



Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Carrera de Publicidad y Mercadotecnia

Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del Grado de:
Licenciada en Ciencias de la Comunicación, mención Publicidad y Mercadotecnia.

Tema:

**“La Comunicación como Estrategia de Apoyo a las Familias de Personas con Labio
Leporino en la Provincia de Manabí”**

Autora

Diana Madelaine Chele Pinargote

Tutor:

Lcda. Mirian Quiroz Párraga, Mg.

Manta – Manabí – Ecuador

2018

DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN Y ORIGINALIDAD

Yo, Diana Madelaine Chele Pinargote con CI. **131649598-3**, egresada de la carrera de Publicidad y Mercadotecnia de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, en relación con el trabajo de fin de grado presentado para su defensa y evaluación, declaro y asumo la autoría y originalidad de dicho trabajo, entendido en el sentido de que no he utilizado fuentes sin citarlas debidamente.

Diana Madelaine Chele Pinargote
CI. 131649598-3

Manta, mayo de 2018.

CERTIFICADO DE TUTOR

Yo, Lcda. Mirian Quiroz Párraga, Mg. Docente de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico haber revisado y dirigido el trabajo de titulación sobre el tema “La Comunicación como Estrategia de Apoyo a las Familias de Personas con Labio Leporino en la Provincia de Manabí” de la señorita Diana Madelaine Chele Pinargote bajo mi tutoría, habiendo cumplidos con los requisitos metodológicos, teóricos, prácticos e investigativos correspondiente.

Después de la revisión, análisis y corrección respectivos, autorizo su presentación para la sustentación del trabajo de titulación.

Lo certifica:

Lcda. Mirian Quiroz Párraga, Mg
TUTORA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Manta, mayo de 2018.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar, a Dios por la darme un día más de vida, llenarme de fortaleza para seguir adelante y luchar por mis sueños, ser un orgullo para mis padres y un ejemplo para mis hermanos. Mis mayores logros se los dedico a mi papá, mi mamá, mis hermanos, demás familiares y amistades que han estado acompañándome en este proceso de mi vida. Les agradezco por confiar en mí siempre, por apoyarme en los buenos y los malos momentos de esta etapa, sin ustedes nada de esto sería posible ya que su respaldo es incomparable.

Mi Ángel precioso que hasta el final me enseñó a luchar y que la vida vale la pena. Por siempre mi Sol.

DEDICATORIA

Este trabajo de Investigación va dedicado a mis papá y mamá, familia y amigos por su apoyo, también a las familias anónimas que tienen en su vida a una gran ser con el padecimiento del Labio Leporino, tema que se debería dar más a conocer, sobre todo a las familias de las zonas rurales de la provincia de Manabí.

RESUMEN

El poco conocimiento de una de las malformaciones que afecta a gran cantidad de niños dentro de Ecuador llamado labio leporino, hace que los padres migren de sus ciudades natales a ciudades más grandes del país, para obtener información referente a este tema sobre todo personas de las zonas rurales. En el campo de la medicina, se considera necesario estar informado constantemente sobre este tipo de temas que son de mucha importancia para la salud sobre todo en la niñez.

El labio leporino, asociado o no con la fisura palatina y fisura palatina aislada es una malformación que necesita de un conocimiento global. Estas malformaciones ocurren a nivel mundial con una frecuencia promedio de una por cada mil nacidos vivos.

La función que cumple cada medio informativo en la vida social, desarrolla diferentes características que conforman nuevos panoramas de dependencia informativa, no solo asignan sus agendas e imponen medios, si no que cuenta con la gran responsabilidad de que la información compartida sea recibida por el llamado receptor y este tenga una respuesta recíproca a la información que se le ha entregado. (Montesinos Condo, R. A., 2011)

Mediante la investigación se determina que medios de comunicación tradicionales son más óptimos para difundir la información; como también al diagnóstico de la calidad de información y veracidad de la misma sobre el tema y a la vez ampliar la difusión del mismo, buscando beneficios a las familias que cuentan entre sus miembros con alguien que padece de labio leporino, como también para ayudar a futuras madres a la prevención de esta malformación.

Esta investigación de alguna manera determina cómo contribuye la comunicación y sus diferentes estrategias para llegar a personas con familiares que padecen de Labio Leporino en la Provincia de Manabí.

INDICE.

AGRADECIMIENTO.....	IV
DEDICATORIA.....	V
RESUMEN.....	VI
Tablas.....	X
Gráficos.....	X
1. INTRODUCCIÓN.....	1
MARCO CONCEPTUAL.....	2
Planteamiento del problema.....	2
Formulación del Problema.....	4
Preguntas derivadas sub-preguntas.....	4
Delimitación espacial.....	4
Delimitación temporal.....	4
Objetivos.....	5
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos.....	5
Justificación.....	6
Viabilidad legal.....	8
2. BASES TEÓRICAS.....	11
2.1 ESTADO DEL ARTE.....	11
2.2 MARCO TEÓRICO.....	13
2.2.1 La Comunicación para la salud.....	13
2.2.2 La Comunicación Social.....	13
2.2.3 La comunicación en la sociedad.....	14
2.2.4 Funciones de los medios de comunicación.....	14
2.2.5 Clasificación de los Medios de Comunicación.....	15
2.2.6 La Prensa Escrita.....	15
2.2.7 La Radio.....	16
2.2.8 La Televisión.....	16
2.2.10 Las Estrategias.....	17
2.2.11 La Competencia Comunicativa Estratégica.....	17
2.2.12 Estrategia Comunicativa.....	18
2.2.13 Estrategia Publicitaria.....	18
2.2.14 La Capacitación y Empoderamiento de las Personas.....	19

2.2.15 Padecimiento de Labio Leporino.....	20
2.2.16 Definición.....	20
2.2.17 Causas.....	20
2.2.18 Genética.....	20
2.2.19 Organizaciones No Gubernamentales que brindan atención de Labio Leporino.....	21
2.2.20 Operación Sonrisa.....	21
2.2.21 Fundación Rostros Felices y Club Rotario Portoviejo.....	21
3. MARCO METODOLÓGICO.....	22
3.1 Tipo de investigación o alcance.....	22
3.2 Técnicas de investigación.....	22
3.3 Determinación de la población.....	23
3.3.1 Universo.....	23
3.3.2 Muestreo.....	23
4. Resultados de la encuesta.....	24
4.2 RESÚMEN DE ENTREVISTAS REALIZADA A MIEMBROS DE FUNDACIONES NO GUBERNAMENTALES QUE ATIENDEN EL PADECIMIENTO DE LABIO LEPORINO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ.....	29
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	32
Conclusiones.....	32
Recomendaciones.....	33
6. Cronograma de Actividades.....	34
7. Recursos Generales / Humanos / Materiales.....	35
8. BIBLIOGRAFÍA.....	36
9. ANEXOS.....	38
Cuestionario de Encuesta.....	38
Entrevistas Audios.....	39
Cuestionario de Entrevista.....	40
Inserto Informativo para Periódico.....	41

Tablas

Tabla 1: Parroquias Rurales de la Provincia de Manabí.....**pág. 23**

Tabla 2: Conoce de alguna campaña de labio leporino difundida por el ministerio de salud u organización no gubernamental.....**pág. 24**

Tabla 3: Ha recibido información de alguna fuente para prevenir o solucionar los casos de labio leporino.**pág. 25**

Tabla 4: Se ha beneficiado de alguna campaña de prevención de labio leporino.....**pág. 26**

Tabla 5: En que institución se trató el problema de labio leporino de su familiar.....**pág. 27**

Tabla 6: Cree usted que las campañas de comunicación difundida por instituciones de salud del estado son suficientes para el conocimiento del problema del labio leporino.....**pág. 28**

Gráficos

Gráfico 1: Conoce de alguna campaña de labio leporino difundida por el ministerio de salud u organización no gubernamental..... **pág. 24**

Gráfico 2: Ha recibido información de alguna fuente para prevenir o solucionar los casos de labio leporino..... **pág. 25**

Gráfico 3: Se ha beneficiado de alguna campaña de prevención de labio leporino.... **pág. 26**

Gráfico 4: En que institución se trató el problema de labio leporino de su familiar... **pág. 27**

Gráfico 5: Cree Ud. que las campañas de comunicación difundida por instituciones de salud del estado son suficientes para el conocimiento del problema del labio leporino..... **pág. 28**

1. INTRODUCCIÓN

La comunicación tiene diversas maneras de ser utilizada dentro del ámbito de la información, ya que esta llega a la mayor cantidad de masas y públicos objetivos. Se tiene a la televisión, la radio y la prensa como “herramientas estratégicas” para que el emisor haga llegar la información a los receptores y estos tengan la oportunidad de hacer uso del feedback o retroalimentación de la información recibida.

Esta investigación aborda cómo la rama de la salud cada día se está fusionando con la comunicación para el conocimiento de enfermedades, padecimientos, prevención y cura de los mismos.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo, investigar cómo contribuye la comunicación y sus diferentes estrategias para llegar a personas con familias que padecen de Labio Leporino en la Provincia de Manabí en Ecuador.

Sistemáticamente el trabajo se encuentra estructurado en cinco capítulos, en los cuales se hace referencia al planteamiento de problema, su justificación y objetivos generales y específicos, se detallan las bases teóricas, diferentes autores sustentan este trabajo incluyendo temas relaciones con el labio leporino.

Metodológicamente la investigación es de tipo exploratoria descriptiva con datos cualitativos y cuantitativos para realizar el análisis e interpretación de resultados y finalmente se las conclusiones y las recomendaciones del proyecto.

MARCO CONCEPTUAL

Planteamiento del problema

El conocimiento del *labio leporino* se enfatiza desde el año 2.000, dándose las más variadas explicaciones a este fenómeno en dependencia de las diferentes épocas. El labio leporino, asociado o no con la *fisura palatina* y *fisura palatina aislada* es una malformación que necesita de un conocimiento global. Estas malformaciones ocurren a nivel mundial con una frecuencia promedio de una por cada mil nacidos vivos. La organización mundial de la salud, obtuvo cifras proximales de anomalías que afectan a uno de cada 33 lactantes y causan 3,2 millones de discapacidad al año (Organización Mundial de la Salud, 2013).

En los pacientes con esta malformación congénita, según Acurio (2015) “Este tratamiento lo debe realizar un equipo multidisciplinar para optimizar los resultados que comprenden, por un lado, el tratamiento primario de la malformación y por otro lado el tratamiento de las secuelas. El profesional de la salud tanto en cirugía y odontología tiene que brindar información detallada con las implicaciones debidas que apoyen al paciente como a su familia en general”.

Actualmente se puede encontrar niños, niñas, adolescentes y adultos con labio leporino con escasa asistencias quirúrgicas y odontológicas, ya que normalmente los pacientes dentro del primer año de vida ya se les han corregido la hendidura labial y la fisura palatina.

Muchas fundaciones como Operación Sonrisa, cuentan con su propio personal médico, capacitado para la intervención de los pacientes, la fundación como medio no gubernamental, hace prestamos de quirófanos a centros médicos que están aliados con sus misiones de altruismo, La mayoría de estas misiones visitan las provincias del Ecuador y recorren las

regiones de la costa, sierra y Amazonía donde comúnmente el problema es más grande. (Punina, 2018)

La provincia de Manabí es una provincia que posee gran extensión de territorio rural, por lo consiguiente, gran parte de su población está en contacto con agrotóxicos que afectan su calidad de vida y producen malformaciones entre los nacidos, los casos se han incrementado y es por contaminación ambiental, la falta de conocimiento sobre el uso de los pesticidas que están prohibidas por la causa de malformaciones de manera involuntaria, el uso incorrecto de pastillas anticonceptivas durante y antes del embarazo, abuso del alcohol, la droga o algún medicamento sin prescripción médica (Punina, 2018).

Con el pasar de los tiempos se ha visto que las campañas de comunicación alrededor de este tema suelen ser esporádicas y muy escasas.

La comunicación en el ámbito de la salud es muy importante. Existe una discrepancia entre los avances logrados por la medicina, los conocimientos y la estudio de estos por el público. Los profesionales de la salud tienen muchos conocimientos referentes a estudios de prevención de enfermedades y la promoción de la salud para la ciudadanía en general, no obstante, los profesionales de la salud, no saben necesariamente cómo comunicar de manera efectivamente esa información tan vital para la sociedad. Esta situación se constituye en el foco central como tema de interés al área de comunicación para la salud, es decir, los estudios de la naturaleza como tal y la función de los medios de comunicación necesarios para hacer posible que los temas de salud lleguen a su público objetivo y produzcan un efecto en las audiencias. (Alcalay, R., 1999)

Formulación del Problema

- ¿De qué manera contribuye la comunicación como estrategia de apoyo a las familias con personas con Labio Leporino en la provincia de Manabí?

Preguntas derivadas sub-preguntas

- ¿El ministerio de salud pública del Ecuador ha realizado campañas estratégicas de comunicación para el conocimiento de Labio Leporino en la provincia de Manabí?
- ¿Qué tipo de campañas se han hecho para difundir el padecimiento de Labio Leporino?
- ¿Los afectados por este problema en la provincia de Manabí, se han beneficiados a través de estas campañas de comunicación?
- ¿Qué zonas de la provincia de Manabí han sido prioritarias para las organizaciones no gubernamentales que tratan el Labio Leporino?

Delimitación espacial

El trabajo de investigación se realiza en diferentes zonas rurales en la provincia de Manabí, Ecuador.

Delimitación temporal

El tiempo temporal que proyecta este proyecto de investigación, en su totalidad, sea desarrollado durante aproximadamente un año, hasta la entrega oficial de este estudio.

Objetivos

Objetivo general

- Investigar cómo contribuye la comunicación y las diferentes estrategias para personas con familias que padecen de Labio Leporino en la Provincia de Manabí, Ecuador.

Objetivos específicos

- ¿Determinar qué tipos de campañas de comunicación estratégica ha realizado el Ministerio de Salud Pública para el conocimiento y tratamiento de Labio Leporino en la provincia de Manabí?
- Analizar las características de la información que existe sobre el Labio Leporino en la zona rural de Manabí.
- Establecer cuántas personas se han beneficiado de la atención del Labio Leporino, a través de las campañas de comunicación realizadas por Instancias gubernamentales y no gubernamentales.

Justificación

La comunicación y sus diferentes herramientas comunicacionales al pasar los años ha ido evolucionando, la comunicación en mucho tiempo ha sido utilizada de diferentes maneras, los medios de comunicación hacen parte de la gran masa que siempre se quiere mantener informada, hay diferentes maneras de comunicarnos y que esta llegue a muchas personas.

El padecimiento de Labio Leporino es una malformación congénita que afecta a la vida cotidiana de las personas que la padecen, es una de las malformaciones más frecuentes e importantes de todas las afectaciones de la cara, el impacto que trae a sus familias tanto de manera emocional, social y económica es de mucha importancia. Cabe mencionar que el problema de la fisura se produce entre la sexta y la décima semana de gestación donde el labio y el paladar aún están separados (Ayala, A. C. M., Vergara, D. E. S., & Edith, D., 2012)

El trabajo de investigación pretende determinar cómo la comunicación puede ser utilizada como herramienta estratégica para ayudar a difundir información acerca de la malformación de labio leporino. Se aspira que los resultados dados en este trabajo permitan crear conciencia tanto en las Instituciones de salud encargadas de llevar este tema, en la ciudadanía, así como a los medios de comunicación, para que se integren en campañas permanentes de difusión e información para la ayuda de pacientes con este padecimiento en la Provincia de Manabí y sobre todo en las zonas rurales.

Mediante la investigación se determinará el diagnóstico de la calidad de información y veracidad de la misma sobre tema y a la vez ampliar con la difusión de la misma, siendo los mayormente beneficiados las familias que cuentan con un miembro de su familia que padezca de labio leporino, como también para futuras madres y ayudar a la prevención de esta malformación.

En la provincia de Manabí se encuentra el Club Rotario de Portoviejo como portavoz de aquellas fundaciones que llegan a la provincia con ayuda en sus misiones, para las familias con familiares que padecen de labio leporino y paladar hendido, así mismo como de quemaduras.

Esta investigación prevé ayudar a las familias de diferentes zonas de la provincia de Manabí a conocer más sobre el tema a exponer, que medios de comunicación tradicionales son de gran utilidad para apoyar a las instituciones no gubernamentales que brindan esta ayuda.

Viabilidad legal

Todos los proyectos de investigación de la Facultad Ciencias de la Comunicación, incluidos los trabajos de titulación, deben estar anclados a las líneas de investigación de la facultad, que, a su vez, se adscriben a una línea de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

El presente trabajo está ligado hacia la línea nº 1 que consiste en Educomunicación (Salud, Bienestar, y Biodiversidad). Diseño y Innovación de Estrategias Comunicacionales para el contexto del buen vivir, responsabilidad social, normatividad de Convivencia.

Esta investigación tiene su sustento legal en los siguientes articulados de la legislación ecuatoriana:

Constitución de la República del Ecuador

Plan del Buen Vivir

En la Constitución del Ecuador:

Sección Tercera, Comunicación e Información.

Art.16: Todas las personas en forma individual o colectiva tiene derecho a: 4.) El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad (pág. 25). Todas las personas con o sin discapacidad, tienen derecho a la información de forma veraz sobre cualquier tema, ya sea de ámbito social, cultural, político, educativo, salud, etc. Ya que todos se merecen estar bien informados ya sea por cualquier medio informativo. (Constitución del Ecuador, 2008)

Sección Séptima, Salud

Art. 32.- La salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social, los ambientes sanos y otros que sustentan el buen vivir.

El Estado garantizará este derecho mediante políticas económicas, sociales, culturales, educativas y ambientales; y el acceso permanente, oportuno y sin exclusión a programas, acciones y servicios de promoción y atención integral de salud, salud sexual y salud reproductiva. La prestación de los servicios de salud se regirá por los principios de equidad, universalidad, solidaridad, interculturalidad, calidad, eficiencia, eficacia, precaución y bioética, con enfoque de género y generacional. (pág. 29) Esta ley dice que todas las personas tienen derecho a la salud y a asistir libremente a las diferentes casas de salud para su respectiva atención, como estar dentro de cualquier programa que sea del beneficio para el ciudadano.

En el documento (pág. 112)

Objetivo N° 2 que dice: Auspiciar la igualdad, de cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad, es el reconocimiento igualitario de los derechos de todos los individuos implica la consolidación de políticas de igualdad que eviten la exclusión y fomente la convivencia social y política. El desafío es avanzar hacia la igualdad plena en la diversidad, sin exclusión, para lograr una vida digna, con acceso a salud, educación, protección social, atención especializada y protección especial.

Discapacidad el 5,6% de la población ecuatoriana señala tener algún tipo de discapacidad. La presencia de la discapacidad está directamente relacionada con la edad; el 33% tiene más e 65 años de edad. Los accidentes son causa de discapacidad y afecta a más de la población masculina entre los 20 a 64 años. En las mujeres en el mismo rango de edad son

las condiciones negativas de salud las que provocan alguna discapacidad; esta también afecta al desarrollo integral en los menores de 5 años. Menos de la mitad de las personas con discapacidad 44% reportan que, si han trabajado alguna vez, pero apenas la cuarta parte (25%) de personas con discapacidad y limitación grave, reportan estar trabajando lo hacen en un empleo especial protegido y 444, en empleo regular con apoyo (Conadis, 2013)

A partir del 2007, la Vicepresidencia de la Republica, conjuntamente con el Consejo Nacional de Igualdad de Discapacidades (Conadis, 2013), incursiono en áreas como la implementación de 80 unidades de estimulación temprana en la mayoría de las provincias del país; el apoyo a los gobiernos autónomos descentralizados en el ámbito de discapacidades para la eliminación de barreras arquitectónicas e implementación de unidades básicas de rehabilitación, durante 2007, 2008 y 2010; el fortalecimiento de las 5 federaciones nacionales de y para personas con discapacidades y de 150 filiales de nivel local; la defensa de los derechos de las personas con discapacidad y la contribución al cumplimiento de los instrumentos internacionales de derechos de la misma.

Todas las personas que poseen alguna discapacidad tienen el reconocimiento igualatorio de sus derechos como individuos que a su vez se implica la consolidación de las políticas de igual que evitan la exclusión y fomenten la convivencia igualatoria tanto social como política.

2. BASES TEÓRICAS

2.1 ESTADO DEL ARTE

Para la realización de la presente investigación, se toma en consideración una serie de proyectos de carácter similar, que figuran como antecedentes investigativos; en primer lugar, en aspecto de estrategia y apoyo social, es necesario señalar el trabajo de (Baker, SR, Owens, J., Stern, M., y Willmot, D., 2009), ellos en su artículo “ Coping strategies and social support in the family impac of cleft lip and palate and parents, adjustament and psychological distress”, se refieren a las estrategias de afrontamiento y apoyo social en el impacto familiar de personas que padecen labio leporino y paladar hendido. La metodología utilizada fue con la participación de padres con niños y adultos que padecen de labio leporino los cuales participaron del estudio, las medidas utilizadas con un número valido y estandarizado psicológico que se utilizaron en el estudio con cinco medidas diferentes que concluyeron: estrategias de afrontamiento, apoyo social, impacto familiar, ajuste positivo y angustia psicológica.

Los autores antes mencionados, concluyen que gran parte de la investigación ayudo a examinar el impacto que el labio leporino ha explorado en este tema desde una perspectiva de lo negativo y lo psicológicamente perjudicial. Los hallazgos actuales proporcionan pruebas de que mientras los padres experimentan resultados negativos al tener un hijo con una condición cráneo facial, mientras que también se divulga una gama de resultados positivos. Esto no sugiere que al tener una perspectiva positiva se debe apartar la importancia de la familia, de hecho; los hallazgos actuales tienen aplicaciones para planificar y ofrecer servicios en clínicas. Los mayores conocimientos de los factores psicosociales que promueven un buen ajuste a los padres y a la vez a su niño, este puede ser utilizado para ayudar al desarrollo del enfoque

centrado en la familia para cuidar de las necesidades psicosociales de los padres, niños y sus familias.

El trabajo investigativo de Contreras Arias, J. A., & Sibiri Lazo, J. V. (2017), se basa en las estrategias de afrontamiento parental ante hijos internados en pediatría del hospital Vicente Corral, se enfatizó que el entorno familiar es el emplazamiento en el que frecuentemente se convive con los hijos, la presencia de un hijo enfermo altera la cotidianidad de todos los miembros de la familia, por lo tanto, demanda estrategias que ayuden a afrontar el estrés generado en tal situación. A esas estrategias se les conocen como afrontamiento, que no es más que una adaptación de nuevas conductas que le permitan a la familia hacer frente a las diversas problemáticas.

Dentro del contexto de comunicación como estrategia, Urgilés (2013), realiza una propuesta titulada “La Comunicación para el desarrollo como estrategia de prevención para reducir la contaminación ambiental del Río Ambato”, el objetivo planteado es estudiar la comunicación para el desarrollo como estrategia. Se determinó que siempre es viable la realización de estrategias de comunicación de contenido que haga referencia a como la comunicación cumple un papel importante con la realización y aplicación de estrategias para dar a conocer la problemática y crear concientización a la población.

Esta definición encaja bien con el propósito de evidenciar como la comunicación puede ser un gran aliado para concientizar a la población sobre las afectaciones de las malformaciones congénitas y orientar mejor a las familias de quienes la padecen.

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1 La Comunicación para la salud

El área de las comunicaciones asociada con la salud ha sido objeto de estudio por 20 años, la importancia de la comunicación. Mientras los profesionales de la salud tienen grandes conocimientos sobre prevenciones, de enfermedades, padecimientos y malformaciones causadas por diferentes aspectos Ratzan et al. (1994) .

En este caso la comunicación es utilizada en el área de salud como un gran beneficio y así dar a conocer los diferentes estudios formados y que estos lleguen a ser temas de mucha ayuden a la población y produzcan un efecto en las masas que son objetivo (Ratzan, S. C., 1996).

El gran impacto que la promoción de salud ha tenido en los Estados Unidos ha sido tremendamente positivo y con frecuencia se pueden observar en la prensa ejemplos del dominio educativo, que dentro del ámbito de la comunicación para la salud se consideran muchos aspectos entre ellos: la calidad de la comunicación intrapersonal dentro de los locales de salud, entre el médico y el paciente, la comunicación entre las organizaciones y el alcance masivo de los medios comunicacionales, en la elaboración de campañas de comunicación para las masas objetivos (Alcalay, R., 1997).

2.2.2 La Comunicación Social

La comunicación social citado por Acurio (2015) afirma que: “Se debe estar estrechamente ligada con los medios masivos, para la información sociocultural sin dejar aparte la dimensión social que esta tiene. Esta es una nueva visión que se tienen para poder realizar proyectos en los cuales siempre estén inmersa la sociedad”

2.2.3 La comunicación en la sociedad

La comunicación se ha sistematizado y mecanizado. El progreso de la comunicación ha hecho prestar atención al cambio de la sociedad a través de los tiempos, la radio, la prensa y la televisión que son los medios de comunicación tradicionales y los únicos que permiten profundizar información a zonas rurales, donde la comunicación siempre ha sido escasa. (Williams, R., 1992)

Las relaciones entre los métodos y sistemas, hacen que las formas de reproducción de la información sean más efectivas, la combinación entre la difusión y la difusión combinada de sonidos e imágenes en los sistemas electrónicos modernos, ayudan a que la información sea más llamativa para la sociedad que los hace al mismo tiempo más complejos e interesantes, a lo largo del camino llegan cambios importantes de manera cualitativa y de transformaciones decisivas en la naturaleza de la comunicación social. (Williams, R., 1992)

2.2.4 Funciones de los medios de comunicación

La función dinámica social que desarrollan los medios de comunicación en la vida de las personas son características que conforman un panorama de dependencia, no obstante, en la agenda que imponen los medios al momento de desarrollar información, si no, en el rol que toman los llamados receptores. Una de las funciones de los medios de comunicación es analizar las funciones y los niveles de colaboración de los ciudadanos en los medios de comunicación, la emisión de los mensajes a un número masivos refleja el alcance que se ha obtenido, reflejando la problemática y necesidades de la ciudadanía y el carácter que poseen los medios. La televisión como medio más usado; hace que sea el programa informativo más consumido por las masas (Montesinos Condo, 2011).

2.2.5 Clasificación de los Medios de Comunicación

Los medios de comunicación facilitan los procesos comunicacionales entre los miembros de una sociedad, son aquellos instrumentos apropiados con fin de dar a conocer información a través de varias plataformas, estas plataformas son medios de comunicación tradicionales que destacan con el pasar de los tiempos, estos informativos importantes como lo son la prensa escrita, la radio y la televisión, ayudan al que el alcance de la información lleguen a masas donde los medios digitales no son una herramienta de fácil accesibilidad (Montesinos Condo, R. A., 2011).

2.2.6 La Prensa Escrita

La prensa escrita según Lamb, Hair y McDaniel (2015), "son medios visuales masivos, ideales para anunciantes locales. Sus principales ventajas son: flexibilidad; actualidad; buena cobertura de mercados locales; aceptabilidad amplia; credibilidad alta; accesible. Entre sus principales limitaciones y desventajas se encuentran: Vida corta; calidad baja de reproducción; pocos lectores del mismo ejemplar físico".

Por otro lado Montesinos (2011) cita; "Los Medios Escritos, son aquellas publicaciones que se efectúan previa preparación de los mensajes, las que son estructuradas de acuerdo a elementos propios del lenguaje escrito, es decir, letras, tamaños, imágenes y otros elementos que tienen que ver en la configuración de un mensaje tanto en el plano de la forma y del contenido.

2.2.7 La Radio

Siendo un medio de solo transmisión de sonidos. Según Lamb, Hair y McDaniel, (2015), “escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil, que engrana tan bien con un estilo de vida rápido. Sus principales ventajas son: buena aceptación local; selectividad geográfica y demográfica; costo bajo; adaptable, es decir, puede cambiarse el mensaje con rapidez. Sus principales limitaciones son: Solo audio; exposición efímera; baja atención; audiencias fragmentadas”.

La Radio según Montesinos (2011), “Desde sus inicios, se constituyó en un poderoso medio de comunicación, en la actualidad no ha perdido su alcance en la emisión y recepción de mensajes, aun a grandes distancias y en receptores geográficamente dispersos”.

2.2.8 La Televisión

Citando a Lamb, Hair y McDaniel (2015), afirma que la televisión “Es un medio audiovisual masivo que permite a los publicistas desplegar toda su creatividad porque pueden combinar imagen, sonido y movimiento. Sus principales ventajas son: buena cobertura de mercados masivos; bajo costo por exposición; combina imagen, sonido y movimiento; atractivo para los sentidos. Entre sus principales limitaciones se encuentran: costos absolutos elevados; exposición efímera, menor selectividad de público.

La Televisión para Montesinos (2011), “Constituye un poderoso medio de comunicación masiva, en ella confluyen diferentes códigos comunicacionales, características que la hacen peculiar frente a los demás medios”.

2.2.10 Las Estrategias

2.2.11 La Competencia Comunicativa Estratégica.

En la actualidad, la competencia comunicativa es vista como un extracto de saberes, capacidades, habilidades o aptitudes que participa en la producción de acuerdo y las relaciones interpersonales e intergrupales, siendo los receptores quienes requiere la intervención de una comunicación eficaz. Para Pasquali (1972) “todo proceso de interacción en el que dos o más sujetos se reconocen como iguales, comparten experiencias, actúan con sentido de comunidad en función de un diálogo orientado a la construcción de acuerdos”. Así la comunicación figura como un instrumento esencial para la entrega de información con disposición al trabajo social que persistentemente indaga nuevas formas de sustento de información.

La competencia comunicativa es de carácter estratégico, de manera individual y colectivo que representa un requisito necesario para entablar relaciones productivas, que, en el entorno de las organizaciones, este contribuye a sustentar un buen clima organizacional, el sentido de pertenencia y todos los componentes que optimizan los procesos productivos. (Bermúdez, L., & González, L, 2011)

2.2.12 Estrategia Comunicativa.

Las estrategias de comunicación en programas de promoción de salud, se han venido haciendo para facilitar progresivamente la formación y solución de problemas, no solo se trata de dirigir la información para la capacitación, formación de personas y grupos sociales, haciéndolos más poderosos para hacer frente a los procesos de la salud. La formación de las personas en el ámbito de la salud, se logran entablando una buena comunicación con ellas, para que así la planificación de los programas, los análisis de los temas, los problemas relacionados con la salud y conocer las expectativas, estando siempre de acuerdo a las necesidades e intereses concretos de los grupos. (Calvo, 2009)

2.2.13 Estrategia Publicitaria

La Fundación Operación Sonrisa, cuenta con una estrategia de publicidad dependiendo del lugar donde se quiere hacer llegar la información, ya que está brinda atención al público en general y con la cual estamos trabajando en el desarrollo de este proyecto de investigación, las campañas informativas realizadas por la fundación vienen siendo desde afiches en lugares estratégicos donde la asistencia de ciudadanos es más recurrente, como los centros de salud, así mismo las oficinas matrices de la fundación, los insertos en medios escritos, también son utilizados en lugares donde el medio llega con facilidad, la radio, televisión y call center son otros de los medios estratégicos utilizados, la orientación de los pobladores y padres de familias de las personas que tiene este padecimiento son uno de los pasos fundamentales que operación sonrisa tiene como logro mayor.

Como objetivo publicitario el desarrollar un sistema de comunicación a través de un inserto informativo, donde se dará a conocer, información de la fundación, direcciones, correos electrónicos y números de teléfonos en línea directa, donde los pobladores podrán acceso a un sinnúmero de información sobre el labio leporino. (Ver anexo en pág. 41)

El inserto será informativo, con atenciones que brinda la Fundación Operación Sonrisa Ecuador, además de los medios para ser contactados. Es sencillo y llamativo para así captar la atención y pueda transmitir el mensaje de forma clara. (Ver anexo en pág. 41)

2.2.14 La Capacitación y Empoderamiento de las Personas.

La capacitación como estrategia de comunicación, en diferentes programas de promoción de la salud, que son vistas por la población como tradicionalmente han venido haciendo, no sólo se corresponderá en ocuparse de brindar información para capacitar y instruir a personas y grupos sociales para hacerlos así más fuertes o eficaces para hacer frente a los diferentes procesos de salud. La capacitación de las personas que dirigen los programas de promoción de la salud son aquellos que están empapados del tema que se va a exponer a la sociedad, para la organización de dichos programas se deben analizar los temas y problemas de la salud actualizados, conocer las expectativas y las soluciones, siempre de acuerdo con las necesidades e beneficios determinados de los grupos. (Calvo, 2009)

2.2.15 Padecimiento de Labio Leporino

2.2.16 Definición

De acuerdo al Centro para el control y la prevención de enfermedades (2014) “El labio y el paladar hendido son defectos de nacimiento (congénitos) que ocurren por una malformación en el labio o la boca del bebé. Estos defectos de nacimiento a menudo se conocen como "hendiduras orofaciales" o malformaciones craneofaciales y se forman a principios del embarazo. El bebé puede tener labio hendido, paladar hendido o ambos”.

Esta malformación congénita la sufren muchos niños al nacer, no es muy común entre la ciudadanía, en nuestra sociedad no es tan común como otros tipos de malformaciones. Este tipo de malformación congénita se puede ver a la simple vista ya que se encuentra ubicada en el labio superior del paciente.

2.2.17 Causas

El problema de la fisura labio-palatina, de acuerdo a Corbo & Marimón (2001), “Está produce entre la 6ta. y 10ma. semanas de vida embrionaria. Una combinación de falla en la unión normal y desarrollo inadecuado, puede afectar los tejidos blandos y los componentes óseos del labio superior, el reborde alveolar, así como los paladares duro y blando”.

2.2.18 Genética

La mayoría de los niños afectados de Labio Leporino citado por Nazer et. al, (2001) “No presentan asociaciones con otras malformaciones. Hay factores genéticos que actúan en su origen y, por lo tanto, existen riesgos de recurrencia en la hermandad. Posiblemente también jueguen un rol importante los factores ambientales, como por ejemplo ciertas drogas o el tabaquismo materno”.

2.2.19 Organizaciones No Gubernamentales que brindan atención de Labio Leporino.

2.2.20 Operación Sonrisa

Es una organización de la sociedad civil, de derecho privado, no gubernamental, de principios humanitarios; compartimentos con los Principios Universales de Derechos Humanos y Convenciones sobre la Infancia y el paciente, en los propósitos de bienestar internacional, nacional, gubernamental, sectorial y privado, dentro de un marco estatutario propio, la buena praxis y principios de equidad y ética. (Fundación Operación Sonrisa, 2017)

La primera Misión Ecuador en Santo Domingo de los Colorados, en el Hospital Regional ahora Hospital G. Domínguez y se ha desplegado con más misiones dentro del país incluyendo la Provincia de Manabí. (Fundación Operación Sonrisa, 2017)

2.2.21 Fundación Rostros Felices y Club Rotario Portoviejo

En el cantón Portoviejo provincia de Manabí, la fundación Rostros Felices y el Club Rotario Portoviejo en conjunto con la fundación internacional INTERPLAST, ha brindado tratamiento de rehabilitación a cierto número de niños y adolescentes con labio leporino, que se han asociado a diversas instituciones educativas donde se brinda ayuda a estos pacientes que padecen de está malformación. No se tiene conocimiento de cómo ha surgido su integración e inclusión a esos ambientes, sobre todo a los niños que inician su ciclo escolar, también de cómo ha sido su inclusión en el propio ambiente familiar (Almendáriz et al. ,2014)

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación o alcance

La investigación es de tipo exploratoria, porque se necesita abordar un fenómeno poco conocido o novedoso: una nueva enfermedad, una catástrofe ocurrida en un lugar donde nunca había sucedido alguna, o la visión de un hecho histórico que ha cambiado por el descubrimiento de nueva evidencia, entre otros (Gómez, 2006), y descriptiva por que refiere sobre el tipo de comunicación realizado para abordar este problema de salud.

A través de un alcance exploratorio se puede conocer más sobre el tema y proporciona una posibilidad más completa al momento de investigar, permite ver el comportamiento humano en un contexto particular, identificar variantes y conceptos para futuras investigaciones.

El enfoque dado a la investigación es cuantitativo y cualitativo, se aplicará de este modo debido a las características de los objetivos planteados, de manera que se pueda de obtener datos de los entrevistados que contribuyan a su consecución.

3.2 Técnicas de investigación

Entre las técnicas aplicadas a la investigación se elaborarán encuestas semi-estructuradas de tipo intencional o discrecional, a los familiares de personas que padecen Labio Leporino, donde nos permitirá analizar a los sujetos y su respectivo discurso y entrevistas a personas relacionadas a instituciones que tratan este tipo de padecimiento y que atienden este tipo de casos.

3.3 Determinación de la población

3.3.1 Universo

La provincia de Manabí posee 22 cantones con un total de 1,37 millones de ciudadanos según el censo del 2010, (INEC, 2010).

3.3.2 Muestreo

Manabí es una provincia rural, por lo consiguiente, gran parte de su población está en contacto con agrotóxicos que afectan su calidad de vida y producen malformaciones entre los recién nacidos.

Se realiza un muestreo por conveniencia resultando que para la realización de las encuestas se acude a 20 familias de diferentes puntos rurales de la provincia que mantienen un miembro de su familia con este padecimiento.

Tabla 1.- Parroquias Rurales de la Provincia de Manabí.

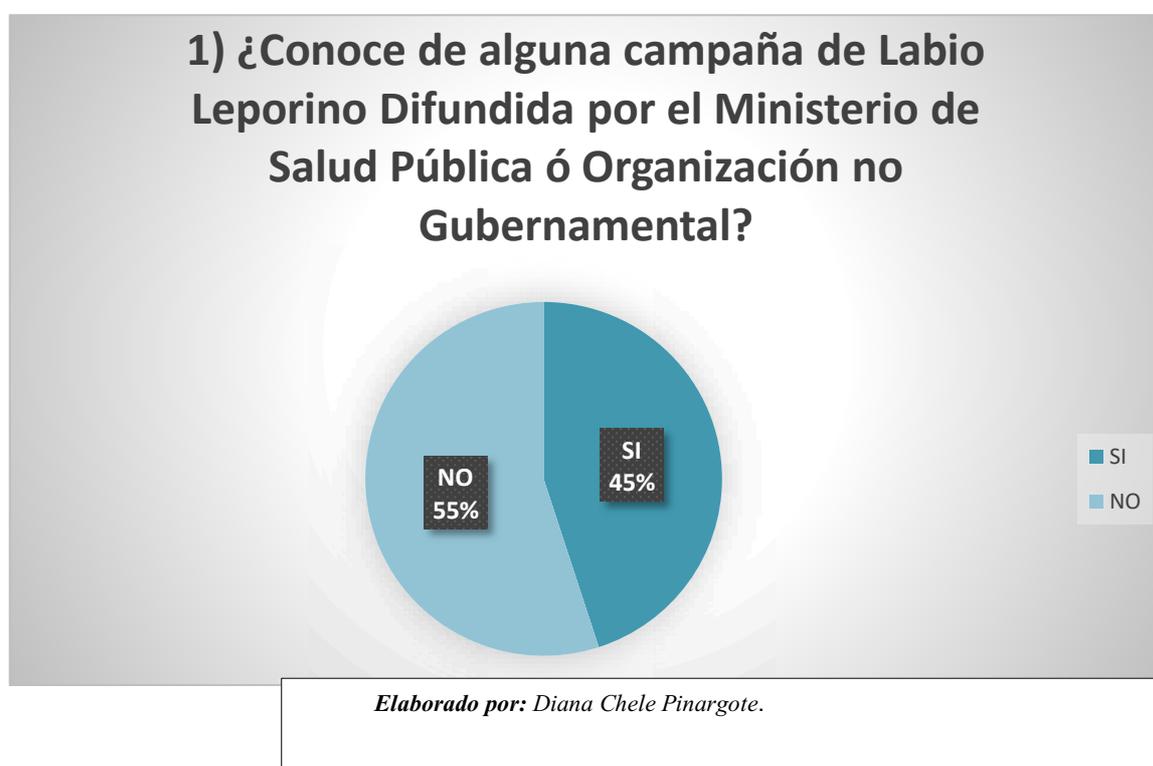
Parroquias Rurales de la Provincia de Manabí	Familias.
San Mateo	2
Paján	2
Puerto López	3
Manta	6
Bahía de Caráquez	3
Jaramijó	4
TOTAL	20

Elaborado por: Diana Chele Pinargote.

4. Resultados de la encuesta

1) ¿Conoce de alguna campaña de Labio Leporino Difundida por el Ministerio de Salud Pública ó Organización no Gubernamental?

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	45%
NO	11	55%
TOTAL	20	100%

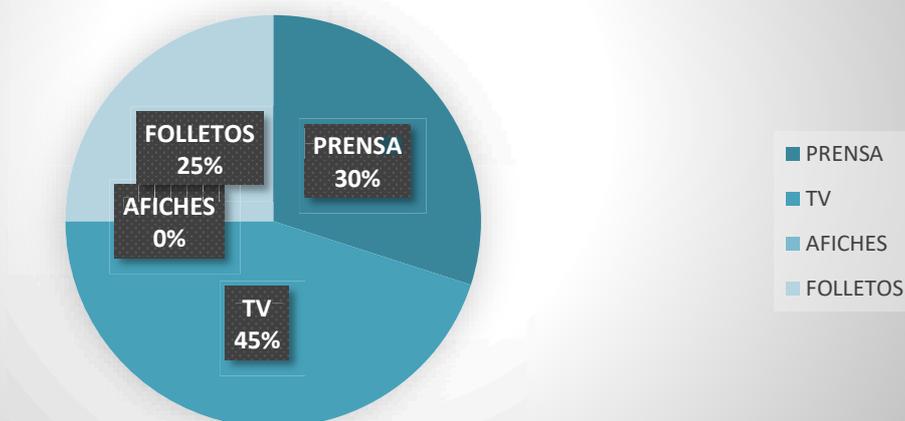


Análisis e Interpretación: De 20 familias encuestadas, el 45% (9) señalan conocer una campaña de Labio Leporino difundida por el ministerio de salud pública o Organización no Gubernamental, mientras el 55% (11) no conocen nada al respecto, lo que indica que en la provincia de Manabí no hay mucho conocimiento de las campañas.

2) ¿Ha recibido información de alguna fuente para prevenir o solucionar los casos de Labio Leporino?

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
PRENSA	6	30%
TV	9	45%
AFICHES	0	0%
FOLLETOS	5	25%
TOTAL	20	100%

2) ¿Ha recibido información de alguna fuente para prevenir o solucionar los casos de Labio Leporino?



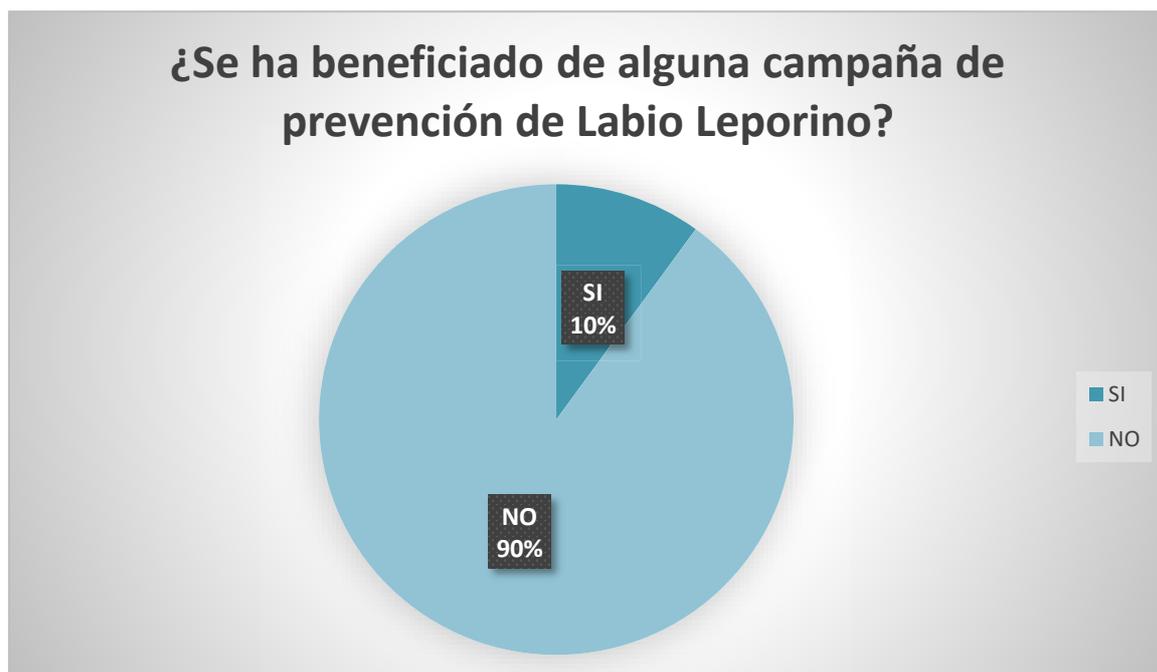
Elaborado por: Diana Chele Pinargote.

Análisis e Interpretación: Siendo un total de 20 familias encuestadas, el 45% (9) considera que ha recibido información por medio de televisión, el 30% (6) se han enterado por medio de la prensa y el 25% (5) restante ha recibido información por medio de folletos.

Los medios de comunicación tradicionales como los son la televisión y la prensa lideran como fuente de información más accesible para las familias, mientras que el resto se han enterado por folletos que son entregados en las fundaciones o ministerio de salud.

3) ¿Se ha beneficiado de alguna campaña de prevención de Labio Leporino?

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	10%
NO	18	90%
TOTAL	20	100%



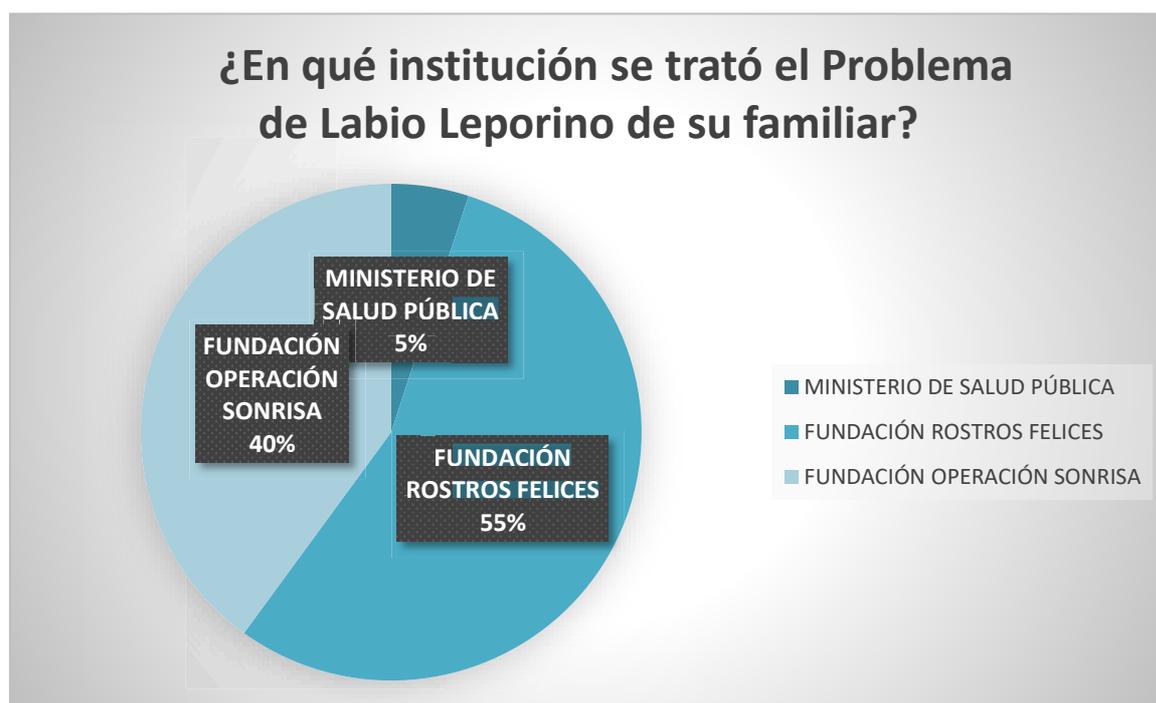
Elaborado por: Diana Chele Pinargote.

Análisis e Interpretación: El cuadro refleja que la mayoría de los encuestados no se han beneficiado de campañas de prevención y recomiendan que en los lugares donde se atienden embarazadas se deben dar a conocer todas las futuras enfermedades que puede desarrollar un niño en proceso de formación.

Mientras que el resto de los encuestados dicen si haberse beneficiado de campañas de prevención ya que ellos tenían antecedentes familiares de Labio Leporino.

4) ¿En qué institución se trató el Problema de Labio Leporino de su familiar?

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	1	5%
FUNDACIÓN ROSTROS FELICES	11	55%
OPERACIÓN SONRISA	8	40%
TOTAL	20	100%



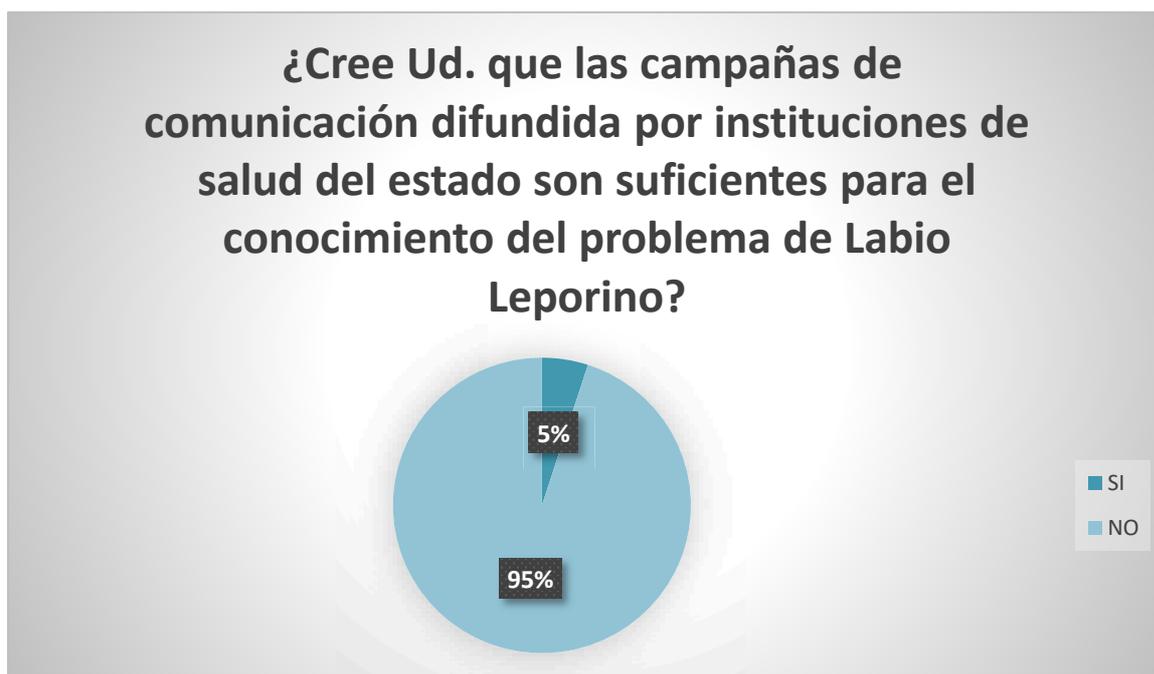
Elaborado por: Diana Chele Pinargote.

Análisis e Interpretación: De 20 familias encuestadas, el 55 % (11) se han tratado en la fundación rostros felices, el 40% (8) han asistido a fundación operación sonrisa, mientras que el 5% (1) se han tratado el programa del ministerio de salud.

Ha comparación de 5% que representa 1 familia que ha tratado a su familiar con el programa de salud pública conjunta con el Instituto de Seguridad Social (IESS), el resto de familias han acudido a instituciones no gubernamentales para tratar a su familiar.

5) ¿Cree Ud. que las campañas de comunicación difundida por instituciones de salud del estado son suficientes para el conocimiento del problema de Labio Leporino?

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	5%
NO	19	95%
TOTAL	20	100%



Elaborado por: Diana Chele Pinargote.

Análisis e Interpretación: La mayoría de las familias encuestadas, el 95% (19) concuerdan que las campañas difundidas por instituciones de salud del estado no son suficiente para conocer más sobre el tema, además acotan que deben ser campañas constantes para un buen funcionamiento para las familias.

Mientras que el 5% (1) familia concuerda que estas campañas dadas por el ministerio de salud pública si son suficientes para el conocimiento, teniendo en cuenta que esta familia atendido a su familiar en el Instituto de Seguridad Social. (IESS)

4.2 RESUMEN DE ENTREVISTAS REALIZADA A MIEMBROS DE FUNDACIONES NO GUBERNAMENTALES QUE ATIENDEN EL PADECIMIENTO DE LABIO LEPORINO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ.

1. En la Provincia de Manabí, existen muchos casos de Labio Leporino en los últimos años, cree usted que las cifras de pacientes han aumentado o disminuido

Las cifras han aumentado en la provincia de Manabí por el uso químicos usados en sembríos, la incidencia ha sido menor a años anteriores, pero mientras crezca el trabajo de agricultura puede crecer las cifras, el trabajo de cultivos realizados por los miembros de la familia, tanto mamá como papá pueden alterar el producto (hijo).

2. ¿De qué parte (Cantones o Parroquias Rurales) de la Provincia de Manabí usted ha tenido más pacientes con Labio Leporino?

Manta, Portoviejo, Paján, Junín, Bahía de Caráquez, Santa Ana, Rocafuerte, San Mateo y muchos otros lugares.

3. ¿La comunicación es un medio que las personas usan para saber cualquier tipo de información, que tanta veracidad le da usted a esta herramienta?

Los medios tradicionales u ortodoxos, como la radio, prensa y televisión, teniendo en cuenta que aún existen lugares donde no llegan estos medios de comunicación, pero eso no es impedimento para dar a conocer nuestra información, porque utilizamos como por ejemplos en comunidades, se utiliza pizarras en casa comunales, también los megáfonos que recorren estas comunidades.

El uso de call center es una de las herramientas que se está utilizando en estos momentos, seguido con las redes sociales que topan una gran cobertura.

Manabí es una provincia grande, pero aún existen lugares donde los medios de comunicación y a nosotros como estrategia para que la comunicación llegue a los ciudadanos de esta localidad, he llegado a utilizar camiones de coca cola que nos han ayudado.

- 4. ¿Tradicionalmente en las zonas rurales se usan los diarios, la radio y la televisión para enterarse de algún tema de interés, cuál de estas herramientas comunicacionales cree usted que es la utilizada por estas personas?**

La televisión es la herramienta que llega más a los ciudadanos, ya que ahora no se lee mucho. El área más rural debe ser tratada con otro voluntariado, por ejemplo, líderes de comunidades, ellos son los encargados de dar a conocer la información a los pobladores del sector.

- 5. ¿La comunicación y la medicina en estos últimos años han jugado un papel muy importante para dar a conocer temas de interés a la ciudadanía, cree usted que la medicina y la comunicación deberían conjugarse para servir a los ciudadanos?**

La información es buena cuando la gente la sabe usar y mala cuando no, muchas personas crean su propio diagnóstico basado en información de medios que son verídicos y al llegar al lugar donde se van a atender, ellos ya traen creados sus propios diagnósticos, es por eso que siempre se dice que la comunicación debe ser bien utilizada para que la rama de medicina camine de la mano.

- 6. ¿El Labio Leporino es una malformación congénita que afecta a muchos niños desde su nacimiento, cuantos casos a conocido usted de padres que no sabían de qué se trataba el Labio Leporino?**

Existen muchos casos de padres de familia que no sabían de qué se trataba o que era el Labio Leporino, así como en otros casos, había padres que, si sabían que era la malformación, pero ninguno tenía seguro de cómo se daba.

7. **¿Usar la radio, la prensa y la televisión como medios tradicionales para dar a conocer, como por ejemplo la llegada de alguna misión de la fundación, que medio tradicional de los antes mencionados cree usted que llegan más a las personas que viven en la zona rural de Manabí?**

La televisión siempre va a ser la herramienta de información audiovisual que ayuda a tener un grado de veracidad ante la población, seguida de la radio que, aunque esté perdiendo fuerza en estos tiempos, nos ayuda a llegar a zonas donde la televisión y la prensa no son accesibles.

8. **¿Actualmente, como hacen llegar la información de anuncio de boletines de las visitas a los lugares donde se realizan misiones?**

Se usa grupos de ayuda social como los Boys scouts para llegar a sitios más alejados, medios de difusión como la radio, prensa y televisión que está a nuestro alcance para masificar la información.

9. **¿Los medios de comunicación puede ser un gran aliado estratégico en temas como por ejemplo el Labio Leporino, para que sea más conocido por los ciudadanos?**

La comunicación es fundamente, pero no está siendo explotada como debe de ser, los spots publicitarios son ocasionales en el momento que se va a realizar una campaña.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Conclusiones

Mediante la presente investigación se puede evidenciar las distintas maneras que cada familia utilizó para poder enterarse de campañas que brindaban tanto las organizaciones no gubernamentales y el ministerio de salud, la prensa escrita y la televisión fueron los medios de comunicaciones utilizados por nuestros encuestados. Sin embargo, hay falta de información en la ciudadanía en este tipo de temas que no son muy tocados en los medios de comunicación tradicionales, además de ser muy usados por la población, el Labio Leporino no es el único padecimiento que no es nombrado comúnmente en los medios de comunicación, hay muchos más padecimientos que hasta la fecha no se conocen.

Las organizaciones no gubernamentales hacen uso de estas estrategias en el caso de las que visitan la provincia quienes hacen uso de los medios tradiciones como lo es la radio, prensa y televisión que son los medios que con facilidad llega a las personas, pero cuando se llega a lugares donde los medios no tienen cobertura, que son lugares que aún existen en nuestra sociedad, estas organizaciones han hecho difusión de información por medio de megáfonos, carteleras en casas comunales y hasta el boca en boca. Actualmente se se hace un mayor uso de redes sociales y call center.

La falta de campañas en medios de comunicación hace que el déficit de información crezca entre la población, la televisión, la radio, la prensa hasta el internet cada día se hacen más indispensables para la ciudadanía, eso permitiría la facilidad de comunicación.

De igual forma, las familias hacen lo posible para salir adelante día a día ya con más facilidad de recurrencia de información para el respectivo trato de sus hijos en tratamientos y sus procesos antes y después de cada cirugía.

Recomendaciones.

Conociendo que la comunicación es una herramienta muy poderosa a nivel mundial, hay muchas formas y maneras de utilizarlas, los medios informativos son muy importantes para dar a conocer diferentes problemáticas que ocurren, la televisión, la radio, la prensa escrita y hasta el internet como herramientas fundamentales para llegar a las personas y obtener una retroalimentación del mensaje a darse a conocer y ver el alcance que esté puede tener.

Además, aquellos medios de comunicación tradicionales están siendo desplazados por otras herramientas comunicacionales, las redes sociales toman fuerza ante los ciudadanos, las personas que residen en el área rural de la Provincia de Manabí, aún siguen expectantes a la radio y televisión como fuentes de información verídicas, ya que gracias a ellos han podido enterarse de campañas para realizar la atención de su familiar.

Se recomienda que, en este tema de promoción de este tipo de padecimientos, debería hacerse más participe el Ministerio de Salud Pública como la organización principal de la salud en el país, con diferentes estrategias comunicacionales que ayudarían a muchas personas a estar informados sobre temas de salud.

Se exhorta a la ciudadanía también estar al tanto de las diferentes campañas que realizan las organizaciones de salud oficiales y no gubernamentales, las cuales son publicitadas para que puedan beneficiarse de las atenciones.

Es importante también que los medios de comunicación en pro de la responsabilidad social que manejan como empresa se encarguen de difundir este tipo de campañas que benefician a la población especialmente rural.

6. Cronograma de Actividades.

Actividades	Oct-17	Nov-17	Dic-17	Enero-18	Febrero-18	Marzo-18
Elaboración del Plan de Tesis						
Revisión y Aprobación						
Elaboración del Capítulo I						
Revisión del Tutor						
Correcciones al Capítulo I						
Elaboración del Capítulo II						
Revisión del Tutor						
Correcciones al Capítulo II						
Elaboración del Capítulo III						
Actividades	Abr-18	May-18	Jun-18	Jul-18	Agosto-18	Sep-18
Revisión del Tutor						
Correcciones al Capítulo III						
Elaboración del Capítulo IV						
Revisión del Tutor						
Correcciones al Capítulo IV						
Revisión General						
Correcciones Finales						
Impresión						
Presentación Final						

7. Recursos Generales / Humanos / Materiales

DETALLE	VALOR
1. Material de escritorio	
Papelería y anillados	100
Tinta y cartucho para impresora	100
Fotocopias	230
2. Servicios	
Teléfonos	100
Internet	100
Pasajes diversos	250
Estadía	500
Alimentación	250
3. Asesoría especializada	200
TOTAL	1830

8. BIBLIOGRAFÍA

- Acurio Bravo, M. C. (2015). *Medios informativos para orientar acerca de labio leporino y paladar hendido (Bachelor's thesis)*.
- Alcalay, R. (1997). La comunicación para la salud como disciplina en las universidades estadounidenses. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 5(3), 192-196.
- Alcalay, R. (1999). La comunicación para la salud como disciplina en las universidades estadounidenses. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 5(3), 192-196.
- Almendáriz, L. M. (2014). *Inclusión escolar y familiar en niños y adolescentes con labio leporino y paladar hendido, luego de su rehabilitación oral postquirúrgica realizada por la fundación internacional Interplast, la fundación nacional Rostros Felices y el Club Rotario Portovie*.
- Ayala, A. C. M., Vergara, D. E. S., & Edith, D. (2012). Factores de riesgo materno predominantes asociados con labio leporino y paladar hendido en los recién nacidos. . *Archivos de Investigación Materno Infantil*, 2.
- Baker, SR, Owens, J., Stern, M., y Willmot, D. (2009). Estrategias de afrontamiento y apoyo social en el impacto familiar de los labios y el paladar hendido y el ajuste de los padres y la angustia psicológica. *The Cleft Palate-Craniofacial Journal* , 46 (3), 229-236.
- Bermúdez, L., & González, L. (2011). La competencia comunicativa: elemento clave en las organizaciones. *Quórum académico*, 8(1).
- Calvo, M. (2009). *Repensar las estrategias de comunicación en la promoción de la salud*. Sevilla, España: n IX Congreso Iberoamericano de Comunicación: Ibercom 06: Iberoamérica: comunicación, cultura y desarrollo en la era digital. Francisco Sierra Caballero (coordinador)(23 p.). Sevilla: Universidad de Sevilla. Universidad de Sevilla.
- CDC, C. d. (2014). *Información sobre el labio leporino y el paladar hendido*. <https://www.cdc.gov/ncbddd/spanish/birthdefects/cleftlip.html>.
- Conadis. (2013). *Consejo Nacional para las Discapacidades*. . Quito: <http://www.consejodiscapacidades.gob.ec/> .
- Constitución del Ecuador. (2008). *Constitución del Ecuador*. Quito.
- Contreras Arias, J. A., & Sibri Lazo, J. V. (2017). *Estrategias de afrontamiento parental ante hijos internados en pediatría del hospital Vicente Corral*. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/27433>.
- Corbo Rodríguez, M. T. (2001). Labio y paladar fisurados: Aspectos generales que se deben conocer en la atención primaria de salud. . *Revista cubana de medicina general integral*, 17(4), 379-385.
- Fundación Operación Sonrisa. (2017). *Historía Fundación Operación Sonrisa*. Quito: <http://www.operacionsonrisa.org.ec/index.php/nosotros/historia>.
- Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Córdoba: Editorial Brujas.
- INEC. (2010). *Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censo*.

- Lamb, H. y. (2015). *Medios de Comunicación - Prensa*. Obtenido de Medios de Comunicación - Prensa: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/6589_15896.pdf .
- Montesinos Condo, R. A. (2011). Medios de comunicación y ciudadanía. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 2(1).
- Montesinos Condo, R. A. (2011). Medios de comunicación y ciudadanía. *OMUNI@ CCIÓN: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 2(1).
- Nazer, J. H. (2001). Incidencia de labio leporino y paladar hendido en la Maternidad del Hospital Clínico de la Universidad de Chile y en las maternidades chilenas participantes en el Estudio Colaborativo Latino Americano de Malformaciones Congénitas (ECLAMC) período 1991-199. *Revista médica de Chile*, 129(3), 285-293.
- Pasquali, A. (1972). *Comunicación y cultura de masas: La masificación de la cultura por medios audiovisuales en las regiones subdesarrolladas*.
- Plan Nacional para el Buen Vivir. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*.
- Ratzan, S. C. (1996). The status and scope of health communication. *Journal of health communication*, 1(1), 25-42.
- Ratzan, S. C., Stearns, N. S., Payne, J. G., Amato, P. P., Liebergott, J. W., & Madoff, M. A. (1994). Education for the health communication professional: A collaborative curricular partnership. *American Behavioral Scientist*, 38(2), 361-380.
- Salud, O. M. (2013). *Organización Mundial de la salud*.
- Urgilés Merino Lorena Elizabeth. (2013). *Comunicación Desarrollo: Estrategias de Comunicación*.
- Williams, R. (1992). *Historia de la Comunicación, Vol. I: Del lenguaje a la escritura*. Barcelona: Vol. II: De la, Bosch comunicación.

9. ANEXOS

Cuestionario de Encuesta

- ¿Conoce de alguna campaña de labio leporino difundida por el ministerio de salud o organización no gubernamental?

si

no

- ¿Ha recibido información de alguna fuente para prevenir o solucionar los casos de labio leporino?

prensa

tv

afiches

folletos

- ¿Se ha beneficiado de alguna campaña de prevención de labio leporino?

si

no

- ¿En qué institución se trató el problema de labio leporino de su familiar?

Ministerio de Salud Pública

Rostros Felices

Operación Sonrisa

- ¿Cree usted que las campañas de comunicación difundida por instituciones de salud del estado son suficientes para el conocimiento del problema del labio leporino?

si

no

Entrevistas Audios.

OneDrive > TESIS > ENTREVISTAS AUDIOS

Photo Print

Nombre	Estado	Nú...	Título	Intérpretes colabo...	Álbum
 Cirujano de Operation Smile EC					
 Francisco Punina- Director Operation Smile Ec					
 Representante de Ministerio de Salud Publica EC					

Evidencia de entrevistas a responsables de Operation Smile Ecuador y representante del Ministerio de Salud Pública Ecuador.

Cuestionario de Entrevista.

1. En la Provincia de Manabí, existen muchos casos de Labio Leporino en los últimos años, cree usted que las cifras de pacientes han aumentado o disminuido
2. ¿De qué parte (Cantones o Parroquias Rurales) de la Provincia de Manabí usted ha tenido más pacientes con Labio Leporino?
3. ¿La comunicación es un medio que las personas usan para saber cualquier tipo de información, que tanta veracidad le da usted a esta herramienta?
4. ¿Tradicionalmente en las zonas rurales se usan los diarios, la radio y la televisión para enterarse de algún tema de interés, cuál de estas herramientas comunicacionales cree usted que es la utilizada por estas personas?
5. ¿La comunicación y la medicina en estos últimos años han jugado un papel muy importante para dar a conocer temas de interés a la ciudadanía, cree usted que la medicina y la comunicación deberían conjugarse para servir a los ciudadanos?
6. ¿El Labio Leporino es una malformación congénita que afecta a muchos niños desde su nacimiento, cuantos casos a conocido usted de padres que no sabían de qué se trataba el Labio Leporino?
7. ¿Usar la radio, la prensa y la televisión como medios tradicionales para dar a conocer, como por ejemplo la llegada de alguna misión de la fundación, que medio tradicional de los antes mencionados cree usted que llegan más a las personas que viven en la zona rural de Manabí?
8. ¿Actualmente, como hacen llegar la información de anuncio de boletines de las visitas a los lugares donde se realizan misiones?
9. ¿Los medios de comunicación puede ser un gran aliado estratégico en temas como por ejemplo el Labio Leporino, para que sea más conocido por los ciudadanos?

Inserto Informativo para Periódico.



¿Conocés a alguien con fisura labial o paladar hendido?
NOSOTROS PODEMOS AYUDARTE



FOTO: CORTESÍA INSTAGRAM @OPERACIONSMILE

Para citas médicas de especialistas, favor llamar al teléfono de la Fundación de 9h30 a 16h30 ext. 102 enfermería.
Teléfonos: +593 2 2222 288 - 2567359

En OSE ofrecemos **GRATIS** tratamiento integral en:

- Enfermería
- Cirugía Plástica
- Pediatría
- Terapia de Lenguaje
- Sicología - C.L.S.
- Odontología
- Nasoendoscopia
- Quinesioterapia
- Escuela para padres
- Otorrinolaringología
- P.I.T.

CONTACTOS FOSE:

Dirección: Juan Larrea N14-46 y Checa - Edificio FOSE - CENTRO DE ATENCIÓN INTEGRAL FLAP - FOSE -



DECLARACIÓN ABSOLUTA

Sin ser una actividad denominativa, nos reconocemos, hijos de Dios; mujeres y hombres de paz integrantes de una comunidad diversa, que buscan una convivencia más justa y equitativa, de diálogo franco, que ayuda al prójimo y realizándolo sin distinción de credo, raza, nacionalidad, género, clase social, idioma o filiación política, en un entorno de paz, respetando las diferencias culturales; ofreciendo nuestras habilidades y destrezas en beneficio de personas que requieren de apoyo profesional para sus dolencias.

Somos personas comprometidas con la sociedad, no gubernamentales, del sector terciario de la comunidad, emprendedores y realizadores de una obra humanitaria.

MISIÓN

Promover y promover atención integral al paciente que requiere cirugía reconstructiva, con énfasis en pacientes rurales y sus familias con tratamiento de especialidad; difundir la docencia en las áreas de tratamiento; que otorga de aplicación a personas con discapacidades temporales en situación de vulnerabilidad; comprometiendo la responsabilidad social, éticas y técnicas y mejorando así, la calidad de vida de los beneficiados.

VISIÓN

Fundación Operación Sonrisa Ecuador, será reconocida como referente de especialidad, por su orientación a la reconstrucción y rehabilitación de pacientes rurales, formación profesional del área de cirugía reconstructiva, enfermería y para médicos en la atención de especialidad, con un enfoque en innovación, equidad, inclusión y desarrollo humano en todas sus dimensiones.

PROPÓSITO

- * Brindar ayuda Humanitaria en goce de libertad, democracia e inclusión.
- * Brindar ayuda Humanitaria entregada con un enfoque basado en los Derechos Humanos, de los del Paciente y de la Infancia.
- * Transformar la vida de los pacientes y sus familias, beneficiando especialmente con atención integral y vital.
- * Generar mejoras en la sociedad ecuatoriana con cambios en la vida de pacientes y familias

Para citas médicas de especialistas, favor llamar al teléfono de la Fundación de 9h30 a 16h30 ext. 102 enfermería.
Teléfonos: +593 2 2222 288 - 2567359

Elaborado por: Diana Chele Pinargote