



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO

CARRERA DE TURISMO

El ecoturismo como estrategia de conservación y uso sostenible del cerro
Montecristi.

AUTORA:

PONCE MERO GABRIELA LISSETTE

TUTORA RESPONSABLE:

MGTR. ÁNGELA FARFÁN TIGRE

MANTA – MANABÍ - ECUADOR

2019 (1)

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

CERTIFICO:

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 160 horas, bajo la modalidad de proyecto de investigación, cuyo tema del proyecto es “**El Ecoturismo como estrategia de conservación y uso sostenible del cerro Montecristi**”, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado, corresponde al señor/señora/señorita **Gabriela Lisette Ponce Mero**, estudiante de la carrera de Turismo, período académico 2018-2019 (1), quien se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 1 de Agosto del 2019.

Lo certifico,

Ing. Ángela Farfán Tigre Mg.
Docente Tutor(a)
Área: Turismo

APROBACIÓN DEL INFORME POR EL TRIBUNAL

**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE TURISMO**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**EL ECOTURISMO COMO ESTRATEGIA DE CONSERVACIÓN Y USO
SOSTENIBLE DEL CERRO MONTECRISTI**

En consideración del tribunal designado por la facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí de la ciudad de Manta, previa obtención del título de Ingeniería En Administración de Empresas Turísticas.

Manta, agosto 2019

Dra. Mabel Font Aranda
Miembro del Tribunal

Dr. Argenis Montilla Pacheco
Miembro del Tribunal

Mgtr. Ángela Farfán Tigre
Tutora Responsable

Ponce Mero Gabriela Lissette
Autora

DEDICATORIA

Agradezco inmensamente a Dios por darme la bendición de alcanzar esta meta, un sueño que se ha convertido en realidad para mi familia y mis seres queridos.

A mis padres por el apoyo incondicional, el esfuerzo, aliento, paciencia, alegría y comprensión. Gracias por buscar los medios para que yo pueda continuar estudiando, sé que era medios escasos, pero aun así hicieron todo lo necesario para que hoy obtenga este logro, quiero decirles que sin ustedes esto no lo hubiese logrado.

Agradezco a mis formadores, personas de gran sabiduría quienes se han esforzado por ayudarme a llegar al punto en el que me encuentro.

No ha sido sencillo el proceso, pero gracias a las ganas de transmitirme sus conocimientos y dedicación que los ha regido, he logrado importantes objetivos como culminar el desarrollo de mi proyecto investigativo con éxito y obtener una titulación profesional.

Un sincero agradecimiento a mi tutora de tesis, Mgtr. Ángela Farfán Tigre, por todo el tiempo que me ha dedicado, por sus sugerencias y sus ideas, por su respaldo, su apoyo y su amistad.

RECONOCIMIENTO

A mi docente y tutora Ángela Farfán, que marcó mi vida universitaria con sus consejos profesionales, y que me ayudó en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de mi proyecto de investigación en la cual me quedo muy contenta con los resultados obtenidos en el mismo.

De igual forma se agradece inmensamente a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por abrirme las puertas del conocimiento, dándome apertura en el camino y de esta manera culminando mis metas profesionales, así superándome tanto personal como profesionalmente, mediante los diferentes profesores que aportaron con conocimiento.

Y por último se agradece inmensamente a aquellas organizaciones que aportaron con la información pertinente para este estudio.

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	II
APROBACIÓN DEL INFORME POR EL TRIBUNAL	III
DEDICATORIA	IV
RECONOCIMIENTO	V
ÍNDICE	VI
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	X
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
1. INTRODUCCIÓN	1
Planteamiento del problema.....	3
Pregunta de investigación	5
Formulación del problema	5
Objeto de la investigación	5
Campo de acción.....	5
Variables de la investigación.....	6
Variable dependiente:	6
Variable independiente	6
OBJETIVOS	7
Objetivo general	7
Objetivos específicos	7
CAPITULO I. MARCO TEÓRICO	8
1.1 Turismo	8
1.1.1 Turismo sostenible.....	12
1.2. Ecoturismo.....	13
1.2.1. Ecoturismo en América Latina.....	16
1.2.2. Ecoturismo en Ecuador	16
1.2.3. Ecoturismo en Manabí	17
1.3. Estrategia de conservación.....	17

1.4. Fundamentación Legal.....	19
1.4.1. Constitución de la República del Ecuador.....	19
1.4.2. Ley Forestal y Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre.	21
1.4.3. Ley para la Conservación y Uso Sustentable de la Biodiversidad.	21
1.4.4. Cláusula octava. Normas y leyes de acceso al Milenario cerro Montecristi. Municipio de Montecristi	22
CAPITULO II. DISEÑO METODOLÓGICO.....	23
2. Métodos y técnicas de investigación	23
2.1 Métodos Teóricos	23
2.2. Método Empírico.....	23
2.2.1. Método de observación	23
2.2.1.1 Observación cuantitativa.....	23
2.3 . Técnicas e instrumentos de investigación.....	23
2.3.1 Técnicas.	23
2.2.1. <i>Encuesta</i> ,.....	23
2.2.3. Instrumentos.....	24
2.3 Tipo de Investigación.....	24
2.3.1. <i>Investigación de campo</i> ,.....	24
2.3.2. <i>Investigación documental</i> ,.....	24
2.3.3. <i>Revisión de documentos oficiales</i> ,	24
2.3.4. <i>Investigación descriptiva</i> ,	25
2.4. Población y Muestra	25
2.4.1 Población	25
2.4.2. Muestra	26
2.5. Recursos.....	27
2.5.1. Talento Humano.....	27
2.5.2. Recursos Materiales	28
2.6. Caracterización del área de estudio.....	28
2.6.1. Ubicación geográfica	28
2.6.2. Temperatura	29
2.6.3. Clima	30
2.6.4. Topografía	30
2.6.5. Senderos	31

2.6.6. Interés de la comunidad	31
2.6.7. Servicio	31
CAPÍTULO III. RESULTADO Y DISCUSIÓN.....	33
3.1. Análisis e interpretación de los resultados	33
3.2. Estrategias de conservación.....	38
3.2.1. Senderos	38
3.2.2. Señalización	39
3.2.3. Estrategia de las 3R (Reducir, reutilizar y reciclar).....	39
3.2.4. Talleres medioambientales	40
3.2.5. Participación en programas de rescate de flora y/o fauna.....	41
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	42
Conclusiones.....	42
Recomendaciones.....	43
Referencias Bibliográficas.....	44
ANEXOS.....	46
Anexo 1. Encuesta	46
Anexo 2. Fotografías del cerro Montecristi	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de los encuestados por género.....	33
Tabla 2. Distribución de los encuestados por edad	33
Tabla 3. Conocimiento de los encuestados sobre talleres de cuidado y conservación del cerro.	34
Tabla 4. Participación de los encuestados en campañas o eventos dentro del cantón Montecristi.....	35
Tabla 5. Conocimiento de los encuestados sobre actividades ecoturísticas.....	35
Tabla 6. Opinión de los encuestados sobre los talleres medioambientales	36

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Diagrama de causa y efecto.....	4
Ilustración 3. Ubicación del cerro Montecristi - Área de estudio.....	28
Ilustración 4. Diagrama de temperatura de Montecristi.....	29
Ilustración 5. Climograma de Montecristi.....	30

RESUMEN

El cerro Montecristi es parte de la cuenca del río Portoviejo, hacia el noroeste se encuentra el cerro de Hojas, con 400 metros de altitud, el cerro Montecristi de 630 metros de altitud cuenta con una diversidad de flora y fauna se constituye en un mirador para los cantones Manta, Jipijapa y Jaramijó.

El ecoturismo es una actividad que cada vez cobra más fuerza, no solo por aportar grandiosas oportunidades económicas, sino también por proporcionar beneficios ecológicos de alcance mundial.

Se realizó un estudio descriptivo, con el objetivo central de determinar estrategias para el uso sostenible del cerro Montecristi, se analizó el nivel actual de las actividades ecoturísticas en el cerro, conocer la percepción de los habitantes hacia los atractivos naturales, la oferta turística y generar estrategias de uso sostenible en el cerro basadas en el aprovechamiento de los recursos naturales de forma responsable y sustentable.

Se aplicó una encuesta a 196 personas para determinar la percepción de los residentes hacia los atractivos naturales, este cuestionario permitió conocer la poca información que los habitantes tienen sobre los recursos naturales que se encuentran en el cerro, las charlas y talleres que se imparten sobre este, a su vez la necesidad de implementar estrategias de conservación para mejorar el ámbito relacionado a la facilidad de accesibilidad, además de optimizar la difusión y promoción de los recursos ecoturísticos con las que cuenta esta localidad.

Palabras clave: Ecoturismo, Sostenibilidad, Ecológico, Estrategias de conservación, Cerro Montecristi

ABSTRACT

The Montecristi hill is part of the Portoviejo river basin, towards the northwest is the hill of leaves, with 400 meters of altitude, the Montecristi hill of 630 meters of altitude has a diversity of flora and fauna constitutes a viewpoint to the cantons Manta, Jipijapa and Jaramijó.

Ecotourism is an activity that is gaining more and more strength, not only for providing great economic opportunities, but also for providing global ecological benefits.

A descriptive study was carried out, with the central objective of determining strategies for the sustainable use of the Montecristi hill, the current level of ecotourism activities in the hill will be analyzed, to know the perception of the inhabitants towards the natural sensors, the tourist offer and generate sustainable use strategies on the hill based on the use of natural resources in a responsible and sustainable way.

A survey of 196 people was applied to determine the perception of residents towards natural results, this questionnaire allows us to know the little information that the inhabitants have about the natural resources found in the hill, the talks and workshops that are given on this, in turn, the need to implement conservation strategies to improve the scope related to the ease of accessibility, in addition to the optimization of the dissemination and promotion of ecotourism resources with the account of this location.

Keywords: Ecotourism, Sustainability, Ecological, Conservation strategies, Montecristi hill.

1. INTRODUCCIÓN

Los seres humanos siempre han querido conocer más allá de las limitaciones y por eso viajan, desde las épocas más remotas se han conocido casos de expedicionarios y viajeros que han recorrido el mundo conociendo y descubriendo otras latitudes, tratando de conocer y comprender civilizaciones y nuevas formas de entender el mundo.

El turismo es una de las actividades económicas más importantes del mundo; es uno de los sectores que más se ha desarrollado en las últimas décadas y por esto se considera un motor clave en el progreso económico de numerosos países. Este sector económico es regulado por un organismo de las Naciones Unidas, con sede España, la Organización Mundial de Turismo (OMT), la cual fomenta el turismo responsable, sostenible y accesible para todos, que contribuya al crecimiento económico de los países, todo bajo el Código Ético Mundial para el Turismo.

Las tendencias del turismo van evolucionando, de hecho, el ecoturismo está en auge, pues representa para muchas instituciones internacionales o gobiernos una alternativa de desarrollo sostenible, porque fomenta el desarrollo económico y al mismo tiempo la conservación del patrimonio natural, cultural y social. El ecoturismo es una actividad que combina la pasión por el viaje con la preocupación por el ambiente, los expertos que han tratado el tema sugieren como objetivos del ecoturismo la sostenibilidad, la conservación y la participación de la comunidad local, además le atribuyen la capacidad de permitir alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en las regiones con potencialidades ecoturísticas. Esta es una actividad en creciente expansión que permite disfrutar del ocio en contacto con la naturaleza que los centros urbanos no son capaces de propiciar y que puede desarrollarse en áreas protegidas, más específicamente en unidades de conservación; el término se ha utilizado para promover diversas

actividades turísticas desarrolladas en el entorno natural y capturar a los turistas interesados en aspectos de la naturaleza y la cultura de las regiones visitadas.

El ecoturismo hace parte del turismo de naturaleza, el cual presenta gran variedad de ofertas naturales como lagos, ríos, montañas, bosques, nevados, desiertos, entre otras. En estos escenarios y de acuerdo a la motivación e interés del turista, se desarrollan diferentes actividades recreativas tales como cabalgatas, acampadas, caminatas, buceo, escalada, etc.

Para que el ecoturismo contribuya al desarrollo sostenible de las regiones, y pueda ofrecer alternativas al sector del turismo debe desarrollarse de acuerdo a los lineamientos o principios que lo sustentan, sin alterar su entorno y ecosistema, este como tal surge como una contraposición al turismo convencional de masas, especialmente al modelo sol y playa, pues busca que los viajes se lleven a cabo en localidades con un gran capital ambiental, en espacios y lugares desconocidos, que estimulen el desarrollo y la superación personal.

Delgado (2004) menciona que para crear un ambiente turístico sostenible es necesario ofrecer los beneficios del sector turístico, es decir, primero ofrecer beneficios a los que viven en la localidad. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. (Barrera, 2012, p. 53)

Mediante este proyecto se quiere cumplir con el objetivo principal que es la conservación y cuidado del milenario cerro Montecristi ubicado en la provincia de Manabí, cumpliendo con ciertas normativas y procesos estipulados en la ley que regula al Ecuador.

Planteamiento del problema

El Turismo ecológico o ecoturismo es un estilo del turismo alternativo diferente al turismo tradicional, es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sostenibilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajantes. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales que se dedican a ofrecer tal servicio.

Por otra parte los ecosistemas son vitales en la supervivencia y desarrollo de toda sociedad. Sin embargo, este desarrollo ha provocado un grave daño al entorno natural, que en el último de los casos se manifiesta como la extinción de organismos vegetales y animales. Este tipo de impactos generan preocupación, que se traduce como la necesidad de implementar acciones de conservación y restauración.

En los últimos tiempos ha surgido dentro del debate sobre el potencial de desarrollo turístico el concepto de ecoturismo, este concepto es objeto de muchas discusiones y gran publicidad entre agentes de viaje, hoteleros, entre otros, ya que representa una alternativa importante para el turismo masivo que por su volumen de turistas está causando daños al medio ambiente, lo que implica un deterioro sucesivo del mismo. Por otro lado, el ecoturismo puede generar ingresos para la conservación de los recursos naturales y dar participación a las comunidades involucradas en ello, permitiéndoles mejorar sus condiciones de vida mediante la obtención de ingresos económicos por la venta y prestación de servicios.

El cerro Montecristi cuenta con diversos senderos que se encuentran descuidados, los habitantes de Montecristi perdieron los buenos hábitos de compartir en familia y de recrearse saludablemente con las caminatas, ascenso y descenso al cerro Montecristi, porque la falta de conciencia ambiental, de seguridad, de cuidados y conservación hizo parte significativa de estas decisiones.

Se destaca, por otra parte, la falta de recursos económicos para invertir en el mantenimiento y remodelación de los senderos existentes en el cerro y en la generación de nuevas propuestas encaminadas al involucramiento comunitario y al desarrollo turístico.

Es claro el deficiente interés que sea dado a la parte investigativa que tome como base el estudio de nuevos potenciales turísticos de la zona y que a través de ellos se generan propuestas interesantes que motiven al turista y al visitante local conocer y participar de la cultura y naturaleza del entorno.

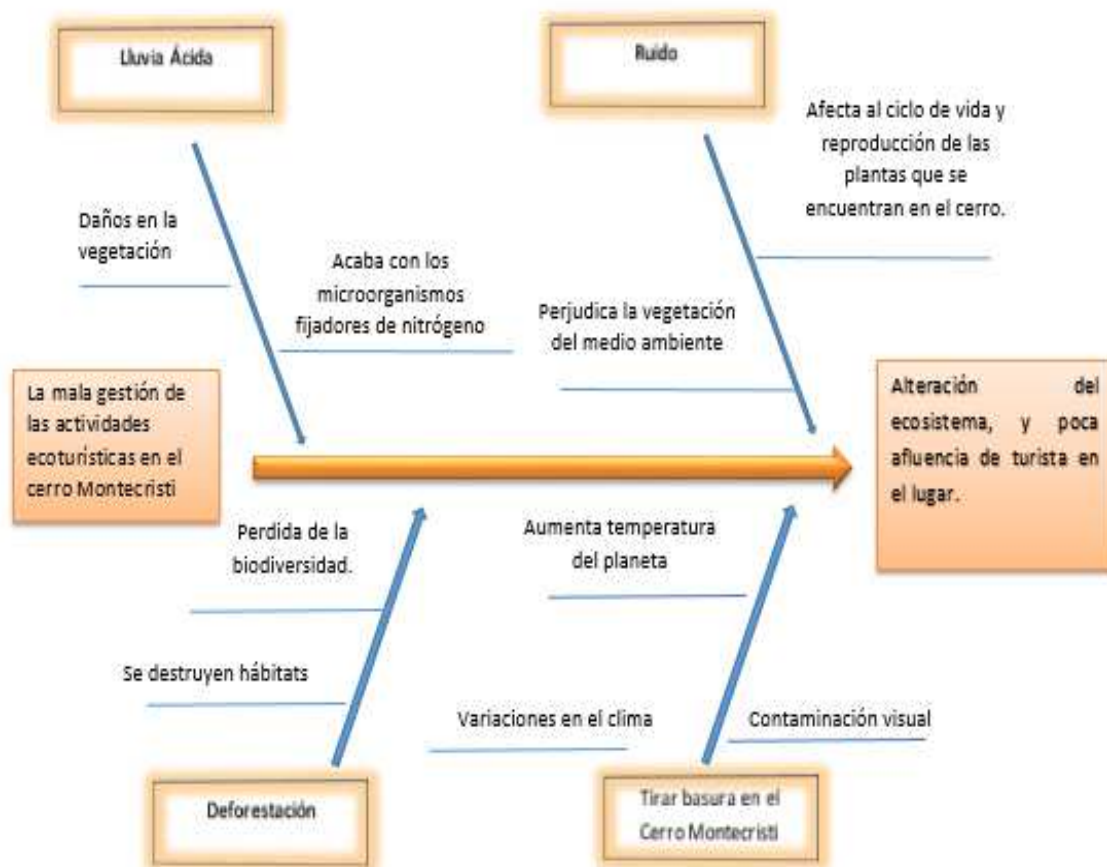


Ilustración 1. Diagrama de causa y efecto

Fuente: Elaboración propia

Cada problema es consecuencia de los que aparecen debajo de él y, a su vez, es causante de los que están encima, reflejando la interrelación entre causas y efectos; para tal fin se procedió a realizarla identificación del problema central: entendido como la mala gestión de las actividades ecoturísticas que son realizadas en el cerro Montecristi.

Se da esta problemática debido a la falta o poco interés de las autoridades del cantón Montecristi hacia los habitantes del mismo, en la correcta difusión y concientización sobre la importancia que desempeña los ecosistemas del lugar, así mismo para la protección de las especies de animales silvestres que viven en este espacio natural.

Pregunta de investigación

¿De qué manera contribuir al desarrollo del turismo sostenible en el cerro del cantón Montecristi?

Formulación del problema

La mala gestión de las actividades ecoturísticas en el cerro Montecristi incide en la contaminación ambiental, alteración del ecosistema, y poca afluencia de turistas en el lugar.

Objeto de la investigación

El objeto de la presente investigación se presenta como el ecoturismo en el cerro Montecristi.

Campo de acción

El campo de acción del tema investigado fue las estrategias ecoturísticas que se desarrollan en el cerro Montecristi.

Variables de la investigación

Variable dependiente: Ecoturismo

Es aquel turismo que presenta como principal motivación de realizar viajes hacia áreas naturales poco modificadas y libres de contaminación, con el objetivo específico de estudiar, admirar y disfrutar activamente sus paisajes, flora y fauna silvestre y así mismo cualquier manifestación cultural que se presenta en estas áreas.

Dicho de otro modo, según Ceballos-Lascuráin (1992) el ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

Es por ello que el ecoturismo es una modalidad del turismo sostenible, que a su vez se inserta dentro del marco general de desarrollo sostenible. Este último ha sido definido como un patrón de transformaciones estructurales de índole socioeconómico que optimiza los beneficios sociales y económicos del presente, sin poner en riesgo el potencial para obtener beneficios similares en el futuro.

Variable independiente: Estrategia de conservación y uso sostenible.

Las estrategias de conservación que se plantean en este proyecto son encaminadas con el fin de poder disminuir el consumo de recursos y la generación de basura, a partir de crear un manejo adecuado de desechos y hábitos de vida conscientes con el entorno.

Es por ello que se atribuirá el uso sostenible que se le da a los bienes naturales de manera que se permita su recuperación, uso continuado y la conservación de los servicios ambientales en el cerro Montecristi.

OBJETIVOS

Objetivo general

Determinar estrategias para el uso sostenible del cerro Montecristi.

Objetivos específicos

- Sistematizar fundamentos teórico-metodológicos sobre el ecoturismo
- Diagnosticar el desarrollo de las actividades ecoturísticas en el cerro Montecristi para el uso y conservación del lugar.
- Generar estrategias de conservación que permitirán impulsar el ecoturismo para beneficio de la comunidad, el lugar y el medio ambiente.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se presenta el marco teórico o marco referencial de la investigación, en el que se muestran los fundamentos teóricos, conceptuales y legales que soportan el estudio.

1.1 Turismo

Históricamente han existido personas y grupos particulares que sin llegar a percatarse de la trascendencia del turismo, y sin tomar en consideración las consecuencias positivas o negativas que se derivan del cuidado que se preste al mismo, lo han aprovechado exclusivamente con fines de enriquecimiento propio, son aquellos que con mero sentido mercantilista lo definen como una sucesión de transacciones comerciales y económicas.

Se empieza por mencionar las épocas ya remotas en que, piadosos peregrinos, impulsados por sentimientos religiosos, o viajeros atrevidos, por espíritu de aventura, curiosidad, salud o por otras razones, emprendían andanzas que con frecuencia debían desafiar los múltiples peligros y fatigas de la época.

Un caso singular, digno de mencionarse, son los viajes que, ya en el siglo VIII a.c., se acostumbraban en todo el mundo helénico, para participar o solo presenciar las competiciones deportivas que tenían lugar cada cuatro años en Olimpia (Vasquez, s.f)

Por otra parte, Leiper (1979) explica que antes de los años 1500 las palabras turista y turismo no existían. Si se utilizaba Tour, pero en su contexto francés, ya que tour significa torre en ese idioma; de ahí su raíz griega podría ser obvia, ya que la mayoría de las torres eran tradicionalmente circulares.

Durante la edad media (año 476 al 1492) en la literatura de viajes no se usaban los términos recorrido, turista o turismo, y en su lugar se utilizaba palabra como peregrinaje. No existe una teoría exacta sobre cuando la palabra turismo apareció

por primera vez en libros, aunque diversos autores lo han tratado de explicar (Theobald, 2014).

Smith (1989) manifestó que Samuel Pegge utilizó el término turista como una nueva palabra para el viajero por el año 1800.

Feifer (1985) propone que la palabra turista fue acuñada por Stendhal a principios del año 1838.

Cabe considerar que Mieczkowski (1990) afirma que la primera definición de turistas aparece en el Dictionnaire Universel du XIX siècle en 1876, definiéndolos como personas que viajan por curiosidad y ocio.

Kaul (1985) argumenta que, aunque la palabra turista es de origen relativamente reciente, los invasores eran comúnmente llamados turistas con la esperanza de que un día se fueran; señala que en el siglo XVII y principios del XVIII, los ingleses, los alemanes y otros, que viajaban en “El Grand Tour” por el continente, llegaron a ser conocidos como “turistas”.

Debe señalarse que Leiper (1979) relata que la palabra turismo parece haber sido utilizada por primera vez en Inglaterra para describir a los jóvenes aristócratas británicos varones que estaban siendo educados para carreras en política, gobierno y servicios diplomáticos. Para completar sus estudios se embarcaban en una visita guiada durante tres años por el continente europeo, regresando a casa solo después de que su educación cultural se completara.

Desde la perspectiva de El Oxford English Dictionary, (Dictionary, s.f) la palabra turismo fue utilizada por primera vez en 1811.

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya intención principal era el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se diferencian por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante, el turismo tiene antecedentes históricos claros.

Hasta el año de 1933 se remontan los esfuerzos por establecer una definición del turismo y desde ese momento se han hecho muchos acercamientos a una definición del despliegue económico, sociológico, de comercio o por la preocupación de establecer estadísticas confiables de esta actividad.

Autores como Leiper (1979) coinciden en que no es una tarea sencilla definir turismo ya que este término ha estado evolucionando y se ha adaptado a los cambios que ha sufrido la actividad a lo largo de los años, por medio de estas definiciones se pueden distinguir tres etapas de como se ha desarrollado el turismo. La primera fue durante la primera mitad del siglo XX en la cual el turismo es estudiado como un fenómeno social. La segunda etapa es cuando surge el turismo de masas con el desarrollo de la aviación comercial después de la Segunda Guerra Mundial. En la segunda mitad del siglo XX, el turismo de masas surge como un fenómeno económico – social gracias a los cambios que tuvo la sociedad que surgió después de la Segunda Guerra Mundial y en este momento se nombra al turismo como una actividad productiva y dinámica de la era postindustrial.

Por último, la tercera etapa es el turismo moderno que surge con el nacimiento de la Organización Mundial de Turismo (OMT), esto fue en la década de los setentas. En este momento se reconoce la importancia de la contribución del turismo en la economía (Leiper, 1979).

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (Padilla, 1980)

Por otra parte, Wall (1982) definen al turismo como un movimiento temporal de la gente, por periodos inferiores a un año, a destinos fuera de su lugar de residencia

y de trabajo, las actividades comprendidas durante su estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas.

El concepto turismo proviene desde la época en la que cada ser humano goza de su tiempo libre, desde los tiempos bíblicos se enviaban a informarse de cómo eran los pueblos y así poder intercambiar culturas y trabajos. A este viaje de exploración y de reconocimiento se le dio el término Tour, en la actualidad millones de personas se desplazan por todo el mundo y a eso se le da el nombre de viajes de placer.

Toda esta actividad lucrativa hace que los países puedan exponer sus mejores productos y ofertas, dando pie a que las personas vengan a conocer y por lo tanto a consumir sus productos, a este fenómeno se lo define en el vocablo de turismo.

El turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros.

Si bien es cierto que el turismo es en la actualidad un sector fundamental de la economía mundial, en especial en lo que se refiere al comercio internacional de servicios OMT (2005).

Desde el período siguiente a la Segunda Guerra Mundial, el turismo de masas se ha perfilado como el tipo de turismo más importante en el ámbito mundial de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT). Sin embargo, con el aumento de la conciencia ambiental este tipo de turismo ha sido muy criticado y considerado como un depredador agresivo del ambiente. Es por ello que durante las últimas décadas ha crecido el interés por encontrar y desarrollar formas opcionales de turismo, casi todas realizadas en ambientes naturales (Revah, 2000).

El turismo de masas o convencional es el turismo más común y se practica generalmente a través de la compra de paquetes económicos, los cuales incluyen transporte, hospedaje, proveen de entretenimiento y diversión en las playas, sin

que las características del destino cuenten tanto como el precio. Las expectativas del viaje son pocas y quienes practican este tipo de turismo son generalmente personas de ingresos medios y bajos. El visitante interactúa poco con la comunidad receptora y su movilidad se reduce al “transporte-hotel-playa” (Ojeda, 2000).

En atención a lo expuesto se puede observar que la conceptualización de turismo se define de maneras diferentes, en resumidas cuentas, el turismo es una actividad humana realizada para desplazarse de un lugar a otro de acuerdo a los motivos que el individuo tenga, también se lo puede determinar como una migración temporal, ya sea que se efectúe por tierra, mar o aire, es decir que se desplace de un punto geográfico a otro.

1.1.1 Turismo sostenible

El turismo sostenible se trata de un desarrollo turístico que persigue satisfacer las necesidades y deseos de la población local en términos de mejora de los estándares y de la calidad de vida. Para satisfacer, además, la demanda de los turistas y de la industria turística, y mantener los atractivos para ambos en orden a alcanzar el objetivo anterior. Trata de preservar, por último, los recursos ambientales que son la base del turismo, tanto en sus componentes naturales, construidos y culturales, en orden de lograr los dos objetivos anteriores. (Hunter, 1993).

En 1993, en la Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, la OMT en el documento titulado *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects* definió, el concepto de Turismo Sostenible:

“El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad

cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (OMT, 2000).

Es por ello que el concepto de turismo sostenible plantea que las condiciones culturales se deben mantener intactas y para esto se debe “avanzar en la planificación del turismo desde los destinos o regiones receptoras, adaptando la demanda a la oferta.

Las directrices de desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destino, incluidos el turismo de masas.

En el contexto del desarrollo sostenible del turismo, los indicadores son series cronológicas de información estratégica para la sostenibilidad de un destino y sus activos. En cualquier destino, los mejores indicadores son los que responden a los riesgos y preocupaciones fundamentales respecto a la sostenibilidad del turismo y facilitan información que puede ayudar a circunscribir problemas y evaluar respuestas. La elaboración y utilización de estos indicadores se considera parte fundamental de la planificación y gestión general de los destinos y elementos integrantes de las actividades de la promoción de un desarrollo sostenible del sector turístico en todos los niveles OMT (2005).

En resumidas cuentas, el turismo sostenible tiene que contribuir en la protección y conservación del medio ambiente en el que se desarrolla. Es necesario responder a la utilización del medio ambiente, sin perjudicar el uso futuro de este, es decir, sin arriesgar la posibilidad de que generaciones futuras no lo utilicen.

1.2. Ecoturismo

Nuevas actividades como el ecoturismo han surgido para impulsar el desarrollo local mediante el atractivo de las comunidades, existen muchas definiciones sobre el ecoturismo, sin lugar a duda lo que todo escritor en sus estudios o

investigaciones concuerda es que el ecoturismo se debe de desarrollar sin alterar el equilibrio del medio ambiente evitando daños a través de sus actividades en la naturaleza.

El Ecoturismo se puede comprender como la gestión racional de los recursos naturales, partiendo de espacios naturales protegidos, desde una perspectiva ambiental y como producto turístico. Visto de esa manera, el ecoturismo se identifica como turismo naturalista, compuesto por una gama amplia de destinos y ofertas de atractivos naturales diversos, entre ellos, ríos, cascadas, volcanes y otros (León 2019).

De la misma manera se define al ecoturismo como un viaje medioambiental responsable a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar su naturaleza, así como cualquier manifestación cultural, a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local (Lascuráin 1998).

Dicho de otro modo, La TIES o The International Ecotourism Society (Sociedad Internacional de Ecoturismo) 1990 determina al ecoturismo como “El viaje responsable a las áreas naturales conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales”

El ecoturismo o turismo alternativo, denota todo el turismo directamente dependiente sobre el uso de los recursos naturales de un país o región relativamente poco desarrollado. Por lo tanto, se incluyen los escenarios naturales, la topografía, características del agua, la vegetación y la vida silvestre (Ceballos-Lascuráin, 1992). Es por ello que el ecoturismo más que ser una fuente económica de ingresos para los habitantes del lugar, es un modo de vida, ya que, en algunas partes del mundo, los habitantes piensan que no se puede considerar otras actividades económicas viables para su propio beneficio.

Este surge como una contraposición al turismo convencional de masas, especialmente al modelo sol y playa, pues busca que los viajes se lleven a cabo en localidades con un gran capital ambiental, en espacios y lugares desconocidos,

que estimulen el desarrollo y la superación personal. Es un concepto que nace como resultado de la integración del desarrollo sustentable y el turismo.

Ahora bien, el turismo de naturaleza se puede definir como aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con las expresiones culturales del lugar. El turista de naturaleza debe tener actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Cabe considerar que el ecoturismo es una actividad turística alternativa y mesurada que tiene una modalidad enfocada en la conservación de los medios naturales; donde el ecoturista expresa una motivación en concienciarse desde la perspectiva ambiental y el respeto a la naturaleza.

Por otra parte, Montes (2006) manifiesta que “El ecoturismo encierra un gran potencial por su filosofía de conservación por ser una actividad económica que incluye el desarrollo socioeconómico de una región. Esta actividad pretende integrar los aspectos económicos, ecológicos y sociales”. (pág. 16)

Por consiguiente, el ecoturismo es un componente ideal de una estrategia de desarrollo sostenible donde los recursos naturales pueden ser utilizados como atracciones turísticas sin causar daños al área natural.

Zambrano (2014) manifiesta que según la United Nations Environment Programme (UNEP) el ecoturismo se caracteriza por lo siguiente:

- Contribuir para la conservación de la biodiversidad
- Apoyar a la sustentabilidad de las personas locales
- Incluir la interpretación ambiental en la experiencia de viaje
- Involucrar una acción responsable por parte del turista y de la industria del turismo
- Trabajar principalmente grupos pequeños por negocios en pequeña escala
- Requerir el mínimo consumo posible de recursos no renovables.

Por consiguiente, el ecoturismo ha traído el ofrecimiento de lograr los objetivos de la conservación, de mejorar el bienestar de las comunidades locales y de generar nuevas empresas. Las relaciones entre los conservacionistas, las comunidades y los profesionales en el turismo no han sido siempre amables, no obstante, el concepto y la práctica del ecoturismo hace que estos actores se junten para guiar conjuntamente el paso de los turistas que buscan experimentar y aprender sobre áreas naturales y culturas diversas.

1.2.1. Ecoturismo en América Latina

Los cimientos fundamentales sobre las que se sujeta el ecoturismo son los potentados valores ecológicos y culturales que existen en el territorio. Latinoamérica abarca la mayor biodiversidad del planeta, y un esfuerzo por conservarla protege el 20% de la superficie terrestre.

En América Latina el ecoturismo, también conocido como turismo ecológico surge con fuerza, el atractivo principal para poder desarrollar actividades ecoturísticas son las áreas naturales y Latinoamérica posee una gran biodiversidad gracias a las áreas protegidas que existen, y un sin número de áreas naturales que no entran en un sistema jurídico de protección que también tienen un potencial atractivo ecoturístico.

En este caso es necesario mencionar que también existe en América Latina espléndidos ejemplos de proyectos ecoturísticos que están orientados hacia la población local, lo que incluye también a la indígena.

1.2.2. Ecoturismo en Ecuador

Ecuador es uno de los centros turísticos más importantes a nivel internacional ya que posee una gran variedad de atractivos como: La Ruta del Sol o Ruta Spondylus, Amazonia y Galápagos. Este grupo de atractivos ha venido consolidando por la educación ecológica que ha envuelto a la humanidad a finales

del siglo XX y los albores del siglo XXI para comprender, valorar, respetar, proteger y querer el medio ambiente.

Las oportunidades provenientes del crecimiento sostenido de las demandas turísticas que están asociadas tales como el agro-turismo, turismo de aventura, entre otras, deben ser aprovechadas para fomentar atractivos ecoturísticos realmente relevantes, con áreas diseñadas para los turistas como son: senderos, áreas de recreación, seguridad, que dejen en el turista una experiencia inolvidable.

El Ministerio de Turismo del Ecuador promueve la incorporación de comunidades en actividades de turismo sostenible y alternativas complementarias en las áreas protegidas. Además, en el país se ha acertado el compromiso de los operadores de turismo en el manejo efectivo de procesos ambientales y buenas prácticas, así como en la regularización en sus actividades turísticas para mejorar la oferta mientras se conserva el patrimonio natural y cultural.

1.2.3. Ecoturismo en Manabí

Manabí es una provincia llena de grandes atractivos turísticos, en este lugar es posible realizar un sinnúmero de actividades tales como turismo de aventura, de naturaleza, deportivo, gastronómico, religioso, ecológico, o de sol y playa.

Se destaca por su variada cultura étnica, gastronómica y una gran biodiversidad de ecosistemas, siendo el principal motivo del crecimiento y desarrollo del turismo nacional.

1.3. Estrategia de conservación

Para un mejor entendimiento se citan algunas fuentes de autores que hacen relación a los conceptos de estrategia y sus componentes, los cuales tienen incidencia en el marco referencial del tema propuesto en este proyecto de investigación.

La estrategia es la representación cognoscitiva de secuencias y acciones complejas ligada a la noción de plan. La estrategia es una manera global de decidir tipos de acciones diferentes que serán aplicadas a lo largo del curso de una actividad; las estrategias son flexibles porque operan en diversos niveles al mismo tiempo, son sensibles al contexto y son susceptibles de cambio (Daniel, 2006).

Otro de los conceptos, de acuerdo a Quinn (1991) la estrategia es un patrón o plan que integra las metas mayores de una organización, las políticas y acciones secuenciales que llevan hacia un todo cohesionado. Una estrategia bien formulada ayuda al “Mariscal” a coordinar los recursos de la organización hacia una posición “Única y Viable”, basadas en sus competencias relativas internas, anticipando los cambios en el entorno y los movimientos contingentes de los oponentes inteligentes.

Posteriormente se aprecian, diversos autores que plantean distintas definiciones conceptuales de estrategia, sin embargo, en todas existen semejanzas y aproximaciones que permiten hacer algunas deliberaciones generales, tales como, que las definiciones ya mencionadas se centran en la visión de alcanzar una meta o un objetivo a futuro y direccionan los recursos hacia fines específicos.

Las estrategias de conservación se puntualizan a partir del análisis general de la situación del ecosistema en el sector, mediante el procesamiento de información y explicaciones provenientes de diversas fuentes institucionales y de peritos relacionados con este tópico.

La estrategia está enfocada hacia la conservación, desarrollo y manejo sostenible de los recursos naturales del cerro Montecristi, adicionalmente, se establecen tres áreas complementarias como son: la investigación, la participación de la comunidad y aspectos de capacitación, educación y difusión.

1.4. Fundamentación Legal

1.4.1. Constitución de la República del Ecuador

Art.14.- Conoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Derecho a la Naturaleza.

Art.71.- La Naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en que proceda.

Art.73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.

En su título VII del Régimen del Buen Vivir, en su capítulo tercero habla de la biodiversidad y recurso naturales:

Art.397.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y

asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

2. 2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte de Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.

Art. 398.- El Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño. En caso de duda sobre el impacto ambiental de alguna acción u omisión, aunque no exista evidencia científica del daño, el Estado adoptará medidas protectoras eficaces y oportunas.

Art. 406.- El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley.

Art. 407.- El sistema nacional de áreas protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas. El sistema se integrará por los subsistemas estatales, autónomo descentralizado, comunitario y privado, y su rectoría y regulación será ejercida por el Estado-

Art.408.- El Estado regulará la conservación, manejo y uso sustentable, recuperación y limitaciones de dominio de los ecosistemas frágiles y amenazados; entre otros, los páramos, humedales, bosques nublados, bosques tropicales, secos y húmedos, manglares, ecosistemas marinos y marinos – costeros.

1.4.2. Ley Forestal y Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre.

Art. 1.- Constituyen patrimonio forestal del Estado, las tierras forestales que de conformidad con la Ley son de su propiedad, los bosques naturales que existan en ellas, los cultivados por su cuenta y la flora y fauna silvestres; los bosques que se hubieren plantado o se plantaren en terrenos del Estado, exceptuándose los que se hubieren formado por colonos y comuneros en tierras en posesión.

Todas las tierras que se encuentren en estado natural y que por su valor científico y por su influencia en el medio ambiente, para efectos de conservación del ecosistema y especies de flora y fauna, deban mantenerse en estado silvestre.

Formarán también dicho patrimonio, las tierras forestales y los bosques que en el futuro ingresen a su dominio, a cualquier título, incluyendo aquellas que legalmente reviertan al Estado.

Art.8. – Los bosques y vegetación protectores serán manejados, a efecto de su conservación, en los términos y con las limitaciones que establezcan los reglamentos

Art.50.- El Ministerio de Ambiente promoverá, realizará y coordinará la investigación relativa a la conservación, administración, uso y desarrollo de los recursos forestales y de las áreas naturales del patrimonio forestal.

1.4.3. Ley para la Conservación y Uso Sustentable de la Biodiversidad.

Art.1.- La ley para la Conservación y Usos Sustentable de la Biodiversidad tiene por objeto proteger, conservar, restaurar la biodiversidad y regular e impulsar su utilización sustentable; establece los principios generales y normas para la conservación y uso sustentable de la biodiversidad y sus servicios, el acceso a los recursos genéticos, la bioseguridad, la rehabilitación y restauración de ecosistemas degradados y la recuperación de especies amenazadas de extinción,

y los mecanismos de protección de los derechos sobre la biodiversidad en materia administrativa, civil y penal.

Art.17. La conservación de la biodiversidad se realizará in-situ o ex –situ dependiendo de sus características ecológicas, niveles de endemismo, peligro de extinción y erosión genética, conforme a las directrices de la Estrategia Nacional de Biodiversidad y sus correspondientes planes de acción, que serán formulados por el Ministerio de Ambiente.

1.4.4. Cláusula octava. Normas y leyes de acceso al Milenario cerro Montecristi. Municipio de Montecristi

1. Charla de información y concienciación ambiental previa al ascenso del cerro.
2. Revisión de mochilas de todos y cada uno de los excursionistas.
3. No se permite subir bebidas alcohólicas, drogas. (sustancias psicoactivas)
4. No se permite subir armas corto-punzantes como cuchillos, tijeras, navajas, estiletes, cucharas de metal.
5. Se prohíbe la práctica de actividades sexuales y la conducta indecorosa.
6. Se prohíbe arrojar las botellas de plástico, latas de atún o conservas
7. Se prohíbe arrojar las envolturas de papitas, chitos, galletas, chocolates.
8. Se prohíben encender fogatas o prender fuego para preparar alimentos.
9. Todos los desperdicios o basuras que generan cada grupo de excursionistas, deberían bajarla y depositarla en los diferentes tachos de basura.
10. Grupos mínimo 10/ máximo 40 personas.
11. Horarios de atención sábados y domingos 07:30am a 16:00pm. Feriados con agenda.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

2. Métodos y técnicas de investigación

2.1 Métodos Teóricos

Para el desarrollo del presente trabajo se tomó los métodos: analítico, sintético, inductivo y deductivo

2.1.1. Método Analítico, este método permitió analizar en qué situación o condición se encuentra el cerro Montecristi

2.1.2. Método Sintético, permite sintetizar toda la información bibliográfica con la finalidad de extraer datos que permitan elaborar de forma precisa estrategias de conservación para el cerro Montecristi.

2.2. Método Empírico

Para el desarrollo del presente trabajo se tomó los siguientes métodos empíricos:

2.2.1. Método de observación, este método permitirá llevar a cabo la investigación descriptiva, utilizando la observación cuantitativa

2.2.1.1 Observación cuantitativa, es la recopilación objetiva de datos que se centran principalmente en número y valores, el resultado de la observación cuantitativa se obtiene utilizando métodos de análisis estadísticos y numéricos.

2.3. Técnicas e instrumentos de investigación

2.3.1 Técnicas.

La técnica utilizada para obtener los datos precisos y concretos en la investigación fue la siguiente:

2.2.1. Encuesta, Se realizó una encuesta aplicando el respectivo cuestionario diseñado para la recolección de información, dirigida a los habitantes del cantón Montecristi y a los visitantes que acuden al cerro Montecristi para realizar la actividad de senderismo y ascenso del mismo.

2.2.2. Método Estadístico, Este método fue el análisis cuantitativo de la información recopilada.

2.2.3. Instrumentos

Los instrumentos empleados en el desarrollo del presente trabajo investigativo fueron los siguientes:

2.2.4. Cuestionario, para recolección de la información necesaria para desarrollar el proyecto

2.3 Tipo de Investigación

Se fundamentó en los siguientes tipos de investigación:

2.3.1. Investigación de campo, Este tipo de investigación se realiza en el lugar que está sujeto a estudio, teniendo una interacción directa con la realidad y recaudando información necesaria para el desarrollo de los objetivos, por lo que será gestionada en el cantón Montecristi, se trabajará tanto con los habitantes como con los turistas que visitan el lugar para ascender al Cerro para así poder actuar al contexto de la realidad

2.3.2. Investigación documental, Permite que la investigación se la realice a partir de la revisión de las diferentes fuentes bibliográficas y documentales, como son libros, textos, módulos, artículos científicos, que fueron la base fundamental para analizar, interpretar y exponer la opinión del autor o de los autores, demostrando que las fuentes utilizadas son confiables, siendo apoyo en el marco teórico y el trabajo, además porque brindó un aporte a las conclusiones y recomendaciones del trabajo final.

2.3.3. Revisión de documentos oficiales, es la investigación que hace uso de datos disponibles que han sido obtenidos publicados por investigadores o instituciones para otros propósitos, tales como, leyes, reglamentos, cartas oficiales.

2.3.4. Investigación descriptiva, este tipo de investigación se utilizó para obtener un análisis descriptivo e interpretación correcta de los hechos y sucesos actuales que facilitaron la obtención, tabulación e interpretación de datos.

2.4. Población y Muestra

2.4.1 Población

Se entiende por población a un grupo de individuos con características similares que forman una comunidad, para Arias (2006) es el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio. Para los fines de esta investigación se manejará una población objeto de estudio la cual estará formada por un grupo de personas con características comunes.

La población para la presente investigación se constituyó con los habitantes de este cantón.

Población Infinita: se considera población infinita cuando el número de individuos es desconocido, por lo tanto, la fórmula que se toma para realizar el muestreo de la siguiente información es de población infinita tomada de los autores Murray y Larry (2005) quienes la plantean de la siguiente manera:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{(e)^2}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

z: Nivel de confianza

p: Probabilidad a favor

q: Probabilidad en contra (1-p)

e: Error de la muestra

2.4.2. Muestra

Es la parte de la población que se selecciona, y de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio, según Arias (2006) define muestra como: un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible.

Para el cálculo de la muestra de la población del objeto de estudio realizado en el cantón Montecristi se tomó como referencia el total de habitantes de este cantón, el cual es de 70.294, en la que se aplica la fórmula de población infinita como se expuso anteriormente.

Para el cálculo del tamaño muestral se tomaron los siguientes porcentajes:

Para el error muestral se tomó el margen de confiabilidad del 95% dándole el valor a Z de 1,96.

La probabilidad a favor es de 85%

La probabilidad en contra es de 15%

El error de la muestra se tomó el 5%

Desarrollo de la fórmula:

$$Z_{\alpha=0.05} = 1.96$$

$$p = 0.85$$

$$q = 1 - p = 1 - 0.85 = 0.15$$

$$e = 5\% = 0.05$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.85 * 0.15}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.85 * 0.15}{(0.0025)}$$

$$n = \underline{0.4898}$$

$$(0.0025)$$

$$n = 195.92 \longrightarrow 196 //$$

El tamaño muestral arrojado por la fórmula aplicada fue de 196 personas, para la cual se diseñó la siguiente encuesta, (ver anexo 2)

2.5. Recursos

2.5.1. Talento Humano

- Estudiante investigador
- Tutor de proyecto
- Población local

2.5.2. Recursos Materiales

- Laptop
- Cámara fotográfica
- Fichas de encuesta
- Transporte

2.6. Caracterización del área de estudio

2.6.1. Ubicación geográfica

El cerro Montecristi se encuentra ubicado en la parte oeste de la población del mismo nombre, está a 12 km de Manta, en la vía que conduce a Portoviejo. El cerro Montecristi de 630m de altura sobre el nivel del mar en su cima, con una diversidad de flora y fauna y se constituye de un mirador hacia los cantones Manta, Jipijapa y Jaramijó.

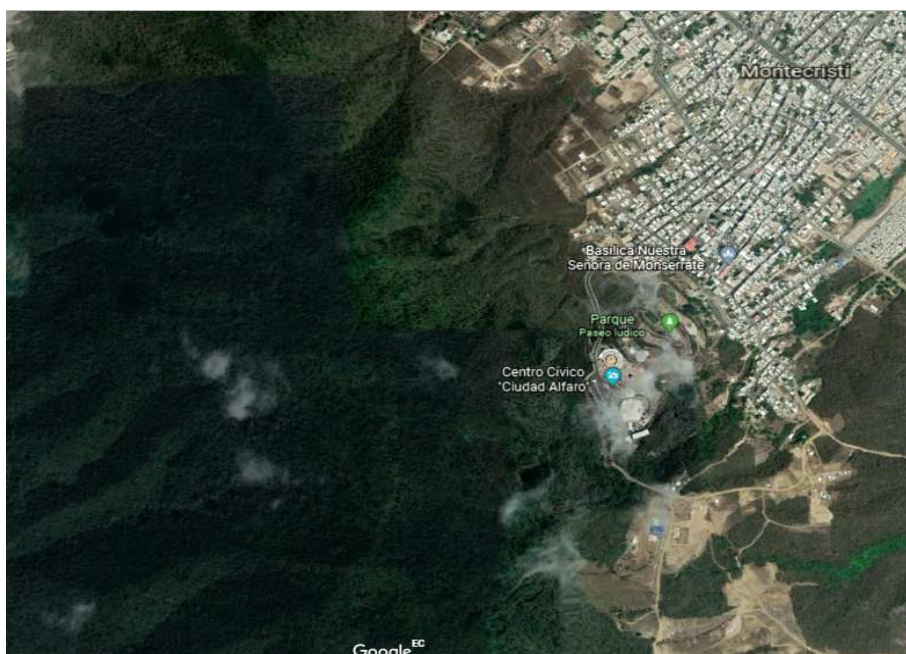


Ilustración 2. Ubicación del cerro Montecristi - Área de estudio

Fuente: Google Earth

2.6.2. Temperatura

La temperatura es más alta en promedio en el mes de abril, alrededor de 25,0 °C. Las temperaturas bajas se producen en agosto, cuando está alrededor de 22.9 °C

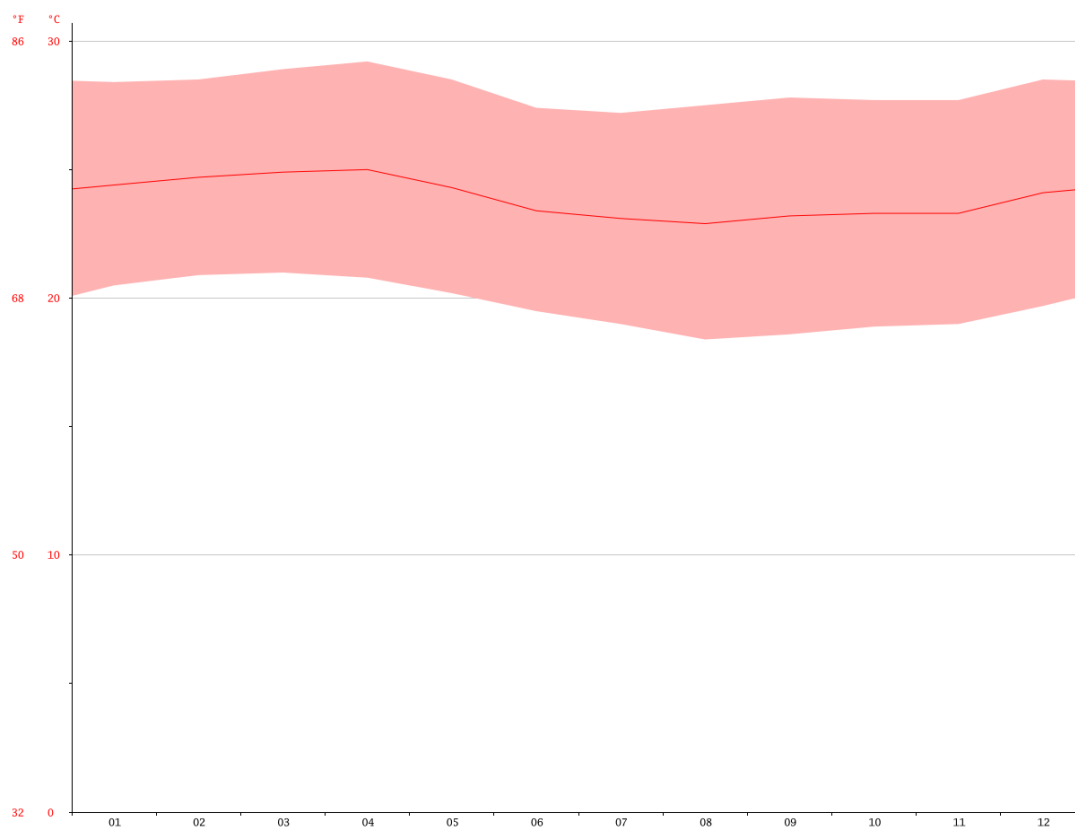


Ilustración 3. Diagrama de temperatura de Montecristi

Fuente: Climate-data.org

2.6.3. Clima

Montecristi tiene un clima desértico.

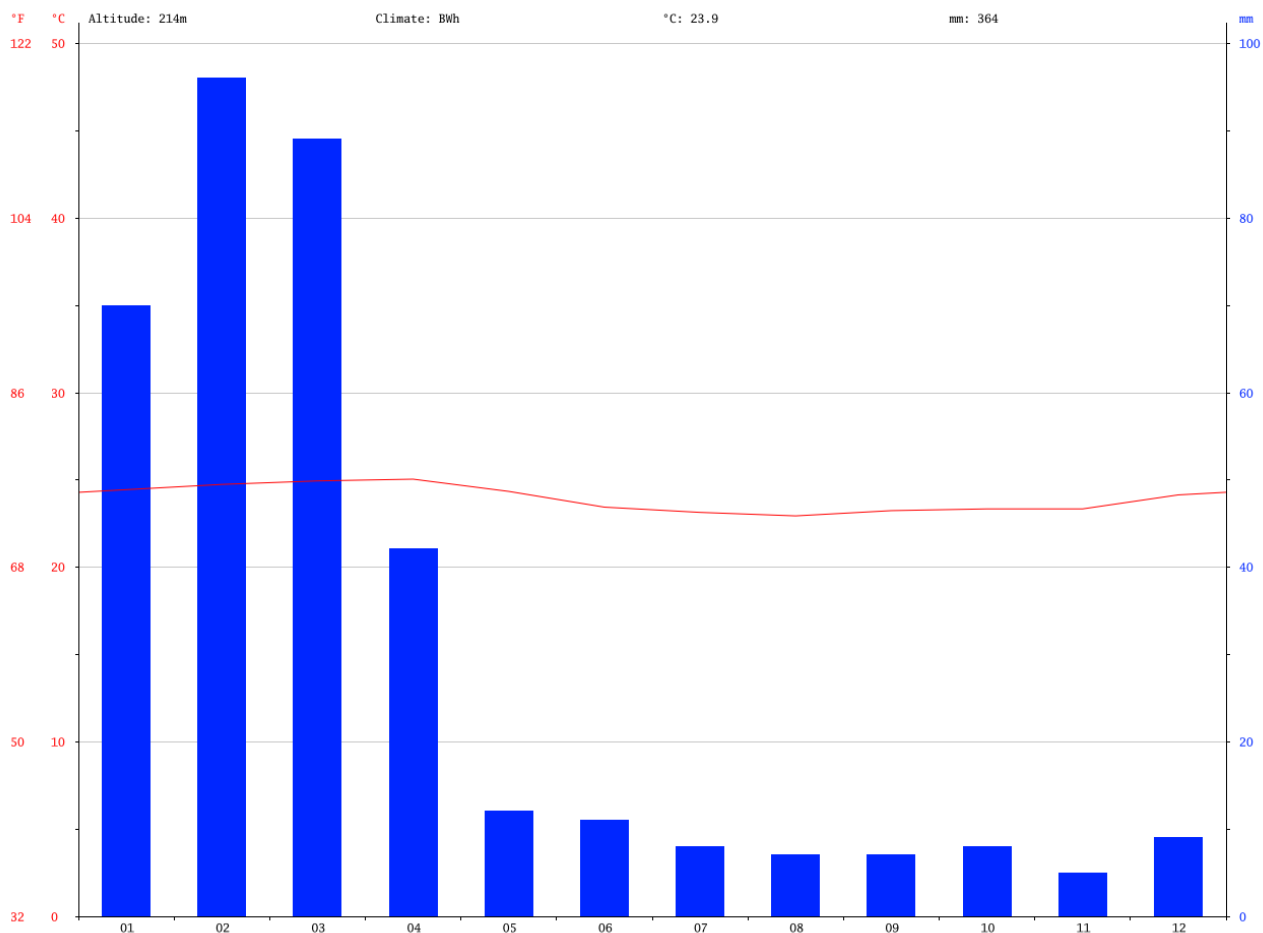


Ilustración 4. Climograma de Montecristi

Fuente: Climate-data.org

2.6.4. Topografía

El cerro Montecristi se encuentra en la llanura costera del Ecuador, con relieves altos, medios y bajos sobre arcilla y arenisca, posee suelos mineralizados de zonas áridas, arcillosos o arcillo arenoso.

2.6.5. Senderos

Existen 2 senderos para ascender al cerro Montecristi los cuales son:

- Sendero “Ébano y Sebastián”
- Sendero “La Papayita”

Sendero Ébano y Sebastián. - Este es un sendero ecológico interpretativo el cual posee 23 especies de plantas arbóreas, las mismas que sirven para la investigación de las bondades medicinales alimenticias y botánicas, logrando establecer un manejo ambiental y turístico sustentable, convirtiéndose en un laboratorio natural y biológico de especies de flora y fauna del bosque seco tropical.

Sendero la Papayita. - La Papayita es un sendero originario, este conduce hasta la cima del cerro el cual tiene 630 metros sobre el nivel del mar, y entre su flora se encuentra una de las especies animales más relevantes del cerro como son: *Ortalis Guttata* (guacharacas). Se estima que en la parte media y baja existen 40 de estas.

2.6.6. Interés de la comunidad

- Mayor afluencia de turistas.
- Ingresos económicos.
- Plazas de trabajo.
- Mayor prestigio del cantón.
- Mejoramiento de los atractivos naturales.

2.6.7. Servicio

La Fundación Ecológica Nueva Vida junto con la Dirección de Turismo del GAD Montecristi ha venido desempeñando actividades para la sensibilización,

concienciación y conservación del cerro con diferentes proyectos educativos, dando como resultado la participación de los ciudadanos no solo del cantón Montecristi sino de otros lugares.

Esta fundación tiene como misión lograr un compromiso efectivo de la comunidad educativa en su conjunto con la mejora ambiental en el sector en el que estén ubicados a partir de la adquisición de conocimientos y capacidades, de manera abierta, para la comprensión del entorno e intervención del mismo, incentiva la participación de instituciones afines a la temática ambiental en acciones de apoyo a la educación ambiental y la protección del medio ambiente.

La fundación ecológica Nueva Vida que trabaja en el cerro Montecristi está dirigida por el educador ambiental, activista y ecologista Daniel López, él ha promovido junto con el municipio local un programa de “Brigadas de conservación y protección del cerro Montecristi” que se ha desarrollado desde junio de 2010, la cual ha logrado recuperar un 90% de la contaminación que ha existido en este escenario natural y además ha ayudado a disminuir la inseguridad de la zona.

Una de las actividades ecológicas que se realizan en el cerro Montecristi es el senderismo

CAPÍTULO III. RESULTADO Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis e interpretación de los resultados

Una vez aplicada las herramientas de recolección e indagación de los datos, se procedió a realizar el procedimiento respectivo para el análisis de los mismos, por cuanto la información que arroja es la que indicará las conclusiones a las cuales llega la investigación.

Esta encuesta se efectuó con el fin de comprender y analizar qué actividades ecoturísticas se desarrollan en el cerro Montecristi. La encuesta se realizó sobre un total de 196 personas en la ciudad de Montecristi.

Los resultados de la encuesta se analizaron de la siguiente manera.

1.- *¿Cuál es su Género?*

Tabla 1. Distribución de los encuestados por género.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	115	58,67%
Femenino	81	41,33%
Total	196	100%

Fuente: Elaboración Propia

El 59% de las personas que respondieron esta encuesta son masculinos, y el 41% de las personas encuestadas son femeninas.

2.- *¿Promedio de edad?*

Tabla 2. Distribución de los encuestados por edad

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10 - 20	50	25,51%
21 – 30	59	30,10 %
31 – 40	45	22,96 %
41 – 50	27	13,78 %
51 - 60	15	7,65%
Total	196	100%

Fuente: Elaboración Propia

De los 196 individuos encuestados, el 30,10% que más visitan el Cerro Montecristi son personas entre los 21 – 30 años, seguido de un 25,51% de personas entre los 10- 20 años, un 22,96% de personas entre los 31 – 40 años, 13,78% de personas entre los 41 – 50 años y por último el 7,65% de personas entre los 51 – 60 años. Podemos observar que existe muy poca afluencia de personas mayores de 51 años debido a que el sendero no es adecuado para los adultos mayores.

3.- ¿Sabe usted si existen talleres sobre el cuidado y la conservación del cerro dentro del cantón Montecristi?

Tabla 3. Conocimiento de los encuestados sobre talleres de cuidado y conservación del cerro.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	46	23,47%
No	150	76,53%
Total	196	100%

Fuente: Elaboración Propia

Analizando la pregunta número 3, se observa que el 76,53% de las personas encuestadas no tienen conocimiento alguno sobre si existen talleres sobre el cuidado y la conservación del Cerro de Montecristi, el 23,47% restante manifestó que si tienen conocimiento sobre estos talleres.

4.- ¿Ha participado en campañas, eventos o jornadas ambientales realizadas dentro del cantón Montecristi?

Tabla 4. Participación de los encuestados en campañas o eventos dentro del cantón Montecristi

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	30	15,31%
No	166	84,69%
Total	196	100%

Fuente: Elaboración Propia.

Analizando la pregunta número 4 podemos observar que el 84,69% de las personas encuestadas no han participado en ninguna campaña, evento o jornada ambientales realizadas en el cantón Montecristi, y el 15,31% restante si han participado en eventos o campañas ambientales. Podemos concluir que son muy escasos las campañas o eventos ambientales realizados en Montecristi, y si se desarrollan estos no son promocionados de la manera adecuada.

5.- ¿A parte del Senderismo, conoce usted otra actividad ecoturística que se realice en el Cerro Montecristi?

Tabla 5. Conocimiento de los encuestados sobre actividades ecoturísticas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	25	12,76%
No	171	87,24%
Total	196	100%

Fuente: Elaboración Propia

Analizando la pregunta número 5, en un número mayor a la mitad, el 87,24% de las personas encuestadas no tiene conocimiento alguno sobre otras actividades ecoturísticas que se realicen en el cerro Montecristi a más del Senderismo, el 12,76% restante cuya respuesta fue si nos manifestaron que existe un sendero interpretativo a más del sendero común que se utiliza normalmente para ascender al cerro Montecristi.

6. – ¿Cree usted que realizar talleres medioambientales en el cantón Montecristi es una buena estrategia de conservación ambiental del cerro Montecristi?

Tabla 6. Opinión de los encuestados sobre los talleres medioambientales

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	173	88,27%
No	23	11,73%
Total	196	100%

Fuente: Elaboración Propia

Analizando la pregunta número 6 se puede observar que el 88,27% de las personas que respondieron esta encuesta manifiestan que realizar talleres medioambientales es una buena estrategia para la conservación y desarrollo

ambiental del cerro Montecristi, el 11,73% manifestaron que esta no es suficiente para tomar consciencia sobre el cuidado del cerro.

El ecoturismo abarca un turismo ecológico, ético y sostenible el cual busca los mínimos impactos negativos en los recursos naturales y la población de las localidades cercanas, el ecoturismo está realmente vinculado al respeto y al aprendizaje ambiental.

La gestión de las actividades ecoturísticas en el cantón Montecristi, específicamente en el cerro Montecristi no es favorable, hace falta realizar más concientización sobre este tema, no solo a los visitantes que ingresan a este lugar sino también a los habitantes nativos de este cantón.

Cabe considerar que el cerro Montecristi posee un gran potencial para estudiar la biodiversidad de los ecosistemas de bosques deciduos en la región centro-sur del Ecuador, por la diversidad y la estructura que expone y que la hace diferente a otras zonas u otros sitios. Debido a la diferencia tanto en semblantes florísticos y estructurales, pero la diferencia más clara se estima en la estructura, ya que la densidad de la vegetación varía de un sitio a otro.

Se observa que existe una limitada información sobre su biodiversidad, conservación de las especies vegetales presentes en el cerro Montecristi. Existe investigación de 1996 la cual se llevó a cabo para declararlo Bosque Protector, donde se puntualizan las especies encontradas de flora y fauna, esta información es posible que haya variado debido a que han pasado 24 años sin nuevos estudios. El Plan de Manejo Participativo de los Bosques Protectores Cantagallo Jipijapa, Sancán y cerro Montecristi menciona de manera general 84 especies vegetales encontradas.

La Fundación Ecológica Nueva Vida junto con la Dirección de Turismo del GAD Montecristi ha venido desempeñando actividades para la sensibilización, concienciación y conservación del cerro con diferentes proyectos educativos, dando como resultado la participación de los ciudadanos no solo del cantón Montecristi sino de otros lugares.

Esta fundación tiene como misión lograr un compromiso efectivo de la comunidad educativa en su conjunto con la mejora ambiental en el sector en el que estén ubicados a partir de la adquisición de conocimientos y capacidades, de manera abierta, para la comprensión del entorno e intervención del mismo, incentiva la participación de instituciones afines a la temática ambiental en acciones de apoyo a la educación ambiental y la protección del medio ambiente.

3.2. Estrategias de conservación

3.2.1. Senderos

- La adecuación e implementación de los senderos es fundamental, ya que, así, se ofrecerá al turista/visitante la comodidad y la facilidad de acceso y orientación de tal manera que sin importar la edad del visitante no se le hará dificultoso caminar sobre el sendero. La adaptación de estos senderos se debe de efectuar de una manera responsable para no alterar o afectar el ecosistema.
- Adecuación e implementación de los senderos con un procedimiento responsable que haga uso de métodos que permitan minimizar riesgos; mismas que preservaran especies de flora y fauna.
- El personal a cargo para la adecuación de los senderos debe ser altamente calificado, se limitará los lugares por donde ya ha sido trazado el sendero anteriormente de manera que no haya más efecto o impacto en el suelo.
- Adecuación de los senderos con pasamanos de madera en las áreas de mayor inconveniente o dificultad para el visitante utilizando los instrumentos de trabajo como machete, pico, pala, mismos que mitigaran riesgos en el ecosistema. De esta manera, se controlará el impacto ambiental al momento de construir e implementar los senderos, ya que no existirá ruido de maquinarias o contaminación por emisión de gases de dióxido de carbono.

- Se debe construir los senderos con materiales propios del lugar tales como, la caña guadua o el bambú, estas maderas son persistentes al agua y son fuertes para que los visitantes puedan apoyarse y tener mayor seguridad al momento de visitar el cerro.
- Implementación de bancas/ sillas en sectores de descanso en el trayecto de los senderos para que los visitantes puedan descansar, de tal manera, que el visitante este más cómodo.

3.2.2. Señalización

La Señalización es un punto muy valioso ya que de esta manera el turista/visitante va a poder informarse del lugar en el que se localiza, nombre del atractivo, la distancia, la altura, en caso de que se separe del grupo, el visitante va a poder regresar al punto de partida sin ningún problema.

- Elaborar señalización de los senderos con materiales reciclables del cerro Montecristi, el cual no produzca contaminación visual y su vez contribuya a una auto- guianza.
- Los letreros de la señalización deben estar escritos en letra imprenta de una manera clara, de manera que sea fácil de entender y poder ver fácilmente.
- No se debe de exceder del texto y se debe realizar de buen tamaño para que pueda ser fácilmente visible.

3.2.3. Estrategia de las 3R (Reducir, reutilizar y reciclar).

Actualmente se origina grandes cantidades de basura, así como un consumo inconsciente de los recursos naturales a tal punto que se han convertido en graves problemas ambientales, que ponen en peligro tanto a los ecosistemas como la salud de las personas que viven cerca.

Con esta estrategia se busca disminuir el consumo de recursos y la generación de basura, a partir de crear un manejo adecuado de nuestros desechos y hábitos de vida conscientes con el entorno.

Reducir, es la forma de evitar la generación de residuos y reducir su peligrosidad, reduciendo así su impacto en el medio ambiente. Radica simplemente en evitar que se genere basura innecesaria, evitando envases innecesarios y usando los productos de manera adecuada en el cerro Montecristi.

Reutilizar, se trata de usar productos a un grado máximo, tantas veces como sea posible, alargando así su vida útil y evitando al mismo tiempo generar nuevos residuos. No utilizar productos de usas y tirar al momento de ascender al cerro Montecristi es preferible llevar elementos más perdurables (cubiertos de metal, platos de cristal, vasos de metal o cristal)

Reciclar, se trata del proceso donde materiales de desperdicio son recolectados y transformados en nuevos materiales que pueden ser utilizados o vendidos como materias primas. La separación de basura en orgánica e inorgánica ayuda a reutilizar los materiales inorgánicos, como papel, metal, vidrio y plástico.

3.2.4. Talleres medioambientales

La finalidad de esta propuesta es la implicación y participación de los asistentes para conservar y mejorar los valores ambientales, haciendo frente a los problemas ambientales existentes.

Se realizarán actividades de conservación, reforestación, restauración, reciclaje, actividades de enseñanza relacionada con el entorno medioambiental del cerro Montecristi, se trata de dar a conocer componentes y relaciones existentes en nuestro entorno natural, de fácil comprensión para los asistentes de estos talleres, estableciendo un encadenamiento entre los participantes y dichos elementos.

3.2.5. Participación en programas de rescate de flora y/o fauna.

Se desarrollarán actividades lúdicas en un contexto natural cuya finalidad principal es la de participar en el rescate de especies raras, endémicas en peligro de extinción o de conservación en general.

La ejecución de estos programas es una medida para la conservación de las especies silvestres y es una herramienta muy útil para el mantenimiento de la biodiversidad local, utilizando técnicas apropiadas para evitar algún daño a cualquiera de las especies susceptibles de rescate.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Una vez culminado el trabajo de investigación se puede determinar las siguientes conclusiones:

- El cerro Montecristi cuenta con las condiciones favorables de recursos naturales y culturales para fortalecer y desarrollar la actividad ecoturística dentro del cantón.
- De acuerdo al diagnóstico realizado sobre el desarrollo de las actividades ecoturísticas en el cerro Montecristi se identificó que solo se realiza caminatas en los senderos existentes en el cerro, básicamente son el sendero “La Papayita” y el sendero Ébano Sebastián”. El primero es el atractivo ancla, representativo del cerro y el segundo sendero es un atractivo complementario o secundario.
- Se identificó a través de los resultados de la investigación, que la impartición de talleres medioambientales es una actividad positiva para sensibilizar a los habitantes y turistas que ingresan al cerro Montecristi, mejorando así sus valores ambientales, lo cual ayudará o favorecerá al desarrollo y conservación del lugar.
- Las estrategias de conservación y fortalecimiento ecoturístico responden a las necesidades más apremiantes del sistema ecoturístico del cerro Montecristi, las cuales establecen un sinnúmero de acciones que permiten impulsar el ecoturismo para beneficios del lugar.

Recomendaciones

- Potenciar el cerro Montecristi como atractivo ecoturístico aprovechando sus recursos naturales y su amplia diversidad de flora y fauna, dotándolo de medios que permitan la satisfacción del visitante/turista, dichos recursos o medios se resumen en facilidad de accesibilidad, atención de calidad, e intensificar información.
- Tomar en cuenta la edad de los turistas o visitantes; esto permitirá mejorar los servicios de accesibilidad y por ende incrementar la afluencia de turistas que llegan a visitar el cerro Montecristi.
- Realizar un seguimiento y valoración a cada una de las estrategias de conservación planteadas, de tal forma que, si se requiere realizar una alteración o un cambio en alguna parte del proceso, estos se realicen oportunamente.
- El mejoramiento y señalización de los senderos se transforma en un punto muy importante y es necesario aplicarlo ya que de esta manera se va a brindar un mejor servicio al visitante dando facilidad al momento de ingresar y de ascender al cerro Montecristi.
- Brindar charlas y talleres a la comunidad acerca de la importancia de los recursos naturales que contiene el cerro Montecristi para poder aprender a conservarla.
- Es necesario dar mantenimiento habitualmente a los senderos para que no exista un deterioro o daño, de tal manera que el visitante o turista se sienta seguro y cómodo al caminar por las diferentes rutas.

Referencias Bibliográficas

- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Venezuela.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito, Ecuador: Registro Oficial No.449.
- Barrera, B. (2012). Turismo sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *Revista Interamericana de ambiente y turismo*, 50 - 56.
- Ceballos Lascuráin , H. (1998). *Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México: Editorial Diana.
- Ceballos-Lascuráin. (1992). Tourism, ecotourism and protected áreas: national parks and protected áreas. IV Congreso sobre Parques Nacionales y Zonas Protegidas. Caracas, Venezuela.
- Daniel, G. (2006). Estrategias: Referidas al aprendizaje, la instrucción y la evaluación. USON.
- Delgado, J. (2004). *Turismo Responsable: una visión homeostática*. Obtenido de Ecoportal.net: <http://www.ecoportal.net/content/view/full/25702>
- Dictionary, O. (s.f). *OED*. Obtenido de www.oed.com/
- Feifer, M. (1985). *Theories of Modern and Postmodern Tourism*.
- Hunter, C. (1993). *Journal of Sustainable Tourism*.
- INEFAN. (2004). *Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre*. Ecuador: Registro Oficial Suplemento No.436.
- Kaul. (1985). *Tourism Management*.
- Leiper, N. (1979). *The framework of tourism, Annalsof tourism research* 6.
- León, L. R. (2019). *Perspectivas del ecoturismo, fundamentos legales y desarrollo sostenible*. *Ciencias Socialesy Economicas* 3(1).

- Malhotra, N. (2004). *Investigación de Mercados Un Enfoque Aplicado, Cuarta Edición*. México: Pearson Educación.
- Mieczkowski, T. (1990). *International Migration Review*.
- Montes, G. (2006). *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible* .
- Murray y Larry. (2005). . *Estadística. 4ta Edición*. México: Mc Graw Hill.
- Ojeda, B. y. (2000). *El ecoturismo una nueva modalidad del turismo de masa? Economía, Sociedad y territorio* .
- OMT. (2000). *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects*.
- Padilla, O. (1980). *El Turismo, Fenomeno social, fondo de cultura economica*. Mexico.
- Quinn James B., M. H. (1991). *EL PROCESO ESTRATEGICO: Conceptos, contextos y casos*. . Mexico: Prentice Hall Inc.
- Revah, N. (2000). *El Ecoturismo: una nueva modalidad del turismo de masas? Economía, Sociedad y Territorio*.
- Smith, V. (1989). *Hosts and Guests: The Apthropology of Tourism*. University of Pennsylvania Press.
- Theobald, W. (2014). *Global Touris*. Gran Bretaña: Planta Tree.
- Turismo, O. M. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turisticos - Guia practica*. España - Madrid: OMT - Santander.
- Vasquez, J. (s.f). *El turismo como actividad generadora de desarrollo sostenible en el campo socio-economico y ambiental en el balneario de santa marianita del canton Manta provincia de Manabí*.
- Wall, M. y. (1982). *Turismo: Impactos economicos, fisicos y sociales*. Mexico.
- Zambrano, V. (2014). *Saberes Bolivianos*. Obtenido de <http://saberbolivianos.com/investigadores/vzambrana/EL%20ECOTURISMO.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta

Cuestionario

Agradecemos su aporte en la contestación de las siguientes preguntas, marcando con una X en el casillero que corresponde.

1.- *¿Cuál es su Género?*

Masculino

Femenino

2.- *¿Promedio de edad?*

10 – 20

21 – 30

31 – 40

41 – 50

51 – 60

3.- *¿Sabe usted si existen talleres sobre el cuidado y la conservación del Cerro dentro del cantón Montecristi?*

SI

NO

4.- ¿Ha participado en campañas, eventos o jornadas ambientales realizadas dentro del cantón Montecristi?

SI

NO

5.- ¿A parte del Senderismo, conoce usted otra actividad ecoturística que se realice en el Cerro Montecristi?

SI

NO

6.- ¿Cree usted que realizar talleres medioambientales en el cantón Montecristi es una buena estrategia de conservación ambiental del cerro Montecristi?

SI

NO

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 2. Fotografías del cerro Montecristi



Anexo 3. Entrada al sendero principal del cerro



Anexo 4. Ingreso al sendero “La Papayita”



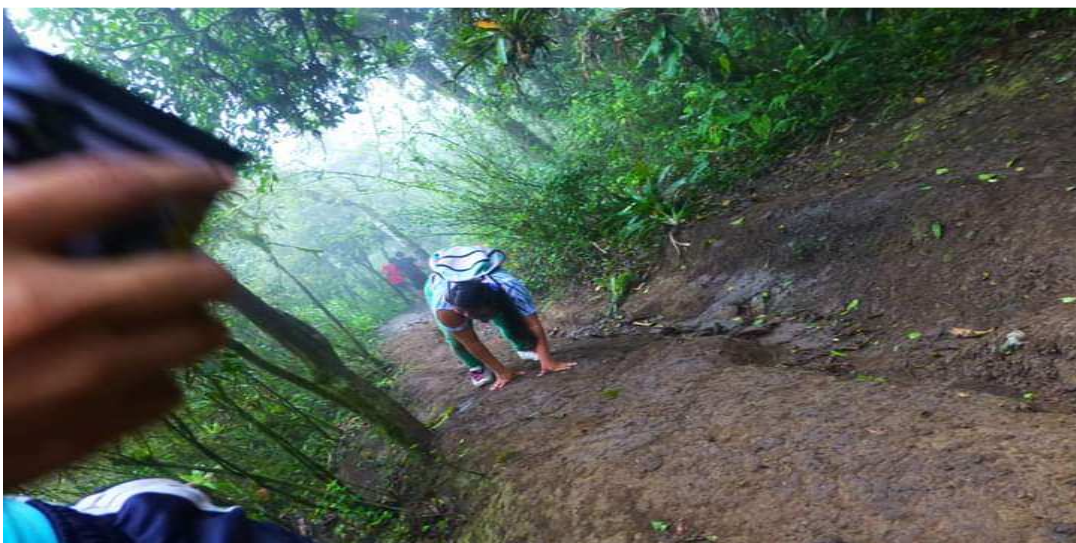
Anexo 5. Ingreso al sendero “Ébano y Sebastián”



Anexo 6. Visitantes ascendiendo el cerro Montecristi por el sendero “La papayita”



Anexo 7. Sendero “La papayita”



Anexo 8. Sendero “La papayita”



Anexo 9. Espacio de la fundación ecológica Nueva Vida donde reciben los visitantes las respectivas normas para poder ingresar al cerro Montecristi.



Anexo 10. Señalética que se encuentra en ciertas especies de árboles, solo en el sendero “Ébano y Sebastián”



Anexo 11. Recolección de datos para desarrollar el proyecto de investigación

