



**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
MENCIÓN: PERIODISMO**

TEMA:

**ANÁLISIS DE LA OPINIÓN PÚBLICA SOBRE LA INICEDENCIA DE LOS
CONTENIDOS DE FACEBOOK EN EL SECTOR SANTA MÓNICA DE LA
PARROQUIA MANTA DE LA CIUDAD DE MANTA**

Autor:

María Gema López Zambrano

DIRECTOR DE TESIS:

Mg. Rocío Saltos Carvajal

MANTA – MANABI

2014 – 2015

CERTIFICADO DEL DIRECTOR DE TESIS

Certifico que bajo mi dirección y asesoramiento, la Srta. **María Gema López Zambrano**, ha elaborado el presente trabajo de investigación, titulado: **ANÁLISIS DE LA OPINION PÚBLICA SOBRE LA INICEDENCIA DE LOS CONTENIDOS DE FACEBOOK EN EL SECTOR SANTA MÓNICA DE LA PARROQUIA MANTA DE LA CIUDAD DE MANTA**, como requisito previo para optar por el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Mención Periodismo.

Mg. Rocío Saltos Carvajal

Director de Tesis

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Declaro que todos los conocimientos, ideas, hechos y acontecimientos vertidos en esta tesis corresponden exclusivamente al autor, los tópicos presentados en este trabajo son productos de la investigación realizada por la Señorita: **MARÍA GEMA LÓPEZ ZAMBRANO**.

Los aportes de esta tesis pueden ayudar a otros investigadores, o a personas interesadas en este tema: **ANÁLISIS DE LA OPINIÓN PÚBLICA SOBRE LA INICEDENCIA DE LOS CONTENIDOS DE FACEBOOK EN EL SECTOR SANTA MÓNICA DE LA PARROQUIA MANTA DE LA CIUDAD DE MANTA**, es preciso citar la fuente si alguien hace uso de aspectos que contiene la misma.

El patrimonio intelectual corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro”.

María Gema López Zambrano

APROBACIÓN DE LOS EVALUADORES

TEMA:

ANÁLISIS DE LA OPINIÓN PÚBLICA SOBRE LA INICEDENCIA DE LOS CONTENIDOS DE FACEBOOK EN EL SECTOR SANTA MÓNICA DE LA PARROQUIA MANTA DE LA CIUDAD DE MANTA, Sometido a consideración de la Facultad Ciencias de la Comunicación y la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí; como requisito para la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Mención: Periodismo.

LOS DOCENTES EVALUADORES OTORGAN LA NOTA DE:

DOCENTE 1:.....

DOCENTE 2:.....

DOCENTE 3:.....

PROMEDIO FINAL DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN:

.....

Lo certifico:

.....

**Secretaria de la Facultad
Ciencias de la Comunicación**

DEDICATORIA

Los grandes castillos se los construye paso a paso, y con mucho esfuerzo, hasta culminar una grande y magna obra de arte, es por esto que quiero dedicar el presente trabajo a mi padre por ser ese obrero que día a día a trabajado por hacer de mí una gran Mujer, y ahora una excelente profesional.

A mi mamá que en vida siempre estuvo brindándome su cariño y afecto para que de adulta sea una persona de bien y con una carrera profesional, a ella en el cielo mis logros son para ti.

María Gema López Zambrano

AGRADECIMIENTO

La gracia infinita del Todo Poderoso, por tenerme con vida, y por sobre todo estar junto a quienes más quiero, A ti mi Dios por darme la oportunidad de seguir con vida, a mi Madre Santa que desde el cielo guía mis pasos, a mi Padre por estar junto a mí en todo momento y etapa de desarrollo educativo.

Agradezco a mis educadores que desde mi niñez me guiaron para poder llegar a este momento, el más importante de mi vida que es llegar a ser una profesional.

A mis compañeros que día a día me han brindado su aporte y han sabido apoyarme dentro de mi proceso de aprendizaje.

A mi Tutor por la guía dada durante todo el proceso de investigación hasta llegar a feliz culminación del presente trabajo.

María Gema López Zambrano

TEMA:

ANÁLISIS DE LA OPINIÓN PÚBLICA SOBRE LA INICEDENCIA DE
LOS CONTENIDOS DE FACEBOOK EN EL SECTOR SANTA
MÓNICA DE LA PARROQUIA MANTA DE LA CIUDAD DE MANTA

SÍNTESIS

La comunicación y el sistema de información han roto los paradigmas tradicionales, introduciéndose en la nueva era informativa que se basa en el internet, donde los links de redes sociales han ganado mucho espacio, hasta tal punto que por un lado han unido y acortado distancias.

Los procesos informativos y comunicacionales también se han visto alterados por las redes sociales, pero su uso y manipulación no limita edades.

Unos de los problemas que presentan las redes sociales es una adicción, que en muchos casos supera al alcohol y las drogas, pero los cibernautas no lo reconocen, es por esto que fue necesario conocer que incidencias provoca el Facebook en el barrio Santa Mónica, donde se llegó a comprobar que el uso desmedido y sin un control previo, puede causar problemas como adicción, trata de blancas y menores de edad.

Lo que hace necesario se genere un proceso de control a nivel de Ecuador, y se realice un monitoreo de lo que la juventud sube en redes sociales y mucho más a nivel local y del sector de Santa Mónica.

INDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
Portada	
Certificación de la Directora de Tesis.....	II
Declaración de autoría.....	III
Aprobación de los evaluadores.....	IV
Dedicatoria.....	V
Reconocimiento.....	VI
Tema.....	VII
Síntesis.....	VIII
Introducción.....	1 -3
MARCO TEORICO	
CAPITULO I	
1. Opinión	
1.1 Opinión.....	3
1.2 Opinión pública.....	4
1.3 El periodismo y la Opinión pública.....	4
1.4 La opinión pública y el uso del internet.....	5
1.5 Las redes sociales.....	6
1.6 La Web 2.0.....	6
1.7 La web y uso de la comunicación	7
1.8 La web informativa.....	8
1.9 Redes Sociales.....	8
1.10 Uso de medios electrónicos.....	9

1.11 Comunicación 2.0.....	9
1.12 Importancia de las redes sociales.....	10
1.13 Facebook.....	10
1.13.1 Historia.....	11
1.14 Incidencia social.....	12
1.15 Uso de los memes.....	12
1.16 Otros uso que tiene el facebook.....	13
1.17 Ventajas.....	14
1.18 desventajas.....	15

CAPITULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1 Metodología.....	16
2.1.1 Tipo de investigación.....	16
2.1.2 Modalidades básicas de investigación.....	16
2.1.2.1 De campo.....	16
2.1.2.2 Documental.....	17
2.1.2.3 Bibliográfica.....	17
2.1.3 Métodos y técnicas.....	17
2.1.3.1 Métodos.....	17
2.1.3.2 Método Experimental.....	18
2.1.3.3 Método Inductivo deductivo.....	18
2.1.3.4 Método analítico sintético.....	18
2.1.4 Técnicas.....	18
2.1.5 Instrumentos.....	19
2.1.6 Población y muestra.....	19
2.1.6.1 Población.....	19
2.1.6.2 Muestra.....	20
2.2 Análisis de los resultados.....	20-45

CAPITULO III

PROPUESTA

3.1 Tema.....	46
3.2 Justificación.....	46
3.3 Fundamentación.....	47
3.4 Objetivos.....	48
3.4.1 Objetivo General.....	48
3.4.2 Objetivos Específicos.....	48
3.5 Importancia.....	48
3.6 Factibilidad.....	49
3.7 Descripción de la propuesta.....	49
3.8 Diseño estructural.....	50
3.9 Descripción de los beneficiarios.....	51
3.9.1 Localización física y cobertura espacial.....	51
3.10 Presupuesto.....	52
3.11 Administración de recursos.....	53
3.12 Plan de acción.....	54-56
3.13 Evaluación.....	57

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones.....	58
4.1 Recomendaciones.....	59
Bibliografía.....	60
Anexos.....	61-66

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales han ido ganado espacio en el diario vivir de las personas, aún más si se menciona que se está en la era tecnológica, donde el internet ha ganado espacio no sólo en los procesadores personales de casa, sino también en la telefonía celular, lo que hace más susceptible a los seres humanos a depender de este múltiple servicio del internet.

Al plantear a las redes sociales como transmisores de comunicación, indirecta pero con una mayor fluidez, se establecerá que han ganado mucho espacio en la vida de las personas, entonces al tratar de conocer si el facebook como red social que incidencias provoca en las personas, en la comunidad y en la sociedad en general, es necesario realizar una investigación que permita llegar a determinar cómo esta red social ha llegado a interactuar e intercalar en la vida social, informativa, educativa y cultural de un grupo social.

Para esto es necesario que se conozca como las web se ha direccionado con apoyo de la comunicación en un ente vital y de importancia, que además permite emitir mensajes y receptorlos en el menor tiempo posible.

Para llegar a concretar la investigación fue necesario el empleo de métodos y técnicas de investigación que permitieron ir despejando dudas y demostrando que con el apoyo científico, el estudio experimental y de campo, más las encuestas y entrevistas permitieron se obtenga los resultados requeridos, y con esto se pueda plantear una propuesta que permita reducir el problema planteado, además que

servirá de apoyo para que otros investigadores se profundicen un poco más en el tema.

En si el facebook es una red social que es utilizada por personas de distintas edades, credos, color y países, sin limitaciones políticas o deportivas, donde solo se pone lo que se piensa y donde no existe censura de prensa.

Es por eso y otras cosas que esta red social ha ganado espacio a nivel mundial, pero también presenta su problema al ser mal utilizada por los internautas y usuarios.

Lo que hace que más allá de la comunicación este medio vaya generando una adicción, en otros casos como fuente de extorción, venta de estupefacientes y más proyecciones que le han comenzado a dar problemas tan a esta red como a los usuarios.

CAPITULO I

ANÁLISIS DE LA OPINIÓN PÚBLICA SOBRE LA INICEDENCIA DE LOS CONTENIDOS DE FACEBOOK EN EL SECTOR SANTA MÓNICA DE LA PARROQUIA MANTA DE LA CIUDAD DE MANTA

1.1 Opinión

Grado de posesión de la verdad respecto de un conocimiento que se afirma como verdadero sin tener garantía de su validez. (wikipedia, 2105)

La opinión es una forma expresiva de decir las cosas, es comunicar lo que conozco lo que se, la opinión además son ideas que tiene una persona.

En la comunicación la opinión es un fundamento planteado de una verdad y un conocimiento que va respaldado por lo que dice la persona, o lo que piensa y esto se lo plasma en un medio de comunicación.

Existen opiniones de distinta índole y pueden ser personales, políticas, deportivas, culturales, sociales, educativas, económicas y muchas otras que las personas tienen y tienen su validez donde toda opinión es valedera para quien la dijo y para quien la recibe como suya y apropiada.

1.2 Opinión Pública

(Crespi, 2000), dice que “la opinión pública, si deseamos verla como es, debería ser considerada como un proceso orgánico, y no simplemente como un estado de consenso sobre alguna cuestión de actualidad (Cooley, 1918: 378)”.

La opinión pública es la forma de expresión de sentir de un grupo humano sobre determinado hecho o suceso, o de algún acontecimiento importante. En esta parte es importante hacer notar que la opinión pública tiene una gran connotación en el trascender político de las naciones, ya que de esto depende la estabilidad de determinado administrador público.

La opinión pública ha sido es y será el factor primordial en el campo social, pero hay que hacer notar que mientras se desvía a otro tipo de estudio esta opinión pierde fuerza, y para que tenga ese soporte se hace necesario el empleo de los medios de comunicación.

La opinión pública es un referente ante cualquier eventualidad, es por eso que dentro del estudio actual se ha considerado que la opinión pública aporte a determinar que incidencias tiene el facebook en el desarrollo social.

1.3 El periodismo y la Opinión Pública

Una estrategia competitiva: configurar la opinión para que sea favorable a un producto o una opción. (Martínez Sanchez, 2013)

Como se indicó en el apartado anterior la opinión pública es un referente social que se expresa de manera unívoca sobre eventos, hechos o sucesos de trascendencia que afectan a un conglomerado social, pero que su

soporte va de una a más opiniones, y es aquí donde el periodismo juega un papel muy importante por ser el receptor y transmisor de esta opinión pública. Como se dice el periodismo desde su proyectiva informativa le da vida a esa opinión que puede romper las barreras de tiempo, distancia, raza color y credo.

Es más el periodismo se ha servido de la opinión pública para hacer noticia de los hechos y acontecimientos, sean estos políticos, sociales, culturales, democráticos o aquellos que requieran de una opinión compartida.

1.4 La Opinión Pública y el uso de internet

(Zanoni, 2008), Con respecto a los derechos fundamentales que se ejercen en el entorno de internet, no sólo se ejercitan los ya bien conocidos del derecho a la información y a la libertad de expresión, sino otros que, siendo también de jerarquía fundamental, se hallan íntimamente relacionados con la información

El internet una herramienta tecnológica de gran aporte al desarrollo social de los pueblos, y de gran aporte educativo de la niñez y juventud actual, tiene una extensa y amplia línea de navegadores que permiten acceder a la información que se requiera.

Pero es en esta parte donde la opinión pública hace su ingreso pues, las múltiples líneas de navegación que existen en el internet son libres, y es en esta parte donde la opinión pública exige una limitación de la libertad que tiene esta herramienta en el uso de las personas. Tomando en cuenta que muchos de los internautas presentan su opinión pública dentro de las subherramientas que tiene el internet, donde sobresalen las redes sociales y los buscadores de información general.

1.5 La Web 2.0

(Hill, 2010) En esencia la web 2.0, cuyo nombre data del 2004, fue empleado por primera vez por Tim O'reilly, editor de la editorial O'reilly, ha dado lugar a una web más participativa o colaborativa, donde el usuario a dejado ser un actor pasivo para convertirse en un actor activo y participativo en el uso desarrollo de aplicaciones web.

Se comprende que la web 2.0 es el proceso moderno de flujo de información que tiene el internet, esta herramienta informática como lo dice Hill en el 2004 sintió la necesidad de cambiar de una simple web a ser la web 2.0, que es apoyada por la gestión de información y procesos comunicacionales, que son esenciales al momento que los usuarios hacen uso de esta herramienta.

De acuerdo a los procesos modernos la comunicación fue absorbiendo todos los espacios, además del sistema publicitario que día a día ha ido insertándose en los distintos espacios, la web 2.0 hoy en día acoge información de los medios de comunicación y aporta a la creación de medios virtuales que hacen se proyecte una necesidad comunitaria de información y entretenimiento.

Somos nosotros los que opinamos, jerarquizamos, clasificamos y generamos audiencias detrás de los cientos de servicios que, en su conjunto, forman la llamada "Web 2.0" (Zanoni, 2008)

Además Zanoni explica que son las personas, los usuarios, los internautas los que clasifican que es lo que quieren, como lo quieren, que es importante

y que grupo de personas se quiere anexar, pero todo esto lo puede hacer un solo individuo, sin requerir de otros, pero siempre apoyado de procesos comunicacionales, donde todos estos forman parte de una web informativa denominada web 2.0.

1.6 La Web y uso de la comunicación

(Franco, 2008), “En una visita promedio, los usuarios leen la mitad de la información solo en aquellas páginas con 111 palabras o menos. En el conjunto de datos completo, la página promedio contenía 593 palabras. Así, los usuarios tendrán tiempo para leer el 28 por ciento de las palabras si dedican todo su tiempo a la lectura. Siendo realistas, los usuarios leerán solo el 20 por ciento del texto en una página promedio”.

En lo referente al uso de la comunicación en la web, las personas que maneja este tipo de páginas o rutas de información tienen que tener clara la idea que mientras más pequeño es el mensaje más rápido llegará a otros internautas.

Es en esta parte donde los emisores de mensajes comunicacionales deben comprender que la forma expresiva de informar debe ser corta, ya que mientras más larga es la información se reduce el campo de acción y uso. Con esto queda comprendido lo que dicen los estudiosos informáticos que la comunicación debe ser exacta para que no rompa, no fatigue, se explicita y aporte al desenvolvimiento informático.

1.7 La Web Informativa

(Fogel & Patiño, 2007), Web de información, su tarea principal, esencial, obsesiva, es recibir y luego que se repitan las visitas de los que navegan o surfean por el ciberespacio, donde nadie sabe gritar para anunciar un contenido on line.

La web informativa es aquella que se basa en los procesos informativos, que son requeridos por los visitantes, pero hay que recalcar que permite ampliar los contenidos o generar críticas, emitir mensajes que recorrerán el cyber espacio y establecerán que otros emitan sus criterios ampliando más la red informativa, haciéndola adictiva y subjetiva.

En esta parte de la web informativa se hace que estos contenidos se transformen en círculos viciosos y vacíos que solo permiten generar una información direccionada y temporaria.

1.8 Las redes sociales

(Castro, 2015), “Son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común. Funcionan como una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y que les permite centralizar recursos, como fotos y vídeos, en un lugar fácil de acceder y administrado por los usuarios mismos”.

Como explica Castro las redes sociales son comunidades virtuales donde el usuario busca personas conocidas con interactuar o intercambiar determinada información, ideas, fotos u otro recurso que les permita mantenerse en contacto. Los buscadores de estas comunidades en muchas ocasiones buscan intercambiar experiencias con personas que en muchos

de los casos no las conocen, o no sabe dónde viven. Una puntuación más real es la que hay personas que están alineadas comunicacionalmente en las redes sociales pero en la vida real pueden estar frente a frente y no se conocen. O en otro de los casos las redes sociales han contribuido en el amor uniendo parejas desde distintos puntos del planeta.

1.9 Uso de medios Electrónicos

Los que escriben para los medios electrónicos usan frases cortas para que sean leídas en voz alta sin tener que hacer pausas para respirar. (Potter, 2006)

Los medios electrónicos como se llama a los procesadores personales son de gran importancia, pero no solo a estos se los llama medios electrónicos, pues están elementos de juegos, que son otros medios electrónicos, pero al direccionarse al tema se establecerá que los medios electrónicos están presentes en las herramientas que dispone el internet, y que muchos de estos emplean frases que llaman la atención del internauta para que se dirija al uso de estas, donde su proceso comunicacional está dado en una imagen, un contenido o una frase que invita al uso de este medio electrónico.

1.10 Comunicación 2.0

“Los ciudadanos de la era del conocimiento están más cómodos interpretando información presentada mediante palabras que mediante números”. (Fernández García, 2008)

La comunicación 2.0 es una de las herramientas tecnológicas que ingresó al internet, para modernizar sus herramientas, haciendo de la comunicación

un eje direccional que aporta de manera explícita lo que quiere saber o conocer el internauta. Si bien es cierto en la informática e internet todos sus procesos están elaborados en datos numéricos lo que lo limita al uso informativo, pero es la comunicación 2.0 la que introduce a la palabra como medio de información donde cada uno de los usuarios y direccionadores se está proyectando en normas interpretativas de información.

1.11 Importancia de las redes sociales

El crecimiento abrupto de las redes sociales provocó que millones de usuarios interactúen con sus pares en alguna de ellas según sus intereses en común. (Zanoni, 2008)

Las redes sociales tomaron su importancia al ser visitadas en forma constante por el material que en ellas se difunde, dejando así que a nivel mundial millones de personas usan estos medios como base de contacto, a tal punto que no solo personas sino también empresas, organizaciones y otros también se han visto en la necesidad de ingresar en estas redes sociales para buscar la aceptación de los públicos en cuestión.

Compartición de contenidos propios y ajenos, mediante la participación activa de los mismos internautas. (Fernández García, 2008)

Así como lo manifiesta Fernández García en las redes sociales se puede compartir ideas, contenidos propios y ajenos sin limitaciones, dejando entrever que todo lo que se dice o se pone es objeto de uso o disponibilidad de todos los usuarios o internautas.

1.12 Facebook

(Zanoni, 2008), Sin duda es una de las redes sociales más populares.

Como lo explica Zanoni, el facebook es una de las redes sociales con la mayor cantidad de visitantes, cuenta con millones de personas anexadas a esta red, lo que la hace que sea una de las más populares, dejando fuera a otras que iniciaron con mayor fuerza y que con el tiempo se han quedado relegadas o han desaparecido, en esta red se puede interactuar de manera simultánea con dos o más personas, se puede compartir videos, frases y otras cosas que requiera el internauta. Lo que hace del facebook una herramienta de entretenimiento y uso social.

“Convirtiéndose en la herramienta más revolucionaria para comunicarse con cualquier persona en el mundo, de una manera rápida y oportuna. (<http://www.edatel.com.co/>, 2014)”.

Como lo manifiesta Edatel, una empresa dedicada al estudio del internet, el facebook es una herramienta que facilita comunicarse de manera inmediata con cualquier persona desde distintos puntos del planeta, además permite dejar información sin que esta afecte a la comunicación que se mantiene entre las personas, ya que al mismo tiempo se puede visualizar fotos, ver videos y conversar.

1.12.1 Historia

Nació en abril de 2004 de la mano de Mark Zuckerberg (que apenas tenía ¡19 años!) como una comunidad exclusiva para uso de los estudiantes de la Universidad de Harvard (EE.UU.). Pero tiempo después fue abierta al público en general y explotó. Hoy cuenta con más de 70 millones de usuarios de diferentes países del mundo. (Zanoni, 2008)

El facebook fue creada por un estudiante universitario de Harverd, que buscó por medio de una herramienta poder mantenerse comunicado con

sus compañeros universitarios, pero la necesidad de muchos jóvenes estadounidenses de buscar este tipo de contactos hizo que esta herramienta informática crezca a tal punto que una parte de las acciones fue comprada por Microsoft, y hoy en la actualidad esta herramienta cuenta con más de 70 millones de usuarios, y está formando parte de la línea de uso celular a nivel mundial.

1.13 Incidencia Social

(Zanoni, 2008), comparten entre sí fotos, mensajes, afinidades e intereses comunes: musicales, literarias, deportivas, artísticas y cualquier otro tipo de aplicaciones como juegos, videos, clips de audio, test, horóscopos, etc.

La incidencia social que ha tenido el facebook es lo que lleva a realizar el presente estudio, en vista que la juventud está haciendo mal uso de esta red social, donde también se promociona el sicariato, la prostitución infantil y otras que perjudican a la sociedad. La incidencia social está dada también en la cantidad de personas que están conectadas diariamente, que empresas se sirven de esta herramienta para difundir sus productos y servicios.

Con todo lo anteriormente dicho queda claro que esta red social incide de acuerdo al uso que el internauta lo quiere dar, ya que no se puede poner limitantes a los usuarios de esta red.

1.14 Uso de los memes

Un meme es “una unidad cultural (idea, valor, patrón de comportamiento) que se pasa de unos a otros”. (Fernández García, 2008)

Los memes son una de los objetos culturales e ideológicos que usan a diario los internautas para expresarse o exteriorizar sus sentimientos, o formas burlescas que presentan. Los memes son los más compartidos por sus contenidos gráficos o por sus expresiones, pero a final de cuenta este medio comunicacional expresa sentimientos, ideas, valores y otras formas de pensamiento de las personas que son compartidas por medio de esta red social.

1.15 Otros usos que tiene el Facebook

(Zanoni, 2008), Hay otras cosas interesantes en Facebook, como los tableros de anuncios, que muchos usan para vender cosas u ofrecer alojamientos, por ejemplo (marketplaces). Facebook quiere convertirse en una especie de hub (enlace) de todo lo que haces en Internet, al mostrar todas tus actividades online”.

El facebook como fuente de entretenimiento, información, y de compartición de conversaciones, diálogos y otros que permiten intercambiar información, son cuestiones principales, pero a más de esto cuenta con tableros o lugares de anuncios publicitarios que le permite al usuario acceder fácilmente a la información que se encuentra en su página, donde estos tableros empresariales buscan es vender sus productos o buscan que los usuarios ingresen y se alojen en sus páginas o herramientas. En la actualidad facebook lo que está buscando es ser HUB, como en informática se dice lo que busca es ser una línea de enlace como se lo hace en internet, de manera directa tipo online, es decir en línea. Sin necesidad de salir del mismo servidor, página o herramienta.

1.16 Ventajas

"Es posible transmitir información libre de ruido siempre y cuando la tasa de información no exceda la capacidad del canal." (Fernández García, 2008)

Como lo dice Fernández una de las ventajas que tiene el facebook es la libre transmisión de mensajes que se puede dar, ya que cuenta con dos procesadores el de mensajes compartidos y el de privacidad donde solo las personas en cuestión están conectadas sin interrupción o molestia alguna de ruidos comunicacionales o informáticos.

(<http://www.edatel.com.co/>, 2014), Puedes estar conectado con tus amigos, familiares o compañeros de trabajo por medio del chat. Este permite un contacto directo en cualquier momento del día, aun cuando la otra persona no está conectada, porque el mensaje lo envías por este mismo sistema y listo.

Edatel, también explica que otra de las ventajas es poder mantener un contacto directo con familiares, amigos y otros que por medio del chat están conectados de forma periódica y permanente, además que si la persona no está conectada le queda el mensaje de manera que cuando habrá su página podrá ller su contenido.

Es una ayuda en forma calendario para conocer y saber quiénes de los que tú conoces esta de cumpleaños o tiene alguna actividad que cumplir y en la que tienes que participar.

Te permite contactarte con las personas que tu deseas, y rechazar a quienes no son parte del grupo familiar, de amigos o conocidos.

1.17 Desventajas

(<http://www.edatel.com.co/>, 2014), Volverse adicto a Facebook puede ser perjudicial para tu vida. Aunque suene fuerte muchas personas se vuelven dependientes de esta herramienta y su única visión del mundo es lo que nos cuenta esta red social. A la hora de conectarte debes tener un control del tiempo que pasas en él.

Al igual que las ventajas el facebook tiene desventajas y muy marcadas, pues genera adicción, ya que no limita el tiempo de uso y las personas solo quieren ser dependientes de lo que aquí se les pone.

Los juegos virtuales que posee también generan adicción, ya que mientras se va avanzando en el juego más las personas quieren seguir insertadas en estos link que tiene esta página.

Otra de las desventajas es que no todas las personas se identifican por su nombre y en muchos de los casos se emplea seudónimos, que son encubrimientos de las personas que venden drogas, promocionan prostitución, trata de blancas y menores, y por último el sicariato.

Otra de las desventajas es que todos los usuarios pueden leer y conocer tus datos personales, conocer tus amistades, saber dónde vives lo que en mucho de los casos la delincuencia se ha servido para realizar secuestros y robos.

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

2.1 METOLOGÍA

2.1.1 Tipo de investigación

Para el desarrollo investigativo del problema planteado en la presente trabajo es de carácter descriptivo, porque permite ampliar el problema, donde se conocerá la opinión pública sobre la incidencia que tiene el facebook en las personas del sector santa Mónica de Manta. Además es exploratorio ya que permitió trabajar y conocer la problemática existente a nivel informativo comunicacional, permitiendo realizar los respectivos análisis a las observaciones de campo, que es donde se relacionan la comunicación y las redes sociales con los procesos comunicacionales, en este caso la incidencia comunicacional del facebook.

2.1.2 Modalidades básicas de la investigación

Las modalidades que se aplicaron en el trabajo investigativo son:

De campo.- Permitted se recabe información de los acontecimientos en el lugar donde acaecen los hechos, es decir que el investigador puede establecer las relaciones entre la causa y el efecto del problema

planteado, dentro de la investigación, en esta caso se lo realizó en el sector Santa Mónica de Manta.

Documental.- Permitió que la investigación se la realice partir de la revisión de las diferentes fuentes bibliográficas y documentales, que fueron la base fundamental para interpretar, analizar y exponer las opiniones del autor o los autores, que fueron de apoyo en el marco teórico y el trabajo, además porque brindó un aporte a las conclusiones y recomendaciones del trabajo final.

Bibliográfica.- Sirvió para fundamentar científicamente con definiciones, conceptos y opiniones de autores de libros, revistas, documentos y otros, que permitieron sustentar el problema planteado, demostrando que las fuentes utilizadas son confiables ya que permitieron descubrir o plantear nuevos objetos y fenómenos de la realidad investigada.

2.1.2 Métodos y técnicas

Métodos

Para el desarrollo del presente trabajo se tomó los métodos: analítico, sintético, experimental, generales, inductivo y deductivo.

Método analítico sintético.- El método analítico sintético aportó para obtener el análisis de la información que se recabó, y de esta manera se logró interpretar, sintetizar y viabilizar la información.

Método Experimental.- Se lo utilizó porque mediante los procesos de investigación empíricos, fueron necesarios, útiles y eficaces al momento de aclarar el problema y poder relacionarlo con otros hechos investigados y que son parte del objeto de la investigación planteada.

Método inductivo y deductivo.- Permitió que la investigación, vaya del todo a las partes, es decir de lo general a lo simple, deduciendo el problema planteado, lo que permitió obtener las conclusiones finales.

2.1.3 Técnicas

Las técnicas que se utilizaron permitieron aporten y cumplan con los objetivos planteados, estas fueron la recopilación de datos e información que se lo realizó en el área de estudio, la clasificación de datos, la observación, las encuestas y entrevistas realizadas, a los elementos inmersos en el problema investigado, en este caso, los moradores del sector Santa Mónica de Manta.

2.1.4 Instrumentos

Los instrumentos empleados en el desarrollo de la presente trabajo investigativo fueron las encuestas y las entrevistas.

2.1.5 Población y muestra

2.1.6.1 Población

La población inmersa en la presente investigación está en los moradores del sector Santa Mónica:

POBLACIÓN	CANTIDAD
Personas Adultas	20
Jóvenes	20
Niños en escolarización	10
TOTAL	50

2.1.6.2 Muestra

En el desarrollo del trabajo investigativo, se tomó a personas adultas hombres y mujeres que tienen conocimiento de informática, a jóvenes que por su edad utilizan el facebook en computadores y celulares, y por último a niños en etapa de escolarización para conocer cuántos de ellos emplean esta herramienta informativa.

2.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

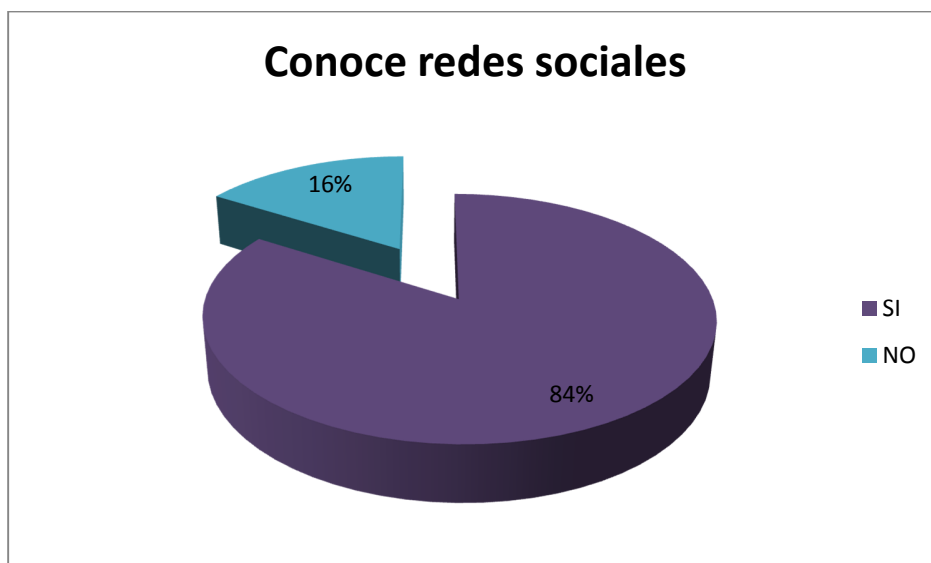
PREGUNTA No. 1

¿Conoce que son redes sociales?

Cuadro No. 1

Alternativas	F	%
SI	42	84%
NO	8	16%
Total	50	100%

Gráfico No. 1



Fuente: Moradores del sector Santa Mónica
Elaborado por López Zambrano María Gema

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Para determinar si los moradores de Santa Mónica conocen que son redes sociales, se realizó una encuesta la misma que arrojó los siguientes resultados. El 84% de los encuestados respondió que si tiene conocimiento de que son redes sociales, mientras que el 16% restante indicó desconocer que son redes sociales y en fin no conocen el uso del internet.

Dejando claro que la mayor parte de las personas del sector Santa Mónica tienen conocimientos básicos de lo que son las redes sociales y del manejo del internet.

La palabra clave en esta pregunta es redes sociales, que es un medio informático donde se comprende un conjunto de link's o páginas que están ligadas a un mismo fin.

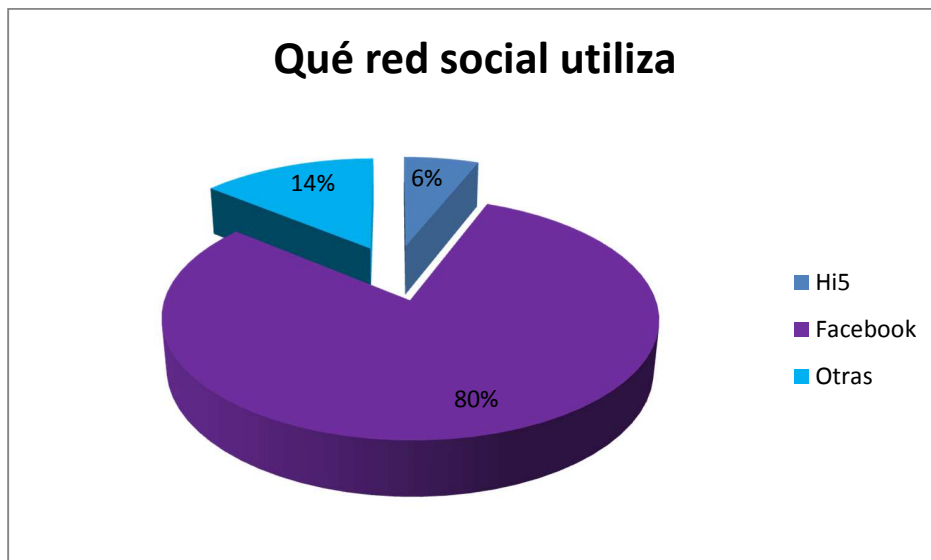
PREGUNTA No. 2

¿Qué red social es la que usted más utiliza?

Cuadro No. 2

Alternativas	F	%
Hi5	3	6%
Facebook	40	80%
Otras	7	14%
Total	50	100%

Gráfico No. 2



Fuente: Moradores del sector Santa Mónica

Elaborado por: López Zambrano María Gema.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Al tratar de establecer en el área de investigación cual es la red social que más utilizan, los encuestados respondieron en un 80% que es el facebook la red social que más utilizan por las ventajas y facilidades que les brinda al momento de ingresar a hacer uso de las redes sociales, mientras que el 14% indicó hacer uso de otras redes sociales que son lineadas para fines específicos como badoo, que tienen definido su fin social, finalmente el 6% manifestó que una de las páginas que la utilizan es el hi5 como medio tradicional y que aún les sirve como un nexo social.

Comprendiendo que el facebook esta ganado espacio en todos los sectores poblacionales, por ende en este sector de Santa Mónica la mayor parte de sus habitantes hacen uso de este medio informático.

La palabra clave es red social que al igual que en el ítem anterior se puede acotar que es un medio informático que tiene un nexo directo con la comunicación 2.0.

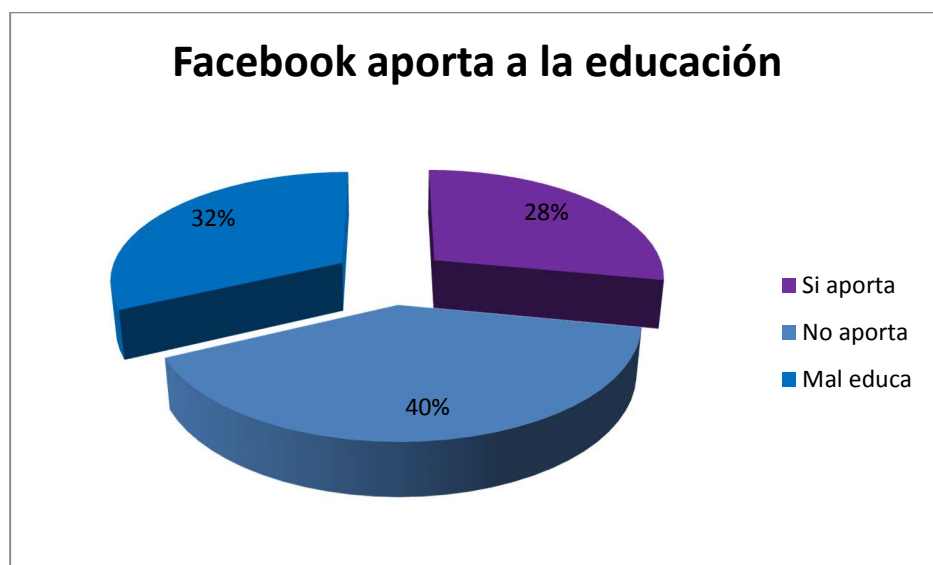
PREGUNTA No. 3

¿Considera usted que el Facebook es un aporte educativo para las personas?

Cuadro No. 3

Alternativas	F	%
Si aporta	14	28%
No aporta	20	40%
Mal educa	16	32%
Total	50	100%

Gráfico No. 3



Fuente: Moradores del sector Santa Mónica
Elaborado por López Zambrano María Gema

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Con el propósito de establecer si el Facebook es un aporte educativo para las personas que radican en el sector de Santa Mónica, los encuestados respondieron

en un 40% que no aporta en nada a la educación, ya que esta es una red social que busca es entretener e intercambiar información, material fotográfico y otros, el otro 32% considera que lo que hace el Facebook es mal educar a la niñez y juventud, pues de ahí salen contenidos y expresiones que no son aceptables en nuestra sociedad, finalmente un 28% indica que si aporta a la educación ya que permite extraer contenidos de sitios y lugares que muchas veces las personas no conocen, además la información es de primera mano.

Estableciéndose que para un grupo mayoritario de las personas encuestadas el Facebook no aporta en nada a los procesos educativos de la niñez y juventud, sino más se convierte en un distractor académico.

La palabra clave es Facebook, que viene a ser una red social comunicativa, socializativa y de entretenimiento, y que es parte de un mundo virtual.

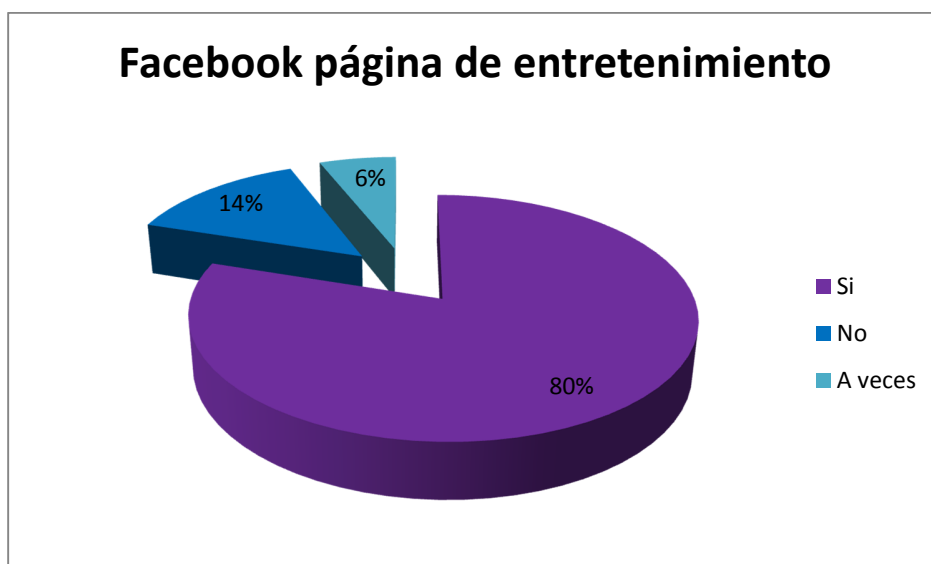
PREGUNTA No. 4

¿Cree usted que el Facebook es una página de entretenimiento e intercambio de información social?

Cuadro No. 4

Alternativas	f	%
Si	40	80%
No	7	14%
A veces	3	6%
Total	50	100%

Gráfico No. 4



Fuente: Moradores del sector Santa Mónica
Elaborado por: López Zambrano María Gema

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Con el propósito de determinar si el Facebook es una página de entretenimiento e intercambio de información social, se encuestó a los moradores de Santa Mónica arrojando que para el 80% esta página virtual es un medio electrónico de entretenimiento y que su fin es poder intercambiar información, material fotográfico e ideas que salen de otras personas, o para poder generar conversaciones, mientras que para el otro 14% este medio informático lo que hace es proyectar un proceso de mercadeo y venta de productos oculto, además que si genera lineamientos educativos, que no quieren ser aceptados por otros grupos, finalmente para el 6% restante se comprende que solo a veces y cuando el usuario lo requiere el Facebook se transforma en un medio de entretenimiento personal y social.

Quedando comprendido que para la gran mayoría de los encuestados el Facebook es un medio virtual de entretenimiento, que esta lineado al proceso socializativo, que permite anexar y unir una red a nivel del planeta tierra.

La palabra clave es entretenimiento, que es un término que permite demostrar distracción o esparcimiento físico o mental de las personas.

PREGUNTA No. 5

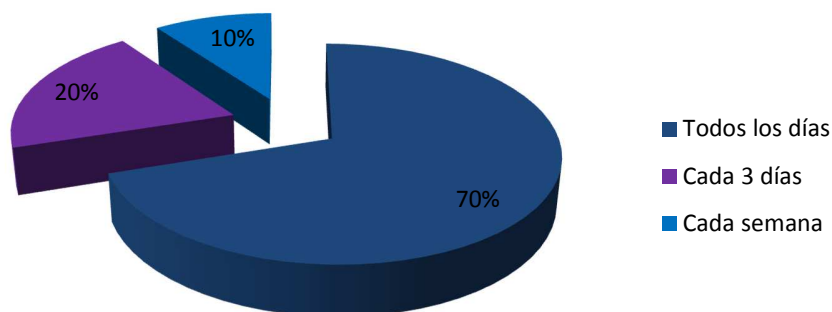
¿Cada qué tiempo utiliza o ingresa en la red social de facebook?

Cuadro No. 5

Alternativas	F	%
Todos los días	35	70%
Cada 3 días	10	20%
Cada semana	5	10%
Total	50	100%

Gráfico No. 5

Cada que tiempo utiliza facebook



Fuente: Moradores del sector Santa Mónica
Elaborado por López Zambrano María Gema

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A fin de determinar cada qué tiempo se utiliza o ingresa a la red social de facebook, por parte de las personas que radican en el sector de Santa Mónica, los encuestados respondieron en un 70% que ingresan diariamente para mantener un contacto con todas las personas anexadas a su portal personal, mientras que el 20% indicó que por situación estudios o trabajo ingresan a revisar su página personal cada 3 días, finalmente el 10% manifestó que por no disponer de internet y por el tiempo limitado solo ingresan una vez a la semana con el fin de conocer quien dejó mensajes o quien de sus amistades les invita a realizar alguna actividad.

Dejando en claro que la mayor parte de personas del sector Santa Mónica ingresan diariamente al facebook, de donde se comprende que son los jóvenes los que más ingresan a usar este medio virtual.

La palabra clave es tiempo, que determina un lapso horario que puede estar descrito en segundos, minutos, horas, días o semanas.

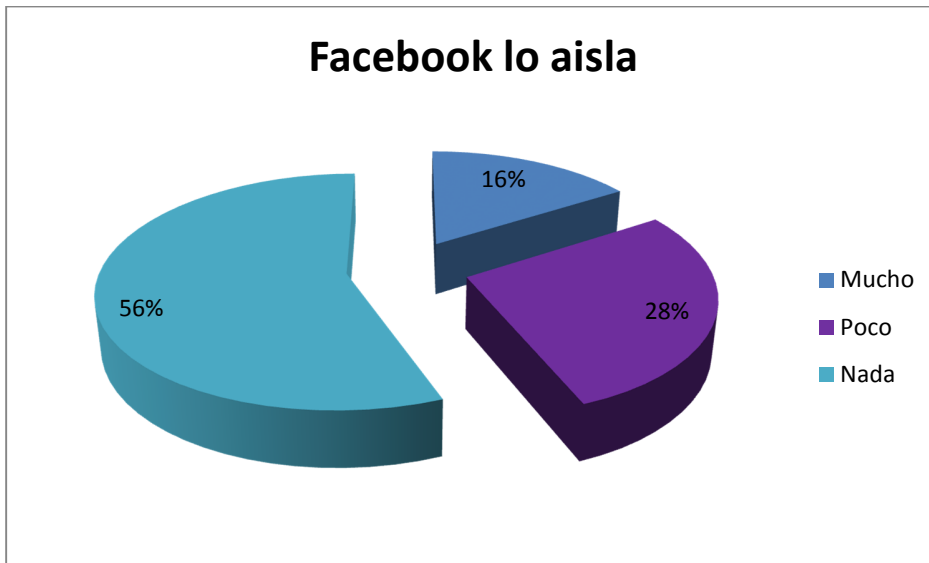
PREGUNTA No. 6

¿Considera usted que el facebook lo aísla socialmente hablando?

Cuadro No. 6

Alternativas	F	%
Mucho	8	16%
Poco	14	28%
Nada	28	56%
Total	50	100%

Gráfico No. 6



Fuente: Moradores del sector Santa Mónica
 Elaborado por: López Zambrano María Gema

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Para establecer si el facebook aísla socialmente a las personas, se realizó una encuesta donde el 56% de los encuestados expreso que ingresar a esta página virtual, les abre varias puertas de sociabilización que están dadas a nivel, local, nacional y mundial, por ende esta medio virtual no les aísla para nada en el ámbito social, mientras que para el 28% el facebook los aísla un poco de la sociedad ya que los limita a tener un contacto real con las personas, finalmente par el 16% restante esta página electrónica si genera mucho aislamiento ya que consume todo el tiempo y produce adicción en las personas que ingresan a navegar en esta página.

Quedando comprendido que para la mayor parte de los encuestados el facebook no les genera ningún tipo de aislamiento, sino más bien les permite romper las fronteras de su círculo social.

La palabra clave es aislamiento que significa separar apartar algo de un todo.

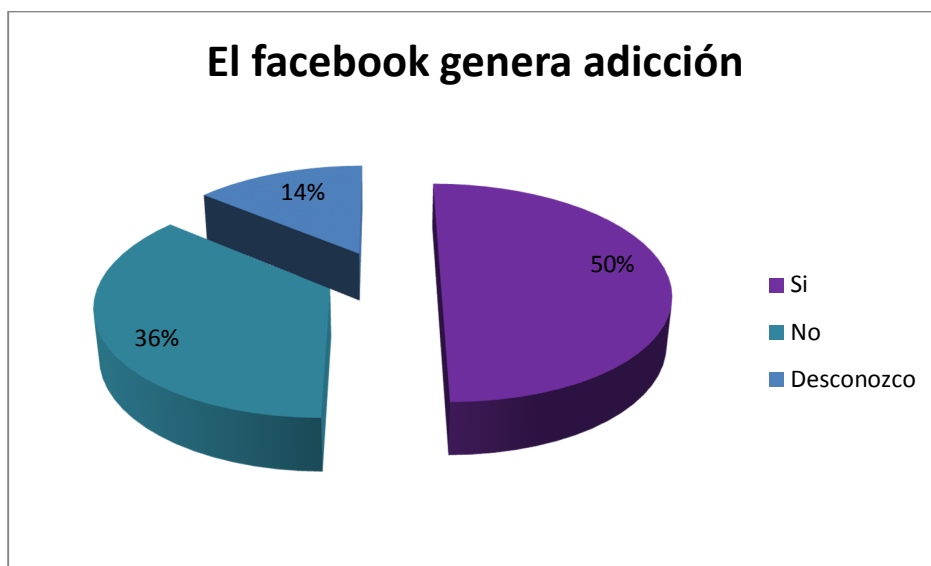
PREGUNTA No. 7

¿Considera usted que el Facebook genera adicción en las personas?

Cuadro No. 7

Alternativas	F	%
Si	25	50%
No	18	36%
Desconozco	7	14%
Total	50	100%

Gráfico No. 7



Fuente: Moradores del sector Santa Mónica
 Elaborado por: López Zambrano María Gema

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A fin de determinar si el facebook genera adicción en las personas, se realizó una encuesta donde el 50% respondió que este medio virtual si genera adicción, ya que les consume el tiempo y en mucho de los casos han tenido que seguir por horas, ya que esta página cuenta con una cantidad de distractores que son adictivos, mientras que el 36% manifestó que la adicción depende de la personalidad y del carácter de cada individuo y muchos más cuando hay control de su uso en casa y en los centro educativos, finalmente para el 14% restante dijo desconocer si este medio electrónico produce adicción ya que no hacen uso o desconocen la forma de utilizarlo.

Comprendiéndose que para la mayoría de los habitantes de Santa Mónica, el facebook si genera adicción no solo por su página principal sino también por los

juegos con los que cuenta y otros que hace que las personas permanezcan un tiempo extensivo sin control personal y familiar.

La palabra clave es adicción, que indica aferrarse a algo o introducirse o acoger algo que no es correcto y que absorbe los tiempos limitantes de las personas.

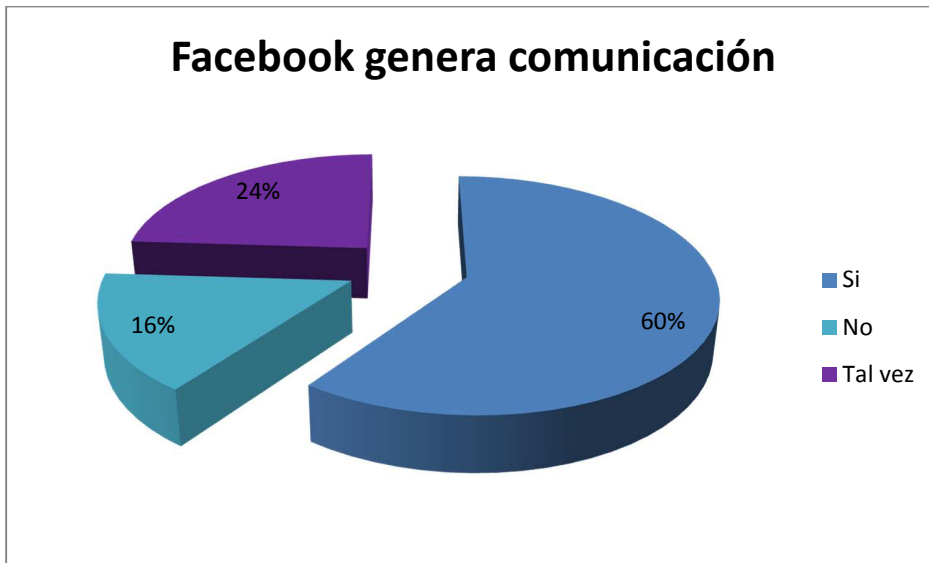
PREGUNTA No. 8

¿Considera usted que el facebook genera procesos comunicacionales?

Cuadro No. 8

Alternativas	F	%
Si	30	60%
No	8	16%
Tal vez	12	24%
Total	50	100%

Gráfico No. 8



Fuente: Moradores del sector Santa Mónica
 Elaborado por: López Zambrano María Gema.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Con el propósito de determinar si el Facebook genera procesos comunicacionales en los individuos y las organizaciones, se realizó una encuesta, donde los encuestados en un 60% respondieron que esta página electrónica si genera procesos comunicacionales ya que al contactarse con otras personas se produce comunicación, además existen mensajes y el canal es la misma página, mientras que para el 24% considera que tal vez se den procesos comunicacionales en vista que cuando se deja un mensaje solo queda y no se recibe una respuesta inmediata, finalmente para el 16% restante consideró que no se da ningún proceso de comunicación porque la página está establecida y direccionada a un fin donde el usuario ya sabe lo que tiene que hacer.

Dejando claro que la mayor parte de los encuestados estima que el Facebook si genera procesos comunicacionales y que esto se da a cada momento, y se comparte a nivel mundial, lo que le ha hecho ganar un gran espacio social.

La palabra clave es comunicación, donde se comprende se dan los procesos de emisor, receptor, mensaje que son los eje determinantes de los procesos comunicacionales.

ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS

Señora Sandra Mejía

1. ¿Qué opinas sobre el Facebook?

El Facebook es una red social que hoy en día nos mantiene comunicados con muchas personas, pero a la vez des comunicados con otras personas, ya que es virtual y parte que principalmente afecta es a la familias que la desvincula día a día, el Facebook es hoy en día indispensable como red social, solo hay que saber hacer uso de ella.

Análisis

Al analizar la opinión de esta persona se comprende que el facebook es un medio comunicacional virtual que esta anexado a todas las personas y que va ganado espacio. Además indica que si genera en momentos un aislamiento personal ya que la persona no abandona su procesador y deja de lado el mundo real por uno virtual.

2. ¿Qué tiene de interesante el Facebook?

Lo interesante son las nuevas actualizaciones que se dan en la tecnología, es un gran motor en curso que siempre va a tener innovaciones, en Facebook podemos realizar video llamadas, llamadas a larga distancia y mantenernos comunicados con personas a las que no vemos a diario.

Análisis

Se compre para esta persona que el Facebook se mantiene siempre actualizando sus opciones para que los internautas no rompan un nexos con este medio virtual.

3. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas del Facebook

El Facebook presenta diferentes factores buenos y malos llenos de ventajas y desventajas a la vez de informar y mantenemos comunicados, en muchos casos se presenta como una adicción, personas que no dejan ni un día el Facebook pasando horas y horas en la red, despilfarrando tiempo y dinero, también se da lo contrario personas naturales o compañías pequeñas

grandes, famosos tienden a promocionarse a través de esta red social vendiendo sus productos, servicios generando en su beneficio recursos que a largo plazo son aprovechados.

Análisis

Para el entrevistado las ventajas que tiene el Facebook es el proceso de información y comunicación que mantiene con sus usuarios o estos con otros internautas, mientras que las desventajas están marcadas por el oportunismo de las organizaciones que se promocionan en esta red social.

4. ¿Qué opina usted sobre el uso de material sexual en el Facebook?

Las redes sociales en este caso Facebook tiende a usarse de manera mucho más íntima siendo esta participe de encuentros sexuales donde previamente se desarrollan chats sexuales, que es donde se ejecuta el envío o recepción de fotos íntimas las cuales podrían causar daño a que expuestas públicamente al ser e1 Facebook es un gran mundo con muchos usuarios , personas que entran grupos (grupos virtuales) que lo usan con diferentes finalidades desde la menor y noble causa hasta las causas mayores como abusos a personas.

Análisis

En esta parte el entrevistado indica que son las personas las que deben poner límites y deben tener un poco más de cuidado al saber qué es lo que quieren subir.

Señorita MILADY CALDERON

1. ¿Qué opinas sobre el Facebook

El facebook es una red social que me permite estar conectada con mis amistades, y es buena porque todo el tiempo mis amigas y amigos están conectados y puedo chatear con ellos.

Análisis

La respuesta de la entrevistada es que es un medio que le permite mantenerse activa con sus amistades, manteniéndola en un entorno social correspondido.

2. ¿Qué tiene de interesante el Facebook?

El uso del instagram, además ha cambiado mucho, últimamente, presenta algunas cosas que permiten a los jóvenes poderlas manejar desde sus celulares y ya no desde un computador.

Análisis

Para la entrevistada lo interesante del Facebook es el instagram que le permite subir fotos de manera inmediata a esta página, para que sean sus amistades las que visualicen que es lo que está haciendo.

3. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas del Facebook

Las ventajas del Facebook es que lo podemos utilizar todas las personas sin edad, color o religión, además es súper fácil manejarlo.

Que pueden meterse y dañarte tu página, te pueden mandar información sin que la hayas escrito.

Análisis

En esta parte indica que las ventajas están dadas en el uso fácil que tiene y donde todas las personas pueden acceder fácilmente, mientras que en las desventajas indicó que son aquellas en las que otras personas pueden ingresar fácilmente a revisar tu página personal.

4. ¿Qué opina usted sobre el uso de material sexual en el Facebook?

Es peligroso pero se está dando y hay que hacer que se lo controle, para poder evitar problemas.

Análisis

Considera que es peligroso porque puede ser utilizado para fines delincuenciales y las personas tienen que tener mucho cuidado.

Señor KELVIN ZAMBRANO

1. ¿Qué opinas sobre el Facebook

Que es lo mejor que hay en el internet.

Análisis

Para el entrevistado el Facebook es una página que le permite hacer de todo, en el ámbito social y que no requiere de otra cosa, además explicó que es muy ventajoso tener esta página.

2. ¿Qué tiene de interesante el Facebook?

Todo, es decir aporta en mucho a la juventud para poder ir a bailes y conocer a nuevos amigos.

Análisis

Lo interesante para este joven es el poder hacer amigos y amigas con facilidad y que no importa el lugar de donde sean.

3. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas del Facebook

Bueno que yo sepa el Facebook, trata de informarte y tenerte conectado con tu familia.

Que yo sepa el Facebook no tiene nada de malo.

Análisis

Lo que indica es que el Facebook solo tiene ventajas que le permiten acceder con facilidad a todo lo requerido, mientras explica que no hay ningún tipo de desventaja especialmente para los jóvenes.

4. ¿Qué opina usted sobre el uso de material sexual en el Facebook?

Eso depende de lo que quieras subir y si lo suben lo hacen bajo responsabilidad propia.

Análisis

En esta parte indica que todo lo que se sube está bajo responsabilidad propia, y más no de Facebook y que si lo que sube se transforma en material sexual es culpa personal.

Señora NELLY RIVERA

1. ¿Qué opinas sobre el Facebook

Que es un medio informático moderno para comunicarse.

Análisis

La entrevistada considera que es un medio informático que está acompañado de procesos comunicacionales.

2. ¿Qué tiene de interesante el Facebook?

Muchas cosas con las que aporta a facilitar las comunicaciones.

Análisis

Indica que lo más interesante que tiene es sus aportes comunicacionales por medio de mensajes y otro material que permite facilitar el nexo comunicacional.

3. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas del Facebook

No conozco bien pues no hago mucho uso de este medio moderno.
Siempre está trabajando con los dos sexos

Análisis

En esta parte indica que desconoce qué ventajas y desventajas hay ya que su uso en esta red social es limitada.

4. ¿Qué opina usted sobre el uso de material sexual en el Facebook?

Que somos los padres de familia los responsables de lo que hacen nuestros hijos y hay que tener mucho cuidado.

Análisis

Expresa que el material que se transforma en esta red social es culpa de la persona que lo sube y de la falta de control de los padres y en casa.

Señorita MARLYN LÓPEZ

1. ¿Qué opinas sobre el Facebook

Para mí como joven el Facebook me permite mantenerme en contacto con mis amigas y amigos.

Análisis

Por estar en un grupo donde el Facebook es un auge indica que es buena y que le sirve porque está en contacto con sus amistades.

2. ¿Qué tiene de interesante el Facebook?

Su uso está direccionado a la juventud, hay bastantes cosas nuevas que sirven para la juventud.

Análisis

Indica que el Facebook está direccionado a la juventud, y que tiene muchas opciones para poder realizar varias actividades a la vez.

3. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas del Facebook

Bueno en lo que son ventajas son muchas, en lo que corresponde a las desventajas es que todos miran tu muro.

Análisis

Indica que las ventajas que tiene el Facebook son amplias y permiten poder trabajar con varios link's al mismo tiempo, y que la desventaja más grande

es que todas las personas pueden ingresar donde quieran rompiendo la privacidad personal.

4. ¿Qué opina usted sobre el uso de material sexual en el facebook?

Que perjudica a la niñez y a la juventud cuando suben fotos obscenas todos la critican.

Análisis

En lo referente al ámbito sexual indica que esto lo que más perjudica es a la niñez que está conectada e interactuando en esta red social.

Señor MIGUEL MIENTES

1. ¿Qué opinas sobre el Facebook

Es un medio de comunicación interactivo que permite mantener comunicación con personas que no conocemos.

Análisis

Indica que el Facebook es un medio interactivo y que produce procesos comunicacionales permanentes.

2. ¿Qué tiene de interesante el Facebook?

El poder subir fotos y videos y poderlos compartir con tus amistades.

3. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas del facebook

Es una página dinámica y aporta con la juventud. Como desventajas es que todos miran y se meten en tu página.

Análisis

Indica que es una página de aporte y conectividad juvenil, y como desventaja al igual que otros de los entrevistados indica que el romper la privacidad y tener la facilidad de ingresar hacen que sea una gran desventaja.

4. ¿Qué opina usted sobre el uso de material sexual en el facebook?

Es perjudicial porque las chicas no se miden las consecuencias que les trae a futuro.

Análisis

Indica que son las mujeres las que más se ven inmersas en este tipo de problemas por el material fotográfico que suben en esta red social y que muchas veces es adulterado.

CAPÍTULO III

PROPUESTA

3.1 Título:

Capacitación y ciclos de conferencias a los moradores del sector para que conozcan las ventajas y desventajas del Facebook y cómo afecta en la sociabilización”

3.2 Justificación

Las redes sociales cada día van ganando espacio en un mundo tecnológico, donde las nuevas generaciones se ven insertadas directa o indirectamente, además donde el internet como base de las redes sociales se hace necesario en los procesos académicos de la niñez y juventud, situación que lleva a conocer qué es el internet, qué es una web, qué son las redes sociales, y más específicamente profundizar el verdadero uso de Facebook, considerando que está es una red social que día a día va ganando más adeptos, en esta parte vale hacer la pregunta cuánto conocemos de este servidor.

Por esto es necesario brindar una capacitación a las personas para que conozcan que es el Facebook, su uso común, los peligros, las ventajas y desventajas que tiene su uso, como poder controlar. Además como comunicacionalmente una distancia, tiempos, recuerdos, emite mensajes y brinda apoyo,

Estas conferencias y charlas brindaran a las personas a concienciar en el uso correcto de esta red social, que comunicacionalmente se ha expandido a casi todos los rincones del planeta tierra, además guiará a las personas que tienen negocios a conocerla y servirse del Facebook.

3.3 Fundamentación

Este ciclo de conferencias y charlas está orientado a direccionar a las personas a dar un uso correcto del Facebook, en vista que el estudio realizado en el sector Santa Mónica de Manta, las personas en sus distintas edades hacen uso de esta red social sin tener un enfoque claro de esta página interactiva. En el resultado de la investigación se determinó que por costumbre y mantenerse actualizado un grupo de personas tienen un link de Facebook, pero cuanto verdaderamente conocen de esta página es la incógnita que llevó a plantear hacer conocer su frontalidad y trasfondo de este medio interactivo.

Una gran parte de los moradores del sector en mención en la actualidad cuentan con el servicio de internet, pero no mantienen un control sobre su uso, por diferentes factores o limitantes que se trastienda en su mayor parte en el desconocimiento de su uso y en otros la falta de difusión informativa y de capacitación.

Estos son los factores que fundamentan la presente propuesta para poder llegar a la mayor cantidad de personas del sector santa Mónica, para brindarles una capacitación informativa y comunicacional, pero siempre dejando la puerta abierta para que este tipo de capacitaciones e investigaciones continúen.

3.4 Objetivos

3.4.1. Objetivo general

Brindar una inducción, mediante conferencias y charlas sobre uso, ventajas, desventajas del Facebook.

3.4.2. Objetivos específicos

Coordinar con los directivos del sector Santa Mónica para brindar las capacitaciones.

Establecer el local en el cual se brindará las conferencias y charlas.

Impartir las conferencias a personas adultas en horarios flexibles.

3.5 Importancia

Esta propuesta es importante porque permitirá a las personas en sus diferentes etapas y edades conocer más ampliamente que es el Facebook, como utilizarlo apropiadamente, que ventajas brinda y cuales sus desventajas.

Además permitirá mantener un mejor control en casa el uso del sistema internet y la web en general, permitiendo que los procesos comunicacionales inmersos en la web 2.0 actual, sean un aporte comunicativo direccionador y educativo, además que busque entretener y acortar las distancias, pero siempre de una manera controlada, oportuna, clara y que no destruya los procesos socializativos de la comunidad en estudio.

3.6 Factibilidad

Esta propuesta es factible realizarla porque se cuenta con los conocimientos necesarios, además que la investigación aportó con los resultados requeridos para poder proponer brindar capacitaciones y charlas.

La comunidad además está consciente que es necesario actualizar sus conocimientos, en otros casos por primera vez van a recibir información que les permitirá mantener un mejor control y uso de estos medios informativos.

Además porque el facebook es una red social que en un 80% de la población la utiliza o está induciéndose, lo que hace también viable se concrete la propuesta.

3.7 Descripción de la propuesta

La propuesta permitirá brindar capacitaciones y charlas sobre lo que es el internet, la web 2.0 y específicamente el uso, ventajas y desventajas del facebook.

En lo que corresponde a las capacitaciones y charlas se cuenta con el apoyo de la comunidad inmersa en el planteamiento del problema.

Las capacitaciones inducirán a las personas a poder hacer un uso correcto o a aprender a usar un medio informático y por ende manejar el internet y conocer un poco de lo que es la web.

Las charlas permitirán ampliar y despejar dudas, donde la coparticipación de experiencias propias de los moradores del Sector Santa Mónica, servirán como ejemplo para llevar a comprender las ventajas y desventajas que tiene la página interactiva facebook.

3.8 Diseño estructural

Coordinar con los directivos de la comunidad para poder plantear los horarios para brindar las conferencias y charlas.

Incentivar a la comunidad a participar en el ciclo de conferencias y charlas que se brindaran para que conozcan las ventajas y desventajas del facebook.

Determinar el área o local donde se dictará las conferencias y las charlas con los moradores del sector.

Se contará con el apoyo de un profesional en sistemas quien aportará con definiciones técnicas y despejará dudas a los moradores del sector.

Las conferencias y charlas se las realizará en tres ejes, el primero direccionado a personas adultas, el segundo direccionado a la juventud y el tercero a la niñez en etapa escolar.

Para cada grupo se emplearan métodos diferentes de capacitación e inducción a los conocimientos con los que se quiere llegar y comunicar a la comunidad.

Se mantendrá un control de la asistencia con una lista de asistentes a las conferencias y charlas.

3.9 Descripción de los beneficiarios

Los beneficiarios de la propuesta son los moradores del sector Santa Mónica de la ciudad de Manta, pues adquirirán los conocimientos previos que serán impartidos durante el tiempo que se encuentra programada la propuesta.

Otra de las beneficiarias es la investigadora, pues le permitirá adquirir mayor experiencia y conocimiento, para finalmente poder obtener su título profesional.

3.9.1 Localización física y cobertura espacial

Campo: Científico Cultural

Área: Periodismo informativo

Aspecto: Comunicación y uso de redes sociales

3.10 Presupuesto

Recursos económicos

La propuesta está financiada en todo por su autora.

Presupuesto

Detalle	Cantidad	P/Unitario	P/Total
Esferográficos	24	0,25	6,00
Libretas	20	0,90	18,00
Impresión	250	1,00	250,00
Papelógrafos	10	0,25	2,50
Marcadores	10	1,5	15,00
Memory-flash	1	18,00	18,00
Movilizaciones			150,00
Imprevistos			250,00
		TOTAL	\$ 709,50

3.11 Administración

Recurso Humano

Investigadora proponente

Ingeniero en sistemas

Recursos Materiales

Computadora

Memory flash

Cámara Fotográfica

Internet

Proyector

3.12 Plan de acción 2015

Adultos (3 Días)

CONTENIDO	ACTIVIDADES	RECURSOS Y MEDIOS	TIEMPO
Inicio de Conferencias	Presentación de la conferencista	Parlante Micrófono	10 min.
	Presentación de la temática a tratarse	Proyector computador	15 min.
	Establecimiento de conocimientos	Proyector Computador	20 min.
Internet	Que es el internet	Proyector Computador	30 min.
	El internet en el siglo XXI	Proyector Computador	30 min.
La WEB	Que es la Web	Proyector Computador	30 min.
	La Web 2.0 y su proceso	Proyector	30 min.

	comunicacional	Computador	
El Facebook	Ventajas	Proyector Computador	45 min.
	Desventajas	Proyector Computador	45 min.

Grupo Jóvenes (2 días)

CONTENIDO	ACTIVIDADES	RECURSOS Y MEDIOS	TIEMPO
Inicio de Conferencias	Presentación de la conferencista	Parlante Micrófono	10 min.
	Presentación de la temática a tratarse	Proyector computador	15 min.
Internet	Que es el internet	Proyector Computador	30 min.
	El internet en el siglo XXI	Proyector Computador	30 min.
La WEB	La Web 2.0 y su proceso	Proyector	

	comunicacional	Computador	40 min.
El Facebook	Ventajas	Proyector Computador	45 min.
	Desventajas	Proyector Computador	45 min.

Grupo Niñez etapa escolar (2 días)

CONTENIDO	ACTIVIDADES	RECURSOS Y MEDIOS	TIEMPO
Inicio de Conferencias	Presentación de la conferencista	Parlante Micrófono	10 min.
	Presentación de la temática a tratarse	Proyector computador	15 min.
Internet	Que es el internet	Proyector Computador	30 min.
	El internet en el siglo XXI	Proyector Computador	30 min.
El Facebook	Ventajas	Proyector Computador	45 min.
	Desventajas	Proyector Computador	45 min.

3.13 Evaluación

- Se realizará una serie de preguntas
- Se realizará una retrospectiva de los conocimientos adquiridos
- Se mantendrá el control con un listado de los asistentes.
- Evaluación de conocimientos adquiridos
- Entrega de diplomas a los asistentes en un 80% de las conferencias.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

Se concluye que el Facebook es una red social que genera una gran incidencia sea esta positiva o negativa en las personas aún más si la direccionamos a los moradores del Sector Santa Mónica.

La opinión pública que se da en torno al problema planteado consiste en que esta red social cuenta con ventajas que no solo favorecen a las personas sino también a las empresas y las pymes del sector.

De igual manera cuenta con desventajas bien marcadas que afectan al desarrollo social, específicamente de la niñez y juventud, ya que produce adicción, genera tráfico de drogas, trata de blancas, prostitución infantil, sicariato, todo esto maquillado y escondido tras las ventanas personales o los seudónimos con los que se acceso a esta red.

Esta red social es una de las más grandes a nivel mundial, pues sus procesos comunicacionales son aprovechados al máximo, no solo por la empresa, sino por sus usuarios.

Las personas de Santa Mónica están conscientes de las ventajas y desventajas que tiene esta red social.

4.2 RECOMENDACIONES

Se recomienda que se realice un monitoreo constante para determinar cuál es la incidencia que tiene el facebook en las niñez y juventud, especialmente del sector de santa Mónica.

Se considere que la opinión pública es una de las voces del pueblo que indican o llevan a conocer el problema que se está viviendo, por ende es necesario acogerla cuando se direcciona al campo comunicacional.

Se recomienda se difunda de manera permanente cuales son las ventajas y desventajas que tiene el facebook, para evitar cualquier tipo de incidencia negativa en los grupos vulnerables que hacen uso de esta red social.

Se recomienda realizar un estudio del uso del facebook y cuantas personas hacen uso diario de este medio, y quienes se están anexando para tener un valor promedio de personas de personas a nivel Manta hay ingresadas en esta red social.

Se permita ampliar el estudio del uso del facebook a otros profesionales de la comunicación en vista que su campo de acción es bastante amplio.

BIBLIOGRAFÍA

- Castro, L. (2015). *About.com*. Obtenido de About.com:
<http://aprenderinternet.about.com/od/RedesSociales/g/Que-Es-Una-Red-Social.htm>
- Crespi, I. (2000). *El Proceso de Opinión Pública*. Barcelona: Ariel.
- Fernández García, J. J. (2008). *Más allá de Google*. Barcelona: Zero Factory.
- Fogel, J. F., & Patiño, B. (2007). *La Prensa sin Gutenberg "El Periodismo en la Era Digital"*. Madrid: Litografía Roses SA.
- Franco, G. (2008). *Cómo escribir para la Web*. Texas: Fundation Knight.
- Hill, M. G. (2010). *Algoritmos y herramientas de Programación*. McGraw Hill.
- <http://www.edatel.com.co/>. (2014). <http://www.edatel.com.co/>. Obtenido de <http://www.edatel.com.co/>: <http://www.edatel.com.co/blog/167-comunicas/446-ventajas-y-desventajas-de-facebook>
- Martínez Sanchez, J. (06 de mayo de 2013). www.slideshare.com. Obtenido de www.slideshare.com: <http://es.slideshare.net/dicciomixteco/periodismo-y-opinin-pblica>
- Potter, D. (2006). *Manual de Periodismo Independiente*. Washington: JournHndbk.
- wikipedia. (23 de abril de 2105). <http://es.wikipedia.org/>. Obtenido de <http://es.wikipedia.org/>: <http://es.wikipedia.org/wiki/Opini%C3%B3n>
- Zanoni, L. (2008). *El Imperio Digital*. Buenos Aires: Ediciones B "Grupo Z".

ANEXOS



FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PERIODISMO

ENCUESTA

Objetivo: Recabar información para estructurarla creación de una revista informativa y turística de Jaramijó.

Distinguido(a) Ciudadano(a) Agradeceremos se sirva responder la presente encuesta, que servirá para la obtención de datos confiables para la investigación. Le pedimos procure ser lo más objetivo y veraz posible.

1.- ¿Conoce que son redes sociales?

2.- ¿Qué red social es la que usted más utiliza?

3.- ¿Considera usted que el Facebook es un aporte educativo para las personas?

4.- ¿Cree usted que el Facebook es una página de entretenimiento e intercambio de información social?

5.- ¿Cada qué tiempo utiliza o ingresa en la red social de Facebook?

6.- ¿Considera usted que el Facebook lo aísla socialmente hablando?

7.- ¿Considera usted que el Facebook genera adicción en las personas?

8.- ¿Considera usted que el Facebook genera procesos comunicacionales?

ANEXOS FOTOGRAFICOS

ANEXO#1



Miguel Muentes

ANEXO#2



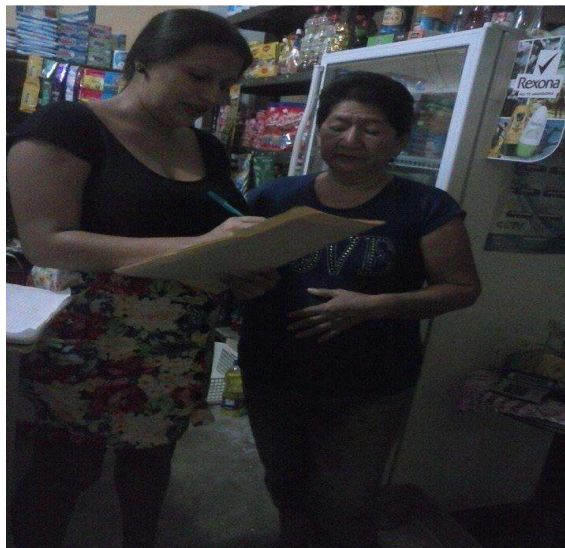
Marlyn López

ANEXOS #3



Kelvin Zambrano

ANEXOS #4



Sra. Nelly Rivera

ANEXOS # 5



Srta. Milady Calderón

ANEXOS #6



Sra. Sandra Mejía

HOJA DE VIDA



DATOS PERSONALES:

- NOMBRES: María Gema
- APELLIDOS: López Zambrano
- CÉDULA DE IDENTIDAD: 131497757-8
- TIPO DE SANGRE: O+ Positivo

- ESTADO CIVIL: SOLTERA
- FECHA DE NACIMIENTO: 08 DE DICIEMBRE DE 1992
- LUGAR DE NACIMIENTO: CHONE -MANABÍ
- DIRECCIÓN: Manta, Ciudadela SANTA MONICA
- TELÉFONOS: 0989976227 - 052625571
- CORREO ELECTRÓNICO: cosita_pepo@hotmail.es

ESTUDIOS REALIZADOS:

Superior:

> UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

Egresado en Ciencias de la Comunicación, mención Periodismo

Secundaria:

> COLEGIO NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS TOHALLI

Bachiller en ARTES PLASTICAS PINTURA. (2009)

Primaria:

> ESCUELA FISCAL DR .DANIEL ACOSTA ROSALES

EXPERIENCIAS LABORALES:

> ESTUDIOS JURIDICOS.

> PASANTÍAS REALIZADAS EN OROMAR TV.

> VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD.