materia están

- Computador.
- Proyector.
- Diapositivas.
- Redes sociales

Las exposiciones son el recurso principal de esta asignatura, los estudiantes manejan la clase, el docente hace comentarios de las exposiciones y explica los espacios y dudas, a su vez realiza preguntas para verificar el entendimiento de los temas, enseña el manejo de post atractivos en redes sociales.

CAPITULO V

5. Conclusiones

- **Con relación a las estrategias de enseñanza de ciberperiodismo**

Se identificaron las estrategias y procesos didácticos que usan los docentes en las asignaturas de ciberperiodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM, entre las cuales predominan clases explicativas, prácticas asistidas por computadoras; sin embargo, se pudo determinar que otras asignaturas como Periodismo digital, Aplicaciones multimedia y Aplicaciones virtuales utilizan diferentes estrategias más prácticas que teóricas. Las destrezas prácticas son empleadas en diferentes medidas con la finalidad de cultivar habilidades periodísticas en los estudiantes y obtener mejores resultados en el proceso de aprendizaje.

Es necesario crear un espacio para la Comunicación y coordinación entre los docentes de las asignaturas de ciberperiodismo, donde se puedan compartir las estrategias o procesos didácticos que son utilizados en clases así como los resultados que obtienen, intercambiando ideas que pueden servir a unos y otros, para mejorar sus clases y dinamizar los procesos, especialmente en la asignatura de cultura mediática donde se evidencia que las clases son 100% teóricas, y deberá darse espacio a la práctica.

- **Con relación a la satisfacción de los estudiantes**

Se evaluó mediante la aplicación de encuestas en relación a las asignaturas de ciberperiodismo, como son: Diseño de audio digital, Aplicaciones multimedia, Aplicaciones virtuales, Periodismo digital, Cultura mediática, Producción y post producción digital, Taller de Periodismo digital. En general los resultados fueron poco satisfactorios, los estudiantes no se encuentran contentos con estas materias. Las razones expuestas es que las clases son más teóricas que prácticas, algunos profesores utilizan métodos tradicionales los cuales desmotivan y hacen la clase tediosa, e impide la participación activa de los estudiantes. Adicionalmente consideran que existe desactualización en cuanto a los medios que se emplean actualmente en la Comunicación y el ciberperiodismo.

Los estudiantes expusieron que requieren docentes que sepan del tema en profundidad y lo dominen en su totalidad, por lo que sería necesario formar y capacitar a los profesionales que imparten estas materias, con los temas relevantes, actualizar sus conocimientos para familiarizarlos con el uso de nuevas tecnologías de información, de manera que puedan estar al día para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje, así como transmitir contenidos actuales de relevancia en el mundo actual.

Se puede evidenciar que en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la ULEAM sólo se cuenta con 7 asignaturas de ciberperiodismo en toda la carrera, por lo que se cree importante incrementar el número de materias en el plan de estudio, para así incorporar nuevas cátedras que permitan al periodista crecer profesionalmente para estar a la par de los avances y cambios tecnológicos. En la investigación de Tejedor (2006) sobre la enseñanza del ciberperiodismo en las universidades españolas se evidencio que existen entre 10 a 14 materias para la enseñanza del ciberperiodismo.

- **Con relación a los recursos didácticos que utilizan los docentes**

Se identificó que en las asignaturas de ciberperiodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM, se encuentran computadores, Internet, diapositivas Power Point, Plataformas web e informativas, entre otros; los cuales son de vital importancia para el desarrollo de las clases ya que son la principal herramienta de los docentes para facilitar la transmisión de conocimientos a los estudiantes.

En la investigación se pudo evidenciar la carencia de recursos didácticos en la Facultad Ciencias de la Comunicación, por ejemplo, cuenta con dos salas de computo, pero, no existen las computadoras necesarias para abarcar la cantidad de estudiantes por curso, se evidencio que en cada computadora se juntan 2 o 3 alumnos para practicar las enseñanzas dada por el docente. Esto causa distracción para los estudiantes pues no trabajan como debería ser y no aprenden satisfactoriamente. Además, no todas las computadoras tienen total funcionamiento, algunas carecen de instrumentos como mouse, teclado, cables USB, entre otros. En ocasiones el docente presta sus recursos de trabajo o pide a sus alumnos traer de sus hogares los computadores, mouse, teclados para trabajar como es debido.

Los recursos e instrumentos didácticos no son suficientes para practicar las asignaturas de Ciberperiodismo, por lo cual es importante la adquisición de equipos informáticos, cámaras, proyectores, entre otros, recursos imprescindibles para mejorar la enseñanza, y facilitar el acceso de los estudiantes a las nuevas plataformas digitales.

Esta información servirá para tener un mejor entendimiento de la temática investigada y así tomar decisiones y aportar soluciones.

Referencias Bibliografía

- Arcila, C. C., y Díaz, J. (2008). Comunicación digital y ciberperiodismo nuevas prácticas de la comunicación en los entornos virtuales. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Díaz, J. (Enero, 2008). Ciberperiodismo, investigación y docencia: una oportunidad única. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, (36), 41-51.
- Domingo, D. (Julio, 2003). Aprendiendo a utilizar las herramientas del Periodismo digital. Contrastes entre la enseñanza virtual y presencial. UOC. Recuperado de <http://www.uoc.edu/dt/20205/index.html>.
- Esquivel, L. F. y Tejedor, C, S. (Diciembre, 2011). III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – III CILCS – Universidad de La Laguna. La alfabetización ciberperiodística en la enseñanza universitaria Ciberperiodística literacy in university teaching. Barcelona, España.
- Farías, E. J., y Prieto, C. (Mayo, 2009). Ciberperiodismo: hacia un modelo de producción de contenidos en el ciberespacio. *Quórum Académico*, 6(1), 11-37. Recuperado de <https://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/view/94509/119724>.
- Ivars, B. N. (2010). Las herramientas web en la enseñanza y aprendizaje del ciberperiodismo en las universidades de la Comunidad Valenciana (Tesis Doctoral). Universidad Miguel Hernández de Elche, Elche.
- Lamuedra, G. M. (Octubre 2007). “Estudiantes de Periodismo y prácticas profesionales: el reto del aprendizaje”. *Comunicar*, 28, 203-211.

- Recuperado de
<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1334/b15281383.pdf?sequence=1>
- Larrondo, U. A. (2005). Reseña de "Ciberperiodismo". *Sphera Pública*, (5), 355-358. Recuperado de
<http://www.redalyc.org/pdf/297/29700521.pdf>.
- María, P. C., y Farías, E. J. (Julio 2009). Ciberperiodismo en el estado Zulia: Hacia las nuevas competencias profesionales. *Telos*, 11(2), 147-163.
- Meso, K, (Julio, 2005): "El desafío profesional del periodista digital ante las posibilidades de Internet", en Actas del VI Congreso Nacional de Periodismo Digital. Llevado a cabo en Congreso Periodismo, Huesca.
- Moreno, Á. E., y Chirinos, C. T. (2006). Formación de ciberperiodistas para la Sociedad del Conocimiento. *Comunicación: estudios venezolanos de Comunicación*, (133), 91-99. Recuperado de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5871723>.
- Odrizola, C. J. (Abril, 2016). La investigación del ciberperiodismo en Ecuador: estado de la cuestión y perspectivas a futuro. *Razón y Palabra*, 20(93), 66-86. Recuperado de
<http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/5/pdf>.
- Palomo, T. M., y Meso, A, K. (2011). La convergencia aplicada a la enseñanza virtual del ciberperiodismo. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (20), 239-251. Recuperado de
<https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/71551/16821321012.pdf?sequence%3D1&isAllowed=y>.

- Perceval, J. M. (2008). El estado líquido del ciberperiodismo. *Análisi: Quaderns de comunicació i cultura*, (36), 79-86.
- Puga, A. B. (2013). El ciberperiodismo en México: realidades, desafíos y oportunidades (Tesis Doctoral). Universidad de Santiago de Compostela, Coruña.
- Rivera, D. (Abril, 2010). Evolución del ciberperiodismo en Ecuador a través de los periódicos de Loja. *Razón y Palabra*, (71), 12-16. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/1995/199514914028/>.
- Rivera, D. (Diciembre, 2011). El ciberperiodismo en Ecuador. Casos de estudio La Hora y Crónica, periódicos de Loja. *Quórum Académico*, 8(2), 269-280. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/1990/199020215006/>.
- Said, E. (Abril, 2010). El docente ante el avance del ciberperiodismo en Colombia. *Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 7(1), 27-44. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/49593202_El_docente_ante_el_avance_del_ciberperiodismo_en_Colombia.
- Salaverría, R. (2005). *Cibermedios: el impacto de Internet en los medios de Comunicación en España*. Sevilla: Comunicación social S.C.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2012). *Metodología de la Investigación*. México D.F: McGraw-Hill.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la Comunicación digital interactiva*. Editorial Gedisa: España.
- Sodupe, E. A. (2012). *Docencia del ciberperiodismo: estrategias para una simulación eficaz/Teaching of online journalism: strategies for*

effective simulation. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, (18), 77-89. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/40890/39150>.

Tejedor, C. S. (2006). La enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de Periodismo en España (Tesis Doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.

Tejedor, C. S. (Julio, 2006). La enseñanza del ciberperiodismo: hacia una transversalidad mixta. *Zer: Revista de estudios de Comunicación= komunikazio ikasketen aldizkaria*, 11(21), 219-239. Recuperado de <http://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/3736/3366>.

Tejedor, C. S. (Junio, 2008). La enseñanza del ciberperiodismo en las materias de producción periodística de las licenciaturas de Periodismo. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 14, 617-630. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/38814159.pdf>.

Tejedor, C. S. (Mayo, 2008). Ciberperiodismo y universidad: diagnósticos y retos de la enseñanza del Periodismo on-line. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, (36), 25-39. Recuperado de <https://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/view/94508/119723>.

Tejedor, S. (Marzo, 2006). Ciberperiodismo y universidad: La inclusión curricular del Periodismo on-line. In *Análisis y propuestas en torno al Periodismo digital: VII Congreso Nacional Periodismo Digital*, 2 y 3 de marzo de 2006, Huesca, España (pp. 301-317). Asociación de la Prensa de Aragón.

Valero, S. J. (2008). La infografía digital en el ciberperiodismo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11 (63), 492-504.

- Yezers' ka, L., y zeta, P. R. (2017). Integración de la cultura digital en la formación de comunicadores en Perú. *Revista ComHumanitas*, 8(1), 61-80.
- Yezers'ka, L. y Zeta, P. R. (2016). Perú. En: R. Salaverría (coord.). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Cap. 17 (pp. 307-326). España: Fundación Telefónica y Editorial Ariel, S.A.
- Yezers'ka, L. y Zeta, P. R. (Agosto, 2014). Evolución de la enseñanza del Periodismo digital en universidades peruanas (2005-2014). Ponencia presentada en XII Congreso de ALAIC. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <https://goo.gl/F7URhb>.

ANEXOS

ANEXO 1.

FORMATO DE ENCUESTA.

Instrumento de Investigación

Encuesta

Objetivo

La presente encuesta se realiza con la finalidad de caracterizar la enseñanza del ciberperiodismo, también conocido como Periodismo digital o Periodismo online que es una nueva forma de hacer Periodismo y se basa en internet, redes y dispositivos digitales para investigar, producir y publicar contenidos periodísticos.

Instrucciones

Lee cuidadosamente cada uno de los apartados y responde a los enunciados señalando la opción que mejor refleja tu opinión.

DIMENSIÓN 1: Desarrollo de las asignaturas

1) ¿Cuál es tu grado de interés por las asignaturas de ciberperiodismo?

Mucho Bastante Poco Muy poco Ninguno

2) ¿Con qué frecuencia has asistido a las clases de estas asignaturas?

Asignaturas	Porcentaje				
	Más del 75%	Entre el 50% y 75%	Entre el 25% y el 50%	Menos de 25%	No aplica
Diseño de audio digital					
Aplicaciones multimedia					
Periodismo digital					
Aplicaciones virtuales					
Cultura mediática					
Producción y Post Producción Digital					
Taller de Periodismo digital					

3) ¿Con qué frecuencia haces uso de las tutorías presenciales acerca de las asignaturas de ciberperiodismo a la semana?

Asignaturas	Frecuencia				
	Más de 5 veces	Entre 2 y 5 veces	Una vez	No utilizo	No aplica
Diseño de audio digital					
Aplicaciones multimedia					
Periodismo digital					
Aplicaciones virtuales					
Cultura mediática					
Producción y Post Producción Digital					
Taller de Periodismo digital					

4) ¿Cuántas horas de estudio y trabajo (incluidas las clases) prevés que requieren estas asignaturas en la semana?

Asignaturas	Horas			
	Más 6 horas	Entre 4 y 6 horas	Entre 2 a 4 horas	Menos de 2 horas
Diseño de audio digital				
Aplicaciones multimedia				
Periodismo digital				
Aplicaciones virtuales				
Cultura mediática				
Producción y Post Producción Digital				
Taller de Periodismo digital				

5) ¿Cuál es el enfoque que sería más óptimo para la enseñanza del ciberperiodismo?

Asignaturas	Enfoques		
	Teóricos	Práctica	Ambos
Diseño de audio digital			
Aplicaciones multimedia			
Periodismo digital			
Aplicaciones virtuales			
Cultura mediática			
Producción y Post Producción Digital			
Taller de Periodismo digital			

		Diseño de audio digital	Aplicaciones multimedia	Periodismo digital	Aplicaciones virtuales	Cultura mediática	Producción y Post Producción Digital	Taller de Periodismo digital
10	La asesoría académica que he recibido de mis profesores cuando lo he solicitado							
11	Los contenidos teóricos de las materias de ciberperiodismo							
12	La proporción entre clases teóricas y prácticas es adecuada.							
13	La relación entre lo visto en clase y su aplicación en la vida diaria							
14	Organización de cursos, talleres y conferencias complementarios a tu formación							
15	Los sílabos que recogen los contenidos, la metodología, la bibliografía, la evaluación de forma amplia y detallada.							
16	El desarrollo de la enseñanza es coherente con las actividades programadas.							
17	Lograste aprender conocimientos, las habilidades y destrezas previstas en el sílabo.							
18	El profesor, para desarrollar la materia, tiene en cuenta los intereses de los estudiantes y los conocimientos previos.							

		Diseño de audio digital	Aplicaciones multimedia	Periodismo digital	Aplicaciones virtuales	Cultura mediática	Producción y Post Producción Digital	Taller de Periodismo digital
19	La metodología empleada en la clase se adecua a los contenidos del sílabo							
20	Dominio y conocimiento de las materias que posees sus profesores							
21	Los problemas surgidos durante el desarrollo de la enseñanza se resuelven con eficacia.							
22	Los sílabos de las materias de ciberperiodismo son coherentes							
23	Estoy satisfecho con la planificación y desarrollo de los sílabos en la materias de ciberperiodismo							

24) ¿Deseas aportar alguna información sobre la enseñanza del ciberperiodismo que no te hayamos consultado?

¡Gracias!

ANEXO 2. Formato ficha de observación

Guía de Observación					
Docente:	Asignatura:	Fecha:	Hora de entrada:	Hora de salida:	Lugar:
Estrategias o procesos didácticos	Recursos o instrucciones didácticos	Observaciones			

Estrategias o procesos didácticos

1. Clases explicativas.
2. Discusiones críticas
3. Clases prácticas asistidas por computadoras
4. Lectura en clases
5. Análisis de documentos
6. Talleres
7. Seminarios
8. Exposiciones
9. Observaciones en producción digital
10. Análisis de videos
11. Análisis de material audiovisual
12. Visita a medios
13. Manejo de post atractivos en redes sociales
14. Cultivar destrezas periodísticas audiovisuales para los medios y digitales
15. Conferencias
16. Foros
17. Demostraciones individuales
18. Evaluación práctica
19. Debates de contenidos
20. Clases comentadas
21. Taller de razonamiento
22. Estudio de casos

Recursos o instrumentos didácticos

1. Computador
2. Auriculares
3. Proyector
4. Pizarra
5. Internet
6. Diapositivas
7. Material bibliográfico
8. Textos impresos
9. Textos digitales
10. Blog de notas
11. Pen drive
12. Marcadores
13. Documentos
14. Video
15. Parlantes
16. Videocámaras
17. Micrófono
18. Amplificación

19. Cámaras
20. Celulares
21. Editora
22. Aplicaciones móviles
23. Software
24. Power point
25. Prezi
26. Plataformas web
27. Plataformas informativas

ANEXO 3. Evidencias de trabajo de campo



Encuestas realizadas a los estudiantes.



Encuestas realizadas a los estudiantes



Encuestas realizadas a los estudiantes



Encuestas realizadas a los estudiantes



Encuestas realizadas a los estudiantes



Encuestas realizadas a los estudiantes