



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO

CARRERA DE TURISMO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

TÍTULO:

**“EL FOLCLORE SOCIAL COMO ELEMENTO DE DESARROLLO
TURÍSTICO EN EL CANTÓN PORTOVIEJO”**

AUTOR:

ORTEGA PALACIOS JUNIOR FERNANDO

TUTORA:

LCDA. JESSICA SAENZ

MANTA – MANABÍ – ECUADOR

2019

**CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

El Tribunal Evaluador certifica:

Que el trabajo de fin de carrera, titulado “**EL FOLCLORE SOCIAL COMO ELEMENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN PORTOVIEJO**” ha sido realizado y concluido por el señor egresado, Junior Fernando Ortega Palacios; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño, que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:

Lic. Luis Reyes Chávez, Mg.

**DECANO DE LA FACULTAD DE
HOTELERÍA Y TURISMO**

Lic. Marcos Durán, Mg.

**MIEMBRO TRIBUNAL DE
TITULACIÓN**

Lic. Dallas Hormaza, Mg.

**MIEMBRO TRIBUNAL DE
TITULACIÓN**

Lic. Jessica Sáenz, Mg

**DOCENTE TUTOR DE
TITULACIÓN**

Junior Ortega Palacios

GRADUADO

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	2
RECONOCIMIENTO	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
INTRODUCCIÓN.....	7
CAPÍTULO I.....	9
EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
1.2.1. Análisis crítico	9
1.2.2. Formulación del problema	11
1.2.3. Preguntas Directrices	11
1.2.4. Delimitación del Problema	11
1.3. Justificación	12
1.4 Objetivos	13
1.4.1 Objetivo General	13
1.4.2. Objetivos Específicos.....	13
CAPÍTULO II.....	14
MARCO TEÓRICO	14
2.1 Antecedentes investigativos.....	14
2.2 Categorías Fundamentales.....	15
2.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE	16
2.4 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE DEPENDIENTE ..	23
2.5 HIPÓTESIS	28
CAPÍTULO III	29
METODOLOGÍA.....	29

3.1 ENFOQUE	29
3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	29
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	29
3.4 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	31
3.5 PLAN DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	32
CAPÍTULO IV	33
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	33
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	33
CAPÍTULO V	43
PROPUESTA	43
5.1 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	43
5.2 CONCLUSIONES	44
5.3 RECOMENDACIONES	45
BIBLIOGRAFÍAS	47
PARROQUIA ABDÓN CALDERÓN	51
PARROQUIA ALHAJUELA	52
PARROQUIA CHIRIJOS	53
PARROQUIA SAN PLÁCIDO	54
PARROQUIA PUEBLO NUEVO	55
PARROQUIA RIOCHICO	56
PARROQUIA CRUCITA	57
PARROQUIA PICOAZÁ	58
PORTOVIEJO	59
FECHAS CULTURALES EN ECUADOR	61
ANEXOS	62

DEDICATORIA

En primer lugar dedico este trabajo a Dios porque fue quien me dio la vida, es ese motor espiritual que me guía por el buen camino y a ser una gran persona, es quien mantiene mi FÉ viva.

Del mismo modo a mi hermanito que se convirtió en mi ángel y que desde donde se encuentre sé que me cuida y me protege de todo, y es mi mayor empuje a seguir adelante.

A mis queridos padres, mis pilares fundamentales en todo este camino que empecé, son mi vida y mi fuerza para seguir, y saber que si te propones algo lo puedes cumplir.

A mis hermanos que son esa parte de empuje a seguir adelante, porque ven en mí un ejemplo a seguir. Así mismo a mis demás familiares por siempre estar allí cuando necesité algo.

A mis maestros por siempre impartirnos sus conocimientos, porque cada día se aprende algo nuevo; muy en especial a las Ingenieras Ángela Farfán y Paola Castillo por ser aparte de unas docentes, unas amigas y madres en la facultad.

A mi tutora, la licenciada Jessica Sáenz por sus enseñanzas a lo largo de este período académico, y la ayuda al momento de poder concluir con este trabajo.

A mis amigos Lady, Gabriel, Junior, George Michelle y Juan Carlos por siempre poder contar con ustedes dentro y fuera del salón de clases.

RECONOCIMIENTO

A la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por abrirme las puertas y poder concluir con mi ciclo de estudios, en especial a la Facultad de Hotelería y Turismo que sin dudarlo me aceptaron para poder terminar mis estudios.

A mis docentes por impartirme sus enseñanzas y así poder ser lo que hasta ahora soy, sus virtudes al momento de enseñarnos eran primordial porque de ellos aprendíamos, su compromiso con la institución para poder brindar sus conocimientos.

A mi tutora de trabajo de investigación por sus enseñanzas, paciencia y ayuda necesaria para poder concluir con mi trabajo, mi mayor reconocimiento a ella.

A mis compañeros de clase que se hicieron amigos, que con su motivación, acompañamiento en ciertos lugares para poder concluir con el trabajo.

Y no podía faltar mi familia, ese motor que me empuja día a día para ser una persona de bien, con principios y fortalezas.

RESUMEN

El patrimonio cultural que ostenta cada rincón del país es considerable, y si nos referimos a la provincia de Manabí o más bien a su capital, el cantón Portoviejo podemos diferenciar que existen varias manifestaciones culturales que establecen parte de la riqueza heredada de nuestros antecesores y que aún permanece viva en la actualidad. Por esta razón es que se ha puesto en marcha esta investigación debido a que no solo es de suma importancia conocer de la subsistencia de la cultura, sino también vivirla, cuidarla y apreciarla, puesto que si se la deja en el olvido no habría que heredarle a las futuras generaciones.

El objetivo principal de esta investigación es la elaboración de un calendario de actividades folclóricas y culturales que sirva para promocionar y difundir todo sobre el folclore social, dándolo a conocer como un gran aporte al desarrollo del turismo, es así que de esta manera no solo la cultura será parte de la tradición del pasado, sino que además será el punto de partida para el progreso en el futuro. Usando una metodología que tiene un enfoque cualitativo ya que el análisis del aporte del folclore social al desarrollo del turismo cultural se efectuará a través de criterios, cualidades y características que serán de vital importancia para obtener los resultados necesarios para la investigación. Es por esto que impartir el conocimiento del folclore social es muy importante porque se estaría impulsando el desarrollo turístico y a la vez preservando el patrimonio cultural que es parte de la identidad de los pueblos, no podemos borrar lo que somos, por esto nuestro deber es darlo a conocer a través del tiempo.

Dando como conclusión que el folclore social es de suma importancia para el patrimonio cultural de cada parroquia del cantón.

Para el desarrollo de esta investigación no podemos pasar por alto definir claramente el concepto de FOLCLORE y señalar como es utilizado correctamente el término en nuestro idioma en la actualidad.

Folklore es una palabra de la lengua inglesa que también se utiliza en nuestro idioma, aunque, de acuerdo al diccionario de la Real Academia Española (RAE), se escribe folclore. En muchas ocasiones, puede aparecer escrita como folcklore, folclor o folklor. El término en la actualidad en forma generalizada hace referencia al conjunto de las creencias, prácticas y costumbres que son tradicionales innatas de un pueblo o cultura.

Palabras Claves: Manifestaciones culturales, folclore social, guía informativa turística-cultural, patrimonio cultural, desarrollo.

ABSTRACT

The cultural heritage that shows every corner of the country is considerable, and if we refer to the province of Manabí or rather its capital, the Portoviejo canton can differentiate that there are several cultural manifestations that establish part of the inherited wealth of our ancestors and that It is still alive today. For this reason, this research has been launched because it is not only important to know about the subsistence of culture, but also to live it, take care of it and appreciate it, since if it is left in oblivion it should not be inherited To future generations.

The main objective of this research is the elaboration of a tourist - cultural informative guide that serves to promote and spread everything about social folklore, making it known as a great contribution to the development of tourism, so that not only culture It will be part of the tradition of the past, but it will also be the starting point for future progress. That is why imparting knowledge of social folklore is very important

because it would be promoting tourism development and at the same time preserving the cultural heritage that is part of the identity of the people, we cannot erase what we are, so our duty is to give it To know over time.

For the development of this research we cannot ignore clearly define the concept of FOLCLORE and indicate how the term is used correctly in our language today.

Folklore is an English language word that is also used in our language, although, according to the dictionary of the Royal Spanish Academy (RAE), folklore is written. On many occasions, it may appear written as folklore, folklore or folklore. The term nowadays in generalized form refers to the set of beliefs, practices and customs that are innate traditional of a people or culture.

Keywords: Cultural manifestations, social folklore, informative tourist-cultural guide, cultural heritage, development.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día el folclore social se manifiesta como un potencial en las fiestas populares tradicionales de algún sitio, debido a que estos acontecimientos que se celebran una vez al año generan la llegada de visitantes de otras partes con el interés de conocer porque se da este tipo de celebración.

Pero hay que dar a conocer aún más lo que posee cada una de las partes o sitios del cantón Portoviejo, puesto que con el paso del tiempo vemos que se ha producido un desinterés, en especial de la juventud sobre estas tradiciones, y es ahí precisamente donde la cultura corre peligro y pierde su esencia.

El presente trabajo investigativo trata sobre **“EL FOLCLORE SOCIAL COMO ELEMENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN PORTOVIEJO”**, la estructura de investigación tuvo que seguir una serie de pasos que explicaremos a continuación mediante una síntesis.

CAPÍTULO I

En esta primera parte trata sobre la problemática de la investigación, se delimita el problema sus causas y efectos, la prognosis del problema es la que construye la visión hipotética del efecto que se puede originar en el problema, se delimitó el contenido en tiempo y espacio, además se establecieron las preguntar directrices para dar paso a la formulación del objetivo general y los objetivos específicos, la justificación detallando el por qué se realiza la investigación, de esta manera podemos encaminar el desarrollo investigativo.

CAPÍTULO II

Se despliega el marco teórico, el mismo que permite interpretar el problema de investigación, se exhiben los antecedentes investigativos que será lo que respalde la investigación, se desarrolla las categorías esenciales y la subordinación conceptual de las dos variables, y se expresa o formula la hipótesis, la cual será una posible solución al problema.

CAPÍTULO III

Este capítulo trata sobre el diseño metodológico que se utilizó para la realización de esta investigación

CAPÍTULO IV

Esta parte de la investigación trata sobre los resultados de las encuestas, las mismas que fueron tabuladas, y se realizó la verificación de la hipótesis.

CAPÍTULO V

Esta parte trata sobre la propuesta a realizarse en la investigación del tema o problema tratado, cuales son las conclusiones a las que se llega y que recomendaciones pudimos sacar en la investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

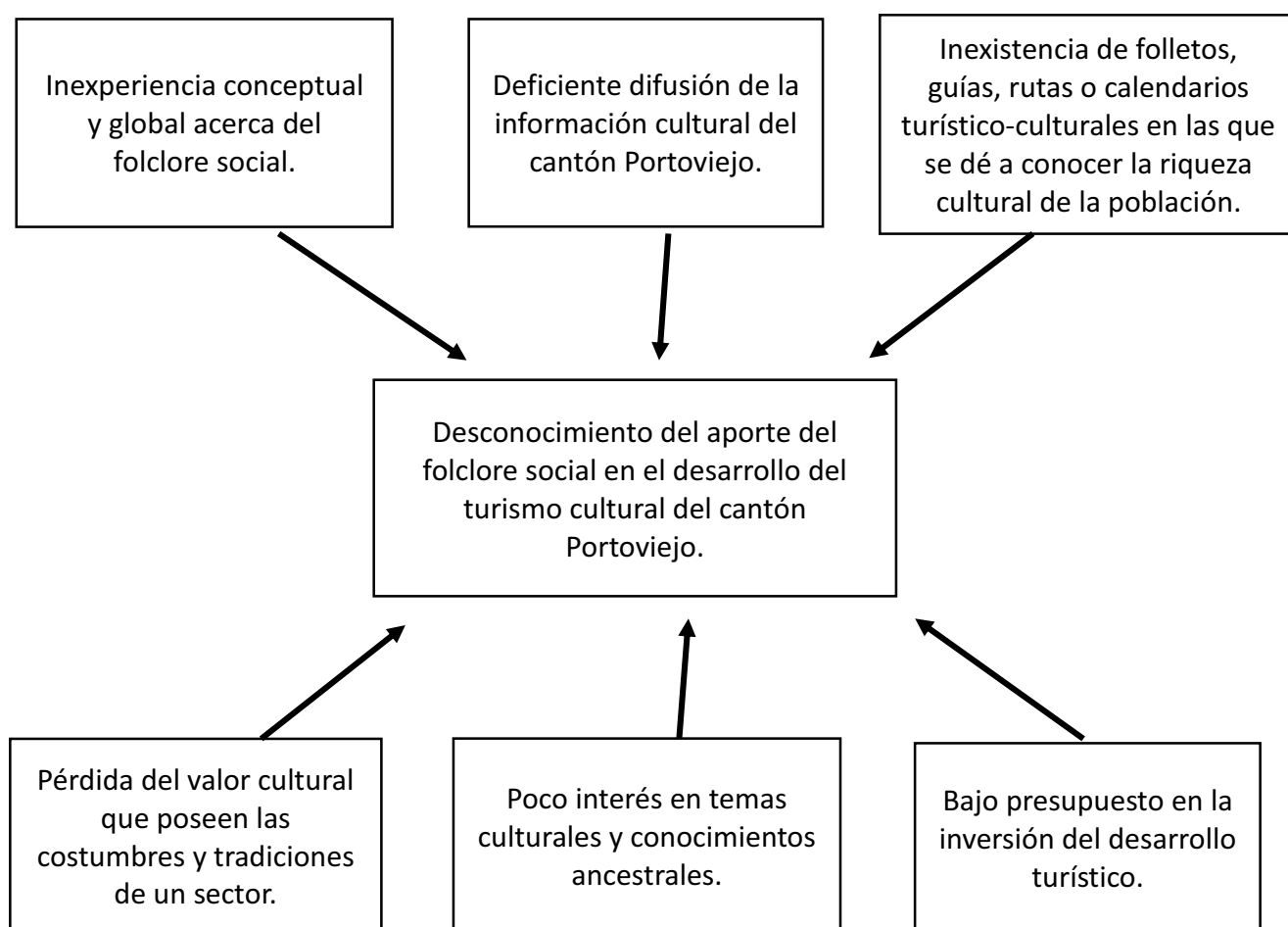
Tema:

El folclore social como elemento de desarrollo turístico en el cantón Portoviejo.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Análisis crítico

Gráfico 1: Árbol de Problemas



Elaborado por: Ortega, Junior (2019)

Cuando nos referimos al aporte que propone un calendario turístico-cultural, nos referimos a encaminar el conocimiento muy claro y ampliamente en lo que al folclore social se refiere, ya que esto no únicamente encierra lo cultural, sino que además abarca los saberes ancestrales por los cuales las tradiciones tomaron fuerza desde mucho tiempo atrás y que prevalecen aun hasta el día de hoy, y sobre todo la importancia de que siguieran firmemente su camino de generación tras generación.

Es por esto que hacemos un análisis deductivo en el cual implantamos las causas del problema de la inexistencia de la información acerca del folclore social que destacamos en este proyecto de investigación, como lo es el poco interés en temas culturales y conocimientos ancestrales que tiene la población portoviejense actualmente, como si fuera algo del pasado, no se le da la importancia necesaria que este gran conocimiento requiere para ser salvaguardado.

Asimismo es evidente el bajo presupuesto en la inversión que se presta para fines que aporten al desarrollo del turismo como folletos informativos, guía turísticas, calendarios turísticos, muestras didácticas que mejoren y faciliten el aprendizaje de la población acerca de las tradiciones de todo el sector, y por último y no menos importante tenemos el desgaste o la pérdida del valor cultural que poseen las costumbres y tradiciones que de un categórico lugar han hecho que en vez de preservarse a través de los años estén en riesgo de ser olvidadas con el tiempo, es así que la información no solo es muy importante, sino que además es necesaria para aportar al conocimientos como un gran potencial en el desarrollo turístico- cultural del cantón Portoviejo.

1.2.2. Formulación del problema

¿Cómo aporta un calendario de actividades folclóricas y culturales al desarrollo del turismo cultural del cantón Portoviejo, provincia de Manabí?

1.2.3. Preguntas Directrices

¿De qué manera se relaciona el folclore social con el desarrollo del turismo cultural del cantón Portoviejo?

¿Es importante la difusión de la información cultural del cantón Portoviejo?

¿Cómo se logra dar a conocer el folclore social del cantón Portoviejo a los turistas?

1.2.4. Delimitación del Problema

- **Delimitación del contenido**

Campo: Social

Área: Turismo cultural

Aspecto: Folclore Social

- **Delimitación espacial**

El cantón Portoviejo está conformado por 9 parroquias urbanas y 7 parroquias rurales, las cuales son gobernadas por la Junta Parroquial de cada una de ellas.

Debido a que localizamos mayor acceso a la información y aspectos muy representativos dentro del folclore social, la presente investigación se realizará en una parroquia urbana muy representativa del cantón como es la parroquia Portoviejo y en las parroquias rurales del mismo. Por lo que en base al lugar delimitado se conseguirán gran cantidad de datos, los mismos que ayudarán a respaldar la veracidad de esta investigación.

- **Delimitación temporal**

El presente trabajo se realizará en los meses de Noviembre del 2018 a Octubre del 2019.

1.3. Justificación

Es de gran beneficio e importancia para el ámbito turístico y cultural del cantón Portoviejo, ya que aportaría una información más clara y detallada acerca del folclore social que engloba todas nuestras tradiciones como: fiestas, creencias, personajes, instrumentos, música y danza; y así convertir esto en un tema de mucha relevancia tanto para los habitantes del lugar como para los turistas, no simplemente una actividad que se realice por pura costumbre sino como un factor que aporte al desarrollo cultural y turístico del cantón.

Los motivos de este estudio son muy extensos, ya que todo lo que incumbe al aspecto cultural y social se direcciona debidamente al ser humano que necesita desarrollarse física e intelectualmente en todas las dimensiones dentro de un mundo que se encuentra en constante cambio.

La investigación ocasionará un gran impacto dentro de la población de estas parroquias, en las instituciones turísticas y sobre todo para el mismo turismo receptivo que se desarrollará a futuro gracias al llamado que hacen las fiestas y lo interesante que es conocer para un público extranjero, la cultura que existe en los diversos rincones del cantón.

Así mismo será de gran utilidad porque promoverá el desarrollo turístico dentro de las parroquias antes mencionadas, y a su vez mejorará la economía de cada uno de los sectores, debido a los ingresos externos que traerá consigo.

De igual manera la originalidad estará presente ya que nunca antes se ha realizado un calendario de actividades folclóricas en las parroquias rurales del cantón Portoviejo, que aportará al conocimiento de propios y extranjeros y esto a su vez mejorará sin duda alguna la calidad del turismo del sector.

El estudio de esta investigación tendrá como beneficiarios directos a los pobladores de cada una de las parroquias del cantón, ya que aquí será donde se formaría el desarrollo del turismo y con el acrecentamiento de visitantes simultáneamente una mejora del nivel socioeconómico.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- ✓ Diseñar un calendario de actividades folclóricas de las parroquias del cantón Portoviejo, provincia de Manabí.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar el patrimonio folclórico en las parroquias urbanas y rurales que conforman el cantón Portoviejo.
- Caracterizar las manifestaciones folclóricas presentes en las parroquias urbanas y rurales del cantón Portoviejo.
- Determinar la importancia que tiene el folclore social como elemento estratégico para impulsar el turismo cultural en las parroquias del cantón Portoviejo.

La investigación acerca del folclore social es viable de realizarse, dado que se puede contar con la información y los recursos necesarios para llevarla a cabo de una forma eficaz, esto debido a que la cultura en cada rincón del sector que se concretó dentro de la delimitación espacial es muy evidente y fácil de reconocerla como un distintivo de identidad y de interés social.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

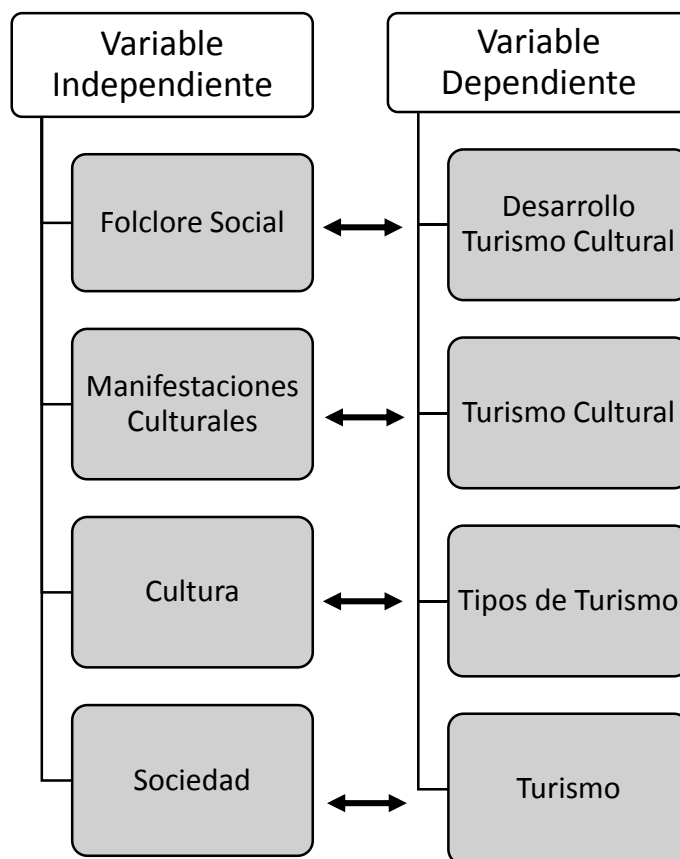
La información encontrada y recopilada nos muestra que no se le ha dado un estudio profundo de todo el conjunto de tradiciones y fiesta como es el folclore social, conceptualizándolo y analizándolo, pero nos da a conocer que carecen de información acerca de las manifestaciones culturales que se dan en diferentes sitios de nuestra provincia recopilada en diferentes trabajos investigativos que citaré a continuación.

- En el repositorio de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López reposa el trabajo de investigación del señor José Luis Montesdeoca Sánchez con el tema: PROPUESTA DE ACCIONES PARA LA RECUPERACIÓN DE LAS TRADICIONES CULTURALES DE LA CIUDAD DE CALCETA, CANTÓN BOLÍVAR, MANABÍ, en la cual se establecen las conclusiones siguientes:
- La propuesta de un diseño metodológico satisface los requerimientos mínimos que dieron como resultado la estructuración de un procedimiento para la elaboración de un plan de acciones, esto con el objetivo de recuperar las tradiciones culturales de la ciudad de Calceta. (Montesdeoca, Repositorio ESPAM, 2014)
- No existe un proyecto o trabajo de investigación que trate sobre el folclore social del cantón Portoviejo como tal.
- La información que se está realizando en esta investigación nos muestra la importancia que tienen las fiestas y las tradiciones culturales dentro del desarrollo turístico de un sector, puesto que son atractivos que sin duda incrementan el número de visitantes y por lo tanto generan más recursos económicos que mejoran la calidad de vida de la población.
- La población está consciente que poco a poco se ha ido trastocando los valores culturales sobre todo en actos sociales como pregones, elección de reinas y un

sin número de conciertos que hacen que el turismo se mueva y genere ingresos para la ciudad.

- En la revista El Periplo Sustentable de la Universidad Autónoma del Estado de México se encuentra un artículo que habla del Turismo Cultural en transiciones en términos de género y su prospectiva cuyos autores son: Héctor Paulino Serrano, Martha Patricia Zarza y Carolina Serrano Barquín; publicada en Diciembre del 2013.

2.2 Categorías Fundamentales



Elaborado por, Ortega Junior (2019)

2.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

FOLCLORE SOCIAL

El Folclore Social es la relación de hombre – hombre, los cuales debido a sus diferencias de edad, sexo, creencias, forma de vida, generan nuevos patrones culturales. Dentro del Folclore están los bailes costumbres juegos, tertulias, actividades sociales, la familia, las fiestas religiosas que satisfacen las necesidades como las sociales y las espirituales. (Vas, 2017)

Otro concepto según (Deustchmann, 2015), manifiesta que el folclore social es la expresión de la cultura de un pueblo como cuentos, música, bailes, leyendas, historia oral, proverbios, chistes, supersticiones, costumbres, artesanía y demás, común a una población concreta, incluyendo las tradiciones de dicha cultura, subcultura o grupo social.

Es decir que el folclore social trata de todo lo que se refiere a la vida de relación entre las personas apreciada bajo su aspecto tradicional y popular, como por ejemplo el lenguaje o también llamado folclore lingüístico, que se encarga del estudio del habla popular, los modos y las expresiones idiomáticas propias de una región o nación, costumbres, las fiestas y celebraciones, los juegos infantiles y los de adultos, ritos mortuorios, fiesta de carnaval, fiesta de religiosidad popular y la Semana Santa. En un ángulo se sitúan las relaciones de nacimiento, educación, reproducción y muerte (familia); en el otro, las relaciones que trata de diversión (fiestas, teatro, música y danzas, juegos, máscaras, enmascarados y disfrazados).

Para entender mejor este concepto debemos conocer el significado de cada de estas palabras:

FOLCLORE

El concepto de folclore es uno de los más interesantes e importantes conceptos a nivel cultural. Cuando hablamos de folclore estamos haciendo referencia al conjunto de elementos, ideas, tradiciones y conocimiento popular que ajusta a la identidad de una comunidad determinada. El folclore es justamente lo que construye la idiosincrasia o personalidad de tal comunidad, haciendo que vistan, se alimenten, se diviertan, piensen

y se muevan en su mundo de un modo particular y único. La palabra folclore proviene del inglés, en el cual ‘folk’ quiere decir pueblo y “lore” acervo.

La noción de folclore es indeterminada que implica el conjunto de elementos que dan identidad a una comunidad. Por ejemplo, mientras un español habla español y un francés habla francés, también se diferencian en su historia, en sus tradiciones más arraigadas, en su forma de poder comunicarse o de ver el mundo. Todo lo que forma al folclore es aquello que permite que los miembros o partes de una comunidad se sientan identificados con ciertos elementos y que, por ende, se sientan parte de una comunidad al saberse parte integrante de la misma. Por lo general, el folclore se expresa de manera más visible en elementos tales como la vestimenta, los bailes, la música tradicional, en las formas de entretenimiento, en la gastronomía y la historia.

Hoy en día, el folclore ha perdido una gran parte de su importancia, esto debido a la difusión del fenómeno conocido como globalización, que implica un constante e indestructible igualamiento cultural entre regiones muy distantes entre sí.

Un ejemplo claro es cuando una región o un lugar determinado adopta otras costumbres que no son de la comunidad donde se encuentra, como la vestimenta, cuando se da este fenómeno, el folclore de cada región, aquello que hace única a cada comunidad de humanos, tiende a perderse y a quedar en el recuerdo. (Junior Ortega, 2019)

SOCIEDAD

Para Julián Pérez (2012), la sociedad es un término que describe a un grupo de individuos marcados por una cultura en común, un cierto folclore y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad.

COMPORTAMIENTO HUMANO

El comportamiento humano es el conjunto de actos exhibidos por el ser humano y determinados por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona y los valores culturales, la ética, el ejercicio de la autoridad, la relación, la hipnosis, la persuasión y/o la genética. (Lewis, 1991). El comportamiento humano no puede confundirse con el comportamiento social que es una acción más desarrollada y que está dirigido a otro sujeto. La aprobación del comportamiento es respectivamente evaluada por la norma social y regulada por diferentes medios de control social.

COMPORTAMIENTO SOCIAL

Es la habilidad de interrelacionarse con la sociedad, saber los modales, costumbres, respetarse en las opiniones que son diferentes a las tuyas, escuchar, aprender de los demás, ser comprensivo, creo que son muchas cosas que componen el comportamiento social, también, educación, cultura conocimientos etc.

COSTUMBRE

Es una práctica social arraigada. Generalmente se distingue entre buenas costumbres que son las que cuentan con aprobación social, y las malas costumbres, que son relativamente comunes, pero no cuentan con aprobación social, y a veces leyes han sido promulgadas para tratar de modificar la conducta. Una costumbre es un modo habitual de obrar que se instaure por la repetición de los mismos actos o por tradición. Se trata, por lo tanto, de un hábito. (Pérez, 2011)

TRADICIÓN

Para Raimond Willians (1980), es la expresión de una actividad que se ha repetido de generación en generación, y expresa un tipo específico de actividad acompañada de un vocabulario determinado, expresiones corporales, vestuario específico de un escenario participativo, de una fecha y se convierte en un elemento que aglutina a los grupos humanos, un elemento de participación cultural, sensibilidad y sentimiento de pertenencia.

La tradición es el conjunto de bienes culturales que una generación hereda de las anteriores y, por valorarlo importante, trasmite a las siguientes. Se llama también tradición a cualquiera de estos bienes.

CULTURA

Palabra que proviene del latín “cultum”, que significa cultivar, es decir, cultivar lo propio. Son todas las formas de expresiones y vida de una sociedad determinada, como tal, incluye costumbres, prácticas, normas y reglas de la manera de ser, vestirse, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias de una sociedad. La cultura es un conjunto de conocimientos y saberes acumulados por la humanidad a lo largo de su historia. En tanto que una característica universal, el vocablo se emplea en número singular, puesto que se encuentra en todas las sociedades sin distinción de razas,

ubicación geográfica o momento histórico. La cultura es toda indagación y habilidades que posee el ser humano que resultan útiles para su vida cotidiana. Peter Burke (2006).

La cultura es la herencia social de los órganos o miembros de toda colectividad, herencia que es cedida, aprendida, comprendida y transformada; herencia social que se compone de una lengua particular, de un sistema de valores (morales, estéticos), de un conjunto de hábitos y conductas de comportamiento, de ideas y creencias predeterminadas, así como de la organización social propia que se reproduce mediante una serie de instituciones socioculturales como la familia, iglesia, etc.

Cambios Culturales

ACULTURACIÓN

La interrelación cultural llamada por algunos antropólogos o sociólogos aculturación juega un papel determinante en el cambio cultural. Cuando dos o más comunidades (regionales o nacionales) con distintas culturas se ponen en contacto, el proceso de interacción permite que se adapten y/o adopten factores culturales ajenos pero que son compatibles con la práctica cultural de determinada colectividad. No obstante, en la mayoría de ocasiones del desarrollo histórico de la humanidad, por cuestiones políticas, militares, económicas o religiosas, es la colectividad más fuerte o vencedora la que impone de distintas formas (por la fuerza o por la persuasión), algunos aspectos de su cultura o incluso la totalidad de los mismos a una colectividad distinta o antagónica. Francisco Salazar Sotelo (1991).

ENCULTURACIÓN

Es el proceso en el que el individuo se culturiza, dicho de otra manera, es el proceso en el que el ser humano, desde que es niño o niña, se culturiza. Este proceso es parte de la cultura, y como la cultura cambia constantemente, también lo hacen la forma y los medios con los que se culturaliza. Kim Ogata, (2013)

Es el proceso por el cual la persona adquiere los usos, creencias, tradiciones, etc., de la sociedad en que vive. Las escrituras de algún antepasado, hoy por hoy los medios de comunicación masiva son los medios de enculturación más modernos.

TRANSCULTURACIÓN

La transculturación es un fenómeno que ocurre cuando un grupo social recibe y adopta las formas culturales que provienen de otro grupo, suele ocurrir a través de procesos migratorios, políticas de poder oficial o por la influencia de los medios de comunicación. Kim Ogata, (2013)

INCULTURACIÓN

Kim Ogata, (2013) dice que se da cuando la persona se integra a otras culturas, las acepta y dialoga con la gente de esa determinada cultura. Un claro ejemplo es el cambio de religiones que hoy en día se da mucho en todo lado del mundo.

IDENTIDAD CULTURAL

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (González Varas, 2000).

Para Olga Molano, (2007), el concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.

ARTE POPULAR

El arte definido como popular, concepto muy ambiguo, que puede entenderse bajo distintos criterios (estéticos, sociales, políticos, ideológicos, etc.).”

Las artes y tradiciones populares tanto en el pasado como en el presente, son la manifestación material, espiritual y artística, comunicada y creada por el pueblo.

Ejemplos típicos de ambas son los trajes regionales, las cerámicas de épocas y etnias, en el caso de las artes; y la música, bailes y juegos, cocina típica, tradición oral, religión y magia, en el caso de las tradiciones.

Institucionalmente todas estas manifestaciones están presentes en su versión actual en el folclore, que se concreta en las fiestas anuales para celebrar las cosechas u otras como los carnavales.

Con estos elementos culturales se pueden también estudiar los pueblos pasados, para resultar su sistema social y como interactuaban en su dinámica social: la religión como cultos y magia, más política como liderazgo y sanción, como la formación típica o teocracia. La cultura popular, tradiciones, usos y costumbres, en su forma actual, se ha definido como no clásica o convencional. (Rodríguez, 2013)

PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL

El patrimonio histórico-cultural de un país, región o ciudad está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región. Un concepto moderno de patrimonio cultural incluye no solo los monumentos y manifestaciones del pasado como (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial y obras de arte), asimismo lo que se llama patrimonio vivo; las diversas manifestaciones de la cultura popular (indígena, regional, popular,), las poblaciones o comunidades tradicionales, las lenguas indígenas, las artesanías y artes populares, la vestimenta, los conocimientos, costumbres y tradiciones, características intactas de un grupo o cultura.

Este último constituye el patrimonio intelectual: es decir, las creaciones de la mente, como la literatura, las teorías científicas y filosóficas, la religión, los ritos y la música, así como los patrones de comportamiento y la cultura que se expresa en las técnicas, la historia oral, la música y la danza. Es posible conservar trazas materiales de este patrimonio en los escritos, las partituras musicales, las imágenes fotográficas o las bases de datos informáticas, pero no resulta tan fácil cuando se trata, por ejemplo, de un espectáculo o de la evolución histórica de un determinado estilo de representación o de interpretación. Guillermina Fernández, (2001)

MANIFESTACIONES CULTURALES

Las manifestaciones culturales son por naturaleza o por definición, actividades públicas cuya característica radica en producir un acto comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos se identifica. Raimond William, (1980)

DANZA

En las sociedades tribales, las labores diarias eran creativas por naturaleza e iban acompañadas de rituales en los que la danza tenía un papel fundamental. En la antigüedad la danza estaba presente en todos los actos sociales, tanto en ceremonias de carácter religioso como en reuniones lúdicas, celebraciones, y festejos de carácter laico. Son pocos los cambios que ha experimentado la danza, en su esencia, desde la prehistoria y la antigüedad, puesto que sigue llevando inseparable un marcado componente social, pero en las múltiples definiciones de danza es fácil apreciar distintos enfoques en función del prisma de la persona que lo aborde.

La danza es la acción o manera de bailar. Se trata de la ejecución de movimientos al ritmo de la música que permite expresar sentimientos y emociones, se estima que la danza fue una de las primeras manifestaciones artísticas de la historia de la humanidad. Marja Kokkonen, (2014).

MUSICA

El término música tiene su origen del latín “música”, que a su vez deriva del término griego “mousike” y que hacía referencia a la educación del espíritu la cual era colocada bajo la advocación de las musas de las artes.

Puede decirse que la música es el arte que consiste en dotar a los sonidos y los silencios de una cierta organización. El resultado de este orden resulta lógico, coherente y agradable al oído. (Definicion.De, s/f)

IDIOMA

Idioma (que procede del vocablo latino idioma) es la lengua propia de un grupo social. La etimología del término nos lleva a un vocablo griego que puede traducirse como “propiedad privada”.

Esta cuestión de la propiedad está vinculada al hecho de que un idioma es un sistema comunicacional, formado por palabras y/o gestos, que resulta propio de una colectividad. Cuando estos sistemas cuentan con la característica de la inteligibilidad mutua, se habla de dialecto o de la variedad lingüística de un mismo idioma. Definicion.De, (s/f)

RELIGIÓN

El concepto de religión tiene su origen en el término latino “religiō” y se refiere al credo y a los conocimientos dogmáticos sobre una entidad divina. La religión implica un vínculo entre el hombre y Dios o los dioses; de acuerdo a sus creencias, la persona regirá su comportamiento según una cierta moral e incurrirá en determinados ritos (como el rezo, las procesiones, etc.). Definicion.De, (s/f).

2.4 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL

El turismo cultural no sólo se ha visto favorecido por las tendencias del consumo, sino por la oferta de atracciones y acontecimientos culturales, puesto que cuando hablamos del Turismo Cultural nos referimos a un sector del turismo sumamente amplio, la riqueza cultural está presente hasta en el rincón más pequeño y alejado del mundo, pues la cultura es la esencia del ser humano. Damián Moragues (2006).

El turismo cultural contribuye al desarrollo económico de un destino, pero a su vez a la integración social y a la proximidad entre los diferentes pueblos. La otra gran ventaja que tiene el turismo cultural es su falta de estacionalidad en vista de que se desarrolla a lo largo de todo el año. Esto promueve que el empleo asociado al turismo cultural sea más estable que en otros segmentos.

Pero el desarrollo turístico de estos recursos patrimoniales e históricos, se debe de hacer de una forma planificada, responsable y controlada, esto para no poner en peligro el futuro de los recursos que aún están disponibles. En definitiva, es fundamental desarrollar una buena gestión sostenible del turismo cultural.

TURISMO

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no

residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (OMT, 2000)

De tal manera, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes debidamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo.

La palabra turismo se deriva del latín *tornus* (torno) y *tornare* (redondear, tornear, girar), y el sufijo *ismo* se refiere a la acción que realiza un grupo de personas, por lo que etimológicamente puede definirse al turismo como las personas que viajan con la intención de regresar a su domicilio habitual.

En resumen, podemos establecer que turismo es la combinación de actividades, servicios e industrias que proveen una experiencia de viaje como transporte, alojamiento, establecimientos de alimentación, tiendas, espectáculos y otras instalaciones para actividades diversas para individuos o grupos que viajan fuera de casa. (Alberto Sancho, 1998)

DESARROLLO TURÍSTICO

El Desarrollo Turístico es un proceso que permite el impulso económico y social de un lugar, destino o producto turístico, mejorando las condiciones de vida en la población, donde se observa el incremento en la visita de turistas, que se ve integrada con la inversión privada mediante el crecimiento de la planta e infraestructura turística, el desarrollo turístico de un lugar debe ir de la mano con la conciencia ecológica, evitando el uso desmesurado de los recursos, que se generan por la afluencia de turistas, para de esta manera mantenerlos para las generaciones presentes y futuras. Swisscontact, (2015)

“El desarrollo turístico es el aprovechamiento de recursos y potencialidades endógenos de determinado atractivo turístico, además en la invención de procesos económicos y sociales de un grupo determinado”.

ATRACTIVO TURÍSTICO

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. (Navarro, 2015)

El espacio turístico es un espacio productivo. Una vez que los atractivos turísticos son puestos en valor, esto es, por un lado hay un mercado dispuesto a consumirlos y por otro, una buena oferta de actividades recreativo turísticas que se realizan a partir de los mismos -es que ese espacio tiene un valor funcional específico a partir de su uso para la recreación y el turismo, para lo cual según los casos, es necesario en mayor o menor medida la implantación de instalaciones, equipamiento e infraestructura que posibiliten la oferta de servicios a partir de ellos.

Esta característica de los recursos turísticos que sólo pueden ser utilizados en el lugar propio, y que además no son consumidos en sentido estricto durante el propio acto de su uso, hace que el espacio adquiera el papel de medio de producción. Es por esto que las actividades turísticas que se generan a partir de los atractivos turísticos consumen espacio pero no se consume el recurso. Sin embargo es necesario destacar que el tipo de manejo que de ellos se realice, depende su conservación o degradación.

Es allí donde la valoración social da lugar a la jerarquización de los atractivos en función de su capacidad para atraer mercados, de manera que cuanto más lejanos sean los mercados que acuden a visitarlo mayor será su jerarquía. Adoptando la jerarquización realizada por el Centro Interamericano de Capacitación Turística CICATUR, los atractivos turísticos, materia prima del sector, se clasifican en cuatro jerarquías:

- **Atractivos Jerarquía IV:** Excepcionales capaces por sí solos de atraer una corriente importante de visitantes actuales o potenciales del mercado internacional.

- **Atractivos Jerarquía III:** Excepcionales capaces por sí solos de atraer una corriente del mercado interno y en menor porcentaje que los atractivos Jerarquía IV del turismo receptivo.
- **Atractivos Jerarquía II:** Atractivos con algún rasgo llamativo, capaces de interesar a visitantes, ya sea del mercado interno o receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.
- **Atractivos Jerarquía I:** Atractivos sin méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores. Pero que forman parte del patrimonio turístico como complemento de otros atractivos de mayor jerarquía. (Cicatur/OEA, 1983)

TIPOS DE TURISMO

Turismo de Descanso, o de sol y Playa: El turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

Turismo Científico: El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.

Ecoturismo: El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.

Turismo de Aventura: El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

Turismo Cultural: Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

Turismo Histórico: Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

Turismo Religioso: a diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe. En la actualidad las ciudades santas que

históricamente han sido objeto de peregrinaje -como Jerusalén, La Meca o Roma- siguen siendo importantes puntos de referencia del sector.

Turismo Gastronómico: Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones. Unknown (2012)

Dentro de la investigación trataremos acerca de unos de los tipos de turismo más importantes en la actualidad el Turismo Cultural.

TURISMO CULTURAL

El Turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc.

Para Richards (1996) el turismo cultural es el movimiento de personas hacia atracciones culturales fuera de su lugar de residencia, con la intención de obtener nueva información y experiencias que satisfagan sus necesidades culturales.

El turismo cultural puede ser un positivo instrumento de desarrollo local y regional, entendido esto último desde una visión socio-económica que permita una equitativa distribución de los beneficios, ya sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas, reflejado en una mejora de la educación, la formación, la creación de empleo, y la generación de ingresos, colaborando en la erradicación de la pobreza, por ejemplo en el caso de los países en desarrollo. Agustín Santana, (2006)

Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional. El turismo cultural está considerado parte del grupo de turismo alternativo. El turismo cultural es cuando los turistas se concentran en la cultura de los lugares a donde van, por ejemplo: ver museos o ver cosas construidas muchos años antes, como las pirámides.

El Turismo Cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, salvaguardar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestro país. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del

patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades o sociedades a partir de la generación de nuevos empleos.

TURISMO Y CULTURA, UN TEMA PARA PROFUNDIZAR

A los ojos de un gran número de las personas que en él trabajan, el turismo es un problema de vida cotidiana y lo cotidiano, con mucha frecuencia, se trata a ras de tierra o no mucho más alto. Las limitaciones de la política y de la economía, las leyes de la competencia, la dureza de las luchas frente a un mercado indeterminado, todo ello no se presta a la sublimación ni a los grandes impulsos filosóficos y humanistas.

La verdad es que se deben asumir las obligaciones de las profesiones con frecuencia delicadas así como un punto de vista superior del movimiento humano en el cual se inscribe: es que, paralelamente a la búsqueda lógica de una ganancia, de un mejor estar, hay que asumir la parte de humanismo, de cultura, que pretende ofrecer o que en verdad ofrece este turismo al que durante mucho tiempo se le quiso medir con la sola vara de los balances financieros.

Por otro lado, la cultura es todo lo que compone la vida del hombre y del mundo en que vive: familia, clan, tribu, comunidad, nación.

Está constituida por lo que consiguió del pasado, la aportación del presente y el fermento del futuro. Una cultura que ya no se nutre con el estremecimiento, la inquietud y la esperanza del futuro está a punto de ponerse al nivel de las civilizaciones, fijas, inmutables, objetos de consumo pero no actos de vida. La cultura no solamente “hace” al futuro, sino que al revés, el futuro nutre a la cultura.

2.5 HIPÓTESIS

El diseño de un calendario de actividades folclóricas aportará al desarrollo del turismo cultural de las parroquias del cantón Portoviejo, provincia de Manabí.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

La investigación se define como un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplica al estudio de un fenómeno. Roberto Hernández Sampieri, (2003)

3.1 ENFOQUE

Para Sampieri (2003), el proceso cualitativo es “en espiral” o circular, donde las etapas a realizar interactúan entre sí y no siguen una secuencia rigurosa.

Basándonos en el autor podemos decir que la investigación tiene un enfoque cualitativo ya que el análisis del aporte del folclore social al desarrollo del turismo cultural se efectuará a través de criterios, cualidades y características que serán de vital importancia para obtener los resultados necesarios para la investigación.

3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Se realizará una investigación de campo, debido a que se acudirá al lugar de los hechos el cual hemos delimitado en las parroquias rurales, y una parroquia urbana del cantón Portoviejo, se tomará contacto de forma directa con la realidad de cada lugar y comunidad para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto.

Así también se realizará una investigación Documental-Bibliográfica, puesto que al ser un tema de carácter social se puede profundizar diferentes enfoques, conceptualizaciones, teorías y criterios de diversos autores acerca del tema planteado, fundamentando así sólidamente la investigación.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para Sampieri el diseño de investigación descriptiva es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera. El nivel de la investigación es **descriptivo**, debido a que se analiza de una manera profunda la problemática encontrada, estableciendo así todas las características del lugar en base a un amplio conocimiento de carácter social.

Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de

llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real. Es **exploratoria** debido a que se busca obtener datos e información referente a esta problemática y de esta manera confirmar la hipótesis planteada. Usando un método no probabilístico, puesto que la encuesta se la implementará en una muestra más pequeña, en comparación a la muestra predeterminada.

Es **explicativa** pues posee una base de elementos investigativos y documentales dados en el marco teórico acerca del problema. Este tipo de estudio busca el porqué de los hechos, estableciendo relaciones de causa- efecto.

Sampieri establece estos tres tipos de investigación, basándose en la estrategia de investigación que se emplea, ya que el diseño, los datos que se recolectan, la manera de obtenerlos, el muestreo y otros componentes del proceso de investigación son distintos.

3.4 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Cuadro 1: Plan de recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
<i>¿Para qué?</i>	Para obtener información real que aporten a solucionar el problema de la presente investigación.
<i>¿A quiénes?</i>	Pobladores de las parroquias determinadas del cantón Portoviejo
<i>Sobre qué aspectos?</i>	Folclore social y Turismo cultural
<i>¿Quién?</i>	El investigador
<i>¿Dónde?</i>	En las parroquia delimitada del cantón Portoviejo, provincia de Manabí
<i>¿Cuándo?</i>	Junio 2019 – Septiembre 2019
<i>¿Cuántas veces?</i>	Una sola vez
<i>¿Con qué técnicas?</i>	Encuesta a los pobladores
<i>¿Con qué instrumentos?</i>	Cuestionario estructurado
<i>¿En qué situación?</i>	Feriados, días en los que se realicen las festividades de las parroquias

Elaborado por: ORTEGA, Junior (2019)

3.5 PLAN DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

Después de elaborada la aplicación del instrumento de recolección que es el cuestionario de la encuesta, se logró obtener datos para tener información real acerca del Folclore Social y el Desarrollo Turístico Cultural del Cantón Portoviejo, cuyos mismos resultados cualitativos serán expuestos en el capítulo cuarto de Análisis e interpretación de los resultados.

Estos resultados cualitativos son esenciales para establecer las conclusiones y recomendaciones propias del trabajo investigativo.

Los resultados obtenidos sirvieron para aceptar la hipótesis y en base a esto se podrá emitir una propuesta de solución viable, factible y aplicable, que termine con el problema planteado.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

PREGUNTA 1: ¿Considera usted que en la actualidad se mantienen gran parte de las tradiciones en las parroquias del cantón Portoviejo?

Cuadro 2: Tabulación Pregunta 1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	80	80%
POCO	18	18%
NADA	2	2%
TOTAL	100	100%

Representación Gráfica Pregunta 1



Análisis e Interpretación

De los pobladores que fueron encuestados, el 80% de las personas asegura que aún se mantienen mucho gran parte de las tradiciones que se han dado a conocer y se han celebrado generación tras generación, por el contrario el 18% señala que se mantiene poco las tradiciones culturales propias de cada lugar, mientras que el 2% dicen que se han ido perdiendo con el tiempo estas tradiciones.

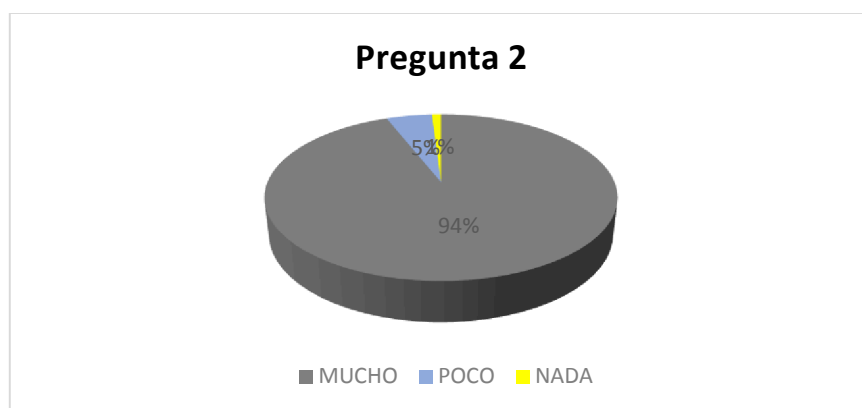
De los resultados que se obtuvieron, se conoce que aún son muy valoradas las tradiciones las cuales son muy importantes para el folclore y la cultura, por esto es muy importante darlas a conocer a todas las personas porque también de a poco las vamos perdiendo.

PREGUNTA 2: ¿Piensa usted que las manifestaciones de folclore social conlleva una mayor afluencia turística?

Cuadro 3: Tabulación Pregunta 2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	94	94%
POCO	5	5%
NADA	1	1%
TOTAL	100	100%

Representación Gráfica Pregunta 2



Análisis e Interpretación

El 94% de las personas encuestadas señalan que están de acuerdo en que las manifestaciones de folclore social conllevan mucho una mayor afluencia turística, por otro lado el 5% cree que esto se da poco, es decir según las circunstancias, y el 1% dice que nunca.

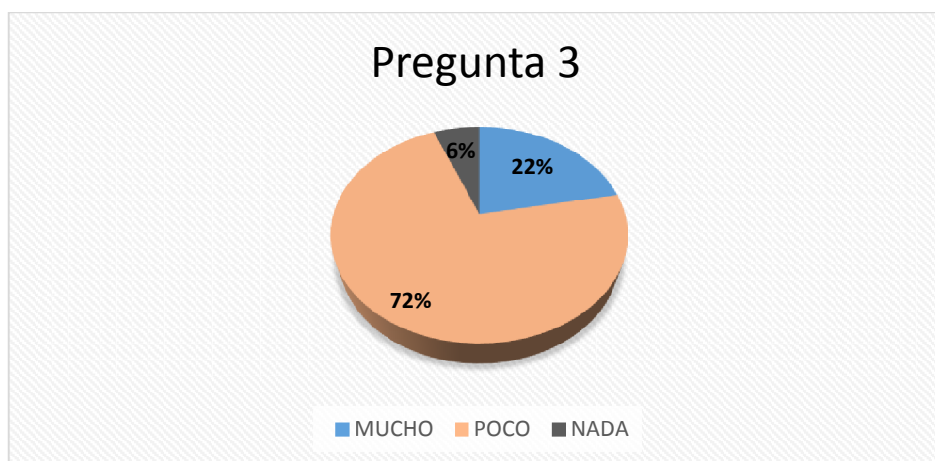
Por esta razón podemos decir que el hecho de que exista una gran demostración de las manifestaciones folclóricas dentro en un determinado lugar, hace que se pueda darlo a conocer turísticamente y que de a poco exista una mejora económica en el sector, siempre y cuando exista la organización adecuada de la entrada y salida de turistas visitantes para no crear conflictos, ni daño de los recursos que se posee.

PREGUNTA 3: ¿Cree usted que la música y la danza sirven como medios de comunicación para conservar y mantener la tradición cultural-social de las parroquias del cantón Portoviejo?

Cuadro 4: Tabulación Pregunta 3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	22	22%
POCO	72	72%
NADA	6	6%
TOTAL	100	100%

Representación Gráfica Pregunta 3



Análisis e Interpretación

Respondiendo a la encuesta realizada a los pobladores y autoridades, demuestran que el 22% de las personas piensan que la música y la danza sirven como medios de comunicación para conservar la tradición cultural-social de las parroquias, mientras que el 72% afirma de estos medios no serían útiles en la comunicación, puesto que se está perdiendo esta tradición y un 6% la mínima parte no encuentra sentido a esta afirmación pues deliberan que no existe nada de utilidad en estas manifestaciones culturales.

Con esto podemos darnos cuenta que las personas piensan que la cultura misma es uno de los factores determinante que comunica un amplio conocimiento, pero en la actualidad se está perdiendo estas tradiciones.

PREGUNTA 4: ¿Considera usted que es importante que se realice una buena organización en los eventos culturales en la actualidad?

Cuadro 5: Tabulación Pregunta 4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	100	100%
NO	0	0%
TOTAL	100	100%

Representación Gráfica Pregunta 4



Análisis e Interpretación

Del total de los ciudadanos a los cuales se les realizó la encuesta el 100% afirma que es muy importante que se dé una buena organización en los eventos culturales en la actualidad, por otro lado no existió ninguna persona que diera una respuesta contraria a la pregunta planteada.

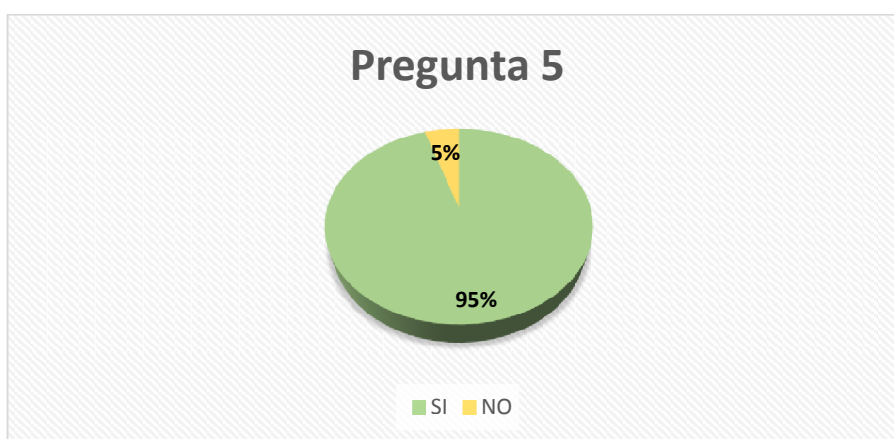
Esto quiere decir que las personas están totalmente de acuerdo en que se debe brindar un apoyo grande a los eventos culturales y así de esta manera mejorar el nivel de la calidad en la organización de estos eventos y ser promocionados como se debe para que al difundirse se acreciente a su vez la entrada de turistas en el sector.

PREGUNTA 5: ¿Cree usted que hoy en día las costumbres muestran el modo de vida de las personas?

Cuadro 6: Tabulación Pregunta 5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	95	95%
NO	5	5%
TOTAL	100	100%

Representación Gráfica Pregunta 5



Análisis e Interpretación

De todas las personas a las que se les formuló la encuesta, el 95% piensa que las costumbres indudablemente muestran el modo de vida de las personas, a diferencia de un mínimo del 5% que desconoce de aquello, dando una respuesta negativa que alega que no creen que las costumbres muestren el modo de vida de las personas y más bien lo notan como algo más externo.

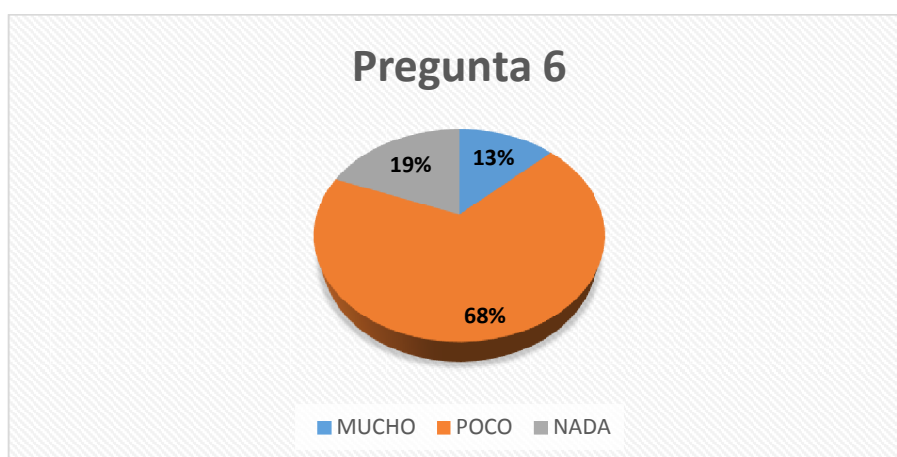
De acuerdo a la respuesta obtenida podemos darnos cuenta que las costumbres están ajustadamente ligadas con el modo de vida de las personas, por lo que mantener las buenas costumbres junto con las tradiciones que nos han enseñado a lo largo del tiempo es algo determinante en la cultura de un pueblo y hay que aprender a cultivarlas como parte de los valores que poseemos en nuestras vidas.

PREGUNTA 6: ¿Piensa usted que aún conservamos la herencia cultural de nuestros antepasados?

Cuadro 7: Tabulación Pregunta 6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	13	13%
POCO	68	68%
NADA	19	19%
TOTAL	100	100%

Representación Gráfica Pregunta 6



Análisis e Interpretación

El 13% de las personas encuestadas respondieron afirmativamente pues piensan que aun conservamos la herencia cultural que nos dejaron nuestros antepasados como nuestro gran patrimonio, por otro lado el 68% cree que no se conservan ya intactas nuestras tradiciones culturales que desde hace muchos años se han dado a conocer debido a que es muy bajo el nivel de conocimiento que se tiene sobre aquello, y por último el 19% asegura que ya no conservamos absolutamente nada de la herencia cultural que por ley nos corresponde.

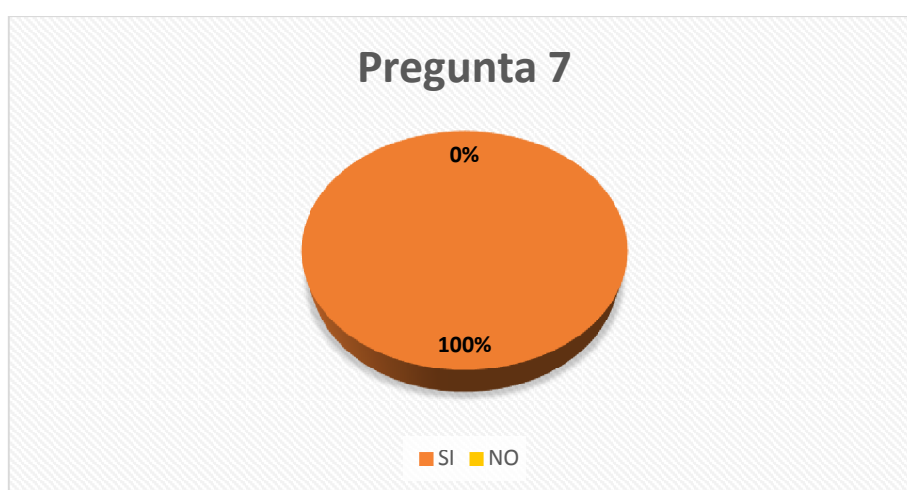
Es por esto que es de suma importancia intentar por diversos medios salvar nuestras raíces, lo que fuimos y lo que somos en esencia, hacer conciencia para que así nuestra cultura no se pierda ni mucho menos se trastoque por ningún motivo y sepamos cuidarla para bien del turismo y de nuestro futuro.

PREGUNTA 7: ¿Cree usted que es importante un conocimiento más desarrollado acerca de la cultura del sector?

Cuadro 8: Tabulación Pregunta 7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	100	100%
NO	0	0%
TOTAL	100	100%

Representación Gráfica Pregunta 7



Análisis e Interpretación

El 100% de las personas encuestadas respondieron afirmando que es de gran importancia que exista un conocimiento más amplio de la cultura dentro y fuera de cada una de las parroquias, que se difunda la información hace más factible la mejora del sector turístico de cada una de ellas.

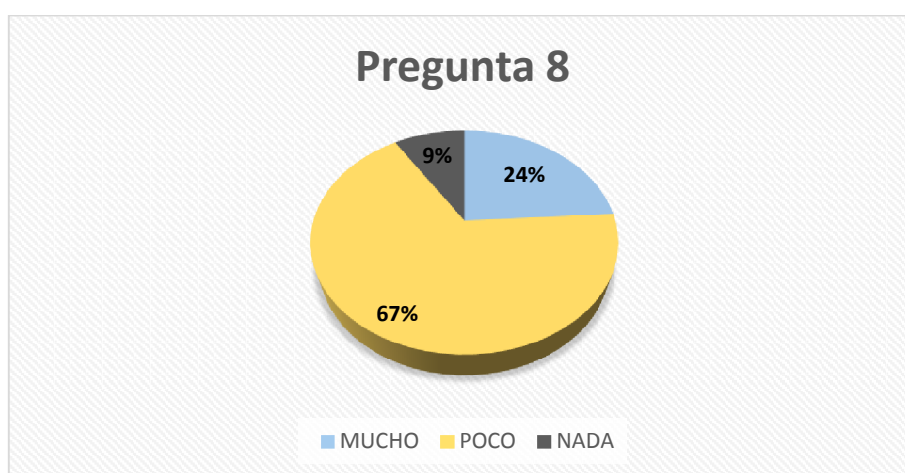
Es muy notorio que al mayor número de personas les interesa adquirir más conocimientos en base a la cultura y que del mismo modo las futuras generaciones también lo hagan, esto para que se pueda promover un interés mayor sobre estos temas y a su vez más personas visiten el lugar, para que conozcan las fiestas y todo lo que se puede ofrecer en cuanto al turismo, para así poder descartar por completo el desconocimiento de nuestras tradiciones.

PREGUNTA 8: ¿Considera usted que existe una valoración del patrimonio cultural por parte de las autoridades del cantón?

Cuadro 9: Tabulación pregunta 8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	24	24%
POCO	67	67%
NADA	9	9%
TOTAL	100	100%

Representación Gráfica Pregunta 8



Análisis e Interpretación

El 24% de las personas encuestadas respondieron que por parte de las autoridades del sector si existe una valoración de todo lo que corresponde a nuestro Patrimonio Cultural, pero el 67% es decir la gran mayoría no está de acuerdo con ello debido a que piensan que no siempre existe esa iniciativa de saber reconocer las maravillas que tiene nuestra cultura y protegerla por encima de todo, por otro lado un 9% asegura que no se le da ningún valor a la cultura del cantón.

La mayoría de las personas piensan que no se le da un trato apropiado a nuestro Patrimonio, es decir, no sabemos lo que tenemos, no queremos nuestras riquezas y mucho menos las cuidamos, cada experiencia que pasaron nuestros antepasados y sobre todo lo que nos heredaron es un tesoro, que vale mucho y no se lo puede descuidar, puesto que es parte de nuestra historia.

PREGUNTA 9: ¿Considera usted que la creación de un calendario de actividades folclórica contribuiría al desarrollo de las actividades turísticas de las parroquias del cantón Portoviejo?

Cuadro 10: Tabulación pregunta 9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	98	98%
POCO	2	2%
NADA	0	0%
TOTAL	100	100%

Representación Gráfica Pregunta 9



Análisis e Interpretación

El 98% de las personas encuestadas dicen que la creación de un calendario de actividades folclóricas si contribuiría al desarrollo de las actividades turísticas de las parroquias del cantón, generando una mejor calidad de vida, por otro lado solamente el 2% cree que no es así que no sirve como aporte turístico para el cantón y sus parroquias.

Evidentemente la realización de este proyecto si significa un potencial desarrollo para el turismo del sector ya que sería un gran aporte para el conocimiento cultural de cada parroquia del cantón Portoviejo.

PREGUNTA 10: ¿Piensa usted que el desarrollo del turismo aumentaría cuantiosamente las tasas de empleo en el cantón?

Cuadro 11: Tabulación pregunta 10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	95	95%
NO	5	5%
TOTAL	100	100%

Representación Gráfica Pregunta 10



Análisis e Interpretación

El 95% de las personas encuestadas indican que el desarrollo del turismo si aumentaría cuantiosamente las tasas de empleo en el lugar, debido a que existe movimiento de los negocios que están vinculados con este sector, en cambio el 5% restante piensan que no es así, puesto que el turismo es un factor aparte de cómo se maneje o mejore el sector laboral en un lugar.

Como sabemos el turismo es una actividad que genera grandes divisas económicas hasta en el sector más pequeño, por esta razón promocionar el turismo hace que impulsemos el sector financiero y a su vez que pueda haber un crecimiento mayor de trabajo y remuneración para aquellas personas que prestan servicios turísticos y también a quienes ayudan directamente al desarrollo del turismo.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Título: Diseño de un calendario de actividades folclóricas y culturales de las parroquias urbanas y rurales del cantón Portoviejo, provincia de Manabí.

Provincia: Manabí

Cantón: Portoviejo

Parroquias rurales: Crucita, Riochico, Abdón Calderón, San Plácido, Alhajueta, Chirijos, Pueblo Nuevo.

Parroquias urbanas: 12 de Marzo, Andrés de Vera, Portoviejo, 18 de Octubre, Colón, Picoazá, Simón Bolívar, San Pablo, Francisco Pacheco.

CALENDARIO FOLCLÓRICO

Ordenación cronológica, geográfica, descriptiva, sumaria, bibliográfica y documental de fiestas folclóricas. Es un derrotero para el investigador quien, dueño de técnicas, no sólo logrará datos sobre la fiesta misma, sino también sobre temas que en ella suelen manifestarse: ciertas leyendas y cuentos. (Neto, Diccionario de Folclore, 1989)

5.1 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Con los datos que se obtuvieron mediante la investigación realizada, con ayuda de los moradores de cada una de las parroquias y sus respectivas autoridades se puede establecer que aún se conservan las festividades populares, y las tradiciones de cada sector, que son las que conforman primordialmente el folclore social, pero con esto no se puede decir que todo esté en perfecto estado, debido a que con el paso del tiempo es necesario que se vayan perdiendo las creencias, y ciertas costumbres propias e innatas de la cultura e identidad de nuestros pueblos, esto debido al descuido y poco interés que le pueden dar los moradores de cada parroquia de todo lo que poseen y así poderlo potenciar turísticamente con éxito, pero erradamente se pone una pausa en dar este conocimiento, cuando debería ser entregado a todas los turistas que tengan la oportunidad y necesidad de visitar cada uno de estos rincones hermosos que posee el cantón Portoviejo.

Una vez recopilado toda la información podemos decir que la propuesta planteada es muy factible de realizarse, puesto que aportaría considerablemente a brindar un conocimiento preciso y bien estructurado de todo lo vinculado al folclore social de cada una de las parroquias del cantón, además esto serviría como un medio de promoción turística que atraiga más turistas y a su vez despierte el interés de propios y extraños en conocer y así mismo dar a conocer todo lo que la historia tradicional nos ha brindado desde hace mucho tiempo y que en algunos casos ha estado un poco escondido, y en otros no se le ha dado la importancia que este requiere, es por esto que se demuestra la posibilidad de llevarse a cabo la propuesta dentro de los resultados que se obtuvieron de las encuesta realizadas a los moradores del sector.

5.2 CONCLUSIONES

- ✓ Se ha confirmado que el folclore social es de suma importancia para el patrimonio cultural de cada parroquia del cantón.
- ✓ Las autoridades parroquiales y habitantes del sector coinciden en que se requiere conocer más sobre el folclore social como parte de la cultura de cada lugar del cantón.
- ✓ El turismo es una de las mayores fuentes de ingreso para el futuro, por tal motivo se necesita buscar alternativas de promoción del Folclore Social, principalmente de las celebraciones tradicionales únicas de cada parroquia del cantón para potencializar la llegada de turistas.
- ✓ No existe descuido en la organización de los eventos culturales en las parroquias del cantón Portoviejo.
- ✓ Hay carencia para la elaboración de una buena información que nos permita que todas las personas que lleguen de afuera puedan estar al tanto acerca de la cultura, tradiciones y costumbres del lugar, por lo que la creación de un calendario de actividades folclóricas y culturales aportará muy positivamente dentro de este ámbito.
- ✓ Los turistas requieren de buena información que les ayude como guía para conocer un poco más sobre la cultura y las fiestas tradicionales de cada parroquia del cantón, debido al limitado acceso que se tiene a la información es que no se ha podido ampliar el turismo en las parroquias por lo que se registra

como una buena alternativa de promoción cultural, las conocidas fiestas populares o patronales.

5.3 RECOMENDACIONES

- ✓ Necesariamente cada una de las personas deben tomar conciencia de lo importante que son los recursos culturales que posee cada parroquia del cantón, dándoles una educación a los niños y a los visitantes a que sean un gran apoyo para poder mantener en vigencia cada una de las tradiciones que aún prevalecen en la actualidad.
- ✓ Creación de fuentes de información de fácil entendimiento para los turistas, debido que en el cantón encontramos turistas de todo mercado (jóvenes, adultos, 3era edad), puesto que de esta manera se pueden conocer todo y cada uno de los rasgos culturales que posee cada parroquia del cantón Portoviejo.
- ✓ Es importante que se tome una buena iniciativa por parte de las autoridades de cada parroquia para promocionar turísticamente a través de sus fiestas populares, religiosas la gastronomía, la artesanía y los hermosos lugares que posee cada una de ellas.
- ✓ Invertir más tiempo y dinero en difundir turísticamente a cada una de las parroquias rurales del cantón Portoviejo, debido a que tienen muchos recursos, que ayudan grandemente a su desarrollo.
- ✓ Elaborar información precisa y necesaria, para que cada una de las parroquias, en especial las rurales se den a conocer en el ámbito turístico y más adelante puedan convertirse en un potencial turístico tanto para el cantón como para la provincia.
- ✓ Fortalecer el potencial turístico de cada sector, con buena información y gente que se encuentre capacitada, para que sirva de guía en lugares importantes y fechas especiales de mayor afluencia turística en cada uno de los sectores, que sepan dar a conocer el valor histórico de todo lo que cada rincón del cantón conserva.

CALENDARIO FOLCLÓRICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO 2020



ESCANEA EL CÓDIGO
QR



ENERO 2020

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

FEBRERO 2020

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	

MARZO 2020

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
30	31					1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

ABRIL 2020

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

MAYO 2020

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

JUNIO 2020

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

JULIO 2020

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

AGOSTO 2020

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
						31
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

SEPTIEMBRE 2020

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

OCTUBRE 2020

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

NOVIEMBRE 2020

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
30						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

DICIEMBRE 2020

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

FESTIVIDADES PATRONALES

- 29 de Junio** - Fiestas de San Pedro y San Pablo (Picoazá)
- 14 y 15 de Agosto** - Fiestas de la Virgen de Asunción
- 24 de Agosto** - Fiestas de San Vicente de Ferrer
- 24 de Septiembre** - Fiestas de la Virgen de la Merced
- 04 de Octubre** - Fiestas de San Francisco de Asís
- 05 de Octubre** - Fiestas patronales de San Plácido
- 18 de Octubre** - Fiestas de Santa Bárbara
- 18 de Octubre** - Independencia de Portoviejo
- 30 de Noviembre** - Fiestas de San Roque
- 02 de Diciembre** - Fiestas de la Virgen de Guadalupe
- 08 de Diciembre** - Fiestas de la Inmaculada Concepción
- 13 de Diciembre** - Fiestas de Santa Lucía

BIBLIOGRAFÍAS

- Anónimo. (2015). *ViajandoX*. Obtenido de ViajandoX:
<https://ec.viajandox.com/portoviejo/crucita-A380>
- Burke, P. (2006). *Qué es historia cultural*. Barcelona: Paidós.
- Carvalho, P. d. (2001). *Diccionario del Folklore Ecuatoriano*. Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- CULTURA. (2019). *MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO*. Obtenido de MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO:
<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/>
- Definicion.De. (s.f.). *Definición.De*. Obtenido de Dfinición de música:
<https://definicion.de/musica/>
- Deustchmann, C. (2015). *Cuidando lo nuestro*. Obtenido de Cuidando lo nuestro:
<https://cuidandolonuestro.weebly.com/folklore-social.html>
- ELUNIVERSO. (Agosto de 2019). *EL UNIVERSO INTERCULTURAL*. Obtenido de EL UNIVERSO INTERCULTURAL:
<https://www.eluniverso.com/noticias/2019/08/04/nota/7454958/picoaza-vive-sus-fiestas-muestra-tradiciones>
- Española, R. A. (s.f.).
- Fernandez, Guillermina;. (2001). *EL PATRIMONIO HISTORICO-CULTURAL REVALORIZADO EN EL MARCO DE UN DESARROLLO SUSTENTABLE DEL TURISMO*. Obtenido de EL PATRIMONIO HISTORICO-CULTURAL REVALORIZADO EN EL MARCO DE UN DESARROLLO SUSTENTABLE

DEL

TURISMO.:

http://www.equiponaya.com.ar/turismo/congreso/ponencias/aldo_ramos.htm

Gobierno Parroquial de Abdón Calderón. (2014). *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Abdón Calderón* . Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Abdón Calderón : <http://gadabdoncalderon.gob.ec/manabi/>

Gobierno Parroquial de Alhajuela. (2019). *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Alhajuela*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Alhajuela: <http://www.gadalhajuela.gob.ec/>

Gobierno Parroquial de Chirijos. (2019). *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Chirijos*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Chirijos: <http://www.gadchirijos.gob.ec/>

Gobierno Parroquial de Pueblo Nuevo. (2014). *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pueblo Nuevo*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pueblo Nuevo: <http://gadpueblonuevo.gob.ec/manabi/?p=106>

Gobierno Parroquial de Riochico. (2019). *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Riochico*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Riochico: <http://www.gadriochico.gob.ec/>

Gobierno Parroquial de San Plácido . (2019). *Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de San Plácido*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de San Plácido: <http://gadprsanplacido.gob.ec/manabi/>

- HORA, L. (2002). *LA HORA*. Obtenido de LA HORA:
<https://www.lahora.com.ec/noticia/1000091475/home>
- INEC. (2010). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- INEC. (2010). *INEC*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Kokkonen, M. (2014). *Creatividad - Danza*. Finlandia.
- Lewis, A. (1991). *Comportamiento Humano*. Obtenido de Comportamiento Humano:
<https://amcohortel.files.wordpress.com/2016/02/1-comportamiento-humano.pdf>
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*.
- Moragues, D. (2006). *Organización de Estados Iberoamericanos para la educación, la ciencia y la cultura*. Obtenido de
<https://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>
- Navarro. (Mayo de 2015). *Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización y Valoralización*. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- Núñez, E. (2012). *SCRIBD*. Obtenido de FOLCLORE SOCIAL:
<https://es.scribd.com/document/362231995/Folklore-Social>
- Ogata, K. (31 de Enero de 2013). *SlideShare*. Obtenido de SlideShare:
<https://es.slideshare.net/HyeYoon03/antropologa-cultural-16282397>
- OMT. (2000). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de
<https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Peréz, J. (2011). *Definición.de*. Obtenido de Definición.de:
<https://definicion.de/costumbres/>

Raimond, W. (2009). *EL TRABAJO SOCIOCULTURAL COMUNITARIO FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS, METODLÓGICOS Y PRÁCTICOS PARA SU REALIZACIÓN*. Madrid.

Salazar, F. (1991). El concepto de cultura y los cambios culturales. *Sociológica*, 17.

Sampieri, H. (2003). *Metodología de la Investigación*.

Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Barcelona .

Santana, A. (2006). Turismo Cultural, culturas turísticas . *Horizontes Antropológicos*.

Scribd. (s.f.). *Scribd*. Obtenido de Manifestaciones Culturales :
<https://es.scribd.com/doc/56257918/Manifestaciones-culturales-definicion>

Swisscontact. (2015). Desarrollo Turístico para un crecimiento económico sostenible.
Swisscontact.

Unknown. (29 de Noviembre de 2012). *Blogspot.com*. Obtenido de
<http://tiposdeturismo.blogspot.com/>

UTM. (26 de Noviembre de 2014). *Slideshare*. Obtenido de Slideshare:
https://es.slideshare.net/fabiangustavo2014/proyecto-de-rio-chico?qid=081e5b89-172e-4048-8088-0ccd982fdb74&v=&b=&from_search=2

Vas, S. (16 de Octubre de 2107). *SlideShare* . Obtenido de SlideShare :
<https://es.slideshare.net/susyvas/folklore-social-80870899>

INFORMACIÓN CULTURAL Y TRADICIONAL DE LAS PARROQUIAS DEL CANTÓN PORTOVIEJO

PARROQUIA ABDÓN CALDERÓN

En Calderón se celebran dos fiestas patronales, San Vicente de Ferrer y San Francisco de Asís. En estas festividades las personas asisten de diferentes comunidades, no solo los diferentes eventos bailables sino también los feligreses acuden a los eventos religiosos.

Además se celebra cada año la parroquialización de la misma, en donde participan representantes de instituciones públicas (Alcalde, Prefecto, Gobernadora, Concejales), instituciones educativas con sus respectivas autoridades asociaciones productivas, entre otras. Se recorre la calle principal de la parroquia como muestra de civismo. En cuanto a juegos populares con el fin de rescatar las tradiciones y costumbres, se desarrolla cada año con la participación de los habitantes de la parroquia y visitantes juegos como: guerrilla de gallos, caña encebada, carrera de motocross, sartén mágico, olla encantada, elección de la burra mejor engalanada, entre otros. (CALDERÓN, 2019)

FIESTAS POPULARES Y TRADICIONALES

FECHAS IMPORTANTES	CELEBRACIONES
Agosto 24	Fiestas de San Vicente de Ferrer
Octubre 04	Fiestas de San Francisco de Asís
Diciembre 11	Parroquialización



PARROQUIA ALHAJUELA

Las tradiciones propias de la parroquia se remontan a hechos y actividades que han dejado huellas en las generaciones pasadas y que siguen vigentes en cada uno de los habitantes, como por ejemplo la forma de hablar, de cocer sus alimentos, su gastronomía, la siembra teniendo en cuenta las fases de la luna, la cría de gallinas criollas, respeto a las fechas religiosas, los velorios, las supersticiones y otras referencias sobrenaturales propias del entorno, asimismo asocian a los animales y hechos de la naturaleza con cosas positivas o negativas en su diario vivir (el canto de la Valdivia, el ingreso de una chaguiza a la casa, el aullido de los perros).

Este tipo de actividades constituyen un pilar cultural y social y político en la parroquia ya que agrupa a los habitantes de las diferentes comunidades y de otros poblados, en Alajuela el mes de julio está consagrado a la realización de diferentes festejos, en especial el día 24 del mes, que se realizan el desfile y la sesión solemne, actos conmemorativos en los que la población y otros visitantes, viven momentos de unión y de remembranza histórica y política, de igual manera su fiesta religiosa en honor a la santísima Virgen SANTA LUCIA patrona de la Parroquia, es una fiesta importante que la celebran el día 13 de Diciembre de cada año. (ALHAJUELA, 2018)

FIESTAS POPULARES Y TRADICIONALES

FECHAS IMPORTANTES	CELEBRACIONES
Julio 24	Parroquialización
Diciembre 13	Fiestas patronales de Santa Lucía



PARROQUIA CHIRIJOS

La Parroquia Rural Chirijos se debe al nombre a la cultura precolombina Milagro, con nombres semejantes como: Chicompe, Chamotete, Chaizamchispases, Pachinche, Visquije de la confederación Milagro. Las fiestas patronales se celebran en junio, recordando la fecha de corpus cristi, también se organiza eventos en semana santa, donde se representa la crucifixión de nuestro seños Jesucristo.

Según registro oficial celebra el 7 de Agosto de cada año un aniversario más de creación.

Chirijos celebra sus Fiestas Patronales en honor a San Pablo, que según cuenta la historia la devoción a este santo surgió porque un terrateniente envió a sus trabajadores a la recolecta del café en el día que la iglesia celebraba a este santo.

Estando ya en su jornada de trabajo comenzaron a aparecer muchas serpientes incluso en los telones que empleaban para almacenar el producto. Se marcharon donde el patrón a contarle lo sucedido y junto con él se dirigieron a una pequeña capilla que existía en aquellos tiempos en nuestro sector a Santificar el día de la Fiesta. Desde ese momento los pobladores de Chirijos son fieles Devotos a San Pablo y la tradición de Santificar el día, se conserva hasta hoy. (CHIRIJOS, 2019)

FIESTAS POPULARES Y TRADICIONALES

FECHAS IMPORTANTES	CELEBRACIONES
Agosto 07	Parroquialización
Junio 29	Fiestas patronales de San Pablo



PARROQUIA SAN PLÁCIDO

El 5 de Octubre fiesta del Patrono San Plácido: generalmente estas fiestas no han sido populares, en la actualidad se quiere rescatar esta religiosidad popular, porque la parroquia lleva el nombre de este santo, solo se realizan procesiones con las personas más devotas.

Fiesta de San Pedro y San Pablo.- Todos los 29 de Junio de cada año se celebran estas festividades en el Recinto San Pedro y San Pablo, con novenas, procesiones con los santos de San Plácido hasta el sitio y luego por la noche se realiza un baile y se elige a la reina y su corte de honor, por consiguiente hay un hermoso paisaje, se realizan juegos y se vende comida típica manabita, existe una agrupación que coordina estas celebraciones. El 8 de Diciembre fiesta de la Inmaculada Concepción, todavía esta perenne, aun se realizan primeras comuniones, confirmaciones y bailes por la noche.

Las fiestas Cívicas.- 1de Diciembre, conmemoración de la Parroquia, fecha magna, donde cada año, hay un desfile donde participan colegios, clubes deportivos, entidades gubernamentales, la reina de la parroquia y se le otorga un premio o un certificado al mejor ciudadano ya sea en lo político, religioso, cultural y deportivo en una sesión solemne y se trata sobre asuntos políticos para satisfacer las necesidades del pueblo. (PLÁCIDO, 2019)

FIESTAS POPULARES Y TRADICIONALES

FECHAS IMPORTANTES	CELEBRACIONES
Junio 29	Fiestas de San Pedro y San Pablo
Octubre 05	Fiestas patronales San Plácido
Diciembre 01	Parroquialización
Diciembre 08	Fiestas de la Inmaculada Concepción



PARROQUIA PUEBLO NUEVO

Haciendo las correspondientes investigaciones y guiados en los escritos antiguos exigentes, hemos podido conocer parte del origen de la actual parroquia Pueblo Nuevo. En 1922 era un reciento perteneciente a la parroquia Riochico, el cual estaba dispersamente poblado, sus habitantes se dedicaban especialmente al cultivo de café y de la tagua, los cuales producían en abundancia atraídos por esos buenos tiempo de prosperidad, comerciantes de café y la tagua comenzaron a asentarse en lo que hoy es la cabecera parroquial, entre los pobladores que se recuerden podemos mencionar a los señores Miguel Carranza, Feliz Farías y Cesar Obregón.

La celebración de las fiestas patronales en honor a San Roque, la cual se la realiza el 30 de noviembre a la que acceden propios y extraños, y donde no falta la banda musical, y las misas. Otra festividad conmemorada es el 21 de octubre, fecha en la que se celebra la parroquialización de Pueblo Nuevo, fecha en que se desarrolla un desfile, baile y elección de reina, la Sesión Solemne, campeonatos deportivos, días culturales, entre otros, que anteceden a la fecha de parroquialización. (NUEVO, 2019)

FIESTAS POPULARES Y TRADICIONALES

FECHAS IMPORTANTES	CELEBRACIONES
Noviembre 30	Fiestas patronales de San Roque
Octubre 21	Parroquialización



PARROQUIA RIOCHICO

Riochico la primer Parroquia del Cantón Portoviejo es un destino turístico, además es un ente económico agro productivo, dotada de sus servicios básicos, pudiendo explotar y preservar sus recursos naturales, mejorar la calidad de vida, fortaleciendo la seguridad ciudadana, con vías de accesos de primer nivel de sus comunidades y entre otras cosas la organización jurídica y política de la parroquia.

En el año 1861, Gabriel García Moreno decretó que Rio chico fuera declarada Parroquia Rural de Portoviejo. Antes de ese nombre, el lugar era conocido como Pampas de El Tintál y después fue denominado Santa Bárbara, en homenaje a la imagen que fue encontrada donde actualmente está el templo católico del mismo nombre.

El templo católico Santa Bárbara símbolo de creencia y fe, representante digna de la historia de la parroquia, con sus altares engalanados que invitan a sus fieles a encontrar en ellos la paz interior, además de ser icono de religiosidad también forma parte del patrimonio cultural de la parroquia. (RIOCHICO, 2019) (UTM, 2014)

FIESTAS POPULARES Y TRADICIONALES

FECHAS IMPORTANTES	CELEBRACIONES
Mayo 13	Parroquialización
Octubre 18	Fiestas patronales de Santa Bárbara



PARROQUIA CRUCITA

Crucita es parroquia urbana de Portoviejo desde el 25 de mayo de 1978, tiene actualmente 12 mil habitantes y su población se dedica al turismo, pesca artesanal y la agricultura.

Pueblo de pescadores ha desarrollado parte de su cotidianidad entorno a los vuelos del parapente y alas delta. A crucita se la considera como el destino principal en Ecuador y uno de los tres mejores lugares de América del Norte y del Sur.

El flujo de amantes de la altura comenzó hace 10 años cuando el cielo se empezó a salpicar, especialmente los fines de semana, de los colores de los parapentes. (Anónimo, 2015)

FIESTAS POPULARES Y TRADICIONALES

FECHAS IMPORTANTES	CELEBRACIONES
Julio 24	Parroquialización
Diciembre 2	Fiestas de la Virgen de Guadalupe
Julio 9 - 18	Fiestas de San Pedro y San Pablo



PARROQUIA PICOAZÁ

La fiesta de San Pedro y San Pablo o de los negros y de los blancos se conmemora con las mismas circunstancias de siempre, el sentimiento religioso de arrepentimiento y sed de mejores días y el placer de las parrandas. Procesiones acompañadas por bandas de pueblo y encabezadas por personas que rozan con una bandera el aire y el pavimento, fueron las escenas que se vivieron en las principales calles Picoazá donde a la vez el comercio informal aprovechó para ganar terreno.

Desde allí, cada 28 de junio se recuerda la fiesta de San Pedro y San Pablo, santos considerados protectores y servidores de los negros y de los blancos. Luego esta tradición donde se combinan las visitas a los templos religiosos para orar y los "sitios bullangeros" para bailar e ingerir licor, se propagó por diferentes sitios, entre ellos El Resbalón de Rocafuerte, Mejía y Crucita de Portoviejo. (LAHORA, 2002)

La caminata o entrada de la figura de la Virgen María de la Asunción al casco parroquial de Picoazá se cumple cada 31 de julio como antesala de una fiesta que dura quince días y en la que los feligreses asisten a tres misas. (ELUNIVERSO, 2019)

FIESTAS POPULARES Y TRADICIONALES

FECHAS IMPORTANTES	CELEBRACIONES
Junio 29	Fiestas de San Pedro y San Pablo
Agosto 14 – 15	Fiestas patronales de la Virgen de la Asunción
Octubre 12	Parroquialización



PORTOVIEJO

Como cada año, desde 1969 la tradicional fiesta de La Merced en Portoviejo reúne a miles de personas que buscan rendirle tributo a su patrona en la iglesia que lleva el mismo nombre. Y este año no ha sido la excepción, pues a cada misa que se viene realizando desde el 9 de este mes, han llegado devotos de todas partes de la provincia.

La independencia de Portoviejo se celebra con la realización de muchos actos cívicos alusivos a la fecha, los actos conmemorativos por la independencia empiezan tres días antes de la fecha, es así que se realizan desfiles cívicos escolar y militar, bandas de pueblo, verbenas en donde se recrean espacios y lugares de nuestros antepasados; también a partir de la segunda semana del mes de octubre se celebran ferias.

El 18 de octubre de 1820, Portoviejo, en cabildo abierto, proclamó su independencia, adhiriéndose a la transformación política de Guayaquil, registrada el 9 de octubre de 1820. (Anónimo, 2015)

FIESTAS POPULARES Y TRADICIONALES

FECHAS IMPORTANTES	CELEBRACIONES
Marzo 12	Fundación de Portoviejo
Septiembre 24	Fiestas patronales Virgen de la Merced
Octubre 18	Independencia de Portoviejo
Octubre 24	Parroquialización 12 de Marzo
Septiembre 21	Parroquialización Francisco Pacheco
Septiembre 21	Parroquialización 18 de Octubre
Mayo 16	Parroquialización San Pablo
Octubre 17	Parroquialización Andrés de Vera

Junio 24	Parroquialización Simón Bolívar
Septiembre 30	Parroquialización Colón
Septiembre 1	Flor de Septiembre



FECHAS CULTURALES EN ECUADOR

FECHAS IMPORTANTES	CELEBRACIONES
Abril 18	Día del Patrimonio Cultural
Abril 29	Día de la danza
Mayo 18	Día del museo
Junio 4	Día del artista ecuatoriano
Junio 24	Día del San Juanito
Agosto 9	Día de la cultura
Septiembre 27	Día Internacional del Turismo
Octubre 1	Día del Pasillo
Octubre 12	Día del respeto a la diversidad cultural

Elaborado por: ORTEGA, Junior (2019)

ANEXOS



Entrevista realizada al Dr. Venancio Larrea – ex Director de Cultura GAD Portoviejo, colaborador actual en el Gobierno Provincial de Manabí / Directorio de Cultura



Realización de encuestas



Fiestas de la Virgen de la Merced / Misa de acción de gracias antes de la procesión que se realiza año a año



Encuestando a personas a las afueras de la Iglesia La Merced de Portoviejo

PREGUNTAS DE ENCUESTA PARA LA REALIZACIÓN DE UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN ACERCA DEL FOLCLORE SOCIAL EN PORTOVIEJO

PREGUNTA 1: ¿Considera usted que en la actualidad se mantienen gran parte de las tradiciones en las parroquias del cantón Portoviejo?

MUCHO	<input type="checkbox"/>
POCO	<input type="checkbox"/>
NADA	<input type="checkbox"/>

PREGUNTA 2: ¿Piensa usted que las manifestaciones de folclore social conlleva una mayor afluencia turística?

MUCHO	<input type="checkbox"/>
POCO	<input type="checkbox"/>
NADA	<input type="checkbox"/>

PREGUNTA 3: ¿Cree usted que la música y la danza sirven como medios de comunicación para conservar y mantener la tradición cultural-social de las parroquias del cantón Portoviejo?

MUCHO	<input type="checkbox"/>
POCO	<input type="checkbox"/>
NADA	<input type="checkbox"/>

PREGUNTA 4: ¿Considera usted que es importante que se realice una buena organización en los eventos culturales en la actualidad?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

PREGUNTA 5: ¿Cree usted que hoy en día las costumbres muestran el modo de vida de las personas?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

PREGUNTA 6: ¿Piensa usted que aún conservamos la herencia cultural de nuestros antepasados?

MUCHO	<input type="checkbox"/>
POCO	<input type="checkbox"/>
NADA	<input type="checkbox"/>

PREGUNTA 7: ¿Cree usted que es importante un conocimiento más desarrollado acerca de la cultura del sector?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

PREGUNTA 8: ¿Considera usted que existe una valoración del patrimonio cultural por parte de las autoridades del cantón?

MUCHO	<input type="checkbox"/>
POCO	<input type="checkbox"/>
NADA	<input type="checkbox"/>

PREGUNTA 9: ¿Considera usted que la creación de un calendario de actividades folclórica y culturales contribuiría al desarrollo de las actividades turísticas de las parroquias del cantón Portoviejo?

MUCHO	<input type="checkbox"/>
POCO	<input type="checkbox"/>
NADA	<input type="checkbox"/>

PREGUNTA 10: ¿Piensa usted que el desarrollo del turismo aumentaría cuantiosamente las tasas de empleo en el cantón?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>