



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Creada mediante Ley No. 010 Reg. Of 313 del 13 de noviembre de 1985

FACULTAD HOTELERÍA Y TURISMO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Diagnóstico de Turismo Comunitario Sector Bajo del Pechiche Cantón
Montecristi- Provincia de Manabí”

Autora: Ángela Yolanda Anchundia Lucas

Tutora: Ing. Ángela Farfán Tigr, Mg

Manta – Manabí – Ecuador

2019



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS

Previo a la obtención del título ingeniera en administración de empresa turística

Título

“Diagnóstico de Turismo Comunitario Sector Bajo del Pechiche Del Cantón Montecristi

Provincia de Manabí”

Lic. Luis Reyes Chávez

Decano

Ing: Diego Guzmán Vera

Miembro de Tribunal

Lcda. Gabriela Sión Saltos

Miembro de Tribunal

Mg. Ángela Farfán Tigre

Tutora

Graduada

Ángela Yolanda Anchundia Lucas



CERTIFICACIÓN DE TUTOR

Certifico que:

El presente estudio de investigación con tema “**Diagnóstico de Turismo Comunitario Sector Bajo del Pechiche Del Cantón Montecristi Provincia de Manabí**”, ha sido orientado, asesorado y debidamente revisado, cumpliendo con los requisitos en el proceso de elaboración del proyecto, por lo tanto, autorizo a que se sustente y presente como trabajo de grado.

Manta, agosto de 2019



CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Ángela Yolanda Anchundia Lucas**, con CI: **130816658-4**, certifico que el proyecto de investigación titulado: **“Diagnóstico de Turismo Comunitario Sector Bajo del Pechiche Del Cantón Montecristi Provincia de Manabí”**, el cual presento como requisito para la obtención del título **“Ingeniera en administración de empresas Turísticas”**, de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, es el producto de mi labor investigativa.

Así mismo doy fe de que este trabajo es uno original e inédito.

Manta, agosto de 2019

Ángela Yolanda Anchundia Lucas



DEDICATORIA

A Dios por ser mi guía y darme la fortaleza, sabiduría de culminar con mis estudios.

Desde el cielo a mis Padres por haberme dado los primeros años de estudios, el amor, cariño, comprensión.

A mi hijo por el cariño, amor por todo este tiempo entregado en brindarle un mejor futuro.

A toda mi familia por su apoyo económico incondicional.

A la comunidad Bajo del Pechiche por haberme brindado la información necesaria e importante para así culminar con satisfacción este trabajo de investigación.



RECONOCIMIENTO

Agradezco a la Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí, en especial a las autoridades de Facultad Hotelería y Turismo por la aportación de conocimientos impartidos todo este trayecto de estudios.

A todos los Docentes que me impartieron sus conocimientos en toda mi trayectoria como profesional en formación.

Al personal administrativo y de servicios por su predisposición presentada siempre.

A mi tutora, Magíster Ángela Farfán Tigre, por su rotundo apoyo en todo este proceso académico, sin duda alguna este trabajo es el reflejo de su acertada dirección investigativa.



INDICES GENERAL

RESUMEN.....	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	8
CONTEXTUALIZACIÓN DE PROBLEMA	11
Localización	11
Historia.....	12
Limite.....	13
Fiesta Patronal.....	13
Fiestas de las Cruces	13
Fiestas de San Pedro y San Pablo	13
Clima	13
PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA	14
Tabla 1. Causa y Efecto.....	15
DEFINICIÓN DE PROBLEMA	16
Variable de la investigación	16
Variable dependiente	16
Variable independiente	16
OBJETO DE ESTUDIO.....	16
OBJETIVOS.....	17
Objetivo General	17
Objetivos Específicos.....	17
CAPITULO I.....	18
MARCO TEÓRICO	18
Turismo	18



Turismo Comunitario	19
¿Qué es ecoturismo?	20
TIPOS DE TURISMO	22
Turismo de descanso	22
Turismo convesional	22
Turismo de Reunión	22
Turismo Científico	22
Turismo de Aventura	23
Turismo Agrícola o Agroturismo	23
Turismo de Naturaleza	23
Turismo Cultural	23
Turismo Histórico	23
Turismo Religioso	23
Turismo de Salud	24
Turismo Gastronómico	24
TIPOS DE ALOJAMIENTO	24
Hotel	24
Hotel Apartamento	24
Motel	24
Hostal	24
Pensiones	25
CAPITULO II	26
DISEÑO METODOLÓGICO	26
Población	26
Muestra	26
METODOLOGÍA	27
Técnica de Investigación	27



Investigación Explorativa	27
Investigación de Campo	27
Investigación Bibliográfica	28
Técnica de Recolección De Datos	28
CAPITULO III	29
ANALISIS DE RESULTADO Y DISCUSIÓN	29
RESULTADOS DE DIAGNOSTICO	41
CONCLUSIONES	43
RECOMENDACIONES	44
BIBLIOGRAFIA.....	45
ANEXOS # 1 Entrevista desarrollada por el Sr. Gustavo Delgado	48
ANEXOS # 2 Esta encuesta está dirigida a 100 personas comunera encuestada.	49
ANEXOS # 3 Fiesta Religiosa de la Virgen Madre Dolorosa del Bajo del Pechiche	53
ANEXOS # 4 Artesanías y Mueblería, elaborado por los comuneros	54



RESUMEN

El turismo comunitario es una actividad turística que se desarrolla en las comunidades del Ecuador, esta surge por la necesidad de buscar el potencial desarrollo sustentable, sostenible, económico y cultural de las comunidades. Esta investigación tiene como objetivo diagnosticar el Turismo Comunitario en la Provincia de Manabí en el Cantón de Montecristi Sector Bajo del Pechiche, para darlo a conocer y a la vez potenciarla como un lugar de atractivo turístico, ya que posee, “Áreas Bajo Conservación” de fauna y flora protegido. Su principal economía de los comuneros es la agricultura, la elaboración de artesanías que son confeccionadas a base del material de la tagua y paja toquilla, ebanistería entre otras actividades. También se puede degustar de exquisita gastronomía de los platos típicos como son el seco de chivo, hornado, empanada, corviche, que la comunidad oferta a sus visitantes de diferentes partes de la provincia, el resto de los habitantes del sector trabaja en la ciudad de Manta en diferentes empresas.

Para este diagnóstico se recurrió al diseño de la metodología deductiva con juntamente con las técnicas de investigación explorativa, de campo, bibliográfica y técnica de recolección de datos, las cuales fueron implementadas en todo este proceso, en donde se muestra información detallada del diagnóstico.

Con el fin de proporcionar un insumo base al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Montecristi y a la comunidad, para que trabaje en la realizaciones de obras que mejoren su infraestructura turística, y este a su vez coordine acciones con el Ministerio de Turismo se encargue de potenciar los atractivos turísticos y gastronómicos.

Palabras clave: Turismo Comunitario, sector Bajo del Pechiche del Cantón Montecristi.



ABSTRACT

Community tourism is a tourist activity that takes place in the communities of Ecuador, this arises from the need to seek the potential sustainable, sustainable, economic and cultural development of the communities. This research aims to diagnose Community Tourism in the Province of Manabí in the Canton of Montecristi Sector Bajo del Pechiche, to make it known and at the same time enhance it as a place of tourist attraction, since it has “Areas Under Conservation” of fauna and protected flora The main economy of the comuneros is agriculture, the elaboration of handicrafts that are made based on the material of tagua and toquilla straw, joinery among other activities. You can also taste the exquisite cuisine of the typical dishes such as the dry goat, baking, empanada, corviche etc, that the community offers its visitors from different parts of the province.

The rest of the inhabitants of the sector work in the city of Manta in different companies. For this diagnosis, the design of the deductive methodology was used, together with the techniques of exploratory, field, bibliographic and technical data collection research, which were implemented throughout this process, where detailed diagnostic information is shown.

At the same time let the Municipal authority know, so that it works in the realization of works, to improve its tourist infrastructure and at the same time the Ministry of Tourism is responsible for promoting and making it known to this commune, since it has a large tourism and gastronomic potential, it is therefore that this research will serve as a basis or background for community members to use it for the future, a study referring to this writing. This study will be delivered to the competent authorities such as the Ministry of Tourism and commune for them to carry out the respective plans.

Keywords: Community Tourism, Lower Pechiche sector of the Montecristi Canton.



INTRODUCCIÓN

La organización Mundial del Turismo (OMT) como principal ente internacional en el ámbito turístico que contribuye al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y a ofrecer liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas. Esta distribución tiene a cargo de las promociones de un turismo responsable y sostenible.

Es generadora de conocimiento de los mercados y promueve políticas de turismo competitivo y sostenible, fomenta la enseñanza y la formación en materia de turismo y trabaja con el fin de hacer del turismo una herramienta eficaz para el desarrollo mediante proyectos (UNWTO 2018).

El turismo mundial crece un 60% en 2018 suma ya 1.400 millones de viajeros en todo el mundo, una cifra que se alcanza dos años antes de lo previsto, según el barómetro anual que elaboran la Organización Mundial de Turismo.

España, logra batir su récord con 82,6 millones de turista extranjeros, se consolida un año más como potencia turística mundial, con un aumento del 0,9% del número de llegadas internacionales, y se mantiene en el segundo puesto como país más visitado, solo por detrás de Francia y superando a Estados Unidos (Europapress 2018).

El turismo comunitario es una actividad turística que se ha desarrollado en los países de Europa, Estados Unidos, Asia y Latinoamérica como una alternativa más de turismo tradicional.

El turismo puede tener efecto positivo y negativo, el desarrollo y la operación inapropiados del turismo pueden degradar el hábitat y los paisajes, agotar los recursos naturales y generar desperdicios y contaminación. Realizar un turismo responsable y consiente puede ayudar a crear conciencias sobre la conservación del medio que nos rodea, además llevar consigo oportunidades económicas a los países y las comunidades (Denman 2001).

El Turismo Comunitario es un modelo de gestión que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística (Verónica 2010).

Ecuador es un país latinoamericano ubicado en la parte noroccidental del subcontinente. Posee una vasta riqueza cultural y natural.



La diversidad de sus cuatros regiones ha dado espacio para cientos de miles de especies de flora y fauna se desarrollen. Se Considera como unos de los 17 países donde está la mayor concentración de biodiversidad en el planeta. Ofrece varios atractivos turísticos y una gran variedad de culturas y tradiciones (Travel, Rebecca Adventure 2018).

Es líder en turismo comunitario, experimentando una rica experiencia en emprendimientos turísticos que son el resultado de un debate consensuado entre los miembros de distintas nacionalidades pueblos, culturales y diversidad étnica desde una iniciativa endógena de las comunidades bajo orientación de sus líderes que posteriormente se materializan gremialmente en la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (Vargas 2018).

Con toda la biodiversidad que tiene Ecuador ha llevado a ser reconocido por varios países desarrollados con el fin de invertir en este o ser potencial turístico por todos los atractivos turísticos que posee.

Estas megabioversidad se expresa en la variedad de atractivos naturales, ubicando en sus cuatros mundos o regiones turísticas (Plandetur 2020).

Sin duda alguna Ecuador tiene un gran potencial de posesionarse en su calidad de país mega biodiverso del planeta, ya que cuenta con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial.

Define la iniciativa y la participación comunitaria indígenas, campesinas, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la presentación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos (Ley de Turismo 2014).

Como lo manifiesta la Ley de Turismo, todos los grupos étnicos aportan para el avance muy significativo que va obteniendo en el país, con la mejora continua y perseverancia que las comunidad generan al momento de la prestación de servicio para los atractivos del país.

El turismo representa para Ecuador la tercera actividad más importante de la economía, luego el petróleo y el banano (sin considerar los ingresos de las remesas de los emigrantes. Implica un promedio de 700.000 visitantes extranjeros por año y alrededor de 800 millones de dólares que ingresan al país por este concepto (Ruíz & Carrión 2001).

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador define comunidad como “toda población organizada que comparte una identidad cultural común en un territorio definido” (Rodas 2015).



Para Solís Carrión ubica el origen del turismo comunitario en Ecuador para la década de los 80 y cita como antecedentes la resistencia en las comunidades indígenas a las actividades petroleras y maderas en los años 70 que representó una disminución de sus territorios, la privatización de sus recursos comunales y por lo tanto una disminución de tierras para caza, estancias y agricultura, creando al mismo tiempo una demanda de las comunidades hacia el apoyo económico de la empresa petroleras.

Es así como se puede posicionar el turismo comunitario en las diferentes comunidades del Ecuador, para que de esta manera poder mejorar la calidad de vida de la población.

La provincia de Manabí se encuentra situada en el centro del Ecuador. Tiene una superficie aproximada a los 18.878 kilómetros cuadrados y está al Oeste del océano Pacífico.

Posee 350 kilómetros de playa, bosque húmedos, cabalgatas, deportes, cultura, deliciosa gastronomía y atraviesa el paralelo 0 en su parte norte. Su población es cercana a los 1.180.335 habitantes. Tiene un clima agradable, entre subtropical seco y tropical húmedo, con 25 grados centígrados promedio por año.

En los años 500 a 3.500 A.C., en esta tierra se desarrollaron varias fases de una cultura avanzada, siendo sus más altos exponentes las culturas de Valdivia, Chorrera, Jama Coaque, Bahía y Manteña.

Es una tierra de tradiciones pesqueras y esto no se limita a la recolección de la pesca, sino también a todo lo que tiene que ver con ella. De hecho, en los diminutos poblados a los pies del mar es posible apreciar a los carpinteros trabajando en las embarcaciones que luego servirán para transportar el producto durante las largas jornadas en busca de los apetecidos productos del mar, cuya venta sustenta económicamente a los pobladores de esta zona.

La provincia es legendaria por sus hermosas playas, las más hermosas del Ecuador que tienen gran riqueza histórica y un pasado glorioso. Manabí es historia, es cuna de hombres ilustres y heroicos, es pujanza y progreso.

Es considerada como un polo de desarrollo de alta potencialidad. Es una de la provincia exportadora de camarón, banano, café, entre otros productos y las posibilidades de inversión (Gobierno de Manabí 2019).



CONTEXTUALIZACIÓN DE PROBLEMA



Figura 1. Mapa de Manabí- Ubicación Cantón Montecristi
Fuente: Google Maps

Localización

La comunidad Bajo del Pechiche se encuentra localizada a 5km del Cantón Montecristi perteneciente a la provincia de Manabí.

Es en este caso en la costa de Manabí y especialmente en los Bajos del Pechiche es considerada una de las comunas más destacada y de gran transcendencia en cuanto a la cultura, artesanías, comercios, ebanistería, elaboración de ladrillos, agricultura, gastronomía.

Su población es de aproximadamente 3.500 habitantes, esta comunidad busca consolidar el potencial y el desarrollo turístico, considerando uno de los aspectos principal el turismo comunitario y aprovechando los recursos con los que cuenta la comunidad, con “Área Bajo Conservación”, como un recurso natural que tiene una extensión de 1.549,35 hectáreas.

El Área Bajo Conservación, es un proyecto llamado socio bosque del Ministerio del Ambiente, se encuentra representado por el economista Max Lascano Vaca, gerente del proyecto, la comuna Bajo del Pechiche y de igualmente representada por la señora Juana Isabel Anchundia Quijije ex presidenta de esta comunidad.

En el Área Bajo Conservación se encuentran especies de flora y fauna, por ejemplos se puede realizar el avistamiento de aves, tomas de fotos sin alterar el ecosistema.



La comunidad cuenta con una vía turística de rápida, como es la Ruta del Spondylus, esta vía permite integrar a las diferentes comunidades de esta zona de Montecristi la cual es de mucha afluencia turística, además esta ayudara a fortalecer la actividad productiva de quienes habitan en el sector es por ende que esta vía es de gran importancia para atraer a los turista a la comunidad (Gobierno Provincial 2016).

Se puede observar y apreciar desde la comunidad el majestuoso cerro de Montecristi y a 30km podemos encontrar también una hermosa playa llamada San José, en esta misma se encuentra ubicada una urbanización donde habitan extranjeros ya retirados.

La playa no es tan destacada ni siquiera es potenciada por los responsables del organismo competente, tiene poco impacto hacia los turista lo que la hace una buena opción para visitantes.

Historia

La comunidad Bajo del Pechiche en los años 1910, 1920, era solo un caserío con el transcurrir del tiempo fue creciendo y hubo la necesidad de ponerle un nombre que a principios lo llamaron el Pechichal su nombre se debe por la gran cantidad de árboles de Pechiche que existían en aquellos tiempos.

Al pasar los años el nombre se modificó llamándose Bajo del Pechiche el significado hace referencia de Bajo porque el área del terreno es completamente plana y baja.

Los habitantes comenzaron a agruparse para lograr grandes objetivos para el desarrollo de la comunidad, por lo que juntos lograron proyectos a beneficios y desarrollo para mejorar la calidad de vida y poder satisfacer las necesidades de los habitantes.

En el año 1948 nace la idea de gestionar la vida jurídica de la comuna Bajo de Pechiche a cargo de la profesora Hilda Palacio, vecina del Cantón Montecristi que incentiva a los comuneros para lograr este objetivo, ya en el año 1950 en donde se tramitaron varias gestiones para lograr sus objetivos propuestos para alcanzar la vida jurídica de la comuna, tuvo que pasar tres años de ardua lucha. La comunidad Bajo del Pechiche perteneciente al Cantón Montecristi logra constituir legalmente su vida jurídica mediante acuerdo Ministerial el 31 de julio del año 1951.

Marco Alonso, Maximino Delgado entres otros personajes cambiaron el destino de la comuna, en donde ellos fueron gestores para la creación del colegio Daniel Acosta Rosales fundamental para que los jóvenes de esta comuna se preparen y por ende encaminen hacia la universidad y así obtener más oportunidades de desarrollo.



Gracias a esto en la actualidad existen personas profesionales en alguna rama ya que estos han dado un realcé a este sitio. Podemos también recalcar que esta comunidad cuenta con una vasta historia del viejo luchador el general Eloy Alfaro, ya que fue un lugar estratégico para esconderse y esconder a sus familiares de sus enemigos en aquellos años de la revolución Alfarista.

Dejando así sus descendientes que en la actualidad son habitante de la comuna, como son el sr. Eulogio Anchundia, Clemente Anchundia entre otros familiares.

En la actualidad la comunidad se ha venido desarrollando gracias a las gestiones que realizan los dirigentes para mejorar las condiciones de la localidad

Limite

- ✓ Al Norte limita con la Comuna Toalla
- ✓ Al Sur con la Comuna Membrillar y Aguas Nuevas
- ✓ Al Este con la Comuna Bajo de Afuera
- ✓ Al Oeste la Comuna Bajo de la Palma

Fiesta Patronal

La fiesta patronal es en honor a la Virgen Madre la Dolorosa, se inician la segunda semana del mes de agosto desde el viernes, sábado y domingo, en donde también se realizan bautizos, primera comunión, matrimonios.

Fiestas de las Cruces

Las fiestas de las cruces son tradiciones desde hace mucho tiempo, desde el mes de mayo la creencia campesina es para obtener buenas cosechas y unir a los habitantes en sus momentos de alegrías.

Fiestas de San Pedro y San Pablo

La fiesta de San Pedro y San Pablo se la realiza en las comunidades aledaña, se da inicio el 7 de julio (Bajo de la Palma.) el día 15 de diciembre Bajo de Afuera, se inicia con una procesión en las diferentes calle de las comunidades,

Clima

Se caracteriza por la escasa húmeda. En la época lluviosa de enero a abril las precipitaciones acumulan menos de 500mm. La temperatura promedio es de 24 °C con mínima que se ubican por debajo de los 15 °C, y máximas que superan los 30 °C. En general el clima es templado y seco características que permite un mejor desarrollo de la vida humana (Anchundia 2018).



PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

El departamento del Bienestar Social, Ministerio de Agricultura y Ganadería “MAG” informaron que el cantón Montecristi cuenta con 36 comunidades entre las cuales 27 de las comunas cuentan con vida jurídica como: Río Caña, Las Pampas, Manantiales, Camarón Arriba, Eloy Alfaro, los tres Bajos entre otras comunidades siendo la comunidad Bajo del Pechiche la elegida para realizar esta investigación por sus características específicas y con un alto porcentaje de aplicación del turismo comunitario.

En la comunidad Bajo del Pechiche, se han detectado carencias en cuanto a infraestructura, servicios básicos, infraestructura turística, alcantarillado, y en su administración comunitaria, por parte de las directivas tanto comunales y parroquiales que realizan la distribución de los recursos asignados. Esta mala distribución está impidiendo la aplicación de proyectos comunitarios que ayuden a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, existen muchos factores que impiden su desarrollo, es por esa razón que es necesario realizar un diagnóstico para poder detectar cuales son estas falencias.

Por esta razón que se propone hacer un diagnóstico de las causas que afectan la implementación del turismo comunitario en esta comunidad, para que así mejore las condiciones de sus habitantes, atraer el turismo, y que esta sea fuente de empleo, muy puntal para el sustento económico del lugar con miras a convertir este sitio un punto turístico sustentable gracias a la colaboración de sus habitantes, quienes con su aporte puedan mejorar las condiciones de la comunidad y sus parroquias aledañas, potenciando así este tipo de turismo.



Tabla 1. Causa y Efecto

	CAUSA	EFECTO
ACCESIBILIDAD	<ul style="list-style-type: none">• Falta de vías dentro de la comunidad.• Falta de restauración de calles.• Falta de alojamientos para hospedaje del visitante.	<ul style="list-style-type: none">• Ausencias de turistas• Molestias al desplazarse internamente los comuneros y turistas. Sin acceso a ciertos lugares• No existen propuestas de proyectos de alojamiento
SERVICIOS BASICOS	<ul style="list-style-type: none">• Agua potable en esta comunidad.• Alcantarillado en todos los sectores.• No cuenta con el servicio de telefonía fija en todos los sectores.	<ul style="list-style-type: none">• Insatisfacción de la comunidad para realizar sus tareas diarias.• Insalubridad en ciertos lugares.• Aislamiento del comunero y el turista.
FORMACIÓN EN EL ÁMBITO TURÍSTICO	<ul style="list-style-type: none">• Desconocimiento del lenguaje técnico en turismo.• No todos son profesionales en alguna rama.• Nunca han recibido capacitación de temas turísticos.	<ul style="list-style-type: none">• Falta de gestión para la ejecución de proyectos ecoturísticos o de turismo comunitario.• Poca preparación académica en la población de la comunidad.• No se aplican proyectos porque no se entiende la importancia de lo presentado.



DEFINICIÓN DE PROBLEMA

Se define este problema de la siguiente manera:

¿La falta de conocimiento y gestión en el tema turístico por parte de los comuneros obstaculizan la implementación del turismo comunitario en los Bajos del Pechiche del Cantón Montecristi?

Variable de la investigación

Variable dependiente

- ✓ Turismo Comunitario

Variable independiente

- ✓ Bajo del Pechiche Cantón Montecristi

OBJETO DE ESTUDIO

El objeto de estudio de esta investigación es:

- ✓ Turismo Comunitario



OBJETIVOS

Objetivo General

- ✓ Diagnosticar el Turismo Comunitario en el Sector Bajo del Pechiche del Cantón Montecristi.

Objetivos Específicos

- ✓ Consultar fuentes bibliográficas de turismo comunitario que sustenten la aplicación del proyecto.
- ✓ Identificar los elementos fundamentales del turismo comunitario del sector Bajo del Pechiche a través de encuestas a los comuneros.
- ✓ Elaborar una línea diagnóstica del estado en que se encuentra el turismo comunitario actualmente en el sector del Bajo del Pechiche del Cantón Montecristi.



CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

De un enfoque físico territorial indica que el Diagnostico consisten en el análisis de los componente básico de la oferta y la demanda del uso de estructura del territorio, así como el medio ambiente del sitio a planificar (Vera 1997).

El turismo nace en el siglo XIX, como consecuencia de la Revolución industrial, con el desplazamiento cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercios, entre otros (Rodríguez 2011).

Turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros (Azevedo 2013).

En el año 1841 pionero del turismo el inglés Thomas Cook crea el primer viaje organizado de la historia. A pesar de haber sido un fracaso económico se considera un rotundo éxito, porque sienta el precedente del paquete turístico; ya que se dio cuenta de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener con esta actividad; fundando así en 1851 la primera agencia de viaje del mundo Thomas Cook and Son. En 1867 inventa el bono o Boucher, documento que permiten su utilización en hoteles de ciertos servicios contratados y preparados a través de una agencia de viajes (Guerrero 2014).

El turismo representa el 9% del PIB del mundo, tanto como el 12.5% de la fuerza de trabajo y en algunos países hasta el 70% de la economía. A medida que la OMT ha señalado, El turismo es uno de los pilotes más fuertes de comercios y de prosperidad mundial. La reducción de la pobreza es uno de los mayores de los beneficios globales. El turismo tiene la motivación intrusiva de utilizar energías renovables y proporcionar energías fiables para sus usuarios. Las consecuencias de no hacerlo pueden afectar seriamente la industria.

A pesar de los tiempos difíciles para la economía mundial, estos hechos básicos son poco probables al cambio. El foco en el potencial del turismo para la creación de riqueza en las personas más necesitadas sigue siendo una tarea y oportunidad inmensa (Entorno Turístico 2018).



El (Panorama OMT del Turismo internacional 2018) Manifiesta que la llegada de turistas internacionales creció en un 7,0% en el año 2017, el mayor aumento desde la crisis económica mundial de 2009 y muy por encima de la previsión a largo plazo de la OMT de 3,8% al año para el periodo de 2010 a 2020. Se registraron un total de 1.326 millones de llegadas de turistas internacionales en destinos de todo el mundo, en torno a 86 millones más que en 2016. Con estos resultados se ha logrado gracias a la demanda sostenida de viajes a destinos de todas las regiones del mundo, incluyendo una firme recuperación de aquellos que habían padecido cuestiones de seguridad en años recientes.

El crecimiento se vio propiciado por el repunte económico mundial, que produjo una fuerte demanda de viajes en prácticamente todos los mercados emisores. La recuperación de la demanda de viajes en Brasil y en la Federación de Rusia, tras algunos años de descenso, así como el aumento continuado de la India, también contribuyeron al crecimiento del turismo receptor en muchos destinos.

En cuanto a las regiones, de África del Norte, junto con Europa Meridional y mediterránea, encabezaron los resultados en el año 2017, lo que muestra una sólida demanda de los destinos en el Mediterráneo.

Turismo Comunitario

En opinión de este autor (Montalván 2016) “El Turismo Comunitario es toda actividad turística solidaria que permiten la participación de la comunidad, plateando la relación de esta con sus visitantes, desde una perspectiva intercultural, el manejo adecuado del patrimonio natural y la valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales”.

El turismo comunitario permite a los habitantes de la región dada convertirse en guías turísticos y prestar servicios a los visitantes que recibe. Ofrecer al propio tiempo a las comunidades la oportunidad de jugar un papel importante en la generación del movimiento de los elementos de producción e intercambio de bienes y servicios.

Hoy en día, el turismo comunitario sigue en constante evolución, no solo en el gran Caribe, sino también en África, Asia y América Latina, generando una participación más activa del turista dentro de los hábitos y costumbres de un grupo social o localidad. Algunas de las comunidades locales en las islas del Caribe han sido capaces de identificar las oportunidades dentro de la esfera



turística y están participando en la industria, una vez que aquellas actividades en las que las comunidades logran involucrarse en el diseño e instrumentación del turismo facilitan la participación de dicha comunidad para contribuir al crecimiento económico.

¿Qué es ecoturismo?

(Lascuráin 1992)"Manifiesta que el ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsables consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueven la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómico beneficioso de las poblaciones locales".

Para la (Asociación del Estado del Caribe 2019) El turismo comunitario es un nicho de mercado que brinda beneficios para minimizar los impactos negativos y contribuir a que los miembros de las comunidades se involucren en la protección de su patrimonio cultural y natural, además de sacar provecho de forma directa de la actividad turística que se genera.

Fuera de la frontera del Gran Caribe, Ecuador se alza como uno de los países pioneros más desarrollados y reconocidos que practica el turismo comunitario. Existen en Ecuador más de 100 experiencias comunitarias, además de recursos de entretenimiento, que se han derivado de las propias empresas de autogestión de las comunidades, además del apoyo que se ha recibido de las agencias de cooperación internacional, organización no gubernamental, fundaciones sin fines de lucro y el sector público. Los beneficios para las comunidades que participan en el desarrollo del turismo Comunitario son: reducción de la pobreza, generación de fuentes de empleo.

A ellos se suma que este enfoque descentraliza la industria del turismo mediante la transferencia de la toma de decisiones a las comunidades, contribuyendo así al desarrollo de productos turísticos regionales, además de conducir al fortalecimiento de las comunidades locales, al tiempo que actúa como un estímulo para la producción de productos locales, como la gastronomía, entre otras actividades turísticas.

El turismo comunitario encierra en un enfoque más participativo con respecto a la actividad turística y tiene la capacidad de convertirse en un producto turístico viable. Para que este potencial se pueda hacer realidad, debe existir una estrecha relación entre los planes del sector público y privado, unido a las aspiraciones de las comunidades en materia de desarrollo del turismo.



El turismo en esta era de la globalización es un producto de las sociedades avanzada y las islas Canarias, dadas sus condiciones naturales, se han convertido en uno de los primeros lugares turísticos masivos elegidos por muchas personas venidas de todo el mundo. Más específicamente, el turismo rural, al que históricamente no se le ha presentado la suficiente atención, por parte de los investigadores del turismo.

Ecuador y en especialmente en la Amazonia existen cerca de 40 proyectos comunitario-dedicados al ecoturismo. En la provincia de Napo está el proyecto Bicancie, que esta agrupa alrededor de diez caseríos típicos que albergan a los turistas, Capirona.

Yunguilla en Pichincha, lugares en los que la comunidad, organizada y asociada, es la gestora turística de sus territorios. En donde los viajeros participan en diferentes actividades como la preparación de alimentos típicos (chicha de yuca, unos de los ejemplos), juntos a los guías nativos y los habitantes quichuas del lugar. En el Aacllac, a pocos minutos de Tena. Se trata de un complejo de cabañas típicas, a igual forma que Cotococha, que ofrece comodidades para hospedarse.

Los viajes que son organizados por los operadores locales comprendes recorridos por la selva o la navegación en los rio Napo o Curaray. En Pastaza, en cambio, está el proyecto Atacapi-Papagu. En Puyo cuenta con un sitio como es la reserva de Fátima, un zoológico que contiene varias especies, animales de la selva amazónica de Ecuador.

A poca distancia se encuentra el Parque Etnobotánico Omaere y la reserva Hola vida. De igualmente, ofrecen la posibilidad de conocer la vegetación, fauna del sector y adentrarse en las costumbres de las comunidades indígenas (Ministerio de Turismo 2018).

Turismo comunitario es muy positivo de todo esto encontramos al pueblo de Saraguro, uno de los pueblos de origen inca más antiguo de Ecuador, y cuna de la étnica considerada más pura de América.

La población de indígena Saraguro se calcula en unos 15.000 en la provincia de Loja al sur del país, a los que habría que sumar otros tantos en la provincia de Zamora Chinchipe, en la Amazonia Ecuatoriana (Pandora Org 2019).

En las investigaciones realizadas por la web y en revistas científicas manifiestan que en la provincia de Manabí se realiza el turismo comunitario en Agua Blanca, Salango, Jipijapa, San Lorenzo entre otras.



En la comunidad Agua Blanca se localiza en el Parque Nacional de Machalilla provincia de Manabí fue creada en el año 1979 es la primera comunidad ecoturística de la costa ecuatoriana, es de gran importancia debido al potencial arqueológico con ruina prehistóricas perteneciente a la cultura manteña, la última de la prehistoria ecuatoriana.

Esta comunidad inicio hace 22 años en un proceso de investigación y recuperación del sitio arqueológico, que contribuyo a la revitalización de la identidad manteña, a la potenciación de su cultura, el empoderamiento de la comunidad para proteger su patrimonio material e inmaterial y generar proyectos de desarrollo (Chungará 2012).

TIPOS DE TURISMO

Según (Edwin Rodriguez 2011) en tipos de turismo.

Los tipos de turismo se pueden clasificar en diversas formas, cada una de ellas orientada a una necesidad especifica e incluso, puede ser identificado en función de más de una de sus características.

Turismo de descanso

Cualquier persona podría viajar para descansar del trabajo, para liberar el estrés, o simplemente para disfrutar de sus vacaciones o tiempo libre. Podemos decir que este tipo de turismo es el que más utiliza las personas, porque en si este les brinda comodidad y a su vez le permite relajarse y disfrutar del ambiente en el cual se encuentra.

Turismo convesional

Conocido como modelo de “**Sol y playa**”, es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

Turismo de Reunión

Consiste en el desplazamiento de viajeros fueran de su entorno habitual con fines lucrativos. Normalmente son empresas las que envían a sus trabajadores a juntas, conferencias, reuniones o exposiciones; estos van con los gastos pagados y en cierta manera están recibiendo un sueldo por este viaje.

Turismo Científico

El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en estas áreas, ampliar y complementar sus conocimientos.



Turismo de Aventura

Es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman turismo deportivo, otro más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y sin bien su denominación es lo menos, los conceptos llegan a ser determinantes.

Turismo Agrícola o Agroturismo.

El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y sostener la economía de las comunidades rurales. El Agroturismo ha dado como resultado las granjas- hoteles en Antioquia, con un éxito ascendente, pues ofrecen a los turistas, semanas completas de estadía con todos los servicios incluidos, además de enseñarles a cultivar, cosechar, operar los sistemas de riesgos y combatir plaga, entre otras actividades.

Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza aun cuando se trate de espacios sometidos a procesos productivos intensos, conocer los rasgos de una actividad dependientes de ella, pasear en bicicleta o en caballo, alimentarse con productos frescos y sanos.

Turismo de Naturaleza

Buscar delimitar a un tipo de viajeros más exigentes, cuya principal motivación es estar en contacto con la naturaleza. Principalmente desarrollado por turistas jóvenes con inquietudes por el deterioro del medio ambiente y preocupados por temas como el calentamiento global, el desarrollo social y el enriquecimiento cultural.

Turismo Cultural

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

Turismo Histórico

Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

Turismo Religioso

Uno de los aspectos que hacen partes del arraigo es su tradición religiosa. Por ello, son varias los lugares que acostumbran a visitar los turistas motivados por este motor. En las ciudades Mompox, Popayán. E Ipiales, visita a lugares como iglesias y templos sagrados.



Turismo de Salud

Es un fenómeno que se lleva a cabo cuando la gente viaja para buscar tratamientos que le permitan mejorar sus condiciones de vida, estos pueden ser, médicos que realicen algún tipo de cirugía, clínica de rehabilitación o espacios para ayudar a su salud.

Turismo Gastronómico

Otras de las motivaciones al momento de desplazarse pueden ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

TIPOS DE ALOJAMIENTO

En opinión de este autor (Alfonso Sánchez 2017), redacta a continuación las definiciones de los tipos de alojamientos hoteleros:

Hotel

Se denomina hoteles los establecimientos comerciales abiertos al público que, ofreciendo alojamiento turístico con o sin comedor y otros servicios complementarios, ocupan la totalidad de un edificio o parte independizada del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo, con entrada, ascensores, y escaleras de uso exclusivo y que reúnen los requisitos técnicos mínimos establecidos en los diferentes decretos.

Hotel Apartamento

Se denominarán hoteles-apartamentos a los hoteles que, además de reunir las características anteriores, dispongan de instalaciones adecuadas para la conservación, elaboración y consumo de alimentos en cada unidad independientes de alojamiento.

Motel

Establecimientos situados en las inmediaciones de las carreteras que facilitan el alojamiento en departamentos con entrada independiente y garaje o aparcamiento cubierto contiguo.

Hostal

Se denomina hostales los establecimientos que, ofreciendo alojamiento turístico en habitaciones, con o sin comedor y otros servicios complementarios, no alcanzan los niveles exigidos para hotel y reúnen los requisitos mínimos establecidos para ser clasificados como hostales.



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Pensiones

Se denominarán pensiones los establecimientos que, ofreciendo alojamiento turístico en habitaciones con o sin comedor, u otros servicios complementarios, no alcanzan los niveles exigidos para hostel y reúnen los requisitos mínimos establecidos para ser clasificados como pensiones.



CAPITULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

El diseño metodológico, implica decidir los procedimientos, estrategias y operacionalidad de éstos para alcanzar los objetivos de investigación; de acuerdo con (Campos 2010) es llevar a la práctica los pasos generales del método científico, al planificar las actividades sucesivas y organizadas donde se encuentran las pruebas que se han de realizar y las técnicas para recabar y analizar los datos.

Población

"Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros" (Pineda 2010).

Se determinó como población a las 100 personas encuestadas, partiendo desde los dirigentes de la comunidad y los habitantes que fueron de mucha factibilidad para emplear el diagnóstico del Turismo Comunitario en sector Bajo del Pechiche.

Muestra

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población (Pineda 2010).

La fórmula a utilizar en el proyecto de investigación es:

FORMULA MUESTRAL						
Dónde:						
N = Población o universo						
n= tamaño de la muestra						
E = error de muestreo						
N	E	E ²	N-1	E ² (N-1)+1		
100	0,05	0,0025	99	1,2475	80,16	

Es decir, la muestra se determina en 99 personas las cuales son claves para la ejecución de este diagnóstico.



METODOLOGÍA

El proyecto de investigación se centró en varios parámetros para ejecutar el objetivo, enfocándonos en el método deductivo, porque como lo manifiesta (Carvajal 2015) ‘El método deductivo de investigación deberá ser entendido como un método de investigación que utiliza la deducción o sea el encadenamiento lógico de proposiciones para llegar a una conclusión o, en este caso, un diagnóstico’

El presente trabajo se desarrolló como una investigación de tipo descriptivo con carácter narrativo, de modo que se referencian una serie de hechos correspondientes a la potencialización del sector Bajo de Pechiche.

Asimismo, se la ubica como de tipo bibliográfico, debido a que se obtuvo información de diversas fuentes que facilitaron la fundamentación del campo de acción.

Esto con el fin de recopilar todos los datos y documentos investigados, para cumplir con la intervención planificada, con la finalidad de la mejora continua y adquirir una demanda satisfactoria para el sector.

Técnica de Investigación

Las técnicas son “un conjunto de mecanismos, sistemas y medios de dirigir, recolectar, conservar, reelaborar y datos”.

El proyecto es una combinación de varias investigaciones tales como:

Investigación Explorativa

Al iniciar es de tipo explorativa, debido a que al examinar el tema este no está constatado en fuentes confiables y prestada al servicio de la ciudadanía, por lo que se indaga en la recolección de información de las actividades existentes en el sector Bajo del Pechiche.

Investigación de Campo

Es el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social. también conocida como investigación in situ ya que se realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio. (Guzmán 2010)

En esta investigación se realizó la visualización del sector Bajo del Pechiche, en cuanto a las falencias y oportunidades para captar el mercado que se tiene como finalidad.



Investigación Bibliográfica

Aquí se obtuvo para la elaboración de las conclusiones y recomendaciones que contribuyan a la solución del problema planteado, para lo cual se aplicó el método inductivo-deductivo.

Técnica de Recolección De Datos

La recolección de datos se refiere al uso de una gran diversidad de técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el analista para desarrollar los sistemas de información (Dinon 2010).

Se empleó la técnica de encuesta realizada a los habitantes del sector Bajo del Pechiche para obtener la información necesaria en esta investigación.



CAPITULO III

ANALISIS DE RESULTADO Y DISCUSIÓN

Esta encuesta se realizó a los comuneros, indicándonos el nivel de conocimiento y preparación que poseen en cuanto el Diagnostico de Turismo Comunitario Sector Bajo del Pechiche del Cantón Montecristi.

A continuación, se presenta la interpretación de los resultados de manera analítica y gráfica.

Preguntas:

1.- ¿Conoce usted que es Turismo Comunitario?

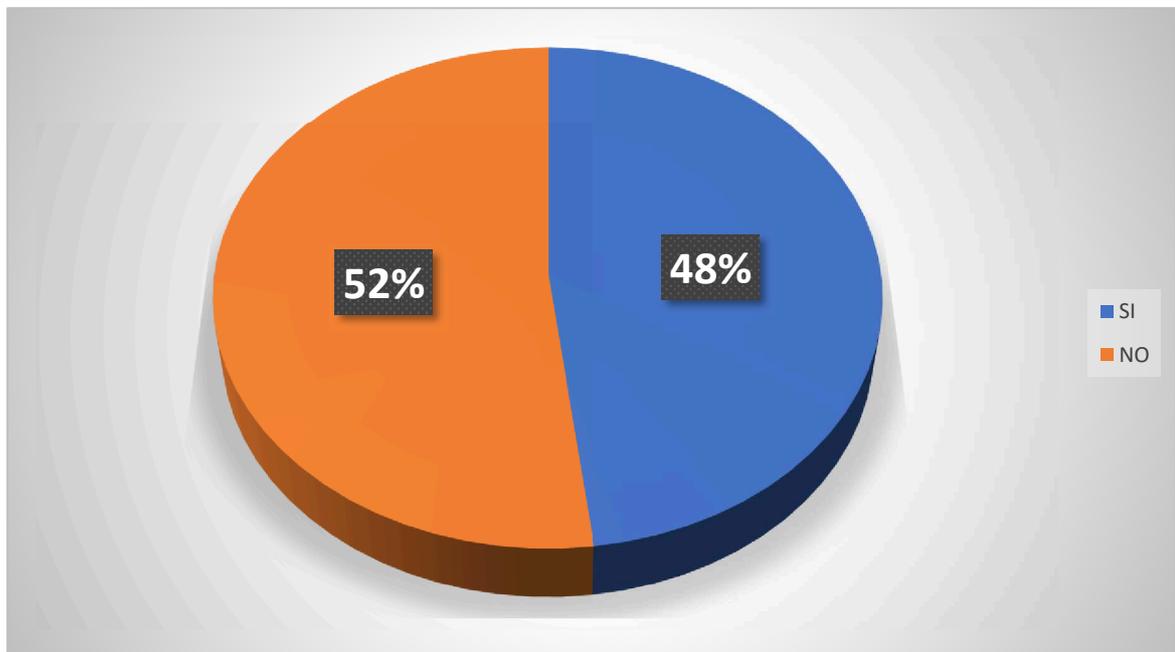


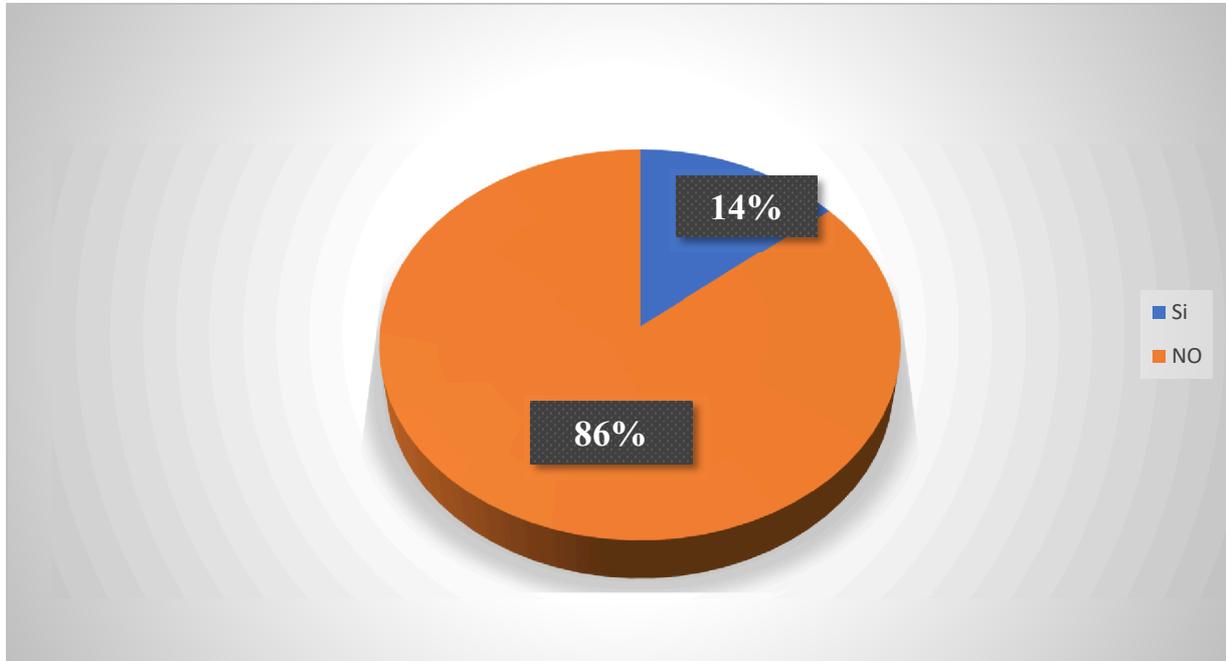
Gráfico N°1

El gráfico de la pregunta n°1, el 52% de las personas encuestada indicaron que desconocen el concepto de turismo comunitario, lo cual refleja la necesidad de capacitar a los habitantes, el 48 % conoce de turismo comunitario esto representa una fortaleza, debido a que pueden involucrarse en proyectos vinculados al turismo.



2.- ¿Cuenta Ud. Con todos los servicios básicos en su comunidad?

Gráfico N°2.

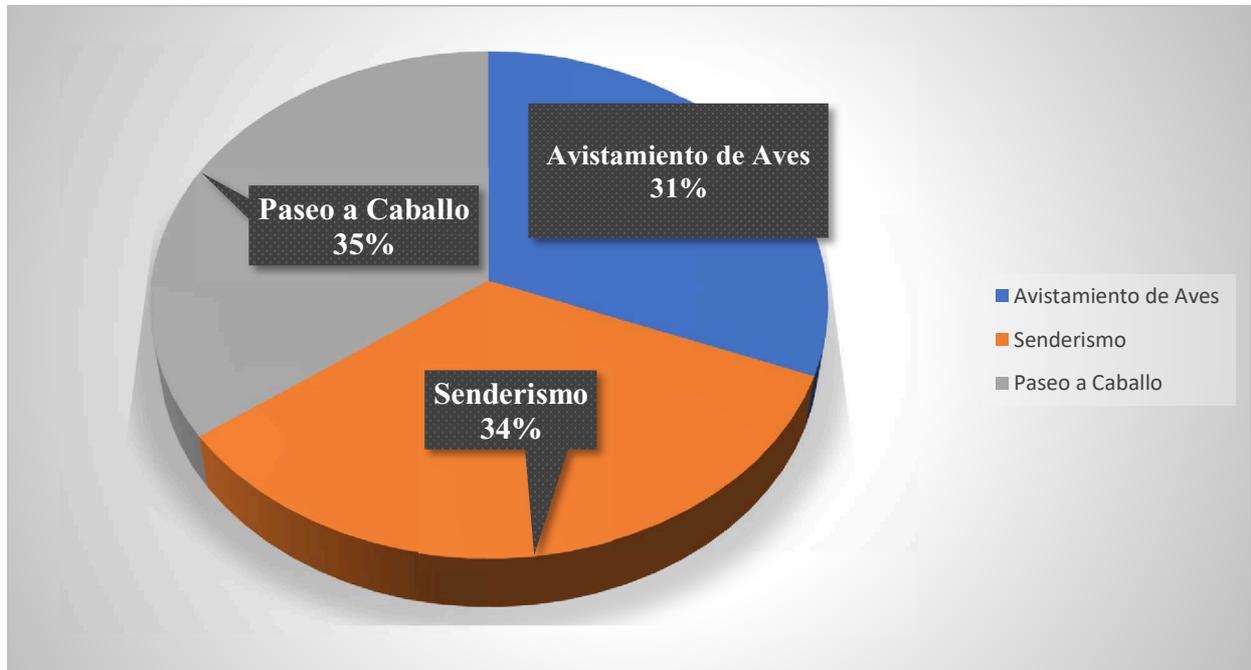


El gráfico de la pregunta n° 2, el 86% de las personas encuestada indicaron que carecen de servicios básicos, y esta falta afecta el desarrollo del turismo comunitario, el 14% de los encuestados responde que si cuenta con los servicios básico en donde es una fortaleza para el desarrollo de turismo.



3.- ¿Qué tipos de actividades turísticas, le gustaría a usted que se realice en la comunidad?

Gráfico N°3.

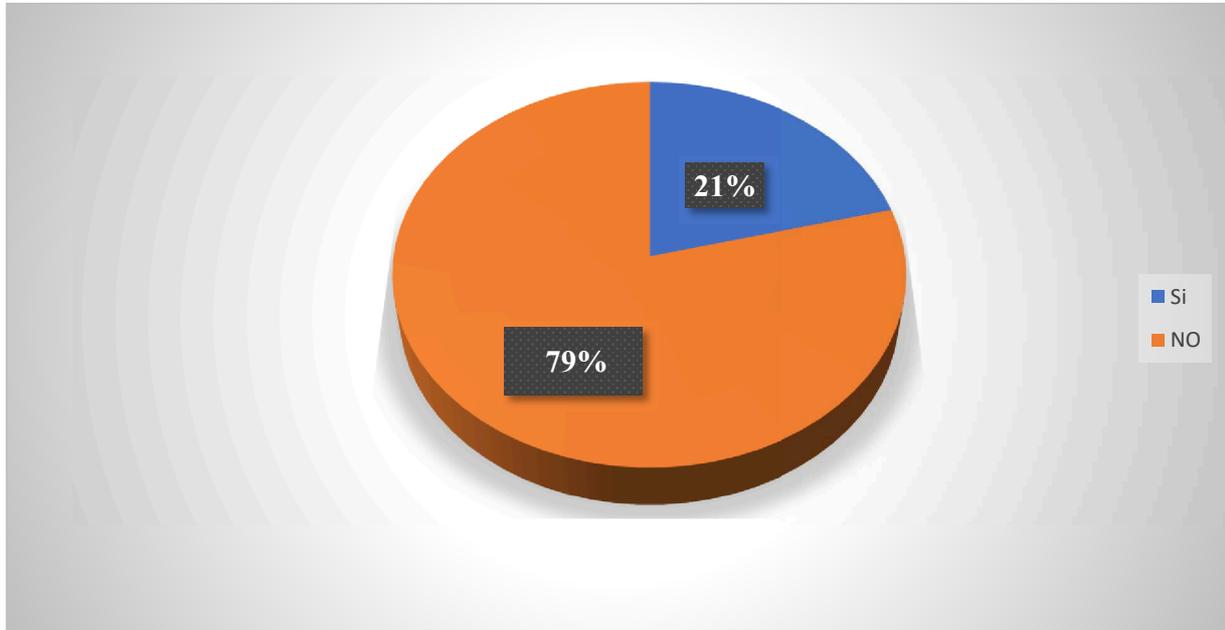


El gráfico n°3, el 31% de las personas encuestadas indican que le gustaría que se realice avistamientos de aves, el 34% senderismo y el 35% paseos a caballo, lo que da como resultado que la población considera que el paseo a caballo promovería al turismo comunitario.



4.- ¿Crees usted que la comunidad cuenta con buena infraestructura para la realización de las actividades turísticas?

Gráfico N°4.

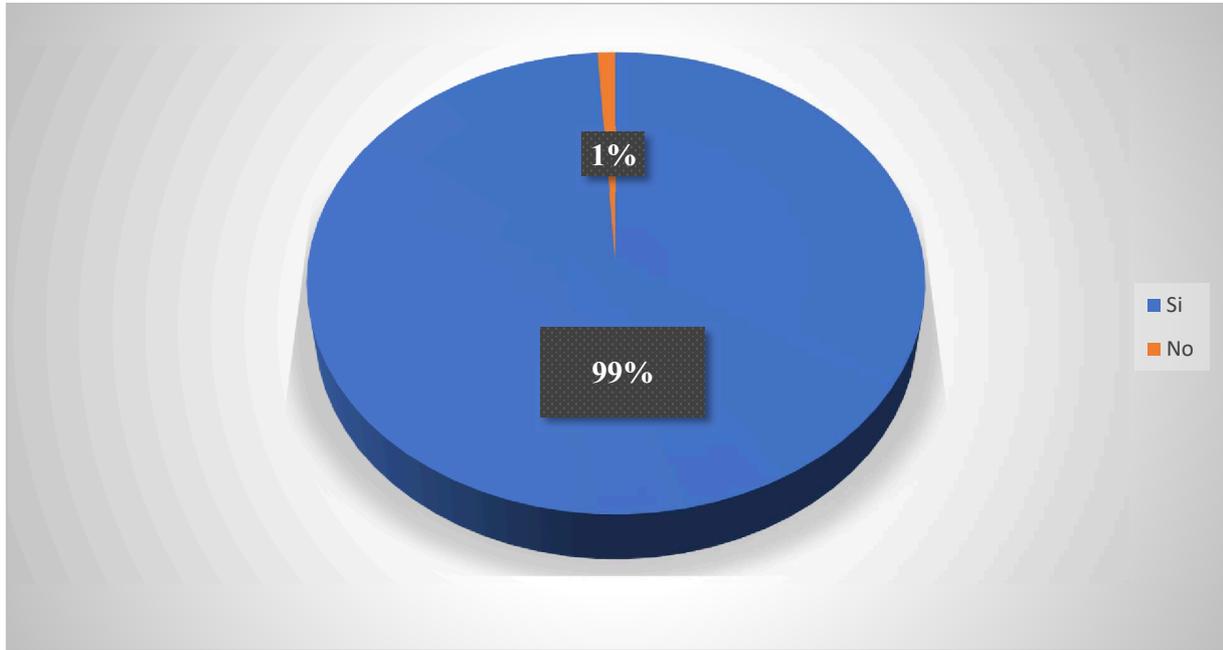


El gráfico de la pregunta n°4, el 79% las personas encuestada respondieron que no cuenta con buena infraestructura para realizar actividades turísticas, esto es una debilidad para la comunidad impidiendo que se desarrolle el turismo comunitario y el 21% respondió que, si cuenta con buena infraestructura para la realizar las actividades turísticas, este resultado es favorable para que se desarrolle proyectos vinculados a la comunidad.



5.- ¿Le gustaría a usted que se implementen infraestructuras turísticas?

Gráfico N°5.

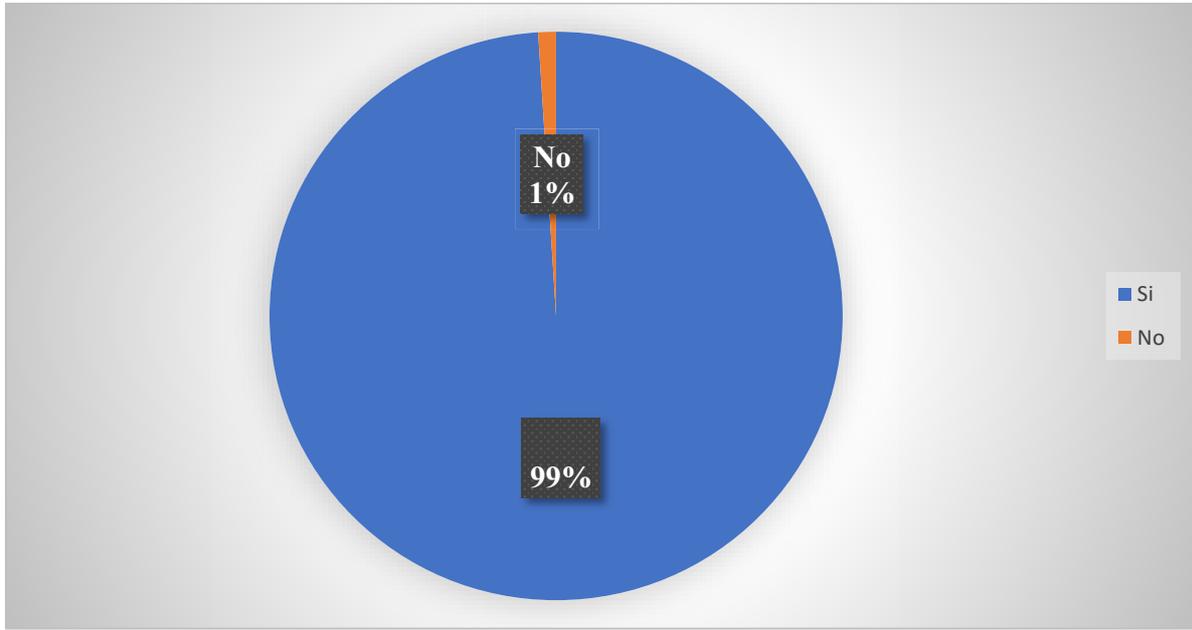


El gráfico de la pregunta n°5, el 99% de las personas encuestadas manifestaron que está de acuerdo que se implementen infraestructura turística necesaria, esto permitirán que la comunidad y gobierno autónomo descentralizado trabaje en conjunto para la implementación de infraestructura turística, el 1% que no está de acuerdo es por la falta de conocimiento referentes al tema.



6.- ¿Está usted de acuerdo que se diseñe una página web para dar a conocer a la comunidad como un destino turístico?

Gráfico N°6

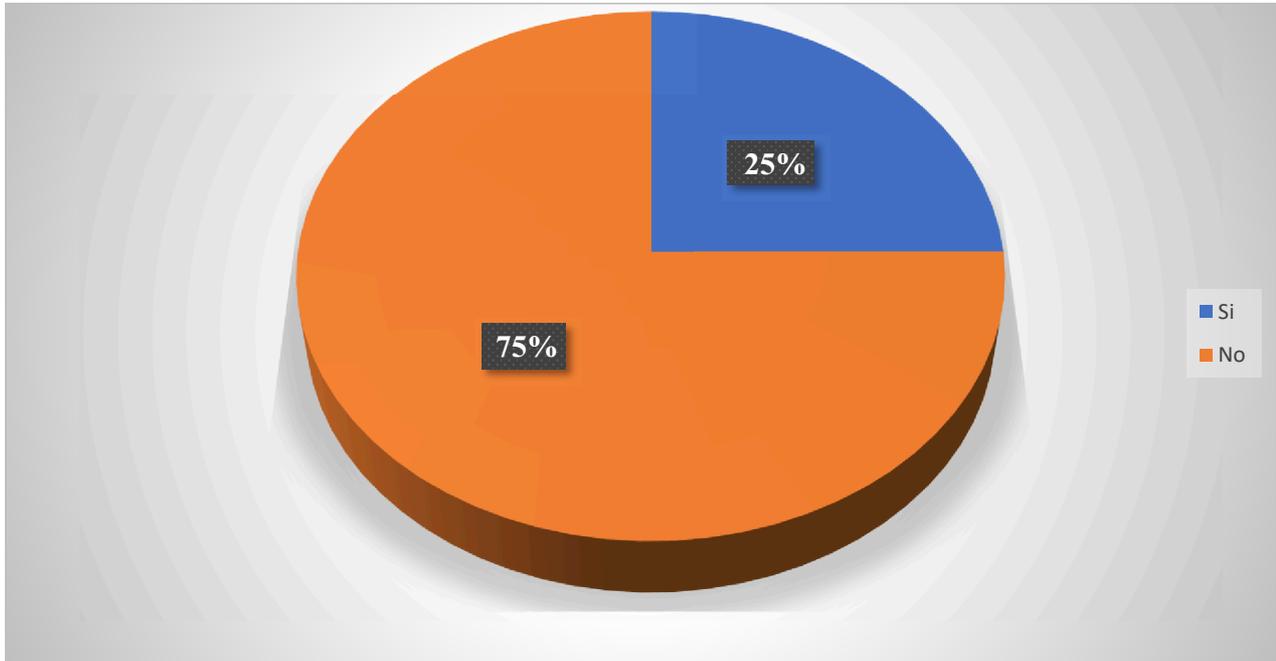


El grafico a la pregunta n°6, el 99% de las personas encuestadas indicaron estar de acuerdo que se diseñe una página web, ya que estos serían beneficios para dar a conocer a la comunidad como un destino turístico, el 1% de los encuestado que no está de acuerdo es por la falta de conocimiento referente a las nuevas tecnologías para potenciar el turismo comunitario.



7.- ¿Crees usted que la comunidad está capacitada para realizar actividades turísticas?

Gráfico N°7

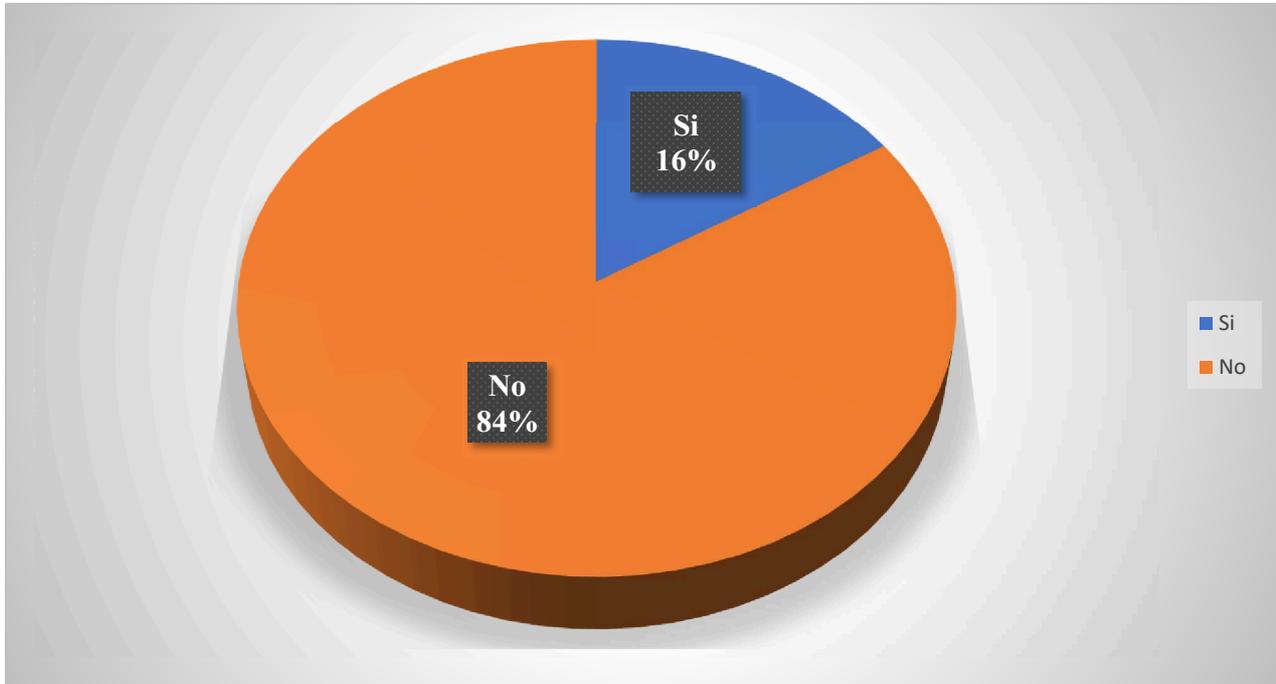


El gráfico de la pregunta n°7, el 75% de las personas encuestada indicaron que la población no está capacitada para realizar actividades turística, ya que sería una desventaja para los moradores impidiendo el desarrollo comunitario, el 25% de la población manifestaron estar de capacitada para realizar actividades turísticas, esto permitirán que las personas de la comunidad deberán involucrarse en las actividades turísticas.



8.- ¿Usted conoce cuál es el presupuesto que recibe la comunidad por conservar el área Bajo Conservación?

Gráfico N°8

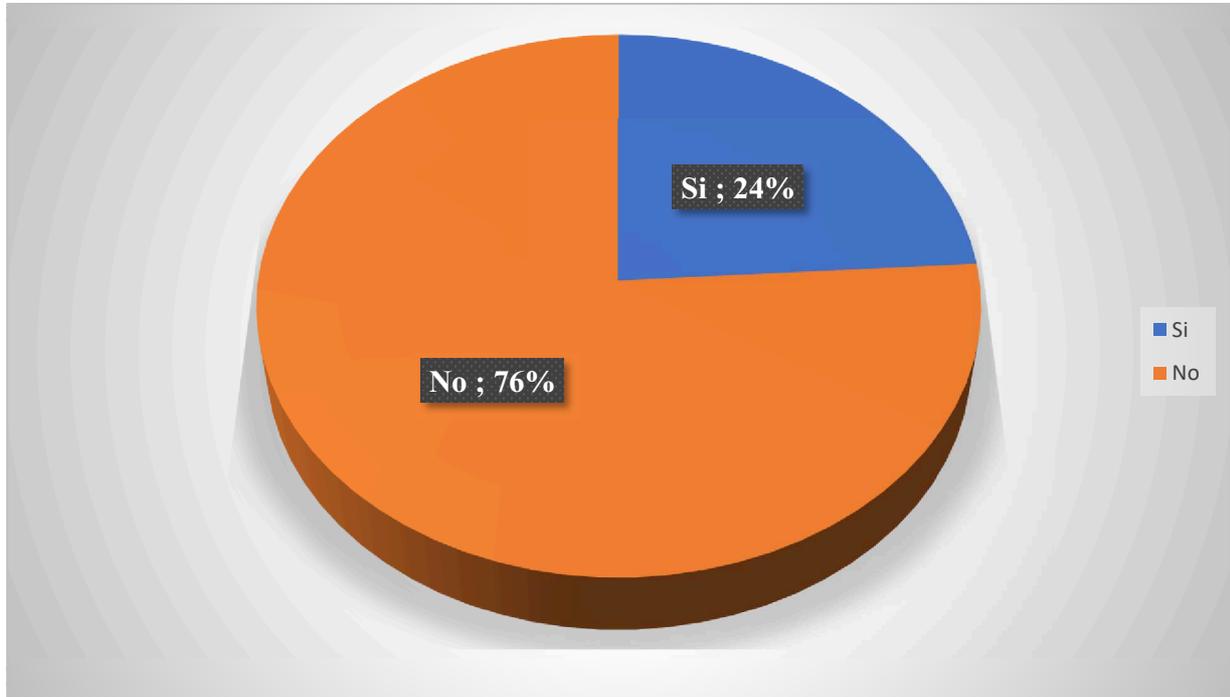


El grafico de la pregunta n°8, el 84% de las personas encuestadas indicaron desconocer cuál es el presupuesto que ingresa a la comunidad por partes del programa de incentivos de socios bosques por cuidar el área bajo conservación protegido, esta falta de conocimiento de parte de los comuneros hace que no se vinculen en alguna actividad para el desarrollo de la comunidad, el 16% de los encuestado que conoce del presupuesto económico podría ser una ventajas para vincularse en diferentes actividades.



9.- ¿Crees usted que los recursos económicos que recibe la comunidad por cuidar y preservar el área Bajo Conservación están siendo utilizados adecuadamente por sus dirigentes?

Gráfico N°9

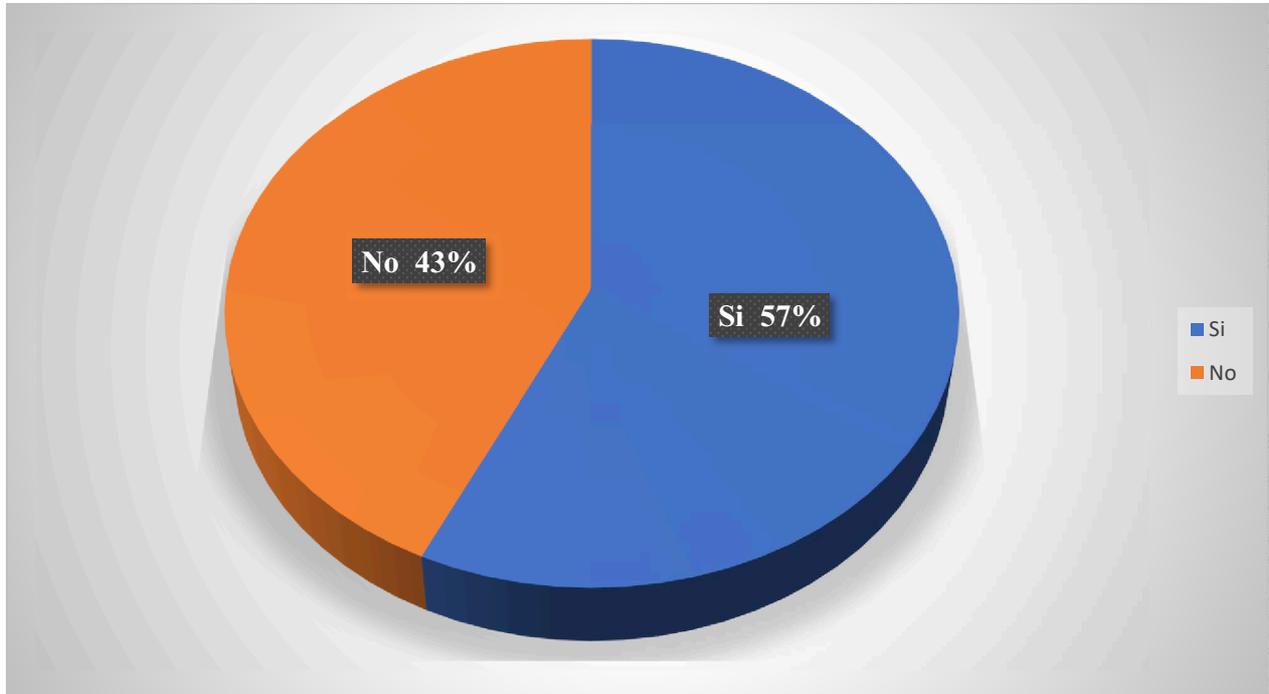


El gráfico de la pregunta n°9, el 76% de las personas encuestadas manifestaron desconocer si estaría siendo utilizado adecuadamente el ingreso económico por los dirigentes, el 24% indicaron que si está siendo bien utilizado los recursos económico, este resultado sería beneficioso para que se desarrolle proyectos turísticos para mejorar la calidad de vida de la población.



10.- ¿Conoces usted cuales son los recursos naturales y culturales que tiene la comunidad?

Gráfico N°10

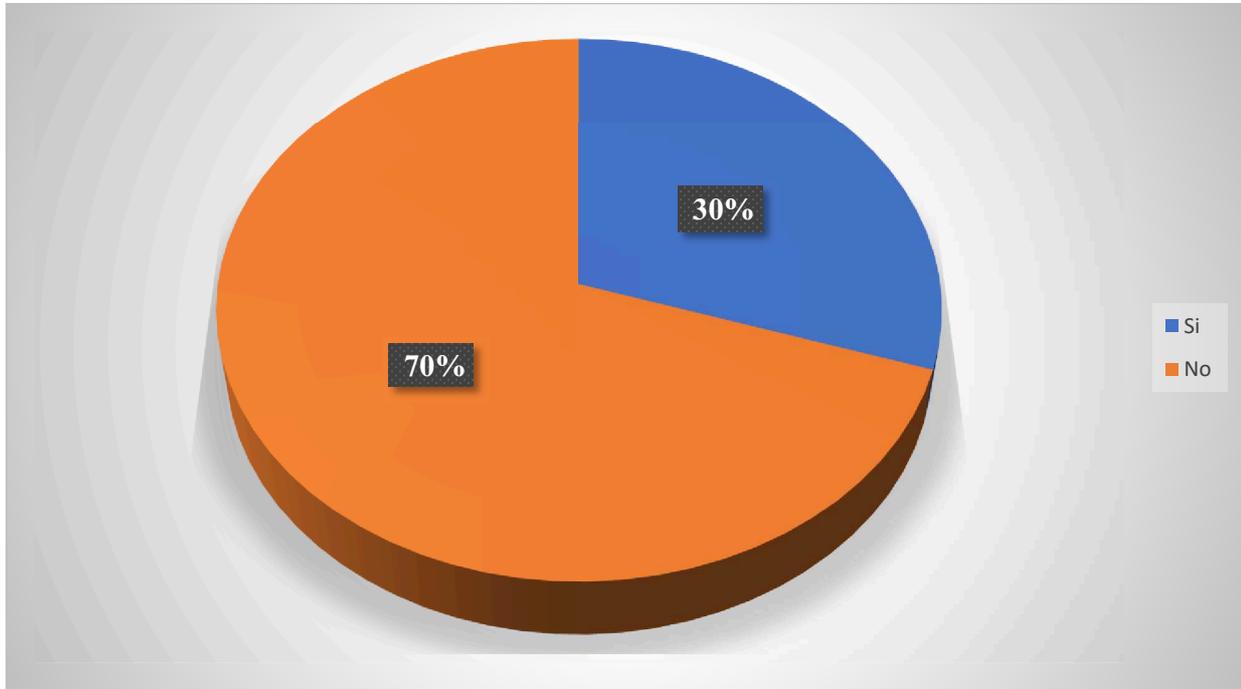


El gráfico de la pregunta n°10, el 57% de las personas encuestadas manifestaron conocer los recursos naturales y culturales, es por ende que es una ventaja para que los comuneros cuiden de los recursos naturales para las futuras generaciones, el 43% indicaron desconocer, este desconocimiento de la población afectaría el desarrollo de la comunidad.



11.- ¿Usted ha visitado el área Bajo Conservación de la comunidad?

Gráfico N°11

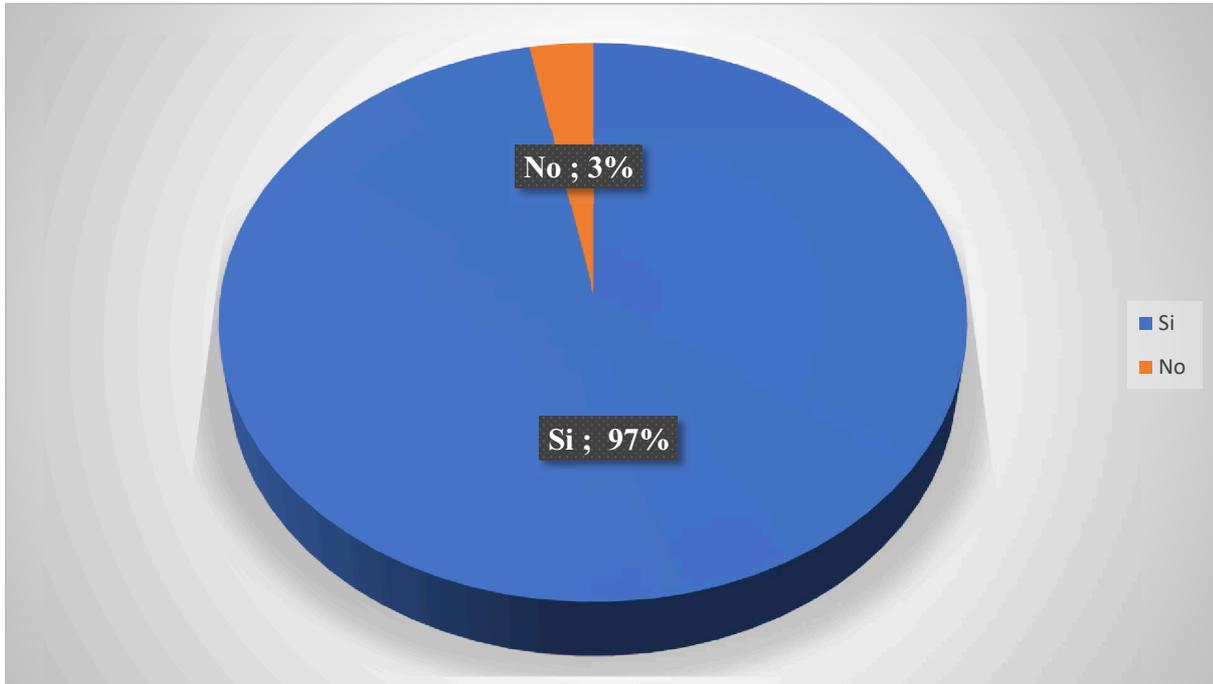


El resultado del grafico de la pregunta n°11, el 70% de los encuestados manifestaron desconocer el áreas bajo conservación protegido y estos hace que los proyectos ecoturísticos no se ejecuten y mucho menos se desarrollen por la falta de conocimiento, el 30% que conocen podría vincularse en los proyectos ecoturístico, es por ende que sería una gran fortaleza para los comuneros



12.- ¿Crees usted que los proyectos turísticos ayudarían a incrementar el turismo y la economía de la comunidad?

Gráfico. N° 12



El gráfico de la pregunta n°12, el 97% de la población está de acuerdo que los proyectos turísticos ayudarían a incrementar el desarrollo y la economía de la comunidad, sería una fortaleza para los habitantes porque podría vincularse en algún proyectos para el desarrollo y la economía de la comunidad, él 3% no conoce acerca del tema.



RESULTADOS DE DIAGNOSTICO

Una vez tabulada y procesada la información se obtuvieron los siguientes datos que servirán como base para el resultado de la aplicación de turismo comunitario en el sector Bajo del Pechiche del Cantón Montecristi.

Se encuestó a 100 comuneros entre las cuales fueron muy fundamental para este análisis del diagnóstico obteniendo los siguientes resultados., con el 55% encuestados fueron mujeres y el 45% fueron hombre.

De la siguiente pregunta de la encuesta n°1, ¿Conoce usted que es turismo Comunitario? Con un resultado que El,52% de las personas encuestada desconoce el concepto, lo cual refleja la necesidad de capacitar a los habitantes, el 43% que si conoce del tema sería una gran fortaleza debido a que pueden involucrarse en proyectos vinculados al turismo.

Gráfico n°2, ¿Usted cuenta con todos los servicios básicos?

El 86% de las personas encuestada dijeron que carecen de servicios básicos, ya que estos afectarían el desarrollo de turismo comunitario. (No, hay carencia de agua solo en pozos), telefonía fija y alcantarillado falta de estos servicios básico, no cuenta en su totalidad. En el Gráfico n°3, ¿Qué tipos de actividades turísticas, le gustaría a usted que se realice en la comunidad? El 31% avistamiento de aves, el 34% en senderismo, él 35% paseo a caballo, lo que da como resultado que la población considera que el paseo a caballo promovería al turismo comunitario. ¿Gráfico de la pregunta n°4, Cree usted que la comunidad cuenta con buena infraestructura para la realización de las actividades turísticas? Resultado con un 79% no, cuenta con buena infraestructura turística el 21% que, si cuenta con buena infraestructura para la realizar las actividades turísticas, este resultado es favorable para que se desarrolle proyectos vinculados a la comunidad

En el Gráfico de la pregunta n°5, ¿Le gustaría a usted que se implemente la infraestructura turística necesaria? El 99% de las personas encuestada están de acuerdo que se implemente la infraestructura turística necesaria. Gráfico de la pregunta n°6, ¿Está usted de acuerdo que se diseñe una página web para dar a conocer a la comunidad como un destino turístico? El 99% manifestaron que, si está de acuerdo del diseño de la página web, ya que estos serían beneficios para dar a conocer a la comunidad como un destino turístico y el 1% no está de acuerdo.

Gráfico de la pregunta n°7, ¿Crees usted que la comunidad está capacitada para realizar actividades turísticas? el 75% de la población indicaron que no está capacitada para este tipo de actividad ya que sería una desventaja para los moradores impidiendo el desarrollo comunitario, el



25% que si está capacitada esto permitirán que las personas de la comunidad deberán involucrarse en las actividades turísticas.

Gráfico de la pregunta n°8, ¿Usted conoce cuál es el presupuesto que recibe la comunidad por conservar las área Bajo conservación protegida? El 84% desconoces el presupuestos que recibe la comunidad y con el 16% que conoce, estas personas podrían involucrar en proyectos ecoturístico. El grafico de la pregunta n°9, ¿Crees usted que los recursos económicos que recibe la comunidad por cuidar y preservar las área protegida, está siendo utilizado adecuadamente por sus dirigentes? El 76% nos indica que desconoces si los recursos económicos están siendo utilizado adecuadamente por los dirigentes con el 24% manifestaron que, si, está siendo utilizado adecuadamente, este resultado sería beneficioso para que se desarrolle proyectos turísticos para mejorar la calidad de vida de la población.

Gráfico de la pregunta n°10, ¿Conoces usted cuales son los recursos naturales y culturales?

El 57% que, si conoce los recursos naturales y culturales, es una ventaja para que los comuneros cuiden de los recursos naturales para las futuras generaciones, el 43% indicaron desconocer, este desconocimiento de la población afectaría el desarrollo de la comunidad. Gráfico de la pregunta n°11, ¿Usted ha visitado el área bajo conservación protegido de la comunidad? Con un 70% desconoce el área bajo conservación protegido y estos hace que los proyectos ecoturísticos no se ejecuten y mucho menos se desarrollen por la falta de conocimiento, el 30% que si conoce podría vincularse en proyectos ecoturístico, es por ende que sería una gran fortaleza para los comuneros.

Gráfico de la pregunta n°12, ¿Crees usted que los proyectos turísticos ayudarían a incrementar el turismo y la economía de la comunidad? El 97% respondieron que los proyectos turísticos ayudarían a incrementar el desarrollo y la economía de la comunidad, es por ende que los comuneros pueden vincularse a diferentes actividades económica de proyectos turístico para mejorar la economía de la población y 3% no conoce del tema.



CONCLUSIONES

En la comunidad Bajo del Pechiche se ha podido identificar atractivos naturales, culturales, gastronómicos y artesanales para ser ofertados en la localidad, y estos sean potenciados a nivel nacional e internacional. Pero de acuerdo a los hallazgos sus habitantes no están capacitados para poder desarrollar turismo comunitario actualmente, se pudo evidenciar mediante los resultados obtenidos que desconoce la forma de proponer y llevar a cabo proyectos turísticos, también se pudo constatar de desconocen los beneficios que trae el turismo comunitario en el desarrollo y la economía de la localidad.

En el presente diagnóstico de turismo comunitario se aplicó encuestas a los comuneros obteniendo como resultado que existen falencias de la población en cuanto a la puesta en marcha del turismo comunitario, por otra parte el poco interés de las autoridades de la localidad y Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Montecristi, no permite el avance de la comunidad en la puesta en marcha de proyectos que la beneficien, también la falta de infraestructura Turística es un factor en contra, así mismo el no conocer las áreas bajo conservación de flora y fauna dificulta el desarrollo turístico en esta población. Los comuneros manifestaron que desean que se ejecuten proyectos turísticos y están de acuerdo en apoyar la iniciativa de emprendimiento, esto ayudaría a la comunidad a incrementar la demanda y el desarrollo turístico, de esta manera la economía de la localidad mejoraría notablemente, por ende que los habitantes están de acuerdo que se diseñe un portal web como herramienta importante para difundir por otros medios a la comunidad mostrándolo al mundo como una comunidad poseedora de innumerables atractivos turísticos, con espléndidas áreas bajo conservación y con excelentes artesanos y guías nativos.

Los dirigentes en conjunto con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Montecristi “GAD” y Gobierno Nacional, profesionales en el campo de turístico deberán trabajar en mesa de diálogos en la propuesta y ejecución de proyectos turísticos para que la comunidad progrese y mejorar su infraestructura y servicios básicos, y de esta manera aumentar la economía de los comuneros.

Finalmente se sugiere proveer de infraestructura turística necesaria para la realización de la actividad turística comunitaria en beneficio del bien común de sus habitantes.



RECOMENDACIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos en las encuestas a los comuneros se recomienda que se realice proyectos y emprendimientos turísticos, ya sea la implementación de una hostería turística, un sendero ecológico en el área verde en la cual el avistamiento de aves sería de mucho provecho, senderismo, paseo a caballo etc., y que se realicen otras actividades turísticas novedosas en la comunidad Bajo del Pechiche del cantón Montecristi

Se recomienda a sus dirigentes promocionar el área “Bajo Conservación”, el potencial natural, gastronómico y cultural de la comunidad Bajo del Pechiche del Cantón Montecristi. Capacitar a la población para dar a conocer cuáles son los recursos naturales y culturales que posee la localidad.

El turismo comunitario es una excelente oportunidad que se deberá aprovechar para el desarrollo y el bienestar del sector, porque de esta manera esta actividad ayudaría a incrementar los ingresos económicos y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Concientizar a la población para adoptar medidas que vayan de la mano con el Área Bajo Conservación para proyectos turísticos a futuros y que los mismos habitantes sean quienes trabajen allí y sean promotores de las riquezas que obtiene la comunidad.

Con los recursos económico asignado por el proyecto socio bosque del Ministerio del Ambiente, se recomienda la creación de un sendero ecológico para que se dé un realce, como un lugar turístico.



BIBLIOGRAFIA

- Alfonso Herminia Sánchez. *Manual. Aprovechamiento y organización del office en alojamientos*. Diciembre 2017. Cep S.L, 2017.
- Anchundia, Clemente, entrevista de Angela Anchundia. *Turismo Comunitario* (13 de Noviembre de 2018).
- Asociación del Estados del Caribe. www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario. 14 de Febrero de 2019. <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>.
- Azevedo. «Estudios y Perspectivas en Turismo.» *Redalyc.org* 22, nº 5 (2013): 14.
- Campos. *Introducción al arte de la investigación científica*. 2010.
- Carvajal. *Metodología de la investigación*. 2015.
- Chungará. 2012.
- Denman. «Turismo Comunitario.» *Directrices para el desarrollo del turismo comunitario*, Julio 2001: 1-28.
- Dinon, Harold. «Técnicas de investigación.» 2010.
- Edwin Andres Rodríguez, Pulgarin. «Evolución histórica del turismo.» *Revista Vinculando*, 2011.
- Edwin Rodriguez. «Clases y tipos de turismo según actividades desarrolladas.» *VINCULADO*, 2011: 1,4.
- Entorno Turístico. www.entornoturistico.com/la-sustentabilidad-del-turismo-omt/. 2018. <https://www.entornoturistico.com/la-sustentabilidad-del-turismo-omt/>.
- Europapress. <https://www.europapress.es/turismo/mundo/noticia-turismo-mundial-crecio-2018-sumo-1400-millones-viajeros-todo-mundo-20190121132859.html>. 2018. <https://www.europapress.es/turismo/mundo/noticia-turismo-mundial-crecio-2018-sumo-1400-millones-viajeros-todo-mundo-20190121132859.html>.
- Gobierno de Manabí. www.manabi.gob.ec/turismo-manabi/manabi-cultura-montana-mar-y-gastronomia. 2019. <http://www.manabi.gob.ec/turismo-manabi/manabi-cultura-montana-mar-y-gastronomia>.
- Gobierno Provincial. www.manabi.gob.ec. 2016. <http://www.manabi.gob.ec/3825-gpm-mejora-via-bajo-de-pechiche-rio-cana-de-montecristi.html>.
- Guzmán, Psic. Martha Patricia Sierra. «Tipos más usuales de Investigación.» 2010.
- Lascaráin, Caballo. 1992.



- Ley de Turismo. «www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf.»
www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf. 29 de
Diciembre de 2014. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>.
- Ministerio de Turismo. 2018.
http://www.vivecuador.com/html2/esp/turismo_comunitario.htm#intro (último acceso: 10
de Abril de Abril de 2019).
- Montalván, Pedro. «Turismo Comunitario.» *Magazine de las Ciencias* 1, n° 1 (Enero-Marzo 2016):
24.
- Pandora Org. <https://aipc-pandora.org/el-turismo-comunitario-como-herramienta-de-desarrollo/>.
29 de 29 de 2019. <https://aipc-pandora.org/el-turismo-comunitario-como-herramienta-de-desarrollo/>.
- Panorama OMT del Turismo internacional. «www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890.»
www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890. 2018. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>.
- Perla Guerrero. *Introducción Al Turismo*. Mexico: Javier Enrique Callejas, 2014.
- Pineda. *Metodología de la investigación*. 2010.
- Plandetur. «<https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plandetur.pdf>.»
<https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plandetur.pdf>. 2020.
<https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plandetur.pdf>.
- Rodas, Mstr. Narcisa Ullauri Donoso, Mstr. Iliana Sanmartín. «El Turismo Comunitario en el
Ecuador: Una revisión de la literatura.» *Dialnet.El Turismo Comunitario en el Ecuador:
Una revisión de la literatura*, 2015: 3.
- Rodas. «El Turismo Comunitario en el Ecuador:Una revisión de la literatura.» *Dialnet*, 2015: 5
- Ruíz & Carrión. *Turismo Comunitario En Ecuador Desarrollo y Sostenibilidad Social*. 2001.
- Travel, Rebecca Adventure. www.rebeccaadventuretravel.com. 2018.
<https://www.rebeccaadventuretravel.com/informacion-general-del-ecuador/?lang=es>.
- UNWTO. Enero de 2018. <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>.



Vargas, Yánez Sebastián, Hernández Herman, Méndez Jhony, Washintong Valdiviezo, Valdano Tafur. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6255079.pdf>. Enero de 2018. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6255079.pdf>.

Vera. «Análisis Territorial del Turismo: Ordenación, planificación.» 1997.

Vera, Fernando. « Análisis Territorial del Turismo: Ordenación, planificación.» 1997.

Verónica, José de. «www.turismo.gob.ec/.../REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS.» <https://www.turismo.gob.ec/.../REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS>. 19 de Marzo de 2010. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>.



ANEXOS # 1

Ilustración Esta Desarrollada al sr. presidente de la comuna Gustavo Delgado.

1: ¿Qué sabe usted de ecoturismo?

Desconocimiento en cuanto referente al tema a tratar.

2: ¿Cuáles son las limitaciones para que la comunidad Bajo del Pechiche sea considerado un destino turístico?

El desinterés de la autoridad principal “Gobierno Autónomo de Centralizado.”

3: ¿Cuál serías la propuesta que usted facilitaría para dar solución a los problemas existente dentro de la comunidad?

Trabajar conjunto con las autoridades competentes, para dar soluciones a los problema que existen dentro del sector.

4: ¿Se asigna recursos económico para la comunidad?

Si, los ingresos económico asignado por el Ministerio del Ambiente, es para cubrir los gastos de las personas que trabaja como guarda bosque por cuidar y preservar el área bajo conservación y otras actividades que se realice dentro de la comunidad es un aproximado de \$ 23.000/ 25.000.

5: ¿Como observa usted a la comunidad frente a los proyectos turísticos?

Frente a los proyectos turístico, el desarrollo y progresos para la comunidad, necesitamos personas capacitada en el áreas turística para que trabajen en la ejecución de proyecto Turístico.



ANEXOS # 2

Ilustración Esta encuesta está dirigida a 100 personas comunera encuestada.

La siguiente encuesta se realiza con el propósito de diagnosticar el Turismo comunitario en el sector Bajo del Pechiche del Cantón Montecristi.

1: ¿Conoce usted que es turismo comunitario?

_____ Si _____ No

2: ¿Usted cuenta con todos los servicios básicos?

_____ Si _____ No

3: ¿Qué tipos de actividades turísticas, le gustaría a usted que se realice en la comunidad?

_____ Avistamiento de aves

_____ Senderismo

_____ Paseo a caballo

4: ¿Crees usted que la comunidad cuenta con buena infraestructura para la realización de actividades turística?

_____ Si _____ No

5: ¿Le gustaría a usted que se implementen la infraestructura turística necesaria?

_____ Si _____ No

6: ¿Está usted de acuerdo que se diseñe una página web para dar a conocer a la comunidad como un destino turístico?

_____ Si _____ No

7: ¿Crees usted que la comunidad está capacitada para realizar actividades turística?

_____ Si _____ No

8: ¿Usted conoce cuál es el presupuestos que recibe la comunidad por conservar el Área Bajo Conservación?

_____ Si _____ No



9: ¿Crees usted que los recursos económico que recibe la comunidad, por cuidar y preservar las Áreas Bajo Conservación está, siendo utilizado adecuadamente por sus dirigentes?

_____ Si _____ No

10: ¿Conoce usted cuales son los recursos naturales y culturales?

_____ Si _____ No

11: ¿Usted ha visitado las Área Bajo Conservación de la comunidad?

_____ Si _____ No

12: ¿Cree usted que los proyectos turísticos ayudarían a incrementar, el turismo y la economía de la comunidad?

_____ Si _____ No

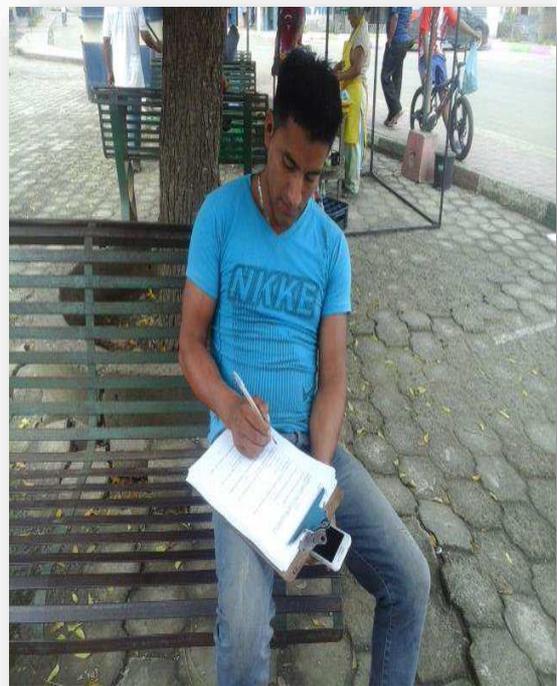


Ilustración realizando la respectiva encuesta a los dirigentes y moradores de la comunidad Bajo del Pechiche





Ilustración encuestados a taxista, habitantes, tenderos de la comunidad.





ANEXOS # 3

Ilustración Fiesta Religiosa de la Virgen Madre Dolorosa del Bajo del Pechiche





ANEXOS # 4

Ilustración Artesanías y Mueblería, elaborado por los comuneros.

