

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

TESIS DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

ECONOMISTA

MENCIÓN FINANZAS Y PROYECTOS

TEMA:

**“DISEÑO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA LOGRAR EL
CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LOS MICROEMPRESARIOS
DEL MERCADO DE ABASTOS DE LOS ESTEROS”**

AUTORES:

SANTA KATHERINE MERO FRANCO

KAREN GABRIELA SOLIS SANTANA

DIRECTOR DE TESIS:

EC. SEGUNDO ZAMBRANO MACÍAS

Manta - Manabí - Ecuador

2013

INFORME DE LA TESIS

Dr. Andrés Venereo Bravo

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Ciudad.-

De mi consideración

En vista de la resolución del Honorable Consejo de la Facultad, de fecha _____, en la cual se me designo Asesor de Tesis de Proyecto de Economía.

Tengo a bien informar lo siguiente: Que el grupo integrado por SANTA KATHERINE MERO FRANCO Y KAREN GABRIELA SOLÍS SANTANA, diseñó y ejecutó el proyecto de tesis con el tema: **“DISEÑO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA LOGRAR EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL MERCADO DE ABASTOS DE LOS ESTEROS”**

El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones dadas por el suscrito.

Los participantes satisfactoriamente han ejecutado las diferentes etapas consecutivas del proyecto; por lo expuesto se procede a la aprobación del proyecto y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,

Econ. Segundo Zambrano Macías

DOCENTE - ASESOR

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, cuyo tema es: **“DISEÑO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA LOGRAR EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL MERCADO DE ABASTOS DE LOS ESTEROS”** corresponde a Santa Katherine Mero Franco y Karen Gabriela Solís Santana, exclusivamente y los derechos patrimoniales de la misma Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Santa Katherine Mero Franco
C.I. 131284428-3

Karen Gabriela Solís Santana
C.I. 1131278570-0

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

MIEMBROS DEL JURADO

TESIS

**“DISEÑO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA LOGRAR EL
CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL
MERCADO DE ABASTOS DE LOS ESTEROS”**

APROBADO

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

SECRETARIA

ALUMNO

ALUMNO

AGRADECIMIENTO

A nuestro Director de Tesis el Economista Segundo Zambrano Macías por su esfuerzo y dedicación, quién con sus conocimientos, experiencias y paciencia, ha logrado en nosotras terminar con éxito nuestra carrera profesional.

A cada una de las Autoridades que nos brindaron la información que necesitábamos para elaborar con éxito nuestra Tesis.

A cada uno de los profesores que nos brindaron sus conocimientos y experiencias, para hacer de nosotras excelentes profesionales.

Siéntanse orgullosos, el conocernos no fue en vano, sus conocimientos han eclosionado, y con ello, nuestra llegada a la cúspide en la educación superior, pero apenas un pequeño paso en una vida, que con toda confianza, será de aprendizaje, enseñanza y triunfos.

A todos ustedes, muchas gracias.

SANTA KATHERINE MERO FRANCO
KAREN GABRIELA SOLIS SANTANA

DEDICATORIA

Mención especial a Dios por darme la vida, el que ha guiado mi camino a lo largo de mi vida, el amigo incondicional que está en los momentos más difíciles y a él le debo mis logros.

A mis padres por su amor y apoyo incondicional, pilar fundamental en mi vida, mis hermanos que son muy importantes, mis cuatro hermosos sobrinos que llenan de alegría mi vida.

Afectuosamente, esta Tesis va dedicada a todos ustedes.

SANTA KATHERINE MERO FRANCO

Agradezco a Dios, a mis padres, porque creyeron en mí y me sacaron adelante dándome ejemplos dignos de superación y entrega.

Pero el énfasis la tiene mi nueva familia: mi esposo, compañero de vida, cuyo apoyo incondicional ha sido de incalculable ayuda; mis retoños, los cuales reivindican mi compromiso con la vida; juntos, son el motor de energía, y receptores de anhelos que me permiten seguir adelante con firmeza.

Mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo. Sepan recibir esto como un regalo invaluable.

KAREN GABRIELA SOLIS SANTANA

TEMA:

**“DISEÑO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA LOGRAR
EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LOS
MICROEMPRESARIOS DEL MERCADO DE ABASTOS DE
LOS ESTEROS”**

INDICE

Temas	Pág.
Portada	1
Agradecimiento	5
Dedicatoria	6
Resumen	12
Introducción	13
Planteamiento del problema	15
Justificación	16
Objetivos	17
Hipótesis	18
I. CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA PARROQUIA LOS ESTEROS DEL CANTÓN MANTA.	19
1.1. Población	19
1.2. Indicadores sociales	21
1.3. Indicadores económicos	23
1.4. Situación laboral	25
1.5. Situación social	25
1.6. Nivel de educación	29
1.7. Economía	31
1.8. Artesanías	31
1.9. Comercio	32
II. CAPITULO II: CARACTERIZACIÓN DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL MERCADO DE ABASTOS LOS ESTEROS DE LA CIUDAD DE MANTA.	34
2.1. Tipos de comerciantes	34
2.2. Estrato social	35
2.3. Tipo de mercado	35
2.4. Productos y servicios	37
2.5. Ingresos y Utilidades	38

2.6.Organización	40
2.7.Apoyo estratégico	41
2.8.Impuestos y rentas	43
III. CAPITULO III: ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA ECONÓMICA, SOCIAL Y FINANCIERA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO LOS ESTEROS.	45
3.1. Problemas que existen en la Economía	45
3.2. Problemas sobre los Costos de las actividades comerciales	47
3.3. Problemas en los Estados Financieros	49
3.4. Problemas específicos en las Utilidades y costos	50
3.5. Problemas existentes en el Aspecto social	52
3.6. Problemas básicos existentes sobre los aspectos familiares	55
IV. CAPITULO IV: PROPUESTA DE ESTABLECIMIENTO DE POLITICAS INTERNAS Y ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA LOS MICRO EMPRESARIOS DEL MERCADO DE ABASTOS DE LA PARROQUIA LOS ESTEROS.	57
4.1. Tema de la propuesta	57
4.2. Antecedentes	57
4.3. Objetivos	59
4.4. Marco referencial	59
4.4.1 Parroquia Rurales en la Constitución del Ecuador.	64
4.4.2 Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización	68
4.4.2.1 Municipios	70
4.4.2.2 Barrios y parroquias urbanas	72
4.5. Plan de acción	74
4.6. Producto	76
4.7. Evaluación	77

V. CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	80
Conclusiones	80
Recomendaciones	82
COMPROBACIÓN DE HIPOTESIS	84
COMPROBACIÓN DE OBJETIVOS	85
BIBLIOGRAFÍA	90
ANEXOS	92

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo el diseño de estrategias y políticas para lograr el crecimiento y desarrollo de los microempresarios del Mercado de abastos Los Esteros, la población estudiada fueron 66 microempresarios, tomando en cuenta indicadores económicos, financieros, sociales y familiares mediante la realización de encuestas, además de entrevistas a las autoridades pertinentes.

Se evidenció como problema la falta de una buena infraestructura, la cual no es adecuada para los productos que se venden allí y el nulo apoyo por parte de las autoridades municipales.

Se recomienda realizar programas de capacitación para microempresarios enfocadas al correcto manejo de finanzas, calidad, presentación y manipulación de los productos y una excelente atención al cliente, además de presionar al Municipio para que se concluya la investigación que ha realizado para mejorar las condiciones de los microempresarios, de tal manera de que se efectúen las promesas dichas con anterioridad.

INTRODUCCIÓN

La parte social representa el factor más importante en el análisis económico de cualquier proyecto, puesto que es hacia donde va enfocado, de tal manera, resulta necesario determinar las condiciones de vida de los microempresarios. A continuación, se redacta una breve presentación de cada uno de los capítulos:

En el primer capítulo (Descripción socioeconómica de la parroquia Los Esteros del Cantón Manta) se trata de la repercusión que tuvo el sitio Los Esteros a partir de su parroquialización, convirtiéndose de una modesta localidad a una gran fuente de ingresos del cantón, gracias a la amplia actividad económica que en ella se desarrolla, entre ellas podemos destacar la actividad pesquera e industrial, la cual genera trabajos y divisas, mejorando así, la calidad de vida de sus habitantes.

Además, la parroquia cuenta con centros médicos tanto privados como públicos, estos últimos, beneficiarios de las políticas nacionales, instituciones educativas, almacenes, bazares de ropa, panaderías, restaurantes, etc.

En el segundo capítulo (Caracterización de los microempresarios del Mercado de abastos Los Esteros de la ciudad de Manta) se dan los resultados de las encuestas realizadas a los 66 microempresarios en el mercado referido, estos fueron: el determinar el tipo de comerciantes (minoristas), el tipo de mercado (público y sin infraestructura adecuada), el estrato social (mayormente bajo y una minoría medio), productos (verduras, carnes, frutas, etc.), ingresos (de 100 a 300 semanales), organización (gremial), apoyo (ninguno), e impuestos (mayormente municipio y en menor medida al cuerpo de bomberos).

En el tercer capítulo (Análisis de la problemática económica, social y financiera de los microempresarios del Mercado de abastos de la parroquia Los Esteros) tenemos que la mayoría de comerciantes no tienen empleados.

En el aspecto económico resalta la falta de infraestructura del mercado, la falta de apoyo municipal, los altos costos de los productos, la competencia y el acceso a créditos.

En el aspecto financiero los comerciantes manifiestan que no llevan ningún tipo de registro contable en su negocio, alegan que no hace falta, ellos saben lo que gastan y cuando tienen de ganancia.

En el aspecto social el nivel de educación ronda en la primaria, un grupo minoritario en secundaria, y casos excepcionales, superior; en la vivienda, la gran mayoría tiene casa propia.

En el aspecto familiar la familia de tipo nuclear resulta predominante.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los comerciantes de este mercado mantienen un nivel muy bajo en cuanto a la rentabilidad que sus actividades generan en el aspecto económico, esto se debe básicamente a las condiciones de trabajo en las que se desarrollan las actividades, por ende esto conlleva a una problemática muy importante dentro de este campo de acción.

Esto se puede analizar a razón de algunas causas y sus efectos tales como:

Fachada poco atractiva: La infraestructura de un mercado desempeñan una función crucial en el flujo del comercio, sin embargo, el mercado de abastos de la parroquia Los Esteros no cuenta con una buena fachada, y en su efecto a las personas no les llame la atención, no incita al consumidor a ingresar.

Poca variedad de productos: Ofrecer un abanico mayor de bienes estimula al consumidor a comprar, porque es probable que él encuentre entre las opciones disponibles un producto que atienda a sus expectativas.

Ubicación Geográfica: Tiene suma importancia en cuanto a las características del entorno, las especialidades propias de la zona, los niveles de seguridad del lugar, la cantidad de personas que pasan por el lugar, los niveles de accesibilidad, entre otros.

Sistemas de comercialización: No mantienen sistemas de control comercial ni aplican controles efectivos sobre sus finanzas esto a su vez permite que no superen expectativas ya que no se plantean las mismas.

Presentación personal: La presentación personal de los comerciantes y/o de las personas que atienden a los clientes debe ser impecable puesto que estamos hablando de productos comestibles y cualquier imagen desagradable en ellos repercute en el consumidor de los productos pudiendo impedir la compra de múltiples productos.

Atención al cliente: La manera como se trata al cliente es lo más importante en una microempresa ya que determina la aceptación de los mismos logrando mayores ventas y por ende en sus ingresos como comerciantes.

Calidad de los productos: Es muy importante la conservación de los productos y a su vez mantener una excelente calidad de los mismos que garanticen su composición química al llegar al hogar del consumidor, lo cual en muchos casos no se obtiene ya que los productos no son conservados de manera eficiente.

JUSTIFICACIÓN

Como en todo proyecto la justificación básica son sus habitantes, los involucrados directos e indirectos del proyecto lo cual se represente en esta parroquia por más de 20.000 habitantes y el impacto socio económico que en ellos se va a producir de manera que las familias involucradas en las actividades comerciales de la Parroquia.

Como parte justificativa también se puede mencionar a la deficiencia que existe en cuanto a la aplicación de normas y políticas internas que modifiquen las actividades comerciales de los miembros del mercado,

logrando con ello una razón básica para justificar el presente trabajo de investigación.

Se trata también de un estudio inédito que se está planteando con la finalidad de realizar una investigación de aplicación directa en nuestra ciudad, por ello se considera un justificativo mas además de ser muy importante en aspectos socio económicos.

Por otro lado se cuenta también con los conocimientos técnicos para la realización del presente trabajo los mismos que se justifican con los conocimientos adquiridos en la preparación Universitaria a través de los años y con ello se logrará el éxito del proyecto.

El aspecto económico para la inversión en la presente investigación es fundamental mencionar que se cuenta con el respaldo del mismo tanto de parte de las autoras de la investigación y de parte del gremio de comerciantes de los Esteros, estos últimos debido a que los resultados de esta investigación formarían parte de un paquete de propuestas que se implementarían por los comerciantes y significaría una alternativa directa para que ellos se superen de manera eficiente.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Demostrar que con la implementación de nuevas estrategias y políticas internas en los microempresarios del mercado de abastos de la parroquia Los Esteros, logrará que se mejore su condición económica y todos sus

indicadores socioeconómicos como son: índices económicos, índices sociales, índices de salud e índices de educación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar una descripción socioeconómica de la parroquia Los Esteros del cantón Manta.
- Realizar una caracterización de los microempresarios del mercado de abastos de la parroquia Los Esteros del cantón Manta.
- Realizar un análisis de la problemática económica social y financiera de los comerciantes del mercado de abastos de Los Esteros.
- Desarrollar una propuesta alternativa de solución a la problemática.

HIPÓTESIS

La implementación de nuevas estrategias y políticas internas en los microempresarios del mercado de abastos de la parroquia Los Esteros, logrará que se mejore su condición económica y todos sus indicadores socioeconómicos como son: índices económicos, índices sociales, índices de salud e índices de educación.

CAPÍTULO I:

DESCRIPCIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA PARROQUIA LOS ESTEROS DEL CANTÓN MANTA.

1.1. POBLACIÓN

La población es el conglomerado humano compuesto por el total de habitantes de un país, con sus diversas razas, etnias, edades y asentados en diversas zonas geográficas.

Lo que es en la actualidad la parroquia Los Esteros hace 50 años atrás era conocida como sitio Los Esteros estaba formada por algunas pequeñas empresas y un sin número de habitantes pescadores en su mayoría, una vez siendo la misma adquirió una mayor jerarquía que le permitió un desarrollo significativo permitiendo el crecimiento de múltiples empresas e industrias, actualmente esta parroquia forma una gran fuente de ingresos en el sector comercial e industrial del cantón Manta.

La parroquia urbana Los Esteros, bajo ordenanza municipal, se dispuso su parroquialización el 12 de octubre de 1979 siendo presidente municipal el Ab. Onofre de Genna A.. Es el mayor asentamiento de fábricas de procesamiento de atún, por donde pasa la vía puerto -aeropuerto, esta parroquia cuenta con Iglesias, Colegios, Escuelas, Casa de Barrios, Junta Cívica y un sin número de locales comerciales.

El Cantón Manta cuenta con una población de 221.122 habitantes según el último Censo (2010) realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y

Censos (INEC). Cuenta con 5 parroquias urbanas: Los Esteros, Manta, San Mateo, Eloy Alfaro y Tarqui; y 2 parroquias rurales: San Lorenzo y Santa Marianita.

Mientras que la parroquia Los Esteros, ha tenido un crecimiento poblacional muy considerable. A continuación se muestran datos de la población:

Cuadro N°1

Población de la Parroquia Los Esteros según sexo

CATEGORÍAS	CASOS	%
Hombre	26468	49,17%
Mujer	27332	50,83%
Total	53770	100,00%

FUENTE: Censo de Población y Vivienda CPV 2010 - Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Cuadro N°2

Población de la Parroquia Los Esteros que tiene cédula de ciudadanía ecuatoriana

CATEGORÍAS	CASOS	%
Si	43145	80,24%
No	10625	19.76%
TOTAL	53770	100,00%

FUENTE: Censo de Población y Vivienda CPV 2010 - Instituto Nacional de Estadística y Censos.

1.2. INDICADORES SOCIALES

La salud es uno de los rubros que en los actuales momentos se le está dando un mayor énfasis puesto que las políticas nacionales del Gobierno actual en este sector influyen en beneficio directo de toda la población. En esta parroquia podemos encontrar varios centros médicos públicos y también privados.

Cuadro N°3

Población de la Parroquia Los Esteros que tiene seguro de salud privado

CATEGORÍAS	CASOS	%
Si	5664	10.53%
No	44159	82.13%
Se ignora	3947	7.34%
TOTAL	53770	100,00%

FUENTE: Censo de Población y Vivienda CPV 2010 - Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Cuadro N°4

Población de la Parroquia Los Esteros que tiene aporte o afiliación a la Seguridad Social

CATEGORÍAS	CASOS	%
Seguro ISSFA	505	1.17 %
Seguro ISSPOL	232	0.54 %
IESS Seguro general	7865	18.18 %
IESS Seguro voluntario	438	1.01 %
IESS Seguro campesino	87	0.20 %
Es jubilado del IESS/ISSFA/ISSPOL	589	1.36 %
No aporta	31603	73.07 %

Se ignora	1933	4.47 %
Total	43252	100 %
NSA	14410	

FUENTE: Censo de Población y Vivienda CPV 2010 - Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Cuadro N°5

Tipos de viviendas existentes en la Parroquia Los Esteros

CATEGORÍAS	CASOS	%
Casa/Villa	13000	82.49 %
Departamento en casa o edificio	1464	9.29 %
Cuarto(s) en casa de inquilinato	364	2.31 %
Mediagua	281	1.78 %
Rancho	361	2.29 %
Covacha	124	0.79 %
Choza	62	0.39 %
Otra vivienda particular	94	0.60 %
Hotel, pensión, residencial u hostel	2	0.01 %
Cuartel Militar o de Policía/Bomberos	4	0.03 %
Centro de rehabilitación social/Cárcel	1	0.01 %
Centro de acogida y protección para niños y niñas, mujeres e indigentes	1	0.01 %
Hospital, clínica, etc.	1	0.01 %
Convento o institución religiosa	1	0.01 %
Total	15760	100 %

FUENTE: Censo de Población y Vivienda CPV 2010 - Instituto Nacional de Estadística y Censos.

1.3. INDICADORES ECONÓMICOS

En un gran número de familias el ingreso mensual que en la fecha actual es \$318.00 mensuales, no compensa el precio de la canasta básica familiar \$587.36.

El acceso a créditos en los últimos años ha mejorado sustancialmente lo cual ha permitido el emprendimiento de múltiples proyectos productivos y de índoles sociales y comerciales lo que repercute en el estatus de vida de los habitantes.

1.4. SITUACIÓN LABORAL

Los Esteros es una parroquia generadora de trabajo y divisas por su actividad pesquera e industrial.

La pesca es la fuente de trabajo de casi todas las familias de la parroquia Los Esteros, actividad que les ha permitido tener una mejor calidad de vida.

Las fábricas también han marcado la vida de los habitantes de la parroquia Los Esteros en los últimos 20 años, ésta es la segunda fuente de empleo para la población local. Entre las principales se registran las siguientes:

- Seafman C.A (Sociedad Ecuatoriana de Alimentos y Frigoríficos Manta C.A):
Empresa encargada de la preparación y conservación de pescado, crustáceos (excepto camarón y langostinos) y otros moluscos mediante el congelado, ultracongelado, secado, ahumado, salado, sumergido en salmuera y enlatado, etc.
- Conservas Isabel Ecuatoriana S.A:

Empresa encargada de la preparación y conservación de pescado y otros moluscos.

- Olimar S.A:
Empresa que se dedica a la elaboración de productos del mar tanto congelados como en conservas.
- Mardex S.A (Mariscos de exportación):
Empresa que realiza actividades de pesca comercial de altura y costera.
- Promasa:
Empresa dedicada al congelamiento de pescado (atún) y a la exportación del mismo.
- Manatun:
Empresa dedicada a la exportación del atún. A continuación se muestran datos relacionados con el tema:

Cuadro N°6

Población de la Parroquia Los Esteros según la categoría de ocupación

CATEGORÍAS	CASOS	%
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	2999	14.95%
Empleado/a u obrero/a privado	9436	47.03%
Jornalero/a o peón	636	3.17 %
Patrono/a	504	2.51 %
Socio/a	240	1.20 %
Cuenta propia	4488	22.37 %
Trabajador/a no remunerado	316	1.58 %

Empleado/a doméstico/a	521	2.60 %
Se ignora	923	4.60%
Total	20063	100 %
NSA	33707	

FUENTE: Censo de Población y Vivienda CPV 2010 - Instituto Nacional de Estadística y Censos.

1.5. SITUACIÓN SOCIAL

En el Cantón Manta es evidente la falta de atención que se le dan a los mercados de abastos, es necesario que la municipalidad pertinente inicie la gestión para remediar este problema. En cuanto a los servicios básicos que recibe la población aquí se detallan números:

Cuadro N°7

Número de Viviendas según procedencia del agua de la Parroquia Los Esteros

CATEGORÍAS	CASOS	%
De red pública	12196	92.20 %
De pozo	59	0.45 %
De río, vertiente, acequia o canal	28	0.21 %
De carro repartidor	805	6.09 %
Otro (Agua lluvia/albarrada)	140	1.06%
Total	13228	100 %
NSA	2532	

FUENTE: Censo de Población y Vivienda CPV 2010 - Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Cuadro N°8

Número de Viviendas según disponibilidad del servicio eléctrico en la
Parroquia Los Esteros

CATEGORÍAS	CASOS	%
Red de empresa eléctrica de servicio público	12847	97.12 %
Panel Solar	6	0.05 %
Generador de luz (Planta eléctrica)	12	0.09 %
Otro	77	0.58 %
No tiene	286	2.16%
Total	13228	100%
NSA	2532	

FUENTE: Censo de Población y Vivienda CPV 2010 - Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Cuadro N°9

Número de Viviendas según disponibilidad de teléfono convencional de la
Parroquia Los Esteros

CATEGORÍAS	CASOS	%
Si	2700	19.92 %
No	10856	80.08 %
Total	13556	100 %
NSA	10	

FUENTE: Censo de Población y Vivienda CPV 2010 - Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Cuadro N°10

Población de la Parroquia Los Esteros según disponibilidad de teléfono celular

CATEGORÍAS	CASOS	%
Si	11686	86.21%
No	1870	13.79 %
Total	13556	100%
NSA	10	

FUENTE: Censo de Población y Vivienda CPV 2010 - Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Y consideramos que tener una computadora e internet en la actualidad es una necesidad, ya que ésta es una herramienta importante que ayuda a realizar múltiples tareas.

Cuadro N°11

Número de hogares según disponibilidad del internet en la parroquia Los Esteros

CATEGORÍAS	CASOS	%
Si	1913	14.11 %
No	11643	85.89 %
Total	13556	100 %
NSA	10	

FUENTE: Censo de Población y Vivienda CPV 2010 - Instituto Nacional de Estadística y Censos.

1.6. NIVEL DE EDUCACIÓN

La educación es fundamental en toda población por lo que se presenta directamente enmarcadas como el principal indicador social.

Es muy importante mencionar que esta parroquia se puede identificar varios estratos sociales en los que se diferencian un nivel de educación bien diferenciado como es en los adultos mayores, adultos, jóvenes y niños.

En esta se encuentran diversas escuelas tales como:

- Escuela de Educación Básica “10 de Agosto”
- Escuela de Educación Básica “Félix Alvarado Vera”
- Escuela de Educación Básica “12 de Octubre”
- Escuela de Educación Básica “Josefa Mendoza de Mora”
- Escuela de Educación Básica “ 4 de Noviembre”
- Escuela de Educación Básica “Ramón Álvarez Cedeño”

Y colegios:

- Jardín, Escuela y Colegio Técnico Particular “Marino Concha Richards”
- Colegio Técnico Nacional “Bahía de Manta”
- Colegio Técnico Particular “Americano”

En la siguiente tabla se muestran datos referentes al nivel de instrucción de la población.

Cuadro N°12

Población de la Parroquia Los Esteros que sabe leer y escribir

CATEGORÍAS	CASOS	%
Si	46175	95.24%
No	2308	4.76%

TOTAL	48483	100,00%
NSA	5287	

FUENTE: Censo de Población y Vivienda CPV 2010 - Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Cuadro N°13

Población de la Parroquia Los Esteros que asiste actualmente a un centro de enseñanza regular

CATEGORÍAS	CASOS	%
Si	18694	38,56%
No	29789	61.44%
TOTAL	48483	100,00%
NSA	5287	

FUENTE: Censo de Población y Vivienda CPV 2010 - Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Cuadro N°14

Establecimiento de enseñanza regular al que asiste la población de la parroquia Los Esteros

CATEGORÍAS	CASOS	%
Fiscal (estado)	11056	59.14%
Particular (privado)	7032	37.62%
Fiscomicional	515	2.75%
Municipal	91	0.49%
Total	18694	100,00%
NSA	35076	

FUENTE: Censo de Población y Vivienda CPV 2010 - Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Cuadro N°15

Población de la Parroquia Los Esteros que tiene título de ciclo postbachillerato, superior o postgrado

CATEGORÍAS	CASOS	%
Que es reconocido por el CONESUP	3291	33.25 %
Que no es reconocido por el CONESUP	680	6.87 %
No tiene	3794	38.33 %
No Sabe	2133	21.55 %
Total	9898	100 %
NSA	43872	

FUENTE: Censo de Población y Vivienda CPV 2010 - Instituto Nacional de Estadística y Censos.

1.7. ECONOMÍA

Los Esteros es una de las parroquias más importantes del Cantón Manta, por su industria y actividad comercial, también tiene otras características geográficas que convierten en un punto estratégico ya que contribuye a el turismo y el comercio de nuestra ciudad.

La principal actividad económica que permite el ingreso económico a las familias de la parroquia es la pesca, a través de los años ha sido el factor primordial que les ha permitido tener una mejor calidad de vida.

La Población Económicamente Activa (PEA) constituye el conjunto de personas que suministran la mano de obra disponible para la producción de

bienes y servicios; comprende tanto a los que están ocupados como los que se encuentran desocupados.

1.8. ARTESANÍAS

La pesca industrial y artesanal ha sido el motor económico que ha contribuido al desarrollo de la parroquia Los Esteros, actividad que cada día se afianza con mayor fuerza, siendo una corriente que se consolida y que lleva de la mano a otras importantes actividades productivas. La pesca artesanal creció con el advenimiento del motor fuera de borda y la fibra de vidrio; la semindustrial con la presencia de astilleros y, finalmente, la industrial se desarrolló a partir de la década de los 70 con la incorporación de grandes buques atuneros con casco de acero, proveniente de los Estados Unidos.

Los habitantes de la parroquia Los Esteros que se dedican a la pesca, tienen como actividad artesanal la post fabricación de las redes, estas las importan de China, ya que nuestro país no la producen. A éstas las complementan de acuerdo a sus necesidades con materiales como boya, plomo y cabo; las utilizan los armadores y los pescadores artesanales.

1.9. COMERCIO

El término comercio significa comprar, vender o intercambiar productos con fines lucrativos, es decir, que produce utilidad y ganancia. El comercio puede dividirse en comercio local, nacional e internacional. En esta caso estudiamos el comercio local, es cuando esta actividad se produce en el sitio donde uno habita sea ciudad, pueblo, caserío o hacienda, o sea, donde una familia tiene su domicilio civil. También existen otras clasificaciones de

comercio como: comercio interno y externo; comercio bilateral y multilateral; comercio al por mayor y menor.

En la parroquia Los Esteros se concentra un amplio casco comercial, es decir, negocios paralelos a la industria ante la presencia de casi 5 mil trabajadores de las atuneras y empacadoras. Se han instalado diversos almacenes y bazares de ropa, panaderías y restaurantes, etc. La cual se detalla a continuación:

Cuadro N°16

Cuantificación de los locales comerciales en la Parroquia Los Esteros

LOCALES COMERCIALES	NÚMEROS
Restaurantes	6
Panaderías	3
Librerías y Papelerías	4
Despensas	3
Farmacias	4
Boutiques	3
Cyber y Cabinas	4
Lavanderías	1
Ferreterías	3
Imprentas	2

FUENTE: Autores

CAPÍTULO II:

CARACTERIZACIÓN DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL MERCADO DE ABASTOS LOS ESTEROS DEL CANTÓN MANTA

Para caracterizar a los microempresarios del mercado de abastos de la parroquia Los Esteros se realizó una encuesta a los 66 microempresarios ubicados en el mercado referido, los que actualmente se encuentran desarrollando su actividad, se determinó que 34 comerciantes han abandonado su actividad comercial por diferentes razones.

El resultado de las encuestas permite registrar la siguiente información:

2.1 TIPOS DE COMERCIANTES

Los microempresarios del Mercado de Abastos de la Parroquia Los Esteros son comerciantes minoristas, es decir, que realizan comercio al por menor.

Según el Art. 1 del Código de Comercio, este rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles, y los actos y contratos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes.

Según el Art. 2 del Código de Comercio son comerciantes los que, teniendo capacidad para contratar, hacen del comercio su profesión habitual.

La venta al por menor puede definirse como la venta de los productos al consumidor final. Considerando como parte del sistema de producción, distribución o intercambio es el sector de la cadena comercial que trata de

predecir las necesidades del consumidor, induce a la fabricación del producto y realiza la distribución final. Se puede dar en los mercados de abastos, tiendas de barrios, supermercados, comisariatos, etc.

2.2. TIPO DE MERCADO

El mercado en estudio es uno de los tantos de la Provincia de Manabí que no cuenta con toda la infraestructura adecuada y comercial para desarrollar las actividades pertinentes y comerciales. Se ha clasificado a este mercado como un mercado de carácter público, colectivo con un conglomerado de comerciantes individuales que a la vez mantienen asociatividad.

Según Laura Fischer y Jorge Espejo, autores del libro "Mercadotecnia", las empresas tienen identificado geográficamente su mercado.

El mercado de abastos de la parroquia Los Esteros es un mercado local, por cuanto la actividad que se desarrolla en él se realiza en tiendas o locales comerciales.

Mercado Local: Es la que se desarrolla en una tienda establecida o en modernos centros comerciales dentro de un área metropolitana.

2.3. ESTRATO SOCIAL

Para saber a qué estrato social pertenece cada microempresario se realizó la siguiente pregunta:

PREGUNTA:

¿A qué estrato social pertenece usted?

Análisis:

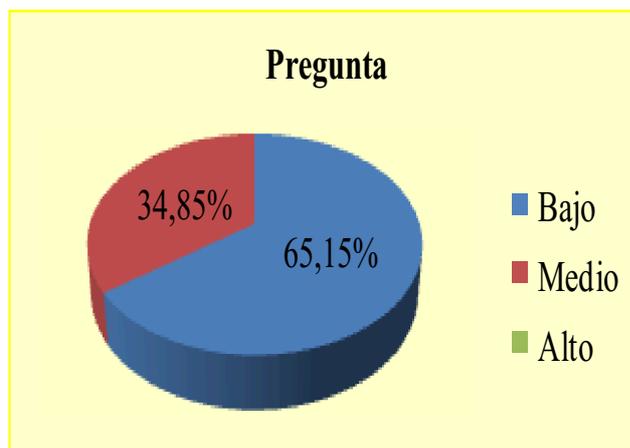
Como respuesta a esta interrogante se determinó que del 100% de los microempresarios encuestados; el 65.15% que corresponde a 43 microempresarios, responden que su estrato social es BAJO, ya que sus recursos económicos son escasos; el 34.85% que equivale a 23 microempresarios responde que pertenecen al estrato social MEDIO, ellos manifiestan que cuentan con un nivel económico aceptable y ninguno responde que su estrato social es ALTO, ya que ninguno cuenta con los recursos para pertenecer a esta clase social.

Cuadro N°17

Opciones	Cantidad de respuestas	Porcentajes
Bajo	43	65.15%
Medio	23	34.85%
Alto	-	-
TOTAL	66	100%

Elaborado por: Autores

Gráfico estadístico N°1



Elaborado por: Autores

2.4. PRODUCTOS

Es necesario conocer cuáles son los productos que se comercializan en el referido mercado, para lo cual se presentó la siguiente interrogante:

PREGUNTA:

¿Cuáles son los principales productos que usted comercializa?

Análisis:

Como respuesta a esta interrogante se determinó que del 100% de microempresarios encuestados; el 46.97% que equivale a 31 microempresarios comercializan OTROS productos, tales como abarrotos, plásticos, gaseosas, aliños encebollados y ceviches; el 24.24% correspondientes a 16 de ellos comercializan VERDURAS Y LEGUMBRES, como cebollas, tomates, zanahorias y papas; el 15.15% que corresponde a 10 microempresarios comercializan CARNES como pollo, carne de res y

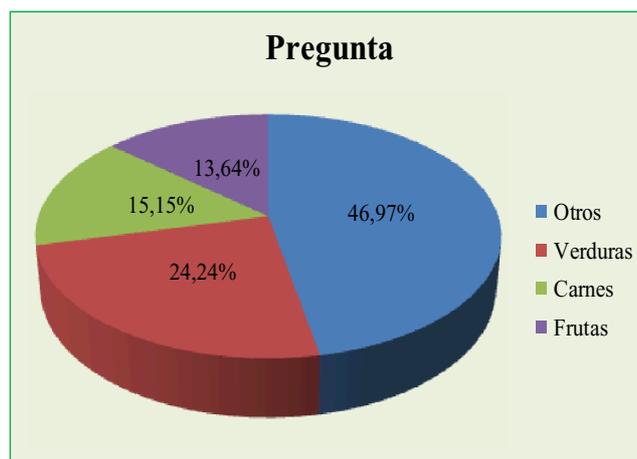
carne de cerdo y el 13.64% que equivale a 9 microempresarios comercializan FRUTAS como piñas, papayas, sandías, manzanas y peras.

Cuadro N°18

Opciones	Cantidad de respuestas	Porcentajes
Otros	31	46.97%
Verduras	16	24.24%
Carnes	10	15.15%
Frutas	9	13.64%
TOTAL	66	100%

Elaborado por: Autores

Gráfico estadístico N°2



Elaborado por: Autores

2.5. INGRESOS Y UTILIDADES

Es necesario saber cuál es el margen de utilidad que obtienen semanalmente en su negocio los microempresarios, para esto se realizó la siguiente interrogante:

PREGUNTA:

¿Su situación laboral le permite obtener ingresos promedios semanales entre?

Análisis:

Como respuesta a esta interrogante se determinó que del 100% de los microempresarios encuestados; el 69.70% que corresponde a 46 microempresarios responden que sus ingresos promedios semanales son de \$100-200, entre ellos están los que comercializan plásticos, abarrotes y verduras; el 30.30% de los microempresarios que equivale a 20 de ellos responde que obtienen ingresos promedios semanales entre \$201-300, entre ellos están los que venden comida preparada, encebollados, ceviches y carnes; mientras que ninguno de los microempresarios obtienen ingresos promedios semanales entre \$301-400; \$401-500 y \$501-1000, ya que la actividad comercial en el referido mercado no se desarrolla como en otros.

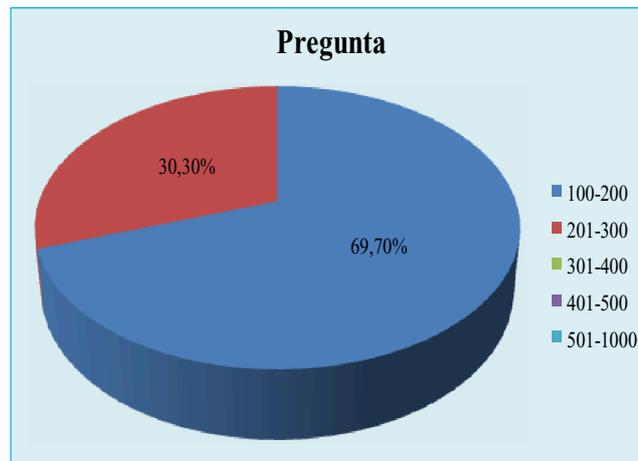
Cuadro N°19

Opciones	Cantidad de respuestas	Porcentajes
100-200	46	69.70%
201-300	20	30.30%
301-400	-	-
401-500	-	-

501-1000	-	-
TOTAL	66	100%

Elaborado por: Autores

Gráfico estadístico N°3



Elaborado por: Autores

2.6. ORGANIZACIÓN:

Mantener una organización dentro de un grupo de comerciantes, como es el caso, es importante ya que es apropiado que estén regulados por un conjunto de normas para cumplir determinados fines; por ello se planteó la siguiente pregunta:

PREGUNTA

¿Existe una organización gremial dentro del mercado?

Análisis:

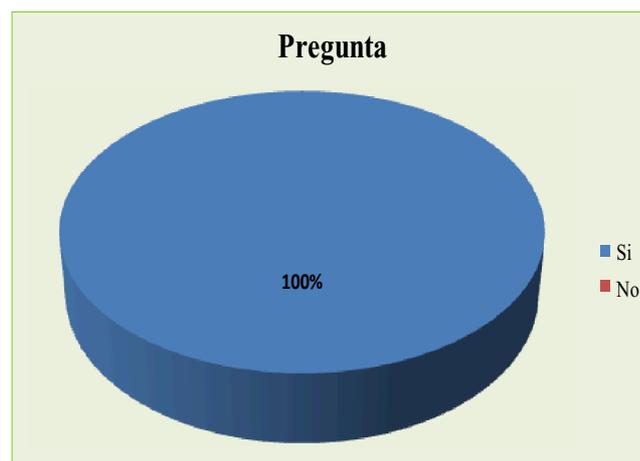
En esta interrogante se determinó que el 100% de los microempresarios encuestados que corresponden a 66, responden que SI existe una organización dentro del mercado.

Cuadro N°20

Opciones	Cantidad de respuestas	Porcentajes
Si	66	100%
No	-	-
Total	66	100%

Elaborado por: Autores

Gráfico estadístico N°4



Elaborado por: Autores

2.7. APOYO ESTRATÉGICO

Es importante saber si los microempresarios reciben apoyo municipal para el desarrollo de sus actividades, ya que este es importante para que ellos cumplan sus objetivos, por esto se presentó la siguiente pregunta:

PREGUNTA

¿Recibe del Municipio algún tipo de apoyo en su negocio?

Análisis:

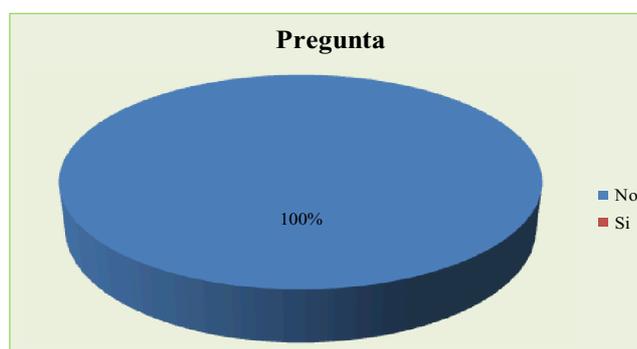
En esta interrogante se determinó que el 100% de los microempresarios que equivale a 66, responden que NO reciben del Municipio algún tipo de apoyo en su negocio, lo que para ellos esto significa muchas promesas sin cumplir.

Cuadro N°21

Opciones	Cantidad de respuestas	Porcentajes
No	66	100%
Si	-	-
Total	66	100%

Elaborado por: Autores

Gráfico estadístico N°5



Elaborado por: Autores

2.8. IMPUESTOS

Es importante saber si los microempresarios cumplen con sus obligaciones en cuanto a los impuestos, ya que por medio del pago de éstos los organismos descentralizados pueden cumplir recíprocamente con ellos, por esta razón se presentó la siguiente interrogante:

Pregunta

¿Cuáles son los principales impuestos que usted paga en su negocio?

Análisis:

Como respuesta a esta interrogante se determinó que del 100% de los microempresarios encuestados; el 83.33% que equivale a 55 microempresarios responden que pagan Impuesto al Municipio y el 16.67% que equivale a 11 microempresarios responden que pagan Impuesto al Cuerpo de Bomberos y ningún microempresario paga IVA e impuesto a la Renta.

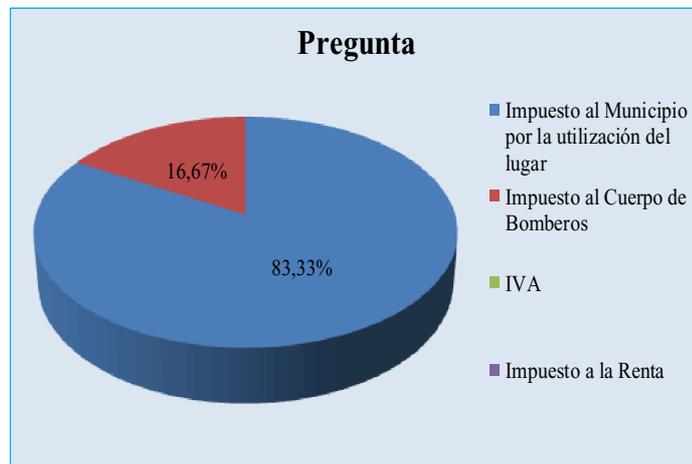
Cuadro N°22

Opciones	Cantidad de respuestas	Porcentajes
Impuesto al Municipio por la utilización del lugar	55	83.33%
Impuesto al Cuerpo de	11	16.67%

Bomberos		
IVA	-	-
Impuesto a la renta	-	-
TOTAL	66	100%

Elaborado por: Autores

Gráfico estadístico N°6



Elaborado por: Autores

CAPÍTULO III:

ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA ECONÓMICA, SOCIAL Y FINANCIERA DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL MERCADO DE ABASTOS DE LA PARROQUIA LOS ESTEROS

3.1. PROBLEMAS SOBRE LOS COSTOS DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES

En el caso de las actividades comerciales a desarrollar por los microempresarios en estudio se deben considerar las necesidades básicas que exige la legislación ecuatoriana en los procesos comerciales locales, el pago de los impuestos locales así como los tributos exigidos por el gobierno central hacen que los microempresarios mantengan limitaciones para lograr una expansión de sus empresas dentro del mercado o un mejoramiento del existente, las legalizaciones de procesos comerciales se los realiza cada año en cuanto a los tributos nacionales y locales como los correspondientes permisos de salud, de cuerpos de bomberos y otros.

Otro componente importante en este tema es el costo de transporte que se paga para que sus productos lleguen al mercado y ser comercializados, este rubro es sumamente alto y sin embargo el microempresario no incluye su total valor en el precio de los productos considerando el precio bajo de los productos ofertados, esto repercute en que sea siempre mínima la diferencia entre los ingresos y los egresos.

Para lo cual se presentó la siguiente pregunta:

Pregunta:

¿Tiene trabajadores y empleados que ayuden en su negocio?

Como respuesta a esta interrogante se determinó que del 100% de los microempresarios encuestados, el 90.09% que corresponde a 6 microempresarios responden que SI tienen trabajadores que ayuden en su negocio y el 90.91% que corresponde a 60 de los microempresarios manifiestan que NO tienen trabajadores que ayuden en su negocio

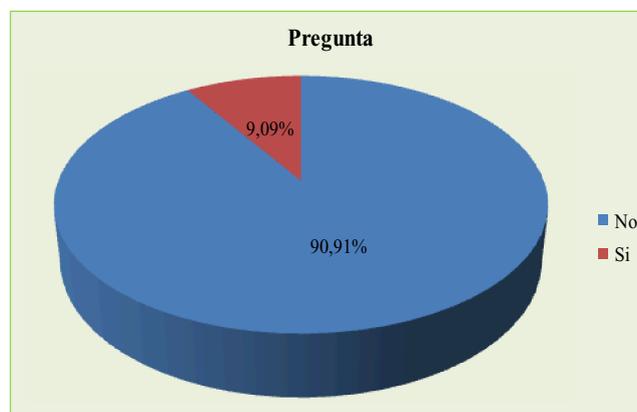
Por otro lado la inversión a realizarse en los procesos de compra de los productos para su comercialización es de manera intermitente por tratarse de productos perecibles y no perecibles lo que hace que el microempresario mantenga un egreso diferenciado a cada momento y a cada día.

Cuadro N°23

Opciones	Cantidad de respuestas	Porcentajes
No	60	90.91%
Si	6	9.09%
Total	66	100%

Elaborado por: Autores

Gráfico estadístico N°7



Elaborado por: Autores

3.2. PROBLEMAS QUE EXISTEN EN LA ECONOMÍA

Para diagnosticar los problemas existentes en el aspecto económico de los microempresarios del mercado de abastos a la encuesta realizada se propuso preguntarle lo siguiente:

Pregunta:

¿Entre los principales problemas existentes en su negocio, cuál es el más relevante?

Análisis:

Como respuesta a la interrogante se determinó que del 100% de los microempresarios encuestados; el 60.60% que corresponde a 40 microempresarios responden que el principal problema es LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO, ya que este no cuenta con la infraestructura adecuada que debería ofrecer un mercado que comercializa los productos antes mencionados; el 15.15% que equivale a 10 microempresarios responde que el principal problema es el APOYO MUNICIPAL, como lo mencionamos en el punto 2.7 son muchas promesas no cumplidas que las autoridades pertinentes no han ejecutado; el 12.12% que equivale a 8 microempresarios responden que LOS ALTOS COSTOS DE LOS PRODUCTOS es el problema más relevante en su negocio, situación que se analiza en el punto 3.2; el 10.61% que corresponde a 7 microempresarios manifiestan que el problema más relevante en su negocio es LA COMPETENCIA, ya que existen otros mercados que ofrecen los mismos productos en mejores condiciones y el 1.52% que corresponde a 1 microempresario responde que el principal problema es el ACCESO A

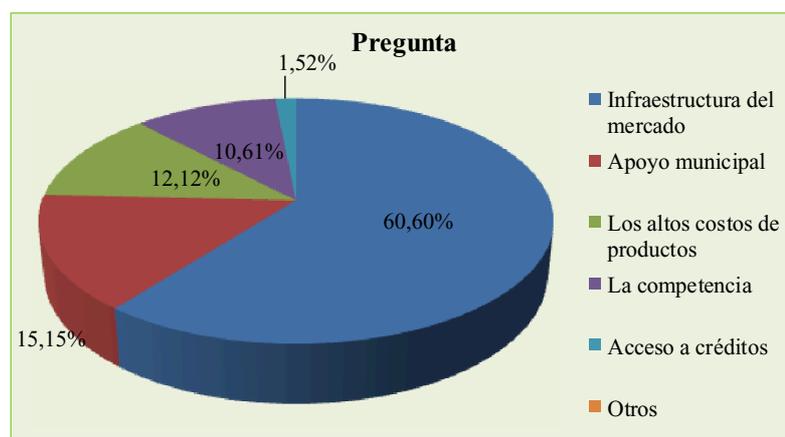
CRÉDITOS, ya que no cuentan con los requisitos que las instituciones financieras exigen.

Cuadro N°24

Opciones	Cantidad de respuestas	Porcentajes
Infraestructura del mercado	40	60.60%
Apoyo municipal	10	15.15%
Los altos costos de productos	8	12.12%
La competencia	7	10.61%
Acceso a créditos	1	1.52%
Otros	-	-
TOTAL	66	100%

Elaborado por: Autores

Gráfico estadístico N°8



Elaborado por: Autores

3.3 PROBLEMAS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS

Para conocer si los microempresarios que fueron motivo de la encuesta registran sus ingresos y sus costos en los libros de contabilidad determinados en el Código de Comercio se presentó la siguiente interrogante:

Pregunta:

¿Lleva usted algún tipo de registro contable en su negocio?

Como respuesta a esta interrogante se determinó que del 100% de los microempresarios encuestados, el 100% de los microempresarios que equivale a 66 de ellos responden que NO llevan algún registro contable en su negocio.

Cada uno de los microempresarios no mantiene un registro contable de su negocio de manera ordenada y técnicamente válida que les permita acudir a una fuente de información en un momento dado, permitiendo esto que no se mantenga una contabilidad básica para poder diferenciar los estados económicos de manera continua.

Una de las debilidades que ocasiona esto es el precio para dicho efecto por el pago de honorarios profesionales de quienes pueden desarrollar esta actividad.

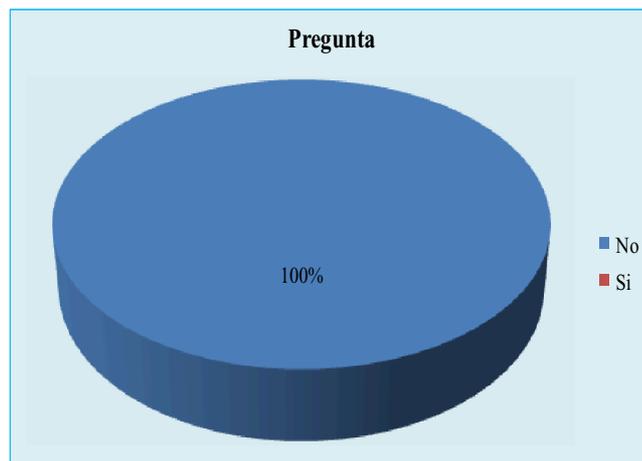
Los ingresos recibidos por las ventas tienen un registro no contable así como también los costos, sin embargo, los microempresarios manifestaron que por su experiencia saben cuánto gastan y cuánto tiene de utilidad.

Cuadro N°25

Opciones	Cantidad de respuestas	Porcentajes
No	66	100%
Si	-	-
Total	66	100%

Elaborado por: Autores

Gráfico estadístico N°9



Elaborado por: Autores

3.4 PROBLEMAS EN LAS UTILIDADES Y COSTOS

Los problemas relacionados a utilidades y costos como se anotó en el punto 3.3 se relacionan fundamentalmente en el hecho de no registrar en los libros contables los ingresos y costos que derivan de la actividad que se realiza, sin embargo, los microempresarios manifestaron que conocen el nivel de ganancia que tienen pero que técnicamente no es posible determinarlas.

Los comerciantes que se dedican a la venta de plásticos, abarrotes y verduras tienen un margen de ganancia de \$100-200 y los comerciantes que se dedican a la venta de carnes, comida preparada, encebollados y ceviches tienen un margen de ganancia de \$200-300.

Pregunta:

¿Su situación laboral le permite obtener ingresos promedios semanales entre?

Análisis:

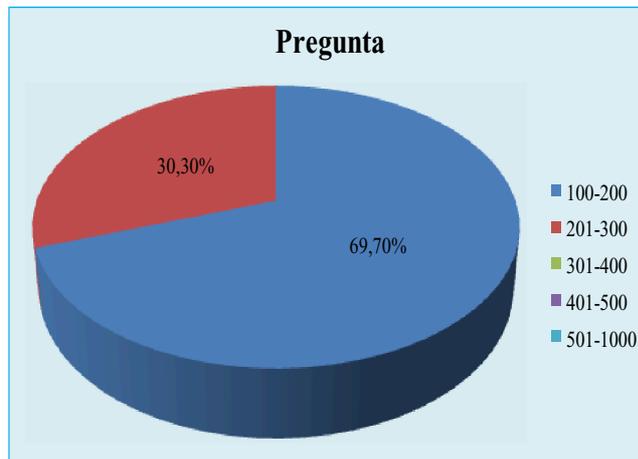
Como respuesta a esta interrogante se determinó que del 100% de los microempresarios encuestados el 69.70% que corresponde a 46 microempresarios responden que sus ingresos promedios semanales son de \$100-200, el 30.30% de los microempresarios que equivale a 20 de ellos responde que obtienen ingresos promedios semanales entre \$201-300, mientras que ninguno de los microempresarios obtienen ingresos promedios semanales entre \$301-400; \$401-500 y \$501-1000.

Cuadro N°26

Opciones	Cantidad de respuestas	Porcentajes
100-200	46	69.70%
201-300	20	30.30%
301-400	-	-
401-500	-	-
501-1000	-	-
TOTAL	66	100%

Elaborado por: Autores

Gráfico estadístico N°10



Elaborado por: Autores

3.5 PROBLEMAS EXISTENTES EN EL ASPECTO SOCIAL

Para el desarrollo de este punto se consideró como parte importante el conocer el nivel de educación y la propiedad de su vivienda por lo que se presentó la siguiente pregunta:

Pregunta

¿Cuál es el nivel de educación que usted tiene?

Análisis:

Como respuesta a esta interrogante se definió que del 100% de los microempresarios encuestados, el 68.18% que corresponde a 45 microempresarios responden que su nivel de educación es la BÁSICA (ESCUELA); el 27.27% que equivale a 18 microempresarios manifiestan que

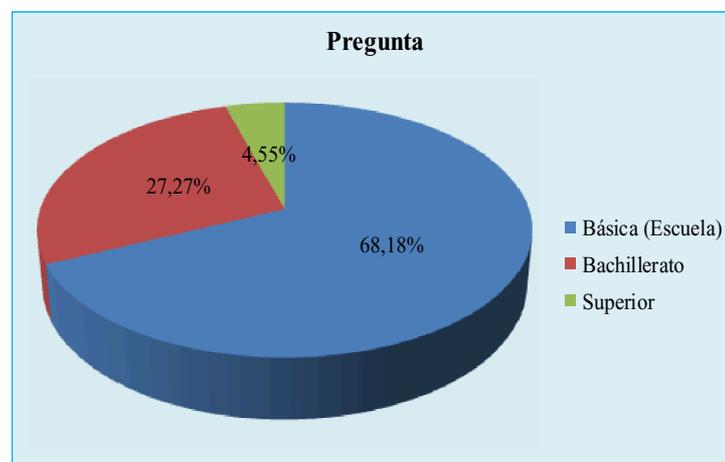
su nivel de educación es el BACHILLERATO y el 4.55% que corresponde a 3 microempresarios responden que su nivel de educación es SUPERIOR.

Cuadro N°27

Opciones	Cantidad de respuestas	Porcentajes
Básica (Escuela)	45	68.18%
Bachillerato	18	27.27%
Superior	3	4.55%
Total	66	100%

Elaborado por: Autores

Gráfico estadístico N°11



Elaborado por: Autores

Pregunta

¿Su vivienda es propia o alquilada?

Análisis:

Como respuesta a esta interrogante se determinó que del 100% de los microempresarios encuestados, el 92.42% que corresponde a 61 microempresarios responden que su vivienda es PROPIA y el 7.58% que corresponde a 5 microempresarios responden que su vivienda es ALQUILADA.

La parte social es importante analizar en este trabajo para lo cual se debe considerar las condiciones de vida de cada uno de los microempresarios involucrados.

Recordando que los involucrados en este estudio pertenecen en su mayoría a la clase baja se puede direccionar este análisis a la salud que ellos reciben del estado, la misma que no es del todo favorable a pesar de contar actualmente con múltiples ventajas en el sector de la salud pública.

La educación es básicamente uno de los componentes de mayor influencia en la problemática en estudio por cuanto los involucrados en este trabajo en su mayoría cuentan con un nivel de educación básico. Consecuentemente las generaciones futuras reciben actualmente educación en los correspondientes niveles lo que también repercute en el déficit presupuestario de la microempresa puesto que de esta debe salir el presupuesto para financiar los gastos de la educación de los hijos de cada uno de los involucrados.

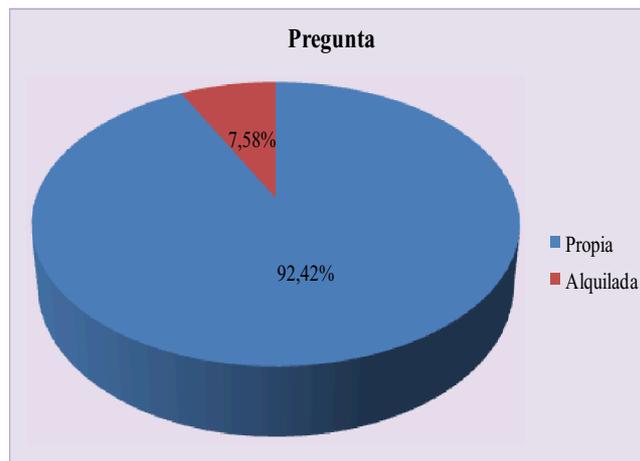
Cuadro N°28

Opciones	Cantidad de respuestas	Porcentajes
Propia	61	92.42%
Alquilada	5	7.58%

Total	66	100%
-------	----	------

Elaborado por: Autores

Gráfico estadístico N°12



Elaborado por: Autores

3.6. PROBLEMAS EXISTENTES EN EL ASPECTO FAMILIAR

Es importante mencionar que los problemas o situaciones familiares son importantes analizarlos, ya que las familias están involucradas en el éxito o fracaso del negocio empresarial, por lo que constituye el motor de cada persona, por esta razón se realizó la siguiente pregunta:

Pregunta

¿Cuántos miembros integran su familia?

Análisis:

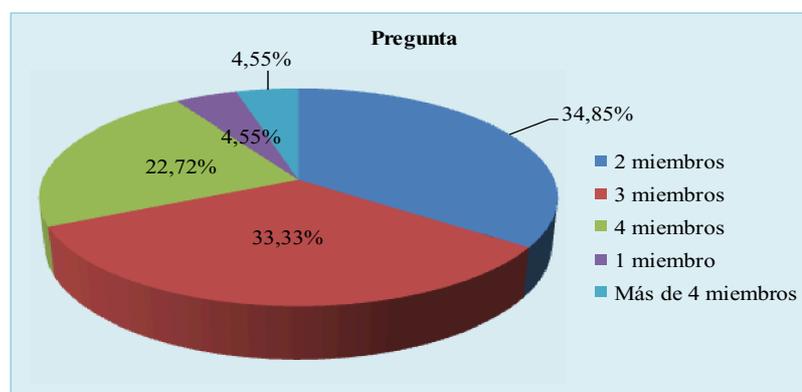
Como respuesta a esta interrogante se determinó que del 100% de los microempresarios encuestados el 4.55% que corresponde a 3 microempresarios responden que viven SOLOS; el 34.85% que equivale a 23 microempresarios manifiestan que 2 personas integran su familia; el 33.33% que corresponde a 22 microempresarios responden que 3 personas integran su familia; el 22.72% que equivale a 15 microempresarios responden que 4 personas integran su familia y el 4.55% que corresponde a 3 microempresarios responde que más de 4 personas integran su familia.

Cuadro N°29

Componentes de la familia	Cantidad de respuestas	Porcentajes
2 miembros	23	34.85%
3 miembros	22	33.33%
4 miembros	15	22.72%
1 miembro	3	4.55%
Más de 4 miembros	3	4.55%
Total	66	100%

Elaborado por: Autores

Gráfico estadístico N°13



CAPITULO IV

PROPUESTA DE ESTABLECIMIENTO DE POLITICAS INTERNAS Y ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA LOS MICRO EMPRESARIOS DEL MERCADO DE ABASTOS DE LA PARROQUIA LOS ESTEROS

4.1 TEMA DE LA PROPUESTA

Organización y capacitación dirigida a los micro empresarios del mercado de abastos de la parroquia Los Esteros para lograr un mejor nivel de desempeño en la prestación del servicio y mejoramiento de la calidad del producto.

4.2 ANTECEDENTES

De acuerdo al diagnóstico realizado en los Capítulos 2 y 3 de la presente Tesis hemos determinado que existen varios problemas que impiden un desempeño óptimo en las actividades realizadas por los microempresarios de la parroquia que permita obtener beneficios tanto para ellos como para los consumidores.

Por medio de las encuestas que se realizaron se identificaron varios de los principales problemas que frenan el crecimiento de los comerciantes de los cuales es su falta de preparación académica que les impide llevar correctamente registros contables que reflejen la verdadera situación económica de sus negocios, además de este existen otros como la falta de infraestructura adecuada, falta de apoyo de las autoridades, costos de permisos de salud y un alto margen de competencia, algunas de estos inconvenientes fueron confirmados por medio de las entrevistas.

Según entrevistas realizadas a varias autoridades relacionadas con el mercado de abastos de la parroquia Los Esteros como por ejemplo al Comisario Municipal y a la Vocal Principal de la Casa de los Barrios quienes nos manifiestan que son muy pocas las iniciativas que se han presentado para realizar grandes cambios que involucren a los microempresarios del mercado de abastos.

El actual Comisario Municipal del Cantón Manta manifestó que por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) desde hace un tiempo se han empezado a realizar varios estudios aún no finalizados en el sector con el objetivo de determinar si en este territorio se puede construir un mercado de transferencia, comercialización y enfriamiento de productos del mar, pero hasta la fecha no se ha presentado ninguno para reformar el mercado de abastos y expandirlo, esto debido a la fuerte competencia del mercado de Tarqui el cual es el que tiene la mayor demanda de productos, recomendando que los comerciantes deberían adherirse a un proyecto más grande o mantenerse como están actualmente siempre y cuando se mejoren varios aspectos como la presentación personal, mejores condiciones en el tratamiento de los productos lo que se puede lograr con una organización y capacitación más adecuada.

Desde el punto de vista de una de las Vocales de la Casa de los Barrios de la parroquia Los Esteros uno de los puntos en los que se debería enfocar más es en programas de capacitación para los microempresarios, relacionadas al desempeño en sus labores como comerciantes tanto al momento de manejar sus finanzas como el de tener una mejor presentación, manejo de los productos competitivos de calidad y brindar una atención al cliente más calificada.

4.3 OBJETIVOS

4.3.1 Objetivo General

Establecer políticas de organización y capacitación de los microempresarios de abastos de Los Esteros, para mejorar su desenvolvimiento en el manejo de sus finanzas y la atención al cliente con servicios y productos de mayor calidad.

4.3.2 Objetivos Específicos

- Establecer programas de capacitación en organización y administración de microempresas.
- Diseñar propuestas de presentación de los productos que se comercializan.
- Establecer estrategias para ampliar la variedad de productos que se comercializan.
- Proponer estrategias para mejorar la relación con las autoridades municipales a fin de conseguir mejoras de infraestructura del mercado de abastos.

4.4 MARCO REFERENCIAL

Dentro del marco de las normativas que rigen la forma en que se llevan a cabo las acciones que permiten que un territorio pueda buscar su crecimiento y desarrollo económico y social para mejorar la calidad de vida de la población debemos analizar en primera instancia la

Constitución actual y el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización, enfocándonos en los artículos que nos hablan acerca de los barrios y las parroquias urbanas ya que serán la base y punto de partida para crear y diseñar estrategias y políticas que ayuden a los microempresarios del mercado de abastos de Los Esteros.

4.4.1 Parroquias Urbanas en la Constitución del Ecuador.

Según el Artículo 248 de la Constitución las parroquias urbanas son reconocidas como unidades básicas de participación de los gobiernos autónomos descentralizados.

***Art. 248.-** Se reconocen las comunidades, comunas, recintos, barrios y parroquias urbanas. La ley regulará su existencia con la finalidad de que sean consideradas como unidades básicas de participación en los gobiernos autónomos descentralizados y en el sistema nacional de planificación.*

4.4.2 Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización

En lo que respecta al Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD) debemos analizar tanto las normas que rigen a los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales como a las de los Barrios y Parroquias Urbanas.

4.4.2.1 Municipios

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales tienen un total de 19 funciones asignadas por el COOTAD las cuales se especifican en cada uno de los literales del Artículo 54 y su naturaleza como institución es explicada en el Artículo 53

Artículo 53.- Naturaleza jurídica.- Los gobiernos autónomos descentralizados municipales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por las funciones de participación ciudadana; legislación y fiscalización; y, ejecutiva previstas en este Código, para el ejercicio de las funciones y competencias que le corresponden.

La sede del gobierno autónomo descentralizado municipal será la cabecera cantonal prevista en la ley de creación del cantón.

Artículo 54.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:

- a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- b) Diseñar e implementar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- c) Establecer el régimen de uso del suelo y urbanístico, para lo cual determinará las condiciones de urbanización, parcelación, lotización, división o cualquier otra forma de fraccionamiento de conformidad con la planificación cantonal, asegurando porcentajes para zonas verdes y áreas comunales;
- d) Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y la gestión democrática de la acción municipal;

- e) *Elaborar y ejecutar el plan cantonal de desarrollo, el de ordenamiento territorial y las políticas públicas en el ámbito de sus competencias y en su circunscripción territorial, de manera coordinada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, y realizar en forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas;*
- f) *Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley y en dicho marco, prestar los servicios públicos y construir la obra pública cantonal correspondiente, con criterios de calidad, eficacia y eficiencia, observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad, continuidad, solidaridad, interculturalidad, subsidiariedad, participación y equidad;*
- g) *Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo;*
- h) *Promover los procesos de desarrollo económico local en su jurisdicción, poniendo una atención especial en el sector de la economía social y solidaria, para lo cual coordinará con los otros niveles de gobierno;*
- i) *Implementar el derecho al hábitat y a la vivienda y desarrollar planes y programas de vivienda de interés social en el territorio cantonal;*
- j) *Implementar los sistemas de protección integral del cantón que aseguren el ejercicio, garantía y exigibilidad de los derechos consagrados en la Constitución y en los instrumentos internacionales,*

lo cual incluirá la conformación de los consejos cantonales, juntas cantonales y redes de protección de derechos de los grupos de atención prioritaria. Para la atención en las zonas rurales coordinará con los gobiernos autónomos parroquiales y provinciales;

- k) Regular, prevenir y controlar la contaminación ambiental en el territorio cantonal de manera articulada con las políticas ambientales nacionales;*
- l) Prestar servicios que satisfagan necesidades colectivas respecto de los que no exista una explícita reserva legal a favor de otros niveles de gobierno, así como la elaboración, manejo y expendio de víveres; servicios de faenamiento, plazas de mercado y cementerios;*
- m) Regular y controlar el uso del espacio público cantonal y, de manera particular, el ejercicio de todo tipo de actividad que se desarrolle en él, la colocación de publicidad, redes o señalización;*
- n) Crear y coordinar los consejos de seguridad ciudadana municipal, con la participación de la Policía Nacional, la comunidad y otros organismos relacionados con la materia de seguridad, los cuales formularán y ejecutarán políticas locales, planes y evaluación de resultados sobre prevención, protección, seguridad y convivencia ciudadana;*
- o) Regular y controlar las construcciones en la circunscripción cantonal, con especial atención a las normas de control y prevención de riesgos y desastres;*
- p) Regular, fomentar, autorizar y controlar el ejercicio de actividades económicas, empresariales o profesionales, que se desarrollen en*

locales ubicados en la circunscripción territorial cantonal con el objeto de precautelar los derechos de la colectividad;

- q) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón;*
- r) Crear las condiciones materiales para la aplicación de políticas integrales y participativas en torno a la regulación del manejo responsable de la fauna urbana; y,*
- s) Las demás establecidas en la ley.*

Los Municipios también constan de catorce competencias exclusivas, es decir que solo es de su competencia el intervenir en esos aspectos, y no de ninguna otra institución, estas competencias se las especifica en el Artículo 55 del COOTAD.

Artículo 55.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal.

Los gobiernos autónomos descentralizados municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

- a) Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;*
- b) Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón;*

- c) *Planificar, construir y mantener la vialidad urbana;*
- d) *Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley;*
- e) *Crear, modificar, exonerar o suprimir mediante ordenanzas, tasas, tarifas y contribuciones especiales de mejoras;*
- f) *Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte terrestre dentro de su circunscripción cantonal;*
- g) *Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley;*
- h) *Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines;*
- i) *Elaborar y administrar los catastros inmobiliarios urbanos y rurales;*
- j) *Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la ley;*
- k) *Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas;*

- l) Regular, autorizar y controlar la explotación de materiales áridos y pétreos, que se encuentren en los lechos de los ríos, lagos, playas de mar y canteras;*
- m) Gestionar los servicios de prevención, protección, socorro y extinción de incendios; y,*
- n) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.*

4.4.2.2 Barrios y parroquias urbanas

Los Barrios y parroquias urbanas con reconocidos dentro del COOTAD como unidades básicas de participación ciudadana, pero estos no poseen total autonomía y descentralización ya que dependen de los gobiernos municipales del territorio en el que se encuentran ubicados, a diferencia de las parroquias rurales, pero ejercen su democracia y otras acciones que se especifican a continuación

Artículo 306.- Barrios y parroquias urbanas.- *Se reconoce a los barrios y parroquias urbanas como unidades básicas de participación ciudadana en los gobiernos autónomos descentralizados municipales o distritales. Los consejos barriales y parroquiales urbanos, así como sus articulaciones socio-organizativas, son los órganos de representación comunitaria y se articularán al sistema de gestión participativa, para lo cual se reconocerán las organizaciones barriales existentes y se promoverá la creación de aquellas que la libre participación ciudadana genere.*

Ejercerán la democracia representativa a través de una asamblea general de delegados barriales o parroquiales urbanos de manera permanente. Ejercitarán la democracia directa mediante elecciones de sus directivos

de manera universal directa y secreta de todos los pobladores empadronados en cada barrio o parroquia urbana.

Todas las organizaciones podrán desarrollar formas alternativas de mediación y solución de conflictos, en los casos que permita la ley.

Los consejos barriales y parroquiales urbanos tienen a su cargo 17 funciones que deben cumplir según la normativa vigente, las cuales se especifican en el Artículo 307.

Artículo 307.- Funciones.- *Serán funciones de los consejos barriales y parroquiales urbanos las siguientes:*

- a) Representar a la ciudadanía del barrio o parroquia urbana y a las diversas formas de organización social existentes en el espacio territorial;*
- b) Velar por la garantía y el ejercicio de los derechos ciudadanos;*
- c) Ejercer el control social sobre los servicios y obras públicas;*
- d) Apoyar a programas y proyectos de desarrollo social, económico y urbanístico a implementarse en beneficio de sus habitantes;*
- e) Participar en los espacios y procesos de elaboración de los planes de desarrollo, operativos anuales y del presupuesto en sus respectivas jurisdicciones territoriales;*

- f) Promover la integración y participación de todos los pobladores y pobladoras del barrio;*
- g) Promover la capacitación y formación de las y los pobladores del sector para que actúen en las instancias de participación; y,*
- h) Ejercer los demás derechos políticos y ciudadanos reconocidos en la Constitución.*

4.5 PLAN DE ACCIÓN

Para llevar a cabo nuestra propuesta primero debemos definir las líneas estratégicas a seguir, junto con los objetivos estratégicos, políticas, estratégicas, programas y proyectos que son necesarios para el correcto funcionamiento.

LÍNEA ESTRATÉGICA	
Línea Estratégica de capacitación	
OBJETIVO ESTRATEGICO	POLÍTICAS
Establecer programas de capacitación en organización y administración de micro empresas.	Fomentar la asistencia de los comerciantes a los programas de capacitación que se brinden con el fin de aumentar sus conocimientos en al ámbito organizacional y administrativo. Impulsar la participación de capacitadores que deseen impartir seminarios en las áreas previstas.
ESTRATEGIA	PROGRAMA
Coordinar horarios, un ambiente y lugar adecuado, capacitadores, y temas a tratarse en los seminarios que se deseen impartir	Fortalecimiento educacional.
PROYECTO	
Diseñar programa de capacitación con la ayuda de las autoridades para definir los seminarios a impartirse en beneficio de los microempresarios.	

LÍNEA ESTRATEGICA	
Línea Estratégica de comercialización de productos	
OBJETIVO ESTRATEGICO	POLÍTICAS
Diseñar propuestas de presentación de los productos que se comercializan	Incentivar mejorar en el manejo de los productos y la presentación personal del bien final al momento de comercializarlo y ofrecerlo a los clientes
ESTRATEGIA	PROGRAMA
Establecer reuniones periódicas con profesionales en el área de Marketing y con los comerciantes para definir nuevas formas de presentar los productos que ofrecen a los compradores que frecuentan el mercado de abastos de modo que sea de mayor agrado para los consumidores finales.	Programa de mercadeo
PROYECTO	
Definir por medio de debates y orientación de profesionales las mejores formas en que pueden presentar los bienes que comercializan y ponerlos en práctica.	

LÍNEA ESTRATEGICA	
Línea Estratégica de Ventas	
OBJETIVO ESTRATEGICO	POLÍTICAS
Establecer estrategias para ampliar la variedad de productos que se comercializan	Fomentar el aumento de diversas variedades de productos para ofrecerlas a los compradores
ESTRATEGIA	PROGRAMA
Discutir por medio de debates con la participación de todos los comerciantes la inclusión de nuevos productos para la venta, poniendo especial énfasis en los productos del mar y de esta forma reducir el impacto que genera la competencia del mercado de abastos de la parroquia Tarqui y que puedan obtener un mayor nivel de ventas.	Ampliación de variedad de productos
PROYECTO	
Realizar una lista de nuevos productos a comercializarse	

LINEA ESTRATEGICA	
Línea Estratégica de cooperación institucional	
OBJETIVO ESTRATEGICO	POLÍTICAS
Proponer estrategias para mejorar la relación de las autoridades municipales a fin de conseguir mejoras de infraestructura del mercado de abastos.	Incentivar el diálogo entre los comerciantes minoristas y las autoridades tanto a nivel barrial como parroquial urbano y cantonal en búsqueda de nuevos objetivos y proyectos que permitan el crecimiento y desarrollo económico-social de los microempresarios.
ESTRATEGIA	PROGRAMA
Coordinar reuniones periódicas con las autoridades para dialogar sobre las acciones que se pueden tomar para mejorar la situación actual del mercado de abastos de la parroquia y llevar un registro de los planes que se logren ejecutar entre cada reunión que se lleve a cabo.	Fortalecimiento Institucional
PROYECTO	
Coordinar y programar reuniones periódicas con las autoridades barriales, parroquiales y cantonales,	

Para los proyectos a realizarse en la siguiente tabla se definen los procesos que son necesarios, los recursos y las personas que estarán vinculadas.

PROYECTOS A REALIZARSE	RECURSOS NECESARIOS	PROCESOS	PERSONAS INVOLUCRADAS
<p>Diseñar programa de capacitación con la ayuda de las autoridades para definir los seminarios a impartirse en beneficio de los microempresarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Salón de reuniones adecuado con los implementos necesarios - Capacitadores 	<ul style="list-style-type: none"> - Se necesita dialogar con las autoridades parroquiales y cantonales para que se pueda adecuar un lugar de reunión. - Enviar oficios a centros de educación superior para los profesionales y 	<ul style="list-style-type: none"> - Comerciantes minoristas de la parroquia. - Autoridades locales - Autoridades y estudiantes de Centros de Educación Superior

		<p>estudiantes capacitados puedan dictar seminarios como parte de un proyecto de vinculación con la colectividad.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definir Horarios en los que las personas involucradas puedan asistir. 	
Definir por medio de debates y orientación de profesionales las mejores formas en que pueden	<ul style="list-style-type: none"> - Salón de reuniones adecuado con los implementos 	<ul style="list-style-type: none"> - Se necesita dialogar con las autoridades parroquiales y 	<ul style="list-style-type: none"> - Comerciantes minoristas de la parroquia.

<p>presentar los bienes que comercializan y ponerlos en práctica.</p>	<p>necesarios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Profesionales en el área de Marketing 	<p>cantoniales para que se pueda adecuar un lugar de reunión.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definir Horarios en los que las personas involucradas puedan asistir. - Enviar oficios a la Escuela de Marketing de la Universidad Eloy Alfaro de Manta para que envíen personal capacitado a dar charlas a los microempresarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Autoridades locales - Autoridades y estudiantes de Centros de Educación Superior
---	---	---	---

		como parte de un programa de vinculación con la colectividad.	
Realizar una lista de nuevos productos a comercializarse	<ul style="list-style-type: none"> - Salón de reuniones adecuado con los implementos necesarios. - Computador - Impresora - Profesionales en el área de Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> - Se necesita dialogar con las autoridades parroquiales y cantonales para que se pueda adecuar un lugar de reunión, y los implementos necesarios. - Definir Horarios en los que las personas involucradas 	<ul style="list-style-type: none"> - Comerciantes minoristas de la parroquia. - Autoridades locales - Autoridades y estudiantes de Centros de Educación Superior

		<p>puedan asistir.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enviar oficios a la Escuela de Marketing de la Universidad Eloy Alfaro de Manta para que envíen personal capacitado a dar charlas a los microempresarios como parte de un programa de vinculación con la colectividad. 	
<p>Coordinar y programar reuniones periódicas con las autoridades</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Salón de reuniones adecuado con los 	<ul style="list-style-type: none"> - Se necesita dialogar con las autoridades 	<ul style="list-style-type: none"> - Comerciantes minoristas de la

<p>barriales, parroquiales y cantonales.</p>	<p>implementos necesarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Computador para redactar los oficios y citaciones - Impresora 	<p>parroquiales y cantonales para que se pueda adecuar un lugar de reunión, y los implementos necesarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definir Horarios en los que las personas involucradas puedan asistir. - Enviar oficios a las personas involucradas para contar con su asistencia. 	<p>parroquia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autoridades locales
--	---	--	---

4.6 PRODUCTO

Con el plan de acción que ha sido planteado en el punto anterior se pretende obtener los siguientes resultados:

- Microempresarios capacitados en actividades administrativas que puedan llevar correctamente un registro contable, que manejen adecuadamente el pago de impuestos, brinden un mejor servicio y productos a los compradores, generen nuevas estrategias para la comercialización de sus productos y promuevan su crecimiento económico.
- Productos con una presentación más adecuada y que sea del agrado de los compradores que frecuentan el mercado de abastos de la parroquia de tal forma que se logre aumentar el nivel de ventas.
- Un mercado de abastos con una amplia variedad de productos, especialmente de pescados y mariscos que sea competitivo y satisfagan la demanda de la mayor parte de la población de la parroquia.
- Una asociación de comerciantes minoristas que mantenga una buena comunicación con las demás instituciones y autoridades de la Parroquia y el Cantón con reuniones periódicas en donde se generen acciones para el bien de los microempresarios.

4.7 EVALUACIÓN

Para poder evaluar la correcta ejecución de los proyectos que se llevarán a cabo, y que estos cumplan con los objetivos planteados es recomendable utilizar varios indicadores, parámetros y pasos a seguir que serán especificados en el siguiente cuadro.

PROYECTOS A EVALUAR	INDICADORES A CALIFICAR	HERRAMIENTAS DE DIAGNOSTICO	PASOS A SEGUIR
<p>Diseñar programa de capacitación con la ayuda de las autoridades para definir los seminarios a impartirse en beneficio de los microempresarios.</p>	<p>Nivel de Instrucción adquirida y aplicada por los comerciantes minoristas</p>	<p>Registro de asistencias de los comerciantes a los seminarios y cursos</p> <p>Evaluaciones cortas de los conocimientos adquiridos y aplicados por los comerciantes.</p>	<p>Crear un listado de asistencia de los comerciantes comprometidos a recibir los cursos y seminarios, deberá hacerse uno por reunión y un registro final al terminar cada modulo.</p> <p>Realizar una pequeña evaluación de los conocimientos adquiridos y aplicados por los comerciantes con el único objetivo de medir del éxito</p>

			del proyecto.
Definir por medio de debates y orientación de profesionales las mejores formas en que pueden presentar los bienes que comercializan y ponerlos en práctica.	Número de productos con nueva forma de presentación para la venta.	Listado de productos a los que se haya cambiado la forma de presentación.	Crear un listado en donde se lleve el registro de cada producto a los que se le cambie la presentación
Realizar una lista de nuevos productos a comercializarse	Porcentaje de incremento de productos que se comercializan	Listado de los nuevos productos que se hayan introducido en el mercado de abastos de la parroquia para su comercialización.	Crear un listado en donde se lleve el registro de cada producto que ha sido anexado al mercado.
Coordinar y programar reuniones periódicas con las autoridades barriales, parroquiales y cantonales.	Número de reuniones celebradas cada trimestre, con buen índice de asistencia	Registros y Actas de las reuniones celebradas con fecha y número de asistentes con un listado de asistencia de las personas invitadas a las reuniones.	Redactar las actas de cada reunión y crear un registro trimestral de asistencia.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

1. En los actuales momentos la situación de trabajo de los comerciantes minoristas del mercado de abastos de la Parroquia Urbana Los Esteros no es la más óptima debido a varios que problemas que se presentan, entre los cuales están: La falta de infraestructura adecuada, mala presentación de los productos y de los comerciantes, falta de un registro contable adecuado, falta de apoyo de las autoridades, fuerte competencia y un bajo nivel de educación de vendedores.
2. La comunicación entre la asociación de comerciantes minoristas con las autoridades parroquiales y el gobierno autónomo descentralizado municipal se podría decir que es casi nula, debido a esto no se pueden mantener diálogos que generen ideas y acciones por el bien del crecimiento económico de los microempresarios.
3. Otro de los puntos importantes es el rol que tiene actualmente el mercado de Los Esteros ya que debido a la competencia del mercado de la parroquia Tarqui su demanda es mucho menor, pero esto podría resolverse con la especialización en productos del mar.
4. La infraestructura actual del mercado no permite realizar una comercialización adecuada, afectando de esta manera a la presentación de los productos que se venden.
5. La falta de conocimientos en el aspecto financiero contable influye para la determinación de utilidades o pérdidas en la actividad comercial.

6. El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Manta no cuenta con proyectos concretos para mejorar la infraestructura del mercado de abastos de Los Esteros.
7. Durante este estudio realizado nos damos cuenta que los productos pesqueros hacen mucha falta en el mercado puesto que es un producto que tiene mucha demanda.
8. Si bien es cierto existen locales vacíos, debido a que los comerciantes han dejado sus negocios por las bajas ventas.
9. Esta situación que vive el mercado confirma que no existe una organización bien consolidada, que busque la superación del mismo.

5.2 RECOMENDACIONES

1. Dada las situaciones que deben enfrentar actualmente los microempresarios del mercado de abastos de la Parroquia los Esteros se recomienda a la asociación de comerciantes minoristas y a las autoridades parroquiales que apoyen la propuesta de capacitación que ha sido planteada en esta investigación a fin de contribuir al mejoramiento de la situación económica y social de los comerciantes.
2. Para que la propuesta alcance el mayor porcentaje de éxito posible se recomienda la participación activa de los comerciantes minoristas del sector ya que son ellos el núcleo principal de los proyectos a ejecutar, si no se tiene una buena acogida por parte de ellos este plan no podrá ser viable.
3. Es necesario que todos los involucrados tengan un mayor acercamiento entre sí, es decir los comerciantes minoristas deben

tener una mejor comunicación con las autoridades parroquiales y estos a su vez un mayor dialogo con las cantonales, ya que esto es fundamental para que las acciones que se van a realizar puedan ser financiadas y se logre un trabajo más organizado.

4. Que exista compromiso real desde la máxima institución local (alcaldía); para que apoyen de forma normativa y financiera al mercado.
5. Sería importante implementar emprendimiento ya esto conlleva a negocios rentables, la experiencia lo indica.
6. Con todo esto queremos decir, que este proyecto no solo necesita un aporte financiero, sino que también requiere de todo un potencial intelectual y creativo para ser aplicado.
7. El análisis de nuestro entorno nos puede permitir aprovechar oportunidades, y prevenir amenazas con anticipación pudiendo realizar un negocio rentable.
8. La capacitación es un punto vital y por ende habrá que acercarse a las instituciones de educación superior para que estas colaboren con la comunidad y pueden ayudar aportando sus conocimientos, se recomienda especialmente dirigirse al centro de vinculación con la comunidad de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí ya que estos son los promotores de este tipo de proyectos que impulsan a los estudiantes a aportar y vincularse con la sociedad que los necesita.
9. Y finalmente se recomienda el mayor grado de compromiso posible por parte de todos los que van a participar en este proceso.

COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

HIPÓTESIS

La implementación de nuevas estrategias y políticas internas en los microempresarios del mercado de abastos de la parroquia Los Esteros, logrará que se mejore su condición económica y todos sus indicadores socioeconómicos como son: índices económicos, índices sociales, índices de salud e índices de educación.

COMPROBACIÓN:

Los estudios realizados demuestran que la falta de políticas internas y estrategias son la causa de muchos de los problemas que afectan a los microempresarios del mercado de abastos de la parroquia los estereros, como es la falta de comunicación con las autoridades y la carencia de programas de capacitación, es por eso que si se implementan estas acciones el problema desaparece en mayor medida y con esto se eliminarán los obstáculos que frenan el crecimiento y desarrollo socioeconómico de los comerciantes.

Una vez que aumente su nivel de capacitación tendrás mejores índices de educación, y con la implementación de medidas de nuevas presentaciones en sus productos se creará un ambiente más saludable con lo que creemos que la hipótesis planteada al principio de la investigación se ha cumplido.

COMPROBACIÓN DE OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Demostrar que con la implementación de nuevas estrategias y políticas internas en los microempresarios del mercado de abastos de la parroquia Los Esteros, logrará que se mejore su condición económica y todos sus indicadores socioeconómicos como son: índices económicos, índices sociales, índices de salud e índices de educación.

COMPROBACIÓN:

Los problemas que causan el freno del crecimiento y desarrollo socioeconómico de los comerciantes minoristas del mercado de abastos de la parroquia Los Esteros se originan principalmente a partir de la falta de capacitación, imagen y variedad de los productos, además de la poca comunicación con las autoridades, es por esto que con la implementación de estrategias y políticas se desaparecerán estos inconvenientes permitiendo que mejoren las condiciones actuales.

Por lo tanto damos como cumplido el presente objetivo general con el que empezamos la investigación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Desarrollar una descripción socioeconómica de la Parroquia Los Esteros del Cantón Manta.**

COMPROBACIÓN:

Este Objetivo se cumplió con éxito en el primer capítulo de este trabajo de investigación, en donde se detalló varios factores tales como el nivel de educación, el comercio, ingresos económicos, entre otros.

- **Realizar una caracterización de los microempresarios del mercado de abastos de la parroquia Los Esteros del Cantón Manta.**

COMPROBACIÓN:

Este objetivo se cumplió durante el capítulo número dos, en donde por medio de encuestas se logró obtener una caracterización de la situación actual de los comerciantes minoristas del mercado de abastos de la parroquia Los Esteros.

- **Realizar un análisis de la problemática económica social y financiera de los comerciantes del mercado de la parroquia Los Esteros.**

COMPROBACIÓN:

En el capítulo tres del presente trabajo realizamos un análisis de la problemática económica social y financiera de los microempresarios del sector, cumpliendo así con este objetivo.

- **Desarrollar una propuesta alternativa de solución a la problemática.**

COMPROBACIÓN:

Al llegar al capítulo número cuatro elaboramos una propuesta basándonos tomando varios lineamientos estratégicos y con esto desarrollando políticas y estrategias que regirán los proyectos que pueden elaborarse para obtener mejores resultados en cuanto al crecimiento y desarrollo socioeconómico de los microempresarios, cumpliendo así con este objetivo.

BIBLIOGRAFÍA

- REVISTA Por ti Manta. 2011. Muy Ilustre Municipio de Manta. La Parroquia los Esteros.
- INEC. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) 2010. Censo de Población y Vivienda. Quito Ecu.
- Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización (Ecuador): Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct-2010
- PARRALES Tomalá, Términos Económicos (2007)
- Entrevista con el Presidente de la Junta Cívica de la Parroquia Los Esteros Sr. Hermenegildo Santana: 14 Febrero/2013
- Entrevista personal al Comisario Municipal del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Manta E. Xavier Briones: 8 Julio/2013
- Entrevista personal a la Vocal Principal de la Casa de Barrios de la Parroquia Los Esteros: 9 de Julio/2013
- Código de Comercio de la República del Ecuador. Registro Oficial Suplemento 1202 de 20-ago-1960
- http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es
- [http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Los_Esteros_\(Parroquia\)](http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Los_Esteros_(Parroquia))
- <http://www.manta.gob.ec/manta/>
- <http://veronicaabad.wordpress.com/page/3/>
- <http://scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2013/03/C%C3%B3digo-de-Comercio.pdf>
- <http://www.revistalagente.com/2013/06/19/encuentro-de-alcalde-y-l%C3%ADderes-barriales-de-los-esteros/>
- <http://www.manabi.gob.ec/>

- <http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-tipos-de-mercados-existen>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_Manta
- Caruci, F. (2008). Planificación Estratégica por Problemas: Un Enfoque Participativo.
- <http://caromeroshgeo.blogspot.com/2011/05/analisis-del-entorno-de-la-empresa.htm>
- Castellano, H. (2008). La Planificación. (Segunda Edición). Caracas: CENDES.
- <http://www.manta360.com/verguia.php?id=141&gid=46>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Manta_\(Ecuador\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Manta_(Ecuador))
- <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/275451-dos-mercados-en-abandono/>

ANEXOS

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS MICROEMPRESARIOS DEL MERCADO DE ABASTOS

1. Su situación laboral le permite obtener ingresos promedios semanales entre:

100-200 201-300 301-400 401-500 501-1000

2. ¿Cuál es el nivel de Educación que usted tiene?

Básica (Escuela) Bachillerato Superior
Ninguna

3. ¿A qué estrato social pertenece usted?

Bajo Medio Alto

4. ¿Existe una organización gremial dentro del mercado?

Si No

5. ¿Cuáles son los principales productos que usted comercializa?

Verduras Frutas Carnes Otros

6. ¿Cuáles son los principales impuestos que usted paga?

IVA (Impuesto al Valor Agregado)

Impuesto a la Renta

Impuesto al Cuerpo de Bomberos

Impuesto al Municipio por la utilización del lugar

7. ¿Recibe del Municipio algún tipo de apoyo en su negocio?

Si

No

8. ¿Cuál es el beneficio recibido?

9. ¿Entre los principales problemas existentes en su negocio, cual es el más impactante?

Costos de las actividades comerciales	<input type="checkbox"/>	La competencia	<input type="checkbox"/>
Los altos costos de productos	<input type="checkbox"/>	Apoyo municipal	<input type="checkbox"/>
Acceso a créditos	<input type="checkbox"/>	Infraestructura	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		

¿Cuál?

10. ¿Lleva usted algún tipo de registro contable en su negocio?

Si

No

¿Cuál?

Libro Diario Libro Mayor Balance General
Estado de Resultados

11. Tiene usted trabajadores y empleados que ayuden en su negocio?

Si

No

¿Cuántos?

1

2

3

4

Más de 4

12. ¿Su vivienda es?

Propia

Alquilada

13. ¿Cuántos son los miembros que integran su familia?

1

2

3

4

Más de 4

ENTREVISTA A LA VOCAL PRINCIPAL DE LA JUNTA PARROQUIAL DE LOS ESTEROS

¿Se está llevando actualmente a cabo algún proyecto en beneficio del mercado?

¿Cree usted que la infraestructura del mercado es la adecuada para dar un buen servicio al cliente y por qué?

¿De qué manera cree usted que se mejoraría el servicio en el mercado?

¿Cuándo fue la última remodelación que las autoridades pertinentes hicieron en el mercado?

¿Cree usted necesario que los comerciantes reciban capacitación para poder manejar de manera correcta sus ingresos y los gastos?

¿Su opinión personal acerca del mercado de la parroquia Los Esteros?

¿Cómo se visualiza la situación de los comerciantes minoristas del mercado de abastos en general en los próximos cinco años?

¿En cuanto a la ubicación del mercado usted cree que es la adecuada o se debería mover a otro lugar?

ENTREVISTA AL COMISARIO MUNICIPAL DEL CANTÓN MANTA

¿Actualmente existen proyectos para mejorar la infraestructura del mercado de abastos de la parroquia Los Esteros?

¿Cree usted que la ubicación actual para el mercado de abastos es la adecuada o se debería mover a un lugar donde tenga un mejor funcionamiento?

¿Qué opina acerca de la presentación personal de los microempresarios del mercado de abastos?

¿Cómo calificaría usted la atención al cliente que brindan los comerciantes a los clientes?

¿Desde su perspectiva qué otros problemas afectan al mercado de abastos?

¿Cuáles son los planes dirigidos a mejorar la situación de los comerciantes minoristas del mercado de abastos?

¿Cómo se visualiza la situación de los comerciantes minoristas en el mercado de abastos en general en los próximos cinco años?

¿Existe diálogo continuo entre la Junta Parroquial y las Autoridades Municipales para solucionar los problemas que afronta el mercado de abastos?

¿Su opinión personal acerca del mercado de abastos?

INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO



INVESTIGACIÓN DE CAMPO (ENCUESTA)



ENTREVISTAS A LAS AUTORIDADES MUNICIPALES

