



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
EXTENSIÓN CHONE**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

TEMA:

**“LA COMUNICACIÓN RADIAL Y LA POLÍTICA DEL CANTÓN
CHONE”**

AUTOR:

Molina Arteaga Humbolt Ramón

TUTORA:

Lcda. Aurora Barreiro Vera

Chone - Manabí

2017

Licenciada Bella Aurora Barreiro Vera, docente de la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí” Extensión Chone, en calidad Tutora del Trabajo de Titulación.

CERTIFICO:

Que el trabajo titulado: “LA COMUNICACIÓN RADIAL Y LA POLÍTICA DEL CANTÓN CHONE”, ha sido revisado en varias sesiones de trabajo, el mismo que se encuentra listo para su presentación y apto para su defensa.

Las opiniones y conceptos en este proyecto es fruto del trabajo, perseverancia y originalidad de su autor: Molina Arteaga Humbolt Ramón, siendo de su exclusiva responsabilidad.

Chone, febrero del 2017

Lic. Bella Aurora Barreiro Vera

TURORA

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de las opiniones, resultados, conclusiones y recomendaciones presentados en este Trabajo de Titulación, es exclusividad de su autor.

Molina Arteaga Humbolt Ramón

Chone, febrero 2017



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

EXTENSIÓN CHONE

CARRERA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Los Miembros del Tribunal Examinador aprueban el informe de investigación sobre el tema: “LA COMUNICACIÓN RADIAL Y LA POLÍTICA DEL CANTÓN CHONE”, elaborado por el egresado Molina Arteaga Humbolt Ramón de la Carrera de Comunicación Organizacional.

Ing. Odilón Schnabelt Mg.
DECANO

Lic. Bella Aurora Barreiro Vera
TUTORA

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

SECRETARIA

DEDICATORIA

A Dios; ser supremo que guía mis pasos por sendas de triunfo, a él quien bendice todas mis acciones.

A mi familia; mis hermanos, particularmente a mi hermana Noralma, gracias por ese apoyo constante y buscar proyectar en mí ese profesional que aporte positivamente hacia el bienestar social.

Humbolt Ramón

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, extensión Chone, por su valioso aporte en la formación profesional de los habitantes de la zona norte de la provincia de Manabí.

A la licenciada Bella Aurora Barreiro Vera, tutora de presente trabajo de titulación, quien con sus sabias orientaciones ha permitido la culminación exitosa, permitiéndome cumplir con una de mis metas.

A los docentes, quienes aportaron significativamente en la formación profesional de cada uno de quienes abrazamos esta noble profesión.

A las personas que de una u otra manera, dieron su valioso aporte en el trabajo de titulación propuesto.

Humbolt Ramón

ÍNDICE

PORTADA:.....	i
CERTIFICO:.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE	vii
1. INTRODUCCIÓN	1
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
2.1. Contextos	4
2.1.1. Contexto Macro	4
2.1.2. Contexto Meso.....	5
2.1.3. Contexto Micro	7
2.2. Formulación del Problema	8
2.3. Delimitación del Problema.....	8
2.4. Interrogantes de la Investigación	9
3. JUSTIFICACIÓN	10
4. OBJETIVOS	11
4.1. Objetivo General:.....	11
4.2. Objetivos Específicos:.....	11
CAPÍTULO I	12
5. MARCO TEÓRICO.....	12
5.1. COMUNICACIÓN RADIAL	12
5.1.1. Antecedentes	12
5.1.2. La comunicación radial como lenguaje radiofónico: locución.....	13
5.1.3. La radio y el nuevo marco político	19
5.1.4. Modalidades de recepción híbridas para géneros informativos híbridos	22
5.1.5. Vasos comunicantes de la recepción informativa con otros medios.....	24
5.1.6. El Periodista de radio	27
5.1.6.1. Cualidades que debe tener el reportero de radio	29
5.1.7. Los Géneros Periodísticos clásicos	30

5.1.7.1.	Definición de los géneros periodísticos	31
5.1.7.2.	Clasificación de los géneros.....	32
5.1.7.3.	Géneros informativos.....	33
5.1.7.4.	Géneros opinativos.....	33
5.1.7.5.	Géneros interpretativos	34
5.1.7.6.	Géneros de “entretenimiento”	34
5.1.8.	Los géneros periodísticos en la radio	34
5.1.8.1.	La noticia	34
5.1.8.2.	Características	35
5.1.8.3.	La entrevista.....	35
5.1.8.4.	Características	36
5.1.8.5.	La crónica.....	37
5.1.8.6.	Características	37
5.2.	LA POLÍTICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	39
5.2.1.	La recepción radial entre los cambios tecnológicos y culturales	39
5.2.2.	Gramáticas de lectura de los géneros informativos.....	41
5.2.3.	Información desde la narración frente a la información desde el objetivismo	42
5.2.4.	Pragmatismo frente a la reflexión	44
5.2.5.	Agilidad y acción frente a la argumentación.....	46
5.2.6.	La pluralidad de los involucrados frente a la versión omnisciente	47
5.2.7.	La credibilidad fáctica frente a la credibilidad discursiva	50
5.2.8.	Inocuidad vs incidencia en la toma de decisiones.....	52
	CAPÍTULO II.....	53
6.	HIPÓTESIS.....	53
6.1.	VARIABLES:	53
6.1.1.	Variable Independiente:	53
6.1.2.	Variable Dependiente:.....	53
6.1.3.	Término de Relación:.....	53
	CAPÍTULO III.....	54
7.	METODOLOGÍA	54
7.1.	Tipo de Investigación:.....	54

7.1.1.	Nivel de Investigación:	54
7.1.2.	Métodos:	54
7.1.3.	Técnicas de recolección de información:	55
7.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA:	55
7.2.1.	Población:	55
7.2.2.	Muestra:	55
8.	MARCO ADMINISTRATIVO:	56
8.1.	Recursos Humanos:	56
8.2.	Recursos Financieros:	56
CAPÍTULO IV:		57
9.	RESULTADOS OBTENIDOS Y ANÁLISIS DE DATOS:	57
9.1.	Encuesta dirigida a ciudadanos del Cantón Chone:	57
9.2.	ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA DIRIGIDA A PROPIETARIOS DE EMISORAS DE CHONE:	67
10.	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS:	69
CAPÍTULO V:		70
11.	CONCLUSIONES:	70
12.	RECOMENDACIONES:	71
13.	BIBLIOGRAFÍA:	72
ANEXOS:		1

1. INTRODUCCIÓN

Dentro de la investigación realizada se hace conocer sobre los medios de comunicación, enfocándose en la radio, la cual se basa en el envío de señales de audio a través de ondas de radio, si bien el término se usa también para otras formas de envío de audio a distancia como la radio por Internet.

Por otra parte, se expone sobre la política en los medios de comunicación, donde se reafirma que los vertiginosos cambios tecnológicos, la apertura de nuevos y numerosos medios de información como lo es internet, canales de tiempo completo en el cable, nacionales e internacionales, la simultaneidad de la noticia, etc., van sembrando una cierta incertidumbre entre las ondas radiales, particularmente aquellas que tienen una apuesta educativa y de desarrollo, que se puede resumir en esta interrogante: ¿cómo los cambios tecnológicos, culturales y civilizatorios han afectado la relación que los distintos oyentes establecen con los informativos radiales?.

En el trabajo de titulación realizado, se expone las partes preliminares, consistentes en el planteamiento del problema, el mismo que dentro de su estructura, describe los aspectos macro, meso y micro que condujo a realizar conceptos claros del trabajo investigado. Así mismo su objetivo general que propende a “Analizar la comunicación radial en la política del Cantón Chone en el año 2015”.

El **Capítulo I**, da a conocer sobre el marco teórico, determinando conceptualmente la teoría sobre los medios de comunicación radiales. Además, se exponen conceptualizaciones sobre el lenguaje radiofónico y locución, la radio y el nuevo marco político, modalidades de recepción híbrida para géneros informativos híbridos, los vasos comunicantes de la recepción informativa con otros medios, el periodista de radio, las cualidades que debe tener el reportero de radio.

Paralelo a lo arriba expuesto, se detalla información sobre los géneros periodísticos clásicos, su respectiva clasificación, los géneros informativos, opinativos, interpretativos, de entretenimiento, los términos periodísticos en la radio de manera global, partiendo desde la noticia y sus características, la entrevista, crónica. Por otra parte, se detalla sobre la política en los medios de comunicación, la recepción radial entre los cambios tecnológicos y culturales, así como también la gramática de lectura en los géneros informativos, la información desde la narración frente a la información desde el objetivismo, el pragmatismo frente a la reflexión, la agilidad y acción frente a la argumentación, la pluralidad de los involucrados frente a la versión omnisciente, la credibilidad fáctica frente a la credibilidad discursiva, la inocuidad vs incidencia en la toma de decisiones, son aspectos sobresalientes que permiten tener una idea clara sobre la influencia de la radio en la política.

El **Capítulo II**, se detalla la hipótesis, consistente en “La comunicación radial incide en la política del Cantón Chone”, la misma que ha sido comprobada y verificada, durante el proceso en el trabajo de campo.

En el **Capítulo III**, se explica sobre la metodología, siendo este un factor de mucha importancia, el cual facilitó direccionar adecuadamente el trabajo de titulación, se hace conocer sobre el tipo de investigación, sus métodos y técnicas de recolección de datos, la población y muestra.

El **Capítulo IV**, da a conocer los resultados obtenidos en el trabajo de campo, que permite realizar el análisis, de esta manera brinda mayor facilidad para demostrar el cumplimiento de los objetivos e hipótesis planteados, generando de estemodo satisfacción en la demostración que el trabajo de titulación alcanza los logros trazados.

El **Capítulo V**, expone las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado, una vez cristalizado todos los procesos investigativos que han facilitado identificar y verificar la solides de los resultados. Posteriormente se detalla la bibliografía la cual fue un argumento válido en la construcción del marco teórico, así como también los anexos.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1.Contextos

2.1.1. Contexto Macro

Los orígenes de la radiodifusión se confunden con los de las telecomunicaciones por ondas, que ponen en juego fenómenos físicos muy complejos y técnicas que fueron desde el inicio muy sofisticadas. Los descubrimientos y la elaboración de los aparatos no obedecieron a una cronología lógica, sino que fueron la culminación de las investigaciones llevadas a cabo simultáneamente y en distintas perspectivas por equipos de personas dispersos en el mundo entero: los resultados de esos trabajos, fracasos, semitriunfos y éxitos se entremezclaron y conjugaron para dar como resultado lo que conocemos como la radiodifusión moderna.

La radio es por tanto la culminación y el inicio de dos eras. Por un lado, se encuentra la tradición inventiva mecánica del siglo XIX, dentro de la cual surgieron inventos como la prensa, la fotografía y el cine. A mediados del mismo siglo, esa transformación se enfrentaba con problemas que no podían resolverse con esas bases tecnológicas, por otro lado inevitablemente tenía que llegar la tradición inventiva electrónica del siglo XX, cuyo primer logro sería precisamente el de la radiodifusión.

No cabe duda que los medios de comunicación han pasado la barrera de meros informadores para ejercer un poder muy importante sobre los ciudadanos: crean opinión, marcan estilos de vida, movilizan personas. Quizás es importante profundizar en esta realidad para intentar entender esa función social y el papel educador que tiene la radio.

No es el discurso político ni la acción de los representantes populares y ni siquiera la prensa lo que permite tener una visión de sí mismos y del futuro del país. Son los televisores, la radio de transistores, quienes acceden permanentemente a la

mente de los ecuatorianos y les informan, les instruyen sobre su conducta en la sociedad que debe vivir.

No obstante la importancia fundamental que han alcanzado la radio y la televisión, en términos legales su operación ha quedado abandonada a un funcionamiento espontáneo e incluso caprichoso de los grandes propietarios en detrimento de los auditorios, sin una profunda legislación que regule dicho funcionamiento. De esta manera, instituciones tan medulares para la socialización de las conciencias nacionales han funcionado durante años en grandes vacíos legales que han propiciado todo tipo de abusos culturales, económicos y políticos. El interés de la ciudadanía por impulsar espacios de radiodifusión habla de un real avance democrático en nuestro país, de un entendimiento acerca de la importancia del desarrollo social integral, equitativo y justo, y de la promoción de una cultura política de respeto, tolerancia, donde la sociedad participa, opina y genera propuestas corresponsables¹.

2.1.2. Contexto Meso

En el Ecuador la aparición de la radio no dejó de ser un acto trascendente para la historia de nuestra nación. En el país fueron pocas las familias las que poseían este importante artefacto, ya que además de tener un costo significativo para la época, era escasa la potencia que tenían las primeras radiodifusoras, tanto para emitir, como para recibir los mensajes. Los aparatos que eran adquiridos venían del exterior y servían como una distracción en los hogares, aunque no tenía una gran acogida.

Al inicio las transmisiones tenían inconvenientes, es por esto “que algunas emisoras preferían hacer transmisiones nocturnas para evitar interferencias

¹Informe Anual del Relator Especial para la Libertad de Expresión 2002, Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), párrafos 40 y 41.

atmosféricas”. Según Manuel Mantilla Mata, que es uno de los pioneros en la radiodifusión quiteña cuenta que “las transmisiones a control remoto tenían el mismo empirismo del resto, y aun cuando ya se usaba el teléfono, su técnica y empleo eran rudimentarios y las transmisiones fuera de la emisora era toda una odisea, cuando se trasmitía desde las calles y carreteras las líneas se tomaban directamente de las redes telefónicas, con las consiguientes peripecias de técnicos y locutores”.

En el Ecuador varias ciudades se atribuyen tener la primera radio, al igual que la primera emisora radial. En Guayaquil cuentan que los primeros aparatos receptores de radio se introdujeron por los años 1925 a 1927. “Se dice que la primera transmisora cultural del puerto fue fundada por Francisco Andrade Arbaiza, con un transmisor construido en el barrio Las Peñas, a la que denomino Radio París”.

Pero en realidad el primer aparato radial estuvo en Riobamba, es posible que haya sido en 1924 gracias a Carlos Cordovez Borja, un ingeniero electrónico graduado en la Universidad de Yale en 1910. Este transmisor tuvo 100 W. para contactos con radioaficionados, antes de ser una emisora. “Después instaló la emisora en la fábrica de tejidos el Prado (allí su nombre) y comenzó las emisiones de prueba, perfeccionándolas en 1925; cuando comprobó que el éxito, cuando realizó una transmisión desde el colegio San Felipe en 1925.

El transmisor era de 25 w. en transformador y 5 w. en antena que operaba en 60 mts”. Pero no sería hasta el jueves 13 de junio de 1929, a las nueve de la noche, Radio Estadio El Prado de la ciudad de Riobamba inicia oficialmente sus transmisiones radiales..

2.1.3. Contexto Micro

Si bien la provincia de Manabí no se ha destacado por el aporte a nivel nacional de sus espacios comunicacionales (escritos, radiales, televisivos y de internet), es necesario rescatar del pasado y mantenerlo vigente. En Chone, existe un rico aporte histórico de la radio en el desarrollo de la ciudad. En 1950 nace un medio de comunicación con el nombre de Radio Occidental, hasta 1952 que pasó a llamarse Radio Libertad. El gran poder de audiencia y publicidad vive por el trabajo asiduo y leal que cumple todos los días el director Stalyn Espinel Álvarez, acompañado de un personal competente, entre ellos la esposa del director, señora Jacinta Zambrano de Espinel, y la coordinadora, licenciada Mariuxi Espinel Zambrano.

Radio “Libertad” es una de las instituciones radiales que marcó suceso importantes es Radio “Libertad”, empresa de comunicación con 55 años de existencia, mantiene en constante equilibrio su penetrante información con capacidad e imparcialidad, aún más cuando las noticias difundidas serán escuchadas por miles de distintas personas en miles de lugares diferentes; sobresaliendo los noticieros que pone al aire tres veces al día, de lunes a viernes, con material informativo extraído de los periódicos, especialmente de El Diario.

La presencia de radio “Libertad” tiene una connotación especial en la población de Chone al difundir los primeros festivales relacionados con los primeros aniversarios de fundación de la emisora realizados en la Plaza Santos de Chone, los mismos que aglutinaban una gran multitud del pueblo aproximada en cinco mil personas; independientemente de todo esfuerzo de los directivos influía la presencia y actuación de artistas propios de la campaña chonense y manabita. En la actualidad Chone cuenta con estaciones radiales como: Romance, Libertad, Bonita, y Unión, empresas de comunicación de carácter privado que a lo largo de la historia cantonal han incidido con mucha notoriedad en el manejo de la política, por cuanto sus informativos son de carácter político.

2.2. Formulación del Problema

¿De qué manera incide la comunicación radial en la política del Cantón Chone?.

2.3. Delimitación del Problema

Campo: Comunicación

Área: Comunicación radial

Aspecto:

a) Comunicación radial

b) Política del cantón Chone

Problema: ¿Cómo influyen los medios de comunicación radial de opinión en el manejo y la política del cantón Chone?.

Tema: “LA COMUNICACIÓN RADIAL Y LA POLÍTICA DEL CANTÓN CHONE”,

Delimitación Espacial: El trabajo de investigación está direccionado hacia los medios de comunicación radiales de opinión del cantón Chone.

Temporal: La investigación se efectuará durante el año 2015.

2.4. Interrogantes de la Investigación

¿Cuáles son los espacios de opinión que existen en los medios de comunicación radial?

¿Cuáles son los géneros radiofónicos más comunes que emplean los medios de comunicación radiales?

¿Cuáles son los principales contenidos noticiosos en los medios de comunicación radiales?

¿Cómo influye el manejo político en los noticieros que se transmiten en los medios de comunicación radiales?

¿Cuál es el impacto que generan los noticieros radiales en el manejo político?

3. JUSTIFICACIÓN

El trabajo propuesto tiene gran **interés** al considerar que la radio es el medio de comunicación más escuchado por personas de distintos géneros y clases sociales, además ésta no pierde vigencia por ser unisensorial por cuanto trabaja sólo en función del sentido del oído, ayudando de esta manera a desarrollar significativamente la imaginación.

La investigación planteada sobre los medios de comunicación radiales de opinión en el manejo y la política del Cantón Chone, es de gran **importancia**, más aún si se considera que la comunicación radial se manifiesta en casi todas las esferas de la acción humana, donde las corrientes de opinión ciudadana juega un papel preponderante en la estabilidad de un pueblo, como es el caso del cantón Chone.

La **utilidad** que genera el presente trabajo, está cifrada en la identificación oportuna y verás de la noticia que se emiten en los programas de opinión en las emisoras en Chone, las mismas que influyen en el oyente con ideas, emociones y conductas, las cuales desencadenan acciones controversiales; de esta manera, es objeto de investigación seria y responsable de los distintos actores sociales en materia de comunicación.

Existe la **factibilidad** en la realización de la investigación, por cuanto están al alcance todos los recursos humanos, materiales y económicos para su ejecución, más aún que se ocasiona interés en el trabajo planteado.

En el aspecto **social**, la investigación se fortalece al considerar la Misión de la ULEAM en la formación de profesionales altamente competentes, quienes fortalecidos de habilidades investigativas aporten al desarrollo sostenido de la comunidad chonense; de esta manera, visiona ser parte de la solución de los problemas que a diario aquejan a la comunidad.

4. OBJETIVOS

4.1.Objetivo General:

Analizar la comunicación radial en la política del Cantón Chone en el año 2015.

4.2.Objetivos Específicos:

- Indagar los espacios de opinión en los medios radiales
- Establecer los géneros radiofónicos más comunes que emplean los medios de comunicación radiales.
- Determinar los principales contenidos noticiosos en los medios de comunicación radiales.
- Identificar la influencia del manejo político en los noticieros que se transmiten en los medios de comunicación radiales.
- Determinar el impacto que generan los noticieros radiales en el manejo político.

CAPÍTULO I

5. MARCO TEÓRICO

5.1.COMUNICACIÓN RADIAL

5.1.1. Antecedentes

Es difícil atribuir la invención de la radio a una única persona. En diferentes países se reconoce la paternidad en clave local: AleksandrStepánovichPopov hizo sus primeras demostraciones en San Petersburgo, Rusia; Nikola Tesla en San Luis (Misuri); Guillermo Marconi en el Reino Unido o el comandante Julio Cervera en España.

En 1873 el físico escocés James Clerk Maxwell formuló la teoría de las ondas electromagnéticas, que son la base de la radio. En 1887 el físico alemán Heinrich Hertz descubrió las ondas de radio, y en 1894 Nikola Tesla hizo su primera demostración en público de una transmisión de radio. Al poco tiempo, en 1895, el italiano Guillermo Marconi construyó el primer sistema de radio, logrando en 1901 enviar señales a la otra orilla del Atlántico, pero como lo hizo con patentes de Tesla se le atribuye el trabajo a este último².

El español Julio Cervera, que trabajó tres meses en 1898 en el laboratorio privado de Marconi es, según investigaciones realizadas por un profesor de la Universidad de Navarra, el inventor de la radio: Marconi inventó antes de Cervera la telegrafía sin hilos, pero no trabajó en la radio hasta 1913, mientras Cervera fue quien resolvió los problemas de la telefonía sin hilos, lo que conocemos hoy día como radio, al transmitir la voz humana -y no señales- sin hilos entre Alicante e Ibiza en 1902, y llegó a registrar la patente en cuatro países: España, Inglaterra, Alemania y Bélgica³.

²Garza, R. (2008). La radio del siglo XXI. México: LIBROS PARA TODOS,S.A. de C.V.

³Peppino, B. (2001). Radiodifusión Educativa. México: Gernika-UAM Azcapotzalco.

La **radio** (entendida como **radiofonía** o **radiodifusión**, términos no estrictamente sinónimos)¹ es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas de radio, si bien el término se usa también para otras formas de envío de audio a distancia como la radio por Internet.

Es difícil atribuir la invención de la radio a una única persona. En diferentes países se reconoce la paternidad en clave local: AleksandrStepánovichPopov hizo sus primeras demostraciones en San Petersburgo, Rusia; Nikola Tesla en San Luis (Misuri); Guillermo Marconi en el Reino Unido o el comandante Julio Cervera en España⁴.

5.1.2. La comunicación radial como lenguaje radiofónico: locución

Para GARZA, R. (2008), como medio de comunicación, requiere una forma de transmisión concreta. El acto de hablar alcanza su máxima expresión, por lo que es fundamental para el periodista radiofónico controlar su voz, que es su herramienta de trabajo. Para varios autores, "el timbre, el tono, la intensidad, la entonación, el acento, la modulación, la velocidad y los intervalos son los matices que determinan el estilo de la radio".

Es necesaria una buena vocalización y leer con naturalidad para no caer en errores de tipo gramatical y que se comprenda bien el mensaje que se desea transmitir.

El lenguaje radiofónico está compuesto por unas reglas que hacen posible la comunicación. Cada una de ellas aporta un valor necesario para la comprensión del mensaje:

- La voz aporta la carga dramática.

⁴GARZA, R. (2008). La radio del siglo XXI. México: LIBROS PARA TODOS, S.A. de C.V.

- La palabra, la imagen conceptual.
- El sonido describe el contexto físico.
- La música transmite el sentimiento.
- El silencio, la valoración.

La radio transmite su mensaje en forma de sonido. Según Mariano Cebrián, catedrático de periodismo, "la técnica es tan determinante que se incorpora a la expresión como un sistema signifiante más". El mensaje radiofónico se produce gracias a una mediación técnica y humana, que expresa un contexto narrativo acústico. Según Vicente Mateos, "el mensaje radiofónico debe cumplir unos principios comunicativos para que llegue con total eficacia al oyente", tales como:

- Audibilidad de los sonidos.
- Comprensión de los contenidos.
- Contextualización.

Si la *actualidad* y la *rapidez* son los aspectos más relevantes de la información, es evidente que la *simultaneidad* y la *inmediatez* prestan un gran servicio a la información. La radio será la primera en suministrar 'la primera noticia' de un acontecimiento y ésta es una de las principales características del periodismo radiofónico.(PEPPINO, B. 2001).

La radio como medio informativo puede jugar un papel muy diferente. Además de transmitir lo más rápidamente posible los acontecimientos actuales, puede aumentar la comprensión pública a través de la *explicación* y el *análisis*. Esta profundización en los temas cuenta con la ventaja de poder ser expuesta por sus conocedores, sin pasar por el tamiz de los no expertos -en este caso los periodistas- como no sea para darle unas formas comunicativas adecuadas al medio. Se cuenta además, en este sentido reflexivo, con la capacidad de restitución de la realidad a través de las representaciones fragmentarias de la misma vehiculadas con su contorno acústico. Así, frente a la brevedad enunciativa

de la noticia radiofónica se sitúa el reportaje, la entrevista, la mesa redonda, la explicación; en definitiva, la radio en profundidad.

En otras ocasiones, que son la mayoría, el empeño se debe mucho más al perfecto conocimiento del medio que a su desconocimiento. En esta perspectiva, reducirla a un medio que suministra 'información nerviosa por sistema' contribuye a ofrecer una visión parcializada del entorno que dificulta la comprensión de los fenómenos sociales.

El autor PEPPINO, B. (2001), asevera que la importancia de la radio como medio informativo se debe a otra característica más: su *capacidad de comunicar* con un público que no necesita una formación específica para descodificar el mensaje. Este hecho tiene importancia en un público que no sabe leer, pero sobre todo adquiere mayor importancia para todos aquellos que no quieren o no tienen tiempo para leer. Así, la radio juega un papel informativo relevante en las sociedades subdesarrolladas con un porcentaje elevado de analfabetos. Este papel aún resulta más importante en sociedades superdesarrolladas en las que la organización del tiempo aboca a los buscadores de información a recogerla en la radio ya que les permite realizar otras acciones simultáneamente.

Hay que añadir a lo ya expresado que, por lo general, estas sociedades están en pleno auge de la cultura audiovisual, que desplaza a un segundo término la cultura impresa.

Las mismas características que hacen de la radio el medio informativo por excelencia, influyen y determinan la estructura de la información radiofónica que tiene dos características esenciales: brevedad y sencillez. Ambas en función de la claridad enunciativa que contribuye a la eficacia del mensaje radiofónico.

Al redactar un texto periodístico para la radio, hay que pensar que se va a elaborar un texto para ser oído, para ser contado, y no para ser leído. Esta actitud facilitará

la difícil tarea de ofrecer en unas cuantas frases breves y sencillas la misma información que en el periódico ocupará varios párrafos de elaboración literaria. En definitiva, se necesita un cambio total de mentalidad para escribir para la radio. Este cambio de mentalidad afecta a tres aspectos: la puntuación, la estructura gramatical y el lenguaje.

La estructura gramatical Se utiliza en radio para perseguir la *claridad y la sencillez* expresivas. La claridad va a ser la principal característica de la redacción en radio. Una claridad que deberá ser extensible a otros medios periodísticos, ya que responde a lo que Núñez Ladeveze denomina 'funciones periodísticas de la comunicación': máxima concentración informativa, rapidez de lectura y mínimo esfuerzo de interpretación.

Estas características son más importantes en radio, si cabe, ya que en la descodificación se realiza en presente y no hay posibilidad de revisión. Hay dos razones más por las que es aconsejable la utilización de una expresión clara y sencilla en la redacción radiofónica. Por un lado la diversidad del público y, en segundo lugar, las diferentes situaciones de audiencia. A la heterogeneidad hay que añadir las diferentes situaciones en que se encuentra el receptor en el momento de efectuar la descodificación.

PEPPINO, B. (2001), manifiesta que la radio ayuda a que la recepción del mensaje sea compatible con otras actividades, en especial con las que tienen un carácter manual. Las frases deben ser cortas, y para ello hay que recurrir a la estructura gramatical más sencilla, que es la compuesta por sujeto, verbo y complemento. No es recomendable la utilización de frases subordinadas y sí las coordinadas ya que introducen la redundancia temática, una categoría positiva en el discurso radiofónico.

Para evitar la monotonía que supone una frase corta tras otra, se dispone de dos tipos de recursos. Por un lado, la combinación de las frases sencillas con aquellas

otras a las que se les ha añadido material adicional. El otro son los enlaces de entonación que dan continuidad a las ideas. Se trata de escribir un estilo coloquial. Por lo tanto, el principio de la economía de palabras ha de estar en nuestra mente a la hora de redactar un texto radiofónico. (PEPPINO, B. 2001).

El lenguaje radiofónico no se refiere al lenguaje oral exclusivamente. La música, el ruido, silencio y los efectos especiales son parte también del lenguaje radiofónico.

Este lenguaje debe utilizar un vocabulario de uso corriente, optando siempre por la aceptación más común de un término. Hay que utilizar también términos definitorios en la perspectiva de la economía de palabras que hemos aceptado como objetivo. En este sentido, los adjetivos son innecesarios casi siempre ya que aportan poca información. Su utilización en radio solamente es aceptable cuando el matiz que aportan ayuda a precisar la idea que se transmite. También debe eliminarse el adverbio, ya que su acción modificadora es en general innecesaria si se utilizan términos definitorios. Los más justificables son los de tiempo y lugar⁵.

El verbo tiene un papel muy importante en la información radiofónica. Para ser más exactos el tiempo del verbo, ya que es uno de los elementos que denota más actualidad. En la redacción de la noticia de radio, el verbo hay que utilizarlo en presente de indicativo y en voz activa.

El pasado no es noticia en radio. El presente denota inmediatez y por tanto, actualidad. En caso de no poder utilizar el presente recurriremos al pretérito más próximo, que es el perfecto. Como último recurso, el indefinido.

Como hemos mencionado anteriormente, la actualidad y la inmediatez son las principales características de la información radiofónica. Esta actualidad debe quedar patente en los servicios informativos de una emisora y para ello hay que

⁵PEPPINO, B. (2001). Radiodifusión Educativa. México: Gernika-UAM Azcapotzalco

tener en cuenta aquellos recursos que remarcan dicha actualidad en radio. Podemos establecer tres grandes grupos: recursos técnicos, redaccionales y de programación.

- **Recursos técnicos**

Podemos señalar la utilización del teléfono, las unidades móviles y las grabaciones en el lugar de los hechos.

- **Recursos redaccionales**

La utilización del verbo en tiempo presente, así como el uso de palabras y frases que denotan actualidad, como por ejemplo, "en estos momentos...", "al iniciar esta transmisión...".

- **Recursos de programación**

Para TORRES LIMA, Héctor Jesús. (2008), la inclusión de nuevos aspectos de las noticias dadas en anteriores servicios informativos. No basta con cambiar el redactado de las noticias, sino que hay que ofrecer nuevos datos, nuevos ángulos y repercusiones a lo largo del día.

En cuanto a los guiones, hay que señalar que la ley del péndulo ha sido aplicada a su consideración. Se ha pasado de la utilización del guion hasta para toser a la improvisación total.

Últimamente, en radio, se utilizan los guiones indicativos o pautas. Este tipo de guion contiene las indicaciones técnicas y temáticas imprescindibles para lograr el acoplamiento del realizador y el editor-presentador. El guion indicativo contendrá el cronometraje de cada intervención, la persona que la realizará y especial atención a todas las fuentes de audio que intervengan.

Teniendo en cuenta todas las características de la redacción radiofónica, se concluye que no debe leerse un texto en radio si previamente no se reelabora, no sólo para darle un estilo propio, sino, principalmente, porque la estructura y concepción del mensaje de agencia o de los comunicados, es estructuralmente la de la expresión escrita, y en muchas ocasiones puede dar al error o a la deficiente recepción que tenga el oyente de ella⁶.

5.1.3. La radio y el nuevo marco político

Pensar la radio y en particular los programas informativos radiales supone, a la luz de los datos presentados, la imperiosa necesidad de enmarcar esta reflexión en los cambios que se han sucedido en el espacio público y en particular en la política.

Si bien existen continuidades en la forma de hacer la "política tras las cortinas", en cambio, las formas de comunicar la política son las que han cambiado radicalmente. Es más, el presente texto abunda en subrayar que la densidad de los cambios se encuentra en las formas de recepcionar la política. Esta afirmación nos sitúa por lo tanto en el campo de la cultura política.

En primer lugar, apreciamos que la cultura política actual se encuentra fuertemente asociada a los lenguajes audiovisuales (acción, imágenes, fragmentos etc.). Es más, diría que la cultura política del ciudadano común y corriente no se configura hoy desde un cuerpo de ideas provenientes de las ideologías o de la prédica de los grupos políticos. Más bien, a partir del consumo cotidiano de programas televisivos se va conformando una cultura masiva blanda, que se extiende hacia la política; pero, al nutrirse principalmente de los programas informativos configura patrones de veracidad -credibilidad-, fidelidad a las figuras públicas y participación, muy distintos a los criterios políticos que vienen de las ideologías y prácticas partidarias.

⁶TORRES LIMA, Héctor Jesús. (2008), Caracterización de la comunicación educativa (segunda parte) la comunicación educativa como práctica social, Ensayos de Comunicación Educativa II número 3, volumen 1, época 1, año 2

Esta conclusión supone cambio de rumbo a la manera como se concebía la política en décadas anteriores donde a partir de la prédica partidaria el ciudadano común y corriente asimilaba y repetía el discurso, a veces con débiles mediaciones. Y, por lo mismo, con esa concepción el énfasis radicaba en educar "políticamente" al ciudadano - militante, hacerle tomar conciencia.

Ahora, debemos situar el punto de partida desde otra óptica (lo cual no invalida los procesos educativos políticos pero si los enfoca con más precisión), que es la óptica del consumo de medios y en términos más amplios en la cultura del intercambio de bienes simbólicos y materiales.

Recogimos a lo largo de los testimonios la idea latente de la desconfianza ante la palabra, ante el discurso del político y de la autoridad, es más, existe en el imaginario ciudadano una fuerte asociación entre política y discurso pero en su sentido más negativo de engaño, vacuo, improductivo. Hemos visto la importancia que el ciudadano pone en el pragmatismo, en la posibilidad de ver los hechos, oír los testimonios, la demanda de pruebas para construir su credibilidad fáctica.

Estos patrones o gramáticas culturales de recepción política afectan a la radio, en especial a los estilos tradicionales de hacer informativos en radio, pues su capacidad de convencimiento fáctico es mucho menor frente a la televisión o incluso frente a la imagen impresa. Sin embargo, no convierte a la radio en un medio minusválido, pues la radio puede explotar y recuperar su capacidad narrativa imaginaria y la facilidad de incorporar la pluralidad puede igualmente satisfacer las demanda de protagonismo de los distintos públicos.

Actualmente, el periodismo radial se rige, a grandes rasgos, por dos patrones de concepción de la información. Uno es el periodismo de autor y el segundo es el corresponsalismo.

Respecto al primero, cabe anotar que los datos obtenidos afirman que la relación que los públicos tienen con los locutores es cada vez más débil. No recuerdan ni sus nombres y a veces ni las emisoras. En otro tiempo, la relación comunicativa que los públicos establecían con la radio se construía básicamente a través de la relación con los locutores o periodistas radiales.

Sea por la proliferación de fuentes informativas, y las contradicciones que en ocasiones hacen relativa la credibilidad, o sea porque la hegemonía de la visualidad, por el desprestigio de la palabra oral, o porque simplemente la gente no cree en las personas que leen o comentan los hechos. Por lo mismo, el modelo de periodismo en el cual la credibilidad del público hacia la radio se basaba solamente en las características personales de una figura pública, es ya caduco.

Los resultados nos indican que los públicos basan su credibilidad en las formas y recursos comunicativos que presentan los hechos noticiosos: los testimonios, los reportajes. En otras palabras, la credibilidad se basa en las fuentes primarias y no en las secundarias o fuentes mediadas de información. Por ello, el formato y la relación comunicativa entre el oyente y la radio debe repensarse y la función del periodista radial podría redefinirse más en una función enriquecedora de la información (relacionadora, contextualizadora) que en la fuente de credibilidad etc.

Respecto al segundo modelo de periodismo radial que hoy en día prima es el modelo informativo de la corresponsalía. Tiene el mérito de tener una cobertura geográfica amplia, y llegar a distintas zonas que ningún otro medio llega y permite un rostro nacional lo más amplio posible. Pero, por otro lado, la forma tan "objetivista", no permite construir una relación comunicativa de los públicos con los corresponsales, pues estos se limitan a un relato descriptivo y demasiado puntual y casi siempre con una sola versión de los hechos.

Transcender estos patrones hegemónicos del periodismo radial permitiría a la radio recuperar credibilidad. Pues frente a la imposibilidad de mostrar pruebas y

datos fácticos que refuercen la credibilidad, la radio posee mucha versatilidad que le permitiría presentar una visión plural de los hechos, testimonios y versiones de los distintos involucrados en los hechos, así como facilitar la argumentación en sus opiniones y puntos de vista. Por lo mismo, podría situar a la corresponsalía más cerca del reportaje.

5.1.4. Modalidades de recepción híbridas para géneros informativos híbridos

Otro hallazgo importante fue ubicar los distintos componentes que constituyen la recepción de informativos. Frente a la mirada plana y en ocasiones reduccionista de los programadores y de los estudios de sintonía tradicionales, encontramos que los niveles socioeconómicos y el género no son determinantes respecto al consumo de informativos. Otros factores como el grado de pertenencia al país o el tipo de seguimiento de las agendas son factores de importancia para comprender los fenómenos de recepción informativa.

Precisamente lo informativo está atravesado por el sentimiento de pertenencia de los ciudadanos a la comunidad política, que a diario experimentan tanto para reafirmarla, como para rechazarla. Este cuestionamiento a la pertenencia ciudadana era impensable décadas atrás, sin embargo, la mundialización de la cultura, el crecimiento de las megápolis, y la creciente exclusión social ponen en cuestión las macro-identidades a tal punto que hacen invisibles los lazos que unen a los miembros de un país.

Ciertamente el seguimiento de la agenda pública tiene, entre otras funciones, el ritual de concentrar la atención del país en torno a lo importante y desatar las conversaciones respecto al futuro. A partir de los hechos cotidianos la agenda pública tiene un trasfondo prospectivo. Sin embargo, los datos nos afirman que en una franja importante de la población, sobretudo joven, este seguimiento,

involucramiento e interés por el país resulta, por decirlo menos, totalmente subalterno.

Estos ciudadanos que llamamos Unplugs, en la medida que se desenchufan de la vida pública nacional y optan por preocuparse solo por su entorno inmediato, son ciertamente una franja por la cual poco puede hacer la radio e incluso la televisión.

Sin embargo, no son el único tipo de recepción. El seguimiento de la agenda pública está marcado por modalidades de recepción inesperadas para un enfoque tradicional de la cultura política, que prioriza la relación racional, el debate argumentativo verbal. Por el contrario, encontramos modalidades receptoras que priorizan los asuntos dramáticos, que enfatizan las vivencias de los involucrados dejando muchas veces poco espacio para visiones más panorámicas.

Así mismo, también encontramos oyentes lúdicos que siguen la agenda a su propio antojo y con fines muy distintos al periodismo de investigación. Por otro lado, también identificamos un consumo más utilitario que tiene que ver con los beneficios que trae el mantenerse informado (toma de decisiones, prestigio social, resolución de problemas). Ciertamente también existen oyentes de programas informativos que son aquellos ciudadanos comprometidos con el debate, la argumentación y las grandes discusiones racionales. Pero no están solos, junto a ellos existen diversos tipos de públicos con modalidades receptoras diversas.

La radio tiene serias ventajas cuando hay que argumentar y cubrir una geografía difícil, presentar debates y discusiones entre especialistas, políticos, autoridades y a veces con la población. Sin embargo, los modelos informativos radiales muestran muy poca creatividad para acercarse a esos otros públicos de lo informativo, reduciéndose prácticamente a este segmento más interesado y comprometido con la información y su seguimiento o análisis.

Ciertamente, la televisión ha sabido incorporar en su oferta elementos lúdicos y dramáticos que décadas atrás eran patrimonio de la radio. Su oferta informativa ha perdido la capacidad de apelar a los sentimientos y de entretener. Muestra muy poca creatividad frente a la competencia. Se siente asfixiada por el benchmark radial dominante, que prioriza lo musical, al diskjockey, presentando un archipiélago de noticias desarticuladas construida a partir de corresponsalías distantes y de una pobreza comunicativa alarmante. A lo que sumamos espacios de debate sesudos y aburridos, poco claros y poco pedagógicos que alejan a los públicos poco formalizados, y que se reducen a intercambios verbales de poca trascendencia.

Este panorama negro de la información radial debe complementarse con experiencias aisladas, muchas de ellas en zonas rurales o pequeñas comunidades que integran en sus ofertas esos cuatro elementos mencionados, lo lúdico, el drama, la acción y el debate. Experiencias que se agrupan en asociaciones como CNR en el Perú, ERBOL en Bolivia, o ALER a nivel latinoamericano.

En conclusión, al momento de pensar en los informativos radiales, tenemos que pensar en la pluralidad de modalidades receptoras de los públicos y que esta pluralidad está hecha del drama, de la acción, del debate y también de lo lúdico, pues no solo se reduce a un patrón objetivista.

La forma de adquirir conocimiento por parte de la población involucra estas formas de relacionarse con los informativos que son modalidades híbridas las que a su vez demandan también ofertas híbridas.

5.1.5. Vasos comunicantes de la recepción informativa con otros medios

En el sentido opuesto de los estudios tradicionales de impacto o de ratings que evalúan la incidencia únicamente desde el medio radial, los hallazgos de la investigación nos conducen a comprender la recepción radial como parte de una

entramado denso de ofertas mediáticas, culturales, educativas e interactivas diversas que con las nuevas tecnologías y los cambios culturales crecen en número y complejidad.

Sería tedioso y pretencioso enumerar las distintas relaciones que se tejen entre la televisión, la radio, la computadora, el internet, la escuela, el trabajo, la ciudad etc. Para los fines del presente artículo quiero concentrarme en las relaciones que desde el consumo de distintos géneros y formatos televisivos han transformado las gramáticas de recepción radial.

1. La oferta mayoritaria de películas de acción. Ha aportado un interés y demanda de los públicos por información centrada en la narración de acontecimientos de manera dinámica y efectista.
2. El auge de los reality show y en particular de los talk show ha puesto al testimonio directo de los involucrados y testigos como el eje de la veracidad, y a la versión de los testigos y opositores como un componente sustantivo de cualquier oferta informativa.

La misma aceptación de la forma de conducir incisiva, efectista, puntillosa ha calado en las demandas de conducción de programas informativos.

3. El video clip, como lenguaje y patrón estético dominante ha influido en el dinamismo, fragmentación, aportando también los programas con estética y lenguaje juvenil el componente lúdico de los patrones receptivos.
4. Finalmente, la telenovela constituye el marco receptivo tradicional que continúa la tradicional de la radionovela y se remonta a consumo de folletines, pero que participa desde el drama y la acción dramática.

Estos patrones receptivos, antes ajenos a los informativos radiales, hoy son claves para pensar la relación entre veracidad, credibilidad y oyentes. Esta influencia nos habla de vasos comunicantes entre distintos medios y entre las gramáticas de lectura de los diferentes géneros.

Existe una mutua influencia donde el informativo de televisión ha enriquecido de cierta manera sus formas expresivas, alargando sus márgenes de tal manera que muchas veces las reconstrucciones de hechos colindan con películas de acción, los debates y discusiones asemejan talk shows, etc.

La radio, por su parte, se ha mantenido a la zaga o replegada a sus formatos más duros de corresponsalía y debate. Salvo algunos casos aislados que dramatizaban con humor las noticias y usan imitadores para representar a los personajes públicos y autoridades.

Este proceso de disolución de las fronteras receptoras entre los géneros audiovisuales de los distintos medios lo hemos llamado hibridación de los géneros.

Este proceso al acercarse a los asuntos públicos con gramáticas de lectura propias de asuntos privados (como es el drama y lo lúdico) produce un doble proceso que está redefiniendo la escena pública actual, y que consiste en la privatización de lo público por el que los asuntos de interés público terminan tratándose desde una óptica particular, de casos y hechos aislados que por su forma de presentarlos poco tienen que ver con la "res pública". Tal es así que las esterilizaciones involuntarias en un hospital presentadas únicamente como tragedias personales o familiares suprimen el debate en torno a la política de planificación familiar y las responsabilidades de las autoridades en estos asuntos y lo reduce a procesos grupales sin incidencia política.

El otro proceso por el cual se viene experimentando la publicitación de lo privado, poniendo a la luz los eventos y sucesos de carácter privado y hasta alcanzando en ocasiones el mismo peso que los asuntos de la "res pública".

En conclusión, estamos frente a un desbordamiento de los márgenes entre lo público y lo privado en ambas direcciones, tanto de lo público que es particularizado como de lo privado que pugna por ver la luz pública.

Si bien, los informativos radiales no pueden revertir los procesos de ablandamiento de la cultura o las modalidades interpretativas dramáticas o lúdicas en pro de un acercamiento racional y lógico. Tampoco pueden reducir los asuntos públicos a fragmentos anecdóticos de los problemas de personas y de grupos. Los informativos tienen una doble misión, al mismo tiempo que construyen modalidades pedagógicas de llegar a públicos amplios (a través del drama y lo lúdico) también deben presentar visiones panorámicas y buscar la articulación de los distintos actores públicos.

5.1.6. El Periodista de radio

En primera instancia queremos recoger una definición del término “periodista” que trae la Real Academia de la Lengua Española que lo define de la siguiente manera; “Persona legalmente autorizada para ejercer el periodismo. Es la persona profesionalmente dedicada en un periódico o en un medio audiovisual a tareas literarias o gráficas de información o de creación de opinión”⁷. Comulgando con este concepto y otros estudiados en el curso, propongo la siguiente definición del significado que tiene la palabra Periodista de radio: que “es una actividad que consiste en recolectar, organizar, sintetizar, jerarquizar y publicar las informaciones o hechos relativos a la actualidad a través de un medio que es la Radio tomando en cuenta que debe ser un profesional de la comunicación”. Para obtener esta información, el periodista debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o en otros casos a su propio testimonio.

La base esencial del periodismo es la noticia, pero comprende otros géneros, muchos de los cuales se interrelacionan, como la entrevista, el reportaje, la

⁷Diccionario de la Real Academia de la Lengua (2010). “Periodista”.

crónica, el documental y la opinión. La recolección de la información va desde la búsqueda de las fuentes, en lo posterior se realiza una discriminación de los datos obtenidos ubicándolos de lo más importante a los menos relevante y finalmente el producto elaborado y pulido es difundido a la comunidad en forma de noticia.

Perfil del periodista de radio y sus funciones En la nueva era en la que nos desenvolvemos los periodistas de radio, debemos ser capaces de enfrentar nuestra actividad profesional con un alto sentido ético de responsabilidad social, compromiso con la vida democrática del país, visión crítica y emprendedora en el marco de innovadores proyectos con la mirada puesta en los ciudadanos y ciudadanas de nuestro Ecuador, en el respeto a la convivencia y la diversidad. Todos ámbitos sustentados en un alto sentido ético enmarcado en la libertad de expresión, el respeto a los derechos humanos, el interés histórico y el servicio público⁸.

Dada la carencia de bibliografía local en referencia al tema del “perfil del periodista” hemos realizado un breve abordamiento a los colegas de radio, quienes consideran que las principales funciones que deben cumplir en el ámbito de su competencia, son el de informar al público con rigor, objetividad e imparcialidad y hacerlo además con rapidez. Proporcionar un análisis de los problemas complejos de la sociedad, dar a la gente común oportunidad para opinar sobre asuntos públicos, dar información que haga más fácil la vida cotidiana de las personas y sobretodo entretener al público; son funciones que dibujan a un periodista preocupado por su audiencia, dispuesto a ayudarla a orientar, opinar y a tomar decisiones tanto sobre asuntos públicos trascendentales como sobre cuestiones domésticas o triviales.

Otras funciones que desempeña el periodismo, es fiscalizar al gobierno y que además debe educar a la ciudadanía en valores como la democracia y la libertad.

⁸MORALES, Guadalupe y NEIRA Alexandra. (2005). “La eficiencia del reportero cuencano en el ejercicio de su profesión”. Universidad de Cuenca. Cuenca

Aparecen así los estereotipos del periodista como adversario del gobierno y como buen ciudadano. Mediador, por tanto, entre el pueblo o ciudadanía - a la que educa- y al gobierno - al que investiga y controla.

Con respecto a lo que el periodismo no debe hacer, la mayoría de colegas opina que nuestra profesión no debe funcionar como correa de transmisión del poder, ni ser portavoz de ninguna corriente de opinión o grupo de presión, ni mediar en los conflictos.

5.1.6.1.Cualidades que debe tener el reportero de radio

La principal cualidad que debe caracterizar a un periodista es la capacidad de comunicar. Considero que éste es uno de los tres principales rasgos de un buen periodista. En segundo lugar, y a gran distancia, está la objetividad (valorada como fundamental por los abordados), la honestidad - honradez, la curiosidad, la independencia y el dominio de su propio lenguaje como otros idiomas especialmente el inglés. En cambio, pocos periodistas colegas consideraron definitorias del buen profesional cualidades como: la neutralidad, la originalidad, la valentía, la agresividad o el compromiso social.

El periodista debe desarrollar fuertes habilidades para la entrevista en la radio. Tiene que ser capaz de poner un tema en la facilidad, porque si se está nervioso, se puede sentir en su voz. Debe tener un alto grado de conocimiento sobre la temática abordada. Tiene que ser capaz de responder rápidamente con el seguimiento de sus preguntas (agilidad mental) o comentarios, de modo que su conversación grabada suene como una conversación cercana, y no como una entrevista.

Quienes hacen periodismo radial se sorprenderá de los diferentes tipos de voces que se hacen por éste medio. En estos días de estímulo para los acentos regionales e internacionales, las reglas del juego han cambiado bastante, lejos de donde

solían estar. Usted necesita desarrollar la habilidad de no decir "Um", no para hacer una pausa, sino más bien hablar en oraciones cortas que tengan sentido. Esa es una habilidad que se puede practicar y aprender con el tiempo.

Es necesario hablar con claridad, y también deben practicarse la lectura en voz alta sin errores, para que no se tropiece cuando se está en el aire. Por encima de todo, tiene que sonar como si usted sabe lo que está hablando.

5.1.7. Los Géneros Periodísticos clásicos

La teoría de los géneros periodísticos tiene su origen en la tradición de los géneros literarios, pero su evolución no depende de la literatura sino de su propia evolución como medio de comunicación de masas. La vieja teoría de los géneros literarios era normativa y prescriptiva, es decir, marcaba unas normas rígidas sobre cómo se debía escribir, basándose en la idea de que los géneros eran formas exigidas y predeterminadas por la naturaleza. En cambio, las nuevas teorías de los géneros son descriptivas, de forma que no parten de un número cerrado de géneros, ni dictan reglas de escritura para los autores.

Los géneros aparecen cuando en un diario se observa la posibilidad de utilizar el lenguaje de diversas formas. Su nacimiento está vinculado a la prensa escrita y después se traslada, casi sin modificaciones, a la radio y televisión. En la prensa escrita, la configuración de los géneros, es fruto de la evolución del periodismo.

- Primera etapa; periodismo ideológico: afecta a la prensa de partidos políticos, presente desde la segunda parte del siglo XIX hasta el inicio de la Primera Guerra Mundial (1914). Esta prensa presentaba una fuerte carga ideológica en las informaciones que se difundían, no solo políticas, sino también ideológicas y predominaba un ánimo doctrinal. Este tipo de prensa influiría en lo que ahora son los artículos de opinión.

- Segunda etapa; periodismo informativo: aparece en el último tercio del siglo XIX (alrededor de 1870) como un fenómeno definido y perdura hasta la Segunda Guerra Mundial (1939). Aparece de alguna manera para hacer frente a la prensa sensacionalista.
- Tercera etapa; periodismo de explicación: aparece después de la Segunda Guerra Mundial, donde nos encontramos con un mundo más complejo que necesita una explicación y también debido a la competencia que implicaba la inmediatez de la radio y la televisión. Como consecuencia, surgirían el reportaje y la crónica⁹.

5.1.7.1. Definición de los géneros periodísticos

Algunos teóricos de la comunicación definen los géneros periodísticos como formas de comunicación culturalmente establecidas y reconocidas en una sociedad, un sistema de reglas a las cuales se hace referencia para realizar los procesos comunicativos. Otros autores ven a los géneros periodísticos como categorías básicas que construyen la realidad.

Los géneros periodísticos se diferencian entre sí con el fin de recoger la complejidad de lo que pasa en la sociedad y exponerlo a los interlocutores.

El chileno John Müller señala que "hoy, cuando se habla de géneros periodísticos, se hace referencia a un verdadero caos de tipologías que incluye denominaciones ambiguas, inciertas y en la mayoría de los casos, por esas mismas razones, incoherentes". Gonzalo Martín Vivaldi, el español pionero en la discusión de los géneros, ya adelantó las dificultades que tendría el debate, en su texto de 1973 "Géneros Periodísticos". En esa obra, el autor señala: "Metodológicamente, admitimos y reconocemos la dificultad de deslindar campos, de precisar netamente, de diferenciar un género periodístico de otro.

⁹Género periodístico". (2010). www.es.org/wiki/G%C3%A9nero_period%C3%ADstico: citado el 5 de junio del 2016).

Como en todo campo artístico (el periodismo considerado también como arte), hay un entrecruce de rasgos: artículos que tienen mucho de crónicas; crónicas que son propiamente artículos y reportajes especiales que, por su tono y enfoque, rozan el campo de la crónica o del artículo”.

5.1.7.2. Clasificación de los géneros

Como se ha señalado anteriormente en la presente tesina, diversos autores y estudiosos han efectuado tipologías sobre los géneros periodísticos, los cuales han ido evolucionando y cambiando con los años. A continuación, algunas definiciones de autores clásicos:

- María Julia Sierra divide a los géneros entre periodismo noticioso (crónicas, columnas, reportajes, entrevistas, editoriales, artículos de fondo y noticia) y periodismo literario (semblanza y cuento de la vida real).
- Martín Vivaldi menciona tres géneros: el reportaje, la crónica y el artículo, y establece las siguientes subdivisiones: gran reportaje, noticia, reportaje-detective, reportaje-cronológico, columna, suelto y artículo de costumbre.
- José Luis Martínez Albertos plantea tres estilos: informativo, de sollicitación de opinión y ameno y cuatro géneros: información, reportaje, crónica y artículo.
- Armando de Miguel distingue tres "especies periodísticas": Según los propósitos del periodismo (periodismo informativo, periodismo literario y literatura periodística).
- Siegfried Mandel identifica nota periodística, nota de interés humano, columna, crónica, editorial, entrevista y reportaje.

- José Benítez plantea noticia o "relato noticioso", entrevista y reportaje. Juan Gargurevich identifica la nota informativa, la entrevista, la crónica periodística, el testimonio periodístico, los géneros gráficos, la campaña, el folletón, la columna, la reseña, el reportaje y el editorial.
- Erick Torrico ubica a los géneros en informativos: con los denominados “subgéneros” noticia, suelto, nota de redacción, crónica, entrevista y reportaje; opinativos: editorial, artículo, comentario (columna) y crítica e interpretativos: interpretación y análisis.
- John Müller establece tres géneros: informativos, opinativos e interpretativos, aunque no señala sub-clasificaciones¹⁰.

Para mi visión los géneros periodísticos deberían dividirse en 4 géneros, que los autores clásicos señalados no los consideran.

- Siguiendo las ideas de Torrico y Müller pero añadiendo uno más, el de entretenimiento; entonces proponemos la siguiente clasificación.

5.1.7.3. Géneros informativos

Tienen como función básica el relato de los hechos, reflejándolos de la manera más fría posible, sin añadir opiniones y permitiéndose solamente la presencia de algunos datos de consenso. Incluye la noticia, la crónica, la entrevista y el perfil.

5.1.7.4. Géneros opinativos

Este género se utiliza para dar a conocer “ideas” y “opiniones” en contraposición con el reflejo de los hechos. Las opiniones pueden estar cargadas con los valores,

¹⁰PEÑARANDA, Raúl “Géneros (2010). Periodísticos: que son y para qué sirven”, Internet. www.saladeprensa.org/art.180.htm. Citado: julio 5 del 2016.

ideas y sentimientos del autor de los textos, y no necesariamente en los hechos. Están incluidos en este los siguientes: el editorial, la columna o artículo, la caricatura de opinión, el comentario la crítica.

5.1.7.5.Géneros interpretativos

Se ubica en posición equidistante entre el género informativo y el opinativo. Si bien no incluye opiniones subjetivas, si presenta enfoques y visiones específicos de los temas. Ofrece una gran cantidad de datos de contexto y visiones contrapuestas para luego ofrecer conclusiones y dar los elementos suficientes para que el lector entienda los hechos. Incluye al análisis y reportaje.

5.1.7.6.Géneros de “entretenimiento”

Busca precisamente “entretener”, es decir provocar esparcimiento. Su función, a diferencia de los otros géneros, no es la de difundir el relato de un hecho y su valoración, sino la de divertir y distraer. En este género están incluidas las tiras cómicas y las caricaturas, además de crucigramas, juegos, horóscopo, etc.

5.1.8. Los géneros periodísticos en la radio

5.1.8.1.La noticia

Es noticia todo aquello que ocurrió o que va a ocurrir y que, a criterio del periodista, tendrá gran repercusión social. Según Mar Fontcuberta, “etimológicamente noticia procede de la palabra nova que significa cosas nuevas. Su propósito consiste en informar de un acontecimiento noticioso oportunamente”¹¹; Aunque Carl Warren considera que noticia puede ser aquello que le interesa publicar al director de una redacción.

¹¹ FONTCUBERTA, M. (2003). “La noticia: pistas para percibir el mundo”, Editorial Paidós.

Uno de los autores clásicos del periodismo, Emil Dovifat, afirma que la noticia constituye una “comunicación sobre los hechos surgidos en la lucha por la existencia del individuo y de la sociedad” y considera que deberá ser: De utilidad y valor para el receptor; debe ser nueva; y ser comunicada a través de un tercero y, por consiguiente, expuesta a la influencia subjetiva de éste.

5.1.8.2.Características

Para iniciar la noticia el periodista tiene que tener en cuenta varias preguntas: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué? y al responder a ellas se obtiene información completa. La respuesta al qué se refiere al suceso, acontecimiento que se considera de interés como para comunicarlo. El quién completa la información aclarando la persona, que es el sujeto de la acción.

También las demás preguntas precisan detalles en relación con el suceso y completan la noticia¹².

5.1.8.3.La entrevista

Hay que entender a la entrevista como un sistema de comunicación en el que el entrevistador hará las veces de emisor, el público - radioescucha se constituiría en el receptor, y el medio que reproduce la publicación haría las funciones de canal. En este sistema, la entrevista periodística no sería otra cosa distinta a un metalenguaje que diese cuenta del auténtico mensaje de ese sistema.

Este género es uno de los formatos más utilizados en la radio, al punto que existen programas dedicados únicamente a esta modalidad periodística. Además es un procedimiento habitual para la búsqueda y ampliación de la información. Como instrumento de investigación periodística cumple el papel fundamental de dar a

¹² MORENO ESPINOSA, Pastora “Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional”, Universidad de Sevilla. Internet www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/5/35moreno.htm. Citado: junio 7 del 2016.

conocer directamente las ideas de que aquellos que son significativamente importantes.

Montserrat Quesada distingue entre entrevista informativa y entrevista de creación. Según la autora, “la entrevista informativa es la que centra toda su atención y remite todo su interés a las declaraciones de determinados personajes públicos, pues son éstas las que aportan el indispensable ítem de actualidad y justifican la oportunidad de su publicación”. Por el contrario, la entrevista de creación es aquella en la que “intervienen muy esencialmente las dotes personales de quien la realice (el entrevistador): observación, ambiente, creación y recreación, mundo de resonancias y de sugerencias, más prosa propia que ajena, dirección de la orquesta¹³

5.1.8.4. Características

Es un estilo de comunicación personalizada, cara a cara. La base de la entrevista es la conversación. Pero donde están institucionalizados los roles y competencias, básicamente un entrevistador cuya función es la de preguntar y un entrevistado cuya función es el de responder; y es de carácter pública, ya que es de interés para una audiencia deberá alcanzar la difusión masiva Este formato de naturaleza dialógica pone al aire temas y personas de interés para las audiencias.

La tarea del periodista es hacer hablar, preguntando. De alguna forma es una captura del otro, de su tiempo, de su cuerpo, de su habla; y porque intenta controlar u orientar la respuesta del otro. De acuerdo a como ese establece esa relación de diálogo institucionalizado, tendremos entrevistas con mayor nivel de cooperación o conflictivas.

La entrevista radiofónica tiene la ventaja de exponer la voz presente del entrevistado y generar así cierto goce y credibilidad en los oyentes.

¹³QUESADA, Montserrat. (2004). “La entrevista: Obra Creativa” Mitre. Barcelona.

5.1.8.5.La crónica

Es un relato cronológico de un hecho o una serie de acontecimientos. En radio se privilegia el relato y desde el lugar en que los hechos ocurren, con los sonidos originales, las voces en directo de los protagonistas y testigos, para generar un efecto de objetividad y verdad. Por lo tanto podemos decir que es un relato inmediato y contemporáneo, tiene un orden cronológico, donde los hechos se relatan a medida que van sucediendo, y se emite en tiempo presente.

Llegando a este punto, nos hacemos eco de la definición que nos da Mariano Cebrián Herreros, quien considera que la crónica es “la información sobre unos hechos ocurridos durante un período de tiempo desde el lugar mismo o próximo a donde han ocurrido por un informador que los ha vivido como protagonista testigo o investigador y que conoce las circunstancias que lo rodean”¹⁴.

5.1.8.6.Características

Tiene elementos puramente informativos e interpretaciones y evaluaciones que realiza el cronista desde su observatorio personal. La crónica permite un vocabulario más rico que la noticia y la inclusión de detalles. Es frecuente que en el marco del relato de sucesos el cronista se detenga a describir seres y lugares.

En la descripción de climas y personajes el tiempo se detiene y la mirada va cayendo (abundan los verbos de percepción). También puede incluir diálogos, con algún protagonista o testigo de los hechos, que refuerzan el sentido de estar allí, en el lugar de los hechos, testimoniando fielmente. La crónica radial cuenta con:

- Segmentos narrativos.

¹⁴ RAMOS, Pablo Daniel (2005). “El periodismo en la radio”. Internet. www.produccionradiofonicaeci.blogspot.com/2009/05/el-periodismo-en-la-radio.html

- Segmentos descriptivos.
- Segmentos de diálogos y
- Segmentos de comentarios.

El cronista debe ir marcando las transiciones de un segmento a otro. Tomemos como un caso clásico dentro de la crónica deportiva el relato en vivo de un partido de fútbol. En esas transmisiones en vivo la crónica de lo que va sucediendo, incluye la narración cronológica de las jugadas, la descripción del clima que se vive en las tribunas, pequeños diálogos en el entretiempo con espectadores o jugadores, y comentarios que evalúan el desempeño de los equipos. (RAMOS, Pablo Daniel 2005).

Como transiciones de un segmento a otro, aparecen las alternativas, los shows artísticos, y principalmente el locutor en su relato puede utilizar la entonación, el volumen de la voz, el ritmo de la frase, etc.; por ejemplo a medida que se acerca la posibilidad de un gol para cualquiera de los equipos el relato se acelera y el volumen aumenta¹⁵.

¹⁵ MORENO ESPINOSA, Pastora (2010). “Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional”, Universidad de Sevilla. Internet www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/5/35moreno.htm. Citado: agosto 20 del 2016.

5.2.LA POLÍTICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5.2.1. La recepción radial entre los cambios tecnológicos y culturales

Los vertiginosos cambios tecnológicos, la apertura de nuevos y numerosos medios de información (internet, canales de tiempo completo en el cable, nacionales e internacionales, la simultaneidad de la noticia, etc.) van sembrando una cierta incertidumbre entre las ondas radiales, particularmente aquellas que tienen una apuesta educativa y de desarrollo, que se puede resumir en esta interrogante: ¿cómo los cambios tecnológicos, culturales y civilizatorios han afectado la relación que los distintos oyentes establecen con los informativos radiales?.

Para la autora MORENO ESPINOSA, Pastora (2010), expresa que hace algún tiempo se había notado que las modalidades de escucha tal y como la habían vivido nuestros padres no eran las mismas, ya la familia y vecinos no se agrupaban en torno a los muebles de radio en las primeras décadas de su incursión en nuestro medio tal y como lo describía Marita Mata (1991). Hacía algún tiempo que los habitantes de las urbes paralizaban sus actividades por los discursos radiales de los gobernantes de turno, ni echaban lágrimas colectivas oyendo las radionovelas. Ciertamente, los locutores radiales habían dejado de ser aquellos misteriosos hombres altos, blancos y rubios que poblaban la imaginación de las adolescentes.

Hoy en día sabemos que la recepción radial es cada vez más discontinua, el tiempo de ocio o de tiempo libre es cada vez menor y muy pocas veces existe una dedicación exclusiva a la radio, la cual termina siendo compartida con los estudios, la cocina, el trabajo, o cualquier otra actividad, por lo mismo ha dejado de ser un objeto de exclusiva atención como en el pasado.

Las nuevas tecnologías han puesto su grano de arena en la crisis radial actual, la transistorización y luego los chips han colocado a la radio en cientos de aparatos y por lo tanto los escenarios y espacios de recepción radial se han vuelto más

dinámicos, variados y nomádicos (Lozano, 1992) y por lo mismo difíciles de medir y estudiar, dejando al clásico rating en serios aprietos metodológicos.

Por su parte las emisoras han fragmentado cada vez más la oferta, buscando responder a la mayor heterogeneidad de sus públicos así como también en respuesta a la cada vez más diminuta torta publicitaria.

Además, los públicos no son los mismos, muy pocos recuerdan los nombres de los locutores, los nombres de los programas o los horarios, a veces ni las emisoras son referentes importantes para ellos. Cada vez son menos quienes siguen una sola emisora del inicio al fin. Estas modalidades de recepción caracterizadas por una relación más intensa y personalizada con la emisora ahora es casi de exclusividad de personas mayores o jubilados.

Muchos y en especial los jóvenes tienen un consumo golondrino, saltan de una emisora a otra guiados por algún hilo conductor como puede ser el de los concursos, un tipo de música, la voz del locutor, etc. (Macassi, 1993). En resumidas cuentas, seleccionan y diseccionan la oferta radial haciendo retazos de las programaciones y de las bien estructuradas secciones de los programas. Los públicos no son los mismos sujetos y la forma de pensar el vínculo comunicativo desde la radio no puede y debe ser el mismo que ha imperado hasta hace pocos años.

En este panorama, con un consumidor con múltiples opciones informativas, menos creyente en las figuras públicas, con modalidades receptivas tendientes a la fragmentación o a la pulverización de la oferta, cabe preguntarse, cuáles son las matrices de veracidad de la credibilidad; cómo construyen sus nociones de lo informativo; cómo perciben el género como tal; cómo la confianza; cuáles son sus estrategias de defensa o de descrédito frente a las instituciones.

Por otro lado, de todos los segmentos sociales, los jóvenes han sido particularmente sensibles al descrédito de la clase política tradicional y su baja participación en los

partidos políticos habla por sí mismos de la distancia que mantienen con las instancias de poder. Aparentemente estos jóvenes han sido estigmatizados como una generación apática que no le interesa la política pero al mismo tiempo son portadores de nuevas sensibilidades y abanderados de los cambios civilizatorios. (DOMINICK, Joseph R. 2007).

El presente texto busca, en resumidas cuentas, conocer cuáles son las lógicas desde las cuales se percibe la credibilidad a través de los medios, en particular por parte de los jóvenes en su condición de avanguard de los cambios, qué rol y qué retos tiene la radio frente a este horizonte receptivo y finalmente como el género informativo se conforma en un lenguaje societal complejo¹⁶.

5.2.2. Gramáticas de lectura de los géneros informativos

Los primeros estudios sobre recepción pusieron énfasis en las capacidades activas de los públicos y en segundo lugar en las condiciones y espacios sociales donde se daban los procesos receptivos, así como las agencias socializadoras (familia, escuela y los pares especialmente a través del juego infantil) que resignificaban los procesos de recepción. Usos sociales como utilidades radiales personales, relacionales sociales etc.

No obstante, los estudios de recepción en Latinoamérica no han puesto el debido énfasis, tal vez por la dificultad epistemológica y metodológica del campo de estudio, en la forma cómo los públicos le dan sentido a la oferta y de que lógicas, gramáticas o categorías se sirven para organizar su lectura, apropiarse, hacerla legible o inteligible y sostenida en el tiempo.

Cada vez que el público interactúa con los medios posee un capital cultural, pero también, tiene una cultura mediática particular construida a lo largo de su vida

¹⁶DOMINICK, Joseph R. (2007). La dinámica de la comunicación masiva, los medios en la era digital, 8a. ed., México, McGraw Hill.

como consumidor de medios. Ha desarrollado competencias, estilos, modalidades de lectura y maneras particulares de relacionarse con los géneros informativos, dramáticos humorísticos etc.

DOMINICK, Joseph R. (2007), manifiesta que parece clave el estudio de las gramáticas de lectura entendidas éstas como los códigos o reglas de significación que tienen los públicos porque estos les permiten organizar su lectura y para el caso de los informativos construir sus nociones de veracidad, verdad, credibilidad y confianza, elementos sin los cuales la comunicación política no es viable. (Al parecer hay información política pero no comunicación).

5.2.3. Información desde la narración frente a la información desde el objetivismo

Los autores DE LA TORRE ZERMEÑO, Francisco J., DE LA TORRE HERNÁNDEZ, Francisco Javier (2002), expresan que tenemos algunos públicos que demandan y les gusta que los actores de la información tengan un carácter heroico, más parecido a los personajes de las ficciones o de los dramas, que sean presentados como salvadores o víctimas redimidas. Generalmente esperan que los hechos noticiosos sean relatados de la misma manera como se desarrolla una ficción clásica, con la presentación a partir de un hecho desencadenante, el nudo que suele presentar testimonios y visiones de parte y un desenlace con propuestas y soluciones.

Básicamente apuestan a que el relato presente acontecimientos, es decir, narraciones circunscritas en el tiempo y en el espacio con personajes y con relaciones entre estos, ayudantes, oponentes, etc. Es decir, que los hechos sean presentados desde dentro del acontecer y no a través de la sola lectura o narración del reportero de la noticia. Por lo mismo estos públicos esperan testimonios y que los hechos noticiosos recojan la subjetividad de los implicados, lo que sienten, piensan y viven. Ellos son particularmente sensibles a que la dimensión afectiva sea

incorporada en la narración de las noticias. (DE LA TORRE ZERMEÑO, Francisco J., DE LA TORRE HERNÁNDEZ, Francisco Javier 2002).

Podemos apreciar en estas demandas que este público busca involucrarse en los hechos, vivir o revivir las noticias, obviando las distancias que plantea un tratamiento objetivista recurriendo muchas veces a elementos del drama y la ficción. Pero, que se traduce en un acercamiento menos racional más ligero y a la vez cargado de subjetividad, sentimientos y vivencias humanas.

En el otro extremo de esta tensión, tenemos aquellas gramáticas que optan por informativos más descriptivos, que se circunscriban a enumerar los hechos obviando los aspectos subjetivos. Esperan, por lo mismo, un acercamiento más racional y distante de los hechos, que sean procesados y que se vinculen estos acontecimientos a temas o problemáticas más generales. En tal sentido, esperan un rol más protagónico de los comunicadores centrado en el proceso de mediación y enriquecimiento del hecho noticioso¹⁷.

Quienes prefieren esta forma de presentar las noticias optan por una manera más inductiva donde los hechos noticiosos son insumos para comprender e interpretar la realidad y poco para vivenciarla, ellos están más cerca de pensar la información como diagnóstico.

Tal y como se ha presentado los extremos de esta tensión pareciera que estamos frente a dos posturas irreconciliables. Sin embargo, algunos públicos manifiestan patrones objetivistas como la vinculación a problemáticas; pero, al mismo tiempo, gustan y demandan de los testimonios y de la inclusión de la subjetividad.

Otros demandan que los informativos brinden elementos para la reflexión sobre determinados aspectos de la realidad. Buscan en este discurso establecer una

¹⁷DE LA TORRE ZERMEÑO, Francisco J., DE LA TORRE HERNÁNDEZ, Francisco Javier (2002). Taller de análisis de la comunicación I, México, McGraw Hill.

relación de objetividad y racionalidad con los hechos y datos, en el cual los testimonios y casos son ejemplos para reafirmar el tratamiento desde una perspectiva más temática, siendo el diagnóstico y el conocimiento uno de los principales objetivos de la información.

Los autores DE LA TORRE ZERMEÑO, Francisco J., DE LA TORRE HERNÁNDEZ, Francisco Javier (2002), reiteran que la intención es tener visiones generales, panorámicas, que mire por encima de los dramas de las personas y que relacione los problemas con el análisis. En ellos prima una forma de acercarse al hecho noticioso más inductivo para llegar a obtener un conocimiento complejo, que plantee todas las aristas que tiene un problema haciendo un diagnóstico lo más cercano posible a la realidad. Para ellos, informarse constituye un ejercicio de relación son los asuntos públicos, donde, el obtener conocimiento prima sobre el entretenimiento.

5.2.4. Pragmatismo frente a la reflexión

Es importante el criterio de FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima (2000), cuando manifiesta que de un lado, los públicos esperan que los informativos brinden una dimensión pragmática, que sea el resultado de un papel activo de los medios, no se conforman con la lectura de las noticias en set o con la cobertura de las informaciones en el campo. Esperan que los medios informativos no solo presenten la noticia, no solo describen o analicen las problemáticas, también demandan que de ellos surjan propuestas y soluciones a aquellos problemas presentados.

Al parecer este pragmatismo surge en la misma medida de la desconfianza frente al levantamiento de problemáticas y el carácter denunciista que imperó en muchos informativos. Hay una suerte de "saturación de la conciencia de los problemas" que genera una demanda por soluciones y salidas a los problemas antes que ahondar en su análisis y sus causas.

Sin embargo, las demandas de soluciones tienen diferentes niveles. Algunos públicos demandan a veces contradictoriamente que los informativos impacten, que atraigan, que sean espectáculo, de manera que ello provoque que las autoridades y responsables busquen una salida. De otro lado, también existen demandas de soluciones no tanto a problemáticas sino a casos de gente común que muchas veces colindan con la caridad y la asistencia. (FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima 2000).

Otra dimensión del pragmatismo en la recepción, consiste en las utilidades individuales que algunos públicos demandan a los informativos, que aligeran su cotidianeidad (recomendaciones en el cuidado de los hijos por ejemplo); o, simplemente constituyen ahorros en la economía familiar (recetas económicas de comida), en su relación con el mundo público (orientación en la gestión de trámites, bolsas de trabajo, publicaciones educativas para los niños etc.).

Los consultorios son percibidos desde los públicos desde una visión pragmática para la resolución de problemas, como banco de experiencias para futuras situaciones, o simplemente como aprendizaje para desarrollar una experticia de vida (sin dejar de mencionar los aspectos simbólicos como el voyerismo social, o la identificación y participación simbólica a través del drama de los casos).

En el otro extremo, están aquellas personas que demandan reflexión antes que una dimensión pragmática, para ellos, lo más importante consiste en ubicar las causas y hacer el análisis de los problemas, no se quedan en los casos individuales sino que demandan que se relacionen a dimensiones más amplias y hasta sectoriales del problema que comprometen desempeños públicos y responsabilidades de las autoridades. En tal sentido, prefieren las visiones panorámicas analíticas y racionales que conviertan los asuntos anecdóticos del día en discusiones sobre problemáticas.

Existe así, en este otro polo, una necesidad que los informativos contextualicen y ubiquen temporalmente con relación a otros acontecimientos, estableciendo las vinculaciones causales de la información con otros hechos aparentemente aislados. Estas matrices son más cercanas a los diagnósticos y se encuentran, muchas veces, enmarcadas en el paradigma informativo de la “toma de conciencia de la realidad”¹⁸.

5.2.5. Agilidad y acción frente a la argumentación

FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima (2000), enfatiza que muchas personas demandaron que los informativos tengan una cuota importante de dinamismo y acción. Esperan que exista una hilación en el tiempo, un inicio, un antes y un después; pero sobretodo, que las noticias sean presentadas con argumentos, con historias, con diálogos que muchas veces tengan una cuota de acción dramática.

Los principales formatos preferidos para ellos son las reconstrucciones humorísticas o dramatizadas de hechos noticiosos o la puesta en ficción de situaciones relatadas en los informativos.

Básicamente, la agilidad de la información busca hacer menos pesada su presentación, pero al mismo tiempo su comprensión. Ha sido común encontrar el rechazo a informativos por la incomprensión de las palabras técnicas y las referencias constantes a asuntos de especialistas que generan exclusión y no facilitan la identificación y el protagonismo del ciudadano.

Las demandas apuntan a la inteligibilidad de los acontecimientos pero al mismo tiempo a una identificación y participación simbólica en los hechos de interés público.

¹⁸FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima (2000). La responsabilidad de los medios de comunicación, 1a. ed., México, Paidós.

Sin embargo, la demanda por la agilidad y la acción también es una demanda estética y de la forma de estructurar el relato. No se contentan con la linealidad narrativa, con primeros planos y cámaras fijas, o monólogos radiales o entrevistas unísonas. Hay una demanda por hacer atractiva y motivante la información; pero también, por un patrón "moderno" del relato social.

En el otro extremo, encontramos a aquellos que hacen énfasis en la argumentación. Ellos esperan que los informativos se preocupen del convencimiento y por lo mismo demandan debates y opiniones. Más que la estética o el dinamismo les importa el énfasis en la argumentación racional desde el hablar, mientras que, en los anteriores el eje se situaba en el mirar u oír imágenes.

Para unos las imágenes y metáforas orales constituyen elementos de involucramiento, para los segundos el intercambio de ideas y la exposición racional debe ser el sentido de la información. (FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima 2000).

Ciertamente, este es uno de los ejes más complejos en tanto que existen muchos puentes entre ellos, pues algunos no se quedan en la estética y la forma de relato dinámico sino que los perciben como herramientas para una comprensión y convencimiento mejores.

5.2.6. La pluralidad de los involucrados frente a la versión omnisciente

Tomando el criterio de CASA PÉREZ María de la Luz (2000), existen una serie de demandas que remarcan la presencia de los puntos de vista de los actores de la noticia. Por ejemplo, se valora la presencia de testigos, de testimonios de parte o simplemente las opiniones de las personas comunes y corrientes frente a hechos noticiosos. Según ellos, estos puntos de vista refuerzan la credibilidad en el relato de los hechos, pues les permiten conocer "más profundamente" lo sucedido, pues no es lo mismo que desde la lectura de las noticias relaten los acontecimientos, a

que ellos escuchen o vean desde los propios protagonistas el relato de acontecimientos.

La credibilidad por la presencia de testimonios es asociada a la heterogeneidad de los distintos puntos de vista se valora la presencia de distintos testimonios, pues, consideran que así el público puede formarse su propia opinión al respecto. Esta es claramente una demanda por los márgenes de libertad de la interpretación de los contenidos que desean obtener, pero ciertamente ellos están conscientes que desde la producción estos márgenes de libertad pueden ser ampliados o reducidos.

Desde otro plano puede interpretarse como una demanda de pluralidad que desde la recepción no se conforman con una visión de parte o monoanalítica de los hechos sino con versiones distintas y de diversas fuentes. Es en resumen un pedido de tolerancia que difícilmente se ve en los medios.

Hay otro aspecto a resaltar en la demanda por los testimonios y es que la necesidad de fuentes directas esconde una desconfianza en el papel mediador de los medios, cierta sospecha de parcialidad. Al mismo tiempo, también puede interpretarse como una demanda por un vínculo directo con los sucesos que da pie más fácilmente a identificaciones y protagonismos simbólicos de los públicos en los acontecimientos. Este paradigma de vínculo directo muchas veces es acompañado de la negación del papel analítico y mediador del periodista. (CASA PÉREZ María de la Luz 2000).

La gestualidad y el manejo escénico de los protagonistas de la información es un factor asociado a los testimonios relacionado a la credibilidad de las fuentes y el papel mediador de los periodistas. Estos recursos de expresividad están anclados en las matrices culturales del melodrama de la que habla Martín Barbero (1992) así el llanto o la expresión facial y la voz son recursos de los protagonistas para lograr un mayor impacto y efectividad de su participación en cámaras y micrófonos, mientras que, por el lado de la recepción estas señas son interpretadas

como expresiones de la vivencia y de los sentimientos que difícilmente pierden su contenido de autenticidad y por lo mismo refuerzan la credibilidad en las fuentes directas.

Por lo general, el estilo periodístico leído se muestra poco expresivo y poco convincente. En este contexto el reportero tiene un papel más activo en tanto que es el vehículo entre el testimonio y el público, de manera que es más valorado que los periodistas de interiores.

La autora CASA PÉREZ María de la Luz (2000), explica que en el otro extremo, tenemos aquellas valoraciones que podemos resumirlas en miradas omniscientes (a diferencia de las demandas anteriores que eran visiones de parte) que buscan tener comprensiones panorámicas de los hechos noticiosos donde usualmente el centro de la información y la fuente de la verdad está centralizada en una sola fuente, siempre indirecta, usualmente asociada desde la estructura de los programas al periodista.

En ocasiones, esta presencia omnisciente del periodista es asociada a la especialidad o al tratamiento técnico que le da a algunos asuntos o en todo caso a la participación de especialistas o expertos en un rol más analítico de la información; pero también, en la única verdad o en la interpretación en un solo sentido, mientras que desde los testimonios las lecturas son múltiples y plurales.

A diferencia de las anteriores, la presencia del periodista es fría y carente de toda expresividad. La seriedad y a veces la solemnidad son las señas de credibilidad para algunos públicos¹⁹.

¹⁹ CASA PÉREZ María de la Luz (2000). La responsabilidad de los medios de comunicación, 1a. ed., México, Paidós

5.2.7. La credibilidad fáctica frente a la credibilidad discursiva

La autora Bohmann, Karin (2001), enfoca el criterio de que según las entrevistas y los grupos de debate realizados en Calandria, mucha de la credibilidad que los públicos depositan en los medios no se basa en las características propias de los programas y medios (prestigio, planta de periodistas, set de televisión, etc.), sino en los recursos audiovisuales y comunicativos utilizados.

En el caso de la televisión, la credibilidad recae en la presencia de la cámara en el lugar de los acontecimientos, al igual en la radio, se basa en el reportaje y entrevista a los involucrados en los hechos.

El tratamiento de los actores de las noticias a manera de personajes de ficción, el uso de pruebas o documentos que atestiguan por sí mismos la veracidad de los hechos o como no también la participación encubierta de las cámaras en las denuncias.

Este conjunto de características las denominamos credibilidad fáctica, en tanto que, la veracidad reside en la relación que establecen los públicos directamente con la información y se basa muy poco en la relación del público con el medio o el periodista, o en último caso esta relación es subsidiaria de la primera.

Este apego a las fuentes primarias o directas tiene varios anclajes. De un lado, se trata de una sospecha de parcialidad de los medios y también se basa en la poca credibilidad de las instituciones en general, quienes han priorizado un estilo comunicativo público basado en los discursos y la poca efectividad.(Bohmann, Karin 2001).

Por otro lado, este fenómeno nos remite a la necesidad de hacer comprensible la información. Ante la ausencia de una pedagogía de la imagen informativa, el gran público opta por preferir las fuentes directas, simples claras que no se adornan de

tecnicismo o de discusiones sesudas que resultan incomprensibles para la mayoría de la población. Por ello, la reconstrucción de los hechos es uno de los formatos más demandados; pues, les permite comprender los sucesos y engarza con el relato al cual están acostumbrados.

Igualmente, BOHMANN, Karin (2001), expresa que la credibilidad fáctica trae a discusión otros aspectos como la simultaneidad de la información, el famoso tiempo real, que disminuye las posibilidades de mediación de los periodistas e incluso -como lo anota Sarcinelli (1997)- pone en cuestión la capacidad de control sobre la agenda.

Estos datos debieran poner en cuestión la clásica estrategia de los programadores que pone atención en temas vendibles o de alto rating (prensa amarilla, violaciones, etc.) cuando es en los tratamientos donde se construye la credibilidad y la atención del público.

Como contraparte a la credibilidad fáctica, tenemos la credibilidad que se basa en el discurso especializado o de autoridad. Si bien, son pocos los que demandan una mayor presencia de analistas o expertos, básicamente algunos demandan una mayor complejidad en el tratamiento informativo, buscan trascender las visiones parciales, de parte, fragmentarias del acontecer y esperan análisis visiones panorámicas, y sobretodo argumentaciones. Para ellos, la credibilidad está relacionada a la argumentación racional al convencimiento que pueda realizar el periodista o el especialista.

Esta afirmación es efectiva para los noticieros y programas de análisis periodístico; en cambio, para los consultorios radiales de especialistas el pragmatismo es lo que les interesa.

Esto nos lleva a diferenciar aquella credibilidad sobre los asuntos de interés público político de aquellos de interés general²⁰.

5.2.8. Inocuidad vs incidencia en la toma de decisiones

BOHMANN, Karin (2001) manifiesta que esta es una de las gramáticas más polémicas, en tanto que, se relaciona con la eficacia (no utilidad) atribuida a los medios y a la relación de ellos con el poder político. Una buena parte de los públicos reconoce las utilidades prácticas de los medios de comunicación a nivel del mundo personal, social, etc. Sin embargo, no todos están de acuerdo respecto a su eficacia en los asuntos públicos. Para algunos públicos, los hechos y acontecimientos noticiosos tienen un nivel personal de utilidad, en tanto que, permite a los públicos estar al tanto y adquirir temas de conversación con otros, particularmente en el caso de las amas de casa. Para ellos, a eso se reduce la incidencia de los medios. (BOHMANN, Karin 2001).

En este grupo existe la percepción de que los medios son inocuos, que por lo general no consiguen cambiar las decisiones políticas o aportar a las soluciones de los problemas del país. Incluso, un grupo de la audiencia fue más allá señalando que los medios brindan a través de los informativos entretenimiento y distracción y que no se debe pretender más que eso, pues está comprobado que tienen la eficacia debida. Por lo mismo, la relación que establecen con los medios no es de vínculo con la vida pública nacional sino de entretenimiento, a través del drama o de lo lúdico. En el otro extremo de esas gramáticas de lectura tenemos a aquellos que creen que los programas informativos sí tienen una incidencia en la toma de decisiones y en los cambios de rumbo de las políticas gubernamentales. Rescatan su papel interpelador (aunque pocos subrayan la fiscalización porque la perciben aún como obstrucción). (BOHMANN, Karin 2001).

²⁰BOHMANN, Karin (2001). Medios de comunicación y sistemas informativos en México, 1a. ed., México, Alianza Editorial.

CAPÍTULO II

6. HIPÓTESIS

La comunicación radial incide en la política del Cantón Chone.

6.1.VARIABLES:

6.1.1. Variable Independiente:

Comunicación radial

6.1.2. Variable Dependiente:

Política del Cantón Chone

6.1.3. Término de Relación:

Incide

CAPÍTULO III

7. METODOLOGÍA

7.1. Tipo de Investigación:

La investigación propuesta es documental bibliográfica.

De campo: se investigó en el lugar donde se generaron los hechos; en este caso en los medios de comunicación radiales del cantón Chone, en las cuales se aplicó encuestas y entrevistas.

Bibliográfica: se buscó información de segunda mano; es decir, en trabajos ya efectuados sobre el problema identificado, lo cual permitió tener mayores argumentos que contrastaron con las realidades.

7.1.1. Nivel de Investigación:

Se realizó el nivel explicativo, el cual permitió indagar, tomando en cuenta el porqué de los hechos, de esta manera se estableció relaciones entre causa – efecto, teniendo relevancia los estudios explicativos, el mismo que generó la hipótesis, permitiendo así la estructuración de las conclusiones.

7.1.2. Métodos

En el trabajo planteado se aplicó el método lógico; por lo tanto, se tomó en consideración el método deductivo-inductivo. Mediante el deductivo se tomó en consideración las generalidades sobre los medios de comunicación radiales de opinión; y, el método inductivo se enfocó sobre la política de los noticieros radiales en el Cantón Chone.

7.1.3. Técnicas de recolección de información

Se aplicaron las fuentes de información primaria y secundaria. Las primarias fueron aquellas que se establecieron en la aplicación de encuestas y entrevistas en el lugar donde se identifica el problema. Las fuentes secundarias se obtuvo mediante las fuentes bibliográficas, las cuales se recopilaron de libros o internet, etc.

7.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

7.2.1. Población

La población es de 52.810 habitantes de la zona urbana de Chone

7.2.2. Muestra

N = Tamaño de la población

n = Tamaño de la muestra

e = error admisible

$$n = \frac{N}{e^2 (N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{52810}{(0.03)^2 (52810 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{52810}{0.09 (52809) + 1}$$

$$n = \frac{52810}{475.29 + 1}$$

$$52810$$

n = _____
475.30

n = 111 //.

8. MARCO ADMINISTRATIVO

8.1. Recursos Humanos

- Investigador: Humboldt Ramón Molina Arteaga
- Directora de proyecto: Lic. Aurora Barreiro Vera

8.2. Recursos Financieros

INSUMOS	CANTIDAD	V/U	V/T.
Papel bond	2 resmas	4,00	\$ 8,00
Copias	200	0,02	\$ 4,00
Libros	2 enciclopedias	120,00	\$240,00
Cámara fotográfica	1	140,00	\$140,00
Computadora	1	520,00	\$520,00
Encuadernación	3	15,00	\$ 15,00
Anillados	6	0,80	\$ 4,80
Flash memory	1	8,00	\$ 8,00
Formulario de encuestas	100	0,30	\$ 3,00
Sub total			\$1.037,80
Imprevistos 10%			\$ 103,78
TOTAL			\$1.141,56

SON: UN MIL CIENTO CUARENTA Y UN DÓLARES CON CINCUENTA Y SEIS CENTAVOS (\$1.141,56).

CAPÍTULO IV

9. RESULTADOS OBTENIDOS Y ANÁLISIS DE DATOS

9.1. Encuesta dirigida a ciudadanos del Cantón Chone

1. ¿Qué radio escucha usted con mayor regularidad?.

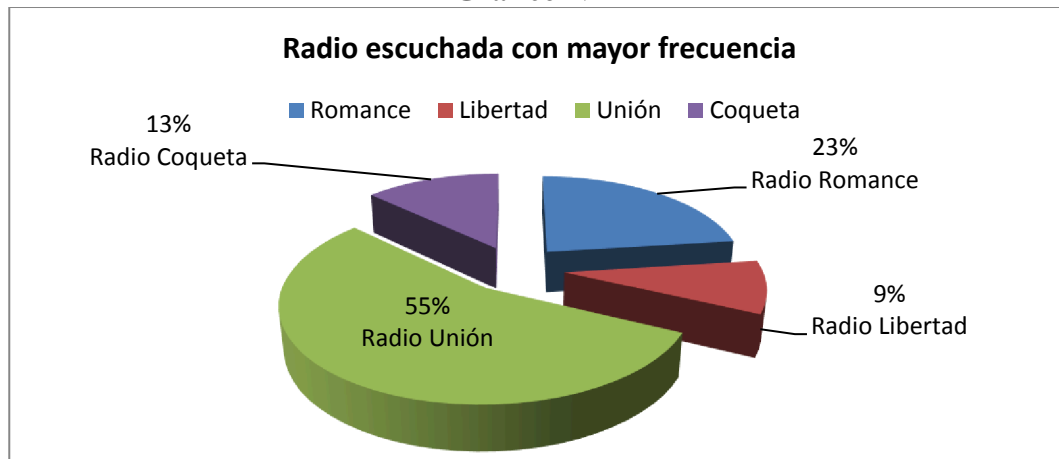
Tabla N° 1

ALTERNATIVA	F	%
Romance	26	23%
Libertad	10	9%
Unión	61	55%
Coqueta	14	13%
TOTAL	111	100%

Fuente: Ciudadanos del cantón Chone

Elaborado por: HumboltRamónMolina Arteaga

Gráfico N° 1



Análisis e interpretación.-De acuerdo al criterio proporcionado por la ciudadanía de Chone encuestada, se logró determinar que el 55% de la sintonía la tiene Radio Unión. El 23% le corresponde a Radio Romance, el 13% a Radio Coqueta; y, el 9% a Radio Libertad. De esta manera se logró determinar que el medio de comunicación radial más escuchado en Chone es Radio Unión.

2. ¿Qué programas escucha usted con mayor frecuencia?.

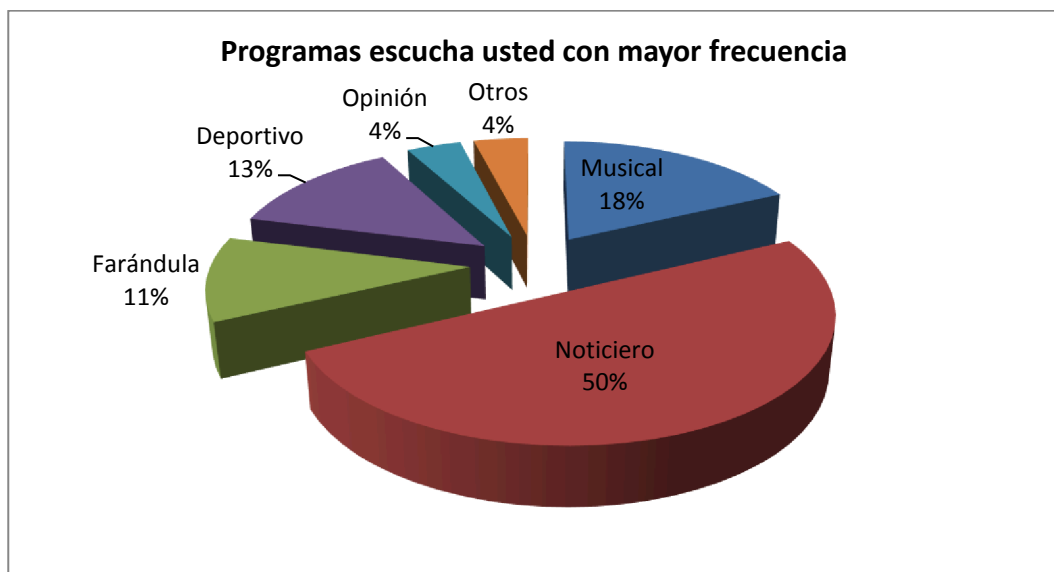
Tabla N° 2

ALTERNATIVA	F	%
Noticiero	56	50%
Musical	20	18%
Farándula	12	11%
Deportivo	15	13%
Opinión	4	4%
Otros	4	4%
TOTAL	111	100%

Fuente: Ciudadanos del cantón Chone

Elaborado por: HumboltRamónMolina Arteaga

Gráfico N° 2



Análisis e interpretación.-El 50% de los ciudadanos encuestados manifestaron que el programa que más escuchan es el noticiero, el 18% expresaron los programas musicales; mientras tanto, el 13% escucha programas deportivos, un 11% lo hace con farándula, el 4% escucha programas de opinión; y, un 4% lo hace con otros programas. Esto permite determinar que los noticieros son los favoritos por los radioescuchas de Chone.

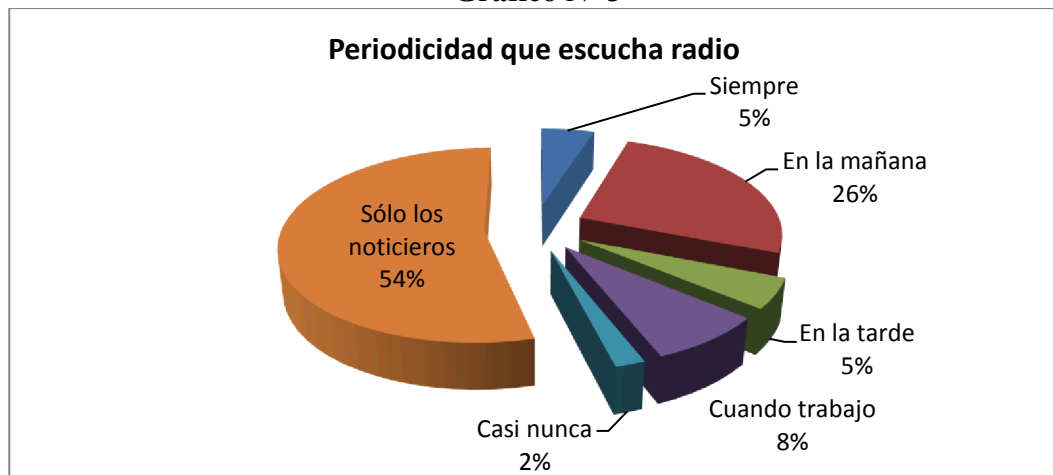
3. ¿Con qué periodicidad escucha usted radio?.

Tabla N° 3

ALTERNATIVA	F	%
Sólo los noticieros	60	54%
En la mañana	28	26%
Cuando trabajo	9	8%
Siempre	6	5%
En la tarde	6	5%
Casi nunca	2	2%
TOTAL	111	100%

Fuente: Ciudadanos del cantón Chone
Elaborado por: HumboltRamónMolina Arteaga

Gráfico N° 3



Análisis e interpretación.- La periodicidad con la que los radioescuchas sintonizan sus programas favoritos son: el 54% lo hace sólo con noticieros el 26% sólo escucha en la mañana, el 8% cuando trabaja, el 5% manifestó que siempre escucha radio, otro 5% expresó que lo hace sólo en la tarde, y, un 2% respondieron casi nunca escucha radio. Estos resultados permiten establecer que los ciudadanos de Chone tienen como periodicidad el de escuchar la radio sólo cuando se emiten los noticieros para mantenerse informados de lo que acontece en la localidad y el país.

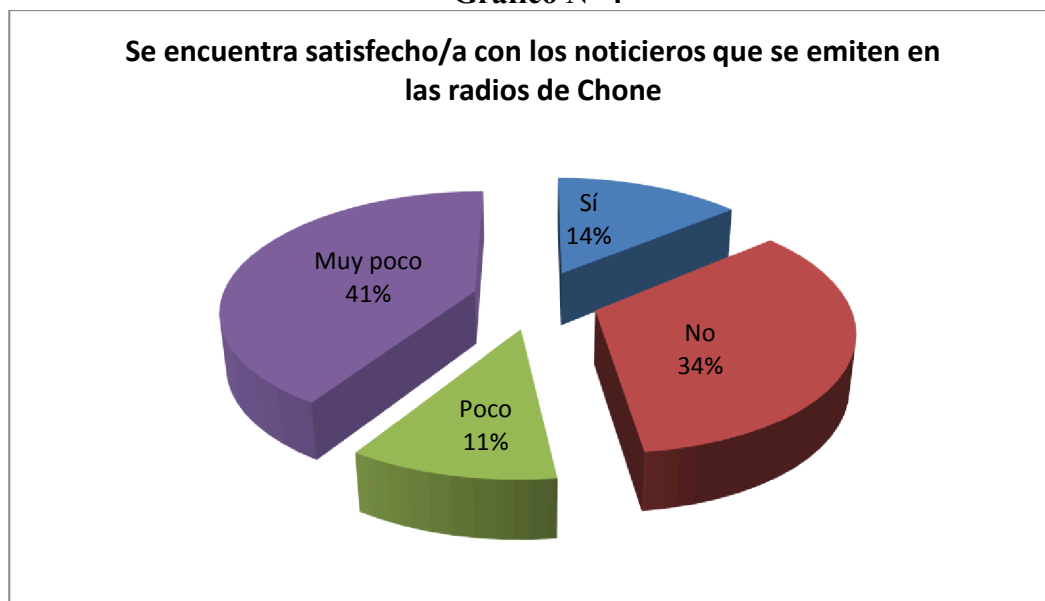
4. ¿Se encuentra usted satisfecho/a con los noticieros que se emiten en las radios de Chone?.

Tabla N° 4

ALTERNATIVA	F	%
Muy poco	46	41%
No	38	34%
Sí	15	14%
Poco	12	11%
TOTAL	111	100%

Fuente: Ciudadanos del cantón Chone
Elaborado por: HumboltRamónMolina Arteaga

Gráfico N° 4



Análisis e interpretación.- Al preguntarle a los ciudadanos si se encuentra satisfecho/a con los noticieros que se emiten en las radios de Chone, el 41% de ellos expresaron que muy poco, el 34% respondieron que no, un 14% manifestó si encontrarse satisfecho; mientras que, el 11% respondió que poco. Los resultados adquiridos permiten inferir que existe inconformidad de los ciudadanos frente a los noticieros que se emiten por las radios de la ciudad de Chone.

5. ¿Cree usted que quienes dirigen los noticieros en las radios de Chone son:

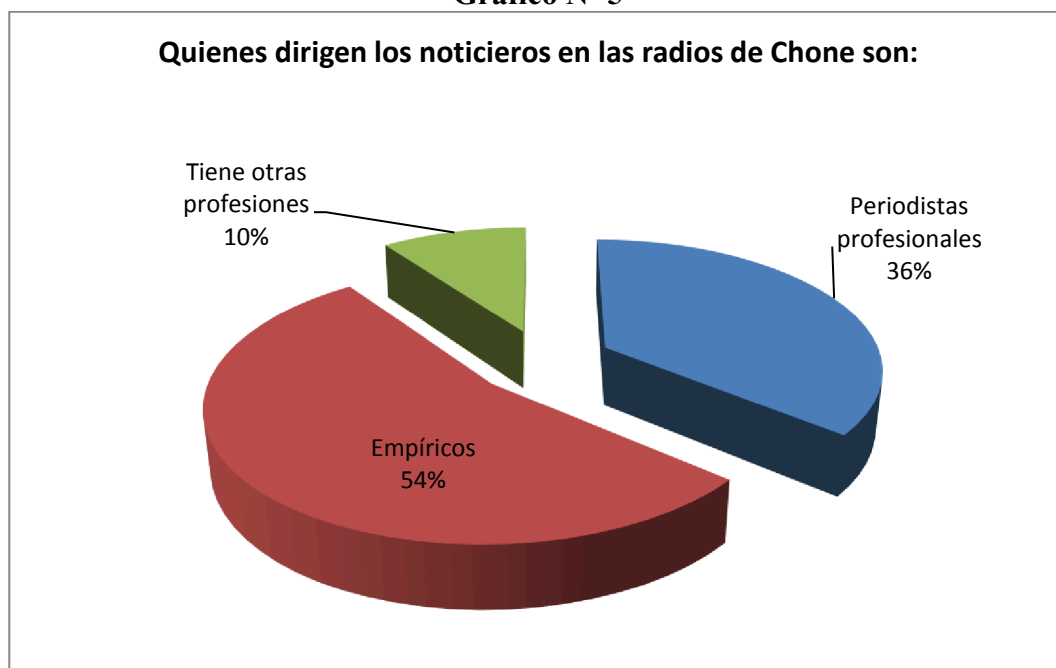
Tabla N° 5

ALTERNATIVA	F	%
Empíricos	60	54%
Periodistas profesionales	40	36%
Tiene otras profesiones	11	10%
TOTAL	111	100%

Fuente: Ciudadanos del cantón Chone

Elaborado por: HumboltRamónMolina Arteaga

Gráfico N° 5



Análisis e interpretación.-El 54% de los ciudadanos encuestados expresaron que quienes dirigen los noticieros en las radios de Chone son empíricos, el 36% expresó que son periodistas profesionales y el 10% dijo que tienen otras profesiones. Los resultados adquiridos permiten determinar que la opinión ciudadana en su mayoría no son profesionales en el periodismo.

6. ¿Cuándo escucha un noticiero en las radios de Chone, qué criterio tiene usted de quien emite las noticias?.

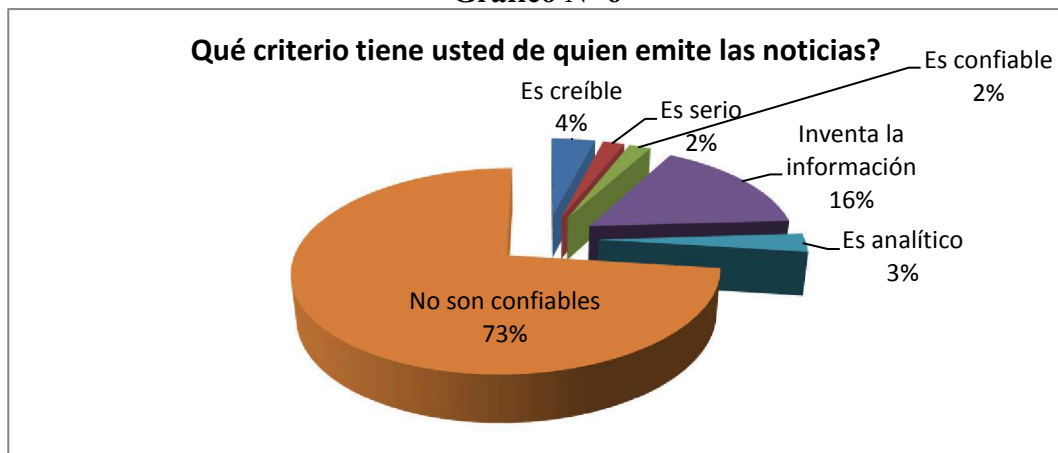
Tabla N° 6

ALTERNATIVA	F	%
No son confiables	81	73%
Inventa la información	18	16%
Es creíble	5	4%
Es analítico	3	3%
Es serio	2	2%
Es confiable	2	2%
TOTAL	111	100%

Fuente: Ciudadanos del cantón Chone

Elaborado por: HumboltRamónMolina Arteaga

Gráfico N° 6



Análisis e interpretación.- Al preguntarles a los ciudadanos de Chone qué criterio tiene cuando escucha un noticiero en las radios de la localidad, ellos expresaron en un 73% que no confiables, el 16% dijeron que inventan la información, un 4% respondió que es creíble, el 3% contestaron que es analítico, un 2% dijo que quienes emiten las noticias son serios; y, el 2% le da confiabilidad. Los resultados obtenidos permiten establecer que la mayoría de quienes emiten noticias no son confiables.

7. En un noticiero radial, qué género periodístico le gustaría escuchar con mayor frecuencia?.

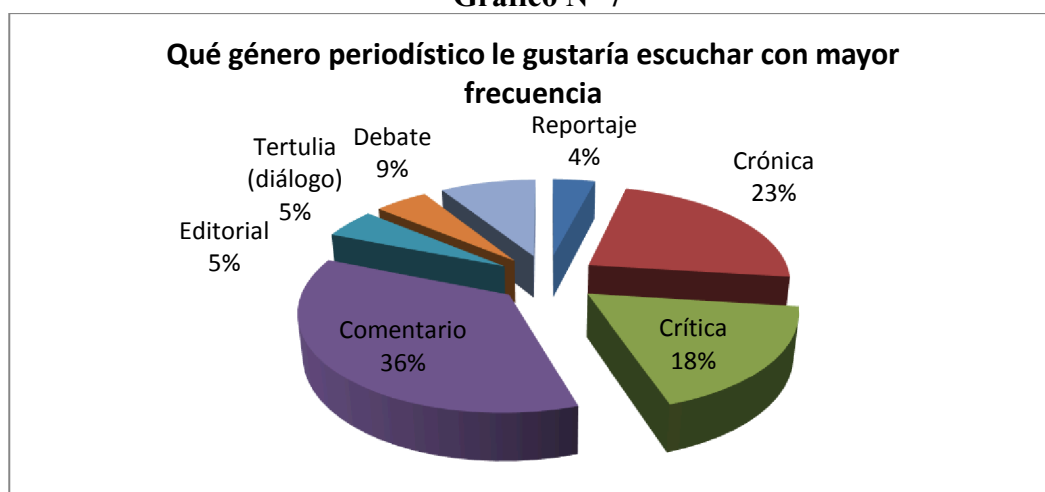
Tabla N° 7

ALTERNATIVA	F	%
Comentario	40	36%
Crónica	25	23%
Crítica	20	18%
Debate	10	9%
Editorial	6	5%
Tertulia (diálogo)	6	5%
Reportaje	4	4%
TOTAL	111	100%

Fuente: Ciudadanos del cantón Chone

Elaborado por: HumboltRamónMolina Arteaga

Gráfico N° 7



Análisis e interpretación.- El género periodístico que a los ciudadanos de Chone le gustaría escuchar con mayor frecuencia en las radios, en un 36% respondieron los comentarios, el 23% dijo la crónica, el 18% expresó sobre las críticas, el 9% se pronunció sobre el debate, el 5% sobre la tertulia o diálogo, otro 5% los editoriales; y, un 4% sobre los reportajes. Los resultados adquiridos permiten determinar que el género periodístico de mayor aceptación por los radioescuchas de Chone es el comentario.

8. ¿En los noticieros, sobre que segmento prefiere escuchar?.

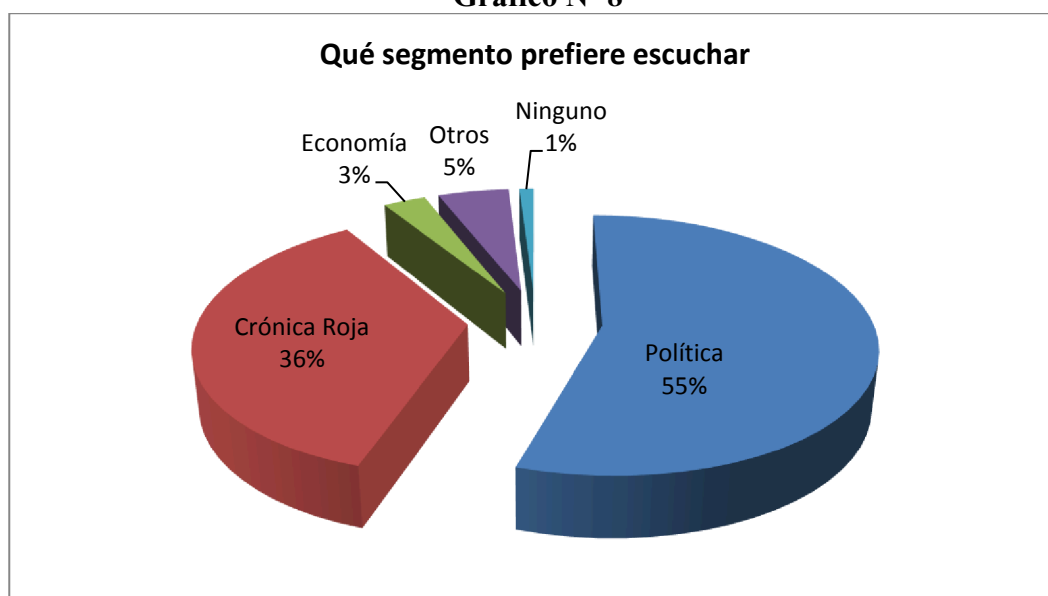
Tabla N° 8

ALTERNATIVA	F	%
Política	61	55%
Crónica roja	40	36%
Economía	3	3%
Otros	6	5%
Ninguno	1	1%
TOTAL	111	100%

Fuente: Ciudadanos del cantón Chone

Elaborado por: HumboltRamónMolina Arteaga

Gráfico N° 8



Análisis e interpretación.- El segmento que prefieren escuchar los ciudadanos de Chone en los noticieros es sobre política, así lo expresaron en un 55%; por otra parte, el 36% manifestó que son los temas de crónica roja, un 3% dijo sobre economía, el 5% sobre otros temas y el 15 expresó que ninguno. Frente a estos resultados se logró establecer que la mayoría de ciudadanos prefieren escuchar noticias sobre la crónica roja.

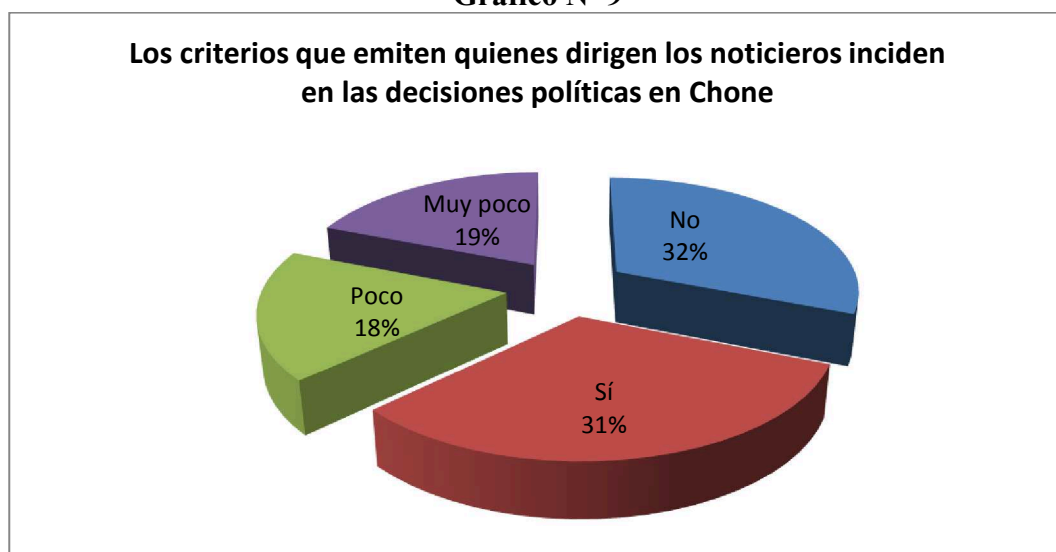
9. ¿Cree usted que los criterios que emiten quienes dirigen los noticieros inciden en las decisiones políticas en Chone?.

Tabla N° 9

ALTERNATIVA	F	%
No	36	31%
Sí	34	32%
Muy poco	21	19%
Poco	20	18%
TOTAL	111	100%

Fuente: Ciudadanos del cantón Chone
Elaborado por: HumboltRamónMolina Arteaga

Gráfico N° 9



Análisis e interpretación.-Se les preguntó a los ciudadanos si creen que los criterios que emiten quienes dirigen los noticieros inciden en las decisiones políticas en Chone, el 31% dijo que no inciden, el 32% manifestó que sí, el 19% respondió que muy poco; y, el 18% expresó que poco. Estos resultados permiten establecer que existen criterios divididos entre el sí y no, con estrechas diferencias de criterios sobre quienes dirigen los noticieros y su incidencia en las decisiones políticas.

10. ¿Considera usted que los noticieros que se emiten en las radios de Chone, enfocan con sinceridad la realidad socio-política-económica de la comunidad?.

Tabla N° 10

ALTERNATIVA	F	%
Sí	29	26%
No	82	74%
TOTAL	111	100%

Fuente: Ciudadanos del cantón Chone
Elaborado por: HumboltRamónMolina Arteaga

Gráfico N° 10



Análisis e interpretación.- Se preguntó a la ciudadanía encuestada, si los noticieros que se emiten en las radios de Chone, enfocan con sinceridad la realidad socio-política-económica de la comunidad, a lo cual respondieron en un 74% que no; sólo un 26% expresaron que sí. Estos resultados permiten determinar que existe poca credibilidad en los comunicadores sociales al no enfocan con sinceridad la realidad socio-política-económica de la comunidad.

9.2. ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA DIRIGIDA A PROPIETARIOS DE EMISORAS DE CHONE

Los propietarios de las emisoras que existen en la ciudad de Chone, manifestaron que las radios que ellos dirigen si cuentan con periodistas profesionales, porque así lo exige la nueva Ley de Comunicación

Por otra parte, los propietarios de las radios de Chone, manifiestan que ellos emiten sus noticieros todos los días, de lunes a viernes, sólo radio Romance, lo hace a las seis de la mañana en un solo horario. En cuanto al personal que labora en los noticieros, los dueños de radio expresaron que la mayoría de ellos si tienen título profesional en periodismo.

Se logró establecer que los dueños de los medios de comunicación radial, sí tienen convenios o contratos con diversas entidades del Estado, dando a entender que este es un medio de subsistencia de toda empresa radial o periodística que le permite cubrir las necesidades básicas.

Los dueños de los medios de comunicación radial entrevistados, coincidieron con el criterio que ellos si cumplen con todas las exigencias legales de CONARTEL, caso contrario estarían sujetos a varias sanciones que impone la nueva Ley de Comunicación.

Los entrevistados manifestaron que en todo noticiero es importante el manejo de la política, por cuanto esta es una forma de educar al oyente en temas de interés en el desarrollo de los pueblos; de esta manera, el oyente tiene la potestad de inclinarse hacia la ideología que le convenga, y le permite reflexionar sobre los intereses de la población.

Los propietarios de los medios de comunicación radial entrevistados, expresaron que ellos no tienen ningún compromiso partidista o político, por cuanto los

medios de comunicación deben ser imparciales para generar mayor confianza en el oyente.

Por otra parte, los propietarios de emisoras de Chone, dijeron que cuando existen controversias por las opiniones vertidas en los noticieros, ellos buscan orientar a la población, así como rectificar si existiese alguna equivocación o enfoque de la noticia lesivo a la persona.

El comentario y la crónica son los géneros periodísticos que con mayor frecuencia enfocan los noticieros en los medios radiales de Chone; además, ellos argumentan que si seleccionan las noticias antes de lanzarlas al aire, con la finalidad de crear interés en el oyente.

10. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

La hipótesis propuesta en el trabajo de titulación “La comunicación radial incide en la política del Cantón Chone”, se cumple, como queda demostrado de la siguiente manera.

En la pregunta número nueve realizada los ciudadanos del cantón Chone, se logró establecer que el 32% de ellos expresaron que el criterio que emiten quienes dirigen los noticieros, sí inciden en las decisiones políticas en Chone; sin embargo se puede notar que existe un margen de diferencia mínimo de otro sector de la población que categóricamente respondieron que no; a pesar de los resultados, se puede sumar las decisiones de quienes en un 19% respondieron muy poco, y el 18% manifestaron que poco. Por lo tanto, se establece el cumplimiento de la hipótesis.

Por otra parte, en la pregunta número ocho realizada a los propietarios de los medios de comunicación radial, ellos coincidieron con el criterio que cuando existen controversias por las opiniones vertidas en los noticieros, ellos buscan orientar a la población, así como rectificar si existiese alguna equivocación o enfoque de la noticia que sea lesivo a la persona. Frente a la misma opinión de los dueños de los medios, en la pregunta ocho de la encuesta realizada a la ciudadanía, se logró establecer que el 55% de los ciudadanos, prefieren escuchar el segmento político.

Todos los aspectos arriba descritos, permiten afirmar el cumplimiento de la hipótesis, demostrándose que la comunicación radial incide en la política del Cantón Chone.

CAPÍTULO V

11. CONCLUSIONES

Al culminar el trabajo de titulación se ha llegado a establecer las siguientes conclusiones:

- Un escaso 4% de los ciudadanos del cantón Chone, escuchan programas de opinión en las emisoras.
- Los géneros radiofónicos más comunes que emplean los medios de comunicación radiales en el cantón Chone son: comentario (32%), crónica (23%), crítica (18%) y tertulia (9%).
- Los principales contenidos noticiosos en los medios de comunicación radiales están enfocados al segmento político y de crónica roja.
- La influencia del manejo político en los noticieros que se transmiten en los medios de comunicación radiales del cantón Chone, tiene un radio de acción del 55%.
- El impacto que generan los noticieros radiales en el manejo político, se encuentra dividido entre el 32% (Sí) y 31% (No) de la población, quienes creen que los criterios que emiten quienes dirigen los noticieros inciden en las decisiones políticas en Chone.

12. RECOMENDACIONES:

Una vez concluido el trabajo de titulación, se está en condiciones de realizar las siguientes recomendaciones:

- Se debe regular a través de los dueños de medios de comunicación radiales, diversas estrategias, con el propósito que el oyente se interese aún más por los programas de opinión, por cuanto estos permiten a la población ser más críticos-reflexivos sobre la realidad que vive Chone y el país en general.
- Los géneros radiofónicos como comentario, crónica, crítica y tertulia, deben ser reestructurado, de modo que sean más orientadores y educativos, generando de este modo mayor promoción cultural de las bondades que presenta el cantón Chone, en el concierto provincial y nacional.
- Los contenidos noticiosos en los medios de comunicación radiales al tener mayor enfoque político, debe inducir a la formación ciudadana sobre los deberes y derechos que como habitantes del país tenemos. Además, en lo concerniente a la difusión de crónica roja, esta debe ser regulada, con la finalidad de no alimentar el morbo en la población.
- Que la influencia del manejo político en los noticieros que se transmiten en los medios de comunicación radiales del cantón Chone, debe ser controlado por las autoridades respectivas, con la finalidad de no direccionar la información hacia intereses personales.
- Es importante que los medios radiales de Chone, cambien estrategias para que el impacto que generan los noticieros en el manejo político, sea direccionado hacia la búsqueda de soluciones hacia los sectores más vulnerables de la sociedad.

13. BIBLIOGRAFÍA

BOHMANN, Karin (2001). Medios de comunicación y sistemas informativos en México, 1a. ed., México, Alianza Editorial.

CASA PÉREZ María de la Luz (2000). La responsabilidad de los medios de comunicación, 1a. ed., México, Paidós

DE LA TORRE ZERMEÑO, Francisco J., DE LA TORRE HERNÁNDEZ, Francisco Javier (2002). Taller de análisis de la comunicación I, México, McGraw Hill.

Diccionario de la Real Academia de la Lengua (2010). “Periodista”.

DOMINICK, Joseph R. (2007). La dinámica de la comunicación masiva, los medios en la era digital, 8a. ed., México, McGraw Hill.

FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima (2000). La responsabilidad de los medios de comunicación, 1a. ed., México, Paidós.

FONTCUBERTA, M. (2003). “La noticia: pistas para percibir el mundo”, Editorial Paidós.

Garza, R. (2008). La radio del siglo XXI. México: LIBROS PARA TODOS,S.A. de C.V.

Género periodístico”. (2010).

www.es.org/wiki/G%C3%A9nero_period%C3%ADstico: citado el 5 de junio del 2016).

Informe Anual del Relator Especial para la Libertad de Expresión 2002, Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), párrafos 40 y 41.

MORALES, Guadalupe y NEIRA Alexandra. (2005). “La eficiencia del reportero cuencano en el ejercicio de su profesión”. Universidad de Cuenca. Cuenca

MORENO ESPINOSA, Pastora “Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional”, Universidad de Sevilla. Internet www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/5/35moreno.htm. Citado: junio 7 del 2016.

PEÑARANDA, Raúl “Géneros (2010). Periodísticos: que son y para qué sirven”, Internet. www.saladeprensa.org/art.180.htm. Citado: julio 5 del 2016.

Peppino, B. (2001). Radiodifusión Educativa. México: Gernika-UAM Azcapotzalco.

QUESADA, Montserrat. (2004). “La entrevista: Obra Creativa" Mitre. Barcelona.

RAMOS, Pablo Daniel (2005). “El periodismo en la radio”. Internet. www.produccionradiofonicaeci.blogspot.com/2009/05/el-periodismo-en-la-radio.html

TORRES LIMA, Héctor Jesús. (2008), Caracterización de la comunicación educativa (segunda parte) la comunicación educativa como práctica social, Ensayos de Comunicación Educativa II número 3, volumen 1, época 1, año 2

ANEXOS



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
EXTENSIÓN CHONE
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA DIRIGIDA A CIUDADANOS DEL CANTÓN CHONE

OBJETIVO: Determinar cómo los medios de comunicación radiales de opinión inciden en el manejo y la política del Cantón Chone.

INSTRUCCIONES: Se agradece por su aporte valioso al responder con sinceridad marcando una X dentro del paréntesis la respuesta que considere correcta.

1. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 Lugar y fecha: _____

1.2 Ubicación: Rural () Urbana () Urbano marginal ()

1.3 Parroquia: _____

1. ¿Qué radio escucha usted con mayor regularidad? (O.E. 1)

Romance ()

Libertad ()

Chone ()

Unión ()

Coqueta ()

2. ¿Qué programas escucha usted con mayor frecuencia?. (O.E. 1)

Musical ()

Noticiero ()

Farándula ()

Deportivo ()

Opinión ()

Otros ()

3. ¿Con qué periodicidad escucha usted radio?. (O.E. 1)

Siempre ()

En la mañana ()

En la tarde ()

Cuando trabajo ()

Casi nunca ()

Sólo los noticieros ()

4. ¿Se encuentra usted satisfecho/a con los noticieros que se emiten en las radios de Chone?. (O.E. 1)

Sí ()

No ()

Poco ()

Muy poco ()

5. ¿Cree usted que quienes dirigen los noticieros en las radios de Chone son: (O.E.4)

Periodistas profesionales ()

Empíricos ()

Tiene otras profesiones ()

6. ¿Cuándo escucha un noticiero en las radios de Chone, qué criterio tiene usted de quien emite las noticias?. (O.E. 4)

Es creíble ()

Es serio ()

Es confiable ()

Inventa la información ()

Es analítico ()

No son confiables ()

7. En un noticiero radial, qué género periodístico le gustaría escuchar con mayor frecuencia?. (O.E. 2)

Reportaje ()

Crónica ()

Crítica ()

Comentario ()

Editorial ()

Entrevista ()

Tertulia (diálogo) ()

Debate ()

8. ¿En los noticieros, sobre que segmento prefiere escuchar?. (O.E. 3)

Crónica roja ()

Política ()

Economía ()

Otros ()

Ninguno ()

9. ¿Cree usted que los criterios que emiten quienes dirigen los noticieros inciden en las decisiones políticas en Chone?. (O.E. 5)

Sí () No () Poco ()

Muy poco ()

10. ¿Considera usted que los noticieros que se emiten en las radios de Chone, enfocan con sinceridad la realidad socio-política-económica de la comunidad?. (O.E. 5).

Sí () No ()

Gracias por su colaboración...



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
EXTENSIÓN CHONE
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ENTREVISTA DIRIGIDA A PROPIETARIOS DE EMISORAS DE CHONE

OBJETIVO: Determinar cómo los medios de comunicación radiales de opinión inciden en el manejo y la política del Cantón Chone.

INSTRUCCIONES: Se agradece por su aporte valioso al responder con sinceridad marcando una X dentro del paréntesis la respuesta que considere correcta.

1. ¿La radio que usted dirige cuenta con periodistas profesionales?. Explique. (O.E. 1)

2. ¿Con que periodicidad emiten los noticieros radiales?. Detalle. (O.E. 1)

3. ¿El personal que labora en los noticieros son graduados en comunicación social (periodismo)?. Explique. (O.E.1)

4. ¿La emisora que usted dirige tiene convenios o contratos con entidades del Estado?. Explique. (O.E.1)

5. ¿La emisora que usted dirige cumple con todas las exigencia legales de CONARTEL?. Explique. (O.E. 1)

6. ¿La emisora que usted dirige, en los noticieros emiten criterios políticos?. Explique. (O.E. 4)

7. ¿El noticiero en la radio que usted dirige tiene algún compromiso partidista (político)? Explique. (O.E. 5).

8. ¿Cuándo existe alguna controversia por las opiniones vertidas en los noticieros, que acciones emprende usted como propietario? Explique. (O.E. 4)

9. ¿Qué géneros periodísticos emiten los noticieros de la empresa radial de su propiedad? Detalle. (O.E. 2)

10. ¿Selecciona usted las noticias que se emiten en los noticieros de la radio de su propiedad? (O.E. 5)

Gracias por su colaboración...

Anexo # 3

REALIZANDO PRÁCTICAS RADIALES, ENFOCANDO TEMAS DE
LA REALIDAD POLÍTICA NACIONAL Y LOCAL.



APLICANDO ENTREVISTA AL LIC. REINALDO TRIVIÑO,
COMUNICADOR DEL CANTÓN CHONE.



REALIZANDO EL TRABAJO DE CAMPO CON PERIODISTAS DE CHONE



MOMENTOS EN QUE SE ABORDABAN TEMAS POLÍTICOS EN EL NOTICIERO RADIAL DE RADIO COQUETA.



LA GERENTE DE RADIO COQUETA REALIZANDO UNA EXPLICACIÓN DETALLADA SOBRE EL CONTROL DE LOS EQUIPOS DE LA EMPRESA.



ENTREVISTANDO A DISTINTOS ACTORES SOCIALES Y POLÍTICOS SOBRE LA INFLUENCIA DEL PERIODISMO RADIAL.

