

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Facultad de Hotelería y Turismo
Carrera Hotelería

**“Propuesta para la creación de un parque acuático recreacional para la ciudad de
Manta”**

Autor: Keyla Monserratt Chóez Vera

Tutor: Dr. Argenis Montilla Pacheco PhD

Manta, agosto.
2019

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE HOTELERIA Y TURIMO

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS HOTELERAS

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS HOTELERAS.**

TEMA:

**“Propuesta para la creación de un parque acuático recreacional para la ciudad de
Manta”**

Lic. Luis Reyes Chávez.Mgs

Decano

Dr. Argenis Montilla Pacheco PhD.

Tutor

Lic. Joubert Azúa Vázquez.Mgs

Miembro del tribunal

Ing. Diego Guzmán Vera.Mgs.

Miembro del tribunal

Keyla Chóez Vera
Autora del Proyecto

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que:

El presente estudio de investigación con tema “**Propuesta para la creación de un parque acuático recreacional para la ciudad de Manta**” ha sido orientado, asesorado y debidamente revisado, cumpliendo con los requisitos en el proceso de elaboración del proyecto, por lo tanto, autorizo a que se sustente y presente como trabajo de grado.

Manta, agosto de 2019

Dr. Argenis Montilla Pacheco PhD
Director del proyecto de investigación

CERTIFICACIÓN DEL AUTORÍA

Yo, **Keyla Monserratt Choez Vera**, con CI: **131569656-5**, certifico que el proyecto de investigación titulado: **“Propuesta para la creación de un parque acuático recreacional para la ciudad de Manta”**, el cual presento como requisito para la obtención del título **“Ingeniera en administración de empresas hoteleras”**, de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, es el producto de mi labor investigativa.

Así mismo doy fe de que este trabajo es uno original e inédito.

Manta, agosto de 2019

KEYLA MONSERRATT CHOEZ VERA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, quien es el que me permite seguir día a día y cumplir las metas que me propongo en la vida, a mis padres los cuales me han brindado su apoyo arduamente desde el inicio hasta el final de mi carrera, a mis hermanas quienes con una palabra de aliento nunca dejaron que me rindiera y desistiera de cumplir este sueño, y en especial a mi ángel en el cielo que seguramente se ha de sentir orgullosa de poder verme realizada como profesional.

Es un honor para mí dedicar este trabajo de titulación a todas las personas que aportaron de una u otra manera durante el transcurso de mi carrera universitaria, infinitamente agradecida con Dios y la vida por las personas maravillosa que colocó en este lapso y por las que me queda por conocer en este largo camino.

RECONOCIMIENTO

Es importante reconocer el trabajo impartido que nos brindan los docentes de la Facultad de Hotelería y turismo en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, semestre a semestre se muestran como escalones los cuales nos permiten el alcanzar nuestras metas mediante el conocimiento y la práctica que depositan en cada uno de los estudiantes que conforman la facultad. En especial mi principal agradecimiento es al Dr. Argenis Montilla Pacheco por la orientación brindada para llevar acabo el desarrollo de mi proyecto de investigación.

INDICE GENERAL

<u>RESUMEN</u>	<u>10</u>
<u>ABSTRACT</u>	<u>10</u>
<u>INTRODUCCIÓN</u>	<u>11</u>
<u>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</u>	<u>14</u>
<u>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:</u>	<u>15</u>
<u>OBJETO DE INVESTIGACIÓN</u>	<u>15</u>
<u>CAMPO DE ESTUDIO</u>	<u>18</u>
<u>OBJETIVO GENERAL</u>	<u>18</u>
<u>CAPÍTULO I</u>	<u>23</u>
<u>MARCO REFERENCIAL Y TEÓRICO CONCEPTUAL</u>	<u>23</u>
<u>CAPÍTULO II</u>	<u>27</u>
<u>DISEÑO METODOLÓGICO</u>	<u>27</u>
<u>CAPÍTULO III</u>	<u>31</u>
<u>RESULTADOS Y DISCUSION</u>	<u>31</u>
<u>ANÁLISIS DE DATOS</u>	<u>31</u>
<u>CAPITULO IV</u>	<u>42</u>
<u>ESTADO FINANCIERO</u>	<u>44</u>
<u>CAPÍTULO V</u>	<u>47</u>
<u>PROPUESTA</u>	<u>47</u>
<u>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</u>	<u>52</u>
<u>CONCLUSIONES</u>	<u>52</u>

RECOMENDACIONES	53
------------------------	-----------

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	54
-----------------------------------	-----------

ANEXOS	57
---------------	-----------

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Distribución de los encuestados por género.	32
Figura 2. Distribución de los encuestados por grupos de edades.....	32
Figura 3: Procedencia de los encuestados.....	33
Figura 4: Lugar de residencia habitual de los encuestados.....	33
Figura 5: Estadías en manta por porcentaje de encuestados.....	34
Figura 6: Ocupación de los encuestados.....	34
Figura 7: Ingresos económicos de los encuestados.....	35
Figura 8: Actividades que realizan los encuestados durante su tiempo libre.	36
Figura 9: Gasto mensual en diversión de los encuestados.....	36
Figura 10: Porcentaje de encuestados a quienes les gustaría que	37
Figura 11: Número de veces que los encuestados visitarían el parque acuático recreacional de manta.	38
Figura 12: Horarios de preferencia para visitar el parque acuático de manta según los encuestados.	38
Figura 13: Opciones a incorporar en el parque acuático recreacional.	39
Figura 14: Opciones de comida que debería ofrecer el parque acuático recreacional según los encuestados	40
Figura 15: Porcentaje de encuestados que ha realizado visitas a algún	41
Figura 16 tarifas que estarían dispuesto a pagar el encuestado por el ingreso y uso de las instalaciones del parque acuático recreacional.	41

RESUMEN

Los parques acuáticos recreacionales se presentan como lugares de esparcimiento y recreación, los cuales generalmente son visitados por numerosas personas durante los fines de semanas/feriados, especialmente por grupos de familia o amigos, quienes buscan otra opción para pasar un momento agradable con los suyos. El presente proyecto de investigación tiene como objetivo proponer la creación de un parque acuático recreacional para la ciudad de Manta, provincia de Manabí, de forma tal que también pueda contribuir en el mejoramiento del sector turístico y el desarrollo económico de la ciudad. Desde el punto de vista metodológico se abordó como un trabajo cuantitativo, apoyado en una encuesta que se desarrolló a partir de la aplicación de un instrumento de recolección de datos. Se encontró que hay condiciones favorables para el diseño e implementación del parque acuático, y se concluye que éste es necesario para fortalecer la oferta turística de la Manta.

Palabras clave: Manta, parques acuáticos, turismo, diversión.

ABSTRACT

Recreational water parks are part of the fun, places of leisure and recreation, which usually are visited by numerous people during the week or holidays, especially for groups of family or friends, who seek to another option to spend some quality time with his people. The present research project aims at proposing the creation of a recreational for the city of Manta, Manabí province, water park in a way such that it can also contribute to the improvement of tourism and economic development of the city. From the methodological point of view he is addressed as a quantitative work, supported by a survey that was developed through the application of data collection instrument. Found that there are favorable conditions for the design and implementation of the water park, and it is concluded that this is necessary to strengthen the tourist offer of Manta.

Keywords: Manta, Water Parks, Tourism, Fun.

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial toda la población se encuentra encantada con la industria del turismo, este es uno de los movimientos productores de actividades económicas las cuales se generan y son posibles de multiplicarse y a su vez presentar beneficios, entre ellos se destacan el abastecimiento de empleos originados mediante el turismo, desarrollo de los pueblos e intercambio con otras culturas, es una vertiente de promoción internacional que promueve la conservación.

Según la Organización Mundial del Turismo OMT (2017), hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso hasta supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles; el turismo se ha transformado en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo.

A nivel mundial y desde las últimas décadas del siglo pasado, el turismo sostenible ha adquirido mayor importancia, sus pilares, principios, leyes y definiciones han sido adoptados en varias naciones. La complementariedad entre este tipo de actividad y la sostenibilidad se basa precisamente en el desarrollo económico de las comunidades en zonas que de no ser por él y las pequeñas y medianas empresas (Pymes) que deciden establecerse, no podrían tener acceso a mejores estándares de vida, para ellos y sus generaciones futuras (Broche & Ramos, 2014).

Además, es preciso señalar que el turismo sostenible no es un producto, sino una base filosófica necesaria para apoyar y proporcionar una orientación de su desarrollo en los diversos destinos y hacer buen uso de los recursos naturales y culturales que en este se albergan (Cardoso, 2014).

Monge & Yague(2016), haciendo referencia a lo que explica la OMT (1998), la industria del turismo se encarga de generar nuevos productos turísticos y su vez lo define como el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores. Se entiende entonces que el producto turístico pretende brindar al turista una satisfacción en cuanto a necesidades, requerimientos o deseos, considerándose importante que en su estructuración se tome en cuenta la

accesibilidad, las facilidades y sobre todo los principios de sostenibilidad, donde los pilares económico, ambiental y sociocultural son de importancia para que un producto turístico sea sostenible a largo plazo, es decir, conseguir que tanto el turista como el residente obtengan beneficios de este producto.

De acuerdo a los datos de la OMT (2016), las llegadas de turistas extranjeros a escala mundial han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 674 millones en 2000 y 1.186 millones en 2015. El turismo internacional representa hoy el 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, frente al 6% de 2014, ya que el sector ha tenido, en los últimos cuatro años, un crecimiento superior al del comercio mundial.

Caiza & Molina (2012), explican que, Ecuador es el país más diverso del mundo, y con mayor cantidad de flora y fauna por kilómetro cuadrado, sin olvidar a las nacionalidades y pueblos que habitan en el mismo que ha motivado a que la marca turística del país tome fuerza por esta diversidad y se la oferte con el slogan “Ama la vida”.

Manta es considerada como uno de los puertos más importantes de Ecuador, pero además cuenta con significativos atractivos turísticos (Ecuador Turístico, 2018). No obstante, la falta de infraestructuras de servicios turísticos acorde a sus características de ciudad de playa, causa cierta desconsuelos al transeúnte porteño, pues se hace menester la existencia de establecimientos que permitan disfrutar del clima tropical en composición con elementos claves de entretenimiento, tales como piscinas, toboganes y áreas de relajamiento y otros. Ello sugiere, en atención a su desarrollo, una propuesta que concierna la necesidad descrita y la demanda cada vez más exigente del conglomerado de turistas que la visitan.

Anudando la idea anterior, la natación como recreación, es una opción; segura, la variedad de ejercicios y juegos que se pueden realizar, proporcionan a la persona una completa preparación física, sea niño o adulto, lo cual redundará en su salud, aparte de la posibilidad que tienen los padres e hijos de compartir y disfrutar esta actividad, con tantas variantes, como juegos, giros, saltos, lanzamientos, etc., además es la actividad de recreación física, más practicada por personas de todas las edades.

En concordancia, el presente proyecto tiene como objetivo diseñar y proponer un parque

acuático recreacional, que contribuya de manera eficiente con el turismo y el desarrollo integral de la ciudad.

Esta propuesta, una vez en ejecución permitirá y producirá el desarrollo socio-económico en las distintas familias, proporcionando el perfeccionamiento integral de la sociedad al tiempo que permitirá generar y desarrollar nuevas fuentes de empleo.

La presente investigación está estructurada en cinco capítulos, siendo el primero de estos el marco teórico y referencial, compuesto por información respecto a parques acuáticos recreacionales, además del uso de los términos de mayor relevancia a tomar en cuenta en el trabajo.

El segundo capítulo está destinado al diseño metodológico aplicado para llevar a cabo la investigación, en el cual, se hace referencia a los métodos, técnicas y herramientas empleadas.

Dentro del tercer capítulo se encuentran las reseñas a los resultados obtenidos con la aplicación de la metodología utilizada y la discusión de los resultados obtenidos mediante la técnica utilizada en el desarrollo del proyecto de investigación en la cual se aplicó un cuestionario de preguntas abiertas y cerradas dirigidas a turistas que visitan el cantón.

En capítulo cuatro abordaremos el estudio técnico el cual se enfoca en la ubicación y tamaño del proyecto,

Para finalizar la investigación se dan a conocer las respectivas conclusiones, recomendaciones y anexos que se abordaron luego de la recopilación de datos e información necesaria en el trayecto de este trabajo obteniendo como resultado los cuales dan a conocer la aceptación de la propuesta de creación de un parque recreacional para la ciudad de Manta por parte de los turistas y población local.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el turismo se ha proyectado como un fenómeno dentro de la sociedad y a su vez permite el desarrollo de los pueblos. Según la Organización Mundial del Turismo (1994), este consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los productos u otros y duran períodos inferiores a un año.

El turismo, con todas las vertientes que engloba, se ha convertido en una industria y un fenómeno social altamente vinculado con el componente de las personas que lo consumen, así como con la estructura de sus productos Ministerio de Turismo (2015). Por ello, si se quiere comprender sus aspectos, se deben entender en primer lugar sus componentes básicos, es decir, los productos y servicios que lo conforman.

El campo más extenso es el turismo de naturaleza ya que cuenta que con los recursos que ésta brinda, entendido como aquél que tiene como principales motivaciones la ejecución de actividades de recreación y esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diversa intensidad física y riesgo que usen expresamente los recursos naturales de forma específica, sin degradarlos o agotarlos (Vila, 2012).

En los últimos años Ecuador ha observado que una de las fuentes principales de ingresos que aportan en mayor cantidad a la economía del país es la industria del turismo, por ello distintas acciones promocionales tratan de estar al tanto de los diferentes atractivos turísticos que existen en las regiones del país, esto a su vez permite motivar a su gente y concientizar en su interés, especialmente al momento de visitar este tipo de lugares y pasar momentos agradables en compañía de familia o amigos.

El turismo presenta otras modalidades distintas y muy particulares, siendo una de ellas el turismo recreacional que se lleva a efecto en áreas urbanas, especialmente en aquellas ciudades que tienen un significativo número de habitantes. Hoy día en muchos centros urbanos de distintos países se han instalado parques acuáticos recreacionales, constituyéndose en un nuevo producto turístico capaz de atraer grandes cantidades de personas.

Manta es la ciudad más importante desde el punto de vista poblacional en la provincia de Manabí, y aun cuando recibe muchos turistas a lo largo del año, no cuenta con una oferta turística diversificada, siendo evidente la falta de una infraestructura moderna y novedosa que permita atender las demandas de los turistas, siendo los parques acuáticos una excelente opción para incrementar el turismo. De allí que uno de los lugares que forman parte importante en el desarrollo del turismo vendrían a ser este tipo de instalaciones acuáticas, los cuales, de acuerdo a Hernández Mite (2006), citado por Rec Virtual, (2012) pueden dentro del campo de la recreación, convertirse en espacios ideales para esta actividad el turismo.

De lo antes planteado, concretamente de la insuficiencia de atractivos y servicios turísticos de la ciudad de Manta surge la inquietud de desarrollar esta investigación y la posibilidad de formular el problema según se observa en las dos siguientes interrogantes.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

¿Es necesario crear un parque acuático recreacional en Manta para ampliar la gama de productos turísticos que oferta la ciudad?

¿La creación y puesta en práctica de un parque acuático recreacional impactaría de manera significativa en el incremento de las actividades turísticas y recreacionales de Manta?

OBJETO DE INVESTIGACIÓN

Caracterización geográfica

La presente investigación se realiza en Manta, situada al suroeste de la provincia de Manabí (figura 1) a orillas del Océano Pacífico, tiene una superficie de 6.049,23 hectáreas, limita, al norte, sur, y oeste con el océano Pacífico, al sur con el cantón Montecristi, y al este los cantones Montecristi y Jaramijó, se ubica entre las coordenadas geográficas 00° 57' de latitud sur y 80° 42' de longitud oeste, con una altitud de 6 a 20msnm (Gobierno Provincial de Manabí, 2013).

La ciudad de Manta conocida como la Capital del Atún, pese a no ser la capital de Manabí, es considerada como una de las ciudades principales de la provincia, su infraestructura

turística, su parque industrial y el crecimiento de su población en los últimos años, le reconocen como el segundo puerto principal del Ecuador. Esta es visitada por turistas nacionales y extranjeros, los cuales encuentran apoyo en la moderna infraestructura turística creada en años recientes, específicamente en hoteles de categoría como el Oro Verde, Manta Host, Poseidón y otros. Las playas de Tarqui, Murciélago, Santa Marianita. En esta última se realizan deportes acuáticos.



Figura 1. Mapa de ubicación de Manta. **Fuente:** Google Maps.

Clima y meteorología

La ciudad de Manta tiene un clima muy variado es tropical, cálido, seco, fresco; el cambio climático está supeditado a la presencia de la corriente fría de Humboldt y el fenómeno de El Niño. Registra una temperatura promedio de 28° C, la misma que puede variar dependiendo la época del año en que se encuentre. En el verano provoca olas de frío donde la temperatura baja a 20° C y 22° C por las noches o madrugadas y en la temporada de lluvias sube hasta más de 30° C Manta360(2016). Este tipo de características climáticas sean atractivas para quienes visitan la ciudad frecuentemente.

Relieve

Su territorio es irregular, aunque carece de elevaciones pronunciadas, con algunas formaciones montañosas en sus alrededores, tales como las de Pacoche, San Lorenzo y El Aromo, situadas en el centro del territorio cantonal. Son elevaciones que apenas alcanzan unos 200 msnm. La costa marítima de la ciudad, y en general del cantón, tiene altos acantilados, pero además hay entradas y salientes de mar que forma pequeñas bahías, tal es el caso de Santa Rosa, Las Piñas, Liguique y San Mateo (Ministerio del Ambiente, 2014).

Características demográficas

Según el INEC (2010), en el censo de población y vivienda, Manta cuenta con 213,174 en la zona urbana y 13.303 en la parte rural dando el total de 226.477 entre hombre y mujeres (cuadro 1) lo que enseña que la población de esta ciudad porcentualmente ocupa el 1,56% aproximadamente respecto a los 14.483.499 habitantes que existen en Ecuador.

Cuadro 1. Población del cantón Manta, censo 2010.

Área	Total	Hombres	Mujeres
Total	226.477	111.403	115.074
Urbana	213.174	101.620	106.447
Rural	13.303	9.783	8.627

Fuente: Elaboración propia con datos del INEC (2010).

CAMPO DE ESTUDIO

El campo de estudio del presente proyecto se basa en una propuesta orientada a la realización de un parque acuático recreacional en Manta, que permita el desarrollo turístico y aporte a la economía local. Por lo tanto, los objetivos planteados en la investigación son los que a continuación se describen.

OBJETIVO GENERAL

Proponer la creación de un parque acuático recreacional para el cantón Manta, provincia de Manabí, Ecuador.

Objetivos específicos:

- Diagnosticar la necesidad de crear un parque acuático recreacional en la ciudad de Manta.
- Diseñar la propuesta de un parque acuático recreacional para la ciudad de Manta.
- Socializar ante el Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta la propuesta del parque acuático recreacional como atractivo turístico capaz de generar progreso para la ciudad.

ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado es el conjunto de acciones que se ejecutan para saber la respuesta del mercado (demanda) competencia (oferta) ante un producto o servicio.

Se analiza la oferta y la demanda, así como los precios y los canales de distribución.

El objetivo de todo estudio de mercado ha de ser terminar teniendo una visión clara de las características del producto o servicio que se quiere introducir en el mercado, y un conocimiento exhaustivo de los interlocutores del sector. Junto con todo el conocimiento necesario para una política de precios y de comercialización. (Rico, 2017).

Segmentación del mercado

El mercado meta del parque acuático recreacionales es Manta y los lugares cercanos a esta, y porque no, las provincias del País, concentrándonos en el segmento geográfico: Segmento Costa, así como también los turistas extranjeros y locales que viene a vacacionar a nuestra ciudad.

Sociológico

Manta cuenta con al redor de 14 playas, diversos atractivos turísticos y culturales, que muestran el origen de la civilización que habitó en tiempos anteriores la zona.

El parque acuático planifica ofrecer como parte de sus atracciones, un pequeño recorrido como paseo a las instalaciones de los museos y la apreciación de la gastronomía en esta parte de la zona costera.

Análisis de la demanda

Hoy en día la naturaleza se presenta como actividad turística, y quienes se desplazan a lugares de con este tipo de características son los demandantes, mientras tanto en otras tendencias o líneas económicas, los productos son trasladados a mercados donde habitan o trabajan los consumidores.

Con estas diferentes particularidades, las empresas turísticas optan por captar físicamente al demandante los cuales se desarrollan en diferentes ámbitos territoriales:

Uno de los principales ámbitos se encuentra orientado a visitantes quienes su residencia habitual es alejada de donde se llevaría a cabo el desarrollo del proyecto, representa a la demanda de viajeros, lo cual requiere un estudio para el interés que tienen los mismo en la idea que se efectuará.

El consumidor, es el factor clave y de mucha importancia para el desarrollo del proyecto, dentro de este apartado se reflejará el perfil del usuario y con ello las distintas características, gustos, preferencias y motivaciones que deben ser abordados.

Para este proyecto se determinó que el perfil del consumidor deberá tener las siguientes características:

- Hombres/mujeres/niños/ancianos
- De diferentes edades
- Clase Social alta, media y baja.
- Que disfruten de los Complejos Turísticos como un medio de distracción y de relax.
- Turistas nacionales, internacionales y locales que lleguen a este sector para recrearse

Oferta

Se encuentran representada por las empresas existentes en la ciudad y fuera de ella, es la cantidad de bienes y servicios existentes en este momento en los mercados y puestos a disposición de los consumidores.

Cabe recalcar que por la inexistencia de un parque acuático recreacional en la ciudad de Manta no existe una competencia directa, pero quienes reflejarían esta competitividad son los complejos turísticos quienes tiene cierta similitud con la idea planteada.

La competencia para el estudio de este proyecto lo conforman los complejos turísticos existentes, cerca del Cantón Manta entre ellos: “Quita Recreacional Maribel” en Santana, del cual se observó que tiene una tendencia agresiva hacia el mercado por lo que representa cierto tipo de competencia por tener características similares

Los complejos turísticos localizados cerca de Manta: Tierra dorada y Sinaí ubicados en Montecristi y Ginverjud en Portoviejo, con similares características que ofertan al público.

En el caso de Manta es menester señalar las existencias de ciertas instalaciones recreacionales tales como Barbasquillo, Boulevard y Mi Kasa que tienen piscinas con toboganes que de una u otra manera representan una competencia indirecta para nuestro futuro proyecto.

Precio

Para (Díaz, 2017) explica que el precio a fin de satisfacer las necesidades del segmento objetivo que busca principalmente calidad con un costo medio para ellos, pero guardando una relación costo-beneficio que lo compense. El precio está fundamentalmente en función de los costos fijos y variables del complejo rendimiento esperado del inversionista, precios de la competencia local y nacional, también influye la situación política y económica del destino turístico, calidad de vida de sus habitantes, desarrollo urbanístico, temporada alta/baja.

A continuación, los precios de nuestra competencia:

Tabla Precios de los complejos turísticos

Complejos Turísticos	Precio Adultos	Precio Niños
Quinta Recreacional Maribel	\$3	\$1.50
Complejo Sinaí	\$3	\$1.50
Complejo Tierra Dorada	\$3	\$1.50
Complejo turístico Barbasquillo	\$5(con alimentación)	\$5(con alimentación)
Boulevard	\$5	\$1.50
Mi Kasa	\$3	\$1.50

En base a los precios que relejan las encuestas y considerando un poco nuestra competencia directa e indirecta se procura que el servicio brindado dentro de las instalaciones satisfaga expectativas del consumidor y este sienta que está pagando un precio justo por el servicio que va a recibir.

De acuerdo al estudio de la variable precio la información obtenida demuestra que el ingreso fluctúa entre \$5 para personas mayores y \$1.50 para niños.

Otra segmentación serían los ejecutivos quienes por un número mayor de personas pueden obtener un 25% de descuento en el valor de ingreso, este mismo porcentaje se aplicaría a grupos pequeños (10 personas) y a estudiantes de escuelas y colegios públicos quienes tendrían acceso a las instalaciones con un valor mínimo de \$1 en días ordinarios: miércoles jueves y viernes.

De acuerdo a las encuestas realizadas en el estudio del proyecto en lo referente a las tarifas de precios que estarían dispuestos a cancelar para ingresar a las instalaciones son: por niños \$2 y por adultos \$4.

Comercialización

Hoy en día las diferentes opciones que tiene la competencia para generar e incrementar ventas son: las páginas web y diferentes tipos de redes sociales quienes resultan óptimas para disminuir gastos publicitarios, otras de las opciones por las cuales se dirigen son las cuñas en radio y diferentes tipos de folletería.

Por otra parte, se realizará la publicidad a través de material de folletería, las volantes tendrán 20X10cm. Full color y diseños llamativos y su distribución se realizará en peajes, ferias, exhibiciones y recepción del lugar.

Otra de las estrategias por la cual se podría optar son las redes sociales Facebook e Instagram para llegar a un mercado joven los cuales utilizan este tipo de redes y por esto haremos la inversión de \$35 al mes.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL Y TEÓRICO CONCEPTUAL

Desde hace más de medio siglo, el turismo se convierte a nivel mundial en instrumento y factor del crecimiento económico. En algunos países se presenta a constituirse en el elemento central del desarrollo económico general; en otros, sólo ha logrado contribuir al crecimiento económico sectorial, ya que los beneficios no se distribuyen de manera equitativa y, por tanto, no ha permitido que la sociedad mejore sus estándares en calidad de vida; como sucede en muchos países de América Latina (Alvarado & Martínez, 2013).

En países como México la incorporación del turismo como un sector significativo de la economía nacional data de los años sesenta del siglo XX y responde precisamente a esa idea de que el turismo puede llegar a ser uno de los motores de la economía de un país, pues contribuye al desarrollo económico y social de muchos lugares o regiones (Cueto Valdivia, 2016).

La ciudad de Manta está dentro de los importantes destinos turísticos de la costa ecuatoriana debido a sus hermosas playas y demás atractivos; dentro de este sector la municipalidad de Manta junto a los diferentes gobiernos han venido desarrollando proyectos turísticos, como lo fue hace algunos años la creación del malecón; escénico en la playa Murciélagos, actualmente su aspecto paisajístico es considerado de importancia nacional e internacional, debido a la entrada masiva de cruceros internacionales, desencadenando satisfacción y atrayendo más turistas.

Los parques recreacionales presentan un gran interés en la población, por lo tanto, la temática accede el crecimiento y desarrollo de diferentes lugares a nivel mundial, por este motivo se convierte en la ocasión, en objeto de estudio.

Dentro del ámbito de las actividades acuáticas recreacionales se puede mencionar una cantidad importante, son aquellas que se pueden llevar a cabo en una instalación construida, fundamentalmente, para satisfacer las necesidades de los usuarios que practican deportes acuáticos como Natación, Waterpolo, Natación Sincronizada, etc. Pero además para el público en general que quiera encontrar en estas instalaciones un espacio de la recreación.

Manta y sus expectativas dentro del ámbito turístico

La hospitalidad de los mantenses, su gastronomía y sus atributos turísticos y de recreación hace de esta ciudad un potencial turístico, así queda en evidencia cuando recibe los fines de semana y feriados una cantidad característica de visitantes que realizan actividades turísticas y dinamizan la economía local.

De acuerdo al municipio de Manta, los turistas que llegan se hospedan mayormente en periodos de entre 3 a 8 días; y por relaciones de trabajo, entre uno a dos meses, las personas que trabajan generalmente llegan a hospedarse en casas o departamentos que alquilan, o bien, en familias.

La ciudad de Manta ofrece diversas alternativas para quienes proceden de otros lugares, por ejemplo:

- Playas
- Centros de diversión nocturna
- Áreas naturales
- Sitios religiosos
- Bares y restaurantes
- Teatros
- Museos
- Otros

Turismo de sol y playa

Según la OMT (2014), el turismo de sol y playa se da en localidades costeras en las que existen playas, y las condiciones climáticas frecuentemente son de tiempo soleado y temperaturas moderadas (de 25° a 30° C). Este tipo de turismo suele ser utilizado por personas que residen en lugares en los que el clima es lluvioso o nublado durante gran parte del año y/o con temperaturas bajas. También lo realizan personas que viven en lugares donde no existen playas cerca de su residencia.

En estas localidades suele haber gran cantidad de hoteles y actividades para ocio y tiempo libre. Durante el día se frecuenta a las playas, donde se toma el sol y por la noche se realzan diferentes actividades en los hoteles o zonas de esparcimiento.

Destino turístico

Valls (1998), sostiene que el destino turístico es un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad y atrae turistas mediante la oferta de productos bien estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles, dotado de una marca y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.

Espacio turístico

Es aquel donde se ve la presencia de atractivos turísticos, los cuales pueden clasificarse de acuerdo a su tamaño o grado de importancia. Para Boullón (1986), este espacio es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país.

Zona

Es la unidad mayor de análisis y estructuración del universo espacial turístico de un país, su superficie es variable, ya que depende de la extensión total de cada territorio nacional y de la forma de distribución de los atractivos, que son los elementos básicos de tener en cuenta para su delimitación. Una zona turística debe contar como mínimo con 10 atractivos, suficientemente próximos, y sin importar el tipo ni la categoría a la que pertenecen (Cornejo, 2013).

Parque

Un parque es un espacio territorial que está conformado por árboles, jardines y prados para la recreación o el descanso. Sostiene Sepúlveda, (2017), que un parque también puede ser definido como un terreno dedicado a la convivencia y recreación de quienes acuden a visitarlo, La dimensión de este espacio recreativo no está estandarizada, en sí depende de

las condiciones de la zona donde se encuentre. De tal forma, los parques se clasifican según la función que ejerzan o actividad que oferten, entre estos están; los parques acuáticos, de atracciones o diversiones, temáticos, zoológicos, nacionales, infantiles, urbanos. Cada uno de ellos tiene una diferenciación en cuanto a su definición.

Parques temáticos

El parque temático según Secall (2001), es un lugar que se especializa en la satisfacción de una demanda principalmente de ocio y diversión, sobre la base de conseguir el aislamiento del visitante del entorno cotidiano, haciéndole vivir durante un periodo determinado de horas en un mundo mágico hecho realidad a través de todos los sentidos. Se trata en definitiva de lograr que durante la permanencia el visitante experimente la vivencia de estar un mundo irreal hecho realidad.

Parques acuáticos recreacionales

Son extensas superficies que se ubican al aire libre, cuya oferta está dirigida a todas las edades, sus componentes principales suelen ser, según González & Sebastián (2000), piscinas de actividades con construcciones fijas, piscinas de hidroterapia con agua caliente, piscinas infantiles de poca profundidad y estructuras llamativas, piscinas de lagunas para la práctica de natación convencional, piscinas de olas, piscinas con corrientes de agua, lagos navegables y piscinas de recepción con toboganes que desembocan en ellas, entre otras.

Un parque acuático recreacional es un espacio de esparcimientos que cuenta con áreas de juegos con agua, tales como toboganes, ríos lentos, u otras actividades entretenidas. A su vez también se define como un parque de diversiones bajo techo o al aire libre, que involucra jugar en y en torno al agua. Por lo usual, tiene particularidades tales como toboganes y zonas brillantes de colores para los niños, los cuales puedan jugar y nadar; aunque muchos parques hacen referencia a temáticas de playa, algunos verdaderamente tienen arena para recrearse cerca de una piscina.

Los parques acuáticos recreacionales por lo general tienen atracciones complementarias, equivalentes a los paseos en parques de atracciones regulares. Por ejemplo, puede tener barcos de choque en un tramo lleno de agua, en lugar de coches de choque en un área concreta. A menudo se puede encontrar una buena mezcla de emocionantes atracciones acuáticas y relajantes áreas llenas de agua en un parque acuático.

CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal la propuesta de creación de un parque acuático recreacional para el cantón Manta, provincia de Manabí, Ecuador. Para Balestrini (2006), El diseño metodológico es la instancia referida a los métodos, las diversas reglas, registros, técnicas, y protocolos con los cuales una teoría y su método calculan las magnitudes de lo real, de allí pues, que se deberá plantear el conjunto de operaciones técnicas que se incorporan en el despliegue de la investigación en el proceso de la obtención de los datos.

En este capítulo se describen los parámetros que posibilitan la investigación y se expone el proceso o pasos metodológicos empleados en el desarrollo de este trabajo, el cual se compone de fases, etapas y actividades en torno a la propuesta de un parque acuático recreacional para la ciudad de Manta.

Métodos de investigación

El Método científico es un proceso sistemático que lleva a conocer la realidad objetiva, mediante aproximaciones sucesivas. El método científico utiliza medios que permiten profundizar y perfeccionar el conocimiento adquirido a través del tiempo como consecuencia del propio desarrollo de la ciencia (Hernández, 2002).

En este trabajo se empleó el paradigma cuantitativo, el cual permite tener claridad en la concepción de la realidad de su fenómeno de estudio, la relación que debe mantener con el fenómeno de interés y la metodología que debe seguir para responder a las preguntas de investigación (Ramos, 2015).

Tipos de investigación

Este trabajo se apoyó en dos tipos o modalidades de investigación, es decir, documental y descriptiva de campo. La indagación de campo o investigación directa se empleó durante todo el estudio, la cual consintió en obtener la información emplazada en el lugar de los hechos para su posterior beneficio en el cumplimiento del proyecto de investigación. Por su parte, la investigación descriptiva se empleó para realizar un análisis descriptivo e interpretativo de los hechos y sucesos actuales que facilitaron la obtención, tabulación e

interpretación de los datos.

Métodos y técnicas

En todo el proceso del desarrollo del estudio se consiguieron resultados mediante procedimientos metódicos, técnicas e instrumentos de indagación a los que se ajusta la investigación para lograr los objetivos planteados. Uno de ellos fue el inductivo, que de acuerdo a Raffino (2019), sirve para estudiar los fenómenos o problemas desde lo particular a lo general, intentando ordenar la observación y tratando de extraer conclusiones de carácter universal.

La técnica realizada para adquirir los datos precisos y concretos en la indagación fue la encuesta. Esta técnica se empleó mediante un cuestionario bosquejado para la recolección de datos, encaminada a los turistas que visitan a la ciudad de Manta y así de esta forma poder conocer los gustos y preferencias de los mismos. De allí se consiguieron datos que fueron tomados en cuenta para la elaboración de la propuesta. Este cuestionario se realizó mediante Google encuestas *on line*, se aplicó a distintas personas en el Ecuador, las cuales visitaron la ciudad de Manta durante el proceso de esta investigación, la duración fue aproximadamente alrededor de 5 días.

Fuentes de investigación

Para el presente estudio se utilizaron dos tipos de fuentes de investigación, siendo estas primaria y secundaria (documental). Las fuentes primarias fueron los habitantes y turistas que visitaron Manta durante el proceso de desarrollo de esta investigación, mientras que las fuentes secundarias la constituyeron libros, artículos científicos, boletines y otros.

Población y Muestra

Población

Se entiende por población a un grupo de individuos con características similares que forman una comunidad, para Arias (2016), es el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio.

Para Namakforoosh (2005), “Es importante definir la población en estudio; es decir, quién se va a estudiar. Pues si la población en estudio es pequeña deben estudiarse todos sus

miembros; pero si es grande, es conveniente escoger una muestra representativa” (P. 77). Para los fines de esta investigación se manejó una población infinita, conformada por un grupo de personas con características comunes. La población infinita se considera como tal cuando el número de individuos es desconocido, sin embargo, Da Rocha (2008) menciona que la población es también considerada infinita cuando el total del universo es más de 30.000 individuos.

Muestra

Es la parte de la población que se selecciona, y de la cuál realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio, Según Tamayo *et al.*, (1997), citado por Franco (2014), afirma que la muestra es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico. A su vez Vladimirovna (2005) afirma que “Se llama muestra a cualquier subconjunto de la población” (P. 261). Por lo tanto, la fórmula que se tomó para realizar el muestreo se ajusta a esta realidad, de tal manera que se empleó la que proponen Spiegel & Stephens (2009), de allí la muestra quedó conformada por 60 individuos.

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{(e)^2}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

z: Nivel de confianza

p: Probabilidad a favor

q: Probabilidad en contra (1-p)

e: Error de la muestra

Tipo de muestreo

El muestreo puede clasificarse en probabilístico y no probabilístico. El probabilístico, es aquel donde todos los miembros de la población tienen la misma opción de conformar la muestra, a su vez pueden ser: muestreo aleatorio simple, muestreo de azar sistemático, muestreo estratificado o por conglomerado o áreas. En el no probabilístico, la elección de los miembros para el estudio dependerá de un criterio específico del investigador, lo que significa que no todos los miembros de la población tienen igualdad de oportunidad de conformarla. La forma de obtener este tipo de muestreo es: muestra intencional u opinática y muestra accidentada o sin norma (Castro, 2013).

El tipo de muestreo que se seleccionó para determinar la muestra en esta investigación fue el muestreo probabilístico aleatorio simple, que consiste en elegir una muestra de una población al azar, partiendo de enumerar los elementos de la población que contiene la muestra, los elementos que la compongan se han de elegir aleatoriamente entre los N de la población (Cantoni, 2009).

Instrumento de investigación

Para recolectar los datos se utilizó un cuestionario de preguntas abiertas, algunas con múltiples opciones de respuesta, que, según Muñoz (2003), es un procedimiento considerado clásico en las ciencias sociales para la obtención y registro de datos. Su versatilidad permite utilizarlo como instrumento de investigación y como instrumento de evaluación de personas, procesos y programas de formación. Es un instrumento que puede abarcar aspectos cuantitativos y cualitativos. Su característica singular radica en que para registrar la información solicitada a los mismos sujetos, ésta tiene lugar de una forma menos profunda e impersonal, que el "cara a cara" de la entrevista. Al mismo tiempo, permite consultar a una población amplia de una manera rápida y económica.

Validez del instrumento

La validez de contenido consiste en qué tan adecuado es el muestreo que hace una prueba del universo de posibles conductas, de acuerdo con lo que se pretende medir (Cohen & Swerdlik, 2001), los miembros de dicho universo U pueden denominarse reactivos o ítems. Para autores como Ding & Hershberger, (2009) la validez de contenido es un componente importante de la estimación de la validez de inferencias derivadas de los puntajes de las pruebas, ya que brinda evidencia acerca de la validez de constructo y provee una base para la construcción de formas paralelas de una prueba en la evaluación a gran escala

Para validar el instrumento aplicado en este trabajo se utilizó el Juicio de expertos, el cual estuvo conformado por un panel de 5 profesionales. Esta validación en muy raras ocasiones está basada en datos empíricos Ding & Hershberger, (2009). En concordancia con esto, Utkin, (2006) plantea que el juicio de expertos en muchas áreas es una parte importante de la información cuando las observaciones experimentales están limitadas.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSION

En el presente capítulo del proyecto de investigación se refleja lo cuantitativo a partir de los datos y los resultados obtenidos en el transcurso del estudio realizado. Se enfoca básicamente en cada uno de los objetivos planteados en la investigación, caracterizando en primera instancia la propuesta para la creación de un parque acuático recreacional en la ciudad de Manta. Con ello se da respuesta al primer objetivo específico planteado, el cual se expresa de esta manera: Diagnosticar la necesidad de crear un parque acuático recreacional en la ciudad de Manta.

A continuación, se efectúa una descripción acerca de la opinión de los turistas con respecto al diseño del parque acuático en Manta, con lo cual se cumple el segundo objetivo de la investigación, que se especifica textualmente: Diagnosticar la necesidad de crear un parque acuático recreacional en la ciudad de Manta.

ANÁLISIS DE DATOS

1. Género y edad

Como parte de los resultados de la encuesta, se puede observar que el género de la población está compuesto en el 40% por personas de sexo femenino y 60% por masculino (figura 2). De igual manera se aprecia que la edad de los encuestados está compuesta por diferentes rangos o grupos etarios. De 18 a 25 años representa un 41%; de entre 26 y 35 años hay 31%; de 36 a 45 años un 13%, y por último, de 46 a 55 años el 15% (figura 3). Estos resultados son particularmente importantes, pues al ser tan variado el grupo de edades, hay la posibilidad de que el parque acuático propuesto sea más concurrido.

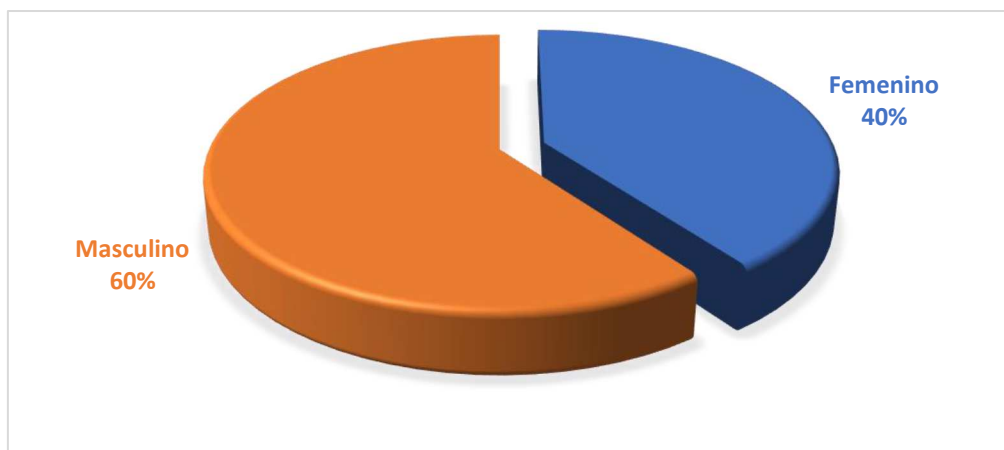


Figura 2. Distribución de los encuestados por género. **Fuente.** Elaboración propia.

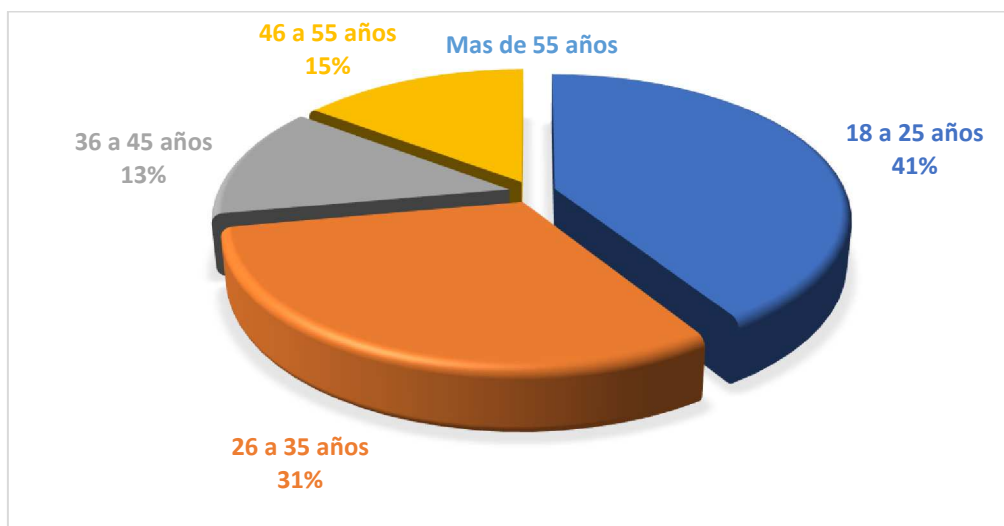


Figura 3. Distribución de los encuestados por grupos de edades. **Fuente.** Elaboración propia.

2. Procedencia y lugar de residencia habitual

Con respecto al lugar de procedencia de los encuestados se puede observar en la figura 3 que el 98% de estos son ecuatorianos y que provienen de distintas provincias (figura 4), mientras que un 2% son extranjeros. De allí que el parque contaría en su mayoría con clientes procedentes de diferentes lugares del país.



Figura 4. Procedencia de los encuestados. **Fuente.** Elaboración propia.

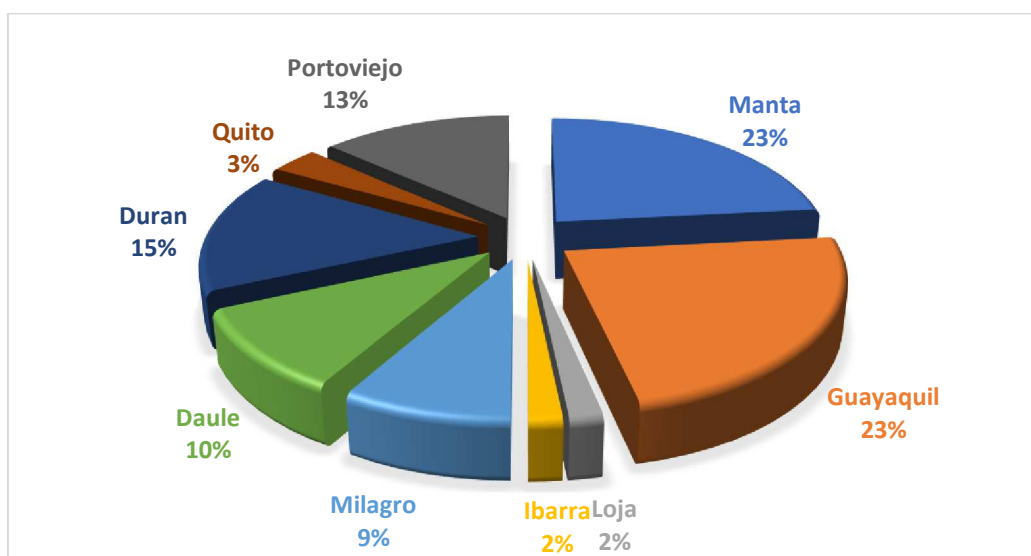


Figura 5. Lugar de residencia habitual de los encuestados. **Fuente.** Elaboración propia.

En la figura anterior, se destaca que la mayor parte de los potenciales clientes del parque acuático serían de Guayaquil y Manta con un 23% en cada una de estas ciudades; no siendo despreciable el porcentaje que corresponde a otras provincias.

3. ¿Le gustaría que en la ciudad de Manta se construya un parque acuático recreacional?

El resultado en esta pregunta se reflejó en el 98% ya que señala de forma afirmativa (figura 11), esto es positivo para la investigación ya que el gran porcentaje de la

población aprueba la propuesta y está de acuerdo con la realización del parque acuático en la ciudad

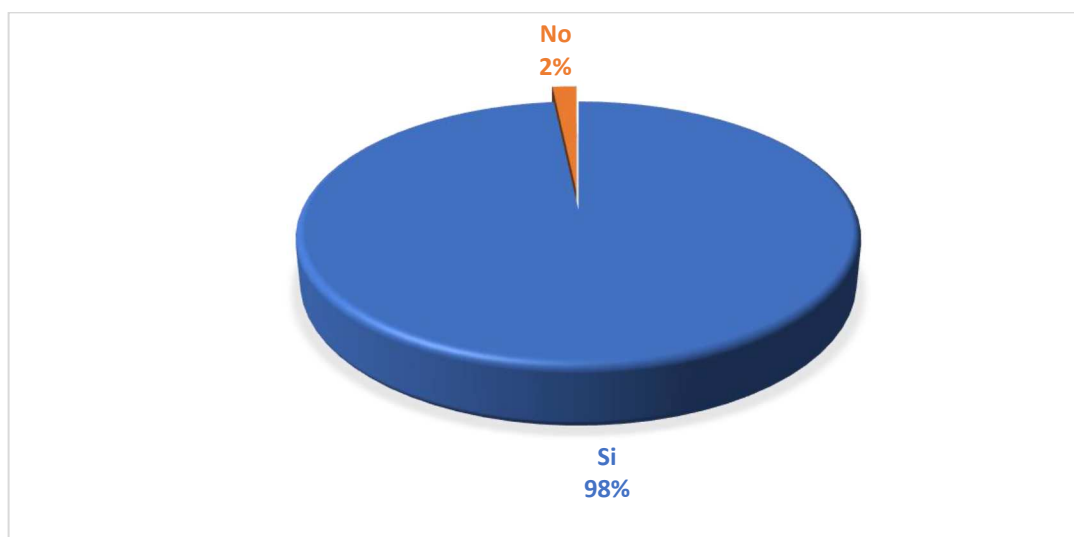


Figura 6. Porcentaje de encuestados a quienes les gustaría que se implementara un parque acuático en Manta. **Fuente.** Elaboración propia

4. Ocupación

Se pudo apreciar de acuerdo a los datos obtenidos que el 47% de la población son empleados de alguna entidad (figura 7), seguido del 25% los cuales son profesionales y ejercen su carrera, luego con un 20% estudiantes universitarios y por último con el 8% y siendo el menor porcentaje Otros dentro esta categoría podemos evidenciar a personas que tienen trabajos independientes, o son choferes profesionales según lo relegado en el estudio.

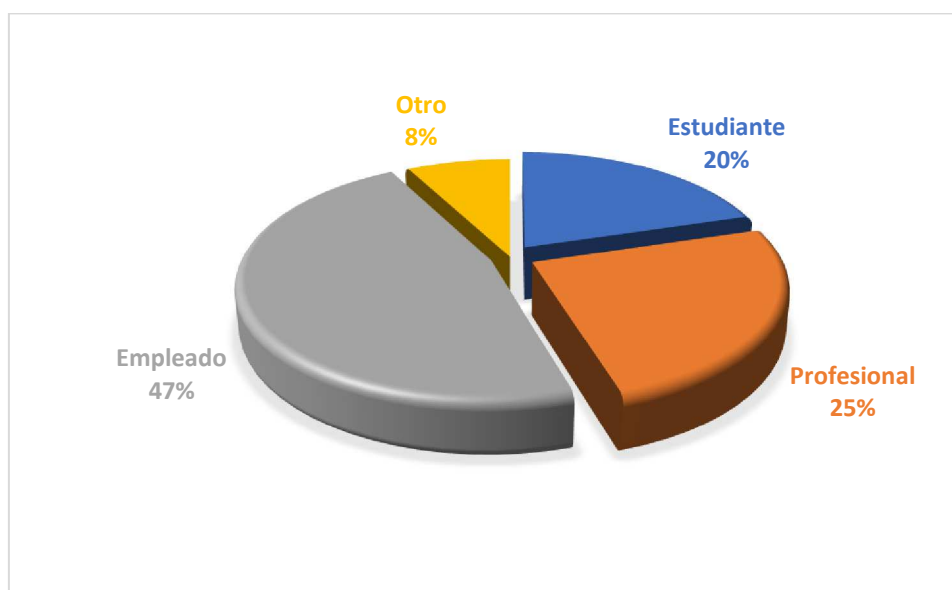


Figura 7. Ocupación de los encuestados. **Fuente.** Elaboración propia.

5. Ingreso Mensual

Según lo evidenciado en la recopilación de datos con respecto al ingreso mensual la mayoría de la población 30% tiene un ingreso mayor de \$500 a \$800 en adelante esto reflejado en la figura 8 y en menor denominación con un 9% las personas que tiene ingresos menores a \$350.

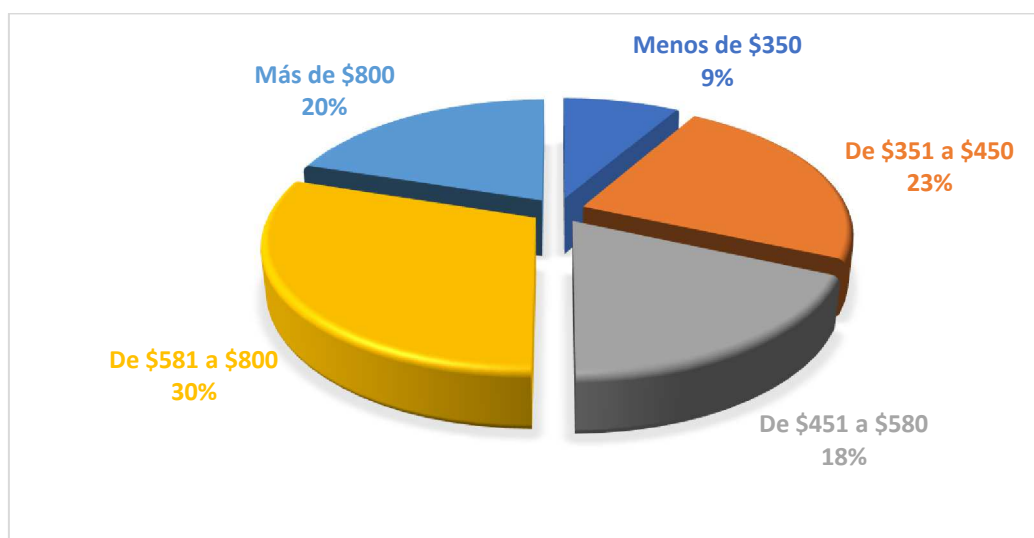


Figura 8: Ingresos económicos de los encuestados. **Fuente.** Elaboración propia.

6. Actividades que realizan los encuestados en su tiempo libre

En la figura 9, en lo que respecta a las actividades de tiempo libre que suelen realizar los turistas con un 33% de la población afirma que prefiere viajar a algún lugar en especial para divertirse ya que 24 personas en las encuestas afirmaron esto, donde uno de estos destinos puede ser la ciudad e Manta, siguiendo con 25% opta por la actividad de pasear en centros comerciales en la ciudad, por último el 21% de las personas prefiere o quedarse en casa o realizar algún deporte.

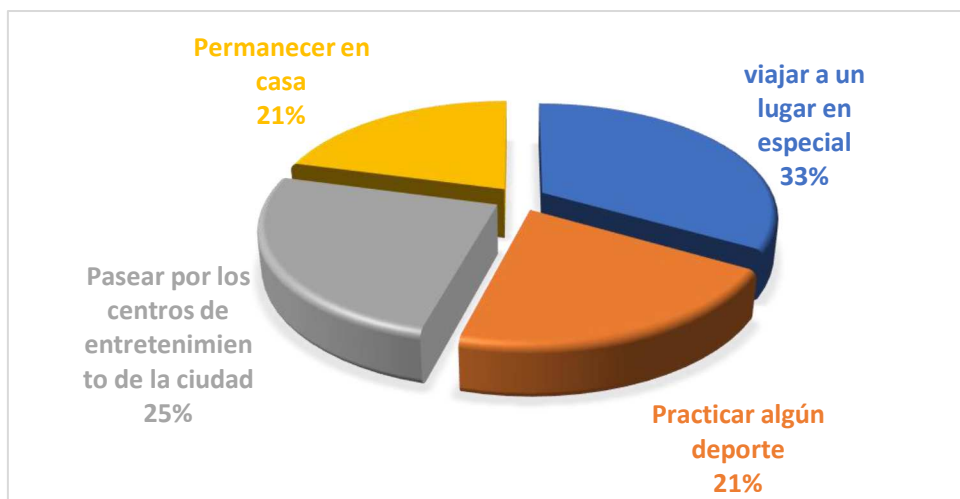


Figura 9. Actividades que realizan los encuestados durante su tiempo libre. **Fuente.** Elaboración propia.

7. Gasto mensual en diversión

El 82% de la población estadísticamente, representado en la figura10, afirma que gasta mensualmente en diversión menos de \$200 según los que reflejan las encuestas, también se puede observar que tan solo el 5% de la población gasta más de \$300 mensuales para divertirse, es decir no toda la población cuenta una remuneración óptima para los gastos precisos para su ocio y recreación.



Figura 10. Gasto mensual en diversión de los encuestados. **Fuente.** Elaboración propia.

8. Estadía en Manta

Con relación a la estadía o número de días que los encuestados procedentes de otras provincias visitan a Manta, la figura 6 refleja que el 38% están entre 1 y 2 días, al tiempo que el 34% señala que su permanencia es de 5 días. Finalmente, el 5% indica que cada vez que visita a esta ciudad su estadía es de 5 a 7 días. Estos periodos representan un aspecto favorable para la creación del parque, pues todos los visitantes se quedan por varios días en la ciudad, lo cual abre las posibilidades de que visiten las instalaciones del mismo, especialmente si se emplean estrategias publicitarias y promocionales que hagan conocer el parque acuático referido.

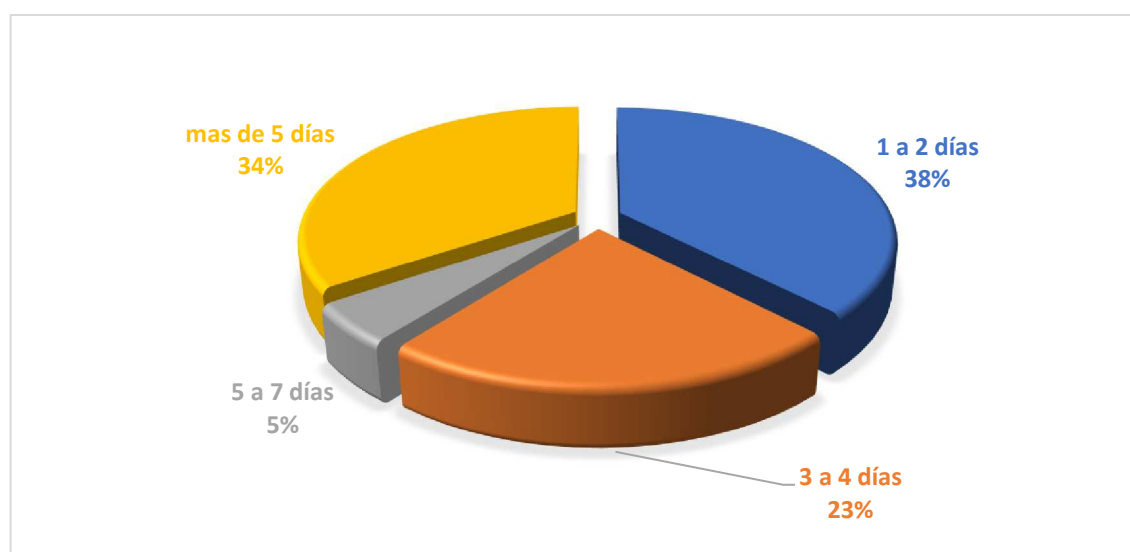


Figura 11. Estadías en Manta por porcentaje de encuestados. **Fuente.** Elaboración propia.

9. ¿Si se construye un parque acuático recreacional en la ciudad de Manta, indique con qué frecuencia asistiría al mismo?

Según lo que ilustra la figura 12, el 32% de los encuestados dijo que le gustaría acudir a las instalaciones del parque durante los feriados y fines de semana, 25% afirma que visitaría una vez cada 7 días, otro 25% señaló que lo haría sólo una vez al mes. Mientras que el 15% manifestó en que lo visitaría una vez cada 30 días. Por último, un 3% indicó que lo haría entre una vez cada 30 días y no muy frecuentemente, aquí podemos notar que la población aprueba el funcionamiento del mismo y su operatividad en días específicos los cuales resultan ser fines de semana y feriados.



Figura 12. Número de veces que los encuestados visitarían el parque acuático recreacional de Manta. **Fuente.** Elaboración propia.

10. ¿En cuál de los siguientes horarios le gustaría asistir al parque acuático recreacional?

En relación a los horarios de visitas al parque se encontró que el 45% de la población está de acuerdo con que los horarios de atención se realicen desde las 11am hasta las 8 pm (figura 13). El 28% aseguran que les gustaría ser atendidos en horario de 8 am a 6 pm y por último el 27% manifestó que preferiría acudir de 9 am a 7 pm, teniendo en cuenta las características que opta la población en las preguntas anteriores, los fines de semana y feriados de acuerdo a los cuales la población se dirige.

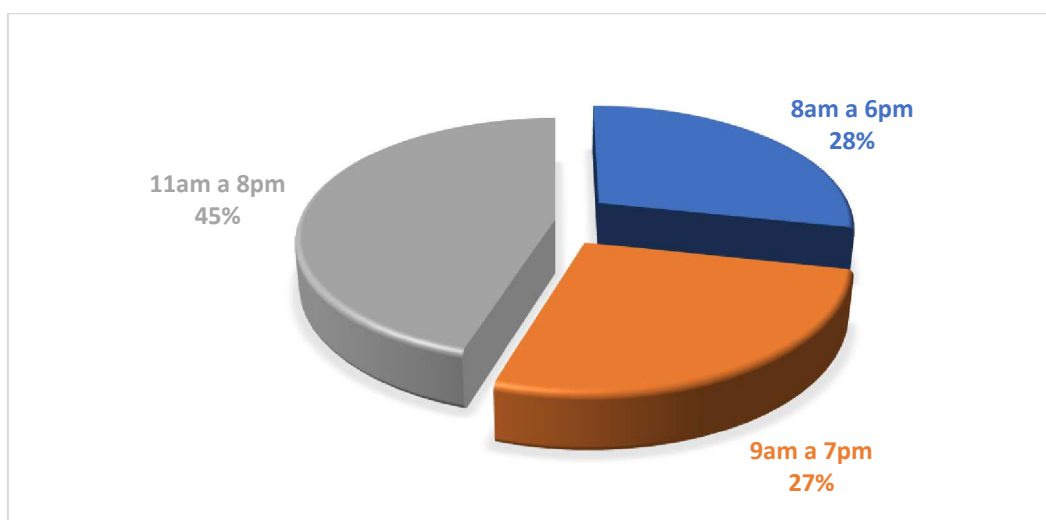


Figura 13. Horarios de preferencia para visitar el parque acuático de Manta según los encuestados. **Fuente.** Elaboración propia.

11. ¿Cuáles de las siguientes opciones considera que debe incorporar el parque acuático recreacional?

Según lo que refleja la figura 14, la mayoría de los encuestados afirmaron que les gustaría que el parque acuático recreacional cuente prácticamente con todas las instalaciones propuestas en la encuesta, es decir, toboganes acuáticos grandes y pequeños, simulador de surf, piscina con cascada, río lento, bar en la piscina, piscina especial para los más pequeños, cañones de agua, bar en la piscina para adultos y bar/restaurant.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Toboganes acuáticos grandes y pequeños	60	100%
Simulador de surf	60	100%
Piscina con cascada	60	100%
Río Lento	60	100%
Piscina especial para los más pequeños	60	100%
Bar en la piscina para adultos	30	50%
Cañones de agua	60	100%
Bar/restaurant	60	100%

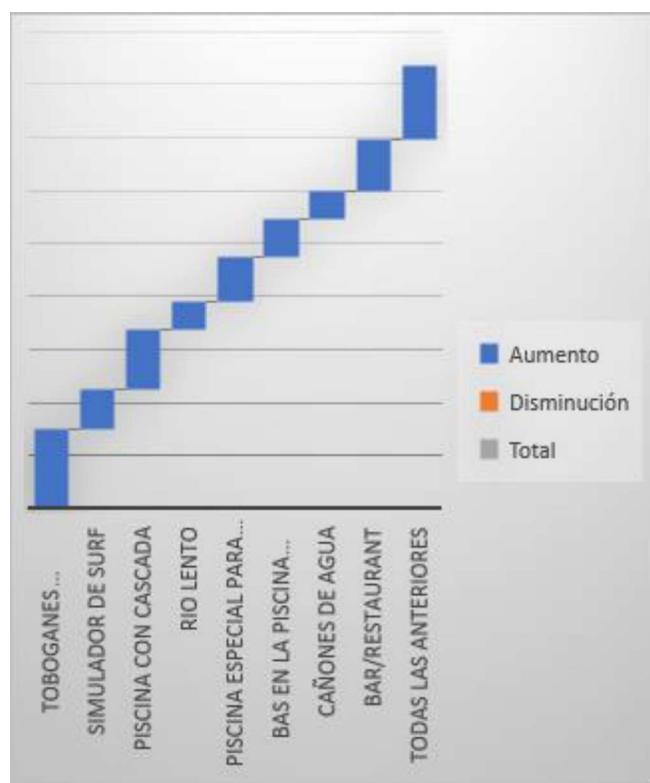


Figura 14: Opciones a incorporar en el parque acuático recreacional. **Fuente.** Elaboración propia.

12. ¿Qué tipos de comida preferiría que se ofertaran en el parque acuático recreacional?

Según la representación estadística mostrada en la figura 15 que hace referencia a las opciones de comida a incorporar dentro del parque acuático recreacional, se puede observar que el 60% de la población afirman que les gustaría la variedad de comida dentro de las instalaciones, el 40% concuerdan con la comida típica, el resto del porcentaje de los encuestados les gustaría snacks son un tipo de alimento que generalmente se utilizan para satisfacer temporalmente el hambre y otro tipo de comida (vegetariana, vegana)comidas

que son elaboradas a base de vegetales y no de animales.

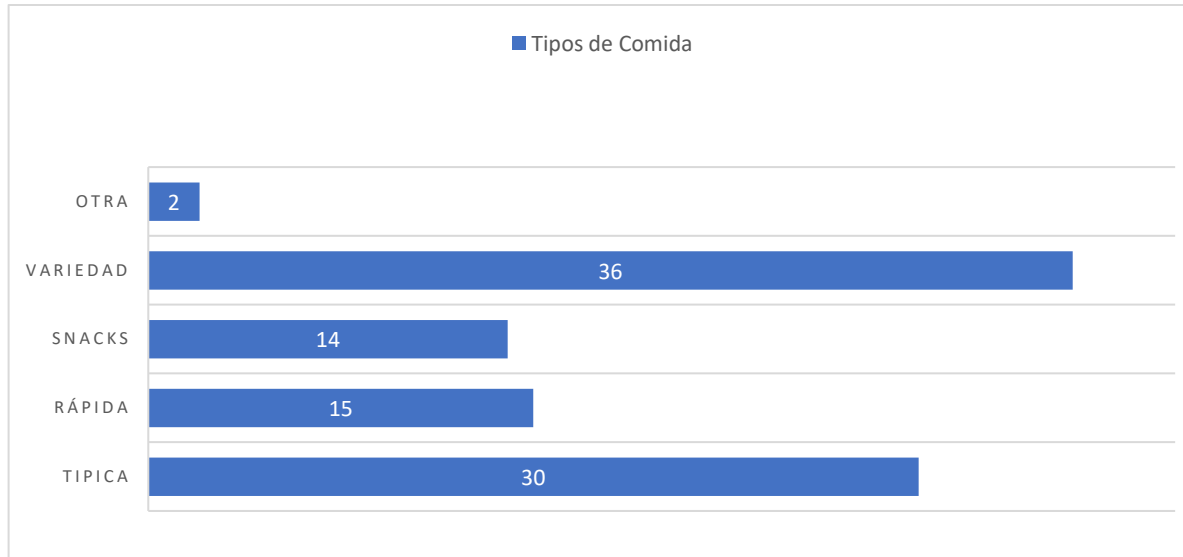


Figura 15. Opciones de comida que debería ofrecer el parque acuático recreacional según los encuestados. **Fuente.** Elaboración propia.

13. ¿En los últimos 12 meses has visitado algún parque acuático localizado en otras ciudades del país?

Se observa en la figura 16 que el 55% de los encuestados ha visitado algún parque acuático recreacional en los últimos 12 meses del año. Mientras que el otro 45 % no lo ha hecho, adicional se realizó una interrogante para quienes no había visitado un parque acuático el porqué del mismo, un gran porcentaje explicó que en su lugar de residencia no existe uno, otros por falta de dinero y tiempo y otros porque buscan otras opciones de diversión, quienes no tiene un parque recreacional acuático en su localidad, optan por buscar el balneario más cercano para recurrir a divertirse en familia en esta pregunta podemos analizar que un parque acuático en la ciudad de Manta sería un atrayente turístico para quienes buscan otro tipo de diversión fuera de lo común

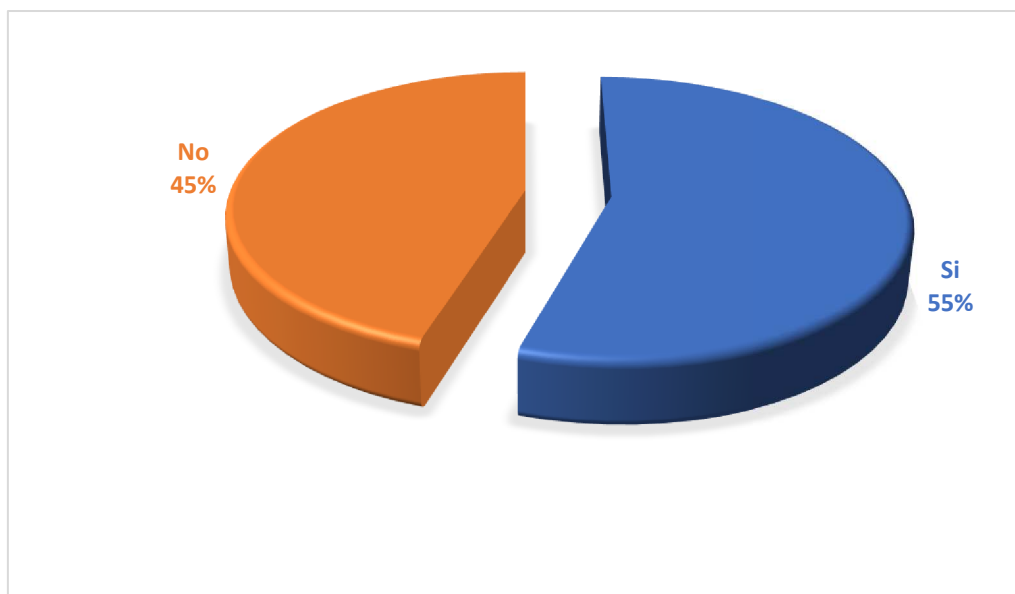


Figura 2. Porcentaje de encuestados que ha realizado visitas a algún parque acuático en otras ciudades durante los últimos 12 meses. **Fuente.** Elaboración propia.

14. ¿Cuáles de las siguientes tarifas estaría dispuesto a pagar por el ingreso y uso de las instalaciones del parque acuático recreacional?

Según los datos de la figura 16, los posibles costos de ingreso y uso de instalaciones en el parque acuático recreacional serían: adultos de \$4 a \$10, para los niños de \$2, esto implica que se puede tener un precio adecuado al presupuesto del consumidor para invertir en su diversión y realizar momentos amenos con sus familiares.

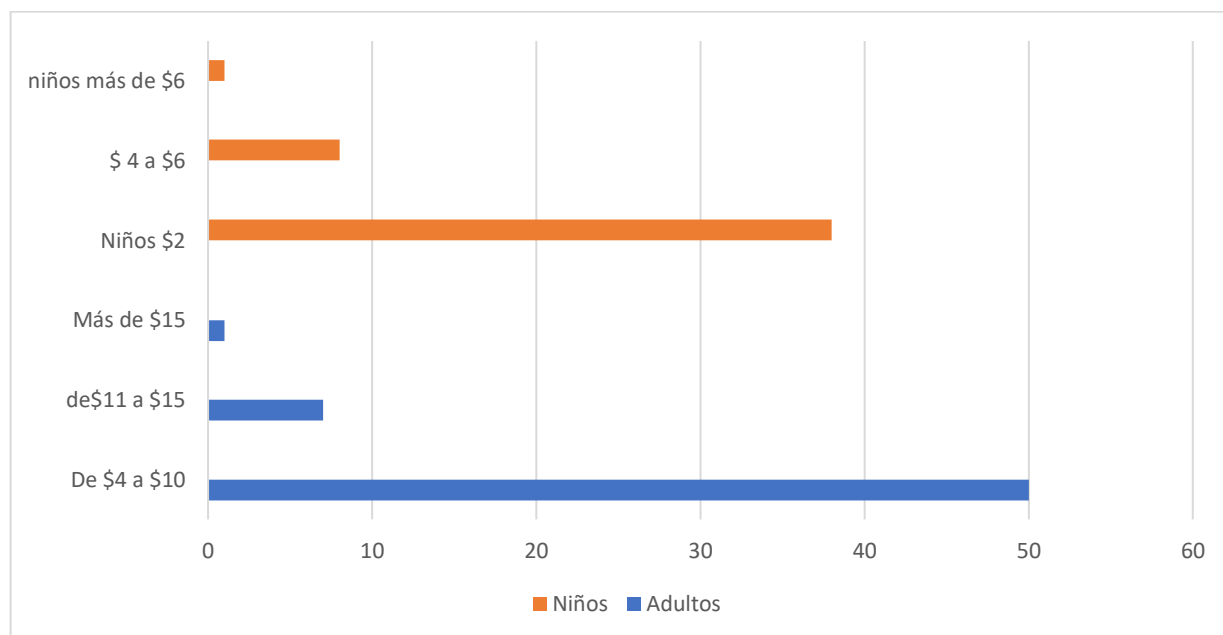


Figura 3. Tarifas que estarían dispuesto a pagar el encuestado por el ingreso y uso de las instalaciones del parque acuático recreacional. **Fuente.** Elaboración propia. **Modificar nuevos precios**

CAPITULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

Manta, también llamada como “La puerta del Pacífico” es el primer puerto marítimo pesquero y turístico más importante en el Ecuador, la misma que posee gran actividad de exportación e importación, este asentado en una espléndida bahía, que le ha dado la característica de puerto internacional en el océano pacifico.

La ciudad portuaria es considerada como el eje económico de la provincia de Manabí. Se destaca por la amabilidad de su gente y por los paisajes naturales, dos características que configuran un matiz único de este destino nacional. El potencial turístico de Manta se inicia en sus 14 playas, cada una con una propuesta diferente y variada gastronomía que incluye la diversión nocturna; además cuenta con el bosque protector de Pacoche, casas patrimoniales, museos arqueológicos y etnográficos

Esta etapa del proyecto contempla dos aspectos: la localización y el tamaño.

Localización:

En cuanto a la ubicación estratégica de dicho parque acuático se cree pertinente que pueda emplazarse sobre un terreno esquinero ubicado en la calle 32 y la avenida Barbasquillo en la ciudad de Manta (figura A), el cual presenta facilidad de acceso, amplias vías transporte, servicios básicos, entorno favorable entre otros aspectos. La referencia más cercana es el restaurante “Las Velas”.



Figura A. Posible ubicación del parque acuático recreacional. **Fuente:** Imagen cortesía de Google earth.

Tamaño:

Las dimensiones que tiene el terreno son de 70m de ancho por 90m de largo, para esto se realizó una visita de campo al lugar y la respectiva medición del terreno como se representa en la figura B y C.

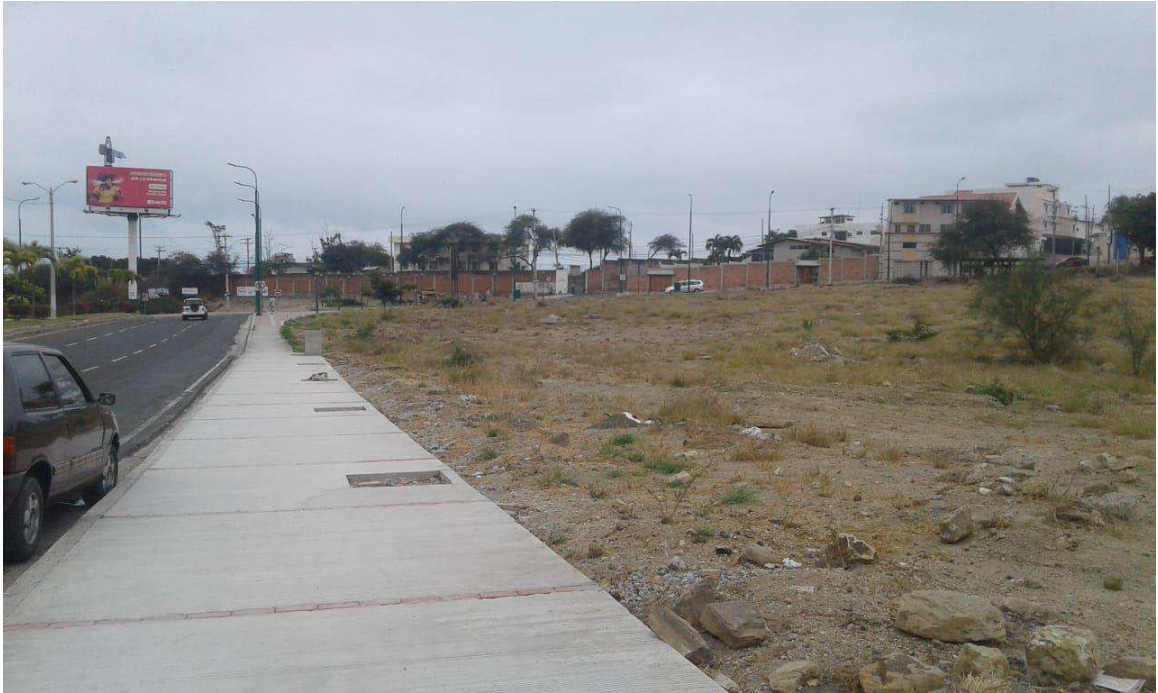


Figura B. Visita a la ubicación del lugar. **Fuente:** Propia



Figura C. Medición del terreno. **Fuente:** Propia

ESTADO FINANCIERO

En los siguientes cuadros se detalla la inversión necesaria para la ejecución del parque acuático recreacional para la ciudad de Manta, teniendo en cuenta las diferentes características y abordando los diferentes puntos que generarían los rubros al proyecto.

Rubros para la inversión del parque acuático recreacional.		
		Valor
Activos fijos	Terreno	\$ 120.000,00
	construcciones	\$ 150.000,00
	Equipos	\$ 138.000,00
	Equipos de Oficina	\$ 10.000,00
	Equipos de cómputo	\$ 4.550,00
	equipos de gymnasio	\$ 15.672,50
	Muebles de oficina	\$ 10.500,00
	Equipos de spa	\$ 18.282,50
	VALOR TOTAL DE ACTIVOS FIJOS	\$ 467.005,00
CAPITAL DE TRABAJO	Mano de obra operativa	\$ 6.566,67
	Materia prima(de 3 a 6 meses)	\$ 8.000,00
	Materia promocional o publicidad	\$ 420,00
	VALOR TOTAL DE CAPITAL DE TRABAJO	\$ 14.986,67
ACTIVOS DIFERIDOS	Costos por diseño	\$ 2.000,00
	costos por tramites o impuestos	\$ 500,00
	costos de constitucion de la empresa	\$ 2.000,00
	VALOR TOTAL DE ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 4.500,00
	TOTAL DE LA INVERSION	\$ 486.491,67

Ingresos que se generarán dentro del parque acuático recreacional:

Ingreso Precio por entrada					
	unitario	capacidad	por día	por mes	por año
niños	\$2	250	\$500	\$4.000	\$48.000
adultos	\$4	250	\$ 1.000,00	\$ 8.000,00	\$ 96.000,00
totales		500	\$1.500,00	\$12.000,00	\$144.000,00

Ingreso por entrada(ESTUDIANTES)					
	unitario	capacidad	por día	por mes	por año
ESTUDIANTES	\$1	500	\$500	\$6.000	\$72.000

Ingreso por Restaurante					
	Unitario	capacidad	por día	por mes	por año
almuerzo	\$2,50	500	\$ 1.250,00	\$ 10.000,00	\$ 120.000,00

Ingreso por Bar					
DETALLE	CANTIDAD	P.U.	Precio por día	precio por mes	precio por año
SNACKS	300	\$ 0,50	\$ 150,00	\$ 3.000,00	\$ 36.000,00
BEBIDAS	300	\$ 0,75	\$ 225,00	\$ 4.500,00	\$ 54.000,00
PIQUEOS	300	\$ 0,75	\$ 225,00	\$ 2.700,00	\$ 32.400,00
Total					\$ 122.400,00

Ingreso por gym				
unitario	Capacidad	por día	por mes	por año
\$2	30	\$60	\$ 1.200,00	\$ 14.400,00

Ingreso por spa				
unitario	Capacidad	por día	por mes	por año
\$5	30	\$150	\$ 1.200,00	\$ 14.400,00

Ingreso por Tienda de Souvenir/isla					
DETALLE	CANTIDAD	P.U.	Precio por día	precio por mes	precio por año
CAMISETAS	75	\$3	\$ 225,00	\$ 4.500,00	\$ 54.000,00
GORRAS	75	\$3	\$ 225,00	\$ 4.500,00	\$ 54.000,00
TRAJES DE BAÑOS	50	\$ 5,00	\$ 250,00	\$ 3.000,00	\$ 36.000,00
ARTICULOS DE RECUERDO	100	\$1,00	\$ 100,00	\$ 1.200,00	\$ 14.400,00
totales	\$ 300,00	\$ 12,00	\$ 800,00	\$ 13.200,00	\$ 158.400,00

Ingreso por alquiler de tienda	
Por mes	Por año
\$150	\$1.800

Total de ingresos	\$ 647.400,00
--------------------------	----------------------

Estado de resultados:

DETALLE	1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO	4 AÑO	5 AÑO
INGRESOS totales	\$ 647.400,00	\$ 679.770,00	\$ 713.758,50	\$ 749.446,43	\$ 786.918,75
Costo de venta	\$ 300.000,00	\$ 315.000,00	\$ 330.750,00	\$ 347.287,50	\$ 364.651,88
UTILIDAD BRUTA	\$ 347.400,00	\$ 364.770,00	\$ 383.008,50	\$ 402.158,93	\$ 422.266,87
Sueldos y salarios	\$ 6.566,67	\$ 6.895,00	\$ 7.239,75	\$ 7.601,74	\$ 7.981,82
Mantenimiento	\$ 15.000,00	\$ 15.750,00	\$ 16.537,50	\$ 17.364,38	\$ 18.232,59
Promoción y publicidad	\$ 500,00	\$ 525,00	\$ 551,25	\$ 578,81	\$ 607,75
servicios basicos	\$ 25.000,00	\$ 26.250,00	\$ 27.562,50	\$ 28.940,63	\$ 30.387,66
TOTAL DE GASTOS	\$ 47.066,67	\$ 49.420,00	\$ 51.891,00	\$ 54.485,55	\$ 57.209,83
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 300.333,33	\$ 315.350,00	\$ 331.117,50	\$ 347.673,38	\$ 365.057,04
Depreciaciones	\$ 27.655,50	\$ 27.655,50	\$ 27.655,50	\$ 27.655,50	\$ 27.655,50
Utilidad antes del impuesto	\$ 272.677,83	\$ 286.311,73	\$ 300.627,31	\$ 315.658,68	\$ 331.441,61
15% utilidad deTrabajadores	\$ 40.901,68	\$ 40.901,68	\$ 40.901,68	\$ 40.901,68	\$ 40.901,68
Utilidad antes de impuesto renta	\$ 231.776,16	\$ 245.410,05	\$ 259.725,63	\$ 274.757,00	\$ 290.539,93
25% Impuesto a la Renta	\$ 57.944,04	\$ 57.944,04	\$ 57.944,04	\$ 57.944,04	\$ 57.944,04
UTILIDAD NETA	\$ 173.832,12	\$ 187.466,01	\$ 201.781,59	\$ 216.812,96	\$ 232.595,89



CAPÍTULO V

PROPUESTA

“Creación de un parque acuático recreacional para la ciudad de Manta”

PRESENTACIÓN

El corazón de la provincia de Manabí es Manta, una de las ciudades más importantes en cuanto a negocios y turismo de la Costa de Ecuador. Actualmente es el segundo puerto de Ecuador, sólo antecedido por Guayaquil. Su paisaje, relativamente industrial, salpicado de grúas y rascacielos no resulta del total agrado de algunos de sus visitantes, cuando la comparan con los apacibles pueblos playeros que están al norte. Aun así, para quienes aprecian los restaurantes y bares sofisticados, los hoteles grandes y las villas lujosas para vacacionar, se sienten atraídos por algunas partes pintorescas de Manta. Manta ofrece algunas playas así como hoteles y otros sitios de interés (Ecuador, 2018).

Debido a la inexistencia de instalaciones de esparcimientos y áreas recreacionales en la ciudad de Manta se aborda la propuesta de un parque acuático recreacional para el cantón con diferentes características detalladas, que permitan a quienes visitan tener una experiencia amena y divertida y esta sea alcance de todas las edades

La propuesta para la realización de un parque acuático recreacional en la ciudad de Manta, se fundamenta a partir de un modelo existente en la Isla Margarita en Venezuela, el cual está ubicado sobre una playa, cuenta con una multiplicidad de atracciones que impulsa la visita de una gran cantidad de personas.

En la isla de Margarita, el “Parque el Agua” tiene como slogan: *“tienes que vivirlo”* Este viene funcionando desde el 2001 como el más importante y destacado en la isla, cuenta con diferentes áreas para la recreación acuática, entre las atracciones que destacan en este parque acuático es Mure Tapui, o más conocido como “El barril del chavo,” el cual es un barril que se encuentra ubicado en la parte central de la piscina y con alta frecuencia dispersa el agua de manera divertida; los demás atractivos son sus toboganes grandes y pequeños, ríos lentos y áreas específicas para grandes y pequeños que hacen que la experiencia en diversión recreacional acuática sea en otro nivel. La propuesta que acá se presenta se inspira en las características del mencionado parque margariteño.

Propuesta de Diseño



La propuesta de diseño tiene como objetivo identificar cada una las áreas de esparcimiento y recreación del futuro parque acuático recreacional en la ciudad de Manta, tal como se observa en las figuras B y en la tabla 1.



Figura A. Diseño del parque acuático recreacional para la ciudad de Manta.

Descripción de áreas a implementarse:

Se sugieren ciertas áreas a implementarse tales como:

- Entrada/recepción
- Piscinas con toboganes grandes, medianos y pequeños
- Piscinas para niños
- Área de juegos para niños
- Área de descanso (Spa/Gym/Tienda de Souvenir)
- Río lento
- Piscina con cascada
- Simulador de Surf
- Bar
- Restaurant
- Baños



Figura C. Distribución de áreas del parque acuático recreacional propuesto para Manta.

Fuente: modificación propia

Tabla 1. Áreas del parque acuático recreacional propuesto para Manta

LEYENDA			
1. Entrada	5. área de descanso (Spa/gym/tienda de souvenir	10. Piscina con tobogán pequeño y simulador de olas/surf	14. Baños
2. Río lento	6. Restaurante/bar	11. Piscina para niños	
3. Piscina con cascada	7. Tobogán grande con piscina	12. Bar	
4. Piscina pequeña	8. Piscina “El barril del chavo”	13. Piscina con toboganes medianos	
	9. Juegos para niños		

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Como conclusión del estudio de esta investigación se puede confirmar que, si es viable la creación del proyecto de un parque acuático recreacional en Manta, tomando en consideración el alto porcentaje de aceptación de parte de las personas encuestadas (98%), y de esta manera se estaría contribuyendo a fortalecer y ampliar la gama de productos turísticos en la ciudad de Manta.
- La creación y puesta en práctica de un parque acuático en la ciudad de Manta sí impactaría en el incremento de las actividades turísticas y recreacionales.
- Tomando en cuenta que este es un proyecto cuya propuesta esta dirigido al sector publico (GAD) se debe considerar que los valores que corresponderían a pagar las personas deban ser económicos
- El proyecto contará con diferentes servicios tales como:
Servicio de restaurante, gimnasio, spa, tienda de souvenir de acuerdo con la información que se reflejaron en las encuestas realizadas.
- Tomando en cuenta que este proyecto va ser propuesto al GAD de Manta se deberá tener como prioridad los sectores más desposeídos económicamente de la ciudad

RECOMENDACIONES

- Se recomienda presentar la propuesta de la investigación del proyecto de creación del parque acuático recreacional para la ciudad de Manta al GAD municipal para lograr diversificar la oferta turística y de esta manera conseguir el fortalecimiento y posicionamiento del primer municipio turístico del Ecuador.
- Se sugiere al Ministerio de Turismo y a la facultad de Hotelería y turismo de la Universidad Laica Eloy Alfaro realizar capacitaciones al personal de servicios que se desempeñará en el parque acuático recreacional.
- Se sugiere que el GAD cantonal acoja y brinde el apoyo a los emprendimientos realizados por los estudiantes de la facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, los cuales permitirán el desarrollo potencial de los atractivos turísticos de la ciudad y de la provincia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

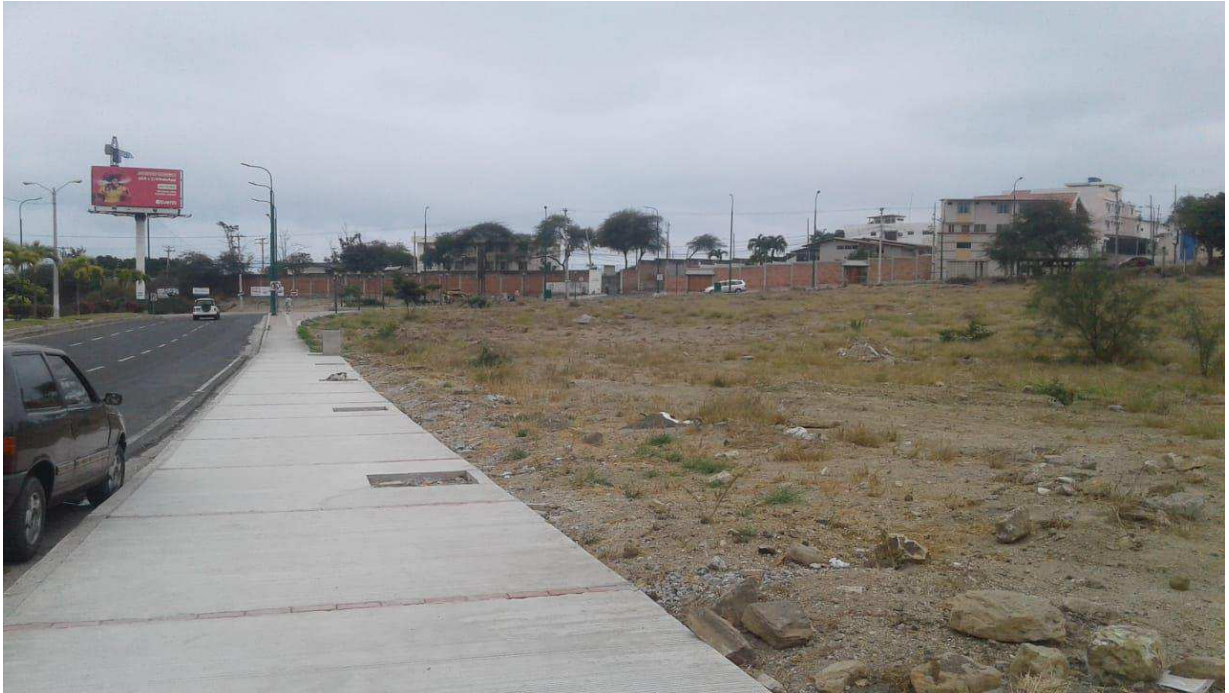
- Alvarado, J. O., & Martínez, P. N. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable . *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, 27.
- Araújo Vila, N. F. (2012). El turismo activo como modalidad turística en expansión. Análisis de la oferta de turismo activo en España. *Contabilidad y Negocios*, 7.
- Arias, F. (2016). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica 5ta*. Caracas: Episteme.
- Balestrini, A. M. (2006). *Como se elabora el proyecto de investigación*. Venezuela: BL Asociados.
- Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades* . Mexico: Pearson.
- Boullón, R. (1986). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Broche, Y., & Ramos, R. (2014). Procedimiento para la gestión de los residuos sólidos generados.
- Caiza, R., & Molina, E. (2012). Análisis histórico de la evolución del turismo en territorio ecuatoriano. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, 19. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-AnalisisHistoricoDeLaEvolucionDelTurismoEnTerritor-4180961.pdf
- Cantoni, N. (2009). Técnicas de muestreo y determinación del tamaño de la muestra en investigación cuantitativa. *Revista Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales*.
- Carazo, P. C. (2006). El método de estudio de caso. *Pensamiento y gestión*, 171.
- Cardoso, C. (2014). “Sosteniendo al Turismo o Turismo Sostenible”. *Estudios y Perspectivas*.
- Castro, F. (2013). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración* . Caracas: Uyapar.
- Cohen, R., & Swerdlik, M. (2001). *Pruebas y evaluación psicológicas: Introducción a las pruebas y a la medición*. México: Mc Graw Hill.
- Cornejo, L. E. (2013). Turismo Sustentable: Un modelo de planificación.
- Cortada., D. M. (2006). TURISMO , CULTURA Y DESARROLLO.
- Cueto Valdivia, A. Z. (2016). *Turismo alternativo: una propuesta para impulsar el desarrollo en dos localidades indígenas de Nayarit, México*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa>
- Díaz, A. A. (dic de 2017). *El costo-beneficio como herramienta de decisión en la inversión en actividades científicas*. Obtenido de scielo:
<http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612017000200022&lng=es&nrm=iso>. ISSN 2073-6061.

- Ding, C. S., & Hershberger, S. L. (2009). Evaluación de la validez del contenido y la equivalencia del contenido mediante el modelado de ecuaciones estructurales. *Tandfonline*.
- Ecuador Turístico. (2018). *Turismo Playa y Aventura en Manta*. Obtenido de <https://www.ecuador-turistico.com/2012/07/Turismo-Playa-y-Aventura-en-Manta.html>
- Ecuador, E. (2018). *ciudad de Manta*. Obtenido de Explore Ecuador: <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/la-ciudad-de-manta.html>
- EcuRed. (2018). Provincia de Manabí. Obtenido de https://www.ecured.cu/Provincia_de_Manab%C3%AD
- Gobierno Provincial de Manabí. (2013). *Cantón Manta*. Obtenido de Cantones: <http://www.manabi.gob.ec/cantones/manta>
- González, C., & Sebastián, E. (2000). *Actividades acuáticas recreativas*. Barcelona: INDE.
- Hernández, R. H. (2002). Del método científico al clínico: Consideraciones teóricas. *Revista Cubana de Medicina General Integral*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252002000200011&lng=es&tlng=es.
- INEC . (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censo*. Obtenido de Poblacion y demografía: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Scielo*.
- Malhotra, N. (1997). *Investigación de mercados : un enfoque práctico / Naresh K. Malhotra*. Mexico: Prentice hall Hispanoamericana.
- Manta360. (2016). *Guia informativa de Manta*. Obtenido de Manta 360: <http://www.manta360.com/guia.php?gid=48>
- Ministerio del Ambiente. (2014). *Estudio de Impacto Ambiental zona Costera*. Obtenido de Mnisiterio del Ambiente: <http://www.ambiente.gob.ec/programas-y-servicios/>
- Monge, J., & Yague, R. (2016). EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE. Tren Crucero del Ecuador. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180743275004>
- Muñoz, T. G. (2003). *EL CUESTIONARIO COMO INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN/EVALUACIÓN*. Obtenido de http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MTE/Gen02/seminario_de_tesis/Unidad_4_anterior/Lect_El_Cuestionario.pdf
- Namakforoosh, M. (2005). *Metodología de la investigación*. Mexico: Limusa.
- Noelia Araújo Vila, J. A. (2012). El turismo activo como modalidad turística en expansión. *Contabilidad y negocios*.
- OMT. (1994). Turismo.
- OMT. (2014). Colaboración para un turismo urbano innovador. *OMT*.
- OMT. (2017). *¿Porqué el turismo?* Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el->

turismo

- Raffino., M. E. (2019). *Concepto.de*. Obtenido de Método inductivo: <https://concepto.de/metodo-inductivo/>
- Ramos, C. A. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. *Avances en psicología*, 23.
- Rec Virtual. (2012). REVISTA LATINOAMERICANA DE RECREACIÓN. *Rec Virtual*, 143.
- Secall, R. (2001). *Nuevo Segmento Emergente del Turismo: Los Parques*. Obtenido de [///C:/Users/Xp/Downloads/22571-108331-1-PB%20\(1\).pdf](///C:/Users/Xp/Downloads/22571-108331-1-PB%20(1).pdf)
- Sepúlveda, A. (10 de agosto de 2017). *Parques Alegres*. Obtenido de Modalidades de parques recreativos: <https://parquesalegres.org/biblioteca/blog/modalidades-parques-recreativos/>
- Spiegel, M. R., & Stephens, L. J. (2009). *Estadística Schaum*. Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES.
- V.Utkin, L. (2006). Un método para procesar los juicios de expertos poco confiables sobre parámetros de distribuciones de probabilidad. *Science Direct*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0377221705004571>
- Valls, J. F. (1998). *Cambio de concepto en la gestión turística del municipio*. Obtenido de Estudios de Gestión Turística.
- Vladimirovna, O. (2005). *Fundamentos de Probabilidad y Estadística*. Mexico: Universidad autónoma de Mexico.

ANEXOS



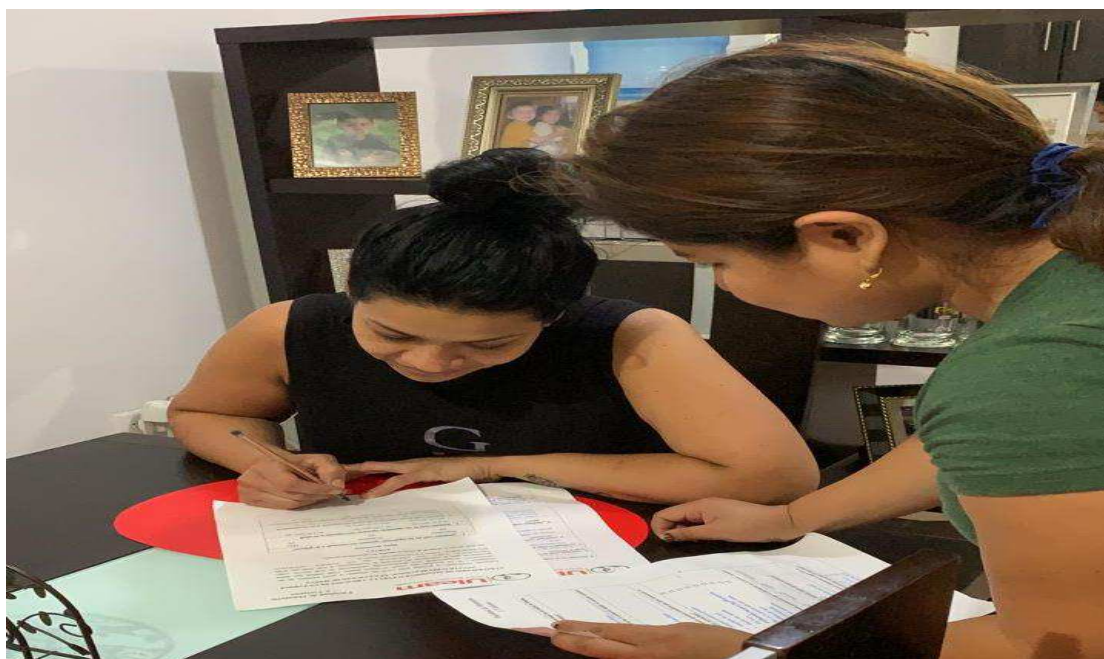
Anexo 1. Visita a la ubicación del lugar posición lateral. **Fuente:** Propia



Anexo 2. Medición del terreno. **Fuente:** Propia



Anexo 3. Visita al lugar. **Fuente:** Propia



ANEXO 4. Aplicación de encuestas. **Fuente:** Propia

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA: HOTELERÍA
AUTORA: CHOEZ VERA KEYLA MONSERRATT

CUESTIONARIO DE DIAGNOSTICO PARA LA CREACIÓN DE UN PARQUE ACUÁTICO RECREACIONAL EN LA CIUDAD DE MANTA

Estimado encuestado, la presente tiene como fin instaurar el perfil turístico de las personas que visitan el cantón Manta. Cabe indicar que dicha información proporcionada será absolutamente confidencial lo cual servirá como herramienta para la realización del proyecto de investigación el cual tiene por título PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN PARQUE ACUÁTICO RECREACIONAL PARA LA CIUDAD DE MANTA
Por favor sírvase a contestar de manera objetiva las siguientes preguntas:

PARTE I

DATOS PERSONALES

1. ¿Indique cuál de las siguientes opciones corresponde a su género? *

☐ F

☐ M

☐ Otra...

2. Indique cuál de las siguientes opciones corresponde a su edad

*

- ☐ 18 a 25 años
- ☐ 26 a 35 años
- ☐ 36 a 45 años
- ☐ 46 a 55 años
- ☐ Más de 55 años

3. Indique cuál de las siguientes opciones corresponde a su nacionalidad

*

- ☐ Ecuatoriano:
- ☐ Extranjero:
- ☐ Otra...

4. Indique cuál de las siguientes opciones corresponde a su de procedencia:

*

- ☐ Nacional
- ☐ Extranjera
- ☐ Otra...

PARTE II

CONDICIONES O ASPECTOS SOCIO-ECONOMICOS

5. Escriba en el espacio en blanco el lugar de su residencia habitual: *

Texto de respuesta corta

6. Indique cuál de las siguientes opciones corresponde a su estadía cuando viene a Manta? *

- ☐ 1 a 2 días
- ☐ 3 a 4 días
- ☐ 5 a 7 días
- ☐ Más de 5 días

7. ¿Indique a cuál de las siguientes opciones se dedica actualmente? *

- ☐ Estudiante
- ☐ Profesional
- ☐ Empleado
- ☐ Otra...

8. ¿Indique cuál de las siguientes opciones corresponde a su ingreso mensual? *

- ☐ Menos de 350\$
- ☐ de 351 a 450\$
- ☐ de 451 a 580\$
- ☐ de 581 a 800\$
- ☐ Más de 800\$

9. ¿Indique cuáles de las siguientes actividades realiza durante su tiempo libre?

- ☐ Viajar a un lugar en especial
- ☐ Practicar algún deporte
- ☐ Pasear por centros de entretenimiento de la ciudad
- ☐ Permanecer en casa
- ☐ Otra...

Sección 3 de 3



PARTE III

INTERESES RECREACIONALES.

10. ¿Cuánto gasta mensualmente con lo que respecta a diversión?

- ☐ Menos de \$200
- ☐ De \$200 a \$ 300
- ☐ Mas de \$300

11. ¿Le gustaría que en la ciudad de Manta se construya un parque acuático recreacional?

- ☐ Sí
- ☐ No

12. ¿Si se construye un parque acuático recreacional en la ciudad de Manta, indique con qué frecuencia asistiría al mismo? *

- ☐ 1 vez cada 7 días
- ☐ 1 vez cada 15 días
- ☐ 1 vez cada 30 días
- ☐ Solo feriados
- ☐ Otra...

13. ¿En cuál de los siguientes horarios le gustaría asistir al parque acuático recreacional?

- ☐ 8 am a 6pm
- ☐ 9 am a 7pm
- ☐ 11 am a 8 pm
- ☐ Otra...

14. Cuáles de las siguientes opciones considera que debe incorporar el parque acuático recreacional? *

- ☐ Toboganes acuáticos grandes y pequeños
- ☐ Simulador de surf
- ☐ Piscina con cascada
- ☐ Río lento
- ☐ Piscina especial para los más pequeños
- ☐ Bar en la piscina para adultos
- ☐ Cañones de agua
- ☐ Bar/restaurante
- ☐ Todas las anteriores

15. ¿Qué tipos de comida preferiría que se ofertaran en el parque acuático recreacional? *

- ☐ Típica
- ☐ Rápida
- ☐ Snacks
- ☐ Variedad
- ☐ otra

16. En los últimos 12 meses has visitado algún parque acuático? *

- ☐ Sí
- ☐ No

si su respuesta es negativa, explique por qué?

Texto de respuesta corta

17. ¿Cuáles de las siguientes tarifas estarías dispuesto a pagar por el ingreso y uso de las instalaciones del parque acuático recreacional? *

- ☐ Adultos \$ 5 a 10
- ☐ Adultos \$11 a 15
- ☐ Adultos más de \$15
- ☐ Niños \$ 3
- ☐ Niños \$ 4 a 6
- ☐ Niños más de 6 \$