



Uleam

Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí

Facultad Ciencias de la Comunicación

Carrera de Periodismo

Trabajo de Tesis

Previo a la obtención del Grado de:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, mención Periodismo.

Tema:

Construcción de la opinión pública en twitter:

Análisis del discurso tuitero en el caso Jorge Glas y Odebrecht Ecuador 2017

Autor:

Chávez García Jean Carlos

Tutor:

Dra. Patricia Henríquez

Manta - Manabí - Ecuador
2017

Declaración de autorización y originalidad

Yo, Jean Carlos Chávez García, certifico que el proyecto de investigación titulado: “Construcción de la opinión pública en la red social twitter: análisis del discurso tuitero en el caso Jorge Glas y Odebrecht Ecuador 2017”, que presenté para la obtención de mi título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, mención Periodismo, es original y ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto este trabajo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente. Los datos presentados en los resultados han sido reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

De identificarse alguna falta de fraude, plagio, autoplagio, piratería o falsificación, asumo las consecuencias y acciones que de mi acción se deriven.



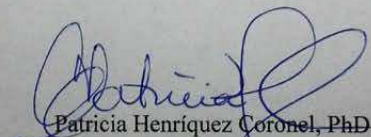
Jean Carlos Chávez García

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR:

Patricia Henríquez Coronel, PhD, certifica que:

Certifico que el señor **Jean Carlos Chávez García** con C.I **135025836-2** ha realizado bajo mi supervisión la presente investigación con el tema: **Análisis del discurso tuitero sobre el caso Jorge Glas y Odebrecht Ecuador 2017.**

En cuanto lo expuesto certifico que la investigación se encuentra lista para su presentación y apto para su defensa. Las opiniones y conceptos vertidos en esta Tesis son tributo del trabajo, perseverancia y originalidad de su autor, siendo de su exclusiva responsabilidad.



Patricia Henríquez Coronel, PhD
Tutor de Tesis

Agradecimiento

Quiero agradecer en primer lugar a mis padres, que con esfuerzo y sacrificio me han permitido poder cumplir esta etapa muy importante en mi vida. A Dios por bendecirme y darme salud para alcanzar este logro.

A la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A mi tutora de tesis, la Dra. Patricia Henríquez que con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y consejos, ayudaron a formarme como persona e investigador. De igual manera al profesor Julio Cesar García que me brindó su ayuda durante el proceso de investigación.

También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional que han aportado con un granito de arena a mi formación profesional, a mis compañeros agradecerles por su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía durante los 8 semestres de estudio.

Dedicatoria:

El siguiente trabajo está dedicado a mis padres que gracias a ellos pude estudiar lo que mas me apasiona que es el periodismo. A mis maestros que aportaron con sus conocimiento durante estos 8 semestre de estudio.

A las personas que confiaron en mi capacidad de poder afrontar esta nueva etapa de mi vida. A mi compañeros que me brindaron su apoyo en las aulas de clases y estuvieron conmigo en las buenas y en las malas. Y aquellas personas que formaron parte de esta etapa y logro.

Resumen.

Con anterioridad los sondeos de opinión pública se realizaban por medio de encuestas y de manera física, con la llegada de internet los temas más discutidos en las redes sociales podrían configurarse en un nuevo termómetro de la opinión pública, permitiendo que este tipo de análisis se vuelva más accesible.

La siguiente investigación pretende estudiar y analizar las características del discurso tuitero en torno al caso Odebrecht Ecuador. Es un estudio de enfoque cuantitativo y a un modelo descriptivo. Se aplicó la técnica de análisis de contenido para analizar todos los tuits que circularon durante el mes de septiembre y los primeros días de octubre, fecha en que se dictó prisión preventiva hacia el vicepresidente del Ecuador Jorge Glas por presunta vinculación en el caso de corrupción Odebrecht.

Se elaboró un instrumento tomando de referencia la investigación de Henríquez y García (2017), logrando determinar que la mayor parte de los tuits que utilizaron la mención @jorgeglas y el hashtag #jorgeglas fueron emitidos por usuarios ciudadanos y los tuits que se emitieron por medio del hashtag #casoodebrecht la mayor parte eran de cuentas de medios de comunicación.

Por otro lado se logró determinar que la intención del discurso que usaron la mención de la cuenta @jorgeglas y el hashtag #Jorgeglas fue de manera de opinión mientras que los mensajes emitidos con el hashtag #casoodebres fue de manera informativa. En lo que respecta al análisis de sentimiento tuitero se determinó que entre el sentimiento negativo y positivo, prevaleció el negativo por parte de los usuarios que utilizaron el hashtag #jorgeglas y la mención @jorgeglas.

Palabras Claves: Opinión Pública, Periodismo, Redes Sociales, Twitter.

Índice

Introducción-----	1
Capítulo I	
1.1 Planteamiento del problema-----	3
1.2 Objetivos-----	5
1.3 Justificación -----	6
Capítulo II	
Marco teórico	
2.1 Estado del arte-----	7
2.2 Teorías de la opinión pública-----	11
2.3 Construcción de la opinión pública-----	16
2.4 Establecimiento de la agenda-----	18
2.5 Opinión pública 2.0-----	20
2.6 Twitter© como indicador de la opinión pública -----	21
2.7 Establecimiento de la agenda pública en Twitter©-----	22
2.8 Twitter© y análisis de sentimiento-----	23
Capítulo III	
Metodología	
3.1 Modelo de investigación y fases del estudio-----	25
3.2 Técnicas e instrumentos empleados-----	26
3.3 Análisis de datos-----	28

Capítulo IV

Análisis de resultado

4.1 Resultados de emisores tuiteros-----	29
4.2 Resultados de la tipología del discurso-----	32
4.3 Resultado de análisis de sentimientos-----	35

Capítulo V

5.1 Conclusiones-----	40
5.2 Recomendaciones-----	42

Introducción

La presente tesis tiene como objetivo analizar las características del discurso tuitero acerca del caso Jorge Glas y Odebrecht, durante el mes de septiembre y los primeros días de octubre, mediante el método de análisis de contenidos, para poder determinar y entender la presencia de la opinión pública en la redes sociales.

Twitter© y las demás redes sociales están evolucionando la forma de comunicar en las personas, las herramientas que se encuentran al alcance de los cibernautas o usuarios proponen un nuevo modelo de comunicación o participación ciudadana, que les hace capaces de incorporarse en la toma de decisiones referentes al estado y compartir sus opiniones generando revoluciones virtuales y grandes cambios en la sociedad.

El primer capítulo de esta tesis corresponde al planteamiento del problema, justificación, objetivos y los antecedentes que se tomaron como referencia para llevar a cabo esta investigación.

El segundo capítulo aborda las diferentes teorías acerca de la opinión y como este fenómeno logra crearse, tomando como punto de partida autores clásicos como Lippmann y MacCombs. Además se abordan las teoría de las agendas, opinión pública 2.0, y varios puntos referentes a la opinión pública en la red social Twitter©.

En el tercer capítulo se explica la metodología que se utilizó para poder cumplir con nuestros objetivos, detallando en cada punto los autores que se tomaron como referencia para poder crear el instrumento de análisis y las herramientas que se utilizaron para la descarga de datos.

El cuarto capítulo corresponde al análisis de resultados, donde se explica de una manera detallada los datos obtenidos mediante el proceso de investigación.

Finalizando con el quinto capítulo que corresponde a las conclusiones obtenidas gracias a los resultados.

Capítulo I

1.1 Planteamiento del problema

Con la llegada de internet y las redes sociales, el individuo se ha convertido en una persona crítica de su entorno social. Deja de creer en todo lo que dicen los medios de comunicación y pasa de ser una audiencia pasiva a activa.

Habermas (1991) en su obra la transformación estructural de la esfera pública, explica que el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información ha posibilitado nuevas formas de interacción política que revolucionan la teoría clásica de la esfera pública.

En los procesos de formación de opinión pública intervienen diversos factores: medios de comunicación, contexto político, partidos políticos, electorado, las organizaciones no políticas y no gubernamentales, el gobierno de turno, y los líderes de opinión (Casas, 1999, p. 47).

Treré & Cargnelutti (2014) dicen que internet para los líderes de opinión, se ha convertido en una plataforma ideal para la difusión de sus ideas y ponencias, que entre más seguidores este líder de opinión posea más alcance tendrá la información que emita a través de la red social.

“En los últimos años en Ecuador se ha generado una gran participación en Internet y redes sociales por parte de la población, algunos a favor del régimen y otros opuestos al gobierno” (López, F., 2016, p. 22).

El Instituto Nacional Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC) explica que los grupos etarios de entre los 35 y 44 años y 25 y 34 años son los que más usan el teléfono celular, con el 80,4% y 80,1%, respectivamente, y el 17,11% de la población

mayor de 5 años, es decir 2,8 millones de ecuatorianos, declara usar redes sociales a través de su teléfono inteligente.

Después de que en Brasil explotara el caso de corrupción de Odebrecht en el 2015, en el 2016 el Departamento de Justicia de EE.UU, revela que la empresa pagó coimas en alrededor de 12 países para obtener beneficios en contrataciones públicas. En la lista apareció Ecuador. Según las autoridades estadounidenses, Odebrecht pagó sobornos por USD 33,5 millones a funcionarios públicos de Ecuador entre 2007 y 2016 y tuvo inconvenientes por un contrato de construcción (El comercio, 2 de junio de 2017)

En mayo del 2017, Lenin Moreno toma sus funciones como presidente del Ecuador y 3 meses después, decide revocar las funciones de vicepresidente a Jorge Glas por presuntas acusaciones y vinculación en el caso Odebrecht. Los ciudadanos, líderes de opinión, políticos, medios de comunicación, entre otros, han tomado la red social Twitter© como foro de debate, donde manifiestan sus opiniones acerca del tema de una manera directa y con un sentimiento propio.

Es inevitable el estudio de este nuevo fenómeno de comunicación y participación ciudadana en las redes sociales, es por eso que la siguiente investigación responde al análisis del discurso que se generó durante la vinculación del vicepresidente Jorge Glas en el caso Odebrecht Ecuador en la red social Twitter©, logrando determinar el tipo de sentimiento con el que se emitieron los tweets y la naturaleza de los usuarios.

1.2 Objetivos

Objetivo general

- Analizar las características del discurso que se generó en el caso Jorge Glas y Odebrecht Ecuador 2017 en la red social Twitter©.

Objetivos específicos

- Determinar el tipo de discurso que se emitió en la red social Twitter© sobre el caso Jorge Glas y Odebrecht.
- Analizar la naturaleza o tipología de los usuarios que participaron en el discurso tuitero sobre el caso Jorge Glas y Odebrecht.
- Identificar el tipo de sentimientos que fueron transmitidos en los tweets emitidos durante el mes de septiembre, acerca del caso Jorge Glas y Odebrecht.

1.3 Justificación

En la actualidad las personas se han adaptado de manera rápida a la tecnología, y la conexión a internet es cada vez más accesible, permitiendo al individuo navegar e interactuar en distintas plataformas digitales.

Ante este nuevo fenómeno de comunicación en las redes sociales, los temas políticos, económicos y sociales, se han vuelto punto de críticas y reflexiones por parte de la sociedad.

La presente investigación se centrará en la recopilación de tweets emitidos por parte de los ciudadanos durante el mes de septiembre sobre el tema de Jorge Glas y su vinculación con Odebrecht.

Su importancia radica, en analizar el discurso que se generó sobre el caso Odebrecht Ecuador en la red social Twitter© durante el mes de septiembre de 2017, logrando determinar el tipo de sentimiento con el que se emitieron los tweets y la naturaleza de los usuarios.

Esta investigación pretende generar nuevos conocimientos, ya que en el Ecuador son pocos los estudios sobre los nuevos modelos de comunicación y participación ciudadana en internet.

Una de las características que se pretende determinar es el grado de participación ciudadana que se presentó durante el discurso tuitero y el sentimiento de los mensajes emitidos por los usuarios, y demostrar que las tecnologías de comunicación deja de lado las prácticas tradicionales y que por medio de las redes sociales se puede corroborar el grado de participación ciudadana, saber lo que la ciudadanía piensa respecto a temas políticos o en temas de opinión pública.

Capítulo II

2.1 Estado del arte

Jazmín del Salto Calderón estudiante de la Universidad Internacional del Ecuador, Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación, realizó una investigación para su titulación en el 2014 sobre la política 2.0 en la campaña presidencial de 2013 en Ecuador. Un análisis del uso de la red social Twitter©.

Dentro de su investigación definió ¿Cómo se usó Twitter© para la comunicación política 2.0, durante la campaña presidencial de 2013 en Ecuador? Señalando en sus conclusiones que Twitter©, se vuelve casi una obligación para la consolidación de la imagen del candidato y, una vez allí es transcendental mantenerse activo, con el fin de no evidenciar un uso utilitario electoral de la web.

Lo que suceda en Twitter© y cómo se maneje dicha red puede influenciar en la elección, este estudio brinda el grado de participación por parte de los ciudadanos en la red social y la constancia que le dan, ser constante y publicar una vez por día puede generar una imagen activista en la mente de la persona.

Por otro lado Daniel Fernando López Jiménez decano de la Facultad de Comunicación y Director de Investigación de la Universidad de Los Hemisferios (Ecuador), Investigador del Centro de Altos Estudios de Internet y Sociedad de la Información, realizó la siguiente investigación en el 2016: “La construcción de la Opinión Pública en Ecuador a partir de la participación política en redes sociales”.

En esta investigación López. F (2016), determinó el papel que juegan los principales líderes de opinión ecuatorianos en la conformación de la opinión

pública de su país, especialmente en la vertiente política, a través del análisis de sus intervenciones en las principales redes sociales (Twitter© y Facebook®).

López (2016) divide en dos clases a los líderes de opinión, los ciberactivistas que son aquellos usuarios que realizan post desde un perfil real y los ciberguerrilleros que hacen publicaciones de forma anónima.

Los datos y el proceso de realización de esta investigación, sirven de ayuda para poder comprender e identificar la naturaleza de los usuarios que participaron en el discurso tuitero sobre Jorge Glas y el caso Odebrecht Ecuador durante el tiempo establecido.

En el 2017, Jenny De los Ángeles Proaño Zurita, realizó su tesis de maestría “Esfera pública de paso: impacto de la cuenta de Twitter© de Rafael Correa en la agenda mediática digital y en el debate público, en torno a los proyectos de ley de herencia, plusvalía y diálogo ciudadano en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador.

Su objetivo era poder analizar cómo se construía la esfera pública virtual “internet” en el Ecuador, tomando como objeto de estudio una de las cuentas de Twitter© con más seguidores en el país es la de Rafael Correa Delgado, presidente de la República del Ecuador, con 2 700.000, y cómo esta causaba impacto en la agenda mediática digital.

La investigación de Proaño (2017) gira alrededor del impacto de la cuenta de Twitter© del presidente del Ecuador, Rafael Correa, en la agenda de los cibermedios ecuatorianos y en el debate público dentro de una esfera pública de paso, Proaño utilizó el análisis y grado de participación por medio de los #Hashtag (#FueraCorreaFuera y

#CallateCorreaNadieTe) , dando a concluir que los opositores frecuentan más el uso de hashtags para demostrar su inconformidad con el gobierno de Rafael Correa y aunque usan más las etiquetas el resultado es el mismo: ataques, cierre al debate, obstaculizar el consenso.

La investigación realizada por Proaño (2017) es de gran ayuda en esta investigación, su metodología e instrumento de análisis hacia los post originados en Twitter© contribuyen a la realización de esta investigación.

En el 2015 se publica la investigación de Bastián González Bustamante en la Revista SAAP, su tema fue: Evaluando Twitter© como indicador de opinión pública: una mirada al arribo de Bachelet a la presidencial chilena 2013.

Dentro de la investigación se analiza si Twitter© es un indicador de opinión pública efectivo. Gonzales (2015) trabaja con un conjunto de datos que recoge en dos semanas de los principales usuarios que dialogaron sobre el arribo de Michelle Bachelet a la elección presidencial chilena en marzo de 2013, realizando un análisis de emotividad y un análisis de redes sociales, descubre que la mayoría de los mensajes no son favorables a la candidata y se identifica un grupo de usuarios que emiten mensajes en su contra.

La investigación se efectúa mediante una hipótesis ¿Twitter© puede servir para predicciones electorales? (Gonzales, 2015, p. 135) “En el caso del arribo de Michelle Bachelet a la carrera presidencial chilena 2013, Twitter©, no coincide con los niveles de adhesión política real. Los resultados obtenidos, muestran que esta red social no resulta ser un buen indicador de opinión pública en temas políticos”.

Gonzales (2015) trabajó con una muestra limitada que constituye solo un núcleo de líderes de opinión, el cual no necesariamente representa lo que sucede en la totalidad de la red.

Sin embargo, los usuarios de esta muestra logran un gran impacto viralizando sus mensajes, situación que sugiere que de alguna forma representan a una buena cantidad de usuarios.

Sabiendo que esta investigación se antepone con el tema planteado, ayuda a poder analizar la actividad que se realiza en Twitter© por medio de usuarios y su efecto de emotividad en los mensajes emitidos.

Marco Teórico

2.2 Teoría de la opinión pública

“En líneas generales, y en cualquier caso, la opinión pública es el resultado de un proceso colectivo, en el que interactúan multitud de actores sociales, con mayor o menor relevancia” (Young, 1999, p. 128). Aparece como un elemento de autoridad por parte del accionar del público o ciudadanía que cesa el poder limitado que poseen los gobiernos, creando un equilibrio por parte de los ciudadanos y los gobernantes.

Este fenómeno que está cambiando constantemente a medida que pasa el tiempo, hace varios años atrás era un modelo de participación ciudadana pasiva, hoy en día con la llegada de nuevas tecnologías ha evolucionado convirtiéndose en un fenómeno interactivo y multidimensional, que puede manifestarse de distintas maneras.

La teoría de opinión pública se ha estudiado desde la antigüedad hasta el día de hoy, Aristóteles pretendía que un sentimiento colectivo contribuía a que los asuntos políticos sean tratados como asunto común, Maquiavelo siglos después aconsejó a los gobernantes que prestaran atención a la opinión del público, en ese entonces los gobernantes estaban sometidos a la opinión pública.

Walter Lippmann en 1922, propone la teoría “el mundo que nos rodea y la imágenes en nuestra mente” él explica que las opiniones no surgen de la nada y asocia esta teoría de opinión pública con la dependencia de los medios, denominándolos como fuente principal, pero no única, de las imágenes que creamos en nuestras mentes y con las que se llega a formar opinión pública.

"El mundo que debemos afrontar políticamente queda fuera de nuestro alcance, visión y comprensión. En general denominamos asuntos públicos a los aspectos del mundo exterior que están relacionados con comportamientos desarrollados por terceros y que en alguna medida interfieren con el nuestro, dependen de nosotros o nos interesan. Las imágenes que provocan reacciones por parte de grupos de personas, o de individuos que actúan en nombre de grupos, constituyen la Opinión pública con mayúsculas" (Lippmann 2000, p. 21).

McComb (2003, p. 25) concuerda con Lippmann y dice que los medios informativos ejercen una gran influencia sobre nuestra percepción de cuáles son los temas más importantes del día.

Por otro lado Habermas (2002), dentro de su obra historia y crítica de la opinión pública basándose en temas políticos, explica la evolución de la opinión pública, y plantea la teoría llamada la esfera pública y la esfera privada.

Su teoría comienza haciendo referencia a la época de la Grecia clásica, donde plantea que la opinión pública se manifiesta cara a cara, en lugares como el mercado o una asamblea, por otro lado la esfera privada era un asunto doméstico en el que solo participaban miembros de la familia.

En la edad media, todo asunto público era privado del señor feudal, solo los miembros de la corte y de poder superior podían tener acceso a lo público.

Con la llegada de la prensa, se comenzó a difundir diarios dedicados a temas, de carácter político y social, pero con el pasar del tiempo esto iba cambiando, los temas

políticos se convertían en un espectáculo en el que los líderes y los partidos pretendían la aprobación electoral de una población despolitizada, siendo la población totalmente excluida de los procesos de toma de decisiones.

Habermas no comparte una opinión pública realmente democrática por el motivo de que esta siempre va a estar regida por las instancias de poder, sea éste político, económico o mediático y explica que es difícilmente observable el funcionamiento de una opinión pública que no esté mediada y manipulada por estas instancias de poder.

Habermas expresaba que el dominio de la opinión pública aparece como el dominio de la muchedumbre y de los mediocres en el Estado, que la opinión pública gobierne al mundo suena a tópico, las masas crean actualmente sus propias opiniones, ya no necesitan de dignatarios de la Iglesia o del Estado, ni de líderes o de escritos que sobresalgan por encima de lo habitual.

La publicidad políticamente activa no está ya subordinada a la idea de una disolución del poder: más bien ha de servir al reparto de éste; la opinión pública se convierte en una mera limitación del poder. A partir de entonces hay que procurar que ese poder más fuerte no aniquile a todos los demás (Habermas, 2002, p. 167).

Por otro lado Noelle-Neumann crea la teoría “La Espiral del silencio”, en una época donde la televisión es muy importante en el sistema comunicativo, y propone que la televisión ayuda a fortalecer los climas de opinión en una sociedad.

El efecto del poder de la opinión pública sobre los individuos de una sociedad, definiéndola como una forma de control social en la que las personas adoptan su conducta a las actitudes dominantes sobre lo que es aceptable y lo que no.

El individuo tiene su opinión y su forma muy personal de pensar de acuerdo a factores como educación, cultura, creencias entre muchas otras cosas que crean la individualidad de un ser humano, teniendo en cuenta esta visión sobre el fenómeno, resulta más fácil comprender aspectos como el comportamiento electoral de los ciudadanos o las relaciones entre los medios de comunicación y la sociedad.

Dentro de su investigación toma como referencia un electorado, ella explica como al principio se creía que toda la sociedad estaba de acuerdo hacia el partido político cristiano democrático, pero al momento de votar no fue así se armó una revuelta y el partido contradictorio social cristiano demócrata obtuvo un 50% de apoyo. Por medio de este suceso Noelle- Neumann llega a la conclusión de que el silencio puede interpretarse de distinta maneras.

Un caso actual fueron las elecciones de Estados Unidos en el 2016, cuando todos creían que la balanza estaba a favor de Hilary Clinton, pero no fue hasta el día de las elecciones donde se supo que existían muchas personas que apoyaban a Donal Trump.

“La "espiral" empuja a más gente a expresar la opinión de los que parecen más fuertes, mientras que los que están al otro lado se desaniman y terminan por querer cambiar su opinión” (Neumann, 1995, párr. 5)

Sartori (2002) dice que en la actualidad los sentimientos y la manera de pensar no solo se codifican en palabras, también en imágenes.

En efecto hemos pasado, o estamos pasando, a una edad «multimedia» en la cual, como su nombre indica, los medios de comunicación son numerosos y la televisión ha dejado de ser la reina de esta multimedialidad. El nuevo soberano es ahora el ordenador. Porque el ordenador (y con él la

digitalización de todos los medios) no sólo unifica la palabra, el sonido y las imágenes, sino que además introduce en los «visibles» realidades simuladas, realidades virtuales (Sartori, 2002, p. 32)

El cambio afecta en gran medida a la opinión pública y a su formación.

“Actualmente, el pueblo soberano opina sobre todo en función de cómo la televisión le induce a opinar” (Sartori, 2002, p. 66), y es que la televisión influye en gran medida en las decisiones de los gobiernos y los gobiernos, a través de los medios, moldean las opiniones del público.

No importa que la imagen pueda engañar aún más que las palabras, como veremos más adelante, según Sartori (2002) la televisión, construye una “opinión pública hetera dirigida” y se exhibe como “portavoz de una opinión pública que en realidad es el eco de regreso de la propia voz” (Sartori, 2002, p. 72).

Sartori (2002) dejó en claro que la llegada de nuevas tecnologías de la información, como la televisión y en la actualidad internet afecta a gran a escala el proceso de construcción de la opinión pública, lo cual Sartori cree que para formar una opinión, las personas han de estar expuestos a los flujos informativos de los medios de comunicación, “la opinión pública se plasmaba fundamentalmente en los periódicos, el equilibrio entre opinión autónoma y opiniones heterónomas (hetera dirigidas) estaba garantizado por la existencia de una prensa libre y múltiple, que representaba a muchas voces” (Sartori, 2002, p. 71).

Sampedro, V., Resina, J (2010, p. 144) “La opinión pública agregada tiene más probabilidades de ser construida artificialmente que la opinión pública discursiva”. La opinión pública agregada se forma por el nivel de control por parte de las burocracias y las élites políticas, introduciendo publicidad o las asignaciones de audiencia y voto.

La opinión pública discursiva es el producto emergente de una conversación colectiva cuyo protagonista es la sociedad.

Pero Sampedro, V., Resina, J. (2010) se enfocan en que internet cuestionó el número de actores que estaban envueltos en la formación de la opinión pública, y ha logrado potenciar las dimensiones discursivas, incrementado por el poder ciudadano que acelera los procesos sociales y supera las limitaciones espaciales, creando un juego de contrapoderes, cargado de intercambios de opinión recíproca por parte de autoridades y sociedad.

2.3 Construcción de la opinión pública

Según McCombs (2006) la construcción de la opinión pública, se debe a los medios de comunicación que al momento seleccionar cuales son los temas que van a incluir a su agenda y cuáles van a omitir, están creando una influencia sigilosa sobre el público o los ciudadanos y sobre su capacidad para debatir u opinar de temas que son de interés públicos.

En la actualidad con la llegada de las (TIC) o las nuevas tecnologías de información, se utilizan los mismos lineamientos sobre los asuntos públicos, “todos los temas del repertorio público, los ciudadanos la ven con una realidad de segunda mano, y a base de tiempo, esos temas donde las informaciones han puesto el acento se vuelven también los más importantes en la consideración pública” (McCombs, 2006, p. 24).

Lippman en 1922 decía que los medios de comunicación eran encargados de difundir información ya estructurada que al momento de leerla las personas iban creando imágenes en su cabeza y las asociaban con la realidad, cuando los medios al resaltar aspectos negativos de un suceso, se pueden genera en el público reacciones de rechazo, desacuerdo y temor ante la realidad exteriorizada, y si sólo resaltan los

aspectos positivos, pueden generar en el público sobrevaloración del hecho o de la figura pública de la que se habla en el asunto.

Sábada y Rodríguez (2007) afirman que los tipos de encuadres o enfoques de una noticia inciden en la opinión pública de muchas formas, en una información difundida se pueden destacar determinados atributos de una forma negativa o positiva algún suceso. “Sin embargo, no todos los atributos son encuadres” (McCombs2006, p. 173), los encuadres son como "esquemas de interpretación", que permiten atraer la atención de la audiencia hacia los puntos de vista dominantes en las imágenes, los cuales no sólo sugieren qué es relevante y que no, también permite formar un criterio acerca de esa información.

Casas en 1999 propone un ejemplo basado en la política donde explica lo siguiente:

“Sabemos, por ejemplo, que en los procesos de formación de opinión pública intervienen diversos factores: los diferentes actores de la política que necesitan comunicarse, entre ellos, los medios de comunicación; el propio contexto político en el que se da la comunicación; los partidos políticos; el electorado; las organizaciones no políticas y no gubernamentales; el gobierno en turno junto con todos sus voceros; los líderes de opinión y otros” (Casas, 1999, p. 47).

La información de temática política, siempre logra causar interés por parte del público y es por eso que los poderosos intentan influir en la opinión del pueblo, en la actualidad se podría decir que en campañas electorales los políticos tratan de influir en el vulgo exhibiendo sus propuestas y atacando a sus opositores, creando temas de interés y mediáticos para lograr permanecer en la mente de las personas.

Sartori (2002, p. 69) explica que “casi siempre, o con mucha frecuencia, la opinión pública es un dato que se da por descontado”, pero en realidad la opinión pública es el conjunto de opiniones que se encuentra en los públicos. Pero la opinión pública es sobre todo opiniones generalizadas del público, opiniones endógenas, donde el público es realmente el sujeto principal.

En la actualidad, Sartori (2002) expresa que entre televisión, Internet y ciberespacio, las opciones que poseerán los cibernautas son muchas, donde podrá fácilmente atender cualquier curiosidad o interés, siendo el ordenador el encargado de buscar los programas o las informaciones que queramos.

2.4 Teoría de la agenda

La teoría de la agenda o también conocida como la teoría de la agenda setting es aquella que se encarga de estudiar a los medios de comunicación y como ellos establecen la agenda pública.

Maxwell McCombs y Donald Shaw basándose en la teoría de Lipman (1922) donde él plantea que los medios de comunicación son los responsables de llevar imágenes del mundo exterior hacia la mentes de las personas, realizan una investigación en 1968 tras la campaña presidencial de en Chapel Hill en Carolina del Norte, pero fue hasta el 1972 donde descifraron que los medios influyen en la agenda pública.

Dentro de esta teoría se establecen tres tipos de agendas, la agenda política, la agenda pública y la agenda de medios, “Las agendas recogen el juego de los agentes sociales en la arena pública, Aunque cada agenda mantiene su propia estructura y dinámica, las tres mantienen una estrecha relación” (Sábada y Rodríguez, 2007, p. 189)

La agenda de los medios es la que se encarga de ver cuáles son las noticias con los temas más relevantes, que puedan causar un impacto en la sociedad y a la vez volverse mediático.

La teoría de la agenda pública que se basa en la importancia que dará la audiencia o el público a las noticias difundidas por los medios de comunicación.

La agenda política son las noticias o información, que las instituciones del gobiernos o políticos brindan a los medios para darlas a conocer a la población, “Esta agenda representa la ‘llave maestra’ de todas las agendas, ya que es la encargada de generar temas nuevos que influenciarán la agenda de los medios y la del público”, (Dearing y Rogers, 1996, p.72), citado en (Rodríguez, 2004, p. 22).

“Lang y Lang sintetiza que el trabajo de los medios en un proceso continuo de cuatro etapas, en las que quedan englobadas las teorías de Agenda-Setting y Agenda-Building, y donde aparecen los marcos o frames” (Sábada y Rodríguez, 2007, p. 192).

La primera etapa correspondería al establecimiento de la agenda y cómo los medios seleccionan qué publicar, qué destacar y qué omitir para la sociedad, la segunda fase trata del encuadre o foco de atención, los medios pueden manipular los aspectos de este objeto. La tercera es la unión entre el objeto y determinados símbolos lo cual ocasiona que el contenido se convierta en un panorama reconocido, y la cuarta etapa se habla de los voceros que pueden emitir demandas y que intentan llamar la atención de los medios.

Estas cuatro etapas hacen alusión a la construcción de la agenda de medios, y cómo esta influye en la agenda pública.

Los medios no sólo seleccionan las noticias, sino que las jerarquizan, también llamado como efecto del gatekeeper, la información que ellos difunden lo hacen con un encuadre determinado (efecto del framing) que logra persuadir a la sociedad y poder manipular la opinión pública, de esta manera “los medios no sólo le dicen a su audiencias qué hechos son relevantes sino también qué aspectos son más importantes de cada hecho” (McCombs y Shaw, 1992, p. 81).

La convergencia del establecimiento de agenda con el encuadre, para el análisis de los efectos mediáticos que son causados por el contenido de determinados mensajes se ha reconocido a lo largo de los años en muchos campos teórico Entre los puntos de convergencia, se hallan los análisis de la influencia de los medios informativos en las imágenes que tenían los votantes de los candidatos a las presidenciales estadounidenses de 1976 (McCombs, 2006, p. 171)

“El establecimiento de la agenda no es un regreso a la teoría de la aguja hipodérmica (o de la bala): no postula un efecto todopoderoso de los medios” (McCombs, 2006, p. 31), los medios poseen un efecto limitado en las audiencias, como figura McCombs no se considera a los miembros de la audiencia como unos muñecos que están ahí esperando que los medios informativos vengan y los programen.

2.5 Opinión publica 2.0

Según Alonso (2016), el concepto de opinión pública se utiliza para hacer referencia a las diferentes formas de expresión que una comunidad puede tener respecto de temas públicos.

Pero con el avance tecnológico y la llegada de los Smartphone, ordenadores, y la creación de plataformas multimedia en internet se crea una nueva forma de opinión de nominada “opinión publica2.0” (Sampedro, V., Resina, J.2010, p. 143) “Internet es un

medio personal y dialógico; que cuestiona de raíz la representación periodística, y electoral de la opinión pública”. Los ciudadanos pueden accionar como un medio de comunicación en potencia y expresar cotidianamente su propia opinión, individual o colectiva.

Según Orihuela (2008) el usuario ya no se contenta con poder acceder a información actualizada, ahora exige poder hacer algo con ella: comentarla, valorarla, remitirla a filtros sociales, guardar el enlace en sus favoritos en línea, enviarla por correo electrónico a un amigo, compartir el enlace en su propia red social o republicar y comentar la noticia en su blog y en la actualidad las redes sociales.

Tanto Facebook y Twitter© son las redes sociales que probablemente mayor participación ciudadana genera en temas de opinión pública, en la actualidad dejan de ser una herramienta de pasatiempo por parte de los jóvenes convirtiéndose en un nuevo métodos de difusión de información, utilizadas por medios de comunicación, políticos, y ciudadanos.

Este nuevo paradigma genera una interacción mucho más directa, inmediata y personal entre usuarios, lo que impacta no solamente en la capacidad de exigir y rendir cuentas sino de expresión y construcción de opinión pública (Rodríguez, 2013, p. 25).

2.6 Twitter© como instrumento de opinión pública

Twitter© es una herramienta tecnológica para la comunicación, representa un servicio gratuito de red social y permite a sus usuarios enviar micro textos denominados “tweets”, con una extensión máxima de 140 caracteres (Luzuriaga, 2013).

Esta herramienta permite difundir información en tiempo real y hacer seguimiento de eventos en línea, utilizados por distintas naturalezas de usuarios, creando pequeños

grupos de comunidades según sus gustos e ideologías.

En la actualidad las nuevas tecnologías han aumentado la potencialidad de los medios dejando de lado el sentido único en la comunicación de masas, proponiendo un modelo de comunicación de feedback y retroalimentación, lo que hace años era impensable imaginar: la comunicación difundida, libre y universal, (Fernández, Penigua, 2012)

Twitter© es un difusor de información, permite compartir textos breves de 140 palabras denominado Tweet. Dentro de estos textos que carece de pocas palabras se puede decir mucho, permitiéndonos incluir enlaces, imágenes, vídeos, otras informaciones textuales extensas, mencionar a otros usuarios o clasificar los mensajes mediante etiquetas (hashtags), (Congosto, Fernández, Moro, 2013).

Según Gonzales (2015) el principal tipo de información que se produce en Twitter© corresponde a tópicos de interés humano, entretenimiento y cultura, tecnología e Internet, y recreación.

Twitter© no solo es utilizado por parte de gobernantes y líderes de opinión sino de toda clase de público. En la actualidad se presentan oportunidades de convergencia y diálogo entre distintos ciudadanos sin que estos tengan que encontrarse en un mismo escenario geográfico (Rodríguez, 2014, p. 25).

Twitter© es un espacio donde la voz del usuario puede ser escuchada y donde ser relevante en esta red es un indicador de prestigio social (Fernández, Penigua, 2012, P. 43)

2.7 Establecimiento de la Agenda pública en Twitter©

La teoría de las agendas de McCombs dice que los medios de comunicación tradicionales como la prensa, la televisión y la radio son capaces de poder seleccionar los temas que incluyen y omiten en su agenda, ejerciendo una gran influencia sobre el público y sobre su capacidad para opinar y debatir los asuntos públicos, surge la interrogante ¿Cómo se establece la agenda pública en la red social Twitter©?

McCombs en el 2005 en la obra *Look at Agenda-Setting: past, present and future*, explica que Internet y los medios sociales no hacen sino corroborar los principios de la Teoría, en los que son los medios los que marcan la agenda temática de la opinión pública, además que “la teoría de la Agenda Setting es un confuso mapa intelectual que va evolucionando al pasar los años, dejando de lado el rol de las redes sociales.

Con la llegada de internet y las redes sociales, la agenda pública adquiere una nueva modalidad, Castells (2009) en su libro *comunicación y poder*, expone un método llamando “autocomunicación de masas”, explicando que los mismo ciudadanos son capaces de seleccionar que temas consumir y a la vez generar, comentando y discutiendo entre sí como un medio más permeable al influjo de las agendas ciudadanas, “es autocomunicación porque uno mismo genera el mensaje, define los posibles receptores y selecciona los mensajes concretos o los contenidos en la web” (castells, 2009, p. 88)

Cebrián, E., Vázquez, T., Olabarrieta, A. (2013) realizaron diferentes estudios donde se señalaban a Twitter© “como herramienta de democracia deliberativa, al entregar el control de la agenda de temas a los usuarios a través de los mensajes o los hashtags”.

Según Rubio (2014) José Luis Orihuela (2011) publicó en uno de los blogs de ABC el post “Los trending topics como el nuevo Agenda-Setting”, en el que consideraba que las plataformas web de filtrado social de información como Twitter© habían revertido el proceso de influencia llevándolo desde el público hacia los medios.

Es decir ahora, los ciudadanos poseen la capacidad de influir en los medios en un valorando los contenidos mediáticos y contribuyendo a virilizarlos, abriendo el repertorio de temas e incluso descubriendo noticias de último momento, ocasionando que los medios empiecen a monitorear y descubrir las tendencias informativas.

2.8 Twitter© y análisis de sentimiento

Durante varias décadas se han investigado las emociones humanas, y con el aumento de las tecnologías de información muchos usuarios en las redes sociales comparten información en tiempo real sobre su personalidad, gustos y pensamientos (Rodríguez y Torres, 2012).

La red social Twitter© se ha convertido en una de las plataformas más importantes, por partes de ciudadanos, gobernantes y medios de comunicación, esta es utilizada para proporcionar y obtener información y a la vez expresar opiniones acerca de ella por parte de los usuarios.

Según Pla y Hurtado(2013), las técnicas de análisis de sentimientos intenta determinar el comportamiento y las opiniones de los usuarios de la red sobre diferentes temas de interés como política, economía, productos comerciales, servicios, aficiones. Esta tarea consiste en determinar la polaridad de los tweets en seis niveles: N y N+ que expresan polaridad negativa con diferente intensidad, P y P+ para la polaridad

positiva con diferente intensidad, NEU para la polaridad neutra y NONE para expresar ausencia de polaridad.

Capítulo III

Metodología de la investigación

3.1. Tipo y modelo de investigación

La siguiente investigación corresponde al enfoque cuantitativo y a un estudio transversal con un alcance descriptivo que pretende analizar la información de manera independiente o contigua sobre las variables a estudiar, tratando de detallar las características y los de personas, grupos, comunidades u fenómeno que sea sometido a análisis (Hernández et al, 2015).

Se aplicará la técnica de análisis de contenido para estudiar el discurso tuitero que se originó en el mes de septiembre y la primera semana del mes octubre a partir del tema Jorge Glas y caso Odebrecht.

De acuerdo a Berelson (1971), el análisis de contenido se trata de una técnica de búsqueda y proximidad de conseguir datos cuantificables, verificables y sistemáticos.

El análisis de contenido supone aplicar sistemáticamente unas reglas fijadas previamente que sirvan para medir la frecuencia con que aparecen unos elementos de interés en el conjunto de una masa de información que hemos seleccionado para estudiar algunos de los aspectos que nos parecen útiles conforme a los propósitos de nuestra investigación (Sánchez, 2005, p. 213).

3.2. Técnicas e instrumentos

Para la recolección de datos, se utilizó el complemento de google “Twitter© Archiver”, el cual permite descargar y recopilar los tuits que han utilizado un hashtag, una palabra específica o han mencionado una cuenta, en tiempo real.

Por medio de la página <http://www.trendinalia.com>, se obtuvieron los hashtag que fueron tendencia durante el discurso tuitero referente al caso Jorge Glas y Odebrecht: (#casoodrecht, #jorgeglas).

Para el análisis de sentimientos se recolectaron los tuits que han utilizado el hashtag #jorgeglas y la mención @jorgeglas, se obtuvo un total de 1000 tuits, luego se procedió a realizar un filtrado donde se eliminaron todos los retweets quedando alrededor de 800 tuits.

Se procedió a crear una cuenta gratis por un mes de prueba en www.ibm.com para la utilización de la herramienta Watson que es un sistema informático de inteligencia artificial que es capaz de responder a preguntas formuladas en lenguaje natural, para tratar de determinar el sentimiento de cada tweet (IBM, 2015).

Para descifrar el tipo de discurso emitido durante la fecha establecida, se realizó un instrumento de análisis tomando como referencia lo explicado por Avilés (2014).

Los usuarios emiten su opinión en texto de forma:

- Narrativa: relatan los hechos que le asechan al personaje.
- Descriptiva: describe las actitudes y manifestaciones del o los personajes.
- De texto dialogado: reproduce las palabras del o los personajes.
- Y de exposición clara: manifiesta su opinión de forma sencilla (tal y como lo piensa).

Durante el proceso de análisis se identificaron nuevas categorías emergentes que formaron parte del instrumento:

- Informativo: posee un lenguaje claro, pretende informar u explicar lo sucedido.
- Calificativos: hace referencia a algún defecto, cualidad, u apodo hacia una persona.
- Pregunta: hace referencia a los tweets que solicitan información de lo sucedido.

Para determinar la tipología o naturaleza de los emisores del discurso tuitero, se construyó un instrumento basándose en el análisis de perfil establecido por Proaño (2017) para poder determinar que usuarios son anónimos y cuáles no.

Se consideraron cuentas anónimas a los usuarios que no poseen una foto de perfil mostrando su rostro, y aquellas cuentas que funcionan bajo alias o apodos como por ejemplo (elchakal2, teesperamosRafael).

Las cuentas que no son anónimas se las catalogó basándose en la segmentación de usuarios o emisores propuesta por Henríquez y García (2017).

- Políticos: usuarios que han pertenecido o forman parte de un movimiento o partido político.
- Medio de comunicación: cuentas oficiales de radios, canales de televisión, prensa o periódico y medios digitales.
- Periodistas: personas que trabajan en un medio de comunicación, o se dedican hacer periodismo independiente y evidencien su trabajo en blogs o páginas webs.

- Activistas: usuarios que promueven ideales sociales, políticos, económicos sin nada a cambio.
- ONG: cuentas de organizaciones no gubernamentales.
- Dominios gov.ec: páginas de entidades pertenecientes al gobierno.
- Ciudadano influyente: cuenta de usuarios que poseen más de 3000 seguidores, funcionan bajo un nombre y apellido y en su foto de perfil aparece su rostro.
- Ciudadanos: usuarios que no poseen ninguna de las características anteriores.

3.3 Análisis de datos

3.3.1 Plan de recolección de datos

- Rastreo de tendencias entre el mes de septiembre y octubre.
- Descarga del complemento de google twitter archiver.
- Descarga de datos por medio de hashtag y palabras claves en el complemento de google twitter archiver durante el tiempo establecido.

3.3.2 Plan de procesamiento de datos

- Ordenanza y clasificación de los archivos.
- Filtrado de datos, eliminación de todos los retweet.
- Análisis de perfil, biografía, fotos y contenidos publicados de cada usuario.
- Observación del tipo de escritura empleada para la emisión del discurso.
- Separación de las palabras de cada tuit para comprender el sentimiento transmitido.

Capítulo IV

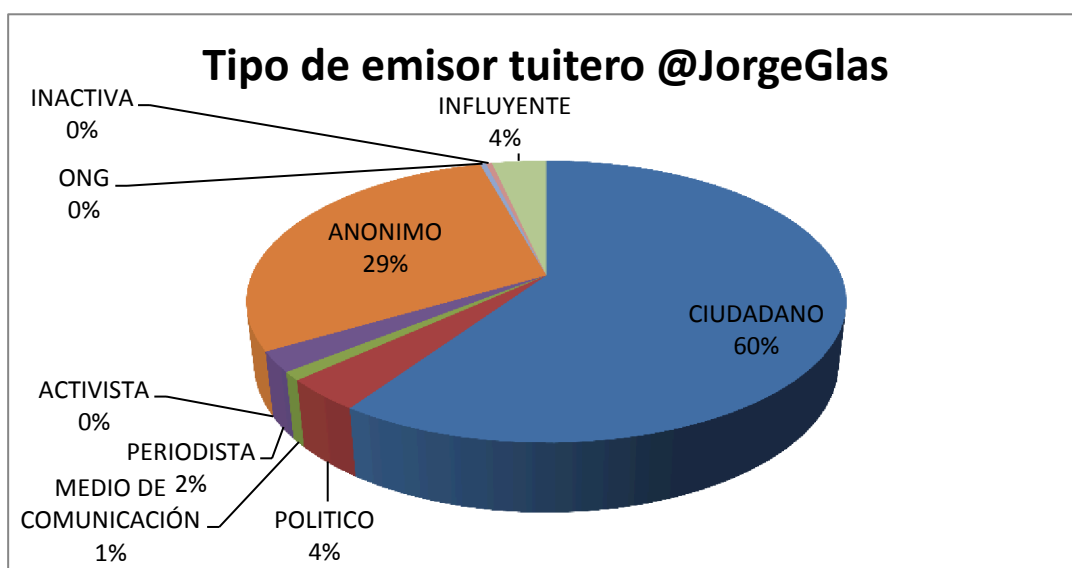
Análisis de resultados

4.1. La naturaleza y tipología de los usuarios que participaron en el discurso tuitero sobre el caso Jorge Glas y Odebrecht Ecuador 2017.

4.1.1. Con respecto a la mención @JorgeGlas

- Se determinó que 60% de los tweets que mencionaron la cuenta @jorgeglas, pertenece a ciudadanos, los cuales poseen nombre, apellido y en su foto de perfil muestran su rostro, el 29% pertenecen a cuentas anónimas las cuales funcionan bajo un alias o apodo, su foto de perfil es un avatar, meme o no posee. El 4 % corresponde a usuarios que han pertenecido o pertenecen algún movimiento o partido político, el 2 % corresponde a periodistas que trabajan en medios de comunicación convencionales y digitales o son independientes. El 1% corresponde a medios de comunicación convencional y digital, el 4% corresponde a personas con más de 3000 seguidores denominadas influenciador. No se detectaron cuentas inactivas, de ONG, y de activistas.

Grafico No 1

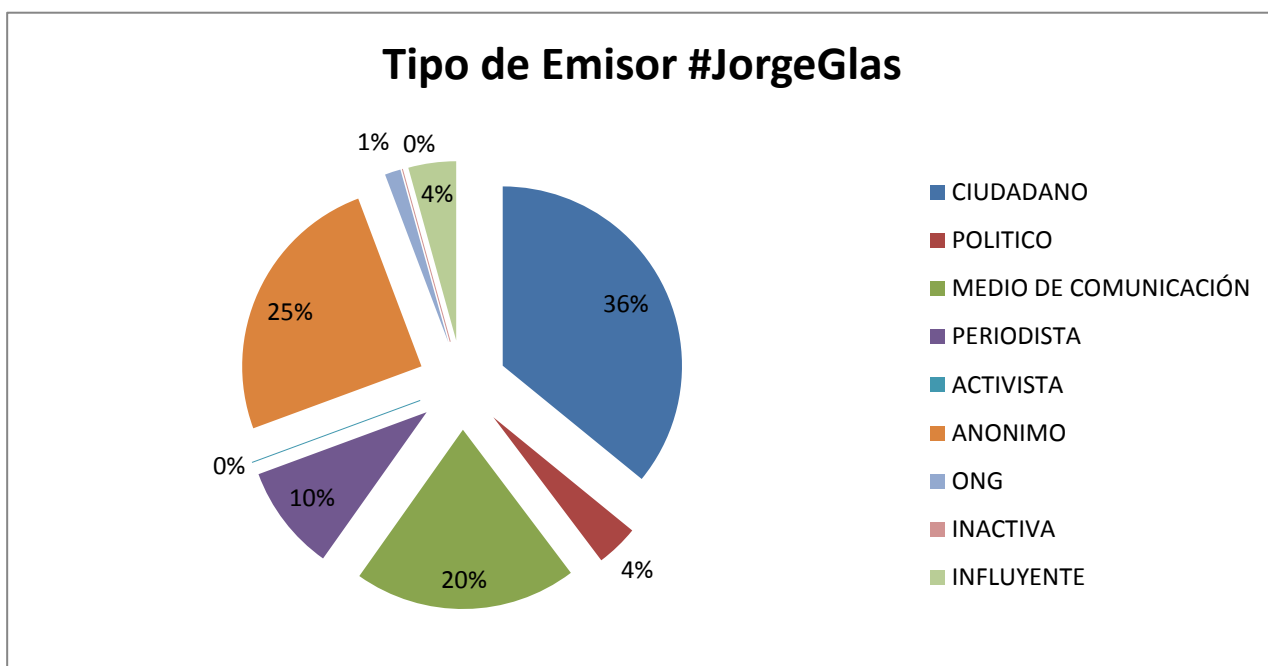


Elaboracion Propia

4.1.2. Con respecto a #JorgeGlas

- Dentro de los tweets que se emitieron con el hashtag #jorgeglas, se identificó como ciudadanos al 36% de usuarios, 25% corresponde a cuentas anónimas, 20% son de medios de comunicación que difundieron noticias acerca del caso Jorge Glas y Odebrecht, el 10% corresponde a periodistas de medios de comunicación convencionales, digitales e independientes.
- Los emisores políticos obtuvieron un 4% al igual que las personas influyentes, un 1% corresponde a cuentas de ONG como La Fundación Regional de Asesoría en Derechos Humanos, INREDH, es un organismo de defensa de los Derechos Humanos y derechos de la naturaleza.

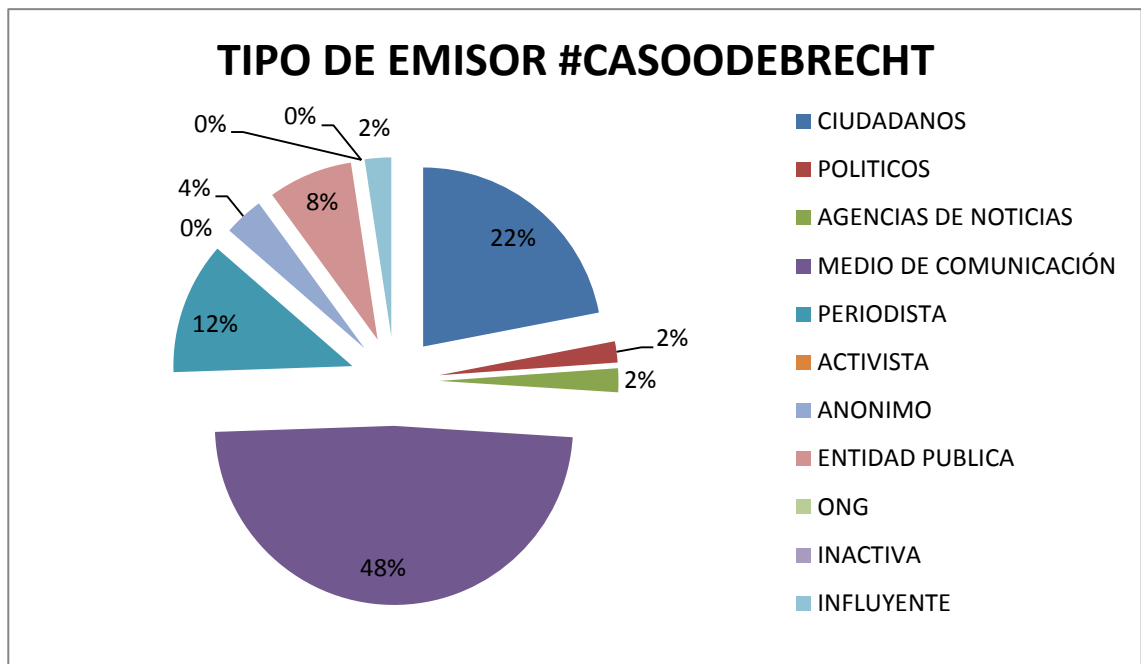
Grafico No2



Elaboracion Propia

4.1.3. Con respecto a #CasoOdebrecht

Grafico No 3



Elaboración Propia

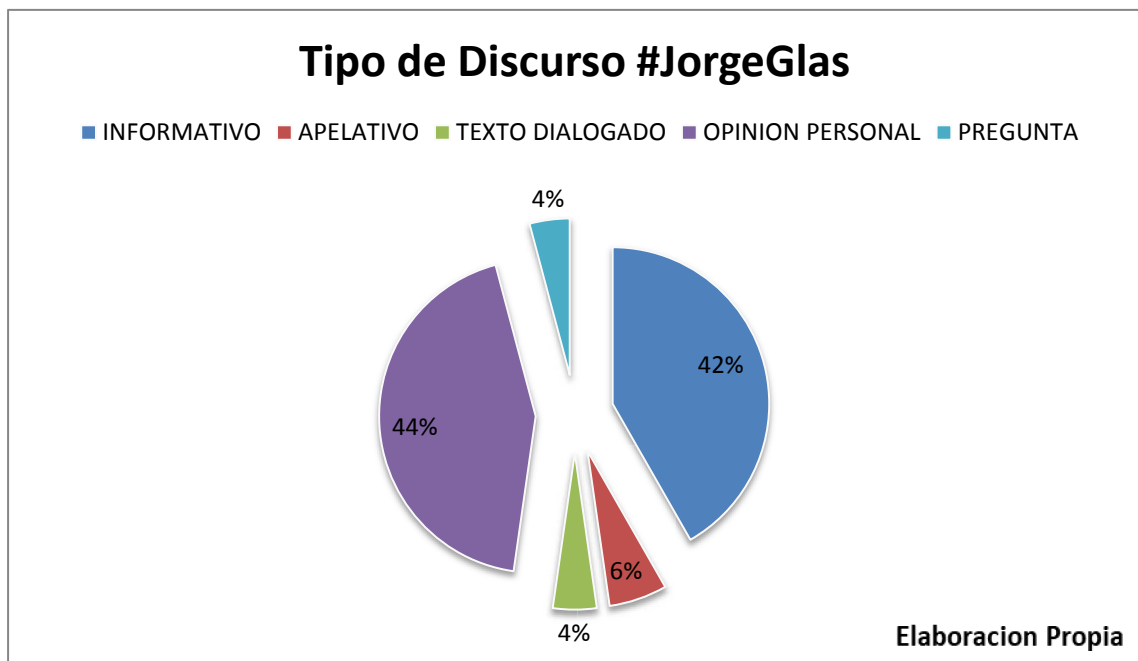
- Se analizaron 407 tweets que utilizaron el hashtag #casoodebrecht durante el mes de septiembre y los primeros días de octubre. En este caso, ocurre lo contrario del anterior, el tipo de usuario que más resalto corresponde a medios de comunicación tanto convencionales como nativos digitales, ocupando un 48%.
- Se determinó que el 22% de los tweets corresponde a ciudadanos o personas comunes y corrientes. El 12% del discurso tuitero que utilizó el hashtag #casoodebrecht, pertenece a usuarios que son periodistas.
- El 8% de los tweets fueron emitidos por parte de entidades u organismos públicos. El 4% corresponde a cuentas anónimas, las cuentas de agencias de noticias, ciudadanos influyentes, y políticos, obtuvieron un 2% cada una.

4.2.Sobre el tipo de discurso emitido durante el tiempo establecido.

4.2.1Respecto al hashtag #JorgeGlas

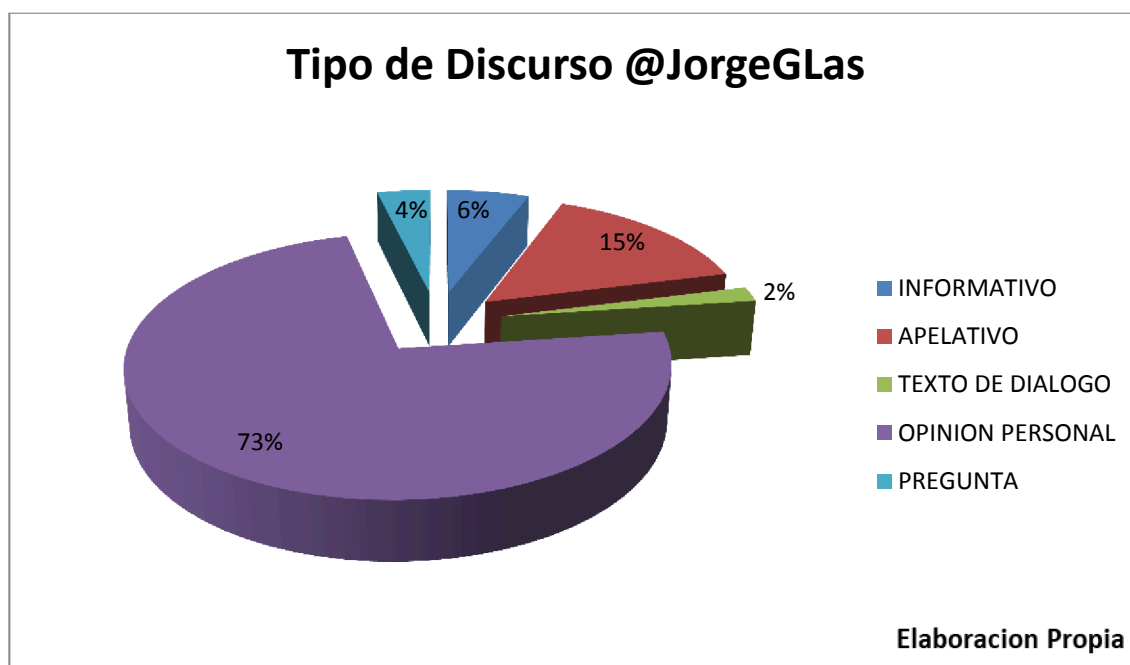
- Se analizaron 263 Tweets que utilizaron el Hashtag #JorgeGlas, el 42% corresponde a los tweets emitidos de forma informativa, el 44% son opiniones personales acerca del suceso, el 6% corresponde a los tweets de opinión que se emitieron con calificativos como por ejemplo corrupto, rata, ladrón, entre otros 4% corresponde a tweets que difundían frases dichas por el vicepresidente del Ecuador Jorge Glas, los tweets que eran emitidos de forma de pregunta obtuvo un 4%.

Grafico N 3



4.2.2. Respecto a @JorgeGlas

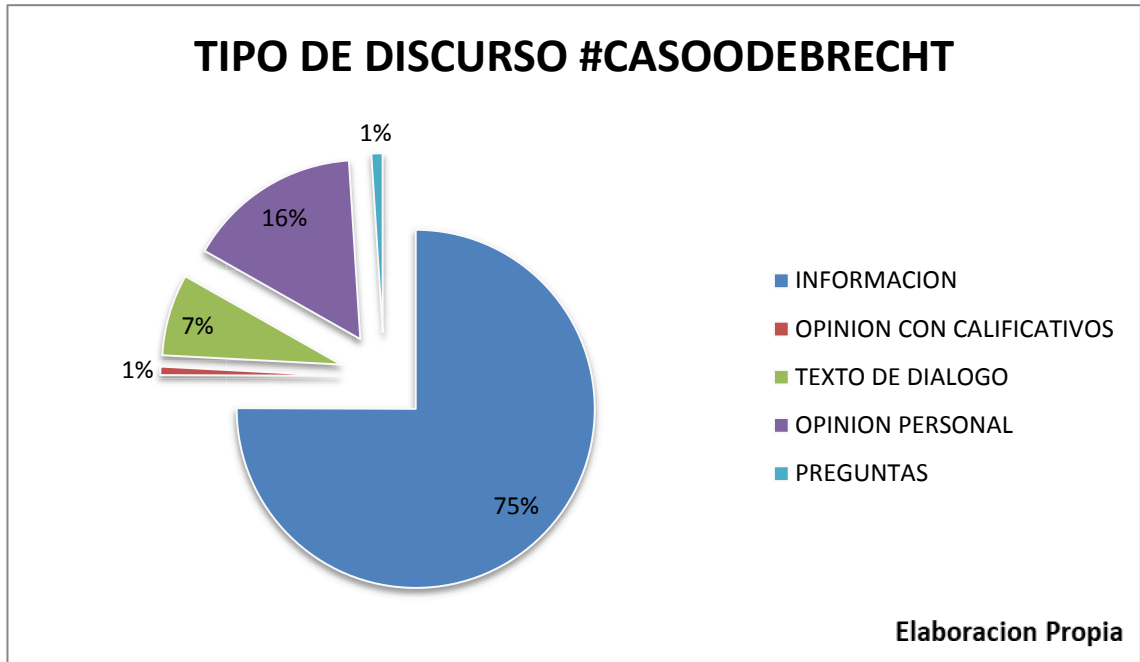
Grafico No 4



- El 76% de los 563 tweets que mencionaron la cuenta del vicepresidente del Ecuador Jorge Glas, corresponde a la opinión personal acerca del caso de corrupción Jorge Glas y Odebrecht.
- El 16% son tweets que se emitieron de manera apelativa, calificando a Jorge Glas y a sus seguidores como (plagiador, traidores, ladrón, ratas,).
- El 6% son tweets informativos que relatan el proceso del caso, y noticias por parte de los medios.
- El 2% corresponde a los tweets que se difundieron de manera de pregunta.

4.2.3. Respecto al hashtag #CasoOdebrecht

Grafico No 5

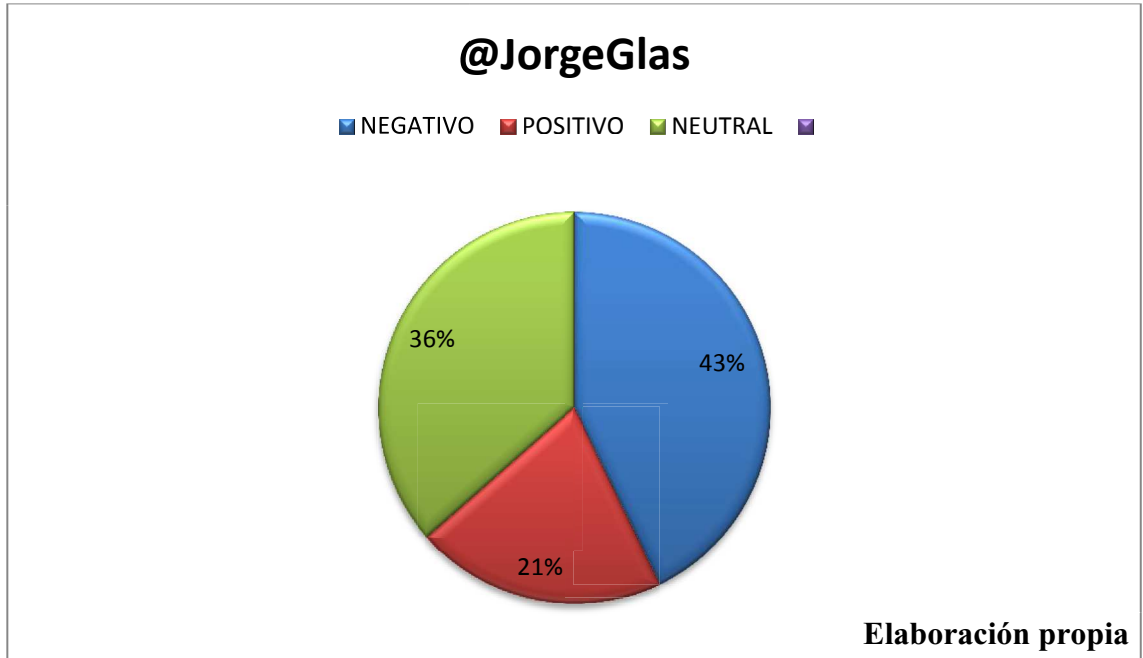


- El 75% de los tweets que utilizaron el hashtag #casoodebrecht, tenían una finalidad informativa, mientras que un 16% corresponde a los tweets expuesto a modo de opinión.
- Los tweets que emitieron frases textuales del vicepresidente Jorge Glas ocupan un 7 %, los mensajes posteados utilizando calificativos corresponde a 1% al igual que los tweets expresados de manera de pregunta.

4.3. Sobre la identificación del sentimiento en el discurso tuitero.

4.3.1. Respecto a la mención @JorgeGlas:

Grafico No 6



- El 43% de los tweets emitidos poseían una escritura de manera negativa y atacante hacia Jorge Glas, tachándolo de delincuente y plagiador de tesis, además pidiendo de manera grosera su detención, mientras que el 21% de los tweets expresaban apoyo para él y a su familia.
- El 36% restante son tweets emitidos de manera neutral, es decir, tweets que proporcionaban información, o solo eran palabras o frase cortas como lo muestran las imágenes de abajo.

- **Tweets negativos.**

Juan Carlos Donoso @jcdonosob

Hoy se confirmó lo que ya sabíamos. Aparte de delincuente @JorgeGlas es un plagiador. Que tipo de última

20:52 - 27 sept. 2017

Adib Manssur @amanssur

JAJAJAJA ya @JorgeGlas solo lárgate del país y déjanos celebrar a @BarcelonaSCweb

Ma. Mercedes Cuesta @mmmcuesta
Jorge Glas, no lo puedo llamar Señor, por favor deje de burlarse de los ecuatorianos, no insulte nuestra inteligencia.

9:52 - 21 sept. 2017 desde Guayaquil, Ecuador

1 Me gusta

Cristóbal @Cristba50138267

En respuesta a @Vice_Ec @JorgeGlas

Eres el ratero mas grande de la historia del Ecuador le ganas todos

5:53 - 24 sept. 2017

Darwin Navarrete @DarwinNavarret1

En respuesta a @lahoraecuador @JorgeGlas

Y porque este hijo de puta no está esposado?

3:51 - 3 oct. 2017

- **Tweets positivos**

Marlene Patricia @pattymarienzul

Fuerza mi vice @JorgeGlas oraremos x Ud y su familia.

22:52 - 2 oct. 2017

3 Retweets 3 Me gusta

OVEJUNA SOY y QUE @alexandrarevolu

@MashiRafael @JorgeGlas #GlasNoEstaSolo #GlasEsInocente fuerza querido Vicepresidente ud esta con la bendición de Dios



6:52 - 26 sept. 2017

19 Retweets 14 Me gusta

Jorge Glas @JorgeGlas - 2 oct.

Sin pruebas y con indicios forjados. Solo les queda el linchamiento. Acudiré a instancias nacionales e internacionales para defenderme.

1.5K 2.4K 4.1K

Rocio Burgos @piedadrooburg

En respuesta a @JorgeGlas

Fuerzas no desmayar Vicepresidente!! ahora es el momento de resistir 🇪🇺 🇺🇸

22:51 - 2 oct. 2017

- **Tweets neutrales**

cesar avila barros @cavilab

En respuesta a @AlbertoAcostaE @JorgeGlas

Los de AP debían haber realizado el juicio político..

2:52 - 3 oct. 2017

Eduardo Franco Looor @Efrancoolor - 2 oct.

En la información proporcionada por el Departamento de Estado norteamericano, no se lo nombra al Vicepresidente @JorgeGlas. El Fiscal miente

107 913 1.1K

Mil veces No @Vicmaccs

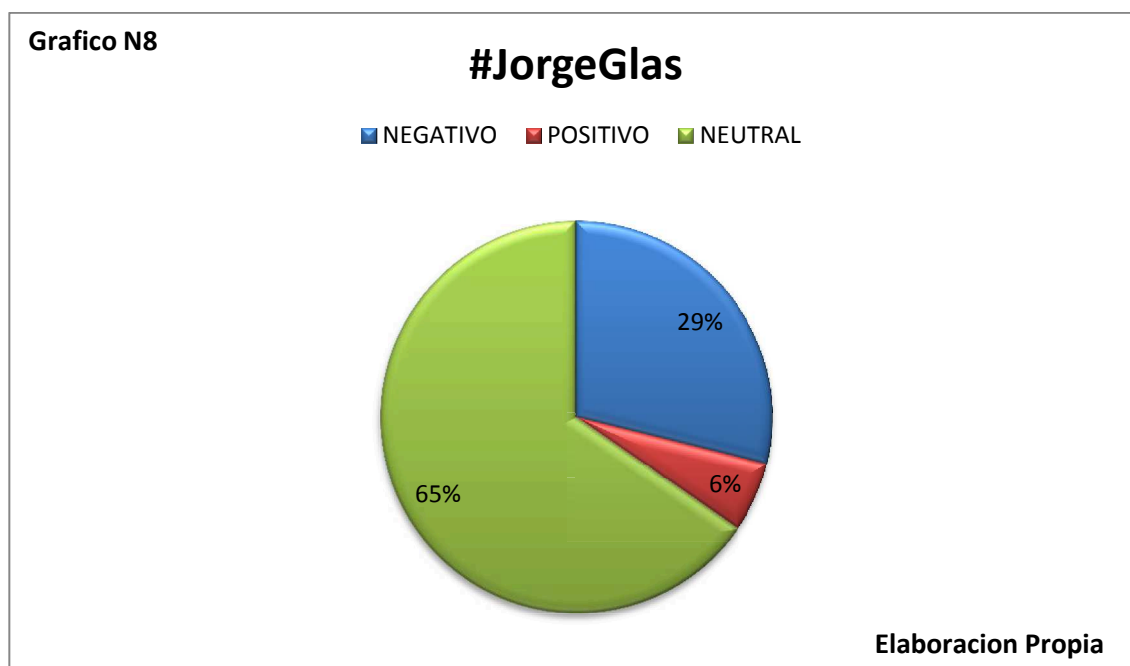
En respuesta a @Efrancoolor @JorgeGlas

Que paso se debe seguir!??

20:51 - 2 oct. 2017

1 Me gusta

4.3.2. Respecto al hashtag #JorgeGlas:

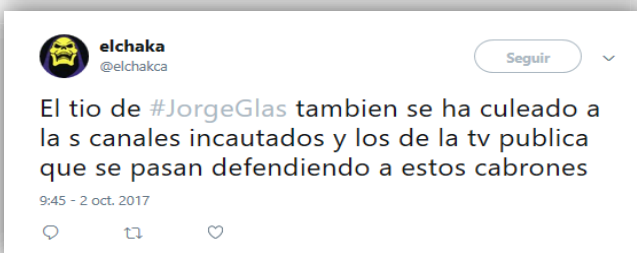


- Se recolectaron 263 tweets que utilizaron el hashtag (#jorgeglas) durante el mes de septiembre y los primeros días de octubre que fue cuando se dictó prisión preventiva al vicepresidente Jorge Glas y los internautas difundían su opinión de manera positivo, negativo o neutral).
- El 65% de los tweets fueron emitidos de una manera neutral, es decir que no transmite algún sentimiento, mientras que el 29% de los tweets corresponde al sentimiento negativo dirigido hacia Jorge Glas y su tío Ricardo Rivera, el 6% de tweets restante corresponde al sentimiento positivo, algunos de apoyo hacia el vicepresidente y otros emitidos de una manera de felicidad por su captura.

- **Tweets neutrales**



- **Tweets negativos**



- **Tweets positivos**



- **Tweets de manera de sarcasmo**



Capítulo V

5.1 Conclusiones

Dentro del análisis de contenidos se pudo evidenciar que el avance tecnológico ha ocasionado nuevas formas de comunicación e interacción en la sociedad. Con anterioridad realizar un sondeo o análisis de opinión pública era muy complejo, los resultados se obtenían por medio de encuestas que se realizaban a la ciudadanía. En la actualidad las redes sociales permiten que el ser humano pueda expresarse y manifestar sus opiniones acerca de los temas de interés público, formando un nuevo método de comunicación y participación ciudadana.

1. A lo largo de la presente investigación logró demostrarse que el tipo de emisor que predominó en los tweets que utilizaron la mención @jorgeglas y el hashtag #jorgeglas fueron cuentas de personas común y corrientes denominadas ciudadanos, mientras que el tipo de emisor que predominó en los tweets que utilizaron el hashtag #casoodebrecht fue de usuarios o cuentas de medios de comunicación, dando a entender que el pueblo se dirigió de manera directa hacia el vicepresidente Jorge Glas mostrando su desacuerdo y molestias.
2. Con respecto al análisis de sentimiento, los tweets que se realizaron utilizando la mención de la cuenta del vicepresidente del Ecuador Jorge Glas (@jorgeglas) se logró determinar que un 43% de los tweets fueron realizados de manera negativa por parte de los internautas, un 21% de forma positiva y un 36% de manera neutral.

Mientras que un 65% de los tweets que utilizaron el hashtag #jorgeglas se plasmaron de manera neutral, seguido de un 26% de tweets negativos, y un 6% de forma positivo, logrando determinar que los ciudadanos se dirigieron directamente a la cuenta @jorgeglas para mostrarle su desacuerdo y molestia.

Ahora logrando captar ambos archivos se puede comprobar que el sentimiento negativo fue más alto que el positivo.

3. Dentro de la investigación, se determinó que el modo en que se emitieron los tweets que utilizaron la mención @jorgeglas, un 76% fue a manera de opinión, seguido de un 16% de manera calificativa, un 6% son tweets informativos, y un 2% de manera de pregunta, mientras que los tweets que utilizaron el hashtag #jorgeglas un 44% se hizo de manera de opinión , un 6% se hicieron con calificativos, 4% corresponde a tweets que difundían frases dichas por el vicepresidente del Ecuador Jorge Glas.
4. Por otro lado los tweets que utilizaron el hashtag #casoodebrecht el 75% se emitió de manera informativa, un 16% corresponde a los tweets expuesto de manera de opinión, un 7 %, se realizó con calificativos.
5. Corroborando que twitter funciona como un medio de comunicación más personal, los usuarios utilizaron la mención y el hashtag “jorgeglas” para transmitir su opinión de una manera directa hacia el autor acerca de caso, mientras que el hashtag “casoodebrecht” su mayor parte fue utilizado por los medios para proporcionar información a los ciudadanos.
6. Sintetizando se puede corroborar que Twitter© ha dejado de ser una herramienta de distracción utilizadas por jóvenes y adolescentes, y se convierte en una herramienta fundamental para la opinión pública, permitiendo a los ciudadanos ser escuchados, generar revoluciones sociales de forma virtual, foros de debates que pueden hacer cesar los poderes limitados que poseen nuestros gobernantes. Un claro ejemplo ha sido el caso de Jorge Glas y su vinculación con Odebrecht, tras ser sentenciado a prisión preventiva, los ciudadanos se han dirigido directamente a la cuenta de él y expresar como

molestias, desacuerdos, además creando tendencias para sacarlo del poder.

Hoy en día las redes sociales e internet potencian la expresión del derecho del ciudadano permitiéndoles compartir opiniones, sentimientos, a nivel mundial con la finalidad de ser escuchados y generar cambios en el mundo real.

5.2 Recomendaciones

Si se utiliza el complemento twitter archiver se recomienda hacer la recolección de datos mediante hashtag o palabras claves, una vez que se descargue el archivo se realizará un filtro previo al análisis, donde se descartará todos los retweets.

El análisis de sentimiento tuitero puede ser muy complejo, debemos tomar en cuenta que al momento que el ordenador comience a clasificar qué tuits son negativos y qué tuits son positivos o neutrales lo hará a base de su escritura, el aún no posee la capacidad de saber que es sarcasmo o burla, y mucho menos descifrar los emoticones, para eso se recomienda realizar un análisis manual para definir adecuadamente el sentimiento que trasmiten los tuits.

Los cibernautas poseen un lenguaje muy complejo al momento de realizar un post, por lo que se recomienda analizar detenidamente cada frase y tuit para poder saber de qué manera se empleó si es informativo u opinión personal del caso.

Al momento de segmentar los emisores tuiteros, leer y analizar detenidamente su perfil, en el caso de tener una duda sobre su ocupación, utilizar el buscador para poder confirmar su información.

6 Cronograma de actividades

01 de agosto del 2017	Búsqueda de antecedentes, artículos e información referente a nuestro tema
02 de agosto del 2017	Realización del planteamiento del problema
04 de agosto del 2017	Realización de objetivos y justificación
09 de agosto del 2017	Redacción del estado del arte
25 de agosto del 2017	Redacción del marco teórico
28 de agosto del 2017	Corrección del marco teórico
01 de septiembre del 2017	Redacción del marco metodológico
06 de septiembre del 2017	Elaboración de instrumentos para la investigación
08 de septiembre del 2017	Recolección de datos
09 de octubre del 2017	Análisis de datos
18 de octubre del 2017	Análisis de sentimientos
25 de octubre del 2017	Análisis de emisor tuitero
30 de octubre del 2017	Presentación de los resultados y conclusiones
31 de octubre del 2017	Corrección del primer borrador

Referencias

- Alonso, M. (2016). Opinión pública y web 2.0. Las redes digitalizan el barómetro político en España. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 95 – 113.
- Avilés, L. (2014). “Periodismo y opinión pública en redes sociales. El caso Bucaram Pazmiño y el universo, a través de las redes de opinión de la web 2.0. De diario el universo, (tesis de titulación). Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito.
- Berelson, B. (1971). *Content Analysis in Communications Research*. New York: Hafner.
- Casas, M. (1999). Análisis de los fenómenos de mediación política vistos desde el marco conceptual de la opinión pública. *Comunicación y sociedad*, 35, 45-78, Disponible en: <http://goo.gl/oTkqIY>
- Candó, J. (2012). La batalla de la agenda: de las redes sociales a la agenda mediática, política y electoral. *Periodismo En Red Congreso Internacional*. 217-227.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Alianza Editorial, S. A., Madrid, ISBN, 978-84-206-8499-4
- Cebrián, E., Vázquez, T., Olabarrieta, A. (2013). ¿Participación y democracia en los medios sociales?: El caso de Twitter© en las elecciones vascas de 2012. *Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, (6), 40-63.
- Congosto, M. (2014). Elecciones Europeas 2014: Viralidad de los mensajes en Twitter©. *Revista Redes*, 26, (1), 23-52.
- Congosto, M., Fernández, M., y Moro Egido, E. (2011). Twitter© y política: Información, opinión y ¿predicción? *Cuadernos de Comunicación Evoca*, 4, 11-15.

- Del Salto, J. (2014). La comunicación política 2.0 en la campaña presidencial de 2013 en Ecuador. Un análisis del uso de la red social Twitter© (tesis de grado). Universidad Internacional del Ecuador, Quito.
- Elcomercio. (2017). 10 claves para entender el caso Odebrecht en Ecuador: 2 de junio del 2017. <http://www.elcomercio.com/actualidad/claves-caso-odebrecht-ecuador-sobornos.html>.
- Fernández, M., Paniagua, F. (2012). En Twitter©. Caso de La conversación sobre el anuncio del #rescate a La banca española en junio de 2012.
- Gutiérrez de Diego, M. (2013). Mk comunidad. Recuperado el Marzo de 2013, de El futuro es social: <http://www.marketingcomunidad.com>
- Habermas, J. (1981). Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública. Barcelona: G. Gili. Edición original: Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft.
- Henríquez, P. y García, J. (2017). Opinión pública, encuestas electorales y volatilidad: Una nueva forma de entender las audiencias. Ponencia presentada en el Congreso ALAS 2017. Policopiada por cortesía de los autores.
- Hurtado, L., Pla, F. (2014). Análisis de Sentimientos, Detección de Tópicos y Análisis de Sentimientos de Aspectos en Twitter©. Universidad Politécnica de Valencia.
- IBM (2015). Herramienta Watson. <http://www03.ibm.com/marketing/mx/watson/what-is-watson/>
- INEC Ecuador. (2016). Tecnologías de la información y comunicaciones. Quito: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/en-cinco-anos-se-quintuplicaron-los-usuarios-de-telefonos-inteligentes/> Obtenido de INEC
- Lippmann, W. (1922). Public Opinion. New York: Macmillan Press

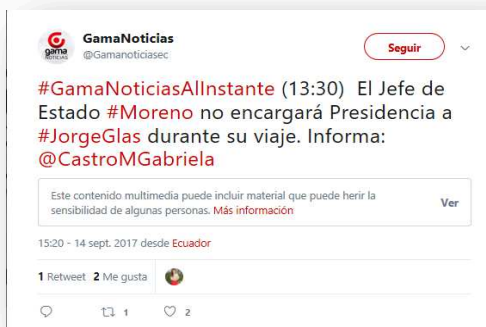
- López, A. (2016). Twitter©-retórica para captar votos en campaña electoral. El caso de las elecciones de Cataluña de 2015. *Comunicación y Hombre*, 97-118.
- López, D. (2016). La construcción de la Opinión Pública en Ecuador a partir de la participación política en redes sociales. *OBRA DIGITAL*, 11, 21-36.
- López, N. (2017). Análisis comparativo de los ciberactivistas ecuatorianos entre el año 2015 y 2016 (Tesis de titulación). Universidad de los Hemisferios. Quito
- López, M., Sicilia, M. (2017). Identificación de líderes de opinión leales en Twitter©. *Cuadernos de Gestión*, 17, 105-124.
- Luzuriaga, M. (2013). El uso de Facebook y Twitter© como nuevo fenómeno comunicacional y tecnológico: Análisis del caso 30s (Tesis de Titulación). Universidad Central del Ecuador. Quito
- Mancera, A., Pano, A. (). Nuevas dinámicas discursivas en la comunicación política en Twitter©. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 56, 53-80.
- Martínez, A. (2014). Uso del Twitter© en el ejercicio del poder de los Presidentes Latinoamericanos de habla española y portuguesa (Trabajo de Maestría). Universidad Complutense de Madrid. Madrid.
- MCCOMBS, M., SHAW, D (1972): "The Agenda' Setting Function of Mass Media". *The Public Opinion Quarterly*, no 36. Oxford, Oxford University Press, pp. 176-187.
- McCombs, M. (2006). Estableciendo la agenda: el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento. Barcelona, Paidós Ibérica.
- Mccombs, M. (2005). "Look at Agenda-Setting: past, present and future". *Journalism Studies*, vol. 6, no 4. London, Routledge, 543-557.

- Orihuela, J. (2008). "Internet: la hora de las redes sociales". Nueva Revista de política, cultura y arte, (119), 57-62.
- Osteso, JM., Claes, F., Deltell, L. (2013). Teoría de la urdimbre comunicativa. Política, activismo y formación de líderes de opinión por medio de Twitter© en España, en *XXVI Seminario internacional AISOC*.
- Proaño, J. (2017). Esfera pública de paso: impacto de la cuenta de Twitter© de Rafael Correa en la agenda mediática digital y en el debate público, en torno a los proyectos de ley de herencia, plusvalía y diálogo ciudadano (Tesis de Maestría). Quito: Flacso Ecuador.
- Rubio, R. (2014). Twitter© y la teoría de la Agenda-Setting: mensajes de la opinión pública digital. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20, (1), 249-264.
- Sartori, G (2002). *Homo Videns, la sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus.
- Sabába, T. Rodríguez Virgili, J. (2007). La construcción de la agenda de los medios. El debate del estatut en la prensa española. *Ámbitos*, () 187-211. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16801610>
- Sampedro, V., Resina, J. (2010). Opinión pública y democracia deliberativa en la Sociedad Red. *Ayer 80 revista de historia contemporánea*, (4), 139-162
- Sánchez, J. (2005). "Análisis de contenidos cuantitativo de medios". En Berganza, María R. y Ruiz, José A.: *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid: Editorial McGraw Hill/Interamericana de España.
- Torres, L. (2010). Redes sociales y efectos políticos: Reflexiones sobre el impacto de Twitter© México. *Revista digital de sociología del sistema tecnocientífico*, 63-75.

- Torres, J., Baquerizo, G., Vaca, C. (2015). Caracterización de líderes políticos de Ecuador en Twitter© usando aprendizaje de maquina no supervisado. *Revista Tecnológica ESPOL*, 28, (5), 520-533.
- Torrego, A & Alfons, M. (2016). Ver y tuitear: reacciones de los jóvenes ante la representación mediática de la resistencia. *Comunicación, sociedad civil y cambio social*, 24, 9-17.
- Treré, E. & Cargnelutti, D. (2014). Movimientos sociales, redes sociales y Web 2.0: el caso del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad. *Communication & Society / Comunicación y Sociedad*, 27, (1), 183-203.
- Trejo, R. (2011). ¿Hacia una política 2.0? Potencialidades y límites de la red de redes. *Revista Nueva sociedad*, 235, 62-73
- Vázquez, P. (2016). Usos político-partidistas en cuentas de Twitter© de administraciones públicas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 484-507.
- Young, K. (1999). "El proceso de formación de la opinión pública".

Anexos

- **Tweets informativos.**



- **Tweets de opiniones.**



- **Tweets de opinión con calificativos.**



- **Tweets de dialogo textual.**

BASTA DE IMPUNIDAD @RenunciaCorrea Seguir

#JorgeGlas primero declaró q no se veía desde 2007 con su tío #RicardoRivera, después q solo en Navidad, ahora dice q se escribían correos 🐸💰📧

LaHistoria @lahistoriaec
Glas aceptó que cruzaba correos con su tío Ricardo Rivera y tocaban temas de telecomunicaciones. También que tuvo correo en Yahoo y lo cerró

19:34 - 19 sept. 2017

15 Retweets 10 Me gusta

Pedro A. Alvarez @PedroAlvarezEC Seguir

@JorgeGlas:"delator de Odebrecht es un ladrón, tiene que venir a pagar su pena en Ecuador"
Tranquilo estará al lado de tu celda.
#JorgeGlas

9:46 - 29 sept. 2017

Contra los ovejunos. @jacvader Seguir

Ya cae mal #JorgeGlas diciendo q va tomar acciones contra quienes se tomaron su nombre y hasta ahora demanda al tío.

20:05 - 17 sept. 2017

1 Retweet 1 Me gusta

- **Tweets emitidos en forma de pregunta.**

Xavier Mazza @jahwi_m Seguir

Ir preso es tomar vacaciones 🤔🤔🤔 con o sin sueldo #JorgeGlas ??

La Voz del Tomebamba @tomebamba
El Vicepresidente @JorgeGlas "decidió hacer uso de sus vacaciones mientras dure la prisión preventiva", informa @Vice_Ec.

6:42 - 3 oct. 2017

María Belén. @_Hipolita Seguir

Exaaaaacto! Sólo en #Ecuador pasan estas cosas. Sin verificación como puede #JorgeGlas ir a prisión? #JorgeEsInocente

Eduardo Franco Looor @Efrancoloor
Fiscal utiliza testimonio de Santos, sin verificarlo, para sustentar su pedido de prisión preventiva. Eso es ilegal

16:42 - 2 oct. 2017

- **Tweets de opinión**

César G. @cesargomezr Seguir

A estas alturas @JorgeGlas está mas salpicado que la Cicciolina en toda su carrera porno!

13:51 - 2 oct. 2017

5 Retweets 4 Me gusta

Mauro Sukonotha @MauroSukonotha Seguir

En respuesta a @JorgeGlas

Si tienes un poco de dignidad y principios, renuncia a tu cargo de vicepresidente.

18:52 - 1 oct. 2017

Jorge Glas @JorgeGlas · 2 oct. Mis batallas más grandes no me generan cansancio, porque Dios las pelea por mi. 924 1,5K 2,9K

julito @juliocabrerac Seguir

En respuesta a @JorgeGlas

Pídale a San Juditas Tadeo patrón de los imposibles 😊

19:51 - 1 oct. 2017

Epicuro Patafisico @DONKVEDO Seguir

ooo @JorgeGlas por tus blasfemias Odin te castigará con el martillo de Thor.

Jorge Glas @JorgeGlas Mis batallas más grandes no me generan cansancio, porque Dios las pelea por mi.

20:52 - 1 oct. 2017

5 Retweets 7 Me gusta

- **Tweets emitidos con calificativos**

Jorge Glas @JorgeGlas · 19 sept. Enfrentamos una conspiración de la contrarrevolución, la de adentro y la de siempre, de los derrotados en las urnas y de los oportunistas 427 1,1K 1,7K

Kanyi Lopez @KanyiLopez Seguir

En respuesta a @JorgeGlas @MashiRafael

Glas = violadores

4:51 - 21 sept. 2017

Huevaldo Cabronelli @Huevaldo_Cabron Seguir

En respuesta a @PedritoExtranja

Actor porno? Jaja, claro @JorgeGlas, en ese hocico te entran par de mandingos, pendejo.

14:52 - 21 sept. 2017

Gioconda Jaime @giocojaime Seguir

En respuesta a @Pauli8g @JorgeGlas

Éste es el ladrón más cónico de la tierra. Ya estás juzgado por todos los ecuatorianos, mil veces culpable y a la cárcel vas a ir.

22:52 - 21 sept. 2017

Brian Warner @brian_washere Seguir

En respuesta a @CJudicaturaEc

Y cuando meten preso a las ratas de @JorgeGlas y @35PAIS ? @adolfob222 @JulioVillalbar @JohnTown_ @RenunciaCorrea @Molity

9:52 - 22 sept. 2017

6 Retweets 5 Me gusta

- **Tweets informativos.**

Armenia-Ecuador
@armenia_ecuador

Defensa de Ricardo Rivera desvirtúa acusaciones de delator de #ODEBRECHT newsecuador.ec/one_news.php?i... #CNJ @FiscaliaEcuador @JorgeGlas



5:52 - 28 sept. 2017

ALIANZA PAIS
@35PAIS

La Directiva Nacional considera que la decisión de @JorgeGlas de someterse a la justicia lo transparente: @GabrielaEsPais #GabrielaEnMedios



5:51 - 29 sept. 2017

Ana Mariela Cevallos
@amcevallos

URG. Presidente de la @AsambleaEcuador José Serrano dice que situación de @JorgeGlas es insostenible y le pide que de un paso al costado.

10:51 - 30 sept. 2017

5 Retweets 2 Me gusta

2 5 2

Francisco Garcia @PGM2379 · 30 sept.
En respuesta a @amcevallos @3stef y a 2 más
Debería dar un salto a latacunga los 2 cogidos de la mano por ladrones y sinvergüenzas

Política Correcta
@politicorrecta

“En el audio que José Conceicao grabó a @JorgeGlas, se oye que le decía que era tema del Ministerio de Finanzas”, dice @Efrancolor

8:52 - 1 oct. 2017

5 Retweets 1 Me gusta

2 5 1

- **Tweets emitidos de manera informativa.**

Gissel
@GissMarquezQ

Seguir

Fiscal de Guayas Patricia Morejón realiza ampliación de versión, al ex asesor jurídico de la Presidencia, Alexis Mera por [#CasoOdebrecht](#)



8:21 - 22 sept. 2017

Samantha Zuñiga
@szuniga497

Seguir

Alexis Mera amplió su versión por [#CasoOdebrecht](#) ante la Fiscalía del Guayas
▶ ow.ly/CXON30fmeea



9:55 - 22 sept. 2017

- **Tweets de opinión.**

Equipo JorgeGlas!
@EquipoJorgeGlas

Seguir

El pueblo sabe d tu compromiso, Jorge, con el País, conocemos la transparencia d tus acciones y te apoyamos [#LaVerdadConJorge](#) [#CasoOdebrecht](#)

9:20 - 26 sept. 2017

32 Retweets 9 Me gusta

Lula Armendariz
@Lulita_Arm

Seguir

Jorge Glas no solo traicionó a [@MashiRafael](#) sino a todos los que confiamos en la [#RC](#) y a todo el [#Ecuador](#) [#CasoOdebrecht](#)

9:49 - 26 sept. 2017

1 Retweet

- **Tweets con calificativos.**

Nathaly Guzmán A
@NathalyGuzmanA

Seguir

Jorge Glass (Sr. Vidrio) No aclares que oscurece más! [#CasoOdebrecht](#) [#Ecuador](#) [#corrupcion](#)

10:42 - 26 sept. 2017

Mario Iturralde
@_Idario

Seguir

Vea boca chueca [@JorgeGlas](#) ahí le hablan... [#CasoOdebrecht](#) [#Ratero](#)



6:45 - 29 sept. 2017

Denisse Mina Zerna
@Dedhe_A

Seguir

Ya el putito se fue a donde Diosito lo ponga, regresemos al [#CasoOdebrecht](#) Importancia a lo importante, Ecuador.

15:57 - 28 sept. 2017 desde [Guayaquil, Ecuador](#)

Tipología o segmentación del emisor tuitero #jorgeglas

2	USUARIO						TIPO DE USUARIO										PERFIL			HA DE CREAC	Creados en el 2017
	Screen Name	Full Name	Followers	Follows	Retweets	Favorites	CIUDAD ANO	POLITICO	MEDIO	PERIODISTA	ACTIVISTA	ANONIMO	ONG	INFLUYENTE	INACTIVO	FOTO	NO POSEE	AVATAR			
3	@shababatv	borisvian1	11123	3041	10	3												1	2012		
4	@Ecuador1ero	Ecuador Primero	55	333	1	1					1					1			2017	1	
5	@bypebsc081285	ByronBypeBSC	2616	4935	1	0	1									1			2016		
6	@bebraveaw	Lizzie.	817	404	0	0	1									1			2011		
7	@fmmundo	FmMundo 98.1	36521	3055	0	0			1										2009		
8	@notimundoec	notimundoec	4889	2985	0	0			1										2014		
9	@nemesi593	Anticorrupción593	3	42	0	1					1								2017	1	
10	@vhfiel	Don Victor	1095	1167	1	0	1									1			2011		
11	@bypebsc081285	ByronBypeBSC	2616	4935	14	11	1									1			2016		
12	@vhfiel	Don Victor	1095	1167	1	1	1									1			2011		
13	@LuisMol21756700	EcuadorSinCorruptos	86	436	0	0					1								2017	1	
14	@RChachalo	Chachalito	240	417	1	1	1												2011		
15	@Willywild6	Willwild	1521	652	0	2	1									1			2010		
16	@datos48	PatriaDignaySoberana	884	2591	1	1					1								2013		
17	@shababatv	borisvian1	11123	3041	7	4							1						2012		
18	@LaCajaNegraEc	La Caja Negra	146	119	2	1			1										2017	1	
19	@inredh1	INREDH	3828	815	6	6								1					2012		
20	@LaCajaNegraEc	La Caja Negra	146	119	28	4			1										2017	1	
21	@RChachalo	Chachalito	240	417	2	2	1												2011		
22	@freddybonilla	FreBoNar	1119	874	5	6	1									1			2010		
23	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	409695	6712	1	1			1										2009		
24	@hagarhorribleEC	🎬 Movie Magic 📺	189	133	0	0					1								2012		
25	@RDGuanin	Ricardo Guanin S.	166	349	28	0			1							1			2014		
26	@lugeriamo	Luger 📺	141	163	2	0	1									1			2009		
27	@Molitiv	BASTA DE IMPUNIDAD	5790	3836	21	13					1								2010		
28	@CiudadanoEcu	Ciudadano ECU	45	143	0	0					1								2017	1	
29	@datos48	PatriaDignaySoberana	884	2591	1	1	1									1			2013		

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
30	@datos48	PatriaDignaySoberana	884	2591	1	1	1									1			2013
31	@RenunciaCorrea	BASTA DE IMPUNIDAD	6387	4089	23	18						1						1	2012
32	@robertespinoza5	Robert Espinoza	552	503	0	0	1									1			2010
33	@Gamanoticiasec	GamaNoticias	182852	1721	1	2			1									1	2010
34	@Molity	BASTA DE IMPUNIDAD	5790	3836	13	10						1						1	2010
35	@lqncz	GonL	107	282	0	0	1									1			2011
36	@diananavarrovin	Buen Suceso	578	833	0	2						1						1	2011
37	@Molity	BASTA DE IMPUNIDAD	5790	3836	4	2						1						1	2010
38	@RenunciaCorrea	BASTA DE IMPUNIDAD	6387	4089	7	6						1						1	2012
39	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	409695	6712	1	0				1								1	2009
40	@NotiCarrousel	Noticias Carrousel	8894	945	0	0			1									1	2013
41	@AniMeGalarza	Anita Galarza	137	35	0	0						1						1	2017
42	@Gelotyrodriquez	Angeloty	175	399	0	1	1									1			2011
43	@mercurioec	Diario El Mercurio	166430	527	4	2			1									1	2009
44	@edgariarav	Edgar Jara	1771	339	3	1		1								1			2011
45	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	409695	6712	3	1			1									1	2009
46	@rtw24ec	rtw24	6296	338	1	0			1									1	2016
47	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	409695	6712	34	51			1									1	2009
48	@NelloPoggi	Nello Poggi	400	270	0	0				1						1			2010
49	@Willywild6	Willwild	1521	652	3	0	1									1			2010
50	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	409695	6712	17	41			1									1	2009
51	@DavidGa51263062	Indio Rumiñahui.	22	119	1	2	1									1			2015
52	@bypebsc081285	ByronBypeBSC	2616	4935	1	2	1									1			2016
53	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	409695	6712	2	4			1									1	2009
54	@UltimaHoraLA	Última Hora	29716	236	0	0			1									1	2011
55	@AsiNoMasEc	Así No Más	693	382	0	0						1						1	2015
56	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	409695	6712	7	18			1									1	2009
57	@bypebsc081285	ByronBypeBSC	2616	4935	10	5	1									1			2016
58	@bypebsc081285	ByronBypeBSC	2616	4935	2	1	1									1			2016
59	@Victorcarabali4	smith benne	216	649	2	3	1									1			2016

90	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	409695	6712	1	2			1							1	2009	
91	@FranYcaza	Francisco Ycaza	1961	623	1	1	1								1		2009	
92	@inredh1	INREDH	3828	815	1	1	1					1				1	2011	
93	@badpons	Badpons	5718	1452	68	37						1			1		2009	
94	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	409695	6712	4	3			1							1	2009	
95	@NotiCarrousel	Noticias Carrousel	8894	945	0	0			1							1	2013	
96	@Ferchu_Sanchez	Fernanda Sanchez	618	661	1	0	1								1		2015	
97	@MavedinM	MMartinez	120	127	0	0	1								1		2012	
98	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	409695	6712	5	3			1							1	2009	
99	@datos48	PatriaDignaySoberana	884	2591	1	1					1					1	2013	
100	@SilviaLaverde	Silvia Laverde ♥♥	1439	3504	2	3	1								1		2012	
101	@RenunciaCorrea	BASTA DE IMPUNIDAD	6389	4088	0	0					1					1	2012	
102	@RenunciaCorrea	BASTA DE IMPUNIDAD	6393	4090	0	0					1					1	2012	
103	@iacvader	Contra los ovejunos.	1012	669	0	0					1					1	2011	
104	@RenunciaCorrea	BASTA DE IMPUNIDAD	6400	4093	1	1					1					1	2012	
105	@bypebsc081285	ByronBypeBSC	2645	4958	1	1	1								1		2016	
106	@LuisMol21756700	EcuadorSinCorruptos	86	436	0	0					1					1	2017	1
107	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	410466	6714	1	2			1							1	2009	
108	@RAMIROLOJANO1	RAMIRO LOJANO. 🌐	259	793	0	0				1					1		2011	
109	@MarcosTxie	MarcosMerino	12	368	0	0					1					1	2017	1
110	@ECUADORURGENT	ECUADOR POR DENTRO	93	389	0	0					1					1	2017	1
111	@MariaBelenArro1	Maria Belen Arroyo A	2003	2400	7	2				1					1		2012	
112	@MariaBelenArro1	Maria Belen Arroyo A	2286	2400	12	3				1					1		2012	
113	@MariaBelenArro1	Maria Belen Arroyo A	2286	2400	5	2				1					1		2012	
114	@DanielAcostag	José Daniel Acosta 🌐	429	607	0	0				1					1		2010	
115	@RenunciaCorrea	BASTA DE IMPUNIDAD	6407	4096	1	1					1					1	2012	
116	@PierinaZambrano	Pierina Zambrano	741	489	0	0	1								1		2009	
117	@Mbarcas	Мі́рская Ва́ршава	1804	1001	0	0	1									1	2010	
118	@PierinaZambrano	Pierina Zambrano	743	493	0	0	1								1		2009	
119	@Molity	BASTA DE IMPUNIDAD	5818	3834	0	0					1					1	2010	

120	@Molity	BASTA DE IMPUNIDAD	5818	3834	0	0												1	2010
121	@RenunciaCorrea	BASTA DE IMPUNIDAD	6415	4095	2	2												1	2012
122	@Johanna Ramos	Johanna Ramos	6025	332	0	0				1									2010
123	@PedroAlvarezEC	Pedro A. Alvarez	191	136	0	0			1										2012
124	@Minotauro8	Pablo Villacís	2819	1292	0	0				1									2010
125	@PedroAlvarezEC	Pedro A. Alvarez	191	136	0	0			1										2012
126	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	410875	6714	0	0				1									2009
127	@JazzNutrition	Cool Antro & Perejil	5047	786	3	1												1	2011
128	@Mbarcas	Ἡ, Ὀραçλα Βαγçοçἰα	1804	1000	0	0			1										2010
129	@Ecuavisainforma	Ecuavisa Noticias	1128748	462	4	3				1									2011
130	@Angulojaime13	Jaime Angulo	18	121	0	0			1										2015
131	@RosaMaraGarca	Rosa María García	820	972	0	0			1										2011
132	@cristinaDeVil	Cruela DV	2419	870	0	0												1	2013
133	@Expresoec	Diario Expreso	526864	512	4	2				1									2009
134	@AlexandraMalo	Alexandra Malo	681	452	0	0			1										2009
135	@lolitafoqosaEc	Lolita Fogosa	1002	273	0	0												1	2013
136	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	411094	6715	1	0				1									2009
137	@rtw24ec	rtw24	6294	340	0	0				1									2016
138	@MariaBelenArro1	Maria Belen Arroyo A	3182	2402	0	0				1									2012
139	@EcuadorTV	EcuadorTV	448682	1236	0	0				1									2010
140	@Jov_Luchad0res	Jóvenes Luchadores	29	104	0	0												1	2014
141	@EcuadorTV	EcuadorTV	448707	1236	0	0					1								2009
142	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	411145	6715	0	1					1								2009
143	@coloraditopavon	Teodoro	14	85	0	0												1	2011
144	@radiopublicaEC	Radio Pública EC	167945	785	0	0				1									2010
145	@carlosgagnay	Carlos Sagnay DelaBas	3209	1962	5	3				1									2009
146	@UltimaHoraLA	Última Hora	29698	236	0	0				1									2011
147	@AsiNoMasEc	Así No Más	696	381	0	0												1	2015
148	@vhfiej	Don Victor	1085	1030	1	0				1									2011
149	@bypebsc081285	ByronBypeBSC	2656	4962	1	0				1									2016

150	@Expresoec	Diario Expreso	527103	513	2	1			1								1	2009
151	@noticiasecuador	Noticias 7	368405	742	3	0			1								1	2010
152	@mariasolborja	Sol Borja	2225	840	1	0				1						1		2010
153	@fevesu	Jimmy Vera	90	505	0	0				1						1		2010
154	@ondasazuayas	ONDAS AZUAYAS	62163	2190	0	1			1								1	2010
155	@Expresoec	Diario Expreso	527202	513	9	3			1								1	2009
156	@Johanna_Ramos	Johanna Ramos	6060	332	2	0				1							1	2010
157	@sanchezangelm	Lcdo. Angel Sánchez	6973	3065	1	1				1							1	2011
158	@Mbarcas	Ἰη Παναγιώτα Βλαχάκη	1804	1000	0	0	1										1	2010
159	@Molity	BASTA DE IMPUNIDAD	5842	3834	7	4					1			1			1	2010
160	@UnGrandaSabe	FABRICO GRANDA ©	273	246	0	0	1										1	2010
161	@elchakca	elchaka	49	139	0	0							1				1	2013
162	@juanvizuetarong	Juan Vizueta	18920	5327	9	4		1									1	2011
163	@ecuachaskiecua	ECUARUNARI	7983	357	0	0					x						1	2011
164	@elchakca	elchaka	49	139	0	0							1				1	2013
165	@MiquiHidalgo	Miguel Ángel Hidalgo	391	245	0	0	1										1	2010
166	@monicadavilag	M n i c a	217	278	0	0	1										1	2011
167	@jennybermeom	Jenny Bermeo M	796	1678	0	0	1										1	2010
168	@idvrowland	JuanDiego Valdivieso	308	972	0	0				1							1	2011
169	@joencavi	Jorge Enrique Cajas	35	76	0	0	1										1	2010
170	@rtw24ec	rtw24	6295	340	0	0			1								1	2016
171	@BetsyBriones	Betsy	194	135	0	0	1										1	2010
172	@Gamanoticiasec	GamaNoticias	182909	1721	1	0			1								1	2010
173	@teleamazonasec	Teleamazonas	1844469	449	1	0			1								1	2009
174	@DiverShad	Danny Lyz	34	217	0	0	1										1	2013
175	@SalomonOsorio2	Salomón Osorio	411	244	0	0	1										1	2013
176	@diegooferruiz	Diego Ruiz	118	481	0	0	1										1	2010
177	@javiocastro	Javió	407	310	0	0	1										1	2010
178	@rtw24ec	rtw24	6295	340	0	0			1								1	2016
179	@Hipolita	Reina Amazona ∞	477	514	0	0	1										1	2010

180	@GiuAlava	Giulliana Alava B.	1243	1150	0	0	1									1			2010		
181	@emaquilon	Estefanie Maquilón	452	739	0	0				1						1			2009		
182	@Diario_EIDia	El Día	131626	468	0	1			1									1	2010		
183	@ComMilag	ComunicadoresMilagro	630	437	0	0			1									1	2013		
184	@shababatv	borisvian1	11206	3043	0	1								1				1	2012		
185	@iacvader	Contra los ovejunos.	1018	670	0	0					1							1	2011		
186	@RenunciaCorrea	BASTA DE IMPUNIDAD	6436	4098	1	0					1							1	2012		
187	@JordaSeqoviato	JD75	44	216	0	0					1							1	2012		
188	@angeiguadian32	angel guardian	44	130	0	0	1									1			2011		
189	@DonBurroReal	Don Burro	144284	76	1	2					1				1			1	2012		
190	@AndreitaBarba	ANDRE BARBA	506	1099	0	0	1									1			2011		
191	@JotaVillaFuerte	Josue VillaFuerte	1186	2626	1	0	1									1			2011		
192	@elBeatodeNobol	Juan Alberto	162	329	0	x	1									1			2017	1	
193	@CrdovaPolo	Leo Córdova	115	293	0	0	1									1			2014		
194	@DonBurroReal	Don Burro	144290	77	0	0					1			1				1	2012		
195	@Gamanoticiasec	GamaNoticias	182913	1721	1	0			1									1	2010		
196	@michellemolina7	Michelle Molina	172	265	0	0	1									1			2011		
197	@ionathanperezc	Jonathan Pérez	112	281	0	0	1									1			2012		
198	@badpons	Badpons	5735	1457	0	1								1		1			2009		
199	@iosenachoperez	j perez	10	288	0	0	1											1	2014		
200	@fmmundo	FmMundo 98.1	36677	3055	0	0			1									1	2009		
201	@notimundoec	notimundoec	4945	2984	0	0			1									1	2014		
202	@jahwi_m	Xavier Mazza	113	193	0	0	1									1			2010		
203	@vebkira1992	Andres Cueva	160	563	0	0	1									1			2014		
204	@EstebanBernalB	Esteban Bernal	4101	568	0	0			1							1			2010		
205	@Vini_the_kidd	Vinicius Henrique	1553	4238	0	0	1									1			2010		
206	@diosav79	Diógenes Saverio	208	161	0	0	1									1			2010		
207	@Danielzv145V	Daniel Zambrano V	71	338	0	0	1									1			2014		
208							75	8	42	20	0	52	3	9	0	95	1	108		13	
209																					

Segmentación o tipología de emisor tuitero de la mención @jorgeglas

2	USUARIO		FOLLOWERS	FOLLOWS	RETWEETS	FAVORITES	TIPO DE USUARIO									PERFIL			FECHA DE CREACIÓN	creados en el 217	
	SCREEN NAME	FULL NAME					CIUDADANO	POLÍTICO	MEDIO	PERIODISTA	ACTIVISTA	ANONIMO	ONG	INACTIVA	INFLUYENTE	FOTO	NO POSEE	AVATAR			
4	1	@KanviLopez	Kanyi Lopez	1	15	0	0	1									x			2014	
5	2	@ketty_vc	Ketty	410	394	0	0	1											x	2011	
6	3	@cgarces567	Carlos Garces B.	10	49	0	0	1									x			2012	
7	4	@diegodu93	Diego Duran	96	104	0	0	1									x			2011	
8	5	@kevinhurt	Rafael MéndezMeneses	35157	24918	0	0		1		1						x			2007	
9	6	@kevinhurt	Rafael MéndezMeneses	35157	24918	0	0													2007	
10	7	@amanssur	Adib Manssur	1346	667	0	0	1									x			2009	
11	8	@somoza_1983	Madre Teresa Glas	32	186	0	0												x	2017	1
12	9	@Huevaldo_Cabron	□Huevaldo_Cabronelli	31	100	0	0												x	2015	
13	10	@doresthemir	Dora Miranda	289	114	0	0												x	2011	
14	11	@giocojaime	Gioconda Jaime	15	139	0	0	1											x	2010	
15	12	@MashiEcuador	Forajido Apasionado	19	151	0	0												x	2011	
16	13	@MashiEcuador	Forajido Apasionado	19	151	0	0												x	2012	
17	14	@brian_washere	Brian Warner	961	986	0	0												x	2010	
18	15	@InsReyes2	Inés Reyes	3	5	0	0	1											x	2017	1
19	16	@GalarJacob	PAIS	18	133	0	0												x	2014	
20	17	@fabianmoscoso	Fabián Moscoso B.	380	347	0	0				1						x			2010	
21	18	@PatricioAuthor	GPV	257	140	0	0												x	2013	
22	19	@Ferreir4Kevin	Kevin Ferreira -	547	589	0	0	1											x	2016	
23	20	@BSCmask007	007 ECECECEC	384	1060	0	0												x	2012	
24	21	@RaulRoseroH	Raul Rosero H	134	403	0	0	1											x	2009	
25	22	@Stalin_Toro	Stalin Toro	55	333	0	0	1											x	2011	
26	23	@RicardoVasquezE	Ricardo Vásquez E	611	117	0	0	1											x	2011	
27	24	@Ceec1981	Christian Espinoza	1	31	0	0	1											x	2017	1
28	25	@hanancuzco	Javier	140	210	0	0	1											x	2015	
29	26	@MixiBaquerizo28	Mixi Baquerizo	110	81	0	0	1											x	2015	

30	27	@ionhromero1976	@johnnyrun	782	3256	0	0	1									x		2013	
31	28	@FaustoCoboM3	Fausto Cobo M.	469	187	0	0	1									x		2017	1
32	29	@YambayH	Victor Yambay H.	12	66	0	0	1										x	2016	
33	30	@sobredosis63	John	206	333	22	0				1							x		
34	31	@WalterAndradem	Walter Andrade M	703	836	0	0	1									x		2010	
35	32	@Silvana13C	silvana1318	38	112	0	0	1									x		2017	1
36	33	@lupaplada	Patricio Plaza	92	150	0	0	1									x		2017	1
37	34	@christian_jeff	Christian Araujo	237	332	0	0	1									x		2010	
38	35	@pablomelok	Pablo Melo K	98	716	0	0	1									x		2014	
39	36	@Cristba50138267	Cristóbal	0	58	0	0				1							x	2017	1
40	37	@XavierVillacis	Xavier Villacis	2613	141	0	0			1							x		2010	
41	38	@parravallejo73	Gustavo adolfo Parra	210	627	0	0	1									x		2017	1
42	39	@PazminoOrlando	Orlando Pazmiño	4	22	0	0	1									x		2017	1
43	40	@diegomonteroh	Diego Montero	30	62	0	0	1									x		2010	
44	41	@ipanqolin	Pangolin	220	289	0	0				1							x	2010	
45	42	@BatmanGuayaco	Batman Guayaco □	729	491	0	0				1							x	2017	1
46	43	@DanROM2009	daniel romero	20	158	0	0	1										x	2009	
47	44	@BSCMUNDO	MundoAmarillo	2192	575	0	0				1							x	2016	
48	45	@infcaza	CAZA BOLIVAR	64	148	0	0	1									x		2015	
49	46	@lucho_cdy	Lucho Cabeza de Vaca	23	524	0	0				1							x	2015	
50	47	@giocojaime	Gioconda Jaime	15	139	0	0	1										x	2010	
51	48	@alexandrarevolu	OVEJUNA SOY y QUE	2193	3458	1	1				1							x	2016	
52	49	@Maqali1209	MAGALI	514	1212	1	1	1									x		2012	
53	50	@jhonpyman	Jhonpy Ponce	61	139	0	0	1									x		2010	
54	51	@JohannaLeysi	Johanna Leysi	70	72	0	0				1							x	2017	1
55	52	@VerodeGines	Veronica de Gines	84	269	0	0	1									x		2010	
56	53	@HernanMatrecisa	Hernan	879	596	0	0				1							x	2013	
57	54	@enrique_galarza	Enrique Galarza	162	199	0	0				1							x	2011	
58	55	@CesarBorgia8	Cesar Borgia	6	179	0	0				1							x	2017	1
59	56	@mamutt77	Jota	14	50	0	0				1							x	2011	

60	57	@faustdiaz	Fausto Díaz	273	141	0	0	1										x		2011	
61	58	@FrankOrellanaM	Lex □	496	367	0	0	1										x		2010	
62	59	@AgustinCuevaT	Agustin Cueva	2	16	0	0	1										x		2017	1
63	60	@DavoTC	David Torres C.	6682	895	0	0								1			x		2011	
64	61	@joseparedesv4	joseparedes	40	81	0	0					1							x	2014	
65	62	@RosaVu2016	Rosa, Vu	13	87	0	0					1						x		2016	
66	63	@HugoQuevedoM	Ab. Hugo Quevedo M.	2731	1562	0	0			1								x		2010	
67	64	@argandonaMaria	MariaLuz	52	122	0	0	1										x		2011	
68	65	@WilliamMejaAco2	William Mejia Acosta	1	48	0	0	1										x		2017	1
69	66	@livia_consuelo	Livia Consuelo	13	48	0	0					1							x	2017	1
70	67	@AktivateEcuador	Aktivate Ciudadano	180	122	0	0					1							x	2015	
71	68	@RobertoAbeiga	Jorge R. Abeiga C.	213	542	0	0	1										x		2012	
72	69	@papulito007	Pablo Del Castillo	27	130	0	0	1										x		2017	1
73	70	@rosaalb31839279	rosi	20	333	0	0					1							x	2012	
74	71	@ron_er72	Edgar Ron	17	24	0	0					1							x	2015	
75	72	@Franck40517171	Franck	3	68	0	0					1							x	2017	1
76	73	@daar2017	DAAR	34	282	0	0					1							x	2014	
77	74	@jose_pauta	Jose Pauta	121	215	0	0	1										x		2011	
78	75	@cmanzanoe	Christian Manzano	199	736	0	0	1										x		2009	
79	76	@majipa87	El Marco □	480	258	0	0	1										x		2010	
80	77	@ismavelez691	ismavelez69	127	271	0	0					1							x	2012	
81	78	@Dalia3638	DaLiA	219	145	1	0	1										x		2011	
82	79	@1184kelvin	kelvinator1184	336	396	0	0					1							x	2012	
83	80	@CarlosJ19951	Chacho Jaramillo	53	362	0	0	1											x	2016	
84	81	@eduecua	Hector Coronado	9	22	0	0	1										x		2012	
85	82	@apguayas	Alianza PAIS Guayas	15072	1311	0	0			1									x	2015	
86	83	@DiegoEsoinoza	Diego Esoinoza	0	60	0	0					1							x	2017	1
87	84	@Oscarespinz	Oscar	28	52	0	0					1							x	2017	1
88	85	@Oscarespinz	Oscar	28	52	0	0					1							x	2017	
89	86	@Solo_Comento	Cargando...	16	98	0	0					1							x	2014	

90	87	@cdyoongj	Carlos Yoong	90	273	0	0	1									x	2012					
91	88	@Dalia3638	DaLiA	220	145	0	0	1									x	2011					
92	89	@Cristia98617634	Cristian	0	25	0	0										x	2017	1				
93	90	@latincab54	Caballero Latino	381	327	0	0										x	2011					
94	91	@ScentWoman	SoyOvejuna Eidiota	487	183	0	0										x	2010					
95	92	@juliaaqui_19	BARCELONISTA	7	92	0	0	1									x	2017	1				
96	93	@Dfmathj	Dfmath Iniguez	0	26	0	0										x	2017	1				
97	94	@Cesar33701	Cesar3370	10	86	0	0	1									x	2017	1				
98	95	@_mafercita	María Fernanda	2336	2197	0	0	1										x	2010				
99	96	@FreddiiMorante	freddy morante	114	166	0	0																
100	97	@Duraneno	Fernando Daquilema	41	204	0	0	1										x	2011				
101	98	@pavitoalarcon	Carito Alarcón	3737	414	0	0																
102	99	@HugoEO	Hugo	325	707	0	0	1										x	2010				
103	100	@lvonne09122	Nicole	2	12	0	0	1										x	2017	1			
104	101	@Gonzamora1940	Gonzalo Mora Lozada	59	145	0	0	1										x	2010				
105	102	@Tamvascan	tamvascan	116	158	0	0												x	2015			
106	103	@Duraneno	Fernando Daquilema	41	204	0	0	1											x	2010			
107	104	@JAVIERROSE4	huaynaJAVIER 30- S	152	325	0	0												x	2012			
108	105	@vitervoa	vitervoquiñonez	14	10	0	0												x	2011			
109	106	@icdonosob	Juan Carlos Donoso	562	898	0	0	1										x	2010				
110	107	@cristinanomercy	Christina	69	19	0	0													x	2017	1	
111	108	@sebasrodmar	Sebas	51	54	0	0	1											x	2011			
112	109	@JCFARTO	Juan Carlos Farto R.	135	492	0	0	1											x	2010			
113	110	@xmgpconsultor	Xavier Guerrero P.	61	484	0	0												x	2015			
114	111	@nestor_24471	nestor velez	9	85	0	0	1											x	2013			
115	112	@viviecuador	viviecuador	4031	1217	0	0													x	2014		
116	113	@RCB_EC	Richard Castro B.	32	276	0	0	1											x	2017	1		
117	114	@EduAndrade89	José Eduardo Andrade	210	746	0	0	1											x	2011			
118	115	@Vdevenganza111	VdeVendetta	118	175	0	0													x	2017	1	
119	116	@armenia_ecuador	Armenia-Ecuador	868	3989	0	0														x	2015	

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
120	117	@apquayas	Alianza PAIS Guayas	15078	1311	0	0		1								x			2015	
121	118	@WJHerrera_92	Javier Herrera	48	206	0	0	1									x			2009	
122	119	@MarcosR94723293	Marcos Rubio	13	111	0	0	1											x	2017	1
123	120	@JohnnyBorbor3	Johnny Borbor	4	9	0	0						1					x		2017	1
124	121	@davistuti	davis tuti	49	97	0	0	1									x			2014	
125	122	@FadduMosqueraM	FXMM	380	733	0	0	1									x			2010	
126	123	@EoGMa9u8CGmfBwV	#FreeLiuXia #Yasuni	36	57	0	0						1						x	2016	
127	124	@RamnCedeno1	Ramón Cedeno	9	121	0	0	1									x			2017	1
128	125	@Israelc1979	Israel Carrillo	2	67	0	0	1									x			2017	
129	126	@MANOLITHIS	MANOLO ANDRADE	181	83	0	1	1									x			2010	
130	127	@aleiacorre22	Ale Correa	80	205	0	0	1									x			2015	
131	128	@MARITZA10175582	MARY	709	4433	0	0						1						x	2009	
132	129	@shakespeareppg	Shakespeare Puccini	3058	4896	0	1								1		x			2009	
133	130	@robertperez	Roberto Perez	198	238	0	0	1									x			2015	
134	131	@farizzio	Fabrizio*BSC	1237	3782	0	0	1											x	2011	
135	132	@selobarrezu	Sebastián SDQ	384	1191	0	0	1									x			2009	
136	133	@HildaZa1960	Hilda Zambrano	2	15	0	0						1						x	2017	1
137	134	@master_benitez	Pedro B.S.C	88	168	0	0	1											x	2013	
138	135	@arch_maum	Manuel A Ulloa Morán	183	91	0	0	1											x	2016	
139	136	@ElJuez29	El Juez	27	33	0	0						1						x	2017	1
140	137	@Rocketsan8	Roger. Sánchez	1	149	0	0	1											x	2016	
141	138	@CesarOswaldo77	Cesar O	11	73	0	0						1						x	2016	
142	139	@lo_ronniee	Margarita lita	3	30	0	0	1									x			2013	
143	140	@JIMMYGUAMAN4	Jimmyto G.	6	153	0	0						1						x	2016	
144	141	@Jackvalex	Nena	8	22	0	0						1						x	2010	
145	142	@Donwi77	WILSON EMELEXISTA	19	132	0	0	1									x			2013	
146	143	@buri_martha	Martha Buri	4	42	0	0	1											x	2017	1
147	144	@juancpv2506	juan carlos pérez v	16	114	0	0	1									x			2012	
148	145	@profeyque	Profesor Cabreado	99	895	0	0						1						x	2017	1
149	146	@Anapatf	Ana PATRICIA	32	177	0	0	1									x			2017	1

150	148	@Vilaasas47	Vicente Astudillo	194	371	0	0	1									x			2011			
151	149	@RoloGonzalezV	RolandoGonzálezV	43	140	0	0	1									x			2016			
152	150	@pablofqj	Pablo	340	613	0	0	1											x	2011			
153	151	@merhaymar	mercedes	112	244	0	0				1								x	2015			
154	152	@ErickBonilla_01	ErickB	598	816	0	0	1											x	2010			
155	153	@Leonard57201974	Felino Cosmico	9	154	0	0					1								2017	1		
156	154	@rordonezc	Rodrigo	79	483	0	0	1										x		2010			
157	155	@mijimenezcabo	Milton Jimenez	18	181	0	0	1										x		2017	1		
158	156	@touchmaster50	jimmysam	98	142	0	0					1								2017	1		
159	157	@SOSECO2012	MARGARITA SERRANO	978	764	0	0	1											x	2012			
160	158	@bonnodate	Juan Alberto Pizarro	10	98	0	0					1							x	2012			
161	159	@Vengadordelapaz	Vengador Targaryen	943	1235	0	0					1								2011			
162	160	@MiguelA47734953	Miguel Angel Muñoz	21	58	0	0	1												x	2017	1	
163	161	@henryquacha	Henry Guachamin	78	86	0	0	1												x	2011		
164	162	@35PAIS	ALIANZA PAIS	272499	5466	2	1			1										x	2011		
165	163	@radiosonorama	Radio Sonorama	59554	379	0	0				1									x	2011		
166	164	@sebasakd270607	Christian Carrasco	79	186	0	0	1											x	2016			
167	165	@fabimary27	Fabiola Morán	58	49	0	0	1											x	2015			
168	166	@Isabel6510	Isa	3	66	0	0					1								x	2017	1	
169	167	@marceloquala	edmar	227	231	1	1					1								x	2012		
170	168	@periodistarqj	rosa guerra	216	316	0	0	1												x	2013		
171	169	@marynavas84	Maritza Navas	15	162	0	0	1												x	2016		
172	170	@DrBanner50	David Banner	68	153	0	0	1												x	2017	1	
173	171	@CarlosVelez85	Carlos Vélez	20	114	0	0	1												x	2016		
174	172	@qabedoya	Grace Bedoya	74	141	0	0	1												x	2016		
175	173	@Huevaldo_Cabron	□Huevaldo_Cabronelli	30	101	0	0					1									x	2015	
176	174	@evernaza	Ernesto Vernaza	208	128	0	0	1												x	2011		
177	175	@Maliz0512	Maliz	2635	1356	0	0	1												x	2013		
178	176	@SorayaOliveros	Sory	258	537	0	0					1									x	2014	
179	177	@Monioc3	Moni_oc	247	1441	0	0						1							x	2017	1	

180	178	@edualarm99	edualarm@s99	16	43	0	0						1				x		2013	
181	179	@comachristma	Christian Moreira A.	409	1130	0	0	1									x		2012	
182	180	@rosamariatorres	RosaMaría Torres	11084	854	0	0							1			x		2009	
183	181	@freddyrbg	Freddy Bravo Quezada	193	780	0	0	1									x		2010	
184	182	@GonzlezAntonio	Antonio González	1118	868	0	0	1									x		2012	
185	183	@ViviGuevaraV	Latinoamericana	5636	2338	0	0		1						1		x		2011	
186	184	@perlaspoliticas	Nikito Nipongo	15	118	0	0						1					x	2017	1
187	185	@RobertoAbeiga	Jorge R. Abeiga C.	214	543	0	0	1									x		2012	
188	186	@2216daviac	Leonardo Dávila	75	594	0	0	1									x		2013	
189	187	@Jeanninecruzz	Jeannine Cruz	15654	2399	0	0		1								x		2010	
190	188	@educua	Hector Coronado	9	22	0	0	1									x		2011	
191	189	@frankelmento	Ing.Franklin Alvarez	70	1	0	0	1									x		2009	
192	190	@amcevallos	Ana Mariela Cevallos	5811	1866	0	1				1						x		2010	
193	191	@Cangrej77557588	Cangrejo	2	119	0	0						1					x	2017	1
194	192	@kescobarschuldt	Karla EscobarSchuldt	17471	8743	0	0		1									x	2010	
195	193	@MarcosR94723293	Marcos Rubio	13	111	0	0	1										x	2017	1
196	194	@Ciclopec21	Justiciero Ecuador	510	202	0	0						1					x	2015	
197	195	@ElizDelucchi	ElizDelucchi	3952	2897	0	0								1			x	2012	
198	196	@cmoralesarcos	Christian Morales A.	665	601	0	0	1									x		2013	
199	197	@JR_jarrin	Jorge Rodolfo Jarrin	165	450	0	0	1									x		2011	
200	198	@HugoQuevedoM	Ab. Hugo Quevedo M.	2737	1569	0	0		1								x		2010	
201	199	@emilianobosquez	Emiliano Del Bosque	34	313	0	0	1									x		2017	1
202	200	@LouisAlexandreE	Louis Alexandre	64426	3644	0	0								1			x	2011	
203	201	@MONIKACHAVEZ5	MONIKA	53	352	0	0	1									x		2011	
204	202	@Vdevenganza111	VdeVendetta	118	178	0	0						1					x	2017	1
205	203	@Carchon	Ivan Carchi	415	2103	0	0	1									x		2010	
206	204	@mariarosavela	María Vela	25	68	0	0	1									x		2014	
207	205	@mariarosavela	María Vela	25	68	0	0	1									x		2014	
208	206	@sybelmartinez	Sybel Martinez	101	223	0	0	1									x		2013	
209	207	@victorcito331	victor fajardo	1	31	0	0	1									x		2017	1

208	@Cesar33701	Cesar3370	10	86	0	0	1											x			2017	1	
209	@adalbertou57	Adalberto Urena	49	145	1	1	1															2014	
210	@Carlos_Per2mo	Carlos Perdomo	0	22	0	0	1															2017	1
211	@LuisGYuP	Luis G	15	126	0	0																2017	1
212	@Flaviovespacion	Flavio vespaciono	118	165	0	0																2017	1
213	@Chikungunya35	Chikungunya	26	85	0	0																2017	1
214	@CesarMontes83	Cesar Montes	2	21	0	0																2017	1
215	@aminomenganas1	aminomenganas	56	308	0	0																2015	
216	@AbPCruz	Pedro Cruz Rodríguez	398	378	0	0	1															2010	
217	@juanialmana	Juanito Alimaña	72	553	0	0																2017	1
218	@vickyzam	vicky zam	565	324	0	0	1															2010	
219	@LidiaGalarza10	Lidia Galarza	9	49	0	0																2017	1
220	@JcOrtega8	Jc Ortega	4	8	0	0																2015	
221	@AdrianCantillo7	Adrian Cantillo	12	15	0	0	1															2017	1
222	@nino_serrano	javier serrano I	4224	2314	0	0																2010	
223	@nachimendoza	Nachi	42	47	0	0	1															2016	
224	@32manereinoso	Mane Puyet	2	134	0	0																2017	1
225	@cherreracata	Carlos Herrera Cata	581	667	1	1	1															2010	
226	@Lucho10549	Luis Quezada	49	366	0	0	1															2011	
227	@ivanios_perez	Juan Pérez Pérez	7	26	0	0	1															2017	1
228	@nino_serrano	javier serrano I	4224	2314	1	1																2010	
229	@nino_serrano	javier serrano I	4224	2314	0	0																2010	
230	@Retro_illustrado	Retrógrada ilustrado	263	844	0	0																2017	1
231	@Lhourdes1	Lhourdes	4	65	0	0																2017	1
232	@gelmor	Gelacio Mora (RBLD)	186	1026	0	0																2010	
233	@JuanJosePortes	Juan José Portés	133	67	0	0	1															2012	
234	@politikcorrecta	Política Correcta	7336	402	1	0																2016	
235	@Lhourdes1	Lhourdes	4	65	0	0																2017	1
236	@alrojasb	Alfonso Rojas B	40	317	0	0	1															2012	
237	@educua	Hector Coronado	9	24	0	0	1															2011	

238	@Sivalco	Valco	17	102	0	0											x		2016		
239	@andrademariaeu1	Negra linda	33	186	0	0											x		2016		
240	@Deysi_Calderon	Deysi Calderon	26	238	0	0	1										x		2014		
241	@Retro_Illustrado	Retrógrada Ilustrado	263	844	0	0												x	2017	1	
242	@CPonce593	CPonce	72	249	0	0	1										x		2011		
243	@PuebloUnidoEcu	El Pueblo Unido	12	60	0	0												x	2017	1	
244	@Neron41531988	Neron	8	236	0	0												x	2017	1	
245	@LUCHOSoriano	Carlos Soriano	130	127	0	0	1										x		2012		
246	@Jespinozaef	Jorge Espinoza	5216	2618	0	0									1			x	2010		
247	@Luismi_ec	Luis Chavez	187	187	0	0	1										x		2015		
248	@chefmerymoreno	María Fer Moreno	50	34	0	0	1										x		2010		
249	@Oscarespinz	Oscar	32	57	0	0										1		x	2017	1	
250	@JavierS76612193	Javier Santos	57	598	0	0	1										x		2017	1	
251	@lizvalarezo	Liz Valarezo	108497	1758	0	0										1		x		2009	
252	@eugeorm	eugenio	36	415	0	0												x		2011	
253	@dinatazzita	D Artemisa	167	69	0	0													x	2017	1
254	@Patrici91243697	Patricia Arias	29	112	0	0	1										x		2017	1	
255	@GUAYACO64	ECUATORIANO	4243	695	0	0										1			x	2012	
256	@RTuhemoxa	Rosa Cedeño	36	246	0	0	1										x		2015		
257	@chediak_elena	Elena Chediak	1	13	0	0	1										x		2017	1	
258	@HugoQuevedoM	Ab. Hugo Quevedo M.	2745	1572	0	0											1		x	2010	
259	@Duraneno	Fernando Daquilema	41	213	0	0												1		2011	
260	@Ambrosia52	Graciela	20	43	0	0												1		2011	
261	@NunezTecnicair	JORGE NUNEZ	5	5	0	0	1												x	2015	
262	@Franck40517171	Franck	3	69	0	0													1	2017	1
263	@LinaSotog	Lina Soto	34	192	0	0	1											x		2015	
264	@Beto_LDU	Beto_77	85	180	0	0													1	2015	
265	@Carlos39284378	Carlos	0	15	0	0												x		2017	1
266	@JeskrizMay	JEsKrizMay	6	27	0	0												x		2017	1
267	@qelmor	Gelacio Mora (RBLD)	187	1041	0	0												1		x	2010

268	@alcoholman	Alcoholman	2406	435	0	0					1						x	2010	
269	@alfredovelazco	Alfredo Velazco	4823	4626	0	0							1			x		2010	
270	@rommieduplaa	Rommie Duplaa	542	55	0	0	1									x		2011	
271	@AmdrsCarrera	andrés carrera	70	69	0	0	1									x		2013	
272	@CasannovaP	Paul Casannova	0	12	0	0					1						x	2017	
273	@Ernesto24830310	hablemos de futuro	34	93	0	0					1						x	2017	1
274	@TeoCordoba4	Theo Waters	354	591	0	0					1						x	2017	1
275	@Dime_Cuando	21 Segundos †	214	160	0	0					1						x	2009	
276	@WilmerGuananga	Wilmer Guananga	11	45	0	0	1									x		2011	
277	@luisacruzca	luis cruz	9	265	0	0					1						x	2011	
278	@LeonardoCM7	Leonardo Chávez M.	611	528	0	0	1									x		2011	
279	@flavio33881910	Flavio Pauta	6	57	0	0	1										x	2012	
280	@MauroSukonotha	Mauro Sukonotha	272	562	0	0	1									x		2012	
281	@julioccabrera	julito	80	328	0	0	1									x		2011	
282	@plagatosufridor	pelagatosufridor	1069	809	1	1					1							x	2015
283	@DONKVEDO	Epicuro Patafisico	2764	2523	0	0					1							x	2012
284	@NacionValiente	Nación Valiente	223	114	0	0					1							x	2016
285	@HugoQuevedoM	Ab. Hugo Quevedo M.	2746	1574	0	0			1							x		2010	
286	@BeatrizMdeC	Beatriz Maldonado G	145	115	0	0	1									x		2011	
287	@Carlosmacasec	Carlos Macas Torres	812	647	0	0	1									x		2012	
288	@alexandra197301	AV	112	452	0	0					1							x	2015
289	@marcopolodj72	JUMANDY	786	447	0	0					1							x	2013
290	@carlosmaclasso1	Carlos	13	10	0	0					1						x	2016	
291	@quezadarommel	Rommel Ivan Quezada	13	53	0	0	1									x		2015	
292	@RCAMPOVERDE38	Roberto Campoverde	208	642	0	0	1									x		2011	
293	@cantos_sa	luis Isaac Cantos Sa	0	0	0	0							1						
294	@verkovick	Yerkovick	51	272	0	0					1							x	2010
295	@alexagacebo	Alexandra G Acebo	45	129	0	0	1											x	2011
296	@wolfpack2011jr	Caveira #8	34	118	0	0					1							x	2011
297	@HootersAbraham	IL_MAVERICK_II	82	34	0	0	1									x		2015	

299	@grupo_CGarcia	Christian Enrique	8	74	0	0	1										x		2014			
300	@cariltoslizano	Carlitos Lizano	725	683	0	0	1										x		2011			
301	@danis81	daniel toro castillo	478	2161	0	0	1										x		2010			
302	@NeckTae	TaeGlo90	109	171	0	0					1								x	2016		
303	@eltiempocuenca	Diario EL TIEMPO	164735	17448	0	0				1									x	2009		
304	@PcrespoR	Pedro Crespo	12	131	0	0					1							x		2009		
305	@SANTIAGOARAUZ1	Santiago Arauz	77	900	0	0	1											x		2012		
306	@pipoo7	Pipo	536	443	0	0	1											x		2010		
307	@FlashGuayaco	Flash Guayaco	380	402	0	0					1									x	2017	1
308	@Deuterios1974	José Morán Baquerizo	2227	1737	0	0	1												x		2010	
309	@gussyhurel1	Gustavo Hurel Molina	153	13	0	0	1												x		2016	
310	@dannypilamunga2	danny chang	14	217	0	0	1												x		2014	
311	@CarluchoDel	carlos del pozo	24	35	0	0	1												x		2014	
312	@FerchosPrez	ferchos 29	10	123	0	0	1												x		2011	
313	@relicheandres	Periodismo en buseta	6073	1377	0	0							1						x		2009	
314	@bomboncitoazul1	@mariavioletorres	60	249	0	0	1												x		2013	
315	@compscordova	Comps Córdova	510	477	0	0	1												x		2011	
316	@LaPamec	La Pam	874	495	0	0					1										x	2011
317	@compscordova	Comps Córdova	510	477	0	0	1												x		2013	
318	@Cinthya12491567	Cinthya	3	58	0	0					1									x		2017
319	@calzonbarato	a DOLAR el calzón	2762	2593	0	0					1										x	2012
320	@LuluMoran94	LuluMoran94	3	9	0	0	1												x		2017	1
321	@alexfm_1	alex landazuri	15	101	0	0	1												x		2011	
322	@stchonillo	Steeven Chonillo	9	22	0	0	1												x		2015	
323	@rmontero_rtv	Rafael Montero M.	841	2244	0	0					1								x		2009	
324	@Juankilanki	Juank balseca	40	182	0	0	1												x		2010	
325	@BrillantTrasero	BenderRodriguez	0	28	0	0																
326	@abwaltermoran	Walter Moran Delgad	103	109	0	0	1												x		2014	
327	@MCarquache	Stephania ♥	572	983	0	0	1												x		2014	
328	@aberenice26	Berenice	291	1182	0	0	1												x		2011	

329	@almeida_salazar	Jorge Patricio	30	130	0	0	1									x			2011	
330	@nangarho17	nancy garcia h.	89	111	0	0	1									x			2013	
331	@andalmo1971	DEMOCRACIA Y FE	24	149	0	0					1							x	2015	
332	@CristianFraga9	Cristian Fraga	2	81	0	0	1									x			2017	1
333	@pamelasandoya25	Pamela S. Sarang	77	1217	0	0	1									x			2017	1
334	@DianiSoria	Diana Soria	270	269	0	0	1									x			2017	1
335	@alambritoBDP	Alan Leyva	103	94	0	0	1									x			2010	
336	@ByronSanch	BYRON SANCHEZ	58	114	0	0	1									x			2010	
337	@zoraiditarodri1	zoraidita rodriguez	31	211	0	0	1									x			2017	1
338	@VamosGlas	Jorge Es Inocente	3639	300	0	0					1			1				x	2012	
339	@apereznena	Alexandra Pérez	66	115	0	0	1									x			2014	
340	@LolaMosquera	Dolores Mosquera	33	84	0	0	1									x			2009	
341	@GUAYACO64	ECUATORIANO	4242	695	0	0					1			1				x	2012	
342	@Espinof	Francisco Espinosa	271	1138	0	0	1									x			2010	
343	@Magacha_s	Maggy	230	210	0	0	1									x			2011	
344	@jeremy_48533	yury harold soriano	1	8	0	0	1									x			2013	
345	@LaJornadaMaya	La Jornada Maya	4804	1286	0	0					1							x	2014	
346	@NadiaLapo1	Nadia Lapo	106	174	0	0	1									x			2016	
347	@aliabelita	Alicia Serrano	9	36	0	0	1											x	2017	1
348	@andr3smontalvo	andres montalvo	249	530	0	0	1											x	2011	
349	@jose051058	Jose Aurelio Ordoñez	3	6	0	0					1							x	2017	1
350	@almei_edwin	Ed....	257	550	0	0	1											x	2015	
351	@susanaacruzarka	Susy Cruz	192	233	0	0	1									x			2011	
352	@ValdiviezoF	Fausto Valdiviezo	13	39	0	0	1									x			2012	
353	@betoavils	beto A..@	154	975	0	0	1									x			2013	
354	@Rafael_Ratero	Rafael Ratero	1	2	0	0					1							x	2017	1
355	@solorzano_elias	elias solorzano	90	693	0	0	1									x			2012	
356	@lavajatoec	Marcelo Freire	28	204	0	0	1									x			2017	1
357	@ngei26904298	Ángel	23	723	0	0	1									x			2017	
358	@giomi_recalde	Giomi Recalde	0	22	0	0					1							x	2017	1

359	@BryanYoutub	Bryan	1	67	0	0												x	2017	1		
360	@xle2911	Xavier Encarnacion	256	936	0	0	1											x	2010			
361	@AntonietaGabela	Maria Antonieta	69	106	0	0	1											x	2016			
362	@lbuestan_c	luis buestan c.	3	53	0	0												x	2015			
363	@DoraLaOpinadora	#DoraLaOpinadora	11405	1483	1	2							1					x	2013			
364	@KomMiran	MIKE	84	299	0	0	1											x	2015			
365	@xqlaqtu	NTDA	129	196	0	0							1						x	2013		
366	@Fabinho1514	christian Mayorga	60	160	0	0	1												x	2011		
367	@Mariapiedad69	Marita ML	31	52	0	0	1											x	2015			
368	@cesarqomezr	César G.	2299	999	0	0	1											x	2009			
369	@apereznena	Alexandra Pérez	66	115	0	0	1											x	2014			
370	@El_Barto1986	Josue	79	248	0	0	1											x	2011			
371	@lohmer5451	Johnny Flores	28	1692	0	0	1												x	2013		
372	@Alexand18881848	Alexandra	1	17	0	0	1												x	2017	1	
373	@AnaBeln34722424	Ana Belén	0	6	0	0							1							2017	1	
374	@AlexaTapiaP	Alexandra Tapia	121	438	0	0	1												x	2014		
375	@RCanelaFMacas	RadioCanelaFMacas	2707	175	0	0						1								x	2013	
376	@gatohugo99	Hugo Diaz	3	47	0	0	1													x	2017	1
377	@ECARRION73	Edgar Carrión	64	181	0	0	1												x	2013		
378	@ChogloWilliam	William Choglo	34	124	0	0	1												x	2016		
379	@fionals1	MadelCarmenLeòn	64	46	1	1	1													x	2014	
380	@qizquierdop	Gus Tavo	38	20	0	0	1												x	2011		
381	@Marimarfo	Marilu Burbano	34	43	0	0	1												x	2010		
382	@manuel_therev	Manuel Rangel	320	231	0	0	1													x	2009	
383	@AvenSatariel	Ariel Morillo	409	865	0	0	1												x	2009		
384	@Jazzfiallos2017	Jazzy	3	31	0	0	1												x	2017	1	
385	@CulturaRebelde2	CulturaRebelde	410	1635	0	0							1							x	2015	
386	@1960Vhs	victor sanchez	22	53	0	0	1												x	2011		
387	@wfulloar	wilson ulloa rodas	21	116	0	0	1												x	2012		
388	@AUTOTECHmachala	Roberto Cabello	8	129	0	0	1													x	2017	1

389	@jeayala66	Jose Ayala	37	215	0	0	1										x	2016						
390	@Roberth4601	Roberto Macias	0	24	0	0	1										x	2017	1					
391	@LisaS_EC	Lisa S	99	547	0	0					1							x	2016					
392	@vemaqus	gustavo maridueña	28	211	0	0	1											x	2014					
393	@CarlosR98983230	Carlos Romero	1	33	0	0	1				1							x	2017	1				
394	@GeroncioStreep	Geroncio Streep	0	6	0	0	1				1							x	2017	1				
395	@rosamariatorres	RosaMaría Torres	11086	854	0	0			1									x	2009					
396	@choneropkdor	pkdorchornero	178	328	0	0					1								x	2012				
397	@SilviB2017	Silvana Vinuesa B	13	31	0	0	1												x	2017	1			
398	@JuanCar260478	Juan Carlos Navarro	24	99	0	0	1												x	2013				
399	@johnnymmp	Johnny	164	2	0	0	1												x	2011				
400	@pepillucho	Luis Tapia	24	191	0	0	1												x	2016				
401	@jxaviere21	Jose Xavier Espinoza	6	18	0	0	1												x	2011				
402	@MrGuillermix	Guillermo Salazar **	161	301	0	0	1													x	2010			
403	@LeonardoReneDu1	Leonardo Rene Duran	10	389	0	0	1													x	2017	1		
404	@RuthGuzmn3	Ruth Guzmán	21	91	0	0	1													x	2017	1		
405	@vhqc35	VÍCTOR GARCÍA	1193	4899	0	0	1													x	2016			
406	@ihomaveve	jhobany verdugo	15	24	0	0	1													x	2014			
407	@MajitoRuizR	Majito Ruiz	773	1351	0	0	1													x	2011			
408	@alvrit	SumakYucay	779	615	0	0					1										x	2010		
409	@xaviercastro29	Xavier Castro	577	367	0	0			1												x	2012		
410	@Pimi3ntaPicant3	Pepper =)	2570	2119	0	0																		
411	@ihonnydias16	Jhonny Dias	25	388	0	0	1														x	2017	1	
412	@Cesar33701	Cesar3370	10	86	0	0	1														x	2017	1	
413	@Pipe1178	Christian D Troya G.	349	1485	0	0	1														x	2010		
414	@ASOE_15	ANDRÉ W S	219	1152	0	1					1											x	2015	
415	@jav1c	Javier Crespo	63	269	0	0	1														x	2012		
416	@tulito1970	Tulio Moreno	382	570	0	0	1														x	2010		
417	@saexservicios	Christian Constante	95	3	0	0	1														x	2011		
418	@loremora10	lore mora	13	61	0	0	1														x	2011		

419	@JriervispJose	Jose Rafael Jervis P	0	13	0	0	1											x		2017	1		
420	@gabriel_paguay	Gabriel Paguay	2	53	0	0	1												x		2017	1	
421	@AXEA65	Augusto X Espinosa A	46526	56	1	1		1												x		2011	
422	@BarciaYetty	Yetty Lilian Barcia	15	88	0	0																	
423	@Guayaco	Imme	37	105	0	0																	
424	@Bay_Mac_k12	Bayron Machuca	19	65	0	0	1																
425	@wafercas	Fer Carrillo	239	360	0	0	1																
426	@tintica28	Carla Jaramillo	8	40	0	0	1																
427	@lgonzalex	Josep González ™	260	70	0	0	1																
428	@FatimaQuishpe	Fátima Quishpe	3976	866	0	0																	
429	@mercurioec	Diario El Mercurio	166989	528	0	0																	
430	@CARLOSC13116298	CARLOS	21	54	0	0	1																
431	@mervdc57	Mery Castillo	2	23	0	0	1																
432	@AntonietaGabela	Maria Antonieta	69	106	0	0	1																
433	@alecsdj	Alecsander Wala	266	361	0	0	1																
434	@Vicmacss	Víctor	95	272	0	0																	
435	@CUBEROPABLO	PABLO CUBERO	49	22	0	0	1																
436	@otrodeuio	OtroDeUID	5	86	0	0																	
437	@PamytAlexa	negra ♡	65	83	0	0	1																
438	@motraco	Marco Guillén	34	83	0	0	1																
439	@ardillamantilla	Delfa Mantilla	338	285	0	0	1																
440	@Franklindomis12	Santi	6	23	0	0																	
441	@marthateresa	Martha Demartini	1126	562	6	0	1																
442	@qabedav	dnamite	72	196	0	0	1																
443	@williamvillacis	William Villacis	1715	1768	0	0	1																
444	@ortizsebas10	Sebas Ortiz	259	987	0	0	1																
445	@williamvillacis	William Villacis	1715	1768	0	0	1																
446	@trovaoficial7	DIEGO TROYA	17	74	0	0	1																
447	@RAPS14_2daParte	@RAPS14	16621	7113	0	0																	
448	@iclerque	JeanC	14	55	0	0	1																

482	@ManuelQ89514498	Manuel Quiroz	9	45	2605	0	1					1					x	2016		
483	@kbson	Renegado	269	401	0	0						1						x	2009	
484	@CADR4	CADR	417	1366	251	0														
485	@Geovann59562526	Geovanny Perez	8	217	0	0	1									1			2017	1
486	@Ei10Torero	JViteri	112	399	0	0	1									1			2012	
487	@sovavec	Sedruol Soyavec	1	37	0	0						1						x	2017	1
488	@emilianobosquez	Emiliano Del Bosque	31	318	0	0														
489	@mercedesbon345	Mercedes Bonilla	242	216	1447	0	1									1			2016	
490	@mercedesbon345	Mercedes Bonilla	242	216	1862	0	1									1			2016	
491	@istapiasilvers	Juan Tapia Silvers	533	1015	609	0	1									1			2010	
492	@mercedesbon345	Mercedes Bonilla	242	216	1419	0	1									1			2016	
493	@AlessandroKaleJ	Alessandro Fossati	413	313	93	0	1									1			2010	
494	@GuillermoVeraJe	Jesus M	300	543	0	0	1									1			2012	
495	@danny_cool14	Irreverente	2201	2282	0	0						1						x	2010	
496	@andresfcc76	andres caceres	117	395	6	0	1											x	2013	
497	@alabella2586	ana bella	1523	1466	19	0	1									1			2013	
498	@EmanLucho	Lucho Rodriguez	1899	3882	812	0	1											x	2016	
499	@Gonzalo72608118	Gonzalo Medina	114	1536	0	0	1									1			2017	1
500	@danybilliore	Daniel Zúñiga	538	453	43	0	1									1			2010	
501	@cma1810	Cristian Mosquera	572	46	4	0	1									1			2014	
502	@teleSURtv	teleSUR TV	1480344	293	2	0			1									x	2009	
503	@YurySanchez01	Yury Sanchez	15	70	811	0								1						
504	@Enriquez20Silva	enrique2012	24	211	0	0						1						x	2012	
505	@sukopopeye	Bryan Edu	87	115	9	0	1									1			2011	
506	@MujerPichincha	MujeresporElCambio	1832	347	89	0		1					1			1			2011	
507	@DONALDPAREJA	Donald	1494	1863	158	0	1									1			2012	
508	@dunquer25	Dunquer Carrión	865	498	19	0		1										x	2013	
509	@EvilDrums	Monstruo Odinson	6812	2595	1	0	1									1			2013	
							305	19	5	12	0	150	2	2	18					114

Segmentación o tipología de emisor tuitero de la mención #casoodebrecht

1	usuario	nombre	ciudad/pais	seguidores	seguidos	tipo de usuario											perfil			fecha de creación		
						ciudadano	político	agencias de noticias	medio	periodista	activista	anonimo	entidad pública	ong	inactiva	intuición	foto	no posee	avatar	2017	2009-2016	
2	@radiopublicaEC	Radio Pública EC	ECUADOR	167941	785				1										1			1
4	@BluRadioCo	BluRadio Colombia	Bogotá, D.C., Colombia	2059897	2068				1										1			1
5	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715				1													1
6	@ZenuRadio	Zenú Radio *R	Montería - Colombia	3276	1472				1													1
7	@CarlosGuevaraB	Carlos Guevara Becer		29	74	1															1	1
8	@escala	Cristian	Panamá	1865	1085	1															1	1
9	@dayannamonroy	dayannamonroy	Ecuador	5015	937					1											1	1
10	@35PAIS	ALIANZA PAIS	Quito, Ecuador	273486	5465		1														1	1
11	@ElTurilete	Santiago Villashañay	Ecuador	17	157	1															1	1
12	@adriana88zapata	Adriana Zapata	Guayaquil	237	386	1															1	1
13	@FiscaliaEcuador	Fiscalía Ecuador	Av. Patria y 12 de Octubre	155333	240								1								1	1
14	@eltiempocuena	Diario EL TIEMPO	Cuenca, Ecuador	164706	17452				1												1	1
15	@TMT30	Tere Menéndez	Guayaquil, Ecuador	700	901					1											1	1
16	@ecuavisa	Ecuavisa	Ecuador	2149688	916				1												1	1
17	@EcuavisaInforma	Ecuavisa Noticias	Ecuador	1129154	462				1												1	1
18	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715				1												1	1
19	@eluniversocom	El Universo	Guayaquil, Ecuador	1705761	2891				1												1	1
20	@mariajosec	Maria Jose Calderon	Quito, Ecuador	1166	1205		1														1	1
21	@GissMarquezQ	Gissel	Ecuador	1896	1420					1											1	1
22	@STARBUZ25	STYAUQUELIN RUIZ		1934	1960	1															1	1
23	@szuniga497	Samantha Zuñiga		547	444	1															1	1
24	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715				1												1	1
25	@teleamazonasec	Teleamazonas	Quito, Ecuador	1844030	449				1												1	1
26	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715				1												1	1
27	@eluniversocom	El Universo	Guayaquil, Ecuador	1705761	2891				1												1	1
28	@szuniga497	Samantha Zuñiga		547	444	1															1	1
29	@UltimaHoraLA	Última Hora	Bogotá, D.C., Colombia	29698	236				1												1	1
30	@JheMoralesDKi	Josefina Morales	Quito, Ecuador	726	709	1															1	1
31	@kikiperez16	Cristina Perez		91	130	1															1	1
32	@LuisaFajardo25	Luisa Fajardo	Guayas, Ecuador	159	336	1															1	1
33	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715				1												1	1

34	@fmacas	Freddy Macas Japón	Machala, Ecuador	2989	2877				1						1			1
35	@fevasu	Jimmy Vera	Guayas-Guayaquil	89	505				1						1			1
36	@perfilcom	Perfil.com	Argentina	715321	2157			1									1	1
37	@fmacas	Freddy Macas Japón	Machala, Ecuador	2989	2877				1						1			1
38	@revistalaotra	REVISTA LA OTRA	Quito y Guayaquil, Ecuador	1861	2151			1									1	1
39	@perfilcom	Perfil.com	Argentina	715321	2157			1									1	1
40	@carlaprensa	Carla Prensa	Ciudad Autónoma de Bue	4938	2608				1						1			1
41	@exitosape	Exitosa Noticias	Lima, Peru	133243	460			1									1	1
42	@eluniversocom	El Universo	Guayaquil, Ecuador	1705761	2891			1									1	1
43	@CarlosCallirgoJ	Carlos Callirgos	Perú	531	1384	1									1			1
44	@szuniga497	Samantha Zuñiga		547	444	1									1			1
45	@AsiNoMasEc	Así No Más		697	381					1							1	1
46	@kikiperez16	Cristina Perez		91	130	1									1			1
47	@LuisaFajardo25	Luisa Fajardo	Guayas, Ecuador	159	336	1											1	1
48	@samboradio	Radio Sambo	Samborondon, Ecuador	1255	811			1									1	1
49	@NoticiasRCN	Noticias RCN	Colombia	7213503	4286			1									1	1
50	@profesorPBC	Paulino Romero C.		3291	1681							1	1					1
51	@tomebamba	La Voz del Tomebamba	Cuenca, Ecuador	158721	1555			1									1	1
52	@Cheosonic	Cheosonic	Ambato City	43	220					1							1	1
53	@NoticiasRCN	Noticias RCN	Colombia	7213503	4286			1									1	1
54	@NoticiasRCN	Noticias RCN	Colombia	7213503	4286			1									1	1
55	@FreedomJQG	JAVIER OROZCO G. OF	Ecuador	82	148	1									1			1
56	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715			1									1	1
57	@noticiasecuador	Noticias 7	Quito, Ecuador	368352	742			1									1	1
58	@pichinchauniver	Pichincha Universal	Quito - Ecuador	4898	185			1									1	1
59	@NotiCarrousel	Noticias Carrousel		8900	944			1									1	1
60	@radiopublicaEC	Radio Pública EC	ECUADOR	167941	785			1									1	1
61	@BluRadioCo	BluRadio Colombia	Bogotá, D.C., Colombia	2059896	2068			1									1	1
62	@Gestionpe	Diario Gestión	Lima	889600	796			1									1	1
63	@JeanPaulLaureg1	JP Nacion	Lima, Peru	23	29			1									1	1
64	@casdavidson	Castillo Davidson		452	802	1									1			1
65	@NoticiasRCN	Noticias RCN	Colombia	7213503	4286			1									1	1
66	@IngCarlosJ	Carlos G. Jones M.	Panamá	120	306	1									1			1
67	@radiopublicaEC	Radio Pública EC	ECUADOR	167941	785			1									1	1

68	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715					1								1		1
69	@casdavidson	Castillo Davidson		452	802	1												1		1
70	@JudyAmado	Judy Amado de Mendez	Panama	197	121	1													1	1
71	@NotiCarrousel	Noticias Carrousel		8900	944					1									1	1
72	@BolanosEDavid	David Bolaños Erazo	Ibarra-Imbabura-Ecuador	361	492	1												1		1
73	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715					1									1	1
74	@FiscaliaEcuador	Fiscalía Ecuador	Av. Patria y 12 de Octubre	155333	240							1							1	1
75	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715					1									1	1
76	@Mercy2ACastro	MERCY CASTRO AGUI	Machala - Quito - Ecuador	1303	682		1				1								1	1
77	@TMT30	Tere Menéndez	Guayaquil, Ecuador	700	901						1								1	1
78	@andesecuador	ANDES	Quito	103306	798			1											1	1
79	@radio_sucre	Radio Sucre 700 AM	Guayaquil - Ecuador	55253	712					1									1	1
80	@CastroMGabriela	Gabriela CastroPérez	Guayaquil, Ecuador	3056	1052						1								1	1
81	@forever325	Radio Forever	Guayaquil - Ecuador	8604	1737					1									1	1
82	@eltiempocuenca	Diario EL TIEMPO	Cuenca, Ecuador	164706	17452					1									1	1
83	@noticiasecuador	Noticias 7	Quito, Ecuador	368352	742					1									1	1
84	@anniecanizares	ANA MARÍA CAÑIZARE	Quito, Ecuador	55133	45						1								1	1
85	@anniecanizares	ANA MARÍA CAÑIZARE	Quito, Ecuador	55133	45						1								1	1
86	@NotiCarrousel	Noticias Carrousel		8900	944					1									1	1
87	@radiopublicaEC	Radio Pública EC	ECUADOR	167941	785					1									1	1
88	@renesanv	René Sánchez	QUITO	58	323						1								1	1
89	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715					1									1	1
90	@Universal1270am	Radio Universal	Guayaquil, Ecuador	535	91					1									1	1
91	@Raymond_Diaz_S	Raymond Diaz Salazar		132	291						1								1	1
92	@Universal1270am	Radio Universal	Guayaquil, Ecuador	535	91					1									1	1
93	@LesbiaNazareth	Lesbia Nazareth		0	37	1													1	1
94	@FITurrite	Santiago Villashañay	Ecuador	17	157	1													1	1
95	@SorayaChiluisa	Soraya Chiluisa	Ecuador	765	828						1								1	1
96	@ciudadaniainfo	Ciudadanía Informada	Quito	13239	1519					1									1	1
97	@JenniferPedraz	Jennifer Pedraza S	Bogotá, D.C., Colombia	1442	604	1													1	1
98	@EquipoJorgeGlas	Equipo JorgeGlas!	Ecuador	58	314							1							1	1
99	@roquerios	Roque Pios D	Guayaquil Ecuador	2665	4998	1													1	1
100	@EquipoJorgeGlas	Equipo JorgeGlas!	Ecuador	58	314							1							1	1
101	@MaxRocafuerte	Max Rocafuerte		14	15							1							1	1

102	@BolanosFDavid	David Bolaños Erazo	Ibarra-Imbabura-Ecuador	361	492	1										1				1	
103	@radiosonorama	Radio Sonorama	Quito	59640	379			1												1	1
104	@FreddyOrta123	freddy	venezuela	40	28								1							1	1
105	@Lulita_Arm	Lula Armendariz		1372	1980	1														1	1
106	@CSalas_teleSUR	Christian Salas M.	Ecuador	1840	686				1											1	1
107	@radioplatinumec	Radio Platinum		4301	105			1												1	1
108	@radioquitoec	Radio Quito	Quito, Ecuador	8041	92			1												1	1
109	@roqueros	Roque Rios D	Guayaquil Ecuador	2665	4998	1														1	1
110	@NathalyGuzmanA	Nathaly Guzmán A	Ecuador, Guayaquil	362	366	1														1	1
111	@EnithMercedes	Enith M. Acosta	Panamá, Chiriquí	1483	1190	1														1	1
112	@noticiasecuador	Noticias 7	Quito, Ecuador	368352	742			1												1	1
113	@MariaBelenArroyo	Maria Belen Arroyo A	Quito	3279	2402					1										1	1
114	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715			1												1	1
115	@ElTurtilete	Santiago Villashañay	Ecuador	17	157	1														1	1
116	@NotCarrousel	Noticias Carrousel		8900	944			1												1	1
117	@escalal	Cristian	Panamá	1865	1085	1														1	1
118	@anniecunizares	ANA MARÍA CAÑIZARE	Quito, Ecuador	55133	45															1	1
119	@renesanv	René Sánchez	QUITO	58	323															1	1
120	@MariaBelenArroyo	Maria Belen Arroyo A	Quito	3279	2402															1	1
121	@andesecuador	ANDES	Quito	103306	798					1										1	1
122	@kamaradaDavid	David Sarmiento	Guayaquil	206	121	1														1	1
123	@jiofiofiscal2	José Tuto Riofrío	Guayaquil, Ecuador	475	662	1														1	1
124	@ghidalgoandrade	Gabriel Hidalgo A.	Doblando la esquina	11923	5882	1								1	1					1	1
125	@ghidalgoandrade	Gabriel Hidalgo A.	Doblando la esquina	11923	5882	1								1	1					1	1
126	@eltempocuena	Diario EL TIEMPO	Cuenca, Ecuador	164706	17452					1										1	1
127	@revistavistazo	Revista Vistazo	Guayaquil - Ecuador	331476	391					1										1	1
128	@IngCarlosJ	Carlos G. Jones M.	Panamá	120	306	1														1	1
129	@elcomercioom	El Comercio Ecuador	Ecuador	1268741	5166					1										1	1
130	@edurobayo7	Eduardo Robayo	Quito, Ecuador	4166	2228															1	1
131	@andesecuador	ANDES	Quito	103306	798					1										1	1
132	@MiguelquMiguel	Miguel Gutierrez		7642	7346											1				1	1
133	@radiopublicaEC	Radio Pública EC	ECUADOR	167941	785					1										1	1
134	@radiopublicaEC	Radio Pública EC	ECUADOR	167941	785					1										1	1
135	@FiscaliaEcuador	Fiscalía Ecuador	Av. Patria y 12 de Octubre	155333	240															1	1

136	@noticiasecuador	Noticias 7	Quito, Ecuador	368352	742				1										1		1
137	@eltempoecuena	Diario EL TIEMPO	Cuenca, Ecuador	164706	17452				1										1		1
138	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715				1										1		1
139	@NotiCarousel	Noticias Carousel		8900	944				1										1		1
140	@andesecuador	ANDES	Quito	103306	798		1												1		1
141	@NotiCarousel	Noticias Carousel		8900	944				1										1		1
142	@JNeiraN	JAIME NEIRA NEIRA	Barranquilla	13301	10481									1		1					1
143	@DomeVivanco	Doménica Vivanco	Quito	77	515		1									1					1
144	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715				1										1		
145	@andesecuador	ANDES	Quito	103306	798			1											1		
146	@CaDemocratico	Cambio Democrático	Panama City	29817	2679		1												1		1
147	@CarlosPerezPaz	Carlos Pérez Paz	Ecuador	852	330		1			1								1			1
148	@andesecuador	ANDES	Quito	103306	798			1										1			1
149	@xavieralban3	Xavier Albán	Guayaquil-Ecuador	366	1361					1									1		1
150	@NotiCarousel	Noticias Carousel		8900	944				1										1		1
151	@eltempoecuena	Diario EL TIEMPO	Cuenca, Ecuador	164706	17452				1										1		1
152	@FiscaliaEcuador	Fiscalía Ecuador	Av. Patria y 12 de Octubre	155333	240							1							1		1
153	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715				1										1		1
154	@eltempoecuena	Diario EL TIEMPO	Cuenca, Ecuador	164706	17452				1										1		1
155	@BolanosEDavid	David Bolaños Erazo	Ibarra-Imbabura-Ecuador	361	492		1											1			1
156	@NotiCarousel	Noticias Carousel		8900	944				1										1		1
157	@borisjarrin	Boris A Jarrin		28	72		1											1			1
158	@FiscaliaEcuador	Fiscalía Ecuador	Av. Patria y 12 de Octubre	155333	240							1							1		1
159	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715				1										1		1
160	@FiscaliaEcuador	Fiscalía Ecuador	Av. Patria y 12 de Octubre	155333	240							1							1		1
161	@radiopublicaEC	Radio Pública EC	ECUADOR	167941	785				1										1		1
162	@Sdavid_BY	David Bravo Yandun	Ecuador	125	427		1											1			1
163	@radiosonorama	Radio Sonorama	Quito	59640	379				1										1		1
164	@radiosonorama	Radio Sonorama	Quito	59640	379				1										1		1
165	@radiosonorama	Radio Sonorama	Quito	59640	379				1										1		1
166	@avilanieto	Caroline Ávila Nieto	Cuenca, Ecuador	2796	925		1			1								1			1
167	@radiosonorama	Radio Sonorama	Quito	59640	379				1										1		1
168	@Lira1917	Raul valle	Bs As	4	170		1											1			1
169	@ElTurlete	Santiago Villashañay	Ecuador	17	157		1											1			1

204	@MirianJustillo	Mirian Justillo		126	78	1									1			1
205	@MineriaEc	Ministerio Minería	Quito, Ecuador	6663	404									1			1	1
206	@RecNaturalesEc	Hidrocarburos Ec	Ecuador	55584	663									1			1	1
207	@MinTrabajoEc	Min. Trabajo	Ecuador	127769	814									1			1	1
208	@borisjarrin	Boris A Jarrin		28	72	1									1			1
209	@marqueteazul	Marcos Vernaza	Guayaquil, ecuador	61	100	1									1			1
210	@GoberManabi	Gobernación Manabí	Portoviejo	44070	1946									1			1	1
211	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715				1								1	1
212	@SEPCOPec	SEPCOP	Ecuador	14478	1040									1			1	1
213	@fmmundo	FmMundo 98.1	Quito, Ecuador 98.1Fm	36642	3053				1								1	1
214	@radiopublicaEC	Radio Pública EC	ECUADOR	167941	785				1								1	1
215	@radiopublicaEC	Radio Pública EC	ECUADOR	167941	785				1								1	1
216	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715				1								1	1
217	@NotiCarrousel	Noticias Carrousel		8900	944				1								1	1
218	@danilosinche	danilo sinche	Quito	111	136	1									1			1
219	@forever925	Radio Forever	Guayaquil - Ecuador	8604	1737				1								1	1
220	@revistazonalibre	Revista Zonalibre	Ecuador	2793	897				1								1	1
221	@revistazonalibre	Revista Zonalibre	Ecuador	2793	897				1								1	1
222	@BolanosEDavid	David Bolaños Erazo	Ibarra-Imbabura-Ecuador	361	492	1									1			1
223	@revistazonalibre	Revista Zonalibre	Ecuador	2793	897				1								1	1
224	@LaMareaec	La Marea de Manta	Manta, Manabí, Ecuador	14152	339				1								1	1
225	@eldiarioec	El Diario - Manabita	Portoviejo - Ecuador	109900	264				1								1	1
226	@manavisionec	Manavisión Canal 9	Portoviejo, Manabí	11243	71				1								1	1
227	@revistazonalibre	Revista Zonalibre	Ecuador	2793	897				1								1	1
228	@revistazonalibre	Revista Zonalibre	Ecuador	2793	897				1								1	1
229	@radiopublicaEC	Radio Pública EC	ECUADOR	167941	785				1								1	1
230	@Marieta reina	Marieta Campaña V.	Quito Ecuador	6405	738					1					1			1
231	@noticiasecuador	Noticias 7	Quito, Ecuador	368352	742				1								1	1
232	@Marieta reina	Marieta Campaña V.	Quito Ecuador	6405	738					1					1			1
233	@noticiasecuador	Noticias 7	Quito, Ecuador	368352	742				1								1	1
234	@andesecuador	ANDES	Quito	103306	798			1									1	1
235	@anniccanizares	ANA MARÍA CAÑIZARE	Quito, Ecuador	55133	45					1						1		1
236	@jelfsangu	Jefferson Sanguña	Quito, Ecuador	177	424	1									1			1
237	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715				1								1	1

272	@andesecuador	ANDES	Quito	103306	798			1										1		1	
273	@radiosonorama	Radio Sonorama	Quito	59640	379				1										1		1
274	@radiosonorama	Radio Sonorama	Quito	59640	379				1										1		1
275	@radiosonorama	Radio Sonorama	Quito	59640	379				1										1		1
276	@NotiCarrousel	Noticias Carrousel		8900	944				1										1		1
277	@jorgecabrera20	jorge cabrera	Ecuador	172	860	1											1				1
278	@Gamanoticiasec	GamaNoticias	Ecuador	182899	1721				1										1		1
279	@ULTIMAHORA_EI	ÚLTIMA HORA ECUADOR		101647	681				1										1		1
280	@eloritocom	EiOrito.COM	Machala, Ecuador	17932	418				1										1		1
281	@Dedhe_A	Denisse Mina Zerna	Esmeraldas	425	421	1											1				1
282	@ecadorenvivo	ecadorenvivo	ÚT: -0.200085,-78.48507	158511	700				1										1		1
283	@el_telegrafo	EI Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715				1										1		1
284	@pichinchauniver	Pichincha Universal	Quito - Ecuador	4898	185				1										1		1
285	@Marietareina	Marieta Campaña V.	Quito Ecuador	6405	738					1							1				1
286	@Marietareina	Marieta Campaña V.	Quito Ecuador	6405	738					1							1				1
287	@annicapizares	ANA MARÍA CAÑIZARE	Quito, Ecuador	55133	45					1							1				1
288	@eloritocom	EiOrito.COM	Machala, Ecuador	17932	418				1										1		1
289	@ULTIMAHORA_EI	ÚLTIMA HORA ECUADOR		101647	681				1										1		1
290	@eloritocom	EiOrito.COM	Machala, Ecuador	17932	418				1										1		1
291	@ULTIMAHORA_EI	ÚLTIMA HORA ECUADOR		101647	681				1										1		1
292	@EiCiudadano_ec	Ei Ciudadano	Quito, Ecuador	197228	3958				1										1		1
293	@ecadorenvivo	ecadorenvivo	ÚT: -0.200085,-78.48507	158511	700				1										1		1
294	@ULTIMAHORA_EI	ÚLTIMA HORA ECUADOR		101647	681				1										1		1
295	@eloritocom	EiOrito.COM	Machala, Ecuador	17932	418				1										1		1
296	@juaquingerardo	Joaks Oficial TWEET		8192	7521												1	1			1
297	@eloritocom	EiOrito.COM	Machala, Ecuador	17932	418				1										1		1
298	@ULTIMAHORA_EI	ÚLTIMA HORA ECUADOR		101647	681				1										1		1
299	@espectador810	El Espectador	Uruguay	237300	284				1										1		1
300	@profesorPRC	Paulino Romero C.		3291	1681	1											1	1			1
301	@el_telegrafo	EI Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715				1										1		1
302	@el_telegrafo	EI Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715				1										1		1
303	@NotiCarrousel	Noticias Carrousel		8900	944				1										1		1
304	@1023fmDistrito	102.9 FM Distrito	Quito, Ecuador	5049	317				1										1		1
305	@ULTIMAHORA_EI	ÚLTIMA HORA ECUADOR		101647	681				1										1		1

306	@eloritocom	ElOrito_CCM	Machala, Ecuador	17932	418					1								1		1	
307	@UltimaHoraLA	Última Hora	Bogotá, D.C., Colombia	29698	236					1									1		1
308	@AsiNoMasEc	Así No Más		697	361							1							1		1
309	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715					1									1		1
310	@_iMario	Mario Iturralde	ÚT: -2.17286,-79.914539	201	561	1										1					1
311	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715					1									1		1
312	@NotiCarrousel	Noticias Carrousel		8900	944					1									1		1
313	@FieldenTorres	FIELDEN TORRES	Quito, Ecuador	30	113	1										1					1
314	@revistalaotra	REVISTA LA OTRA	Quito y Guayaquil, Ecuador	1861	2151					1									1		1
315	@ConvocaPe	Convoca		10328	1383					1									1		1
316	@revistalaotra	REVISTA LA OTRA	Quito y Guayaquil, Ecuador	1861	2151					1									1		1
317	@escalal	Cristian	Panamá	1865	1085	1										1					
318	@eloritocom	ElOrito_CCM	Machala, Ecuador	17932	418					1									1		1
319	@ULTIMAHORA_E	ÚLTIMA HORA ECUADOR		101647	681					1									1		1
320	@Marieta Reina	Marieta Campaña V.	Quito Ecuador	6405	738						1								1		1
321	@UltimaHoraLA	Última Hora	Bogotá, D.C., Colombia	29698	236					1									1		1
322	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715					1									1		1
323	@AsiNoMasEc	Así No Más		697	361														1		1
324	@elnoticierotc	El Noticiero	Ecuador	186752	652					1									1		1
325	@ZenuRadio	Zenú Radio *📻	Montería - Colombia	3276	1472					1									1		1
326	@EmisorasUnidas	Emisoras Unidas	Guatemala	1048198	69					1									1		1
327	@elnoticierotc	El Noticiero	Ecuador	186752	652					1									1		1
328	@escalal	Cristian	Panamá	1865	1085	1										1					1
329	@escalal	Cristian	Panamá	1865	1085	1										1					1
330	@anniecarnizares	ANA MARÍA CAÑIZARE	Quito, Ecuador	55133	45						1								1		1
331	@anniecarnizares	ANA MARÍA CAÑIZARE	Quito, Ecuador	55133	45						1								1		1
332	@anniecarnizares	ANA MARÍA CAÑIZARE	Quito, Ecuador	55133	45							1							1		1
333	@radiosonorama	Radio Sonorama	Quito	59640	379					1									1		1
334	@radiosonorama	Radio Sonorama	Quito	59640	379					1									1		1
335	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715					1									1		1
336	@exitosape	Exitosa Noticias	Lima, Peru	133243	460					1									1		1
337	@escalal	Cristian	Panamá	1865	1085	1													1		1
338	@anniecarnizares	ANA MARÍA CAÑIZARE	Quito, Ecuador	55133	45						1								1		1
339	@anniecarnizares	ANA MARÍA CAÑIZARE	Quito, Ecuador	55133	45						1								1		1

340	@edmundo_gil	GIL EDMUNDO CAMAC	Guayaquil-Ecuador	1266	2404		1								1			1
341	@ULTIMAHORA_E	ÚLTIMA HORA ECUADOR		101647	681													1
342	@eloritocom	ElOrto.COM	Machala, Ecuador	17932	418													1
343	@radiosonorama	Radio Sonorama	Quito	59640	379													1
344	@BANangono	Bryan Anangonó	Quito- Ecuador	436	870										1			1
345	@BANangono	Bryan Anangonó	Quito- Ecuador	436	870										1			1
346	@RogerTumalli	Roger Tumalli M.	Guayaquil, Ecuador	1646	1691		1											1
347	@stefyandreapg	Steffy Andrea P.G.	Cereté, Córdoba	201	330		1											1
348	@Me_Lumen	DESPIERTA!		4919	4543													1
349	@RenzoFornasini	Renzo Fornasini	Quito, Ecuador	95	498		1											1
350	@manavisioneo	Manavisión Canal 9	Portoviejo, Manabí	11243	71													1
351	@elrioec	Diario El Río	Los Rios, Ecuador	260	25													1
352	@LaMareaec	La Marea de Manta	Manta, Manabí, Ecuador	14152	339													1
353	@diariocentroec	Diario Centro StoDgo	Santo Domingo-Ecuador	5632	780													1
354	@eldiarioec	El Diario - Manabita	Portoviejo - Ecuador	109900	264													1
355	@FiscaliaEcuador	Fiscalía Ecuador	Av. Patria y 12 de Octubre	155333	240													1
356	@ZenuRadio	Zenú Radio *Q	Montería - Colombia	3276	1472													1
357	@eltiempocuenca	Diario EL TIEMPO	Cuenca, Ecuador	164706	17452													1
358	@revistalotra	REVISTA LA OTRA	Quito y Guayaquil, Ecuador	1861	2151													1
359	@ius360	IUS 360	Lima, Perú	1561	374													1
360	@escalal	Cristian	Panamá	1865	1085		1											1
361	@florciampoli	FlorNuñezdeCiampoli	Panama City #Panama	7051	4197													1
362	@FiscaliaEcuador	Fiscalía Ecuador	Av. Patria y 12 de Octubre	155333	240		1											1
363	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715													1
364	@TMT30	Tere Menéndez	Guayaquil, Ecuador	700	901													1
365	@PregonBuster	Pregon Buster		9	222		1											1
366	@juanrauldiaz	Juan Raul Diaz	Panamá	226	582		1											1
367	@Marieta Reina	Marieta Campaña V.	Quito Ecuador	6405	738													1
368	@julietaherreria	Julieta Herrería	Guayas, Ecuador	707	415													1
369	@elcomercioec	El Comercio Ecuador	Ecuador	1268741	5166													1
370	@WilsonAndinoV	Wilson Andino	Ecuador	7070	3512													1
371	@edurobayo7	Eduardo Robayo	Quito, Ecuador	4166	2228													1
372	@WilsonAndinoV	Wilson Andino	Ecuador	7070	3512													1
373	@listindiario	Listín Diario	República Dominicana	794136	3661													1

379	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715																					1		1												
380	@fotoestuardo	Estuardo Vera	Ecuador	1094	582	1																						1	1											
381	@radiopublicaEC	Radio Pública EC	ECUADOR	167941	785																							1	1											
382	@FiscaliaEcuador	Fiscalía Ecuador	Av. Patria y 12 de Octubre	155333	240									1														1	1											
383	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715																							1	1											
384	@noticiasecuador	Noticias 7	Quito, Ecuador	368352	742																							1	1											
385	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715																							1	1											
386	@jimnyvaso	Jaime Iturralde		62	111	1											1												1											
387	@UTM_Radio	UTM_Radio	Portoviejo - Manabí	1079	773																							1	1											
388	@UltimaHoraLA	Última Hora	Bogotá, D.C., Colombia	29698	236																							1	1											
389	@AsiNoMasEc	Así No Más		697	381									1														1	1											
390	@eluniversocom	El Universo	Guayaquil, Ecuador	1705761	2891																							1	1											
391	@szuniga497	Samantha Zuñiga		547	444	1																						1	1											
392	@samboradio	Radio Sambo	Samborondon, Ecuador	1255	811																							1	1											
393	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715																							1	1											
394	@verogarcia_ec	Verónica García	Quito, Ecuador	832	538	1											1											1	1											
395	@el_telegrafo	El Telégrafo Ecuador	Guayaquil, Ecuador	411130	6715																							1	1											
396	@francis_n19	Francisco A. Nunez	Santo Domingo, Dom. Rep.	1971	2916	1											1											1	1											
397	@Immundo	FmMundo 98.1	Quito, Ecuador 98.1Fm	36642	3053																							1	1											
398	@ConversacionEC	La Conversación EC	Quito - Ecuador	17654	246																							1	1											
399	@ClaudiaRoura	Claudia Roura	Quito, Ecuador	1924	826										1													1	1											
400	@EcuadorTV	EcuadorTV	Ecuador	448699	1236																							1	1											
401	@noticiasecuador	Noticias 7	Quito, Ecuador	368352	742																							1	1											
402	@radiopublicaEC	Radio Pública EC	ECUADOR	167941	785																							1	1											
403	@Ayon_MyZ	ayon_m&z	Huntington Beach, CA	225	715	1											1											1	1											
404	@asalda79	Arturo Saldaña	México	937	1144	1											1											1	1											
405	@EcuadorTV	EcuadorTV	Ecuador	448699	1236																							1	1											
406	@noticiasecuador	Noticias 7	Quito, Ecuador	368352	742																							1	1											
407	@silviapicila	Pricilu MC593	Guayaquil - Ecuador	1240	2422																							1	1											
408	@eluniversocom	El Universo	Guayaquil, Ecuador	1705761	2891																							1	1											
409	@angela63astu	Angela Astudillo	Guayaquil, Ecuador	120	252	1																						1	1											
410	@radiopublicaEC	Radio Pública EC	ECUADOR	167941	785																							1	1											
411	@szuniga497	Samantha Zuñiga		547	444	1																						1	1											
412																											92	8	9	203	50	15	32		10	135	3	268	9	395