

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Facultad de Hotelería y Turismo

Carrera Hotelería

**Estudio y propuesta para la creación de un proyecto de emprendimiento
de un Hotel Canino en el sector Barbasquillo del cantón Manta provincia
Manabí – Ecuador.**

Autores: José Gabriel Cevallos Chancay
Evelyn Dayanna Cevallos Figueroa

Tutor: Lic. Joubert Azua

Manta, Febrero

2020

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El Tribunal Evaluador certifica:

Que el trabajo de fin de carrera, titulado **“ESTUDIO Y PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO DE UN HOTEL CANINO EN EL SECTOR BARBASQUILLO DEL CANTÓN MANTA PROVINCIA MANABÍ - ECUADOR”** ha sido realizado y concluido por el señor José Gabriel Cevallos Chancay y la señorita Evelyn Dayanna Cevallos Figueroa; los mismos han sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño, que han sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad

Firmamos:

Lic. Luis Reyes Chávez, Mg
**DECANO DE LA FACULTAD DE
HOTELERÍA Y TURISMO**

Ing. Angela Evelina Farfán, Mg
**MIEMBRO TRIBUNAL DE
TITULACIÓN**

Lcdo. José Vicente Becerra, Mg
**MIEMBRO TRIBUNAL DE
TITULACIÓN**

Lcdo. Joubert Virgilio Azúa, Mg
**DOCENTE TUTOR DE
TITULACIÓN**

Cevallos Chancay Gabriel
GRADUADO

Cevallos Figueroa Evelyn
GRADUADA

DEDICATORIA

Dedico este proyecto principalmente a mi madre la Señora Elisa Chancay, por ser ese motor en mi vida, mi luz guía y ese empujón que cada cierto tiempo necesité, también a mi pareja, mi compañera de vida Evelyn Cevallos incondicional en cada aspecto de mi vida

Cevallos Chancay José Gabriel

Dedico el presente trabajo a mi ángel guardián, mi papá el Señor José Luis Cevallos quien han sido uno pilares fundamentales en mi vida y motivación diaria en mi camino por la vida.

Por estar conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, quien a lo largo de mi vida junto con mi mama la señora Liria Figueroa Aguilar han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento, por darme su amor incondicional y estar presente en cada momento de mi vida tanto física como espiritualmente.

Cevallos Figueroa Evelyn Dayanna

AGRADECIMIENTO

Mis más profundos agradecimientos a mis padres, en especial a mi madre Elisa Chancay, el apoyo y la fe incondicional que siempre ha depositado en mí me ha servido para ser la persona que soy ahora, nunca me alcanzará el tiempo para expresarle mi agradecimiento, y a mi pareja Evelyn Cevallos por estar todo este tiempo junto a mí y ayudarme a crecer tanto profesional como personalmente.

De igual manera agradecimientos especiales al tutor el Lcdo. Joubert Azúa por el tiempo que dedicó al proyecto y por estar siempre presto a brindar su ayuda.

Cevallos Chancay José Gabriel

Agradezco de una forma muy especial a mi mamá la señora Liria Figueroa Aguilar por brindarme su apoyo incondicional y motivarme cada día a seguir adelante con mis metas y propósitos de vida.

Por ser mi guía en todo y cada paso que doy, por ser mi amiga incondicional que está para mí a pesar de las circunstancias.

A mi guía espiritual, mi ángel guardián y mi mejor amigo, mi papá el señor José Luis Cevallos quien me ha cuidado en todo momento y me ha brindado la fortaleza necesaria en momentos difíciles, me ha dado su amor incondicional y ha estado para mí cuando más lo he necesitado y a mi pareja el señor Gabriel Cevallos por brindarme su apoyo en cada etapa y proyecto de mi vida.

Así mismo un eterno agradecimiento a mi tutor el Lcdo. Joubert Azúa por impartir sus conocimientos y guiarme en todo este proceso de titulación.

Cevallos Figueroa Evelyn Dayanna

RESUMEN

El presente proyecto de emprendimiento se basará en la implementación de un Hotel Canino en la ciudad Manta, este trabajo se proyecta como una idea innovadora dentro de la ciudad ya que la misma carece en su totalidad de una infraestructura de estas proporciones. Dicho establecimiento contará con hospedaje, alimentación, servicio de guardería, veterinaria, un área de juegos, servicio de transfer y entrenador personalizado. Mediante la implementación de encuestas, se pudo evidenciar la necesidad de un lugar que brinde estos servicios mencionados, así como los diferentes servicios complementarios que se podrían ofertar, esto con finalidad de satisfacer aquella demanda por demás insatisfecha actualmente y que cada día va en aumento.

Ya no es novedad actualmente que en las familias existan mascotas, y la mascota por excelencia en todo el mundo es el perro, nuestro país y más concretamente la ciudad no está exenta de esto, las mascotas caninas formaron, forman y formarán parte de las familias sin importar estatus sociales, y la forman en cómo se toman en cuenta dicha mascota en la actualidad es más que evidente, cuidados especiales, alimentación personalizada de acuerdo a los requerimientos que tenga e incluso servicios veterinarios y quirúrgicos con altos estándares de calidad son solo algunas pruebas de que la mascota dejó de ser el simple animal que está en casa porque si, ahora es miembro de la familia se lo toma en cuenta para reuniones, comidas, vacaciones y por ende hospedaje, como se dijo sin más, miembro de la familia.

Palabras claves: Hotel, Mascota, Familia, Emprendimiento, Demanda, Servicios.

ABSTRACT

This entrepreneurship project is based on the implementation of a Canine Hotel in the city of Manta, this work is projected as an innovative idea within the city since it lacks in its entirety an infrastructure of these proportions. This establishment will have accommodation, food, nursery and veterinary service, a playground, transfer service and personalized coach. Through the implementation of surveys, it was possible to demonstrate the need for a place that provides these mentioned services, as well as the different complementary services that could be offered, this in order to satisfy that demand by others currently unsatisfied and that is increasing every day.

It is no longer a novelty now that there are pets in families, and the pet par excellence worldwide is the dog, our country and more specifically the city is not exempt from this, canine pets formed, formed and formed part of the families regardless of social status, and how they are taken into account such a pet today is more than evident, special care, personalized feeding according to the requirements you have and even veterinary and surgical services with high quality standards are just some evidence that the pet stopped being the simple animal that is at home because yes, now it is a member of the family it is taken into account for meetings, meals, vacations and therefore lodging, as it was said without more, family member.

Keywords: Hotel, Pet, Family, Entrepreneurship, Demand, Services.

INDICE GENERAL

INTRODUCCION	1
CAPITULO I	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
FORMULACIÓN DE PROBLEMA.....	5
OBJETIVOS	5
General.....	5
Específicos	5
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	5
MARCO REFERENCIAL	10
Tipos de Mascotas Caninas más Populares en Ecuador.....	15
Golden Retriever.....	15
Beagle	16
Siberian Husky	16
Chow Chow	17
Bichón Maltés	18
Bóxer	19
Pastor Alemán	19
Pinscher Miniatura	20
Labrador Retriever.....	21
Schnauzer Miniatura	21
Chihuahua	22
Rottweiler	23
Terrier Americano Pitbull	23
Caninos más Comunes en Manta	24
DELIMITACION GEOGRAFICA	24
Manabí	24
Clima.....	24
Flora.....	25
Fauna.....	25
Atractivos Turísticos.....	25
Condiciones Demográficas.....	26
Gastronomía	26
Manta	27
Ubicación	27

Límites	27
División Política	28
Superficie	28
Clima.....	28
Temperatura	28
Altitud.....	28
Turismo	29
DELIMITACION DE TIEMPO	32
FODA.....	33
ASPECTOS LEGALES	33
CAPITULO II	37
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	37
ESTUDIO DE MERCADO.....	37
ANALISIS DE LA DEMANDA	38
ANALSIS DE LA OFERTA	39
OFERTA DIRECTA.....	39
OFERTA INDIRECTA	44
Servicio de Hospedaje	44
Servicio de Spa y Peluquería	45
Servicio de Médico Veterinario	45
Servicio de Guardería	46
Balance de Precio entre la Oferta y Demanda Actual.....	46
COMERCIALIZACIÓN	47
Interpretación de Capitulo II.....	48
CAPITULO III	49
DISEÑO METODOLOGICO DE INVESTIGACION.....	49
Encuesta	49
Entrevista	50
Observación.....	50
Fuentes de Investigación	51
POBLACIÓN Y MUESTRA	51
Población	51
Muestra	52
TABULACION DE ENCUESTAS REALIZADAS.....	53
Análisis de Encuestas.....	53

Interpretación del Capítulo II	68
CAPITULO IV	68
ESTUDIO TECNICO	68
Localización	68
Macro-Localización	68
Micro-Localización	68
Plano Arquitectónico	70
Descripción de la Propuesta	73
Logotipo del Hotel Canino Dayko.....	73
MISIÓN.....	73
VISIÓN	73
Descripción del Hotel Canino por Áreas	74
Descripción del Proceso Del Hotel Canino.....	75
Gestión de compras	76
Atención al cliente	76
Prestación del servicio	77
ESTUDIO ADMINISTRATIVO	83
ORGANIGRAMA DEL HOTEL	84
ESTUDIO FINANCIERO	85
INVERSION TOTAL	85
ACTIVOS DIFERIDOS.....	87
CAPITAL DE TRABAJO	87
FINANCIAMIENTO	88
ANALISIS DEL TIR Y VAN	97
ANÁLISIS DE RENTABILIDAD	98
ANÁLISIS DEL VAN Y TIR.....	98
Residuos	99
Controlar el consumo energético	100
Gestión del agua.....	100
Interpretación del Capítulo IV.....	101
RECOMENDACIONES	101
CONCLUSIONES	102
REFERENCIA BIBLIOGRAFICA	103
ANEXOS	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	44
Tabla 2	45
Tabla 3	45
Tabla 4	46
Tabla 5	52
Tabla 6	53
Tabla 7	53
Tabla 8	54
Tabla 9	57
Tabla 10	58
Tabla 11	59
Tabla 12	60
Tabla 13	61
Tabla 14	62
Tabla 15	63
Tabla 16	64
Tabla 17	65
Tabla 18	66
Tabla 19	67
Tabla 20	85
Tabla 21	85
Tabla 22	85
Tabla 23	86
Tabla 24	86
Tabla 25	86
Tabla 26	87
Tabla 27	87
Tabla 28	88
Tabla 29	88
Tabla 30	88
Tabla 31	89
Tabla 32	90
Tabla 33	91
Tabla 34	91
Tabla 35	92
Tabla 36	93
Tabla 37	95
Tabla 38	96
Tabla 39	97

ÍNDICE DE GRAFICO

Gráfico 1	54
Gráfico 2	56
Gráfico 3	57
Gráfico 4	58
Gráfico 5	59
Gráfico 6	60
Gráfico 7	61
Gráfico 8	62
Gráfico 9	63
Gráfico 10.....	64
Gráfico 11.....	65
Grafico 12.....	66
Gráfico13	67
Gráfico14	69
Gráfico15	70
Gráfico16	71
Gráfico17	72
Gráfico 18 Logotipo.....	73
Gráfico 19.....	78
Gráfico 20.....	79
Gráfico 21.....	80
Gráfico 22	81
Gráfico 23	82
Gráfico 24.....	84

INTRODUCCION

A lo largo del tiempo el turismo se ha fundamentado como una de las actividades socio-económicas más evolucionadas, ya que en la actualidad existen un sin número de maneras de hacer turismo, y al mismo tiempo es difícil encontrar a alguien que bajo los parámetros ya mencionados no haya hecho turismo en algún momento de su vida.

De la misma manera como el turismo ha evolucionado, se ha adaptado a las nuevas tendencias y generacionalidades de la época, en la actualidad lo podemos ver reflejado en aquellos nuevos acompañantes de los turistas, con esto nos referimos a las mascotas concretamente los caninos, que se ha evidenciado como en los últimos años el hacer turismo en compañía de su mascota es una actividad cada vez más notable y cotidiana.

La evolución social es cada vez más evidente, ya no es simplemente una mascota, la inmensa mayoría de los dueños ven a sus caninos como miembro de su familia, uno importante y que por demás necesita de las mismas atenciones y cuidados que el resto de personas del núcleo familiar, es tanto el desarrollo que ha tenido el considerar a su canino un miembro de la familia que actualmente existen lugares o actividades enteramente dedicadas a satisfacer las necesidades que ellos puedan tener, adicional a esto los mismos dueños al momento de viajar ya sea por vacaciones , trabajo o cualquier otra actividad que suponga realizar una salida, buscan destinos en los que tanto el cómo su mascota sean recibidos y atendidos de la misma manera.

Clínicas veterinarias, guarderías, spa, peluquerías, escuelas de entrenamiento e incluso hasta un hotel 5 estrellas en la India, son muestras de la preocupación de sus propietarios por brindarle los mejores servicios y cuidados a sus mascotas.

La oportunidad de implementar un hotel canino en la ciudad de Manta, es una propuesta innovadora por esta nueva tendencia que ha surgido en la actualidad, la ciudad no cuenta con establecimientos dedicados al hospedaje de las mascotas caninas y el implementarlo podría posicionar no solo a la

ciudad sino al país como destino turístico para aquellas personas que viajan con sus caninos y necesitan un lugar donde se les brinde todos los servicios necesarios para asegurar su protección y comodidad, al mismo tiempo el proyecto no está enteramente dedicado a los turistas o excursionistas sino que también a la ciudadanía ya que contará con una guardería para aquellas personas que trabajan la mayoría del día y necesitan un lugar donde su mascota sea cuidada y bien atendida y a su vez evitar el estrés de las mismas por el hecho de pasar tanto tiempo sin la compañía de sus amos.

Ecuador en la actualidad está posicionado como el país con mayor número de emprendimientos en toda Sudamérica tal como lo menciona (Universo, 2018)¹ en un artículo publicado en su página y considerado en el 2do puesto a nivel mundial, por su parte la Provincia Manabí tiene el porcentaje más alto de emprendiendo en cuanto a país se refiere, además el país registra 4,7 millones de emprendedores tal como lo menciona (Roddy Vélez Aveiga, 2019)² en un artículo publicado por el periódico local El Mercurio, esto se puede tomar como un indicativo positivo para iniciar un nuevo proyecto de emprendimiento, además de que en el país existen muchas entidades públicas y privadas que facilitan préstamos para emprendimientos con una tasa de interés baja y a varios años plazo que podrían resultar muy beneficiosos para los emprendedores.

El emprendimiento en las universidades ecuatorianas es una realidad latente, un alto porcentaje de graduados universitarios no laboran inmediatamente al culminar sus estudios, ya que actualmente se ha hecho muy complicado conseguir una plaza laboral, por esta razón el gobierno y muchas empresas públicas y privadas fomentan la incursión de emprender sus propios negocios, esto con la finalidad de contar con un mayor porcentaje de población económicamente activa, fomentar emprendedores que creen y brinden plazas de trabajo es uno de los objetivos de las diferentes universidades ecuatorianas.

¹ Universo, E. (7 de Octubre de 2018). *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2018/10/07/nota/6986654/ecuador-lider-regional-emprendimiento-sexto-ano-consecutivo>

² Roddy Vélez Aveiga. (14 de Junio de 2019). *El Mercurio*. *Manabí con mas emprendedores en Ecuador*, pág. 3 Local.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1994)³ define al turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros, en la actualidad el turismo a más de ser una actividad se ha transformado en un fenómeno social y económico, ya que nos invita a interactuar, conocer, comprender y relacionarse con diferentes culturas o tradiciones, de esta misma manera ha tenido un gran impacto social en las personas que lo practican.

Actualmente el desarrollo turístico ha tomado un significativo cambio en el país posicionándose como una potencia altamente importante para el desarrollo tanto económico como social dentro del mismo, es por esta razón que es importante crear proyectos de emprendimiento que incentiven y ayuden al desarrollo turístico demostrando que el país posee los atractivos naturales y artificiales necesarios como para poder sustentar su economía.

Hacer turismo con las mascotas en la actualidad se ha convertido en una actividad mucho más notoria, pues ahora existe el tema de concientización social de ver a las mascotas caninas como un miembro más dentro del núcleo familiar, evidenciándose en los cuidados y atenciones que estas mascotas caninas tienen, en la actualidad y dentro de la ciudad de Manta no existe oferta alguna que satisfaga la necesidad demandada por parte de los dueños de dichas mascotas, que combine el cuidado y protección para este importante integrante familiar.

Los cuidados básicos que necesitan los canes con el pasar del tiempo han adquirido prioridad dentro de las familias, en la ciudad de Manta existen lugares que se especializan en cuidados de mascotas tales como clínicas veterinarias, tiendas de artículos especiales y hoteles Pet Friendly, pero estos no brindan

³ Organización Mundial de Turismo (OMT, 1994)

todos los servicios necesarios que garanticen la satisfacción y el bienestar tanto de los caninos como a su vez de sus propietarios.

Para las personas que realizan actividades turísticas este servicio puede ser una gran alternativa al momento de viajar, ya que contar con un establecimiento de hospedaje que garanticen los servicios necesarios para los canes incidiría en la elección del destino turístico, a su vez sería el lugar predilecto para hospedar al canino sin preocupaciones al momento de emprender alguna actividad, al mismo tiempo este establecimiento no solo estará enfocado en el hospedaje puesto que servirá también como guardería canina para aquellas personas que dentro de la misma ciudad trabajen o tengan algún evento y necesiten contar con un lugar seguro donde a la mascota canina se le brinden todos los cuidados y servicios necesarios.

Al salir a vacacionar los propietarios de los caninos desarrollan una profunda preocupación por tener que dejar a sus mascotas solas, creando un alto grado de insatisfacción e inseguridad en sus vacaciones por mantener sus pensamientos en ellos, he incluso muchos prefieren quedarse en casa y no salir porque en muchos establecimientos no permiten tenerlos y si viajan con el canino no cuenta con un sitio donde alojarlos y que a su vez se le brinde todos los servicios que los mismos necesiten. La creación de este tipo de empresa se va consolidando cada vez más como un programa de investigación científica y área de conocimiento junto al marketing, las finanzas o la organización de empresa, ligado a su vez con el concepto de emprendimiento y el entorno competitivo en que nos encontramos. (José María Veciana, 2005)⁴, menciona:

El punto de partida de una nueva empresa, proyecto o emprendimiento es siempre una idea, para iniciar un negocio, abrir un comercio o ponerse a fabricar un determinado artículo, el futuro empresario debe tener una idea de negocio, las actividades y la forma de la nueva empresa. (pág. #14).

Esta propuesta servirá para ayudar a potenciar el flujo de turistas en nuestro cantón, ya que de esta manera las personas que tengan mascotas caninas y desean viajar con ellas contarán con la opción de escoger a Manta como su

⁴ José María Veciana. (2005). La creación de empresas un enfoque gerencial. Barcelona.

destino turístico puesto que el cantón dispondrá de un establecimiento exclusivo para el hospedaje y cuidado de este importante integrante familiar, cabe recalcar que este proyecto estará mayormente enfocado en cubrir las necesidades de la demanda insatisfecha de la ciudad.

FORMULACIÓN DE PROBLEMA

¿Será necesaria la creación de un hotel canino dentro del sector Barbasquillo en el cantón Manta que permita dar la atención adecuada con los servicios especiales que satisfagan la necesidad de las mascotas y sus propietarios en la ciudad de Manta?

OBJETIVOS

General

Realizar el estudio y proponer la creación de un proyecto de emprendimiento de un Hotel Canino en el sector Barbasquillo del cantón Manta provincia Manabí – Ecuador.

Específicos

- ✚ Elaborar un estudio de mercado que determine la segmentación especial, demanda, oferta y comercialización de servicio de hospedaje para mascotas caninas en la ciudad.
- ✚ Desarrollar un análisis organizacional y legal que determine los requerimientos del personal y normas aplicables.
- ✚ Diseñar un estudio económico-financiero que establezca la viabilidad del proyecto de emprendimiento.
- ✚ Generar fuentes de trabajo para la ciudad por medio de la ejecución del proyecto.

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Los canes no siempre han sido los mejores amigos del hombre, puesto que los mismos descienden directamente de los lobos los cuales son animales

salvajes. Menciona (Virginia Duque Mirón , 2017)⁵ en su investigación que parece que unos cazadores de Europa fueron los primeros en domesticarlos y usarlos como compañía además que como compañeros de trabajo.

Aunque siempre se había creído que esta unión surgió en Asia, los últimos estudios realizados en los que se compararon fósiles de varios continentes apuntan a que la mayoría de los fósiles encontrados se aproximan a una especie de lobos europeos.

Según fuentes cercanas a estos estudios, esta relación de canes y humanos pudo empezar como un trueque, los cazadores permitían que los lobos comieran parte de lo que cazaban y a cambio los lobos se quedaban cerca de la casa y espantaban a otros depredadores, con el tiempo esto llegó a ser más una relación basada en el cariño que en el aspecto laboral.

La Universidad Azabu de Sagamihara (Japón) reveló que el vínculo especial entre los caninos y los humanos se debe a la segregación de la denominada hormona del amor (Oxitocina), esta hormona es segregada por los caninos cuando conviven con sus dueños, según el estudio se evidencia más cuando se tiene contacto visual entre el canino y la persona, también se evidenció que esta hormona es segregada cuando el canino se siente parte de la manada en este caso parte de la familia humana, ya que con la convivencia los caninos consideran que los humanos son su manada.

El mismo estudio reveló que la Oxitocina es beneficiosa para los seres humanos ya que genera en las mismas sensaciones de cariño, ánimo, alto autoestima y hace que sonrían más.

Un estudio de la Universidad de Emory, en Atlanta (Estados Unidos) demostró que los canes sienten igual que los niños, el nivel de sensibilidad entre unos y otros es muy parecido, el estudio estuvo a cargo del neurólogo Gregory Bens que tras hacer pruebas en varios caninos entre ellos el suyo logró demostrar que los caninos desarrollan la misma sensibilidad que un niño.

⁵ Virginia Duque Mirón. (07 de Diciembre de 2017). Misanimanles. Obtenido de <https://misanimales.com/descubre-origen-del-vinculo-perros-humanos/>

El profesor Mike Mendl de la Universidad Bristol en Reino Unido realizó un estudio sobre el comportamiento de los caninos en donde concluyó que al igual que las personas los canes pueden ser optimistas y pesimistas, el pesimismo más se reflejó cuando los canes de quedaban solos es casa y lo demostraban ladrando, rasgando o destruyendo cosas e inclusive haciendo sus necesidades en cualquier lugar de la casa sin importar que estén entrenados o ya tuvieran un lugar designado para esto, esto a su vez reflejó en el estudio que los canes a causa de este sentimiento de soledad desarrollan emociones como angustia, tristeza o depresión, lo que podría derivar en diversas enfermedades para ellos.

(Antonia Tapia, 2017)⁶

Menciona (El Universo, 2017)⁷ En el Critterati (India), el primer hotel de lujo para canes del sur de Asia, los mismos son tratados a cuerpo de rey: camas mullidas, spa, veterinario las 24 horas y cerveza sin alcohol importada.

En este hotel a los dueños de animales se les llama "padres", el cliente de cuatro patas tiene acceso a una cafetería, una piscina, una peluquería y un salón de masajes ayurvédicos.

Este hotel para perros, donde las suites pueden costar hasta 70 dólares por noche, es un establecimiento de gama alta cuya comodidad es muy superior a la de otros refugios caninos.

La suite más grande tiene una cama gigante con una cabecera cubierta de terciopelo, un televisor y una trampilla que da acceso a un balcón privado.

En la cafetería además de alimentos tradicionales como pollo y arroz, los canes pueden elegir entre panecillos, tortitas y helado. El sabor tocino es uno de los favoritos de los huéspedes en el Critterati, no se abandona al perro a su suerte los empleados del hotel miman a sus clientes.

El día "comienza a las siete de la mañana con un paseo para que hagan sus necesidades, luego llega el desayuno, después otro paseo, luego juegan

⁶ Antonia Tapia. (9 de Diciembre de 2017). *MisAnimales*. Obtenido de <https://misanimales.com/los-perros-sienten-emociones-comparables-a-las-de-un-nino/>

⁷ El Universo. (05 de Diciembre de 2017). El Universo. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/vida/2017/12/05/nota/6513337/perros-tienen-su-hotel-lujo-india>

durante unas dos horas, un poco de natación, más juegos y un rato en la cafetería", explica Chawla.

El Critterati refleja el creciente interés de la clase media india por las mascotas. De dos millones de perros domésticos en 2002, el país pasó a 15 millones en la actualidad, una cifra que debería alcanzar los 26 millones en 2021.

Chawla trabajó durante tres años y medio para abrir su hotel, movido más por su amor por los perros que por una perspectiva de rentabilidad. "Un animal es más leal que los humanos, harían cualquier cosa por nosotros, así que se lo merecen".

En Ecuador Pet Club nació de la idea de Mauricio Dávila Bastidas como un hotel para mascotas en el año 2002 transformándose en el primer hotel para mascotas del país, hoy en día ha evolucionado a tal punto de convertirse en el primer resort para mascotas en el Ecuador, Pet Club se encuentra en la ciudad de Quito y en feriados manejan números de hasta 100 huéspedes demostrando así la gran acogida que la ciudadanía ha demostrado y a su vez haciendo alusión a la nueva tendencia de brindarle los mejores servicios y cuidados a las mascotas.

Pet Club presta servicios como: Adiestramiento, Hospedaje, Guardería, Peluquería y desayunos, Mauricio Dávila menciona que para poder realizar el proyecto de la creación del resort invirtió la cantidad de 200,000 dólares, en el lugar cuenta con suites para los caninos y piscinas para todos los tamaños de los huéspedes, el adiestramiento especial con duración de 5 semanas tiene un costo de \$590 dólares, así mismo existen planes de guardería de entre 2 a 5 días semanales con un costo que varía entre los \$99 y \$189 dólares mensuales, en la actualidad Mauricio Dávila se encuentra en miras de expandirse tanto nacional como internacionalmente mediante franquicias de su negocio, así lo menciona (Patricia Gonzalez, 2019)⁸ en un artículo publicado en la revista Líderes.

⁸ Patricia Gonzalez. (04 de Febrero de 2019). Líderes. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/club-perros-adiestramiento-emprendimiento-animales.html>

Actualmente la oferta de servicios destinado a mascotas caninas ha crecido exponencialmente en el país, ya no solo existen los servicios básicos de Veterinarias, ahora se cuenta con especialistas para distintas enfermedades o un médico cirujano para cirugías, así mismo la creación de spa, peluquerías, centros de adiestramiento, pets shop y de hoteles marcan la pauta de la evolución que ha experimentado este mercado, que como lo demuestran los números está resultando muy rentable.

En Ecuador existen 3 ciudades en donde se concentra la gran mayoría de establecimientos de hospedajes dedicados a mascotas caninas, Quito, Guayaquil y Cuenca son estas ciudades en las que destaca Quito con alrededor de 8 establecimientos de hospedajes para caninos, actualmente estos establecimientos están en funcionamiento y han reportado una gran acogida de parte de la ciudadanía en general. (El Comercio, 2018)⁹ Artículo publicado en su página web.

A continuación se detallan algunos de los Hoteles Caninos más reconocidos en el país.

- ❖ Los Zetos – Quito
- ❖ Lord Guau – Quito
- ❖ Huespet – Quito
- ❖ La Aldea – Quito
- ❖ Villa Pet Ecuador – Quito
- ❖ Runpetz Hotel Canino – Quito
- ❖ Hotel Canino Montecito – Quito
- ❖ Hotel Canino Huellas de San Rafael – Quito
- ❖ Milu Pet Hotel – Guayaquil
- ❖ Villa Canina GYE –Guayaquil
- ❖ Happy Puppy Tail – Guayaquil
- ❖ Hogar Canino – Cuenca.

⁹ El Comercio. (24 de Julio de 2018). elcomercio.com. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/narices-frias/hoteles-mascotas-servicios-quito-vacaciones.html>

MARCO REFERENCIAL

Un informe emitido por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), señala que anualmente el país gasta alrededor de 1'683.000 millones de dólares en cuidados para sus mascotas lo cuales se refieren a servicios médico veterinario, spa, peluquería y guardería, según la encuesta nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos y Rurales.

Así mismo se elaboran un promedio de 167.772 juguetes para mascotas, lo que en ventas se traduce a un aproximado de 73.100 dólares anuales, lo más notorio es la alimentación según el (INEC) anualmente se elaboran 10 millones de kilos de alimento para mascotas (hablando exclusivamente de mascotas caninas) lo que supone un monto estimado anual de 53 millones de dólares en ventas.

Cabe mencionar que El INEC realiza la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales cada 7 años para conocer las tendencias de consumo de los hogares ecuatorianos. (El Diario.ec, 2017)¹⁰

En las cifras que maneja el Distrito de Salud Manta se contemplan los animales callejeros y de casa.

Estas cifras son manejadas por el Distrito de Salud de la ciudad, la cual se debería actualizar cada año, según (Carlos Mendoza, 2015)¹¹ jefe distrital de Salud “Esta información de cifras se levanta previo a una campaña de vacunación canina que se realiza como Distrito de Salud hasta el 18 de marzo”.

El sector Urbirríos es uno de estos lugares. Allí, de acuerdo a las cifras de Salud, existen 5.552 perros

Otro sector con más caninos en la ciudad es San Juan de Manta, con 5.482, seguido de la parroquia San Lorenzo con 2.892 canes.

¹⁰ El Diario.ec. (23 de Julio de 2017). Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/441166-hogares-gastan-por-mes-16-millones-en-varios-servicios-para-mascotas/>

¹¹ Carlos Mendoza. (2015). El Diario.ec. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/347806-los-barrios-con-mas-perros/>

El jefe distrital es consciente de que en Manta hay más perros, pero argumentó que determinar una cifra general es una tarea que requiere de mucho tiempo y recursos.

Actualmente el Distrito realiza una campaña de vacunación canina antirrábica.

Cada año se realiza una campaña de vacunación gratuita antirrábica dirigida a todas las personas de la ciudad que tengan mascotas, cabe recalcar que la vacuna únicamente aplica a perros y gatos.

El objetivo de esta campaña es vacunar 76 mil perros, estas cifras se obtienen anuales y es un aproximado ya que en temporadas de campaña la afluencia se incrementa exponencialmente informa el Ministerio de Salud Pública, mediante la Dirección Nacional de Epidemiología con su Programa Nacional de Control de la Rabia, mencionado por Arnaldo Palma Zambrano (Vacunador – Empleado Sanitario del Distrito de Salud).

En el caso de Manta, la vacuna se aplicará sólo en los tres sectores censados y en el Área de Salud de cada sector. La campaña de vacuna antirrábica por lo general inicia el 20 de Enero de cada año y se extiende hasta el mes de Marzo.

Indica (Neptalí Palma, 2018)¹² en un artículo publicado en El Universo que el primer parque canino que tiene Manabí está ubicado en la ciudad de Manta, localizado en la parte posterior de la Plaza de la Bandera (junto a la playa), en el centro de la ciudad.

Este proyecto empezó a estructurarse con el apoyo del Patronato Municipal de Manta, y fue inaugurado el 7 de diciembre del 2018, con el apoyo de Ana María Suárez, titular del Patronato.

Según informó el Municipio de Manta, la construcción del lugar se dio para incentivar a los dueños de mascotas que adopten costumbres de atención, para que les dediquen tiempo a estos miembros especiales de la familia, que también necesitan respeto, cariño y juegos.

¹² Neptalí Palma. (02 de Diciembre de 2018). El Universo. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/12/02/nota/7077924/manta-inaugurara-parque-canino-primero-manabix>

El parque cuenta con un área de construcción de 3.000 metros cuadrados, hay rampas con descansos, anillos de salto, sube y baja, arcos de paso, escalones, cruce de obstáculos, entre otros juegos, para que las mascotas puedan ejercitarse.

Además tiene una piscina y bebederos de agua, donde las mascotas podrán jugar, saltar, correr, en un lugar cerrado, sin peligro de atropellamiento. (El Diario, 2018).¹³

Señala (El Diario, 2017)¹⁴ la ciudad de Manta cuenta con un cementerio para mascotas denominado Huellas Eternas se encuentra ubicado entre los límites de Manta-Montecristi, José Salcedo es el promotor de este proyecto privado que se desarrollará en un terreno de cinco hectáreas.

Menciona José Salcedo que el amor por los animales lo llevó a crear el primer cementerio de animales en Manabí, este fue un proyecto que se realizó con una debida planificación con sus respectivas investigaciones y observaciones tomando como referencia la ciudad de México.

El camposanto cuenta con servicios similares a los de una funeraria común, como preparación del cuerpo, sala de velación, si es que el dueño así lo prefiere, o si no se hace la velación en la casa, la caja tipo ataúd; además el traslado de los dueños de la mascota hacia el camposanto. También disponen de una furgoneta que hace las veces de carroza fúnebre, y en el lugar del entierro se ubica una lápida tallada con el nombre del animalito, el precio varía por la calidad, que queda a elección del propietario de la mascota.

El servicio se ofrece en cuatro planes diferentes, cuyos costos van desde los 300 dólares hasta los 600, estos pueden ser financiados en determinado número de cuotas. (La Marea, 2018) ¹⁵ Artículo publicado en su página web.

¹³ El Diario. (09 de Diciembre de 2018). El Diario.ec. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/489436-manta-ya-cuenta-con-su-primer-parque-canino-de-3-mil-metros/>

¹⁴ El Diario. (02 de Abril de 2017). ElDiario.ec. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/428311-un-cementerio-para-mascotas/>

¹⁵ La Marea. (07 de Agosto de 2018). La Marea.ec. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/lamarea/noticias-manta-ecuador/479217-el-ultimo-ladrido/>

Hoy en día la tecnología también juega un rol importante a la hora del cuidado y protección de las mascotas prueba de ello es la existencia de collares electrónicos, chips los cuales permiten ingresar información de las mascotas, también se pueden encontrar aplicaciones para seguir el control adecuado de salud.

Un artículo publicado en (El Diario, 2015)¹⁶ señala En el caso de los perros, los collares son una opción tradicional, pero actualmente se puede añadir información del can en el colgante a través de un chip, otra de las alternativas es insertar un chip bajo la piel de la mascota, ya sea un perro o un gato.

Menciona María Eugenia de Guillem (veterinaria) el procedimiento se realiza a través de una especie de pistola, que no causa ningún dolor ni efecto secundario en el animal. Guillem aclara que este chip no es un rastreador de GPS, por ello no garantiza que si la mascota se pierde, se pueda localizar mediante este sistema.

“En caso de que una persona encuentre un animal que no es suyo puede acercarse a un centro veterinario donde se cuente con el escáner del chip para, a través de este implemento, saber quién es el propietario de la mascota”

La tenencia de mascotas en especial caninas ha ido aumentando cada vez más esto se ve claramente evidenciado en el rol tan importante que juega actualmente, pasando de ser una simple mascota para convertirse en un integrante importante dentro del núcleo familiar, el cuidado que se le proporciona a la mascota es sin duda alguna muy significativo ya que cada día se observa como la ciudadanía está adoptando este nuevo estilo de vida, que incluso se preocupan en los mínimos detalles de los mismos.

Un artículo publicado por (El Diario, 2015)¹⁷ menciona que las celebraciones de cumpleaños dejaron de ser exclusivas para las personas ya que ahora las mascotas también disfrutan de su PUPPY SHOWER, esta fiesta se efectúa

¹⁶ El Diario. (17 de Enero de 2015). El Diario.ec. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/343679-tecnologia-es-util-en-el-cuidado-de-las-mascotas/>

¹⁷ El Diario. (11 de Agosto de 2015). El Diario.ec. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/364288-las-mascotas-tambien-festejan-su-cumpleanos/>

cuando una mascota llega a la familia o para celebrar su cumpleaños, se ha convertido en una tendencia que cada vez se hace más común.

Esta festividad se realiza anualmente y lleva toda una planeación desde realizar la lista de invitados hasta organizar, proceso de compras de artículos y suministros para la celebración, programación de actividades y diseño de las invitaciones a repartir.

El Dr. Arnaldo Palma Zambrano¹⁸ menciona que en la actualidad la tenencia de mascotas ha incrementado en aquellas personas con un estatus social acomodado, ya que como el menciona las personas con más dinero en los últimos años han sido las más interesadas en los cuidados y atenciones para su mascota de esta manera en las entrevistas efectuadas en veterinarias de la ciudad se obtuvo los comentarios del Dr. Iván Pozo Motesdeoca propietario de la Veterinaria Pozovet¹⁹, la Dra. Fernanda Poma propietaria de la Veterinaria Manavet,²⁰ ambos coinciden en que últimamente quienes más visitan sus establecimientos y hacen uso de los servicios son mascotas de dueños de recursos económicos medio-alto provenientes lugares como Manta Beach, Manta 2000, Barbasquillo, Costa Azul, Umiña, Córdova entre otros.

Manta Pet´s es quizás la veterinaria más reconocida en la ciudad según sus trabajadores atienden entre 20 y 35 mascotas diarias, siendo los caninos sus clientes por excelencia, es el único que oferta directamente hospedaje para mascotas, en este establecimiento labora la Dra. Cárdenas (médico veterinaria de Manta Pet´s)²¹ es ella quien se encarga del hospedaje de las mascotas pero lo realiza desde su hogar el cual ha adecuado para brindar este servicio, ella no brinda servicio explícito de alimentación a menos que la mascota este acostumbrada a comer croquetas en tal caso si los alimenta de otra manera el propietario tendrá que proveer el alimento de su mascota.

La información recolectada por los investigadores de este proyecto demuestra que la tenencia de mascotas (en su gran mayoría caninas) se ha convertido en

¹⁸ Dr. Arnaldo Palma Zambrano (Ministerio de Salud Pública /Dirección Nacional de Epidemiología/Programa Nacional de Control de la Rabia – entrevista

¹⁹ Dr. Iván Pozo Motesdeoca propietario de la Veterinaria Pozovet - entrevista

²⁰ Dra. Fernanda Poma propietaria de la Veterinaria Manavet - entrevista

²¹ Dra. Cárdenas médico Veterinaria de Manta Pet´s - entrevista

un estilo de vida cada más día más evidenciado en las personas de la ciudad, con el pasar del tiempo han surgidos muchos proyectos destinados a las mascotas entre los que podemos mencionar veterinarias, spa, peluquerías, centros de entrenamiento entre otras, saliendo de la ciudad específicamente en Quito, Guayaquil y Cuenca ya se han implementado Hoteles Caninos que sirven para tomar como referencia el punto de que las mascotas ya no son solo un animal de compañía sino que con el paso del tiempo y el surgimiento de servicios especializados y dirigidos exclusivamente para ellos se han convertido en un miembro de la familia, esto se puede constatar fácilmente con el hecho de preguntarle a un propietario de una mascota.

Así mismo esto toma un mayor peso al trasladarse incluso a temas legales y políticos, campañas enfocadas en beneficios para las mascotas, ordenanzas ya aprobadas y vigentes (Municipio de Quito) y otras en gestión (Municipio de Manta) centradas en tenencia responsable, cuidados y multas (penas de cárcel en algunos casos) denominada “Ordenanza de protección de la fauna urbana”, misma que a la fecha 6 de Febrero del 2020 se encuentra aprobada en instancia definitiva, nos dan una clara idea de cómo la ideología social ha cambiado. Todos estos proyectos, leyes o demás cuestiones que nacieron como una idea o un sueño y han convertido en realidad han surgido del amor que se otorga a las mascotas y el cómo influye en vida de los propietarios y la familia.

Tipos de Mascotas Caninas más Populares en Ecuador

Golden Retriever

Se utiliza como perro de caza y es todo un campeón en las pruebas de campo, también se utiliza mucho como perro de terapia, guía para invidentes y detector de estupefacientes al servicio de las fuerzas policiales. Además, se ha convertido en una mascota muy apreciada en todo el mundo. (Richard, B., 2008)²²

²² Richard, B. (2008). PERROS - HISTORIA - DESCRIPCIÓN - FOTOGRAFÍAS. (pág.133). Barcelona: Parragón Books Ltd.

Esperanza de vida: De 10 a 12 años

Categoría: Raza

Clasificación superior: Canis lupus familiaris

Peso: Femenino: 24,9–29,5 kg, Masculino: 29,5–34 kg

Altura: Femenino: 55–57 cm, Masculino: 58–61 cm

Origen: Gran Bretaña, Escocia, Inglaterra, Reino Unido

Beagle

Como mascota es un perro cariñoso y juguetón, aunque también independiente y curioso, con cierta tendencia a vagabundear. Si se deja solo durante largo rato, el Beagle puede intentar escapar, ese comportamiento se puede evitar enseñándole desde pequeño o dejándolo con algún compañero. (Richard, B., 2008)²³

Esperanza de vida: De 12 a 15 años

Categoría: Raza

Clasificación superior: Canis lupus familiaris

Altura: Masculino: 36–41 cm, Femenino: 33–38 cm **Peso:** Masculino: 10–11 kg, **Femenino:** 9–10 kg

Origen: Gran Bretaña, Inglaterra, Reino Unido

Siberian Husky

Esta raza procede del norte de Rusia donde durante siglos el pueblo siberiano de los chukchi la utilizó como perro de carga, pastor de renos y guardián, aunque se conoce sobre todo como tirador de trineos. Aun siendo similar a otros perros de tiro, como el esquinal y el malamute de Alaska, el husky siberiano es más pequeño y mucho más ligero. Sin embargo, es igual de capaz,

²³ Richard, B. (2008). PERROS - HISTORIA - DESCRIPCIÓN - FOTOGRAFÍAS. (pág.155). Barcelona: Parragón Books Ltd.

está tan adaptado como sus congéneres y, de hecho, es mucho más rápido y quizá algo más resistente. Esas cualidades despertaron el interés por la raza fuera de las fronteras de Rusia y, en 1909, llegó a Alaska, donde demostró su valía tirando de trineos en trayectos de larga distancia y acarreando pieles y medicinas, además de ser un valiosísimo compañero de los exploradores de las regiones polares. Pese a ser básicamente un animal de carga, el husky siberiano se muestra muy cariñoso con las personas. Además de seguir utilizándose como perro de trabajo, es un animal de compañía excelente. (Richard, B, 2008)²⁴

Esperanza de vida: De 12 a 15 años

Categoría: Raza

Clasificación superior: Canis lupus familiaris

Altura: Masculino: 54–60 cm, Femenino: 50–56 cm

Peso: Masculino: 20,5–28 kg, Femenino: 15,5–23 kg

Origen: Rusia

Chow Chow

El ChowChow es un perro de tipo spitz muy antiguo y curioso. Algunas de sus características como la lengua negra azulada y los 44 dientes en lugar de los 42 que son habituales (rasgos que comparte con los osos de Asia central), han fomentado la teoría de que podría descender de un mamífero prehistórico común para los osos y los perros de la zona. Los chinos conocen el ChowChow desde hace miles de años y lo han utilizado como perro de caza, de pastor, de tiro y de guardia, sobre todo en los monasterios, que se consideran cruciales en los programas de cría selectiva de esta raza. El ChowChow llegó a Occidente en el siglo XVIII y, unos cien años después, gozaba de gran popularidad entre la nobleza victoriana. Aunque puede ser un perro travieso y

²⁴ Richard, B. (2008). PERROS - HISTORIA - DESCRIPCIÓN - FOTOGRAFÍAS. (pág. 91). Barcelona: Parragón Books Ltd.

terco, también es un excelente animal de compañía si de pequeño se sociabiliza y adiestra como es debido. (Richard, B., 2008)²⁵

Esperanza de vida: De 9 a 12 años

Origen: República Popular China

Clasificación superior: Canis lupus familiaris

Categoría: Raza

Altura: Masculino: 48–56 cm, Femenino: 46–51 cm

Peso: Masculino: 25–32 kg, Femenino: 20–27 kg

Bichón Maltés

El origen de este pequeño bichón de pelo blanco y largo es remoto. Podría tratarse de una de las razas más antiguas de Europa, ya que su presencia en el Mediterráneo está documentada al menos desde el siglo 1 d.C: Quizá llegara a Malta con los fenicios, luego griegos y romanos lo extendieron por sus territorios y, más adelante, los ejércitos que regresaban de las Cruzadas lo dieron a conocer hasta Gran Bretaña. Aunque al principio era ratonero, con el tiempo gozaría de mucha popularidad entre la realeza y la nobleza europeas. Era muy apreciado sobre todo por las mujeres de las cortes reales, que lo utilizaban como complemento y juguete y para calentar la cama. Hoy en día sigue siendo un perrito faldero muy popular y, desde su primera exhibición en Gran Bretaña, en 1864, se valora mucho como perro de exposición. Sin embargo, tiene una parte de terrier, por lo que puede ser algo obstinado y de carácter fuerte. (Richard, B., 2008)²⁶

Esperanza de vida: De 12 a 15 años

Origen: Malta

Clasificación superior: Canis lupus familiaris

²⁵ Richard, B. (2008). PERROS - HISTORIA - DESCRIPCIÓN - FOTOGRAFÍAS. (pág. 91). Barcelona: Parragón Books Ltd.

²⁶ Richard, B. (2008). PERROS - HISTORIA - DESCRIPCIÓN - FOTOGRAFÍAS. (pág. 221). Barcelona: Parragón Books Ltd.

Altura: 21-25 cm

Peso: 2-3 Kg. Categoría: Raza

Bóxer

El Bóxer nació en Alemania a partir de dos razas de mastín que solían participar en las batidas de caza mayor y las peleas con toros y osos. Del cruce de esas razas con el bulldog inglés surgió el bóxer, que también se utilizaba como perro de pelea y de guardia, pero las razas posteriores han dado como resultado ejemplares más ágiles, menos agresivos y más obedientes que han servido a la policía y al ejército, han participado en tareas de búsquedas y rescate y han trabajado como perro guía para invidentes. Hoy en día es una mascota leal y cariñosa y, aunque no suele ser agresivo, nunca ha perdido su personalidad eufórica, ruidosa y curiosa, y hay que sociabilizarlo desde pequeño para evitar que sea demasiado dominante o terco. El nombre de la raza literalmente “boxeador” se debe a su tendencia a utilizar las patas delanteras cuando pelea o juega. (Richard, B., 2008)²⁷

Esperanza de vida: De 10 a 12 años

Origen: Alemania

Clasificación superior: Canis lupus familiaris

Altura: Femenino: 53–60 cm, Masculino: 57–63 cm

Peso: Femenino: 25–27 kg, Masculino: 30–32 kg

Pastor Alemán

Muy inteligente, receptivo y versátil, el pastor alemán probablemente sea la raza más familiar y conocida que existe. Nacido en Alemania como perro ganadero, desde entonces ha ejercido de perro policía, del ejército, de rescate, guardián, guía para invidentes y mascota. Es una de las razas favoritas de los concursos de obediencia y agilidad. Muy apreciado también como perro de

²⁷ Richard, B. (2008). PERROS - HISTORIA - DESCRIPCIÓN - FOTOGRAFÍAS. (pág. 71). Barcelona: Parragón Books Ltd.

exposición, desde 1882 se ha presentado en sus múltiples formas, incluso con el pelaje blanco y largo, aunque hoy en día en los concursos solo se acepta el pastor alemán de pelo corto, siendo el color blanco un factor descalificador. Sin embargo, a medida que el pastor alemán blanco perdía presencia en Europa, seguía proliferando en Estados Unidos, y algunas sociedades caninas lo consideran hoy una raza independiente que suele designarse como pastor blanco o pastor blanco norteamericano. (Richard, B., 2008)²⁸

Esperanza de vida: De 9 a 13 años

Origen: Alemania

Categoría: Raza

Clasificación superior: Canis lupus familiaris

Peso: Masculino: 30–40 kg, Femenino: 22–32 kg

Altura: Masculino: 60–65 cm, Femenino: 55–60 cm

Pinscher Miniatura

Fácil de adiestrar, juguetón, atento y audaz, desde entonces se ha apreciado como perro de compañía y de guardia. Antes se le recortaban las orejas para que le quedaran de punta, pero hoy en día se cría de modo que las tenga erectas por naturaleza.

Esperanza de vida: De 14 a 15 años

Origen: Alemania

Clasificación superior: Canis lupus familiaris

Peso: Masculino: 4–5 kg, Femenino: 3,5–4 kg

Altura: Masculino: 25–30 cm, Femenino: 25–28 cm

²⁸ Richard, B. (2008). PERROS - HISTORIA - DESCRIPCIÓN - FOTOGRAFÍAS. (pág. 17). Barcelona: Parragón Books Ltd.

Labrador Retriever

El labrador retriever procede de la isla canadiense de Terrariova, donde se crió para ayudar a los pescadores a arrastrar las redes a tierra firme y, más adelante, se dio a conocer como perro de caza, sobre todo cobrador de aves acuáticas, papel que sigue desempeñando hoy en día. Este perro inteligente y fácil de adiestrar también se utiliza para detectar estupefacientes y explosivos, y como perro guía de invidentes y de terapia. Además, por su carácter afable, tranquilo y afectuoso, es una de las mascotas más apreciadas a ambos lados del Atlántico. Aunque el labrador retriever es de origen canadiense, suele hacerse una distinción entre los perros criados en Estados Unidos y Gran Bretaña; los segundos suelen ser más robustos, mientras que los primeros son algo más altos. No obstante, en ambos casos necesitan practicar ejercicio físico asiduamente para evitar el sobrepeso. (Richard, B., 2008)²⁹

Esperanza de vida: De 12 a 13 años

Origen: Canadá

Categoría: Raza

Clasificación superior: Canis lupus familiaris

Peso: Masculino: 27–40 kg, Femenino: 27–35 kg

Altura: Masculino: 56–62 cm, Femenino: 54–60 cm

Schnauzer Miniatura

Aunque el schnauzer miniatura no se reconoció como raza independiente hasta 1899, los schnauzers se conocen en Alemania al menos desde principios del siglo XVI, y así lo demuestra su aparición en pinturas de artistas como Durero o Rembrandt en los siglos XVI y XVII. Los schnauzers están estrechamente relacionados con los pinschers, y el miniatura podría ser el resultado del cruce del schnauzer estándar y el affenpinscher, tal vez con la intervención posterior del caniche. En la década de 1920 se dio a conocer en Gran Bretaña y Estados

²⁹ Richard, B. (2008). PERROS - HISTORIA - DESCRIPCIÓN - FOTOGRAFÍAS. (pág. 81). Barcelona: Parragón Books Ltd.

Unidos, donde su función principal era cazar alimañas en fábricas y viviendas, aunque poco después se convirtió en un animal de compañía muy apreciado. Enérgico, juguetón y fácil de adiestrar, también ha trabajado en espectáculos circenses, y su tendencia a ladrar a los desconocidos hace que sea un perro guardián eficaz. (Richard, B., 2008)³⁰

Esperanza de vida: De 12 a 15 años

Origen: Alemania

Clasificación superior: Canis lupus familiaris

Altura: Femenino: 30–36 cm, Masculino: 30–36 cm

Peso: Femenino: 5,4–8,2 kg, Masculino: 5,4–9,1 kg

Chihuahua

El chihuahua procede del estado mexicano que le da nombre y es una de las razas más antiguas del continente americano, además es uno de los perros más pequeños del mundo. Sus orígenes podrían remontarse a una raza antigua que los mayas conocían como techichi, cuyos descendientes se cruzaron posteriormente con perros sin pelo de origen mexicano o asiático u otros perros pequeños nativos de americana Central y/o Sudamérica. Existen dos variedades de pelaje, largo y corto, y es posible que la primera surgiera con posterioridad con la intervención del spitz enano, el papillom y el yorkshire terrier. Animal de compañía muy apreciado, el chihuahua es inteligente, cariñoso y leal, aunque suele mostrarse agresivo con otras razas, puede morder a los desconocidos y, por su tamaño, es especialmente propenso a lesionarse. Sin embargo, si está sano, suele ser un perro longevo. (Richard, B., 2008)³¹

Esperanza de vida: De 10 a 18 años

Origen: México

³⁰ Richard, B. (2008). PERROS - HISTORIA - DESCRIPCIÓN - FOTOGRAFÍAS. (pág.137). Barcelona: Parragón Books Ltd.

³¹ Richard, B. (2008). PERROS - HISTORIA - DESCRIPCIÓN - FOTOGRAFÍAS. (pág.183). Barcelona: Parragón Books Ltd.

Altura: 15-23 cm **Peso:** 1-3 Kg.

Clasificación superior: Canis lupus familiaris

Rottweiler

Los Rottweilers son perros grandes, musculosos y activos que siempre están alerta a lo que sucede a su alrededor. Aunque les puede llevar un tiempo adaptarse a los extraños, son mascotas leales y agradecidas con su familia.

Esperanza de vida: De 10 a 12 años

Origen: Alemania

Altura: Machos hasta 70 cm – Hembras entre 55 y 63 cm

Peso: Oscila entre los 34 y 54 kg

Categoría de tamaño: Muy grande.

Terrier Americano Pitbull

El Pitbull terrier americano es uno de los perros más populares en la actualidad. Aunque cueste de imaginar hoy en día por el estigma que padece, la historia del pitbull empieza en las granjas, como un perro protector del ganado. Posteriormente, se popularizó en las peleas de perros, una práctica indeseable que pareció alejarle de su pasado como perro niñera.

Esperanza de vida: De 10 a 12 años

Origen: América / E.E.U.U

Altura: Entre 45 a 55 cm

Peso: Entre 24 a 45 kg

Categoría de tamaño: A pesar de su imponente figura está catalogado en tamaño mediano al no alcanzar los 60 cm.

Caninos más Comunes en Manta

- ❖ Golden Retriever
- ❖ Husky Siberiano.
- ❖ Bichon Maltes / y cruza entre el French Poodle o Caniche
- ❖ Pitbull.
- ❖ Teckel o perro salchicha.
- ❖ Rottweiler
- ❖ Pastor Alemán

DELIMITACION GEOGRAFICA

Manabí

Expresa (Dirección de Planeación Urbano - GAD, 2014 - 2019)³² La provincia de Manabí tiene una extensión territorial de 18.400 km², y corresponde al 7,36% del territorio nacional, con una longitud sur-a norte de 250 km y un ancho este –oeste de 80 km, con un total de 354 km de línea de costa, su capital es el Cantón Portoviejo, ocupando el segundo lugar en tamaño geográfico entre las provincias de la costa después de Guayas. Su altitud media es de 6-350 msnm.

Su nombre significa “tierra sin agua” y este fue dado por una tribu aborigen que hábito estas tierras en la época de llegada de los primeros conquistadores.

La provincia de Manabí limita al norte con la provincia de Esmeraldas, al sur con las provincias de Santa Elena y Guayas, al este con las provincias de Guayas, Los Ríos y Santo Domingo de los Tsáchilas, y al oeste con el Océano Pacífico.

Clima

Oscila entre tropical seco a tropical húmedo y está determinado por las corrientes marinas; durante el Invierno que se inicia a principios de diciembre y

³² Dirección de Planeación Urbano - GAD. (2014 - 2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Manta. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/ACTUALIZACION%20DE%20DIAGNOSTICO%20DEL%20PD%20Y%20OT_14-11-2014.pdf

concluye en mayo el clima es caluroso y está influenciado por la corriente cálida del El Niño, por el contrario el Verano que va de junio a diciembre es menos caluroso gracias a la corriente fría de Humboldt, aunque la temperatura no es uniforme en toda la provincia, la temperatura media en Portoviejo, la capital, es de 25°C y en la ciudad de Manta, de 23,8°C. (Gobierno de Manabi, 2019)³³

Flora

Cuenta con exuberante vegetación como son: Epifitas y trepadoras, guarumos, balsa, manzano colorado, mamey, guayaba, coco y aguacatillo, entre otros.

Fauna

Existe una variedad de fauna como: tigrillo, oso hormiguero, armadillo, mono aullador, guanta, cusumbo, ardilla, culebra x, culebra verrugosa, culebra chonta, culebra lisa, culebra mata caballo, entre otros.

Atractivos Turísticos

- Las playas de Manta
- Jaramijó, San Jacinto
- San Clemente
- Bahía de Caráquez
- San Vicente
- Puerto López
- Puerto Cayo
- Los Frailes
- San Mateo
- Machalilla
- Salango.
- Islas de Los Pájaros
- Corazón
- Canoa
- Los Aposentos

³³ Gobierno de Manabí. (2019). Gobierno de Manabí. Obtenido de <http://www.manabi.gob.ec/datos-manabi/datos-geograficos>

- Parque Nacional Machalilla
- Ecosistema de Pacoche en Manta
- La Pila y sus objetos de barro
- Casa natal de Alfaro
- Pozos de Choconchá, en Jipijapa
- Cerro de Hojas (a 10 km. de Portoviejo)
- Laguna del Encanto (cerca de San Plácido)
- Cerro de Montecristi
- Casa del Diablo, construcción aborígen de pie
- Desarrollo social (ADMIN, 2017)³⁴

Condiciones Demográficas

La tasa de natalidad de Manabí es bastante alta, gran parte de la población se encuentra en el sector rural pese al crecimiento acelerado de la población urbana. Los habitantes de esta provincia son relativamente jóvenes. El fenómeno migratorio registra tasas muy elevadas, cuyos destinos son básicamente Guayas y Pichincha.

Gastronomía

Para (Diana Ramírez R., 2019)³⁵ La gastronomía de la provincia es muy exquisita y la principal característica de su cocina es la mezcla de productos del mar y tierra, y su sopa más representativa es reflejo de esta premisa, el viche recoge la riqueza de Manabí en una sopa milenaria a base de maní y mariscos o pescado. El sancocho es otra de las famosas sopas de la región, está tiene como principal ingrediente el plátano, el maní y el plátano son los productos más usados en la cocina, la colada de plátano y la chucula de maduro son dos de los postres más típicos de la provincia costera.

³⁴ ADMIN. (10 de Mayo de 2017). Discover Ecuador & More. Obtenido de <https://discoverecuadorandmore.com/provincia-de-manabi/lugares-turisticos-de-manabi.html>

³⁵ Diana Ramírez R. (05 de Marzo de 2019). Gastronomía. Obtenido de <https://ecuador.gastronomia.com/noticia/8739/gastronomia-manabita>

Manta

Manta es una de las ciudades más importante de Manabí, asentada en una bahía que le da la característica de poder ser puerto internacional en la Costa del Océano Pacífico.

Gracias a su ubicación geográfica, su clima es favorable para pasear y hacer actividades de mucho agrado. Este increíble lugar cuenta con muchas playas, pero las más amadas por los turistas son “Tarqui”, “El Murciélagos”, “Barbasquillo”, “San Lorenzo”, “Santa Marianita”, “Liguiqui”, “La Tiñosa” y “Piedra Larga”.

Esta bella ciudad es un símbolo llamativo, que distingue y hace única a la provincia de Manabí y que por supuesto, aporta orgullo al Ecuador. Es conocida como el primer puerto marítimo del Ecuador y por la amabilidad e increíble hospitalidad de su gente que hace que cualquier turista extranjero o local desee regresar.

Al escuchar hablar de Manta de inmediato llegan a la mente sus encantadoras playas y lugares únicos como el bosque de Pacoche o el muelle de San Mateo, diversos puntos, que junto a su exquisita gastronomía, hacen de la ciudad puerto un lugar idóneo para ser visitado, el turismo es uno de los puntos fuertes para el desarrollo económico de la localidad ya que fomenta plazas de trabajo generando ingresos económicos al sector y por ende a la economía nacional.

Ubicación

País: Ecuador

Región: Costa

Provincia: Manabí

Límites

- Al norte, sur, al oeste con el Océano Pacífico
- Al sur con el Cantón Montecristi,
- Al este los Cantones Montecristi y Jaramijó

Su ubicación es estratégica para el ingreso de todo tipo de embarcaciones, ya que se encuentra en el centro del litoral ecuatoriano.

División Política

Parroquias urbanas

- Los Esteros
- Manta
- San Mateo
- Eloy Alfaro
- Tarqui

Parroquias rurales

- San Lorenzo
- Santa Marianita (Boca de Pacoche) (Blogspot, 2013)³⁶

Superficie

El cantón Manta posee 306 kilómetros cuadrados.

Clima

En Manta el clima es tropical, cálido, seco, fresco; el cambio climático está supeditado a la presencia de la corriente fría de Humboldt y el fenómeno de El Niño.

Temperatura

Tiene una temperatura promedio de 28° C, la que es variable tanto en el verano como en el invierno; en la época de invierno sube más de 30° C, mientras que en el verano en determinadas apocas provoca olas de frío donde la temperatura baja a 20° C y 22° C por las noches o madrugadas.

Altitud

Es de cinco metros sobre el nivel del mar, le dan preferencia para ser acogidas como prioridad vacacional. (Manta360, 2012)³⁷

³⁶ Blogspot. (Noviembre de 2013). Manta. Obtenido de <http://danonaty.blogspot.com/2013/11/extension-limites-parroquias-urbanas-y.html>

Turismo

Manta es una de las ciudades turísticas más importantes, sus alrededores son un tesoro escondido para el turismo mundial. Esta ciudad es característica por sus playas, la comida y su gente. Lo que hace diferente a Manta de otras ciudades es que esta tiene playa, es un paraíso con un sin fin de actividades de aventura que permite a turistas del mundo poder disfrutar.

La mejor época para ir a Manta es por los meses de enero a abril, el clima es perfecto para ir a la playa, la temperatura llega de 30°C a 31°C.

Invierno: enero a abril, es la época lluviosa y calurosa.

Verano: mayo a diciembre, es la época seca y fría.

Hay varias formas para llegar a Manta, todo depende del circuito que estés realizando, si vienes recorriendo la RUTA DEL SPONDYLUS o RUTA DEL SOL probablemente los mochileros y turistas te dirán que sigas avanzando hasta llegar a esta playa.

Si estas en la ciudad de GUAYAQUIL la distancia por tierra es de: 188.4km / 117m (3 horas 4 min) si vas desde QUITO: 393.2km / 244m (6 horas 34 min)

El tiempo en avión es; desde Quito: 30 minutos aprox. desde Guayaquil: 20 minutos aprox. (Sofia Sarmiento, 2019)³⁸

Menciona (Edwing Encalada, 2017)³⁹ El potencial turístico de Manta se inicia en sus 12 playas, cada una con una propuesta diferente y variada de gastronomía y que incluye la diversión nocturna. En Tarqui y Playa de los Esteros, por ejemplo, podrá degustar de uno de los platillos típicos y de mayor demanda en Manta: el camotillo frito, un pez que se alimenta de camarón y cuya carne es muy blanda, deliciosa y versátil para diversos menús. En la playa de Piedra Larga, en cambio, la oferta de diversión es amplia. Este lugar cuenta con un buen control de seguridad para evitar inconvenientes. La playa de San

³⁷ Manta360. (2012). GEOGRAFIA Y CLIMA DE MANTA. Obtenido de <https://manta360.com/verguia.php?id=112&gid=48>

³⁸ Sofia Sarmiento. (05 de Marzo de 2019). Próximo Destino. Obtenido de <https://www.rutadesol.com/destinos-turisticos-de-ecuador-playas-de-manta/>

³⁹ Edwin Encalada. (01 de Noviembre de 2017). El Comercio. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/viajar/manta-icono-turistico-pacifico-sur.html>

Mateo presenta un oleaje y brisa ideal para la práctica de los deportes acuáticos como kayak, surf y kitesurf. Este lugar fue escogido en el 2011 para acoger los Juegos Sudamericanos de Deportes de Playa y es un sitio ideal para el avistamiento de ballenas, cuando es temporada.

Hay playas tranquilas como La Tiñosa, alejada del ruido y junto a un paisaje de cactus de hasta tres metros de altura. También está San Lorenzo, donde las tortugas en peligro de extinción llegan para anidar sus huevos.

A estos atractivos se suma la biodiversidad que le aporta el bosque húmedo de Pacoche, un lugar que, a pesar de encontrarse tan cerca del nivel del mar, presenta un clima similar al páramo andino y es un refugio de singular vida silvestre como el mono aullador, al cual se lo puede encontrar entre los árboles de la reserva. En las partes bajas, en cambio, habitan especies en peligro de extinción como la tortuga laúd, el caballito de mar del Pacífico, el lobo marino de dos pelos, entre otros. Manta es un puerto muy visitado por los cruceros internacionales.

Manta no solo es playa y diversión, también es cultura. A través de cuatro museos se puede informar cómo Manta dejó de ser una parroquia de Montecristi para constituirse en uno de los puertos más importantes del país.

Manta tiene más de 6 000 plazas para hospedarse y cuenta con cuatro hoteles de cinco estrellas. Los precios van desde los USD 31 hasta los USD 175, por persona.

Expresa (Victoria Chiriboga)⁴⁰ Sin duda alguna, Manta y sus alrededores son un tesoro escondido para el turismo mundial. Una de sus ventajas es ser mega diversa, ya que si bien es una de las ciudades más importantes del país por su potente industria de exportación, también se la considera la meca de los deportes acuáticos.

Es un paraíso con un sin fin de actividades de aventura, que permite a turistas del mundo entero vivir un verdadero sueño lleno de acción. Mientras las playas

⁴⁰ Victoria Chiriboga. (s.f.). *Clave Turismo Ecuador*. Obtenido de <https://claveturismo.com/es/manta/>

de Manta poco a poco se convierten en una plataforma increíble para cualquier estilo de vida activo y extremo, la ciudad no se queda atrás con su oferta de diversas atracciones para aquellos cuyo ritmo es diferente. Restaurantes con todo tipo de alimentos, bares, discotecas y centros comerciales esperan a los turistas para sorprenderlos con sus propuestas.

Si bien el desarrollo de Manta se fundamenta en la industria atunera, en los últimos años el crecimiento de la ciudad y de su infraestructura turística, han logrado atraer una nueva generación de negocios: los deportes acuáticos y distintas actividades al aire libre que se convierten en parte esencial del día a día de propios y extraños. Manta es el punto clave para movilizarse por la costa, tomando la Ruta del Sol como panorámico eje de comunicación que bordea las playas más extraordinarias del país.

Esta es una ciudad con playa, esa es la mejor descripción porque proyecta bondades que la hacen única. La diversión abunda tanto en la zona urbana como en las playas aledañas, en el área del Astillero y en el Puerto. La ciclovía que se extiende paralela a la playa El Murciélago destaca por sus múltiples usos, priorizando la importancia de espacios públicos para peatones y ciclistas, que la aprovechan desde el amanecer hasta que cae el sol.

Manta se ha ubicado en el mapa mundial como destino deportivo de primer nivel, pues se ha convertido en la sede de Ironman, una de las competencias de resistencia física más fuertes del planeta. La infraestructura hotelera y gastronómica de la ciudad está lista para satisfacer las necesidades de los competidores y sus acompañantes. Las amplias playas, el mar en óptimas condiciones, y una población llena de vida y energía son los idóneos para recibir a los deportistas que llevarán su resistencia física a increíbles extremos.

Según (Dirección de Planeación Urbano GAD - Manta, 2014 - 2019)⁴¹
Actualmente manta cuenta con 13 playas:

- Playa Los Esteros
- Playa de Tarqui

⁴¹ Dirección de Planeación Urbano GAD - Manta. (2014 - 2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Manta. Manta.

- Playa El Murciélago
- Playa Barbasquillo
- Playa Piedra Larga
- Playa San Mateo
- Playa La Tiñosa
- Playa Santa Marianita
- Playa Ligüiqui
- Playa San Lorenzo
- Playa La Resbalosa
- Playa Las Piñas
- Playa Santa Rosa

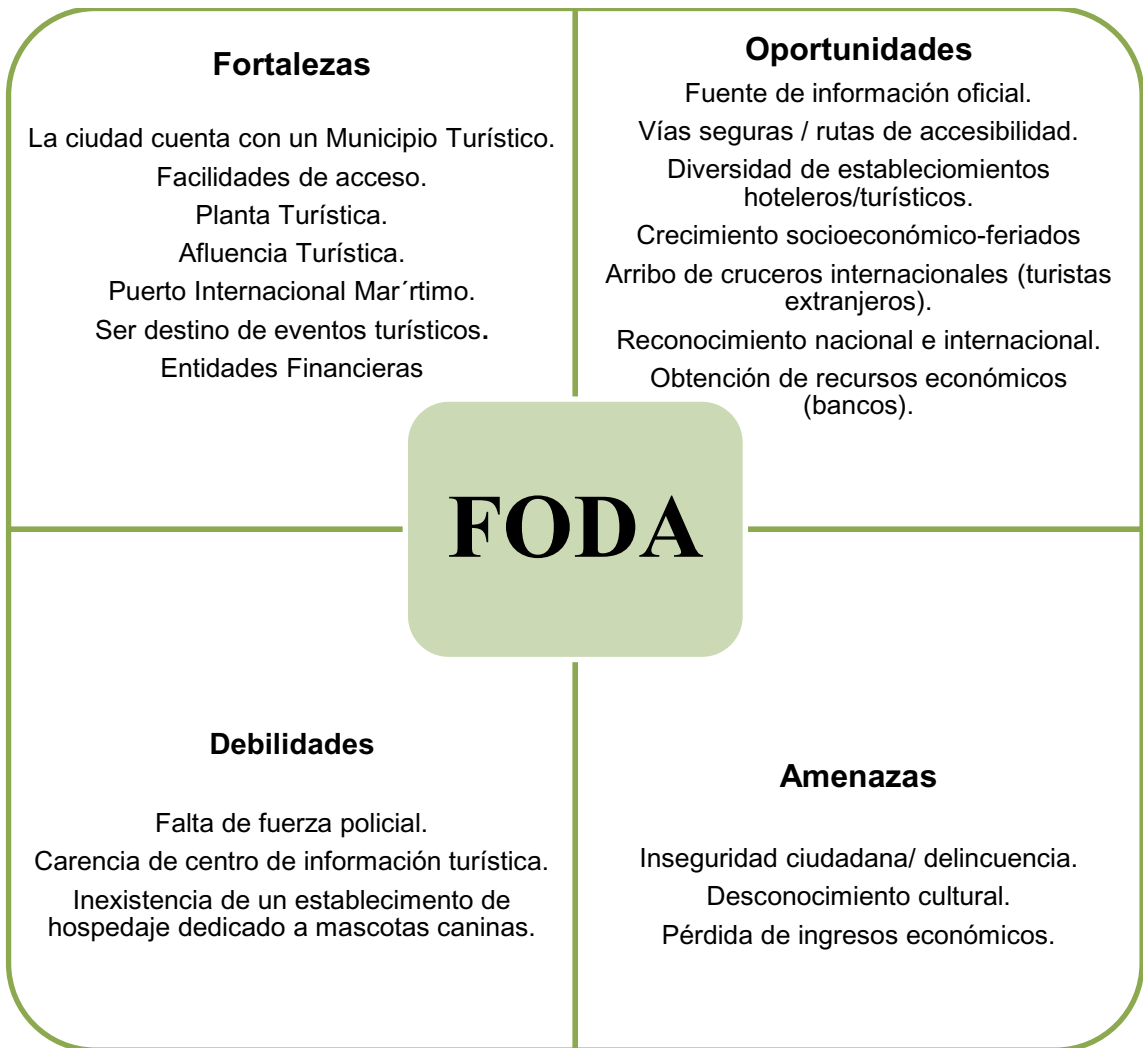
El mercado del turismo interno predomina en el cantón Manta superando el 90% según datos proporcionados por los hoteles donde indica la nacionalidad de los huéspedes, es importante basar la publicidad en este importante segmento, así como incrementar la publicidad en el mercado receptivo del país.

El excursionismo sigue siendo el de mayor porcentaje (67,49%) diferenciándolo del turista (32,51%) ya que Manta es considerado como punto de distribución a destinos como Canoa al norte y Puerto López al sur de la provincia por lo que se propone incrementar las actividades turísticas y culturales como alternativas durante la visita en Manta, ya sea instalando parques temáticos o centros de entretenimiento que permitan incrementar la estadía en el cantón.

DELIMITACION DE TIEMPO

El proyecto dio inicio con la fijación del tema y la respectiva entrega de la documentación en el periodo 2019(1) a finales del periodo académico, se dio inicio a las tutorías, mismas que fueron impartidas por el Arq. Luigi Pihuave y el Lic. Joubert Azua, la culminación y posterior sustentación del proyecto está estimada en el periodo 2019(2), fecha específica tentativa, 17 de Febrero del 2020.

FODA



ASPECTOS LEGALES

Tipo de sociedad. -Se ha escogido realizar la constitución legal HOTEL CANINO DAYKO bajo una sociedad de Responsabilidad Limitada, está conformada por 2 socios, quienes toman las decisiones y responden por las obligaciones que contraiga la empresa.

Según (Ley de Compañía, 1999)⁴² La Compañía de Responsabilidad Limitada, es aquella que se contrae con un mínimo de dos personas, y puede alcanzar un máximo de número de quince. En esta compañía sus socios responden únicamente por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales, y hacen el comercio bajo su razón social o nombre de la empresa acompañado siempre de una expresión peculiar para que no pueda confundirse con otra compañía.

Capital

El capital de la compañía estará formado por las aportaciones de los socios, mismas que pueden ser en numerario o en especie. El capital no será inferior al monto fijado por la Superintendencia de Compañías que es de 400 dólares de los Estados Unidos de América y estará dividido en participaciones.

Cesión de participaciones

La participación que tiene el socio en la compañía de responsabilidad limitada es transferible por acto entre vivos, si se obtuviere el consentimiento unánime del capital social.

Capacidad

Según la Ley de Compañías en su Art. 98., dispone “Para intervenir en la constitución de una compañía de responsabilidad limitada se requiere de capacidad civil para contratar. El menor emancipado, autorizado para comerciar, no necesitará autorización especial para participar en la formación de esta especie de compañías.

Socios

El número de socios para constituir mínimo 2 máximo 15. Luego de constituida no puede subsistir con un sólo socio. (Balseca, Corporación Jurídica, 2018)⁴³

⁴² Ley de Compañía. (05 de Noviembre de 1999). LA COMISION LEGISLATIVA Y CODIFICACION. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_comp.pdf

⁴³ Balseca, Corporación Jurídica. (17 de Septiembre de 2018). Corporación Jurídica Balseca. Obtenido de <https://www.corporacionjuridicabalseca.com/single-post/2018/07/16/La-Sociedad-An%C3%B3nima-y-la-Compa%C3%B1a-de-Responsabilidad-Limitada-Resumen-Comparativo>

Para apertura del establecimiento se deberá obtener los respectivos permisos municipales de acuerdo a (Federación Hotelera del Ecuador - AHOTEC, 2009)⁴⁴ a los que también se suman los permisos para aperturar un veterinaria y que aún sigue en vigencia tenemos :

❖ **Patentes (Municipio)**

Base Legal: Ley de Régimen Municipal; y, Código Municipal del respectivo Cantón

Plazo: hasta el 31 de enero

Obligación: Pagar Patente Municipal en respectivo Municipio

❖ **Pago por ingresos anuales (Municipio)**

❖ **Activos fijos (Ministerio de Turismo)**

Base legal: Ley de Turismo (Art. 40) y su Reglamento General de Aplicación (Art. 77)

Plazo: hasta el 31 de julio de cada año

Obligación: Pagar en el Ministerio de Turismo la contribución de los activos fijos

❖ **Derecho de suelo / Impuestos prediales (Municipio)**

Base Legal: Ley de Régimen Municipal; y, Código Municipal del respectivo Cantón

Plazo: hasta el 31 de junio (sin recargos)

Obligación: Pagar al respectivo Municipio el Impuesto Predial

❖ **Licencia de funcionamiento por parte del Ministerio de Turismo / Municipio.**

Base Legal: Arts. 8 y 9 de la Ley de Turismo. Reglamento General de Aplicación a la Ley de Turismo.

Plazo: hasta el 28 de febrero

Obligación: Renovar Licencia Única Anual de Funcionamiento en el Ministerio de Turismo o Municipio respectivo, según corresponda

Sanción: La no renovación se sanciona con clausura del establecimiento

⁴⁴⁴⁴ Diego Utreras Hidalgo, Director Ejecutivo AHOTEC Fuente: Registros Oficiales, Archivos AHOTEC/
<https://www.hotelesecuador.com.ec/carnet.php?menu=4&submenu1=22&submenu2=5&idiom=1>

❖ **Permiso del Cuerpo de Bomberos**

Base legal: Ley de Defensa contra incendios (Art. 35) y su Reglamento (Art. 40)

Plazo: hasta el 31 de marzo

Obligación: Renovar Permiso Anual de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos

❖ **Permiso de Agrocalidad. (Oficina de Agrocalidad en concordancia con el G.A.D Municipal)**

Base legal: Artículo 4 de la Resolución 0079 del Ministerio de Agricultura y Ganadería y la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario⁴⁵ – Agrocalidad, establece que el “Registro de funcionamiento: Almacenes de expendio, productos plaguicidas y veterinarios (más de 101 m2) por una sola vez que al momento de entrar en vigencia la presente resolución dirá lo siguiente: “05.01.004 “descripción del servicio”. “Registro de establecimiento como almacenes de expendio de insumos agropecuarios (con más de 101 m2), por una sola vez”, cuyo valor es de \$157,0206.”

❖ **Rótulos y Publicidad exterior (Municipio)**

Base Legal: Código Municipal del respectivo Cantón

Plazo: El que establezca el Municipio.

Obligación: Obtener Permiso en respectivo Municipio

❖ **Permiso sanitario (Ministerio de Salud)**

Base Legal: Código de la salud; Reglamento de Tasas

Plazo: hasta el 30 de marzo

Obligación: Renovar el Permiso Sanitario de Funcionamiento del Ministerio de Salud.

Todos estos permisos y aspectos legales se cancelarán anualmente en las instituciones antes mencionados, y aplica tanto para personas naturales como jurídicas.

⁴⁵ Dr. Patricio Ramiro García Villamarín Director Ejecutivo de la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario-Agrocalidad/ http://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/resolucion_0079_ra_af_modificacion_del_tarifario.pdf

Interpretación De Capítulo I

Se reconoció y evidenció el problema, al mismo tiempo se hace muy evidente que en la ciudad la tenencia de mascotas evolucionó a tal grado que contar con servicios especializados o exclusivos para las mascotas dejó de ser un lujo para convertirse en una necesidad, he aquí el menester de la implementación del proyecto.

CAPITULO II

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

ESTUDIO DE MERCADO

Según (Pilar Alcázar Molero, 2019)⁴⁶ en un artículo publicado en el sitio web “Emprendedores” menciona que el estudio de mercado es el conjunto de acciones que se ejecutan para saber la respuesta del mercado (Target (demanda) y proveedores, competencia (oferta)) ante un producto o servicio. Se analiza la oferta y la demanda, así como los precios y los canales de comercialización.

Para (Valentín Rico, 2017)⁴⁷ el objetivo de todo estudio de mercado es tener una visión clara de las características del producto o servicio que se quiere introducir en el mercado, junto con todo el conocimiento necesario para una política de precios y de comercialización.

Este proyecto va dirigido especialmente a las familias de estratos medio- alto debido a que son los sectores con mayores ingresos económicos que tendrían la capacidad de pago del servicio de hospedaje canino, son personas que por lo general su canino es considerado como un miembro de la familia y que están dispuestos a pagar este servicio, que se acomode a las necesidades de sus mascotas. Además esta población es caracterizada por el “síndrome de nido

⁴⁶ Pilar Alcázar Molero. (19 de Octubre de 2019). Emprendedores. Obtenido de <https://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/a76681/como-hacer-un-estudio-de-mercado/>

⁴⁷ Valentín Rico. (2017). estudiodemercado.org. Obtenido de https://www.estudiosdemercado.org/que_es_un_estudio_de_mercado.html

vacío” que es aplicable a las parejas jóvenes que no desean tener hijos, o personas de edad quienes ya cumplieron con su labor y buscan llenar su necesidad de afecto a través de las mascotas, sin dejar de lado a las numerosas familias que tienen hijos que exigen la tenencia de una mascota, estos indicadores motivaron al desarrollo de este proyecto porque se encuentra un mercado potencial para la prestación del servicio de hospedaje canino.

A continuación, detallaremos análisis de demanda, oferta y comercialización.

ANALISIS DE LA DEMANDA

Se define la demanda como “Las distintas cantidades de un producto que los compradores están dispuestos a adquirir a diferentes precios y en un momento determinado”, menciona (Headways media, 2016)⁴⁸ que el estudio de la demanda está determinado en conocer aquellas motivaciones por las cuales los consumidores demanda un tipo de producto así como saber las motivaciones por las cuales se genera esa demanda

El propósito que se busca con el análisis de la demanda es estudiar los requerimientos de los clientes con respecto a los servicios de un hotel canino que se desea implementar, para satisfacer las necesidades del mercado al que nos dirigimos.

Mediante la creación del Hotel Canino “Dayko”, se logrará la afluencia del turismo por este nuevo nicho de mercado ya que atraeremos a las personas que estén interesadas a hospedar a sus mascotas a un precio justo, lo que dará como resultado un incremento económico para el Cantón. En este lugar se hizo el estudio de la zona, se definió la afluencia de visitantes de distintas partes, entre turistas nacionales, extranjeros que ingresan a la ciudad y habitantes locales.

La demanda del presente proyecto de emprendimiento son los clientes entre ellos los turistas que siempre han deseado viajar con sus mascotas a nuestra ciudad o lugares cercanos a la ciudad y no cuentan con esa oportunidad, ya sean extranjeros o nacionales, además de ellos también contamos con los

⁴⁸ Headways media. (2016). Headways media. Obtenido de <https://headways.com.mx/glosario-mercadotecnia/palabra/analisis-de-demanda/>

mismo habitantes de la ciudad que no cuentan con una persona adecuada para el cuidado su mascota canina en ocasiones de la personas propietaria de la mascota tenga que viajar, trabajo o algún compromiso entre otros.

ANALISIS DE LA OFERTA

Menciona (Matías Riquelme , 2019)⁴⁹ que la oferta en economía es el conjunto de bienes y/o servicios que están dispuestos para ser vendido en el mercado, en determinado momento y precios concretos. En otras palabras, se puede decir que la oferta está dada por los productos y servicios disponibles para el consumidor., esta se divide en oferta directa e indirecta.

La oferta directa hace referencia a los establecimientos que cumple las mismas funciones, brindan los mismos servicios y están catalogados con las mismas distinciones de la empresa en este caso Hotel Canino.

La oferta indirecta hacer referencia a establecimientos que brindan similares servicios o en tal caso los mismos, pero no tienen la misma distinción de la empresa sin embargo oferta el servicio.

Nuestro paquete en oferta es brindarles a las mascotas actividades diferentes, variedad de servicios prestados como el servicio de peluquería y spa, brindar el transporte del hotel al hogar de los caninos, con un excelente cuidado y atención, ya que será el único Hotel Canino de la ciudad que cuenta con estos servicios.

En la investigación realizada en Manta se pudo constatar que realmente no existe competencia directa debido a la falta de lugares de hospedaje que cuenten con estos servicios, por ello es importante recalcar que se tomó en consideración con oferta directa Hoteles Canino existen en el país mas no en la ciudad, y como oferta indirecta se consideró a las veterinarias y hotel que oferta los servicios que se implantaría en el hotel Canino DAYKO, entre ella tenemos:

OFERTA DIRECTA

➤ Hotel La Aldea

⁴⁹ Matías Riquelme. (19 de Julio de 2019). Web y Empresas. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/oferta/>

Ubicado en Quito

Hospedaje

Tarifa única para todos los tamaños y razas \$ 10

Cada perro tiene su dieta por lo que el dueño proveerá la comida durante la estadía.

El Check-in es hasta las 12h (medio día).

El Check Out es hasta las 3pm de lunes a sábado, el domingo hasta las 12h.

Servicios Complementarios

Escuela Canina

Recibimos perros desde los 6 meses hasta los 6 años de edad

Internado de 30 días \$250(El canino pasara 30 días con los entrenadores, el dueño deberá asistir los sábados de 10am – 12pm)

Semi-presencial \$150(El can asistirá con su dueño los sábados de 10am a 12pm durante 1 mes)

Servicio de guardería

Días: Lunes, Miércoles y Viernes

Horario: 8:00 am hasta 4:00pm

Incluye: Transporte puerta a puerta

\$150/Mes (Aldea)⁵⁰

➤ **Runpetz Hotel Canino**

Cuidamos de su mascota las 24hrs

Ubicado en Quito

Hospedaje

⁵⁰ Aldea, L. (s.f.). La Aldea. Obtenido de <http://aldeacanina.com.ec/>

Día de hotel 12 dólares, check out a las 12 del mediodía del día siguiente y comienza a correr el nuevo día.

Abrimos de 8am a 8pm todos los días

Requisitos: Carnet de Vacunación al día y dejar la comida para los días de hospedaje.

Guardería

Duración variable • \$6 el día

Guardería Mensual de lunes-viernes (20 días)

Horario de 8am a 8pm

Baño

Duración variable • \$10

Dejamos a tu mascota renovada con un baño con Shampoo y acondicionador.

(Zambrano)⁵¹

➤ **Los Zetos Servicios Caninos**

Ubicado en Quito

Hospedaje

Duración variable • \$15

Un hospedaje Canino para nosotros significa un hogar extra, en donde tu perro se sienta relajado y pueda socializar en un entorno lleno de diversión canina.

Contamos con un horario establecido de diversión, socialización, alimentación, ejercicio y descanso.

Guardería Canina

Duración variable • \$180

⁵¹ Zambrano, D. C. (s.f.). Runpetz. Obtenido de https://www.facebook.com/pg/runpetz/services/?ref=page_internal

Tu canino pasara días hermosos, llenos de ejercicio, juegos, y socialización constante.

Horarios a tu comodidad

Peluquería Canina

Duración variable • \$15 en adelante

✚ Raza Pequeña \$15

✚ Raza Mediana \$25

✚ Raza Grande. \$40

(Guerrero, 2016)⁵²

➤ **Villa Pet Ecuador**

Ubicado en Quito

Hospedaje

Duración variable • \$12 / \$14 / \$15 + IVA

Contamos con servicio de hospedaje para todo tipo de huéspedes, nosotros tenemos tres tipos de habitaciones donde entran huéspedes pequeños, medianos y grandes.

Guardería

Duración variable • \$140/ \$155/ \$165 +IVA

La guardería consta de retirar a nuestro huésped en su domicilio en el perímetro que VILLA PET ofrezca, direccionarlo a nuestras instalaciones para que comparta, socialice, descanse y se desestrese.

Baño Canino

Duración variable • El precio varía

⁵² Guerrero, A. G. (05 de Febrero de 2016). LOS ZETOS. Obtenido de https://www.facebook.com/pg/loszetoscaninos/about/?ref=page_internal

Tenemos 2 tipos de baño: el baño exprés es simplemente limpieza de pelo de huésped y cepillado. Mientras que el completo incluye, glándulas, orejas, corte de uñas, cepillado y baño exprés.

Supervisión Veterinaria

Duración variable • El precio varía

La supervisión es continua, tenemos veterinarios pendientes de los huéspedes día a día y nos responsabilizamos de cualquier inconveniente ocasionado o suscitado en nuestras instalaciones.

Peluquería Canina

Duración variable • El precio varía

La peluquería de mascotas depende el tipo de corte que deseen, cual motoso o enredado este el pelito y el tamaño.

(Pet, 2016)⁵³

➤ **Happy Puppy Tail House**

Ubicado en Guayaquil

Abierto de 9:00am – 18:00pm

Hospedaje

Incluye acceso a:

- ✚ Amplias áreas verdes
- ✚ Cancha de juegos
- ✚ Piscina (para recreación y terapias)
- ✚ Áreas climatizadas
- ✚ Y lo más importante: personal idóneo y con la mayor experiencia en el trato con las mascotas.

Baños y Peluquería

⁵³ Pet, V. (Febrero de 2016). Villa Pet Ecuador. Obtenido de https://www.facebook.com/pg/villapet.ec/about/?ref=page_internal

Ofrecemos baños sanitarios para tratamiento de pulgas, garrapatas y problemas de piel. Utilizamos Shampoo y acondicionadores de las mejores marcas para asegurar un baño de excelencia.

Damos servicios de peluquerías de exposición o Pet's, para todas las razas.

Traslados

Ofrece el transporte de mascotas nacional e internacional dedicado a los amantes de los animales que requieran servicios de traslado aéreo o terrestre.

Nuestros paquetes de viaje disponibles incluyen el transporte dentro del territorio ecuatoriano de su animal doméstico, a nivel internacional y los viajes de importación a Ecuador.

- ✚ Los requisitos de entrada del país de destino;
- ✚ Documentación necesaria para la entrada y salida;
- ✚ La mayoría de contenedores de viaje adecuado para un confort óptimo;
- ✚ La ruta más directa.
- ✚ Los servicios de transporte de mascotas, transporte doméstico de mascotas, transporte internacional de mascotas, y muchos más.

Piscinas para Hidroterapia (Tail, 2012)⁵⁴

OFERTA INDIRECTA

Servicio de Hospedaje

Tabla 1

Establecimiento	\$ Tarifa por noche
Manta Host	120 (por persona y mascota solo se aceptan razas pequeñas)
Hostal Manakin	55 (por persona y mascota)
Hotel Oro Verde	186 (por persona y mascota)

⁵⁴ Tail, H. P. (08 de Enero de 2012). Happy Puppy Tail. Obtenido de <http://happypuppytail.com/nosotros>

Veterinaria Manta Pets	12 (solo mascota)
------------------------	-------------------

Elaborado por: Evelyn Cevallos – Gabriel Cevallos

Servicio de Spa y Peluquería

Tabla 2

Establecimiento	Tamaño Pequeño-Mediando	Tamaño Grande
Veterinaria Manta Pets	\$10	\$15
Veterinaria Boxer	\$10	\$12
Veterinaria Pozovet	\$8	\$12
Veterinaria K-ninos	\$12	\$20
Veterinaria Mascota Feliz – Huellitas	\$10	\$20
Veterinaria Manavet	\$8	\$15

Elaborado por: Evelyn Cevallos – Gabriel Cevallos

Servicio de Médico Veterinario

Tabla 3

Establecimiento	\$
Veterinaria Manta Pets	\$10
Veterinaria Boxer	\$10
Veterinaria Pozovet	\$3
Veterinaria K-ninos	\$10
Veterinaria Mascota Feliz – Huellitas	\$10

Veterinaria Manavet	\$7
---------------------	-----

Elaborado por: Evelyn Cevallos – Gabriel Cevallos

Servicio de Guardería

Este servicio solo lo brinda la veterinaria K-ninos aunque está limitada a 1 o 2 mascotas al año el precio establecido es entre \$5 a \$7 diarios.

Tabla 4

Establecimiento	\$
K-ninos	5 a 7 (por día)

Elaborado por: Evelyn Cevallos – Gabriel Cevallos

Balance de Precio entre la Oferta y Demanda Actual

En el estudio de precio nos referimos dentro de los costes que cobran las clínicas u hospitales veterinarios que ofertan los mismos servicios de hospedaje canino. Los precios varían según el prestigio y servicios que presta cada veterinaria.

Como ya se mencionó anteriormente podemos observar que se refleja un valor estándar de:

- Hospedaje \$ 10
- Spa y Peluquería \$ 10 - 8
- Área de Médico Veterinario \$ 10
- Guardería \$ 7 (cabe recalcar que no existe este servicio como tal, se contempla como un servicio incluido al hospedaje).

COMERCIALIZACIÓN

Según (Economipedia)⁵⁵ en su página web explica que la comercialización es el conjunto de actividades desarrolladas para facilitar la venta y/o conseguir que el producto llegue finalmente al consumidor.

Dentro de ella se encuentra el análisis y estrategia para ofertar servicios por ejemplo; la estrategia utilizada en marketing se basa en radio, tv, y publicación en redes sociales.

En la actualidad la expansión del mercado de viajes es algo positivo para los turistas, la comercialización representa un reto continuo para el sector hotelero, ya que buscan conectar de manera continua con sus clientes y de una manera significativa, sobre todo cuando van a realizar su reserva. Al convertir el mundo en una red social, la tecnología ha multiplicado el número de vías para comprar y ha inundado a los consumidores con información, desde comparaciones de precios a comentarios en promociones u ofertas.

En la investigación realizada referente al análisis de oferta se pudo obtener información sobre la comercialización de nuestra competencia, por medio de investigación bibliográfica y de campo utilizando la técnica de observación se pudo concluir que las veterinarias y hoteles utilizan:

- Página web
- Fan page
- Programa radial
- Volantes promocionales
- Periódicos de la localidad

Hotel Canino DAYKO implementará como estrategia de marketing/comercialización personalizada, esta trata de interactuar con el cliente directamente sin necesidad de estar físicamente en el establecimiento, por medio de video llamada para fortalecer la confianza de mismo realizado y asegurando la venta en este, se demostrará e informará todo lo que solicite el propietario del huésped canino.

⁵⁵Economipedia. (s.f.). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/comercializacion.html>

Además de ello contaremos con:

- Creación de una página web con toda la información y contactos directos del Hotel Canino la cual tendrá línea directa a los perfiles de Facebook, Twitter e Instagram y por supuesto al WhatsApp del establecimiento.
- Creación de perfiles de Facebook, Twitter e Instagram en donde conste toda la información pertinente, además de fotos de todos nuestros servicios e instalaciones, opiniones de clientes y medios de contacto.
- Publicidad en prensa en el diario local de mayor circulación.
- Entrega de volantes con información detallada del hotel los días viernes en centros comerciales.
- Cuñas comerciales en las principales radios de la ciudad, priorizando los noticieros y programas de deportes.
- Se realizará entregas de membrecías para los clientes fieles, otorgando un 20% de descuentos, entrega de premios como noches de alojamientos gratis, servicio de spa de cortesía, etc. Los cuales se sortearán vía redes sociales Facebook e Instagram esto se lo realizará mensualmente.
- Se buscará establecer alianzas estratégicas con otras empresas con las cuales se pueda fortalecer la imagen y la calidad del servicio.
- Entrega de pequeños incentivos tales como plumas llaveros libretas con el logo y nombre del establecimiento este se ejecutará al momento de realizar el check out.
- Anualmente en el mes de diciembre se entregará un calendario personalizado con las fotos de nuestros clientes caninos.

Interpretación de Capítulo II

Existe una gran cantidad de demanda insatisfecha ya que, si bien la ciudad está muy bien acondicionada en cuanto a temas veterinarios se refiere, no existe una infraestructura que cumpla con los parámetros de hospedaje canino en la ciudad, como si lo poseen ciudades como Guayaquil o Quito en donde se

ha evidenciado su rentabilidad, y se refleja en el surgimiento de nuevas empresas de estas características.

CAPITULO III

DISEÑO METODOLOGICO DE INVESTIGACION

Para realizar el estudio metodológico de investigación del presente estudio que tiene como principal objetivo la propuesta de un proyecto de emprendimiento para la creación de un HOTEL CANINO denominado “Dayko” ubicado en el cantón Manta provincia de Manabí- Ecuador en la ciudadela Barbasquillo se basó en tres técnicas las cuales son encuestas, entrevistas y observación.

Para Balestrini (2006),⁵⁶ El diseño metodológico es la instancia referida a los métodos, las diversas reglas, registros, técnicas, y protocolos con los cuales una teoría y su método calculan las magnitudes de lo real, de allí pues, que se deberá plantear el conjunto de operaciones técnicas que se incorporan en el despliegue de la investigación en el proceso de la obtención de los datos.

En este capítulo se describen las medidas que posibilitan la investigación y se muestra el proceso o pasos metodológicos utilizados en el desarrollo de este proyecto, el cual se entablará de fases, etapas y actividades en torno a la propuesta de la creación de un hotel canino en la ciudad de Manta.

Como se mencionó anteriormente las técnicas a utilizar fueron: observación, encuesta y entrevista a continuación se detallaran sus conceptos.

Encuesta

Para (Trespacios, Vázquez y Bello, 2018),⁵⁷ las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la

⁵⁶ Balestrini, A. M. (2006). Como se elabora el proyecto de investigación. Venezuela: BL Asociados.

⁵⁷ Trespacios, Vázquez y Bello. (17 de Mayo de 2018). Tecina Encuesta. Obtenido de <http://tecnicauencuesta1.blogspot.com/2018/05/definicion-de-encuesta-se-denomina.html?m=1>

población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo.

Para (Richard L. Sunchasen, 2018),⁵⁸ las encuestas obtienen información sistemáticamente de los encuestados a través de preguntas, ya sea personales, telefónicas o por correo.

Para realizar las mismas se procedió a la realización de las respectivas preguntas que ayudarían a la toma de decisiones en cuanto a los servicios que se dispondría a ejecutar en el establecimiento, puesto que estaría en base a los requerimientos de los propietarios de los caninos de este modo nos aseguramos en complacer las necesidades de nuestra demanda actual.

Entrevista

Según (Graus, 2016),⁵⁹ se conoce como entrevista la conversación o conferencia que sostienen dos o más personas que se encuentran en el rol de entrevistador y entrevistado con la finalidad de obtener el primero determinada información sobre un asunto o tema que pueda proporcionarle el segundo, en una entrevista se plantea al entrevistado una serie de preguntas o temas con el objetivo de que este exponga, explique o argumente su opinión, su punto de vista, o simplemente brinde información o testimonio sobre determinado hecho.

Esta técnica comenzó con la ejecución de las preguntas que se realizarían al encuestado, las cuales fueron dirigidas a los médicos veterinarios ya que actualmente en la ciudad no cuenta con establecimiento hotelero dirigidos para mascotas o caninos, por ellos se seleccionó veterinarias para que nos guíen el proceso pertinente y cuidados que debía implementarse en el proyecto.

Observación

Menciona (Victor Peñafiel Rosero, 2016),⁶⁰ que es una técnica de investigación que consiste en observar personas, fenómenos, hechos, casos, objetos,

⁵⁸ Richard L. Sunchasen. (17 de Mayo de 2018). Técnica Encuesta. Obtenido de <http://tecnicacuencuestal.blogspot.com/2018/05/definicion-de-encuesta-se-denomina.html?m=1>

⁵⁹ Graus. (09 de Noviembre de 2016). Significados.com. Obtenido de <https://www.significados.com/entrevista/>

⁶⁰ Victor Peñafiel Rosero. (20 de Abril de 2016). SlideShare. Obtenido de <https://es.slideshare.net/VictorPeafielRosero/la-tcnica-de-observacin-61159897>

acciones, situaciones, etc., con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación.

La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos.

En la observación realizada se logró constatar que se necesita crear un hotel canino en la ciudad de Manta, para satisfacer la demanda actual existente, ya que hoy en día hay muchas personas que consideran a su mascota canina como un miembro más de la familia, por ende buscan los mejores servicios para el cuidado y protección de los mismos, en días que deben ausentarse por motivos de trabajo, viajes entre otros, aparte de esto esta técnica nos sirvió para analizar nuestra oferta directa e indirecta, comercialización y analizar los precios para todo aquello que se implementaría en el hotel canino.

Fuentes de Investigación

Para el presente estudio del proyecto se utilizaron dos tipos de fuentes de investigación, siendo estas primaria y secundaria (documental). Las fuentes primarias fueron los habitantes y turistas que visitaron Manta durante el proceso de desarrollo de esta investigación, mientras que las fuentes secundarias la constituyeron libros, artículos científicos, boletines entre otros.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

Para el avance de este proyecto se necesitó realizar el estudio de la población flotante de la ciudad de Manta que oscila entre los 25.000 a 30.000 para saber cómo ejecutar la propuesta y cómo afectará y beneficiará a la comunidad, por ello la población utilizada, es la correspondiente a 6.000 personas este es un promedio mensual de turistas que ingresan a la ciudad, esto sin contar los feriados más importantes del país donde la afluencia turística oscila entre 65.000 y 80.000 turistas con un estrato social medio y medio alto, los clientes locales (habitantes) está en 263.480, las encuestas se efectuarán en zonas específicas donde asisten personas de clase media y media alta.

Tabla 5

Población	#
Turistas de la ciudad de Manta (sin contar feriados)	6.000
Clientes locales (habitantes)	263.480
Total	269.480

Fuente: INEC, Departamento de turismo de la Municipalidad del cantón Manta

Elaborado por: Evelyn Cevallos – Gabriel Cevallos

Muestra

Para (CRUZ, 2014)⁶¹ Existen dos clases de muestreo, el primero es el muestreo probabilístico y el segundo el muestreo no probabilístico. El muestreo probabilístico se considera a los elementos que tienen la misma posibilidad de ser elegidos y requiere de una fórmula que viabilice la investigación. La manera no probabilística se caracteriza más bien por las características de la investigación, en donde no se requiere de fórmula sino más bien está en función de las características de la misma.

El muestreo no probabilístico se clasifica en: muestreo por conveniencia, muestreo por criterio y muestreo por cuotas, el presente proyecto se realizó, considerando el muestreo por conveniencia. Para el cálculo se empleó en función del muestreo por conveniencia, por las características propias de la investigación y la dispersión de los datos.

⁶¹ CRUZ, K. G. (2014). CREACIÓN DE MICROEMPRESA DE SERVICIOS PARA CANINOS DIRIGIDOS A TURISTAS EN EL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA PARA EL AÑO 2014. Santa Elena - Ecuador.

Tabla 6

Población	#
Turistas de la ciudad de Manta	75
Clientes locales	125
Total	200

Fuente: Población de la investigación

Elaborado por: Evelyn Cevallos – Gabriel Cevallos

Los procesos que se desarrollaron, contó con un conjunto de estrategias, políticas, técnicas y habilidades que permitieron realizar este proyecto de emprendimiento, el cual tiene como objetivo informar a las personas interesadas los resultados de una forma sencilla y clara, de esta manera hacer posible que el lector comprenda los datos y determine la validez y confiabilidad de la factibilidad de la creación del Hotel Canino DAYKO, por tal motivo la información se aplicó en función de los instrumentos y técnicas utilizadas, referente a la tabulación de la encuestas se la realizó mediante el uso del programa Microsoft Excel, ya que nos permitió elaborar los correspondientes gráficos y tablas de análisis estadísticos, que son de suma importancia para poder realizar el respectivo el análisis de las variables de estudio y formar las debidas conclusiones y recomendaciones.

TABULACION DE ENCUESTAS REALIZADAS

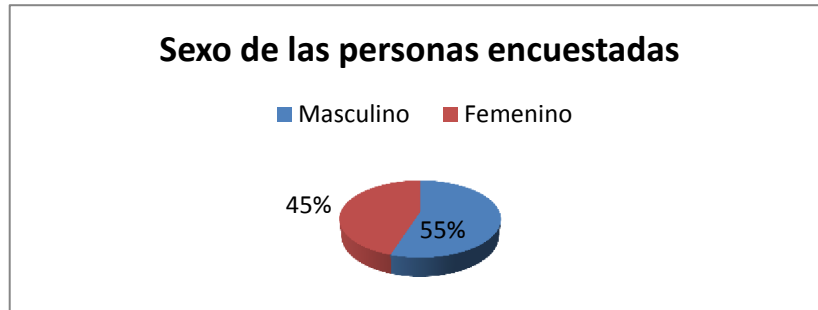
Análisis de Encuestas

1.- Pregunta ¿Sexo de las personas encuestadas?

Tabla 7

Alternativas	Personas	Porcentaje
Masculino	110	55%
Femenino	90	45%
TOTAL	200	100%

Gráfico 1



Fuente: Encuesta realizada al público en general, que habitan en la ciudad de Manta
Elaboración: Evelyn Cevallos – Gabriel Cevallos

Interpretación: La pregunta que se realizó al público en general, que habitan en la ciudad de Manta, con las 200 personas encuestadas el 55% fueron hombres y el 45% son mujeres, dando un total del 100% de las personas encuestadas para así poder dar un análisis de forma cualitativa y cuantitativa.

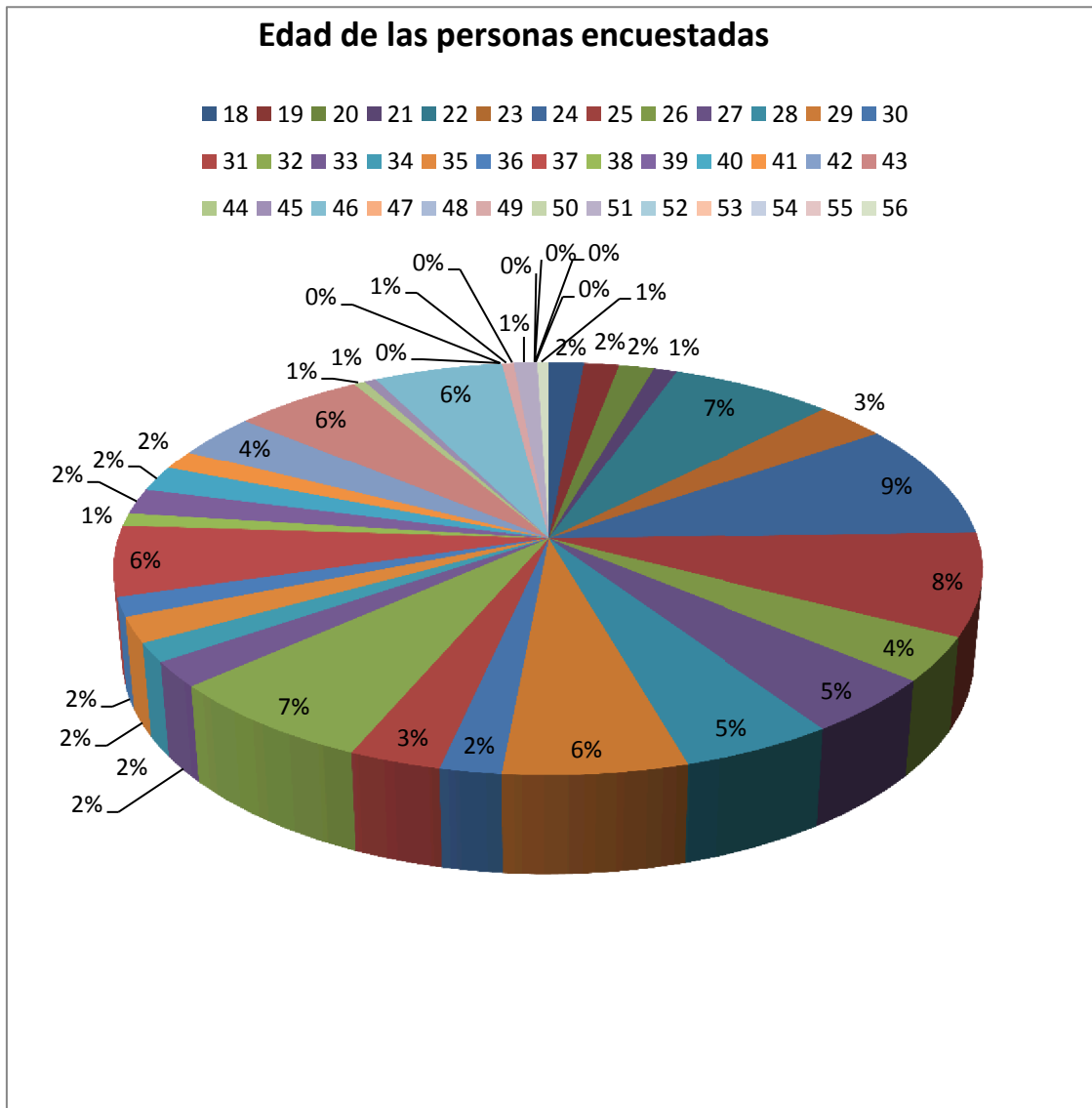
2.--Pregunta ¿Edad de las personas encuestadas?

Tabla 8

Alternativas	Personas	Porcentaje
18	3	2%
19	3	2%
20	3	2%
21	2	1%
22	14	7%
23	6	3%
24	18	9%
25	16	8%
26	7	4%
27	9	5%
28	10	5%

29	12	6%
30	4	2%
31	6	3%
32	14	7%
33	4	2%
34	3	2%
35	4	2%
36	3	2%
37	11	6%
38	2	1%
39	4	2%
40	4	2%
41	3	2%
42	7	4%
43	11	6%
44	1	1%
45	1	1%
46	11	6%
47	0	0%
48	0	0%
49	1	1%
50	0	0%
51	2	1%
52	0	0%
53	0	0%
54	0	0%
55	0	0%
56	1	1%
TOTAL	200	100%

Gráfico 2



Fuente: Encuesta realizada al público en general, que habitan en la ciudad de Manta

Elaboración: Evelyn Cevallos – Gabriel Cevallos

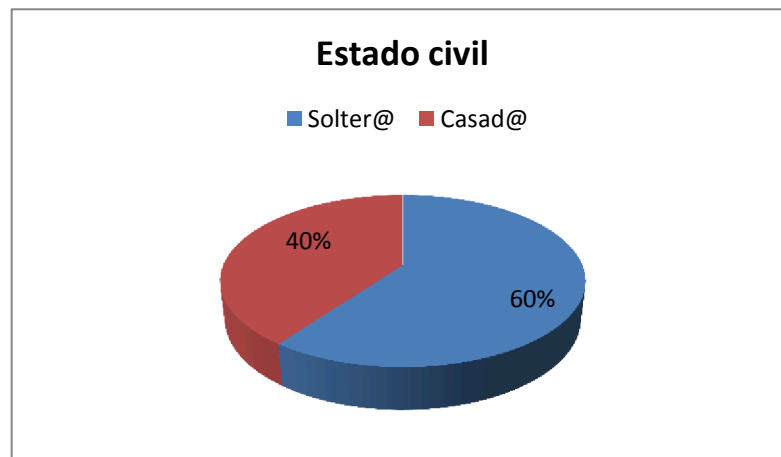
Interpretación: La pregunta que se realizó al público en general, que habitan en la ciudad de Manta, con las 200 personas encuestadas la personas con mayor edad es de 24 años con un 9% y los que fueron encuestados con menor edad son de 44, 45, 49 y 56 años con el 1% respectivamente, el promedio de edad de nuestras personas encuestadas es de entre 22 a 32 años.

3.- Pregunta ¿Estado civil?

Tabla 9

Alternativas	Personas	Porcentaje
Soltero/a	120	60%
Casado/a	80	40%
TOTAL	200	100%

Gráfico 3



Fuente: Encuesta realizada al público en general, que habitan en la ciudad de Manta

Elaboración: Evelyn Cevallos – Gabriel Cevallos

Interpretación: La pregunta que se realizó al público en general, que habitan en la ciudad de Manta, con las 200 personas encuestadas según su estado civil con mayor puntuación es de 60% solteros y las personas casadas con el 40%.

4.-Pregunta ¿Acostumbra usted dejar a su mascota canina en sitios de hospedaje?

Tabla 10

Alternativas	Personas	Porcentaje
Si	10	5%
No	190	95%
TOTAL	200	100%

Gráfico 4



Fuente: Encuesta realizada al público en general, que habitan en la ciudad de Manta
Elaboración: Evelyn Cevallos – Gabriel Cevallos

Interpretación: La pregunta que se realizó al público en general, que habitan en la ciudad de Manta, sobre si las personas acostumbran a dejar su mascota en sitios de hospedaje caninas entre los resultados obtenidos de la muestra de 200 personas, obtenemos que él “**Si**” obtuvo un 5%, mientras que él “**no**” tiene un 95%.

5.- Pregunta ¿Le gustaría que dentro de la ciudad de Manta se creara un hotel para mascotas caninas?

Tabla 11

Alternativas	Personas	Porcentaje
Si	200	100%
No	0	0%
TOTAL	200	100%

Gráfico 5



Fuente: Encuesta realizada al público en general, que habitan en la ciudad de Manta
Elaboración: Evelyn Cevallos – Gabriel Cevallos

Interpretación: La pregunta que se realizó al público en general, que habitan en la ciudad de Manta, sobre si le gustaría que en la ciudad de Manta se creara un hotel canino de 200 personas, obtenemos que él “Si” obtuvo un 100%

6.- Pregunta ¿Qué tipos de servicio le gustaría que se oferten en un hotel para mascotas caninas?

Tabla 12

Alternativas	Personas	Porcentaje	Total de Encuestas
Hospedaje	200	100%	200
Alimentación	150	75%	200
Veterinaria	110	55%	200
Recreación	100	50%	200
Guardería	160	80%	200
Otros	0	0%	200

Gráfico 6



Fuente: Encuesta realizada al público en general, que habitan en la ciudad de Manta
Elaboración: Evelyn Cevallos – Gabriel Cevallos

Interpretación: La pregunta que se realizó al público en general, que habitan en la ciudad de Manta, sobre qué tipos de servicio le gustaría que se oferten en un hotel para mascotas caninas, entre los resultados obtenidos de la muestra de 200 encuestas en total, obtenemos que el hospedaje es el más

representativos con un 100%, mientras que el de menor porcentaje es el ítem de recreación con un 50%.

7.- Pregunta ¿Por qué motivos o circunstancias dejaría a su mascota canina en un hotel?

Tabla 13

Alternativas	Personas	Porcentaje
Viajes	120	39%
Compromisos	50	16%
Trabajo	140	45%
Otros	0	0%
TOTAL	200	100%

Gráfico 7



Fuente: Encuesta realizada al público en general, que habitan en la ciudad de Manta
Elaboración: Evelyn Cevallos – Gabriel Cevallos

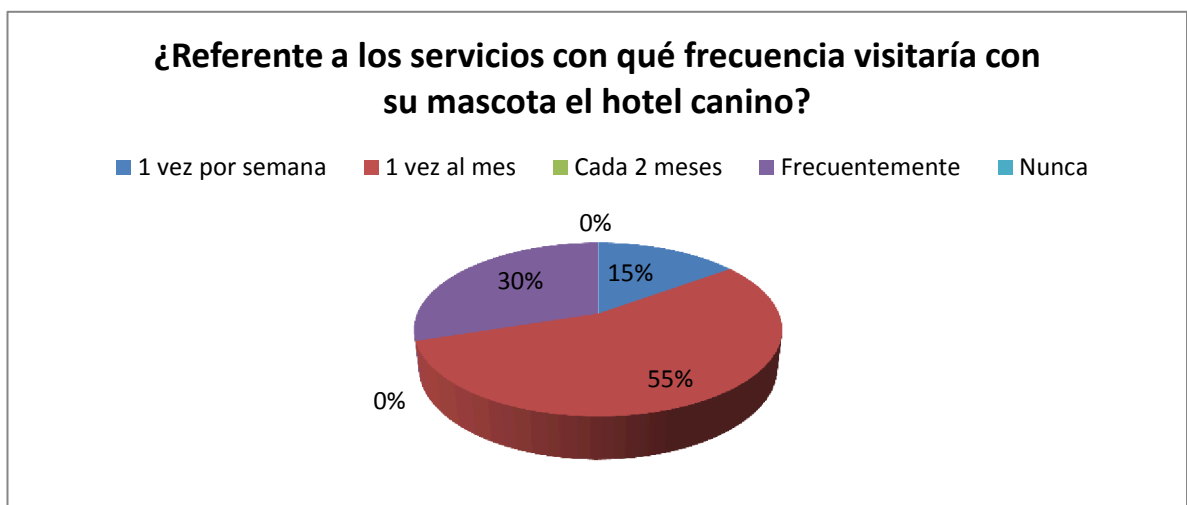
Interpretación: La pregunta que se realizó al público en general, que habitan en la ciudad de Manta, sobre bajo qué circunstancias dejaría a su mascota en un establecimiento de hospedaje, la opción por “trabajo obtuvo un 45%, mientras que la opción por “compromisos tuvo el menor porcentaje con un 16%.

8.- Pregunta ¿Referente a los servicios con qué frecuencia visitaría con su mascota el hotel canino?

Tabla 14

Alternativas	Personas	Porcentaje
1 vez por semana	30	31%
1 vez al mes	110	35%
Cada 2 meses	0	14%
Frecuentemente	60	12%
Nunca	0	8%
Otros	0	0%
TOTAL	200	100%

Gráfico 8



Fuente: Encuesta realizada al público en general, que habitan en la ciudad de Manta

Elaboración: Evelyn Cevallos – Gabriel Cevallos

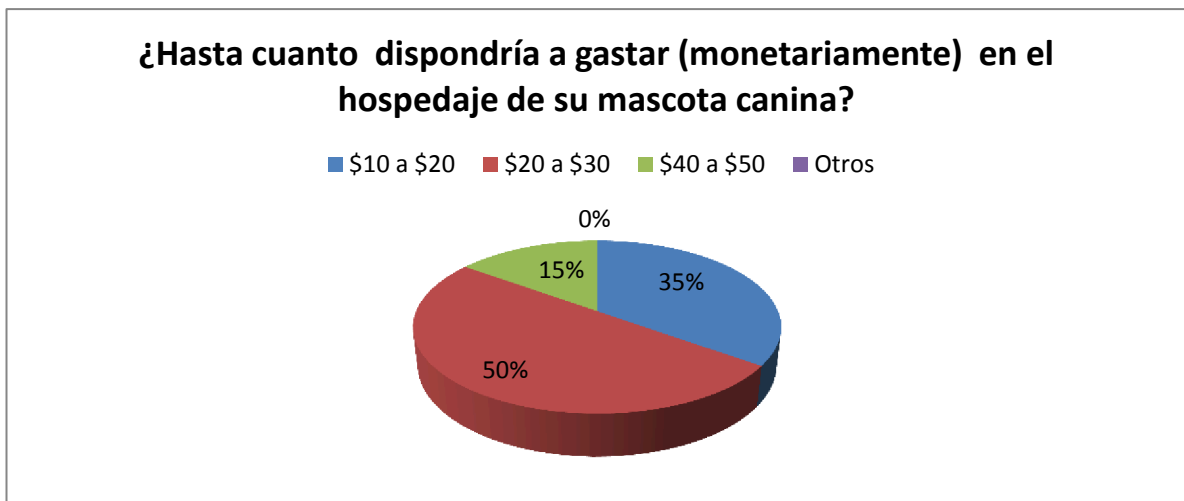
Interpretación: La pregunta que se realizó al público en general, que habitan en la ciudad de Manta, con qué frecuencia visitaría el hotel canino con respecto a los servicios que se ofertaran, obtuvimos que el mayor porcentaje esta 1 vez al mes con un 50% mientras que la opción de “nunca” fue la más baja con un 0%.

9.- Pregunta ¿Hasta cuanto dispondría a gastar (monetariamente) en el hospedaje de su mascota canina?

Tabla 15

Alternativas	Personas	Porcentaje
\$10 a \$15	70	33%
\$20 a \$30	100	38%
\$40 a \$50	30	29%
Otros	0	0%
TOTAL	200	100%

Gráfico 9



Fuente: Encuesta realizada al público en general, que habitan en la ciudad de Manta

Elaboración: Evelyn Cevallos – Gabriel Cevallos

Interpretación: La pregunta que se realizó al público en general, que habitan en la ciudad de Manta, sobre cuanto suele gastar en el cuidado de su mascota canina, entre los resultados obtenidos de la muestra de 200 personas en total, obtenemos que el 50% gastarían entre \$10 a \$20 siendo el

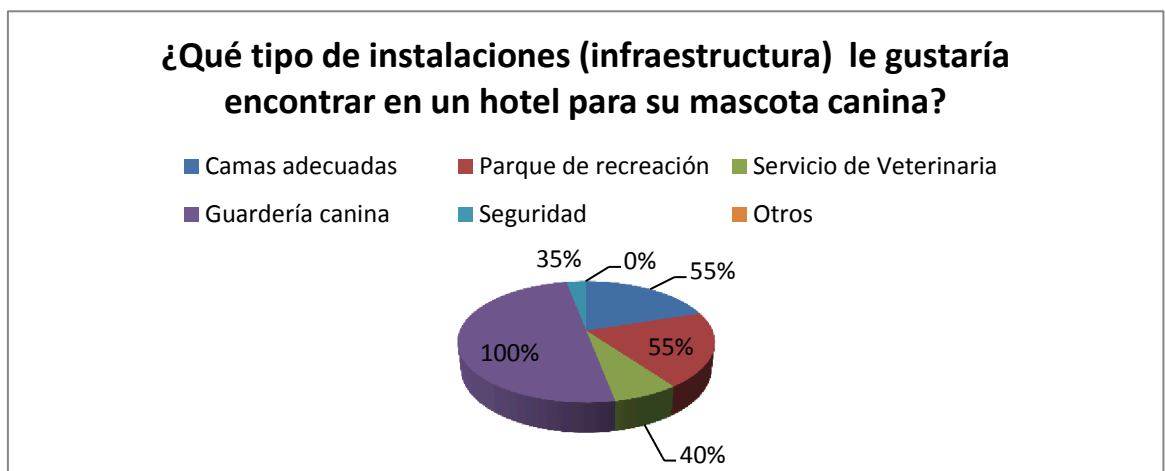
porcentaje más elevado, mientras que el 15% gastarían entre \$40 a \$50 siendo así el porcentaje más bajo.

10.- Pregunta ¿Qué tipo de instalaciones (infraestructura) le gustaría encontrar en un hotel para su mascota canina?

Tabla 16

Alternativas	Personas	Porcentaje	Total de Encuestas
Habitaciones	120	55%	200
Parque de recreación	120	55%	200
Área de medicina de Veterinaria	90	40%	200
Guardería canina	200	100%	200
Seguridad	60	35%	200
Otros	0	0%	200

Gráfico 10



Fuente: Encuesta realizada al público en general, que habitan en la ciudad de Manta
Elaboración: Evelyn Cevallos – Gabriel Cevallos

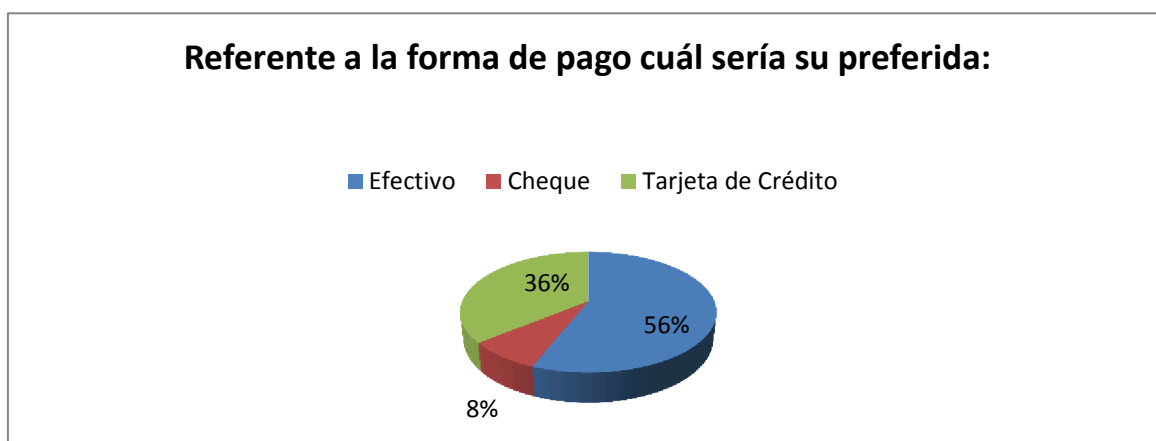
Interpretación: La pregunta que se realizó al público en general, que habitan en la ciudad de Manta, sobre qué tipo de instalaciones (infraestructura) le gustaría encontrar en un hotel para su mascota canina, entre los resultados obtenidos de la muestra de 200 encuestas, obtenemos que el 100% le gustaría encontrar en un hotel el servicio de habitaciones (camas adecuadas) para su mascota, mientras que el 40% y siendo la de menor porcentaje tenemos el servicio de veterinaria.

11.- Pregunta: Referente a la forma de pago cuál sería su preferida:

Tabla 17

Alternativas	Personas	Porcentaje
Efectivo	140	68%
Cheque	20	0%
Tarjeta de Crédito	90	32%
TOTAL	200	100%

Gráfico 11



Fuente: Encuesta realizada al público en general, que habitan en la ciudad de Manta
Elaboración: Evelyn Cevallos – Gabriel Cevallos

Interpretación: La pregunta que se realizó al público en general, que habitan en la ciudad de Manta, referente al precio y forma de pago que le gustaría, entre los resultados obtenidos de la muestra de 200 encuestas en

total, obtenemos que el 56% le gustaría pagar en efectivo, mientras que el 36% le gustaría pagar con tarjeta de crédito.

12.- Pregunta ¿Qué tipo de servicios adicionales le gustaría encontrar en un hotel canino?

Tabla 18

Alternativas	Personas	Porcentaje
Spa	180	90%
Peluquería	190	95%
Circuitos de juegos	10	1%
Entrenador personalizado	110	55%
Alimentación personalizada	50	25%
Piscina	40	20%
Piscina de pelotas plásticas	120	60%
Transfer in/ out	200	100%
Otros	0	0%
TOTAL	200	100%

Grafico 12



Fuente: Encuesta realizada al público en general, que habitan en la ciudad de Manta
Elaboración: Evelyn Cevallos – Gabriel Cevallos

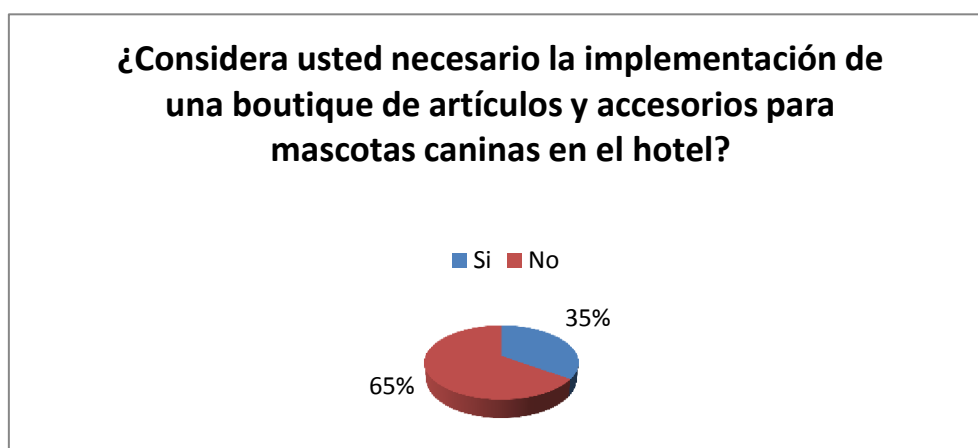
Interpretación: La pregunta que se realizó al público en general, que habitan en la ciudad de Manta, sobre qué tipo de servicios adicionales le gustaría encontrar en un hotel canino, entre los resultados obtenidos de la muestra de 200 encuestas en total, obtenemos que el 100% le gustaría que se dé el servicio de transfer in/out, mientras que con el 1% y siendo la de menor porcentaje están los circuitos de juegos.

13.- Pregunta ¿Considera usted necesario la implementación de una boutique de artículos y accesorios para mascotas caninas en el hotel?

Tabla 19

Alternativas	Personas	Porcentaje
Si	70	35%
No	130	65%
TOTAL	200	100%

Gráfico13



Fuente: Encuesta realizada al público en general, que habitan en la ciudad de Manta
Elaboración: Evelyn Cevallos – Gabriel Cevallos

Interpretación: La pregunta que se realizó al público en general, que habitan en la ciudad de Manta, la pregunta realizada era si “consideran necesario la implementación de una boutique de accesorios caninos dentro del

hotel, como resultado tenemos que el 35% de los encuestados dijo que “Si”, mientras que el 65% restante dijo que “No”

Interpretación del Capítulo III

Se realizó el análisis de investigación para el proyecto donde se consultó diversas fuentes bibliográficas sobre diseño metodológico para emplear las técnicas de encuestas, entrevista y observación, adicional a ello se utilizó el método analítico sintético , también se estructuro las preguntas de entrevistas y encuestas para su respectiva ejecución, por medio de las mismas se obtuvo los resultados para la implantación de los servicios que tendría el Hotel Canino en base a las necesidades de los demandante/encuestados.

CAPITULO IV

ESTUDIO TECNICO

Dentro del estudio técnico para el presente proyecto de emprendimiento del Hotel Canino Dayko se han considerado dos variables las cuales son “Localización” y el “Tamaño” del mismo.

Localización

El presente estudio realizado para la localización del proyecto consideró dos niveles la “macro localización” y “micro localización”.

Macro-Localización

Se inició considerando al Ecuador como país, a la Costa como región, a Manabí como provincia y a Manta como cantón.

Micro-Localización

Este segundo nivel inicia como Manta como cantón, Manta como Parroquia, sector Barbasquillo. Dirección: Avenida Barbasquillo, Calle 32, frente a Plaza del Sol.

Gráfico14



La segunda variable de este estudio técnico para el proyecto del Hotel Canino se refiere al tamaño de la infraestructura (construcción) y sus diferentes áreas internas, en donde implementarán y desarrollarán las distintas actividades requeridas y ofertadas a los dueños de las mascotas caninas.

Plano Arquitectónico
Tamaño Óptimo

Gráfico15

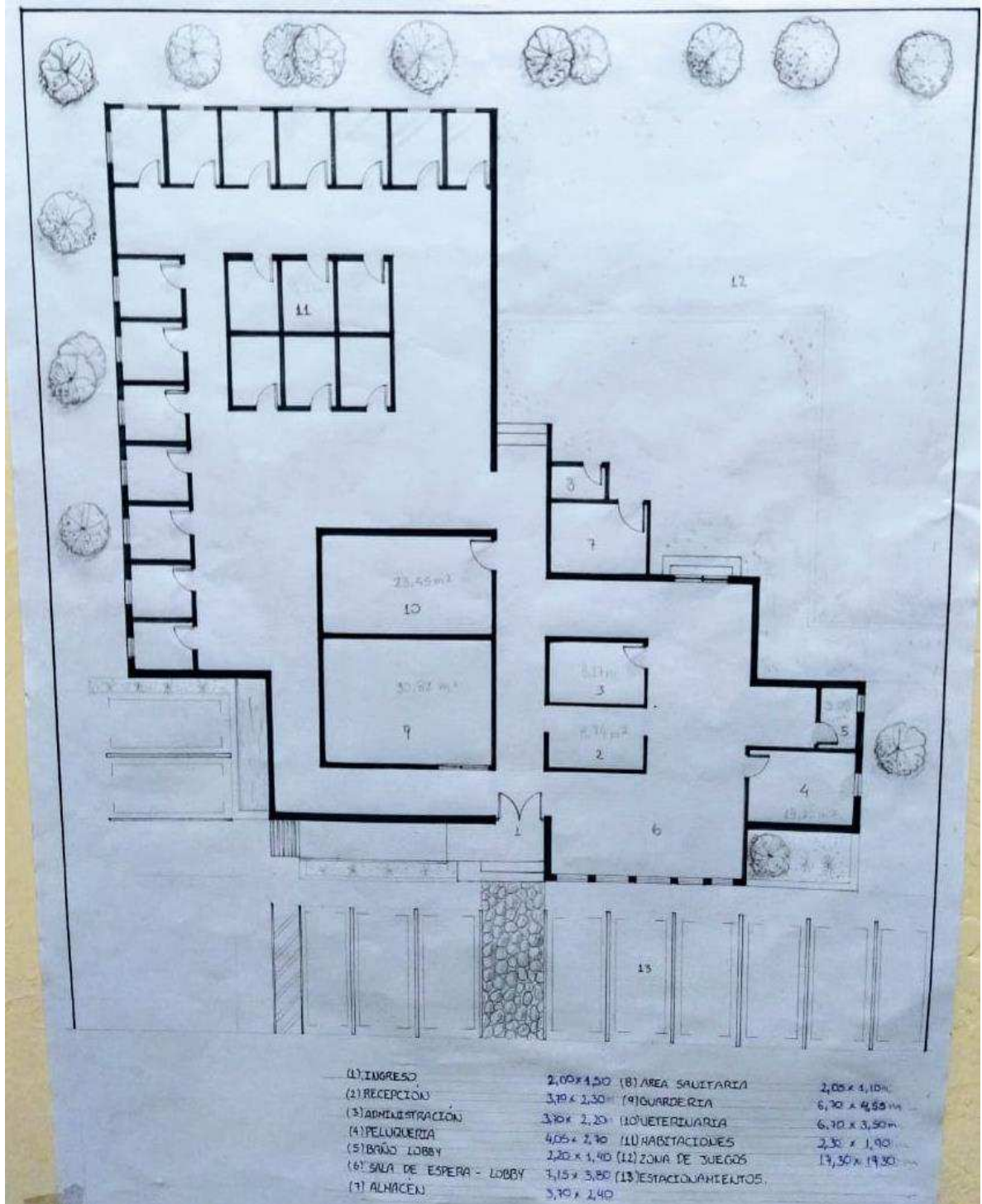
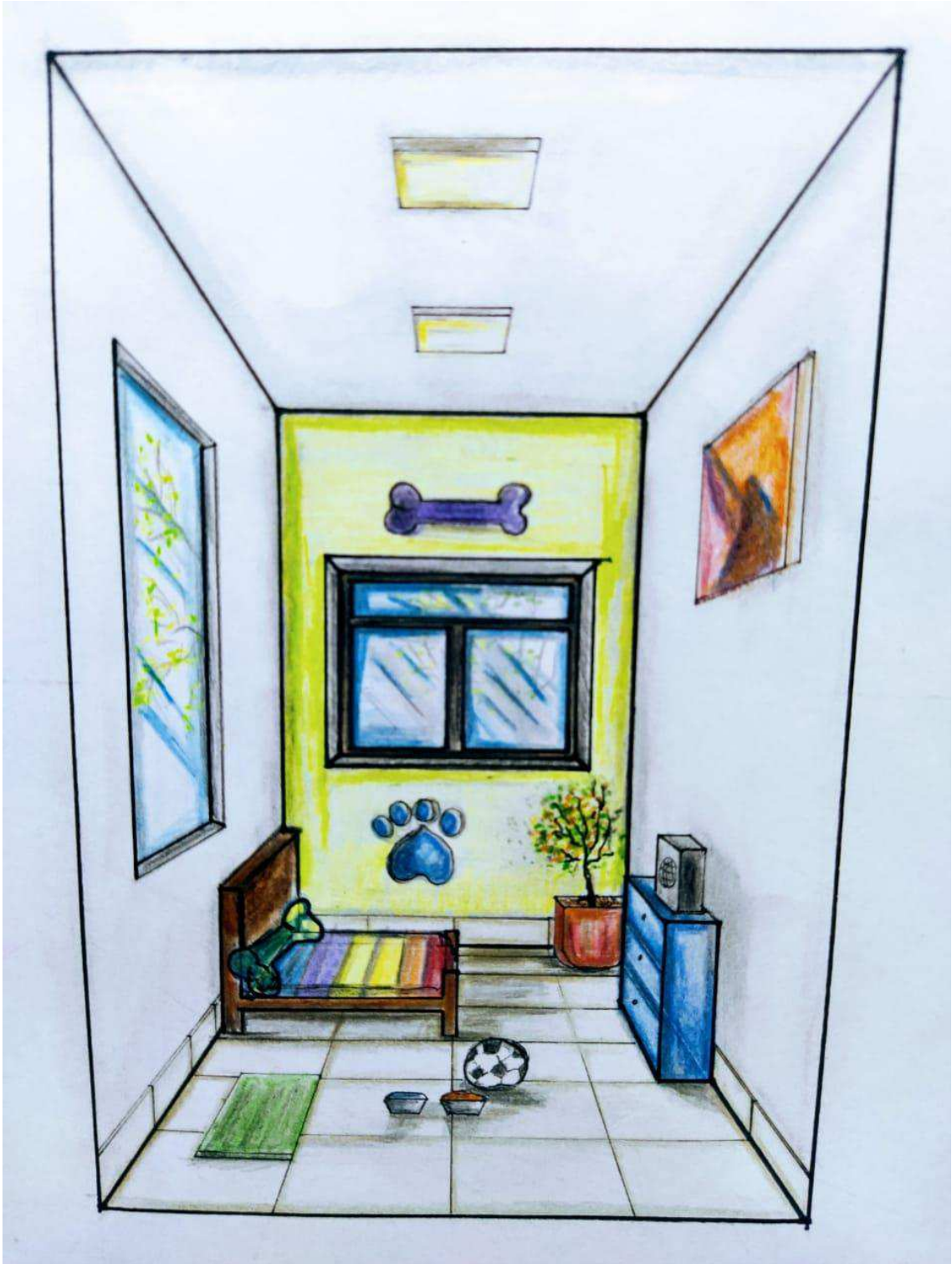


Gráfico16



Gráfico17



Descripción de la Propuesta

Logotipo del Hotel Canino Dayko



Gráfico 18 Logotipo

Hotel Canino Dayko nace de la necesidad de brindar servicio de calidad que satisfagan las necesidades de aquella demanda insatisfecha como lo son las mascotas caninas. La meta del hotel es brindar un servicio de calidad y diferenciado, contará con una edificación Moderna de una planta acogedora bien equipada que consta de 20 habitaciones, área de peluquería y spa, centro veterinario propio, una zona de juegos y relajación, área de guardería canina y piscina de pelotas plásticas.

MISIÓN

Hotel Canino DAYKO motivado por el amor a las mascotas ofrecerá un cuidado personalizado las 24 horas del día, brindándoles un excelente servicio de hospedaje, salud, recreación y entretenimiento a tu mejor amigo, garantizándole comodidad, diversión y bienestar responsable.

VISIÓN

Consolidarnos como el Hotel Canino pionero en la ciudad de Manta, caracterizándose por la calidad y excelencia en los servicios brindados, y el profesionalismo demostrado por sus funcionarios; incentivando a los clientes requerir de nuestros servicios.

Descripción del Hotel Canino por Áreas

Hospedaje: Las habitaciones del hotel contarán con camas adecuadas independientemente del tamaño del can, además cada habitación contará con juguetes como pelotas, cojines entre otros, se contará con personal altamente capacitado con la finalidad de brindar la comodidad y bienestar que su mascota necesita, por tal razón el establecimiento contará con habitaciones individuales para cada mascota, las cuales serán asignadas de acuerdo a la raza, tamaño y sexo.

Área de Medicina Veterinaria: Se contará con un especialista altamente capacitado en el área, además de colaboradores con los conocimientos pertinentes al área de medicina veterinaria, además se contará con todos los insumos necesarios para brindar un óptimo servicio a su mascota.

Guardería y Recreación: El servicio de recreación aplica tanto para aquellas mascotas que se hospedan en el establecimiento, como para aquellas que llegan hacer uso del servicio de guardería canina, el servicio de guardería canina será diario manejando planes mensuales con horarios estipulados, los cuales también estarán sujetos a cambio de acuerdo a los requerimientos del propietario de la mascota, así como también se prestará el servicio sin seguir planes mensuales y adaptándose a los días y horarios que el propietario solicite, contaremos con una amplia zona verde, dotadas con pistas de obstáculos, donde se realizará las actividades de recreación pertinentes, esto con el fin de que la mascota se mantenga en forma y también se evite el estrés ocasionado por la separación de sus dueños.

El servicio de recreación también constará con instalaciones como piscina con pelotas plásticas para caninos para asegurar la diversión de su mascota.

Entrenador Canino: El entrenador prestará sus servicios previa solicitud de los propietarios en el caso de que deseen que aprenda algo en específico, de igual manera permanecerá en el hotel para ayudar a controlar posibles disturbios entre las mascotas, así como enseñarles convivencia entre ellos mismos.

Alimentación: Sabemos lo importante que es cuidar cada aspecto de tu mascota y la alimentación es un factor fundamental para asegurar un óptimo

desarrollo del canino, por este motivo el hotel canino ofrece servicio de alimentación personalizado, nos adaptaremos a los requerimientos alimenticios de tu mascota tomando en cuenta su raza, tamaño, peso y sexo del mismo, para así asegurar una alimentación segura, balanceada y cumpla con todos los requisitos especificados por el dueño.

Spa: Ya sea por visita o para complementar su estancia de hospedaje nuestro establecimiento contará con un spa en el cual su mascota podrá disfrutar de masajes, además el lugar estará equipado con un área de baño en donde además de los tradicionales baños, se ofrecerá tratamientos, terapias o sistemas de relajación para su mascota en donde el principal elemento utilizado será el agua.

Peluquería: El establecimiento ofertará tratamientos y cuidados especializados enfocados en la estética y presentación de su canino, contando con servicios clásicos como corte y limado de uñas, hasta llegar al corte y diseños del pelaje de su mascota.

Transfer IN / OUT: El servicio de transporte se lo realizará en una Van Chevrolet N300, adaptada con todos los implementos necesarios para asegurar el traslado de su mascota desde su hogar hasta el hotel y viceversa, el servicio se planificará mediante llamada telefónica o contacto a través de las diferentes redes sociales, este servicio aplicará para el hospedaje, guardería, peluquería o spa.

Parqueadero y Servicio de Vigilancia continua: Para la seguridad de los propietarios se ha designado un parqueadero privado, y para asegurar la seguridad de su mascota el establecimiento cuenta con servicio de video vigilancia en todos los lugares monitoreados las 24 horas

Descripción del Proceso Del Hotel Canino

El proceso para poder prestar el servicio en el hotel se divide en 3 subprocesos que son: gestión de compras, atención al cliente, prestación de los servicios

Gestión de compras

Este inicia cuando los supervisores de cada área informan al administrador de la falta de insumos, el administrador realiza un check list de lo necesario y a su vez informa y autoriza a recepción para realizar el pedido, se contacta con los proveedores y se analizan las mejores propuestas para entablar la toma de decisión, teniendo en cuenta el precio unitario y total, fechas de entregas y periodos de caducidad, una vez realizado el pedido se espera la entrega del mismo, al momento de arribar el pedido se procede a revisar el total de la factura y a su vez un chequeo de la mercadería llegada, luego se procede a cancelar el valor y a su vez se realiza el almacenamiento de los insumos dependiendo del área donde serán utilizados.

Atención al cliente

El proceso comienza cuando el cliente solicita información con respecto a los servicios ofertados por el hotel. La/el recepcionista recibe el pedido del cliente y le suministra al mismo la información solicitada de acuerdo a los servicios ofertados por el hotel como son alojamiento, peluquería y spa, transporte y guardería presentando una cotización detallada de los servicios y valores de cada uno, luego se procederá a realizar un recorrido por el hotel para que conozca las instalaciones y tenga la total seguridad de que su mascota canina recibirá un excelente servicio (este servicio será tanto personalmente como virtual). Si desea obtener el servicio la recepcionista lleva al cliente a la sala de espera para realizar la asignación y llenar la respectiva información (ficha) de la mascota en el área correspondiente. Se realiza un chequeo médico, y se transporta a la mascota al lugar predeterminado de acuerdo al servicio que el dueño solicitará, el tiempo de la prestación de los servicios varía según las especificaciones de cada uno, por ejemplo el hospedaje será entre 8 a 24 horas, guardería entre 1 a 6 horas, servicio de spa y peluquería aproximadamente 1 hora dependiendo de lo solicitado por el dueño, el servicio de transfer se manejará de acuerdo a la distancia del domicilio de cada propietario y se dará aviso de ello con antelación.

Una vez culmine la prestación del servicio se entregará a la mascota a su propietario y se emitirá la respectiva factura para proceder al cobro (cabe destacar que en caso de hospedaje la cancelación del servicio será al momento del ingreso de la mascota).

Prestación del servicio

A través de un flujograma se realiza la representación gráfica de las acciones para adquirir los servicios del hotel Canino DAYKO.

SERVICIO DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN

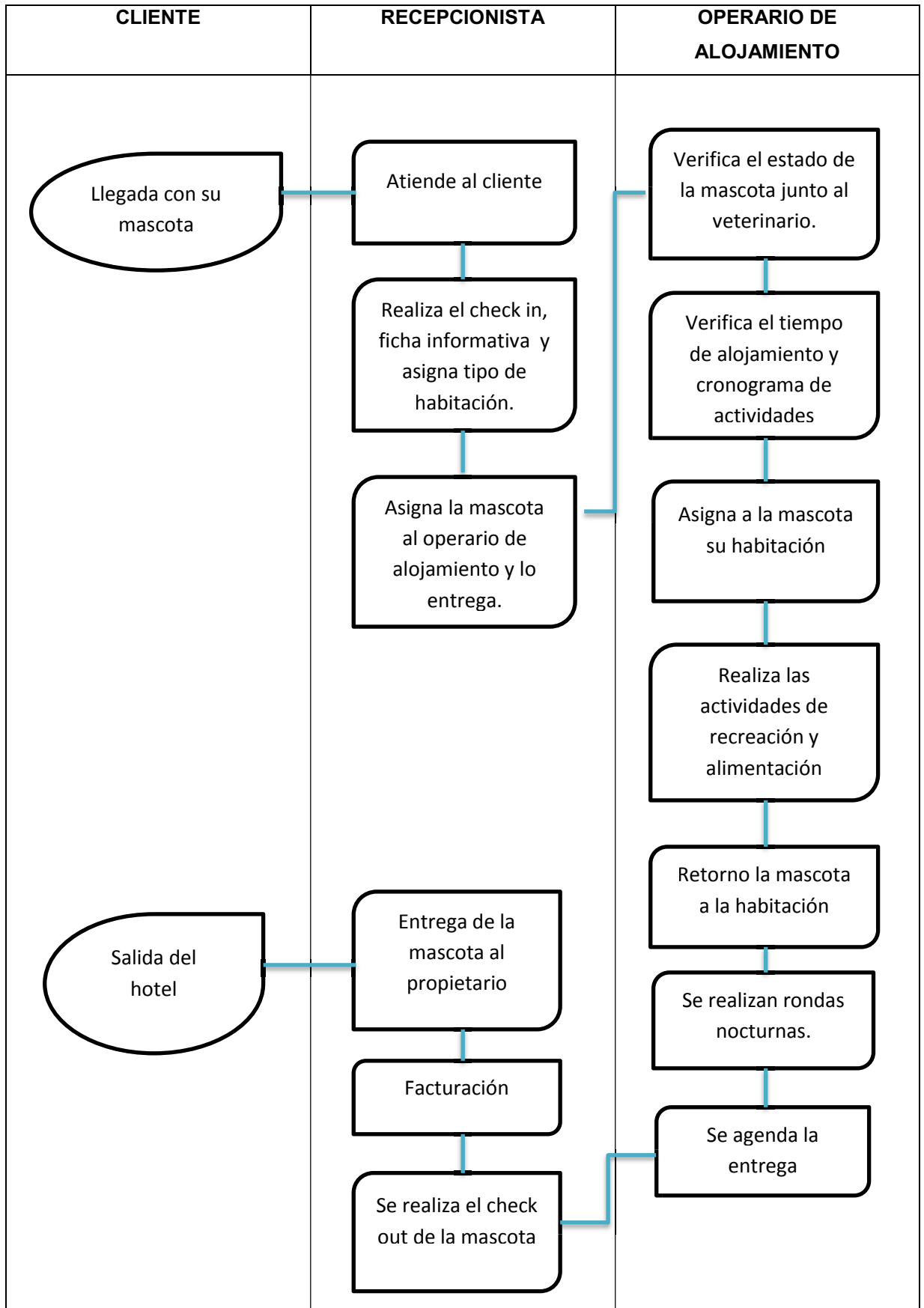


Gráfico 19

Elaboración: Evelyn Cevallos – Gabriel Cevallos

SERVICIO DE GUARDERÍA Y RECREACIÓN

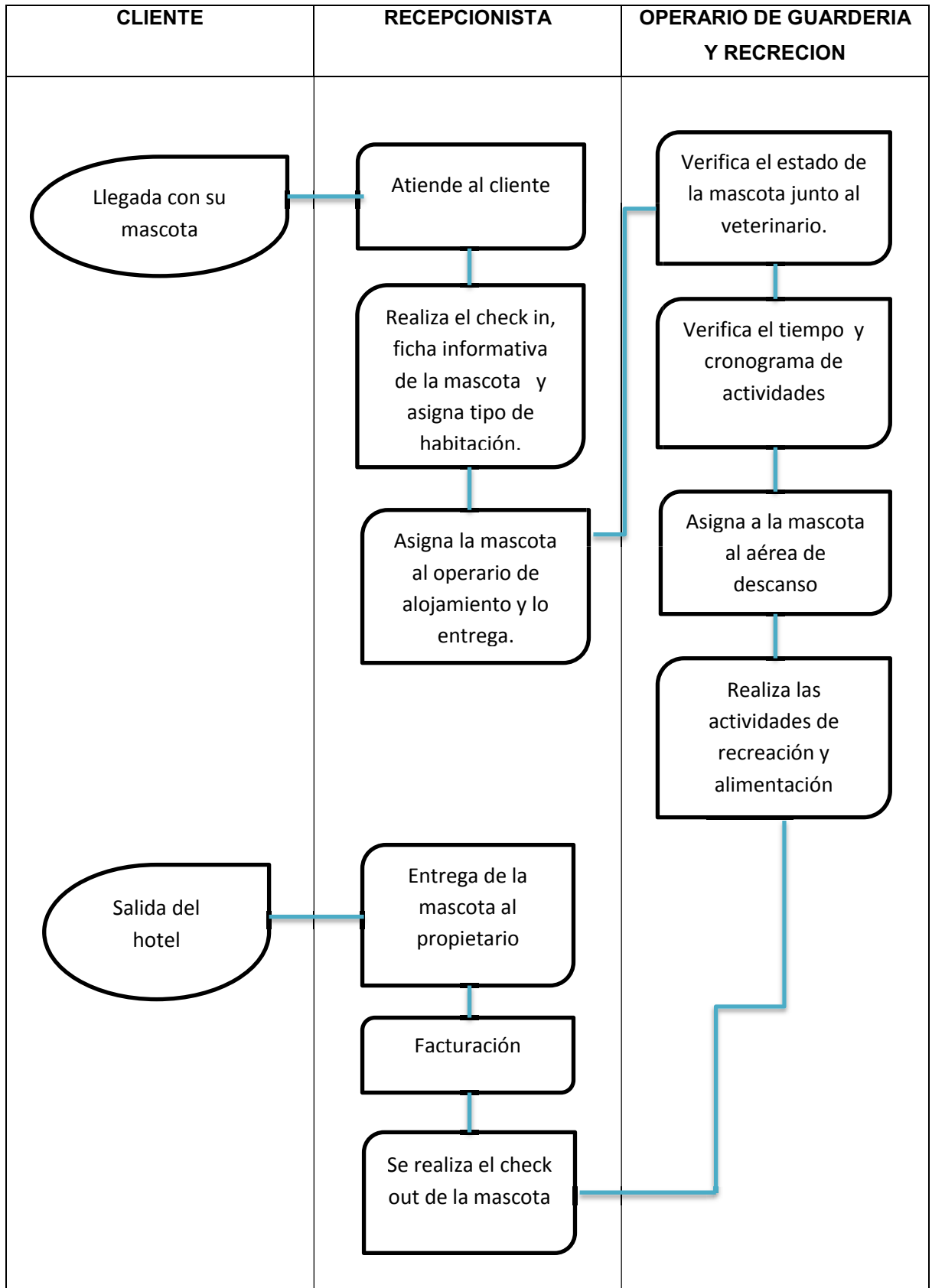


Gráfico 20

Elaboración: Evelyn Cevallos – Gabriel Cevallos

SERVICIO DE SPA Y PELUQUERÍA

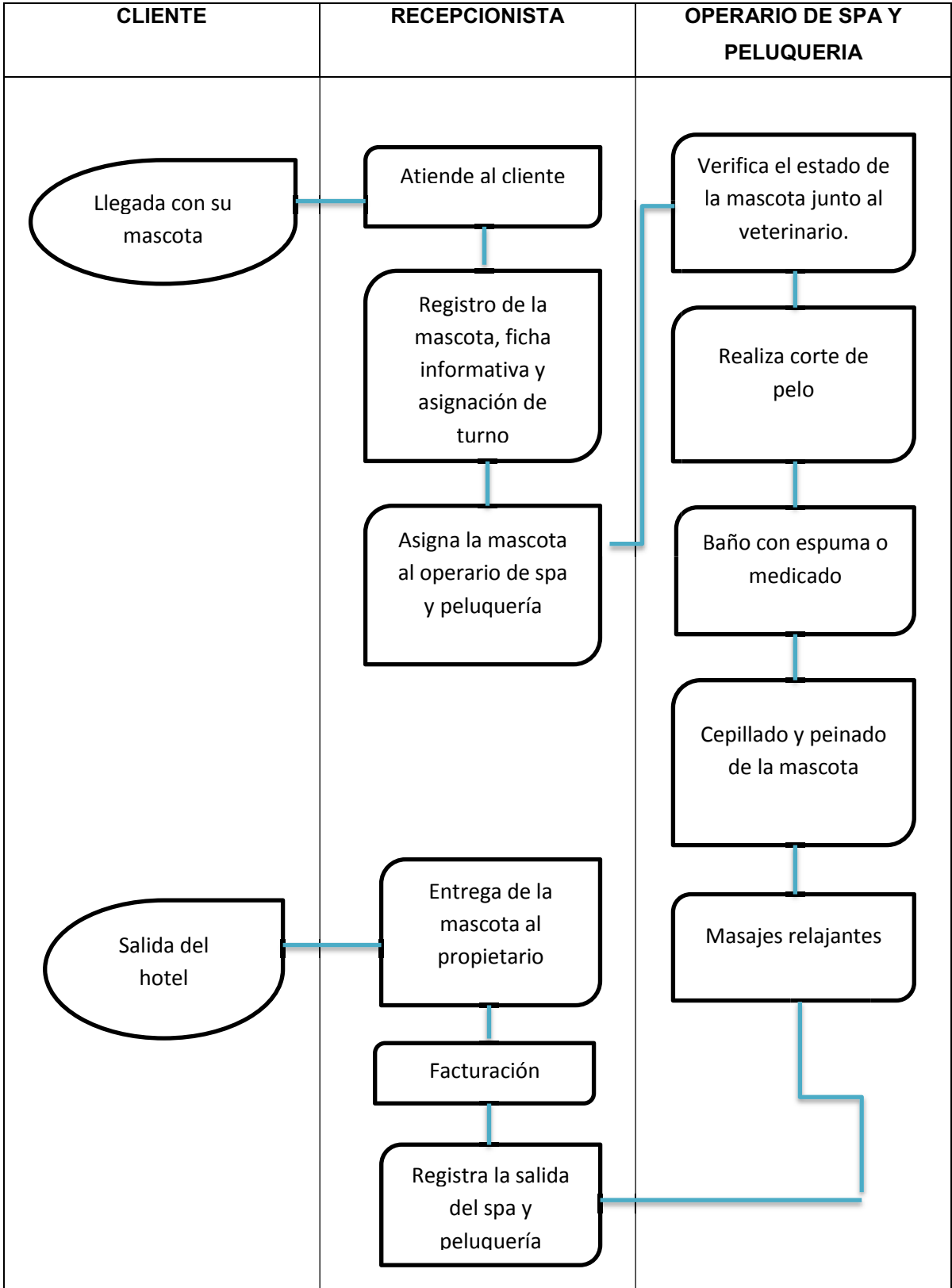


Gráfico 21

Elaboración: Evelyn Cevallos – Gabriel Cevallos

SERVICIO DE VETERINARIA

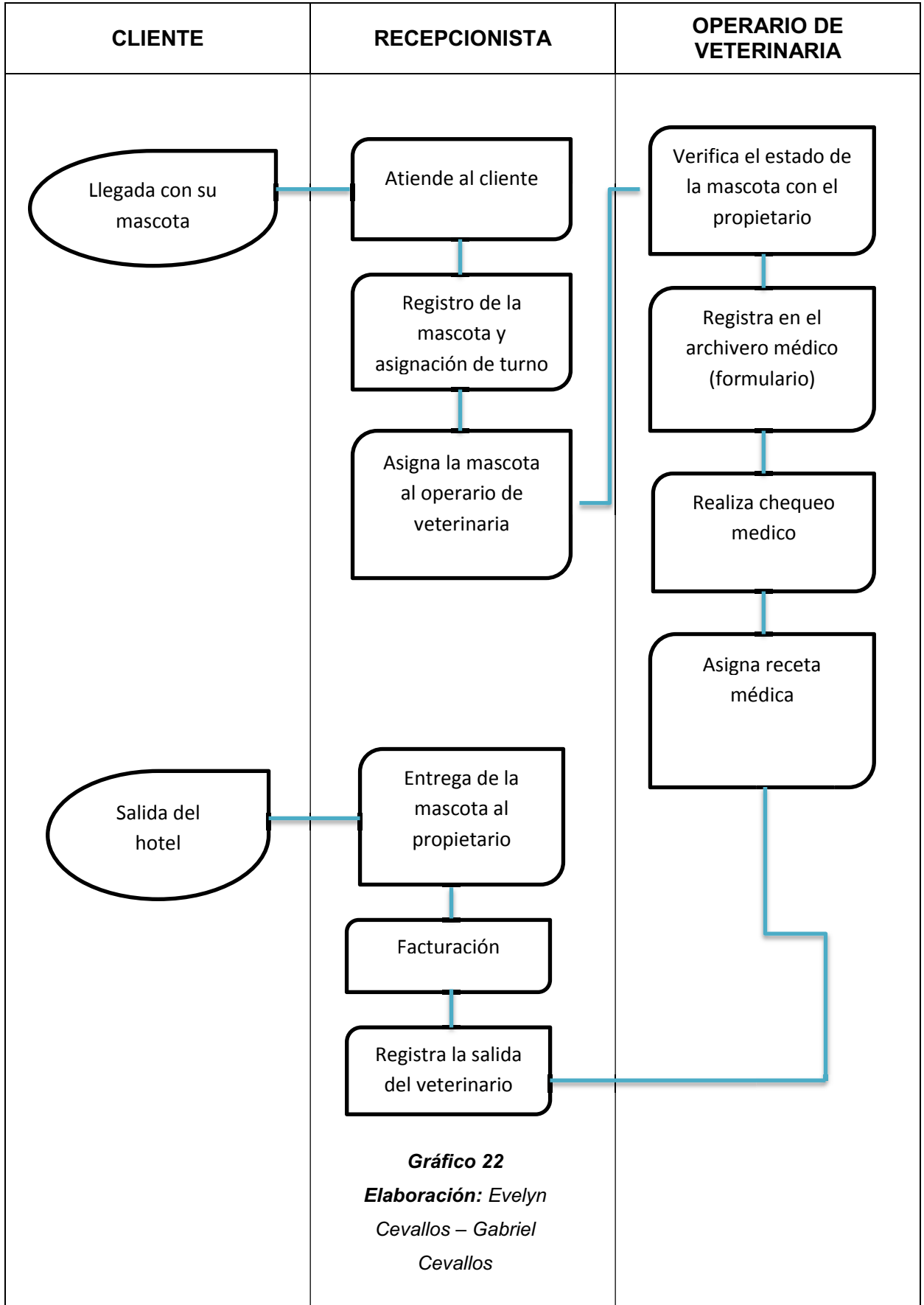


Gráfico 22
Elaboración: Evelyn Cevallos – Gabriel Cevallos

SERVICIO DE TRANSFER IN - OUT

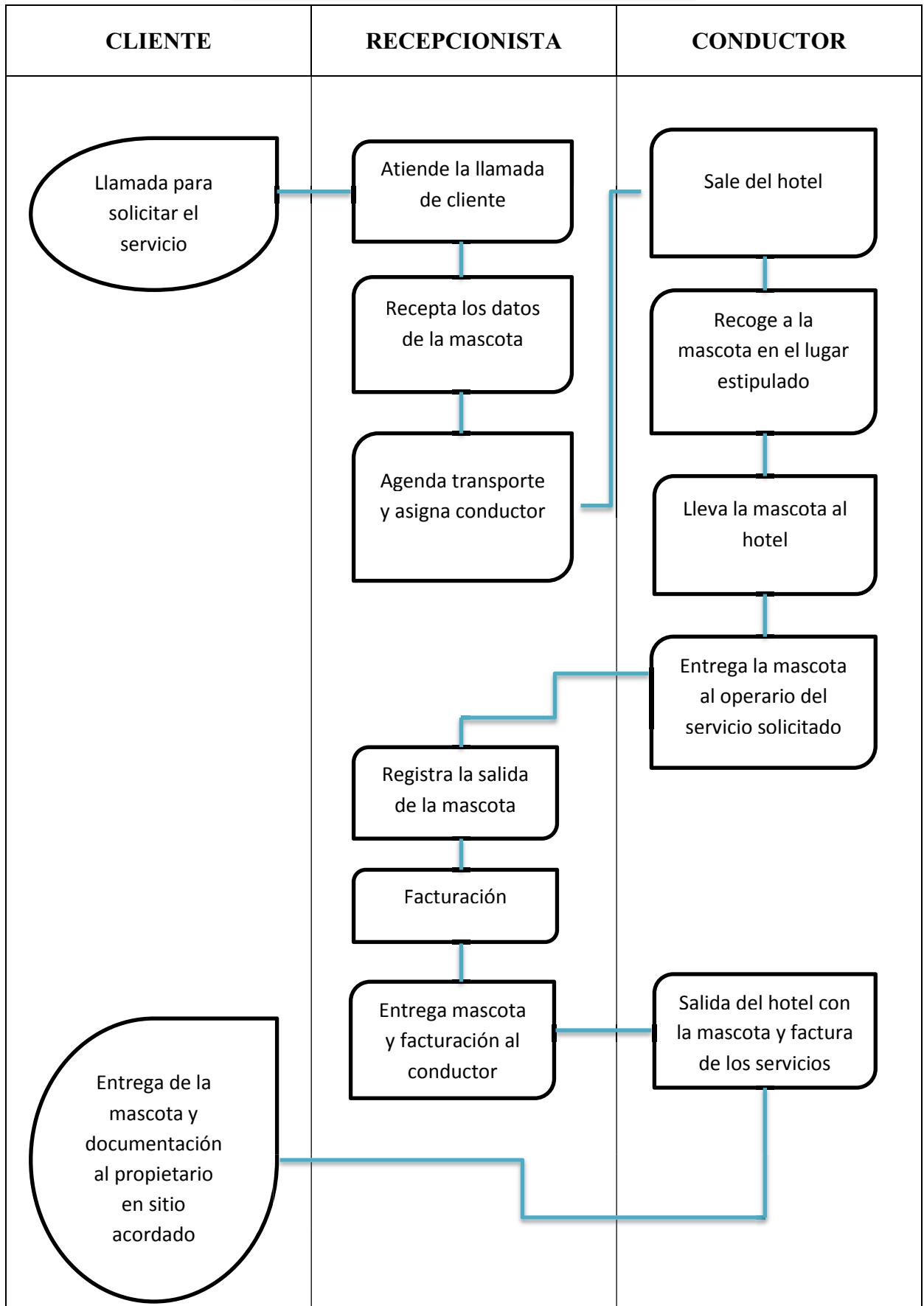


Gráfico 23 Elaborado por: Evelyn Cevallos – Gabriel Cevallos

ESTUDIO ADMINISTRATIVO

Representa uno de los aspectos más importantes dentro del plan de negocio ya que si la estructura administrativa es efectiva las probabilidades de éxito son mayores, por ello se elabora el organigrama de la empresa.

En la organización quedan plasmados de manera final los detalles que se consideran en la planeación respecto a cómo debe ser la empresa, es de fundamental importancia el proceso organizativo para el adecuado funcionamiento del mismo.

El grupo empresarial está constituido por dos socios o accionistas que manejan el 100% del paquete accionario, ambos tienen la experiencia en la rama de servicios y más específicamente en la rama del negocio presupuestario.

Su participación será directa en la gestión de la empresa, siendo uno de ellos el administrador y el otro el presidente del directorio, quienes se encargarán de tomar todas las decisiones respecto de la actividad económica.

Cabe recalcar que esta institución no necesitará un contador puesto que se considera que no es necesario la contratación del mismo, ya que los estados financieros pasarán a mano de una compañía contadora de la ciudad, al ser este solo en periodo específico, permitiendo ahorrar costes a la empresa.

ORGANIGRAMA DEL HOTEL

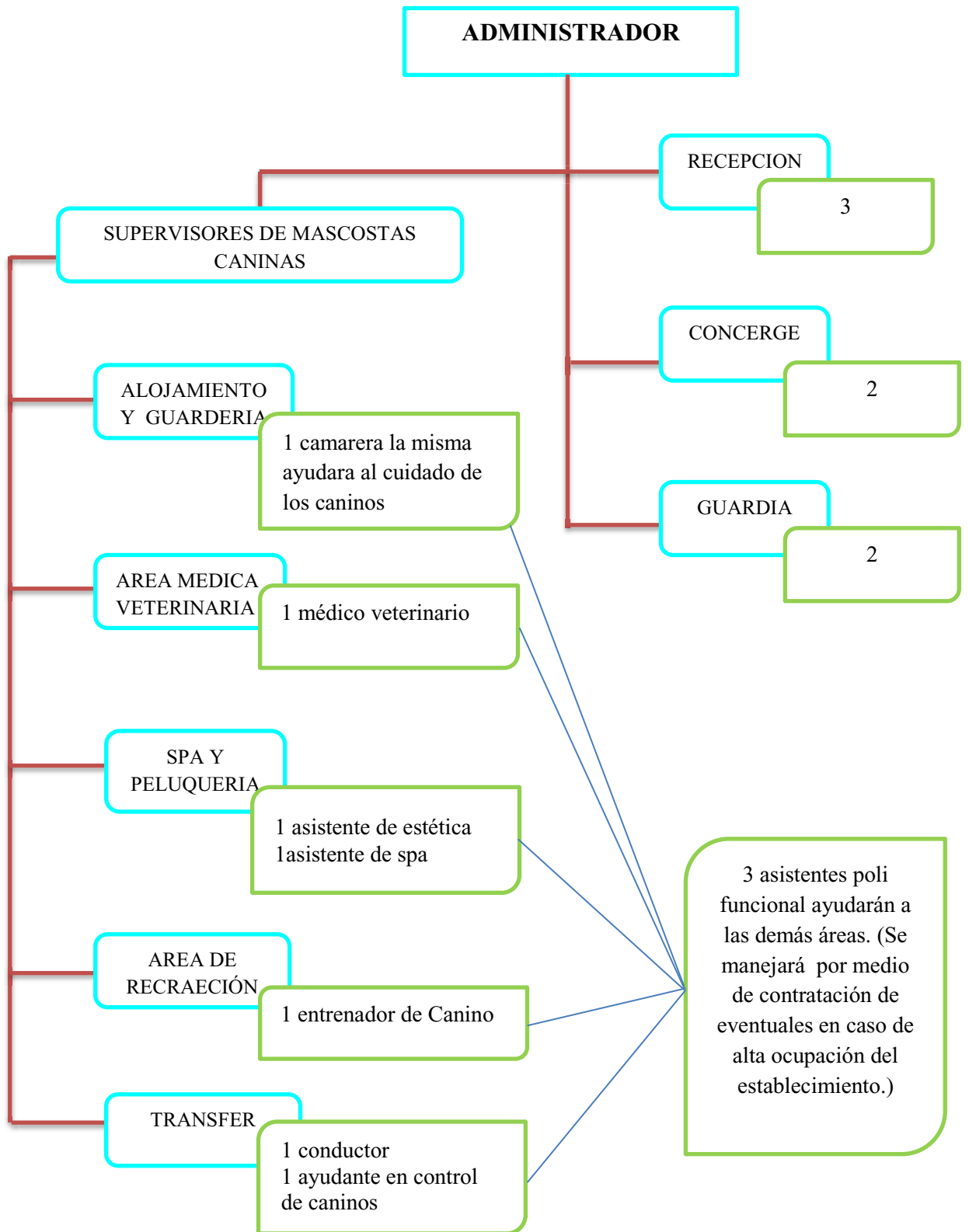


Gráfico 24

Elaboración: Evelyn Cevallos – Gabriel Cevallos

ESTUDIO FINANCIERO

INVERSION TOTAL	
DESCRIPCION	TOTAL
ACTIVO FIJOS	298.128,00
ACTIVO DIFEREFIDO	2.750,00
CAPITAL OPERACIONAL (TRABAJO)	86.650,86
TOTAL	387.528,86

Tabla 20

INFRAESTRUCTURA			
DESCRIPCION	CANTIDAD M2	COSTO POR M2	COSTO TOTAL
Terreno	900	155.56	140.000,00
Construcción	441	300	132.300,00
TOTAL			272.300,00
EQUIPO DE ESTETICA			
DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Esterilizador	1	135,00	135,00
Torno Eléctrico para Uñas	1	150,00	150,00
Maquina Esquiladoras Andis	2	215,00	430,00
Secador Manual	1	40,00	40,00
TOTAL			755,00

Tabla 21

EQUIPO DE OFICINA			
DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Teléfono Inalámbrico	1	30,00	30,00
Aire Acondicionado	6	320,00	1920,00
Televisor Riviera de" 32"	1	280,00	280,00
TOTAL			2230,00

Tabla 22

EQUIPO DE COMPUTACION			
DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Computadora de Escritorio	1	500,00	500,00
Impresora	1	250,00	250,00
Cámaras de Seguridad	35	25,00	875,00
Chips	25	20,00	500,00
TOTAL			2.125,00

Tabla 23

VEHICULO			
DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
VAN N 300	1	17.500,00	17.500,00

Tabla 24

Muebles de habitaciones y Enseres de Estética			
DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Colchones de Descanso	20	20,00	400,00
Colchones para habitaciones	25	8,00	200,00
Pallets para camas	30	2,00	60,00
Platos de Comida para Perros	40	2,00	80,00
Mini cajonera	25	15,00	375,00
Brazo Secador de Mano para Mesa de Peluquería Canina	1	71,00	71,00
Mesa de Peluquería Grande Profesional	1	350,00	350,00
Mesa de Estética Profesional	1	65,00	65,00
Estantería de 3 Niveles	3	130,00	390,00
Bañera	1	175,00	175,00
Calefón	1	270,00	270,00
TOTAL			2.436,00

Tabla 25

Muebles y Enseres de Oficina			
DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Juegos de Muebles	2	190,00	380,00
Archivador Aéreo	2	90,00	180,00
Silla Giratoria con Brazos	2	65,00	130,00
Silla Individual	4	23,00	92,00
TOTAL			782,00

Tabla 26

ACTIVOS DIFERIDOS

DESCRIPCION	TOTAL
Planos	650,00
Estudio de Factibilidad	300,00
Gastos Legales	1.800,00
TOTAL	2.750,00

Tabla 27

CAPITAL DE TRABAJO

DETALLE	PARA 1 AÑO	TOTAL
COSTO DEL SERVICIO		
Materiales e insumos	845,13	
Utensilios	135,23	
Luz	480,00	
Agua	600,00	
Internet y Telefonía	420,00	
Mantenimiento de activo fijo	800	
Suministros de oficina	95,00	
Suministros de limpieza y aseo	110,00	3.485,36
GASTOS ADMINISTRATIVOS		
Sueldos y salarios	68.455,80	

Aporte patronal	7.144,20	
Seguro automovilístico	1914	
Vigilancia	5040	82.859,75
GASTOS DE VENTAS		
Publicidad	305,75	<u>305,75</u>
TOTAL		86.650,86

Tabla 28

FINANCIAMIENTO

ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO		
DESCRIPCION	VALOR	%
RECURSOS PROPIOS		
Evelyn Cevallos Figueroa	193764,43	50%
Gabriel Cevallos Chancay	193764,43	50%
TOTAL	387.528,86	100%

Tabla 29

DEPRECIACION			
DETALLE	VIDA UTIL	VALOR LIBRO	DEPRESIACION ANUAL
Edificación	20	140.000,00	7.000,00
Equipos de Oficina	3	630	210
Equipo de Computo	3	2.125,00	708,33
Muebles y Enseres	5	3.218,00	643,6
Equipos y Maquinarias	10	755	75,5
Vehículo	10	17.500,00	1.750,00
DEPRECIACIÓN ANUAL			5.887,10

Tabla 30

DETALLE DE LA DEPRECIACIÓN POR AÑO										
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Edificación	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00
Equipos de Oficina	210,00	210,00	630,00	210,00	210,00	630,00	210,00	210,00	630,00	210,00
Equipo de Computo	708,33	708,33	2.125,00	708,33	708,33	2.125,00	708,33	708,33	2.125,00	708,33
Muebles y Enseres	643,60	643,60	643,60	643,60	3.218,00	643,60	643,60	643,60	643,60	3.218,00
Equipos y Maquinarias	75,50	75,50	75,50	75,50	75,50	75,50	75,50	75,50	75,50	755,00
Vehículo	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	17.500,00
TOTAL	10.387,43	10.387,43	12.224,10	10.387,43	12.961,83	12.224,10	10.387,43	10.387,43	12.224,10	29.391,33

Tabla 31

SUELDOS Y SALARIOS												
DETALLE	3 RECEPCIONISTA	1 CONCERJE	2 GUARDIA	1 MEDICO VETERINARIO	2 SPA Y PELUQUERIA	1 ENTRENADOR	1 CONDUCTOR	1 AYUDANTE POLIFUNCIONAL	1 CAMAREA POLIFUNCIONAL	1 ADMINISTRADOR	TOTAL	ANUAL
SALARIO	1.200,00	400,00	800,00	800,00	800,00	600,00	400,00	400,00	400,00	500,00		
APORTE PATRONAL	113,40	37,80	75,60	75,60	75,60	56,70	37,80	37,80	37,80	47,25	595,35	7.144,20
	1.086,60	362,20	724,40	724,40	724,40	543,30	362,20	362,20	362,20	452,75	5.704,65	68.455,80
TOTAL	1.200,00	400,00	800,00	800,00	800,00	600,00	400,00	400,00	400,00	500,00	6.300,00	75.600,00

Tabla 32

DECIMO TERCER SUELDO										
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
3 RECEPCIONISTA		1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200
1 CONCIERJE		400	400	400	400	400	400	400	400	400
2 GUARDIA		800	800	800	800	800	800	800	800	800
1 MEDICO VETERINARIO		800	800	800	800	800	800	800	800	800
2 SPA Y PELUQUERIA		800	800	800	800	800	800	800	800	800
1 ENTRENADOR		600	600	600	600	600	600	600	600	600
1 CONDUCTOR		400	400	400	400	400	400	400	400	400
1 AYUDANTE POLIFUNCIONAL		400	400	400	400	400	400	400	400	400
1 CAMAREA POLIFUNCIONAL		400	400	400	400	400	400	400	400	400
1 ADMINISTRADOR		500	500	500	500	500	500	500	500	500
TOTAL		6300	6300	6300	6300	6300	6300	6300	6300	6300

Tabla 33

DECIMO CUARTO SUELDO										
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
3 RECEPCIONISTA		1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200
1 CONCIERJE		400	400	400	400	400	400	400	400	400
2 GUARDIA		800	800	800	800	800	800	800	800	800
1 MEDICO VETERINARIO		800	800	800	800	800	800	800	800	800
2 SPA Y PELUQUERIA		800	800	800	800	800	800	800	800	800
1 ENTRENADOR		600	600	600	600	600	600	600	600	600
1 CONDUCTOR		400	400	400	400	400	400	400	400	400
1 AYUDANTE POLIFUNCIONAL		400	400	400	400	400	400	400	400	400
1 CAMAREA POLIFUNCIONAL		400	400	400	400	400	400	400	400	400
1 ADMINISTRADOR		500	500	500	500	500	500	500	500	500
TOTAL		6300	6300	6300	6300	6300	6300	6300	6300	6300

Tabla 34

PROYECCIONES DE INGRESO													
SERVICIO	TAMAÑO DEL CAN	PRECIO	DEMANDA ANUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Hospedaje y Recreación	Pequeño	7	2.500	17.500,00	18.375,00	19.293,75	20.258,44	21.271,36	22.334,93	23.451,67	24.624,26	25.855,47	27.148,24
	Mediano	10	2.500	25.000,00	26.250,00	27.562,50	28.940,63	30.387,66	31.907,04	33.502,39	35.177,51	36.936,39	38.783,21
	Grande	12	3.800	45.600,00	47.880,00	50.274,00	52.787,70	55.427,09	58.198,44	61.108,36	64.163,78	67.371,97	70.740,57
Alimentación	Pequeño	1	4.500	4.500,00	4.725,00	4.961,25	5.209,31	5.469,78	5.743,27	6.030,43	6.331,95	6.648,55	6.980,98
	Mediano	2	2.000	4.000,00	4.200,00	4.410,00	4.630,50	4.862,03	5.105,13	5.360,38	5.628,40	5.909,82	6.205,31
	Grande	3	3.000	9.000,00	9.450,00	9.922,50	10.418,63	10.939,56	11.486,53	12.060,86	12.663,90	13.297,10	13.961,95
Guardería y Recreación	Pequeño	5	3.000	15.000,00	15.750,00	16.537,50	17.364,38	18.232,59	19.144,22	20.101,43	21.106,51	22.161,83	23.269,92
	Median	5	2.300	11.500,00	12.075,00	12.678,75	13.312,69	13.978,32	14.677,24	15.411,10	16.181,65	16.990,74	17.840,27
	Grande	5	2.500	12.500,00	13.125,00	13.781,25	14.470,31	15.193,83	15.953,52	16.751,20	17.588,76	18.468,19	19.391,60
Veterinaria	Todos	7	2.500	17.500,00	18.375,00	19.293,75	20.258,44	21.271,36	22.334,93	23.451,67	24.624,26	25.855,47	27.148,24
Transporte	Todos	3	6.000	18.000,00	18.900,00	19.845,00	20.837,25	21.879,11	22.973,07	24.121,72	25.327,81	26.594,20	27.923,91
Peluquería y Spa	Pequeño	8	4.500	36.000,00	37.800,00	39.690,00	41.674,50	43.758,23	45.946,14	48.243,44	50.655,62	53.188,40	55.847,82
	Mediano	10	3.000	30.000,00	31.500,00	33.075,00	34.728,75	36.465,19	38.288,45	40.202,87	42.213,01	44.323,66	46.539,85
	Grande	12	3.500	42.000,00	44.100,00	46.305,00	48.620,25	51.051,26	53.603,83	56.284,02	59.098,22	62.053,13	65.155,79
Entrenador Personalizado	Todos	50	500	25.000,00	26.250,00	27.562,50	28.940,63	30.387,66	31.907,04	33.502,39	35.177,51	36.936,39	38.783,21
TOTAL INGRESOS POR VENTAS				313.100,00	328.755,00	345.192,75	362.452,39	380.575,01	399.603,76	419.583,95	440.563,14	462.591,30	485.720,86

Tabla 35

ESTADO DE SITUACION INICIAL			
1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020			
ACTIVOS		PASIVOS	
ACTIVO CORRIENTE		PATRIMONIO	
CAJA/BANCO	86.650,86	CAPITAL SOCIAL	387.528,86
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	86.650,86	TOTAL DE PATRIMONIO	387.528,86
ACTIVO FIJO			
INFRAESTRUCTURA	272.300,00		
EQUIPO DE ESTECTICA	755,00		
EQUIPO DE OFICINA	2.230,00		
EQUIPO DE COMPUTACION	2.125,00		
VEHICULO	17.500,00		
Muebles y Enseres de Estética	2.436,00		
Muebles y Enseres de Oficina	782,00		
TOTAL DE ACTIVO FIJO	298.128,00		
ACTIVO DIFERIDO			
PLANOS	650,00		
Estudio de Factibilidad	300,00		
Gastos Legales	1.800,00		
TOTAL DE ACTIVOS DIFERIDOS	2.750,00		
TOTAL DE ACTIVOS	387.528,86		

Tabla 36

ESTADO DE RESULTADOS										
VENTAS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO7	AÑO8	AÑO9	AÑO 10
INGRESOS	313.100,00	328.755,00	345.192,75	362.452,39	380.575,01	399.603,76	419.583,95	440563,1	462.591,30	485.720,86
VENTAS TOTALES	313.100,00	328.755,00	345.192,75	362.452,39	380.575,01	399.603,76	419.583,95	440563,1	462.591,30	485.720,86
COSTOS DEL SERVICIO										
Materiales e insumos	845,13	887,39	931,76	978,34	1.027,26	1.078,62	1.132,56	1.189,18	1.248,64	1.311,07
Utensilios	135,23	141,9915	149,091075	156,55	164,37	172,59	181,22	190,28	199,80	209,79
Servicios básicos	1.500,00	1575	1.653,75	1.736,44	1.823,26	1.914,42	2.010,14	2.110,65	2.216,18	2.326,99
Mantenimiento	800,00	840	882,00	926,10	972,41	1.021,03	1.072,08	1.125,68	1.181,96	1.241,06
Suministros de oficina	95,00	99,75	104,74	109,97	115,47	121,25	127,31	133,67	140,36	147,38
Suministros de limpieza y aseo	110,00	115,5	121,28	127,34	133,71	140,39	147,41	154,78	162,52	170,65
TOTAL DE COSTOS	3.485,36	3.659,63	3.842,61	4.034,74	4.236,48	4.448,30	4.670,72	4.904,25	5.149,46	5.406,94
utilidad bruta	309.614,64	325.095,37	341.350,14	358.417,65	376.338,53	395.155,46	414.913,23	435.658,89	457.441,84	480.313,92
GASTOS ADMINISTRATIVOS										
Sueldos y salarios	68.455,80	81.055,80	85.108,59	89.364,02	93.832,22	98.523,83	103.450,02	108.622,52	114.053,65	119.756,33
Seguro social	7.144,20	7.501,41	7.876,48	8.270,30	8.683,82	9.118,01	9.573,91	10.052,61	10.555,24	11.083,00
Seguro automovilístico	1.914,00	2.009,70	2.110,19	2.215,69	2.326,48	2.442,80	2.564,94	2.693,19	2.827,85	2.969,24
Vigilancia	5040	5.292,00	5.556,60	5.834,43	6.126,15	6.432,46	6.754,08	7.091,79	7.446,38	7.818,69
TOTAL DE GASTOS ADMINISTRATIVOS	82.554,00	95.858,91	100.651,86	105.684,45	110.968,67	116.517,10	122.342,96	128.460,11	134.883,11	141.627,27

(-)GASTOS DE VENTA	305,75	321,04	337,09	353,94	371,64	390,22	409,73	430,22	451,73	474,32
GASTOS TOTALES	82.859,75	96.179,95	100.988,94	106.038,39	111.340,31	116.907,33	122.752,69	128.890,33	135.334,84	142.101,59
Utilidad Operativa	226.754,89	228.915,42	240.361,20	252.379,26	264.998,22	278.248,13	292.160,54	306.768,56	322.106,99	338.212,34
Depreciaciones	10.387,43	10.387,43	12.224,10	10.387,43	12.961,83	12.224,10	10.387,43	10.387,43	12.224,10	29.391,33
utilidad ante el impuesto	216.367,46	218.527,99	228.137,10	241.991,83	252.036,39	266.024,03	281.773,11	296.381,13	309.882,89	308.821,01
15% de participación trabajador	32.455,12	32.779,20	34.220,56	36.298,77	37.805,46	39.903,60	42.265,97	44.457,17	46.482,43	46.323,15
utilidad antes el impuesto de renta	183.912,34	185.748,80	193.916,53	205.693,05	214.230,93	226.120,43	239.507,14	251.923,96	263.400,46	262.497,85
25% impuesto a la renta	45.978,09	46.437,20	48.479,13	51.423,26	53.557,73	56.530,11	59.876,79	62.980,99	65.850,11	65.624,46
Utilidad Neta	137.934,26	139.311,60	145.437,40	154.269,79	160.673,20	169.590,32	179.630,36	188.942,97	197.550,34	196.873,39

Tabla 37

FLUJO DE CAJA PROYECTADA											
DETALLE		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
INGRESOS											
VENTAS		313.100,00	328.755,00	345.192,75	362.452,39	380.575,01	399.603,76	419.583,95	440563,1	462.591,30	485.720,86
APORTE CAPITAL	387.528,86										
TOTAL INGRESOS	387.528,86	313.100,00	328.755,00	345.192,75	362.452,39	380.575,01	399.603,76	419.583,95	440563,1	462.591,30	485.720,86
EGRESOS											
INVERSION ACTIVO FIJO	298.128,00										
INVERSION EN ACTIVO DIFERIDO	2.750,00										
CAPITAL DE TRABAJO											
COSTO OPERATIVO		3.485,36	3.659,63	3.842,61	4.034,74	4.236,48	4.448,30	4.670,72	4.904,25	5.149,46	5.406,94
GASTOS ADMINISTRATIVOS		82.554,00	95.858,91	100.988,94	106.038,39	111.340,31	116.907,33	122.752,69	128.890,33	135.334,84	142.101,59
GASTOS DE VENTA		305,75	321,04	337,09	353,94	371,64	390,22	409,73	430,22	451,73	474,32
PARTIPACION DE TRABAJADORES		32.455,12	32.779,20	34.220,56	36.298,77	37.805,46	39.903,60	42.265,97	44.457,17	46.482,43	46.323,85
IMPUESTO A LA RENTA		45.978,09	46.437,20	48.479,13	51.423,26	53.557,73	56.530,11	59.876,79	62.980,99	65.850,11	65.624,46
TOTAL EGRESOS	300.878,00	164.778,32	179.055,98	187.868,33	198.149,10	207.311,62	218.179,56	229.975,90	241.662,96	253.268,58	259.931,16
INGRESO TOTAL											
		148.321,68	149.699,02	157.324,42	164.303,29	173.263,39	181.424,20	189.608,05	198.900,18	209.322,72	225.789,70
FLUJO ACUMULADO											
	86.650,86	234.972,54	384.671,56	541.995,99	706.299,27	879.562,66	1.060.986,86	1.250.594,91	1.449.495,09	1.658.817,81	1.884.607,52

Tabla 38

ANALISIS DEL TIR Y VAN

FLUJO EFECTIVO NETO	
AÑO 1	148.321,68
AÑO 2	149.699,02
AÑO 3	157.324,42
AÑO 4	164.303,29
AÑO 5	173.263,39
AÑO 6	181.424,20
AÑO 7	189.608,05
AÑO 8	198.900,18
AÑO 9	209.322,72
AÑO 10	225.789,70

FORMULACION DE DATOS	
F1	148.321,68
F2	149.699,02
F3	157.324,42
F4	164.303,29
F5	173.263,39
F6	181.424,20
F7	189.608,05
F8	198.900,18
F9	209.322,72
F10	225.789,70
N	9,5
I	0,9.5 (Tasa de Interés 0,095)
IO	387.528,86

VAN	702.478,77
-----	------------

TIR	40%
-----	-----

Tabla 39

ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

Tal y como se mostró en el estudio financiero el proyecto de emprendimiento del Hotel Canino Dayko resultaría viable y rentable, así quedó demostrado en el cuadro de flujo de caja proyectado ya que se estaría recuperando la inversión inicial a inicios del tercer año de ejecutado proyecto de emprendimiento, la inversión inicial supondría un monto de \$387.528,86 dólares y la proyección de flujo de caja proyectado para finales del tercer año sería de \$541.995,99 dólares, lo que demuestra que la recuperación de la inversión se evidenciaría en un corto periodo de tiempo.

Por otra parte invirtiendo el monto en una entidad financiera Cooperativa de la Policía Nacional con la tasa ofertada por ello (9.5) de los 387.528,86 en un año se obtendría la cantidad de 424.344,10 lo que supone una ganancia de 36.815,24, mientras que invirtiendo el proyecto del Hotel Canino DAYKO se obtendría una cantidad de 234.972,54.

ANÁLISIS DEL VAN Y TIR

El valor actualizado o valor actual neto es muy importante para la valoración de inversiones de activos fijos la misma radica en traer valores futuros a presentes valores mediante una tasa de descuento, para este proyecto se estableció con un 9.5%, para la obtención del VAN se necesitó los valores del flujo neto, la tasa de descuento y la inversión inicial, una vez obtenido estos resultados aplicamos la fórmula y obtenemos el valor del VAN el cual fue de \$702.478,77 esta representa la rentabilidad obtenida por los inversionistas después de recuperar la inversión inicial, en otras palabras quiere decir que si el VAN es mayor 0 se recupera dicha inversión y si es menor que 0 la inversión no se recuperaría y en este caso se recomendaría disminuir costes.

El TIR es necesario para establecer la viabilidad del proyecto para ello se debe considerar la relación que debe existir entre el TIR y la Tasa de descuento, es decir que si el TIR es mayor que la tasa de descuento el proyecto es viable, en

este caso el TIR tiene un resultado del 40% y las tasa de descuento tiene 9.5% lo que significa que le proyecto es rentable.

ANÁLISIS AMBIENTAL

Los emprendedores del Hotel Canino DAYKO serán conscientes de los problemas ambientales que puedan surgir dentro de la institución por ello ha tomará medidas preventivas para mitigar el impacto de contaminación por ende ayudar al ecosistema, por ello tomaran las siguientes medidas:

Residuos

La inmensa cantidad de basura que es producida en los alojamientos turísticos conlleva una gran responsabilidad por parte del sector hotelero para ayudar a minimizar el impacto ambiental que estos desechos provocan en el medio ambiente. Un tratamiento eficiente y una eficaz gestión es la utilización del reciclaje.

Para ello en la separación se usan contenedores de distintos colores ubicados en los diferentes entornos:

- Contenedor amarillo (envases): En este se deben depositar todo tipo de envases livianos como los envases de plásticos (botellas, bolsas, bandejas, etc.),
- Contenedor azul (papel y cartón): En este contenedor se deben depositar los envases de cartón (cajas, bandejas, etc.), así como los periódicos, revistas, papeles de envolver, propaganda, etc.
- Contenedor verde (vidrio): En este contenedor se depositan envases de vidrio. Pero se debe tener en cuenta que no se puede depositar bombillas, frascos de medicamentos, gafas, tubos y fluorescentes.
- Contenedor gris (orgánico): En él se depositan los desechos orgánicos catalogados como materia biodegradable.
- Todo residuo se re recogerá en fundas plásticas para luego proceder a depositar en los basureros de la zona, esta sería evacuada 3 veces por semana y en caso de que el hotel este con ocupación llena será diariamente para impedir malos olores y contaminación.

- Con lo que respecta a residuos líquidos serán expulsados por las instalaciones de canalización hasta el alcantarillado expulsado de manera habitual.

Controlar el consumo energético

El ahorro de energía eléctrica empleada para iluminación, calefacción o refrigeración no sólo supondrá directamente en una disminución del gasto, sino que además favorecerá a salvaguardar el clima y a la conservación de los recursos naturales.

Buenas Prácticas

- Aprovechar al máximo la luz natural en las estancias y exteriores del hotel.
- Analizar las necesidades lumínicas de cada estancia, con la utilización de luminarias de bajo consumo podrá reducir hasta el 30-50% del consumo eléctrico.
- Programar un mantenimiento adecuado de los sistemas de iluminación y limpieza de las lámparas y luminarias con regularidad.
- Contar con aislamiento térmico del edificio
- Instalar un sistema de regulación de la temperatura de las zonas comunes mediante termostatos.
- Informar a sus clientes de cómo usar adecuadamente el aire acondicionado de las habitaciones.

Gestión del agua

El agua es un recurso limitado, y por ende debo utilizárselo como tal. Su consumo en un hotel es bastante cambiante en función de la actividad y de los servicios ofrecidos.

Las buenas Prácticas recomiendan:

- Tener una red efectiva de contadores de agua (instalando contadores por zonas o áreas si se considera necesario).
- Revisar periódicamente la instalación para revelar posibles fugas y se lleve a cabo un mantenimiento programado para prevenir averías.

- Instalar elementos de fontanería eficaces: aireadores, grifos de botón en los aseos, cabezales de ducha y limitadores de presión, etc.

Interpretación del Capítulo IV

Se estructuró y realizó el desarrollo de la propuesta en cual se describen los procesos y servicios que ofertaría el Hotel Canino mismos que se obtuvieron en el capítulo anterior por medio de las encuestas, en este capítulo también se ejecutó el estudio técnico el cual comprende dos etapas: localización y tamaño, otro estudio que se realizó fue el financiero mediante este se pudo determinar la viabilidad y rentabilidad del proyecto, adicional se determinó un estudio ambiental para tomar medidas que ayuden a mitigar la contaminación de la naturaleza.

RECOMENDACIONES

- Elaborar planes estratégicos al momento de seleccionar un lugar para la creación del proyecto, tomando en cuenta diferentes factores que vayan de acorde al proyecto a ejecutarse.
- Elaborar FODAS antes, durante y después tanto de la creación de la idea, el estudio del proyecto y la aplicación del mismo.
- Implementar medidas de cuidado ambiental en el proyecto para un mayor impacto a futuro en los clientes que nos visitarán y que escucharán de las instalaciones.
- Tener a consideración a largo plazo la posibilidad de expandir la oferta de servicios la misma que podría contemplar el hospedaje de la mascota junto a su dueño.
- Buscar el personal idóneo para la oferta de servicios que se ejecutará en el Hotel Canino Dayko, así como mantener al personal en constante capacitación para brindar el mejor servicio a los canes, asegurando la satisfacción de ellos y de sus dueños.

CONCLUSIONES

Mediante las encuestas realizadas se obtuvo que el 100% de los encuestados consideran importante que la ciudad de Manta cuente con un establecimiento hotelero para caninos.

Se estableció que los servicios óptimos para la implementación del Hotel Canino son: Hospedaje, Alimentación, Guardería, Transfer, Recreación y servicios complementarios como Spa y Peluquería, mediante las encuestas realizadas.

Se observó que los motivos primordiales que los dueños de las mascotas caninas tiene para dejar hospedas a las mismas son por trabajo y viajes.

Referente a disposición de valor monetario a pagar por los servicios que ofertaría el hotel canino oscilan entre \$10 a \$20 obteniendo el 50% en las encuestas realizada.

En cuanto a forma de pago se estipuló que la mayoría de los dueños de las mascotas prefieren realizar el mismo en efectivo pero no se descarta la opción de tarjeta crédito/débito.

Mediante la ejecución del trabajo se comprobó la viabilidad que podría tener la implementación del Hotel Canino DAYKO en la ciudad, ya que en estudio financiero demuestra que el mismo es rentable.

Mediante el análisis realizado se demostró la existencia de una demanda insatisfecha en la ciudad, puesto que no existe un establecimiento hotelero para caninos y satisfacer la necesidades de los demandantes.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- El Universo. (05 de Diciembre de 2017). *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/vida/2017/12/05/nota/6513337/perros-tienen-su-hotel-lujo-india>
- Sofia Sarmiento. (05 de Marzo de 2019). *Proximo Destino* . Obtenido de <https://www.rutadesol.com/destinos-turisticos-de-ecuador-playas-de-manta/>
- ADMIN. (10 de Mayo de 2017). *Discover Ecuador & More*. Obtenido de <https://discoverecuadorandmore.com/provincia-de-manabi/lugares-turisticos-de-manabi.html>
- Agostina Maroni, L. M. (Septiembre de 2011). *Eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/225/2b.htm>
- Aldea, L. (s.f.). *La Aldea*. Obtenido de <http://aldeacanina.com.ec/>
- Amador, M. C. (2012). *Elementos Fundamentales de la Actividad Turística* . Tizayuca - Mexico .
- Antonia Tapia. (9 de Diciembre de 2017). *MisAnimales*. Obtenido de <https://misanimales.com/los-perros-sienten-emociones-comparables-a-las-de-un-nino/>
- Balestrini, A. M. (2006). *Como se elabora el proyecto de investigación*. Venezuela: BL Asociados.
- Balseca, Corporación Jurídica. (17 de Septiembre de 2018). *Corporación Jurídica Balseca*. Obtenido de <https://www.corporacionjuridicabalseca.com/single-post/2018/07/16/La-Sociedad-An%C3%B3nima-y-la-Compa%C3%B1a-de-Responsabilidad-Limitada-Resumen-Comparativo>
- Blogspot. (Noviembre de 2013). *Manta* . Obtenido de <http://danonaty.blogspot.com/2013/11/extension-limites-parroquias-urbanas-y.html>
- Carlos Mendoza. (2015). *El Diario.ec*. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/347806-los-barrrios-con-mas-perros/>
- CRUZ, K. G. (2014). *CREACIÓN DE MICROEMPRESA DE SERVICIOS PARA CANINOS DIRIGIDOS A TURISTAS EN EL CANTÓN LA LIBERTAD*,

PROVINCIA DE SANTA ELENA PARA EL AÑO 2014 . Santa Elena - Ecuador .

Diana Ramírez R. (05 de Marzo de 2019). *Gastronomía*. Obtenido de <https://ecuador.gastronomia.com/noticia/8739/gastronomia-manabita>

Dirección de Planeación Urbano - GAD. (2014 - 2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Manta*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/ACTUALIZACION%20DE%20DIAGNOSTICO%20DEL%20PD%20Y%20OT_14-11-2014.pdf

Dirección de Planeación Urbano GAD - Manta. (2014 - 2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Manta* . Manta.

DIVANYS GORDON DOMÍNGUEZ, M. M. (26 de Mayo de 2011). *Emprendurismo*. Obtenido de <http://emprendurismoo.blogspot.com/2011/05/emprendimiento.html>

Economipedia. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/comercializacion.html>

Edwing Encalada. (01 de Noviembre de 2017). *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/viajar/manta-icno-turistico-pacifico-sur.html>

El Comercio. (24 de Julio de 2018). *elcomercio.com*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/narices-frias/hoteles-mascotas-servicios-quito-vacaciones.html>

El Diario. (11 de Agosto de 2015). *El Diario.ec*. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/364288-las-mascotas-tambien-festejan-su-cumpleanos/>

El Diario. (17 de Enero de 2015). *El Diario.ec*. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/343679-tecnologia-es-util-en-el-cuidado-de-las-mascotas/>

El Diario. (02 de Abril de 2017). *EIDiario.ec*. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/428311-un-cementerio-para-mascotas/>

El Diario. (09 de Diciembre de 2018). *El Diario.ec*. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/489436-manta-ya-cuenta-con-su-primer-parque-canino-de-3-mil-metros/>


- El Diario.ec.* (23 de Julio de 2017). Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/441166-hogares-gastan-por-mes-16-millones-en-varios-servicios-para-mascotas/>
- Entorno Turístico . (2019). *Entorno Turístico.* Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>
- Establecimiento.* (Mayo de 2015). Obtenido de <https://definicionlegal.blogspot.com/2015/05/establecimiento.html>
- ESTEFANIA MARCELA LLORET DELGADO. (2012). *“DESARROLLO DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA EL PERSONAL DE SERVICIO EN TRES RESATURANTES DE CUENCA.* Cuenca - Ecuador.
- FABRE, A. A. (2003). *PROPOSICIÓN METODOLÓGICA PARA EVALUAR LA PRODUCCION DE SERVICIOS TURISTICOS ASOCIADOS AL BOSQUE .* Santiago - Chile .
- Federación Hotelera del Ecuador - AHOTEC. (2009). *Federación Hotelera del Ecuador - AHOTEC.* Obtenido de <https://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/Permisos%20y%20obligaciones.pdf>
- Formichella, M. M. (2004). *EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU REALACION CON LA EDUCACION,EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL.* Buenos Aires - Argentina .
- Gobierno de Manabi. (2019). *Gobierno de Manabi.* Obtenido de <http://www.manabi.gob.ec/datos-manabi/datos-geograficos>
- Graus. (09 de Noviembre de 2016). *Significados.com.* Obtenido de <https://www.significados.com/entrevista/>
- Guerrero, A. G. (05 de Febrero de 2016). *LOS ZETOS .* Obtenido de https://www.facebook.com/pg/loszetoscaninos/about/?ref=page_internal
- Headways media. (2016). *Headways media.* Obtenido de <https://headways.com.mx/glosario-mercadotecnia/palabra/analisis-de-demanda/>
- Hernandez, C. R. (17 de Agosto de 2016). *Silde Share.* Obtenido de <https://es.slideshare.net/carmenrosa60h/importancia-del-turismo-65103533>
- INTER. (08 de Marzo de 2017). *Inter Blog.* Obtenido de <https://www.lainter.edu.mx/blog/2017/03/08/la-importancia-del-turismo/>

- José María Veciana. (2005). *La creación de empresas un enfoque gerencial* . Barcelona.
- La Marea. (07 de Agosto de 2018). *La Marea.ec*. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/lamarea/noticias-manta-ecuador/479217-el-ultimo-ladrido/>
- Ley de Compañía. (05 de Noviembre de 1999). *LA COMISION LEGISLATIVA Y CODIFICACION*. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_comp.pdf
- Lopez, J. L. (2015). *Definiciones: Turismo - Turista*. Obtenido de <file:///C:/Users/ARTEFACTA%201/Downloads/412-1850-1-PB.pdf>
- López, O. (17 de Julio de 2012). *Slide Share*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/oscarlopezregalado/establecimientos-hoteleros>
- Macías, S. (17 de Mayo de 2012). *QuimiNet*. Obtenido de <https://www.quiminet.com/empresas/empresas-de-turismo-2741385.htm>
- Manta360. (2012). *GEOGRAFIA Y CLIMA DE MANTA* . Obtenido de <https://manta360.com/verguia.php?id=112&gid=48>
- Mati. (Diciembre de 2014). *Gastrónomía Perdía* . Obtenido de <http://gastronomicaperdia.blogspot.com/2014/12/restaurante-definicion-y-caracteristicas.html>
- Matías Riquelme . (19 de Julio de 2019). *Web y Empresas*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/oferta/>
- Murcia, E. U. (2012). *El turismo, conceptos y definiciones e importancia actual*. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/f6aa/680fb4fc328f090d28109098402494e3ccab.pdf>
- Neptalí Palma. (02 de Diciembre de 2018). *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/12/02/nota/7077924/manta-inaugurara-parque-canino-primero-manabix>
- Patricia Gonzalez. (04 de Febrero de 2019). *Lideres*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/club-perros-adiestramiento-emprendimiento-animales.html>
- Pet, V. (Febrero de 2016). *Villa Pet Ecuador*. Obtenido de https://www.facebook.com/pg/villapet.ec/about/?ref=page_internal

- Pilar Alcázar Molero. (19 de Octubre de 2019). *Emprendedores*. Obtenido de <https://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/a76681/como-hacer-un-estudio-de-mercado/>
- Renato. (2015). *Gestión de Destinos Turísticos*. Obtenido de <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041436/7-1%20Empresas%20Tur%C3%ADsticas>
- Reyna M. Ibañez Pérez, C. C. (2011). *Teoría General del Turismo:Un Enfoque Global y Nacional*. Mexico : COMITÉ EDITORIAL DE SERIE DIDACTICA .
- Richard L. Sunchasen. (17 de Mayo de 2018). *Técnica Encuesta*. Obtenido de <http://tecnicauencuesta1.blogspot.com/2018/05/definicion-de-encuesta-se-denomina.html?m=1>
- Richard, B. (2008). PERROS - HISTORIA - DESCRIPCIÓN - FOTOGRAFÍAS. Barcelona: Parragón Books Ltd.
- Richard, B. (2008). En *PERROS - HISTORIA - DESCRIPCIÓN - FOTOGRAFÍAS* (pág. 181). Bracelona: Parragón Books Ltd.
- Richard, B. (2008). PERROS - HISTORIA - DESCRIPCIÓN - FOTOGRAFÍAS. Barcelona: Parragón Books Ltd.
- Richard, B. (2008). PERROS - HISTORIA - DESCRIPCIÓN - FOTOGRAFÍAS. Barcelona: Parragón Books Ltd.
- Richard, B. (2008). PERROS - HISTORIA - DESCRIPCIÓN - FOTOGRAFÍAS. Barcelona: Parragón Books Ltd.
- Richard, B. (2008). PERROS - HISTORIA - DESCRIPCIÓN - FOTOGRAFÍAS. Brcelona: Parragón Books Ltd.
- Richard, B. (2008). PERROS - HISTORIA - DESCRIPCIÓN - FOTOGRAFÍAS. Barcelona: Parragón Books Ltd.
- Richard, B. (2008). PERROS - HISTORIA - DESCRIPCIÓN - FOTOGRAFÍAS. Barcelona: Parragón Books Ltd.
- Richard, B. (2008). PERROS - HISTORIA - DESCRIPCIÓN - FOTOGRAFÍAS. Bracelona: Parragón Books Ltd.
- Richard, B. (2008). PERROS - HISTORIA - DESCRIPCIÓN - FOTOGRAFÍAS. Barcelona: Parragón Books Ltd.
- Richard, B. (2008). PERROS - HISTORIA - DESCRIPCIÓN - FOTOGRAFÍAS. Barcelona: Parragón Books Ltd.

- Roddy Vélez Aveiga. (14 de Junio de 2019). El Mercurio. *Manabí con mas emprendedores en Ecuador*, pág. 3 Local.
- Segovia, G. (03 de Mayo de 2017). *Legis Ámbito Jurídico* . Obtenido de <https://www.ambitojuridico.com/noticias/mercantil/mercantil-propiedad-intelectual-y-arbitraje/establecimiento-de-comercio-y-local>
- Tail, H. P. (08 de Enero de 2012). *Happy Puppy Tail*. Obtenido de <http://happypuppytail.com/nosotros>
- Trespacios, Vázquez y Bello. (17 de Mayo de 2018). *Técina Encuesta* . Obtenido de <http://tecnicencuesta1.blogspot.com/2018/05/definicion-de-encuesta-se-denomina.html?m=1>
- Ucha, F. (Julio de 2009). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/hotel.php>
- Ucha, F. (Marzo de 2010). *Definición ABC* . Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/establecimiento.php>
- Universo, E. (7 de Octubre de 2018). *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2018/10/07/nota/6986654/ecuador-lider-regional-emprendimiento-sexto-ano-consecutivo>
- Unknown. (16 de Abril de 2015). *Todo sobre Turismo*. Obtenido de <http://turismogusus.blogspot.com/2015/04/clasificacion-de-turismo.html>
- Valentín Rico. (2017). *estudiodemercado.org*. Obtenido de https://www.estudiosdemercado.org/que_es_un_estudio_de_mercado.html
- Victor Peñafiel Rosero. (20 de Abril de 2016). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/VictorPeafielRosero/la-tnica-de-observacin-61159897>
- Victoria Chiriboga. (s.f.). *Clave Turismo Ecuador* . Obtenido de <https://claveturismo.com/es/manta/>
- Virginia Duque Mirón . (07 de Diciembre de 2017). *Misanimalles* . Obtenido de <https://misanimalles.com/descubre-origen-del-vinculo-perros-humanos/>
- Zambrano, D. C. (s.f.). *Runpetz*. Obtenido de https://www.facebook.com/pg/runpetz/services/?ref=page_internal

ANEXOS

		NOMBRE DEL CANINO:	
		NOMBRE DEL PROPIETARIO:	
FECHA:			
TELÉFONOS:			
DIRECCIÓN:		ALERGIAS:	
EDAD:		RAZA:	
SEXO :	COLOR :	PESO :	
OBSERVACIONES :			
ULTIMA VISITA		PROXIMA VISITA	
FECHA: SERVICIO RECIBIDO :		FECHA :	

Ficha

Entrevista

¿Cree usted que es importante invertir recursos económicos en el adecuado cuidado, alimentación y servicios para las mascotas caninas?

¿Qué opina usted sobre la creación de un hotel canino en la ciudad de Manta?

¿En su experiencia que piensa actualmente de los cuidados que se ofertan en los diferentes establecimientos para mascotas?

¿Cuáles cree usted que son los cuidados médicos que se debe tener en cuenta en un establecimiento hotelero para caninos?

¿Referente a la alimentación desde su experiencia laboral cuales serían los tipos de alimento óptimo para el consumo canino?

¿Qué servicios cree usted serían los idóneos para el funcionamiento de un hotel canino en la ciudad de Manta?

Encuesta

- 1.- Sexo: Masculino
- 2.- Edad: 31
- 3.- Estado civil:
- Soltero/a
 - Casado/a
- 4.- ¿Acostumbra usted dejar a su mascota canina en sitios de hospedaje?
- Si
 - No
 - Porque No Quiero
- 5.- ¿Le gustaría que dentro de la ciudad de Manta se creara un hotel para mascotas caninas?
- Si
 - No
- 6.- ¿Qué tipos de servicio le gustaría que se oferten en un hotel para mascotas caninas?
- Hospedaje
 - Alimentación
 - Veterinaria
 - Recreación
 - Guardería
 - Otros _____
- 7.- ¿Por qué motivos o circunstancias dejaría a su mascota canina en un hotel?
- Viajes
 - Compromisos
 - Trabajo
 - Otros _____
- 8.- ¿Referente a los servicios con qué frecuencia visitaría con su mascota el hotel canino?
- 1 vez por semana
 - 1 vez al mes
 - Cada 2 meses
 - Frecuentemente
 - Nunca
- 9.- ¿Hasta cuanto dispondría a gastar (monetariamente) en el hospedaje de su mascota canina?
- \$10 a \$15
 - \$20 a \$30
 - \$40 a \$50
 - Otros _____
- 10.- ¿Qué tipo de instalaciones (infraestructura) le gustaría encontrar en un hotel para su mascota canina?
- Camas adecuadas
 - Parque de recreación
 - Area de medicina veterinaria
 - Guardería canina
 - Seguridad
 - Otros _____
- 11.- Referente a la forma de pago cuál sería su preferida:
- Efectivo
 - Cheque
 - Tarjeta de Crédito
- 12.- ¿Qué tipo de servicios adicionales le gustaría encontrar en un hotel canino?
- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="radio"/> Spa | <input checked="" type="radio"/> Alimentación personalizada |
| <input checked="" type="radio"/> Peluquería | <input type="radio"/> Piscina |
| <input type="radio"/> Circuitos de juegos | <input type="radio"/> Piscina de pelotas plásticas |
| <input checked="" type="radio"/> Entrenador personalizado | <input type="radio"/> Transfer in / Transfer out |
| <input type="radio"/> Otros _____ | |
- 13.- ¿Considera usted necesario la implementación de una boutique de artículos y accesorios para mascotas caninas en el hotel?
- Si
 - No



Realizando análisis de productos



Comparando precios de alimento y enseres



Realizando análisis de costo de materiales para guardería.



Realizando análisis de costo e equipamiento para spa y peluquería



Realizando análisis de productos para habitaciones



Desarrollo de las encuestas



*Realizando entrevistas a médicos veterinarios
(K-NINO - BOXER)*



*Realizando entrevistas a médicos veterinarios
(POZOVET - MANAVET)*