

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO DE MANABÍ”

Facultad Ciencias de la Comunicación

Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del título de: Licenciado en Ciencias de la
Comunicación, mención Periodismo

Tema:

Estudio de usabilidad del portal web de El Diario

Autora:

Elba Karina Luzardo Lino

Tutora:

Lic. Gabriela Vélez Bermello, Mg.

Manta- Manabí- Ecuador

Año:

2018

DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN Y ORIGINALIDAD

“Con la ética que me caracteriza, declaro que este trabajo es original y de mi autoría, así mismo doy a conocer que he citado las fuentes correspondientes, respetando los derechos de autor”.

Elba Karina Luzardo Lino

C.I. 131554380-9

CERTIFICADO DEL TUTOR

“Declaro haber dirigido este trabajo de titulación, a través de reuniones periódicas con la tesista Elba Luzardo Lino, con el objetivo de orientar sus conocimientos y competencias, para la realización del trabajo de su tema escogido”.

Lic. Gabriela Vélez Bermello Mg.

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a mi familia, por su apoyo y cariño, a mi tutora Gabriela Vélez por la paciencia, a docentes como Carlos Cedeño y Santiago Alcívar quienes a lo largo de mi tiempo de estudio, confiaron en mí talento y capacidades.

A mis amigos, Brigitte Marcillo, María Sol Nieto, María José Pinoargote, Linda Parrales, Blanca Villacreses, Juniors Cevallos, Cindy Mera, Andrea Vázquez quienes siempre me alentaron a lo largo de mi carrera y al amor especial de Christian Izquierdo.

Y a los colaboradores de El Diario quienes me ayudaron con entrevistas, para la realización de mi estudio.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Ezio Luzardo y Elba Ponce, quienes a más de ser mis padres aquí en la tierra, se convirtieron en los ángeles que desde el cielo me guían. Gracias a ellos y al espíritu de lucha que inculcaron desde pequeña en mí, hoy yo puedo decir que nunca pararé en la cristalización de mis sueños.

Con amor, para mis ángeles.

RESUMEN

Una época de combinación es la que viven los medios de comunicación y la web, debido a que en esta generación son cada día más los usuarios que migran a la internet en busca de obtener información. Radicando aquí la importancia de la aplicación de usabilidad en las páginas web, para el consumo:

...los enfoques aportados desde la perspectiva de la Usabilidad resultan de cuantiosa valía en el diseño de los nuevos espacios comunicacionales presentes en el ciberespacio, específicamente en los llamados medios de comunicación cibernética o cibermedios cuya principal misión es dar respuesta y satisfacer las nuevas y más exigentes necesidades informativas surgidas en la Sociedad del Conocimiento. Mogollón, Hazel y Ramírez, José (2006).

Por lo que, a través de este estudio, se identificarán los errores que impiden que una web sea usable, también se potenciara a través de la creación de recomendaciones algunas características que permitan la usabilidad dentro de los portales web.

Todo esto como parte del anhelo que existan medios que permitan el acceso libre y sin barreras a los diferentes productos comunicacionales, lo que logrará el cumplimiento de derechos estipulados en la Constitución de la República del Ecuador y en la Ley de Comunicación, donde se busca promover el acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación, permitiendo a la sociedad disfrute de derechos y oportunidades de desarrollo. Haciendo participar en este mundo a personas con discapacidad, con el objetivo que los medios adopten medidas inclusivas.

Contenido

DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN Y ORIGINALIDAD	i
CERTIFICADO DEL TUTOR.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
INTRODUCCIÓN.....	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
2. DELIMITACIÓN	5
2.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL	5
2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL.....	5
3. OBJETIVOS	6
3.1. Objetivo General.....	6
3.2. Objetivos Específicos	6
4. JUSTIFICACIÓN	7
5. VIABILIDAD LEGAL.....	9
6. BASES TEÓRICAS	10
6.1. Estados del Arte.....	10
7. Marco teórico	16
7.1. USABILIDAD	16
7.1.1. Usabilidad en los medios de comunicación	16
7.1.2. El Diario.....	20
7.2. ECUADOR Y LA ERA DIGITAL.....	20
7.2.1. Las Tecnologías de la Información y Comunicación	20
7.3. CIBERMEDIOS	25
7.3.1. Medios y presencia en la web	25
7.3.2. Web 2.0.....	26
7.4. EL NUEVO PERIODISMO DEL SIGLO XXI	28
7.4.1. Retos de los periodistas digitales	28

8.	MARCO METODOLÓGICO.....	31
8.1.	Tipo de Investigación o alcance.....	31
8.2.	Técnicas de Investigación.....	31
8.3.	Determinación de la Población.....	32
9.	CONCLUSIONES.....	38
10.	RECOMENDACIONES.....	41
11.	CRONOGRAMA	43
12.	RECURSOS GENERALES	44
12.1.	Recursos Humanos	44
12.2.	Recursos Materiales.....	44
13.	REFERENCIAS:	45
14.	ANEXOS.....	48

Ilustración 1Nielsen (2000).....	17
Ilustración 2Población que usa TIC.....	22
Ilustración 3Hogares con acceso a internet	23
Ilustración 6 Capture del criterio colocación de logotipo.....	48
Ilustración 7 Capture del criterio Opción de búsqueda - Colocación de la búsqueda	48
Ilustración 8 Capture del criterio Vínculos de navegación en el pie de página.....	48
Ilustración 9 Capture del criterio Acerca de la empresa/institución.....	49
Ilustración 10 Capture del criterio Imágenes/ilustraciones	49
Ilustración 11 Capture del criterio Publicidad	50
Ilustración 12 Capture del criterio Color de cuerpo del texto.....	51
Ilustración 13 Capture del criterio Color de vínculos no visitados	51
Ilustración 14Capture del criterio Imprimir sin dificultades.....	52
Ilustración 15Imprimir sin dificultades	52
Ilustración 16 Disfrutar contenidos sin necesidad de descargar plugins	53
Ilustración 17 Capture del criterio El sitio web utiliza recursos multimedia diversos y comprensibles.....	53
Ilustración 18 Capture del criterio Dentro del sitio web se puede observar la utilización de un lenguaje fácil de entender.....	54
Ilustración 19Capture del criterio Enlace del medio a redes sociales a solo un clic	54
Ilustración 20Gabriela Yáñez y Andrés Alcívar	59

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación, se realizará en la versión web de El Diario, uno de los medios de comunicación de más aceptación en Manabí, como parte de un estudio para conocer los inconvenientes a los que se enfrentan los usuarios al navegar en medios digitales. Y así ayudar, para que se dé cumplimiento a uno de los artículos de la sección tercera de la Constitución del Ecuador, el cual señala el libre acceso a las tecnologías de la información y comunicación, así mismo un artículo de la sección dos de la Ley de Comunicación que promueve el derecho al acceso y ejercicio de la comunicación a personas con discapacidad.

Por eso es muy importante que los portales web ofrezcan a los usuarios una fácil navegación, que permita una experiencia positiva y el intercambio y consumo de información, “...se puede evidenciar la importancia que llega a tener una aplicación informática usable en la difusión de su información y contenido a través de la WEB, con la finalidad de poner al alcance de todos los conocimientos científicos o simplemente de mantener una comunicación inclusiva entre todas las personas del mundo”. Carrión y Padilla (2014).

Bachmann, I y Harlow, S (2012), mencionan lo siguiente:

Los periódicos marcan su presencia en la web y si acaso están aprovechando todo lo que ofrecen las nuevas tecnologías, ya no sólo para crear contenido multimedia, sino para romper con el paradigma de los medios tradicionales y crear un lugar interactivo que invite al discurso público. (p.44)

Una vez que los portales web de los medios de comunicación, cumplan con características de usabilidad y aprovechen las nuevas herramientas tecnológicas, logran no solo aceptación sino, también estar a la par de lo que demanda en la actualidad el mundo mediático.

Por ende, este estudio, a través de una tabla heurística con criterios de usabilidad de García (2004), permitirá entender como el medio, se maneja en su misión de lograr un portal usable para los internautas que buscan información.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Como menciona Mogollón (2006), la usabilidad luce como una posibilidad estratégica de apropiación tecnológica cuyo mérito consiste en acortar el camino del usuario en la ruta del acceso a la información y el conocimiento.

Según Castellanos (como se citó Estrella, 2016) la prensa escrita fue el primer medio que migro a la web. En un inicio los periodistas y editores, optaron solo por pasar la información de lo impreso a lo digital pero tras el paso del tiempo estos medios empezaron a modificarse.

García, (como se citó en Estrella 2016) los medios optaron por implementar normas de uso, tales como: las fuentes y el tamaño de letras legibles, el uso de contenidos cortos, la buena arquitectura de la información, la descarga rápida de las paginas, etc.

Con la intención de lograr portales web más accesibles, donde la información sea consumida y genere retroalimentación, se precisa seguir procesos de innovación. Sin embargo para saber la satisfacción de usuario- web, no solo se necesita de aquello. El trabajo de los diseñadores es un factor predominante, que no termina para saber los niveles de usabilidad ante las exigencias técnicas y humanas, como lo sostiene Mogollón (2006):

“...los diseñadores siguen en la búsqueda de un nuevo lenguaje multimedia, más adecuado a las condiciones técnicas del medio y a las exigencias de la mirada humana, aun no acostumbrada a la experiencia de lectura de un ordenador.” (p. 2)

La prensa escrita: (los diarios, periódicos y revistas) de forma análoga han debido adoptarse a los sitios web de diversas formas. Han pasado su versión en papel a digital. Creando sitios informativos con todas las secciones de sus ediciones convencionales adaptadas a la red. Además de otorgar cada vez más la opción de compartir el contenido en las redes sociales y a la vez poder comentarlas en su sitio. (Riquelme, 2010, p.16)

En función a lo expuesto, esta investigación responderá a la siguiente pregunta:
¿El portal web de El Diario, cumple con los criterios de usabilidad para crear rutas de acceso de información para los usuarios?

2. DELIMITACIÓN

1. DELIMITACIÓN ESPACIAL

El presente proyecto de investigación analiza el nivel de usabilidad del portal web “El Diario”.

2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

El análisis de la investigación se realizó en una semana, desde el viernes 5 hasta el martes 9 de enero del 2018.

3. OBJETIVOS

1. Objetivo General

1. Investigar la usabilidad integrada dentro del portal web de El Diario.

1. Objetivos Específicos

1. Presentar la evolución del medio de comunicación hacia la era digital.
2. Determinar si hay errores que impidan una navegación más amigable de la web.
3. Plantear recomendaciones para el mejoramiento o fortalecimiento del portal web El Diario.

4. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación, tiene como objetivo estudiar los niveles de usabilidad del portal web de El Diario.

Con la finalidad de conocer las estrategias que utilizan para que la experiencia de los usuarios sea adecuada.

Debido a que la usabilidad incide en el consumo de ciertos medios de comunicación, radica aquí una importancia exponencial que incentive a más medios, a preguntarse cuáles deberían ser las herramientas o criterios adecuados que se deben cumplir para lograr un sistema web óptimo y accesible.

García (2004), destaca que la navegación por el resto de páginas suele tener su origen en la propia página inicial, en la que se encuentran los enlaces principales o destacados. En los diarios en línea esta página cumple la doble función de servir de guía para la navegación, por un lado, y de muestrario de los contenidos, por otro

Por lo que los medios deben tener rutas de acceso desde su página inicial, lo que llevará a los usuarios a vivir experiencias de retroalimentación, donde serán consumidores de información y nuevas tecnologías de comunicación.

Partiendo de estos criterios importantes que deben ser cumplidos, en la nueva generación de medios y de los cuales intenta formar parte El Diario, se ejecutará un estudio periódico de una semana que permita saber los niveles de usabilidad empleados

aquí. Brindando a su vez nuevas herramientas de uso que logren el impacto de la web desde todos los aspectos posibles.

5. VIABILIDAD LEGAL

El presente trabajo de investigación, tiene como una de sus herramientas legales a la Constitución de la República del Ecuador 2008, la cual en el artículo 16, numeral 2 señala: El acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación. Lo cual busca garantizar que medios, en este caso con sus páginas web permitan en sus sitios el ingreso libre a los diferentes contenidos que aquí exponen.

Así mismo en la Ley Orgánica de Comunicación, (LOC,2014) en el artículo 37 de la sección 2 se señala;

“Derecho al acceso de las personas con discapacidad, se promueve el derecho del acceso y ejercicio de los derechos a la comunicación de las personas con discapacidad. Para ello los medios de comunicación social, las instituciones públicas y privadas del sistema de comunicación social y la sociedad desarrollaran progresivamente, entre otras, las siguientes medidas: traducción de subtítulos, lenguaje de señas y sistema braille”.

De esta manera, se evidencia Estado ha adoptado políticas públicas que permitan la investigación para mejorar el acceso preferencial de las personas con discapacidad a las tecnologías de la información y comunicación.

Estas leyes y su implementación en el país, buscan mejorar la facilidad de acceso y uso a la web, desde todos los puntos del país, con el objetivo de luchar con la brecha digital y tener una sociedad del conocimiento.

6. BASES TEÓRICAS

1. Estados del Arte

1.- Trabajo de Titulación “Usabilidad de periódicos digitales en Ecuador: Estudios de caso ElComercio.com y Ecuadorinmediato.com” Mayra Alejandra Intriago Zambrano. 2016.

El presente trabajo de investigación, tenía como objetivo el estudio de la usabilidad que aplicaban dos periódicos digitales en sus portales, como son: El Comercio y Ecuador Inmediato.

Aquí se buscaba describir estrategias de usabilidad, comparaciones digitales entre los medios y estudiar la experiencia de los usuarios que accedían a los cibermedios.

La metodología de investigación que se utilizó, fue la tratada mediante un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo), mediante las cuales se estudiaron estrategias de usabilidad aplicadas en los medios. Así mismo se utilizaron diez fases metodológicas; en las cuales constaban aplicaciones de algunas matrices de análisis y test de usuarios.

Esta tesis concluyó con un análisis, donde se muestra que uno de los medios tiene problemas de usabilidad. Lo que representa un desequilibrio, que evita la potenciación de buenos medios digitales en el país.

2.- Tesis de Grado “Creación de un manual de normas de usabilidad; diseño y desarrollo del sitio web, para la agencia publicitaria La Fabrika” Ángel Humberto Cayambe Palacios. 2012.

Esta tesis tenía como objetivo, crear un manual de normas de usabilidad para diseñar y crear un sitio web para la agencia, mejorando así la notoriedad de la marca, fidelidad de usuarios, potenciar una comunicación y navegación efectiva, entre otros objetivos.

La metodología de investigación es de carácter científico, misma que permitió analizar la información, estructurada por varios parámetros, los cuales sirvieron de sustento al problema de investigación propuesto.

Se hizo un sondeo y validación a través de encuestas, acerca de tema de usabilidad a estudiantes de dos universidades en Riobamba.

Los resultados de este trabajo, lograron y comprobaron la usabilidad del sitio web de la agencia publicitaria “La Fabrika” y además la validación del manual de normas de usabilidad que permitirá a través de su aplicación el desarrollo de sitios webs de fácil uso.

3.-Tesis de Grado “Propuesta para la buena implementación de prácticas de usabilidad y accesibilidad web, para el portal y Avac de la Universidad Técnica Salesiana” Ricardo Fernando Viñancaza Toledo. 2014.

El siguiente trabajo tuvo como eje de realización, describir diferentes aspectos y problemas a los que se enfrenta la web en el país, para así poder crear una propuesta de portal web, que permita un acceso inclusivo a todos los usuarios por igual.

Mediante este trabajo se llegó a la conclusión, que la web tiene libertad e independencia. Pero sin embargo, si se crea un sitio web sin accesibilidad y usabilidad desde el inicio, puede excluir a un sector de la sociedad que se beneficiará al máximo de esto.

4.-Tesis de titulación “El Periodismo tradicional frente al periodismo digital, la reconstrucción del lenguaje periodístico: un estudio sobre el manejo de las páginas web de los rotativos de El Comercio y El Extra, durante el mes de diciembre del 2010”

Carla Estefanía Loaiza Freire y Oscar Iván Molina Vargas. 2011.

Se planteó como objetivo de esta investigación, fue analizar si estos dos medios utilizaban las mismas técnicas periodísticas en sus páginas web, así mismo la de potenciar a raíz de esto la reconstrucción de un nuevo lenguaje periodístico.

Para lograr este proceso de investigación, se empleó un estudio mixto, aquí aparecen el enfoque cuantitativo y cualitativo.

Se realizó una tabla comparativa donde durante algunos días, se analizaron ciertas características de los medios. A su vez como complemento del estudio de caso se realizó una encuesta para evidenciar preferencias de los usuarios. Y así saber el direccionamiento que se le puede dar a ambos medios.

Este estudio concluye haciendo referencia en una parte, a la hipótesis que se planteaba dentro de su redacción en la cual se señala; que no existe un adecuado tratamiento de la información dentro de estos portales web.

Parte del estudio que se realizó, arroja que el periodismo digital en Ecuador todavía no se desarrolla por completo. Sin embargo, los medios se adoptan gradualmente a la era de la información 2.0.

5.- Tesis de titulación “Estudios sobre la usabilidad web, dentro de los medios de comunicación ecuatorianos” María Gabriela Estrella Zambrano. 2016.

Este trabajo de titulación tuvo como objetivo investigar la usabilidad que integran medios como: El Comercio y Ecuador Inmediato, ver si cumplen con los parámetros de usabilidad, determinar falencias y aciertos en los medios digitales, así mismo generar una guía de implementación de usabilidad.

El método de investigación en este estudio fue de carácter exploratorio, para realizar un estudio profundo del tema. Aquí se utilizaron dos medios, de los cuales se partió el análisis, así mismo se emplearon dos enfoques; el cualitativo y cuantitativo.

Mediante la investigación cuantitativa se tomó como guía una tabla Heurística y mediante la investigación cualitativa se utilizó la entrevista a profundidad,

Esta tesis concluyo con el resultado, que todos los medios de comunicación debería tomar en cuenta: el mensaje debe llegar al usuario sin ningún tipo de ruido en el

diseño, distribución y contenidos de los sitios web. El que haya un impedimento en la navegación del usuario hará que este se sienta confundido y abandone el portal web que está navegando.

6.- Tesis de Titulación. Trabajo de investigación: web 2.0 y sus principales herramientas. María Alejandra Arenas Muñetón. 2014.

Este trabajo de investigación trata sobre cómo la web 2.0 ha evolucionado y transformado la participación de los usuarios, dando paso a una audiencia activa, capaz de ser creadores de contenidos.

El objetivo principal del proyecto fue verificar la participación que tiene la web 2.0 en el desarrollo de herramientas y aplicaciones que buscan satisfacer las necesidades de la sociedad.

Entre las herramientas analizadas fueron: Blogs, Wikis, Youtube, Plataformas educativas, entornos para compartir recursos.

Este proyecto llegó a la conclusión que las herramientas que se han generado por medio de la web 2.0, no requieren grandes conocimientos informáticos, mejora la comunicación entre los usuarios, da un acceso inmediato a la información y fomenta la creación de material digital.

7.- Tesis doctoral. Estudio de usabilidad en portales web de Enfermería. Leticia de Santos Olmos. 2014.

El objetivo de la tesis doctoral es un estudio de análisis de la experiencia de los usuarios en la web en torno a las páginas y portales de enfermería, verificando el impacto de las preferencias, tiempo y las tareas que son realizadas por los usuarios.

En la investigación se analizaron cuatro portales y se basó en la percepción subjetiva de la preusabilidad, con la participación de varios estudiantes, que tenían que llenar un cuestionario y posteriormente realizar cinco actividades.

Actividad 1. Evaluación de la preusabilidad antes de su uso real

Actividad 2. Prueba de usabilidad con cuatro tareas en entorno

Actividad 3. Evaluación de la satisfacción del usuario

Actividad 4. Evaluación de las características de diseño

Actividad 5. Expresión de las preferencias del usuario

La tesis doctoral, concluyó que la preferencia de los usuarios no está relacionada con la calidad estética sino con la organización visual y con el sistema de navegación, además, para los usuarios es más importante el sistema de navegación que otros elementos como la estructura y la composición en las páginas webs.

7. Marco teórico

1. USABILIDAD

1. Usabilidad en los medios de comunicación

La usabilidad se convierte en un compendio de características esenciales, que convierte a los medios de comunicación en creadores de puentes de acceso para llegar de manera más certera, a los usuarios de diferentes partes del mundo.

En la actualidad el término usabilidad se ha puesto de moda al ser un requerimiento muy importante para que una aplicación WEB sea fácil de usar y esté al alcance de todas las personas sin importar ningún tipo de discapacidad técnica, tecnológica o física. (Carrion y Padilla, p.68).

La usabilidad representa un componente importante dentro de la nueva web, que sabiéndola aplicar lograra no solo la inclusión de usuarios, sino también el éxito de las plataformas que la implementen, Enriquez y Casas (2013), destacan el termino, usabilidad:

“...la definición más utilizada o reconocida de usabilidad es la que se expone en la norma ISO 9241-113, en la cual usabilidad se describe como el grado con el que un producto puede ser usado por usuarios específicos para alcanzar objetivos específicos, con efectividad, eficiencia y satisfacción, en un contexto de uso específico...” (p,27)

Además, el termino usabilidad está ligado muy estrechamente con la accesibilidad y con la “findability”, cómo lo indica Montero (2002), estos conceptos

tienen como objetivo que la plataforma web satisfaga las diversas necesidades de los usuarios.



Ilustración 1 Tomada de Introducción a la Usabilidad, Montero (2002)

La Findability ("recuperabilidad", "encontrabilidad"), tiene que ver con la posibilidad que el sitio web por medio de motores permita al usuario encontrar, localizar o recuperar las o la información.

González & Farnós (2009), identifica dos atributos que también son esenciales para que existan una relación armoniosa entre el usuario y el diseño web, generando en la audiencia un interés por los contenidos, la facilidad, la comprensión y el grado de satisfacción que tendrán los usuarios, son:

1. **Atributos cuantificables de forma objetiva:** como el tiempo empleado por el usuario para la consecución de una tarea.
2. **Atributos cuantificables de forma subjetiva:** como es la satisfacción de uso.

La accesibilidad, es otro de lo concepto, tiene como objetivo que todas los usuarios puedan acceder a los contenidos, hasta de forma independiente de los dispositivos que use.

Al estudiar conceptos como este, es importante conocer la otra parte. Es decir, esas condiciones técnicas que se encuentran en los portales web y que impiden que se pueda acceder de manera satisfactoria a un ciberespacio (cibermedio).

Mogollón y Ramírez (2006), hablan acerca de las dificultades con las que se encuentra un usuario, en la web, mencionado que:

Los principales obstáculos que hoy encuentran los usuarios de internet, se refieren a insuficiencias del sistema (velocidad e interrupciones), pero también a las dificultades lógicas en la búsqueda de informaciones y a deficiencias de diseño (de comunicación) en las páginas de internet, ya que se les dificulta entender el sistema y sobretodo interactuar con él. Situaciones como estas hacen que la experiencia de interacción en la red se vuelva frustrante (...) estos deben configurarse de tal manera que sean fáciles de ser comprendidos, aprendidos, usados por las personas. Es lo que se conoce bajo el concepto de Usabilidad.

Para Nielsen (2000), la usabilidad mide tres aspectos, para saber la facilidad de uso ante el usuario.



Ilustración 2 Ilustración 1Nielsen (2000)

Las cuales, de ser cumplidas, permitirán no solo una buena experiencia de usuario, también adaptación a los contenidos y herramientas ofrecidas.

La importancia de la correcta aplicación de la usabilidad en las páginas web, se basa en algunas características esenciales que beneficiarán, tanto a los usuarios cómo a los sitios web:

1. Facilitará que el usuario aprenda a utilizar la página web, lo que elevará la satisfacción al obtener los resultados deseados.
2. Permitirá tener usuarios fieles, que busquen como opción principal la plataforma por su eficiencia al usar este sistema.
3. Permitirá verificar los errores más comunes de los usuarios, para corregir y adaptar esta aplicación para que los usuarios tengan menos problemas y se reduzca la necesidad de acceder a los soportes y ayuda.

Andrés Alcívar, Coordinador de medios digitales Ediasa – El Diario, destaca que el medio es amigable y que a más de estar pendiente de los contenidos, realizan

revisiones en velocidad de carga, usabilidad de aplicaciones y demás, lo cual se convierte en un reto diario.

1. El Diario

El Diario, nace como El Diario Manabita en Portoviejo el 13 de marzo de 1934, liderado en sus inicios por Pedro Zambrano Barcia y quince colaboradores, quienes se propusieron crear un medio de comunicación alternativo para la provincia de Manabí.

Pasando en 1992 El Diario, nombre que hasta la actualidad conserva y lo lleva como símbolo de trabajo periodístico. Vale destacar que desde 1974, existe legalmente la sociedad anónima El Diario Ediasa S.A., la cual a través de la redacción de El Diario S. A. produce materiales periodísticos, los cuales se difunden por: El Diario, Radio Amiga, www.eldiario.ec, Manavisión, La Marea, Centro y otros medios.

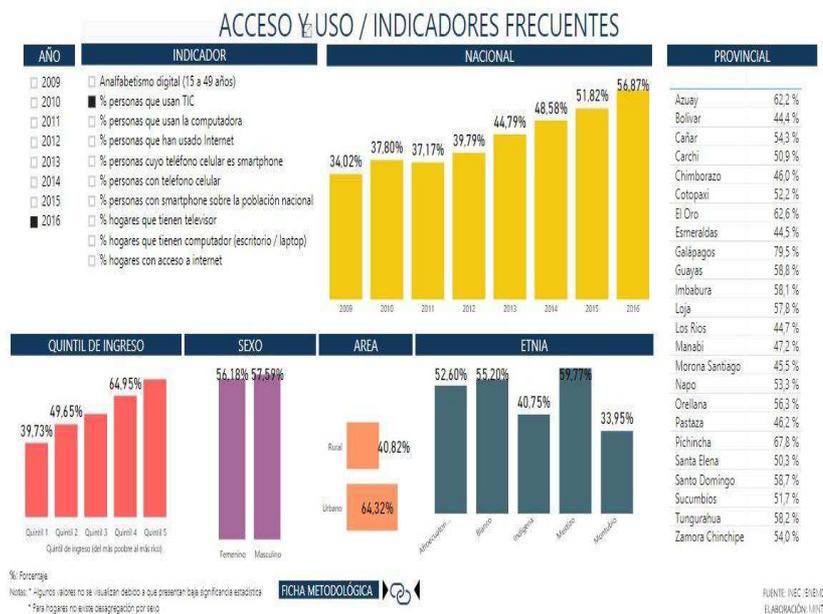
En este caso www.eldiario.ec/, es la dirección web de El Diario, la cual ingreso al mundo digital un 9 de agosto de 1996, iniciando como uno de los primeros portales, empezó con velocidades realmente lentas, pero siendo pionero en cuanto a desarrollo tecnológico y responsabilidad en contenidos.

2. ECUADOR Y LA ERA DIGITAL

1. Las Tecnologías de la Información y Comunicación

El estado ecuatoriano a través de la Constitución del 2008, en la sección tercera – Comunicación e información, artículo 16, literal 2 señala que todas las personas, en

forma individual o colectiva tienen derecho al acceso universal de las tecnologías de información y comunicación.



Lo que garantiza entonces el goce de oportunidades y derechos para acceder a este mundo, el cual gracias a la llegada de la era digital ha sido escenario de grandes cambios, que permiten muchos más beneficios. Internet posibilita entonces que el mundo este a un solo clic de múltiples plataformas de información, contenidos y aplicaciones. En nuestro país según los indicadores y estadística, mostrados en la página del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, el 56,87% de la población usa TIC.

En esta página también se refleja que en Ecuador el 36,03% de los hogares tiene acceso a internet, así mismo se puede observar en el 2016 un porcentaje de 11,45% en Analfabetismo digital (15 a 49 años).

ACCESO Y USO / INDICADORES FRECUENTES

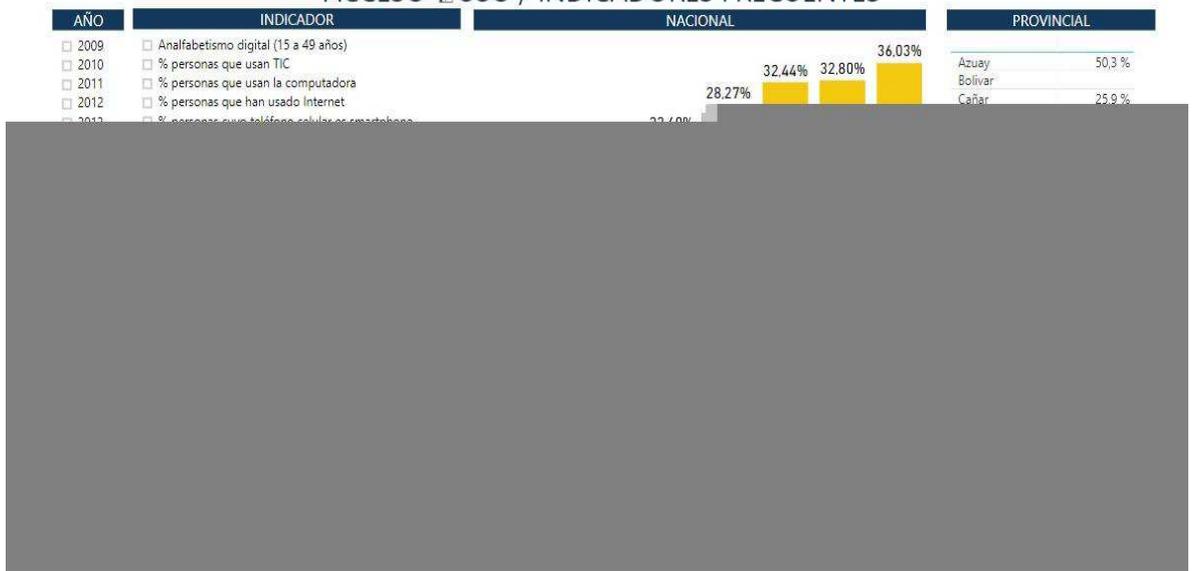


Ilustración 3 Población que usa TIC

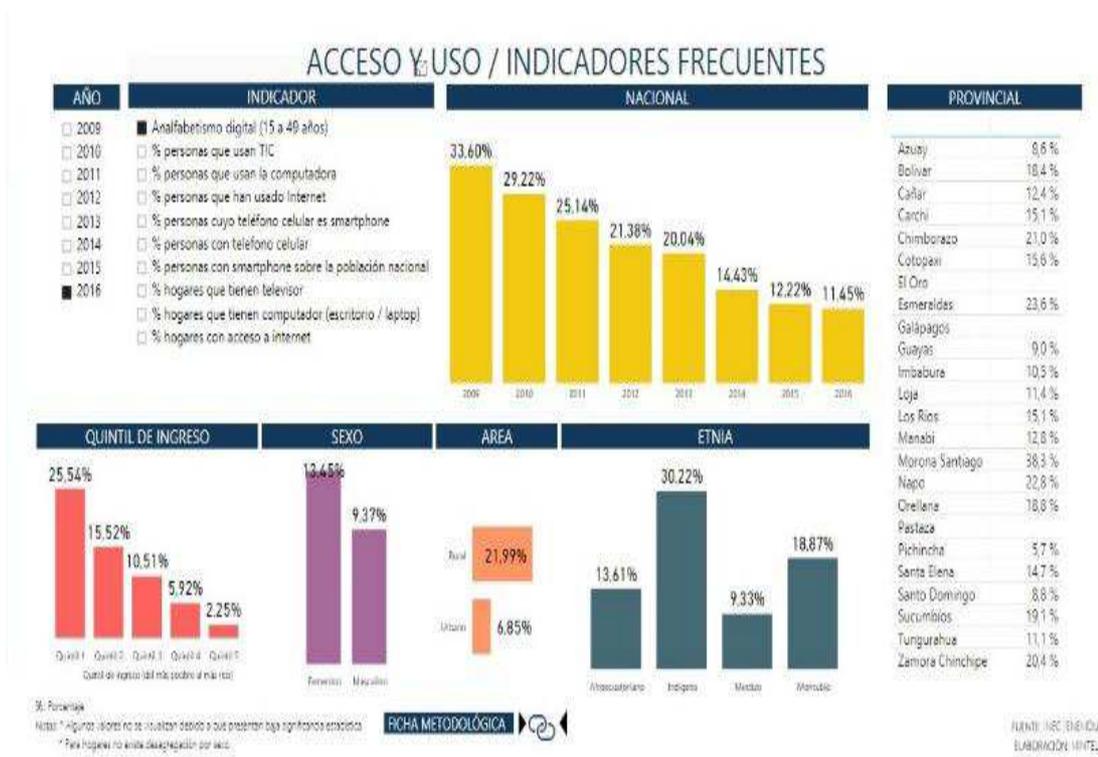


Ilustración 4 Analfabetismo digital (15 a 49 años)

Estas cifras manejadas por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, muestran la realidad ecuatoriana.

Misma que está en constante evolución gracias al Plan Nacional de Telecomunicaciones y TI 2016- 2021, el cual como se señala: “contiene las propuestas que el Gobierno Nacional, a través del MINTEL, impulsa para ofrecer mejores servicios de telecomunicaciones, reducir la brecha digital y consolidar la Sociedad de la Información y el Conocimiento”.

Lo que refleja entonces que la era digital y los puentes para alcanzarla están presentes en el país, creando así oportunidades de desarrollo en todas las esferas

sociales. Y sobre todo logrando un acceso libre e inclusive a la información y comunicación.

Por lo que resulta importante que los actores que crean contenidos para consumir en la internet, se esmeren en crear sitios amigables que garanticen la experiencia de usuario. Evitando colapsos y errores en los sistemas de sitios webs y demás plataformas.

Hassan (2002), Afirma lo siguiente: la mejor forma de crear un sitio web usable es realizando un diseño centrado en el usuario, diseñando para y por el usuario, en contraposición a lo que podría ser un diseño centrado en la tecnología o uno centrado en la creatividad u originalidad.

La usabilidad y el usuario, representan entonces dos elementos sustanciales, para el correcto funcionamiento de la web y sus herramientas. Por lo que se debe conocer sus características de aplicación.

Bolaños, Vidal, Navarra y Benavent (2007), señalan en su trabajo los principios básicos en los que se basa la usabilidad, entre los cuales se encuentran:

- Facilidad de Aprendizaje: se refiere a la facilidad con la que nuevos usuarios pueden tener una interacción efectiva. Está relacionada con la predicibilidad, sintetización, familiaridad, la generalización de los conocimientos previos y la consistencia.
- Flexibilidad: hace referencia a la variedad de posibilidades con las que el usuario y el sistema pueden intercambiar información. También abarca la posibilidad

de diálogo, la multiplicidad de vías para realizar la tarea, similitud con tareas anteriores y la optimización entre el usuario y el sistema.

- Robustez: es el nivel de apoyo al usuario que facilita el cumplimiento de sus objetivos. Está relacionada con la capacidad de observación del usuario, de recuperación de información y de ajuste de la tarea al usuario.

3. CIBERMEDIOS

1. Medios y presencia en la web

La evolución y revolución del periodismo se ha visto marcada por una serie de acontecimientos, como el surgimiento de los cibermedios que se dio en la última década del siglo XX.

Aquí se creó una brecha en donde individuos debían luchar por no quedarse atrás de esta nueva tecnológica, que avanza a pasos incontables.

Sacando a la superficie el instinto por sobrevivir que tienen los medios de comunicación tradicionales.

El periódico fue uno de los medios de comunicación tradicionales que tuvo varios momentos de crisis y readaptación, cómo lo indica Navarro (2014):

En los años treinta con el nacimiento de la radio y en la década de los cincuenta con la llegada de la televisión, el periódico tuvo dos impactos en su desarrollo, modificándose y readaptándose a los nuevos contextos.

El primer paso fue el uso de equipos electrónicos con programas para

justificar las líneas que eran compuestas por linotipia. Fue a mediados de los ochenta cuando la informatización invade los periódicos de manera más completa. (p.36)

Comprobando así lo que señalan, Codina, Pedraza y Rodríguez (2010): “Los diarios han ido aumentando progresivamente su presencia en la Web, hasta el punto de que hoy es difícil encontrar un diario que no posea una versión en línea.” (p.37)

El internet se convirtió en un creador de paradigmas, trayendo consigo un novedoso sistema de información y comunicación, que permite que los usuarios se vuelvan más interactivos con ciertos contenidos.

Diarios, revistas, emisoras de radio, canales de televisión y hasta películas de cine se han integrado en un mismo soporte, junto a multitud de nuevos servicios de información, diseñados originalmente como recursos multimedia. (Orihuela, 2002, p 11)

2. Web 2.0

Desde el 2003, se comenzó a utilizar el término web 2.0 o web social, acuñado por el americano Dales Dougherty, al referirse a los nuevos sitios en internet que permitían el intercambio de información.

Para Henst (2005) La Web 2.0 es la transición que se ha dado de aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones que funcionan a través de la web enfocada al usuario final. Se trata de aplicaciones que generen colaboración y de servicios que reemplacen las aplicaciones de escritorio. (p.1)

Esta evolución en la internet ha permitido que los usuarios también formen parte de la creación de los contenidos en el mundo digital, según O'Reilly (2005), el concepto Web 2.0 no tiene una frontera definida, sino más bien representa un núcleo gravitacional al rededor del cual se ubican algunos principios a una distancia variable y que retroalimentan su evolución. (p.1)

El fortalecimiento del concepto como tal de la Web 2.0, la convierte en una plataforma amplia donde el usuario puede confiar, logrando con facilidad la creación de individuos que no solo participen consumiendo contenidos, sino que también creándolos.

Además, dio la posibilidad al usuario de utilizar herramientas para acceder a las redes sociales cómo: Facebook, Tuenti, Youtube y otros sitios web que ofrecen servicios de publicidad o la cooperación transparente entre dos websites.

Una de las ventajas que se atribuye con la aparición de la web 2.0, según Ribes (2007):

Es que cualquier usuario, individual o colectivo, puede convertirse en emisor, creando y publicando su propio sitio web. Y se pueden dividirse en tres grandes grupos: la producción de contenidos, la optimización de recursos y el control ejercido sobre contenidos e individuos. (p.4)

Punin, Martínez y Rencoret (2014), en su trabajo de investigación, destacan la importancia de haber evolucionado a la Web.2.0 que permitió interactividad entre el medio y receptor.

Mejorando así el panorama de la tecnología en el mundo y creando un ambiente diferente en los medios de comunicación ecuatorianos.

4. EL NUEVO PERIODISMO DEL SIGLO XXI

1. Retos de los periodistas digitales

El periodismo representa la radiografía de una sociedad, por lo tanto quienes ejercen el oficio deben tener tino, capacidad y sobretodo adaptación para poder lidiar con las nuevas maneras de hacer comunicación.

Antes los periodistas tenían el papel notorio de los acontecimientos y le confiaba el difuso mandato de registrar y transmitir todo aquello que pudiera interesar a la sociedad (García, 2006, p.205)

Pero esto, se vio comprometido desde la década de los 90, cuando internet contribuyó para que los ciudadanos también pueda ser productor de la noticias, el periodista tuvo que adaptarse, cambiando algunas rutinas periodísticas tradicionales, cómo: la comunicación dejó de ser lineal para convertirse en multidireccional. (Rubio & Ayala, 2014, p.224)

Actualmente, los cambios en cuanto a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), han potenciado a que países como Ecuador busquen la iniciativa de romper brechas digitales, logrando que todos los ciudadanos puedan acceder a la red. Espacio donde el nuevo periodismo pone en marcha su labor redefinida.

Los nuevos escenarios de la comunicación pública que plantea internet, han de interpretarse no de un modo apocalíptico, sino como la ocasión para redefinir el

perfil y las exigencias profesionales de los comunicadores, así como los contenidos y los procedimientos de su formación académica. (Orihuela, 2002, p.13)

Con los avances los medios tradicionales han tenido que emigrar a la internet, lo que se ha dado una convergencia, no solo de los medios de comunicación sino del profesional, como lo señala Rubio & Ayala (2014) el profesional del siglo XXI requiere ser capacitado para afrontar la convergencia de medios, así como la migración de las actividades tradicionales al entorno digital. (223)

Los medios y los periodistas deben empoderarse de su trabajo y de las herramientas que el mundo de la tecnología ofrece, y es que tal como lo menciona Salaverría (2016), la sociedad digital que se está creando reclama personas calificadas en la búsqueda, tratamiento y difusión de la información.

Tejedor (2006), además indica que el ciberperiodismo exige a los profesionales de la información nuevas habilidades y competencias que van desde la asimilación de destrezas en el manejo de herramientas de software hasta la adquisición de una serie de contenidos de índole teórico-práctica sobre los fundamentos y pautas de redacción de los mensajes periodísticos destinados a ser difundidos en la Red.

Además, los profesionales deben dominar nuevos lenguajes, características y comportamientos para incentivar la participación de los usuarios activos, asimismo, el

ciberperiodista debe estar capacitado para la producción combinada de texto, audio, video, bajo una nueva forma de contar historias: la narrativa transmedia.

Lo cual obliga a que los profesionales de la comunicación, se creen un camino para así contribuir desde su trabajo a esta, la sociedad del conocimiento.

4. MARCO METODOLÓGICO

1. Tipo de Investigación o alcance

En el presente estudio, se realiza una investigación exploratoria que observa la realidad en cuanto a la usabilidad dentro de los portales web de los medios de comunicación.

Para analizar el portal de El Diario, se empleará el modelo de investigación cualitativa, el cual sirve para identificar como los encargados de la web del medio se manejan para lograr el acceso amigable al portal. Para cumplir con este proceso se emplearan entrevistas a profundidad.

2. Técnicas de Investigación

Se formalizará entrevistas con los encargados del manejo de la web, así mismo un estudio de los contenidos que aquí se publican, para conocer qué características de usabilidad cumplen.

Para determinar el cumplimiento de estas características, se efectuarán comparaciones con los criterios de la tabla heurística de usabilidad, realizada y empleada en el estudio de García (2004), que hace un análisis de usabilidad de diarios españoles. La misma que contiene aportes personales de quien elabora el presente trabajo de titulación.

3. Determinación de la Población

Para el presente trabajo de estudio, se considerará como población a dos personas integrantes del manejo del portal web de El Diario, quienes, a través de la técnica de entrevista a profundidad, ayudaran a conocer cómo se maneja la usabilidad dentro del medio.

Así mismo se desarrollará el análisis de la web del medio, a través de una tabla de evaluación heurística de García (2004), con lapso del tiempo del viernes 12 de enero del 2018 al jueves 18 de enero del 2018.

Identificación de las variables

Para el análisis de “El Diario”, se identificó dos variables, una independiente, la usabilidad y la dependiente, Portal Web. Por tan motivo primero se realizó una entrevista a dos personas (Andrés Alcívar, Coordinador de medios digitales Ediasa – El Diario Gabriela Yáñez, Periodista web de El Diario) encargados de manejar el sitio web del periódico.

Además, se realizó una evaluación heurística con varios criterios, tomados de la tabla de investigación de García (2004), y el resto elaboración propia, varios de los criterios que se analizaron en la plataforma web, fueron para medir la estructura, velocidad, capacidad de compartir y la eficiencia de la página web.

Operacionalización de las variables

		VARIABLE DEPENDIENTE	
USABILIDAD (logra medir el nivel de satisfacción que tiene el usuario con la página web)	Efectividad	Rápido	¿El usuario logra encontrar lo que busca?
		Medio	
		Lento	
	Eficiencia	Buena	¿El usuario logra encontrar con celeridad lo que busca?
		Regular	
		Mala	
Satisfacción	Positiva	¿Para el usuario es sencillo navegar en el portal web?	
	Negativa		
	Neutra		
		VARIABLE DEPENDIENTE	
PORTAL WEB (es un sitio que ofrece de manera fácil recursos y servicios)	Velocidad	Rápido	¿Qué tiempo se demora en cargar el portal web?
		Medio	
		Lento	
	Estructura de navegación	Entendible	¿El usuario puede navegar entre las secciones sin perderse?
		Medio entendible	
		No entendible	
	Multimedialidad	Imágenes	¿El portal web utiliza recursos multimedia para agregar información en los contenidos informativos?
		Videos	
		Audios	
	Redes sociales	Facebook	¿El usuario puede compartir las noticias desde el portal web?
		Twitter	
		Instagram	

Estudio

Tabla de evaluación; resultados del medio El Diario

CRITERIOS	ESTÁNDAR	SI CUMPLE	CUMPLE A MEDIAS	NO CUMPLE
Tiempo de carga	Un máximo de 10 segundos a la velocidad de conexión media de los usuarios/clientes. Para los que tienen un módem implica que una página de menos de 50 kb en total.	X		
Colocación de logotipo	Superior izquierda	X		
Opción de búsqueda	Debe existir una opción de búsqueda en la página de inicio. Debe convertirse en un cuadro.	X		
Colocación de la búsqueda	Parte superior de la página, preferiblemente en la esquina derecha o, en su caso, izquierda.	X		
Vínculos de navegación en el pie de página	Se deben utilizar vínculos (con estilo de nota al pie), como en el caso del copyright y la información de contacto. Como mucho unos siete vínculos a lo largo de la parte inferior de la página. Una sola línea cuando aparezca en el tamaño de ventana habitual.		X	
Opción de registro	Si se proporciona un contenido protegido, se incluirá la palabra "cuenta" en el nombre de esta opción o bien "regístrate".			X
Acerca de la empresa/institución	Se debe incluir siempre			X
Ayuda	No se ofrecerá a menos que la complejidad del sitio la haga inevitable			X
Animación	No.			

Imágenes/Ilustraciones	Entre el 5 y el 15% del espacio de la página de inicio.	X		
Publicidad	Como mucho, 3 anuncios (externos o internos).		X	
Color cuerpo de texto	Negro	X		
Color de vínculos no visitados	Azul	X		
Color de vínculos visitados	Morado			X
Impresión	Permite la impresión de la página sin dificultades	X		
Fácil acceso	Los usuarios pueden disfrutar de todos los contenidos del medio web, sin necesidad de descargar plugins	X		
Multimedialidad	El sitio web utiliza recursos multimedia diversos y comprensibles	X		
Lenguaje	Dentro del sitio web se puede observar la utilización de un lenguaje fácil de entender	X		
Contenidos	Permite que los usuarios valoren los contenidos noticiosos	X		

Vinculos	Enlace del medio web con redes sociales a solo un clic	X		
----------	--	---	--	--

Tabla 1 Tabla de resultado del análisis de usabilidad de "El Diario"

5. CONCLUSIONES

Tras la tabulación de los datos obtenidos en la semana de análisis en la plataforma web, arrojó como resultado que “El Diario”, cumple con varios criterios de la Tabla 1 de diseño preestablecida por García, que se detallan según los cuatro principios con los que fueron agrupados los criterios.

- **Respeto general a los estándares de la web:** cumple con los enlaces de color negro subrayado, pero no con el color morado de las noticias visitadas; también cumple con el texto color negro de las notas informativas.

En la parte inferior de la plataforma, en el pie de página existen los vínculos de navegación, pero exceden el número de vínculos, y los enlaces están divididos en columnas, por lo que medio cumple con lo establecido.

Asimismo, cumple con el tiempo de carga, al no exceder los 10 segundos.

- **Ergonomía cognitiva y usos comunes en Internet:** sobre la ubicación del logotipo, en la parte superior-izquierda, y la colocación del buscador en la parte superior-derecha, cumple con el diseño preestablecido.

En cuanto a las publicidades que son publicadas tanto en la página principal como en las notas informativas, cumple a medias, porque en las páginas secundarias exceden el número de publicidades, cinco de tres anuncios.

• **Aspectos físicos de la legibilidad y percepción en una pantalla:** cumple con los criterios del color del texto, que le permite al lector poder realizar una lectura sin problema. Las imágenes o ilustraciones que son agregadas en las informaciones, tiene datos adicionales, complementando la nota informativa.

Lo cual da puntos para que el medio tenga fidelidad de los usuarios, quienes buscaran su dirección

•**Rotulación y ayudas a la navegación:** el sitio web no tiene la opción de ayuda, para facilitar el acceso de información que no encuentra el usuario.

Otro de los aspectos que no cumple es la opción de registro para los contenidos que son protegidos.

En el criterio de acerca de la empresa/institución, cumple a medias porque se encuentra en un enlace en la parte del pie de página, denominado “Desde El Diario Manabita a Medios Ediasa”, título que puede confundir al usuario, por no especificar que se trata de la historia de “El Diario”.

Además de los criterios de García, también se agregó a la tabla otros elementos para el análisis de usabilidad del medio.

Cómo:

La utilización de recursos multimedia diversos, comprensibles y sin la necesidad de descargar plugins, elementos que cumple “El Diario”, manabita; en la página de inicio y en las notas informativo, se agregan fotos, videos sobre la misma temática.

Además, permite que los usuarios puedan valorar la relevancia de la noticia y la estructura web permite que los usuarios principiantes puedan navegar por la página sin necesidad de ayuda y tiene la opción de acceder a las redes sociales y compartir información.

En cuanto a la facilidad al momento de imprimir, aunque la indicación de “imprimir” está ubicada en la página, tiene una imagen no tan notada a simple vista, lo que podría generar confusión en el usuario. Sin embargo al darle clic, el proceso para imprimir el contenido se vuelve rápido.

Es importante mencionar que la página tiene una amplia integración de contenidos, que permite que personas no videntes escuchen informaciones a través del audio de videos.

No obstante, es una página que en su totalidad, no cuenta con contenido para personas con discapacidad.

6. RECOMENDACIONES

Como ya se mencionó para este análisis se utilizó la Tabla Heurística de Usabilidad de García (2004), la cual arrojó como resultados que el medio El Diario cumple a medias y no está cumpliendo con algunos criterios de la tabla expuesta.

Por lo que resulta necesario que este medio de comunicación con años de tradición en la provincia y ahora con espacio web, tenga un análisis para un posible rediseño que permita no solo mejorar en criterios como: Opción de registro, vínculos de la empresa, registro, ayuda y publicidad.

Lo que aportara una mejor navegación del usuario, sin trabas en el camino, lo que brindara un ambiente de confianza entre la web y quien la maneja desde un ordenar como público.

Hay que seguir logrando que los contenidos y demás opciones, sigan siendo visibles, para un completo acceso. Y sobre todo que se trabaje en la colocación de más contenidos que permitan que las personas con discapacidad tengan una página más accesible. Lo que hará que figure como un medio que brinda usabilidad dentro de sus posibilidades.

7. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES		TIEMPO																								
		JUNIO			AGOSTO			SEPTIEMBRE			OCTUBRE			NOVIEMBRE			ENERO									
1	SELECCIÓN DEL TEMA	X																								
2	ENTREGA Y ACEPTACIÓN DE OFICIO CON EL TEMA SEGÚN LA MODADLIDAD DE TITULACIÓN PARA LA REVISIÓN DE ACUERDO A LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN FACCO.			X																						
3	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA				X	X																				
4	JUSTIFICACIÓN				X	X																				
5	OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN							X	X																	
6	MARCO TEORICO							X	X																	
7	MARCO METODOLÓGICO											X					X	X								
7	APLICACIÓN DEL ANÁLISIS DE INVESTIGACIÓN																					X				
8	VERIFICACIÓN DE RESULTADOS																							X		
9	ELABORACIÓN DE CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES																							X		
10	TUTORÍAS DE TITULACION														X		X			X	X	X				
11	PRESENTACIÓN FINAL																									

8. RECURSOS GENERALES

1. Recursos Humanos

1. Andrés Alcívar, Coordinador de medios digitales Ediasa – El Diario
2. Gabriela Yáñez, Periodista web de El Diario

1. Recursos Materiales

1. Computadora
2. Wifi
3. Constitución de la República del Ecuador 2008
4. Ley Orgánica de Comunicación
5. Hojas
6. Impresora

7. REFERENCIAS:

- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución Política de la República del Ecuador. Montecristi, Ecuador.
- Bachmann, I. Harlow, S. (2012). Interactividad y multimedialidad en periódicos latinoamericanos: avances en una transición incompleta. Cuadernos de información. 30, 41-52. Versión electrónica: www.cuadernos.info
- Bolaños, M. Vidal, A. Navarra, C. Benavent, R. (2007). Usabilidad: concepto y aplicaciones en las páginas web médicas. Papeles médicos. 16 (1), 14-21. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/237064330>
- Carrión, R. Padilla, A. (2014). Usabilidad WEB: Pensando en el bienestar del usuario. Revista Tecnológica ESPOL. 27(2), 67-78.
- Enríquez, J. Casas, S (2013). Usabilidad En Aplicaciones Móviles. Dialnet. 2(2), 01 – 47.
- Estadística*. (2018). *Observatoriotic.mintel.gob.ec*. Retrieved 16 January 2018, from <https://observatoriotic.mintel.gob.ec/estadistica/>
- Estrella, M. (2016). Estudio sobre la usabilidad web dentro de los medios de comunicación ecuatorianos. Universidad de las Américas, Quito.
- Garcías, M. (2006). Del periodismo cívico al participativo: nuevos medios, viejas inquietudes. Revista Estudios de Comunicación. 21, 203-217
- García, J. (2004). Usabilidad de las páginas de inicio de los diarios digitales españoles. Scire, 10(2), 124-136. Recuperado de <http://www.iberid.eu/ojs/index.php/scire/article/view/1499/1477>
- González, A. Farnós, J. (2009). Usabilidad y accesibilidad para un e-learning inclusivo. Revista Educación Inclusiva. 2(1), 49-60.
- Hassan, Yusef. (2002). Introducción a la Usabilidad. No Solo Usabilidad, 1, 2. Recuperado de http://www.nosolousabilidad.com/articulos/introduccion_usabilidad.htm
- Henst, C. (2005). ¿Qué es la Web 2.0?. Recuperado de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33054442/Queeslaweb2.0.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1521060635&Signature=CPq51qJaj3NJqFHU5d1WdCT4smE%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DQue_es_la_Web_2.0.pdf

ISO International Standard, ISO 9241-11 (1998). Ergonomic requirements for office work with visual display terminals (VDTs.) - Part 11, Guidance on usability

Ley Orgánica de Comunicación (2014). Quito.

Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2018). *2016 UN AÑO DE AVANCES EN LAS TELECOMUNICACIONES DEL ECUADOR - Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.* [online]

Available at: <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/2016-un-ano-de-avances-en-las-telecomunicaciones-del-ecuador/>

Mogollón, H. (2006). La Usabilidad, una propuesta para abordar la comunicación en el ciberespacio potenciando la apropiación social de Internet. *UNirevista*, 1(3), 1-11.

Mogollón, H. Ramírez, J. (2006). Usabilidad en los contenidos de cibermedios venezolanos: Un acercamiento a la apropiación social de Internet. *Telos*, 8(3), 404-419. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99318788003>

Montero, H. (2002). Introducción a la Usabilidad. Recuperado de http://www.nosolousabilidad.com/articulos/introduccion_usabilidad.htm

Navarro, L. (2014). Tres lustros del periodismo digital: interactividad e hipertextualidad. *Grupo Comunicar*, 35-43.

Nielsen, J. (2000). Usabilidad diseños de sitios web.

Orihuela, J. (2002). Internet: Nuevos Paradigmas de La Comunicación. *Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI*. (77).10 – 13

Punin, M. Martínez, A. & Rencoret, N. (2014). Medios digitales en Ecuador: perspectivas de futuro, *Dialnet* (42), 199 – 207. doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-20>.

Ribes, X. (2007). La Web 2.0. El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva. *Telos*, 73, 36-43.

Riquelme, D. (2010). Más 1 Media: Propuesta comunicacional para sitio web con contenidos generados por usuarios consumidores de los nuevos medios online de comunicación. Universidad de Chile, Santiago.

Rodríguez, R. Codina, Lluís & Pedraza, R. (2010) Cibermedios y web 2.0: modelo de análisis y resultados de aplicación. *El profesional de la información*. 19(1), 35-44. Recuperado de <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/epi.2010.ene.05>

Rubio, A. & Ayala, W. (2014). Convergencia Digital. Nuevos perfiles profesionales del periodista. *ANAGRAMAS*. 13(26), 221-240.

Salaverría, R. (2016). Redefinir al comunicador, *El Profesional de la Información*, 25(2), 163-167. doi: 10.3145/epi.2016.mar.02

Tejedor, C. (2006). La enseñanza del ciberperiodismo. Hacia una transversalidad mixta. *Revista de Estudios de Comunicación*. 11(21), 219-239.

8. ANEXOS.

Colocación de logotipo

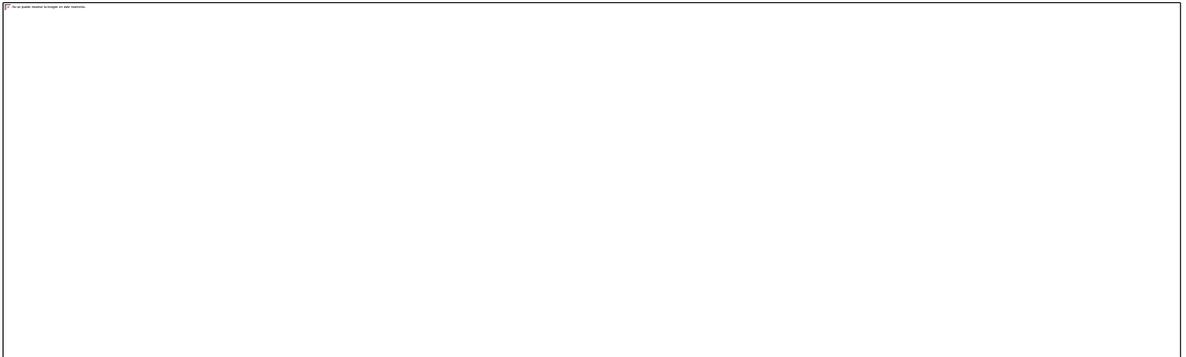


Ilustración 5 Capture del criterio colocación de logotipo

Opción de búsqueda - Colocación de la búsqueda



Ilustración 6 Capture del criterio Opción de búsqueda - Colocación de la búsqueda

Vínculos de navegación en el pie de página

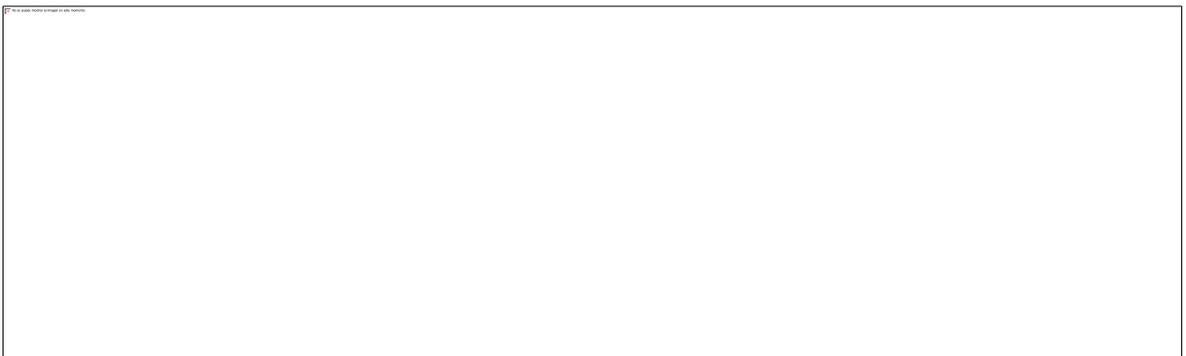


Ilustración 7 Capture del criterio Vínculos de navegación en el pie de página

Acerca de la empresa/institución

El Diario ec [ACTUALIDAD](#) [CRÓNICA](#) [INTERNACIONALES](#) [DEPORTES](#) [INSÓLITO Y VIRALES](#) [TECNO Y CIENCIA](#) [TENDENCIAS](#) [OTROS](#) ESPE

Comenzar aquí

3 pasos sencillos

1) Haga clic en "Comenzar aquí"

2) Descargue desde nuestro sitio web

3) Obtenga el conversor de archivos gratis

EasyPDFCombine

Desde El Diario Manabita a Medios Ediasa

El Diario Manabita nació en Portoviejo el 13 de marzo de 1934 como el esfuerzo de quince personas, lideradas por **Pedro Zambrano Barcia**, que se propusieron crear un medio de comunicación alternativo a los varios que por aquella época existían en **Manabí**.

Desde su creación misma el matutino ha tenido una línea editorial de corte liberal.

Antes de la aparición de El Diario Manabita, decenas de periódicos habían sido fundados a lo largo de Manabí. El primer periódico de la región, según el historiador Wilfrido Loor Moreira, fue **El Manabita**, creado en 1853.

En su historia **El Diario** ha pasado por todas las etapas que tuvo que recorrer la imprenta. Desde los tipos móviles que inventó el alemán Johannes Gutenberg hacia 1440, los grabados en madera o metal, los linotipos, hasta el actual sistema "offset".

Durante sus tres primeras décadas este periódico fue el segundo o tercero dentro de las preferencias de los lectores. Fue en base al trabajo constante y a la innovación en la presentación de las noticias, que en la década de los 60 se convirtió en el líder del mercado.

En 1992 el nombre del periódico pasó de **Diario Manabita** a **El Diario**.
La sociedad anónima **El Diario Ediasa S.A.**, existe legalmente desde 1974.

La empresa **Ediasa** fundamenta su trabajo en la ética y los principios del periodismo desde su fundación, y está consciente que la forma de presentar la información ha variado muchísimo. El Diario pasó de ser un periódico generalista que informaba a un lector tipo, a lo que es en la actualidad: varios medios, segmentos y productos, diseñados y producidos, cada uno, en función de las diferentes audiencias para las que se trabaja.

En 1986 **Pedro Zambrano Izaguirre**, el segundo director del medio, funda **Manavisión**. En 1980 inaugura **Radio Stéreo 90**, que en 1995 pasó a llamarse **Radio Líder**; y desde el 2012 opera como **radio Amiga**.

La Redacción de Ediasa publica en 1996 la primera edición web de El Diario; en el 2007 funda diario **La Marea**, en Manta; y en el 2010 **diario Centro**, en Santo Domingo de los Tsáchilas.

La redacción de El Diario S. A. produce materiales periodísticos que son difundidos por: El Diario, Manavisión, Radio Amiga, www.eldiario.ec, La Marea, Centro y otros medios o entregas especiales que pueden presentarse.

Ilustración 8 Capture del criterio Acerca de la empresa/institución

Imágenes/ilustraciones

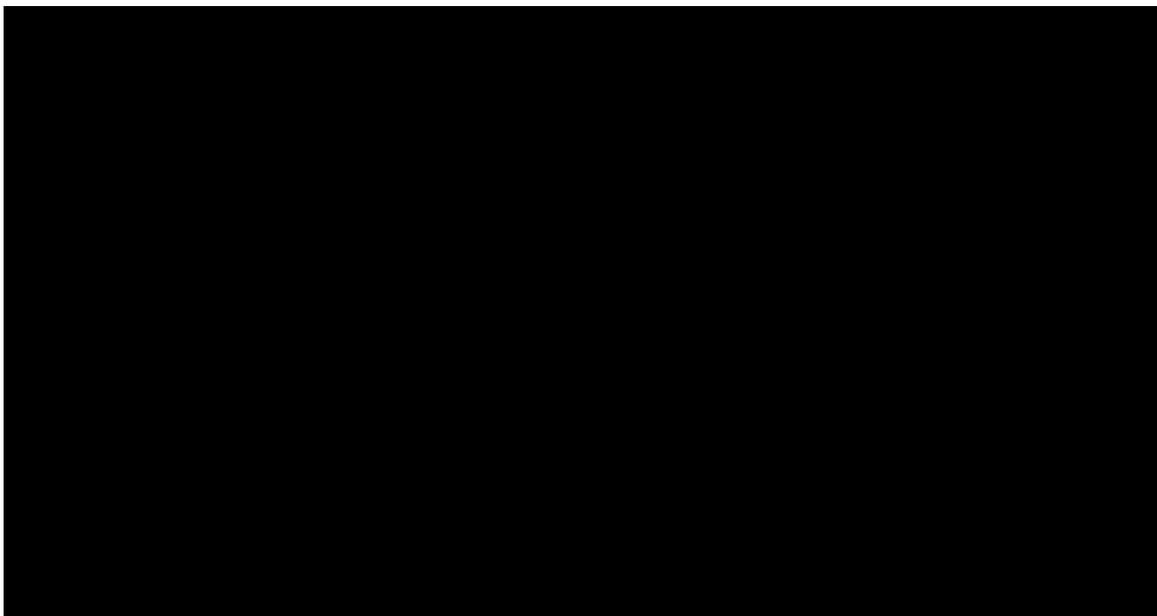


Ilustración 9 Capture del criterio Imágenes/ilustraciones

Publicidad



Ilustración 10 Capture del criterio Publicidad

Color de cuerpo del texto



Ilustración 11 Capture del criterio Color de cuerpo del texto

Color de vínculos no visitados

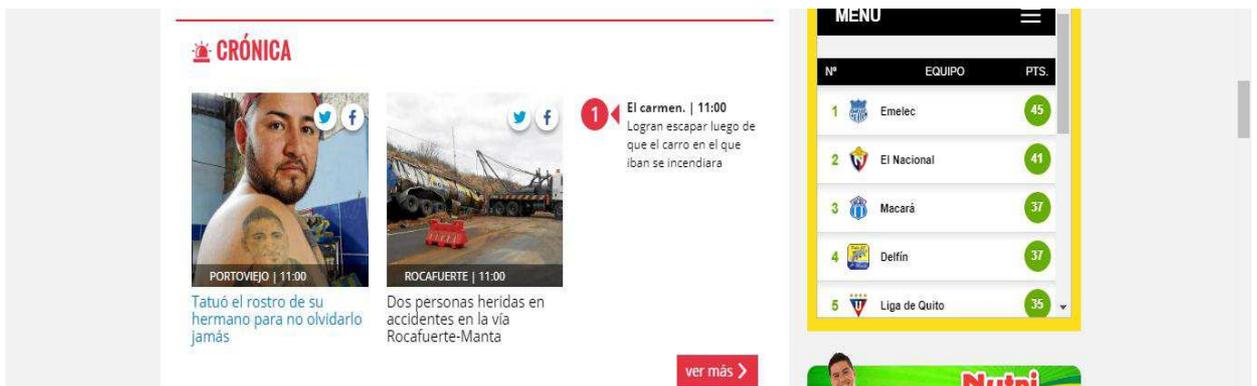


Ilustración 12 Capture del criterio Color de vínculos no visitados

Impresión de la página sin dificultades

El Diario ec [ACTUALIDAD](#) [CRÓNICA](#) [INTERNACIONALES](#) [DEPORTES](#) [INSÓLITO Y VIRALES](#) [TECNO](#)

Elecciones 2018
Inician traslado de material para consulta popular de Ecuador en el exterior



Lunes 15 Enero 2018 | 16:36

[f](#) [t](#) [p](#)

Ilustración 13 Capture del criterio Imprimir sin dificultades

Imprimir

Total: 11 hojas de papel

Destino: EPSON FX-2190 ESC/P (...)

Páginas: Todo
 p. ej. 1-5, 8, 11-13

Copias:

Diseño:

+ Más opciones

Imprimir utilizando el cuadro de diálogo del sistema (Ctrl+Shift+P)

17/1/2018 Inician traslado de material para consulta popular de Ecuador en el exterior | El Diario Ecuador

Búsqueda personalizada

Actualizado hace 38 minutos [más noticias](#) [\(manabí-ecuador/ecuador\)](#)

ECUADOR

https://www.eldiario.ec/medios_gd/areas/formularios/contacto

Elecciones 2018
Inician traslado de material para consulta popular de Ecuador en el exterior



http://www.eldiario.com.ec/fotos-manabi-ecuador/2018/01/20180115043632_inician-traslado-de-material-para-4.jpg

Lunes 15 Enero 2018 | 16:36

https://www.eldiario.ec/medios_gd/areas/formularios/contacto

El Consejo Nacional Electoral (CNE) de Ecuador inició hoy el traslado del material para la consulta popular del próximo 4 de febrero a las juntas de recepción de votos que funcionan en el exterior.

Un total de 295.178 ecuatorianos que viven en el extranjero están facultados para votar en la consulta popular impulsada por el Gobierno de Lenín Moreno sobre reelección, plusvalía, corrupción, minería, protección de la naturaleza y delitos sexuales a menores.

Los ecuatorianos habilitados para votar en el exterior han sido agrupados en tres circunscripciones por el CNE, que ha registrado a 32.211 electores por América Latina, El Caribe y África; 115.030 en Estados Unidos y Canadá; y 463.237 en Europa.

Varios consejeros del CNE visitaron esta mañana la empresa Montgar, en el norte de Quito, encargada de elaborar los paquetes o kit del material electoral para la consulta.

<http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/462612-inician-traslado-de-material-para-consulta-popular-de-ecuador-en-el-exterior>

Ilustración 14 Imprimir sin dificultades

Los usuarios pueden disfrutar de todos los contenidos del medio web, sin necesidad de descargar plugins

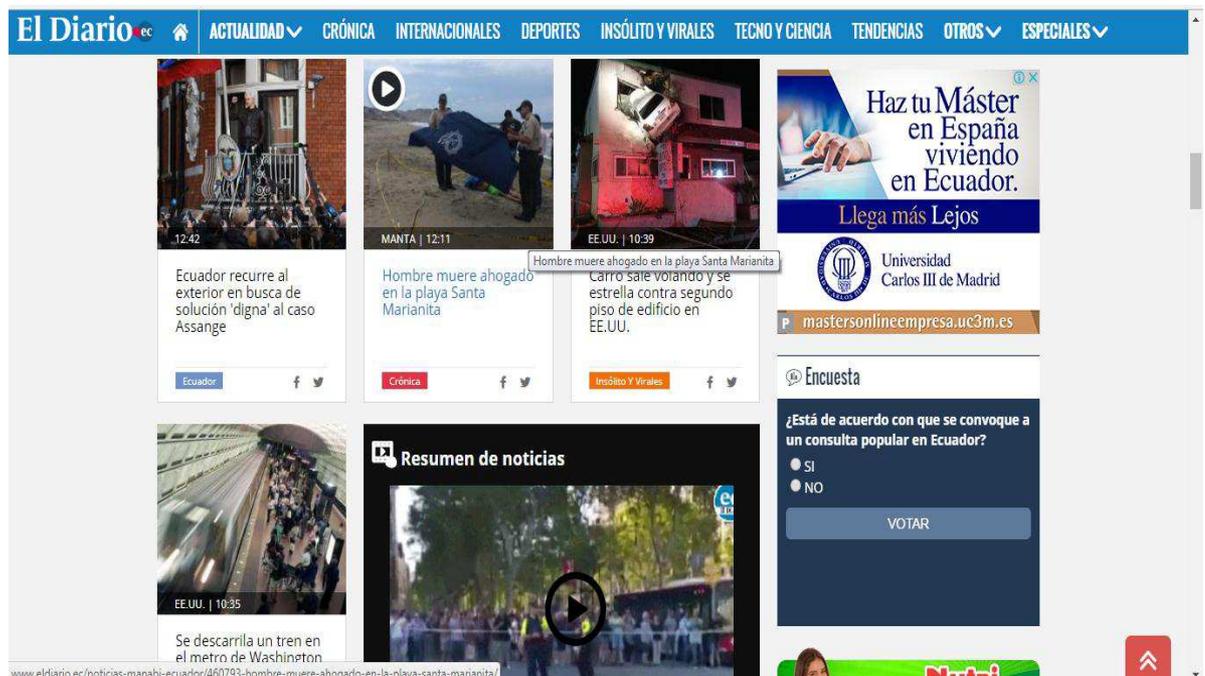


Ilustración 15 Disfrutar contenidos sin necesidad de descargar plugins

El sitio web utiliza recursos multimedia diversos y comprensibles



Ilustración 16 Capture del criterio El sitio web utiliza recursos multimedia diversos y comprensibles

Dentro del sitio web se puede observar la utilización de un lenguaje fácil de entender



Ilustración 17 Capture del criterio Dentro del sitio web se puede observar la utilización de un lenguaje fácil de entender

Enlace del medio web con redes sociales a solo un clic



Ilustración 18 Capture del criterio Enlace del medio a redes sociales a solo un clic

Entrevistas

Entrevistado: Andrés Alcívar

Cargo del entrevistado: Coordinador de medios digitales Ediasa – El Diario

Medio: El Diario

¿Cómo inicio El Diario en la web?

Inicio como uno de los primeros portales web de la provincia, empezó con velocidades realmente lentas, con cargas de noticias no tan constantes. Nosotros consideramos a la internet como un complemento, en ningún momento afecto el medio impreso, más bien nos aportó al ser un soporte.

¿La usabilidad, está presente en los rediseños de la plataforma web de El Diario?

Si, la página ha tenido cambios y sigue tiene constantes cambios a la largo del tiempo, se ha tenido varios rediseños, pero más bien es algo dinámico, potenciamos requerimientos informativos y trabajamos en el sistema y entorno de internet para facilitar accesos de contenidos a los usuarios. Nosotros trabajamos con una serie de recursos importantes, para hacer más fácil no solo el acceso, sino la estadía en el sitio web.

¿Podemos decir que la web de El Diario, es amigable?

Claro, la plataforma de por si es amigable, se cuenta con tecnología responsive lo que permite migrar a otras pantallas. También constantemente hacemos revisiones en

cuanto velocidad de carga, usabilidad de aplicaciones, cargas de enlaces y demás. Todo esto para

nosotros se convierte en un reto diario. Nuestros contenidos tienen un desarrollo tecnológico, que pasa por revisión, con el objetivo que se tengan buenas respuestas en diferentes pantallas. Todo se revisa constantemente incluyendo criterios de usabilidad.

¿Qué herramientas inclusivas o técnicas tienen para que el portal sea amigable para personas con discapacidad?

Nuestro portal tiene una serie de opciones, lo que permite que computadoras con software que hacen lecturas para personas no videntes, reconozcan el sitio y ayuden a una navegación con audio para facilitar el acceso. Nuestro portal es user-friendly, lo que permite el funcionamiento del software y la satisfacción del usuario.. Así mismo en los noticieros que se publican en la web, tienen integración de una persona con lenguaje de señas, lo que permite que usuarios con capacidad auditiva puedan también acceder a los contenidos.

¿En la plataforma del portal web de este medio, que herramientas multimedia utilizan y como las aprovechan para llegar a los usuarios?

Nosotros utilizamos todas las que la tecnología nos permite utilizar y las que son de común apropiación de nuestras audiencias, utilizamos textos, fotos, ilustraciones, data, big-data, audio, videos en todos sus formatos, enlaces con redes sociales y demás. Considero que este medio es trans mediales, lo cual es positivo para nuestro sitio.

¿Se tienen datos de cuantos usuarios interactúan al sitio web de El Diario?

Sí, tenemos datos y eso también nos motiva a seguir trabajando, diariamente tenemos alrededor de 18.000 a 20.000 personas, usuarios únicos que entran al sitio y cerca de 50.000 mil suscriptores de nuestro medio en la web.

¿Cómo se trabaja en la usabilidad?

La usabilidad para mí nunca en ningún medio está dada por una sola herramienta, la usabilidad es dada con cada integración y herramienta que utilices. Nosotros trabajamos en un conjunto de acciones, que permiten cumplir con el objetivo de ser usables, porque sabemos que el internet lo que no es fácil de usar, no sirve.

Actualmente estamos trabajando ambiciosamente con una versión de prueba de un optimizador de carga del sitio web en móviles. Para que si sea fácil el manejo a través de los celulares, lo que hace que ganemos más público y que los usuarios accedan a contenidos desde donde se encuentren.

Entrevistada: Gabriela Yánez

Cargo de la entrevistada: Periodista web – El Diario

Medio: El Diario

¿Por qué implementar la usabilidad?

Porque la usabilidad se convierte en una característica de vital importancia, la invitación a navegar en un medio debe ser muy rápida y básica, pero no solo hay que trabajar ahí sino también en cuanto a contenidos dentro de la plataforma, para que el paso de un sitio a otro dentro de la página sea una buena experiencia y aporte al usuario.

¿La navegación del sitio web es amigable, en monitor y móvil?

Sí, es muy básico, las noticias salen de manera constante. Permite opciones de manejo rápido, no hay problemas de carga, no hay contaminación visual por parte de publicidad, etc. Ciertos sitios web en Ecuador y el mundo no permiten un manejo fácil, causan confusión en cuanto a contenidos, aquí los tenemos señalados. Lo que permite considerar al portal con características de usabilidad.

¿Cuál es el objetivo del medio El Diario, tanto en versión impresa y digital?

Es informar de manera directa y siempre permitiendo el acceso libre a nuestros contenidos, nos gusta ganarnos clic de manera confiable.

Siempre potenciamos contenidos, diseños, acceso y herramientas digitales, para lograr un espacio en el mundo web.



Ilustración 19 Gabriela Yáñez y Andrés Alcívar

La entrevista realizada a dos periodistas que integran el portal web de El Diario, dejó un panorama más claro que habla acerca del trabajo de este medio de comunicación en el mundo de la internet.

Andrés Alcívar, destaca que la llegada de Internet lejos de afectar la edición impresa, lo que hizo fue convertirse en un complemento. Lo que ellos aprovecharon para lograr captar más aceptación de la audiencia, a través de fuertes recursos informativos y herramientas de usabilidad que permitan un medio con acceso amigable.

Por su parte Gabriela Yáñez, periodista web del medio y quien maneja el contenido editorial, mencionó para esta investigación que constantemente el sitio está innovando y se convierte en una página fácil de navegar, debido a que es muy rápida; no hay demoras en carga, permite acceso a contenidos. Y al ingresar desde un móvil, no existirán problemas de navegación, ni contenidos difíciles de consumir desde este tipo de pantallas.

Ambos periodistas coinciden al manifestar que la tecnología es un complemento para los medios tradicionales, radicando la importancia no solo en uno, sino en ambos. Reafirmando así el compromiso no solo de tener las mejores herramientas tecnológicas, sino también de aportar con excelentes contenidos comunicacionales e informativos dentro de las páginas web de medios de comunicación.

El eldiario.ec/ hasta la actualidad ha sufrido 4 rediseños para lograr cumplir necesidades informativas y tecnológicas.

Persiguiendo como fin brindar usabilidad, accesibilidad y sobretodo información.