



Uleam

Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí

Facultad Ciencias de la Comunicación

Carrera de Periodismo

Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del Grado de:

Licenciado / a en Ciencias de la Comunicación, mención Periodismo

Tema:

“EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL FENÓMENO DE LAS BARRAS BRAVAS EN
LOS MEDIOS DIGITALES DEL ECUADOR. DE AGOSTO DEL 2016 HASTA AGOSTO
DEL 2017.”

Autor

Mejía Zambrano Andy Paul

Tutor

Lic. Juan Pablo Trampuz, Mg.

Manta - Manabí - Ecuador
2018

Yo, ANDY PAUL MEJIA ZAMBRANO, con C.I. 131256074-9, autor del trabajo de titulado: “EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL FENÓMENO DE LAS BARRAS BRAVAS EN LOS MEDIOS DIGITALES DEL ECUADOR. DE AGOSTO DEL 2016 HASTA AGOSTO DEL 2017”, previa a la obtención del grado académico de LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL MENCIÓN PERIODISMO en la facultad de Ciencias de la Comunicación:

1. Autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí a difundir a través del sitio web de la biblioteca de la ULEAM, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la universidad.
2. Declaro la originalidad del presente trabajo, mediante el uso de las citas en las cuales indican la autoría, cuyos datos se detallan de manera completa en la bibliografía.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, autenticidad, y alcance del presente trabajo.

Manta, Mayo 2018.

CONSTANCIA DEL APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutor de tesis presentada por: el sr. **ANDY PAUL MEJIA ZAMBRANO**, para optar por el grado de Licenciado en Comunicación Social mención Periodismo, una vez revisado el contenido de la tesis, con el tema: “EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL FENÓMENO DE LAS BARRAS BRAVAS EN LOS MEDIOS DIGITALES DEL ECUADOR. DE AGOSTO DEL 2016 HASTA AGOSTO DEL 2017.”

Doy fe que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente:

Lic. Juan Pablo Trampuz, Mg.
DOCENTE - TUTOR

RESUMEN

El fútbol es uno de los deportes más visto alrededor del mundo, para algunos aficionados es una fiesta donde existe alegría, algarabía, compañerismo, pero en otros casos, es sinónimo de violencia, originado muchas veces por las denominadas barras bravas; grupo de jóvenes que comparten rasgos, pero lo diferencia el color de la camisa.

La presente investigación tiene como objetivo identificar cuál es el tratamiento informativo que le dan los medios digitales ecuatorianos de referencia, a los contenidos relacionados con las agrupaciones denominadas barras bravas. Con este fin, se aplicó un análisis de contenido a sus publicaciones, logrando identificar diferencias entre los medios migrantes y nativos, donde estos últimos estarían brindando un tratamiento más superficial a los complejos acontecimientos relacionados con las barras bravas en el país; asimismo, se evidencia a nivel general un uso prioritario del género noticia, el enfoque neutral y un bajo aprovechamiento de la multimedialidad.

Contenido

RESUMEN	i
INTRODUCCIÓN	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
2. SITUACIÓN	5
3. FORMULACIÓN	6
4. DELIMITACIÓN	6
4.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL	6
4.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL	6
5. OBJETIVOS	7
5.1. Objetivo General	7
5.2. Objetivos Específicos	7
6. JUSTIFICACIÓN	8
7. VIABILIDAD LEGAL	9
8. BASES TEORICAS	10
8.1. ESTADO DEL ARTE	10
8.2. EL DEPORTE COMO ESPECTÁCULO	13
8.2.1. El deporte en la sociedad actual	13
8.2.2. El fútbol, un elemento cultural	14
8.3. BARRAS BRAVAS Y VIOLENCIA	16
8.3.1. Origen de las barras Bravas	16
8.3.2. Características de los integrantes de las barras bravas	17
8.3.3. Barras bravas en Ecuador	19
8.4. LAS BARRAS BRAVAS EN LOS MEDIOS DIGITALES	21
8.4.1. Influencia de los medios de comunicación	21
8.4.2. Medios digitales en Ecuador	23
9. MARCO METODOLÓGICO	25
9.1. Tipo de investigación o alcance	25
9.2. Técnicas de investigación	25
9.3. Determinación de la población	28
10. ESTRATEGIA DE DIFUSION/APLICACIÓN PRÁCTICA	42
11. CONCLUSIONES	43
12. RECOMENDACIONES	44

13.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	45
14.	RECURSOS GENERALES	46
14.1.	RECURSOS HUMANOS.....	46
14.2.	RECURSO MATERIALES.....	46
15.	Bibliografía.....	47
16.	ANEXOS.....	50

INTRODUCCIÓN

El fútbol es uno de los deportes de espectáculo, que congrega a miles de aficionados, muchos de estos pertenecen a las denominadas “Barras Bravas”. Para Viver (2014), el término barra brava

Se emplea para designar a aquellos grupos organizados dentro de una hinchada que se caracterizan por producir diversos incidentes dentro y fuera del estadio; despliegan pirotecnia, dibujos en tela, papel picado, camaretas, ruido de tambores y cánticos empleados durante el desarrollo de los partidos. (pág. 15)

Existen varios estudios sobre el tema, especialmente sobre el crecimiento y comportamiento de las barras bravas, sin embargo, el desconocimiento sigue siendo profundo sobre el accionar de estos grupos organizados.

Entre los aspectos más importantes, que indican el porqué del comportamiento de los integrantes de las barras bravas, son: carencia emocional, económica, de autoridad por parte de los jóvenes, que son manipulados para actuar con violencia¹.

Este deporte al convertirse en un fenómeno social, también se ha convertido en un producto donde se comercializa, los clubes y a los jugadores, por las multinacionales; que ofertan, compran y venden un espectáculo dentro y fuera de la cancha.²

Cómo lo indica Ghersi (2003), “el fútbol está contaminado por el fenómeno del polizón porque no tiene dueño” (pág. 43), los barritas y los dirigentes son los que más

¹ Vive un medio ambiente carencial, no solamente desde el punto de vista social, económico y cultural, sino también físico: de infraestructura y de diseño urbanístico (Cornejo, 2014, pág. 12)

² los clubes de futbol actualmente son organizaciones bien conformadas y manejadas como empresas multinacionales que ofertan (Vásquez, 2014, pág. 1)

se benefician de los atletas y de los mismos aficionados, con el talento, éxito y el desempeño de su plantel.

Otro de los grupos que se aprovechó del balompié, por ser un deporte colectivo, global; son los medios de comunicación de masas, quienes han potenciado la comercialización de los derechos de transmisión, donde los medios televisivos, competían con mayor vehemencia. A esto se suma la relevancia que toma este deporte en las radios y periódicos, y más recientemente, los medios digitales o cibermedios.

Estavillo (2008) afirma que el espectáculo del fútbol ha creado un interés enorme por lo que las televisoras, al darse cuenta que se podía incrementar la audiencia y aumentar sus ingresos en la venta de publicidad incluyeron en su parrilla la transmisión de los partidos. Incluso en Ecuador, recientemente se vivió una polémica en torno a la concesión de estos derechos, que se tradujo en varias semanas sin transmisión audiovisual de los encuentros futboleros profesionales.

Por esta razón es importante ahondar en este tema, para conocer e identificar cómo los cibermedios brindan cobertura a un fenómeno asociado a la popularidad del rey de los deportes, como son las barras bravas, conocer sus enfoques, temas, actores, contrastación de fuentes y demás elementos fundamentales en estos contenidos.

En esta investigación, se determinará cuál es el enfoque y el tratamiento que tienen los contenidos noticiosos, publicados por los medios digitales ecuatorianos. La investigación se realizará en un periodo de un año, desde el 1 de agosto del 2016 hasta el 31 de agosto del 2017.

Los cibermedios escogidos para la investigación, son “El Comercio”, “El Universo”, “Ecuagol” y “Futbolecuador.com”, medios digitales que tiene mayor cantidad de visitas según el ranking publicado por (ALEXA, 2017).

En el análisis se investigará bajo la teoría del framing, utilizando siete criterios a evaluar en las noticias, detallados en el apartado de Metodología.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El fútbol se ha convertido en algo más que una actividad de recreación o de ejercitación, es uno de los deportes más rentables del mundo y ha cambiado la perspectiva de sus aficionados o dueños, al convertirlo en un negocio.

Para los aficionados, esta actividad a nivel profesional ha pasado a formar parte de una identidad donde el seguidor vive intensamente cada día por los resultados del equipo y sueña con alcanzar una meta. “Al lograr el objetivo hay un estallido de júbilo y la gente festeja el triunfo”. (Álvarez, 2013)

El fútbol, es un que congrega semanalmente a miles de hinchas dentro y fuera de los estadios; por eso los medios de comunicación, comenzaron a transmitir los partidos en vivo y directo, comprando derechos de transmisión, con valores millonarios. Llevando estos espacios mucho más allá, para incluir espacios conocidos como “previas”, donde se muestra todos los entretelones del partido y el movimiento que se genera en torno al mismo.

A nivel nacional, Carrión (2006) indica, que gracias a la gran cantidad de audiencia se hace posible que se creen clubes locales con proyección nacional, además, se vuelven un elemento central en el mercado y la política.

Convertido a los medios de comunicación en la única plataforma para informar de los incidentes que ocurren en los estadios, por la carencia de datos oficiales. Además, hasta la fecha, no se ha podido identificar alguna investigación, que detalle cuál es la influencia que han tenido las barras bravas con los medios digitales y cómo son los enfoques que se les da a los contenidos informativos, en la temática de fútbol y barras bravas.

2. SITUACIÓN

El fútbol se convirtió en la actividad familiar predilecta del fin de semana. En el Ecuador el fútbol, pasó a ser uno de los deportes más vistos y con una gran cantidad de aficionados desde que los medios de comunicación, como la radio, la televisión y, más recientemente internet, comenzaron a transmitir los torneos nacionales e internacionales.

Esta gran cantidad de aficionados, empiezan a formar grupos organizados, que incentivan a la convivencia armónica, pero existen las denominadas barras bravas, causantes de violencia, muerte, vandalismo dentro y fuera de los estadios, siendo las más relevantes la Sur Oscura y Boca del Pozo en la ciudad de Guayaquil, Muerte Blanca y Marea Roja en la capital Quito.

Según cifras oficiales, existen nueve casos de asesinatos de hinchas, ocasionados por los incidentes ocasionados por integrantes de las barras bravas, y son los medios de comunicación quienes han informado estas situaciones de violencia. En este sentido, para Carrión (2006), los medios de comunicación en el país se han convertido en una caja de resonancia, porque es capaz de vender un modelo de vida a la población, y se han convertido “en una de las industrias culturales más dinámicas y convocantes” (pág. 14).

3. FORMULACIÓN

¿Cuál es el tratamiento informativo que brindan los medios digitales del Ecuador a los hechos relacionados a las Barras Bravas?

4. DELIMITACIÓN

4.1.DELIMITACIÓN ESPACIAL

La investigación se desarrolla en los cuatro medios digitales ecuatorianos: El Comercio, El Universo, Ecuagol y Futbolecuador.com.

4.2.DELIMITACIÓN TEMPORAL

El trabajo investigativo se desarrolló desde el 1 de agosto del 2016 hasta el 31 de agosto del 2017. Tomando este periodo tan extenso, debido a que los temas relacionadas con las barras bravas no son tan habituales en los medios de comunicación ecuatorianos.

5. OBJETIVOS

5.1.Objetivo General

Analizar el tratamiento informativo que dan los medios digitales a las noticias relacionadas con el fenómeno de las barras bravas en Ecuador

5.2.Objetivos Específicos

- Identificar cuáles son las barras bravas de mayor incidencia en la agenda informativa de los medios digitales.
- Describir qué aspectos son los que mayor presencia tienen las barras bravas del Ecuador en los medios digitales.
- Comparar el enfoque que le dan los medios digitales a los contenidos sobre las barras bravas.

6. JUSTIFICACIÓN

El fútbol es un imán de atracción para las multitudes, además es considerado a nivel mundial como el “rey de los deportes”. Se ha convertido en un espectáculo, que trae a miles de aficionados, que comparten cánticos, triunfos y derrotas; pero estos mismos individuos son causantes de la violencia que se generan dentro y fuera de los estadios, se los denomina a este grupo “Barras Bravas”.

Desde que el futbol se popularizó y extendió a nivel mundial, los medios de comunicación pasaron a formar parte de este deporte, como lo indica Estavillo (2008) “Se benefician del espectáculo del fútbol para generar mayor audiencia y con ello, incrementar su atractivo para los anunciantes” (pág. 1).

Los medios de comunicación optan por nuevas formas de informar a los aficionados del fútbol, y empieza una nueva etapa en el periodismo, este se adapta a los nuevos contenidos que se especializan en los torneos, contrataciones, problemas diligenciales, triunfos y derrotas de los equipos nacionales e internacional.

Este proyecto de investigación, permitirá aportar con datos reales, cuáles son los enfoques que le dan los medios digitales analizados, sobre las noticias relacionadas a las actividades positivas o negativas de las barras bravas.

7. VIABILIDAD LEGAL

En el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, establece en el artículo 17.- Sobre el proceso de titulación, que el estudiante podrá escoger entre, el trabajo final de titulación o el examen de grado, además, deben ser una propuesta innovadora, una investigación exploratoria diagnóstica, individual, y deben de cumplir con las líneas de investigación aprobadas por el Consejo de Facultad, de cada carrera.

Este proyecto de investigación se adscribe a la línea de investigación, establecida para la carrera de Periodismo, sobre la “**Comunicación responsable sobre la base de los derechos de cuarta generación**”. Tomando como referencia el objetivo 2, del Plan Nacional del Buen Vivir, sobre auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social territorial en la diversidad, además habla sobre la equidad y la no violencia y discriminación, asimismo sobre las garantías de la protección de los habitantes de forma individual y colectiva. Y en el objetivo 6.- consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos, con el objetivo de minimizar los casos de impunidad y la inseguridad para garantizar una cultura de paz y de seguridad integral.

En la Ley Organiza de Comunicación, están los artículos, Art. 3.- Derecho a la protección de las comunicaciones personales y el Art. 35.- Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.

8. BASES TEORICAS

8.1. ESTADO DEL ARTE

Viver Izurieta Inés de las Mercedes (2014) de la Universidad Técnica Salesiana de Quito, desarrolló el tema Socialización, género y violencia en las culturas adolescentes: el caso de la barra brava Mafia Azul Grana, cuyo objetivo era “conocer cómo se re significa desde sus miembros el fenómeno de las barras bravas como forma de socialización adolescente-juvenil: el caso de la barra “Mafia Azul Grana” (p. 10)

Viver (2014) después de haberse convivido con los miembros de la barra “Mafia Azul y Grana” durante el 25 de septiembre de 2010 al 11 octubre de 2011. El seguimiento sistemático que se realizó en cincuenta miembros de la barra brava Mafia Azul y Grana, durante un período de un año aproximadamente, logró recabar información que ha permitido plantear una interesante caracterización de una forma de asociación adolescente-juvenil. Es así como la autora evidencia que se destacan signos políticos de sectores conservadores y reaccionarios y la incursión de nuevos miembros no es obligada o extorsionada, sino por el contrario es voluntaria; hay presencia de mujeres adolescentes y adultas como miembros de la barra brava Mafia Azul y Grana; los miembros de la barra brava tienen un nivel educativo superior, están en proceso de estudios unos en bachillerato y otros universitario, ya son profesionales o técnicos o están ejerciendo su profesión laborando (p. 85)

Esta investigación aporta en este proyecto, desde el marco de las Barras bravas, entre lo que se informa a través de los medios y lo que realmente pasa dentro de estas

organizaciones que buscan otros fines, pero llegan a ser catalogados por la sociedad como grupos violentos.

Por otra parte, Gabriela García Moreno (2009) de la Universidad Tecnológica Equinoccial, propuso el tema Jóvenes, Identidad y Fútbol: Las Barras Bravas en los Estadios de Quito, quien parte de la interrogante ¿De qué manera el fútbol contribuye en la construcción de las identidades de los jóvenes que conforman las barras bravas?

Como resultado y por medio de opiniones destaca, “el comportamiento que generan ciertos hinchas que asisten a una zona específica en los escenarios deportivos, dan mucho que hablar dentro de los actores que están inmersos en el fútbol” (García, 2009, p. 89)

Según García (2009) los miembros de las barras bravas expresan su pasión al equipo mediante su comportamiento en el estadio, se diferencian de los otros hinchas, por la manera en la que expresan el amor a su equipo. Estos hinchas asumen a su espacio en el estadio como propio y se desahogan cantando, gritando, formando parte de la fiesta del fútbol (p. 89).

En otro trabajo, de Ricardo Iván Meneses Flores (2014) de la Universidad San Francisco de Quito, quien propuso el tema Locura, drogas y ‘aguante’: Barras bravas en Quito, cuyo objetivo general era “investigar desde los puntos de vista de género y construcción de identidad. La relación entre el rey de los deportes y el comportamiento de las barras bravas” (p. 10)

Esta investigación tuvo como resultado que las barras bravas reconocen su situación alterna en la sociedad ecuatoriana. Son personajes principales cuando asisten al estadio. Cuando su equipo no juega su labor como barras bravas se está regando a otros

territorios como pintar murales o defender ciertos barrios identificados con su equipo. Los integrantes de las barras asumen ser violentos y se excusan en las reglas o normas sociales que no los reconocen como ellos quieren: Para los clubes ellos representan económicamente el hincha fiel. El resto de hinchas buscan al grupo para sentirse seguros de que no solo ellos apoyando al equipo. Finalmente para los medios son el protagonista esencial para vender la idea del fútbol como vida y pasión (Meneses, 2014, p. 34)

La relación que posee esta investigación con la que se realiza tiene un nivel muy alto, ya que se han tratado varios puntos de vista sobre la realidad de la Barra brava en el entorno.

8.2. EL DEPORTE COMO ESPECTÁCULO

8.2.1. El deporte en la sociedad actual

El origen del deporte se vincula en varias actividades que el hombre en la cultura primitiva desempeñaba, cómo: ritos, ceremonias religiosas, caza, lucha. De ahí se fue incorporando pruebas atléticas y festivales deportivos en los grandes imperios antiguos.

Los Juegos Olímpicos en la sociedad griega es un referente de los primeros deportes de espectáculos, en esta época se realizaban los denominados “festivales olímpicos”, que tenía como fin, unir lazos con las diferentes polis³, y constituyen un fenómeno social que albergaba a una gran cantidad de individuos, que iban como espectadores o a las ceremonias religiosas.

En la Edad Media, además de producirse cambios en lo económico, político y cultural, en este período de un milenio, el deporte se democratiza, permitiendo que la mayor parte de la población practique cualquier disciplina deportiva, pero con grandes desigualdades entre las clase alta y baja.

En este periodo los primeros torneos tenían un sentido colectivo, se agrupaban bandos o equipos, y eran acontecimientos sociales, en que la violencia y muerte, constituía parte del evento.

Hoy en día, el deporte tiene otras connotaciones en la sociedad, no solo se enfoca en los patrones educativos y de salud, también en el ámbito político, económico,

³El término se refiere a los Estados de la antigüedad que, organizados como una ciudad, disponían de un territorio reducido y eran gobernados con autonomía respecto a otras entidades.

donde los poderes públicos desempeñan un rol principal para promocionar eventos deportivos, donde se congregan un sin número de espectadores.

Para Puing (2000) el deporte en la actualidad se diferencia porque se basa en lo competitivo, expresivo, instrumental y espectáculo.

Se trata de abstracciones, de polarizaciones, a las cuales se refieren más o menos determinadas manifestaciones del deporte contemporáneo. Así, el modelo competitivo contiene elementos expresivos, el instrumental puede llegar a combinarse con el espectáculo. Lo importante es que, en su conjunto, den cuenta de una realidad. (pág. 126)

Moragas (1994) sostiene que el papel del deporte en la sociedad contemporánea trasciende con mucho el ámbito de la actividad física para implicar, decididamente, el ámbito de la cultura cotidiana con el deporte espectáculo. (pág. 1) Los medios de masas, trasladan el acontecimiento deportivo, en su doble vertiente de práctica y espectáculo, a casi la totalidad de la población mundial.⁴

8.2.2. El fútbol, un elemento cultural

El fútbol existe desde hace miles de años, pero con variaciones en la técnica del juego. En China, en el siglo II y III a.c, se practicaba en los ejercicios militares y en el lejano oriente, se organizaban competencias ceremoniales.

La historia moderna de este deporte abarca desde hace más de 100 años. En 1863, en Inglaterra se fundó la Asociación del Fútbol y desde entonces ha ido creciendo hasta convertirse en uno de los deportes más populares del mundo, con alrededor de

⁴ Este proceso mediático, que comenzó a gestarse no hace más de un siglo constituye hoy uno de los principales motores del mercado deportivo. (González, 2004, pág. 90)

270 millones de personas involucradas. Por lo que se ha convertido en uno de los deportes más lucrativos del mundo, donde las grandes empresas de equipos deportivos pelean por ser los patrocinadores de los jugadores o clubes más populares.

Para Vásquez (2014), el mercado del fútbol se basa en el marketing, de las 5 “P”, precio, producto, promoción y publicidad (pág. 8), convirtiendo a los jugadores en símbolos de negocios entre los mismo clubes, en la industria de ropa y accesorios, en insignias de belleza, para llegar de forma rápida a los miles de aficionados.

Pero la mayor repercusión que se ha dado desde que el fútbol se mundializó, es que ahora se presenta en la sociedad actual como una fiesta⁵ y tiene como objetivo que los todos los adeptos a este deporte llenen los estadios.

Hinchas que sean agrupados son barras bravas organizadas y tiene el objetivo de apoyar a su equipo en cada partido, la relación entre el fútbol y la sociedad ha creado un sentimiento de nacionalidad, más cuando se realizan los partidos de la selección de un país, elevando una conciencia colectiva donde los ritos, canticos, y símbolos son las principales características de estos grupos.

Lo que involucra a las culturas y las diferentes dimensiones sociales de una nación, pero no es ni un reflejo de la sociedad, es simplemente parte de ella y como tal (...) por un lado, se visibilizan muchos sus componentes y por otro, se materializa un simbolismo colectivo. (Carrión, 2006, pág. 9)

Este fenómeno no es solo parte de los grupos de hinchas, se ha involucrado en muchas áreas rompiendo paradigmas, para Cornejo (2014) este deporte rompe todos los

⁵ Una *fiesta*, en fin, que no sólo está en el juego, sino también en el ambiente festivo, de amistad y sociabilidad que en torno al fútbol se genera (Llopis, 2006, pág. 116)

esquemas sociales, culturales, religiosos y étnicos, que tiene una cobertura total en el planeta. (pág. 1) Y que a través de estas áreas se ha involucrado en la cultura, historia de los países o en la organización social, familiar o política.

8.3. BARRAS BRAVAS Y VIOLENCIA

8.3.1. Origen de las barras Bravas

El concepto de barra brava, designa a aquellos grupos organizados dentro de una hinchada que se caracterizan por producir diversos incidentes violentos dentro y fuera del estadio (Arboccó, M. O'Brien Jorge, 2013). Los primeros antecedentes se originan en los 80, en Bruselas, cuando un grupo denominado hooligan⁶, atacó a los hinchas del equipo contrario, matando a 39 personas.

En América del Sur, las primeras manifestaciones que se dieron en la década de 1950 en Argentina y Uruguay, para Castaño, G & Uribe, M (2014) en total existen 250 barras bravas latinoamericanas.

Tanto sociólogos, antropólogos y comunicadores a través de los años han realizado investigaciones para establecer cuáles son los factores que inciden principalmente para que los hinchas de las denominadas barras bravas, actúen de manera violenta.

Cómo Panfichi (1999), que considera al fútbol como un ritual vacío, que no solo está representado por los once jugadores, sino por grupos de individuos unidos por lazos emocionales de lealtad, sujetos que actúan según “las experiencias históricas que

⁶ Hinchas de fútbol de nacionalidad inglesa que se caracteriza por su actitud violenta y su comportamiento destructivo.

les ha tocado vivir las que dan origen a los contenidos específicos que se ponen en juego en esta representación”. (pág. 152)

La violencia para algunas barras bravas, es un recurso que utilizan para conseguir el respeto, de las otras barristas, de los policías o de los mismo miembros de su organización, Zucal (2016) considera que el “respeto” es para los “hinchas” una marca de distinción, una práctica que edifica límites y señala formas legítimas de ubicarse de un lado o del otro de estas líneas divisorias, entre el honor y la vergüenza.

Otro de los problemas son los lazos sociales de violencia que se han infundado de generación en generación, donde el autocontrol de las emociones es minimizado, el maltrato, las peleas, la fuerza del hombre es considera una señal de masculinidad.

La reputación de su virilidad, pasó a ser un objetivo para exponer, Cornejo (2014), considera que es una lucha fingida que involucra interés personales de reforzar o perder su masculinidad y el fútbol se convirtió en el principal escenario “donde tales normas cobran expresión debido en parte a que las normas de masculinidad son consustanciales a él” (pág. 8)

8.3.2. Características de los integrantes de las barras bravas

A través de los años, los hinchas del fútbol se han ido transformando en espectadores pasivos a protagonistas fundamentales de los encuentros futbolísticos⁷, además se lo han identificado con diversos nombres según el continente, entre ellos:

⁷ El hincha dejó su participación pasiva en las tribunas y comenzó a involucrarse y generó la creación organizaciones en los estadios. (Castro J. , 2013, pág. 2)

hooligans, tifosi, ultras, torcidas, porras o barras bravas, que han pasado de ser hinchas festivos a agresivos.

Los integrantes de las barras son jóvenes, que en muchos casos tratan de pertenecer a un grupo porque se sienten marginados o por falta de autoridad en sus hogares, donde las carencias económicas, emocionales, de reconocimiento, desempleo y falta de educación de valores sociales, ocasiona un vacío emocional que tratan de llenar al ser parte de una barra.

Son grupos conformados por jóvenes de unos veinte años, que van en padillas a ver los partidos; y buscan tener, por un lado, repercusión en la sociedad y por otra parte, ser parte de un espectáculo donde las emociones y los riesgos ellos lo controlen, cómo lo Cornejo (2014), el perfil sociológico de estos grupos son cada vez más heterogéneos, fragmentados y tienen menos cohesión interna, lo que hace que sea una nueva versión del gamberrismo y pandillismo. (pág. 8)

Los comportamientos más comunes de los hinchas que pertenecen a las barras bravas, que son responsable de la violencia que se originan en los estadios, según (Arboccó, M. O'Brien Jorge, 2013, pág. 156), son:

- Agresión (verbal y física) a árbitros.
- Agresión a jugadores e hinchadas rivales.
- Actos racistas dentro del fútbol.
- Vandalismo dentro y fuera de los estadios.
- Consumo y comercialización de drogas.
- Disputas dentro de las propias barras (mafias que buscan tomar el control absoluto de la barra).

- Heridos con arma blanca y con armas de fuego.
- Muertos.

8.3.3. Barras bravas en Ecuador

En el país las primeras barras bravas se formaron a finales de los años 80, en Guayaquil, perteneciente a los clubes de Emelec y Barcelona, época donde la violencia y muerte de aficionado no existía.

Pero en el año 90 cuando el fútbol en el país fue tomando relevancia, y una década después cuando por primera vez la selección ecuatoriana clasifica a un mundial, la identidad nacional se intensifica.

En el país se han identificado tres barras, donde se han generado casos de violencia, vandalismo y agresividad, son la Sur Oscura de Barcelona de Guayaquil, la Boca del Pozo, de Emelec y la denominada Muerte Blanca de Liga de Quito.

Las principales barras bravas en Ecuador son:

Tabla 1

Lista de los nombre de las barras bravas del Ecuador y los equipos que representan

EQUIPO ECUATORIANO DE FUTBOL	BARRA BRAVA
BARCELONA SPORTING CLUB	SUR OSCURA
CLUB SPORT EMELEC	BOCA DEL POZO
SOCIEDAD DEPORTIVO QUITO	MAFIA AZUL GRANA
LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA	MUERTE BLANCA
CLUB DEPORTIVO EL NACIONAL	MAREA ROJA
CLUB TÉCNICO UNIVERSITARIO	FURIA ROJA
LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE PORTIVIEJO	MAFIA VERDE
DELFIN SPORTING CLUB	PERRO MUERTO

CLUB DEPORTIVO CUENCA	CRONICA ROJA
SOCIEDAD DEPORTIVA AUCAS	ARMAGEDÓN
LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA	LA GARRA DEL OSO
CENTRO DEPORTIVO OLMEDO	BARRA DE LA CAMPANA
CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO MACARÁ	LOS ULTRAS
MANTA FÚTBOL CLUB	OLEAJE NORTE

Nota: Elaboración propia.

En los últimos años ha aumentado los casos de violencia dentro y fuera de los estadios. Por lo que las autoridades en partidos que son considerados de alto riesgo, como los clásicos entre Emelec vs Barcelona, Liga de Quito vs Nacional o Barcelona vs Liga de Quito, despliegan una gran cantidad de elementos policiales, para prevenir incidentes y detectar drogas u objetos contundentes.

Un reportaje televisivo (Ecuavisa, 2017), detalló que en la última década se han registrado 9 asesinatos de hinchas ecuatorianos, dos de ellos dentro de los estadios. En el 2007, un menor de 11 años, hincha de la Emelec fue impactado por una bengala en el estadio Monumental de Barcelona; otro caso, un joven de 17 años, apuñalado a pocas cuerdas del estadio Casa Blanca en Quito.

Desde el 2013 en el país se han realizado algunos actos para paralizar este tipo de violencia, como el programa “Hincha de Paz”, además los clubes como Emelec han realizado acreditación de los integrantes de la barra “Boca del Pozo”, para detectar a personas que se filtran para causar desmanes.

Lo que han ayudado de minimizar los casos de violencia en los estadios, pero esto ha ocasionado que las riñas se originen en otros escenarios, como en los barrios, centro comerciales, buses, donde el control es escaso.

8.4.LAS BARRAS BRAVAS EN LOS MEDIOS DIGITALES

8.4.1. Influencia de los medios de comunicación

En el mundo desde que el deporte se popularizó y los medios de comunicación comenzaron a integrar en su agenda temas sobre los diferentes juegos, tanto los periodistas, los redactores, y los medios de masas tuvieron que adaptarse a las exigencias de las nuevas audiencias en las diferentes modalidades deportivas, dando paso al periodismo deportivo.

El florecimiento de esta tipología informativa no solo ha sido numérico; lo ha hecho marcando tendencias, creando un estilo propio, fundamentado en el color, la originalidad y la espectacularidad de sus propuestas, y aportando un nuevo modelo de presentación de las informaciones a través de un lenguaje que es visualmente atractivo y resulta común y accesible para todas las mentalidades. (Rojas, 2014)

Esta relación, entre las dos áreas se convirtió en un “matrimonio de interés”. Donde los medios de comunicación no sólo difunden los valores y los usos sociales del deporte, sino que los transforman, implicando a millones de personas que nunca han practicado ni practicarán deporte: los espectadores y sobre todo los telespectadores. (Moragas, 1994, pág. 1)

Como lo indica Cornejo (2014) existe cuatro elementos que están implicados en la violencia de las barras bravas: los hinchas radicales, los clubes deportivos, los medios de comunicación y los poderes públicos. (pág. 8)

Los hinchas son presentados por la televisión o los diarios impresos de dos formas: una bastante emotiva, que es celebrando una victoria o llorando una derrota; y

otra salvaje, en la cual inadaptados y bárbaros participan en hechos violentos. (Castro, 2010)

En este sentido, Dammert (2008), señala que los medios se han convertido en un actor central, donde la información se presenta, con una dosis de espectacularidad, para dar paso al debate y la difusión de contenidos aislados del contexto y solo sobre los hechos de violencia en los estadios de Ecuador.

Además, los medios de comunicación se han vuelto un escenario donde se da un juicio de valor a las acciones violenta de las barras bravas, un periodismo que vende un éxito o un fracaso por igual. “El fracaso es condenado de una manera que no hace una ética periodística" (Hernández, 2011). El trabajo periodístico en la cobertura de estas actividades, en ocasiones, se ha traducido en agresiones o amedrentamientos a los periodistas; un ejemplo fue el periodista deportivo Luis Miguel Baldeón, que el abril del 2017 denunció haber recibido amenazas por hinchas del Deportivo Quito.

Otro caso fue del periodista deportivo Reinaldo Romero, de radio La Red, de Quito, quien fue amenazado de muerte por un desconocido, este 17 de octubre de 2017, tras divulgar una denuncia relacionada a la fuga de cinco jugadores de fútbol de la Selección ecuatoriana, quienes abandonaron la concentración en el interior de la Casa de la Selección para irse de fiesta, hecho que posteriormente derivó en sanción por parte de la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF). (FUNDAMEDIOS, 2017)

Otro de los problemas que se ha suscitado alrededor del fútbol ecuatoriano, ha sido los derechos de transmisión televisiva del campeonato local, este año 2017, fueron cinco empresas de comunicación autorizadas, dos de señal abierta, TC Mi Canal y GamaTV, y tres pagados, DirecTV, CNT Ecuador y TV Cable. Pero a las tres semanas

de programación, TC Mi Canal y GamaTV dejaron de transmitir los partidos, por la falta de pagos de los dos canales que iban a transmitir los torneos.

El Universo (2017) publicó que la única razón por la que se dejó de transmitir fue, económica, los canales incautados y dueños de las transmisiones, TC y Gamatv, cedieron a las cable operadoras la facultad de transmitir los partidos de las series A y B porque los altos costos de transmisión no se pueden sostener con la baja en cuanto a publicidad.

Para la transmisión de los partidos de la serie A y B del torneo local, del año 2018 todavía existen inconvenientes, por la adquisición de los derechos del torneo por 10 años, de la empresa uruguaya GolTV.

En junio del 2017, la empresa demandó a la FEF por supuesto incumplimiento de contrato. La acción judicial fue secundada por los representantes de CNT y TV Cable; las tres operadoras transmitieron el torneo hasta el año pasado. Según ellos, tendrían preferencias de renovación. (Ladines, 2018)

8.4.2. Medios digitales en Ecuador

Desde que la década de los 90, cuando Ecuador tuvo conexión en internet, y a medida que fue creciendo su cobertura en los hogares de los ciudadanos, los medios de comunicación tuvieron que ir adaptarse a los cambios y mirar a la Web.

Los pioneros en subir sus contenidos a la web, fue el diario Hoy en 1995 y El Comercio en 1996; hasta el año 2000 se multiplicó el número de ciberperiódicos, sumándose otros medios nacionales como El Universo y El Expreso, los que mejor han

adaptado las características propias que la Web ofrece y muestran un crecimiento progresivo.

Varios autores han señalado que, a pesar de que han pasado varios años desde que los medios tradicionales emigraron a la web, todavía existe una brecha digital, en los cibermedios, teniendo una carencia en la retroalimentación o participación por parte de los usuarios, o en el aprovechamiento de características como la multimedialidad e hipertextualidad.

Además, los medios de comunicación de Ecuador no compiten, en cuanto a producción, con las cadenas mediáticas internacionales. No por sus capacidades, sino porque se ha relegado toda producción local a un plano inferior. (Punín, I. & Martínez, A. & Rencoret, N., 2014)

Otro de los inconvenientes, es que no se tiene una cifra exacta de cuántos medios digitales existen en Ecuador. Algunos señalan que serían entre 30 y 40 incluidos los medios que emigraron del sistema tradicional. (Rivera, D & Banegas, D., 2012, pág. 2)

En un análisis realizados por Rivera (2013) llegó a la conclusión que en el país existen un total de 34 medios de comunicación nativos, 16 periódicos digitales, 14 radios y cuatro revistas son principales ejes noticiosos son: nacionales, política, internacional, deportes, entretenimiento, opinión, economía y negocios.

En el ranking realizado cada año por ALEXA los medios digitales más visitados en internet, son El Comercio, El Universo, Ecuagol.com, Stadiofutbol.com.

9. MARCO METODOLÓGICO

9.1. Tipo de investigación o alcance

El presente proyecto de investigación utilizó un enfoque cuantitativo, se basó en el análisis de los contenidos publicados en las plataformas de los medios digitales, información que solo ha sido difundido a través de la web.

Involucró la recolección de información y el análisis de los datos, lo que implica que es un estudio descriptivo, inicialmente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren. (Sampieri, Collado, & Lucio, 2006, pág. 102)

La investigación se desarrolló siguiendo el método de análisis, empezó con la recolección de los contenidos informativo, se contabilizó los datos obtenidos y luego se graficó los resultados conseguidos.

9.2. Técnicas de investigación

La técnica de investigación que se escogió para realizar el análisis de contenido de los periódicos digitales, se basa en la teoría del Framing o encuadre que tiene como fin distinguir cuál es el enfoque que se le da a las noticias al respecto de un asunto.

Framing implica la aceptación de la existencia de distintos encuadres que son enfatizados en las noticias para dar puntos de vista diferentes respecto del asunto informado. Vreese, 2012 citado por (Muniz, 2015, pág. 73)

Este encuadre construye en el lector un criterio con aspectos positivos o negativos sobre los hechos redactados, elementos que son seleccionados por el periodista y generar efectos de tipo cognitivo, emocional, actitudinal y/o conductual sobre el público que los consume. (Muniz, 2015, pág. 74)

Para determinar el enfoque de los medios analizados, se utilizó una tabla con criterios y variables con datos obtenidos de otras investigaciones realizadas, en el tratamiento de la información de la prensa, televisión en temas de migración y políticas.

Los criterios evaluados, fueron:

1. **Género**, en el periodismo existen tres tipos de género, los que son: informativo, interpretativo y de opinión, este criterio analizó cuál de los géneros es más utilizado por los medios digitales.
2. **Barras bravas**, este criterio identificará cuál de las barras bravas tiene más protagonismo en los medios de comunicación.
3. **Enfoque**, indica cómo el acontecimiento ha sido narrado, la idoneidad de la noticia.

Idoneidad positiva o neutra, donde se incluyeron las noticias que presentan actuaciones propias del deporte; e idoneidad negativa, donde se incluyeron las noticias que presentan actuaciones que no son propias del deporte como peleas, sanciones, doping, etc. (Friederes, J. & Palao, J., 2006)

4. **Tipo de titulares**, en el periodismo el titular es de suma importancia porque tiene como objetivo anticipar la información, existen varios titulares, cómo:

- Expresivo, no proporciona datos del acontecimiento, pero utiliza lemas o estado de ánimo.
- Informativos, proporciona datos relevantes, de quien es el sujeto y anticipa de manera precisa la temática en la noticia.
- Citas o de testimonio, utilizan palabras textuales de alguna declaración para aportar pruebas externas, y siempre van entre comillas.

5. **Contrastación de fuente**, Las fuentes son uno de los elementos más importantes para construir una noticia. Es de vital importancia que las noticias tengan varias fuentes, que pueden ser públicas, privadas o de documentos. La elección de unas u otras puede dirimir no sólo la profundidad o exactitud en la cobertura de los hechos sino incluso el cariz de la información. (Marín, F & Armenta, J & Caminos, J., 2011, pág. 454)

En el análisis de los contenidos informativos únicamente se evaluará, sí o no las noticias deben contrastar las fuentes o, no aplica el hecho para contener declaraciones adicionales.

6. **Encuadre temático**, hace referencia de como se está direccionado el texto para la interpretación de los lectores, cómo lo indica (Marín, F & Armenta, J & Caminos, J., 2011, pág. 460), existen varios criterios que se puede utilizar para medir el nivel importancia y relevancia de la noticia.

- Contextualizar, evitando presentar el hecho como un fenómeno aislado
- Sensacionalismo y marginalidad, el periodista puede optar por detenerse en los aspectos más escabrosos y hacer un relato pormenorizado de la crueldad del verdugo u ofrecer una descripción más escueta pasando por alto todos

aquellos detalles morbosos y sórdidos que al fin y a la postre poco aportan a la noticia

- Utilidad, son los contenidos que pueden servir con datos novedosos, veraces y con fuentes públicas.

7. **Herramientas multimedia**, es la capacidad y alternativa que le da el medio digital a los usuarios de poder combinar al menos dos de los tres elementos siguientes: texto, imagen (estática y/o en movimiento) y sonido. A ello, se debe unir la inclusión de un componente interactivo. (Esquirol, F & Martel, M & Gaviria J et al, 2010). Además, se observará el tipo de material audiovisual que acompaña a la noticia si aporta información adicional.
8. **Atribución de responsabilidad**, también conocido como atenuantes que se le da a la información, si es de interés humano o conflictos.
9. **Extensión de la noticia**: Otros de los criterios que se utilizó fue el de contar las palabras de los contenidos informativos, para obtener un promedio individual en cada medio digital analizado.

9.3.Determinación de la población

La elección de los medios digitales analizados, se basó en una prueba no probabilística, y se seleccionó cuatro cibermedios. Dos medios nativos digitales especializados en noticias deportivas, (Ecuagol y StudioFútbol) y dos cibermedios migrantes con el mayor índice de visitas a nivel nacional, El Comercio y El Universo.

Por tal motivo, se utilizó los datos estadísticos establecidos por (ALEXA, 2017), plataforma web que anualmente publica las 500 página en internet más visitas en cada país.

¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

Lista de los cuatro medios digitales con mayor tráfico de búsqueda en Ecuador

MEDIO DIGITAL	TRÁFICO DE BÚSQUEDA	VISITAS
Elcomercio.com	1.95	43.00%
Eluniverso.com	2.37	47.20%
Ecuagol.com	1.21	30.70%
Studiofútbol.com.ec	2.20	11.40%

Nota: Los datos que se presentan en la tabla fueron obtenidos a través de la página de Alexa, plataforma digital, anualmente elabora un ranking de las 500 páginas más visitadas en cada país.

Para la investigación se seleccionaron 100 noticias, este proceso de clasificación se hizo en base a una búsqueda avanzada con palabras claves, cómo: barras bravas, hinchas, violencia, agresión, disturbios, muertes en estadios, Sur Oscura, Boca del Pozo, Muerte Blanca, Perro Muerto, Marea Roja.

Logrando identificar 27 noticias de “El Comercio”, 24 notas informativas de “El Universo”, 25 noticias en “Ecuagol” y 24 contenidos informativos de StudioFútbol.

La búsqueda avanzada se realizó en el buscador de Google, con el operador **site:** es una herramienta que busca información con una palabra o término, en un sitio web concreto, con el objetivo de obtener resultados precisos solo de los medios digitales que se analizó.

Además, se configuró para que la búsqueda se realice desde el 1 de agosto del 2016 hasta el 31 de agosto del 2017.

ANÁLISIS Y RESULTADO

MEDIO ANALIZADO	GÉNEROS PERIODÍSTICOS					BARRAS BRAVAS					ENFOQUE			TIPO DE TITULARES			Promedio de Extensión de la noticia	CONTRASTACIÓN DE FUENTES			ENCUADRE TEMÁTICO				HERRAMIENTA MULTIMEDIA				ATRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDAD			
	NOTICIAS	ENTREVISTAS	REPORTAJES	CRÓNICAS	PERFILES	OTROS	SUR OSCURA	BOCA DEL POZO	MUERTE BLANCA	MAREA ROJA	PERRO MUERTO	OTRAS	POSITIVO	NEGATIVO	NEUTRAL	CITAS		EXPRESIVO	INFORMATIVOS	SÍ	NO	NO APLICA	SENSACIONALISTA	MARGINALISTA	UTILIDAD	CONTEXTUALIZACIÓN	VIDEO	IMAGEN	INFOGRAFIA	AUDIO	INTERES HUMANO	CONFLICTO
EL COMERCIO	27						12	3	7	3	1	7	5	4	18			27	345	9	10	8	4	1	7	15	8	27		1	11	16
EL UNIVERSO	21					3	13	9	2					10	15		1	24	258	9	8	7	5		5	15	5	23			4	21
ECUAGOL	25						8	2	7	2		4	6	11	7			23	101	4	10	11	7		2	15	8	24		1	8	16
STUDIOFUTBOL	24						10	9	4	3		5	3	10	11		10	15	169	3	10	11	2	1	2	19	10	24			8	16
TOTAL	97					3	43	23	20	8	1	16	14	35	51		11	89	873	25	38	37	18	2	16	64	31	98	0	2	31	69

Géneros periodísticos

En el análisis de los contenidos digitales en el parámetro género, se observó como resultado el predominio del género noticia. En los cuatro medios analizados, se evidencia escasas publicaciones de artículos de opinión y hay un nulo uso de otros géneros de mayor profundidad, como: entrevistas, reportajes o crónicas.

El Universo es el único medio digital analizado, que publicó artículo de opinión.

Evidenció que los cybermedios investigados tienen como único fin, emitir información deportiva sin profundizar en los detalles del por qué o las consecuencias a futuro de los acontecimientos.

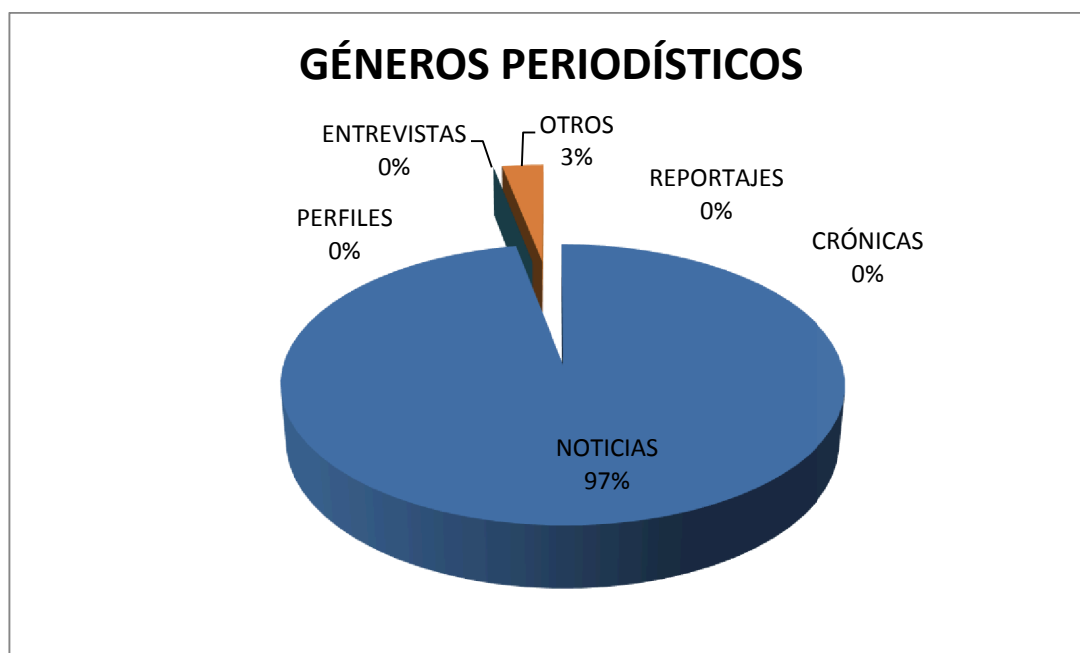


Figura 1. Representación gráfico de los resultados obtenidos en el criterio género periodísticos. Elaboración propia.

Tabla 3

Resultados en porcentajes obtenidos en el criterio géneros periodísticos.

GÉNERO PERIODÍSTICOS	MEDIOS ANALIZADOS			
	EL COMERCIO	EL UNIVERSO	ECUAGOL	STUDIOFÚTBOL
NOTICIAS	100%	84%	100%	100%
ENTREVISTAS	0%	0%	0%	0%
REPORTAJES	0%	0%	0%	0%

CRÓNICAS	0%	0%	0%	0%
PERFIL	0%	0%	0%	0%
OTROS	0%	16%	0%	0%

Fuente: Elaboración propia.

Barras Bravas

En el análisis de los contenidos informativos los resultados generales obtenidos demuestran que la gran mayoría de las noticias tiene como actores principales, las barras bravas, Sur Oscura, Boca del Pozo y Muerte Blanca. Se evidenció en los cibermedios la publicación mayoritaria de contenidos generados por los equipos de la serie a, y pocos datos de los torneos de las otras series del fútbol ecuatoriano.

El Comercio fue uno de los medios con mayor cobertura informativa sobre las diferentes barras bravas, con el 21%, otros de los medios digitales que publicaron noticias de los acontecimientos por los hinchas de equipos de la serie B o de agresiones a árbitros de ligas cantonales, fueron Ecuagol y StudioFútbol.

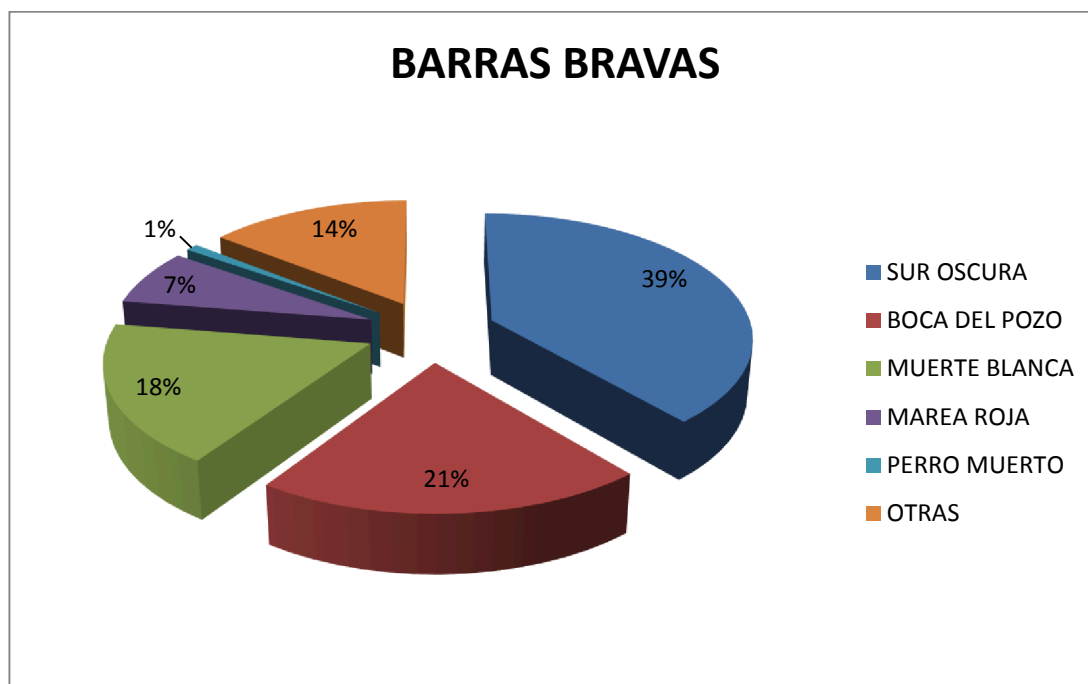


Figura 2: Gráfico estadístico de los resultados sobre la cobertura a las diferentes barras bravas que realizan los medios digitales.

Tabla 4

Resultados en porcentajes del criterio barras bravas

Barras Bravas	MEDIOS ANALIZADOS			
	EL COMERCIO	EL UNIVERSO	ECUAGOL	STUDIOFÚTBOL
Sur Oscura	37%	54%	35%	32%
Boca del Pozo	9%	38%	9%	29%
Muerte Blanca	21%	8%	30%	13%
Marea Roja	9%	0%	9%	10%
Perro Muerto	3%	0%	0%	0%
Otros	21%	0%	17%	16%

Fuente: Elaboración propia.

Enfoque

En el análisis dio con resultado, que el enfoque neutral predomina en las noticias.

Evidenció que los medios digitales analizados buscan emitir información sin alejarse de la objetividad periódica, y su fin es informar.

StudiosFútbol con el 42% tuvo mayor porcentaje en el enfoque negativos, en ese cibermedio, en la redacción de los contenidos informativos, señalaban quienes eran los responsables y juzgaban los acontecimientos negativos.

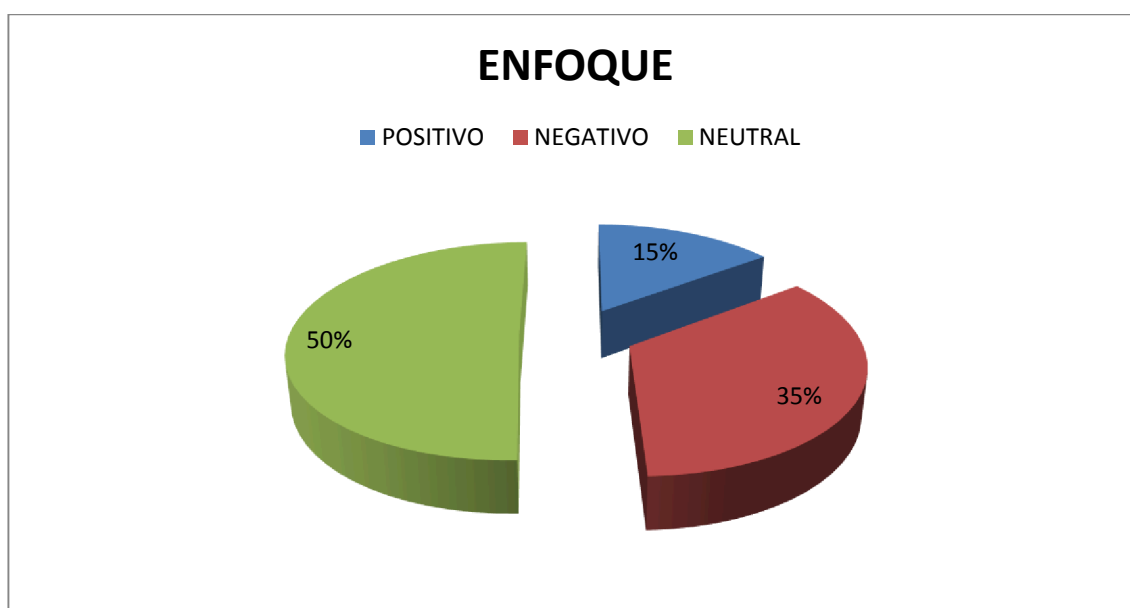


Figura 3: Gráfico estadísticos del criterio enfoque de los contenidos informativos analizados. Elaboración propia.

Tabla 5
Resultados del criterio enfoque en porcentajes.

ENFOQUES	MEDIOS ANALIZADOS			
	EL COMERCIO	EL UNIVERSO	ECUAGOL	STUDIOFÚTBOL
POSITIVO	18%	0%	28%	12%
NEGATIVO	15%	40%	28%	42%
NEUTRAL	67%	60%	44%	46%

Fuente: Elaboración propia.

Tipo de titulares

En resultado obtenido del análisis de los contenidos digitales, arrojó que los 90% de los titulares fueron informativos, lo que indica que desde el encabezamiento el lector va obteniendo datos y va construyendo desde la parte superior de qué trata los contenidos noticiosos, que es una de las características que tienen los medios digitales.

Excepto StudioFútbol, aplicó titulares expresivos, utilizando palabras como, lamentable, insólito o vergüenza antes del titular oficial.

- UNA VERGÜENZA: Gresca entre hinchas de BSC
- LAMENTABLE: Hincha de BSC falleció en el Monumental
- EL FÚTBOL NO LES IMPORTÓ: La pelea de la barra de BSC desde adentro.
- ¡LAMENTABLE! Bus de BSC fue apedreado en Cuenca

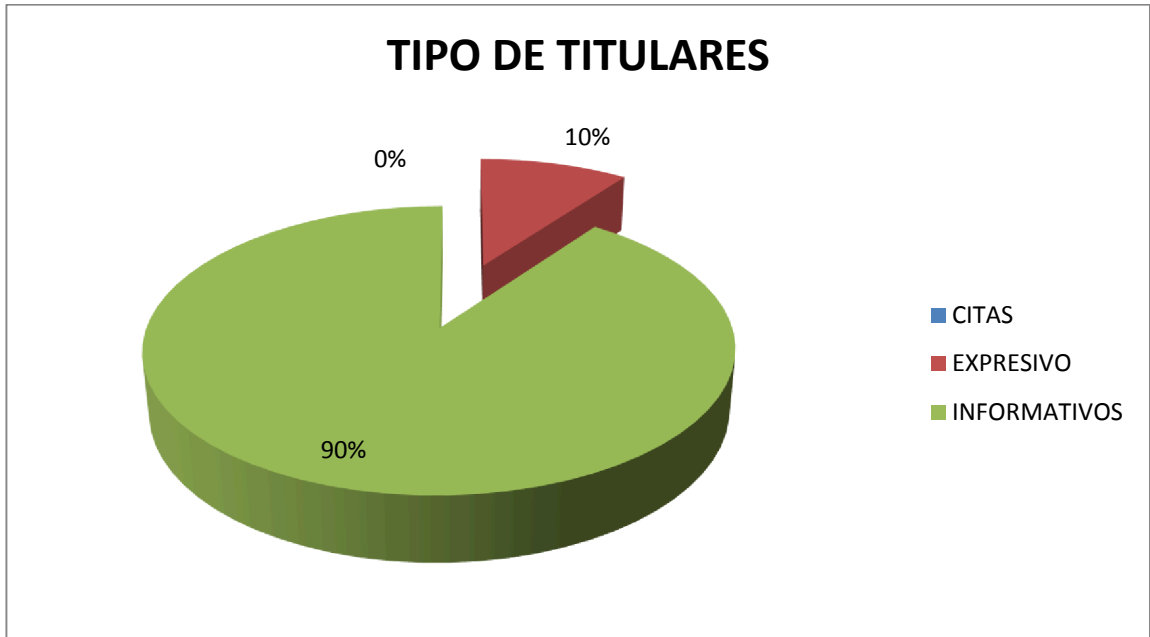


Figura 4: Gráfico porcentual de los diferentes tipos de titulares que utilizan los medios de digitales en los contenidos informativos. Elaboración propia.

Tabla 6

Resultados en porcentaje del criterio tipos de titulares

TITULARES	MEDIOS ANALIZADOS			
	EL COMERCIO	EL UNIVERSO	ECUAGOL	STUDIOFÚTBOL
CITAS	0%	0%	0%	0%
EXPRESIVO	0%	4%	0%	40%
INFORMATIVOS	100%	96%	100%	60%

Fuente: Elaboración propia.

Extensión de la noticia

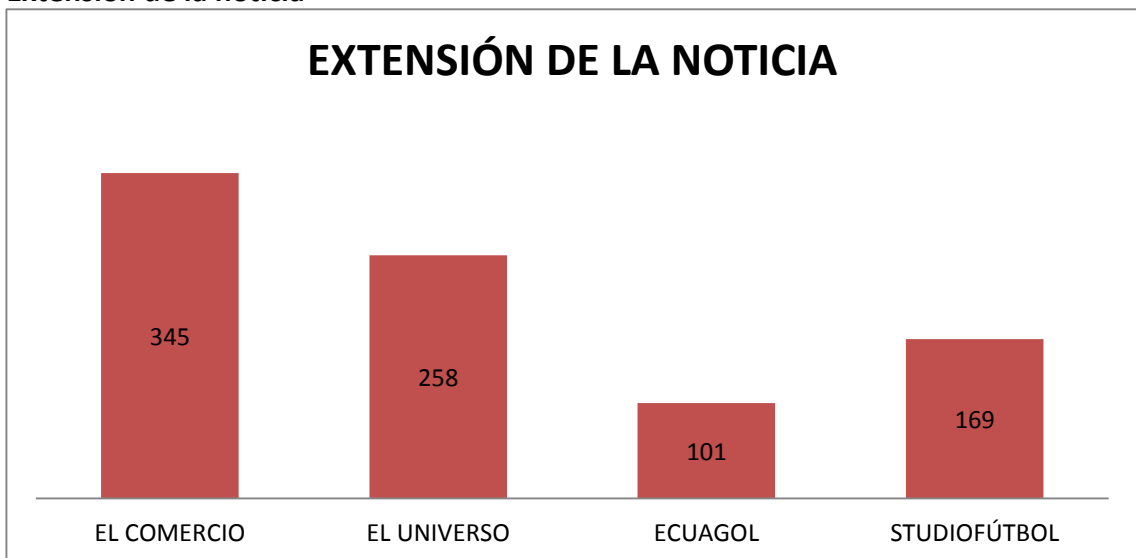


Figura 4: Gráficos que respresentan el promedio de palabras por cada medio digital de las noticias analizadas.

En el resultado del análisis El Comercio, fue uno de los medios que publicó noticias con mayor cantidad de palabras en los contenidos informativos, 345 fue el promedio obtenido entre las noticias analizadas en este medio digital.

A diferencia de Ecuagol y StudioFútbol, medios que no excedieron las 170 palabras, evidenció que las noticias publicadas no presentan detalles de los acontecimientos, la gran mayoría de las notas informativas contaban con un máximo de dos párrafos, detallando el hecho informativo.

Se evidenció que la poca extensión de las noticias, se dio por la rapidez de informar los hechos, al no contar con detalles u declaraciones oficiales, solo se limitaban a describir el acontecimiento y a acompañar la redacción con una gran cantidad de imágenes o videos obtenidos por las redes sociales.

Contrastación de fuentes

En el análisis a los medios digitales, se evidenció la no contrastación de las fuentes en las noticias publicadas, además, muchas de las noticias no ameritaban buscar fuentes externas, públicas o de organizaciones.

Los medios migrantes analizados, como El Comercio y El Universo, presentaron un mayor porcentaje de contrastación de las fuentes, en la redacción de los contenidos se evidenció que contenían las declaraciones de los involucrados, obtenidos por el cibermedio o por otros medios oficiales.

Mientras que los medio digitales deportivo, Ecuagol y StudioFútbol, carecían de contrastación de fuentes, por un lado se debió a la temática de los contenidos

informativa al ser en su gran mayoría notas breves, y por la inmediatez de publicar la información.



Figura 5: Gráfico del promedio general de la contrastación de fuentes en los contenidos informativos analizados. Elaboración propia.

Tabla 7

Resultados porcentual del criterio contrastación de fuentes en los contenidos informativos.

CONTRASTACIÓN DE FUENTES	MEDIOS ANALIZADOS			
	EL COMERCIO	EL UNIVERSO	ECUAGOL	STUDIOFÚTBOL
SÍ	33%	38%	12%	12%
NO	37%	33%	42%	42%
NO APLICA	30%	29%	46%	46%

Fuente: Elaboración propia

Encuadre Temático

En los resultados obtenidos arrojó que más de la mitad de las noticias tienen un encuadre de contextualización, es decir, que las notas redactadas no se presentan como un hecho aislado, sino que tratan de describir las causas de los acontecimientos.

Pero la carencia de encuadre de utilidad, que son indispensable en todos los medios de comunicación, por su contenido que busca profundizar en algún acontecimiento y por ende educar e informar, con datos relevantes y fuentes oficiales, es poca la presencia en los cibermedios.

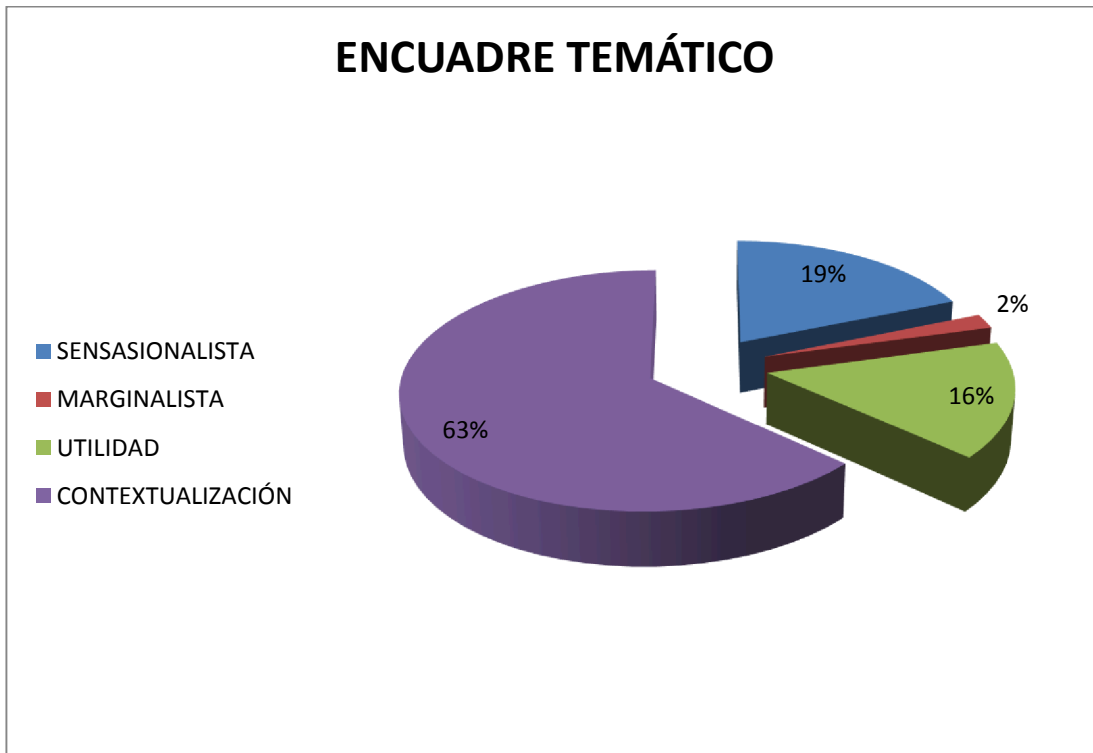


Figura 6: Resultados en porcentajes del criterio encuadre temático de los contenidos informativos analizados. Elaboración propia.

Tabla 8

Resumen de los resultados obtenidos en el criterio encuadre temático

ENCUADRE TEMÁTICO	MEDIOS ANALIZADOS			
	EL COMERCIO	EL UNIVERSO	ECUAGOL	STUDIOFÚTBOL
SENSACIONALISTA	15%	20%	32%	9%
MARGINALISTA	4%	0%	0%	4%
UTILIDAD	26%	20%	8%	8%
CONTEXTUALIZACIÓN	55%	60%	60%	79%

Fuente: Elaboración propia.

Herramientas multimedia

En el análisis de los contenidos informativos, dio como resultado que los cuatro medios analizados utilizan junto al texto imágenes para aportar con información visual, además del texto.

En los contenidos informativos publicados por los Ecuagol y StudioFútbol, se evidenció el uso de más de dos imágenes, junto con videos que en la gran mayoría eran extraídos de las redes sociales.

A diferencia de los medios migrantes, El Comercio y El Universo, utilizó fotos y videos propios, y utilizó escaso de material audiovisual de redes sociales. El comercio fue el único medio que publicó audio, sobre una entrevista a uno de los testigos de los incidentes ocasionados dentro de un estadio del país.

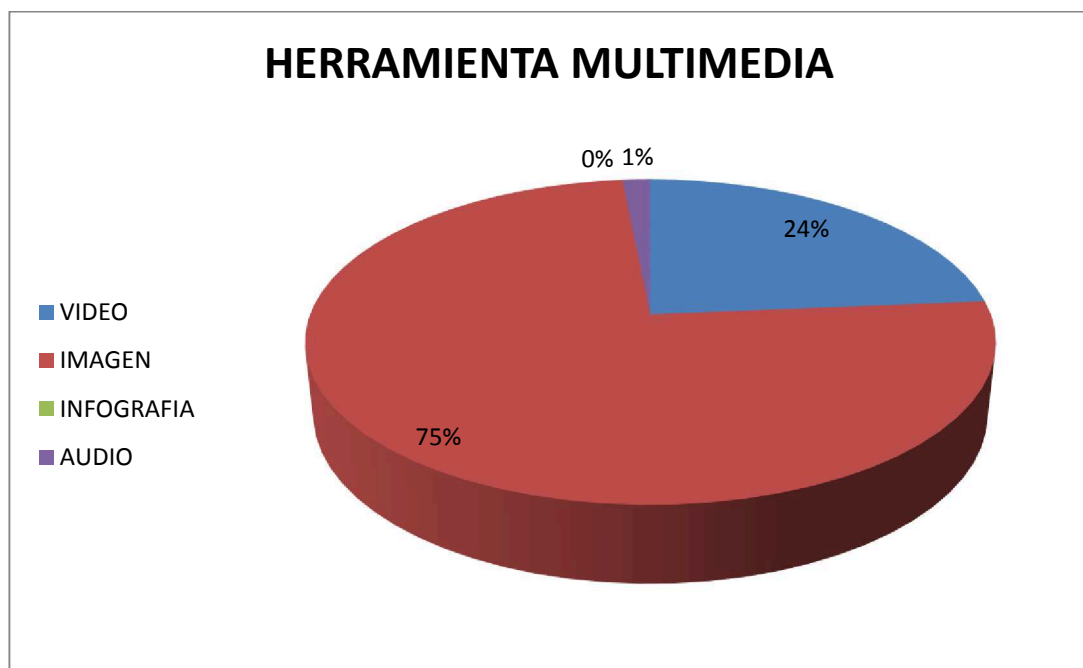


Figura 7: Gráfico de las herramientas más empleadas en los contenidos informativos. Elaboración Propia.

Tabla 9

Resultados del criterio herramientas multimedia en porcentaje

HERRAMIENTA MULTIMEDIA	MEDIOS ANALIZADOS			
	EL COMERCIO	EL UNIVERSO	ECUAGOL	STUDIOFÚTBOL
VIDEO	22%	18%	24%	29%
IMAGEN	75%	82%	73%	71%
INFOGRAFÍA	0%	0%	0%	0%
AUDIO	3%	0%	3%	0%

Fuente: Elaboración propia.

Atribución de responsabilidad

Se evidenció el predominio del parámetro conflicto, tanto en los medios nativos como en los migrantes, en los cibermedios un gran porcentaje de los contenidos trataban sobre los conflictos dentro o fuera de los estadios, ocasionados por los hinchas de las barras bravas.

Mientras en la publicación de información de interés humano, tuvo un porcentaje inferior, los contenidos informativos publicados que cumplían con este parámetro se debió a los cambios y la creación de una ley para mitigar los acontecimientos violentos, que involucra a todos los equipos y una campaña de medios para concientizar a los hinchas.

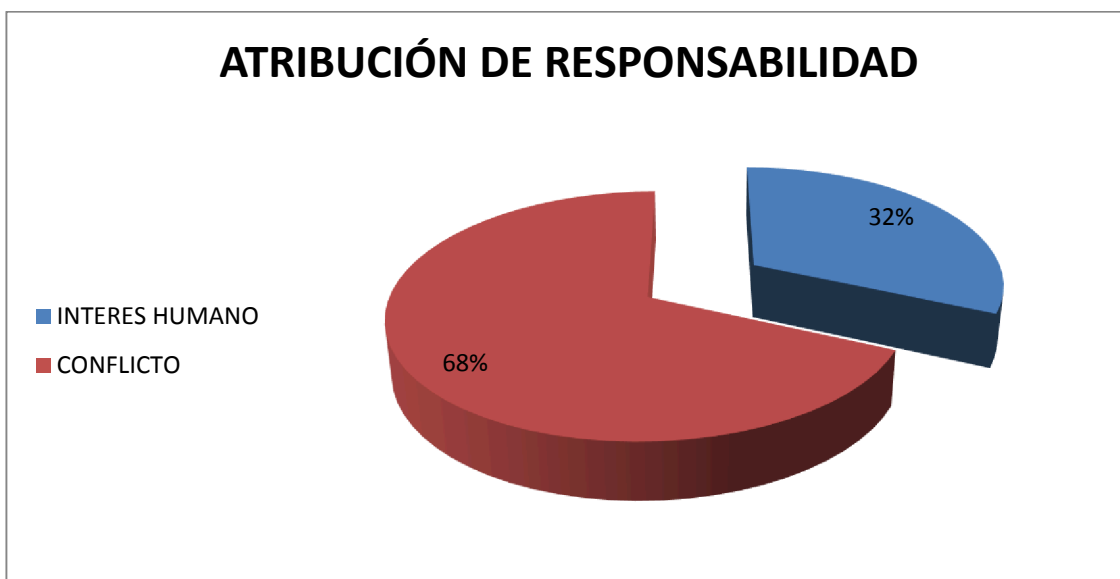


Figura 8: Resultados generales del criterio atribución de responsabilidad sobre el contexto que emitían los contenidos informativos.

Tabla 10

Resultados en porcentajes de los datos obtenidos por cada medio analizado.

ATRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDAD	MEDIOS ANALIZADOS			
	EL COMERCIO	EL UNIVERSO	ECUAGOL	STUDIOFÚTBOL
INTERÉS HUMANO	41%	16%	36%	37%
CONFLICTO	59%	84%	64%	67%

Fuente: Elaboración propia.

10. ESTRATEGIA DE DIFUSION/APLICACIÓN PRÁCTICA

El presente proyecto de investigación será difundido por medio del repositorio que maneja la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

El objetivo de la difusión de este trabajo de investigación, es para que sirva como precedentes para que los estudiantes puedan actualizar los datos obtenidos o aplicar futuros proyectos de avance para el mejoramiento de los contenidos digitales que son publicados en los medios digitales.

11. CONCLUSIONES

A partir de los resultados encontrados podemos extraer las siguientes conclusiones, de los cuatro medio digitales, El Comercio, El Universo, Ecuagol y Studiofútbol:

- Tanto en los medios nativos como migrantes se evidenció que el género más utilizado es la Noticia. En la mayoría de los casos es inexistente la aplicación de géneros más complejos y enriquecedores como la crónica, el reportaje o la opinión; lo que da luces sobre un tratamiento superficial a la problemática de las barras bravas; lo que se traduce también en una menor contrastación de fuentes en estos medios nativos.
- Respecto a la extensión, también se evidencian diferencias entre los medios nativos y los migrantes; estos últimos tienen, en promedio, una extensión muy limitada, mientras que los primeros tienen una mayor amplitud en sus textos.
- El uso de recursos multimedia es escaso en todos los medios y, básicamente, prioriza la foto como el principal elemento acompañante del texto, seguido del video. En contraste, el uso de infografía es nulo, y del audio escaso.
- En los cuatro cibermedios, a pesar de generar contenidos de conflictos, publican noticias con enfoque neutral, procurando no enmarcan las notas en juicios de valor respecto a los temas abordados. En concordancia, el encuadre temático responde a una contextualización de los acontecimientos.
- Las barras bravas con mayor índice de publicaciones noticiosas en los cibermedios, son tres: Sur Oscura, Boca del Pozo y Muerte Blanca. Algo que coincide con los índices de popularidad de los clubes Barcelona, Emelec y Liga de Quito.

12. RECOMENDACIONES

- Es importante el uso de otras herramientas audiovisuales, cómo, vídeos, audios, infografías, lo que permitirá ofrecer de más y mejor contenido a los usuarios. Asimismo, los cibermedios pueden fomentar la participación de sus lectores con videos aficionados que pueden ser utilizados en las noticias.
- Los cibermedios deben emplear el uso, de fuentes primarios o secundarias, para aportar con datos oficiales, no solo basarse en el unifuentismo.
- Se recomienda emplear el uso de otros géneros periodísticos de profundidad, cómo entrevistas, perfiles o reportajes, con el fin de entregarle al lector información detallada, desde varios puntos de vista y así elevar la confiabilidad del medio.
- Una de las características que tienen los cibermedios, es la utilización de titulares que aporten con información, que contribuya con la construcción de la noticia, desde el titular.
- En la construcción de las notas informativas los cibermedios deben fomentar la elaboración de noticias de utilidad para sus lectores, al ser medios que tiene una gran cantidad de visitas, deben generar contenidos de análisis y educativos.

13. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Elaboración del tema										
Designación de tutor (Entrega y aceptación de oficio con el tema según la modalidad de titulación para la revisión de acuerdo a las líneas de investigación FACCO)										
Planteamiento del problema										
Objetivos y pregunta de investigación										
Investigación de información										
Reunión de información										
Aplicación de la técnica										
Tutorías de avance de proyecto y titulación										

14. RECURSOS GENERALES

14.1. RECURSOS HUMANOS

- Tutor
- Estudiante investigador

14.2. RECURSO MATERIALES

- Hojas
- Laptop
- Internet

15. Bibliografía

- ALEXA. (2017). *ALEXA*. Recuperado el 27 de DICIEMBRE de 2017, de ALEXA:
<https://www.alexa.com/topsites/countries/EC>
- Álvarez, S. (2013). Fútbol y manipulación social . *Recuperado de*
<http://www.cafyd.com/HistDeporte/htm/pdf/2-13.pdf>, 1-7.
- Antezana J., Luis H. (2003). *Fútbol: espectáculo e identidad*. Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Arboccó, M. O'Brien Jorge. (2013). Barras bravas y tiempos bravos:V. *UNFE*, 155-166.
- Carrión, F. (2006). El fútbol: espacio público de la representación. *El jugador número 12. Fútbol y sociedad* (págs. 9-20). Quito: FLACSO-Municipio Metropolitano de Quito-EMAAP-Q-Diario El Comercio.
- Castaño, G & Uribe, M. (2014). *Brarras Bravas en el fútbol: consumo de drogas y violencia*. Medellín: FUNLAM.
- Castro. (2010). Etnografía de hinchada en el fútbol: Una revisión bibliográfica. *MAGUARE*, 133-156.
- Castro, J. (2013). El carnaval y el combate hacen el aguante en una barra brava*. *Revista Colombiana de Sociología*, 77- 9 2 .
- Cornejo, M. (2014). Las barras en el fútbol chileno: fenómeno social o violencia implícita. *Esporte e sociedade*, 1-22.
- Dammert, M. (2008). *Fútbol y violencias en el Ecuador:espectáculo y análisis'*. QUITO: FLACSO SEDE ECUADOR.
- Ecuavisa, V. 3. (Dirección). (2017). *Hinchas Impunes* [Película].
- Esquirol, F & Martel, M & Gaviria J et all. (2010). *Estilo para Cyberperiodistas*. Santo Domingo: ITLA.
- Estavillo, E. (2008). FUTBOL Y COMPETENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. *Recuperado de Researchgate*, 1-18.
- Friederes, J. & Palao, J. (2006). Análisis de las noticias deportivas de dos periódicos digitales de España y Estados Unidos: ¿promoción de la actividad física y el deporte? *CIENCIAS APLICADAS A LA actividad FÍSICA Y EL DEPORTE*, 7-14.

- FUNDAMEDIOS. (20 de OCTUBRE de 2017). Periodista deportivo recibe doble amenaza tras denunciar acto de indisciplina de cinco jugadores de la Selección. *FUNDAMEDIO*.
- Gheri, E. (2003). Ensayo BARRAS BRAVAS: TEORÍA ECONÓMICA Y FÚTBOL. *Estudios Públicos*, 29-46.
- González, M. (2004). Sociedad y Deporte: Análisis del deporte en la sociedad y su reflejo en los medios de comunicación en España. *Tesis Doctoral*. España.
- Hernández, V. (30 de Junio de 2011). Violencia en el fútbol: el rol de los medios. *BBC Mundo*.
- Ladines, R. (10 de ENERO de 2018). *EL COMERCIO*. Obtenido de EL COMERCIO: <http://www.elcomercio.com/deportes/directv-juicio-fef-television-golty.html>
- Llopis, R. (2006). EL FÚTBOL COMO RITUAL FESTIVO.UN ANÁLISIS REFERIDO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA. *Revista Andaluza de Ciencias Sociales*, 115-132.
- Marín, F & Armenta, J & Caminos, J. (2011). El tratamiento informativo de las víctimas de violencia de género en Euskadi: Deia, El Correo, El País y Gara (2002-2009). *COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD*, 435-466.
- Moragas, M. (1994). Deporte y medios de comunicación. *Sinergías crecientes*, 1-4.
- Muniz, C. (2015). La política como debate temático o estratégico. Framing de la campaña electoral mexicana de 2012 en la prensa digital. *Comunicación y Sociedad*, 66-95.
- Panfichi, A. (s.f.). Representación y violencia en el fútbol peruano: Barras bravas. *SN*, 151-161.
- Puig, N. (2000). El deporte en la perspectiva del año 2000. *Revista de Sociología*, 123-141.
- Punín, I. & Martínez, A. & Rencoret, N. (2014). Medios digitales en Ecuador: perspectivas de futuro. *Comunicar*, 199-207.
- Rivera, D & Banegas, D. (2012). ANÁLISIS DE LA EMPRESA INFORMATIVA IMPRESA Y DIGITAL DE ECUADOR. *RAZÓN Y PALABRA*, 1-21.
- Rivera, J. (2013). Medios Digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen. *CHASQUI*, 112-117.
- Rivera, D. (2011) LOS CIBERMEDIOS EN ECUADOR: EVOLUCIÓN, ESTRUCTURA Y CIBERPARTICIPACIÓN. Tesis doctoral. Universidad de Santiago de Compostela

- Rojas, J. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias & Análisis*, 178-190.
- Sampieri, H., Collado, C., & Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. Iztapalapa: McGRAWHILLIINTERAMERICMA EDITORES, SA DE C.V.
- UNIVERSO, E. (1 de MARZO de 2017). *EL UNIVERSO*. Obtenido de EL UNIVERSO:
<https://www.eluniverso.com/deportes/2017/03/01/nota/6068566/que-ya-no-se-vera-futbol-ecuatoriano-senal-abierta-tv>
- UNIVERSO, E. (1 de MARZO de 2017). *EL UNIVERSO*. Obtenido de EL UNIVERSO:
<https://www.eluniverso.com/deportes/2017/03/01/nota/6068566/que-ya-no-se-vera-futbol-ecuatoriano-senal-abierta-tv>
- Vásquez, J. (2014). EL MERCADEO EN EL FÚTBOL PROFESIONAL “LA COMERCIALIZACIÓN DE JUGADORES”. *FIFA*, 1-10.
- Viver, I. (2014). *Socialización, género y violencia en las culturas adolescentes: el caso de la barra brava “Mafia Azul Grana”*. QUITO: TESIS DE MAESTRIA UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA.
- Zucal, J. (2016). Del “correctivo” al “aguante” Análisis comparativo de las acciones violentas de policías y "barras bravas". *RUNA*, 39-59.

16. ANEXOS

ANEXO 1:

Tabla 11

Lista de las 27 noticias analizadas del medio digital “El Comercio”

TITULARES	GÉNERO		BARRAS BRAVAS				ENFOQUE			TIPO DE TITULARES	EXTENSIÓN	CONTRASTACIÓN DE FUENTES		FECHA DE PUBLICACIÓN	ENCUADRE TEMÁTICO			HERRAMIENTA MULTIMEDIA	ATRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDAD													
	NOTICIAS	ENTREVISTAS	REPORTAJES	CRÓNICAS	PERFILES	otros	SUR OSCURA	BOCA DEL POZO	MUERTE BLANCA	MAREA ROJA		PERRO MUERTO	OTRAS		POSITIVO	NEGATIVO	NEUTRAL	CITAS	INFORMATIVOS	EXPRESIVO	SI	NO	NO APLICA	SENSACIONALISTA	MARGINALISTA	UTILIDAD	CONTEXUALIZACIÓN	VIDEO	IMAGEN	INFOGRAFIA	AUDIO	INTERES HUMANO
Los hinchas de Emelec, molestos, cambiaron la biografía del técnico Alfredo Arias en Wikipedia-	1						1							1		1	397									1						1
Aficionados de Barcelona SC vivieron la victoria de su club en La Plata	1						1										79			1												1
Video: 53 Hinchas detenidos antes del partido entre El Nacional y Liga	1							1	1								181			1					1	1	1					1
Policías serán estrictos en la revisión de hinchas en el cotejo BSC y River Ecuador	1						1										251			1					1							1
Liga consiguió una sufrida clasificación y es el único equipo ecuatoriano que sigue en la Sudamericana	1							1									1134			1					1	1	1					1
River Plate se entrenó en el hotel y los hinchas les hicieron un 'banderazo'	1										1	1					213			1					1							1

Guillermo Almada, DT de Barcelona SC, fue agredido por un hincha de Emelec.	1		1			1		1	199	1	25-ene-17	1		1	1		1
Los clubes ecuatorianos insisten en retirar las mallas de los estadios	1			1	1			1	552	1	03-feb-17		1		1		1
Los actos de violencia en el fútbol ecuatoriano en una década	1		1					1	778		07-feb-17		1		1		1
'Sur Oscura'hace un llamado a la paz entre las barras	1		1					1	36		12-feb-17		1		1		1
Directivos de clubes cuestionan actos violentos y piden explicaciones a la FEF por venta de boletos en el Atahualpa	1			1	1			1	510	1	30-mar-17		1		1		1
Fiscalía abre una indagación previa por los incidentes en el Atahualpa	1			1				1	155		30-mar-17			1	1	1	
Hinchas de El Nacional enfrentaron a la Policía en las gradas del Atahualpa	1					1		1	176		30-abr-17	1			1		1
Federación de Ecuador busca endurecer Ley contra violencia en el fútbol	1			1	1			1	382	1	03-may-17		1		1		1
Ecuafútbol espera tener lista la Ley Antiviolenencia en tres meses	1		1	1				1	207	1	23-may-17		1		1		1
Así será el operativo de seguridad para el partido entre Liga de Quito y BSC	1			1				1	322	1	20-jun-17		1		1		1
Estricto derecho de admisión en el estadio de Liga de Quito	1		1	1				1	47		21-jun-17			1	1		1
Un apuñalado y enfrentamientos entre seguidores de Liga (Q) y Barcelona	1		1	1				1	237	1	21-jun-17	1			1		1
Partido de la serie B se suspende por agresión a un árbitro	1			1				1	240	1	20-ago-17			1	1		1
Barcelona SC solicitará sanción para el árbitro Carlos Orbe por supuestos insultos contra Jonatan Álvarez	1		1					1	205		15-may-17			1	1	1	
Si está pensando en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este	1			1				1	777		10-jul-17			1	1		1

Los clubes, con planes aislados para erradicar hechos de violencia	1		1			1	1	453		1	02-oct-17		1	1		1
Dos detenidos por incidentes en el estadio Olímpico Atahualpa	1			1		1	1	180		1	04-dic-16		1	1	1	1
Hinchas de Liga de Quito causaron destrozos en el estadio Monumental	1			1		1	1	196		1	22-sep-16		1	1	1	1
El cotejo entre Barcelona SC y Macará se suspendió por peleas entre hinchas	1		1			1	1	495		1	06-feb-17		1	1		1
Hinchas provocan problemas en las calles antes del Cuenca vs. Barcelona	1		1		1	1	1	546		1	25-sep-16	1		1	1	1
Barcelona SC y Emelec llevaron más hinchas a los estadios en el 2016	1		1	1		1	1	363		1	01-dic-16		1	1		1

Nota: Los datos en la tabla fueron obtenidos en el mes de análisis, el número 1 representa que hay presencia de este parámetro en el criterio analizado. Elaboración propia.

ANEXO 2:

Tabla 11

Lista de los 22 contenidos analizados en el medio digital “El Universo”

TITULARES	GÉNERO					BARRAS BRAVAS			ENFOQUE			TIPO DE TITULARES		EXTENSION	CONTRASTACIÓN DE FUENTES		FECHA DE PUBLICACIÓN	ENCUADRE TEMÁTICO			HERRAMIENTA MULTIMEDIA		ATRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDAD								
	NOTICIAS	ENTREVISTAS	REPORTAJES	CRÓNICAS	PERFILES	OTROS	SUR OSCURA	BOCA DEL POZO	MUERTE RI ANGA	MAREA ROJA	PERRO MUERTO	OTRAS	POSITIVO	NEGATIVO	NEUTRAL	CITAS	EXPRESIVO	INFORMATIVOS	IS	ON	NO APLICA	SENSACIONALISTA	MARGINALISTA	UTILIDAD	CONTEXTUALIZACIÓN	VIDEO	IMAGEN	INFOGRAFIA	AUDIO	INTERES HUMANO	CONFLICTO
Guillermo Almada discutió con hincha de Emelec que lo increpó por Damián Díaz	1						1								1		1	94	1		15-ene			1		1					1

11 hinchas detenidos en el operativo del Barcelona SC vs. Atlético Nacional	1		1		1	148		1	15-mar		1	1	1
Agreden al candidato Guillermo Lasso al salir del estadio Olímpico Atahualpa	1			1		241	1		28-mar		1	1	1
Federación Ecuatoriana de Fútbol, acusada por agresión a candidato y familia en el estadio	1			1		582	1		30-mar		1	1	1
No todo fue fiesta en el Capwell; el caos organizativo frustró a cientos de hinchas	1		1		1	535	1		09-feb		1	1	1
41 hinchas de Emelec que estuvieron "atrapados" en Lima ya están en Ecuador	1		1		1	130		1	22-mar		1	1	1
Incidentes en el estadio Monumental		1	1		1	50	1		05-feb	1		1	1
Partido Barcelona SC vs. Macará, suspendido por pelea entre hinchas en el Monumental	1		1		1	332	1		05-feb	1		1	1
Presidente de Barcelona SC: La pelea es por una pugna de la Sur Oscura	1		1		1	132	1		05/02/2017		1	1	1
Barra Sur Oscura, expulsada del estadio del Barcelona	1		1		1	307	1		30/03/2017	1		1	1
"Salvaje pelea" en el estadio del Barcelona, comenta diario As	1		1		1	133	1		06/02/2017	1		1	1
Barras bravas		1	1		1	183		1	07/02/2017		1		1
Delfín prohíbe el ingreso de la Sur Oscura al Reales Tamarindos	1		1		1	237	1		07/02/2017		1	1	1
En Manabí vetan a los Barras Bravas del Barcelona SC	1		1		1	288	1		9 de febrero		1	1	1
Barras bravas no podrán ingresar a Manabí para duelo Delfín vs. Barcelona SC	1		1		1	289	1		08/02/2017		1	1	1
Barra Sur Oscura, expulsada del estadio del Barcelona	1		1		1	307	1		06/02/2017	1		1	1
FIFA sanciona a la FEF por incidentes políticos en el estadio Olímpico Atahualpa	1			1		269	1		09-may		1	1	1
Hinchas de Emelec se toman el Reales Tamarindos de Portoviejo	1		1		1	152		1	15-abr		1	1	1
Hincha de Emelec fue apuñalado al sur de Guayaquil a 48 horas del Clásico del Astillero	1		1		1	263	1		27-jun		1	1	1

Reacciones de la prensa internacional tras la violencia vivida en el Monumental	1	1	1	1	90	1	06-feb	1	1	1
Las impactantes imágenes que dejó lo ocurrido en el Monumental de BSC	1	1	1	1	65	1	06-feb	1	1	1
Se capturó al 'hincha' que portaba una arma blanca en el Monumental	1	1	1	1	114	1	19-feb	1	1	1
El gran ejemplo de los hinchas de América de Quito y Aucas	1		1	1	113	1	06-mar		1	1
Liga de Quito muestra a uno de sus hinchas internacionales	1	1	1	1	64	1	22-mar		1	1
Agreden a periodista tras juego de Ecuador	1		1	1	62	1	29-mar	1	1	1
Nahuelpán muestra la fidelidad del hincha canario en Argentina	1	1	1	1	81	1	10-abr		1	1
Esteban Paz se refirió a la "visita" de la barra Muerte Blanca	1	1	1	1			17-abr	1	1	1
Jugadores de Liga de Loja suspendidos un año	1		1	1	93	1	17-may	1	1	1
El gesto de los jugadores de LDUQ a los hinchas que viajaron a Uruguay	1	1	1	1	62	1	31-may		1	1
Hinchas de Liga obstruyen el ingreso al bus de Barcelona	1	1	1	1	43	1	21-jun		1	1
Hinchada barcelonista 'deja su marca' en el Rodrigo Paz	1	1	1	1	58	1	21-jun	1	1	1
Esto le costará al hincha 'Canario' ver a su club en Brasil	1	1	1	1	74	1	23/07/2017		1	1
La alarmante pancarta de los hinchas de LDUQ a jugadores	1	1	1	1	84	1	06/07/2017		1	1
Hinchas de Barcelona SC causaron destrozos en estadio del Zamora	1	1	1	1	91	1	18/08/2016		1	1
Pelea entre hinchas de Emelec	1	1	1	1	40	1	06/07/2017		1	1
Una reunión más, Proyecto de Ley Antiviolenca en los Estadios	1		1	1	576	1	25/07/2017	1	1	1
Salas juntos a jugadores del fútbol local se unen contra la violencia en los estadios	1		1	1	99	1	08/12/2016	1	1	1

Detienen a hinchas de El Nacional por lanzar bengalas en el Atahualpa	1		1		1	66	1	30/04/2017		1	1	1
El recibimiento de los hinchas de LDUQ al DT Gustavo Munúa	1		1		1	100		03/01/2017		1	1	1
Hinchas de Emelec invadieron suites privadas del nuevo Banco del Pacífico	1		1		1	67		26-sep-16		1	1	1
Salvaje agresión a los árbitros de la Liga Cantonal de Quero, Tungurahua	1				1	128	1	30/01/2017		1	1	1
Larissa Riquelme y un mensaje para hinchas de El Nacional	1		1		1	59		10/08/2017		1	1	1

Nota: Los 25 contenidos informativos fueron seleccionados bajo una búsqueda parametrizada en google. El número 1 representa presencia del parámetro. Elaboración propia.

ANEXO 4

TABLA 12

Lista de los contenidos informativos analizados en el medio digital "StudioFútbol"

TITULAR	GÉNERO	BARRAS BRAVAS			ENFOQUE	TIPO DE TITULARES	CANTIDAD DE PALABRAS	CONTRASTACIÓN DE FUENTES			FECHA DE PUBLICACIÓN	ENCUADRE TEMÁTICO			HERRAMIENTA MULTIMEDIA	ATRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDAD
		BOCA DEL POZO	MUERTE BLANCA	MAREA ROJA				PERRO MUERTO	SI	NO		NO APLICA	SENSACIONALISTA	MARGINALISTA		
EL FÚTBOL NO LES IMPORTÓ: La pelea de la barra de BSC desde adentro	1		1		1	98	1			05-feb	1			1		1
Hincha fue asesinado en medio de enfrentamiento entre barras de BSC y CSE	1		1	1		84	1			14-jun		1	1	1		1

Hinchas azules tuvieron problemas en el Modelo	1		1		1	1	101	1	30-jun	1	1	1
Gresca entre hinchas de BSC	1		1		1	1	104	1	05/02/2017	1	1	1
Emelec aclara a Delfín sobre los hinchas que no ingresaron	1		1		1	1	41	1	30/04/2017	1		1
Botellas, cuchillos y más... lo que se retiró a hinchas de LDU en el Capwell	1		1	1	1	1	106	1	30/07/2017	1		1
Pelea entre hinchas de BSC y Emelec en Quito	1		1	1	1	1	115	1	21/05/2017	1	1	1
Tipos de Hinchas, según "Los Displícetes"	1			1	1	1	113	1	14/08/2017	1	1	1
MUCHOS DETENIDOS: Gresca entre hinchas de El Nacional – LDU	1		1	1	1	1	98	1	20/08/2017	1	1	1
Fuerte cruce entre Brahian Alemán e hinchas de LDU	1		1		1	1	61	1	30/10/2016	1	1	1
EL BANDERAZO de los hinchas de BSC previo al Clásico	1		1		1	1	51	1	26/10/2016	1	1	1
Hincha de BSC falleció en el Monumental	1		1		1	1	75	1	27/11/2016	1		1
Gresca entre los hinchas de El Nacional y LDU	1		1	1	1	1	53	1	04/12/2016	1	1	1
MÁS DE 30 MIL HINCHAS: El reporte de taquilla del Nacional vs BSC	1		1		1	1	89	1	11-17-2016	1	1	1
El recorrido que realizaron los hinchas al Estadio Banco del Pacífico	1		1		1	1	137	1	11/12/2016	1		1
Aficionados invadieron el campo del Estadio Banco del Pacífico	1		1		1	1	129	1	15/09/2016	1		1
Presidente del D.Cuenca denuncia agresión de Roddy Zambrano	1			1	1	1	360	1	22/09/2016	1		1
Bus de BSC fue apedreado en Cuenca	1			1	1	1	53	1	25/09/2016	1		1

Marques reportó que a su padre le robaron en el festejo de La 15	1			1	1	1	80		1	15/08/2017		1	1		1	
Incidentes en las gradas del estadio Banco del Pacífico	1		1		1		82		1	15/08/2017		1	1	1		1
“El orden evita problemas y trae paz”: La nueva ‘ley’ que llegará a los estadios de Guayaquil	1		1	1			124 1		1	04/05/2017		1		1		1
Enfrentamiento entre coordinador de Santa Rita y Luis Muentes	1			1		1	119	1		21/09/2016	1			1		1
Las resoluciones de BSC y Cevallos después del incidente en el Monumental	1		1			1	560		1	06/02/2017		1		1		1
A LA ALTURA: Hinchas de BSC cumplieron con su deber	1		1		1		113		1	15/03/2017		1		1		1

Nota: 24 noticias fueron analizadas en este medio digital, la búsqueda se realizó con el comando de búsqueda site: Elaboración propia.

ANEXO 5: Capture del criterio - Género.

Policías serán estrictos en la revisión de hinchas en el cotejo BSC y River Ecuador



Imagen de los aficionados del Barcelona Sporting Club a las 17:46 del viernes 10 de marzo de 2017, quienes se acercaron a las boleterías del estadio Olímpico Atahualpa. Foto: Carlos A. Rojas/ EL COMERCIO

COMPARTIR



VALORAR ARTICULO



Carlos Augusto Rojas

Decenas de **policías**, distribuidos por grupos, empezaron a **ubicarse en lugares estratégicos del estadio Atahualpa** desde las **17:20** de este viernes 10 de marzo de 2017.

Otros, vestidos con **uniformes negros** y portando **escudos**, estuvieron desde antes en los exteriores, cerca de las boleterías del Coloso de El Batán.

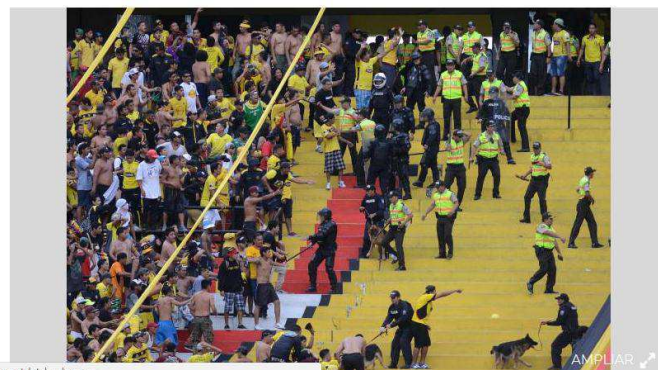
262 uniformados fueron asignados para controlar la

Ilustración 1 Capture de "El Comercio". Noticia

ANEXO 6: Capture del criterio: Barras Bravas.

Barra Sur Oscura, expulsada del estadio del Barcelona

CAMPEONATO NACIONAL | Lunes, 6 de febrero, 2017 - 16h00



ÚLTIMAS NOTICIAS EN DEPORTES

Canadá se consuela con el bronce en hockey sobre hielo en los Juegos de Pyeongchang



Ilustración 2 Capture "El Universo". Criterio Barras Bravas

ANEXO 7: Capture del criterio: Enfoque.

Jugadores de Liga de Loja suspendidos un año

17/May/2017 21:09



La dirigencia de Liga de Loja anunció que apelará la sanción de un año calendario a tres de sus jugadores, que fueron acusados de incitar a la violencia.

Al final del encuentro que jugaron en Loja ante Técnico Universitario, y que perdieron 2-4, se pudo ver en varios videos colgados en redes sociales que elementos identificados con ropa de Liga increpando a aficionados que reclamaban por la caída.

Ante la decisión de la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF), los directivos de la 'Garra del Oso' comunicaron que reúnen documentación para presentar un reclamo.



Ilustración 3 Capture "Ecuagol". Criterio Enfoque

ANEXO 8: Capture del criterio: Extensión de palabras

Las impactantes imágenes que dejó lo ocurrido en el Monumental de BSC

6/Feb/2017 10:02



Cuando se jugaban apenas 11 minutos del encuentro entre Barcelona SC y Macará en el Monumental de Guayaquil se produjeron incidentes en el sector que es poblado por la Barra Brava la Sur Oscura. El partido finalmente quedó suspendido y poco a poco salieron a la luz algunas de las impactantes imágenes que dejaron los desmanes, que a su vez arrojaron más de 30 heridos.

Ilustración 4 Capture "Ecuagol". Extensión un párrafo

Fuente: StudioFútbol

La violencia entre barras de Barcelona y Emelec no para y el pasado viernes producto de un enfrentamiento fue asesinado un hincha.

El problema se suscitó durante un concierto de Vico C en Durán, el cantante se dio cita al cantón para concienciar sobre el consumo de drogas pero lamentablemente el evento terminó en tragedia.



Cuatro heridos y un fallecido fue el saldo de la balacera en la que se vieron involucrados varios miembros de las barras de los equipos del astillero.



Ilustración 5 Capture "StudioFútbol". Extensión tres párrafos

EL UNIVERSO Riñas en Capwell 'serían planificadas'    

InfRecd. Invented by Teats

El pasado lunes, en el encuentro entre Emelec y Fuerza Amarilla (victoria azul por 2-0), se registraron dos "pequeñas" pendencias en la general de la av. Quito, cuyo surgimiento "habría sido premeditado" -como en las demás ocasiones- antes de arrancar el partido.

Las pugnas casi ocasionan la suspensión del compromiso e incluso el entretiempo tuvo que extenderse hasta que se calmaron los ánimos en las gradas, gracias a la intervención de la Unidad de Mantenimiento del Orden (UMO) de la Policía.

"No se descarta la posibilidad" de impedir el ingreso a la agrupación organizada al Capwell, adelantó Mantilla, teniendo como antecedente la exclusión de la barra Sur Oscura del estadio Monumental, luego de que protagonizó violentos disturbios en febrero pasado.

Por este último caso ya fue sentenciado Marlon J. E. a tres años y medio de pena privativa de la libertad.(D)

13
detenidos

La Policía Nacional ha actuado durante el último mes en las grescas en el estadio George Capwell, retirando del recinto a hinchas señalados por actos de violencia y desacato a la ley.

“Es posible que gente clandestina esté tratando de socavar la imagen de la actual directiva del club ante próximas elecciones.”

Euclydes Mantilla, jefe de seguridad

Ilustración 6 Capture "El Universo". Extensión varios párrafos

ANEXO 9: Capture del criterio: Tipo de Titulares.

(AUDIO) POLÉMICA: Presidente del D.Cuenca denuncia agresión de Roddy Zambrano

Por [Juan José Palacios](#) - September 22, 2016

COMPARTIR: [Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [Pinterest](#)



DIRECTV®
en Ecuador
Conéctate al
Entretenimiento en HD.
Suscríbete Ahora!

directv.com.ec

Ilustración 7 Capture "Ecuagol" Titular Informativo

ANEXO 10. Capture del criterio: Contrastación de fuentes.

EL UNIVERSO

En Manabí vetan a los Barras Bravas del Barcelona SC

Facebook Twitter LinkedIn

Portoviejo -

La mesa de seguridad del Comité de Operaciones Estratégicas (COE) de Manabí determinó ayer, para evitar desmanes durante el partido que este domingo jugarán Delfín y Barcelona, no permitir el ingreso a esta provincia de autobuses de barras bravas. Así lo oficializó Xavier Santos, gobernador de Manabí, al anunciar los planes preventivos para el choque de la tercera fecha del torneo en el estadio Reales Tamarindos.

Para el duelo entre cetáceos –serán locales en el escenario portovejense porque el Jocay no está habilitado para recibir la cantidad de público prevista para este compromiso– y canarios serán destinados 615 efectivos policiales, de diversas unidades, para controlar el orden en el inmueble manabita.

Las medidas, según Santos, se coordinaron con el gobernador del Guayas (Luis Monge) y la decisión fue informada a la Presidencia de la República. Las advertencias van con todos los que asistan, enfatizó.

"Si una persona pretende generar problemas en el estadio, actuaremos con todo el rigor de la ley. Le pedí al fiscal provincial que acuda para actuar inmediatamente apenas haya una gresca", declaró Santos.

El gobernador de Manabí informó, además, que los controles también se harán en lo que respecta a la venta de boletos. Santos dijo que el aforo del Reales Tamarindos es de 18.000 aficionados, pero que solo se pondrán a la venta 12.000 boletos y que en caso de existir la sospecha de reventa habría la posibilidad de suspensión del

NOTICIAS RELACIONADAS

- Delfín prohíbe el ingreso de la Sur Oscura al Reales Tamarindos
- Las medidas que ayudaron a Inglaterra a acabar con los barra bravas
- Barra Sur Oscura, expulsada del estadio del Barcelona

Ilustración 8 Capture "El Universo", criterio Equilibrio de fuentes

ANEXO 11: Capture del criterio: Encuadre temático.

Los hinchas de **Liga de Quito** sufrieron hasta el último minuto del partido entre los albos y el **Bolívar** de La Paz. **Horacio Salaberry** (93') marcó el gol que igualó la serie cerca del final del partido - **el cotejo de ida terminó con victoria de los bolivianos 1 a 0** -. La llave se definió en la tanda de penales y **la 'U'** se impuso 6 a 5; con ese resultado los quiteños se clasificaron a octavos de final de la **Copa Sudamericana**.

El cotejo se jugó en el **estadio Rodrigo Paz Delgado** la tarde de este 2 de agosto del 2017. Tras conseguir la clasificación los **albos se enfrentarán** en octavos a **Fluminense**, equipo al que derrotaron en las finales de las copas **Libertadores 2008** y **Sudamericana 2009**.

La primera llegada de Bolívar fue a los dos minutos del partido, el ataque fue detenido por el defensa de Liga **Horacio Salaberry**, quien envió el balón al tiro de esquina.



En el estadio Rodrigo Paz Delgado Liga de Quito se enfrenta a Bolívar de La Paz en Copa Sudamericana. Foto: Juan Ruiz / API

Bolívar incomodaba a Liga en la mitad de la cancha y no permitía a los volantes de la 'U' generar jugadas. A los 7 minutos **Jonathan Betancourt** superó a los zagueros bolivianos por la

ANEXO 12: Capture del criterio: Herramienta multimedia.



Luego de la eliminación de los toreros en la Copa Sudamericana, varios hinchas que acompañaron al club ecuatoriano en territorio venezolano descargaron su ira y provocaron daños al escenario deportivo.

Varios aficionados del ídolo del Astillero protagonizaron un hecho violento y lanzaron sillas hacia el campo de juego, enojados por la pronta eliminación de su equipo en el certamen continental. Lamentable.

Por su parte, el plantel dirigido por Guillermo Almada retornará al país y se enfocará en su próximo partido por el Campeonato Ecuatoriano ante Fuerza Amarilla en el estadio Monumental.



Ilustración 10 Capture imágenes

ANEXO 13: Capture del criterio: Atribución de responsabilidad.

Pelea entre hinchas de Emelec

6/Jul/2017 20:02



En el encuentro de ida entre Emelec vs San Lorenzo por la Copa Libertadores, al inicio del cotejo varios hinchas fueron protagonistas de una pelea entre la misma barra de la Boca del Pozo en el estadio George Capwell.

A continuación te dejamos el video:

Ilustración 11 Capture "Ecuagol" Atribución de responsabilidad