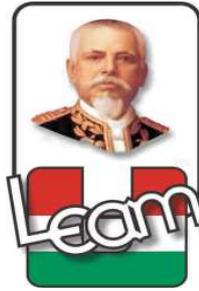




**UNIVERSIDAD LAICA
"ELOY ALFARO" DE MANABÍ
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN: CARRERA: PERIODISMO**

TEMA:

**LA IMPORTANCIA DE LA ENTREVISTA COMO
RECURSO COMUNICATIVO, PARA RECUPERAR
LA HISTORIA DE LA RADIO MANABITA**

A U T O R:

CRISTHIAN ALFREDO ROSILLO ZAMBRANO

**DIRECTOR DE TESIS
LIC. XAVIER CEDEÑO GUADAMUD**

MANTA MANABÍ ECUADOR

2015

TEMA:

**LA IMPORTANCIA DE LA ENTREVISTA COMO
RECURSO COMUNICATIVO, PARA RECUPERAR
LA HISTORIA DE LA RADIO MANABITA**

OTORGA A LA TESIS DE GRADO

La nota de.....equivalente
a:.....

.....
Lic. XAVIER CEDEÑO GUADAMUD
DIRECTOR DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



EL JURADO CALIFICADOR
OTORGA A LA SUSTENTACIÓN LA NOTA DE

.....
.....

.....
.....

PROMEDIO FINAL DE SUSTENTACIÓN

.....

Lo certifico:

SECRETARÍA DE FACULTAD
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN

Certifico que bajo mi dirección y asesoramiento, el señor **CRISTHIAN ALFREDO ROSILLO ZAMBRANO**, ha elaborado el presente trabajo de investigación, titulado: **“LA IMPORTANCIA DE LA ENTREVISTA COMO RECURSO COMUNICATIVO, PARA RECUPERAR LA HISTORIA DE LA RADIO MANABITA”**; como requisito previo para optar por el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, carrera Periodismo.

Lic. XAVIER CEDEÑO GUADAMUD
DIRECTOR DE TESIS

Manta, Junio del 2015

CALIFICACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el informe de investigación sobre el tema: **“LA IMPORTANCIA DE LA ENTREVISTA COMO RECURSO COMUNICATIVO, PARA RECUPERAR LA HISTORIA DE LA RADIO MANABITA”**. Sometido a consideración de autoridades de la Facultad Ciencias de la Comunicación y Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, como requisito para la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

APROBADO

Lic. Rocío Saltos Carvajal, Mg. E.S.

DECANA DE FACULTAD

Lic Xavier Cedeño G.

DIRECTOR DE TESIS

Miembro del Tribunal

Miembro del Tribunal

Miembro del Tribunal

AUTORÍA

Los pensamientos, ideas, investigación, comentarios y resultados pertenecen exclusivamente al autor.

CRISTHIAN ALFREDO ROSILLO ZAMBRANO

AGRADECIMIENTO

Debo agradecer de manera especial y sincera al Lic. Jorge Bravo Saltos, por haber sido el aporte fundamental para poder culminar una carrera llena de obstáculos, triunfos y sueños. Por su comprensión, por su paciencia, por ser un hombre modesto y haber hecho realidad el sueño que alguna vez mi padre hubiera querido cumplir.

A los profesores de la Facultad Ciencias de la Comunicación, que con sus enseñanzas me abrieron el pensamiento y me llevaron a ser otro tipo de persona.

A mis compañeros de curso por haberme comprendido, por sus ayudas en los momentos necesitados, por haber confiado en mí y haber permitido que los representes durante toda la etapa de estudio. De igual manera a mis compañeros de la ULEAM que siempre me respaldaron en las decisiones tomadas dentro de una dirigencia estudiantil.

Gracias a todos a todas aquellas personas que creyeron en mí, aquellas que estaban mi triunfo en cada paso que daba hacia la culminación de mis estudios, aquellas que siempre esperaban que terminara mi carrera profesional, a todos los que supieron que lo lograría, a todos les agradezco con infinito corazón.

CRISTHIAN ALFREDO ROSILLO ZAMBRANO

DEDICATORIA

Mi trabajo de investigación se lo dedico con todo mi infinito amor y cariño a mi padre Alfredo Rosillo Suarez, por ser mi mayor inspiración de superación, ya que hace mucho tiempo dejó este mundo cuando aún era muy niño, pero sus consejos me alcanzaron para poder superarme y hoy realizarme como profesional ya que era su gran sueño.

A mi amada madre por haber sido padre y madre a la vez, siendo mi fuerte motivación, quien con sus palabras de alientos y su ejemplo de mujer luchadora no me dejaban decaer, para seguir adelante con perseverancia. Por ser mi iluminación para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida me depare un futuro mejor, así mismo a mis dos hermanas María Cristina y Dayana Brigitte, que con alegría me daban fuerzas para culminar la gran meta.

A mi gran familia que siempre confió en mis cualidades y de una u otra forma fueron el puntal fundamental para poder sostenerme en un sendero lleno de anhelos y objetivos, con sus consejos, con alegrías y tristezas apoyándome para que mis sueños se hagan realidad.

CRISTHIAN ALFREDO ROSILLO ZAMBRANO

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	8
1. MARCO TEÓRICO.....	8
1.1 La entrevista radial.....	8
1.1.1 Concepto y características.....	8
1.2 Definiciones y valor periodístico.....	9
1.3 Tipos de entrevista radial.....	11
1.4 El lenguaje radiofónico.....	13
1.5 Los protagonistas de la entrevista.....	14
1.6 Para que se hace una entrevista.....	14
1.7 Cuál es la duración de la entrevista.....	15
1.8 Cuál es la herramienta del entrevistador.....	15
1.9 Las clases de entrevistador.....	16
1.10 La especialidad del entrevistador.....	17
1.11 Catálogo de los entrevistadores.....	19
1.12 Consejos para una buena entrevista.....	19
1.13 Recursos comunicativos.....	20
1.14 Concepto.....	21
1.15 Tipos de estrategias.....	22
1.16 Cada vez más común.....	23
1.17 Historia de la radio manabita.....	23
1.17.1 La radiodifusión en Manta.....	23
1.18 Radios que iniciaron en Manta.....	24
1.19 La era moderna de la radio en Manta.....	27
1.20 La radio en el Cantón Bolívar.....	29
1.21 Las radios en Jipijapa.....	30
1.22 Radiodifusión en	35

	Montecristi.....	
1.23	Las radios en Portoviejo.....	35
1.24	Las radios en Chone.....	42
1.25	Cantón Junín.....	44
1.26	El Carmen.....	44
1.27	Cantón Sucre.....	45
1.28	Pedernales.....	46
1.29	San Vicente.....	47
1.30	Rocafuerte.....	47
1.31	Flavio Alfaro.....	48
1.32	Puerto López.....	48
	CAPÍTULO II.....	49
2	DIAGNOSTICO O ESTUDIO DE CAMPO.....	49
2.1	Encuestas realizadas a los periodistas que laboran en las radios manabitas	49
	CAPÍTULO III.....	65
3	PROPUESTA.....	65
3.1	Programa de establecimiento de métodos y técnicas de comunicación que permitan recuperar la historia de la radio manabita.....	65
3.1.1	Introducción a la propuesta.....	65
3.1.2	Fundamentación.....	66
3.1.3	Objetivo de la propuesta.....	66
3.1.4	Posibles actividades.....	67
	Conclusiones y Recomendaciones.....	68
	Recomendaciones.....	70
	BIBLIOGRAFÍA.....	72
	ANEXOS.....	74

INTRODUCCIÓN

Históricamente la entrevista nace con el ser humano desde el mismo momento en que emerge sobre la faz de la tierra, cuando surge el interés por conocer e indagar sobre los hechos y situaciones que se entrelazaban con su convivencia e interacción de manera individual y grupal.

Auténticamente a través de los tiempos la entrevista ha permitido consolidar el deseo de aprender e incursionar en diversos campos de la vida humana, apoyados de la entrevista como una herramienta comunicacional que permite desarrollar estrategias de comprensión y comunicación mutua entre los seres humanos.

La entrevista es un género informativo que se definió y consolidó como tal, a partir de la invención de la imprenta en 1442, A partir de ahí, en el contexto y estructura de los medios de comunicación ha jugado un rol preponderante en el proceso de informar los diversos hechos y acontecimientos que han sucedido en el mundo.

En ese contexto la entrevista es un recurso comunicativo de trascendencia e importancia que se inserta en varios campos del saber humano. Muchos estudiosos y analistas del periodismo han dado su punto de vista sobre su concepto, características y proyección en cada instancia en que los periodistas realizan su trabajo investigativo, apoyado con técnicas y saberes para radio, prensa y televisión.

El caso que amerita la presente investigación es determinar la importancia de la entrevista como técnica periodística para recuperar la historia de la radio manabita, es decir de fortalecer su identidad, esencia y rol como medio de

comunicación que orienta, educa e informa a los oyentes de la provincia de Manabí.

TEMA

La importancia de la entrevista como recurso comunicativo, para recuperar la historia de la radio manabita.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La radio desde el momento en que apareció como herramienta de comunicación y posteriormente como un medio de información, entretenimiento, educación y orientación ha permitido a la humanidad fortalecer el proceso de la comunicación entre los seres humanos, a su vez que ha contribuido en el desarrollo educativo, cultural, religioso y social de los pueblos del mundo.

Se reflexiona que los nombres de Heinrich Rudolf Hertz, en 1888; así como Reginald Aubrey Fessenden en 1905 quedarán para la posteridad como los iniciadores de la radio y de un conjunto de inventos que desde el siglo XIX hasta la presente han maravillado a la humanidad con una serie de tecnologías de la comunicación e información, Tic's, la radio es uno de los medios de comunicación que desde su nacimiento ha maravillado a propios y extraños y su punto de encuentro a través de las ondas hertzianas entre locutores y comunidad se da desde una distancia lejana como si estuvieran en el mismo lugar.

Solana (1928), expresa que “la radiotelefonía se ha puesto al alcance de todos: señales horarias, previsiones meteorológicas, noticias de periódicos, conferencias y conciertos son lanzadas al espacio y difundidas en todas direcciones para que sean oídas en millares y millares de aparatos, instalados

hasta en las casas más modestas, lo mismo en las ciudades que en los campos. ¿Qué más puede pedirse?"¹.

La cita da la pauta para reflexionar la importancia de la radio en el contexto mundial y el impacto que ha producido en la población su lenguaje radiofónico y técnicas utilizadas para persuadir con un mensaje claro y afectivo.

La entrevista radial ha sido una de las herramientas que ha contribuido en ese proceso. El periodismo radiofónico se propuso como meta escribir para el oído y no para los ojos del receptor de los mensajes, esta oración permite decodificar que es un exigido relato para entender los rasgos del lenguaje periodístico utilizado en la radio como medio de comunicación.

En muchos países de América la entrevista como herramienta comunicacional utilizada en la radio, ha cumplido un extraordinario rol de ayudar en recuperar la historia misma de los pueblos, la identidad, costumbres, cultura y educación.

Rodero, (2001) considera que la entrevista radial es un modelo de representación de la realidad basado en la conversación que se entabla entre el periodista y una persona relevante por sus conocimientos, opiniones o personalidad, con el fin de interpretar una realidad para el oyente².

En el caso de Ecuador y en especial Manabí el aparecimiento de la radio como medio de comunicación se constituyó en un hecho que ha aportado al desarrollo educativo y cultural de la población ecuatoriana, en 1924 en

¹SOLANA, Ezequiel: *Inveniones e inventores*. Magisterio Español, Madrid, 1928, p. 152.

²Dra. Susana Herrera Damas Radio Informativa. La entrevista en radio; Universidad Carlos III, Madrid; <http://ocw.uc3m.es/periodismo/radio-informativa-2013/material-de-clase-1/ocw-ri-tema5.pdf>

Riobamba se fundó radio El Prado por Carlos Cordobés Borja. La Voz de Manabí en 1945.

En el caso de Manabí con el paso del tiempo las diversas emisoras radiales desarrollaron diversos tipos de estrategias con el fin de alcanzar su principal meta, esto es ser escuchadas por la calidad de la información o la primicia de difundir un hecho relacionado con temas de carácter políticos, religiosos, delictivos, sociales, deportivos. Pero, ninguna fue fortaleciendo su política editorial para concienciar a los miles de radioescuchas la importancia, preeminencia y privilegio de desempeñar un rol de vínculo de pertenencia histórico como medio de comunicación, es decir fidelidad o constancia en Manabí hasta los presentes días.

La prueba fehaciente para ratificar ese criterio está en expresar que desde la aparición de la radio como medio de comunicación, muchas desaparecieron y muy pocas se quedaron en el dial, dándole pasos a otras que también tuvieron su relativo éxito y, consecuentemente no haber utilizado recursos comunicativos como la entrevista como un paradigma de perfil para robustecer una identidad, marca y estilo en el medio manabita.

Expuesto lo anterior nacen las siguientes interrogantes:

¿Cuál es la importancia de la entrevista como género periodístico para recuperar de la historia de la radio manabita?

¿Comprobar el grado de historia al desarrollo de la radio manabita que tienen las diversas ciudades y pueblos de la provincia?

¿Cómo se analiza la necesidad de realizar un estudio de la historia de la radio manabita para conocer el aporte que ha dado al proceso radial y comunicativo?

¿De qué manera se sugiere a las autoridades de las radios manabitas para establecer métodos y técnicas de comunicación que permitan recuperar la historia de radio manabita?

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo se podrá recuperar la historia de la radio manabita, a través de la entrevista como recurso comunicativo?

OBJETIVOS

Objetivo general

Determinar la importancia de la entrevista como género periodístico para recuperar de la historia de la radio manabita.

Objetivos específicos

- Probar el grado de historia al desarrollo de la radio manabita que tienen las diversas ciudades y pueblos de la provincia.
- Analizar la necesidad de realizar un estudio de la historia de la radio manabita para conocer el aporte que ha dado al proceso radial y comunicativo.
- Sugerir a las autoridades de las radios manabitas para establecer métodos y técnicas de comunicación que permitan recuperar la historia de radio manabita.

HIPÓTESIS

La importancia de la entrevista como recurso comunicativo, permitirá recuperar la historia de la radio manabita.

VARIABLE INDEPENDIENTE

La importancia de la entrevista como recurso comunicativo.

VARIABLE DEPENDIENTE

Recuperar la historia de la radio manabita.

METODOLOGÍA

Métodos y técnicas

Métodos aplicados

Se aplicó el método deductivo-inductivo considerando que se analizó la importancia y las ventajas de la entrevista como recurso comunicativo, para recuperar la historia de la radio manabita.

Así mismo se aplicó el método estadístico porque ayudó en la tabulación de los datos, la graficación e interpretación y análisis de resultados. El método sintético para elaborar las conclusiones y recomendaciones.

Técnicas aplicadas

Las técnicas que se aplicaron para la recolección de datos son las Bibliográficas: En la fundamentación teórica del trabajo de investigación.

Las encuestas en la recolección de la información de campo, a través de las encuestas aplicadas a la comunidad en estudio. Finalmente las entrevistas

para las autoridades de los medios de comunicación radial de la provincia de Manabí.

MUESTRA

El presente trabajo investigativo se efectuó en varios medios radiales de la provincia de Manabí; y se tomó en consideración una muestra de 50 periodistas, 50, tanto de Manta, Portoviejo, Junín y Chone.

CAPÍTULO I

1.- MARCO TEÓRICO

Con la finalidad de ubicar la investigación sobre el estudio propuesto, a continuación se muestran aportes teóricos de varios autores que fundamentan la función de la importancia de la entrevista como recurso comunicativo, para recuperar la historia de la radio manabita.

1.1.- LA ENTREVISTA RADIAL

1.1.1.- Concepto y características

Román (2011)³ dice que la entrevista es un diálogo, una conversación entre un interlocutor (llamado entrevistado) y el periodista. Es el género periodístico más conocido y fácilmente identificable por el público lector, radioescucha o televidente.

El famoso periodista español Manuel del Arco señalaba que la entrevista busca descubrir lo más íntimo del entrevistado, incluso aquello que no quiere decir. En tal sentido los periodistas deben ser una especie de psicólogos para poder hacer que la persona se muestre tal como es y en lo posible no oculte nada. Añade también que no existe una receta o fórmula para hacer una buena entrevista, aunque admite la pertinencia de ciertas recomendaciones a fin de lograr buenas entrevistas. Las cualidades de una buena entrevista, decía del Arco, son la veracidad, la agudeza y la agresividad.

Miro Quesada señala que la entrevista es el género periodístico más humano, pues supone el contacto del periodista y del propio público con la persona autora de la noticia o vinculada a ella. Luis Beltrao, sostiene, por su parte que

³ Román (2011)

la entrevista puede ser definida como la técnica de obtención de material de interés periodístico, por medio de preguntas que el periodista formula a otras preguntas.

A partir de la definición de Beltrao, es necesario hacer una distinción. La entrevista como técnica implica muchas veces solo el recojo de información a través de preguntas, por ejemplo, a uno o dos testigos de un robo, sin embargo este dialogo no es reproducido, sea en el periódico o a través de una emisora. Sin embargo, cuando el diálogo es reproducido en el diario se puede hablar de entrevista como género. Si la conversación se difunde por radio, se está ante la entrevista como recurso informativo.

Para Martin Vivaldi la entrevista –en la prensa escrita-, además de sus características propias, es también información y reportaje, su misión es decir al lector quien es y cómo es tal persona; lo que dice, lo que piensa o hace respecto a un problema determinado o simplemente lo que hace en su vida como persona. En este caso, una entrevista es un retrato con algo de narración, pero con el molde vivo, puesto ante el lector.

1.2.- DEFINICIONES Y VALOR PERIODÍSTICO

Aunque las definiciones anteriores se refieren a la entrevista como género del periodismo escrito, no habrá dudas al señalar de manera general que se trata de un diálogo, una conversación con fines informativos, de opinión o de interés humano. Sin embargo, la entrevista radial tiene sus propias características.

Para Escalante “La entrevista periodística en el desarrollo de un cuestionario planificado, organizado, coherente y dirigido a satisfacer incógnitas concretas y a descubrir soluciones”. Agrega que según los casos, las entrevistas pueden ser improvisadas, es decir, sin ningún tipo de preparación previa o pueden ser

también planificadas, lo que implica un trabajo antelado por parte del periodista a fin de que el diálogo resulte provechoso para los intereses del informativo o programa.

Además, la entrevista es una técnica de investigación y el periodismo implica, sin duda alguna, una labor paciente de investigación, pues indagando al máximo sobre cualquier hecho tendremos menores posibilidades de brindar una información errónea e inexacta al público.

Si Mario Kaplún afirmaba hace más de 20 años que no se concebía en aquel entonces un programa periodístico que no incluyese entrevistas, ya sean grabadas o en directo. Hoy, con todas las posibilidades que brinda la tecnología es “obligado” que en radio se incluya una buena cantidad de entrevistas tanto en los espacios noticiosos como en el resto de la programación.

Si la radio pertenece encerrada en sus cuatro paredes y renuncia a buscar opiniones y testimonios, decía Kaplún, es una radio sin vista. Además señalaba que no solo se trata de entrevistar a las autoridades, a la gente “importante” sino que lo propios pobladores tienen también mucho que decir y sus declaraciones pueden generar un gran interés en los oyentes.

La entrevista, en tanto diálogo basado en preguntas y respuestas, resulta mucho más dinámica y amena que la mayoría de monólogos que pueden hacer los periodistas y locutores radiales. Por ejemplo si queremos hablar de los graves problemas que ocasiona la falta de energía eléctrica en determinada población, lo mejor será entrevistar a los afectados antes que dar un discurso sobre las dificultades que se generan.

El español Emilio Prado, por su parte, señala que la entrevista constituye “una de las fórmulas más ágiles para dar a conocer una información o para profundizar en el conocimiento de los hechos y sus consecuencias; así como para acercarse a la personalidad de los protagonistas de las historias”.

Respecto al valor de la entrevista para el trabajo periodístico en radio, Kaplún señala: “...el mayor de la entrevista reside en su fuerza testimonial. Cuando oímos a un locutor hacer determinadas apreciaciones, éstas pueden aparecer como meras opiniones sin mayor fundamento. En cambio, cuando oímos esas mismas afirmaciones hechas por un experto, por alguien que tiene conocimientos y experiencia en la materia, ellas se revisten de peso y autoridad; cobran otra fuerza de credibilidad. Lo dice alguien que sabe y lo oímos en su propia voz. Podría decirse que la entrevista tiene en radio su valor semejante al que tiene la foto en un medio impreso: es la ilustración viva, la prueba, el documento”. Si lo comparamos con la televisión diremos que es como la imagen en movimiento⁴.

1.3.- TIPOS DE ENTREVISTA RADIAL

Herrera (2013)⁵ indica que existen los siguientes tipos de entrevista radial:

En función de contenido

De declaraciones,

De personalidad.

En función de la estructura

Conversacional

Interrogativa.

En función de tipo de emisión

⁴ Lillian Román Lévano. La entrevista radial; 2011. <http://lilianroman.blogspot.com/2011/07/laentrevista-radial.html>.

⁵ Herrera (2013)

En directo,

En diferido.

En función de la situación comunicativa

In situ (cara a cara)

En el estudio de radio,

En el lugar de los hechos.

A distancia por teléfono.⁶

Por su parte para Armas, Bustos, Maldonado y Jaya (2013)⁷ manifiestan que existen los siguientes tipos de entrevista radial:

- **Laboral:** Para informarse, el entrevistador, valora al candidato a un puesto de trabajo
- **Entrevista de personalidad:** Analizar psicológicamente a un individuo.
- **Informativa o de actualidad:** Vinculada con los hechos del día, es noticiosa.
- **Testimoniales:** Las que aportan datos descriptivos y opiniones presenciadas.
- **Declaraciones:** Datos, juicios u opiniones recogidos textualmente.
- **Encuestas:** Preguntas destinada a obtener información sobre la opinión de un sector de la población sobre un tema.
- **De opinión:** Se preocupa por los ideales, opiniones y comentarios personales.
- **Noticiosa:** Se utiliza para formular o complementar una noticia o reportaje.
- **Interpretativa:** También conocida como creativa, de personaje, etc. Se interesa por el personaje de una manera global, interesa el valor estético del texto y el interés humano.

⁶Dra. Susana Herrera Damas, La entrevista en radio., 2013. Universidad Carlos III de Madrid, <http://ocw.uc3m.es/periodismo/radio-informativa-2013/material-de-clase>

⁷ Armas, Bustos, Maldonado y Jaya (2013)

Por su modalidad: Entrevista estructurada o formal, o entrevista no estructurada.

Por su estructura:

- **Entrevista abierta:** el entrevistado puede dar su respuesta libremente.
- **Semi-abierta:** solo es posible contestar por si por no o de lo contrario no contestar⁸.

1.4.- EL LENGUAJE RADIOFÓNICO

Para que se pueda dar la comunicación debe existir un lenguaje y un código o conjunto de normas y reglas que den sentido a ese lenguaje. Además, debe haber un canal que posibilite esa comunicación y una situación que la propicie. Por mucho que se quiera conversar con alguien sería imposible hacerlo si no se tiene un interlocutor o si no se tiene nada que decir, es decir, si no hay mensaje alguno que transmitir.

Las mismas características que hacen de la radio el medio informativo por excelencia, influyen y determinan la estructura de la información radiofónica que tiene dos características esenciales: brevedad y sencillez. Al redactar un texto periodístico para la radio hay que sentarse a escribir pensando que se va a elaborar un texto para ser oído, para ser contado y no para ser leído. (...) El primer elemento para tener en cuenta esa puntuación sirve para asociar la idea expresada a su unidad sonora (...) sólo se necesitan dos signos de la amplia gama que ofrece la escritura. Estos son el punto y la coma. La coma en el texto radiofónico marca una pequeña pausa que introduce una variación en la entonación y da lugar a la renovación si es preciso. No se debe utilizar este signo si en la expresión oral no hay que realizar esa pausa, aunque fuera correcta su colocación en la redacción impresa. Cualquier alteración de esta norma contribuye a que la lectura de ese texto sea eso, una "lectura" y no para

⁸María Fernanda Armas, María Fernanda Bustos, María Fernanda Maldonado y Juan Jaya; Entrevista radial. Algunos conceptos que debemos tomar en cuenta; Universidad Católica de Cuenca, Ciencias de la Información y Comunicación Social, 2012-2013. <http://issuu.com/juanjojaya/docs/presentacionderadio>

la “expresión hablada” de unas ideas. Y el punto es la señal que indica el final de una unidad fónica completa. El resto de signos son casi innecesarios en su totalidad.

1.5.- LOS PROTAGONISTAS DE LA ENTREVISTA

Generalmente dos personas: una que pregunta llamada entrevistador y otra, llamada entrevistado, quien es conocedora del asunto que responde las preguntas que son interesantes para el oyente, se puede decir que la entrevista es una relación triangular entre: el oyente, el entrevistador y el entrevistado.

El entrevistador: Debe tener disposición y paciencia para llevar a cabo con éxito una entrevista. Debe de hablar de manera clara, precisa, y en voz entendible siendo conveniente además que hable en voz regulable, ya que puede ayudar a mejorar de alguna manera el resultado de la entrevista. El entrevistador debe de informarse muy bien tanto sobre el tema del que van a hablar como de la trayectoria del entrevistado.

Entrevistado: Se tiene que elegirlo de manera cuidadosa, pues no basta que sea famoso y popular sino que pueda aportar algo nuevo. Debe de justificar su presencia en la radio. Para comenzar se debe saber su nombre completo, y si es posible, tener a la mano su hoja de vida. Si el entrevistado descubre al aire que no se sabe mucho acerca de su persona se puede sentir agraviado y con justa razón.

1.6.- PARA QUÉ SE HACE UNA ENTREVISTA

Lo más importante de la entrevista es ofrecer a los oyentes más información de forma amplia y verdadera, sobre el tema tratado. Una entrevista se hace para.

- Ofrecer al oyente información sobre cosas novedosas e interesantes que pasan en la comunidad o en cualquier otro lugar y sobre diferentes temas.
- Conseguir de los entrevistados la mejor información posible a la que los oyentes no pueden acceder de otra manera.
- Descubrir y comentar cosas que pasan, mostrando nuevos aspectos e incluyendo cosas que no conocía del oyente.
- Dar a conocer una opinión o el pensamiento sobre algún asunto que tiene que ver con la comunidad, la región o el país.

1.7.- CUÁL ES LA DURACIÓN DE LA ENTREVISTA

No hay un límite para la duración de la entrevista. Sin embargo, hay que tratar de hacer la entrevista en menor tiempo posible. El tiempo puede ser más o menos largo o corto, todo depende de lo que se quiera averiguar y del tiempo del que se dispone en antena para realizar la entrevista.

1.8.- CUÁL ES LA HERRAMIENTA DEL ENTREVISTADOR

El entrevistador puede llegar sin grabadora, sin libreta, pero la herramienta que no puede dejar es la pregunta. Sin pregunta no habrá respuesta y según lo que pregunte al entrevistado serán las respuestas. Se podría decir que la pregunta es el machete del entrevistador.

En la entrevista se hacen preguntas que son consideradas básicas en el periodismo: ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Qué?, ¿Cómo? y ¿Por qué?, ¿para qué?

Para cada pregunta hay una respuesta:

¿Quién? Le dará como respuesta un nombre, un cargo.

- ¿Cuándo?** Una fecha, un horario.
- ¿Dónde?** Un lugar, un paraje, terreno, edificio.
- ¿Qué?** Pregunta por lo que pasó, una opinión. Se espera una explicación de lo que sucede o una idea de lo que es el hecho.
- ¿Cómo?** Pregunta por una manera de hacerlo y se responde con una historia de lo que pasó.
- ¿Por qué?** Explicará las causas de lo que pasó. La respuesta es una explicación, una justificación, un ataque o una defensa.
- ¿Para qué?** Pregunta por lo que sucederá como consecuencia de lo que pasó. La respuesta ofrece una explicación o un detalle de las consecuencias a un futuro corto.
- ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Dónde? Dan respuestas breves y precisas.
- ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿por qué? Y ¿para qué? Ofrecen respuestas más largas y mejor explicadas.

1.9.- LAS CLASES DE ENTREVISTADOR

El improvisador: Nunca tiene tiempo ni se preocupa por nada. Su trabajo es desordenado y a la carrera. Es más importante el tiempo que el orden y el contenido de la entrevista. Cree que con lo que sabe puede improvisar en todo momento las preguntas.

El nervioso: Temblor en las manos, ojos agitados e inseguridad en la voz. Demuestra la inseguridad al no conocer de lo que va a preguntar. Estos nervios se le pegan al entrevistado, así que es importante controlar los nervios.

La estrella: Son tan capaces y seguros que adoptan con sus entrevistados una forma paternal o protectora que irrita. Hacen de cada pregunta un discurso largo y aburrido de cada discurso un espectáculo tedioso.

El sordo: Se preocupa más por las preguntas escritas que por escuchar lo que dice entrevistado.

El enredado: Desea que el entrevistado se dé cuenta que sabe sobre el tema, por lo que busca palabras raras enredando la pregunta. Muchas veces, el entrevistador a veces le contesta: ¿Perdón, me puede repetir la pregunta?

El culto: Habla raro y usa palabras difíciles. La voz suena falsa y gruesa y la pronunciación arrastrada los hace ver tontos. Miran desde arriba a sus entrevistados, y menosprecian el conocimiento del invitado.

El manipulador: El propósito no es conocer lo que piensa una persona sino reafirmar sus verdades absolutas, haciendo preguntas que contienen respuesta. Corta la respuesta e impide que se digan cosas que contradigan sus opiniones.

El velorio: Se toma la profesión tan en serio que está prohibido reír o pedir aclaraciones. Al tomar ese tono, el entrevistado es contagiado y la entrevista se hace aburrida y pesada.

1.10.- LA ESPECIALIDAD DEL ENTREVISTADOR

Independientemente del tipo de entrevistador que sea, la **principal tarea es preguntar pues somos la voz de la audiencia**. Pero, ¿cuáles preguntas se pueden hacer? Hagamos las que haría el público, las que harían nuestros oyentes.

Esto es un gran reto y a la vez una gran responsabilidad pues se debe de ponerse en el lugar del otro: representar quizá a miles de niños, niñas y adolescentes de tal manera que cuando ellos escuchen la entrevista sientan como si les quitarán la pregunta de la boca porque eso es lo que ellos preguntarían.

Por tanto, se deben hacer preguntas que el público y la audiencia haría, pedir las aclaraciones que el público querría pedir, expresar las preocupaciones que el público quisiera expresar y no puede hacerlo porque no tiene el micrófono en la mano. El buen entrevistador es un buen comunicador, es aquél o aquella que sabe hablar bien y, lo más importante, sabe escuchar y además con atención.

Para llegar a ser un buen entrevistador hacen falta muchas horas de vuelo, mucha experiencia, mucha práctica. Al practicar mucho y evaluar lo practicado, que es lo que se llama experiencia, se podrá llegar a hacer buenas entrevistas.

El entrevistador es la voz del radioescucha pero no imiten a los entrevistadores famosos, sus poses, sus maneras de hablar. Y si se va a preguntar, hágalo bien. Precisamente **José Ignacio López Vigil**, en su "**Manual Urgente para radialistas apasionados**", dice que las preguntas deben obedecer a los diez puntos siguientes:

1. Haga preguntas claras.
2. Haga preguntas cortas.
3. Haga preguntas concretas (que usted mismo pueda responder).
4. Haga una sola pregunta cada vez.
5. Haga preguntas abiertas.
6. Combine preguntas de aclaración, de análisis y de acción.
7. Evite preguntas indiscretas.
8. Evite preguntas dudosas o manipuladoras.
9. Haga como abogado del diablo...

10. Cambie la forma de hacer sus preguntas.

1.11.- CATALOGO DE LOS ENTREVISTADORES

1. Disfruta el ser tú mismo.
2. Busca ayuda cuando la necesites.
3. No le niegues una sonrisa ni una palabra amable a nadie.
4. Ofrece disculpas si ofendes o generas malos entendidos.
5. Debes estar siempre listo para salir tras la entrevista.
6. Concentra tu atención en escuchar a los demás.
7. Ponte en los zapatos del otro. Ser empático.
8. Evita imponer su opinión, escucha opiniones ajenas, y valora las formas diferentes de ver las cosas.
9. Cuando te equivoques, reconoce tus errores.
10. Oídos abiertos y ojos despiertos ante las cosas que pasan en tu comunidad.

1.12.- CONSEJOS PARA UNA BUENA ENTREVISTA

(Por José Zepeda, Director del Departamento Latinoamericano de Radio Nederland Worldwide)

1. Prepararse antes de ir a la entrevista.
2. Revisar los detalles del equipo de grabación. Probar el micrófono antes de la entrevista y comprobar que tenemos cinta o espacio en la memoria de la grabadora así como suficiente baterías.
3. Tener claro el tema, el objetivo y la persona que vamos a entrevistar.
4. Elaborar un cuestionario que sirva de guía para plantear las preguntas.
5. Prepararse a uno mismo (ni estrella, ni estrellado).
6. Ponerse en los zapatos del oyente. Haga las preguntas que haría el oyente.
7. Explique al entrevistado el objetivo, la duración y el tema de la entrevista.
8. Establecer un ambiente tranquilo y amable.
9. Ubicar el lugar donde se realiza la entrevista.
10. Presentar al entrevistado con sencillez.
11. Introducir el tema que se va a desarrollar.

12. Mantener un tono coloquial, sencillo y natural de conversación. Use un buen tono de voz y algo de humor (si se puede) sin abusar.
13. Ponga mucha atención, concéntrese y escuche. Evite los nervios en la medida de lo posible.
14. Descubra en cada respuesta algo que le permita hacer la siguiente pregunta.
Así la entrevista se hará agradable y amena.
15. Interrumpa sólo si es necesario para aclarar, ampliar, volver al tema ó si el entrevistado se extiende demasiado.
16. Procurar ejemplos cuando la explicación del entrevistado no es del todo clara.
17. Mantenga el control de la entrevista. Evite desviarse del tema o que el entrevistado lo haga. Usted es el entrevistador y representa al oyente.
18. Resumir y subrayar (resaltar) las cosas importantes.
19. Saber finalizar la entrevista (antes de la última pregunta de una pequeña señal al entrevistado). También podemos usar las siguientes frases: “y ya para terminar”, “finalmente”, “por último, explíquenos”.
20. En cuanto a la despedida, que sea tan amable como breve: “*Muchas gracias*”.⁹

1.13.- RECURSOS COMUNICATIVOS

El análisis de la lengua se puede enfocar desde distintos puntos de vista. Se puede optar por tomarla como objeto de estudio con independencia de los factores extralingüísticos y analizar los mecanismos fonológicos, morfológicos y sintácticos. Se puede establecer una relación entre la lengua y el mundo y estudiar sus particularidades semánticas. O bien se puede adoptar como perspectiva el uso que el hablante hace de su lengua. La pragmática es una disciplina con una historia no excesivamente larga pero muy productiva que ha ampliado considerablemente el horizonte de los estudios lingüísticos. La observación de la lengua tal como se usa en la práctica arroja una nueva luz

⁹Por: Verónica de Assas, Asesora LED-ICER: toma los datos de PRADO, Emilio, *Estructura de la Información Radifónica*, Editorial Mitre, Colección Textos de periodismo, 1985, pág. 28 y 30; http://costarica.elmaestroencasa.com/pecs/objetos/objeto_16.pdf

que ayuda a entender ciertas particularidades difíciles de entender con los instrumentos tradicionales.

Pero si es importante es la aportación de la Pragmática, no lo es menos el concurso de otra disciplina más joven, la Etnometodología, definida como “la búsqueda empírica de los métodos empleados por los individuos para dar sentido y, al mismo tiempo, realizar sus acciones de todos los días: tomar decisiones, comunicarse, razonar” (Coulon, 1988, página 32)¹⁰, de cuyo desarrollo surgió lo que se conoce como análisis de la conversación, es decir, el estudio de las estructuras y propiedades formales del lenguaje, tal como se utiliza en el intercambio comunicativo, así como ciertos conceptos muy difundidos actualmente, como el de “par de adyacencia”, entendido como una secuencia mínima constituida por dos enunciados pronunciados por enunciadores diferentes y entre los cuales existe una relación de casualidad (Schegloff y Sacks 1973)¹¹. Aun sin ser una disciplina lingüística, la Etnometodología es perfectamente aplicable a la investigación lingüística.

1.14.- CONCEPTO

El concepto de estrategia ha sido ampliamente desarrollado en los últimos veinte años. Para A. Weyser (1975)¹² el habla siempre es estratégica, en el sentido de que implica que el hablante elija entre acciones alternativas, en función de los que pretende conseguir. Se trata, pues, de un concepto muy general que se puede describir como **la adopción de una determinada conducta comunicativa**, por otra parte, distingue Weyser entre “recursos comunicativos” –que son los medios empleados por un hablante para que el oyente reconozca sus propósitos el emitir un enunciado (actos de habla, directos, indirectos, e implicaturas conversatorias)- y “estratagemas comunicativas”, encaminadas a lograr un determinado propósito mediante un enunciado sin que el oyente reconozca tal propósito. Se trata, pues de una

¹⁰ (Coulon, 1988, página 32)

¹¹ (Schegloff y Sacks 1973).

¹² A. Weyser (1975)

forma de ocultamiento. A pesar de la evidente diferencia entre los significados de “estrategia” y “estratagemas”, en algún momento la autora los utiliza indistintamente. Otro autor, D. Levy (1979)¹³ concibe una estrategia comunicativa como el proceso mental por el cual un hablante realiza un fin comunicativo como una expresión lingüística. Con el paso del tiempo se va concretando el concepto de estrategia, lo que no significa que se restrinja su alcance.

Haverkate¹⁴, por ejemplo, afirma que los hablantes se ocupan constantemente de desarrollar estrategias a fin de asegurar el éxito de sus actos de habla (1983, pág. 639). Esas estrategias, en principio, son de dos tipos:

1.15.- TIPOS DE ESTRATEGIAS

Unas, las que se aplican casi automáticamente (por ejemplo, en los actos de habla rituales, como los saludos); otras, las que requieren un cuidadoso plan por parte del hablante; por ejemplo cuando se trata de hacer una petición delicada o un reproche serio (a lo que se añadiría: cuando se trata de dar ciertas informaciones). En otro sentido, distingue Haverkate entre estrategias “globales” y “locales”. Las primeras están determinadas por el propósito total de la interacción: según se trate de una conversación social, un debate político, una entrevista. Las segundas dependen del desarrollo de la interacción y están determinadas por las reacciones del oyente ante los actos de habla realizados por el hablante. En cualquier caso, y teniendo en cuenta, que junto al propósito primario del hablante, hay unos propósitos secundarios (generalmente causar una buena impresión en el oyente), éste hará uso de estrategias tanto globales como locales. Estas estrategias están sometidas a un doble condicionamiento: el deseo de ofrecer una imagen favorable de sí mismo y el tipo de acto de habla realizado.

¹³ D. Levy (1979)

¹⁴ Haverkate, (1983, pág. 639)

1.16.- CADA VEZ MÁS COMÚN

El concepto de estrategia se ha ido haciendo cada vez más común, es los estudios sobre la interacción, pero indudablemente uno de los tratamientos más exhaustivos es el de Brown y Levinson (1978, 1987)¹⁵, quienes lo ponen en relación con el de cortesía, considerada como un factor determinante en las relaciones interpersonales. En el curso de la interacción social todo individuo necesita “salvar la cara”, esto no constituye un fin en sí mismo, sino una condición indispensable para que dicha interacción se desarrolle sin problemas, hasta el punto de que el individuo se preocupa de salvar su cara tanto como de respetar la del otro. Se distingue además, entre una “cara negativa” (la necesidad de proteger el territorio privado, la intimidad) y una “cara positiva” (la necesidad de ser reconocido y apreciado por el otro). Y es aquí donde puede surgir el conflicto, pues el intento de un individuo de preservar, por ejemplo, la cara negativa puede chocar con el deseo del otro de salvar su cara positiva. Dicho de otra forma: la defensa del propio territorio por parte del individuo A entra en conflicto con el deseo de entablar relaciones del individuo B. Partiendo de esta base es fácil llegar a la conclusión de que toda interacción es esencialmente conflictiva, aunque afortunadamente no lo es siempre en el mismo grado¹⁶.

1.17.- HISTORIA DE LA RADIO MANABITA

1.17.1.- La radiodifusión en Manta

Buscando la verdadera historia de las primeras radios en Manta, se acudió hasta el lugar de trabajo del señor David Pablo Balda, (Dacho Pablo), notable músico porteño y quien más de su conocimiento claro de la música es un amplio conocedor de la comunicación radial, ya que en sus años jóvenes tuvo la oportunidad de estar en varias radios de la ciudad de Manta, su actividad musical la alterna también con la producción de cuñas para radio, grabaciones de todo tipo en su estudio profesional, ubicado en la calle 16 y avenida 14, en

¹⁵ Brown y Levinson (1978, 1987)

¹⁶ Dolores Anunciación Igualada Belchi. Estrategias comunicativas. La pregunta en español; Universidad de Murcia, páginas 330, 331, 332. Revista española de lingüística, 1994, <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/41304.pdf>

donde logramos sacar muy en claro algunos conceptos sobre la iniciación de la radiodifusión en el primer puerto internacional de la República del Ecuador.

David Pablo Balda, fue el precursor del nacimiento de algunas estaciones radiales de la ciudad, ya que en su juventud la matizó entre la música y las labores de radiodifusión.

Para empezar las reflexiones sobre este importante tema que trata sobre el estudio del texto periodístico en los noticieros matutinos en las radios FM de la ciudad de Manta tomando de análisis Radio Gaviota Láser es indispensable que se conozca la historia de la radiodifusión en la ciudad de Manta.

1.18.- RADIOS QUE INICIARON EN MANTA

Se puede mencionar en esta parte que varias emisoras a partir de 1946 se instalan en la ciudad puerto tales como Radio La voz de la democracia, cuyo propietario era Juan Berh Bustamante, misma que la instala en el último piso de la casa de don Manuel Aurelio Delgado (diagonal al faro), hoy edificio Previsora dos, con su mujer Nazira, que llevaba en su sangre la microfinitis, compartían la locución (fragmento original del artículo "A PROPOSITO DE RADIOS", del periodista Pedro Vincent Bowen publicado en Diario El Mercurio con fecha junio 28 del 2000.¹⁷

Radio Manta. Según Dacho Pablo, en Manta la historia de la radio se inició en septiembre de 1947 con el nacimiento de Radio Manta, que comenzó a funcionar en el inmueble de la importadora Bowen, todavía existente; en la avenida 24 de mayo, bajo la gerencia de Emilio Bowen Roggiero. Radio Manta empieza a trabajar con la frecuencia de onda corta en 6.015 kilociclos, después de algunos años cambia su frecuencia a Onda Larga, en 1.500 kilociclos.

¹⁷ Historia de la radio y la televisión en Manabí. Lic. Efraín Zavala González. 2005. Página 41, primera edición.

El Sistema Cenit del Ecuador. Radio Cenit de Manta. El 15 de septiembre de 1951 aparece radio Cenit. Esta radiodifusora era propiedad del radiodifusor Washington Delgado Cepeda, empresario que poseía algunas radios en el Ecuador, el sistema Cenit del Ecuador, con frecuencia en Guayaquil, Manta, Portoviejo y Bahía de Caráquez, este sin lugar a dudas es el primer sistema radial que se instala en el Ecuador, es más el estudio de Radio Cenit en Guayaquil fue el primer set de la TV ecuatoriana para que allí se inicie sus labores canal 4.

Radio Tropical. El 1 de mayo de 1958, según David Pablo Balda aparece en Manta, radio Tropical instalada en el antiguo edificio Lucas del Sr. Wilfrido Lucas, ubicado en la calle 13 y avenida 10, dirigida por el radiodifusor Fernando Dávalos Venegas y como co-propietario Jorge Giler López.

El sistema de emisoras Atalaya. Pocos lo conocen o tal vez algunos ya ni lo recuerdan. En 1959, Randolpho Sierra Delgado, se separa de Radio Cenit de Guayaquil y consigue traer a Manta un eslabón del sistema de emisoras Atalaya en Guayaquil, propiedad del señor Volter Paladines Polo quien acepta poner una filial en Manta.

Radio Umiña- Radio Mía. El 14 de agosto de 1960 nace radio Umiña, producto de que su dueño Raúl García, se separó de Radio Tropical, donde era el director, radio Umiña empezó a funcionar en la calle 13, en los bajos de la casa de don Viliulfo Cedeño Sánchez, luego cambia de local a la calle 13 y avenida 10. Diagonal al edificio Lucas.

Radio Eco – Radio Contacto. El 3 de agosto de 1968 aparece Radio Eco junto al local de Foto Mendoza, con la misma infraestructura y en el mismo

local que tenía radio Visión, antes de su nueva administración. Fernando Dávalos vendió a Jorge García todos los equipos, radio Eco inició su programación con un transmisor, ubicado también en Santa Martha. Este medio de comunicación radial en el año 2013, fue cerrado por orden expresa del Gobierno Nacional.

Radio Jet- La voz del espíritu santo de Dios. El 13 de octubre de 1995, nace radio Jet, su propietario era el ex alcalde de Manta, Dr. José España Tejena, radicado en los Estados Unidos, entrega la administración a su sobrino Henry España Pico, la radio solo permaneció al aire cerca de un año ya que no soportó los ingentes egresos que demandaba su permanencia en el aire.

En consecuencia es interesante conocer la historia de la radiodifusión y quiénes fueron sus precursores en Manta, esto permite determinar que desde hace cincuenta años, la ciudad fue centro de interés de empresarios y demás personas que gustaron primero de la radio como medio de comunicación; y luego de hacer conocer lo que ya la ciudad representaba como urbe de progreso y bienestar que se proyectaba para el futuro en este campo comunicativo.

GRD. Grupo radial Delgado. Radio Linda es la filial del grupo radial Delgado en Manta, fue creada por el empresario Héctor Delgado Alvarado, para que emita su señal desde la ciudad portuaria, en el mes de febrero 1996.

Radio Ventarrón interactiva. Funcionó en 106.3 Megahertz, aunque su paso fue rápido y fugaz por el dial de nuestros receptores, no puedo dejar de nombrarla, bajo la idea de los esposos José María Sánchez y Cecilia Pinoargote, ambos periodistas de profesión, hicieron funcionar Radio Ventarrón interactiva, en la parroquia Tarqui.

Radio Universitaria. La universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, contó con una radiodifusora creada en el año de 1992, fue fundada por el Dr. Medardo Mora Solórzano, con la preocupación de que los estudiantes de comunicación social de esta universidad tengan en la radio un verdadero laboratorio para plasmar sus inquietudes en la materia de la comunicación oral.

Sol Radio. Esta emisora cerró porque la frecuencia fue devuelta al Estado, por parte del propietario Frank Valencia.

La radio funcionaba en Manta y Valencia le había entregado la administración y funcionamiento al ex presidente del Congreso Nacional, Jorge Cevallos, con quien mantenía negocios.¹⁸

Sol radio 96.1 FM, se convirtió en la radio benjamín de la ciudad y la más moderna de la época, ya que todo su equipamiento fue traído del exterior y participaron periodistas provinciales y nacionales en sus emisiones diarias.¹⁹

1.19.- LA ERA MODERNA DE LA RADIO EN MANTA

Radio Modelo. Su fundador fue el conocido y prestigioso radiodifusor Ángel Delgado Toro, el 24 de septiembre de 1991, luego de su fallecimiento, en un lamentable accidente de tránsito, asume la dirección y gerencia su hijo el médico Ángel Antonio Delgado Franco, Modelo es una radio de corte juvenil y se identifica como la Universidad del merengue, por su musicalización y la

¹⁸ EL Diario. Tres radios salieron del aire. Miércoles 16 Febrero 2011.

¹⁹ Historia de la radio y la televisión en Manabí. Lic. Efraín Zavala González. 2005. Desde la página 41 hasta la 62. Primera edición, graficas Guevara, Manta, Ecuador.

exclusividad de producciones discográficas que son traídas del exterior para ponerlas en consideración de su nutrida audiencia, labora en 97.7. FM.

En consecuencia ahora en esta parte se hace conocer la era moderna de la radio en Manta, así mismo quienes han contribuido al desarrollo socio económico de la ciudad con medios de comunicación al alcance de las mayorías, puesto que esa es una de las finalidades de este medio radial, dado que los otros medios son más elitistas.

Radio Marejada. Radio Marejada funciona desde el 13 de febrero de 1998, el concesionario es el señor Tulio Muñoz Figueroa, empresario chonero que ha mirado en Manta como un polo de gran desarrollo para la comunicación radial y televisiva.

Radio Gaviota Láser. Es una estación nueva prácticamente, con unos pocos años de haber iniciado sus actividades, luego de que el periodista Guillermo López Mero vendió radio Cenit, después de algunos años decide volver a las tareas de la radiodifusión y funda esta radio, una emisora que emite en 105.3 de F.M. con una programación variada de música para todo tipo de audiencias.

Radio Costamar. Radio Costamar nace en el mes de abril de 1983, es la primera radio en FM que se instala en la ciudad de Manta, bajo la visión futurista de un hombre de empresa, don Miguel Buenaventura, el objetivo del radiodifusor era de hacer de esta emisora una radio a nivel nacional, deseo que ha quedado truncado, pues en el mes de febrero de 1994 fallece don Miguel y asume la dirección su esposa la señora Alexandra Vélez de Buenaventura, quien para seguir los pasos de su difunto esposo, toma con gran responsabilidad este reto e incluso estudia comunicación y se gradúa de licenciada en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Radio Visión. El 6 de agosto de 1967, nació Radio Visión, aquí aparece la figura de Dacho Pablo, como productor y fundador de una radio, ya que Dacho tenía en ese entonces un pequeño estudio de producción radiofónica que se llamó VISIÓN PUBLICIDAD, con un grupo de personas que había salido de Radio Tropical, entre ellos Gonzalo Delgado Rodríguez, Fernando Dávalos Vanegas, quien ya había regresado a la ciudad, Vicente Corral, César Dávalos Herrera.

En la actualidad el dueño de este medio de comunicación radial, es el Abg. Onofre De Genna, el director de la misma es el Lic. Xavier Francisco Tumbaco.

Son de Manta. Bajo la gerencia del empresario manabita señor Miguel Cárdenas Delgado, inicia sus actividades un 5 de agosto de 1995, el nombre proviene del son cubano, Cárdenas es muy aficionado a la música proveniente de la isla y que hizo época en la década del 50 al 60.²⁰

1.20.- LA RADIO EN EL CANTÓN BOLÍVAR

La Voz del río carrizal

El cantón Bolívar, con su cabecera cantonal Calceta, hacen historia en la radiodifusión Manabita con la Voz del Río Carrizal, cuyo propietario es el señor Ovidio Velásquez Alchundia, hoy con 76 años de edad, todavía sigue dando de qué hablar en la radiodifusión ya que mantiene la radio, ahora se llama Radio Carrizal en 1.320 Kilohertz AM. Y 96.3 FM.

²⁰Historia de la radio y la televisión en Manabí. Lic. Efraín Zavala González. 2005. Desde la página 41 hasta la 62. Primera edición, graficas Guevara, Manta, Ecuador.

Roque Navarrete hermano político de don Ovidio Velásquez y muchos más lugartenientes de la floreciente cabecera cantonal del cantón Bolívar entusiasmaron a Velásquez para que ponga una radio, Calceta no se podía quedar sin voz.

Navarrete y Velásquez viajan a Cuenca y compran un transmisor que costó 35.00 buenos sures en aquella época, a un ingeniero Electrónico de apellido Vásquez Ramírez, había nacido LA VOZ DEL RIO CARRIZAL en 3.260 Kilohertz onda corta de 82 metros, más tarde paso con la misma frecuencia a funcionar en 920 metros.

Como Voz de rio Carrizal funciono durante 35 años, ya que en el año 1995 entrega la onda corta y adquiere una frecuencia en amplitud modulada de 1.320 Kilohertz y hace recién un año se le adjudico la F.M. en 96.3. En esta segunda etapa, la radio se identifica únicamente como RADIO CARRIZAL²¹.

1.21.- LAS RADIOS EN JIPIJAPA

Radio la voz en Jipijapa

En los años 50, aparece en Jipijapa la primera radio, instalada en la sociedad conformada por don Honorato Vásquez Zavala, y el periodista Julio Villagrán Lara, joven guayaquileño que había llegado por estos lares, era declamador, escritor y corresponsal de diario la Nación de la ciudad de Guayaquil, a más de ser un amante de la radiodifusión, y del periodismo en todas sus formas. Les ayuda don Randolph Sierra Delgado quien en Manta tenía un transmisor sin uso el mismo que es comprado por el “ñato” Vásquez para instalar la radio.

²¹Historia de la radio y la televisión en Manabí. Lic. Efraín Zavala González. 2005. Desde la página 79, 80. Primera edición, graficas Guevara, Manta, Ecuador.

Radio Alejo Lascano

Emulando la acción anterior, y con la experiencia del caso, Don Julio Villagrán Lara en el año 1.952 adquiere un equipo Colins y se decide a instalar su propia radio, paralelo a la venta de periódicos. Decide llamar a esta nueva radio ALEJO LASCANO, con la firme intención de que la misma sirva para hacer oír la voz de los habitantes que pedían el progreso de la ciudad.

La frecuencia de funcionamiento fue los 860 kilociclos. Para estas tareas radiales le ayudo el Sr. Vicente García en el control de los sonidos. Esta radio funcionó alrededor de dos años, debido a que el presupuesto económico no pida financiarse, la publicidad en este tiempo era muy escasa, solo algunos pocos la utilizaban para el envío de mensajes a varios tópicos.

Radio La Sultana

Según así lo señala un trabajo de investigación en Chone el señor Stalin Espinel Álvarez , en los finales de la década del 50 e inicios de la del 60 instalo esta radio en Jipijapa, bajo el auspicio del señor Humberto Alvarado Prado, no precisas su duración, pero debe haber sido muy poca, el autor de este libro tenia tal vez unos 14 o 15 años y funcionaba en los bajos del club de la Unión de su tierra natal Jipijapa, asistía por las noche a ver la novedad, allí hice amistad con Marino Bailón, quien era operador de sonidos y a la vez técnico de esta radio ya que es radiotécnico de profesión, recuerdo que el profesor Fabián Montesdeoca catedrático del Colegio Alejo Lascano daba noticias del deporte en horas de la noche, esta radio funciono alrededor de unos cuatro meses.

Radio La voz del nacionalismo

Los señores Virgilio Santana y Gonzalo Luzardo en el año 1.961, presta 50.000 sucres en el Banco Provincial de Manabí (hoy banco del Fomento) con lo que compran el transmisor n Guayaquil, esta radio inicio sus actividades el 1 de Mayo con una transmisión de un acto en la plazoleta de la libertad, luego de esto la radio fue silenciada u el 27 de Agosto del mismo año vuelve a salir con el nombre de LA VOZ DEL NACIONALISMO, funcionando hasta el meses de Octubre del año 1.962, operaba en los 860 kilociclos que antes utilizo radio La Voz de Jipijapa.

Radio “La voz del Cacique Guale”

A inicios de la década de los setenta, Don Virgilio Santana, Don Ulbio Delgado y Don Martin Delgado se unen para sacar al aire esta radio un 10 de Octubre de 1962, pero antes se habían reunido para realizar las gestiones necesarias para comprar el equipo transmisor de la Radio La Voz del Nacionalismo.

El transmisor la voz del nacionalismo estuvo empeñado hasta el mes de Agosto del siguiente año, allí aparecen Ulbio Delgado y saca el equipo del empeño y junto a Virgilio Santana que era dueño de la frecuencia fundan una nueva radio que se denominó LA VOZ DEL CACIQUE GUALE en casa del señor Delgado Guerrero, funcionando en la frecuencia de 1.285 Kilohertz.

La voz de Jipijapa

Con el nombre de Cacique Guale, funciona por muy poco tiempo, y aparece La Voz de Jipijapa desde 1.965 funciona con este nombre hasta la actualidad en la frecuencia de 1.480 Kilohertz.

En sus primeros años la programación de esta radio estaba conformada en su gran parte los mensajes musicales, este espacio también servía para dar serenata musical a los cumpleaños de la zona rural y local, además estos festejos generaban ingresos económicos.

La voz del sur de Manabí

Una vez que se formaliza el funcionamiento de la voz de Jipijapa, gerenciada y bajo la propiedad definitiva de Ulbio Delgado Guerrero, aparece una nueva radio en Jipijapa, esta es la Voz del Sur de Manabí, nace un 27 de Agosto del año 1965 con una sociedad formada por Virgilio Santana, dueño de la frecuencia 1.285 Kilohertz, don Alejandro Castillo y Pedro Alexis Gutiérrez, esta radio inicio sus labores justamente en los bajos de la casa del señor Castillo, allí estuvo por algunos años, luego fue trasladada a la casa del profesor Gutiérrez, y finalmente está ubicada en los bajos de la casa de Ramón Falconí quien es en la actualidad su gerente propietario.

CD Café

Dicen que del buen palo, nace una buena astilla, este sería el caso de los hijos de Ulbio, mi buen amigo, Cesar, que es Abogado y también Licenciado en Comunicación Social, quiso emprender solo y junto a su esposa Gelma Orlando Rodríguez, emprendieron su propia radio, que está en F.M. 91.7 Mhrtz, destacándose aquí la modernidad que se impone ya en radio periodismo que hace más viva a la radio, transformándola en una auténtica conductora de los destinos de la ciudad del cacique Guale.

Caribe Stéreo

Es otra FM. En la ciudad cuna del científico Alejo Lascano, propiedad del Dr. Ecuador Parrales, radiodifusor Jipijapense de gran suceso en su paso por la

ciudad de Guayaquil en donde estudio Odontología y además alterno en algunas radios entre las que destaco Radio Sucre, hombre de narración deportiva fina, bien timbrada y que emociona a los seguidores del popular rey de los deportes.

Radio Universidad del Sur

A mediados del año anterior (2.004) hizo su aparición una nueva emisora que pertenece a la Universidad del Sur de Manabí, (UNESUM) en la frecuencia de 101.7 FM, a no dudarlo será un buen aporte cultural y el desarrollo periodístico radial de la Sultana del Café.

Esta emisora funciona en el edificio de la universidad Calle Santisteban y Alejo Lascano (antiguo Banco central) tiene el teléfono 2600229, el director es el Lcdo. Franklin Castro, y cuanta en su rol de locutores con elementos positivos en la rama de la radiotelefonía provincial.

Radio Alfaro

Está patrocinada por la UOCAM, (Unión Provincial de Organizaciones Campesinas) que funciona en Jipijapa, tiene su edificio propio en la calle Párrales y Guale entre Colon y Escobedo y en la cuarta planta funciona RADIO ALFARO.

Su frecuencia es 96.1 su presidente es Alejandro Baque y el director de la emisora es Jhonny Baque²².

²²Historia de la radio y la televisión en Manabí. Lic. Efraín Zavala González. 2005. Desde la página 83, 89. Primera edición, graficas Guevara, Manta, Ecuador.

1.22.- Radiodifusión en Montecristi

Radio General Alfaro

Es propietario del señor Hugo Quijije, y funciona en el edificio de su propiedad, en la frecuencia de 96.5 FM, concesión de frecuencia que vino definitivamente a incorporar a la ciudad de Montecristi al respecto de la radiodifusión nacional.

Radio General Alfaro es una emisora de corte popular, su programación se orienta a los sectores urbanos y rurales del cantón, tiene espacios noticiosos por la mañana y la colectividad en general se encuentra muy complacida de que la ciudad al fin cuente con un medio de comunicación alternativo en donde se pueden dar a conocer las necesidades de un conglomerado que aspira de apoco ver crecer cada día más a la ciudad que los vio nacer²³.

1.23.- LAS RADIOS EN PORTOVIEJO

La voz de Manabí

Entre los meses de septiembre y octubre de 1.945, don Pedro Zambrano Barcia compra un trasmisor Hally Cráter de apenas medio kilowatio. Para así dar inicio al proceso de la radiodifusión en la capital manabita.

Así nace la Voz de Manabí, todavía en onda corta, funcionaba en los altos de la agencia Victoria, figuro como primer director el señor Absalón Tola Barcia, ya falleció y de grata recordación entre nosotros.

²³Historia de la radio y la televisión en Manabí. Lic. Efraín Zavala González. 2005. Desde la página 93, 94. Primera edición, graficas Guevara, Manta, Ecuador.

La Voz del valle

Inicia sus transmisiones en el mes de marzo del año 1.963, su propietario fue el señor Miguel Barcia Bravo, Transmitía desde el recinto ferial denominado las Vegas, en donde se originaron importantes espectáculos artísticos con valores del arte musical no solo del país sino del exterior.

La voz del Valle funciono hasta el mes de Abril del año 1.983

La Voz del volante

Trabajó en la frecuencia de 1.180 A.M DESDE EL 24 DE Junio del año 1.962 hasta el mes de Febrero del Año 2.00 en que silencio sus audiciones, fue propiedad del Sindicato Provincial de Choferes de la Provincia de Manabí, uno de sus brillantes directores fue el radiodifusor ya fallecido Humberto Arroyo, con quien la radio adquirió un importante auge.

Canal manabita 625

En la década del 60, se produce un auge importante en la radiodifusión de la capital de nuestra provincia, nace una radiodifusora con otro estilo, diferente a los que hasta aquella época se habían venido practicando, la Familia Fernández, pone a funcionar CANAL MANABITA 6.25, radiodifusora en A.M. que llega y pronto marca una pauta interesante dentro de la radiodifusión de la provincia, funciona en un edificio ubicada a la subida de la loma de San Pablo, terminando prácticamente la calle Pedro Gual, inmueble de propiedad de los señores Fernández , en el último piso de esta construcción funcionaba la radio, que estuvo presidida por el periodista Lauro Fernández y dirigida por Humberto Arroyo, contando entre su personal con lo más seleccionado de voces de la provincia de Manabí.

La voz de Portoviejo

Esta emisora forma parte importante en la historia de la radiodifusión provincial, por ella han pasado gran parte de los actuales profesionales de la radiodifusión provincial, genero buenos lectores de noticias, excelentes relatores y comentaristas deportivos, en fin, su existencia está íntimamente ligada al progreso de la radiodifusión en nuestra provincia.

Todo esto se debe a la labor emprendedora de un hombre que ha hecho igualmente histórica en la radio don Guido Bonilla, quien a través de su profesión ha entregado gran parte de su vida a la existencia de muchas radios de la provincia de Manabí.

Radio Costa azul A.M

Corría el año 1.953, el ciudadano Guayaquileño José Caballero, llega a Portoviejo con la novedad de que traía un pequeño transmisor de onda corta y pone a funcionar una radio más, ubicándose en los bajos del Hotel Paris.

Como dueño de la estación duro muy poco tiempo, ya que el caballero don Kiko Morlas Arteaga se la compro y junto a su esposa doña Talía Sion de Morlas Arteaga la llamaron Costa Azul, procediéndose al cambio de frecuencia para laboral amplitud modulada en 840 Kilohertz hasta la actualidad.

Radio Cenit Portoviejo

Don Washington Delgado Cepeda un 10 de Agosto del año 1.955 decide fundan también Radio Cenit en Portoviejo, desde inicio de sus actividades lo hace desde el Recreo, done en la actualidad funciona la Casa de la Cultura de

la capital manabita, don Elmo aparece aquí una vez más como su primer director, quien con su presencia ya adquirida dio impulso para que la naciente radio obtenga una buena audiencia.

Radio Cenit de Portoviejo, al igual que al de Manta y la Bahía de Caráquez, al rompimiento del sistema cenit de Ecuador, paso a diferentes manos, en la actualidad su propietario es el Abogado Dumar Iglesias Mata, quien por su vinculación al quehacer cultural de Manabí, la mantiene hasta la fecha, con una programación que equilibra la música de todos los géneros, espacios informativos y deportivos, como también transmisiones de diferentes tipo de eventos y segmentos de cultura.

Radio líder

Emite desde el 11 de Septiembre de 1978 y forma parte del grupo EDIASA. Su concesionario legal es el señor Pedro Zambrano Lapenty, es sus inicios transmitió música clásica, pero después de algún tiempo vario este foro para pasar a transmitir otro tipo de mus e informativos noticiosos y hasta de partidos de futbol. Desde hace nueve años atrás, se llamó Radio Líder, ya que antes se identificó únicamente como Stéreo 90.

En la actualidad su formato ha variado ya que la música que se transmite es para una población comprendida entre os 25 y35 años, cumple su trabajo con tecnología actualizada y con equipamiento de punta.

Radio RNC

Funciono primero en Manta, se llamaba Acuarama en 103.5, sus estudios estaban ubicados en los alto edificio NEDEZA frente al terminal terrestre, desde

el 7 de Enero del año 1.992 sale al aire como Radio Noticia de Cardinal R N C, instalada junto donde funcionaba radio capital en la vía Picoaza, al año siguiente cambia la frecuencia a 103.3 de frecuencia modulada.

Radio Capital

Comenzó a funcionar desde el 7 de Noviembre del año 1.991 en sus instalaciones propias km. 2 vías a Picoaza, en 105.7 F.M.

Su programación varia de RNC, ya que esta emisora es más bien de corte tropical, igualmente que RNC incluye la labor informativa en noticieros que son dirigidos por el Abg. Luis Andrade Quiñonez, quien es fundador de la sociedad anónima CARDINAL (cadena radial de difusión nacional).

Radio Católica Nacional

RCM Radio Católica Manabí, emisora filial de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana y de la Arquidiócesis de Portoviejo.

El 8 de Diciembre del año 1.989, con la llegada a Portoviejo del Arzobispo Mario Ruiz Navas, se prende la idea de la creación de la filial de Radio Católica Nacional en la capital de los manabitas.

El 29 de Junio del año 1.993, se inaugura la radio en 88.9 Megahertz y con un transmisor de 7 km buscando cubrir toda la provincia de Manabí, ha tenido varios directores: los sacerdotes Alirio Cepeda, Hernando Vaca, director desde el Febrero del 94, hasta Junio del 97, y desde esta fecha hasta ahora vuelve el sacerdote Alirio Cepeda.

Radio Farra

Funciona en la capital de los manabitas desde, el 17 de Diciembre de 1.995, su concesionario es el Ing. Clemente Vásquez Gonzales, junto a su esposa señora doña Piedad Cedeño Rodríguez de Vásquez Gonzales.

Los esposos propietarios de esta radio se decidieron por el nombre de Farra, para proyectar dinamismo y alegría a todo Manabí.

Emite sus ondas en 95.7 megahertz, aunque en sus inicios lo hizo en 95.5.

Radio Costa Azul F.M.

Su concesionario es el señor Enrique Morlas Arteaga, funciona en la capital e los Manabitas desde hace cuatro años.

Costa Azul al igual que algunas radiodifusoras Manabitas en F.M. Inicio sus transmisiones con la finalidad de captar mayor cantidad de oyentes en la provincia de Manabí, es así como la programación que ha impuesto esta emisora es de primer orden y ha logrado un buen lugar en las preferencias manabitas.

Radio Scandalo

Funciona en la frecuencia de 103.7 de F.M, su programación es auténticamente musical, con una variedad de programas bajo la conducción de voces cotizadas en la radiodifusión manabita.

Su concesionario es el abogado Luis Barrera, quien mantiene dentro de la estación un espacio informativo de opinión y denuncia es horario de la mañana, acompañado de la Dra. Elisa Sacoto, Carlos Castro y el Abogado Hugo Macías, junto a otros prestigiosos profesionales de la radio, que diariamente tratan los más acuciantes problemas nacionales y de Manabí, ya que esta radio tiene un trasmisor de 5,000 vatios, que cubre toda la provincia y algunos lugares afuera de ella.

CC Radio

Una importante estación netamente musical que se identifica con la música pop y romántica es CC Radio, cuyo concesionario es el Abogado Luis Cuadrado.

Tiene sus estudios de transmisión en Francisco Pacheco y García Moreno, su presencia en el día 98.9 F.M. siempre la identifica como una emisora preferí por la juventud.

También los espacios informativos, con la finalidad de comunicar a la colectividad lo que pasa en la provincia y el país.

Radio Sucre F.M.

Radio Sucre en la actualidad más se la sintoniza en FM. 107.7, con una programación informativa, deportiva y musical que satisface a la gran mayoría de seguidores de los distintos artistas y cantantes que suenan en la actualidad.

El Gerente General de Radio Sucre es el señor Jorge Gutiérrez Soto, bajo su administración la radio ha adquirido gran prestigio y demanda por su buena programación y la excelente labor social que realiza.

Radio San Gregorio

Esta emisora difunde sus programas en la frecuencia de 106.1 en F.M. es propiedad de la Universidad particular San Gregorio de Portoviejo.

Es una estación nueva, se ha creado precisamente para dar cabida a las inquietudes de sus estudiantes de las diferentes carreras universitarias y especialmente de la de comunicación social.

Dentro de su programación se difunde buena música acompañada de programas que son orientados a la clase universitaria²⁴.

1.24.- LAS RADIOS EN CHONE

Radio “La Libertad”

Esta emisora nace en el año de 1960, idea creada por el Lic. Humberto Alvarado Prado, dirigida por los hermanos Marcos, Stalin, Alberto y Alfredo Espinel Álvarez, como principal representante su padre Marcos Tulio Espinel Zambrano, siendo Stalin conocedor del manejo de estudios y equipos transmisores por la experiencia laboral de radios Occidente de Jipijapa y Ondas Quevedeñas de Quevedo, con equipos construidos en el país y su montaje a cargo del Ing. Galo Rivadeneira (Quiteño) y del Ing. Guido Bonilla (Portoviejo).

Radio “Unión”

En el año de 1973 en el mes de noviembre, lanza sus primeras audiciones de prueba, de ajuste y sintonía, Radio Unión, propiedad del señor Alberto Espinel Álvarez.

²⁴Historia de la radio y la televisión en Manabí. Lic. Efraín Zavala González. 2005. Desde la página 99, 109. Primera edición, graficas Guevara, Manta, Ecuador.

En el año de 1974, los primeros días de diciembre inicia sus programaciones regulares en la frecuencia 1030 kHz. AM, otorgado por la Dirección Nacional de Frecuencias, en esa época se encontraba como director de frecuencia o de telecomunicaciones el Crnel. Carlos Aurelio Cagiadi, quien cedió los primeros permisos para el funcionamiento de la estación radiofónica en la ciudad de Chone, emisora que trabajo por mucho tiempo en AM, luego del embate de la naturaleza en el año 82 y 83.

Radio “Romance”

En el barrio Santa Martha de la ciudad de Chone existe una Radio que lleva el nombre de “Romance”, con su frecuencia 102.1 FM estéreo; tiene aproximadamente dos años que salió al aire.

Su propietario es el Señor Francisco Núñez Márquez quien labora en su radio junto a toda su familia, manteniendo una programación variada pero siempre prevaleciendo el Romance, haciéndole mérito al nombre de la misma.

Radio “Richi”

Con su frecuencia 94.1 FM estéreo; tiene aproximadamente 18 años en aire. Actualmente sus propietarios son evangelistas norteamericanos, y durante las 24 horas tiene una programación religiosa, haciéndole mérito al ser supremo.

Esta radio está ubicada en las calles Bolívar y Pichincha en los bajos del Edificio de la Cámara de Comercio

Radio “Chone”

La Radio Chone”, la voz del norte manabita tuvo su famosa apertura en agosto de 1966 con su propietario el Sr. Argemiro Andrade, desde ese entonces la Radio labora desde las 06h00 a.m. hasta las 11h00 p.m. los locutores y dueños de programas de esta radio tienen sucesores para mantener el ranking por el que siempre se han caracterizado.

1.25.- CANTÓN JUNÍN

El 26 de julio del año 1.978, esta hermosa y prospera región manabita, tuvo la oportunidad de acceder a un medio de comunicación radial, nace RADIO JUNÍN, con un pequeño transmisor y usando la frecuencia de 1270 Kilohertz, bajo el patrocinado y como concesionario del señor Ricardo Villavicencio Nieto.

1.26.- EL CARMEN

Sono Radio 89.3 F.M.

El concesionario de esta emisora es el Abogado Carlos Moreira Andrade, tiene 17 años de actividad en el importante cantón norteño de nuestra provincia y está como Directora-Gerente doña Ana Mendoza Moreira, esposa del Abg. Moreira.

Satélite 103.3 FM.

Su propietario o concesionario es el señor Enrique García, se puede decir que es la más antigua del sector ya que tiene 29 años de estar al aire al servicio de la colectividad carménense, su director es el señor Aníbal García.

Eco 84.4 F.M.

Es la más joven, de recién creación, su concesionario es el señor Ángel Vacancela y el Gerente es el señor Henry Marcillo.

1.27.- CANTÓN SUCRE

La Voz de los caras

En la actualidad transmite en F.M. 95.3, bajo la gerencia del Señor Marcelo Nevarez hijo de Don Alejandro, quien ha seguido la tradición familiar en la rama de la radiodifusión, manteniendo una importante jerarquía dentro del medio como una radio pluralista y de gran apertura a los problemas ciudadanos.

Tiene espacios informativos y en música su programación es muy variada, da oportunidad a la expresión ciudadana en la recepción de las principales necesidades que tiene la colectividad, a través de sus espacios informativos. Es de grata predilección de la juventud y el comercio en general que a diario escuchan esta estación por lo variado de sus programas y por la excelente selección musical.

FB Stéreo

96.5 F.M. su concesionario es el Señor Fernando Behir, conocido hombre de radio, tanto a nivel local como nacional, Fernando ha incursionado incluso en la Televisión, por lo que su figura es muy reconocida en el medio, tiene un noticiero que el mismo lo realiza desde la ciudad de Quito en donde reside desde hace mucho tiempo, a través de esta estación la ciudad de Bahía de Caráquez tiene una importante antena de cultura que trabaja de acuerdo a los últimos adelantos de la tecnología moderna.

Su programación es de música variada y tiene un sitio dentro de la audiencia de este importante sector de nuestra geografía manabita.

Bahía Stéreo

90.5 F.M. su concesionario es el Señor Trajano Velasteguí, radiodifusor de fuste, de mucho prestigio y alto sentido profesional, de la dinastía Velasteguí que mantiene en Santo Domingo de los Colorados, otras importantes estaciones de radio que irradian hacia distintos sectores de la extensa geografía ecuatoriana. Sabiendo del gran potencial económico y cultural del cantón Sucre, sentó sus raíces en esta ciudad y ha contribuido con este importante medio que goza de muy buena sintonía entre los habitantes del sector.

Su programación es bien balanceada entre servicios noticiosos y la música de actualidad, gusta que el propio público oyente programe su música haciéndola de esta manera de gran aceptación dentro de la juventud.

1.28.- PEDERNALES

Radio Tropical

Funciona en Pedernales hace 8 años aproximadamente opera en la frecuencia de 92.9 de F.M. y su concesionario es el Señor Marcelo Cepeda.

“Tropical” al inicio de gestión vino a llenar un gran vacío en el medio, a tal punto que muy pronto se convirtió en el principal vocero de las actividades de la ciudad, su programación se distingue por sus espacios noticiosos en los que también se incluye la actividad deportiva, y es exclusivamente musical. Inicia sus transmisiones desde las 5h30 de la madrugada hasta la media noche.

Radio Altamar

Dicen que no hay primera sin segunda, ese vendría a ser el caso de Gary Cobeña. Insistió en el asunto de la radio que es su pasión como el mismo lo señala, y a sus inicios del año 2.000 vuelve a la carga con Radio Altamar, que opera en 96.5, con una cobertura suficiente para satisfacer las necesidades de los habitantes y del comercio de este importante cantón manabita, su programación es variada entre las noticias deportes, música y variedades.

1.29.- SAN VICENTE

Radio Arena

Opera en 93.7 es propiedad del señor Omar Hurtado, esta radio se distingue de las demás al proponerse hacer de ella la primera radio ecológica de la provincia, funciona como queda dicho, en el próspero cantón San Vicente y dentro de su actividad, se preocupa mucho para satisfacer las necesidades de la gente que a través de sus ondas reclaman sus derechos, tiene un servicio noticioso quien se maneja con contactos provinciales con otras emisoras especialmente de la capital de los manabitas.

Su programación es variada, para todos los gustos, tanto de la juventud, como también para personas de otras edades.

1.30.- ROCAFUERTE

Radio Rocafuerte

Radio Rocafuerte 96.1 FM funciona en la actualidad bajo un esquema musical, con selecciones dirigidas a la juventud y público adulto quienes disfrutan de este importante medio de comunicación, su propietario es el Lic. Mario Cedeño Ugalde.

1.31.- FLAVIO ALFARO

Millenium 96.5 F.M.

Funciona desde el 6 de Diciembre del año 2001. El concesionario es la Lic. Lucy Intriago Alcívar.

Esta emisora tiene espacios noticiosos y su programación es inminente musical para edades comprendidas desde los más jóvenes hasta personas de edad madura que seleccionan su música a través de peticiones telefónicas.

Tigre 88.1 F.M

Funciona desde el 2001, su concesionario es el Abg. Carlos Moreira, tiene espacios noticiosos de denuncia que demandan el cumplimiento de las principales obras básicas en beneficio de la comunidad como también sus locutores seleccionan la mejor música de la actualidad para complacer los gustos más exigentes.

1.32.- PUERTO LÓPEZ

Radio Mar 96.5 F.M.

Bajo la visión empresarial del Abg. Cesar Delgado Gutiérrez, quien ha buscado y consiguió una frecuencia para operar en este cantón, desde el mes de mayo la frecuencia para operar en este cantón, desde el mes de mayo del 2005 ha hecho con los mayores augurios esta radio, que de a poco se está convirtiendo en la señal de los puertolopenses de la capital turística del Ecuador como se lo conoce a Puerto López²⁵.

²⁵Historia de la radio y la televisión en Manabí. Lic. Efraín Zavala González. 2005. Desde la página 113,126. Primera edición, graficas Guevara, Manta, Ecuador.

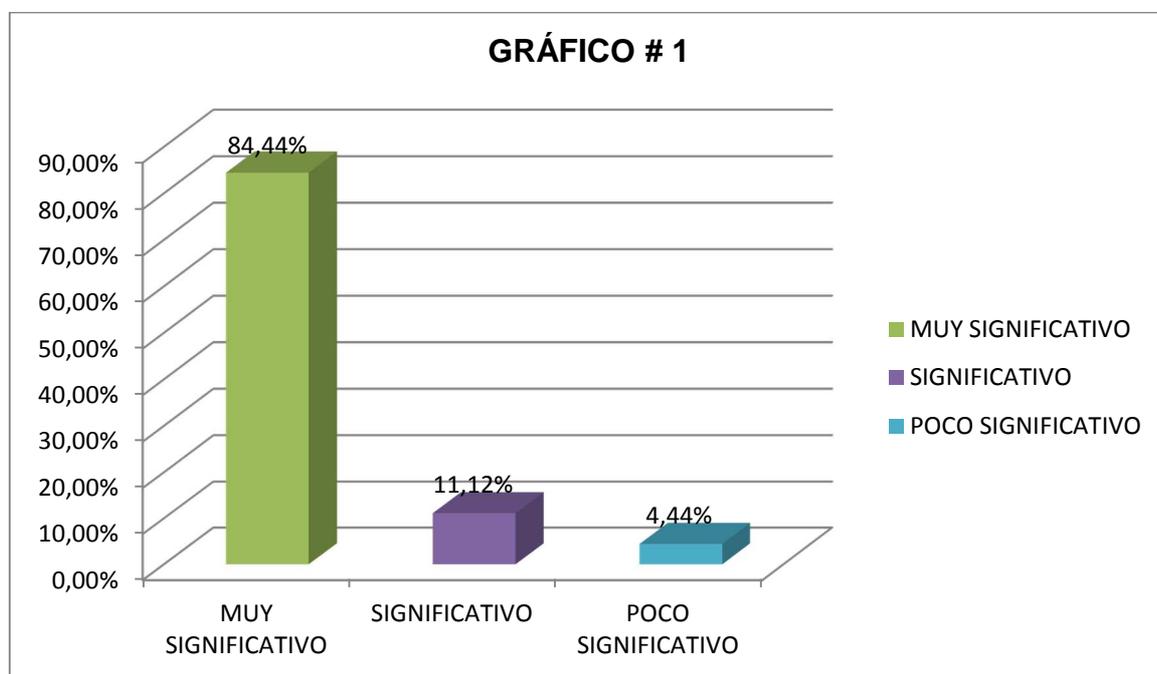
CAPÍTULO II

2.- DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

2.1.- ENCUESTAS REALIZADAS A LOS PERIODISTAS QUE LABORAN EN LAS RADIOS MANABITAS

1. ¿De acuerdo a su criterio qué importancia le da usted a la Entrevista como género periodístico para recuperar la historia de la radio manabita?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy Significativo	38	84,44%
Significativo	5	11,12%
Poco Significativo	2	4,44%
TOTAL	45	100,00%



Fuente: Periodistas de las radios manabitas

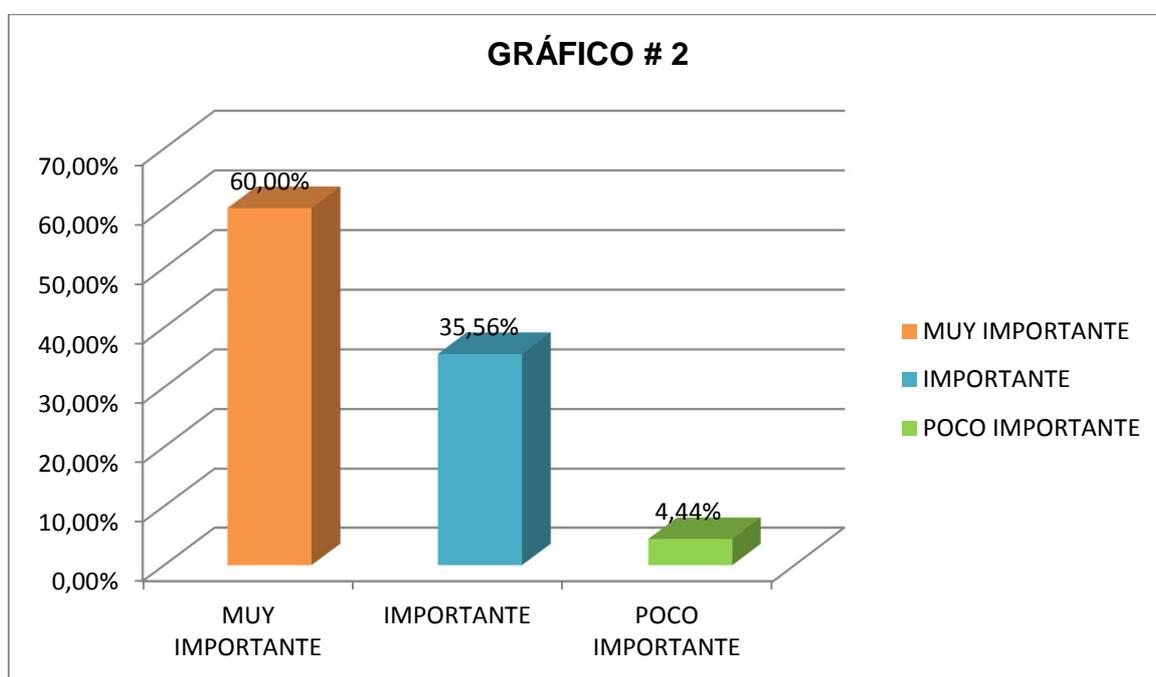
Realizado por: Cristhian Alfredo Rosillo Zambrano

ANÀLISIS E INTERPRETACIÒN

Los porcentajes muestran que un 84,44% consideran “Muy Significativo” la entrevista como género periodístico para recuperar la historia de la radio manabita, en cambio un 11,11% lo considera “Significativo” mientras un 4,44% lo considera “Poco Significativo”. Por lo expuesto se determina que los encuestados consideran muy significativa la entrevista como género periodístico para recuperar la historia de la radio manabita.

2. ¿Cree usted que la entrevista ha aportado con un grado de historia al desarrollo de la radio manabita que tienen las diversas ciudades y pueblos de la provincia?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy Importante	27	60,00%
Importante	16	35,56%
Poco Importante	2	4,44%
TOTAL	45	100,00%



Fuente: Periodistas de las radios manabitas

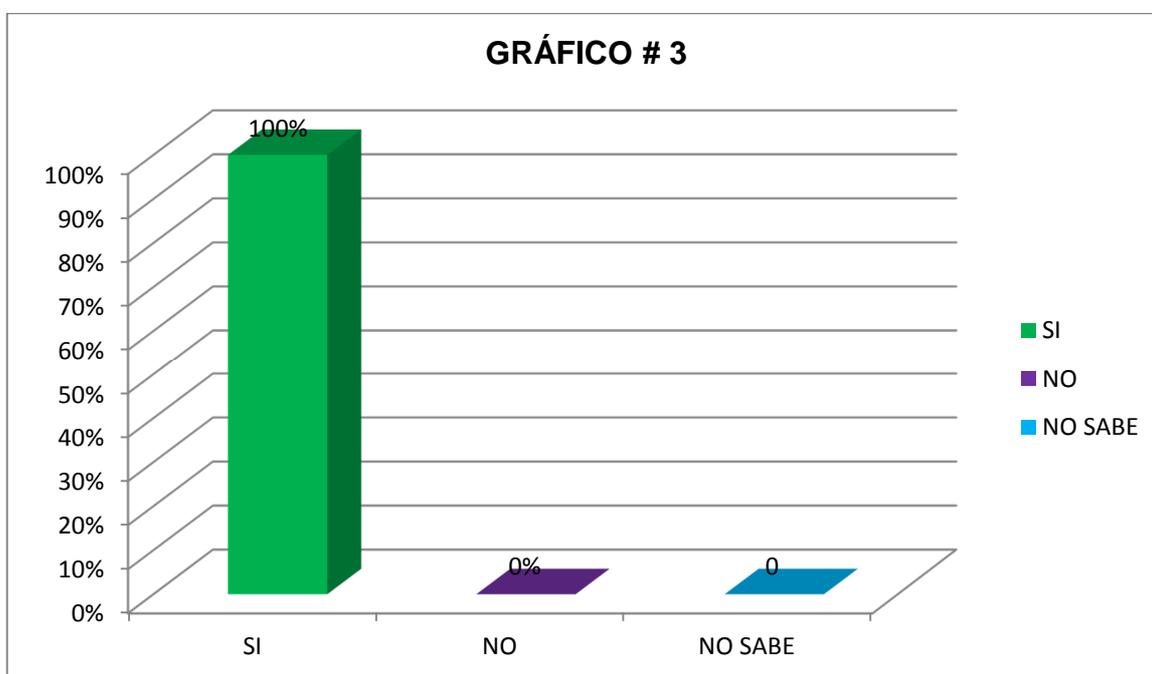
Realizado por: Cristhian Alfredo Rosillo Zambrano

ANÀLISIS E INTERPRETACIÒN

Los porcentajes muestran que un 60% consideran “Muy Importante” el aporte de la entrevista con un grado de historia al desarrollo de la radio manabita que tienen las diversas ciudades y pueblos de la provincia, 35,56% lo consideran “Importante”; y un 4,44% “Poco Importante”. Según los resultados el aporte de la entrevista con un grado de historia al desarrollo de la radio manabita que tienen las diversas ciudades y pueblos de la provincia, es considerada por los encuestados muy importante.

3. ¿Considera usted que hay que analizar la necesidad de realizar un estudio de la historia de la radio manabita para conocer el aporte que ha dado al proceso radial y comunicativo?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	45	100,00%
No	0	0,00%
No Sabe	0	0,00%
TOTAL	45	100,00%



Fuente: Periodistas de las radios manabitas

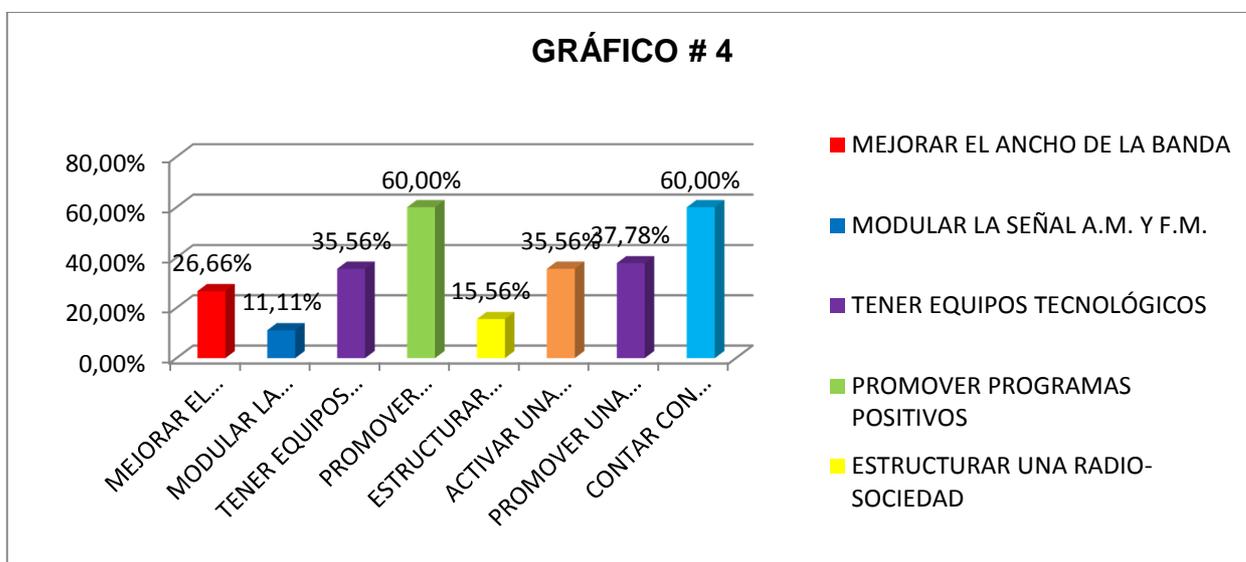
Realizado por: Cristhian Alfredo Rosillo Zambrano

ANÀLISIS E INTERPRETACIÒN

El 100% de los encuestados opinan “Sí” a la necesidad de realizar un estudio de la historia de la radio manabita para conocer el aporte que ha dado al proceso radial y comunicativo. En consecuencia se evidencia que todos los encuestados creen necesario realizar un estudio de la historia de la radio manabita para conocer el aporte que ha dado al proceso radial y comunicativo de la provincia.

4. ¿Qué sugerencias le hace usted a las autoridades de las radios manabitas para establecer métodos y técnicas de comunicación que permitan recuperar la historia de radio manabita?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mejorar el ancho de la banda	12	26,66%
Modular la señal en A.M. y F.M.	5	11,11%
Tener equipos tecnológicos	16	35,56%
Promover programas positivos	27	60,00%
Estructurar una radio-sociedad	7	15,56%
Activar una radio educativa-cultural	16	35,56%
Promover una comunicación participativa e igualitaria	17	37,78%
Contar con locutores y periodistas de calidad	27	60,00%



Fuente: Periodistas de las radios manabitas

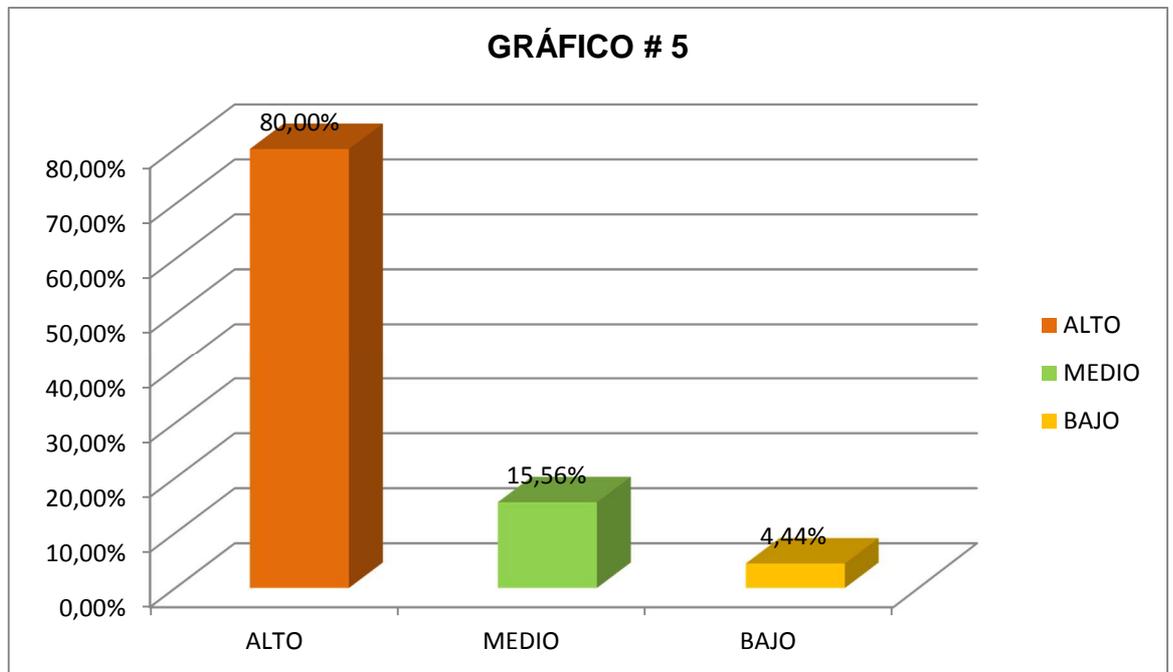
Realizado por: Cristhian Alfredo Rosillo Zambrano

ANÀLISIS E INTERPRETACIÒN

Se determina en un 60% que “Promover programas positivos” y “Contar con locutores y periodistas de calidad” son las sugerencias a las autoridades de las radios manabitas para establecer métodos y técnicas de comunicación que permitan recuperar la historia de radio manabita, seguido de un 37,78% para la opción “Promover una comunicación participativa e igualitaria”; un 35,56% para las opciones “Tener equipos tecnológicos” y “Activar una radio educativa-cultural”, un 26,66% para “Mejorar el ancho de la banda”, como penúltimo con un 15,56% “Estructurar una radio-sociedad y un 11,11% para la opción “Modular la señal en A.M. y F.M.”. Por lo tanto se demuestra que las sugerencias de los encuestados a las autoridades de las radios manabitas para establecer métodos y técnicas de comunicación que permitan recuperar la historia de radio manabita son: promover programas positivos, contar con locutores y periodistas de calidad, promover una comunicación participativa e igualitaria, tener equipos tecnológicos, activar una radio educativa-cultural, mejorar el ancho de la banda, estructurar una radio-sociedad y modular la señal en A.M. y F.M.

5. ¿Considera usted que la radio manabita necesita recuperar su identidad e historia como medio de comunicación a través de la entrevista?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Alto	36	80,00%
Medio	7	15,56%
Bajo	2	4,44%
TOTAL	45	100,00%



Fuente: Periodistas de las radios manabitas

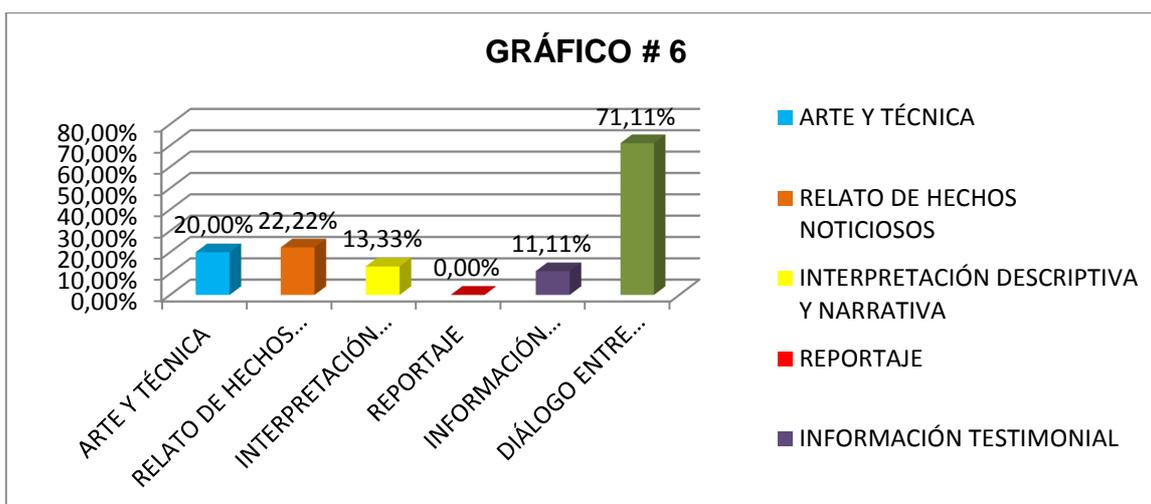
Realizado por: Cristhian Alfredo Rosillo Zambrano

ANÀLISIS E INTERPRETACIÒN

Mediante el estudio realizado observamos que un 80% con la opción “Alto” creen en la necesidad de la radio manabita de recuperar su identidad e historia como medio de comunicación a través de la entrevista, un 15,56% con la alternativa “Medio” y un 4,44% con la opción “Bajo”. Los resultados muestran que los encuestados creen en la necesidad de la radio manabita de recuperar su identidad e historia como medio de comunicación a través de la entrevista.

6. ¿Cómo usted define a la entrevista?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Arte y Técnica	9	20,00%
Relato de hechos noticiosos	10	22,22%
Interpretación descriptiva y narrativa	6	13,33%
Reportaje	0	0,00%
Información Testimonial	5	11,11%
Diálogo entre dos personas	32	71,11%



Fuente: Periodistas de las radios manabitas

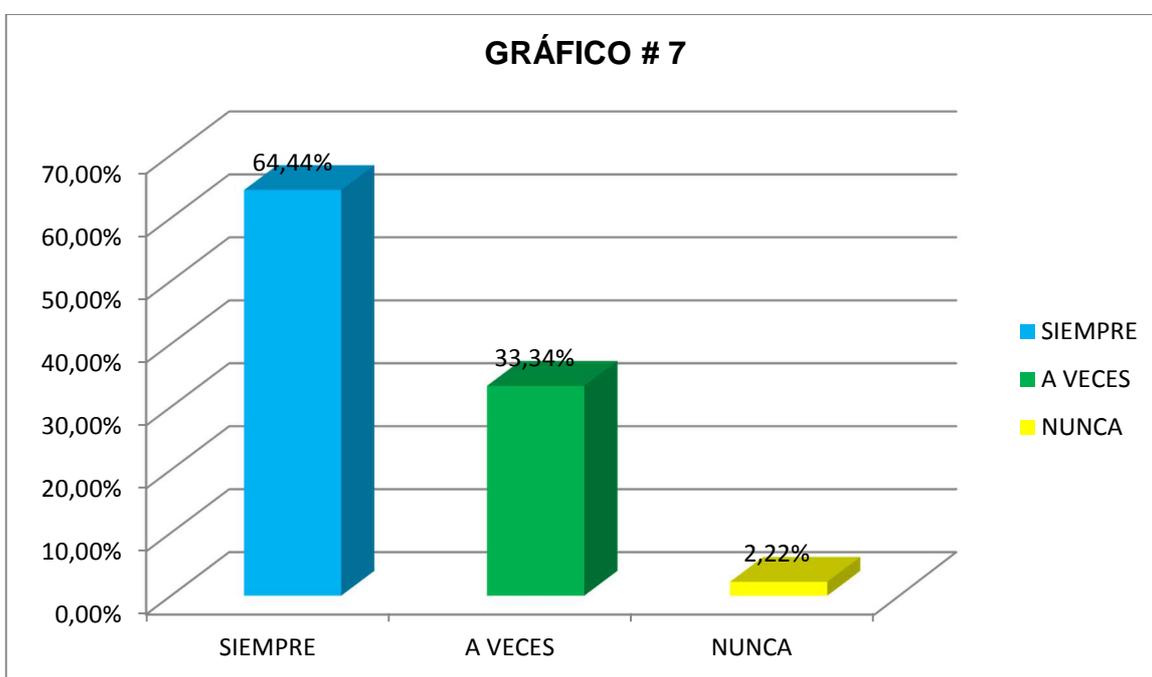
Realizado por: Cristhian Alfredo Rosillo Zambrano

ANÀLISIS E INTERPRETACIÒN

Las encuestas demuestran que los encuestados definen a la entrevista de la siguiente manera: con un 71,11% como “Dialogo entre dos personas”; siguiéndole con un 22,22% “Relato de hechos noticiosos”; con un 20% “Arte y Técnica”, 13,33% para “Interpretación descriptiva y narrativa”, con un 11,11% como “Información Testimonial” y por ultimo con un 0% como “Reportaje”. Por lo tanto los encuestados detallan que definen a la entrevista como un diálogo entre dos personas.

7. ¿En qué medida utiliza la entrevista como recurso comunicativo en su trabajo diario y periodístico?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	29	64,44%
A veces	15	33,34%
Nunca	1	2,22%
TOTAL	45	100,00%



Fuente: Periodistas de las radios manabitas

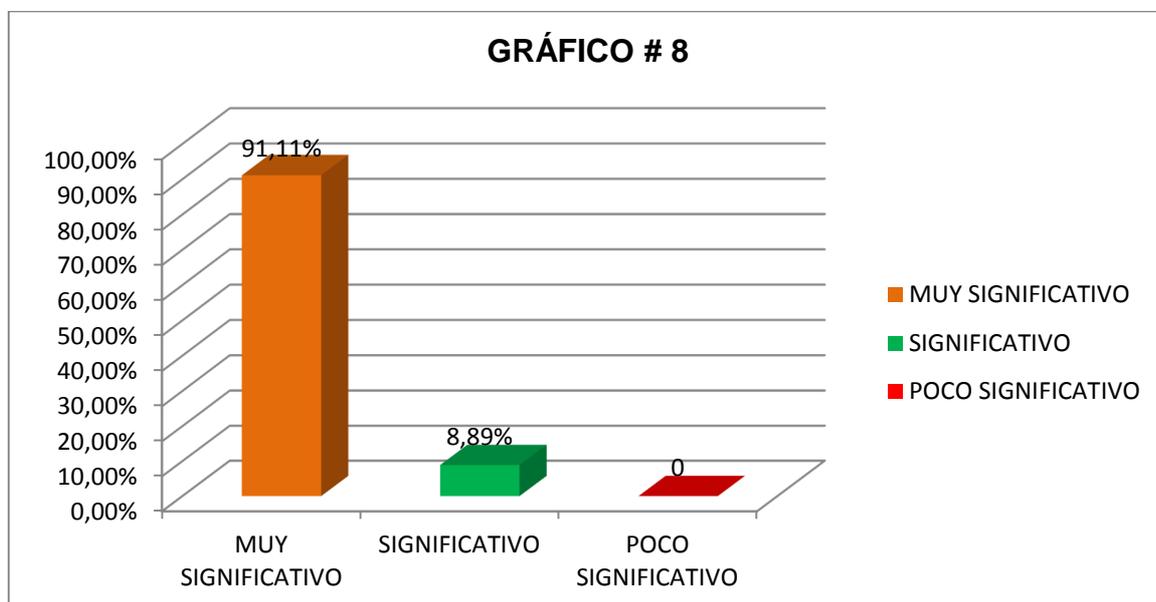
Realizado por: Cristhian Alfredo Rosillo Zambrano

ANÀLISIS E INTERPRETACIÒN

Un 64,44% de los encuestados opinan “Siempre” al uso de la entrevista como recurso comunicativo en su trabajo diario y periodístico, un 33,33% opinan que “A veces” y un 2,22% opinan que “Nunca”. Se evidencia que la mayoría de los encuestados siempre usan la entrevista como recurso comunicativo en su trabajo diario y periodístico

8. ¿Cree usted que el periodista radial necesita fortalecer su conocimiento sobre el contexto de la provincia para recuperar y darle valor a la historia de la radio manabita a través de la entrevista?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy Significativo	41	91,11%
Significativo	4	8,89%
Poco Significativo	0	0,00%
TOTAL	45	100,00%



Fuente: Periodistas de las radios manabitas

Realizado por: Cristhian Alfredo Rosillo Zambrano

DESCRIPCIÓN

Los porcentajes muestran que un 91,11% consideran “Muy Significativo” la necesidad del periodista radial en fortalecer su conocimiento sobre el contexto de la provincia para recuperar y darle valor a la historia de la radio manabita a través de la entrevista, en cambio un 8,89% lo considera “Significativo”, mientras un 0% lo considera “Poco Significativo”. Se determina que los encuestados consideran muy significativo la necesidad del periodista radial en fortalecer su conocimiento sobre el contexto de la provincia para recuperar y darle valor a la historia de la radio manabita a través de la entrevista.

CAPÍTULO III

3.- PROPUESTA

3.1.- PROGRAMA DE ESTABLECIMIENTO DE MÉTODOS Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN QUE PERMITAN RECUPERAR LA HISTORIA DE RADIO MANABITA

3.1.1.- INTRODUCCIÓN DE LA PROPUESTA

La radio es un medio de comunicación importante dentro del contexto regional de Manabí. A través de la historia ha participado de sus ideales, luchas y consecuciones de obras e intereses de progreso y bienestar comunitario como social. En la actualidad es notorio el avance las tecnologías de la información y comunicación, Tic's, necesita incorporar nuevos mecanismos y destrezas que permitan una reinserción comunicacional que impacte notoriamente en los receptores y se identifiquen con sus postulados y objetivos, entre ellos principalmente recuperar la historia de la radio manabita, que por el advenimiento de estereotipos y mensajes exteriores su verdadero rol e identidad se ha distorsionado.

Así la presente propuesta busca que las radios de la provincia de Manabí, establezcan un programa de establecimiento de métodos y técnicas de comunicación que permitan recuperar la historia de la radio manabita a través de la entrevista, género periodístico trascendente dentro del periodismo informativo que se desarrolla en el día a día en los medios de comunicación, especialmente la radio que es motivo de análisis en el presente trabajo de investigación.

3.1.2.- FUNDAMENTACIÓN

La historia expresa que la radio es el segundo medio de comunicación en convivir con los manabitas. Aparece a partir de 1945 y su radio de acción ha sido en llegar hasta los rincones más recónditos de la geografía manabita, informando, educando y orientando; su aporte al desarrollo integral ha sido invaluable, la entrevista uno de los géneros informativos que dan estructura y soporte al periodismo como profesión y práctica ha permitido que todo ese proceso haya influido en otorgar identidad e identificación a la historia misma de la provincia, pero con el paso del tiempo ha sido olvidado por diversos factores.

Por lo expuesto se sugiere que las autoridades de las radios manabitas implementen en concordancia y/o paralelismo un programa de establecimiento de métodos y técnicas de comunicación que permitan recuperar la historia y esencia de las radios.

La presente propuesta verifica y cumple con esa exigencia, acorde con las exigencias del modernismo y tecnología radial de hoy. Permitiendo la consolidación de los medios de comunicación radial y su aporte al desarrollo armónico de Manabí.

3.1.3.- OBJETIVO DE LA PROPUESTA

OBJETIVO GENERAL

Programa de establecimiento de métodos y técnicas de comunicación que permitan recuperar la historia de radio manabita.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Formalizar ante las autoridades de las radios manabitas la implementación del programa de establecimiento de métodos y técnicas de comunicación que permitan recuperar la historia de la radio manabita.
- Identificar los métodos y técnicas de comunicación radial.
- Lograr que los periodistas mejoren su actitud e imagen cuando entrevisten a personajes, funcionarios y directrices de la comunidad e instituciones públicas y privadas.

3.1.4. POSIBLES ACTIVIDADES

- Conversar con las autoridades radiales, periodistas y especialistas en periodismo sobre la implementación del programa de establecimiento de métodos y técnicas de comunicación.
- Socialización de la propuesta con las autoridades radiales, periodistas, comunidad y especialistas.
- Organizar sesiones de trabajo con los periodistas y especialistas en medios de comunicación.
- Reunión con empresarios de las empresas públicas y privadas que apoyan a las radios manabitas.
- Desarrollar seminarios y talleres, conferencias, video conferencias y capacitación donde se expongan las diferentes temáticas planificadas en la propuesta.
- Socializar la propuesta con los directrices de las radios manabitas.
- Hacer conocer a través de los medios de comunicación escrita, radiales y televisivos los resultados de la propuesta.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

Conclusiones en concordancia al objetivo general que señala: Determinar la importancia de la entrevista como género periodístico para recuperar de la historia de la radio manabita.

Por lo expuesto se concluye en el presente estudio la importancia de la entrevista como género periodístico para recuperar la historia de la radio manabita.

Conclusiones en concordancia al primer objetivo específico que señala: Probar el grado de historia al desarrollo de la radio manabita que tienen las diversas ciudades y pueblos de la provincia.

Se concluye expresando como muy importante el aporte de la entrevista al desarrollo de la radio manabita que tienen las diversas ciudades y pueblos de la provincia.

Conclusiones en concordancia al segundo objetivo específico que señala: Analizar la necesidad de realizar un estudio de la historia de la radio manabita para conocer el aporte que ha dado al proceso radial y comunicativo

Los resultados derivan concluyendo la necesidad de realizar un estudio de la historia de la radio manabita para conocer el aporte que ha dado al proceso radial y comunicativo de la provincia.

Conclusiones en concordancia al tercer objetivo específico que señala:

Sugerir a las autoridades de las radios manabitas establecer métodos y técnicas de comunicación que permitan recuperar la historia de radio manabita.

Se concluye al identificar que las autoridades de las radios manabitas tienen la necesidad de promover programas positivos, contar con locutores y periodistas de calidad, promover una comunicación participativa e igualitaria, tener equipos tecnológicos, activar una radio educativa-cultural, mejorar el ancho de la banda, estructurar una radio-sociedad y modular la señal en A.M. y F.M. como métodos y técnicas de comunicación que permitan recuperar la historia de radio manabita.

Conclusiones en concordancia a la hipótesis que señala: La importancia de la entrevista como recurso comunicativo puede recuperar la historia de la radio manabita.

Se determina la recuperación de la historia de la radio manabita mediante la entrevista como recurso comunicativo.

Conclusiones en concordancia al trabajo de campo:

Se determina la necesidad de la radio manabita de recuperar su identidad e historia como medio de comunicación a través de la entrevista.

Se define a la entrevista como un diálogo entre dos personas.

Se evidencia que la mayoría de los encuestados siempre usan la entrevista como recurso comunicativo en su trabajo diario y periodístico

Por la investigación se concluye la necesidad del periodista radial en fortalecer su conocimiento sobre el contexto de la provincia para recuperar y darle valor a la historia de la radio manabita a través de la entrevista.

RECOMENDACIONES:

Recomendaciones en concordancia al objetivo general:

Se recomienda considerar la importancia de la entrevista como género periodístico para recuperar la historia de la radio manabita.

Recomendaciones en concordancia al primer objetivo específico:

En consecuencia se recomienda el aporte de la entrevista al desarrollo de la radio manabita que tienen las diversas ciudades y pueblos de la provincia.

Recomendaciones en concordancia al segundo objetivo específico:

Se recomienda realizar un estudio de la historia de la radio manabita para conocer el aporte que ha dado al proceso radial y comunicativo.

Recomendaciones en concordancia al tercer objetivo específico:

Por lo expuesto se recomienda aplicar métodos y técnicas de comunicación que permitan recuperar la historia de radio manabita como: promover programas positivos, contar con locutores y periodistas de calidad, promover una comunicación participativa e igualitaria, tener equipos tecnológicos, activar

una radio educativa-cultural, mejorar el ancho de la banda, estructurar una radio-sociedad y modular la señal en A.M. y F.M.

Recomendaciones en concordancia a la hipótesis:

En consecuencia se recomienda mantener la recuperación de la historia de la radio manabita mediante la entrevista como recurso comunicativo.

Recomendaciones en concordancia al trabajo de campo:

Recuperar la identidad e historia de la radio manabita como medio de comunicación a través de la entrevista.

Conservar a la entrevista como recurso comunicativo en el trabajo diario y periodístico

Fortalecer el conocimiento del periodista radial sobre el contexto de la provincia para recuperar y darle valor a la historia de la radio manabita a través de la entrevista.

BIBLIOGRAFÍA

1. Armas, Bustos, Maldonado y Jaya 2013
2. Brown y Levinson 1978
3. Coulon, 1988, página 32
4. D. Levy 1979
5. Dolores Anunciación Igualada Belchi. Estrategias comunicativas. La pregunta en español; Universidad de Murcia, Revista española de lingüística, 1994.
6. Efraín Zavala González, Historia de la radio y la televisión en Manabí.. 2005. Página 41, primera edición.
7. EL Diario. Tres radios salieron del aire. Miércoles 16 Febrero 2011.
8. Haverkate, 1983
9. Herrera 2013
10. Historia de la radio y la televisión en Manabí. Lic. Efraín Zavala González. 2005. Primera edición, graficas Guevara, Manta, Ecuador.
11. Lilian Román Lévano. La entrevista radial; 2011. <http://lilianroman.blogspot.com/2011/07/laentrevista-radial.html>.
12. María Fernanda Armas, María Fernanda Bustos, María Fernanda Maldonado y Juan Jaya; Entrevista radial. Algunos conceptos que debemos tomar en cuenta; Universidad Católica de Cuenca, Ciencias de la Información y Comunicación Social, 2012-2013.
13. Román 2011
14. Schegloff y Sacks 1973
15. SOLANA, Ezequiel: *Invenciones e inventores*. Magisterio Español, Madrid, 1928, p. 152.

16. Susana Herrera Damas Radio Informativa. La entrevista en radio;
Universidad Carlos III, Madrid
17. Verónica de Assas, Asesora LED-ICER: toma los datos de PRADO,
Emilio, *Estructura de la Información Radiofónica*, Editorial Mitre,
Colección Textos de periodismo, 1985.
18. Weyser, 1975



ANEXOS

ANEXO # 1



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PERIODISMO

Encuesta dirigida a los periodistas de medios radiales de la provincia de Manabí

OBJETIVO:

Recabar información para conocer: La importancia de la Entrevista como recurso comunicativo, para recuperar la historia de la radio manabita.

Estimado Joven, Señor o Señora:

Un egresado de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Facultad Ciencias de la comunicación, carrera de periodismo, está realizando un estudio previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la comunicación y cuyo objetivo es conocer: La importancia de la Entrevista como recurso comunicativo, para recuperar la historia de la radio manabita.

NOTA: Ruego a usted proporcionar los datos verdaderos y con letra clara.

Datos Generales:

Edad:..... Sexo.....

Lugar de residencia:.....Lugar de trabajo:.....

Indicaciones:

Marque con una X en el casillero de la respuesta que aprecie positiva.

1. ¿De acuerdo a su criterio qué importancia le da usted a la Entrevista como género periodístico para recuperar la historia de la radio manabita?

Muy significativo Significativo Poco significativo

2. ¿Cree usted que la entrevista ha aportado con un grado de historia al desarrollo de la radio manabita que tienen las diversas ciudades y pueblos de la provincia?

Muy importante Importante Poco importante

3. ¿Considera usted que hay que analizar la necesidad de realizar un estudio de la historia de la radio manabita para conocer el aporte que ha dado al proceso radial y comunicativo?

Sí No No sabe

4. ¿Qué sugerencias le hace usted a las autoridades de las radios manabitas para establecer métodos y técnicas de comunicación que permitan recuperar la historia de radio manabita?

Mejorar el ancho de la banda Promover programas positivos

Modular la señal en A.M y F.M Estructurar una radio-sociedad

Tener equipos tecnológicos Activar una radio educativa-cultural

Promover una comunicación participativa e igualitaria

Contar con locutores y periodistas de calidad.

5. ¿Considera usted que la radio manabita necesita recuperar su identidad e historia como medio de comunicación a través de la entrevista?

Alto Medio Bajo

6. ¿Cómo usted define a la entrevista?

Arte y técnica	<input type="checkbox"/>	Reportaje	<input type="checkbox"/>
Relato de hechos noticiosos	<input type="checkbox"/>	Información testimonial	<input type="checkbox"/>
Interpretación descriptiva y narrativa	<input type="checkbox"/>	Diálogo entre dos personas	<input type="checkbox"/>

7. ¿En qué medida utiliza la entrevista como recurso comunicativo en su trabajo diario y periodístico?

Siempre A veces Nunca

8. ¿Cree usted que el periodista radial necesita fortalecer su conocimiento sobre el contexto de la provincia para recuperar y darle valor a la historia de la radio manabita a través de la entrevista?

Muy significativo Significativo Poco significativo

GRACIAS POR SU GENTILEZA



**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PERIODISMO**



Entrevista dirigida a las autoridades de las radios de Manabí; así como especialistas en comunicación radial

OBJETIVO:

Recabar información para conocer: La importancia de la Entrevista como recurso comunicativo, para recuperar la historia de la radio manabita.

Datos Generales:

Nombre:.....

Título Profesional:.....

Cargo:.....

Fecha:

1. ¿De acuerdo a su criterio qué importancia le da usted a la Entrevista como género periodístico para recuperar la historia de la radio manabita?

2. ¿Cree usted que la entrevista ha aportado con un grado de historia al desarrollo de la radio manabita que tienen las diversas ciudades y pueblos de la provincia?

3. ¿Considera usted que hay que analizar la necesidad de realizar un estudio de la historia de la radio manabita para conocer el aporte que ha dado al proceso radial y comunicativo?

4. ¿Qué sugerencias le hace usted a las autoridades de las radios manabitas para establecer métodos y técnicas de comunicación que permitan recuperar la historia de radio manabita?

5. ¿Considera usted que la radio manabita necesita recuperar su identidad e historia como medio de comunicación a través de la entrevista?

ANEXO # 2

ENTREVISTA # 1

NOMBRE: Javier Francisco Tumbaco.

TÍTULO PROFESIONAL: Licenciado en comunicación.

FUNCIÓN: Director General de Radio Visión de Manta.

1. ¿De acuerdo a su criterio, qué importancia le da a la entrevista como género periodístico para recuperar la historia de la radio manabita?

Mantiene una importancia mayoritaria, puesto que forma una de las bases para mantener la imagen y la objetividad de una información determinante.

2. ¿Cree usted que la entrevista ha aportado con un grado de historia al desarrollo de la radio manabita, que tiene las diversas ciudades y pueblos de la provincia?

Definitivamente estoy de acuerdo, es un género que debe mantenerse por siempre.

3. ¿Considera usted que hay que analizar la necesidad de realizar un estudio de la historia de la radio manabita para conocer el aporte que este le ha dado al proceso radial y comunicativo?

Estoy de acuerdo, considerando que no todos los medio radiales, suele manejarse correctamente al aplicar la comunicación radial.

4. ¿Qué sugerencias le hace usted a las autoridades de las radios manabitas, para establecer métodos y técnicas de comunicación que permitan recuperar la historia de la radio manabita?

Establecer espacios de programaciones educativos que permitan por medio de la difusión de mensajes, recuperar los valores comunicativos dentro de la sociedad.

5. ¿Considera usted que la radio manabita necesita recuperar su identidad e historia como medio de comunicación por medio de la entrevista?

Si, éste género le da mayor puntaje de credibilidad en sus informaciones, además de objetividad a la información.

ENTREVISTA # 2

NOMBRE: Avilio Valle Tuarez

TÍTULO PROFESIONAL: Periodista

FUNCIÓN: Director de deportes en Radio Gaviota de Manta.

1. ¿De acuerdo a su criterio, qué importancia le da usted a la entrevista como género periodístico para recuperar la historia de la radio manabita?

Le doy una importancia total para conocer sus orígenes, pro y contras.

2. ¿Cree usted que la entrevista ha aportado con un grado de historial desarrollo de la radio manabita que tienen las diversas ciudades y pueblos de la provincia?

Sí, porque gracias a la entrevista se ha podido llegar a conocer mucho más sobre Manabí, fortaleciendo los pueblos.

3. ¿Considera usted que hay que analizar la necesidad de realizar un estudio de la historia de la radio manabita, para conocer el aporte que ha dado al proceso radial y comunicativo?

Sí, es necesario, un estudio dejaría una idea mucho más concisa y clara sobre la historia importante de la radio en Manabí.

4. ¿Qué sugerencias le hace usted a las autoridades de las radios manabitas para establecer métodos y técnicas de comunicación, que permitan recuperar la historia de la radio manabita?

Mayor tecnología y mejores presentadores que realcen la importancia de la comunicación radial.

5. ¿Considera usted que la radio manabita necesita recuperar su identidad e historia como medio de comunicación a través de la entrevista?

Las entrevistas son necesarias en extremo, en cada tema político, social, cultural que se toque en una estación, la conformación de la práctica mediante la entrevista es sustancial.

ENTREVISTA # 3

NOMBRE: Octavio García

TÍTULO PROFESIONAL: Comunicador social

FUNCIÓN: Director de programación de Radio Marejada.

1. ¿De acuerdo a su criterio, qué importancia le da usted a la entrevista como género periodístico para recuperar la historia de la radio manabita?

La entrevista es primordial en el trabajo de un periodista, ya que es un apoyo para sustentar una verdad denuncia etc. Es la fuente principal para disipar dudas de un conglomerado o del mismo periodista.

2. ¿Cree usted que la entrevista ha aportado con un grado de historial desarrollo de la radio manabita que tienen las diversas ciudades y pueblos de la provincia?

La entrevista siempre va aportar para el engrandecimiento y orientación de una comunidad y para el entrevistador.

3. ¿Considera usted que hay que analizar la necesidad de realizar un estudio de la historia de la radio manabita, para conocer el aporte que ha dado al proceso radial y comunicativo?

Siempre es necesario un estudio, para así poder analizar el aporte positivo que han tenido los medios manabitas.

4. ¿Qué sugerencias le hace usted a las autoridades de las radios manabitas para establecer métodos y técnicas de comunicación, que permitan recuperar la historia de la radio manabita?

La historia la hace cada individuo. Las autoridades de las radios deben de seguir apoyando al personal que labora en sus medios para que sigan creciendo a través de seminarios.

5. ¿Considera usted que la radio manabita necesita recuperar su identidad e historia como medio de comunicación a través de la entrevista?

La radio manabita siempre ha tenido y tendrá identidad. La entrevista siempre será importante para desarrollar un buen trabajo, serio y profesional.

ENTREVISTA # 4

NOMBRE: Williams López Mero

TÍTULO PROFESIONAL: Periodista

FUNCIÓN: Gerente General de Radio Gaviota

1. ¿De acuerdo a su criterio, qué importancia le da usted a la entrevista como género periodístico para recuperar la historia de la radio manabita?

Toda entrevista es importante, más allá del cargo, en el periodismo tiene máxima importancia social.

2. ¿Cree usted que la entrevista ha aportado con un grado de historial desarrollo de la radio manabita que tienen las diversas ciudades y pueblos de la provincia?

Totalmente, muchas historias están guardadas gracias a la entrevista, con sus protagonistas.

3. ¿Considera usted que hay que analizar la necesidad de realizar un estudio de la historia de la radio manabita, para conocer el aporte que ha dado al proceso radial y comunicativo?

Individualmente, se dice que la época anterior era mejor. Lo moderno tiene que compenetrar con lo antiguo.

4. ¿Qué sugerencias le hace usted a las autoridades de las radios manabitas para establecer métodos y técnicas de comunicación, que permitan recuperar la historia de la radio manabita?

Que se rodeen de gente capaz, la juventud tiene una gran capacidad siendo que ellos son los nuevos protagonistas radiales.

5. ¿Considera usted que la radio manabita necesita recuperar su identidad e historia como medio de comunicación a través de la entrevista?

Cuando los nuevos periodistas hagan nuevas sugerencias a los dueños de radios, la historia cambiará y la entrevista mejorará.

ENTREVISTA # 5

NOMBRE: Ronald Delgado Franco

TÍTULO PROFESIONAL: Estudiante de Derecho

FUNCIÓN: Director General de Radio Modelo.

1. ¿De acuerdo a su criterio, qué importancia le da usted a la entrevista como género periodístico para recuperar la historia de la radio manabita?

Es muy importante por medio de la historia radial manabita se puede recuperar nuestra identidad.

2. ¿Cree usted que la entrevista ha aportado con un grado de historial desarrollo de la radio manabita que tienen las diversas ciudades y pueblos de la provincia?

Sí, porque por medio de estas podemos conocer y difundir nuestra hermosa provincia.

3. ¿Considera usted que hay que analizar la necesidad de realizar un estudio de la historia de la radio manabita, para conocer el aporte que ha dado al proceso radial y comunicativo?

Si, para poder desarrollar programas que nos identifiquen con nuestras raíces.

4. ¿Qué sugerencias le hace usted a las autoridades de las radios manabitas para establecer métodos y técnicas de comunicación, que permitan recuperar la historia de la radio manabita?

Que, deberíamos implementar en nuestras programaciones, temas de nuestra provincia y así difundirla.

5. ¿Considera usted que la radio manabita necesita recuperar su identidad e historia como medio de comunicación a través de la entrevista?

Sí, porque por medio de estas podemos desarrollarnos y para conocernos a nivel internacional e internacional.

ANEXOS # 3



Entrevista con el Lic. Williams López Mero, Gerente General de Radio Gaviota de Manta.



Entrevista con Ronald Delgado Franco, Director General de Radio Modelo de Manta, en entrevista para el investigador Cristhian Rosillo.



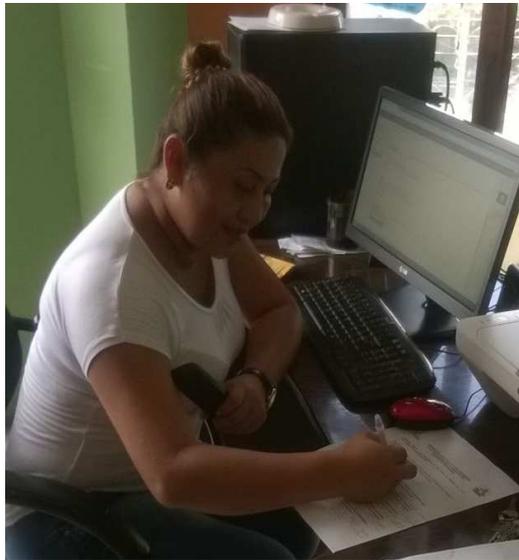
Instantes cuando entrevistaba a Javier Tumbaco, Director General de Radio Visión de Manta.



Con Avilio Valle Tuarez, Director de Deportes de Radio Gaviota.



Entrevista con Octavio García, director de programación de Radio Marejada.



Margarita Delgado, de radio Gaviota respondiendo a las encuestas.



Jhonny Lucas, miembro de la Unión Nacional de periodistas, núcleo de Manta.



Locutoras de varias radios de Manta, respondiendo a las encuestas de Cristhian Rosillo.



Periodistas y locutores de radios de Manabí, respondiendo a las encuestas de Cristhian Rosillo.