



Uleam

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

TEMA

**Análisis del arte de la Cultura Chorrera para el impulso del
Turismo de la zona de San Isidro cantón Sucre**

AUTORA:

Tayisiya Teplyuk

EXTENSIÓN SUCRE 1016E01 – BAHÍA DE CARÁQUEZ

Ingeniería en Administración de empresas Turísticas

Febrero de 2019, Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN

LIC. CARLOS CHICA MEDRANDA. MG. CATEDRÁTICO DE LA UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ, EXTENSIÓN BAHÍA DE CARÁQUEZ.

CERTIFICA:

Que el trabajo de investigación titulado “**Análisis del arte de la Cultura Chorrera para el impulso del turismo de la zona de San Isidro cantón Sucre**” elaborado por la estudiante Tayisiya Teplyuk, ha sido revisado y desarrollado conforme con los lineamientos de la metodología de la investigación científica y las normas establecidas por la Facultad de Hotelería y Turismo.

En Consecuencia autorizo su presentación y sustentación.

Bahía de Caráquez, 28 de enero del 2019

Lic. Carlos Chica Medranda. Mg.
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACION

DECLARACION DE AUTORIA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente a la autora.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez.

La autora

Tayisiya Teplyuk

APROBACIÓN TRIBUNAL DE GRADO

Previo al cumplimiento de los requisitos de ley, el Tribunal de Grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S. E. Ana Isabel Zambrano Loor
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

AGRADECIMIENTO

Quiero de expresar mi profunda gratitud a las autoridades de la Universidad Laica “**Eloy Alfaro**” de **Manabí**, Extensión Bahía de Caráquez Dr. Héctor Usocovich Balda y a la Facultad de Hotelería y Turismo, por brindarme la oportunidad de adquirir el título de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas.

Al Decano, el **Dr. Eduardo Caicedo**. Por su apoyo para la finalización de ésta carrera profesional.

De igual manera al Director de Tesis, el **Lic. Carlos Chica Medranda. Mg.** quien con su valioso aporte y guía, hizo posible la realización del presente trabajo de investigación.

A todos los catedráticos de la Extensión Bahía de Caráquez, por compartir sus sabios conocimientos que me permitieron alcanzar esta meta.

A mi familia, por ser mi apoyo incondicional en los momentos difíciles y su significativa ayuda durante elaboración de este trabajo.

A mis compañeros, quienes durante el largo proceso de formación en la Universidad mostraron su compañerismo para lograr alcanzar juntos este título profesional.

Tayisiya Teplyuk

DEDICATORIA

Este triunfo se lo dedico a mi familia, en especial a mi padre, **Dmytro Teplyuk** quien ha estado apoyándome, aconsejándome, dándome más fuerzas y ayudándome a crecer.

A mi madre, **Lyudmyla Teplyuk** por motivarme en cada paso que decido dar, la que siempre me calentaba el alma con su incondicional amor de madre que cuando pensaba que ya no había solución estuvo ahí para alentarme.

A mi hermana **Ala Teplyuk** la cual fue quien me ayudaba y quien hizo que este último semestre pueda seguir aquí.

A las personas más cercanas a mí dentro de la Institución, **Sara Ureta** y **Carlos Avila Hidalgo**, pues a pesar de varios acontecimientos, estuvieron ahí apoyándome en el momento más difícil y fueron parte de mi motivación y las ganas de seguir adelante.

Tayisiya Teplyuk

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de definir y analizar el Arte de la Cultura Chorrera para captar la atención de los turistas hacia la zona de San Isidro, cantón Sucre, provincia de Manabí, para lo que se diseñara una propuesta patrimonial, mediante una marca identitaria la cual servirá como estrategia de promoción turística de la Cultura Chorrera en la parroquia de San Isidro.

En el Capítulo I, se realizó una revisión de las principales fuentes de investigación de los autores que se hacen referencia a la Cultura Chorrera y al Turismo de San Isidro, lo que se toma como fuente primaria y secundaria para un análisis del contextualización, clasificación y categorización desarrollado por la Cultura Chorrera y su influencia en el impulso del turismo en San Isidro.

El Capítulo II, refiere al trabajo de campo, donde se recopila información directa de piezas arqueológicas analizadas y al aporte de la sociedad, pues para este proceso se utilizó dos herramientas estratégicas: Una entrevista, en la cual se consiguió analizar las piezas arqueológicas de la Cultura Chorrera e identificar el potencial turístico de San Isidro y Una encuesta de 50 perfiles dirigida a los visitantes y habitantes.

En el Capítulo III, se plantea la propuesta del Diseño de una marca Patrimonial de promoción turística, para lo que se consideró El Arte de la Cultura Chorrera como base para la creación de una marca para San Isidro.

Descriptores:

Variable independiente -Arte en las piezas arqueológicas

Variable dependiente – Turismo

SUMMARY

The present investigation was carried out with the objective of defining the influence of the State of Art of the Chorrera Culture to attract the attention of tourists to the area of San Isidro, Canton Sucre, province of Manabí, for which a patrimonial proposal was designed, through an identity brand which will serve as a tourism promotion strategy for the Chorrera Culture in the parish of San Isidro.

In Chapter I, a review is made of the main research sources of the authors that refer to the Chorrera Culture and the San Isidro Tourism, which is taken as a primary and secondary source for an analysis of the Art developed by the Chorrera Culture and its influence in the promotion of tourism in San Isidro.

Chapter II refers to fieldwork, where direct information is collected from archaeological pieces analyzed and the contribution of society, since for this process two strategic tools were used: An interview, in which it was possible to analyze the archaeological pieces of the Chorrera culture and identify the tourism potential of San Isidro and A survey of 50 profiles aimed at visitors and inhabitants.

In chapter III, the proposal of the Design of a Patrimonial brand of tourist promotion is proposed, for what was considered The Art of Chorrera Culture as the basis for the creation of a brand for San Isidro.

Descriptors:

Independent variable - **Art of the archaeological pieces**

Dependent variable – **Tourism**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	5
1.- Marco teórico.....	5
1.1.- Definición del Patrimonio.	5
1.1.1.- Piezas arqueológicas	6
1.1.2.-Cultura Chorrera	6
1.1.3.-Características culturales (asociaciones a filiaciones culturales).....	9
1.1.4.- Piezas arqueológicas de Cultura Chorrera.....	9
1.1.5.-Características de piezas arqueológicas de Cultura Chorrera	9
1.1.6-La forma	9
1.1.7-Materiales	10
1.1.8.-Cromática.	10
1.1.9.-Culto.....	11
1.1.10.-El Arte	11
1.1.11.-Aspectos de producción (usos de materias primas).....	12
1.1.12.-Aspectos tecnológicos (marcas de instrumentos).....	12
1.1.13.-Modelado	12
1.1.14.-Acabados de superficie.....	12
1.1.15.-Características.....	13
1.2.- Turismo	13
1.2.1.-Turismo Cultural.....	15
1.2.2.-Turismo arqueológico	16
1.2.3.-Arqueología.....	16
1.2.4.-San Isidro	18
1.2.5.-Historia y origen de la Parroquia.....	18
1.2.6.-Turismo en San Isidro.....	19
CAPITULO II.....	21
2.- Resumen de Resultados	21
2.1.- Análisis e interpretación de las encuestas	22
2.2.- Análisis de la entrevista al Sr. José García Vélez, empírico – historiador, propietario de la Casa-Museo en San Isidro profesor José García Vélez.....	29
2.3. Análisis cruzado de la información entre la encuesta y entrevista.	31

CAPITULO III	33
3. Título de la Propuesta	33
3.1. Ubicación geográfica del proyecto	33
3.2. Antecedentes de la propuesta	34
3.3. Justificación.....	36
3.4. Objetivos	37
3.4.1 Objetivo general.....	37
3.4.2 Objetivos Específicos	38
3.9. Uso de la marca patrimonial.....	46
3.10. Proyección.....	47
3.11. Factibilidad.....	50
3.12. Descripción de los modelos de la marca en productos	50
3.13. Impacto de la aplicación de la propuesta	53
CONCLUSIONES	54
RECOMENDACIONES	55
BIBLIOGRAFÍA	56
ANEXOS.....	59
ANEXO A	59
ANEXO B	60
ANEXO C	64
ANEXO D.....	67

INDICE DE TABLA, ILUSTRACIONES, FIGURAS Y GRAFICOS

Foto 1 Casa-Museo García, San Isidro, cantón Sucre.....	34
Foto 2 Entrevista a Profesor José García	67
Foto 3 Estudio de las piezas de la Cultura Chorrera.....	67
Orfoto 1 Google Maps.	33
Tabla 1 Clasificación y descripción de piezas arqueológicas de la Cultura Chorrera	39
Tabla 2 Inventario de productos artesanales	46
Tabla 3 Situación Actual y Situación Deseada.....	49
Tabla 4.....	60
Tabla 5.....	60

Tabla 6.....	61
Tabla 7.....	61
Tabla 8.....	61
Tabla 9.....	62
Tabla 10.....	62
Tabla 11.....	62
Tabla 12.....	63
Tabla 13.....	63
Ilustración 1 Llavero	50
Ilustración 2 Taza.....	50
Ilustración 3 Camiseta.....	51
Ilustración 4 Gorra	51
Ilustración 5 Parada de Bus.....	52
Ilustración 6 Buses inter-cantonales y de la ciudad.....	52
Grafico 1.....	22
Grafico 2.....	23
Grafico 3.....	23
Grafico 4.....	24
Grafico 5.....	25
Grafico 6.....	25
Grafico 7.....	26
Grafico 8.....	27
Grafico 9.....	27
Grafico 10.....	28

INTRODUCCIÓN

Las Culturas precolombinas han estado siempre juntas al sentir de la tierra y a los ciclos de la naturaleza. Como dice (Hernan, 1966), “el hombre dependía esencialmente de lo que la naturaleza le proporcionaba y estaba suspendido a ella” (p. 2).

En el Período Formativo encontramos a las culturas de Valdivia, Machalilla, Chorrera que fueron pertenecientes a la región Costa del Ecuador; tenían una religión politeísta. (Tituaña, 2014)

“La Cultura Chorrera fue interpretada como una prolongación de Valdivia, intermedia con Chorrera; sin embargo, se la prefiere considerar como una cultura con su propio desarrollo autónomo dentro del Período Formativo Medio, no solamente por la situación geográfica donde estuvo asentada, sino por su ubicación dentro del tiempo, por las similares características de sus viviendas y porque sus hombres, al igual que en otras culturas de la costa, mostraban deformaciones artificiales (aunque posiblemente no siempre intencionales) del cráneo.” (Toasa, 2018) (p.2)

Desde hace muchos años se han tratado sobre la cultura Chorrera y el turismo cultural en artículos, libros y publicaciones, como por ejemplo en artículo “Diagnóstico sociolingüístico de La Chorrera” escrito por (Rey, 2010) desde muchas perspectivas. La mayoría, sin embargo, en el contexto de la simple reflexión académica.

Pero no se ha elaborado investigaciones sobre como el Arte de la cultura Chorrera puede influir atrayendo a los turistas a la zona de San Isidro del cantón Sucre, formando así un Atractivo Cultural Arqueológico que resultará ser algo novedosa para el Turismo de San Isidro, ya que esta zona por el momento está enfocada solo en el turismo natural de visitas a las Cascadas.

Esta investigación pretende convertirse en un aporte al desarrollo turístico como objeto del estudio.

En proceso de investigación se han encontrado buenas prácticas como:

La ciudad de Roma, a elevado interés y equipadas para el estudio y el turismo cultural. Una vocación tan alta se debe a la presencia de numerosos sitios arqueológicos que van desde la protohistoria hasta los grandes y antiguos pueblos del Lacio: Latinos, Etruscos, Faliscos, Capenates, Sabinos, Hérnicos, Auruncos, Ecuos, Volscos, Romanos... Estas civilizaciones, a lo largo de su desarrollo, han marcado la historia del Lacio, dando origen a un patrimonio cultural de múltiples facetas, estratificado en los siglos.

España se encuentra entre los primeros diez destinos arqueológicos turísticos según un estudio realizado por la Universitat de Barcelona y la Red Ibertur para la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) en el 2009. Ocupa el sexto lugar. Italia, Egipto, Grecia, México y Perú están por delante. A su vez, Catalunya, Andalucía, Cantabria y Madrid son los principales destinos del país. Y los considerados más atractivos y con más visitas anuales los siguientes: los museos integrados en el arqueoticket de Barcelona, los conjuntos arqueológicos de Tarragona (502.430 visitas al año) y Mérida (415.766) con la Vía de la Plata, el teatro de Málaga, el Museo de la Alhambra, el Museo y la Neocueva de Altamira, el Museo Arqueológico Nacional, el yacimiento grecorromano de Empúries (l'Escala, 328.161 visitas), integrado en el Museu d'Arqueologia de Catalunya, y el conjunto de Madinat al-Zahra en Córdoba. Se suma el acueducto de Segovia.

El problema consta en lo siguiente:

¿Cómo influiría positivamente, el Arte de la cultura Chorrera en el arribo de los turistas a la zona de San Isidro Cantón Sucre?

El objetivo de estudio son varias Piezas arqueológicas de Cultura Chorrera. La relación entre el problema, el objeto y el objetivo permite determinar cómo campo de investigación lo siguiente: Turismo

El Objetivo central de la investigación es: Diseñar una propuesta patrimonial, mediante una marca de identidad como estrategia de promoción turística de la cultura Chorrera en la parroquia de San Isidro.

Variable independiente.-Arte de las piezas arqueológicas

“Un arte entendido como formación para estudiar otro aspecto fundamental de la doctrina que estamos considerando es un arte que no puede ignorar el carácter físico; la ilusión crociana de una figuración totalmente interior cuya extrinsecación física fuera un simple aspecto accesorio, dejaba virgen una de las zonas más ricas y fecundas del mundo de la creación.” (Eco, 1963)

Las piezas arqueológicas son cualquier material u objeto distintivo encontrado en una excavación arqueológica en algunos de los estratos del suelo (sepultado) o en la superficie de la tierra. Estos artefactos fueron creados por personas de una época y lugar determinados para satisfacer una necesidad o facilitar la vida cotidiana de un grupo concreto de humanos.

Variable dependiente.- Turismo

“Turismo, es el conjunto de actividades y fenómenos originados por la dislocación y permanencia de personas fuera de su área habitual, siempre y cuando sus dislocaciones y permanencias no fuesen utilizadas para una actividad lucrativa principal, permanente o temporaria.” (Krapf, 1942)

“Turismo cultural, el turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico.” (Talavera, Turismo cultural, culturas turísticas, 2003)

“Turismo arqueológico, la arqueología estimula el auge de este tipo de recursos que pueden ser disfrutados por los visitantes a partir de una oferta turística educativa y de entretenimiento. Es un hecho que, actualmente, en aquellos lugares donde se han descubierto estructuras y artefactos de antiguas culturas se han convertido en destinos atractivos para todo tipo de visitantes”. (Melgarejo)

Las Tareas científicas se expresan de la siguiente manera:

- Revisión de fuentes primarias y secundarias del estado de las piezas arqueológicas de la Cultura Chorrera.
- Realización de trabajo de campo, aplicación de la entrevista a maestro José García, dueño de la Casa–Museo y aplicación de 50 encuestas a los visitantes y habitantes de la parroquia San Isidro.
- Elaboración de diseño de una propuesta patrimonial, mediante una marca identitaria como estrategia de promoción turística de la cultura Chorrera en la parroquia de San Isidro.

CAPITULO I

1.- Marco teórico

1.1.- Definición del Patrimonio.

El término Patrimonio es un término propio de los pueblos latinos y con él se quiere indicar el legado del padre recibido en herencia y que nosotros transmitimos también a nuestros descendientes, para asegurar la continuidad del linaje.

Cuando hablamos de patrimonio referimos a los bienes heredados de los ascendientes, los objetos materiales como ajuares, vivienda o una parcela de tierra, referidos además primordialmente a una herencia individual.

Pero este concepto en nuestros días es más amplio que también se refiere a índole espiritual, como derechos y obligaciones. Todo esto habla de Patrimonio Histórico, Patrimonio Cultural, en sentido antropológico, queriendo significar una herencia colectiva, puede referirse a un determinado Pueblo o toda la Humanidad (Altuna, 2003).

El Patrimonio Arqueológico constituye una parte singular del Patrimonio Cultural. Está integrado por bienes muebles e inmuebles, que constituyen un valor histórico. Presenta una peculiaridad y es que su conocimiento implica la utilización de metodologías y técnicas especializadas, todas las cuales constituyen una disciplina histórica denominada Arqueología.

Altuna (2003) refiere a que el Patrimonio conecta a los seres humanos del pasado con los del futuro. Es un legado que relaciona una generación con otra a fin de que la vida continúe. Ballart y Tresserras (2001) mencionan que, este Patrimonio pueden durar más que las personas, viniendo a formar así una historia materializada, como dicen habla de culturas y civilizaciones, de prácticas y costumbres, de creencias y rituales. Para los arqueólogos, antropólogos, historiadores y otros científicos es insustituible como objeto de estudio porque sirve de puerta de acceso al pasado, junto con la memoria y la historia escrita, cuando éstas existen. Para ellos y para el resto de los mortales el Patrimonio es motivo de inspiración, compendio de lecciones y catalizador de sutiles emociones.

Carandini (1997) el Pasado, fuente de variedad y de curiosidad, hace diversa nuestra vida y nos saca agradablemente de nuestros hábitos. La historia forma parte de nuestro equilibrio mental. Si el cerebro, para funcionar, tiene necesidad de recuerdos, (nuestra tierra), nuestras ciudades deben preservar a cualquier precio un espacio para la memoria.

1.1.1.- Piezas arqueológicas

Comprenden los vestigios más antiguos (lugares y objetos) dejados por antiguas civilizaciones que ocuparon el actual Ecuador. Pueden encontrarse solos o agrupados y corresponder a un asentamiento simple o complejo. Estas evidencias dan cuenta de la vida de los grupos así como de sus estructuras habitacionales, centros ceremoniales y administrativos. Los bienes arqueológicos pueden encontrarse en la superficie, enterrados o bajo las aguas. Son de gran diversidad y tamaño, generalmente están hechos de piedra, concha, hueso, arcilla y metales. Su trabajo artesanal les proporciona características propias que los diferencian de artefactos hechos con maquinarias o instrumentos modernos. Por lo tanto los objetos arqueológicos son únicos, ninguno se parece a otro, excepto por sus atributos formales establecidos por los arqueólogos. (Proaño, 2011)

Los vestigios más antiguos que han dejado las antiguas civilizaciones que vivieron en las tierras de actual Ecuador, ayudan a conocer la forma de vida que ellos han tenido. Todos los bienes arqueológicos son únicos.

Panowsky (1955) define la dimensión cultural como un conjunto de códigos pertenecientes a una cultura particular y la denomina universo ultra práctico, subrayando la diferencia entre lo natural y lo social.

1.1.2.-Cultura Chorrera

Chorrera es una cultura ecuatoriana fue encontrada a los finales del periodo formativo en el 1500 a. C. hasta 500 a. C. el cual constaba de las culturas Valdivia, Machalilla, Chorrera, Narrío entre otros, Mejía (2013) afirma. En el período Formativo Tardío (entre 1300 y 500 a.C.), se ha registrado el hallazgo de figuras iconográficas pertenecientes a la cultura Chorrera, con una antigüedad de 800 a 300 a.C, (Burneo, 2012) asegura.

Cultura Chorrera abarca prácticamente toda la Costa del Ecuador y se cree que influyó a algunos grupos humanos de la Sierra ecuatoriana, como los asentados en Cotocollao, cerca de Quito, (Dominguez,1989).

La cultura Chorrera es considerada como de gran importancia para el período de desarrollo regional el cual surge durante el período Formativo Tardío, debido a sus avances tecnológicos en la elaboración, tratamiento de la materia prima utilizada en la fabricación de objetos y el tratamiento de color en los mismos.

El primer investigador que determinó la existencia de lo Chorrera fue Bushnell (1995), quien investiga restos cerámicos de un cementerio cerca de San Pablo. A través de sus estudios descriptivos logra proponer una cronología tentativa para la Costa, planteando la existencia de cuatro fases culturales: Horizonte pre-Guangala, cultura Guangala, cultura Engoroy y Cultura Manteño. Estableciendo la existencia de una nueva fase cultural post Guangala y pre- Manteña, a la que denomina Engoroy y que fue definida como la manifestación regional de un amplio horizonte del Formativo.

El problema a su investigación fue la ubicación cronológica equivocada de sus hallazgos, problema que se dio, debido a que sus 15 resultados fueron obtenidos de estudios en sitios con estratigrafía sin secuencia cultural.

Posteriormente los esposos Clifford Evans y Betty Meggers Meggers (1954), por invitación de Estrada deciden hacer excavaciones en la Hacienda “La Chorrera”, ubicado en la margen este de la ribera del río Babahoyo, el que fue descubierto años atrás por Francisco Huerta Rendón. En este sitio se realiza una trinchera de 5x3 área que comprende 15m² , excavados en niveles arbitrarios de 15cm., hallándose en las capas más profundas material con rasgos parecidos al Engoroy de la costa, pero con características propias, al que deciden denominarlo Chorrera.

En el mismo tiempo Emilio Estrada realiza cortes en el sector del Tejar al interior de la Hacienda la Compañía, Meggers (2013), afirma. “Para conocer si existió o no expansión

territorial de esta nueva ocupación, hallando en ambos sectores material con características similares” (vol. 3).

Entre los tipos Chorrera planteados para la Cuenca fueron los últimos hallados en el nivel inferior del sitio la Chorrera con procedimientos de cera perdida (Meggers E., 1996). De igual manera la presencia de golletes de botella, asas planas o curvas y botellas silbato modeladas con formas zoomorfas fueron recurrentes, los cuales actualmente son representaciones que identifican al material como parte del complejo Chorreroide (Meggers, 1957).

Además del establecimiento de tipos, realizan un estudio amplio a nivel comparativo realizando un análisis de distribución de estilos decorativos, proponiendo una influencia directa entre el Formativo de Mesoamérica y Perú con el de la Costa Ecuatoriana, rasgos que engloban a Chorrera como parte de un gran Horizonte cultural muy amplio que se extiende tanto al norte (Esmeraldas) como al sur (Austro).

Una de las críticas al trabajo de los científicos Evans y Meggers es la no culminación de la investigación, falta de ilustraciones, datos que no llegan a concluir, y que han sido utilizados como generalizaciones.

Para la misma época los esposos (STIRLING, 1963) realizaron una investigación en las costa de Manabí en el sitio Tarqui, elaborando un análisis tipológico, logrando asociar el material encontrando como perteneciente a Bahía, lo interesante de este estudio es que dentro de las características y rasgos diagnósticos de su muestra, asocia formas y técnicas decorativas iguales a las determinadas para Chorrera, como el mellado en hombros, muescas en bordes, negativo e iridiscente. Es debido a la presencia de estos rasgos que a Bahía lo encasillan dentro del Formativo Tardío y lo categorizan como una variante regional del Chorrera.

Comprobándose con esto que esta manifestación cultural no solo se limitaba a la Costa del Guayas o al interior de la Cuenca, sino que se extendían sus rasgos hacia el norte del Litoral Manabí.

1.1.3.-Características culturales (asociaciones a filiaciones culturales)

Las características culturales son de acuerdo con su ubicación o asociación geográfica. A nivel macro regional, se puede indicar que los elementos asociados con las tierras bajas (Costa) presentan una serie de composiciones que demuestran una diversidad de componentes gráficos, que actúan como atractivos decorativos.

1.1.4.- Piezas arqueológicas de Cultura Chorrera

Basandose en el material cerámico, los arqueólogos han definido que existen cuatro variantes de Chorrera, que conforman manifestaciones culturales específicas de cada región. Así, tenemos: Fase Tachina de la Provincia de Esmeraldas, Tabuchila al norte de la Provincia de Manabí, Egoroy en la Península de Santa Elena y sumando el Chorrera clásico hallado en el sitio epónimo de la Provincia de Los Ríos (Mariella García Caputi, CesarI., Ventinilla B. Irina Xomchuk 2007).

1.1.5.-Características de piezas arqueológicas de Cultura Chorrera

Piezas arqueológicas de la cultura Chorrera han tenido una tendencia en la fabricación de los objetos de forma individual, a pesar de que, de acuerdo con los registros de los conjuntos cerámicos, existían patrones formales muy similares entre objetos de construcciones individuales, los que podrían ser como indicadores de temporalidad.

Arango (2005) afirma, que no obstante hay que destacar que el estilo de la cerámica sigue haciendo gran énfasis en la figura humana en la cultura Chorrera.

Cultura Chorrera tiene 3 características principales en la estética: la forma, el material de fabricación y la cromática utilizada para la decoración.

1.1.6-La forma.

La cerámica Chorrera es fina y delgada, posee un proceso cuidadoso por la selección y tratamiento de la arcilla, para la elaboración de los objetos. Las representaciones escultóricas de la figura humana alcanzan un tamaño mayor que en las antiguas culturas

Valdivia y Machalilla, logrando unos 40 cm de altura. A diferencia de la cultura Machalilla, antecesora de la Chorrera, desaparece el asa de estribo, esta es reemplazada por un vertedero largo y tubular, afirma (Klein, 2007)

El contenido de la vasija pudo haber sido una bebida extraordinaria, brebajes alcohólicos, a los que pudo haberse añadido ingredientes alucinógenos. Esta vasija facilitaba el traslado de la bebida, su cuello alargado impedía el derrame del líquido. Conjuntamente en la parte central de la vasija posee un asa curvada, la cual aguarda en su interior una especie de silbato que, con el cambio de presión del aire, al entrar y salir; genera una variación musical. (p.24)

Esta variación musical adquiere mayor énfasis en las vasijas, al imitar dicho sonido animal. Lo que muestra que el hombre chorreano tenía un amplio conocimiento de su ambiente en cuanto a la fauna y flora.

1.1.7-Materiales

Entre la materia prima que utilizó esta cultura se encuentra las siguientes: utilizaban piedras semipreciosas con un hermoso tallado que se utilizaban para adorno, probablemente dichos ornamentos poseían un valor jerárquico. Cultura Chorrera también implemento los cristales de roca, generando con ellos collares preciosos; es notable entonces el contacto con las regiones andinas para la obtención del lapislázuli, al encontrar dichos vestigios en el norte de Manabí. Por último se observa vestigios de conchas *Spondylus* que fue uno de sus materiales más usados por el valor que tenía, así también se utilizó las conchas bivalvas, las que fueron manejadas para la fabricación de máscaras talladas y bultos funerarios. La morfología de las hachas también fue modificada, poseen una forma de petaloide, a diferencia de sus antecesores que tenía una forma de "T". El tratamiento de la obsidiana también alcanza un nivel de destreza, logrando largas y rectas lascas, obteniendo de esta manera cuchillos más refinado que en las culturas antecesoras.

1.1.8.-Cromática.

El color está íntimamente relacionado con la cerámica. En esta cultura encontramos una gama de colores como: café rojizo (terracota), el negro ahumado, blanco amarillento, verde

turquesa, y un color beige. La pintura negativa está presente en esta cultura, ésta se hereda hacia el período de desarrollo regional, no se puede identificar con certeza alguna el principio y el fin de cada período, sin embargo la técnica continuó a lo largo de la siguiente fase cultural. Es evidente la herencia Machalilla en la cultura Chorrera al generar incisiones y punteados en la cerámica, logrando alcanzar en las superficies de los objetos un alto nivel de pulido.

La pintura iridiscente rojiza sobre fondo negro ahumado es un elemento que afirma el contacto cultural, entre Ocos (Guatemala) que es más gruesa y pesada, sin embargo, algunos diseños son similares al de la cultura Chorrera.

1.1.9.-Culto

La cerámica religiosa tiene un punto importante en esta cultura, al parecer, las vasijas silbato son utilizadas en ritos y curaciones, técnicas que ayudaba a conectarse con los espíritus a través del sonido del objeto. Al parecer el sexo masculino tomó mayor énfasis en la cultura Chorrera, al encontrar en la gran mayoría de sus cerámicas las representaciones varoniles. La existencia de pequeños recipientes (algunos en forma de casas) servían para guardar sustancias alucinógeno. (Mejía, 2013, p. 10-12)

1.1.10.-El Arte

Aunque en la historia del arte se ha privilegiado el contenido sobre la forma, existe una sutil relación entre forma y contenido. Por ello, será necesario en un primer nivel detallar los componentes formales de la obra de arte, constituida por dos aspectos: la significación fáctica o configuraciones de líneas y color, además de, en un segundo momento, la significación expresiva. (Beach, 2008)

Basándose en el concepto de arte de Amador podemos definir que arte es un juego entre líneas y colores, con la significación expresiva, donde podemos distinguir diferentes formas que traen su significado.

Gadamer (1999) refiere a que arte coloca en juego las significaciones de la cultura específica donde se ha formado tanto el observador como el creador de la obra.

Arte podemos observar en muchas obras de diferentes índoles culturales, donde se destaca el sentimiento y el mensaje que quería transmitir el creador durante de la elaboración de su obra.

Arte siempre es diferente consiste en el uso de diferentes materiales, técnicas, colores, formas que se destacan en las obras, todo esto forma la parte espiritual y nos trae mensajes subliminales hechos por los creadores. A nosotros solo nos toca descubrirlos, para poder apreciar el conocimiento que transmiten.

1.1.11.-Aspectos de producción (usos de materias primas).

La base para la producción de los objetos es la arcilla obtenida de varias fuentes. Por sus filiaciones culturales o regiones geográficas, fue usada continuamente.

1.1.12.-Aspectos tecnológicos (marcas de instrumentos).

Tecnológicamente, los artefactos de arcilla se producen mediante las técnicas de modelado, moldeado, corrugado y torneado, cada una identificada por su producto final.

1.1.13.-Modelado

Técnica que consistía en construir o dar forma a un objeto por medio de las manos, sin emplear un molde.

1.1.14.-Acabados de superficie.

Analizando conjuntamente los objetos con las marcas o huellas que se forman al realizar sus acabados y los tratamientos terminales sobre sus formas o composiciones finales, se pueden establecer líneas de asociación. Para dar los acabados finales se empleaban varios procedimientos como las incisiones, escisiones, cortes, perforaciones, pulidos y apliques. Estos acabados de objetos se hacían con herramientas que eran elaboradas en madera, hueso, vegetales y, en épocas aborígenes tardías, con metales (fabricadas de acuerdo a su hábitat), cuando todavía se encontraban en sus fases iniciales de producción es decir,

cuando la arcilla aún estaba fresca y permitía realizar sus intervenciones terminales. (Ver figura #7)

1.1.15.-Características.

- Marcas producidas por el desplazamiento de la arcilla, mediante la aplicación de punzones hechos de huesos o madera, que dejaban rastros observables a simple vista o macroscópicos.
- Dependiendo de la aplicación, producían surcos en forma de “U”, ya que la finura de las herramientas no permitía crear planos angulares. Así, es posible identificar los siguientes tipos de marcas:
 - 1) **Escisión.** Marcas producidas por la extracción de material que dejaban surcos anchos de 2 mm a 3 mm y poco profundos.
 - 2) **Incisión.** Marcas finas producidas por el uso de herramientas que ocasionaban un desplazamiento de la materia.
- De acuerdo con los avances tecnológicos, se empleaban abrasivos naturales o cotidianos del medio ambiente circundante, como maderas, cueros, arenas y diversos tipos de piedras como pulidores.

La técnica de Modelado y sus características con sus detalles descritas anteriormente, podemos apreciar en las dos figuras que son las *Fig7.* y *Fig8.*

1.2.- Turismo

Turismo es una actividad que impulsa desarrollo de la economía mundial, tanto como al comercio internacional de servicios como a la generación de empleo. (Oliver, 2013). Está siendo como un impulso económico y comercial a nivel internacional.

Pero los otros autores tienen otros conceptos para definir el turismo. Padilla (1980) afirma: Turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales.(p. 16)

Turismo no es tan solo actividades sino también son relaciones sociales por diferentes razones.

Tomemos en cuenta que turismo como fenómeno social tiene una gran importancia en el mundo actual por su influencia en la parte económica y cultural, que está siendo como un factor esencial en la satisfacción de las necesidades humanas de descanso y recreación. (Di-Bella, 1991)

Hay que tomar en cuenta también que según Morillo Moreno y Marysela Coromoto, (2011): “no existe turismo cuando el individuo está obligado a desplazarse) y temporales de individuos o grupos que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultural o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro” (p. 142).

Requena y Muñoz (2006) afirman que: “el turismo es uno de las pocas actividades humanas que ha sido abordada desde diversas disciplinas economía, ecología, psicología, geografía, sociología, historia, estadística, derecho y las ciencias políticas y administrativas” (p. 121).

El turismo en la actualidad se ha convertido en una actividad importante de nivel mundial, por una forma de generar ingresos, tener una adecuada distribución de riqueza. No solo juega un rol importante en la parte económica sino es parte importante del diario vivir de todas las personas, ya que todos nos movilizamos fuera de nuestro lugar de residencia donde ya comenzamos practicar esta actividad llamada turismo.

Además el turismo abarca una gran industria que tiene una extensa rama de actividades aplicables en cualquier sector, que son muy variables y adoptables para cualquier gusto.

El fenómeno llamado turismo existe desde la antigüedad, por esta razón existe un sin número de conceptos sobre turismo, todos vistos de diferentes puntos de vista.

Según la Organización Mundial del Turismo (2007), “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (p. 1).

En términos generales se sacó una definición general de que es el término turismo que engloba todas las partes lo forman.

1.2.1.-Turismo Cultural

El turismo cultural viene adquiriendo un significativo protagonismo en los mercados durante las últimas décadas. La aplicación del cuadro motivacional de un turista crecientemente activo, la apuesta de administraciones públicas y propietarios privados por la recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural, el auge de las llamadas industrias culturales y las amplias posibilidades para la creación de productos turísticos específicos en el ámbito de la cultura, entre otros. (Juan Pulido y María Velsaco Gonzales, 2013, p. 15)

En su investigación Talavera (2003) define que, “Turismo cultural e histórico: abarcaba en el momento de construcción de la tipología desde lo ‘pintoresco’ y el ‘color local’, los vestigios de una vida en proceso de extinción, hasta los circuitos de ruinas, monumentos y museos, pudiendo incluir ciudades o espacios donde se desarrollaran los acontecimientos a resaltar” (p.36)

Además en la Guía Metodológica los investigadores Constanza Vergara y Kapris Tabilo (2014) afirman que:

Turismo cultural es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino. (p.23)

Richards (1996), realiza una doble definición de turismo cultural distinguiendo el interés conceptual del técnico. Así, desde un punto de vista conceptual, el autor lo refiere como el movimiento de personas hacia atracciones culturales fuera de su lugar de residencia, con la

intención de obtener nueva información y experiencias que satisfagan sus necesidades culturales (p.17).

Mientras que la definición técnica, obviando el factor experiencia, se ajusta al contenido de la WTO-ICOMOS, es decir, indica el listado básico de atracciones específicas para este tipo de turista, incluyendo la coletilla habitual de “fuera de su lugar de residencia” para remarcar que no se consideran turistas a aquellos consumidores locales de los mismos eventos ofertados a los foráneos. (Santana Talavera, 2008, p.272)

El turismo cultural puede ser un positivo instrumento de desarrollo local y regional, entendido esto último desde una visión socio-económica que permita una equitativa distribución de los beneficios, ya sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas, reflejado en una mejora de la educación, la formación, la creación de empleo, y la generación de ingresos, colaborando en la erradicación de la pobreza, por ejemplo en el caso de los países en desarrollo. (Toselli, 2006, p. 177)

Cerbián Abellán (2001) en su investigación afirma que: “El turismo cultural se configura como una alternativa, tanto por el incremento de la demanda como por sus favorables efectos sobre las poblaciones locales y su capacidad de distribución de beneficios” (p. 11)

El turismo cultural trabaja en la parte social pero mas basado en las practicas ancestrales, donde los turistas conocen aspectos importantes de diferentes culturas en todo el trayecto de la historia. Además cuando hablamos de turismo cultural nos referimos a las relaciones culturales relacionados con los valores artísticos o estéticos.

Este tipo de turismo trae mucho beneficios a la parte economica y sobre todo al desarrollo de las comunidades locales.

1.2.2.-Turismo arqueológico

1.2.3.-Arqueología

Reinoso (2017) esta afirmando, “La Arqueología es una disciplina de las Ciencias Sociales que nos ayuda a comprender el desarrollo social y cultural de los pueblos extintos a través

del tiempo, fueron quienes dejaron impregnados su arte en la cerámica, lítica, metalurgia y otros elementos, como una forma de conocimiento mediante el cual el ser humano expresa su concepción del mundo, de la vida, sintetizando su cultura como producto de su herencia y creación en el cual se manifiestan los valores estéticos de lo bello y de lo universal” (p. 3).

Arqueología es una parte esencial de la historia universal y de la sociedad, todo por el conocimiento antiguo que ella trae para nuestro mundo actual.

También existen otros conceptos de arqueología uno de estos es la definición de Renfrew, C. y Bahn P. (1993) que afirman:

La arqueología es, en parte, el descubrimiento de los tesoros del pasado, el trabajo meticuloso del analista científico y el ejercicio de la imaginación creativa. Pero es también la tarea esmerada de investigación que nos permite entender que significaron los restos de la cultura material en la historia de la humanidad. (p. 12)

Arqueología es un proceso de investigación donde conocemos la riqueza de la cultura de los antepasados y nos movemos en el tiempo para poder interpretar la vida de ellos a través de diferentes artefactos antiguos encontrados.

A través de años aparece una nueva definición que engloba en si lo que es turismo y arqueología.

Durante su investigación Tresserras (2004), afirma que “el arqueo turismo o turismo arqueológico es una modalidad bajo la que se presentan propuestas y productos culturales y turísticos en los que la arqueología es el ingrediente principal” (p. 2).

El turismo arqueológico es muy peculiar ya hace que nos traslademos en el tiempo y conozcamos diferentes culturas, sus vivencias, tradiciones, conocimientos que nos heredaron los ante pasados a través de las piezas arqueológicas halladas en diferentes puntos geográficos.

1.2.4.-San Isidro

Provincia Manabí es una tierra exuberante en cultura ancestral, una parte de la cual forma cantón Sucre, al cual pertenece la destacable por su arqueológica parroquia San Isidro. Está parroquia limita: al norte con el Cantón Jama, al sur con el Cantón San Vicente y parroquia Eloy Alfaro y Convento del Cantón Chone, al oeste con la Parroquia Canoa del Cantón San Vicente.

San Isidro es una hoya que está rodeada de colinas y que le sirvió de mirador para cuidar la ciudad de cualquier invasor, la bañan cuatro ríos, este valle está cerca al paralelo, también porque la distancia del mar es de 30 Km². Una de las razones de mayor peso, es que en el centro de la cabecera parroquial se levanta una montaña majestuosa artificial de 17 metros de alto y 100 metros de diámetro. (Espada, 2000)

En la parroquia de San Isidro se han encontrado varias piezas arqueológicas de diferentes culturas, como: Valdivia, Machalilla, Chorrera, Bahía y Jama. Los cuales pertenecen a grandes colecciones particulares internacionales y se encuentran en distintos museos.

1.2.5.-Historia y origen de la Parroquia

A principios del siglo XIX lo que hoy es San Isidro estaba cubierto por una montaña espesa.

El pueblo primitivo ya había desaparecido. Por el año 1869 aparecen dos hermanos, Gregorio y Aniceto Sismon de nacionalidad peruana, quienes llegaron a refugiarse en este lugar y vivieron hasta la primera década del siglo XX. Gregorio Sismon vivió y murió en la casa de Rafael Marquínez padre de Primitivo Marquínez este fallece en el año del 2008; los relatos del ciudadano peruano se convirtieron en tradición oral que se van contando de una generación a otra. Se contaba que por el año 1860, el general Guillermo Franco se unió al Perú para invadir Guayaquil. Las tropas de García Moreno y José Flores derrotaron a los enemigos los dos peruanos mencionados arriba llegaron a Canoa y se internaron en la espesa selva hasta llegar a lo que hoy es San Isidro, los dos hermanos construyeron su vivienda en lo alto del centro ceremonial.

En el año 1919 San Isidro era un pequeño caserío llamado Muchique. (Yolanda América Carrera Oña, 2013, p.50)

1.2.6.-Turismo en San Isidro

Mediante la matriz de evaluación de factores internos (EFI) se determinó que las principales fortalezas de San Isidro son la abundante producción agrícola y ganadera y el legado de hallazgos arqueológicos de los pueblos prehispánicos con potencial de desarrollo turístico; mientras que como principales debilidades están la deciente planeación territorial y turística, la escasez de servicios básicos (en algunas de sus comunidades son incluso inexistentes) y otras de ciencias en el ámbito turístico como el personal no capacitado. (Johnny Patricio Bayas Escudero, Avellán Loor, Bermúdez Revelo, 2015,p.89)

Uno de los recursos que tiene San Isidro es la gran cantidad de arqueología en su territorio, lo que permite tener un enfoque de turismo arqueológico el cual debería ser potenciado.

El centro del poblado se levanta un Centro Ceremonial el cual está deteriorándose y poblándose inclusive podría desaparecer si no se emprende un plan de acción que permita conservar la identidad cultural de la parroquia y en un futuro desarrollar el turismo.

Además es otro recurso valioso es el paisaje el cual debe ser considerado y aprovechado para el ecoturismo.

Según los resultados obtenidos en la encuesta aplicada, los turistas potenciales para que realicen actividades de turismo rural en la parroquia San Isidro, se caracterizan por ser en su gran mayoría Ecuatorianos con un porcentaje del 70%, la otra parte el 30% son turistas extranjeros provenientes de países como Estados Unidos, Argentina, Chile, España y Alemania. En su gran mayoría tienen entre los 25 a 35 años de edad. (María José Faubla Cuzme y José Roberto Palacios Pacheco, 2015, p. 75)

San Isidro es un punto importante de la provincia de Manabi por el valor cultural que tiene y nos transmite a través de sus piezas arqueologicas encontradas en grandes cantidades encontradas hasta ahora. Pero aun cientos de hectareas de las tierras que guardan un valor patrimonial y arqueológico para la cultura del Ecuador y en especial para San Isidro, aun

no se han estudiado. Lo que le da a la parroquia San Isidro un enfoque de turismo arqueológico de gran escala.

Sin embargo San Isidro por el momento a pesar de ser una joya arqueológica se enfoca mas en turismo de naturaleza que engloba en si los tres tipos de turismo que son: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

Existen dos museos destacables en San Isidro, los cuales son privados. Ellos exponen varias piezas arqueológicas de diferentes materias que fueron encontradas en estas ricas tierras, las cuales nos cuentan muchas historias y transmiten su conocimiento ancestral.

Esta parroquia tiene un gran potencial turístico en diferentes ramas, el cual no esta destacado en su totalidad. San Isidro es un tesoro intocable, que por el momento descansa bajo sus tierras fértiles, que tiene un gran futuro y esconde un conocimiento profundo que nos han guardado las culturas antiguas, que se han refugiado en estas tierras muchos años atrás.

CAPITULO II

2.- Resumen de Resultados

El trabajo in situ fue realizado en el cantón Sucre, parroquia San Isidro, San Isidro (poblado) dirigido a los visitantes y habitantes, siendo un total de 50 los encuestados sobre el cálculo de la muestra y aplicación de una encuesta al empírico - historiador Sr. José Francisco Vélez de la Casa - Museo de San Isidro.

La cantidad de habitantes de la parroquia de San Isidro se estima en una población de 10767 personas, de los cuales, San Isidro poblado es aproximadamente de 5000 habitantes. De San Isidro poblado se recolectara información necesaria para el desarrollo de la investigación través de una encuesta

5000 (N= tamaño de la población)

100 (i =sería una persona de cada 100)

$$(i) = N/n = 5000/100 = 50$$

50 (N = tamaño de la muestra)

Los métodos que se aplicarán durante la investigación fueron empíricos, además, obtuvimos una investigación cuantitativa la misma que permitirá recolectar la información a través de diferentes herramientas como encuestas, entrevista, las que ponen al investigador en contacto con la realidad sobre la que se realiza una investigación sistemática y profunda, necesaria para lograr una formulación de una mejor propuesta para el Turismo de San Isidro.

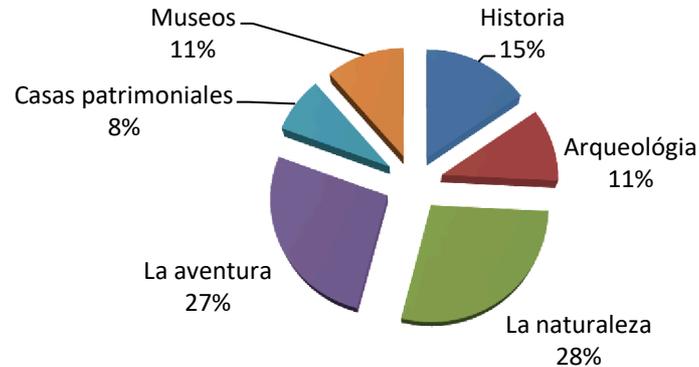
La encuesta se aplicó a 50 personas, de los cuales el 30% fueron habitantes de San Isidro y los 70% fueron los visitantes.

Se realizó el análisis de las piezas de la “Casa- Museo García” creando un catálogo simple de las piezas arqueológicas de la cultura Chorrera, analizadas de la colección del profesor José García.

2.1.- Análisis e interpretación de las encuestas

Grafico 1

Pregunta 1.- ¿Cuando usted visita una región, qué clase de recorrido le llama la atención?



Autora: Tayisiya Teplyuk

Interpretación

La mayor parte de los turistas encuestados aseguran que gustan más de los recorridos en la naturaleza, seguido por aventura e históricos, el cuarto lugar lo ocupa los museos y la arqueología, siendo el último, casas patrimoniales. Considerando las opiniones de los turistas se puede establecer un enlace entre recorridos que llaman más la atención de los turistas y los que no despiertan tanto interés en base a la opinión de los encuestados. Por lo que el recorrido turístico resultará distinto a lo convencional y más interesante. Ver Tabla 4 Anexo B

Grafico 2

Pregunta 2.- ¿Le llama la atención el turismo de arqueología?



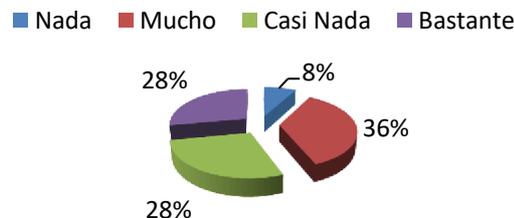
Autora: Tayisiya Teplyuk

Interpretación

Basados en los datos presentados en la encuesta, se puede determinar que la gran mayoría de los turistas se interesa en el turismo arqueológico. Esto representa una oportunidad para desarrollar una propuesta enfocada en el turismo arqueológico en San Isidro. Ya que, en un menor porcentaje, los visitantes y habitantes encuestados dijeron no estar interesados en este tipo de turismo y tener otras preferencias para el desarrollo de las actividades turísticas. Ver Tabla 5 Anexo B

Grafico 3

Pregunta 3.-¿Considera usted que San Isidro tiene un patrimonio Arqueológico para desarrollar el turismo histórico?



Autora: Tayisiya Teplyuk

Interpretación

Tras el análisis del gráfico, notamos que la mayoría del público encuestado afirma que San Isidro cuenta con un significativo recurso arqueológico para desarrollar, por otro lado el 28% de los perfiles encuestados consideran que en efecto existe bastante patrimonio explotable y otro 28% afirma lo contrario diciendo que San Isidro casi carece en su totalidad de este patrimonio mientras que, tan solo un 8 % de los opinantes, niega por completo la existencia de dicho recurso. Ver Tabla 6 Anexo B

Grafico 4

Pregunta 4.- ¿Cree usted que la Arqueología de San Isidro están siendo desaparecidas por el mercado negro de piezas antiguas?



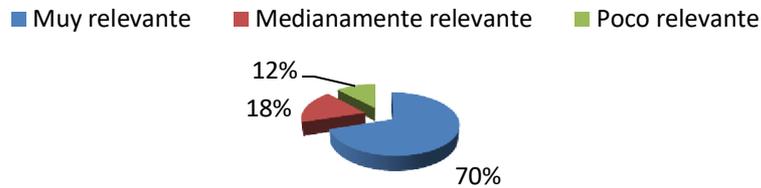
Autora: Tayisiya Teplyuk

Interpretación

La mayoría de los turistas creen que sí, la arqueología de San Isidro está desapareciendo por medio del mercado negro, es por esto que no se conoce mucho sobre ella, mientras que un bajo porcentaje de los encuestados mencionan que la arqueología de San Isidro no está desaparecida, sino que San Isidro no cuenta con esta, afirmación un tanto errónea a causa de la falta de conocimiento e información sobre San Isidro. Ver Tabla 7 Anexo B

Grafico 5

Pregunta 5.- ¿Cree usted que el patrimonio arqueológico puede ser un producto turístico importante para San Isidro?



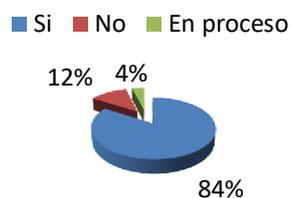
Autora: Tayisiya Teplyuk

Interpretación

El su gran mayoría, los encuestados consideran que el patrimonio arqueológico es muy relevante como producto turístico para San Isidro. Un porcentaje mínimo cree que es medianamente relevante para San Isidro y un porcentaje menor está asegurando que es poco relevante como producto turístico para San Isidro. Ver Tabla 8 Anexo B

Grafico 6

Pregunta 6.- ¿Considera usted que la Arqueología de San Isidro pueden convertirse en potencial para el turismo en el corto plazo y mediano plazo?



Autora: Tayisiya Teplyuk

Interpretación

La mayoría de los turistas encuestados están seguros en que la arqueología de San Isidro podría convertirse en un producto potencial para el turismo a corto plazo y mediano plazo, además lo ven como una gran oportunidad para San Isidro; Un pequeño porcentaje considera que por el momento este recurso se encuentra en proceso de desarrollo, pero en un futuro podría convertirse en un recurso potencial para San Isidro; Mientras que un porcentaje casi imperceptible está descartando totalmente esta posibilidad. Ver Tabla 9 Anexo B

Grafico 7

Pregunta 7.- ¿Tiene usted identificado lugares donde existe arqueología en el cantón Sucre?

■ Bahía de Caráquez ■ Charapoto ■ San Isidro



Interpretación

Basándose en sus experiencias por viajes o visitas casuales a los lugares planteados, un 45% de los opinantes ha identificado la existencia de arqueología en el sector de San Isidro; Un considerable 41% de estos también pudo identificar arqueología en la parroquia de Bahía de Caráquez y tan solo un 15% de encuestados notó que la localidad de Charapotó también cuenta con manifestaciones de arqueología. Muchos de los encuestados no tienen un conocimiento profundo sobre Arqueología o sobre San Isidro. Ver Tabla 10 Anexo B

Grafico 8

Pregunta 8.- ¿El turismo arqueológico puede mejorar la afluencia de turistas hacia San Isidro?



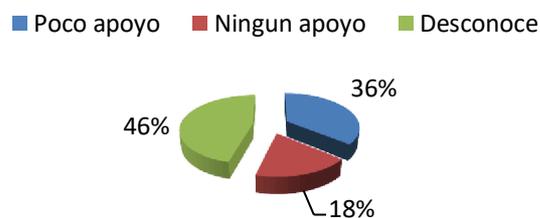
Autora: Tayisiya Teplyuk

Interpretación

La gran parte de los turistas encuestados están de acuerdo con que la existencia de turismo arqueológico si puede mejorar la afluencia de turistas a San Isidro, situación que se debe aprovechar. Un mínimo porcentaje de los turistas han negado que San Isidro tendrá mayor afluencia de los turistas por este tipo de turismo. Ver Tabla 11 Anexo B

Grafico 9

Pregunta 9.- ¿Considera usted que falta apoyo por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sucre para levantar sitios arqueológicos en el San Isidro?



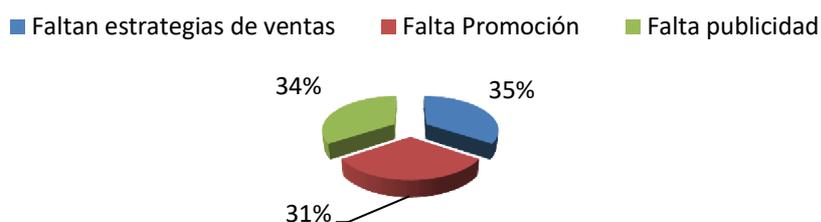
Autora: Tayisiya Teplyuk

Interpretación

Un gran número de los turistas encuestados no tienen conocimiento de la gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado “GAD” en cuestión del levantamiento de los sitios arqueológicos, a su vez, un porcentaje considerable de los encuestados opina que es muy poco el apoyo que aporta el GAD. EL menor porcentaje de los turistas encuestados aseguran que el recurso arqueológico de San Isidro no cuentan con ningún apoyo por parte del Municipio. Ver Tabla 12 Anexo B

Grafico 10

Pregunta 10.- ¿Considera usted que el turismo de Arqueología le falta posicionarlo a nivel internacional?



Autora: Tayisiya Teplyuk

Interpretación

Un considerable porcentaje de los opinantes mencionan que existe una falta de estrategias de comercialización para poder posicionar la actividad mencionada a nivel internacional, ya que el mundo se está actualizando y necesitamos nuevas estrategias para poder captar e interesar a los turistas internacionales. Un porcentaje poco más bajo de los turistas encuestados revelan que existe un déficit de publicidad en el proceso de búsqueda del posicionamiento a nivel internacional. Otro tanto por ciento no menos relevante de los encuestados opina que San Isidro carece de promoción. Ver Tabla 13 Anexo B

2.2.- Análisis de la entrevista al Sr. José García Vélez, empírico – historiador, propietario de la Casa-Museo en San Isidro profesor José García Vélez

La entrevista fue realizada al Profesor, Sr. José García Vélez, empírico estudioso de las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana, quién con sus vastos conocimientos pudo direccionar el objetivo de este trabajo. Se elaboró un cuestionario que se relaciona con el tema de investigación, con el enfoque arqueológico, cultural y patrimonial de la Cultura Chorrera.

Además, investigar a través de él si es que los rasgos históricos de Chorrera pueden incentivar la visitación de regionales, nacionales y extranjeros, según la importancia de este asentamiento y poder formular una propuesta que permita impulsar el turismo en la zona.

Las preguntas formuladas fueron:

- 1) **¿Qué le inspiró a construir un Museo en San Isidro?**
- 2) **¿Qué tipos de culturas expone en su museo?**
- 3) **¿A los turistas les atrae la arqueología de San Isidro?**
- 4) **¿Podría la Cultura Chorrera ser una cultura que identifique a San Isidro?**
- 5) **¿Podría la Cultura Chorrera podría ser un atractivo turístico?**

RESUMEN

El Sr. José Francisco García Vélez nació en Rocafuerte, sus estudios primarios los realizó en la escuela Fiscal León Febres Cordero, graduado de Normalista Rural en el Instituto Eugenio Espejo de Chone; obtuvo el título de Bachiller en Ciencias de la Educación en el Normal Ritha Lecumberry de la ciudad de Guayaquil en el año 1964.

Se inició de profesor en la parroquia San Isidro del cantón Sucre, ocupando la dirección desde su inicio en 1957 hasta 1992 en que se jubiló. Ocupó el cargo de concejal del cantón

Sucre en los años 1988 hasta 1992. Es un gran amante del patrimonio cultural y creador de la Casa-Museo García de San Isidro, cantón Sucre.

La Casa-Museo García, es una casa construida en piedra de la cantera de la cual el señor García es propietario, esto ha facilitado la construcción de lo que es su sueño de vida, pese a ese detalle, la construcción de esta le ha tomado entre 8 y 9 años de arduo trabajo pese a que la obra aún no está completa por falta de aproximadamente \$ 30 000, Don José García tiene en mente terminar de construirlo a su gusto para así marcar la diferencia.

El profesor Sr. García se denomina a sí mismo como un “drogadicto”, solo que su droga es la Arqueología, comenta que siempre adquiere nuevas piezas para su colección, actividad que lleva desde hace más de 40 años. Su franqueza al decir que es un amante de la Cultura se refleja en sus ojos al decir que vio su propio destino en la Arqueología.

Él llegó desde Rocafuerte y después de dos años, adquirió un terreno con el fin de transformarlo en una escuela, su sorpresa fue enorme al descubrir que en ese terreno, existió uno de los cementerios más grandes de la Cultura Jama-Coaque, dice que su conexión con el sitio es como si ya hubiese vivido antes allí y que nunca imagino encontrar tantas cosas en su terreno.

Con esta Casa-Museo, Sr. José García planea dejar un Legado de Cultura e Identidad para el pueblo.

El museo del Profesor José García tiene el gusto de recibir visitantes de diversos perfiles, los más comunes son estudiantes y visitantes de diversas localidades del país y un índice un poco reducido de visitantes extranjeros, nos dice que esto se debe a lo inconcluso de su obra y la limitación de la promoción.

Tras 40 años de búsqueda y compra de figurillas, Profesora García ha logrado distinguir y clasificar sus piezas arqueológicas en 5 grandes grupos correspondientes a las culturas. Valdivia, Chorrera, Machalilla, Bahía, Jama-Coaque.

El profesor comenta que el pueblo ecuatoriano tiene la idea equivocada de que esta cultura apareció en la provincia de Los Ríos, no obstante, hace mención al Dr. Olaf Holm quien basándose en las características de las cerámicas encontradas, dice que la Cultura Chorrera

fue bien vista en la cuenca del río Jama en la zona de Piquigua de la parroquia San Isidro (denominados como “Cuenca del río Jama”), lugar donde próximamente tuvo su asentamiento definitivo la Cultura Jama-Coaque, razón por la cual, el profesor José García define a Jama-Coaque como la Identidad del pueblo de San Isidro, sin embargo, considera que también la cultura Chorrera fue importante para la localidad de San Isidro y la nación ecuatoriana.

El profesor José García nos comenta que la Cultura en cuestión, no solo dejó rastros y vestigios de su presencia en la localidad de San Isidro, sino esta también alcanzó a extenderse y trascender sus dominios hasta algunas localidades en Perú y Colombia.

Se tiene la certeza de que los viajeros de la cultura Chorrera, dejaban indicios de sus manufacturas en cerámica a los distintos lugares que visitaban siendo uno de los máximos exponentes culturales.

El Profesor reflexiona en que podría decirse que la Cultura Chorrera pudo dar orígenes a la nacionalidad ecuatoriana.

El profesor José García Vélez asegura que la cultura Chorrera fueron los grandes viajeros y han recorrido todo el Ecuador y también trascendían hasta Perú y Colombia, por una expansión tan grande de la cultura Chorrera y el conocimiento que ellos han compartido por todo el Ecuador y en sus alrededores, nombra que la cultura Chorrera tiene la origen de la nación ecuatoriana.

2.3. Análisis cruzado de la información entre la encuesta y entrevista.

Habiendo realizado un análisis en conjunto en relación a la entrevista realizada al Profesor, Sr. José García Vélez y las encuestas aplicadas a distintos perfiles de visitantes y moradores de la parroquia San Isidro podemos decir que:

A causa del desinterés de las autoridades de la parroquia, la falta de intervenciones del sector privado en el tema de infraestructura turística, hotelera y gastronómica; y el déficit de conocimientos actualizados en los habitantes de la parroquia, el desarrollo del Turismo en el sector se ha visto frenado a pesar de la existencia de los recursos culturales y arqueológicos que otorgan a la parroquia un gran potencial para desarrollar.

Impulsar el desarrollo turístico y por lo tanto económico de la población requiere solamente de la iniciativa por parte de las entidades privadas y/o gubernamentales. Un ejemplo de esa posibilidad es la iniciativa que ha tomado el Profesor, Sr. José García Vélez, misma que en su tiempo de funcionamiento, ha logrado captar la atención de grupos de estudiantes, visitantes e investigadores quienes acuden a su Casa-Museo a deleitarse observando la colección exhibida en las salas de este complejo.

Tras la realización de las encuestas, determinamos que la población de San Isidro y los visitantes carecen o están limitados de la información histórica y cultural de la parroquia, lo cual, ha detenido indirectamente el desarrollo turístico de la zona, puesto que, los resultados de las encuestas revelan que existe un interés y una motivación por parte de los visitantes para conocer San Isidro y estudiar su Patrimonio no obstante, no existe la difusión necesaria de los recursos históricos existentes en esta localidad, por lo que el mayor índice de visitantes que recibe San Isidro, pertenecen al medio Académico.

A partir de la aplicación de estas dos herramientas, se puede concluir en que el ámbito arqueológico necesita aprender a despertar interés y motivación en los visitantes nacionales para que conozcan y descubran nuevos eslabones en la historia de sus orígenes y del mismo modo, promover las visitas internacionales de turistas y científicos.

CAPITULO III

3. Título de la Propuesta

Diseñar una propuesta patrimonial, mediante una marca de identidad como estrategia de promoción turística de la cultura Chorrera en la parroquia de San Isidro.

3.1. Ubicación geográfica del proyecto

Provincia de Manabí

Cantón Sucre

Parroquia San Isidro.

San Isidro (Poblado)

Dirección: Av. 9 de octubre y calle Valentín Alcívar

Orfoto 1 Google Maps.

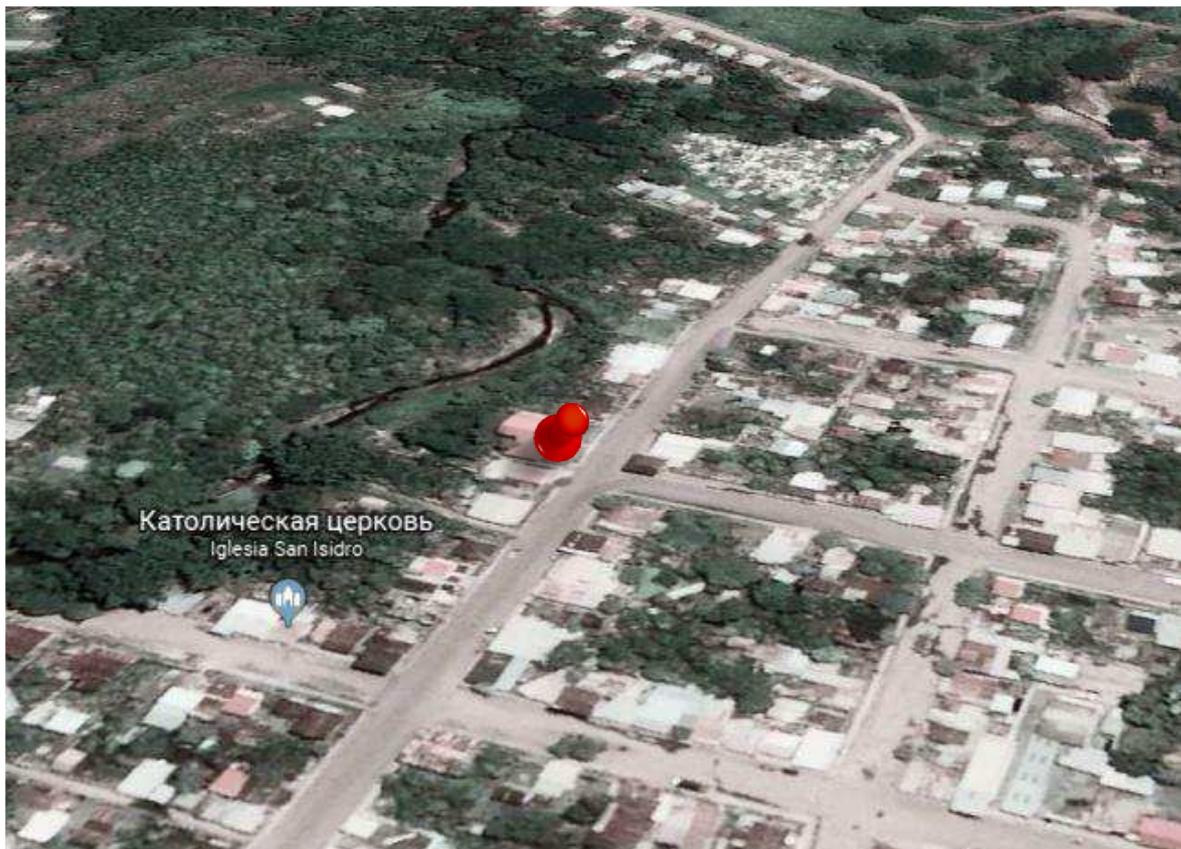


Foto 1 Casa-Museo García, San Isidro, cantón Sucre.



3.2. Antecedentes de la propuesta

La parroquia de San Isidro perteneciente al cantón Sucre, ubicado al norte de la provincia de Manabí, formó parte de varios asentamientos ancestrales en especial de la cultura Chorrera. Esto se puede evidenciar a través de la diferente documentación y sobre todo gracias a las piezas arqueológicas de la cultura Chorrera que se han encontrado.

Muchos de los cuales aún faltan por hallar realizando una excavación sobre todo el recinto Piquigua de San Isidro.

La parroquia San Isidro no ha sido investigada por completo en el tema arqueológico, sino tan solo el 45% fue estudiado a través de misión arqueológica científica en San Isidro que estuvo a cargo del Dr. James Zeudler, como ha comentado profesor José García Vélez durante de su entrevista.

En la cabecera de la parroquia de San Isidro se está construyendo una Casa- Museo cuyo creador es el profesor José García Vélez. En el terreno de su propiedad fue construida la escuela fiscal Velasco Benalcázar se encontró el centro ceremonial Jama-Coaque más grande de la zona. Es lo que conllevó al profesor a crear la Casa-Museo para poder dejar la

identidad y rescatar la cultura y patrimonio de los manabitas y en especial de la parroquia de San Isidro.

La Casa-Museo aún se encuentra en construcción pero esto no impide que los turistas la vengan a visitar, como los estudiantes que vienen a adquirir más conocimientos sobre arqueología o visitantes que se han enterado por parte de las personas de San Isidro y poblaciones anexas.

Cabe resaltar que San Isidro no tiene una promoción turística enfocada en el turismo arqueológico a pesar de tener un gran potencial, sino direccionada al turismo comunitario y turismo de naturaleza.

A través de la investigación se pudo determinar que a las personas si les interesa la arqueológica y ellos no tienen mayor conocimientos de sobre el potencial arqueológico que tiene San Isidro, inclusive, muchas personas desconocen de la arqueología existente en San Isidro.

A San Isidro, a través de la historia han llegado varias culturas y una de ellas fue cultura Chorrera, que dejó huellas importantes en la historia de todos los ecuatorianos. Existen varios pensamientos de diferentes científicos que han estudiado esta cultura, pero uno de ellos se acerca más al verdadero sitio del cual floreció esta cultura tan importante para Ecuador. Este sitio está formando la parte de San Isidro.

La Cultura Chorrera no ha estado el mayor tiempo en el territorio de San Isidro, ya que ha desplazado su cultura y asentamientos emigrando por todo Ecuador lo que la hace una de las culturas más representativas para el país, a su vez para San Isidro a causa de las últimas investigaciones realizadas a lo largo de su territorio.

El turismo de San Isidro no es tan grande a pesar de tener un gran potencial Natural, Cultural e Histórico-arqueológico como se pudo observar en todos los datos recolectados.

3.3. Justificación

La propuesta surge tras la necesidad actual existente en la parroquia San Isidro la cual refiere elevar el nivel de importancia a la arqueología como parte fundamental de dar una identidad cultural a los habitantes de San Isidro e impulsar el desarrollo turístico local e incrementar el arribo de visitantes tanto nacionales como internacionales.

San Isidro es una parroquia poco conocida a nivel nacional e internacional, a pesar de que tenga un gran potencial turístico. Las personas de Manabí conocen sobre San Isidro pero muchos desconocen de las riquezas arqueológicas escondidas bajo estas tierras ricas de San Isidro.

La parroquia San Isidro tiene un gran potencial para desarrollar, el cual ante todo debe hacerse conocer, este es la Arqueología. Con esta propuesta se quiere a través de la arqueología impulsar el turismo en San Isidro tras la creación de la marca patrimonial de promoción turística.

La cultura Chorrera fue una civilización prehispánica del Ecuador que existió entre los años 1200 y 500 antes de cristo. Su arte en cerámica es muy rico y vasto, considerándose un estilo único y modelo a seguir.

Según Quinatoa (2013), “las sociedades chorrerianas se extendieron por toda la región costera, tanto a orillas del océano como en la cordillera litoral y en los pequeños valles. Su cerámica se encuentra hasta en los Valles de la Sierra Ecuatoriana, por lo que ha sido considerada como la cultura que se extendió por el territorio ecuatoriano”.

La cultura Chorrera se ha caracterizado por la producción de distintas piezas artísticas, pero el elemento más representativo de esta es, sin duda alguna, la cerámica que se diferencia de las otras culturas por tener una superficie extremadamente lisa, muy bien pulida y con excelente acabado. Los colores característicos de sus piezas eran el negro, el rojo y el blanco con tonos amarillos.

Estudios afirman que la cultura Chorrera tenía un alto nivel estético y una técnica bastante avanzada. A través de la cerámica reflejaban los aspectos cotidianos de su existencia,

como la fauna que les rodeaba y los cultivos en los que trabajaban, también reflejó a los personajes típicos y emblemáticos de su cotidianidad.

Con la creación de una marca patrimonial de promoción turística basada en la identidad de la cultura Chorrera se lograra definir a San Isidro como un producto turístico en el mercado nacional e internacional. Lo que lo hará más conocido y sobre todo resaltará la identidad nacional, lo que la cultura Chorrera refiere.

Es importante aprovechar los actuales recursos y vestigios arqueológicos que ha dejado la Cultura Chorrera analizándolos y organizándolos para poder lograr una marca esencial en San Isidro, que podrá ser usado en los recuerdos que llevan los turistas, los buses del cantón Sucre así llamando la atención de los turistas y promocionando San Isidro, La marca también se puede usar en lo que son camisas, gorras, paradas de buses, entre otros.

La marca es una parte fundamental de tu identidad y se define como un nombre o un tipo de producto fabricado por una empresa en particular. Una identidad de marca se construye a partir de los mensajes de la marca, los valores de la empresa, cómo esta comunica sus conceptos y las emociones que quieren evocar en sus clientes cuando interactúan con ella.

El branding contempla el conjunto de acciones que sean necesarias, no solo para crear una marca determinada, sino también para generar valor asociado a dicha marca, es responsable de conseguir la necesaria conexión emocional con las marcas.

3.4. Objetivos

3.4.1 Objetivo general

Diseñar una propuesta para el desarrollo de una marca de identidad, como estrategia de promoción turística de la Cultura Chorrera en la parroquia de San Isidro.

3.4.2 Objetivos Específicos

- Analizar de las diferentes piezas de la cultura Chorrera, Identificar los diseños de artísticos para la posterior creación de una marca patrimonial en la parroquia de San Isidro
- Desarrollar la marca e implementarla en productos según las necesidades del cliente y de la demanda que genere el turismo hacia este sector
- Presentar la marca a Empresas que puedan interesarse en realizar una inversión para la concepción de los productos y servicios relacionados con la marca patrimonial.

3.5. Lista de clasificación y descripción de piezas arqueológicas de la Cultura Chorrera

Los primeros habitantes que llegaron a la cuenca del Río Jama, fueron pertenecientes a la cultura Valdivia en el año 1672 a.C. Haciendo búsqueda de tierras fértiles donde hallan el alimento principal que era el agua.

Se encontraron con una planicie donde en el día de hoy, habitan la gente de San Isidro. En dicho lugar se encontraron con dos ríos, uno llamado el Rio Cangrejo (12 de octubre) y Estéreo Bravo, los dos abrazan una extensión plana del terreno de 40 hectáreas.

La cuenca del Rio Jama, la conforma el cantón Sucre con su parroquia San Isidro, cantón San Vicente con su parroquia Canoa, el cantón Jama, cantón Pedernales con parroquias 10 de Agosto, Atahualpa y Cojimíes, cantón Flavio Alfaro y su parroquia Zapallo en esta extensión del terreno hay 1,612 km² de este territorio la misión científica del Dr. James Zedler la que solo alcanzo hacer sus estudios en un 45%.

La cuenca del Rio Jama es la zona cerámica más importante del Ecuador, por el motivo de que 30 de las figuras encontradas en este sitio, están consideradas dentro de la siguiente tabla descriptiva simple:

Tabla 1 Clasificación y descripción de piezas arqueológicas de la Cultura Chorrera

№	Bien Cultural	Tamaño	Descripción morfológica			Descripción técnica simple
			Color	Material	Forma	
1	Vasija.	12cm	Rojizo, negro.	Cerámica.	Circular y pronunciada desde el centro hacia arriba.	Técnica de modelado con incisiones y apliques.
2	Vasija.	14cm	Rojizo.	Cerámica.	Asimétrico y pronunciada desde el centro hacia arriba.	Técnica de modelado con incisiones, apliques y escisiones.
3	Vasija.	17cm	Rojizo, amarillento.	Cerámica.	Simétrica, circular y cóncava, las líneas que se observan en la parte superior tienen forma de pétalos de flor.	Técnica de modelado con incisiones.
4	Vasija.	18cm	Rojiza.	Cerámica.	Circular, cóncava, las líneas que se observan en la parte superior tienen forma de un pulso de latidos de corazón.	Técnica de modelado con incisiones.
5	Vasija.	13.5cm	Rojiza.	Cerámica.	Cóncava, de la vista desde arriba tiene forma de un corazón y de vista de perfil tiene forma de un pezón femenino.	Técnica de modelado con incisiones y apliques.
6	Vasija.	16cm	Amarillento y rojizo.	Cerámica.	Antropomorfa, masculina, hueca, horizontal, con el casco, ojos granos de café, nariz pronunciada, brazos gruesos, cuerpo ovalado y pernas pequeñas.	Técnica de modelado con incisiones, escisiones y apliques.
7	Vasija.	18cm	Rojizo.	Cerámica.	Cóncava, en la parte media, tiene un borde con el diseño de figuras triangulares.	Técnica de modelado con incisiones.
8	Vasija.	11.5cm	Rojizo y amarillento.	Cerámica.	Cóncava, cilíndrica con diseños de líneas y figuras geométricas formando pirámides alrededor de la vasija.	Técnica de modelado con incisiones.
9	Vasija.	12.5cm	Rojizo, amarillento y negro.	Cerámica.	Cóncava, cilíndrica con diseños de líneas y figuras geométricas.	Técnica de modelado con incisiones.
10	Vasija.	19cm	Rojizo, amarillento y	Cerámica.	Su forma es de una flor.	Técnica de modelado con incisiones.

			negro.			
11	Vasija.	17.5cm	Amarilla y negra.	Cerámica	El cuerpo de la vasija tiene forma de una pequeña flor con varios pétalos.	Técnica de modelado con incisiones.
12	Vasija.	30 cm	Negro, amarillento y rojizo	Cerámica.	Hueca, policromada, figura zoomorfa de culebra enroscada.	Técnica de moldeado con incisiones y apliques
13	Vasija	16cm	Rojizo.	Cerámica.	El cuerpo tiene diferentes diseños de líneas y figuras geométricas.	Técnica de modelado con incisiones.
14	Vasija.	21.5cm	Rojizo y amarillento.	Cerámica.	Cóncava, circular con diseño en la parte superior en forma de la línea horizontal con balsas.	Técnica de modelado con incisiones.
15	Vasija.	21cm	Amarillenta.	Cerámica.	Cóncava, circular, con diseño de manos y frutas en la parte superior.	Técnica de modelado con incisiones y apliques.
16	Vasija.	20.5cm	Rojizo y amarillento.	Cerámica.	Cóncava, Circular, con diseños en la parte superior de los bordes en forma de los cortes.	Técnica de modelado con incisiones y apliques.
17	Vasija doble con asa puente.	29cm largo 14.5cm ancho	Negro y rojizo.	Cerámica.	Dos vasijas unidas por un puente con un diseños de más manos y formas en asimiladas a frutas.	Técnica de modelado con incisiones y escisiones.
18	Compotera pedestal mediana.	11cm alto 18.5cm ancho	Blanquecino y rojizo.	Cerámica.	Dentro de la copa tiene diseños de dos tonalidades divididas por una línea.	Técnica de modelado con incisiones.
19	Compotera de pedestal mediana.	19.5cm Ancho 22 cm alto	Rojizo, amarillento y negro.	Cerámica.	Tiene forma de una copa, pedestal segmentado por escisiones, dentro de la copa tiene diseños rojizos.	Técnica de modelado con incisiones y escisiones.
20	Compotera de pedestal mediana.	20cm ancho 13.5cm	Rojizo, amarillento y negro.	Cerámica.	Tiene forma de una copa, pedestal con orificios circulares.	Técnica de modelado con incisiones y escisiones.

		Alto				
21	Computera base anular.	21 cm	Negro, Rojizo.	Cerámica	Rectángulo cóncavo, con bordes ondulados.	Técnica de modelado
22	Computera base anular.	29.5cm	Negro y rojizo.	Cerámica.	Cóncava, circular	Técnica de modelado
23	Plato.	17 cm	Rojizo y amarillento.	Cerámica.	Los bordes tienen forma de olas, con líneas, cuenta dentro de los bordes con diferentes formas de motivos frutales.	Técnica de modelado con incisiones y escisiones.
24	Plato con pintura iridiscente.	27.5cm	Negro y amarillento.	Cerámica.	Circular con diseños geométricos a los bordes y en el fondo.	Técnica de modelado.
25	Plato doble.	24cm largo 7cm ancho	Rojizo y amarillento.	Cerámica.	Tiene forma de dos flores, con la base de dos piernas en forma de hoja.	Técnica de modelado con incisiones.
26	Figurina.	15cm	Rojiza y amarillenta.	Cerámica.	Antropomorfa, solida figura femenina, de pie, con el casco rojizo.	Técnica de moldeado.
27	Figurina.	19cm	Amarillenta	Cerámica	Antropomorfa, solida figura femenina, de pie, con el casco, ojos en forma de granos de café, con orejeras, nariz fina, hombros anchos, dedos resaltados.	Técnica de moldeado con incisiones y apliques
28	Botella silbato.	17cm alto 16cm Ancho	Rojizo, amarillento y negro.	Cerámica.	Esférica, boquilla cilíndrica y presencia de una asa.	Técnica de modelado.
29	Orejera.	10cm ancho 9.5cm alto	Rojizo y negro.	Cerámica.	Cilindro, hueco, con una línea que divide dos tonalidades.	Técnica de modelado con incisiones.
30	Orejera.	9cm alto 11cm ancho	Rojizo negro.	Cerámica.	Cilindro, hueco, con una línea que divide dos tonalidades.	Técnica de modelado con incisiones.

Fuente: Colección Casa Museo García

Autora: Tayisiya Teplyuk

3.6. Análisis de piezas arqueológicas más representativas de la Chorrera

Según la Tabla 1 de clasificación y descripción, detallada en la página 39-41 se obtiene como resultado que todas las piezas presentan una importancia y relevancia de la cultura, entre estos están vasijas, platos, figurines y computeras.

Desde el punto de vista básico, ninguno de los bienes culturales es reconocido por el humano común, pero desde el punto de vista especializado, existen tres piezas que referencian a la cultura en su contexto general. Entre estas están:

Figurina.- De cualidad antropomorfa y representación femenina de una mujer Chorreana, su cabeza grande presenta un tocado decorado en forma de casco, y sus rostros muestran ojos prominentes y rasgados, y el corte de los ojos en forma de granos de café. Una figura que expresa la forma de vida cotidiana de la sociedad en sus labores cotidianas, de pie con joyas en las orejas y un tocado con diseños hábilmente incisos y cortados en relieve (1300–300 a.C.), ha sido capturados y “casi fotografiados” en la ductilidad de la arcilla. A diferencia de Valdivia, son más obras de arte que talismanes sexuales.



Vestigio con Diseño.- Se puede apreciar un diseño místico (que representa a los centros ceremoniales edificados por esta cultura) se trata de la pieza de una vasija Chorrera, fue encontrado entre algunas piezas arqueológicas halladas en San Isidro. El simbolismo de esta particular pieza es la representación del Centro Ceremonial.

El diseño del Centro Ceremonial fue construido en San Isidro con la finalidad de recrear dicho espacio como parte de la cosmovisión de las culturas milenarias, es una forma emblemática actual que da significancia al territorio.

Los Centros ceremoniales eran construcciones que sobresalían del resto de la ciudad, para manifestar a sus dioses. Toda construcción ceremonial era construida en varias fases constructivas, una sobre la otra.

Con estas características de Centro Ceremonial cuenta San Isidro, ya que en el centro de la ciudad tienen una elevación construida por el hombre antiguo y lo que denominan Centro Ceremonial de San Isidro.

La Cultura Chorrera siempre representaba los elementos de su vida cotidiana y en esta pieza se puede apreciar el Centro Ceremonial que han construido y sus creencias religiosas, haciendo este elemento una parte relévate para la Cultura Chorrera.



Vasija.- Una de las piezas más comunes y utilitarias trabajadas en cerámica que podemos encontrar en diferentes culturas de la Costa ecuatoriana. Esta manufactura, es una representación icónica del estilo de arte desarrollado por Chorrera, destaca por sus colores rojizos y los diseños en sus paredes, además

de su cualidad de aspecto liso y pulido. Dos mil años de tradición artística que darán como resultado, en Chorrera, logros espectaculares en el diseño, decoración y tratamiento de formas.

Una de las manifestaciones estéticas magnífica de Chorrera es la pintura iridiscente. Con esta técnica la pieza englobada se cubre con una capa muy diluida de arcilla con óxido de hierro, y este delgado baño de hierro produce en la cocción, un color rosáceo sobre la bruñida superficie.

Análisis

De los tres ejemplares representativos analizados anteriormente, considerando el valor simbólico y espiritual, se optó por la representación de elemento muy importantes que fue el templo ceremonial de Chorrera ya que este, por sus elementos, describen que está siendo

una parte de la identidad de esta Cultura y la vida ancestral de San Isidro. Lo que está siendo una representación importante para la parroquia San Isidro.

3.7. Selección de la marca patrimonial

La pieza seleccionada fue una parte de la vasija que tenía un diseño de un centro ceremonial y que se pudo notar presencia de este diseño en algunos objetos expuestos en la Casa-Museo García.



Los Centros Ceremoniales son complejos estructurales que consisten en plataformas y pirámides, ubicadas generalmente en el centro de los asentamientos humanos, cuya principal finalidad era la realización de actividades rituales.

El centro ceremonial, está distribuido en forma de cruz, de modo que cada uno de los 4 puntos cardinales represente a uno de los elementos de la Naturaleza utilizando colores y dibujos representativos característicos de estos.

La Cultura Chorrera, basándose en su gran respeto por la naturaleza, armonizó sus vidas y creencias en torno a ella. Así, eligieron para expresar sus declaraciones los cuatro elementos esenciales para la vida; Tierra, Agua, Fuego y Aire, alrededor de ellos la gran creación marca los lineamientos de la vida.

3.8. Diseño de la propuesta

La propuesta de diseño del símbolo del centro ceremonial y los 4 elementos de la naturaleza, identificados con distintos colores cada uno.



El nombre de la Marca es Cultura Chorrera y su eslogan es: “Esta en Ti”.

Sabemos que la cultura Chorrera es representante del origen de la Nación ecuatoriana, lo que conlleva a que un fragmento identitario de la cultura Chorrera

esté dentro de cada uno de los ecuatorianos.

La representación del símbolo está inspirada en el centro ceremonial de la cultura Chorrera, es muy significativo porque forma una parte esencial de San Isidro y de su Patrimonio Cultural, lo que hace que San Isidro se identifique con este centro ceremonial de la Cultura Chorrera.

El Agua.- El agua está ubicada al Oeste y está representada por el color azul. Se trata del primero de los elementos y simboliza a lo esencial para la vida. No solo cada ser vivo está compuesto de agua, sino que además, sin ella, no podríamos subsistir. El agua se relaciona directamente con la parte femenina que cada uno tiene, con la calma, la paz y la serenidad.

El Aire.- Su punto Cardinal es el Este. El color que lo representa es el amarillo. Es la orientación del Sol naciente. La estación que lo representa es la primavera. Cuando necesitemos comunicación, que lleguen los mensajes (o que viajen). Está en todos sitios, aquello que vuela por encima y por debajo de nosotros, que nos sube al cielo y nos da toda la vida, y es que, no olvidemos que el aire nos permite respirar, y por ende, vivir.

La Tierra.- El punto Cardinal de la Tierra es el Sur. La representa el color verde, Simboliza a la Madre Tierra, (la Pachamama). Se trata de un estado que representa lo sólido, aquello que podemos ver y tocar, y también hace alusión al campo y a la agricultura, aquello que nos da de comer y representa la naturaleza más pura.

El Fuego.- El punto Cardinal del Fuego es el Norte. El color que la representa es el rojo. El Fuego es el elemento del verano y su dirección es en el Norte. Representa toda la energía que hay dentro de los seres, algo luminoso y grande. En realidad, tenemos una gran cantidad de símbolos relacionados con el fuego, ese elemento que nos da la oportunidad de volver a empezar, lo malo lo quemamos con el fuego para volver a renacer.

3.9. Uso de la marca patrimonial

El símbolo utilizado para el desarrollo de la propuesta patrimonial que tiene la finalidad de identificar y proporcionar una identidad cultural a los habitantes de San Isidro y aplicar una nueva estrategia de promoción turística para esta parroquia de la provincia de Manabí; Será aplicado en suvenires y objetos de consumo y publicidad como: ropa, llaveros, objetos de porcelana, vehículos, infraestructura turística, como parte esencial para la promoción de San Isidro dentro del cantón Sucre como un destino de turismo arqueológico.

El logotipo de la marca, llevará un color estandarizado para que pueda ser utilizada y personalizada, cambiando sus colores para así poder adaptarse al color de diferentes objetos y superficies.

Tabla 2 Inventario de productos artesanales

Inventario de productos artesanales	
Nombres	Descripción
<i>Llaveros</i>	Tipo circulo con imagen de la Cultura Chorrera y nombre San Isidro.
<i>Camisas</i>	Estampadas con la marca patrimonial basada en

	la cultura Chorrera con palabra San Isidro, utilizando técnicas de serigrafía.
<i>Gorras y sombreros</i>	Sombreros elaborados de paja toquilla estampados con marca patrimonial de San Isidro.
<i>Tasas, vasos, platos</i>	Porcelanas grabados con la marca patrimonial basada en la cultura Chorrera con el nombre San Isidro.
<i>Buses del cantón Sucre e inter cantonales hasta San Isidro</i>	Creación de rotulación de vehículos con la marca patrimonial basada en la cultura Chorrera con el nombre San Isidro.
<i>Paradas de buses</i>	Usando la marca patrimonial y diferentes informativos enfocados en arqueología de la San Isidro.

3.10. Proyección

Desde el punto de vista técnico para potenciar la marca, ante todo se debe hacer el primer enfoque en la población de San Isidro para que ellos puedan ver a la marca como una identidad tan solo después abrir los espacios de difusión a nivel local, provincial, regional, nacional e internacional se ha de considerar las nuevas tecnologías como las redes sociales, sitios Web del medio turístico, y los anuncios en las plataformas de música y video más utilizadas como medio principal para la difusión del proceso de creación y la puesta en marcha de la propuesta, esto con el fin de captar la atención del máximo número de posibles visitantes en el futuro.

Etapas de desarrollo, concepción y posicionamiento de la marca



Valoración de marca con:

- Expertos
- Visitantes
- Habitantes

Busqueda de inversionistas:

- ONG
- Empresas privadas

Convenio con el Gobierno:

- GAD Sucre
- Prefectura de Manabí
- Ministerio de Turismo
- Ministerio de Cultura y Patrimonio

Promoción y Publicidad:

- Marketing digital
- Medios convencionales
- Productos

Tabla 3 Situación Actual y Situación Deseada

Situación Actual	Situación Deseada
<ul style="list-style-type: none"> • Identidad cultural de los pobladores de San Isidro. • San Isidro no cuenta con la infraestructura necesaria para recibir los turistas. • Existe poca afluencia de los turistas nacionales y extranjeros a San Isidro. • No hay una adecuada promoción de la parroquia San Isidro, lo que causa un gran desconocimiento en la existencia de turismo arqueológico en la parroquia. • Falta de una marca patrimonial, que represente la identidad de San Isidro para poder despertar mayor interés en los turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Empoderar a los habitantes de San Isidro de su marca patrimonial. • Con el diseño de la marca patrimonial de San Isidro basada en la cultura Chorrera, se conseguirá un reconocimiento turística, tanto a nivel nacional como a nivel internacional. • Utilizar la marca de San Isidro en el cantón Sucre y en la provincia de Manabí, adaptándola para plasmarla en suvenires, objetos de uso diario y lugares estratégicos de uso público. • Despertar el interés de los inversionistas privados en promover la inversión en infraestructura turística con el apoyo de las autoridades competentes. • Antes de lograr hacer franquicias de la marca patrimonial se seguirán una serie de pasos necesarios para poder posicionarla en el mercado nacional lo que ayudará a establecer un valor para la venta de la franquicia entre otros puntos relevantes.

3.11. Factibilidad

Para realizar el proyecto se tendrá que buscar diferentes convenios y auspiciantes a nivel nacional e internacional, mismos que deben tener afinidad por el Turismo o estar directa o indirectamente involucrados en esta área profesional.

Haciendo posible el posicionamiento de la marca patrimonial de San Isidro para poder dar una identificación a cultural de los habitantes de San Isidro y darse a conocer como un destino turístico, logrando así, aumentar notablemente la afluencia de los turistas nacionales e internacionales a la parroquia de San Isidro.

3.12. Descripción de los modelos de la marca en productos

Llaveros.



Ilustración 1 Llavero

Descripción.-

Los llaveros con la marca de San Isidro basada en la cultura Chorrera. Son uno de los recuerdos que podrán ser adquiridos en San Isidro en el local artesanal. Tendrán un valor bajo, para que estos sean accesibles para cualquier visitante, jugando un papel importante en la promoción de la marca de San Isidro. Ya que podrán ser adquiridos en grandes cantidades así motivando a los turistas a visitar San Isidro.

Tazas.

Descripción.-

Estas tazas forman parte de los recuerdos más adquiridos por los turistas, ya que estas no solo sirven de decoración sino también son muy útiles en la vida cotidiana. La taza



Ilustración 2 Taza

en si tiene un diseño muy sencillo donde se encuentra impresa la marca de San Isidro. Estas tazas son uno de los elementos que estarán de venta en el local artesanal de San Isidro. Los turistas tienen un gran interés en adquisición de este tipo de recuerdo.

Además las tazas pueden ser usadas en los restaurantes y comedores regionales, como muestra del empoderamiento cultural de la población de San Isidro. Ya que mientras más productos se encuentren exhibiéndose con sus consumidores, logramos extender aún más el alcance del impacto propuesto.

Camisetas.

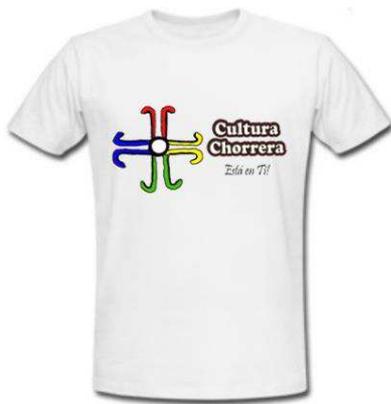


Ilustración 3 Camiseta

Descripción.-

Las camisetas para: niños, adultos. Tendrán impreso el diseño de la marca de San Isidro, podrán ser adquiridas en el local de las artesanías, estas camisetas, son llamativas y únicas. Las cuales, se pueden ser utilizadas como parte del uniforme deportivo de las Instituciones Educativas de San Isidro como estrategia en el logro de cumplimiento de los

objetivos planteados.

Gorras.-

Descripción.-

Una de las piezas de vestir importantes en cualquier en cualquier región, es otro de los productos donde se puede utilizar la marca de San Isidro. También formará parte del surtido de productos comercializados en el local artesanal de San Isidro, lo que dará oportunidad a los turistas adquirir esta gorra.



Ilustración 4 Gorra

Paradas de Buses.-

Descripción.-



Ilustración 5 Parada de Bus

Publicar Fotografías de la marca en los espacios abiertos a la publicidad en las paradas de los buses de la parroquia San Isidro extendiéndose a las paradas de buses en los cantones y parroquias adyacentes, hasta llegar a las paradas de buses en todo territorio manabita.

Generando así un impacto significativo en el aumento de la afluencia de visitantes a la parroquia.

Buses inter-cantoniales y de la ciudad.-

Descripción.-

Otro de uso de la marca será, pintar el logotipo de esta en la carrocería de los buses que son dentro de la ciudad de Bahía de Caráquez y los inter-cantoniales con un eslogan que motive a los turistas a visitar San Isidro. La aplicación de la marca en buses, resulta ser una gran estrategia en el posicionamiento de la marca ya que estos aportan con su “publicidad móvil” puesto que estos viajan a diario.



Ilustración 6 Buses inter-cantoniales y de la ciudad

3.13. Impacto de la aplicación de la propuesta

La propuesta tendría un impacto significativo aumentando la afluencia de los turistas de carácter nacional e internacional a San Isidro, cumpliendo con los objetivos establecidos en la formulación de la propuesta. Despertando el interés y curiosidad de visitar la parroquia de San Isidro para practicar turismo arqueológico y obtener un amplio conocimiento sobre la cultura Chorrera.

CONCLUSIONES

- Se ha revisado varias fuentes donde se definieron y se analizaron varios detalles importantes de la Cultura Chorrera y se detectó que existe un déficit de información sobre esta, lo que indica a poca exploración y estudio.
- Al realizar la encuesta se vio un alto nivel de desconocimiento sobre la historia, cultura y patrimonio de la parroquia de San Isidro aplicada a los visitantes y los habitantes de San Isidro. Además, se pudo hacer una clasificación y definición simple de algunas piezas arqueológicas de la Casa-Museo García.
- Se elaboró una propuesta de diseño de una marca patrimonial dotando de una identidad Cultural a la población San Isidro, en la cual se aplicarán estrategias de promoción turística enfocada en el valor histórico que aporta el asentamiento humano que fundó la Cultura Chorrera en este territorio.

RECOMENDACIONES

- Dar a conocer a los arqueólogos el gran potencial con el que cuenta San Isidro en el tema de Arqueología para motivarlo explorarlo al 100% y hacer los estudios enfocados en la Cultura Chorrera, con el apoyo de las autoridades.
- Hacer conocer su historia e identidad cultural a los habitantes de San Isidro para poder crear un respeto e interés en el cuidado de Patrimonio Cultural de su parroquia. Realizar definición y clasificación de todas las piezas arqueológicas existentes en diferentes colecciones de San Isidro.
- Hacer que los habitantes de San Isidro se empoderen de la marca patrimonial enfocada en la Cultura Chorrera, utilizar diferentes estrategias innovadoras para lograr que tenga una buena acogida en el mercado y siempre este actualizada.

BIBLIOGRAFÍA

- Abellan, C. (2001). *Turismo Cultural y desarrollo sostenible*. España: Edicion.
- Altuna, J. (2003). *El Patrimonio arqueológico*. otsaila.
- Arango, J. (2005). *La deidad protectora de la agricultura*. Colombia.
- Ballart, J. y.-T. (2001). *Gestión del patrimonio cultural*. Barcelona: Ariel.
- Beach, J. A. (2008). *El significado de la obra de arte. Conceptos básicos para la*. Mexico: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Burneo, D. G. (2012). *INVESTIGACIÓN Y CONSERVACIÓN*. Quito: Imprenta xxx.
- Bushnell. (1995). “ *The archaeology of the Sta. Elena Peninsula in. England*: Cambridge University Press.
- Carandini, A. (1997). *Historias en la tierra. Manual de excavación arqueológica*. Barcelona: Critico.
- Carvajal, L. (2014). El método deductivo de investigación.
- Chetty. (1996). The case study method for research in small- and médium - sized. *International small business journal*, 5.
- Coromoto, M. M. (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Merida: Visión Gerencial.
- Daniel, K. (2007). “*El arte secreto del ecuador precolombino*”. Italia: Contents.
- DE, P. D. (2013). *YOLANDA AMÉRICA CARRERA OÑA*. Quito.
- Di-Bella, M. G. (1991). *Introduccion al turismo*. Mexico: Reimpresion.
- Dominguez, B. y. (1989). *Relaciones Interculturales en el Área Ecuatorial del Pacífico durante la Época Precolombina*. Provincia de Pichincha: La Arqueologia de Cumbaya.
- Eco, U. (1963). *Obra abierta*.
- Erdmann, R. (2016). *SOBRE EL PRINCIPIO EMPIRICOANALITICO*.
- Espada, M. J. (2000). *Tras la senda de un explorador*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Gabriel, Z. M. (2013). *Diseño de medallones con características precoloniales de la Chorrera*. Cuenca.
- Gadamer, H. (1999). *Verdad y método*. Salamanca: Ediciones Sígueme.
- Gonzales, J. P. (2013). *Turismo Cultural*. España: Sintesis.

- Hernan, T. C. (1966). *Nacimiento y evolucion de la botella silvato*. Quito: Universitaria.
- Johnny Patricio Bayas Escudero, W. A. (2015). *LAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RURAL SOSTENIBLE DE LAS PARROQUIAS SAN ISIDRO Y CHARAPOTÓ-MANABÍ, ECUADOR*. Calceta: ESPAMCIENCIA.
- Krapf, H. y. (1942).
- Mariella Garcia Caputi, C. I. (2007). *Arqueologia de la COsta Ecuatoriana*. Guayaquil: Segunda.
- Meggers, C. E. (2013). *BETTY J. MEGGERS Y SU TRASCENDENTAL DEDICACIÓN HEMISFÉRICA A LA ARQUEOLOGÍA LATINOAMERICANA*. Chungará (Arica): EDITORIAL.
- MEGGERS, E. y. (1954). "Informe preliminar sobre las investigaciones arqueológicas realizadas en Engroy en la Cuenca del Guayas, Ecuador". Guayaquil, Ecuador: Cuadernos de Historia y Arqueología.
- MEGGERS, E. y. (1957). "Formative period cultures in the Guayas Basin, Coastal Ecuador" (Vol. American Antiquity # 3.). Utah: Publisher by the Society for American Archaeology.
- Meggers, E. y. (1996). *Personalidades y dilemas en la arqueologia ecuatoriana*. Quito: ABYA-YALA.
- Mejía, M. G. (2013). *Diseño de medallones con características precolombinas de la Cultura Chorrera*. Cuenca: UNIVERSIDAD DE CUENCA.
- Melgarejo, A. M. (s.f.). *Relaciones entre Turismo y Arqueología: el Turismo*.
- Muñoz, R. y. (2006). *Turismo e Internet. Factores de desarrollo en países subdesarrollados*. Merida.
- Oliver, N. M. (2013). *turismo cultural: patrimonio, museos y empleabilidad*. Madrid: FSC.
- Organizacion Mundial del Turismo. (2007). *Entender el turismo: glosario basico*. Naciones Unidas.
- P., R. C. (2011). *Arqueología. Teorías, Métodos y Práctica*. Madrid: Akal.
- PACHECO, M. J. (2015). *PLAN DE DESARROLLO QUE PROMUEVA EL TURISMO EN LA*. Calceta.
- Padilla, O. d. (1980). *Turismo fenomeno social*. Mexico: 16.
- Panowsky, E. (1955). *Meaning in the Visual Arts*. Chicago: The University of Chicago.

- Proaño, B. F. (2011). *Guía de identificación de bienes arqueológicos*. Quito: Ediecuatorial.
- Reinoso, D. R. (2017). *LA ARQUEOLOGÍA COMO BASE FUNDAMENTAL DE LA*. Quito: Miraflores.
- Rey, L. L. (2010). *Diagnostico sociolingüístico de La Chorrera*.
- Richards, G. (1996). *Cultural tourism in Europe*. Wallingford: Oxford.
- Santana Talavera, A. (2008). *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Buenos Aires, Argentina.
- STIRLING, S. y. (1963). "Tarqui, an Early Site in Manabí Province, Ecuador" (Vol. Antropological Paper #63). Washington D.C., U.S.A: Smithsonian Institution .
- Tabilo, C. V. (2014). *Turismo Cultural: una oportunidad para el desarrollo local*. Chile: Sernatur.
- Talavera, A. S. (2003). *Turismo cultural, culturas turísticas*. Obtenido de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200003
- Talavera, A. S. (2003). *TURISMO CULTURAL, CULTURAS TURÍSTICAS*. España.
- Tituaña, M. L. (2014). *LA MEMORIA PERDIDA DEL YASUNÍ*. Quito.
- Toasa, A. (2018). *Culturas del Ecuador*. Riobamba.
- Toselli, C. (2006). *Algunas reflexiones sobre el turismo cultural*. Salvador: Pasos.
- Tresserras, D. J. (2004). *El arqueoturismo o turismo arqueológico un paso más para la valorización del patrimonio arqueológico*. Barcelona.
- Yin, R. K. (1989). *Case Study Research: Design and Methods, Applied social research*. Newbury Park CA, Sage.

ANEXOS

ANEXO A



Figura 1 Autora: Tayisiya Teplyuk



Figura 2 Vista en detalle de huellas de pulido uniforme multidireccional, Chorrera, período Formativo

ANEXO B

Pregunta 1.- ¿Cuando usted visita una región que clase de recorrido le llama la atención?

(Se eligen más de una alternativa)

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Historia	19	15.32%
Arqueología	13	10.48%
La naturaleza	35	28.23%
La aventura	33	26.61%
Casas patrimoniales	10	8.06%
Museos	14	11.29%
TOTAL	124	100%

Tabla 4

Pregunta 2.- ¿Le llama la atención el turismo de arqueología?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	40	80%
No	10	20%
TOTAL	50	100%

Tabla 5

Pregunta 3.- ¿Considera usted que San Isidro tiene un patrimonio Arqueológico para desarrollar el turismo histórico?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nada	4	8%
Mucho	18	36%
Casi Nada	14	28%
Bastante	14	28%
TOTAL	50	100%

Tabla 6

Pregunta 4.- ¿Cree usted que la arqueología de San Isidro está siendo desaparecida por el mercado negro de piezas antiguas?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	43	86%
No	7	14%
TOTAL	50	100%

Tabla 7

Pregunta 5.- ¿Cree usted que el patrimonio arqueológico puede ser un producto turístico importante para San Isidro?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy relevante	35	70%
Medianamente relevante	9	18%
Poco Relevante	6	12%
TOTAL	50	100%

Tabla 8

Pregunta 6.- ¿Considera usted que la Arqueología de San Isidro pueden convertirse en potencial para el turismo en el corto plazo y mediano plazo?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	42	84%
No	6	12%
En proceso	2	4%
TOTAL	50	100%

Tabla 9

Pregunta 7.- ¿Tiene usted identificado lugares donde existe arqueología en el cantón Sucre? (Se eligen más de una alternativa)

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bahía de Caráquez	28	40.58%
Charapoto	10	14.50%
San Isidro	31	44.92%
TOTAL	69	100%

Tabla 10

Pregunta 8.- ¿El turismo arqueológico puede mejorar la afluencia de turistas hacia San Isidro?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	46	92%
No	4	8%
En proceso	0	0%
TOTAL	50	100%

Tabla 11

Pregunta 9.- ¿Considera usted que falta apoyo por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sucre para levantar sitios arqueológicos en el San Isidro?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Poco apoyo	18	36%
Ningún apoyo	9	18%
Desconoce	23	46%
TOTAL	50	100%

Tabla 12

Pregunta 10.- ¿Considera usted que el turismo de Arqueología le falta posicionarlo a nivel internacional? (Se eligen más de una alternativa)

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Faltan estrategias de ventas	22	34.38%
Falta Promoción	20	31.25%
Falta Publicidad	22	34.37%
TOTAL	64	100%

Tabla 13

ANEXO C

Encuesta aplicada a Turistas que llegaron al Cantón San Vicente.

Análisis del arte de la cultura Chorrera para el impulso del turismo de la zona de San Isidro Cantón Sucre

-
- 1.- *¿Cuando usted visita una región que clase de recorrido le llama la atención?*
Historia ___ La naturaleza___ Casas patrimoniales___
Arqueología___ La aventura___ Museos___
- 2.- *¿Le llama la atención el turismo de arqueología?*
Si___
No___
- 3.- *¿Considera usted que San Isidro tiene un patrimonio Arqueológico para desarrollar el turismo histórico?*
Nada___ Casi nada___
Mucho___ Bastante___
- 4.- *¿Cree usted que la arqueología de San Isidro están siendo desaparecidas por el mercado negro de piezas antiguas?*
Si___
No___
En proceso___
- 5.- *¿Cree usted que el patrimonio arqueológico puede ser un producto turístico importante para San Isidro?*
Muy relevante___
Medianamente relevante___
Poco relevante___
- 6.- *¿Considera usted que la Arqueología de San Isidro pueden convertirse en potencial para el turismo en el corto plazo y mediano plazo?*
Si___
No___
En proceso___
- 7.- *¿Tiene usted identificado lugares donde existe arqueología en el cantón Sucre?*
a.- Bahía de Caráquez___ c.- San Isidro___
b.- Charapoto___
- 8.- *¿El turismo arqueológico puede mejorar la afluencia de turistas hacia San Isidro?*
Si___
No___
En proceso___
- 9.- *¿Considera usted que falta apoyo por parte del GAD para levantar sitios arqueológicos en el San Isidro?*
a.- Poco apoyo___ b.- Ningún apoyo___ c.- Desconoce___
- 10.- *¿Considera usted que el turismo de Arqueología le falta posicionarlo a nivel internacional?*
Faltan estrategias de ventas___
Falta Promoción___
Falta Publicidad___

Entrevista profesor José García Vélez

1) Que le inspiro construir un museo en San Isidro?

Esto es una casa de piedra, esta casa-museo ha costado 8 casi 9 años de trabajo y yo teniendo la piedra porque yo soy el dueño de la cantera, gracias a esto la he podido hacer. Pero aún no está terminado ya que todo es cuestión de dinero. Me faltan aún 30,000 dólares para poder terminarlo. Este museo va ser muy distinto a los otros museos que hay, quiero hacerlo a mi gusto.

Pero en la cuestión de arqueología yo soy como el “drogadicto”, siempre la compro, menciono profesor José García Vélez. Todo es porque siempre me gustaba la cultura, toda la vida. Yo tengo aquí ya como 40 años recogiendo las piezas arqueológicas y tengo muchas cosas que debo hacer y lo hare, solamente que me muera no. Soy muy franco en decirle que yo soy el amante de la cultura, creo que yo ya vi mi propio destino.

Yo vine de Rocafuerte en dos años, compre un terreno de 30 hectáreas y media para una escuela. En esta escuela, en este terreno, hubo el cementerio más grande de la cultura Jama-Coaque, debe ser que, yo en la otra vida yo debí haber estado aquí, no sé. Ni imagina que había tantas cosas aquí.

Con este museo quiero dejar su cultura aquí y su identidad al pueblo.

2) A los turistas atrae la arqueología de San Isidro?

Claro que sí. Me visitan muchos turistas y estudiantes para poder conocer la historia y la arqueología.

3) Que tipos de culturas usted tiene expone en su museo?

Valdivia, Chorrera, Machalilla, Bahía, Jama-Coaque.

4) Cultura Chorrera podría ser una cultura que identifique a San Isidro?

Para el pueblo ecuatoriano la cultura Chorrera progresivo en la provincia de Los Ríos, pero el doctor Olaf Holm, dice que no. Dice que la cultura Chorrera fue bien vista en la cuenca del río Jama, aquí en Piquigua. Su aparición lo daba por cuanto las piezas de este lugar eran muy bien trabajadas, han sido las mejores piezas Chorreras de todo el Ecuador.

Pienso que la identidad de San Isidro sería la cultura Jama-Coaque, porque propiamente los pueblos de Jama-Coaque quedaron aquí los 2000 años. A ellos se les dio el nombre de cuenca del río Jama.

5) Cultura Chorrera podría ser un atractivo turístico?

Todas las culturas. Lo que si le voy a decir que la Chorrera siempre ha tenido la certeza de hacer lo máximo que hizo dentro la cultura nuestra, la sima ya.

La cultura Chorrera se tiene conocimiento que no solo apareció en San Isidro en sitio Piquigua, sino que esta cultura de la principal de presentarse en los distintos recintos y pueblos del Ecuador. Es así que trascenderá hasta Perú y Colombia. Se tiene conocimiento que los viajeros llevaron las técnicas de la Chorrera a distintos lugares que nuestros antepasados han visitado. Por lo tanto mi sugerencia es que esta cultura llegó a tener el origen de nuestra nacionalidad.

ANEXO D

Fotos de la entrevista



Foto 2 Entrevista a Profesor José García



Foto 3 Estudio de las piezas de la Cultura Chorrera