



Extensión Bahía de Caráquez

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ
Extensión Bahía de Caráquez
Campus Universitario Doctor Héctor Uscocovich Balda

**TRABAJO DE TITULACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN
COMPUTACIÓN, COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN.**

TEMA

**“ANÁLISIS DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE Y SU
INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES DE LOS
ESTUDIANTES DEL COLEGIO TÉCNICO AGROPECUARIO RAMBUCHE
DEL CANTÓN JAMA PERIODO 2017”**

AUTORA

ALEXANDRA GARCÍA MOLINA

TUTOR

LIC. OSCAR FABIÁN CEDEÑO FALCONÍ

BAHÍA DE CARÁQUEZ – MANABÍ – ECUADOR

2018

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

En legal uso de mis funciones y atribuciones, en calidad de Tutor Trabajo de Titulación:

CERTIFICO:

Que la presente investigación cumple a satisfacción con los requisitos y protocolos establecidos por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y las normas de investigación que ordenan y sugieren la estructura de la misma por lo que puede ser presentada para su revisión y defensa.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y los fines consiguientes.

Bahía de Caráquez, 28 de Febrero del 2018

Lic. Oscar Fabian Cedeño Falconí

CATEDRÁTICO ULEAM - EXTENSIÓN BAHÍA
TUTOR TRABAJO DE TITULACIÓN

DECLARACIÓN AUTORÍA

Las concepciones, opiniones y contenidos generales del presente trabajo de titulación son de exclusividad y responsabilidad de su autora, se han reproducido ideas de trabajos autorizados exclusivamente para refrescar la investigación, sin fines especulativos.

Para constancia de nuestras afirmaciones, firmamos en unidad de Acto y de Criterio

Bahía de Caráquez, 28 Febrero del 2.018

ALEXANDRA GARCÍA MOLINA
AUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Previo al cumplimiento de Grado otorga la calificación de:

MIEMBRO TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. ANA ISABEL ZAMBRANO LOOR
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

AGRADECIMIENTO

Primeramente al Señor Creador que con su amor y bendición me permitió terminar mi carrera profesional, a mis padres, y familiares a la ULEAM Extensión Bahía de Caráquez y su cuerpo de profesores que me entregaron sus sabios conocimientos.

La Autora

DEDICATORIA

A mis padres, familiares que motivaron mi superación todo el tiempo

Alexandra García Molina

RESUMEN

El trabajo investigativo tenía como objetivo determinar en qué medida el proceso educativo desarrollado en la Unidad Académica Técnica de Rambuche ,perteneciente al cantón Jama aportaba en formación de estudiantes emprendedores, revisando en primer términos las conceptualizaciones de las variables Proceso educativo y Emprendimiento se comparó e identificó las asignaturas que se homologaban con la variable dependiente, a la vez se llevó a efecto investigación de campo con la aplicación de las técnicas de observación, entrevistas a docentes y directivos y encuestas a los mismos sumando el criterio de los estudiantes, dando como efecto un conocimiento amplio de la temática tratada deduciendo un resultado positivo que comprueba la hipótesis en el sentido de que el proceso de enseñanza aprendizaje motiva, prepara a los estudiantes para que una vez salido del colegio puedan emprender en sus primeros negocios, y lograr un sustento y ser generadores de fuente de trabajo para sus semejantes. Buscando fortalecer tal propósito se elaboró propuesta cuyo objetivo es la capacitación con la inclusión de la malla curricular de asignatura como la contabilidad, las relaciones humanas, el conocimiento de las líneas de créditos de entidades bancarias públicas y privadas, además del proceso administrativo iniciativa factible que llevado a la praxis durante todo el año lectivo de manera extracurricular aseguran la formación integral del estudiante.

TABLA DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DE TUTOR	ii
DECLARACIÓN AUTORÍA	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN	vii
TABLA DE CONTENIDOS	viii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	5
1. MARCO TEÓRICO DE LA REALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.1. EMPRENDIMIENTO.	5
1.2. El Emprendimiento en la Educación Ecuatoriana.	7
1.3. El Bachillerato General Unificado.....	7
1.3.1. Contribución de la Asignatura de Emprendimiento y Gestión al Perfil de Salida del Bachiller	9
1.3.2. Lineamientos Curriculares que aportan al Perfil de Salida del Bachillerato.	9
1.4. Fundamentos del Currículo de la Asignatura de Emprendimiento y Gestión.	10
1.5. Criterios de Organización de las Destrezas y Contenidos de la Asignatura Emprendimiento y Gestión en el Nivel BGU	13
1.6. Conocimientos Adquiridos:	15
1.7. Contenido por Niveles de Educación de Gestión y Emprendimiento.	16
1.8. Objetivos del Currículo de la Asignatura de Emprendimiento y Gestión para el Nivel de Bachillerato General Unificado.....	16
1.9. Conformación de Contenidos del BGU	17
CAPÍTULO II	21
2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO.	21
2.1. Resultado de la Investigación de campo efectuada a estudiantes de la Unidad Educativa Jama.	21
2.2. Resultado de la Investigación de campo efectuada a Docentes de la Unidad Educativa Jama.	23
2.3. Análisis de Resultados del Diagnóstico.....	24

CAPÍTULO III.....	26
PROGRAMA ANUAL DE FORTALECIMIENTO DEL APRENDIZAJE A DOCENTES Y ESTUDIANTES SOBRE EMPRENDIMIENTO.....	26
3.1. Antecedentes	26
3.2. Justificación	26
3.3. Objetivos	27
3.4. Importancia de la capacitación	28
3.5. Contenido de la Propuesta	28
3.6. Desarrollo de la Propuesta.	29
3.8. Plan de Capacitación sobre Emprendimiento.	29
PROGRAMA ANUAL DE FORTALECIMIENTO DEL APRENDIZAJE A DOCENTES Y ESTUDIANTES SOBRE EMPRENDIMIENTO.....	29
TALLER 1.	29
CONCLUSIONES	31
RECOMENDACIONES.....	32
BIBLIOGRAFÍA	33
ANEXOS	35
Resultado de la Investigación de campo efectuada a estudiantes de la Unidad Educativa Unidad Educativa Rambuche del cantón Jama.....	37
Resultado de la Investigación de campo efectuada a Docentes de la Unidad Educativa Rambuche del cantón Jama.....	42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.-¿Conoce lo que es el Emprendimiento?	37
Tabla 2.- ¿Realiza algún trabajo aparte de estudiar?	37
Tabla 3.- ¿Considera que la Educación que recibe beneficia el Emprendimiento?.....	38
Tabla 4.- ¿Recibe capacitación sobre Emprendimiento?	39
Tabla 5.- ¿Te gustaría tener tu propio negocio?	39
Tabla 6.- ¿Considera que el docente motiva a sus estudiantes a emprender?.....	40
Tabla 7.- ¿Considera que la Unidad Educativa debe fortalecer el emprendimiento de los estudiantes?	41
Tabla 8.- ¿Considera que la educación que se brinda motiva el emprendimiento de sus alumnos?	42
Tabla 9.- ¿Motiva a sus estudiantes?	42
Tabla 10.- ¿De qué manera motiva a sus estudiantes para despertar el espíritu emprendedor?.....	43
Tabla 11.- ¿Identifica en la malla curricular asignaturas que propugnan el emprendimiento?	44
Tabla 12.- ¿Qué acciones se efectúan para desarrollar espíritu emprendedor de los estudiantes?	44

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.- ¿Conoce lo que es el Emprendimiento?	37
Gráfico 2.- ¿Realiza algún trabajo aparte de estudiar?	38
Gráfico 3.- ¿Considera que la Educación que recibe beneficia el Emprendimiento?... 38	
Gráfico 4.- ¿Recibe capacitación sobre Emprendimiento?.....	39
Gráfico 5.- ¿Te gustaría tener tu propio negocio?	40
Gráfico 6.- ¿Considera que el docente motiva a sus estudiantes a emprender?	40
Gráfico 7.- ¿Considera que la Unidad Educativa debe fortalecer el emprendimiento de los estudiantes?	41
Gráfico 8.- ¿Considera que la educación que se brinda motiva el emprendimiento de sus alumnos?	42
Gráfico 9.- ¿Motiva a sus estudiantes?	43
Gráfico 10.- ¿De qué manera motiva a sus estudiantes para despertar el espíritu emprendedor?.....	43
Gráfico 11.- ¿Identifica en la malla curricular asignaturas que propugnan el emprendimiento?	44
Gráfico 12.- ¿Qué acciones se efectúan para desarrollar espíritu emprendedor de los estudiantes?	45

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo justifica su importancia en que uno de los factores claves que ha conducido al éxito de las naciones ha sido la acumulación de una valiosa reserva de personas llamados “emprendedores” o empresarios, es decir gente emprendedora, creativa e innovadora, capaz de asumir riesgos y sobre todo de lanzarse a la nueva aventura s de negocios con toda la pasión, entrega y dedicación, que en muchos de los casos representan para ellos e incluso para sus propias familias s enormes sacrificios de tiempo y dinero. (Jaramillo, 2009)

Frente al desafío de un entorno cada día más competitivo resulta importante y prioritario que los colegios, universidades orienten sus esfuerzos hacia la preparación de estudiantes con capacidades que se traduzcan en habilidades y destrezas competitivas para emprender en su “primer negocio” como entes generadores de riqueza y empleo, contrariamente a preparar jóvenes que pasen a formar filas de desocupados o simplemente llenar vacantes de instituciones públicas o privadas.

Al efecto con esta visión es que las mallas curriculares y el proceso mismo de formación en todos sus niveles deben estar incluidas asignaturas principales y complementarias para hacer de los estudiantes que egresan de colegios, sobre todo técnico salgan con ese espíritu emprendedor que fortalece su autoestima y calidad de vida en el futuro mediato.

Además hay que resaltar los beneficios con el fomento del espíritu emprendedor es la creación de riqueza y fuentes de trabajos, ya que cada emprendedor a través de sus actividades o negocios multiplica el uso de mano de obra calificada o semi-calificada beneficiando directa e indirectamente a un colectivo social.

Hay que señalar que la actual Administración Gubernamental a anunciado créditos para los estudiantes o emprendedores que plasman proyectos productivos por primera vez, con tal fortaleza que constituye una oportunidad a la vez la presente investigación toma suma importancia para los estudiantes que se gradúan en el colegio Técnico Agropecuario de Rambuche, perteneciente al cantón Jama .

En el Diseño Teórico encontramos el problema científico: ¿De qué manera el proceso de enseñanza aprendizaje incide en la formación de emprendedores de los estudiantes del colegio Técnico Agropecuario” Rambuche” del cantón Jama periodo 2017?

El Objeto es el Proceso de enseñanza Aprendizaje.

El Objetivo es Determinar de qué manera el proceso de Enseñanza Aprendizaje que se imparte en el colegio Técnico Agropecuario de Rambuche del cantón Jama incide en la formación de estudiantes emprendedores durante el periodo 2017-2018

Mejorar el Proceso de enseñanza aprendizaje que se imparte en el colegio Técnico Agropecuario de Rambuche del cantón Jama con la finalidad de lograr estudiantes emprendedores.

Campo: Educativo -formativo-productivo

En la conceptualización de las Variables:

Variable Independiente: Proceso de Enseñanza Aprendizaje

Como proceso de enseñanza - aprendizaje se define "el movimiento de la actividad cognoscitiva de los alumnos bajo la dirección del maestro, hacia el dominio de los conocimientos, las habilidades, los hábitos y la formación de una concepción científica del mundo". Se considera que en este proceso existe una relación dialéctica entre profesor y estudiante, los cuales se diferencian por sus funciones; el profesor debe estimular, dirigir y controlar el aprendizaje de manera tal que el alumno sea participante activo, consciente en dicho proceso, o sea, "enseñar" y la actividad del alumno es "aprender". (Pérez Gómez, 1992)

Perez considera como componentes del proceso de enseñanza a los objetivos, el contenido, los métodos, los medios y su organización los que conforman una relación lógica interna.

La relación maestro - alumno ocupa un lugar fundamental en este contexto del proceso docente - educativo; el maestro tiene una función importante y los medios de enseñanza multiplican las posibilidades de ejercer una acción más eficaz sobre los alumnos.

"...Los medios de enseñanza son todos aquellos componentes del proceso docente - educativo que le sirven de soporte material a los métodos de enseñanza para posibilitar el logro de los objetivos planteados". En esta definición se reconoce como medios de enseñanza tanto a los medios visuales y sonoros como a los objetos reales, a los libros de textos, los laboratorios y a todos los recursos materiales que sirven de sustento al trabajo del maestro. (Bordenave & Pereira, 1997)

Variable Dependiente: Estudiantes emprendedores

Emprender significa tomar la iniciativa y tener el valor de hacer realidad una idea. Este proceso tiene sus factores positivos y negativos:

Ventajas de emprender, hacer lo que te apasiona: si eres emprendedor podrás convertir el sector que te interesa en tu empresa, algo que te gusta y que será tu principal fuente de ingresos ¿Hay algún trabajo mejor? Si haces lo que gusta, no será ninguna obligación para ti, por lo tanto estarás más interesado en tu trabajo y se reflejará en los beneficios.

Ser tu propio jefe: no dependes de nadie. Tú tomarás todas las decisiones. Todo lo que pasa en la empresa será fruto de tu trabajo y esfuerzo.

Independencia y libertad: tener el poder de decidir, tomar tus propias decisiones y llevarlas a cabo. (Jaramillo, 2009)

Tareas Científicas.

- Analizar la fundamentación teórica del proceso enseñanza –aprendizaje y emprendimiento del colegio Fiscal Rambuche del cantón Jama.
- Revisar las asignaturas contempladas en la malla curricular establecido en el colegio Fiscal “ Rambuche” del cantón Jama.
- Elaborar propuesta de fortalecimiento sobre emprendimiento.

El presente trabajo parte de una investigación preliminar o exploratoria basada principalmente en una observación objetiva del hecho a investigar, partiendo de aquello nacen las repuestas a varias interrogantes sobre el tema, qué es el proceso de enseñanza aprendizaje, en qué consiste, cuál es la metodología de enseñanza, para qué sirven, son útiles en el proceso de aprendizaje, de qué manera se pueden utilizar, está el profesorado

preparado para su utilización; por otra parte que es emprendimiento, como se logra estudiantes emprendedores, entre otras interrogantes.

Con la investigación bibliográfica buscamos conceptos definiciones de las variables enunciadas, con la investigación de campo recogemos información cuantitativa que analizada demuestra la realidad del problema investigado de manera objetiva.

La población lo componen todos los alumnos, docentes y directivos de la Unidad Educativa Técnico Agropecuaria Rambuche del cantón Jama, todos ellos están involucrados en el proceso educativo.

La muestra fuè un número de 30 estudiantes y 8 docentes de las diferentes asignaturas dictadas.

Los métodos empleados en la investigación fueron el Deductivo para conocer la realidad desde un prisma general y el método inductivo para conocer esa misma realidad desde una visión particular o específica.

En referencia a la investigación directa o de campo se utilizó la encuesta, la entrevista, la observación, para las dos primeras se formularon cuestionarios como herramientas para la observación se llenó ficha con nombres, día, hora, referencia y la descripción de los hechos observados.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO DE LA REALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

1.1. EMPRENDIMIENTO.

El término emprendimiento no forma parte del diccionario de la Real Academia Española (RAE). Se trata del efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio. El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto. (Laurosse, 2010)

El uso más habitual del concepto aparece en el ámbito de la economía y los negocios, en este caso, un emprendimiento es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado.

El sujeto que inicia un negocio o que crea una pequeña empresa por su propia iniciativa se conoce como emprendedor. En épocas de crisis, los emprendimientos suelen representar una salida (o, al menos, una posibilidad de crecimiento) para las personas que se encuentran en situación de desempleo. (Jaramillo Araque, 2016)

Los expertos sostienen que los emprendedores deben contar con ciertas capacidades para tener éxito: flexibilidad, dinamismo, creatividad, empuje, etc. Se trata de valores necesarios ya que los emprendimientos se enfrentan a todo tipo de dificultades y quien los impulsa debe estar en condiciones de adaptarse a una realidad cambiante. Cabe mencionar que el trabajo en equipo suele ser el mejor camino a la hora de impulsar un

proyecto, ya que potencia las virtudes de cada integrante. (Perfil del Emprendedor Ecuatoriano, 2009)

Todo emprendimiento nace de una idea que, por diversas razones, despierta en una o más personas el interés suficiente como para embarcarse en un arduo e incierto viaje que tiene como objetivo hacer realidad dicha idea. En la actualidad, gracias a las posibilidades que brinda la tecnología, no siempre es necesario contar con dinero para emprender un negocio; pero ciertos elementos, tales como la voluntad, la perseverancia y la determinación, siguen siendo indispensables.

Emprendimiento Uno de los errores más comunes por parte de los emprendedores primerizos es pretender obtener ganancias durante los primeros dos o tres meses. Dependiendo del rubro, y asumiendo que se realizan todos los esfuerzos necesarios en todos los aspectos posibles, los resultados positivos comienzan a verse pasados los seis meses, aunque muchas veces es necesario un año de actividad ininterrumpida. (Pérez Porto, 2013)

Es por esto que un buen emprendimiento solo existe si lo encaran personas decididas a enfrentar la adversidad y a seguir luchando sin excepción, tanto contra los reveses de la economía como la falta de lealtad de la competencia.

Una de las claves del éxito en la vida, dentro y fuera de los negocios, es entender y aceptar que el planeta es de todos o, dependiendo de la perspectiva, que no es de nadie. La creación de una empresa no siempre es una experiencia grata; muchas veces, no se recibe una recompensa acorde con el esfuerzo depositado, y es importante saber que esto puede ocurrir, especialmente cuando alguien con más recursos se interpone entre nosotros y nuestros sueños.

Los emprendimientos más destacados suelen tener en común un alto grado de creatividad, de innovación, muestran ideas que no habían sido explotadas antes o las usan en un campo diferente al que se acostumbra. Por lo general, vale más la originalidad que el dinero, el ingenio que los estudios de marketing, así como también ser oportuno que precavido. Una buena idea, trabajada durante años, pulida, que llega al mercado demasiado tarde puede pasar desapercibida; por otro lado, un producto mediocre en el momento justo puede convertirse en un éxito rotundo. (Pérez Porto, 2013)

1.2. El Emprendimiento en la Educación Ecuatoriana.

El ministerio de Educación con la reforma a la Ley de Educación amplió su visión y determinó la necesidad de incluir en sus objetivos formar jóvenes con destrezas y competencias prácticas que vayan más allá del aprendizaje teórico de las ciencias, sino también del conocimiento de la realidad con pertinencia a las necesidades del país con espíritu de emprendimiento. En ese contexto creo la modalidad de un Bachillerato General Unificado el cual es preciso analizar.

1.3. El Bachillerato General Unificado

Emprendimiento y Gestión tiene su origen en el contexto legal que lo regula e incentiva, principalmente: la Constitución de la República (artículos: 283, 284, 302, 304 y 306); el tercer eje del Plan Nacional para el Buen Vivir que busca transformar el sistema económico para que se convierta en un sistema social y solidario (objetivos 8 al 10) y la Ley de Economía Popular y Solidaria. (Constitución Política República del Ecuador, 2014)

Emprendimiento y Gestión es una asignatura que se desarrolla durante los tres cursos del Bachillerato General Unificado (BGU). Parte de tres premisas claves: el perfil de salida que alcanzó el estudiante al concluir la Educación General Básica (EGB), el legítimo afán de autonomía y autorrealización de la juventud, y, fundamentalmente, la confianza en el país tanto por la constitucionalidad que le caracteriza, como por los ejemplos exitosos de conciudadanos que concretaron sus sueños y son fuente de inspiración. Uno de los grandes objetivos que se pretende alcanzar es que al finalizar el BGU, el estudiante haya desarrollado sus capacidades emprendedoras y que, con la aplicación diaria de estas capacidades, se convierta en una persona dinamizadora de la sociedad en su conjunto, de su familia, zona geográfica o ciudad y, por lo tanto, pueda generar fuentes de trabajo. (Ministerio de Educacion, 2016)

En términos generales, se entiende por emprendimiento al inicio y realización de una actividad que le es atractiva al estudiante en el ámbito económico, artístico, cultural, deportivo, social, religioso, político, etc. Pudiendo tener carácter individual, familiar, la mención de la palabra "emprendimiento" a lo largo de este documento, puede referirse al tipo empresarial, personal o social, que no se focalice en la creación de una empresa sino en brindar al estudiante una amplia gama de alternativas de emprendimiento. En paralelo, es fundamental mencionar que el emprendimiento abarca el fortalecimiento de las actividades existentes, por ejemplo, de negocios familiares o la mejora de un emprendimiento social existente en su zona geográfica. (Ministerio de Educacion, 2016)

El currículo se desarrolla para orientar la construcción de una nueva estructura mental, que deje atrás viejas prácticas y cultive hábitos que permitan observar más allá del propio entorno, generando respuestas favorables y beneficiosas para sí, la familia y la comunidad.

El emprendimiento involucra acción, por esto, el presente currículo se enfoca hacia la ejecución de actividades prácticas y vivenciales. En este marco, cobra particular relevancia la aplicación de metodologías prácticas y reales que permiten al estudiante asimilar los principios de Emprendimiento y Gestión, desde su propia realidad y mediante vivencias, realizando entrevistas a emprendedores del sector, visitando

empresas, participando en ferias, concursos y eventos que viabilicen la práctica en situaciones reales, y posibilite analizar y contrastar diversas dinámicas para aprender a enfrentar problemas y persistir hasta su resolución.

1.3.1. Contribución de la Asignatura de Emprendimiento y Gestión al Perfil de Salida del Bachiller

Una de las propuestas que se incluyen en este currículo es el desarrollo de talentos de la persona emprendedora, que se conjuga con valores inherentes a la realización de emprendimientos: desarrollo de liderazgo, innovación y creatividad, tolerancia al riesgo, capacidades gerenciales (para enfrentar dificultades, resolver problemas y trazarse objetivos ambiciosos), y la autonomía. Incluye el conocimiento de principios de administración como planeación, gestión, dirección y control. Durante los tres cursos de bachillerato, el enfoque de la asignatura es eminentemente práctico y de autovaloración para alcanzar profundidad a partir de talentos que garanticen el éxito de un emprendimiento, tales como: ofrecer sus servicios, comprar, generar una cultura deservicio, atención al usuario y obtención de financiamiento. (Ministerio de Educacion, 2016)

1.3.2. Lineamientos Curriculares que aportan al Perfil de Salida del Bachillerato.

En cuanto en lo que el emprendimiento y su gestión implican:

Audacia, determinación y pasión para enfrentar la incertidumbre que produce lo desconocido e ingenio y, resiliencia frente a los desafíos de nuevas construcciones.

- Comunicación creativa y con alto grado de credibilidad para inspirar en el público confianza en su oferta innovadora.

- Capacidad de observación y escucha atenta para detectar oportunidades, potenciarlas y aprovecharlas.
- Apertura y flexibilidad mental para aprender de la experiencia.
- Equilibrio físico, mental y emocional para atraer a otros hacia su proyecto, desde la inspiración que produce el bienestar propio y la búsqueda del bienestar común.
- Reflexión individual y trabajo colaborativo que potencie la investigación, el anhelo de aprender permanentemente y optimizar el uso de los recursos que se tenga a disposición.
- Compromiso de mejoramiento personal, familiar y comunitario.
- Integridad, honradez y ética con un profundo sentido de equidad, justicia y respeto por la dignidad y los derechos de las personas para garantizar el éxito de su emprendimiento.
- Pensamiento crítico y creativo al momento de tomar decisiones.
- Análisis y reflexión para comprender fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
- Empatía, sensibilidad, respeto, solidaridad e inclusión para potenciar el radio de incidencia de su emprendimiento. (Ministerio de Educacion, 2016)

1.4. Fundamentos del Currículo de la Asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Tradicionalmente, la educación en el nivel secundario se ha limitado a esquemas conceptuales con énfasis en lo teórico y asociados a las ciencias experimentales. Con la finalidad de superar esta visión memorística, el Ministerio de Educación plantea la incorporación de la asignatura de Emprendimiento y Gestión desde una perspectiva humana, contextualizada y con una visión prospectiva orientada a dar operatividad y aprovechar las oportunidades que presenta el país para generar acciones y actividades en

los diferentes tipos de emprendimiento, mediante la dotación de las herramientas necesarias para que sean jóvenes gestores quienes escriban una nueva historia individual, familiar y comunitaria.

“Emprendedor” es una palabra derivada del vocablo latino *prenderé* que significa acometer e intentar. El término, acuñado y enriquecido por economistas, llegó a ser identificado con innovación; desde la perspectiva administrativa se incorporó la evaluación de riesgos y beneficios, en respuesta a la dinámica propiciada por nuevas ideas y formas diferentes de hacer las cosas. Ontológicamente, el emprendimiento es inseparable a la esencia del ser; la incesante búsqueda de transformar y mejorar las condiciones de vida está signada por el emprendimiento como atributo humano, que se requiere afianzar a través de una educación que facilite la materialización de las ideas (Jaramillo Araque, 2016)

Hablar de emprendimiento y gestión remite a percibir a la persona como un ser que aprende a lo largo de su vida, inserto en un ámbito cultural y en permanente interacción con otras personas e instituciones u organizaciones, así como con el medio ambiente. En consecuencia, se reconoce al ser humano como creador y emprendedor, llamado a adoptar comportamientos conducentes al aprendizaje personal y organizacional, así como al desarrollo de acciones transformadoras de su ámbito contextual, que requiere voluntad para iniciar, responsabilidad para realizar y persistencia para continuar.

El emprendimiento, a pesar de estar inscrito en la disciplina administrativa, tiene carácter multidimensional, por cuanto permea los campos del conocimiento obligando a una interdependencia, se complejiza desde la heterogeneidad concomitante a la diversidad y demanda la integración con el contexto y la asunción de su dimensión temporal. El emprendimiento va más allá del análisis racional de la gestión, se centra en una construcción social del conocimiento y establece una visión de los objetivos para proceder a identificar los recursos para su realización, centrado de manera fundamental en la imaginación y creatividad.

Incorporar Emprendimiento y Gestión en el ciclo de bachillerato implica innovaciones pedagógicas que trasciendan el aula y salgan de los muros de la institución, abriendo espacios de conocimiento y acción que amplíen horizontes de crecimiento personal, desarrollo de actitudes que afiancen el autoconocimiento desde perspectivas que le eran desconocidas al estudiante. En consecuencia, es un llamado a superar la visión escolarizada y las metodologías teóricas, así como el énfasis en la sostenibilidad económica de los nuevos emprendimientos o la sujeción a planes de emprendimiento que, si bien son variables importantes que no deben descuidarse, tienden a invisibilizar o anular las razones culturales y humanas vinculadas al fortalecimiento del tejido asociativo y la construcción de la sociedad, a la creatividad e innovación, a la variedad y riqueza de conocimientos y significados, a la libertad para expresar sus propias ideas y pensamientos. Esto ratifica que “la mayor independencia y autonomía de las personas que crean su propio empleo, es el trabajo satisfactorio y responsable” (Frey Benz, 2003:7, citado en Licht & Siegel, 2006). Por lo tanto, el proceso de enseñanza y aprendizaje de Emprendimiento y Gestión debe involucrar una serie de metodologías y actividades prácticas, tales como salidas de campo, entrevistas con empresarios, charlas magistrales de líderes de la comunidad, venta de productos o servicios, participación en ferias y eventos (conocimiento de ejemplos ecuatorianos), etc. ya que, caso contrario, se generará aburrimiento y resistencia entre el estudiante. (Pérez Gómez, 1992)

En consecuencia, esta asignatura se fundamenta en el "aprender haciendo", ya que está probado que el estudiante tiene mayor asimilación de conocimientos y destrezas cuando participa activamente en su proceso de aprendizaje.

El manejo de las relaciones de poder tiene dos vertientes: la solidaridad y la confrontación. La concepción humana del emprendimiento es la solidaridad que propugna igualdad de oportunidades y contraría posiciones de poder tendientes a la acumulación de riqueza. En este sentido, se destacan los emprendimientos en pro de brindar soluciones a necesidades que tienen su génesis en la pobreza y en las asimetrías sociales, así como los emprendimientos que guardan relación de interdependencia solidaria por tratarse de iniciativas colectivas.

Esta visión implica impulsar el auto aprendizaje para alcanzar autonomía, libertad, transformación, capacidad de negociación y democracia; así como ser responsable socialmente, a partir del conocimiento del entorno, realizar acciones que entrañan las dimensiones ética y axiológica, y asumir compromisos y cumplir obligaciones, en aras de construir una nueva realidad y mejorar las condiciones de vida. (Ministerio de Educacion, 2016)

1.5. Criterios de Organización de las Destrezas y Contenidos de la Asignatura Emprendimiento y Gestión en el Nivel BGU

Según los programas dictados del Ministerio de Educación del Ecuador, el cual se analiza en el presente trabajo investigativo por ser la fuente bibliográfica principal de las dos variables tratadas, la asignatura de Emprendimiento y Gestión tiene una secuencia articulada entre los diferentes cursos, en función de la praxis de las etapas, que un emprendedor, de cualquier tipo, aplica para implementar una nueva idea

El proceso natural de creación de un emprendimiento considera tres etapas:

1) Gestación En esta etapa, el futuro emprendedor se motiva a la creación de un emprendimiento a partir del desarrollo de sus capacidades personales. Posteriormente, inicia un proceso de investigación, analiza varias ideas y selecciona aquellas de mayores potencialidades de éxito en función de metodologías prácticas. De esta manera, el emprendimiento seleccionado es viable de llevarlo a la práctica, en función de los recursos económicos y personales y las oportunidades generadas en su entorno.

2) Puesta en marcha En una segunda etapa, el emprendedor elabora un Proyecto de emprendimiento con todos sus componentes, es decir, planifica los diferentes aspectos operacionales de su emprendimiento, y en paralelo se diseña y se fabrica el producto o servicio, en calidad de prototipo. Con estos insumos, se inicia la actividad emprendedora.

3) Fortalecimiento Una vez que el emprendimiento está creado, la tercera etapa es consolidarlo y fortalecerlo. Para ello, el emprendedor puede utilizar una metodología de

“prueba-error” para verificar el mejoramiento, en función de los aprendizajes que tiene diariamente en su gestión. La carga horaria de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el tronco común es de 2 horas pedagógicas a la semana, de 45 minutos cada una, durante 40 semanas por año escolar (80 horas curriculares), por lo tanto, la enseñanza de las etapas propuestas se desarrollarán de la siguiente forma: (Ministerio de Educacion, 2016)

1.6 Etapa del Emprendimiento y Momento del Aprendizaje

Durante los tres cursos del BGU Puesta en marcha Fortalecimiento Posterior al BGU En el BGU se enseñará hasta la etapa de puesta en marcha, es decir, hasta la creación de un prototipo y la elaboración del Proyecto de Emprendimiento. Por otro lado, cabe mencionar que en etapas posteriores al bachillerato, el estudiante deberá fortalecer sus conocimientos técnicos de su emprendimiento. La práctica diaria de emprendimiento indica que algunos de los principales problemas que deben afrontar en un emprendimiento pueden ser:

- Un perfil de emprendedor sin cultivar.
- Falta de visión para aprovechar oportunidades de ideas innovadoras.
- Falta de conocimiento del segmento de clientes y las estrategias de la competencia.
- Escasez en el uso de estrategias publicitarias y al alcance del estudiante.
- Existen escasas habilidades para vender.
- Falta de estrategias y cultura de servicio al cliente, lo cual impide crear fidelidad en el cliente.
- No existe una completa responsabilidad social en el cumplimiento de las principales obligaciones legales.
- Existen serias dificultades de obtener financiamiento para el emprendedor.

- No existen sistemas de controles adecuados y sencillos para el nuevo emprendimiento.

Para el diseño de los lineamientos curriculares de Emprendimiento y Gestión se consideró lo siguiente:

- La búsqueda de los atributos de liderazgo, innovación y creatividad, tolerancia al riesgo, cualidades gerenciales y autonomía, en empresarios del sector, son básicos para alcanzar el perfil del emprendedor dinámico.
- La visión para aprovechar oportunidades y generar ideas innovadoras demanda conocer los adelantos empresariales y científicos, especialmente, en la rama de tecnología. Es concomitante a la necesidad de visitar emprendimientos en la comunidad o consultar varias fuentes alternativas.
- Conocer el segmento de potenciales clientes y las estrategias de la competencia implica establecer técnicas sencillas para su análisis y evaluación, tales como: encuestas a clientes y visitas a la competencia o emprendimientos que guarden similitud.
- El uso acertado de las estrategias publicitarias depende del tipo de cliente al que vaya enfocado el Proyecto de emprendimiento, para ello pueden emplearse estrategias de publicidad tradicionales o aquellas que emergen de las Tecnologías de Información y Comunicación - TIC. – (Ministerio de Educación, 2015)

1.6. Conocimientos Adquiridos:

Mediante la aplicación de la Asignatura de Emprendimiento y Gestión se procura que los estudiantes adquieran los siguientes conocimientos:

1. Conocimientos técnicos: los cuales se refieren a aprendizajes relacionados con la planificación y control técnico y están inmersos en el marco conceptual del emprendimiento.

2. Aptitudes y actitudes: las cuales se refieren a las habilidades que debe adquirir un emprendedor, tales como liderazgo, habilidades gerenciales, habilidades de comunicación, habilidades para vender una idea o servicio, habilidad para la obtención de financiamiento, entre otros. Estos aspectos, que son complementarios a los conocimientos técnicos, permitirán que los emprendimientos tengan altas probabilidades de éxito en el futuro.

1.7.Contenido por Niveles de Educación de Gestión y Emprendimiento.

Contenido curricular Curso de BGU Bloque Curricular Contenido

PRIMERO Planificación y control financiero del emprendimiento - Conceptos Financieros - Contabilidad Básica Responsabilidad legal y social del Emprendedor - Requisitos legales para el emprendimiento - Obligaciones tributarias y laborales

SEGUNDO Investigación de Mercado y Estadística Básica - Diseño e investigación de campo - Estadística aplicada al mercadeo y ventas Economía para la toma de decisiones - Principios de Administración - Economía aplicada al emprendimiento.

TERCERO Formulación del proyecto de emprendimiento - Identificación del problema a resolver - Descripción del emprendimiento - Plan Operacional - Plan Comunicacional - Plan Financiero Evaluación del proyecto de emprendimiento - Evaluación cuantitativa - Evaluación cualitativa

1.8. Objetivos del Currículo de la Asignatura de Emprendimiento y Gestión para el Nivel de Bachillerato General Unificado

Los objetivos generales de la asignatura de Emprendimiento y Gestión son los siguientes:

Incentivar el espíritu emprendedor en el estudiante desde diferentes perspectivas y áreas del emprendimiento: comunitario, asociativo, empresarial, cultural, deportivo, artístico, social, etc.

- Comprender los conceptos de ingresos, gastos e inversiones como elemento fundamental para la toma de decisiones.
- Resumir, organizar y registrar la contabilidad básica de un emprendimiento por medio del manejo de las principales cuentas, libros contables y estados financieros.
- Conocer y explicar los requisitos y responsabilidades legales y sociales que debe cumplir un emprendedor, al momento de crear y mantener un emprendimiento, como una forma de retribuir a la sociedad por los servicios recibidos.
- Analizar necesidades de la población, recolectar información con base en muestras e indagar datos relacionados con el emprendimiento, utilizando herramientas estadísticas.
- Elaborar y analizar conceptos y principios básicos de administración de empresas y economía para la toma de decisiones, y explicar su impacto en el desarrollo del emprendimiento.
- Diseñar y formular un proyecto básico de emprendimiento, tomando en consideración todos sus elementos, e incluyendo altos componentes de innovación.
- Conocer metodologías y técnicas para evaluar cuantitativa y cualitativamente la factibilidad de un proyecto de emprendimiento. (Ministerio de Educacion, 2016)

1.9. Conformación de Contenidos del BGU

El MEC determino los bloques curriculares de la asignatura de Emprendimiento y Gestión para el nivel de Bachillerato General Unificado Considerando los aspectos

mencionados durante la introducción y los objetivos de esta asignatura, los bloques curriculares por cada año de BGU están conformados de la siguiente manera:

PRIMERO Planificación y Control Financiero del emprendimiento - Conceptos Financieros - Contabilidad Básica Responsabilidad Legal y Social del emprendedor - Requisitos legales para el emprendimiento - Obligaciones tributarias y laborales. :

Este año se planifica el proyecto de emprendimiento mediante el aprendizaje de los principales aspectos financieros que debe conocer el estudiante, por lo que en este bloque se detallan los siguientes contenidos: - Conceptos Financieros: describe y conceptualiza los componentes financieros que tiene un emprendimiento, tales como ingresos, costos, gastos e inversión, margen de contribución a fin de introducir al estudiante en el manejo financiero del Proyecto de emprendimiento. - Contabilidad Básica: determina los registros contables, proceso contable básico, las principales cuentas contables (manejo de bancos, cuentas por cobrar, inventarios, cuentas por pagar, activos fijos, etc), los conceptos contables básicos (activos, pasivos, patrimonio y resultados) y los estados financieros básicos (balance general y estado de resultados).

Igualmente en este bloque curricular se enseña al estudiante los principales aspectos legales que debe considerar al momento de emprender y mantener su emprendimiento. Por lo tanto, en este bloque se detallan los siguientes contenidos: - Requisitos tributarios y legales para formalizar un emprendimiento. - Cultura tributaria y solidaria para enseñar las obligaciones tributarias y sociales que debe cumplir un emprendedor durante la operación del emprendimiento. - Aspectos de Solidaridad social, con el fin de generar la conciencia social que se pretende alcanzar.

SEGUNDO Investigación de Mercado y Estadística Básica - Diseño e investigación de campo - Estadística aplicada al mercadeo y ventas Economía para la toma de decisiones - Principios de Administración - Economía aplicada al emprendimiento.

En este bloque curricular deben abordarse los siguientes contenidos: - Metodologías y técnicas para el diseño de la investigación de campo, determinando los objetivos de la investigación y la forma en que se recopila información del mercado. - Conceptos

básicos sobre las técnicas de muestreo aleatorio que se utilizan para la investigación de campo, mediante herramientas estadísticas y formas de levantamiento de información. - Herramientas estadísticas de tabulación e interpretación de datos, tales como tendencias centrales, diagramas estadísticos, etc., que el estudiante ha aprendido durante educación básica y primer año de bachillerato.

Además Economía para la toma de decisiones: Este bloque curricular está compuesto por los siguientes contenidos: - Principios de Administración, en los cuales se enseña al estudiante los componentes de la administración, tales como planificación, organización, integración, dirección y control, como elementos fundamentales para administrar el emprendimiento. - Conocimientos básicos de Economía que afecten al emprendimiento, tales como oferta, demanda, mercado, empleo, etc. Finalmente, este bloque curricular culmina con el análisis microeconómico del emprendimiento especialmente en lo relacionado a ingresos y costos marginales

TERCERO Formulación del Proyecto de emprendimiento - Identificación del problema a resolver - Descripción del emprendimiento - Plan Operacional - Plan Comunicacional - Plan Financiero Evaluación del Proyecto de emprendimiento - Evaluación cuantitativa - Evaluación cualitativa:

En el tercer curso de BGU se enseña la forma de elaborar y evaluar un proyecto de emprendimiento, requerido para planificar el emprendimiento y, en varias ocasiones, para obtener el financiamiento mediante la presentación del proyecto a potenciales inversionistas, entidades públicas o privadas. Este curso se divide en dos grandes bloques curriculares:

(1) Formulación del Proyecto de emprendimiento. El diseño del Proyecto de emprendimiento resume algunos de los temas proporcionados en años previos, ya que incluye los aprendizajes básicos relacionados con: - La descripción de la necesidad a satisfacer. - La descripción del producto o servicio. - La estructura funcional y organizacional. - El proceso productivo u operacional, que detalla el proceso en sí mismo y determina los costos totales del proceso operativo, tanto de productos como de servicios, establece el margen de contribución, la rentabilidad proyectada del emprendimiento hasta llegar a determinar el costo unitario de cada unidad de

producción o de servicio que se prestará. - El plan comunicacional que determine el segmento de mercado y las estrategias de publicidad y promoción del emprendimiento. - El plan financiero que incluye los presupuestos de inversión, ingresos, costos y gastos.

(2) Evaluación del Proyecto de emprendimiento. La evaluación del Proyecto de emprendimiento incluye la evaluación cuantitativa y cualitativa del proyecto, considerando técnicas sencillas de evaluación con el fin de establecer la factibilidad de la idea de emprendimiento. Los contenidos a impartir son los siguientes: - Evaluación cuantitativa en la cual se abordan los análisis financieros del flujo de caja, los indicadores de sustentabilidad, la tasa interna de retorno y el valor actual neto. - Evaluación cualitativa en la cual se analizan la satisfacción de necesidades, los riesgos y sus mitigantes, la generación de empleo y de divisas.

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO.

El presente trabajo se realizó en e la Unidad Educativa de Jama. El objetivo principal del trabajo fue analizar con los resultados El Proceso de Enseñanza Aprendizaje y su Aporte al Emprendimiento.

Para ello se contó con una muestra de 30 estudiantes y 6 Docentes de la Unidad Educativa Jama.

2.1. Resultado de la Investigación de campo efectuada a estudiantes de la Unidad Educativa Jama.

1.- ¿Conoce lo que es el Emprendimiento?

El resultado demuestra que los estudiantes conocen sobre el termino emprendimiento lo que significa un hecho positivo en razón que de esa idea puede inculcarse o enseñar a forjar el espíritu emprendedor de los dicentes.

2.- ¿Realiza algún trabajo aparte de estudiar?

Del presente resultado se deduce que una mayoría de estudiantes trabajan a veces de acuerdo a determinadas situaciones del hogar u entorno en el que se desenvuelven ,este resultado podemos sumarlos a los que manifestaron que si trabajan dando una mayoría alentadora de la conciencia o predisposición que puedan tener los alumnos cuando tengan la oportunidad de emprender en acciones propias como emprender ,lo estudiantes que se manifestaron negativamente tendrán que ser r parte del proyecto de fortalecimiento de emprendimiento.

3.- ¿Considera que la Educación que recibe beneficia el Emprendimiento?

El resultado es significativo en el reconocimiento que la educación que se recibe beneficia el emprendimiento, desde todo punto de vista positivo, lo que da a pensar que tal vez en la etapa de egreso del estudiante necesita la orientación para iniciar su propio negocio, es decir que el proceso educativo cumple con su objetivo toca darle seguimiento .una minoría no reconoció este hecho.

4.- ¿Recibe capacitación sobre Emprendimiento?

La lectura al resultado da a comprender que existe acciones dentro del proceso educativo de los estudiantes de la Unidad Educativa de Rambuche de Jama que si contempla la capacitación en materia de emprendimiento, tal vez abra que fortalecer el proceso para lograr un pronunciamiento total de los encuestados.

5.- ¿Te gustaría tener tu propio negocio?

Tener su propio negocio es un deseo de la mayoría de los estudiantes encuestados ,lo cual es halagador ya que se determinan estudiantes conscientes en la responsabilidad que tendrán que enfrentar después que dejen las aulas del colegio, los resultados fortalecen el hecho de emprendimiento que deben tener los estudiantes y se relacionan con los resultado de las anteriores preguntas.

Dos estudiantes manifestaron negativamente, lo que puede ser fruto de desconocimiento o falta de orientación.

6.- ¿Considera que el docente motiva a sus estudiantes a emprender?

El resultado es positivo ya que el profesor cumple con su trabajo de orientador y forjador de juventud comprometida con el desarrollo de su país.

7.- ¿Considera que la Unidad Educativa debe fortalecer el emprendimiento de los estudiantes?

Igualmente en esta pregunta la totalidad de los estudiantes manifestaron que se debe fortalecer el proceso educativo buscando encaminar a los estudiantes hacia el emprendimiento.

El resultado es consiente que no se debe descuidar este importante indicador de tener estudiantes competitivos listos para enrolarse en los procesos productivos del país.

2.2. Resultado de la Investigación de campo efectuada a Docentes de la Unidad Educativa Jama.

1.- ¿Considera que la educación que se brinda motiva el emprendimiento de sus alumnos?

En esta primera pregunta la totalidad de los 8 docentes de la Unidad Educativa Rambuche del Cantón Jama manifestaron que sí, que la educación que se brinda motiva a los alumnos al emprendimiento.

Es de considerar que los docentes que laboran en dicha Unidad Educativa impulsan el espíritu emprendedor de sus alumnos algo muy importante para lograr la metas de la enseñanza aprendizaje y la entrega de individuos aptos para involucrarse en el desarrollo del país,

2.- ¿Motiva a sus estudiantes?

Este resultado es importante por la toma de conciencia por parte de los educadores en la entrega del conocimiento para sus alumnos.

3.- ¿De qué manera motiva a sus estudiantes para despertar el espíritu emprendedor?

El resultado da una clara idea que a través de proyectos se puede motivar a los estudiantes a emprender, es decir se les enseña a elaborar proyectos de posibles negocios, en referencia a la alternativa otros se puede entender de otra manera tal vez con consejos prácticos, estudios de casos o ejemplificación de negocios.

4.- ¿Identifica en la malla curricular asignaturas que propugnan el emprendimiento?

Es muy importante tener en cuenta el resultado ya quede esto depende la identificación de los programas educativos en todo su contexto, si motivan o enseñan a los estudiantes a emprender o no, es a través de las diferentes materias que se puede forjar estudiantes proactivos y emprendedores.

5.- ¿Qué acciones se efectúan en la Unidad Educativa para desarrollar espíritu emprendedor de los estudiantes?

El resultado es concreto, si se impulsa el emprendimiento a través de ferias, casas abiertas que son las alternativas más usadas elementales ya que el estudiante puede mostrar a un público sus proyectos de negocios y demostrar lo que ha aprendido en el aula de clases.

2.3. Análisis de Resultados del Diagnóstico.

- Profesores y estudiantes con conocimientos de lo que significa el emprendimiento.
- Docentes y estudiantes identifican asignaturas de la malla curricular de gestión y emprendimiento.
- Estudiantes motivados para emprender en futuros negocios o actividades productivas.

- Planificación del proceso lectivo limitado al cumplimiento de una malla curricular.
- No cumplir con un proceso de capacitación extracurricular dirigido a los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato.

CAPÍTULO III

PROPUESTA

PROGRAMA ANUAL DE FORTALECIMIENTO DEL APRENDIZAJE A DOCENTES Y ESTUDIANTES SOBRE EMPRENDIMIENTO.

3.1. Antecedentes

El Ecuador como un país en vías de desarrollo requiere llevar procesos que signifiquen el crecimiento social político ,económico y educativo cultural como medio para el bienestar de sus ciudadanos, es así que los programas o políticas educativas van ligado al hecho de impulsar el conocimiento de la niñez y juventud estudiosa con la finalidad que se incorporen al terminar su formación inmediatamente al proceso productivo y desarrollo económico, para ello el ministerio de Educación elaborado programas de estudios que contienen y comprenden asignaturas en las mallas curriculares en los diferentes periodos que dan impulso del espíritu creativo y emprendedor de los estudiantes en formación, por lo que se asegura que en el cumplimiento de dichos programas depende el desarrollo de la nación.

3.2. Justificación

La propuesta se justifica ya que está contemplada en los planes u objetivos que persigue el Ministerio de Educación del Ecuador que propugna por preparar a los jóvenes bachilleres en entes emprendedores que formen parte inmediatamente después de su graduación en generadores de los procesos de producción.

Igualmente las mallas curriculares de los distintos niveles de educación contemplan asignaturas que buscan despertar la creatividad y el espíritu emprendedor en la juventud ecuatoriana, razón suficiente para fortalecer dichos procesos con programas de capacitación que a manera extracurricular se pueden dictar a docentes y estudiante teniendo como base la contabilidad, la elaboración de proyectos de negocios, el manejo de las relaciones públicas y el conocimiento de la realidad económica y crediticia del país.

3.3. Objetivos

3.3.1. Objetivo General

Elaborar propuesta de fortalecimiento de actitud proactiva en los estudiantes de la Unidad Educativa de Rambuche del Cantón Jama con la finalidad de forjar emprendedores que se involucren en el desarrollo socioeconómico de la familia, la comunidad.

3.3.2. Objetivo Específico

Identificar las asignaturas afines a la formación de estudiantes emprendedores, metodologías de clases y acciones que la institución realiza para la obtención de logros.

Determinar pertinencia entre la educación que se imparte y el entorno en donde funciona la Unidad Educativa Rambuche del Cantón Jama

Determinar recursos humanos, tecnológicos, logísticos existentes para el cumplimiento de tareas prácticas de emprendimientos.

Promover la presente propuesta.

3.4. Importancia de la capacitación

Todo proceso de capacitación es importante desde el punto de vista educativo ya que busca la superación personal o solución a los grandes problemas que presentan los involucrados en el proceso de enseñanza aprendizaje, es por tal razón que cuando hablamos de capacitación se determinan los objetivos claros en la actualización de conocimientos tanto para docentes como para estudiantes y directivos, el proceso educativo no se concibe de manera unilateral, este es complejo involucra a muchas personas y requiere de recursos aparte del humano el material, tecnológico y cognitivo,

La actualización de profesores en el dictado de clases motivacionales que sumen a lograr estudiantes emprendedores tienen que darse en sentido crítico del mundo de necesidades, también de las diversas oportunidades que se presentan, de las circunstancias o de la vivencia diaria, La idea del emprendimiento tiene que salir de la creatividad que tenga el estudiante, la tarea del docente será de orientador o coach al entender de los norteamericanos haciendo énfasis en los mecanismos, las fases o aprovechamiento de los medios, para ello es necesario capacitar en manejo de relaciones humanas, ejercicio de liderazgo, destrezas matemáticas o de contabilidad, estudio exploratorio de competencias entre otros.

3.5. Contenido de la Propuesta

La propuesta consistirá en el desarrollo de cuatro seminarios taller de 20 horas; 10 horas presenciales y 10 autónomas certificadas por el Ministerio de Educación y la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Bahía de Caráquez, cada uno en los meses que comprende el año lectivo con la participación de autoridades educativas docentes y alumnos del distrito correspondiente, dictados por reconocidos educadores de nivel superior con vasta experiencia en las especialidades acordadas.

La metodología aplicada es en base a clase expositiva por parte de los facilitadores apertura de debate, lluvias de ideas, trabajos grupales evaluación de los mismos.

3.6. Desarrollo de la Propuesta.

Para la ejecución de la propuesta se realizaran las siguientes acciones.

- Reunión entre directivos y docentes de la Unidad Educativa Rambuche del cantón Jama.
- Asignación de funciones de coordinador
- Identificación de facilitadores.
- Elaboración de temática
- Señalamiento y consecución de recursos.
- Invitaciones a las autoridades de educación distrital
- Programación anual o lectiva.
- Ejecución
- Meses tentativos Junio, Agosto, Septiembre Noviembre, certificación.

3.8. Plan de Capacitación sobre Emprendimiento.

PROGRAMA ANUAL DE FORTALECIMIENTO DEL APRENDIZAJE A DOCENTES Y ESTUDIANTES SOBRE EMPRENDIMIENTO.				
	TEMÁTICA	OBJETIVO	COMPETENCIA	FACILITADOR
TALLE R 1.	Las Relaciones Humanas. Liderazgo y emprendimie	Lograr un mejor desenvolvimient o de los estudiantes como actitud positiva para	Forma grupos y lleva adelante iniciativas	Lcdo. Leonardo Centeno Martínez docente ULEAM Bahia.GAD de San Vicente

	Trabajo autónomo, el perfil del líder.	ejercer liderazgo		
	TEMÁTICA	OBJETIVO	COMPETENCIA	FACILITADOR
TALLE R 2	Actividades productivas, realidad económica. Elaboración de proyectos de emprendimiento	Hacer conciencia en los estudiantes sobre las diferentes actividades económicas del medio y alternativas de emprendimiento	Elabora proyectos de negocios debidamente justificados.	Ing. Roberto Subía Veloz. Docente ULEAM
	TEMÁTICA	OBJETIVO	COMPETENCIA	FACILITADOR
TALLE R 3	Contabilidad Básica, Elaboración de presupuesto	Capacitar a estudiantes en las operaciones básicas de la contabilidad para elaborar presupuestos	Elabora presupuestos de proyectos con proyecciones de ingresos y egresos	Ing. Rafael Bermúdez, Docente ULEAM BAHÍA
	TEMÁTICA	OBJETIVO	COMPETENCIA	FACILITADOR
TALLE R 4	Líneas de créditos de la banca pública y privada. Estudios de requisitos	Conocer sobre las diferentes líneas de créditos que ofrece la banca del país	Presenta propuesta de financiamiento de créditos las diferentes entidades crediticias del país.	Ing. Alan Sisalema Naranjo, Docente ULEAM BAHÍA

CONCLUSIONES

Del trabajo investigativo en la Unidad Educativa de Rambuche del Cantón Jama se determinaron las siguientes conclusiones.

- El emprendimiento constituye una alternativa válida para involucrar a los estudiantes en el proceso de desarrollo del país. En lo social, económico, político, cultural.
- El Ministerio de Educación contempla los logros de formar profesionales emprendedores, para ello en las mallas curriculares señala determinadas asignaturas que se identifican con las tareas teóricas y practica de fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes ecuatorianos.
- Los estudiantes de la Unidad Educativa de Rambuche perteneciente al Cantón Jama se desenvuelven en un medio caracterizado por el comercio, la agricultura y la ganadería, los cuales son fuentes para la aplicación de muchos y variados negocios.
- Existe la puesta en práctica de ensayos de proyectos de emprendimientos a través de actividades que la Unidad Educativa programa en el año, estas son casa abierta y ferias medios muy importantes que se pueden ampliar internamente y exteriormente visitando mediante participación otros establecimientos en las ferias de la comunidad o cabecera cantonal.

RECOMENDACIONES

Se recomienda.

- Capacitar a los docentes en programas que propendan a la enseñanza de emprendimiento, fortaleciendo asignaturas como Relaciones Humanas, Contabilidad, Informática y líneas de créditos.
- Determinar tareas prácticas individuales o grupales de los estudiantes para la elaboración de proyectos de negocios factibles con pertinencia en el medio.
- Buscar la firma o formación de alianzas con otros organismos educativos o gremiales para impulsar la creación de pequeñas ferias donde el estudiante sea los protagonistas con las ideas de negocios.
- Formación de comité de emprendedores con objetivos y tareas específicas trabajadas por los estudiantes bajo la supervisión de educadores.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, J. H. (2016). *Emprendimiento Creativo*. SanJuan: LACONTRAeDITORIAL.
- Aebli, H. (2002). *Doce formas básicas de enseñar: Una didáctica basada en la psicología* (2da. ed.). Madrid: narcea.
- Bordenave, J. D., & Pereira, A. M. (1997). *Estrategias de Enseñanza Aprendizaje* (2da. ed.). San José: IICA.
- Briascó, I. (2014). *El desafío de emprender en el siglo XXI: Herramientas para desarrollar la competencia emprendedora*. Madrid: NARCEA,S.A.
- Coll, C. (2010). *Desarrollo, aprendizaje y enseñanza en la educación secundaria* (1era. ed.). Barcelona: GRAO.
- Constitució Política del Estado Ecuatoriano. (2014). *Constitució Política del Ecuador*. Montecristi: Minjisterio de Política.
- García, A. E. (1999). *Didáctica e innovación curricular* (2da. ed.). Sevilla.
- Harlen, W. (1998). *Enseñanza y Aprendizaje de las Ciencias*. Madrid: Morata.
- Jaramillo Araque, W. (2016). *El emprendimiento en el Ecuador*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Jaramillo, W. A. (2009). *Perfil del Emprendedor Ecuatoriano*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Laurosse. (2010). *Gramática de la Lengua Española*. Larousse.
- Luis Escalante Estrada, E. M. (2012). *Arquitectura del aprendizaje: Proceso de enseñanza aprendizaje*. España: Editorial Académica Española.
- Mena, C. S. (2010). *Derecho para el emprendimiento y los negocios: Los aspectos legales que un empresario debe conocer para generar ventajas competitivas*. Santiago: UC.
- Mercedes, P. A., Germán, R. G., & Marcela, L. P. (2017). *Emprendimiento y creatividad: Aspectos esenciales para crear empresa*. Bogota: ECOE.
- Ministerio de Educacion. (2016). *Bachillerato General Unificado*. Quito: Publicaciones Ministerio de Educació.
- Moreno, J. A. (2016). *El Emprendimiento Empresarial. La Importancia de ser Emprendedor*. IT Campus Academy.

- Ornelas, V. G. (2001). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. México: Pax.
- Pacheco, J. V. (2014). *El Proceso Creador En El Aprendizaje*.
- Pérez Gómez, A. (1992). *La función y formacion del profesor en la enseñanza para la comprensión:comprender y transformar la enseñanza*. Madrid: Morata.
- Pozo, J. I. (2006). *Nuevas formas de pensar la enseñanza y el aprendizaje: las concepciones de profesores y alumno*. GRAO.
- Schnarch Kirberg, A. (2014). *Emprendimiento exitoso: Cómo mejorar su proceso y gestión* (1era. ed.). Bogotá: Ecoe.
- Torres, M. A. (2014). *La formación de un profesional universitario emprendedor: Casi: instituto universitario de tecnología agroindustrial (iutai)*. EAE.

ANEXOS



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ EXT. BAHÍA DE CARÁQUEZ.

Encuesta de investigación a Estudiantes de la Unidad Educativa Rambuche del cantón Jama, sobre El Proceso de Enseñanza Aprendizaje y su Aporte al Emprendimiento.

Por favor Sr. Estudiante conteste las preguntas con objetividad.

1.- ¿Conoce lo que es el Emprendimiento?

SI..... NO.....

2.- ¿Realiza algún trabajo aparte de estudiar?

SI..... NO..... A veces.....

3.- ¿Considera que la Educación que recibe beneficia el Emprendimiento?

SI..... NO.....

4.- ¿Recibe capacitación sobre Emprendimiento?

SI..... NO.....

5.- ¿Te gustaría tener tu propio negocio?

SI..... NO.....

6.- ¿Considera que el docente motiva a sus estudiantes a emprender?

SI..... NO.....

7.- ¿Considera que la Unidad Educativa debe fortalecer el emprendimiento de los estudiantes?

SI..... NO.....



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ EXT. BAHÍA DE CARÁQUEZ.

Encuesta de investigación a Docentes de la Unidad Educativa Rambuche del cantón Jama, sobre El Proceso de Enseñanza Aprendizaje y su Aporte al Emprendimiento.

Por favor Sr. Docente conteste las preguntas con objetividad.

1.- ¿Considera que la educación que se brinda motiva el emprendimiento de sus alumnos?

SI..... NO.....

2.- ¿Motiva a sus estudiantes?

SI..... NO.....

3.- ¿De qué manera motiva a sus estudiantes para despertar el espíritu emprendedor?

Elabora proyectos.....

Pertinencia con la comunidad.....

Listado de negocios.

Consejos contables.....

Otros.....

4.- ¿Identifica en la malla curricular asignaturas que propugnan el emprendimiento?

SI..... NO.....

5.- ¿Qué acciones se efectúan en la Unidad Educativa para desarrollar espíritu emprendedor de los estudiantes?

Ferias.....

Conferencias Magistrales.....

Casas abiertas.....

Otros.....

Seminarios extracurriculares.....

Resultado de la Investigación de campo efectuada a estudiantes de la Unidad Educativa Unidad Educativa Rambuche del cantón Jama.

Pregunta 1.-

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	28	93%
NO	2	7%
TOTAL	30	100%

Tabla 1.-¿Conoce lo que es el Emprendimiento?



Gráfico 1.- ¿Conoce lo que es el Emprendimiento?
Fuente: Alexandra García Molina

Pregunta 2.-

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	6	20%
NO	8	27%
A VECES	16	53%
TOTAL	30	100%

Tabla 2.- ¿Realiza algún trabajo aparte de estudiar?



Gráfico 2.- ¿Realiza algún trabajo aparte de estudiar?

Fuente: Alexandra García Molina

Pregunta 3.-

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	27	90%
NO	3	10%
TOTAL	30	100%

Tabla 3.- ¿Considera que la Educación que recibe beneficia el Emprendimiento?

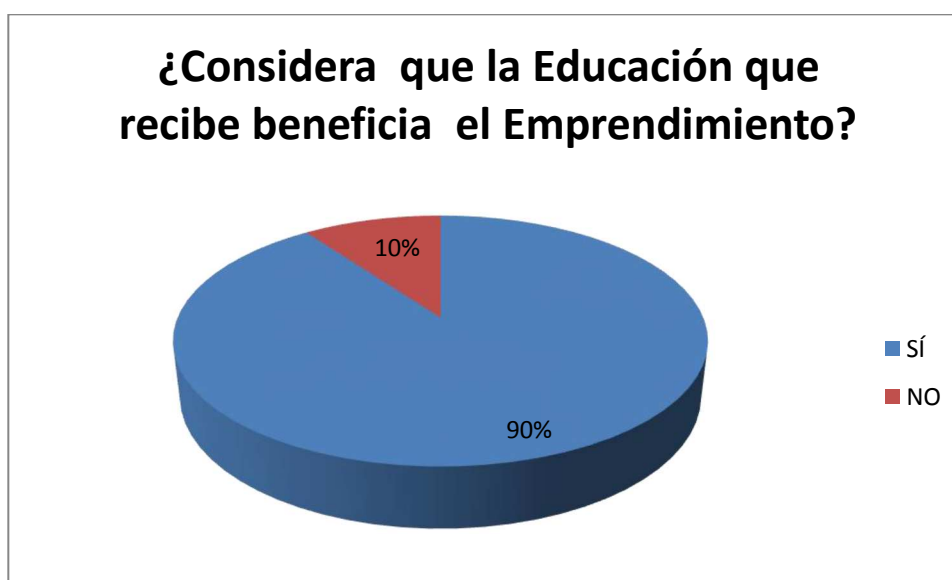


Gráfico 3.- ¿Considera que la Educación que recibe beneficia el Emprendimiento?

Fuente: Alexandra García Molina

Pregunta 4.-

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	27	90%
NO	3	10%
TOTAL	30	100%

Tabla 4.- ¿Recibe capacitación sobre Emprendimiento?

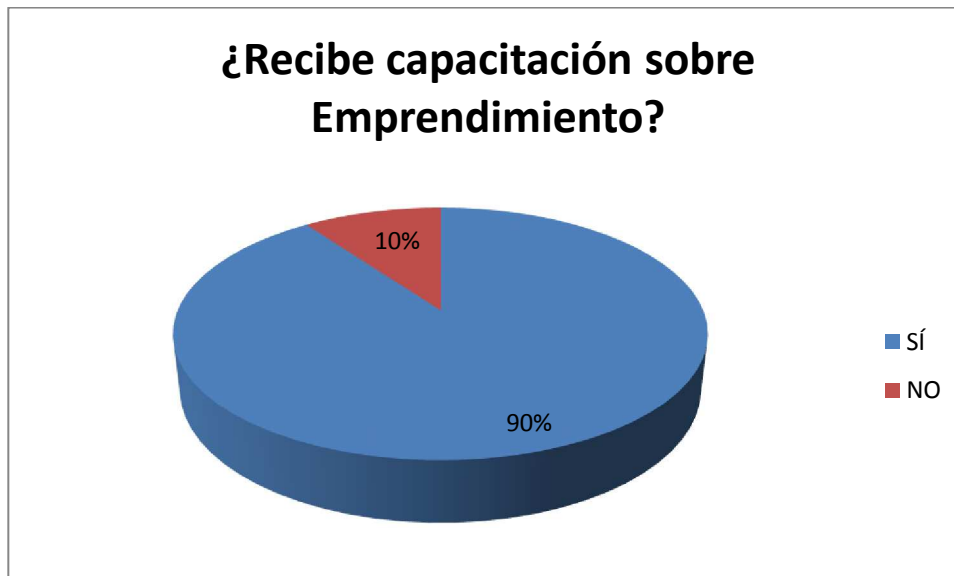


Gráfico 4.- ¿Recibe capacitación sobre Emprendimiento?
Fuente: Alexandra García Molina

Pregunta 5.-

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	28	93%
NO	2	7%
TOTAL	30	100%

Tabla 5.- ¿Te gustaría tener tu propio negocio?



Gráfico 5.- ¿Te gustaría tener tu propio negocio?
Fuente: Alexandra García Molina.

Pregunta 6.-

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	30	100%
NO		
TOTAL	30	100%

Tabla 6.- ¿Considera que el docente motiva a sus estudiantes a emprender?



Gráfico 6.- ¿Considera que el docente motiva a sus estudiantes a emprender?
Fuente: Alexandra García Molina.

Pregunta 7.-

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	30	100%
NO		
TOTAL	30	100%

Tabla 7.- ¿Considera que la Unidad Educativa debe fortalecer el emprendimiento de los estudiantes?



Gráfico 7.- ¿Considera que la Unidad Educativa debe fortalecer el emprendimiento de los estudiantes?

Fuente: Alexandra García Molina.

Resultado de la Investigación de campo efectuada a Docentes de la Unidad Educativa Rambuche del cantón Jama.

Pregunta 1.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	8	100%
NO		
TOTAL	8	100%

Tabla 8.- ¿Considera que la educación que se brinda motiva el emprendimiento de sus alumnos?



Gráfico 8.- ¿Considera que la educación que se brinda motiva el emprendimiento de sus alumnos?
Fuente: Alexandra García Molina.

Pregunta 2.-

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	8	100%
NO		
TOTAL	8	100%

Tabla 9.- ¿Motiva a sus estudiantes?



Gráfico 9.- ¿Motiva a sus estudiantes?

Fuente: Alexandra García Molina.

Pregunta 3.-

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ELABORA PROYECTOS	4	50%
PERTINENCIA CON LA COMU.	1	12%
LISTADO DE NEGOCIOS		
CONSEJOS CONTABLES		
OTROS	3	38%
TOTAL	8	100%

Tabla 10.- ¿De qué manera motiva a sus estudiantes para despertar el espíritu emprendedor?

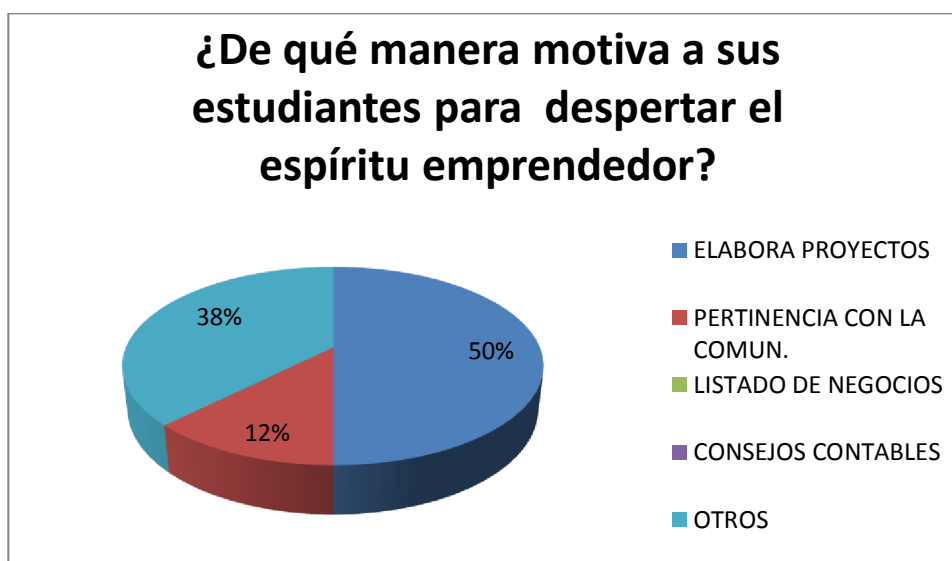


Gráfico 10.- ¿De qué manera motiva a sus estudiantes para despertar el espíritu emprendedor?

Fuente: Alexandra García Molina.

Pregunta 4.-

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	7	87%
NO	1	13%
TOTAL	8	100%

Tabla 11.- ¿Identifica en la malla curricular asignaturas que propugnan el emprendimiento?

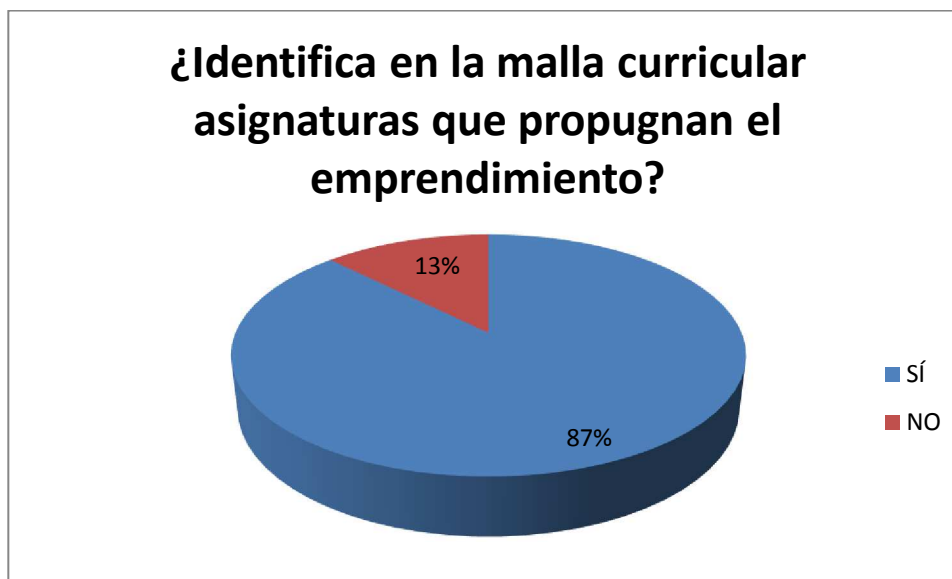


Gráfico 11.- ¿Identifica en la malla curricular asignaturas que propugnan el emprendimiento?
Fuente: Alexandra García Molina.

Pregunta 5.-

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FERIAS	2	25%
CASA ABIERTA	6	75%
CONFERENCIAS MAGIS.		
OTROS		
TOTAL	8	100%

Tabla 12.- ¿Qué acciones se efectúan para desarrollar espíritu emprendedor de los estudiantes?

¿Qué acciones se efectúan para desarrollar espíritu emprendedor de los estudiantes?

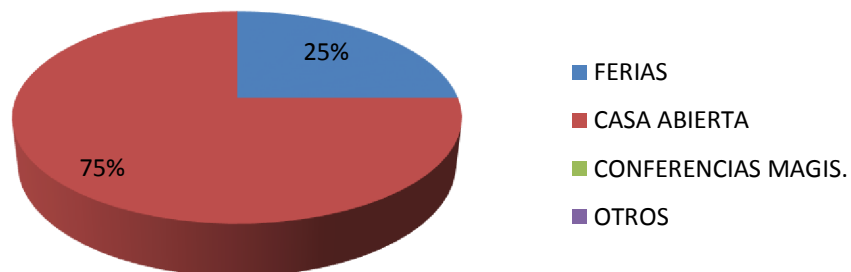


Gráfico 12.- ¿Qué acciones se efectúan para desarrollar espíritu emprendedor de los estudiantes?
Fuente: Alexandra García Molina.