



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ EXTENSIÓN BAHÍA DE CARÁQUEZ

**Evaluación de la sostenibilidad ambiental en las playas de San Jacinto y San
Clemente como atractivo turístico.**

AUTORA:

Zenia Doménica Delgado Mero

Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez

Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas

Septiembre de 2019, Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN

ING. FERNANDA NAVAS, CATEDRÁTICA DE LA UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ, EXTENSIÓN BAHÍA DE CARÁQUEZ.

CERTIFICA:

Que el trabajo de investigación titulado **“EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DE LAS PLAYAS DE SAN JACINTO Y SAN CLEMENTE COMO ATRACTIVO TURÍSTICO”** elaborado por la estudiante Doménica Delgado, ha sido revisado y desarrollado conforme con los lineamientos de la metodología de la investigación científica y las normas establecidas por la Facultad de Hotelería y Turismo.

En Consecuencia, autorizo su presentación y sustentación.

Bahía de Caráquez, septiembre del 2019

Ing. Fernanda Navas MsC.
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACION

DECLARACION DE AUTORIA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen a la autora y quienes apoyaron al desarrollo del mismo.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez.

La autora

Zenia Doménica Delgado Mero

APROBACIÓN TRIBUNAL DE GRADO

Previo al cumplimiento de los requisitos de ley, el Tribunal de Grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S. E. Ana Isabel Zambrano Loor
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser la luz incondicional que ha guiado mi camino. A la prestigiosa Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez; a mis catedráticos, en especial a la Ing. Fernanda Navas Moscoso, asesora de tesis, quien estuvo guiándome académicamente con su experiencia y profesionalismo; al Lic. Carlos Chica por sus palabras de apoyo y paciencia a lo largo de mi vida universitaria y al Sr. Decano el Dr. Eduardo Caicedo quien desde el primer momento me brindó su amistad, su bondad, y fue de gran apoyo desde mis inicios en este camino.

En estas líneas también quiero agradecer a todas las personas que hicieron posible esta investigación y que de alguna manera estuvieron conmigo en los momentos difíciles, alegres, y tristes. Estas palabras son para ustedes.

A mis padres por todo su amor, comprensión y apoyo pero sobre todo gracias infinitas por la paciencia que me han tenido.

No tengo palabras para agradecerles las incontables veces que me brindaron su apoyo en todas las decisiones que he tomado a lo largo de mi vida, unas buenas, otras malas. Gracias por darme la libertad de desenvolverme como ser humano y poder lograr este sueño.

Zenia Doménica Delgado Mero

DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón mi tesis a Dios, por darme la fortaleza y la templanza para avanzar de manera positiva y segura, y poder culminar con éxito esta hermosa etapa de mi vida.

También de manera muy especial a mis padres, ya que ellos ofrecieron todo su apoyo y recursos para alcanzar este logro tan anhelado, a mi hijo que es mi pilar fundamental y mi motor de vida.

A mi hermano por estar siempre presente, acompañándome y por el apoyo moral, que me ha brindaron a lo largo de este ciclo.

Pero sobretodo dedico este trabajo para mis dos abuelitas en el cielo, que son los ángeles que guían mi caminar y que siempre confiaron en mi potencial y talento, y que con sus ejemplos me mantuvieron soñando cuando quise rendirme.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a todos mis familiares, por apoyarme cuando más las necesite, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día.

Zenia Doménica Delgado Mero

RESUMEN

La sostenibilidad ambiental es el equilibrio de la naturaleza y el ser humano de manera armónica, las fuentes de recursos naturales son fundamentales para que estos se conviertan en atractivos turísticos y posteriormente en potenciales productos turísticos de la zona marino costera, bajo el cumplimiento de las leyes que rigen actualmente en Ecuador para entregar a los ciudadanos un ambiente sano y limpio. La sostenibilidad ambiental de las playas de la parroquia de Charapotó es una situación que no ha sido medida en los diferentes aspectos que debe cumplir un destino turístico, los mismos que generen divisas y relaciones sociales importantes como el principio del turismo.

El presente trabajo tuvo como objetivo analizar los factores ambientales y la calidad del entorno en las playas de San Jacinto y San Clemente, a través de la perspectiva de los servidores turísticos, mediante la recolección de datos cuantitativos y cualitativos referentes al medio ambiente y su relación con el turismo.

La modalidad de investigación fue de carácter bibliográfico y de observación de campo. Las fuentes de información fueron libros disponibles en la biblioteca de la Uleam y otras bases de datos sobre la sostenibilidad ambiental en playas e indicadores. Se utilizaron como instrumentos los antecedentes de otros proyectos de ecoturismo como un producto turístico novedoso en la provincia de Manabí. Se aplicó la investigación exploratoria y la descriptiva, las mismas que permitieron detectar las respuestas a las interrogantes relacionadas con la sostenibilidad de las playas. Los resultados demuestran que los balnearios de la parroquia de Charapotó son un potencial turístico pero su afectación ambiental es alta.

Por último, se propone el diseño de un programa de capacitación para educación ambiental en las playas de San Jacinto y San Clemente como atractivo turístico.

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN	I
DECLARACION DE AUTORIA	II
APROBACIÓN TRIBUNAL DE GRADO	III
AGRADECIMIENTO	IV
DEDICATORIA	V
RESUMEN.....	VI
ÍNDICE	VII
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	5
1.- Marco teórico	5
1. Turismo en el Ecuador.....	5
1.2 Turismo de Sol y Playa en el Ecuador	6
1.3 Turismo y medio ambiente	7
1.4 Turismo sostenible y el impacto ambiental de la actividad turística	7
1.5 Impacto ambiental del turismo.....	8
2. Las zonas costeras como destinos turísticos	9
2.1 La sostenibilidad de las playas y su regulación.....	9
3. Destino sol y playa en Sucre: balnearios de Charapotó.....	10
4. Certificación de playas	11
4.1 Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2631 (Ecuador).....	12
CAPITULO II.....	14
2.- Resumen de Resultados.....	14
2.1.- Interpretación de datos	15
2.2 Análisis de la entrevista	21
CAPITULO III	23
3.- Propuesta	23
3.1. Ubicación geográfica del proyecto.....	23
3.2. Antecedentes de la propuesta.....	24
3.3. Justificación	25
3.4. Objetivos	26
3.4.1 Objetivo general.....	26
3.4.2 Objetivos Específicos	27
3.5 Conceptualizaciones de la Educación Ambiental	27
3.5.1 Cultura ambiental, impacto ambiental y contaminación ambiental.....	27
3.5.2 Educación ambiental.....	27

3.4 Tipos de educación ambiental.....	28
3.5 Tipo de público	30
3.6 Espacios para desarrollar educación ambiental.....	30
3.7 Métodos y estrategias para la educación ambiental	30
3.7 Propuesta	33
3.9. Impacto de la aplicación de la propuesta	42
CONCLUSIONES	43
RECOMENDACIONES	44
BIBLIOGRAFÍA	45
ANEXOS.....	47

TABLAS

Tabla 1 FODA San Jacinto.....	31
Tabla 2 San Clemente	32

FICHAS TÉCNICAS PROPUESTA DE CAPACITACIÓN POR ENTIDAD PÚBLICA

Ficha Técnica 1.....	36
Ficha Técnica 2.....	37
Ficha Técnica 3.....	38
Ficha Técnica 4.....	39
Ficha Técnica 5.....	40
Ficha Técnica 6.....	41

INTRODUCCIÓN

La sustentabilidad es asegurar la calidad de vida actual sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

Está en manos de la humanidad hacer que el desarrollo sea sostenible, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias. El concepto de desarrollo sostenible implica límites, no límites absolutos, sino limitaciones que imponen a los recursos del medio ambiente el estado actual de la tecnología, de la organización social y la capacidad de la biósfera de absorber los efectos de las actividades humanas, pero tanto la tecnología como la organización social pueden ser ordenadas y mejoradas de manera que abran el camino a una nueva era de crecimiento económico. (Gudynas, 2011)

La actividad turística, como cualquier otra actividad económica, utiliza recursos naturales y altera su estado de conservación, es decir provoca cierto impacto ambiental. (Morancho, 2006). Sin embargo, si se controla la realización de actividades turísticas y limitamos los factores que inciden en el deterioro ambiental a corto y mediano plazo, entonces hablamos de sostenibilidad turística.

Tradicionalmente, el turismo no ha sido una de las actividades económicas prioritarias en el país. No obstante, en los últimos años el gobierno ecuatoriano ha realizado múltiples esfuerzos para posicionar internacionalmente a Ecuador como un destino atractivo por su riqueza en diversidad biológica, histórica y cultural a través de sus cuatro mundos: Costa, Andes, Amazonía y Galápagos. En la actualidad se hacen grandes esfuerzos para desarrollar el turismo por medio de diversas estrategias y programas.

Este estudio tiene como escenario las playas de: San Jacinto y San Clemente, se propone una evaluación que permita conocer la sostenibilidad ambiental de las playas como atractivos turísticos de la parroquia de Charapotó, región costera de la provincia de Manabí

Con este trabajo de investigación se pretende contribuir de manera positiva al desarrollo del sector turístico de la parroquia Charapotó del cantón Sucre, específicamente en sus balnearios; donde se han identificado importantes recursos y atractivos turísticos, que no han sido aprovechados de manera óptima debido al conocimiento insuficiente sobre la

potencialidad turística del sector; el desconocimiento ha conducido a que esta actividad no sea considerada un aporte al desarrollo social y económico. (Medina, 2015).

La actividad turística se fundamenta en la existencia de un entorno natural de calidad, es necesario tener en cuenta cuál es su impacto sobre ese medio y, si procede, tratar de eliminarlo o al menos reducirlo para poder asegurar la continuidad del turismo en el futuro. Actuar de otra forma sería «matar la gallina de los huevos de oro». (Morancho, 2006).

La demanda turística corresponde principalmente a las zonas costeras, en particular a las islas. Como consecuencia de ello, las costas del mundo tienen la mayor concentración de inversión e instalaciones turísticas. A medida que el sector del turismo continúa expandiéndose 1.200 millones de turistas viajaron por todo el mundo en 2016 debemos hacer frente al desafío de lograr un desarrollo sostenible en los destinos costeros e insulares, especialmente por lo que se refiere al cambio climático y a la biodiversidad, al tiempo que aprovechamos al máximo el potencial del turismo para contribuir a la llamada "economía azul" y para crear el tan necesario empleo.

Los océanos son extremadamente sensibles y frágiles, y la tierra, el agua dulce y otros recursos naturales suelen ser escasos en las costas. Esto se debe, en parte, a la presión que la construcción y otras actividades, incluido el turismo, ejercen sobre estas zonas. Por tanto, para fomentar el turismo costero sostenible es imperativo reforzar los marcos normativos y asegurar una gobernanza eficaz.

La sostenibilidad puede mejorarse si la planificación del turismo se integra en un contexto más amplio de ordenación costera, se refuerza la evaluación de los proyectos de desarrollo turístico, se mejora el control y la gestión de las empresas turísticas y se destinan mayores beneficios a la conservación y a las comunidades locales.

Para fomentar modalidades sostenibles de turismo costero son precisos los esfuerzos concertados de los sectores público y privado, la sociedad civil y los organismos internacionales de desarrollo. De esta forma, el turismo podría desempeñar un papel esencial en la protección de la singular biodiversidad, marina y terrestre, de las zonas costeras e insulares.

Los recursos naturales constituyen una fuente esencial de ingresos económicos y empleo para las comunidades locales y proporcionan los recursos financieros necesarios para la protección de las zonas costeras. (ONU, 2017). Estos antecedentes constituyen fundamentos teóricos para este trabajo

Para desarrollar la investigación fue necesario realizar un estudio previo. El diagnóstico fáctico, donde se aplicaron métodos de investigación y técnicas como: la observación, entrevistas y encuestas, que evidenció la existencia de falencias como: la concentración de desechos plásticos y contaminación del mar, lo que limitan la sostenibilidad ambiental de las playas objeto de estudio.

Una vez realizado el estudio inicial en la zona costera de Charapotó se formula como problema de investigación: El deterioro ambiental en las playas de San Jacinto, San Alejo y San Clemente limitan su atractivo turístico. Por lo que queda establecido como objeto de investigación la sostenibilidad ambiental, en un campo de acción como el turismo de sol y playa.

Se plantea como objetivo: Diseñar un programa de capacitación para educación ambiental en las playas de San Jacinto y San Clemente como atractivo turístico.

Las tareas científicas, que corresponden a las diferentes etapas de la investigación son:

- 1.- Elaborar el marco teórico de la investigación
- 2.- Diagnosticar el estado actual de las playas de San Jacinto y San Clemente en el desarrollo del turismo de la parroquia Charapotó.
- 3.- Diseñar un programa de capacitación para educación ambiental en las playas de San Jacinto y San Clemente como atractivo turístico.

La población y la muestra la conforman: los servidores turísticos hoteleros de San Jacinto y San Clemente.

Métodos y técnicas utilizados en la investigación:

Para esta investigación fue necesario recurrir a los siguientes métodos teóricos de investigación: análisis-síntesis, inducción-deducción, histórico-lógico, y enfoque de sistema. El análisis síntesis fue utilizado en el estudio de la literatura científica al abordar diferentes concepciones teóricas sobre sostenibilidad y turismo y turismo de playa. La inducción deducción, en función de particularizar y generalizar los hechos, fenómenos y procesos asociados al turismo sostenible. El histórico lógico: Para valorar las tendencias que han regido del proceso evolutivo del turismo sostenible y los impactos ambientales y el

enfoque de sistema: Para la elaboración de la estrategia con que se evaluó la sostenibilidad de las playas.

En la tesis también se utilizaron métodos empíricos como la observación, encuestas y entrevistas que permitieron diagnosticar y determinar donde se encuentran las falencias.

Las fuentes de información son libros disponibles en la biblioteca de la Uleam y otras bases de datos sobre la sustentabilidad ambiental de playas. Fueron útiles los antecedentes de otros proyectos de ecoturismo. Se aplicó la investigación exploratoria y la descriptiva, las mismas que permitieron dar respuestas a las interrogantes.

CAPITULO I

1.- Marco teórico

En este capítulo se abordan los referentes teóricos relacionados con la sustentabilidad turística y los destinos sol y playa.

1. Turismo en el Ecuador

Para Ecuador el turismo es un sector importante debido a que influye en el estilo de vida de los visitantes, sean nacionales o extranjeros, y de la población que se encarga de ofrecer el servicio, además, mejora la calidad de los atractivos naturales y ayuda a la conservación del medio ambiente.

Según la Dirección Nacional de Estadísticas del Ministerio de Turismo del Ecuador (DNEC), a partir de 1990 el turismo internacional en el país progresó de 362 mil a 861 mil turistas que ingresaron en 2005. El procedimiento de la demanda favorece a una dependencia del mercado interregional, donde en el 2005 representó una cuota del mercado de casi un 80%.

El turismo contribuye a reactivar la economía de un país ya que genera nuevas plazas de trabajo, atrae inversión local y extranjera, mejora la infraestructura hotelera, vías y puertos, de esta forma el turismo es la entrada de divisas para Ecuador.

El Programa Nacional para la Excelencia turística MINTUR plantea que:

“El Ecuador posee innumerables atractivos turísticos, que no han sido desarrollados como productos y servicios competitivos a escala internacional, tampoco se los ha promocionado debidamente a través de estrategias coordinadas de gran impacto en los ámbitos de desarrollo del talento humano, el mejoramiento de la calidad y la innovación de productos turísticos.”

A pesar de lo antes mencionado, Ecuador cuenta con una importante ventaja sobre los demás países al poseer cuatro regiones que va desde la diversa amazonia a nevados y volcanes en la sierra, sus amplias y hermosas playas de la costa, terminado en las encantadoras islas Galápagos en la región insular.

Es significativo destacar que Ecuador debido a su extensa diversidad y su ubicación geográfica, posee sitios declarados como Patrimonios Culturales de la Humanidad y Patrimonios Naturales de la humanidad, todos declarados por la UNESCO. (UNESCO, 2018)

La DNEC informa que los turistas que ingresan al país provienen principalmente de los Estados Unidos, Colombia y Perú, atrayendo un 82.4% del mercado, en cambio los turistas provenientes de Europa ocupan el 20.7% principalmente los países de: España, Gran Bretaña y Alemania. Los intereses por la cual los turistas visitan el país son de ocio y vacaciones, visita a familiares y amigos y otros por negocios. (MINTUR, Estadísticas turísticas, 2018)

La información obtenida del Ministerio de Turismo del Ecuador es necesaria para la fundamentación teórica de esta tesis, pues nos permite conocer las estadísticas o datos acerca de los principales emisores de turismo y sus características, las preferencias de los visitantes y recursos turísticos más importantes del país, lo que facilita saber hacia dónde y cómo dirigir la investigación.

1.2 Turismo de Sol y Playa en el Ecuador.

El Ecuador se caracteriza por ofrecer un producto turístico de naturaleza, es decir, posee relevancia cultural, de sol y playa, de aventura y para respectivos negocios. (Castillo, 2015)

Según el estudio realizado por el MINTUR “El turismo de sol y playa en el Ecuador ocupa el tercer lugar dentro de los productos turísticos más comercializados después del ecoturismo y las islas Galápagos”.

Ecuador es un destino que ofrece al turista varias alternativas de actividades turísticas, como ecoturismo, aviturismo, turismo de aventura, agro turismo, deportes extremos, turismo comunitario, viajes de incentivos y convenciones.

El turismo de sol y playa, localizado en la costa del pacífico ecuatoriano es la preferencia de turistas que entran a nuestro país y que provienen principalmente de los Estados Unidos, Colombia y Perú, atrayendo un 82.4% del mercado, los turistas provenientes de Europa

ocupan el 20.7% principalmente los países de: España, Gran Bretaña y Alemania, así lo menciona la Dirección de Estadísticas del MINTUR en el año 2018.

La región costera Manabita cuenta con playas paradisíacas donde los visitantes practican el surfing y otros deportes acuáticos, también se disfruta del avistamiento de ballenas en la temporada de julio - agosto y el turismo gastronómico que resalta a la vista de propios y extraños. Para la autora de esta tesis los referentes relacionados con los destinos de sol y playa son de interés para la evaluación de la sostenibilidad localizados en la parroquia Charapotó.

1.3 Turismo y medio ambiente

En el documento “Segmentación del mercado turístico, según las preferencias ambientales” (Barrera, 2012) se menciona que la importancia de la calidad ambiental no es igual para todos los segmentos del mercado turístico, se observa que dependiendo de la edad y del sector económico del turista las preferencias ambientales divergen.

Se puede observar que existe una relación entre los segmentos de mercado y el destino turístico elegido, quedando así establecido que las preferencias ambientales tienen estrecha relación con la elección del destino.

El turismo pasa por la reconsideración de conceptos ecológicos y la convivencia con los sistemas naturales que sustentan los propios recursos turísticos. Es decir, dicha convivencia fomenta la idea del “Turismo Responsable o sostenible”, criterio que también asumo y que es el compromiso de explotar la naturaleza sin destruirla.

El turismo sostenible está asociado a la responsabilidad como valor máximo en todos los aspectos en especial en el cuidado del medio ambiente, tratando de imponer una nueva ética al turismo. El nuevo estilo de turismo intenta sensibilizar al ser humano sobre los valores intangibles de un paisaje intacto, seres vivos desconocidos, una aventura al aire libre. (Barrera, 2012)

1.4 Turismo sostenible y el impacto ambiental de la actividad turística

Existen varios tipos de turismo, turismo de aventura, turismo ecológico, etnoturismo, turismo científico, turismo histórico-cultural, agroturismo, turismo de negocios, entre otros, cada uno de ellos impacta tanto de forma negativa como positiva el ecosistema, entre los impactos negativos del turismo se encuentran la pérdida de biodiversidad, la generación de residuos, el consumo de agua y de energía.

Entre los impactos positivos del turismo, se pueden citar: La valoración de los recursos naturales y culturales, aumento en la conciencia sobre la calidad ambiental, creación de empleos y desarrollo local. (OMT, 2019)

En general el turismo sostenible se lleva a cabo en áreas naturales, generalmente inexploradas; que extiende los impactos positivos mediante un enfoque especial hacia la conservación de los beneficios naturales del destino turístico, haciendo hincapié en el cuidado de la flora, fauna, del agua y suelos, del uso de energía y la contaminación es decir un turismo responsable (Barrera, 2012); finalmente y no menos importante la sostenibilidad turística fomenta el hecho de que dicha actividad no perjudique ni a la sociedad ni a la cultura del destino, sino más bien busca revitalizar su estructura social y la cultura.

1.5 Impacto ambiental del turismo

El turismo genera impacto en la economía, en la cultura social y en el medio ambiente, dichas dimensiones se describen como: Económica: El turismo sostenible debe ser rentable. Ningún empresario apostará por la sostenibilidad, si dicho negocio no genera valores positivos. El turismo sostenible debe ser realizado bajo prácticas empresariales adecuadas, Programa de turismo responsable (Benseny, 2006) Social: El turismo sostenible debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento cultural tanto de los visitantes como de los habitantes del destino turístico.

Se debe considerar las posibles acciones y efectos del turismo en la zona geográfica, la idea es realizar la actividad sin dañar a la sociedad existente, para ello se debe respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla. El turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del ambiente en el que se desarrolla. Es necesario responder al uso del medio ambiente hoy, sin dañar el uso futuro de este, es decir, sin comprometer la posibilidad de que generaciones futuras lo utilicen.

La adopción de nuevos patrones con características cualitativas se transforma en un proceso complejo donde se enfrentan los intereses de las administraciones y de los agentes económicos. La adaptación de la oferta tradicional del espacio litoral a las nuevas exigencias de la demanda para mantener la competitividad del destino requiere una diferenciación y diversificación del producto. (Alliance, 2010)

En los destinos de sol y playa se trata de aprovechar la singularidad para diferenciarse de la región turística y se busca la diversificación del producto insertando nuevos elementos, así surgen productos que integran el recurso natural y cultural, elaborando fórmulas turísticas combinando turismo cultural y turismo de sol y playa.

Este trabajo propone evaluar la sostenibilidad para poder ofrecer actividades y productos novedosos que mejoren el flujo de turistas a los balnearios de Charapotó y por ende la calidad de vida de los pobladores de la zona. (Benseny, 2006)

2. Las zonas costeras como destinos turísticos

El turismo de zonas litorales es una de las industrias más importantes y rentables en todo el mundo y se espera que alcance cifras cercanas a los 1.6 billones de turistas internacionales para el año 2020. Países como España, Italia, Francia, Grecia y Turquía cuentan con el flujo de turistas más importantes dentro del denominado "mercado de sol, playa y arena" el cual se espera que alcance niveles cercanos al 5% por año durante las próximas décadas. (Rangel - Buitriago, 2019)

El estudio realizado por Nelson Rangel Buitriago en 2016 comprendió la evaluación de las costas colombianas. El autor señala que Los parámetros en que se basan los turistas a la hora de seleccionar una playa son: i) la seguridad, ii) entorno - instalaciones, iii) calidad del agua, iv) basuras y v) el paisaje. Su trabajo de investigación se enfocó en el último parámetro (el paisaje) su topografía y naturaleza ya que es fundamental a la hora de la selección del sitio a visitar.

Al modo de ver el paisaje es un factor importante para la selección de un destino, aunque existen factores ambientales como la contaminación de las aguas, recolección de residuos, fauna y flora que pueden determinar el éxito o no de un destino costero. Estos factores se tomaron en consideración durante el proceso de investigación en las playas de Charapotó.

2.1 La sostenibilidad de las playas y su regulación

La presencia de recursos naturales determina el potencial turístico de una zona y al mismo tiempo, los riesgos que generan las diversas formas de desarrollo turístico.

El turismo en el espacio litoral implica un elevado consumo del suelo, que, asociado a las prácticas recreativas, genera diversos modelos de implantación y transformación de estructuras territoriales, sociales y económicas. El acondicionamiento turístico de un espacio litoral exige la puesta en valor del recurso natural y origina la construcción de equipamiento específico para brindar servicios de alojamiento, restauración, transporte y recreación, así como servicios complementarios para la prestación turística (comercios, bancos, seguridad, sanidad, etc.) e infraestructura de base (vías de comunicación, terminales de transporte aéreo, terrestre y/o marítimo, servicios urbanos básicos -luz, agua, cloacas, limpieza-, etc.) (Benseny, 2006)

El turismo en el espacio litoral implica el aprovechamiento de las características medioambientales concretas. Se basa en el uso y consumo de una combinación adecuada de factores geofísicos que se convierten en un recurso natural con valoración social.

Se trata del uso y consumo de un espacio determinado por la zona de interfase entre la tierra y el mar, donde las condiciones climáticas favorecen la exposición del cuerpo a las radiaciones solares, convirtiendo a la playa en el escenario predilecto para las prácticas recreativas.

El destino litoral es la forma más común y diferencial del desarrollo turístico y el motivo de desplazamiento de los mayores flujos turísticos internacionales, por lo tanto, el espacio litoral es el principal destino en los países bañados por el Mar

3. Destino sol y playa en Sucre: balnearios de Charapotó

El cantón Sucre, localizado en la zona costera de la provincia de Manabí cuenta con diversos atractivos y parte de su población genera ingresos gracias a la afluencia de turismo internacional y nacional. Aunque, insuficiente aun, el flujo de visitantes extranjeros.

La parroquia rural de Charapotó está localizada en la costa ecuatoriana y al norte de la capital Manabita, y cuenta con zonas de balnearios bañadas por las aguas del Océano Pacífico, su población se dedica a la pesca artesanal e industrial, a la producción de sal artesanal y a la venta de artesanías típicas de la zona confeccionadas con arenas y conchas. La parroquia rural Charapotó tiene una superficie de 7.242 Km², de acuerdo a los datos del INEC 2010.

Debido a su ubicación geográfica, el producto turístico que atrae a los visitantes al cantón Sucre es el disfrute de sus extensas playas, uno de sus recursos naturales más importantes, y que se caracterizan por el fuerte oleaje de sus aguas durante todo el año. Este factor atrae el turismo nacional e internacional, específicamente a quienes tienen un interés deportivo, siendo la práctica de surf la más común.

Como se plantea en (CET y OMT, 2013) al hablar de “productos turísticos” se refiere a múltiples componentes tan diversos como los parajes naturales, la historia y el patrimonio cultural, el entorno arquitectónico y la propia población del destino amén de los destinos sol y playa que son preferidos por visitantes de todas las edades. (OMT, 2019)

4. Certificación de playas

De la misma manera en que han existido diferentes tendencias de ver las playas, también las certificaciones y los sistemas de gestión de calidad han tenido un desarrollo de varios años atrás.

Las certificaciones de playas tienen objetivos similares, ya que están consideradas como herramientas para el manejo sostenible de las playas, llenando el vacío entre recreación, o turismo, y conservación. (UNESCO, 2012)

Respecto a su funcionamiento, las certificaciones son otorgadas después de auditorías externas que verifican que haya unos niveles mínimos de calidad turística y ambiental, que garanticen la satisfacción de los visitantes de la playa, pero sin degradar el ambiente natural ni afectar la calidad de vida de la población local.

Las certificaciones poseen las siguientes características:

- (1) Aplicación voluntaria.
- (2) Otorgamiento de un logotipo distintivo.
- (3) Fomento al cumplimiento de regulaciones (locales, nacionales e internacionales) y a implementar medidas ambientales y sociales más allá de lo exigido por la ley.
- (4) Aplicación de algún sistema de evaluación en 1987 fue certificada la primera playa en Europa bajo el esquema de certificación Blue Flag. Este suceso cobra importancia debido a

que por primera vez se pasaba del concepto de calidad en organizaciones empresariales al de calidad en playas y esto se hacía incorporando un componente adicional novedoso para esa época: la sustentabilidad.

El Esquema de Certificación de Playas Blue Flag es el más utilizado por las playas españolas, siendo a su vez España el país con mayor número de playas certificadas bajo este esquema en el mundo.

La Marca Q es otro de los esquemas implementados por España para la certificación de sus playas, este esquema inicialmente realizaba una valoración de los aspectos de conformidad establecidos por la norma UNE 187001:2011 y de acuerdo al cumplimiento de estos requisitos otorgaba, o no, la certificación. No obstante, desde el mes de febrero de 2016 la norma UNE 187001:2011 fue reemplazada por la norma ISO 13009:2016, con lo cual este esquema de certificación se convirtió en un sistema de gestión de carácter internacional.

La definición de los Esquemas de Certificación de Playas también introduce como concepto relevante el de sustentabilidad o sostenibilidad. Ésta es definida como un “enfoque de desarrollo que se fundamenta en una visión de largo plazo y en la armonización entre crecimiento y conservación. Incluye las tres dimensiones como son la sociocultural, la económico [sic] y la ambiental” (Vargas, 2018)

El concepto de Esquemas de Certificación de Playas (ECP), que de acuerdo a Botero y Zelinski (2012), son definidos así: Los Esquemas de Certificación de Playas (ECP) son ante todo un reconocimiento que se hace a una playa por lograr una gestión que asegure su buen desempeño ambiental, a la vez que mantiene la función social y económica de la actividad turística. Estos esquemas de certificación funcionan como un sistema de gestión de calidad y de gestión ambiental conjuntos, aplicados a un espacio costero particular, que es la playa. (Vargas, 2018)

4.1 Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2631 (Ecuador)

Es una norma técnica elaborada por el Instituto Ecuatoriano de Normalización que pretende dar certificación a las playas que logren cumplir con todos los requisitos y que manifiesten que están en óptimas condiciones para dar a sus visitantes un servicio de calidad. (INEN, s.f.)

Esta norma fue creada en el año 2007 y está basado en el modelo internacional llamado “Bandera Azul”. En el Ecuador se han adaptado los requerimientos del programa para poder certificar las playas en tres categorías que son:

Clase “C”: Autogestión, manejo de información, organización local y parámetros mínimos de seguridad.

Clase “B”: Mejoras relacionadas con infraestructura y seguridad integral.

Clase “A”: Calidad ambiental, sanitaria, de seguridad y de servicio. Uso Racional de recursos naturales.

Para poder lograr cualquiera de estas categorías, cada playa tendrá que cumplir los requisitos que concierne la Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2631:2012, Turismo. Playas. Requisitos de Certificación Turística. Que trata sobre los recursos hídricos, manejo de desechos, comercio, infraestructura, seguridad, servicios, conservación de recursos, información y comunicación. (INEN, s.f.)

En el año 2009, se llevó a cabo un plan piloto de este proyecto, escogiendo 4 playas y así empezar a trabajar para cumplir con los requisitos, estas playas fueron: Las Palmas, Canoa, Libertador Bolívar y el Arenal.

Este capítulo refleja los resultados de la búsqueda bibliográfica y su valía para la elaboración de esta tesis.

CAPITULO II

2.- Resumen de Resultados

El trabajo in situ fue realizado en el cantón Sucre, parroquia Charapotó en las playas de San Jacinto y San Clemente, a 32 servidores turísticos de ambas playas.

Población y muestra: 32 establecimientos turísticos de alimentación, registrados por el Ministerio de Turismo.

Fue imperante la selección de los establecimientos registrados, con el fin de verificar tres aspectos importantes: calidad en el servicio, infraestructura y en las buenas prácticas de manufactura, es decir que los establecimientos cumplan con servicios de calidad, que tengan espacios adecuados y que respeten las normas turísticas, de modo que se certifique un buen producto para los turistas y el respeto a su entorno.

Esto garantiza el cumplimiento de los requisitos obligatorios y ponderables que deben cumplir los prestadores de servicios que quieren ser reconocidos como turísticos, tomando en cuenta el nuevo Reglamento de Alimentos y Bebidas y el Reglamento de Alojamiento Turístico del Ministerio de Turismo.

Los requisitos basados en infraestructura son los que generan una imagen positiva en el destino y que van inter relacionados con el servicio y buenas prácticas para que el usuario pueda satisfacer sus expectativas.

Además, se aplicó una encuesta para obtener datos cuantitativos relacionados al tema y se realizaron algunas entrevistas para complementar la investigación.

2.1.- Interpretación de datos

La encuesta contiene seis preguntas.

Las primeras cinco calificadas por escala de Likert: mucho, bastante, regular, algo, nada y la pregunta número seis, que aplica ocho factores relacionados a la contaminación de playas. Esta encuesta fue aplicada a los servidores turísticos de las playas de San Jacinto y San Clemente, con el objetivo de medir el impacto ambiental que genera el turismo en la zona.

Pregunta 1.

¿Considera Usted que el turismo puede ser un medio de contaminación para las playas?

Gráfico 1



Fuente: Resultados encuesta aplicada a servidores turísticos en las playas de San Jacinto y San Clemente.

Elaboración: Propia

Los resultados arrojan que el mayor porcentaje de servidores turísticos coinciden que el turismo puede ser un medio de contaminación, lo que podría suponer una barrera de aceptación del habitante hacia el turista. Los factores son varios, el principal, desconocimiento y regulación en las normas de comportamiento. También es importante mencionar que, a pesar de estar de acuerdo con este factor negativo, la oferta turística vive del turismo.

2. ¿En qué medida es importante para usted como residente o turista, el respeto hacia el entorno natural como atracción turística?

Gráfico 2



Fuente: Resultados encuesta aplicada a servidores turísticos en las playas de San Jacinto y San Clemente.

Elaboración: Propia

Con respecto a esta pregunta, un mayor porcentaje de los entrevistados manifestó la importancia del respeto hacia el entorno natural como residente y turista, este resultado se enmarca en los principios y valores inculcados a través de la educación. También mencionaron que sus propios habitantes incurren en el irrespeto a la naturaleza, especialmente los pescadores de la zona.

3. ¿Observa usted el deterioro del entorno urbano debido al turismo?

Gráfico 3



Fuente: Resultados encuesta aplicada a servidores turísticos en las playas de San Jacinto y San Clemente.

Elaboración: Propia

En la pregunta tres, con relación al deterioro del paisaje urbano debido al turismo, los servidores turísticos coinciden en su gran mayoría que no existe una afectación significativa en la calidad del paisaje urbano, seguido de otro grupo relevante que coincide que si observan algo de afectación por desechos sólidos y otros.

4. ¿Piensa Ud. que la visita de turistas a las playas de San Jacinto, San Alejo y San Clemente beneficia económicamente a sus residentes?

Gráfico 4



Fuente: Resultados encuesta aplicada a servidores turísticos en las playas de San Jacinto y San Clemente.

Elaboración: Propia

De acuerdo a la pregunta, un mayor porcentaje piensa que el turismo beneficia económicamente a los residentes, esto quiere decir que la actividad es aceptada en la zona con miras al desarrollo local para elevar la calidad de vida de los habitantes, pero no están de acuerdo en la forma de actuar del turista.

5. ¿Considera usted que el turismo estimula la cultura local?

Gráfico 5



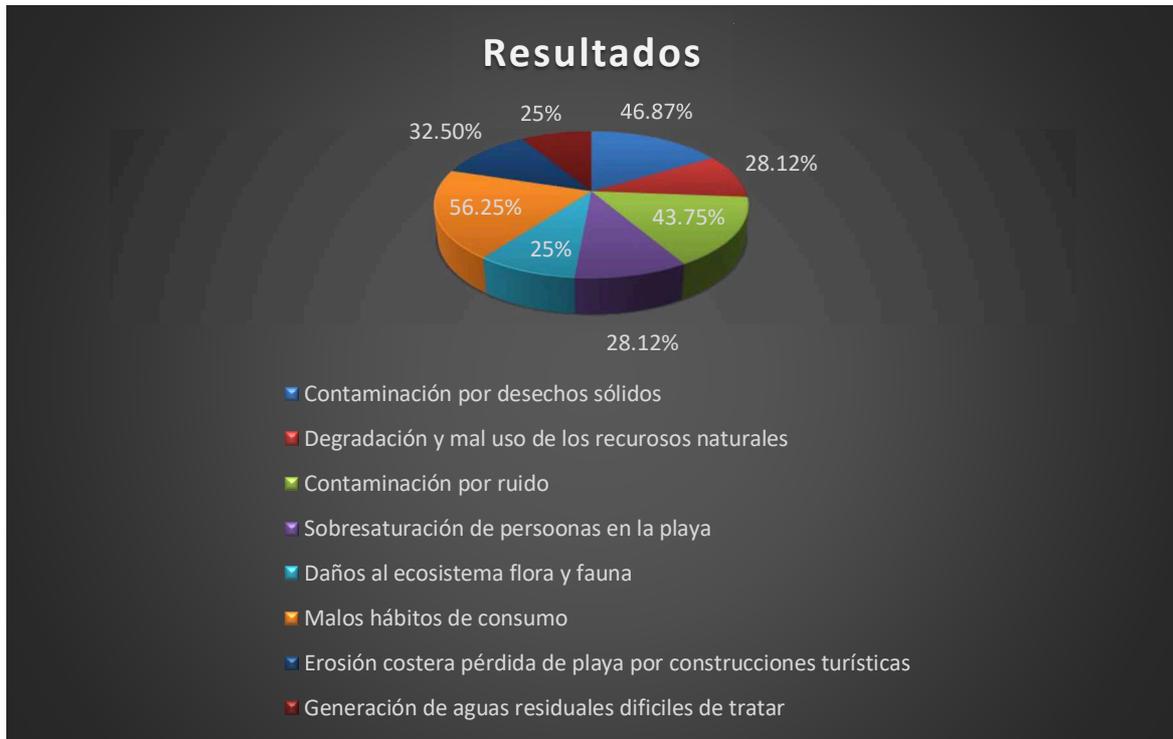
Fuente: Resultados encuesta aplicada a servidores turísticos en las playas de San Jacinto y San Clemente.

Elaboración: Propia

Con relación a este resultado, un porcentaje mayor de personas consideran que el turismo es un estímulo para cualquier localidad con potencial, ya que la cultura y el turismo son ejes de desarrollo socioeconómico importantes. Este fomenta la participación de las personas para la generación de ideas, objetivos, estrategias, productos y otros relacionados a la planificación territorial turística.

6. ¿Dónde cree Usted que existen mayores problemas debido al turismo?

Gráfico 6



Fuente: Resultados encuesta aplicada a servidores turísticos en las playas de San Jacinto y San Clemente.

Elaboración: Propia

Los resultados de la pregunta son visibles, el mayor problema del turismo son los malos hábitos de consumo, seguido de la contaminación de desechos, que podría entenderse que este es el resultado o la consecuencia a del primer factor. Luego la contaminación por ruido, en el día y la noche los servidores turísticos de restaurantes y bares incitan a aquello, este tipo de contaminación es perjudicial para la avifauna. Luego tenemos la erosión por construcciones turísticas, este es un problema de regulación y control en la planificación y expansión urbana, un claro ejemplo de la carencia de una política pública clara.

Además, la sobresaturación de personas en la playa, es un fenómeno que se observa en temporadas estacionales, resultado de la carencia de la planificación y estudios técnicos de capacidad de carga sobre los recursos naturales, para analizar su presión e impactos generados por turismo.

En menores porcentajes, pero no menos importantes, tenemos: degradación y mal uso de los recursos naturales, daños al ecosistema y generación de aguas residuales, entendiendo a estos factores como el desconocimiento y el mayor causal de los daños al medio ambiente. Se considera estos tres como parte fundamental del manejo integral de los recursos marino costeros para su conservación y preservación desde el punto de vista sostenible ambiental.

2.2 Análisis de la entrevista

A la par, mientras se desarrolló el trabajo de campo a través de la encuesta aplicada a los servidores turísticos de alimentos y bebidas, también se empleó una entrevista al azar a cinco servidores turísticos de alojamiento con el fin de obtener información complementaria.

Esto con el afán de saber:

¿Cuáles son los factores de contaminación más visibles en su zona, quienes son los responsables y por qué?

Los encuestados identificaron factores importantes con relación a la contaminación de la zona y una diferencia importante entre playas:

En primera instancia mencionan a los pescadores, entes responsables de la contaminación del mar por desechos. Han observado que la utilización de plástico y otros materiales nocivos para el ambiente, son utilizados todos los días, el problema mayor es el manejo de esos desechos. La mayoría de ellos son arrojados al mar, entre estos materiales de plumavit (contenedores de comida), botellas de aceite, derivados de petróleo como gasolina y diesel.

Cuando retornan de su pesca, los desechos del pescado u otros son arrojados en la arena de la playa, eso quiere decir que no existe un control en la zona de desembarque de pesca y desviscerado, esto genera algunas situaciones incómodas, entre estas la putrefacción de las vísceras, que se convierte en carroña y veneno para las aves, además de los malos olores.

Luego tenemos al turista, que con sus malos hábitos de consumo genera una cadena de problemas, empezando por los desechos sólidos dejados en la playa, entre estos: pañales, vasos de plástico, residuos orgánicos, botellas de vidrio por el consumo de cerveza, colillas de tabaco entre otros.

Los servidores turísticos, siendo habitantes, también pudieron señalar que los turistas hacen sus necesidades biológicas en el mar, ingresan con sus mascotas y no recogen las heces, se siente que no existe ninguna responsabilidad sobre el uso de la playa, puede que lo vean tan solo como un espacio de ocio, más no como un servicio ecosistémico.

Los entrevistados también tomaron responsabilidad sobre esta situación crítica y manifestaron que muchos de ellos son un mal ejemplo para los mismos turistas. Hace un tiempo atrás, el Gobierno provincial inició la campaña "Manabí sin plástico", es una disposición de restricción en el uso de plástico en los establecimientos de servicios de alojamiento y restauración, pocos han acatado esta orden, entonces esto también dificulta a romper una mala costumbre adquirida con el paso del tiempo.

Los entrevistados hicieron una diferenciación sobre sus territorios:

Para los entrevistados en el sector, la playa de San Jacinto es más sucia y desordenada y para los entrevistados en la playa de San Clemente es más limpia y ordenada, según las percepciones de los habitantes.

Esto se puede interpretar como un llamado de atención al gobierno cantonal y parroquial, por la carencia de políticas públicas de orden, regulación y control sobre sus recursos naturales, tampoco tienen una línea base o diagnóstico territorial que permita identificar sus problemáticas y proponer soluciones para mitigar estos impactos que ejercen presión sobre el ecosistema en general, los daños no son reversibles y dificulta mantenerlo para las futuras generaciones, siendo esto, el principio de la sostenibilidad.

CAPITULO III

3.- Propuesta

Diseñar un programa de capacitación ambiental en las playas de San Jacinto y San Clemente como atractivo turístico, dirigido a los pescadores, servidores turísticos y comunidad en general para incentivar la concienciación ambiental.

3.1. Ubicación geográfica del proyecto

Cantón Sucre, parroquia de Charapotó.

Playa San Clemente y San Jacinto.



Fuente: Google maps.

3.2. Antecedentes de la propuesta

Se considera que el turismo es un desafío y a la vez una oportunidad, este desarrolla sociedades, hábitos, costumbres, rescata identidades, ideologías, comportamientos, entre otros. Al obtener los resultados cuantitativos de este trabajo, tomados desde la percepción de la oferta turística y habitantes, considerando que los impactos del turismo hacia la naturaleza provienen de varios factores, es importante contar con estrategias que nos brinden un norte, directrices, políticas que faciliten objetivos a largo plazo, esto como parte fundamental de la planeación estratégica.

Estas estrategias se pueden realizar acorde a las actividades planteadas, pero también pueden ser consideradas desde el punto de vista de sostenibilidad y direccionamiento, mediante objetivos generales y específicos para obtener buenos resultados con los recursos que se tienen.

Se ha creído importante partir desde la sociedad como núcleo, quienes se identifican como el factor riesgo y diseñar un programa de capacitación ambiental en las playas de San Jacinto y San Clemente como atractivo turístico.

Esta idea nace con el fin de aportar y apoyar al Proyecto de Turismo, Contribución al Desarrollo Sostenible de la zona norte de Manabí, para fortalecer el talento humano. Tal es el caso que este proyecto ha venido ejecutando capacitaciones de diversa índole, creando un impacto en la comunidad. El proyecto se enfoca en 4 ejes prioritarios: Comunidad, Servicios turísticos (hoteles y restaurantes), transporte y ambiente.

Según la Norma Técnica para Turismo Sostenible de sol y playa del Ministerio del Ambiente del Ecuador, existen tres tipos de playas para la oferta turística:

Playa Urbana: con más de 10.000 habitantes (ejemplo Salinas).

Playa Rural: menos de 10.000 habitantes (Muisne, Montañita).

Playa Deshabitada: playas vírgenes con muy poco o nulo desarrollo de asentamientos humanos. Playas de acceso privado en donde sólo hay una casa o un hotel. Playas rurales con flujo turístico nulo que estén en el proceso inicial de su desarrollo turístico.

Esta norma cuenta con requisitos técnicos que debe cumplir una playa para ser categorizada como Sostenible. Son ocho ejes que deben ser abordados y diagnosticados para el beneficio del territorio.



Fuente: Normas Técnicas para el Turismo de Sol y Playa

Con estos antecedentes y enfocado en el eje de información y comunicación, se desarrolla la propuesta de capacitación continua que aborda: actividades dirigidas a la comunidad local.

3.3. Justificación

A través de la educación ambiental se busca la eficacia total del planeta y no de sus partes independientemente, porque el funcionamiento o no de estas, repercute en el todo, tal es el caso de la deforestación como problema ambiental, incide en el deslizamiento de los suelos, la sedimentación de los ríos, la falta de agua en algunas regiones, las inundaciones, a la productividad de los suelos, la pobreza entre otras.

Es prioritario, entonces, trabajar en el concepto de integralidad ambiental a través de la formación en educación ambiental como eje de apoyo a la conservación y protección de los recursos naturales. De igual manera la educación ambiental promueve la interrelación de grupos interdependientes que forman la sociedad humana, e indican la sociedad local, regional y nacional con una serie de caracterizaciones que las distinguen unas de otras. La educación ambiental se centra en un sistema social que está ubicado en un entorno

(ambiente) conformado por lo natural, lo construido, y hace parte de la vida cotidiana de las personas que lo conforman, construyendo con sus cosmovisiones culturales.

(Rengifo, 2012)

La propuesta surge tras la necesidad existente de mejorar el comportamiento de los habitantes y turistas en las playas de San Jacinto y San Clemente, esto con el objetivo de elevar la calidad del entorno, darle el valor que se merece y que la gente tome conciencia de la relación humano – naturaleza.

La mayoría de los balnearios del Ecuador no cuentan con planes de ordenamiento y uso público, mismos que sirven para brindar pautas sobre las diversas actividades que se practican en el turismo de sol y playa u otros. No obstante, esto se ha convertido en un problema, porque los turistas, visitantes y residentes han optado por ignorar el respeto y las normas de comportamiento en determinados lugares.

Este trabajo pretende diseñar un programa de capacitación para educación ambiental con el objetivo de transformar la cultura ambiental de las comunidades de San Jacinto y San Clemente, frente a las situaciones generadas por los impactos negativos del turismo. Con esto se desea despertar el interés por la preservación de los recursos naturales, generar conciencia en el desarrollo sostenible, crear espacios de liderazgo ambiental e iniciativas y multiplicar acciones en las familias del entorno, especialmente en los pescadores artesanos.

La propuesta está direccionada a los servidores turísticos y pescadores de los balnearios casos de estudio, por ser agentes importantes del destino.

3.4. Objetivos

3.4.1 Objetivo general

Diseñar un programa de capacitación ambiental en las playas de San Jacinto y San Clemente como atractivo turístico, dirigido a los pescadores, servidores turísticos y comunidad en general para incentivar la concienciación ambiental.

3.4.2 Objetivos Específicos

- Recopilar elementos teóricos y prácticos para el diseño de la propuesta.
- Elaborar el FODA de los beneficiarios.
- Diseñar el programa de capacitación ambiental a partir del FODA.

3.5 Conceptualizaciones de la Educación Ambiental

3.5.1 Cultura ambiental, impacto ambiental y contaminación ambiental

Para diseñar la propuesta hay que entender desde el punto de vista de conceptualización que es la cultura ambiental, el impacto ambiental y la contaminación ambiental.

Cultura ambiental. - acciones y valores que nos permiten cuidar nuestro medio.

Impacto ambiental. – Existen dos tipos de impactos, positivos y negativos. En positivo o negativo, es la alteración de la calidad del medio por la mano del hombre.

Contaminación ambiental. - Agentes físicos – químicos – biológicos, presentes en lugares, formas y concentraciones que pueden causar daños irreversibles y alteran la seguridad, salud y bienestar humano y natural.

3.5.2 Educación ambiental

Según la Comisión de Educación de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y sus Recursos (UICN), 1970: "La Educación Ambiental es el proceso que consiste en reconocer los valores y aclarar conceptos con objeto de fomentar las aptitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el hombre, su cultura y su medio biofísico. La Educación Ambiental entraña también la práctica en la toma de decisiones y en la propia elaboración de un código de comportamiento con respecto a las cuestiones relacionadas con la calidad del medio ambiente".

En 1987 el Congreso Internacional de Moscú, donde la Educación Ambiental fue definida como "un proceso permanente en el que los individuos y la colectividad toman conciencia de su entorno y adquieren los conocimientos, los valores, las competencias, la experiencia y

la voluntad que les permita actuar, individual y colectivamente, para resolver los problemas actuales y futuros del medio ambiente".

Este concepto de Educación Ambiental ha generado cambios en la comprensión de desarrollo sostenible y así es como, en la Cumbre de Río, en 1992 (Agenda 21), se planteó que: "la educación es de importancia crítica para promover el desarrollo sostenible y la capacidad de las poblaciones para abordar cuestiones ambientales y de desarrollo...".

Las definiciones actuales sobre Educación Ambiental vinculan el proceso de enseñanza con el desarrollo económico y social, y las relaciones entre ambiente, desarrollo sostenible y Educación Ambiental, para alcanzar la sostenibilidad que aspira la sociedad mundial ambiental.

3.5.3 Importancia

La relación naturaleza hombre es menos afectiva, cada año se pierde alguna especie animal, exterminio de ecosistemas y masas forestales, contaminación al agua, aire y suelo, una crisis ambiental en aumento. El padecimiento de la tierra es aún más visible y muchas veces no entendemos ¿por qué?, porqué del comportamiento destructor de la humanidad y la tendencia a ignorar el valor real de la naturaleza. Ante esta crisis son urgentes las acciones que se han venido tomando a través de organizaciones mundiales en pro de un mundo mejor, pero también acciones emprendidas por grupos humanos comprometidos como sociedad.

Más allá de la educación tradicional, es decir, del simple hecho de impartir un conocimiento, la educación ambiental relaciona al hombre con su ambiente, con su entorno y busca un cambio de actitud, una toma de conciencia sobre la importancia de conservar para el futuro y para mejorar nuestra calidad de vida

3.4 Tipos de educación ambiental

Estas pueden ser variadas, desde la posición de abordaje.

Según el Ministerio del Ambiente, a través de los Planes de Manejo del Sistema Nacional de áreas protegidas, estos pueden ser de tipo:

- a) Conservacionista: Su interpretación es conservar especies y su hábitat natural no toma en cuenta las necesidades y condiciones sociales, económicas y culturales de poblaciones humanas, es frecuentemente política.
- b) Biologista: Transmite solo conocimiento biológico o ecológico a los educandos en el supuesto incremento de información, disminuye la actitud negativa, no incorpora los factores socio económicos de la problemática ambiental.
- c) Sustentable: Promueve acciones individuales y colectivas que promuevan el desarrollo sustentable. En cuanto a su interpretación:
- a) Formal: Es la que se incorpora a la estructura curricular.
- b) No formal: Se realiza paralelamente a la anterior, va dirigida a diferentes públicos, y no queda inscrita en programas o ciclos.
- c) Informal: Es la que se obtiene en revistas y cuadernos de ecología utilizando los recursos naturales como material didáctico.

La educación formal, no formal e informal juegan un papel específico y complementario a los otros dos y los tres son necesarios para lograr los resultados deseados.

La Educación Ambiental desde cualquier perspectiva tiene la responsabilidad de contribuir a través de acciones concretas, a la promoción de una nueva ética centrada en la protección del medio ambiente que permita el aprovechamiento y los cambios necesarios para la construcción de un modelo educativo transformador y participativo que se integre a las condiciones culturales económicas y sociales, para ello debe:

- Crear conciencia
- Formar, informar y transmitir conocimiento
- Desarrollar destrezas y aptitudes
- Promover valores
- Habilitar en la solución de problemas
- Definir criterios y normas de actuación
- Orientar los procesos de toma de decisiones

3.5 Tipo de público

Dirigido a pescadores, servidores turísticos y comunidad (mayores de 18 años).

3.6 Espacios para desarrollar educación ambiental

La educación ambiental es libre y voluntaria, la puedes practicar en cualquier parte y momento, no tiene un lineamiento específico a la hora de buscar espacios para educación ambiental, no obstante, esta se debe planificar mediante actividades de índole comunicativo, lúdico, experimental, vivencial, etc.

3.7 Métodos y estrategias para la educación ambiental

Según García & Galeano, la puesta en práctica de la EA cuenta con una serie de principios metodológicos, propios de la enseñanza.

Los más relevantes son:

- Contacto con la realidad
- Explicitar ideas
- Partir de los problemas medioambientales
- Relacionar la EA con otros estudios
- Crear situaciones motivadoras
- Diversificar los recursos
- Facilitar el trabajo en equipo
- Interacción comunicativa entre participantes
- Favorecer a partir de las conclusiones, propuestas de actuación.

3.6 Matriz FODA San Jacinto y San Clemente

El FODA es el estudio de la situación de una empresa, institución, proyecto o persona, de forma interna y externa. Este método permite recopilar información valiosa, proveniente de personas involucradas que pueden aportar ideas.

Este FODA se construyó gracias al apoyo de los servidores turísticos encuestados, quienes aportaban información relevante para construir esta matriz.

Tabla 1 FODA San Jacinto

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
<p>Carencia de líderes comunitarios.</p> <p>Limitados recursos económicos.</p> <p>Inexistencia de programas o incentivos ambientales.</p> <p>Poca aplicación a las políticas y regulaciones parroquiales.</p> <p>Desinterés por el medio ambiente.</p> <p>Falta de coordinación entre el gobierno local, agentes privados y sociedad.</p> <p>Contaminación ambiental generada por turistas y pescadores.</p> <p>Desconocimiento de propuestas ambientales.</p>	<p>Interés de participación en programas continuos de educación ambiental.</p>	<p>Existencia de grupos humanos desarrollando actividades de voluntariado ambiental, una vez por semana.</p>	<p>Intereses y enriquecimiento ilícito por los interesados.</p> <p>Indiferencia sobre la realidad actual de nuestro planeta.</p> <p>Contaminación, degradación y conflictos urbanos en los medios marino costeros.</p> <p>Pérdida de valores.</p> <p>Contaminación del mar en grandes cantidades.</p> <p>Agotamiento de los recursos naturales.</p> <p>Crecimiento de la población.</p>

Elaboración: Propia

Tabla 2 FODA San Clemente

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
<p>Carencia de líderes comunitarios.</p> <p>Limitados recursos económicos.</p> <p>Inexistencia de programas o incentivos ambientales.</p> <p>Poca aplicación a las políticas y regulaciones parroquiales.</p> <p>Falta de coordinación entre el gobierno local, agentes privados y sociedad.</p> <p>Contaminación ambiental generada por turistas.</p> <p>Desconocimiento de propuestas ambientales.</p>	<p>Interés de participación en programas continuos de educación ambiental.</p> <p>Motivación por la protección de su espacio turístico.</p>	<p>Existencia de grupos humanos desarrollando actividades de voluntariado ambiental, una vez por semana.</p>	<p>Intereses y enriquecimiento ilícito por los interesados.</p> <p>Indiferencia sobre la realidad actual de nuestro planeta.</p> <p>Contaminación, degradación y conflictos urbanos en los medios marino costeros.</p> <p>Pérdida de valores.</p> <p>Contaminación del mar en grandes cantidades.</p> <p>Agotamiento de los recursos naturales.</p> <p>Crecimiento de la población.</p>

Elaboración: Propia

Con los resultados obtenidos del FODA, se puede establecer una línea de conocimiento que puede ser aplicable para las dos comunidades, especialmente en beneficio a la protección de los recursos naturales y el manejo turístico de los mismos.

3.7 Propuesta

Este trabajo está diseñado a partir del FODA.

Se ha querido otorgar un nombre representativo al programa de capacitación, con la finalidad de darle una identidad sectorial.

NOMBRE DE LA PROPUESTA: *PESCANDO EN VERDE*

Pescando en verde tiene tres connotaciones:

- 1.- Trabajar sobre las personas y su comportamiento irresponsable ante el mar.
- 2.- Reconocer al mar como su fuente de alimento y de trabajo, un recurso ecosistémico del cual se sirven las comunidades costeras del país y del mundo, además de ser un recurso turístico - paisajístico.
- 3.- Guiar a las personas con pensamientos positivos y buenas prácticas de sostenibilidad hacia la naturaleza, para llegar a la conciencia humana y al corazón, creando un vínculo de responsabilidad con los recursos naturales.

Ahora bien, los actores gubernamentales son clave del éxito en el manejo de los territorios, estos tienen la competencia de apoyar y atender las necesidades de los habitantes según el Plan Toda una Vida. Las entidades participantes a esta capacitación, han sido seleccionadas por competencias y ámbitos: turismo, ambiente, pesca, otros.

Entre estos:

Ministerio del Ambiente, quién maneja los recursos naturales a nivel nacional.

Ministerio de Turismo, quién regula la actividad turística del país.

Ministerio de Salud a cargo de la seguridad sanitaria.

Ministerio de Acuicultura y pesca, a cargo de las actividades y regulación de los recursos pesqueros.

Armada del Ecuador, a cargo de la soberanía del mar y responsabilidad ambiental.

Rainforest Alliance, un organismo internacional reconocido en el mundo, su trabajo es el desarrollo de pueblos y uso de recursos naturales de forma sostenible y sustentable.

Academia, quien se encarga de la educación e investigación de los territorios.

PESCANDO EN VERDE

Uleam en la comunidad

Matriz de identificación de actores.

ACTORES INVOLUCRADOS	BENEFICIARIOS	No. DE HORAS	COSTO
ULEAM – Ext. Bahía de Caráquez (Club Ecológico)	<ul style="list-style-type: none"> - Pescadores - Servidores turísticos 	40 horas	Autogestión
Ministerio del Ambiente			
Ministerio de Turismo			
Ministerio de Salud Pública del Ecuador			
Ministerio de Acuicultura y Pesca			
Armada del Ecuador			
Rainforest Alliance			
Gobierno Autónomo Descentralizado de Sucre			

Elaboración: Propia

El programa se enfoca en cinco ejes de educación:

- Reconocimiento del entorno y sus necesidades
- Apreciando la diversidad ambiental
- Cómo gestionar los recursos naturales
- Detección de problemas
- Propuestas y soluciones

El temario está dividido en unidades y por institución pública.

Se creyó importante elaborar una ficha técnica con el detalle de información.

Ficha Técnica 1

		
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: MINISTERIO DEL AMBIENTE		
RESPONSABLE: SE DEBE COLOCAR EL NOMBRE DEL CAPACITADOR.	BENEFICIARIOS: SERVIDORES TURÍSTICOS PESCADORES Y COMUNIDAD (MAYORES DE 18 AÑOS)	No. de Personas: DEPENDEN DEL INTERÉS Y NÚMERO DE PARTICIPANTES.
UNIDAD I.		
<p>CONTENIDO. - El Medio Ambiente</p> <p>TEMAS: Definición del medio ambiente Conceptos básicos Factores ambientales Importancia de los recursos naturales Fenómenos naturales</p> <p>Alcance: Esta Unidad pretende inducir a los beneficiarios en el entendimiento de las conceptualizaciones básicas, así como la importancia.</p> <p>Forma de enseñanza: Estrategias de comunicación: videos, medios físicos (boletines, artículos en periódicos internos y externos), espacios de socialización a través de las redes sociales (facebook, twitter).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cursos teórico - práctico • Actividades complementarias: Charla 		
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN QUE GESTIONA: UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ – EXT. BAHÍA DE CARÁQUEZ		
CONTRAPARTE: La Uleam se compromete a gestionar alimentación para los capacitadores y la firma de la certificación por cinco horas de duración.		

Elaborado por: Doménica Delgado e Ing. Fernanda Navas

Ficha Técnica 2

PESCANDO EN VERDE <i>Uleam en la comunidad</i>		
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: RAINFOREST ALLIANCE		
RESPONSABLE: SE DEBE COLOCAR EL NOMBRE DEL CAPACITADOR.	BENEFICIARIOS: SERVIDORES TURÍSTICOS PESCADORES Y COMUNIDAD (MAYORES DE 18 AÑOS)	No. de Personas: DEPENDEN DEL INTERÉS Y NÚMERO DE PARTICIPANTES.
UNIDAD I.		
CONTENIDO. - Apreciando la diversidad ambiental.		
TEMAS: Conflicto gente fauna. Conservación y manejo sustentable de la vida silvestre. Prevención y control de tráfico ilegal de vida silvestre. Normativa ambiental vigente. Áreas protegidas.		
Alcance: Esta Unidad cumple con fortalecer y sensibilizar a las personas a través del conocimiento en temas de biodiversidad		
Forma de enseñanza: Estrategias de comunicación: videos, medios físicos (boletines, artículos en periódicos internos y externos), espacios de socialización a través de las redes sociales (facebook, twitter). <ul style="list-style-type: none"> • Cursos teórico - práctico • Actividades complementarias: Charla 		
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN QUE GESTIONA: UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ – EXT. BAHÍA DE CARÁQUEZ		
CONTRAPARTE: La Uleam se compromete a gestionar alimentación para los capacitadores y la firma de la certificación por cinco horas de duración.		

Elaborado por: Doménica Delgado e Ing. Fernanda Navas

Ficha Técnica 3

		
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: MINISTERIO DE TURISMO		
RESPONSABLE: SE DEBE COLOCAR EL NOMBRE DEL CAPACITADOR.	BENEFICIARIOS: SERVIDORES TURÍSTICOS PESCADORES	No. de Personas: DEPENDEN DEL INTERÉS Y NÚMERO DE PARTICIPANTES.
UNIDAD III.		
<p>CONTENIDO. - ¿Cómo gestionar los recursos naturales?</p> <p>TEMAS:</p> <p>Recursos naturales y turismo: antecedentes históricos. Los recursos naturales como factor de desarrollo turístico. Aproximación conceptual. La naturaleza como recurso turístico</p> <p>Alcance:</p> <p>Aborda desde una perspectiva teórica la gestión de los recursos naturales como factor de desarrollo, fijándose en las repercusiones que estos espacios naturales protegidos tienen en la industria turística, por haber tomado vital importancia socioeconómica, en las últimas décadas en ellos.</p> <p>Forma de enseñanza:</p> <p>Estrategias de comunicación: videos, medios físicos (boletines, artículos en periódicos internos y externos), espacios de socialización a través de las redes sociales (facebook, twitter).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cursos teórico - práctico • Actividades complementarias: Charla 		
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN QUE GESTIONA: UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ – EXT. BAHÍA DE CARÁQUEZ		
CONTRAPARTE: La Uleam se compromete a gestionar alimentación para los capacitadores y la firma de la certificación por cinco horas de duración.		

Ficha Técnica 4

		
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA		
RESPONSABLE: SE DEBE COLOCAR EL NOMBRE DEL CAPACITADOR.	BENEFICIARIOS: SERVIDORES TURÍSTICOS PESCADORES	No. de Personas: DEPENDEN DEL INTERÉS Y NÚMERO DE PARTICIPANTES.
UNIDAD IV.		
<p>CONTENIDO. - Salud y medio ambiente</p> <p>TEMAS: Enfatizar métodos de control para plagas y químicos. Abordar las causas de infestación de plagas. Sentido común, ambientalmente sensible a la prevención de plagas y enfermedades. Ambientes sanos y salud</p> <p>Alcance: Educar a sus miembros para que reconozcan la importancia de un ambiente saludable y los peligros potenciales que la contaminación ambiental presentan para la mente y el cuerpo.</p> <p>Forma de enseñanza: Estrategias de comunicación: videos, medios físicos (boletines, artículos en periódicos internos y externos), espacios de socialización a través de las redes sociales (facebook, twitter).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cursos teórico - práctico • Actividades complementarias: Charla 		
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN QUE GESTIONA: UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ – EXT. BAHÍA DE CARÁQUEZ		
CONTRAPARTE: La Uleam se compromete a gestionar alimentación para los capacitadores y la firma de la certificación por cinco horas de duración.		

Elaborado por: Doménica Delgado e Ing. Fernanda Navas

Ficha Técnica 5

		
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: MINISTERIO DE ACUACULTURA Y PESCA		
RESPONSABLE: SE DEBE COLOCAR EL NOMBRE DEL CAPACITADOR.	BENEFICIARIOS: SERVIDORES TURÍSTICOS PESCADORES	No. de Personas: DEPENDEN DEL INTERÉS Y NÚMERO DE PARTICIPANTES.
UNIDAD V.		
<p>CONTENIDO. - Pescadores responsables</p> <p>TEMAS: Normativa pesquera Ambiente y pesca responsable ¿Qué es Pesca Responsable? ¿Qué es manejo pesquero ecosistémico? Funcionalidad del manglar Factores que afectan el ambiente marino. La contaminación marina Importancia de las áreas marinas protegidas: ¿Para qué sirven? Especies marinas protegidas o amenazadas: ¿Por qué no se deben pescar?</p> <p>Alcance: Concienciación y sobreexplotación del recurso pesquero y otros factores como la destrucción de los manglares y una creciente contaminación.</p> <p>Forma de enseñanza: Estrategias de comunicación: videos, medios físicos (boletines, artículos en periódicos internos y externos), espacios de socialización a través de las redes sociales (facebook, twitter).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cursos teórico - práctico • Actividades complementarias: Charla 		
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN QUE GESTIONA: UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ – EXT. BAHÍA DE CARÁQUEZ		
CONTRAPARTE: La Uleam se compromete a gestionar alimentación para los capacitadores y la firma de la certificación por cinco horas de duración.		

Elaborado por: Doménica Delgado e Ing. Fernanda Navas

Ficha Técnica 6

		
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: CLUB ECOLÓGICO ULEAM		
RESPONSABLE: SE DEBE COLOCAR EL NOMBRE DEL CAPACITADOR.	BENEFICIARIOS: SERVIDORES TURÍSTICOS PESCADORES	No. de Personas: DEPENDEN DEL INTERÉS Y NÚMERO DE PARTICIPANTES.
UNIDAD VI.		
<p>CONTENIDO. -</p> <p>Líderes comunitarios ambientales</p> <p>TEMAS:</p> <p>Importancia de las organizaciones sociales ambientales.</p> <p>¿Cómo organizar a mi comunidad?</p> <p>Mi profesión, mi aportación.</p> <p>Diseño de la propuesta para liderazgo ambiental comunitario.</p> <p>Alcance:</p> <p>Promueve un modelo de vida sostenible, a través del conocimiento de la realidad de la zona y el desarrollo de actividades que permitan un manejo adecuado de los recursos naturales.</p> <p>Forma de enseñanza:</p> <p>Estrategias de comunicación: videos, medios físicos (boletines, artículos en periódicos internos y externos), espacios de socialización a través de las redes sociales (facebook, twitter).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cursos teórico - práctico • Actividades complementarias: Charla 		
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN QUE GESTIONA: UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ – EXT. BAHÍA DE CARÁQUEZ		
CONTRAPARTE: La Uleam se compromete a gestionar alimentación para los capacitadores y la firma de la certificación por cinco horas de duración.		

Elaborado por: Doménica Delgado e Ing. Fernanda Navas

3.9. Impacto de la aplicación de la propuesta

El proyecto se pretende ejecutar en los meses de enero y febrero del 2020, a través del Proyecto de Turismo de la Uleam – Ext. Bahía de Caráquez, ya que se ha generado experticia en la gestión y ejecución de capacitaciones en diferentes ámbitos y con la participación de las Instituciones públicas.

El tiempo de duración del programa es de 40 horas, divididas en 5 cada sesión por Institución pública. El trabajo es teórico – práctico lo que permite educar de forma dinámica, esta idea contiene unidades de importancia para el conocimiento de la sociedad común, los roles que juegan estas instituciones estatales son de relevancia por el grado de seriedad, aceptación y compromiso.

Al final del proceso se espera formar promotores y líderes ambientales de las dos juntas parroquiales, dispuestos a contar con herramientas necesarias para llevar a cabo ideas y proyectos ambientales con el objetivo de mitigar los impactos que afectan a la zona. Esto también nos permite asegurar el recurso natural de forma sostenible, pues la preocupación real debe venir de los propios habitantes.

La experiencia formativa brinda confianza y permite la articulación con el Gobierno seccional, asegurando un trabajo armónico desde las diferentes propuestas. Esta iniciativa aúna entidades y personas, con el fin de mantener continuidad, siendo esto una falencia identificada en la gobernanza en territorial.

CONCLUSIONES

1. Se realizó la revisión bibliográfica abordando las temáticas caso de estudio, lo que permitió desarrollar la propuesta técnica.
2. Se aplicó herramientas metodológicas que permitieron diagnosticar el estado de las playas de San Jacinto y San Clemente de la parroquia de Charapotó, luego se diseñó un FODA aclarando la perspectiva territorial de los dos entornos costeros.
3. Se diseñó la propuesta de capacitación continua denominada PESCANDO EN VERDE, el cual plantea varias temáticas de sostenibilidad con diferentes instituciones públicas, tomando en consideración que esta propuesta será ejecutada a través del Proyecto de Turismo, Etapa I, Actividad Capacitación Continua en los meses de enero y febrero del 2020 con el fin de aportar a la comunidad y fortalecer el talento humano, la conciencia y la responsabilidad ambiental sobre la naturaleza.

RECOMENDACIONES

1. Analizar la política pública sobre la gobernanza de los espacios acuáticos y marítimos del Ecuador, siendo esto la base fundamental para la creación de Ordenanzas para los gobiernos locales para un mejor control y planificación de las playas de la provincia y a nivel nacional.
2. Se recomienda realizar el trabajo de campo extendido a otros grupos focales que pueden brindar mayor información sobre la afectación ambiental en las playas, a pesar de que el trabajo obtuvo buenos resultados, se considera que el tiempo de elaboración del mismo debe ser a mediano plazo en colaboración con un grupo de profesionales multidisciplinario.
3. Se recomienda socializar la propuesta convocando a una reunión de forma oficial entre las instituciones involucradas, para mejorar lo expuesto en esta investigación y tomar acciones correctivas con el objetivo de llegar a acuerdos auto-gestionados por ambas partes y beneficiarse mutuamente de esta oportunidad.

“SÓLO PODEMOS DOMINAR A LA NATURALEZA SI LA OBEDECEMOS”

Anónimo

BIBLIOGRAFÍA

- Alliance, R. (junio de 2010). *Programa de Turismo Sostenible*. Obtenido de <https://www.rainforest-alliance.org>
- Barrera, C. &. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *Revista Interamericana de ambiente y turismo*, 50-56. Obtenido de <https://www.scribd.com>
- Benseny, G. (2006). El espacio turístico litoral. *Redalyc*, 102-122.
- Burneo, D. G. (2012). *INVESTIGACIÓN Y CONSERVACIÓN*. Quito: Imprenta xxx.
- Castillo, E. (2015). El turismo en Ecuador, nuevas tendencias en el turismo sostenible. *Revista Galega de Economía*, 69-88.
- Gudynas, E. (2011). *Desarrollo sostenible usos diversidad tensiones Gudynas*. Obtenido de <http://gudynas.com/publicaciones/GudynasUsosIdeasSustentabilidadGranada11.pdf>
- INEN. (s.f.). *Reglamentos Técnicos RTE*. Obtenido de www.normalizacion.gob.ec
- Medina, H. J. (2015). <http://repo.uta.edu.ec>. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13901/1/La%20actividad%20turistica%20ostenible.pdf>
- MINTUR. (2018). *Estadísticas turísticas*. Obtenido de www.turismo.gob.ec
- MINTUR. (2018). *Estadísticas turísticas*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Morancho, A. (2006). *Actividad Turística y Medio Ambiente*. Asturias: Septem Ediciones.
- OMT. (2019). *UNWTO*. Obtenido de <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- ONU. (Septiembre de 2017). *Cronica ONU*. Obtenido de <https://unchronicle.un.org/es/article/el-compromiso-del-turismo-con-la-proteccion-de-la-vida-submarina>
- Rangel - Buintriago, N. (2019). *Coastla Scenery*. Australia.
- Rengifo, B. (2012). LA EDUCACION AMBIENTAL UNA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA. *XII COLOQUIO INTERNACIONAL DE GEOCRITICA*.
- Santana Talavera, A. (2008). *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Buenos Aires, Argentina.
- UNESCO. (2012). *Esquemas de certificación de playas en América Latina*. Montevideo: UNESCO.

UNESCO. (2018). Obtenido de UNESCO: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>

Vargas, F. (2018). ESTADO DEL ARTE DE LOS ESQUEMAS DE CERTIFICACIÓN DE PLAYAS EN. *TURPADE*, 1-18.

www.turismo.gob.ec

www.ecuadornecifras.gob.ec

www.normalizacion.gob.ec

www.ambiente.gob.ec

www.rainforest-alliance.org

www.manabi.gob.ec

www.sucre.gob.ec

www.unwto.org

ANEXOS



ENCUESTA

Este instrumento está dirigido a los servidores turísticos de las playas de San Jacinto, San Alejo y San Clemente, con el objetivo de medir el impacto ambiental que genera el turismo en esta zona.

Es importante identificar el problema, según las respuestas.

Marque con una X lo que corresponda.

1. ¿Considera Usted que el turismo puede ser un medio de contaminación para las playas?

MUCHO <input type="checkbox"/>	BASTANTE <input type="checkbox"/>	REGULAR <input type="checkbox"/>	ALGO <input type="checkbox"/>	NADA <input checked="" type="checkbox"/>
-----------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	----------------------------------	---

2. ¿En qué medida es importante para usted como residente o turista, el respeto hacia el entorno natural como atracción turística?

MUCHO <input checked="" type="checkbox"/>	BASTANTE <input type="checkbox"/>	REGULAR <input type="checkbox"/>	ALGO <input type="checkbox"/>	NADA <input type="checkbox"/>
--	--------------------------------------	-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

3. ¿Observa usted el deterioro del entorno urbano debido al turismo?

MUCHO <input type="checkbox"/>	BASTANTE <input type="checkbox"/>	REGULAR <input type="checkbox"/>	ALGO <input type="checkbox"/>	NADA <input checked="" type="checkbox"/>
-----------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	----------------------------------	---

4. ¿Piensa Ud. que la visita de turistas a las playas de San Jacinto, San Alejo y San Clemente beneficia económicamente a sus residentes?

MUCHO <input checked="" type="checkbox"/>	BASTANTE <input type="checkbox"/>	REGULAR <input type="checkbox"/>	ALGO <input type="checkbox"/>	NADA <input type="checkbox"/>
--	--------------------------------------	-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

5. ¿Considera usted que el turismo estimula la cultura local?

MUCHO <input checked="" type="checkbox"/>	BASTANTE <input type="checkbox"/>	REGULAR <input type="checkbox"/>	ALGO <input type="checkbox"/>	NADA <input type="checkbox"/>
--	--------------------------------------	-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

6. ¿Dónde cree Usted que existen mayores problemas debido al turismo?

Contaminación por residuos sólidos <input type="checkbox"/>	Degradación y mal uso de los recursos naturales <input type="checkbox"/>	Contaminación por ruido <input type="checkbox"/>	Sobresaturación de personas en la playa <input type="checkbox"/>
Daños al ecosistema, flora y fauna <input type="checkbox"/>	Malos hábitos de consumo <input checked="" type="checkbox"/>	Erosión costera o pérdida de playa por construcciones turísticas (hoteles, restaurantes, otros) <input type="checkbox"/>	Generación de aguas residuales difíciles de tratar. <input type="checkbox"/>

Gracias!

Encuesta que se aplicó a los servidores turísticos



Encuesta a "Restaurante Laurita" (San Clemente)



Entrevista a "Hotel Chelita" (San Jacinto)



Entrevista a "Hotel Chelita" (San Jacinto)



Encuesta a "Cabaña Virgen de Guadalupe" (San Jacinto)



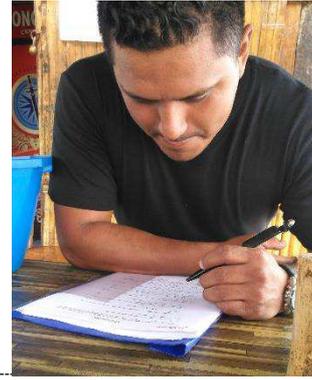
Encuesta a "Cabaña El descanso" (San Jacinto)



Encuesta a "Cabaña Arrecife" (San Clemente)



Encuesta Cabaña "El dorado" (San Jacinto)



Encuesta a propietario de "Bar Carta Blanca" (San Clemente)



Mingas ecológicas, para la aportación del proyecto



Mingas ecológicas, para la aportación del proyecto



Mingas ecológicas, para la aportación del proyecto



Mingas ecológicas, para la aportación del proyecto