



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA

ELOY ALFARO DE MANABÍ

TEMA:

“Estudio del impacto cultural del Museo Olaf Holm para el avance del turismo sostenible en la Parroquia San Isidro, Cantón Sucre”

AUTOR:

Jean Enrique Murillo Intriago

EXTENSIÓN SUCRE 1016E01 – BAHÍA DE CARÁQUEZ

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Septiembre 2019, Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN

ING. FERNANDA NAVAS MOSCOSO CATEDRÁTICA DE LA UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ, EXTENSION BAHÍA DE CARÁQUEZ.

CERTIFICA:

Que el trabajo de investigación titulado “Estudio del impacto cultural del Museo Olaf Holm para el avance del turismo sostenible en la parroquia San Isidro, cantón Sucre”, elaborado por el egresado **Murillo Intriago Jean Enrique**, ha sido revisado y desarrollado conforme con los lineamientos de la metodología de la investigación científica y las normas establecidas por la Facultad de Administración Turísticas y Hoteleras.

En consecuencia, autorizo su presentación y sustentación.

Bahía de Caráquez, septiembre 2019

Ing. Fernanda Navas Moscoso
DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en esta Tesis pertenecen exclusivamente a el autor.

El derecho intelectual de este trabajo de investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro “de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez.

El autor

Murillo Intriago Jean Enrique

APROBACION TESIS TRIBUNAL

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el Tribunal de Grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S. E. Ana Isabel Zambrano Loor
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi agradecimiento a las autoridades y a los que fueron partícipes de este proceso de la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí”, Extensión Bahía de Caráquez, Campus Dr. Héctor Uscocovich Balda y a la Facultad de Hotelería y Turismo, donde siempre me instruyeron ya sea de manera directa o indirectamente, gracias a ustedes por ser los responsables de este aporte a mis conocimientos que hoy se vería reflejado en la culminación de mi paso por la Universidad, obteniendo así logros importantes y de mis objetivos como es brindarme la oportunidad de adquirir el título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas.

De la misma manera a la Directora de Tesis, **Ing. Fernanda Navas Moscoso**. La misma que con su valiosa aportación y guía, hicieron posible la realización del presente trabajo investigativo, demostrando así mi agradecimiento por su gran sabiduría en el campo y temas que competen a mi profesión.

A cada uno de los docentes de la Extensión Bahía de Caráquez por compartir sus sabios conocimientos que me permitieron alcanzar mis metas y objetivos, al coordinador de carrera **Lic. Carlos Chica Medranda MG**. quien fue un constante apoyo en cada proceso, además de impartir su paciencia, sus valiosos consejos, su entrega y su tiempo para que logremos objetivos planteados. También agradecido con la parte administrativa y de servicio que siempre estuvieron con alegría y apoyo para que siempre camine direccionado con ganas de triunfar.

A mi familia, mis amigos de carrera con quienes compartimos este proceso de formación llena de alegría, entusiasmo, conocimiento, tristezas, donde dejaron una profunda amistad y compañerismo. Asimismo, amistades encontradas en el camino Universitario de otras Carreras.

Murillo Intriago Jean Enrique

~ V ~

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a Dios, por ser el inspirador que supo guiarme y proyectarme por el buen camino y darme las mayores fuerzas y logros para hacerlo, siempre demostrándome que nada en la vida es fácil, todo es constante lucha, perseverancia, ganas de salir adelante sin importar las adversidades y así continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mi padre Ramón Murillo Panta que siempre me apoyo a la distancia estando presente en cada momento dándome ánimos y ganas de seguir triunfando en la vida siendo una persona incondicional, además de apoyarme en la parte moral y económica dando siempre su sacrificio, amor, cariño y trabajo para forjarme como persona y como profesional en todos estos años, a mi Abuela Paterna estaré siempre agradecido por las cosas que hizo por mí, por ser esa madre protectora, luchadora, amorosa, cariñosa, consejera que da todo por esta persona, le dedico este logro a ella, a mis hermanos que siempre creyeron y confiaron en mí, brindándome seguridad para seguir adelante con mucha fuerza en toda esta larga etapa de formación y a los demás familiares que siempre estuvieron conmigo, y que fueron ese apoyo necesario para seguir progresando, gracias por su comprensión y ayuda en los momentos difíciles.

A mis compañeros con los que siempre formamos un buen grupo y una buena amistad: Carolina, Ronaldo, Bairon; donde compartimos momentos increíbles en viajes, trabajos en grupo, entre otras actividades. Siempre unidos como una familia y como hermanos ayudándonos mutuamente el uno al otro, ellos fueron una parte fundamental dentro de mi formación profesional inculcándome valores, consejos, paciencia y motivación dentro de la carrera.

Murillo Intriago Jean Enrique

~ VI ~

RESUMEN

Esta investigación se realizó con el objetivo de analizar el impacto cultural del Museo Olaf Holm en San Isidro, donde se recalca el empoderamiento de su acervo cultural por parte de la población, a pesar de ello existe poco interés por los habitantes en desarrollar actividades que tengan este alcance. Para superar esta condición se necesita desarrollar un producto con dos componentes junto a todo lo que amerita el servicio complementario, a fin de que se active el turismo en la zona y sea gratificante para su población el desarrollo socioeconómico sostenible, para lo que se propone una ruta turística cultural natural, vinculando lugares de mayor reconocimiento en la parroquia, la cual servirá como iniciativa comunitaria.

El capítulo I, se realizó una revisión de las principales fuentes de investigación de los autores que hacen referencia a impactos de cultura, turismo sostenible en su conceptualización de desarrollo global/territorial, a más de fuentes primarias y secundarias que conforman aspectos teóricos fundamentales de la investigación, desarrollando su influencia en el turismo de la zona.

El capítulo II, presenta los métodos histórico inductivo y técnicas que se asumen en la investigación, partiendo del análisis bibliográfico del objeto de estudio, el trabajo de campo donde por medio de la encuesta se recopila información directa de los diferentes lugares culturales y naturales de la zona, y una entrevista al propietario del lugar para la determinación del impacto generado por el museo Olaf Holm en los visitantes y la frecuencia de visita. El número de encuestados fue determinado por medio de un cálculo de muestra de la población.

El capítulo III, se plantea la propuesta de la creación de una ruta turística, que dará mejora al turismo arqueológico, histórico, cultural y natural del cantón Sucre.

Descriptor: Variable independiente – Impacto Cultural

Variable dependiente – Turismo Sostenible

SUMMARY

This research was carried out with the objective of analyzing the cultural impact of the Olaf Holm Museum in San Isidro, where the empowerment of its cultural heritage by the population stands out, despite this there is little interest by the inhabitants in developing activities that have this reach. To overcome this condition, it is necessary to develop a product with two components together with everything that merits the complementary service, so that tourism in the area is activated and sustainable socio-economic development is gratifying for its population, for which a proposal is proposed Natural cultural tourist route, linking places of greater recognition in the parish, which will serve as a community initiative.

Chapter I, a review of the main sources of research of the authors that refer to impacts of culture, sustainable tourism in their conceptualization of global / territorial development, to more than primary and secondary sources that make up fundamental theoretical aspects of research, developing its influence on tourism in the area.

Chapter II, presents the historical inductive methods and techniques that are assumed in the investigation, starting from the bibliographic analysis of the object of study, the field work where through the survey direct information is collected from the different cultural and natural places of the area, and an interview with the owner of the place to determine the impact generated by the Olaf Holm museum on visitors and the frequency of visits. The number of respondents was determined by means of a population sample calculation.

Chapter III, proposes the creation of a tourist route, which will improve the archaeological, historical, cultural and natural tourism of the Sucre canton.

Descriptors:

Independent variable - Cultural Impact

Dependent variable - Sustainable Tourism

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN	II
AUTORÍA	III
APROBACION TESIS TRIBUNAL.....	IV
AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA.....	VI
RESUMEN	VII
SUMMARY	VIII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	7
1 MARCO TEÓRICO	7
1.1 Impacto Cultural de la Globalización.....	7
1.1.1 La importancia de los estudios de impacto cultural.....	8
1.2 ¿Qué es un Impacto?	9
1.3 ¿Qué es Cultura?.....	9
1.4 ¿Qué es el Turismo?.....	10
1.4.1 Importancia del turismo	11
1.4.2 Efectos del Turismo	12
1.5 Turismo cultural.....	13
1.5.1 Importancia del turismo cultural.....	14
1.5.2 Sostenibilidad Cultural y Turística	15
1.5.3 Gestión Cultural y Gestión Turística.....	15
1.6 Arqueología	16
1.6.1 Turismo Arqueológico.....	17
1.7 Marketing de destinos.....	18
1.7.1 Objetivos del marketing de destinos	18
1.7.2 Aplicaciones del Marketing de Destinos	19
1.7.3 ¿Cuál es la relación de la sostenibilidad y la cultura?	19
1.8 ¿Qué es el Turismo Sostenible?.....	20
1.8.1 Objetivos del turismo sostenible	21

1.8.2	Importancia del turismo sostenible	22
1.8.3	Beneficios del turismo sostenible.....	22
1.8.4	Beneficios Medioambientales.....	22
1.8.5	Beneficios Culturales	23
1.8.6	Beneficios sociales	23
1.8.7	Beneficios económicos.....	23
1.8.8	Indicadores de sostenibilidad	24
1.8.9	Proceso de Aplicación	25
1.8.10	Avance del Turismo Sostenible en Ecuador.....	26
CAPITULO II.....		29
2	TRABAJO DE CAMPO	29
2.1	Modalidad de investigación	29
2.1.1	Contexto.....	29
2.2	Resumen de resultados	29
2.3	Análisis e interpretación de las encuestas aplicadas a los ciudadanos de la Parroquia San Isidro, Cantón Sucre.....	31
2.4	Entrevista aplicada al Profesor José García propietario del Museo Olaf Holm, Parroquia San Isidro, Cantón Sucre.....	40
CAPITULO III.....		44
3	Propuesta	44
3.1	Ubicación geográfica del proyecto	44
3.2	Justificación	44
3.3	Antecedentes de la propuesta.....	45
3.4	Objetivos	46
3.4.1	Objetivo General	46
3.4.2	Objetivos específicos	46
3.5	Involucrados.....	46
3.6	Territorios turísticos que serán considerados y promocionados en la ruta	46
3.6.1	Antecedente histórico de San Isidro y su legado cultural.....	46
3.6.2	Ruta Turística	49
3.6.3	Estrategias de posicionamiento	49
3.6.4	Factibilidad.....	50
3.6.5	Manual de señalización Turística	50

3.6.6	Listado de los lugares establecidos para la ruta turística cultural – natural en San Isidro	51
3.6.7	Mapa del recorrido de la ruta turística	51
3.6.8	Actividades de implementación para la ruta turística cultural - natural	52
3.7	Proyección	53
3.8	Modelo de programa para excursión: 2 días/1 noche	53
3.8.1	Descripción de la ruta turística: Itinerario de actividades a realizar	53
3.8.2	Programa genérico precios	54
CONCLUSIONES		55
RECOMENDACIONES		56
BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA		57
ANEXOS		60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Fiabilidad	30
Tabla 2. Estadística de fiabilidad	31
Tabla 3 Resumen de modelo	31
Tabla 4. Involucrados	46
Tabla 5. Presupuesto de Gasto	52
Tabla 6. Proyección	53
Tabla 7. Ruta turística actividad 1	53
Tabla 8. Ruta turística actividad 2	54
Tabla 9. Ruta Ciudad Sagrada	54
Tabla 10. Frecuencia 1	63
Tabla 11. Edad	63
Tabla 12. Pregunta 1	63
Tabla 13. Pregunta 2	64
Tabla 14. Pregunta 3	64
Tabla 15. Pregunta 4	64
Tabla 16. Pregunta 5	65
Tabla 17. Pregunta 6	65
Tabla 18. Pregunta 7	65
Tabla 19. Pregunta 8	66
Tabla 20. Pregunta 9	66

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Explicación de Piezas	67
Imagen 2. Dialogo con el Prof. García.....	67
Imagen 3. Historia del Museo	67
Imagen 4. Diferencias de piezas Arqueológicas.....	67
Imagen 5. Sol Naciente.....	67
Imagen 6. Centro Ceremonial.....	67
Imagen 7. La Gran Tola	67
Imagen 8. Museo Olaf Holm.....	67
Imagen 9. Iglesia Nuestra señora de las Nieves	67
Imagen 10. Parque Central	67
Imagen 11. La Olla	67
Imagen 12. Cascada 9 de octubre.....	67
Imagen 13. Quinta San Carlos.....	67

INTRODUCCIÓN

La investigación se desarrolló por el valor cultural y arqueológico identificado en la parroquia San Isidro ubicada en el cantón Sucre, así como también por la importancia del avance que se desea para este sector en relación con el turismo sostenible, como potencial de relevancia para los destinos turísticos. La cultura general en su representación como identidad, toma a los Museos como elementos fundamentales para el turismo de masas en los países del primer mundo y en Sudamérica.

Para esto se considera que San Isidro representa una oportunidad turística, por los resultados investigativos que por muchos años han realizado arqueólogos en la zona de San Isidro, y esto se complementa por el proceso y modelo que muestran en otros países con productos estrellas ya establecidos y que su impacto es muy fortalecido con el plan estratégico que dominan en sus territorios turísticos, para esto se toman referencias de Museos altamente calificados por su cultura Arqueológica en Antioquia, en Medellín y en Málaga como guía de un producto turístico cultural (Valle, 2018).

Se argumenta la investigación, ya que en efecto se suma con el desarrollo turístico, por las representaciones que hay en otros lugares como en España en las Islas Canarias, que por su cultura se están logrando resultados positivos, en cuanto a turismo se refiere. Es así como se quiere aplicar estos procesos que ya han sido utilizados en otros museos como modelo para el avance cultural y turístico de la zona o país. (Ángela Sierra, 2012)

Esta investigación logrará resolver la informalidad con la que se están manejando los resultados de bienes arqueológicos e históricos, tomando en consideración el impacto que se ha creado en la zona, además resalta la importancia que genera a la sociedad a partir de la oferta de un producto arqueológico cultural planificado.

Planteamiento del problema: Desmotivación en la población sobre el desarrollo cultural y gestión del Museo Olaf Holm como atractivo turístico para el desarrollo del turismo sostenible en la zona de San Isidro.

Objeto: Turismo Sostenible

Campo: Museos

Objetivo General

Analizar el impacto cultural del Museo Olaf Holm como atractivo turístico para el avance del turismo sostenible en el Cantón Sucre, Parroquia San Isidro, Provincia de Manabí.

Variables

Las variables conceptuales se dividen en **Variable Independiente:** Impacto cultural, en el sentido lato del término cultura significa cultivo, esto implica el resultado o efecto de cultivar los conocimientos humanos y de afinarse por medio del ejercicio de las facultades intelectuales del hombre; en este sentido, cultura coincide con la educación intelectual y moral; es decir el hombre culto es el que participa de los más altos valores conservados por esta tradición de la sociedad; en este sentido, la cultura se asocia a la formación sabia y honesta, el concepto de cultura ha oscilado como en un péndulo, entre dos concepciones diametralmente opuestas.

Por un lado, la formación de la personalidad, lo que los griegos llamaron Paideia y los latinos Cultus Anima (cultivar el alma); y por otro, lo que el hombre realiza para dominar la naturaleza, modificar el ambiente natural y adaptarlo a sus necesidades, fines, intereses y valores. (Roselló Cerezuela, 2004)

La segunda variable es la **Dependiente:** Turismo sostenible, Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo sostenible es: “aquél que pretende satisfacer

las necesidades de los turistas así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro”. (Pérez, 2004)

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

Según Brundtland (1987), “El desarrollo sostenible es el que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

Tareas Científicas

- Analizar las fuentes bibliográficas que sustenten la temática de los museos como productos turísticos relevantes.
- Valorar los recursos a nivel: Histórico, Técnico y Turístico del Museo Olaf Holm de San Isidro para el progreso del turismo del Cantón Sucre.
- Crear una ruta turística cultural – natural en la parroquia San Isidro, cantón Sucre.

Métodos e instrumentos de investigación. - En la realización de la investigación, se aplicará el método inductivo e histórico para desarrollar un estudio del impacto cultural que sea orientado a un turismo sostenible, donde la investigación de campo será la base del estudio, para ello se hace uso de una serie de técnicas como encuestas y entrevistas.

Método Inductivo. - “Es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y las demostraciones. La inducción puede ser completa o incompleta” (Guzman Villena, 2006).

Método que será utilizado en la recolección de la información, además es un proceso utilizado para poder sacar conclusiones generales partiendo de hechos particulares. Es el método científico más utilizado en estas investigaciones.

Método Histórico.- Procedimiento de investigación y esclarecimiento de los fenómenos culturales que consiste en establecer la semejanza de esos fenómenos, infiriendo una conclusión acerca de su parentesco genético, [es decir, de su origen común. (Bernal, 2010)

Es una disciplina que se aplica sobre la descripción de los hechos históricos y el tipo de análisis científicos necesarios a nivel general para explicar los hechos.

Este método es empleado al momento de realizar la búsqueda de antecedentes referentes al tema de investiga y tiene como objetivo estudiar cuál es el método del proceso de investigación en la ciencia histórica y así identificar patrones que sean regulares y las causas generales que hay en los procesos históricos, en especial a largo plazo.

Método Estadístico. - Método utilizado desde el momento en que se recoge la información, así como cuando se trabajó con la población y la determinación de la Muestra. De igual manera para la elaboración de los resultados y discusión, para la tabulación y elaboración de cuadros estadísticos, de los datos recogidos.

Método Teórico. - Son aquellos que permiten revelar las relaciones esenciales del objeto de investigación, además son esenciales para la razón de los hechos y para la enunciación de la hipótesis de investigación. También estos potencian la posibilidad de realización del salto cualitativo que permite ascender del acondicionamiento de información empírica a describir, explicar, determinar las causas y formular la hipótesis investigativa (Ortiz A. , 2009).

En el presente proyecto se utilizarán las siguientes técnicas:

Lectura científica. - Como fuente de información bibliográfica para realizar la conceptualización del Marco Teórico.

Encuestas. - Es un proceso interrogativo que finca su valor científico en las reglas de su procedimiento, se le utiliza para conocer lo que opina la gente sobre una situación o problema que lo involucra, y puesto que la única manera de saberlo, es preguntádoselo, luego entonces se procede a encuestar a quienes lo involucra, pero cuando se trata de una población muy numerosa, solo se le aplica este a un subconjunto, y aquí lo importante está en saber elegir a las personas que serán encuestadas. (Ortiz F. , Metodología de la Investigación , 2012)

Entrevista. - Es la práctica que permite al investigador obtener información de primera mano. La entrevista se puede llevar a cabo en forma directa, por vía telefónica, enviando cuestionarios por correo o en sesiones grupales. (Ortiz F. , Metodología de la Investigación, 2012)

Cuestionario. - Uno de los instrumentos más utilizados para la recolección de datos, es el cuestionario; su validez y estructura va a depender de la capacidad y habilidades del investigador. El contenido de las preguntas invariablemente tendrán que estar relacionados con la hipótesis, o sea que, las preguntas deberán estar enfocadas hacia los puntos clave, que una vez que se viertan las respuestas, estas contengan los datos directamente relacionados con la hipótesis, pero sobre todo, que una vez codificados e interpretados, permitan confirmar o refutar la hipótesis (Ortiz F. , 2012).

Diseño Metodológico

Población.- “La población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe

cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación” (Tamayo, 2012).

La población será la Parroquia San Isidro, Cantón Sucre; para verificar su desarrollo cultural y si es viable tener un Turismo Sostenible.

Muestra.- “Es un sub conjunto o parte de la población seleccionada para describir las propiedades o características; es decir, que una muestra se compone de algunos de individuos, objetivos o medidas de una población” (Silva, 2001).

La muestra será realizada a una pequeña parte del Universo de la Parroquia San Isidro, Cantón Sucre; con el motivo de tener una muestra aplicando a una población finita para determinar la cultura de la zona.

67 ciudadanos de la parroquia San Isidro

CAPITULO I

1 MARCO TEÓRICO

1.1 Impacto Cultural de la Globalización

Se puede decir que cultura es el conjunto de formas y expresiones que caracterizan a una sociedad determinada, entendiendo practicas comunes, reglas, normas, códigos, vestimenta, costumbres tradiciones y formas que predominan en el común de las personas.

Estas caracterizaciones de tradiciones y costumbres se ven influenciadas cuando la sociedad se ve inmersa en la globalización. Al igual que en otros ámbitos la cultura se ve impactada con la llegada de la globalización a una zona, ya que llegan nuevas ideas que muestran a las sociedades que se ven inmersas.

Cuando se menciona del impacto que tiene la globalización sobre la cultura, se expresa de la aceptación de prácticas culturales y de utilización, que son características de las naciones capitalistas donde hacen uso de ciertas marcas ya afianzadas.

Con respecto al impacto que la globalización tiene en la cultura, se puede sistematizar enunciados que explican el impacto de la misma.

- Se ha producido la aparición de una cultura global, que en buena parte es una mundialización de aspectos básicos de la cultura norteamericana actual, con mezcla generosa de ingredientes de otras culturas avanzadas. Esta es la cultura de los grupos que en los diversos países están más identificados con los procesos de la globalización, porque están adherido y han sido favorecidos por el modelo aplicado.

- Se produce también un resurgimiento de las culturas locales, como reacción contra la globalización, como revalorización de lo propio. Este proceso toma formas muy diversas, desde la búsqueda casi romántica de las propias raíces culturales hasta el fundamentalismo contribuyente y excluyente.
- Se están generando contraculturas, en los grupos excluidos del proceso, que probablemente chocarán con las de los no excluidos, en una peligrosa y conflictiva convivencia, en el mismo tiempo y espacio, de grupos con divergentes valores y sentidos de la vida, como puede verse en muchas de las actuales formas delictuales de la lucha de pobres contra pobres (Arnoletto, 2007).

1.1.1 La importancia de los estudios de impacto cultural

Los problemas generados o que se pueden presentar a futuro siempre se darán en la ejecución de infraestructuras ya estos sean por la aparición de elementos de patrimonio cultural, arqueología, piezas de gran magnitud, lugares arquitectónicos entre otros. Estas situaciones son problemas muy graves en caso de que se presenten o que se realicen las debidas precauciones para el correcto desarrollo de realización de una gran estructura o formación del misma.

El patrimonio cultural es un elemento que forma parte del territorio y por lo tanto es un aspecto más a tener en consideración cuando se desarrollan planeamientos urbanísticos que se proyectan a grandes infraestructuras. Para una buena prevención siempre se realiza la fase de estudios informativos o de redacción de proyectos, y es necesario llevar un diagnóstico patrimonial o estudio de impacto cultural que ponga de manifiesto los condicionantes reales sobre el proyecto.

Un estudio previo debe estar bien ejecutado con avisos de las problemáticas, y se debe exponer a las normativas legales que asistan, para así poder valorar y evaluar los costes que implica iniciar un proyecto que contiene condicionamientos

relacionados con el patrimonio cultural. Un buen diagnóstico y estudio de impacto es una estrategia que aporta a la calidad y soluciones al proyecto (Gutiérrez, 2010).

1.2 ¿Qué es un Impacto?

Los impactos son el resultado de una compleja interacción de fenómenos. Sin embargo, podemos conjugarlos en dos grandes subconjuntos (Mathieson, 1988):

El primero presenta los impactos como una interacción entre los turistas y el área de destino y su población. En cambio, el segundo marco general es más concreto que el primero y se focaliza hacia un componente importante: Los turistas y sus procesos de toma de decisiones.

El tema de las motivaciones hacia los turistas es también un tema muy interesante e importante dentro de la geografía del turismo, todo esto dependiendo desde la geografía de percepción del turista para elección de cada lugar a escoger, teniendo, así como emplear los recursos necesarios que se pretende implantar, con la promoción de las zonas turísticas mediante empresas e intermediarios establecidos.

1.3 ¿Qué es Cultura?

Según la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales adoptó como definición que "La cultura puede considerarse como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias" (MUNDIACULT, 1982).

Estos engloban versiones revolucionarias que se entienden como expresiones entre grupos humanos, en donde lo fundamental no es el proceso de creación de objetos y símbolos sino su apropiación y los conflictos entre clases que esto puede generar. Es por ello que se debe hacer referencia a un desequilibrio entre las percepciones

culturales en las zonas desarrolladas como una riqueza cultural, para que haya más patrimonio espectacularizado.

La implantación y el mantenimiento de los objetivos del esfuerzo de cambio de una organización quedan muy limitadas cuando es el momento de ponerlas en marcha, para ello es importante hacer un seguimiento a cada proceso realizado, referenciando los cambios que se pueden dar en diferentes sistemas teniendo la efectividad ligada a la organización.

1.4 ¿Qué es el Turismo?

“El Turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento Voluntario de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural” (De La Torre, 1997).

El turismo se genera mediante relaciones que implican posibilidades recreativas, con intenciones de descanso, diversión o contacto con el destino turístico, esto involucra directamente a la actividad turística considerando que el sector empresarial o atractivo cultural/natural serán la actividad lucrativa de servicio hacia el cliente o turista.

La Organización Mundial de Turismo menciona que “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo” (OMT, 1991).

Hay definiciones y conceptos que son modernos a la actividad turística, donde se establecen combinaciones transitorias y temporalmente se ausentan de su domicilio habitual, donde todo llega a la satisfacción del turista y es quien tiene la decisión de desplazarse donde el disponga. Estas son características importantes dentro del turismo, debido al nivel de competitividad que existe en cada lugar turístico y a su debida generación múltiple dentro del Turismo.

"Todo el espectro que se genera a partir de la idea y de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y contacto con el destino receptor. El turismo se presenta entonces como un fenómeno complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales, históricas, geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas, que involucra simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas" (Ledesma, 2016).

1.4.1 Importancia del turismo

El turismo resulta muy importante desde el punto de vista social, cultural y económico. Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas.

Desde el punto de vista cultural resulta muy útil ya que no solo permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía, artesanías y otros aspectos de miembros ajenos a la comunidad, sino que también permite la valorización y la concientización dentro de la misma comunidad. Además, en un medio de intercambio cultural, donde

personas de diversos orígenes conviven y comparten ideas y costumbres (Raffino, 2019).

1.4.2 Efectos del Turismo

Estos comprenden dimensiones económicas, sociológica y ambiental, además dentro de estos contemplan señales de efectos multiplicadores del turismo donde son argumentos de desarrollo a la actividad turística que provoca en el territorio.

En el caso económico, el tamaño, la dimensión, el grado de desarrollo y la diversificación de la economía en cuestión condicionan cuantitativa y cualitativamente tanto la intensidad de la repercusión como su fuerza inductora. Así el nivel de desarrollo económico del territorio va a establecer tanto el nivel de inversión extranjera como el de inversión local en el segmento turístico, así como la magnitud de los beneficios y costes que se derivan de la actividad turística.

En el caso sociológico, el contexto viene representado por el perfil cultural, antropológico y axiológico del área receptora y de sus habitantes. En este sentido el impacto socio antropológico, su intensidad y fuerza dependerán y mucho de las asimetrías derivadas de las diferencias culturales existentes entre el flujo visitante y la comunidad receptora, y particularmente de como vengán gestionadas dichas asimetrías, pudiendo darse situaciones de encuentro o de desencuentro.

En la dimensión ambiental, el contexto viene representado por el perfil ecológico del territorio, sus valores naturales y medioambientales, su dotación de recursos naturalísticos y de capital natural que lo configuran como un biotopo singular y propio. En tan particular continente el impacto ambiental del turismo vendrá derivado de la planificación y gestión que se realice según las coordenadas del desarrollo sostenible, o de la ausencia de la misma, tanto del territorio como de la propia planificación ambiental de la zona en cuestión (Calderón Vázquez, 2005).

Dentro de cada una de estas dimensiones hay privilegios muy importantes que son de condicionamientos rigurosos, partiendo de cómo se maneja el marketing en cada uno de los destinos, caracterizando su cultura, costumbre, tradición para guiar al turista a un servicio turístico muy eficiente y de calidad.

1.5 Turismo cultural

"Es un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación" (Smith, 1992).

Es muy novedoso este tipo de categorizaciones que hacen propio del sistema para ser consumidos a través del desarrollo turístico de cada recreación que se quiera reflejar al mercado, tomando en consideración aspectos en los cuales es posible obtener resultados por este tipo de comercialización, donde siempre se consideraran diversos factores como ofrecer al turista la cultura de cada lugar como experiencia individual grupal o familiar.

Según Richards efectúa una doble definición sobre el turismo cultural distinguiendo el interés conceptual del técnico y de la definición técnica obviando el factor experiencia. Por lo tanto en el concepto técnico lo refiere "Al movimiento de personas hacia atracciones culturales fuera de su lugar de residencia, con la intención de obtener nueva información y experiencias que satisfagan sus necesidades culturales"; mientras que en la técnica indica "El listado básico de atracciones específicas para este tipo de turista, incluyendo la coletilla habitual de fuera de su lugar de residencia para remarcar que no se consideran turistas a aquellos consumidores locales de los mismos eventos ofertados a los foráneos (Richards, 1996).

La pretensión de cada lugar es atraer a la gente con un alto nivel de gasto hacia destinos basados en la cultura, para así tener una condensación en el patrimonio cultural, monumental, artístico, arqueológico e incluso etnográfico, siempre se debe de pensar en la rentabilidad de aquellas inversiones en cultura donde todo se fragmentará por la demanda de los turistas y así poder distinguir el tipo de turista que hace consumo del mismo ya sea directa o indirectamente.

Estos atributos de manera sustentable permiten que el destino se haga más competitivo atendiendo a los cambios naturales de la demanda, dando así variedad de elementos que resaltan la imagen turística de cada lugar o zona, mostrando así la calidad de servicio que se brinda.

1.5.1 Importancia del turismo cultural

El turismo cultural recorre distintas fases de evolución, pretendiendo responder a la necesidad de definición que estos términos y su combinación han desarrollado, detectando fortalezas, debilidades y oportunidades, para así configurar una categoría de turismo, siendo importante para la competitividad y crecimiento económico, obteniendo así un enorme potencial de generación de empleo.

Esta modalidad de turismo hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc. Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo.

El turismo cultural se ha convertido en una de las industrias más importantes a nivel mundial, sobre todo en los países en vías de desarrollo hay enormes expectativas por lo que este mercado pueda aportar (Mendoza Mora, 2017).

1.5.2 Sostenibilidad Cultural y Turística

Se trata de sostenibilidad en muchas dimensiones y no existe un patrón aplicable de manera uniforme a cualquier aspecto del desarrollo, potencialmente a la actividad integral turístico. En cada caso hay que crear parámetros y medidas, que hagan posible la aplicación del concepto de sostenibilidad.

Básicamente, se entiende la sostenibilidad en su dimensión ambiental, ecológica, económica, social, cultural y político institucional, por lo que se hace difícil, en todo caso, dar procedimientos parciales en una representación global de sostenibilidad.

Es decir, la dificultad radica en si nos podemos plantear proyectos culturales o turísticos sostenibles en entornos económica o institucionalmente insostenibles. Aun así, con la modestia de no poder abarcar más allá de lo que en el espacio de nuestro trabajo y responsabilidad nos es permitido, sí que podemos, al menos, intentar enmarcar nuestros proyectos de desarrollo turísticos y culturales en el ámbito de la sostenibilidad.

Profundizando este tipo de ideas se ve un turismo más sociable, abarcando cantidades de aspectos que son de la debida distribución de ventas que genera respeto y mantenimiento de una cultura local.

La sostenibilidad cultural se tiende casi siempre a considerar aspectos de preservación como parte fundamental de un proceso, debido a su evolución significativa dentro del sector turístico, demostrando evoluciones y progresos constantes de un lugar con visión y proyección sostenible dentro de un medio competitivo.

1.5.3 Gestión Cultural y Gestión Turística

Tratar de gestión cultural y gestión turística implica necesariamente reconocer, en primer lugar, el distinto nivel, desde múltiples perspectivas, al que están cada uno

de los ámbitos de gestión. No reconocer esta diferencia supondría poder llegar a soluciones tan simples como que la interacción cultura y turismo pasaría, tan solo, por un intercambio tecnológico y una colaboración entre distintos colectivos profesionales.

La realidad no es tan simple como esto. Por una parte, se puede ya reconocer que el turismo puede ser considerado como una experiencia cultural y, por tanto, existe ya un primer grado de dependencia entre gestión cultural y gestión turística, que nos obliga a situarlos en distintos niveles. Otro aspecto a considerar es la base organizativa en la que se asienta cada uno de los ámbitos. Mientras que la gestión cultural está mayoritariamente relacionada con la administración pública, la gestión turística lo está con el sector privado (Moragues Cortada, 2006).

En el trayecto de la historia se basan en las practicas ancestrales, donde hay aspectos culturales de importancia relacionados con los valores artísticos o estéticos. Estos tipos de turismo ya sea cultural o arqueológico trae muchos beneficios para el buen desarrollo de las comunidades locales.

1.6 Arqueología

Es la ciencia que estudia las sociedades antiguas a partir de sus restos materiales. A través del análisis de los objetos y aquellas obras construidas por los pueblos antiguos, esta ciencia puede arribar a conclusiones en torno a su cultura y sus formas de vida.

Las personas que se dedican a estudiar el pasado enmarcados en esta ciencia se conocen como arqueólogos. Su trabajo consiste en reconstruir la vida de poblaciones antiguas a partir de las manifestaciones materiales que han dejado. Gracias a diversas técnicas desarrolladas a lo largo del tiempo, los arqueólogos pueden «leer» los objetos y conocer a través de ellos diversos aspectos del comportamiento humano en el pasado (Perez, 2011).

1.6.1 Turismo Arqueológico

Consiste en viajar centrándose en la visita a lugares antiguos e históricos. La mayor motivación en el arqueoturismo es la pasión por el pasado y el interés por conocer sobre lo antiguo o sobre las civilizaciones pasadas que habitaron el área que se visita. Los arqueoturistas también son atraídos por la naturaleza exótica en la que han sido encontrados muchos restos arqueológicos y a menudo se sienten atraídos por este tipo de experiencias únicas.

El turismo arqueológico incluiría visitas a Museos, lugares de importancia histórica y arqueológica e incluso asistir a bailes tradicionales, fiestas y otros eventos. Aunque el turismo arqueológico no es nuevo, su escala ha crecido enormemente en los últimos años. Cientos de miles de turistas visitan estos lugares y el turismo arqueológico se ha convertido en un negocio muy lucrativo. El turismo arqueológico en algunos casos se ha incorporado en grandes campos como el turismo ecológico, el geoturismo y el turismo XX. Muchos países ofrecen combinaciones que permiten al visitante disfrutar de regiones naturales y culturas maravillosas (Turiba, 2015).

Estos sitios exhiben muestras arqueológicas que forman parte del patrimonio histórico – cultural y esto constituye un recurso muy importante que es imprescindible para la estimación social, además esta rama permite tener una convivencia muy cerca con descubrir destinos de esta magnitud y así se hace turismo de arqueología.

Dentro de las sociedades humanas existen etapas en donde documentos no certifican la prehistoria y en donde ciertas fuentes pueden ser mentirosas o erróneas, pero gracias a la arqueología se puede certificar documentos hallados en las excavaciones.

“Es una disciplina de las Ciencias Sociales que nos ayuda a comprender el desarrollo social y cultural de los pueblos extintos a través del tiempo, fueron quienes dejaron impregnados su arte en la cerámica, lítica, metalurgia y otros

elementos, como una forma de conocimiento mediante el cual el ser humano expresa su concepción del mundo, de la vida, sintetizando su cultura como producto de su herencia y creación en el cual se manifiestan los valores estéticos de lo bello y de lo universal” (Reinoso, 2017).

1.7 Marketing de destinos

“Es el arte o la ciencia de aprovechar los conceptos fundamentales de marketing tradicional, para promocionar las cualidades turísticas de una ciudad, región o país que busquen posicionarse como un destino atractivo para sus mercados emisores” (Kotler, 1997).

Además de incluir etapas del marketing tradicional como estrategias de mercado, de ventas, estudios de mercado y posicionamiento, el marketing de destinos está cada vez más relacionado con el mundo en línea ya que el sector del turismo, es uno de los que ha aprovechado de manera más eficiente internet como canal de promoción y ventas. Se consideran herramientas especialmente adaptadas para lugares específicos, sabiendo el grado de dificultad, considerando la identificación y definición de necesidades que puedan desarrollar productos y servicios en cada uno de los destinos para satisfacer la potenciación de la demanda.

El marketing de destinos puede tener otras acepciones, como atracción de inversiones, residentes o mercados de exportación, teniendo que posicionar sus productos en mercados potenciales, asociándolos con la marca de destino.

1.7.1 Objetivos del marketing de destinos

- Potenciar la difusión turística y de inversión de República Dominicana aplicando las nuevas tecnologías audiovisuales y de telecomunicación.
- Liderar la utilización de los nuevos medios tecnológicos como herramienta para la promoción de su oferta turística.

- Conectar la demanda creciente de destinos turísticos con la oferta propia, como complemento a los canales de distribución tradicionales.
- Potenciar un turismo de calidad diversificando la oferta de actividades y servicios.
- Favorecer acciones de fomento y promoción que diversifiquen, geográfica y estacionalmente flujo turístico.

1.7.2 Aplicaciones del Marketing de Destinos

- Lanzamiento de destinos emergentes, cuyo potencial todavía no ha sido explotado.
- Reposicionamiento de destinos que se encuentren en una etapa de estancamiento o declive.
- Restauración de imagen, en caso de que el destino haya sufrido algún incidente bélico, institucional, sanitario o desastres naturales (Vegazo, 2011).

Dentro del marketing de destinos se encuentran enlaces de conexiones y desarrollo turístico, que son herramientas para potenciar el alcance de nuevos mercados para ofrecer al cliente o turista que sean capaces de incitar a la persona visitarlos, el turismo cultural es un positivo elemento de desarrollo local y regional, que permite tener una sostenibilidad en la distribución de beneficios, siendo así un objeto muy importante para implementar en el sector turístico.

1.7.3 ¿Cuál es la relación de la sostenibilidad y la cultura?

Sostenibilidad se refiere a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social (Intermón, 2016).

La cultura se sitúa en el corazón del desarrollo, en su matriz y tiene que jugar un papel determinante en la definición de los objetivos y el contenido de la forma de

desarrollo que sea más capaz de responder a las necesidades y las aspiraciones de las sociedades humanas (Lorenzini, 2014).

La relación es muy importante ya que demuestra la práctica de gestión que se puede realizar y satisfacer, obteniendo así un crecimiento turístico que promueva la diversidad, preservando la máxima riqueza en toda la humanidad como elemento vital para su desarrollo.

Esto provoca un efecto cultural tanto para el visitante como para los anfitriones, dando así sostenibilidad a las actividades generadoras de sociedad y productos económicos, donde son relacionadas con el sector turístico directamente.

1.8 ¿Qué es el Turismo Sostenible?

La OMT señala que el turismo sostenible “atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos, de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo, la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (OMT, Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects, 1993).

Todo es un proceso orientado a la contemplación de una gestión global de los recursos, esto es con el fin de asegurar la estabilidad, para así conservar el capital natural y cultural, además de las áreas protegidas, teniendo un enorme potencial de desarrollo sostenible en las estrategias de una buena gestión turística dentro de cada sostenibilidad de los recursos que depende.

Es una vía de gestión de recursos que son esenciales en todos los procesos de desarrollo, estableciendo así programas de acción que definan un concepto importante dentro de un atractivo natural y cultural.

Según Colin J. Hunter el turismo sostenible se trata de “un desarrollo turístico que persigue satisfacer las necesidades y deseos de la población local en términos de mejora de los estándares y de la calidad de vida. Pretende satisfacer, además, las demandas de los turistas y de la industria turística, y mantener los atractivos para ambos en orden a alcanzar el objetivo anterior. Trata de preservar, por último, los recursos ambientales que son la base del turismo, tanto en sus componentes naturales, como construidos y culturales, en orden a lograr los dos objetivos anteriores” (Hunter, 2012).

Esto hace que el turismo sostenible sea una herramienta estratégica en el desarrollo económico local y nacional. Por un lado, el turismo supone oportunidades y alternativas para el surgimiento de desarrollo y esta es como un fenómeno de actividades anfitrionas.

1.8.1 Objetivos del turismo sostenible

El objetivo principal es apreciar tanto los beneficios como los problemas, derivados de las diversas formas de turismo, especialmente en términos de equidad social y medio ambiente. Además, el turismo sostenible permite desarrollar una conciencia crítica de las formas que pueda mejorar el bienestar de las personas y proteger el patrimonio natural y cultural.

Otro de sus objetivos es promover un compromiso personal con las diversas formas del turismo que existen, para así maximizar el desarrollo humano sostenible y la calidad ambiental, logrando así la idea fundamental de llegar a un sitio, disfrutarlo e irse sin dejar huellas negativas de ningún tipo.

Estos objetivos dan acceso para que se promueva el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, dentro de una productividad que proporciona oportunidades de desarrollo profesional, garantizando modalidades de consumo

significativo siguiendo de cerca los efectos de aplicación que promuevan recursos particulares, aumentando los beneficios económicos.

Estos se cumplen cuando se da mejoría a la calidad de vida de la población local y del destino turístico, manteniendo el medio ambiente como logro de mayores niveles de rentabilidad económica dentro de cada actividad turística realizada, asegurando así la obtención de beneficios para los empresarios turísticos.

1.8.2 Importancia del turismo sostenible

- Valor máximo en el aspecto del cuidado del medio ambiente
- El nuevo estilo de turismo intenta sensibilizar al ser humano sobre los valores intangibles de un paisaje intacto
- La actividad turística provoca una serie de transformaciones en la sociedad
- Elemento importante para el principio de representación de desarrollo local y regional
- El turismo es una actividad compleja que debe respetar los sistemas que la sustentan (Barrera, 2017).

1.8.3 Beneficios del turismo sostenible.

El sector turístico ha experimentado un notable crecimiento, convirtiéndose en una industria de gran peso en la economía y comercio internacional. Los beneficios que genera en el turismo también pueden producir efectos negativos de gran persecución dada a la magnitud de la industria, en estos contextos están cobrando cada vez más importancia el concepto de Turismo Sostenible.

De esta manera, Los beneficios derivados de la práctica del turismo sostenible son los siguientes:

1.8.4 Beneficios Medioambientales

- Tiene un mínimo impacto ambiental.

- Favorece el consumo responsable y el respeto al medio ambiente.
- Logra un desarrollo equilibrado con el medio ambiente.
- Genera beneficios económicos de los recursos de flora y fauna, en beneficio de las comunidades locales.
- Vigila, evalúa y gestiona sus impactos.

1.8.5 Beneficios Culturales

- Se respeta la autenticidad sociocultural de las comunidades locales y se contribuye al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- Promueve la restauración, conservación y uso de los yacimientos arqueológicos, monumentos arquitectónicos y cualquier obra física de interés colectivo y nacional.
- Promueve y valora las manifestaciones culturales locales, regionales y nacionales.
- Promueve la autoestima comunitaria.

1.8.6 Beneficios sociales

- Integra las comunidades locales a las actividades turísticas.
- Para los turistas es una experiencia enriquecedora, y fomenta unas prácticas turísticas sostenibles en su propio entorno.
- Destina parte de los beneficios a la construcción de obras de interés comunitario.
- Reactiva las zonas rurales.
- Apoya los derechos humanos y los derechos del trabajador.
- Mejora la calidad de vida de la población local.
- Promueve la mejora de las infraestructuras.

1.8.7 Beneficios económicos

- Genera empleo local, directa e indirectamente.
- Estimula el desarrollo de empresas turísticas.

- Genera divisas y suministra capitales a la economía local.
- Contribuye a la reducción de la pobreza.
- Beneficia un desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la economía.
- Potencia el consumo de productos autóctonos y naturales de las zonas en que se realiza (Biosphere Tourism, 2017).

1.8.8 Indicadores de sostenibilidad

Uno de los principales problemas que han hecho que el turismo hoy en día sea una industria “poco sostenible” ha sido, sobre todo, la falta de conocimiento sobre los impactos que el turismo provocaba. Tanto es así que, no sólo la industria turística desconocía los perjuicios que ocasionaba, sino las propias organizaciones conservacionistas. De hecho, se le consideraba la “industria sin humos”, aludiendo a la ausencia de impactos ambientales. Las ONG han comenzado a prestar atención al turismo hace muy pocos años, cuando éste ha pasado de ser visto como una simple actividad económica a una posible amenaza.

En la actualidad ya nadie duda que cualquier actividad requerida hacia el turismo provoca una presión sobre el planeta, el pensamiento de ese impacto ambiental, social y económico es lo que ha llevado hasta la sostenibilidad. El objetivo del turismo sostenible es mejorar la situación en sus tres ámbitos y es fundamental encontrar una manera de cuantificar los cambios para constatar que se está encaminando el proceso de la sostenibilidad.

Ante esta circunstancia la OMT ha visto la necesidad de definir series de indicadores de turismo sostenible y según esta organización, los gerentes de turismo serán capaces de:

- Identificar impactos, actuando antes de que se ocasionen los problemas.
- Identificar problemas, previniéndolos o mitigándolos.

- Apoyar el desarrollo de un turismo sostenible, identificando los límites y las oportunidades.
- Promover una gestión responsable, pues sin conocimientos no se pueden tomar medidas responsables.

Los indicadores, por tanto, sirven para calibrar la situación de los destinos turísticos y tomar las medidas necesarias para paliar los posibles problemas, si es posible, antes incluso de que se originen (Pérez de las Heras, 2004).

1.8.9 Proceso de Aplicación

El turismo sostenible ha pasado por una evolución en cuanto a su conceptualización, sin dejar de lado las tres esferas básicas de la sostenibilidad que lo han acompañado de alguna manera en sus diferentes interpretaciones desde que surgió el primer concepto, estas esferas son:

1. La sostenibilidad económica, ya que al ser un destino con vocación turística se convierte en un producto, con características rentables y viables hacia el futuro, para que todos cuanto dependen de él sigan aprovechándose del mismo, al tiempo que lo preserva y cuida para que sigan usándolo para tales fines y así mantener una economía más consolidada, aportando un desarrollo económico duradero a la comunidad involucrada.

2. La sostenibilidad ambiental, este aspecto fomenta la conservación y cuidado del entorno natural, para que el entorno natural no sufra daños inalterables, que lleven a deteriorar el destino y productos turísticos exprofesos para la actividad, trayendo como consecuencia el desequilibrio económico de una comunidad dedicada a esta actividad.

3. La sostenibilidad social-cultural, estos dos aspectos son importantes para desarrollar el turismo puesto que los actores involucrados en turismo deberán aportar sus ideas más alentadoras para hacer de la actividad turística algo duradero,

y sobre todo, rentable sin descuidar aspectos fundamentales como el ambiente y la cultura, favoreciendo el acercamiento entre los turistas y la cultura existente en el destino turístico, esto en el marco armonioso de intercambio cultural , donde los habitantes enseñen sus usos y costumbres al turista, por su parte el turista para no impactar de manera negativa solo se llevará la experiencia de conocimiento y retribución económica a los habitantes, impulsando en las comunidades, culturalmente hablando sus valores, costumbres hacer y quehacer cotidiano: sus usos y costumbres.

El turismo sostenible se concibe sí como un modelo de desarrollo con énfasis en la economía, pero que al mismo tiempo está basado en la cultura local, recursos naturales y patrimonio cultural, siendo responsabilidad de la gente receptora de turismo y el turista, quienes son los pilares importantes para el desarrollo del turismo en un lugar con vocación turística, en primer término, los empresarios y la administración pública en sus tres niveles, en segundo término, y todos en conjunto trabajar para formular planes estratégicos bajo un enfoque de desarrollo turístico sostenible, priorizando la creación de códigos de ética o conducta, para cada actor involucrado, tomando en cuenta los intereses en particular de cada uno, así como el segmento de mercado y condiciones del destino turístico al que se aplicará la sostenibilidad (Cardozo Jiménez, 2006).

1.8.10 Avance del Turismo Sostenible en Ecuador

Dentro de lo que es estar inmerso de una imagen corporativa es la percepción de la opinión pública acerca del rol y prestigio de alguna empresa o institución, dentro de los diseños de las acciones se da especial relevancia a la agenda de coordinación interinstitucional que permite al turismo avanzar de manera efectiva. Aplicar técnicas de marketing que son operativo de difusión de actividades del MINTUR – **PLANDETUR 2020** para los actores del turismo de Ecuador.

El desarrollo del turismo en Ecuador se caracteriza por la existencia de destinos consolidados e incluso algunos de ellos saturados por su explotación no regulada, a pesar de los intentos de planificación realizados, como es el caso de Galápagos, Quito, Cuenca y la Amazonia. La dinámica de la descentralización ha dado lugar al surgimiento de nuevos destinos que se habían mantenido al margen del desarrollo nacional del turismo, a pesar de contener cualidades de atractividad y de contar con las infraestructuras suficientes para potenciar sus recursos naturales y culturales.

De igual manera se observa que existen otras zonas de interés turístico que no se han logrado consolidar como destinos, como las áreas protegidas y algunas poblaciones dispersas en el territorio nacional o que se encuentran cercanas a sitios de interés turístico o de patrimonio cultural, pues no se han visto beneficiadas por el turismo, ya que no se han constituido como proveedores de bienes y servicios. Durante los últimos veinte años se ha registrado el surgimiento de operaciones de ecoturismo y turismo comunitario, en áreas geográficas dispersas, que han renovado la oferta de productos con diferenciación de los destinos tradicionales.

A partir de la identificación de los destinos turísticos regionales, y las áreas con mayores índices de pobreza del país, se deberá hacer una integración de éstas dentro de aquéllos. Esta integración tiene por objetivo que el turismo sea una herramienta más que active las economías de las comunidades locales menos favorecidas, y que tengan cierta potencialidad para el turismo, tanto en cuanto a atractivos como en cuanto a productos o servicios susceptibles de incorporarse dentro de la cadena de valor del turismo (Turismo, PLANDETUR 2020, 2012).

El taller busca convalidar las propuestas planteadas en el documento de política pública rescatando la representatividad de los actores involucrados en el sistema turístico nacional y considerando la multi-sectorialidad, con el objetivo de establecer una planificación a corto, mediano y largo plazo que apunte a facilitar la consecución de los objetivos.

El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el Ecuador (PLANDETUR 2030) será una herramienta que brindará los lineamientos generales para la gestión turística a nivel nacional, y que orientará las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo en el país (Turismo, 2019).

Dentro del **PLANDETUR 2030** se estima realizar varios talleres y reuniones en diferentes ciudades del Ecuador, dando a conocer los objetivos facilitando un desarrollo turístico equitativo, donde se planificará mediante mesas de trabajo explicando que se trabajará a corto, mediano y largo plazo, fomentando así al emprendimiento e inversión, promoción y comunicación.

El desarrollo de Turismo sostenible integra ejes importantes que son actividades recreacionales responsables, como conservar cada uno de los recursos naturales y culturales que son capaces de sostener el bienestar de un lugar, logrando así una viabilidad económica y sensibilizar a través de interpretación ambiental a diferentes gestores de esta actividad, asimismo como a los visitantes. Es así que estas actividades se enfocan directamente en áreas estratégicas para su desarrollo turístico potencial en la zona y además cumplir con los ejes de turismo sostenible que garantizan una responsabilidad ambiental y social de los atractivos naturales y culturales. Los líderes mundiales adoptaron objetivos globales para erradicar ciertos factores que protejan el planeta, pero en el país se hicieron participes con el proyecto Ecuador 2030, donde se ha identificado siete objetivos en los que tendrá una influencia y efectos directos.

- Energía Asequible y no contaminante.
- Trabajo decente y crecimiento económico.
- Industria, innovación e infraestructura.
- Producción y consumo responsable.
- Acción por el clima.
- Paz, justicia e instituciones sólidas.
- Alianzas para lograr los objetivos.

CAPITULO II

2 TRABAJO DE CAMPO

2.1 Modalidad de investigación

Se aplicó métodos de investigación Histórico – Inductivo, con el fin de obtener información y analizar la problemática planteada.

En la actualidad la investigación histórica se presenta como una búsqueda crítica de la verdad que sustenta los acontecimientos del pasado, mientras que la inductiva es utilizada para poder sacar conclusiones generales de hipótesis y problemas, partiendo de hechos particulares, por eso es utilizado en estas investigaciones.

2.1.1 Contexto

La metodología aplicada fue crear una base de datos a partir de las encuestas, realizadas a los habitantes, quienes son los que tienen conocimientos al respecto con cada desarrollo de la parroquia de San Isidro, y una entrevista con el propietario del Museo en dicha localidad, con preguntas específicas que resuelvan diferentes dificultades.

2.2 Resumen de resultados

El trabajo fue realizado en la parroquia San Isidro, Cantón Sucre, dirigido a los habitantes, siendo un total de 67 los encuestados sobre el cálculo de la muestra y aplicación de una encuesta al Empírico – Historiador, Prof. José García propietario del Museo en San Isidro.

La cantidad de habitantes de la Parroquia San Isidro se estima en una población de 10500 personas, de los cuales San Isidro poblado aproximadamente es de 6000 habitantes. De San Isidro poblado se recolectará la información necesaria para el desarrollo de esta investigación, mediante la encuesta.

Tabla 1. Fiabilidad

CONFIANZA AL 90%			
N	6000		
PQ	0,25		
Z	1,64		2,6896
E	0,10		0,01
N	Población		
PQ	Varianza al cuadrado		
Z	Valor confianza de Z al 90%		
E	Error Muestral (10%); 0,10		
	n=	$\frac{N \cdot PQ \cdot Z^2}{(N \cdot E^2) + (PQ \cdot Z^2)}$	
	n=	$\frac{4034,4}{60,6624}$	
	n=	67	

Los métodos que se aplicaran durante la investigación son de vital importancia, porque se obtiene información cuantitativa, la misma que permitirá recolectar información a través de diferentes herramientas como encuestas, entrevistas, que son las que sitúan al investigador en la realidad sobre lo que realiza una investigación sistemática y profunda, necesaria para lograr una formulación de una mejor propuesta para la población de la Parroquia San Isidro.

La encuesta se aplicó a 67 personas que fueron participes claves de los resultados, además de la entrevista al Prof. José García.

2.3 Análisis e interpretación de las encuestas aplicadas a los ciudadanos de la Parroquia San Isidro, Cantón Sucre.

Para comenzar con los análisis de las encuestas realizadas a los habitantes de la Parroquia San Isidro, Cantón Sucre, se utilizó el programa SPSS 2.0 donde obtuvimos una fiabilidad de 0,951.

Tabla 2. Estadística de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,951	11

Elaboración: Jean Enrique Murillo Intriago

Fuente: SPSS 2.0

Tabla 3 Resumen de modelo

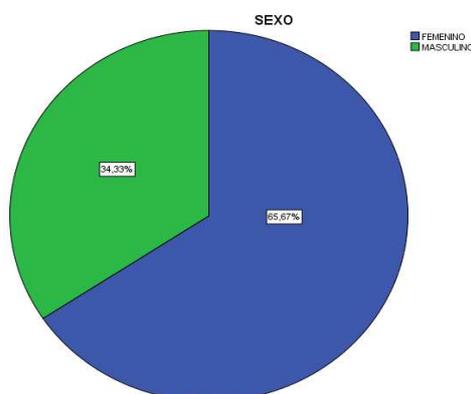
Resumen del modelo^b

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Durbin-Watson
1	,945 ^a	,893	,876	,15967	1,026

Elaboración: Jean Enrique Murillo Intriago

Fuente: SPSS 2.0

Sexo:



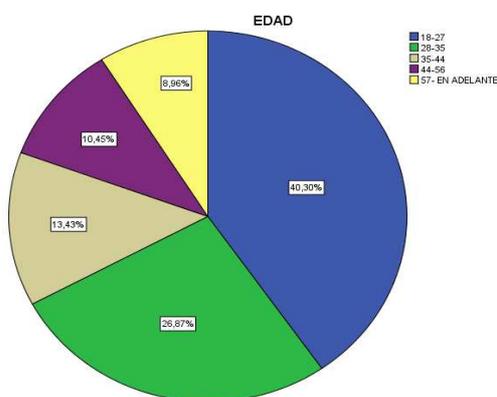
Elaboración: Jean Enrique Murillo Intriago

Fuente: Ciudadanos de San Isidro

Análisis, según la encuesta realizada a los 67 ciudadanos de San Isidro, en relación a la variable de sexo, 44 encuestados que representan el 65,7% son del género femenino y 23 personas que representan el 34,3% son del género masculino.

Interpretación, la mayoría de los encuestados son del género femenino, donde si existe cierta diferencia entre ambos géneros, pero también se encuentran encuestados de género masculino, por lo tanto, es muy importante la recolección de los datos.

Edad:



Elaboración: Jean Enrique Murillo Intriago

Fuente: Ciudadanos de San Isidro

Análisis, según la encuesta realizada a los 67 ciudadanos de San Isidro, en relación a la variable de edad, 27 encuestados que representan el 40,3% tienen una edad que está en el rango de 18 a 27 años, 18 personas que representan el 26,9% poseen una edad que está dentro de los 28 a 35 años, 9 encuestados que representan el 13,4% poseen una edad de 36 a 44 años, 7 encuestados que representan el 10,4% poseen una edad de 45 a 56 años, 6 encuestados que representan el 9% poseen una edad de 57 años en adelante.

Interpretación, la mayoría de los encuestados tienen una edad entre 18 a 27 años, seguidos de los que tienen de 28 a 35, son variaciones que se han realizado durante este proceso de recolección de datos.

Pregunta 1.- ¿Considera usted que la arqueología es una actividad importante dentro del turismo?



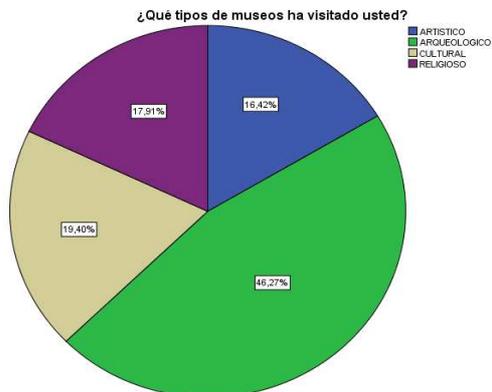
Elaboración: Jean Enrique Murillo Intriago

Fuente: Ciudadanos de San Isidro

Analizando la Pregunta #1, según la encuesta de los 67 habitantes, 22 de ellos que representan el 32,8% afirman que es muy importante la arqueología dentro del turismo, 22 encuestados que representan el 32,8% piensan que la arqueología es importante dentro del turismo, 7 personas que representan el 10,4% mencionan que es poco importante esta actividad dentro del turismo y 16 personas que representan el 23,9% señalan que no es nada importante la arqueología dentro del turismo.

Interpretación, de los resultados obtenidos la mayor parte de los habitantes mencionan que es muy importante e importante la arqueología dentro del turismo como una actividad de desarrollo en el mundo turístico, mientras otra pequeña parte de los ciudadanos hace referencia a que no tiene nada importante la arqueología dentro del turismo.

Pregunta 2.- ¿Qué tipos de museos ha visitado usted?



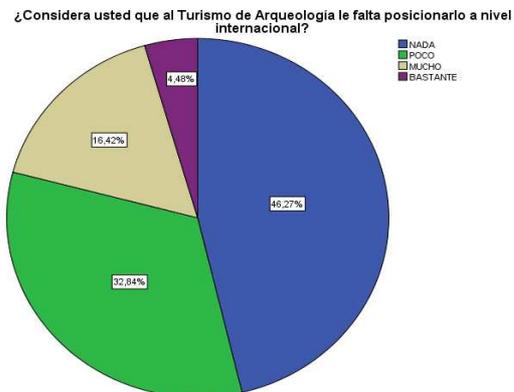
Elaboración: Jean Enrique Murillo Intriago

Fuente: Ciudadanos de San Isidro

Analizando la Pregunta #2, según la encuesta de los 67 ciudadanos, 31 de ellos que representan el 46,3% afirman que más han visitado museos arqueológicos, 13 de ellos que representan el 19,4% mencionan que han visitado museos culturales, 12 de ellos que representan 17,9% indican que han visitado museos religiosos y 11 de ellos que representan el 16,4% dicen que han visitado museos artísticos.

Interpretación, de acuerdo a la encuesta se puede observar que las personas más se inclinan por los museos arqueológicos, ya que son un dominio total de historia en esta zona, mientras que los demás porcentajes se dividen en los museos culturales, religiosos y artístico.

Pregunta 3.- ¿Considera usted que al Turismo de Arqueología le falta posicionarlo a nivel internacional?



Elaboración: Jean Enrique Murillo Intriago

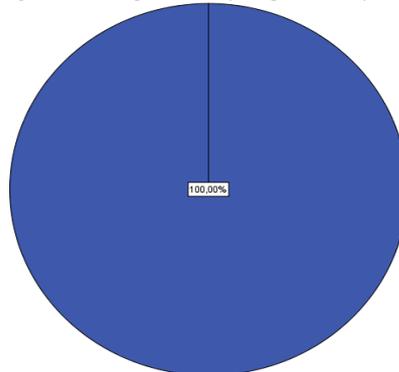
Fuente: Ciudadanos de San Isidro

Analizando la Pregunta #3, un total de 31 personas que representan el 46.3% declaran que no hace falta nada posicionarlo al turismo arqueológico, 22 personas que representan el 32,8% mencionan que es muy poco que le falta posicionarlo, y el resto porcentual señalan que falta mucho para posicionarlo a nivel internacional.

Interpretación, la mayor parte de los ciudadanos señalan que no hace falta nada posicionarlo a nivel internacional en lo que concierne al turismo arqueológico, mientras que otros mencionan que es muy poco lo que se debe hacer, pero se puede ver muy claro que hay que trabajar mucho en el tema arqueológico de esta zona.

Pregunta 4.- ¿Conoce usted algún museo arqueológico o sitio arqueológico de San Isidro?

¿Conoce usted algún museo arqueológico o sitio arqueológico de San Isidro?



Elaboración: Jean Enrique Murillo Intriago

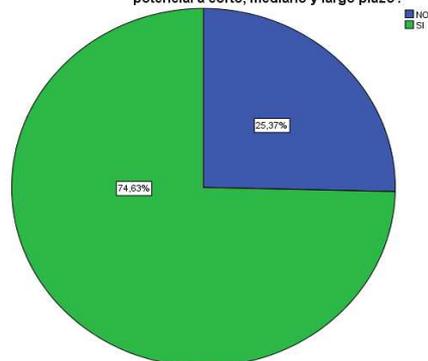
Fuente: Ciudadanos de San Isidro

Analizando la Pregunta #4, un total de 67 personas representando al 100% conocen algún museo o sitio arqueológico de la parroquia San Isidro.

Interpretación, de acuerdo a la encuesta realizada se da un equilibrio favorable a que, si conocen algún museo y sitio arqueológico, el debido conocimiento es porque unos conocen algún museo en la parroquia y otros conocen un sitio arqueológico por la historia de esta zona y sus asentamientos que ha tenido.

Pregunta 5.- ¿Considera usted que la arqueología de San Isidro puede convertirse en un potencial a corto, mediano y largo plazo?

¿Considera usted que la arqueología de San Isidro puede convertirse en un potencial a corto, mediano y largo plazo?



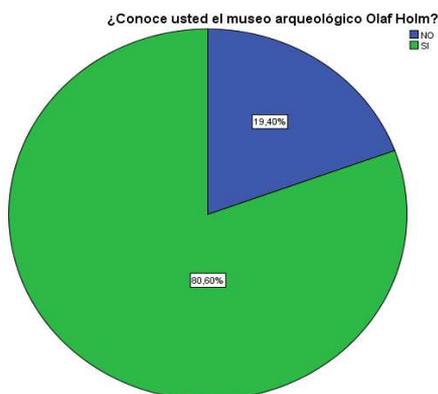
Elaboración: Jean Enrique Murillo Intriago

Fuente: Ciudadanos de San Isidro

Analizando la Pregunta #5, un total de 50 personas que representan el 74,6% declaran que la arqueología de San Isidro si puede convertirse en un potencial turístico, mientras que 17 personas que representan el 25,4% indican que no se convertiría en un potencial a corto, mediano y largo plazo.

Interpretación, de acuerdo a las encuestas se puede demostrar que la mayoría de las personas si están considerando que la arqueología puede convertirse en un gran potencial para San Isidro, mientras que una pequeña parte no lo considera de la misma manera.

Pregunta 6.- ¿Conoce usted el museo arqueológico Olaf Holm?



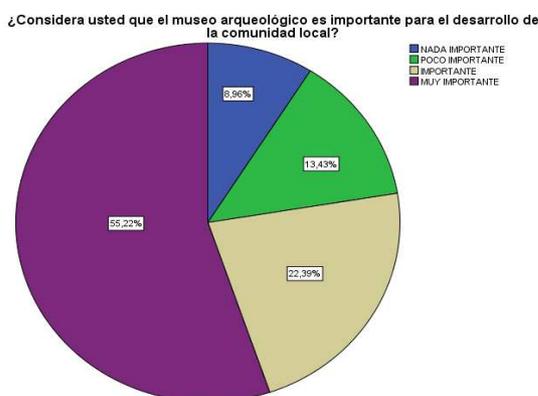
Elaboración: Jean Enrique Murillo Intriago

Fuente: Ciudadanos de San Isidro

Analizando la Pregunta #6, un total de 54 personas que representan el 80,6% afirman que, si conocen el museo Olaf Holm de la parroquia San Isidro, mientras que 13 personas que representan el 19,4% indican que no conocen el museo Olaf Holm.

Interpretación, de acuerdo a las encuestas realizadas se puede demostrar que la mayoría de las personas si conocen el museo Olaf Holm del profesor José García, mientras que el resto porcentual de las encuestas no conoce el museo en mención.

Pregunta 7.- ¿Considera usted que el museo arqueológico es importante para el desarrollo de la comunidad local?



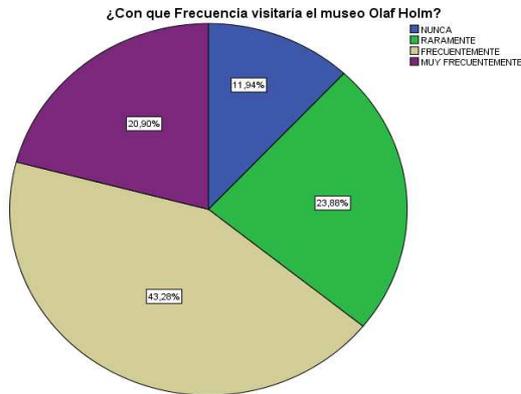
Elaboración: Jean Enrique Murillo Intriago

Fuente: Ciudadanos de San Isidro

Analizando la Pregunta #7, un total de 37 personas que representan el 55,2% afirman que es muy importante el museo arqueológico para el desarrollo de la comunidad, 15 encuestados que representan el 22,4% piensan que es importante el museo, mientras que el resto están compartidas en pequeñas partes que mencionan que el museo arqueológico es poco y nada importante para el desarrollo local.

Interpretación, de acuerdo a los resultados obtenidos en esta pregunta se menciona que la mayoría de las personas consideran que es muy importante el museo arqueológico para el desarrollo de la comunidad local, teniendo así otro margen de porcentaje que tiene consideración importante con esta pregunta y otro pequeño porcentaje señalan que es poco importante y nada importante en la zona.

Pregunta 8.- ¿Con que Frecuencia visitaría el museo Olaf Holm?



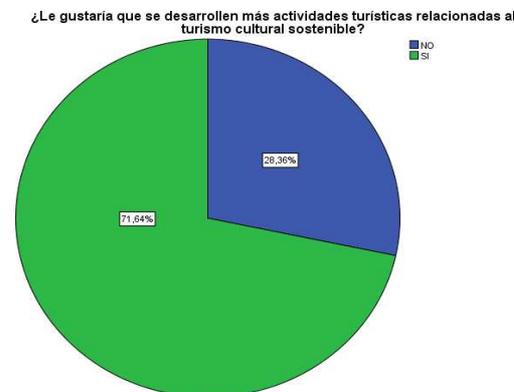
Elaboración: Jean Enrique Murillo Intriago

Fuente: Ciudadanos de San Isidro

Analizando la Pregunta #8, un total de 29 personas que representan el 43.3% declaran que visitarían frecuentemente el museo Olaf Holm, 16 personas que representan el 23,9% mencionan que visitarían el museo raramente, 14 personas que representan el 20,9% señalan que visitarían muy frecuentemente el museo y 8 personas nunca irían al museo.

Interpretación, la mayoría de las personas encuestadas mencionan que, si visitarían el museo Olaf Holm con mucha frecuencia, mientras que otra parte hace mención a que no irían y raramente visitarían el Museo.

Pregunta 9.- ¿Le gustaría que se desarrollen más actividades turísticas relacionadas al turismo cultural sostenible?



Elaboración: Jean Enrique Murillo Intriago

Fuente: Ciudadanos de San Isidro

Analizando la Pregunta #9, un total de 48 personas que representan el 71,6% afirman que, si les gustaría que se desarrollen más actividades turísticas relacionadas al turismo cultural sostenible, mientras que 19 personas que representan el 28,4% indican que no les gustaría que se desarrollen actividades.

Interpretación, de acuerdo a las encuestas realizadas se puede demostrar que la mayoría de las personas si están gustosas de que se realicen todo tipo de actividades que fomenten el turismo dentro de la parroquia San Isidro, mientras que el resto de porcentaje de las encuestas mencionan que no les gustaría el incremento de estas actividades turísticas.

2.4 Entrevista aplicada al Profesor José García propietario del Museo Olaf Holm, Parroquia San Isidro, Cantón Sucre.

Pregunta 1.- ¿Cómo comenzó su interés por el turismo de arqueología?

Como maestro siempre he sido una persona apegada a lo que es historia, y al llegar aquí a San Isidro creo que llegue a mi propio destino, cuando hubo el huaquerismo en la década del setenta del siglo pasado comenzó el pueblo a sacar piezas arqueológicas que es un patrimonio, entonces me vi obligado a viajar donde tuviera que ir para tratar de que se conserve el patrimonio que había aquí en nuestra parroquia, es así que hice diferentes labores, yo le vendí 5000 piezas más 3000 que hubieron, 1800 piezas de Bahía de un señor santos y otras piezas de aquí, en total son 8000 piezas de arqueología de San Isidro, es la única parroquia del cantón que conserva su patrimonio en el Ministerio de Patrimonio y Cultura.

Pregunta 2.- ¿A los turistas les atrae la arqueología de San Isidro?

A los turista les gusta sencillamente por el pastillaje, por su arte, la cultura Valdivia tiene muchas cosas que hablar, ellos no hacían tantas cosas, en cambio dentro del arte hicieron bastante pero no igual a las otras culturas, esa cultura fue propiamente que inicio la cerámica en el hombre primitivo, ellos vienen y comienzan hacer en sus manos las ollas y se ve la cantidad de tiesto que elaboraban, donde todo parece que hacían referencia al sol, la luna, que eran sus dioses y cogían lo más bueno y lo tiraban al suelo y de eso hare una tiestoteca, donde más o menos tendrá unos 6000 trozos de piezas Valdivia.

Pregunta 3.- ¿En qué momento se motivó a crear este Museo innovador?

Me motivo en el año de 1970 cuando el huaquerismo comenzó a destruir todo el patrimonio, ahí es que me vi obligado a ir hablar a Quito y Guayaquil, entonces ellos tomaron en consideración el asunto cuando se dieron cuenta quien era yo, y es así que durante 20 años les he llevado arqueología al banco central, ya ahora si no hay nada porque el señor Olaf Holm fue uno de los hombres científicos que me ayudó mucho, me enseñó muchas cosas, entonces yo siempre lo recuerdo a él con mucho cariño, porque el alimento más mi espíritu, de lo que es propiamente la cerámica, lo que es la arqueología y el patrimonio.

Pregunta 4.- ¿Qué tipos de culturas expone en su museo?

Valdivia, Machalilla, Chorrera, Bahía, Jama Coaque. Los valdivianos fueron reconocidos como uno de los primeros grupos ceramistas en América, utilizaron técnicas como el acordalado en la fabricación de cerámica en forma de mujer y vasijas decoradas con motivos religiosos que sirvieron tanto para el uso doméstico como para ofrendar a los espíritus; principalmente, en ritos relacionados con la fertilidad y la agricultura.

En cambio, la cultura Machalilla pertenecientes a la tradición Valdivia desarrollaron un nuevo estilo cerámico. Además, durante este período, aparecen por primera vez

en el continente americano, las famosas botellas con asa en forma de estribo, las figuras huecas con ojos en forma de granos de café, las múltiples perforaciones en labios y orejas y la pintura roja y blanca.

Chorrera esta es la cultura que lleva a la cima de las culturas de todo el Ecuador, El sello distintivo de la cultura Chorrera es su tradición en la cerámica, que presenta la figura de un animal y una planta silbando. Vasos con pico de estribo y figurillas humanas hechas a partir de moldes. Las superficies de los cuencos, botellas, ollas y otros objetos de cerámica estaban decorados con cortes, pintura, sellos de piedra o simplemente pulimentados. Los Bahía fueron grandes navegantes utilizaron balsas con vela para comunicarse con poblaciones vecinas como Guangála y La Tolita, con quienes compartieron algunas similitudes tecnológicas.

De ellas la que estuvo más tiempo aquí en la cuenca del río Jama, fueron los Jama Coaque fueron las personas que mayor lujo se dieron en todo su cuerpo ellos tenían un pastillaje que se ponían muchas cosas en su cuerpo y en su cabeza, porque así fueron los Jama Coaque, ellos explotaron propiamente su cultura. Además, fueron los que inventaron el rondador y el tambor, conformando un conjunto musical con sus bailarines y músicos, esto es único en el mundo no hay otro más y 500 A.C hicieron el conjunto musical y es el ícono del museo. El primer centro ceremonial de Jama Coaque lo tuvo San Isidro y duro 3000 años para construirlo, tiene de altura 15 metros y tiene un volumen de 5488 m³ de tierra.

Pregunta 5.- ¿Está dispuesto a que se realice un catálogo de las piezas arqueológicas del Museo?

Si me gustaría que se realice un catálogo donde consten las diferentes culturas que se presentaron en toda la historia arqueológica de San Isidro, porque han marcado un gran hito ancestral y al mencionarles a los demás con lo que cuenta la parroquia San Isidro, sería muy valioso dar a conocer todas estas grandes cosas que existieron en la zona y que en la actualidad se encuentran sin investigar.

Pregunta 6.- ¿Está usted dispuesto a trabajar con la comunidad de San Isidro?

Es lo que desearía con todos los habitantes de mi parroquia, trabajar en una sola dirección con la parte arqueológica, porque dentro del marco referencial es muy importante para la zona, teniendo en consideración que el desarrollo histórico sería trascendental para una proyección turística muy elevada.

Análisis de la Entrevista

A través de la información obtenida mediante la entrevista al profesor José García, dueño del museo Olaf Holm en la parroquia San Isidro, se puede realizar un análisis con la historia que predominó con varios asentamientos de gran importancia en esta zona, y es por aquello que menciona que recibe visitas a su lugar de diferente tipo, pero más son estudiantes lo que hacen la visita y según la recepción de turistas es muy poca debido a la poca promoción de estos lugares, haciendo mención a la arqueología que es muy variada e importante del gran centro ceremonial Jama – Coaque. Argumenta que el huaquerismo tenía un antecedente muy importante, donde se encontraba con el mercado negro, que era la venta de estas piezas a grandes valores económicos, pero a través de la historia ha logrado plasmar un interés arqueológico a diferentes personas que lo visitan y gustan de la arqueología.

Según la entrevista y las encuestas realizadas a los ciudadanos de la parroquia San Isidro, se logró realizar una comparación entre los datos recopilados usando las técnicas necesarias, esta es una de las maneras de conocer las falencias y fortalecer ciertos aspectos que no se concretan en cortos o largos plazo y así buscar soluciones que satisfagan al desarrollo de la parroquia San Isidro.

CAPITULO III

3 Propuesta

Crear de una ruta turística cultural – natural en la parroquia San isidro, cantón Sucre.

3.1 Ubicación geográfica del proyecto

Provincia de Manabí, Cantón Sucre – Parroquia San Isidro

3.2 Justificación

La presente propuesta surge tras la necesidad actual en la parroquia San Isidro, la cual quiere establecer que el nivel de importancia en la arqueología es la parte fundamental para dar un turismo cultural y natural a los habitantes de San Isidro, de manera que sea muy potencializada en la oferta, demanda, espacios geográficos y operadores de mercado en la zona. Además de impulsar el desarrollo turístico local, y así incrementar la visita de turistas locales, nacionales e internacionales.

Tras los resultados de esta investigación y analizando las necesidades para fortalecer el sector turístico, varios son los aspectos para impulsar y desarrollar sostenibilidad de este territorio. El turismo en San Isidro es muy temporal debido al poco conocimiento de este lugar, teniendo un gran potencial para posesionarlo en el mercado turístico, con esta propuesta se quiere enlazar la parte cultural y natural de la zona impulsando de manera positiva.

Se considera que las rutas turísticas fomentan la cultura ambiental, social y cultural, contribuyendo al mantenimiento de la naturaleza, difusión de la cultura local, desarrollo económico y el posicionamiento del lugar, en este caso la zona de san Isidro. Este territorio con dinámica turística es parte de un proceso que se puede evidenciar y valorar de manera técnica para diseñar una ruta turística que fortalecerá el turismo de manera sostenible. El propósito principal de esta ruta es convertirla en un instrumento importante dentro de la cultura y naturaleza de San Isidro, generando ingresos a través del turismo, dando a conocer los paisajes, cascadas, ríos, gastronomía y arqueología de la localidad, aprovechando los

actuales recursos naturales, vestigios arqueológicos que ha existido en esta zona, logrando así un impacto cultural – natural en la parroquia San Isidro.

3.3 Antecedentes de la propuesta

La parroquia San Isidro, perteneciente al cantón Sucre está ubicado al norte de la provincia de Manabí, donde esta forma parte de varios asentamientos ancestrales, referenciando a la parte cultural de cada una de ellas. Esto se puede evidenciar por el hallazgo de piezas arqueológicas de diferentes culturas, y aun se puede mencionar que existe mucho asentamiento ancestral en la parroquia de San Isidro.

Esta zona no ha sido totalmente investigada en lo que concierne a la arqueología, solo una pequeña parte fue estudiada a través de una misión arqueológica en San Isidro. Cabe destacar que San Isidro tiene muy poca promoción turística en lo que es arqueología a pesar de tener un gran potencial, esta zona ha sido direccionada al turismo comunitario y de naturaleza. El turismo en San Isidro no es muy proyectado y asentado en la zona, teniendo grandes potenciales para hacerlo de un servicio de calidad en el sector turístico, siendo parte de una de las zonas arqueológicas más grandes del Ecuador.

De aquí parte la iniciativa de querer solventar de una u otra manera la potencia turística de la zona, aprovechando que el territorio ecuatoriano es reconocido como un país eco turístico debido a las grandes campañas que se ha venido trabajando con organizaciones de otros países, donde esto ha contribuido a que el país sea un camino hacia la proyección turística. La parroquia San Isidro posee un patrimonio arqueológico cultural muy importante, donde se ha visto en la historia el desarrollo de estas culturas que estuvieron asentadas en los diferentes lugares de la zona norte. Además, que cuenta con lugares naturales y muy enriquecedores por la naturaleza y ambiente que reflejan, y es por aquello que se desea realizar y rescatar este tipo de propuesta, para darle un cambio y mostrar importancia dentro de los turistas que visiten esta ruta en proceso.

3.4 Objetivos

3.4.1 Objetivo General

Establecer una ruta turística cultural – natural en la parroquia San isidro, cantón Sucre.

3.4.2 Objetivos específicos

- Recolectar información de los lugares interpretativos en el destino, que serán incorporados en la ruta turística cultural – natural.
- Diseñar la ruta por donde los visitantes harán el recorrido en la parte cultural – natural de la parroquia San Isidro.
- Presentar la propuesta de la creación de la ruta turística cultural – natural, a las diferentes agencias y operadoras minoristas/mayoristas de turismo a nivel nacional e internacional.

3.5 Involucrados

Tabla 4. Involucrados

Intervienen	Propuesta
Uleam Extensión Bahía de Caráquez	Creación de una ruta turística cultural – natural en la parroquia San isidro, cantón Sucre.
Ciudadanos de San Isidro, cantón Sucre	
Establecimientos incluidos en la Ruta	

3.6 Territorios turísticos que serán considerados y promocionados en la ruta

3.6.1 Antecedente histórico de San Isidro y su legado cultural

Se desconoce la fecha en que el hombre llegó a poblar este recinto. Éste está adornado por dos colinas y dos ríos que forma una planicie de 40 hectáreas, en cuyo centro se levanta majestuoso el Centro Ceremonial Jama Coaque, hoy con 17

metros de altura, 100 metros de diámetro y 88.458 m³ de tierra. Construidos con las manos de los primeros hombres que vinieron a vivir en este lugar, allí están estampadas las huellas de los grandes artistas manabitas prehispánicos.

Los primeros que llegaron fueron los Valdivianos. De ellos tenemos una razón histórica de 1660 años A.C. de acuerdo a los resultados de los estudios de la misión científica dirigida por el Dr. James Zeidler y su equipo auspiciado por la Organización de los Estados Americanos y varias universidades de los EE UU y de nuestro país.

En el exterior al tener conocimiento que desde esta parroquia llegaban a diferentes museos y colección particulares internacionales piezas arqueológicas con acabados bellísimos de las diferentes culturas como Valdivia, Machalilla, Chorrera, Bahía y Jama con su acabado barroco.

Fueron 12 años que estuvo la misión estudiando la cuenca del río Jama que abarca 1612 km². Su conclusión fue que este gran montículo funcionó como un centro ceremonial y administrativo regional durante la larga ocupación Jama Coaque y también en tiempo más temprano.

Es el centro primario en un denso complejo de 22 sitios y el más profundo, ningún otro sitio arqueológico compite con San Isidro, por su población y su arquitectura monumental implica en conjunto la existencia de una sociedad "Cacical", está considerado como uno de los lugares cerámico más grandioso del país y de Mesoamérica, seguramente fue el asentamiento ápice del área cultural Jama Coaque.

Cuando comenzó el Huaquerismo en su área parroquial el Profesor José García Vélez puso en alerta al Banco Central sugiriéndole que estaba en capacidad de hacer un rescate de salvataje de las piezas arqueológicas que salían de nuestra zona, de comprarlas y vendérselas a los museos, propuesta que fue aceptada.

Durante más de 20 años logró adquirir una cantidad de 5.000 piezas que hoy reposan en la reserva del Ministerio de Cultura de Guayaquil y Quito.

Otras personas como Don Oswaldo Santos y varios comerciantes vendieron una colección al museo de Guayaquil cuando supieron del gran valor cultural que tenía San Isidro. Se calcula que los museos del estado poseen más de 7.000 piezas de este lugar (G.A.D Parroquial San Isidro, 2014).

Además, la parroquia San Isidro no sólo es el eslabón rural del cantón Sucre, sino de los pocos auténticos que quedan a Manabí y al Ecuador, considerando así que la fuerza económica de la parroquia está representada en su poderío agrícola y comercial, actividad esta última que permite la subsistencia de la mayoría de los parroquianos.

Al llegar al lugar el ambiente está siempre perfumado a maracuyá, naranja y café, productos que permiten el sustento de miles de pequeños y medianos agricultores, siendo así una zona de enorme potencial ganadero, turístico y arqueológico, donde sus habitantes provenientes de un centenar de comunidades rurales, convierten cada domingo en un colorido festival comercial, litúrgico y de costumbres ancestrales.

Los habitantes esperan que el Patrimonio de Cultura declare como heredad a San Isidro, logrando así que las actividades turísticas y arqueológicas puedan emprenderse de manera organizada y se conviertan en sectores productivos. También esta zona tiene un enorme potencial para el ecoturismo y el agroturismo, sus caminos, fincas, sembríos, cascadas, senderos y montañas están a la espera de la inversión privada para explotar sus maravillas.

3.6.2 Ruta Turística

“Es un camino, carretera o vía por donde se transita de un lugar a otro, divisando paisajes y siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos” (OMT, 2011).

En este sentido, es la suma de recursos tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos del territorio, tomando en consideración los servicios turísticos, actividades recreativas, articulando la suma de valores simbólicos que están vinculados con la cultura, la naturaleza, la tradición y el patrimonio, creando un gran nivel territorial en el concepto de ruta.

Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia (Mamani Villasante, 2016).

Dentro de la ruta turística la interpretación del patrimonio natural y culturales es muy importante, porque es una visión intercultural y participativa, al igual que en las visitas hay momentos guiados y autoguiados. Los tres instantes clave son:

- Punto inicial. Aquí se debe despertar el interés del visitante.
- Paradas. En cada parada se desarrolla un subtema interpretativo.
- Punto final. Se refuerza el tema interpretativo. Conclusiones y despedida cordial del grupo.

3.6.3 Estrategias de posicionamiento

Es el proceso mediante el cual se desarrollará diferentes estrategias como objetivos de proyectar la ruta Turística desde su imagen actual a la que se desea. Cuando se llevan a cabo estas incidencias siempre se debe ser permanente en los diferentes medios publicitarios para lograr tendencia en mercado local, cantonal y provincial.

Se debe participar en todo tipo de eventos haciendo conocer la marca y la imagen de este tipo de circuitos, además de darla a conocer con las diferentes empresas turísticas nacionales e internacionales.

3.6.4 Factibilidad

Para la creación de la ruta turística Cultural – natural en San Isidro, se requiere de un proceso de factibilidad, lo que conlleva a un estudio técnico en el proceso de capacitación para la guianza con información especializada en los lugares establecidos, como el aporte a la oferta de nuevos productos turísticos que hacen falta en esta parroquia, que es muy importante en la arqueología y cultura de la zona.

3.6.5 Manual de señalización Turística

“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamiento de los individuos” (Costa, 1987).

Los Tótems informativos deberán estar georreferenciados, por ello son ideales para colocar en puntos estratégicos de la ciudad o parroquia con alto nivel de flujo. Las características de información concreta que existe en los tótems, ayuda y permite orientar de mejor manera al turista. La pantalla puede estar a imagen completa de destino e imagen de atractivo combinada con mapa de ubicación. Mediante esto se logrará tener los trámites necesarios y adecuados, para el buen manejo de estas herramientas durante el proceso de desarrollo de la ruta turística cultural – natural.

3.6.5.1 Materiales utilizados

El material retroreflectivo de los tótems deben cumplir como mínimo el Tipo IV, de la Norma ASTM 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retroreflectividad debe ser incrementada.

Paneles con iluminación. - Sustrato de vinyl flexible translúcido (panaflex, panagraphics, ultralon, etc.) y vinylos autoadhesivos.

Paneles no luminosos (opaco). - Lámina de tol inoxidable de 1 mm de espesor, logos y/o textos en: lámina reflectiva de alta intensidad (AI) y lámina reflectiva blanca para el fondo.

3.6.6 Listado de los lugares establecidos para la ruta turística cultural – natural en San Isidro.

- Museo Olaf Holm – Prof. José García
- La gran Tola - Centro ceremonial
- Iglesia nuestra señora de las nieves
- Parque central de San Isidro
- El Mirador
- La quinta San Carlos
- Cascada 9 de Octubre
- La Olla

3.6.7 Mapa del recorrido de la ruta turística



3.6.8 Actividades de implementación para la ruta turística cultural - natural

Se plantearon diferentes estrategias para cumplir con los objetivos específicos de la creación de esta ruta turística en la parroquia San Isidro, con la finalidad de fomentar el turismo en dicho lugar, aportando así, significativamente al desarrollo turístico local y cantonal.

El cronograma del cumplimiento de las acciones propuestas, se da mediante un proceso de recopilación de información para poder crear la guía y direccionamiento fundamental en el transcurso de contar la historia de manera efectiva y precisa, dando facilidades de manejo de cada lugar establecido en la ruta.

El presupuesto total para la creación de la ruta turística cultural – natural alcanza la cifra de **\$ 2.680.00 USD**, el mismo que esta detallado en la tabla de cómo será utilizado cada parte del monto señalado.

Tabla 5. Presupuesto de Gasto

PRESUPUESTO DE GASTO PARA LA CREACION DE LA RUTA TURISTICA CULTURAL – NATURAL (SAN ISIDRO)		
Impresión del Mapa de la ruta Turística	Para informar a turistas	70,00
Diseño de valla informativa	1 valla informativa	30.00
Valla con soporte tubular	1 valla informativa	350,00
Elaboración de los tótems	9 Tótems	900.00
Transporte y logística	Movilidad de materiales	170,00
Gastos de manual para el guía	Tríptico, volantes, etc.	260,00
Materiales (cemento, arena, ripio, piedra)	Colocación tótems/valla	110.00
Gastos en mano de obra	Maestro y Oficial	400,00
Publicidad	Digital, plataforma, web	90.00
Otros gastos	Gastos adicionales	300,00
Total gastos para la Implementación		2.680,00

3.7 Proyección

Tabla 6. Proyección

Situación actual	Situación deseada
En la actualidad no existe una ruta turística cultural – natural en la parroquia San Isidro, a lo que se dificulta dar nuevos productos al mercado por la no adecuada comercialización y promoción de aquellos lugares que están establecidos dentro de la ruta.	Con el diseño de la ruta turística cultural – natural, se espera ofertar a los turistas diferentes productos, ya que será un recorrido muy novedoso, que transmita historia importante de la zona y vinculación con la naturaleza, de esta manera se potenciara el turismo en San Isidro y el cantón Sucre.

3.7.1.1 Elementos de la ruta turística cultural - natural

Tipo de ruta: Cultural – Natural

Nombre de la Ruta: “Ruta ciudad sagrada”

Punto de la ruta: San Isidro, cantón Sucre

Atractivos turísticos: Mirador, Museo, Cascadas, Ríos, Gastronomía.

3.8 Modelo de programa para excursión: 2 días/1 noche

3.8.1 Descripción de la ruta turística: Itinerario de actividades a realizar

1er día de actividad

Tabla 7. Ruta turística actividad 1

Hora	Descripción
08:30	Información e introducción de la ruta
08:45	Explicación de los primeros lugares a visitar
09:00	Inicio del recorrido por la ruta marcada en el primer día
09:15	Primera parada el parque central de San Isidro Siguiendo parada Iglesia nuestra señora de las nieves
10:00	Siguiendo parada “La Gran Tola – centro ceremonial”
11:30	Siguiendo parada El Mirador de San Isidro

12:30	Almuerzo en el centro de la parroquia
13:30	Visita a La Olla en San Isidro Visita a la cascada 9 de Octubre
18:00	Retorno al centro de la parroquia
18:30	Check-in Hotel Maria Agustina
20:00	Cena

2do día de actividad

Tabla 8. Ruta turística actividad 2

Hora	Descripción
08:30	Check-out del Hotel Maria Agustina
08:30	Desayuno en el centro de la parroquia
09:00	Visita al Museo Olaf Holm – Prof. José García
11:30	Salida a la Quinta San Carlos Recreación en la Quinta San Carlos
13:00	Almuerzo en la Quinta San Carlos
16:00	Fin de los servicios

3.8.2 Programa genérico precios

Ruta Ciudad Sagrada

Ruta Turística Cultural – Natural (San Isidro)

Tabla 9. Ruta Ciudad Sagrada

	Número de PAX					
	1	2	5	10	15	20
Precio por persona	\$ 40	\$ 38	\$ 35	\$30	\$ 25	\$20

Los precios reflejados incluyen el recorrido por la ruta Turística de la ciudad sagrada, entrada a atractivos, almuerzos y hospedaje. No incluye cena, bebidas alcohólicas y adicionales al servicio.

CONCLUSIONES

- Se logra sistematizar los principales conceptos teóricos para la elaboración del marco referencial de la investigación, atendiendo los principales enfoques relacionados a la temática, a partir de una revisión bibliográfica publicada en diferentes formatos y componentes para el debido desarrollo de cada una de las variables en la indagación.
- Dentro de los recursos históricos se propone un carácter integrador que permite la participación de toda la comunidad en su valoración histórica, ligada a los patrones de asentamientos naturales y culturales dispersos en el espacio y tiempo, considerando la importancia que tienen dentro de la parroquia para el desarrollo sostenible del turismo.
- Podemos distinguir que mediante la creación de esta ruta turística cultural – natural se logra tener accesibilidad a los lugares turísticos de la parroquia de San Isidro, además que los turistas puedan realizar de igual manera su excursión guiada por guías comunitarios o autoguiada mediante los tótems de información en cada punto establecido en la zona, dando así apertura al desarrollo económico, social y cultural en la parroquia San Isidro.

RECOMENDACIONES

- Es relevante investigar sobre la cultura autóctona y categorizarla para fines de valoración comunitaria y turística, así se puede desarrollar un turismo sostenible.
- Hacer conocer cada uno de los recursos con los que cuenta la zona de San Isidro, creando interés por las diferentes culturas que habitaron por estos lugares, además con las bondades naturales que muestra considerar en el recorrido turístico alternativas de actividades complementarias, el cual será muy favorable por el direccionamiento hacia un turismo posesionado en el mercado.
- Dar a conocer a los visitantes cada uno de los lugares planteados en la investigación, mostrando la información idónea y necesaria al turista, además de manifestar cada asentamiento que existió en la zona, y mantener siempre informado a los visitantes por medios sociales físicos y digitales dando así, reconocimiento de la parroquia en todo momento y de esta manera desarrollando cada parte comercial y de consumo en San Isidro, ya sea directa o indirectamente.

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

(s.f.).

Ángela Sierra, H. R. (2012). *Cultura, identidad y ciudadanía Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*. . Las Palmas, España: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Servicio de Publicaciones y Difusión Científica.

Arnoletto, J. (2007). *El Impacto de la tecnología en la transformación del mundo*. Cordoba: Triunfar.

Barrera, C. -B. (7 de Abril de 2017). *Turismo Sostenible*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/turismosostenibleteccancun/1-generalidades-del-turismo-sostenible/turismo-sostenible/1-1-1-concepto-e-importancia>

Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Prensa Moderna Impresores S.A.

Biosphere Tourism. (27 de Febrero de 2017). Obtenido de <https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94>

Brundtland, G. H. (1987). *El informe Brundtland*. Oxford University Press.

Calderón Vázquez, F. J. (2005). *eumet.net*. Malaga. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2007/fjcv/impactos%20del%20turismo.htm>

Cardozo Jiménez, C. (11 de Mayo de 2006). *Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada*. Toluca: El Periplo Sustentable. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>

Costa, J. (1987). *Señalética*. Enciclopedia del Diseño.

De La Torre, O. (1997). *El Turismo, Fenomeno Social*. México: Fondo de Cultura Económica s.a.

G.A.D Parroquial San Isidro. (26 de Noviembre de 2014). Obtenido de <http://www.sanisidromanabi.gob.ec/index.php/about-joomla/whats-new-in-3x/blog-page>

Gutiérrez, D. (Septiembre de 2010). *Diagnosis Cultural*. Obtenido de <https://diagnosiscultural.wordpress.com/2010/09/06/la-importancia-de-los-estudios-de-impacto-cultural-en-las-infraestructuras/>

Guzman Villena, A. (18 de Octubre de 2006). Obtenido de <http://guzmanci.blogspot.com/2006/10/metodo-inductivo.html>

- Hunter, C. (31 de Julio de 2012). *Turismo Sostenible*. Obtenido de <https://101turismosostenible.wordpress.com/2012/07/31/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Intermón, O. (2016). *oxfam Intermon*. Obtenido de <https://blog.oxfamintermon.org/definicion-de-sostenibilidad-sabes-que-es-y-sobre-que-trata/>
- Kotler, P. (1997). *Mercadotecnia para Hotelería y Turismo*. Mexico: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
- Ledesma, M. (2016). *Periodismo turístico: muchos principios y algunos finales*. Buenos Aires.
- Lorenzini, M. (Abril de 2014). *HostelTur*. Obtenido de https://www.hosteltur.com/comunidad/003104_cultura-y-turismo-cual-es-el-impacto.html
- Mamani Villasante, W. (26 de Marzo de 2016). *Asesores en Turismo*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Mathieson, A. -W. (1988). *Tourism. Economic, physical and social impacts*. Mexico: Longman Pub Group.
- Mendoza Mora, L. (2017). *EcuRed*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Turismo_cultural#Fuentes
- Moragues Cortada, D. (2006). *Organizacion de Estados Iberoamericanos*. Obtenido de <https://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>
- MUNDIACULT. (1982). *Organizacion de Estados Iberoamericanos*. Obtenido de <https://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>
- Naturaleza, U. M. (1996). Obtenido de https://nmssanctuaries.blob.core.windows.net/sanctuaries-prod/media/archive/management/pdfs/day3_concepts_manual_esp.pdf
- OMT. (1991). Ottawa.
- OMT. (1993). *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects*. World Tourism Organization.
- OMT. (2011).
- Ortiz, A. (2009). *Diccionario de Pedagogia*.
- Ortiz, F. (2012). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico, D.F.: Editorial Limusa, S.A.
- Ortiz, F. (2012). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico, D.f.: Editoriasl Limusa S.A.
- Ortiz, F. (2012). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico, D.F.: Editorial Limusa S.A.

- Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual del turismo sostenible*. Madrid: Mundi Prensa.
- Pérez, d. I. (2004). *Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Madrid, Barcelona, Mexico: Ediciones Mundi-Prensa.
- Perez, J. -G. (2011). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/arqueologia/>
- Raffino, M. E. (Marzo de 2019). *concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/turismo/>
- Reinoso, R. (2017). *La Arqueología como base fundamental de la Cultura Ecuatoriana*. Quito.
- Reisinger, Y. (2012). *International Tourism: Cultures and Behavior*. Taylor y Francis Group.
- Richards, G. (1996). *Turismo Cultural en Europa*. Oxford: Wallingford: CAB INTERNACIONAL.
- Roselló Cerezuela, D. (2004). *Diseño y Evaluación de Proyectos Culturales*. Ariel Patrimonio.
- Silva. (2001). Obtenido de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA_DE_INVESTIGACION.pdf
- Smith. (1992). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200003
- Tamayo. (2012). Obtenido de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>
- Turiba, A. (2015). *Aurora* 2. Obtenido de http://aurora.turiba.lv/training/ES/CT_module_ES/Module.pdf
- Turismo, M. d. (Marzo de 2012). *PLANDETUR 2020*. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plandetur.pdf>
- Turismo, M. d. (8 de Julio de 2019). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/plandetur-2030-se-construye-con-la-participacion-de-actores-turisticos-publicos-y-privados/>
- Valle, F. M. (2018). *Museo de Antioquia: públicos, estrategias y retos*. Antioquia: Fondo Editorial Corporación Universitaria Remington.
- Vegazo, P. (13 de Diciembre de 2011). *eoi*. Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/pedroismaelvegazo/2011/12/13/marketing-de-destinos/>

ANEXOS

Anexo A

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Bahía de Caráquez

Encuesta

El objetivo de esta encuesta tiene como propósito analizar el nivel cultural y la importancia del Museo Olaf Holm, además de obtener respuestas sobre el que será desarrollar al turismo cultural, dando espacio para el avance del turismo sostenible en la zona de San Isidro, cantón Sucre. Gracias por su colaboración.

Datos personales

Sexo: M___ F___

Edad:

1. ¿Considera usted que la arqueología es una actividad importante dentro del turismo?

Muy importante _____ Importante _____

Poco Importante _____ Nada Importante _____

2. ¿Qué tipos de museos ha visitado usted?

Religioso _____ Cultural _____

Arqueológico _____ Artístico _____

3. ¿Considera usted que al Turismo de Arqueología le falta posicionarlo a nivel internacional?

Bastante _____ Mucho _____

Poco _____ Nada _____

4. ¿Conoce usted algún museo arqueológico o sitio arqueológico de San Isidro?

Sí _____ No _____

5. ¿Considera usted que la arqueología de San Isidro puede convertirse en un potencial a corto, mediano y largo plazo?

Sí _____ No _____

6. ¿Conoce usted el museo arqueológico Olaf Holm?

Sí _____ No _____

7. ¿Considera usted que el museo arqueológico es importante para el desarrollo de la comunidad local?

Muy importante _____ Importante _____

Poco Importante _____ Nada Importante _____

8. ¿Con que Frecuencia visitaría el museo Olaf Holm?

Muy Frecuentemente _____ Frecuentemente _____

Raramente _____ Nunca _____

9. ¿Le gustaría que se desarrollen más actividades turísticas relacionadas al turismo cultural sostenible?

Sí _____ No _____

Anexo B

Entrevista

El objetivo de esta entrevista tiene como propósito analizar el nivel cultural y la importancia del Museo Olaf Holm que es su propiedad, además de obtener respuestas sobre el que será desarrollar al turismo cultural, dando espacio para el avance del turismo sostenible en la zona de San Isidro, cantón Sucre. Gracias por su colaboración.

Preguntas

1. ¿Cómo comenzó su interés por el turismo de arqueología?
2. ¿A los turistas les atrae la arqueología de San Isidro?
3. ¿En qué momento se motivó a crear este Museo innovador?
4. ¿Qué tipos de culturas expone en su museo?
5. ¿Está dispuesto a que se realice un catálogo de las piezas arqueológicas del Museo?
6. ¿Está usted dispuesto a trabajar con la comunidad de San Isidro?

Anexo C

Tablas de frecuencia de las encuestas aplicadas a los ciudadanos de la Parroquia San Isidro.

Tabla 10. Frecuencia 1

		SEXO			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	FEMENINO	44	65,7	65,7	65,7
	MASCULINO	23	34,3	34,3	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Elaboración: Jean Enrique Murillo Intriago

Fuente: Ciudadanos de San Isidro

Tabla 11. Edad

		EDAD			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18-27	27	40,3	40,3	40,3
	28-35	18	26,9	26,9	67,2
	35-44	9	13,4	13,4	80,6
	44-56	7	10,4	10,4	91,0
	57- EN ADELANTE	6	9,0	9,0	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Elaboración: Jean Enrique Murillo Intriago

Fuente: Ciudadanos de San Isidro

Tabla 12. Pregunta 1

¿Considera usted que la arqueología es una actividad importante dentro del turismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NADA IMPORTANTE	16	23,9	23,9	23,9
	POCO IMPORTANTE	7	10,4	10,4	34,3
	IMPORTANTE	22	32,8	32,8	67,2
	MUY IMPORTANTE	22	32,8	32,8	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Elaboración: Jean Enrique Murillo Intriago

Fuente: Ciudadanos de San Isidro

Tabla 13. Pregunta 2

¿Qué tipos de museos ha visitado usted?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
ARTISTICO	11	16,4	16,4	16,4
ARQUEOLOGICO	31	46,3	46,3	62,7
CULTURAL	13	19,4	19,4	82,1
RELIGIOSO	12	17,9	17,9	100,0
Total	67	100,0	100,0	

Elaboración: Jean Enrique Murillo Intriago

Fuente: Ciudadanos de San Isidro

Tabla 14. Pregunta 3

¿Considera usted que al Turismo de Arqueología le falta posicionarlo a nivel internacional?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
NADA	31	46,3	46,3	46,3
POCO	22	32,8	32,8	79,1
MUCHO	11	16,4	16,4	95,5
BASTANTE	3	4,5	4,5	100,0
Total	67	100,0	100,0	

Elaboración: Jean Enrique Murillo Intriago

Fuente: Ciudadanos de San Isidro

Tabla 15. Pregunta 4

¿Conoce usted algún museo arqueológico o sitio arqueológico de San Isidro?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
SI	67	100,0	100,0	100,0

Elaboración: Jean Enrique Murillo Intriago

Fuente: Ciudadanos de San Isidro

Tabla 16. Pregunta 5

¿Considera usted que la arqueología de San Isidro puede convertirse en un potencial a corto, mediano y largo plazo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos NO	17	25,4	25,4	25,4
Válidos SI	50	74,6	74,6	100,0
Total	67	100,0	100,0	

Elaboración: Jean Enrique Murillo Intriago

Fuente: Ciudadanos de San Isidro

Tabla 17. Pregunta 6

¿Conoce usted el museo arqueológico Olaf Holm?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos NO	13	19,4	19,4	19,4
Válidos SI	54	80,6	80,6	100,0
Total	67	100,0	100,0	

Elaboración: Jean Enrique Murillo Intriago

Fuente: Ciudadanos de San Isidro

Tabla 18. Pregunta 7

¿Considera usted que el museo arqueológico es importante para el desarrollo de la comunidad local?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos NADA IMPORTANTE	6	9,0	9,0	9,0
Válidos POCO IMPORTANTE	9	13,4	13,4	22,4
Válidos IMPORTANTE	15	22,4	22,4	44,8
Válidos MUY IMPORTANTE	37	55,2	55,2	100,0
Total	67	100,0	100,0	

Elaboración: Jean Enrique Murillo Intriago

Fuente: Ciudadanos de San Isidro

Tabla 19. Pregunta 8

¿Con que Frecuencia visitaría el museo Olaf Holm?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	8	11,9	11,9	11,9
RARAMENTE	16	23,9	23,9	35,8
Válidos FRECUENTEMENTE	29	43,3	43,3	79,1
MUY FRECUENTEMENTE	14	20,9	20,9	100,0
Total	67	100,0	100,0	

Elaboración: Jean Enrique Murillo Intriago

Fuente: Ciudadanos de San Isidro

Tabla 20. Pregunta 9

¿Le gustaría que se desarrollen más actividades turísticas relacionadas al turismo cultural sostenible?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NO	19	28,4	28,4	28,4
Válidos SI	48	71,6	71,6	100,0
Total	67	100,0	100,0	

Elaboración: Jean Enrique Murillo Intriago

Fuente: Ciudadanos de San Isidro

Anexo D

Fotos de la Entrevista



Imagen 2. Dialogo con el Prof. García



Imagen 1. Explicación de Piezas



Imagen 3. Historia del Museo



Imagen 4. Diferencias de piezas Arqueológicas



Imagen 6. Centro Ceremonial



Imagen 5. Sol Naciente

Anexo E

Fotografías de los lugares establecidos para la creación de la Ruta Turística



Imagen 7. Museo Olaf Holm

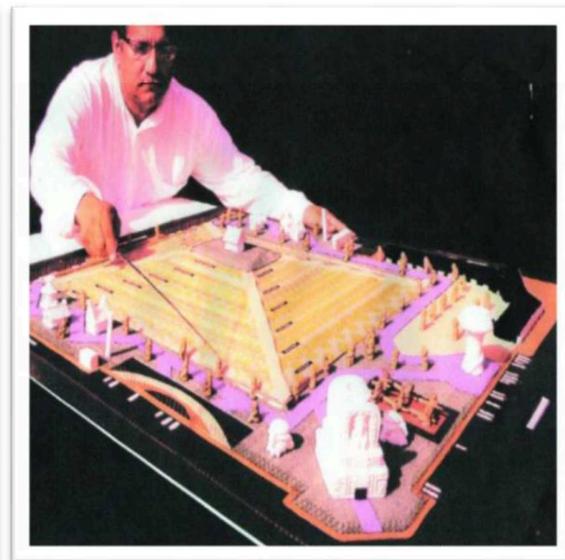


Imagen 8. La Gran Tola



Imagen 10. Parque Central

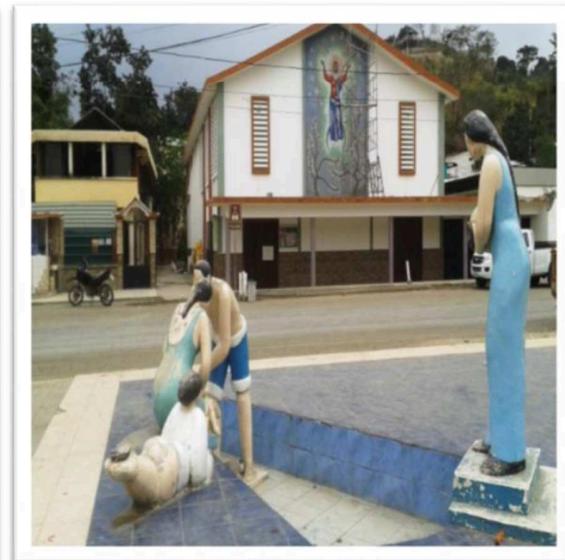


Imagen 9. Iglesia Nuestra señora de las Nieves

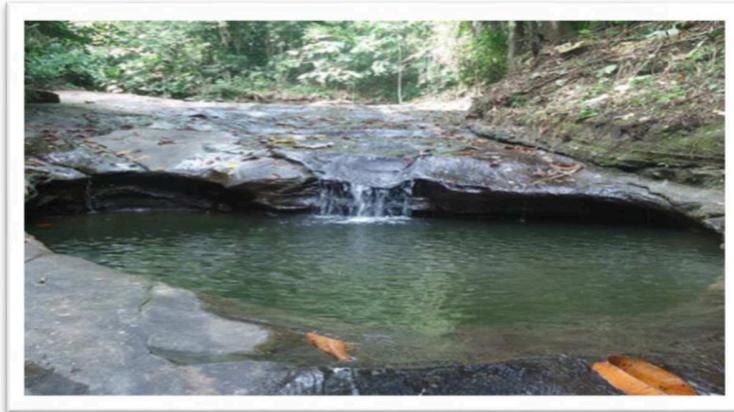


Imagen 11. La Olla



Imagen 12. Cascada 9 de octubre



Imagen 13. Quinta San Carlos