



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

TESIS DE GRADO

Previo a la Obtención del Título de
Psicólogo Mención: Clínica

TEMA

El uso del Facebook en las relaciones interpersonales en jóvenes de 15-20 años del Colegio “5 de Junio” de La ciudad de Manta, 2014.

PROPUESTA

Seminario-Taller sobre el uso adecuado del Facebook para evitar los efectos negativos en las relaciones interpersonales en los jóvenes del Colegio Nacional 5 de Junio de la ciudad de Manta, 2014.

AUTOR

Viviana Aracely Cedeño Delgado

DIRECTOR DE TESIS

Ps. Cl. Enrique Quiroz Zambrano

Manta – Manabí – Ecuador

2013-2014

CERTIFICACIÓN

Certifico haber dirigido, asesorado y revisado el trabajo de investigación de la Señorita Viviana Aracely Cedeño Delgado, con el tema: el uso del Facebook en las relaciones interpersonales en jóvenes de 15-20 años del colegio 5 de junio de la ciudad de Manta- 2014.

El presente informe de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador.

AUTORIZO LA PRESENTACIÓN DEL MENCIONADO TRABAJO PARA LA DEFENSA PRIVADA Y APROBACIÓN RESPECTIVA.

Ps. Cl. Enrique Quiroz Zambrano.

DIRECTOR DE TESIS

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Dejo constancia, que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del título de Psicóloga Clínica, así como los resultados y conclusiones del mismo son de exclusiva responsabilidad del autor cuyo tema es: el uso del Facebook en las relaciones interpersonales en jóvenes de 15-20 años del colegio 5 de junio de la ciudad de Manta ,2014.

Viviana Aracely Cedeño Delgado

TRIBUNAL DE GRADO

TEMA: EL USO DEL FACEBOOK EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN JÓVENES DE 15-20 AÑOS DEL COLEGIO 5 DE JUNIO DE LA CIUDAD DE MANTA 2014.

Sometida a consideracion del tribunal calificador de la Facultad de Psicología de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, como requisito para la obtención del título de Psicóloga Clínica, se declara:

APROBADO

Dr. Oswaldo Zambrano Q.

Decano de Facultad

Profesor Miembro

Dr. Enrique Quiroz Zambrano

Director de Tesis

Profesor Miembro

Profesor Miembro

Profesor Miembro

Profesor Miembro

Secretaria

AGRADECIMIENTO

A Dios primeramente por ser la fuerza y la guía en cada uno de nuestros pasos de nuestros caminos y por su ayuda para superar los obstáculos que se nos presentan diariamente.

A nuestros Padres que gracias a su apoyo incondicional, a su perseverancia, a su entrega total de tiempo y voluntad lograron que alcanzemos uno de nuestros objetivos propuestos, constituyendo el más noble y el verdadero ejemplo de amor.

A quienes a nuestros docentes que nos brindan sus conocimientos, de manera especial a mi Director de Tesis Psicólogo Clínico Enrique Quiroz Zambrano por su colaboración en la realización de mi Tesis de Grado.

A la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, a la Facultad de Psicología a Nuestro Decano Dr. Oswaldo Zambrano Quinde por ofrecernos las herramientas necesarias para formarnos como profesional.

DEDICATORIA

Con mucho cariño principalmente a mi Madre que me dio la vida y ha estado conmigo en todo momento, gracias por todo mama por darme una carrera para mi futuro y por creer en mí, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre has estado apoyándome y brindándome su amor.

ÍNDICE

PORTADA.....	I
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR.....	II
AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADO.....	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
ÍNDICE.....	VIII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I	
1.-TEMA.....	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2.1. CONTEXTUALIZACIÓN	1
MACRO CONTEXTO	1
MESO CONTEXTO	2
MICRO CONTEXTO.....	¡Error! Marcador no definido.
1.2.1 ANÁLISIS CRÍTICO	5
1.2.2. PREGUNTAS DIRECTRICES	5
1.2.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	6
1.2.4 DELIMITACION	6
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	7
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	7
1.4 JUSTIFICACIÓN	7
CAPITULO II	
2.1.-ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	9
2.2 ANTECEDENTES FILOSÓFICOS.....	9
2.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	10
2.3.1 QUE ES FACEBOOK.....	11
2.3.2 FACEBOOK – OPTIMISTA VS. FACEBOOK – PESIMISTA.....	12
2.3.3 FACEBOOK E Y PARA LA REPETICIÓN DE HABITOS.....	13
2.3.4 EL FACEBOOK CUMPLE LA FUNCIÓN DE UN PERIÓDICO... definido.	¡Error! Marcador no

2.3.5 PRESIÓN SOCIAL PARA TENER UNA CUENTA EN FACEBOOK.	¡Error!
Marcador no definido.	
2.3.6 PROBLEMAS FRECUENTES AL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK.....	14
2.3.7 ACTIVIDADES SOCIALES, A CAUSA DEL USO DEL FACEBOOK.	15
2.3.8 EL BUEN USO DEL FACEBOOK, POR LOS ADOLESCENTES.....	15
2.3.9 EL FACEBOOK Y LA SALUD MENTAL DE LOS ADOLESCENTES.....	16
2.3.10 DESARROLLO PSICO-AFECTIVO Y SOCIAL EN LOS ADOLESCENTES.....	17
2.3.11. DESARROLLO FÍSICO, EMOCIONAL DE LOS ADOLESCENTES	17
2.3.12 LA FAMILIA Y EL CONTROL SOBRE EL USO DEL FACEBOOK	18
2.3.14 SULLIVAN SOBRE RELACIONES INTERPERSONALES.....	19
2.3.15 TEORÍA LA DIVISIÓN DEL DESARROLLO EN VARIAS ETAPAS	19
2.3.16 DEFINICIÓN RELACIONES INTERPERSONALES	21
2.3.17 CARACTERÍSTICAS DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES.....	22
2.3.18 COMUNICACIÓN INTERPERSONAL.....	23
2.3.19 ESTILOS BÁSICOS DE RELACIÓN INTERPERSONAL	23
2.3.20 LA COMUNICACIÓN Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES.	24
2.3.21 PSICOLOGÍA DE LA PERSONALIDAD	25
2.3.22 CARACTERÍSTICA PERSONALES EN EL SUJETO	25
2.3.23 LAS RELACIONES PRE VIRTUALES O RELACIONES VERDADERAS	27
2.3.24 FORMAS DE COMUNICACIÓN EN INTERACCIÓN.....	27
2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	28
2.5 HIPÓTESIS.....	29
2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.....	29
2.6.1 VARIABLE INDEPENDIENTE	29
2.6.2 VARIABLE DEPENDIENTE	29
METODOLOGÍA.....	30

CAPITULO III

3.1 TIPO O NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN.....	30
3.1.1 MÉTODOS	30
3.1.2 TÉCNICAS	31
3.2 POBLACIÓN, MUESTRA Y TAMAÑO.....	31
3.2.1 POBLACIÓN.....	31
3.2.2 MUESTRA.....	32
3.2.3 TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	32
3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.	33
3.3. 1.VARIABLE INDEPENDIENTE	33
3.3.2 VARIABLE DEPENDIENTE	34
3.4 RECURSOS	34

3.5 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	34
3.6 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	35

CAPITULO IV

4 ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.....	36
4.1 ESTADÍSTICAS EN BASE A LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS/LAS JÓVENES DEL COLEGIO NACIONAL 5 DE JUNIO DE LA CIUDAD DE MANTA.....	36

CAPITULO V

5. HIPÓTESIS.....	¡Error! Marcador no definido.
5.1 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS.....	¡Error! Marcador no definido.
5.2 VERIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS	¡Error! Marcador no definido.
5.2.1. VERIFICACIÓN DEL OBJETIVO GENERAL	¡Error! Marcador no definido.
5.2.2. VERIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS	¡Error! Marcador no definido.

CAPITULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	53
6.1 CONCLUSIONES.....	53
6.2 RECOMENDACIONES	54

CAPITULO VII

7. PROPUESTA.....	55
7.1 TÍTULO:.....	55
7.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	55
7.3 OBJETIVO	56
7.3.1 OBJETIVO GENERAL	56
7.3.2 OBJETIVO ESPECÍFICO.....	56
7.4 JUSTIFICACIÓN	56
7.5 FUNDAMENTACIÓN	58
7.6 METODOLOGÍA Y PLAN DE ACCIÓN	58
7.7. ADMINISTRACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA	61
7.7 MARCO ADMINISTRATIVO	61
7.7.1TALENTOS HUMANOS.....	61
7.7.2 RECURSOS INSTITUCIONALES	62
7.7.3 RECURSOS MATERIALES	62
7.7.4. FINANCIERO	63
7.7.5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	64
7.7.6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	65

7.7.8 MONITOREO Y REVISIÓN DE LA EVALUACIÓN 65

CAPITULO VIII

8.1 BIBLIOGRAFÍA..... **¡Error! Marcador no definido.**

8.2 ANEXOS 3

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales hoy en el mundo han tenido un giro de noventa grados, este fenómeno ha ido evolucionando día a día, a tal punto que algunas personas dependen de ellas, pasan con la vista al frente de un dispositivo de acceso a este medio.

En ellas se pueden encontrar ventajas y desventajas para el ser humano:

Ventajas.

- a) Puede convertirse en una herramienta muy importante en el campo académico y laboral.
- b) En lo laboral ayuda a la participación en línea para socializar algún tema sin importar el país donde se encuentren sus integrantes.
- c) Ayuda con el aprendizaje individual fuera del aula
- d) Se puede encontrar a personas con las cuales se había perdido contacto alguno
- e) Sirven como publicidad sin haber pagado ni un centavo en alguna cuña radial, se puede promocionar algún evento sin haber repartido volante algún.
- f) Ayuda con las relaciones interpersonales, pues las personas se muestran tal y como son; saltando barreras físicas y culturales.

Desventajas.

- a) Personas mal intencionadas invaden la privacidad y más aún para difamar o estafar a terceros.
- b) Si no se lo usa en forma correcta puede convertirse en adicción, más para los jóvenes que anda al pie de la tecnología, también porque hay criminales que trabajan desde ahí para cometer sus delitos ya sea engañando jóvenes haciéndose pasar por personas distintas enamorándolas(os) para cometer secuestros, abuso sexual, entre otros.

Se debe saber utilizar las redes sociales entre ellas el Facebook ya que hoy en día son las más utilizadas por: niños, jóvenes y adultos que no le dan el uso adecuado y tener conciencia que debe haber un equilibrio para no caer en tanto circulo vicioso que las redes sociales contienen.

Así el objetivo general de la presente investigación consiste en conocer el sentido, la importancia y la necesidad que las personas le dan al uso del Facebook en las relaciones interpersonales en Jóvenes de 15 a 20 años del Colegio 5 de Junio – Manta-2014.

La presente investigación consta de siete capítulos

El primer capítulo, se refiere al tema, que revela el planteamiento del problema El uso del Facebook en las relaciones interpersonales en jóvenes de 15 – 20 años del “colegio 5 de junio” de la ciudad de Manta en el primer semestre del 2014, con su decodificación macro, meso y micro contexto, su análisis crítico corrobora la importancia, originalidad, beneficios, factibilidad y esclareciendo de los objetivos planteados ejemplificando su proceso de recopilación de información para precisar las dificultades, comprender y definir de manera clara lo que es entender una realidad viviente

Segundo capítulo, se detalla el marco teórico que consta del respaldo filosófico Partiendo de las premisas psicológicas, fundamentado con bases científicas apoyadas en libros, revistas científicas e internet y bases legales del problema.

El tercer capítulo, en este capítulo el proceso metodológico engloba, tipo de investigación, métodos y técnicas aplicadas en la recolección de la información, la población, muestra y operacionalización de las variables

El cuarto capítulo. Este capítulo contara con el análisis e interpretación de los resultados

En el quinto, en este capítulo se comprobara la hipótesis y se verificaran los alcances de los objetivos planteados.

El sexto capítulo, precisa conclusiones obtenidas con sus respectivas recomendaciones del presente trabajo de investigación.

El séptimo capítulo presenta la propuesta, encontraremos las propuestas enfocados al tema y de la manera como se pretende aportar con el fortalecimiento mejoras en las relaciones interpersonales estableciendo lineamientos que permitan designar conscientemente el uso racional de las redes sociales Facebook en los/as jóvenes plan de acción el mismo que se llevará a cabo dentro de la institución.

Y por último el séptimo capítulo concluye con la bibliografía y los anexos.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.-TEMA

EL USO DEL FACEBOOK EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN JÓVENES DE 15-20 AÑOS DEL COLEGIO 5 DE JUNIO DE LA CIUDAD DE MANTA, 2014.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización

Macro contexto

Los usuarios de Facebook presumen su éxito a que es un medio más sencillo, eficiente y económico para mantener contacto con amigos y familiares en el mundocibernético. La prioridad no solo es en América del Norte, también ha aumentado su éxito en Latinoamérica, donde Colombia es el líder, en cambio España se pone a la cabeza en cuanto al incremento que tuvo del 2008 al 2009 en relación al porcentaje de usuarios, esto a nivel europeo.

Otro beneficio que ven los usuarios es la versatilidad del lenguaje ya que a la fecha opera en 20 idiomas, según Martínez y Oliver (2009) citando a Javier Oliván, responsable de la internacionalización de Facebook, menciona:

“La clave de su éxito ha sido delegar en las diferentes comunidades de usuarios la traducción de los contenidos. A través de una aplicación programada al efecto, pueden traducirse los contenidos de la red del inglés al español y a otros idiomas” (párr. 59).

A través de las traducciones, la red está experimentando una adopción masiva en los distintos mercados, incluso antes de soportar el interfaz en Español, ya era usado por varios millones de usuarios en países de habla

hispana. Este número se ha doblado -casi Triplicado- en los pocos meses que llevamos desde que lanzamos la versión en Español (Herrero, 2008).

Martínez y Oliver (2009) citando a Javier Olivan consideran:

“Que hay dos listados de lenguas en las que está trabajando Facebook. En la primera, que incluye 20 y que ya está operando, se encuentran el español, el chino, el holandés, el japonés, el coreano, el sueco, el ruso y el catalán entre otras. En la segunda, que incluye 69 que se están trabajando hasta el momento, se encuentran lenguas como el afrikáans, el armenio, el esperanto, el sánscrito, el euskera y el gallego, entre otras” (párr.42).

Partiendo de esto:

Facebook inicia como muchas de las primeras redes sociales , inspirada en otra que en este caso particular sería BudyZoo aparecida en el año 2000 la cual, la cual contaba con muchos usuarios (se calcula que más de 100 mil antes de que su creador la cerrara)(Felipe. & Sahili-Gonzalez, 2014, pág. 1).

En últimos años, esta red social se fue convirtiendo en una página web muy visitada, siendo los adolescentes y adultos en su gran mayoría los que le dan un mayor uso, ya para la terminación de la primera década del años dos mil, fue tomando una gran relevancia, a esto, Felipe y Sahili–González (2014) manifiestan:

“Julio de 2010: Facebook se convierte en la red social más importante en los principales países asiáticos. A partir del año 2010 Facebook no ha dejado de desarrollarse ni tampoco ha perdido su liderazgo, y hasta la fecha es la red social más importante del mundo” (págs. 3-4).

Y así fue como inicio Facebook a nivel Mundial, teniendo un alcance muy elevado dentro de la vida del adolescente y de todas aquellas personas que el Facebook es un atractivo primordial.

Meso contexto

Investigaciones a nivel de Latinoamérica publicadas por Ángel Méndez (2011) mencionan:

Dentro de los principales usos de internet que reportan los latinoamericanos, lo cual explica de cierta forma el por qué compañías de la talla de Facebook y Google incrementan su presencia para capitalizar las oportunidades que presenta la región. En Brasil por ejemplo, y durante el pasado mes de Agosto, Facebook superó a la red social Orkut, propiedad de Google y con presencia importante en el país amazónico y en la India. No por nada Facebook contrató este año a Alexandre Hohagen, quién era el responsable de la presencia de Google en los países de Latinoamérica, y quién ahora figura como Vicepresidente de Ventas de Facebook en Brasil (párr.2).

Otras de las aportaciones investigativas hechas a este fenómeno que en los últimos años con el crecimiento tecnológico es que, según Ángel Méndez (2011) :

“El predominio en el uso de las redes sociales en la región tiene que ver en gran medida con la idiosincrasia del latino. Somos más propensos a compartir y estar pendiente de lo que está en boca de la gente. Un claro ejemplo de esto lo tenemos con Venezuela, donde la penetración en Facebook, y medida como porcentaje de la población total, alcanza actualmente el 30%, donde a nivel latinoamericano es de 23% y a nivel mundial de 10%. En el caso de Twitter, y utilizando el mismo parámetro, tenemos que la penetración es del 8%, versus un 2% latinoamericano y un 3% mundial. Esto nos convierte en un país emblemático para sacar provecho de las ventajas que ofrecen las redes sociales para alcanzar mayor cantidad de audiencias” (párr.6).

Micro contexto

Investigaciones hechas en la población ecuatoriana destacan la publicada por el blog Gfsistemas informáticas(2013), en la cual señalan:

“Ecuador, actualmente existen más de 2,5 millones de usuarios de Internet según información de la Superintendencia de Telecomunicaciones y Microsoft Advertising, cifra que nos indica que cerca del 17 % de ecuatorianos está online. Esta cifra crece exponencialmente a tasas cercanas del 25 % anual “Gfsistemas informáticas(2013) (párr.3).

La red social más utilizada es Facebook y en base a la publicación del blog(2013) señalan que “Facebook con más de 300 millones de usuarios a nivel mundial, en Ecuador cuenta con un crecimiento imponente, alcanzando tasas superiores al 15 % mensual, según el último reporte y estudio de GFSistemas” (párr.15).

Partiendo de estas investigaciones, se destacan que “Facebook, hasta el mes de Enero 2012 ocupa el 1er lugar entre los sitios más populares de Ecuador según el ranking de Alexa.com” (Gfsistemasinformaticas, 2013. Párr.16).

En la ciudad de Manta en el Colegio Nacional “CINCO DE JUNIO”, Centro Educativo Fiscal Secundario que consta de 1.500 estudiantes se pretende conocer el uso del Facebook y su incidencia en las relaciones interpersonales en jóvenes de 15 a 20 años por cuanto en este nuevo siglo con la explosión que resultó ser el Internet, surgieron diferentes formas de entretenimiento y comunicación. Uno de los grandes cambios en nuestra forma de socializar y comunicarnos sobre todo entre la juventud es la red social más grande e importante conocido como Facebook, lo cual sustituye cierta participación en el ámbito familiar y por eso a través de esta investigación se busca identificar las desventajas del uso de Facebook, durante la etapa estudiantil en la

adolescencia con la finalidad de crear talleres de capacitación para la concientización y prevención del uso inadecuado del internet específicamente el Facebook como red social.

1.2.1 Análisis Crítico

Los/ as jóvenes se unen a Facebook con la finalidad de socializar sin tener un uso racional de como su intimidad y su vida socio afectiva se ven afectadas directamente.

El acorralamiento como problema, deja de manifiesto que los adolescentes exponen su vida íntima que condesciende la violencia y potencial amenaza de secuestro exponiéndose en un nivel mayor primario de riesgo al dejar ver datos personales de la misma manera, sucede que las fotografías agregadas al perfil, revelan información sobre sus actividades, lo que genera conflicto ya que atenta directamente contra su intimidad.

En la actualidad se ha convertido como una arma útil por lo que los jóvenes tienen la de ingresar diariamente, descuidando sus estudios y sus actividades diarias ya que Facebook se ha convertido en un interés de consumo a nivel cultural por cuestiones de moda, puede llegar a interferir en la vida social y emocional en los sujetos, los problemas interpersonales generados por el uso inadecuado de esta red social, así como concientizar a los usuarios sobre los posibles efectos nocivos de su uso.

1.2.2. Preguntas directrices

- ¿Qué es el Facebook?
- ¿Cómo son las relaciones interpersonales en los jóvenes?
- ¿Con qué frecuencia utilizan el Facebook los jóvenes?
- ¿El uso frecuente del Facebook incide negativamente en las relaciones interpersonales de los jóvenes?
- ¿Qué motiva a los jóvenes a utilizar el Facebook?

- ¿Todos los jóvenes que utilizan el Facebook presentan dificultades en las relaciones interpersonales?
- ¿Existen mecanismos preventivos en los jóvenes que usan Facebook para mejorar sus relaciones interpersonales?

1.2.3. Formulación del problema

¿Cómo afecta el uso del Facebook en las relaciones interpersonales en los jóvenes de 15 a 20 años del Colegio 5 de Junio en el cantón Manta en el periodo 2014?

1.2.4 DELIMITACION

1.2.4. a.-Delimitación de Contenidos

CAMPO: Social

AREA: Psicología Clínica

ASPECTO: Desarrollo Psicológico

TEMA: “El uso del Facebook en las relaciones interpersonales en jóvenes de 15-20 años del Colegio 5 de junio Manta 2014”

PROBLEMA: ¿Cómo incide el uso del Facebook en las relaciones interpersonales en jóvenes de 15 a 20 años del colegio 5 de junio de Manta?

1.2.5. b.- Delimitación Espacial

La presente investigación se la realizo a los estudiantes del Colegio Nacional 5 de Junio en las edades de 15 a 20 años en los cursos de nivel de noveno a decimo y tercero de Bachillerato de Ciencias en la ciudad de Manta, año lectivo 2014.

1.2.6. c.- Delimitación Temporal

El estudio fue realizado en un periodo de 5 meses de Marzo 2014 a julio 2014.

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo general

Evaluar el uso del Facebook y su incidencia en las relaciones interpersonales en jóvenes 15 a 20 años de edad del colegio 5 de junio.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar las desventajas del uso del Facebook en las relaciones interpersonales de los Jóvenes de 15 a 20 años del Colegio 5 de Junio - Manta 2014.
- Determinar los factores negativos que intervienen en las relaciones interpersonales como consecuencia del uso del Facebook.
- Elaborar una estrategia psicológica de prevención primaria en los jóvenes que utilizan Facebook para mejorar las relaciones interpersonales.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Las tecnologías de la comunicación han ganado un gran espacio en la forma de comunicarse de las personas, niños, niñas, jóvenes adolescentes, padres, comunidad y la sociedad en general, así las redes sociales son un medio muy ideal para conocer lo que pasa en el diario vivir de las personas.

Entre las cuales están el Facebook en donde se publican variedad de información el área cultural, deportiva, educativa, social, recreativa, familiar social, institucional y que contribuye a la intercomunicación personal y social, por lo tanto constituye un medio muy importante en la comunicación social.

Los niños y niñas, adolescentes en general hacen uso de las redes sociales para comunicarse, jugar, divertirse, por lo tanto resulta necesaria la presente investigación de tesis de grado.

El objetivo de la presente investigación es conocer y analizar el uso del Facebook, sus implicaciones presentes y futuras en las relaciones interpersonales con Jóvenes de 15 a 20 años del Colegio 5 de Junio Manta en el año 2014.

Los beneficiarios directos son los adolescentes que estudian en el colegio Nacional 5 de Junio del Cantón Manta.

Tiene aceptación social, económica, técnica y legal.

Social.- pues envuelve a los docentes, padres de familias y estudiantes.

Económica.- pues la investigadora cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo de la presente investigación.

Técnica.- por cuanto se contó con el apoyo de los especialistas psicólogos, pedagogos y trabajadores sociales

Legal.- porque está de acuerdo con la Constitución de la República del Ecuador y el Código de la Niñez y Adolescencia.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.-ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Datos al nivel mundial (2013) señalan que “Facebook con más de 300 millones de usuarios a nivel mundial, en Ecuador cuenta con un crecimiento imponente, alcanzando tasas superiores al 15 % mensual, según el último reporte y estudio de GFSistemas” (párr.15).

En Latinoamérica y Ecuador existen escasas investigaciones sobre el uso de la red social Facebook y sus efectos en las relaciones interpersonales que involucran a las familias, amigos, compañeros de trabajo, de estudios.

Últimos estudios señalan que “Ecuador cuenta con 7.800.000 usuarios de los cuales el 48.72% son mujeres y 53.85% son hombres. Actualmente se encuentra en la posición 37 en el ranking mundial de Facebook”

Por tal motivo, en esta investigación se pretende estudiar el uso que tiene el Facebook en las relaciones interpersonales en jóvenes de 15 a 20 años del Colegio 5 de Junio - Manta en el periodo 2014, es decir relacionar la influencia que ejerce éste sobre la familia, sociedad y la institución educativa.

2.2 ANTECEDENTES FILOSÓFICOS

Cuando inicio el internet, se creía que el principal potencial estaría dirigido en la búsqueda e intercambio de la información; sin embargo, hoy es más usado para la comunicación con familiares que están a kilómetros de distancia para tener conocimiento y noticias de lo que acontece fuera. “El Facebook

demuestra que la necesidad de ser sociable es la cualidad más importante del ser humano, mientras que la de obtener información queda en segundo lugar”.

Pocos antes de que terminara el siglo XX, y hasta inicio del siglo XXI, los docentes veían con preocupación la forma en que internet interrumpía en la vida de todos los actores educativos, desconfiaban que fuera tan fácil para los alumnos obtener la información tan solo por una década.

También otra necesidad básica del ser humano es en cuanto a su elemento social; es la necesidad de saberse parte de una comunidad, de influir en los demás, de darse cuenta de lo que pasa en el entorno y de usar ese conocimiento para actuar en consecuencia.

2.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En el siguiente trabajo de investigación sobre el uso del Facebook en las relaciones interpersonales está orientado bajo una teoría científica, en la cual se abordara el estudio de estas dos variables como tenemos la variable independiente como lo es el uso del Facebook en la cual se trata las ventajas de la red social y la variable dependiente en la que se mencionaran los conceptos básicos referentes a las relaciones interpersonales.

Llevando a que muchas personas abran su propia cuenta porque se ven presionada por la cultura social para desenvolverse a través de este medio.

Muchos de los que se resistían a usar Facebook, ahora en la actualidad se están sumando a su uso porque ven como desencanto como otras personas hablan un lenguaje al que no pertenece, conocen cosas antes que ellos, están en el mundo del contacto y de la información y también por causa que no quieren estar fuera de la cultura.

Las nuevas generaciones están creciendo con esta formación virtual de interacción con otras personas por medio del Internet, especialmente en los jóvenes que han vivido este proceso de evolución, cambiando su forma de

relacionarse haciendo que redes sociales como Facebook lleguen a ser fundamental en su vida.

El Facebook en la actualidad es la red social más grande del mundo, y la creación de la misma no es un hecho accidental, fue creado por múltiples beneficiarios de buena aportación. Gracias a ella vivimos en un mundo más abierto, accesible y que nos permite tener un contacto con los demás.

Es necesario tener en cuenta que el Facebook ha traído muchos beneficios porque ayudan en la comunicación con familiares lejanos, así mismo es se va creando una déficit en las relaciones interpersonales con las personas que nos rodean. La cifra de conexiones cada día va aumentando en los jóvenes sin darse cuenta del tiempo que esto los sumergen impidiendo una mejor relación en casa con su familia.

2.3.1 Que es el Facebook

Facebook es una herramienta social que pone en contacto a personas con sus amigos y otras personas que trabajan, estudian y viven en su entorno.

“Facebook es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red” (Definicion.de, 2008-2014).

Al respecto el uso de esta red social, facilita la forma de comunicación entre las personas, papá, mamá, hijos, hermanos, amigos e instituciones y comunidad. Por lo tanto resulta muy necesaria en los tiempos actuales.

Facebook permite mezclar imagen y la palabra, lo que da una ventaja sobre los sitios donde solo hay imágenes o solo palabras, porque hay a quienes solo les

interesa mirar imágenes como también solo palabras. Es un medio visual y auditivo.

Luis Felipe y Sahili-Gonzalez(2014) señala que esencialmente Facebook es visitado por la posibilidad de ver o publicar fotografía, hacer comentario de ellas, participar en grupos específicos con intereses particulares, también para participar de seminarios y asistir a eventos realizados a través de las invitaciones generales por Facebook.

Además ambos Luis Felipe y Sahili-Gonzalez(2014)consideran que:

“Las actividades más frecuente en esta red social depende de muchos factores, como personalidad, edad, género, tipo de relaciones, trabajo, etc. A continuación se enumeraran las más importantes:

- Publicar comentarios espontáneos, noticias, fotografías etc.
- Dar “me gusta” a diferentes comentarios, noticias o fotos.
- Publicar frases célebres de autores celebres.
- Divulgar chistes, ya sea en forma de imagen o escritos.
- Hacer eco de conspiraciones, fraudes electorales, análisis políticos, económicos o sociales.
- Leer simplemente lo que ahí se presenta, permaneciendo desaparecidos ante los demás Luis Felipe y Sahili-Gonzalez” (2014) (pág. 10).

2.3.2 FACEBOOK – OPTIMISTA VS. FACEBOOK – PESIMISTA.

Luis Felipe y El-ShaliGonzalez(2014)consideran “pasa un día sin que exista debate entre los que creen que Facebook tiene más aspectos malos contra los que opinan a la inversa.”(pág. 17). Por otro lado otras personas mencionan que por causa del Facebook muchas relaciones interpersonales están siendo destruidas por falta de comunicación. Es por eso que esto hace que llamemos al Facebook como optimista y pesimista.

Los humanos tenemos 100 años con teléfonos, 60 con televisión, 70 con radio, y 25 años con internet; no se puede juzgar fuera con el uso actual que le dado al Facebook. Muchas personas advierten que así mismo como las

informaciones que se encuentran por Wikipedia no son confiable así mismo muchos dicen del Facebook, cuando muchas personas dicen del peligro es allí donde muchos añoran comportamientos precedentes. (Felipe. & Sahili-Gonzalez, 2014, pág. 18).

2.3.3 FACEBOOK PARA LA MENTE INCONSCIENTE Y PARA LA REPETICIÓN DE HABITOS.

Felipe y El-Shaili(2014)relacionan a Facebook con algo de psicoanálisis señalando que:

“Facebook provoca en al usuario porque en lugar que guarda muchas representaciones inconscientes; por ejemplo, esta red hace que se filtre el deseo profundo de vivir en el mundo lleno de amigos, donde no existan preocupaciones por las obligaciones sociales o por el tiempo que se está con ellos. También ayuda a la expresión de los impulsos que han sido cohibidos por el funcionamiento social y que generan que se limite la franqueza ante personas reales” Felipe y El-Shaili(2014) (págs. 23-24).

En base a estos estudios, el uso del Facebook genera la afloración de representaciones inconscientes, centrado en un medio de proyección hacia el otro y es un eje de liberación de pulsiones. A través de la construcción dialéctica virtual, Algunas personas en esta red social, crean un mundo donde no existen espacio ni tiempo, existen despreocupaciones, ni obligaciones sociales y están llenos de amigos a los cuales pueden limitarse al tiempo. Las relaciones interpersonales y familiares con el pasar del tiempo se van deteriorando, los lazos que se han mantenido en el transcurso de su desarrollo y esto conlleva a aislamiento y poca comunicación verbal en el núcleo familiar y social.

Además es de tener en cuenta que la presión por tener una cuenta en Facebook aumenta cuando la persona no tiene y está dentro de alguna universidad o trabajo, en la actualidad toda persona tiene dentro de la red social un grupo, en donde, se comparten informaciones o noticias del trabajo. En caso de alguien salir de viaje, a través del grupo puede obtener la información que requiera del lugar donde no puede estar por motivo de viaje.

2.3.4 Problemas frecuentes al uso de la red social Facebook

Marqueza Cornejo y María Tapia Gracia (2012) citan un estudio relacionados a la utilización y los conflictos que genera la red social:

Blanco y otros (2002) encontraron que los problemas frecuentes relacionados con el uso de la red son: efectos negativos sobre las relaciones sociales o familiares, la reducción de otras actividades cotidianas por estar laboral o de estudio, un mayor deseo de estar conectado, sentimientos de culpa y pérdida de la noción del tiempo mientras se está conectado (págs. 226-227).

“En base a esta complejidad, Cornejo y Tapia (2012) consideran que: Las dificultades para relacionarse con otros, propiciaría buscar relaciones reforzantes por otros medios con los que logra evitar la presencia física o exposición directa en situaciones sociales, pudiendo mantener el anonimato o elabora una personalidad ficticia, o también, abandonar la relación una personalidad ficticia, o también, abandonar la relación virtual personalidad ficticia, o también, abandonar la relación virtual sin consecuencias negativas directamente perceptibles” (pág. 227).

Los/las jóvenes utilizan la herramienta del Internet en las redes sociales como es el uso del Facebook para recibir de los otros usuarios respuestas más positivas que las que recibe de su entorno habitual, teniendo una preferencia por la comunicación en línea en detrimento de la interpersonal cara a cara.

Según Parra Castrillón (2010) “las redes sociales también se encuentran dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios, quienes no van a las redes para sus indagaciones académicas sino para fines personales y en búsqueda de satisfacer algunas de sus necesidades: pertenencia, diversión o curiosidad” (Cornejo & Tapia, 2012, pág. 228)

Quedará en manos de los profesionales la responsabilidad para una elección, que aporte al crecimiento y el bienestar de quienes demanden su servicio.

2.3.5 Actividades sociales y ocupaciones recreativas que se reducen a causa del uso del Facebook.

El uso de esta red social ha determinado en la conducta del sujeto ciertos hábitos, como resultado de ello, reduce la actividad de ciertos ámbitos sociales (padres, amigos), ocupacionales (trabajo, estudios, actividades físicas) y psicológicas (insomnio, ansiedad, depresión) (Cornejo & Tapia, 2012, pág. 228).

2.3.6 El buen uso del Facebook, por los adolescentes

El Facebook es una red social por medio del cual nos comunicamos con otras personas, ya que puede ser útil pero también puede traer riesgos, mucho más para los adolescentes, ya que ellos brindan cualquier información sin ver las consecuencias de las cuales pueden ser víctimas o volverse adictos al dedicar mucho tiempo en ello.

Para que ellos puedan dar un buen uso lo recomendable es que estén siendo controlados por los padres o alguna persona adulta, también brindarles charlas ya sea en sus hogares o en los colegios para que ellos vean las ventajas y desventajas de esta red social y no ser víctimas de personas mal intencionadas o sentir adicción a este medio.

Hay que recalcar que en la mayoría de los adolescentes se vuelven adictos a este medio y dejan el mundo real por el virtual, es por esto que deben recibir información de aquello para medir los riesgos que conllevan y así poder dar un buen uso sano y recomendable con las ventajas que nos brinda esta red social (María López Herrero, Virginia López Moreno y, Emilio Galán Martín,, 2008) .

2.3.7 El Facebook y la salud mental de los adolescentes

Actualmente el uso del Facebook es una herramienta, facilitadora en los jóvenes para la comunicación en forma permanente logrando un nivel menor de adquisición en los lazos sociales y las relaciones interpersonales.

“Según el Dr. Larry D. Rosen, profesor de psicología en la Universidad Estatal de California en un reciente artículo de CBS News citado por Protección Online.com (2010) afirma que

“Facebook está convirtiendo a los adolescentes en parias narcisistas y antisociales... Facebook puede ayudar a los niños a desarrollar una mayor empatía -y proporcionar a los adolescentes tímidos una manera de relacionarse socialmente- también trae problemas de salud mental”. Larry D. Rosen (2010)

Según el autor, la incorporación de las redes sociales como un estilo de vida en los adolescentes afecta en forma progresiva su desarrollo escolar y social, es decir, que la atención necesaria para la socialización de los grupos no se encuentra focalizada en su totalidad, debido a la frecuente exposición y utilización de la red social ya mencionada.

2.3.8 El desarrollo psico-afectivo y social en los adolescentes

Erikson citado por (Reyes Tamez Guerra, Silvia Ortega Salazar, Alberto Roa Varelo, Ana Rita Russo de Sánchez y Jorge Galindo Madero, 2006) “propone una teoría psicosocial que describe el impacto que tienen los fenómenos sociales durante la vida”. (pág. 17); En la adolescencia la búsqueda de su identidad social se ve reflejada en sus emociones y conductas, impredecibles en la forma de ver la vida.

En esta etapa existe una sobre estimación de sí mismo, ya que sufren cambios, tanto físicos como emocionales, esto se debe en muchos casos a padres sobre protectores y en otros casos en el poco interés existente de los progenitores, por lo tanto, la parte psico-afectivo en la etapa de la adolescencia posee características significativas en el avance social de los individuos, pues, es en ésta etapa, en donde se conciben importantes intereses emocionales que responderán a sus necesidades, de modo que logrará sostenerse para transitar en el sistema social.

2.3.9. Desarrollo físico, relaciones emocional de los adolescentes

(Yanira Rivera Seda, y Zuleika Riefkohl Melendez, 2011) Consideran a la adolescencia como una etapa, donde la niñez se transforma poco a poco en adultez, en ese desarrollo se liberan grandes de cambios físicos, biológicos y psicosociales que se interaccionan entre sí, formando parte de la vida del ser humano en todo momento.

El desarrollo anatómico se describe especialmente por las diversas transformaciones corporales, como la permutación en la estatura, peso, cambios en las proporciones, Freud explica que en esta etapa se alcanza la madures sexual y la capacidad para reproducirse. A medida que los cambios corporales van apareciendo en los adolescentes, comúnmente existe una gran complejidad en su entorno. (Juan C González Quiñones, 2011)

Identifica a esto como relaciones psicosociales, empezando por tomar sus propias decisiones (autonomía), la búsqueda de pareja, quiere relacionarse con diversas personas, la inconformidad de su imagen corporal, donde su identidad se ve comprometida en pura amistad y apariencias.

La adolescencia, una transición de desarrollo donde involucrado los cambios hormonales, el medio en el que se desenvuelve, el aumento rápido de la estatura peso y crecimiento muscular pero específicamente se aborda la influencia del funcionamiento familiar, estos factores son propensos a crear trastorno en la evolución de los adolescentes, por esta razón, se deberían brindar educación para contribuir a fortalecer la familia como célula fundamental de la sociedad.

2.3.10 La familia y el control sobre el uso del Facebook en sus hijos adolescentes

René torres Visso citado por (Magid, 2010) estima que, unas de las formas en la que se puede controlar el uso del Facebook en los adolescentes es; preguntándoles a los hijos el modo en que se utiliza los parámetros de seguridad y privacidad de esta red social, con esto no solo se aprenderá sobre el uso del Facebook, además se sabrá si lo usan de una manera adecuada.

Otra manera es crear un perfil de Facebook para que así, seas un “amigo” de tus hijos en la red, esto es usado por los padres a nivel mundial como un instrumento de paternidad moderna. También se los puede guiar sobre cómo se debe utilizar esta red de comunicación, ubicando la computadora en un

entorno que sea compartido por la familia para así controlar lo que haga en el chat (Facebook).

Para que los adolescentes hagan un buen uso del Facebook, es que la familia se encuentre más pendiente de las actividades que realizan sus hijos adolescentes cuando ingresan a esta red social (Facebook) utilizando los métodos antes mencionado

2.3.11 El trabajo de Sullivan sobre relaciones interpersonales

(Casado, 2005) Sustentado en la teoría de relaciones interpersonales de Sullivan indica que gran parte de las incidencias sociales determinan ciertos índices de enfermedades mentales en los sujetos, es decir, que el autor entiende al hombre como una unidad psicosomática – social y rechaza toda posición psicológica que pretenda analizarlo desglosado de su situación.

El trabajo de Sullivan sobre relaciones interpersonales hace énfasis acerca de la **Comunicación – Parataxico y Sintaxico**, como una forma más primitiva de comunicación que mediante el acto del lenguaje el sujeto realiza un intercambio psíquico sintáctico, como un estilo maduro de la interacción emocional.

Por lo tanto el autor menciona:

- **Sintáxico:** germina previo a la resolución de pensamientos de dos o más individuos que mediante el lenguaje identifican costumbres.
- **Paratáxico:** Las prácticas propias surgen de la concepción individual de realidad, como determinantes y causales. (Casado, 2005)

2.3.12 Destacado de la teoría la división del desarrollo en varias etapas

- La realidad del individuo se basa un desarrollo humano equilibrado se basa en la capacidad de la persona para establecer una intimidad con otra.
- La ansiedad puede inferir en las relaciones interpersonales a cualquier edad.

Según Bernete citado por (Cornejo & Tapia, 2012) indica que:

“Las redes sociales han existido siempre desde que hay sociedad”, sin embargo, desde que existe la World Wide Web (www), este término tiene un uso frecuente recurriendo a la expresión “redes sociales” para identificar estructuras sociales de todo tipo: de delincuentes, amigos, empresas, iglesias, cajeros automáticos, etc”. (pág. 222) (parr.3)

Las redes sociales del ciberespacio en la actualidad están obteniendo gran popularidad dentro del sistema social, debido a la gran demanda de usuarios que buscan conectarse con otros sujetos pertenecientes a otros rincones del mundo, entre en este grupo demandante , los adolescentes encontraron una nueva forma de comunicación y con ello, una nueva forma de realidad . (Cornejo & Tapia, 2012, pág. 222) .

Sin embargo, las diferentes ofertas que presentan cada red social no son tan populares como lo es Facebook, debido a la diversidad de aplicación que se encuentra para socializarse entre ellos, es decir, que los adolescentes buscan este medio, por el cual logran expulsar o afloran sus pensamientos emociones y sentimientos. (Cornejo & Tapia, 2012, pág. 222) (párr. 4)

2.3.13 Definición relaciones interpersonales

“Las relaciones interpersonales consisten en la interacción recíproca entre dos o más personas. Involucra destrezas sociales y emocionales que promueven las habilidades para comunicarse afectivamente, el escuchar, la solución de conflictos y la expresión auténtica de uno mismo”. (Cornejo & Tapia, 2012, pág. 224) (párr. 4)

Según la autora las relaciones interpersonales poseen un gran interés en los sujetos, focalizando en este desarrollo de socialización, debido a las expectativas que se esperan en las relaciones, sin embargo existe un importe significación, pues la satisfacción que se obtiene de ellas suelen atrapar a los individuos en un mimetización excesiva e inaceptable.

El ser humano es un ser social debido a las relaciones interpersonales, sin embargo la influencia de la tecnología en la vida moderna implica factores negativos y positivos, eso depender la de la perspectiva que cada ser humano posea acerca de las relaciones humanas y lleva diferentes formas de acciones para la edificación yoica.

El desarrollo que alcancemos en la sociedad depende en gran parte de las relaciones interpersonales puesto que estas interrelaciones sociales ayudan facilitar actitudes positivas mediante la reciprocidad emocional, de esta forma se estimula la empatía que ayudaran al sujeto a solucionar conflictos, puesto para lograr adquirir algún tipo de beneficio.

En las últimas décadas, las comunicaciones han cambiado considerablemente, sobre todo en las relaciones interpersonales el ser humano, debido a la facilidad de conexión entre individuos de lugares distantes, de modo que analógicamente aislamiento afectando su entorno social, convirtiéndose en un ser asocial.

Debido a la falta de las buenas relaciones interpersonales el decaimiento de comunicación creando problemáticas sociales de diferentes ámbitos, considerando el micro sistema más cercano al individuo, es decir la familia, puesto que la ausencia de la interacción en un sistema familiar causaría un declive en su sostenimiento.

Los jóvenes se sienten atraídos por la tecnología que les ofrece un sin número de amistades de otros países, lo cual no está incorrecto, pero si hay que estar en constante vigilia para evitar ser víctimas en algunos casos de personas inescrupulosas que solo buscan su beneficio personal.

2.3.14 Características de las Relaciones Interpersonales

Según Cruz (2009) citado por (Cecilio Contreras Armenta, 2012), “el éxito que se experimenta en la vida depende en gran parte de la manera como nos relacionemos con las demás personas, y la base de estas relaciones interpersonales es la comunicación.” (pág. 47)

Los adolescentes están inmersos y expuestos a sentirse atraídos por lo novedoso y lo misterioso, por ello no tienen precaución al momento de entablar una plática con algún desconocido por medio de las redes sociales, ocupando una gran cantidad.

Las relaciones interpersonales en la cotidianidad de los sujetos sociales es una necesidad susceptible a la medicación, pues mediante la socialización el sujeto interpreta y se adapta a las tecnologías, ya que los adolescentes en forma analógica se encuentran fusionados con la maquina por la cual se comunican (teléfonos, computadoras, portátiles y Tablet) , de manera que la utilización de los métodos de comunicación en donde se involucran las redes sociales se han convertido en necesidad principal en las relaciones interpersonales y laborales del ser humano.

2.3.15 Comunicación interpersonal

Según (Melendo, 1985) “La comunicación es una necesidad y un deseo innato en el ser humano”, para el autor la presencia de la comunicación como herramienta de interacción interpersonal es en demasía una necesidad primordial para el entendimiento. (pág. 17)

Si bien es cierto que el individuo como ser parlante se involucra en el sistema para ser instaurado en el entender de la subjetividad., también es considerable que el acto del habla construye lazos de sostenibilidad emocional y de entender entre sujetos. (Melendo, 1985, pág. 17)(párr. 3)

La comunicación en la dimensión interpersonal posee elementos fundamentales en el desarrollo psicosocial de los sujetos parlantes, debido a la creación y fomentación de la empatía, de manera que la comunicación como variable de relación podría ser utilizada como puente de unión entre lo que se conoce de sí mismo y de lo que la colectividad asigna como realidad.

2.3.16 Estilos básicos de relación interpersonal

Según (Rivas Tilve Ángela, 2006) Las habilidades de relación interpersonal como elementos de un todo comportamental son utilizados en la socialización de los individuos sociales, basándose en los estilos básicos de interacción interpersonal el autor propone las siguientes clasificaciones:

Estilo agresivo: posee características hostiles en la relaciones, entre ellas el conflicto y la intimidación.

Estilo pasivo: este estilo de relación interpersonal posee características neutrales, de manera que la utilización de este elemento en la personalidad es la resolución sumisa en el individuo

Estilo asertivo: la utilización en las relaciones interpersonales de la asertividad en el sujeto es el conservar sus intereses, de manera que el contenido básico de su discurso es enunciar opinión en forma independiente con la finalidad de

llegar a una resolución de recíproco convenio, en los mejores términos. (Rivas Tilve Ángela, 2006, pág. 285)

2.3.17 Cambios formales en los géneros comunicativos y materiales en las relaciones interpersonales.

Según (Gil, 2005, pág. 102) La comunicación digital ha construido nuevas formas de interacción entre individuos, para ello (Cornejo & Tapia, 2012, pág. 224) manifiesta que la evolución en las comunicaciones interpersonales se encuentran en una inevitable permutación, es decir, que las actuales formas tecnológicas de comunicación se han adaptado a las relaciones interpersonales efectuando cambios en la interacción e intercambio de emociones, sentimientos y pensamientos.

El aumento de las relaciones interpersonales digitales ha permutado en la perspectiva de los usuarios conectados a la red, ya que esta forma de realidad virtual ha concebido nuevas nociones en referencia al tiempo y el espacio. (Gil, 2005, pág. 102).

En la actualidad el uso de las redes sociales está tomando mayor consideración con frecuencia en las comunicaciones interpersonales, creando en los individuos nuevas formas de intercambio emocional y de ideas de manera digital, desvinculándolos del acto clásico de relacionarse personalmente.

2.3.18 Psicología de la personalidad

Desde la psicología de la personalidad, Leary T. (1957) pionero de las relaciones de la personalidad, propone que las mencionadas relaciones expresadas en los comportamientos conscientes, morales o analógicos de los individuos son elementos concebidos del imaginario, de tal manera que los sujetos en pleno apogeo de sus relaciones interpersonales expresan su propia realidad construida. (Cornejo & Tapia, 2012, pág. 224)

Para la Psicología Clínica, los constructos elementales de las relaciones interpersonales están basadas en los aportes científicos de Sullivan (1953), pues mencionado autor realiza énfasis a los aspectos sociales, de manera que, para Sullivan las relaciones interpersonales poseen un esquema colectivo de interacción en donde se vinculan el escenario social y los sujetos de socialicen. (Cornejo & Tapia, 2012, pág. 224)

La formación yoica de un individuo se desarrolla en un conjunto interpersonal, por lo que es posible considerar que la formación de la realidad propia acerca de sí mismo y de los demás son constructos elaborados por los eventos de interacción social. (Cornejo & Tapia, 2012)

2.3.19 Característica personales en el sujeto

El sujeto cae en cuenta de sus propios elementos y cualidades de su personalidad mediante la interacción con otros, ya que los demás participan en la elaboración y construcción yoica de un sujeto reflejando el comportamiento o accionar de un individuo de forma recíproca. (Cornejo & Tapia, 2012)

El individuo introyecta elementos y cualidades de otros individuos, de manera que la formación de la personalidad del sujeto en forma relativa, es construida a base de las concepciones elaboradas por otros sujetos.

Según Sullivan, (1953) los compendios valorativos en una relación son expuestas de forma polarizada, es decir, entre lo positivo y negativo; de manera que, el individuo hará suyas las opiniones positivas en relación a sus actos o palabras haciendo amena las relaciones personales, o al contrario, la existencia de una barrera que restringe la interacción entre individuo concluirá con una negativa al acto de relacionarse. (Cornejo & Tapia, 2012, pág. 225)

Los estudios recientes en el campo de las teorías interpersonales pretenden vincular y unificar las relaciones interpersonales con las terminologías subjetivas e intrínsecas del pensamiento, puesto que para la existencia de una amena relación interpersonal entre individuos es necesaria la atención originada por una emoción. (Cornejo & Tapia, 2012)

Bauman (2010) realiza una comparación analógica entre la semántica discursiva de las relaciones interpersonales asociadas a las palabras aplicadas en el discurso cibernético indicando que “las personas más que transmitir su experiencia y expectativas en términos de relacionarse y relaciones, hablan de conexiones, de conectarse y estar conectado. En lugar de hablar de parejas, prefieren hablar de redes”. (Cornejo & Tapia, 2012, pág. 225) (párr. 3)

Podríamos decir que el primer autor de este artículo nos manifiesta que las personas cuando tienen una comunicación virtual busca la opinión de terceros y la considera más importante que la de sus familiares, en cambio el segundo autor hace hincapié en que las personas no hablan de parejas sino de redes.

2.3.20 LAS RELACIONES PRE VIRTUALES Y RELACIONES VERDADERAS.

Las relaciones virtuales o conexiones poseen características sencillas de doble vía, pues tanto para el ingreso y como para la salida de este sistema social cibernético los mecanismos para realizar las mencionadas acciones son de fácil alcance, a diferencia de las relaciones interpersonales reales o verdaderas. Sin embargo la fácil accesibilidad que presentan las redes sociales para la interacción de los usuarios no disminuye la esencia de un vínculo afectivo ni se reduce la ansiedad y angustia generada por el uso del mismo (Cornejo & Tapia, 2012).

La creación de un perfil recrea la esencia propia de la personalidad del individuo, cuyas características se construyen basados en los ideales o fantasías de los usuarios para luego ser expuestas después de su realización, permitiendo presentar a los otros sujetos elaboraciones subjetivas que hacen referencia a la manera en la que el sujeto se concibe a sí mismo, provocando que el usuario proyecte confianza de sus contenidos afectivos hacia los demás. (Cornejo & Tapia, 2012)

2.3.21 Formas de comunicación en interacción

Para Caldevilla Domínguez (2010) citado por (Cornejo & Tapia, 2012) la existencia de este novedoso método de comunicación ha causado efectos amenazadores en la privacidad, indicando que “siendo una de las desventajas del uso de las redes, la suplantación de la identidad y el individualismo como posible tendencia al asilamiento real frente a la sociabilidad en la red”. (pág. 226) (párr. 2) es decir que para el autor mencionado anteriormente la existencia de una identidad falsa implica la presencia de un enmascaramiento en los usuarios

Según Lameiro y Sánchez (1998) citados por (Cornejo & Tapia, 2012) las comunicaciones por las redes sociales entorpecen las interacciones entre personas ya que los mensajes de los e-mail limitan a los usuarios en una

relación de simple pregunta y respuesta. La separación inmediata del cuerpo encontrada en las interacciones de las redes sociales tiene un verdadero límite, causando consecuencias negativas para las relaciones, ya que se presenta una privación e insuficiencia de afecto.

2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

El presente trabajo de investigación esta sujeta a lo que establece la Constitución política de la República del Ecuador, elaborada en la ciudad de Montecristi en el año 2008. Pues en ella se afirma que “Todas las personas, en forma individual o colectiva tiene derecho a: tener el acceso universal a las tecnologías de la información y la comunicación derecho ineludible establecido en la Sección tercera (COMUNICACIÓN E INFORMACION), Art 16 además se fundamenta en base al Art.385 de la Sección octava (Ciencias, tecnología, innovación y saberes ancestrales) (Constitución de la república del Ecuador , 2008)

Se desarrollará tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyen a la realización del Buen vivir (Cuenca GAD Municipal, 2013).

Nuestro país garantiza plenamente la libre utilización de la tecnología, y dentro de ella se encuentra la accesibilidad al internet como principal ente virtual de información y comunicación. Sin embargo debería existir un ente regulador al uso o mal uso de este medio tecnológico para que se controle, de forma efectiva la adecuada utilización y de esta manera se evite posibles efectos negativos en el comportamiento de los/as jóvenes quienes son los principales usuarios. (Constitución de la república del Ecuador , 2008)

Según el Código de la Niñez y Adolescencia dice:

Art. 1.- Finalidad.- Este Código dispone sobre la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben garantizar a todos los niños, niñas y

adolescentes que viven en el Ecuador, con el fin de lograr su desarrollo integral y el disfrute pleno de sus derechos, en un marco de libertad, dignidad y equidad. (CONGRESO NACIONAL DEL ECUADOR, 2003)(Párr. 1)

Para este efecto, regula el goce y ejercicio de los derechos, deberes y responsabilidades de los niños, niñas y adolescentes y los medios para hacerlos efectivos, garantizarlos y protegerlos, conforme al principio del interés superior de la niñez y adolescencia y a la doctrina de protección integral. (CONGRESO NACIONAL DEL ECUADOR, 2003) (párr. 2)

Una revisión de los derechos de los niños y niñas establecidos por el Código de la Niñez y Adolescencia, permite constatar distancias entre aquello que el Estado y la sociedad realizan a favor de ellos y lo que sus derechos demandan.

2.5 HIPÓTESIS

El uso del Facebook influye negativamente en las relaciones interpersonales en jóvenes de 15-20 años del colegio Nacional 5 de Junio.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

2.6.1 Variable independiente

El uso del Facebook

2.6.2 Variable dependiente

Relaciones interpersonales.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 TIPO O NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación posee carácter descriptivo, campo ya que pretende responder a las inquietudes planteadas de forma específica a través de evidencia.

Investigación descriptiva.- Por cuanto permitió conocer el uso del Facebook en las relaciones interpersonales en Jóvenes de 15 a 20 años del Colegio 5 de Junio – Manta, 2014.

Investigación de campo.- pues se acudió a la institución educativa para recabar información de fuentes primarias, la investigación cualitativa para la interpretación de la información y mediante los resultados obtenidos plantear una propuesta alternativa de solución al problema en estudio.

Además el estudio es cuantitativo por que se recabo información que fue sometida al análisis estadístico y matemático.

3.1.1 MÉTODOS

Método deductivo e inductivo, porque se identificó las ventajas y desventajas del Facebook y su incidencia en las relaciones interpersonales en Jóvenes de 15 a 20 años del Colegio 5 de Junio - Manta 2014.

Método descriptivo, porque permitió demostrar detalladamente el uso del Facebook en las relaciones interpersonales en jóvenes relaciones 15 a 20 años del Colegio 5 de junio - Manta 2014.

Método Sintético, porque contribuyo a la elaboración de conclusiones y recomendaciones relacionada a la investigación.

Método Dialéctico, porque se dialogó directamente con los Especialistas, Psicólogos clínicos, trabajadoras sociales y autoridades.

3.1.2 TÉCNICAS

Entrevista.- Se empleó a los especialistas, Psicólogos clínicos, trabajadoras sociales y autoridades.

Encuesta.- que se aplicó a los adolescentes estudiantes del colegio 5 de junio del cantón Manta.

3.2 POBLACIÓN, MUESTRA Y TAMAÑO

3.2.1 Población

El universo total de alumnos del Ccolegio“5 de Junio” del cantón Manta se eleva a 1500 estudiantes, La población participante en el estudio corresponde a estudiantes de entre 15 a 20 años. Cuya población total es de 500 estudiantes.

UNIVERSO (U)	1500
ESTUDIANTES ENTRE 15-20 AÑOS	500
N=500	

3.2.2 Muestra

La muestra es de tipo no probabilística, constituida por un grupo de 150 estudiantes seleccionados, según lo muestra la tabla subsiguiente, siguiendo un criterio de accesibilidad logística al grupo elegido aleatoriamente; y tratando de mantener la simetría en los cursos escogidos, esto es: los 150 participantes fueron determinados en función de las proporciones para darle consistencia y homogeneidad a la muestra.

ESTUDIANTES ENTRE 15-20 AÑOS	500
MUESTRA CONSISTENTE AL 30%	150
n=150	

3.2.3 Tamaño de la muestra

ESTUDIANTES	VARONES	MUJERES	TOTAL
NOVENO A	16	14	30
DÉCIMO B	13	16	29
1BGU C	15	16	31
2BGU A	13	16	29
3BGU B	15	16	31
TOTALES	72	78	150

T. de la muestra = # encuestados/ Población = $(150/500) \cdot 100 = 30\%$

3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

3.3. 1.Variable independiente

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES
El uso del Facebook	Es un sitio web de redes sociales creador MarkZuckerberg , originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard.	<ul style="list-style-type: none"> - Red Social - Medio de comunicación - Tecnología 	<ul style="list-style-type: none"> - Medio - Visual - Hombres - Mujeres - Comunicación - Instrucciones - Tecnología 	Creación y uso de una cuenta de Facebook

3.3.2 Variable dependiente

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES
Relaciones Interpersonales	Son asociaciones de largo plazo entre dos o más personas.	Comunicación. Relaciones sociales. Adolescencia	Verbal Escrita Visual En línea Relaciones de amistad, de pareja, de estudio, de entretenimiento, grupos. Edades: 15-20 Desarrollo Humano Psicología	Presencia o Ausencia Presencia o Ausencia Cumplimiento de edad Emociones e indicadores del desarrollo.

3.4 RECURSOS

3.5 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La recolección de la información se realizó a través de fichas de observación, encuestas y entrevistas a los especialistas: Psicólogos, trabajadores sociales y autoridades educativas

Para la obtención de información primaria se utilizó la técnica de la encuesta a los padres de familias y estudiantes

Para la obtención de información secundaria se utilizó la técnica de fichaje, pues se necesitó acudir con frecuencia a libros, revistas, periódicos y documento para poder sustentar el marco teórico de la investigación.

3.6 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El procesamiento de los datos de esta investigación se realizó de la siguiente manera:

- Recopilación de la información.
- Tabulación, clasificación y ordenamiento de la información.
- Comprobación de la información.
- Análisis cuantitativo mediante cuadros y gráficos estadísticos elaborados en Excel.
- Interpretación y análisis de propósitos alcanzados que ayudaron a vincular de mejor manera la solución del problema.

CAPITULO IV:

4 ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1 Estadísticas en Base a las encuestas realizadas a los/las jóvenes del colegio nacional 5 de junio de la ciudad de manta.

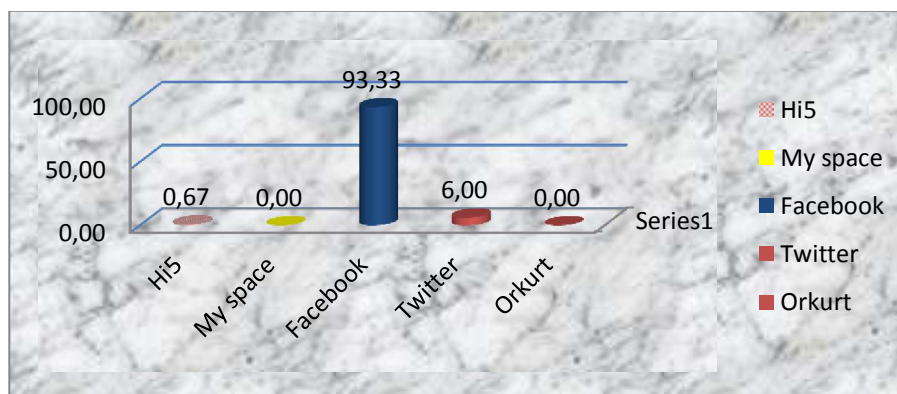
Pregunta # 1

¿En su opinión, cuáles son las redes sociales que utiliza con frecuencia?

Cuadro # 1

Orden	Alternativas	F	%
A	Hi5	1	0,67
B	Myspace	0	0,00
C	Facebook	140	93,33
D	Twitter	9	6,00
E	Orkurt	0	0,00
Total		150	100

Gráfico # 1



Fuente: Estudiantes del Colegio Nacional 5 de Junio

Elaborado por: Viviana Aracely Cedeño Delgado.

ANALISIS

Según el cuadro # 1, de las encuestas realizada a los estudiantes del Colegio Nacional 5 de Junio del cantón Manta, opinaron que las redes

sociales que utilizan con frecuencia son: el 93,33% Facebook, el 0,67% Hi5, el 6% twitter, el 0 % Myspace y el 0% orkurt.

INTERPRETACION:

De acuerdo a los resultados obtenidos un alto porcentaje de los encuestados contestaron que las redes sociales que utilizan con frecuencia son Facebook, twitter y Hi5, por lo que queda comprobado que las con un mayor índice de las redes sociales que más utilizan los jóvenes es el Facebook.

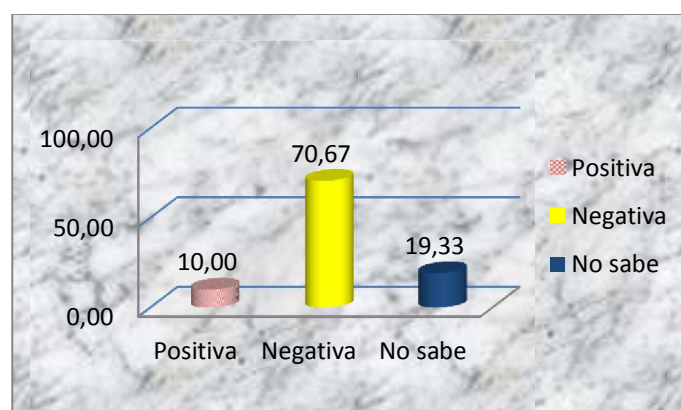
Pregunta # 2

¿En su criterio el uso del Facebook por usted, influye de manera?

Cuadro # 2

Orden	Alternativas	F	%
A	Positiva	15	10,00
B	Negativa	106	70,67
C	No sabe	29	19,33
Total		150	100,00

Gráfico # 2



Fuente: Estudiantes del Colegio Nacional 5 de Junio
Elaborado por: Viviana Aracely Cedeño Delgado.

ANALISIS

Según el cuadro # 2, de las encuestas realizadas a los estudiantes del Colegio Nacional 5 de Junio del cantón Manta, opinaron que el uso del Facebook influye de manera: el 70,67% negativa, el 19,33% no sabe y el 10% positiva.

INTERPRETACION:

De acuerdo a los resultados obtenidos un alto porcentaje de los encuestados contestaron que el uso del Facebook influye de manera negativa. Estos resultados se concluye que la mayoría de jóvenes no están al tanto del uso adecuado que se puede dar al Facebook más radica negativamente en ellos jugando Candy Crush y subiendo fotos.

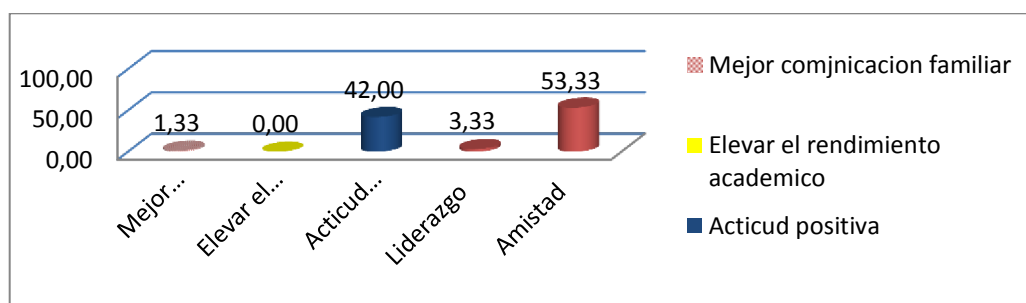
Pregunta # 3

¿En su criterio, las ventajas que brinda el Facebook, son?

Cuadro # 3

Orden	Alternativas	F	%
A	Mejor comunicación familiar	2	1,33
B	Elevar el rendimiento académico	0	0,00
C	Actitud positiva	63	42,00
D	Liderazgo	5	3,33
E	Amistad	80	53,33
Total		150	100,00

Gráfico # 3



Fuente: Estudiantes del Colegio Nacional 5 de Junio

Elaborado por: Viviana Aracely Cedeño Delgado.

ANALISIS

Según el cuadro # 3, de las encuestas realizadas a los estudiantes del Colegio Nacional 5 de Junio del cantón Manta, opinaron que las ventajas que brinda el Facebook son: el 53,33% amistad, el 42% actitud positiva, el 3,33% liderazgo, el 1,33% mejor comunicación familiar y el 0% elevar el rendimiento académico.

INTERPRETACION:

De acuerdo a los resultados obtenidos un alto porcentaje de los encuestados contestaron que las ventajas que brinda el Facebook son: la amistad, actitud positiva, liderazgo, y mejor comunicación familia

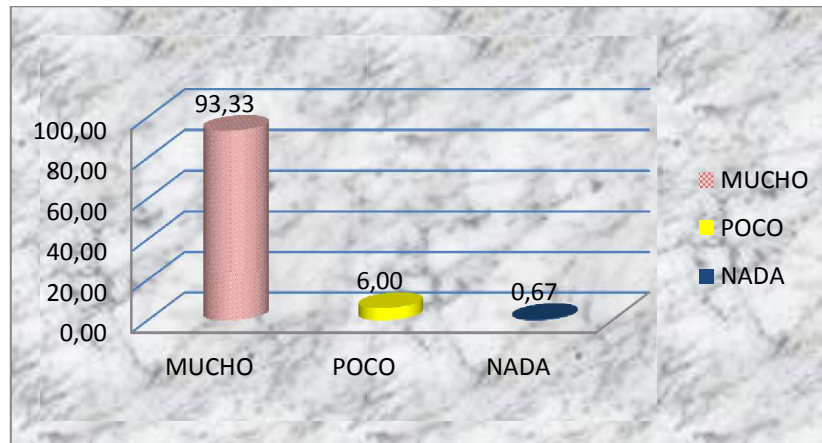
Pregunta # 4

¿Con que frecuencia utilizas el Facebook?

Cuadro # 4

Orden	Alternativas	F	%
A	MUCHO	140	93,33
B	POCO	9	6,00
C	NADA	1	0,67
	Total	150	100,00

Gráfico # 4



Fuente: Estudiantes del Colegio Nacional 5 de Junio
Elaborado por: Viviana Aracely Cedeño Delgado

ANALISIS

Según el cuadro # 4, de las encuestas realizadas a los estudiantes del Colegio Nacional 5 de Junio del cantón Manta, opinaron que con qué frecuencia pierdes horas de sueño pasándola conectadas en el Facebook: el 93,33% mucho, el 6% poco y el 0,67% nada.

INTERPRETACION:

De acuerdo a los resultados obtenidos un alto porcentaje de los encuestados contestaron que con mucha frecuencia pierdes horas de sueño pasándola conectadas en el Facebook. Los/as jóvenes estudiantes establecen que el uso del Facebook no es moderado, sobre todo a la hora de descansar, por ende se confirma que la red social del Facebook representa la principal razón para perder hora de sueño y descanso. Esta realidad es preocupante puesto que se está detectando una actitud adictiva a este medio informático-tecnológico.

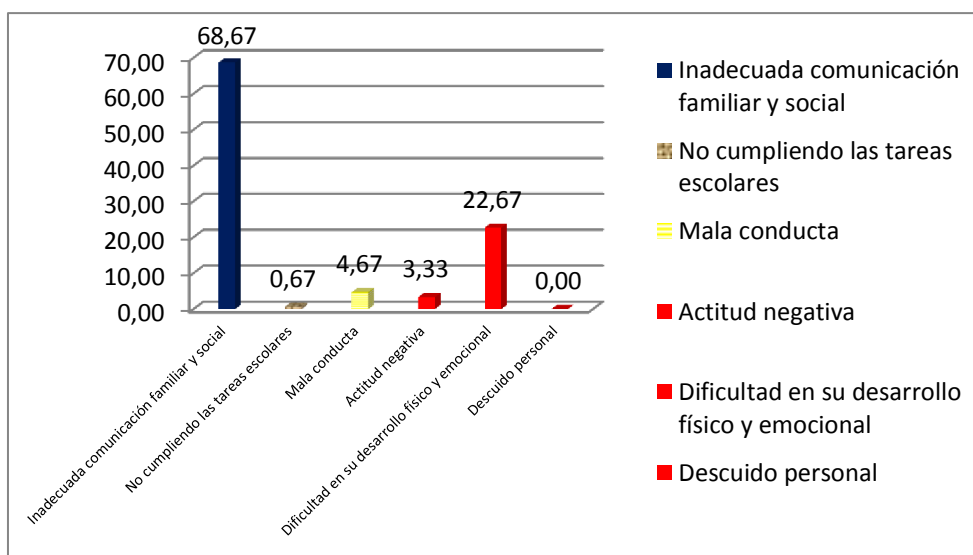
Pregunta # 5

¿En su opinión, las desventajas en el uso inadecuado de Facebook, se dan en?

Cuadro # 5

Orden	Alternativas	F	%
A	Inadecuada comunicación familiar y social	103	68,67
B	No cumpliendo las tareas escolares	1	0,67
C	Mala conducta	7	4,67
D	Actitud negativa	5	3,33
E	Dificultad en su desarrollo físico y emocional	34	22,67
F	Descuido personal	0	0
Total		150	100

Grafico # 5



Fuente: Estudiantes del Colegio Nacional 5 de Junio
Elaborado por: Viviana Aracely Cedeño Delgado.

ANALISIS

Según el cuadro # 5, de las encuestas realizadas a los estudiantes del Colegio Nacional 5 de Junio del cantón Manta, opinaron que e desventajas en

uso inadecuado del Facebook, se dan en: el 68,67% inadecuada comunicación familiar y social, el 22,67% dificultad en su desarrollo físico y emocional, el 4,67% mala conducta, el 3,33% actitud negativa, el 0,67% no cumpliendo las tareas escolares y el 0% descuido personal.

INTERPRETACION:

De acuerdo a los resultados obtenidos un alto porcentaje de los encuestados contestaron que las desventajas en uso inadecuado del Facebook, se dan por: inadecuada comunicación familiar y social, dificultad en su desarrollo físico y emocional, mala conducta, actitud negativa, y no cumpliendo las tareas escolares. Los/as jóvenes estudiantes establecen que mayor frecuencia de las desventajas es el uso inadecuado del Facebook, se dan por la inadecuada comunicación familiar y social.

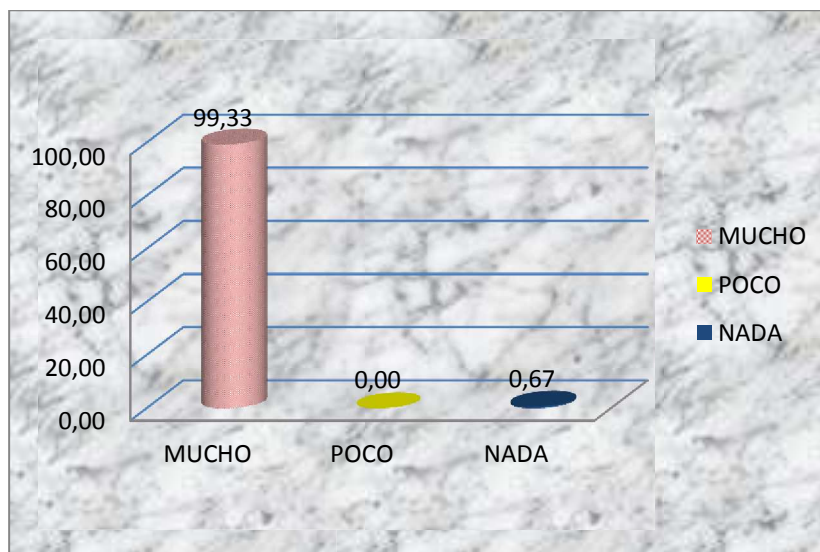
Pregunta # 6

¿Considera usted que a través de seminarios, charlas, talleres, videos y convivencias se contribuirá a la orientación del padre de familia y profesores para el control del uso del Facebook de los adolescentes estudiantes del Colegio Nacional 5 de Junio del Cantón Manta?

Cuadro # 6

Orden	Alternativas	F	%
A	MUCHO	149	99,33
B	POCO	0	0,00
C	NADA	1	0,67
Total		150	100

Gráfico # 6



Fuente: Estudiantes del Colegio Nacional 5 de Junio
Elaborado por: Viviana Aracely Cedeño Delgado.

ANALISIS

Según el cuadro # 6, de las encuestas realizadas a los estudiantes del Colegio Nacional 5 de Junio del cantón Manta, opinaron que a través de seminarios, charlas, talleres, videos y convivencias se contribuirá a la orientación del padre de familia y profesores para el control del uso del Facebook de los adolescentes estudiantes del Colegio Nacional 5 de Junio del Cantón Manta: el 99,33% mucho, el 0,67% nada y el 0% poco.

INTERPRETACION:

De acuerdo a los resultados obtenidos un alto porcentaje de los encuestados contestaron que a través de seminarios, charlas, talleres, videos y convivencias mucho se contribuirá a la orientación del padre de familia y profesores para el control del uso del Facebook de los adolescentes estudiantes del Colegio Nacional 5 de Junio del Cantón Manta. De estos resultados se concluye que la mayoría de las docentes no utilizan técnicas

apropiadas para mejorar el carácter de sus estudiantes, lo que perjudica el desarrollo integral de sus educandos.

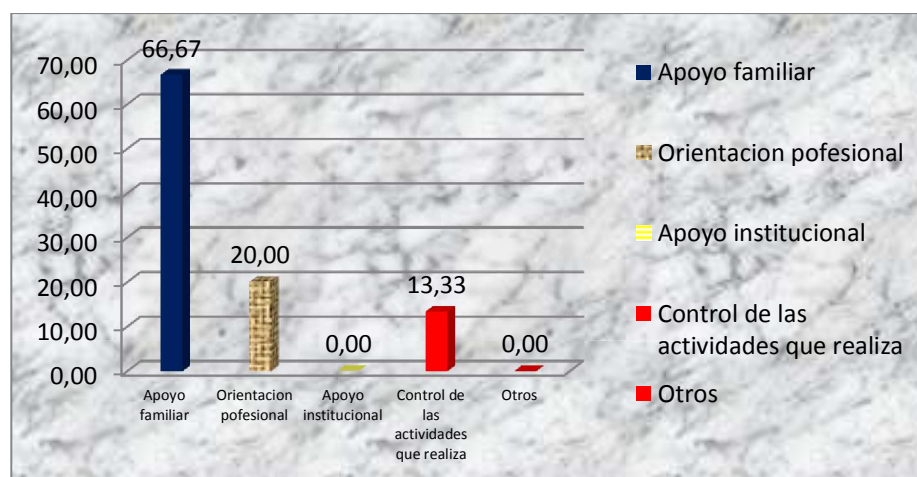
Pregunta # 7

¿En su opinión para fortalecer las relaciones interpersonales de los adolescente con la familia y la comunidad; se requiere de?

Cuadro # 7

Orden	Alternativas	F	%
A	Apoyo familiar	100	66,67
B	Orientación profesional	30	20,00
C	Apoyo institucional	0	0,00
D	Control de las actividades que realiza	20	13,33
E	Otros	0	0,00
Total		150	100,00

Gráfico # 7



Fuente: Estudiantes del Colegio Nacional 5 de Junio

Elaborado por: Viviana Aracely Cedeño Delgado.

ANALISIS

Según el cuadro # 7, de las encuestas realizadas a los estudiantes del Colegio Nacional 5 de Junio del cantón Manta, opinaron que para fortalecer las relaciones afectivas de los adolescente con la familia y la comunidad; se requiere de: el 66,67% apoyo familiar, el 20% orientación profesional, el 13,33% control de las actividades que realiza y el 0% otros.

INTERPRETACION:

De acuerdo a los resultados obtenidos un alto porcentaje de los encuestados contestaron que para fortalecer las relaciones afectivas de los adolescentes con la familia y la comunidad se requiere de: apoyo familiar, orientación profesional y control de las actividades. En el proceso de socialización, la familia tiene un papel fundamental en el cuidado y la crianza de los hijos y principalmente, en la transmisión de conocimientos, valores y costumbres que les permita adaptarse a la sociedad como personas activas y productivas.

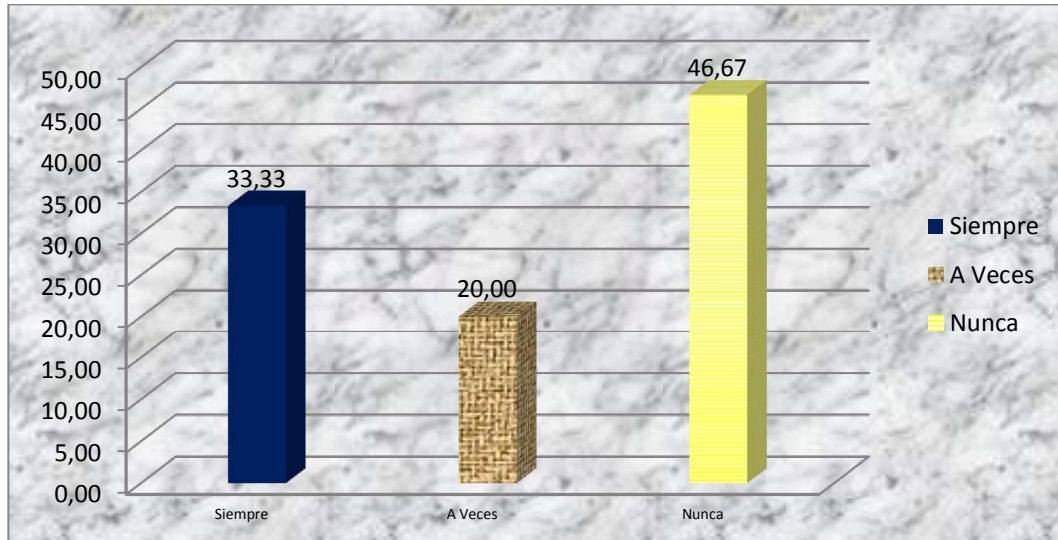
Pregunta # 8

¿Estima usted que los medios de comunicación informan adecuadamente sobre las ventajas que brinda el uso del Facebook por los adolescentes?

Cuadro # 8

Orden	Alternativas	F	%
A	Siempre	50	33,33
B	A Veces	30	20,00
C	Nunca	70	46,67
Total		150	100,00

Gráfico # 8



Fuente: Estudiantes del Colegio Nacional 5 de Junio
Elaborado por: Viviana Aracely Cedeño Delgado.

ANALISIS

Según el cuadro # 8, de las encuestas realizadas a los estudiantes del Colegio Nacional 5 de Junio del cantón Manta, opinaron que los medios de comunicación informan adecuadamente sobre las ventajas que brinda el uso del Facebook por los adolescentes: el 46,67% nunca, el 33,33% siempre y el 20% a veces.

INTERPRETACION:

De acuerdo a los resultados obtenidos un porcentaje significativo de los encuestados contestaron que los medios de comunicación nunca informan

adecuadamente sobre las ventajas que brinda el uso del Facebook por los adolescentes.

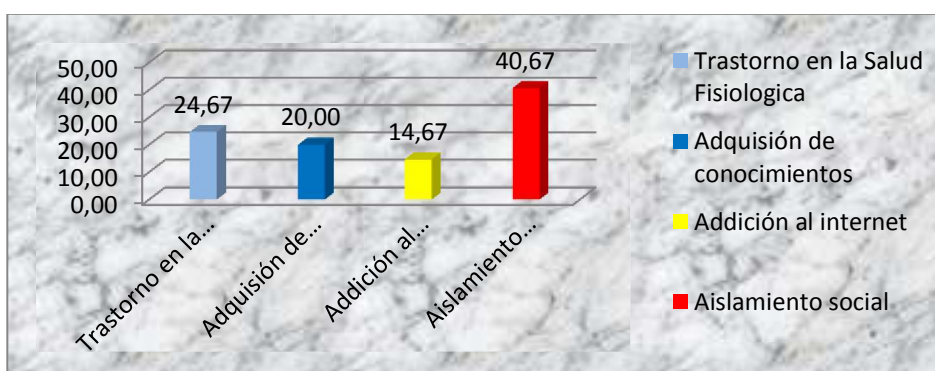
Pregunta # 9

¿Cuáles son las posibles consecuencias que tendrás gracias al mal uso excesivo del Facebook?

Cuadro # 9

Orden	Alternativas	F	%
A	Trastorno en la Salud Fisiológica	37	24,67
B	Adquisición de conocimientos	30	20,00
C	Adición al internet	22	14,67
D	Aislamiento social	61	40,67
Total		150	100,00

Gráfico # 9



Fuente: Estudiantes del Colegio Nacional 5 de Junio
Elaborado por: Viviana Aracely Cedeño Delgado.

ANALISIS

Según el cuadro # 9, de las encuestas realizadas a los estudiantes del Colegio Nacional 5 de Junio del cantón Manta, opinaron que las posibles consecuencias que tendrás gracias al mal uso del Facebook son: el 40,67% aislamiento social, el 24,67% trastorno en la salud fisiológica, el 20% adquisición de conocimientos y el 14,67% adicción al internet.

INTERPRETACION:

Podemos apreciar en este grafico según los resultados de las encuestas que la gran mayoría coincide que si al Facebook se le da un mal uso, esto provocara aislamiento.

Pregunta # 10

¿Con qué frecuencia actualizas tu estado en el Facebook, para que sus amigos vean su perfil?

Cuadro # 10

Orden	Alternativas	F	%
A	Mucho	90	60
B	Poco	40	27
C	Nada	20	13
Total		150	100

Gráfico # 10



Fuente: Estudiantes del Colegio Nacional 5 de Junio
Elaborado por: Viviana Aracely Cedeño Delgado.

ANALISIS

Según el cuadro # 10, de las encuestas realizadas a los estudiantes del Colegio Nacional 5 de Junio del cantón Manta, opinaron que los jóvenes actualizan su estado en el Facebook, para que sus amigos vean su perfil: el 90% mucho, el 40% poco y el 20% nada.

INTERPRETACION:

De acuerdo a los resultados obtenidos un porcentaje significativo de los encuestados contestaron que ellos actualizan su estado en el Facebook para que sus amigos puedan observar los cambios que han realizado en su perfil.

CAPITULO V:

5. HIPÓTESIS

5.1 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

El uso del Facebook influye negativamente en las relaciones interpersonales en Jóvenes de 15-20 años del colegio Nacional 5 de Junio.

En base a los resultados obtenidos en la pregunta 2 y 4 realizadas a los jóvenes a través de la encuesta aplicada se pudo constatar el cumplimiento de la hipótesis.

La presente hipótesis fue comprobada en la interrogante 2, donde se formula la pregunta ¿En su criterio el uso del Facebook por usted, influye de manera? Positiva, negativa, no sabe y esta obtuvo un porcentaje de 70.67% afirmando que en los/as jóvenes no hay un buen control sobre el uso excesivo del Facebook repercutiendo en las relaciones interpersonales.

Previo a la interrogante 4, donde se formula la pregunta ¿con que frecuencias utilizas el Facebook? Mucho, poco, nada y esta obtuvo un porcentaje de mucho 93.33% de esta población encuestada es necesario el control de los padres de familia para evitar las relaciones interpersonales.

De esta manera se concluye que si los padres controlaran las horas del uso de esta red social se evitaría ciertos efectos negativos en su comportamiento.

Además asumen que debido al uso excesivo del Facebook tienen actitudes negativas considerando la vida vacía, aburrida y monótona sin el uso de esta red social.

5.2.1 VERIFICACION DEL OBJETIVO GENERAL

El objetivo planteado, conocer el uso del Facebook y su incidencia en las relaciones interpersonales en jóvenes 15 a 20 años del Colegio Nacional 5 de Junio, de la ciudad de manta un estudio en el tercer trimestre del año lectivo 2014.

El objetivo general fue verificado a lo largo de todo proceso de investigación, específicamente en la pregunta 1 realizada a 150 estudiantes de la institución educativa seleccionada puesto que 140 de los estudiantes afirmaron que la red social que utilizan con frecuencia es el Facebook equivalente a un 93.33% no lo utilizan con una herramienta ventajosa, si no para publicar groserías, sus estados de ánimos y eso hace que ellos pierdan en interés por la comunicación personal.

La segunda verificación se encuentra en la interrogante 9, donde el 40,67% de los encuestados, coinciden en que el uso excesivo del Facebook, conlleva a los jóvenes a un aislamiento social.

5.2.2 VERIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Con la encuesta realizada se verifico los objetivos específicos Identificar las desventajas del uso del Facebook en las relaciones interpersonales de los jóvenes de 15 a 20 años del colegio "5 de junio" manta ,2014.

El presente objetivo se verifico mediante la interrogante 5 realizada a los /as jóvenes, "¿en su opinión las desventajas en el uso inadecuado del Facebook se dan en?" inadecuada comunicación familiar y social puesto que 150 de los encuestados 103 respondieron con un equivalente 68.67%.

El segundo objetivo específico es Determinar los factores negativos que intervienen en las relaciones interpersonales como consecuencia del uso del Facebook de los jóvenes de 15 a 20 años del colegio “5 de junio” manta, 2014.

El presente objetivo se verifico mediante la interrogante 7 realizada a los /as jóvenes, ¿en su opinión para fortalecer las relaciones interpersonales de los adolescente con la familia y comunidad; se requiere de? Apoyo familiar de los 150 encuestados 100 jóvenes equivalente 66.67% requieren de apoyo familiar

Gracias a todas las verificaciones de los objetivos y unido a la comprobación de hipótesis se puede deducir que existe una gran necesidad de control y orientación por parte de los padres de familia y docentes, ante el abuso del Facebook, para evitar falencias en las relaciones interpersonales de los/las jóvenes, por lo tanto implementamos un programa de capacitación a los estudiantes, debido a que en la pregunta 6 de las encuestas, los jóvenes estas sugiriendo como ellos desearían recibir las orientaciones con el tema: “Cómo usar adecuadamente este medio tecnológico y las posibles causas y consecuencias que se derivan del uso inadecuado y excesivo del mismo”.

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

De acuerdo a la Investigación aplicada se pueden recopilar varias fortalezas y también debilidades en cuanto al uso del internet principalmente en el uso del Facebook dentro de la comunidad educativa en temas tan contemporáneos y de la actualidad como son las relaciones interpersonales y por ende las redes sociales vigentes. Por ellos se citan las conclusiones más destacadas y necesarias de analizar:

- La mayoría de los jóvenes tienen acceso libre al uso del Facebook debido a los diferentes planes y facilidades de pago del servicio que ofertan las principales empresas de telecomunicaciones que existen en el mercado del país.
- Existe un déficit de control por parte de los padres y madres de familia ante el uso del internet y por ende de las redes sociales como es la del Facebook y estas pueden ocasionar efectos negativos no solo en la personalidad del sujeto sino también en el reflejo de su comportamiento y rendimiento sea social o académico.
- Los jóvenes consideran necesario el control y uso mesurado del internet para así evitar la adicción a las redes sociales y evitar conductas tales como: ansiedad, falta de sueño, alineamiento y aislamiento social.
- La institución educativa no ha implementado taller de capacitaciones a los padres de familia en relación a la temática.

6.2 RECOMENDACIONES

En estas recomendaciones surgen necesidades importantes básicas que hay que mencionar:

- Controlar con mayor responsabilidad el uso del Facebook, demostrándole al chico a través de instructivos, charlas las ventajas y desventajas que esta puede producir.
- Establecer un horario para el uso del Facebook, dejando espacio para la interacción real, es decir, a la vida social.
- La institución Educativa debe proveer información a través de talleres con los estudiantes en relación a la temática, para lo cual se debe iniciar capacitando a los padres de familia en esta labor que se deben involucrar directamente a ellos.
- Desarrollar foros de sensibilización con padres y maestros que motiven a los padres conocer sobre el uso de redes social Facebook, motivando el control del número de horas que deben estar conectados, y que ayuden a sus hijos a mejorar las relaciones interpersonales en los hogares
- Promover charlas sobre las relaciones interpersonales que permitan a los jóvenes hacer amigos, brindar afecto a los miembros de sus familias, recuperar su autoestima, motivación y confianza en sí mismos.
- Desarrollar capacitaciones sobre el buen uso del Facebook para que sean un aporte para el desarrollo psicosocial de los jóvenes, mejorando la comunicación, estar en contacto con amigos y familiares, y el aprendizaje de buenos valores.

CAPÍTULO VII

7. PROPUESTA

7.1 TÍTULO:

Seminario-Taller sobre el uso adecuado del Facebook para evitar los efectos negativos en las relaciones interpersonales en los jóvenes del Colegio Nacional 5 de Junio de la ciudad de Manta.

7.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

En la actualidad el volumen de crecimiento de conexiones con el Facebook, es sumamente relevante la cifra, es por eso que la presente investigación dependerá también de la propuesta sobre; seminario-Taller acerca del uso del Facebook con la finalidad de instruir al joven sobre esta temática.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación llevada a cabo se revela un alto índice de 99.9% de los estudiantes que exceden en el uso del Facebook.

El uso del Facebook no es que sea peligroso, al contrario permite al joven en a comunicarse y estar al día con la tecnología, la dificultad es que cuando el uso es excesivo, este producirá dificultades en las relaciones interpersonales. Produciendo en el joven aislamiento total con el medio real, es por eso, que se pretende desarrollar esta temática.

Motivados por esta gran necesidad se creara convenientemente establecer un plan de capacitaciones para los estudiantes y padres de familia del colegio 5 de Junio de Manta para que reciban conocimientos referentes ante las causas y

efectos en el comportamiento no solo social sino también psicológico de los jóvenes si se usa de una manera no adecuada el Facebook.

7.3 OBJETIVO

7.3.1 OBJETIVO GENERAL

Concientizar los efectos negativos que produce el uso excesivo del Facebook en las relaciones interpersonales del adolescente.

7.3.2 OBJETIVO ESPECÍFICO

- Capacitar a los estudiantes y padres de familia de la Institución en base a los efectos negativos que produce el uso excesivo del Facebook en las relaciones interpersonales de los adolescentes.
- Proponer reglas y mayor control en el uso del Facebook para evitar efectos negativos en las relaciones interpersonales.
- Revelar las ventajas y desventajas del uso del Facebook sobre las relaciones interpersonales.

7.4 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de capacitación tiene gran importancia para mantener y proteger la salud y desarrollo socio-psicológico de toda la comunidad educativa del plantel seleccionado, puesto que detecto un abanico de alertas frente a un fenómeno socio-tecnológico y; sobre todo brindo diferentes alternativas que podemos presentar para enfrentar dichas amenazas que aparecen como efectos en las relaciones interpersonales de los adolescentes.

Es original puesto que no ha implementado actividades similares dentro de la institución beneficiarias, además porque no se ha tratado a fondo sobre los riesgos del uso adecuado del Facebook para los jóvenes, que han brindado una nueva manera de relacionarse pero al mismo tiempo han disminuido las relaciones interpersonales de manera directa, además es utilizada de manera negativa para enviar mensaje negativos u ofensas algunos usuarios.

La propuesta es novedosa porque motivará a la formación de los jóvenes con relación al uso del Facebook, no se ha desarrollado talleres sobre las redes sociales, los jóvenes lo utilizan de manera indiscriminada volviéndose necesaria un trabajo para mejorar esta problemática.

Es de interés para sensibilizar a los jóvenes sobre esta red social Facebook, proporcionando información sobre qué medidas poder utilizar para brindar seguridad tanto en sus perfiles personales como en las redes más públicas.

La visión, es emprender actividades que motiven a mejorar la concepción sobre las redes social Facebook, motivando a los alumnos a interactuar mejor con su entorno, educando integralmente a los jóvenes, a los padres y a los maestros, en base a sus necesidades, sus relaciones sociales a través de talleres activos y participativos, donde interactúe toda la comunidad educativa.

Es factible debido a la apertura que brindaron las principales autoridades de la Institución educativa y la acogida que demostraron los padres de familia, maestros ,jóvenes éxito que produjo a la presente propuesta fue la accesibilidad de información que se encuentran en las diferentes bibliotecas virtuales y físicas en relación a la temática establecida, además porque se cuenta con todos los recursos técnicos para su aplicación como información de internet, material de diapositiva, no llevará un gran financiamiento puesto que la entidad cuenta con todos los equipos de cómputo necesarios.

7.5Fundamentación

Los jóvenes de la institución colegio nacional 5 de junio determinan su vida en el ámbito virtual como medio de comunicación por ello existe escasa Comunicación cara a cara, poco contacto que repercute en mantener relaciones interpersonales virtuales que directas y posterior desvinculación del modo de convivencia habitual.

El presente trabajo tiene un enfoque psicoanalítico considerando las aportaciones de Harry Sullivan.

Los/as jóvenes se encuentran dominados por sus necesidades de seguridad para evitar o reducir emociones negativas en la relaciones interpersonales producto de la sensación de culpa, la tensión, pánico y la vergüenza adquiridos en su desarrollo de su personalidad dentro del contexto social.

Se plantea mejorar los métodos de adquisición sobre el uso del Facebook como defensa ante su ansiedad y posterior adquisición de sentimientos de seguridad propiciando medios de interacción interpersonal.

7.6METODOLOGÍA Y PLAN DE ACCIÓN

Para alcanzar los objetivos propuestos se plantea las siguientes acciones:

- Dar a conocer la propuesta a las autoridades de la Institución 5 de Junio.
- Proponer aplicar los talleres para fomentar el control y acompañamiento de los padres y madres de familia para evitar los efectos negativos en las relaciones interpersonales de los jóvenes.
- Lograr un nivel de maduración, emocional que permita designar conscientemente el uso racional de las redes social Facebook.

Trabajo Del Plan de Acción:

ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES
Orientar a los jóvenes sobre el uso correcto de la red social Facebook	Capacitar en los jóvenes y padres de familia sobre las necesidad del buen uso de las red social Facebook	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2 Conversatorios y charlas sobre los riesgos de las redes sociales. ✓ Crear afiches, trípticos y collage como material educativo sobre el uso de las redes sociales “Que se debe y que no se debe publicar” ✓ 2 foros de reflexión entre estudiantes ✓ 1 Jornada de presentación de videos sobre el mal uso de las redes sociales. 	Viviana Aracely Delgado Cedeño
Educar e informar a padres de familia sobre el uso excesivo del Facebook	Modelar a los padres en las Tecnologías de la Información y la Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2 Mesas redondas de 24 horas sobre las redes sociales. ✓ 1 conversatorio acerca de las redes sociales y el Internet. ✓ 2 Foros sobre el impacto de las redes sociales en el desarrollo psicosocial de los estudiantes. ✓ 1 Charla sobre el uso excesivo del facebook. 	Viviana Aracely Delgado Cedeño

Capacitar y sensibilizar para las buenas relaciones interpersonales de los jóvenes	Concienciar a los jóvenes, maestros y padres de familia sobre la importancia de las buenas relaciones interpersonales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conferencia sobre las relaciones interpersonales ✓ Foro sobre las buenas relaciones interpersonales de los jóvenes. ✓ 1 Jornada de presentaciones de videos para maestros, padres de familia y jóvenes. 	Viviana Aracely Delgado Cedeño
Socializar sobre el uso adecuado del facebook y su influencia sobre las relaciones interpersonales	Sensibilizar sobre el uso de Facebook, normas de seguridad, y como se vinculan con relaciones interpersonales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2 Paneles sobre los riesgos de las redes sociales. ✓ 1 Debate sobre las redes sociales y las relaciones interpersonales. ✓ 1 Tríptico sobre las redes sociales y las relaciones interpersonales. 	Viviana Aracely Delgado Cedeño
Sensibilización sobre el aprovechamiento del tiempo libre y las relaciones interpersonales,	Sensibilizar sobre estrategias para el aprovechamiento del tiempo libre y las relaciones interpersonales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Una feria de sensibilización y expositiva sobre las redes sociales, el aprovechamiento del tiempo libre y las relaciones interpersonales. ✓ 1 Taller sobre la comunicación asertiva y la empatía. 	Viviana Aracely Delgado Cedeño

7.7. ADMINISTRACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

Actividad	Responsable
Proporcionar información a los padres y madres de familia del plantel en base a los potenciales efectos negativos que producen el uso excesivo del Facebook en las relaciones interpersonales De los adolescentes.	Viviana Cedeño Delgado
Capacitar a los estudiantes y padres de familia de la Institución en base a los efectos negativos que produce el uso excesivo del Facebook en las relaciones interpersonales de los adolescentes.	Viviana Cedeño Delgado
Proponer reglas y mayor control en el uso del Facebook para evitar efectos negativos en las relaciones interpersonales.	Viviana Cedeño Delgado
Revelar las ventajas y desventajas del uso del Facebook sobre las relaciones interpersonales.	Viviana Cedeño Delgado
Reunión con autoridades, especialistas, y estudiantes para evaluar los resultados de la propuesta.	Viviana Cedeño Delgado

7.7 MARCO ADMINISTRATIVO

7.7.1 TALENTOHUMANOS

- Autoridades de la empresa

- Especialistas
- Asesor externo
- Director de tesis
- Encuestadores
- Investigador.

7.7.2 RECURSOS INSTITUCIONALES

- Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí
- Colegio Nacional 5 de junio del Cantón Manta

7.7.3 RECURSOS MATERIALES

- Computadora
- Impresora
- Marcadores

- Borradores
- Carpetas
- Copias
- Papel A4
- Lápices
- Bolígrafos
- Textos
- Libros
- Folletos
- Periódicos
- Revistas
- Pen Driver
- CD
- Cámara digital

7.7.4. FINANCIERO

MATERIALES	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Hoja de papel bond	500	\$ 0,02	\$ 10,00
Esferos	4	\$ 0,50	\$ 2,00
Cd-R	4	\$ 1,00	\$ 4,00
Copias	150	\$ 0,03	\$ 4,50
Internet (meses)	5	\$ 18,00	\$ 90,00
Impresoras (hojas)	400	\$ 0,15	\$ 60,00
Movilización	8	\$ 0,25	\$ 2,00
Anillados	3	\$ 2,00	\$ 6,00
Tóner de tinta	2	\$ 18,00	\$ 36,00
TOTALES:			\$ 214,50

7.7.5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	MESES		
	ABRIL	MAYO	JUNIO
Presentación y promoción de la propuesta	▬		
Aprobación de la propuesta por parte de las Autoridades del Colegio.	▬		
Elaboración de preguntas para encuesta y entrevista.	▬		
Aplicación de las herramientas de investigación.	▬		
Estructuración de documento de Investigación.	▬		
Seminario taller sobre el uso del Facebook y su influencia en las relaciones interpersonales en jóvenes del Colegio Nacional 5 de Junio de Manta.		▬	
Resultados y tabulación de encuestas.		▬	
Seguimiento de la Propuesta			▬

7.7.6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Para concretar el trabajo de la presente propuesta fue necesario aplicar estrategias metodológicas acorde a la temática, estas corresponden a:

- Taller interactivo
- Presentación de diapositivas referente a la temática
- Proyección de Videos relativa a la temática.
- Aplicación de Encuestas y Entrevistas
- Evaluación y monitoreo final.

7.7.8 MONITOREO Y REVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

Consiste en establecer un plan sujeto a un mecanismo de control y seguimiento de las actividades y tareas propuestas para determinar el cumplimiento o estado en que se encuentran los componentes de la misma y de sus actividades a través de las fichas de observación para contratar lo manifestado por los padres y madres de familia con lo que se ve en aulas. Será un seguimiento difícil de realizar, puesto que el acompañamiento que logren fomentar los padres y madres de familia, por ello se citaran a los mismo para conversar con ellos sobre el tema.

CAPÍTULO VIII

Bibliografía

- Alvarenga, C. (2010). *Proteccion Online.com*. (D. Galante, Productor) Recuperado el Julio de 21 de 2014, de <http://www.protecciononline.com/sobre-nosotros/>
- Casado, E. (2005). *Psicología y Comunicación humana*. Venezuela: Universidad Central de Venezuela .
- Cecilio Contreras Armenta, B. D. (2012). *Multiculturalidad: Su análisis y perspectivas a la luz de sus actores, clima y cultura organizacional prevalecientes en un mundo globalizado*. Mexico.
- CONGRESO NACIONAL DEL ECUADOR. (2003). CODIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA. En p. p. 100 (Ed.). Quito.
- Constitución de la república del Ecuador . (2008). Montecristi, Ecuador.
- Cornejo, M., & Tapia, M. L. (23 de 07 de 2012). Redes Sociales Y Relaciones Interpersonales en Internet. *Fundamentos en Humanidades, II*, 219-229. Recuperado el 20 de julio de 2014
- Cuenca GAD Municipal. (2013). EDEC EP y SENESCYT impulsan el desarrollo de la tecnología en Cuenca. Recuperado el 24 de Julio de 2014, de <http://www.cuenca.gov.ec/?q=node/12896>
- Definicion.de. (s.f de s.f. de 2008-2014). *Definicon de Facebook*. Recuperado el 20 de julio de 2014, de <http://definicion.de>: <http://definicion.de/facebook/>
- Felipe., L., & Sahili-Gonzalez, E. (2014). *Psicología del Facebook* (Primera ed.). Mexico: Universidad de Guanajuato.
- Gfsistemasinformaticas. (s.f. de s.f. de 2013). *¿Qué hacen los ecuatorianos en Internet?* Recuperado el 20 de junio de 2014, de <http://gfsistemasinformatica.blogspot.com/>: <http://gfsistemasinformatica.blogspot.com/2012/02/que-hacen-los-ecuatorianos-en-internet.html>
- Gil, X. L. (2005). Tecnologías, Redes y Comunicación Interpersonal, Efectos en las formas de la Comunicación Digital. (8), PÉGS. 101-116. Barcelona, España: Universidad de Barcelona. Recuperado el 23 de Julio de 2014
- Juan C González Quiñones, y. F. (22 de Noviembre de 2011). Relaciones entre los comportamientos de riesgo psicosociales y la familia en adolescentes de Suba, Bogotá. (R. S. Pública, Ed.) *Scielo*, 13(Print version ISSN 0124-0064). Recuperado el 22 de Julio de 2014, de http://www.scielosp.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-00642011000100006
- Magid, A. C. (2010). La Guia de Facebook para padres de familia. Mexico, Mexico: ConnectSafly (c). Recuperado el Julio de 21 de 2014, de <http://es.slideshare.net/renetv/guia-de-facebook-para-padres-de-familia>
- María López Herrero, Virginia López Moreno y, Emilio Galán Martin,. (5 de Mayo de 2008). *Redes Sociales de Internet y Adolescentes*. (U. F. Profesorado, Editor) Recuperado el 20 de Julio de 2014, de http://www.websatafi.com/joomla/attachments/125_REDES%20SOCIALES%20PUBLICAR.pdf
- Martinez, R., & Oliver, B. (18 de junio de 2009). *Tecnología y sociedad*. Recuperado el 20 de junio de 2014, de <http://www.fergut.com/>:

<http://www.fergut.com/wordpress/tecnologias-de-la-comunicacion-y-sociedad/facebook/>

Melendo, M. (1985). *Comunicacion e integracion Personal*. Cantabria: Sal Terrae.

Méndez, A. (12 de Diciembre de 2011). *Impacto y futuro de las redes sociales en latinoamerica*. Recuperado el 20 de junio de 2014, de www.internet-latinoamerica.blogspot.com: <http://internet-latinoamerica.blogspot.com/2011/12/impacto-y-futuro-de-las-redes-sociales.html>

Olivan, J. (2014). *LA cosa*. manta: paidos.

Owloo. (s.f. de s.f. de 2014). *Estadísticas de Facebook en Ecuador*. Recuperado el 20 de julio de 2014, de www.owloo.com: <http://www.owloo.com/facebook-stats/ecuador/>

Reyes Tamez Guerra, Silvia Ortega Salazar, Alberto Roa Varelo, Ana Rita Russo de Sánchez y Jorge Galindo Madero. (2006). *Educación y Desarrollo Psicoafectivo: Una Propuesta de prevención y promoción de la salud psicosocial en la infancia*. Bogotá, Colombia: Uninorte.

Rivas Tilve Ángela. (2006). *Habilidades Sociales y Relaciones Interpersonales*. Madrid, España: Fundación Gil Gayarre.

Yanira Rivera Seda, y Zuleika Riefkohl Melendez. (2011). *Desarrollo Físico y Salud en la adolescencia*. 15. España: Psicología en la Universidad. Obtenido de <https://www.scribd.com/doc/214878944/Desarrollo-Fisico-Adole-Cp15-Parte1>

8.2 ANEXOS



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ FACULTAD DE PSICOLOGIA

Encuesta realizada a los Jóvenes estudiantes de 15 a 20 años del Colegio Nacional 5 de Junio del Cantón Manta

Formulario: N° -----

Objetivo: Recopilar información para conocer el uso del Facebook en las relaciones interpersonales en Jóvenes de 15 a 20 años del Colegio 5 de Junio - Manta, 2014.

DATOS INFORMATIVOS:

Edad _____ Sexo _____

Ocupación: _____

Escolaridad: _____

Fecha: _____

Nota: La información que usted proporcione es confidencial, por lo tanto responda con la verdad a las siguientes preguntas.

1.- ¿En su opinión, cuáles son las redes sociales que utilizan con frecuencia?

- a) HI5
- b) Myspace
- c) Facebook
- d) Twitter
- e) Orkurt

2.- ¿En su criterio el uso del Facebook por usted, influye de manera?

- a) Positiva
- b) Negativa
- c) No sabe

Cualquiera que sea su respuesta explique.....

3.- ¿En su criterio, las ventajas que brinda el uso del Facebook, son?

- a) Mejor comunicación familiar
- b) Elevar el rendimiento académico
- c) Actitud positiva
- d) Liderazgo
- e) Amigable
- f) Otros (especifique)

4.- ¿Con que frecuencia utilizas el Facebook?

- a) Mucho
- b) Poco
- c) Nada

5.- ¿En su opinión, las desventajas en el uso inadecuado de Facebook, se dan en?

- a) Inadecuada comunicación familiar y social
- b) No cumplimiento de las tareas escolares
- c) Mala conducta

- d) Actitud negativa
- e) Dificultad en su desarrollo físico y emocional
- f) Descuido personal

6.- ¿Considera usted que a través seminarios, charlas, talleres, videos y convivencias se contribuirá a la orientación de los padres de familias y profesores, para el control del uso del Facebook de los adolescentes estudiantes del Colegio Nacional 5 de Junio del Cantón Manta?

- a) Mucho
- b) Poco
- c) Nada

7.- ¿En su opinión para fortalecer las relaciones interpersonales de los adolescentes con la familia y la comunidad, se requiere de?

- a) Apoyo familiar
- b) Orientación profesional
- c) Apoyo institucional
- d) Control de las actividades que realiza
- e) Otros

8.- ¿Estima usted que los medios de comunicación informan adecuadamente sobre las ventajas que brindan el uso del Facebook por los adolescentes?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

9.- ¿Cuáles son las posibles consecuencias que tendrás gracias al mal uso excesivo del Facebook?

- a) Trastorno en la salud fisiológica
- b) Adquisición de conocimientos
- c) Adicción a la navegación
- d) Aislamiento social

10 ¿Con que frecuencia actualizas tu estado en el Facebook, para que sus amigos vean su perfil?

- a) Mucho
- b) Poco
- c) Nada

MUCHAS GRACIAS



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Entrevista realizada a las Autoridades, Docentes, Psicólogos y Trabajadores Sociales.

Formulario: N° -----

Objetivo: Recopilar información para conocer el uso del Facebook y las relaciones interpersonales en jóvenes de 15-20 años del Colegio 5 de Junio – Manta, 2014.

1.- ¿Emita un comentario sobre como el uso del Facebook incide en las relaciones interpersonales en los jóvenes de 15 a 20 años de edad?

2.- ¿En su opinión, cuales son las ventajas y desventajas del uso del Facebook por parte de los adolescentes?

3.- ¿En su criterio cual es el impacto que produce el Facebook en las relaciones interpersonales en jóvenes de 15 a 20 años del Colegio 5 de junio - Manta ,2014?

4.- ¿Qué sugerencias haría usted para crear campañas de concientización y prevención de adicciones al Facebook?

**Encuesta realizada a los y las estudiantes de noveno del
“Colegio Nacional 5 de junio” De la ciudad de manta.**





Encuesta realizada a los y las estudiantes de décimo año del “Colegio Nacional 5 de Junio” de la ciudad de manta.



Encuesta realizada a los y las estudiantes de Bachillerato del “Colegio Nacional 5 de Junio” de la ciudad de Manta.

