



Uleam

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

Guía turística para promocionar atractivos turísticos en los Cantones Sucre y San Vicente.

AUTORA:

Gema Monserrate Mero Carrasco

**Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez
Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas**

Septiembre del 2019 - Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN

LIC. LEYLA JÁCOME CATEDRÁTICA DE LA UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ, EXTENSIÓN BAHÍA DE CARÁQUEZ.

CERTIFICA:

Que el trabajo de investigación titulado “**GUÍA TURÍSTICA PARA PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN LOS CANTONES SUCRE Y SAN VICENTE**” elaborado por la estudiante Gema Mero, ha sido revisado y desarrollado conforme con los lineamientos de la metodología de la investigación científica y las normas establecidas por la Facultad de Hotelería y Turismo.

En Consecuencia, autorizo su presentación y sustentación.

Bahía de Caráquez, del 2019

Lic. Leyla Vanezza Jácome Villacrés
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACION

DECLARACION DE AUTORIA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen a la autora y quienes apoyaron al desarrollo del mismo.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez.

La autora

Gema Monserrate Mero Carrasco

APROBACIÓN TRIBUNAL DE GRADO

Previo al cumplimiento de los requisitos de ley, el Tribunal de Grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S. E. Ana Isabel Zambrano Loor
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

AGRADECIMIENTO

A Dios, el que me ha dado fortaleza, sabiduría y a mis padres amorosos, que con su apoyo incondicional guiaron mi vida, durante este largo camino.

A mí esposo, por apoyarme y creer en mí, por el privilegio de compartir nuestra vida juntos y con un nuevo miembro en camino. Gracias por tu amor, apoyo y paciencia.

A todos mis profesores, por brindarme sus Conocimientos que permitieron alcanzar esta meta.

Al Sr. Decano, Dr. Eduardo Caicedo Coello, por atender nuestras necesidades como alumnos y miembros de esta digna comunidad Universitaria, le auguro éxitos en sus funciones y unas gracias siempre.

A la **Ing. Fernanda Navas Moscoso** quien compartió sus más altos conocimientos y experiencias adquiridas, un profundo lazo de gratitud a su valiosa aportación en este trabajo de grado y formación académica.

Al Lic. Carlos Chica por ser el apoyo incondicional de los alumnos, mediante su servicio como Coordinador de la carrera de Turismo en el proceso de titulación y en el transcurso de la carrera.

A mis compañeros, gracias porque me enseñaron a crecer y entender que somos diferentes, pero a la vez, se puede compartir en un mismo lugar. Les deseo lo mejor en esta nueva etapa de vida. Me quedo con los más gratos recuerdos, hasta pronto.

Gema Monserrate Mero Carrasco

DEDICATORIA

“El Mejor placer de la vida es hacer las cosas que la gente dice que no podemos hacer”

(Walter Bagehot)

Esta tesis se la dedico a Dios, por darme la paciencia, la sabiduría la inteligencia suficiente para realizar y culminar esta tesis.

A mis Padres **Carmen Carrasco y Bercelio Mero** por orientarme y darme su apoyo en todo momento ellos son mi fortaleza para seguir cumpliendo todas mis aspiraciones.

A mí, esposo **Javier Calle Ponce** por el sacrificio y esfuerzo, por darme una oportunidad de cumplir uno de mis objetivos, hemos pasado momentos difíciles, pero siempre ha estado brindándome su comprensión, cariño y amor.

A mis 4 angelitos que cuidan de mí, a toda mi familia quienes me han dado su cariño amor y comprensión.

A mí, Abuelita **Rita Carrasco** por su amor incondicional, quien ha velado por mí en diferentes aspectos este logro también es para ti por darme consejos de superación.

Gracias a todos mi infinita gratitud a todos a quienes hicieron que esta meta se cumpliera.

Gema Monserrate Mero Carrasco

RESUMEN

La actividad turística implica la interacción de las personas para desarrollar las múltiples actividades. Estas están directamente relacionadas con el patrimonio natural y cultural, que generan un interés para el turista, esto involucra la correspondencia del hombre con la naturaleza, la convivencia social, formas de vida, entre otros. Los cantones Sucre y San Vicente de la provincia de Manabí, poseen características únicas. Desde el punto de vista territorial, estos guardan una riqueza natural, arqueológica y gastronómica, por su localización privilegiada, hechos y eventos históricos, tradiciones y costumbres que saltan a la vista de manera inmediata. El presente trabajo se realizó con el objetivo de analizar los resultados de la Jerarquización de atractivos turísticos, del Proyecto de Turismo "Contribución al Desarrollo Sostenible de la zona norte de Manabí", con el fin de clasificar la información y diseñar una propuesta gráfica para la elaboración de una guía turística.

Se revisaron fuentes bibliográficas, primarias y secundarias relacionadas a la investigación, la metodología aplicada fue trabajo de campo y entrevistas a especialistas de la rama turística. Por último, se desarrolló la propuesta considerando aspectos relevantes de identidad, elementos simbólicos, información oficial, actividades turísticas, servicios turísticos y otros que puedan brindar datos importantes para instruir y direccionar a los viajeros de manera dinámica, segura y efectiva.

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN	ii
DECLARACION DE AUTORIA	iii
APROBACIÓN TIRBUNAL DE GRADO	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN.....	vii
ÍNDICE	viii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	3
1.- Marco teórico	3
1.1.- Definición de Turismo.....	3
1.2.-Turista.....	3
1.3.- Guía de Turismo.....	3
1.4.- Guía Turística	4
1.5.- Recurso Turístico	4
1.6.- Inventario de atractivos Turísticos	5
1.7.- Jerarquización de Atractivos turísticos	5
1.8.- Promoción turística	6
1.10 Oferta turística y servicios turísticos	7
1.10.1 1Planta Hotelera y restauración.....	7
1.10.12 Actividades turísticas	8
1.11 Utilización de la guía	8
1.11.1 Tipos de guías.....	8
CAPITULO II.....	11
2.- Resumen de Resultados.....	11
2.1.- Interpretación de datos	12
2.2.- Análisis de la información: entrevista.	14
CAPITULO III	19
3.- Propuesta	19
3.1. Ubicación geográfica del proyecto.....	19
3.2. Antecedentes de la propuesta	20
3.3. Justificación	20
3.4. Objetivos	21
3.4.1 Objetivo general.....	21
3.4.2 Objetivos Específicos	21
3.5 Desarrollo de la propuesta	22

3.5.1 Clasificación de información turística según la aplicación de la ficha resumen de atractivos turísticos.....	22
3.5.2 Diagramación de la propuesta	24
3.6.- Factibilidad	28
3.6.1.- Impacto de la aplicación de la propuesta	28
CONCLUSIONES	30
RECOMENDACIONES	31
BIBLIOGRAFÍA	32

INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2019), define al turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

En la actualidad, el turismo en el Ecuador se ha convertido en uno de los ingresos económicos más altos, sobre todo porque busca el beneficio y la mejora de la calidad de vida de las comunidades al igual que su participación en el campo turístico. El turismo ha logrado fuertes inversiones y ha sido un gran generador de empleo. (Aguirre, 2013)

Catalogado como el país de los 30' minutos, Ecuador se encuentra ubicado estratégicamente en la zona central de Sudamérica, su geografía, biodiversidad y cultura se ven expresados en cuatro territorios: Costa, Sierra, Oriente y región Insular a lo largo de 283.560 km² con una población 16,39 millones de habitantes (BANCO MUNDIAL, 2019)

La provincia de Manabí es una de las regiones más representativas del país, cuenta con lugares atractivos para el turismo nacional e internacional por la amplia gama de atributos como: diversidad de paisajes, balnearios, cultura y gastronomía. Cuenta con 350 km de extensión de franja costera con un alto valor biológico y ciudades importantes con características patrimoniales y culturales propias del territorio.

Los cantones Sucre y San Vicente forman parte de la oferta turística de la zona norte de la provincia, su difusión está enfocada en sus balnearios como atractivos principales del litoral Pacífico y las zonas rurales o del interior, que contemplan espacios naturales, patrimonio arqueológico, antropológico y gastronómico. Las condiciones del espacio geográfico son privilegiadas tanto así que las desembocaduras, estuarios, islotes y rocas se han convertido en parte de una atracción turística. (Navas, 2018)

El problema se plantea de la siguiente forma:

Carencia de información turística para la promoción de atractivos turísticos en los cantones Sucre y San Vicente.

El objetivo del estudio es el análisis de los resultados de la actividad 1, Jerarquización de atractivos turísticos, para diseñar y elaborar una guía turística de los cantones Sucre y San Vicente.

El objeto de la investigación es: atractivos turísticos

Variable independiente. – Guía Turística

Guía turística, es el uso generalizado al manual o convenio que recopila los principios que se deben considerar para dirigir algo, como el informe con datos referentes a una cierta temática e incluso el individuo que dirige e instruye a otro para hacer una determinada cosa. (Gardey, 2012)

Variable dependiente. – Atractivos Turísticos

Atractivos turísticos, es el conjunto de lugares, bienes, costumbres, y acontecimientos que, por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen en el interés de un visitante. Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda, (Martins, s.f)

Tareas científicas:

- Revisión de fuentes bibliográficas relacionadas al tema.
- Análisis de la información de Jerarquización de atractivos Turísticos de la zona norte de Manabí, del Proyecto de Turismo Contribución al Desarrollo Sostenible.
- Diagramación del diseño y elaboración de una guía turística para los cantones Sucre y San Vicente.

Los métodos aplicados de esta investigación son: revisión bibliográfica de fuentes primarias y secundarias, observación y trabajo de campo e investigación cualitativa a través de la entrevista. Por último, diseño gráfico.

CAPITULO I

1.- Marco teórico

1.1.- Definición de Turismo.

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2019), define al turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

1.2.-Turista

Turista (o visitante que pernocta) un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación. (OMT, 2019) Para la Real Academia de la Lengua, turista significa persona que visita o recorre un país o lugar por placer, por lo tanto, el turista es aquella persona que se desplaza de su lugar habitual a lugares de interés turístico, no mayor a doce meses, cuyo motivo principal es ejercer actividades turísticas y no turísticas de diferente índole para satisfacer sus necesidades.

1.3.- Guía de Turismo

Un guía de turismo es la “cara” de un país, un embajador de la cultura que se visita, es el “portavoz” y “juglar contemporáneo” del eco histórico que resuena a través de la realidad presente: edificios, construcciones, tradiciones, canciones y cualquier otra manifestación actual que forma parte de los bienes tangibles e intangibles de una nación en un espacio determinado; en otras palabras, es el embajador cultural de un país reconocido formalmente para desempeñar dicha labor. (Martínez, 2012)

1.4.- Guía Turística

Las guías turísticas son publicaciones impresas o digitales que reúne información de interés y utilidad para los viajeros sobre un destino o localidad geográfica, estos se transforman en un insumo a la hora de viajar por el mundo. (OMT, 2019)

Es un sistema de publicidad directo e instrumento de información especializada, sistematizada y actualizada. En turismo específicamente es un medio publicitario o de información turística. Que muestra la información de una forma entendible y gráfica. (Palacio, 2014)

Como referencia la guía es una recopilación impresa y gráfica de la información clasificada, seleccionada, organizada y avalada por un grupo especializado e interdisciplinario del turismo y el diseño gráfico.

1.5.- Recurso Turístico

De acuerdo al Modelo FAS (factores, atractores y sistemas de apoyo) de la Organización Mundial del Turismo (OMT), los recursos turísticos son aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés por visitar una determinada zona o región.

Para entender y relacionar el concepto, los recursos turísticos a nivel natural o elemental no cuentan con adecuaciones necesarias para receptor o atender visitantes, mientras que, si el mismo cuenta con facilidades turísticas, equipamiento, servicios turísticos (hoteles, restaurantes, transporte, vías, etc.) se convierten en una atracción o atractivo turístico. Quiere decir que un recurso genera un atractivo o un recurso se convierte en atractivo.

Según la OMT, un recurso turístico es todo elemento capaz de generar desplazamientos turísticos. Para la investigadora Carmen Altés Machín, los recursos turísticos son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística.

Habiendo entendido la conceptualización de acuerdo al Organismo regulador mundial, en su gran mayoría los expertos turísticos no se centran en la importancia de la aplicación correcta de dichas conceptualizaciones, sino en la aplicación de sus propios criterios e intuición a la hora de clasificar.

Además, una manera diferente de clasificar los recursos turísticos es valorando sus cualidades, rasgos y/o componentes y asignándoles jerarquías, tal como lo expone Cárdenas Tabares en su libro “Proyecto turísticos. Localización e inversión. México” (1996) y que basa su interpretación en la escala propuesta por el Centro Interamericano de Capacitación Turística de la Organización de Estados Americanos CICATUR-OEA) en el año 1974, donde se refiere a la variable geográfica como la de mayor valor.

1.6.- Inventario de atractivos Turísticos

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional.

Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. (MINTUR, 2018)

1.7.- Jerarquización de Atractivos turísticos

Las jerarquías corresponden a un proceso de revisión de los criterios propuestos por la OEA en la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004 y adaptado a los criterios del Índice de Competitividad Turística.

Para los niveles de jerarquía se ha considerado los siguientes aspectos:

1. Las jerarquías pueden asignarse tanto a los atractivos en oferta real, como a los que no están en operación. El primer caso, corresponde a aquellos atractivos que están recibiendo flujos de turismo cuantificables como demanda efectiva. En el segundo caso, se trata de atractivos con atributos constatables y demanda potencial pero

que, debido a la carencia de infraestructuras o facilidades, no han sido puestos en valor para el turismo.

2. Para la jerarquización la demanda ha sido considerada en su forma más genérica, como receptora, interna y local teniendo en cuenta el tipo de visitantes (nacional y extranjero).
3. Aquellos atractivos que no alcancen la calificación mínima serán considerados como “recurso turístico”. (MINTUR, 2018)

1.8.- Promoción turística

En el libro “Introducción al estudio del turismo, apuntes de teoría general”, se define a la promoción turística como una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica (Acerenza, 1996)

Este cuenta con un proceso:

- Establecer metas específicas y bien definidas sobre lo que pretende lograr el programa de promoción.
- Qué mercados (posibles consumidores) debe alcanzar el programa.
- Qué medios publicitarios se utilizarán.
- Con que presupuesto económico se cuenta.
- Como se medirán los resultados del programa

1.8.1 Elementos fundamentales de la promoción turística

- Publicidad:

Anuncios, periódicos, revistas especializadas y revistas de viajes.

Artículos, reportajes y noticias de interés general o particular.

Publicaciones especiales, libros y guías.

Radio, televisión y videos.

- Materiales de apoyo:

Carteles.

Folletos, literatura de servicios y literatura de lugares y eventos.

Diapositivas.

Displays y calcomanías.

- Relaciones públicas:

Viajes de familiarización.

Ferias y exposiciones turísticas.

Representaciones en el extranjero.

Oficinas de turismo.

Asociaciones empresariales.

Oficinas de convenciones y visitantes.

Centros de reservaciones.

1.10 Oferta turística y servicios turísticos

Es el conjunto de bienes y servicios localizados en un espacio geográfico determinado que se pone a disposición del mercado.

Los servicios turísticos, de este modo, son prestaciones que una persona contrata cuando desea realizar turismo. El concepto abarca diferentes cuestiones que están vinculadas a las actividades que desarrollan los turistas.

El primer contacto que solemos tener con los servicios turísticos ocurre cuando nos dirigimos a una agencia de viajes. Estas empresas privadas sirven precisamente para conectar a sus clientes con una amplia gama de productos y servicios relacionados con el turismo. (Pérez, 2014)

1.10.1 Planta Hotelera y restauración

Según el Reglamento de Alojamiento Turístico del Ecuador (2016), dentro del conjunto de medios de alojamiento turísticos pueden distinguirse un grupo de alojamientos de tipo hotelero, que son los que resultan de mayor interés para los viajeros y otro grupo de tipo

extra hotelero (que incluyen viviendas turísticas, campings, apartamentos, ciudades de vacaciones, albergues, residencias, etc.)

A pesar de existir dos agrupaciones diferentes son los establecimientos hoteleros el elemento básico de la oferta total del alojamiento. Una posible definición del sector hotelero podría ser la siguiente "el sector hotelero comprende todos aquellos establecimientos que se dedican profesional y habitualmente a proporcionar alojamiento a las personas, mediante precio, con o sin servicios de carácter complementario. (Andersen, 1994)

1.10.12 Actividades turísticas

Las actividades turísticas encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar.

1.11 Utilización de la guía

Sirve para dar a conocer al mundo la riqueza turística existente de todos los países, complementada con un directorio especializado de servicios turísticos: hoteles, restaurantes, clínicas, profesionales varios, guías turísticos, transporte, cursos, centros de compras, lugares de diversión, negocios, en fin, todo lo que el turista necesita en cada uno de los lugares que visita". (Ballester Olmos y Anguís, 2005)

1.11.1 Tipos de guías

Según la investigación de (Aguirre, 2013) menciona varios tipos de guías turísticas:

Guía turística práctica. -

Son las que más se ocupan durante el viaje debido al fácil manejo y el tamaño del mismo. Este tipo de guías constan de la descripción de los atractivos turísticos más importantes y

de los alrededores del lugar. Se ubican aspectos de interés al turista y que sean útiles como son los prestadores de servicios con sus respectivas direcciones, teléfonos, horarios de atención para ayudar al turista a organizar sus actividades y les sea fácil decidir qué lugar es el indicado para quedarse.

Guías de lectura. -

Estas guías son de gran volumen, no dan datos específicos de los lugares. Estas contienen información general del país. Por lo general no se la usa durante el viaje sino antes del viaje para tener noción del lugar que se va a visitar.

Guías de sitios naturales. -

En la cual se describen los lugares que son atractivos naturales, lo cual se complementa con actividades que se pueden realizar en los mismos, en la mayoría de los casos turismo de aventura.

Guía de Mapas. -

Estas guías son las que ayudan en el traslado del turista de un sitio a otro guiándose por las rutas que se marcan en los planos. Consta de varios planos de la ciudad o país. Hay casos que se detallan ciertos lugares dignos de ser visitados.

Guía de Bolsillo. -

Su principal característica es el tamaño que es muy reducido, pero no por esto deja de tener información detallada de lugares de interés al turista. Posee información general del país y sitios de alojamiento y alimentación. Tienen publicidad de prestadores de servicios para realizar actividades en cada lugar.

Folletos de oficinas de turismo. -

Estos en su mayoría son publicados por los municipios de cada lugar con el fin de atraer el interés del turista. Su información no es muy actualizada, pero sirve al omento de tener conocimiento de aspectos generales. (<http://www.mapas.com>)

CAPITULO II

2.- Resumen de Resultados

Este capítulo expresa el análisis de los resultados del trabajo de campo denominado Jerarquización de atractivos turísticos, del Proyecto de Turismo “Contribución al Desarrollo Sostenible de la zona norte de Manabí”, en el cantón Sucre y San Vicente

Los mismos que fueron presentados en a la Unidad de Investigación a través del artículo, APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN LA ZONA NORTE DE MANABÍ, en la Primera Jornada Científica de Docentes de la Uleam – Ext. Bahía de Caráquez año 2018 y en Ponencias en las provincias de Carchi y Chimborazo años 2018 - 2019, trabajo desarrollado en conjunto con las Unidades de Turismo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de Sucre, San Vicente, Ministerio de Turismo y Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME) en los años 2017 y 2018.

Previo a la iniciación del proceso de ejecución del inventario se revisó la información de atractivos turísticos existentes de años anteriores, con el fin de establecer el ámbito territorial en el que debía ser aplicado el levantamiento de información. El procedimiento tuvo varias etapas, siguiendo los lineamientos técnicos de la entidad rectora MINTUR: levantamiento y registro de atractivos turísticos. Ponderación y jerarquización de atractivos turísticos levantados y registrados que concluyeron en una ficha de inventario valorada.

El estudio In situ arrojó información acerca de las condiciones de los atractivos turísticos seleccionados, aplicando la Metodología de Jerarquización de Atractivos del MINTUR y conocimientos técnicos en el área de estudio. El proceso aplicado sirve para identificar el nivel de competitividad de los atractivos turísticos que presenten mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos.

Los criterios incorporados para la realización del inventario, responden al Índice de Competitividad Turística de la Organización Mundial de Turismo, publicada por el Foro

Económico Mundial en el año 2015 y la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos de la Organización de Estados Americanos (OEA) en el año 2004, aún vigentes.

Para contextualizar este capítulo y fortalecer esta investigación, se aplicó una entrevista como método cualitativo a personas del medio y especialistas.

Ing. Fernanda Navas, Líder del Proyecto de Turismo de la Uleam – Ext. Bahía de Caráquez, Contribución al Desarrollo Sostenible de la zona norte de Manabí. Técnicos del área turística de los Gobiernos Autónomos Descentralizados: Ing. Walter Mieles, Director de Turismo GAD San Vicente e Ing. Santiago Hernández, Técnico de Turismo GAD Sucre y representantes de los servicios turísticos de ambos cantones, porque reflejan la percepción y necesidad de los territorios.

2.1.- Interpretación de datos

Se valoraron:

20 atractivos turísticos en Sucre

12 atractivos turísticos en San Vicente

Cantón Sucre

Charapotó:

<i>Sitios Naturales</i>	<i>4</i>	<i>20%</i>
<i>Manifestaciones Culturales</i>	<i>1</i>	<i>5%</i>

Bahía de Caráquez

<i>Sitios Naturales</i>	<i>3</i>	<i>15%</i>
<i>Manifestaciones Culturales</i>	<i>6</i>	<i>30%</i>

Leónidas Plaza

<i>Sitios Naturales</i>	<i>6</i>	<i>30%</i>
-------------------------	----------	------------

Según la perspectiva de entornos y espacios, la mayoría de los atractivos turísticos analizados se encuentran en condiciones para realizar operaciones turísticas, a pesar de que la oferta turística es limitada.

Otro factor de importancia son las actividades turísticas que se pueden practicar y que pueden ser aprovechadas en diversos ámbitos, esto nos amplía la visión y la perspectiva para reforzar y mejorar los atractivos según las necesidades turísticas.

El trabajo aplicado con la Metodología de atractivos turísticos identificó 17 atractivos naturales y culturales de Jerarquía II, atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.

Los tres restantes son atractivos de Jerarquía III, atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.

Tabla 1 Atractivos del cantón Sucre por parroquia.

CANTÓN	PARROQUIA	CATEGORÍA	NOMBRE DEL RECURSO	JERARQUÍA	RECURSO ACTUAL / POTENCIAL	HABILITADO	
SUCRE	1	BAHIA DE CARAQUEZ	SITIOS NATURALES	RESERVA BIOLÓGICA CERRO SECO	3	ACTUAL	SI
	2	BAHIA DE CARAQUEZ	SITIOS NATURALES	PLAYA PASEO ROBERTO	2	ACTUAL	SI
	3	BAHIA DE CARAQUEZ	SITIOS NATURALES	ESTUARIO DEL RIO CHONE	2	POTENCIAL	SI
	4	BAHIA DE CARAQUEZ	MANIFESTACIONES CULTURALES	CASA AMERICANA	2	POTENCIAL	NO
	5	BAHIA DE CARAQUEZ	MANIFESTACIONES CULTURALES	CASA VELASQUEZ	2	POTENCIAL	NO
	6	BAHIA DE CARAQUEZ	MANIFESTACIONES CULTURALES	PUENTE LOS CARAS	2	ACTUAL	SI
	7	BAHIA DE CARAQUEZ	MANIFESTACIONES CULTURALES	EL FARO	2	ACTUAL	SI
	8	BAHIA DE CARAQUEZ	MANIFESTACIONES CULTURALES	MIRADOR LA CRUZ	2	POTENCIAL	NO
	9	BAHIA DE CARAQUEZ	MANIFESTACIONES CULTURALES	MUSEO BAHIA DE CARAQUEZ	2	ACTUAL	NO
	10	LEONIDAS PLAZA	SITIOS NATURALES	PLAYA LA BELLACA	2	ACTUAL	SI
	11	LEONIDAS PLAZA	SITIOS NATURALES	PLAYA LA MESITA	2	ACTUAL	SI
	12	LEONIDAS PLAZA	SITIOS NATURALES	PLAYA LA GRINGA	2	ACTUAL	SI
	13	LEONIDAS PLAZA	SITIOS NATURALES	BOSQUE CORDILLERA DEL BALSAMO	3	ACTUAL	SI
	14	LEONIDAS PLAZA	SITIOS NATURALES	PLAYA Y BOSQUE LA GORDA	3	ACTUAL	SI
	15	SAN ISIDRO	SITIOS NATURALES	CASCADA 09 DE OCTUBRE	2	ACTUAL	SI
	16	CHARAPOTO	MANIFESTACIONES CULTURALES	CHIRLJE	2	POTENCIAL	SI
	17	CHARAPOTO	SITIOS NATURALES	MANGLAR LA BOCA	2	ACTUAL	SI
	18	CHARAPOTO	SITIOS NATURALES	PUNTA BIKINI	2	ACTUAL	SI
	19	CHARAPOTO	SITIOS NATURALES	PLAYA SAN JACINTO	2	ACTUAL	SI
	20	CHARAPOTO	SITIOS NATURALES	PLAYA SAN CLEMENTE	2	ACTUAL	SI

Fuente: Aplicación de la Metodología de Jerarquización de atractivos turísticos en la zona norte de Manabí. (Navas, 2018)

Cantón San Vicente

San Vicente

<i>Sitios Naturales</i>	3	25%
<i>Manifestaciones Culturales</i>	3	25%

Canoa

<i>Sitios Naturales</i>	5	41.66%
<i>Manifestaciones Culturales</i>	1	8.3%

En el caso de este cantón, a pesar de tener menor una capacidad espacial se identificaron atractivos de gran valía con un desarrollo turístico visible. Estos están distribuidos entre la cabecera cantonal y la parroquia de San Andrés de Canoa, se jerarquizaron un total de 12 elementos entre naturales y culturales. Existen tres atractivos de jerarquía III que representa el 25%, ocho de II que representa el 66.66% y uno de jerarquía I que representa el 8.3%, todos accesibles y operativos, tomando en consideración que San Vicente cuenta con una de las playas más atrayentes de la zona llamada Canoa, este sector es un territorio netamente turístico y motiva al desplazamiento de visitantes por su oferta turística.

Tabla 2. Atractivos turísticos del cantón San Vicente por parroquia.

CANTÓN	PARROQUIA	CATEGORÍA	NOMBRE DEL RECURSO	JERARQUÍA	RECURSO ACTUAL / POTENCIAL	HABILITADO	
SAN VICENTE	1	SAN VICENTE	SITIOS NATURALES	PLAYA LOS PERALES	2	ACTUAL	SI
	2	SAN VICENTE	SITIOS NATURALES	PLAYA PUNTA NAPO	1	ACTUAL	SI
	3	SAN VICENTE	SITIOS NATURALES	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZON Y FRAGATAS	3	ACTUAL	SI
	4	SAN VICENTE	MANIFESTACIONES CULTURALES	FIESTA PATRONALES	2	POTENCIAL	P/A
	5	SAN VICENTE	MANIFESTACIONES CULTURALES	IGLESIA SANTA ROSA DE LIMA	2	ACTUAL	SI
	6	SAN VICENTE	MANIFESTACIONES CULTURALES	FIESTA SAN PEDRO Y SAN PABLO	3	POTENCIAL	P/A
	7	CANOA	SITIOS NATURALES	PLAYA CANOA	2	ACTUAL	SI
	8	CANOA	SITIOS NATURALES	CABO PASADO	2	POTENCIAL	SI
	9	CANOA	SITIOS NATURALES	LOS APOSENTOS	2	ACTUAL	SI
	10	CANOA	SITIOS NATURALES	PUERTO CABUYAL	2	POTENCIAL	SI
	11	CANOA	SITIOS NATURALES	PARQUE TEMATICO RIO MUCHACHO	3	ACTUAL	SI
	12	CANOA	MANIFESTACIONES CULTURALES	CERVEZA ARTESANAL BEERKINGO	2	ACTUAL	SI

Fuente: Aplicación de la Metodología de Jerarquización de Atractivos Turísticos en la zona norte de Manabí. (Navas, 2018)

En ambos cantones se identifica la práctica del turismo de sol y playa y deportes acuáticos, seguida de turismo de naturaleza o ecoturismo de forma limitada, esto dado por la carencia de la difusión y promoción de los mismos. El turismo rural también forma parte integral de las tipologías turísticas de este territorio, ya que las comunidades aprovechan los espacios de forma indirecta mediante el uso de los recursos naturales que están en estado de conservación por su valor biológico, tal es el caso de la Reserva Biológica Cerro Seco en Bahía de Caráquez y el Parque Ecológico Río Muchacho en Canoa, con prácticas turísticas de trekking, cabalgata, bicicleta, camping, observación de flora y de fauna, guianza como vía directa para la educación, interpretación ambiental y turística.

2.2.- Análisis de la información: entrevista.

La entrevista aplicada a los actores del destino estaba estructurada en 4 preguntas:

- 1.- ¿Considera que los cantones Sucre y San Vicente tiene potencial turístico?
- 2.- ¿Cree Usted que dichos cantones tienen posicionamiento turístico a nivel nacional e internacional?
- 3.- ¿Considera que la promoción turística es fundamental para el desplazamiento de turistas y visitantes?
- 4.- Cuáles serían los medios de difusión idóneos para promocionar los atractivos turísticos de ambos cantones y cuál sería el beneficio para el sector turístico?

Entrevista, criterios unificados: Ing., Fernanda Navas, líder del proyecto de Turismo de la Uleam – Ext. Bahía de Caráquez, Ing. Santiago Hernández, Técnico de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sucre, Ing. Walter Miele, Director de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Vicente, Dr. Luis Mendoza, Representante de los gremios de hoteles y restaurantes de Sucre e el Ing. Marcelo Panta, Presidente del Club de Surf de Canoa, actual aspirante para Salvavidas en la actividad Capacitación Continua, Salvamento Acuático, organizado por la líder del proyecto de Turismo de ésta extensión universitaria.

- 1.- ¿Considera que los cantones Sucre y San Vicente tiene potencial turístico?

Los actores claves, Academia, sector público y privado coinciden en que ambos cantones tienen potencial turístico a nivel natural y cultural, pero tienen sus limitantes, entre estas están:

Atención mínima del Gobierno Nacional sobre turismo en la zona norte.

Carencia de recursos económicos que permitan inversión y mejoramiento público de los atractivos turísticos para elevar la calidad del destino.

Falta de empoderamiento del territorio por parte de autoridades y habitantes.

Falta de información turística y promoción turística masiva.

- 2.- ¿Cree Usted que dichos cantones tienen posicionamiento turístico a nivel nacional e internacional?

Los entrevistados coinciden con sus respuestas. Mencionan que los cantones tienen posicionamiento regional y nacional, más no a nivel internacional, hablando desde el punto de vista estadístico.

La difusión de la información está dispersa entre cantones aledaños, eso quiere decir que el turismo interno es su principal nicho de mercado, desde las ciudades de Manta, Portoviejo y Chone, siendo las más cercanas a Charapotó, Bahía de Caráquez, San Vicente y Canoa.

Su posicionamiento nacional es limitado por la falta de difusión, inseguridad, carencia de productos turísticos entre otros factores que hacen que la percepción del destino no sea la más idónea, también recordar que el terremoto del 16 de abril de 2016 dejó secuelas imborrables en varios sectores y afectó al turismo de forma visible, cuantificando pérdidas humanas y físicas, los espacios geográficos han sido alterados y el paisaje en algunos casos resulta desolador.

Con relación al posicionamiento internacional, el Ecuador ocupa el puesto número cincuenta y siete del ranking mundial, por ende, la difusión del país a nivel general es focalizada y condicionada. Según TripAdvisor los cinco mejores destinos del país son: Quito, Galápagos, Cuenca, Baños de Agua Santa y Guayaquil. Manabí está entre las cinco provincias más importantes para el turismo, por detrás de Guayas, Santa Elena, Pichincha y Azuay.

3.- ¿Considera que la promoción turística es fundamental para el desplazamiento de turistas y visitantes?

De igual manera coinciden con su respuesta, una vez que se tienen atractivos turísticos de importancia y existe un posible mercado para ese destino, es indispensable darlo a conocer. Por otra parte, nadie puede consumir lo que no conoce, por ello el promocionar y publicitar a través de medios gráficos, visuales y auditivos es necesario, este es un mensaje que se debe extender al mayor número de personas posibles que puedan adquirir la experiencia en el destino, lo fundamental de esta idea es utilizar medios adecuados para que la información sea efectiva. Se debe despertar un interés y curiosidad del turista y visitante, crear una expectativa real y transformarlo en un deseo. El turismo es un negocio de gente, por lo tanto, prima la psicología del consumidor y otras variables que hacen posible la llegada de personas a muchos lugares en el mundo.

4.- ¿Cuáles serían los medios de difusión idóneos para promocionar los atractivos turísticos de ambos cantones y cuál sería el beneficio para el sector turístico?

Los entrevistados difieren en sus ideas. Existen muchas formas de promoción turística, consideran que los medios idóneos están canalizados a través de las tecnologías de la

información, redes sociales e innovación. Pero también apuestan por los medios tradicionales impresos, como trípticos, dípticos, guías, folletos, u otros que faciliten la información de manera inmediata.

El beneficio para el sector turístico al poder implementar medios de promoción y difusión es vasto, son herramientas útiles que sirven para investigar un entorno en específico, así lo expresa la Ing. Navas y nos cuenta acerca de sus experiencias de viaje por el mundo y le resulta imperante el tener información detallada del destino, porque permite situarte rápidamente en tiempo y espacio, puedes saber un poco más de la cultura, del transporte, de la moneda, de la lengua, del estilo de vida o de la forma de vida de ese lugar, de hoteles, restaurantes, de sitios históricos, espacios naturales, que con el paso del tiempo tienden a elevar su fama gracias a la promoción "boca a boca".

En esta entrevista se mencionó de la propuesta de la elaboración de una guía turística y se mostró a los interesados el boceto, haciendo énfasis de la importancia de la misma en beneficio de la comunidad turística de ambos cantones, que, al contar con atractivos turísticos, esto puede posibilitar el incremento de turistas y a la vez crear una presión en el Gobierno Nacional para elevar la inversión pública por necesidad.

Como referencia, estos dos cantones son turísticos, así lo define su geografía, paisajes, escenarios, entre otros por ende las acciones deben ir focalizadas al medio: ambiental, social y económico y diseñar estrategias mancomunadas con un abanico de oportunidades para que puedan ser competitivos ante los avances de otros y tomar en cuenta las falencias que se deben atacar para conciliar destinos de alto impacto con ejecución y monitoreo constante de su oferta.

El Gobierno Nacional y el Ministerio de Turismo propone un nuevo Plan de Desarrollo Turístico Nacional, diseñado para impulsar y fomentar el desarrollo turístico del país y para estimular y atraer la inversión extranjera, a partir de tres grandes proyectos: Circuito Turístico, Pueblos Mágicos y Riviera del Pacífico.

La nueva estrategia se convertirá en un modelo de gestión turística que se replicará en todo el país, por ser un instrumento de impulso de pueblos y localidades, para hacer realidad la meta de que Ecuador debe vivir de y para el turismo. El Gobierno destaca que la

amabilidad es la clave para el desarrollo turístico y que por lo tanto el país debe estar preparado para brindarle la mejor calidad de productos al turista.

Con este proyecto se busca el incentivo turístico en varias regiones del país priorizando a la Costa ecuatoriana, con el fin de crear encadenamientos productivos, promover la inclusión social, distribución de la riqueza y generación de empleo. La Riviera del Pacífico está planificada en cuatro fases.

Primera: Puerto López (ATP) – Bahía de Caráquez; Segunda: San Vicente – Pedernales; tercera: Muisne – Esmeraldas; y, cuarta: Manglar alto – Salinas.

Tomando en cuenta esta priorización, debemos poner énfasis en impulsar el ordenamiento territorial que parte de las estrategias de los gobiernos locales como un aspecto clave en el trabajo coordinado y cotidiano de la gobernanza interdisciplinaria entre el Estado, agentes locales y habitantes.

CAPITULO III

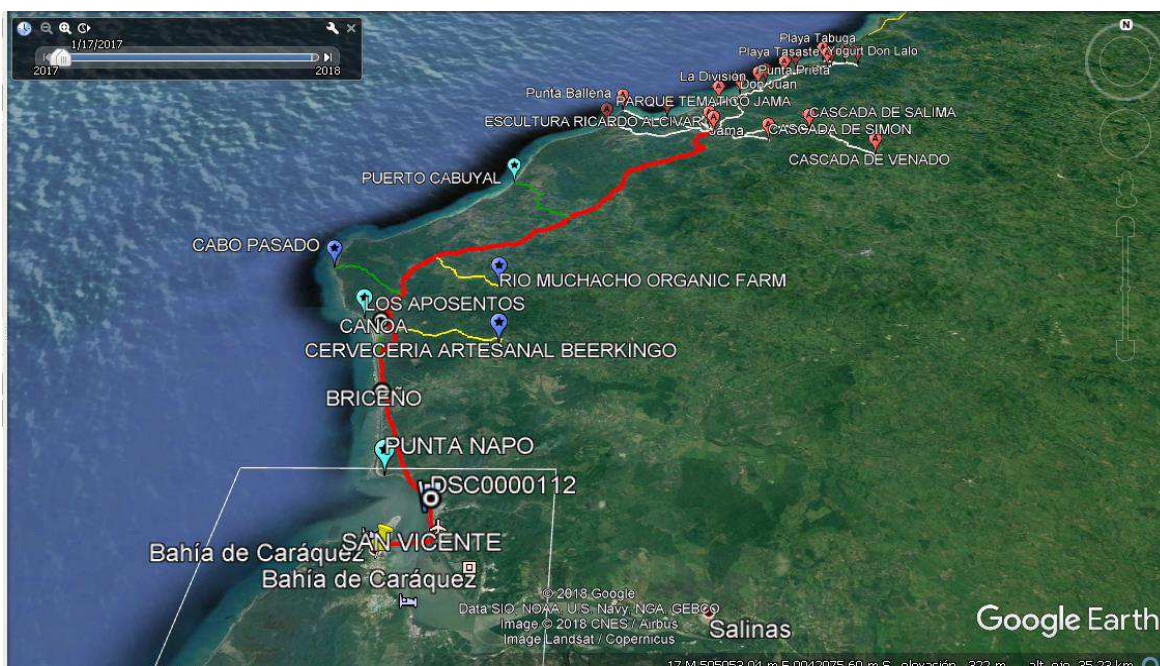
3.- Propuesta

Diseño y elaboración de la guía turística de los cantones Sucre y San Vicente.

3.1. Ubicación geográfica del proyecto

Cantón Sucre, sitios turísticos de mayor interés ubicados en las parroquias de Charapotó, Leonidas Plaza, Bahía de Caráquez y San Isidro.

Cantón San Vicente, sitios turísticos de mayor interés ubicados en las parroquias de San Vicente y San Andrés de Canoa.



Fuente: Aplicación de la metodología de jerarquización de atractivos turísticos en la zona norte de Manabí, Google Earth

3.2. Antecedentes de la propuesta

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí – Ext. Bahía de Caráquez, a través del proyecto de turismo denominado “CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DESTINO TURÍSTICO SUCRE - SAN VICENTE - JAMA – PEDERNALES”, planteó y ejecutó la actividad Jerarquización de atractivos turísticos, este con la intención de reconocer el potencial turístico de un territorio, lugar o zona, ya que es importante identificar los elementos que conforman la oferta turística, entre recursos y atractivos turísticos, servicios, actividades y gobernanza. El inventario fue sometido a un proceso técnico bajo los lineamientos del Ministerio de Turismo y Asociación de Municipalidades del Ecuador (Siglas: AME).

Dentro de información obtenida se menciona que los miembros del proyecto antes mencionados, actualizaron el catastro turístico de los cantones Sucre, San Vicente, información que ya ha sido incluida en los GAD’S municipales y el Catastro del Ministerio de Turismo 2019.

Tomando en cuenta los insumos, se plantea el diseño y elaboración de una guía turística que contenga los detalles sobre la localidad o área geográfica, elementos simbólicos, actividades turísticas, servicios y otros que puedan brindar datos referenciales con el fin de instruir al viajero de forma general y efectiva acerca del turismo en los cantones Sucre y San Vicente. Importante del proyecto.

3.3. Justificación

Las guías turísticas son publicaciones impresas o digitales que reúne información de interés y utilidad para los viajeros sobre un destino o localidad geográfica, estos se transforman en un insumo a la hora de viajar por el mundo.

Con el paso del tiempo, las guías han sido transformadas y adaptadas a las TIC’s, se puede gestionar, recopilar y almacenar información que es utilizada de forma cotidiana en todos

los ámbitos y por un sinnúmero de personas, con fines educativos, académicos, turísticos, culturales, investigativos, entre otros.

Por lo tanto, las guías turísticas son herramientas didácticas que ponen en valor la información del patrimonio natural y cultural de un destino.

El turismo diversifica productos y servicios aprovechando los recursos naturales y culturales íconos de cada destino.

Se considera que el turismo debe ser íntegro y debe generar una visión lógica y holística, esto con el afán de reconocer el potencial del espacio geográfico donde se debe proponer una serie de acciones que deben ir encaminadas a lograr objetivos definidos entre los agentes públicos, privados y comunidad.

Este análisis justifica la necesidad de crear una herramienta de publicidad e informativa que facilite el conocimiento de los atractivos turísticos naturales y culturales, actividades, servicios turísticos y otros, en la comunidad que los acoge.

La guía pretende mostrar y transmitir las experiencias de sus habitantes a través de imágenes de la vida cotidiana, esto también podría causar un efecto de incentivo en sus pobladores, al incidir en la exploración de su territorio y elevando su compromiso, sentido de pertinencia e identidad.

3.4. Objetivos

3.4.1 Objetivo general

Diseñar y elaborar una guía turística informativa de los cantones Sucre y San Vicente.

3.4.2 Objetivos Específicos

- Clasificar la información referencial que contendrá la guía turística.
- Diagramar un bosquejo de la guía turística.
- Diseñar y elaborar la guía turística.

3.5 Desarrollo de la propuesta

3.5.1 Clasificación de información turística según la aplicación de la ficha resumen de atractivos turísticos.

CANTÓN SUCRE:

Por su ubicación geográfica, ofrece varias opciones de diversión y descanso al turista. Frente a Bahía de Caráquez desemboca el “Estuario del río Chone, donde se encuentra la “Isla Corazón”, denominada así por su forma. Su gastronomía está basada en mariscos.

Tiene como cabecera cantonal a la ciudad de Bahía de Caráquez, cuna de la nacionalidad ecuatoriana. Su nombre se debe a la bahía formada por la desembocadura del río Chone y a los primeros pobladores que fueron los Caras.

Entre las principales actividades productivas de esta región, está la producción camaronera, que genera divisas para el país, así como también la agricultura, ganadería, avicultura, comercio, pesca y turismo. La ciudad fue fundada en marzo de 1624, por José de Larrazábal y bautizada inicialmente con el nombre de San Antonio de Caráquez.

De norte a sur existen amplias playas, pequeñas islas e islotes, lugares que son preferidos por los turistas.

Sus atractivos turísticos operativos y representativos son:

- Playa San Jacinto
- Playa San Clemente
- Ciudad Bahía de Caráquez (Puerta de la Nacionalidad ecuatoriana, el Faro, Playa Paseo Roberto, caída del sol)
- Reserva Biológica Cerro Seco
- Reserva la Mesita
- Playa la Bellaca
- Cascada 9 de octubre.

CANTÓN SAN VICENTE:

Tiene más de 40 km. de playa, principal atractivo turístico por la tranquilidad de sus aguas y las opciones de diversión que ofrecen a sus visitantes. Se practican deportes acuáticos, de aventura, extremos y de recreación como paseos a caballos.

Durante las noches, especialmente en la parroquia Canoa, se viven verdaderas fiestas al aire libre, atractivo para quienes visitan el lugar.

Su infraestructura es levantada con materiales rústicos y típicos de la zona. Su gastronomía se basa, especialmente, en mariscos. Uno de los platos típicos es el “Ceviche Interoceánico”.

Sus atractivos turísticos operativos y representativos son:

- Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas.
- Playa Briceño.
- Playa Canoa
- Río Canoa – Beerkingo
- Finca Orgánica Río Muchacho
- Los Aposentos
- Playa Cabo Pasado
- Playa Puerto Cabuyal.

GASTRONOMÍA TRADICIONAL:

Es singular la tradición culinaria de Manabí y se podría decir hasta milenaria debido a la preparación de sus platos hace miles de años, es muy variada y exquisita, siendo el lugar donde se producen todos los alimentos básicos que la componen, es esto; que le da esa característica particular a los manjares que se pueden encontrar en esta tierra, desde una mesa campesina manabita, hasta la más lujosa mesa gourmet. Todos los que la han probado y la conocen coinciden en que la cocina manabita es una de las más ricas y variadas del país, los platos que se pueden encontrar tienen su connotación cultural y sectorial, de igual manera sus ingredientes y preparación. Las bondades que brinda tanto el mar en su perfil costanero, y su sistema montañoso hacen de esta provincia una tierra rica en el arte culinario, siendo reconocida a nivel nacional y hasta cierto punto a nivel internacional por su buena sazón. El factor básico para el desarrollo de una buena cocina es el conocimiento y capacidad de la gente, y es que el manabita tiene una extraordinaria

habilidad al momento de preparar los alimentos, el cocinarlos al calor de la leña hace que la comida tenga un sabor único y exclusivo, capaz de satisfacer a los paladares más exigentes de propios y extraños.

Lo más representativo de la zona norte es:

Hallacas, tortillas de maíz, pan de yuca, ceviches, viche, tonga, seco de gallina criolla y morcillas.

3.5.2 Diagramación de la propuesta

Según los expertos del diseño gráfico, existen un sinnúmero de propuestas para diseñar guías turísticas. Todo depende del contenido, del contexto, del presupuesto y otras variables que están sujetas al gusto y necesidad del proponente.

Existen lineamientos básicos que constituyen todas las guías a nivel del mundo. Para el caso de este trabajo se ha considerado trabajar sobre una guía turística tradicional.

Según Sebastián Yela, destacado publicista y fotógrafo experto en la elaboración y publicación de guías turísticas, considera que una buena guía o publicación turística tiene que ser muy gráfica. Estas deben marcar un estilo propio. La guía debe contener mapas, ilustraciones e información clara y precisa, lo cual es el resultado de una amplia investigación que permita comunicar, incluso, historia, cultura y costumbres.

Esto permite crear una imagen turística del destino en pro positivo, transmitiendo la realidad del mismo. El diseño editorial debe contener tres partes: composición, texto e imagen.

- Para los especialistas, la composición es la estructura o forma de estructura del contenido de una publicación, que consta de armonía, enfoque, balance, equilibrio, color, etc. Se denomina lógica del diseño.
- El texto son las palabras, frases, párrafos compuestos por fuentes tipográficas, color, tamaño, familia tipográfica, estilo, interlineado, etc.
- Las imágenes son las unidades gráficas que se utilicen en el diseño de la publicación, estas pueden ser de varios tipos: infografías, fotografías, comics, caricaturas, fotomontajes u otros recursos gráficos.

La producción de guías turísticas en la costa es casi nula, por la poca visión de los servidores acerca del efecto del medio publicitario, se piensa que es un gasto innecesario, pero no lo visualizan como un efecto de inversión.

Resumiendo lo expuesto en el numeral anterior, el diseño propuesto en la guía está relacionado con la cultura precolombina Jama Coaque, es una antigua comunidad indígena que entre los años 350 a. C. y 1531 d. C. habitó las zonas comprendidas entre el cabo de San Francisco, en Esmeraldas hasta el norte de Manabí, esto enmarca los poblados asentados en Sucre y San Vicente.

Las formas y diseños están trabajados con la vectorización de los sellos Jama Coaque, estos tienen una estética que probablemente son válidas en cualquier cultura ancestral. Los diseños fueron elaborados de acuerdo a abstracciones geométricas o representaciones figurativas altamente estilizadas basados en arreglos asimétricos y simétricos, según los arqueólogos expertos.

El esquema aplicado en las diferentes páginas de la guía es el "Positivo-negativo", un estilo lineal donde se observan líneas delgadas y elevadas, esto significa lo bueno y lo malo. También se expresan diferentes figuras de la deidad de ese entonces, que significa las relaciones sociales, animales y otros de la vida cotidiana.

La tipología ilustrada o tipo de letra es Jama Coaque, la fuente bibliográfica y vectorización se extrajo de la tesis: "*Aplicación de la gráfica Jama - Coaque en la producción de un cartel de tipografía ilustrada*" de la autora Irina Inga de la Universidad del Azuay.

Los colores han sido tomados de los elementos de la naturaleza como valor simbólico, por ejemplo, el color turquesa o agua marino se asocian a la espiritualidad y misticismo. (Ambrose, 2006)

El programa aplicado para este trabajo es el Ilustrador CC2018, Adobe Ilustrador (AI), un editor de gráficos vectoriales en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como «mesa de trabajo» y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración (ilustración como rama del arte digital aplicado a la ilustración técnica o el diseño gráfico, entre otros). Es desarrollado y comercializado por Adobe Systems y constituye su primer programa oficial de su tipo en ser lanzado por esta compañía definiendo en cierta manera el lenguaje gráfico contemporáneo mediante el

dibujo vectorial. Adobe Ilustrador contiene opciones creativas, un acceso más sencillo a las herramientas y una gran versatilidad para producir rápidamente gráficos flexibles cuyos usos se dan en (maquetación-publicación) impresión, vídeo, publicación en la Web y dispositivos móviles. Las impresionantes ilustraciones que se crean con este programa le han dado una fama de talla mundial a esta aplicación de manejo vectorial entre artistas gráficos digitales de todo el planeta.

3.5.2.1 Contenido de la propuesta

Formato A5.

Horizontal

Costo de diseño: USD. 100

Partes de la Guía:

- Portada

Primera página de la ilustración gráfica – visual.

- Créditos

Se lo puede definir como el listado de los involucrados, según su aporte.

En este caso debe contener el nombre del Proyecto que aporta a éste trabajo.

El nombre del diseñador, como especialista en Diseño Gráfico.

El nombre de la propietaria de las fotografías, ya que fueron compartidas de su colección personal alrededor de sus visitas a los diferentes atractivos turísticos de la zona.

- Índice

Resume las páginas más importantes de la Guía Turística. Este debe contener numeración, orden y lógica.

- Datos generales Sucre y San Vicente

Es una breve descripción de los cantones, sin ahondar en los detalles.

Población y ubicación geográfica: cantones de la provincia de Manabí y cabecera cantonal.

- ¿Cómo llegar?

Es una breve descripción de cómo las personas pueden desplazarse a estos lugares por diferentes medios de transporte. Esta información resulta un poco carente por la falta de frecuencias.

- Sitios de Visita y actividades turísticas.

Se diseñó una portada interior con fotografías que identifican a los dos cantones.

La primera fotografía es el atardecer, visto desde el muro del Malecón de Bahía.

Luego se incluye información de su Sucre, muy precisa, ya que el tamaño de la guía y el número de páginas es limitado.

Se enlistó los atractivos más importantes:

Playa San Jacinto

Playa San Clemente

Bahía de Caráquez y lugares de interés que puedan visitar.

Cerro Seco y La Mesita

Playa la Bellaca en Leónidas Plaza

Cascada 09 de octubre en la parroquia San Isidro

Luego tenemos la presentación de San Vicente, de igual manera incluye su fotografía más representativa.

Se enlista los lugares más importantes a visitar de esta zona, de igual forma la información debe ser precisa, pero no obstante se puede ampliar para mejorar.

- ✓ San Vicente
- ✓ Briceño
- ✓ Isla Corazón y Fragatas
- ✓ Playa Canoa
- ✓ Los Aposentos
- ✓ Finca Orgánica Río Muchacho
- ✓ Beerkingo

- Cocina tradicional Manabita

En este ítem se ha recopilado lo más relevante, la gastronomía Manabita está en todos los rincones de la provincia. La base principal de la alimentación son los mariscos, el verde, la yuca y el maní. De estos productos se desprenden diferentes platos de relevancia que se los ofrece en la zona norte, por ejemplo:

Viche, ceviche, tonga, tortillas de maíz, morcillas, etc.

Aquí se hace una descripción de la importancia de nuestra alimentación, pero no se publicita restaurantes, pues existe un alto número de establecimientos no registrados, por lo tanto, se limitó a enlistar por procedimientos normados por el Ministerio de Turismo y Ministerio de Salud Pública.

- Servicios Turísticos

Este ítem es fundamental en el tema informativo turístico, porque describe la oferta del territorio, se enlistan Hoteles y Operaciones turísticas que pueden encontrar en la zona para el disfrute de la estancia.

- Mapa Turístico

Para el turismo, los mapas son fundamentales para ubicarnos en tiempo y en espacio, este contiene información de atractivos turísticos, lugares históricos (si el lugar lo tiene), alojamiento, restaurantes, estaciones de buses, entre otros que complementan la orientación del visitante. Los mapas turísticos deben contener información real, precisa, lo que permite no confundir a aquellos que desconocen la zona.

Este mapa cuenta con:

- ✓ Atractivos turísticos
- ✓ Actividades turísticas mediante pictogramas
- ✓ Caberas cantonales y poblados más cercanos
- ✓ Número de emergencia
- ✓ Nomenclatura

- Contraportada

Esta es una página de cierre de la guía, contiene el logotipo de la Universidad según Manual de Marca de la Institución.

Nombre del Proyecto líder con quién se desarrolló éste trabajo: Proyecto Contribución al Desarrollo Sostenible de los cantones Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales, quienes han trabajado durante dos años para investigar las condiciones turísticas de la zona.

Logotipos de los GAD's Municipales.

Periodo lectivo 2019 (1)

Página web: www.uleam.edu.ec

GUÍA FINAL: revisar ANEXOS.

3.6.- Factibilidad

3.6.1.- Impacto de la aplicación de la propuesta

Desde el contexto educativo, la educación superior y la formación en la carrera de turismo, permite que se desarrollen ideas con sentido social e investigativo. Avalando el proceso académico, vinculación e investigación.

Desde el contexto social, pretende impulsar el desarrollo turístico de la zona, mediante el trabajo técnico articulado entre el Gobierno, actores del destino y sociedad civil.

Desde el contexto económico, este trabajo podría brindar un impulso a través de la difusión de la información, elevar la demanda turística y el consumo del destino.

Desde el punto de vista turístico, el diseñar una guía turística denota el orden de la información y la validez de la misma, se da a conocer todos aquellos recursos naturales y culturales que quizá han sido relegados por la falta de información de los mismos. Además, se aprovecha el espacio y la coyuntura de la oferta turística para plasmar información de interés social y las diversas actividades turísticas, contactos u otros.

CONCLUSIONES

1. La revisión de la literatura abordó las diferentes vertientes entorno a la temática, la información obtenida fue de gran ayuda para entender la contextualización de la propuesta y poderla llevar a la realidad.
2. La información del Proyecto de Turismo "Contribución al Desarrollo Sostenible de los cantones Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales", permitió cumplir la tarea científica número dos, análisis de información de Jerarquización de atractivos, junto con las aportaciones de la especialista a cargo. Se pudo clasificar los atractivos turísticos que se encuentran operativos en ambos cantones para plasmar la tarea tres de forma lógica y real.
3. Se diseñó y elaboró la guía turística de los cantones Sucre y San Vicente con la finalidad de informar a través de imágenes y contenido, las condiciones turísticas de estos dos territorios. El diseño gráfico y el turismo van de la mano en todos los sentidos, en el gusto, apreciación, precisión, formas, creatividad, tecnicidad, etc, gracias a estas cualidades se captó la esencia de lo que deseamos transmitir a quienes nos visitan, por ejemplo: los atardeceres, la gastronomía, la naturaleza, la costa del pacífico que son fortalezas únicas de la zona, se considera que este tipo información incentiva al desplazamiento de las personas y motiva a sus habitantes a querer conocer más de su entorno.
4. Este trabajo también hace un llamado de atención a las Autoridades locales para crear una campaña turística que permita elevar la calidad de los destinos e impactar en el público objetivo que se busca. Cabe mencionar que el uso de las TIC's o Tecnologías de la Información son una oportunidad valiosa y la guía puede estar al alcance de los viajeros del mundo, extendiendo la propuesta de forma mancomunada con los cantones restantes Jama y Pedernales.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda investigar fuentes bibliográficas relacionadas a turismo y diseño gráfico para elevar las conceptualizaciones de forma acertada, a pesar de que la literatura cumplió con el objetivo, había carencia en ciertos criterios técnicos para la propuesta.
2. Socializar a la comunidad universitaria de los resultados del Proyecto de Turismo y de los diferentes proyectos llevados a cabo, para desarrollar propuestas de forma interdisciplinaria, creando un nexo de investigación, coherencia, participación y realidad entre líderes y miembros de proyectos y estudiantes en titulación.
3. Esta recomendación se extiende para las conclusiones tres y cuatro: Presentar la propuesta de manera formal a través del Proyecto de Turismo de esta Extensión y trabajar de forma conjunta con las Autoridades de turno para comunicar la idea y aportar interinstitucionalmente en la mejora de la misma o fortalecimiento de la guía y crear la identidad que buscan ambos cantones para elevar la calidad de los destinos.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, E. (2013). Diseño y Elaboración de una guía turística del cantón Centinela. Ecuador.
- Andersen, A. (1994). SECTOR HOTELERO.
- BANCO MUNDIAL. (2019). Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/>
- Coromoto, M. M. (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Merida: Visión Gerencial.
- Di-Bella, M. G. (1991). *Introduccion al turismo*. Mexico: Reimpresion.
- Martínez, T. (2012). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/guia-turismo-cuales-funciones/>
- MINTUR. (2018). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Navas, F. (2018). *Aplicación de la metodología de jerarquización de atractivos turísticos en la zona norte de manabí. Investigando en la nueva Sociedad del Conocimiento Pág 320 -332*.
- OMT. (2019). *UNWTO*. Obtenido de <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organizacion Mundial del Turismo. (2007). *Entender el turismo: glosario basico*. Naciones Unidas.
- Palacio, M. (2014). *Estudios y Perspectivas del Turismo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>
- Pérez, J. (2014). *ENTORNO TURÍSTICO*. Obtenido de <https://definicion.de/servicios-turisticos/>
- Perez, J., & Gardey, A. (2008). Recuperado el 21 de Mayo de 2019, de <https://definicion.de/turismo/>
- Proaño, B. F. (2011). *Guia de identificacion de bienes arqueologicos*. Quito: Ediecuatorial.
- Richards, G. (1996). *Cultural tourism in Europe*. Wallingford: Oxford.
- <http://www.manabi.gob.ec>
- <http://www.turismo.gob.ec>

ANEXO 1

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS METODOLOGÍA DE JERARQUIZACIÓN

Manual Metodológico para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos					ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES			COD-AN		
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN	
1	MONTAÑAS	1	Alta montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.800 m.s.n.m. Ejemplo: Volcán Chimborazo 6.268 m.	
		2	Media montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.000 m.s.n.m., y menores a 4.800 m.s.n.m. Ejemplo: Volcán Rumiñahui 4.721 m.	
		3	Baja montaña	Son pequeñas y suaves elevaciones con una altura inferior a 4.000 m.s.n.m., que pueden presentarse aisladas o agrupadas. Ejemplo: Cero Iñah 3.188 m.	
2	DESIERTOS	1	Costero	Próximos a la Costa, con o sin dunas.	
		2	Del interior	En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes con o sin dunas.	
3	AMBIENTES LACUSTRES	1	Lago	Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno. Ejemplo: Lago San Pablo	
		2	Laguna	Extensión de agua de menores dimensiones que el lago. Ejemplo: Laguna de Cuicocha	
		3	Pantano	Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada pero parcialmente de vegetación.	
		4	Poza	Concavidad en la que hay agua detenida. Sitio o lugar donde el río es más profundo.	
		5	Humedad	Tierras, generalmente planas, cuya superficie se inunda de manera permanente o intermitentemente.	

Cuadro Resumen 1

Manual Metodológico para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos					ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES			COD-AN		
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN	
3	AMBIENTES LACUSTRES	6	Vado	Lugar de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede pasar arrojando, cabalgando o en algún vehículo.	
		7	Playa de Laguna	Ribera grande formada de arenales en superficie casi plana.	
		1	Río	Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en un lago o en el mar.	
4	RÍOS	2	Riachuelo	No pequeño de escasa caudal y profundidad que puede secarse.	
		3	Rápido	Sector del curso de un río en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas.	
		4	Cascada	Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.	
		5	Ribera	Margen y orillas del río, Tierra cercana a los ríos aunque no estén en su orilla.	
		6	Playa de Río	Ribera grande del río formada de arenales en superficie casi plana.	
		7	Delta	Depósito de aluviones fluviales que forma en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en su desembocadura.	
5	BOSQUES	1	Páramo	Ecossistema propio de alta montaña entre los 3400msnm a 5000 m.s.n.m. Puede estar presente desde altitudes tan bajas como 2.800 m, especialmente en el sur del país.	
		2	Caja de Selva	Bosque prominente del borde de la Cordillera Oriental u Occidental, entre el páramo y el bosque nuboso.	
		3	Nubado	Bosque nuboso de la cordillera Oriental u Occidental ubicado entre 2.500 y 3.400 m.s.n.m.	

Cuadro Resumen 2

Manual Metodológico para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos					ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES			COD-AN		
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN	
7	FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	1	Cueva o Caverna	Cavidades naturales o artificiales de escasa a gran dimensión. Se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través del carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.	
		2	Río Subterráneo	Corrientes de agua subterránea.	
		1	Flujo de lava	Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.	
8	FENÓMENOS GEOLÓGICOS	2	Tubo de lava	Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por cenizas de la erupción quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava.	
		3	Escarpa de falla (Pliège)	Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.	
		4	Cañon	Paso estrecho o garganta profunda entre dos altas montañas, por donde suelen correr los ríos.	
		5	Quebrada	Arroyo o riachuelo que corre entre dos elevaciones que tienen poca y casi nula profundidad, muy poca caudal y sirven como bañaderos y lugares campesinos para camping y se pueden vadear y cruzar caminando. Suelen ser muy apetecidas para vacacionar y hacer turismo ecológico o de aventura.	
		6	Grieta	Hendidura alargada que se hace en la tierra o en cualquier cuerpo sólido.	
9	COSTAS O LITORALES	1	Playa	Ribera del mar formada de arenales en superficie casi plana.	
		2	Acantillado	Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.	

Cuadro Resumen 3

Manual Metodológico para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos					ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES			COD-AN		
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN	
9	COSTAS O LITORALES	3	Golfo	Gran porción de mar que se adentra en tierra entre 2 cabos.	
		4	Bahía	Entrada natural de mar en la costa de extensión considerable pero generalmente menor que la de un golfo.	
		5	Ensenada	Parte del mar que se adentra en tierra de dimensión menor que una bahía.	
		6	Canal	Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede ser o no navegable.	
		7	Estuario	Desembocadura de un río caudaloso en el mar caracterizado por tener una forma semejante al corte longitudinal de un embudo cuyos lados van aperturándose en el sentido de la corriente y por la influencia de las mareas en la unión de las aguas fluviales con las marítimas.	
		8	Estero	Terreno bajo pantanoso, intranstable, que suele llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas.	
10	AMBIENTES MARINOS	1	Arrecife de coral	Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o poliperos casi a flor de agua. Son depósitos calcáreos.	
		2	Cueva marina	Grieta o concavidad producto de la erosión marina.	
		3	Cráter marino	Desfogue volcánico marino.	
		4	Acantillado marino	Escalones o cambios en el fondo del mar.	
11	TIERRAS INSULARES	1	Isla Continental	Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.	

Cuadro Resumen 4

Manual Metodológico para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos					ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
CATEGORÍA: ATRACTIVOS CULTURALES			COD-IC		
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN	
11	TIERRAS INSULARES	2	Isla oceánica	Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen flora y fauna propia. Los grupos se denominan archipiélagos.	
		3	Islote	Isla pequeña, estéril; peñasco grande rodeado de mar.	
		4	Roca	Peñasco que se levanta en la tierra o en el mar.	

Cuadro Resumen 5

Manual Metodológico para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos					ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
CATEGORÍA: ATRACTIVOS CULTURALES			COD-IC		
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN	
1	ARQUITECTURA	1	Histórica / Verónica	Corresponden todas las obras arquitectónicas de carácter histórico y/o verónica tales como: Iglesias, monasterios y conventos, edificaciones, estación ferroviaria (Está), religio, militar	
		2	Infraestructura Cultural	Museos, casas de música, centros culturales, teatros, cines, etc. (Fuera de centros comerciales).	
		3	Infraestructura recreativa	Parques recreativos temáticos.	
		4	Tipos: Infraestructuras de arquitectura	Edificaciones contemporáneas con o sin diseño particular para: centros deportivos, educativos, de gestión, de cultos, campos santos, bibliotecas, estaciones de tren, autobuses, centros comerciales o edificios emblemáticos entre otros.	
		5	Sitio Histórico	Espacio que conserva su coherencia arquitectónica con determinado período histórico donde aún subsista la escala del proceso y la unidad dimensional.	
		6	Área Arqueológica	Espacio que contiene vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictógrafos, petroglifos, cerámica, orfebrería, y otras manifestaciones aborígenes. Puede incluir parte de una civilización o ser un sitio aislado de una cultura.	
		7	Monumentos	Construcción arquitectónica o escultórica, generalmente de grandes dimensiones, que se erige en recuerdo de una persona o hechos memorables.	
		8	Espacio Público	Hace referencia a espacios de uso público (todo aquel espacio que no es privado), donde cualquier persona puede circular, más allá de las limitaciones físicas que impone la ley, en concreto, entre los mismos tipos de espacios públicos que existen destacarían las calles (arboladas y veredas), las plazas, plazoletas, boliveres, parques, plano de fachadas de las viviendas.	

Cuadro Resumen 6

ANEXO 2



Entrevista con el Director de Turismo GAD San Vicente Ingeniero Walter Mieles



Visita a la Cervecería Artesanal Beerkingo



Visita a la playa Punta Napo



Visita a la Isla Corazón



Visita a Rio Muchacho



Visita al Faro

PROPUESTA GRÁFICA GUÍA TURÍSTICA





Presentación

La provincia de Manabí limita al norte con la provincia de Esmeraldas, al sur con las provincias de Santa Elena y Guayas, al este con las provincias de Guayas, Los Ríos y Santo Domingo de los Tsáchilas, y al oeste con el Océano Pacífico.

Por tratarse de una provincia de la costa, Manabí tiene escasas elevaciones que no sobrepasan los 500 metros, sobre el nivel del mar. De la provincia del Guayas viene la cordillera del Chongón – Colonche y toma los nombres de cerros de Paján y luego de Puca.

Esta cordillera es la columna vertebral de la región.

El océano Pacífico baña 350 kilómetros de costa manabita. Los accidentes geográficos de mayor importancia son de norte a sur: la península de Cojimíes; los cabos Pasado, San Mateo y San Lorenzo, las puntas Cojimíes, Surrone, Brava, Charapotó, Jaramijó, Cayo y Ayampe; las bahías: de Cojimíes, de Caráquez y de Manta; las ensenadas: Jama, Crucita, Cayo o Machalilla. Frente a Cayo, a una distancia de 15Km., de la costa se encuentra la isla de La Plata, que tiene una extensión de 4,5 Km. de largo por 1,5 Km., de ancho. Otra isla más pequeña que la anterior es la de Cojimíes.

Sus majestuosos paisajes y su cultura hacen de esta provincia una maravilla de la creación, te invitamos a conocer a dos de sus cantones privilegiados, Sucre y San Vicente, las perlas del mar.



Contenidos



PRESENTACIÓN

CANTÓN SUCRE
 CANTÓN SAN VICENTE
 ¿CÓMO LLEGAR?
 DISFRUTA DE SUCRE
 PLAYA SAN JACINTO
 BAHÍA DE CARAQUEZ

SAN ISIDRO
 DISFRUTA DE SAN VICENTE
 SERVICIOS TURÍSTICOS
 GASTRONOMÍA MANABITA
 SERVICIOS TURÍSTICOS
 MAPA TURÍSTICO

Cantón Sucre /

Sucre es un cantón de la provincia de Manabí, tiene una población de 57159 habitantes. Su cabecera cantonal es la ciudad de Bahía de Caráquez.

Por su ubicación geográfica, ofrece varias opciones de diversión y descanso al turista.
Parroquias: Charapotó, Leonidas Plaza, Bahía de Caráquez, San Isidro.

Clima: Tropical.
Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 22 °C a 29 °C.

Mejor época para visitar: Finales de mayo hasta finales de octubre.

Sitios de interés turístico:
San Jacinto, San Clemente, Bahía de Caráquez, Reserva Biológica Cerro Seco, Reserva la Mesita, Playa la Bellaca, Cascada 9 de Octubre.

Cantón San Vicente /

San Vicente es el cantón mas joven de la provincia de Manabí, tiene una población de 37.073 habitantes. Su cabecera cantonal es San Vicente.

Su ubicación geográfica es privilegiada, limita con el Océano Pacífico, con el Cantón Jama; al sur con el estuario del Río Chone, hacia el norte.
Parroquias: San Vicente y San Andrés de Canoa.

Clima: Tropical.
Durante el transcurso del año, la máxima media es de 28,3 °C y la mínima media de 24,3 °C.

Mejor época para visitar: Todo el año.

Sitios de interés turístico:
Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas, Playa Briceño, Playa Canoa, Río Canoa, Beerkingo, Bosque de Samangos, Finca Orgánica Río Muchacho, Los Aposentos, Playa Cabo Pasado y Playa Puerto Cabuyal.

¿POR TIERRA?

Si viajas desde el norte es recomendable tomar la ruta Calacalí, La Independencia, Pedernales, San Vicente, Bahía de Caráquez.

Si viajas desde el sur es recomendable tomar la ruta Loja, Cuenca, Guayaquil, Jipijapa, Bahía de Caráquez, San Vicente.

Si viajas desde el centro del país es recomendable tomar la ruta Ambato, Latacunga, Aloag, Santo Domingo, El Carmen, Flavio Alfaro, Chone, San Vicente, Bahía de Caráquez.

LÍNEAS DE TRANSPORTE PÚBLICO
 · Carlos Aray · Reina del Camino · COACTUR

Desde los terminales de Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato; con frecuencia diaria.

¿POR AIRE?

Vuelos directos
 QUITO – MANTA
 GUAYAQUIL – MANTA

Carlos Aray

RUTA	MAÑANA	TARDE	NOCHE
Bahía de Caráquez - Ambato	---	---	19:20
Bahía de Caráquez Esmeraldas	05:40	---	---
Bahía de Caráquez - Quito	---	---	22:30
Carcelén Bahía de Caráquez	---	---	21:45

Reina del Camino

RUTA	MAÑANA	TARDE	NOCHE
Bahía de Caráquez	06:30	14:30	23:00
Guayaquil	07:15 08:30 09:30 11:30 12:30	16:00 17:30	
Bahía de Caráquez Quito - Quitumbe	---	---	22:30
Bahía de Caráquez - Quito Carcelén	---	---	22:45
Bahía de Caráquez - Quito Carcelén	08:00	---	21:45
Bahía de Caráquez Santo Domingo	06:20	---	---

COACTUR

RUTA	MAÑANA	TARDE	NOCHE
Bahía de Caráquez	04:30	12:00	20:20
Guayaquil	05:00	14:00	22:45
	06:00	15:00	00:45
	06:30	15:45	
	07:00	16:45	
	07:20	18:00	
	07:40	18:50	
	08:00		
	09:00		
	09:45		
	10:15		
	11:10		
Bahía- Manta	---	13:00	19:25
		13:30	



Playas San Jacinto y San Clemente



Se encuentran ubicadas en la parroquia de Charapotó, son playas naturales con actividad pesquera, tiene una extensión de 12 km aproximadamente, son balnearios muy visitados. Es una playa segura, la mayor parte de personas se dedica a la pesca, lo cual constituye un atractivo para propios y extraños por la cantidad de aves en busca de alimento. Es un destino para el turismo familiar.

Con relación a los servicios, cuenta con hospedaje y restaurantes de variada gastronomía, también se puede visitar el Parque recreacional Manglar La Boca, Bosque Seco Punta Charapotó, Bosque Seco San Luís y Montaña del Bálsamo. Es una zona cultural no explorada, con un alto valor arqueológico, arte culinario de productos del mar, especialidad mariscos y artesanías en concha.

Actividades turísticas: Sol y playa, caminata, gastronomía, pesca turismo.

Bahía de Caráquez

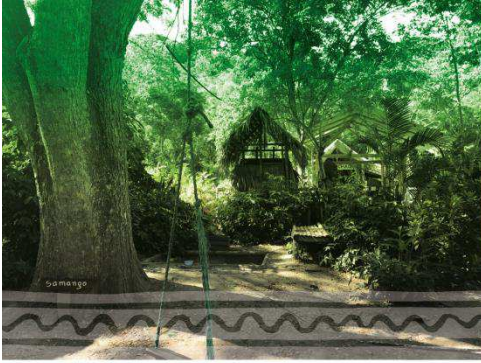
Llamada también San Antonio de Morga es la principal ciudad del cantón Sucre y el corazón turístico de éste territorio, cuenta con servicios turísticos como hoteles, hostales, restaurantes y bares, transporte (público), terminal terrestre, comercios, etc.

Sitios de interés:

Playa del Faro, El Faro, La Cruz, Reserva Biológica Cerro Seco, Playa Punta Bellaca y Reserva Biológica La Mesita.

Actividades turísticas: sol y playa, gastronomía, caminata, bicicleta, deportes acuáticos, senderismo, observación de flora y fauna.





Reserva Biológica Cerro Seco

Es un reserva natural ubicada a 1 km. de la ciudad de Bahía de Caráquez, ingresando por el Barrio Bellavista, al borde del Océano Pacífico. Ofrece un maravilloso ecosistema de bosque seco tropical - ecuatorial, con mucha flora endémica y paisajes conjugados con el mar.

Actividades turísticas: Senderismo, interpretación ambiental, camping, gastronomía, visitas guiadas, voluntariado ambiental, observación de flora y fauna, investigación.

Reserva La Mesita

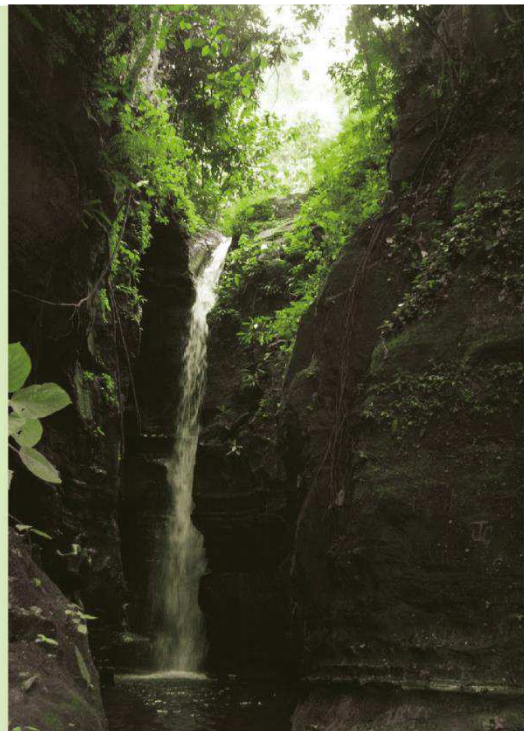
Es un sitio de conservación, se encuentra en una zona vulnerable ubicado en la parroquia Leonidas Plaza, ingresando por la Playa Punta Bellaca, su flora y fauna es propia del bosque seco, se puede observar al mono capuchino de la costa o el venado de cola blanca, entre otras. La conservación es considerada de suma importancia. La reserva está conectada con la Reserva Cerro Seco y cuenta con 2 kilómetros de recorrido del sendero.

Actividades turísticas: Senderismo, interpretación ambiental, camping, gastronomía, visitas guiadas, voluntariado ambiental, observación de flora y fauna, investigación.

San Isidro

El eco-turismo comunitario es un potencial de la Parroquia San Isidro, ya que se caracteriza por su flora, fauna, campos, ríos, cascadas y fiestas tradicionales. Además de la existencia del Centro Ceremonial Administrativo Regional Jama Coaque, el cual es el mayor potencial turístico, pero se encuentra en riesgo de destrucción.

Actividades turísticas:
Senderismo, cascadas, camping, gastronomía, actividades recreativas, observación de flora y fauna, ecoturismo.





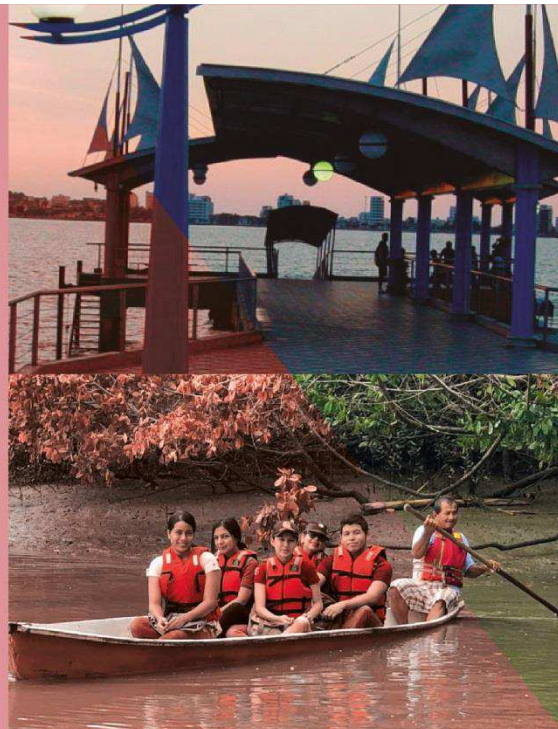
San Vicente

El estuario del Río Chone, colinas de exuberante vegetación, gran variedad de flora y fauna silvestre.

El cantón San Vicente cuenta con aproximadamente 33 kilómetros de playas de arena blanca, 18 km desde la playa de Los Perales, Punta Napo, Briceño, Canoa, y 15 km desde Cabo Pasado, Punta Chinita y Cabuyal, sus aguas son aptas para el surf, el sky, paseos en bananás y motos acuáticas.

En la zona rural encontramos alternativas para el eco-turismo: caminatas por los senderos entre una vegetación nutrida por una tierra fértil donde la biodiversidad juega un papel importante. Otras zonas: Zapallo, Cabuyal, Río Canoa, Río Muchacho, La Badea.

San Vicente tiene áreas de playa en Los Perales, con ofertas de servicios y áreas de recreación y esparcimiento.





Playa Bricicño

Es una pequeña playa ubicada en el km 8 vía a Canoa, ofrece extensas y tranquilas playas para disfrutar de un refrescante baño en las aguas marinas, realizar caminatas y degustar de la sabrosa gastronomía.

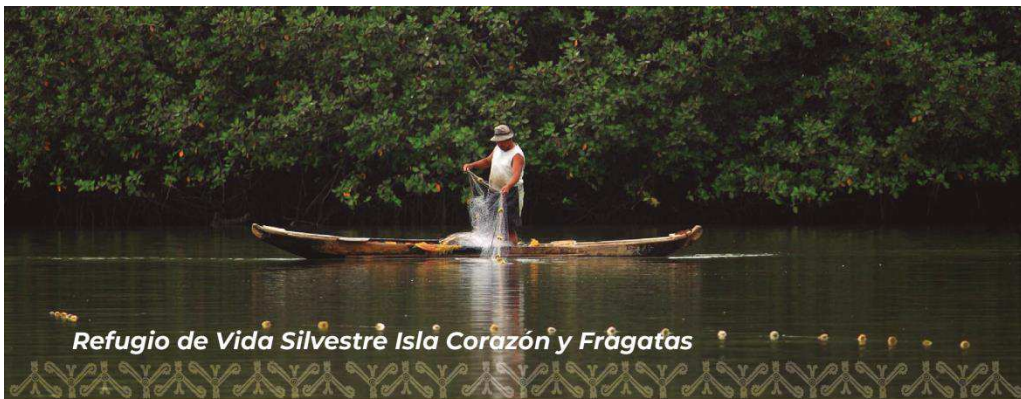
Esta pequeña comunidad, donde se destacan casas rústicas construidas con madera, pertenece al cantón San Vicente.

A la actualidad es el punto de encuentro para eventos de renombre nacional e incluso internacional, como

son los festivales de la langosta y el langostino, que se realizan en Semana Santa y en agosto de cada año.

Estos crustáceos son el ingrediente principal de la gastronomía que se oferta en el sitio, teniendo en cuenta que sus pescadores son los que las sacan del mar que baña a la comunidad.

Cuenta con establecimientos hoteleros y de restaurante y sus actividades turísticas son los paseos a caballo, surf, pesca turismo y turismo gastronómico. Es un pequeño paraíso para descansar.



Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas

Las islas Corazón y Fragatas se localizan cerca de la desembocadura del río Chone, frente a las ciudades de Bahía de Caráquez y San Vicente. El refugio protege los últimos remanentes de manglar que quedan en este estuario. El área es sitio de descanso y reproducción de aves marinas y playeras, entre las que destaca una importante colonia de fragatas. Por su cercanía y fácil acceso, se ha convertido en un sitio preferido para la realización de actividades recreativas. Los recorridos por sus canales y caminatas entre el manglar, permitirán comprender por qué es considerada como un refugio para muchas especies.

Tiene una extensión de 2811 ha y fue creado en el año 2002, pertenece al Sistema Nacional de Áreas Protegidas SNAP del Ministerio del Ambiente.

Playa Canoa

La playa de Canoa se encuentra ubicada a 12 km de San Vicente, es una zona marina costera de 17 kilómetros extensión. Está catalogado como el centro turístico del corredor norte de Manabí, su diversidad turística permite la práctica de ecoturismo, turismo de deportes, avistamiento de aves, sol y playa, entre otros.

Esta playa tiene una extensión de casi 2 km y se la conoce por su ambiente turístico e infraestructura

hotelera. Uno de los mayores atractivos es el Peñón de Piqueros Patas Azules.

Rodeando la zona hay dunas de arena y al sur existe una plataforma para la práctica de parapente y alas delta; luego tenemos Punta Chinita, Punta Barquito formando hermosas ensenadas en playas vírgenes y privadas.

Los Aposentos, esta ruta es una alternativa turística quien disfruta de la excursión por el bosque húmedo y seco. Además, hay tours por el Estuario, kayak y barco para la observación de aves, la pesca y las especies de la zona.

Mayor época de visitación:
MAYO - AGOSTO



Finca Orgánica Río Muchacho



Es una granja orgánica de 10 hectáreas y eco-lodge ubicada al norte de Canoa, vía a Jama. Sus propietarios crearon este espacio con la visión de establecer un refugio único y ecológico para que los huéspedes se alojen, se relajen y exploren, en el entorno tranquilo de una naturaleza exuberante, lejos de las rutas turísticas típicas.

Actividades turísticas: permacultura, agricultura sostenible, alimentos orgánicos, productos artesanales, senderismo, gastronomía típica vegana, camping.
Servicio de hospedaje.





Beerkingo cervecería artesanal

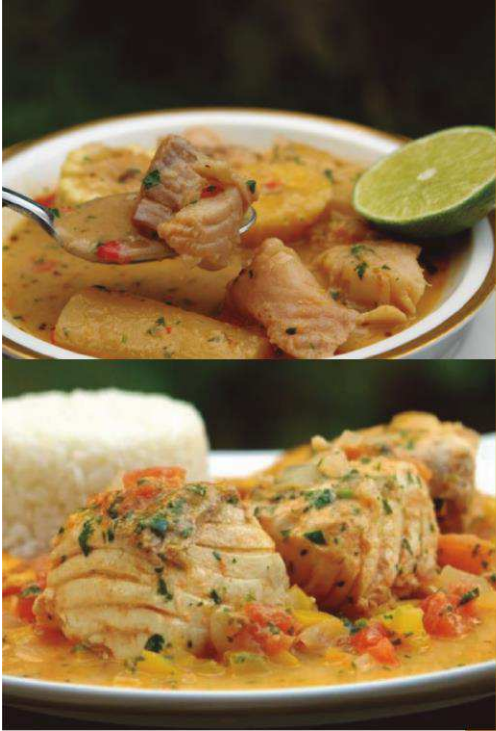
Se encuentra ubicado en la comunidad de Río Canoa a 6 kilómetros del poblado de Canoa.

Beerkingo es el nombre del producto; esta palabra es la combinación del vocablo inglés para referirse a cerveza (beer) y kingo, palabra que evoca al pueblo vikingo, originario de los países nórdicos donde hay una fuerte tradición cervecera.

Actividades turísticas: Caminata, camping, degustación de bebidas, gastronomía.



Cocina tradicional manabita



Existe una gran variedad de platos y bocadillos que son reconocidos por sus habitantes, todos a base de los productos propios de la zona, mariscos, verde, arroz, yuca, entre otros. La Cocina Tradicional Manabita fue reconocida como Patrimonio Inmaterial del Ecuador, el 18 de octubre de 2018.

Esta resulta de una combinación ancestral de conocimientos indígenas y métodos españoles.

Entre la gastronomía popular encontramos Hallacas, tortillas de maíz, pan de yuca, ceviches en todas sus formas, corviche, otros. Los platos más reconocidos son:

Viche de pescado, cangrejo y camarón

Es una sopa espesa que combina una gran variedad de vegetales frescos, plátanos y caldo a base de cacahuete. Se cocina con zanahorias, habas y distintas hierbas.

Existen diferentes versiones: puede hacerse con camarones, con pescados, con ambos y hasta con una langosta pequeña. Suele incluir ajo, especias, cilantro, cebollas y leche.

Es un plato que incluye arroz, bananas cocidas y pollo en salsa de cacahuete. Sobresale por su originalidad al ser servido sobre una hoja de banano. Sus orígenes se remontan a la era de los trabajadores del caucho y a los primeros pobladores. Los granjeros que trabajan buscando caucho llevaban sus almuerzos envueltos en hojas de banano.

Seco de gallina criolla

Se cocina en una cacerola la gallina junto con cebolla rallada, aceite, tomates, perejil, cilantro, comino, sal y pimienta.

La variedad de pescado se prepara de igual forma, pero en lugar de gallina se utiliza pescado cortado en trozos grandes y yuca o papas.

La cocina manabita posee una serie de conocimientos y prácticas alimenticias tradicionales, transmitidas de generación en generación, "que han fortalecido la identidad, el sentido de pertenencia, el tejido social, además de la subsistencia y el desarrollo de la comunidad".





Servicios turísticos

SUCRE
 HOTELES
 RESTAURANTES
 ESCUELA DE PARACAIDISMO
 SAN VICENTE
 HOTELES
 RESTAURANTES
 ESCUELAS DE SURF
 ESCUELA DE PARAPENTE



Cantón Sucre

ALOJAMIENTO BAHÍA DE CARÁQUEZ

HOSTALES Y HOTELES	TELÉFONOS	PAGINA WEB	SERVICIOS
Hotel La Piedra	(05)2690780	repcion@hotellapiedra.com.ec	Restaurante, Piscina
Hotel Bahía B&B	52691880	https://www.booking.com/hotel/ec/bahia-bed-and-breakfast.es.html	BAR, Piscina, Restaurante
Casa Heysol	993259914	http://www.casahey-sol.com/	Alojamiento
Hotel Xanudu	52690146	booking.com/hotel/ec/hostal-xanadu.es	Restaurante
Hotel La Herradura	984720893	mkt boca a boca	Restaurante
Hotel Casa Ceibo	52399399	http://www.casaceibo.com/	Restaurante, Bar, Spa
Hotel Buena Vista Place	52692400	http://www.hotelbuenavistaplace.com/	Restaurante
Saiananda	52398331	Trivago, Redes Sociales	Restaurante
Hostal Coco Bongo	993675699	https://www.cocobongohostel.com/	Restaurante
Hotel Spondylus	52014818	Trivago, Redes Sociales	Alojamiento
Hostal Isabella	52014001	mkt boca a boca	Alojamiento

Cantón San Vicente

ALOJAMIENTO SAN VICENTE

HOSTALES Y HOTELES	TELÉFONOS	PAGINA WEB	SERVICIOS
Hotel Alcatraz	674179 0983150806	Booking.com	
Monte Mar	995634480	https://www.nexdu.com/ec/san-vicente-m/empresa/hosteria-montemar-43920	Restaurante, Piscina
Toronto	52674734 0980938414	Redes Sociales	Restaurante, Bar
Hotel Marinero Inn	674659	https://www.sanplaya.com/marineroinn.html?reloaded=true	Restaurante, Piscina, Bar
Hotel Vacaciones	52674116	https://www.sanplaya.com/sanvi.html	Restaurante
Hotel del Mar	995634480	https://www.edina.com.ec/6497/13/938	Piscina
Hostal Rivera del Sol	2675308	http://hotelriveradelsol.com/servicios.html	Alojamiento
Hotel el Velero	999328372	booking.com , redes sociales	Restaurante
Casa de Hospedaje Danny	985337014	Redes Sociales	Restaurante
Hostal Vista del Mar INN	52674312	booking.com , redes sociales	Restaurante, Bar, Piscina, Gimnasio
La Pozada de Píky	988460133	Redes Sociales	Restaurante, Bar

ALOJAMIENTO BRICEÑO

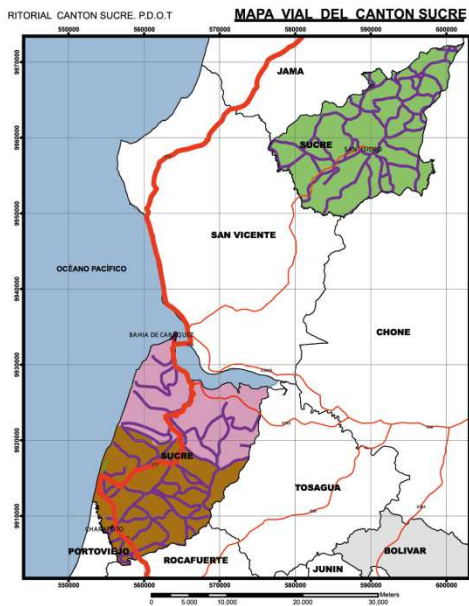
HOSTALES Y HOTELES	TELÉFONOS	PAGINA WEB	SERVICIOS
La Gabarra Lodging	93998783045	www.hostalgabarra.com	Restaurante, Bar-karaoke , boutique artesanal
Brisas del Mar	991847918	Redes Sociales	Restaurante
Hostal Briceño Mar	990652455	www.hostalbricenomar.weebly.com/	Restaurante
Hotel D'amante	986655611	Booking.com	Alojamiento
El Arca de Guadua	(05) 267-5196	Redes Sociales	Restaurante

Canoa

HOSTALES Y HOTELES	TELÉFONOS	PAGINA WEB	SERVICIOS
HOSTAL Wonderland	2588163	www.hotelcanoaswonderland.com.ec	Restaurante, piscina
Hotel Canoa Beach	52588062	Booking.com	Restaurante, piscina
hostal Cocoa "s INN	52688008	Booking.com	Restaurante, piscina
Hostal Canoa Inn	981555325	Booking.com	Alojamiento
Hostal Ruta Mar	52588083	www.hostalrutamar.com	Restaurante, Piscina, Bar
Hostal Coco Loco	992255299	www.hostalcocoloco.com	Restaurante, Bar
Hostal Mi Sol	52588037	Redes Sociales	Piscina
Hostal La Vista	52588037	www.lavistacanoa.com	Restaurante, Bar
Hostal Z" Mediterraneo	22746459	Booking.com	Restaurante, Piscina
hostal Posada Olmito	5533341	www.olmito.org	Restaurante, Bar
Hostal Palmetto	981743077	www.hosteriapalmetto.com	Restaurante, Bar
Hostal Amalur	983035039	Booking.com	Restaurante
Hostal Canoa Mar	2588062	Booking.com	Restaurante, Bar

HOSTALES Y HOTELES	TELÉFONOS	PAGINA WEB	SERVICIOS
Hostal Bambu	52588017	www.hotelbambuecuador.com	Restaurante, Bar
Hotel Canoa Breeze	9835311543	Redes Sociales	Restaurante, Bar
Hotel Margaritas Place	0997438945	Booking.com	Restaurante, Bar,
	0961973175		Piscina
Hostal Sol y Luna	995370114	Redes Sociales	Restaurante, Piscina
Hostal Baloo	0985565952	Booking.com	Restaurante
	52588155	www.hotelcanoaswonderland.com.ec	Restaurante
Hotel Canoa "S" Wonderland	52588163	Redes Sociales	Alojamiento
Hostal Sebastian Surf	997372499	booking.com, Redes Sociales	Restaurante, Piscina
Hotel Lalo Beach	09840352013	booking.com	Piscina
	0984598950		
Cabaña Baja Beach	997034002	Redes Sociales	Piscina
Cabaña Renacer	987584056	hosteriacanoa.com/	Kitchenette, Piscina, Sauna
Hosteria Canoa	2588180	cabanasmarypaz.negocio.site/	Alojamiento
Cabaña Mar y Paz	2588185		

MAPA TURÍSTICO SUCRE – SAN VICENTE



Numero de emergencia

Emergencia Médica (Ambulancia)	131
Policía Nacional	101
Emergencias	911 ECU
Bomberos	102
Bahía de Caráquez	+593 5 269 0316
San Vicente	+593 5 267 5133



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

PRODUCTO: GUÍA TURÍSTICA
PROYECTO DE TURISMO, CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS CANTONES
SUCRE, SAN VICENTE, JAMA Y PERDENALES
PERIODO - 2019

