



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

FACULTAD DE HOTELERIA Y TURISMO

CARRERA DE TURISMO

**Propuesta para la creación de una ruta turística deportiva en el
cantón Manta**

Autora:

María José Vinces Pin

Tutor:

Dr. Argenis Montilla Pacheco

MANTA-MANABÍ-ECUADOR

2019

APROBACIÓN DE INFORME POR EL TRIBUNAL

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

FACULTAD DE HOTELERIA Y TURISMO

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**Propuesta para la creación de una ruta turística deportiva en el
cantón Manta**

En consideración del tribunal designado por la facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, previa obtención de título de ingeniería en Administración de Empresas Turísticas.

Manta, Diciembre 2019

Licdo. Luis Reyes Chávez
Decano

Mg. Diego Guzmán Vera
Miembro del tribunal

Mg. Rosario Álava
Miembro del tribunal

Dr. Argenis Montilla Pacheco
Tutor Responsable

Maria José Vincés Pin
Graduada

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por el presente oficio realizado, hago constar que he leído el proyecto de Trabajo de Grado (Tesis), presentado por la ciudadana MARÍA JOSÉ VINCES PIN, para la obtención del Titulación de Administración de Empresas Turísticas, cuyo título es: “Propuesta para la creación de una ruta turística en el cantón Manta”, y que acepto asesorar al estudiante, en calidad de Tutor, durante la etapa de desarrollo del Trabajo hasta su presentación y evaluación.

En la ciudad de Manta, a los __ días del mes de ___ de 2019

DR. ARGENIS MONTILLA PACHECO
TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi carácter de Tutor del Trabajo Investigativo presentado por la ciudadana MARÍA JOSÉ VINCES PIN, para optar al grado de ingeniera de administración de empresas turísticas, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Manta, a los ___ días del mes de _____ de 2019

DR. ARGENIS MONTILLA PACHECO
TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ
FACULTAD DE HOTELERIA Y TURISMO
CARRERA DE HOSPITALIDAD Y HOTELERIA**

Yo, María José Vincés Pin, manifiesto que:

El proyecto de titulación propuesta para la creación de una ruta turista deportiva en el cantón Manta, previo a la obtención del título de ingeniería de administración de empresas turísticas, ha sido realizado usando bases para una investigación extenuante y profunda, considerando derechos de propiedad intelectual de terceros incorporándolas al pie de las páginas correspondientes, las mismas que se incluyen en la bibliografía. Consiguientemente esté presente trabajo es de mi total autoría.

En constancia de esta declaración, me responsabilizo por la certeza, importancia y divulgación científica del trabajo de titulación presente.

Manta, a los __ días del mes de _____ del año 2019

María José Vincés Pin

MANTA-MANABÍ-ECUADOR

DEDICATORIA

Este presente trabajo de investigación se lo dedicó en primera instancia a mi familia, por ser el motor de mi motivación, esmero y constancia para hacer frente junto a mí al arduo trabajo de mi vida académica, siempre les consideraré por darme la fuerza que me faltaba, y por último a mí misma, por ser fiel a mi camino sin importar las adversidades.

RECONOCIMIENTO

expreso mi gratitud a todos los miembros de la Institución que me vio crecer profesionalmente en la que hoy culmino mi carrera, a los maestros que dedicaron su tiempo y paciencia para transmitir de la mejor manera sus saberes y en especial al Dr. Argenis Montilla Pacheco por la orientación brindada para llevar a cabo la elaboración y desarrollo del presente trabajo investigativo, por brindarme su experiencia, conocimientos y ánimos que han significado un aporte principal para la concreción de esta tesis, así como a todas esas personas que me extendieron su mano y han sido partícipes y colaboradores.

ÍNDICE GENERAL

Resumen.....	10
Introducción.....	11
Planteamiento del problema.....	13
Formulación del problema.....	14
Objetivo general.....	15
Objetivos específicos.....	15
CAPÍTULO 1: Marco teórico y referencial.....	16
Antecedentes.....	16
Marco conceptual.....	19
CAPÍTULO 2: Diseño metodológico.....	23
Técnica de recolección de datos.....	23
Instrumentos de recolección de información.....	24
Validez.....	25
Población-universo.....	25
Muestra.....	25
CAPÍTULO 3: Resultados y discusión.....	27
Resultado de la revisión bibliográfica y documental.....	27
Resultado de la aplicación de la encuesta	30
CAPITULO 4: Propuesta para la creación de la ruta de deportes en el cantón Manta.....	35
Descripción de los atractivos de la ruta.....	35
Objetivo de la propuesta.....	41
Posicionamiento.....	42

Trayecto de la ruta.....	42
Conclusiones y Recomendaciones.....	43
Referencias.....	45

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Distribución porcentual de encuestados por grupo de edades.....	30
Gráfico 2. Distribución porcentual de encuestados por genero.....	32
Gráfico 3. Distribución porcentual de encuestados por nacionalidades.....	33
Gráfico 4. Distribución porcentual de las personas que gustan o no la práctica de deportes.	33
Gráfico 5. Distribución porcentual de la preferencia de los tipos de deportes...	34
Gráfico 6. Distribución porcentual de los encuestados para la preferencia de tiempo estimado en la ruta de deportes.....	34
Gráfico 7. Distribución porcentual de los encuestados de acuerdo a la preferencia de área para realizar los deportes.....	35
Gráfico 8. Distribución porcentual de los encuestados sobre el motivo de sus viajes.....	36
Gráfico 9. Benéficos que podría traer la ruta deportiva en el cantón Manta según el porcentaje de los encuestados.....	36
Gráfico 10. Vista panorámica A y B de la playa Murciélago.....	38
Gráfico 11. Vista panorámica A y B de la playa La Tiñosa.....	39
Gráfico 12. Vista panorámica A y B de la playa Santa Marianita.....	41
Gráfico 13. Fotografía de la entrada al bosque de Pacoche.....	42
Gráfico 14. Vista panorámica A y B de la playa San Lorenzo.....	43
Gráfico 15. Ruta de deportes turístico del cantón Manta.....	45

RESUMEN

El turismo de aventura vive un constante cambio innovador, lo cual lo ha categorizado como una tendencia turística de creciente aceptación por aquellos turistas que buscan actividades deportivas; además brinda la oportunidad de adaptar nuevas rutinas deportivas dentro del estilo de vida de los turistas. Así también, este tipo de turismo innovador beneficia a la salud mental y física de las personas, aprovechando los atractivos naturales del espacio en el cual se realiza. Esta investigación tiene como objetivo la propuesta de creación de una ruta turística deportiva en el cantón Manta. Para el desarrollo de este trabajo se ha utilizado la investigación documental y de campo, las técnicas utilizadas fueron la encuesta y la observación de campo. Las respuestas obtenidas sirvieron de base para la elaboración de los productos y las actividades deportivas, por medio de los encuestados se encontraron que es necesario realizar este proyecto de investigación. Finalmente se concluye que la implementación de esta nueva ruta, ayudará a satisfacer la demanda turística y a posicionar a Manta como un destino turístico de aventura.

Palabras clave: Turismo de aventura, actividades deportivas, ruta turística, recursos turísticos, demanda turística.

ABSTRACT

Adventure travel live a constant innovative change, which has categorized it as a tourism trend of growing acceptance for those tourists looking for sporting activities; It also provides the opportunity to adapt new sports routines within the lifestyle of the tourists. Thus also, this type of innovative tourism benefits the mental and physical health of the people, taking advantage of the natural attractions of the space in which it is performed. This research aims at the proposal for a sports tour in the canton blanket. The development of this work has been used documentary research and field, the techniques used were the survey and field observation. The answers served as the basis for the development of products and sports activities, through respondents found it necessary to carry out this research project. Finally, it is concluded that the implementation of this new route, will help to meet the tourist demand and position to blanket as a tourist destination for adventure.

Keywords: Adventure tourism, sports activities, tourist route, tourist resources, tourism demand.

INTRODUCCIÓN

En las sociedades desarrolladas el poder viajar se ha extendido a las masas y a todos los sectores de población, adquiriendo una gran importancia social, económica y cultural, además de provocar el interés de la comunidad científica. Como expone Armadans (2002), la actividad de deportes presenta múltiples dimensiones que pueden ser analizadas e interpretadas a modo temporal, económico, social, cultural, etc.

Asimismo, la conexión entre turismo y deporte hace ya varias décadas que se está desarrollando, generando con ello un nuevo campo de conocimiento científico. Este vínculo, asegura Luque (2003), se percibe, como en otros espacios turísticos, en el medio natural, donde entre la oferta de bienes y servicios están adquiriendo un creciente interés recreativo.

En el contexto, ecuatoriano el Ministerio del Turismo de Ecuador (2018), presenta las cifras de arribos de turistas extranjeros al país, las cuales son muy alentadoras, pues de acuerdo con datos preliminares, en 2017 llegaron 1.617.914 turistas, lo que representa un crecimiento del 14% con respecto al año 2016.

En el mismo orden de ideas, un importante aporte de Rosillo (2017) revela que, de acuerdo a un último informe emanado del Ministerio del Turismo de Ecuador, es posible conocer que el turismo crece en el mundo sostenidamente al ritmo de un 5% anual en rentabilidad económica, mientras que Ecuador crece al 14,2%, siendo el segundo país de mayor crecimiento en Latinoamérica y entre los diez de mayor proyección internacional.

Manta, una ciudad dedicada al turismo de Sol y Playa vive una constante evolución turística, adaptándose a los gustos y preferencias de sus turistas, especialmente al turismo deportivo y de aventura, muestra de ello es la realización de eventos internacionales deportivos como el IRONMAN y los Juegos sudamericanos de Playa (Bourette, 2018).

Los estudios realizados en el proyecto de investigación: Propuesta para la creación de una ruta turística deportiva en el cantón Manta, determinaron que es necesaria la implementación de una ruta que involucre actividades de deportes como: KiteSurf, Paracaidismo, Descenso en bicicletas, Cuadrimoto, Surf, entre otras.

En consonancia a lo antes expuesto, este proyecto de investigación tiene como propósito la propuesta de una ruta turística deportiva en el cantón Manta y motivar el turismo interno y externo dando opciones al turista de conocer los recursos de Manta a través de prácticas deportivas y visitas a los destinos o lugares turísticos. De esta manera se puede ayudar a impulsar la demanda del turismo deportivo en la provincia e incrementar el número de visitantes.

Finalmente, este estudio está dividido en tres capítulos, entre los que se encuentra el Marco Teórico Referencial, el cual detalla los antecedentes investigativos del presente estudio, en relación a las rutas turísticas deportivas, además del marco conceptual que permite definir los términos de mayor relevancia empleados en el desarrollo de la investigación.

El segundo capítulo está destinado a la metodología aplicada durante la investigación, la cual permite conducirla por el camino a seguir para llegar a su éxito; se hace especial referencia a los métodos, técnicas y herramientas empleadas para ello.

El tercer capítulo recoge los resultados obtenidos con la aplicación de la metodología utilizada; incluyendo la discusión detallada de los mismos. Junto a este capítulo se presenta la propuesta de la ruta turística deportiva para el cantón, la cual se detalla en un mapa elaborado a escala semidetallada.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo a nivel mundial es una de las industrias con mayor crecimiento e importancia en el ámbito económico, ambiental y sociocultural. Esta importancia se evidencia en el alza en la generación de importantes ingresos para la mayoría de los países que han intervenido de manera responsable y sostenible sobre sus productos y atractivos turísticos (MINTUR, 2014a).

Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad del planeta, por ello, éste ha mantenido durante los últimos años un incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales y a su importante y estratégica ubicación geográfica.

En su diversidad paisajes y en la diferenciación altitudes, se han fundado ciudades diversas con una rica cultura e historia que forman parte de su acervo patrimonial, razón por la cual Ecuador cuenta con 27 ciudades que han sido declaradas Patrimonio Cultural de la Nación y dos ciudades declaradas como Patrimonio Cultural de la Humanidad (UNESCO, 2011).

El puerto de Manta ubicado en la provincia de Manabí, es parada obligada de cruceros internacionales que recorren el Pacífico Sudamericano. Cada año, esta ciudad recibe más de 20 embarcaciones de las más grandes compañías de cruceros a nivel mundial, como son Royal Caribbean International, Carnival Cruises y Star Cruises. Desembarcan más de 25 mil pasajeros y tripulantes cada año para disfrutar del ambiente marino costero de la ciudad, deleitarse con su gastronomía y cultura, y aprovechar su estancia para conocer los atractivos de la provincia como el Parque Nacional Machalilla, la ciudad de Montecristi, el bosque de Pacoche y Puerto López, entre otros (MINTUR, 2014b).

Manta es una ciudad costera con un enorme potencial para el turismo, pues dispone de condiciones geográficas que pudieran aprovecharse ampliamente para esta actividad económica en sus distintas modalidades, no obstante, persisten los problemas en el sector turístico, pues aun cuando dispone de una

gran diversidad paisajística ideal para ello y de forma especial para el turismo deportivo. Tales actividades se concretan en el kite surf, paracaidismo, ciclismo, cuádrimotor, surf, flyboard, escalado, pesca y otros; no obstante, se limita su aprovechamiento a gran escala, situación que pone en evidencia la falta de interés por su desarrollo y la necesidad de crear y proponer nuevas opciones para los visitantes (Inostroza, 2000).

Esta situación hace que las personas que realizan turismo no se interesen mucho en incluir en el cantón como un destino turístico relevante. De seguir actuando bajo los mismos esquemas es probable que esta problemática continúe por un tiempo indefinido, de tal forma que se hace difícil dinamizar su economía y consecuentemente alcanzar óptimos niveles en la calidad de vida de sus habitantes (Orgaz & Moral, 2016).

Por lo antes planteado, se entiende que hay un vacío en cuanto a una oferta de atractivos que involucren deportes para los visitantes y lugareños, el cual debe mejorarse con la propuesta de creación e implementación de una ruta turística cuyo fin sea diversificar los productos de interés del cantón y en definitiva incrementar el turismo en local.

Proponer dicha ruta deportiva ayudará a fortalecer la imagen de Manta como destino turístico, donde se pueda llevar a cabo esta modalidad y consecuentemente aumentar de manera progresiva el número de visitantes tanto a la ciudad de Manta como a todo el cantón.

Formulación del problema

¿Los atractivos y condiciones geográficas de Manta podrían articularse para crear una ruta turística deportiva que contribuya a diversificar su oferta en el cantón?

Objeto de la investigación

El área dónde se enfoca la investigación es el cantón Manta, específicamente el eje que comprende los sectores San Lorenzo, Pacoche, Santa Marianita, La Tiñosa y la ciudad de Manta. Estos sectores cuentan con paisajes ideales para la práctica de deportes turísticos, pero además, dispone de otros atractivos que le hacen ser más importante, entre ellos flora- fauna que por sus extraordinarias condiciones geo-ecológicas impulsan recorridos por bosques, especialmente por el de Pacoche, localizado a unos 20 kilómetros de la ciudad de Manta sobre la ruta del Spondylus.

El campo de estudio de esta investigación se orienta al turismo deportivo, y consiste en la creación de una ruta de deportes turísticos en distintos sectores del cantón, buscando con ello incentivar al turista a visitar el mayor número de sitios de interés y disfrutar de los destinos fijados en el recorrido.

OBJETIVO GENERAL

Proponer una ruta turística deportiva como estrategia para el desarrollo social y económico del cantón Manta.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los principales atractivos y espacios adecuados para la realización de actividades turísticas deportivas en diferentes sectores del cantón.
- Realizar un estudio para cuantificar las preferencias de los turistas y su nivel de aceptación respecto a una ruta turística deportiva en el cantón Manta.
- Diseñar una ruta turística deportiva basada en los recursos y atractivos que posee el cantón Manta.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL

Antecedentes

A continuación, se mencionan algunos de los antecedentes relacionados con esta investigación, especialmente de trabajos que guardan vinculación con el tema de estudio. Adicional a esto, se presentan las bases teóricas y términos conceptuales que dan fundamento teórico al presente trabajo.

Al respecto puede señalarse a Gilbert (2012), quien realizó una investigación de las actividades recreativo-deportivas en la naturaleza, haciendo especial hincapié en las relaciones existentes entre estas y el medio natural que les sirve como soporte. En este trabajo el autor aborda y analiza los impactos ambientales negativos que se generan del desarrollo de este tipo de actividades, y concluye que para la práctica de las mismas es necesario llevar a cabo una adecuada planificación territorial previa a su localización espacial. En este sentido, dicho estudio, se presenta como una propuesta concreta para evaluar la capacidad de acogida del territorio para usos turístico-deportivos en la naturaleza fundamentada en los análisis de evaluación multicriterio.

Gallegos (2007) publicó un análisis de diversas investigaciones desarrolladas tanto en Europa como en Estados Unidos acerca del impacto socioeconómico de estas prácticas de turismo activo de deportes en la zona que se desarrollan, proponiendo nuevos enfoques para continuar este tipo de estudios. Concluye el autor que al margen de los beneficios sociales, culturales, las actividades relacionadas con estas prácticas generan grandes impactos económicos.

Por su parte, Gil (2006) publicó un trabajo sobre prácticas deportivas en la naturaleza, entre ellos los recorridos ecuestres, haciendo especial hincapié en las relaciones existentes entre esta actividad, el medio natural que le sirve como soporte y su potencial explotación turística. El autor sostiene que el hecho de

que en la actualidad sea una actividad eminentemente deportiva, anima a que los distintos organismos implicados en su desarrollo fomenten su explotación como actividad turística en pro de diversificar la oferta de ocio y recreo en los espacios rurales-naturales.

García & Rebollo (1995) mencionan en su investigación el interés de estas actividades turístico-deportivas en la naturaleza, ya que aumentan visitantes a espacios naturales protegidos.

De igual manera, Lazo *et al.*; (2017) publicaron un trabajo referente a RUTAS Perú, una empresa de servicios turísticos orientada a deportistas, en donde se busca fomentar la práctica de tres tipos de deportes específicos, ciclismo, atletismo y trekking, en lugares turísticos tal país, ideales para la práctica de estos deportes. La propuesta presenta como valor agregado, el permitir que el cliente viva una experiencia inolvidable, brindándole la oportunidad de practicar su deporte favorito en los lugares más atractivos del país. En dicho estudio se encontró la necesidad de tener espacios adecuados para la práctica de los deportes antes mencionados; y se concluye que los clientes gustan del deporte, pero en muchas oportunidades dejan de practicarlo por no encontrar espacios pertinentes dentro de la ciudad.

Los autores agregan que RUTAS Perú se dirige al sector socioeconómico A y B, de la ciudad de Lima, clientes hombres y mujeres entre las edades de 20 y 40 años. Se ha establecido utilizar como estrategias de marketing para este proyecto empresarial, los medios de comunicación como redes sociales, Facebook, página web, además del uso de volantes informativos los cuales serán distribuidos de manera personal en ferias, actividades deportivas y más.

En la base organizacional, RUTAS Perú cuenta con profesionales experimentados, con conocimientos empresariales y experiencia laboral lo cual será aplicado en el desempeño del proyecto con el objetivo de buscar la rentabilidad del negocio y perdure en el tiempo.

La investigación de Valle (2012), muestra como los usuarios-visitantes de las vías verdes andaluzas consideran estas infraestructuras no motorizadas como instalaciones deportivas. El grado de interés de los deportistas-turistas de las vías verdes andaluzas por la actividad físico-deportiva es elevado, sumando los valores obtenidos en “bastante” y “mucho” se alcanza el 90,8% de los casos. Las actividades deportivas que más practican los usuarios-visitantes de estos viales son las que están incluidas en el grupo de “deslizamiento con ruedas” (ciclismo de montaña y patinaje, principalmente) con un 60,4%, seguido de las “actividades físicas en el medio natural de tierra” (senderismo, escalada, orientación,...) con un 55,1%; las cuáles se corresponde con las formas de uso más frecuentes en las vías verdes, tal y como destaca el autor.

Landeta, (2015) publicó una revista digital de deportes que contiene una reseña sobre la historia del turismo y los deportes extremos. Aborda la importancia, formas y tipos de turismo tomando en cuenta el cambio de la matriz productiva. Se expone la ubicación geográfica del Ecuador como característica principal para la práctica de los deportes extremos. Enumera las ventajas y desventajas de las revistas digitales. Incluye los diferentes géneros periodísticos que se aplican en el producto comunicacional, toma en cuenta los nuevos avances tecnológicos para el diseño, formatos, estructura y aspectos técnicos empleados en la creación de una revista digital. Utiliza entrevistas focalizadas para llevar a cabo el proyecto.

Sánchez, *et al.*, (2002) mencionan en su proyecto educativo que aunque son conocedores de que aún queda mucho por hacer, exponen proyectos de innovación docente que se desarrollan en la provincia de Jaén con objeto de fomentar el turismo rural deportivo, en los que los alumnos participen, tras el conocimiento adquirido con el análisis de lo descrito y la puesta en prácticas de algunas actividades, para mejorar y ampliar su formación curricular.

Hernández, (2012) realizó una investigación en la que menciona puntualmente que en Argentina, los organismos oficiales fomentan en gran medida todo lo referido a Turismo y Deporte en forma independiente y en forma conjunta a la vez. En Córdoba, al igual que a nivel nacional, está en auge la vinculación y

relación entre ambas actividades. También se realizó un proyecto de inversión para conocer y satisfacer las necesidades de actividades deportivas y turísticas de esta envergadura. Para ello, se diseñó un Complejo Especializado orientado al Turismo Deportivo, el cual luego de su análisis económico/financiero arrojó resultados positivos para el inversor.

Marco Conceptual

El marco conceptual permitirá entender con más claridad el modelo de gestión de la propuesta, a través del abordaje de términos desde la perspectiva de distintos autores.

Turismo

La Organización Mundial del Turismo (2005-2007) define turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

A su vez, Ramos (2014) define al turismo de manera más sencilla, diciendo que es la “Actividad humana que conlleva el deseo de satisfacer diversas motivaciones del turista, las cuales son variadas y sobre todo de carácter personal” (pág.32).

Las actividades turísticas

Según Phillips (2014) las actividades turísticas ocupan un espacio cada vez mayor en la agenda de la sociedad, en términos sociales, económicos y ambientales, con reflejos profundos en el ámbito de ocio y la dinámica de regiones. Por consiguiente, las actividades turísticas reflejan un mayor grado de importancia, sobre las principales acciones y actividades relacionadas con el turismo.

Por lo tanto, esta actividad involucra elementos significativos para la ejecución de las actividades, y elaboración del diseño y creación de productos turísticos, y están dirigidos a la satisfacción; comenta García (2005) que las actividades turísticas en el medio rural se han caracterizado por ser respetuosas con el

medio ambiente, natural y sociales y está basada en los recursos naturales donde el turista realiza la actividad conscientemente, ya que se ejecuta en zonas naturales.

Recurso turístico

Boullón (2002), presenta al recurso turístico como sinónimo de atractivo turístico. En el caso ecuatoriano, algunos estudios se refieren de forma general a los recursos naturales como componente fundamental del turismo (Macas, 2010). En cambio, el Plan de Desarrollo Turístico 2020 ofrece algunas precisiones entre las cuales afirma que son: sitios naturales o manifestaciones culturales que vale la pena visitar, admirar o contemplar. Son el pilar fundamental para el desarrollo posterior del atractivo (Ministerio de Turismo, 2007).

Adicionalmente, Cerro, (2015) define que todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

Turismo deportivo

En este caso, Conesa (2016), realiza un importante aporte al contextualizar el turismo deportivo, al aclarar que es un concepto que está ahora más de moda que nunca y que parece seguir una tendencia positiva hacia los años venideros. Agrega que, para la sociedad actual, en mayor medida, el cuidado personal a través de la alimentación y el deporte son ahora más importantes que antes y el turismo percibe esta tendencia como una gran oportunidad en su oferta.

El mismo autor aclara que resulta muy amplio hablar sobre turismo deportivo, sin embargo, se atreve a facilitar una primera clasificación de éste entre turismo deportivo activo y el pasivo. Se logra comprender, básicamente que el turismo pasivo es aquel que efectúan los turistas como espectadores de deporte, es decir, que hacen turismo teniendo como objetivo principal participar, generalmente, como observadores de actividades o eventos deportivos en el lugar de destino, por ejemplo, cuando el viajero es aficionado a determinado club

deportivo y entonces planifica un viaje para presenciar la participación de dicho club fuera de su home club. En cambio, el turismo deportivo activo es aquel en el que efectivamente el viajero tiene como objetivo practicar algún deporte, destacando el autor que, este tipo de turismo está estrechamente vinculado a la aventura y la práctica de deportes de riesgo.

Para Fernández, (2017) el turismo deportivo satisface las necesidades de practicar deporte y disfrutar de ello además de romper por completo con la monotonía y el estilo de vida tan sedentario que tiene la mayor parte de la sociedad.

Ruta turística

En este aspecto, Pérez & Merino (2014) definen ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. Suele denominarse de ese modo, a aquella vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valioso. Así se espera que los viajeros la recorran para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural.

Al respecto, Briedenhann & Wickens (2003) la definen como la “creación de un conjunto de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo” (p. 57).

Como consecuencia, las rutas turísticas cada vez son creadas por procedimientos más estandarizados y registro de recursos patrimoniales y paisajismos, que permiten seleccionar aquellos bienes culturales y ecológicos que son susceptibles de transformarse en productos turísticos (Nogués, 2006).

CAPITULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

A continuación, se describe la metodología empleada para lograr los objetivos de la investigación.

El presente trabajo se ha enmarcado dentro de una investigación documental y de campo, que según Cazares, (2000) se define como aquella que depende fundamentalmente de la información recogida o consulta en documentos como libros, mapas, revistas científicas, boletines, informes y otros, entendiéndose como todo material de índole permanente, es decir, al que se puede acudir como fuente o referencia en cualquier momento o lugar.

Según Palella & Martins (2010), la Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta.

En concordancia, la presente investigación se centró en dos fases, la primera consistió en la recopilación de datos e información de fuentes documentales, entre ellos libros, boletines y artículos científicos; mientras que la segunda se ocupó de recoger información en campo mediante la aplicación de una encuesta directamente en la ciudad de Manta.

Técnicas de Recolección de Datos

Las técnicas utilizadas para recolectar datos en este trabajo fueron la encuesta y la observación de campo, las cuales, de acuerdo al criterio de varios autores se detallan a continuación.

Para Trespalacios *et al.*, (2002) la encuesta es una técnica muy empleada en la investigación descriptiva, específicamente en aquellas fundamentadas en la

aplicación de un instrumento, que generalmente es un cuestionario, en donde se precisa identificar a priori las preguntas a realizar a las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población. Al respecto, Naresh, (2000) las encuestas se aplican a un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado, que, según el mencionado autor, la ésta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados para que respondan las interrogantes y está diseñado con el fin de obtener información específica.

Por otro lado, García, (2014) plantea que la observación de campo es el recurso de primordial importancia en la investigación descriptiva; pues se aplicará en los lugares en los cuales ocurren los hechos o fenómenos investigados. La investigación social y la educativa recurren en gran medida a esta modalidad.

En la presente investigación la encuesta se aplicó de manera intencionada a una muestra de los turistas que a priori manifestaron deseos de practicar alguna clase de deportes en el Cantón Manta, de tal forma que pudiera conocerse su aceptación respecto a la propuesta de la ruta turística deportiva en el cantón.

Instrumentos de recolección de información

Un cuestionario es, por definición, el instrumento estandarizado que se utiliza para la recogida de datos durante el trabajo de campo de algunas investigaciones (Arias, 2004), fundamentalmente, las que se llevan a cabo con metodologías de encuestas. En pocas palabras, se podría decir que es la herramienta que permite al científico social plantear un conjunto de preguntas para recoger información estructurada sobre una muestra de personas y sobre algún tema en particular (Hurtado, 2000); utilizando el tratamiento cuantitativo y agregado de las respuestas para describir la población a la que pertenecen o contrastar estadísticamente algunas relaciones entre variables de su interés.

Para la investigación que se desarrolló, se diseñó como instrumento un cuestionario compuesto por 9 preguntas mixtas, es decir, que considera que en su construcción, que, según Jiménez, *et al.*, (2006), están conformadas, tanto

por preguntas cerradas como abiertas, pudiendo el encuestado, en algunos casos, seleccionar más de una opción.

Validez

La validez de contenido generalmente se evalúa a través de un panel o un juicio de expertos, y en muy raras ocasiones la evaluación está basada en datos empíricos (Ding & Hershberger, 2002). En concordancia con esto, Utkin (2006) plantea que el juicio de expertos en muchas áreas es una parte importante de la información cuando las observaciones experimentales están limitadas. Esta aseveración de validez de contenido y juicio de expertos es particularmente cierta en el caso de la psicología, donde dicho juicio se ha convertido en la estrategia principal para la estimación de la validez de contenido.

Ante lo expuesto, es oportuno señalar que una vez elaborado el instrumento fue sometido a un juicio de expertos para su validación final. Para ello se consideró la opinión de tres expertos en el área de investigación y turismo.

Población-universo

Según Arias (2006) la población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas conclusiones de la investigación. Esta queda determinada por el problema y por los objetivos del estudio (p. 81). En este caso, dada sus características, la población se ha considerado como infinita.

Muestra

Según Isern, *et al.*, (2006), la muestra es el grupo de individuos que realmente se estudiarán, es un subconjunto de la población. Para que puedan generalizar los resultados obtenidos, dicha muestra ha de ser representativa de la población. A modo de ser representativa, se han de definir muy bien los criterios de inclusión y exclusión y sobre todo, se utilizan las técnicas de muestreo apropiadas.

El número de turistas que ingresaron en el 2018 al cantón Manta no está precisado, de tal forma que se entiende como un universo infinito, a partir de allí se calculó la muestra utilizando la fórmula descrita más adelante, de la cual se obtuvo la cantidad de 384 individuos.

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Donde:

n = Tamaño de la Muestra

Z² = Grado de Confianza= 1,96

P = Probabilidad del Éxito= 0,50

Q = Probabilidad del Fracaso= 0,50

E = Margen de Error= 5%

$$n = \frac{(1.96^2) (0,5) (0,5)}{0.05^2}$$

$$n = \frac{(3,8416) (0,25)}{0,0025}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,0025}$$

$$n = 384$$

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta fase se procedió al análisis cualitativo y cuantitativo de la información obtenida a través de la aplicación del cuestionario descrito en el aparte anterior, de modo que, las respuestas obtenidas sirvieron de base para la elaboración de la propuesta, es decir, de la ruta de actividades turísticas deportivas del cantón Manta. En líneas generales, los resultados de la investigación indican que es necesaria y pertinente la creación de la mencionada ruta, por cuanto ampliaría la oferta de productos y servicios turísticos, pero además daría respuesta a la demanda de actividades turísticas deportivas en el sector.

Resultado de la revisión bibliográfica y documental

Como resultado de la revisión bibliográfica y documental se encontró que Manta posee un alto potencial para el desarrollo de actividades turísticas deportivas que cuenta con un conjunto de playas ideales para el kitesurf, esquí acuático, surf, descenso en bicicleta y cuádrimotor. Al respecto, a continuación, se desglosan los principales atractivos del sector:

Playa Murciélago: Es una de las más visitadas de Manta, cuenta con el Malecón Escénico, compuesto por restaurantes, áreas para deportes recreacionales, mercados de artesanías, bares y otros lugares para la diversión y relajación. Cerca de esta playa están ubicados los principales bancos, hoteles y el área comercial de la ciudad.

Es una playa abierta, con olas consistentes y brisa constante, lo que la convierte en un buen destino para el kite-surfing. Las condiciones óptimas son generalmente durante la temporada de sequía (Junio a Noviembre), y el alquiler de equipos está disponible en la zona para aquellos que desean practicar el surf o el kite-surfing. Varios otros deportes recreativos acuáticos, como buceo, vela, body-boarding y la pesca, también se pueden disfrutar en esta playa. Para los que no tienden a participar en estos deportes, es un lugar ideal para ver el

espectáculo acrobático de los surfistas y del kite-surfing, desde la comodidad y la seguridad de la playa (ViajandoX, 2018a).

Playa La Tiñosa: Se caracteriza por la presencia de dunas y vegetación cactácea de poca altura, así como otros tipos de plantas. Es una playa un tanto escondida, pero cuando se llega a ella es posible disfrutar de un ambiente tranquilo, el cual tiene 3 kilómetros de extensión aproximadamente; es preferida por quienes gustan de nuevos ambientes alejados de la ciudad, además es un área apropiada para realizar deportes tales como cuádrimotor, ciclismo y bodyBoard.

La Tiñosa es una playa abierta de horizonte despejado, el acceso a esta se hace siguiendo el cauce seco de un estero ubicado a pocos kilómetros de la parroquia San Mateo, en la vía hacia la parroquia Santa Marianita (Manabí Turismo, 2015).

Playa Santa Marianita: es una playa abierta con horizonte marítimo completamente despejado, con una matriz litológica expuesta hacia las laderas occidentales de la formación geológica Monte Verde Marianita (ViajandoX, 2018b).

Agrega ViajandoX (2018b), que, por sus fuertes y constantes vientos, es una playa excelente para la práctica del kite surf, el cual es un nuevo e incipiente deporte en el Ecuador, en los actuales momentos está siendo practicado en las costas manabitas, principalmente en la playa Santa.

Como sitio para practicar kite-surfing, santa marianita, también conocido como Playa Bonita es un excelente lugar para aprender. Hay varias escuelas de kite que por las condiciones ideales de esta playa operan en ella, tales como un permanente y fuerte oleaje, también se convierte en una buena playa para surfistas principiantes (Ecuador Beaches, 2014).

Bosque Pacoche: Esta área protegida debe su nombre a las colinas de Pacoche, ubicadas en el cabo de San Lorenzo, al sur de Manta, que a su vez es

la punta más saliente de la provincia de Manabí. Estas pequeñas elevaciones no superan los 363 metros de altitud, pero su ubicación (en la zona de transición costera entre ambientes secos y húmedos) genera las condiciones adecuadas para albergar bosques secos y bosques semidecíduos, llamados localmente bosques de garúa.

El refugio protege 5.045 hectáreas de ecosistemas terrestres y 8.500 hectáreas de ambientes marino costero, una combinación ideal entre tierra y mar. El área protegida limita con varios poblados asentados en la línea costera: San Lorenzo, Río Cañas, Las Piñas y Santa Rosa. En el área de influencia están los poblados de Pile, Santa Marianita y Liguquí, en la zona playa; y Pacoche y El Aromo, en el interior.

Los sitios La Solita y Agua Fría se encuentran dentro del área protegida. Entre los principales atractivos está el bosque de garúa; desde varios sitios de las poblaciones mencionadas se puede acceder a estos, especialmente los que están localizados en las colinas de Pacoche. Allí se observan aves y frecuentemente monos aulladores. Por la gran variedad de aves, este bosque se ha convertido en un destino frecuente para el aviturismo en el Ecuador. Existen guías locales que conocen las rutas y facilitan la experiencia turística, playas y acantilados. La línea de costa anexa al refugio cuenta con 13 kilómetros de playas arenosas y rocosas, así como grandes acantilados igualmente muy atractivos. Las principales son las de Liguquí, San Lorenzo, San José y Santa Marianita.

Entes las actividades permitidas de este lugar están las fotografías, caminatas, paseo en bicicleta, natación, paseo en canoa, buceo de superficie y buceo de profundidad (SNAP, 2015).

La Playa de San Lorenzo Tiene un paisaje muy característico, con formaciones rocosas, cuevas y acantilados. En lo más alto de la montaña se encuentra el mirador del Faro con una vista hacia el océano y las playas cercanas. Es una playa muy concurrida por los amantes de las olas, como surfistas y bodyboarders (ViajandoX, 2018c).

Playa San Lorenzo también es el lugar perfecto para quienes gustan del ecoturismo, ya que cuenta con un área protegida de 50 hectáreas, donde se puede disfrutar de la intacta naturaleza. Sus tranquilas aguas son marcadas por el constante ir y venir de las embarcaciones, tanto para el transporte de turistas como para la pesca deportiva (Ecostravel, 2019).

Resultado de la aplicación de la encuesta

La encuesta fue aplicada a personas cuyas edades oscilan entre 20-35, 26-30, 31-35, 36-40, 41-45, 46-50, 51-55 y más de 56 años, como resultado se tiene que los principales grupos etarios están entre los 20 y 25 años, 26 y 30 años, y 31 y 35 años, dando un total de 89% (gráfico 1). Se ha detectado que el perfil del turista deportivo varía en función de la actividad que se practica. Este hallazgo resulta particularmente importante, pues según García, (2001), las personas jóvenes son las que buscan actividades con más riesgo como el surf; mientras que las personas con más de 35 años prefieren actividades al aire libre y de poco riesgo, como caminatas, observación de flora y fauna, excursiones y otras.

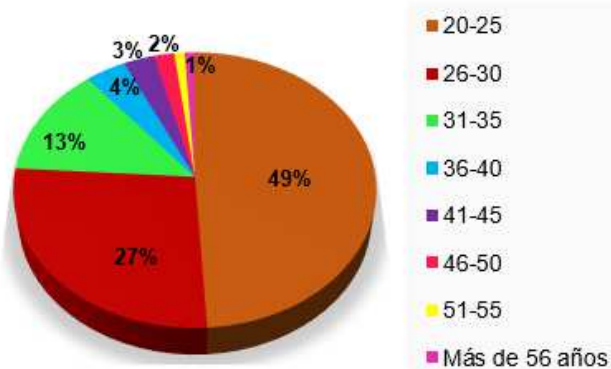


Gráfico 1. Distribución porcentual de encuestados por grupo de edades **Fuente.** Elaboración propia.

De la totalidad de los encuestados, se tiene que 6 de cada 10 son hombres, es decir, el 60%, mientras que el resto, 40% son mujeres (gráfico 2). Al respecto indican Deaner, *et al.*, (2006), que en estos casos, la presencia de mujeres es más limitada porque, en general, tienen menos interés por el deporte de aventura y no porque tengan menos oportunidades de acceder a él. En todas las sociedades de las que se tienen datos, la participación de los hombres en el deporte duplica a la participación de las mujeres (Deaner, *et al.*, 2006).

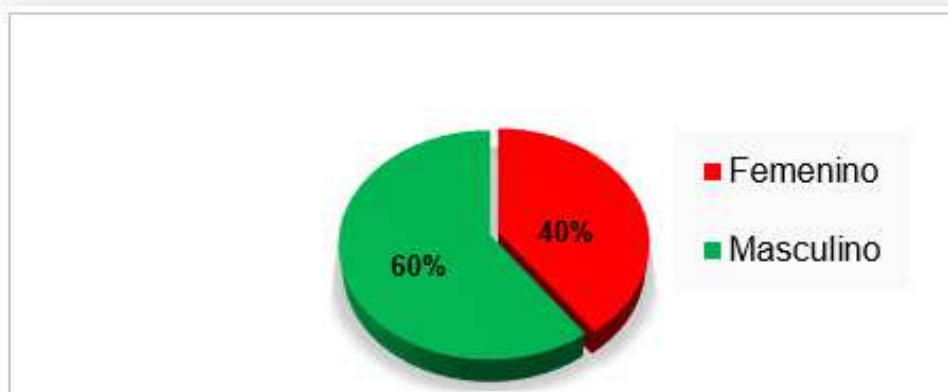


Gráfico 2. Distribución porcentual de encuestados por género
Fuente. Elaboración propia.

En el gráfico 3 se puede notar que el 70 % son de nacionalidad ecuatoriana, de allí que por el hecho de ser nacionales tienen más posibilidad de visitar a Manta, y desde luego para realizar la ruta deportiva propuesta, no teniendo que invertir grandes sumas de dinero, en comparación a los que vienen del exterior (Mora, 2017).

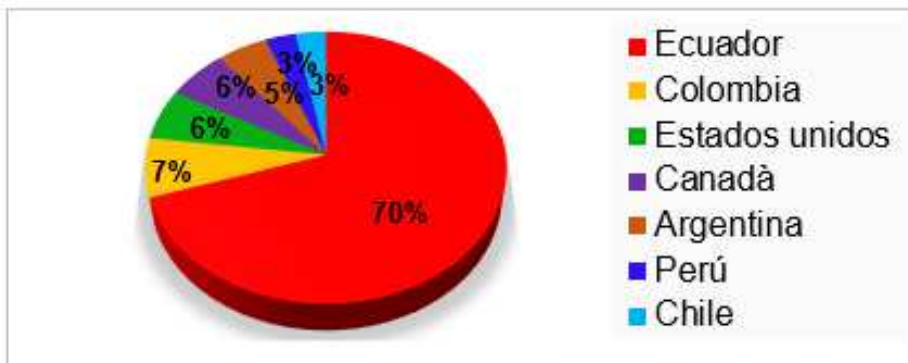


Gráfico 3: distribución porcentual de encuestados por nacionalidades. **Fuente:** elaboración propia

Con respecto a si les gustaría practicar deportes en una ruta turística deportiva estructurada, el 93% de los encuestados dijeron que sí, mientras que sólo el 7% manifestó lo contrario (gráfico 4), aludiendo el riesgo que pudiera representar para ellos este tipo de actividades. De cualquier forma, el resultado es favorable al diseño de la propuesta, pues se evidencia que la inmensa mayoría está de acuerdo con practicar este tipo de deportes.

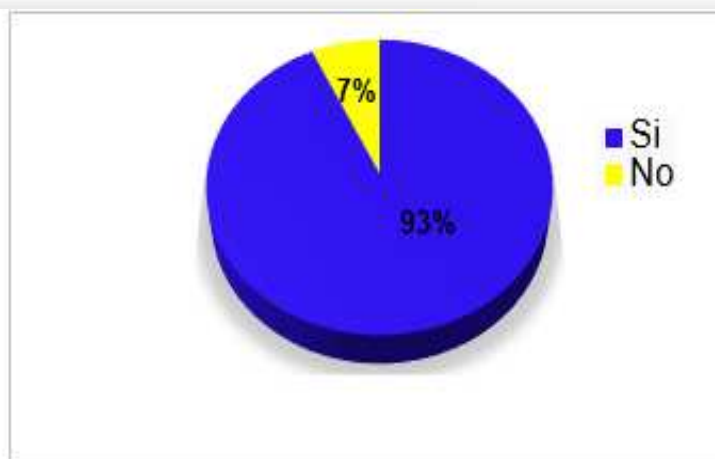


Gráfico 4. Distribución porcentual de las personas que gustan o no la práctica de deportes. **Fuente.** Elaboración propia

Dentro del conjunto de deportes que se dio como opción para implementar en la ruta, el 51% se inclinó por los deportes acuáticos (kitesurf, esquí acuático y surf); el 35% señaló deportes en tierra (descenso en bicicleta, cuádrimotor), mientras el 14% optó por deportes aéreos como paracaidismo (gráfico 5). Se puede asumir entonces, que la variedad de deportes a implementar en la ruta puede ser bastante amplia, por lo cual, es posible que la misma sea exitosa y contribuya significativamente a aumentar el flujo de turistas hacia Manta.

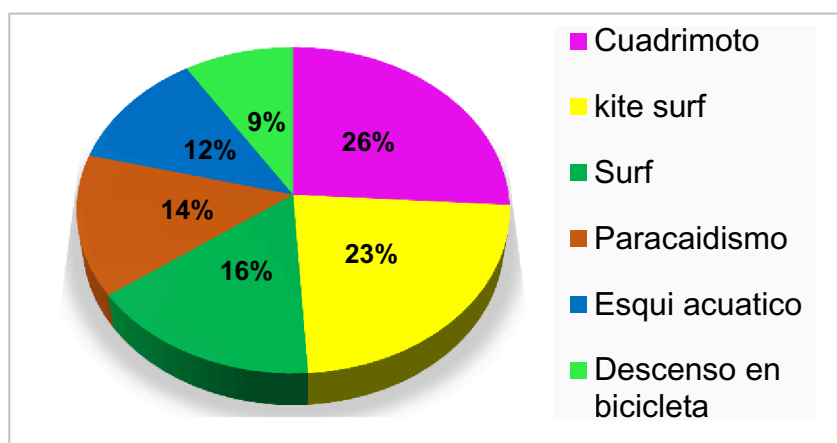


Gráfico 5. Distribución porcentual de la preferencia de los tipos de deportes. **Fuente.** Elaboración propia

De igual manera, el 33% de los encuestados creó que el tiempo estimado para el recorrido de la ruta debe ser de 8 horas; el 27% señala que 6 horas, mientras que con el 32% indica 24. Finalmente, el 5% dice que 3 horas y sólo el 3% señala que la duración debe ser de 12 horas (gráfico 6). Estos datos permiten entonces adaptar o ajustar el tiempo de la ruta en función a lo que señaló la mayoría de los encuestados.

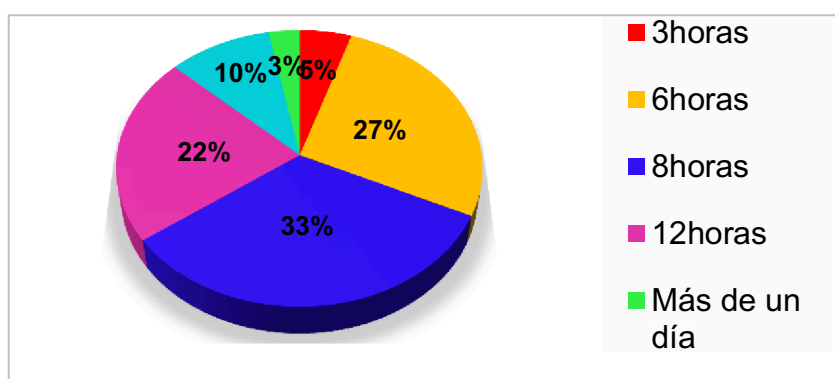


Gráfico 6. Distribución porcentual de los encuestados para la preferencia del tiempo del tiempo estimado en el recorrido de la ruta de deportes **Fuente.** Elaboración propia

En lo que respecta a las preferencias de ambientes para la práctica de los deportes turísticos, el 51% señala que prefiere en el agua; el 35 % en tierra, mientras que el 14 % en el aire (gráfico 7). De allí se puede concluir que es necesario que la ruta incluya deportes en distintos espacios, pero mayormente en ambientes acuáticos y terrestres, con lo cual, se deja ver que estos resultados le dan viabilidad a la propuesta que en esta oportunidad se están haciendo.

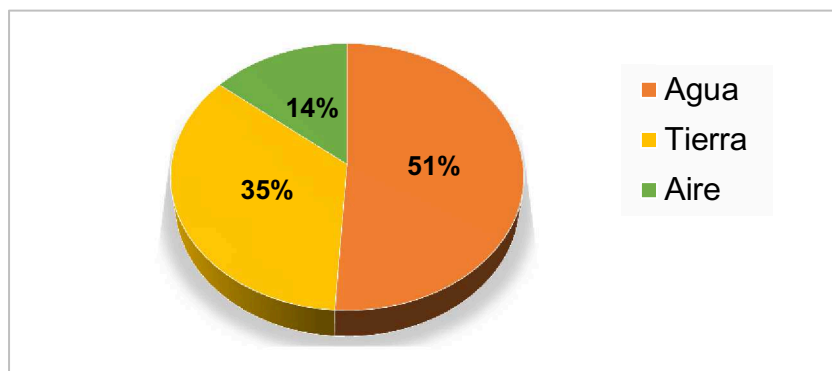


Gráfico 7. Distribución porcentual de los encuestados de acuerdo a la preferencia de área para realizar los deportes. **Fuente.** Elaboración propia.

Por otra parte 55% de los encuestados dio como respuesta que sus viajes los realiza en sus vacaciones, razón por la cual se movilizan más cuando tienes días libres, mientras el 44% lo hace por visitas familiares, negocios, salud y estudios entre otros. En consecuencia, estos hallazgos favorecen y hacen viable la propuesta, porque más de la mitad de los encuestados al viajar por cuestiones de vacaciones desean desarrollar actividades turísticas deportivas. (Gráfico 8)

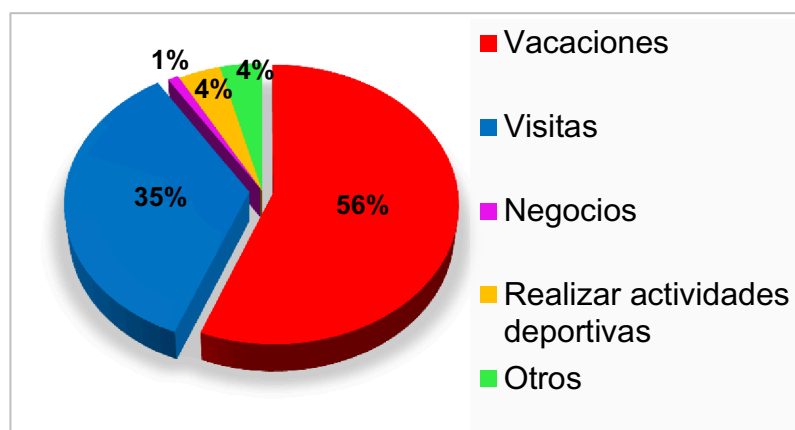


Gráfico 8. Distribución porcentual de los encuestados sobre el motivo de sus viajes. **Fuente.** Elaboración propia.

Entre los beneficios que podría traer la propuesta planteada al cantón Manta (gráfico9), la mayoría de los encuestados, o sea, 52% dijo que el beneficio para el cantón sería de tipo turístico, mientras que el 41% afirmó que traería un beneficio económico y cultural con el 6%, de allí se entiende que la importancia del beneficio turístico es indiscutible y que la actividad sigue consolidándose y participando en la producción económica, empleo, divisas, reconocimientos, etc. es cada vez mayor y se espera que siga creciendo (Clúster, 2018).

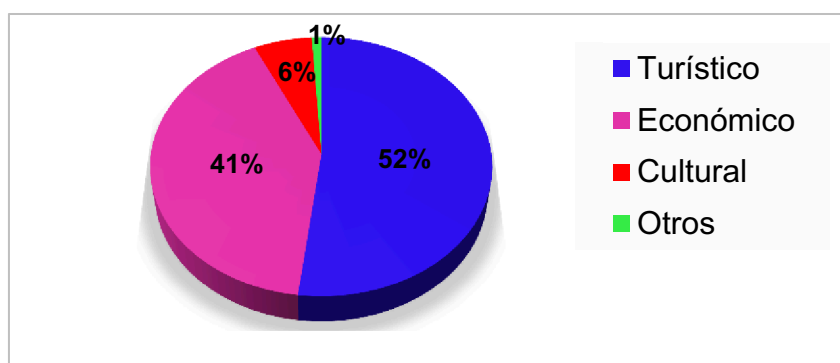


Gráfico 9. Beneficios que podría traer la ruta deportiva al cantón Manta según porcentajes de los encuestados. **Fuente.** Elaboración propia.

Capítulo IV

Propuesta para la creación de una ruta turística deportiva en el cantón Manta

Descripción de la ruta

Manta es el centro de distribución de esta ruta ya que cuenta con la infraestructura y planta necesaria para albergar la cantidad de turistas que ingresan a la ciudad. Con su diversidad de playas, se pueden realizar diferentes actividades turísticas, además rodeado de atractivos paisajes brinda la oportunidad de realizar deportes de aventura, observación de flora y fauna, recorridos por bosques y visitas a lugares representativos en la ruta.

El cantón Manta se caracteriza por su gastronomía muy autóctona, mayormente basada en productos del mar, pero además cuenta con áreas de descanso y áreas apropiadas para actividades recreacionales nocturnas. Así mismo, posee una variedad de bienes patrimoniales y culturales, y por su valor propio son protegidos y conservados por la ciudadanía, otorgando identidad y cultura, gracias a esto se puede observar la evolución de Manta.

Descripción de los atractivos de la ruta

Los atractivos turísticos de la ruta son principalmente sus playas, la ruta comprende parte importante del territorio del cantón Manta (mapa 1), incluyendo algunas de sus parroquias rurales cuyos atractivos y características permitan realizar actividades de deportes en atención al perfil del turista, es decir, de acuerdo a sus preferencias, equipamientos y capacidades físicas.

Los atractivos de la ruta se detallan a continuación:

- **Playa Murciélago**

La playa se encuentra en la zona urbana de la ciudad de Manta, a 35 km desde Portoviejo, capital de la provincia de Manabí. Esta es una playa muy concurrida por turistas de distintas procedencias, ya que se encuentra en la zona urbana, y brinda las facilidades turísticas al visitante en el sentido de tener acceso a muchos servicios; en esta playa se puede practicar las actividades de surf, kitesurf, pues es muy extensa y apropiada para la práctica de este deporte.

Producto: Aventura, sol, playa, establecimientos de comida y servicios básicos

Actividades de aventura: kitesurf, páddle, surf y bodyboard y parasaling

Contacto: Coyote, Embarcaciones Manta

Horarios: Todo el día, pero preferible en las mañanas por seguridad

Precio de ingreso: N/A, costo sólo parqueadero

Mejor Temporada: Todo el año

Se puede llegar en vehículo propio o en transporte Público y privado manejado por operadoras como Reina del Camino y Coactur.



A



B

Gráfico 10 (A y B). Vistas panorámicas de la playa Murciélago. **Fuente.** Fotografía tomada por la autora.

- **Playa La Tiñosa**

Ubicada a 4,4 km. de la ciudad de Manta, es una playa arenosa con formaciones rocosas donde se puede observar moluscos y aves, muy poco visitada. Sobre esta playa se asientan bancos de arena que conforman un bonito campo de dunas, que en alternancia con afloramientos rocosos forman un ideal escenario para practicar deportes de tierra como: cuatrimoto, ciclismo, bodyboard.

Producto: Aventura, sol, playa,

Actividades de aventura: cuatrimoto, ciclismo, bodyboard

Contacto: Ricky Moto Partes –Ricky Flores

Horarios: Todo el día,

Precio de ingreso: N/A,

Mejor Temporada: Todo el año

Se puede llegar Tomando la ruta Spondylus a 17,1 km del cantón Manta, se puede llegar en vehículo particular o con un operador turístico.



A



B

Gráfico 11 (A y B). Vista panorámica de la playa La Tiñosa. **Fuente.** Fotografía tomada por la autora

- **Playa Santa Marianita**

Santa Marianita ubicada a 37,1 kilómetros al sureste de la zona urbana de Manta, es ideal para realizar el deporte de kitesurf, esta ofrece las mejores condiciones de viento en el Ecuador, y tiene una longitud de 3 kilómetros de playa particular con vientos constantes. Es una playa muy visitada por turistas extranjeros, cuenta con todos los servicios para una estadía o pasar todo el día junto a la familia.

Santa Marianita además de su clima favorable y servicios que brinda, los cuales son hoteles ecológicos, restaurantes, bares, y escuelas de kitesurf, paddle, permite también estar en contacto con las ballenas jorobadas que llegan desde latitudes próximas al polo sur. Junto a la playa se encuentra el poblado de la parroquia rural de San Mateo, pueblo de pescadores con muchas tradiciones y gente amable.

Producto: Aventura, sol, playa, fiestas.

Actividades de Aventura: kitesurf, páddle, surf, paddle bord, parasaling, buceo

Horarios: Todo el día

Precio de ingreso: N/A.

Mejor Temporada: Mayo a diciembre

Se puede llegar tomando la ruta Spondylus, pasando el sector de San Mateo, vehículo particular o transporte de la zona que se toma en el mercado central de Manta, rutas Santa Marianita.



A



B

Gráfico 12 (A y B). Vista panorámica de la playa Santa Marianita **Fuente**.
Fotografía tomada por la autora

- **Bosque de Pacoche**

El bosque de Pacoche declarado en 2008 como área protegida, tiene 13.445 hectáreas donde se localiza una variedad de flora y fauna endémica, la misma se encuentra dentro de la Eco –región de bosques secos del Ecuador. Entre la fauna destaca: monos, micos, venados, ardillas, zorros, pericos, culebras, guacharacas, palomas y diferentes clases de pájaros, donde a través de los senderos se pueden observar estas especies, actualmente cuenta con 374 especies de plantas vasculares de las cuales el 5% son endémicas y son nacionales provinciales y se encuentran protegidas (SNAP) e incluidas en el listado del libro rojo de las plantas endémicas del Ecuador (Valencia *et al.*, 2000).

Producto: Naturaleza

Actividad: Observación de flora y fauna, aviturismo, ciclismo, excursiones y senderismo

Contacto: Manta Bike, Ciclopaseo Parrales

Horario de atención: N/A

Precio de ingreso: N/A (Guía \$ 20 grupo de 10 personas)

Mejor temporada de visita: en general está disponible la vista a este lugar todos los meses, pero el mes recomendable es octubre

Se puede llegar tomando la ruta Spondylus, antes de la parroquia de San Lorenzo, en el Aromo, se puede llegar en vehículo o transporte público que se toma en el terminal llamado Manglaralto.



Gráfico 13. Fotografía de la entrada al bosque de Pacoche. **Fuente.** Fotografía tomada por la autora.

- **Playa San Lorenzo**

San Lorenzo ubicado a 37,3 kilómetros de Manta, en el punto más sobresaliente de la costa Manabita, posee altos acantilados, y entradas salientes que forman pequeñas ensenadas muy cerca de la zona que son Piñas, Liguiki y Santa Rosa, en lo más alto del acantilado se encuentra el mirador del Faro con una vista panorámica al océano y a otras playas más cercanas.

San Lorenzo es la última playa de la ruta, y junto a la cual se encuentra el poblado de San Lorenzo con sus tradiciones y costumbres, en donde se puede observar las actividades pesqueras. En la calle central sin mucha infraestructura y poca señalización, se encuentra el malecón, que ofrecen una variedad de platos hechos de mariscos y pescado servido de forma tradicional, del mar a la mesa. Su punto más visitado es el mirador con más de 100 escalones hasta el faro que se encuentra a 180 metros sobre el nivel del mar donde se observa el océano y las estribaciones de la cordillera costera que es parte de la reserva natural de Pacoche.

Producto: Sol y Playa.

Actividades de Aventura: bodyboard, surf, parapente

Contacto: Parapente Manta –Jorge Moreno

Horarios: Todo el día,

Precio de ingreso: N/A.

Mejor Temporada: Mayo a diciembre



Gráfico 14 (A y B). Vista panorámica de la playa San Lorenzo Fuente. Fotografía tomada por la autora.

Objetivo de la Propuesta

El objetivo de ruta turística de deportes es desarrollar un nuevo producto turístico en el cantón que marca la orientación del mismo y lo condicionará en su temática que es el segmento turismo de aventura. El objetivo de la ruta se determinará teniendo en cuenta las siguientes características:

- Perspectiva que el turista tiene de la ruta.
- Atractivos generales y destinos preferidos.
- Tipo y calidad de los servicios ofrecidos.
- Duración máxima y mínima del recorrido.
- Nivel de costo.

Posicionamiento

El posicionamiento es una estrategia que sirve para encajar un producto en la mente del consumidor, a su vez darle importancia al producto para que se distingan de otros e inducir a los posibles turistas a que se aventuren al disfrute de la ruta mediante la imagen que se pretende proyectar.

Trayecto de la Ruta

La ruta de deportes en el cantón Manta se desarrollará en las playas de Murciélago, La Tiñosa, Santa Marianita, San Lorenzo y la Reserva Marino Costera Pacoche. Estas playas fueron seleccionadas por su atractivo natural como también las condiciones ideales que tienen para practicar deportes.

A modo de ilustración se detalla en el siguiente cuadro la ruta con sus respectivas actividades turísticas deportivas en cada uno de los sitios.

Cuadro 1. Actividades que se pueden desarrollar en la ruta propuesta

Playa Murciélago	Kitesurf, paddle, surf y bodyboard y parasailing.
La Tiñosa	Cuadrimoto, ciclismo, bodyboard.
Santa Marianita	Kitesurf, paddle, surf, paddle bord, parasailing, buceo.
San Lorenzo	Bodyboard, surf, parapente
Refugio de Vida Silvestre y Marino Costera Pacoche	Observación de flora y fauna, aviturismo, ciclismo, excursiones y senderismo

Fuente: Elaborado por la autora.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez culminada la investigación se obtuvo información significativa en la que se concluyó lo siguiente:

Los resultados en general indican que hay condiciones apropiadas para la propuesta e implementación de la ruta de deportes en el cantón Manta. La cual sería un éxito ya que el 93% de los encuestados se sintió optimista con la idea de recorrer una ruta estructurada y visitar los diferentes atractivos naturales propuestos en la ruta. Esta además beneficiará los proveedores turísticos y generará un cambio positivo desde el punto de vista socio-económico para todo el cantón.

Manta es un cantón que posee potencialidad en recursos turísticos dignos de visitar. Este potencial favorece el incremento de turismo a la vez que abre la posibilidad de experimentar diferentes intereses en torno al turismo.

Para que la ruta tenga la acogida esperada es importante la colaboración de los pobladores de la zona, para ello, deben estar conscientes de las oportunidades socio-económicas que brinda el turismo y así sean un apoyo fundamental de esta propuesta.

Es necesario concientizar a los pobladores de la riqueza de los atractivos naturales que posee el cantón, para así fomentar el cuidado de sus playas en beneficio del turismo local.

Incentivar al mercado joven local por medio de campañas de promoción para que utilicen la ruta turística deportiva ya propuesta.

Conseguir que las agencias turísticas, organismos e instituciones privadas y públicas incluyan la ruta como parte de la oferta del cantón, dando a conocer de esta manera los recursos naturales y culturales que tiene.

Capacitar a personas de las comunidades pertenecientes al cantón por medio de talleres de hospitalidad, seguridad, normativas legales y otros, de tal forma que sean partícipes en cuanto al incentivo al turismo, al tiempo que también resultarían beneficiarios del mismo.

Diseñar campañas publicitarias novedosas inclinadas a la promoción turística del cantón, impulsando como primer factor los atractivos naturales locales y la actividad de aventura, especialmente de deportes.

REFERENCIAS

Arias, F. (2004). El proyecto de investigación. Recuperado de: <https://bit.ly/2pdpHkd>

Arias, F. (2006). Proyecto educativo, población y muestra. Recuperado de: <https://bit.ly/2HhXsvD>

Armadans, I. (2002). Las actividades físico deportivas en la naturaleza. Recuperado de: <https://bit.ly/2I7yZ9Y>

Boullón, R. (2002). Recursos turísticos. Recuperado de: <https://bit.ly/2KvIq6Y>

Bourette, A. (2018). Juegos Suramericanos de Playa. Recuperado de: <https://bit.ly/2wEOTmQ>

Briedenhann, J., & Wickens, E. (2003). Ruta turística. Recuperado de: <https://bit.ly/2QQiCIX>

Cazares, E. (2000). Metodologías y métodos de trabajo. Recuperado de: <https://bit.ly/1kgRC5P>

Cerro, O. (2015), Recursos Turísticos. Recuperado de: <https://bit.ly/2KvIq6Y>

Clúster Turismo de Romance (2018). La importancia del turismo en la economía del Ecuador. Recuperado: <https://bit.ly/2D9uxoA>

Conesa, K. (2016). Turismo deportivo en Ecuador. Recuperado de: <https://bit.ly/2HXTGpZ>

Deaner, B., Baelish, H., & Lombardo, C. (2006). La razón por la que las mujeres no hacen tanto deporte como los hombres. Recuperado de: <https://bit.ly/2WqYCN4>

Ding, C., & Hershberger, S. (2005). Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. Recuperado de: <https://bit.ly/111533x>

Ecostravel (2019). Playa San Lorenzo. Recuperado: <https://bit.ly/2MrxGYO>

Ecuador beaches (2014). Playa Santa Marianita. Recuperado de: <https://bit.ly/2Kriybr>

Fernández, M. (2017). Ocio y deporte. Recuperado de: <https://bit.ly/2Y1AHk2>

Gallegos, A. (2007). Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte / International Journal of Medicine and S. Recuperado de: <https://bit.ly/2WjDgMu>

García, M. (2001). Los españoles y el deporte: prácticas y comportamientos en la última década del siglo XX, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Consejo Superior de Deportes. Recuperado: [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/31-31-1-PB%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/31-31-1-PB%20(2).pdf)

García, M. (2014). La observación. Recuperado de: <https://bit.ly/2e5fqZg>

García, M., & Rebollo, J. (2015). La configuración jurídica del deporte en el medio natural. Recuperado de: <https://bit.ly/2HWcaqW>

García, R. (2005). Principales tendencias en el turismo. Recuperado de: <https://bit.ly/2MuBlzN>

Gil, A. (2006). Las rutas ecuestres como actividad deportiva, recreativa y turística. Recuperado de: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LasRutasEcuestresComoActividadDeportivaRecreativaY-2242451.pdf>

Gilbert, M. (2012). Responsabilidad Social Ética y Deporte. Recuperado de: <https://bit.ly/2ESvinO>

Hernández, M. (2012). Turismo deportivo en la ciudad de Córdoba: proyecto de inversión para el desarrollo de un complejo deportivo (Doctoral dissertation). Recuperado de: <https://bit.ly/2HXtQm1>

Hurtado, J. (2000). Técnicas de recolección de información. Recuperado de: <https://bit.ly/29BAmq9>

Inostroza, S. (2000). El turismo deportivo: visiones críticas sobre posibilidades de desarrollo local en España y México. Recuperado de: <https://bit.ly/2JYsXvJ>

Isern, I., Gallego, F., & Segura, P. (2006). "Manual de organización y funciones y su incidencia en la efectividad operacional de la cooperativa de ahorro y crédito productiva Ltda. Del cantón Quero Provincia de Tungurahua. Recuperado de: <https://bit.ly/2WvZOPn>

Jiménez, J., Sánchez, J., & Aguilar, F. (2006). Guía técnica para la construcción de cuestionarios. *Odisea Revista electrónica de pedagogía*, 3(6). Recuperado de: <https://bit.ly/2WESdNk>

Landeta, J. (2015). Revista digital de deportes extremos como apoyo al incremento del sector turístico en el Ecuador (Bachelor's thesis, Quito: UCE). Recuperado de: <https://bit.ly/2QMytIH>

Lazo, J., Miranda, H., Morán, E., & Veliz, R. (2017). Paquetes turísticos deportivos con destinos nacionales: Rutas Perú. Recuperado de: <https://bit.ly/2XtzWjo>

Luque, G. (2003). Las actividades físico-deportivas en la naturaleza y la industria turística. Recuperado de: <https://bit.ly/2WjDgMu>

Macas, K. (2010). "Incidencias en las actividades de recreación del turismo de sol y playa para un plan de desarrollo de regeneración en la playa de san mateo". Recuperado de: <https://bit.ly/2I9gMsK>

Manabí Turismo (2015). La playa Tiñosa. Recuperado de: <https://bit.ly/2ETQDx3>

Ministerio de Turismo (2007). Determinación del potencial turístico de las comunidades kichwas ubicadas en Zona de Amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, Ecuador. Recuperado de: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-DeterminacionDelPotencialTuristicoDeLasComunidades-6088849.pdf>

MINTUR. (2014a). Proyecto Ecuador potencia turística. Recuperado de: <https://bit.ly/2W8QPzl>

MINTUR. (2014b). Proyecto Ecuador potencia turística. Recuperado de: <https://bit.ly/2WTjn41>

Ministerio del Turismo de Ecuador (2018). Arribo de turistas a Ecuador. Recuperado de: <https://bit.ly/2PD5h3f>

Mora, A. (2017). Ventajas de viajar en tu país. Recuperado de: <https://bit.ly/2HVMBje>

Naresh, K. (2000). Investigación de Mercados Un Enfoque Aplicado. Recuperado de: <https://bit.ly/2sVUtxF>

Nogués, A. (2006). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Recuperado de: <https://bit.ly/2EUbaBL>

Orgaz, F., & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo, Un estudio de caso. Recuperado de: <https://bit.ly/31abiqf>

Organización mundial del turismo (2005-2007). Turismo cultural patrimonio museos y empleabilidad. Recuperado de: <https://bit.ly/1esi7Jr>

Parella, S., & Martins, F. (2010). Tipos y diseño de la investigación. Recuperado de: <https://bit.ly/THePZq>

Pérez, D., & Merino, S. (2014). Las rutas turísticas y su incidencia en el turismo de aventura en el cantón Archidona, provincia de Napo. Recuperado de: <https://bit.ly/2K2i7oj>

Phillips. H. (2014). El viaje turístico como viaje sagrado. Recuperado de: <https://bit.ly/2HLLtVD>

Ramos, J. (2014). El Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe. Recuperado de: <https://bit.ly/2Wi54RB>

Rosillo, G. (2017). Turismo y gastronomía en Ecuador, innovar para mostrar al mundo. Recuperado de: <https://bit.ly/2fuW5cZ>

Sánchez, M. L. Z., Román, P. Á. L., & Zagalaz, J. C. (2002). Intervención del profesorado de Educación Física en el turismo activo: actividades turístico-recreativo-deportivas en Jaén. Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación, (3), 17-24. Recuperado de: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-IntervencionDelProfesoradoDeEducacionFisicaEnEITur-2282468.pdf>

SNAP. (2015). Sistema Nacional de áreas protegidas. Recuperado de: <https://bit.ly/2K0w72a>

Trespalacios, J., Vázquez, R., & Bello, L. (2002). Definición de encuesta. Recuperado de: <https://bit.ly/2sVUtxF>

Turismo, O. (2005). Entender el Turismo: Glosario Básico. Recuperado de: <https://bit.ly/2HZ6YCN>

UNESCO. (2011). Ecuador Potencia Turística. Recuperado de: <https://bit.ly/2HLLtVD>

Utkin, L. (2006). Validez de contenido y juicios de expertos. Recuperado de: <https://bit.ly/11I533x>

Valle, P. L., & Rico, S. R. (2012). Las vías verdes son las instalaciones deportivas del futuro: espacios para realizar deporte en plena naturaleza. EmásF: revista digital de educación física, (19), 180-194. Recuperado de: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LasViasVerdesSonLasInstalacionesDeportivasDelFutur-4122587.pdf>

ViajandoX (2018a). La playa Murciélago. Recuperado de: <https://bit.ly/2WOm5XM>

ViajandoX (2018b). Playa Santa Marianita. Recuperado de: <https://bit.ly/2ZagPvi>

ViajandoX (2018c). Playa San Lorenzo. Recuperado de: <https://bit.ly/2QTHY2E>

ANEXO



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI
INGENIERÍA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

El objetivo primordial de esta encuesta, es precisar si es viable la creación de la Ruta turística de deportes en el cantón Manta, con la finalidad de dar una nueva atracción a este Punto turístico. Por consiguiente, pedimos su total cooperación responsable y seria en las contestaciones de dicha encuesta.

1. Edad

20- 25 26 - 30 31 – 35 36 – 40
41 – 45 46 – 50 51 – 55 Más de 56 años

2. Genero

Masculino ___

Femenino ___

3. País de Procedencia

Ecuador ___

Otro País_____

4. ¿Le gustaría practicar deportes de aventura en el cantón Manta a través de una ruta especialmente diseñada para tal fin?

Si

no

5.- Si la respuesta anterior es afirmativa, cuáles de las siguientes actividades turísticas deportivas le gustaría realizar:

Kitesurf Paracaidismo Descenso en bicicletas Esquí Acuático

Cuadrimoto Surf otros (especifique) _____

6.- ¿Cuánto tiempo cree que debería ser el estimado para el recorrido de la ruta turística deportiva?

3 horas 6 horas 8 horas 12 horas 1 Día

7.- ¿Cuál de las siguientes opciones le gustaría para practicar deportes?

Agua Tierra Aire

8.- ¿cuál de las siguientes opciones sería el motivo de sus viajes?

Vacaciones Visitas Negocios Realizar actividades deportivas

Otros (especifique): -----

9.- ¿Cuáles de los siguientes beneficios cree usted que genere para el cantón Manta la implementación de una ruta turística deportiva?

Turístico Económico Cultural

Otros (especifique): -----