



*UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ  
EXTENSIÓN CHONE  
CARRERA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL*

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

*PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL*

**TEMA:**

*“LA COMUNICACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN  
EDUCATIVOS EN EL DESARROLLO FORMATIVO DE LOS  
(AS) NIÑOS(AS) DEL CANTÓN CHONE”*

**AUTORES:**

*SAAVEDRA ZAMBRANO JOSÉ ADRIÁN  
SALVATIERRA MOLINA PATRICIA LISSETH*

**TUTORA:**

*LIC. CIRA ZAMBRANO GARCÍA, MGS.*

*CHONE – MANABÍ – ECUADOR  
2015*

Lic. Cira Zambrano Mgs., Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Chone, en calidad de Tutor de Trabajo de Titulación.

**CERTIFICO:**

Que el presente TRABAJO DE TITULACIÓN con el tema: “LA COMUNICACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN EL DESARROLLO FORMATIVO DE LOS(AS) NIÑOS(AS) DEL CANTÓN CHONE, ha sido exhaustivamente revisado en varias sesiones de trabajo, se encuentra listo para su presentación y apto para su defensa.

Las opiniones y conceptos vertidos en este Trabajo de Titulación son fruto del trabajo, perseverancia y originalidad de sus autores: Saavedra Zambrano José Adrián, C.C. 131222430-4 y Salvatierra Molina Patricia Lisseth, C.C. 130860739-7, siendo de su exclusiva responsabilidad.

Chone, julio de 2015

Lic. Cira Zambrano Mgs.

**TUTORA DE PROYECTO DE TITULACIÓN**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

La responsabilidad de las opiniones, investigaciones, resultados, conclusiones y recomendaciones presentados en este trabajo de titulación, es exclusividad de sus autores.

Chone, julio de 2015

Saavedra Zambrano José Adrián

C.C. 131222430-4

**AUTOR**

Salvatierra Molina Patricia Lisseth

C.C. 130860739-7

**AUTORA**



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ EXTENSIÓN  
CHONE  
CARRERA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

**APROBACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR**

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el informe de investigación, sobre el tema: “La comunicación de los programas de televisión en el desarrollo formativo de los(as) niños(as) del cantón Chone”, elaborado por los egresados, **Saavedra Zambrano José Adrián, y Salvatierra Molina Patricia Lisseth**, de la Carrera de Comunicación Organizacional.

Chone, julio de 2015

.....  
Dr. Víctor Jama Zambrano  
**PRESIDENTE TRIBUNAL**

.....  
Lic. Cira Zambrano Mgs.  
**TUTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

.....  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

.....  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

.....  
Lic. Fátima Saldarriaga Santana  
**SECRETARIA**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación y Titulación está dedicado generalmente a mi Familia quienes siempre han sido y confío que serán pilar fundamental en cada propósito que deseo alcanzar, muy en especial a mi Madre Patricia Molina y mi hermana Jessenia Salvatierra que hoy en día son mi motor de vida.

Así mismo con mucha nostalgia dedico mi trabajo de titulación, a uno de mis tantos Ángeles que tengo en el cielo mi Papá Kleber Salvatierra, para seguir siendo su orgullo, no puede faltar José Adrián Saavedra quien más que compañero de Tesis, es parte importante de mi vida y por último lo dedico a mí misma, por tener el coraje y la satisfacción de ser Profesional.

Patricia Lisseth

## DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de titulación a DIOS, sin el serio imposible lograr la más mínima tarea.

A mi madre, Irlanda Elizabeth Zambrano Chávez, quien con esfuerzo y dedicación, me apoya en cada una de las metas trazadas.

A mi padre, Salvador Saavedra Loor.

A mis hermanos, Carlos Luis, Víctor Salvador y Nohelia Elizabeth Saavedra Zambrano, que de cualquier forma fueron y serán mi cuota extra de motivación.

A Patricia Lisseth Salvatierra Molina, quien deposito en mí, toda esa confianza que me era esquivada, gratitud infinita por el apoyo incondicional.

A mis familiares, abuelos, tíos, tías, primos, primas, sobrina.

Y a mí más grande tesoro, Isabel Chávez Benítez, quien desde el cielo sin duda alguna, se sentirá contenta de mi logro.

A todos ellos, no me queda más que agradecerles. DIOS los cuide y proteja, bendiciones.

José Adrián

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a nuestra alma máter, ULEAM Extensión Chone, a cada uno de nuestros docentes que por cinco años nos impartieron sus conocimientos, nos motivaron y fueron voz de aliento para no detenernos en el camino sino que alcanzar nuestra meta.

A Nuestra Directora de Carrera Lic. Felisa Meza, quien nos apoyó en todo momento, resolviendo juntos cada uno de los inconvenientes que se presentaron, a la Ing. Karen Mendoza quien es la actual Directora de Carrera, a nuestra Tutora Cira Zambrano, quien fue un pilar fundamental en nuestra recta final ya que nos guió acertadamente en el proceso de la investigación y como olvidar al Dr. Billy Lojan Maldonado, quien con su cúmulo de saberes y sapiencia, entrego a cada uno de nosotros, sin interés alguno, estos conocimientos, para enfrentarnos en la vida profesional.

Patricia y Adrián

## ÍNDICE

Portada	
Certifico: .....	ii
Declaración de Autoría .....	iii
Aprobación del Tribunal Examinador .....	iv
Dedicatoria .....	v
Dedicatoria .....	vi
Agradecimiento.....	vii
ÍNDICE .....	viii
1. Introducción .....	1
2. Planteamiento del problema.....	4
2.1. Contextos .....	4
2.1.1. Contexto Macro .....	4
2.1.2. Contexto Meso .....	5
2.1.3. Contexto Micro .....	6
2.2. Formulación del problema.....	8
2.3. Delimitación del problema.....	8
2.3.1. Campo de Estudio.....	8
2.3.2. Área .....	8
2.3.3. Aspectos .....	8
2.4. Interrogantes de la investigación .....	9
3. Justificación .....	10
4. Objetivos .....	12
4.4. Objetivo General .....	12
4.5. Objetivos Específicos .....	12
CAPÍTULO I.....	13
5. Marco Teórico .....	13
5.1 La comunicación .....	13

5.1.1	Importancia de la comunicación .....	15
5.1.2	El valor de la comunicación .....	18
5.1.3	La comunicación dentro del hogar.....	20
5.1.4	Componentes de la comunicación familiar .....	22
5.2.	Programas de televisión educativos .....	24
5.2.1.	Importancia de la televisión educativa .....	26
5.2.2.	Tipos de programas o formatos televisivos .....	27
5.2.3.	La televisión educativa y su influencia en Ecuador.....	30
5.2.4.	La televisión en el aprendizaje de los niños .....	30
5.2.5.	Proceso de la televisión educativa .....	31
5.2.6.	Funciones de la televisión educativa .....	32
5.3.	Desarrollo formativo .....	33
5.3.1.	Principios del desarrollo formativo.....	33
5.3.2.	Características del desarrollo formativo.....	34
CAPÍTULO II.....		36
6.	Hipótesis .....	36
6.1.	Variables .....	36
6.1.1	Variable Independiente .....	36
6.1.2.	Variable Dependiente 1 .....	36
6.1.3.	Variable Dependiente 2 .....	36
6.1.4.	Término de relación.....	36
CAPÍTULO III.....		37
7.	Metodología .....	37
7.1.	Tipo de investigación.....	37
7.2.	Nivel de la investigación .....	37
7.3.	Métodos .....	38
7.4.	Técnicas de recolección de información .....	39
7.5.	Población y muestra .....	39

8. MARCO ADMINISTRATIVO.....	40
8.1. Recursos Humanos .....	40
8.2. Recursos Financieros .....	40
CAPÍTULO IV .....	41
9. Resultados obtenidos y análisis de datos.....	41
9.1. Resultados de la encuesta aplicada a Docentes .....	41
9.2. Resultados de la encuesta aplicada a Padres de familia .....	51
9.3. Resultados de la observación realizada a los niños y niñas imita personajes de la televisión.....	61
9.4. Análisis de la entrevista realizada a la Lic. Aracely Zambrano Flores de Valgas, Rectora de la Unidad Educativa “5 de Mayo”. .....	70
10. Comprobación de la Hipótesis .....	72
CAPÍTULO IV .....	76
11. Conclusiones .....	76
12. Recomendaciones .....	78
13. Cronograma de actividades .....	80
14. Bibliografía .....	81
Anexos .....	1

## **1. INTRODUCCIÓN**

Generalmente se considera a los medios de comunicación como las masas que han obtenido gran importancia durante el presente siglo, entre los que más se destaca, la televisión, teniendo una gran influencia en los televidentes y más que todo en los niños y adolescentes, porque ellos imitan mucho lo que observan en los programas televisivos, es por esta razón que se debe tomar en consideración que los niños y niñas tienen retentiva para memorizar las canciones que escuchan o los videos que observan, y esto lo repiten o asimilan hacia su personalidad, adoptando diferentes patrones de comportamiento, por lo que es indispensable que los padres estén pendientes de lo que sus hijos miran en la televisión.

Es por esta razón que se realizó la presente investigación, y se la analizo desde un plano mundial, considerando la influencia que tienen los programas educativos en el desarrollo formativos de los niños y niñas, estableciendo el mismo en el ámbito país, donde se destaca lo que actualmente el Gobierno Nacional ha emprendido campañas de programas educativos, con la finalidad de que los niños reciban una educación propia de su personalidad instruyéndose en conocimientos aptos para su aprendizaje. En la Unidad Educativa “5 de Mayo”, se enfoca el problema presentado, analizando las desventajas que tiene la televisión en la educación y el desarrollo formativo de los estudiantes, estableciendo por esta razón el objetivo: Determinar la influencia que tiene la comunicación en los programas de televisación educativos en el desarrollo formativo de los(as) niños(as) de la Unidad Educativa “5 de Mayo” del cantón Chone.

En el Capítulo I, se expuso el Marco Teórico, fundamentándose las variables; La comunicación que es el intercambio de sentimientos, opiniones o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u

otro tipo de señales; los programas de televisión educativa, los cuales adquieren un valor relativo en la presentación y divulgación de materiales didácticos, porque al ser utilizada como herramienta pedagógica transmite un mensaje más completo a los estudiantes, permitiéndoles desarrollar sus capacidades cognitivas; y el desarrollo formativo, que depende de factores genéticos y sociales, presentándose como una explicación innovadora sobre el desarrollo de la personalidad y la importancia de los factores epigenéticos y sociocinéticos.

En el Capítulo II, se planteó la hipótesis: “La comunicación de los programas de televisión educativos influyen en el desarrollo formativo de los niños y niñas de la Unidad Educativa “5 de Mayo” del cantón Chone durante el segundo semestre del año 2014.

El Capítulo III, enfocó la metodología a utilizarse en la investigación, la misma que fue bibliográfica, y permitió recabar información necesaria mediante libros, folletos, etc., diagnóstica, ya que se analizó el problema para detectar las falencias dentro del campo de estudio y exploratoria porque su aplicación determinó un mejor diseño de la investigación; teniendo como nivel exploratoria para contextualizar el marco teórico. Dentro de los métodos que se utilizaron se encuentran el teórico, empírico, inductivo, deductivo, y analítico, que permitieron dar conclusiones que favorecen a la investigación, las técnicas de recolección de información, fueron la encuesta que estuvo dirigida a padres de familia y docentes de la institución, la entrevista que se realizó a la Rectora, y la ficha de observación que se le aplicó a los estudiantes.

En el Capítulo IV, se establecieron los resultados obtenidos y el análisis de datos de las encuestas aplicadas a los docentes, a los padres de familia y la ficha de observación a los estudiantes; así como también los resultados de la entrevista realizada a la Rectora de la Unidad Educativa

“5 de Mayo”. Una vez que se interpretaron los resultados alcanzados, se llevó a cabo la comprobación de la hipótesis, que fue verdadera, es decir que “La comunicación de los programas de televisión educativos sí influyen en el desarrollo formativo de los(as) niños(as) de la Unidad Educativa “5 de Mayo” del cantón Chone, durante el segundo semestre del año 2014.

El Capítulo V, detalló las conclusiones y las recomendaciones en base a los objetivos específicos y a los resultados que arrojaron las técnicas de investigación que se utilizaron, en donde se comprueba la influencia que tiene la comunicación en los programas de televisión y en el desarrollo formativo de los estudiantes, teniendo en cuenta que una de las características que predominan en una buena comunicación es la confianza, y que ésta se da entre padres e hijos, empezando desde el hogar; a la vez que se indicó que es importante que los padres conversen con sus hijos y les transmitan la confianza necesaria, para lograr en ellos principios y valores que deben poner en práctica en su vida diaria.

Una vez que se logró obtener los resultados necesarios y recolectando la información indispensable, se destaca que el tema ha sido de gran importancia porque se conoció la influencia que tiene la comunicación en la televisión educativa y el desarrollo formativo de los niños y niñas de la Unidad Educativa “5 de Mayo”, culminando la misma con la Bibliografía que es el respaldo de la información que se utilizó para estructurar el marco teórico, así como los Anexos, que sirven para comprobar la veracidad de la investigación realizada en el presente Trabajo de Titulación.

## **2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **2.1. Contextos**

#### **2.1.1. Contexto Macro**

La comunicación es un fenómeno que antecede al hombre, las prácticas comunicativas sólo se hicieron posibles gracias al paulatino desarrollo tecnológico y cultural, en tanto que los saberes comunicativos apenas alcanzan poco más de medio siglo. Las aportaciones teóricas en comunicación, hechas a lo largo de este tiempo generan una gran cantidad de definiciones de lo que es el término, sin embargo, una de las más recurrentes es aquella que regresa a sus orígenes etimológicos y se refiere al poner en común con el otro.

Es por esta razón que se menciona que a nivel de Latinoamérica, la televisión es una de las influencias negativas que afecta el comportamiento de los niños y niñas, porque estos pasan mucho tiempo observan los diferentes programas que transmiten, los cuales muchas veces tienen contenidos que son desfavorables para ellos, teniendo en cuenta que muchos de ellos adoptan conductas que reflejan agresividad frente a sus pares, en su vecindario, en las escuelas, hasta dentro de su familia misma, sin considerar lo mal que están haciendo y que evidencian un comportamiento que le puede traer consecuencias negativas.

Es claro que la televisión promueve en el espectador una serie de valores, y representaciones, sin embargo, no se le puede ver todavía como un proceso de educación sino de enculturización, es decir, el proceso en el que un individuo o grupo ponen en relación los sucesos, los fines y las creencias que los grupos sociales quieren preservar y estos los interiorizan y los hacen suyos. (Torres: 1999, p. 3).

Según estudios realizados por la UNESCO, mientras que a través del oído se percibe un 20% de comunicaciones y a través de la vista un 30%, cuando se da la combinación de ambos sentidos el porcentaje de eficacia en el aprender se eleva en el 50%. Desde comienzos de los años '60 la utilización de la T.V. en el ámbito instructivo se ha extendido considerablemente en países de elevado nivel cultural (Suecia), como en otros con grandes retrasos culturales (los del tercer mundo), donde se llegó a confiar en la T.V. como instrumento decisivo para la culturización.

Al realizar un análisis sobre la televisión, se hace énfasis de la importancia que tiene en el ámbito educativo y en el desarrollo formativo, más que todo de los niños, quienes son los que a corta edad pueden asimilar los conocimientos y adquirir experiencias de acuerdo a lo que observan en la televisión, por lo tanto es importante que se les controle y los padres les fije un horario en el cual puedan observar programas que le enriquezcan culturalmente, porque de ello depende mucho el comportamiento que muchas veces opten hacia los demás.

### **2.1.2. Contexto Meso**

La televisión educativa "hace referencia a toda emisión de programas por televisión dirigidos específicamente a potenciar la información, con objeto de mejorar el estándar cultural de la población, y optimizar los niveles educativos de determinados colectivos (escolares, o profesionales). Su eje sustancial es la referencia educativa." (Sánchez, 1995: p.40).

El artículo 97 de la Ley de Comunicación en Ecuador, sobre la obligación de incluir producción nacional en los canales ecuatorianos, especifica que la inclusión es "progresiva". En tres años, los medios deben destinar al menos el 60% de su programación diaria a la difusión de programas educativos.

El primer año únicamente están obligados a incluir el 20%; el segundo, 40%, y el tercero ya tienen que completar el 60%. Haciendo un paneo por la parrilla de las principales televisoras del país, se puede notar que de lunes a viernes esta cuota inicial que se exige del 20% está superada en todos los canales.

En Ecuador se cuenta con dos canales a nivel nacional que entran dentro de televisión educativa, y son: ECTV o Ecuador TV que es parte de la televisión pública y UCSG Televisión que es el canal de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

En la actualidad el Gobierno Nacional ha emprendido una campaña en base a la televisión educativa, ya que se aspira que los niños y niñas reciban una educación propia y basada en la buena cultura, los buenos hábitos que deben adquirir de acuerdo a su edad, ya que hay que destacar que muchas veces los padres no están al tanto de los programas que observan sus hijos, no les dan un tiempo establecido para verlos, y ellos pasan por largas horas al frente de un televisor, viendo programas de acción, de violencia, que les perjudica notablemente en su mentalidad infantil.

Por tanto es indispensable que se establezcan controles y límites en el momento que los niños y niñas observan televisión, plantearles un horario y los programas que deben ver.

### **2.1.3. Contexto Micro**

En el Cantón Chone, se evidencia que la mayoría de los padres de familia que trabajan deben enfrentar retos diarios en sus hijos, ya que pasan mucho tiempo bajo la tutela de parientes, de tutores o personas que están a cargo de su cuidado, y que a veces no controlan en su totalidad lo que

ellos realizan, sin darse cuenta de la gran atracción que sienten hacia la televisión, porque es una opción tentadora que los entretiene mientras están solos en casa, desconociendo totalmente el tipo de programa que ellos están observando, ya que existen muchas emisiones televisivas que muestran demasiada violencia, aún en los programas infantiles, y que poco a poco ellos van adoptando personalidades de sus personajes, haciendo que se muestren agresivos.

Los niños y niñas que pasan horas más horas frente a la televisión tienen menos imaginación, creatividad, concentración y por ende un bajo rendimiento escolar, por el simple hecho de que les reduce el tiempo que ellos pueden pasar jugando, por esta razón los padres deben estar alerta y al tanto de lo que sus hijos observan, ya que existen programas educativos que les ayudan en su desarrollo formativo, haciendo que sean capaces de actuar en bien, beneficiando su personalidad y la forma de actuar con sus semejantes, más que todo con sus compañeros de aula con los cuales comparte diariamente experiencias que le servirán de mucho en su vida adulta.

Al realizar la presente investigación se tomó como finalidad, conocer los efectos que tiene la televisión educativa en el desarrollo formativo de los niños y niñas de la Unidad Educativa "5 de Mayo", basada en una buena comunicación, porque se analizarán las ventajas y desventajas, los beneficios y las experiencias positivas que recibirán si se tiene un buen control por parte de los padres en la educación y control de los programas que observan en la televisión, teniendo presente que se puede lograr una mejor acción mediante el correcto conocimiento del tema expuesto.

## **2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál es la influencia de la comunicación de los programas de televisión educativos en el desarrollo formativo de los(as) niños(as) del cantón Chone durante el segundo semestre del año 2014?

## **2.3. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

**2.3.1. Campo de Estudio:** Comunicación

**2.3.2. Área:** Formativa

**2.3.3. Aspectos:** Comunicación

Programas de televisión educativos – Desarrollo formativo

**2.3.4. Tema:** La comunicación de los programas de televisión educativos en el desarrollo formativo de los(as) niños(as) del cantón Chone.

**2.3.5. Problema:** Falta de comunicación de los programas de televisión influye en el desarrollo formativo de los(as) niños(as).

**2.3.6. Delimitación Espacial:** Unidad Educativa “5 de Mayo”

**2.3.7. Delimitación Temporal:** Durante el primer semestre del año 2014.

## **2.4. INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN**

- 2.4.1.** ¿Qué características predominan en la comunicación?
- 2.4.2.** ¿De qué manera se puede lograr una mejor comunicación de los programas de televisión para el desarrollo formativo de los(as) niños(as)?
- 2.4.3.** ¿Cuál es la influencia de la comunicación de los programas de televisión educativos?
- 2.4.4.** ¿Qué programas de televisión ayudan en el desarrollo formativo de los(as) niños(as) de la Unidad Educativa “5 de Mayo”?
- 2.4.5.** ¿Cómo se puede adquirir un buen desarrollo formativo en los(as) niños(as)?
- 2.4.6.** ¿Cuál es la incidencia de la comunicación en el desarrollo formativo de los(as) niños(as) de la Unidad Educativa “5 de Mayo”?
- 2.4.7.** ¿Cómo se puede mejorar la comunicación de los programas de televisión educativa para el desarrollo formativo de los(as) niños(as) de la Unidad Educativa “5 de Mayo”?

### 3. JUSTIFICACIÓN

La comunicación mediante los programas de televisión educativos ayudan en el desarrollo formativo de los(as) niños(as), ya que les instruye en su personalidad, en la forma cómo deben actuar y cómo deben aplicar los valores humanos y morales durante su vida, porque se aprende a tener una apreciación positiva de todo cuánto les rodea.

Es importante destacar que los niños imitan lo que observan, ya sea lo que sucede a diario en su vida, pero mucho más cuando están pendientes de los programas que transmite la televisión, es así un ejemplo que los niños imitan a sus personajes favoritos, como los Powers Ranger, Superman, Batman, etc., asemejándose y muchas veces actuando como ellos, no obstante las niñas, juegan imitando lo que observan en las novelas, en los programas juveniles, se visten y quieren lucir como ellos, por lo cual los padres deben estar pendientes de esto, ya que a veces les genera violencia en su comportamiento y otras veces también hace que tengan una mentalidad muy madura para su edad.

Por tal motivo la presente investigación se justifica siendo **interesante** porque se va a conocer y analizar acerca de la comunicación en los programas de televisión educativos en el desarrollo formativo de los niños y las niñas del cantón Chone, porque es necesario que se conozca qué programas deben ver, con quién lo deben hacer y el horario establecido para tal.

Siendo **importante** porque mediante su aplicación se busca analizar las falencias que trae una mala comunicación de los programas de televisión hacia los niños y las niñas, lo cual afecta en su desarrollo formativo, haciendo que muchas veces tengan diferentes tipos de temperamento y de actitudes negativas para su propia personalidad.

Su **originalidad** radica en que la investigación parte de un trabajo minucioso realizado por los investigadores y el problema expuesto es evidenciado en el área comunicativa y social, además porque es la primera vez que se realiza dentro de la Unidad Educativa “5 de Mayo”, contando con el apoyo de las autoridades y padres de familia de dicha institución educativa.

Es **factible** porque existen suficientes fuentes de información, bibliografía, referencias de especialistas y argumentos educativos. Además que los investigadores disponen del tiempo necesario para indagar el problema, así como los recursos que demanda y el interés pre-profesional que requiere la investigación, teniendo en cuenta el análisis esencial para llevar a cabo la misma.

Su aplicación e investigación se realiza en relación con la **misión** de la Universidad, la misma que es una institución comprometida permanentemente con la búsqueda de la verdad, la defensa de la democracia, la ciencia, la cultura y el bienestar regional y nacional, que haga posible dentro del ámbito de sus facultades un desarrollo sostenido y sustentado; impartiendo una enseñanza académica, científica, tecnológica y humanística con fundamentación ética y moral, que aporte decididamente al mejoramiento de las condiciones de vida de los manabitas y ecuatorianos/as.

Cabe destacar también que la **visión** de la Universidad, es la de dar una educación superior moderna y líder en el ámbito de su actividad académica-científica y formativa de ciudadanos profesionales, quienes participan, colaboran, promueven y se comprometen con el desarrollo sustentable y el mejoramiento de las condiciones de vida de los y las habitantes de Chone y Manabí.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.4. Objetivo General**

Determinar la influencia que tiene la comunicación de los programas de televisión educativos en el desarrollo formativo de los(as) niños(as) de la Unidad Educativa “5 de Mayo” del cantón Chone.

### **4.5. Objetivos Específicos**

- Determinar la manera que se puede lograr una mejor comunicación para conseguir un buen desarrollo formativo en los(as) niños(as)
- Establecer los programas de televisión que ayudan en el desarrollo formativo de los niños y las niñas del cantón Chone para alcanzar en ellos un mejor comportamiento.
- Investigar la incidencia de la comunicación en el desarrollo formativo de los niños y las niñas del cantón Chone para conocer su actitud frente a los demás.
- Elaborar una propuesta de solución al problema mediante la realización de talleres para padres e hijos en base a la incidencia de los programas televisivos en el desarrollo formativo de los(as) niños(as) de la Unidad Educativa “5 de Mayo”.

## CAPÍTULO I

### 5. MARCO TEÓRICO

#### 5.1 La comunicación

La comunicación se ha definido como “el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales”.

Es el proceso dinámico entre individuos y/o entre grupos, que mediante un intercambio informativo sirve para establecer la comprensión o un estado de comunidad. La estructura de este proceso es expresión de las relaciones que median entre los participantes de la comunicación.

“La comunicación es un proceso de interacción social a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen como parte de la actividad humana”. Peter Heinemann (Pedagogía de la comunicación no verbal.).

Por lo tanto se puede mencionar que la comunicación sirve como base para que todas las personas puedan expresar lo que sienten, lo que desean o no; además que es un vínculo para llevar unas buenas relaciones dentro de cualquier ámbito, ya sea familiar, escolar o empresarial, demostrando con ello que si se tiene una buena comunicación, se lograrán los mejores resultados, caso contrario, si es dentro del hogar, no se establecerían bien los lazos familiares, sí es en la institución educativa, no existiría un buen aprendizaje ni una buena superación académica; y si se habla de una organización o empresa, no se conseguirán los objetivos que se esperan o se han planteado desde un principio.

Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual intergrupala. (Riviere, pág. 89).

De acuerdo a este autor, la comunicación es el vínculo que une a la sociedad mediante los mensajes que se desean transmitir, y que va de acuerdo al comportamiento que cada persona tiene y actúa dentro del círculo social.

La comunicación ocurre cuando hay "interacción recíproca entre los dos polos de la estructura relacional (Transmisor-Receptor)" realizando la "ley de bivalencia", en la que todo transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor. "Es la correspondencia de mensajes con posibilidad de retorno mecánico entre polos igualmente dotados del máximo coeficiente de comunicabilidad". (Dance, 1973. pág. 391 - 417).

Las diversas manera de comunicación que se originan entre personas, precisan de un emisor y un receptor, donde no se necesita la presencia del receptor, ni que esté pendiente del intento comunicativo que tiene que dar el emisor para que este acto se realice; ya que dentro del proceso de comunicación que se da, la información se canaliza por medio de diferentes maneras de llegar a ellos, entre los cuales pueden ser, cartas, telegramas, correos, llamadas telefónicas, etc. El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación.

Comunicación es el "estudio de la teoría y principios... del origen, emisión, recepción e interpretación de mensajes..." independientemente de la cantidad y de la calidad de mensajes emitidos. (Pasquali, 1979. pág. 33 - 63).

Se menciona que la comunicación es la interacción entre dos personas o más personas, quienes mediante un diálogo expresan diferentes tipos de sentimientos, de experiencias o que simplemente realizan una conversación sobre un tema específico e importante, siendo de gran importancia para llevar a cabo una buena relación social entre quienes están inmersos en ella y en la comunidad en general.

Los infantes, son parte del multitudinario público expuesto a la televisión, y posiblemente el más sensible ante sus mensajes, dada su trunca alineación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son descifrados y relacionados los mensajes del medio televisivo.

Por estas razones de principio formativo e intranquilidad pedagógica, consideramos interesante una revisión del conocimiento hasta hoy disponible sobre la influencia de la televisión en los niños.

### **5.1.1 Importancia de la comunicación**

Hoy en día, la televisión es considerada como el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora. Su gran predominio, así como la intensiva utilización social que de este medio se hace en estos días, conlleva a considerar la gran importancia de revisar sus efectos e influencias.

Sentarse cómodamente frente a un televisor es una de las mayores fuentes de agresividad, dados los programas que se transmiten. La televisión se convierte así en transmisora de una cultura, de una realidad, que el niño aprende a veces inconscientemente, pero que es casi siempre reflejo de su entorno social. Pero hay que considerar también otros aspectos. Entre la emisión televisiva y sus efectos en el espectador median relaciones interpersonales que repercuten en la información y en el refuerzo social.

La comunicación como área de estudio, ha sido analizada desde miles de años atrás, y es en la figura de Aristóteles donde se puede apreciar que en la antigua Grecia ya existía una preocupación académica por entender cómo se da el proceso de comunicación humana.

Es así como Griffin (2000), afirma que la obra titulada “La Retórica” de Aristóteles, escrita hace más de dos mil años aproximadamente, es la primera obra sobre el estudio empírico de la comunicación.

En ella Aristóteles se dedica a estudiar la forma como los oradores se dirigían a su público con el fin de convencerlos de la validez de sus teorías y postulados filosóficos. Desde esta concepción Aristotélica, se reconoce que uno de las principales propósitos de la comunicación, es intentar persuadir a los otros.

Autores como David Berlo (1982) se identifican en parte con la visión Aristotélica de la comunicación, al mencionar que la finalidad de la comunicación es afectar e influir a otros. Para ello, en las dinámicas de comunicación se toman iniciativas que esperan producir una respuesta, partiendo de la idea de convertir a las personas en agentes efectivos que toman decisiones que transforman el mundo físico que los rodea, afectando y dejándose afectar por los demás.

Otros como Gonzales (1990), coinciden con esa mirada histórica de la comunicación que implica analizarla desde sus raíces primitivas, reconociendo que la comunicación cotidiana es el resultado de millones de años de evolución en el que el ser humano ha ido perfeccionándose en el tiempo, al igual que los códigos que ha tenido que construir para relacionarse con sus pares y para sobrevivir a las adversidades del entorno, y dejar un legado de experiencias y tradiciones a las nuevas generaciones.

La comunicación es un proceso de interacción social mediante símbolos y técnicas de mensajes que se originan como parte de la actividad humana. Es una actividad inseparable al ambiente humano que implica la interacción y la puesta en común de mensajes significativos, a través de varios canales y medios para influir, de algún modo, en la conducta de los demás y en la ordenación y desarrollo de los sistemas sociales.

Se considera a la comunicación como un proceso humano de interacción de lenguajes que se encuentra más allá del traspaso de la información. Es más un hecho sociocultural que un proceso mecánico.

Por esta razón la comunicación se da de acuerdo al ambiente en que se desarrolla, y por lo cual actualmente los padres o tutores deben estar vigilando lo que observan los niños y niñas frente al televisor, ya que este es un medio o canal en donde se transmiten programas de diferente índole, y que influyen directamente en el comportamiento de ellos.

Se debería tener presente también el tiempo que ellos pasan mirando televisión o como actualmente están las redes sociales mediante el internet. Para los niños, niñas y adolescentes es un placer estar atentos a lo que publican, haciendo que no cumplan con sus obligaciones dentro del hogar y hasta con sus tareas escolares, y cuando se les llame la atención se porten de forma agresiva e impulsiva, sosteniendo que no tienen nada que hacer, y es allí donde los padres o tutores deben actuar y vigilar lo que hacen, lo que publican, o estar pendiente de lo que escriben con sus compañeros o amigos.

La comunicación, naturalmente, se ha convertido en una disciplina académica, como la física o la economía; y ha logrado alcanzar, ser un campo animado de investigación y teoría.

Es una de las más activas encrucijadas en el estudio del comportamiento humano lo cual es comprensible, ya que la comunicación es un proceso, quizás el proceso social fundamental. Sin la comunicación, no existirían los grupos humanos y las sociedades.

Difícilmente se puede teorizar o proyectar investigación en un campo cualquiera del comportamiento humano, sin hacer algunas suposiciones acerca de la comunicación humana.

Por esta razón se menciona que la comunicación es un proceso de compartir entre dos o más individuos mediante palabras, textos escritos que se originan de la actividad que comparten o experiencias que se viven en el diario convivir dentro de la organización o empresa, y que sirve como fuente para lograr interactuar y mejorar las relaciones sociales que se tengan entre ellos.

Dentro del proceso educativo se lo considera como el lazo que une al docente, estudiante y padres de familia, interviniendo por el bien de la comunidad educativa para lograr mejores logros para la institución y por ende para estar en comunicación sobre el rendimiento escolar y comportamiento de cada uno de los estudiantes.

### **5.1.2 El valor de la comunicación**

Por su parte, Watzlawick & Jackson en su intento por analizar la comunicación desde otros escenarios de la vida cotidiana, logra reconocer que la comunicación no solo permite afirmar las relaciones, sino que sin ella la vida no es posible, ya que para sobrevivir cualquier organismo debe obtener las sustancias necesarias para su metabolismo, pero también requiere información adecuada sobre el mundo circundante. Es

así como se comprende que la comunicación y la existencia constituyen conceptos inseparables (Watzlawick, Beavin & Jackson, 198, p.233)

La comunicación es indispensable en cada momento para procurar y mantener las buenas relaciones en todos los ámbitos de la vida, particularmente en la familia, el trabajo y con las personas más cercanas. Aun así, a pesar que muchas veces se enfrentan desacuerdos y discusiones sin sentido, provocando en varias oportunidades, una ruptura en las relaciones con los demás. Entender y darse a entender, es un arte que mejora la convivencia y la armonía en todo lugar, reconociendo con ellos los errores y tratándolos de corregir a tiempo.

Con facilidad se puede perder de vista que la comunicación entra en el campo de los valores. Precisamente cuando hay problemas de comunicación en el trabajo, con la pareja, con los hijos o con los amigos se comienza a apreciar que una buena comunicación puede hacer la diferencia entre una vida feliz o una vida llena de problemas, más que todo tener presente si se piden las disculpas en el momento oportuno para lograr afianzar la comunicación y sobre todo la confianza que no se debe perder nunca.

El valor de la comunicación es esencial en todo momento, porque ayuda a intercambiar de forma efectiva pensamientos, ideas, experiencias, y sentimientos con otras personas, en un ambiente de cordialidad y buscando el enriquecimiento personal de ambas partes. La buena comunicación tiene algunas características que todos conocen: escuchar con atención, no acaparar la palabra, evitar interrumpir, utilizar un lenguaje propio y moderado, lo cual demuestra educación y trato delicado hacia las personas. La comunicación es la base esencial en toda ocasión, porque mediante su buena aplicación se mejoran las relaciones entre las familias, se consiguen mejores propósitos dentro de una institución

educativa, y en las organizaciones o empresas los planes establecidos se pueden culminar con el éxito esperado.

Herrera (2007) también reconoce el papel importante que juega la comunicación en el funcionamiento y mantenimiento del sistema familiar cuando esta se desarrolla con jerarquías claras, límites claros, roles claros y diálogos abiertos y proactivos que posibiliten la adaptación a los cambios.

Planteamiento que se refuerza también con los trabajos de Manuel Alonso (2005) cuando al estudiar las interacciones familiares y los ajustes en la adolescencia encuentra que la relación de depresión que viven algunos miembros del hogar con las dimensiones de la comunicación familiar es muy similar, resaltando así, la importancia de la comunicación familiar, como una de las características del sistema familiar que mejor diferencia el nivel de ajuste de sus miembros y, por tanto, como uno de los principales recursos del sistema familiar.

De igual manera, los trabajos de Jiménez, Musitu & Murgui (2005) muestran efectos directos de los problemas de comunicación con la madre y del apoyo social percibido del padre en conductas delictivas de los adolescentes estudiados. Además, se constata un efecto mediador del apoyo social del padre entre los problemas de comunicación con la madre y la implicación del hijo adolescente en actos delictivos.

### **5.1.3 La comunicación dentro del hogar**

Siendo la familia el núcleo fundamental de la sociedad debido a que en ella se consolidan los valores morales y normas de cortesía, que permiten el buen trato y modos de convivencia que repercuten en nuestra vida, se

debe tener presente en todo momento el diálogo , este permite expresar opiniones, puntos de vista, ser tolerante y saber escuchar a otros.

Muchos jóvenes tienen dificultad para expresarse en forma asertiva con los demás, tienen problemas de timidez o inseguridad al hablar, si les permitimos comunicarse se abrirá la posibilidad de un intercambio de ideas y puntos de vista que aclaran el porqué de las diferencias o inconveniente en su conducta o forma de responder al momento de encontrarse en un problema.

Dentro del hogar es imprescindible que se lleve a cabo un clima de confianza, en donde los padres cultiven el amor, los valores, la comunicación con sus hijos, demostrarles en todo instante que pueden contar con ellos, acompañándolos en los buenos y malos momentos.

Demostrarles que son importantes y capaces de realizar lo que se propongan, inyectarles seguridad y confianza, darles frases de aliento, animarlos a trazarse metas, todo aquello que los padres sueñan que alcancen sus hijos no debe quedarse solo en sus pensamientos, deben compartir todo aquello que sienten, involucrarlos en el crecimiento familiar, asignándoles pequeñas pero importantes tareas caseras que le harán un bien en su aspecto social.

Comunicarse es vital, sentir que la propia opinión importa y logra cambios en otros, permitir que en el hogar exista el diálogo, compartir una lectura bíblica o reflexiva para dar pie a la conversación y aprovechar a compartir cada punto de vista para el crecimiento espiritual de los jóvenes.

La televisión como cualquier otro medio de comunicación puede producir efectos positivos o negativos en el espectador dependiendo de las

características del contenido que transmita. El autor M. Liebert, dedica gran parte de su obra "La televisión y los niños" a hablar de la violencia televisiva.

#### **5.1.4 Componentes de la comunicación familiar**

Gallego (2006) también clasifica en uno de sus escritos sobre comunicación los componentes que a su juicio intervienen en la dinámica comunicativa de las familias, siendo estos:

- Los mensajes verbales y no verbales, que les dan el contenido de la interacción, formando un todo en la comunicación y utilizándose para crear significados familiares, creando realidades y significados diferentes al acto.
- Las percepciones, sentimientos y cogniciones, así como las emociones y los estados de ánimo de los que participan en la comunicación son elementos que influyen en el proceso de interpretación y comprensión.
- Los contextos en los que se desarrolla la comunicación que abarca la cultura, el lugar, el periodo histórico, el ambiente cercano como la disposición de los espacios.

En la misma línea, otros autores como Virginia Gutiérrez (1977) considera que la comunicación familiar se da desde dos escenarios: uno de carácter interno de la familia y la otra en relación con la comunidad. A manera de ejemplo, sus estudios sobre la comunicación interna de las familias buscan analizar la amistad, las actividades y costumbres familiares, la ejecución de proyectos para mejorar la vida y la planificación familiar, y en

lo externo analiza la proyección de la familia teniendo en cuenta la comunicación entre progenitores e hijos con la comunidad.

En lo concerniente, a las características que presenta el proceso de comunicación familiar, la investigadora Reza Moreira (1996, citado por Moré, Bueno, Rodríguez & Zunzunegui, 2005) en sus estudios sobre familias en Cuba, han identificado una serie de aspectos que se dan en la comunicación en la pareja y entre padres e hijos, y percibe la existencia de un déficit en la comunicación que dificulta el funcionamiento familiar a pesar de tratarse de familias estables.

Es así como destaca diferentes características que permiten clasificar la comunicación familiar de esta manera:

- Apertura: relativa a la cantidad y amplitud de los temas de los cuales se conversa o discute.
- Intimidad: referida a la significación y profundidad de los temas de comunicación.
- Reflexión: concierne a la capacidad de los sujetos implicados en la relación de concientizar y manifestar los sentimientos y conflictos que experimentan.
- Constructividad: relacionada con la discusión y solución de los problemas
- Confianza: perteneciente al sentimiento del sujeto de que va a ser atendido, escuchado y comprendido por su interlocutor.

En cuanto a la funciones y formas de la comunicación, Lomov (1989, citado por Moré, Bueno, Rodríguez & Zunzunegui, 2005, p.2), cree que éstas se desarrollan", por las funciones sociales de las personas que entran en ella, por su posición en el sistema de las relaciones y se regulan por los factores relacionados con la producción, el intercambio y el

consumo, con los puntos de vista acerca de la propiedad así como las tradiciones, normas morales y jurídicas e instituciones y servicios formados en esa sociedad". En este sentido Lomov establece tres funciones básicas de la comunicación que son: la informativa o cognoscitiva, la reguladora y la afectiva.

En primer lugar la comunicación informativa según Lomov, tiene que ver con transmisión y recepción de la información, permite transmitir experiencias, conocimientos, juicios y valores, de tal forma que "durante el flujo de comunicación inherente a las relaciones sociales, continuamente se promueven emociones y sentimientos en correspondencia con la significación de los contenidos que se intercambian y la jerarquía que tengan en su escala de valores; ese conjunto de vivencias afectivas dificulta o favorece la comunicación y constituye la función afectiva, que permite la expresión de los sentimientos" (p.2). La función informativa es inherente en todo proceso de comunicación, pues todo código o mensaje que emiten las personas está cargado de información.

## **5.2. Programas de televisión educativos**

Se puede mencionar, que la "televisión" es un medio de comunicación masiva y al incorporarle la palabra "educativa", se transforma en un medio didáctico, en un sentido estricto, debe ser capaz de mostrar determinados contenidos con una forma de representación diferente a las que utilizan otros medios, dejando de interesar la distancia de superación espacial entre el profesor y el alumno, manteniendo el interés por los contenidos.

En este caso, la televisión educativa adquiere un valor relativo en la presentación y divulgación de materiales didácticos, ya que al ser una herramienta de trabajo casi completa para el docente, y con su sabia aplicación de la interpretación y exposición audiovisual, se logrará

transmitir un mensaje mucho más completo al estudiante, que le permita desarrollar sus capacidades cognitivas en beneficio de un nivel intelectual mucho más avanzado.

La primera función que la televisión puede cumplir en las aulas presenciales tiene que ver con una característica de los medios, dadas sus peculiaridades expresivas, puede hacerlo con muchas "garantías".

La unión de la imagen dinámica y el sonido, la posibilidad del empleo de esquemas, modelos, etc., hace de la televisión el medio idóneo en este momento para aproximar los contenidos, traer al aula lugares, objetos, situaciones, procesos que con otro de los medios convencionales sería mucho más problemático.

Además de la televisión educativa, se han incorporado a la educación un sinnúmero de elementos tecnológicos para beneficio de la enseñanza aprendizaje, entre ellos podemos mencionar los videos educativos, que son una herramienta didáctica eficaz, siempre y cuando el docente les dé el uso adecuado y aporte de su intelecto y capacidad a la hora de discernir respecto al tema visualizado por los estudiantes, ya que en la manera en que el profesor sustente lo expuesto en el video, el estudiante podrá tener amplio conocimiento del tema.

La televisión educativa supone la utilización de un sistema de transmisión y recepción de imágenes y sonidos sincrónicos a distancia, así como su reproducción y visualización para la acción formativa, poniendo a disposición instrumentos de análisis, estrategias de pensamiento y fuentes de información diversas que le permiten establecer escalas de valores y significados. Es el contexto en el que se inscribe lo que le da sentido y significación educativa, no el medio. "La televisión educativa

tiene posibilidades dentro de los diseños curriculares es algo que no es posible cuestionar". (Martínez Sánchez, 1999. pág. 26).

### **5.2.1. Importancia de la televisión educativa**

La Televisión Educativa se encuentra considerada como una tecnología de información y comunicación, un medio TIC, por ello es que empezamos proponiendo un fundamento general.

Las tecnologías de la información y la comunicación son las tecnologías encargadas de mejorar u optimizar los procesos de información y comunicación, es decir, de aportar, plantear y articular procedimientos, métodos, formas de trabajo, organizaciones y máquinas que permitan a los seres humanos informarse y comunicarse más rápido y con mejor calidad.

La televisión está incluida en el conjunto de los medios audiovisuales. Estos se refieren a los medios que integran sonidos e imágenes en movimiento, empleados para la comunicación de masas (a una audiencia amplia) desde su fuente.

Considerados desde sus funciones sociales, estos medios toman parte en procesos de comunicación social, en la medida que la información que transmiten busca causar efectos en la audiencia y, por ello, requieren continuamente una medición de ese efecto.

Esta característica de los medios audiovisuales convoca a distintos grupos sociales (empresas, organizaciones, entidades estatales, etc.) para que propongan contenidos o directrices editoriales sobre los contenidos emitidos.

### **5.2.2. Tipos de programas o formatos televisivos**

Un criterio primero para clasificar el conjunto de los videos, es plantear el modo en que presentan la realidad o, dicho con otras palabras, la posibilidad de que el receptor los entienda según la intención comunicativa: como posibles, realistas o sucedidos (fácticos), en primer lugar, o como una creación de la imaginación o la fantasía o, finalmente, como resultado de una intención de influir en él. Así, esta primera división se da entre formatos ficcionales, informativos y publicitarios.

#### **a. Ficción**

Se presenta la recreación de un hecho creativamente, coincidente en algunos aspectos con situaciones y/o personajes de la vida real incluso de hechos históricos o hechos del presente. Puede ser:

- Películas: Pueden ser realizadas para el cine o hechas directamente para la televisión. Son una unidad en sí misma. Cuentan historias de principio a fin.
- Series: Con uno o varios personajes como protagonistas, las series desarrollan historias con principio a fin en cada capítulo. Generalmente duran una hora. Pueden ser dramas o comedias.
- Telenovelas: Historia que se desarrolla en varios capítulos. Generalmente duran 1 hora.

#### **b. Informativos**

La información se configura según diversos géneros que se relacionan con la tradición literaria, en las experiencias de la prensa y en la

especificidad de la expresión audiovisual. Se centran exclusivamente en hechos, datos y opiniones de actualidad inmediata, permanente o sucesiva.

- **Noticia:** La noticia, como género, es una manera directa de reflejar la realidad que requiere la máxima objetividad posible por parte del periodista. Se informa de los acontecimientos en el momento en que se producen. La noticia audiovisual es sinónimo de rapidez e inmediatez. La rapidez, concisión y claridad que se requiere en los noticieros no permiten afrontar los hechos con gran profundidad.
- **Reportaje:** Requiere de profundidad y originalidad para presentar los temas. Permite ampliar los elementos recopilados en la noticia, profundizar en las causas y consecuencias y ofrecer una contextualización de los hechos presentados. Es ampliación, profundización e interpretación de una noticia.
- **Informe:** Es una visión más amplia de un hecho, cuenta con antecedentes, causas, datos, documentos y fechas que giran en torno a una noticia de actualidad. Puede emplear también estadísticas con rigurosidad y contraste. Se expone e interpretan los datos para que la audiencia saque sus propias conclusiones acerca de la importancia y trascendencia de los mismos.
- **Documental:** Parte de la actualidad inmediata para situarse en la actualidad permanente. Frente a la temporalidad y fugacidad de los hechos, el documental busca lo permanente que deja la vida cotidiana de una sociedad o de una cultura.
- **Entrevista:** El diálogo se establece entre el entrevistador que pregunta y el entrevistado que responde. Se busca la información como

interrogación. La audiencia va descubriendo, mediante preguntas, la personalidad o la información y opiniones del entrevistado. El entrevistador acude a varias fuentes, dialogando para ampliar, confirmar o desmentir algo relacionado con los hechos. En las entrevistas en directo, así como en cualquier otro trabajo en directo, sea en estudio o en exteriores, aparece una tercera figura, la del realizador que matiza y presenta su versión de la entrevista mediante la selección y secuencialidad de planos: enfoca a uno mientras habla otro, planos de detalle de las manos, planos de recurso sobre fotografías u otros elementos que pueden ayudar, pero que también pueden ser una distracción del contenido.

### **c. Publicitarios**

Se emplea la información como argumento persuasivo para que la audiencia se informe y adquiera algún producto del mercado. La publicidad es el principal soporte económico de la televisión.

- **Spot o cuña:** Pieza televisiva que tiene una duración entre 20 y 30 segundos. Es breve y espectacular para la promoción y venta de un producto o servicio mediante una cadencia veloz de planos reforzada con una expresión oral cargada de intencionalidad y emotividad.
- **Publirreportaje:** Es el relato de duración más amplia que el spot o cuña, entre uno y tres minutos, manifiestamente persuasivo para la venta de un producto y/o servicio.
- **Auspicio:** Se genera mediante el apoyo económico a un programa, o a un evento que se va a transmitir, a cambio de que aparezca la imagen del producto, de la marca, de la empresa o la cita del nombre al principio o de vez en cuando a lo largo del mismo.

### **5.2.3. La televisión educativa y su influencia en Ecuador**

Desde su aparición la televisión ha ido moldeando en gran parte muchas de nuestras costumbres. Como ejemplo se puede mencionar que ha modelado nuestra forma de vestir, de hablar y de actuar y esto mediante la publicidad y los estereotipos de personas y modos de vida presentadas en su programación.

La televisión tiene una gran fuerza para generar cambios en las personas y esto se debe a que utiliza la imagen que sirve para interiorizar los mensajes ya que se meten directamente en el subconsciente y no son procesados para llegar a nuestra mente como ocurre en el caso de leer algo, además presentan color y sonidos, haciéndolo más atractivo para el espectador.

La televisión como un medio de comunicación de masas ejerce una gran influencia en la sociedad. Independientemente de los objetivos que se planea la programación, desde un punto de vista global podemos afirmar que la televisión educa, forma, influye en la cultura social de las audiencias, en las actitudes, en los valores, en los comportamientos, en el pensamiento, en la ideología.

### **5.2.4. La televisión en el aprendizaje de los niños**

Para Wright JC, Auston A, et al: efecto de la televisión en la educación del preescolar 2008: "La televisión es una ventana al mundo que les permite a los niños desarrollar una gran sensibilidad y conocimiento, como por ejemplo por la ecología, el mundo animal, desarrollar habilidades, destrezas y la formación de valores. Es parte integral de nuestra sociedad, y no solamente es informativa sino que también entretenida y permite además entregar educación ya sea directa o indirecta en diversas

áreas incluyendo temas de salud, la televisión es un “entretenimiento” seguro sin riesgo de accidente y permite a los padres realizar otras labores con tranquilidad” (Pág. 66).

En niños menores de 5 años existe una capacidad de fantasía y perciben las imágenes de la televisión como real y verdadera, afectando a la personalidad y lenguaje. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas.

LenrootRK, Giedd JN: El desarrollo del cerebro en los niños y adolescentes, 2009, menciona: “Sin embargo, es necesario tener en cuenta que el desarrollo neurológico y emocional del niño es distinto del adulto. La maduración cerebral finaliza alrededor de los 18 a 20 años. Y este proceso a nivel cortical ocurre desde áreas posteriores hacia anterior, es decir, las áreas pre frontales son las últimas en madurar. La corteza pre frontal (CPF) juega un papel crucial en funciones cerebrales superiores como la cognición, el control de la conducta, reflexión, juicio, otros” (Pág 29.).

Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, golosinas (caramelos y cereales cubiertos de azúcar), comidas de preparación rápida y juguetes.

#### **5.2.5. Proceso de la televisión educativa**

La televisión es un medio de comunicación, por ello, podemos describirla en relación con un circuito que vincula al espectador con el “creador” del mensaje, pero, por otro lado, al ser un medio de comunicación de masas, no es posible identificar de modo “personal” al creador de dicho mensaje.

El mensaje, ciertamente, es el formato o programa que se recibe, pero su creación y emisión implica un proceso complejo en el que se involucran equipos de trabajo, en el que la creación es fruto de acuerdos entre grupos, en el que la recepción supone un tratamiento más allá de la simple percepción.

En este proceso distinguimos tres componentes: producción, programación y transmisión, que pasamos a describir. Al analizar o evaluar un video o un programa, es recomendable tomar nota de cualquier información sobre estos componentes, porque sirven para profundizar en el significado y aprovechamiento en el aula y para que los estudiantes comprendan lo que es un medio de comunicación social, en sus ventajas y problemas.

#### **5.2.6. Funciones de la televisión educativa**

La televisión educativa supone la utilización de un sistema de transmisión y recepción de imágenes y sonidos sincrónicos a distancia así como su reproducción y visualización para la acción formativa, poniendo a disposición instrumentos de análisis, estrategias de pensamiento y fuentes de información diversas que le permiten establecer escalas de valores y significados. Es el contexto en el que se inscribe lo que le da sentido y significación educativa, no el medio.

En un artículo fundamental, Francisco Martínez Sánchez, de la Universidad de Murcia (España), afirma: “Que la televisión educativa tiene posibilidades dentro de los diseños curriculares es algo que no es posible cuestionar...” “Televisión educativa: su eficacia y sus pretensiones”, Martínez Sánchez, Francisco, Murcia, 1999, p. 26, URL: <http://edutec.rediris.es/documentos/1999/televis.htm>

### **5.3. Desarrollo formativo**

El desarrollo formativo personal depende de factores genéticos y sociales. Se presenta una explicación innovadora sobre el desarrollo de la personalidad y la importancia de los factores epigenéticos y sociocinéticos revisando las teorías previas existentes. El desarrollo infantil se relaciona con el crecimiento de la talla y el incremento del peso y con los cambios que se producen en todo el proceso evolutivo gracias al proceso de maduración del sistema nervioso.

Los procesos formativos de la personalidad se inician con la fecundación y la formación del cigoto (1-3). Los hombres al nacer tienen ya una estructura individual de naturaleza humana, determinada tanto por los genes como por el ambiente local (que rodea a la madre gestante y al recién nacido). Pero es importante precisar que la determinación social de la personalidad, que también empieza necesariamente con el cigoto, se intensifica y amplía, y predomina así a partir de las últimas semanas de gestación y mucho más desde el instante del nacimiento.

#### **5.3.1. Principios del desarrollo formativo**

Desde el punto de vista (Ortiz, 2004), la formación del sistema de la personalidad obedece a dos grandes principios:

- La formación de una personalidad es un proceso informacional, determinado tanto en sentido epigenético por los genes de sus padres, como en sentido sociocinético por la sociedad donde es concebido, nace y se desarrolla hasta su muerte.
- El DFP es, en realidad, una sucesión de transformaciones del individuo: en las cuales un individuo unicelular organizado a base de

información genética se convierte en un individuo tisular organizado a base de información metabólica, éste en un organismo organizado a base de información neural, éste en un psiquismo humano organizado a base de información psíquica inconsciente, y finalmente éste en una personalidad organizada a base de información psíquica consciente (que refleja la información social de la sociedad).

A partir de estos conceptos, se deduce que la formación del individuo humano (de tipo animal) que se produce durante la gestación y los primeros días postnatales, se estructura a base de la información psíquica inconsciente.

Luego, la formación del individuo social que se produce progresivamente desde el último tercio de la gestación, y se acentúa a partir del nacimiento, extendiéndose hasta cerca de los 18-20 años de edad, se estructura a base de la información psíquica consciente.

Esto quiere decir que la formación de la personalidad es en lo esencial resultado de procesos de organización sociocinética progresiva de los componentes de la conciencia, los que luego determinan la formación de los respectivos componentes de la misma personalidad (del individuo social): su temperamento, intelecto y carácter.

### **5.3.2. Características del desarrollo formativo**

- Es continuo, los cambios y funciones evolucionan cada vez hacia una mayor complejidad; casi se espera cambios día a día en un área o en otra.
- Es progresivo, el sistema nervioso experimenta cambios que generan un mejor funcionamiento y una mayor adaptabilidad, por ejemplo, de la acción del gateo a la acción de pararse y caminar.

- Es irreversible, los avances adquiridos no se pierden y permiten instalar nuevas funciones, por ejemplo el desarrollo del lenguaje, esencial para comunicarse alrededor del año de vida, no se pierde aunque exista poca estimulación, cuando esta es rica, puede aparecer la frase y formas más complejas de comunicación.
- Tiene una secuencia fija, para que surja una nueva función se requiere que la previa haya sido adquirida; por ejemplo, para que el niño pueda sentarse sin apoyo, se requiere del pivoteo sobre la pelvis, luego la postura de pie con apoyo, la misma postura sin apoyo; posteriormente aprenderá a caminar y finalmente a correr.

## CAPÍTULO II

### 6. HIPÓTESIS

La comunicación de los programas de televisión educativos influye en el desarrollo formativo de los(as) niños(as) de la Unidad Educativa “5 de Mayo” del cantón Chone durante el segundo semestre del año 2014.

#### 6.1. Variables

##### 6.1.1 Variable Independiente

Comunicación

##### 6.1.2. Variable Dependiente 1

Programas de televisión educativos

##### 6.1.3. Variable Dependiente 2

Desarrollo formativo

##### 6.1.4. Término de relación

Influye

## **CAPÍTULO III**

### **7. METODOLOGÍA**

#### **7.1. Tipo de investigación**

La presente investigación es bibliográfica porque permite recabar información a través de libros, folletos, etc., para analizar la problemática y establecer conclusiones que demuestran la importancia del tema expuesto.

Es diagnóstica, ya que se analiza el problema presentado para detectar las falencias en el campo de estudio, determinando un resultado mediante el respectivo análisis que se está realizando de acuerdo al marco teórico, considerando la comunicación de los programas de televisión en el desarrollo formativo de los niños y niñas de la Unidad Educativa “5 de Mayo”.

Es exploratoria, porque mediante su aplicación se determina un mejor diseño de la investigación, estableciendo si existe o no el problema que se ha enunciado, desde el análisis del marco teórico, recogiendo los datos y seleccionando las diversas conclusiones.

#### **7.2. Nivel de la investigación**

Los niveles de investigación que se utilizaron son la exploratoria para el problema, contextualización, marco teórico, es decir el tema expuesto como es la comunicación de los programas de televisión en el desarrollo formativo de los niños y niñas de la Unidad Educativa “5 de Mayo” y la comprobación de la hipótesis, que se dio a conocer después del análisis de los resultados obtenidos para si la comunicación influye en los

programas de televisión educativos y el desarrollo formativo de los niños y las niñas de la Unidad Educativa “5 de Mayo” del cantón Chone o no; la descriptiva porque se detallara causa –efecto, en la hipótesis, la justificación y las conclusiones.

### **7.3. Métodos**

Para desarrollar la presente investigación se utilizó los siguientes métodos:

Teórico, porque permitió descubrir en el objeto de investigación la comunicación de los programas de televisión en el desarrollo formativo de los niños y niñas de la Unidad Educativa “5 de Mayo” junto a las relaciones esenciales y las cualidades fundamentales, no detectables de manera directa. Por ello se apoya básicamente en los procesos de abstracción, análisis, síntesis, inducción y deducción.

Empírico, ya que posibilitó revelar las relaciones esenciales y las características fundamentales del objeto de estudio, accesibles a la detección de problemas dados, a través de procedimientos prácticos con el objeto y diversos medios de estudio que permitieron conocer más ampliamente el problema expuesto.

Inductivo porque permitió obtener los primeros conocimientos y análisis sobre el problema a tratar, ya que se lo hace desde la observación del proceso cómo incide la comunicación de los programas de televisión en el desarrollo formativo de los niños y niñas para analizar las ventajas y desventajas en el desarrollo personal y el comportamiento de los estudiantes, a la vez que permitió llevar a comparación; para ir a continuación a las normas y reglas que rige dicho fenómeno y así finalmente se lo generalizo.

Mientras que el método Deductivo de lo general a lo particular. El cual se lo utilizo para consolidar la importancia de la comunicación de los programas de televisión, garantizando la integridad y motivación de los estudiantes que son beneficiados mejorando su desarrollo formativo.

El método analítico se utilizó para el análisis de las diversas teorías a estudiar y para el estudio de los resultados, que se los llevo a cabo, mediante encuestas dirigidas a los padres de familia y docentes, y la ficha de observación a estudiantes.

#### **7.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Las técnicas utilizadas fueron: La Encuesta, dirigida a padres de familia y docentes y la entrevista a la Rectora de la Unidad Educativa “5 de Mayo” del cantón Chone; ficha de observación aplicada a los estudiantes.

#### **7.5. Población y muestra**

##### **Población**

Para el desarrollo de la investigación se contó con una población de treinta docentes, sesenta y tres padres de familia y ochenta y cinco estudiantes de la Unidad Educativa “5 de Mayo”.

##### **Muestra**

Como la población seleccionada es menor a 100, no se utilizó muestra. La misma que está conformada por 30 docentes, 63 padres de familia 85 estudiantes y, que representa el 100% de la población a encuestar.

## 8. MARCO ADMINISTRATIVO

### 8.1. Recursos Humanos

- Investigadores: José Adrián Saavedra Zambrano y Patricia Lisseth Salvatierra Molina
- Tutora del Proyecto de Tesis: Lic. Cira Zambrano, Mgs.

### 8.2. Recursos Financieros

<b>Cant.</b>	<b>Recursos materiales</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Total</b>
3	Resma de papel bond	3,50	<b>10.50</b>
50	Horas de Internet	1,00	<b>50.00</b>
6	Anillados	2,00	<b>12,00</b>
	Gastos de movilización		<b>60.00</b>
300	Impresiones	0,50	<b>150,00</b>
500	Copias	0,04	<b>20,00</b>
4	Tomos sobre Comunicación educativa	95,00	<b>380,00</b>
3	Libros sobre importancia de la televisión	55,00	<b>165,00</b>
3	Empastados	25,00	<b>75,00</b>
	Gastos extras		<b>280,00</b>
<b>Total</b>			<b>1.202,50</b>

## CAPÍTULO IV

### 9. Resultados obtenidos y análisis de datos

#### 9.1. Resultados de la encuesta aplicada a Docentes

##### 1. ¿Está de acuerdo que los niños y niñas observen todo tipo de programas en la televisión?

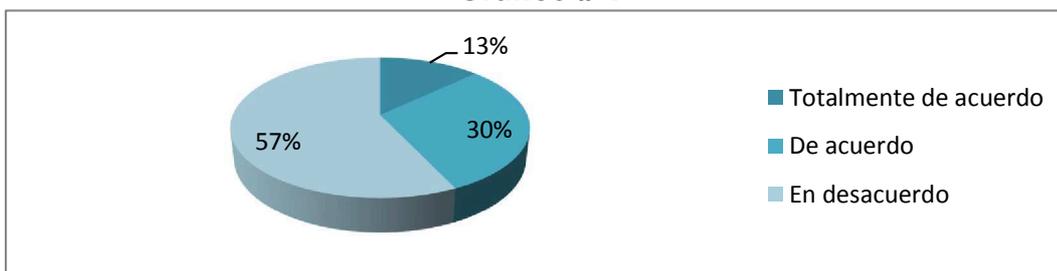
Tabla # 1

Alternativas	F	%
Totalmente de acuerdo	4	13
De acuerdo	9	30
En desacuerdo	17	57
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa "5 de Mayo"

Elaborado por: Adrián Saavedra y Patricia Salvatierra

Gráfico # 1



#### Análisis e interpretación de los resultados

El 57% de la muestra seleccionada informó que en desacuerdo que los niños y niñas observen todo tipo de programas de televisión.

El 30% de la muestra seleccionada informó que de acuerdo que los niños y niñas observen todo tipo de programas de televisión.

El 13% de la muestra seleccionada informó que totalmente de acuerdo que los niños y niñas observen todo tipo de programas de televisión.

Demostrando de esta manera que los docentes encuestados en su gran mayoría están en desacuerdo que los niños y niñas observen todo tipo de programas en la televisión, porque existen programas que no son aptos para ellos y por lo tanto se les debe vigilar lo que ellos están observando.

**2. ¿Piensa que los programas de violencia que presencien los niños en la televisión les afecta negativamente en su personalidad?**

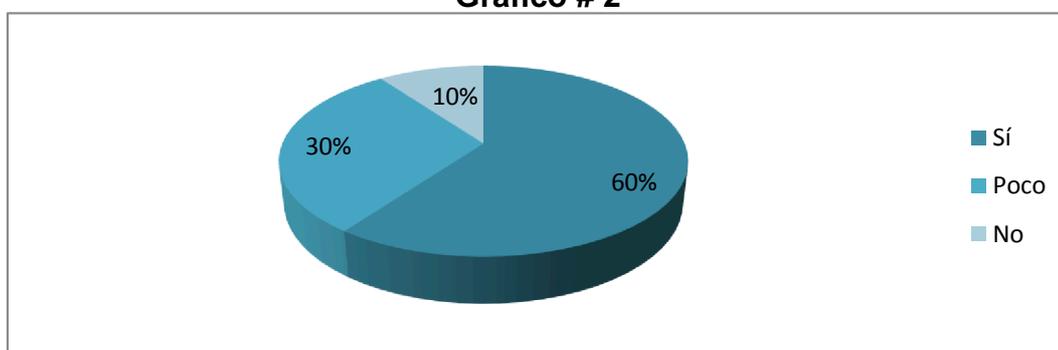
**Tabla # 2**

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Sí	18	60
Poco	9	30
No	3	10
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Docentes de la Unidad Educativa "5 de Mayo"

**Elaborado por:** Adrián Saavedra y Patricia Salvatierra

**Gráfico # 2**



**Análisis e interpretación de los resultados**

El 60% de la muestra seleccionada informó que los programas de violencia que presencien los niños en la televisión sí les afectan negativamente en su personalidad.

El 30% de la muestra seleccionada informó que los programas de violencia que presencien los niños en la televisión poco les afectan negativamente en su personalidad.

El 10% de la muestra seleccionada informó que los programas de violencia que presencien los niños en la televisión no les afectan negativamente en su personalidad.

Se demostró que los docentes en su gran mayoría coincidieron en informar que los programas de violencia que presencien los niños en la televisión sí les afectan negativamente en su personalidad, porque muchos de ellos adaptan la personalidad de los personajes que observan.

### 3. ¿Considera adecuado que se establezcan horarios de observación de programas a los niños y niñas?

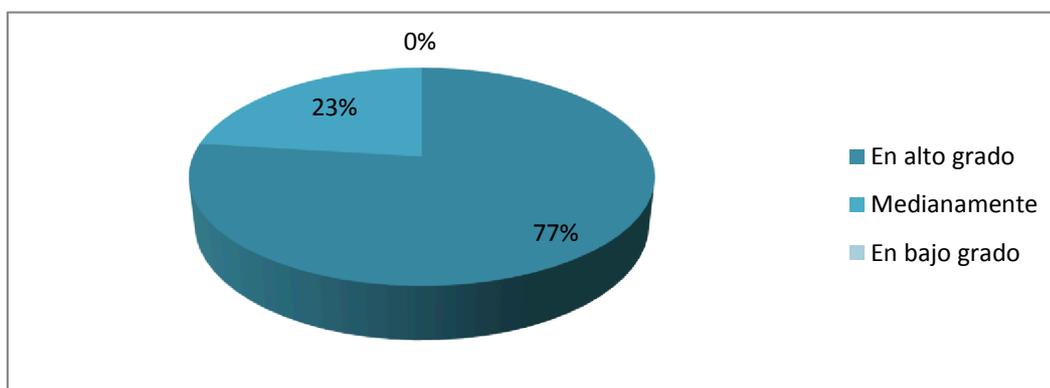
Tabla # 3

Alternativas	F	%
En alto grado	23	77
Medianamente	7	23
En bajo grado	0	0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa "5 de Mayo"

Elaborado por: Adrián Saavedra y Patricia Salvatierra

Gráfico # 3



#### Análisis e interpretación de los resultados

El 77% de la muestra seleccionada informó que considera adecuado en alto grado que se establezcan horarios de observación de programas en niños y niñas.

El 23% de la muestra seleccionada informó que considera medianamente en alto grado que se establezcan horarios de observación de programas en niños y niñas.

Por lo tanto los docentes encuestados en su gran mayoría coincidieron en informar que considera adecuado en alto grado que se establezcan horarios de observación de programas en niños y niñas, porque ellos deben cumplir con sus tareas escolares, y además porque pasar todo el día frente a un televisor no les trae nada beneficioso.

**4. ¿Dentro de su aula han realizado actividades mediante la observación de la televisión con programas educativos?**

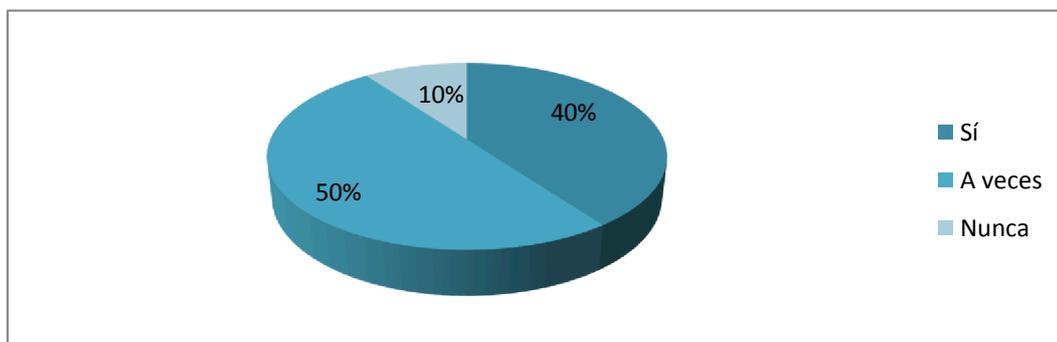
**Tabla # 4**

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Sí	12	40
A veces	15	50
Nunca	3	10
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Docentes de la Unidad Educativa "5 de Mayo"

**Elaborado por:** Adrián Saavedra y Patricia Salvatierra

**Gráfico # 4**



**Análisis e interpretación de los resultados**

El 50% de la muestra seleccionada informó que dentro de su aula a veces han realizado actividades mediante la observación de la televisión con programas educativos.

El 40% de la muestra seleccionada informó que dentro de su aula sí han realizado actividades mediante la observación de la televisión con programas educativos.

El 10% de la muestra seleccionada informó que dentro de su aula nunca han realizado actividades mediante la observación de la televisión con programas educativos.

Los docentes en su gran mayoría coincidieron en informar que dentro de su aula a veces han realizado actividades mediante la observación de la televisión con programas educativos, lo cual es una gran técnica por parte de ellos para que los estudiantes puedan obtener una mejor asimilación del aprendizaje, aunque a veces la utilicen por no contar con los recursos suficientes.

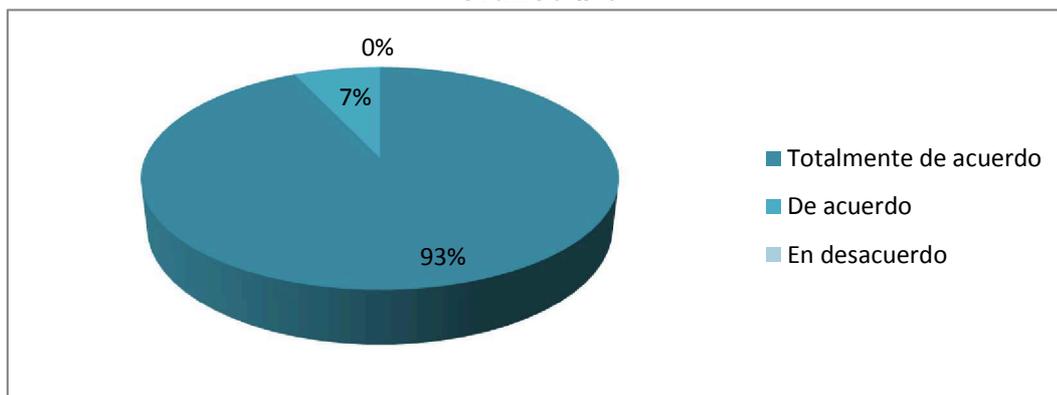
**5. ¿Está de acuerdo que los padres vigilen lo que los niños y niñas observan en la televisión?**

**Tabla # 5**

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Totalmente de acuerdo	28	93
De acuerdo	2	7
En desacuerdo	0	0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Docentes de la Unidad Educativa "5 de Mayo"  
**Elaborado por:** Adrián Saavedra y Patricia Salvatierra

**Gráfico # 5**



**Análisis e interpretación de los resultados**

El 93% de la muestra seleccionada informó que está totalmente de acuerdo que los padres vigilen lo que los niños y niñas observan en la televisión.

El 7% de la muestra seleccionada informó que está de acuerdo que los padres vigilen lo que los niños y niñas observan en la televisión.

Queda demostrado que los docentes en su gran mayoría coincidieron en informar que están totalmente de acuerdo que los padres vigilen lo que los niños y niñas observan en la televisión, porque existen programas que no son aptos para ellos y que les pueden causar daños en su comportamiento y personalidad.

**6. ¿Considera que la televisión incide en el desarrollo formativo de los estudiantes?**

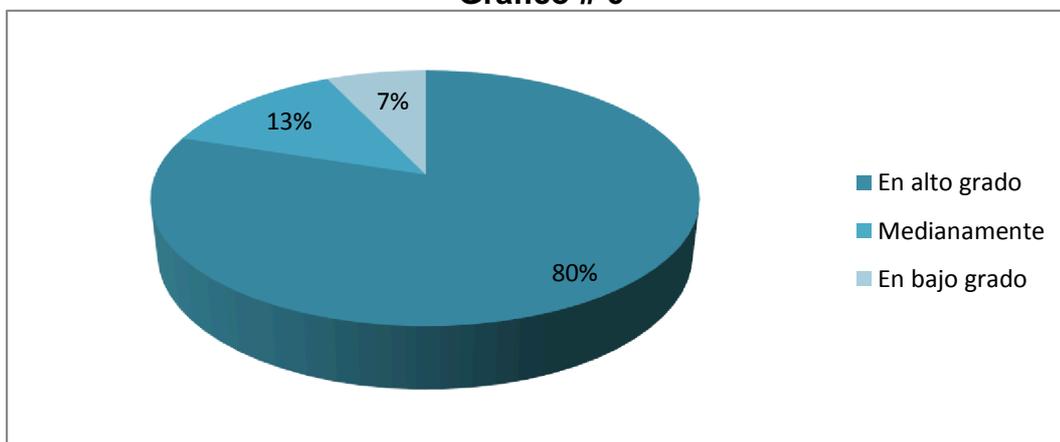
**Tabla # 6**

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
En alto grado	24	80
Medianamente	4	13
En bajo grado	2	7
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Docentes de la Unidad Educativa "5 de Mayo"

**Elaborado por:** Adrián Saavedra y Patricia Salvatierra

**Gráfico # 6**



**Análisis e interpretación de los resultados**

El 80% de la muestra seleccionada informó que considera en algo grado que la televisión incide en el desarrollo formativo de los estudiantes.

El 13% de la muestra seleccionada informó que considera medianamente que la televisión incide en el desarrollo formativo de los estudiantes.

El 7% de la muestra seleccionada informó que considera en bajo grado que la televisión incide en el desarrollo formativo de los estudiantes.

Por lo tanto la mayoría de los docentes encuestados coincidieron en informar que considera en algo grado que la televisión incide en el desarrollo formativo de los estudiantes, porque a través de lo que observan en la televisión en muchos de los casos ellos se identifican con los personajes y por ende los imitan.

**7. ¿Cómo considera el carácter y comportamiento de los estudiantes cuando pasan muchas horas mirando televisión?**

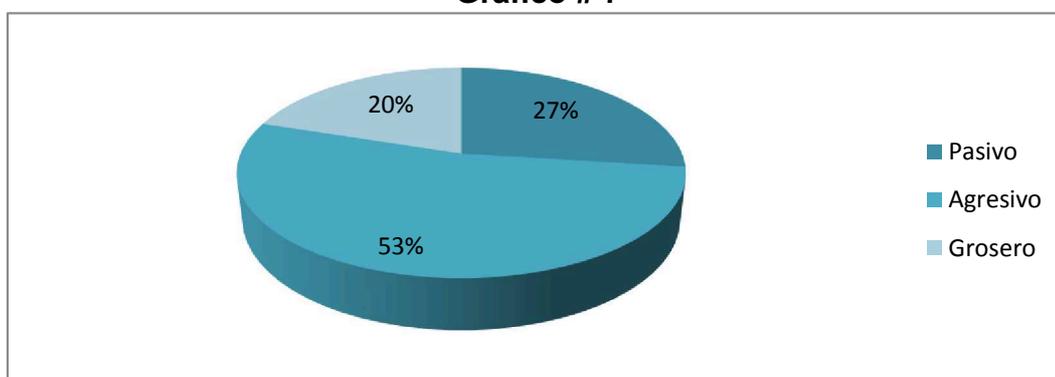
**Tabla # 7**

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Pasivo	8	27
Agresivo	16	53
Grosero	6	20
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Docentes de la Unidad Educativa "5 de Mayo"

**Elaborado por:** Adrián Saavedra y Patricia Salvatierra

**Gráfico # 7**



**Análisis e interpretación de los resultados**

El 53% de la muestra seleccionada informó que el carácter y comportamiento de los estudiantes cuando pasan muchas horas mirando televisión lo considera agresivo.

El 27% de la muestra seleccionada informó que el carácter y comportamiento de los estudiantes cuando pasan muchas horas mirando televisión lo considera grosero.

El 20% de la muestra seleccionada informó que el carácter y comportamiento de los estudiantes cuando pasan muchas horas mirando televisión lo considera pasivo.

Los docentes encuestados mayoritariamente coincidieron en informar que el carácter y comportamiento de los estudiantes cuando pasan muchas horas mirando televisión lo consideran agresivo, porque no les gusta que los molesten ni les llamen la atención.

## 8. ¿Sus estudiantes cumplen con las tareas escolares?

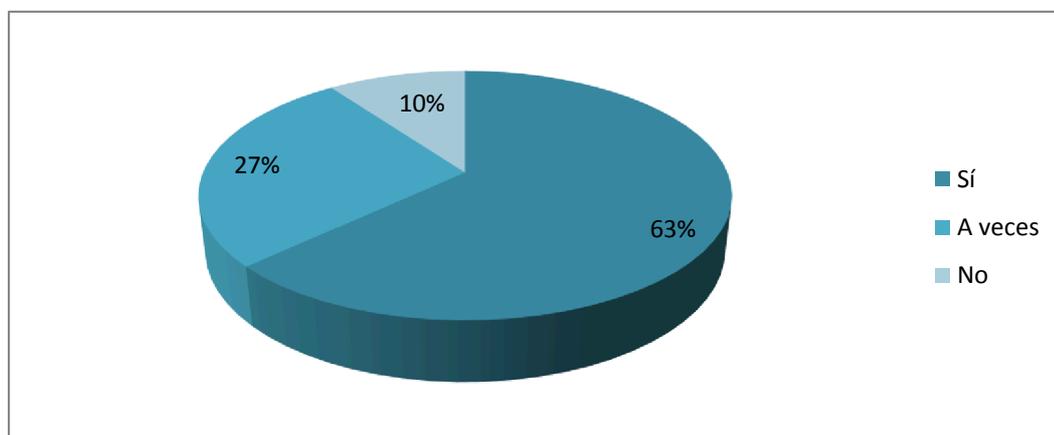
Tabla # 8

Alternativas	F	%
Sí	19	63
A veces	8	27
No	3	10
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa "5 de Mayo"

Elaborado por: Adrián Saavedra y Patricia Salvatierra

Gráfico # 8



### Análisis e interpretación de los resultados

El 63% de la muestra seleccionada informó que sus estudiantes sí cumplen con las tareas escolares.

El 27% de la muestra seleccionada informó que sus estudiantes a veces cumplen con las tareas escolares.

El 10% de la muestra seleccionada informó que sus estudiantes no cumplen con las tareas escolares.

Por lo tanto la mayoría de los docentes encuestados coincidieron en informar que sus estudiantes sí cumplen con las tareas escolares, evidenciándose que los padres de familia sí les apoyan a sus hijos y les incentivan a cumplir con sus obligaciones escolares.

## 9. ¿Los padres están pendientes de sus hijos?

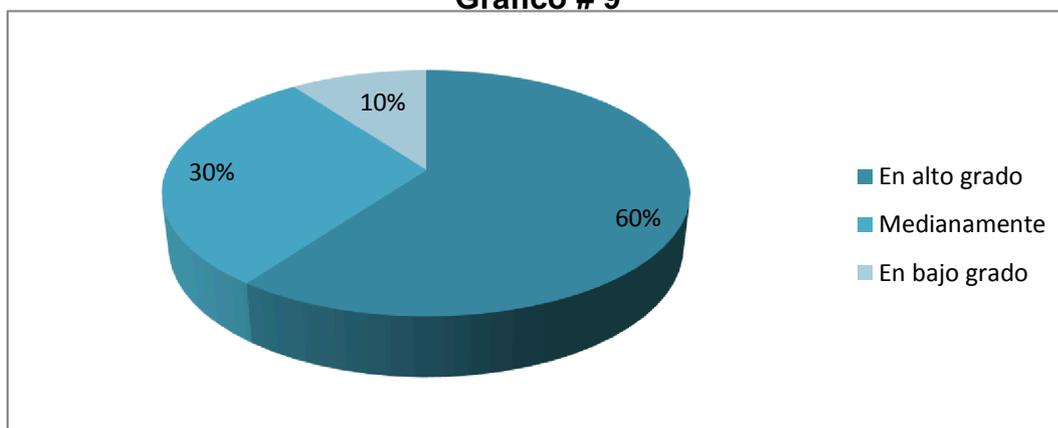
Tabla # 9

Alternativas	F	%
En alto grado	18	60
Medianamente	9	30
En bajo grado	3	10
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Docentes de la Unidad Educativa "5 de Mayo"

**Elaborado por:** Adrián Saavedra y Patricia Salvatierra

Gráfico # 9



### Análisis e interpretación de los resultados

El 60% de la muestra seleccionada informó que los padres están pendientes de sus hijos en alto grado.

El 30% de la muestra seleccionada informó que los padres están pendientes de sus hijos medianamente.

El 10% de la muestra seleccionada informó que los padres están pendientes de sus hijos en bajo grado.

Demostrando que los docentes en su gran mayoría coincidieron en informar que los padres de familia están pendientes de sus hijos en alto grado, ya que acuden a la institución para informarse cómo están en su rendimiento y además colaboran con las actividades previstas y con los deberes de sus hijos.

**10. ¿Está de acuerdo con los programas educativos que ha propuesto el Gobierno Nacional en la televisión ecuatoriana?**

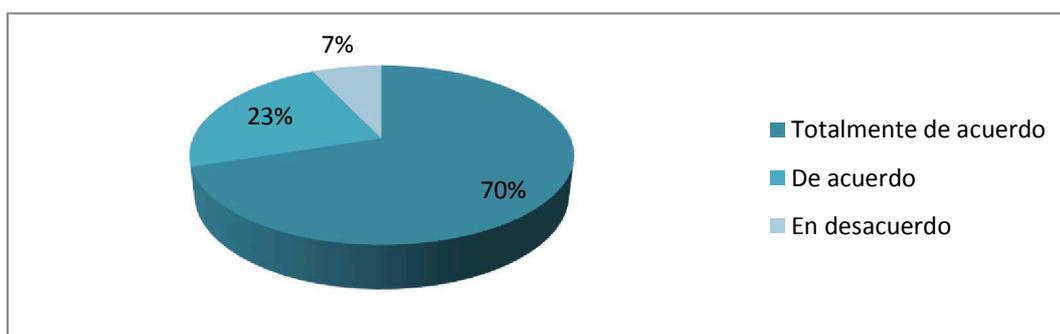
**Tabla # 10**

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Totalmente de acuerdo	21	70
De acuerdo	7	23
En desacuerdo	2	7
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Docentes de la Unidad Educativa "5 de Mayo"

**Elaborado por:** Adrián Saavedra y Patricia Salvatierra

**Gráfico # 10**



**Análisis e interpretación de los resultados**

El 70% de la muestra seleccionada informó que está totalmente de acuerdo con los programas educativos que ha propuesto el Gobierno Nacional en la televisión ecuatoriana.

El 23% de la muestra seleccionada informó que está de acuerdo con los programas educativos que ha propuesto el Gobierno Nacional en la televisión ecuatoriana.

El 7% de la muestra seleccionada informó que está en desacuerdo con los programas educativos que ha propuesto el Gobierno Nacional en la televisión ecuatoriana.

Por lo tanto los docentes encuestados en su gran mayoría coincidieron en informar que está totalmente de acuerdo en los programas educativos que ha propuesto el Gobierno Nacional en la televisión ecuatoriana, ya que son programas que instruyen a los niños y niñas a saber más sobre todo lo referente a la educación, cultura e historia del país.

## 9.2. Resultados de la encuesta aplicada a Padres de familia

### 1. ¿Controla el horario de observar televisión de su hijo o hija?

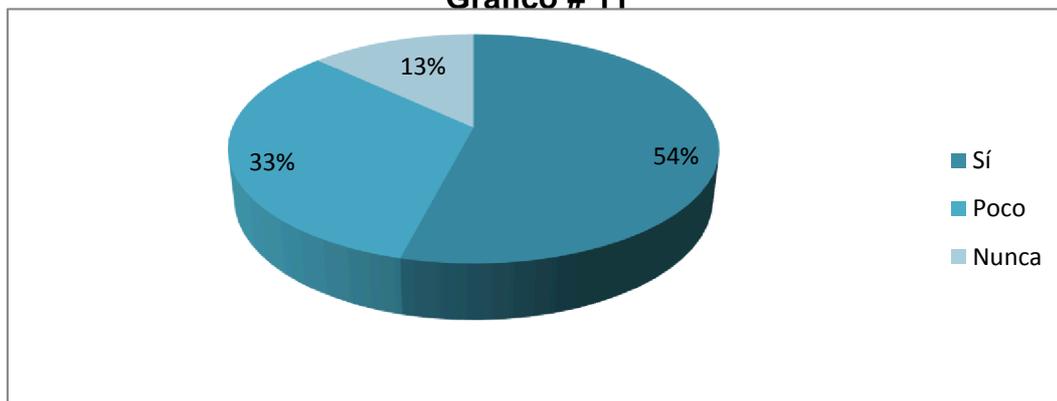
Tabla # 11

Alternativas	F	%
Sí	34	54
Poco	21	33
Nunca	8	13
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100</b>

Fuente: Padres de Familia de la Unidad Educativa "5 de Mayo"

Elaborado por: Adrián Saavedra y Patricia Salvatierra

Gráfico # 11



#### Análisis e interpretación de los resultados

El 54% de la muestra seleccionada informó que sí controla el horario de observar televisión de su hijo o hija.

El 33% de la muestra seleccionada informó que controla poco el horario de observar televisión de su hijo o hija..

El 13% de la muestra seleccionada informó que nunca les controla el horario de observar televisión de su hijo o hija..

Demostrando de esta manera que los padres de familia en su gran mayoría coincidieron en informar que sí controla el horario de observar televisión de su hijo o hija, porque es bueno que se mantenga un orden y se establezcan horarios que ellos deben cumplir.

**2. ¿Piensa que los programas que su hijo observa perjudica en su comportamiento emocional y social?**

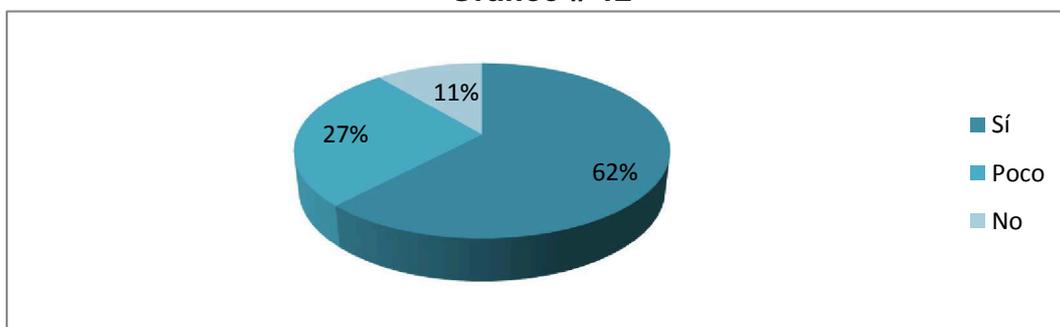
**Tabla # 12**

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Sí	39	62
Poco	17	27
No	7	11
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Padres de Familia de la Unidad Educativa "5 de Mayo"

**Elaborado por:** Adrián Saavedra y Patricia Salvatierra

**Gráfico # 12**



**Análisis e interpretación de los resultados**

El 62% de la muestra seleccionada informó que piensa que los programas que su hijo observa sí perjudica en su comportamiento emocional y social.

El 27% de la muestra seleccionada informó que los programas que su hijo observa poco perjudican en su comportamiento emocional y social.

El 11% de la muestra seleccionada informó que los programas que su hijo observa no perjudican en su comportamiento emocional y social.

La mayoría de los padres de familia encuestados coincidieron en informar que piensa que los programas que su hijo observa sí perjudica en su comportamiento emocional y social, porque ellos se concentran mucho y también en ocasiones asimilan los personajes que tienen diferentes tipos de comportamientos y que a ellos les atraen.

### 3. ¿Qué tiempo pasa su hijo o hija observando programas televisivos?

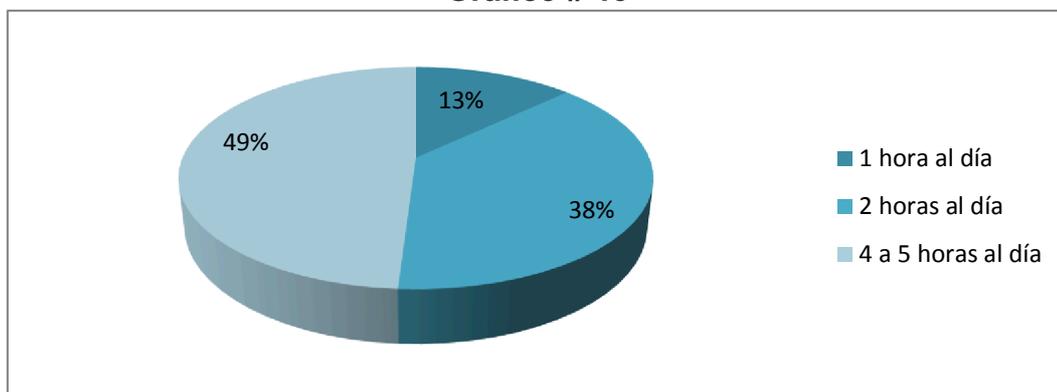
**Tabla # 13**

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
1 hora al día	8	13
2 horas al día	24	38
4 a 5 horas al día	31	49
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Padres de Familia de la Unidad Educativa "5 de Mayo"

**Elaborado por:** Adrián Saavedra y Patricia Salvatierra

**Gráfico # 13**



#### **Análisis e interpretación de los resultados**

El 49% de la muestra seleccionada informó que su hijo pasa de 4 a 5 horas al día observando programas televisivos.

El 38% de la muestra seleccionada informó que pasa 2 horas al día observando programas televisivos.

El 13% de la muestra seleccionada informó que pasa 1 hora al día observando programas televisivos.

Por lo tanto los padres de familia en su gran mayoría coincidieron en informar que su hijo pasa de 4 a 5 horas al día observando programas televisivos, teniendo en cuenta qué programas pueden observar y verificando que hayan realizado sus tareas escolares.

#### 4. ¿Qué tipo de programa frecuente observar su hijo o hija?

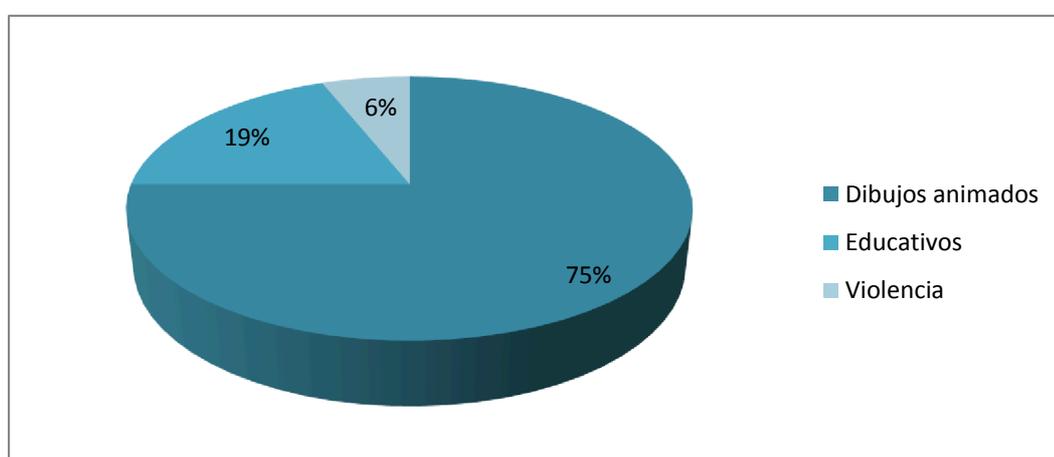
Tabla # 14

Alternativas	F	%
Dibujos animados	47	75
Educativos	12	19
Violencia	4	6
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100</b>

Fuente: Padres de Familia de la Unidad Educativa "5 de Mayo"

Elaborado por: Adrián Saavedra y Patricia Salvatierra

Gráfico # 14



#### Análisis e interpretación de los resultados

El 75% de la muestra seleccionada informó que el tipo de programa que frecuente observar su hijo o hija son los dibujos animados.

El 19% de la muestra seleccionada informó que el tipo de programa que frecuente observar su hijo o hija, son los educativos.

El 6% de la muestra seleccionada informó que el tipo de programa que frecuente observar su hijo o hija, son de violencia.

Demostrando que los padres de familia en su gran mayoría coincidieron en manifestar que el tipo de programa que frecuente observar su hijo o hija son los dibujos animados, lo que debe ser un poco controlado porque ellos pueden adaptar la personalidad de los personajes a su propia aptitud y comportamiento.

**5. ¿Usted controla lo que su hijo observa cuando está frente al televisor?**

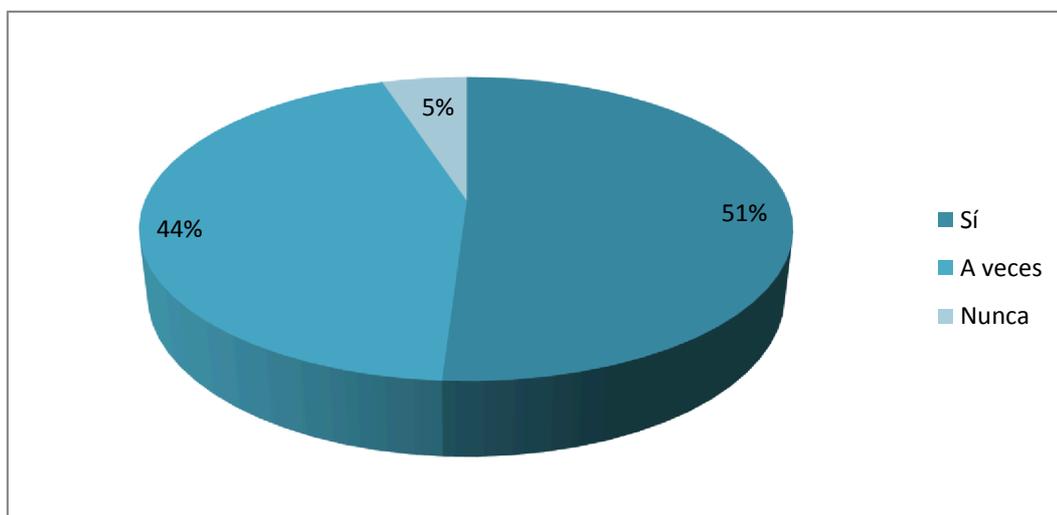
**Tabla # 15**

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Sí	32	51
A veces	28	44
Nunca	3	5
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Padres de Familia de la Unidad Educativa "5 de Mayo"

**Elaborado por:** Adrián Saavedra y Patricia Salvatierra

**Gráfico # 15**



**Análisis e interpretación de los resultados**

El 51% de la muestra seleccionada informó que sí controla lo que su hijo observa cuando está frente al televisor.

El 44% de la muestra seleccionada informó que a veces controla lo que su hijo observa cuando está frente al televisor.

El 5% de la muestra seleccionada informó que nunca controla lo que su hijo observa cuando está frente al televisor.

Se demostró que los padres de familia mayoritariamente coincidieron en informar que sí controla lo que su hijo observa cuando está frente al televisor, ya que hay que estar pendiente de ellos.

## 6. ¿Su hijo realiza las tareas escolares a tiempo y cumple con ellas?

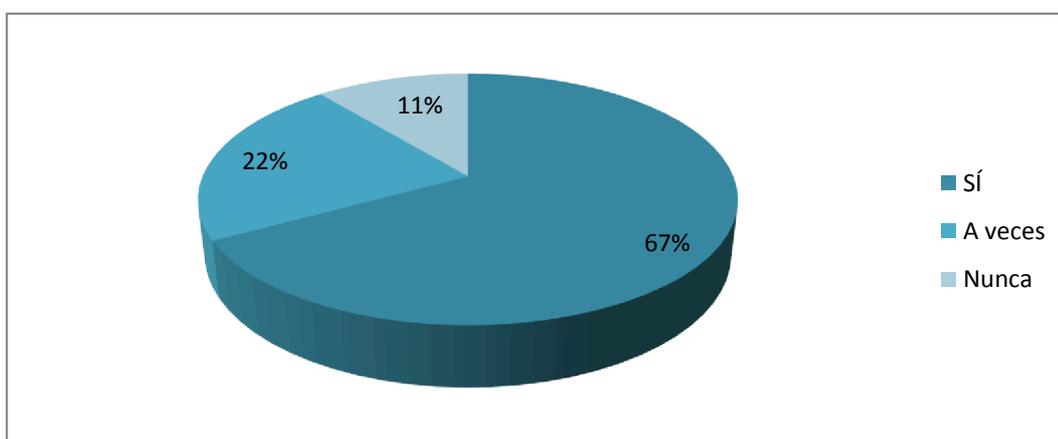
Tabla # 16

Alternativas	F	%
Sí	42	67
A veces	14	22
Nunca	7	11
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100</b>

Fuente: Padres de Familia de la Unidad Educativa "5 de Mayo"

Elaborado por: Adrián Saavedra y Patricia Salvatierra

Gráfico # 16



### Análisis e interpretación de los resultados

EL 67% de la muestra seleccionada informó que su hijo sí realiza las tareas escolares a tiempo y cumple con ellas.

El 22% de la muestra seleccionada informó que su hijo a veces realiza las tareas escolares a tiempo y cumple con ellas.

El 11% de la muestra seleccionada informó que su hijo nunca realiza las tareas escolares a tiempo y cumple con ellas.

Demostrando que los padres de familia mayoritariamente coincidieron en informar que su hijo sí realiza las tareas escolares a tiempo y cumple con ella, esto se deduce que los padres están aplicando las debidas reglas dentro del hogar, estableciendo el horario en que sus hijos deben observar programas de televisión.

**7. ¿Se acerca a la institución educativa para conocer cómo es el rendimiento y comportamiento de su hijo?**

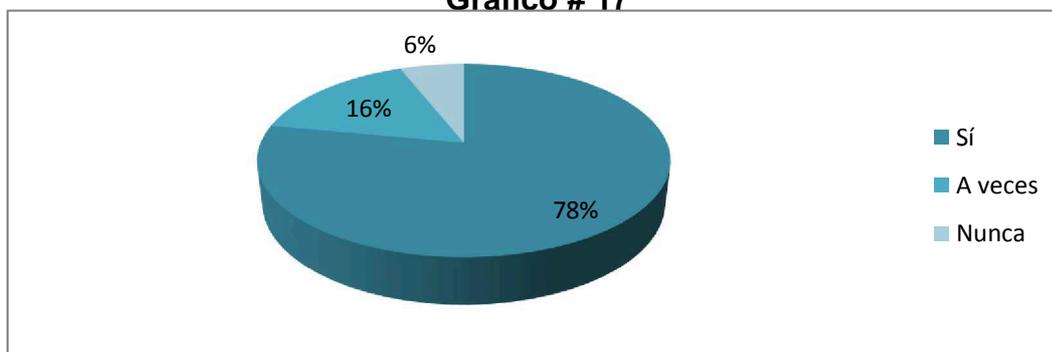
**Tabla # 17**

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Sí	49	78
A veces	10	16
Nunca	4	6
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Padres de Familia de la Unidad Educativa "5 de Mayo"

**Elaborado por:** Adrián Saavedra y Patricia Salvatierra

**Gráfico # 17**



**Análisis e interpretación de los resultados**

El 76% de la muestra seleccionada informó que sí se acerca a la institución educativa para conocer cómo es el rendimiento y comportamiento de su hijo.

El 16% de la muestra seleccionada informó que a veces se acerca a la institución educativa para conocer cómo es el rendimiento y comportamiento de su hijo.

El 6% de la muestra seleccionada informó que nunca se acerca a la institución educativa para conocer cómo es el rendimiento y comportamiento de su hijo.

Los padres de familia en su gran mayoría coincidieron en informar que sí se acerca a la institución educativa para conocer cómo es el rendimiento y comportamiento de su hijo, demostrando que tienen interés por el adelanto de ellos.

**8. ¿Está de acuerdo con los programas educativos que ha propuesto el Gobierno Nacional en la televisión ecuatoriana?**

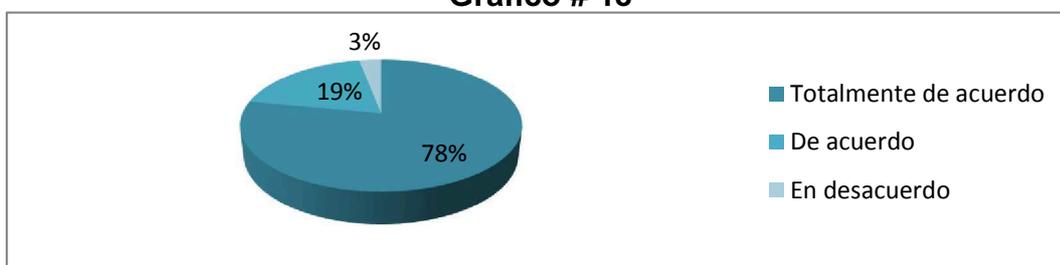
**Tabla # 18**

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Totalmente de acuerdo	49	78
De acuerdo	12	19
En desacuerdo	2	3
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Padres de Familia de la Unidad Educativa "5 de Mayo"

**Elaborado por:** Adrián Saavedra y Patricia Salvatierra

**Gráfico # 18**



**Análisis e interpretación de los resultados**

El 78% de la muestra seleccionada informó que está totalmente de acuerdo con los programas educativos que ha propuesto el Gobierno Nacional en la televisión ecuatoriana.

El 19% de la muestra seleccionada informó que está de acuerdo con los programas educativos que ha propuesto el Gobierno Nacional en la televisión ecuatoriana.

El 3% de la muestra seleccionada informó que está en desacuerdo con los programas educativos que ha propuesto el Gobierno Nacional en la televisión ecuatoriana.

Por lo tanto la mayoría de los padres de familia en su gran mayoría coincidieron en informar que están totalmente de acuerdo con los programas educativos que ha propuesto el Gobierno Nacional en la televisión ecuatoriana, ya que es una gran ventaja para que ellos se instruyan pedagógicamente y de esta manera conozcan más sobre los valores, culturas, historia del país.

**9. ¿Considera que la televisión incide en el desarrollo formativo de su hijo?**

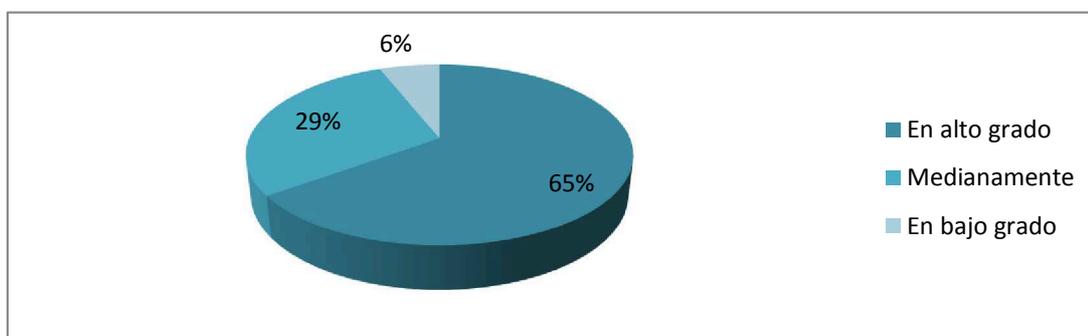
**Tabla # 19**

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
En alto grado	41	65
Medianamente	18	29
En bajo grado	4	6
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Padres de Familia de la Unidad Educativa "5 de Mayo"

**Elaborado por:** Adrián Saavedra y Patricia Salvatierra

**Gráfico # 19**



**Análisis e interpretación de los resultados**

El 65% de la muestra seleccionada informó que considera que la televisión incide en alto grado en el desarrollo formativo de su hijo.

El 29% de la muestra seleccionada informó que considera que la televisión incide medianamente en el desarrollo formativo de su hijo.

El 6% de la muestra seleccionada informó que considera que la televisión incide en bajo grado en el desarrollo formativo de su hijo.

Por lo tanto los padres de familia en su gran mayoría coincidieron en informar que la televisión incide en alto grado en el desarrollo formativo de su hijo, porque cuando están mucho tiempo frente a la televisión hace que tengan comportamientos agresivos cuando se les llama la atención.

## 10. ¿Dentro del hogar observan programas de televisión en familia?

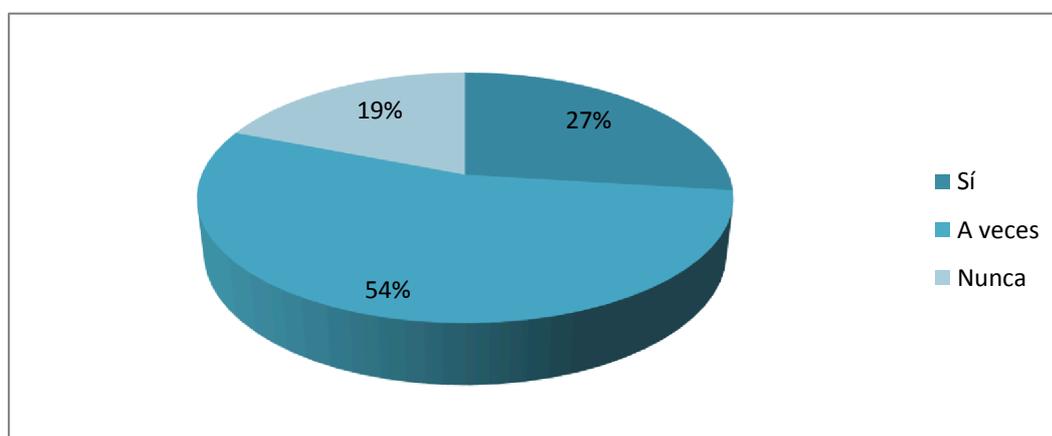
Tabla # 20

Alternativas	F	%
Sí	17	27
A veces	34	54
Nunca	12	19
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100</b>

Fuente: Padres de Familia de la Unidad Educativa "5 de Mayo"

Elaborado por: Adrián Saavedra y Patricia Salvatierra

Gráfico # 20



### Análisis e interpretación de los resultados

El 54% de la muestra seleccionada informó que dentro de su hogar a veces observan televisión en familia.

El 27% de la muestra seleccionada informó que dentro de su hogar sí observan televisión en familia.

El 19% de la muestra seleccionada informó que dentro de su hogar nunca observan televisión en familia.

Demostrando que los padres de familia en su gran mayoría coincidieron en informar que dentro de su hogar a veces observan televisión en familia, evidenciándose que falta un poco de tiempo que dedicarles a sus hijos para demostrarle lo bueno que es observar televisión en familia.

### 9.3. Resultados de la observación realizada a los niños y niñas imita personajes de la televisión

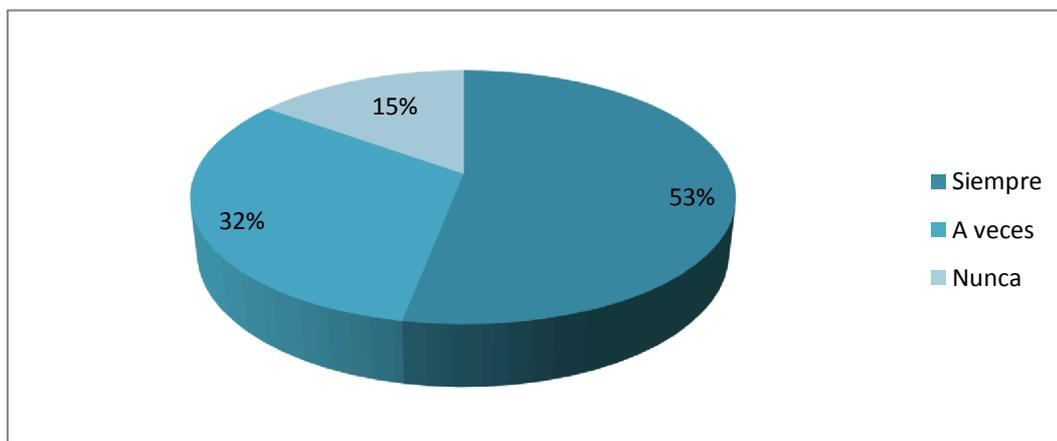
Tabla # 21

Alternativas	F	%
Siempre	45	53
A veces	27	32
Nunca	13	15
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa "5 de Mayo"

Elaborado por: Adrián Saavedra y Patricia Salvatierra

Gráfico # 21



#### Análisis e interpretación de los resultados

El 53% de la muestra seleccionada demostró que siempre imita personajes de la televisión.

El 32% de la muestra seleccionada demostró que a veces imita personajes de la televisión.

El 15% de la muestra seleccionada demostró que nunca imita personajes de la televisión.

Lo que se evidenció que los estudiantes en su gran mayoría demostraron que siempre imita personajes de la televisión, ya que por lo general los niños y niñas adoptan a su personalidad lo que observan en la televisión.

## Presenta problemas de conducta agresiva

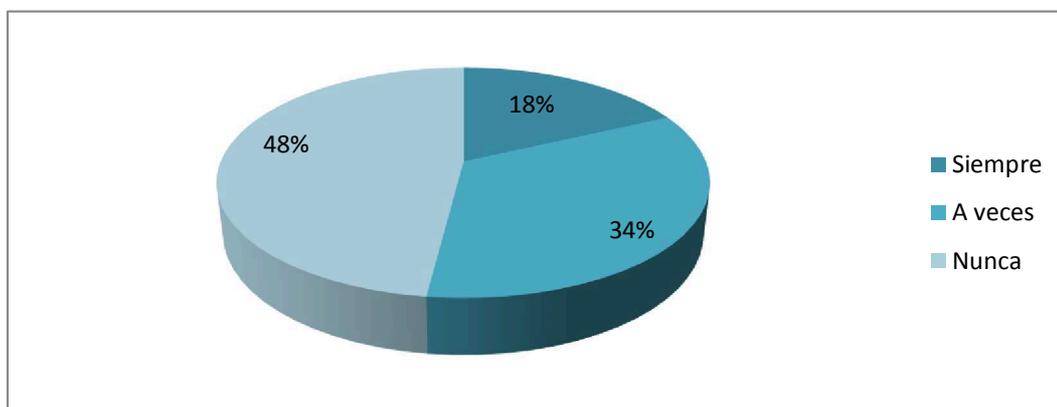
Tabla # 22

Alternativas	F	%
Siempre	15	18
A veces	29	34
Nunca	41	48
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa "5 de Mayo"

Elaborado por: Adrián Saavedra y Patricia Salvatierra

Gráfico # 22



### Análisis e interpretación de los resultados

El 48% de la muestra selecciona demostró que nunca presenta problemas de agresividad.

El 34% de la muestra selecciona demostró que a veces presenta problemas de agresividad.

El 18% de la muestra selecciona demostró que siempre presenta problemas de agresividad.

Lo que se evidencia que los estudiantes en su gran mayoría demostraron que a veces presente problemas de conducta, lo cual se lo puede mencionar como algo normal en su edad, pero debe ser controlada por sus padres dentro del hogar y a tiempo.

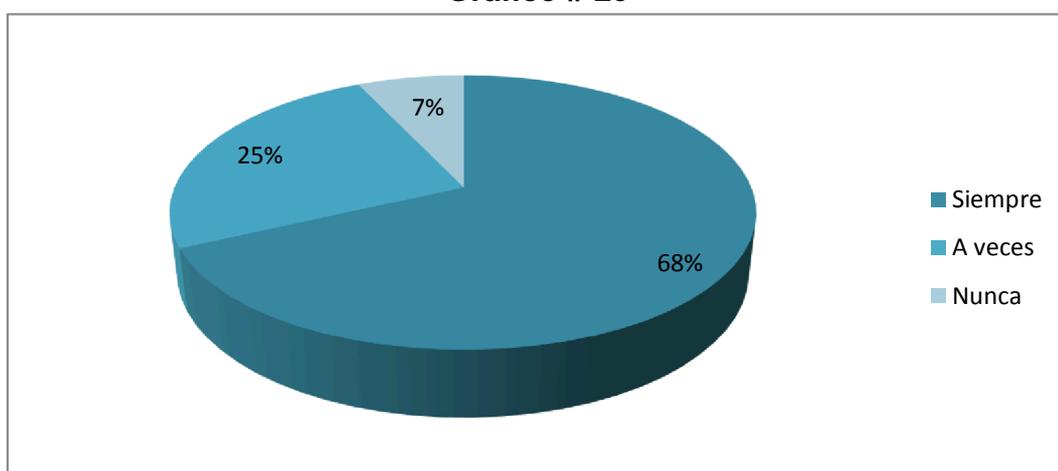
## Es sociable con sus compañeros

Tabla # 23

Alternativas	F	%
Siempre	58	68
A veces	21	25
Nunca	6	7
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa "5 de Mayo"  
Elaborado por: Adrián Saavedra y Patricia Salvatierra

Gráfico # 23



### Análisis e interpretación de los resultados

El 68% de la muestra seleccionada demostró que siempre es sociable con sus compañeros.

El 25% de la muestra seleccionada demostró que a veces es sociable con sus compañeros.

El 7% de la muestra seleccionada demostró que nunca es sociable con sus compañeros.

Demostrando que los estudiantes observados en su gran mayoría siempre son sociables con sus compañeros, porque se lo evidencia dentro de clases, conversando y jugando.

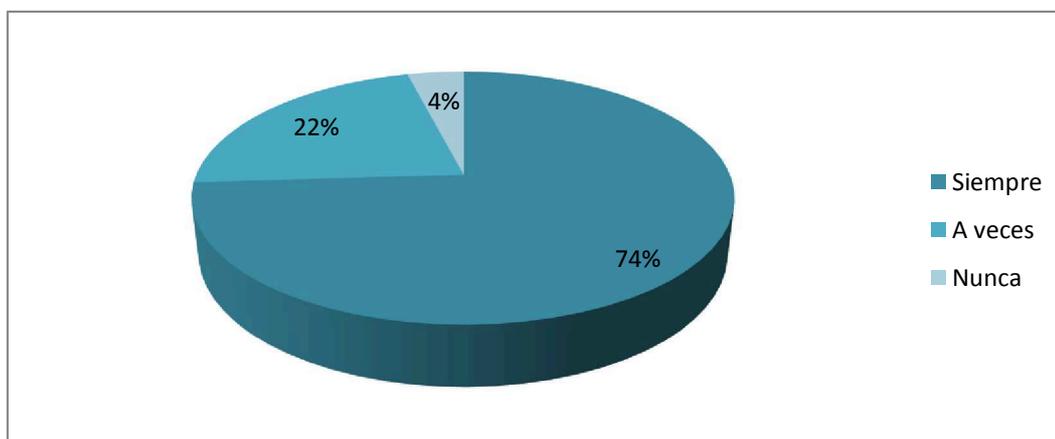
## Comparte experiencias y actividades dentro de clases.

**Tabla # 24**

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Siempre	63	74
A veces	19	22
Nunca	3	4
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa "5 de Mayo"  
**Elaborado por:** Adrián Saavedra y Patricia Salvatierra

**Gráfico # 24**



### **Análisis e interpretación de los resultados**

El 74% de la muestra seleccionada demostró que siempre comparte experiencias y actividades dentro de clases.

El 22% de la muestra seleccionada demostró que a veces comparte experiencias y actividades dentro de clases.

El 4% de la muestra seleccionada demostró que nunca comparte experiencias y actividades dentro de clases.

Interpretándose de esta manera que los estudiantes en su gran mayoría demuestran siempre comparte experiencias y actividades dentro de clases, ya que se lo comprueba en momentos que se realizan actividades escolares, sobresaliendo que comparten experiencias entre ellos.

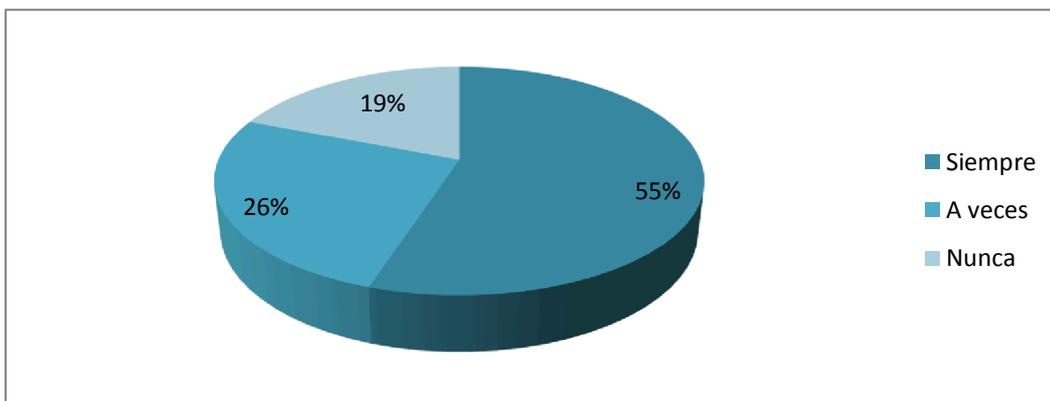
## Es comunicativo con su tutor o docente

Tabla # 25

Alternativas	F	%
Siempre	47	55
A veces	22	26
Nunca	16	19
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa "5 de Mayo"  
Elaborado por: Adrián Saavedra y Patricia Salvatierra

Gráfico # 25



### Análisis e interpretación de los resultados

El 55% de la muestra seleccionada demostró que siempre es comunicativo con su tutor o docente.

El 26% de la muestra seleccionada demostró que a veces es comunicativo con su tutor o docente.

El 19% de la muestra seleccionada demostró que nunca es comunicativo con su tutor o docente.

Lo cual se interpreta que los estudiantes observados en su gran mayoría demostraron que siempre es comunicativo con su tutor o docente, porque le pregunta cuando no entiende algo o realiza preguntas en base a los temas que estudian.

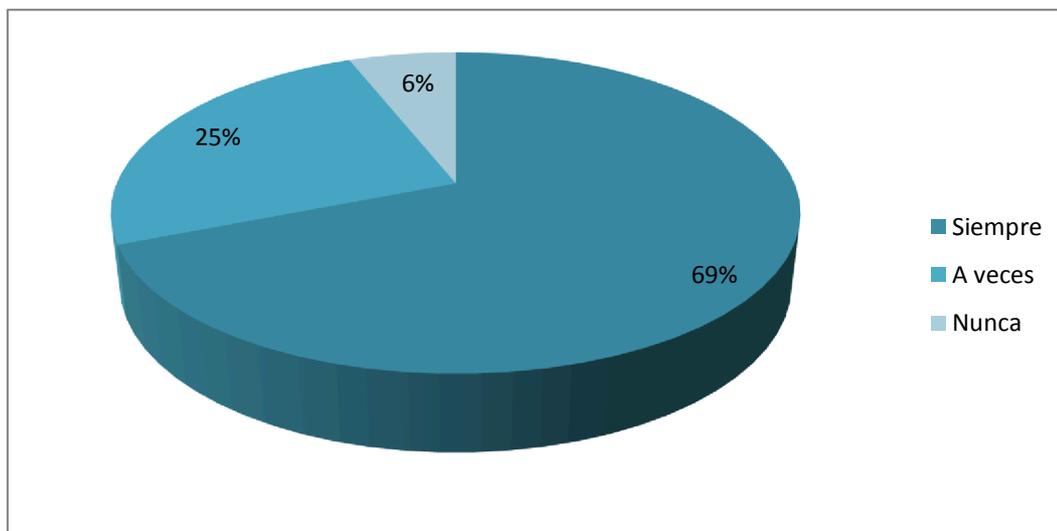
## Es colaborativo

Tabla # 26

Alternativas	F	%
Siempre	59	69
A veces	21	25
Nunca	5	6
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa "5 de Mayo"  
Elaborado por: Adrián Saavedra y Patricia Salvatierra

Gráfico # 26



### Análisis e interpretación de los resultados

El 69% de la muestra seleccionada demostró que siempre es colaborativo.

El 25% de la muestra seleccionada demostró que a veces es colaborativo.

El 6% de la muestra seleccionada demostró que nunca es colaborativo.

Se interpreta que los estudiantes observados mayoritariamente demostraron que siempre es colaborativo, porque se evidencia que comparte con sus compañeros y con las actividades que se realizan dentro de clases.

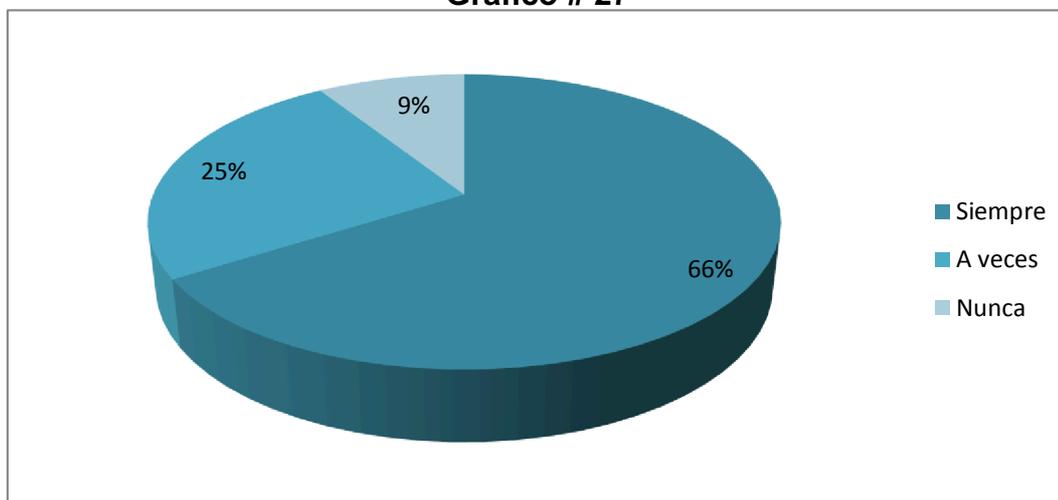
## Participa de las actividades escolares

Tabla # 27

Alternativas	F	%
Siempre	56	66
A veces	21	25
Nunca	8	9
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa "5 de Mayo"  
Elaborado por: Adrián Saavedra y Patricia Salvatierra

Gráfico # 27



### Análisis e interpretación de los resultados

El 66% de la muestra seleccionada demostró que siempre participa de las actividades escolares.

El 25% de la muestra seleccionada demostró que a veces participa de las actividades escolares.

El 9% de la muestra seleccionada demostró que nunca participa de las actividades escolares.

Lo cual indica que los estudiantes mayoritariamente demostraron que siempre participa en las actividades escolares que se realizan dentro del salón de clases, demostrando que son sociables con sus compañeros y docente.

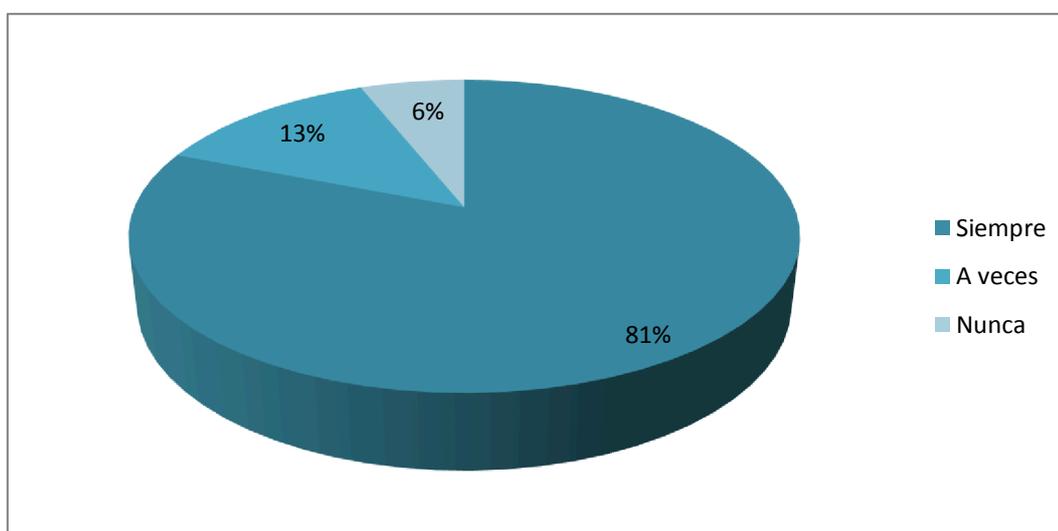
## Cumple con las tareas escolares

Tabla # 28

Alternativas	F	%
Siempre	69	81
A veces	11	13
Nunca	5	6
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa "5 de Mayo"  
Elaborado por: Adrián Saavedra y Patricia Salvatierra

Gráfico # 28



### Análisis e interpretación de los resultados

El 81% de la muestra seleccionada demostró que siempre cumple con las tareas escolares.

El 13% de la muestra seleccionada demostró que a veces cumple con las tareas escolares.

El 6% de la muestra seleccionada demostró que nunca cumple con las tareas escolares.

Lo cual se interpreta que los estudiantes mayoritariamente demostraron que siempre cumple con las tareas escolares, confirmando que están recibiendo el apoyo de sus padres dentro del hogar.

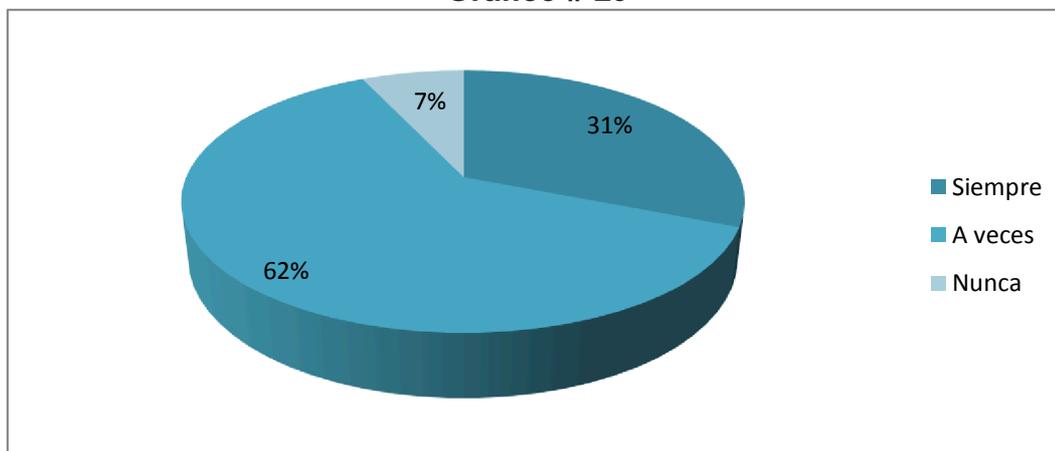
## Es desordenado

**Tabla # 29**

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Siempre	26	31
A veces	53	62
Nunca	6	7
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal "5 de Mayo"  
**Elaborado por:** Los investigadores

**Gráfico # 29**



### **Análisis e interpretación de los resultados**

El 62% de la muestra seleccionada demostró que a veces es desordenado.

El 31% de la muestra seleccionada demostró que siempre es desordenado.

El 7% de la muestra seleccionada demostró que nunca es desordenado.

Interpretándose de esta manera que la mayoría de los estudiantes observados demostraron que a veces son desordenados, quizás por la edad y porque están en clases, pero que se los debe ir ordenando poco a poco hasta que ellos logren tener más orden en lo que tienen o realizan.

#### **9.4. Análisis de la entrevista realizada a la Lic. Aracely Zambrano Flores de Valgas, Rectora de la Unidad Educativa “5 de Mayo”.**

##### **1. ¿Qué características predominan en la comunicación?**

La Rectora de la institución educativa indicó que las características que predominan en la comunicación, están el saber llegar al estudiante, conocer cuáles son las causas de su comportamiento, si se sienten a gusto dentro de la institución educativa, así como mantener un buen diálogo y confianza con los padres de familia para que todo marche de manera beneficiosa para ellos, y obtener de esta manera una buena comunicación entre quienes hace la comunidad educativa para lograr llevar a cabo las diferentes actividades que se proponen a realizar en bien de la institución.

##### **2. ¿Cómo piensa usted que se puede lograr una mejor comunicación entre padres e hijos?**

Para lograr una buena comunicación entre padres e hijos, se debe primeramente tratar que dentro del hogar exista la debida confianza y el respeto de los hijos hacia sus padres, en la institución educativa que los padres estén pendientes del comportamiento que tienen sus hijos y del adelanto educativo, para que de esta forma ellos se den cuenta del interés que existe por parte de sus progenitores, porque esto tiene mucho que ver con la manera de actuar frente a los demás.

##### **3. ¿De qué manera los programas de televisión inciden en el desarrollo formativo de los estudiantes?**

Se considera que los programas de televisión tienen mucha incidencia en la personalidad de cada persona, más que todo en la vida infantil y en el

periodo de la adolescencia, ya que los niños, niñas y adolescentes imitan todo cuanto ven en la televisión, por esto es importante que se tengan previstos horarios y que programas deben ver porque está comprobado que sí inciden en el desarrollo formativo de los estudiantes.

**4. ¿Cuáles son las ventajas que los padres vigilen a sus hijos en observar programas televisivos?**

Entre las ventajas están: que se evitaría que ellos se muestren agresivos, adopten las personalidades de quienes hacen los programas, además que se debe estar pendientes de lo que observan para lograr que no caigan en un mal comportamiento ante los demás, lo cual es una desventaja en sus estudios.

**5. ¿De qué manera se controla el comportamiento y el rendimiento escolar del estudiante?**

Se lo controla vigilando qué programas observan, estableciendo horarios en los cuales ellos puedan tener acceso a la televisión, haciéndoles saber lo importante que es, primero que realicen y cumplan con las tareas y obligaciones escolares.

## **10. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

Una vez que se ha efectuado el análisis e interpretación de los resultados que se obtuvieron de las encuestas realizadas a los docentes y padres de familia, así como la observación aplicada a los estudiantes; y la entrevista efectuada, se concluyó que: “La comunicación de los programas de televisión educativos sí influye en el desarrollo formativo de los(as) niños(as) de la Unidad Educativa “5 de Mayo” del cantón Chone durante el segundo semestre del año 2014”, por lo tanto la hipótesis es verdadera, para esto se destacan las respuestas más importantes que sirvieron para dar su veracidad.

### **En los resultados obtenidos de las encuestas a docentes se detalla:**

En la pregunta 3, el 77% de docentes encuestados coincidieron en informar que considera adecuado en alto grado que se establezcan horarios de observación de programas en los(as) niños(as), porque ellos deben cumplir con sus tareas escolares, y además porque pasar todo el día frente a un televisor no les trae nada beneficioso.

En la pregunta 5, el 93% de los docentes en su gran mayoría coincidieron en informar que están totalmente de acuerdo que los padres vigilen lo que los niños y niñas observan en la televisión, porque existen programas que no son aptos para ellos y que les pueden causar daños en su comportamiento y personalidad.

En la pregunta 6, el 80% de los docentes encuestados coincidieron en informar que considera en algo grado que la televisión incide en el desarrollo formativo de los estudiantes, porque a través de lo que observan en la televisión en muchos de los casos ellos se identifican con los personajes y por ende los imitan.

En la pregunta 10, el 70% de los docentes encuestados en su gran mayoría coincidieron en informar que está totalmente de acuerdo en los programas educativos que ha propuesto el Gobierno Nacional en la televisión ecuatoriana, ya que son programas que instruyen a los niños y niñas a saber más sobre todo lo referente a la educación, cultura e historia del país.

**En los resultados obtenidos de las encuestas a padres de familia se detalla:**

En la pregunta 2, el 62% de los padres de familia encuestados coincidieron en informar que piensa que los programas que su hijo observa sí perjudica en su comportamiento emocional y social, porque ellos se concentran mucho y también en ocasiones asimilan los personajes que tienen diferentes tipos de comportamientos y que a ellos les atraen.

En la pregunta 4, el 75% de los padres de familia en su gran mayoría coincidieron en manifestar que el tipo de programa que frecuenta observar su hijo o hija son los dibujos animados, lo que debe ser un poco controlado porque ellos pueden adaptar la personalidad de los personajes a su propia aptitud y comportamiento.

En la pregunta 7, el 76% de los padres de familia en su gran mayoría coincidieron en informar que sí se acerca a la institución educativa para conocer cómo es el rendimiento y comportamiento de su hijo, demostrando que tienen interés por el adelanto de ellos.

En la pregunta 8, el 78% de los padres de familia en su gran mayoría coincidieron en informar que están totalmente de acuerdo con los programas educativos que ha propuesto el Gobierno Nacional en la

televisión ecuatoriana, ya que es una gran ventaja para que ellos se instruyan pedagógicamente y de esta manera conozcan más sobre los valores, culturas, historia del país.

**En los resultados de la observación aplicada a los estudiantes, se detalla:**

En la observación 3, el 68% de la muestra seleccionada demostró que siempre son sociables con sus compañeros, porque se lo evidencia dentro de clases, conversando y jugando.

En la observación 4, el 74% de la muestra seleccionada demostró que siempre comparte experiencias y actividades dentro de clases, ya que se lo comprueba en momentos que se realizan actividades escolares, sobresaliendo que comparten experiencias entre ellos.

En la observación 6, el 69% de la muestra seleccionada demostró que siempre es colaborativo, porque se evidencia que comparte con sus compañeros y con las actividades que se realizan dentro de clases.

En la observación 8, el 81% de la muestra seleccionada demostró que siempre cumple con las tareas escolares, confirmando que están recibiendo el apoyo de sus padres dentro del hogar.

**En los resultados de la entrevista aplicada a la Rectora de la Unidad Educativa “5 de Mayo”:**

En la pregunta No 2, indicó que para lograr una buena comunicación entre padres e hijos, se debe primeramente tratar que dentro del hogar exista la debida confianza y el respeto de los hijos hacia sus padres, en la institución educativa que los padres estén pendientes del comportamiento

que tienen sus hijos y del adelanto educativo, para que de esta forma ellos se den cuenta del interés que existe por parte de sus progenitores, porque esto tiene mucho que ver con la manera de actuar frente a los demás.

En la pregunta No 3; manifestó que considera que los programas de televisión tienen mucha incidencia en la personalidad de cada persona, más que todo en la vida infantil y en el periodo de la adolescencia, ya que los niños, niñas y adolescentes imitan todo cuanto ven en la televisión, por esto es importante que se tengan previstos horarios y que programas deben ver porque está comprobado que sí inciden en el desarrollo formativo de los estudiantes.

En la pregunta No 5; consideró que el comportamiento y rendimiento del estudiante se lo controla vigilando qué programas observan, estableciendo horarios en los cuales ellos puedan tener acceso a la televisión, haciéndoles saber lo importante que es, primero que realicen y cumplan con las tareas y obligaciones escolares.

## **CAPÍTULO IV**

### **11. CONCLUSIONES**

Luego de haber interpretado y analizado las encuestas dirigidas a docentes y padres de familia, así como la ficha de observación aplicada a los niños y niñas, se concluye que:

Las características que predominan en una buena comunicación, es la confianza y el respeto que se debe tener, lo cual se origina dentro del hogar para que el estudiante tenga un buen comportamiento y pueda socializarse con los demás sin problema alguno.

La comunicación que se da entre padres e hijos empieza desde el hogar, siendo de gran importancia dentro del vínculo social y educativo, se evidenció que los padres de familia sí tienen una buena comunicación con sus hijos y con los docentes de ellos, reflejando con esto que es un buen indicio para que todo marche bien en lo referente al comportamiento del estudiante, a pesar que existen unos que otros que muchas veces tienen una forma de pensar diferente a los demás.

Los padres dan mucha importancia sobre el horario que sus hijos deben observar televisión, considerando para ello que tienen el control sobre los programas que éstos observan, por lo tanto, se pudo comprobar que los programas televisivos tienen una gran incidencia en la comunicación, y por lo tanto, el vínculo comunicativo que debe existir entre padres e hijos, y éstos al mismo tiempo, es controlar horarios y programas a sus hijos, con la finalidad de que cumplan con sus obligaciones y con sus tareas escolares.

Los padres de familia establecen los programas que sus hijos observan frente a la televisión, considerando que es una gran ventaja, porque de esta manera estarán evitando que ellos presenten un mal comportamiento; a la vez que mediante la comunicación le harán entender lo que es bueno y malo, mejorando de esta manera su aprendizaje.

Los padres dentro del hogar y los docentes están en constante comunicación sobre el rendimiento y el comportamiento de los niños y niñas, ya que es importante hacerlo para que ellos adquieran un buen desarrollo formativo, siempre teniendo en cuenta que se los debe enseñar y educar mediante la confianza.

La comunicación sí tiene incidencia en el desarrollo formativo de los niños y las niñas de la Unidad Educativa "5 de Mayo" del cantón Chone, evidenciándose y comprobándose esto mediante las encuestas y entrevistas que se realizaron, analizaron e interpretaron, demostrando que la hipótesis fue verdadera.

## **12. RECOMENDACIONES**

Una vez que se han establecido las conclusiones se realizan las respectivas recomendaciones:

Se recomienda que los padres conversen con sus hijos, que les transmitan la confianza necesaria para que dentro del hogar exista tranquilidad y de esta manera los(as) niños(as) puedan asimilar un buen comportamiento dentro de la institución educativa, ya que se menciona siempre que la verdadera educación se origina dentro del hogar.

La mejor manera para lograr una buena educación es saber inculcar en los niños y niñas los buenos principios y valores, siendo los primeros llamados para ello, sus padres, quienes son su guía y apoyo, además que también la institución educativa juega un papel importante porque debe fomentar los deberes y derechos que tienen los estudiantes.

Es necesario que los padres sigan teniendo el control sobre sus hijos en lo referente a los programas y horarios de observar televisión, ya que deben estar en constante vigilancia para que ellos no se concentren en ver programas que le dañen su mente, así como tampoco pasar demasiado tiempo mirando televisión, porque origina agresividad en ellos.

Se debe continuar imponiendo reglas dentro del hogar, además, mediante la comunicación con los niños y niñas; observar programas educativos, así como disfrutar de otras actividades que les enriquezcan de manera ventajosa en el comportamiento de ellos.

Padres de familia y docentes deben estar atentos al comportamiento de los estudiantes desde un principio, notando cuáles son los cambios que presenta y como está su rendimiento escolar, porque hay que recordar

que ellos muchas veces toman muy a serio los personas, adaptando personalidad que son negativas para su comportamiento dentro del hogar y fuera de él, en este caso, cuando se encuentra en horas de clases.

Al tener la comunicación incidencia en el desarrollo formativo de los niños y niñas de la Unidad Educativa “5 de Mayo” del cantón Chone, es importante que docentes y padres de familia, mantengan una buena comunicación para obtener mejores resultados y de esta manera lograr un mejor comportamiento de ellos dentro del hogar y dentro de la institución educativa.

### 13. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Meses																						
	Año 2014																Año 2015						
	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
Diagnóstico y análisis situacional del problema																							
Selección del Tema	x	x	x																				
Aprobación del tema																							
Planteamiento del Problema			x																				
Tutorías				x	x																		
Objetivos				x	x																		
Selección de Bibliografía						x																	
Marco Teórico							x																
Hipótesis y Variables								x															
Metodología de la Investigación																x							
Marco Administrativo																	x						
Aplicación de Encuestas																		x					
Tutoría de Tesis																		x					
Tabulación de Datos																			x				
Comprobación de Hipótesis																			x				
Conclusiones																			x				
Recomendaciones																				x			
Tutoría de Tesis																					x		
Impresión y presentación																						x	
Sustentación																							x

#### **14. BIBLIOGRAFÍA**

Alonso, M. (2005). Relaciones familiares y ajustes en la adolescencia. Tesis doctoral departamento de psicología. Valladolid: Universidad de Valladolid.

Berlo, D. (1982). El proceso de comunicación. Michigan: Ateneo, p.40.

DANCE, Frank. Teoría de la Comunicación Humana. Edit. Troquel. Buenos Aires. 1.973. pp. 391-417.

E. Pichón. Riviere: <sup>3</sup>El Proceso Grupal de Psicoanálisis a la Psicología Social pag.89.

González, A. (1990), Principios básicos de la comunicación, México: Trillas.

Jiménez, T., Musitu, G., & Murgui, S. (2005). Familia, apoyo social y conducta delictiva en la adolescencia: efectos directos y mediadores. Anuario de Psicología 2005, vol. 36, nº 2, 181-195. Facultad de Psicología, Universidad de Barcelona.

LenrootRK, Giedd JN: El desarrollo del cerebro en los niños y adolescentes, 2009; Pág 29.

LÓPEZ, T. C. (1995). Propuesta metodológica para la producción de materiales de enseñanza por computadora. Tesis de Licenciatura no publicada. Universidad Nacional Autónoma de México. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán. México.

MACÍAS, Fernando, La primera pantalla “Crónica del nacimiento de la televisión ecuatoriana”. Quito, Pichincha, Ecuador, Editorial: Imprenta y Gráficas Ramírez, 2003.

MARTÍNEZ, S., Francisco “Televisión educativa: su eficacia y sus pretensiones”, Murcia, 1999, p. 26.

Ortiz CP. Cuadernos de Psicobiología Social 1. Introducción a una Psicobiología del Hombre. Lima: Fondo Editorial de la UNMSM; 2004.

TORRES. H. Razón y Palabra. Caracterización de la Comunicación Educativa (Primera parte). Número 13, Año 4, Enero - Marzo 1999. Fecha de consulta: 1° de septiembre de 2003.

Watzlawick, P., Beavin, J. & Jackson, D. (1987). Teoría de la comunicación humana. Barcelona: Herder, p.233.

Wright JC, Auston A, et al: efecto de la televisión en la educación del preescolar 2008; Pág. 66

## **Webgrafía**

<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3186/1/UPS-CT002504.pdf>

<http://mundoadministrativo.net/la-comunicacion-concepto-e-importancia/>

<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/650/SE-02.pdf?sequence=1>

<http://www.educapanama.edu.pa/pagina/%C2%BFqu%C3%A9-es-televisi%C3%B3n-educativa>

**ANEXOS**



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ  
EXTENSIÓN CHONE**

**ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “5  
DE MAYO”**

**Objetivo:** Determinar la influencia que tiene la comunicación en los programas de televisión educativos en el desarrollo formativo de los(as) niños(as) del cantón Chone.

**Instrucciones:** Marque con una X la alternativa que considere correcta.

**1. ¿Está de acuerdo que los(as) niños(as) observen todo tipo de programas en la televisión?**

- Totalmente de acuerdo ( )  
De acuerdo ( )  
En desacuerdo ( )

**2. ¿Piensa que los programas de violencia que presencien los niños en la televisión les afecta negativamente en su personalidad?**

- Sí ( )  
Poco ( )  
No ( )

**3. ¿Considera adecuado que se establezcan horarios de observación de programas a los(as) niños(as)?**

- En alto grado ( )  
Medianamente ( )  
En bajo grado ( )

**4. ¿Dentro de su aula han realizado actividades mediante la observación de la televisión con programas educativos?**

- Sí ( )  
A veces ( )  
Nunca ( )

**5. ¿Está de acuerdo que los padres vigilen lo que los(as) niños(as) observen en la televisión?**

- Totalmente de acuerdo ( )  
De acuerdo ( )  
En desacuerdo ( )

**6. ¿Considera que la televisión incide en el desarrollo formativo de los estudiantes?**

En alto grado ( )

Medianamente ( )

En bajo grado ( )

**7. ¿Cómo considera el carácter y comportamiento de los estudiantes cuando pasan muchas horas mirando televisión?**

Pasivo ( )

Agresivo ( )

Grosero ( )

**8. ¿Sus estudiantes cumplen con las tareas escolares?**

Sí ( )

A veces ( )

No ( )

**9. ¿Los padres están pendientes de sus hijos?**

En alto grado ( )

Medianamente ( )

En bajo grado ( )

**10. ¿Está de acuerdo con los programas educativos que ha propuesto el Gobierno Nacional en la televisión ecuatoriana?**

Totalmente de acuerdo ( )

De acuerdo ( )

En desacuerdo ( )



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ  
EXTENSIÓN CHONE**

**ENCUESTA DIRIGIDA A PADRES DE FAMILIA DE LA UNIDAD  
EDUCATIVA “5 DE MAYO”**

**Objetivo:** Determinar la influencia que tiene la comunicación en los programas de televisión educativos en el desarrollo formativo de los(as) niños(as) del cantón Chone.

**Instrucciones:** Marque con una X la alternativa que considere correcta.

**1. ¿Controla el horario de observar televisión de su hijo o hija?**

- Sí ( )  
Poco ( )  
Nunca ( )

**2. ¿Piensa que los programas que su hijo observa perjudica en su comportamiento emocional y social?**

- Si ( )  
Poco ( )  
No ( )

**3. ¿Qué tiempo pasa su hijo o hija observando programas televisivos?**

- 1 hora al día ( )  
2 horas al día ( )  
4 a 5 horas al día ( )

**4. ¿Qué tipo de programa frecuente observar su hijo o hija?**

- Dibujos animados ( )  
Educativos ( )  
Violencia ( )

**5. ¿Usted controla lo que su hijo observa cuando está frente al televisor?**

- Si ( )  
A veces ( )  
Nunca ( )

**6. ¿Su hijo realiza las tareas escolares a tiempo y cumple con ellas?**

Sí ( )

A veces ( )

Nunca ( )

**7. ¿Se acerca a la institución educativa para conocer cómo es el rendimiento y comportamiento de su hijo?**

Sí ( )

A veces ( )

Nunca ( )

**8. ¿Está de acuerdo con los programas educativos que ha propuesto el Gobierno Nacional en la televisión ecuatoriana?**

Totalmente de acuerdo ( )

De acuerdo ( )

En desacuerdo ( )

**9. ¿Considera que la televisión incide en el desarrollo formativo de su hijo?**

En alto grado ( )

Medianamente ( )

En bajo grado ( )

**10. ¿Dentro de su hogar observan programas de televisión en familia?**

Sí ( )

A veces ( )

Nunca ( )



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

EXTENSIÓN CHONE

**OBSERVACIÓN DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “5 DE MAYO”**

**Objetivo:** Determinar la influencia que tiene la comunicación en los programas de televisión educativos en el desarrollo formativo de los(as) niños(as) del cantón Chone.

**1.- Datos Informativos**

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Institución:** \_\_\_\_\_

**Año Básico:** \_\_\_\_\_

**Tema:** La comunicación en los programas de televisión educativos.

**2.- FICHA DE OBSERVACIÓN**

**2.1.- Valoración: Muy Satisfactorio/Satisfactorio/Poco Satisfactorio.**

Actividades	Valoración		
	Siempre	A veces	Nunca
Imita personajes de la televisión			
Presenta problemas de conducta agresiva			
Es sociable con sus compañeros			
Comparte experiencias y actividades dentro de clases			
Es comunicativo con su tutor o docente			
Es colaborativo			
Participa en las actividades escolares			
Cumple con las tareas escolares			
Es desordenado			



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ  
EXTENSIÓN CHONE**

**ENTREVISTA DIRIGIDA A LA RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA  
“5 DE MAYO”**

**Objetivo:** Determinar la influencia que tiene la comunicación en los programas de televisión educativos en el desarrollo formativo de los(as) niños(as) del cantón Chone.

**1. ¿Qué características predominan en la comunicación?**

.....  
.....

**2. ¿Cómo piensa usted que se puede lograr una mejor comunicación entre padres e hijos?**

.....  
.....

**3. ¿De qué manera los programas de televisión inciden en el desarrollo formativo de los estudiantes?**

.....  
.....

**4. ¿Cuáles son las ventajas de que los padres vigilen a sus hijos en observar programas televisivos?**

.....  
.....

**5. ¿De qué manera se controla el comportamiento y rendimiento escolar del estudiante?**

.....  
.....

## **6.1. PROPUESTA**

Realizar talleres dirigidos a padres e hijos para lograr controlar los programas televisivos mediante la comunicación mejorando el desarrollo formativo de los(as) niños(as) de la Unidad Educativa “5 de Mayo” del cantón Chone.

## **6.2. Introducción**

Las pantallas y en concreto la televisión se han incorporado a nuestra vida, hogares, relaciones sociales y tiempo libre, modificando en parte nuestra conducta. Incide en los ámbitos de desarrollo del sujeto y en la formación de éste al repercutir en actitudes, valores y normas. Aunque las investigaciones realizadas en las últimas tres décadas en el ámbito de la televisión no han logrado integrar sus datos con el desarrollo evolutivo de niños y jóvenes (Singer y Singer, 2001).

Un trabajo pionero sobre el uso de la televisión por parte de los niños es el de Schramm, Lyle y Parker (1961) que, desde un enfoque conductista, resalta el poder vertical de la emisión de la televisión sobre los infantes, aunque también comprende presenta un niño activo que hace uso del medio y no es éste quien le utiliza a él.

La televisión concentra en un mismo escenario sensorial la imagen visual, la palabra, el movimiento y la imagen musical (Beentjes, Koning y Huysmans, 2001; Petty, Priester y Briñol, 2002; Buckingham, 2003). La fuerza y poder de la televisión se explica, exactamente, por la posibilidad de ofrecer imágenes visuales en acción combinándolas con los mensajes auditivos. Este hecho favorece el aprendizaje observacional, a través del cual los telespectadores al observar el modelo, es posible que repitan complejos patrones de conducta.

Por esta razón la presente propuesta se la realiza con la finalidad de presentar una fuente de información precisa, que esté relacionada con el problema encontrado dentro de la institución educativa donde se llevó a efecto la investigación y que luego de la aplicación de los respectivos instrumentos se determinó la incidencia que tienen los programas televisivos dentro del desarrollo formativo de los niños y niñas de la Unidad Educativa “5 de Mayo” del cantón Chone, teniendo en cuenta cada uno de los parámetros para establecer la debida solución con la participación de los padres de familia y estudiantes, colaborando directamente los docentes.

Cabe destacar que el comportamiento que presentan los niños y niñas muchas veces se debe a lo que observan en la televisión, porque ellos imitan todo cuanto ven, es por esto que los padres deben tener una constante vigilancia de lo que sus hijos están observando a través de los programas de televisión, a la vez que deben establecer horarios; compartir con ellos observando programas educativos en familia, que les va a ayudar de mucho en su desarrollo formativo y en el comportamiento que presenten.

### **6.3. Justificación**

Los contenidos televisivos también pueden desarrollar otras capacidades (Gale, 2001).

La televisión ya no es únicamente un entretenimiento sino que se ha convertido en uno de los grandes enculturizadores de la infancia (Palmer y Dorr, 1980; Álvarez y Del Río, 2004).

Es urgente que los centros educativos se planteen cómo educar a sus alumnos respecto al conocimiento, crítica y dominio de los principales

medios de comunicación audiovisual, como también expresa Sevillano (2001, 2004).

La propuesta se sustenta en los resultados obtenidos de las encuestas que se realizaron a docentes y padres de familia, así como la observación que se le aplicó a los estudiantes, la entrevista dirigida a la Rectora de la institución educativa, los cuales demostraron que: “La comunicación de los programas de televisión educativos sí influye en el desarrollo formativo de los(as) niños(as) de la Unidad Educativa “5 de Mayo” del cantón Chone durante el segundo semestre del año 2014”, por esta razón los investigadores, José Adrián y Patricia Lisseth, realizan la propuesta metodológica basada en realizar talleres dirigidos a padres e hijos para lograr controlar los programas televisivos que deben observar mejorando el desarrollo formativo de niñas y niños del plantel educativo investigado.

Para la realización y ejecución de los talleres, se espera contar con la colaboración de la Rectora y Docentes de la Unidad Educativa “5 de Mayo”, así como también con la participación de los padres de familia y de los estudiantes, porque de esta manera se va a lograr un cambio radical en lo concerniente al comportamiento y desarrollo formativo de los estudiantes, beneficiando a la comunidad educativa.

Es por esta razón que la propuesta expuesta sirve como justificación para tomar un verdadero significado del mejoramiento en el comportamiento de los niños y niñas, teniendo un impacto positivo dentro de su desarrollo formativo.

## **6.4. Objetivos**

### **6.1. Objetivo General**

Desarrollar talleres dirigidos a padres e hijos para lograr controlar los programas televisivos mediante la comunicación mejorando el desarrollo formativo de los(as) niños(as) de la Unidad Educativa “5 de Mayo” del cantón Chone.

### **6.2. Objetivos Especificos**

- Justificar los debidos conocimientos teóricos y práctico mediante folletos en base al tema que se va a desarrollar, es decir sobre el desarrollo formativo de niños y niñas.
- Motivar a los padres de familia, niños y niñas a participar en la ejecución de los talleres.
- Contar con el apoyo de la Rectora y de los docentes de la Unidad Educativa “5 de Mayo”.
- Llevar a cabo la ejecución de talleres.

## **6.5. Contenido de la Propuesta**

### **Programas televisivos**

El desarrollo de actitudes receptivas y activas ante la televisión es uno de los objetivos básicos que se plantean a nivel universal todos los sistemas educativos que pretenden fomentar la educación de ciudadanos que sepan responder de forma autónoma a los retos de la sociedad actual.

La televisión en vez de formar ciudadanos, forma consumidores, y en vez de formar personas libres, forma teledependientes. Sin embargo, no debería ser así. Lograr una recepción positiva de los mensajes televisivos es de absoluta necesidad.

El hacer de los niños y niñas receptores activos, críticos y creativos frente a la oferta televisiva, en contraposición a la pasividad, y la repetitividad que caracteriza a la juventud televidente, es un gran desafío para los educadores, tanto para padres de familia, como maestros y docentes.

El mundo de la televisión es para la mayoría de los niños, un escape desde la monótona y aburrida cotidianidad, hacia esos espacios, llenos de fantasía, que les presentan los programas. La televisión no les invita a pensar, sino a soñar y soñar siempre es gratificante.

Para soñar no hace falta ningún esfuerzo, pero lamentablemente, la televisión es un gran obstáculo para el desarrollo normal de su autoformación, de su autoestima y para la afirmación y el crecimiento en su identidad personal y cultural<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=262554>

## **La comunicación de los padres hacia sus hijos**

La comunicación ocurre cuando hay "interacción recíproca entre los dos polos de la estructura relacional (Transmisor-Receptor)" realizando la "ley de bivalencia", en la que todo transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor. "Es la correspondencia de mensajes con posibilidad de retorno mecánico entre polos igualmente dotados del máximo coeficiente de comunicabilidad". (Dance, 1973. pág. 391 - 417).

Las diferentes maneras de comunicación que se den, entre los individuos, precisan de un emisor y un receptor, donde no se necesita la presencia del receptor, ni que esté pendiente del intento comunicativo que tiene que dar el emisor para que este acto se realice; ya que dentro del proceso de comunicación que se da, la información se canaliza por medio de diferentes maneras de llegar a ellos, entre los cuales pueden ser, cartas, telegramas, correos, llamadas telefónicas, etc. El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación.

Hoy en día, la televisión es considerada como el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora. Su gran predominio, así como la intensiva utilización social que de este medio se hace en estos días, conlleva a considerar la gran importancia de revisar sus efectos e influencias.

El clima de confianza en el hogar es esencial, los padres deben cultivar el diálogo del mismo modo en que acompañaron a sus hijos en sus primeras palabras, sus primeros pasos, su primer día de escuela, acercarse a conversar con ellos no es una alternativa.

Demostrarles que son importantes y capaces de realizar lo que se propongan, inyectarles seguridad y confianza, darles frases de aliento, animarlos a trazarse metas, todo aquello que los padres sueñan que

alcancen sus hijos no debe quedarse solo en sus pensamientos, deben compartir todo aquello que sienten, involucrarlos en el crecimiento familiar, asignándoles pequeñas pero importantes tareas caceras que le harán un bien en su aspecto social.

Gallego (2006) también clasifica en uno de sus escritos sobre comunicación los componentes que a su juicio intervienen en la dinámica comunicativa de las familias, siendo estos:

- Los mensajes verbales y no verbales, que les dan el contenido de la interacción, formando un todo en la comunicación y utilizándose para crear significados familiares, creando realidades y significados diferentes al acto.
- Las percepciones, sentimientos y cogniciones, así como las emociones y los estados de ánimo de los que participan en la comunicación son elementos que influyen en el proceso de interpretación y comprensión.
- Los contextos en los que se desarrolla la comunicación que abarca la cultura, el lugar, el periodo histórico, el ambiente cercano como la disposición de los espacios.

### **Desarrollo formativo**

El desarrollo formativo personal depende de factores genéticos y sociales. Se presenta una explicación innovadora sobre el desarrollo de la personalidad y la importancia de los factores epigenéticos y sociocinéticos revisando las teorías previas existentes. El desarrollo infantil se relaciona con el crecimiento de la talla y el incremento del peso y con los cambios que se producen en todo el proceso evolutivo gracias al proceso de

maduración del sistema nervioso.

Los procesos formativos de la personalidad se inician con la fecundación y la formación del cigoto (1-3). Los niños al nacer tienen ya una estructura individual de naturaleza humana, determinada tanto por los genes como por el ambiente local (que rodea a la madre gestante y al recién nacido). Pero es importante precisar que la determinación social de la personalidad, que también empieza necesariamente con el cigoto, se intensifica y amplía, y predomina así a partir de las últimas semanas de gestación y mucho más desde el instante del nacimiento.

### **Bibliografía**

BEENTJES, J.W. J.; KONING, E.; HUYSMANS, F. (2001): «Children's comprehension of visual formal features in television programs», en *Applied Developmental Psychology*, 22, pp. 623-638.

GALE, K. L. (2001): *The sins and virtues of prime time television*. Minnesota, University of Minnesota.

PALMER, E. L.; DORR, A. (ed.) (1980): *Children and the Faces of Television*. New York, Academic Press.

PETTY, R. E.; PRIESTER, J. R.; BRIÑOL, P. (2002): «Mass Media Attitude Change: Implications of the Elaboration Likelihood Model of Persuasion», en J. BRYANT Y D. ZILLMANN: *Media effect. Advances in Theory and Research*. New Jersey, LEA

SCHRAMM, W.; LYLE, J.; PARKER, E. (1961): *Television in the Lives of our Children*. Stanford, Stanford University Press.

SINGER, D. G.; SINGER, J. L. (2001): Handbook of Children and the Media. California, Sage Publications, Inc.

SSEVILLANO, M. L. (2004): Evaluación de programas culturales-formativos de la televisión pública. Madrid, Dykinson.

## **6.6. Estructura de la estrategia aplicada**

### **Métodos**

Para la realización de la propuesta se realizarán talleres de capacitación en la que participen los padres de familia y estudiantes de la institución educativa.

Se contará con el apoyo de la Rectora de la institución, así como de los docentes y los padres de familia que estarán pendientes del adelanto educativo y el desarrollo formativo de sus hijos.

### **Técnicas e instrumentos de la propuesta**

Exposiciones

Participación activa de los estudiantes

Apoyo de los docentes

## 6.7. Diseño Organizacional

<b>Actividades</b>	<b>Participantes</b>	<b>Responsable</b>	<b>Recursos</b>	<b>Fecha</b>
Preparación del material a utilizar	Investigadores  Padres de familia  Estudiantes	Investigadores	Folletos Textos Internet Computadora	
Investigación previa sobre los temas que se van a exponer durante la realización de los talleres.	Investigadores  Padres de familia  Estudiantes	Investigadores	Folletos Textos Internet Computadora	
Asistencia de los padres de familia y estudiantes	Investigadores  Padres de familia  Estudiantes	Investigadores	Folletos Textos Internet Computadora	
Realización de talleres	Investigadores  Padres de familia  Estudiantes	Investigadores	Folletos Textos Internet Computadora	

Exposición de los temas a tratar	Investigadores  Padres de familia  Estudiantes	Investigadores	Folletos Textos Internet Computadora	
Evaluación de los talleres	Investigadores  Padres de familia  Estudiantes	Investigadores	Folletos Textos Internet Computadora	
Conclusiones	Investigadores  Padres de familia  Estudiantes	Investigadores	Folletos Textos Internet Computadora	

### 6.7.1. Seguimiento y evaluación

Para la realización de los talleres se contó con la colaboración de la Rectora y docentes de la institución educativa, logrando obtener los siguientes resultados:

- Interés de los padres de familia y estudiantes.
- Capacidad de síntesis y análisis en los conocimientos adquiridos.
- Compromisos que adquirieron los padres de familia en la educación formativa de los estudiantes mediante la buena educación para observar programas televisivos.







