



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO:

Diagnóstico de la productividad del sector camaronero de la parroquia Cojimíes
Cantón Pedernales.

AUTOR: DENDER DELGADO CORAIMA NICOLE

TUTOR: Ing. Byron Coral Almeida

Facultad de Ciencias Administrativas

Carrera de Ingeniería Comercial

Manta – Manabí – Ecuador

Agosto, 2019

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal de grado, aprueban el informe del proyecto de investigación, sobre el tema “La productividad y su incidencia en la comercialización de las camaroneras en la parroquia Cojimíes Cantón Pedernales”, presentado por la Srta. CoraimaDender Delgado.

De acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, constancia que el mencionado proyecto de investigación está aprobado.

Para constancia firman:

JURADO

Presidente del Tribunal

Miembro del Tribunal

Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

Así, quiero mostrar mi gratitud a todas aquellas personas que estuvieron presentes en la realización de esta meta, principalmente a mis padres y hermanos, de este sueño que es tan importante para mí, agradecer todas sus ayudas, sus palabras motivadoras, sus conocimientos, sus consejos y su dedicación.

Muestro mis más sinceros agradecimientos a mi tutor de proyecto, mi profesor el Ing. Byron Coral Almeida, quien con su conocimiento y su guía fue una pieza clave para que pudiera desarrollar una serie de hechos que fueron imprescindibles para cada etapa de desarrollo del trabajo.

A mis compañeras, mis amigas, quienes a través de tiempo fuimos fortaleciendo una amistad y creando una familia, muchas gracias por toda su colaboración, por convivir todo este tiempo conmigo, por compartir experiencias, alegrías, frustraciones, celebraciones y múltiples factores que ayudaron a que hoy todos nosotros lleguemos al punto que tanto hemos deseado ser ingenieros.

¡Muchas gracias por todo!

CoraimaDender Delgado

RECONOCIMIENTO

A la Facultad de Ciencias Administrativas por abrirme las puertas para formarme profesionalmente, dándome conocimientos y valores cumpliendo así con su objetivo de obtener profesionales competentes y éticos.

A los profesores de la carrera de ingeniería comercial que en algún momento me impartieron clases, adquieren así los conocimientos teóricos y prácticos que me sirve en la vida profesional.

Al Ing. Byron Coral Almeida, profesor y tutor, que me direccionó en el proceso de desarrollo del proyecto de titulación, siendo muy importante su direccionamiento para la realización y culminación del mismo.

A todos mis familiares y amigos, quienes, de una u otra forma, fueron parte de una de las etapas más importantes de mi vida.

CoraimaDender Delgado

Contenido

INTRODUCCION.....	8
CAPÍTULO I.....	9
1. DISEÑO TEÓRICO.....	9
1.1 Título	9
Diagnóstico de la productividad del sector camaronero de la parroquia Cojimíescantón Pedernales.....	9
1.2 Planteamiento del problema	9
1.3 Problema científico	10
1.3.1 Problemas Específicos	10
1.4 Objeto	11
1.5 Formulación de los objetivos de la investigación	11
1.5.1 Objetivo general.....	11
1.5.2 Objetivos específicos	11
1.6 Campo	11
1.7 Hipótesis general	12
1.8 Variable independiente	12
1.9 Matriz de consistencia	12
1.10 Operacionalización de las variables	14
CAPITULO II.....	15
2. Marco Teórico.....	15
2.1 Antecedentes de la investigación	15
2.2 Fundamentosteóricos	20
2.2.1 Administración	20
2.2.2 Costos	20
2.2.3 Objeto del costo	21

2.2.4	Clasificación de los costos	22
2.2.5	Elementos del Costo	23
2.2.6	Costo de producción	24
2.2.7	Control del costo	25
2.2.8	Procesos de costo	26
2.2.9	Por órdenes de producción	26
2.2.10	Costos por procesos	27
2.2.11	La Productividad	27
2.2.12	La producción	28
2.2.13	Costos de producción	28
2.2.14	Eficiencia	29
2.2.15	Eficacia	29
2.2.16	Efectividad	30
2.2.17	Calidad	30
2.2.18	Comercialización	31
2.2.19	Estrategias de comercialización	31
CAPITULO III		32
3. DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO		32
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO		32
3.1.1	Métodos	32
3.1.1.2	Método analítico	33
3.1.1.4	Método bibliográfico	33
3.1.2	Técnicas	34
3.1.3	Población y muestra	35
3.2 Información general del sector camaronero		36
3.2.1	Estructura organizativa	36

3.3 Análisis e interpretación de los resultados	38
3.3.1 Descripción de los elementos de producción de camarones.....	38
3.3.2 Descripción de los procesos de producción en las diferentes camaroneras de la parroquia.	39
3.3.3 Descripción de los procesos de comercialización en las diferentes camaroneras de la parroquia.....	41
3.3.4 Diagnóstico de Costos actuales en la camaronera de 8 hectareas	43
Elaborado por: <i>CoraimaDender</i>	43
3.3.5 Resultado de la entrevista.....	43
3.3.6 Sistematización de las entrevistas	44
3.3.7 Resumen de los resultados de las entrevistas	52
CAPITULO III.....	53
4. PROPUESTA	53
4.1 Justificación de la propuesta	53
4.2 Objetivo General	54
4.3 Objetivos específicos	54
4.4 Desarrollo de la propuesta	54
4.4.1 Sistema para determinar los costos de producción y comercialización.....	56
4.4.2 Procedimientos para el proceso de producción	62
4.4.3 Estrategia de Comercialización.....	66
CONCLUSIONES	68
RECOMENDACIONES.....	69
Bibliografía.....	70

INTRODUCCION

La producción de camarones es de mucha importancia definir los procesos y materiales correctos en la producción, puesto que, definiendo los procedimientos adecuados se podrán elaborar un producto con mayor calidad. Esto permitirá mejorar la comercialización para el sector camaronero en la parroquia Cojimíes Cantón Pedernales, elevar el número de libras producidas y tecnificadas de tal manera que permitirán optimizar los recursos sean estas, materias primas, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

El evaluar todo el procedimiento de producción y comercialización de camarones beneficiará al sector de dicha parroquia, debido a que, permitirá presentar alternativas de solución a los problemas detectados al momento de su procesamiento y comercialización, adicional a esto, beneficia a los propietarios y comercializadores que conocerán y aplicarán procedimientos efectivos para elaboración y venta.

La investigación de campo es factible debido al interés del objeto de estudio en evaluar productividad y su incidencia en la comercialización. También se cuenta con el conocimiento técnico por parte del autor del trabajo investigativo que realizará un diagnóstico de la situación actual y propondrá una alternativa de solución.

CAPÍTULO I

1. DISEÑO TEÓRICO

1.1 Título

Diagnóstico de la productividad del sector camaronero de la parroquia
Cojimíescantón Pedernales

1.2 Planteamiento del problema

La industria camaronera en Ecuador a pesar de cumplir 40 años de producción, presenta falencias graves en innovación, logística y financiamiento. El camarón ecuatoriano es reconocido mundialmente por su sabor, textura y color, lo que abre el mercado a nivel mundial, faltando ser más competitivos con mejoras en la productividad, que es lo que se busca con el PMC. La productividad asumida como la relación entre la producción obtenida de un sistema o servicio de producción y los recursos utilizados para alcanzarla, puede ser definida como el uso efectivo de recursos (trabajo, capital, tierra) en la producción de diversos productos y servicios. Actualmente en Ecuador hay unas 210 000 hectáreas dedicadas al camarón; de esta en Guayas, en El Oro, en Esmeraldas, Manabí y en Santa Elena. En la provincia de Manabí es uno de los sectores más productivos de camarón, aunque casi no lo exportan, los camaroneros por no saber exportar le venden su producción de camarón a empresas grandes y ellos son los que exportan camarón a otros países como lo Estados Unidos y China que son unos de los países importadores principales. El camarón de agua dulce comenzó a consumirse como alternativa a la necesidad básica de alimentación de los pobladores en el cantón Pedernales ya que

es de fácil alcance, sin tener que pagar por ello, los mismo que crecen y hacen de su habitud natural el manglar. Los camareros del cantón Pedernales parroquia Cojimíes son pocos los camareros que tienen empresas grandes y exportan, la mayoría de camareros venden su producción a otras empresas que son en el sector de Manabí y Guayas. En el cantón Pedernales, la actividad camaronera genera cerca de 25 mil plazas de empleo, y subempleos en sus varias parroquias. Uno de los eslabones en la cadena de producción y comercialización del camarón son las distribuidoras. El mejoramiento de la producción de este referente de exportación nacional ha hecho que estos lugares requieran mayor número de mano de obra para el proceso de distribución del camarón.

1.3 Problema científico

¿De qué manera incide el diagnóstico de la productividad del sector camaronero de la parroquia Cojimíes cantón Pedernales?

1.3.1 Problemas Específicos

- ¿De qué manera incide la eficiencia en la productividad en el sector camaronero en la parroquia Cojimíes cantón Pedernales?
- ¿Cómo influye la administración en la productividad del sector camaronero en la parroquia Cojimíes cantón Pedernales?
- ¿De qué manera influye la calidad en la productividad del sector camaronero en la parroquia Cojimíes cantón Pedernales?
- ¿De qué manera la innovación incide en el diagnóstico de la productividad del sector camaronero en la parroquia Cojimíes cantón Pedernales?

1.4 Objeto

El sector camaronero su productividad de la parroquia Cojimíes del cantón Pedernales.

1.5 Formulación de los objetivos de la investigación

1.5.1 Objetivo general

Identificar la productividad del sector camaronero en la parroquia Cojimíes cantón Pedernales.

1.5.2 Objetivos específicos

- Analizar la eficiencia en la productividad del sector camaronero en la parroquia Cojimíes cantón Pedernales.
- Calificar la administración en la productividad del sector camaronero en la parroquia Cojimíes cantón Pedernales.
- Seleccionar la calidad en la productividad en el sector camaronero del Cantón Pedernales.
- Establecer la innovación en la productividad del sector camaronero del Cantón Pedernales.

1.6 Campo

Sector camaronero en la parroquia Cojimíes Cantón Pedernales

1.7 Hipótesis general

El diagnóstico de la productividad si incide en el sector camaronero de la parroquia Cojimíes del cantón Pedernales.

1.8 Variable independiente

Productividad

1.9 Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA: Diagnóstico de la productividad del sector camaronero de la parroquia Cojimíes cantón Pedernales

PROBLEMA DE INVESTIGACION	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
<u>Problema General</u>	<u>Objetivo General</u>	<u>Hipotesis General</u>	<u>Variable Independiente</u>		
¿De qué manera incide el diagnóstico de la productividad del sector camaronero en la parroquia Cojimíes cantón Pedernales?	Identificar la productividad del sector camaronero en la parroquia Cojimíes cantón Pedernales.	El diagnóstico de la productividad si incide en el sector camaronero en la parroquia Cojimíes Cantón Pedernales.	Diagnóstico de la productividad	Utilización Cumplimiento de metas Resolver sus metas Ahorrar Gastos Resultados Cumple metas ahorrando recursos Alcanzar la cantidad de crédito estimada Logra objetivos Obtener resultados Enfoques proactivos Actitud para idear Emprende actividades Dirigir acciones Disposición	Tipo de investigación: Cualitativa, descriptiva, analítica y bibliográfica Población: camaroneras de la parroquia Cojimíes
<u>Problemas Específicos</u>	<u>Objetivos Específicos</u>		-		
1. ¿De qué manera incide la eficiencia en la productividad en el sector camaronero de la parroquia Cojimíes cantón Pedernales?	1. Analizar la eficiencia en la productividad del sector camaronero en la parroquia Cojimíes cantón Pedernales.				
2. ¿Cómo influye la administración en la productividad del sector camaronero en la parroquia Cojimíes cantón Pedernales?	2. Calificar la administración en la productividad del sector camaronero de la parroquia Cojimíes cantón Pedernales.				
3. ¿De qué manera influye la calidad en la productividad del sector camaronero en la parroquia Cojimíes cantón Pedernales?	3. Seleccionar la calidad en la productividad en el sector camaronero en la parroquia Cojimíes cantón Pedernales.				
4. ¿De qué manera la innovación incide en el diagnóstico de la productividad del sector camaronero en la parroquia Cojimíes cantón Pedernales?	4. Establecer la innovación en la productividad del sector camaronero en la parroquia Cojimíes cantón Pedernales.				

Elaborado por: *CoraimaDender*

1.10 Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable Independiente: Diagnostico de la productividad	EFICIENCIA	Utilización
		Cumplimiento de metas
		Resolver sus metas
	EFECTIVIDAD	Costos
		Resultados
		Cumple metas ahorrando recursos
		Aprovechamiento diversidad
		Calidad de trabajo
	EFICACIA	Alcanzar la cantidad de crédito estimado
		Lograr objetivos
		Obtener resultados
		Enfoque proactivo
	INNOVACION EN EL DESARROLLO DEL TRBAJO	Actitud para idear
		Emprende actividades
		Dirigir acciones
		Disposición

Elaborado por: *CoraimaDender*

CAPITULO II

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la investigación

Según (Joseph Prokopenko,2014) la productividad se define como el uso eficiente de los recursos que son trabajo tierra y capital; podemos decir que la productividad también puede definirse en los resultados y el tiempo que llegan a conseguir; todo lo basado en productividad es en una relación como vemos que en una empresa entre un hogar o en el tiempo en el trabajo de proceso y el producto sea de calidad, el personal es muy productivo es eficaz y eficiente. La productividad puede significar diferentes cosas, e concepto real o más conocido es siempre la relación entre cantidad y calidad de bienes o servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados para producirlos. La productividad pocas veces es considerada como un uso más intensivo de recursos, como lo la mano de obra (que es la mano del hombre) y las maquinas, que se debería indicar de manera evidente el rendimiento o la eficiencia de los mismo.

La importancia de la productividad para incrementar el bienestar nacional y social; no existe actividad humana que no beneficie a la productividad bien sabemos que la productividad la mayoría lo define como el trabajo del hombre, pero no se basa en lo mismo, ya que la productividad es ahorrar recursos y trabajar de manera inteligente.

(Cristhian J-Mora Torres, 2017) en su investigación, "*Productividad empresarial en las PYMES*" Dentro de la productividad empresarial de las Pymes podemos ver que tienen una relevancia muy amplia que se basa en la adaptación exitosa a un mercado competitivo, esto requiere la constante formulación de nuevas estrategias basadas en los recursos obtenidos, tanto por los gerentes y altos directivos de las empresas, y los gobiernos que permitan elevar la productividad y la competitividad internacional.

En este contexto los gerentes se ven obligados a modificar las estrategias existentes para darle así un mayor interés a la planificación de las actividades y la toma de decisiones, especialmente, en el manejo de los recursos financieros y los recursos productivos y en la oportuna disposición del efectivo para la organización.

En la actualidad es indispensable que las Pymes desarrollen adecuadas estrategias financieras que les permitan, combinando las habilidades del administrador financiero y los servicios financieros la maximización de los recursos de la entidad con el objetivo del crecimiento y posicionamiento en el mercado.

Según (Mariana, Galindo y Viridiana Ríos, 2015), en su artículo "*la productividad laboral*" La productividad es una medida de qué tan eficientemente utilizamos nuestro trabajo y nuestro capital para producir valor económico. Una alta productividad implica que se logra producir mucho valor económico con poco trabajo o poco capital. Un aumento en productividad implica que se puede producir más con lo mismo. En términos económicos, la productividad es

todo crecimiento en producción que no se explica por aumentos en trabajo, capital o cualquier otro insumo intermedio utilizado para producir.

El crecimiento de la productividad es la clave para impulsar el crecimiento económico, principalmente en economías de bajos ingresos. De hecho, es común que las economías de ingresos medios enfrenten períodos de bajo crecimiento relacionados con la desaceleración del crecimiento de la productividad que, a su vez, les impide alcanzar los niveles de bienestar de las economías desarrolladas. Se mide con el Índice Global de Productividad Laboral de la Economía. El IGPLE se genera al relacionar el PIB trimestral en términos reales con el número de ocupados en el país o el número de horas trabajadas. El resultado es el PIB por persona ocupada o, en caso de utilizar el número de horas trabajadas, el PIB por hora trabajada.

Según (Jackeline Jiménez, Rafael Alvarado, 2017), en su investigación *“Efecto de la productividad laboral y del capital humano en la pobreza”* El objetivo de esta investigación es examinar empíricamente la relación entre la productividad laboral y el capital humano con la pobreza regional en Ecuador. Con el fin de corregir el sesgo causado por la endogeneidad y la omisión de la dependencia espacial, utilizamos regresiones con variables instrumentales y técnicas de econometría espacial. Estimamos dos conjuntos de regresiones. En el primero, la variable dependiente es la tasa de pobreza y la variable independiente es el capital humano. En el segundo, la tasa de pobreza está en función de la productividad laboral. En ambos conjuntos de modelos incluimos covariantes asociadas con las características de las regiones. Los resultados encontrados muestran que la productividad laboral y el capital humano

pueden ser mecanismos de política pública para reducir la pobreza en las regiones menos desarrolladas con efectos de derramen las regiones vecinas. Esta investigación examinó el efecto del capital humano y la productividad laboral en la pobreza de Ecuador a nivel cantonal, en dos conjuntos de regresiones. La primera relaciona la pobreza con el capital humano y la segunda la pobreza con la productividad laboral.

En el artículo *“La productividad y sus factores”*, según (Tomás Fontalvo Herrera, Efraín De La Hoz Granadillo, José Morelos Gómez, 2018), dice que, la empresa puede controlar los factores de los cuales dispone pero existen hechos en el mercado que son quienes determinan el alcance real de los resultados, pues los factores externos pueden afectar significativamente la estructura de gestión de la empresa, en razón a que esta es un sistema que guarda relación entre sus componentes y el ambiente externo. Entre los factores que determinan el nivel de productividad alcanzado por la empresa, se destaca el recurso humano, ya son las personas quienes en últimas desarrollan los procesos y juegan un papel vivo en todas las operaciones y actividades que ejecuta la empresa en pro del alcance de los objetivos propuestos. Los sistemas de gestión de calidad empresarial han demostrado la influencia que tienen sobre los costos y los niveles de productividad en las organizaciones causando impactos positivos en cada uno de ellos, facilitando la labor de los gerentes y los administradores, conduciendo a toda la organización hacia el alcance de sus logros y a la consecución de resultados concretos de manera óptima.

El concepto de productividad es muy importante en la gestión de las empresas. Mediante este indicador se puede tener conocimiento acerca de los recursos que se están consumiendo para alcanzar los objetivos empresariales. Este concepto se encuentra muy ligado a los conceptos de eficiencia y eficacia; con estos indicadores se puede valorar la capacidad de una organización para cumplir sus metas y optimizar los recursos.

Según (Alberto López Bolaños, 2018), en su investigación de *“la productividad de la organización”* plantea un esquema de compensación variable para la empresa que presta el servicio de distribución y comercialización, de tal forma que le permita liderar políticas orientadas a tener al talento humano comprometido y productivo; se inició exponiendo cómo un mal esquema de compensación produce un deterioro en la calidad del entorno laboral, afectando la productividad, además se plantearon alternativas tendientes a buscar estrategias de compensación que impactara el bienestar de los colaboradores.

Se propone un plan de acción, donde se detallan cada una de las estrategias y actividades mediante la cual se prevé el mejoramiento del bienestar y productividad en el área técnica. Estas estrategias, son el punto de partida del plan estratégico, puesto que este último se construye la medida en que se va especificando para cada estrategia factores como, quien será el responsable, cuando se hará, como se realizarán las actividades, con qué recursos se cuenta, y cuáles serán los indicadores de seguimiento.

2.2 Fundamentos teóricos

2.2.1 Administración

En las Pymes existe un esquema de organización enfocado en aplicar una correcta administración, que es el órgano específico encargado de hacer que los recursos sean productivos, esto es, con la responsabilidad de organizar el desarrollo económico. (Ortiz, 2009, pág. 15); pero también se entiende como el proceso de diseñar y mantener un entorno en el que, trabajando en grupos, los individuos cumplan eficientemente objetivos específicos. (Correa, 2009, pág. 15).

2.2.2 Costos

Las actividades en el proceso de producción se controlan a través de los costos que nacen de la fabricación y que se registran como hechos económicos es así como, la contabilidad de costos es un sistema de información que clasifica, asigna, acumula y controla los costos de actividades, procesos y productos, para facilitar la toma de decisiones, la planeación y el control administrativo (Pastrana, 2012, p.4). En este sentido, tener un costo de producción es esencial para poder optimizar los recursos e incrementar la cantidad de unidades de producción.

En otro sentido la contabilidad de costos genera información para uso interno y externo, y tiene que ver con la determinación del costo de un producto específico o actividad (Sinisterra, 2011, pág. 1). Sin embargo, para (Hanse&Mowen, 2007, p.4) La administración de costes tiene un enfoque mucho más amplio que el de los sistemas de costeo tradicionales. No sólo se ocupa de cuánto cuesta algo, sino también de los

factores que generan, como el tiempo del ciclo, la calidad y la productividad de los procesos. Por esta razón, corresponde mirar la determinación de costos de producción como un elemento fundamental en el sistema productivo, de tal manera que se observen las relaciones entre las diferentes funciones de la empresa.

Por ello, (Sinisterra, 2011, p.9) trabaja en una definición más elaborada e indica que se trata de un subsistema de la contabilidad financiera al que le corresponde la manipulación de todos los detalles referentes a los costos totales para determinar el costo unitario del producto y proporcionar información para evaluar y controlar la actividad productiva. En consecuencia, los costos dependen de varios factores como lo son, el tiempo, la calidad, el tipo de producción, la actividad de la empresa, la necesidad del cliente, y la capacidad instalada existente en la organización. Cuando ya se hallan cuantificados los valores que intervienen en el proceso, estos serán contabilizados y reportados a la administración para que puedan controlar todos los aspectos que intervienen en el proceso.

2.2.3 Objeto del costo

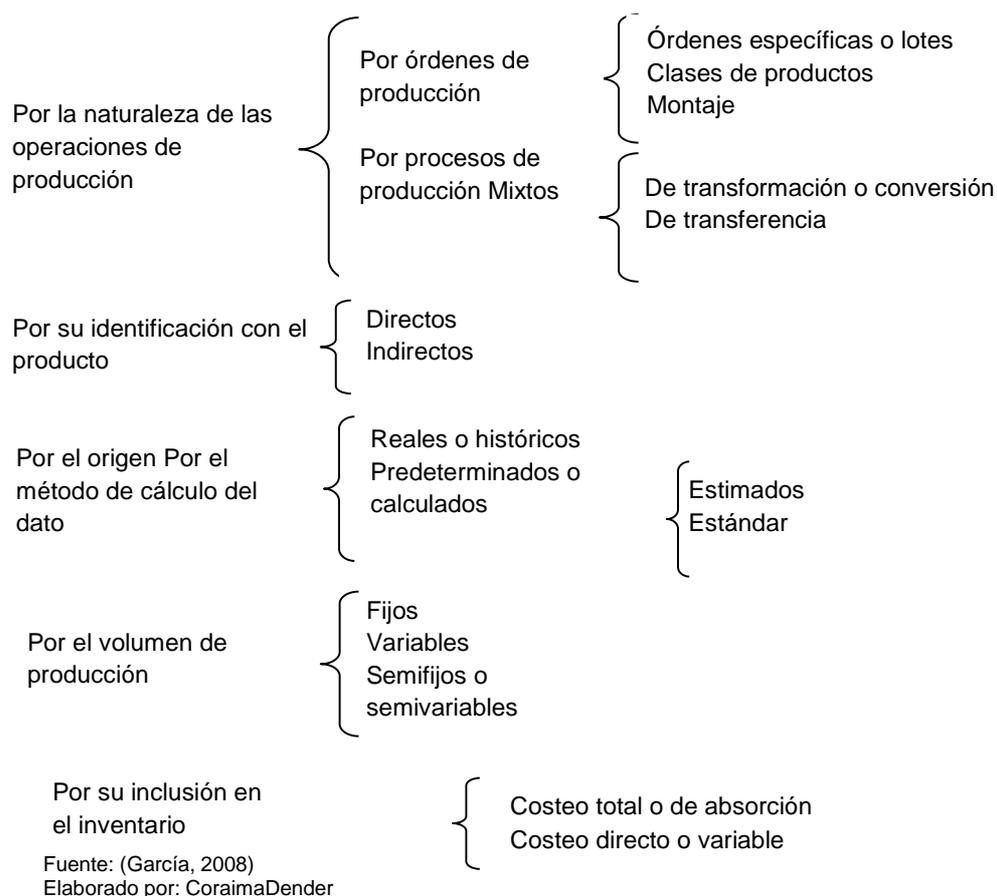
Según (Horngren, Datar, & Foster, 2008), un objeto de costos es todo aquello a lo que se le desee hacer una medición de los costos, es decir: se refiere a un producto, un servicio, un cliente, una persona, una actividad, un proceso, o incluso un proyecto. Por tal motivo, por ejemplo, en el momento de analizar los procesos de preparación, formulación, evaluación y gestión de proyectos, o cuando se desea analizar la estructura de costos de una empresa, es indispensable definir claramente

cuáles serán los objetos de costos a los cuales se les realizará su medición, análisis y gestión. En este sentido, es necesario realizar un cálculo de los costos de producción, que incluya los valores que corresponden a la planificación, preparación, fabricación y control de los productos transformados.

2.2.4 Clasificación de los costos

Las clasificaciones de los costos están representadas de la siguiente manera:

Ilustración 1. Clasificación de los costos



Como se puede apreciar existen múltiples clasificaciones del costo, sin

embargo, para el proceso de producción presenta algún tipo de transformación, se escogen todos los relacionados a la producción, es procedimiento es esencial para poder definir margen de rentabilidad.

2.2.5 Elementos del Costo

Los elementos del costo son:

La importancia de la materia prima es fundamental para la producción de los productos de cualquiera de las empresas que se dediquen a la transformación de bienes, productos, servicios.

Materia Prima: “Las materias primas constituyen un elemento clave del costo de producción, se clasifican en materiales directos y materiales indirectos”. (Sinisterra, 2011, pág. 55), estos “se encuentren en estado natural o hayan tenido algún tipo de transformación previa, requeridos para la producción de un bien” (Hanse & Mowen, 2007, pág. 47) pero también, se pueden considerar “como los bienes tangibles, y con la posibilidad de ser almacenables, que la empresa adquiere en el exterior, con la finalidad de utilizarlos en el proceso productivo para la obtención de productos finales” (Ureña, 2010, pág. 78).

Mano de obra directa: se entiende como costos de Mano de Obra, los salarios, prestaciones sociales, aportes parafiscales y demás conceptos laborales, que se pagan a las personas que participan de forma directa o indirecta en la producción del bien o la prestación del servicio. Es la compensación o remuneración al personal que

trabaja en determinada orden de producción. (Jiménez, 2010, pág. 60)

Costos indirectos de fabricación: los costos indirectos de fabricación hacen referencia al conjunto de elementos relacionados con los costos utilizados para acumular los costos indirectos de manufactura (se excluyen los gastos de venta, generales y de administración por tratarse de costos que no son de manufactura). Los siguientes son ejemplos de costos indirectos de fabricación: mano de obra indirecta, y materiales indirectos, calefacción, luz y energía de fábrica, arrendamiento de edificios de fábrica, depreciación del edificio y del equipo de fábrica, mantenimiento del edificio y del equipo de fábrica, impuestos sobre el edificio de fábrica. (Jiménez, 2009, pág. 141)

Con las definiciones expresadas de los elementos del costo, se indica que los mismos son requisitos básicos para la producción de cualquier bien. En este sentido constituyen los materiales como materia prima, la fuerza laboral inmersa y los costes indirectos de fabricación, que en su conjunto forman el valor unitario de cada libra producida en las organizaciones.

2.2.6 Costo de producción

Por costo de producción se entiende, entonces, la suma de todas las erogaciones y cargos incurridos para convertir la materia prima en producto terminado. Para manufacturar un producto se hace uso de tres componentes conocidos como los elementos del costo de producción, a saber: materias primas, mano de obra y costos indirectos. Estos son los elementos básicos que se tienen en

cuenta para determinar el costo total del producto manufacturado. (Sinisterra, 2011). (p.13).

Por lo tanto, el costo de producción se obtiene de sumas los valores correspondientes a materiales utilizados en la fabricación de un bien, la mano de obra que prestan los colaboradores en el servicio de la transformación de cada unidad producida, por último, los insumos indirectos de que podría intervenir es este proceso. Una vez, que se obtiene el coste total, este será representado en unidades o existencias.

2.2.7 Control del costo

Al momento de la adquisición de los materiales debe contarse con los documentos tales como solicitud de compra u órdenes de compra. Es necesario que en registro de control de inventarios se tengan referencias de niveles máximos y mínimos que permitan determinar rápidamente el estado de esos materiales o insumos. (Jiménez, 2010, pág. 41)

En consecuencia, el control de los materiales que intervienen en la fabricación de los bienes debe de darse desde el momento que ingresa al proceso de producción, no obstante, esto no queda allí, debe continuar en todo el procedimiento para así garantizar la optimización de la materia prima, tiempo dedicado por la mano de obra e insumos indirectos que intervienen en la elaboración del producto.

2.2.8 Procesos de costo

(García, 2008) Señala que: Este sistema permite que los costos del artículo sean identificados plenamente para cada uno de los artículos que conforman la producción, este sistema puede tener su base en datos de tipos históricos reales o en datos predeterminados de acuerdo al bien a elaborar, que al final de su fabricación deben ser confrontados con los datos resultantes del proceso (pág.140).

Entonces los procesos se costos se tendrían que identificar de manera concreta en la organización, estos tendrían que estar relacionados al control de los materiales que intervienen en la transformación de los productos, con la producción propiamente dicha y con costes indirectos de fabricación.

Costos por la naturaleza de las operaciones de producción.

2.2.9 Por órdenes de producción

En cuanto a las características del sistema de costeo por órdenes de trabajo, a cada orden de trabajo se le da un seguimiento y registro de los recursos empleados en su producción, en cada uno de los elementos del costo: materia prima directa, mano de obra directa y gastos indirectos de fabricación, que se van acumulando a medida que se avanza en el proceso de producción. El objetivo es determinar el costo de producción de la orden de trabajo. El costo de producción por unidad se determina al dividir el costo total de producción de la orden de trabajo entre el número de unidades que se produjeron. (Díaz, 2010)

2.2.10 Costos por procesos

En cada periodo, y en cada proceso, el inventario final de producción en proceso debe ser cuantificado, respecto a su grado de avance, en unidades equivalentes a unidades o productos 100% terminados. También se debe cuantificar el número de unidades equivalentes en total, que serán consideradas para calcular el costo unitario de producción. La unidad de referencia es una unidad de producto terminado. Una unidad de producto que no se terminó de procesar debe compararse con una unidad terminada para establecer su grado de acabado o el avance en su proceso de producción. Una unidad de producto que tenga 75% de avance, requerirá del 25% restante para ser acabada y equivale a 0.75 unidades completas. Asimismo, 100 unidades con 75% de avance equivalen a 75 unidades terminadas por completo. (Díaz, 2010)

2.2.11 La Productividad

“Productividad en términos de empleados es sinónimo de rendimiento. En un enfoque sistemático decimos que algo o alguien es productivo con una cantidad de recursos (Insumos) en un periodo de tiempo dado se obtiene el máximo de productos”. (Jimenez, 2009, pág. 26)

Por otra parte (Gutierrez, 2010)menciona que “La productividad tiene que ver con los resultados que se obtienen en un proceso o un sistema, por lo que incrementar la productividad es lograr mejores resultados considerando los recursos empleados para generarlos”. (pag.40)

Por lo tanto, los resultados positivos es el principal enfoque que se considera al momento de hablar o definir la productividad, esta debe estar inmersa en cada una de las empresas sin importar su tamaño.

2.2.12 La producción

La producción se manifiesta a través de la utilización de los diferentes recursos que se utiliza para la transformación de un producto o la prestación de un servicio, es así que (Quijano, 2009) nos indica que “es un conjunto de actividades que un grupo humano (por ejemplo, la familia campesina) organiza, dirige y realiza, de acuerdo a sus objetivos, cultura y recursos, utilizando prácticas en respuesta al medio ambiente físico”. (pag.14). En consecuencia, las organizaciones deben controlar desde el talento humano hasta los materiales que intervienen en un proceso productivo.

2.2.13 Costos de producción

“Costo de producción se entiende, entonces, la suma de todas las erogaciones y cargos incurridos para convertir la materia prima en producto terminado”. (Sinisterra, 2011, pág. 40)

Por lo tanto, el costo de producción se obtiene de sumas los valores correspondientes a materiales utilizados en la producción, la mano de obra que prestan los colaboradores en cada libra producida, por último, los insumos indirectos

de que podría intervenir es este proceso. Una vez, que se obtiene el coste total, este será representado en las libras o existencias.

2.2.14 Eficiencia

“Eficiencia es la Capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un efecto determinado' y eficiente es el competente, que rinde en su actividad'. (Gonzalez, 2009, pág. 13). “Eficiencia depende de seguir estrictamente los lineamientos de la planificación”. (Gonzalez, 2009, pág. 13)

En este sentido, es la utilización de los recursos y como estos interactúan para obtener un resultado óptimo y adecuado para la empresa.

2.2.15 Eficacia

“Eficacia se define como 'Capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera' y eficaz como 'Que produce el efecto propio o esperado'. Este adjetivo, se aplica preferentemente a cosas” (Gonzalez, 2009, pág. 16)"Capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera, sin que priven para ello los recursos o los medios empleados". Esta es una acepción que obedece a la usanza y debe ser reevaluada por la real academia; por otra parte, debe referirse más bien a equipos. (Gonzalez, 2009, pág. 16)

En consecuencia, la eficacia se entiende como alcanzar los objetivos que una administración se plantea para poder crecer como organización y a si potenciar su imagen.

2.2.16 Efectividad

"Cuantificación del logro de la meta". Compatible el uso con la norma; sin embargo, debe entenderse que puede ser sinónimo de eficacia cuando se define como "Capacidad de lograr el efecto que se desea". (Gonzalez, 2009, pág. 8). "Es el balance existente, entre los efectos deseados y los efectos indeseados que genera el producto durante su consumo. Es aquí, donde se habla del efecto de antiperístasis, mediante el cual se propende dar una respuesta reactiva a las consecuencias del producto. (Gonzalez, 2009, pág. 8). Por tanto, la efectividad determina el grado en que se alcanzan los objetivos y metas del proyecto en la población.

2.2.17 Calidad

"Respecto a la calidad existen varias definiciones; por ejemplo, para Juran: "Calidad es que un producto sea adecuado para su uso. Así, la calidad consiste en ausencia de deficiencias en aquellas características que satisfacen al cliente". (Gutierrez, 2010, pág. 10). "Calidad se define como "Un proceso de mejoramiento continuo, en donde todas las áreas de la empresa participan activamente en el desarrollo de productos y servicios, que satisfagan las necesidades del cliente, logrando con ello mayor productividad". (Espinoza, 2009, pág. 12)

Es por esto que en las organizaciones se plantean como proceso primordial la mejora continua y la innovación de cada uno de sus productos bienes o servicios con el fin de buscar la satisfacción del cliente.

2.2.18 Comercialización

“Consiste en la toma de decisiones sobre el precio al que se venderán los servicios, las empresas de intermediación que van a intervenir” (Ruano, 2012, pág. 16). “Son todas las erogaciones que se realizan para poner el producto en el mercado y obtener su recuperación por medio de la venta”. (Magallón, 2015, pag.63). En este sentido la comercialización es la actividad que permite al productor hacer llegar un bien o un servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar.

2.2.19 Estrategias de comercialización

Comercialización. Señala al respecto Kotler: "para tener éxito los mercados deben formular estrategias que posicionen fuertemente sus ofertas en comparación con las ofertas de los competidores en la mente del consumidor: estrategias que le den a la compañía, unidad de negocio o producto, la ventaja estratégica lo más fuerte posible".(Yerba, 2009, pág. 33)). La estrategia de comercialización no se reduce a una mera agregación de las estrategias inherentes a sus variables controlables, sino que constituyen un todo con entidad propia, que parte de la misión y la estrategia de la organización para perfilar el rumbo comercial más compatible con él, afin de optar por él. (Yerba, 2009, pág. 33). En consideración se puede decir que la estrategia de comercialización es la ayuda para una mejora de los competidores en la mente del consumidor.

CAPITULO III

3. DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1 Métodos

Para ejecutar el presente trabajo se aplicaron los siguientes métodos:

3.1.1.1 Método cualitativo

Se analizó y se comprobó la información surgida por preguntas de las entrevistas realizada en las que se requirió información sobre las estrategias de producción y su proceso de comercialización; tal como lo propone (Campos, 2010), “El método cualitativo o la investigación cualitativa como también se le llama, es una técnica o método de investigación que alude a las cualidades es utilizado particularmente en las ciencias”

Se procedió a realizar un banco de preguntas para con esto poder entrevistar a los propietarios de las camaroneras y con ellos saber el estado actual tanto de la producción como su debida comercialización.

3.1.1.2 Método analítico

“El método analítico es un camino para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos “. (Echavarría, Gómez, Aristizába y Ucaris, 2010)

Este método se aplicó una vez que se especificó las estrategias aplicadas por las camaronas en el proceso de producción y de igual manera el esquema de comercialización.

3.1.1.3 Método descriptivo

Según Arias. F. (2012), Consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuos o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de método se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (pág. 24).

Se caracterizará cada uno de los procesos inmerso en el proceso de producción y comercialización del camarón.

3.1.1.4 Metodobibliográfico

El principal beneficio que el investigador obtiene mediante una investigación bibliográfica es que puede cubrir una amplia gama de fenómenos, ya que no sólo tiene que basarse en aquellos a los que él tiene acceso, sino que puede extenderse para abarcar una experiencia mayor. (Campos, 2010).

Se realizará una investigación bibliográfica en cada uno de los temas inmersos en la productividad y la comercialización del sector camaronero de Cojimés y con estos mejorar la distribución en el mercado.

3.1.2 Técnicas

3.1.2.1 Observación directa

Se realizará una observación directa específicamente en el área producción y de comercialización, en donde se verificará los procedimientos realizados en cada una de sus etapas.

3.1.2.1 Sistematización de información

En este proyecto las personas a ser investigadas son los administradores, jefe de producción y responsable de comercialización de cada una de las empresas camaroneras de la parroquia Cojimíes Cantón Pedernales que son:

- Sr. Florencio Delgado
- Sr. Fabián Delgado
- Sr. Galin Muñoz (camaronera *La Floreana*)
- Sr. Julio Farías
- Sr. Pedro Dender
- Sra. Dolores Delgado
- Sr. Fabio Cedeño
- Sr. Fabián Intriago
- Sr. Felipe Centeno
- Sr. Marconi Cedeño

3.1.3 Población y muestra

3.1.3.1 Población

“La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde la unidad de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación “. (Peláez. S 2006).

La población sujeta a un análisis está conformada por el administrador, el jefe de producción y el responsable de comercialización de cada una de las empresas camaroneras de la parroquia Cojimíes Cantón Pedernales.

Adicional a lo anterior se tomará como población la documentación existente de facturas y control de producción de un mes para poder realizar el control de costos de producción.

3.1.3.2 Muestra

Es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico, cuando el total de elementos investigados es inferior a 50 se tomará el total de población como objeto de estudio. (Yuni, Jose Alberto U, Claudio A. 2006).

Siendo la muestra reducida, para la aplicación de la investigación de campo, se tomará en cuenta el total de 10 camaroneras existentes en la parroquia Cojimíes.

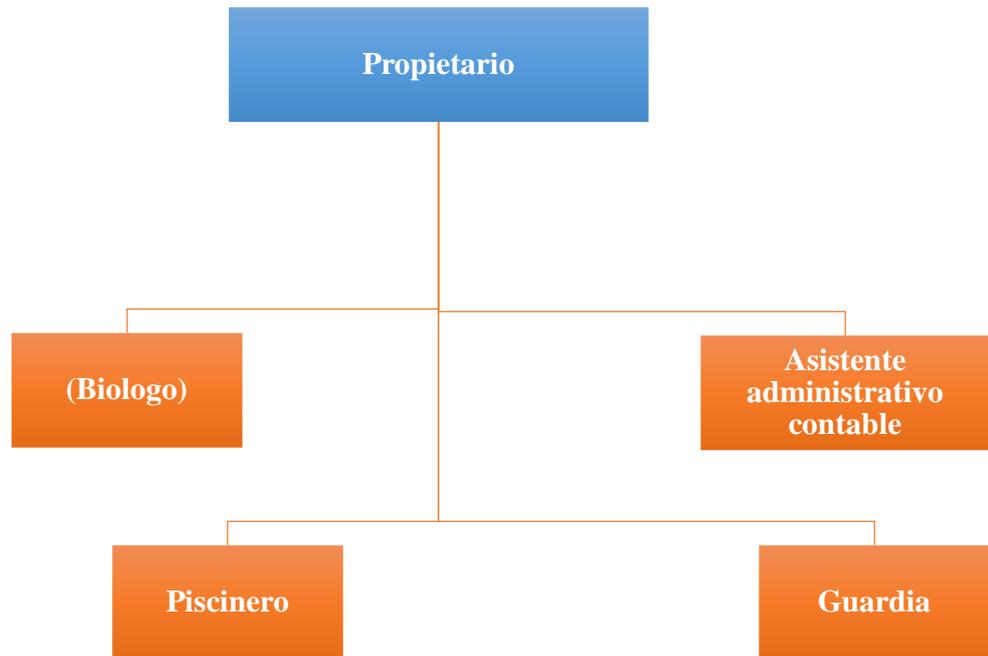
3.2 Información general del sector camaronero

El camarón ecuatoriano por su exquisito sabor, color y textura es reconocido como un producto gourmet a nivel mundial. La producción camaronera manabita, aproximadamente unas 18.000 hectáreas, representa el 10% de la producción nacional; en este contexto, el cantón Pedernales se destaca como la mayor zona camaronera de Manabí, dadas las ventajas del clima que le permite hasta 3 ciclos de cosecha por año. Por esta razón se escogió como zona de investigación a la parroquia Cojimíes, que tiene gran importancia regional en la producción camaronera.

Las mayores empresas camaroneras están en manos de 10 prominentes empresarios, naturales de la misma parroquia Cojimíes, esto es una ventaja para el desarrollo local puesto que facilita que buena parte de los recursos se queden en la misma parroquia.

3.2.1 Estructura organizativa

En las camaroneras de acuerdo a la investigación se manejan de la siguiente estructura organizacional:



Fuente: *Camaroneras Cojimíes*

Elaborado por: *CoraimaDender*

Propietario: Su función principal es organizar el inicio de una producción de camarón, la buena repartición de todos los factores. Su responsabilidad es mantener al personal cumpliendo su trabajo, informar y coordinar con todo lo que concierne con la actividad de la empresa.

Biólogo: Su función es la de llevar a cabo nuevas ideas y técnicas de cómo mejorar el proceso productivo de las camaroneras, participar en la planificación de la producción. Presentar planes e ideas relacionadas al respecto y en lo referente a la

operación interna de la camaronera, aunque en las camaroneras del sector no utilizan como mano de obra fundamental al Biólogo.

Asistente administrativo-contable: Las tareas incluyen el manejo de las comunicaciones verbales y escritas, la preparación de documentos, la organización de los pedidos, la gestión de los proveedores, registros de factura tanto de ingreso como egresos, encargado de llevar reporte por producción.

Piscinero: Su función es controlar y repartir el balanceado a las diferentes piscinas si no existe la labor de un biólogo el llevar a cabo las actividades completas de la producción tanto desde el inicio hasta la terminación de la producción de camarón.

Guardián: Su función es controlar y vigilar el ingreso de personal no autorizado a la empresa en el día o en la noche sin el debido permiso. Su responsabilidad es de no dejar ingresar personal no autorizado a las instalaciones y además cuidar de los bienes de la camaronera, así como los cultivos.

3.3 Análisis e interpretación de los resultados

3.3.1 Descripción de los elementos de producción de camarones.

El proceso empieza con la obtención de la materia prima, insumos e ingredientes por parte de los proveedores para así poder llevar a cabo la producción óptima de los camarones. Las especificaciones son las siguientes:

- **Materia Prima**

- Larva PL 2 Vannamei
- Balanceado Nicovita 35% saco de 25Kg
- Vitaminas y minerales Procura

- **Ingredientes**

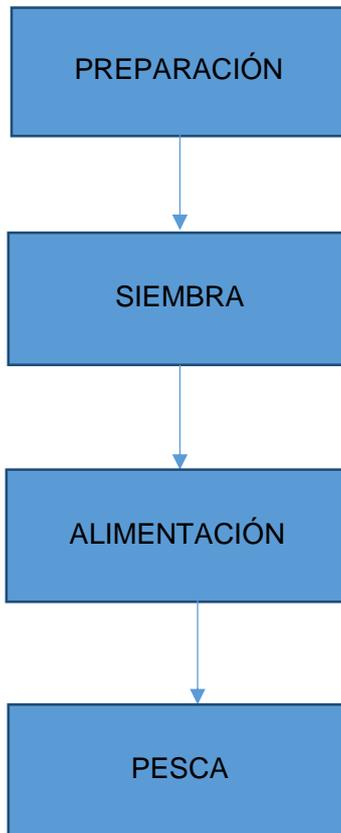
- Calcio y magnesio
- Fertilizantes Orgánico
- Cal

- **Insumos**

- Energía Eléctrica
- Diesel
- Gasolina
- Aceite
- Filtro y repuestos

3.3.2 Descripción de los procesos de producción en las diferentes camaroneras de la parroquia.

Hay que aclarar que los proceso para todas las camaroneras es muy parecido, incluso se comparten información para realizar cualquier cambio tecnológico cuando esto ocurre, lo que se desprende de las entrevistas.



Fuente: *Camaroneras Cojimés*

Elaborado por: *CoraimaDender*

Una vez conseguida la larva (juveniles) por parte de los laboratorios proveedores, se procede a realizar la siembra directa en las piscinas; siempre y cuando se verifique que las larvas llegaron en buen estado.

La manera en la que se realiza la siembra es la siguiente: un grupo de trabajadores vierte delicadamente las fundas de larvas en las piscinas para que salgan nadando de las fundas hasta entrar en contacto con el agua de las piscinas.

Lo siguiente a tener en cuenta es la cosecha. La alimentación de las larvas debe realizarse 2 veces al día y de igual manera hay que aplicar los debidos fertilizantes, vitaminas y minerales que necesite la producción para así poder lograr resultados óptimos de la calidad de nuestros camarones. El buen uso de nuestros insumos durante la corrida (dura aproximadamente 3 meses), nos permitirán obtener una producción prospera y de óptima calidad.

El paso final de la producción de los camarones es la pesca, que consiste en retirar a los camarones de las piscinas. Los materiales necesarios para realizar dicho proceso son: gavetas, hielo, cal y transporte. La mano de obra requerida son los trabajadores que se encarguen de realizar la cosecha y 12gaveteros.

Producto de este proceso se evidencia que existe deficiencia en el control de los elementos de costos y por lo tanto en el proceso de producción afectando la comercialización del producto.

El problema más evidente se presenta en el costo de los productos que no están definidos, ocasionando que las empresas dedicadas a esta actividad no definen sus costos reales y por lo consiguiente su margen de rentabilidad.

3.3.3 Descripción de los procesos de comercialización en las diferentes camaronerías de la parroquia.

El proceso de comercialización inicia una vez que el propietario tiene definido la temporada de cosecha donde hace contacto con la lista de clientes que posee,

la misma que normalmente ha venido manejando, para con ello ponerse de acuerdo con el cliente para cosechar en una fecha específica y comenzar con el proceso de comercialización. No existe un proceso de socialización o difusión de proceso para vender o no existe un aliado estratégico para poder asegurar que la venta de camarón sea definida para una o varias empresas; es decir no poseen socios estratégicos, que quiere decir que el propietario produce, pero sabe a quién le va a vender la pesca, la realidad es que ellos no tienen definidos a quien les van a vender.

Una vez definiendo el proceso de los clientes se definen los precios o valores correspondientes a la libra de camarón que se ubica en función a lo que está el precio en el mercado o sector, el proceso es sencillo viene el cliente se le vende y ellos llevan el producto a distintos lugares que distribuyen.

3.3.4 Diagnóstico de Costos actuales en la camaronera de 8 hectareas

COSTOS DIRECTOS				TOTAL CICLO	
COSTO DEL JUVENILE				\$2.957,97	
BALANCEADO				\$3.852,80	
JORNAL DE LIMPIEZA Y SIEMBRA DE LA PISCINA				\$189,35	
INSUMOS				\$1.047,18	
JORNAL DE PESCA				\$600,00	
JORNADA DE CUIDADO				\$360,00	
			SUBTOTAL	\$ 9.007,30	
COSTOS INDIRECTOS		ENERO	FEBRERO	MARZO	TOTAL CICLO
MANO DE OBRA DIRECTA		\$388,14	\$572,97	\$491,14	\$1.452,25
COMBUSTIBLE		\$234,35	\$345,95	\$183,09	\$763,38
FLETES Y TRANSPORTES		\$202,13	\$80,00	\$140,02	\$422,14
MATERIALES, COMPRA DE ACTIVOS PEQUEÑOS		\$128,32	\$141,44	\$46,93	\$316,68
GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$17,32	\$88,98	\$0,68	\$106,98
REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES, MAQUINARIA Y EQUIPOS		\$209,74	\$185,08	\$10,46	\$405,29
DEPRECIACIONES		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
	SUBTOTAL	\$1.180,00	\$1.414,42	\$872,31	\$3.466,73
TOTAL COSTOS		\$12.474,03			

Elaborado por: *CoraimaDender*

3.3.5 Resultado de la entrevista

En la siguiente entrevista se tomó a uno de los propietarios en el cual nos explicaba que en este proceso se puede observar que las camaroneras no cuentan con controles definidos en ninguno de sus etapas, sean estos de control de materiales, costos por producción y comercialización. No obstante, queda demostrado que se realizan procedimientos empíricos en sus actividades y que de

una u otra manera pretende proporcionar información que permita el desarrollo de las operacionales, traduciéndose en ingresos óptimos para la organización.

Los procesos de producción están a cargo del administrador quien es el encargado de comunicar cualquier novedad con respecto a los materiales, maquinarias, producción, personal y cantidades promedios de camarones por cada piscina. Es necesario indicar que, para ciertos puntos de control solo se llenan unas bitácoras a mano o en su defecto en una agenda que es entregada al propietario en cada mes.

Las empresas se proyectan a crecer como organización y ser más competitivos en el mercado con productos de calidad, sin embargo, la deficiencia existente es los costos no definidos. Es necesario impulsar controles en todas las etapas de la producción para así poder ser más incisivo en el mercado local y regional con precios más competitivos.

3.3.6 Sistematización de las entrevistas

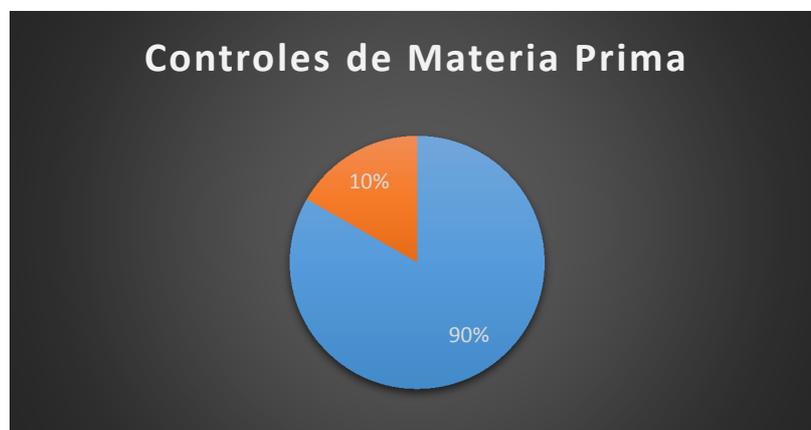
1. ¿Existe un control de la materia prima utilizada en el proceso producción?

Controles de Materia Prima utilizados en el proceso.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	10%
No	9	90%
Total	10	100%

Elaborado por: CoraimaDender

Gráfico1. Controles de Materia Prima



Elaborado por: CoraimaDender

Fuente: 10 propietario de las camaronerías

Las Camaroneras de acuerdo a las entrevistas realizada a los propietarios no posee clara la información sobre sus controles de las materias primas utilizadas en el proceso producción, en esto sentido queda demostrado que el 90% de los encuestados respondieron que no existe la información exacta de la utilización de materia prima utilizada y solo un 10% indicó lo contrario.

2. ¿La mano de obra que se utiliza es calificada para el proceso de producción del camarón?

Mano de obra calificada para el proceso de producción.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	20%
No	8	80%
Total	10	100%

Elaborado por: CoraimaDender

Gráfico2. Mano de obra calificada



Elaborado por: CoraimaDender

Fuente: 10 propietario de las camaronerías

De acuerdo a lo que se pudo encuestar es que no se tiene importancia sobre la utilización de la calidad de mano de obra que se utiliza para la elaboración de la cría del camarón, en este sentido queda demostrado que el 80% están considerando que no poseen la mano de obra calificada, y solo un 20% indicó lo contrario.

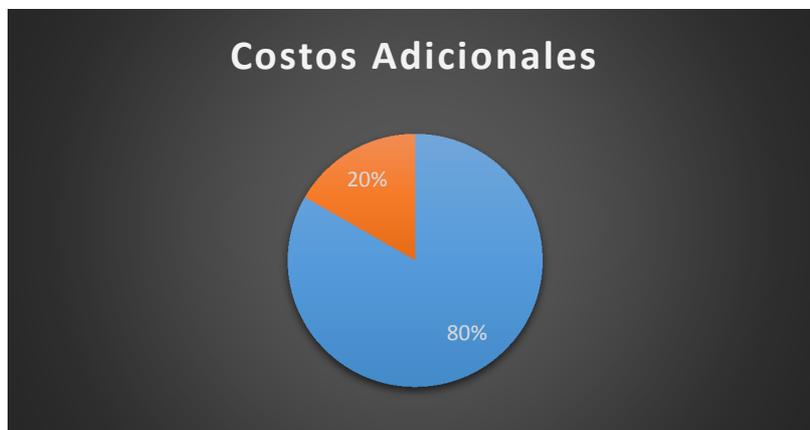
3. ¿Los costos adicionales que se utilizan en el proceso de producción de camarón son debidamente controlados?

Costos adicionales en el proceso de producción.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	20%
No	8	80%
Total	10	100%

Elaborado por: CoraimaDender

Gráfico3. Mano de obra calificada



Elaborado por: CoraimaDender

Fuente: 10 propietario de las camaroneras

Según el resultado de la encuesta sobre si se tiene concreto los costos adicionales quedo demostrado que el 80% no lo tiene ya que solo contestaron que compran y no saben la cantidad que se utilizó, y solo un 20% indico lo contrario.

4. ¿El sector camaronero de Cojimíes tiene definido los costos de los procesos de producción?

Costos por Procesos de producción

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	40%
No	6	60%
Total	10	100%

Elaborado por: CoraimaDender

Gráfico4. Costos por procesos de Producción



Elaborado por: CoraimaDender

Fuente: 10 propietario de las camaroneras

Las camaroneras en su mayoría no tienen definidos los costos por procesos de producción de acuerdo a la encuesta realizada a los propietarios, este resultado demuestra que el 60% de ellos afirman el desconocimiento de sus costos optimizando recursos y un 40% indica lo contrario.

5. ¿Las camaroneras tienen definidos sus procesos para que su producción sea de calidad?

Procesos para producción de calidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	10%
No	9	90%
Total	10	100%

Elaborado por: CoraimaDender

Gráfico5. Calidad en producción



Elaborado por: CoraimaDender

Fuente: 10 propietario de las camarónicas

De acuerdo a la encuesta realizada el 90% de los propietarios afirma que no existe un debido proceso en el cual garantice que la producción de camarón sea de calidad y buenos estándares, mientras que el 10% dice lo contrario.

6. ¿Existe un debido control de libras producidas?

Control de libras producidas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	30%
No	7	70%
Total	10	100%

Elaborado por: CoraimaDender

Gráfico6. Control de libras producidas



Elaborado por: CoraimaDender Fuente: 10 propietario de las camaroneras

Según los resultados de la encuesta a los propietarios de las camaroneras, se pudo constatar que un 70% indican que no existe un debido control de las libras producidas, mientras que un 30% indica que si existe un medio medición de las libras pescadas.

7. ¿El proceso de comercialización se realiza de manera directa con empresas empacadoras?

Comercialización con empresas empacadoras

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	70%
No	3	30%
Total	10	100%

Elaborado por: CoraimaDender

Gráfico7. Comercialización con empresas



Elaborado por: CoraimaDender

Fuente: 10 propietario de las camaroneras

Según los resultados de la encuesta a los propietarios de las camaroneras, el 70% indican si cuenta con la comercialización con empacadoras y ellas con el consumidor final pero no en su totalidad de la pesca, mientras que un 30% indica que no existe una comercialización directa con empacadoras.

A continuación, haremos un análisis global de la gestión de las empresas camaroneras. En general se puede observar que la gestión de las camaroneras no responde a una gestión sistemática que integran a un proceso productivo que permita llevar un registro para identificar los costos de producción; al parecer el proceso de comercialización también registró fallas que en su conjunto debilitan el desarrollo empresarial de la zona. Frente a este panorama se vuelve necesario plantear una propuesta que de manera sistemática con un enfoque integral o

integrador que aporté con un molde de gestión de empresas dedicadas al cultivo del camarón.

3.3.7 Resumen de los resultados de las entrevistas

	SI	NO
¿Existe un control de la materia prima utilizada en el proceso de producción?	10%	90%
¿La mano de obra que se utiliza es calificada en el proceso de producción del camarón?	20%	80%
¿Los costos adicionales que se utilizan en el proceso de producción de camarón son debidamente controlados?	20%	80%
¿El sector camaronero de Cojimíes tiene definido los costos de los procesos de producción?	40%	60%
¿Las camaroneras tienen definidos sus procesos para que su producción sea de calidad?	10%	90%
¿Existe un debido control de libras producidas?	30%	70%
¿El proceso de comercialización se realiza de manera directa con empresas empacadoras?	70%	30%

Elaborado por: CoraimaDender

CAPITULO III

4. PROPUESTA

Sistema de costo de producción y mejora en la comercialización de las Camaroneras de la Parroquia Cojimíes Cantón Pedernales

4.1 Justificación de la propuesta

Varias empresas camaroneras son deficientes en la identificación de los costos de producción y en la gestión del sistema de comercialización de su producción camaronera, por esta razón se tomó como objeto de estudio a las camaroneras de la Parroquia Cojimíes del cantón Pedernales.

Esta propuesta permite estructurar los costos directos e indirectos en la crianza de los camarones (producción camaronera), de igual manera facilitara la verificación del margen de utilidad que cada una de estas empresas obtiene al momento de realizar una determinada cosecha.

La propuesta también permitirá establecer un sistema de comercialización con beneficios para el cliente y para la propia empresa camaronera; en general se busca resolver el problema de manera integral a través de estrategias que fortalezcan una relación empresa productora, clientes comercializadores y consumidores finales.

4.2 Objetivo General

Presentar un sistema de costos de producción y mejora en la comercialización de las camaronas del Cantón Pedernales Parroquia Cojimíes.

4.3 Objetivos específicos

- Identificar de manera técnica los costos de producción en las camaronas de la Parroquia Cojimíes.
- Estructurar los procedimientos para la producción de camarones en las camaronas de la Parroquia Cojimíes.
- Establecer estrategias de comercialización en las camaronas de la Parroquia Cojimíes.

4.4 Desarrollo de la propuesta

La propuesta se presenta de la siguiente manera:

Sistema para determinar los costos de producción y comercialización. Se presentan detallados todos los costos que se necesitan para el proceso de producción y posterior crecimiento de los camarones.

Procedimientos de producción del camarón. Se detalló los pasos a realizar en la cría de camarón de acuerdo los encargados y sus funciones.

Estrategias de Comercialización. Se propone una estrategia para mejorar el tipo de comercialización que existe en la actualidad en el mercado con el fin de organizar la venta del producto producido.

SISTEMA DE PRODUCCION DE LAS CAMARONERAS Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION



4.4.1 Sistema para determinar los costos de producción y comercialización

4.4.1.1 Tecnología en la obtención de los costos de producción de la industria camaronera.

4.4.1.1.1 Identificación de los costos directos e indirectos de la producción de camarón.

Matriz de identificación de los costos

Tipo de costo	Descripción
Costo Directo	<ul style="list-style-type: none">• Costo de Juvenil• Balanceado• Insumos• Mano de obradirecta• Jornal de pesca• Jornal de limpieza y siembra de la piscina
Costo Indirecto	<ul style="list-style-type: none">• Combustible• Reparación y mantenimiento de instalación, maquinaria y equipos.

Elaborado por: CoraimaDender

4.4.1.2 Cálculo de costo directo e indirecto

4.4.1.2.1 Costos directos

Costo directo de Juvenil

CANTIDAD	UNIDADES	ITEM	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1.200	MILLARES	LARVAS	\$ 1,80	\$ 2.160,00
7,9	SACOS	EXIA START 38% 0.6-0.9 MM	\$ 2,40	\$ 18,96
3,5	SACOS	EXIA PRIME 35% 1.6 MM	\$ 27,85	\$ 97,48
18	SACOS	EXIA PRIME 35% 1.2 MM	\$ 28,05	\$ 504,90
7	SACOS	EXIA START 38%0.9-1.2 MM	\$ 2,30	\$ 16,10
4	SACOS	CAL	\$ 3,50	\$ 14,00
4	LITROS	ACIDO HUMICO	\$ 67,00	\$ 13,40
1,5	KGS	BACTERIA PROBIOTICA HGS-7	\$ 21,00	\$ 31,50
1,5	CANECAS	MELAZA	\$ 11,00	\$ 16,50
1,5	KGS	MINERFEED	\$ 3,50	\$ 5,25
2	SACOS	FITOBLOOM	\$ 17,21	\$ 34,42
0,5	SACOS	MINERSIL	\$ 27,05	\$ 13,53
1	LITROS	BETAGLUCANO	\$ 13,75	\$ 13,75
15	LIBRAS	CLORO	\$ 9,35	\$ 9,35
0,3	KGS	OXYTETRACICLINA	\$ 29,45	\$ 8,84
COSTO TOTAL DEL JUVENIL				\$ 2.957,97

Elaborado por: CoraimaDender

Costo directo de Balanceado

CANTIDAD	UNIDADES	ITEM	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
2	SACOS	EXIA PRIME 35% 1.2 MM	\$ 28,05	\$ 56,10
13,5	SACOS	FEEDPAC 35%	\$ 37,96	\$ 512,46
1	SACOS	FEEDPAC 22%	\$ 26,94	\$ 26,94
1	SACOS	EXIA PERFORM 28% 2.MM	\$ 18,20	\$ 18,20
183	SACOS	EXIA PERFORM 28% 2.MM	\$ 17,70	\$ 3.239,10
COSTO TOTAL DE BALANCEADO				\$ 3.852,80

Elaborado por: CoraimaDender

Costo directo de Insumos

CANTIDAD	UNIDADES	ITEM	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	KILOS	BACTERIA PROBIOTICA HGS-7	\$ 21,00	\$ 21,00
1	KILOS	MINERFEED	\$ 2,79	\$ 2,79
2	CANECAS	MELAZA	\$ 11,00	\$ 22,00
2	KILOS	ECOBIND	\$ 20,50	\$ 41,00
1,2	KILOS	ECOBIND	\$ 19,00	\$ 22,80
1	KILOS	ECOCITRO	\$ 68,67	\$ 3,43
3,75	KILOS	ECOCITRO	\$ 14,00	\$ 3,43
1	KILOS	LIPTOCITRO G	\$ 10,67	\$ 10,67
1	KILOS	OREGOSIM	\$ 53,55	\$ 53,55
2	KILOS	BIOQUINA	\$ 6,03	\$ 12,06
1,2	KILOS	BETAGLUCANO	\$ 13,75	\$ 16,50
1	SACOS	MINERSIL	\$ 27,05	\$ 27,05
20	SACOS	FERTIPRO ORGANICO	\$ 12,50	\$ 250,00
2,04	KILOS	ECOBIND	\$ 19,00	\$ 38,76
3	SACOS	FITOBLOOM	\$ 17,29	\$ 51,88
5,4	KILOS	CITRINAL	\$ 8,16	\$ 44,04
39	LITROS	ACEITE DE PESCADO	\$ 1,00	\$ 39,00
10	SACOS	AZOMITE	\$ 20,00	\$ 200,00
15	LITROS	ADISALM	\$ 4,65	\$ 69,75
46	LITROS	MELAZA	\$ 0,55	\$ 25,30
6,6	KILOS	BETAGLUCANO	\$ 9,48	\$ 62,57
8	SACOS	CARBONATO	\$ 3,70	\$ 29,60
COSTO TOTAL INSUMOS				\$ 1.047,18

Elaborado por: CoraimaDender

4.4.1.2.1 Costos de mano de obra directa

Costo Mano de obra directa

NOMINA	SUELDO POR CICLO
PISCINERO	\$420,00
BIOLOGO	\$1.032,25
COSTO TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	\$1.452,25

Elaborado por: CoraimaDender

Costo Directo Jornal de Pesca

CANTIDAD	NOMINA	SUELDO POR PERSONAL	TOTAL SUELDO
30	PERSONAL PESCA	\$ 20,00	\$ 600,00
COSTO TOTAL JORNAL DE PESCA			\$600,00

Elaborado por: CoraimaDender

Costo Directo Jornal de Limpieza

CANTIDAD	NOMINA	TOTAL SUELDO
1	LIMPIEZA DE PISCINA	\$ 189,00
COSTO TOTAL JORNAL DE LIMPIEZA		\$189,00

Elaborado por: CoraimaDender

4.4.1.2 Costos indirectos

Costo Indirecto Combustible

DETALLE	ENERO	FEBRERO	MARZO	TOTAL CICLO
COMBUSTIBLE (GALONES POR MES)	\$ 234,35	\$ 345,95	\$ 183,09	\$ 763,39
COSTO TOTAL INDIRECTO COMBUSTIBLE			\$763,39	

Elaborado por: CoraimaDender

Costo Indirecto Reparación y Mantenimiento

DETALLE	ENERO	FEBRERO	MARZO	TOTAL CICLO
REPARACION Y MANTENIMIENTOS	\$ 209,74	\$ 185,08	\$ 10,46	\$ 405,28
COSTO TOTAL INDIRECTO REPARACION Y MANTENIMIENTO			\$405,28	

Elaborado por: CoraimaDender

4.4.1.3 Costos de producción

RESULTADOS DE PRODUCCION	
HECTAREAS	8
FECHA DE SIEMBRA	10/1/2019
HECTAREAS DE PRODUCCIÓN	8
LARVAS SEMBRADAS EN PC	1.200,000
JUVENILES TRANSFERIDOS (ESTIMACIÓN)	600.000
DIAS DE SECADO	2
DIAS DE CULTIVO	78
TOTAL DIAS CICLO	80
FECHA DE COSECHA	26/3/2019
PESO DE SIEMBRA	
PESO DE COSECHA	16
CRECIMIENTO SEMANAL LINEAL	1,40
SBV % DESDE LARVA	42,9%
LIBRAS COSECHADAS	9.062
PRODUCCION (LB/HA)	1.133
ALIMENTO CONSUMIDO (KILOS)	5.230
CONVERSIÓN ALIMENTICIA	0,58

COSTOS	
COSTOS DIRECTOS	TOTAL CICLO
COSTO DEL JUVENIL	\$ 2.957,97
BALANCEADO	\$ 3.852,80
INSUMOS	\$ 1.047,18
MANO DE OBRA DIRECTA	\$1.452,25
JORNAL DE PESCA	\$ 600,00
JORNAL DE LIMPIEZA Y SIEMBRA DE LA PISCINA	\$ 189,35

				SUBTOTAL \$	10.099,55
COSTOS INDIRECTOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	TOTAL CICLO	
COMBUSTIBLE	\$234,35	\$345,95	\$183,09	\$763,38	
REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES, MAQUINARIA Y EQUIPOS	\$209,74	\$185,08	\$10,46	\$405,29	
SUBTOTAL	\$444,09	\$531,03	\$193,55	\$1.168,67	
TOTAL COSTOS	\$11.268,22				
COSTO X HECTAREA	\$ 1.408,53				
COSTO FIJO HECTAREA DÍA	\$ 7,14				
COSTO X LIBRA PRODUCIDA	\$ 1,24				

VENTAS	
LIBRAS DE CAMARÓN ENTERO COSECHADAS	9.062,00
TALLA DE CAMARÓN COSECHADO (GRS)	16,00
VALOR DE LA LIQUIDACIÓN	\$ 16.686,58
PRECIO PROMEDIO POR LIBRA	\$ 1,84

UTILIDAD DE LA CORRIDA	
UTILIDAD BRUTA	\$ 5.418,36
UTILIDAD X HECTAREA	\$ 677,30
UTILIDAD X HECTAREA DIA	\$ 8,47

Elaborado por: CoraimaDender

4.4.2 Procedimientos para el proceso de producción

4.4.2.1. Procedimientos para la producción de camarones

4.4.2.1.1 Objetivo.

Producir un tipo de camarón con todos los estándares de calidad y control en su utilización de materiales para optimizar y con eso mejorar su comercialización tanto interna como externa.

4.4.2.1.2 Políticas

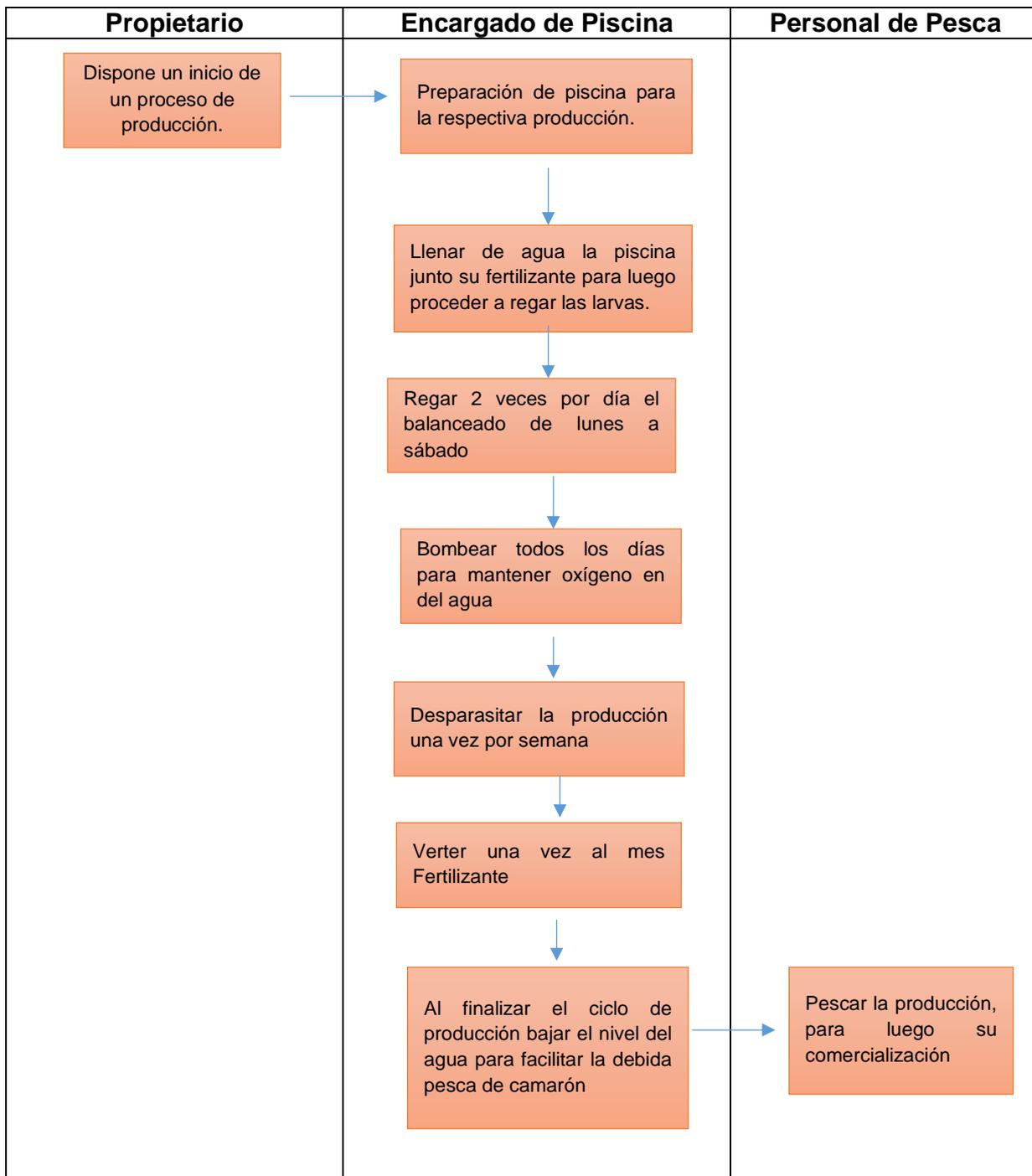
- Para poder iniciar el proceso de producción se necesita una orden por parte del propietario.
- Cumplir las actividades establecidas en el procedimiento de producción de los camarones
- Monitorear diariamente el estado y evolución de los camarones en crecimientos hasta su pesca.

4.4.2.1.3 Actividades

Nº	Responsables	Procedimientos
1	Propietario	Dispone el inicio de un proceso de producción comunicando al encargado de la piscina que realice la preparación.
2	Encargado de piscina	Se vierte CAL en la piscina para desinfectar el piso esto puede ser en seco o húmedo un día antes de iniciar el proceso de producción.
3	Encargado de piscina	Empieza a llenar de agua la piscina vertiendo fertilizante para luego depositar la larva delicadamente que se adquirió en los laboratorios.
4	Encargado de piscina	Una vez ya empezado el proceso se procede a regar balanceado a la piscina 2 veces por día, esto es de lunes a sábado y el domingo se deja descansar, pero se vierte CAL una cuarta parte de lo que se vertió el día de la preparación.
5	Encargado de piscina	Para mantener los niveles de agua todos los días se debe bombear agua por medio de unos motores de gasolina ya que se debe mantener el oxígeno para los camarones.

6	Encargado de piscina	<p>Una vez por semana se desparasita la producción del camarón.</p> <p>En caso de que el camarón se enferme se riega un líquido a la producción llamado CERNITIN.</p>
7	Encargado de piscina	<p>Al primer mes de producción se vierte dos sacos de fertilizante para con ello el agua siga oscurecida y el camarón pueda ingerir más alga para su crecimiento ya que al ser el agua clara los pájaros limitan el crecimiento del camarón, y el segundo mes solo un saco.</p>
8	Encargado de piscina	<p>Al finalizar el ciclo de producción de camarón se debe bajar el límite de agua de la piscina para con ellos facilitar la pesca del mismo.</p>
9	Personal de pesca	<p>El número del personal que pescan el camarón es no más de 12 personas, los cuales se encargan de recolectar toda la producción y proseguir a colocarlos en unos tanques de hielo para luego su debida comercialización.</p>

4.4.2.2 Flujo de los procedimientos de producción



4.4.3 Estrategia de Comercialización

4.4.3.1 ObjetivosEstrategicos

Objetivo Estratégico	Actividades para la comercialización	Indicadores de medición	Fecha de ejecución
Comercializar de una manera oportuna y efectiva con los clientes locales, regionales y nacionales.	Las camaroneras deber de Identificar los grupos de clientes al que está dirigido la producción de camarones con el fin de lograr una comercialización más directa y sin intermediación que afecte la relación costo utilidad.	Número de clientes efectivos / Número de clientes identificados	Al inicio de cada producción
	Las camaroneras deben de proveer un producto de calidad en cuanto a su peso, tamaño ofreciendo servicios personalizados al cliente y el	Número de clientes efectivos / Número de clientes	Al inicio de cada producción.

	este satisfecho.	identificados	
	Ofrecer un precio que se encuentra dispuesto a negociar de acuerdo al volumen de las libras solicitadas por el cliente, teniendo clara una tabla de precios organizada de acorde al volumen de libras vendidas.	Número de clientes efectivos / Número de clientes identificados	Al inicio de cada producción
	Presentar un tipo de imagen que llegue al cliente para no solo negociar con las listas de clientes que se tiene si no buscar nuevos para poder aumentar su producción y posteriormente su comercialización en el mercado.	Número de clientes efectivos / Número de clientes identificados	Al inicio de cada producción

CONCLUSIONES

La investigación bibliográfica demuestra la eficiencia en la productividad como analizar cada producción que interviene en cada paso del crecimiento del camarón optimizando los recursos de cada material utilizado.

Dentro de las camaroneras de la parroquia Cojimíes vemos como se puede calificar la administración dentro de la productividad del sector camaronero viendo cada una de sus etapas como el control del manejo a la hora de comercialización en el mercado interno y externo.

La productividad del sector camaronero es eficiente en lo que se basa a su producto ya que es un producto de calidad, a mayor calidad mayor comercialización.

Las Camaroneras del sector tienen deficiencias en sus manejos de materia prima y con ello conllevando recargos adicionales muchas veces en su producto terminado es decir en su terminación de producción del camarón.

RECOMENDACIONES

A las 10 camaronas del sector.

- Tecnificar el proceso de obtención de sus costos unitarios para generar una mayor competencia y un buen margen de rentabilidad.
- Diseñar procedimientos para el control de materia prima, para que el proceso de producción y su producto terminado.
- Implementar un proceso de comercialización que permita buscar nuevos clientes, demostrando la calidad en cada peso y tamaño de camarón producido
- Aplicar la presente propuesta en donde se busca mejorar las operaciones de la producción de las libras producidas.

Bibliografía

- Correa, F. (2009). *Administracion*. El Cid Editor.
- Díaz, J. (2010). *Costos industriales sin contabilidad*. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.
- Espinoza. (2009). *Calidad Total*. El Cid Editor.
- García, C. J. (2008). *Contabilidad de costos*. Mexivo: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. .
- Gonzalez, J. C. (2009). *La verdad sobre la eficiencia, eficacia y efectividad*. El Cid Editor.
- Gutierrez, H. (2010). *Calidad total y Productividad*. Ebook Central.
- Hanse, D. R., & Mowen, M. M. (2007). Cengage Learning Editores, S.A.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Foster, G. (2008). *Contabilidad de costos un enfoque gerencial*. Mexico: Pearson Education .
- Jimenez, J. (2009). *Produtividad*. El Cid Editor.
- Jiménez, W. (2010). *Contabilidad De Costo*. FUNDACIÓN PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR SAN MATEO.
- N/A. (2009). *Contabilidad de costos. Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones*. Editorial Félix Varela.
- Ortiz, J. (2009). *Historia de la administracion*. Cid Editor.
- Pastrana, P. A. (2012). *Contabilidad de costos*. El Cid Editor.
- Quijano, A. (2009). *Sistema de produccion*. El cid Edtor.
- Ruano, C. (2012). *Promocion y comercializacion de productos*. IC Editorial.
- Sinisterra, G. (2011). *Contabilidad de Costo*.

Ureña, O. L. (2010). INVENTARIO DE MERCANCÍAS. En O. L. UREÑA, *CONTABILIDA BASICA* (págs. 92 - 98). BOGOTA - COLOMBIA: FUNDACIÓN PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR SAN MATEO.

Uribe, M. R. (2011). *Costos para la toma de decisiones*. Bogotá: Mcgraw-hill interamericana.

Yerba, K. (2009). *Alcance de la función comercial*. El Cid Editor.