



**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ  
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

## **TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
LICENCIADOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
MENCIÓN: PERIODISMO**

**TEMA:**

**ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA LA COMUNICACIÓN  
COMUNITARIA EN LA GESTIÓN DE RIESGOS EN EL SITIO PECHICHE,  
PARROQUIA RIOCHICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO**

**Autora:**

***NARCISA KAROLINA VERGARA GUERRERO***

**DIRECTOR DE TESIS:**

**Lic. Mauro Andino**

**MANTA – MANABI**

**2014 – 2015**

## CERTIFICACIÓN

Tengo a bien Certificar:

Que la Señorita: **NARCISA KAROLINA VERGARA GUERRERO** realizó y concluyó la investigación relacionada con el tema: **“ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LA GESTIÓN DE RIESGOS EN EL SITIO PECHICHE, PARROQUIA RIOCHICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO”**.

La investigación fue revisada, analizada y corregida bajo mi asesoría, de conformidad con los requisitos establecidos por la Facultad Ciencias de la Comunicación de la Universidad **“Eloy Alfaro” de Manabí**.

En consideración, doy la aprobación pertinente de esta tesis, para que sea la máxima autoridad autorice la fecha correspondiente para su defensa.

Lic. Mauro Andino  
**Director de Tesis**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

Declaro que todos los conocimientos, ideas, hechos y acontecimientos vertidos en esta tesis corresponden exclusivamente al autor, los tópicos presentados en este trabajo son productos de la investigación realizada por la Señorita: **NARCISA KAROLINA VERGARA GUERRERO**

Los aportes de esta tesis pueden ayudar a otros investigadores, o a personas interesadas en este tema: **ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LA GESTIÓN DE RIESGOS EN EL SITIO PECHICHE, PARROQUIA RIOCHICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO**, es preciso citar la fuente si alguien hace uso de aspectos que contiene la misma.

El patrimonio intelectual corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro”.

**Narcisa Karolina Vergara**

## **APROBACIÓN DE LOS EVALUADORES**

**TEMA:**

### **ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LA GESTIÓN DE RIESGOS EN EL SITIO PECHICHE, PARROQUIA RIOCHICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO**

Sometido a consideración de la Facultad Ciencias de la Comunicación y la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí; como requisito para la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Mención: Periodismo.

**LOS DOCENTES EVALUADORES OTORGAN LA NOTA DE:**

**DOCENTE 1:**.....

**DOCENTE 2:**.....

**DOCENTE 3:**.....

**PROMEDIO FINAL DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN:**

.....

**Lo certifico:**

.....

**Secretaria de la Facultad  
Ciencias de la Comunicación**

## **DEDICATORIA**

Este logro obtenido se lo dedico principalmente a Dios, sin él, no hubiese tenido las fortalezas de seguir avanzando, con todas las pruebas difíciles que la vida me coloca en el camino.

A todas las personas que estuvieron presente, apoyándome y dándome fuerzas para seguir adelante en cada paso que dí durante el año lectivo 2010-2014, a mi mama, persona importante y fundamental para mí, a la familia Zambrano Guerrero por brindarme su hogar y hacerlo como mío para que Yo pudiera seguir con mis sueños de una carrera universitaria, a mi tía, Yoconda Guerrero por ser como una madre durante los años que en días difíciles mi madre no pudo estar presente y a toda mi familia en general.

A mis amigos, por qué no dedicarles también a ellos este trabajo y logro, ellos que estuvieron a mi lado que con sus risas y ocurrencias hicieron mis días felices, y sin dejar pasar por alto a una persona muy especial, el Dr. Leonardo Campozano, él que con amor y paciencia supo también decirme un “Sí puedes hacerlo” cuando creí ya no poder.

**Narcisa Karolina Vergara**

## **AGRADECIMIENTO**

Yo Karolina Vergara Guerrero, quedo muy agradecida con todas las personas que hicieron posible este logro obtenido, sin dejar pasar por alto al licenciado Mauro Andino por su asesoramiento.

Agradezco sobre todas las cosas a Dios, por darme la fortaleza que muchos días de estudio necesité, a mi mamá, la señora Magaly Guerrero, por ser padre y madre para mí durante todo este tiempo, ella que con sus esfuerzos y dedicación hicieron de mí una persona perseverante, que lucha por lo que deseas alcanzar.

A mis demás familiares por ser parte también de este largo proceso educativo, a mis amigos que fueron parte de mi vida por 5 años en la institución educativa, ellos quienes estuvieron prestos a escuchar mis tristezas y alegrías cuando mi mamá no pudo hacerlo por Yo estar lejos de casa; y porque no decirlo.

A mis profesores, quienes con paciencia y dedicación impartieron sus conocimientos en las aulas de clases para ser de sus estudiantes profesionales exitosos.

No puedo terminar este agradecimiento, sin dejar de mencionar a las autoridades académicas que también formaron parte del proceso educativo.

**Narcisa Karolina Vergara**

**TEMA:**

**“ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA LA COMUNICACIÓN  
COMUNITARIA EN LA GESTIÓN DE RIESGOS EN EL SITIO PECHICHE,  
PARROQUIA RIOCHICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO”.**

## SINTESIS

Las estrategias comunicacionales son procesos, métodos, técnicas o herramientas que aportan o permiten que la comunicación cumpla con sus objetivos propuestos, y al haber encontrado problemas comunicacionales en el sitio el Pechiche de la parroquia Riochico del Cantón Portoviejo, donde la comunicación comunitaria en el direccionamiento hacia la Gestión de Riesgos no cumplía con los procesos comunicacionales básicos de emisión o recepción, lo que motivó a plantear el problema en cuestión, a fin de conocer más de cerca cuáles son sus causas y efectos, para de esta manera buscar las posibles soluciones.

El desarrollo de estrategias comunicacionales que lleven a generar una buena comunicación comunitaria direccionada a la gestión de riesgos, requirió del apoyo científico y de contextos de autores que permitieron sustentar en el marco teórico las posibles soluciones al problema planteado, siempre contando con el aporte investigativo de la autora que se apoyó de todas las modalidades, métodos y técnicas para hacer de esta investigación un preludio y aporte para otros investigadores.

De los resultados y análisis obtenidos se comprobó que era necesario desarrollar y aplicar estrategias comunicacionales como el uso de los medios de comunicación (radio emisoras) que permitan generar un apoyo en la fluidez de la comunicación comunitaria. Donde se fue acortando esas distancias marcadas entre comunidad y autoridades y estas con las entidades de gobierno.

Lo que con las estrategias comunicacionales buscaron es abrir una brecha comunicacional entre la comunidad del sitio el Pechiche, y el área de Gestión de Riesgos, donde solo se ponía limitantes, en la actualidad, parte de los procesos que se llevan esta enmarcados dentro de los procesos establecidos dentro de las estrategias comunicacionales.

Lo que llevó a concluir que los simples procesos comunicacionales siempre requerirán de estrategias comunicacionales para que esta comunicación cumpla con los objetivos y fluya hacia todos los integrantes sociales.



## ÍNDICE

### PRELIMINARES

Portada.....	i
Certificación del director de tesis.....	ii
Declaración de autoría.....	iii
Aprobación de los evaluadores.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Tema.....	vii
Síntesis.....	viii
Índice.....	ix
1 Fundamentación.....	xii
2 Formulación del problema.....	xii
3 Justificación.....	xiii
4 Objetivos.....	xiv
4.1 Objetivo general.....	xiv
4.2 Objetivos específicos.....	xiv
5 Hipótesis.....	xv
6 Definición de variables.....	xv
6.1 Variable independiente.....	xv
6.2 Variable dependiente.....	xv

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
Introducción	1
<b>CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
1.1 Estrategias	3
1.2 Estrategias comunicacionales	4
1.3 Estrategias comunicacionales comunitarias	5
1.4 Plan de comunicación	6
1.5 Objetivos Comunicacionales	7
1.6 Comunicación	7
1.7 Comunicación social	8
1.8 Comunicación estratégica	9
1.9 Comunicación comunitaria	10
1.10 Entorno político legal	11
Gestión	

1.11 Riesgo	12
1.12 Gestión de riesgos	13
1.13 La amenaza	14
1.14 La vulnerabilidad	14
1.15 Riesgos de origen natural	15
1.16 Riesgos antrópicos	16
1.17 Riesgos Antrópicos Tecnológicos	16
1.18 Riesgos antrópicos sanitarios y biológicos	17
1.19 Fenómeno natural	18

## **CAPITULO II**

### **MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS**

2.1 Tipo de investigación	19
2.2 Modalidades básicas de la investigación	19
2.2.1 De campo	19
2.2.2 Documental	20
2.2.3 Bibliografía	20
2.3 Métodos y Técnicas	21
2.3.1 Métodos	21
2.3.1.1 Método analítico sintético	21
2.3.1.2 Método inductivo y deductivo	21
2.3.1.3 Método experimental	22
2.3.2 Técnicas	22
2.3.3 Instrumentos	22
2.4 Delimitación	22
2.5 Población y muestra	23
2.5.1 Población	23
2.5.2 Muestra	23
Análisis de los resultados	24

**CAPITULO III**  
**LA PROPUESTA**

3.1 Título	40
3.2 Introducción	41
3.3 Justificación	42
3.4 Objetivos	42
3.4.1 Objetivo general	42
3.4.2 Objetivos específicos	43
3.5 Plan de acción	43
3.6 Recursos	44
3.6.1 Humano	44
3.6.2 Recursos materiales	44
3.6.3 Recursos económicos	45
3.7 Cronograma de trabajo	45
3.8 Monitoreo y evaluación de la propuesta	49
<b>CAPITULO IV</b>	
4.1 Conclusiones	50
4.2 Recomendaciones	51
Bibliografía	52
Anexos	

## **EL PROBLEMA**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1. FUNDAMENTACIÓN**

Este proyecto de trabajo comunitario se pone en marcha debido a las necesidades que existen en las zonas rurales del cantón Portoviejo, reflejadas en la falta de conocimientos, se logrará contribuir al desarrollo de los habitantes del Sitio El Pechiche, mediante un plan de capacitación sobre estrategias comunicacionales en Gestión de Riesgos.

El sitio El Pechiche es un sector perteneciente a la parroquia Riochico del cantón Portoviejo, este es un recinto campestre vulnerable a desastres naturales y carece de la comunicación y conocimientos necesarios para estar prevenidos ante la ira de la naturaleza.

Es por esto que en el año de 1997-1998 el fenómeno de El Niño causo desastres debido a la falta de la comunicación y prevención en dicho lugar, cabe destacar que aunque no hubo víctimas fatales las pérdidas materiales y agrícolas fueron notorias ,todo esto a tal punto de que familias enteras hayan quedado damnificadas y albergadas en clubes. Son muchas las problemáticas del Pechiche que aquejan y preocupan a la ciudadanía; los deslizamientos de tierra por fuertes lluvias, la baja de quebradas desde lomas e inundaciones por crecientes de ríos y movimientos telúricos, ante estos fenómenos naturales los habitantes no están preparados, es decir no como sabrían actuar de forma correcta ante dicha situación ya que no cuentan con una capacitación para poder responder ante estas eventualidades.

#### **2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo desarrollar el periodismo comunitario en el sector el Pechiche, en base a estrategias comunicacionales en gestión de riesgos?

### **3. JUSTIFICACIÓN**

Los constantes cambios de la naturaleza y la destrucción que ha tenido el planeta hacen que cada día ocurran eventualidades que ponen en riesgo el bienestar de todo ser viviente.

Considerando que nuestro país se encuentra en el denominado Cinturón de Fuego del Pacífico, zona que se caracteriza por una enorme actividad tectónica que produce sismos, erupciones volcánicas, maremotos, deslizamientos; tomando en cuenta también otros efectos climáticos tales como el fenómeno de El Niño ; los mismos que provocan fuertes lluvias y con ellas bajadas de quebradas e inundaciones. Las poblaciones, en especial comunidades rurales que se encuentran en zonas de riesgos son más vulnerables a todo tipo de desastre natural, debido a que estos fenómenos surgen de forma brusca e inesperada causando pérdidas materiales y humanas.

Es por esto que necesario capacitar a los habitantes del Sitio El Pechiche, parroquia Riochico, cantón Portoviejo respecto a los conocimientos y estrategias que se deben utilizar en caso de emergencias, para que así los moradores del sitio, puedan identificar las vulnerabilidades y trabajar en conjunto con el personal de la Secretaria de Gestión de Riesgos.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 GENERAL:**

- Implementar estrategias comunicacionales para desarrollar el periodismo comunitario en la gestión de riesgo en el sitio El Pechiche, parroquia Riochico del cantón Portoviejo.

### **4.2 ESPECÍFICOS:**

- Identificar las necesidades comunicacionales de los habitantes del sitio El Pechiche, parroquia Riochico del cantón Portoviejo.
- Desarrollar varias estrategias comunicacionales que contribuyan en la gestión de riesgos en el sitio El Pechiche, parroquia Riochico del cantón Portoviejo.
- Evaluar el impacto de las estrategias comunicacionales implantadas en la gestión de riesgos en el sitio El Pechiche, parroquia Riochico del cantón Portoviejo.

## **5. HIPÓTESIS**

La aplicación de estrategias comunicacionales, basadas en gestión de riesgos; contribuirá al desarrollo del periodismo comunitario en el sitio El Pechiche perteneciente al cantón Portoviejo

## **6. DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES**

### **6.1 Variable Dependiente:**

El desarrollo del periodismo comunitario en la gestión de riesgos.

### **6.2 Variable Independiente:**

Aplicación de estrategias comunicacionales en el sitio El Pechiche, parroquia Riochico del cantón Portoviejo.

## INTRODUCCIÓN

El concretar estrategias comunicacionales que permitan mantener una buena fluidez de comunicacional a nivel comunitario donde el objetivo esta mantener los procesos correctos en la gestión de riesgos, pero para llegar a esta concreción es necesario establecer que estrategias son las más apropiadas a corto, mediano o largo plazo, proyectando que la comunicación comunitaria es vital para llegar a consolidar acuerdos que beneficien a todo un sector poblacional, aún más, sí es propensa a sufrir daños, o desastres causados por distintos factores, por ende la gestión de riesgos permite prevenir o buscar las fórmulas correctivas o de apoyo a las comunidades que lo requieren o sean afectadas.

Lo que permite comprender que la comunicación comunitaria debe ser uno de los pilares fundamentales en la gestión de riesgo, lo que motivó a plantear el problema de cómo estructurar estrategias comunicacionales que direccionen a desarrollar la comunicación comunitaria en la gestión de riesgo en un sector rural como lo es, el sitio Pechiche de la parroquia Río Chico del Cantón Portoviejo, donde la naturaleza puede ocasionar desastres no previstos, situación que hace evidente la necesidad de prevención, pero sin procesos comunicativos planificados y estructurados la comunidad se ve limitada a recibir cualquier tipo de apoyo inmediato o en tiempos que les permita salvar vidas.

Lo que llevo a fundamentar teóricamente como las estrategias comunicacionales proyectan de una manera directriz, ordenada y aplicada buscando concretar los objetivos que en este caso son, que se dé una buena comunicación comunitaria. Pero para esto fue necesario apoyarse de estudios, análisis y definiciones de varios autores de libros y conocedores de cómo elaborar y aplicar estrategias comunicacionales, que fueron el eje para concretar y solidificar la investigación teórica.



Hay que hacer notar que las modalidades, métodos técnicas e instrumentos que brinda la investigación fueron de gran aporte en la búsqueda de la información al problema planteado, además permitieron que la investigadora experimente y aplique los conocimientos adquiridos.

Además del cuesteo realizado a los moradores del sitio Pechiche, se pudo obtener datos reales que permitieron se analice los resultados, que además fueron un gran aporte para sustentar la hipótesis del problema planteado, y direccionaron a concretar la propuesta para dar solución al problema o en caso minimizar las causas o efectos del problema.

Como se indicó la propuesta es buscar a aportar de manera objetiva eliminando el problema, o minimizando las causas y efectos que se encontraron en el proceso investigativo, buscando concienciar en la comunidad que los procesos comunicativos bien direccionados y orientados permitirán que la gestión de riesgos cumpla su función.

De esta manera poder cerrar un estudio de gran aporte a la comunidad, donde las conclusiones permitan establecer que problemas se encontraron, que soluciones se dieron y que queda por solucionarse, así también presentar las respectivas recomendaciones que a futuro permitan mejorar los procesos comunicacionales, que se planteen nuevas propuestas de investigación académicas, que permitan solidificar esta propuesta y que no pudieron ser concretadas por no ser parte del problema planteado.

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

Estrategias Comunicacionales para desarrollar la Comunicación Comunitaria en la Gestión de Riesgos en el sitio El Pechiche, parroquia Río Chico del Cantón Portoviejo.

#### 1.1 Estrategias

(Fonseca Yerena, 2005), Se trata del conjunto de conocimientos generadores de esquemas de acción que utilizamos al enfrentar situaciones globales o específicas, ya sea para seleccionar, organizar e incorporar nuevos datos, o para solucionar problemas de diverso orden o cualidad.

Como lo indica Fonseca es un conjunto de esquemas de acción que se deben tomar o se toman para concretar algo, las estrategias no solo se limitan a determinado campo o acción. Se considera que las estrategias las puede tener o desarrollar una o varias personas, dependiendo los objetivos que se propongan.

Se considera que las estrategias como eje de estudio nacieron en el campo militar, para buscar ganar batallas, territorios y dominios territoriales, siglos posteriores, se va direccionando a las estrategias al campo político, luego al financiero, luego al industrial, luego al publicitario y comunicacional y por ultimo al educativo, como se ha expuesto las estrategias tienen un fin común que es organizar y dirigir cada una de las propuestas o planes propuestos a su conclusión, siempre buscando la efectividad de lo previsto estratégicamente.

Al nombrar a Mao Tze Tun, se tiene que nombrar su libro que lleva muchos siglos de haber sido escrito y de donde se han tomado y se siguen tomando muchas de los preceptos y estrategias para fines empresariales, comunicacionales, políticas y otros campos que consideran al “Arte de la Guerra”, como el libro direccionador de cómo se elabora o planifica las estrategias.

## **1.2 Estrategias Comunicacionales**

(Manucci, 2004), Un desarrollo estratégico de comunicación implica gestionar esos símbolos; poner en sincronía percepciones subjetivas de la realidad. Interacción por sobre la manipulación.

Como lo indica Manucci, las estrategias comunicacionales son un conjunto de símbolos diferenciadores que permiten en primera instancia analizar cuál es el problema, cómo se va a enfrentar las causas del problema y que acciones se deben tomar, siempre considerando que ruidos y obstáculos se enfrentará comunicacionalmente.

Explícitamente ya comprendido lo anteriormente explicado, se direcciona a indicar que las estrategias comunicacionales son un conjunto de acciones preestablecidas que permiten o aperturan a la comunicación la factibilidad de concretar sus objetivos de manera planificada y ordenada. Considerando eso sí que se establecerán las estrategias correctas y aquellas que se puedan concretar siempre basadas en la realidad, con esto se quiere hacer comprender que se pueden plantear muchas estrategias pero no todas podrán concretarse o no se tiene cuenta con los recursos necesarios, por ende se tiene que ir priorizando de acuerdo a las necesidades y recursos existentes.

Las estrategias comunicacionales tienen un campo amplio, pero es la investigadora la que priorizará que es necesario y que no, como aportara con estas estrategias, debe estimar si target group asimilará o participará activamente de estas estrategias.

Con esto es necesario considerar que las estrategias comunicacionales que se direccionen a un grupo social, deben estar bien establecidas, considerando el conglomerado humano.

### **1.3 Estrategias Comunicacionales Comunitarias**

La necesidad corporativa de integración surge porque la comunicación de la organización trasciende los mensajes que ella produce voluntariamente. Es imposible no comunicar; los significados surgen de la interacción, de la experiencia que los diferentes públicos tienen en sus relaciones con la organización. (Manucci, La Incertidumbre con espacio de Intervención en Comunicación Corporativa, 2004)

Como lo explica el autor los mensajes trascienden mucho más allá de lo planificado comunicacionalmente hablando, estos significados que se presentan o surgen se dan por la experiencia o conocimientos que tienen los públicos, con sus entidades adjuntas.

Experiencias que frenan el direccionamiento comunicacional y limitan el cumplimiento de estrategias planteadas sin previo estudio. Por ende es necesario para desarrollar estrategias comunicacionales comunitarias, conocer un poco de la comunidad, cuáles son sus costumbres, su cultura, su identidad y religión para de esta manera preparar las estrategias comunicacionales apropiadas y que ductualicen la comunicación comunitaria.

Conocido los factores limitantes comunitarios, se partirá de este punto para poder preparar unas estrategias multiplicadoras, coadyuvantes socialmente hablando y con una fluidez comunicacional optima de acuerdo a las estrategias planteadas.

#### **1.4 Plan de Comunicación**

(Fuentes, 2012), Un mapa de comunicación permitirá al DIRCOM, identificar, conocer, analizar y caracterizar los elementos y atributos de la organización, para identificar los espacios de intervención de la comunicación. Este proceso permite integrar diagnósticos obtenidos por determinadas investigaciones y garantiza un abordaje integral y total de la acción comunicativa.

Una vez plantadas las estrategias es necesario preparar, elaborar y poner en acción el plan de comunicación, donde en si se intervendrá con acciones comunicacionales que identifiquen el problema, que hagan conocer las causas y efectos que conllevan la limitación en los procesos comunicacionales, y que conciencien en la comunidad él porque de estar informados.

Pero el plan de comunicación se lo activará previo los diagnósticos realizados y además la población esté consciente de que requiere que la comunicación es vital en el nexos social de la zona en influencia de estudio, por consiguiente se activará el plan de comunicación para desarrollar actividades y acciones que ejecutadas podrán ser medidas y monitoreadas, para comprobar su efectividad, y conocer si se cumplió o no con lo programado.

El plan de comunicación lo que busca es hacer que los procesos comunicacionales se encuentren activos, además se apoye de herramientas u objetos para hacer que la comunicación poblacional tenga un bi

direccionamiento y se comparta con los entes de apoyo del estado, para buscar el bienestar mancomunado de un determinado sector.

## **1.5 Objetivos Comunicacionales**

(Rodríguez Sánchez, 2012), Los objetivos de comunicación son esenciales a la hora de llevar a cabo acciones de comunicación (ya sean spots, cuñas de radio...) y por ello debemos de tenerlos muy en cuenta y estudiarlos detenidamente.

Los objetivos comunicacionales son importantes al momento de aplicar estrategias comunicacionales, ya que estos objetivos direccionan al cumplimiento y consecución de las actividades planteadas. Pero para esto los objetivos que se propongan deberán ser analizados y estudiados detenidamente para que sean los correctos y coadyuven a las estrategias propuestas.

Los objetivos comunicacionales permiten tomar acciones de comunicación que permitirán mantener una comunicación más ligada a la comunidad pero siempre contando con el apoyo de los medios de comunicación como radios, periódicos y/o televisión, este último muy difícil de acceder por su costo, por eso se priorizará en radios con cuñas y con boletines informativos en la prensa escrita, además de apoyarse de un sistema de perifoneo como una acción adicional de los objetivos comunicacionales.

## **1.6 Comunicación**

(Cisneros Espinoza, 2009), una acción generada por los seres humanos que tienen la voluntad de entenderse, y por lo tanto, establecen un acuerdo de

principio en el cual se reconocen recíprocamente como seres humanos valiosos, se respetan en cuanto tales y valoran sus diferencias y su autonomía ética, desarrollan un intercambio recíproco de mensajes que los lleva a crear un nuevo conocimiento y una verdad conjunta, así como un vínculo que los compromete recíprocamente, teniendo mutua conciencia de todo ello.

Para continuar es necesario establecer que es comunicación, donde Cisneros establece que es una acción humana, donde como acción se comprende toda forma que pueda el ser humano utilizar para comunicarse con otros de su misma especie, eso sí sin dejar de comprender que todos los seres vivos también se comunican. Pero en esta parte los procesos comunicativos que emplee el hombre para producir comunicación pueden ser gestuales, gráficos, hablados, escritos, simbólicos y mímicos establecen una autonomía ética de quien emite el mensaje y quien lo recibe y como lo recibe. Al utilizar varios métodos comunicacionales estará generando un vínculo compartido con el o los receptores.

## **1.7 Comunicación Social**

(Von Sprecher & Boito, 2004), toda interacción entre agentes sociales, como elemento componente de una red de intercambios, incluye el componente de práctica social.

Como se explicó en el punto anterior la comunicación es un proceso donde hay un nexo comunicativo entre un emisor y un receptor, partiendo de esta explicación se partirá explicando que la comunicación social es la interacción, intercambio o fluidez comunicacional entre todos los integrantes de determinado conglomerado social.

Con esto la comunicación lo que busca es tener un nexo social por medio de una red de mensajes que se intercambian de unos a otros pero de una forma ordenada y comprensiva donde todos sus componentes se direccionen hacia un mismo fin o confluyan con un mismo objetivo.

A pesar que la comunicación social, diferencia los criterios de recepción y de evaluación del mensaje, siempre buscara que estas redes cumplan un fin común, que es llegar con el mensaje previsto y proyectado.

## **1.8 Comunicación Estratégica**

(Garrido, 2013), se entiende como una forma de expresar a la organización para potenciar o generar nuevas capacidades competitivas, renovar o fortalecer la presencia en los actuales negocios, rearmando el quehacer de la organización en pos del futuro, o cambiar las ópticas de la acción que se están realizando para romper con la inercia (cuando ella es normalmente sinónimo de baja en la competitividad).



Como Garrido lo explica lo que la comunicación busca es potenciar los procesos comunicacionales generando nuevas capacidades competitivas, siempre y cuando se cuente con objetivos claros de que es lo que se quiere comunicar y a quienes se quiere que llegue el mensaje y con qué medios y herramientas se cuenta para el fin previsto.

La comunicación estratégica lo que quiere posicionar, renovar o fortalecer los procesos comunicacionales que no han cumplido con su proyectiva planteada. Es donde los objetivos planteados direccionan a que la comunicación se la desarrolle estratégicamente utilizando todos los recursos y herramientas para que el o los mensajes cumplan con su fin establecido.

La comunicación estratégica es una de las más empleadas dentro del campo organizacional, pero esto no limita a que se la pueda emplear en el campo comunitario y social, porque su campo de acción no tiene limitantes sino más brinda apertura a que los comunicadores, la apliquen acorde a los estudios y análisis previos.

## **1.8 Comunicación comunitaria**

La comunicación comunitaria como comunicación para el desarrollo, comunicación para fortalecer la ciudadanía y la vida democrática, en fin, comunicación para tejer redes. (González Nápoles, Nápoles Álvares, & Naranjo Gandarilla, 2013)

Se comprende como comunicación comunitaria a la búsqueda de fortalecer un contexto comunicacional que permita tejer redes generando un desarrollo entre todos los integrantes de una comunidad, lo que permitirá establecer una vida democrática y con respeto ciudadano.

Explicando el factor democrático se entenderá que los mensajes que se emitan en un conglomerado social serán respetados y valorados, siempre y cuando tengan un sentido socialisativo que rompa con los esquemas tradicionales que limitan la consecución de una comunicación comunitaria.

### **1.10 Entorno Político legal**

(Capriotti, 2013), está constituido por todas las fuerzas e instituciones que detentan los poderes públicos, y que tienen capacidad para dictar leyes y reglamentaciones, ya sea a nivel local, regional, nacional o supranacional

Se manifiesta el entorno político legal porque dentro del estudio se involucran instituciones que son componentes del estado y estas se rigen bajo normas y leyes interpuestas por autoridades gubernamentales, que a su vez lo que hacen es cumplir o hacer cumplir leyes a la ciudadanía. Por ende se tiene que recordar que los entes involucrados en este estudio están ligados a la gestión de riesgo, con quienes se trabajará para conocer y establecer que parámetros y estrategias comunicacionales son las más apropiadas para establecer una comunicación comunitaria.

## **Gestión**

### **1.11 Riesgo**

(Narváez, Lavell, & Pérez Ortega, 2009), El riesgo es una condición latente que, al no ser modificada o mitigada a través de la intervención humana o por medio de un cambio en las condiciones del entorno físico-ambiental, anuncia un determinado nivel de impacto social y económico hacia el futuro, cuando un evento físico detona o actualiza el riesgo existente.

Se comprende como riesgo situaciones adversas que pueden ser o no provocadas por el hombre, o que pueden ser producidas por la naturaleza y que pueden provocar un impacto social dependiendo la magnitud de la situación.

Los riesgos se pueden prevenir cuando existe un sistema preventivo previo o coordinado, pero aún con esto ante la naturaleza no se puede predecir, es razón más que suficiente para considerar que los riesgos naturales siempre estarán presentes.

## 1.12 Gestión de Riesgos

(Estacio, 2005), un conjunto de acciones, mecanismos y herramientas encaminadas a la reducción de riesgos de desastres dentro de un contexto de planificación preventiva. Para ello se requiere plena capacidad y disponibilidad de los actores involucrados a fin de transformar los factores de vulnerabilidad en oportunidades de cambio que permitan evitar o mitigar el impacto de futuros desastres.

Estacio indica que lo que busca la gestión de riesgos es aplicar un conjunto de acciones o a su vez determinar que acciones serán las oportunas y necesarias, que mecanismos y herramientas reducirán el riesgo de desastres y afectaciones sociales, pero para todo esto es necesario como parte de la gestión de riesgos se planteen planificaciones previas. Es en esta parte donde las estrategias comunicacionales juegan un papel muy importante porque aportan en mantener una comunicación comunitaria o busquen medios o herramientas comunicacionales que apoyen a la concreción de la gestión de riesgos.

Todo aquello que permita transformar los factores de vulnerabilidad a oportunidades de cambio son un esfuerzo conjunto entre la comunidad y los actores principales que en este caso son las autoridades competentes, la investigadora comunicacional y los pobladores del sitio Pechiche.

### **1.13 La Amenaza**

(Estacio, 2005), La amenaza está definida como el peligro latente asociado a evento de origen natural, antrópico, tecnológico, biológico (salud) que pueden manifestarse en un sitio específico y en un tiempo determinado, produciendo efectos adversos en las personas, los bienes, servicios y/o en el medio ambiente.

La amenaza es un peligro latente que se encuentra presente donde se deben tomar las medidas necesarias y aplicarse los procesos comunicacionales correspondientes, cabe indicar que en muchos de los casos no se toma en cuenta a las amenazas, pues se estima que solo son expresiones sin sentido, pero en muchos de los casos sus efectos han sido adversos y provocado efectos no deseados, por ende se tiene que concienciar a la comunidad la importancia de estar lista ante las amenazas y preparadas para combatir cualquier efecto secundario que estas amenazas provoquen.

### **1.14 La Vulnerabilidad**

(Estacio, 2005), La vulnerabilidad se la entiende como el grado de exposición o propensión de un componente de la estructura social o natural a sufrir daño por efecto de una amenaza o peligro, de origen natural o antrópico, y/o falta de resiliencia para recuperarse posteriormente.

La vulnerabilidad está dada en cuanto sistema preventivo se tiene y cuanto se desconoce del riesgo, considerando si la amenaza ha sido anticipada, mientras menos se conoce la vulnerabilidad será mayor para los grupos o sectores sociales involucrados. En esta parte la comunicación tiene que estar delante del problema para minimizar la vulnerabilidad social y permita que los procesos de gestión de riesgo se apliquen correctamente.

### **1.15 Riesgos de origen natural**

(Estacio, 2005), Los riesgos de origen natural, son aquellos muy eventuales (caso de sismos, maremotos, tsunamis, erupciones volcánicas) o concurrentes (caso de inundaciones, deslizamientos y derrumbes puntuales).

Los riesgos naturales son aquellos que son producidos por la naturaleza, y son eventuales, pero hay unos que son recurrentes y pueden ser monitoreados por el hombre, pero no esto no significa que se los pueda detener.

En muchas ocasiones los terremotos, sismos, erupciones volcánicas son los más impredecibles y en muchos de los casos han demostrado que la tecnología aún no ha podido predecir correctamente estos riesgos.

## **1.16 Riesgos Antrópicos**

(Estacio, 2005), Los riesgos antrópicos, son aquellas acciones humanas que pueden provocar posibles eventos y desastres.

Este tipo de riesgo es uno de los peligrosos porque el hombre, es el ser más dañino de la naturaleza, porque depreda, destruye y lo más fatal es el principal contaminante del planeta, situación que hace comprender claramente que muchos de los eventos y desastres son provocados por el hombre.

## **1.17 Riesgos Antrópicos Tecnológicos**

(Estacio, 2005), Los riesgos antrópico-tecnológicos, son aquellos ligados con problemas suscitados por las técnicas empleadas en la ejecución y producción de obras, bienes e infraestructuras civiles y a los peligros industriales o de instalaciones peligrosas que pueden generar escenarios de accidentes de carácter mayor o menor (incendios, explosiones, efectos tóxicos, contaminación ambiental).

En lo que corresponde a estos riesgos son los provocados por el sistema tecnológico e industrial y que desechan o emiten gases, químicos o residuos que

contaminan, dañan el medio ambiente o generan incendios, que no solo afectan al entorno social sino a todo su espacio afectando hasta grupos indirectos.

En la actualidad este problema de riesgos es mucho mayor, a nivel de todo el planeta, que afecta a los sectores más pequeños, y estos son los grupos o zonas que requieren de un proceso correcto de gestión de riesgo.

### **1.18 Riesgos Antrópicos sanitarios y biológicos**

(Estacio, 2005), Los riesgos antrópico sanitarios y biológicos, son aquellos relacionados con efectos nocivos que repercuten en la salud de los habitantes o del entorno viviente en un medio determinado.

Este riesgo recurrente se presenta cuando hay la manipulación de productos químicos o existen plantas industriales que emitan gases, es donde se tiene que trabajar con un plan de gestión de riesgo y con procesos comunicacionales concretos dirigidos a la comunidad.



### **1.19 Fenómeno Natural**

(Maskrey, 1993), Es toda manifestación de la naturaleza. Se refiere a cualquier expresión que adopta la naturaleza como resultado de su funcionamiento interno. Los hay de cierta regularidad o de aparición extraordinaria y sorprendente.

Los fenómenos naturales son manifestaciones que presenta la naturaleza en sus distintas expresiones, pueden ser ambientales como terráqueas, en las ambientales esta la lluvia, vientos y otros, en los terráqueos sismos, terremotos y maremotos.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **2.1. Tipo de investigación**

El presente trabajo investigativo es de tipo descriptivo, porque aporto y permitió describir el problema, las causas y efectos que se presentaron al aplicar estrategias comunicacionales que direccionen a una buena comunicación comunitaria. Además es de tipo exploratorio porque permitió establecer la problemática existente a nivel comunitario, lo que motivó a realizar los análisis a las observaciones de campo, que es donde la comunicación comunitaria se relaciona con la gestión de riesgo.

#### **2.2. Modalidades básicas de la investigación**

Para la investigación Se utilizaron las siguientes modalidades:

##### **2.2.1 De campo.-**

Esta modalidad permitió recopilar la información necesaria de los acontecimientos producidos en el lugar los hechos, y es desde aquí donde se puede establecer las relaciones que se presentan entre causas y efectos del problema planteado.

### **2.2.2 Documental.-**

Esta modalidad permitió realizar la revisión de diferentes fuentes científicas como son las bibliográficas o documentales, que son importantes para fundamentar, analizar, y exponer las opiniones de autores y de quien se encuentra realizando el trabajo investigativo, además porque le permitió llegar concretar las conclusiones y recomendaciones.

### **2.2.3 Bibliográfica.-**

Esta modalidad le permitió fundamentarse científicamente de definiciones, opiniones y conceptos de los autores de libros, revistas, documentos y otros, que sustentan el marco teórico de la presente investigación, además demuestran que las fuentes utilizadas son originales y confiables, abriendo nuevos objetos y fenómenos de la realidad investigada.

## **2.3. Métodos y técnicas**

### **2.3.1. Métodos**

En el planteamiento del problema investigado se utilizó los siguientes métodos, que son él: analítico sintético, experimental, inductivo deductivo y los generales.

#### **2.3.1.1. Método analítico sintético.-**

El método analítico y sintético, se plantea para realizar el análisis de la información recopilada, y de esta manera poder sintetizarla, lo que viabilizó la interpretación de la información.

#### **2.3.1.2. Método inductivo y deductivo.-**

El método inductivo y deductivo, permitió ir de un todo a sus partes, o de lo general a lo simple, lo que permitió deducir el problema investigado, lo que llevó obtener las conclusiones finales.

### **2.3.1.3. Método Experimental.-**

Este método se lo utilizó en los procesos de investigación empíricos, que son útiles en la experimentación ya que aportaron eficazmente al momento de demostrar el problema y de esta manera poder relacionarlo con otros hechos de estudio y que son parte del objeto de la investigación en estudio.

### **2.3.2. Técnicas**

En el trabajo investigativo las técnicas utilizadas fueron el eje direccional para que cada uno de los métodos sea concreto y aporte a los objetivos planteados, además aportaron en la recolección de datos e información, la clasificación de información, la observación y las encuestas realizadas a cada uno de los elementos que están inmersos en el proceso investigativo, en este caso, la comunidad de el Sitio El Pechiche de la parroquia Río Chico del Cantón Portoviejo.

### **2.3.3. Instrumentos**

Los instrumentos que se utilizaron en el desarrollo del trabajo investigativo fueron la las encuestas.

## 2.4. Delimitación

<b><u>Campo</u></b>	Ciencias de la Comunicación
<b><u>Área</u></b>	Periodismo Informativo
<b><u>Aspecto</u></b>	Comunicación comunitaria en la gestión de riesgo

## 2.5. Población y muestra

### 2.5.1. Población

La población que se compone en el trabajo investigativo está distribuido de la siguiente manera:

<b>POBLACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>
Moradores del sitio El Pechiche	50
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>

### 2.5.2. Muestra

Para desarrollar el presente trabajo investigativo, se lo realizó con moradores del sitio El Pechiche de la parroquia Río Chico del Cantón Portoviejo.

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

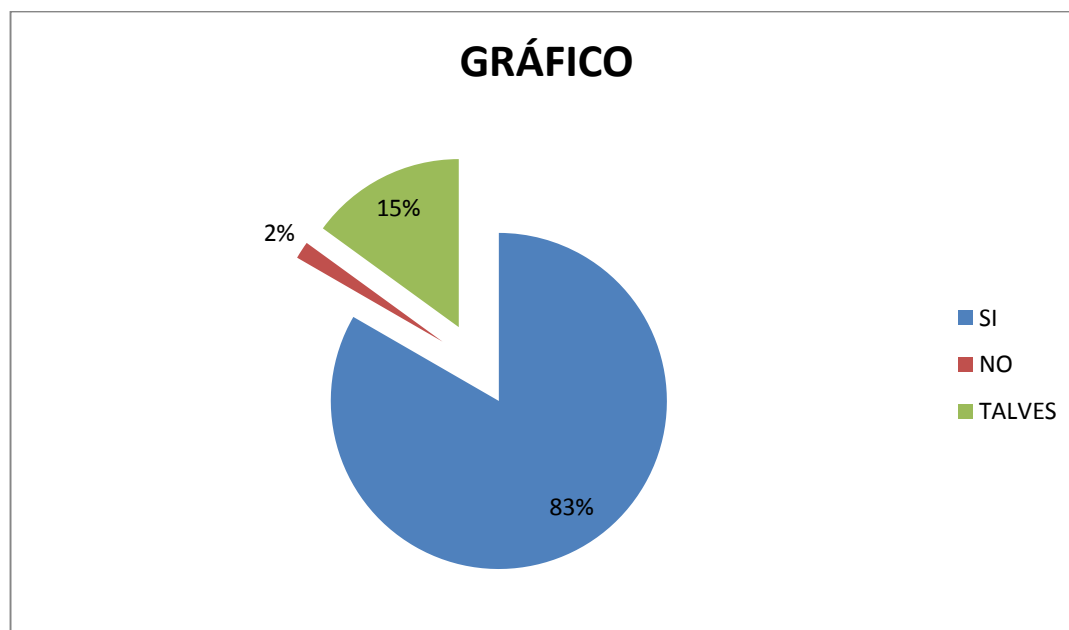
### PREGUNTA No. 1

¿Considera usted que la Gestión de Riesgo, será beneficiada con la aplicación de estrategias comunicacionales?

Cuadro No. 1

Alternativas	F	%
Sí	50	83%
NO	1	2%
Tal vez	9	15%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Gráfico No. 1



Fuente: Población del sitio El Pechiche  
Elaborado por: Investigadora proponente.

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

A fin de determinar si la Gestión de Riesgo, se beneficiará con la aplicación de estrategias comunicacionales en el sitio El Pechiche, se realizó una encuesta, donde los encuestados respondieron en un 83% que si será beneficiada, aun más la población del sitio en estudio, mientras que el 15% indicó que tal beneficie pero no en todo, finalmente el 2% manifestó que no beneficiará para nada porque todo seguirá como siempre.

Se comprueba que para la mayoría de pobladores del sitio del Pechiche la aplicación de estrategias comunicacionales si beneficiará la gestión de riesgo, mejorando en todo sentido y favoreciendo a la comunidad.



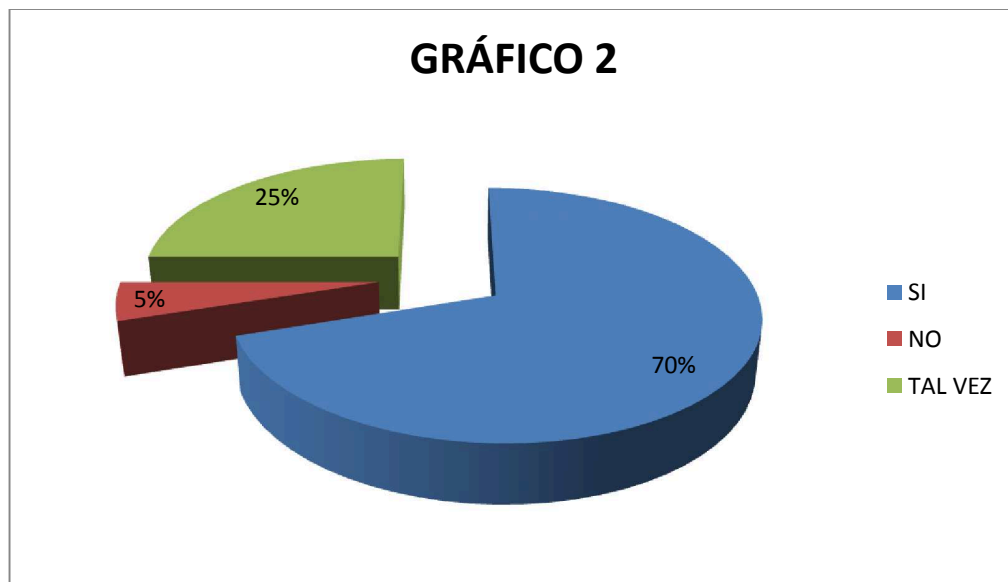
## PREGUNTA No. 2

¿Cree usted que las estrategias comunicacionales son aporte en la comunicación de la comunidad de Pechiche?

Cuadro No. 2

Alternativas	F	%
Si	42	70%
No	3	5%
Tal vez	15	25%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Gráfico No. 2



Fuente: Población del sitio El Pechiche  
Elaborado por: Investigadora proponente

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Con el propósito de determinar si las estrategias comunicacionales son aporte en la comunicación de la comunidad de Pechiche, se realizó una encuesta a las personas del sitio El Pechiche quienes respondieron en un 70% que las estrategias comunicacionales que se apliquen y que mejoren la comunicación en un pueblo tan pequeño donde nadie sabe qué es lo que pasa es muy beneficioso y ventajoso, para otro 25% indicaron que tal vez sea beneficioso porque primero hay que ver cuál es el fin que tienen estos trabajos, mientras que el 5% se expresó en que no benefician para nada.

Por consiguiente, para la mayor parte de la población del sitio El pechiche las estrategias comunicacionales que se apliquen y que logren mejorar la comunicación en este sector son beneficiosas para todos y todas.

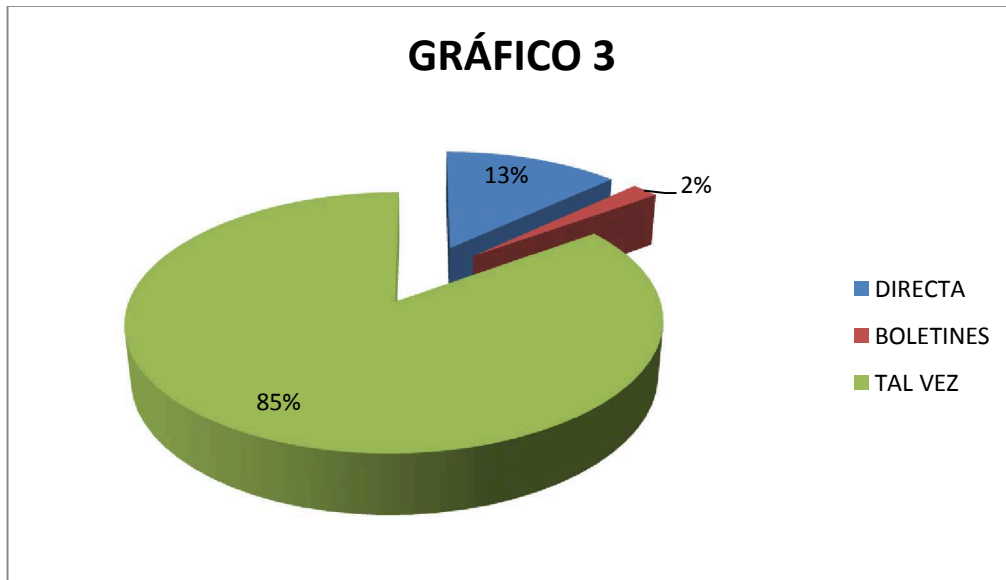
### PREGUNTA No. 3

¿Cómo se comunica las actividades que desarrolla el área de Gestión de Riesgo?

Cuadro No. 3

Alternativas	F	%
Directa	8	13%
Boletines	1	2%
Parlantes	51	85%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Gráfico No. 3



Fuente: Población del sitio El Pechiche  
Elaborado por: Investigadora proponente

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Con el propósito de establecer cómo se comunica las actividades que desarrolla el área de Gestión de Riesgo, en la comunidad del sitio El Pechiche, se realizó una encuesta en la que respondieron en un 85% que las actividades que se van a desarrollar por parte de gestión de riesgo lo realizan por parlantes, mientras que el 13% indicó que lo hacen de manera directa y de persona a persona, finalmente el 2% se expresó contrario manifestando que nunca comunican lo que hacen o van realizar.

Quedando comprendido que la mayor parte de población del sitio El Pechiche se informa de las actividades de gestión de Riesgos es por medio parlantes, que circulan en vehículos por las calles del sector.

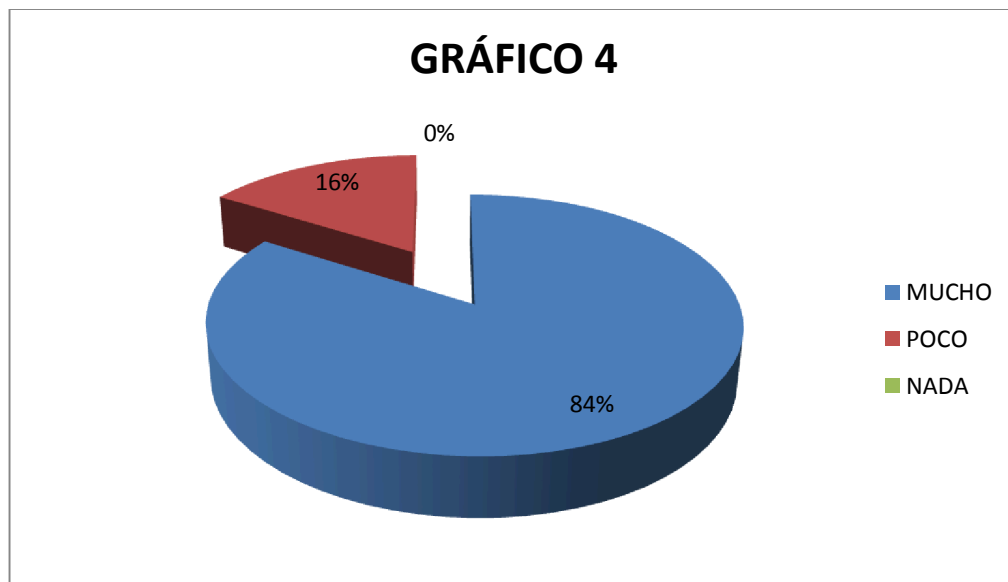
#### PREGUNTA No. 4

¿Considera necesario se comunique toda actividad o suceso a la Comunidad de Pechiche?

Cuadro No. 4

Alternativas	F	%
Mucho	56	84%
Poco	4	16%
Nada	0	0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Gráfico No. 4



Fuente: Población del sitio El Pechiche  
Elaborado por: Investigadora proponente

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

A fin de establecer si es necesario se comunique toda actividad o suceso a la Comunidad de Pechiche, se realizó una encuesta, donde las personas respondieron en un 84% que si es necesario, ya que de esta manera se puede prevenir cualquier tipo de incidente o desastre que se presente. Mientras que un 16% lo consideran de poca importancia.

Comprendiéndose que casi en su totalidad la comunidad se manifiesta que si es necesario conocer las actividades que se realicen para así tener conocimientos y tomar las precauciones y medidas del caso correctivas.

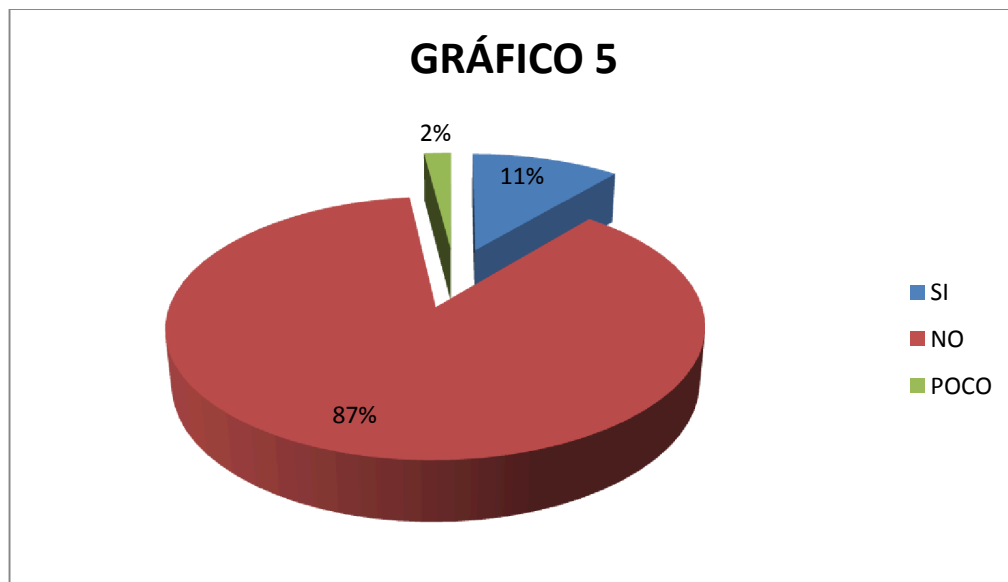
### PREGUNTA No. 5

¿Cree usted que se emplea los medios informativos correctos para difundir información a la comunidad?

Cuadro No. 5

Alternativas	F	%
Si	7	11%
No	52	87%
Poco	1	2%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Gráfico No. 5



Fuente: Población del sitio El Pechiche  
Elaborado por: Investigadora proponente

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

A fin de determinar si se emplea los medios informativos correctos para difundir información a la comunidad del sitio El Pechiche, los encuestados respondieron en un 87% que no se emplean los medios informativos correctos para difundir una información a la comunidad, ya que cuando se la difunde les llega toda distorsionada e incomprensible, lo que les limita poder reaccionar ante cualquier eventualidad de gestión de riesgo, mientras que el 11% expresó, que si les llega la información de manera directa y no tienen problemas, finalmente un 2% dijo que es poco lo que se trata de difundir y cuando les conviene.

Por lo tanto no se está empleando los métodos informativos correctos que permitan que las personas del sitio el Pechiche puedan mantenerse comunicados ante cualquier eventualidad, lo que los mantiene en un estado de vulnerabilidad.



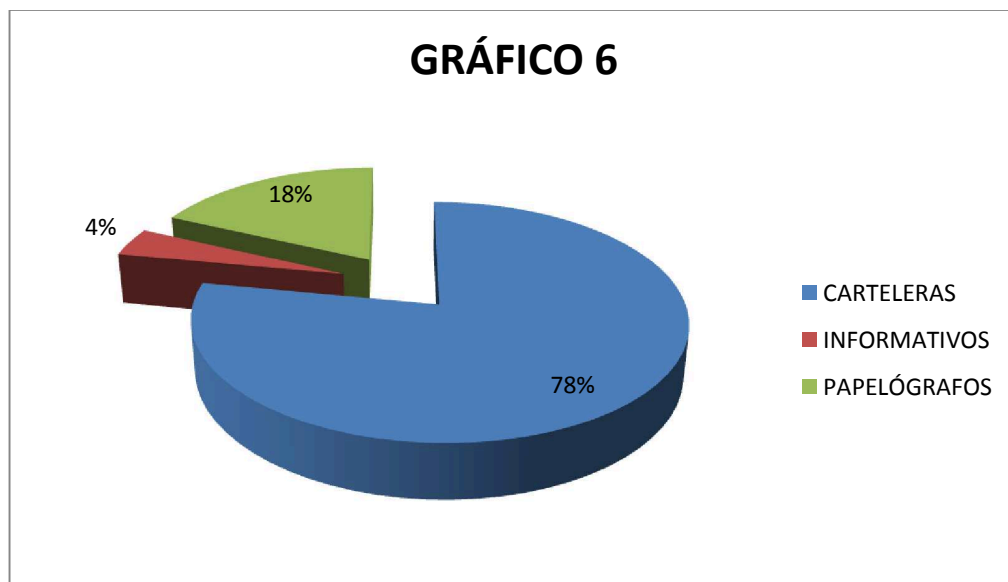
### PREGUNTA No. 6

¿Qué tipo de medios utilizan para mantener informada a la comunidad?

Cuadro No. 6

Alternativas	F	%
Carteleras	47	78%
Informativos	2	4%
Papelógrafos	11	18%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Gráfico No. 6



Fuente: Población del sitio El Pechiche  
Elaborado por: Investigadora proponente

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Con el propósito de conocer qué tipo de medios utilizan para mantener informada a la comunidad, se realizó una encuesta donde los encuestados respondieron en un 78% que la única forma de mantenerse informados es con las carteleras que se encuentran ubicadas en la parte exterior de la iglesia, la que se encuentra en el mercado y la del dispensario, por ende todos tienen que acudir a estos sectores a informarse de las actividades que se desarrollan en la comunidad, mientras que el 18% expresó que se pegan papelógrafos en distintos lugares para que la comunidad se informe, pero los rompen, finalmente el 4% indicó que si se utilizan los informativos lo que pasa es que la comunidad no se acerca a ver la información que requieren conocer.

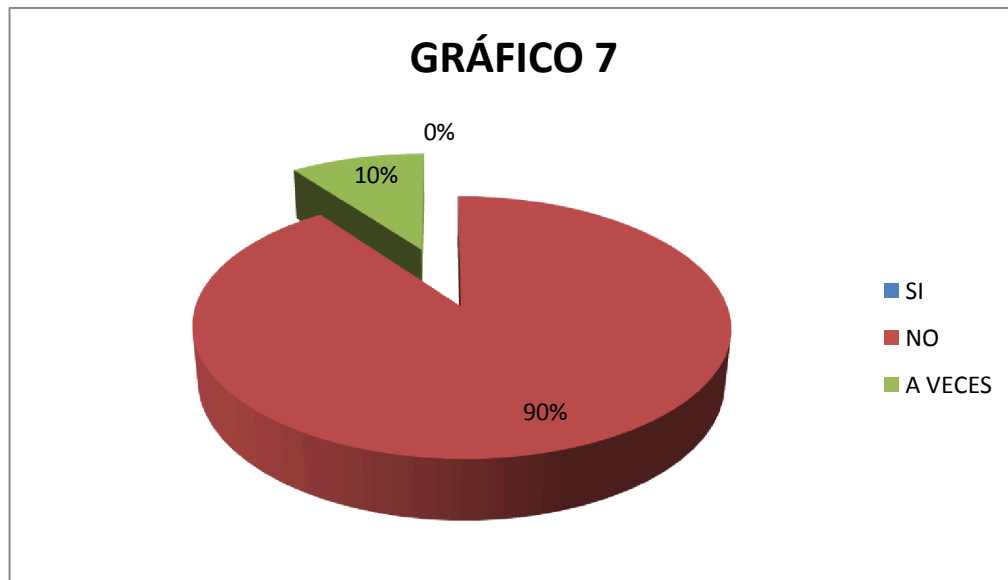
Quedando comprendido que la mayor parte de la comunidad los medios que utilizan para mantener informada a la comunidad de las actividades o posibles eventualidades que pueden suceder las publican en carteleras, lo que denota que no se está empleando otros métodos más eficaces.

### PREGUNTA No. 7

¿El área de Gestión de Riesgo cuenta con algún profesional de la comunicación para el trabajo informativo y comunicacional?

Cuadro No. 7

Alternativas	F	%
Sí	0	0%
No	54	90%
A veces	6	10%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>



Fuente: Población del sitio El Pechiche  
Elaborado por: Investigadora proponente

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

A fin de determinar si el área de Gestión de Riesgos cuenta con algún profesional de la comunicación para el trabajo informativo y comunicacional en el sitio El Pechiche, se realizó la encuesta donde los encuestados respondieron en un 90% que no se cuenta con ningún profesional en ninguna especialidad, peor en el campo comunicacional que sería beneficioso para poder informar a las autoridades de los problemas que se aqueja en el sector y los riesgos que corren, mientras que el 10% indicó que cuando se van a realizar actividades se reúnen con profesionales es decir solo a veces y cuando se van a realizar prácticas u otros asuntos llegan profesionales asignados por el gobierno.

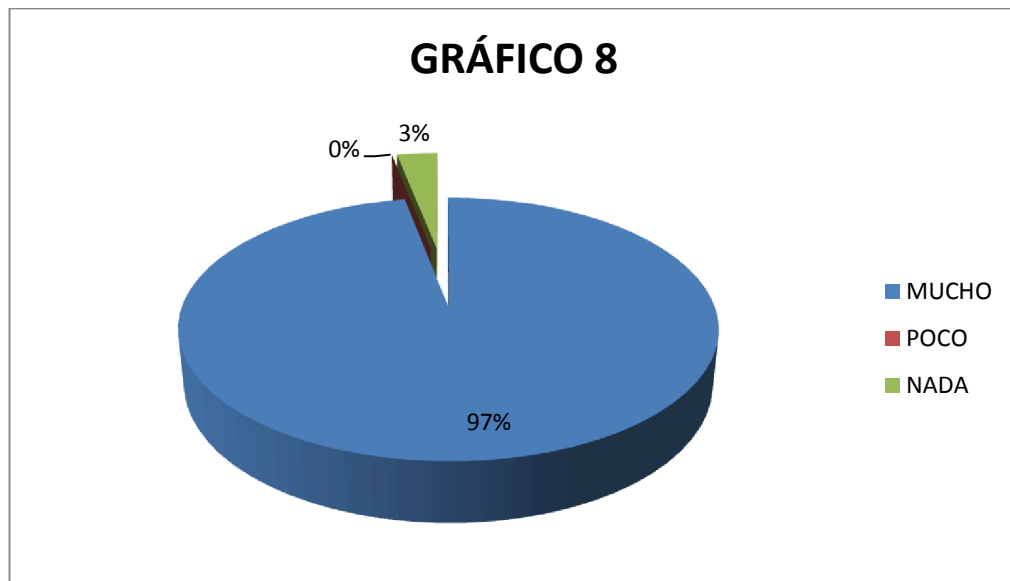
Comprendiéndose que la comunidad no cuenta con un profesional en la comunicación que pueda aportar en los procesos comunicativos que se deben tener para poder establecer los procesos de la gestión de riesgo, ya que no han sido informados de una manera correcta.

### PREGUNTA No. 8

¿La inserción de estrategias comunicacionales cambiará el sistema de información y comunicación que tiene el área de gestión de riesgo?

Cuadro No. 8

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Mucho	58	97%
Poco	0	0%
Nada	2	3%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>



Fuente: Población del sitio El Pechiche  
Elaborado por: Investigadora proponente

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Con el propósito de establecer si la inserción de estrategias comunicacionales cambiaran el sistema de información y comunicación que tiene el área de gestión de riesgo en el sitio El Pechiche, se realizó una encuesta donde respondieron en un 97% que la inserción de estrategias comunicacionales cambiaran mucho los sistemas de comunicación e información que tiene el área de gestión de riesgos del sitio El Pechiche, mientras que para el 3% consideró que no cambiará para nada porque mientras el procesos burocrático esté al frente de ese departamento se mantendrá en lo mismo.

Definitivamente para casi toda la población consideran que el aplicar estrategias comunicacionales si cambiará el sistema de información y comunicación que tiene el área de gestión de riesgos en el sitio El Pechiche.

## **CAPITULO III**

### **PROPUESTA**

#### **3.1. Título:**

**Desarrollo de estrategias comunicacionales dirigidas a la comunicación comunitaria de gestión de riesgos del sitio El Pechiche**

### **3.2. Introducción**

El determinar que los procesos comunicativos son importantes en el convivir social, y aún más cuando un área o departamento estatal o privado no tiene los procesos claros de cómo llegar con el mensaje a la comunidad, es necesario se prepare o se cuente con un profesional en la comunicación para que sea quien estructure, desarrolle y aplique estrategias comunicacionales direccionadas en primera instancia a manejar la comunicación comunitaria, partiendo de allí estructurar un trabajo comunicacional completo.

Como en el caso de la gestión de riesgos es necesario desarrollar estrategias comunicacionales que confluyan con la comunicación comunitaria del sitio el Pechiche, lo que una vez establecidas y aplicadas las estrategias los procesos comunicativos cumplirán con los objetivos propuestos.

Por ende es necesario que para concretar estos procesos se cuente con un profesional en comunicación, en el presente caso la investigadora proponente cumple las funciones de comunicadora y gestora de todos los procesos comunicacionales en el área de estudio.



### **3.3. Justificación**

El desarrollo del presente trabajo permitirá que las estrategias comunicacionales aporten en la fluidez de los mensajes, por ende mejorará la comunicación comunitaria y todo permitirá que la gestión de riesgos pueda manejarse de mejor manera y pueda llegar a toda la comunidad.

Además el empleo de todos los medios y herramientas que exijan las estrategias comunicacionales, deberán ser aplicadas demostrando a los moradores del sitio el Pechiche que la comunicación comunitaria direccionada a la gestión de riesgos es importante para precautelar su bienestar.

Entonces queda comprendido que las estrategias comunicacionales son importantes y esenciales en todo proceso comunicacional.

### **3.4. Objetivos**

#### **3.4.1. Objetivo general**

Desarrollar estrategias comunicacionales que mejoren la comunicación comunitaria direccionada a la gestión de riesgos.

### **3.4.2. Objetivos específicos**

Establecer las estrategias que se requieren desarrollar

Determinar los medios y herramientas necesarias para direccionar los procesos comunicacionales.

Manejar los procesos comunicacionales comunitarios direccionados a la gestión de riesgos.

### **3.5. Plan de Acción**

Establecer que procesos comunicacionales son los correctos.

Mantener una reunión con los dirigentes comunitarios y directivos de la gestión de riesgo la importancia que tiene la aplicación y desarrollo de estrategias comunicacionales.

Demostrar que las estrategias comunicacionales son la solución, para que fluya la comunicación comunitaria.

Desarrollar las estrategias comunicacionales.

Sociabilizar las estrategias comunicacionales a ser aplicadas.

Empleo de medios y herramientas en la ejecución de las estrategias comunicacionales.

### **3.6. Recursos**

#### **3.6.1 Humano**

- Investigadoras proponentes
- Autoridades de Gestión de Riesgos de Pechiche
- Dirigentes comunitarios de Pechiche
- Comunidad de Pechiche

#### **3.6.2 Recursos Materiales**

- Computadora
- Proyector
- Memory flash
- Cámara Fotográfica

- Internet
- Vehículo

### 3.6.3. Recursos económicos

La propuesta está financiada en todo por su ejecutora y se contará con el apoyo del Dpto. de Gestión de Riesgos, cuando sea necesario.

Presupuesto

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>P/Unitario</b>	<b>P/Total</b>
Lápices	4	0,25	1,00
Hojas	500	0,03	4,50
Marcadores	5	1,00	5,00
Papelógrafo	30	0,25	7,50
Copias	600	0,03	18,00
Memory-flash	1	18,00	18,00
Movilizaciones			120,00
Imprevistos			200,00
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 374,00</b>

### 3.7. Cronograma de trabajo

Día 1

<b>CONTENIDO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS Y MEDIOS</b>	<b>TIEMPO</b>
Análisis para desarrollo de estrategias comunicacionales	Reunión con Director de Gestión de Riesgos	Informes	30 min.
	Reunión con dirigentes comunitarios de Pechiche.	Proyector Papelógrafos	2 horas.
	Reunión con Director de Gestión de Riesgos y Dirigentes Comunitarios.	Informes	1 hora.
Análisis de información recaba	Análisis de la información de las reuniones mantenidas	hojas	2 días.
	Problema encontrado que limita los procesos comunicacionales	Informe	1 día.

Desarrollo de estrategias Comunicacionales	Preparar Conferencias en distintos sectores para que conozcan la importancia de la gestión de riesgos	Proyector Micrófono	3 días.
	Obtención de afiches sobre gestión de riesgos,	Afiches Hojas volantes	3 días.
	Distribución de afichería y hojas volantes a la comunidad	vehículo	1 día.
	Preparación de cuñas radiales e informativas.	Computador Grabadora	1 día.
	Difusión de cuñas en medios radiales locales	Emisora local	interactivo
	Visita a los centros educativos	Papelógrafos	Interactivo
	Difusión de cuñas informativas	Perifoneo	Interactivo
	Reuniones Comunitarias	Proyector Micrófono	Periódicas

	Reuniones con dirigentes comunitarios y de gestión de riesgos	Informes	Periódicas
--	---	----------	------------

### **Cuñas radiales**

PECHICHENCE TU ERES PARTE DEL CAMBIO ASISTE A LA REUNIÓN PARA CONOCER LOS PLANES DE GESTIÓN DE RIESGOS.

LA GESTIÓN DE RIESGOS EVITA PERIDA DE VIDAS, ES MOMENTO DE PARTICIPAR ACTIVAMENTE Y CONOZCAS DEL SECTOR DONDE VIVES.

INVITAMOS A LA COMUNIDAD DEL SITIO EL PECHICHE A PARTICIPAR DE LAS REUNIÓN PARA TRATAR ASUNTOS DE LA GESTIÓN DE RIESGOS.

### **Cuñas Informativas y de perifoneo**

INVITAMOS A LA COMUNIDAD DEL SITIO EL PECHICHE A PARTICIPAR DE LAS REUNIÓN PARA TRATAR ASUNTOS DE LA GESTIÓN DE RIESGOS.

TU ERES PARTE VITAL DEL CAMBIO, INFORMATE, MAÑANA PUEDE SER TARDE, HOY REUNIÓN PARA TRATAR EL INFORME DE GESTIÓN DE RIESGOS.

### **3.8. Monitoreo y evaluación de la propuesta**

Se verificará con la asistencia de las autoridades de gestión de riesgos y dirigentes comuneros.

Se monitoreara los medios radiales que emitan las cuñas radiales de manera periódica.

Se monitoreará que las cuñas informativas y de perifoneo lleguen a todos los lugares del sitio el Pechiche.

Se verificará la distribución las hojas volantes en todas las viviendas y personas que residen en el sitio el Pechiche.

Se monitoreará la distribución de afiches y material publicitario que indique las funciones de la gestión de riesgo

Se monitoreara la asistencia de las personas del sitio el Pechiche a los puntos de congregación para capacitación e información.



## **CAPÍTULO IV**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **4.1 CONCLUSIONES**

De los resultados obtenidos y de la investigación desarrollada, además del soporte brindado por el marco teórico para demostrar que el problema planteado cumple con su proceso hipotético, se llegó a las siguientes conclusiones.

Las estrategias comunicacionales son esenciales en los procesos de comunicación ya que se sirven como métodos, medios y herramientas para lograr sus objetivos propuestos, como es la situación que se vivió en el sitio el Pechiche de la parroquia Río Chico del Cantón Portoviejo.

Que los dirigentes comunitarios y las autoridades de gestión de riesgos, siempre se apoyen de un comunicador para poder viabilizar los procesos comunicativos direccionados hacia la comunidad.

El aporte brindado por la suscrita permitió que las estrategias comunicacionales desarrolladas y aplicadas, aporten y mejoren los procesos de comunicación comunitaria en lo referente a gestión de riesgos.

## **4.2 RECOMENDACIONES**

Se recomienda se mantenga los procesos comunicacionales con la comunidad y los dirigentes comunitarios, lo que permitirá mantener una comunicación comunitaria directa para asuntos de gestión de riesgos.

Se realice una revisión periódica de las estrategias comunicacionales desarrolladas y aplicadas, y se las vaya reorientando de manera periódica.

Se inserte en estos procesos un comunicador, permitiendo ir renovando estrategias que ya no cumplan con su propósito.

Apoyarse de los medios de comunicación local para concretar los objetivos de la comunicación comunitaria, donde participen activamente toda la comunidad del sitio el Pechiche.

## BIBLIOGRAFÍA

- Capriotti, P. (2013). *Planificación Estratégica de la Imagen Corporativa*. Malaga: Ariel.
- Cisneros Espinoza, J. (2009). *Comunicación Estratégica: Nuevos Horizontes de Estudio*. Estado de Puebla: Universidad Autónoma de Puebla.
- Estacio, J. (2005). *Plan Estratégico para la Reducción del Riesgo en el Territorio Ecuatoriano*. Quito: SENPLADES.
- Fonseca Yerena, S. (2005). *Comunicación Oral Fundamentos y Práctica estratégica*. Mexico: Prentice Hall.
- Fuentes, s. (2012). El Mapa Integral de Comunicación. En J. Costa, *Plan de Comunicación Organizacional* (pág. 41). Barcelona: Artek.
- Garrido, F. J. (2013). *Comunicación de la Estrategia: La efectividad está en la Dirección*. Barcelona: Grupo Flash.
- González Nápoles, A., Nápoles Álvares, Y., & Naranjo Gandarilla, I. (2013). *Plan de Comunicación Comunitaria para minimizar la violencia intrafamiliar contra la Mujer entre el 2012 y 2013 en la Comunidad Santa Lucia del Municipio de Colombia*. Santa Lucia: Eumed.
- Manucci, M. (2004). *La Incertidumbre com espacio de Intervención en Comunicación Corporativa*. Buenos Aires: Estrátégika.
- Manucci, M. (2004). Las Organizaciones Redefinen su futuro. *Chasqui*, 64.
- Maskrey, A. (1993). *Los Desastres No son Naturales*. EE.UU.: RED.
- Narváez, L., Lavell, A., & Pérez Ortega, G. (2009). *La Gestión de Riesgos de Desastres, un Enfoque basado en procesos*. Lima: Pull Creativo S.R.L.
- Rodríguez Sánchez, R. (21 de mayo de 2012). <http://www.gestion.org/>. Recuperado el 30 de marzo de 2015, de <http://www.gestion.org/>:  
<http://www.gestion.org/marketing/publicidad/31218/objetivos-de-comunicacion-en-publicidad/>
- Von Sprecher, R., & Boito, M. E. (2004). *Comunicación y Trabajo social*. Buenos Aires: UNC.

# **ANEXOS**



**UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ**  
**FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**PERIODISMO**

**ENCUESTA**

**Lugar y Fecha:**.....

**Objetivo:** Recabar información aplicar estrategias comunicacionales para desarrollar la comunicación comunitaria en la gestión de riesgos en el sitio El Pechiche, parroquia Río Chico del cantón Portoviejo.

**Distinguido(a) Ciudadano(a)** Agradeceremos se sirva responder la presente encuesta, que servirá para la obtención de datos confiables para la investigación. Le pedimos procure ser lo más objetivo y veraz posible en la selección de una de las alternativas que se proponen, marcando con una X en las líneas correspondientes.

1.- ¿Considera usted que la Gestión de Riesgo, será beneficiada con la aplicación de estrategias comunicacionales?

Si  No  tal vez

2.- ¿Cree usted que las estrategias comunicacionales son aporte en la comunicación de la comunidad de Pechiche?

si  no  tal vez

3.- ¿Cómo se comunica las actividades que desarrolla el área de Gestión de Riesgo?

Directa  Boletines  Parlantes

4.- ¿Considera necesario se comunique toda actividad o suceso a la Comunidad de Pechiche?

mucho  poco  nada

5.- ¿Cree usted que se emplea los medios informativos correctos para difundir información a la comunidad?

si  no  poco

6.- ¿Qué tipo de medios utilizan para mantener informada a la comunidad?

Carteleras  Informativos  Papelógrafos

7.- ¿El área de Gestión de Riesgo cuenta con algún profesional de la comunicación para el trabajo informativo y comunicacional?

Sí  No  a veces

8.- ¿La inserción de estrategias comunicacionales cambiará el sistema de información y comunicación que tiene el área de gestión de riesgo?

Mucho  Poco  nada