

UNIVERSIDAD LAICA
“ELOY ALFARO” DE MANABÍ

FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la
Comunicación, Mención: Periodismo

TEMA:

**“PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL INFANTIL EN LA RADIO
UNIVERSITARIA DE LA ULEAM, CON PARTICIPACIÓN DE ALUMNOS DE
QUINTO Y SEXTO AÑO BÁSICO DE LA ESCUELA DR. JOSÉ PERALTA”.**

AUTORA:

**JOSSELYN KATIUSKA PALMA
ESCOBAR**

DIRECTOR DE TESIS:

**LCD. JHONNY MENDOZA
BRAVO**

MANTA MANABÍ ECUADOR

2015

1

CERTIFICACIÓN

Certifico que bajo mi dirección y asesoramiento, la señorita Josselyn Katuska Palma Escobar, elaboró el presente trabajo de investigación titulado: “PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL INFANTIL EN LA RADIO UNIVERSITARIA DE LA ULEAM, CON PARTICIPACIÓN DE ALUMNOS DE QUINTO Y SEXTO AÑO BÁSICO DE LA ESCUELA DR. JOSÉ PERALTA” como requisito previo para obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Mención: Periodismo.

La investigación fue revisada, analizada y corregida bajo mi asesoría, de conformidad con los requisitos establecidos por la Facultad Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí.

Lic. Jhonny Mendoza Bravo

DIRECTOR DE TESIS

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Declaro que el contenido general de este trabajo de investigación, tanto sus ideas, conceptos, análisis e interpretación, pertenecen exclusivamente a la autora.

Josselyn Katuska Palma Escobar

CALIFICACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal examinador aprueban el informe de investigación sobre el tema: producción de un programa radial infantil en la radio universitaria de la ULEAM, con participación de alumnos de quinto y sexto año básico de la escuela Dr. José Peralta.

Sometido a consideración de las autoridades de la Facultad Ciencias de la Comunicación y Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, como requisito para la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

APROBADO

Lic. Johnny Mendoza
DIRECTORDETESIS

Miembro del Tribunal

Miembro del Tribunal

Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

A cada persona que pasó y que aun continua en mi vida, dejando cosas positivas y enseñándome el camino, a ese ser que siempre me ha acompañado y me ha dirigido. A Elena y Oscar ustedes son y serán mi mayor ejemplo de constancia, empeño y de entrega a los que siempre he amado infinitamente y lo seguiré haciendo para toda la vida.

Le dedico este logro a mi hija, mi pequeña que fue una de mis compañeras en este periodo, que con una edad tan tierna, tuvo que pasar por las aulas universitarias.

A mis hermanos y hermanas, por enseñarme el valor de la familia y el estudio, son mi ejemplo.

AGRADECIMIENTO

En la vida son muchos los caminos que hay que recorrer, en estos encontraras personas que serán de vital importancia para tu crecimiento, compañeros, amigos, docentes, y las otras que ya están desde que naces, y se convierten en lo más importante, por esto mi eterno agradecimiento a mis padres que con su esfuerzo y sacrificio diario hicieron posible este logro, con mucho abnegación, me orientaron por el buen camino del estudio, y sembraron en mi las bases de las buenas costumbres y los valores, a mis hermanos y hermanas, que siempre me han apoyado y guiado en todo momento. A mi esposo e hija que son el motor que me impulsa a seguir día a día, a mis padres políticos gracias también. Quiero agradecer infinitamente a esos abuelitos que desde la infancia fueron una guía y compañía.

Agradezco a la academia que me formo, junto con los profesores, porque creyeron en mis capacidades y habilidades, que ayudaron a desarrollar.

ÍNDICE

Págs.

CERTIFICACIÓN	
DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE	
TEMA	
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN.....	1
Planteamiento del Problema.....	1
Justificación.....	3
Objetivos.....	5
CAPÍTULO I.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
1.1 Antecedentes históricos.....	7
1.2 Importancia de la Radio.....	17
1.3 La integración de los niños en los medios de comunicación.....	21
1.4 La Radio y los niños.....	28
1.5 Radios Universitarias.....	32
1.6 Géneros en Radio.....	37
CAPÍTULO II.....	43
DISEÑO METODOLÓGICO.....	43
2.1 Metodología.....	43

2.1.1 Estructura de un programa radial infantil.....	44
2.1.2produccion radial infantil.....	44
2.1.3niños comunicadores.....	45
2.1.4Como influye la participación de los niños en la población.....	46
2.2Tipo de investigación.....	46
2.3Técnicas e instrumentos de investigación.....	46
2.4Población y muestra.....	48
2.5Recursos.....	50
2.5.1Humanos.....	51
2.5.2Materiales.....	52
2.5.3Financieros.....	52
2.6Plan de procesamiento de la información.....	53
CAPITULOIII.....	53
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	54
3.1Aspectosgenerales.....	55
3.1.1Análisisde resultados encuesta usuarios.....	56
CONCLUSIONES.....	57
RECOMENDACIONES.....	58
PROPUESTA.....	59
BIBLIOGRAFÍA.....	60
ANEXOS.....	61

TEMA:

PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL INFANTIL EN LA RADIO UNIVERSITARIA DE LA ULEAM, CON PARTICIPACIÓN DE ALUMNOS DE QUINTO Y SEXTO AÑO BÁSICO DE LA ESCUELA DR. JOSÉ PERALTA.

RESUMEN

El objetivo de esta investigación nace con la necesidad de implementar el programa niños comunicadores de la escuela Dr. José Peralta de la ULEAM en la radio Experimental Universitaria, estos niños realizan un proyecto llamado “Niños Comunicadores” en su escuela con los estudiantes de los últimos semestres de la carrera de Periodismo, los cuales imparten sus conocimientos y a la vez realizan un requisito para graduarse, vinculación con la comunidad; el objetivo de esta investigación es que este proyecto con los infantes pueda llegar hasta la Radio de la ULEAM.

Para realizar esta investigación se trabajó con los métodos lógico inductivo, histórico lógico y la observación científica. El estudio fue dirigido a una muestra de 150 habitantes de la ciudad de Manta, entre ellos docentes, estudiantes universitarios, padres de familia, personal en general.

Luego de aplicar las encuestas y su evaluación, se sugirió la propuesta, de implementar el proyecto de Niños Comunicadores a la radio Universitaria dirigido por estudiantes de la FACCO.

Palabrasclaves: Análisis, evaluación, radio, niños, programas, educación.

INTRODUCCIÓN

Planteamiento del Problema

Una de las mejores maneras de transmitir un mensaje es a través de los sistemas naturales y tecnológicos de comunicación; en esto último resaltan los medios de comunicación convencionales y tecnológicos, uno de ellos (convencional) es la radio, pues mas a allá de estar entre los primeros medios de comunicación, es el medio más masivo hasta hace pocas décadas. La radio presenta varias potencialidades que la ha consolidado como uno de los medios convencionales más exitosos, cito algunos de ellos: llega con mucha más rapidez y eficacia; el receptor pone “a volar” su imaginación y le da vida a los personajes, haciendo que este se interese por el tema o mensajes, además de despertar la iniciativa de investigar.

Es tan amplia la comunicación que llega a cada instante, de todos lados y a través de diferentes medios. Para acceder a la información es necesario hacerlo de diversas maneras, en el mundo de la televisión hay que estar observando la pantalla, las imágenes, los colores, escuchando los sonidos, los audios; con los periódicos podemos llegar también a las noticias escritas, para ello es preciso leer, con este ejercicio de lectura podemos asimilar el contenido que allí se presenta; en cambio con la radio el mensaje va directo, llega a todas partes, se puede escuchar a cualquier hora y lugar,

generando la recepción exitosa en el subconsciente del oyente, haciendo que este mensajes guarde y sea procesado de una manera distinta y eficiente.

La mayor ventaja que posee este medio es que los radioescuchas se sienten libres en el momento en que se comunican para contar sus experiencias de vida, o simplemente pedir una canción que los enamora; debido a esto los directivos están renovando conocimientos constantemente y cambiando formatos para ajustarse a las necesidades de esta generación.

Los contenidos radiales que se presentan, van desde espacios en los cuales se pueden interactuar con la colectividad, tratando no solo temas de entretenimiento sino problemas sociales, esto, gracias a las radios comunitarias, que han salido de lo rutinario para vincularse más con su público.

Por esto la importancia que tiene el locutor en el medio es imprescindible, él puede hacer que los oyentes sigan en sintonía de esa emisora o simplemente la cambien, su objetivo es entretener y orientar por eso siempre tienen la información para comunicar a la ciudadanía y crear nuevos conocimientos en base a un consumo nacional, difundiendo como prioridad la materia prima de su país en todos los niveles.

La mayoría de las radiodifusoras se caracterizan por tener programas musicales donde captan la atención de la población en un lenguaje sonoro. Les invita a relajarse mientras realizan sus actividades cotidianas.

Todo esto dedicado para un público joven y adulto teniendo el espacio para expresar sus emociones y las necesidades que como integrantes de la sociedad tienen, en donde sus opiniones son escuchadas y valoradas, pero nos hemos olvidado de implementar programas en donde los niños puedan ser protagonistas de este medio de comunicación, y que aquellos que han sido llamados el “Presente de Nuestra Patria” tengan voz y su derecho a ser escuchado sea puesto en práctica por los que tenemos la obligación de ejecutar ese derecho. La siguiente investigación tiene la necesidad de llevar a cabo una propuesta de creación radial dedicada para ellos, los que esperan pacientemente a ser adultos para que sus opiniones puedan ser valoradas, cuando es ahora el tiempo de unirnos y crear ese espacio dedicado a ellos.

Con gran expectativa de este trabajo investigativo hago conocer que el problema queda planteado de la siguiente manera:

¿Cómo estructurar un programa radial desde la radio universitaria de la ULEAM, con participación de alumnos de quinto y sexto año básico de la escuela Dr. José Peralta de la ULEAM

JUSTIFICACIÓN

Desde la perspectiva académica se puede considerar que la comunicación es vital para potencializar el desarrollo humanístico y cultural de niños (as) como complemento del proceso educativo; no obstante encontramos que lo antes señalado no cuenta con bases para la formación de los infantes en el sentido de comunicadores dentro de los establecimientos del nivel escolar.

La periodista Vanessa Monac detalla:

“A los niños le gusta mucho explorar siempre la música y sus efectos dramatizados, la radio novela serán la mejor herramienta para poder conocer lo que más les llama la atención, esto es lo que prefieren y les permite jugar con su imaginación que es el punto principal. Abren su creatividad e imaginación, incluso terminan inventando géneros y formatos que nosotros mismos no seríamos capaces de crear.”

Escudero manifiesta que “El empleo de recursos sonoros agrega una riqueza de posibilidades que pocas veces son explotadas y que se pueden combinar con los auxiliares visuales. En otras palabras, las grabaciones son a el oído lo que las

imágenes a la vista, tanto unas como otras, reconstruyen la realidad directa tan fielmente cómo es posible.”

Como comunicadora social y basándome en los criterios antes expuestos, considero de vital importancia la propuesta de un programa radial que cautive a la población infantil, un programa diferente, un espacio en donde los niños no tengan miedo a expresar sus ideas, sino que puedan resolver sus incertidumbres, en donde no solo se traten temas educativos que complementen su educación fomentando valores necesarios para formar personas de bien, sino también desarrollando su creatividad a través de juegos, que puedan compartir sus experiencia con otros infantes.

Y que además los padres y maestros tengan la oportunidad de ser partícipes de esta propuesta radiofónica, escuchando sus opiniones, conociendo sus dudas y aspiraciones, lo que se pretende es que ellos vuelvan a ser como niños para entender ese mundo de sueños, colores y diversión, que muchas veces por las responsabilidades propias de la edad olvidan y que puede llegar a ser un obstáculo para el desarrollo intelectual de los pequeños.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Proponer y estructurar un programa radial de contenido educativo, con participación de niños de quinto y sexto año en la escuela Dr. José Peralta de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí para ser transmitido en Radio Experimental Universitaria 101.7 FM.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estructurar un programa radial infantil para la escuela Dr. José Peralta de la ULEAM.
- Establecer la necesidad de la creación de un programa radial con presencia y participación de niños de la escuela “Dr. José Peralta” de la ULEAM.
- Fortalecer el proyecto “niños comunicadores” que ejecuta la ULEAM con una producción innovadora en la radio Experimental Universitaria 101.7 FM.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes históricos

Durante el proceso evolutivo de la radio Guillermo Marconi descubrió el aparato que causaría sensación en el mundo entero, de ahí siguieron nuevas investigaciones de personajes relacionados con la física; inventores, exploradores, etc. A partir de allí, la radio, este fantástico invento, abrió las puertas a grandes avances en el mundo.

(...) permite transmitir los sonidos a distancia utilizando las ondas, impulsos eléctricos invisibles que se propagan en la atmósfera y el espacio. Esas ondas llamadas "hertzianas"... u ondas de radio, del latín *radius* (rayo), se propagan a la velocidad de la luz (300.000 km/s). Las vibraciones sonoras son transformadas en energía eléctrica, la que a su vez se convierte en una onda electromagnética mediante una antena. La onda emitida es captada luego por una antena receptora y reconvertida en señal eléctrica que, amplificada y tratada, vuelve a ser finalmente, gracias al altavoz, el sonido emitido inicialmente.¹

¹ "Como funciona la Radio", El correo de la UNESCO, febrero de 1997, p.39

El físico británico, James Clerk Maxwell (1831-1879), pionero en presentar las bases teóricas de la difusión de las señales electromagnéticas, en un manuscrito a Royal Society(1873) tomando el nombre de Una teoría dinámica del campo electromagnético. En este documento se presentaban los proyectos en el período de 1861 y 1865, estos son los cimientos para el comienzo de un nuevo medio de comunicación, la radio. Esta teoría fue necesaria desarrollarla, se encargo de esto Heinrich Rudolf Hertz llevando a cabo una serie de investigaciones, experimentos, demostrando que las ondas se podían crear artificialmente, logrando viajar a una velocidad de gran magnitud.

García Camargo (1998) afirma que “El descubrimiento de la energía de naturaleza eléctrica y de que la tierra se hallaba a su vez cubierta por una capa que es portadora de energía, permitió el de la propagación, a través del espacio, de las ondas portadoras de señales eléctricas”.²

Por esto se intereso en investigar ReginalFessenden, un descubridor de Canadá, que tuvo gran reconocimiento Por sus múltiples aportaciones en la historia de la radio, comprendió el uso de las ondas continuas y la temprana, trabajando en el proyecto de receptor, Desarrollo que de la unión de dos signos puede salir un tercero oíble, a este se le atribuye la transmisión de voz y música.

²García Camargo Jimmy (1998). “El Mundo de la Radio”, CIESPAL, Quito-Ecuador,11pp

En este tiempo las patentes en la mayoría de los casos eran recibidas por él, lo que permitía una señal de alta fuerza. Uno de sus mayores logros lo consiguió mediante un dispositivo que contenía una antena, con este fue posible transmitir un sonido, la voz en 1900 por vez primera, con algunos kilómetros de alcance. Fue un proceso largo el que tuvieron estos físicos con los electrones, con las barras de metal, para llegar a descubrir cada una de las características electromagnéticas que se producían.

El inicio de la primera radiodifusión de audio data en el año de 1906, Fessenden tocó una de sus melodías y leyó la biblia, esto se convirtió en un fenómeno cultural que dio paso a la información entre fronteras. Otros inventos fueron apareciendo tales como el receptor de galena que era empleado para captar las señales según Greenleaf Pickard y Donwoody en 1910. Estos aplicaron la técnica de los cristales, ayudando al crecimiento de la recepción de radio muy pocos elaborados pero de gran utilidad.

En el año de 1912 el estadounidense Edwin Howard Armstrong (1890-1954) consiguió un aumento de las señales radioeléctricas con el descubrimiento del circuito Regenerativo al que años después tomaría el nombre de "Superheterodino", utilizado hasta la actualidad, dejando de un lado a los receptores de galena; por otra parte en el mismo año se efectuaban pruebas de radiodifusión con Matías Balseira.

A partir de 1919 aparece la radio de onda corta, en este tiempo la radio significaba un problema para muchos porque con la señal que este tenía, los mensajes no eran totalmente privados, cualquiera que tuviera una antena tendría acceso a ella, lo que a políticos y gobernantes de la época no les convenía.

Para 1920 estaba lista la primer estación radiofónica, estas se expandieron dando lugar a las emisoras. Gracias a esto se propuso el proyecto de formar una radio a la que llamaron K.D.K.A, de alcance especial en Estados Unidos, esto fue celebrado y compartido en el mundo.

La radio crecía a pasos agigantados por esto muchas empresas empezaron apostarle, el sonido fue prioridad en el año de 1926, creando nuevas técnicas para que la voz salga nítida, y la programación se mantenga en un tiempo prolongado.

La creación de radios fue fundamental para la información, el entretenimiento, la publicidad. Las radios adoptaron nombres como la N.B.C de la Broadcasting Corporation, la C.B.S, la Blue Network lo que les permitió formar empresas y manejar de mejor manera, lo que en ese entonces era un problema, la interrupción entre emisoras.

El año de 1930 fue productivo para las compañías publicitarias, estas vieron futuro en la radio, ya que sus productos llegarían de una mejor forma a los clientes ganando masas, podían dejar grabados sus comerciales en un disco, seguros que convencerían volcaron toda su atención a este medio, dejando de un lado incluso a la televisión.

Luego de cinco años las universidades adoptaron el método de tener estaciones radiales para que sus estudiantes, aprendan todo acerca de este medio y al mismo tiempo estuvieran informados de todo lo referente a el establecimiento en el que se encontraban, en este tiempo era mucho más fácil transmitir el mensaje, ya existían los teléfonos, estos eran usados por los periodistas para agilizar la noticia.

Dennis McQuail habla del gran alcance que tiene la radio como medio:

Necesidad de una organización formal compleja.

b) Dirigida a públicos amplios.

c) Contenidos públicos, abiertos a todos.

d) Públicos heterogéneos.

e) Alcance simultáneo "a una gran cantidad de personas que están distantes de la fuente y que, a la vez, se hallan lejos una de otras".

f) La relación entre emisor y público es impersonal.

g) El público es un conglomerado de individuos a los que une un foco común de interés, pero no se conocen entre sí.³

La radio es un medio impresionante por su capacidad de penetración a la audiencia, esta audiencia con el paso del tiempo quiere información veraz y oportuna, haciendo que se verifiquen las noticias, que los periodistas usen su responsabilidad ulterior, para evitar tanta desinformación. Porque el transmisor puede ser receptor a su vez.

PASQUALI, Antonio (1980). Aquello que produce y (supone a la vez) una interacción biunívoca del tipo con-saber, lo cual sólo es posible cuando entre los dos polos de la estructura racional (transmisor- receptor) rige una ley de bivalencia: todo transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor.⁴

El avance siguió y con ellos llegaron las radio novelas, todo referente a la dramatización, la participación se convirtió en algo fundamental durante los programas, la buena música, los gustos de las personas ya tenían espacio, incluso se realizaban encuestas para saber qué era lo que más se sintonizaba y así complacer al público.

³Ibid.,pp. 14 y 15

⁴PASQUALI, Antonio (1980). Comunicación y Culturas de Masas. Quinta Edición. Venezuela: Monte Olivo Editores, C.A. p49

A este que es tan diverso, de costumbres, culturas y saberes; Botero lo plantea de la siguiente forma “un lugar de intercambio de ideas, de pasiones, visiones, espacios, imágenes, intereses y actores que desfilan como un mar de representaciones heterogéneas”⁵

Muchos programas fueron probados por esta población, demostrando que la radio ejercía un gran poder, cuando dramatizaron la Guerra de los Mundos la gente se volcó a las calles llenos de miedo, solo con aumentar el sonido para indicar lo poderoso que podía ser este aparato, por lo que en 1938 ya empezaban las riñas para monopolizar el espacio radial.

El crecimiento seguía ahora con el descubrimiento del magnetófono, que sirvió para grabar conversaciones, todo se facilitó ahora se podían mandar mensajes entre emisoras, evitando el ruido que era característico en esta época, realizando avances también en las frecuencias F.M Y A.M.

La frecuencia F.M su función es hacer que el sonido sea mucho más claro y agradable a el oído, caracterizado por sus vibraciones de alta intensidad, y la amplitud A.M tiene las mismas características solo que esta tiene menos

⁵BOTERO Horacio (2006).Teoría de públicos: lo público y lo privado en la perspectiva de la comunicación. Colombia: Invitro.p.45

vibraciones “no servimos de una onda de alta frecuencia y gran potencia, la portadora, a la que “damos forma” o moldeamos con la moduladora”⁶

Como cualquier otro medio de comunicación la radio también ha tenido ciertos tipos de restricciones a continuación lo detalla Mario Kaplún:

- La unisensorialidad. La emisión se apoya únicamente en el oído produciendo cansancio y distracción en el escucha. Para que esto no suceda, el emisor deberá estimular la imaginación del oyente.
- Unidireccionalidad. El mensaje solo va del emisor hacia el receptor, por tanto, de este no se conocen sus reacciones. Dicha situación desemboca en una dependencia del segundo con respecto al primero y cuando aquel se cansa puede rechazar el mensaje. Para evitarlo, el mensaje debe resultarle atractivo al perceptor, debe sentir que va dirigido especialmente a él. Con este fin, el emisor deberá hacer uso de la empatía, o lo que es lo mismo, ponerse en el lugar del oyente al diseñar el mensaje que pretende dirigirle.
- Fugacidad. El mensaje radiofónico es efímero, desaparece en el espacio tan rápido como fue emitido. Debido a ello, el mensaje debe ser repetido. A esto se le llama "ley de la redundancia". Ante esta condición, se debe

⁶GARCÍA, Santiago. ¿Qué diferencias hay entre Am y Fm? [en línea][Citado 13 de marzo de 2013] disponible en: <http://bit.ly/SY2rf6>

dar poca información y repetirla sin caer en la monotonía. La creatividad está en juego.

- Auditorio condicionado, atención superficial, inconstancia, limitada receptividad a mensajes de cambio. Solución: el generador del mensaje deberá proveer al destinatario con elementos de identificación para generar en éste afectividad y lealtad hacia el medio.⁷

Pero siempre existe el lado positivo así lo manifiesta ALVES, Walter (1982), “La forma de una frase puede tener tal lógica estética que evoque la sensación de lo bello. Pero palabras como “muerte”, “madre”, “parto”, “agua”, tienen el poder de crear innumerables imágenes en la imaginación de un ser humano. Al combinarlas con el siniestro sonido de un viento gimiente y tempestuoso, es posible colocar al oyente en un sueño propio, que seguirá sendas independientes del control del productor.”⁸

Evidencias históricas demuestran que la radiodifusión llegó a el Ecuador en junio de 1929, a la localidad de Riobamba, por el Especialista en ingeniería Carlos Córdovez Borja. Quien se especializo en una rama poca conocida en ese entonces, la electrónica, este llegó a el país con muchas ganas de trabajar por

⁷Vid. Mario Kaplún, *Op. cit.*, pp. 47-76.

⁸ALVES, Walter. La Radio como vehículo visual: La mayor pantalla del mundo. Ecuador: CIESPAL, 1982

su patria y dar a la humanidad un poco de los conocimientos adquiridos en la universidad que lo preparó.

Según estudios de Bassents, Lluís, (1951)

Para entonces no existían leyes que regularan la radiodifusión actual, únicamente se establecía una identificación; así por ejemplo a Sudamérica se le designaba la letra S y al Ecuador la letra E, por lo que en una primera instancia Radio el Prado utilizó la sigla SE1FG hasta que se le designaron las actuales HC.17.⁹

Esta emisora el Prado tuvo gran acogida por parte de la ciudadanía, ofrecían a esta lecturas, pasillos, información; Erazo Rodríguez (1980) dice que

“La investigación de nuevas formas de expresión en la radio, la creación y diseño de métodos y caminos para llegar al oyente con mayor fluidez, claridad y comprensión, serían argumentos de que la radio es un arte que se expresa a través de un “lenguaje” propio.”¹⁰

Cada cierto tiempo incluían nuevos tipos de programa, para innovar y atraer mas sintonía, para Carlos Córdovez la radio fue una afición, sin saber que este con el paso del tiempo se convertiría en un gran avance para la radiodifusión

⁹BASSETS, Lluís. Introducción: Elogio de la radiodifusión. Elementos de la Historia de la radio. 1951, p. 7

¹⁰ERAZO RODRÍGUEZ, José Luis. La Radio: Manual práctico de radiodifusión. Ecuador: Municipio de Quito, 1980 59 p.

ecuatoriana que incluyó grandiosas masas, de oyentes, de gente que se comprometió con la comunicación. Por esta razón ALVES, Walter (1994) sostenía.

“El escritor se convierte en guionista, el informador en reportero, el conferenciante en comentarista, el locutor en presentador”¹¹ para mantener una armonía perfecta entre los trabajadores.

En años consecutivos la radio mejoró impresionantemente su transmisión, la manera de informar, capacitando a sus periodistas, ya con programas estructurados, lo que ahora se conoce como Guión, en la parte técnica se mejoraron los equipos, más estéticos de menor tamaño. Cada aporte fue fundamental para llegar al avance en el que se encuentra, lo expresó Kaplún, Mario, (1978)

“La creatividad a la que hay que añadir la imaginación, ingenio y talento, están presentes en el fenómeno de la producción radiofónica diaria, se reconoce a la radio haber incentivado cambios sustanciales en la

¹¹ALVES, Walter. Manuales didácticos: La cocina electrónica. Ecuador: CIESPAL, 1994. 2 p

sociedad, ya que cuenta con una personalidad definida que se expresa a través de un “lenguaje” propio”¹²

1.2 Importancia de la Radio

“Fue precisamente la Segunda Guerra Mundial la que puso de manifiesto la importancia informativa de la radio. El público estaba ávido por saber los acontecimientos y no iba esperar a la mañana siguiente para conocerlos en los periódicos. La radio brindaba noticias calientes, había arrebatado para siempre la primicia informativa.”¹³

La radio desde sus inicios ha sido de vital importancia, tanto que en la guerra fue prohibida su transmisión, a ese punto que se sentían amenazados con la información que allí se daba. Y algunas lo hacían de manera clandestina pagadas por los nazis.

No existe actividad humana que no la utilice, desde los niños hasta los adultos, empresarios, políticos, cada quien con el espacio que prefiera, de

¹²KAPLUN, Mario. El lenguaje radiofónico: Producción de programas de radio. Ecuador, Colección Intiyan CIESPAL, 1978. 80 p.

¹³LópezVigilJosé Ignacio, “Manual Urgente para Radialistas Apasionados”, Primera Edición, Mayo 1997, Quito – Ecuador, 21pp.

entretenimiento, de información, de publicidad, de fácil acceso con costos más accesibles para poder llegar hasta las zonas de menos confort.

En la historia del Periodismo la radio ha tenido un gran valor, por su capacidad de transmisión, de llegar a el receptor, cabe recalcar que si un mensaje va directamente a el oído, este quedará grabado en nuestra memoria por mucho más tiempo. Debido a que el mensaje va directo.

Erazo Rodríguez (1980) manifiesta algo muy interesante “Su trascendencia es de tal naturaleza que por igual ingresa a un hogar de personas cultamente formadas, como a la casa humilde del campesino. Su capacidad de ubicuidad es tal, que ahora “viaja y camina” junto al hombre a donde se desplace”

Esto es algo muy cierto las personas de bajos recursos muchas veces no cuentan con la posibilidad de tener un televisor, para informarse pero si tienen una radio, ahora se encuentran en dispositivos muy pequeños que se puede cargar en un bolsillo, en estos días ya no hay pretexto de quedarse sin escuchar una noticia.

En la actualidad muchos jóvenes buscan este medio para relajarse, disiparse un poco del estrés diario, los programas musicales que se presentan son muy

buenos, con la capacidad de elegir que música quiere escuchar, a qué hora y porque estación.

Así mismo con los más pequeños, es cierto que no contaban con espacios para ellos pero en la actualidad se están abriendo lugares donde pueden expresarse, oír programas educativos, que les ayude a su desarrollo psicológico, en sus tareas escolares, a manifestar su punto de vista, imaginar, jugar.

Para López, (2008) “la radio latinoamericana ha tomado en serio su responsabilidad educativa movilizand o a la población, defendiendo las identidades culturales, devolviéndole a la gente la palabra: ha empoderado a la ciudadanía en el reclamo de sus derechos y ha democratizado los contenidos aprovechando la radio como medio de comunicación. Entre los medios de comunicación masiva, la radio fue y sigue siendo el de mayor cobertura y aceptación en la región latinoamericana. Es difícil encontrar, incluso en el altiplano o en la

profundidad de la selva amazónica, un hogar donde no haya un receptor de radio. (p.1)¹⁴

Detrás de ese sonido que sale de la radio se encuentra un grupo de personas, periodistas, productores que se encargan de estudiar el comportamiento de las personas, lo que sucede día a día, escenarios, tradiciones, para transmitir noticias de excelente calidad, pasadas por averiguaciones.

Es curioso que este medio tenga mucha más responsabilidad que los otros, porque debe dar el mensaje de tal forma que la ciudadanía entienda el contexto y la forma del mismo en la manera en la que se quiere llegar, aquí la noticia puede tomar mil formas, hasta llegar a la original.

Otra de las características fundamentales es que todo lo bueno se puede manifestar por este medio, la cultura, el buen vivir, consejos para la vida diaria, todas las radios de hoy tienen el compromiso de ayudar a la población a ser mejor, a trabajar juntos por el país individual o colectivamente, este es un reto de cada radiodifusora, que se escucha también en los comerciales.

¹⁴Lopez (2008) p, 1

Felipe López Veneroni (1997) manifiesta que:

Al margen de la cantidad de escuchas que se tenga, lo cierto es que nuestras radiodifusoras [las culturales] sí tienen un público que conscientemente elige nuestros espacios, reflexiona a través de ellos y participa; hay una suerte de corresponsabilidad de la emisora hacia esa gente que desea y mercede(sic) escuchar algo distinto y de la gente hacia estas radioemisoras donde sabe que puede obtener no una cascada de ocurrencias o un entretenimiento inconsecuente, sino información útil, argumentos fundamentados, sonoridades diferentes y respeto a su inteligencia. Se trata de una relación entre gente y no entre clientes.¹⁵

En el transcurso de los últimos años la radio ha significado un negocio bastante sustentable para los empresarios, comunicadores, tanto en lo privado como en lo público así lo explica Trujillo Luis Fernando

“La radio se convirtió en la fiel compañera de hombres y mujeres, de sano y enfermos, de choferes y caminantes, de cocineras y empleadas domésticas, de bañistas en la playa, de fanáticos que ven el partido en el estadio y lo oyen al mismo tiempo con el aparatito pegado a la oreja, de

¹⁵Felipe López Veneroni, director de Radio UNAM en 1997, “Discurso inaugural”, *Reunión Extraordinaria del Sistema Nacional de Radioproduccion y Radioemisoras de las Instituciones de Educación Superior, Documento inédito*, Radio UNAM, Ciudad de México, 11- 13 de junio de 1997.

los vendedores ambulantes, de los campesinos que la cuelgan del arado, de oficinistas y estudiantes, del insomnes que la sacan al balcón.”¹⁶

1.3 LA INTEGRACIÓN DE LAS NIÑOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Este tema presenta cierta controversia en la actualidad, por ser nuevo, pero de gran acogida por parte de los padres de familia, los mismos niños, las autoridades que han aportado su granito de arena para que este tipo de proyectos progrese, y ayude a tantos que se ven afectados por las injusticias de la vida.

A los niños hay que dejarlos ser, no se puede pretender que sean adolescentes cuando aun tienen 6 o 7 años, así lo comparte Buckingham David “Forzarles a saltarse fases cualitativas les hará más difícil adquirir conciencia de su identidad personal, con lo que quedará sin preparación alguna para dificultades de la adolescencia.”¹⁷

¹⁶Trujillo Luis Fernando, “La Radio como Empresa y como Medio de Información”, Primera Edición, Bogota – Colombia, 16pp.

¹⁷ Buckingham David, “Crecer en la Era de los Medios Electrónicos”, SE, SP. Sin Año, 33pp

Hay quienes dicen que la tecnología es mala para los infantes, hay otros que manifiestan lo contrario, todo en exceso tiene su parte negativa, la tecnología sabiéndola utilizar es de gran beneficio, lo que pasa es que muchos padres no tienen el tiempo para enseñarles a usar sus dispositivos y controlar lo que ven.

La constitución garantiza para los niños una educación con calidad que disponga de los materiales necesarios para el aprendizaje. Los niños, niñas y adolescentes tiene derecho a una educación de calidad. En el Derecho a la educación el Artículo 37 indica:

Garantice el acceso y permanencia de todo niño y niña a la educación básica, así como de adolescente hasta el bachillerato o su equivalente;

Respete las culturas y especificidades de cada región y lugar.

Contemple propuestas educacionales flexibles y alternativas para atender las necesidades de todos los niños, niñas y adolescentes, con prioridad de quienes tiene discapacidad, trabajan o viven una situación que requieran mayores oportunidades para aprender.

Garantice que los niños, niñas y adolescentes cuenten con docentes, materiales didácticos, laboratorios, locales, instalaciones y recursos adecuados y gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje.

Este derecho incluye el acceso efectivo a la educación inicial de cero a cinco años, y por lo tanto se desarrollarán programas y proyectos flexibles y abiertos adecuados a las necesidades culturales de los educandos; y, Que respete las convicciones éticas, morales y religiosas de los padres y de los mismos niños, niñas y adolescentes.¹⁸

En la actualidad existen tantos menores que son introvertidos, que son abusados física y psicológicamente, y que no tienen como contarlos, en esta inclusión a los programas infantiles se ha logrado el dialogo, que se expresen de una mejor manera, perdiendo sus miedos, por cosas que ven a diario, la violencia familiar, el maltrato, guerras, muchos son tan sensibles que todo esto les llega afectar de una manera única, dejando huellas en sus vidas.

Las actividades son esenciales para que el niño desarrolle su parte motriz, sobretodo se mantenga ocupado y no tenga tiempo de pensar en cosas innecesarias, se sabe que los jóvenes que pertenecen a las pandillas, la mayoría no realizó ni tuvo ningún tipo de distracción, lo que los lleva a andar sin rumbo por lugares no adecuados.

¹⁸Código de la Niñez y Adolescencia. Quito, Editorial Talleres de la Corporación de Estudios y Publicaciones, Séptima Edición, 2004. Páginas # 8 – 9.

En la edad de la infancia es donde todo se quiere imitar, es el inicio para su formación así opina Dávalos Tania (2003)

“Afirmando de que existen culturas juveniles podemos manifestar que estas no corresponden a edades sino a percepciones, gustos, actitudes y se las puede entender e interpretar a través del análisis de la producción y los consumos naturales, además de otras formas de expresión como escuchar música, bailar, vestirse, expresarse en el lenguaje de grupo, comportamientos y uso colectivo de espacios que podríamos llamar un despliegue escénico simbólico que conlleva a procesos conflictivos.”¹⁹

Es sorprendente como los pequeños usan los celulares, las Tablet, incluso las computadoras, puede ser porque van naciendo en la era digital, hay que aprovechar al máximo esto, porque todo lo que aprendan en esta edad va a ser fundamental para el resto de sus vidas.

¹⁹Dávalos Saravia Ximena Tania, “Gente Loca con Ideas Inteligentes”, Monografía Universidad Andina Simón Bolívar, Quito-Ecuador, 2003, 7pp.

Ellos tiene que escuchar programas educativos, donde le enseñen acerca de sus país, de sus derechos, deberes, que comida es nutritiva y buena para la salud, el tipo de música para su edad, libros que puedan leer, motivarlos para ser buenos hijos, estudiantes, amigos, en fin que tengan la función de orientar, informar, educar y recrear.

Cuando hablamos de inclusión, se hace en todos los sentidos preparando a el niño como comunicador, enseñándole técnicas que puedan utilizar en el momento en que estén locutando, no hay que pretender que ellos sean adultos, a veces no se espera mucho de ellos, pero es enorme la capacidad que tienen para aprender y demostrarlo, todo depende del trato.

Uno de los éxitos de la radio ha sido la dramatización que se ha implementado, esto llama mucho la atención porque se puede usar personajes para captar la atención, y poder incluir no solo a una clase social si no a todos.

El fortalecimiento de las radios educativas, populares y comunitarias de nuestro país (...) busca conseguir la participación ciudadana en el proceso de reconocimiento, validación, identificación con la cultura de sus pueblos, dar

espacios a los que antes no lo tenían para que de esta forma se escuche la voz de todos y todas; así conseguir la democratización de la comunicación como eje central de sus actividades.²⁰

No cabe duda que estos programas bien estructurados, tienen un nivel de sintonía muy alto, lo explica Cepeda José (1987) “La gran ventaja que tiene el medio hablado sobre el escrito, reside en el sonido de la voz humana, el calor, la comprensión, la ira, el dolor y la risa. Una voz tiene la capacidad de impartir mucho más que la palabra impresa. Tiene reflexión y acento, duda y pausa y una variedad de énfasis y ritmos.”²¹

Un estudio realizado demuestra que los niños pasan la mayor parte de su tiempo viendo televisión, andando en la computadora, en los dispositivos móviles, pero no escuchando la radio, es hora que en el país se empiecen a estructurar espacios en donde el pequeño pueda demostrar sus habilidades y aprender de esta con lo que oyen.

En Ecuador se está trabajando por las niñas y niños, para que se respeten sus derechos, empezando desde la casa luego en las escuelas en las que se ve mucha discriminación, con los padres para que puedan estar presentes en los

²⁰Coordinadora de Radios Populares del Ecuador. CORAPE [en línea][Citado 20 de diciembre de 2011] disponible en: <http://bit.ly/VHr2MD>.

²¹CEPEDA, José. Características de la radio. Madrid, España, 1987. 18 p.

cambios que van dando sus hijos; el estado en su plan de educación (2006-2015) establece:

Brindar educación inicial para niñas y niños menores de 5 años, equitativa y de calidad que garantice y respete sus derechos, la diversidad cultural y lingüística, el ritmo natural de crecimiento y aprendizaje y fomente valores fundamentales, incorporando a la familia y a la comunidad, en el marco de una concepción inclusiva.²²

Todo empieza desde la casa, se necesitan padres con mentes abiertas a los cambios que se dan y toca informarse para poder ayudar a los niños, a que se acepten como son, que se superen cada día, estudien, hay personas de pocos recursos, pero ahora el gobierno está presto para ayudar con sus fundaciones, con proyectos del buen vivir.

Que incluyen a todos los ecuatorianos, no importa su edad, sexo, color, lengua, en la actualidad hay centros de desarrollo infantil, INFA, CNH en donde se encargan de educar a el infante desde una edad muy corta, enseñándoles a desenvolverse públicamente y a interactuar con otros pequeños; ellos van preparados a la escuelas para realizar otro tipo de actividad como el de incluirlos en los medios de comunicación, que locuten, animen, sean presentadores,

²²Ministerio de Educación. Plan Decenal de Educación. Quito, s/e. 2005. Página # 11.

escriban, cuentos, novelas, ensayos ellos tiene la capacidad, son el futuro, hay que sacar mucho del potencial que tienen porque es muy grande.

Hay quienes tienen un talento impresionante, esto no se puede quedar solo en un aula de clases tiene que salir, trascender es mas es un derecho; Artículo 29 – la educación de los niños deberá estar encaminada al desarrollo del niño hasta el máximo de sus posibilidades, al respeto de los derechos humanos, de su propia cultura, del medio ambiente y a la promoción de los valores de comprensión, paz, tolerancia, igualdad y amistad. En otras palabras, la educación no debe limitarse a las disciplinas académicas básicas de escritura, lectura, matemáticas y ciencias.²³

1.4 La Radio y los niños

Muchos países han incluido a sus niños en este medio, la iniciativa ha sido bastante buena, aunque en otros, ni siquiera se lo considera, a pesar de que es un derecho, y por lo mucho que significa en su crecimiento personal, lo señala así Leonela Cucurella (1999), “Los estudios realizados en Japón,

²³UNESCO – UNICEF. Un enfoque de la educación para todos basado en los derechos humano. New York, Edit. UNICEF, 2008. Art. 28 y 29. Página # 118.

Estados Unidos, Inglaterra o Alemania sobre el consumo cultural de la población ponen en evidencia que el público infantil adquiere y modela sus actitudes y valores, fundamentalmente, a través de la relación con el medio audiovisual”²⁴

Los medios publicitarios buscan vender sus productos, con ello presentan mujeres desnudas, promocionando cigarrillos, cervezas, todo esto es lo que se consume diariamente, visual, escrito, no se puede tapar los ojos de los jóvenes, y esto va quedando en su memoria, luego terminan tatuados, fumando, muchos drogadictos se hacen por la influencia que tuvo la propaganda de ese producto en sus vidas.

La influencia que tienen los medio es grande, los jóvenes quieren esa marca de ropa, el corte de cabello a la moda, en fin todo lo que les haga parecer popular dentro de su círculo de amigos, un programa radial infantil seria lo indicado para fortalecer las bases de la enseñanza, está demostrado que el escuchar historias poner a volar la imaginación, ellos crean, imaginan.

Lo importante es hacer que se interesen, invitarlos a divertirse, en la

²⁴LeonelaCucurella. Comunicación Educativa. Ediciones Abya-Yala. Quito. 1999. Pág. 11.

transmisión y cuando participen no hacerles aprender un libreto, si no que todo sea fluido, que cuenten lo que viven, donde, como quisieran que fuera el trato con sus padres, hermanos, amigos, a expresar sus sentimientos, que muchas veces son reprimidos.

La radio es de mucho más fácil acceso, hay niños extremadamente miedosos, empezar en la radio donde pueden hablar libremente solo con el micrófono sería un éxito, implementar en las unidades educativas espacios en donde puedan practicar los que tienen afinidad con la comunicación, y sueñan con ser radiodifusores.

Los productores y locutores no involucran a los niños por el miedo de ser desplazados, en la actualidad la radio también se sustenta con la publicidad y no es muy lucrativo este negocio. Pero todo es cuestión de programar y darse cuenta que ellos pueden ser la salvación de la radio, los niños tienen una chispa un talento que por ser espontáneos logran muchas cosas.

Pero tomarlos en serio, ellos no son un juego, sienten con mayor intensidad, tienen miedo a los cambios, por eso cada cosa que se vaya a emprender con ellos tiene que informárseles, preguntar si están de acuerdo, si sienten comodidad.

Muchos se encuentran falta de cariño, es aquí el momento para descubrir todas aquellas cosas que les inquietan, que les dan curiosidad. Enseñarles con personajes animados en la radio cual es su identidad, de donde provienen, a amar su tierra con sus costumbres, sus mares, ríos.

El respeto es uno de los valores más importantes que existe y que hay que fomentar en los pequeños, para que crezcan y sean personas de bien. En una consulta que hicieron a algunos niños expresaron que les gustan los chistes, cuando el payaso de la radio los cuenta y hace reír, cuando escuchan el sonido del agua, en fin este es un mundo por descubrir para ellos.

Como ya se ha expuesto antes, la radio ahora puede estar en el celular, se puede llevar a cualquier lugar, realizar otra actividad y la radio seguirá sonando, incluso grabar los programas favoritos para escucharlos en otro momento. Esto es favorable, porque hay infantes que solo quieren pasar viendo la televisión, y no moverse del lugar que están, esto es perjudicial para la salud, en cambio escuchar la emisora les permite estar activos y usar su imaginación.

Fantasía que no se puede desarrollar estando frente a un aparato, que solo les muestra dibujos, a pelear, porque estos se matan entre sí, tienen juegos bruscos, que les enseñan a ser violentos, incluso programas donde hay escenas sexuales, que no deberían estar para menores. A si mismo las

revistas solo aparecen imágenes y lectura, y ellos se aburren de esto, no llama la atención.

En cambio esa cajita pequeña va hacer que se trasladen a otros mundos que sueñen con cosas desconocidas que piensen, desarrollen su capacidad intelectual, una vez que participen en ella, van a quedar enamorados de este medio, en ese momento hay que incluirlos como pequeños radiodifusores.

1.5 Radios Universitarias

Como su nombre lo indica son radios que pertenecen a la universidad, empezó como una prueba y se quedo hasta nuestros días, dirigidos por estudiantes y docentes del área de Ciencias de la Comunicación, se encargan de transmitir los acontecimientos de cada una de las facultades presentes en el alma máter, se comunican los hechos de mayor trascendencia, la parte de recreación, logros obtenidos. Siendo un espacio de participación, y opinión pública.

Sin fines de lucro; esta avanza por los recursos dados por parte del estado cuando es fiscal, y en las universidades particulares se maneja con dinero de los implicados, como pionero de estas radios se encuentra Estados Unidos.

Eran solo de carácter informativo, porque querían llegar con seriedad a cada uno de los estudiantes, la noticia era semanal y se repetía consecuentemente, López Vigil creía en este método:

“En la radio hay que repetir. Hay que insistir. Hay que volver de mil maneras sobre un tema que juzgamos importante.

Algunos revisteros, incluso, organizan sus programas en forma de campañas. Y se pasan toda una temporada dándole a un mismo tema central (presentando a través de (distintos recursos)”²⁵

Argentina fue el primero de los países latinos en contar con una radio universitaria, el segundo Colombia, y así se siguieron propagando, en la actualidad hay cientos de estas. Dependiendo del país y la situación en que estas se desarrollen hay muchas que han logrado brillar, y otras que se han quedado truncadas, lo expresan Oziel Montañez y Norma Irene Hernández (2000)

(...) generalmente dirigen su actividad hacia una público selecto a quien ofrecen programas de difusión cultural de excelencia, y a veces divorciados de la realidad, sin considerar en la mayoría de los casos a las clases populares o al ámbito rural, algunas aún no definen o no

²⁵LÓPEZ VIGIL José Ignacio, “Planificación y evaluación”, Radio Revista, Educación Popular, Quito-Ecuador, ALER 1992, pág. 79

conocen su audiencia y algunas otras no tienen proyectos claros, bien planeados o con objetivos precisos, como resultado de un conocimiento fiel de una problemática específica; sus problemas crónicos han sido la falta de financiamiento y recursos para su operación.²⁶

Muchas veces el financiamiento ha tenido que salir del bolsillo de cada estudiante, porque son los interesados en aprender, cuando es un derecho contar con las herramientas de aprendizaje, además porque muchos de estos realizan sus prácticas en este medio, las pre-profesionales y las profesionales.

El objetivo de estas en la actualidad, es sobresalir, hacer que la conozcan fuera del país si es posible, comunicando todos los adelantos que desde allí se van dando, y hacer conocer que la academia cuenta con excelentes profesionales, que pueden cumplir el rol de radiodifusores, incluso antes de estar graduados, por todos los conocimientos adquiridos.

Gracias a él internet, estas radios jóvenes han podido darse a conocer, porque muchas de ellas transmiten su programación desde la web, haciendo

²⁶Oziel Montañéz y Norma Irene Hernández, "Los programas institucionales de apoyo social: una alternativa de financiamiento para la radio", ponencia presentada en el marco de la *V Reunión Nacional Ordinaria del SINPRIES*, Documento inédito, Universidad Autónoma de Sonora, Hermosillo, Sonora, 28 y 29 de junio de 2000.

que se interesen mas por la tecnología, porque este método les invita a conectarse, a manejar sus computadoras, Tablet o cualquier otro dispositivo.

Para estas no ha sido fácil darse a conocer, ni permanecer en el medio, debido a que son radios principiantes, ha sido prácticamente la iniciativa de los alumnos, con proyectos, propuestas han conseguido ayuda del gobierno. Para tener frecuencias que pertenezcan a la radio universitaria.

En la actualidad Ecuador cuenta con algunas de estas radios, que presentan programas educativos, culturales, una de estas es la Radio Experimental Universitaria (REU) 101.7 que difunde su señal desde la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FACCO) de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), fue creada para la práctica de los estudiantes que se forman en sus tres especialidades; Periodismo, Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas y Publicidad y Mercadotecnia.

La REU, empezó su funcionamiento el 2 de octubre de 1992. En ese entonces el Rector de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) Dr. Medardo Mora Solórzano, el director de la escuela de Comunicación el Lic. Leonardo Moreira Delgado y el Lic. Mario Cedeño Ugalde, junto a un grupo de estudiantes impulsaron este proyecto de radio educativa y cultural. Los estudios están ubicados en la segunda planta del edificio de la FACCO y los

equipos de transmisión y enlaces en el tramo 3 vía circunvalación.

Desde aquella época, con pocos equipos como consola de un solo canal, un solo micrófono, un enlace y una potencia, se logró mantener la estación radial dando apertura a los estudiantes que siempre se interesaron en formarse como periodistas radiales.

Sin embargo, con gestiones de las autoridades de la facultad y de la Universidad se consiguió nuevo equipos con los cuales se mantuvo al aire y siempre bajo el mando técnico del profesor Mario Cedeño Ugalde.

En los años 90 se sostiene con un buen grupo de estudiantes (47), que se formaron en Radio Universitaria y que hoy, son parte de las diferentes radios de la ciudad, la provincia y país como profesionales de comunicación dejando muy en alto el nombre de la FACCO, REU Y ULEAM. La legalización de la frecuencia se obtuvo el 5 de abril del 2005 ante los organismos como CONARTEL y la Superintendencia de telecomunicaciones por gestiones realizadas por el Decano Lcdo. Iván Cevallos García y el Rector Dr. Medardo Mora Solórzano como representante legal

Radio Experimental Universitaria (REU) 101.7 estuvo fuera de actividad durante un buen tiempo (desde el 2009- hasta abril del 2015) por mantenimiento y adquisición de nuevo equipos. En mayo del 2015, durante varios planteamientos y gestiones de carácter interno se ubicó a Radio Universitaria al aire nuevamente con equipos de tecnología de punta con estudio de grabación, sala de locución y cabina de transmisión y oficinas con 300 vatios de potencia. Lo que permite actualmente que los estudiantes estén realizando programas educativos, culturales, deportivo, musical guiado por los docentes y supervisados por el Lic., Seyden chancay asistente de labores de prácticas .el señor Luis Chávez coordinador y el Mg. Iván Cevallos García que actualmente dirige la radio universitaria

En pleno siglo XXI la comunicación es importante para lo cual al radio cumple con sus expectativas para lo que fue creada. Se tiene proyectos importantes para el futuro de la estación radial universitaria, que se torna como la carta de presentación de este Centro Superior y como uno de los medios de difundir los principales acontecimientos de la ULEAM. Donde se espera que en los próximos meses la creación de la radio Online universitaria.

1.6 Géneros en radio

Los géneros en radio se caracterizan por ser ordenados dinámicos, con un horario y periodicidad como en cualquier medio, televisivo o escrito.

Género informativo: la noticia tiene que ser objetiva, clara y breve, hay sucesos que acontecen muy rápidamente y no hay tiempo de verificar la información por esta razón el mensaje tiene que ser conciso. Llevando los cinco elementos básicos:

Qué

Quién

Cuándo

Dónde

Por qué

Todas las mañanas el productor se reúne con sus empleados, para designar notas, arreglar algún asunto pendiente que no se solucionó el día anterior. Las noticias deben tener un título que llame la atención de los radioescuchas seguido por un leed que este de acorde con el encabezado y desarrollarlo, donde irán el resto de datos ampliados.

Dentro de este género informativo o interpretativo se encuentran las crónicas, como su palabra lo indica tiene que ver con el orden, la secuencia que tiene la noticia de una manera ordenada, es una de los preferidos por el público porque detalla todo el acontecimiento en general y lo narra. La crónica en la mayoría de casos es subjetiva, porque si se trata de un accidente, el reportero llega después a la escena y le toca armar su nota con los testimonios de las personas. El lenguaje debe ser sencillo porque abarca a una gran cantidad de personas.

Boletines o comunicados de prensa, en las compañías sean estas públicas o privadas necesitan comunicar lo que están emprendiendo, los avances que hacen para la sociedad, mandan un informe breve en el que informan si van a realizar algún evento o actividad, cuando será, en donde. En fin lo mandan para que un reportero vaya a cubrir el acontecimiento.

Entrevistas: estas se realizan con una serie de preguntas que el periodista ya tiene preparadas, por lo general la persona entrevistada tiene interés de salir en el medio, para darse a conocer o para informar a la ciudadanía. Esta ha sido utilizado por muchas personas, científicos, profesionales de todo tipo, ayuda a resumir en preguntas cantidad de información que muchas veces no es

necesaria; los políticos son muy entrevistados en tiempo de campana aquí ponen a la población en contacto con sus aspiraciones, su vida, las propuestas de la campana.

Tertulia: Otro de los géneros, el diccionario de la Real academia española (1996) define tertulia como “una reunión de personas que se reúnen habitualmente para discutir de alguna materia, para conversar amigablemente o para algún pasatiempo honesto.”²⁷

En la radio hay programas en los que un grupo de periodistas se reúnen para comentar un determinado tema, comentan, hacen análisis, hasta que llegan a conclusiones, lo hacen de una manera tranquila, sin llegar a discusiones sin sentido.

Por lo general hablan de política, temas de actualidad y que les interesa a toda la ciudadanía, se abre el foro y los participantes empiezan con el debate. Expertos dicen que es una de las mejores maneras de comunicarse y saber el punto de vista de la otra persona. Algo muy similar son los coloquios, estos son creados también para reunir y socializar temas lo hacen igual un grupo de cuatro personas en adelante.

²⁷Diccionario de la Real Academia Española (1996)

La rueda de prensa o informativa: la convocan importantes entidades, políticos, estos invitan a los medios de comunicación, para que transmitan a el pueblo todo lo que allí sucede, cuando vienen a el país importantes celebridades hacen estas ruedas, así deportistas, etc. El periodista ya sabe lo que se va a tratar, le dan un resumen anticipadamente. Los directores de los medios deciden a donde pueden ir sus periodistas a cubrir información.

Las critica periodísticas: un don que pocos seres humanos tienen, no involucra solo a los periodistas, porque son muchos los que realizan esto sin ser comunicadores. Se ha conocido que es esta muy ligada a la opinión, pero es un poco mas fuerte porque se encarga de calificar lo malo o lo bueno del arte, la cultura, el cine, la televisión, en fin, este espacio primero se encontraba en los periódicos, ahora se puede hacer desde la radio o la televisión.

El crítico no se tiene que dejar llevar por sus pasiones, debe ser muy objetivo a la hora de dar su veredicto. Por lo general ya lo hacen personas con edad, con experiencia en la vida, profesionales. Son muchos los temas que pueden pasar por el ojo de estos expertos, para ser analizados.

Muchas veces en las radios y esto ha sido sancionado, escogen a cualquier político que no comparta los mismos ideales, y lo empiezan a criticar de una manera perjudicial, no sana, haciendo que este pierda credibilidad frente al pueblo. Es por eso que se pide ética por parte de los comunicadores sociales e imparcialidad.

El Reportaje: uno de los preferidos por todos los que hacen comunicación, este requiere de compromiso, entrega, pero sobre todo investigación, la noticia es corta y llega de una manera muy rápida, el reportaje puede tardar un poco de tiempo más, pero explicara todo con mayor detalle, con muchas más Fuentes, hacienda que el trabajo sea creíble.

El periodista cuando realiza este trabajo, tiene que involucrarse, saber que va a consultar, si es necesario entrevistar, ser justo, nunca ponerse de ninguna de las dos partes. Este contiene opiniones, videos, testimonios, debe captar la atención de las personas, por eso es necesario que el comunicador tenga una excelente pronunciación, que sepa manejar la respiración de una manera adecuada, usando el diafragma, buena presencia.

Hay infinidad de reportajes que se pueden realizar, investigativos, noticiosos, culturales, descriptivo. Esto permite a el comunicador conocer, viajar por el mundo es busca de descubrimientos asombrosos, de cosas nuevas, costumbres para explorar, y transmitir.

Cuando dos o más personas se ponen de acuerdo para tratar un tema y llegar hasta el fondo de el esto es un debate, se pone a consideración lo que se va a discutir, el moderador da las pautas, y estos empiezan, cada quien tiene sus bases teóricas, sus conocimientos del tema, empiezan a debatir, y muchos logran cambiar el pensamiento del otro acerca del problema, otros simplemente aprenden porque esta es una de las finalidades, que cada quien tome algo productiva del otro.

Editorial: por lo general quien se encarga de realizar el editorial es el editor, que muchas veces el es dueño del medio, este es muy importante, porque expresa la opinión de todo el equipo periodístico que aquí labor, y el editor puede tener su ideología política que no es la del resto, por eso debe tratar de ser objetivo, no apasionarse, si no escribirlo de una manera objetiva, porque las personas que lo leen y escuchan pueden dejarse llevar por su comentario.

El objetivo del editorial es llegar a la población, para explicar lo que está sucediendo en el país, con los funcionarios públicos, gobernantes etc., de convencer para que las personas hagan algo al respecto, ellos dan causa, efectos, motivos para que el lector crea en lo que se les manifiesta, aquí se juzga

la imparcialidad que puede tener el dueño del medio, porque esta debe tener diversidad, para complacer el consume masivo de la población.

Género dramático:

También conocido como teatro, que abarca el melodrama, la tragicomedia, ejecutado por el dialogo o el monologo, aquí se exagera la voz, y los personajes cobran vida.

CAPITULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Metodología

El trabajo metodológico ha sido de vital importancia, para determinar la necesidad de implementar un programa radial infantil, dirigido por los alumnos de la Carrera de Periodismo. Gracias a la investigación se pudo obtener excelentes resultados en el marco teórico.

2.1.1 Estructuración de un programa radial infantil

Para la estructuración de un programa radial infantil se plantearon los siguientes pasos:

1. Buscar una radiodifusora, en la que se pueda transmitir el programa, pensando en los horarios, y quienes participaran.
2. Programación en vivo o grabado.
3. El nombre del programa.
4. Qué tipo de población va a escuchar el programa.
5. El locutor debe estar acorde con la chispa que requiera el programa.

6. La publicidad que se dará, que tipo de duración tendrá, y en que momento puede ser colocada.

El programa radia infantil contará con la participación de los estudiantes de la escuela Dr. José Peralta de la ULEAM del grupo de Niños comunicadores.

2.1.2 Producción radial infantil

El proyecto que llevan a cabo los estudiantes de la carrera de Periodismo, llamada Vinculación con la Comunidad, consiste en enseñar a los niños de quinto y sexto a no de básica, los conocimientos que ellos han adquirido en el transcurso de sus años de estudio, los niños aprenden a hablar en público, a locutar, hacer reportajes, entrevistas, hasta conducir un evento, siendo moderadores, con esta tesis se quiere preparar de una mejor manera a los estudiantes, para que puedan convertirse en pequeños comunicadores desde la radio experimental universitaria de la ULEAM.

Por esto se ha analizado la necesidad de crear programas:

Informativos

Musicales

Radio teatros

Radio revistas

Géneros dramáticos

2.1.3 Niños comunicadores

Una idea que nació del LCD. Carlos Guevara como miembro del departamento de comunicación, hace cinco años atrás, a medida que paso el tiempo los niños fueron apoderándose, de ese sistema de conocimientos y valores, de descubrir lo que ellos quieren ser en el futuro, se transformó en un proyecto de vinculación con la comunidad, el cual se presentó a el director de la escuela Dr. José Peralta el Lcdo. Pedro Roca, y dio el visto bueno. En este proyecto están inmerso estudiantes de la carrera de Periodismo de la facultad Ciencias de la Comunicación, estos han aportado de manera positiva a el crecimiento de los infantes, tanto que cada semestre salen un aproximado de veinte niños y a el ano se llega a cien, estos se encuentran dando su aporte a la sociedad realizando diversas tareas como comunicadores, presentan eventos.

Este proyecto avanza, por eso he tenido la necesidad de proponer que niños comunicadores, tenga un espacio en la radio universitaria de la ULEAM, donde ellos ponga en práctica lo que aprenden de los estudiantes de Periodismo, transmitiendo programas educativos, que ayuden en su proceso enseñanza aprendizaje, donde se puedan comunicar de mejor manera con sus padres, y que estos también participen despejando dudas que como todo padre de familia se presentan a diario.

2.1.4 Cómo influye la participación de los niños en la población.

La participación que tienen los niños en la actualidad influye en toda la sociedad de una manera aceptable, ellos cada vez están más inmersos en el mundo de los adultos, ganando espacio, y haciendo que crean en ellos por sus capacidades.

De la misma manera influyen en la población los programas dirigidos por ellos, que crean una cultura de respeto, modificando las actitudes y comportamientos sociales con respecto a los infantes, las actividades que realizan y la forma en que cuentan sus anécdotas, ha hecho que las personas reflexionen y en parte contribuya con la erradicación del maltrato infantil, saben llegar a la población porque el lenguaje que utilizan es infantil.

2.2 Tipo de investigación

Los tipos de investigación utilizadas en el presente trabajo fueron los siguientes:

Observación científica: El objetivo fue analizar por medio de la observación y comparación, la necesidad de un programa radial infantil y las distintas técnicas

utilizadas por los productores y locutores de este medio, para mostrar las alternativas y el proceso por medio del cual se podía realizar la producción de este programa radial.

Método lógico inductivo: A partir del análisis y estudio que se realizó se determinó la necesidad de implementar en la radio universitaria de la ULEAM un programa radial infantil donde los niños sean los protagonistas de un espacio designado a ellos.

Método histórico lógico: El uso de este método permitió abordar el objeto de la investigación en su evolución a través de las diferentes etapas del tiempo.

2.3 Técnicas e instrumentos de investigación

Las técnicas de investigación utilizadas en la investigación fueron: la observación y la encuesta.

Los instrumentos aplicados fueron:

Lista de Cotejo: Se midieron los indicadores relacionados con la tipología, formato y origen de la radio. Este instrumento fue utilizado por la autora de la investigación.

Encuesta: Se midieron los indicadores correspondientes a la aceptación que tendrá el implementar el proyecto de niños comunicadores a la Radio Experimental de la ULEAM.

Encuestas usuarios: Se aplicó este instrumento a los docentes, padres de familia, ciudadanos en general.

2.4 Población y muestra

La población seleccionada fue escogida por la participación que tienen en el desarrollo del proyecto.

Se aplicó una encuesta a los maestros, alumnos universitarios, padres de familia con el objetivo al cual van dirigidas estas publicaciones, para esta actividad se consideró una población de 150 habitantes de la ciudad de Manta, (INEC2010). Aplicando la fórmula de población y muestras.

n = Tamaño de la

muestra

N = Población o universo

E² = Error admisible(0.05)

P-Q = Varianza de la población.

n = Muestra

N = personas

P = 0.5

Q = 0.5

$$n = \frac{N}{0.1^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{150}{0.1^2(150-1)+1}$$

$$n = \frac{90}{2.49}$$

n=150personas

2.5.1 Recursos Humanos

El Talento humano disponible para llevar a efecto la investigación fue

Director del Proyecto de Tesis.

Docentes encargados de los proyectos.

Encuestados.

Autora de la Investigación.

2.5.2 Materiales

Los recursos materiales que fueron empleados en la investigación fueron: Internet.

Libros de investigación.

Materiales de oficina.

Cuestionarios de encuestas.

Impresora.

Computador

2.5.3 Financieros

Los recursos financieros fueron aportados en su totalidad por la autora de la investigación y ascendieron a un total de \$500.

2.6 Plan de procesamiento de la información

Una vez empleados las herramientas en la investigación, se procedió a utilizar métodos estadísticos, tablas y gráficos para el análisis mediante la utilización del programa Microsoft Excel.

CAPITULO III

ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 Aspectos generales

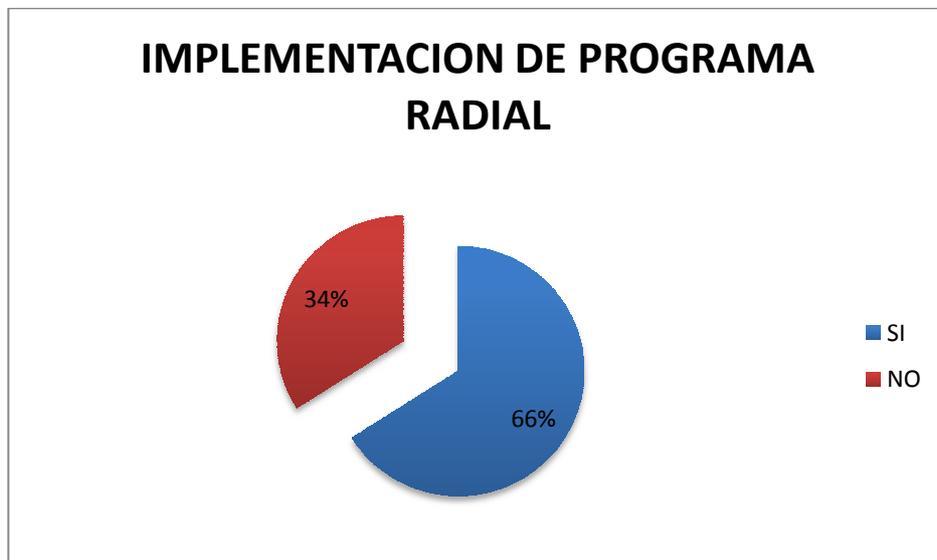
Una vez aplicados los instrumentos que contenían las preguntas establecidas se procedió al análisis y evaluación de los resultados obtenidos en la Lista de Encuesta a Usuarios, padres de familia, estudiantes de la FACCO.

3.1.1 Análisis de resultados encuesta usuarios

PREGUNTA 1

1.-Cree usted que es importante implementar un programa radial para los niños de la Escuela DR. José Peralta de la ULEAM?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	99	66%
NO	51	34%
TOTAL	150	100%

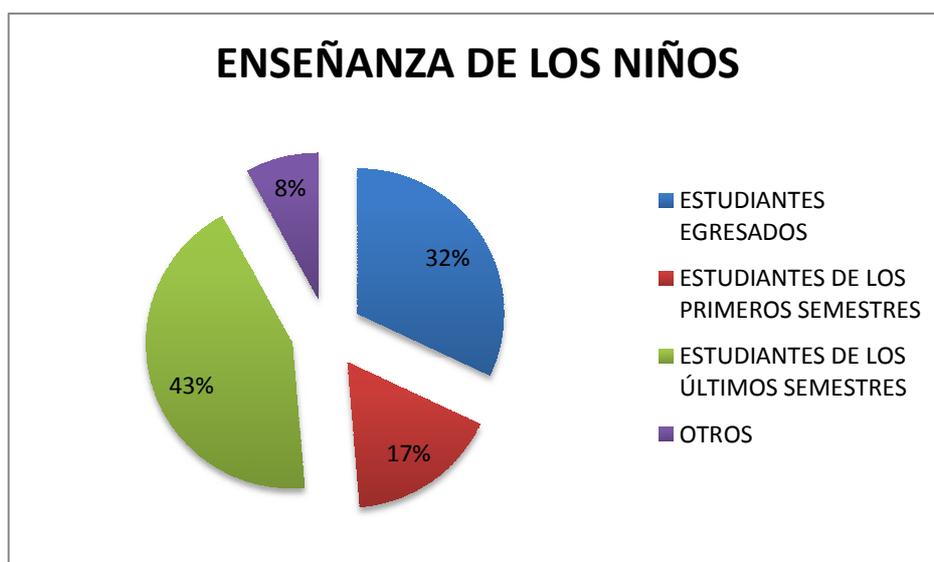


Fuente: Encuesta usuarios
Elaborado: Autora de tesis

Del 100% de las respuestas obtenidas, el 66% de los usuarios se indicó que si es importante implementar un programa radial infantil para los niños de la Escuela Dr. José Peralta de la ULEAM; y el 34% indicó que no.

2. ¿Por quienes cree que debe estar dirigida la enseñanza de los niños comunicadores?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ESTUDIANTES EGRESADOS	48	32%
ESTUDIANTES DE LOS PRIMEROS SEMESTRES	25	17%
ESTUDIANTES DE LOS ÚLTIMOS SEMESTRES	65	43%
OTROS	12	8%
TOTAL	150	100%

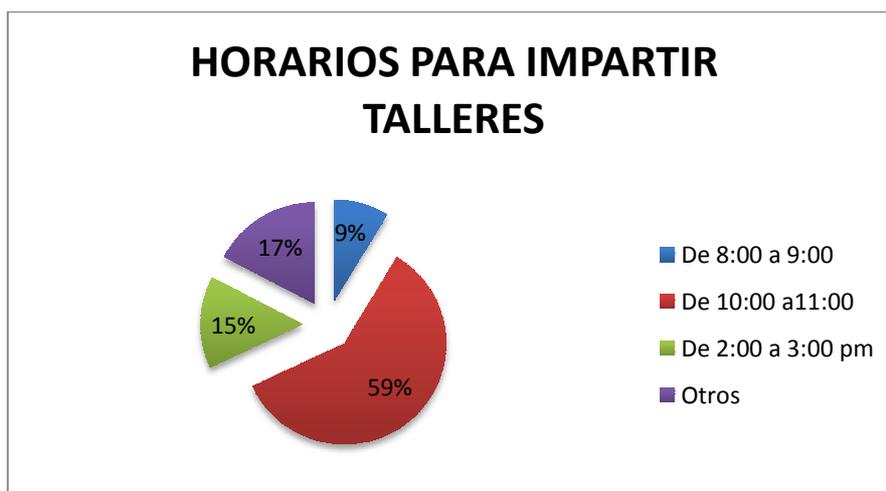


Fuente: Encuesta usuarios
Elaborado: Autora de tesis

Las respuestas indican que del 100% de encuestados, el 43% consideró que la enseñanza de los niños debe estar dirigida por los estudiantes de los últimos semestres, el 32% estudiantes egresados, el 17% estudiantes de los primeros semestres y el 8% otros.

3.- ¿En qué horario los estudiantes de la Facultad Ciencias de la Comunicación deberían impartir los talleres para los niños?

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 8:00 a 9:00	13	9%
De 10:00 a 11:00	89	59%
De 2:00 a 3:00 pm	22	15%
Otros	26	17%
TOTAL	150	100%

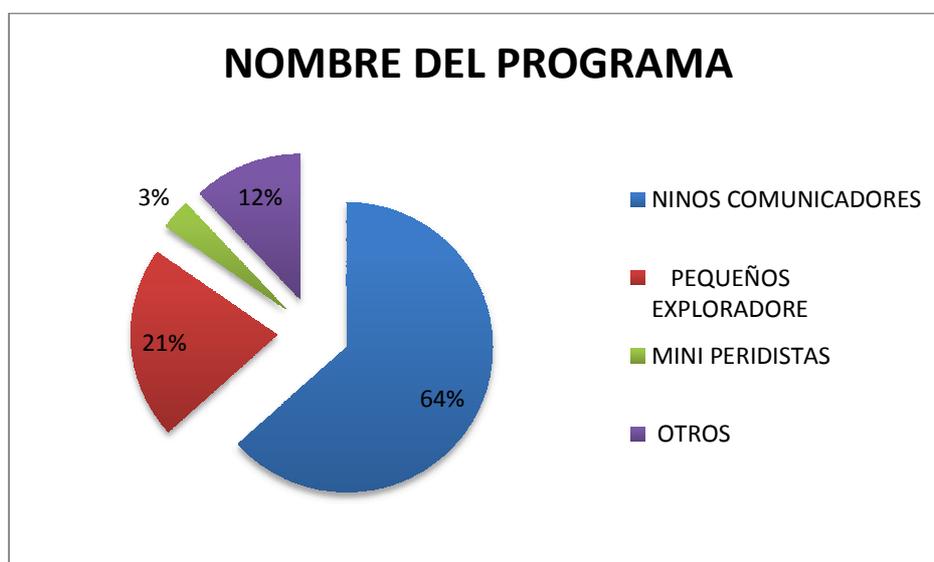


Fuente: Encuesta usuarios
Elaborado: Autora de tesis

En cuanto a los horarios que se deben impartir los talleres, del 100% de las respuestas, el 59% indica que de 10:00 a 11:00 AM, el 17% escogieron otros horarios, el 15% de 2:00 a 3:00 PM y el 9% de 8:00 a 9:00 AM.

4. ¿Qué nombre le pondría al programa radial infantil?

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NINOS COMUNICADORES	95	64%
PEQUEÑOS EXPLORADORE	32	21%
MINI PERIDISTAS	5	3%
OTROS	18	12%
TOTAL	150	100%



Fuente: Encuesta usuarios
Elaborado: Autora de tesis

En cuanto a que nombre le pondría a el programa los encuestados, del 100% de las respuestas, el 64% indica que Niños Comunicadores, el 21% Pequeños Exploradores, el 12% otros nombres y el 3% Mini Periodistas.

5.-Marquelostrestiposdeprogramasqueustedconsideraque deben escucharon mayor frecuencia los niños.

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. EDUCATIVOS.	45	30%
2. INFORMATIVOS.	2	1%
3. NUTRICIONALES.	5	3%
4. DEPORTES.	7	5%
5. ESPECTÁCULOS/FARÁNDULA/FESTIVIDADES.	9	6%
6. SUCESOS.	1	1%
7. JUDICIAL.	1	1%
8. CULTURALES.	38	25%
9. MOTIVACIONALES.	1	1%
10. ORIENTACIÓ FAMILIAR Y ACADÉMICA.	41	27%
TOTAL	150	100%



Fuente: Encuesta usuarios
Elaborado: Autora de tesis

El 100% de la población encuestada indicó que, en cuanto a la tipología de los programas que deben escuchar los niños, el 30% colocó como principal los educativos, el 27% a los de Orientación Familiar y Académica, 25% Culturales, 6% Farándula Espectáculos Festividades, 5% Deportes, 3% Nutricionales, 1% Motivacionales, el 1% Informativos, el 1% Judicial y el 1% a Sucesos.

CONCLUSIONES

Los indicadores que permitieron medir la aceptación de un programa radial infantil para los niños comunicadores de la escuela Dr. José Peralta. Tanto la implementación, por quienes va la preparación de los alumnos, cuál sería el horario indicado, el nombre del programa, y el tipo de programación que se debe transmitir se establecieron mediante una amplia investigación bibliográfica y fueron seleccionados los siguientes indicadores o parámetros: mediante la encuesta y la investigación.

La aplicación de los indicadores establecidos para medir la aceptación del programa Niños Comunicadores a la Radio Experimental de la ULEAM se realizó mediante una lista de cotejo que fue desarrollada por la autora de la investigación y encuestas dirigidas a docentes, alumnos de la carrera de Periodismo, padres de familia y usuarios cercanos a esta realidad que fueron incluidos en el estudio.

En la evaluación de la producción de un programa radial infantil en la radio universitaria de la ULEAM, con participación de alumnos de quinto y sexto año básico de la escuela Dr. José Peralta se debe mencionar que el tipo de programación que solicitaron para que se transmitan son: Informativos, orientación familiar, académica y cultural.

Quedando con un porcentaje menor la farándula, espectáculos, festividades, seguido de deportes, nutricionales, motivacionales, informativos, judicial y sucesos

RECOMENDACIONES

En la radio difusión, como en todas las áreas del periodismo para medir la aceptación de producir un programa radiales necesario contar con indicadores, los cuales permitirán contar con una medida objetiva del trabajo realizado por los estudiantes de la Facultad Ciencias de la Comunicación.

En la aplicación de los indicadores para medir la aceptación de quienes deben estar encargados de la preparación de los niños en la producción radial infantil, deben participar estudiantes de los últimos semestres que tenga la capacidad de impartir lo aprendido, con mucho profesionalismo, de esta manera se contara con una enseñanza fundamentada y objetiva, además también deben ser incluidas las percepciones del público en general que a pesar de no tener conocimientos técnicos del tema, son los consumidores del servicio prestado.

PROPUESTA

Promover la realización de un taller de capacitación en radiodifusión y educomunicación dirigido a los niños de quinto y sexto nivel de la escuela José Peralta, dirigido por estudiantes de VII y VIII semestre de la carrera de Periodismo de la FACCO, que viabilice la producción del programa radial “Niños Comunicadores”.

Objetivo General

Gestionar un taller de capacitación y orientación sobre la radio, dirigido a los estudiantes de los dos últimos niveles de la escuela Dr. José Peralta de la ULEAM.

Objetivos Específicos

Encontrar factibilidad y pertinencia en la producción de un programa radial que tenga como protagonistas a niños y jóvenes estudiantes de la Escuela Dr. José Peralta y de la Facultad Ciencias de la Comunicación, respectivamente, para lograr aprovechar el espacio de la emisora Radio Experimental Universitaria de la ULEAM y establecer mensajes de educomunicación a través de niños y jóvenes

Justificación de la Propuesta

La propuesta de gestionar un taller de capacitación y orientación sobre la radio, surge del estudio realizado a docentes, estudiantes de la FACCO, padres de familia, personas en general en el cual se analizó la propuesta de producir un programa radial infantil dirigido por los estudiantes de quinto y sexto año de básica de la escuela Dr. José Peralta, y se concluyó que la Radio Experimental de la ULEAM no cuenta con un programa radial infantil, de esta investigación nace la necesidad de gestionar un taller, que permita la capacitación de los estudiantes de los dos últimos niveles de la escuela Dr. José Peralta de la ULEAM, para preparar a los niños como pequeños comunicadores, que impartan los conocimientos adquiridos por los estudiantes de los últimos semestres de la carrera de Periodismo.

Beneficiarios de la Propuesta

Los beneficiarios directos de la propuesta son los estudiantes de los últimos semestres de la Facultad Ciencias de la Comunicación, tanto como los niños de la escuela Dr. José Peralta, que se desenvuelven en el área del Periodismo.

Los beneficiarios indirectos son los usuarios que contarán con un programa infantil dirigido por los niños y ejecutado por los estudiantes de la FACCO con un servicio de calidad, por esto es tan necesario la capacitación.

Localización Física y Cobertura Espacial

Campo: capacitación y orientación.

Área: Periodismo.

Contenido: producción radial infantil, tipos de programación.

Delimitación Espacial: Facultad Ciencias de la Comunicación ciudad de Manta
Provincia de Manabí.

**Cronograma de
Actividades**

ACTIVIDADES	SEMANAS							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Formación grupo de trabajo.								
Selección de contenidos.								
Elaboración cronograma.								
Selección capacitadores.								
Promoción de Seminario.								
Realización Seminario.								

Elaborado: Autora de tesis

BIBLIOGRAFÍA

Alves, W. (1982). La Radio como vehículo visual. La mayor pantalla del mundo. Ecuador: CIESPAL.

Alves, W. (1994). Manuales didácticos: La cocina electrónica. Ecuador: CIESPAL, 2 p.

Botero, H (2006). Teoría de públicos: lo público y lo privado en la perspectiva de la comunicación. Colombia: Invitro.p.45

Bassets, LI. (1951). Introducción: Elogio de la radiodifusión. Elementos de la Historia de la radio., p. 7

Buckingham D, (Sin Año). “Crecer en la Era de los Medios Electrónicos”, SE, SP, 33pp

Cepeda, J. (1987). Características de la radio. Madrid, España, 18 p.

Cucurella, L Comunicación Educativa. Ediciones Abya-Yala. Quito. 1999. Pág. 11.

Código de la Niñez y Adolescencia. Séptima Edición, (2004). Editorial Talleres de la Corporación de Estudios y Publicaciones, Páginas # 8 – 9. Quito

Dávalos, X, (2003). “Gente Loca con Ideas Inteligentes”, Monografía Universidad Andina Simón Bolívar, Quito-Ecuador, 7pp.

Diccionario de la Real Academia Española (1996)

ERAZO, JL. (1980). La Radio: Manual práctico de radiodifusión. Ecuador: Municipio de Quito, 59 p.

El correo de la UNESCO. (Febrero de 1997). “Cómo funciona la Radio”, p.39

GARCÍA, S. ¿Qué diferencias hay entre Am y Fm? [En línea][Citado 13 de marzo de 2013] disponible en: <http://bit.ly/SY2rf6>

CORAPE, Coordinadora de Radios Populares del Ecuador. [en línea][Citado 20 de diciembre de 2011] disponible en: <http://bit.ly/VHr2MD>.

Ibid., pp. 14 y 15.

Kaplun, M. (1978). El lenguaje radiofónico: Producción de programas de radio. Ecuador, Colección Intiyan CIESPAL, 80 p.

López, JI. (1992). "Planificación y evaluación", Radio Revista, Educación Popular, Quito-Ecuador, ALER, pág. 79

López, JI. (1997). "Manual Urgente para Radialitas Apasionados". Primera Edición, Mayo 1997, Quito – Ecuador, 21pp.

López, JI. (2008) p, 1

López, V. (1997). Director de Radio UNAM, "Discurso inaugural", *Reunión Extraordinaria del Sistema Nacional de Radio productoras y Radioemisoras de las Instituciones de Educación Superior, Documento inédito*, Radio UNAM, Ciudad de México, 11- 13 de junio de 1997.

Ministerio de Educación. (2005). Plan Decenal de Educación. Quito, s/e. Página # 11.

Montañez O, y Hernández, Norma. (2000) "Los programas institucionales de apoyo social: una alternativa de financiamiento para la radio", ponencia presentada en el marco de la *V Reunión Nacional Ordinaria del SINPRIES*, Documento inédito, Universidad Autónoma de Sonora, Hermosillo, Sonora, 28 y 29 de junio de.

Pasquali, A. (1980). Comunicación y Culturas de Masas. Quinta Edición. Venezuela: Monte Olivo Editores, C.A. p49

Trujillo, LF. (sin año) “La Radio como Empresa y como Medio de Información”, Primera Edición, Bogotá – Colombia, 16pp.

UNESCO – UNICEF.(2008). Art. 28 y 29 Un enfoque de la educación para todos basado en los derechos humano. New York, Edit. UNICEF. Página # 118.

Vanessa, M. Los niños y la Comunicación. Citado en <http://titoballesteros.blogspot.com/2011/06/radio-infantil-escolar.html>.

Vid .KaplúnMario, Op. cit., pp. 47-76.

ANEXOS

ENCUESTA

USUARIOS

La presente encuesta tiene como objetivo el recolectar información sobre la aceptación que tiene trasladar el proyecto niños comunicadores a la Radio Experimental de la ULEAM.

1.-Cree usted que es importante implementar un programa radial para los niños de la Escuela DR. José Peralta de la ULEAM?

Si.....

No.....

2. por quienes cree que debe estar dirigida la enseñanza de los niños comunicadores

Estudiantes egresados.....

Estudiantes de los primeros semestres.....

Estudiantes de los últimos semestres.....

Otros.....

3.- ¿En qué horario los estudiantes de la Facultad Ciencias de la Comunicación deberían impartir los talleres para los niños?

De 8:00 a 9:00.....

De 10:00 a 11:00.....

De 2:00 a 3:00 pm.....

Otros.....

4. ¿Qué nombre le pondría al programa radial infantil?

Niños comunicadores.....

Pequeños exploradores.....

Mini periodistas.....

Otros.....

5.-Marque los tres tipos de programas que usted considera que deben escuchar con mayor frecuencia los niños.

Tipos de programas	
1. Educativos.	
2. Informativos.	
3. Nutricionales.	

4. Deportes.	
5. Espectáculos/farándula/festividades.	
6. Sucesos.	
7. Judicial.	
8. Culturales.	
9. Motivacionales.	
10. Orientación familiar y académica.	

Agradecemos su Colaboración, Gracias.

Fotografía N. 1

