



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO DE MANABÍ”

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“ANÁLISIS DEL TURISMO EN EL CANTÓN JIPIJAPA Y SU INCIDENCIA
EN LA ECONOMÍA”

AUTORA: KRISTEL CAROLINA LEÓN GUTIÉRREZ

TUTOR: ING. OSWALDO RODRÍGUEZ DURÁN

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**MANTA-MANABÍ -ECUADOR
SEPTIEMBRE, 2021**

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	CERTIFICADO DE TUTOR(A).	REVISIÓN: 1
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO.	Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto es **“Análisis del turismo en el cantón Jipijapa y su incidencia en la economía”**, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometidos a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado corresponde a la señorita León Gutiérrez Kristel Carolina, estudiante de la carrera de Administración de Empresas, período académico 2020- 2021, quien se encuentra apta para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 30 de agosto del 2021.

Lo certifico,



ING. OSWALDO RODRÍGUEZ DURÁN

Docente Tutor (a)

DEDICATORIA

Le doy gracias al creador de la fortaleza que me ha dado para continuar cuando he estado a punto de caer, es por ello por lo que con toda humildad este proyecto va dedicado a Dios porque me da vida, fuerzas y salud.

A mi madre Mercedes Gutiérrez y a mi tía María Gutiérrez, porque son una pieza fundamental en mi vida, por el amor, apoyo y entrega absoluta que me brindan todos los días, son la razón de mi autosuperación para que se sientan orgullosas de mí, ellas son quienes me han inculcado buenos valores, hábitos y todo aquello que me ha servido para poder enfrentar cada obstáculo que se me ha presentado de la mejor manera, me dan ánimos cuando he estado a punto de caer, por esto me siento eternamente agradecida de estas dos grandes mujeres.

A mi familia en general y amigos que me han dado su apoyo moral siempre y han compartido junto a mí, momentos muy valiosos para mi vida, a lo largo de mis estudios han estado presentes en cada paso que doy, porque han confiado en mí y por sus buenos consejos.

León Gutiérrez Kristel Carolina

RECONOCIMIENTO

A Dios, porque sin él no lo hubiese podido lograr, por guiarme y protegerme en cada paso que doy todos los días de mi vida.

A todos los que han estado a mi lado desde el principio y no me han abandonado, demostrándome que sí puedo contar con el apoyo de ellos incondicionalmente.

A mi madre Mercedes, a mi familia, quienes han sido parte significativa a lo largo de mi vida y por compartir momentos de tristeza, pero sobre todo de alegría y satisfacción, por demostrarme que puedo contar con ellos cuando sea necesario.

A mi tutor el Ing. Oswaldo Rodríguez Durán, quien fue parte de este proceso, brindándome su ayuda y comprensión, también a mis queridos docentes, por haber impartido sus conocimientos y prepararnos para ser profesionales de bien.

León Gutiérrez Kristel Carolina

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	II
DEDICATORIA	III
RECONOCIMIENTO.....	IV
RESUMEN	XII
ABSTRACT.....	XIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
1. Diseño teórico	3
1.1 El problema	3
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.3 Formulación del problema científico general y problemas específicos.....	4
1.3.1 Problema científico general	4
1.3.2 Problemas específicos.....	4
1.4 Formulación del objeto de la investigación.....	4
1.5 Objetivos de la investigación.....	4
1.5.1 Objetivo general.....	4
1.5.2 Objetivos específicos	4
1.6 Delimitación.....	5

1.6.1 Delimitación espacial.....	5
1.6.2 Delimitación temporal	5
1.6.3 Delimitación conceptual	5
1.7 Formulación de la hipótesis	5
1.7.1 Hipótesis general.....	5
1.7.2 Hipótesis específicas	5
1.8 Determinación de las variables	6
1.9 Matriz de consistencia.....	7
1.10 Matriz de operacionalización de las variables	11
1.11 Justificación de la investigación	12
CAPÍTULO II	14
2. Marco teórico	14
2.1 Antecedentes de investigación.....	14
2.2 Bases teóricas.....	19
2.2.1. Turismo	19
2.2.2 El turismo como fuente de crecimiento económico.....	21
2.2.3 Objetivos de desarrollo sostenible	22
2.2.4 Beneficios del turismo sostenible	27
2.2.5 Factores de los que depende la industria turística.....	28
2.2.6 El turismo y su vínculo con la economía	29

2.2.7 Principios que definen el turismo sustentable.....	30
2.2.8 El emprendimiento y los encadenamientos productivos.....	31
2.2.9 La apertura comercial	32
2.2.10 Efectos negativos del turismo	32
2.2.11 El desarrollo sustentable un concepto intrínseco del progreso local	33
2.2.12 El desarrollo y el turismo.....	34
2.2.13 Las dimensiones del turismo.....	35
2.2.13.1 Dimensión ambiental.....	35
2.2.13.2 Dimensión política	36
2.2.13.3 Dimensión tecnológica.....	36
2.2.13.4 Dimensión sociocultural.....	37
2.2.13.5 Dimensión geográfica	37
2.2.14 Potencialidades de Jipijapa	37
2.2.15 Lugares turísticos.....	38
2.2.16 Glosario de términos.....	39
CAPÍTULO III.....	46
3. Metodología.....	46
3.1 Tipo y diseño de investigación	47
3.1.1 Tipo de la investigación	47
3.1.1.2 Diseño de la investigación	47

3.2 Población de estudio	47
<i>Población del cantón Jipijapa</i>	48
3.2.1 Población económicamente activa (PEA).....	49
3.3 Tamaño de la muestra	50
<i>Cálculo del tamaño de la muestra</i>	51
3.4 Técnicas de recolección de datos.....	52
3.5 Análisis e interpretación de los resultados.....	52
CAPÍTULO IV.....	73
4 Propuesta.....	73
4.1 Título.....	73
4.2 Justificación	73
4.3 Objetivos de la propuesta.....	74
4.3.1 Objetivo general.....	74
4.3.2 Objetivos específicos	74
4.4 Descripción de la propuesta	74
4.5 Importancia de la propuesta.....	74
Plan de acción	76
CONCLUSIONES	79
RECOMENDACIONES.....	80
BIBLIOGRAFÍA	81

ANEXOS 1	91
ANEXOS 2	94
ANEXOS 3	95
ANEXOS 4	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	7
Tabla 2	11
Tabla 3	14
Tabla 4	15
Gráfico 3	29
Tabla 5	48
Tabla 6	51
Tabla 7 Recolección de datos 1	53
Tabla 8 Recolección de datos 2	54
Tabla 9 Recolección de datos 3	55
Tabla 10 Recolección de datos 4	56
Tabla 11 Recolección de datos 5	57
Tabla 12 Recolección de datos 6	58
Tabla 13 Recolección de datos 7	59
Tabla 14 Recolección de datos 8	60
Tabla 15 Recolección de datos 9	61

Tabla 16 Recolección de datos 10	62
Tabla 17 Recolección de datos 11	63
Tabla 18 Recolección de datos 12	64
Tabla 19 Recolección de datos 13	65
Tabla 20 Recolección de datos 14	66
Tabla 21 Recolección de datos 15	67
Tabla 22 Recolección de datos 16	68
Tabla 23 Recolección de datos 17	69
Tabla 24 recolección de datos 18.....	70
Tabla 25 Recolección de datos 19	71
Tabla 26 Recolección de datos 20	72
Tabla 27	76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	16
Gráfico 2	22
Gráfico 4	49
Gráfico 5	49
Gráfico 6 Recolección de datos 1	53
Gráfico 7 Recolección de datos 2	54
Gráfico 9 Recolección de datos 4	56
Gráfico 10 Recolección de datos 5	57

Gráfico 11 Recolección de datos 6	58
Gráfico 12 Recolección de datos 7	59
Gráfico 13 recolección de datos 8.....	60
Gráfico 14 Recolección de datos 9	61
Gráfico 15 Recolección de datos 10	62
Gráfico 16 Recolección de datos 11	63
Gráfico 17 Recolección de datos 12	64
Gráfico 18 Recolección de datos 13	65
Gráfico 19 Recolección de datos 14	66
Gráfico 20 Recolección de datos 15	67
Gráfico 21 Recolección de datos 16	68
Gráfico 22 Recolección de datos 17	69
Gráfico 23 Recolección de datos 18	70
Gráfico 24 Recolección de datos 19	71
Gráfico 25 Recolección de datos 20	72

RESUMEN

El proyecto de investigación tiene como principal objetivo analizar de qué manera el turismo en el cantón Jipijapa incide en la economía. Por otro lado, se ha convertido en uno de los renglones más importantes de la economía ecuatoriana y una fuente vital en la contribución al producto interno bruto y ha logrado tasas de crecimiento del 8% en los últimos 3 años en la balanza total de las exportaciones. El turismo es una de las principales industrias del mundo, porque genera movilidad y responsabilidad social, que combate la pobreza al generar oportunidades. La metodología que se consideró para el proyecto es la investigación exploratoria, con un enfoque de investigación cuantitativo con un diseño no experimental, por el cual se decidió analizar el turismo en el cantón Jipijapa y su incidencia en la economía a partir de fundamentos teóricos y filosóficos que brindaron los medios para la observación, el estudio y el análisis de tal situación actual del cantón. Para obtener el análisis e interpretación de resultados se realizó mediante un cuestionario de 20 afirmaciones, con opciones de respuestas de 5 tramos, relacionadas con las dimensiones del turismo las cuales son: medio ambiente, política, tecnología, geografía, social y cultural. El instrumento de medición que se aplicó es la escala tipo Likert, la naturaleza de las preguntas se adaptó a cada grupo humano encuestado respetando la operacionalización de las variables de la mejor forma que contribuya al análisis. Destacando también la propuesta que se llevó a cabo para este trabajo, un punto fundamental para lograr con éxito el desarrollo del proyecto de investigación, cabe recalcar que todo este estudio se hizo en base autores y fuentes bibliográficas.

Palabras claves: turismo, economía, incidencia, cultura, dimensión.

ABSTRACT

The main objective of the research project is to analyze how tourism in the Jipijapa canton affects the economy. On the other hand, it has become one of the most important lines of the Ecuadorian economy and a vital source in the contribution to gross domestic product and has achieved growth rates of 8% in the last 3 years in the total balance of exports. . Tourism is one of the main industries in the world, because it generates mobility and social responsibility, which combats poverty by generating opportunities. The methodology that was considered for the project is exploratory research, with a quantitative research approach with a non-experimental design, by which it was decided to analyze tourism in the Jipijapa canton and its impact on the economy based on theoretical and philosophical foundations. that provided the means for the observation, study and analysis of such current situation in the canton. To obtain the analysis and interpretation of the results, it was carried out through a questionnaire of 20 statements, with response options of 5 sections, related to the dimensions of tourism which are: environment, politics, technology, geography, social and cultural. The measurement instrument that was applied is the Likert-type scale, the nature of the questions was adapted to each human group surveyed, respecting the operationalization of the variables in the best way that contributes to the analysis. Also highlighting the proposal that was carried out for this work, a fundamental point to achieve the successful development of the research project, it should be noted that all this study was made on the basis of authors and bibliographic sources.

Keywords: tourism, economy, incidence, culture, dimension.

INTRODUCCIÓN

El cantón Jipijapa de la provincia de Manabí, es una zona verdaderamente significativa y asombrosa, es un sitio muy rico en recursos naturales y culturales, pero no es tan popular a pesar de estar incluida en una de las provincias más grandes e importantes del Ecuador, no ha sido explotada ni sustentada la actividad turística de manera acertada.

Por otro lado, la determinación de la demanda turística en el cantón, aparece de la necesidad de contar con información relevante sobre la presencia de turistas en el sitio, ya que, según investigaciones previas, no se cuenta con un estudio enfocado en el flujo anual, que esté relacionado con las expectativas y necesidades de los turistas, además no consideran criterios de desarrollo turístico a través del análisis de indicadores de competitividad, es por esto que el sector requiere del apoyo institucional público y privado como una fuente de generación de ingresos y de mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

Según los autores como (Santiago Chávez, Romero Fernández, & Álvarez Gómez, 2018) expresan que “ El turismo se ha convertido en uno de los renglones importantes de la economía ecuatoriana y una fuente de suma importancia en la contribución al producto interno bruto y ha logrado tasas de crecimiento del 8% en los últimos 3 años en la balanza total de las exportaciones de mercancías. Así mismo, es una de las principales fuentes de empleo al generar más de medio millón de puestos de trabajo, lo que significa el 6.1% del empleo total”.

Este proyecto de investigación propone estrategias para fortalecer el turismo en el cantón Jipijapa. El objetivo es analizar de qué manera el turismo en el cantón Jipijapa incide en la economía. Por otro lado, el trabajo está fragmentado en cuatro capítulos:

El capítulo I, se enfoca en las generalidades del proyecto, los puntos más específicos y relevantes, para llevar a cabo el estudio, cuenta con el problema, el planteamiento, la

formulación del problema, los objetivos de la investigación, la delimitación, hipótesis, determinación de variables, matriz de consistencia y el cuadro de operacionalización de variables, además lo referente al marco metodológico en cuanto al tipo de investigación, el alcance y todo lo concerniente.

En el capítulo II, se aborda toda la información de los antecedentes investigativos y las bases teóricas, por medio tesis, libros, revistas científicas y fuentes bibliográficas. Vale mencionar que se desarrolla en citas textuales de autores o referencias validas basándose en la relación de la variable de estudio.

El capítulo III, consta de uso de instrumentos de investigación, como la recolección de datos por medio de una encuesta, esta muestra todos los resultados y diagnósticos posibles, para obtener despejadas las ideas y continuar con la formulación de diseño de propuesta de manera más optima y eficiente.

En el último capítulo IV, se elabora el plan estratégico basándose en la recolección de datos para fortalecer el turismo en el cantón Jipijapa y su incidencia en la economía, con una estructura sencilla, fácil de comprender y poder ser ejecutada a corto plazo.

Esta propuesta se plantea para lograr mejorar y fortalecer el turismo en el cantón, por ende, el crecimiento económico superara las expectativas.

CAPÍTULO I

1. Diseño teórico

1.1 El problema

El estudio de mercados en el ámbito turístico del cantón Jipijapa es escaso, debido en parte al relativo tiempo en que el turismo se ha ido desarrollando como industria. A nivel cantonal no existe un registro oficial de los indicadores de turismo, ya que se evidencia poca participación de las entidades responsables.

1.2 Planteamiento del problema

El cantón Jipijapa, cuenta con diversos atractivos turísticos, la gastronomía variada y el clima cálido, que no son bien aprovechados por los propietarios de las tierras y la población en general. Por otro lado, el sector turístico requiere del apoyo institucional público y privado como una fuente de generación de ingresos y de mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

Los fenómenos macroeconómicos como la emigración, el desempleo y la pobreza, exigen que las instituciones del estado tanto públicas como privadas, en alianzas estratégicas con otras instituciones u organizaciones, formulen políticas con prontitud y emprendan acciones que contrarresten estas variables en apoyo a los sectores menos favorecidos, sin duda alguna también impulsando y dando fe a proyectos productivos que ayuden y motiven al cantón.

El propósito de esta investigación es el análisis del turismo en el cantón Jipijapa, teniendo en cuenta los recursos para que puedan ser explotados en todo su potencial y se convierta en factor multiplicador de la economía local mejorando las condiciones socioeconómicas del sitio, además tiene una gran incidencia en la generación de empleos tanto indirectos como directos, se debe trabajar en conjunto con la población para poder obtener éxitos.

1.3 Formulación del problema científico general y problemas específicos

1.3.1 Problema científico general

¿De qué manera el turismo en el cantón Jipijapa incide en la economía?

1.3.2 Problemas específicos

1. ¿De qué manera el medio ambiente en el turismo del cantón Jipijapa incide en la economía?
2. ¿Cómo la política en el turismo del cantón Jipijapa incide en la economía?
3. ¿De qué manera la tecnología en el turismo del cantón Jipijapa incide en la economía?
4. ¿De qué manera la parte social y cultural en el turismo del cantón Jipijapa incide en la economía?
5. ¿Cómo la geografía en el turismo del cantón Jipijapa incide en la economía??

1.4 Formulación del objeto de la investigación

1.4.1 Objeto: Análisis del turismo

1.4.2 Campo de estudio: Cantón Jipijapa

1.5 Objetivos de la investigación

1.5.1 Objetivo general

- Analizar de qué manera el turismo en el cantón Jipijapa incide en la economía

1.5.2 Objetivos específicos

- Identificar de qué manera el ambiente en el turismo del cantón Jipijapa incide en la economía.
- Analizar como la política en el turismo del cantón Jipijapa incide en la economía.
- Indicar de qué manera la tecnología del cantón Jipijapa incide en la economía.

- Investigar como la parte cultural y social en el turismo del cantón Jipijapa incide en la economía.
- Analizar de qué manera la geografía en el turismo del cantón Jipijapa incide en la economía.

1.6 Delimitación

1.6.1 Delimitación espacial

Jipijapa-Manabí-ecuador

1.6.2 Delimitación temporal

11 de enero hasta el 30 de agosto del 2021

1.6.3 Delimitación conceptual

El presente trabajo investigativo se trata del turismo en el cantón Jipijapa y su incidencia en la economía.

1.7 Formulación de la hipótesis

1.7.1 Hipótesis general

El turismo en Jipijapa incide en la economía

1.7.2 Hipótesis específicas

1. El medio ambiente en el turismo del cantón Jipijapa incide en la economía.
2. La política en el turismo del cantón Jipijapa influye en la economía.
3. La tecnología en el turismo del cantón Jipijapa incide en la economía.
4. La parte cultural y social en el turismo del cantón Jipijapa influye en la economía.
5. La geografía en el turismo del cantón Jipijapa incide en la economía.

1.8 Determinación de las variables

1.8.1 variable independiente

- Turismo

Tabla 1.

1.9 Matriz de consistencia

Matriz de consistencia					
Tema: “Análisis del turismo en el cantón Jipijapa y su incidencia en la economía					
Problemas de investigación	Objetivos de investigación	Hipótesis de investigación	Variables	Indicadores	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general			
¿De qué manera el turismo en el cantón Jipijapa incide en la economía?	Analizar de qué manera el turismo en el cantón Jipijapa incide en la economía.	El turismo en el cantón Jipijapa incide en la economía.	Variable independiente: Turismo	X 1: Medio ambiente X2: Política X3: Tecnológica X4: Social y cultural X5: Geografía	Encuesta Encuesta Encuesta Encuesta Encuesta

Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dimensión	Indicadores	Metodología
Primer problema específico	Primer objetivo específico	Primera hipótesis específica			
¿De qué manera el medio ambiente en el turismo del cantón Jipijapa incide en la economía?	Identificar de qué manera el ambiente en el turismo del cantón Jipijapa incide en la economía.	El medio ambiente en el turismo del cantón Jipijapa incide en la economía.	Medio ambiente	Gestión del medio ambiente. Calidad ambiental. Calidad de los recursos naturales. Efectividad de los sistemas de gestión y manejo de desechos sólidos.	Encuesta
Segundo problema específico	Segundo objetivo específico	Segunda hipótesis específica	Dimensión	Indicadores	Metodología
¿Cómo la política en el turismo del cantón Jipijapa incide en la economía?	Analizar como la política en el turismo del cantón Jipijapa incide en la economía.	La política en el turismo del cantón Jipijapa influye en la economía.	Política	Planificación turística y ordenación del territorio. Políticas de conservación de los sitios turísticos. Implementación de políticas de desarrollo turístico. Unificación de la comunidad, instituciones, misiones y	Encuesta

gobierno en el desarrollo de la actividad turística.

Tercer problema específico	Tercer objetivo específico	Tercera hipótesis específica	Dimensión	Indicadores	Metodología
¿De qué manera la tecnología en el turismo del cantón Jipijapa incide en la economía?	Indicar de qué manera la tecnología del cantón Jipijapa incide en la economía.	La tecnología en el turismo del cantón Jipijapa incide en la economía.	Tecnológica	Publicidad por redes sociales Zonas Wi-fi gratis. Implementación de herramientas tecnológicas para el cuidado ambiental. Existencia de plataformas que ofrecen servicios turísticos.	Encuesta
Cuarto problema específico	Cuarto objetivo específico	Cuarta hipótesis específica	Dimensión	Indicadores	Metodología
¿De qué manera la parte social y cultural en el turismo del cantón Jipijapa incide en la economía?	Investigar como la parte cultural y social en el turismo del cantón Jipijapa incide en la economía.	La parte cultural y social en el turismo del cantón Jipijapa influye en la economía.	Social y cultural	Incorporación ciudadana en el desarrollo de la sostenibilidad en el destino. Cultura local por los residentes y visitantes. Aceptación de la comunidad local con el turismo.	Encuesta

Seguridad para los residentes y visitantes.

Quinto problema específico	Quinto objetivo específico	Quinta hipótesis específica	Dimensión	Indicadores	Metodología
¿Cómo la geografía en el turismo del cantón Jipijapa incide en la economía?	Analizar de qué manera la geografía en el turismo del cantón Jipijapa incide en la economía.	La geografía en el turismo del cantón Jipijapa incide en la economía.	Geografía	Planificación y gestión de atractivos y destinos. Conversión de un territorio a un destino turístico. El impacto del turismo. Modelos de desarrollo del espacio turístico.	Encuesta

Realizado por: *Kristel Carolina León Gutiérrez*

Tabla 2.

1.10 Matriz de operacionalización de las variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
XV: I Turismo	X1: medio ambiente	Gestión del medio ambiente.	D1
		Calidad ambiental.	D2
		Calidad de los recursos naturales.	D3
		Efectividad de los sistemas de gestión y manejo de desechos sólidos.	D4
	X2: política	Planificación turística y ordenación del territorio.	D5
		Políticas de conservación de los sitios turísticos.	D6
		Implementación de políticas de desarrollo turístico	D7
		Unificación de la comunidad, instituciones, misiones y gobierno en el desarrollo de la actividad turística.	D8
	X3: tecnología	Publicidad por redes sociales.	D9
		Zonas Wi-fi gratis.	D10
		Implementación de herramientas tecnológicas para el cuidado ambiental.	D11
		Existencia de plataformas que ofrecen servicios turísticos.	D12
	X4: social y cultural	Incorporación ciudadana en el desarrollo de la sostenibilidad en el destino.	D13
		Cultura local por los residentes y visitantes.	D14
		Aceptación de la comunidad local con el turismo.	D15
		Seguridad para los residentes y visitantes	D16
	X5: geografía	Planificación y gestión de atractivos y destinos.	D17
		Conversión de un territorio a un destino turístico.	D18
		El impacto del turismo.	D19
		Modelos de desarrollo del espacio turístico.	D20

Realizado por: Kristel Carolina León Gutiérrez

1.11 Justificación de la investigación

El objeto de estudio de la investigación se enfocará en presentar al turismo como una de las mejores alternativas para dinamizar la economía local porque es primordial el aprovechamiento de los recursos locales expresados en sus potencialidades culturales, institucionales, económicas, sociales, políticas y ambientales; con el propósito fundamental de desarrollar territorios innovadores y competitivos” y por ende se enmarca una base teórica, que busca la aplicación de conceptos referentes a evaluaciones turísticas y de destinos turísticos para poder encontrar la solución a la problemática actual. En ese sentido el procedimiento para evaluar la demanda turística constituye una valiosa fuente de información que permite a los principales actores económicos implicados en dicha actividad, conocer, medir y analizar la demanda, con el fin de contribuir al proceso de toma de decisiones para el mejor beneficio del destino.

La determinación de la demanda turística en el cantón Jipijapa, aparece de la necesidad de contar con información relevante sobre la presencia de turistas en el sitio, ya que, según investigaciones previas, no se cuenta con un estudio enfocado en el flujo anual, que esté relacionado con las expectativas y las necesidades del desarrollo turístico a través del análisis de indicadores de competitividad.

Cabe recalcar que se permitirá generar información útil para la dinamización de actividad turística en el cantón, ya que gracias a esto se podrá cumplir con los requerimientos de los turistas, para mejorar la competitividad del sitio tanto en productos como en servicios.

Se precisa, además, de la necesidad de avanzar en un proceso de análisis responsable en la activación a partir de la propuesta de la ruta patrimonial, la preservación, la articulación con otras políticas regionales, nacionales y la participación de la sociedad local serán factores claves en la investigación, de esta manera se espera que pueda contribuir a diversificar, impulsar y

desarrollar el turismo cultural, en cuanto la oferta del, genera nuevas oportunidades de negocios, equilibra la estacionalidad e incentiva el aumento del gasto, todo esto como parte de los desafíos que enfrenta la industria turística, sin dejar a un lado que es conveniente trabajar de la mano con los habitantes del cantón, para lograr resultados favorables y muy rápidos.

Al analizar el turismo del cantón, se puede afirmar que es un punto trascendental porque al ser manejado de manera responsable y sostenible permite que se minimicen sus impactos negativos sobre el medioambiente y en el patrimonio cultural, además de que aumenta sus beneficios económicos y sociales. La conciencia medioambiental, cultural y social recae en los interesados en el tema, ya que son los encargados de promover el desarrollo sostenible y responsable. También contribuye con el objetivo de erradicar la pobreza, impulsando la participación de la población local (Cabrera, 2019).

Se determina que este proyecto de investigación es muy factible porque Jipijapa cuenta con lugares donde se puede realizar lo que es el turismo comunitario, es decir, la “Relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la repartición equitativa de los beneficios generados”. Es un punto fundamental para el movimiento turístico en el cual se beneficia la sustentabilidad, la conservación, la valoración de la naturaleza, la parte cultural y a la vez sensibiliza a los viajeros.

CAPÍTULO II

2. Marco teórico

2.1 Antecedentes de investigación

(Lamboggia Ortiz, 2014) en su investigación “*Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en américa latina: el caso del Ecuador*”. Tuvo como meta principal decretar el impacto del turismo de américa latina y del ecuador en su desarrollo económico de los factores determinantes del mismo. Este trabajo presenta una revisión de algunos estudios empíricos realizados con el fin de comprender el proceder del sector turístico y su impacto en la economía que sirven de base para el planteamiento de los modelos que se utilizaron en la investigación, los cuales se estiman a través de una metodología de datos de panel, aplicando el método de mínimos cuadrados con variables dummy, para alcanzar resultados más precisos y óptimos.

De esta manera (Lamboggia Ortiz, 2014) permitió conocer información relevante que afirman “*Que el turismo es primordial para el desarrollo económico, asignándole beneficios como la generación de divisas por medio de la exportación de la actividad turística, el empleo, el aumento de la inversión y de la eficiencia local producto de la competencia con otros destinos*”.

Tabla 3.

Nota: Industria del turismo

-
- ✓ Transporte
 - ✓ Heladería
 - ✓ Servicio de comida
 - ✓ Recreación
-

Realizado por: Kristel Carolina León Gutiérrez

Fuente: (Lamboggia Ortiz, 2014)

Tabla 4.

Nota: Economía del turismo

✓	Suministro de alimentos
✓	Bebidas
✓	Combustibles y equipos
✓	Servicios básicos
✓	Servicios de lavandería
✓	Salud
✓	Financieros
✓	Seguridad
✓	Publicidad
✓	Promoción turística

Realizado por: Kristel Carolina León Gutiérrez

Fuente: (Lamboggia Ortiz, 2014)

La autora (Álava Macías M. I., 2018) en su tesis titulada “*El turismo en la reactivación económica de la provincia de Manabí, año 2017*”. Cuyo objetivo fundamental fue analizar el impacto de la actividad turística en la generación de negocios para la reactivación económica de la provincia de Manabí, operacionalizada a través de objetivos específicos orientados a describir el aporte de las entidades gubernamentales y no gubernamentales nacionales, provinciales, cantonales, universidades, centros de capacitación en la gestión del turismo y evaluación de la demanda del turismo en Manabí. En este estudio se utilizó el método deductivo con enfoque cuantitativo e interpretativo; como técnicas de recolección de datos se utilizaron entrevista, investigación documental y encuestas.

Los datos señalan que el clúster turístico en Manabí es trascendental para proceder activar las acciones turísticas, contemplando un compromiso en equipo puede conseguir herramientas para captar a personas que quieran quedarse algunos días en un lugar para realizar variedad de

deportes y realizar a varios servicios (Álava Macías M. I., 2018) afirma. Esto indica que *“Es el gobierno quien tiene la obligación de regular la inconsistencia económica y turística mediante el gasto e inversión pública y de dominar el poder de las organizaciones y del sector financiero debido a la competencia imperfecta de los mercados”*. También está el departamento del medio ambiente que es el delegado de elaborar las políticas ambientales y organizar las estrategias, los proyectos, los programas para el cuidado del entorno y los beneficios sostenibles de los recursos naturales de la localidad.

Gráfico 1

Comportamiento del turismo nacional en Manabí, Diciembre 2017

	Playa		Vida Nocturna		Aventura		Cultura		Naturaleza		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Quito	15000	15,6	1000	1	3000	3,1	1000	1	3000	3,1	23000	24
Ambato	8000	8,3			2000	2			2000	2	12000	12,5
Cuenca	3000	3,1			1000	1			1000	1	5000	5,2
Cañar	700	0,7			150	1,15			150	1,15	1000	1
Bolívar	800	0,8			100	1			100	1	1000	1
Latacunga	3000	3,1									3000	3,1
Guayas	13000	13,5			6000	6,25			6000	6,25	25000	26,1
Santa Elena y Salinas					1000	1	1000	1	8000	8,3	10000	10,4
Santo Domingo	10000	10,4			2000	2	2000	2	2000	2	16000	16,7
Total	53500	55,8	1000	1	15250	15,9	4000	4	22250	23,3	96000	100

Fuente: Entrevista a directivos de ministerio de turismo, medio ambiente, gobierno autónomo descentralizado provincial de Manabí

Según (Álava Macías M. I., 2018) los encargados del turismo, la provincia de Manabí posee un mensual de ocho mil turistas por mes. Esta cantidad se repite en fases por las regiones de la sierra y costa, triplicando o cuadruplica en los feriados. De los datos obtenidos se establece que más de la mitad de los visitantes del país visitan las playas 55,8%, cerca de una cuarta parte 23,3% llega por turismo de naturaleza, un bajo el 15,9% por turismo de aventura, un pequeño porcentaje 4% por turismo de cultura y un mínimo porcentaje 1% turismo de distracción.

Sin dejar a un lado la tesis de (Menéndez Velásquez, 2013) titulada *“Revista informativa turística del cantón Jipijapa, provincia de Manabí”*. Con el objetivo de promocionar a todo lo que abarca la actividad turística dentro del cantón. El contenido de la revista que se propone en este trabajo de grado será única y exclusivamente descriptivo, ya que lo que se pretende es detallar y describir los lugares turísticos que ofrece Jipijapa. Asimismo, se determinó que esta diversidad permite que el turismo oferte una variedad de actividades como las de sol y playa, deportes acuáticos, ecoturismo, senderismo, observación de flora y fauna; turismo histórico-arqueológico, artesanal y gastronómico. Esto contribuye, de una u otra manera, a que la diversidad cultural de cada pueblo no se pierda, se mantenga vigente, demostrando que son pueblos activos y líderes de su propia identidad a través de un procedimiento autónomo que para ellos ha sido una herramienta de planificación.

Por otra parte, dentro del libro *“Turismo y desarrollo rural- Realidades diversas y propuestas sostenibles desde América Latina”*. En la primera edición mayo 2020, siendo el consejo editorial la universidad laica Eloy Alfaro de Manabí y el director fidel Chiriboga Mendoza. Se destaca el artículo de los autores (Cabanilla Vásconez & Rendón, 2020) con el tema *“Análisis de las oportunidades del turismo colectivo en Ecuador y sus vínculos con el empoderamiento de las mujeres en el norte ecuatoriano”*. El cual tiene el objetivo de identificar los parámetros de intervención en materia de CBT para promover el poder de las mujeres.

Este artículo se inicia de una investigación del entono político y situacional del turismo de apoyo comunitario, identificación y caracterización de la oferta en las provincias de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Manabí, utilizan datos sobre el mercado de demanda con respecto a las tendencias, motivaciones y perfiles de viajeros internacionales y nacionales, además puntos de vista que permiten acercarse a la realidad y requisitos del CBT en Ecuador, como

empoderamiento de las féminas en relación con la operación y gestión. Para ello, se considera el estudio del marco legal, tomando en cuenta la transformación de matriz productiva nacional y las posibilidades de participación femenina en actividades turísticas (Cabanilla Vásquez & Rendón, 2020) afirma. Esto indica que *“Contribuye a mejorar la estabilidad económica y el nivel sociocultural de la población de los lugares turísticos”*.

Sin descartar el análisis de caso del autor (Alcívar Vera, 2020) titulada *“Algunas consideraciones con respecto a las potencialidades y limitantes para la práctica de la actividad turística comunitaria en las zonas rurales de manta, análisis de casos”*. Este análisis sostiene como objetivo principal indagar en el discernimiento de las potencialidades y limitantes de dos comunidades rurales (Pacoche y Ligüiqui) de la ciudad de manta.

En este caso, se hace uso de una metodología cualitativa con un alcance descriptivo-concluyente, para cumplir con el objetivo, se utilizaron técnicas como la entrevista no estructurada a modo de diálogo informales con distintos habitantes de los lugares, la percepción y visitas in situ, de esta manera se podría confirmar que es un trabajo de campo (Alcívar Vera, 2020).

Los resultados obtenidos de esta investigación dan a conocer que ambas comunidades cuentan con vías de acceso en buen estado, lo que les da una ventaja competitiva sobre aquellas que no las tienen, sin embargo, la llegada de turistas es aún limitada por lo que el turismo no suple y no reemplazará las primeras actividades generadoras de divisas, únicamente juega el papel de complementar los ingresos económicos y que aun así no son los suficientes para mejorar la calidad de vida de sus pobladores (Alcívar Vera, 2020).

De esta manera (Máttar & Cuervo , 2017) que indica *“Que es imprescindible que la administración seccional de manta y entidades privadas que evolucionan en el sector, procedan*

en pro de apuntalar el turismo en estas zonas, no solo como una muestra de solidaridad, también de una oportunidad que le permita a la población condiciones de vida estables a raíz de las alternativas de empleo que se puedan poner en funcionamiento por medio de un crecimiento turístico sostenible”.

Posteriormente (Zambrano & Ruiz Cedeño, 2018) en su revista social titulada “El capitalismo en el sector turístico y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de Ecuador”. Tiene como objetivo analizar las relaciones sociales de producción en la industria turística y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del Ecuador. El cumplimiento de las tareas de investigación se realizó basándose en los métodos teóricos (análisis-síntesis y lógico-histórico). Además, se logró comprobar que el estado ha diseñado medidas en función de aprovechar las potencialidades del turismo y su efecto multiplicador en el crecimiento nacional.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Turismo

Según los autores (Pérez Porto & Gardey, 2018) expresan que “Hoy el turismo es una de las industrias más importantes a nivel mundial y promueve paseos de todo tipo: con la finalidad de descansar, conocer culturas, negocios o simplemente por diversión”.

El turismo se ha afianzado como un punto fundamental en la actividad económica de varios países y el sector de más rápido incremento en términos de ingresos de divisas y fuentes de empleo. (Santamaría-Freire & Sonia de los Angeles, 2019) afirma. Esto indica que *“Que es totalmente sustancial, porque ayuda al progreso de los habitantes y también la de los turistas, además es una de las primeras oportunidades de empleo que impulsa a enormes inversiones.*

El turismo es conocido como impulsor de crecimiento, causando que los diferentes gobiernos y entidades privadas, le concedan mayor atención promoviendo distintos programas. (Aportes y Transferencias, 2006) afirma . Esto indica que *“Puede transformarse en una estrategia de crecimiento local y regional sosteniendo en consideración que se incrementan cada vez más nuevas ideas de hacer turismo, adaptándose a las necesidades de los consumidores”*. (Orgaz Agüera & Moral Cuadra, 2017)

Además, el turismo es una actividad que realizan las personas durante sus paseos en lugares distintos al de su entorno que normalmente están acostumbrados, esta se da por cierto tiempo determinado inferior a un año con finalidad de distracción. (Organización Mundial del Turismo, 2018)

Cabe recalcar que está incentiva a los gobiernos a que asuman un papel trascendental, cooperando con el sector privado, las autoridades locales y las organizaciones no gubernamentales. Además, brinda apoyo a países de todo el mundo y maximiza los efectos positivos, minimizando los posibles desenlaces perjudiciales para el ambiente y las sociedades. (Organización Mundial del Turismo, 2018) afirma. Esto indica que *“El turismo contribuye a mejorar la calidad de vida y el nivel cultural de las poblaciones, finalmente en el sector fiscal, beneficia la economía por medio de las ganancias que genera”*.

Posteriormente, la actividad turística internacional es el mayor generador de exportaciones del mundo y un factor importante en la balanza de pagos de la mayoría de los países. Por esta razón la mayor parte de los empleos y negocios relacionados al turismo se crean en países en desarrollo, lo que ayuda a equiparar las oportunidades económicas y previene que la población de las zonas rurales emigre a otras ciudades (Ministerio del Turismo, 2018-2020) afirma. Esto

indica que *“La diversidad cultural y las amistades que promueven el turismo fomentan la relación entre los pueblos y la contribución a la calma entre todas las naciones del planeta”*.

2.2.2 El turismo como fuente de crecimiento económico

La actividad turística nace desde épocas ancestrales, recientemente hace unos cuantos años se estableció como actividad económica independiente que incluye a una gran cantidad de sectores económicos (Brida., London , & Rojas , 2018) afirma. Esto confirma que *“El turismo es generador de nuevos empleos e ingresos y tiene el objetivo de erradicar la pobreza excesiva”*.

En la perspectiva del crecimiento óptimo (o dinámicos), se establece que los consumidores como los productores deben establecer decisiones que aumenten su utilidad. A la vez, el turismo se ha incrementado en los últimos tiempos en países de medianos y bajos ingresos, vinculado al alto valor natural y cultural de las localidades. (Balaguer & M Cantavella, 2002)

Según (Orgaz Agüera & Moral Cuadra, 2017) indican que el turismo es uno de los puntos fundamentales en los sectores económicos de manera universal, siendo objeto de investigación en distintos destinos turísticos. Cabe mencionar que esta actividad funciona como paso importante para la llegar a la modernización socioeconómica y cultural, además el patrimonio es un factor de cohesión social por las importantes sensibilidades a las que afecta”.

En el trabajo de (Gambarota & Lorda, 2017) sobre “El turismo como estrategia de desarrollo local” indican que se ha transformado en un elemento primordial del desarrollo socioeconómico de todos los lugares, dando mucho valor al incremento de múltiples actividades que se vinculan con la diversión, con visión a satisfacer a las demandas del turismo. Esta realidad constituye una oportunidad de crecimiento para las localidades que abren nuevos destinos o actividades turísticas, adquiriendo nuevos emprendimientos que dan paso a la transformación de la economía y brindan condiciones de vida estables para los habitantes del lugar.

Según el autor (Gambarota & Lorda, 2017) indica que “*La organización mundial del turismo (OMT, 2003), en su investigación “turismo y atenuación de la pobreza” considera que el turismo tiene ventajas para los países subdesarrollados*”. Como:

Gráfico 2

-
- a) El consumo turístico se realiza en el lugar de producción.
 - b) No hay barreras arancelarias significativas contra las exportaciones tradicionales de los países en desarrollo.
 - c) El turismo se presenta como una actividad que brinda grandes posibilidades para sumar exportaciones competitivas.
 - d) Su producción depende del capital financiero, productivo, humano, pero también natural y cultural.
 - e) Es una actividad que aprovecha los recursos.
 - f) Requiere elevados índices de mano de obra.

Realizado por: Kristel Carolina León Gutiérrez

Fuente: (Gambarota & Lorda, 2017)

2.2.3 Objetivos de desarrollo sostenible

El turismo produce riquezas y empleo, representa un papel fundamental en lograr objetivos de desarrollo sostenible. Además, crea oportunidades para los emprendedores (que pueden abrir pequeñas empresas turísticas) y da una buena oportunidad de integración en el mercado laboral a mujeres y jóvenes. Pero, también, tiene un efecto multiplicador en otros sectores de actividad, como el comercio, las manufacturas, la construcción o la agricultura (Taleb & Pes, 2018).

Según la organización mundial del turismo, las economías emergentes recibirán cerca del 60% de los turistas mundiales en 2030. Estos datos han hecho que los países hayan visto en el turismo una gran oportunidad de desarrollo (Taleb & Pes, 2018).

Según la OMT, el turismo debe considerar los siguientes objetivos de desarrollo sostenible:

1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

El turismo considera más del diez por ciento del PIB mundial,¹² teniendo un efecto directo sobre los niveles de pobreza a nivel internacional (Taleb & Pes, 2018).

2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

La gran parte de la pobreza en el mundo está en zonas rurales, donde además se registran los mayores índices de mal nutrición.

El turismo puede impulsar la productividad agrícola a través de la producción, el uso y la venta de productos locales y al mismo tiempo presentar una vía de ingresos extra para los habitantes que vivan en los lugares turísticos.

3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

El sector turístico también consigue operar de una forma sostenible, sana y segura para las comunidades locales, los turistas y los empleados, contribuyendo al bienestar de todos ellos.

4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

Un incremento sostenible efectivo se podrá conseguir haciendo llegar a toda la población valores éticos y responsables en materia ambiental, económica y social. De esta manera impacta de forma directa sobre un amplio número de personas, cuya educación será clave para conseguir un turismo sostenible efectivo.

5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

La mayoría de los empleados y emprendedores del sector turismo a nivel global son mujeres, además, con frecuencia suelen abarcar puestos con remuneración baja, considerando la falta de igualdad a nivel económico y social. El sector turístico puede desarrollarse como vehículo de

empoderamiento de la mujer, produciendo un empleo decente a nivel local, que les permita obtener condiciones de vida mejores y gozar de mayor autonomía.

6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

Los recursos como el agua son flujos turísticos. De esta manera se puede expresar que las restricciones de agua y la falta de compromiso en cuanto al saneamiento pueden perjudicar la imagen de los destinos turísticos, perjudicando su desarrollo socioeconómico.

7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos

Para alcanzar un turismo sostenible, es necesario que se favorezca el acceso a una energía asequible, limpia y moderna en los destinos.

8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

El turismo es un sector económico que se incrementa con mayor velocidad en el mundo, siendo el causante directo en la actualidad de la creación de 1 de cada 11 puestos de empleos y una de las principales generadoras de ingresos de varios países de países.

9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

Son totalmente sustanciales para el crecimiento de la actividad turística los procesos de industrialización, las infraestructuras y la innovación.

10. Reducir la desigualdad en y entre los países

El turismo constituye el 10% del PIB mundial. Es una pieza fundamental y una herramienta trascendental de progreso comunitario y de la reducción de la desigualdad, además que, si el

turismo se fomenta de manera adecuada protegiendo al medio ambiente, beneficiara a la sociedad y a la economía. Es importante que se involucre en su desarrollo a las comunidades locales y a todos los agentes clave.

11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

Para 2050, 7 de cada 10 individuos habitaran en zonas urbanas. Para poder fomentar el turismo de manera acertada se debe demandar infraestructuras urbanas accesibles para todos, con un patrimonio bien cuidado, puede promover la regeneración de puntos marginales. Para responder a esta demanda, a las empresas del sector les interesa impulsar las ciudades sostenibles, infraestructuras verdes y resilientes (transportes más eficientes, seguros y accesibles para todos, zonas verdes y espacios públicos seguros, entre otros).

12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Para alcanzar una sociedad realmente sostenible, es sustancial incluir en el sector turístico modalidades de consumo y producción consciente. El sector debe incentivar estas prácticas por parte de sus trabajadores, habitantes locales y turistas, en medidas como prevención el uso eficiente de los recursos naturales, la gestión sostenible de alimentos, desechos, la selección de productos y proveedores.

13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

El sector turístico es un actor clave en la lucha contra el cambio climático, ya que genera alrededor del 5% del co2 del total emitido a la atmósfera. Además, la actividad turística lleva consigo la transformación de los entornos y recursos naturales y un uso excesivo de combustibles fósiles.

14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

El turismo tiene un papel fundamental para proteger el cuidado de los océanos, mares y recursos marinos, básicamente en zonas costeras o insulares, considerando que el sector es la base de la economía y también en relación con el turismo marítimo.

15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica

El turismo sostenible contribuye a generar beneficio a largo plazo, invertir en medidas de lucha contra la deforestación y la desertificación, para mantener los destinos turísticos en condiciones óptimas y generar un mayor flujo de visitas y beneficios para el medioambiente y las comunidades locales.

16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

El turismo puede contribuir a impulsar sociedades pacíficas e inclusivas, a fomentar la protección de los derechos fundamentales de las comunidades locales y a luchar contra la corrupción. El turismo fomenta la tolerancia y el entendimiento entre diferentes culturas y sirve de medio de vida a las comunidades locales, evitando la violencia y consolidando la paz en sociedades que han vivido conflictos recientes.

17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

La creación de alianzas entre los diferentes actores del planeta es fundamental para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible y por lo tanto para garantizar el bienestar de la población a corto y largo plazo. El turismo tiene la facultad de reforzar las asociaciones público, privadas y de implicar a múltiples agentes interesados.

2.2.4 Beneficios del turismo sostenible

El turismo sostenible agrega una *nueva ética al turismo y al modo de interactuar del turista*: la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las localidades receptoras (Beguería, 2021).

Según el autor (Beguería, 2021) expreso en su investigación que la OMT, en 1993 estableció, la investigación “*Sustainable Tourism Development: Guide For Local Planners*”. El cual estableció que los beneficios del turismo sostenible son:

1. Facilita la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano.
2. Asegura un adecuado equilibrio entre beneficios y costos.
3. Genera empleo local de manera directa en el sector servicios.
4. Estimula la rentabilidad de las industrias domésticas locales.
5. Genera entrada de divisas en el país e inversiones en la economía local.
6. Diversifica la economía local, particularmente en áreas rurales donde el empleo agrario puede ser esporádico e insuficiente.
7. Procura el entendimiento y la toma de decisiones entre todos los colectivos sociales para su coexistencia con otros recursos.
8. Incorpora una planificación que asegura un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de carga del ecosistema.

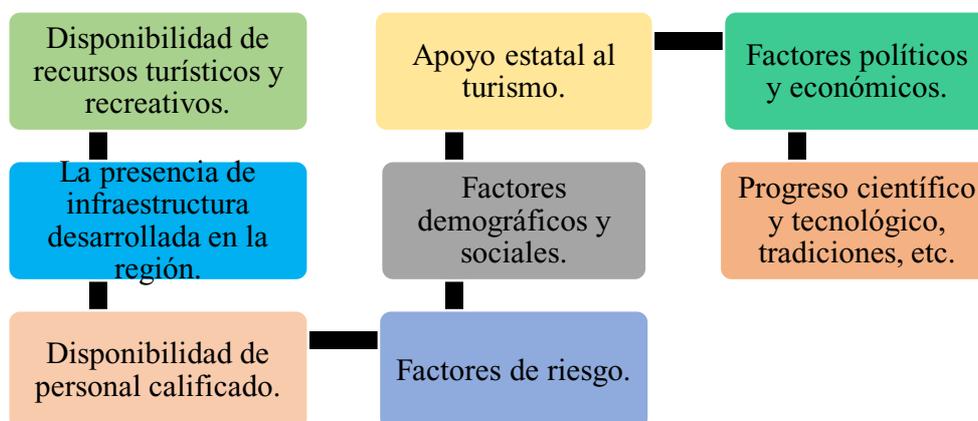
9. Estimula la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas.
10. Oferta actividades que pueden ser disfrutadas tanto por la comunidad local como por los turistas. Ayuda a la preservación del patrimonio histórico y cultural.
11. Anima, por una parte, a la recuperación de usos agrarios en tierras marginales y, por otra, favorece el mantenimiento de la vegetación natural en grandes áreas.
12. Mejora la autoestima de la población local y la revalorización de su entorno y sus características culturales. Ofrece oportunidad para una mayor comunicación y entendimiento entre personas de distintas procedencias.
13. Demuestra la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de la comunidad local, y cómo ésta puede ayudar a preservarlos.
14. Controla y valora los impactos provocados por el turismo, desarrolla métodos fiables de responsabilidad ambiental y contrarresta los efectos negativos.

2.2.5 Factores de los que depende la industria turística

“El turismo ha sido un punto fundamental en la expansión de economía alrededor del mundo, debido a una serie de factores que afectan favorablemente. Se puede mencionar, la curiosidad que incentiva a los seres humanos a disfrutar, conocer nuevos lugares, nuevas culturas y personas; así como, el mejoramiento de la calidad de vida, nivel educativo, del empleo, la mejora en los servicios de transporte y la creciente comunicación global” (Fokiali, Xanthakou, Tatlidil, Tatlidi, & Kaila, 2006).

Según (Lahera, 2020) el desarrollo de la industria del turismo depende de muchos factores:

Gráfico 3



Realizado por: León Gutiérrez Kristel

Fuente : (Lamboggia Ortiz, 2014)

2.2.6 El turismo y su vínculo con la economía

El turismo se ha transformado en uno de los más sustanciales de la economía ecuatoriana y una fuente trascendental en la contribución al producto interno bruto y ha conseguido tasas de crecimiento del 8% en los últimos 3 años en la balanza total de las exportaciones de mercancías (Cabrera, 2019) afirma. Esto quiere decir que *“El turismo es uno de los máximos generadores de empleos al producir más de medio millón de puestos de trabajo, lo que significa el 6.1% del empleo total”*.

Las expectativas de incremento del turismo en Ecuador hasta el año 2020 son bien optimistas, se aspira a superar los 2 millones de visitantes, con ingresos mayores a los ciento ochenta mil millones de dólares de Estados Unidos y con un crecimiento en el gasto por turista superior a los 960 USD. Estas proyecciones demuestran que el turismo es un sector económico primordial para el desarrollo de Ecuador y una alternativa sostenible para paliar los efectos de la crisis económica generada por factores externos y fenómenos naturales adversos. (Santiago Chávez, Romero Fernández, & Álvarez Gómez, 2018).

(Lamboggia Ortiz, 2014) expresa que “El turismo es uno de los más importantes creadores de empleos y exportadores de servicios, para la economía global es uno de los sectores principales e importantes para el desarrollo, por otro lado, existen limitados estudios acerca de la contribución de este sector al crecimiento de la economía de los países”. Esto indica que *“Los efectos económicos positivos se interrelacionan con los ingresos por divisas, la contribución a las ganancias públicas, la generación de empleo y grandes oportunidades de negocios”*.

Según (Balaguer & M Cantavella, 2002) Ecuador ha recibido importantes premios y reconocimientos en los últimos años, lo que lo consolida un destino sostenible en la región. Ha logrado por cuatro años consecutivos la condición de destino verde líder de Suramérica y a nivel mundial, así como potencia turística en los World Travel Awards (2018).

2.2.7 Principios que definen el turismo sustentable

Según la (Organización Mundial del Turismo, 2018) , los principios que definen el turismo sustentable son:

- ✓ Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- ✓ El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- ✓ La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- ✓ Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- ✓ Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estos principios en mención consideran al turismo sustentable un instrumento de crecimiento económico local. Al mismo tiempo, considera una enorme oportunidad en algunas partes en las que no toman en cuenta otras alternativas de actividad económica. Además, como parte del sector servicios, promete oportunidades para el crecimiento de las organizaciones locales. (Tapia , 2019) afirma. Esto indica que *“A pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que ofrece múltiples oportunidades de empleo y negocios para los jóvenes y mujeres.”*

2.2.8 El emprendimiento y los encadenamientos productivos

El turismo es vinculado con el desarrollo endógeno, ya que, en todas las comunidades territoriales, constan de recursos productivos, como económicos, humanos, institucionales y culturales, que pueden ser explotados, los cuales son la base nuevas iniciativas locales que generen nuevos negocios y empresas (Acerenza , 2019) afirma. Esto indica que *“El sector empresarial, se ve influenciado por el turismo a través del crecimiento de los sectores de servicios, generando una demanda para la fabricación agrícola e industrial con el objetivo de satisfacer la demanda creada por la expansión del turismo”*.

Así mismo, el turismo incide en la actividad comercial nacional e internacional y en los diferentes sectores de servicios relacionados con esta actividad. De la misma forma, este sector tiene un significativo efecto porque genera empleo, esencialmente en los sitios relacionados con el turismo esto favorece a la reducción de la tendencia a emigrar. (Alcívar Vera, 2020)

Por lo tanto, el turismo es una actividad también suplementaria a los sectores económicos habituales, convirtiéndose en un motor del progreso por su capacidad de sucesión con otros sectores. Además, podemos decir que *“La actividad turística tiene un carácter multisectorial*

dinámico con encadenamientos antes, durante y después de la prestación de servicios de turismo con el resto de la economía". (Díaz, 2019)

2.2.9 La apertura comercial

El comercio al igual que el turismo es una de las mayores generadoras de divisas extranjeras para las economías a nivel global, los países más pequeños son aquellos que poseen una mayor dependencia del comercio. El turismo y el comercio internacional son elementos significativos en la economía mundial debido a que genera empleos, divisas, ingresos para el gobierno, y multiplicadores del ingreso (Abedanck, 2019) afirma . Esto no da a entender que *"A largo plazo no existe una relación de equilibrio entre el turismo y la apertura comercial, aun cuando si existe una relación unidireccional a corto plazo que va desde el turismo hacia la apertura comercial"*.

(Surugiu & Surugiu, 2011), expresan que, en teoría, la apertura comercial puede proporcionar el consumo de productos locales más económicos y de excelente calidad en lugar de productos importados de disminución en cuanto a su calidad; sin embargo, la apertura comercial podría ser tan favorable como perjudicial para el turismo, por lo que no se podría trascender el concepto.

2.2.10 Efectos negativos del turismo

Así como el turismo es interpretado por un extenso grupo de autores como un generador sustancial de aumento económico, existen perspectivas que consideran que el esparcimiento de este sector podría generar un efecto perjudicial en la economía de los países de acogida y en el medio ambiente, así como, una inequitativa distribución de la riqueza del sector (Lamboggia Ortiz, 2014) afirma. Esto indica que *"De esta manera surgen aspectos como la inflación y el bajo efecto multiplicador que genera la expansión del turismo, el incremento en la contaminación, el daño a los medios ambientes frágiles, la inequidad con las futuras generaciones o impactos socio culturales adversos"*.

El consumo de bienes y servicios no transables por parte de los turistas genera un impacto en los precios relativos y la disponibilidad de estos, lo que afecta negativamente a los consumidores locales, disminuyendo su bienestar económico y generando un efecto negativo sobre el crecimiento económico bajo un poder monopolístico (Lamboggia Ortiz, 2014) afirma. Esto indica que “De la misma forma, un crecimiento acelerado en la industria del turismo podría conducir a una reducción en la producción manufacturera por la pérdida de eficiencia que se origina ante la figura de rendimientos progresivos en el nivel de fabricación, que se podría superar el efecto positivo creado por la ampliación de los costos de los bienes que originalmente no eran transables o exportables produciendo empobrecimiento de la localidad”.

Por otra parte, el incremento de la inflación, la dependencia del país hacia las divisas extranjeras, el incremento de la importación, la transferencia de ganancias al exterior y el trabajo de los no residentes, podrían ser otros efectos negativos que el turismo puede causar en la economía de un país. (Balaguer & M Cantavella, 2002)

2.2.11 El desarrollo sustentable un concepto intrínseco del progreso local

A comienzos de la década de los setenta empezó a cuestionarse el por qué el aumento económico no se desarrollaba de manera correcta. Por esta razón surgen 2 nuevas propuestas, que son la del desarrollo local y la sustentabilidad como opciones para alcanzar el progreso de las condiciones de vida de la localidad y el beneficio responsable de los recursos naturales, que con el tiempo proporcionarían un nuevo modelo como resultado, denominado desarrollo sustentable. (Orozco Alvarado & Núñez Martínez, 2013) afirman. Esto indica que los primeros referentes de lo que actualmente se conoce como “Desarrollo sustentable” surgen para intentar dar respuesta a la crisis del modelo civilizatorio que había manifestado una cadena de

inconvenientes, como centralización de autoridad y la especialización productiva sustentada en el potencial tecnológico.

Entonces se puede considerar que el desarrollo sostenible es aquel que solventa las necesidades actuales sin perjudicar la destreza de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades. El concepto incluye no sólo la dimensión medioambiental, sino que incorpora también la dimensión económica. (Orozco Alvarado & Núñez Martínez, 2013)

2.2.12 El desarrollo y el turismo

(Figuerola, 1990) “Sustenta que las repercusiones del turismo, en el marco de la economía regional logran favorecer el aspecto económico, social y de bienestar en áreas geográficas determinadas, entre los cuales menciona los siguientes”:

- Incremento de la renta disponible por habitante.
- Alza del nivel cultural y profesional de la población.
- Expansión del sector de la construcción y de todos los interrelacionados.
- industrialización básica de la economía de la región.
- Modificación positiva de la estructura económica y social de la zona.
- Traspase a los servicios de mano de obra ocupada de los sectores
- Primarios o subempleada.
- Supresión de las corrientes migratorias hacia el exterior.
- Atracción de mano de obra desempleada de municipios periféricos. (Figuerola, 1990)

También, menciona los efectos del turismo en el ámbito nacional, que se reflejan en lo regional, como:

- Aumento de la demanda global de empleo.
- Desarrollo intersectorial a nivel regional.

- Generador de rentas a las haciendas locales.
- Promotor de actividades productivas relacionadas con el turismo. (Figuerola, 1990)

Dicho autor destaca cómo el desarrollo intersectorial a nivel regional tiene un efecto multiplicador sobre otras ramas productivas en la región; menciona cómo la llegada de turistas en volúmenes considerables repercute en un incremento de las necesidades de otros bienes y servicios, lo que, a su vez, como un proceso en cadena, hace que se desarrollen otros sectores productivos (Orozco Alvarado & Núñez Martínez, 2013) afirma. Esto indica que *“Los aspectos del turismo directos e indirectos; el cual menciona a los centros de alojamiento y alimentación, las empresas de transporte e intermediarios de viajes, las empresas dedicadas a la producción y venta de artículos de viaje, los lugares de recreo y diversión ”*.

2.2.13 Las dimensiones del turismo

La segmentación del contexto en que se maneja el sistema turístico ambiental, económico, cultural, social y político, es claramente un recurso de simplificación que se utiliza con el objetivo de normalizar el estudio.

2.2.13.1 Dimensión ambiental

Radica en el progreso armónico entre el hombre, su ambiente y la diversidad de ecosistemas, en el mismo espacio, de forma que se consigan plasmar todos los objetivos de orden social, económico y cultural, sin dañar la naturaleza (Zamora , 2017) afirma. Esto nos da a entender que *“Forma una de las principales fuentes de investigación en los últimos tiempos, vinculada con las variaciones ocurridas a partir de la década de los años 70 del pasado siglo, tomando en cuenta la reflexión ambiental, los movimientos sociales ecologistas y el impacto de las actividades de los seres humanos en los ecosistemas”*.

Las consecuencias negativas del turismo sobre el ambiente son las más investigadas, y están relacionadas a la falta de organización y la planificación del interés por un medio ambiente saludable a la especulación económica de corto plazo. (Varisco , 2018) afirma. Esto indica que *“El progreso turístico masivo y espontáneo es el que más destrucción ha causado en los recursos naturales y el desempeño del turismo”*.

“Las decisiones de planificación deben tomarse localmente, satisfacer las expectativas económicas, respetar el ambiente y la estructura física y socioeconómica del lugar”. (Giraldo, 2021)

2.2.13.2 Dimensión política

En esta dimensión se puede citar las normas, leyes, tratados, protocolos, cartas, manifiestos y decretos que regularizan la actividad turística, con el objetivo de proponer los lineamientos, herramientas y ordenamientos para el progreso sostenible de los territorios turísticos. “es importante citar que el estado debe velar por prestar una superestructura adecuada”. (Saenz, 2018)

“El turismo es sensitivo al contexto político dado que en circunstancias de problemas la actividad es imposible y las conexiones internacionales van a estipular la libre circulación de los turistas. (Varisco , 2018)

2.2.13.3 Dimensión tecnológica

Esta dimensión abarca aquellas tecnologías que ayudan al crecimiento de la actividad turística y que intervienen en ella. De igual manera es una acción directa de la dimensión tecnológica en el turismo, esta se puede comprobar a través de las tecnologías de la información y la comunicación. (Saenz, 2018)

2.2.13.4 Dimensión sociocultural

Se puede comprender como la vinculación que se determina entre los habitantes de los lugares turísticos y visitantes. En este caso es sustancial indicar que el turista con sus motivaciones y las comunidades emisoras con sus conflictos, intereses y necesidades; crean un intercambio de valor compartido mediante el conocimiento de culturas y reglas de vivir. (Saenz, 2018)

2.2.13.5 Dimensión geográfica

Permite alcanzar un juicio integral del turismo, por la tendencia de las vertientes sociales y ecológicas de otras disciplinas, accediendo también a obtener una visión integrada del sitio turístico. (Guzmán Ramos & Fernández, 2002) afirma. Esto indica que “Este espacio es sumamente complejo, por lo que es necesario un esfuerzo de racionalización científica y metodológica”.

2.2.14 Potencialidades de Jipijapa

El cantón Jipijapa más conocido como “La sultana del café”, por ser el principal productor de café en Ecuador, se localiza en el extremo sur occidental de la provincia de Manabí. Cuenta con una superficie de 1.420 km², limitando al norte: por los cantones Montecristi, Portoviejo y Santa Ana; al sur: por la provincia del Guayas y cantón Puerto López, al este: por Paján y 24 de Mayo; y Oeste: por el Océano Pacífico. (Cantón Jipijapa, 2019)

En la actualidad el cantón está subdividido en tres parroquias urbanas: San Lorenzo de Jipijapa, Dr. Miguel Morán Lucio y Manuel I. Parrales y Gual y siete rurales: América, el Anegado, Julcuy, la Unión, Membrillal, Pedro Pablo Gómez y Puerto Cayo (Cantón Jipijapa, 2019).

El clima de Jipijapa es un clima estepa local, es cálido. La temperatura media anual es 23.7 °C. Con precipitaciones promedio 537 mm. Cuenta con algunos ríos, entre los más relevantes se

tiene canta gallo, salitre, naranjal, salado, piñas, y el río seco que desemboca en la ensenada de puerto cayo. (EcuRed, 2021)

El turismo posee lugares bonitos para visitar como: la cascada de Agua Dulce, los pozos de agua dulce en Andil, los pozos de agua azufrada del volcán Chocotete en Joa, las cascadas en el Anegado, la gastronomía una de las más llamativas y representativas a nivel nacional el ceviche con maní y aguacate, bollo especial, greñoso, adicional la playa de Puerto Cayo y para los amantes a los monumentos " La gran mazorca" que se encuentra en las afueras de Jipijapa en la vía entre Portoviejo y Manta representando la cultura agrícola. (Menéndez Velásquez, 2013)

2.2.15 Lugares turísticos

- Bosque Cantagallo
- Bosque Chocotete
- Bosque de Garúa la Mona
- Bosque de Julcuy
- Bosque de Olina
- Bosquete Santos sin Cabezas
- Cascada Agua Dulce
- Cascada Andrecillo
- Cascada Maryland
- Pozos de Chade
- Las Cuevas de la Manchuria
- Playa de Boca de Cayo
- Playa de Puerto Cayo

- Salto de la Margarita
- Salto Mocoral de la Palma
- Salto de Flor del Salto

Entre los aspectos culturales, históricos y folclóricos se destacan la iglesia de san lorenzo y las manifestaciones religiosas que se dan en torno a la virgen de agua santa.

El cantón Jipijapa, tiene evidentes ventajas para convertirse en uno de los lugares más atractivos del país en términos de diversidad de paisajes y áreas de interés natural o cultural (Menéndez Velásquez, 2013) afirma. Esto indica que con perseverancia se podrá transformar en una herramienta clave para el desarrollo sostenible, siempre y cuando se tenga en cuenta el objetivo fundamental de preservar su verdadera esencia y su autenticidad.

He considerado a esta investigación como base para analizar el turismo en el cantón ya que es fundamental generar empleo, dinamizar la economía local, de una manera sostenible (EcuRed, 2021).

En este sector uno de los recursos naturales que fueron observados y que pueden ofrecer alternativas económicas, son los ríos, que durante el año mantienen un caudal significativo, pero los pobladores señalaron que no corren durante el año (EcuRed, 2021).

2.2.16 Glosario de términos

Turismo: El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo , 2007)

“Turismo es el concepto que comprende todos los procesos, en especial los económicos, que se manifiestan en la influencia, permanencia y regreso del turismo hacia, en, y fuera de un determinado municipio, estado o país”. (Heiman Von Schutlern zu Schrattenhofen, 1911)

Para los autores Mathieson, A. and Wall, G. 1982 “El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”.

Economía: La economía es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. Además, también estudia el comportamiento y las acciones de los seres humanos. (Sevilla Arias, 2019)

Según el autor Héctor Fernández expresa que la “disciplina que estudia las relaciones sociales que afectan a los procesos de producción, distribución, consumo e intercambio de bienes y servicios”. (Fernández, 2019)

Incidencia: La incidencia es un acontecimiento que pasa muy rápidamente en un negocio y tendrá consecuencias en el mismo. Una buena gestión de incidencias es de vital importancia para todas las empresas, ya que su cometido es solucionar cualquier problema que ocurra en una empresa de manera rápida y eficaz. (González, 2017)

Diversidad: El término diversidad, se refiere a la diferencia o a la distinción entre personas, animales o cosas, a la variedad, a la infinidad o a la abundancia de cosas diferentes, a la semejanza, a la disparidad o a la multiplicidad. (Méndez, 2018)

La diversidad se refiere a todo aquello que marca una diferencia dentro de un grupo, bien sean características físicas, organizacionales, psicológicas o conductuales. El término diversidad, se refiere a la diferencia o a la distinción entre personas, animales o cosas, a la variedad, a la

infinidad o a la abundancia de cosas diferentes, a la semejanza, a la disparidad o a la multiplicidad. (Robles , 2021)

Apoyo: Es algo o alguien que sirve de sostén a otro, ya sea ser animado (el niño apoyó a su amigo en su decisión) o inanimado (la piedra está apoyada sobre la arena) pudiendo en el primer caso ser apoyo físico, económico o moral. (Muñoz, 2020)

Generación de ingresos: Es el conjunto de estrategias, programas y proyectos encaminados a la reducción de la pobreza de la población a través de la generación e ingresos de manera sostenible y autónoma, así como al restablecimiento socioeconómico de las víctimas del desplazamiento forzado por la violencia. Esta política busca el incremento del potencial productivo de la población, a través del desarrollo de sus capacidades y la creación de oportunidades que faciliten el acceso y la acumulación de activos, para que en el mediano y largo plazo logren alcanzar la estabilización socioeconómica. (Salamanca , 2015)

Calidad de vida: En la actualidad, hablar de calidad de vida, hace referencia a un concepto que puede comprender diversos niveles que pueden visualizar las demandas biológicas, económicas, sociales y psicológicas en forma individual hasta el nivel comunitario. No olvidando que se relaciona este concepto con aspectos de bienestar social. (Andrade , 2018)

Por lo tanto, lo que llamamos calidad de vida reúne elementos objetivos y subjetivos del bienestar social que están fundados en la experiencia ya sea individual y comunitario dentro de la vida social. (Galván Bonilla)

Población: Por población se hace referencia habitualmente al conjunto de seres humanos que hacen vida en un determinado espacio geográfico o territorio. Es decir, suele referirse a la población humana. (Vélez , 2020)

Desempleo: Desempleo o paro significa falta de empleo. Se trata de un desajuste en el mercado laboral, donde la oferta de trabajo (por parte de los trabajadores) es superior a la demanda de trabajo (por parte de las empresas). Cuando existen más personas dispuestas a ofrecer su trabajo a las empresas que puestos de trabajo disponibles se produce una situación de desempleo. (Rivadeneira , 2019)

La tasa de natalidad: Es decir, el número de nacimientos que se produce en un año por cada mil habitantes.

La tasa de mortalidad: Es decir, el número de defunciones que se producen en un año por cada mil habitantes.

Las migraciones, Es decir, el número de inmigraciones y emigraciones que se produce en un año por cada mil habitantes.

Medio ambiente: El medio ambiente es el espacio en el que se desarrolla la vida de los organismos y que permite su interacción. Está conformado por seres vivos (factores bióticos), por elementos sin vida (factores abióticos) y por elementos artificiales creados por el hombre.

Habitantes: Un habitante es un individuo que vive u ocupa una casa, un departamento, una provincia, un país, una región, una comunidad, entre otros. (Ucha, 2014)

Persona que conforma la población de un lugar (Ucha, 2014)

Pobreza: La pobreza, de acuerdo con la definición que hace la organización de naciones unidas (ONU), es la condición caracterizada por una privación severa de necesidades humanas básicas. (López , 2015)

La pobreza incluye, entre estas condiciones, el acceso a alimentos, agua potable, instalaciones sanitarias, salud, vivienda, educación, así como la información. De carecer de estas condiciones, la ONU considera dicha condición como estado de pobreza. En otras palabras, toda aquella

persona que no tenga acceso a unas condiciones mínimas que permitan el desarrollo de una vida básica, pero digna. (López , 2015)

Geografía: Geografía es la ciencia que estudia y describe la tierra y señala las características y la localización de los sistemas y elementos que aparecen en su superficie. De un modo amplio, esta palabra se utiliza también para referirse al paisaje de un territorio. (Moreira , 2019)

Emigración: Se produce una migración cuando un grupo social, sea humano o animal, realiza un traslado de su lugar de origen a otro donde considere que mejorará su calidad de vida. Implica la fijación de una nueva vida, en un entorno social, político y económico diferente y, en el caso de los animales un hábitat distinto, que sea más propicio para la subsistencia de la especie. (Pérez Porto & Gardey., 2012)

Según la CONAPO (consejo nacional de población) en términos sociales humanos, una migración es el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual hacia otra, en algunos casos se mudan de país por un período determinado de tiempo. (Pérez Porto & Gardey., 2012)

Rentabilidad: La rentabilidad es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. (Cevallos , 2019)

Cultura: Cultura se refiere al conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. Incluye lengua, procesos, modos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, patrones, herramientas y conocimiento. La función de la cultura es garantizar la supervivencia y facilitar la adaptación de los sujetos en el entorno. (Imaginario F, 2019)

En general, la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos que se incluyen en la cultura.

Tecnología: “Tecnología” viene del griego o (se pronuncia “téchnē”) y quiere decir arte, oficio o destreza. Por lo tanto, la tecnología no es una cosa sino un proceso, una capacidad de transformar o combinar algo ya existente para construir algo nuevo o bien darle otra función. Y esa capacidad de transformación puede ser intuitiva o bien (como sucede en nuestras sociedades actuales) se trata de un saber que proviene directamente del campo de las ciencias.

Identidad: La identidad también es la conciencia que una persona tiene respecto de sí misma y que la convierte en alguien distinto a los demás. Aunque muchos de los rasgos que forman la identidad son hereditarios o innatos, el entorno ejerce una gran influencia en la conformación de la especificidad de cada sujeto; por esta razón tienen validez expresiones tales como “*Estoy buscando mi propia identidad*”. (Raffino, 2020)

La identidad cultural: Que alude a todas aquellas características en referencia a una determinada cultura, abarca desde las creencias, costumbres, comportamientos, tradiciones, valores que posee una cierta comunidad que permiten que sean identificados del resto.

La identidad personal: Es aquella que posee cada persona cuando le es otorgado un nombre y un apellido.

La identidad nacional: Hace referencia al estado o sentimiento de identidad que tiene cada persona perteneciente a una nación o territorio que puede incluir aspectos como su cultura y lengua.

La identidad de género: Comprende aquel grupo de sentimientos o pensamientos en relación con una persona que le posibilitan identificarse con un género en particular; identidad que logra diferenciarse de la identidad sexual

Virtud: En sentido ético, la virtud es lo opuesto al pecado, es decir, son los buenos sentimientos o acciones que pueden ser realizadas por una persona que lo colocan en calidad de “virtuoso”, un individuo correcto, fuerte y bondadoso. Éste es uno de los métodos de las religiones para, de alguna manera, crear a un individuo que se adapte a lo que su religión dicta, moldeando su manera de ser y tratando de cambiar su pensamiento, convirtiéndolo en uno que no incluya maldad o algún sentimiento profano.

Patrimonio: En el ámbito económico, el patrimonio es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones con los que una persona, grupo de personas o empresa cuenta y los cuales emplea para lograr sus objetivos. En ese sentido, se pueden entender como sus recursos y el uso que se les da a estos. Los elementos que forman parte de un patrimonio pueden considerarse como propios o también como heredados.

Problema: Un problema es un asunto o cuestión que se debe solucionar o aclarar, una contradicción o un conflicto entre lo que es y lo que debe ser, una dificultad o un inconveniente para la consecución de un fin o un disgusto, una molestia o una preocupación.

Dimensión: Magnitud que, junto con otras, sirve para definir un fenómeno físico; especialmente, magnitud o magnitudes que se consideran en el espacio para determinar el tamaño de las cosas.

Tamaño o extensión de una cosa, en una o varias magnitudes, por las cuales ocupa mayor o menor espacio. Por ejemplo: *“La dimensión política del problema es lo que más me*

preocupa”, “creo que el diputado no logra entender el tratado en todas sus dimensiones”, “los críticos destacaron la dimensión política de la película”.

Alternativas: Es la opción que existe entre dos o más cosas; es decir, es cuando se tiene la posibilidad de poder seleccionar, preferir, optar, escoger o elegir entre dos o varias cosas o situaciones diferentes. A lo largo de la vida y en el día a día del ser humano, éste suele enfrentarse con diferentes alternativas de las cuales siempre debe escoger una, como estudiar, o trabajar tiempo completo, casarse o permanecer soltero, tener hijos o no, son las alternativas más comunes entre las que debe elegir un individuo.

CAPÍTULO III

3. Metodología

Para este proyecto, la metodología que se consideró es la investigación exploratoria, con un enfoque de investigación cuantitativo no experimental, por el cual se decidió analizar el turismo en el cantón Jipijapa y su incidencia en la economía a partir de fundamentos teóricos y filosóficos que brindaron los recursos para la observación, el estudio y el análisis del cantón.

Y por otro lado autores (Bolzán R & Mendez-Filho, 2020), (Barrera-Narváez, González Sanabria, & Cáceres Castellanos, 2020), (Brida, London, & Rojas, 2014), (Orgaz Agüera & Moral Cuadra, 2016), (Sancho A. , 2014) expresan que “ La relación entre turismo y desarrollo económico es ampliamente estudiada desde diferentes planteamientos teóricos. Es preciso previamente comprender los mecanismos determinantes del crecimiento económico. Además del ingreso de divisas, es importantes reconocer otros beneficios que se genera, donde podemos mencionar el incremento del sector empresarial debido a que es necesario satisfacer la demanda

creada por la expansión del turismo, promocionando al comercio nacional e internacional y los diferentes puntos de servicios relacionados con el turismo.

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de la investigación

Tomando como referencia a los autores antes mencionados, la presente investigación, que tiene por tema: “Análisis del turismo en el cantón Jipijapa y su incidencia en la economía”, se clasifica teniendo en cuenta la estrategia metodológica empleada, como una investigación exploratoria, que trata es de abordar la primera fase de un estudio.

3.1.1.2 Diseño de la investigación

Desde el punto de vista del alcance del estudio, el diseño de investigación utilizada se clasifica como no experimental, ya que no se manipularon las variables, sino que se describe su comportamiento de acuerdo con la realidad se recolectan datos de un solo momento con vistas a explicar el impacto de la variable independiente (turismo) sobre la variable dependiente (economía).

Destacando a los factores esenciales que explican al turismo como actividad y como sector económico, (Boullón, 2006) señala, que “Es la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre”. Su naturaleza está atada a los viajes que se ejecutan como una de las maneras de aprovechar el tiempo libre.

3.2 Población de estudio

La unidad de análisis es el lugar donde se recogieron los valores de las variables e indicadores correspondientes al proyecto de investigación. En este caso, fue realizada en el cantón Jipijapa de manera virtual, el cual se encuentra ubicado al sur de la provincia de Manabí,

en la franja costera del Ecuador, tomando en cuenta la población económicamente activa con un total de 25043 personas.

Según los datos del (INEC, 2010) “La población del cantón Jipijapa es de 71.083 habitantes; representa el 7.7% del territorio de la provincia de Manabí (aproximadamente 1.5 mil km²). 35.012 mujeres con un 49,26%, (5.1 a nivel provincial), que es el 5,18 % del total de Manabí 36.071 hombres que indican el 50,74%, (5.2 a nivel provincial), y, con una edad promedio de 31 años.

En el año 2010 el 43,40% de su población reside en el área rural que es igual 30.851 personas y el 56,60% que viene siendo 40.232, las cifras del periodo intercensal del 2001 existen un incremento de 5.287 habitantes, que representa 7,44% de crecimiento poblacional.

Esto indica que existe un crecimiento poblacional tanto en zona urbana como rural de 5,84% y del 1, 59% respectivamente; en el análisis refleja que por mejorar sus condiciones de existencia hay una migración interna de la zona rural a la urbana.

Tabla 5

Población del cantón Jipijapa

Según los datos del (INEC, 2010) indica que el:

Cantón	Habitantes
Jipijapa	71083

Fuente: (INEC, 2010)

3.2.1 Población económicamente activa (PEA)

Gráfico 4

Nota: Población económicamente activa (pea) e inactiva por área urbana y rural – Jipijapa

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA				
CATEGORÍA / ÁREA	JIPIJAPA			
	ÁREA URBANA		ÁREA RURAL	
	Total	%	Total	%
ACTIVA (a)	15003	46,09%	10040	40,46%
OCUPADOS	13269	88,44%	9600	95,62%
DESOCUPADOS	1734	11,56%	440	4,38%
POBLACIÓN INACTIVA				
INACTIVA (b)	17549	53,91%	14773	59,54%
PET (a+b)	32552	100,0%	24813	100,00%

Total

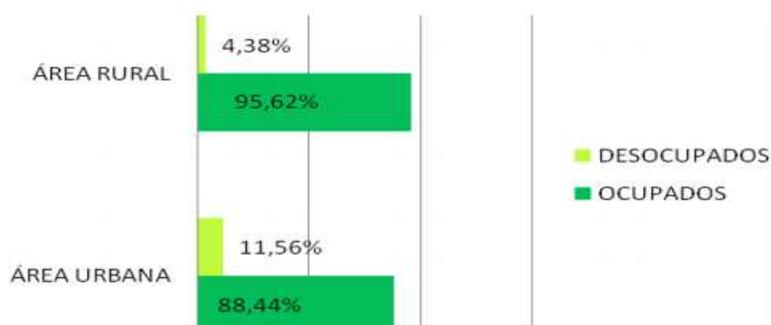
25043

Fuente: Censo INEC, 2010

Elaborado por: (CLIRSEN, Vélez, Cabrera , Sáenz, & Terán, 2012)

Gráfico 5

Nota: Población económicamente activa (pea) por área urbana y rural - Jipijapa



Elaborado por: (CLIRSEN, Vélez, Cabrera , Sáenz, & Terán, 2012)

Según (CLIRSEN, Vélez, Cabrera , Sáenz, & Terán, 2012) el cuadro nos muestra que la población económicamente activa del área urbana (46,09 %) es mayor que la población económicamente activa del área rural (40,46 %), aunque con poca diferencia; sin embargo, el sector rural cuenta con una mayor población ocupada con un 95,62 % frente a un 88,44 % del

sector urbano; es decir el área urbana presenta un alto nivel de desempleo con el 11,56 %, mientras que el área rural es del 4,38 %.

En procesos generales, la pequeña parte de la población de Jipijapa, en edad de trabajar es económicamente inactiva, esto indica que ocupan su tiempo en estudiar, en actividades del hogar, jubilados y rentistas.

3.3 Tamaño de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizará la fórmula del muestreo probabilístico, el muestreo es una herramienta para estudiar el entorno de lo que llamamos población que es vinculo, pequeño, mediano, grande, enorme o infinito de elementos.

En este asunto todos los habitantes de la población tienen las mismas oportunidades de ser seleccionados. La característica habitual de los elementos para estudiar posee todas las posibilidades de formar parte de la muestra, contando con el alcance y siendo elegidos de manera que cualquier muestra sea posible.

Una muestra es una selección de los encuestados elegidos y que representan a la población total. Es una porción fundamental de la población que cumple con las características de la investigación minimizando los costos y el tiempo siendo este el tamaño de muestra.

Saber cómo comprobar antes de comenzar una investigación el tamaño de la muestra es un principio estadístico que nos ayuda a evitar el sesgo en la interpretación de los resultados obtenidos. (Macías , 2020)

Tratándose de una población finita el tamaño de la muestra se calculó utilizando la fórmula siguiente :

Tabla 6***Cálculo del tamaño de la muestra***

<i>Detalle para calcular la muestra</i>		
A	0,05	Nivel de significación
Z	1,96	Percentil de la distribución normal
P	0,5	Probabilidad de ocurrencia
Q	0,5	1-p
N	25043	Tamaño de la población
E	0,05	Error de muestreo
N	382	Tamaño de la muestra

Realizado por: *Kristel Carolina León Gutiérrez*

Formula:

$$n \approx \frac{Z^2 pqN}{NE^2 + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5) \times (25043)}{25043 (0.05)^2 + (1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5)}$$

$$n = \frac{24,051.2972}{63.5679}$$

$$n = 378$$

3.4 Técnicas de recolección de datos

La recolección de los datos de investigación se llevó a cabo mediante un cuestionario online utilizando la escala tipo Likert de 20 afirmaciones, con opciones de respuestas de 5 tramos. La naturaleza de las preguntas se adaptó a cada grupo humano encuestado respetando la operacionalización de las variables en estudio del “Análisis del turismo en el cantón Jipijapa y su incidencia en la economía”.

Según (Sancho A. , 2014) expresa que la recolección de datos se refiere al uso de una gran diversidad de técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el analista para desarrollar los sistemas de información, los cuales pueden ser la entrevistas, la encuesta, el cuestionario, la observación, el diagrama de flujo y el diccionario de datos. Esto indica que *“Todos estos instrumentos se aplicarán en un momento en particular, con la finalidad de buscar información que será útil a una investigación en común”*.

3.5 Análisis e interpretación de los resultados

Realice una encuesta como instrumento de estudio para poder obtener los datos que presentare a continuación:

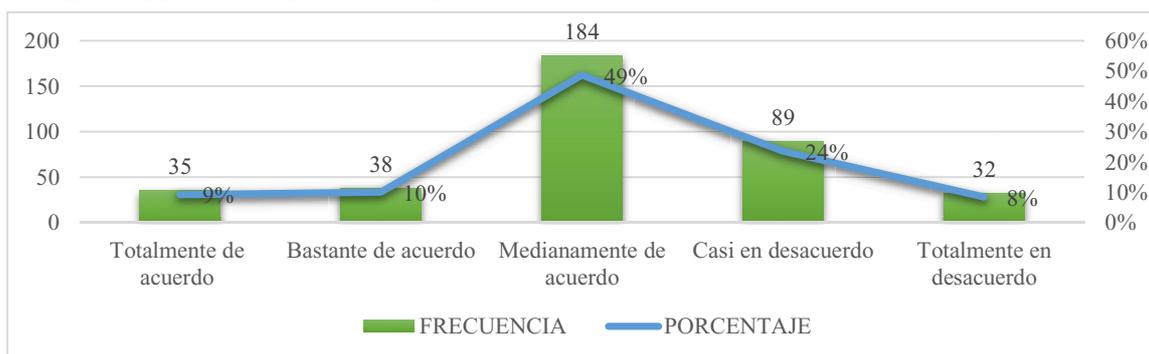
D1: El cantón Jipijapa cuenta con un programa de medio ambiente en relación con el turismo y la economía

Tabla 7 Recolección de datos 1

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	35	9%
Bastante de acuerdo	38	10%
Medianamente de acuerdo	184	49%
Casi en desacuerdo	89	24%
Totalmente en desacuerdo	32	8%
Total	378	100%

Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Gráfico 6 Recolección de datos 1



Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Análisis: Mediante la recolección de datos podemos observar que el 49% de la población están medianamente de acuerdo, el 24% casi en desacuerdo, en cuanto el 10% están bastante de acuerdo, por otro lado, el 9% consideran que están totalmente de acuerdo y solo el 8% de la población expresa que están totalmente en desacuerdo.

Interpretación: Los resultados nos indican que los jipijapenses no están seguros si el cantón cuenta con un programa de medio ambiente que ayude a superar las debilidades y dificultades que actualmente existe en Jipijapa, el objetivo de esta investigación busca reactivar el turismo del cantón y consecuentemente mejorar la economía.

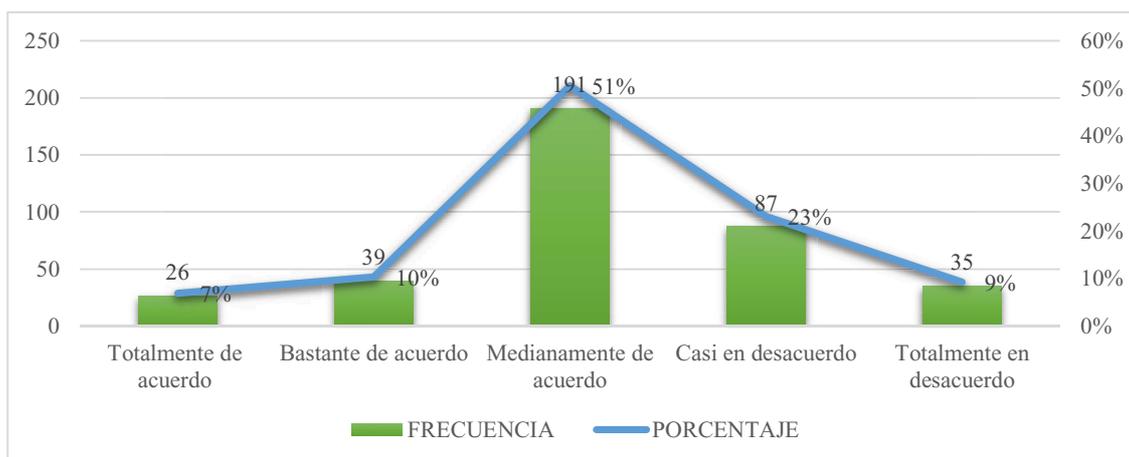
D2: El turismo ha perjudicado la calidad ambiental en el cantón

Tabla 8 Recolección de datos 2

Variabes	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	26	7%
Bastante de acuerdo	38	10%
Medianamente de acuerdo	191	51%
Casi en desacuerdo	87	23%
Totalmente en desacuerdo	37	9%
Total	378	100%

Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Gráfico 7 Recolección de datos 2



Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Análisis: En base a la recolección de datos se puede observar que el 51% de las personas afirman que están medianamente de acuerdo y el 23% que están casi en desacuerdo.

Interpretación: Esto nos indica que el turismo en el cantón Jipijapa no está afectando totalmente la calidad ambiental, es un punto a favor porque de esta manera hace referencia de que estamos a tiempo de poder tomar medidas que ayude a la conservación de especies y del medio ambiente, para así poder ofrecer un turismo sostenible.

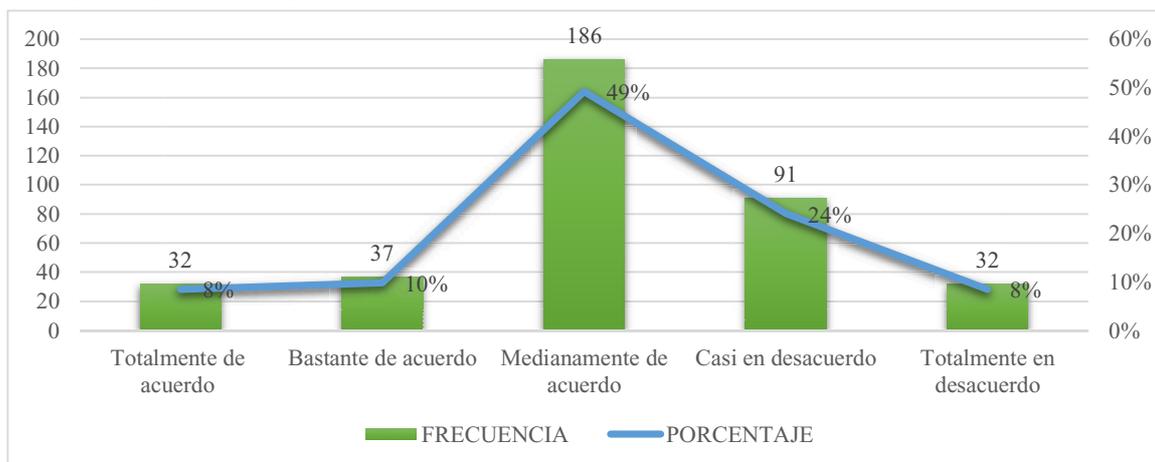
D3: Existen acciones orientadas a garantizar la calidad de los recursos naturales en el cantón Jipijapa

Tabla 9 Recolección de datos 3

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	32	8%
Bastante de acuerdo	37	10%
Medianamente de acuerdo	186	49%
Casi en desacuerdo	91	24%
Totalmente en desacuerdo	32	8%
Total	378	100%

Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Gráfico 8 recolección de datos 3



Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Análisis: Se puede observar que el 49% de las personas tienen un conocimiento medio y el 24% de la población están casi en desacuerdo.

Interpretación: Esto nos da a conocer que los jipijapenses no saben en su totalidad si existen acciones orientadas a garantizar la calidad de los recursos naturales, como se puede evidenciar, se deben tomar medidas para la socialización de estas acciones y de esta manera poder trabajar en conjunto.

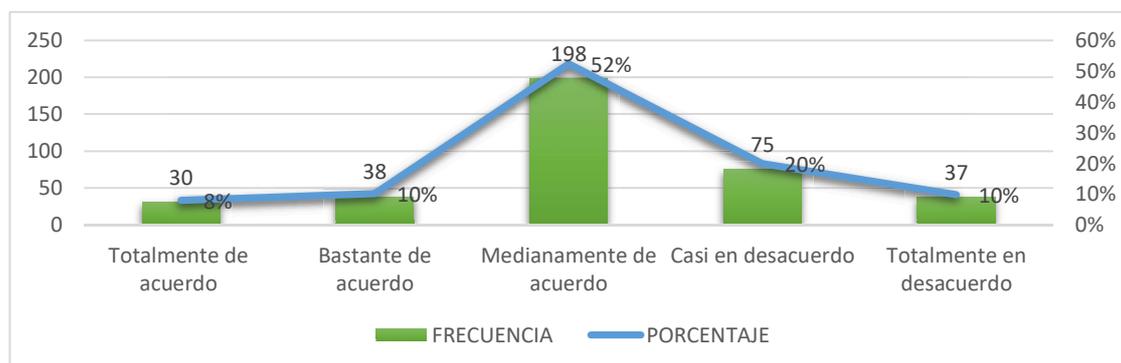
D4: El cantón Jipijapa cuenta con sistemas de gestión y manejo de desechos sólidos en puntos estratégicos de los sitios turísticos

Tabla 10 Recolección de datos 4

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	30	8%
Bastante de acuerdo	38	10%
Medianamente de acuerdo	198	52%
Casi en desacuerdo	75	20%
Totalmente en desacuerdo	37	10%
Total	378	100%

Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Gráfico 9 Recolección de datos 4



Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Análisis: Como podemos observar el 52% de la población afirma que están medianamente de acuerdo, el 20% está casi en desacuerdo, por otro lado, el 10% está bastante de acuerdo, mientras que el otro 10% está totalmente en desacuerdo y solo un 8% está totalmente de acuerdo,

Interpretación: Esto nos da a conocer que el cantón Jipijapa cuenta con un punto medio en sistemas de gestión y manejo de desechos sólidos en puntos estratégicos de los sitios turísticos, como podemos observar no se ha abarcado en su totalidad, lo que nos daría la oportunidad de poder trabajar dando resultados óptimos, que garanticen un turismo responsable.

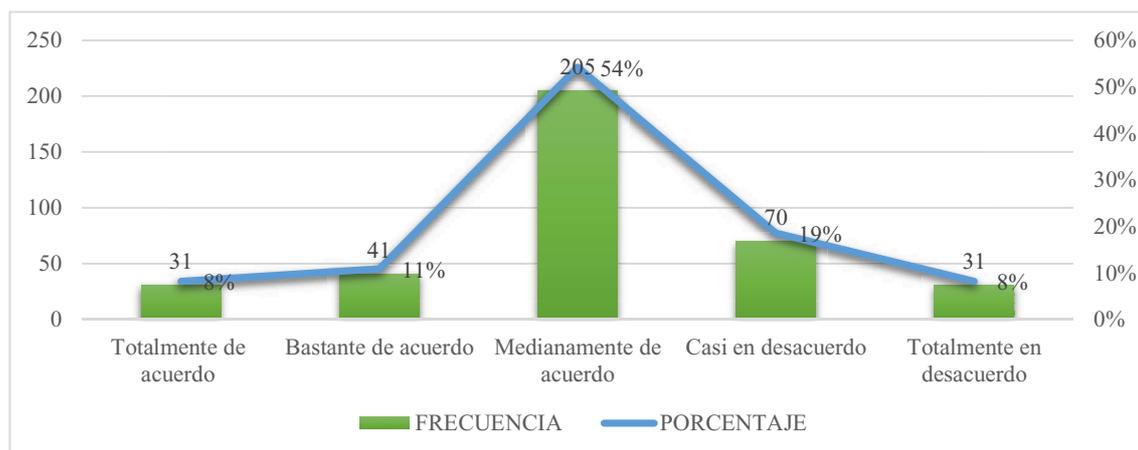
D5: Existe una planificación turística y ordenación de territorio

Tabla 11 Recolección de datos 5

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	31	8%
Bastante de acuerdo	41	10%
Medianamente de acuerdo	205	52%
Casi en desacuerdo	70	20%
Totalmente en desacuerdo	31	10%
Total	378	100%

Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Gráfico 10 Recolección de datos 5



Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Análisis: Se puede manifestar que el 52% de personas están medianamente de acuerdo, mientras que el 19% considera que están casi en desacuerdo, por otro lado, el 11% expresan que están bastante de acuerdo, en cuanto el 8% indicó estar totalmente de acuerdo, sin descartar el otro 8% de la población que están totalmente en desacuerdo.

Interpretación: En base a los datos arrojados en la encuesta, podemos observar que existe un punto medio, lo que nos da constancia, de que hace falta aún recursos para poder obtener un 100% en cuanto a planificación turística y ordenación de territorio.

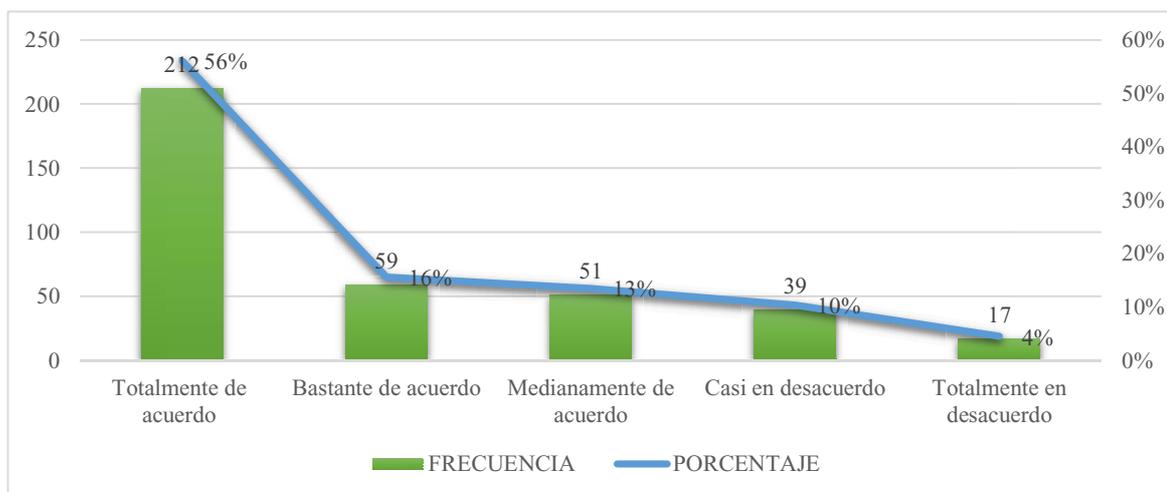
D6: Son de vital importancia las políticas de conservación de los sitios del cantón

Tabla 12 Recolección de datos 6

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	212	56%
Bastante de acuerdo	59	16%
Medianamente de acuerdo	51	13%
Casi en desacuerdo	39	10%
Totalmente en desacuerdo	17	4%
Total	378	100%

Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Gráfico 11 Recolección de datos 6



Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Análisis: Por medio de la recolección de datos se puede indicar con un 56% que la población está totalmente de acuerdo y el 16% bastante de acuerdo, siendo estas los porcentajes más altos.

Interpretación: De esta manera se puede considerar que, si son de vital importancia las políticas de conservación de los sitios del cantón, porque de esta manera se protegen todas las especies y áreas verdes del cantón.

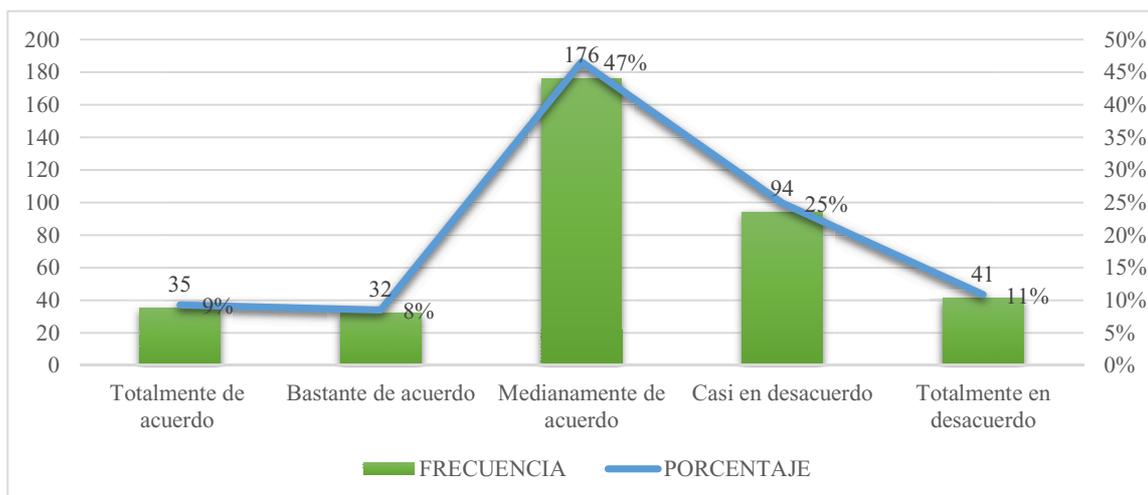
D7: Conoce alguna implementación de políticas de desarrollo turístico del cantón

Tabla 13 Recolección de datos 7

Variabes	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	35	9%
Bastante de acuerdo	32	8%
Medianamente de acuerdo	176	47%
Casi en desacuerdo	94	25%
Totalmente en desacuerdo	41	11%
Total	378	100%

Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Gráfico 12 Recolección de datos 7



Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Análisis: Como podemos observar el 47% de la población está medianamente de acuerdo y el 25% está casi en desacuerdo, siendo estos los porcentajes más altos.

Interpretación: Esto nos confirma que los jipijapenses no conocen en su totalidad de la existencia de alguna implementación de políticas de desarrollo turístico del cantón, de esta manera nos da constancia de que es fundamental tener informada a la población de cada movimiento que se haga para la regeneración de esta.

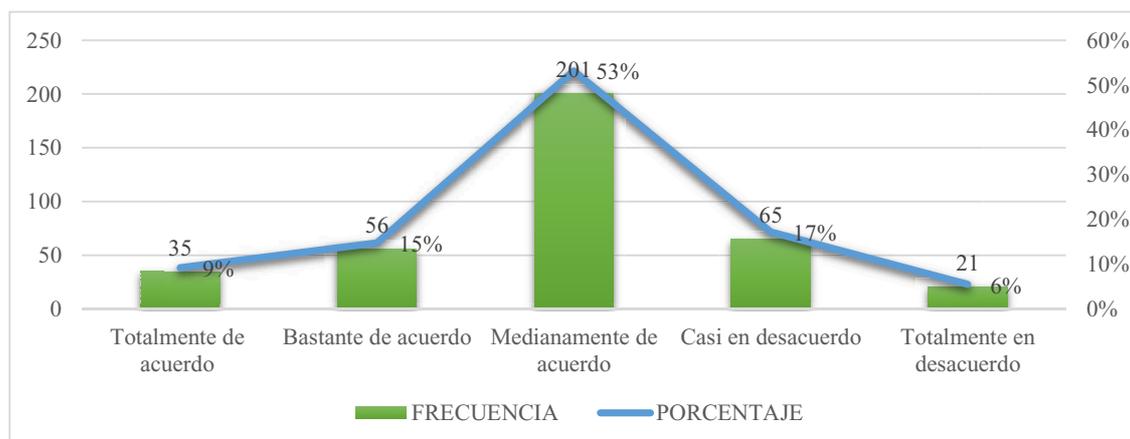
D8: La comunidad, instituciones, misiones y gobiernos se integran en el desarrollo de la actividad turística

Tabla 14 Recolección de datos 8

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	35	9%
Bastante de acuerdo	56	15%
Medianamente de acuerdo	201	53%
Casi en desacuerdo	65	17%
Totalmente en desacuerdo	21	6%
Total	378	100%

Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Gráfico 13 recolección de datos 8



Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Análisis: Se puede observar que el 56% de la población está medianamente de acuerdo, en cuanto al 17% asegura que está casi en desacuerdo, el 15% está bastante de acuerdo, y estas cifras como se puede ver son las más altas.

Interpretación: Claramente se puede indicar que la comunidad, instituciones, misiones y gobiernos no se integran en su totalidad al desarrollo de la actividad turística del cantón, lo que ocasiona la falta de crecimiento en cuanto al turismo.

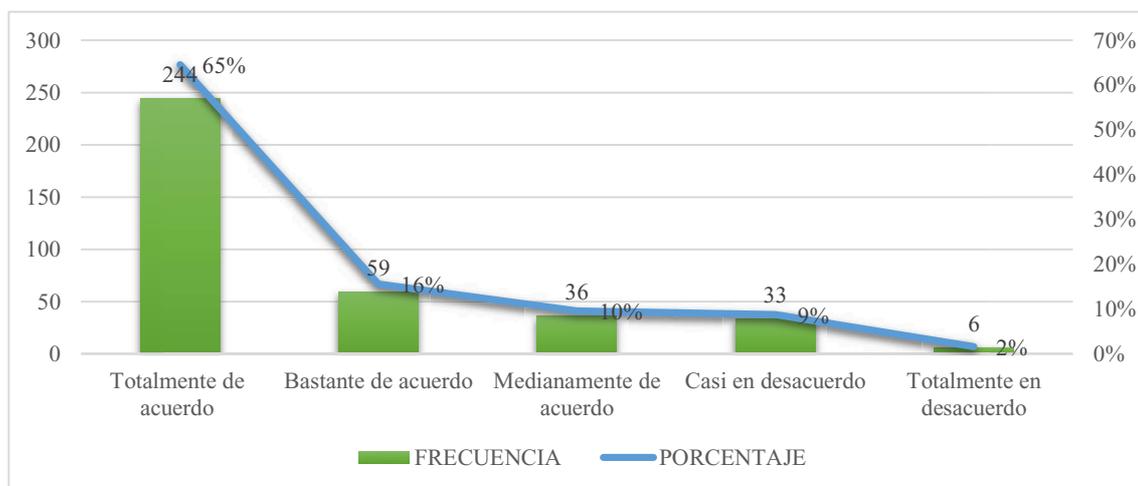
D9: Es trascendental el funcionamiento de las redes sociales para fomentar el turismo en el cantón Jipijapa

Tabla 15 Recolección de datos 9

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	244	65%
Bastante de acuerdo	59	16%
Medianamente de acuerdo	36	10%
Casi en desacuerdo	33	9%
Totalmente en desacuerdo	6	2%
Total	378	100%

Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Gráfico 14 Recolección de datos 9



Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Análisis: Como podemos observar es evidente que la población está totalmente de acuerdo con un 65%, mientras el 16% expresa estar bastante de acuerdo.

Interpretación: Lo que afirma que, si es trascendental el funcionamiento de las redes sociales para fomentar el turismo en el cantón Jipijapa, de esta manera se puede potenciar al turismo, causando estabilidad económica a los habitantes del cantón.

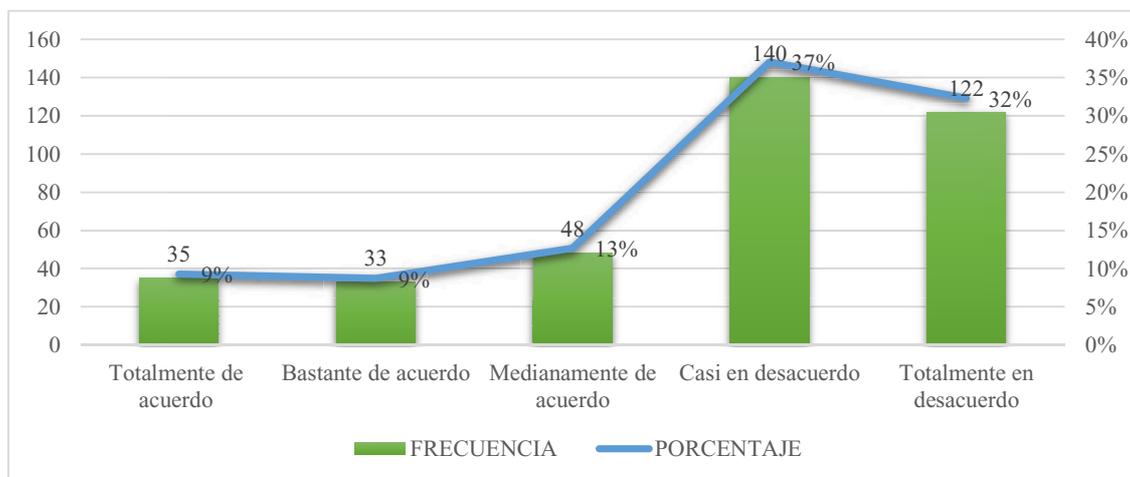
D10: Existen puntos específicos con acceso a internet solventados por la municipalidad de Jipijapa

Tabla 16 Recolección de datos 10

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	35	9%
Bastante de acuerdo	33	9%
Medianamente de acuerdo	48	13%
Casi en desacuerdo	140	37%
Totalmente en desacuerdo	122	32%
Total	378	100%

Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Gráfico 15 Recolección de datos 10



Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Análisis: El 37% de personas están casi en desacuerdo y el 32% consideran estar totalmente en desacuerdo, mientras que el 13% indica estar medianamente de acuerdo.

Interpretación: Esto nos asegura que la población no está satisfecha y que no existen puntos específicos de internet solventados por la municipalidad en su totalidad, de esta manera se espera en algún momento poder contar con internet que contribuya al mejoramiento de Jipijapa.

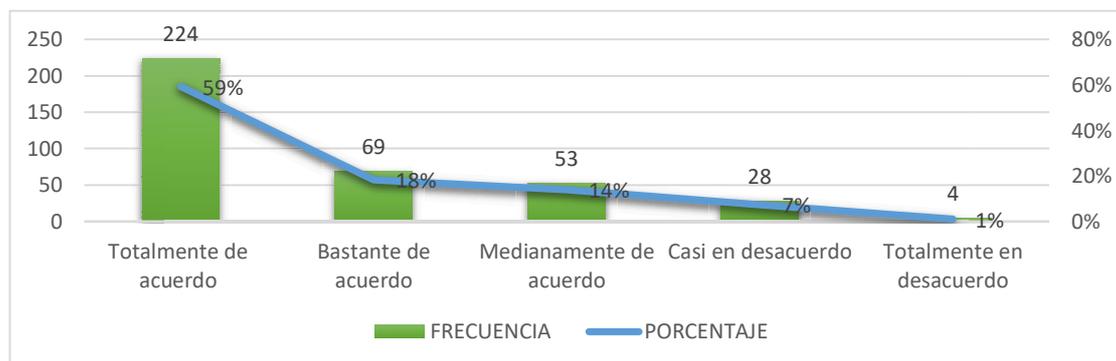
D11: Es de suma importancia la implementación de herramientas tecnológicas para el cuidado ambiental

Tabla 17 Recolección de datos 11

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	224	59%
Bastante de acuerdo	69	18%
Medianamente de acuerdo	53	14%
Casi en desacuerdo	28	7%
Totalmente en desacuerdo	4	1%
Total	378	100%

Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Gráfico 16 Recolección de datos 11



Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Análisis: Es evidente que el 59% de la población está totalmente de acuerdo, mientras que el 18% confirma estar bastante de acuerdo, de esta manera queda en evidencia de que los jipijapenses consideran que si son de vital importancia.

Interpretación: Esto nos asegura que, si es de suma importancia la implementación de herramientas tecnológicas para el cuidado ambiental, solo así, se puede llegar a concientizar sobre el turismo responsable, dándole paso al bienestar y estabilidad que busca el cantón.

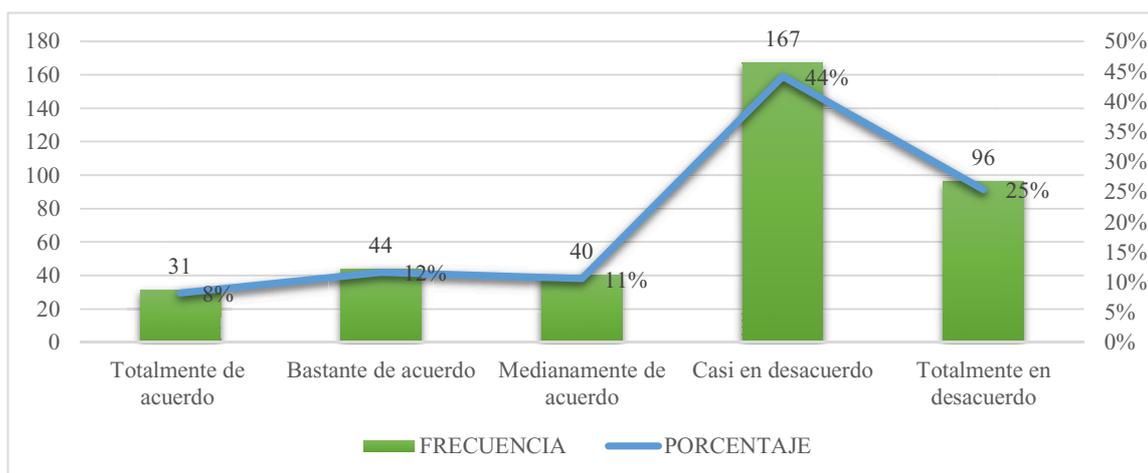
D12: Existen plataformas que ofrecen servicio turístico

Tabla 18 Recolección de datos 12

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	31	8%
Bastante de acuerdo	44	12%
Medianamente de acuerdo	40	11%
Casi en desacuerdo	167	44%
Totalmente en desacuerdo	96	25%
Total	378	100%

Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Gráfico 17 Recolección de datos 12



Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Análisis: Mediante la recolección de datos, nos podemos dar cuenta que los habitantes del cantón están casi en desacuerdo con un 44% y un 25% que afirma estar totalmente en desacuerdo

Interpretación: Esto deja como evidencia que no existen o no están totalmente seguros de la existencia de plataformas que ofrezcan algún servicio con destino turístico, lo cual ya es hora de que el cantón desarrolle con un sitio atractivo para el turismo responsable, generando fuentes de empleo y mejorando la calidad de vida de los habitantes.

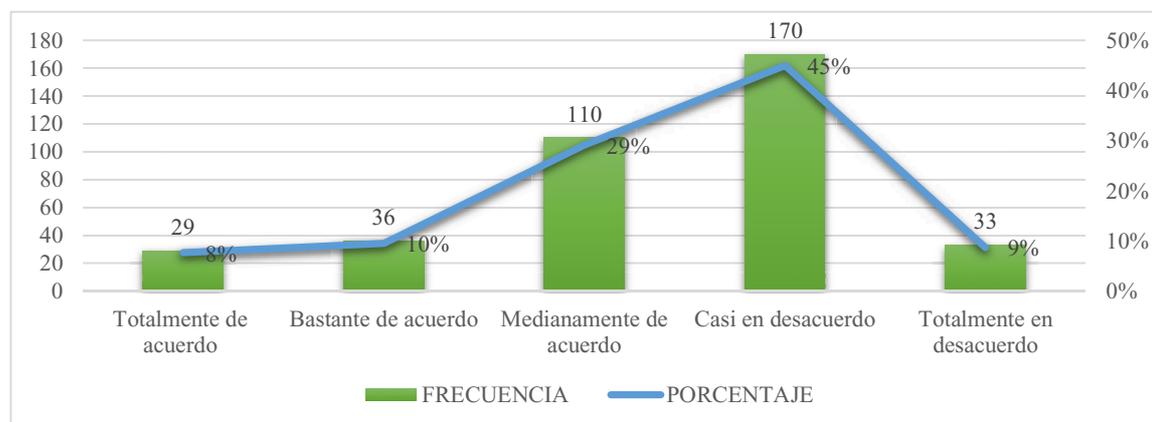
D13: El cantón dispone de personas encargadas como guías turísticas en el proceso de sostenibilidad en el desarrollo de sitios destinados al turismo

Tabla 19 Recolección de datos 13

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	29	11%
Bastante de acuerdo	36	12%
Medianamente de acuerdo	110	44%
Casi en desacuerdo	170	25%
Totalmente en desacuerdo	33	8%
Total	378	100%

Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Gráfico 18 Recolección de datos 13



Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

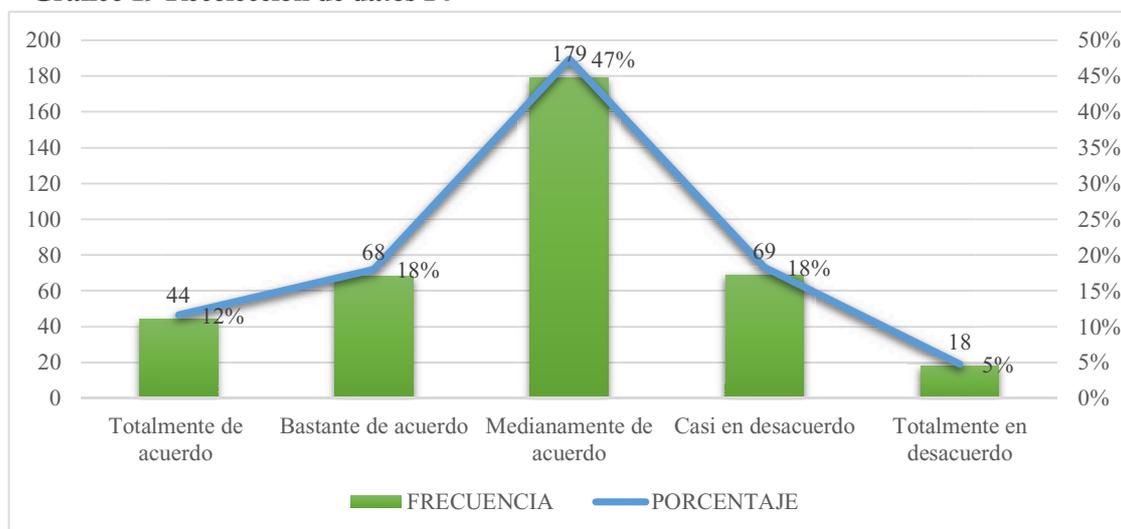
Análisis: Como podemos observar el 45% de las personas están casi en desacuerdo, el 29% expresa estar medianamente de acuerdo, por otro lado, el 10% está bastante de acuerdo, considerando también que el 9% de la población están totalmente en desacuerdo.

Interpretación: Lo que afirma que Jipijapa no abarca la gran cantidad de personas que deberían estar encargadas y capacitadas como guías turísticas en el proceso de sostenibilidad para el desarrollo de los sitios turístico del cantón .

D14: Existe valoración de la cultura local por los residentes y visitantes**Tabla 20 Recolección de datos 14**

Variabes	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	44	12%
Bastante de acuerdo	68	18%
Medianamente de acuerdo	179	47%
Casi en desacuerdo	69	18%
Totalmente en desacuerdo	18	5%
Total	378	100%

Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Gráfico 19 Recolección de datos 14

Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Análisis: Como podemos observar, el 47% de personas está medianamente de acuerdo, el cual refleja un porcentaje que considera que no existe en su totalidad valoración de la cultura local por los residentes y visitantes.

Interpretación: Esto nos deja como evidencia que no solo necesita apoyo municipal, si no de residentes y visitantes, es momento de unirse, para poder potenciar al cantón, de esta manera darle la verdadera valoración que se merece a nuestro querido Jipijapa.

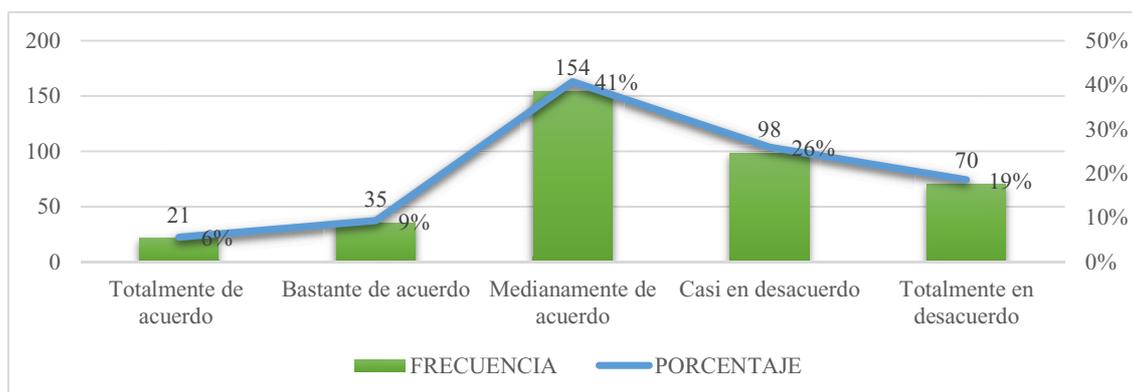
D15: La comunidad local se siente satisfecha con los resultados obtenidos por las estrategias adoptadas por las autoridades competentes.

Tabla 21 Recolección de datos 15

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	21	6%
Bastante de acuerdo	35	9%
Medianamente de acuerdo	154	41%
Casi en desacuerdo	98	26%
Totalmente en desacuerdo	70	19%
Total	378	100%

Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Gráfico 20 Recolección de datos 15



Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Análisis: Mediante la recolección de datos, se pudo obtener los resultados, el cual arrojaron un porcentaje de 41% esto nos asegura que las personas están medianamente de acuerdo, mientras que el 26% consideran que están casi en desacuerdo.

Interpretación: De esta manera se afirma que la comunidad local no está completamente satisfecha con los resultados obtenidos con las estrategias adoptadas por las autoridades competentes y se deben tomar medidas necesarias para la conformidad de los habitantes.

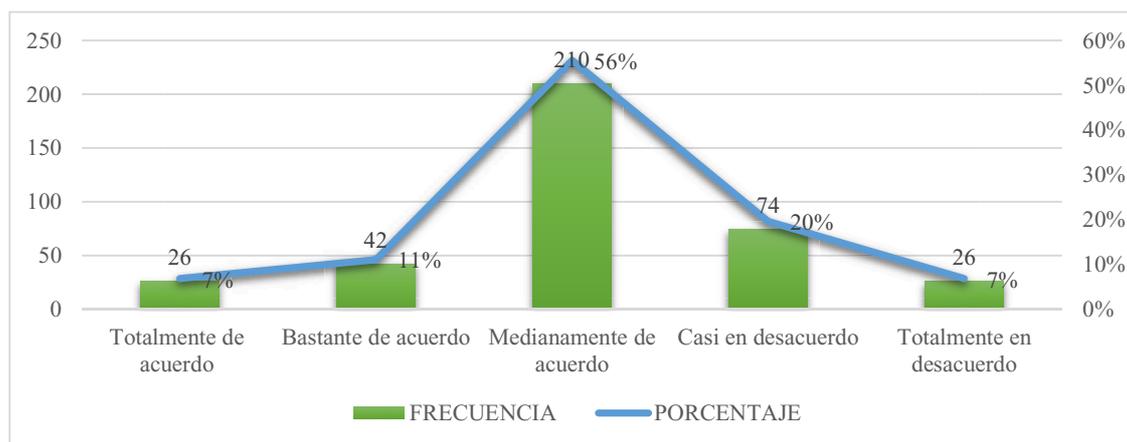
D16: Se brindan garantías necesarias a los residentes y visitantes para su seguridad

Tabla 22 Recolección de datos 16

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	26	7%
Bastante de acuerdo	42	11%
Medianamente de acuerdo	210	56%
Casi en desacuerdo	74	20%
Totalmente en desacuerdo	26	7%
Total	378	100%

Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Gráfico 21 Recolección de datos 16



Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Análisis: Como podemos observar, los datos obtenidos el 56%, siendo la cantidad más alta, nos indica que están medianamente de acuerdo, el 20% consideran estar casi en desacuerdo y por otro lado el 11% cree estar bastante de acuerdo.

Interpretación: Esto se refiere a que la seguridad, es medianamente controlada, pero que no se sienten satisfechos al 100% en cuanto a la seguridad de los visitantes y residentes, lo que perjudica la estancia de turistas causando un poco de temor y falta de confianza en su totalidad para visitar el cantón.

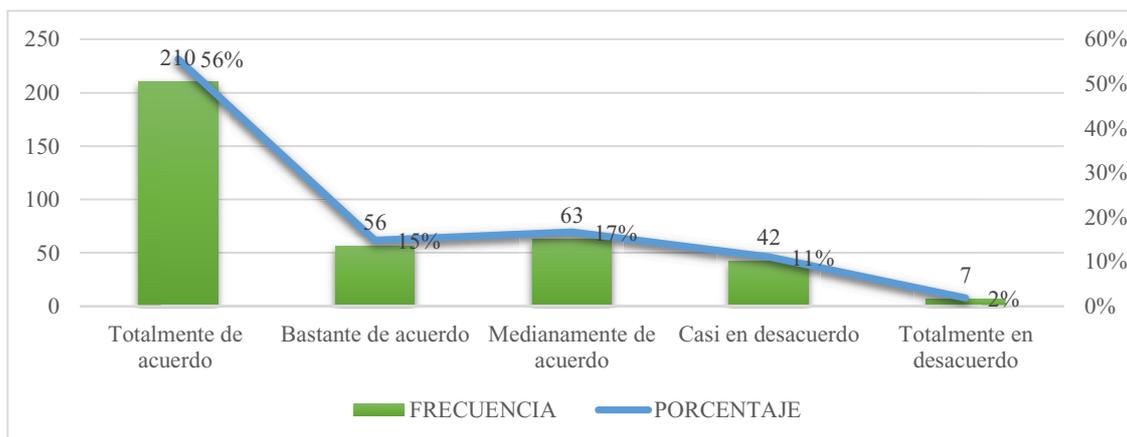
D17: Es beneficiosa la planificación, la gestión de atractivos y destinos turísticos

Tabla 23 Recolección de datos 17

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	210	56%
Bastante de acuerdo	56	15%
Medianamente de acuerdo	63	17%
Casi en desacuerdo	42	11%
Totalmente en desacuerdo	7	2%
Total	378	100%

Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Gráfico 22 Recolección de datos 17



Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Análisis: Es evidente que la población está totalmente de acuerdo con un 56% de porcentaje de que, si es beneficiosa, la planificación, la gestión de atractivos y destinos turísticos, mientras que el 15% de la población confirma estar bastante de acuerdo y el 17% asegura estar medianamente de acuerdo.

Interpretación: En sí de esta manera se lograría una mayor organización para poder obtener resultados óptimos y beneficiosos, por medio de una excelente planificación que ayude y contribuya a potenciar al turismo.

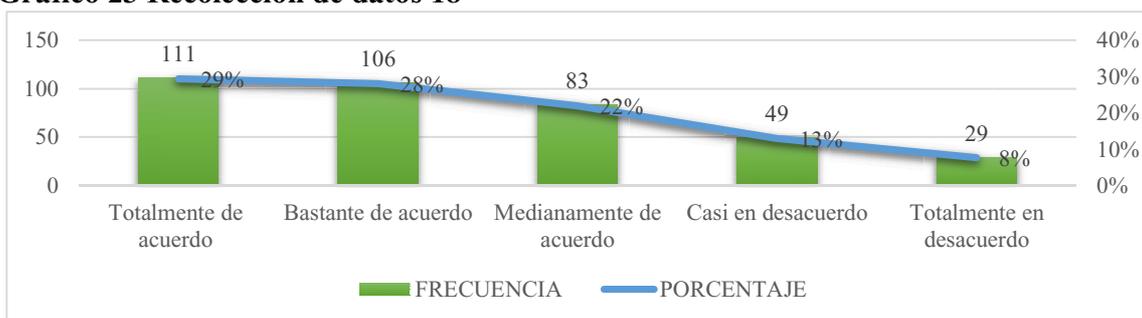
D18: Es frecuente la aparición de nuevos destinos turísticos en el cantón

Tabla 24 recolección de datos 18

variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	111	29%
Bastante de acuerdo	106	28%
Medianamente de acuerdo	83	22%
Casi en desacuerdo	49	13%
Totalmente en desacuerdo	29	8%
Total	378	100%

Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Gráfico 23 Recolección de datos 18



Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Análisis: Como se puede observar mediante la recolección de datos, el 29% de población está totalmente de acuerdo, por otro lado el 28% indica que están bastante de acuerdo, mientras que el 22% asegura estar medianamente de acuerdo, a la vez el 13% considera estar casi en desacuerdo, sin dejar a un lado el 8% que expresan estar totalmente en desacuerdo, de esta manera podemos corroborar con el 56%, siendo el porcentaje más alto, que si es frecuente la aparición de nuevos destinos turísticos en el cantón Jipijapa.

Interpretación: En base a estos resultados se puede deducir que, si es frecuente la aparición de nuevos lugares turísticos, lo que es una ventaja para el cantón de poder potenciar estos destinos con responsabilidad, respetando la naturaleza y su cultura.

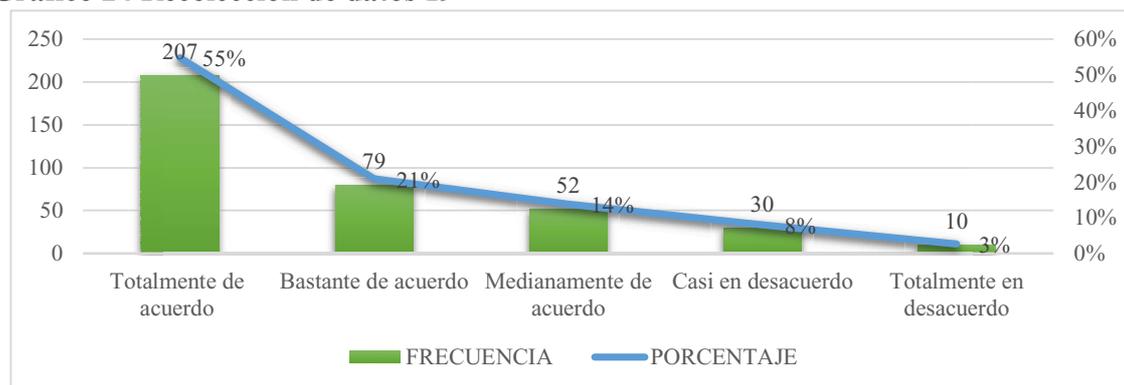
D19: El cantón Jipijapa tiene recursos naturales para generar turismo y causar impacto en la sociedad

Tabla 25 Recolección de datos 19

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	207	55%
Bastante de acuerdo	79	21%
Medianamente de acuerdo	52	14%
Casi en desacuerdo	30	8%
Totalmente en desacuerdo	10	3%
Total	378	100%

Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Gráfico 24 Recolección de datos 19



Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Análisis: El 55% de habitantes del cantón asegura estar totalmente de acuerdo, mientras que el 21% indican estar bastante de acuerdo, a la vez el 14% consideran estar medianamente de acuerdo, por otro lado, en 8% indican que están casi en desacuerdo y sin descartar el 3% que cree estar totalmente en desacuerdo.

Interpretación: En base a las encuestas realizadas es evidente que el cantón Jipijapa, si tiene recursos naturales para generar impacto en la sociedad, en cuanto al turismo, siempre y cuando se potencialice de manera adecuada y responsable.

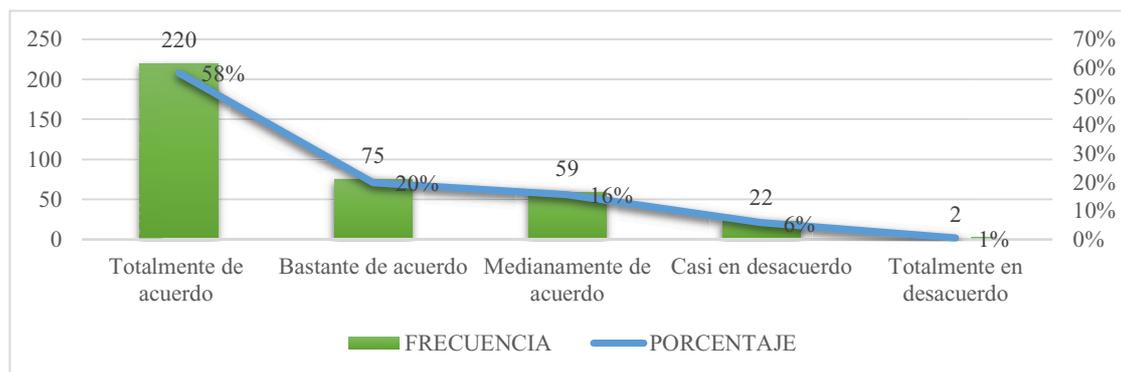
D20: Considera que los modelos de desarrollo del espacio turístico son importantes

Tabla 26 Recolección de datos 20

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	220	58%
Bastante de acuerdo	75	20%
Medianamente de acuerdo	59	16%
Casi en desacuerdo	22	6%
Totalmente en desacuerdo	2	1%
Total	378	100%

Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Gráfico 25 Recolección de datos 20



Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

Análisis: Como podemos observar el 58% de la población, asegura estar totalmente de acuerdo, de igual manera el 20% están bastante de acuerdo, el 16% indica estar medianamente de acuerdo, por otro lado 6% considera estar casi en desacuerdo, mientras que el 1% está totalmente en desacuerdo.

Interpretación: Queda en evidencia que los modelos de desarrollo del espacio turístico son de gran relevancia para el desarrollo de Jipijapa, porque constituye un conjunto de lineamientos surgidos a partir de consensos y acuerdos que buscan lograr el desarrollo del cantón.

CAPÍTULO IV

4 Propuesta

4.1 Título

Plan de acción para fortalecer el turismo en el cantón Jipijapa y su incidencia en la economía.

4.2 Justificación

La propuesta se establece con un cimiento investigativo, que determina el poco crecimiento del turismo en el cantón Jipijapa, donde se pudo evidenciar, mediante la recolección de datos, que tiene recursos naturales para generar turismo y causar impacto en la sociedad, pero lastimosamente no se cumple a cabalidad con lo propuesto, por esta razón los habitantes no se sienten totalmente conformes con los resultados obtenidos con las estrategias adoptadas por las autoridades competentes, teniendo en cuenta que las acciones orientadas a asegurar las condiciones de los recursos naturales no son totalmente seguros o efectivos, tampoco existe puntos específicos con acceso a internet solventados por la admiración de Jipijapa, los sistemas de gestión y manejo de desechos sólidos no son abarcados en su totalidad, otras de las situaciones negativas, es que no cuentan con plataformas que ofrezcan servicios turísticos, también aseguran que no existen muchas personas encargadas y capacitadas como guías turísticas para el proceso de sostenibilidad en el desarrollo de los sitios destinados al turismo.

Por esta razón consideran que, si es beneficiosa la planificación correcta, la gestión de atractivos y destinos turísticos, ya que están convencidos de que Jipijapa tiene muchos putos a favor para fortalecer el turismo, además sienten que si es trascendental el funcionamiento de las redes sociales para fomentar el turismo en el cantón Jipijapa.

4.3 Objetivos de la propuesta

4.3.1 Objetivo general

Diseñar un plan de acción para el fortalecimiento del turismo en el cantón Jipijapa.

4.3.2 Objetivos específicos

- Planificar los puntos estratégicos de acuerdo con zonas turísticas sobre el sistema de gestión y manejo de desechos sólidos.
- Organizar herramientas tecnológicas para potenciar el turismo y cuidado ambiental
- Dirigir hacia el buen uso de estrategias para la planificación y orden sobre el territorio turístico.
- Controlar los puntos estratégicos mediante capacitación sobre servicios de calidad, creación de nuevos negocios y hacia el cuidado del medio ambiente.
- Ejecutar un modelo turístico mediante redes sociales y agencias de turismo

4.4 Descripción de la propuesta

La propuesta contemplará el desarrollo de un plan de acción que se fija con el objetivo de mejorar el turismo en el cantón Jipijapa, mediante este plan de acción se podrá mejorar, potencializar y fortalecer el turismo.

4.5 Importancia de la propuesta

Esta propuesta se basa en buscar soluciones para fomentar el turismo, usando las estrategias correctas y adecuadas, tanto para la conservación como el cuidado ambiental de cantón, de este modo lograr resultados favorables y obtener mayor certeza de causar impacto en sociedad, creando empleo directo e indirecto, mejorando de la distribución de las riquezas, estructurando unidades importantes para la planificación, analizando aspectos socio turísticos, medio

ambientales y territoriales, sin descartar definir criterios para el ordenamiento de los espacios de actividad turística.

La perspectiva del desarrollo económico local busca esparcir el crecimiento desde abajo y con los actores locales, buscando bases de sustentación del crecimiento económico y empleo productivo.

Tabla 27

Plan de acción

Objetivos	Estrategia	Indicadores	Tiempo	Meta	Costo	Responsables
Planificar los puntos estratégicos de acuerdo con zonas turísticas sobre el sistema de gestión y manejo de desechos sólidos.	Realizar un levantamiento de información en zonas turísticas y zonas con potencial turístico para el buen manejo de desechos sólidos.	Lugares turísticos, con carencias de sistemas gestión y desechos sólidos.	2 meses	Abarcar en su totalidad los sistemas de gestión y desechos sólidos.	\$200	Kristel Carolina León Gutiérrez
Organizar herramientas tecnológicas para potenciar el turismo y cuidado ambiental.	Mediante la creación de páginas web, señalar los lugares turísticos en Google Maps y potenciar el cuidado ambiental.	Herramientas tecnológicas	2 meses	Promover la actuación consciente y responsable de los gestores turísticos.	\$450	

Dirigir hacia el buen uso de estrategias para la planificación y orden sobre el territorio turístico.	Realizar informes de acuerdo con las zonas turísticas, miembros que la conforman y evidencia de las actividades que la realizan.	Estructuración de proyectos control	2 meses	Mantener la seguridad, el orden y protección de los destinos turísticos.	\$650	Ing. Arturo Zavala
Controlar los puntos estratégicos mediante capacitación sobre servicios de calidad, creación de nuevos negocios y hacia el cuidado del medio ambiente.	Brindar capacitaciones sobre el servicio de calidad a los habitantes de cada zona para mejorar la atención a los turistas, dando ideas de cómo mejorar el cuidado de medio ambiente.	Personal capacitado para brindar información.	2 meses	Integrar a los habitantes para que se sumen a las ideas propuestas.	\$1200	

Ejecutar un modelo turístico mediante redes sociales y agencias de turismo.	Ofrecer paquetes de viajes por redes sociales, servicio de guías y predeterminar las zonas de acuerdo con las experiencias que desean obtener	Redes sociales y agencias de viajes	2 meses	Promocionar al cantón Jipijapa como unos de los lugares turísticos más importantes	\$350
				TOTAL	\$2850

Nota: Elaborado por Kristel Carolina León Gutiérrez

CONCLUSIONES

- Jipijapa cuenta con muchos lugares atractivos, que aún no son descubiertos y explotados en su totalidad, por otra parte, la actividad turística puede causar impacto en el desarrollo económico del cantón, cabe mencionar que el turismo es trascendental para mejorar las condiciones de vida de las generaciones actuales y futuras de los habitantes de la localidad.
- Por otro lado, el marco teórico que se muestra en la investigación está realizada por medio de antecedentes, definiciones, fuentes bibliográficas que nos ayudan a la mejor comprensión del tema, de esta manera, se realizó una encuesta a la población económicamente activa, para proceder a obtener la recolección de datos y verificar, cuáles son las falencias que no permiten que el cantón logre desarrollarse como un sector turístico totalmente.
- De esta manera se consiguió un diagnóstico, el cual se basa en que los habitantes del cantón Jipijapa, no se sienten totalmente satisfechos, a lo largo de esta investigación se pudo evidenciar, como afecta la falta de compromiso y herramientas necesarias para potencializar el turismo.
- En base a la información, se pudo realizar un plan de acción para el fortalecimiento del turismo en el cantón, que busca mejorar a corto plazo toda la perspectiva que se tiene del cantón, el cual demuestra que es un proyecto con alta viabilidad de ejecución. Al concluir el estudio, se logró cumplir con los objetivos establecidos, ya que se pudo determinar la situación actual del cantón Jipijapa, respecto a las zonas turísticas.

RECOMENDACIONES

- Establecer un plan de acción a corto plazo con la finalidad de mejorar la estructura turística. En este punto es recomendable que la municipalidad del cantón dedique mayor tiempo a perfeccionar el servicio para los turistas y habitantes, garantizando un buen servicio.
- Es responsabilidad de quienes administren el departamento de turismo, ejecutar el servicio de forma cuidadosa, se debe considerar formar una selección de personal con un adecuado perfil que cumpla con los requisitos de las áreas requeridas, todo con la finalidad de cubrir los estándares de calidad.
- Se debe considerar, como un punto fundamental por medio del departamento de turismo y como política institucional una atención eficaz y con responsabilidad a sus habitantes y visitantes, tomando en consideración sus opiniones y puntos de vista, solo trabajando en conjunto, se podrá superar cualquier falencia y ayudará al desarrollo del Jipijapa.
- Crear un departamento externo que se encargue en capacitar a las personas interesadas en la creación de nuevos negocios. Teniendo en cuenta los aspectos importantes entre la relación del turista y lugares atractivos, la población debe reunir ciertas capacidades para poder comunicarse como ser cordiales y dominar el inglés, de esta manera el objetivo es tener un dialogo más efectivo.

BIBLIOGRAFÍA

- CLIRSEN, Vélez, C., Cabrera , A., Sáenz, M., & Terán, F. (2012). “*GENERACIÓN DE GEOINFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN DEL TERRITORIO A NIVEL NACIONAL ESCALA 1: 25 000*”. COMPONENTE 5: “SOCIOECONÓMICO Y CULTURAL”.
- Abedanck, M. (2019). *Determinación de Variables*. Obtenido de <http://controldegestionsaia.blogspot.com/p/variables.html#:~:text=Entendidas%20como%20un%20conjunto%20de,departamento%20a%20los%20objetivos%20establecidos>.
- Acerenza , M. (2019). Conceptualización, origen y evolución del turismo. Obtenido de <http://104.207.147.154:8080/handle/54000/1177>
- Álava Macías, M. I. (2018). *El turismo en la reactivación económica de la provincia de Manabí, Año 2017*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10795/1/T-UCSG-POS-MFEE-123.pdf>
- Alcívar Vera, I. (2020). Turismo y desarrollo rural. Realidades diversas y propuestas sostenibles desde América Latina. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/turismo-y-desarrollo-rural-realidades-diversas-y-propuestas-sostenibles-desde-america-latina-pdf/>
- ANÁLISIS DEL TURISMO Y SU IMPORTANCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN AMÉRICA LATINA: EL CASO DEL ECUADOR (2014). Obtenido de <https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgxwKkHlqnFgVrQDFwNrstBcSHxfn?projector=1&messagePartId=0.1>
- Andrade , J. (2018). *CONCEPTO DE POBLACIÓN*. Obtenido de <https://definicion.de/poblacion/>
- Aportes y Transferencias. (2006). ROBERTO BOULLÓN-PROFESOR HONORARIO. ACADÉMICO ILUSTRE. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/276/276102.pdf>

- Balaguer, J., & M Cantavella, J. (2002). *Tourism as a long-run of economic growth factor: the Spanish case.* {
- Barrera Narváez, C., Gonzáles Sanabria, J., & Cáceres Castellanos , G. (2020). Toma de decisiones en el sector turismo mediante el uso de Sistemas de Información Geográfica e inteligencia de negocios. *Artículo de investigación científica y tecnológica*, 160-173. Obtenido de <https://doi.org/10.14483/23448350.15997>
- Beguería, S. (2021). *Criterios y objetivos del Turismo Sostenible.* Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/criterios-y-objetivos-del-turismo-sostenible.html>
- Bolzán R , & Mendez-Filho. (2020). TURISMO Y TRANSFORMACIÓN. Obtenido de <https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgxwKkHlqnFgDglktPgHRsRhVmVbV?projector=1&messagePartId=0.4>
- Boullón, R. (2006). *PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO* (Cuarta edición ed.). México: SBN 968-24-7562-7. Obtenido de <http://prepacihuahlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico robertoc.boullon.pdf>
- Brida, J., London, S., & Rojas, M. (2014). El turismo como fuente de crecimiento económico: impacto de las preferencias intertemporales de los agentes. Obtenido de. Obtenido de <https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgxwKkHlqnFgDglktPgHRsRhVmVbV?projector=1&mess>
- Brida, J., Pereyra, M., Such, & Zapata, S. (2008). “*La contribución del turismo al crecimiento económico*”. Cuadernos de Turismo, N° 4.
- Brida., J., London , S., & Rojas , M. (2018). El turismo como fuente de crecimiento económico: impacto de las preferencias intertemporales de los agentes. Obtenido de

<https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgxwKkHlqnFgDglktPgHRsRhVmVbV?projector=1&messagePartId=0.1>

Cabanilla Vásquez, E., & Rendón, M. (2020). Turismo y desarrollo rural- Realidades diversas y propuestas sostenibles desde América Latina. En F. C. Mendoza (Ed.). Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2020/11/Turismo-y-desarrollo-rural.-Realidades-diversas-y-propuestas-sostenibles-desde-Ame%CC%81rica-Latina.pdf>

Cabrera, R. (2019). Economía del turismo. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/economia-del-turismo.html>

Cantón Jipijapa. (2019). *Ubicación Geográfica*. Obtenido de <https://jipijapa.gob.ec/index.php/municipio/gadjipijapa/nuestro-canton#:~:text=LIMITES.,es%20de%201'419.086%20Km.>

Cauas, D. (2020). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*. Obtenido de <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36805674/1-Variables-with-cover-page.pdf?Expires=1621035255&Signature=cOPj~XwhDtT4DfDTp8sL2OS6DDfDc4eLfqzGsHheC8Z2dO5ytBpeDpg4Br6mtyPm96S8hCXjGXWe~rTlzdxFSWFPx5my06IbXxN1chYuyM1jdusj~ovFAxR-9qHkHhZJJFh5QNCA6WAoAerSCX6>

Cevallos, A. (2019). ¿Qué es la rentabilidad y cómo calcularla? Obtenido de <chrome-error://chromewebdata>

Díaz, E. (2019). Claves para un turismo responsable y sostenible. Obtenido de <https://blogthinkbig.com/turismo-sostenible-responsable>

EcuRed. (2021). *Cantón Jipijapa (Ecuador)*. Obtenido de [https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Jipijapa_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Jipijapa_(Ecuador))

EL IMPACTO DEL TURISMO SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO: CASO ARGENTINA

(Enero de 2019). Obtenido de

<https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgxwKkHlqnFgVrQDFwNrstBcSHxfn?projector=1&messagePartId=0.1>

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL . (2007). Recursos con potencial turístico.

Obtenido de <file:///C:/Users/Kristel/Documents/D-39938.pdf>

Fernández, H. (2019). *¿Qué es la Economía?* Obtenido de <https://economyatic.com/que-es-la-economia/>

Figuerola, M. (1990). *Teoría económica del turismo. Madrid: Alianza Universidad Textos.* Obtenido de

<https://www.scielo.sa.cr/scieloOrg/php/similar.php?lang=en&text=%20Teor%C3%ADa%20econ%C3%B3mica%20del%20turismo>.

Fokiali, P., Xanthakou, Y., Tatlidil, R., Tatlidi, E., & Kaila, M. (2006). *“Tourism and sustainable development strategies in Rhodes: the awareness of the local societies”*. (I. 2.-4. Vol. 6, Ed.) Ege Academic Review.

Galván Bonilla, M. (s.f.). *¿QUE ES CALIDAD DE VIDA?* 2019. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa2/n2/m2.html>

Gambarota , D., & Lorda, M. (2017). *El turismo como estrategia de desarrollo local.* Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>

García López, R. (2018). Evolución del turismo mundial según la Organización Mundial del Turismo.

Obtenido de [https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-del-turismo-mundial-segun-la-organizacion-mundial-del-turismo/#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20del%20Turismo%20\(OMT\)%20](https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-del-turismo-mundial-segun-la-organizacion-mundial-del-turismo/#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20del%20Turismo%20(OMT)%20)

acaba%20de%20publicar%20las,tur%C3%ADstica%2C%20en%20relaci%C3%B3n%20a%202018.

Giraldo, M. (2021). *EL TURISMO ANTE UN NUEVO SIGLO*. (A. GEOGRÁFICA, Ed.) Boletín de la Asociación de Geógrafos Profesionales de Andalucía. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/0B6x83IiqjNq0cHVjUk1GcnJjRUk/view>

González , P. (2017). *¿Qué es Incidencia?* Obtenido de <https://www.billin.net/glosario/definicion-incidencia/>

Guerrero González, P., & Ramos Mendoza , J. (2015). *Introducción al turismo*. Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/ulead/39409?page=1>

Gurría, M. (2004). *Introducción al Turismo*. Editorial Trillas.

Guzmán Ramos, A., & Fernández, G. (2002). EL TURISMO DESDE LA GEOGRAFÍA. (U. d. Barcelona, Ed.) *REVISTA BIBLIOGRÁFICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES*. Obtenido de <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-365.htm>

Heiman Von Schutlern zu Schrattenhofen. (1911). *DEFINICIONES DE TURISMO*. Obtenido de <https://turismo213410750.files.wordpress.com/2019/04/definiciones-de-turismo.pdf>

Imaginario F, A. (2019). Qué es la Cultura:. Obtenido de <https://www.significados.com/cultura/>

INEC. (2010). GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN SAN LORENZO DE JIPIJAPA (DIRECCIÓN DE NORMAS Y METODOLOGÍAS). Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1360000630001_SOCIO%20CULTURAL%20JIPIJAPA_14-03-2015_13-58-29.pdf

Lahera, A. (2020). *TURISMO*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/caracteristicas-generales-del-turismo.html>

- Lamboggia Ortiz, J. (2014). *ANÁLISIS DEL TURISMO Y SU IMPORTANCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN AMÉRICA LATINA: EL CASO DEL ECUADOR*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>
- López , C. (2015). *Concepto y medición de la pobreza*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662007000400003
- Luna Vargas, S. (2019). *NATURALEZA, CULTURA Y DESARROLLO ENDÓGENO: UN NUEVO PARADIGMA DEL TURISMO SUSTENTABLE*. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/turismo.html>
- Macías , J. (2020). *Tamaño de muestra*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/tama%C3%B1o-de-la-muestra.html>
- Martínez . (2019). *Turismo como concepto* . Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/martinez_r_g/capitulo2.pdf
- Máttar, J., & Cuervo , L. (2017). *Planificación para el desarrollo en América Latina y el Caribe - Enfoques, experiencias y perspectivas*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42139/10/S1700693_es.pdf
- Méndez , A. (2018). *Qué es Diversidad*. Obtenido de <https://www.significados.com/diversidad/>
- Menéndez Velásquez, J. P. (2013). *REVISTA INFORMATIVA TURÍSTICA DEL CANTÓN JIPIJAPA, PROVINCIA DE MANABÍ*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1356/3/T-UCE-0009-61.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2020). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador Plan de Turismo 2020*. Quito:.. En R. d. Ecuador.

- Ministerio del Turismo. (2018-2020). Desarrollo de Destinos y Servicios. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/Anexo-0.-13-11-19_PROY_DESTINOS_SERVICIOS.pdf
- Moreira , W. (2019). *Geografía regional*. Obtenido de <https://www.significados.com/geografia/>
- Morillo Moreno, M. (2016). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Muñoz, R. (2020). *Concepto de apoyo*. Obtenido de <https://deconceptos.com/general/apoyo>
- Observatorio Social del Ecuador . (2020). ACTUALIZACIÓN | La tasa de contagio permite comparar la situación entre cantones teniendo en cuenta su población. Obtenido de <https://twitter.com/socialecuador/status/1270481097734983681>
- Organización Mundial del Turismo . (2007). *El turismo*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>
- Organización Mundial del Turismo. (2018). El turismo y los objetivos de desarrollo sostenible. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419937>
- Orgaz Agüera, F., & Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n31/1870-9036-eps-31-00008.pdf>
- Orgaz Agüera, F., & Moral Cuadra, S. (2017). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n31/1870-9036-eps-31-00008.pdf>
- Orozco Alvarado, J., & Núñez Martínez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. (I. 2215-2458, Ed.) *Revista Electrónica de las Sedes Regionales de la Universidad de Costa Rica*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/666/66627452008.pdf>

- Pérez Porto , J., & Gardey, A. (2018). *Definición del turismo* . Obtenido de <https://definicion.de/turismo/>
- Pérez Porto , J., & Gardey., A. (2012). *CONCEPTO DE MIGRACIÓN*.
- Raffino, M. (2020). ¿Qué es identidad? Obtenido de <https://concepto.de/identidad/>
- Rivadeneira , A. (2019). *Desempleo*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/desempleo-paro.html>
- Robles , E. (2021). *Concepto diversidad*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/diversidad/>
- Saenz, R. (2018). *Las 5 dimensiones del turismo*. Obtenido de <https://ersaenz10.wixsite.com/tuestinoideal/single-post/2018/06/30/las-5-dimensiones-del-turismo>
- Salamanca , M. (2015). *Guía para incluir la Política de Generación de Ingresos en los Planes de Desarrollo Territorial*. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/La%20poltica%20generacin%20de%20ingresos/Cartilla%20Plan%20de%20Desarrollo%20Territorial.pdf>
- Sancho, A. (2014). *Introducción al turismo*. Obtenido de <http://104.207.147.154:8080/bitstream/54000/1178/1/Sancho-turismo.pdf>
- Sancho, A. (2014). *Introducción al turismo*. Obtenido de. Obtenido de <http://104.207.147.154:8080/bitstream/54000/1178/1/Sancho-turismo.pdf>
- Santamaría Freire, E., & Bayas Vásconez , F. (2020). EFECTO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, ECUADOR. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5116/511654337002/511654337002.pdf>
- Santamaría-Freire, E., & Sonia de los Angeles, L.-P. (2019). *Beneficio social de la actividad turística en Ecuador*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>

- Santiago Chávez, N. I., Romero Fernández, A. J., & Álvarez Gómez, G. A. (2018). Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador. *UNIANDES EPISTEME: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*. Obtenido de <https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgxwKkHlqnFgDgkltPgHRsRhVmVbV?projector=1&messagePartId=0.3>
- Sevilla Arias, A. (2019). *Economía*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/economia.html>
- Sevilla, V. (2017). Cambios en las necesidades de los turistas. Obtenido de <https://www.turismoytecnologia.com/todos-los-articulos-de-tecnologia/itemlist/tag/Turismo%20Cultural>
- Suarez, V. (2019). Turismo y desarrollo sostenible. Fundamentación teórica para la construcción de un modelo de desarrollo turístico. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200047
- Surugiu, C., & Surugiu, M. (2011). "Causality between tourism exports and trade openness: empirical analysis for Romanian tourism",. *Revista Tinerilor Economiști*. Obtenido de www.ceeol.com/aspx/getdocument.aspx?logid=5&id=37dbfc49d94a46879e79e94
- Taleb , R., & Pes, A. (2018). *EL SECTOR TURÍSTICO Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE*. Obtenido de <http://www.comunidadism.es/wp-content/uploads/downloads/2016/09/Turismo-y-ods.pdf>
- Tapia , G. (2019). *TURISMO SOSTENIBLE. INTRODUCCIÓN Y MARCO FINANCIERO*. Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/rimf/rimf_v2_n1_02.pdf
- Ucha, F. (2014). *Definición de Habitante*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/habitante.php>

- Valles, D. (2018). Las tecnologías de la información y el turismo. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2193136>
- Varisco , C. (2018). *SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES*. (E. N. Universidad Nacional de Mar del Plata. Centro de Investigaciones Económicas y Sociales. Grupo Turismo y Territorio, Ed.) Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2018.pdf>
- Vélez , M. (2020). *¿Qué es población?* Obtenido de <https://www.significados.com/poblacion/>
- Zambrano, R. M., & Ruiz Cedeño, A. (2018). EL CAPITALISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE ECUADOR. *Revista: Caribeña de Ciencias Sociales ISSN: 2254-7630*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/10/capitalismo-sector-turistico.html>
- Zamora , A. (2017). *Universidad Nacional Autónoma de México*. Obtenido de Portal Académico: <https://e1.portalacademico.cch.unam.mx/alumno/biologia2/unidad2/ambienteDimension/dimensionAmbiental>
- Zavala , M. (2020). *EL TURISMO*. Obtenido de https://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample_Chapter_--_Temas_de_Turismo.pdf

ANEXOS 1


UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO DE MANABÍ”
**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Cuestionario para determinar el “Análisis del turismo en el cantón Jipijapa y su incidencia en la economía”.

Mi nombre es: Kristel Carolina León Gutiérrez, soy estudiante de la ULEAM y los datos que requiero es para mi Tesis de grado; su participación es voluntaria y anónima. La información que usted nos proporcione será manejada confidencialmente y en forma global, no existen respuestas correctas o incorrectas, verdaderas o falsas, únicamente indique un número que refleje su opinión, donde 5 representa la respuesta más favorable a la afirmación formulada y 1 la menos favorable.

Escala		De acuerdo	Bastante de acuerdo	Medianamente de acuerdo	Casi en desacuerdo	En desacuerdo
Valores		5	4	3	2	1
CUESTIONARIO PARA SER APLICADO A LOS JIPIJAPENSES						
VI. TURISMO	VERIFICAR LA PROTECCIÓN DE EL MEDIO AMBIENTE					
	D1 El cantón Jipijapa cuenta con un programa de Medio Ambiente en relación con el turismo y la economía	5	4	3	2	1
	D2 El turismo ha perjudicado la calidad ambiental en el cantón	5	4	3	2	1
	D3 Existen acciones orientadas a garantizar la calidad de los recursos naturales en el cantón Jipijapa	5	4	3	2	1
	D4 El cantón Jipijapa cuenta con sistemas de gestión y manejo de desechos sólidos en puntos estratégicos de los sitios turísticos	5	4	3	2	1

VI. TURISMO	VERIFICAR LA POLÍTICA EN EL CANTÓN JIPIJAPA					
	D5 Existe una planificación turística y ordenación de territorio	5	4	3	2	1
	D6 Son de vital importancia las políticas de conservación de los sitios turísticos del cantón	5	4	3	2	1
	D7 Conoce alguna implementación de políticas de desarrollo turístico del cantón	5	4	3	2	1
	D8 La comunidad, instituciones, misiones y gobierno se integran en el desarrollo de la actividad turística	5	4	3	2	1
VI. TURISMO	VERIFICAR LA TECNOLOGÍA EN EL TURISMO DEL CANTÓN JIPIJAPA					
	D9 Es trascendental el funcionamiento de las redes sociales para fomentar el turismo en el cantón Jipijapa	5	4	3	2	1
	D10 Existen puntos específicos con acceso a internet solventados por la municipalidad de Jipijapa	5	4	3	2	1
	D11 Es de suma importancia la implementación de herramientas tecnológicas para el cuidado ambiental	5	4	3	2	1
	D12 Existen plataformas que ofrecen servicio turístico	5	4	3	2	1

VERIFICAR LA PARTE SOCIAL Y CULTURAL						
VI. TURISMO	D13 El cantón dispone de personas encargadas como guías turísticas en el proceso de sostenibilidad en el desarrollo de los sitios destinados al turismo.	5	4	3	2	1
	D14 Existe valoración de la cultura local por los residentes y visitantes	5	4	3	2	1
	D15 La comunidad local se siente satisfecha con los resultados obtenidos por las estrategias adoptadas por las autoridades competentes.	5	4	3	2	1
	D16 Se brindan las garantías necesarias a los residentes y visitantes para su seguridad	5	4	3	2	1

VERIFICAR LA PARTE GEOGRÁFICA DEL CANTÓN JIPIJAPA						
VI. TURISMO	D17 Es beneficiosa la planificación, la gestión de atractivos y destinos turísticos	5	4	3	2	1
	D18 Es frecuente la aparición de nuevos destinos turísticos en el cantón	5	4	3	2	1
	D19 El cantón tiene recursos naturales para generar turismo y causar impacto en la sociedad	5	4	3	2	1
	D20 Considera que los modelos de desarrollo del espacio turístico son importantes	5	4	3	2	1

ANEXOS 2

Preguntas Respuestas **378**



ENCUESTA PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO EN EL CANTÓN JIPIJAPA Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA

Soy Kristel Carolina León Gutiérrez, estudiante de Administración de empresas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y los datos que requiero es para mi Tesis de grado; su participación es voluntaria y anónima. La información que usted nos proporcione será manejada confidencialmente y en forma global, no existen respuestas correctas o incorrectas, verdaderas o falsas, únicamente indique un número que refleje su opinión, donde 5 representa la respuesta más favorable a la afirmación formulada y 1 la menos favorable.

5 Totalmente de acuerdo
 4 Bastante de acuerdo
 3 Medianamente de acuerdo
 2 Casi en desacuerdo
 1 En desacuerdo

KRISTEL

Preguntas Respuestas **378**

378 respuestas

No se aceptan más respuestas

Mensaje para los encuestados

Ya no se aceptan respuestas en este formulario

Resumen Pregunta Individual

D1. El cantón Jipijapa cuenta con un programa de medio ambiente en relación con el turismo y la economía

378 respuestas



Respuesta	Porcentaje
5 Totalmente de acuerdo	23,5%
4 Bastante de acuerdo	8,5%
3 Medianamente de acuerdo	
2 Casi en desacuerdo	
1 Totalmente en desacuerdo	

docs.google.com/forms

ENCUESTA PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO EN EL CANTÓN JIPIJAPA Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA

Se registró tu respuesta.

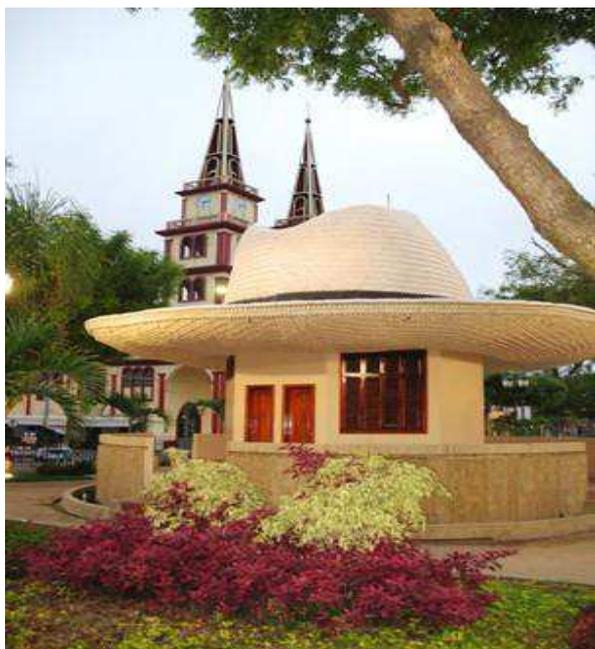
[Enviar otra respuesta](#)

Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

ANEXOS 3

Nota: Monumento al sombrero de Paja Toquilla



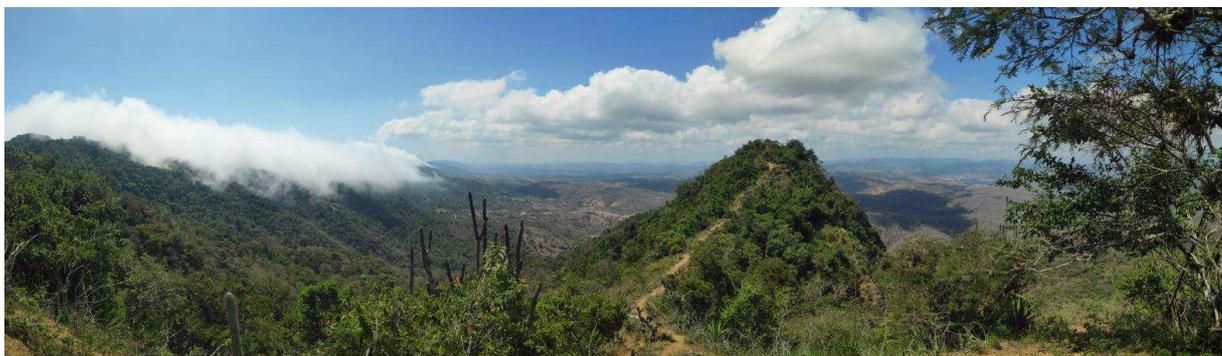
Nota: Monumento al Maíz



Nota: Puerto Cayo



Nota: La cuchilla 820 msnm



Nota: El Chorro-San Pascual



Nota: El Salto-Recinto el retiro



Nota: El Volcán Chocotete-JOA

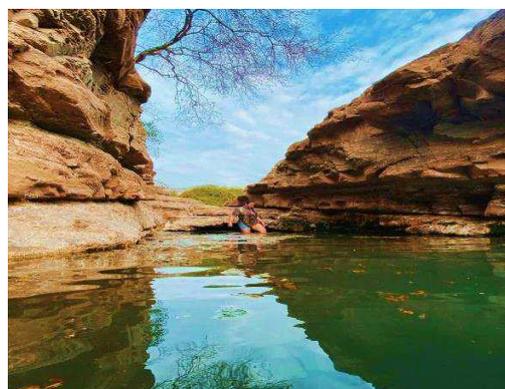


Nota: Cascada San Nicolás- Recinto

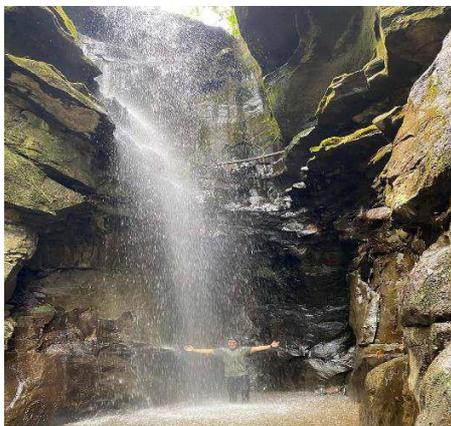
Agua Dulce



Nota: Recinto la Soledad-Julcuy



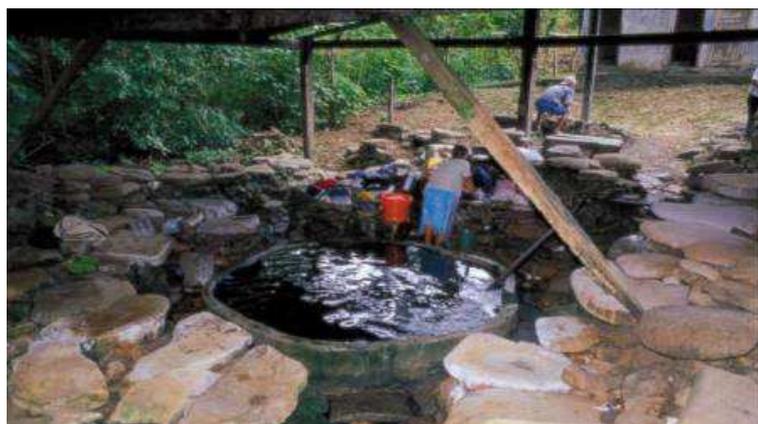
Nota: Cascada Santa Lucía-El Anegado



Nota: Parroquia la Unión



Nota: Pozos de Choconcha



Nota: Aguas Azufradas de JOA



Nota: Aguas Azufradas de JOA



ANEXOS 4



Document Information

Analyzed document	TESIS KRISTEL LEÓN--TESIS-10MO B - .docx (D111762535)
Submitted	8/27/2021 9:15:00 PM
Submitted by	miguel oswaldo
Submitter email	oswaldo.rodriguez@uleam.edu.ec
Similarity	7%
Analysis address	oswaldo.rodriguez.uleam@analysis.urkund.com

Sources included in the report

W	URL: https://1library.co/document/rz3o9v9z-analisis-del-turismo-y-su-importancia-en-el-crecimiento-economico-en-america-latina-el-caso-del-ecuador.html Fetched: 7/7/2020 8:15:28 PM		11
W	URL: http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1120/1/TTT27.pdf Fetched: 2/17/2021 6:00:49 PM		4
W	URL: https://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample_Chapter_---_Temas_de_Turismo.pdf Fetched: 8/27/2021 9:15:00 PM		2
W	URL: https://edupasion.ec/pdf/Situaci%C3%B3n%20de%20la%20ni%C3%B1ez%20y%20adolescencia%20en%20el%20Ecuador.pdf Fetched: 8/27/2021 9:15:00 PM		5
W	URL: https://www.yucatan.gob.mx/docs/transparencia/ped/PMP/2018-2024/11._PMP_Especial_de_Turismo.pdf Fetched: 8/27/2021 9:15:00 PM		2
W	URL: http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf Fetched: 8/27/2021 9:15:00 PM		3
W	URL: https://docplayer.es/amp/88183854-Para-grados-academicos-de-licenciados-tercer-nivel-pontificia-universidad-catolica-del-ecuador-declaracion-y-autorizacion.html Fetched: 1/22/2021 4:36:45 AM		1
W	URL: http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14050/1/3-CAP%C3%8DTULO%20I-VII.pdf Fetched: 5/6/2021 2:30:29 AM		2
W	URL: https://jipijapa.gob.ec/index.php/municipio/gadjipijapa/nuestro-canton#:~:text=LIMITES,es%20de%201'419.086%20Km.Cauas Fetched: 8/27/2021 9:15:00 PM		2
W	URL: https://www.researchgate.net/profile/Nelson_Garcia_Reinoso/publication/329735817_Planificaci%C3%B3n_turistica_como_alternativa_de_desarrollo_para_la_comunidad_Primera_Piedra_canton_Bolivar_Manabi_Ecuador/links/5c187699299bf139c76074ce/Planificaci%C3%B3n_turistica_como_alternativa_de_desarrollo_para_la_comunidad_Primera_Piedra_canton_Bolivar_Manabi_Ecuador.pdf Fetched: 7/22/2020 1:37:01 PM		1

URL: <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2047/1/UNESUM-ECU-ECOTURISMO->