

**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.  
Facultad de Hotelería y Turismo.  
Carrera Turismo.**



**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS.**

**Recursos naturales y culturales para potenciar el desarrollo turístico  
de la parroquia San Plácido de Portoviejo- Manabí 2019.**

**Autora:** Dayana Michelle Peñafiel Zambrano

**Tutor Responsable:** Lcda. Jessica Sáenz Gavilanes.

**Manta- Ecuador**

**Diciembre 2019.**

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de Proyecto de investigación, cuyo tema del proyecto es “**Recursos naturales y culturales para potenciar el desarrollo turístico de la parroquia San Plácido de Portoviejo**”, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado, corresponde a la señorita **Dayana Michelle Peñafiel Zambrano**, estudiante de la carrera de Turismo, período académico 2014-2019, quien se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 12 de diciembre de 2019.

Lo certifico,

Lic. Jessica Sáenz Gavilanes  
**Docente Tutor(a)**  
**Área: Turismo**

**APROBACIÓN DEL INFORME POR EL TRIBUNAL**  
**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**  
**FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**CARRERA DE TURISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:**

**Recursos naturales y culturales para potenciar el desarrollo turístico de la parroquia San Plácido de Portoviejo- Manabí 2019.**

En consideración del tribunal designado por la facultad de Hotelería y turismo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la ciudad de Manta, previa obtención del título de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas.

Manta, diciembre 2019

---

Lic. Luis Reyes Chávez, Mg.  
**DECANO**

---

Mg. Pedro Montalván.  
**MIEMBRO TRIBUNAL**

---

Dra. Mabel Font.  
**MIEMBRO TRIBUNAL**

---

Lic. Jessica Sáenz Gavilanes, Mg.  
**DOCENTE TUTOR**

---

Dayana Michelle Peñafiel Zambrano.  
**AUTORA**

**Dedicatoria.**

A Dios por darme la capacidad de pensar, razonar, aprender, por enseñarme y darme la fuerza, bienestar, salud para nunca darme por vencida, por demostrarme que cada día me puedo superar y obtener el éxito con humildad, así también permitirme llegar a cumplir un objetivo más en mi vida.

A mis Padres, por su apoyo incondicional a lo largo de mi vida y mi carrera profesional, por sus consejos, enseñanzas, por demostrarme que se puede ser útil a la sociedad. Por los valores que me han inculcado para permitirme ser una persona de bien, por su ejemplo de perseverancia y constancia que los caracterizan.

A mis demás familiares por creer en mí y motivarme cada día a ser mejor en todos los aspectos; a mi compañero de vida que ha estado incondicionalmente en todo mi proceso estudiantil, dándome fuerzas y motivación para siempre seguir adelante. A mis maestros a lo largo de mis estudios por haber dejado una huella a lo largo de mi proceso que hoy llega a su fin.

Michelle Peñafiel

**Reconocimiento.**

A las autoridades de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), por la oportunidad de poder realizar vuestro proyecto de investigación, previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de empresas turísticas. A los docentes de la Facultad de Hotelería y Turismo quienes direccionan a través de sus enseñanzas cada semestre a estudiantes para convertirse en profesionales que aporten a la sociedad.

A la Lic. Jessica Sáenz por su valiosa aportación para esta investigación, por su guía y aprendizaje otorgado en las orientaciones estaré eternamente agradecida. A mis compañeros de curso por su solidaridad, ayuda y aporte mutuo en el crecimiento personal o profesional, misma que nos otorgara ser beneficiosos para la sociedad a la cual estamos dispuestos a servir.

Michelle Peñafiel

## ÍNDICE.

Resumen.....	10
Introducción .....	11
Planteamiento del problema .....	13
Formulación del problema.....	16
Justificación .....	16
Objeto de la investigación .....	18
Campo de acción.....	18
Hipótesis o idea a defender .....	18
Variables dependiente e independiente .....	18
Objetivo general .....	19
Objetivos específicos .....	19
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>20</b>
<b>Antecedentes investigativos. ....</b>	<b>20</b>
<b>Marco teórico.....</b>	<b>22</b>
Generalidades del turismo. ....	22
Turismo. ....	22
Potencial turístico.....	23
Recursos turísticos. ....	24
Tipos de recursos turísticos. ....	25
Recursos naturales.....	26
Recursos culturales.....	27
Importancia de los recursos turísticos.....	28
Atractivo turístico.....	28
Producto turístico. ....	29
Inventario turístico. ....	29
Desarrollo.....	30
Desarrollo turístico.....	30
Enfoques del desarrollo turístico. ....	31
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>32</b>
<b>Diseño metodológico.....</b>	<b>32</b>
Procedimientos metodológicos.....	32
Descripción del área de estudio.....	34
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>37</b>
<b>Resultados y discusión. ....</b>	<b>37</b>

Perspectiva Histórica de la parroquia. ....	37
Resultados. ....	39
1. Recursos culturales de la parroquia. ....	39
Festividades religiosas, cívicas y culturales. ....	39
Lugares culturales de la parroquia San Plácido. ....	41
2. Recursos naturales de la parroquia. ....	46
Mapa del inventario turístico de la parroquia San Plácido-relieve. ....	61
Inventario de recursos turísticos de la parroquia San Plácido. ....	62
Conclusiones. ....	65
Recomendaciones. ....	66
Referencias Bibliográficas. ....	67
Anexos. ....	71

## **Índice de tabla.**

Tabla 1. Tipos de Recursos Turísticos.....	25
Tabla 2. Ficha de recopilación de datos Inventario turístico.....	77

## **Índice de figura.**

Figura 1. Árbol del problema.....	15
Figura 2. Aplicación utilizada para toma de datos de localización.....	34
Figura 3. Ubicación relativa del área de estudio.....	35
Figura 4. Fiestas San Pedro y San Pablo.....	39
Figura 5. Virgen María Auxiliadora.....	39
Figura 6. Tonga.....	39
Figura 7. Santo Plácido.....	40
Figura 8. Fiestas cívicas.....	40
Figura 9. Virgen Nuestra Señora Inmaculada de Lourdes.....	40
Figura 10. Campeonato de Fútbol.....	40
Figura 11. Vista Frontal de Templo parroquial San Plácido.....	41
Figura 12. Templo a la virgen Inmaculada de Lourdes.....	42
Figura 13. Establecimiento café artesanal-CEPROCAFÉ.....	43
Figura 14. Lavado de Café- Traslado a la Pista.....	45
Figura 15. Laguna encantada.....	46
Figura 16. Laguna encantada rodeada de vegetación.....	47
Figura 17. Badén Caña Brava.....	48
Figura 18. Badén Caña Brava-Río Mancha Grande.....	49
Figura 19. Badén el Túnel.....	49
Figura 20. Vista Frontal Badén El Túnel.....	51
Figura 21. Badén San Bartolo.....	51
Figura 22. Caudal del Badén San Bartolo.....	52
Figura 23. Caída de Agua Cuchucho-Verano.....	53
Figura 24. Pozas encontradas en el camino a la Cascada Cuchucho.....	55
Figura 25. Primera caída de agua Mancha Grande.....	55
Figura 26. Segunda caída de agua-Vista frontal de la Cascada Mancha Grande.....	57
Figura 27. Laguna formada por la caída del agua Mancha Grande.....	57



Figura 28. Vista parcial del cerro Gabino- Bosque semi-Húmedo.....	58
Figura 29. Vista parcial del bosque semi- húmedo, ubicado en la parroquia San Plácido, cantón Portoviejo.....	59
Figura 30. Vía cerro Gabino-Poza Onda. ....	60
Figura 31. Mapa del inventario turístico de la parroquia San Plácido-Relieve.....	61
Figura 32. Inventario de recursos turísticos de la parroquia San Plácido.....	62

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo proponer actividades partiendo de la elaboración del inventario de los recursos naturales y culturales de mayor importancia para así lograr un desarrollo turístico de la parroquia San Plácido de Portoviejo, buscando con esto diversificar la oferta turística a nivel parroquial, cantonal y provincial. Los métodos y herramientas utilizadas fueron las idóneas para la respectiva investigación, siendo esta descriptiva y cualitativa puesto que se realizó una investigación de campo que requería la metodología empleada, cuya información tuvo como base los textos escritos como libros, revistas, artículos científicos, así también de publicaciones referentes al turismo del GAD parroquial de San Plácido y de las respectivas entrevistas a informantes claves en el tema. Como resultado se obtuvo que la parroquia cuenta con recursos turísticos potenciales que pueden ser utilizados para el turismo, en donde se pueden generar nuevos emprendimientos, pero actualmente no existe inversión por parte del gobierno y hay un desinterés en el tema turístico incluso de la comunidad, por ende, se establecen ciertas actividades para resolver los problemas turísticos por lo que atraviesa la parroquia.

**PALABRAS CLAVES:** Recurso natural, recurso cultural, turismo, desarrollo, inventario.

## **Abstract.**

The purpose of this research is to propose activities based on the elaboration of an inventory of the most important natural and cultural resources in order to achieve a tourist development of the San Placido of Portoviejo parish, seeking to diversify the tourism that is offered at the parish, cantonal and provincial levels. The methods and tools used were suitable for the respective research, being this descriptive and qualitative since a field of investigation was required which was methodology used, whose information was based on written texts such as books, magazines, scientific articles, as well as of publications referring to the tourism of the parochial GAD of San Placido and the respective interviews with key informants in the subject. As a result, it was obtained that the parish has the potential tourism resources that can be used for tourism, where new ventures can be generated, but currently there is no investment by the government and there is a lack of interest in the tourism issue. Therefore, certain activities are established to solve the tourist problems that the parish is going through. **KEY WORDS:** Natural resource, cultural resources, tourism, development, inventory.

## **Introducción**

El turismo a nivel mundial es una industria que en la actualidad está teniendo un desarrollo y crecimiento indescriptible en temas económicos, social y ambiental; los viajes, movimientos turísticos y gastos aumentan constantemente, existen cada vez más conocimientos de los efectos positivos que tiene la actividad, es por ello que el sector público con el tiempo le está dando la importancia que amerita la actividad, ante este panorama cada vez los consumidores del sector turístico conocen y se adaptan a los cambios que se están experimentando, es decir, ya tienen conocimientos de la oferta disponible sobre todo en destinos no convencionales, tiene un alto grado de expectativas, por ende, exigen un mejor servicio (Altimira & Muñoz, 2007).

Por su parte, Orgaz & Moral, (2016) expresan que el turismo forma parte de los sectores económicos a nivel mundial que opera como eje fundamental para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica, en este sentido los recursos culturales, naturales o patrimoniales forman parte de una red con gran valor y riqueza que deben ser promocionados o comercializados de forma sostenible con el objetivo de mejorar la situación económica de la población.

Estos autores, ya ven la actividad turística como una posibilidad de desarrollo, pero siempre y cuando se mantenga, se cuide el medio físico en donde se realiza la actividad, es decir, consideran los efectos negativos que la actividad podría causar, pero mantiene el sentido del turismo sostenible.

El gobierno ecuatoriano considera a la industria del turismo como eje fundamental para que la economía del país se dinamice, es por ello que en el 2014 realizaron varios lanzamientos de campañas turísticas para competir con el mercado mundial, haciendo que el Ecuador se convierta en un importante destino turístico a la vista de los extranjeros (Ministerio de Turismo, 2014). Ecuador hasta la actualidad es un país dependiente del sector primario, es decir que las campañas realizadas en el 2014 no rindió sus frutos, lo que provocó que la actividad turística no alcanzara la estabilidad que se esperaba, existen grandes problemas a nivel nacional en cuanto pérdida de calidad en el servicio o experiencia en el turismo, sin embargo, podría tomarse como ejemplo países desarrollados en la actividad y aprovechar estas experiencias apostando por el modelo turístico sostenible (Castillo, Martínez, & Vásquez, 2015).

El gobierno provincial de Manabí apunta al turismo considera que la actividad turística generara más empleos, bienestar y calidad de vida a los manabitas, esto se ve reflejado en las inversiones que actualmente se están haciendo para que los recursos naturales y culturales con potencial en toda la provincia, estén aptos para recibir visitas constantes, y por ende también realizan capacitaciones a distintos sectores para dar un servicio de calidad y así también para implementar nuevas tipologías de turismo como lo es el agroturismo (Orlando, 2019).

Al hacer mención del turismo en la provincia de Manabí generalmente solo engloba cantones o sitios que están posicionados en esta actividad, Puerto López, Manta, Jipijapa, Puerto Cayo, Bahía de Caráquez y Pedernales son cantones que le han apostado al turismo y los promocionan, pero dejan a un lado a otras localidades que por no poseer promoción o un registro de los recursos no se han convertido en destinos importantes, tal es el caso de San Plácido parroquia rural del cantón Portoviejo, cuenta con gran extensión de balnearios de agua dulce y recursos gastronómicos siendo estas las posibilidades para generar un desarrollo, están paralizados.

Resulta una tarea atractiva realizar un inventario turístico en muchas localidades del país, pues la identificación de cada recurso existente es un trabajo esencial para una planificación exhaustiva de una zona, a través de ello se puede conocer los lugares de mayor potencial para el aprovechamiento de la actividad turística, es por ello que la parroquia San Plácido necesita de un registro de las potencialidades que posee (Torrealba, 2016).

El objetivo de esta investigación es proponer actividades partiendo del inventario de los recursos naturales y culturales de mayor importancia turística en la parroquia San Plácido, para conseguir así un desarrollo turístico y que al mismo tiempo se logre posicionar en el mercado tanto a nivel local como nacional y en un futuro hasta internacionalmente para que así haya un crecimiento económico, social, cultural de la población.

Con este proyecto lo que se busca es conseguir un desarrollo en el ámbito turístico de la parroquia rural San Plácido del cantón Portoviejo considerando las actividades propuestas partiendo del registro de los recursos turísticos de mayor importancia en San Plácido, puesto que esta zona cuenta con variedad de recursos que poco están siendo valorados, esta parroquia que se encuentra a 28km aproximadamente de la cabecera

cantonal. Finalmente, este trabajo está constituido en secciones como: Introducción, Planteamiento del Problema, Variables de la investigación, Metodología, Resultados y discusión, Conclusiones y recomendaciones, referencias bibliográficas e incluyendo los anexos, cada proceso planteado esta subdividido en capítulos.

### **Planteamiento del problema**

El turismo es una industria que hace décadas ha venido experimentando un gran crecimiento y diversificación, se ha convertido en uno de los sectores de mayor importancia económica que crecen con rapidez a nivel mundial, el turismo es un motor clave para el progreso de los sectores sociales y económicos (OMT, 2017).

La provincia de Manabí posee una riqueza inigualable en cuanto a recursos y atractivos turísticos se refiere, la diversidad de paisajes, balnearios, cultura y gastronomía hacen de Manabí uno de los lugares preferidos para turistas nacionales y extranjeros (Gobierno Provincial de Manabí, Turismo, 2017). La capital de la provincia conocida como la ciudad de los Reales Tamarindos practica la actividad turística, el turismo urbano, rural, de excursión y aventura son lo que le caracteriza, la Ruta del encanto posee balnearios de agua dulce a lo largo de esta zona y gran potencial gastronómico (Ecuador Turístico, 2011). Sin embargo, el desconocimiento de los atractivos y recursos así también las limitaciones en servicios turísticos aplacan el desarrollo de la parroquia San Plácido.

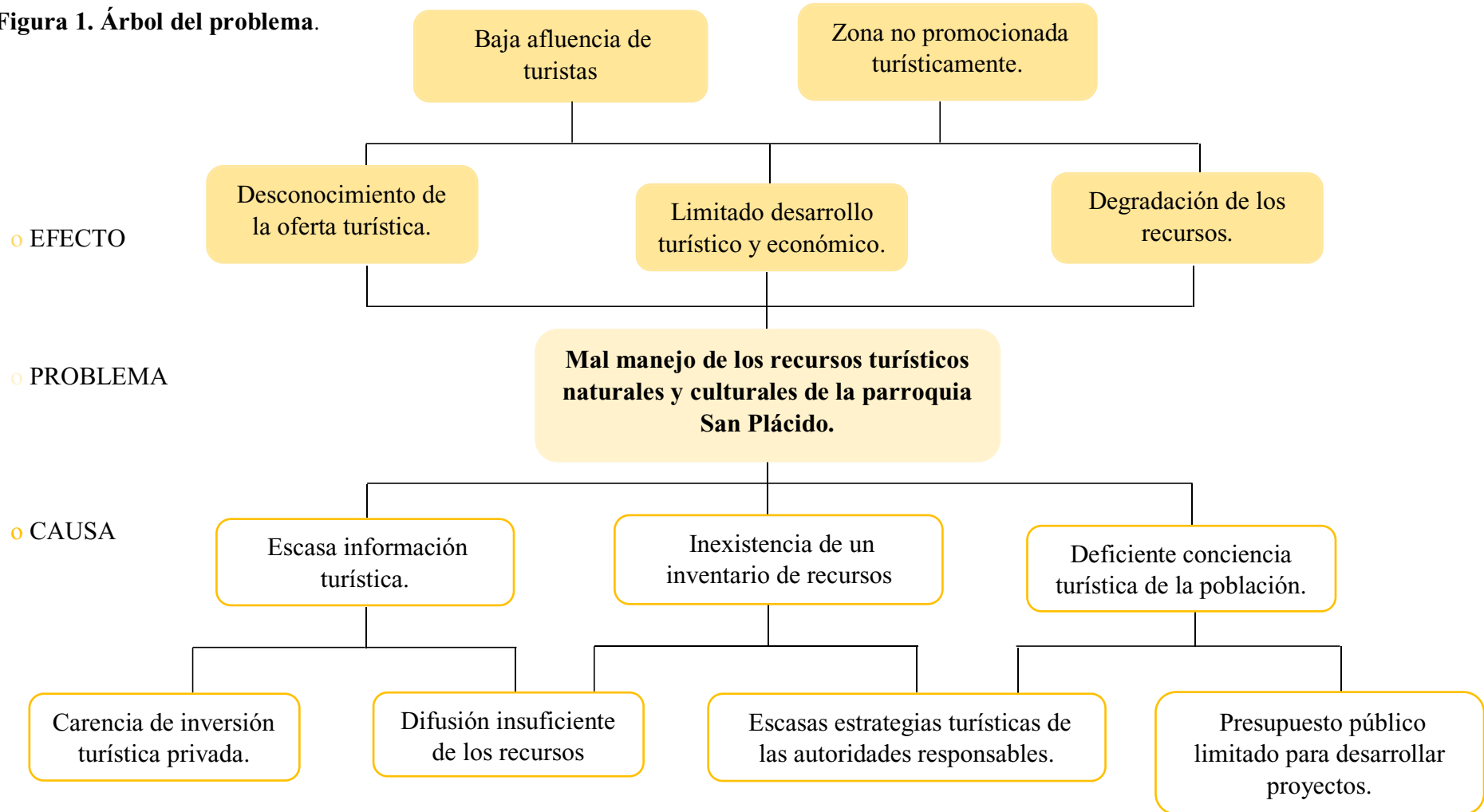
La parroquia, aunque no cuenta con servicios indispensable para la actividad turística como el alojamiento, es conocida por su exquisita gastronomía típica que es una representación cultural para la provincia de Manabí, posee recursos necesarios para su desarrollo, tiene los recursos naturales que potencian el turismo, tiene flora y fauna diversa que distingue a esta parroquia, cascadas, ríos, producción agropecuaria tradicional, así mismo manifestaciones culturales. Todos estos elementos permitirían el impulso del turismo en la parroquia San Plácido, sin embargo por la escasa información de todas las bondades estos recursos no han sido aprovechados con visión turística, son pocas las actividades concernientes a este tema que se realizan en la parroquia, siendo una de la causas por la que la población en este aspecto no ha tenido un desarrollo social, económico y cultural donde se podría darle valor a la actividad, realizar proyectos derivados a alcanzar el desarrollo turístico, que le permita a la comunidad involucrarse y que jueguen un papel protagónico para su propio progreso.

El factor humano en la parroquia desconoce la importancia que tiene la actividad turística para un desarrollo, existe desinterés en este tema, aún no están capacitados para atender a un grupo de personas y cumplir todas sus necesidades o expectativas.

Adicionalmente, la parroquia San Plácido cuenta con un registro de información limitado en cuanto a recursos naturales y culturales se refiere, el Ministerio de Turismo, (2008) realizó investigaciones, donde se registraron ciertos recursos turísticos del lugar, que hasta la fecha no se ha registrado la actualización de datos correspondientes, y se desconoce el potencial natural o cultural que se tiene en la zona, lo que causa poco interés a la población de realizar proyectos o actividades relacionadas con la actividad turística y así mismo no se facilita información a los turistas. Existe promoción en ciertos períodos de tiempo de festivales gastronómicos de la zona, pero San Plácido no solo es gastronomía tiene muchos recursos con el que se puede aprovechar para que tenga una imagen competitiva a nivel local y nacional por lo pronto, sin embargo, no existe un producto ya constituido que generen ofertas turísticas.

Es por eso, que el desarrollo turístico debe fundamentarse en la utilización de los recursos turísticos de una forma correcta, primero registrándolos en un instrumento de planificación, para con ello buscar estrategias o establecer actividades de promoción y desarrollo concerniente al turismo a través de lineamientos de acción para una adecuada gestión.

Figura 1. Árbol del problema.



Fuente: Elaboración propia.

## Formulación del problema

¿De qué manera se contribuirá al desarrollo turístico de la Parroquia San Plácido de Portoviejo?

## Justificación

La parroquia San Plácido es una de las parroquias rurales del cantón de Portoviejo y esta beneficiada al máximo por poseer un gran número de recursos naturales, con presencia de flora, fauna, ríos, cascadas, esteros, un clima agradable, producción de siembras y así mismo cuenta con el recurso cultural, como su exquisita gastronomía y las tradiciones o manifestaciones culturales representativas de la zona, estas cualidades le permiten ser considerada como un sitio con gran potencial turístico, para realizar distintas actividades de ocio y recreación que tengan que ver con la naturaleza.

La actual investigación tiene como propósito proponer actividades partiendo de la elaboración del inventario de recursos naturales y culturales para potenciar el desarrollo turístico de la parroquia San Plácido del cantón Portoviejo y por consiguiente se realiza mediante el registro de los datos respectivos en fichas de todos los recursos encontrados. De esta manera, se podrá identificar la importancia de los recursos turísticos de la zona y como esta información proporcionará el mayor beneficio para establecer estrategias y aportar con el progreso de la parroquia.

Es trascendental, asimismo establecer el beneficio que obtendrá la parroquia al aprovechar los recursos naturales y culturales de la zona para lograr así que se tenga un desarrollo turístico y generar en gran medida una adecuada utilización de lo que posee el sitio, por ende, se justifica en gran relevancia el estudio de esta investigación, ya que se tomará en cuenta el aspecto cultural, natural y social de la parroquia San Plácido, a través de este estudio se podrá conocer todos los recursos existentes en la zona y con ello se puede ofertar al turistas nuevos atractivos turísticos, implementando actividades como micro proyectos en las zonas y consiguiente un desarrollo económico.

La realización de la investigación produce distintos impactos y estos pueden ser: **impacto turístico** este se basa principalmente en cómo se pretende conservar, cuidar y adecuar los recursos naturales y culturales para lograr así a través de ciertas actividades un desarrollo turístico de la zona, pero tomando en cuenta que este se desarrolle de forma organizada, planificada y que futuras acciones beneficien la actividad turística y no que se perjudique el potencial turístico.



Además, también está el **impacto social** y esta se basa en que no solo se genere mayor visita a la zona, sino que se genere más fuentes de empleos directos e indirectos en la zona, de esta forma se incentiva a tener una mejor planificación colectiva aprovechando los recursos turísticos y dando beneficios a la población. Así mismo está el **impacto ambiental** que se direcciona a aprovechar en gran medida los recursos naturales sin deteriorarlo, es decir que se adopten medidas de conservación del recurso, reduciendo al máximo su degradación motivando a los pobladores a cuidar y proteger el recurso para que existan zonas que permitan un gran desarrollo turístico. Y por consiguiente está el **impacto económico** que es lograr en gran medida que se generen fuentes de empleos para mejorar la economía de la población.

Los beneficiarios directos son los pobladores de la parroquia San Plácido, ya que podrán conocer los diferentes recursos naturales y culturales e identificar las necesidades existentes así también las actividades propuestas para sacar provecho en la realización de nuevos emprendimientos y que se contribuya así al desarrollo turístico de la zona.

Por otra parte, están los beneficiarios indirectos y estos serían las empresas que realizan operaciones turísticas en el cantón, las mismas que podrían realizar circuitos turísticos tomando en cuenta los recursos y atractivos turísticos de la parroquia San Plácido, otros serían los pobladores cercanos que realizarían visitas a diferentes lugares, ya que tendrían muchas más opciones para realizar la actividad turística.

Esta investigación será factible y de gran relevancia ya que existen fuentes bibliográficas como libros, revistas, artículos, folletos que permiten darle ímpetu al estudio e indagación de las variables respectivas; tendrá el apoyo de personas e instituciones importantes en el ámbito turístico, que le darán sostenibilidad a la investigación como lo son docentes en el área, GAD Parroquial, entre otros.

Los métodos e instrumentos empleados en esta investigación son las entrevistas, fichas de registro de los diferentes recursos, los mismos que ayudarán a realizar el análisis de la información, permitirán mediante los resultados obtener las conclusiones necesarias para obtener respuestas, verificar el ámbito social del lugar de estudio y establecer estrategias o actividades que permitan un desarrollo.

### **Objeto de la investigación**

El área en donde se enfoca la investigación es el territorio parroquial de San Plácido de Portoviejo en varias comunidades de mayor importancia turística del sector como lo es San Plácido cabecera parroquial, Cuchucho, La tranca, La tablada, Mancha grande arriba y Mancha Grande abajo, entre otros; sectores en donde se encuentra gran potencial en cuanto a recursos naturales y culturales se refiere, paisajes, montañas, cascadas, ríos, fiestas tradicionales y gastronomía es lo que le caracteriza.

### **Campo de acción**

Esta investigación se orienta a proponer actividades partiendo de la elaboración de un inventario de los recursos naturales y culturales de mayor importancia para un desarrollo turístico de la parroquia San Plácido del cantón Portoviejo, generando un documento base para la planificación, gestión para contribuir de esta manera al desarrollo y utilización del potencial turístico de la parroquia.

### **Hipótesis o idea a defender**

Las actividades propuestas en base al inventario de los recursos naturales y culturales aportarán significativamente al desarrollo, estabilidad turística y económica en la parroquia San Plácido misma que permitirá obtener información clave para propiciar el acondicionamiento necesario de la zona.

### **VARIABLES DEPENDIENTE E INDEPENDIENTE**

**Dependiente:** Desarrollo turístico.

**Independiente:** Actividades e inventario de los recursos naturales, culturales de la parroquia San Plácido.

### **Objetivo general**

- Proponer actividades partiendo de la elaboración del inventario de recursos naturales y culturales de importancia turística en la parroquia San Plácido, cantón Portoviejo.

### **Objetivos específicos**

- Identificar los recursos naturales y culturales de importancia turística en la parroquia San Plácido, cantón de Portoviejo.
- Caracterizar los recursos naturales y culturales de importancia turística en la parroquia San Plácido, cantón de Portoviejo.
- Plantear actividades en base a la elaboración del inventario de los recursos turísticos de la parroquia San Plácido, cantón de Portoviejo.

## CAPÍTULO I.

### **Antecedentes investigativos.**

Los antecedentes investigativos aportan significativamente al desarrollo del proyecto, por ende, a continuación, se describen investigaciones de los diferentes autores citados, mismos que aportan similares perspectivas al problema y variables planteadas.

Como primera contribución Quintero M. E., (2005) realizó una investigación llamada “La actividad turística como base económica del desarrollo sustentable de la comunidad de Gavidia ubicada en el parque nacional Sierra Nevada” el objetivo de esta investigación fue diagnosticar la situación del Parque Nacional en conjunto con la comunidad de Gavidia- Venezuela en un período de 10 años, para ello utilizó una metodología cualitativa a través de encuestas, la cual le permitió obtener como resultado que la actividad turística puede generar ingresos económicos pero se necesitaba de políticas públicas que integren a la comunidad y una educación ambiental para poder aprovechar el potencial turístico que existe en el sitio, basado en la conservación y cuidado de los recursos.

Por otra parte Egas & Revelo, (2010) realizaron un estudio del “Aprovechamiento de los recursos turísticos culturales para mejorar la oferta turística en la parroquia Santa Catalina de Salinas, cantón Ibarra, provincia de Imbabura – Ecuador” donde expresaron que lo primordial de esta investigación era obtener datos que determinaran el valor del potencial turísticos de la parroquia, para así, analizar la situación actual en cuanto a la actividad turística de esta zona, en donde obtuvieran información relevante para la realización de una guía; la metodología que utilizaron fue la implementación de encuestas a turistas y pobladores, llegando a la conclusión que es limitado el valor que se le da a los recursos turísticos, hay escasa información en la comunidad y no existen inversiones para proyectos turísticos por parte de la entidad pública.

De la misma forma, Cebrián & Juárez, (2010) publicaron su proyecto de investigación denominado “El aprovechamiento turístico de los recursos naturales en Loreto (Perú)” expresan que Perú cuenta con planes que permiten innovar en las ideas de desarrollo, consideran un sin número de posibilidades para aprovechar los recursos, pero sin comprometer la conservación de estos, generalmente estos planes ofrecen un turismo sostenible con recursos naturales y culturales. Esto ayuda principalmente a que comunidades alcancen una estabilidad económica y por consiguiente un desarrollo,

también se crea un vínculo cultural con los turistas, por ende, es un motivo por el cual Perú ha alcanzado un crecimiento en la demanda turística.

Según Pérez & Mikery, (2014) expresan en su investigación “Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural” que se llevo a cabo en Veracruz, en donde se quería integrar el turismo en las actividades productivas rurales, su principal objetivo era analizar los métodos de investigación utilizados para determinar el potencial turístico del territorio rural y discutir los alcances o limitantes de estos métodos, que consiste principalmente en la elaboración de un inventario con información característica de los recursos que posee el espacio de interés, los resultados que se obtuvieron fueron que en gran medida el desarrollo dependiera en distinguir la verdadera necesidad y crear proyectos direccionados a diversos espacios rurales.

Así, Blanco, Vásquez, & Reyes, (2015) en su artículo “Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de San Luis Potosi, México” utilizaron como metodología, la revisión de documentos, así también el trabajo de campo, los resultados obtenidos en la investigación fue la identificación específica de rutas turísticas indispensable y establecieron clasificar la información según criterios relacionados con otros autores, donde crearon una lista descriptiva de cada recurso, posteriormente se elaboro un análisis FODA para medir el potencial que áreas específicas tienen y obtener un desarrollo turístico con estos.

Por su parte el autor Santos, (2016) realiza también una investigación basada en el “Análisis de los recursos turísticos de la comuna Valdivia, cantón Santa Elena, para la organización de una feria turística” en donde afirma que la investigación se llevó a cabo en la comuna Valdivia, parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena, tuvo como objetivo principal analizar los recursos existentes, a través de los métodos inductivo, deductivo, técnicas de observación, encuestas, entrevistas; con el proyecto se buscó mejorar los ingresos económicos, creando un inventario turístico que era inexistente en la zona, para utilizarlo como herramienta de gestión, se obtuvo como resultado que la comunidad puede ser potencializada a través de eventos que muestre el valor que tiene el turismo y que genere también el movimiento de personas a la comuna.

Además Janon & Hanneloren, (2017), se enfocaron en una “Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para Junín, en la provincia de Manabí” el cual tiene como objetivo principal elaborar el plan a través de un diagnóstico situacional de Junín para identificar

los recursos y mejorar la calidad de vida de los habitantes a través de la actividad turística, la metodología que utilizaron fue cuantitativa y cualitativa tomando en cuenta la demanda y población del cantón para su investigación, dejando como resultado que Junín cuenta con los recursos y atractivos para obtener un desarrollo, por lo cual es indispensable aprovechar la riqueza y promocionarla, pero para ello se necesita de la gestión por parte de las autoridades pertinentes para mejorar las condiciones de la actividad turística y convertir a la provincia de Manabí en un referente turístico.

De esta manera Quintero S. F., (2018) hizo un estudio “Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador” que consistió en recabar información base para diagnosticar en qué estado se encontraban estos recursos y atractivos a raíces de circunstancias relacionadas a desastres naturales, la utilización de fichas técnicas fue la metodología empleada; se tuvo como conclusión que San Vicente posee gran potencial para mejorar su desarrollo turístico, direccionadas a diferentes segmentos de mercado incluyendo turistas nacionales y extranjeros. Sin embargo, hasta el 2018 existen infraestructuras, recursos y atractivos en la zona con grandes daños, que no permite en su totalidad cumplir con la actividad turística, por ende, realizo el respectivo inventario que permite identificar el potencial que existe en el cantón, para así establecer las principales estrategias y alcanzar el desarrollo turístico del destino.

### **Marco teórico.**

En la presente investigación, es indispensable analizar las distintas conceptualizaciones que le dan sustento a las variables investigativas, y permitirán darle valor científico, para poder entender desde una perspectiva propia el significado de estos conceptos y variables.

### **Generalidades del turismo.**

#### **Turismo.**

Hunziker y Krapf (1942) describen al turismo como “un conjunto de relaciones y fenómenos generados por el viaje y la estancia de extranjeros, siempre y cuando la estancia no involucre el establecimiento de una residencia permanente y no se relacione con actividades remuneradas”. Para Tourism Society of England 1976 “el turismo es el desplazamiento corto y temporal de personas hacia destinos diferentes a sus lugares de residencia, así como las actividades que realizan durante su estancia en el destino”.

Por otra parte, Organización Mundial del Turismo afirma que el turismo comprende: “Las actividades que hacen las personas a lugares distintos a los de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, negocios o por otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado” (OMT, 2001).

Así mismo, González & Mendoza (2014) nombran al autor Francisco de la Torre Padilla, enuncia que el turismo es un fenómeno social que consiste en el traslado voluntario y temporal de individuos o grupos de personas primordialmente con motivos de recreación, descanso, cultura o salud, que se desplazan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. Este mismo hace una definición propia acerca del Turismo que es “la actividad que relaciona información, acciones y desempeño constante de: industria de viajes, gobiernos y los recursos turísticos naturales y culturales, los mismos que necesitan de insumos para poder organizar y crear productos y servicios dirigidos a un mercado en específico que demande de la actividad, y estas mismas se debe adaptar siempre al entorno cambiante que existe en la sociedad.”

Conforme a lo expuesto anteriormente, las definiciones concuerdan entre sí, el turismo se complementa de todas las ideologías de los autores mencionados y como criterio propio el turismo si es una actividad de pertenencia humana, que se da a cabo por motivaciones diversas del turista, que van a satisfacer su necesidad o deseo, las mismas que se ven direccionadas a la diversión, descanso, distracción, recreación, y por lo general se considera un turista a aquel que pase más de 24 horas en un sitio distinto al de su domicilio permanente, tomando en cuenta que para la realización de la actividad participan diferentes protagonistas.

### **Potencial turístico.**

Ritchie y Coruch (2005) señalan elementos esenciales para determinar el potencial turístico, están los recursos y atracciones como el clima, cultura, historias entre otros; están los factores de apoyo como la accesibilidad, estructuras, senderos, etc. que estando en conjunto todos estos elementos satisfacen una necesidad. En este contexto, un análisis del potencial turístico permitirá si una zona, un sitio, una estructura histórica, entre otros, están aptos para crear posibles proyectos innovadores y que se alcance un desarrollo.

Para poder valorar los recursos y atributos con los que cuenta un determinado sitio, se debe realizar un análisis para determinar aquellas características o potencial de dichos recursos que le permitirá así ver las actividades que puede realizar y con ello obtener un desarrollo turístico. De eso se trata el potencial turístico, según los autores (Merino, y Pérez, 2009) el potencial tiene muchas definiciones pero ellos recalcan que se refiere a aquello que tiene potencia, o que cuenta con la virtud de algo distinto a lo demás.

Maass (2009) afirma que el potencial turístico dependerá del valor que se les dé a los recursos, así como la calidad en estructura que tengan los atractivos turísticos, para poder ofrecer y crear productos turísticos. Así mismo expresa que, se debe valorar los recursos existentes, para luego poder realizar los respectivos inventarios.

### **Recursos turísticos.**

Algunos autores definen recursos turísticos con diferentes criterios e ideologías; para Ramírez Blanco basado en Zimmermann (1957) mencionan que son “elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico”.

Por su parte, la OMT define que son “todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”. Así mismo Domínguez de Nakayama (1994) asocia los recursos turísticos a “elementos con suficiente valor, atractivos, aptos y disponibles, sobre los cuales una comunidad puede basar su actividad turística”.

Para SECTUR (2002), es de total importancia los recursos turísticos y afirma que son la base primordial para el desarrollo turístico, según el potencial que este posea y las características singulares del mismo, pueden tener un gran predominio en la elección de un destino, estos recursos turísticos pueden ser naturales, culturales que generalmente llaman la atención de turistas.

Los recursos turísticos lo describen en el PLANDETUR, (2007) como lugares naturales o manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son generalmente llamados como lo mas importante para garantizar un desarrollo y que atraen la visitas de personas, estos son considerados como la materia prima de futuros atractivos turísticos.



Para el Ministerio de Turismo (2017), los recursos turísticos son elementos naturales o culturales que motivan a las personas a desplazarse, pero aun no cuenta con un dinamismo en la actividad turística, ni cuenta con el apoyo de infraestructura propia a las necesidades.

En este sentido, se expresan diferentes ideologías, y concuerdo con la definición de Ramírez Blanco y Domínguez; los recursos turísticos son elementos que según las características únicas y con suficiente valor natural o cultural logran llamar la atención de turistas, estos recursos turísticos no siempre están condicionados para generar movimiento en el mismo, con la creación de servicios a su alrededor y modificando sus características es ahí cuando se convertirían en atractivos turísticos.

### **Tipos de recursos turísticos.**

La OEA Organización de Estados Americanos (1978) clasifica a los recursos turísticos con la siguiente estructura: “Sitios naturales, museos y manifestaciones culturales históricas, folklore, realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas y los acontecimientos programados” y dentro de cada tipo existen subtipos y categorías.

La OMT clasifica los recursos turísticos de la siguiente manera:

- **Naturalia (naturales)**

**Tierra:** Relieve con áreas de litorales como litoral y costa; así mismo las áreas interiores como sistema glaciar, sistemas peri glaciar, sistema húmedo, sistema árido.

**Agua:** Hidrografía como mares y océanos, lagos, ríos, glaciares, aguas termales.

**Otros:** clima, vegetación y fauna.

- **Humana (recursos humanos o culturales)**

**Herencia cultural:** Históricas- artísticas como Restos prehistóricos, grandes culturas de la antigüedad, edad Media, culturas encontradas por arqueólogos, ciudades históricas. Y están las tradiciones y costumbres que se refiere a fiestas populares, gastronomía y valores religiosos e ideológicos (Navarro, 2015).

Ramírez, (2015) establece y logra agrupar los recursos turísticos en varios conjuntos:

Tabla 1. Tipos de Recursos Turísticos

Fuente: Ramírez 2015.

<b>Naturaleza</b>	<b>Patrimonio histórico</b>
-------------------	-----------------------------

Estos implican los lagos, playas, ríos, aguas termales, parques marinos, etc.	Están los museos, iglesias, catedrales, sitios históricos, entre otros.
<b>Manifestaciones culturales</b>	<b>Ciudades</b>
Representa a el arte, la gastronomía, el folclore, música, arquitectura y estilos de vida, entre otros. Despierta interés de visitantes.	Ciudades, regiones, países y centros gubernamentales.

Como se analizó anteriormente, existen diferentes autores que clasifican en variadas categorías los recursos turísticos, las clasifican con diferentes tipologías, sin embargo, tienen criterios muy parecidos, los recursos siguen siendo los mismos con diferentes enunciados, la teoría más utilizada es la de OEA, pero no hay un método en particular para clasificarlos, sin embargo, se considera principalmente en la investigación los recursos naturales y culturales que es una clasificación fundamental para el Ministerio de Turismo del Ecuador.

### **Recursos naturales.**

Los recursos naturales para Ramírez (1992), señala que son todos aquellos elementos de la naturaleza que tiene el hombre para cumplir con sus necesidades para este autor los más sobresalientes recursos son el clima, los mares, los lagos, los ríos, las montañas, bosques, praderas, playas, etc. estos pueden ser aprovechados como recursos turísticos, por el hombre, considerando principalmente el ingenio que este tenga para convertirlo en atractivos y que logre generar interés de turistas.

Así mismo, de acuerdo con Tisdell (2003) expresa que “los recursos naturales usados para el turismo son típicamente mezclados y poseen un valor económico para múltiples propósitos. Por consecuencia, hay pocos recursos naturales que son solamente recursos turísticos y normalmente esto debe de tomarse en cuenta cuando evaluando los recursos naturales usados para el turismo” (p.7).

Por otro lado, para Castellanos (2010) recursos naturales son aquellas riquezas que se encuentran en estado natural y que son utilizados racionalmente para beneficio de la humanidad; tales como el suelo, agua, pastizales, bosques, fauna silvestre, minerales, es decir, todo lo que el hombre pueda utilizar para incrementar su bienestar y este a su vez incluye al hombre como recurso siendo este una de los más importantes.

Los recursos naturales son todos los elementos existentes en la naturaleza que en su gran mayoría le sirven al hombre para satisfacer sus necesidades, en esto se encuentra el agua, aire, energía solar, animales, plantas, etc. (Illescas, 2016, pág. 39).

### **Recursos culturales.**

Los recursos culturales son indicadores de la variedad de actividades con los que cuentan la sociedad ya que existen vínculos entre la historia y la evolución de un sitio determinado. Es por esto que los recursos naturales constituyen la identidad de las comunidades, es de suma importancia cuidar ya que son únicos y representativos del patrimonio turístico que hacen posible un producto de calidad.

Blanco (1992) menciona que los recursos culturales son el resultado de la creatividad humana. Dentro de este tipo caben en general, todas aquellas manifestaciones culturales como son:

- Las obras creativas como (pintura, escultura, música, danza, artesanías, arquitectura, etc.) pasadas y presentes.
- Las obras derivadas de las técnicas científicas, de civilización antigua y moderna estos pueden ser construcción como edificios, presas, diques, puentes, viaductos, caminos subterráneos, complejos urbano-industriales, centros deportivos, artísticos, y hasta aspectos de enseñanzas como congresos, seminarios, desfiles, etc.
- Por último, están los eventos o espectáculos públicos y privado, permanentes o eventuales, estos comprenden fiestas tradicionales de culturas, fiestas patronales u otros eventos con ideologías de las diferentes culturas. (p.62).

Según Caldera (2005) define a los recursos culturales como aquellos elementos, objetos u hechos sociales, que diferencian una cultura con otra, estas tienen características distintivas, y estas características son puesta en valor, ya que motiva a las personas a desplazarse para satisfacer su necesidad, es decir, genera demanda turística por el fin cultural que posee.

De la misma forma Maestromey & Wilches, (2007) afirma que recursos culturales son todo vestigio en el que implique trabajo de la mano del hombre, que constituya la diversidad de actividades y todas las relaciones de sociedades que impliquen también relación con el medio ambiente, desde una perspectiva temporal. Montero (2010) por su parte hace referencia a los recursos culturales y dice que estos pueden direccionarse a productos turísticos, ya que son elementos que generalmente motivan el desplazamiento

de turistas, y que desde otras perspectivas pueden considerarse como patrimonio cultural tangible o intangible.

### **Importancia de los recursos turísticos.**

La importancia de los recursos turísticos reside en que son la fuente más importante de un producto turístico, a estos se los considera como la materia prima, sin este recurso no existiera la actividad turística, si solo hay la existencia de servicios y no tiene los recursos turísticos pertinentes, no llamaría la atención de los visitantes.

Los recursos turísticos, a través de la actividad que se realicen en el sitio, es uno de los principales generadores de visitas en muchas regiones, países y para Bembibre, (2011) la importancia radica en que genera movimientos, así también, beneficia a la reactivación económica en zonas específicas, es decir beneficia en gran medida a la población generando empleos, desarrollo de zonas, crecimiento del transporte, entre otros.

Según Cabezas, (2006) para ello es indispensable que el recurso humano este especializados para que den la posibilidad de ingresos a la comunidad, quienes son los principales protagonistas de sus recursos naturales y culturales. Es por ello, que se debe implementar un turismo sustentable, que promuevan una utilización más comprometida, solidaria con los recursos naturales y culturales, promoviendo una mayor conciencia sobre la conservación del patrimonio turístico, para que no solo el peso recaiga sobre la población, sino que los turistas intervengan en el cuidado y concienciación al visitar un lugar o destino.

### **Atractivo turístico.**

Los atractivos turísticos para García A.; (1970) son una riqueza y lo expresa así porque son aquellos que originan y benefician a la actividad económica, puesto que generan movimientos de divisas anualmente en un determinado destino. En tal sentido para Navarro (2015) se define como las representaciones o recursos turísticos creados o convertidos por el hombre para facilitar la actividad turística de un grupo de personas; es decir, es aquel recurso turístico que al implementarle una serie de servicios complementarios, logra llamar la atención de turistas y cumplir sus expectativas.

Los atractivos por lo general son los principales en generar interés, logran incidir en el proceso de decisión para el turista, estos determinan la oferta o demanda y pueden a su vez convertirse en un producto turístico. Para SNIP (2015) los atractivos turísticos

están integrados de los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que tengan infraestructura básica, que a esto también se le integre el equipamiento y los servicios complementarios dándole valor agregado al turismo.

### **Producto turístico.**

El producto turístico para Cárdenas, (1986) está integrada por bienes y servicios que se ofertan en el mercado, para poder así lograr la satisfacción del turista cumpliendo las necesidades y requerimientos de ellos. Kotler (2004) expuso que las personas satisfacen necesidades y deseos con productos, es decir los productos son todo lo que se pueda ofrecer para satisfacer una necesidad, no solo se limita a objetos físicos, sino que también incluye la experiencia, la vivencia, un lugar, una organización, una idea que se tiene al visitar un lugar o un destino.

Por lo consiguiente, la SNIP (2015) tiene una definición acertada con el concepto anterior y expresa que es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado, está conformado por recursos turísticos, atractivos turísticos, planta turística, infraestructura básica, servicios, una imagen, una marca, que le da una experiencia turística a los visitantes.

### **Inventario turístico.**

El inventario de recursos turísticos, es un documento con un registro valorado de todos los atractivos que por sus particularidades naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte fundamental del patrimonio turístico de un país. Se utiliza como una herramienta dinámica, que contiene información relevante para la gestión, porque logra contribuir datos consistentes para tener una planificación, ejecución y evaluación de un territorio y de esta manera lograr una mejor toma de decisiones en materia de desarrollo turístico (MINTUR, 2018).

Es decir que un inventario turístico, es un catálogo de forma ordenada de recursos o atractivos naturales y culturales debidamente jerarquizados y con ciertas características particulares de estos recursos.

Es así que para Illesca (2015), El Inventario de Recursos turísticos, es un instrumento donde constan una lista atractivos que tiene un territorio. Mediante este registro se tendrá información relevante y exacta no solo de atractivos sino también, ubicación, medio de transporte, distancia, estado actual del recurso, acceso, ruta de

acceso, infraestructura, actividades que se desarrollan dentro y fuera del recurso, además categoría, tipo y subtipo, eso permite conocer si el recurso turístico es natural o cultural. La elaboración de este documento se basa en aspectos como características, procedimientos, evaluación y jerarquización que debe ser actualizado cada cierto tiempo dependiendo de la ubicación del recurso o atractivo y del desarrollo que un país, una provincia, un cantón o una parroquia vaya teniendo.

### **Desarrollo.**

Para Bifani (1997), entiende al desarrollo como eje de gran importancia que existe entre el ser humano y el medio ambiente e indica que “el desarrollo incluye elementos económicos, políticos y sociales, así mismo aquellos que tienen relación con el uso de los recursos e impactos del medio ambiente” (citado en Revelo, 2018).

### **Desarrollo turístico.**

El desarrollo turístico según Pearce (1991) puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de instalaciones y servicios, es decir, mejorar la calidad para satisfacer necesidades de la demanda turística, un desarrollo turístico genera la creación de empleos y dinamiza la economía de un sitio, es decir que se tendría beneficios en el disfrute de los recursos y también genera beneficios económicos para la comunidad (citado en Varisco, 2008).

La Organización Mundial del Turismo (1999) entiende por desarrollo sostenible, o desarrollo turístico como aquel que atiende las necesidades de los turistas y que así mismo protege los recursos turísticos implicados en la actividad y fomenta las actividades para el futuro, y ve la gestión como punto indispensable para los recursos y que satisfagan las necesidades (citado en García & Díaz, 2012).

Por su parte, la Conferencia Mundial del Turismo Sostenible que integran la carta del turismo sostenible en (1995) entienden al desarrollo turístico como la acción que debe ser rentable ecológicamente y largo plazo, y viable económicamente de comunidades locales. La actividad turística contribuirá al desarrollo sostenible integrando el entorno natural, cultural y humano (García & Díaz, 2012).

Una característica indescriptible del desarrollo turístico, es que no solo genera beneficios homogéneos, sino que concentra la actividad en un conjunto de atractivos turísticos, y esto genera que no solo se analice un sitio, sino que donde se debe aplicar un análisis del desarrollo turístico sea un destino en especial. Ya que es, este que genera más

movimiento de personas, y cuenta con todas las facilidades disponibles y con todos los recursos para satisfacer en gran medida al turista (Varisco, 2008).

### **Enfoques del desarrollo turístico.**

Existen varios factores y enfoques imprescindibles para el desarrollo turístico de un sitio y estos son los enfoques económicos, ambientales y socioculturales:

1. **Enfoque económico.** - se considera las particularidades del recurso, atractivo o destino, lo viable que estos puedan ser para que la sociedad dependa de él y tener una economía consistente, considerando la preservación y cuidado del mismo para seguir aprovechando su valor (Jiménez, 2006).
2. **Enfoque ambiental.** - este aspecto considera la conservación y cuidado del entorno natural, de recursos, atractivos o destinos turísticos, para que este no sufra daños irreversibles que puedan perjudicar el equilibrio económico de la comunidad dedicada a la actividad turística (Jiménez, 2006).
3. **Enfoque sociocultural.** - este aspecto se basa principalmente en que los actores principales trabajen aportando ideas a las actividades y que la actividad sea duradera, haciendo relaciones entre el turista y la cultura de la zona, y que estos enseñen sus costumbres sin afectar la ideología de la comunidad, ni que el turista se vaya con malos tratos o una imagen negativa en la actividad turística (Jiménez, 2006).

## CAPÍTULO II.

### **Diseño metodológico.**

A continuación, se detallan las estrategias metodológicas utilizadas para cumplir con los objetivos de la investigación en la cual se propuso una serie de actividad partiendo de la realización del inventario de los recursos naturales y culturales de la parroquia San Plácido de Portoviejo el mismo que describe el potencial con el que cuenta el sitio y que a través de las actividades se pueda alcanzar un desarrollo turístico.

La presente investigación se basa en el enfoque cualitativo, pues la investigación se enfocó en el análisis de cualidades, atributos y características referentes a las variables investigativas, estas también abarcan datos que provienen de la entrevista u observación, y que permiten tener un resultado. De la misma forma, la investigación se fundamentó en el tipo descriptivo, puesto que se detallan las caracteriza del área de estudio, misma que se registró por medio del inventario turístico de los recursos naturales y culturales de importancia turística para la parroquia San Plácido, esto beneficiará a pobladores del sitio para realizar proyectos turísticos, así mismo para que turistas y locales disfruten de todas las potencialidades de San Plácido del cantón Portoviejo.

### **Procedimientos metodológicos.**

Se utilizó el método de la investigación bibliográfica o documental, ya que fue necesario recurrir a revisión de documentos de información científica, obtenida de fuentes o documentos que abordan el tema u objeto de trabajo, como libros, revistas artículos y otros trabajos que ofrecen información de la parroquia en análisis, para que así, la investigación pudiese tener peso y tuviese de donde justificarse.

Así también la investigación es de campo, por cuanto se aplicaron fichas de observación, fue una de las principales fuentes de información, puesto que se realizó visitas in situ a la parroquia San Plácido, que abarcaron los poblados con mayor visita de personas para realizar el respectivo registro de los recursos naturales y culturales, así también los atributos que los caracteriza.

Las técnicas que se utilizó en la investigación fueron la **observación directa**; se utilizó esta técnica con el fin de identificar los recursos naturales y culturales que posee la parroquia San Plácido, para obtener información que ayudará en la elaboración del inventario turístico; y que dicha información se la registrará mediante una ficha de observación.



Adicionalmente se realizaron **entrevistas** con preguntas estructuradas de forma abierta, de tal manera que los diferentes organismos de la parroquia San Plácido con rama en turismo y distintos pobladores de la parroquia, pudieran expresarse de forma espontáneamente acerca de lo correspondiente a la parroquia en temas turísticos. Este método básicamente es de total relevancia, proporciona gran información proveniente de estos organismos y personas de la comunidad, por ende, fue parte importante para la investigación realizar este cuestionario ya que proporcionó datos relevantes de las potencialidades de cada sector.

A través de esta información obtenida en las entrevistas, se pudo determinar tanto la ubicación de los recursos turísticos en las comunidades, se identificó cada recurso de manera individual, se pudo describir las características y evaluar las condiciones actuales para el turismo.

También se utilizó las fichas de observación con el propósito de localizar, identificar y dar a conocer los recursos turísticos de mayor importancia para la parroquia, por ende, fue necesario diseñar una ficha técnica que permitió describir las características de cada recurso natural y cultural, tomando en consideración indicadores importantes que permitieron realizar el respectivo inventario con información actualizada, este instrumento tiene su base en la ficha de atractivos turísticos utilizada por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2019), y con bases también en el modelo de Manual para el Levantamiento de Información Turística empleado en la República de Perú (2008).

La respectiva ficha tuvo cierta adaptación según el autor, ya que la investigación solo requería de ciertos parámetros importantes para el tipo de indagación que se estaba constituyendo, mientras que otros parámetros como vías de acceso acuático, aéreas, la planta turística, servicios de comunicación, la parte de promoción, registro de visitantes, el recursos humano existen, entre otros parámetros no se consideraron importantes puesto que al ser una parroquia rural del cantón Portoviejo carece de ciertas facilidades por ende, se omitió ciertos datos que no se creyeron pertinentes y que no eran de relevancia plasmarlos.

Los resultados obtenidos en las entrevistas y fichas de observación permitieron generar el respectivo inventario, así mismo contribuir nuevos recursos a la información turística del cantón para que la comunidad pueda realizar innovadores proyectos, que los

turistas visiten la parroquia de San Plácido y con las actividades propuestas permitir de esta manera un desarrollo turístico en la parroquia.

Con el fin de realizar el inventario para la parroquia de San Plácido con información actualizada y con alto nivel de detalles, se utilizó una aplicación móvil, llamada Mobile Topographer (Figura 2), el mismo que capturó datos relevantes para la geolocalización de los recursos.



Figura 2. Aplicación utilizada para toma de datos de localización.

### Descripción del área de estudio.

Según datos del *GAD San Plácido, (2015)*. San Plácido es una parroquia rural del cantón Portoviejo, provincia de Manabí; se encuentra ubicada al este del cantón específicamente a 27km de la cabecera cantonal, y está rodeada de las estribaciones de la cordillera Costanera y los inicios del valle del Río Chico, con conexiones en el río Portoviejo (Figura 3). Cuenta con una población aproximada de 8059 habitantes en una superficie de 129 km<sup>2</sup>, según datos del *INEC (2010)* es una de las parroquias rurales del cantón más extensa en territorio.

San Plácido limita al Norte con los cantones de Junín, Calceta y Pichincha, al Sur con la parroquia Honorato Vásquez del cantón Santa Ana, al Este con el cantón Bolívar y al Oeste se conecta con la parroquia Alajuela. Su clima es tropical, tiene una temperatura promedio de entre 25° a 30°, la altura que tiene la parroquia en zonas más altas es 458 msnm, en zonas más bajas es de 77.04 msnm, en el casco parroquial tiene 78.97 msnm.



Figura 3. Ubicación relativa del área de estudio.

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la economía; la agricultura y ganadería son las principales fuentes de ingresos económicos a la parroquia. No obstante, la actividad turística no ha alcanzado un valor ni un lugar trascendental en la economía de San Plácido, por ende, es idóneo buscar y establecer actividades que permitan un desarrollo en la zona.

Este territorio cuenta con importantes recursos naturales, es uno de los principales centros naturales de producción de agua para el cantón y la cuenca del río Portoviejo. Su topografía en la parte Este es prominente, lo que genera un conjunto de cascadas y ambientes naturales húmedos que presentan gran potencial para el turismo de aventura. La totalidad del territorio parroquial alberga alrededor de 30 comunidades que son parte de su sistema de asentamientos humanos.

Las comunidades, sitios y recintos de San Plácido son El Progreso, La Cristal, Entrada de Río Chico, Las Torres, Piedra Azul Adentro, Piedra Azul Afuera, Km. 92 (El Lizondro), Las Delicias, Km. 90, San Miguel, Altamira, Los Colorados, Palmas Juntas, Manantiales, El Cruce, La Chorrera, Tablada de Mancha Grande, Entrada de Guarumo, Los Pocitos, Tablada de la Cantero, Santa Lucía (29 de Agosto), Tablada de Chone, Balzar, La Cantero, Mancha Grande Abajo, Mancha Grande Arriba, La Tranca Arriba, La Tranca Abajo, La Toquilla (La Badea), San Bartolo, La Palma, San José, San Lorenzo, San José II, La Victoria Adentro, La Victoria Afuera, Las Lozas Adentro, Las Lozas Afuera y San Pedro - San Pablo. Cabe recalcar que en la investigación se consideraron comunidades o recinto con mayor interés para el turista y que tienen recursos potenciales para el desarrollo turístico de la parroquia estas comprende a: El Progreso, La Tranca

Abajo, Tranca Arriba, San Pedro y San Pablo, Mancha grande arriba, Mancha Grande abajo, San Bartolo y la cabecera parroquial.

Entre sus recursos culturales tiene la Iglesia o Templo Parroquial La Inmaculada de Lourdes San Plácido, su gastronomía típica, festivales y fiestas tradicionales. Mientras que sus atractivos naturales son referentes a caudal de agua dulce como, cascada de Mancha Grande, Cuchucho, los balnearios El Túnel, Caña brava, Las Vegas, Mancha Grande, así también cerros y colinas que son recursos óptimos para la actividad turística.

Las instituciones organizacionales que se encuentran en la parroquia están la Tenencia Política, Cuerpo de Bomberos, Departamento Circuitual del Ministerio de Educación, Policía Nacional, Corporación Nacional de Electricidad, Ministerio de Salud Pública, Seguro Campesino La Cantera, Seguro Campesino El Progreso, Departamento de Aseo e Higiene del Municipio de Portoviejo, Junta de Agua Potable de San Plácido, Centro Infantil del Buen Vivir, Centros Creciendo con Nuestros Hijos (CNH), Asociación CEPROCAFE, Asociación de Mujeres Emprendedoras El Progreso, Asociación de Mujeres Emprendedoras de San Plácido, Asociación de Agricultores Las Delicias-Km 90, Asociación de Cacaoteros de San Plácido, Compañía de Transporte de Carga La Cantera S.A, Cooperativa de Transporte San Plácido, Cooperativa de Ahorro y Crédito La Inmaculada de San Plácido y la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Plácido.

## **CAPÍTULO III.**

### **Resultados y discusión.**

En el presente trabajo de investigación se aplicó fichas de observación para la realización del inventario turístico perteneciente a la parroquia San Plácido, se aplicaron entrevistas a autoridades y pobladores de la parroquia donde se obtuvo gran parte de la información a través de ello, permitiendo así tener los conocimientos de datos importantes para la investigación, así también luego de tener la información pertinente partiendo del inventario, se propusieron actividades para darle un desarrollo turístico a la zona ya delimitada.

### **Perspectiva Histórica de la parroquia.**

Portoviejo se encuentra ubicada en la zona central de la costa ecuatoriana, es la cabecera cantonal de la provincia de Manabí, esta ciudad en la actualidad es parte de la historia nacional por sus 484 años de Fundación española; considerada una ciudad patrimonial, que conserva esas riquezas que hacen trasladar a sus visitantes hacia el pasado; el centro histórico, a pocos metros del parque Vicente Amador Flor, se destaca; es considerado cuna de grandes artistas, su gente con su riqueza en cultura son parte indispensable de la identidad portovejense, su gente se dedica a la música como la cultura Rockera, el arte, la poesía y un sinnúmero de actividades.

Turísticamente tiene muchos atractivos: playas, monumentos, arqueologías, centros turísticos y espectáculos, que se constituyen en potenciales generadores del turismo. La artesanía es también una manifestación cultural de esta zona, en Picoazá hasta la actualidad aún se elaboran sombreros, muebles de madera; en Rio chico siguen confeccionándose las hamacas de hilo y en distintas parroquias del cantón aún están presentes las tradiciones culinarias, como la preparación de dulces y otras recetas (Gobierno Provincial de Manabí, 2019).

El cantón Portoviejo está constituido por parroquias urbanas que se comprende en: 12 de marzo, 18 de octubre, Andrés de Vera, Colón, Francisco Pacheco, San Pablo, Simón Bolívar, Picoazá, Portoviejo y sus parroquias rurales son Abdón Calderón, Alhajueta, Chirijos, Crucita, Pueblo Nuevo, Riochico y San Plácido.

## **San Plácido.**

Esta Parroquia actualmente tiene 62 años de fundación, este sitio se creó con el nombre de Cuchucho, por tener la presencia de este animal por la zona. Por problemas de partidos liberales en el año 1895, llegaba el monseñor Pedro Schumacher, a refugiarse en casa del Señor Moisés Mendoza, el reverendo se encontraba una mañana mirando a la maravillosa vista de un amanecer con montañas despejadas y exclamó que plácidas son tus tierras y montañas, al escuchar estas palabras su acompañante el señor Moisés Mendoza le pareció indescriptible la idea de que este sitio ya no se llama cuchucho, sino que se llamara San Plácido.

Después de varias gestiones realizadas por los primeros ciudadanos que llevaron a San Plácido como lo fueron Blanca García Moreira, Carlota Mendoza de Palomeque, Carlos Pérez Pachay, Catalina Zamora de Pérez, Reinaldo Antón, Juan Cedeño Moreira, Antonio Macías, Jacinto Cedeño, Víctor Gómez, Benjamín Jiménez, Leandro García Leones y otras personalidades, San Plácido fue elevada a Parroquia Rural del Cantón Portoviejo el 7 de octubre de 1957.

De acuerdo a las encuestas realizadas, el principal crecimiento económico es hasta la actualidad la agricultura y ganadería, sin embargo, aún no han sabido aprovechar los recursos naturales y culturales para incentivar la actividad turística.

Un encuestado comentó que las vías de acceso en la antigüedad no eran las más propicias para movilizarse, pero si existía conexiones con el cantón y otras provincias para generar las ventas de las siembras o productos que el campesino tenía, aún existen poblados o recintos en la actualidad que tienen carreteras lastradas, y existen bosque que aún no están intervenidos.

El agua para consumo humano en la parte céntrica es potable, pero en recintos aun consiguen el agua a través de pozos, ya que al estar la parroquia rodeada de montañas y bosques tropicales estas tierras son bastante húmedas y emana grande cantidad de agua por el suelo, por esta misma razón es que existen varios recursos turísticos con relación a caudales de agua dulce.

## Resultados.

Como resultado de la investigación se registraron varios recursos turísticos que se los clasificó convenientemente en Recursos culturales y recursos naturales de la parroquia San Plácido; estos son:

### 1. Recursos culturales de la parroquia.

#### Festividades religiosas, cívicas y culturales.

##### 1. San Pedro y San Pablo- Tranca Arriba

**Fecha:** 24- 25 y 29 de junio

**Categoría:** Manifestaciones culturales. **Tipo:** Folclore. **Subtipo:** Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.

**Características:**

Se realiza en el recinto San Pedro y San Pablo, así también en el sector la Tranca Arriba se hacen novenas, procesiones, baile, elección de reina, juegos y venta de comida típica manabita.



Figura 4. Fiestas San Pedro y San Pablo

##### 2. Fiesta de María Auxiliadora

**Fecha:** 8 de septiembre

**Categoría:** Manifestaciones culturales. **Tipo:** Folclore.

**Subtipo:** Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.

**Características:**

Comuniones, bautizos, bailes, bandas de músicos, actualmente se ha perdido esta costumbre.



Figura 5. Virgen María Auxiliadora

##### 3. Festival gastronómico de la Tonga.

**Fecha:** Septiembre

**Categoría:** Manifestaciones culturales. **Tipo:** Acontecimientos programados **Subtipo:** Eventos gastronómicos.

**Características:**

Se realiza un concurso para elegir la mejor Tonga, venta de comida típica, animación grupos musicales, etc. Se realiza para reactivar la economía.



Figura 6. Tonga

#### 4. Fiestas patronales de San Plácido.

**Fecha:** 5 de octubre

**Categoría:** Manifestaciones culturales. **Tipo:** Folclore.

**Subtipo:** Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.

**Características:**

Misas y procesiones con las personas más devotas; ya que actualmente no es una fiesta popular.



Figura 7. Santo Plácido

#### 5. Fiestas Cívicas, conmemoración a la parroquia.

**Fecha:** 1 de diciembre

**Categoría:** Manifestaciones culturales. **Tipo:** Folclore. **Subtipo:** Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.

**Características:**

Se realizan desfile, elección reina de la parroquia, premio al mejor ciudadano político, religioso, cultural y deportivo, sesión solemne con la visita de autoridades de la parroquia y cantón.



Figura 8. Fiestas cívicas

#### 6. Fiestas patronales Nuestra Señora Inmaculada de Lourdes San Plácido

**Fecha:** 8 de diciembre

**Categoría:** Manifestaciones culturales. **Tipo:** Folclore.

**Subtipo:** Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.

**Características:**

Actividades culturales y recreativas; actos religiosos, como misas, procesiones, bautizos, bailes.



Figura 9. Virgen Nuestra Señora Inmaculada de Lourdes



## 7. Torneo deportivo Anelio Mendoza Párraga.

**Fecha:** Sin fecha establecida

**Categoría:** Manifestaciones culturales. **Tipo:** acontecimientos programados **Subtipo:** eventos deportivos.

**Características:**

Campeonato deportivo se realiza en sector Cuchucho de San Pedro y San Pablo en el estadio llamado la Olla.



Figura 10. Campeonato de Fútbol

## 2. Lugares culturales de la parroquia San Plácido.

### 1) TEMPLO PARROQUIAL LA INMACULADA DE LOURDES.



Figura 11. Vista Frontal de Templo parroquial San Plácido

#### Descripción.

El templo parroquial de la Virgen Inmaculada Nuestra Señora de Lourdes de San Plácido, es una hermosa y antigua construcción de gran tamaño, magnífica figura arquitectónica, que guarda vestigios de las antiguas tradiciones de la eucaristía católica, tiene un espacio para albergar al menos 700 personas (Figura 11). El Templo se encuentra ubicado en el centro de la parroquia de San Plácido frente al renovado parque de la misma.

En el 2016 pese al terremoto que se dio en la provincia de Manabí, este templo sufrió grandes afectaciones en su construcción, con la ayuda y dirección del párroco encargado se comenzaron las labores y recolección de dinero para poder reconstruir la iglesia, fue en mayo del 2018 que se dio la inauguración y consagración del renovado templo de la inmaculada de Lourdes (Figura 12). Actualmente se dan misas semanales los sábados y domingos para celebrar la eucaristía de cada semana, así también es utilizado por la comunidad para celebrar bautizos, matrimonios, comuniones, confirmación, misas de fallecidos de cuerpo presente y confesiones.

**Ubicación.**

- Región: Costa
- Provincia: Manabí
- Cantón: Portoviejo
- Parroquia: San Plácido
- Sector: Cabecera parroquial

- Tipo: Arquitectura

- Subtipo: Lugares Históricos

**Acceso y horario de atención.**

Desde: Portoviejo, Quevedo.

**Coordenadas.**

- Latitud: -1.061697
- Longitud: -80.245265

Horarios de atención: sábados y Domingos

Medio de transporte: bus público, automóvil propio.

**Categoría:** Manifestaciones culturales



Figura 12. Templo a la virgen Inmaculada de Lourdes.

Fuente: Elaboración propia.

## 2) CAFÉ ARTESANAL- CEPROCAFÉ.



Figura 13. Establecimiento café artesanal-CEPROCAFÉ.

Fuente: Centro artesanal CEPROCAFÉ.

### Descripción.

CEPROCAFÉ, que es Centro Artesanal de Producción y Comercio Exterior de Café (Figura 13); es una organización cafetalera, que se encuentra en el sitio Entrada de Guarumo, de la parroquia San Plácido, Cantón Portoviejo Provincia de Manabí, creada desde el 2001, a través de la Subsecretaria Regional del Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca (MICIP).

CEPROCAFÉ cuenta con 122 socios, 93 son varones y 29 son mujeres, perteneciente a las distintas comunidades de la parroquia, el principal objetivo, es la comercialización del café en forma Asociativa, con el eslogan peso y precio justo. Los socios de CEPROCAFÉ generalmente realizan actividades como selección de plantas madres, selección de semillas, semilleros, viveros, siembra del café, actividades de conservación de suelo, protección de las fuentes de agua, siembra de árboles maderables y frutales dentro de sus unidades productivas, manteniendo la diversidad de cultivos, por su propia cuenta, aplican los conocimientos adquiridos en proyectos y capacitaciones, ejecutados por CEPROCAFÉ, y ONGs.

Las tabladas cafetaleras de San Plácido y Honorato Vásquez se encuentran dentro del Biocorredor Agroforestal Café – Cacao, que está conformado por una parte de áreas cafetaleras cuyo cultivo se vincula directamente con el cuidado del ambiente, y por otra parte, se encuentra el cultivo de cacao; y, cuyo objetivo es “Contribuir a la recuperación las conectividades socios ambientales, mediante prácticas de producción agroforestal y

agroecológica, que promuevan la soberanía alimentaria, el rescate de los saberes ancestrales y la Asociatividad” CEPROCAFE (2014)

Como se explica, lo que realmente esta organización busca es revalorizar la cultura cafetalera relacionada al consumo interno. Este café a diferencia de otros cultivos de exportación, es cultivado por pequeños y medianos productores, por familias de orígenes cholos y montubios en su mayoría que asumieron como parte de su identidad cultural el cultivo de café (Figura 14).

Se consideró este proyecto artesanal como recurso cultural indispensable para el crecimiento económico y turístico de la parroquia o cantón, ya que se podría complementar la actividad turística en esta organización, el agroturismo es en la actualidad una tipología de turismo que llama mucho la atención de personas, puesto que pueden observar todo el proceso continuo, para conseguir la identidad de un rico café que esta hecho por personas originarias del lugar y que tienen su identidad en la siembra y cultivos de este producto manabita como es el café; lo que lo hace unico e inigualable ya que al ser artesanal lleva el sello único de quien lo ha sembrado, cosechado, cuidado y producido grano a grano con verdadera devoción.

Entre las especies de flora que rodean el Centro Artesanal son especialmente perennes como: café, cítricos, caña guadua, varias especies de árboles maderables, cultivos transitorios como el maíz, la yuca el plátano y a la vegetación natural boscosa como Guachapeli, Guabo, Jaboncillo, Saman, la balsa, el laurel, entre otros; que crece en las montañas circundantes de Portoviejo y hace también que facilite las condiciones para producción de cafés denominados sustentables.

La finca cafetera es un lugar de tránsito, descanso o albergue de muchas especies como la Guacharaca, Palomas Santa Cruz, Pájaros carpinteros, gavián, lora, pedrote, cuchucho, tigrillo, guanta, culebras, entre otras.





Figura 14. Lavado de Café- Traslado a la Pista

Fuente: CEPROCAFÉ

**Ubicación.**

- Región: Costa
- Provincia: Manabí
- Cantón: Portoviejo
- Parroquia: San Plácido
- Sector: Guarumo

**Coordenadas.**

- Latitud: -1.0454
- Longitud: -80.1142

**Categoría:** Manifestaciones culturales

- Tipo. Folcklore
- Subtipo: Gastronomía Artesanal/  
Ferias y mercados.

**Acceso y horario de atención.**

- Desde: Portoviejo, Quevedo.
- Horarios de atención: aún por confirmar.
- Medio de transporte: bus público, automóvil propio.

### 3. Recursos naturales de la parroquia.

#### 1) LAGUNA ENCANTADA

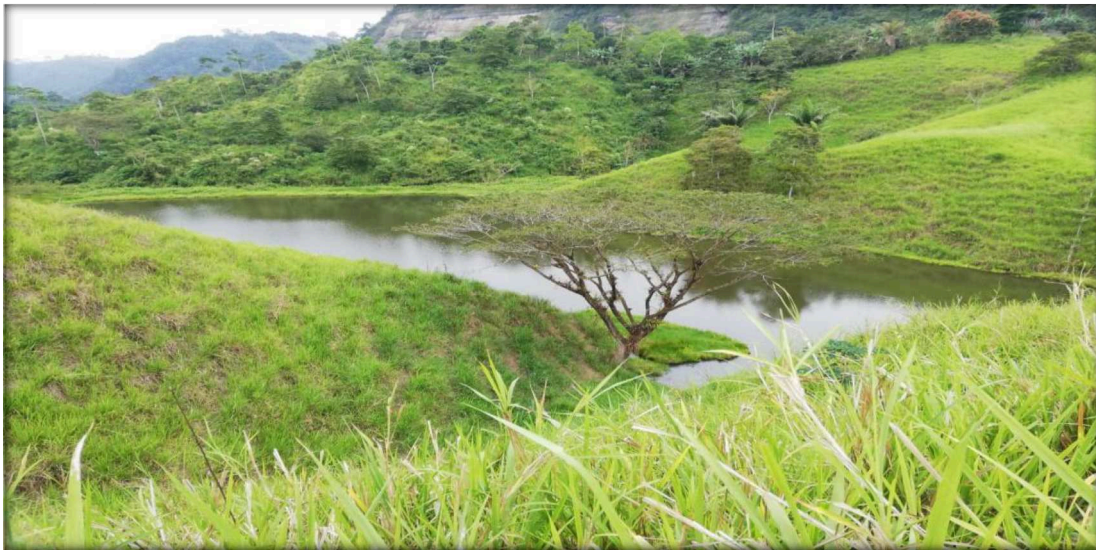


Figura 15. Laguna encantada. Fuente: Elaboración propia.

#### **Descripción.**

La Laguna Encantada es una vertiente natural de agua, se encuentra en una quebrada rodeada de vegetación y bosques (Figura 15), tiene aproximadamente 1 hectárea y sus cristalinas aguas hace que la vegetación que la rodea se refleje en ella, generalmente las colinas están cubiertas de pasto, se realiza actividades como pesca deportiva en el lugar, esta laguna guarda misterios y leyendas que la hace más atractiva para los visitantes. El agua de esta laguna no se sabe de dónde emana y la profundidad de la laguna aún no ha sido investigada. Para llegar al sitio se debe ir en la cooperativa de Transporte San Plácido o en auto propio, llega hasta el sitio la Tranca Arriba, generalmente los buses dejan en una capilla del lugar; deben entrar en el callejón de frente de la capilla en la primera casa que se encuentra se deberá pedir permiso para ingresar a terrenos donde se encuentra la laguna. Un dato importante en cuanto al transporte es que no ingresan de continuo, sino que tiene un horario determinado el bus público para entrar y salir del sector, el último transporte público sale a las 15:00.

El ingreso al lugar es gratuito, sin embargo, se debe consultar con el sr Ángel A. Centeno Vélez dueño de la propiedad para poder ingresar por un sendero montaña adentro. En el recorrido se puede apreciar gran cantidad de cacaotales y árboles frutales. Allí el clima es húmedo y caluroso por el invierno. La principal actividad dentro del atractivo es la pesca deportiva y natación. La temporada en que se puede visitar la laguna

es todo el año. Actualmente el lugar se encuentra en un estado de conservación alterado por actividades agrícolas y ganaderas.

Independientemente de las actividades que actualmente se realizan, se podría implementar cabalgatas por el lugar, senderismo, caminatas por el cerro, excursiones, observación de flora y fauna (Figura 16).

**Ubicación.**

- **Región:** Costa
- **Provincia:** Manabí
- **Cantón:** Portoviejo
- **Parroquia:** San Plácido
- **Sector:** Tranca Arriba

**Coordenadas.**

- **Latitud:** -1.04405928
- **Longitud:** -80.15715246
- **Altitud:** 280.81 m

**Categoría:** Recurso natural

- **Tipo.** Ambientes lacustres
- **Subtipo:** Laguna

**Acceso y horario de atención.**

**Desde:** Portoviejo, Quevedo.

**Horarios de atención:** Todo el año, en horas aproximadas 07:00-17:00

**Medio de transporte:** bus público, automóvil propio.

**Rutas de acceso:**

- Centro San Plácido, transporte propio o bus público, carretera Asfaltada /Lastradas a 11 km aproximadamente que equivale a 15 minutos.
- Entrada La Cantera, transporte propio, carretera lastrada a 15 km aproximadamente a 25 minutos.

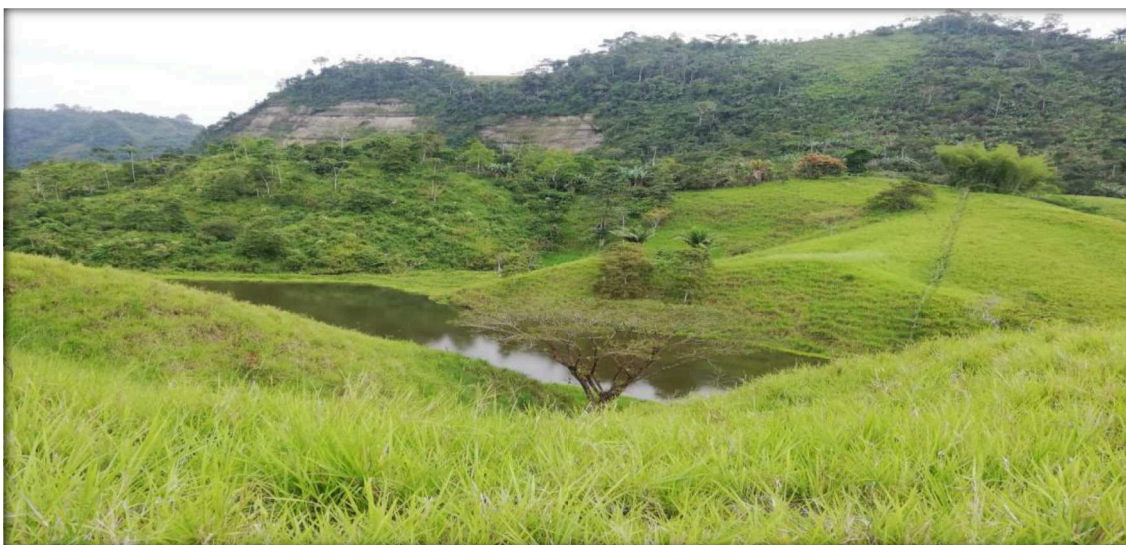


Figura 16. Laguna encantada rodeada de vegetación.

Fuente: Elaboración propia.



## 2) BADÉN CAÑA BRAVA



Figura 17. Badén Caña Brava.

Fuente: Elaboración propia.

### Descripción.

El badén de Caña Brava cuenta con el río de nombre Mancha Grande, tiene una pista amplia, cuenta con ciertos servicios que atienden las necesidades de los turistas, como baterías sanitarias, pequeño restaurant, parqueadero, área de descanso en hamacas, en sus alrededores se encuentra la caña guadua, por la belleza de este lugar es muy visitado por turistas locales (Figura 17). La explanada es propicia para realizar eventos, campamentos, fiestas y el caudal del río, generalmente es adecuado para disfrutar de un día de relajación o realizar una serie de eventos de ocio y recreación. Se encuentra a pocos metros de la carretera principal Vía Portoviejo- Quevedo, en la comunidad de la Palma.

Actualmente este Badén se encuentra en mantenimiento, por ende, se encuentra en estado alterado por las condiciones de uso. El tipo de ingreso es libre o gratuito; las actividades que se pueden complementar al recurso son la observación de flora y fauna, caminata, camping, actividades culturales y sociales, paseos en caballo, excursiones, realización de eventos y toma de fotografías (Figura 18).

### Ubicación.

- **Región:** Costa
- **Provincia:** Manabí
- **Cantón:** Portoviejo
- **Parroquia:** San Plácido
- **Sector:** La Palma

### Coordenadas.

- **Latitud:** -1.06246642
- **Longitud:** -80.23364899
- **Altitud:** 97.64 m

**Categoría:** Recurso natural



- **Tipo.** Ríos
- **Subtipo:** Río

**Acceso y horario de atención.**

**Desde:** Portoviejo, Quevedo.

**Horarios de atención:** Todo el año, en horarios indefinidos; generalmente la

visita propicia al lugar se recomienda en épocas de lluvia.

**Medio de transporte:** bus público, automóvil propio.

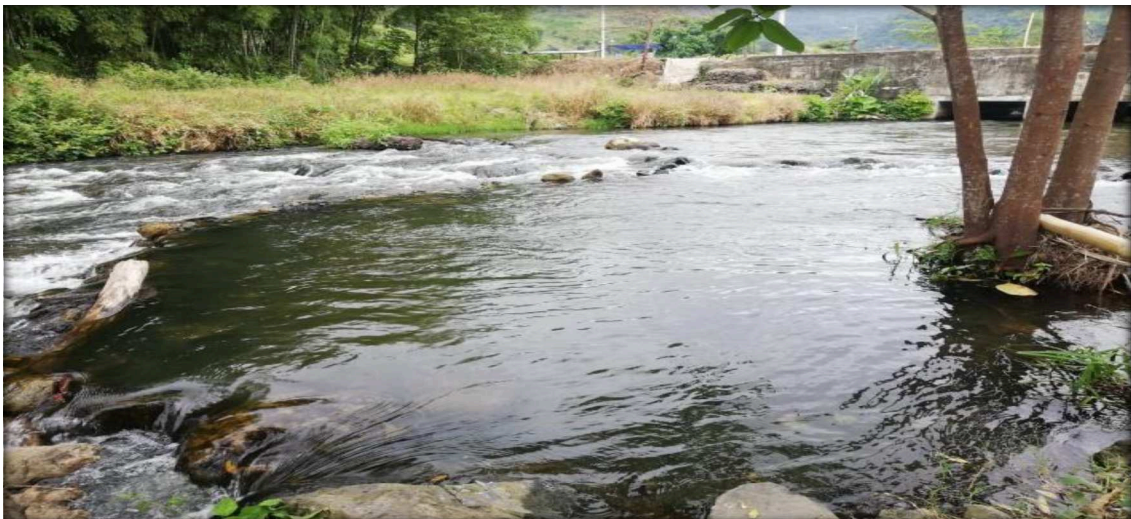
**Rutas de acceso:** Vía Portoviejo-Quevedo, vía lastrada está a 200m de la vía principal en el sector La Palma.



*Figura 18. Badén Caña Brava-Río Mancha Grande*

*Fuente: Elaboración propia.*

### 3) BADÉN CAÑA BRAVA



*Figura 19. Badén el Túnel.*

*Fuente: Elaboración propia.*

## **Descripción.**

Por el badén del Túnel pasa el río llamado Mancha Grande, sus aguas son cristalinas las rocas del río forman piscinas aproximadamente de 1 metro de profundidad, se puede nadar y disfrutar de un día tranquilo en el lugar (figura 19), se encuentra al pie de la carretera, las zonas están rodeadas de vegetación como lo es la caña, moradores afirman que el río nace de la Poza Honda en Santa Ana.

Cuenta con una explanada propicia para realizar actividades de ocio y recreación, casi en todo el año se encuentra disponible para la visita de turistas, llama mucho la atención de las personas por el sitio donde se encuentra, sus aguas cristalinas y por la vegetación que la rodea (Figura 20). Se encuentra a la orilla de la carretera en la comunidad de Mancha Grande Abajo; el lugar se halla en la actualidad alterado por la generación de residuos, contaminación y falta de mantenimiento.

El tipo de ingreso es gratuito; las actividades que se pueden implementar en el recurso son camping, picnic, observación de flora y fauna, caminata, pesca deportiva, paseos en caballo, excursiones, ferias gastronómicas y degustación de comidas, actividad culturales o sociales y toma de fotografías o filmes.

## **Ubicación.**

- **Región:** Costa
- **Provincia:** Manabí
- **Cantón:** Portoviejo
- **Parroquia:** San Plácido
- **Sector:** Mancha grande abajo

## **Coordenadas.**

- **Latitud:** -1.06266230
- **Longitud:** -80.20734559
- **Altitud:** 68.62 m

**Categoría:** Recurso natural

**Ruta de acceso:** Vía Portoviejo-Quevedo, está a 20m de la vía principal en el sector Mancha Grande abajo.

- **Tipo.** Ríos

- **Subtipo:** Río

## **Acceso y horario de atención.**

**Horarios de atención:** Todo el año, en horarios indefinidos; generalmente la visita propicia al lugar se recomienda en épocas de lluvia por que el caudal del río es más fuerte. **Desde:** Portoviejo, Quevedo.

**Medios de transporte:** bus público, automóvil propio.





Figura 20. Vista Frontal Badén El Túnel.

Fuente: Elaboración propia.

#### 4) BADÉN SAN BARTOLO

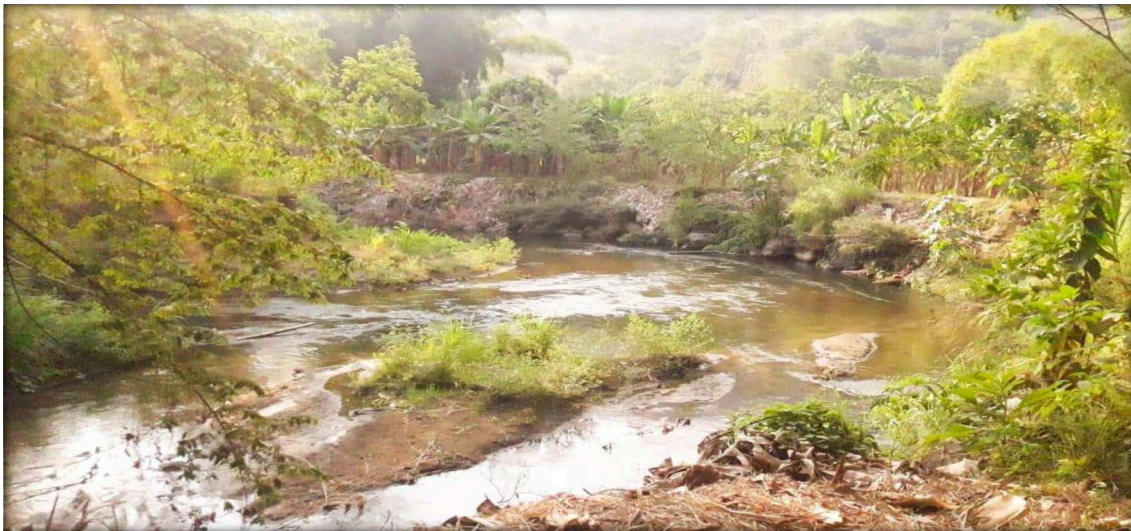


Figura 21 Badén San Bartolo. Fuente: Elaboración Propia.

##### **Descripción.**

El badén de San Bartolo, tiene una gran extensión, la mayor parte del año se encuentra con caudal de agua que pueden satisfacer la necesidad de un grupo de personas (Figura 21), sus aguas son cristalinas y el material dentro del mismo es de arena con presencia de unas pocas rocas, se puede nadar y disfrutar de un día tranquilo en el lugar, se encuentra al pie de la carretera, las zonas están rodeadas de vegetación endémica del lugar y así también varios sembríos.

Cuenta con una explanada propicia para realizar actividades de ocio y recreación, casi en todo el año se encuentra disponible para la visita de turistas, aun no es un lugar

reconocido ni con un nombre en particular, sin embargo, llama mucho la atención de las personas por sus aguas cristalinas y por lo hermoso del lugar. Se encuentra a la orilla de la carretera principal en la comunidad de San Bartolo; el lugar se encuentra en la actualidad alterado ya que se han hecho sembríos de plátanos u otros productos del campo y no existe la debida conservación ni cuidado del mismo.

El tipo de ingreso es gratuito, sin ningún tipo de restricción; las actividades que se pueden complementar con el recurso son camping, picnic, observación de flora y fauna, caminata, pesca deportiva, paseos en caballo, excursiones, ferias gastronómicas y degustación de comidas, actividad culturales o sociales y toma de fotografías o filmes (Figura 22).



Figura 22. Caudal del Badén San Bartolo.

Fuente: Elaboración Propia.

**Ubicación.**

- **Región:** Costa
- **Provincia:** Manabí
- **Cantón:** Portoviejo
- **Parroquia:** San Plácido
- **Sector:** San Bartolo

- **Altitud:** 115 m

**Categoría:** Recurso natural

- **Tipo.** Ríos
- **Subtipo:** Río

**Acceso y horario de atención.**

**Desde:** Portoviejo, Quevedo.

**Coordenadas.**

- **Latitud:** -1.05879941
- **Longitud:** -80.21562614

**Horarios de atención:** Todo el año, en horarios indefinidos; generalmente la visita propicia al lugar se recomienda en

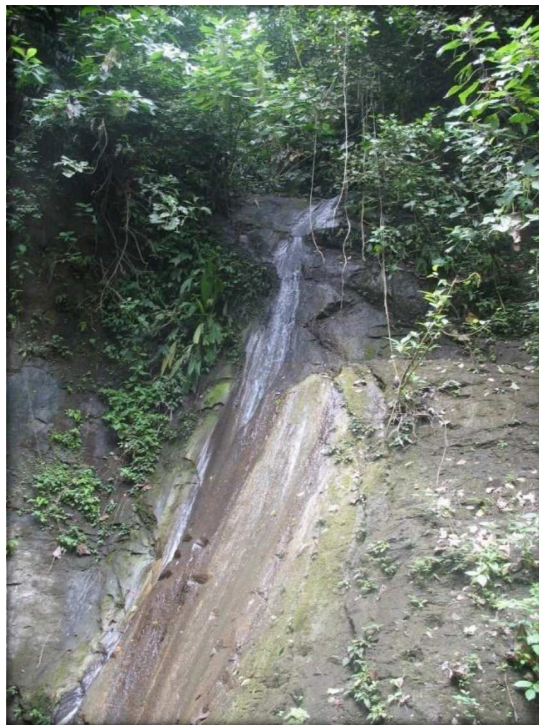


épocas de lluvia por que el caudal del rio es más fuerte.

**Medios de transporte:** bus público, automóvil propio.

**Ruta de acceso:** Vía Portoviejo-Quevedo, está a 15m de la vía principal en el sector San Bartolo.

## 5) CASCADA DE CUCHUCHO



*Figura 23. Caída de Agua Cuchucho-Verano Fuente: Elaboración Propia.*

### **Descripción.**

La cascada de Cuchucho es idónea para realizar turismo ecológico, para los amantes de la aventura y naturaleza, esta posee una interesante cascada con la caída de agua de aproximadamente 18 a 20 m.(Figura 23), y al final forma una poza de considerable tamaño especialmente en invierno, en el trayecto se encuentran pequeñas pozas de aguas creadas de manera natural, el agua es cristalina, se encuentra rodeada de exuberante vegetación nativa del lugar como Cade, Laurel, Toquilla, Mata Palo, Guadua, Balsa entre otros; en cuanto a la fauna se halla el muy reconocido Cuchucho, guacharacas, serpientes, entre otros. Riberas con gran cantidad de vegetación y fauna, el camino está lleno de rocas y se torna peligroso sino se lleva el calzado adecuado.

Para llegar al lugar solo se puede ir en auto propio, no existe un transporte público hacia el sitio; de San Plácido se recorre un camino por 2,50 Km. desde aquí se transita por un estero por aproximadamente 20 minutos hasta llegar a la cascada. El ingreso al lugar no tiene restricciones, sin embargo, hay que ir con sumo cuidado, preparados ya que no existen servicios complementarios en el lugar; actualmente el lugar se encuentra alterado y no existe el mantenimiento necesario para este recurso turístico (Figura 24).

Las actividades que podría implementarse en el lugar serían la venta de alimentos, caminatas, excursiones, campamentos, montañismo, senderismo, observación de flora y fauna, estudios e investigaciones, y toma de fotografías.

**Ubicación.**

- Región: Costa
- Provincia: Manabí
- Cantón: Portoviejo
- Parroquia: San Plácido
- Sector: San Pedro y San Pablo-Cuchucho.

**Coordenadas.**

- Latitud: -1.08414472
- Longitud: -80.24034679
- Altitud: 251.00 m

**Categoría:** Recurso natural

- Tipo. Ríos
- Subtipo: Cascada

**Acceso y horario de atención.**

**Desde:** Portoviejo, Quevedo.

**Horarios de atención:** Específicamente en meses de diciembre a abril (invierno). De 7:00am a 17:00pm

**Medios de transporte:** automóvil propio.

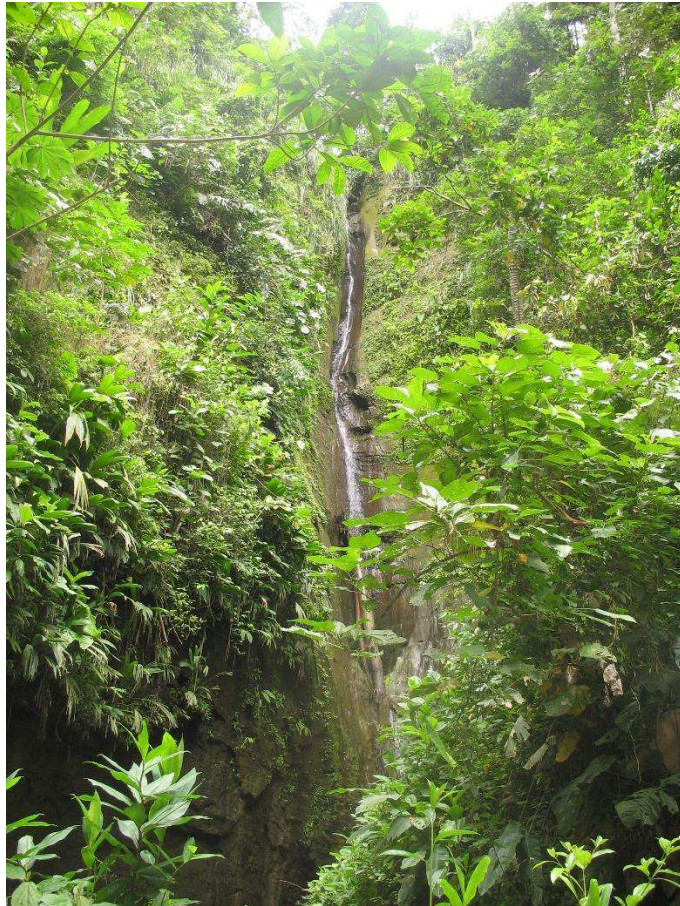
**Ruta de acceso:** Sector San Pedro y San Pablo, vía lastrada a 2,5km de la vía principal San Plácido.



*Figura 24. Pozas encontradas en el camino a la Cascada Cuchucho.*

*Fuente: Elaboración Propia*

## **6) CASCADA DE MANCHA GRANDE**



*Figura 25. Primera caída de agua Mancha Grande.*

*Fuente: Elaboración propia.*

### **Descripción.**

La cascada de Mancha Grande es el sitio indicado para el turismo ecológico tiene una caída perpendicular cerca de 10 m de altura (Figura 25-26). Está rodeada de paredes



rocosas muy altos, cubiertos de vegetación y es por donde se da la salida del agua; forma una pequeña laguna sobre el primer salto de profundidad no mayor a 2 metros (Figura 27).

El lugar actualmente se encuentra alterado, las principales causas son por la contaminación ambiental, se encuentran desperdicios de basura, no se le da el mantenimiento adecuado, y generalmente se realizan actividades agrícolas y ganaderas que afectan al recurso.

La entrada de la cascada es a través de un sendero por cauce de estero Mancha Grande de aproximadamente 25 minutos hasta llevar a la cascada principal. Se debe ir con zapatos adecuados al lugar puesto que, por estar rodeada de piedras cubierta de vegetación, suelen ser resbaladizas. No solo se encuentra 1 cascada, sino que se forman 2 la otra con menor profundidad. Las vías se encuentran asfaltadas, la temporalidad de acceso es preferible en invierno ya que es donde más agua y fuerza tendrá el caudal de la cascada, en tiempos estimados de vistas al día es de 08:00 am a 17:00pm.

Las actividades que se podrían implementar y hacer en el lugar son: caminatas, senderismo, balneario, observación de flora y fauna. Las cooperativas de transporte público que se podrían utilizar para llegar al lugar son Bolívar, Reales Tamarindos, Calceta, Sucre.





*Figura 26. Segunda caída de agua-Vista frontal de la Cascada Mancha Grande.*

**Ubicación.**

- Región: Costa
- Provincia: Manabí
- Cantón: Portoviejo
- Parroquia: San Plácido
- Sector: Mancha Grande Arriba.

**Coordenadas.**

- Latitud: -1.07612040
- Longitud: -80.17554254
- Altitud: 261.00 m

**Categoría:** Recurso natural

- Tipo. Ríos
- Subtipo: Cascada

**Acceso y horario de atención.**

**Desde:** Portoviejo, Quevedo.

**Horarios de atención:** Específicamente en meses de diciembre a abril (invierno).  
De 7:00am a 17:00pm

**Medios de transporte:** automóvil propio, bus público.

**Ruta de acceso:** Sector Mancha Grande/vía San Plácido – Pichincha



*Figura 27. Laguna formada por la caída del agua Mancha Grande.*

## 7) CERRO GABINO



*Figura 28. Vista parcial del cerro Gabino- Bosque semi-Húmedo.*

### **Descripción**

Dentro de la parroquia San Plácido se muestra un conjunto de imponentes montañas de Bosque Semi-húmedo a manera de grandes cortinas de fondo, que en combinación con el cauce del Río Chico expresan su condición más importante para el paisaje natural de la parroquia, es el caso del Cerro Gabino a pocos Kilómetros de la cabecera parroquial se encuentra la entrada para el acceso al cerro (Figura 28).

Este sitio es apto para realizar excursiones, senderismo, caminatas, es un lugar visitados por ciclista de muchas localidades, a través de este cerro pueden realizar esta actividad deportiva pasando de un cerro a otro para aventurar por el sitio, así también se pueden realizar investigaciones y otras actividades como la observación de flora y fauna.

Las vías de acceso al cerro se encuentran en buen estado son asfaltada (figura 30), ya que facilitan el traslado de un lugar a otro, este cerro es un punto estratégico e importante para que la comunidad se movilice hasta Poza Onda en Santa Ana. Su zona agrícola se asienta en las partes más bajas, y el rendimiento de las cosechas está sujeto al comportamiento de la temporada de lluvia.



Figura 29. Vista parcial del bosque semi- húmedo, ubicado en la parroquia San Plácido, cantón Portoviejo.

El componente biótico como es la vegetación del cerro es de gran importancia, pues de ella depende todos los organismos que componen este ecosistema de bosque semi-húmedo (Figura 29). Desde el punto de vista turístico este cerro es importante primero porque forma parte de la imagen de San Plácido, también es el hogar de muchos animales como el cuchucho, guantas, culebras y distintas especies de aves, entre otros.

Al ser un bosque semi-húmedo es ideal para realizar caminatas por el lugar, y cuenta con las facilidades como carreteras y senderos para que deportistas también visiten el lugar.

**Ubicación.**

- Región: Costa
- Provincia: Manabí
- Cantón: Portoviejo
- Parroquia: San Plácido
- Sector: San Plácido-Gabino.

**Coordenadas.**

- Latitud: -1.06733215
- Longitud: -80.23985052
- Altitud: 166.00 m

**Categoría:** Recurso natural

- Tipo. Montaña
- Subtipo: Baja Montaña.

**Acceso y horario de atención.**

**Desde:** Portoviejo- Santa Ana- Quevedo.

**Horarios de atención:** Se recomienda en horas del día ya que al ser un cerro tiene poca iluminación, que dificulta hacer actividades al atardecer.

**Medios de transporte:** automóvil propio.



**Ruta de acceso:** San Plácido, Gabino  
entrada del lado derecho cerca de la  
gasolinera.



*Figura 30. Vía cerro Gabino-Poza Onda.*

El lugar se encuentra poco alterado, puesto que solo en la parte baja del cerro se han realizado sembríos de plátanos u otros, y se ha conservado el bosque en ciertas épocas del año se presentan temperaturas bajas donde el paisaje del cerro suele cubrirse de neblina. Se puede acceder al cerro en cualquier día de la semana, a cualquier hora y en ocasiones existen carros para alquilar que logran acercar a los senderos principalmente a los ciclistas.





## INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN PLÁCIDO.

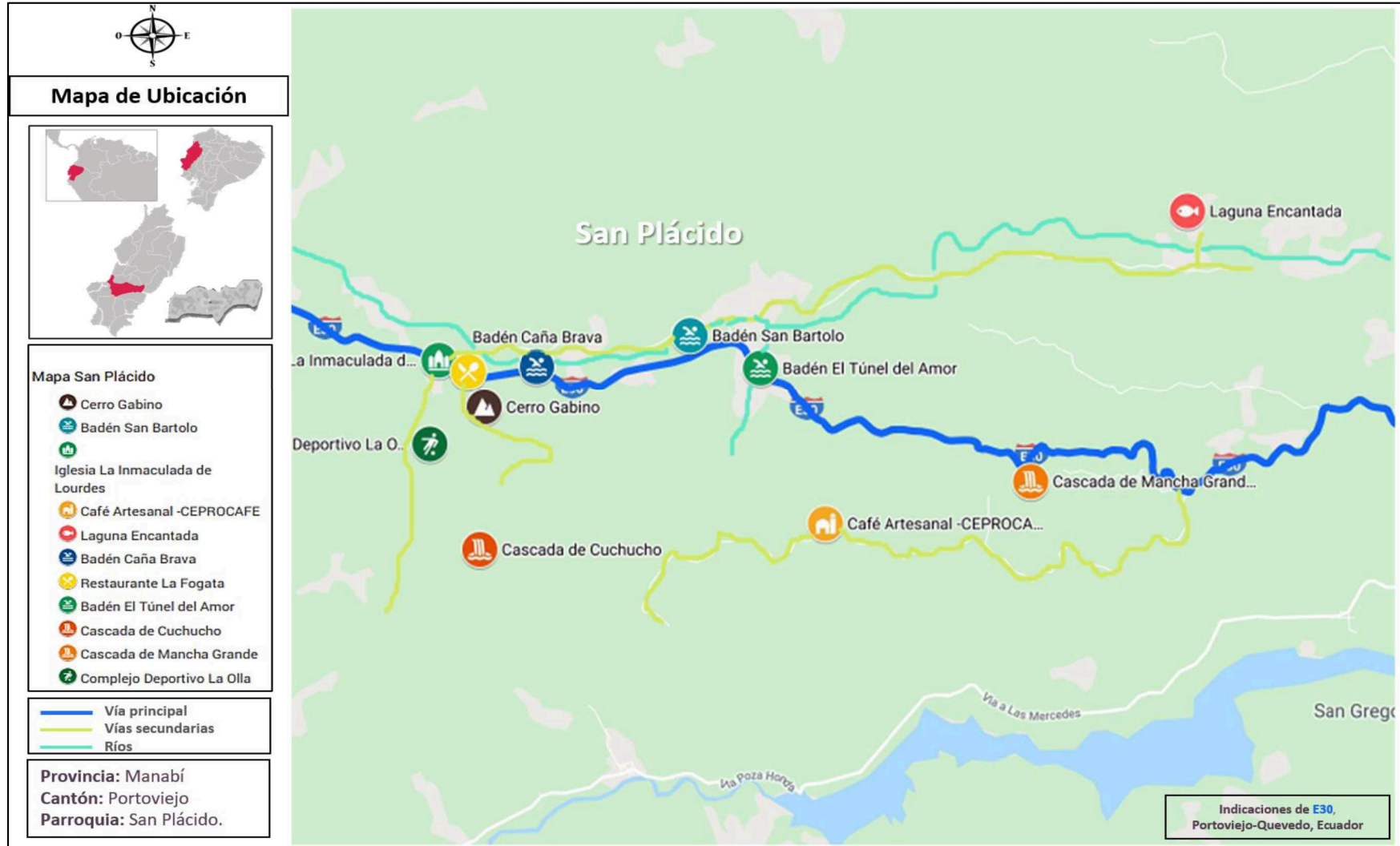


Figura 32. Inventario de recursos turísticos de la parroquia San Plácido.

Fuente: Elaboración propia

## **Actividades.**

Como parte de los resultados también se consideraron las posibles actividades que se podrían realizar para fomentar el turismo en la zona y con ello conseguir un desarrollo económico, social y cultural de la población; puesto que según el estudio realizado se pudo identificar ciertas falencias en la planificación parroquial, es así que se establecen soluciones.

### **Crear alianzas estratégicas para fomentar el desarrollo turístico de la localidad.**

- Impulsar la realización de capacitaciones, talleres y cursos para formar profesionales en el ámbito turístico.
- Indagar las necesidades de la población, y trabajar de la mano para crear proyectos en la parroquia.
- Motivar a la población con la creación de empresas relacionadas al sector turístico, apoyando con recursos financieros con el fin de impulsar el destino.
- Hacer convenios del GAD con el sector privado, e incentivarlo a crear eventos en la zona, que genere beneficio mutuo.
- Crear mesas de diálogos con los sectores productivos de la parroquia con el objetivo de incentivar la actividad turística para que consideren como un elemento beneficiador para su sector y apoyar con el desarrollo del cantón.

### **Implantar actividades que aprovechen en gran medida los recursos naturales y culturales que posee la Parroquia San Plácido.**

- Avistamiento de flora y fauna
- Senderismo
- Ciclopaseos
- Eventos deportivos: motocross, carreras de 4x4
- Promover la cultura manabita a través de conciertos nacionales en sitios de interés de la parroquia.
- Investigaciones o estudios de impacto ambiental, para darle aún más valor al recurso.
- Adecuación de sitios para campamentos
- Eventos culturales
- Elaboración de artesanía aprovechando recursos endémicos.
- Incentivar la tipología de turismo “Agroturismo”.

- Incluir actividades alternativas para las distintas estaciones del año aprovechando en los recursos existentes.

**Promover a la Parroquia como destino turístico.**

- Crear un plan de marketing de forma online en redes sociales que tenga como objetivo principal promocionar las actividades y recursos turísticos de la parroquia.
- Crear Recintos feriales
- Participar en ferias turísticas de Manabí con temas representativos de la parroquia
- Crear Circuitos o productos turísticos tomando como base la información del inventario.
- Incluir los circuitos turísticos de la parroquia a la oferta actual del cantón.
- Distribuir folletos informativos acerca del turismo a nivel nacional, dando a conocer las potencialidades de la Parroquia San Plácido de Portoviejo.



## **Conclusiones.**

A continuación, se presentan las conclusiones fundamentales de acuerdo a los objetivos del estudio:

- La elaboración del inventario turístico de parroquia San Plácido, es de suma importancia para lograr una verdadera planificación de esta zona y facilitar la toma de decisiones en cuanto a desarrollo turístico se refiere, a través de ello se pudo identificar 16 recursos turísticos, de los cuales 9 pertenecen a recursos culturales u otros 7 a recursos naturales, a partir de este registro se logró proponer actividades según la necesidad actual del lugar establecido.
- Se consiguió identificar los diferentes recursos turísticos de mayor importancia con gran riqueza cultural y natural presentes en la parroquia San Plácido, estos elementos pueden ser aprovechados de una forma correcta a través de la organización de actividades turísticas que dinamicen la economía de la parroquia, sin embargo, existe un desinterés de la comunidad y del gobierno nacional puesto que no toman como alternativa de desarrollo el turismo en la zona.
- Las respectivas características de los recursos turísticos sirvieron para recopilar información clave de los diferentes recursos naturales y culturales que posee la parroquia, para que los turistas tengan la facilidad de conocer las potencialidades que existe en la zona, así mismo sepan cómo llegar al sitio y que servicios o actividades existen que puedan cumplir con sus expectativas.
- Se planteó las diferentes actividades a raíz de la identificación de los recursos turísticos, estas corresponden a la creación de alianzas estratégicas, aprovechar los recursos y promover a San Plácido como destino turístico, esto permitirán en lo posible el desarrollo turístico de la parroquia San Plácido contribuyendo al crecimiento económico, social y cultural de este lugar, por ende, también aportan para la creación de un plan de desarrollo sostenible que permita mejorar el turismo en la parroquia.

## **Recomendaciones.**

- Buscar inversiones en las áreas de establecimientos de alojamiento o entretenimiento para impulsar el turismo y abastecer las necesidades del turista, ya que esto contribuirá a fundar plazas de empleo, generar ingresos que ayuden al desarrollo de la parroquia.
- Generar convenios entre el GAD de San Plácido y la Universidad laica Eloy Alfaro de Manabí para que se puedan dar a conocer los recursos turísticos de la zona, y con ello se puedan implementar servicios complementarios en cada lugar considerando la ayuda de los estudiantes y que estos también puedan cumplir actividades curriculares.
- Presentar estrategias o actividades turísticas al GAD de San Plácido, para establecer lazos con las diferentes empresas turísticas del cantón y de la provincia para que generen la visita a la parroquia.
- El GAD parroquial de San Plácido, GAD de Portoviejo en conjunto con El Ministerio de Turismo deben desarrollar proyectos que protejan, conserven y promocionen las potencialidades turísticas señaladas en el inventario.
- Establecer lazos entre GAD parroquial y empresas que se dedica a la agricultura en la parroquia San Plácido, ya que podría dar a parte a la creación de nuevos proyectos turístico impulsado por el agroturismo.
- Involucrar a la comunidad en proyectos de desarrollo relacionados a la actividad turística que permitan que surjan ideas de emprendimientos turísticos por parte misma de la población, así mismo capacitar, incentivar y concienciar a la comunidad para que se logre dar un servicio de calidad a los turistas, tomando en consideración escuelas o colegios de la parroquia para que puedan transmitir los conocimientos adquiridos en la academia.
- Se recomienda la creación de un espacio en donde se pueda hacer ferias, de tal manera que sea un elemento integrador de recursos y actividad turísticas donde el visitante encuentre la oferta de servicios de la parroquia, no dejando atrás la debida señalización de la oferta.

## Referencias Bibliográficas.

- Altimira, R., & Muñoz, X. (2007). *Turismo como motor de crecimiento económico*. Obtenido de Anuario Jurídico y Económico Escurialense: <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-ElTurismoComoMotorDeCrecimientoEconomico-2267966.pdf>
- Bembibre, C. (2011). *Importancia.org*. Obtenido de Importancia del Turismo: <https://www.importancia.org/turismo.php>
- Blanco, P., Vásquez, V., & Reyes, J. (junio de 2015). *Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona*. Obtenido de Cuadernos de Turismo: <http://www.redalyc.org/pdf/398/39838701001.pdf>
- Cabezas, J. L. (2006). *Oei.es*. Obtenido de La cultura y el turismo como medios de desarrollo socioeconómico: <https://www.oei.es/historico/cultura/culturamhmejia.htm>
- Casañas, H. D. (2017). *Repositorio UG*. Obtenido de análisis de los recursos culturales artesanales de la parroquia San Andrés: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18372/1/DENISSE%20ANNABELL%20CASA%20C3%91AS%20HANNA.pdf>
- Castillo, E., Martínez, F., & Vásquez, E. (2015). *el turismo en ecuador. nuevas tendencias en el turismo sostenible y contribución al crecimiento económico*. Obtenido de Revista Galega de Economía: <http://www.usc.es/econo/RGE/Vol24/rge2426.pdf>
- Cebrián, F., & Juárez, G. (2010). *El aprovechamiento turístico de los recursos naturales en Loreto, Perú*. Obtenido de XIV Encuentro de Latinoamericanistas Españoles: <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00531325/document>
- Ceprocafe, C. A. (2014). *Centro Artesanal de Producción y Comercio Exterior*. Obtenido de <https://www.sgp.undp.org-CEPROCAFE>: <https://www.sgp.undp.org/all-documents/country-documents/819-evaluation-of-project-ceprocafe--sgp-ecuador/file.html>
- Cortez, G. E., & Fuentes, Y. G. (noviembre de 2014). *Repositorio Espam*. Obtenido de Diseño de un producto de turismo alternativo : <http://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/120/Gloria%20Andrade%20%20Yessica%20Vera.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Duis, U. (noviembre de 2007). *a valorización cultural, social y turística de los recursos culturales y naturales como instrumento para la planificación turística, la conservación del Paisaje Cultural Cafetero y el desarrollo sostenible del territorio turístico*. Obtenido de Turismo y Sociedad.: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2170/1922>
- Ecuador Turístico. (2011). *Provincia de Manabí Portoviejo – Turismo en Ecuador*. Obtenido de Ecuador Turístico: <https://www.ecuador-turistico.com/2011/12/provincia-de-manabi-portoviejo-turismo.html>
- Egas, P., & Revelo, M. (2010). *Repositorio UTN*. Obtenido de Estudio del Aprovechamiento de los recursos turísticos culturales para mejorar la oferta turística en la parroquia Santa Catalina de Salinas, cantón Ibarra, provincia de Imbabura-Ecuador : <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2230/1/05%20FECYT%20837%20TESIS.pdf>
- García, A. (enero de 1970). *Clasificación de los recursos turísticos*. Obtenido de Investigaciones Geográficas [S.l.]: <http://www.investigacionesgeograficas.unam.mx/index.php/rig/article/view/58846/51834>

- García, J. R., & Díaz, M. M. (2012). *Books google*. Obtenido de Planificación turística y desarrollo sostenible:  
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=vdKoBAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA48&ots=1et\\_QN2kLO&sig=X2szNLZDkDPjpVQukCbdi88ewYI#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=vdKoBAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA48&ots=1et_QN2kLO&sig=X2szNLZDkDPjpVQukCbdi88ewYI#v=onepage&q&f=false)
- Gobierno autónomo Descentralizado San Plácido, G. S. (septiembre de 2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia San Plácido, cantón Portoviejo, provincia de Manabí 2015-2019*. Obtenido de <https://odsterritorioecuador.ec>: <https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/PDOT-PARROQUIA-SAN-PLACIDO-2015-2019.pdf>
- Gobierno Provincial de Manabí. (2017). *Turismo*. Obtenido de Manabí.gob.ec:  
<http://www.manabi.gob.ec/turismo-manabi>
- Gobierno Provincial de Manabí. (2019). *Portoviejo*. Obtenido de Manabí gobierno Provincial:  
<http://www.manabi.gob.ec/cantones/portoviejo>
- González, P. G., & Mendoza, R. R. (2014). *Introducción al turismo*. México: Grupo editorial Patria.
- Illesca, L. A. (2015). *Recursos Turísticos*. Obtenido de UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA:  
<file:///C:/Users/HP/Downloads/114%20RECURSOS%20TURISTICOS.pdf>
- Illescas, L. A. (2016). *Recursos turísticos*. Machala-Ecuador: Imprenta UTMACH.
- Janon, G. d., & Hanneloren, N. (febrero de 2017). *Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para Junín, en la provincia de*. Obtenido de Repositorio Universidad Católica de Santiago de Guayaquil: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7863/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-344.pdf>
- Jiménez, C. C. (2006). *El Periplo Sustentable [en línea]*. Obtenido de Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada.: <https://www.redalyc.org/html/1934/193420679001/>
- Legarda, J. O. (noviembre de 2010). “*Propuesta para el desarrollo de un plan de turismo rural en la hacienda los manantiales (cantón Manta, parroquia San Lorenzo, provincia Manabí)*.”. Obtenido de Repositorio Pontificia Univesidad Católica del Ecuador:  
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/3697/T-PUCE-3724.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Maestromey, M., & Wilches, S. (noviembre de 2007). *nulan edu*. Obtenido de Los recursos culturales bajo la óptica contable: <http://nulan.mdp.edu.ar/979/1/00477.pdf>
- Merino, J. P. (2009). *Potencial definición* . Obtenido de <https://definicion.de/potencial/>
- Ministerio de Turismo. (2014). *Campaña All You Need is Ecuador presenta cifras record*. Obtenido de Turismo.gob.ec: <https://www.turismo.gob.ec/campana-all-you-need-is-ecuador-presenta-cifras-record/>
- Ministerio de Turismo, M. E. (junio de 2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017*. Obtenido de Servicios turismo gob Ec:  
[https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)
- Navarro, D. (enero-junio de 2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Obtenido de Cuadernos de Turismo, núm. 35. Universidad de Murcia-España: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

- Navarro, D. (enero-junio de 2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Obtenido de Cuaderno de Turismo. Redalyc, pág. 335-337: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>
- OMT. (2017). *El turismo: un fenómeno económico y social*. Obtenido de UNWTO.ORG: <https://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- OMT, O. M. (2001). *Guía metodológica para productos y proyectos de turismo cultural sustentable*. Obtenido de <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>
- Orgaz, F., & Moral, S. (2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso*. Obtenido de El Periplo Sustentable: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/193449985009/html/index.html>
- Orlando, L. (2019). *Turismo de diversidad*. Obtenido de Gobierno provincial de Manabí: <http://www.manabi.gob.ec/turismo-manabi/turismo-de-diversidad>
- Paloma, B. L., Valent, V. S., Antonio, R. A., & Genet, G. C. (Enero-Julio de 2015). *Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de san Luis Potosí, México*. Obtenido de Cuadernos de Turismo. Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701001> ISSN 1139-7861
- Pérez, A., & Mikery, M. (noviembre de 2014). *Métodos para el análisis del potencial turístico*. Obtenido de Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas : <http://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v5nspe9/2007-0934-remexca-5-spe9-1729.pdf>
- Pérez, J. (2015). *El orden mundial EOM*. Obtenido de Introducción al concepto de desarrollo: <https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>
- Quintero, M. E. (diciembre de 2005). *biblioteca.ues.edu.sv*. Obtenido de La actividad turística como base económica del desarrollo sustentable de la comunidad de Gavidia ubicada en el parque nacional Sierra Nevada: <http://biblioteca.ues.edu.sv/revistas/10701752-3.pdf>
- Quintero, S. F. (2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador*. Obtenido de Scielo.sld.cu: <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n2/rdir07218.pdf>
- Ramírez, R. C. (2015). Recursos turísticos. Obtenido de *Eumed libros*: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>
- Ramírez, R. C. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Obtenido de Enciclopedia virtual: eumed.net Recursos Turísticos: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>
- Ramírez, R. C. (2015). *Potencial turístico*. Obtenido de Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- Revelo, G. (2018). *“Los recursos turísticos naturales de la parroquia de Maldonado y el desarrollo turístico del sector”*. Obtenido de Repositorio Universidad politécnica estatal del Carchi: <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/584/1/319%20Los%20recursos%20tur%20C3%ADsticos%20naturales%20de%20la%20parroquia%20de%20Maldonado%20y%20el%20desarrollo%20tur%20C3%ADstico%20del%20sector.pdf>
- Reyes, G. E. (2012). *zonaeconomica.com*. Obtenido de Comercio y Desarrollo: Bases Conceptuales y Enfoque para América Latina y el Caribe: <https://www.zonaeconomica.com/concepto-desarrollo>

- Santos, D. D. (2016). *Análisis de los recursos turísticos de la comuna Valdivia, cantón Santa Elena, para la organización de una feria turística*. Obtenido de Repositorio Universidad de Guayaquil:  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18393/1/Tesis%20Inventario%20Dario%20Santos.pdf>
- Sierra, L. d., & Solarte, I. A. (mayo de 2012). *Turismo- Redalyc*. Obtenido de Inventario de recursos culturales para el turismo del área urbana de Maracaibo:  
<http://www.redalyc.org/html/904/90426810012/>
- Sistema Nacional de Inversión Pública de Perú, S. (2015). *Guía metodológica para la identificación, formulación y evaluación social*. Obtenido de mef.gob.pe:  
[https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/capacita/2015/sector/turismo.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/capacita/2015/sector/turismo.pdf)
- Torrealba, Y. (julio de 2016). *La Importancia del Inventario de Patrimonio Turísticos*. Obtenido de <https://www.porazar.com/news/la-importancia-los-inventarios-patrimonio-turisticos/>
- Ministerio de Turismo, (2008). *Atractivos turísticos Cantón Portoviejo 2015 (fichas mintur)*. Obtenido de Turisteando Ecuador: <https://turisteandoecuador.wordpress.com/2015/08/06/attractivos-turisticos-canton-portoviejo-fichas-mintur/>
- Ministerio de Turismo, (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017*. Obtenido de servicios.turismo.gob.ec:  
[https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)
- Ministerio de Turismo, (2018). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. Obtenido de servicios.turismo.gob.ec:  
<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Manual-attractivos-turisticos.pdf>
- Varisco, C. (2008). *Tesis de Posgrado*. Obtenido de Desarrollo turístico y desarrollo local:  
[http://nulan.mdpu.edu.ar/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdpu.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf)
- Velásquez, P. A. (julio de 2012). *Academia.edu*. Obtenido de Definición de desarrollo:  
[https://www.academia.edu/6824266/Definicion\\_de\\_Desarrollo](https://www.academia.edu/6824266/Definicion_de_Desarrollo)
- Vera, J. (1997). *“Los recursos naturales como factor de desarrollo”*. Obtenido de “Análisis territorial del Turismo”:  
[https://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/RECURSOS\\_NATURALES.pdf](https://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/RECURSOS_NATURALES.pdf)

**Anexos.**



Anexo 1. Entrevista Presidente GAD Parroquial de San Plácido.



Anexo 2. Entrevista Info Centro de San Plácido.





*Anexo 3. Entrevista a la comunidad- sitio La Tranca.*



*Anexo 4. Toma de datos físicos y geográficos de los recursos turísticos- Cuchucho.*



*Anexo 5. Evidencia de la entrevista al GAD Parroquial de San Plácido.*



*Anexo 6. Entrevista a la comunidad- San Plácido.*





*Anexo 7. Entrevista a comunidad- Sitio Mancha grande abajo.*



*Anexo 8. Entrevista a la comunidad San Plácido.*



*Anexo 9. Entrevista a la comunidad sitio La Palma.*

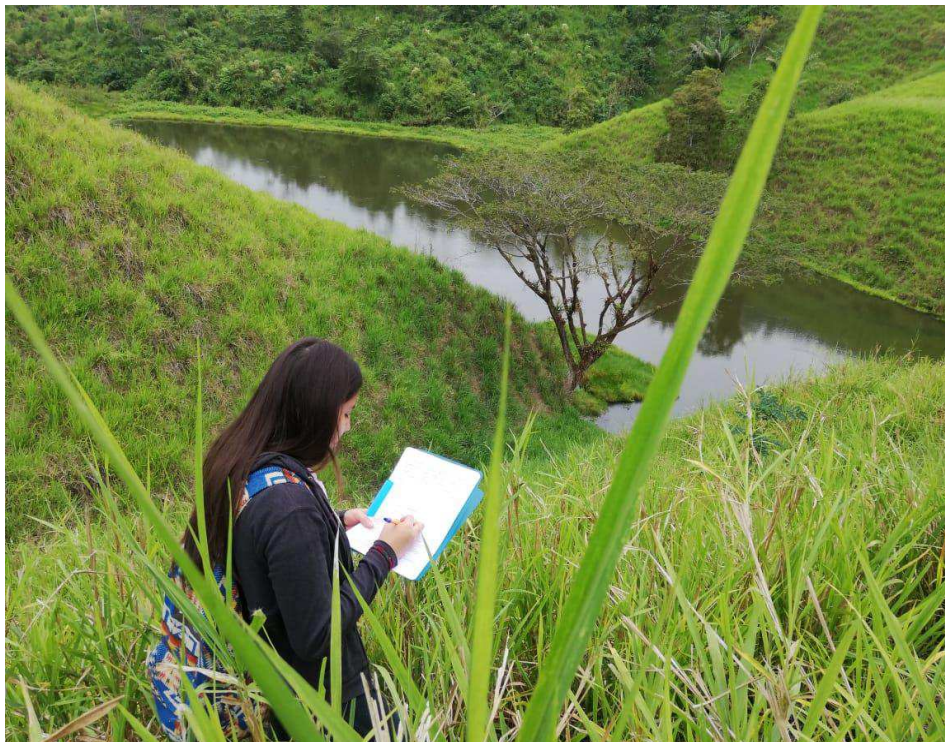


*Anexo 10. Entrevista a la comunidad sitio La Palma.*





*Anexo 11. Toma de datos físicos y geográficos de los recursos turísticos San Plácido.*



*Anexo 12. Toma de datos geográficos- Laguna Encantada*

Tabla 2. Ficha de recopilación de datos Inventario turístico.

<b>FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN PLÁCIDO.</b>					
<b>NOMBRE DEL RECURSO:</b>					
<b>UBICACIÓN:</b>		<b>Región:</b>	<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Parroquia: Sector:</b>
<b>COORDENADAS:</b>		<b>Latitud:</b>		<b>Altitud:</b>	
		<b>Longitud:</b>			
<b>CATEGORÍA.</b>		<b>TIPO.</b>		<b>SUBTIPO.</b>	
<b>DESCRIPCIÓN:</b>					
<b>ESTADO ACTUAL:</b>					
<input type="checkbox"/> Conservado		<input type="checkbox"/> Alterado			
<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/> Deteriorado			
<b>Factores de Alteración o deterioro:</b>					
<b>1. Naturales</b>					
<input type="checkbox"/> Erosión		<input type="checkbox"/> Humedad		<input type="checkbox"/> Desastres naturales	
<input type="checkbox"/> Flora/Fauna		<input type="checkbox"/> Clima		Otro:	
<b>2. Antrópicos</b>					
<input type="checkbox"/> Act. agrícolas/gan.		<input type="checkbox"/> Act. forestales		<input type="checkbox"/> Act. Minerías	
<input type="checkbox"/> Actividades industriales		<input type="checkbox"/> Negligencia/abandono		<input type="checkbox"/> Conflicto de tenencia	
<input type="checkbox"/> Condiciones de uso		<input type="checkbox"/> Falta de mantenimiento		<input type="checkbox"/> Contaminación del ambiente	
<input type="checkbox"/> Generación de residuos		<input type="checkbox"/> Expansión urbana		<input type="checkbox"/> Conflicto político / social	
<input type="checkbox"/> Desarrollo comercial		<input type="checkbox"/> Vandalismo		Otro:	
<b>TIPO DE PROPIEDAD DEL RECURSO.</b>					
<input type="checkbox"/> Público		<input type="checkbox"/> Mixto			
<input type="checkbox"/> Privado		<input type="checkbox"/> Otro.			
<b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b>					
<input type="checkbox"/> Bus público					
<input type="checkbox"/> Bus Turístico					
<input type="checkbox"/> Taxi					
<input type="checkbox"/> Automóvil propio					
<input type="checkbox"/> Otro.....					
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Acceso</b>	<b>Medio de transporte</b>	<b>Vías de acceso</b>	<b>Distancia kms/ tiempo</b>
<b>TIPO DE INGRESO.</b>					
Libre	<input type="checkbox"/>	Remunerado	<input type="checkbox"/>	Otros: ( )	
<b>Horario de visita:</b>					
<b>TEMPORALIDAD PROPICIA DE VISITA.</b>					

<input type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Esporádicamente algunos meses ..... <input type="checkbox"/> Todos los días <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Feriados		
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN HACER EN EL RECURSO		
NATURALEZA	FOLCLORE	PASEOS
<input type="checkbox"/> Observación de aves <input type="checkbox"/> Observación de flora <input type="checkbox"/> Observación de fauna	<input type="checkbox"/> Actividad Religiosa/ Patronal <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos	<input type="checkbox"/> Paseos en caballo <input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Excursiones
DEPORTES Y AVENTURA	OTROS	<input type="checkbox"/> Senderismo <input type="checkbox"/> Otros.....
<input type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Caza <input type="checkbox"/> Ciclismo <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Escalada en roca <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Pesca <input type="checkbox"/> Montañismo <input type="checkbox"/> Exploración de cuevas <input type="checkbox"/> Otros	<input type="checkbox"/> Actividades Culturales <input type="checkbox"/> Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Actividades Sociales <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía <input type="checkbox"/> Estudios e Investigación <input type="checkbox"/> Realización de Eventos <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Fotografía <input type="checkbox"/> Otros.....	
OBSERVACIONES:		
FUENTES:		
ELABORADO POR:	REVISADO POR:	
Institución:	Institución:	
Correo electrónico:	Correo electrónico:	
Teléfono/ Celular:	Teléfono/ Celular:	
FIRMA	FIRMA	
FECHA:		

Anexo 13. Ficha para recopilar datos para el inventario turístico. Fuente: MINTUR (2019) & Manual para el Levantamiento de Información Turística empleado en Perú (2008)




**FICHA DE ENTREVISTAS A LAS AUTORIDADES LOCALES DEL CANTÓN  
PORTOVIEJO Y PARROQUIA SAN PLÁCIDO.**

**Tema:** Identificar las condiciones de desarrollo turístico en la parroquia San Plácido de Portoviejo.

**Nombre y cargo de los entrevistados**

1. ¿Desde su punto de vista cree Ud. que la parroquia San Plácido cuenta con recursos turísticos que pueden ser potenciados a nivel nacional?
2. ¿Se ha realizado algún registro de todos los recursos turísticos naturales y culturales que existen en la parroquia San Plácido, evaluando sus condiciones y estado en el que se encuentran?
3. Existen otras instituciones públicas o privadas que contribuyan con el desarrollo del sector turístico.
4. Desde su perspectiva como analiza la situación turística actual de la parroquia San Plácido en cuanto a:
  - a. Vías de acceso
  - b. Transporte público
  - c. Establecimientos hoteleros y alimentación
  - d. Organización y capacitación turística
5. ¿Qué actividades relacionadas al turismo realizan frecuentemente en la parroquia San Plácido?
6. ¿Los recursos o atractivos turísticos cuentan con algún tipo de promoción?
7. ¿Considera Ud. que la situación actual de la parroquia San Plácido necesita mejoras para el uso correcto de sus recursos?
8. ¿Cree usted que se debería fomentar el emprendimiento turístico en la parroquia San Plácido?

## FICHA DE ENTREVISTA 01.

<b>APELLIDOS:</b>	García Casanova			
<b>NOMBRES:</b>	Gabriel			
<b>INSTITUCIÓN:</b>	GAD Parroquial de San Plácido			
<b>CARGO:</b>	Presidente GAD Parroquial- Economista			
<b>FECHA:</b>	03 de septiembre 2019			
<b>HORA INICIO:</b>	11:00	<b>HORA FIN:</b>	11:30	

- 1. ¿Desde su punto de vista cree usted que la parroquia San Plácido cuenta con recursos turísticos que pueden ser potenciados a nivel nacional?**

Sí, estoy de acuerdo que San Plácido tiene el recurso turístico, pero falta impulsar, potenciar en gran medida la actividad turística para que la comunidad tenga un ingreso suficiente para poder subsistir, actualmente hay encantos naturales que llaman la atención, pero no está técnicamente establecido, se necesita de la ayuda del ministerio de turismo, a más de la ayuda del municipio que no siempre suele ser lo suficiente para alcanzar que la gente visite la parroquia, el municipio realiza publicaciones de lo que San Plácido ofrece sin embargo, hace falta eventos que generen movimiento de personas semanalmente, puesto que las personas que generalmente visita San Plácido son los que conocen y les encanta el recurso natural de agua dulce, y no es generalmente porque está desarrollado turísticamente, como lo son cantones vecinos un ejemplo es Santa Ana que ha aprovechado en gran medida sus recursos naturales y generar movimiento semanal al cantón.
- 2. ¿Se ha realizado algún registro de todos los recursos turísticos naturales y culturales que existen en la parroquia San Plácido, evaluando sus condiciones y estado en el que se encuentran?**

Si se ha realizado estudios referentes a los recursos turísticos, pero son pocos los recursos que se ha logrado aprovechar generalmente no suelen subsistir, no se aprovecha el potencial que cada lugar ofrece y único reconocido de la parroquia actualmente es Caña Brava que hoy se encuentra en remodelación.
- 3. Existen otras instituciones públicas o privadas que contribuyan con el desarrollo del sector turístico.**

No, la parroquia San Plácido solo recibe ayuda del GAD de Portoviejo y actualmente se espera propuestas por parte de la prefectura de Manabí.
- 4. Desde su perspectiva como analiza la situación turística actual de la parroquia San Plácido en cuanto a:**

  - a. Vías de acceso.** - San Plácido están en pésimo estado en cuanto a vías se refiere, las condiciones de las vías son de segunda orden, no existen vías que permitan a las personas poder movilizarse de un lugar a otro en corto tiempo y que no generen daños materiales a sus vehículos en el momento de visitar los recursos turísticos de la parroquia.
  - b. Transporte público.** - En cuanto al transporte si existen facilidades por parte de la cooperativa de transporte que llegan a la parroquia como lo es San Plácido y estas mismas generalmente tiene varias rutas según la comunidad que desee visitar, pero existen limitantes ya que los horarios no son lo suficientemente flexibles y esto debido a la demanda que existe en ciertas temporadas.
  - c. Establecimientos de hospedaje y alimentación.** - no hay establecimientos hoteleros, solo existen personas que trabajan empíricamente, por alguna emergencia y atienden a grupos de personas en casas.
  - d. Organización y capacitación turística.** - Generalmente se realiza capacitaciones cuando se organizan eventos

**5. ¿Qué actividades relacionadas al turismo realizan frecuentemente en la parroquia San Plácido?**

En diferentes fechas del año se realiza eventos como ferias gastronómicas, capacitaciones según la actividad que se vaya a establecer.

**6. ¿Los recursos o atractivos turísticos cuentan con algún tipo de promoción?**

Por la página de la parroquia se realiza publicaciones de los recursos turísticos existentes en la parroquia y en determinadas fechas del año se realizan de 1 o 2 ferias con ayuda del Municipio de Portoviejo para impulsar sobre toda la gastronomía típica de la parroquia.

**7. ¿Considera Ud. que la situación actual de la parroquia San Plácido necesita mejoras para el uso correcto de sus recursos?**

La parroquia San Plácido cuenta con gran potencial para ser desarrollo turísticamente, pero se necesitan mejoras en muchos aspectos, son pocas las personas que le dan el verdadero valor a la actividad turística, tampoco está totalmente adecuado para recibir a turistas, existe carencia en establecimientos hoteleros, las vías de accesos no están adecuadas, y actualmente los recursos naturales y culturales no están potencializados, por ejemplo existen cascadas en la parroquia pero hasta la actualidad la gente aún no conoce de la existencia de estos recursos de agua dulce, entonces es total importancia establecer estrategias para aprovechar su potencial.

**8. ¿Cree usted que se debería fomentar el emprendimiento turístico en la parroquia San Plácido?**

Sí, es indispensable que la comunidad mismo aproveche todo el potencial que se tiene en la parroquia, actualmente existen personas externas que realizarán capacitaciones acerca de la importante de la realización de emprendimientos turísticos y el principal objetivo es aprovechar en gran medida todo lo referente al recurso natural de agua dulce, toda la franja de agua dulce que existe en esta zona haciendo badenes y capacitando a las personas para que generen proyectos turísticos en estos sitios y ayudar en el ingreso económico de la parroquia.

*Anexo 14. Ejemplo de entrevista aplicada.*