



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PROYECTO DE TESIS

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN MENCIÓN PERIODISMO**

TEMA:

**LAS REDES SOCIALES Y SU USABILIDAD EN EL APRENDIZAJE
ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA JUAN
MONTALVO.**

AÑO 2017

AUTORA:

ANA STEPHANIA PÁRRAGA PILAY

TUTOR:

LIC. JUAN PABLO TRÁMPUZ, MG.

MANTA, MANABÍ, ECUADOR

2017

DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN Y ORIGINALIDAD

Yo, Párraga Pilay Ana Stephania, declaro que este proyecto de investigación que presento sobre el tema **“las redes sociales y su usabilidad en el aprendizaje escolar de los estudiantes de la Unidad educativa Juan Montalvo”** previo a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación mención Periodismo, es auténtico y original y que los derechos de autoría corresponden a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, autenticidad, y alcance del presente trabajo.

PÁRRAGA PILAY ANA STEPHANIA

CERTIFICADO DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de tesis, certifico que la señorita Ana Stephania Párraga Pilay ha desarrollado bajo mi tutoría la presente tesis de grado titulado “**LAS REDES SOCIALES Y SU USABILIDAD EN EL APRENDIZAJE ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA JUAN MONTALVO**”, aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo a la mencionada egresada, reproduzca el documento definitivo, presente al jurado examinador, y proceda a la exposición de su contenido.

Lcdo. Juan Pablo Trámpuz

Docente ULEAM FACCO

AGRADECIMIENTOS

Nada puede hacernos sentir mejores seres humanos, que la satisfacción del logro alcanzado, por eso cuando pensé a quien debo agradecer, el esfuerzo y la dedicación de este trabajo, puse a Dios en primer lugar, por brindarme la dicha de alcanzar una meta más.

De manera puntual, a mi tutor, el licenciado Juan Pablo Trámpuz, por su dedicación y paciencia durante el proceso de elaboración de este proyecto, por haberme compartido sus conocimientos desde el aula de clases como docente.

A mi mayor motivación, mi madre, por inculcarme valores que desde muy pequeña me han ayudado a crecer como persona y profesional, por ser mi ejemplo, y por impulsarme a ser mejor cada día, sin ella no podría ser lo que soy, la admiro y la amo.

A mi novio, por su apoyo incondicional, por brindarme palabras de aliento siempre, sobre todo, en aquellas ocasiones en las que quise tirar la toalla y dejar todo atrás, por su comprensión y amor en todo momento, porque llegó a mi vida para hacerla mejor, gracias mi amor.

Asimismo, agradezco a quienes fueron parte fundamental en mi formación como profesional, a los docentes y personal administrativo de la facultad Ciencias de la Comunicación, a quienes recordaré siempre, gracias a todos ustedes por la amistad y el apoyo brindado durante los cuatro años de carrera. Finalmente, A mis compañeros de clase, quienes se convirtieron en mis amigos y hermanos dentro y fuera del aula, gracias por el apoyo brindado durante cada semestre, porque para ninguno de nosotros este camino fue fácil, pero hemos salido adelante juntos, por un mismo objetivo, convertirnos en Profesionales de la Comunicación y ser el orgullo de quienes nos esperan en casa. Gracias a todos ustedes.

Ana Párraga Pilay

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo de tesis de manera muy especial a mi guardián en el cielo, mi abuelo.

A mi familia, novio y amigos por ser mi apoyo y el pilar fundamental en mi formación como persona y profesional. A todos ustedes, quienes de una u otra manera, me han acompañado durante mi carrera universitaria.

Ana Párraga Pilay

RESUMEN

Las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación global del que todos, incluso niños, son parte al hacer uso de ellas diariamente, estas han cambiado la forma de comunicación, su popularidad se debe a la facilidad y rapidez para transmitir o recibir información.

En el ámbito educativo, es evidente que las redes sociales, como parte de los recursos de las TIC han tomado fuerza, gracias a su innovación constante han logrado atraer a miles de niños y adolescentes, quienes son los principales usuarios, pese a las restricciones con las que cuentan algunas de ellas.

Con el fin de conocer cuál es la influencia que tienen las redes sociales digitales en el aprendizaje escolar de los alumnos de la Unidad Educativa Juan Montalvo, su uso, aplicación dentro del aula entre otros datos, se aplicaron encuestas y entrevistas, presentando los respectivos análisis y resultados del presente trabajo. Además de las conclusiones y recomendaciones en base a los objetivos planteados en la presente investigación.

Palabras claves: Redes sociales, comunicación, aprendizaje escolar.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO CONCEPTUAL.....	2
2.1 Planteamiento del problema.....	2
2.2 Situación.....	5
2.3 Formulación del problema.....	6
2.4 Delimitación espacial.....	7
2.5 Delimitación temporal.....	7
2.6 OBJETIVOS.....	7
2.6.1 Objetivo general.....	7
2.6.2 Objetivos específicos.....	7
2.7 JUSTIFICACIÓN	8
2.8 Viabilidad legal.....	10
III BASES TEÓRICAS.....	12
3.1 Estado del arte	12
3.2 MARCO TEÓRICO	15
3.2.3 SOCIEDAD RED	15
3.2.4 Aproximación a la sociedad red	16
3.2.5 Historia del internet.....	16
3.2.6 La educación en la sociedad red.....	17
3.2.7 La sociabilidad en internet.....	18
3.3 LAS REDES SOCIALES.....	20
3.3.1 Antecedentes de las redes sociales.....	21
3.3.2 Conceptos de las redes sociales.....	22
3.3.3 Tipos de redes sociales.....	23
3.3.4 Características de las redes sociales.....	23
3.3.5 El uso de las redes sociales en la educación.....	24
3.4 APRENDIZAJE	25

3.4.5 Evolución histórica del aprendizaje.....	25
3.4.6 Aprendizaje 2.0	26
3.4.7 Características del aprendizaje 2.0	27
3.4.8 Aplicación del aprendizaje 2.0 en la educación básica.....	28
3.4.9 El Conectivismo	29
IV MARCO METODOLÓGICO.....	30
4.1 Diseño metodológico de la investigación.....	30
4.1 Tipo de investigación o alcance	30
4.1.2 Metodos de investigación	30
4.1.3 La encuesta.....	30
4.1.4 La entrevista.....	31
4.1.5 Determinación de la población	31
V ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	33
VI ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN	61
VII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	62
VIII RECURSOS GENERALES.....	65
8.1 Recursos humanos	65
8.1.2 Recursos materiales.....	65
IX. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	66

I. INTRODUCCIÓN

Desde siempre, el hombre ha sentido la necesidad de comunicarse, lo que con el pasar del tiempo ha provocado cambios en la comunicación y por ende en la manera de relacionarse con los demás. Actualmente, Las redes sociales son parte de ese cambio comunicacional global, influyendo de una u otra forma en distintos ámbitos, entre ellos la educación.

En los actuales momentos, en la llamada era digital, las redes sociales digitales forman parte de los procesos de aprendizaje en los centros educativos, en donde están involucrados alumnos, maestros y padres de familia, aportando significativamente al aprendizaje escolar de los niños y adolescentes debido a que, las redes sociales llaman su atención debido a su dinamismo, porque a través de éstas pueden entablar relaciones con los maestros o con sus compañeros, para intercambiar información o despejar dudas sobre ciertos temas. Por otro lado, en otros casos pueden resultar perjudiciales debido a que pueden crear adicción y dependencia, sobre todo si no existe un control desde el hogar, por ende, una de las consecuencias sería que los niños posterguen las actividades escolares para navegar en las redes.

La presente investigación comienza con la definición del problema, las delimitaciones de la investigación, estableciendo además objetivos que marcaron su desarrollo, asimismo, en cuanto al marco teórico se abordan temas referentes a las redes sociales, aprendizaje, educación, entre otros. Por otra parte, el marco metodológico tomará en cuenta las variables que utilizamos, el enfoque y el tipo de investigación.

II. MARCO CONCEPTUAL

2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Internet es uno de los recientes inventos más notables del hombre, está asociado al nuevo mundo digital y los cambios que ha traído con el tiempo. Esta tecnología, dio origen a lo que hoy conocemos como sociedad red, la cual es visualizada por Manuel Castells (2009) como la estructura social que está compuesta por redes potenciadas por las tecnologías de la información y la comunicación, basadas en la microelectrónica.

El mundo está conectado y muchos estamos adaptándonos a las nuevas tecnologías de la comunicación. Somos una sociedad global, que tiene al alcance herramientas digitales que han dado paso a la existencia de nuevas formas de relación social, como por ejemplo, las redes sociales digitales como herramienta para difundir eventos, o promocionar algún producto de nuestra empresa.

Las redes sociales digitales tienen su origen en 1997 cuando se creó la primera red, denominada six degrees, que ofrecía la posibilidad de generar perfiles de usuarios y lista de amigos, desde ese momento forman parte de nuestro diario vivir. Orihuela (2008), define a las redes sociales como “servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto” (párr.5). Es decir, las redes sociales han venido tomando fuerza, gracias al poder inmediato de comunicación, que permite interactuar y por ende relacionarnos virtualmente con quienes están lejos con mayor rapidez.

Para López (2008) las redes sociales son “formas de interacción social, como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contexto de complejidad. Un sistema abierto en

construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos”.

De acuerdo a las definiciones citadas, sin lugar a duda, las RRSS se han convertido en una de las herramientas comunicacionales de mayor uso, lo que permite la interacción entre usuarios de una manera más rápida, Y es que las redes sociales nos permiten interactuar y comunicarnos a larga distancia, difundir diversos eventos o simplemente compartir con nuestros amigos algunos acontecimientos importantes de nuestras vidas, mediante fotografías o videos.

Hoy en día los niños exploran, conocen y descubren un mundo virtual, que si bien es cierto, los ayuda con tareas escolares, o con la interacción que establecen con otros usuarios. Pese a los beneficios que brindan dichas plataformas digitales, su uso inadecuado presenta desventajas, en el caso de los niños, están expuestos a algunos peligros, por ejemplo, el Cyber bullying o la adicción, lo que convierte a las redes sociales en una herramienta distractora y ello implica que un niño no preste atención a sus tareas escolares, porque ha pasado a consumir gran parte de su tiempo en ellas y por ende no va a rendir académicamente como debería.

Tal importancia tiene las TIC en el ámbito académico que, en el 2010 el Ministerio de Educación del Ecuador, a través del informe de rendición de cuentas, expresó que no utilizar las TIC, es no vivir el progreso (Galarza, 2017). En nuestro país, el uso de las redes sociales no es muy distinto al de otros países de la región, ya que estas se han convertido en la manera más rápida de comunicación y con ello, en ocasiones los niños no les dan el uso adecuado, descuidando sus actividades académicas.

Dentro de este contexto, es de vital importancia que los niños conozcan sobre el buen uso que deben hacer de las redes sociales. Los padres de familias y docentes deben conocer sobre el tipo de

contenido que están consumiendo los menores y de qué manera están aportando al desarrollo del aprendizaje.

Por lo que el problema radica en el abuso que los niños hacen al dedicar gran parte de su tiempo a las computadoras o tabletas, para el desarrollo de actividades lúdicas y de ocio, en desmedro de actividades que contribuyan a su desarrollo intelectual y humano.

Por lo que este trabajo de investigación, será destinado a los alumnos de la Unidad educativa Juan Montalvo, anexa a la ULEAM, específicamente en edades comprendidas entre 10 a 12 años de edad.

2.2. SITUACIÓN

Según un estudio realizado por Passey y Foreim (2004), Las TIC ayudan a los estudiantes a tener tipos más positivos de motivación para el aprendizaje y podían ofrecer medios a través de los cuales los estudiantes podían visualizar éxito. Adicionalmente los profesores sentían que las TIC tenían un impacto positivo en el interés y actitudes de los estudiantes con el trabajo escolar.

Por su parte, Cabero y Llorente (2010) apuntan que con el uso de las TIC, los docentes deben atender más a la creación de conocimientos que la reproducción de los mismos. Debe por tanto tender hacia una escuela 2.0, que sería aquella que teniendo en cuenta las nuevas características de los alumnos y las posibilidades de las nuevas herramientas de comunicación que se han originado en la red, se plantea una nueva forma de actuar y de replantear el hecho educativo.

Jesús Plaza, de la Universidad Internacional de la Rioja, realizó un estudio sobre “Cómo afecta el uso de internet a los estudiantes adolescentes” en el artículo, el autor se propuso contrastar estudios previos sobre cómo usan Internet los adolescentes españoles, estudios que indican entre los 7 y los 9 años como edad de inicio en internet, Plaza realizó una encuesta a jóvenes de 12 a 17 años, sobre " Internet, redes sociales virtuales y educación". En donde corroboró las necesidades que satisfacen los nuevos medios de interacción, las actividades más competitivas e individuales, como los juegos o las aficiones personales, gustan más a los chicos, mientras aquellas otras más cooperativas y responsables son preferidas por las alumnas, en el caso de las herramientas de mensajería que utilizan como apoyo en la red para los trabajos de clase.

2.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Preguntas principales

¿Cómo influyen las redes sociales en los procesos de aprendizaje en niños de 10 a 12 años de la Unidad Educativa Juan Montalvo?

Preguntas derivadas- sub-preguntas

¿Cómo conciben los estudiantes de la Unidad Educativa Juan Montalvo a las redes sociales?

¿Cuál es el uso que brindan las redes sociales en el ámbito educativo a los estudiantes de la Unidad Educativa Juan Montalvo?

¿Qué ventajas observan los docentes sobre el uso de redes sociales en el ámbito educativo por parte de los estudiantes?

¿Cuáles son los principales limitantes en el aprovechamiento de las redes sociales en el ámbito educativo?

2.4. DELIMITACIÓN ESPACIAL

El presente trabajo se limitará a la Unidad Educativa “Juan Montalvo” nivel básico media, en la ciudad de Manta, provincia de Manabí, Ecuador.

2.5. DELIMITACIÓN TEMPORAL

La investigación cubrirá un periodo de un año (2017)

2.6. OBJETIVOS

2.6.1. Objetivo general.

- ✚ Definir la influencia que tienen las redes sociales en el aprendizaje de los niños de 10 a 12 años de la Unidad Educativa “Juan Montalvo”

2.6.2. Objetivos específicos

- ✚ Conocer cuál es nivel de conocimiento que tienen los estudiantes de la Unidad Educativa Juan Montalvo, respecto a la definición de redes sociales digitales.
- ✚ Identificar el uso que le dan los alumnos de la Unidad Educativa “Juan Montalvo” a las redes sociales digitales.
- ✚ Conocer cuáles son las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en estudiantes de 10 a 12 años, de la Unidad Educativa “Juan Montalvo”.
- ✚ Analizar las principales limitantes en el aprovechamiento de las redes sociales en el ámbito educativo.

2.7. JUSTIFICACIÓN

Hoy en día las redes sociales se han vuelto parte del diario vivir de los seres humanos, de una u otra manera estas herramientas comunicacionales sirven de mucho, siempre y cuando se les brinde el uso adecuado, ya que el peligro al que se está expuesto es cada vez más latente.

De acuerdo con Boyd y Ellison (2007), una red social se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado. De acuerdo a lo citado, una red social es un medio de interacción social al que toda persona puede acceder, en donde el usuario tiene la opción de elegir si su perfil y demás información será público o va a establecer ciertos parámetros de seguridad en cuanto a ello.

Respecto al uso de las redes, Gil, Feliú, Rivero y Gil (2003) opinan que “los adolescentes utilizan las tecnologías de una manera completamente funcional, para mantener las relaciones que ya tienen cara a cara y para transformarlas, a menudo incluso para profundizar en ellas, de manera que las convierten en relaciones más íntimas y sinceras” (p. 34). De acuerdo con lo citado, las redes sociales son un libro abierto en donde el niño o adolescente explora un mundo digitalizado, en donde conoce gente nueva, socializa mediante una pantalla con amigos y familiares, y esto hace que se exprese de una forma que en ocasiones no logra de manera interpersonal.

El agigantado avance de las nuevas tecnologías de la información y su inserción en la educación es un tema que vivimos diariamente, por lo que los educadores deben estar inmersos en el mundo virtual del que hacen uso sus estudiantes.

Por esta razón, la presente investigación se justifica por la influencia que tienen las distintas redes sociales sobre los niños hoy en día, lo cual se ha convertido en un problema global, porque en

muchas ocasiones los infantes desarrollan ciertas adicciones, siendo ese uno de los principales motivos de distracción, dejando de lado responsabilidades como la tarea escolar, lo que trae consigo que el alumno no rinda académicamente como debería.

Con este trabajo investigativo, se busca aportar a los estudiantes de la Unidad educativa Juan Montalvo, docentes y padres de familia, específicamente de los años sexto y séptimo de educación básica media, de manera que estos, puedan capacitarse en cuanto al uso que se le puede dar a las redes sociales digitales en el ámbito educativo como herramientas de aprendizaje, de esta manera se lograría la participación de los padres de familia quienes en ocasiones se niegan a que sus hijos sean partícipes de dichos cambios educativos.

2.8. VIABILIDAD LEGAL

El presente trabajo de investigación está fundamentado en la normativa que regula los procesos de investigación científica de la Uleam.

Principios que rigen la actividad de investigación en la uleam: Las actividades de investigación que se realizan en la uleam deben observar estrictamente los siguientes principios:

3.1. Protección de la persona y los diferentes grupos étnicos y socio culturales: La persona relacionada a procesos de investigación es un fin y no un medio, por lo cual es necesario:

a) Respetar la dignidad humana, identidad, diversidad, libertad, el derecho a la autodeterminación informativa, la confidencialidad y la privacidad de las personas involucradas en el proceso de investigación.

3.4. Responsabilidad, rigor científico y veracidad: los investigadores, profesores, funcionarios y estudiantes, en esta labor deberán actuar con responsabilidad en relación con la pertinencia, los alcances y las repercusiones de la investigación, tanto a nivel individual, institucional y social. Deberán proceder con rigor científico asegurando la validez, la fiabilidad y credibilidad de sus métodos, fuentes y datos. Además, deberán garantizar estricto apego a la veracidad de la investigación en todas las etapas del proceso, desde la formulación del problema hasta la interpretación y la comunicación de los resultados.

4. Normas de comportamiento de quienes investigan: Los investigadores profesores, funcionarios y los estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí cuando realicen sus actividades de investigación deberán:

a) Actuar con responsabilidad, honestidad, rigurosidad científica y transparencia en todo el proceso de investigación.

H) Mantener el honor, el decoro, la dignidad profesional y el prestigio Institucional de la ULEAM.

I) Cumplir con la legislación nacional e internacional vigentes.

III BASES TEÓRICAS

3.1. ESTADO DEL ARTE

En el trabajo Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del instituto promoción social del norte de Bucaramanga, realizado por (Castro A, Hernández G) 2014, quienes se han planteado como objetivo general determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico específicamente en el área de informática. El método llevado a cabo en dicha investigación fue la encuesta, la observación y revisión documental.

Los investigadores recolectaron la información en un solo momento durante la etapa investigativa, por lo que consideran que ésta es una investigación de tipo transversal, ellos realizaron el estudio con 47 estudiantes como muestra, trabajaron con este grupo de alumnos por presentar un rendimiento bajo en el área de informática durante el año lectivo 2013.

Los autores de esta tesis de maestría, llegaron a la conclusión de que, los estudiantes de octavo y noveno grado de educación básica secundaria dan uso de las redes sociales de internet, manifestando que tienen muy claro el concepto de lo que es una red social, así mismo todos los encuestados expresaron ser usuarios de la red social Facebook, en cuanto al manejo de la mencionada red, mediante la técnica de observación pudieron ver que los estudiantes utilizan con mayor dinamismo Facebook.

Otro de los aportes a este trabajo de investigación fue “Adicción a la Red Social de Facebook y su incidencia en el Rendimiento Académico de estudiantes de la Preparatoria 20 de la Universidad

Autónoma de Nuevo León” realizado por (Tamez, P.) 2012 la autora de este trabajo investigativo ha trabajado directamente con la red social Facebook, para lo cual se ha planteado como objetivo general, determinar si los estudiantes de la Preparatoria # 20 de la UANL se consideran adictos a dicha red social, así mismo conocer si el uso por tiempos prolongados de la misma les ha afectado negativamente su rendimiento académico, a tal grado de considerar la suspensión, por dedicar poco tiempo a sus estudios.

La investigadora ha realizado un trabajo de tipo exploratorio, pues busca la información científica al problema. Como técnica de investigación se empleó el “Cuestionario de alumnos sobre convivencia en las redes sociales”.

A manera de conclusión Patricia Tamez, autora del antes mencionado tema concluye que, sin lugar a dudas la adicción a las redes sociales es una realidad, ya que muchos estudiantes utilizan las redes sociales para jugar en línea, chatear o compartir intereses en común, por lo que no usan el internet para la realización de sus trabajos escolares. El bajo rendimiento académico debido a la adicción en la red social de Facebook afecta a por lo menos dos de cada cinco estudiantes de la Preparatoria 20 de la UANL.

Es por ello que la investigadora pudo concluir que la adicción a Facebook, logra afectar el rendimiento académico de los estudiantes de manera alarmante, ya que la mayoría postergan sus tareas por estar conectados, o dejan de estudiar por pasar la mayoría del tiempo frente a una computadora navegando en redes sociales, ya que para algunos jóvenes es imprescindible el uso de estas.

Otro de los trabajos que se utilizó como referencia fue ¿Qué hacen los jóvenes y adolescentes de internet y del móvil? (Graner, Beranuy, Sánchez, Chamarro & Castellana)

El objetivo que se han planteado los investigadores de este estudio ha sido conocer los patrones de uso que adolescentes y jóvenes le dan al internet y al teléfono móvil, la muestra con la que se lo realizó fue de 671 personas de edades comprendidas entre los 12 y 25 años.

Para lograr el cometido, los autores de dicha investigación realizaron cuestionarios que fueron administrados en dos centros educativos de secundaria de Barcelona, provincia española.

Por lo que pudieron llegar a la conclusión de que la mayoría de jóvenes y adolescentes disponen de internet en sus hogares, no obstante el 6.2% de la muestra lo hace desde los centros educativos, así mismo mediante la observación los investigadores pudieron resolver que la plataforma más utilizada es Messenger como servicio de mensajería instantánea.

Finalmente, Redes sociales de internet y adolescentes de (Herrero, M. Moreno, V. Galán, E.) es otra de los trabajos que aportaron a esta investigación, en donde se plantearon como objetivos principales, acercar al conocimiento del concepto de las redes sociales, prevenir el mal uso de las mismas y desarrollar conciencia sobre la repercusión de actos que en muchas ocasiones por el uso indebido que se les da en cuanto a la privacidad. Los investigadores utilizaron como método de investigación un cuestionario debido a la alta muestra estudiantil que usaron, utilizando procesadores de textos de Word y el procesador de datos de Excel. Este estudio concluyó que el 95.2% de los encuestados son usuarios de internet dentro de su hogar, además solo el 6,2% no cuenta con una red social y quienes si tienen una cuenta en alguna red social le dedican de una a dos horas diarias.

Por lo tanto, estas investigaciones consolidan un gran aporte al presente trabajo debido a la aportación de teorías de psicólogos, sociólogos y varios autores que fueron citados a lo largo de

dichos trabajos. Así mismo aportan a esta investigación debido a la similitud de los resultados, respecto a que Facebook es la red social favorita de los niños y adolescentes.

3.2. MARCO TEÓRICO

3.2.3 SOCIEDAD RED

Vivimos en una sociedad que desde hace algún tiempo ha venido inmiscuyéndose en un proceso de transición, de cambios y avances tecnológicos, es decir estamos viviendo una nueva forma de sociedad que ya vivimos, que es lo que Manuel Castells (1999), define como sociedad red.

Si bien es cierto, a quienes les cuesta un poco más adaptarse a las nuevas formas de comunicación e información, son aquellos que se han incorporado más tarde a ellas, es decir a los adultos, a diferencia de los niños y jóvenes, quienes mediante las nuevas tecnologías están propiciando nuevos paradigmas en la construcción del conocimiento, nuevas formas de aprendizaje que los convierte en la sociedad de la información.

“La mayoría de los jóvenes de hoy no se asombran con la Internet porque han crecido junto a ella durante la última década, frecuentan espacios de chat, emplean el correo electrónico y manejan programas de navegación en la red de redes con una habilidad literalmente innata”. (Trejo Delarbre, 2001, p, 20) Según lo citado, estamos viviendo un desarrollo tecnológico que avanza a pasos acelerados, en donde los protagonistas principales son los niños y jóvenes de hoy, quienes manejan las nuevas tecnologías de la información y comunicación con tal rapidez, que, son por ello, llamados virtualmente, nativos digitales, por las habilidades innatas que tienen para hacer uso de las redes.

3.2.4. Aproximación a la sociedad red

A medida que el tiempo avanza, hemos podido ser testigos de los cambios tecnológicos que han ocurrido en cuanto a la comunicación, el nacimiento de la red ha hecho posible la accesibilidad a una información con rapidez y que llega a todas las partes del mundo, lo que ha permitido el desarrollo de lo que hoy en día conocemos como sociedad red, que es justamente aquella compuesta por redes activadas por las tecnologías digitales de la comunicación y la información.

Es por ello que, el buen uso que se le da a las Tecnologías de la Información y Comunicación, juega un rol central en las distintas dimensiones de la sociedad, y es que, las nuevas tecnologías han mejorado la competitividad y la productividad, siempre y cuando estemos haciendo un uso correcto de las mismas. Respecto a ello, el sociólogo Manuel Castells, (2010) afirma que los rasgos de la sociedad red, como lo son, flexibilidad, adaptabilidad y capacidad de supervivencia, son fundamentales para liberar las potencialidades de la sociedad, y para alcanzar con ello, un paradigma tecnológico basado en la microelectrónica que ha dado paso a la era de la información. Un claro ejemplo de que nos hemos convertido en sociedad red, son las redes sociales digitales y el fenómeno de la globalización mismas que, se ha ido desarrollando gracias a internet.

3.2.5. Historia del internet

Internet se ha convertido en el medio de interacción social de nuestras vidas, es conocida como la red de redes, que ha llegado para quedarse. “Internet es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social”. (Manuel Castells)

Internet nace en 1969, como proyecto militar de investigación llamado ARPANET lo cual fue una red de computadoras creada por el Departamento de Defensa de Estados Unidos, aunque nunca tuvo aplicación militar, por lo que, su desarrollo comenzó en 1970 con la creación del correo electrónico por Ray Tomlinson.

En el año 1972, 50 universidades ya se encontraban conectadas a ARPANET, mismo que deja de funcionar el 27 de octubre de 1980 por un virus propagado accidentalmente llegando a su fin en 1990 al desaparecer por completo.

En ese mismo año, la Organización Europea para la Investigación Nuclear (CERN) crea el código HTML, además se introdujo la World Wide Web, lo que hoy en día conocemos como www, cuya función es ordenar y distribuir la información que existe en internet. Desde ese momento existen miles de buscadores desde los cuales podemos acceder fácilmente a páginas web que nos orientan a materiales de apoyo para desarrollar investigaciones, entre ellos Yahoo, que nace en 1994, con el objetivo de ser una empresa líder en negocios, además de Google que llega a finales de los 90 y que provocó el crecimiento masivo de usuarios en la red. Ya, en comienzos del siglo XXI, nacen, Wikipedia, Safari, MySpace, LinkedIn, Skype y Wordpress.

Finalmente es en el año 2004, que nace popular red social, Facebook, además de Gmail, entre otras y un año después, Youtube, luego, en el 2008 se crea Google Chrome e instagram en el 2010.

3.2.6. La educación en la sociedad red

Las TIC se han convertido en un reto para los sistemas educativos, hoy por hoy, las escuelas, colegios e instituciones de educación superior, deben involucrarse en las nuevas tecnologías de información y comunicación, empezando por docentes y padres de familia, ya de por sí, los niños y adolescentes viven conectados en la red, pero en muchas ocasiones los adultos no supervisan el uso

que los pequeños internautas hacen del internet., simplemente por el hecho de no conocer o no interesarse en conocer, es decir, son analfabetos digitales.

Dichos sistemas educativos deben incluirse en las escuelas, para así, tener la posibilidad de innovar y a la vez, motivar a los docentes a innovar, lo cual significa el comienzo de una educación que cada vez se actualice dentro del aula de clases.

Ecuador es un claro ejemplo de la implementación de las TIC en los espacios educativos, brindando equipamiento con acceso a internet a las escuelas públicas, capacitación al profesorado, además de la creación de portales webs a los que, pueden acceder los padres de familia para un mejor seguimiento del rendimiento académico de su hijo/a.

Un estudio realizado por Passey y Foreim (2004), destaca que las TIC ayudaban a los estudiantes a tener tipos más positivos de motivación para el aprendizaje y podían ofrecer medios a través de los cuales los estudiantes podían visualizar éxito. Adicionalmente los profesores sentían que las TIC tenían un impacto positivo en el interés y actitudes de los estudiantes con el trabajo escolar.

3.2.7. La sociabilidad en internet

Cada vez, la sociabilidad en las redes resulta más fácil, gracias a los avances que día a día presentan las tecnologías de la información y comunicación y que de una u otra manera nos han facilitado la vida, gracias a ello, hemos logrado contactar a nuestros amigos de la infancia, o comunicarnos de una manera más ágil con familiares del exterior, promocionar nuestros eventos o productos, realizar tareas, investigaciones, en fin, un sinnúmero de actividades que muchas veces no podemos realizar por la distancia o por cuestiones económicas.

Las nuevas tecnologías son para los jóvenes un medio para la experiencia, especialmente durante su tiempo libre porque abren la posibilidad de explorar mundos diversos y de establecer relaciones

virtuales. “Las nuevas tecnologías son, para los y las adolescentes, un lugar “propio”, un espacio simbólico donde interaccionan y son reconocidos por otras personas de su misma edad, sienten que pertenecen a un grupo afín” (Serapio Costa, 2006).

Existen distintas opiniones acerca de internet, para unos es un sitio en donde se forman comunidades virtuales, que si bien es cierto en ocasiones aleja a las personas de la realidad, es decir las aíslan de un mundo real, mientras que para otros, Internet es un mundo maravilloso, de libertad y desarrollo, en donde puedes expresarte de manera libre y en donde puedes crear una nueva comunidad.

Sin lugar a dudas, los jóvenes constituyen un grupo social, son llamados la generación digital, y en muchas ocasiones las redes son muy bien utilizadas por cientos de ellos, pero así mismo, existen quienes no hacen un buen uso de las redes, entregándose a una virtualidad que no conocen al cien por ciento, en ocasiones desconociendo las medidas de seguridad que deberían establecer dentro de ellas, no solo exponiéndose a peligros del cibernéticos, sino que, además, ponen en peligro de rendimiento académico, descuidando tareas escolares, y es que, no podemos evitar la sociabilización, no podemos evitar que los niños se involucren en el mundo digital, pero si podemos ser parte de esa generación interactiva y hacerles ver que el mundo no gira en torno a las redes, que existe un mundo real que también debe conocer al igual que cualquier ser humano.

3.3. LAS REDES SOCIALES

En la actualidad, las redes sociales forman parte de los jóvenes y adultos, mismas que, de cierta manera influyen en nuestra sociedad. Las redes sociales permiten comunicarnos, o transmitir a la comunidad virtual que hemos formado, nuestros sentimientos, estados de ánimo, fotos, situaciones, músicas, videos, en fin, han logrado entrar de manera natural a nuestras vidas.

De igual manera, otros autores definen las redes sociales como “espacios de encuentro entre individuos, grupos y organizaciones, donde pueden intercambiar contenidos, desarrollar aplicaciones y buscar respuesta a sus inquietudes y necesidades” (Tenzer, Ferro y Palacios, 2009).

A medida que pasa el tiempo, las redes sociales se van innovando, nos ofrecen más aplicaciones, el intercambio de información entre los usuarios crece cada día como más celeridad. Pero no podemos olvidar los peligros al que nos exponemos al no establecer parámetros de seguridad, es decir establecer límites, saber qué cosas podemos hacer públicas y cuáles no, lo que puede llegar a afectarnos, no solo en lo laboral, sino en lo familiar o educativo, por lo que es inevitable, no asociar el uso abusivo de estas herramientas de comunicación con el rendimiento académico de niños y jóvenes hoy en día.

Sin embargo, su buen uso tiene sus ventajas dentro del ámbito educativo, porque se convierte en una herramienta de aprendizaje, para el estudiante y para el profesor, de esta manera se estará creando un ambiente participativo, fomentando un aprendizaje cooperativo.

3.3.1. Antecedentes de las redes sociales

La primera red social, apareció en el año 1997 y se le atribuyó a Andrew Winreich quien la llamó SixDegrees.com, fue la primer red social en contar con los servicios de creación de perfiles, articulación de lista de amigos y navegación y mensajería entre los contactos, luego, en el año 2000 el sitio se enfrentó a problemas económicos provocaron su cierre definitivo.

En el 2002, nace Friendster con el objetivo de convertirse en un sitio web para encontrar parejas, creando perfiles de personas que compartían las mismas aficiones y gustos, su éxito fue tal que en el año 2003 Google lanzó una oferta para comprarla por 30 millones de dólares, pero dicha empresa tuvo que ser vendida a una empresa Malaya por 100 millones de dólares, esto pese a que ya llevaba más de cinco años en funcionamiento, contando con más de 71 millones de usuarios principalmente del sudeste asiático. (García, 2010)

En el año 2003 llega MySpace, que fue utilizada en mayor parte por bandas que querían promocionar sus músicas, esto hizo que los fans tuvieran la oportunidad de seguir a sus bandas favoritas. En ese mismo año llegaría una de las redes sociales que atrajo adeptos por su gran popularidad, se trataba de Hi5, esta red social tenia ciertas restricciones, entre ellas, agregar personas mayores de 13 años. Pese al éxito obtenido, en el año 2004, Mark Zuckerberg apareció para fundar la red social que hasta el momento es considerada la más popular y que en poco tiempo desplazaría totalmente a Hi5. Dos años más tarde surge Twitter, que permitiría el envío de mensajes de un máximo de 140 caracteres y que son leídos por aquellos usuarios que se han suscrito como seguidores o “followers”.

3.3.2. Conceptos de las redes sociales

Las redes sociales son sitios en los que podemos interactuar con otros usuarios, compartir parte de nuestros acontecimientos importantes, mediante fotografías, músicas o videos, configurándose como, un sistema de información y entretenimiento, generando, tanto fines sociales como comerciales.

Son diversas las definiciones que se han dado respecto al tema. Castañeda y Gutiérrez (2010) conciben las redes sociales como herramientas telemáticas de comunicación que tiene como base la Web. Así mismo, Caldevilla, (2010) puntualiza que las redes sociales son “formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos, e instituciones en contextos de complejidad”.

De acuerdo con los autores en mención, las redes sociales han logrado crear un fuerte impacto en la sociedad, es decir, han conseguido captar nuestra atención de manera que son parte de nuestro día a día, por lo que sin lugar a dudas, las nuevas tecnologías están transformando la comunicación, creando una interacción más rápida con personas de todo el mundo. Según Marc y Picard (1992) la interacción se refiere a una cualidad de los sistemas sociales a partir de la cual es posible hablar de ajustes recíprocos que los elementos hacen en función de los contactos que establecen entre sí.

3.3.3. Tipos de redes sociales

A las redes sociales se las ha clasificado en tres grupos, que según Celaya (2008) son:

Tabla 1

Clasificación de las redes sociales

Redes profesionales	Redes generalistas	Redes especializadas
LinkedIn	My Space	Ediciona
Xing	Tuenti	eBugá
Viadeo	Facebook	CinemaVIP,11870

Recuperado de: Herrera, H. (2012). "Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión" Reflexiones. Vol. 91 N° 2

Características de las redes sociales

Las distintas redes sociales existentes tienen algo en común, todas nos invitan a crearnos un perfil, sin embargo, cada uno de estos sitios, poseen múltiples características que los hacen distintos entre sí, una de ellas es la personalización, en donde se les permite a los usuarios ajustar las configuraciones del sitio al que estamos accediendo, además, las redes sociales son inmediatas, es decir podemos establecer interacción continua con nuestros amigos.

Otra de las características es el lenguaje multimedia e hipertextual, es decir, estos sitios nos permiten compartir imágenes, videos, textos, gráficos interactivos, entre otros con el fin de comunicar, lo que va de la mano de la virabilidad, en donde el sistema de redes de contactos nos hace fácil la propagación de los contenidos que subimos convirtiéndolo en viral. Por otro lado Garton, Haythornthwaite y Wellman, (1998), reconocen como características Definitorias de las Redes Sociales, el Rango, la centralidad y los roles.

3.3.4. El uso de las redes sociales en la educación

Actualmente se habla mucho de la educación 3.0 o enseñanza virtual, que justamente hace referencia a la forma en la que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han transformado la educación, invitando a los maestros a formar parte de este proceso para así, fomentar un nuevo modelo de aprendizaje más colaborativo, participativo y creativo.

Las redes sociales digitales han tomado tal fuerza que en los últimos tiempos la mayor parte de los centros educativos han decidido implementarlas como herramienta para el aprendizaje escolar, por tanto, esto se ha convertido en un reto para los educadores, quienes deben estar prestos a actualizar conocimientos para de esta forma adaptarse a una sociedad que cada vez más, se sujeta a continuos cambios.

Utilizar las redes en la educación genera un gran impacto debido a que, los jóvenes son quienes mejor manejan los distintos sitios, lo que promueve la participación, amplía el conocimiento y esto abre las puertas a debates, a un intercambio de ideas que aporta significativamente a la comunicación dentro y fuera del salón de clases.

3.4. APRENDIZAJE

El diccionario de la Real Academia Española de la Lengua (2017) define al aprendizaje como, la acción o efecto de aprender algún arte, oficio u otra cosa, o tiempo que en ello se emplea.

Asimismo, define aprender como adquirir el conocimiento de alguna cosa por medio del estudio o de la experiencia.

El concepto de aprendizaje es amplio, autores y psicólogos lo definen como el proceso a través del cual adquirimos ciertos conocimientos, competencias y habilidades, todo ello, producto del estudio o práctica sobre determinado tema. Pérez Gómez (1988) define al aprendizaje como “Los procesos subjetivos de captación, incorporación, retención, y utilización de la información que el individuo recibe en su intercambio continuo con el medio”.

Es decir, el aprendizaje es un proceso que actúa sobre los seres humanos a lo largo de nuestras vidas y que por naturaleza estamos aprendiendo día tras día sin importar la edad que tengamos y que, a medida que el tiempo avanza, va evolucionando por los cambios comunicacionales que se presentan.

3.4.1. Evolución histórica del aprendizaje

Desde el punto de vista filosófico, una de las teorías que ha aportado a la evolución del aprendizaje, es la de Sócrates, esta se basaba en dos momentos el primero en la ironía; esto es, preguntar hasta que el alumno se dé cuenta de que no sabe lo que creía saber y en el segundo instante en propiciar a manera de dialogo que el alumno encuentre sus propias respuestas, obteniendo el conocimiento de el mismo, a este procedimiento o técnica se le llamo mayéutica,

misma que se podría definir como la acción de obtener el conocimiento de dentro de uno mismo.
(Picardo, O. 2002)

A través de dicha teoría, el filósofo no pretendía transmitir conocimientos, sino establecer un método para pensar y poder diferenciar entre verdad y falsedad. Explica que el verdadero conocimiento se encuentra en el interior del alma humana, presentes como ideas innatas las cuales aparecen inseparables de la razón.

A lo largo de la historia, los seres humanos hemos sentido la constante necesidad de comunicarnos, conocer, explorar, con el fin de entender, comprender y saber de nuestros orígenes, razón de ser, de nuestros comportamientos, en fin, entre otras muchas cosas. Ya en los últimos años lo digital está conduciéndonos a un cambio de métodos para el aprendizaje, actualmente la forma de aprender ha cambiado, en ocasiones, preferimos pasar horas frente a la pantalla de nuestro ordenador y desde la comodidad de nuestro hogar, investigamos en mediante repositorios, artículos científicos o libros en formato PDF que gracias al avance tecnológico podemos conseguir con facilidad y rapidez, cuando años atrás íbamos a la biblioteca del colegio y en ocasiones esto nos causaba ciertas molestias porque no era material actualizado, muy contrario a la información que se publica a diario en los distintos portales web.

3.4.2. Aprendizaje 2.0

Con los avances tecnológicos a nuestro alcance, se nos ha hecho más fácil aprender por medio de la ahora llamada web 2.0, hemos aprendido a manejar plataformas digitales, hemos plasmado nuestros trabajos en un blog, o simplemente hemos posteado una foto familiar del fin de semana en alguna de nuestras redes sociales, es decir, constantemente estamos interactuando, aprendiendo día tras día y aquello nos genera aprendizaje 2.0.

El aprendizaje 2.0 surge con el origen de la web 2.0 brindando oportunidades y beneficios que debemos aprovechar al máximo, sobre todo, al implementarlo en la educación, en cuanto al proceso enseñanza-aprendizaje se refiere. “El aprendizaje 2,0 invita a cambiar el paradigma de la educación y a avanzar más a una nueva forma de enseñar, siendo esta una forma de pasar conocimiento de una manera que no se olvide, experimentando” (p, 29).

3.4.3. Características del aprendizaje 2.0

El aprendizaje 2.0 o aprendizaje en red se produce en buena medida, a partir de la información que se comparte y del conocimiento que se genera a través de conversaciones entre nodos de la red, entre sus características cabe destacar que éste, da lugar a un espacio donde alumnos y profesores contribuyen aportando activamente en un nivel de igualdad, es decir es participativo y colaborativo.

La implementación de la web 2.0 en clases es otra de las características del aprendizaje 2.0 por lo que, el estudiante utiliza herramientas educativas para complementar la cátedra dictada por el docente, de la mano de este punto o característica, surge la educación personalizada que brinda diferentes fuentes de estudio y explicaciones a cada alumno, volviendo así, su estudio más personalizado.

Asimismo, una de las principales características del aprendizaje 2.0 es el alcance de la información, es decir, la rapidez con la que se genera la información hoy en día, permite y facilita a cualquier persona acceder al tipo de información que guste, por medio de su portal web favorito.

Otra característica que llama la atención de los usuarios es la facilidad con la que quienes buscan aprender y comprender los distintos temas, cuentan con la posibilidad de modificar un texto, si considera que no es correcto, como con Wikipedia, por ejemplo, en donde el usuario tiene la opción de eliminar, o alterar cierta información si lo cree pertinente. Todas estas características demuestran

el gran avance que presenta la web 2.0 por medio de la cual el usuario puede interactuar y ya no, sólo ser consumidores de la información, sino generarla.

3.4.4. Aplicación del aprendizaje 2.0 en la educación básica

Sin lugar a dudas, el aprendizaje 2.0 está transformando los métodos de enseñanza, sobre todo en la educación en todos sus niveles, facilitando los procesos de enseñanza – aprendizaje, de esta manera se garantiza la calidad de la educación y se constituye un avance en la educación básica, ayudando a que el niño desarrolle nuevas capacidades y competencias. Y es que, la web 2.0 como tal, nos ofrece innumerables servicios y aplicaciones dando oportunidad a docentes y estudiantes a que puedan crear y compartir conocimientos de calidad, lo que conlleva al profesor y por ende a las instituciones educativas, a utilizar nuevos métodos didácticos innovadores y que aporten a un buen rendimiento académico del estudiante.

Actualmente, el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, de nuestro país, a través de su portal web ha implementado una serie de proyectos digitales, entre ellos está, asegurar la conectividad e infraestructura en escuelas, con lo que, se refiere a aumentar la conectividad y el número de computadores disponibles para los alumnos en las escuelas, dicho proyecto, se enmarca en el lineamiento 4.1 del Plan Nacional del Buen vivir 2013-2017, en lo que respecta específicamente a fortalecer la infraestructura, el equipamiento, la conectividad y el uso de TIC en los establecimientos de educación pública. Con ello, se demuestra que el agigantado paso de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, son parte de los objetivos del Estado y por ende la importancia que han venido tomando con el pasar del tiempo en el sector educativo.

3.5. CONECTIVISMO

El conectivismo, es una de las teorías que fue desarrollada en una época en la que el aprendizaje no había sido impactado por la tecnología, actualmente ha cambiado totalmente la forma en la que nos comunicamos, vivimos y aprendemos, respecto a ello, Vaill (1996) enfatiza que “el aprendizaje debe

Constituir una forma de ser –un conjunto permanente de actitudes y acciones que los individuos y grupos emplean para tratar de mantenerse al corriente de eventos sorprendidos, novedosos, caóticos, inevitables, recurrentes.”

Actualmente, el internet nos ofrece una gama de actividades educativas que deben ser aprovechadas, a diario podemos observar portales webs, o anuncios en redes sociales, de cursos online, artículos académicos, noticias, y todo este tipo de cosas son algunos de los ejemplos de que el aprendizaje en esta nueva sociedad digital, aporta de muchas formas al desarrollo de niños, jóvenes y adultos, siempre y cuando su uso sea con responsabilidad.

Según George Siemens (2004) el aprendizaje ya no es una actividad individualista. El conocimiento se distribuye a través de las redes. En nuestra sociedad digital, las conexiones y las conectividades dentro de las redes conducen al aprendizaje. Es decir, estamos viviendo tiempos en los que el aprendizaje es participativo, y colaborativo, en donde el trabajo en los centros educativos emplea una relación docente-estudiante y viceversa, formando así, comunidades de aprendizaje, que comprende nodos o puntos de conexión en una red.

IV MARCO METODOLÓGICO

4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación llevada a cabo es la investigación de campo, ésta “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural” (Santa palella y feliberto Martins, 2010) (párra. 1)

Para fines de esta investigación, se aplicó un enfoque cuali-cuantitativo, es decir mixto. Respecto a ello, Johnson y Onwuegbuzie (2004) definen a los diseños mixtos como “El tipo de estudio donde el investigador mezcla o combina técnicas de investigación, métodos, enfoques, conceptos o lenguaje cuantitativo o cualitativo en un solo estudio”.

En base a los objetivos planteados en el presente trabajo, el tipo de investigación es descriptivo, porque con ello, se busca detallar los datos obtenidos mediante las distintas técnicas que se aplican, permitiendo cumplir con los objetivos de la investigación. Aplicando para ello, los métodos deductivo e inductivo.

4.1.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas contempladas para esta investigación son la encuesta y la entrevista, obteniendo así, mayor información para el desarrollo de la investigación.

4.1.3 La encuesta

La encuesta permitió la recolección de datos cuantitativos, para lo cual se construyeron dos instrumentos, uno dirigido a los estudiantes y otro a los padres de familia. El primero constituido

por 16 preguntas de opción múltiple, el segundo constituido por 8 preguntas, así mismo de opción múltiple.

Para la elaboración de estos instrumentos, se tomó como referencia la investigación Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi, estudio realizado en Ecuador, en el año 2015. Asimismo, la tesis de maestría titulada, Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del instituto promoción social del norte de Bucaramanga, en el año 2014.

Las encuestas fueron realizadas de manera presencial, en el mes de diciembre de 2017, previa aprobación de las autoridades de la institución educativa.

4.1.4. La entrevista

Mediante la entrevista se crea un vínculo entre el investigador y el objeto de estudio, siendo una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos. Taylor y Bogan (1986) entienden la entrevista como un conjunto de reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y sus informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que los informantes tienen respecto a sus vidas, experiencias o situaciones. En este caso, se utilizó como instrumento un cuestionario con preguntas estructuradas, para lo cual, los entrevistados fueron, Julián Palma, Lilibeth Mero, Vicente Gutierrez y Gloria Artega, profesores de los sextos y séptimos paralelos A y B. En Diciembre del 2017.

4.1.5. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN

Para fines de esta investigación, se aplicó una encuesta, con una población de 39 estudiantes de 6to “A” 35 de 6to “B” de la misma manera 42 estudiantes de 7mo “A” y 38 de 7mo “B” de educación básica media de la Unidad Educativa Juan Montalvo, lo que nos da un total de 153

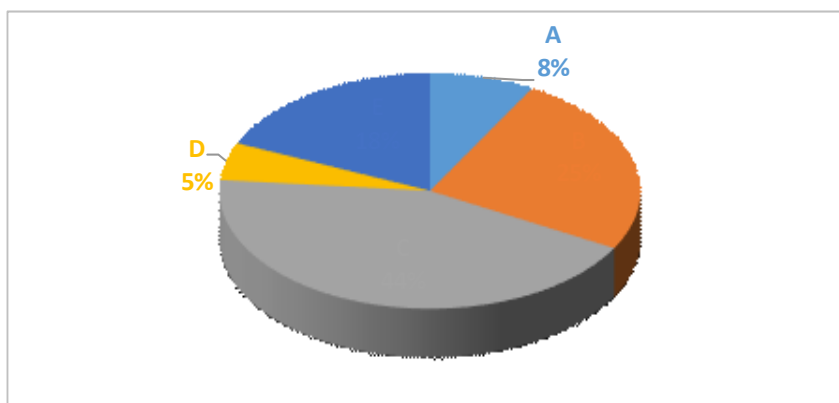
encuestas. Cabe recalcar, que se consideró a la población al 100% sin embargo respondieron 136 encuestados, representando un 96% de la población lo que representa un nivel de confianza superior al 99%. Igualmente, se aplicó una encuesta a 92 padres de familia del centro educativo en mención. B

V ANÁLISIS Y RESULTADOS

A CONTINUACIÓN SE PRESENTAN LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES Y PADRES DE FAMILIA.

Pregunta # 1.

¿Cuál es la definición de redes sociales digitales?



Fuente: Estudiantes de 6to y 7mo año de Educación Básica Media de la Unidad Educativa Juan Montalvo

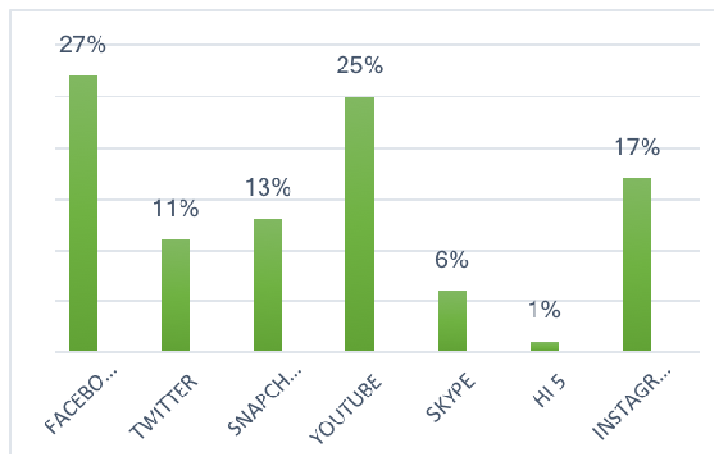
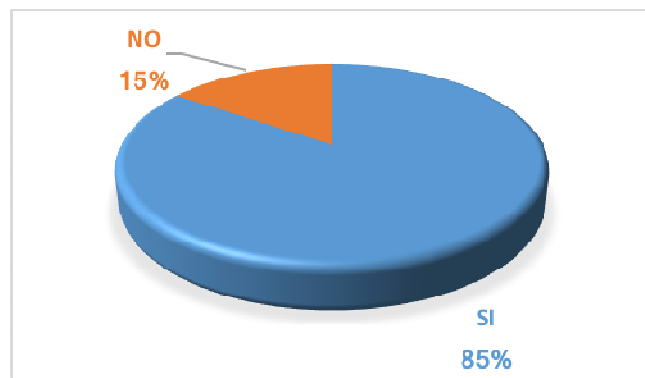
Realizado por: Ana Párraga

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Como se puede evidenciar existe confusión respecto a la definición de redes sociales digitales por parte de los estudiantes, de 136 solo 34, identificaron la definición correcta, mientras 59 estudiantes, no tienen claro el concepto y confundieron la definición de redes sociales digitales con la de un blog o página web. Es decir, pese a que los niños y adolescentes acceden y manejan las redes sociales con mucha facilidad, no tienen clara su definición.

Pregunta # 2.

¿Tiene usted cuenta en alguna red social?

Si su respuesta es positiva, señale la o las redes sociales donde usted tiene cuenta.



Fuente: Estudiantes de 6to y 7mo año de Educación Básica Media de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Realizado por: Ana Párraga

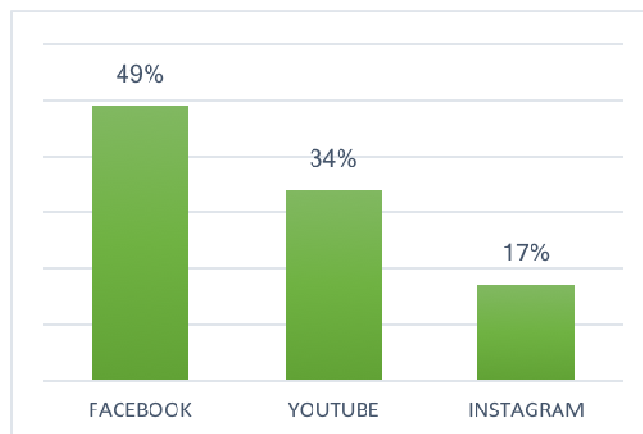
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: 21 alumnos aseguraron no tener cuenta en redes sociales, mientras que, 115 encuestados tienen cuenta en alguna red social, entre ellos 71 de 136 utiliza Facebook, seguido de YouTube e Instagram, lo que lleva a analizar, cómo niños

desde los 10 años son parte de la comunidad virtual, sabiendo que muchas de las redes sociales como facebook, cuentan con políticas de privacidad en cuanto a la edad, lo que nos lleva a concluir que los niños están mintiendo respecto a ello con el fin de ser parte de la red social. Según el diario La Vanguardia del año 2016, un estudio reciente en Estados Unidos reveló que el 83% de los menores de edad mienten para poder abrir una cuenta de Facebook, mientras que el 42% dicen tener la mayoría de edad. Por otra parte, un artículo publicado por puromarketing.com indica que el 11% de los niños abre alguna cuenta antes de los 10 años, mientras que el 39% lo hace entre los 11 y 12 años, por lo que los resultados que se obtuvieron en esta pregunta se relacionan con dichos estudios, debido a que los encuestados que aseguraron tener cuenta en alguna red social, tienen entre 10 a 12 años de edad.

Cabe recalcar, que durante el desarrollo de la encuesta, hubo niños que indicaron que wikipedia, los sistemas de mensajería instantánea como whatsapp, buscadores como google, o juegos en línea entre otros eran redes sociales, lo que nos lleva a la conclusión que los estudiantes desconocen las diferencias entre los sitios en mención.

Pregunta # 3.

Si usted utiliza varias redes sociales, priorice aquellas a las que le brinda más tiempo, donde 1 es la de mayor importancia y 3 la de menor.



Fuente: Estudiantes de 6to y 7mo año de Educación Básica Media de la Unidad Educativa Juan Montalvo

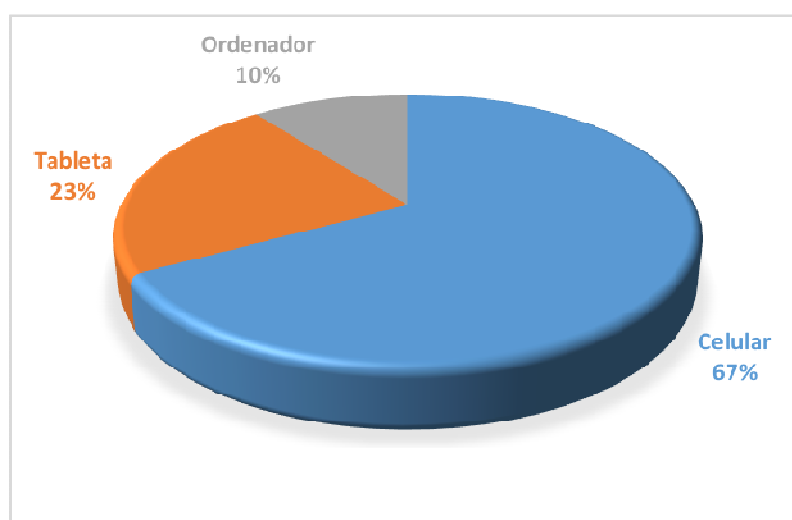
Realizado por: Ana Párraga

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: De acuerdo a los datos obtenidos, Facebook es la red social más utilizada por los estudiantes, seguido de YouTube, una de las redes sociales que en poco tiempo ha tomado fuerza, y se ha convertido en una de las favoritas de los niños y adolescentes, de la misma manera, los encuestados le brindan más tiempo a Instagram, una red que nació en el 2010 y que con el pasar de los años, gracias a sus innovaciones ha logrado obtener millones de usuarios. En este caso, la popularidad de las redes sociales en mención, han aumentado debido al extenso y variado contenido que muestran, sin embargo, cuando no existe control en cuanto al tiempo que los niños invierten en ellas, éstas puede convertirse en herramientas distractoras que hará que el alumno descuide o postergue sus tareas escolares.

De acuerdo al trabajo de investigación realizado por la tesista Viviana Mejía, sobre la influencia que tienen las redes sociales en la formación de jóvenes de los jóvenes del cantón Yaguachi, estudio que direccionó a alumnos de 11 a 14 años de edad, Facebook es la red social más utilizada por los estudiantes con un 61,80% lo que nos muestra que, Facebook sigue siendo la red social más grande del mundo, así lo demuestran datos del portal web expandedramblings.com, donde consta que Facebook cuenta con más de dos mil millones de usuarios activos diarios.

Pregunta # 4

¿A través de qué dispositivo accede usted a redes sociales?



Fuente: Estudiantes de 6to y 7mo año de Educación Básica Media de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Realizado por: Ana Párraga

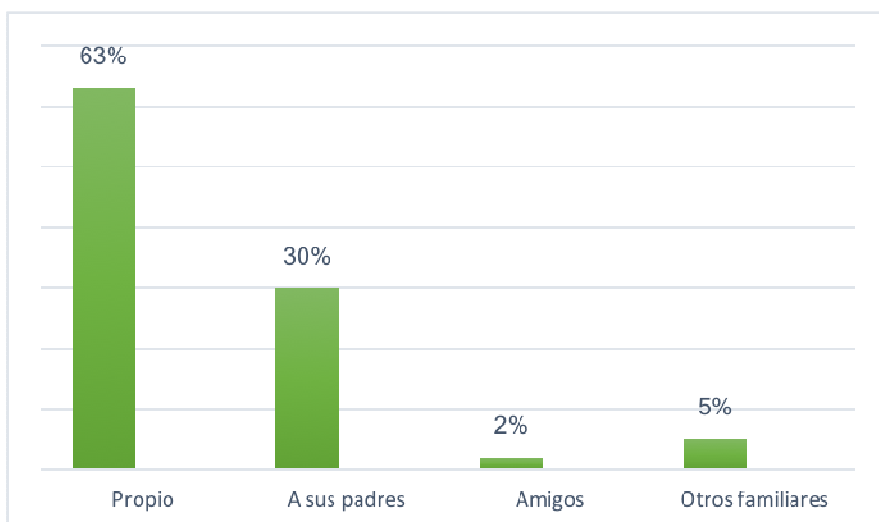
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: De acuerdo a los datos obtenidos, 77 de 153 encuestados acceden a las redes sociales a través de celulares, 26 lo hacen por medio de tabletas, mientras que solo 12 acceden a través de ordenadores. Un estudio presentado por Global Kids Online, como iniciativa de UNICEF realizó una investigación piloto que busca conocer los hábitos de los menores en la red, proyecto del que participaron 11 países, entre ellos Brasil, en donde los resultados confirman la tendencia al alza en el uso de dispositivos móviles por parte de los niños para acceder a Internet. Según los resultados arrojados en ese País, en 2016, el 91% (22 millones) usaron teléfonos móviles para conectarse.

En el 2014, una encuesta de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, muestra que nuestro País, señala que el 16,9% de las

personas mayores de 5 años de edad cuentan con un Smartphone, lo que representa un crecimiento de 141% frente al 2011. Es decir que el desarrollo tecnológico del smartphone ha llevado ha sido tal, que se ha convertido en el dispositivo preferido por los niños y adolescentes para acceder a las redes sociales y demas plataformas digitales.

Pregunta # 5

¿A quién pertenecen los dispositivos mediante los cuales accede a redes sociales?



Fuente: Estudiantes de 6to y 7mo año de Educación Básica Media de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Realizado por: Ana Párraga

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: En este gráfico se puede evidenciar que 91 encuestados acceden a las redes sociales por medio de dispositivos propios, 43 lo hacen mediante dispositivos pertenecientes a sus padres, solo 3 se conectan a través de dispositivos de amigos, mientras que 7 de 136 lo hacen a través de dispositivos de otros familiares. Es decir, si relacionamos esta pregunta con la cuatro, podemos evidenciar que gran parte de los encuestados, quienes tienen entre 10 y 12 años, cuentan con un celular propio, según un

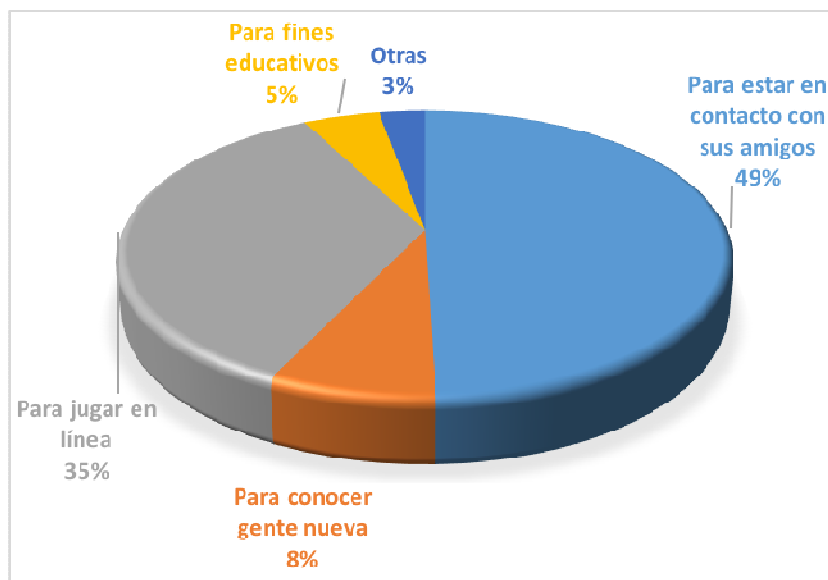
estudio emitido por CNN en el 2015, en Estados Unidos, el 53% de los preadolescentes (niños de 8 a 12 años de edad) tienen su propia tableta y el 67% de los adolescentes tienen sus propios teléfonos inteligentes.

Según el diario La República, en Ecuador se llevó a cabo una investigación en el año 2011, estudio que revela que la posesión de celular en nuestro país arranca desde temprana edad, el 28% de niños y niñas entre 6 a 9 años asegura tener un celular propio.

Lo que nos lleva a concluir que si los niños a temprana edad, no manejan los diferentes dispositivos bajo la supervisión de un adulto, implica e incrementa el riesgo de que sufran problemas de distracción, que por ende, puede ser un factor para que el alumno baje su rendimiento académico.

Pregunta # 6

¿Cuál de los siguientes usos da principalmente a las redes sociales digitales?



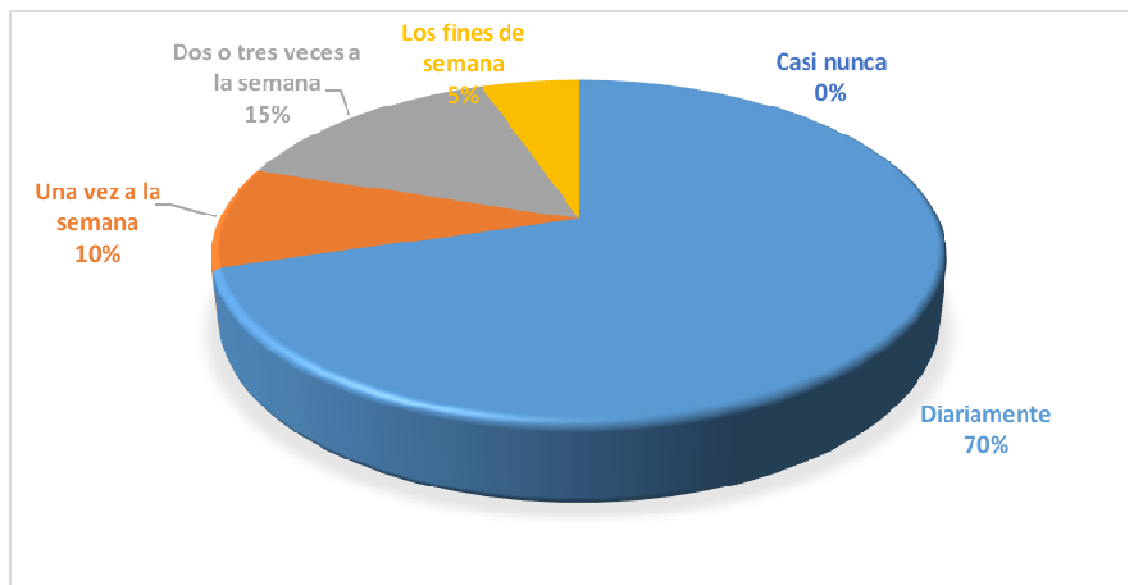
Fuente: Estudiantes de 6to y 7mo año de Educación Básica Media de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Realizado por: Ana Párraga

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Como se puede evidenciar en el gráfico, 37 de 136 encuestados usan las redes sociales digitales para estar en contacto con sus amigos y para jugar en línea, mientras que sólo 15 estudiantes las usan para fines educativos. Es decir, los niños le están dedicando mayor parte de su tiempo al chat, a los juegos online, o simplemente a conocer gente nueva, principal influencia para el descuido de sus actividades escolares, restándole importancia a los fines educativos, que como sabemos, por medio de las redes, permiten el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio de información que fomentan la cooperación.

Pregunta # 7

¿Con qué frecuencia da uso a las redes sociales?



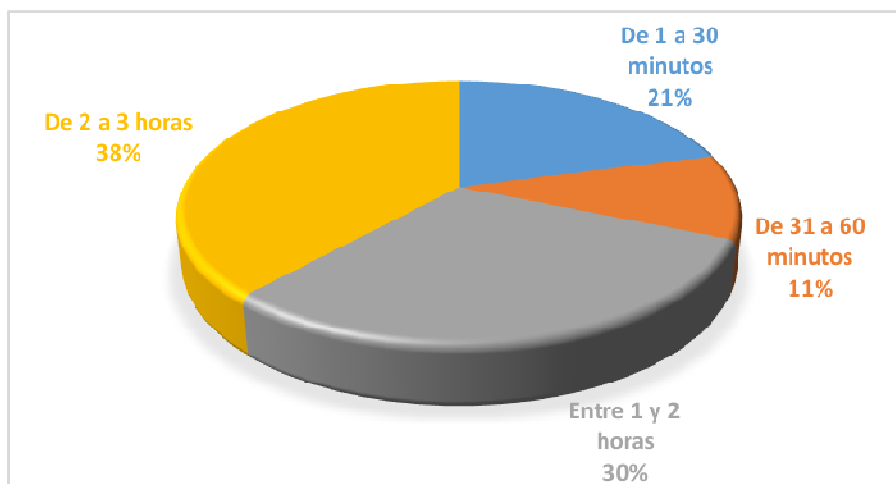
Fuente: Estudiantes de 6to y 7mo año de Educación Básica Media de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Realizado por: Ana Párraga

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: 81 encuestados, utiliza las redes sociales diariamente, 17 lo hacen dos o tres veces por semana, mientras que 11 acceden una vez por semana, en tanto que solo 6 de los 136 encuestados, se conectan los fines de semana. Y es que resulta inevitable que los niños de hoy en día accedan a internet con tanta celeridad, y mucho más para quienes cuentan con conexión de internet en sus hogares, los niños desde temprana edad se convierten en expertos exploradores de la web, pero también es cierto que se les debe enseñar a los niños un uso responsable de las mismas y así mismo que conozcan que las redes sociales pueden ser aprovechadas con fines académicos.

Pregunta # 8

¿Cuánto tiempo invierte diariamente navegando en la red social?



Fuente: Estudiantes de 6to y 7mo año de Educación Básica Media de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Realizado por: Ana Párraga

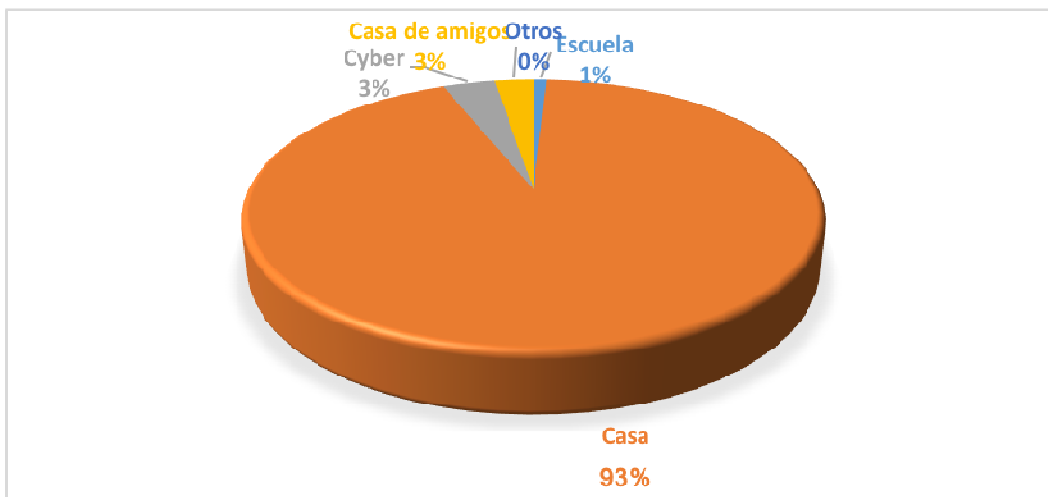
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Una vez que pudimos conocer que los encuestados usan las redes sociales a diario, les preguntamos qué tiempo invierten navegando, para lo que, como se

evidencia en el gráfico, de los 136 encuestados 44 de ellos invierten de 2 a 3 horas, 35 estudiantes que dedican entre 1 a 2 horas a las redes, mientras que 24 lo hacen de 1 a 30 minutos y solo 12 invierten de 31 a 60 minutos.

Una investigación realizada por el tesista Martín Pavón en 2015, sobre el uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico, revela que un 32% de los niños de 12 años de edad le dedican cinco horas o más a las redes sociales, mientras que el 36% le dedican entre tres y cuatro horas diarias, datos que se relacionan con los resultados obtenidos en este trabajo de investigación.

Pregunta # 9

¿Desde qué sitio te conectas a tus redes sociales con mayor frecuencia?



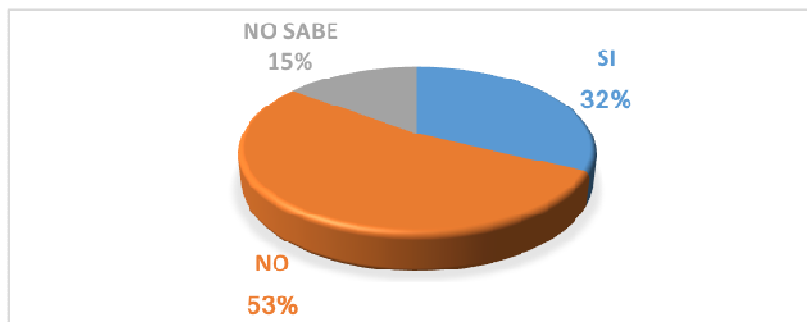
Fuente: Estudiantes de 6to y 7mo año de Educación Básica Media de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Realizado por: Ana Párraga

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Como podemos evidenciar en el gráfico, 107 estudiantes, es decir la gran parte de los encuestados se conectan a sus redes sociales desde la casa, 4 aseguraron hacerlo desde un Cyber, 3 desde casa de algún amigo, mientras que solo 1 indicó conectarse desde la escuela. Es decir gran parte de la población cuenta con conexión a internet en sus hogares, según cifras del INEC en el año 2013 en Ecuador, el 28,3% de los hogares a nivel nacional tienen acceso a internet, cifra que a diferencia del 2010 aumentó considerablemente.

Pregunta # 10

¿Cree usted que el uso de las redes sociales ha logrado afectar de alguna manera su rendimiento académico?



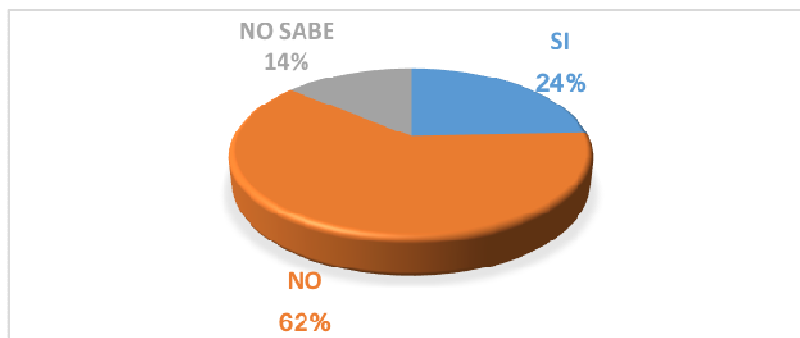
Fuente: Estudiantes de 6to y 7mo año de Educación Básica Media de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Realizado por: Ana Párraga

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: De acuerdo a los datos obtenidos, el uso de las redes sociales ha logrado afectar de alguna manera el rendimiento académico, al menos, 37 de cada 136 estudiantes, en tanto que a 61 encuestados no les afecta, mientras que 17 desconocen si les afecta o no.

Pregunta # 11

¿Postergas las tareas escolares, por estar conectada/o a una red social?



Fuente: Estudiantes de 6to y 7mo año de Educación Básica Media de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Realizado por: Ana Párraga

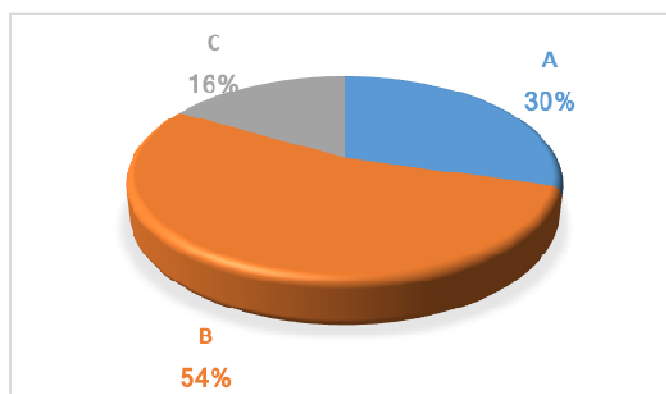
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: 37 encuestados postergan las tareas escolares por estar conectados a una red social, en tanto que 61 indicaron que no postergan las tareas escolares por dar uso a las redes sociales, mientras que 17 no saben si las están postergando.

Es indiscutible que las redes sociales han tomado fuerza y que ha atraído a millones de personas alrededor del mundo, especialmente a las nuevas generaciones, pero cuando estos caen en adicción en cuanto a su uso, se desatan una serie de problemas de conducta y aprovechamiento escolar, es decir, los niños están dándole prioridad a la red antes que a las tareas escolares y esto se convierte en un gran problema, más aún cuando no cuentan con supervisión de un adulto.

Según la el trabajo de investigación de Ch, J. (2016) titulado Redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de Educación general básica de la unidad educativa nuestro mundo eco-rio, “El 36% de los datos obtenidos da a conocer que la mayor parte de los estudiantes si postergan sus tareas por estar conectados a las redes sociales, un 46 a veces y tan solo un 18% asevera que nunca postergan.

Pregunta # 12

Utiliza las redes sociales al hacer sus tareas escolares porque...



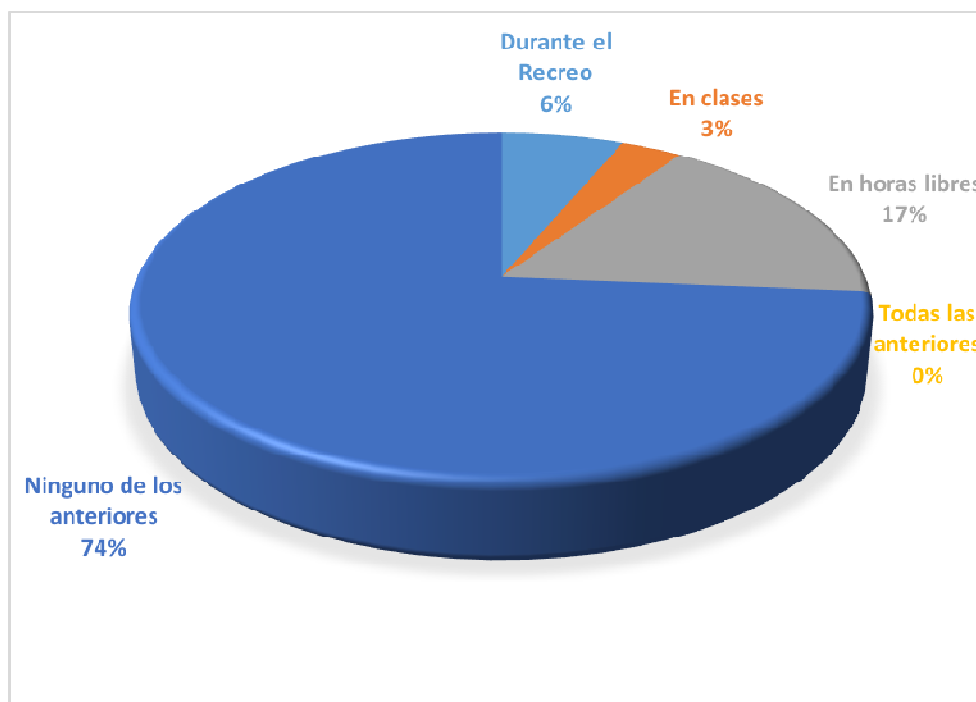
Fuente: Estudiantes de 6to y 7mo año de Educación Básica Media de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Realizado por: Ana Párraga

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: De acuerdo a los datos obtenidos, 34 encuestados utilizan las redes sociales al hacer sus tareas escolares porque les resulta más cómodo pedir ayuda a sus maestros por dicho medio, es decir, las redes sociales digitales han logrado aumentar la fluidez de comunicación entre el alumno y el docente, que en ocasiones no logran en el aula, mientras que 62 las utilizan porque pueden intercambiar información con sus compañeros de clase, en tanto que, solo 19 estudiantes las utilizan porque así se lo piden sus maestros, lo que demuestra que, los docentes están implementando poco el uso de las redes sociales para el envío de tareas escolares a casa.

Pregunta # 13

¿Durante el tiempo que pasas en la escuela, en qué momento accedes a las redes sociales?



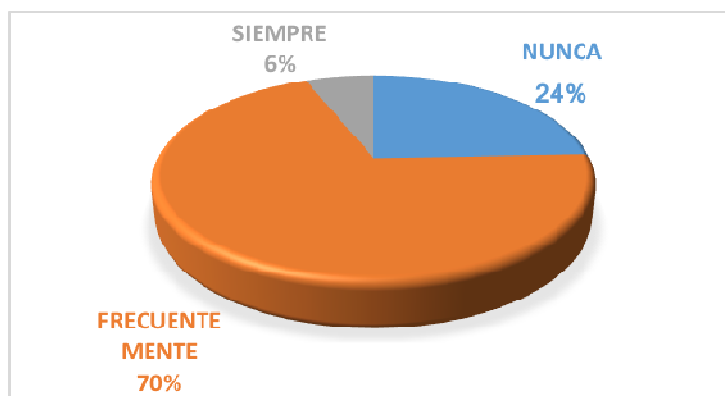
Fuente: Estudiantes de 6to y 7mo año de Educación Básica Media de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Realizado por: Ana Párraga

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Como podemos observar en el gráfico, 70 alumnos encuestados no acceden a las redes sociales en la escuela, cabe recalcar que durante el desarrollo de la encuesta, muchos de ellos aseguraron que el motivo es porque más allá de que sus padres no les permiten llevar sus celulares o tabletas, en la escuela está prohibido el uso de los mismos, por otro lado 16 aseguraron que lo hacen en horas libres, mientras que 6 acceden durante el recreo, así mismo según los resultados, 3 encuestados acceden a sus redes sociales en las horas de clases.

Pregunta # 14

¿Con qué frecuencia sus profesores le piden que utilice las redes sociales digitales para la realización de tareas escolares en casa?



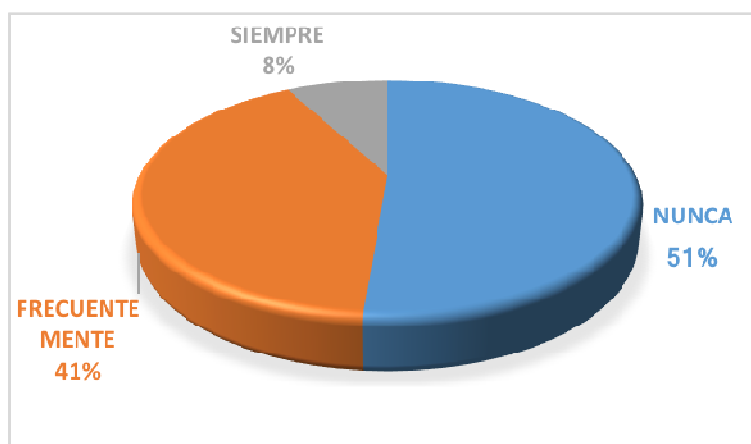
Fuente: Estudiantes de 6to y 7mo año de Educación Básica Media de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Realizado por: Ana Párraga

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: 80 estudiantes aseguraron que sus profesores les piden realizar las tareas escolares utilizando las redes sociales digitales frecuentemente, mientras que 28 indicaron que sus profesores nunca les han pedido que utilicen las redes sociales para realizar las tareas, tan solo 7 de 136 estudiantes aseguraron que los profesores siempre les piden que lo hagan. Incluso gran parte de ellos aseguraron que tienen grupos de Facebook por medio del cual interactúan con compañeros y docentes, además del fan page de la escuela, a través del cual los maestros y directivos de la institución interactúan e informan todo lo acontecido a estudiantes y padres de familia.

Pregunta # 15

¿Cuántas veces ha tenido la oportunidad de trabajar en equipo, durante el desarrollo de una clase con el apoyo del uso de las redes sociales digitales?



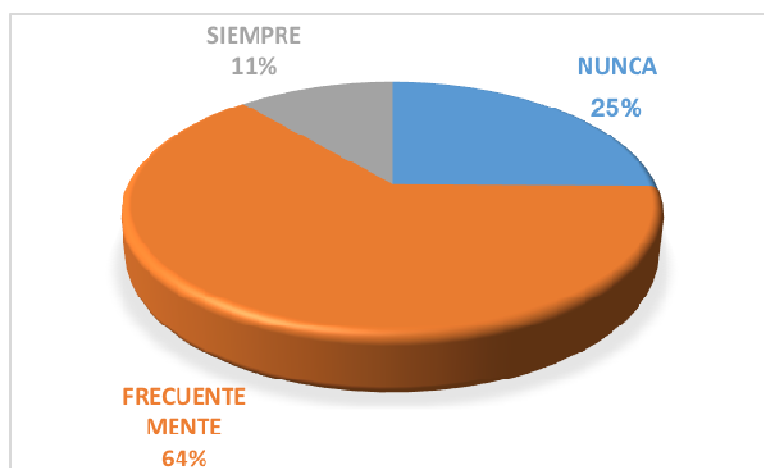
Fuente: Estudiantes de 6to y 7mo año de Educación Básica Media de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Realizado por: Ana Párraga

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Como se puede evidenciar, 59 estudiantes no han tenido la oportunidad de trabajar en equipo, durante el desarrollo de una clase con el apoyo del uso de las redes sociales digitales, 47 han trabajado de dicha manera frecuentemente, mientras que solo 9 de 136 lo hacen siempre. Es decir, no se están aprovechando las redes sociales al máximo en el aula de clases, pese a que algunos maestros las utilizan, y es que las redes pueden y deben ser utilizadas como herramienta de aprendizaje, sobre todo si se las trabaja en grupo, ya que estas son vías de comunicación eficaces y por ende esto facilitará que los niños aprendan a relacionarse por medio de la web, pero de manera responsable, además crea en ellos la necesidad de debatir y esto hace que las clases sean más interactivas y atractivas.

Pregunta # 16

¿Con qué frecuencia sus profesores utilizan algún recurso tecnológico en clase?



Fuente: Estudiantes de 6to y 7mo año de Educación Básica Media de la Unidad Educativa Juan Montalvo

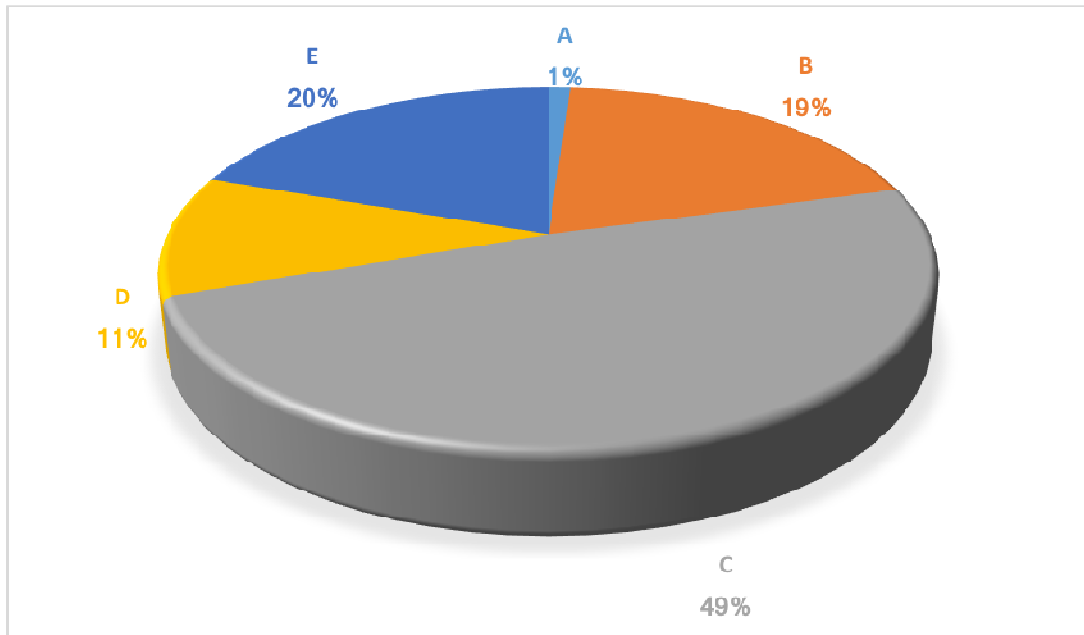
Realizado por: Ana Párraga

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: 73 de 136 estudiantes afirmaron que sus profesores utilizan algún recurso tecnológico en clase de manera frecuente, 29 indicaron que nunca, mientras que 13 señalaron que sus profesores siempre utilizan algún recurso tecnológico en clase.

Al preguntar a los estudiantes si sus maestros utilizan algún recurso tecnológico en el aula, algunos se mostraron algo confundidos, por lo que es necesario que los maestros se capaciten y capaciten a los alumnos sobre el uso de recursos tecnológicos, que en consecuencia mejorará los resultados de aprendizaje, de modo que puedan incorporar la tecnología a todas sus clases, no sólo en la clase de computación.

Pregunta # 1

¿Cuál es la definición de redes sociales digitales?



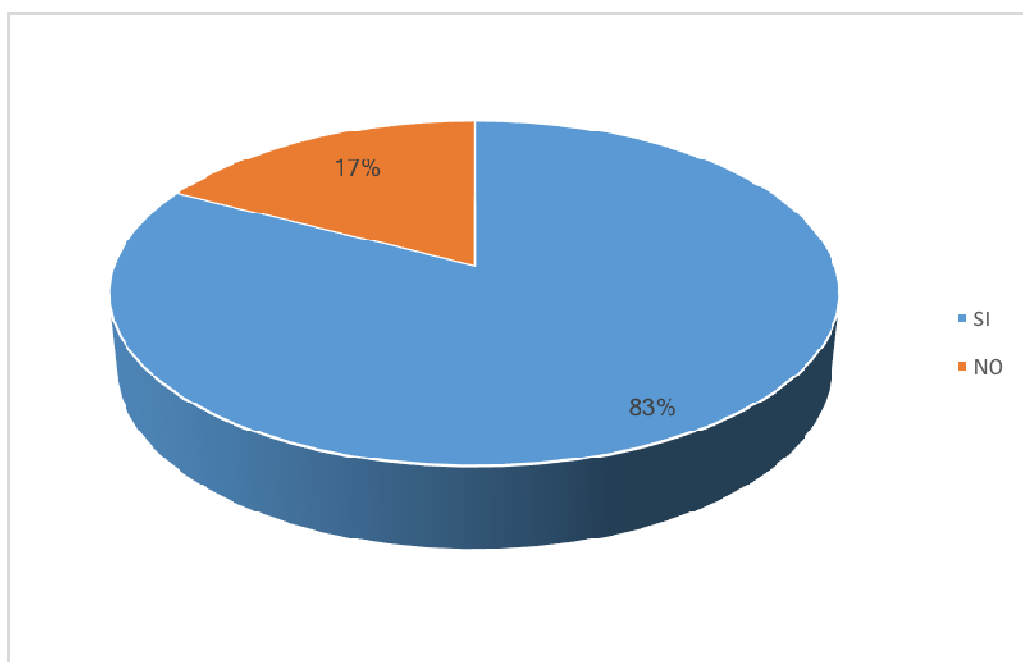
Fuente: Estudiantes de 6to y 7mo año de Educación Básica Media de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Realizado por: Ana Párraga

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Al igual que a los niños, se les preguntó a los padres de familia, sobre la definición correcta de las redes sociales, como se puede evidenciar los padres no respondieron correctamente, es decir, tan solo 18 conocen el concepto de redes sociales digitales, pese a que en su mayoría cuentan con un perfil en alguna de las redes sociales. Así mismo se podría alfabetizar digitalmente a los padres en cuanto a las nuevas tecnologías, que le ayudarán a comprender de mejor manera los cambios comunicacionales y así puedan conocer el mundo virtual del que forman parte sus hijos.

Pregunta # 2

¿Conoce usted si su hijo(a) tiene cuenta en alguna red social?



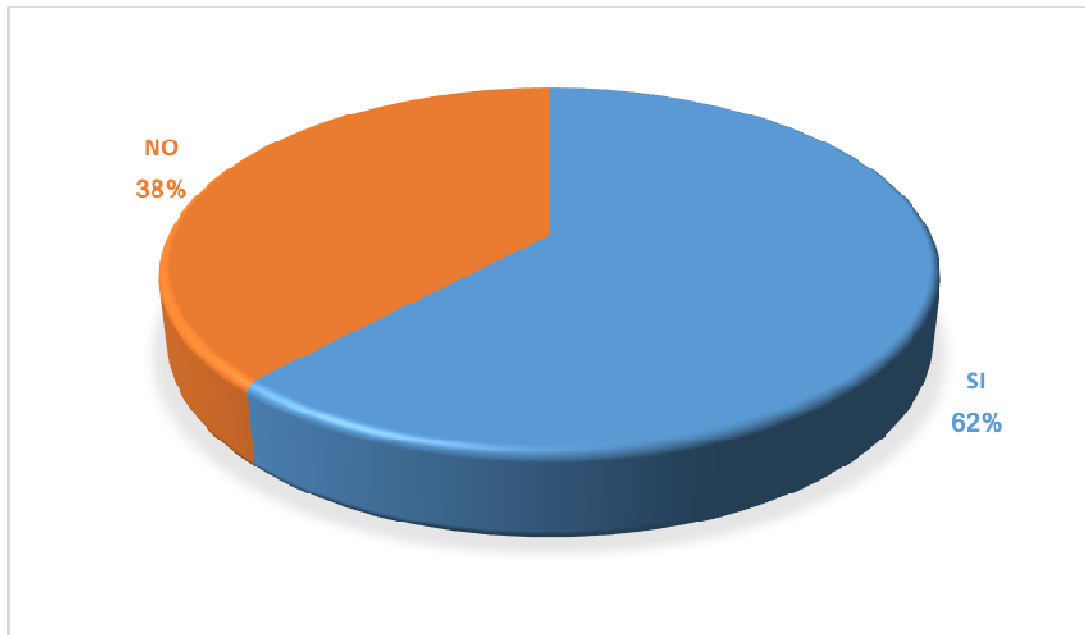
Fuente: Estudiantes de 6to y 7mo año de Educación Básica Media de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Realizado por: Ana Párraga

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: 76 padres conocen que su hijo tiene cuenta en alguna red social, mientras que 16 desconocen este dato. Esto último supone un problema para los padres, porque quiere decir, que no pueden vigilar lo que hacen sus hijos en la red, lo que causa que el niño pase horas en la red y descuide sus actividades escolares por falta de supervisión.

Pregunta # 3

¿Permite usted que su hijo tenga perfiles en redes sociales?



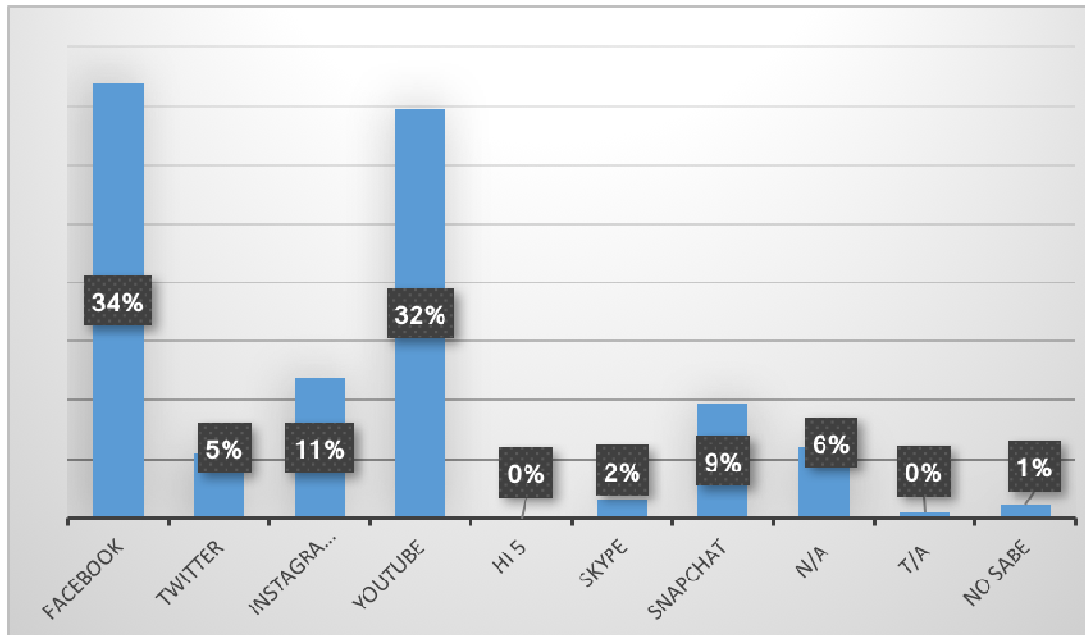
Fuente: Estudiantes de 6to y 7mo año de Educación Básica Media de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Realizado por: Ana Párraga

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: 57 padres encuestados, permiten que sus hijos tengan perfiles en las redes sociales, alegando que lo hacen bajo su supervisión, mientras que 35 no lo permiten, esto, pese a que gran parte de los encuestados indicaron conocer que sus hijos tienen redes sociales. Es de suma importancia que los padres investiguen sobre las redes sociales y cuáles son los usos educativos que pueden dar sus hijos antes de permitirles crear un perfil en alguna de ellas, además de que sepan que no se les puede prohibir su uso, pero sí establecer límites en cuanto al tiempo que invierten en ellas.

Pregunta # 4

¿A qué red social accede su hijo?



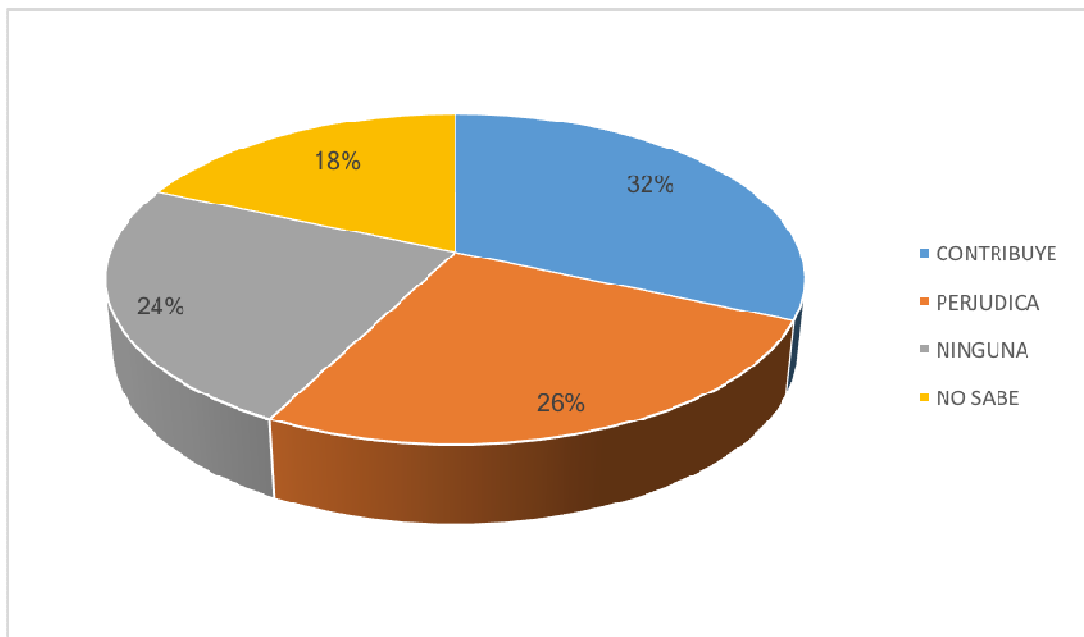
Fuente: Estudiantes de 6to y 7mo año de Educación Básica Media de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Realizado por: Ana Párraga

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Según los padres de familia, sus hijos tienen cuenta en Facebook, seguido de YouTube, Instagram y Snapchat, por debajo de las demás redes sociales, resultados que coinciden con lo que respondieron en la encuesta sus hijos.

Pregunta # 5

¿Considera que las redes sociales digitales a las que sus hijos acceden contribuyen o perjudica en su rendimiento académico?



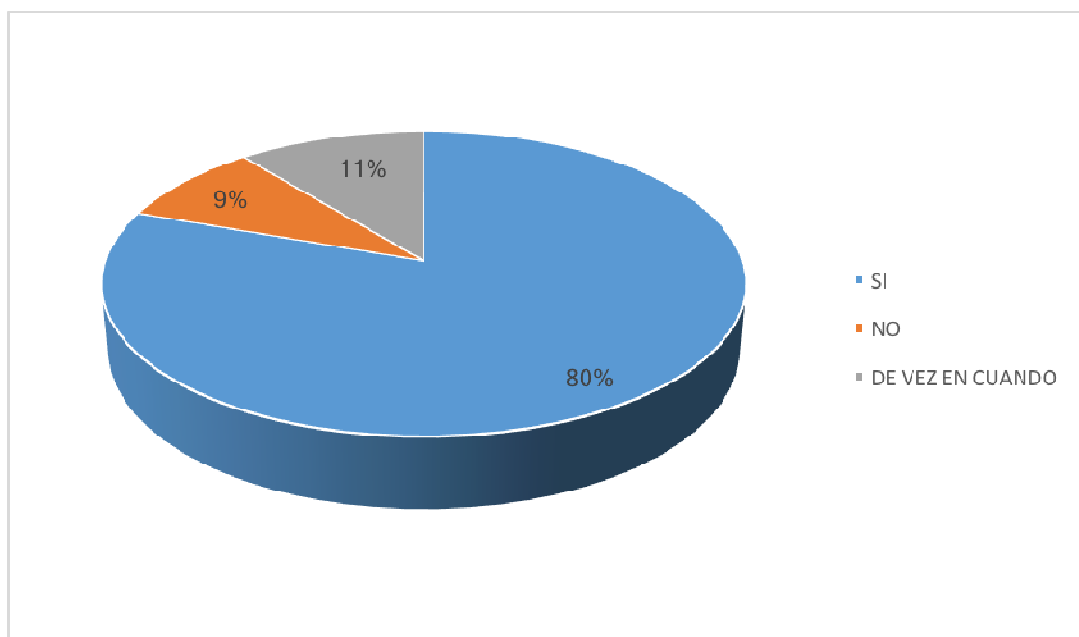
Fuente: Estudiantes de 6to y 7mo año de Educación Básica Media de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Realizado por: Ana Párraga

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: 29 padres coinciden en que las redes sociales contribuyen a su rendimiento académico, porque pueden contactarse con sus maestros y no han bajado sus calificaciones, 24 consideran que perjudica, ya que las redes los entretienen y no les ven ningún beneficio, en tanto que, 22 indicaron que ni contribuye, ni afecta, mientras que 17 no saben si a sus hijos les afecta o les perjudica en su rendimiento académico el uso de las redes sociales.

Pregunta # 6

¿Usted controla continuamente el tiempo que sus hijos dedican al uso de las redes sociales?



Fuente: Estudiantes de 6to y 7mo año de Educación Básica Media de la Unidad Educativa Juan Montalvo

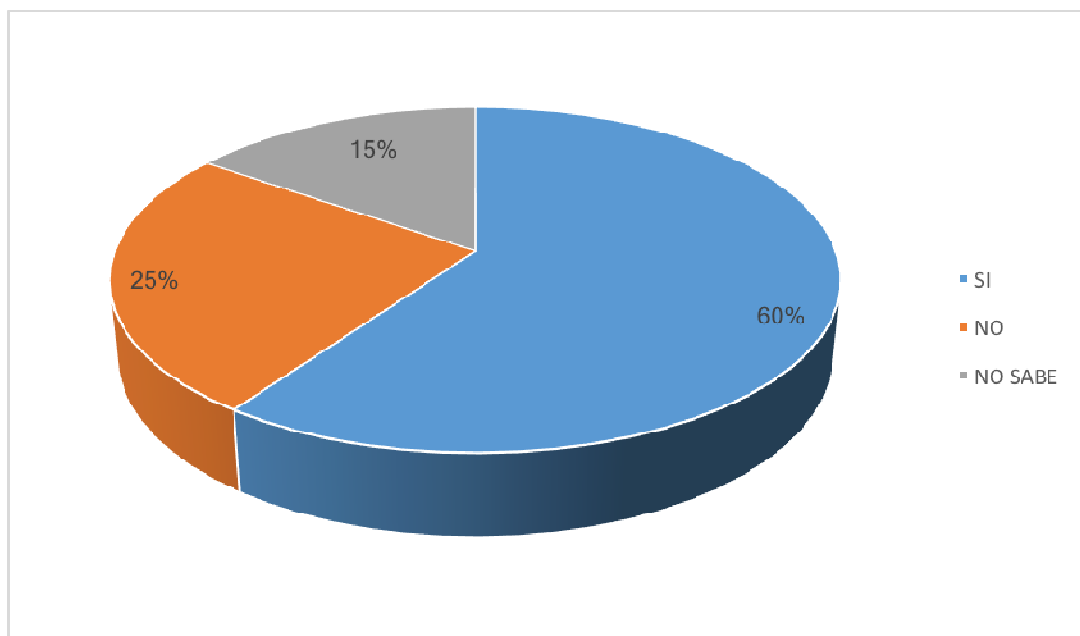
Realizado por: Ana Párraga

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: 74 padres controlan el tiempo que sus hijos dedican al uso de las redes sociales, mientras que 8 de los encuestados asegura no controlar el tiempo que dedican sus hijos, en tanto que, solo 10 lo hacen de vez en cuando. Es decir que no existe un control total en cuanto al tiempo dedicado a las redes, quizá por cuestiones de trabajo o simplemente por el método de darles todo lo que quieran para que no interrumpan su telenovela o el partido de fútbol, y es ahí

en donde los padres no se dan cuenta que sus hijos están invirtiendo de 2 a 3 horas a las redes sociales, sin su supervisión, quienes son sus principales educadores.

Pregunta # 7

¿Considera usted que los profesores deberían utilizar las redes sociales para insertarlas en sus procesos educativos?



Fuente: Estudiantes de 6to y 7mo año de Educación Básica Media de la Unidad Educativa Juan Montalvo

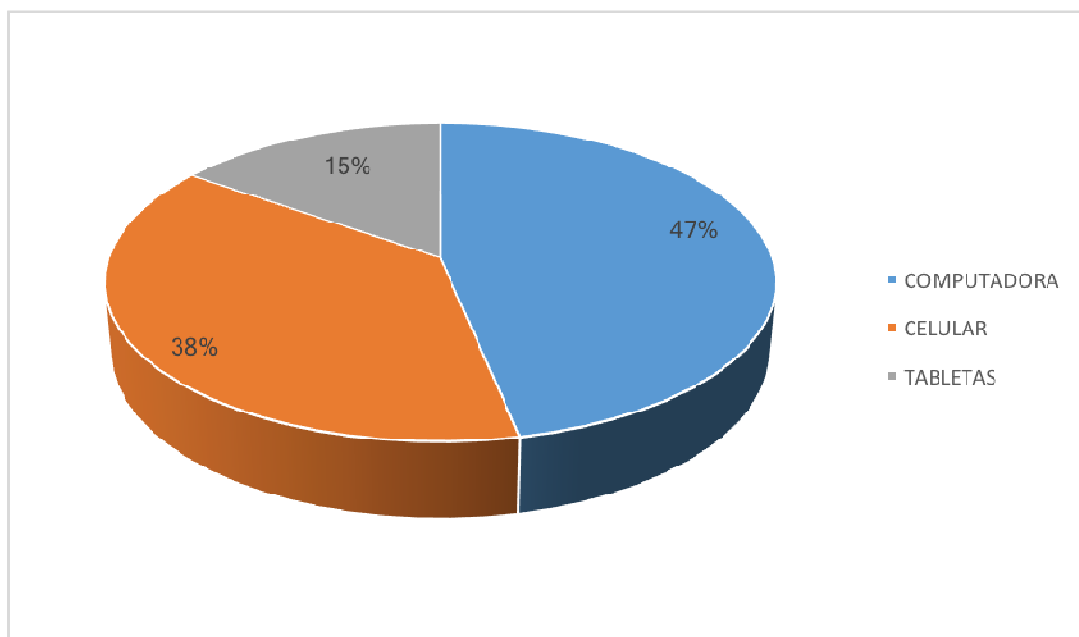
Realizado por: Ana Párraga

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: De acuerdo a los resultados obtenidos, 55 padres coinciden en que, los profesores deberían utilizar las redes sociales para insertarlas en sus procesos educativos, mientras que 23 no lo consideran correcto y 14 no saben si deberían implementarse o no. La escuela es parte de la sociedad, por lo tanto debe ser parte de los cambios que las tecnologías de la comunicación traen consigo, por lo tanto es importante que los profesores hagan partícipes a

los padres de las actividades que realizan con sus hijos, sobre todo en cuanto a redes sociales, para que ellos puedan verse involucrados y sean parte de dichos procesos educativos sin ningún temor.

Pregunta # 8

¿A cuáles de estos dispositivos tiene acceso su hijo/a en casa a través del internet?



Fuente: Estudiantes de 6to y 7mo año de Educación Básica Media de la Unidad Educativa Juan Montalvo

Realizado por: Ana Párraga

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: 43 padres aseguran que sus hijos tienen acceso a la computadora en casa a través de internet, seguido de celular y tabletas, resultados, que en esta ocasión no coinciden con las respuestas que dieron sus hijos, pues 77 estudiantes indicaron conectarse a través de celular.

Resultados obtenidos mediante la entrevista realizada a cuatro docentes de los sexto y séptimo año de educación básica media, de la Unidad Educativa Juan Montalvo.

Hoy en día, las redes sociales han cambiado la forma de comunicación, y han venido para quedarse, revolucionando de tal forma que es inevitable ser parte de ellas, su popularidad se debe a las constantes innovaciones que contiene, y es algo que llama la atención de todos, sobre todo de los nativos digitales, quienes desde temprana edad, ya son parte de la comunidad virtual.

Por ello, es importante que se implemente a las redes sociales digitales en la escuela, para que los niños conozcan que dichas herramientas no sirven solo para jugar, chatear o conocer gente nueva, Julián Palma, profesor de computación considera que en las escuelas, el uso de redes sociales es muy importante, pero que deben implementarse de quinto a séptimo año. Es decir, de 9 a 12 años de edad, por otra parte, Vicente Gutiérrez, coincide en que sí, deben implementarse, porque estamos viviendo tiempos en donde los niños deben conocer y aprender de todo lo que trate de tecnología y eso incluye a las redes sociales.

Es decir, la facilidad con la que se le da uso a las redes sociales hace que la escuela como sociedad, se vea involucrada, los docentes deben dedicar horas clase a la utilización de redes sociales como herramienta de aprendizaje, su uso puede generar debates, los alumnos pueden trabajar en grupo, entre otras cosas, a tal punto que exista una mejor relación entre alumno y profesor.

“En el área de inglés se trabaja bastante con lo que es el vocabulario y es muy importante para el niño que desarrolle la habilidad del listening, entonces en lo que respecta a YouTube como red

social, existen una multitud de videos que ayudan al alumnado a captar la atención y desarrollar la destreza de escuchar” puntualizó la profesora Lilibeth Mero.

Actualmente, los centros educativos, en su mayoría, cuentan con conexión a internet, pero de qué sirve que la institución tenga los mejores equipos en cuanto a tecnología, si existen docentes que se niegan a implementarla o simplemente no dan paso a ello porque no están siendo capacitados, entonces ocurre que no actualizan sus métodos de enseñanza, y no se dan cuenta que estamos en viviendo en la era de la información, en donde las TIC están transformando un sistema educativo que con el tiempo ha traído cambios a los que, incluso ellos deben adaptarse. “Los docentes deberíamos prepararnos en el sentido de conocer, saber, sobre dispositivos y nuevas tecnologías de comunicación, para luego saber qué, preguntar o investigar de acuerdo a lo que necesitamos” Vicente Gutiérrez, profesor de estudios sociales.

Gloria Ortega, profesora de matemáticas, coincide con los demás maestros en que, una de las ventajas que ha logrado observar en cuanto al uso de las redes sociales en sus estudiantes es que aprenden más rápido y de una manera más entretenida, del mismo modo señala que una de las desventajas es que en ocasiones los niños visitan otros sitios nada educativos, a los que les dedican gran parte del día y no logran concentrarse, por lo que esto les afecta académicamente.

A manera de conclusión podemos decir que los docentes entrevistados, coincidieron en que deben implementarse las redes sociales en la educación, porque no solo se involucra a los docentes y alumnos, también los padres quienes por medio del fan page con el que cuenta la institución se informan de todas las actividades internas a realizar. Además los entrevistados están de acuerdo en que deben capacitarse constantemente para innovar los métodos de enseñanza y de esta manera brindar a sus estudiantes oportunidades de trabajar grupalmente, promoviendo así, el aprendizaje cooperativo.

VI. ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN/ APLICACIÓN PRÁCTICA

La difusión de este proyecto de investigación se la hará por medio del repositorio institucional de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, con la finalidad que los demás estudiantes que hagan investigación tenga este documento como base bibliográfica y de referencia para sus trabajos futuros.

VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES


CONCLUSIONES


- ✚ Tanto los alumnos, como los padres familia, no tienen clara la definición de redes sociales digitales, al confundirlas con otros elementos como las páginas web y blogs; lo que evidencia que, pese a que existe un uso extendido, no se ha profundizado en entender qué son estos escenarios comunicacionales.
- ✚ Existe un importante acceso a las redes sociales digitales e internet, por parte de los estudiantes, la mayoría de ellos lo hacen a través de dispositivos móviles, desde sus hogares, siendo estos, de su propiedad; por el contrario, la mayor parte de los padres, consideraba que sus hijos accedían desde dispositivos fijos.
- ✚ Existen diversos criterios respecto al aporte o el perjuicio que pueden tener las RRSS sobre los procesos educativos, los estudiantes aseguraron que no les afecta, los padres y profesores coinciden con que su uso contribuye al aprendizaje escolar.
- ✚ Respecto al uso que los estudiantes dan a las redes sociales, podemos concluir que dedican mayor parte de su tiempo a las actividades lúdicas y sociales como el chat, los juegos online, o simplemente a conocer gente nueva; por el contrario, el uso aplicado a los ámbitos educativos, están por debajo de las opciones anteriores.


✚ Para los profesores, las ventajas del uso de redes sociales en el aprendizaje de los alumnos de sexto y séptimo año de la Unidad Educativa Juan Montalvo, es que al utilizarlas para tareas escolares, aprenden de una manera más dinámica y gracias a las innovaciones de las redes sociales, los alumnos están en constante aprendizaje. Entre las desventajas, identifican que mayormente no les dan el uso debido y se distraen fácilmente en otros sitios que nada tienen que ver con fines educativos.


✚ La aplicación de las RRSS en los procesos educativos de la Unidad Educativa bajo estudio, se ve condicionada por el uso de un fan page, pese a esto, existen esfuerzos tenues desarrollados por los profesores como el aprovechamiento de material audiovisual en otras lenguas para las clases de inglés, o las clases de computación, también se debe observar como una limitante, el hecho de que 24 de cada 92 padres se opone al uso de RRSS con fines educativos.


RECOMENDACIONES

-  Orientar a los alumnos y padres familia, sobre redes sociales digitales, más en su definición, y uso como herramienta de aprendizaje escolar, mediante capacitaciones dictadas dentro de la Unidad Educativa en estudio.

-  Se recomienda a los padres de familia, ejercer control en cuanto al uso y tiempo que lo alumnos invierten al uso de dispositivos móviles, por medio del cual acceden a las redes sociales digitales, para que de esta manera mantengan su rendimiento académico.


-  Capacitar a los maestros respecto, al uso de redes sociales digitales como herramienta de aprendizaje, para que así puedan involucrarse y permitir su uso dentro del aula.

-  Que los alumnos conozcan por medio de los docentes, que las redes sociales pueden ser utilizadas para la realización de actividades escolares y no solo para chatear o jugar.

-  Difundir el uso de la fan page, para que se una toda la comunidad y puedan verse involucrados quienes la conforman.

VIII. RECURSOS GENERALES

8.1. Recursos humanos

 Lcdo. Juan Pablo Trámpuz


 Ana Párraga Pilay


8.1.2. Recursos materiales

 Cámara

 Ordenador

 Hojas

 Libros digitales

 Artículos científicos

IX. Cronograma de actividades

Actividades	Oct	Nov	Dic	Ene	feb	Mar	Abril
Redacción del título y búsqueda de información complementaria.							
Planteamiento del problema con su respectiva formulación.							
Redacción de la justificación y los objetivos.							
Elaboración de bases teóricas con su respectivo estado del arte y marco teórico.							
Marco metodológico con su tipo de investigación y técnica.							
Recolección y procesamiento de datos.							
Análisis de datos.							
Redacción de Conclusiones y recomendaciones.							
Revisión y corrección del borrador del trabajo final.							

BIBLIOGRAFÍA

Ames, P. (2014) *Niños y jóvenes frente a las nuevas tecnologías: acceso, y uso de tecnologías educativas en las escuelas peruanas*. Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación (Artículo 1176)

Arribas, A; Islas, O; (2009). *Niños y jóvenes mexicanos ante internet*. Revista Razón y Palabra, (Nº 67)

Bautista, J. Buckingham, D. (2013) *Jóvenes interactivos: Nueva ciudadanía Entre redes sociales y escenarios escolares*. Revista Comunicar (vol. 40)

Buckingham, D. (2008) *Más allá de la tecnología, aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Buenos Aires. Recuperado de:
<http://www.propuestaeducativa.flacso.org.ar/archivos/libros/28.pdf>

Byrne, J., Kardefelt-Winther, D., Livingstone, S.,Stoilova, M. (2016) *Investigación Global Kids Online síntesis, 2015-2016*. Oficina de Investigaciones de UNICEF Innocenti y London School of Economics y Ciencias Políticas. Disponible en www.globalkidsonline.net/synthesis

Bringuè, J. Sàdaba, Ch. (2009) *La generación interactiva en España, niños y adolescentes ante las pantallas* (editorial, Ariel y fundación telefónica)

Castro y Hernández. (2014) *Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del instituto promoción social del norte de Bucaramanga*. (Trabajo de grado como requisito parcial para optar el título de Magister en Educación) Universidad de Tolima. Ibaguè- Tolima.

Domínguez, C. (2016) *Los nativos digitales comienzan a usar los móviles y las redes sociales cada vez más pronto*. Extraído de: <https://www.puromarketing.com/12/27152/nativos-digitales-comienzan-usar-movile-redes-sociales-cada-vez-mas-pronto.html>

Flores, J. (2009) *Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales*. Revista Comunicar (Vol. XVII)

García, A. (2008) *Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook*. Revista RE-Presentaciones (Escuela de Periodismo Universidad de Santiago) Año 2, N° 5

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2014) *1,2 millones de ecuatorianos tienen un teléfono inteligente (Smartphone)*. Quito – Ecuador. Extraído de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/12-millones-de-ecuatorianos-tienen-un-telefono-inteligente-smartphone/>

López, J. Mata, G. (2012) *Red social Online como entorno virtual de aprendizaje*. Escuela de Comunicación de la Universidad Panamericana.

Mejía, V. (2015) *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi* (Proyecto de grado que se presenta para obtener el título de Licenciada en Comunicación Social) Universidad de Guayaquil, Facultad de comunicación social.

Murata, C. Giles, G. Vega, E. Ramirez, N. Jorge, L. (2015-08) *Niños y Tecnología, usos y aplicaciones*. Ponencia llevada a cabo en el Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales

Melús, E (2016) *Alerta, niños con móvil*. El periódico Recuperado de <https://www.elperiodico.com/es/mas-periodico/20161204/alerta-ninos-con-movil-5663199>

Peña, Pérez y Rondón (2010) *Redes sociales en internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo*. Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales.

Tomado de: file:///D:/USUARIO/Desktop/art%C3%ADculo_redalyc_65219151010.pdf

Pérez, F. (2010) *Las nuevas redes sociales ¿Moda o revolución?* Revista cultural Nuestro tiempo N° 660.

Salinas, M. (2011) *Entornos virtuales de aprendizaje en la escuela: tipos, modelo didáctico y rol del docente*. Pontificia Universidad Católica Argentina.

Trinidad, R. Zlachesvsky, N. (2013) *Jugar en contextos tecnológicos: uso y disfrute de internet por niños y niñas de 8 a 10 años en Argentina, Paraguay y Perú*. Revista Última. (N°21)

Valenzuela, R. (2013) *Las redes sociales y su aplicación en la educación*. Revista Digital Universitaria, (vol. 14 N° 4)

Wallace, k. (2015) CNN *Los adolescentes pasan 9 horas al día usando los medios*. Extraído de <http://cnnespanol.cnn.com/2015/11/03/los-adolescentes-pasan-9-horas-al-dia-usando-los-medios-segun-informe/#0>

ANEXOS

Encuesta dirigida a estudiantes de sexto y séptimo año de educación básica media de la Unidad Educativa Juan
Montalvo

INDICACIONES:

- La siguiente encuesta es anónima y pertenece a un trabajo de investigación acerca de las redes sociales digitales en el aprendizaje escolar.
- Lea detenidamente cada una de las preguntas y conteste mediante una (X) la opción que crea pertinente.

Edad: _____ curso: _____ sexo: M () F ()

1. ¿Cuál es la definición de redes sociales digitales?

() Las redes sociales son sitios con formato de bitácora o diario personal, sus contenidos suelen actualizarse de manera frecuente y exhibirse en orden cronológico.

() Las redes sociales son comunidades on line de personas con intereses o actividades en común, que nos permiten conectarnos con sus amigos de manera virtual.

() Las redes sociales, son páginas digitales capaces de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes, y muchas otras cosas, y que puede ser accedida mediante un navegador web.

() Ninguno de los anteriores

() Todos los anteriores

2. ¿Tiene usted cuenta en alguna red social?

SI

NO

Si su respuesta es positiva, señale la o las redes sociales donde usted tiene cuenta: (opción

Múltiple)

a) Facebook

b) Twitter

c) Snapchat

d) Youtube

e) Skype

f) Hi 5

g) Instagram

3. Si usted utiliza varias redes sociales, priorice aquellas a las que le brinda más tiempo, donde 1 es la de mayor importancia y 3 la de menor:

1.- _____

2.- _____

3.- _____

4. ¿A través de qué dispositivo accede usted a redes sociales?

Celular

Tableta

Ordenador

5. ¿A quién pertenecen los dispositivos mediante los cuales accede a redes sociales? (opción múltiple)

a) Propio

b) A sus padres

c) Amigos

d) Otros familiares

6. ¿Cuál de los siguientes usos da usted principalmente a las redes sociales digitales?

Para estar en contacto con sus amigos

Para conocer gente nueva

Para jugar en línea

Para fines educativos

Otras

7. ¿Con qué frecuencia da uso a las redes sociales?

Diariamente

Una vez a la semana

Dos o tres veces a la semana

Los fines de semana

De vez en cuando

8. ¿Cuánto tiempo invierte diariamente navegando en la red social?

De 1 a 30 minutos

De 31 a 60 minutos

Entre 1 y 2 horas

De 2 a 3 horas

9. ¿Desde qué sitio te conectas a tus redes sociales con mayor frecuencia?

Escuela

Casa

Cyber

Casa de amigos

Otros _____

10. ¿Cree usted que el uso de las redes sociales ha logrado afectar de alguna manera su rendimiento académico?

SI

NO

NO SABE

11. ¿Postergas las tareas escolares, por estar conectada/o a una red social?

SI

NO

12. Utiliza las redes sociales al hacer sus tareas escolares porque.... (Opción múltiple)

a) Es más cómodo pedir ayuda a mis maestros por este medio

b) Puedo intercambiar información con mis compañeros

c) Así me lo piden mis profesores

13. ¿Durante el tiempo que pasas en la escuela, en qué momento accedes a las redes sociales? (Opción múltiple)

Durante el Recreo

En clases

En horas libres

Todas las anteriores

Ninguno de los anteriores

14. ¿Con qué frecuencia sus profesores te piden que utilices las redes sociales digitales para la realización de tareas escolares en casa?

Nunca

Frecuentemente

Siempre

15. ¿Cuántas veces ha tenido la oportunidad de trabajar en equipo, durante el desarrollo de una clase con el apoyo del uso de las redes sociales digitales?

Nunca

Frecuentemente

Siempre

16. ¿Con qué frecuencia sus profesores utilizan algún recurso tecnológico en clase?

Nunca

Frecuentemente

Siempre

Encuesta dirigida a los representantes/ padres de familia de sexto y séptimo año de educación básica media de la Unidad Educativa Juan Montalvo

INDICACIONES:

- La siguiente encuesta es anónima y pertenece a un trabajo de investigación acerca de las redes sociales digitales en el aprendizaje escolar.
- Lea detenidamente cada una de las preguntas y proceda a contestar mediante una (X) la opción que crea pertinente.

1. ¿Cuál es la definición de redes sociales digitales?

Las redes sociales son sitios con formato de bitácora o diario personal, sus contenidos suelen actualizarse de manera frecuente y exhibirse en orden cronológico.

Las redes sociales son comunidades on line de personas con intereses o actividades en común, que nos permiten conectarnos con sus amigos de manera virtual.

Las redes sociales, son páginas digitales capaces de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes, y muchas otras cosas, y que puede ser accedida mediante un navegador web.

Ninguno de los anteriores

Todos los anteriores

2. ¿Conoce usted si su hijo(a) tiene cuentas en alguna red social?

SI

NO

3. ¿Permite usted que su hijo tenga perfiles en redes sociales?

SI

NO

4. ¿A qué red social accede su hijo?

Facebook

Twitter

Instagram

YouTube

Hi 5

Skype

Snapchat

Ninguna de las anteriores

Todas las anteriores

No sabe

5. ¿Considera que las redes sociales digitales a las que sus hijos acceden contribuye o perjudica en su rendimiento académico?

Contribuye

Perjudica

Ninguna de las dos

No sabe

¿Por qué? _____

6. ¿Usted controla continuamente el tiempo que sus hijos dedican al uso de las redes sociales?

SI

NO

DE VEZ EN CUANDO

7. ¿Considera usted que los profesores deberían utilizar las redes sociales para insertarlas en sus procesos educativos?

SI

NO

NO SABE

8. ¿A cuáles de estos dispositivos tiene acceso su hijo/a en casa a través del internet?

Computadora

Teléfono celular

Tabletas

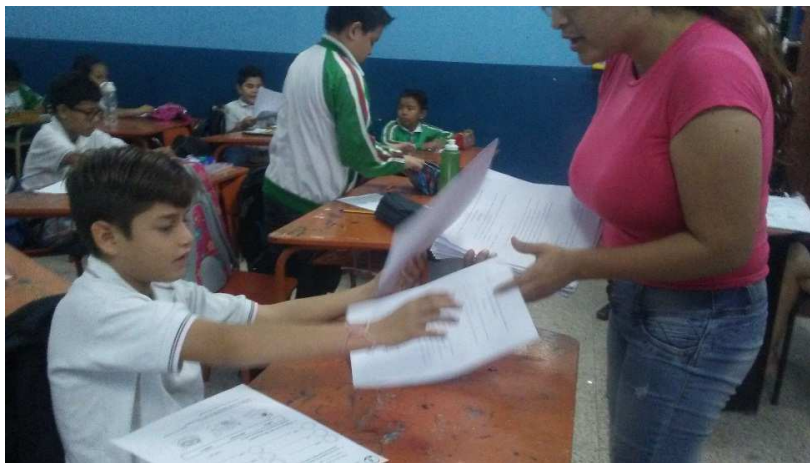
Entrevista dirigida a los docentes de sexto y séptimo año de educación básica media de la Unidad

Educativa Juan Montalvo

1. ¿Considera usted que las redes sociales deben ser utilizadas como recurso didáctico en las escuelas?
2. ¿Qué uso pueden dársele A las redes sociales en los procesos educativos?
3. ¿Cómo considera usted que los docentes deberían prepararse para el uso de redes sociales en el ámbito educativo?
4. ¿Qué competencias cree que pueden alcanzar los estudiantes al desarrollar actividades implementando las Redes sociales?
5. ¿Qué estrategias aplica la Unidad Educativa Juan Montalvo para el aprovechamiento de las redes sociales?
6. ¿Podría explicarnos brevemente una experiencia de éxito que tenga en cuenta el uso de las redes sociales en el aula?
7. ¿Qué ventajas y desventajas observa usted como docente sobre el uso de las redes sociales en el ámbito educativo por parte de sus estudiantes?
8. ¿Cuáles son los principales limitantes en el aprovechamiento de las redes sociales en el ámbito educativo?

TRABAJO DE CAMPO

Encuesta





ENTREVISTA A LOS MAESTROS

