



# **Uleam**

**Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí  
Facultad Ciencias de la Comunicación  
Carrera de Periodismo**

**MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**Previo a la obtención del grado de: Licenciada en Ciencias de la Comunicación,  
mención Periodismo**

**Tema:**

**LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
TELEVISIVOS OROMAR TV Y TELEVISIÓN MANABITA EN LA  
OPINIÓN PÚBLICA, SOBRE LOS SERVICIOS Y ATENCIÓN QUE  
BRINDA EL HOSPITAL DE ESPECIALIDADES DE LA CIUDAD  
DE PORTOVIEJO, DESDE ENERO HASTA AGOSTO DE 2018**

**Autora:**

**ROSSMERY TOALA CEVALLOS**

**Tutor:**

**Lic. Xavier Cedeño Guadamud, Mg.**

**Manta - Manabí - Ecuador**

**2019**

## **DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN Y ORIGINALIDAD**

Los pensamientos, ideas, investigación, comentarios y resultados pertenecen exclusivamente a la autora.

**ROSSMERY TOALA CEVALLOS**

## **CERTIFICACIÓN DE TUTOR**

Certifico que bajo mi dirección y asesoramiento, de la señorita, **ROSSMERY TOALA CEVALLOS**, ha elaborado el presente proyecto de investigación, titulado: **LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVOS OROMAR TV Y TELEVISIÓN MANABITA EN LA OPINIÓN PÚBLICA, SOBRE LOS SERVICIOS Y ATENCIÓN QUE BRINDA EL HOSPITAL DE ESPECIALIDADES DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO, DESDE ENERO HASTA AGOSTO DE 2018**; como requisito previo para optar por el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, mención Periodismo.

Lic. Xavier Cedeño Guadamud, Mg.  
**DIRECTOR DE PROYECTO**

## **AGRADECIMIENTO**

Se expresa popularmente que la mejor herencia que nos pueden dejar los padres son los estudios, sin embargo no creo que sea el único legado del cual yo particularmente me siento muy agradecida, mis padres me han permitido trazar mi camino y caminar con mis propios pies. Ellos son mis pilares de la vida, les dedico este trabajo de titulación. Gracias madre Marlene y Papá Luciano por la fé que me pusieron cada segundos.

Mis pequeños Maykel e Ikerth quienes me inspiraron con su ternura de allí parte la lucha constante de conseguir mis sueños.

Manuel Linzan mi pareja incondicional, gracias por sus consejos y la confianza que me brindaba y la fuerza que juntos le pusimos a cada cosa.

A mi hermano Luciano Toala Por creer en mí y en mis capacidades, a mis hermanos y a mi familia en general gracias por confiar en mí.

**ROSSMERY TOALA CEVALLOS**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme guiado y dado la vida, además de permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. Como dejar de mencionar a dos de las personas que han sido mi inspiración dentro de este proceso estudiantil mis hijos Maykel e Ikerth, a mi madre Marlene Cevallos y mi padre Luciano Toala, han sido el pilar más importante por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional en aquellos momentos más difíciles de mi vida, a mi pareja de toda la vida Manuel Linzan quien con sus consejos y su sabiduría me supo guiar por el camino correcto y a toda mi familia que gracias al apoyo he llegado a culminar una etapa importante en mi vida.

Terminar este proyecto no hubiera sido posible sin el apoyo profesional de mi tutor el licenciado Xavier Cedeño Guadamud, quien con paciencia encauzó mi trabajo con sus conocimientos, con el firme propósito de conseguir un producto comunicacional de alto nivel.

Todos en conjunto me hicieron ver que sin importar cuanto tiempo me tome, todo se puede si de verdad se quiere llegar a la meta.

**ROSSMERY TOALA CEVALLOS**

## **RESUMEN**

La investigación tiene como propósito conocer la influencia de los medios de comunicación televisivos Oromar tv y Televisión Manabita en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo, desde enero hasta agosto de 2018.

Los medios de comunicación y en especial, los televisivos cumplen una importante labor de informar a la comunidad hechos del acontecer diario, así como hacer énfasis en la solución de problemas sociales cuya acción de solución está supeditada en la obra pública que desarrollan tanto el Estado, como los organismos seccionales.

Justamente los canales Oromar y Televisión manabita, en sus audiencias influyen de manera plausible en la opinión pública, sobre todo manteniendo rating de sintonía en relación al hospital de Especialidades de Portoviejo, una obra de salud esperada, no solamente por la ciudadanía de esta ciudad, sino de la provincia, por los beneficios médicos que brinda con enfermedades catastróficas.

En la investigación de este tema se manejaron técnicas cualitativas como cuantitativas, que permitieron obtener una eficaz información desde el mismo lugar, señalado, evidente en el argumento como es: la influencia de los medios de comunicación televisivos Oromar tv y Televisión Manabita en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo, desde enero hasta agosto de 2018.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
MARCO CONCEPTUAL .....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	4
PREGUNTAS DERIVADAS .....	4
SITUACIÓN .....	5
OBJETIVO GENERAL .....	6
OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	6
JUSTIFICACIÓN .....	7
BASES TEÓRICAS .....	9
ESTADO DEL ARTE .....	9
HIPÓTESIS .....	10
MARCO TEÓRICO .....	11
OPINIÓN PÚBLICA .....	11
INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA OPINIÓN PÚBLICA .....	14
LA REALIDAD DE LOS EFECTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA OPINIÓN PÚBLICA .....	15
LA CONSTRUCCIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	20
OROMAR TELEVISIÓN .....	25
TELEVISIÓN MANABITA .....	31
OPINIONES PÚBLICAS DEL HOSPITAL DE ESPECIALIDADES. ....	33
METODOLOGÍA .....	37

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN _____	37
TIPOS DE INVESTIGACIÓN _____	37
MÉTODOS _____	38
TÉCNICAS _____	38
RECURSOS _____	38
POBLACIÓN Y MUESTRA _____	39
DIAGNÓSTICO O MUESTRA DE ESTUDIO _____	40
ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LA CIUDADANÍA QUE RECIBE ATENCIÓN MÉDICA EN EL HOSPITAL DE ESPECIALIDADES DE PORTOVIEJO _____	40
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES _____	64
CONCLUSIONES _____	64
RECOMENDACIONES _____	66
BIBLIOGRAFÍA _____	68
CRONOGRAMA _____	70
ANEXOS _____	71



## INTRODUCCIÓN

La historia señala que desde el momento mismo en que se inventó la imprenta y aparecieron los primeros medios de comunicación escritos en la edad media, los mismos empezaron a tener influencia, no solo en los lectores, sino a nivel de poder. Es una muestra de la potestad e influencia que han tenido los mass media dentro del proceso histórico y evolutivo de la humanidad.

Se interpreta que los medios de comunicación son instrumentos mediante los cuales se informa y comunican hechos y acontecimientos que suceden en el día a día en el ámbito local, nacional e internacional. Estudiosos de la comunicación, coligen que los medios como producto es la parte práctica que se analiza en teoría el sistema comunicacional entre los seres humanos.

El caso que merece la presente investigación es la influencia de los medios de comunicación televisivos Oromar tv y Televisión Manabita en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo, desde enero hasta agosto de 2018. El tema está relacionado con dos importantes medios televisivos de la provincia, que tienen sus espacios de teleaudiencia, que generan comunicación bidireccional u horizontal, y que influyen con sus espacios de noticias, opinión con sectores ciudadanos y de soberanía institucional; y que a su vez ese contenido comunicacional impacta en la generación de obras de infraestructura para satisfacción de la comunidad manabita.

**Palabras claves:** Influencia, medios de comunicación, opinión pública, servicios, hospital de especialidades, Oromar, Televisión manabita.

## **MARCO CONCEPTUAL**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Muchas sociedades europeas y del mundo se consolidaron y crecieron como urbes de progreso y bienestar, gracias los medios de comunicación que ejercieron influencia y generaron opinión pública para que se logaran objetivos que beneficien a la comunidad donde se asentaban, en la construcción parques, escuelas, calles, iglesias, ordenamientos de ciudades, hospitales y servicios integrales.

Los medios permitieron también que a la par el progreso sea humano, dado que muchas personas aprendieron a leer desde pequeños y contribuir con una formación elemental junto a su entorno.

Por lo expuesto se explica que gracias a ello se mencionó a los medios como cumplidores de información, orientación y educación, además de cuarto poder en muchos países del mundo.

A la par de los años y gracias a la mundialización de la comunicación, con la invención de nuevas tecnologías fueron apareciendo nuevas formas de interactuar entre los seres humanos y aparece la televisión para de una manera más rápida y con imágenes dar a conocer hechos y situaciones desde el instante y en cualquier lugar del planeta.

La televisión como medio de comunicación se expandió por el mundo y se concentró una nueva forma mundial de ofrecer noticias.

En ese sentido Casero (2009) dice que la información periodística se configura en las sociedades actuales como un recurso estratégico fundamental por diversos motivos: su competencia para definir la realidad, su capacidad cognitiva y simbólica que le permite moldear los significados sociales, su indiscutible competencia para estructurar la visibilidad pública y su potencial para articular la agenda pública,

Lo expuesto por Casero, demuestra que la información que ejercen los medios de comunicación y en especial los televisivos es fundamental en la vida pública de una sociedad, considerando que los mensajes que se emiten organizan la existencia pública tanto de las personas como sus instituciones.

Es la realidad que se vive en el nuevo orden mundial comunicacional, En el caso de Ecuador, y en especial en Manabí que tiene cuatro canales de televisión, sus informaciones que se emiten en procura no solo de informar, sino también de incidir en la atención a grupos vulnerables, así como la construcción de servicios indispensables para un óptimo desarrollo humano de su población.

El presente proyecto de investigación la influencia de los medios de comunicación televisivos Oromar tv y Televisión Manabita en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo, desde enero hasta agosto de 2018. Permite visualizar el nivel de influencia que tienen estos canales comunicacionales en el logro de objetivos comunes y de calidad para su población que carece de hospitales especializados.

En Manabí, Oromar tv y Televisión manabita, son medios televisivos que no han sabido interpretar el pensamiento popular en relación a obra pública, de las instituciones seccionales y estatales, que no han incidido mediante influencia en sus programas para que Portoviejo y otros cantones manabitas tengan un hospital de especialidades, es decir con todos los requerimientos primordiales que debe tener dentro de su infraestructura hospitalaria, a la par de un centro de atención médica, sin necesidad de destinar a otras casa de salud del país, sino que desde ahí se puedan realizar operaciones y tratamientos dificultosos, con médicos y especialistas en enfermedades degenerativas, difíciles de tratar.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera influyen los medios de comunicación televisivos Oromar tv y Televisión Manabita en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo, desde enero hasta agosto de 2018?

## **PREGUNTAS DERIVADAS**

¿Cree que es puntual conocer la influencia de los medios de comunicación televisivos Oromar tv y Televisión Manabita en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo?

¿De acuerdo a su criterio hay que evaluar la influencia de los medios de comunicación televisivos Oromar tv y Televisión Manabita en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo?

¿Cree usted que la influencia de los medios de comunicación televisivos Oromar tv y Televisión Manabita incide positivamente en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo, desde enero hasta agosto de 2018?

## **SITUACIÓN**

La presente investigación analiza la influencia de los medios televisivos de Oromar Tv y Televisión manabita en la opinión pública, sobre los servicios hospitalarios y atención que brinda el hospital de especialidades de Portoviejo.

Los medios televisivos en mención mantienen una postura y responsabilidad social en defensa de los más caros intereses sociales que le competen a Manabí, uno de ellos ha sido la generación de opinión pública que incida en la ciudadanía en pedir obras macro, de desarrollo a los organismos del Estado, como lo es hospitales que contribuyan a una mejor salud de la población manabita.

Oromar Tv y Televisión manabita, en sus diversas programaciones han contribuido con informaciones fehacientes sobre obras prioritarias en diversos campos, incidiendo positivamente con opinión pública en la conciencia de los portovejenses y manabitas sobre sus servicios básicos, haciendo eco en autoridades seccionales y estatales.

La opinión pública es el sentir de las personas, de manera individual y colectiva en relación a un tema. Durante años la opinión pública de los portovejenses se manejó orientada a consolidar el ideal de tener el hospital de especialidades, una aspiración hecha realidad como también una institución de salud relativamente joven en la dotación de servicios médicos y hospitalarios, con la ayuda de los administradores del Estado se han dado los primeros pasos para su apertura y pronto convertirá en un centro de atención de primera.

### **OBJETIVO GENERAL**

Estudiar y determinar la influencia de los medios de comunicación televisivos Oromar tv y Televisión Manabita en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo, desde enero hasta agosto de 2018.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar la influencia de los medios de comunicación televisivos Oromar tv y Televisión Manabita en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo.
- Evaluar en qué espacios de la programación existe influencia de los medios de comunicación televisivos Oromar tv y Televisión Manabita en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo.

## JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se justifica en el hecho que el Hospital de especialidades necesita una mayor difusión sobre la asistencia médica que se brinda en esta unidad de salud. Los medios de comunicación juegan un rol importante en la construcción de la opinión pública sobre este tipo de instituciones que persiguen un beneficio social y que a través de sus informativos pueden aportar para un mayor conocimiento de la colectividad.

En la práctica, tal como lo enuncian muchos estudiosos y comunicólogos como Freidenberg (2004), que dice en su artículo científico con el tema los medios de comunicación de masas ¿también son actores?, y a su vez en el análisis de las funciones de las teorías de la agenda setting, priming y framing, que la misma se centra en la posibilidad de que existan ciertas influencias más complejas que modifiquen las formas de pensar y concebir el mundo sociopolítico que elaboran los individuos, sin que ellos se percaten de dicha incidencia.

En ese sentido el propósito investigativo permitirá establecer a través de los resultados estudiar, identificar, conocer y evaluar el nivel de influencia de los medios televisivos Oromar tv y Televisión Manabita, en la generación de opinión pública sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de Portoviejo.

Resulta significativo que por medio de la investigación se conozca el nivel de influencia de los canales Oromar y Televisión Manabita en los televidentes de la provincia.

La construcción del Hospital de Especialidades de Portoviejo inició el 28 enero del 2013 con un contrato inicial de 89'183.178,86 dólares. Desde entonces hasta la fecha, la obra ha tenido tres contratos complementarios con sus respectivas prórrogas de plazo y con un monto total de inversión entre infraestructura y equipamiento de 173.308.319,09 dólares incluido IVA.

El nuevo Hospital de Especialidades de Portoviejo será el hospital más grande del país con 528 camas de hospitalización.

El Hospital de Especialidades Portoviejo es la única institución de salud de Tercer Nivel de Atención en la Zona 4, y tendrá como población beneficiaria en Manabí de 1.210.374 habitantes y en Santo Domingo de 234.849 usuarios, convirtiéndose en un hospital de referencia nacional.



## **BASES TEÓRICAS**

### **ESTADO DEL ARTE**

A través de sus informativos y de sus espacios de opinión, los medios de comunicación de masas, se han convertido a lo largo del tiempo en los orientadores del criterio ciudadano, puesto que son ellos los encargados de anunciar los hechos que suscitan a diario, de allí que el articulado tome sus propias perspectivas sobre los temas que le atañen, relativo a lo que ve o escucha en televisión. (Bretones, 2007).

La historia ha marcado la vida de la humanidad, como la primera y la segunda guerra mundial, han prevalecido la convicción del poderío de la comunicación de masas y de la capacidad para moldear la opinión pública, así como para lograr que las masas adopten cualquier punto de vista que el comunicador se proponga.

La incidencia de los medios de comunicación, como instrumento de los líderes de opinión para hacer que la ciudadanía piense en lo que ellos quieren. Donde se evidencia que la comunicación de masas tiene injerencia en los procesos de opinión pública, al hacer que el colectivo opine igual que la perspectiva del crítico del medio. (García, 2004).

Cuando la sociedad recepta un comentario u opinión, sin cuestionarlo, no ha desarrollado un pensamiento crítico, lo cual hace vulnerable a dicha sociedad, y como consecuencia, esas ideas se propagan y los individuos asumen el criterio del líder de opinión como propio. Lo contrario sucede cuando las personas han desarrollado pensamiento crítico; en ese caso; es decir están en

capacidad de cuestionar lo dicho en los medios de comunicación y en casos extremos consulta varias fuentes para construir su propia opinión. (Jiménez, 2009).

La televisión, de acuerdo a los contenidos que transmite; incide sobre la forma de actuar o de pensar de las audiencias, logra cambiar la forma en que los hombres y mujeres conocen y comprenden su contexto que los rodea; los contenidos subliminales que pueden incluir las notas periodísticas televisivas estimulan el subconsciente de la teleaudiencia y hacerlo cambiar de pensar y obrar respecto a un tema. (Lippmann, 1992)

## **HIPÓTESIS**

La influencia de los medios de comunicación televisivos Oromar tv y Televisión Manabita incide positivamente en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo, desde enero hasta agosto de 2018.

## MARCO TEÓRICO

### OPINIÓN PÚBLICA

Hablar de opinión pública implica remontarse a una discusión teórica permanente acerca del concepto de este término y el rol que desempeña en la sociedad; sin embargo desde la perspectiva de Crispi (2000), para comprender este elemento es necesario hacerlo a partir del desacuerdo público y el disenso social, ya que las personas a partir de su cultura y sus propias experiencias establecen una perspectiva del mundo que los rodea, debiéndose enfrentar a otros puntos de vista que surgen a nivel social.

Respecto a una definición de la opinión pública, Mora (2005) sostiene que esta categoría se refiere a:

Lo que opina la gente, cómo formamos nuestros pensamientos acerca de los asuntos públicos, cómo los transmitimos a los demás y cómo las opiniones que circulan entre las personas llegan a ser una parte sustancial de la realidad social. (...) Cuando la gente habla entre sí y pone en circulación sus opiniones en el espacio social, contribuye a la formación de un tejido social específico, intangible y a la vez aprehensible para casi todos. Ese plano de la vida social constituido por las opiniones que las personas emiten y circulan entre ellas es llamado opinión pública. (Mora, 2005, pág. 23).

Por esta razón se comprende que la opinión pública se constituye como un proceso a través del cual las personas establecen su opinión acerca de las decisiones que se llevan a cabo en materia de administración pública, y que se generan a partir de distintos factores como la misma cultura, las normas

sociales, valores y creencias que son parte de la ciudadanía, así como la influencia que los medios de comunicación, los grupos de poder y los líderes sociales pueden generar en torno al manejo de la información.

Por su parte, Rubio (2009) sostiene que la opinión pública se constituye como un fenómeno en el cual interactúan permanentemente tres elementos entre sí: los sujetos o individuos que opinan, el objeto o tema sobre el que se opina y el ámbito o contexto en el que se forma la opinión pública, que en conjunto se formulan dentro del espacio público al cual toda persona pertenece.

En base a lo referido y dado que la opinión pública se constituye como un proceso que se encuentra en constante transformación, es importante tomar en cuenta la influencia social que algunos factores tienen en relación a su formación, tal como es el caso de la presencia de la familia, el sistema educativo, los grupos sociales, las presiones de conformidad, los grupos de referencia, así como la influencia que los medios de comunicación pueden ejercer en la construcción de una perspectiva sobre la realidad.

Para empezar, se debe señalar que la familia se constituye como un factor muy importante en cuanto a la formación pública que las personas establecen dentro de un contexto, puesto que los padres generan un control acerca de la información que sus hijos e hijas adquieren, además de gratificar o castigar las conductas que se llevan a cabo dentro y fuera del hogar, modelando ciertas actitudes y valores, que influirán de manera directa en la formación de su personalidad (García, 2004).

Sin embargo, cabe señalar que las personas ejercen una enorme influencia por parte de ciertos grupos de presión, tal como es el caso del sistema educativo,

puesto que el acceso al conocimiento es muy relevante en cuanto a la concepción y formas de entendimientos que las personas realizan sobre la realidad que los rodea, así como los distintos acontecimientos que se generan cotidianamente.

Otro factor decisivo en la opinión pública que desarrollan las personas corresponde a la influencia que llevan a cabo los grupos sociales, ya que a medida que crece se va relacionando con otros individuos, que comparten sus mismos intereses y que coinciden con los valores que poseen, tales como grupos religiosos, deportivos, políticos, culturales, entre otros; sin embargo estos grupos pueden generar otros puntos de vista respecto a un tema específico, provocando nuevas actitudes y conductas sobre la realidad (García, 2004).

Respecto a las presiones de conformidad se debe hacer hincapié en que los grupos sociales no únicamente son importantes en la construcción de la opinión pública de un individuo, ya que otras presiones como la discriminación, el racismo o la xenofobia, por ejemplo, pueden contribuir a que la perspectiva de las personas en un determinado contexto y sobre un tema en particular se vea influenciada de manera positiva o negativa (García, 2004).

Con relación a los grupos de referencia, Oskamp (2005) manifiesta que estos tienen una influencia menos significativa que los grupos sociales, puesto que estos se remiten a aquellos conjuntos de valores morales y creencias que las personas establecen por sí mismas y que son comparadas continuamente hacia otros, tal como ocurre en el caso de los adolescentes quienes se remiten a los valores o estereotipos que generan artistas o estrellas de cine, música,

deportistas, e incluso dentro de grupos religiosos, donde una persona se constituye en el simbolismo de aquello que se desea ser.

Finalmente se debe referir que los medios de comunicación se constituyen como un factor que influye de manera directa sobre la opinión pública generada en las personas, debido a la información y la forma que la presentan a través de sus distintos lenguajes, mecanismos y soportes, razón por la cual en el siguiente acápite se establece un análisis en profundidad sobre dicho aspecto.

## **INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA OPINIÓN PÚBLICA**

Los medios de comunicación se constituyen como elementos importantes en el desarrollo social de la humanidad, pues a través de la entrega de información que presentan a través de sus distintos contenidos, las personas acceden a una perspectiva de la realidad que los rodea, constituyéndose en moldeadores de sus pensamientos y patrones de conducta.

Por esta razón no resulta extraño que los medios de comunicación a través de elementos como el lenguaje, la imagen, el soporte y la simbología que manejan, sean capaces de generar opiniones específicas en las personas de acuerdo a sus propios intereses o ideologías, ya sea con el objetivo de ganar más audiencias y consumo, o establecer un posicionamiento respecto al resto de medios de comunicación.

En este sentido, la aparición del término agenda setting se encuentra relacionado directamente entre la opinión pública y el rol desempeñado por los medios de comunicación, ya que:

La teoría de agenda – setting, ha sido dominante desde la época de los 70's en la investigación de la comunicación, pues se trata de la capacidad de los medios para ordenar el mundo mentalmente y organizarlo por cada individuo, es decir, no trata de decirle a los individuos que pensar sino sobre que pensar. Agenda setting es un proceso colectivo en el que los medios, el gobierno y la influencia del público, determinan los aspectos que son considerados como importantes. (García, 2004, pág. 16)

Pese a lo referido, McCombs, Shaw y Weaver (1997) sostienen que la influencia de la agenda setting no es la misma para todas las personas, puesto que otros factores como la cultura del individuo, sus necesidades respecto a la información y el nivel de incertidumbre que pueden generarse en torno a un contenido, motivarán en mayor o menor medida las decisiones que llevan a cabo respecto a un tema particular, es decir, en la consolidación de su opinión pública.

## **LA REALIDAD DE LOS EFECTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA OPINIÓN PÚBLICA**

Al analizar la temática de los efectos de los medios de comunicación pensamos que es necesario asumir de entrada el planteamiento expuesto hace ya tiempo por Katz y Lazarsfeld (1979) cuando indicaron que el estudio sobre los efectos de los medios se había desarrollado desde una perspectiva bastante simple, ya que la realidad es que no existe un único efecto de los medios, sino una diversidad de interacción de los mismos. Encontrándonos su influencia, desde la dimensión interna individual, como la creación y potenciación de actitudes y

valores, hasta la dimensión cultural y política, sin olvidarnos del contexto familiar.

El tema de los efectos de los medios ha recibido diferente tratamiento en la investigación en medios en función del paradigma en el cual nos pudiéramos mover: teoría hipodérmica, la corriente empírico-experimental o de la persuasión, los estudios empíricos sobre los efectos limitados, la teoría funcionalista, la teoría crítica, la perspectiva culturoológica, la perspectiva de los "cultural studies", y las teorías comunicativas. Aunque de ellos tres han sido los que fundamentalmente se han preocupado por el problema: la teoría hipodérmica, la de los efectos limitados, y la de los efectos a largo plazo.

La teoría hipodérmica adquiere sus bases conceptuales desde la psicología comporta mental, y desde aquí los medios son percibidos como estímulos que provocan determinadas conductas, previsibles algunas veces por el refuerzo establecido. Desde aquí los individuos son contemplados como colectivos masificados. Desde esta perspectiva, las relaciones se establecen entre el medio y el receptor, olvidando todos los elementos mediacionales, externos e internos, que puedan influir en los patrones conductuales que se obtengan como consecuencia del sometimiento a los medios.

Desde la perspectiva de los efectos limitados de los medios, aunque el problema sigue siendo cómo los medios influyen sobre el individuo, éstos se analizan desde una perspectiva cuantitativa y cualitativamente diferente, ya que la influencia es percibida como el cómputo de una serie de medios en los cuales socialmente se desenvuelve el individuo, de manera que los medios



aquí solamente son un elemento más de influencia sobre el individuo, y de influencia dentro de un contexto determinado.

En este último caso al que nos referimos las fundamentaciones las recibe no tanto desde la perspectiva psicológica conductual, sino más bien desde una perspectiva sociológica, donde se asume la influencia del contexto cercano del individuo como determinante de las interacciones que establezcan con los medios y de los efectos que éstos sean capaces de producirle.

En definitiva, desde esta perspectiva, se empieza a asumir que el efecto de los medios ya no depende tanto del medio en sí, ni del individuo aislado y de sus características psicológicas y culturales, sino fundamentalmente de la estructura social en la cual se desenvuelva el individuo; en nuestro caso, del entorno familiar en el cual se desenvuelva. Desde aquí los medios, ya no son tanto los creadores de actitudes y valores, sino más bien instrumentos potenciadores de conductas previamente incorporadas en el repertorio conductual de los sujetos.

Como nos llama la atención Wolf (1994), en la actualidad se está desarrollando una vuelta atrás hacia la significación de los medios sobre los efectos individuales sociales. "Hoy estamos en una fase de revaluación del poder de influencia de los media, y además, el estudio de los efectos ha desplazado su atención hasta las influencias a largo plazo, sobre todo aquellas que se ejercen ya no sólo sobre cada individuo sino sobre el sistema social entero o sobre parte de él" (Wolf, 1994, 48).

Uno de los estudiosos más significativos del impacto de los medios de comunicación social ha sido McQuail, el cual en 1985 escribió uno de los libros

que ha tenido más significación sobre la problemática que nos ocupa:

"Introducción a la teoría de la comunicación de masas", en el que diferencia tres grandes momentos de desarrollo de los estudios sobre los efectos de los medios. En el último, que es el que nos interesa a nosotros en este momento, se empiezan a contemplar una serie de variables que determinan una nueva posición sobre el estudio de la temática que nos ocupa, así se empieza la preocupación por el estudio del efecto de los medios no tanto a corto como a medio plazo, la consideración del papel que juegan las variables del contexto en la predisposición y la motivación, y la significación de la ideología, por ejemplo.

Desde estas nuevas posiciones, se nos viene a señalar que el efecto de los medios no es tan significativo, o mejor dicho unidireccional, como desde las primeras posiciones se nos quería hacer ver. Como recientemente ha afirmado Vilches (1993, 33): "Se afirma entonces que la comunicación de masas no produce efectos en las audiencias, sino que su función se traduce más en el refuerzo que en el cambio de actitudes".

El recorrido efectuado nos permite señalar que, para nosotros, los medios no llegan a producir por sí solos tantos efectos como se les ha venido a considerar, tanto desde la literatura científica, como desde el mundo coloquial, sino que más bien desempeñan un papel de potenciador de conductas preexistentes en los individuos. Dicho, en otros términos, el posible impacto de los medios no dependerá exclusivamente del medio en sí, sino de la interacción de una serie de variables que irán desde las características cognitivas y actitudinales del sujeto que recibe los mensajes, el contexto en el cual éstos son recibidos o las características de diseño y presentación del medio en

cuestión al cual nos estemos refiriendo. Sin olvidarnos de las características concretas de los contenidos a transmitir.

En este núcleo de variables, el interés y las actitudes que los receptores tengan hacia medios concretos serán determinantes de los efectos que en la recepción y codificación los medios puedan producir. Sin olvidarnos, como se está poniendo de manifiesto desde las últimas líneas de investigación en medios de comunicación, que los sujetos no se exponen a los medios de forma azarosa, sino más bien tienden a exponerse a medios claramente relacionados con sus creencias y actitudes. Ejemplo claro de lo que decimos es la prensa con la que individualmente tendemos a interactuar.

Aspectos como los comentados anteriormente, nos llevan claramente a señalar que los medios tienen una clara función de potenciación y refuerzo de las actitudes y creencias preexistentes en los individuos. En otras palabras, más que crear actitudes y valores, tienden a potenciar los existentes en los individuos adquiridos en otros contextos más inmediatos y cercanos, como bien pudieran ser el círculo familiar o el círculo de amigos.

Y es desde esta perspectiva desde la que de nuevo reclamamos el papel significativo de la familia en las interacciones que establezcamos con los medios de comunicación social.

Realizados estos comentarios previos pasaremos al último de los puntos que trataremos en nuestro artículo, el papel que la familia puede desempeñar en algunos de los medios con presencia más usual en nuestra cultura familiar actual, como es el caso de la televisión y los videojuegos.

## **LA CONSTRUCCIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Los medios de comunicación, especialmente la televisión, se han convertido en generadores de información y de debates en gran magnitud, ya que la prensa tiene la facilidad de mostrar lo que está pasando, esto hablando entre comillas, ya que muchos consideran que si no está en la prensa no existe.

Entendemos que los medios de comunicación poseen la capacidad de realizar una construcción simbólica, basándose en sus contenidos y mensajes, si la prensa no lo muestra realmente no pasa nada, y la realidad es justamente esa, si por otro lado esta empieza agitar temas se supondría que está pasando algo.

“El papel de los medios de comunicación como fuentes articuladoras del consenso social y la reproducción ideológica. Siendo la opinión pública una de las categorías más socorridas en el mundo contemporáneo para justificar ese consenso, se analiza las principales contribuciones que la prensa hace a su formación como categoría funcional al poder y al sostenimiento de las relaciones de dominación” (CORRA, 2007, pág. 64).

La interpretación del autor es muy clara, ya que los medios de comunicación se han convertido en conectores para el intercambio de información y de reproducción ideológica, de esta forma se llega a un consenso social, en donde las partes han llegado a un acuerdo, es decir, lo que dicen los mass media en base a sus temáticas, son aceptados por la audiencia dentro de su debate, en base a esto su construcción simbólica viene a conocerse como la interpretación de la realidad que se le ha otorgado, además, con ello se da la cobertura de

algunos temas, silenciando otros, y su relación se centra con los actores políticos, institucionales, entre otros.

Otro de los factores al cual hace referencia Corra (2007), es a la construcción simbólica, que se remite a los patrones de comportamiento, ya que de esta forma se otorga fama y reconocimiento social a los actores políticos y sociales, para de esta forma ejercer la dominación simbólica en la vida social, convirtiéndose en referentes importantes.

A esto también se lo puede considerar como el sostenimiento de relaciones de dominación, ya que los mass media hacen uso de los referentes sociales, para en base a ello ejercer una dominación ideológica.

De esta forma la construcción simbólica de un acontecimiento o echo se basa en lo que el medio de comunicación quiere transmitir mediante sus relaciones de poder y vínculos informativos para lograr llegar a la audiencia y extender la reproducción cultural e ideológica, que es moldeada por los propios medios de comunicación.

Los mass media, en base a su construcción simbólica y de interacción social, se han ido convirtiendo en una herramienta capaz de inculcar normas, patrones morales y valores en determinado contexto social, cuya realidad responde a ideologías dominantes, la cual quieren extenderla.

“Aunque es presumible que en la práctica existan varias opiniones públicas y que los temas álgidos susciten la controversia entre posiciones radicalmente encontradas, los medios suelen hablar de opinión pública como un todo único

y, siempre que es posible, subordinan las potenciales divisiones dentro de ella al principio aliviador del consenso social” (CORRA, 2007, pág. 64).

En este aspecto hay que considerar lo que el autor menciona, refiriéndose a la opinión pública, no solo como una, más bien esta es múltiple, ya que los colectivos son muchos y piensan diferente, es por ello que lo sostienen como controversias entre posiciones. Sin embargo, a esto se añade la postura de los medios de comunicación, quienes conciben a la opinión pública como única y generalizada, de esta forma descartan los puntos en los que la sociedad estaría en desacuerdo y así llegar al principio de consenso social, en el cual se mostraría que todos están de acuerdo con algo o con los temas que están en debate.

Para lograr entender a lo que se refiere el autor, con el consenso social, hay que considerar lo que dice la teoría de la espiral del silencio. Aquí se puede mostrar empíricamente que “el consenso social se da por el miedo al aislamiento y a quedarse fuera del grupo de debate, de esta forma se estaría llegando a un consenso, aunque forzado” según (NEUMANN, 1992, pág. 32).

A lo dicho por Neumann (1992), añadimos lo que esta autora afirma sobre la opinión pública, como una dimensión psicosocial, en donde vendría a ponerse en juego el aspecto psíquico de las personas, quienes adoptan posturas para ingresar al grupo y no quedarse fuera de él. Acepta y asimila ciertos hábitos de comportamiento y de conducta frente a determinada realidad que se presenta, ya sea en debates de ciertos temas que presentan los medios de comunicación como la misma sociedad, hay que tener en cuenta que los seres humanos son

entes sociales que por lo general permanecen en grupo para fortalecer, sustentar y hacerse escuchar su pensamiento y opiniones.

Dentro de la teoría de la espiral del silencio están elementos básicos que se relacionan entre sí, así tenemos: primero, las personas tienen un miedo innato al aislamiento, esto responde a lo antes mencionado, ya que los seres humanos son seres sociales que no están aislados, y por ende estos nunca permanecen solos, buscan lugares para integrarse.

Segundo, la sociedad amenaza con el aislamiento al individuo que se desvía, este es uno de los condicionamientos por el cual los seres humanos al sentirse rechazados por la sociedad tienden a pensar igual que ella.

Tercero, como consecuencia de ese miedo, el individuo intenta captar corrientes de opinión, en este aspecto el individuo y los individuos asimilan como suya la opinión o pensamiento de un grupo o colectivo, aunque, estos no quieran pensar igual, por los factores antes mencionados terminan inclinándose y actuando como los grupos o los mismos medios de comunicación lo normen y establezcan, es decir, la forma de convivencia; y cuarto, los resultados de ese cálculo afectan la expresión o el ocultamiento de las opiniones, esto según (DITTUS, 2005, pág. 62).

“Nos damos cuenta de la enorme presión que ejerce sobre todos los miembros de la sociedad, de la misma manera que no nos fijamos en la presión atmosférica, pero lo cierto es que es tremenda” (NEUMANN, 1992, pág. 34).

Como resultado de esto, la opinión pública se la entendería como un mecanismo social que hace posible la integración de los grupos humanos,

aunque, en ciertos aspectos manipule su forma de integrarse, asimilar y actuar frente a ellos y al resto de la sociedad.

“El ser humano biológicamente quiere ser aceptado y teme el rechazo de sus pares tiene una connotación esencialista. La autoprotección social que reflejaría el denominado miedo al aislamiento es sólo una reacción institucional, apoyada por los medios de comunicación como recreadores simbólicos de la realidad y por las emociones que actúan como dispositivos de control social” (DITTUS, 2005, pág. 61).

Los seres humanos dentro de un grupo social, se adentran porque se interpreta que este le brinda la protección social, además, con ello se explica que su opinión sería respaldada por su grupo, de esta forma se llega al consenso social del cual se apoyan los medios de comunicación para sustentar y mostrar una opinión pública generalizada, en la que se supone que todos están de acuerdo con los temas de debate presentados por los mass media y debatidos por los grupos y colectivos.

A este consenso social se suma los temas de discusión pública, disfrazados como demandas de los receptores, conjuntamente con esto se involucra la agenda política, para la reproducción ideológica, de esta forma se estructura una temática que supuestamente la sociedad necesita bajo la denominación de información.



## **OROMAR TELEVISIÓN**

Oromar Televisión es una importante cadena de televisión ecuatoriana de la provincia de Manabí con sede en la ciudad de Manta con cobertura a todo el territorio ecuatoriano incluidas las Islas Galápagos, operada por HC GLOBAL, empresa dedicada a Producción, Radio y Televisión; y Transmisión de televisión por cable en la ciudad de Manta.

OROMAR TV, es una empresa que se dedica al negocio del entretenimiento en televisión con programación regular tal como: noticieros, programas juveniles, infantiles, familiares, deportivos, novelas. Entre los servicios que se ofrecen se mencionan:

- Respaldo publicitario permanente a anunciantes de marcas comerciales en cada uno de sus espacios bajo modalidad spots y menciones en temas varios.
- Satisfacción de las necesidades de los clientes otorgándoles la calidad y la cantidad que soliciten con la más estricta puntualidad.

Oromar Televisión es un medio de comunicación televisiva, tiene como sitio de emisión y base de operaciones la ciudad de Manta, en la provincia de Manabí en Ecuador; es un Canal regional con cobertura nacional que propone desde sus contenidos mostrar y valorar la cultura del pueblo Manabita teniendo como fundamento su idiosincrasia y forma de ver la vida, su pluralismo y su filosofía, utilizando contenidos de producción propia que promueven los valores éticos y morales de los Ecuatorianos, sin olvidar elementos de la construcción y el que hacer televisivo, como el entretenimiento y la diversidad de géneros y formatos audiovisuales. Como parte de su programación, el OROMAR TELEVISIÓN

cuenta con formatos y géneros de producción internacional, en la ocupación que la ley de comunicaciones del Estado Ecuatoriano reglamenta, como posibilidad dentro de la parrilla de programación de un OROMAR TELEVISIÓN de Televisión. Oromar Televisión en su infraestructura técnica es el primer OROMAR TELEVISIÓN de la provincia Manabí que emite su señal en HD (High Definition) sin olvidar, por ende, el constante progreso tecnológico que es fundamental e inherente a la producción de televisión.

Como fundamento a sus líneas editoriales, Oromar Televisión está comprometido en ofrecer contenidos, desde la perspectiva de altos principios éticos y calidad editorial, tanto en la ciudad de Manta, la provincia de Manabí y el resto del país Ecuatoriano; buscando siempre llevar contenidos que propongan desde la calidad, una oferta televisiva diferente y que se contemple como opción dentro del mercado Televisivo del país.

OROMAR TELEVISIÓN como medio de comunicación responsable, busca permanentemente compatibilizar el derecho a la libertad de expresión e información, bajo las responsabilidades profesionales, como, por ejemplo, en los casos que afectan a la intimidad de las personas y la protección de los niños entre otros tantos, estas directrices se observarán detenida y detalladamente en todos los contenidos, quienquiera que sea quien los produzca y comoquiera que se reciban.

Los valores y niveles de calidad reflejados en estas directrices, se siguen y cumplen teniendo como fundamento la independencia como medio de comunicación. El talento humano que trabaja y hace parte de Oromar Televisión está compuesto por juventud y experiencia profesional que proponen

desde la construcción, el promover y garantizar en cada uno de sus productos audiovisuales valores que permitan llevar su programación a todo el núcleo familiar, como elemento esencial, de acuerdo a como lo establece la ley de comunicaciones del Estado Ecuatoriano.

OROMAR TELEVISIÓN y sus programas respetan la intimidad y a tenerla como meta, sin transgredirla, cualquiera que sea el lugar en el que este, la vida privada, la correspondencia y las conversaciones no se harán públicas, a no ser que sean de evidente interés público.

Para la obtención del material informativo el OROMAR TELEVISIÓN esta presente en los hechos “siempre que le sea posible” y si su infraestructura se lo permite, OROMAR TELEVISIÓN va a buscar, y a conseguir la información de primera mano. Cuando no sea posible, intentan hablar con las fuentes de primera mano y, cuando es necesario, comprobar sus testimonios.

OROMAR TELEVISIÓN y su sistema de información son reacios a confiar en una sola fuente. Si así toca hacerlo, siempre será preferible Identificarla y corroborarla como método de diversidad y de compromiso a la imparcialidad.

En Oromar Televisión tienen la precisión y la exactitud de lo que dicen, informan y llevan a sus televidentes como un elemento fundamental, al buscar la verdad de lo que ha ocurrido cuando de informar se trate. Para Oromar Televisión la exactitud y la precisión son elementos más contundentes que buscar afanadamente la noticia sin sustento más que el del impacto mediático. Tienen como elemento primario y fundamental el evaluar y mirar todos los hechos e información relevantes. En el caso de opiniones, conceptos o posturas polémicas será el contraste de las fuentes lo que permitirá el equilibrio

de las opiniones expresadas. Para OROMAR TELEVISIÓN es importante presentar las diversas posturas sin tomar parte, advirtiendo de forma explícita que ellas no reflejan la opinión de OROMAR TELEVISIÓN, de sus productores, directores o realizadores a no ser que se establezca claramente que la pieza audiovisual obedece a una mirada propia e íntima de un autor que desea exponer la mirada subjetiva de alguna situación, sin embargo, esta postura no compromete desde ningún punto de vista la postura del OROMAR TELEVISIÓN. Para Oromar Televisión es absolutamente claro que debe existir pluralismo en la consulta de las fuentes, es decir, diversos puntos de vista sobre la realidad, para no caer en la presentación de Tratamientos tendenciosos. Sin embargo, no se deberán incluir opiniones que abiertamente atenten contra los principios básicos de respeto a la Ley, la Constitución y los Derechos Humanos del país.

Buscando la verdad su información se basa en fuentes contrastadas y pruebas solventes, y presentadas siempre con un lenguaje claro y coherente. Siempre tratan de ser francos y sinceros con lo que no saben; evitan a toda costa la especulación y mal uso de la imagen pública, o privada más sin contar con argumentos fundamentados desde la legalidad y contraste de la información.

Sus programas están basados en la imparcialidad, la franqueza y la relación directa. Los Colaboradores y participantes en sus programas reciben un trato honesto y respetuoso ya sea cuando estén presentes o no en sus estudios. El solo hecho de prestar su imagen para construir sus contenidos, los compromete al mayor respeto y consideración por su imagen y palabra, así mismo OROMAR TELEVISIÓN contará con la herramienta (formato de autorización escrita y firmada por quien da su testimonio) que le permitirá

corroborar que su imagen y voz fue dada y capturada por las cámaras bajo su conocimiento y que en ningún momento fue engañado o llevado a dar testimonio bajo presión o coacción alguna.

Desde la información y el equilibrio de la misma buscan como OROMAR TELEVISIÓN:

- Proporcionar y prestar un servicio de información equilibrado, que abarque una amplia variedad de temas por medio de sus contenidos y puntos de vista emitidos en las franjas horarias apropiadas de su programación. Tienen especial cuidado con el tratamiento de polémicas políticas o económico-laborales o temas relevantes relacionados con el interés público.
- Tienen constante preocupación en reflejar una amplia variedad de opiniones y examinar los que son conflictivos de manera que ninguna corriente de pensamiento quede de forma intencionada mal reproducida o representada.
- Emplean su libertad editorial que les otorga la ley bajo la mayor responsabilidad para producir contenidos sobre cualquier tema en cualquier punto del debate, siempre que editorialmente esté justificado y enriquezca al televidente por la diversidad de pensamientos e ideas que se ofrezcan.
- Examinan o informan sobre cualquier aspecto concreto de un tema o dan una oportunidad para que puedan expresarse un punto de vista concreto, pero al hacer esto no ignoran las opiniones contrarias. En este caso dejan abierto el derecho de réplica y de la libre expresión.

- Deben estar seguros de que evitan las simpatías hacia una de las partes y que ofrecen un punto de vista imparcial en temas polémicos, nuestros presentadores o conductores serán la voz del televidente, generando preguntas que lleven a aclarar temas más no a resolverlos desde una única posición.
- Intentan informar sobre asuntos relevantes y determinantes. Son tenaces y determinantes para buscar información. Su pericia informativa aportará coherencia y análisis del complejo mundo en que vivimos desde una mirada local y propia sin olvidar que existimos en un contexto universal y que la información concierne desde lo global a lo particular o como se defina desde la intención de llevar información.
- Formulan preguntas perspicaces y aclaratorias a los representantes de las instituciones públicas y ofrecen un espacio integral para el debate público.

Su objetivo es reflejar el mundo tal y como es, incluyendo todos los aspectos de la experiencia humana y la realidad del a región del país y el mundo. Pero compaginan su derecho a informar y publicar contenidos innovadores y desafiantes con la responsabilidad de proteger a las poblaciones más vulnerables respetando su realidad sin magnificar sus carencias, siempre como testigos de una realidad.

Frente a las reconstrucciones de los hechos en programas de no ficción, no se deberían dramatizar en exceso de manera que lleven al equívoco o caigan en el sensacionalismo. Las reconstrucciones consisten en reproducir los hechos de manera completamente explícita. Deberían basarse por lo general en datos

probados y relevantes y estar identificadas como tales con subtítulos en pantalla. En caso contrario, deberían estar diferenciadas de alguna manera del estilo visual del resto del programa, como, por ejemplo, ralentizando la imagen u ofreciéndolas en blanco y negro de una manera coherente y repetida. Se debe tener claridad y manejar con supremo cuidado el no confundir al televidente.

Como medio de comunicación procuran en no caer en errores, sin embargo sucede que en algunos momentos caen en ellos, es importante reconocer los errores más importantes en hechos y datos, y corregirlos con rapidez y claridad. La inexactitud puede llevar a recibir quejas y reclamaciones por deshonestidad profesional. Una manera efectiva de corregir los errores es explicar en qué consiste la equivocación y cómo es la realidad. Cuando emiten una inexactitud de carácter difamatoria consultan con la Asesoría Legal sobre la fórmula verbal precisa para corregirla.

## **TELEVISIÓN MANABITA**

Inició sus transmisiones el 7 de Julio 1995, convirtiéndose en el primer canal digital de la provincia de Manabí en apenas 15 años de estar al aire con su señal nítida y de primera, entreteniéndolo e informando a la colectividad. Nace del sueño y el esfuerzo de Don Tulio Muñoz Figueroa, reconocido empresario Chonero. Cuando era niño Don Tulio, vio por primera vez la televisión y sintió la curiosidad de saber cómo funcionaba un aparato tan maravilloso, esta idea la mantuvo y para bien de su provincia, supo hacer de su sueño una realidad. La sensación de que los medios tradicionales eran elitistas y los dueños absolutos de la verdad, produjeron un proyecto de televisión más cercano al pueblo, en

donde los campesinos, los agricultores, los ganaderos y la “gente del pueblo llano”, pudieran tener su espacio de expresión y sentirse representados. Siendo Chonero de corazón Don Tulio con su canal hace por primera vez en la historia del cantón coberturas sobre sus problemas más latentes. Orgulloso de haber podido inscribir a su canal con nombre y apellido, TELEVISIÓN MANABITA, logra mantenerse en el tiempo contra viento y marea, constituyéndose en el segundo canal de la Provincia.

Desde sus inicios ha contado con la más avanzada tecnología: instaló la repetidora de microondas más potente en Manabí, y cuenta con la antena más alta en el Cerro de Jaboncillo desde donde irradia su señal a los 22 cantones de la provincia, e incluso a otras provincias. Realiza coproducciones con importantes cadenas televisivas nacionales como TELEAMAZONAS de Quito y Guayaquil y varios canales como GAMA TV, TC TELEVISION, RTS, ECUADOR TV, TELE SUR Y CNN, que solicitan las noticias más importantes de los acontecimientos que a diario ocurren en esta Provincia. TELEVISIÓN MANABITA S.A. Cuenta con programas propios como TV NOTICIAS PRIMERA EMISION, TV NOTICIAS EMISION ESTELAR Y TV NOTICIAS AL CIERRE; Noticiarios que informan cada uno de los acontecimientos que hacen noticia, en Manabí, Ecuador y el Mundo, DEPORTES EN EL 30, MUSICALES DE ACTUALIDAD, RECUERDOS EN EL 30, PATRON MUSICAL, IMPACTO DEPORTIVO, TRANSMISIONES EN VIVO, TRUBUNA LIBRE, programa de denuncias mediante llamadas telefónicas e invitados, PUNTO DE ENCUENTRO, programa de debates en vivo donde se analizan los problemas más polémicos de Manabí y el país, de igual manera tiene programas como MANABÍ PRESENTE, en donde hacemos recorridos por los 22 cantones



manabitas, haciendo conocer las riquezas culturales y la gastronomía de cada uno de estos sectores así como su fauna, parajes, paisajes, su gente amable hospitalaria y generosa.

## **OPINIONES PÚBLICAS DEL HOSPITAL DE ESPECIALIDADES.**

Una opinión colgada por El Diario titulada “ES NECESARIO EL FUNCIONAMIENTO PLENO DEL HOSPITAL DE ESPECIALIDADES “ , comenta:

“El Hospital de Especialidades de Portoviejo debe ser terminado y puesto en funcionamiento a plenitud sin mayores dilaciones para que sirva al país, como es su objetivo.

Iniciada en febrero del 2013 con un plazo inicial de 18 meses, la obra se ha ido postergando en muchas ocasiones. Seis años después, no funciona a cabalidad.

Hasta finales del 2018 se anunciaban plazos que, en la mayoría de las veces, no se cumplían. La cuestionada apertura de las áreas por etapas no se ha dado como las autoridades ofrecieron, bien por falta de recursos o por la rigidez de los trámites.

En una de las últimas ocasiones que las autoridades hicieron un anuncio público, dijeron que la casa de salud estaría terminada en este año, aunque ni siquiera precisaron en qué mes.

Ahora, se dice que la habilitación de los servicios se dará según la demanda que exista, cuando debería ser al revés: la demanda aumentará si los servicios están disponibles. Nadie busca un tipo de atención que no existe.

Es más, al ser un hospital de tercer nivel, integrado a la red de servicios de salud pública del país, debe estar listo para recibir a pacientes de todas partes, no solamente de Manabí, lo cual se justifica por la falta de especialistas suficientes en los hospitales estatales.

El Hospital de Especialidades es un viejo requerimiento de la provincia. Fue uno de los pedidos del paro de Portoviejo en el año 2005 y fue el gobierno de ese año, presidido por Gustavo Noboa, el que decidió su construcción. Desde entonces, como dice el adagio popular, mucha agua ha corrido bajo el puente y todavía no termina de concretarse esta obra.”

Otra opinión es la de Jacinto Kon, de la Junta Cívica de Portoviejo, consideró que “no existe planificación técnica a nivel de Ministerio. Dijo que, según médicos del Verdi Cevallos, en el Hospital de Especialidades se dan diagnósticos, es un dispendio de recursos, y si es intervenido quirúrgicamente es enviado al Verdi. Hay doble utilización de recursos”, citó.

Una nueva opinión señala Gregorio Santana, presidente del Colegio de Médicos de la provincia, dijo que “junto al Comité de Luchas por las Obras de Manabí mantienen la idea de realizar un paro por los retrasos en la apertura de las fases.

Santana expresó que Manabí ha sido “nuevamente engañada” y por eso se pondrán en contacto con el presidente Lenin Moreno para conocer de manera directa los motivos por los que hay tantos retrasos”.

En el programa “El Foro de El Diario” el jueves 15 Noviembre del 2018 se tuvo como tema central el Hospital de Especialidades de Portoviejo.

En este espacio, transmitido por Manavisión, se contó con dos panelistas:

Jorge Chávez, miembro del Comité del Observatorio de Transparencia por la Salud de Manabí; y Héctor Farfán, miembro del Comité de Lucha por las Obras de Manabí

Carlos García, entrevistador, aclaró que aunque se realizó la invitación, no se tuvo la presencia de algún representante del Ministerio de Salud Pública (MSP) o del Hospital de Especialidades.

Farfán resaltó que se trata de una obra por la que se ha peleado durante décadas y que constó como parte del pliego de pedidos del paro de Portoviejo de 2005. Señaló que esa lucha continúa para los manabitas hasta lograr que el hospital funcione plenamente con todos los servicios y profesionales, tal como fue considerado inicialmente. Denunció que se mantiene la idea de trasladar servicios del hospital Verdi Cevallos al de Especialidades.

Chávez, por su parte, dijo que, aunque la infraestructura existe, en la planificación del MSP no se han destinado los recursos para que verdaderamente funcione un hospital de especialidades.

Señaló que el hospital fue contratado con 400 camas, por lo tanto “hemos sido engañados, ya que siempre nos dijeron que era de 528 camas”.

Entre los invitados que realizaron intervenciones en El Foro estuvo la líder sindical Bélgica González.

Ella indicó que, según información que tienen, hasta ahora se sabe que el hospital de especialidades no tiene presupuesto propio, sino que depende de los recursos asignados al Verdi Cevallos.

Héctor Farfán invitó a más ciudadanos de Manabí a unirse para defender el Hospital de Especialidades y ratificó que planifican una paralización.

Denunció que el gerente del hospital tiene solo registrado título de tercer nivel y con eso no puede ejercer.

Se buscó la versión del gerente, el argentino Omar Díaz, y no atendió a El Diario.”

## **METODOLOGÍA**

### **ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación ofrece un enfoque cualitativo y cuantitativo considerando que se basa en especificar la influencia de los medios de comunicación televisivos Oromar tv y Televisión Manabita en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el Hospital de Especialidades de la ciudad de Portoviejo, desde enero hasta agosto de 2018. Todo ello permitirá poder comprender o interpretar metodológicamente la esencia misma de la investigación.

### **TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

La investigación que se ejecutó es de tipo práctica porque efectuó un análisis de la influencia de los medios de comunicación televisivos Oromar tv y Televisión Manabita en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el Hospital de Especialidades de la ciudad de Portoviejo, desde enero hasta agosto de 2018.

A su vez se basó en la investigación documental que comprendió distintas fuentes de consulta de lo cual se logró la información para elaborar el marco teórico y analizar la influencia de los medios de comunicación televisivos Oromar tv y Televisión Manabita en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el Hospital de Especialidades de la ciudad de Portoviejo

## MÉTODOS

Los métodos que se utilizaron en esta investigación fueron los siguientes:

**Método Deductivo-Inductivo.**- Por que va de lo general a lo particular. Se parte de un todo para concentrarse en un tema específico, como es el caso de la influencia de los medios de comunicación televisivos Oromar tv y Televisión Manabita en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el Hospital de Especialidades de la ciudad de Portoviejo

**Método Estadístico.**- A través de datos estadísticos se mostrarán los resultados que se obtuvieron.

## TÉCNICAS

**Técnicas Documentales.**- Información adquirida a través de textos, revistas y documentos existentes.

**Técnicas de Campo.**- Se obtuvieron las muestras e información desde las fuentes.

## RECURSOS

**Humano.**- La investigadora para realizar visitas, encuestas, entrevistas en el Hospital de Especialidades de la ciudad de Portoviejo.

## **POBLACIÓN Y MUESTRA**

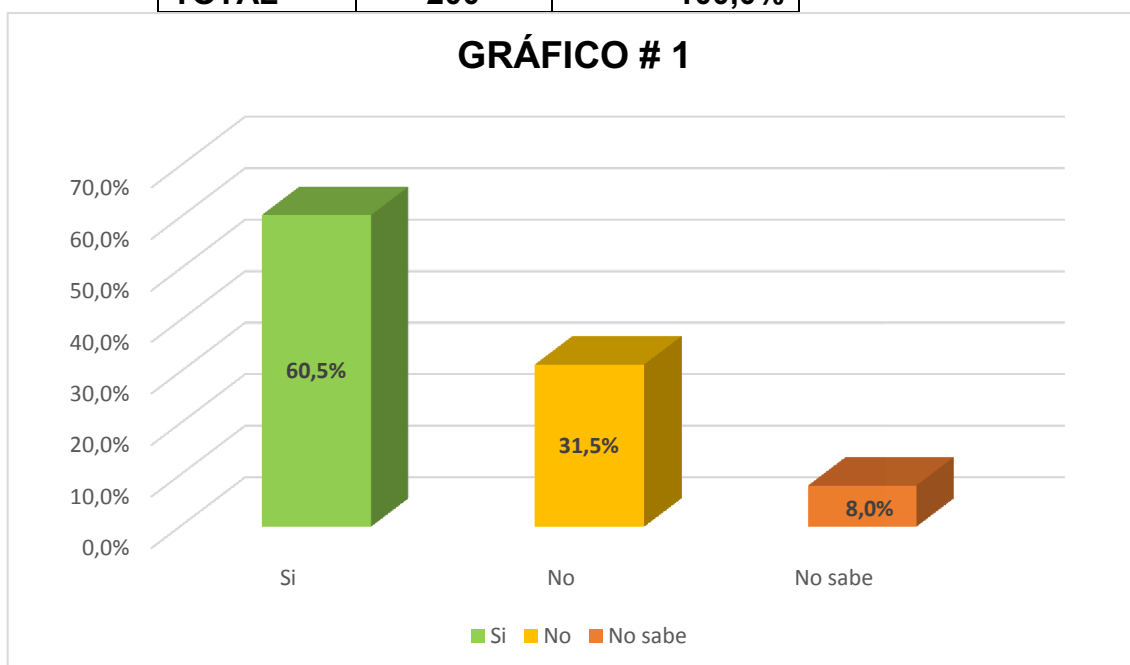
El presente trabajo de investigación se realizó en la ciudad de Portoviejo y se tomó de muestras al azar a doscientas personas, (200) así como a funcionarios públicos del hospital de especialidades y periodistas de los canales de televisión Oromar y Televisión manabita.

## DIAGNÓSTICO O MUESTRA DE ESTUDIO

### ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LA CIUDADANÍA QUE RECIBE ATENCIÓN MÉDICA EN EL HOSPITAL DE ESPECIALIDADES DE PORTOVIEJO

1.- ¿Considera usted que los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita informaron con claridad sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo?

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	121	60,5%
No	63	31,5%
No sabe	16	8,0%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100,0%</b>



**Fuente:** Ciudadanía que recibe atención en el hospital de especialidades de Portoviejo

**Realizado por:** Rossmery Toala Cevallos



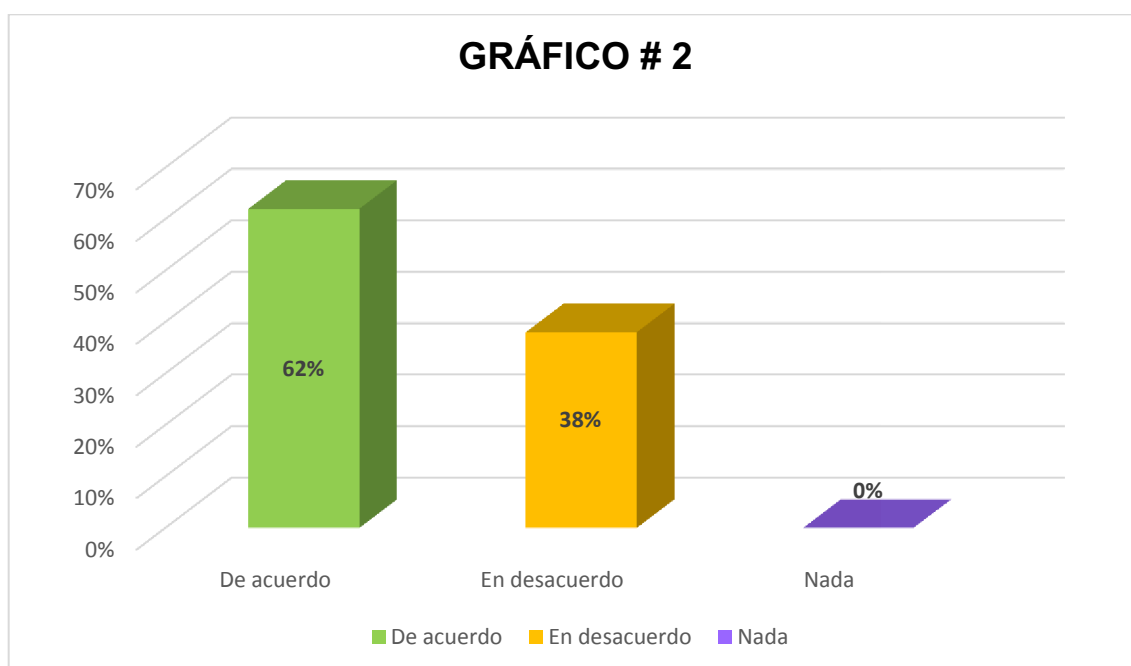
## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

El 60,5% de los encuestados con la opción “Si” consideran que los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita informaron con claridad sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo; un 31,5% con “No” y un 8% para la alternativa “No sabe”.

Se estima que la mayoría de los encuestados concuerdan con que los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita informaron con claridad sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo.

**2.- ¿Cree usted que los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita influenciaron en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo?**

<b>OPCIONES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>De acuerdo</b>	124	62,0%
<b>En desacuerdo</b>	76	38,0%
<b>Nada</b>	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100,0%</b>



**Fuente:** Ciudadanía que recibe atención en el hospital de especialidades de Portoviejo

**Realizado por:** Rossmery Toala Cevallos

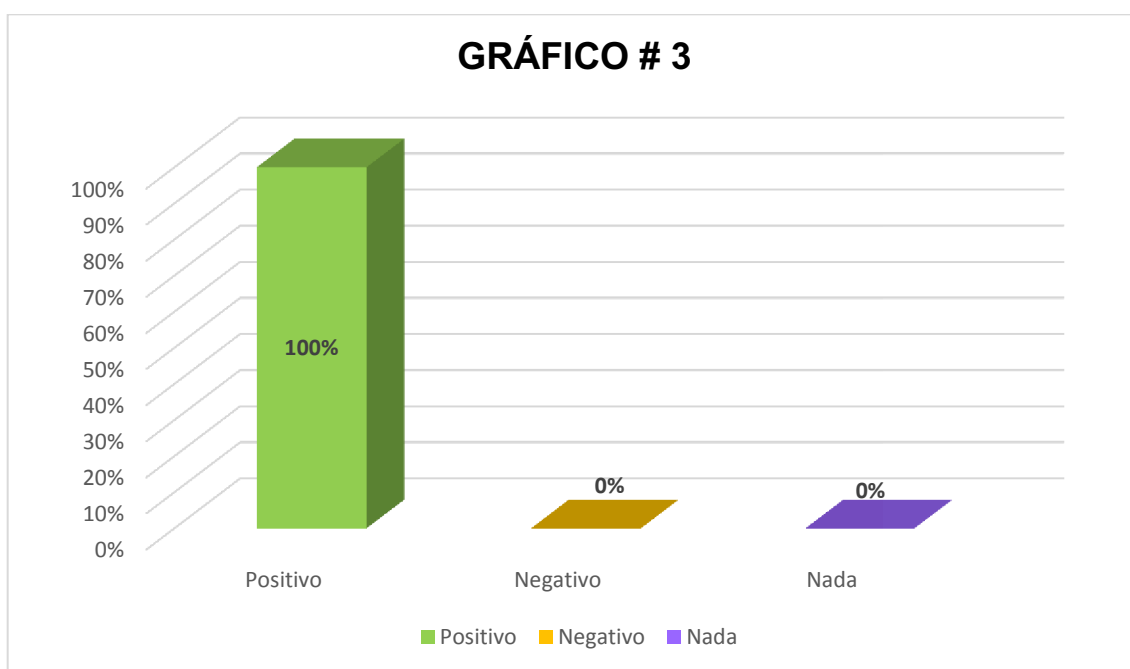
## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Al 62% de los encuestados con la opción “De acuerdo” creen que los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita influenciaron en la opinión pública sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo; con un 38% para la alternativa “En desacuerdo” y con un 0% para “Nada”.

Se muestra que los encuestados están de acuerdo en que los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita influenciaron en la opinión pública sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo.

**3.- ¿Cree que es importante conocer la influencia que tuvieron los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo?**

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>Positivo</b>	200	100%
<b>Negativo</b>	0	0%
<b>Nada</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>



**Fuente:** Ciudadanía que recibe atención en el hospital de especialidades de Portoviejo

**Realizado por:** Rossmery Toala Cevallos

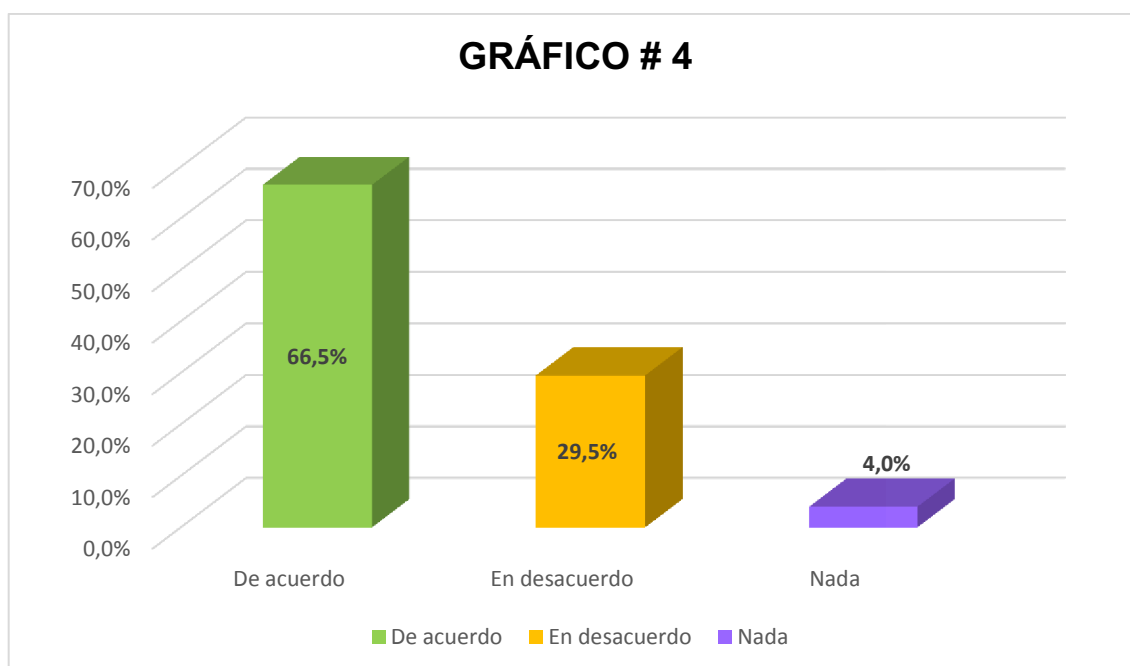
## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 100% de los encuestados con la opción “Positivo” creen que es importante conocer la influencia que tuvieron los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita en la opinión pública sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo; con un 0% para la alternativa “Negativo” y con un 0% para “Nada”.

Se observa que todos los encuestados creen positivo el conocer la influencia que tuvieron los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita en la opinión pública sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo.

**4.- ¿Cree usted que la influencia de los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita incidió positivamente en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo, desde enero hasta agosto del 2018?**

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>De acuerdo</b>	133	66,5%
<b>En desacuerdo</b>	59	29,5%
<b>Nada</b>	8	4,0%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100,0%</b>



**Fuente:** Ciudadanía que recibe atención en el hospital de especialidades de Portoviejo

**Realizado por:** Rossmery Toala Cevallos

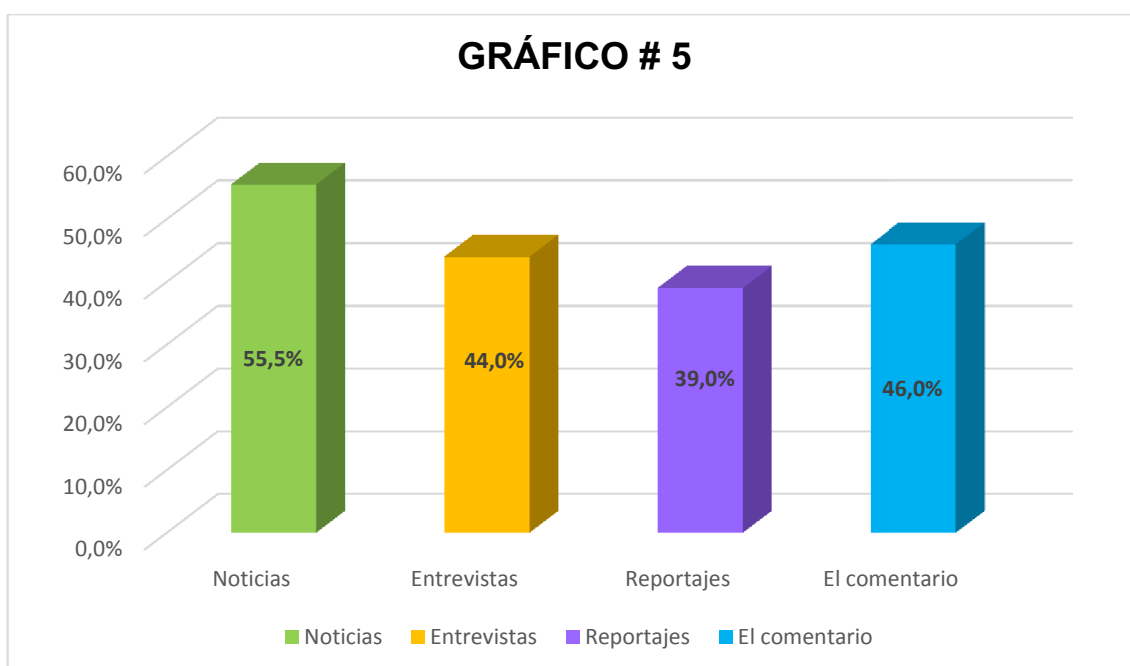
## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 66,5% de los encuestados con la opción “De acuerdo” consideran que la influencia de los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita incidió positivamente en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo, desde enero hasta agosto del 2018; un 29,5% con “En desacuerdo” y un 4% para la alternativa “Nada”.

Se demuestra que los encuestados están de acuerdo con que la influencia de los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita incidió positivamente en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo, desde enero hasta agosto del 2018.

**5.- ¿De acuerdo a su opinión qué tipo de información utilizaron Oromar TV y Televisión Manabita para incidir en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo?**

<b>OPCIONES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Noticias</b>	111	55,5%
<b>Entrevistas</b>	88	44,0%
<b>Reportajes</b>	78	39,0%
<b>El comentario</b>	92	46,0%



**Fuente:** Ciudadanía que recibe atención en el hospital de especialidades de Portoviejo

**Realizado por:** Rossmery Toala Cevallos



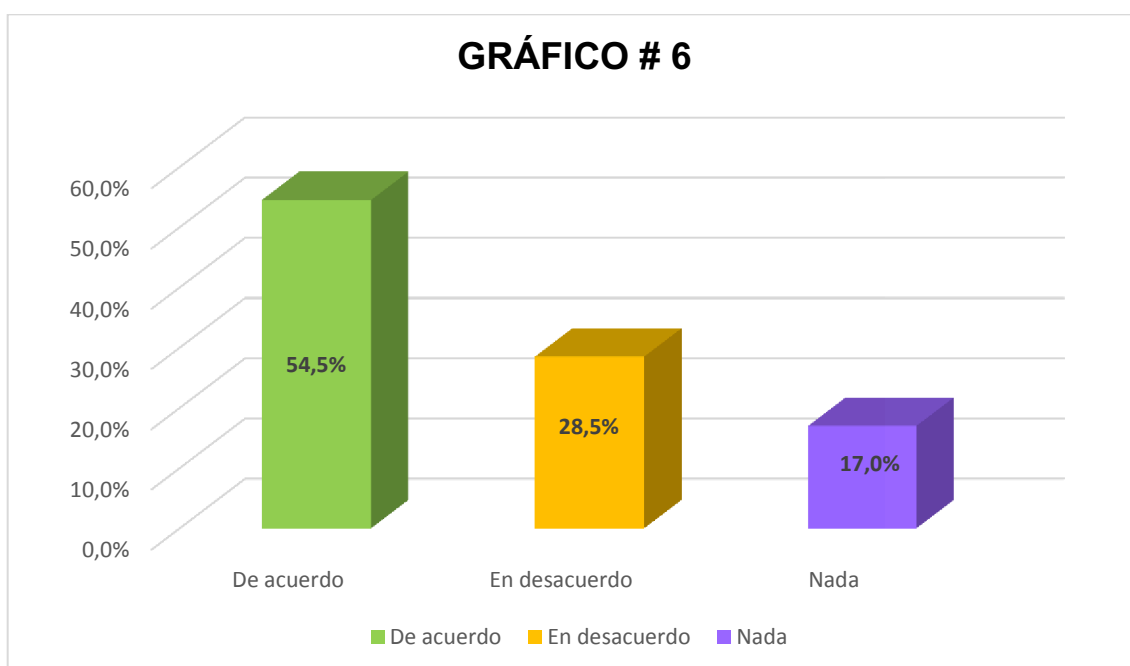
## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 55,5% de los encuestados seleccionaron la opción “Noticias” como el tipo de información que utilizaron Oromar TV y Televisión Manabita para incidir en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo; con un 46% para la alternativa “EL comentario” y un 44% para la opción “Entrevistas” y un 39% para la alternativa “Reportajes”.

Los encuestados indican que el tipo de información que utilizaron Oromar TV y Televisión Manabita para incidir en la opinión pública, fue mayormente empleado la noticias, seguido por el comentario y las entrevistas, siendo el menos usado los reportajes.

**6.- ¿Cree usted que la opinión pública de la ciudad de Portoviejo se sensibilizo ante las influencias de los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita en procura de fortalecer los servicios y atención del hospital de especialidades?**

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>De acuerdo</b>	109	54,5%
<b>En desacuerdo</b>	57	28,5%
<b>Nada</b>	34	17,0%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100,0%</b>



**Fuente:** Ciudadanía que recibe atención en el hospital de especialidades de Portoviejo

**Realizado por:** Rossmery Toala Cevallos

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

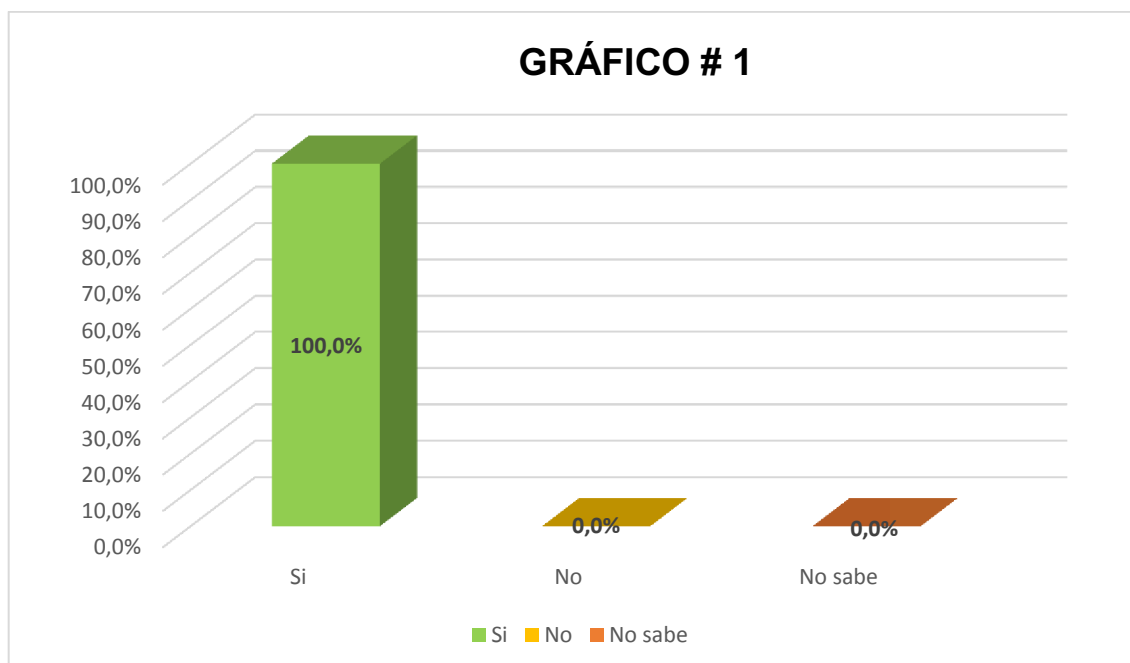
Un 54,5% de los encuestados con la opción “De acuerdo” consideran que la opinión pública de la ciudad de Portoviejo se sensibilizo ante las influencias de los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita en procura de fortalecer los servicios y atención del hospital de especialidades; un 28,5% con “En desacuerdo” y un 17% para la alternativa “Nada”.

Se define que los encuestados están de acuerdo en que la opinión pública de la ciudad de Portoviejo se sensibilizo ante las influencias de los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita en procura de fortalecer los servicios y atención del hospital de especialidades.

## ENCUESTAS REALIZADAS A LOS PERIODISTAS TELEVISIVOS DE TELEVISIÓN MANABITA Y OROMAR TELEVISIÓN DE MANABÍ

1.- ¿Considera usted que los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita informaron con claridad sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo?

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	10	100,0%
No	0	0,0%
No sabe	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>



**Fuente:** Periodistas televisivos de Televisión manabita y Oromar Televisión

**Realizado por:** Rossmery Toala Cevallos

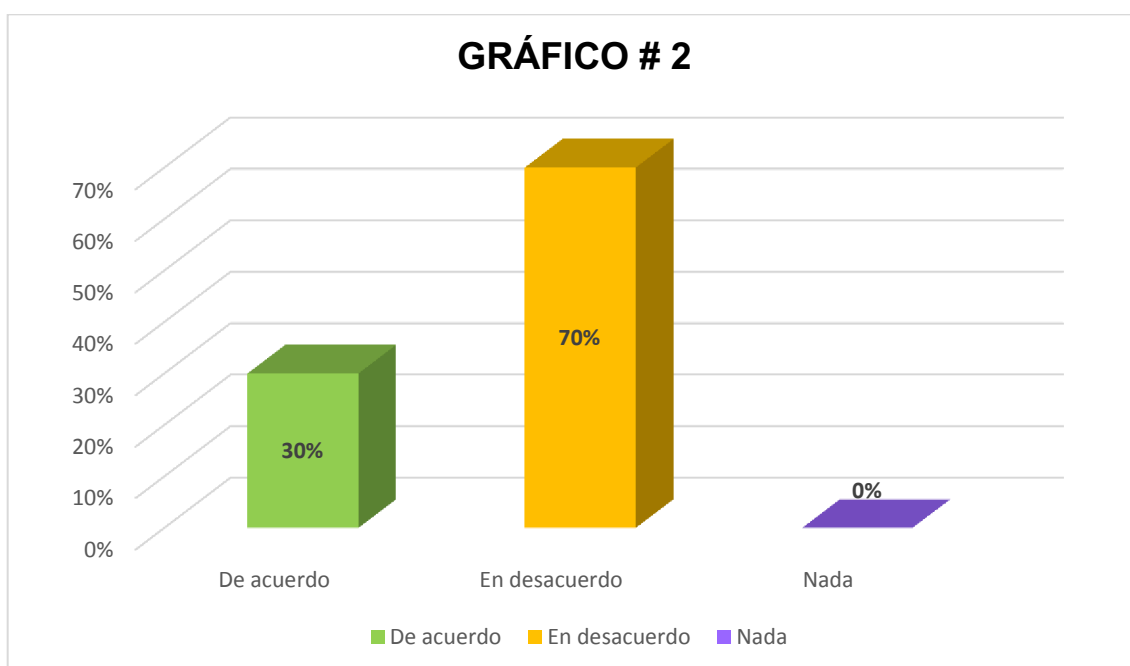
## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 100% de los periodistas encuestados con la opción “Si” consideran que los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita informaron con claridad sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo; y un %0 para las alternativas “No” y “No sabe”.

Se determina que todos los periodistas encuestados concuerdan con que los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita informaron con claridad sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo.

**2.- ¿Cree usted que los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita influenciaron en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo?**

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>De acuerdo</b>	3	30,0%
<b>En desacuerdo</b>	7	70,0%
<b>Nada</b>	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>



**Fuente:** Periodistas televisivos de Televisión manabita y Oromar Televisión

**Realizado por:** Rossmery Toala Cevallos

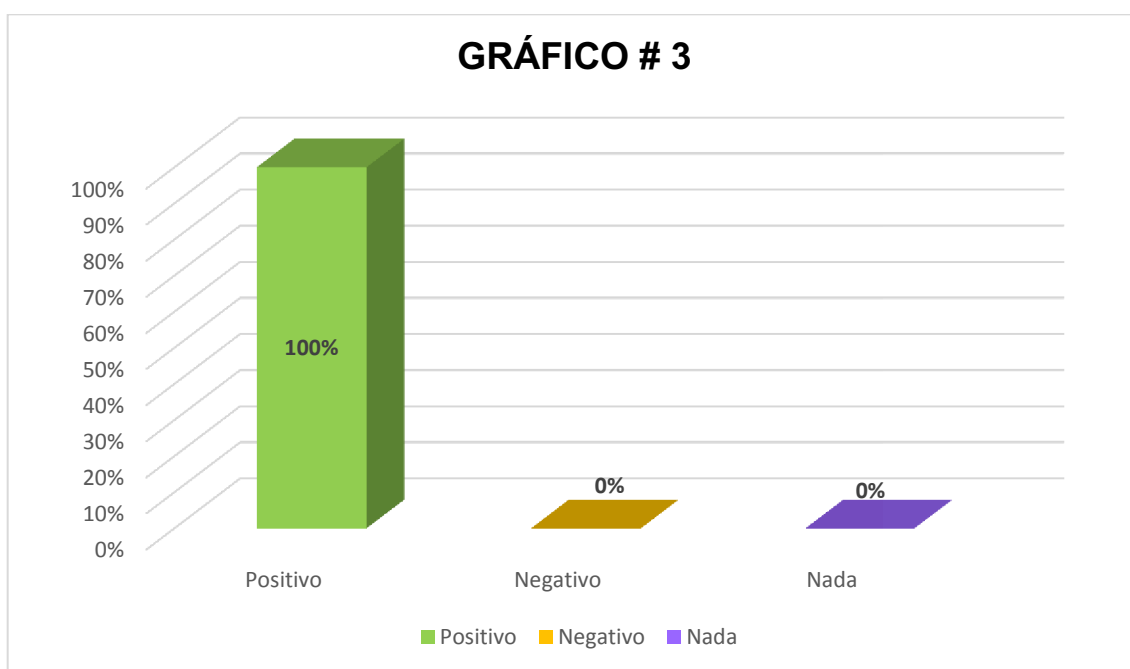
## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 70% de los periodistas encuestados con la opción “En desacuerdo” no creen que los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita influenciaron en la opinión pública sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo; con un 30% para la alternativa “De acuerdo” y con un 0% para “Nada”.

Se muestra que los periodistas encuestados no están de acuerdo en que los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita influenciaron en la opinión pública sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo.

**3.- ¿Cree que es importante conocer la influencia que tuvieron los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo?**

<b>OPCIONES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Positivo</b>	10	100%
<b>Negativo</b>	0	0%
<b>Nada</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



**Fuente:** Periodistas televisivos de Televisión manabita y Oromar Televisión

**Realizado por:** Rossmery Toala Cevallos

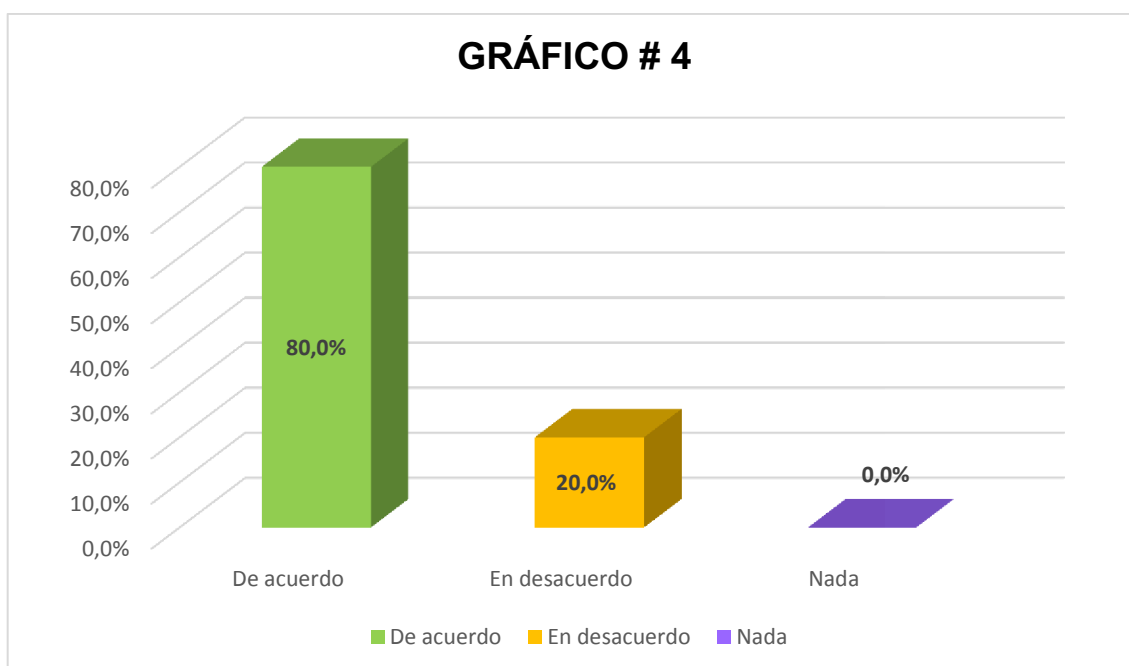


## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 100% de los periodistas encuestados con la opción “Positivo” creen que es importante conocer la influencia que tuvieron los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita en la opinión pública sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo; con un 0% para la alternativa “Negativo” y con un 0% para “Nada”. Se observa que todos los periodistas encuestados creen positivo el conocer la influencia que tuvieron los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita en la opinión pública sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo.

**4.- ¿Cree usted que la influencia de los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita incidió positivamente en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo, desde enero hasta agosto del 2018?**

<b>OPCIONES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>De acuerdo</b>	8	80,0%
<b>En desacuerdo</b>	2	20,0%
<b>Nada</b>	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>



**Fuente:** Periodistas televisivos de Televisión manabita y Oromar Televisión

**Realizado por:** Rossmery Toala Cevallos

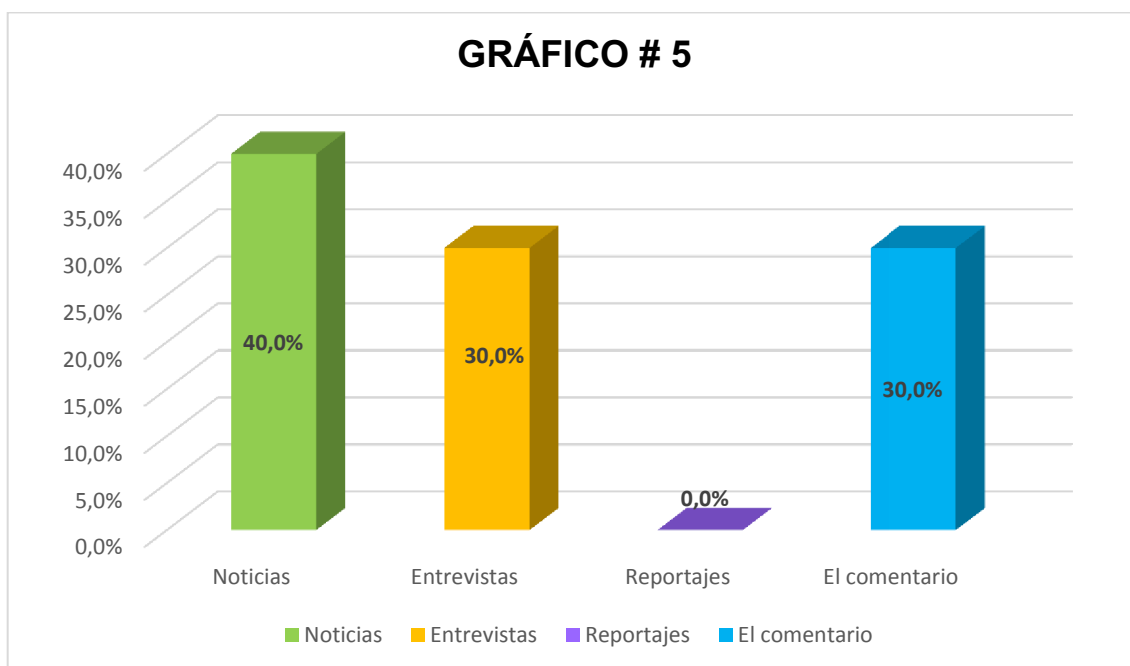
## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 80% de los encuestados con la opción “De acuerdo” consideran que la influencia de los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita incidió positivamente en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo, desde enero hasta agosto del 2018; un 20% con “En desacuerdo” y un 0% para la alternativa “Nada”.

Se expone que los periodistas encuestados están de acuerdo con que la influencia de los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita incidió positivamente en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo, desde enero hasta agosto del 2018.

**5.- ¿De acuerdo a su opinión qué tipo de información utilizaron Oromar TV y Televisión Manabita para incidir en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo?**

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Noticias	4	40%
Entrevistas	3	30%
Reportajes	0	0%
El comentario	3	30%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



**Fuente:** Periodistas televisivos de Televisión manabita y Oromar Televisión

**Realizado por:** Rossmery Toala Cevallos

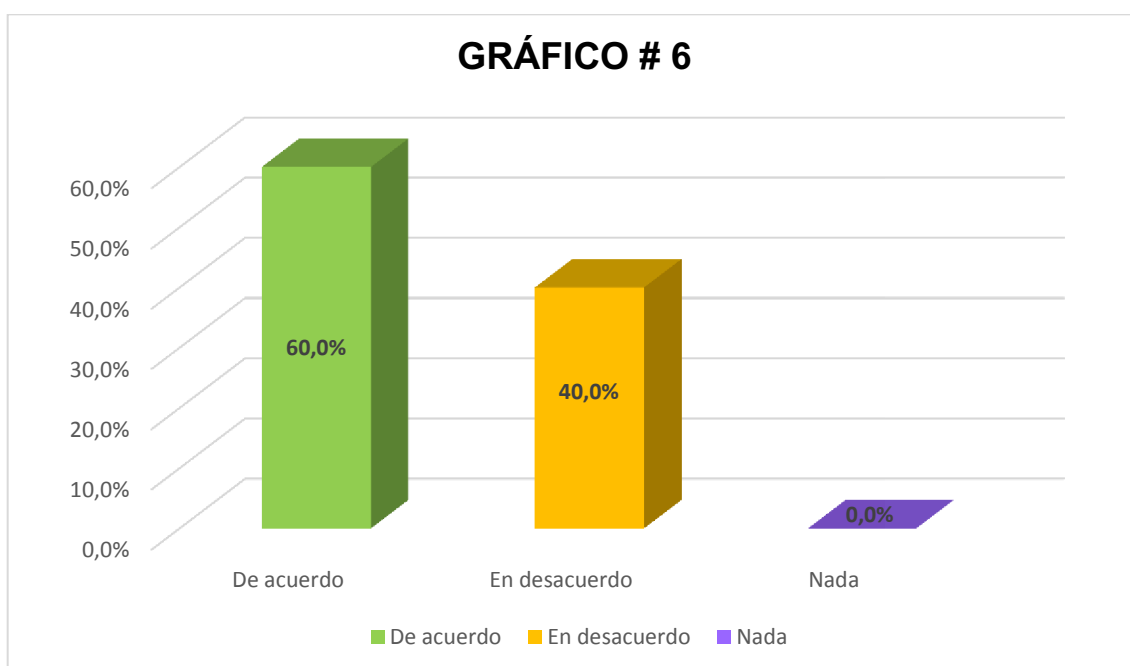
## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 40% de los periodistas encuestados seleccionaron la opción “Noticias” como el tipo de información que utilizaron Oromar TV y Televisión Manabita para incidir en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo; con un 30% para las alternativas “EL comentario” y “Entrevistas” y un 0% para la alternativa “Reportajes”.

Los periodistas encuestados indican que el tipo de información que utilizaron Oromar TV y Televisión Manabita para incidir en la opinión pública, fue mayormente empleado la noticias, seguido por el comentario y las entrevistas, considerando que no fueron usado los reportajes.

**6.- ¿Cree usted que la opinión pública de la ciudad de Portoviejo se sensibilizó ante las influencias de los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita en procura de fortalecer los servicios y atención del hospital de especialidades?**

<b>OPCIONES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>De acuerdo</b>	6	60%
<b>En desacuerdo</b>	4	40%
<b>Nada</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



**Fuente:** Periodistas televisivos de Televisión manabita y Oromar Televisión

**Realizado por:** Rossmery Toala Cevallos

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Un 60% de los periodistas encuestados con la opción “De acuerdo” consideran que la opinión pública de la ciudad de Portoviejo se sensibilizó ante las influencias de los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita en procura de fortalecer los servicios y atención del hospital de especialidades; un 40% con “En desacuerdo” y un 0% para la alternativa “Nada”.

Se define que los periodistas encuestados están de acuerdo en que la opinión pública de la ciudad de Portoviejo se sensibilizó ante las influencias de los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita en procura de fortalecer los servicios y atención del hospital de especialidades.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES**

Se deriva que los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita informaron con claridad sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo.

Se concluye que los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita influenciaron en la opinión pública sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo.

Se analiza positiva la influencia que tuvieron los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita en la opinión pública sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo.

Se demuestra que los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita incidieron positivamente en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo, desde enero hasta agosto del 2018.

Se concluye que el tipo de información que utilizaron Oromar TV y Televisión Manabita para incidir en la opinión pública, fue mayormente las noticias, seguido por el comentario y las entrevistas, siendo el menos usado los reportajes.

Se consuma que la opinión pública de la ciudad de Portoviejo se sensibilizó ante las influencias de los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita en procura de fortalecer los servicios y atención del hospital de especialidades.



Se explica que los periodistas están de acuerdo con que la influencia de los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita incidió positivamente en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo, desde enero hasta agosto del 2018.

Se precisa que los periodistas están de acuerdo en que la opinión pública de la ciudad de Portoviejo se sensibilizó ante las influencias de los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita en procura de fortalecer los servicios y atención del hospital de especialidades.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda que los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita sigan informando con claridad sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo.

Se exhorta que los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita sigan influenciando en la opinión pública sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo.

Se persuade que siga siendo positiva la influencia que tuvieron los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita en la opinión pública sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo.

Se recomienda que los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita sigan incidiendo positivamente en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo.

Se recomienda que la información que utilizan Oromar TV y Televisión Manabita para incidir en la opinión pública, siga concurriendo en noticias, seguido por el comentario y las entrevistas.

Se confía que la opinión pública de la ciudad de Portoviejo se siga sensibilizando ante las influencias de los medios de comunicación televisivos Oromar TV y Televisión Manabita en procura de fortalecer los servicios y atención del hospital de especialidades.

Se encomienda en que los periodistas sigan creyendo positivo el conocer la influencia que tienen los medios de comunicación televisivos Oromar TV y

Televisión Manabita en la opinión pública sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Bagdikian, Ben. The new media monopoly. Boston: Beacon Press. 2004.
2. Bermejo y J. Cabero (1994). Medios de comunicación y familia. Sevilla.
3. CORRA, Raúl. (2007) La construcción simbólica de la opinión pública. Universidad de La Habana Cuba.
4. Crispi, I. (2000). El proceso de opinión pública. Cómo habla la gente. Barcelona: Ariel S.A.
5. DITTUS, Rubén. (2005) La opinión pública y los imaginarios sociales: hacia una redefinición de la espiral del silencio.
6. Drabmany Thomas (1997). Medios de comunicación masiva. México.
7. Fernández, M. y Villarreal, R. (1996). La televisión y sus consecuencias en la sociedad. Chile.
8. Feshbach y Singer (1970). Televisión y agresión, San Francisco.
9. Formichelli (2001 ). Medios de comunicación. México.
10. García, M. (2004). Credibilidad y opinión pública entre estudiantes de Ciencias de la Comunicación y Derecho: Caso la Iglesia Católica.
11. Goldmark (1998). La televisión. Estados Unidos.
12. Herman, Edward; McChesney, Robert. Los medios globales. Madrid: Ediciones Cátedra 1999.
13. Katz y Lazarsfeld (1979). La influencia personal. El individuo en el proceso de comunicación de masas. Barcelona.
14. McCombs, M., Shaw, D., & Weaver, D. (1997). Communication and democracy. exploring the intellectual frontiers in agenda setting theory. London, Inglaterra: Routledge Communication Series.

15. Mora, M. (2005). El poder de la conversación. Elementos para una teoría de la opinión pública. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
16. NEUMANN, Noelle. (1992) La espiral del silencio Opinión pública: nuestra piel social.
17. Nikken (1996). Medios de comunicación en el mundo. Estados Unidos.
18. Orozco y Charles (1992). Medios de comunicación, familia y escuela. Tecnología y comunicación educativa.
19. Oskamp, S. (2005). Attitudes and opinions. Londres, Inglaterra: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
20. Rubio, J. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting.
21. Sartori, Giovanni. Homo videns la sociedad teledirigida. Madrid: Santilla, Taurus. 1998.
22. Vilches (1993). La televisión, los efectos del bien y del mal. Barcelona.
23. Winn (1983). La televisión y técnicas visuales. México.
24. Wolf (1994). Los efectos sociales de los medios de comunicación. Barcelona.

**CRONOGRAMA**

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>FECHAS EN MESES</b>			
	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>
Presentación del proyecto de investigación	X			
Aprobación del proyecto de investigación	X	X		
Recolección de información bibliográfica	X	X		
Aplicación de encuestas y entrevistas		X		
Elaboración del marco teórico		X	X	
Tabulación de los datos obtenidos			X	
Redacción de conclusiones y recomendaciones			X	
Redacción del primer borrador			X	
Corrección y presentación del proyecto de investigación			X	X
Sustentación del proyecto de investigación.			X	X

## **ANEXOS**

### **ENTREVISTA # 1**

**NOMBRES:** Lic. Daniel Mendieta

**FUNCIONES:** Comunicador

**INSTITUCIÓN:** Hospital de Especialidades de Portoviejo.

#### **1.- ¿Cómo manejan la comunicación externa en el hospital de especialidades?**

Debo decir primero que el hospital de especialidades es la unidad médica de tercer nivel de reciente creación, y como todas las cosas que recién empiezan pues van poco a poco estabilizando procesos y procedimientos no solamente en el ámbito administrativo sino también en el comunicacional, para todo lo que es comunicación externa en esta etapa que estamos evolucionando utilizamos varias herramientas: uno por supuesto el boletín de prensa que es una herramienta que desde hace muchos años sirve para emanar información para sacar información desde la institución hacia los medios de comunicación, hacia la sociedad en general, por supuesto que nos apoyamos también en redes sociales institucional que también son de mucha acogida ahora, las redes sociales también son espacios que nos permiten tener mucha entrada sobre todo con el público joven que manejan estos espacios, además de eso por supuesto que tenemos otras iniciativas como la invitación que hacemos de coberturas a los medios, tenemos buzones de sugerencias alrededor del hospital que también sirven para quejas, opiniones y criterios de nuestros usuarios de personas que visitan la institución que sirven para medir la información es decir en qué medida la están recibiendo las personas de afuera, y las carteleras también ya estoy hablando un poco a nivel de institución, las carteleras también nos permiten hacer exposición de información tenemos una herramienta que son los infochanel que son las pantallas que están

desplegadas por todo el hospital que sirven también para emanar información institucional para las personas que ya están en el hospital sigue siendo comunicación externa porque los pacientes son nuestro público externo, los familiares son nuestro público externo son usuarios que vienen hacerse exámenes pero mientras esperan obviamente ellos están viendo en las pantallas de información que nosotros disponemos. Pronto tendremos nuestra página web oficial estamos ya casi culminándose en un 90%, una página bastante sencilla sobria, modesta porque crea un ambiente hospitalario pero ya está casi lista todavía no se ha lanzado, es una herramienta por excelencia nos servirá para emanar información hacia el mundo entero, en este momento el hospital aún no tiene redes sociales como hospital tenemos el apoyo logístico de la coordinación zonal de salud las redes que son el estamento por el. Momento principal del hospital, nosotros enviamos información ellos la filtran la adecuan y la publican y a través de las cuentas de la coordinación zonal hacemos toda la exposición de la información que nosotros comentamos a nivel de redes sociales. El hospital empezó a funcionar en mayo del 2018 ha sido una apertura progresiva. Los hospitales sobre todo de este nivel no se apertura todos de una sino. Que van por fases con una apertura planificada.

## **2.- ¿Cuáles son las principales estrategias que utiliza el hospital para tener un buen acercamiento con los medios de comunicación?**

Un buen acercamiento con los medios de comunicación va a depender del tipo de relación que tengamos como institución para con los medios, entonces que es lo que hacemos intentamos facilitar el trabajo de los medios de comunicación cuando vienen a solicitar información o cuando vienen a solicitar coberturas o entrevistas es una institución de puertas abiertas, los periodistas pueden venir al hospital cuando ellos requieran hacer sus coberturas y creamos un vínculo laboral interesante porque cuando la institución los necesita se los convoca y ellos vienen, los periodistas pueden venir hagan recorridos tengan acceso a información, lo que a veces suele pasar es que periodistas buscan a determinada persona por la razón que ellos requieran, pero digamos que no está esa persona porque esta atendiendo algún compromiso fuera de la ciudad y ocurre que si no está el yo en mi calidad de



comunicador intento solventar esa ausencia con otra persona que pueda brindarles la información.

**3.- ¿Cuál es su criterio sobre la cobertura que dan los medios de comunicación sobre los servicios que brinda el hospital de especialidades?**

Bueno no creo que ocurra solamente con el hospital de especialidades como tal, lo que si he notado en muchas ocasiones que determinado medio de comunicación y puede ser por el ejercicio profesional ya vienen de la sala de redacción de su medio con esa idea , lo que ocurre es que no quiero decir que exista un desbalance en la información, no a lo que me refiero es que en ciertas ocasiones existen aspectos que van resultando un poquito más evidentes y otros menos evidentes, siempre va haber un espacio donde se va hablar más de determinada cosa pero el contraste va a ser un poco más pequeño, no quisiera relacionarlo con un comportamiento estándar. El espacio de contraste en determinadas notas informativas de algunos medios de comunicación es más pequeño, por ejemplo no específicamente de este hospital existe una denuncia todo la denuncia está súper extensa y luego el contraste hacia esa denuncia es más pequeño y uno como televidente o como lector dice será que la primera parte es lo cierto porque lo otro es como más pequeño.

**¿Considera usted que la información que dan los medios sobre el hospital influyen en la opinión pública de la ciudad?**

La información que dan los medios de comunicación influyen muchísimo, debemos empezar diciendo que los medios de comunicación son las entidades que por excelencia influyen en la opinión pública porque la gente recibe esa información que consume ya sea por la televisión, prensa escrita o radio y muchos de ellos la reciben como una cuestión 100 por ciento verdadera, y eso hace que el televidente, el radioescucha, el lector ya se haga un criterio que determinado medio dijo tan cosa entonces ha de ser así, es la influencia que tienen los medios sobre las personas, y ese es el aspecto en que los medios deberían caer en cuenta porque hay información que ellos deben manejar muy responsablemente. En el hospital ha habido mucho influencia con los medios para con el hospital de especialidades el público que luego viene al hospital.

**¿Qué recomienda para que exista una mejor difusión sobre los servicios que brinda el Hospital?**

A los medios que sigan realizando su trabajo que lo haga bien que recuerden cual es el verdadero espíritu de periodistas que recuerden. Que no somos jueces ni dueños de la verdad que nuestro trabajo no solamente es recabar información y hacerlo bien exponerla responsablemente y que sea la persona que lee que escucha o que ve que se haga un criterio. Yo creo que debemos ser responsables sé que no existe la imparcialidad todos tenemos determinada forma de pensar y eso no es malo pero al momento de ejercer nuestro trabajo nosotros tenemos que hacerlo responsablemente tomando en cuenta todos los aspectos necesarios para entregar información de calidad.

**ENTREVISTA # 2**

**NOMBRES:** Lic. Raúl Zavala

**FUNCIONES:** Jefe de información

**INSTITUCIÓN:** Oromar televisión.

**¿Cómo director de noticias de Oromar conoce sobre los servicios que brinda el hospital de especialidades de Portoviejo?**

Los conozco no como hospital de especialidades sino simplemente como un hospital.

**De acuerdo a lo que usted como director de noticias de Oromar tv. ¿Qué nivel de importancia dio a la cobertura sobre los servicios que brinda el hospital de especialidades?**

En realidad no se le dio importancia a los servicios que finalmente terminó prestando el hospital de especialidades, nosotros le dimos importancia a la diferencia entre lo que fue el proyecto original que sea un hospital de especialidades como lo que ahora realmente se ha convertido y es, es un hospital por llamarlo de esta manera un hospital general, entonces nosotros más bien presionamos e informamos a la comunidad que eso había ocurrido, igual cualquier otro tipo de servicios que tenga el hospital llamado o mal

llamado especialidades de Portoviejo no deja de estar en el. Orden que algunos otros hospitales puedan dar, es decir asistencia en caso de emergencia, atenciones de salud sobre todo de aspectos físicos creo que hay apenas medio servicio dedicado a lo que es la salud mental, entonces cual es la relevancia que este caso tendrían los servicios que está ofertando esta casa de salud considerando que además el ministerio de salud y los demás organismos del estado relacionados con aquello tienen sus propios canales de información, nosotros no estaríamos realmente haciendo periodismo con solamente este tipo de información genérica sin que realmente pueda darse alguna alternativa, la importancia está en que no se cumplió lo que debió haberse cumplido como proyecto, en que realmente no hubo una explicación desde las autoridades sobre estos cambios y sobre la falta de un compromiso social político para exigir se cumpla el proyecto original. Nosotros le dimos mayor relevancia en el incumplimiento del proyecto hospitalario que hablaba de especialidades, le dimos importancia en el proceso de demora constructiva, le dimos importancia en la falta de flujo informativo con respecto a las fases de fiscalización y demás demoras que tuvo este proyecto porque el resto de cosas es relaciones públicas porque ahí es donde existen departamentos encargados de las relaciones públicas, nosotros lo que hacemos es trabajar con periodismo hasta donde sea posible e informar a la ciudadanía de ciertos aspectos que estén más relacionados con la toma de decisiones que ellos puedan hacer.

**Con el nivel de información que el medio Oromar dio a conocer sobre los servicios que brinda el hospital de especialidades de Portoviejo, ¿considera usted que tuvo alguna influencia en la opinión pública de la provincia de Manabí sobre los servicios de esta institución de salud?**

No podría decirles eso tendría que haber realizado un estudio lo que si estoy seguro que esto. Ha sido por las respuesta que como canal si hemos tenido, es que la información que nosotros pusimos al aire entre comillas las notas periodísticas tuvieron una repercusión en el poder central o en la función ejecutiva en Quito, es decir nosotros no nos quedamos en Manabí con la información sino que tuvimos impacto en Quito, tanto así que tuvimos llamas a decirnos que en alguna información podíamos haber estado equivocados, hubo

algunos llamados en el asunto de que nos iban a proporcionar otra información para ampliar lo que habíamos mencionado nosotros y así como hacer algún tipo de recorridos, entonces yo creo que de pronto en la ciudadanía a nivel de Portoviejo Manabí no podría decirle, pero sí puedo decir que tuvo cierta influencia en los tomadores de decisiones políticos de Quito.

**Si considera que la influencia que tuvo el medio en la opinión pública, ¿qué tipo de influencia cree que se dio?**

Creo que fue una influencia a nivel de los tomadores de decisiones no considero que tanto la ciudadanía pudo haber tomado una decisión con respecto a la información y con base a la información que nosotros dimos, porque de una u otra manera la ciudadanía tiene otros canales adicionales de información con respecto En este caso de salud a sus dolencias y capacidades, es decir si usted tiene un problema de salud y está afiliada al seguro social a donde acude al sistema de salud del seguro social, solamente que tuviese una emergencia cualquier persona de su entorno cercano le llevará a un hospital general O a una clínica privada, entonces las personas en estos temas de salud deciden con respecto al problema que tienen A la capacidad financiera que tienen y a donde ellos consideran que pueden ser mejor atendidos, si nuestra señal llega a Pedernales y un ciudadano haya en Pedernales oh mire lo que tiene el hospital de Portoviejo, toma la decisión de venir a Portoviejo porque el hospital es bonito porque atienden emergencias Sino que va a tomar una decisión de lo que más le conviene; si está en pedernales que le resulta más practico irse a santo domingo o a Portoviejo, irse a santo domingo, entonces esas son las decisiones que las personas van tomando, además que es un hospital que trabaja sobre escalas es decir no puede llegar a menos de que sea una emergencia No puede llegar directamente haya tiene que primero pasar todo el sistema complejo de salud pública.

Entonces eso ya lo tienen que trabajar desde el departamentos de relaciones públicas sobre ese tipo de información, nuestro trabajo más bien es encontrar las falencias para que los responsables de esas falencias o de esas anomalías puedan tomar correctivos, decir ok hay este problema hay este correctivo para que tome una decisión si va a ese hospital o va a otro, la oferta y la demanda

en los servicios de salud funcionan muy diferente a como funciona la oferta y la demanda de cualquier otro servicio.

### **ENTREVISTA # 3**

**NOMBRES:** Freddy Saldarriaga

**FUNCIONES:** Coordinador zonal

**INSTITUCIÓN:** Ministerio de Salud Pública, Manabí.

#### **¿Qué nivel de importancia dio a la cobertura sobre los servicios que brinda el hospital de especialidades?**

Los medios deben entenderse como un servicio público, porque la información debe ser un servicio público si bien tiene financiamiento privado, lo cual se debe tener mucho cuidado con el conflicto de interés del financiador, yo si fuera un administrador de la clínica más grande de Manabí y el coord. Zonal no sabría cómo trabajaría porque entonces derivaría a los pacientes a mi clínica. Los medios tienen un financiamiento privado lo cual es un derecho del trabajador deben tener claros los conflictos de intereses porque lo que se dice en la opinión pública influye en la población de forma directa, porque existe credibilidad mucho más cuando frente a la pantalla hay actores sanos, actores nuevos que saben de la materia. Los medios tienen ventajas corporativas sobre los voceros.

El comunicador genera una opinión a partir de la información o genera un punto de vista y de ahí parte la prudencia en medios, voceros y no considerar que se posea la verdad absoluta. Es un tema ético siempre ir a la fuente y también. Al que opina porque la fuente siempre no somos los dueños de la verdad insisto responsabilidad social de los medios es un tema ético siempre acudir a la fuente la verdad absoluta no está escrita, el ciudadano tiene que con la mayor cantidad de información sacar sus conclusiones ninguna institución gana confianza sin resultados si en un año las cosas no van en salud como el coordinador zonal las plantea pierde credibilidad. En la salud es difícil porque

las versiones pueden cambiar, Los medios de comunicación son una oportunidad mas no una amenaza independientemente que el periodista sea un vocero creíble, a excepción que se tenga conflicto de interés con los medios.

### **¿Cómo manejan la comunicación externa en el hospital de especialidades?**

El Ministerio de Salud Pública tiene un modelo de gestión dentro de este tiene un pilar un proceso de asesoría o apoyo que es el proceso comunicacional que genera productos comunicacionales que permiten generar una comunicación externa más eficiente.

Se debe tener un plan de comunicación interno que genere. La misma línea de comunicación porque en una empresa la comunicación en punto quiebre y hacia afuera hay un plan estratégico de comunicación que genera que las personas conozcan que es lo que hacemos, de acuerdo a los niveles nosotros realizamos nuestros planes un hospital si habla de prevención. De promoción y de curación y de rehabilitación todo aquello es modelo de atención. No importara si yo tengo un internista y dos traumatólogos. Entonces en el departamento de comunicación manejan todo un plan comunicacional y la gerencia que es el proceso gobernante define. Lo que sería el plan estratégico del hospital cuales son los componentes del plan estratégico comunicacional.

Donde se da a conocer que es una cartera de servicios es parte de la estrategia.

2010 empieza a darse realmente el puesto de la comunicación. Dentro de una empresa de salud porque nosotros no teníamos. Modelo de gestión solamente atendíamos, pero si tu no generas marketing quien va a creer en lo que haces, nadie. Porque no lo conoce. En el paso del empoderamiento de una empresa primero se debe conocer antes de llegar a empoderar a las personas eso esta dentro. Del plan de comunicación cualquier tipo de estrategia del contrato de la misión y visión institucional

### **¿Cuáles son las principales estrategias que utiliza el hospital para tener un buen acercamiento con los medios de comunicación?**

Debe de haber principalmente una relación directa de confianza. Hay una apertura hacia los medios, explicando a los medios cuales son los puntos críticos de un hospital porque esto es complejo las cámaras por confidencialidad no pueden entrar a ningún lado las personas tampoco, el pilar del hospital de especialidades es que tiene una vocación de servicio. Mas. Que las estrategias las cosas que sostienen el hospital están basadas en principios y valores del MSP, son cosas que generan que haya una relación entre los medios.

La estrategia del hospital hacia los medios es ir comunicando que hacen hablando de funcionalidades de servicios hay que tener claro que tipo de lenguaje y para qué tipo de población se usa. Ejemplo si yo hablo de trasplante y en otro lugar no lo entienden.

### **¿Cuál es su criterio sobre la cobertura que dan los medios de comunicación sobre los servicios que brinda el hospital de especialidades?**

Creo que hemos mejorado la relación con los medios en base a la relación que se ha tenido entre la zonal y los medios de comunicación que han permitido formar conceptualmente. E intercambiar conceptos de salud con reporteros, periodistas, a partir de aquello los medios han podido comprender la dinámica de salud. Salud es complicado hay intereses.

El rol que juegan los medios para nosotros es fundamental que tengan un valor comprensión y siempre una transparencia ética que no pueden estar sesgados a una opinión no es correcto por ejemplo de la prensa escrita yo le planteo información y veo que otro actor de menor rango discute lo que yo digo, la pregunta es si viene un periodista hacerme una entrevista y me dice que va a publicarla con dos facetas quiero escuchar antes que dice la otra parte. Eso no es un debate es una nota periodista, es decir por ética periodística me deben preguntar a quién más van a entrevistar. Debe de haber una confianza en entrevistado y entrevistador la función del medio es contrastar la opinión claro pero debe saber bien con quien la contrasta.

**¿Considera usted que la información que dan los medios sobre el hospital influyen en la opinión pública de la ciudad?**

Directamente, porque cual es el medio comunicacional de Manabí, Portoviejo son los libros, la prensa escrita, radiodifusión. Influyen porque ese es su negocio, parte de mi negocio que es dar salud es comunicar pero tu tienes un negocio neto que es comunicar, es parte de la ventaja corporativa. Ustedes como periodistas son las personas que me permiten a través de la comunicación llegar a la comunidad mediante información a través de credibilidad.

**¿Qué recomienda usted para que exista una mejor difusión sobre los servicios que brinda el hospital?**

Hay que planificar, creo que está mal actuar en base a crisis y coyunturas. Posiblemente me equivoque y los medios manejen una agenda en base a lo que discuta la población o a la coyuntura, me parece que un tema tan técnico hay que tener una planificación de que es lo que quieres ir escuchando por ejemplo quieres ir escuchando el equipamiento del hospital, talento humano como se pretende abrir formularios o saber solo del acuerdo ministerial porque salió y es noticia. La responsabilidad social del medio ser un medio que brinde mayor información para la toma de decisiones de la sociedad o un medio para que se saquen conclusiones.

Por ejemplo quiero que sepan del cáncer, entonces se hace una investigación a fondo el entrevistador de que es el cáncer como se puede prevenir. Ese si es un problema serio no básicamente la apertura del hospital. Porque insisto mañana viene otro gobierno y dice no nos alcanza el dinero y crean un hospital privado o cambia la constitución. El hospital es una lucha social para todo el país. La gente cree en ustedes como medios de comunicación.



## **ENTREVISTA # 4**

**NOMBRES:** Lic. Paul Panta Macías

**FUNCIONES:** Comunicador social

**INSTITUCIÓN:** Televisión manabita, canal 30.

### **¿Conoce usted de los servicios que brinda el hospital de especialidades?**

Manejo datos básicos, aunque más en temas de seguimiento del proyecto desde su anuncio, plazos e inversión. Sobre los servicios conozco que están habilitados solo una parte de los que fueron proyectados. Tiene consulta externa con más de 20 especialidades, farmacia, hospitalización y pediatría. Sobre los servicios que aún hacen falta, las autoridades han anunciado los implementarán progresivamente, inicialmente se manejaba un promedio de 6 mil pacientes atendidos mensualmente.

### **¿Qué nivel de importancia dio a la cobertura sobre los servicios del hospital?**

Fue parte de la política interna del medio darle seguimiento y tratamiento constante al tema hospital de especialidades, sobre todo por los retrasos y trabas que tuvo el proyecto. ya sobre sus servicios, semanas antes de su inauguración se trabajó en notas didácticas e informativas sobre su funcionamiento y servicios, para orientar al público como acceder.

Actualmente la cobertura está orientada al seguimiento en los compromisos de habilitar los servicios faltantes, resaltar los logros, consultar a especialistas en el tema salud y a la ciudadanía, si están conformes con la calidad del servicio de este nosocomio.

### **3- ¿Tuvo alguna influencia en la opinión pública la información que proporcionaron sobre los servicios?**

Es difícil medir el nivel de influencia de nuestro medio en ese aspecto, ya que para ello habría que hacer un trabajo de sondeo técnico, pero tenemos como indicios los requerimientos receptados en nuestros espacios de opinión y entrevistas, de diferentes actores, voceros y ciudadanos, inicialmente por temas como retrasos en la obra, debates sobre los servicios y especialidades que debería brindar. Posteriormente sobre los servicios y atención, desde este aspecto, cumpliendo con esa necesidad de información evidenciada se trató de cumplir en nuestros informativos y espacios de opinión.

### **4- ¿Qué tipo de influencia tuvo su medio?**

Considero que fue influencia positiva, ya que en las diferentes etapas del proyecto se trató de responder a los intereses de la provincia y por ello se defendió la obra, el cumplimiento de los plazos y las observaciones que en su momento especialistas manabitas hicieron para que se haga modificaciones para que la obra responda a las necesidades de la provincia.

En cuanto a la influencia generada por la información sobre los servicios del hospital, también fue en esta tendencia positiva, entendimos que al ser un mega hospital y con la nueva estructura del sistema de salud, la prioridad era guiar al usuario sobre cómo acceder eficazmente a los servicios, para ello tuvimos la pertinencia y sensibilidad de nuestros periodistas sobre todo de Portoviejo para elaborar reportajes con fines informativos y didácticos.



**servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo?**

- a) De acuerdo                      b) En desacuerdo                      c) Nada

**3.- ¿Cree que es importante conocer la influencia que tuvieron los medios de comunicación televisivos Oromar tv y Televisión Manabita en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo?**

- a) Positivo                       b) Negativo                       c) Nada

**5.- ¿Cree usted que la influencia de los medios de comunicación televisivos Oromar tv y Televisión Manabita incidió positivamente en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brindó el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo, desde enero hasta agosto de 2018?**

- a) De acuerdo                       b) En desacuerdo                       c) Nada

**6.- ¿De acuerdo a su opinión qué tipo de información utilizaron Oromar Tv y Televisión manabita para incidir en la opinión pública sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo?**

- a) Noticias                       b) Entrevistas   
c) Reportajes                       d) El comentario.

**7.- ¿Cree usted que la opinión pública de la ciudad de Portoviejo se sensibilizó ante las influencia de los medios televisivos Oromar Tv y Televisión manabita en procura de fortalecer los servicios y atención del hospital de especialidades?**

- a) De acuerdo                       b) En desacuerdo                       c) Nada

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**



**Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí  
Facultad Ciencias de la Comunicación  
Carrera de Periodismo.**

**Entrevista aplicada a los directores de los medios de comunicación televisivos Oromar y Televisión manabita.**

**OBJETIVO:**

Estudiar la influencia de los medios de comunicación televisivos Oromar Tv y Televisión manabita en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo, desde enero hasta agosto de 2018.

**Estimada autoridad:**

Una egresada de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Facultad Ciencias de la comunicación, carrera de Periodismo, está realizando un estudio previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la comunicación y cuyo objetivo es: Estudiar la influencia de los medios de comunicación televisivos Oromar Tv y Televisión manabita en la opinión pública, sobre los servicios y atención que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo, desde enero hasta agosto de 2018

**1.- ¿Usted como director de noticias conoce de los servicios que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo?**

**2.- ¿De acuerdo a lo que usted como director de noticias del medio..... que nivel de importancia dio a la cobertura sobre los servicios que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo?**

**3.- ¿Con el nivel de información que el medio ..... dio a conocer sobre los servicios que brinda el hospital de especialidades de la ciudad de Portoviejo, considera usted que tuvo alguna influencia en la opinión pública de la provincia de Manabí sobre los servicios de esta institución de salud?**

**4.- ¿Si considera que la influencia que tuvo el medio en la opinión pública, que tipo de influencia cree que se dio?**

## FOTOS



**En la gráfica con el Dr. Freddy Saldarriaga, Coordinador zonal del Ministerio de Salud de Manabí.**



**En otra toma, con el Lic. Raúl Zavala, Jefe de noticias de Oromar Televisión en Manta.**



**Instantes cuando Loverty Vásquez, periodista de Televisión Manabita, canal 30, procedía a llenar las encuestas de la investigación.**



**En otro momento entrevista el Lic. Daniel Mendieta, director de comunicación del Hospital de Especialidades de Portoviejo.**



**Con Deysi Loor, periodista de Televisión Manabita, canal 30.**



**Con José Cuzme, periodista de Televisión manabita.**



**FOTOS DE ENCUESTAS CON LA COMUNIDAD MANABITA DENTRO Y FUERA DE LAS INSTALACIONES DEL HOSPITAL DE ESPECIALIDADES DE PORTOVIEJO**



