



Facultad de Trabajo Social

Proyecto de Investigación Previo a la Obtención Del Título de Licenciada en Trabajo Social

Tema:

“El consumo de alcohol en tiempo de COVID-19 estudio a ser realizado en Comuna Los Bajos del Pechiche, Cantón Montecristi, Año 2020”.

Autora:

Nohely Guadalupe Parrales Lucas

Tutor:

Psic. Armando José Juárez Méndez, Mg

Período Académico:

2020 - 2021 (2)

Aprobación del Tribunal de Grado

Tema: “El consumo de alcohol en tiempo de COVID-19 estudio a ser realizado en Comuna Los Bajos del Pechiche, Cantón Montecristi, año 2020.

Sometido a consideración de la autoridad de la Unidad Académica de la Facultad de Trabajo Social y de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, como requisito para la obtención del título de Licenciada en Trabajo Social.

APROBADO

Firma

Lic. Patricia López Mero, Mg
Decana de la Facultad

.....

Psic. Armando José Juárez Méndez, Mg
Tutor de Investigación

.....

Calificación

Firma

Miembro de tribunal

.....

.....

Miembro de tribunal

.....

.....

Certificado de Revisión de Tutor

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación “**El consumo de alcohol en tiempo de COVID-19 estudio a ser realizado en Comuna Los Bajos del Pechiche, Cantón Montecristi, año 2020**”, cumpliendo el total de 400 horas, bajo la opción de titulación proyecto de investigación, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad de la mención y el apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal académico de titulación que asigne la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado corresponde a la Señorita Nohely Guadalupe Parrales Lucas, estudiante de la carrera de Trabajo Social, período académico 2020-2021(2), quien se encuentra apta para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 5 de marzo del 2021

Lo certifico,



Psic. Armando José Juárez Méndez, Mg
Docente Tutor

Certificado de Revisión Sistema URKUND

Manta, 6 de marzo del 2021

Licenciada

Asunción Barreto Pico, Mg.

Presidenta de comisión Académica de la Facultad de Trabajo Social.

Presente. -

Se informa a usted sobre el resultado de similitud y coincidencias URKUND, al que fue sometido a usted el Trabajo de Titulación de la estudiante **Nohely Guadalupe Parrales Lucas**, cuyo título es **“El consumo de alcohol en tiempo de COVID-19, estudio a ser realizado en Comuna Los Bajos del Pechiche, Cantón Montecristi, año 2020”**, su análisis presenta un 5% de similitud y coincidencia con otros documentos, para su constancia adjunto resultado del análisis debidamente sustentado.

Por consiguiente, como tutor doy constancia de este resultado de titulación.

Atentamente,



Psic. Armando José Juárez Méndez, Mg

Docente Tutor

Document Information

Analyzed document	Parrales Nohely_Proyecto Final 9no-AJM (1).pdf (D107701044)
Submitted	6/3/2021 4:54:00 PM
Submitted by	Armando
Submitter email	armando.juarez@uleam.edu.ec
Similarity	5%
Analysis address	armando.juarez.uleam@analysis.orkund.com

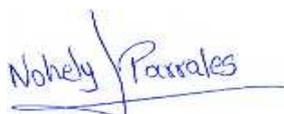
Sources included in the report

W	URL: https://healthtools.aarp.org/es/health/causas-y-factores-de-riesgo-del-alcoholismo Fetched: 6/3/2021 5:17:00 PM		1
W	URL: http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13331/1/T-UCE-0010-010-2017.pdf Fetched: 12/9/2020 1:08:36 PM		1
SA	PREVALENCIA DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE MEDICINA.docx Document PREVALENCIA DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE MEDICINA.docx (D54762276)		1
SA	TESIS LUCIA MEDINA BAILON.docx Document TESIS LUCIA MEDINA BAILON.docx (D13158985)		1
W	URL: https://silo.tips/download/universidad-nacional-de-loja-el-alcoholismo-enfermedad-mortal-y-el-accionar-del Fetched: 12/5/2020 4:01:15 PM		1
SA	JOSMARY SILVIA HEREDIA FLORES.docx Document JOSMARY SILVIA HEREDIA FLORES.docx (D45687554)		1
SA	CASA TOAQUIZA BLANCA MARIBEL TRABAJO DE TITULACIÓN UCE.pdf Document CASA TOAQUIZA BLANCA MARIBEL TRABAJO DE TITULACIÓN UCE.pdf (D63553859)		1
W	URL: http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8826/1/TESIS%20%20%20%20ARROYO%20-%20MOSQUERA%20%20%202014.pdf Fetched: 3/13/2021 7:32:03 PM		1
SA	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ / TESIS - REVISION.docx Document TESIS - REVISION.docx (D10506550) Submitted by: b.moreira112681@gmail.com Receiver: italop.bello.uleam@analysis.orkund.com		1
W	URL: https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2016/05/Tipos-de-estudio-y-m%C3%A9todos-de-investigaci%C3%B3n.pdf Fetched: 6/3/2021 5:17:00 PM		2
W	URL: https://core.ac.uk/download/pdf/154177734.pdf Fetched: 5/24/2020 1:55:30 PM		1
W	URL: https://www.questionpro.com/blog/es/cuestionario-y-encuesta-diferencias/ Fetched: 6/3/2021 5:17:00 PM		2

Declaración de Auditoria

Dejo constancia que el presente trabajo de investigación cuyo tema es “**El consumo de alcohol en tiempo de COVID-19 estudio a ser realizado en Comuna Los Bajos del Pechiche, Cantón Montecristi, año 2020**”, es de exclusiva responsabilidad del autor.

Manta, 5 de marzo del 2021

A handwritten signature in blue ink that reads "Nohely Parrales". The signature is written in a cursive style with a horizontal line underneath.

Nohely Guadalupe Parrales Lucas

Agradecimientos

A Dios por guiar mis pasos día a día y permitirme obtener mi formación profesional durante el proceso de estudios, logrando mis metas con sabiduría, fortaleza, entendimiento y paciencia para culminar uno de mis objetivos planteados.

A mi madre Cecilia Lucas y abuelos por el apoyo incondicional, por inculcarme en la parte moral, económica y darme consejos de empeñarme y dar lo mejor en los estudios y en la vida para llegar hacer una profesional, a mi padre por apoyarme también en la parte económica y moral.

A la ULEAM por permitirme ser parte de la comunidad Universitaria y a la Facultad de Trabajo Social por brindarme la oportunidad de formarme como profesional y como persona.

A mi tutor de proyecto de investigación el Psic. Armando Juárez Méndez por guiarme en el proceso del trabajo investigativo durante mi proyecto.

A los docentes que hacen de la Facultad de Trabajo Social un buen equipo ya que con sus aprendizajes me permite conocer y adquirir nuevos aprendizajes.

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación principalmente a Dios, ya que me dio fortaleza, salud, esmero para continuar y permitirme llegar a este momento y escalar otro peldaño en mi vida.

A mi madre, a mi padre y abuelos por compartir conmigo buenos y malos momentos que nos han servido para perseverar y mejorar cada día.

De igual manera a mis hermanos, tíos y primos por alentarme de una u otra manera para seguir adelante y alcanzar mis metas y estar pendiente de mí.

Por último, a todas las personas que me ayudaron en el desarrollo del proyecto con sus aportaciones en las encuestas.

Tabla de contenido

Aprobación del Tribunal de Grado.....	4
Certificado de Revisión de Tutor	5
Certificado de Revisión Sistema URKUND	6
Declaración de Auditoria.....	8
Agradecimientos	9
Dedicatoria	10
Tabla de contenido	11
Índice de Tablas.....	14
Índice de Gráficos	15
Índice de Anexos	16
Introducción	17
Resumen y Palabras Claves.....	18
Abstrast	19
Capítulo I: Acerca del Problema	20
Planteamiento del Problema	20
Objetivo General.....	22
Objetivos Específicos.....	22
Justificación de la Investigación	23
Hipótesis	23
Capítulo II: Marco Teórico.....	24
Definición de consumo de alcohol.....	24
El consumo moderado de alcohol.....	26
Riesgos del consumo excesivo de alcohol	27
Cuando evitar el alcohol	27

	12
Bebidas alcohólicas.....	28
Tipos de bebidas alcohólicas	28
Factores de Riesgo	29
Coronavirus (covid-19).....	31
¿Cuáles son los síntomas de la covid-19?	32
¿Cómo se transmite el coronavirus?	32
Consumo de alcohol en tiempo de covid-19.....	33
¿Cuáles son las complicaciones más graves provocadas por este virus?	34
Duración de la enfermedad.....	34
Distribución por edad y sexo	35
Comunidad.....	35
Tipos de comunidades.....	36
Comunidad Rural.....	36
Comunidad urbana.....	36
Comunidad indígena.....	37
Comuna Los Bajos del Pechiche	37
Fundamentación Teórica.....	38
Fundamentación del Trabajo Social.....	39
Antecedente de la Investigación	40
Fundamentación Legal.....	43
Capítulo III	46
Tipo de Investigación.....	46
Diseño de Investigación.....	46
Operacionalización de variables	48
Población y Muestra	50

	13
Población	50
Muestra	50
Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	50
Técnicas.....	50
Instrumentos	51
Consideraciones Éticas	51
Capítulo IV Resultados	53
Análisis y Discusión de los Resultados.....	53
Encuesta aplicada a las personas de la Comunidad Los Bajos del Pechiche.....	53
Conclusiones.....	93
Recomendaciones	94
Bibliografía	95
Anexos.....	100

Índice de Tablas

Tabla 1. Variable Independiente: Tiempo de Covid-19	47
Tabla 2. Variable Dependiente: El Consumo de Alcohol	47
Tabla 3. Género de las Personas	51
Tabla 4. Edad de la Persona Encuestado.....	53
Tabla 5. Edad Promedio Inicial de Consumo de Alcohol	55
Tabla 6. El Consumir Alcohol y su Afectación a la Salud.....	57
Tabla 7. El Alcohol como una solución.....	59
Tabla 8. El Alcohol y su ayuda	60
Tabla 9. Tipo de Alcohol	63
Tabla 10. Emoción al Ingerir Alcohol.....	65
Tabla 11. Dinero Recurso Necesario para el Consumo de Alcohol.....	67
Tabla 12. Entorno para Consumir Alcohol	69
Tabla 13. La Afectación en la Economía por el Consumo de Alcohol.....	71
Tabla 14. Frecuencia de Consumo de Alcohol	73
Tabla 15. El Alcohol y la Pandemia.....	75
Tabla 16. La Incidencia del Consumo de Alcohol en Familia	77
Tabla 17. Lugares donde se Consume Alcohol.....	79
Tabla 18. El Consumo de Alcohol e Influencia en el Nivel Social.....	81
Tabla 19. Motivos del Consumo de Alcohol	83
Tabla 20. El Requerimiento de Bebidas alcohólicas en las Personas	85
Tabla 21. El Consumo de Alcohol de acuerdo con el Nivel Social	87
Tabla 22. Disminución del Consumo de Alcohol en las Personas.....	89

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Género de las Personas.....	51
Gráfico 2. Edad de la Persona Encuestado.....	53
Gráfico 3. Edad Promedio Inicial de Consumo de Alcohol.....	55
Gráfico 4. El Consumir Alcohol y su Afectación a la Salud.....	57
Gráfico 5. El Alcohol como una Solución.....	59
Gráfico 6. El Alcohol y su Ayuda.....	61
Gráfico 7. Tipo de Alcohol.....	63
Gráfico 8. Emoción al Ingerir Alcohol.....	65
Gráfico 9. Dinero Recurso Necesario para el Consumo de Alcohol.....	67
Gráfico 10. Entorno para Consumir Alcohol.....	69
Gráfico 11. La Afectación en la Economía por el Consumo de Alcohol.....	71
Gráfico 12. Frecuencia de Consumo de Alcohol.....	73
Gráfico 13. El Alcohol y la Pandemia.....	75
Gráfico14. La Incidencia del Consumo de Alcohol en Familia.....	77
Gráfico 15. Lugares donde se Consume Alcohol.....	79
Gráfico 16. El Consumo de Alcohol e Influencia en el Nivel Social.....	81
Gráfico 17. Motivos del Consumo de Alcohol.....	83
Gráfico 18. El Requerimiento de Bebidas Alcohólicas En Las Personas.....	85
Gráfico 19. El Consumo de Alcohol de Acuerdo con el Nivel Social.....	87
Gráfico 20. Disminución del Consumo de Alcohol en las Personas.....	89

Índice de Anexos

Anexo. 1 Encuesta a las personas de la Comuna “Los Bajos del Pechiche”	100
Anexo. 2 Imagen de encuestas	103

Introducción

El consumo de alcohol es una sustancia soluble en agua y recorre libremente por todo el organismo. A través de este estudio se pretende saber la incidencia del consumo de alcohol en tiempos de Covid-19, en donde el interés primordial es identificar qué motivo lleva a la persona a no cuidar de su salud ingiriendo alcohol considerando la problemática actual además de definir diferentes conceptos del consumo de alcohol, donde se tendrá en cuenta diferentes perspectivas del consumo de bebidas alcohólicas.

El trabajo investigativo contiene los siguientes aspectos:

En el primer capítulo se presenta acerca del problema a investigar como de donde surgió la problemática, objetivos, la justificación e hipótesis de la investigación.

Dentro del segundo capítulo se abordan temas teóricos que sustentan el planteamiento del problema, haciéndose un breve repaso del impacto del Covid-19 en el mundo, América y en el Ecuador, en este capítulo se contemplan también los antecedentes y los fundamentos legales.

En el tercer capítulo se presenta el diseño metodológico de la investigación, tipo y métodos de investigación, como también la operacionalización de variables, describiéndose la población y muestra escogida en el estudio, definiéndose las técnicas e instrumentos escogidos para la recopilación de información necesaria.

En el cuarto y último capítulo se expone de forma cuantitativa el análisis y discusión de resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos seleccionados, como se presentan las debidas conclusiones y recomendación del trabajo de investigación.

Resumen y Palabras Claves

El consumo de alcohol en tiempo de COVID-19 estudio a ser realizado en Comuna Los Bajos del Pechiche, Cantón Montecristi, año 2020, es una problemática que se encuentra latente en la sociedad tomando en cuenta la situación de pandemia se pone en riesgo la salud de las personas, a través de los objetivos tanto generales como específicos permitió determinar las causas del consumo de alcohol tomando en cuenta la predisposición y nivel de porcentaje de las personas que ingieren alcohol, llevando a cabo en la investigación el método cuantitativo que a través de los resultados de la encuesta se logró tener más información sobre el tema y se analizó las respuestas. El consumo de alcohol es una problemática arraizada en la sociedad la cual provoca severos daños al consumirlo de manera excesivo o recurrente como también existe uno que otro beneficio al consumir bebidas alcohólicas. De acuerdo con los resultados se concluyó que la mayor parte de las personas que consumen alcohol son hombres además que consumen bebidas alcohólicas por placer y para disminuir el estrés considerando que en la pandemia ha dejado de consumir menos bebidas alcohólicas.

Palabras Claves: Consumo, alcohol, covid-19, ingerir, tiempo, bebidas alcohólicas.

Abstrast

The consumption of alcohol in time of COVID-19, a study to be carried out in the Los Bajos del Pechiche Commune, Montecristi Canton, year 2020, is a problem that is latent in society, taking into account the pandemic situation, putting health at risk of people, through both general and specific objectives allowed to determine the causes of alcohol consumption taking into account the predisposition and percentage level of people who ingest alcohol, carrying out in the research the quantitative method that throung. The results of the survey were able to have more information on the subject and the responses were analyzed.

Alcohol consumption is a dee-rooted problem in society which causes severe damage when consuming it excessively or recurrently, as there is also one or another benefit when consuming alcoholic benerages, According to the results, it was concluded that most of the people who consume alcohol are men also consume alcoholic beverages for pleasure and to reduce stress, considering that in the pandemic they have stopped consuming less alcoholic beverages.

Keywords: Consumption, alcohol, covid-19, ingesting, time, alcoholic beverages.

Capítulo I: Acerca del Problema

Planteamiento del Problema

El alcohol y su consumo ha trascendido a través del tiempo y de la historia ya que desde su descubrimiento ha formado parte de la cultura. En el mundo antiguo, el acceso al agua potable era un problema ya que solía estar contaminada y era muy peligroso ingerirla, en el siglo XVII no se pone en marcha un sistema eficaz de alcantarillado y separación de aguas, ello explica que el alcohol se utilizó en ese entonces como bebida diaria siendo muy popular, ya que fue una fuente necesaria para mezclarla con líquidos y una fuente de calorías. El alcohol y su consumo se menciona en infinidad de pasajes de la Biblia, considerando la primera borrachera la de Noé, que al bajar del Arca plantó una Viña con la cual fabricó su vino y se embriagó, pero en el Nuevo Testamento castigan el consumo del alcohol, con el milagro de la transformación del agua en vino y en la última cena se instituyó la Eucaristía, con pan y vino. (Guelbenzu, 2011)

El consumo de alcohol puede describirse en términos de gramos de alcohol consumidos o por bebidas estándares consumidos. El consumo diario medio de quienes beben alcohol es de 33 g de alcohol puro al día, aproximadamente equivalente a 2 vasos de vino (150 ml cada uno), una botella grande de cerveza (750 ml) o dos vasos de bebidas espirituosas (40 ml cada uno) (OMS, 2018). El consumo de esta sustancia, en compañía de otras, es un fenómeno que está profundamente tradicional en muchas comunidades, y este se convirtió en una inquietud social que merece ser investigada.

A nivel mundial, el 45% del alcohol total registrado se consume en forma de bebidas espirituosas. La cerveza es la segunda bebida alcohólica en términos de alcohol puro

consumido (34%), seguida del vino (12%). Desde 2010, solo se han producido cambios menores en las preferencias alcohólicas. Los cambios tuvieron lugar en Europa, donde el consumo de bebidas espirituosas disminuyó en un 3%, mientras que el vino y cerveza aumentó. (OMS, 2018)

El consumo de alcohol en referencia a los continentes se hace mención que América Latina solo es superada por Europa, donde se bebe algo más, y esto se debe al alto consumo en los países de Europa del Este. Con respecto a América Latina las personas consumen en promedio 8.4 litros de alcohol puro al año y la conclusión de que ello ocurra es el creciente desarrollo económico que existió antes de la pandemia.

Aun cuando convencionalmente el alcohol ha sido considerado como un producto sedante, hoy se conoce bien sus efectos contradictorios por lo cual puede deprimir o inquietar, es decir es negativo el exceso de consumo de esta sustancia ya que es destructivo para la mente y por igual para el organismo y su abuso puede derivar a males irreparables. Atravesando cada una de las capas sociales a partir de hogares con ingresos salariales mínimos, hasta los máximos, las familias con el menor ingreso gastan más de 545 mil dólares al mes en bebidas alcohólicas, desde luego aquellos con grandes ingresos les sobrepasan, usando aproximadamente más de 2 millones 130 mil dólares para su consumo.

El coronavirus, que científicamente se conoce como Orthocoronavirinae, no es nuevo. Sus ancestros se remontan al siglo IX a. C. y han sido varios los brotes que han ido surgiendo a lo largo de la historia, a pesar de esta línea temporal, el familiar común más cercano se remonta en la década de los años 50 del siglo XX y se trata del OC43 y se encuentra estrechamente relacionado con varias especies de murciélagos, según han señalado los últimos

estudios, en humanos fue detectado por primera vez en los años 60 concretamente en las cavidades nasales y desde entonces han sido identificados seis nuevos miembros de esta familia, fue en la década de los 90 cuando se identificaron los primeros familiares comunes del coronavirus, en el año 3300 a.C. existió el Betacoronavirus; en el 3000 a.C. el Deltacoronavirus que se propago el Gammacoronavirus; y en el 2400 a.C. surgió el Alphacoronavirus, siendo el último el 2019- nCoV o coronavirus la crisis del coronavirus estallo el pasado 31 diciembre del 2019 donde aparece en Wuhan (China) el nuevo coronavirus, nombrado SARS-CoV-2 (causante de la COVID-19). (Lázaro, 2020)

Desde entonces se ha vivido una propagación ascendente y continuada, siendo Europa uno de los continentes más afectados por Covid-19 y se ha extendido por todo el mundo, por lo que fue declarada pandemia debido a los números elevados de contagios y muertes, a raíz de esto las personas se han distanciado. El consumo de alcohol ha tenido un impacto en las personas de la Comuna “Los Bajos del Pechiche” del Cantón Montecristi, cambiando su modo de vida. Esta investigación es importante e indispensable para conocer las situaciones que han surgido a partir de la pandemia sobre el consumo de alcohol en los comuneros de Los Bajos del Pechiche.

Objetivo General

Determinar la incidencia del consumo de alcohol en tiempos de COVID-19, mediante encuestas en la Comuna “Los Bajos del Pechiche”, Cantón Montecristi.

Objetivos Específicos

- Identificar las causas que conllevan a las personas de la Comuna Los Bajos del Pechiche a ingerir alcohol en la Pandemia.

- Establecer la percepción de disponibilidad sobre el consumo de alcohol ante el Covid-19.
- Determinar el porcentaje de consumo de bebidas alcohólicas en situación de pandemia de la comunidad.

Justificación de la Investigación

La presente investigación se encaminará en determinar la incidencia del consumo de alcohol, considerando la nueva situación del covid-19 teniendo un cambio trascendental en la sociedad, entre ellas perjudicando la salud de las personas de la comunidad Los Bajos del Pechiche.

La investigación aportará de manera significativa a la Carrera de Trabajo Social porque se logrará tener datos estadísticos reales del consumo de alcohol en tiempos de covid-19, utilizando estrategias para fomentar conciencia en las personas, además servirá para continuidad de nuevas investigaciones.

Esta investigación debe llevarse a efecto ya que se contará con la colaboración de las personas de la comunidad, para brindar información ya que la motivación principal radica sobre los riesgos de enfermedades que pueden tener, constituyendo un problema latente en la sociedad.

Hipótesis

El consumo de alcohol ha afectado a la comunidad Los Bajos del Pechiche del Cantón Montecristi durante el confinamiento.

Capítulo II: Marco Teórico

Aspectos Teóricos - Conceptual

Definición de consumo de alcohol

Consumo. El consumo es la acción de consumir o gastar para satisfacer alguna necesidad ya sea alimentos o cosas materiales o dicho producto. Montes, (2015) afirma lo siguiente:

Es la acción de utilizar y/o gastar un producto un bien o un servicio para atender necesidades humanas tanto primarias como secundarias. En economía, se considera el consumo como la fase final del proceso productivo, cuando el bien obtenido es capaz de servir de utilidad al consumidor.

Alcohol. El alcohol es una sustancia que se puede encontrar en diferentes productos comerciales lo cual se hace referencia a la bebida alcohólica como tal que tiene un proceso de fermentación para su debida ingesta. El Instituto Nacional del Cáncer, (2021) afirma lo siguiente:

Sustancia química que se encuentra en bebidas, como la cerveza, el vino y el licor. También se encuentra en algunas medicinas, enjuagues bucales, productos para la limpieza del hogar y aceites esenciales (líquido perfumado que se obtiene de ciertas plantas). Se elabora por medio de un proceso químico que se llama fermentación en el que se usan azúcares y levadura. Hay diferentes tipos de alcohol. El tipo que se usa para las bebidas alcohólicas se llama alcohol etílico (etanol). El consumo de cantidades moderadas o grandes de alcohol puede aumentar el riesgo de ciertos tipos de cáncer de boca, garganta, esófago, mama, hígado, colón, recto.

La historia de las bebidas alcohólicas va relacionada a la historia de las personas, ya que el consumo de esta sustancia ha formado parte de nuestra cultura y sociedad a lo largo de siglos.

Durante miles de años se han utilizado cereales fermentados, el jugo de frutas y la miel, para fabricar alcohol (alcohol etílico o etanol), estas bebidas fermentadas existen desde los comienzos de la civilización egipcia, así como existe evidencia de una bebida alcohólica primitiva en China alrededor del año 7000 a.C. y en la India existe una bebida alcohólica llamada sura que se produce por la destilación del arroz y que fue utilizada entre los años 3000 y 2000a.C. En los babilónicos adoraban a una diosa del vino, aproximadamente en el año 2700 a.C., en Grecia, una de las primeras bebidas alcohólicas con gran popularidad fue el aguamiel, que es una bebida fermentada hecha de miel y agua. (Herrera, 2016, pág. 15)

En las diferentes civilizaciones nativas americanas se desarrollaron bebidas alcohólicas durante la época precolombina (antes de la llegada de Cristóbal Colón a América en 1492) de la región de los Andes, en Sudamérica, se hacían a base de maíz, uvas o manzanas y se le dio el nombre de “chicha”. En el siglo XVI, las bebidas alcohólicas conocidas como “espíritus” se utilizaban con unos propósitos curativos y a principios del siglo XVIII, el parlamento inglés aprobó una ley que fomenta el uso de cereales para la destilación, estas bebidas alcohólicas que eran sumamente baratas llenaron el mercado y llegó su auge más alto a mediados del siglo XVIII y en el Reino Unido, el consumo de ginebra alcanzó los 68 millones de litros y el alcoholismo se generalizó. (Herrera, 2016, pág. 15)

Durante la Edad Media se dio la iniciación de la producción de este tipo de bebidas, debido a la labor de los monjes cristianos, ellos trataban de encontrar esencias mágicas con aplicaciones medicinales y estos experimentos fueron el origen de los elixires, sin embargo, la técnica era un poco elemental, y el resultado no generaba algo grato de ser degustado y para

mejorar el sabor comenzaron a aromatizar sus brebajes con flores y frutas maceradas. A partir del siglo XV se fundan los grupos de la destilación y es a partir de entonces cuando nacen algunos de los licores más conocidos y consumidos, como el coñac, el brandy, el whisky o el ron, y desde el momento en que se descubren los destilados y la capacidad de ser trasladados, a diferentes temperaturas, con abundantes cambios, las bebidas alcohólicas se encuentran en cualquier sitio y son accesibles para toda la sociedad y cuando empieza su comercialización y a partir del siglo XVIII, prácticamente se consume alcohol en todo el mundo, desde los corsarios y piratas que gustaban del ron, hasta los monjes que siguen apegados a sus aromáticos licores de compleja elaboración y fórmula secreta. (Herrera, 2016, pág. 16)

El consumo moderado de alcohol

El consumo de alcohol puede proporcionar algunos beneficios para la salud, como los siguientes:

Está demostrado que el consumo moderado de bebidas alcohólicas, sin hacer un tipo de recomendación específica, pero teniendo en cuenta la superioridad de las bebidas fermentadas (vino y cerveza) frente al resto de bebidas alcohólicas, reduce la mortalidad global y la mortalidad cardiovascular asociada a infarto agudo de miocardio. Este marcado efecto beneficioso es superior frente al riesgo que supone el consumo de alcohol en poblaciones con mayor riesgo ateroesclerótico: personas de edad avanzada, con factores de riesgo asociado y con eventos coronarios previos. Estas afirmaciones no se pueden hacer sobre la población en general, ya que aumenta la mortalidad por otras causas sobrepasando los beneficios cardiovasculares. (Poole, 2016, pág. 18)

Se debe tener en cuenta que incluso el consumo moderado de alcohol puede inducir complicaciones o algún tipo de riesgos, por ejemplo, aunque seas bebedor ocasional se tiene el

riesgo de padecer algunos tipos de cáncer, como el cáncer de esófago.

Riesgos del consumo excesivo de alcohol

Se evalúan consecuencias biológicas, sino también variables psicosociales y de posibles daños causados a terceros. Concluye que el alcohol es la sustancia que causa más daño biopsicosocial sobre el consumidor y su entorno. Según el Informe Mundial de Situaciones sobre Alcohol y Salud 2014 de la OMS (OMS,2014), el uso nocivo de alcohol es un factor causal en más de 200 enfermedades y trastornos. Además de estas consecuencias sanitarias, el consumo nocivo de alcohol provoca pérdidas sociales y económicas importantes, tanto para las personas como para la sociedad en su conjunto. (Arbesu, 2016 , pág. 25)

Es así como identificamos como el consumo excesivo de alcohol puede aumentar el riesgo de tener problemas de salud que incluyen ciertos cánceres como el cáncer de mama y el cáncer de boca, garganta, esófago e hígado, pancreatitis, muerte súbita si ya se tiene una enfermedad cardiovascular, daño al músculo cardíaco que lleva a la insuficiencia cardíaca, accidente cerebrovascular y presión arterial alta.

Cuando evitar el alcohol

En ciertos escenarios los riesgos del consumo del alcohol pueden ser mayores, como estar embarazada, tener antecedentes familiares de alcoholismo, cuando se tiene insuficiencia cardíaca, cuando se utiliza medicamentos o tienen una enfermedad hepática o pancreática.

El grado de riesgo por el uso nocivo del alcohol varía en función de la edad, el sexo y otras características biológicas del consumidor, así como de la situación y el contexto en que se bebe. Algunos grupos y personas vulnerables o en situación de riesgo

presentan una mayor sensibilidad a las propiedades tóxicas, psicoactivas y adictivas del etanol. Al mismo tiempo, las pautas de consumo de alcohol que entrañan poco riesgo a nivel individual pueden no estar asociadas con la aparición de efectos sanitarios y sociales negativos ni con un aumento significativo de las probabilidades de que éstos ocurran. (Organización Mundial de la Salud, 2010)

Bebidas alcohólicas

Son las bebidas que contienen alcohol etílico, sustancia responsable de los efectos que provocan las bebidas alcohólicas. La concentración de alcohol de las bebidas se expresa por la cantidad alcohólica que aparece en las etiquetas de las mismas, 10 que mide el porcentaje de alcohol que contiene un litro de esa bebida. Por ejemplo, una cerveza de cinco grados (5°) contiene un 5% de alcohol puro por litro. (Guashpa, 2015, pág. 9)

Tipos de bebidas alcohólicas

Según (Guashpa, 2015) existen dos tipos de bebidas alcohólicas:

- **Bebidas fermentadas:** (vino, cerveza, sidra, cava): proceden de la fermentación de los azúcares contenidos en los mostos de distintas frutas (uvas, manzanas, etc.) y tienen una graduación alcohólica que oscila entre los 4 y los 15 grados.
- **Bebidas Destiladas:** (licores de frutas, ginebra, whisky, ron, vodka, brandy, Aguardientes): se obtienen por destilación de las bebidas fermentadas, proceso por el que se elimina el agua de las mismas para aumentar su concentración de alcohol. Su graduación alcohólica oscila entre los 16 y los 45 grados. Las bebidas fermentadas que tengan una menor concentración de alcohol no las hace menos peligrosas, puesto que los efectos producidos por el consumo de bebidas alcohólicas dependen de las cantidades

ingeridas.

Factores de Riesgo

Según diferentes estudios realizados a lo largo de la historia, los factores de riesgos que pueden incidir en el comportamiento adverso de una persona varían de acuerdo con el estilo de vida y a las personas con las que convive, tal como nos señala a continuación:

Según la OMS, un factor de riesgo es cualquier rasgo, característica o exposición de un individuo que aumente su probabilidad de sufrir una enfermedad, lesión o consumo.

Los de mayor riesgo son los adolescentes, como se ha mencionado, están en proceso de cambio tratan de conformar su identidad, apreciándose una progresiva independencia familiar y una creciente influencia del grupo de iguales y esta etapa del desarrollo que se convierte en un periodo crítico a las conductas de riesgo. En general, el periodo de la juventud es esporádico, porque progresivamente la persona va madurando emocional y laboralmente, asumiendo responsabilidades familiares y conformando su proyecto de vida, aunque algunas no logran esta faceta positiva y se hacen adictos a las bebidas alcohólicas. Son diversos los factores que dan la explicación del inicio en el consumo de bebidas alcohólicas, pueden establecerse diferentes combinaciones entre ellos para dar cuenta de esta conducta. (Herrera, 2016, pág. 37)

- Personales: Dificultad en el manejo de las emociones.
- Deseo de aceptación social. Soledad en el hogar por falta de presencia de los padres por sus obligaciones laborales o sus vidas personales.
- Depresión, hiperactividad, timidez, traumas, problemas familiares, impulsividad, falta de autocontrol y ansiedad. Problemas de identidad, falta de límites.

- Patrones de comportamiento obsesivo compulsivo.
- Problemas con el autoconcepto y la autoestima. Falta de asertividad.
- Dificultades para la toma de decisiones frente a la presión de grupo, en donde creen que para ser aceptados por el grupo es necesario hacer todo lo que el grupo diga, aun cuando esto signifique consumir drogas.
- Pobre control de impulsos. Búsqueda de emociones intensas, sensaciones fuertes.
- Experimentación de nuevas emociones para escapar de sus problemas. Fracaso escolar.
- Antecedentes de consumo de alcohol y otras drogas en la familia.
- Problemas físicos y/o neurológicos.
- Frustraciones ante cualquier situación difícil y baja tolerancia a situaciones de conflicto. Curiosidad por probar, qué se siente consumir alcohol.
- Aceptación inicial hacia el consumo de alcohol. Visión pesimista de su futuro por la carencia de metas y de un proyecto de vida, deprimiéndose con facilidad.
- Sociales Falta de oportunidades educativas. Ausencia de políticas y programas. Empobrecimiento.
- Crisis de valores.
- Amigos consumidores Presencia de redes de producción y distribución de drogas.
- Exclusión social. Ambientes hostiles de riesgo como lugares de consumo.
- Familiares
- Falta de seguimiento al comportamiento de los hijos. Poca comunicación con los miembros de la familia.
- Recibir maltrato físico y psicológico. Familia muy autoritaria, práctica frecuente de

castigo físico y maltrato moral.

- Sobreprotección, fuerte dependencia, falta de estímulo a la autonomía.

Estos son algunos de los factores que dan como consecuencia el consumismo de una bebida alcohólica, que puede provocar daños irreversibles a la salud, además que trae consigo problemas psicológicos y sociales.

Coronavirus (covid-19)

El covid-19 es una nueva enfermedad que se suscitó en el 2019, en China, se expandió muy rápido a nivel mundial, y trajo consigo un sinnúmero de muertes, ya que afecta el sistema respiratorio además del sistema nervioso central, provocando que la falta de aire en las personas contagiadas provoque paros respiratorios y cardiacos.

La actual pandemia de Covid-19, producida por una cepa mutante de coronavirus el SARS-CoV-2, ha generado en todo el mundo, en el siglo 21, una severa crisis económica, social y de salud, nunca antes vista. Se inició en China a fines de diciembre 2019, en la provincia de Hubei. El virus SARS-CoV-2 es muy contagioso y se transmite rápidamente de persona a persona a través de la tos o secreciones respiratorias, y por contactos cercanos; las gotas respiratorias de más de cinco micras son capaces de transmitirse a una distancia de hasta dos metros, y las manos o los fómites contaminados con estas secreciones seguido del contacto con la mucosa de la boca, nariz u ojos. (Vargas, 2020, pág. 125)

El coronavirus viene de una amplia familia de virus, algunos de los cuales tienen la capacidad de propagarse de animales a humanos, realizan cuadros clínicos, que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves, aunque en la actualidad ya existe una vacuna, aun se continua en la lucha para evitar que esta enfermedad acabe con la vida de más personas.

¿Cuáles son los síntomas de la covid-19?

Existe una sintomatología especial que define a esta enfermedad y aunque algunas personas se recuperen después de contraerla, hay muchas que no ganaron la batalla ya que no se atendieron a tiempo cuando empezaron a presentar los síntomas, los cuales son:

Los síntomas más habituales de la Covid-19 son la fiebre, la tos seca y el cansancio. Otros síntomas menos frecuentes que afectan a algunos pacientes son los dolores y molestias, la congestión nasal, el dolor de cabeza, la conjuntivitis, dolores y molestias, la congestión nasal, el dolor de cabeza, la conjuntivitis, el dolor de garganta, la diarrea, la pérdida del gusto o el olfato y las erupciones cutáneas o cambios de color en los dedos de las manos o los pies. Estos síntomas suelen ser leves y comienzan gradualmente. Algunas de las personas infectadas solo presentan síntomas levísimos. (OMS, Plan de acción Coronavirus, 2020, pág. 3)

Las personas de cualquier edad deben buscar atención médica inmediata si presentan fiebre o tos, dificultad para respirar, dolor u opresión en el pecho o dificultad para hablar o moverse. Si es posible, se recomienda llamar primero a un profesional de la salud o un centro médico para que puedan derivar al paciente a la institución médica adecuada.

¿Cómo se transmite el coronavirus?

El Covid-19, o coronavirus, se transmite a través del contacto de persona a persona con el contacto con una persona infectada, incluso si no presenta síntomas, por lo tanto, la mejor manera de evitar contraer este virus es seguir buenas prácticas de higiene, y normativas que han impuesto las autoridades.

Una persona puede contraer la Covid-19 por contacto con otra que esté infectada por el virus. La enfermedad se propaga principalmente de persona a persona a través de las

gotículas que salen despedidas de la nariz o la boca de una persona infectada al toser, estornudar o hablar. Estas gotículas son relativamente pesadas, no llegan muy lejos y caen rápidamente al suelo. Una persona puede contraer la COVID-19 si inhala las gotículas procedentes de una persona infectada por el virus. Por eso es importante mantenerse al menos a un metro de distancia de los demás. Estas gotículas pueden caer sobre los objetos y superficies que rodean a la persona, como mesas, pomos y barandillas, de modo que otras personas pueden infectarse si tocan esos objetos o superficies y luego se tocan los ojos, la nariz o la boca. Por ello es importante lavarse las manos frecuentemente con agua y jabón o con un desinfectante a base de alcohol. (OMS, Plan de acción Coronavirus, 2020, pág. 4)

Cuando inicio la propagación de esta enfermedad, no se tenía mucha información al respecto del contagio, pero a medida que ha pasado el tiempo y que se han realizado investigaciones, se ha generado mucha información de cómo debe ser el cuidado de las personas en especial de los más vulnerables.

Consumo de alcohol en tiempo de covid-19

Los datos ponen una estabilidad en la frecuencia del consumo excesivo de alcohol entre los entrevistados al analizarse los datos dentro de los sujetos, considerando la pauta de consumo habitual en el 2019 en comparación con la habitual durante los cuatro primeros meses de la pandemia en el 2020. El consumo excesivo episódico de alcohol es una pauta de consumo que entraña varios riesgos agudos y crónicos para la salud, y a menudo, es el objetivo de los programas de prevención. La prevalencia del consumo de alcohol y el consumo excesivo episódico de alcohol en el 2019 es comparativamente algo mayor que la registrada en los cuatro primeros meses de pandemia cubiertos por el presente estudio. Como la prevalencia del 2019 se

refería al consumo de alcohol durante un periodo de 12 meses, era de prever que fuera mayor que la registrada durante cuatro meses en el 2020. La mayoría de los participantes (75,8% en el 2019 y 63,4% durante la pandemia en el 2020) informaron haber consumido alcohol, más los hombres que las mujeres. Durante la pandemia, 32% de la muestra informó acerca de por lo menos una instancia de consumo excesivo episódico de alcohol. Este tipo de consumo fue el más prevalente entre los entrevistados más jóvenes (de 18 a 38 años) tanto en el 2019 como durante la pandemia en el 2020. Cuanto mayor es la edad, menor es el consumo excesivo episódico de alcohol. (Organización Panamericana de la Salud, 2020)

¿Cuáles son las complicaciones más graves provocadas por este virus?

Debido a que la mayoría de los pacientes desarrollan neumonía, la principal complicación que se presenta durante el desarrollo de la enfermedad por COVID-19 es SDRA, seguida de lesión cardíaca aguda. En menor frecuencia se puede presentar arritmia, shock, lesión renal aguda, disfunción hepática e infecciones secundarias. La mayoría de los pacientes requieren ventilación mecánica y/o presentan hipoxemia refractaria. Se ha identificado que las principales complicaciones que condujeron a la muerte fueron: SDRA, lesión cardíaca aguda y opacidades de gran tamaño en los pulmones. (Lara, Schreiber, Ochoa, & Lopez, 2020, pág. 190)

Duración de la enfermedad

Entre el tiempo de incubación de la enfermedad y el momento en que empiezan a notarse los síntomas, existe un periodo de 4 días, claro que hay que tomar en cuenta diferentes factores como la edad y si el paciente es asintomático, etc.

El tiempo medio de duración es de 2 semanas si la enfermedad ha sido leve, y de unas 3-6 semanas en el caso de que haya sido enfermedad grave o crítica. El tiempo entre el

inicio de síntomas hasta la instauración de síntomas graves como la hipoxemia es de 1 semana, y de 2-8 semanas hasta que se produce el fallecimiento. (SEM, 2020 , pág. 3)

El tiempo que dure la enfermedad dependerá de las condiciones en las que el individuo se encuentre, además de si el contagiado busca atención medica inmediata o prefiere quedarse aislado en su domicilio, ya que con la llegada de la pandemia se viralizaron muchas recetas caseras para el cuidado de las familias, pero en general el tiempo de duración de la enfermedad es de 19 días.

Distribución por edad y sexo

Según la información proporcionada por la misión de la OMS en China, con 55.924 casos confirmados a 20.02.2020, la mediana de edad fue de 51 años (rango 2 días a 100 años) con una mayoría de casos (77.8%) entre 30 y 69 años. El 51% de estos casos fueron varones.

En el informe del Centro Nacional de Epidemiología de 24.03.2020, con 18.609 casos analizados se observa un perfil de edad y sexo superponible al observado en China: mediana edad 58 años (rango intercuartílico 43-74), 51% varones (72). (Ministerio de Sanidad, 2020, pág. 13)

Comunidad

Una comunidad está compuesta por seres humanos con elementos comunes, incluidos otros seres vivos, como el idioma, las costumbres, la ubicación geográfica, el gusto y las tendencias de pensamiento, estas igualdades les permiten convivir con armonía y convertirse en un conjunto de personas que se respetan entre sí.

En este concepto se considera a la comunidad como el conjunto de personas que habitan en un mismo territorio, quienes comparten los mismos servicios e instituciones, las

personas que habitan en una comunidad desarrollan un sentido de pertenencia, es decir se identifican como pobladores sintiéndose parte de esa comunidad y sienten orgullo de pertenecer a ella. Respetando sus valores y sus tradiciones, así como los símbolos que le representa. (Tenesaca, 2015, pág. 11)

A veces, cuando hablamos de comunidad, se designa como inscrito en un espacio o territorio definido, se trata del uso del término para designar personas y relaciones establecidas entre ellas, que viven en un espacio determinado, como, barrios, pueblos, aldeas, etc., constituyen entidades reconocibles y personalizadas a través de precisas restricciones geográficas.

Tipos de comunidades

Partiendo ya del término de comunidad, se puede definir con 4 elementos importantes como: territorio, población, demandas y recursos, es por estos que se identifican los diferentes tipos de comunidad como lo son:

Comunidad Rural

El concepto de comunidad rural es el que se aplica a aquellos tipos de poblaciones que viven en espacios naturales y que dependen de economías primarias en las que actividades tales como la ganadería o la agricultura son principales para la generación de alimentos y otros elementos que luego serán utilizados para la subsistencia básica.

(Tenesaca, 2015, pág. 18)

Comunidad urbana

En áreas urbanas, una comunidad puede ser un pequeño grupo de varios hogares de gente con un origen común. Esta misma comunidad puede formar parte de una comunidad de

vecinos, un barrio o cualquier otra división urbana local. Y a su vez formará parte de una municipalidad, que a su vez pertenecerá a la aglomeración que compone una ciudad mayor. (Tenesaca, 2015, pág. 19)

Comunidad indígena

Se utiliza para designar a aquellos grupos que se caracterizan por poseer formas de vida y organización distinta de las sociedades industrializadas. Las comunidades indígenas están conformadas por personas descendientes de la población aborígen que vivían en el país antes del proceso de la conquista, es decir son comunidades que tienen historia propia. (Tenesaca, 2015, pág. 20)

Comuna Los Bajos del Pechiche

La historia de la Comuna Los Bajos del Pechiche inicia alrededor de 1890 a 1900 con pocas familias que con el pasar de los años fueron aumentando sus habitantes. El nombre hace referencia a la abundancia de árboles de pechiche, fruto con el cual se pueden realizar manjares debido a su olor muy agradable. El 31 de julio de 1991 la comuna Los Bajos del Pechiche logra tener vida jurídica, siendo su primer presidente el Sr. Roberto Bell. Teniendo hasta la actualidad cerca de 2.500 habitantes. (Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, 2017, pág. 5) La Comunidad Los Bajos del Pechiche está ubicada en el área rural del cantón Montecristi , provincia de Manabí, contando con alrededor de 2500 habitantes, en las que las personas de la comunidad desarrollan muchas actividades laborales entre ellas la elaboración de ladrillos, elaboración de cajitas de paja toquilla, obreros de empresas empacadoras de pescado e industrial, fue conocido como Los Bajos del Pechiche porque años antes de su fundación o de ser habitada existían abundantes arboles de pechiches.

Fundamentación Teórica

La teoría de acción razonada fue representada en 1967, posteriormente ha sido refinada, desarrollada y probada por estos mismos autores. “Es una teoría general de la conducta humana que trata de la relación entre creencias, actitudes, intenciones y comportamiento, los cuales se encuentran relacionados con la toma de decisiones a nivel conductual. La teoría ha sido aplicada en estudios que intentan predecir y comprender el comportamiento en la planificación familiar, el alcoholismo, pérdida de peso, el voto y otras. Además, se puede provocar en la investigación de comportamiento institucionales como el trabajo docente en la escuela, la atención a los niños con necesidades educativas especiales en el aula regular y la calidad del servicio”. (Rodríguez, 2007, pág. 69) Considerando la teoría es importante para la investigación ya que permite saber de forma razonada el tema central teniéndolo en cuenta como la teoría que ayuda a comprender y conocer el comportamiento y actitud que lleva a la persona en tiempo de covid-19 entendiendo dicho comportamiento de manera general.

Bentler y Speckart modificaron el modelo de Fishbein y Aizen en dos puntos fundamentalmente, por una parte, postularon que la conducta previa afecta tanto a las actuales intenciones conductuales como a la conducta futura y, por otra, que las actitudes pueden influir directamente a la conducta, además de influir indirectamente a través de las intenciones conductuales. “Se plantea que la inclusión de la experiencia anterior aumente la capacidad explicativa del modelo. Estos autores demostraron en su momento dichos puntos sobre la ingestión de alcohol y drogas, posteriormente, ha sido utilizado de manera exitosa en diversas áreas”. (Rovira, Ulbillos, & Pizarro, 2007, pág. 144)

La teoría modificada planteada por Bentler y Speckart se centra en lo que es el alcohol

y porque no decirlo en el comportamiento que las personas conciben frente a tiempos de covid-19 ya que cuestiona la conducta del ser humano actual y futuro ya que esas decisiones de conducta que se toman o adoptan puede ser perjudicial a futuro.

Fundamentación del Trabajo Social

Modelo conductual cognitivo es un modelo de intervención del Trabajo Social que trata de las situaciones que controlan la conducta del problema considerando el tiempo actual, que tiene como finalidad alterar el comportamiento del usuario para que disminuya su problema. El modelo crítico/radical trata sobre la intervención del Trabajador Social con el usuario, de modo que le hace hincapié al cambio que el usuario debe tomar.

Los antecedentes del Trabajo Social son muy diversos y recogen un amplio conjunto de teorías sociales, fundamentado que los usuarios no son ni parcial ni totalmente culpables de las circunstancias personales y sociales a las que se enfrentan. Además, entiende que la función del Trabajo Social no puede ser la de adaptar a la persona a un medio, sino más bien se centra en la intervención liberadora donde sea consciente que la base del cambio es la misma persona y que a través de un proceso se transforme en personas activas, protagonistas del cambio individual y social. (Garro, 2010, pág. 326)

El Trabajador Social es un ente de cambio que fomenta la concientización en las personas y en los diversos ámbitos de la sociedad, en ella encontramos el sistema de salud en la que está inmerso y profesional, conociendo la institución, investigando aspectos tales como influencias de usuarios o pacientes, coordinar jornadas de trabajo, gestionando recursos, incentivando y realizando charlas de motivación y talleres de emprendimiento en el centro y en comunidades, entre otros. Esta es una profesión de cambio y conciencia social que mediante acciones prevé obtener efectos positivos en los usuarios, comunidades entre otros las

cuales busca diseñar,organizar y gestionar de manera enfática y eficiente teniendo en cuenta el bienestar de la sociedad o colectiva.

Antecedente de la Investigación

El alcoholismo se da de forma influyente de parte de amistades y familiares, siendo una problemática en la sociedad, y derivando a consecuencias como factor de inicio la familia, que en muchos casos la persona consume alcohol debido a problemas o situaciones varias involucrando a amistades u compañeros del entorno social incentivando al vicio del consumo de bebidas alcohólicas.

Estudiantes de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, desarrollo un estudio titulado “El alcoholismo en los adolescentes y su influencia en las relaciones intrafamiliares en la Unidad Educativa Particular 24 de Mayo de la Ciudad de Manta, durante el periodo 2017.” cuyo objetivo fue conocer la incidencia del consumo de alcohol en las relaciones intrafamiliares de los adolescentes. En base a los datos cuantitativos, provenientes de la investigación de campo de acuerdo con las encuestas concluyo que un factor determinante que ha dado origen al consumo de alcohol en los adolescentes son los ambientes familiares desfavorables y los distintos problemas que se dan de su seno, así como también existe una gran parte de desconocimiento sobre las propiedades adictivas, dándose en las amistades un factor de inducción al alcohol” (Anchundia, 2017)

Estudiantes de la Universidad Tecnológica Indoamericana, desarrollo un estudio titulado Ansiedad y su relación con el consumo de alcohol en integrantes de grupos musicales de la Ciudad de Quito, en el año 2018. “Cuyo objetivo fue analizar la relación entre la ansiedad y el consumo de alcohol en integrantes musicales de la Ciudad de Quito. Los informantes claves fueron 180 personas pertenecientes a un grupo de estudiantes. En la

investigación se concluyó que el consumo de alcohol es menor en mujeres que en hombres igualmente los niveles de ansiedad, pero cabe recalcar que existe un consumo de alcohol perjudicial tanto en mujeres como en hombres, mientras que los niveles de ansiedad se mantienen ambos sexos en mínima a moderada, presentando ansiedad lo que es igualmente preocupante” (Córdova, 2018). Considerando lo ante expuesto por el autor se hace hincapié al objetivo y conclusiones de la investigación, al tener un poco de relación con respecto al tema del consumo de alcohol.

Estudiantes de la Universidad de Cuenca, desarrollaron un estudio titulado: Eficiencia de un Programa sobre Alcoholismo en adolescentes del Instituto Técnico Superior Ezequiel Cárdenas Espinoza de la Parroquia Guapán. “Cuyo objetivo es evaluar la eficacia de un programa de intervención breve para mejorar los conocimientos sobre el alcoholismo en los adolescentes. Teniendo como conclusión en la investigación el mejoramiento del conocimiento en temas de alcoholismo, los informante claves fueron 89 estudiantes, en lo que respecta al motivo del consumo de bebidas alcohólicas, la mayoría (68,1%) lo hacen por complacer a los amigos. Además, el mayor consumo de bebida es la cerveza, en un 42,7%, Zhumir el 11,2% y el vino en un 10,1%en tanto que un 19,1% ingieren todo tipo de bebidas alcohólicas. Existe un alto índice de consumo de bebidas alcohólicas por parte de los adolescentes, dándose como edad media del consumo de alcohol a los 13,9 años, respecto al tipo de familia los resultados de la investigación arrojaron que los adolescentes que pertenecen a familias disfuncionales en los cuales el consumo es inminente” (Ortiz & Guallpa, 2013). Es muy importante la investigación ya que detalla el tema del alcohol por lo que en la sociedad antes de la pandemia ya venía viendo altos índices de porcentaje hacia el consumo o ingesta de alcohol lo cual conlleva a concienciar a los ciudadanos sobre su daño.

Estudiante de la Universidad de Murcia, desarrollo un estudio titulado Hábito y consumo de alcohol y su relación con la condición física saludable en adolescentes de la Región de Murcia. “Cuyos objetivos comparando el efecto que el hábito de consumo de alcohol posee, estudiando la relación que la condición y las diferencias según el sexo y las distintas franjas de edad en adolescentes. Concluyendo sobre el consumo de alcohol se ha demostrado en la presente investigación como uno de los hábitos nocivos para la salud más preocupante para la etapa adolescente, ocupando un papel preponderante en los hábitos sociales, los niveles de condición física relacionada con la salud de los adolescente suponen uno de los factores que mayor importancia poseen como elemento disuasorio del consumo de alcohol, fundamental promocionar las actividades física- deportivas durante el tiempo de ocio” (Martínez, 2011). En la investigación dada se plantea y cuestiona diversos problemas sobre el alcohol dándose como tema central la condición de salud que afecta considerablemente al adolescente o persona explicando los factores de mayor importancia.

En el estudio de la revista médica se considera al alcohol como una sustancia que perjudica severamente a los órganos del cuerpo humano haciendo hincapié al cuidado y protección como persona teniendo en cuenta la salud en la pandemia.

En la investigación realizada en la Revista Médica desarrollaron un estudio “COVID-19 y consumo de alcohol” cuyo objetivo fue concebir la revisión bibliográfica de conocimiento sobre el paciente alcohol dependiente durante la pandemia COVID-19 y su repercusión en el sistema sanitario. En la que concluyeron que la pandemia ha necesitado de nuevos tratamiento y nuevas estrategias de prevención para proteger a toda una población mundial. Medidas extraordinarias como el aislamiento social, los periodos de cuarentena, el cierre de espacios comunes y la reducción de servicios asistenciales han sido especialmente

perjudiciales para el colectivo de pacientes de abuso de sustancias. La literatura destaca la necesidad de alertar al sistema sanitario y a sus profesionales de las dificultades a las que se enfrentarían durante y tras esto fueron validados un instrumento de medida de condición física analizando y la pandemia COVID-19 con pacientes alcohólicos dependientes o en situación de abuso de cualquier otro tipo de sustancia. (Yzuel, y otros, 2020)

Fundamentación Legal

La Salud es un derecho universal que adquieren las personas en la sociedad, teniendo en consideración la situación actual en el mundo es imprescindible tener un estado de salud bueno, recalcando la problemática del consumo de alcohol en la colectividad, en la que se toman acciones para concienciar a la población sobre su perjuicio a la salud.

Constitución de la República del Ecuador:

Art. 10.- Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales.

La naturaleza será sujeto de aquellos derechos que le reconozca la Constitución.

Art.46.-El Estado adoptará, entre otras medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes en el numeral 5: Prevención contra el uso de estupefacientes o psicotrópicos y el consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias nocivas para su salud y desarrollo.

Art.32.- La Salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social, los alimentos sanos y otros que sustentan el buen vivir.

El Estado garantizara este derecho mediante políticas económicas, sociales, culturales, educativas y ambientales; y el acceso permanente, oportuno y sin exclusión, acciones y servicios de promoción y atención integral de salud, salud sexual y salud reproductiva. La prestación de los servicios de salud se regirá por los principios de equidad, universalidad, solidaridad, interculturalidad, calidad, eficiencia, eficacia, precaución y bioética, con enfoque de género y generalidad.

Art.358.- El sistema nacional de salud tendrá por finalidad el desarrollo, protección y recuperación de las capacidades y potencialidades para una vida saludable e integral, tanto individual como colectiva, y reconocerá la diversidad social y cultural. El sistema se guiará por los principios generales del sistema nacional de inclusión y equidad social, y por los de bioética, suficiencia e interculturalidad, con enfoque de género y generalidad.

Art.359.- El sistema nacional de salud comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos, acciones y actores; abarcará todas las dimensiones del derecho a la salud; garantizará la promoción, prevención, recuperación y rehabilitación en todos los niveles; y propiciará la participación ciudadana y el control social.

Art.360.- El sistema garantizara, a través de las instituciones que lo conforman, la promoción de la salud, prevención y atención integral, familiar y comunitaria, con base en la atención primaria de la salud; articulara los diferentes niveles de atención; y la complementariedad con las medicinas ancestrales y alternativas.

La red pública integral de salud será parte del sistema nacional de salud y estará confirmada por el conjunto articulado de establecimientos estatales, de la seguridad social y con otros proveedores que pertenecen al Estado, con vínculos jurídicos, operativos y de complementariedad.

Art.364.- Las adicciones son un problema de salud pública. Al Estado le corresponderá desarrollar programas coordinados de información, prevención y control de consumo de alcohol, tabaco y sustancias estupefacientes y psicotrópicas; así como ofrecer tratamiento y rehabilitación a los consumidores ocasionales, habituales y problemáticos. En ningún caso se permitirá su criminalización ni se vulnerarán sus derechos constitucionales. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Ley Orgánica de Salud de la República del Ecuador año 2006

En el capítulo VII de la Ley Orgánica de Salud que trata sobre el tabaco, bebidas alcohólicas, psicotrópicos, estupefacientes y otras sustancias que generan dependencia.

Art.38.- Declarase problema de salud pública al consumo de tabaco y al consumo excesivo de bebidas alcohólicas, así como al consumo de sustancias estupefacientes y psicotrópicas, fuera del ámbito terapéutico.

Art.46.- La autoridad sanitaria nacional en coordinación con el Ministerio de Educación y Cultura, las universidades, los gobiernos seccionales y la sociedad civil, diseñará y ejecutará planes y programas de educación y prevención del consumo de bebidas alcohólicas.

Art.47.- Se prohíbe la distribución o entrega de bebidas alcohólicas, sea a título gratuito u oneroso, a personas menores de 18 años; así como su venta y consumo en establecimientos educativos, de salud y de expendio de medicamentos.

(Ley Orgánica de Salud de la República del Ecuador, 2006)

Capítulo III

Tipo de Investigación

“Existen diversos tratados sobre la tipología de la investigación. Las controversias para aceptar las diferentes tipologías sugieren situaciones confusas en estilos, formas, enfoques y modalidades” (Vásquez, 2016). El presente proyecto se realiza a través del tipo de investigación Cuantitativa ya que se aplicó la técnica e instrumentos de recolección de datos estadísticos, permitiendo obtener resultados numéricos a través de respuestas que las personas de la Comunidad Los Bajos del Pechiche proporcionaron mediante encuestas determinando la incidencia del consumo de alcohol en situación de pandemia.

Diseño de Investigación

La presente investigación sobre el consumo de alcohol en tiempo de COVID-19 estudio a ser realizado en Comuna Los Bajos del Pechiche, Cantón Montecristi, es de nivel descriptivo ya que se la utilizo con la finalidad de describir la problemática detallándolos en porcentajes y análisis de resultados arrojados por la encuesta determinando causas y consecuencias del consumo del alcohol en tiempos de pandemia y la afectación a la comunidad.

Método de Investigación

El método de investigación se lo utilizo en la realización del proyecto y búsqueda de información en la internet y en la comunidad con el fin de tener resultados de una manera juiciosa teniendo en cuenta los procesos que conllevan cada método. “Es el procedimiento riguroso, formulado de una manera lógica, que el investigador debe seguir en la adquisición del conocimiento.” (Vásquez, 2016) Es un proceso que debe

llevarse a cabo con rigurosidad para obtener el conocimiento en la investigación que se quiera hacer. Los métodos que servirán para la investigación son los siguientes:

Método deductivo. - Este método permite extraer información mediante investigaciones bibliográficas considerando que parte de un proceso de ideas empezando de lo general a lo particular para la realización del planteamiento del problema y así tener datos que se adquieren mediante la búsqueda de información.

Método analítico. -Este método es útil en el estudio de esta investigación mediante la información permite analizar detalladamente sus elementos, explicando y comprendiendo el comportamiento con los datos estadísticos brinda la persona de la comunidad para llegar a consumir alcohol a pesar de la situación de pandemia.

Método Estadístico: Al utilizar este método se representaron los gráficos y tablas estadísticos los cuales serán analizados previa a la problemática.

Operacionalización de variables

Tabla 1

Variable Independiente: Tiempo de Covid-19.

Conceptualización	Variable	Indicadores	Ítem Básico	Técnicas e Instrumentos	Fuentes
Tiempos de Covid-19: El covid-19 es una forma de la enfermedad del coronavirus la cual se debe al nuevo virus Sars-CoV2 que causa una infección aguda con síntomas respiratorios. (Sociedad Torácica Estadounidense, 2020)	Síntomas de la covid-19.	<ul style="list-style-type: none"> • Salud • Social • Cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera usted que el consumir bebidas alcohólicas en tiempos de covid-19 afecta su salud? 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Cuestionario 	Personas de la Comuna “Los Bajos del Pechiche”, Cantón Montecristi.
	¿Cómo se trasmite el coronavirus?		<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera usted que al estar en confinamiento con su familia fomenta el consumo del alcohol? 		
	¿Cómo se propaga la covid-19?		<ul style="list-style-type: none"> • ¿En situación de pandemia donde suele consumir bebidas alcohólicas? 		
	Duración de la enfermedad		<ul style="list-style-type: none"> • ¿En situación de pandemia usted hace todo lo posible para conseguir y consumir alcohol? 		
	Distribución por edad y sexo		<ul style="list-style-type: none"> • ¿En el retorno a las actividades regulares, ha dejado de consumir menos alcohol? 		

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Tabla 2*Variable Dependiente: El consumo de alcohol.*

Conceptualización	Variable	Indicadores	Ítem Básico	écnicas e Instrumentos	Fuentes
El consumo de alcohol: El consumo de alcohol puede describirse en términos de gramos de alcohol consumido o por bebidas estándar. (Ahumada et al.2017)	Ventajas y desventajas del consumo moderado de alcohol Riesgo del consumo excesivo de alcohol Cuando evitar el alcohol	<ul style="list-style-type: none"> • Salud • Social • Cultural • Familiar 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Desde qué edad comenzó a consumir alcohol? • El alcohol le brindo alguna solución para algún problema • ¿Qué tipo de alcohol consume? • ¿En ocasiones le hacía falta dinero para beber alcohol? • ¿Se encuentra en un entorno donde lo invitan a ingerir alcohol? • ¿Cuál es el motivo que le lleva a usted a consumir bebidas alcohólicas? • ¿Qué nivel social considera usted que suele consumir bebidas alcohólicas? 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Cuestionario 	Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, Cantón Montecristi.

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Población y Muestra

Población

“Es un conjunto de elementos que contienen ciertas características que se pretenden estudiar” (*Ventura, 2017, pág. 648*)

De acuerdo con Ventura (2017) población es un conjunto de personas que viven en un lugar determinado con costumbres y tradiciones. Para este trabajo de investigación se escogió a la población de la comunidad Los Bajos del Pechiche de aproximado 2500 habitantes.

Muestra

“Es entendida como un subconjunto de la población conformado por unidades de análisis” (Ventura, 2017, pág. 648)

De acuerdo con Ventura (2017) la muestra es un grupo de personas seleccionadas de una población para un fin en común ya sea estudio de la población o realización de planes en beneficio de ella. De acuerdo con el resultado obtenido con la formula general de muestra, se aplicó el estudio a 152 personas de la comunidad.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Encuesta:

“La encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población” (Pobea, 2015)

De acuerdo con Pobea (2015) una técnica que se la utiliza en una investigación

cuantitativa con el fin de tener datos a través de un cuestionario aplicado a una porción de una población determinada. Esta técnica se aplicó a 152 personas de la comunidad “Bajo del Pechiche” del Cantón Montecristi.

Instrumentos

Cuestionario:

Un cuestionario es, por definición, el instrumento estandarizado que empleamos para la recogida de datos durante el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas, fundamentalmente, las que se llevan a cabo con metodologías de encuestas. En pocas palabras, se podría decir que es la herramienta que permite al científico social plantear un conjunto de preguntas para recoger información estructurada sobre una muestra de personas, empleando el tratamiento cuantitativo y agregado de las respuestas para describir a la población a la que pertenecen y/o contrastar estadísticamente algunas relaciones entre medidas de su interés. (Meneses, 2017)

De acuerdo con Meneses (2017) el cuestionario es un documento formado por un conjunto de preguntas con el fin de obtener información o respuestas de un tema determinado, el cuestionario se realizó con un total de 20 preguntas cerradas con el fin de identificar el consumo de alcohol en la comunidad Los Bajos del Pechiche en tiempo de covid-19.

Consideraciones Éticas

El profesional en Trabajo Social tiene que ser ético basando su desarrollo con principios, respetando, valorando la dignidad de toda persona permitiendo defender y apoyar la integridad, bienestar físico, psicológico y emocional de las personas u usuario.

Promoviendo el derecho a la participación y el compromiso hacia los usuarios,

tratando a la persona como un todo identificando y desarrollando sus fortalezas teniendo en cuenta la imparcialidad y confidencialidad en cada caso.

Para llevar a cabo esta investigación se aplicaron encuestas a las personas de la comunidad Los Bajos del Pechiche del Cantón Montecristi, quienes respondieron de manera anónima al instrumento de recolección de datos.

Nohely Parrales

Capítulo IV Resultados

Análisis y Discusión de los Resultados

Encuesta aplicada a las personas de la Comunidad Los Bajos del Pechiche

Pregunta 1. Seleccione su género

Tabla 3

Género de las personas

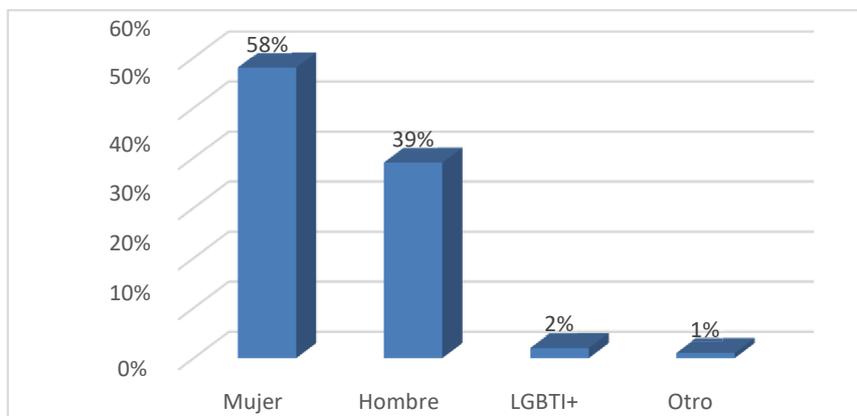
N°	Ítem	F	%
1	Hombre	88	58%
2	Mujer	59	39%
3	LGBTI+	4	2%
4	Otro	1	1%
	Total	152	100%

Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Gráfico 1

Género de las personas



Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Descripción

El 58% de los encuestados su género es hombre, el 39% mujeres, mientras que un 3% es LGBTI+ y el 1% se identifican como otro.

Análisis

En la encuesta realizada a ciento cincuenta y dos personas, la mayor parte de los encuestados fueron de género masculino, mientras que existió un menor porcentaje en mujeres y seguido de personas de grupos de LGBTI+, como también no hubo gran porcentaje que se identificaron con otro sexo.

Pregunta 2. Elija la opción de acuerdo con su edad

Tabla 4

Edad de la persona encuestada

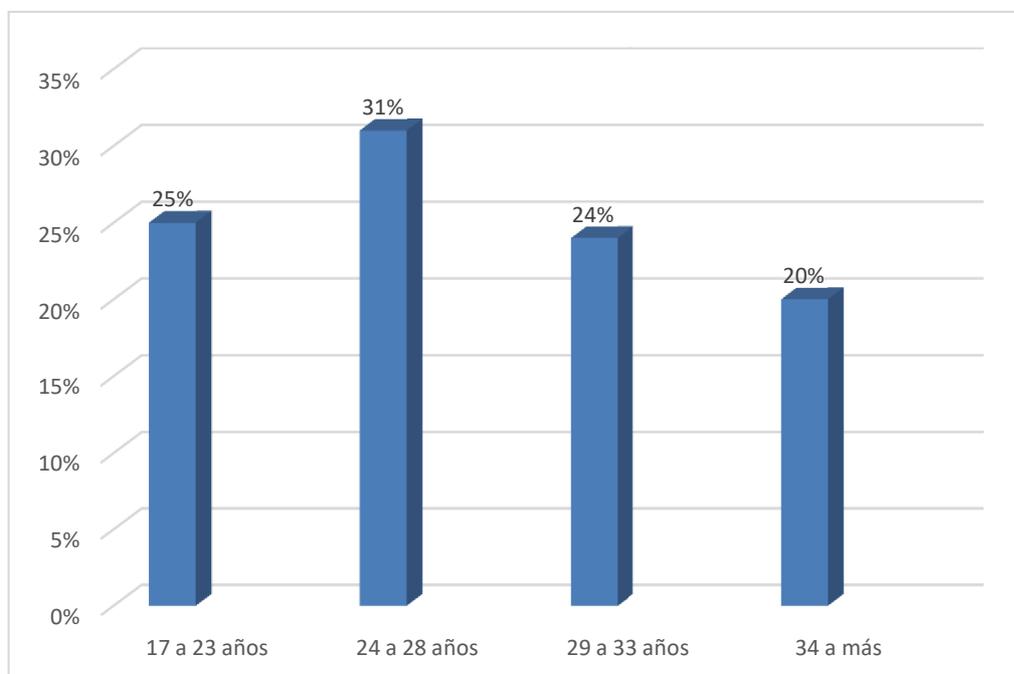
N°	Ítem	f	%
1	7 a 23 años	38	25%
2	24 a 28 años	47	31%
3	29 a 33 años	37	24%
4	34 a más	30	20%
	Total	152	100%

Fuente: Personas de la Comuna "Los Bajos del Pechiche, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Gráfico 2

Edad de la persona encuestada



Fuente: Personas de la Comunidad "Los Bajos del Pechiche", cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Descripción

El 31% de los encuestados menciono que tienen la edad de 24 a 28 años, de 25% de 17 a 23, 24% de 29 a 33 y por último 20% de 34 a más años.

Análisis

Se pudo evidenciar que casi la mitad de las personas encuestadas tienen un promedio de edad de veinticuatro a veintiocho años, teniendo por segundo puesto personas de diecisiete a veintitrés años, y siguiéndole personas de veintinueve a treinta y tres, por último, las personas mayores en adelante.

Pregunta 3. ¿Desde qué edad comenzó a consumir alcohol?

Tabla 5

Edad promedio inicial de consumo de alcohol

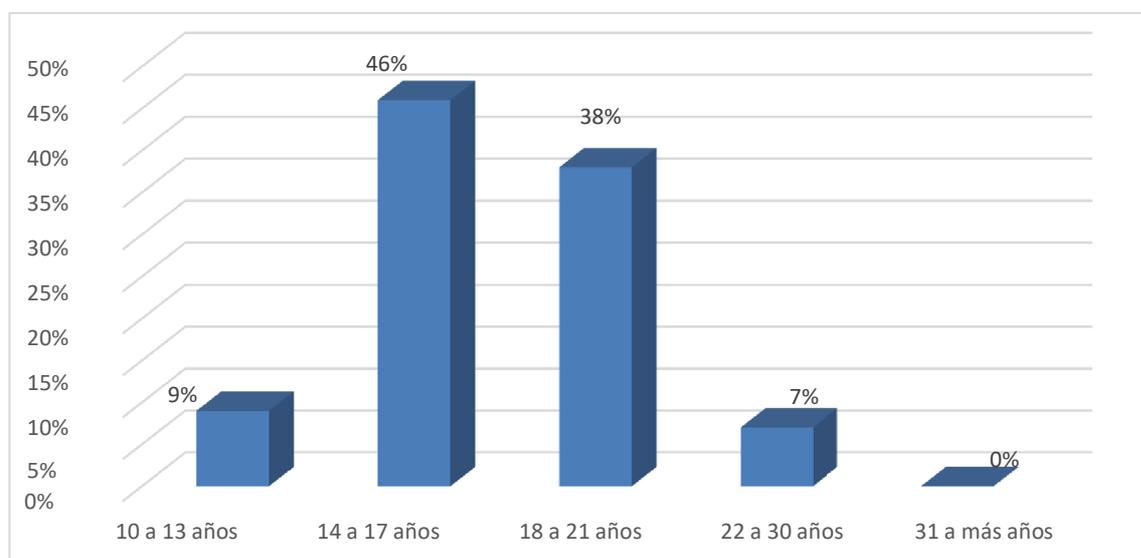
N°	Ítem	f	%
1	10 a 13 años	14	9%
2	14 a 17 años	70	46%
3	18 a 21 años	57	38%
4	22 a 30 años	11	7%
5	31 a más años	0	0%
	Total	152	100%

Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Gráfico 3

El consumo de alcohol



Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Descripción

El 46% de los encuestados expresaron que comenzaron a consumir alcohol a partir de los 14 a 17 años, y con 38% desde los 18 a 21 años, así como el 9% de 10 a 13 años, también un 7% de 22 a 30 años y por último 0% en la edad de 31 a más años.

Análisis

Analizando los resultados obtenidos podemos visualizar que la edad de las personas cuando empezaron a consumir alcohol es de entre catorce a diecisiete años.

Pregunta 4. ¿Considera usted que el consumir bebidas alcohólicas en tiempos de covid-19 afecta su salud?

Tabla 6

El consumir alcohol y su afectación a la salud

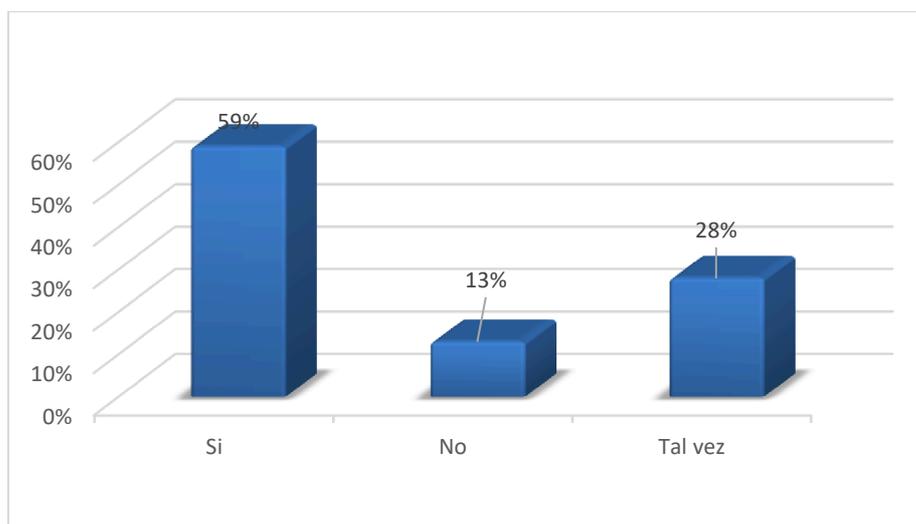
<i>N°</i>	<i>Ítem</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
1	<i>Si</i>	90	59%
2	<i>No</i>	20	13%
3	<i>Tal vez</i>	42	28%
	<i>Total</i>	152	100%

Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Gráfico 4

El consumir alcohol y su afectación a la salud



Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Descripción

El 59% de la los encuestados expresaron que el alcohol si le afecta a la salud, mientras que un 13% que no y por último 28% que tal vez si le provoca daño a la salud.

Análisis

De acuerdo con los resultados analizados de las ciento cincuenta y dos personas encuestadas, noventa manifestaron que consumir bebidas alcohólicas en tiempo de covid-19 afecta la salud, como también existió otro grupo de personas con menor porcentaje que manifestaron que tal vez si le pudiera provocar algún daño en su salud consumir bebidas alcohólicas en tiempos de covid-19 y con muy bajo porcentaje que no le produce algún daño en su salud.

Pregunta 5. ¿El alcohol le brinda alguna solución para algún problema?

Tabla 7

El alcohol como una solución

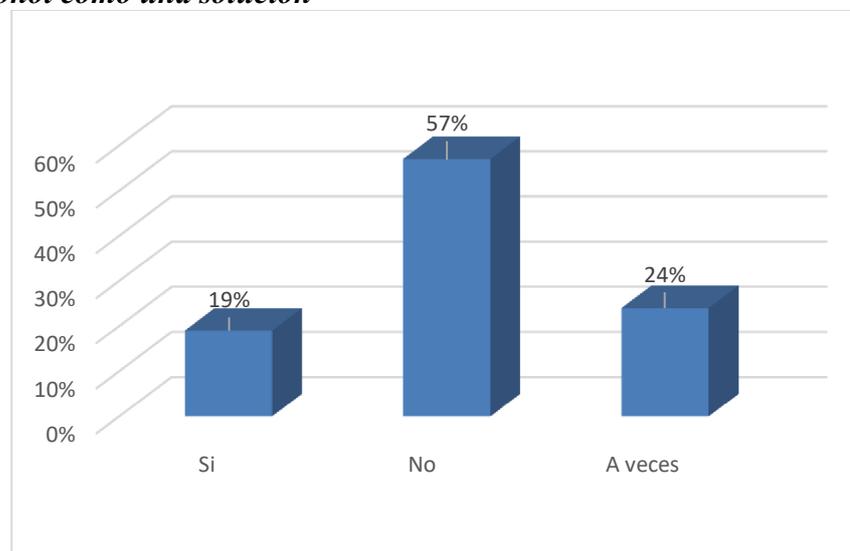
Nº	Ítem	F	%
1	Si	29	19%
2	No	87	57%
3	A veces	36	24%
	Total	152	100%

Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Gráfico 5

El alcohol como una solución



Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Descripción

El 57% de los encuestados mencionaron que no le ha ayudado el consumo de alcohol para solucionar algún problema, con 24% que a veces le ha ayudado para solucionar algún problema, mientras que el 19% mencionaron que sí.

Análisis

Realizando el análisis correspondiente a la encuesta realizada tenemos como resultado que ochenta y siete personas no consideran que el alcohol les brinde alguna solución para algún problema.

Pregunta 6. El alcohol le ayuda

Tabla 8

El alcohol y su ayuda

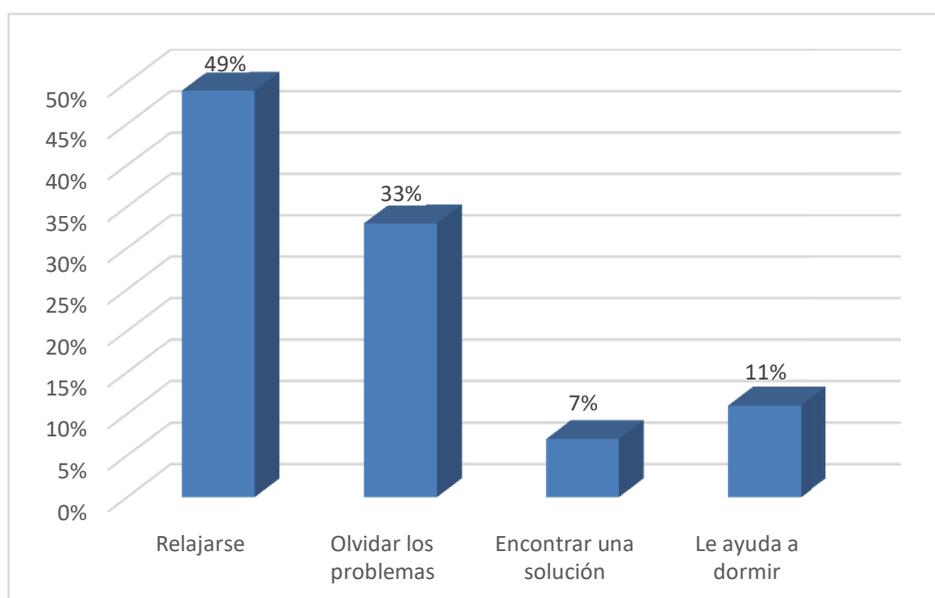
N°	Ítem	F	%
1	Relajarse	74	49%
2	Olvidar los problemas	49	33%
3	Encontrar una solución	10	7%
4	Le ayuda a dormir	17	11%
	Total	152	100%

Fuente: Personas de la Comunidad "Los Bajos del Pechiche", cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Gráfico 6

El alcohol y su ayuda



Fuente: Personas de la Comunidad "Los Bajos del Pechiche", cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Descripción

El 49% de los encuestados mencionaron que el consumir alcohol les ayuda a relajarse, el 33% le ayuda a olvidar los problemas, el 11% le ayuda a dormir y por último 7% le ayuda a encontrar una solución para algo.

Análisis

Los resultados analizados obtenidos reflejan casi la mitad de las personas manifestaron que el alcohol los ayuda de una u otra forma a relajarse mientras que con un menor porcentaje le ayuda a dormir y por último que le ayuda obtener alguna solución en sus vidas.

Pregunta 7. ¿Qué tipo de alcohol consume?

Tabla 9

Tipo de alcohol

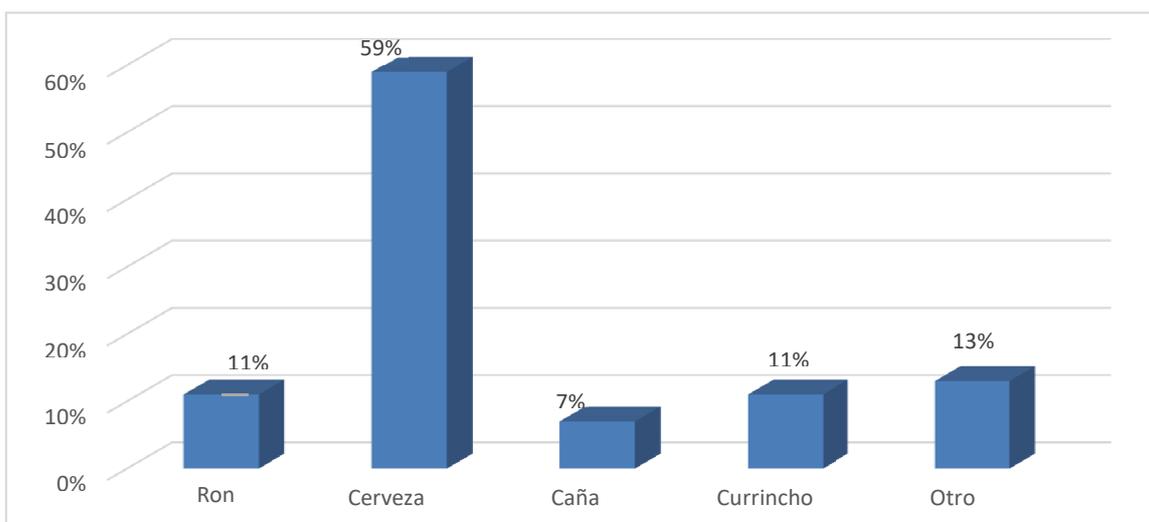
Nº	Ítem	f	%
1	Ron	16	11%
2	Cerveza	89	59%
3	Caña	11	7%
4	Currincho	16	11%
5	Otro	19	13%
	Total	152	100%

Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Gráfico 7

Tipo de alcohol



Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Descripción

El 59% de los encuestados manifestaron que el tipo de alcohol que más consumen es la cerveza, con 13% que consumen otra bebida alcohólica, con 11% ron, 11% currincho, por último, con un 7% caña.

Análisis

Los resultados analizados de los encuestados se evidencio que más de la mitad de las de personas encuestadas consumen la cerveza como un tipo de alcohol, seguida de otras bebidas alcohólicas, también por otra parte otro grupo menor de personas prefieren consumir currincho y caña manabita.

Pregunta 8. Se siente más alegre o feliz cada vez que ingiere alcohol

Tabla 10

Emoción al ingerir alcohol

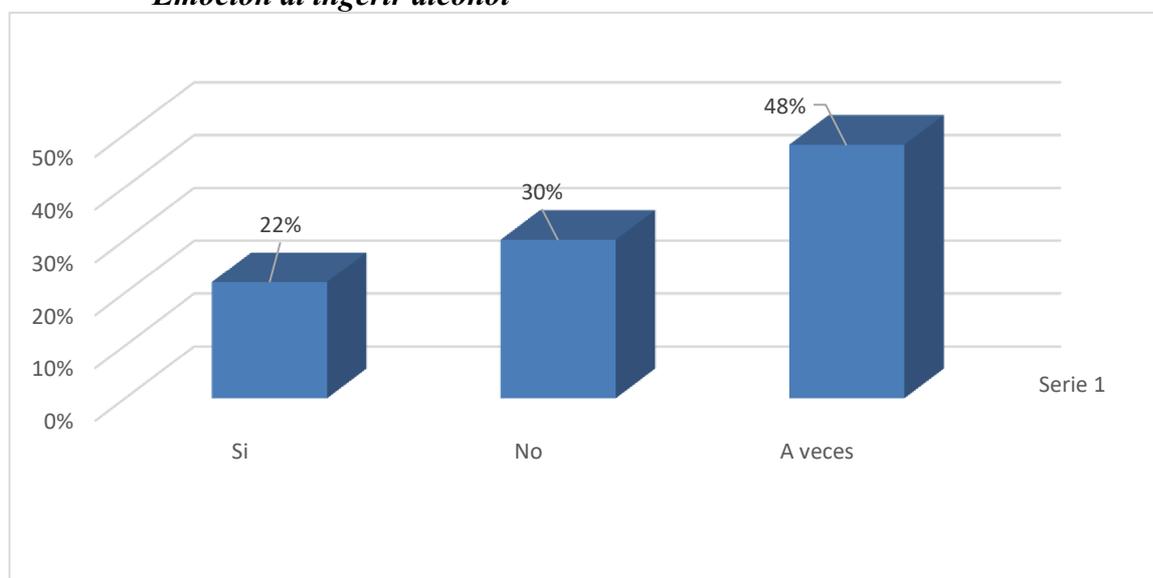
N°	Ítem	f	%
1	Si	33	22%
2	No	46	30%
3	A veces	73	48%
	Total	152	100%

Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely PARRALES LUCAS

Gráfico 8

Emoción al ingerir alcohol



Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely PARRALES LUCAS

Descripción

El 48% de los encuestados manifestaron que a veces se siente felices por ingerir alcohol, con 30% no sienten alegría al ingerirla y por último con 22% si se siente felices.

Análisis

Una vez analizado los resultados obtenidos nos podemos dar cuenta que el mayor porcentaje del tipo de alcohol que se consume es la cerveza.

Pregunta 9. ¿En ocasiones le hacía falta dinero para beber alcohol?

Tabla 11

Dinero, recurso necesario para el consumo de alcohol

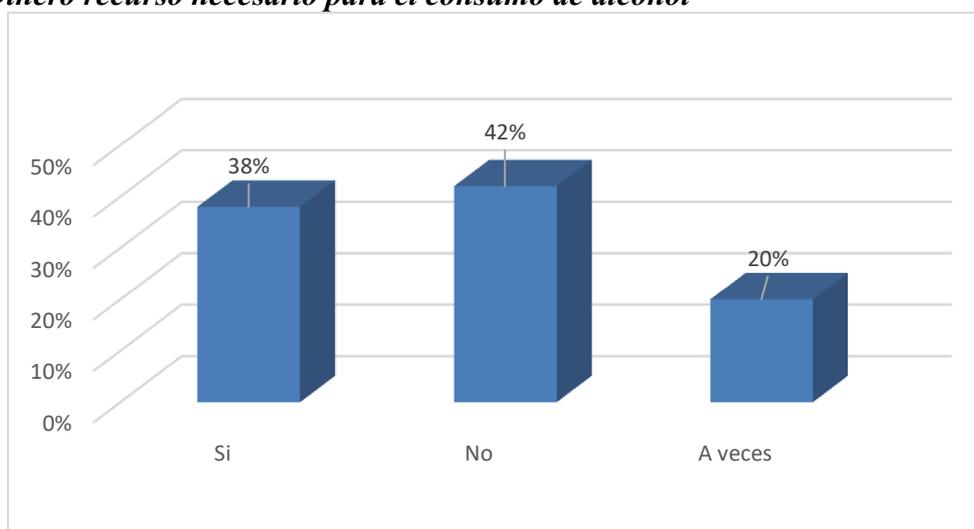
N°	Ítem	f	%
1	Si	57	38%
2	No	64	42%
3	A veces	31	20%
	Total	152	100%

Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Gráfico 9

Dinero recurso necesario para el consumo de alcohol



Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Descripción

El 42% de los encuestados mencionaron que no les hacía falta dinero para comprar bebidas alcohólicas, el 38% mencionaron con si de que en ocasiones le hizo falta dinero para seguir consumiendo alcohol, y por último con un 20% manifestaron que a veces si les hizo falta dinero.

Análisis

Con los resultados obtenidos nos podemos dar cuenta que casi la mitad de los encuestados manifestaron que en ocasiones no les hacía falta dinero para beber alcohol, mientras que también existió un porcentaje no tan bajo que si les falto dinero para beber alcohol y por último otros respondieron que a veces les hizo falta dinero.

Pregunta 10. ¿Se encuentra en un entorno donde lo invitan a ingerir alcohol?

Tabla 12

Entorno para consumir alcohol

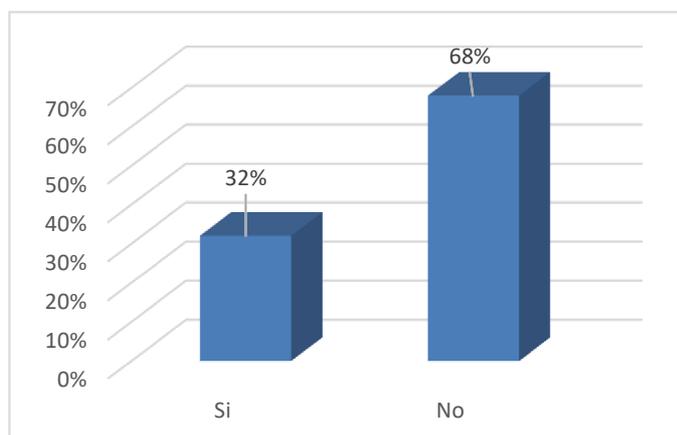
N°	Ítem	f	%
1	Si	48	32%
2	No	104	68%
	Total	152	100%

Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Gráfico 10

Entono para consumir alcohol



Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Descripción

El 68% de las personas encuestados manifestaron que no se encontraban en un entorno donde los invitan a consumir alcohol, y 32% menciono que si se encuentran en un entorno donde los invitan a ingerir alcohol.

Análisis

Los resultados estadístico previo análisis reflejan que más de la mitad de los encuestados no se encuentran en un entorno donde lo invitan a ingerir alcohol, mientras que con un menor porcentaje de las personas encuestadas mencionaron que si se encuentran en un entorno donde le invitan a ingerir alcohol.

Pregunta 11. ¿Su economía se vio afectada por la ingesta de alcohol?

Tabla 13

La afectación en la economía por el consumo de alcohol

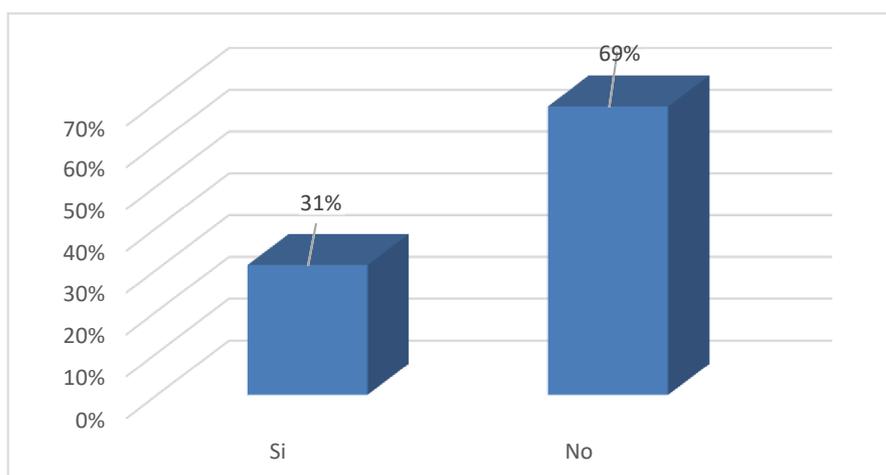
N°	Ítem	f	%
1	Si	47	69%
2	No	105	31%
	Total	152	100%

Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Gráfico 11

La afectación en la economía por el consumo de alcohol



Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Descripción

El 69% de las personas encuestadas mencionaron que no tuvieron afectación en su economía por el consumo del alcohol mientras que un 31% menciono que sí le afecto a su economía.

Análisis

Con los resultados obtenidos de la encuesta realizada a las personas de la comunidad se pudo evidenciar más de la mitad de los encuestados no se vio afectada su economía por la ingesta de alcohol, mientras que otra menor parte de encuestados mencionaron que si afecto su economía por el consumo de alcohol.

Pregunta 12. ¿Con que frecuencia consumía usted alcohol antes de la pandemia?

Tabla 14

Frecuencia de consumo de alcohol

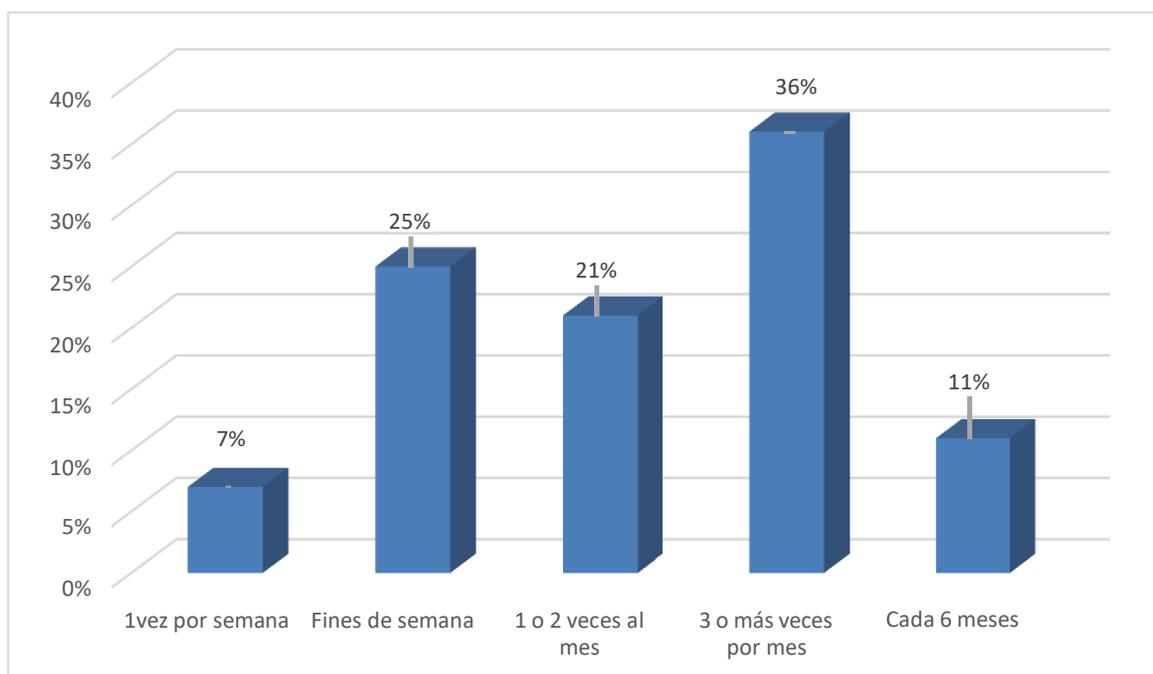
N°	Ítem	f	%
1	1 vez por semana	10	7%
2	Fines de semana	37	25%
3	1 o 2 veces al mes	32	21%
4	3 o más veces por mes	54	36%
5	Cada 6 meses	17	11%
	Total	152	100%

Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Gráfico 12

Frecuencia de consumo de alcohol



Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Descripción

El 36% de las personas encuestadas mencionaron que consumían alcohol 3 a más veces al mes, el 25% consumen fines de semana, 21% de 1 a 2 veces al mes, 11% cada 6 meses, y por último un 7% 1 vez por semana.

Análisis

Analizando el resultado de la encuesta realizada a las personas de la comunidad se puede verificar que la mayor parte de ellos consumían con más frecuencia de tres a más veces por mes.

Pregunta 13. ¿Con la ingesta de alcohol se olvidaba de la pandemia?

Tabla 15

El alcohol y la pandemia

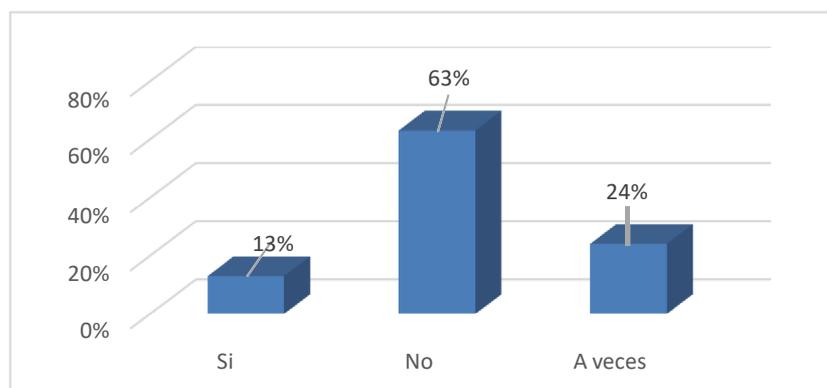
N°	Ítem	f	%
1	Si	19	13%
2	No	96	63%
3	A veces	37	24%
	Total	152	100%

Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Gráfico 13

El alcohol y la pandemia



Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Descripción

El 63% de las personas encuestadas manifestaron que con la ingesta de alcohol no se olvidaban de la pandemia, mientras que el 24% manifestaron que a veces, y con 13% que si se olvidaban de la pandemia.

Análisis

Los resultados obtenidos en la encuesta reflejan que más de la mitad de las personas manifestaron que con la ingesta de alcohol no se olvidaban de la pandemia, seguida con menores porcentajes de personas encuestadas mencionaron que a veces se olvidan de la pandemia al ingerir alcohol mientras que con un porcentaje bajo mencionaron que si se olvida bebiendo alcohol de la situación de pandemia.

Pregunta 14. ¿Considera usted que al estar en confinamiento con su familia fomenta el consumo de alcohol?

Tabla 16

La incidencia del consumo de alcohol en familia

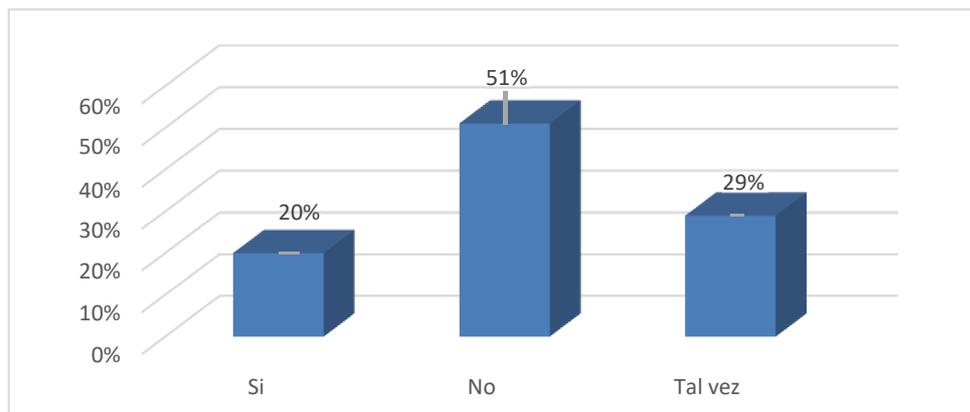
N°	Ítem	f	%
1	Si	30	20 %
2	No	78	51 %
3	Tal vez	44	29 %
	Total	152	100 %

Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Gráfico14

La incidencia del consumo de alcohol en familia



Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Descripción

El 51% de los encuestados manifestaron que no fomenta el consumo de alcohol estar en confinamiento, mientras que un 29% mencionaron que tal vez, por último, un 20% mencionaron que si fomentaba estar con la familia ingerir alcohol.

Análisis

Después de haber visualizado el resultado a través de la encuesta se obtuvo que el mayor porcentaje de personas manifestaron que no consideran que el confinamiento con la familia fomente el consumo de alcohol.

Pregunta 15. ¿En situación de pandemia donde suele consumir bebidas alcohólicas?

Tabla 17

Lugares donde se consume alcohol

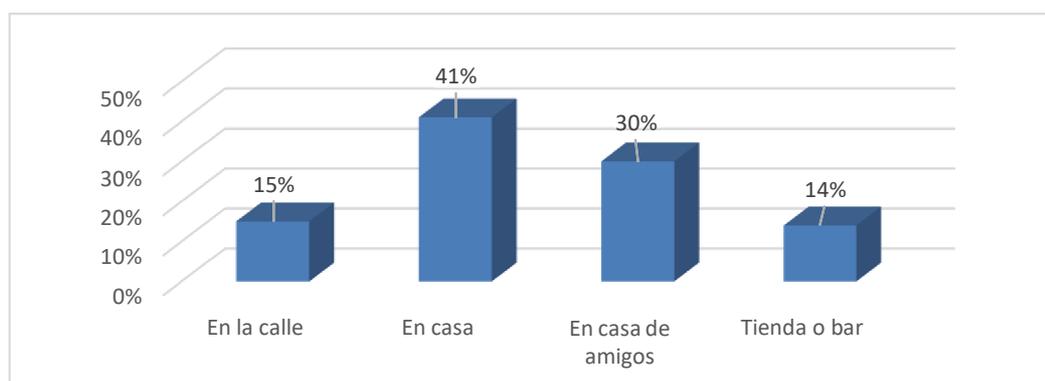
N°	Ítem	f	%
1	En la calle	22	15%
2	En casa	63	41%
3	En casa de amigos	46	30%
4	Tienda o bar	21	14%
	Total	152	100%

Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Gráfico 15

Lugares donde se consume alcohol



Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Descripción

El 41% de los encuestados manifestaron que consumen alcohol en casa, el 30% en casa de amigos, 15% en la calle y el 14% en una tienda o bar.

Análisis

Los resultados obtenidos a través de la encuesta reflejan que el mayor porcentaje de personas en situación de pandemia consumen bebidas alcohólicas en casa, seguida de personas que manifestaron que consumen alcohol en casa de amigos, mientras que con menor porcentaje consumen alcohol en la calle, tiendas o bares.

Pregunta 16. ¿Considera usted que el nivel económico influye en el consumo de alcohol

Tabla 18

El consumo de alcohol e influencia en el nivel social

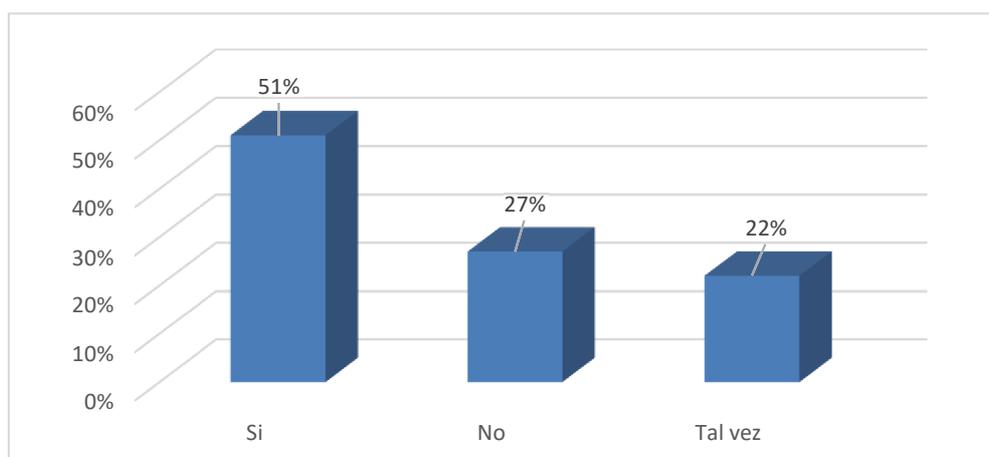
Nº	Ítem	F	%
1	Si	78	51%
2	No	41	27%
3	Tal vez	33	22%
	Total	152	100%

Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Gráfico 16

El consumo de alcohol e influencia en el nivel social



Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Descripción

El 51% de los encuestados manifestaron que, si influye el nivel social en el consumo de alcohol, el 27% que no influye mientras que el 22% restante manifestaron que tal vez podría influir.

Análisis

Los resultados de la encuesta reflejan que más de la mitad de las personas consideran que si influye el nivel económico en el consumo de alcohol, mientras que con un menor porcentaje manifestaron que no influye y por último un pequeño grupo de personas manifestaron que tal vez podría influir el nivel social en el consumo de alcohol.

Pregunta 17. ¿Cuál es el motivo que le lleva a usted a consumir bebidas alcohólicas?

Tabla 19

Motivos del consumo de alcohol

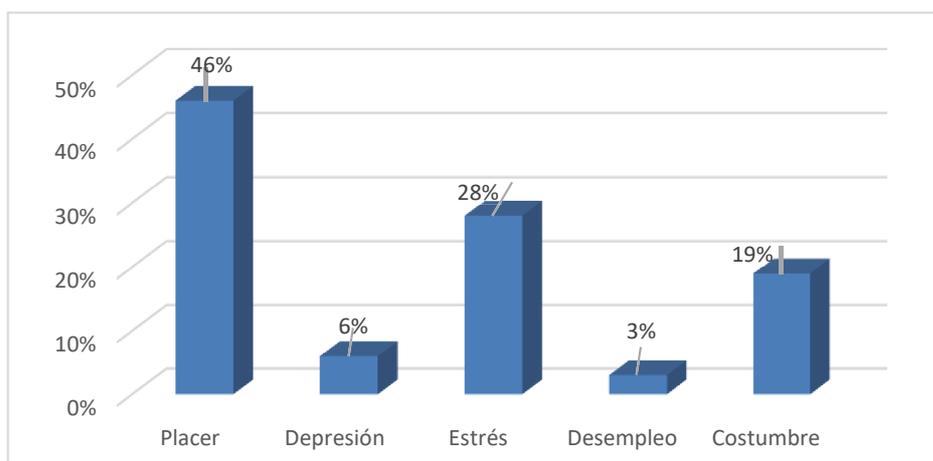
Nº	Ítem	f	%
1	Placer	67	46%
2	Depresión	10	6%
3	Estrés	42	28%
4	Desempleo	4	3%
5	Costumbre	29	19%
	Total	152	100%

Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Gráfico 17

Motivos del consumo de alcohol



Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Descripción

El 46% de los encuestados mencionaron que sienten placer cuando consumen alcohol, el 28% ingieren alcohol por estrés, y un 19% por costumbre, el 6% por depresión.

Análisis

Los resultados obtenidos de la encuesta realizada reflejan que un grupo de casi la mitad de los encuestados manifestaron que el motivo que los lleva a consumir bebidas alcohólicas es por placer, seguida de personas que consumen alcohol por estrés y otras personas con menores porcentajes manifestaron que consumen alcohol por costumbre y depresión.

Pregunta 18. ¿En situación de pandemia usted hace todo lo posible para conseguir y consumir alcohol?

Tabla 20

El requerimiento de bebidas alcohólicas en las personas

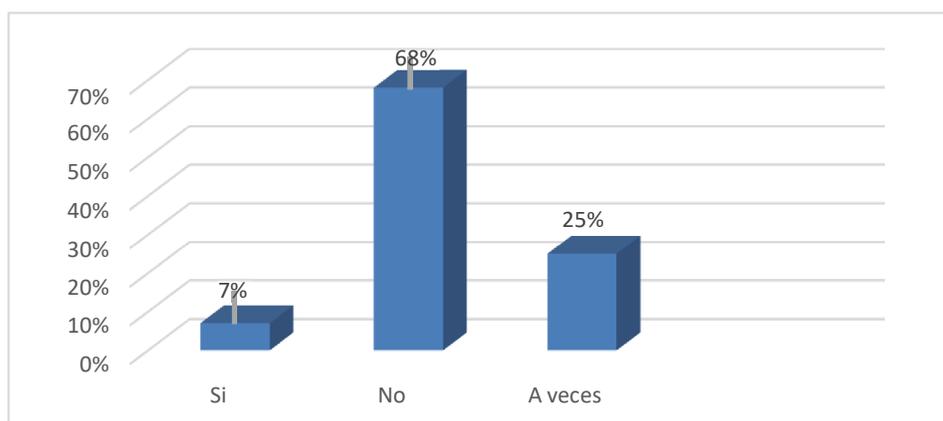
Nº	Ítem	f	%
1	Si	10	7%
2	No	104	68%
3	A veces	38	25%
	Total	152	100%

Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Gráfico 18

El requerimiento de bebidas alcohólicas en las personas



Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Descripción

El 68% de los encuestados manifestaron que no hacen todo lo posible por obtener alcohol en la pandemia, el 25% que a veces, y el 7% que si han hecho todo lo posible por conseguir alcohol.

Análisis

Los resultados reflejan en el cuadro de barras que el más de la mitad de las personas manifestaron que en situaciones de pandemia ellos no hacen lo posible para conseguir y consumir alcohol, seguida de personas respondieron que a veces hacen todo lo posible, mientras que con un bajo porcentaje manifestaron que si hacen todo lo posible por conseguir y consumir alcohol.

Pregunta 19. ¿Qué nivel social considera usted que suele consumir más bebidas alcohólicas?

Tabla 21

El consumo de alcohol de acuerdo con el nivel social

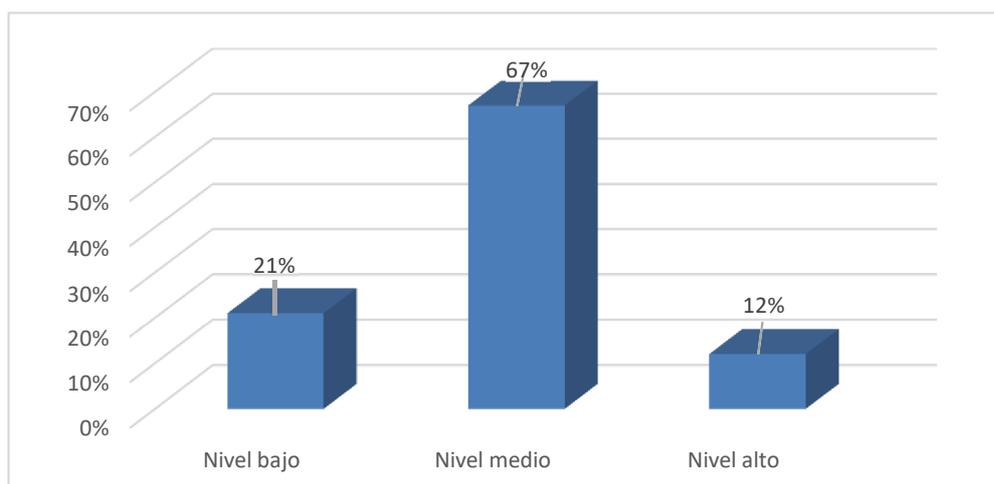
Nº	Ítem	f	%
1	Nivel bajo	32	21%
2	Nivel medio	102	67%
3	Nivel alto	18	12%
	Total	152	100%

Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Gráfico 19

El consumo de alcohol de acuerdo con el nivel social



Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Descripción

El 67% consideran que el nivel social medio es quienes consumen más alcohol, el 21% el nivel social bajo, mientras que un 12% el nivel social alto.

Análisis

Con los resultados obtenidos a través de la encuesta reflejan en la barra que más de la mitad de las personas consideran que el nivel social que suele consumir más bebidas alcohólicas es el nivel medio mientras que con menor porcentaje de personas consideran que es el nivel alto.

Pregunta 20. ¿En el retorno a las actividades regulares, ha dejado de consumir menos alcohol?

Tabla 22

Disminución del consumo de alcohol en las personas

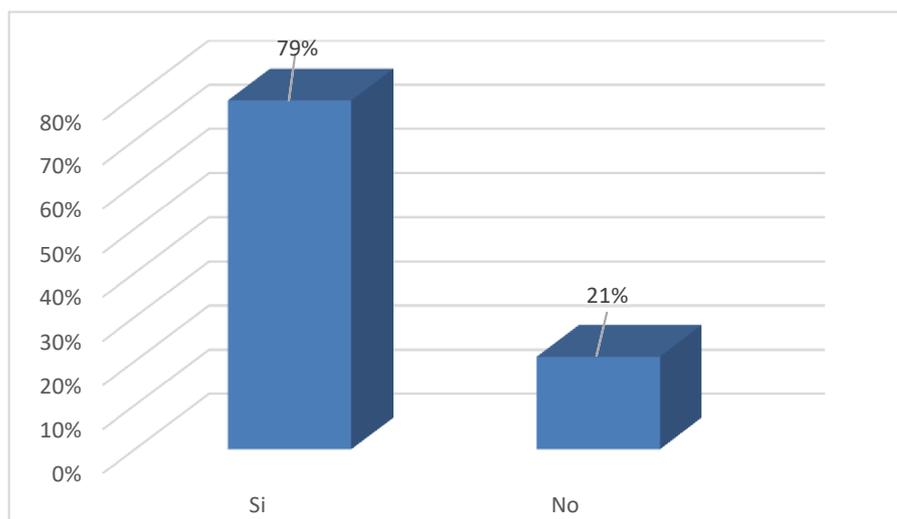
Nº	Ítem	F	%
1	Si	120	79%
2	No	32	21%
	Total	152	100%

Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Gráfico 20

Disminución del consumo de alcohol en las personas



Fuente: Personas de la Comunidad “Los Bajos del Pechiche”, cantón Montecristi

Elaborado por: Nohely Parrales Lucas

Descripción

El 79% de los encuestados manifestaron que, si han dejado de consumir menos alcohol en el retorno a las actividades regulares, y el 21% que no han dejado de consumir alcohol menos alcohol.

Análisis

Los resultados obtenidos a través de la encuesta reflejan que el mayor porcentaje de personas si han dejado de consumir menos bebidas alcohólicas con el regreso a las actividades regulares durante la pandemia, mientras que con un menor porcentaje de las personas encuestadas no han dejado de consumir menos bebidas alcohólicas con el retorno a las actividades regulares.

Conclusiones

Tomando en cuenta los resultados obtenidos se concluye que:

El alcohol es una problemática que se encuentra inmersa en la comunidad, donde son muchas las causas que conllevan a las personas a consumir alcohol dadas por estrés, el querer divertirse, como también olvidar los problemas que tienen en su entorno, además se recalca que la edad promedio en la que las personas de la comunidad comienzan a ingerir alcohol es de catorce a diecisiete años siendo una preocupación latente de un consumo temprano y perjudicial a la salud.

El nivel de percepción disponibilidad de los comuneros en plena pandemia ha bajado de acuerdo con los objetivos planteados y las encuestas analizadas, de modo que ellos han tomado la iniciativa pasar más tiempo con sus familias.

Se logro obtener porcentajes significativos sobre el consumo de bebidas alcohólicas teniendo en consideración que la bebida preferencial a ingerir mucho y solicitada es la cerveza.

Concluyendo que el nivel de porcentaje de consumo de bebidas alcohólicas ha bajado notoriamente por los habitantes de la comunidad manifestándose el cuidado por la salud de los mismo y de sus familiares, teniendo en consideración la situación de pandemia y el peligro que conlleva al no tener precauciones sobre la salud.

Recomendaciones

Se recomienda realizar charlas de prevención y cuidado sobre el consumo de alcohol en tiempos de Covid-19 en adolescentes.

La directiva de la comunidad debe hacer programas de promoción en actividades recreativas hacia las familias para que las personas de la comunidad se integren de tal forma que sirva para que establezcas lazos en conjunto y ocupen el tiempo en asuntos productivos y emprendedores.

El Estado ecuatoriano debe invertir en proyectos o programas que ayuden a la disminución del consumo de alcohol, a través de charlas fomentando conciencia por lo protección de ser humano sobre la Covid-19.

Establecer estudios de campo cada cierto tiempo a fin de llevar estadísticas y trabajar con aquellos sectores o personas que tengan problemas con el consumo excesivo de alcohol.

Bibliografía

- Alarcón, S. V. (2019). *Ansiedad y su relación con el consumo de alcohol en integrantes de grupos musicales de la Ciudad de Quito, en el año 2018*. Tesis, Universidad Tecnológica Indoamérica, Quito. Obtenido de <http://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/1435/1/TRABAJO%20DE%20INVESTIGACI%c3%93N%20C%c3%93RDOVA%20ALARC%c3%93N%20SARA%20VIVIANA.pdf>
- Anchundia, R. (2017). *El alcoholismo en los adolescentes y su influencia en las relaciones intrafamiliares en la Unidad Educativa Particular 24 de Mayo de la Ciudad de Manta, durante el periodo 2017*. Tesis, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta. Obtenido de <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/907/1/ULEAM-TS-0006.pdf>
- Arbesu, J. A. (2016). *Manual de consenso sobre alcohol en atención primaria*. Barcelona: Socidrogalcohol. Obtenido de [http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Manual-de-consenso-sobre-alcohol-en-atencion-primaria\(1\).pdf](http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Manual-de-consenso-sobre-alcohol-en-atencion-primaria(1).pdf)
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitucion de la republica del Ecuador*. Montecristi: Asamblea nacional. Obtenido de <https://pdba.georgetown.edu/Parties/Ecuador/Leyes/constitucion.pdf>
- Garro, J. J. (2010). Modelos de intervencion en Trabajo social. Obtenido de <https://juanherrera.files.wordpress.com/2009/09/capitulo-8-modelos-de-intervencion-en-ts.pdf>
- Guashpa, R. G. (2015). *Programa educativo sobre prevencion de alcoholismo dirigido a adolescente de primer año de bachillerato de la unidad educativa CICALPA*. Tesis, Escuela Superior Politecnica de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/7275/1/104T0132.pdf>

Guelbenzu, R. (2011). *We are wine defender*. Obtenido de We are wine defender:

<http://www.winedefender.org/es/pequena-historia-del-alcohol/>

Herrera, J. F. (2016). *Factores de riesgos asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de dos instituciones educativas públicas y una privada*. Lima:

Universidad Ricardo Palma. Obtenido de

https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/752/flores_hj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Holland, K. (2012). *Health Reference Library*. Obtenido de Health Reference Library:

<https://healthtools.aarp.org/es/health/causas-y-factores-de-riesgo-del-alcoholismo>

Instituto Nacional del Cáncer. (2021). *Alcohol*. Obtenido de Alcohol:

<https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/alcohol>

Lara, A. K., Schreiber, V., Ochoa, E., & Lopez, A. (2020). SARS-CoV-2: una revisión

bibliográfica de los temas más relevantes y evolución del conocimiento médico sobre la enfermedad. *Neumología y Cirugía de Tórax*, 79(3), 185-196. doi:10.35366/96655

Lázaro, A. (12 de Marzo de 2020). *Historia del coronavirus: un familiar conocido en el*

3.300 a.C. Obtenido de <https://www.redaccionmedica.com/la->

[la-revista/noticias/coronavirus-historia-virus-familiar-conocido-en-el-3-300-a-c--](https://www.redaccionmedica.com/la-revista/noticias/coronavirus-historia-virus-familiar-conocido-en-el-3-300-a-c--9292#:~:text=El%20coronavirus%20en%20los%20siglos%20XIX%20y%20XX&text=A%20pesar%20de%20esta%201%C3%ADnea,han%20se%C3%B1alado%20los%20%C3%BAlt)

[9292#:~:text=El%20coronavirus%20en%20los%20siglos%20XIX%20y%20XX&text=A%20pesar%20de%20esta%201%C3%ADnea,han%20se%C3%B1alado%20los%20%C3%BAlt](https://www.redaccionmedica.com/la-revista/noticias/coronavirus-historia-virus-familiar-conocido-en-el-3-300-a-c--9292#:~:text=El%20coronavirus%20en%20los%20siglos%20XIX%20y%20XX&text=A%20pesar%20de%20esta%201%C3%ADnea,han%20se%C3%B1alado%20los%20%C3%BAlt)

Ley Orgánica de Salud de la República del Ecuador. (2006). Obtenido de

https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-10/Documento_ley-org%C3%A1nica-salud.pdf

Martínez, C. J. (2011). *Hábito de consumo de alcohol y su relación con la condición física*

- saludable en adolescentes de la región de Murcia*. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/35699/TCJLM.pdf>
- Mayo Clinic. (2021). *Enfermedad del Coronavirus 2019 (COVID-19)*. Obtenido de Enfermedad del Coronavirus 2019 (COVID-19): <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/coronavirus/symptoms-causes/syc-20479963>
- Meneses, J. (2017). *El cuestionario*. Obtenido de <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>
- Ministerio de Sanidad. (2020). *Enfermedad por coronavirus, COVID-19*. Obtenido de https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov/documentos/20200417_ITCoronavirus.pdf
- Montes, J. (2015). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/consumo.html>
- OMS. (2010). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de https://www.who.int/substance_abuse/activities/msbalcstrategies.pdf
- OMS. (21 de Septiembre de 2018). *Organizaciòn Mundial de la Salud*. Obtenido de Organizaciòn Mundial de la Salud: <https://www.who.int/es/news/item/21-09-2018-harmful-use-of-alcohol-kills-more-than-3-million-people-each-year--most-of-them-men>
- OMS. (2020). *Plan de accion Coronavirus*. Colimes: Alcaldia de Colimes. Obtenido de <http://www.gadcolimes.gob.ec/informacion-oms.html>
- Organización Panamericana de la Salud. (Septiembre de 2020). *El consumo de alcohol durante la pandemia de COVID-19 en América Latina y el Caribe*. Obtenido de El consumo de alcohol durante la pandemia de COVID-19 en América Latina y el Caribe: https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/53113/OPSNMHHMHCVID-19200042_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Ortiz, L. G., & Guallpa Aguaiza, M. (2013). *Eficiencia de un Programa sobre Alcoholismo en adolescentes del Instituto Técnico Superior Ezequiel Cárdenas Espinoza de la Parroquia Guapán*. Tesis, Universidad de Cuenca . Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/3584>
- Pobea, M. (2015). *La encuesta*. Obtenido de La encuesta: <https://files.sld.cu/bmn/files/2015/01/la-encuesta.pdf>
- Poole, I. T. (2016). *Vino y Salud: prevención cardiovascular*. Universidad Complutense. Obtenido de <http://147.96.70.122/Web/TFG/TFG/Memoria/ISABEL%20TERESA%20PALAU%20POOLE.pdf>
- Rodriguez, L. R. (2007). La teoria de accion razonada. *Investigación Educativa*, 66-77. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LaTeoriaDeLaAccionRazonadaImplicacionesParaElEstud-2358919.pdf>
- Rovira, D., Ulbillos, S., & Pizarro, M. (2007). Modelos de creencias de salud y de la accion razonada aplicados al caso del sida. *Rev. de Psicol Gral.*, 141-149. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-ModelosDeCreenciasDeSaludYDeLaAccionRazonadaAplica-2384733.pdf>
- SEM. (2020). *Información y explicación de la pandemia del siglo XXI COVID-19*. España: Sociedad Española de Medicina. Obtenido de https://www.semes.org/wp-content/uploads/2020/05/P%C3%ADdora-7-Incubaci%C3%B3n-y-transmisi%C3%B3n_JGC.pdf
- Tenesaca, P. G. (2015). *La acción del trabajo social en la comunidad*. Cuenca: Universidad de Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22226/1/tesis.pdf>
- Troncoso, C., & Amaya, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos

cualitativos en investigación de salud. *Rev. Fac. Med*, 329-332. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n2/0120-0011-rfmun-65-02-329.pdf>

Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí. (2017). *Proyecto de vinculación: Prevención de la drogadicción en niños, niñas y adolscentes de la Comuna Los Bajos del Pechiche*. Obtenido de Proyecto de vinculación: Prevención de la drogadicción en niños, niñas y adolscentes de la Comuna Los Bajos del Pechiche:

<https://carreras.uleam.edu.ec/trabajo-social/wp-content/uploads/sites/44/2019/02/PREVENCI%c3%93N-DE-DROGAS-PROYECTO-LOS-BAJOS-DEL-PECHICHE-16-06-2017.pdf>

Vargas, C. M. (2020). *El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19*. Lima: Rev Med Hered. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/rmh/v31n2/1729-214X-rmh-31-02-125.pdf>

Vásquez, I. (2016). *Tipos de estudio y métodos de investigación*. Obtenido de Tipos de estudio y métodos de investigación: <https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2016/05/Tipos-de-estudio-y-m%C3%A9todos-de-investigaci%C3%B3n.pdf>

Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 648-649. Obtenido de Revista Cubana de Salud Pública: <http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v43n4/spu14417.pdf>

Yzuel, M., Balleste, M., Badenas, R., Pequerul, E., Aznar, P., & Corredor, R. (2020). COVID-19 y consumo de alcohol. *Revista Ocronos*, III(2). Obtenido de <https://revistamedica.com/covid-19-consumo-de-alcohol/>

Anexos

Anexo 1

Encuesta a personas de la Comuna “Los Bajos del Pechiche”

Tema: El consumo de alcohol en tiempo de COVID-19 estudio a ser realizado en la Comuna Los Bajos del Pechiche, Cantón Montecristi.

Objetivo: Determinar la incidencia del consumo de alcohol en tiempos de Covid-19, mediante encuestas en la Comuna “Los Bajos del Pechiche”, Cantón Montecristi.

1.- Seleccione su género

Hombre_____ Mujer_____ LGBTI+_____ Otro_____

2.- Elija la opción de acuerdo con su edad

17 a 23 años_____ 24 a 28 años_____ 29 a 33 años_____ 34 a más_____

3. ¿Desde qué edad comenzó a consumir alcohol?

10 a 13 años_____ 14 a 17 años_____ 18 a 21 años _____ 22 a 30 años_____ 31 a más años_____

4.- ¿Considera usted que el consumir bebidas alcohólicas en tiempos de Covid-19 afecta su salud?

Si_____ No_____ Tal vez_____

5.- ¿El alcohol le brinda alguna solución para algún problema?

Si_____ No_____ A veces_____

6.- El alcohol le ayuda a:

Relajarse_____ Olvidar los problemas_____ Encontrar una solución_____

Le ayuda a dormir_____

7.- ¿Qué tipo de alcohol consume?

Ron _____ Cerveza _____ Caña _____ Currincho _____ Otro _____

8.- Se siente más alegre o feliz cada vez que ingiere alcohol

Si _____ No _____ A veces _____

9.- ¿En ocasiones le hacía falta dinero para beber alcohol?

Si _____ No _____ A veces _____

10.- ¿Se encuentra en un entorno donde lo invitan a ingerir alcohol?

Si _____ No _____

11.- ¿Su economía se vio afectada por la ingesta de alcohol?

Sí _____ No _____

12.- ¿Con que frecuencia consumía usted alcohol antes de la Pandemia?

1 vez por semana _____ Fines de semana _____ 1 o 2 veces al mes _____

3 a más veces por mes _____ Cada 6 meses _____

13.- ¿Con la ingesta de alcohol se olvidaba de la pandemia?

Si _____ No _____ A veces _____

14.- ¿Considera usted que al estar en confinamiento con su familia fomenta el consumo del alcohol?

Si _____ No _____ Tal vez _____

15. ¿En situación de pandemia donde suele consumir bebidas alcohólicas?

En la calle _____

16. ¿Considera usted que el nivel económico influye en el consumo de alcohol?

Si _____ No _____ Tal vez _____

17.- ¿Cuál es el motivo que le lleva a usted a consumir bebidas alcohólicas?

Placer _____ Depresión _____ Estrés _____ Desempleo _____

Costumbre_____

18. ¿En situación de pandemia usted hace todo lo posible para conseguir y consumir alcohol?

Si_____

No_____

A veces_____

19.- ¿Qué nivel social considera usted que suele consumir más bebidas alcohólicas?

Nivel bajo_____ Nivel medio_____ Nivel alto_____

20.- ¿En el retorno a la normalidad, ha dejado el consumo de alcohol?

Si_____ No_____

Anexo 2

Imágenes de encuestas

