



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
EXTENSIÓN BAHÍA DE CARÁQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, MENCIÓN:
COMPUTACIÓN, COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN

TEMA:

**APLICACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE A
LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO EN LA ASIGNATURA DE
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE LA U.E.F. JAMA**

AUTOR:

Junior Manuel Chica Palma

DIRECTOR DE PROYECTO:

Ing. Ricardo Chica Cepeda. MBA

Bahía de Caráquez – Manabí – Ecuador

2017

CERTIFICACIÓN

Quien suscribe, **ING. RICARDO CHICA CEPEDA. MBA**, en calidad de Director del Proyecto de Investigación con el tema:

“APLICACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE A LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE LA U.E.F. JAMA”.

Elaborado por el Egresado Junior Manuel Chica Palma de la facultad en CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, especialidad en Computación, Comercio y Administración, CERTIFICO, que ésta investigación ha sido desarrollada íntegramente por la proponente del proyecto y orientado el proceso por el suscrito.

La investigación y los resultados obtenidos de ella, como los criterios vertidos son de exclusiva responsabilidad y derecho del autor del trabajo.

Ing. Ricardo Chica Cepeda. MBA.
DIRECTOR DE PROYECTO.

AUTORÍA

Yo, Junior Manuel Chica Palma declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo los derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.

Junior Manuel Chica Palma

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Previo al cumplimiento de Grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA.

DEDICATORIA

Esta tesis dedico a mis padres quienes me han apoyado para poder llegar a esta instancia de mis estudios, ya que ellos siempre han estado presentes para apoyarme moral y psicológicamente

También se la dedico a mi hija quien ha sido mi mayor motivación para nunca rendirme en los estudios y poder llegar a ser un ejemplo para ella.

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento de mi tesis es a Dios quien me ha guiado y me ha dado fortaleza para seguir adelante a pesar de tantas cosas que ha pasado en nuestra provincia como aquel terremoto del 16 de abril.

También a los catedráticos de la ULEAM por quienes he llegado a obtener los conocimientos necesarios para poder desarrollar la tesis.

RESUMEN

El actual trabajo de investigación se centra en el uso de las tecnologías de la Información y la Comunicación en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Jama, del cantón Jama, los mismos que día a día requieren conocer las nuevas herramientas de innovación tecnológica, a fin de cumplir con tareas individuales y grupales, bajo este esquema, uno de los motivos principales en respuesta a la problemática es la elaboración de un manual electrónico que aporte al proceso de enseñanza en la materia de emprendimiento y gestión.

Referiremos temas relacionados con el proceso de enseñanza-aprendizaje, las tecnologías de la información y la comunicación son medios y a la vez recursos que aportan al proceso dinámico de la enseñanza en la materia emprendedora, en la realización de tareas, en la organización y planificación del emprendedor.

La investigación pauta de puntos endebles que deben reforzarse dentro de la institución educativa para mejorar los conocimientos, técnicas estratégicas y demás herramientas utilizadas actualmente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se emplea la encuesta como instrumento de viabilidad de análisis de los resultados obtenidos, del aporte de aquellos docentes y estudiantes que fueran parte involucrada para el respectivo estudio de las tecnologías de la información y la comunicación en la materia de gestión.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN.....	i
AUTORÍA.....	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	3
Caracterizar los fundamentos teóricos del uso de las tecnologías de la información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión de los estudiantes del bachillerato de la U.E.F. Jama”	3
1.1 Antecedentes.....	3
1.2 Importancia	3
1.3 Tecnologías de la Información y la Comunicación	4
1.4 Características y Estrategias del Emprendimiento.....	5
1.5 Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación	6
1.6 Proceso de Enseñanza-Aprendizaje	7
1.7 El Emprendimiento.....	7
1.8 El Emprendedor.....	9
El término emprendedor , del francés <i>entrepreneur</i> , es usado para referirse a un individuo que organiza y opera una o varias empresas, asumiendo cierto riesgo financiero en el emprendimiento. Fue definido por primera vez por el economista anglo-francés Richard Cantillon como «la persona que paga un cierto precio para revender un producto a un precio incierto, por ende tomando decisiones acerca de la obtención y el uso de recursos, y admitiendo consecuentemente el riesgo en el emprendimiento».....	9
CAPITULO II	17
2.- Diagnóstico de campo del uso de las de las tecnologías de la información y la comunicación en la asignatura de emprendimiento y gestión por los estudiantes del bachillerato de la U.E.F. Jama.	17
CAPITULO III.....	23
3.1 Tema de la propuesta.....	23
3.2 Justificación	23
3.3 Objetivos	24
3.3.1 Objetivo General.....	24

3.4 Desarrollo de la Propuesta	24
3.4.1 ¿Qué utilidad tienen los sitios web wix?.....	24
3.4.2 ¿Cuál es el rol del docente?	25
3.4.3 Competencias didácticos-digitales de los formadores en la era de Internet. .	26
3.5 Plan de Acción	27
3.6 Estrategias de Trabajo	28
Las estrategias de trabajo son las acciones que permitirán fortalecer el proceso de aprendizaje de los estudiantes, para mejorar procesos de enseñanza en fin resolver los problemas detectados en el diagnóstico.	28
3.7 Contenido Temático.....	28
3.8 Evaluación de las Acciones.....	29
3.10 Estados del Proyecto.....	30
3.11 Análisis de Costos.....	30
3.12 Recursos	31
3.12.1 Herramientas.....	31
3.12.2 Equipos.....	31
CONCLUSIONES.....	32
RECOMENDACIONES.....	33
ANEXOS.....	36

INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación que en su abreviatura es (TIC) se ha convirtiendo poco a poco en un instrumento indispensable en las instituciones, este recurso permite nuevas posibilidades para la docencia abriendo canales de comunicación logrando intercambiar ideas, al razonamiento del porqué de lo que se dijo entre los integrantes de grupos, favoreciéndolos para la toma de decisiones. Con la llegada de la tecnología, el énfasis de la profesión docente está cambiando desde un enfoque centrado en el docente que se basa en la práctica alrededor del tablero y el discurso basado en las clases magistrales, hacia una formación centrada principalmente en el estudiante que interactúa adquiriendo nuevos conocimientos a través de una búsqueda continua de contenidos y procedimientos viéndose obligado a tomar decisiones, a escoger y seleccionar. Desde diversas instancias se pide a las instituciones de educación superior que flexibilicen sus procedimientos y su estructura administrativa para adaptarse a nuevas modalidades de formación más acordes con las necesidades que la nueva sociedad presenta.

El trabajo de mejorar la educación es uno de los desafíos más importantes que debemos enfrentar en la nueva década donde existe un plan decenal encaminado a lograr metas importantes en el campo educativo. El presente tema:

“Aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje a los estudiantes del Bachillerato en la asignatura de Emprendimiento y Gestión de la U.E.F. Jama”

Para justificar esta investigación va enfocado a mostrar el porqué de la importancia de tomar en cuenta las nuevas aplicaciones tecnológicas desarrolladas en beneficio de la sociedad y para la satisfacción de necesidades de información. El presente trabajo busca proponer una alternativa de solución al problema existente sobre las técnicas adecuadas en el proceso enseñanza aprendizaje de los estudiantes del Bachillerato de la U.E.F. Jama.

A fin de responder a nuestro eje problemático nace la interrogante de saber ¿Cómo incluyen en la práctica docente en el aula, de forma adecuada las técnicas estratégicas en la materia de emprendimiento y gestión utilizando las TIC?

El objeto del proyecto es la enseñanza y aprendizaje de informática, el campo es las tecnologías de la información y la comunicación en la asignatura de emprendimiento y gestión. El objetivo es Diseñar una propuesta metodológica para el uso de las tecnologías de la Información y la comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje para las tareas educativas de emprendimiento y gestión de los estudiantes del bachillerato de la U.E.F. Jama. Las tareas científicas de la presente investigación son:

- Caracterizar los fundamentos teóricos del uso de las tecnologías de la información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión.
- Diagnosticar los diferentes usos de las de las tecnologías de la información y comunicación por parte de los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Diseñar una propuesta didáctica para aplicar mecanismos de operatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes del Bachillerato.

La investigación está basada en el estudio de técnicas adecuadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión en los estudiantes del bachillerato, en la cual se utilizan los métodos teóricos y empíricos. A través de la elaboración de análisis y síntesis, partiendo de la inferencia personal de generalización, basada en teorías que aportan a nuestro estudio y a la generación de muestras observables que se aplicaran a estudiantes, para conocer el uso del servicio del correo electrónico en las tareas individuales y grupales. Aplicando observación de forma directa, para conocer alcances de utilización, las entrevistas a los docentes de la materias para conocer las estrategias que utilizan en la optimización de las TIC.

CAPITULO I

Caracterizar los fundamentos teóricos del uso de las tecnologías de la información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión de los estudiantes del bachillerato de la U.E.F. Jama”

1.1 Antecedentes.

La Institución educativa está ubicada en el cantón Jama, en el norte de la provincia de Manabí, plantel educativo es una institución emblemática, actualmente fue unificada con otra institución educativa y cuenta con una base 800 estudiantes aproximadamente.

Cuenta con tres especialidades de bachillerato, la U.E. pertenece al Circuito 8 del Distrito 13D10 Jama-Pedernales, siendo considerada como una Institución Milenium que brinde diferentes bachilleratos al cantón Jama.

1.2 Importancia

En el cantón Jama, existe una gran institución educativa, emblemática y la primera en la formación de jóvenes en el bachillerato, actualmente cuenta con tres bachilleratos, bachillerato general unificado (BGU), Bachillerato en Aplicaciones Informáticas (BAI) y el Bachillerato en Comercialización Turística (BCT).

La Institución cuenta con un moderno laboratorio de 40 computadoras personales al servicio de los estudiantes, con acceso al servicio del internet y por todas las plataformas educativas, que contribuyen al proceso de enseñanza-aprendizaje de los docentes y estudiantes para así aportar con una mejor formación en conocimientos educativos en general, realizar las encuestas necesarias para conocer sus fortalezas y poder compartir con la comunidad educativa su gestión, conocer sus debilidades para mejorar la aplicación de las Tecnologías de la Información y

Comunicación (TIC), que de una manera u otra es importante para la educación de la institución.

1.3 Tecnologías de la Información y la Comunicación

En la actualidad los docentes deben estar innovados con el modelo social y constructivista, deben conocer y aplicar las nuevas herramientas de diseño de navegación, las diapositivas en línea, los blogs, las redes sociales educativas, etc. Son los sitios preferidos por los estudiantes en la actualidad, en la Unidad Educativa Fiscal “Jama” cuenta con servicio de Internet, es importante plantear una propuesta metodológica donde es prioridad utilizar el correo electrónico como medio de navegación de los recursos didácticos de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. Como estrategia alternativa de trabajo sería la aplicación de plataformas de redes sociales educativas, como el edmodo, RedAlumnos, Educanetwork, Diipo, Edu 2.0, etc.

Así mismo Toro López Francisco J. – (2013) sustenta que la tecnología de Internet es una precursora de la llamada "superautopista de la información", un objetivo teórico de las comunicaciones informáticas que permitiría proporcionar a colegios, bibliotecas, empresas y hogares acceso universal a una información de calidad que eduque, informe y entretenga.

También el autor Orense Fuentes Miguel & Rojas Orduña Octavio Isaac– (2010) La gran cantidad de información vertida a la red ha dado lugar a la aparición de buscadores, páginas especializadas en hacer índices de los contenidos que facilitan localizaciones específicas. Algunos de los más populares son Yahoo, Google, Altavista o Lycos. La gran variedad de servicios que ofrece el Internet a través de los correos electrónicos es una necesidad en el ámbito educativo, los bloggers, los diseños web, la nube, las memorias virtuales, etc.

1.4 Características y Estrategias del Emprendimiento.

El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar, centrada en las oportunidades planteadas con la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de un valor que beneficia a todos.

1.4.1 Las Características del Emprendimiento.

- Construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones al mejoramiento personal.
- Dar soluciones a las necesidades humanas de la comunidad, con un sentido de ética y responsabilidad.
- Promover la cooperación y el trabajo en equipo.
- Fortalecer en los estudiantes la capacidad de conseguir y conservar un empleo.

1.4.2 Estrategias de Emprendimiento.

Nisbet y Shuksmit, afirman que “una estrategia es esencialmente un método para comprender una tarea o más generalmente para alcanzar un objetivo”.

Gálvez Vásquez José (2005), por su parte, concibe las estrategias de aprendizaje “como un conjunto de eventos, procesos, recursos o instrumentos y tácticas que debidamente ordenados y articulados permiten a los educandos encontrar significado en las tareas que realizan, mejorar sus capacidades y alcanzar determinadas competencias”

Según Doug Lemov, (2014) en su libro Enseña como Campeón, nos indica que cuando hablamos de técnicas, estrategias, modelos y herramientas vale la pena recordar que es necesario discutir, analizar y decidir sobre ellas en el aula. Varias de estas “buenas prácticas”, “maneja la disciplina con amor”, “exige siempre al máximo a tus estudiantes o a cada alumno”, “cada grupo es único” y “planifica para ellos”.

1.5 Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación

De todos los servicios de Internet, el más utilizado y de mayor alcance es la mensajería electrónica o correo electrónico, que enlaza de modo rápido, sencillo y económico a los usuarios entre sí y ofrece numerosas oportunidades de servicio. En todos los casos, se trata básicamente de integrar la mensajería electrónica a un conjunto de servicios de variado tipo, que incluyen el préstamo inter bibliotecario, la educación a distancia, el intercambio de registros bibliográficos, la disseminación de textos completos seleccionados y muchos más.

Lamarca Lapuente María Jesús (2012), La navegación de un hipertexto se apoya tanto en herramientas internas (la interfaz de navegación del propio hipertexto) como en herramientas externas (el programa navegador que se utilice para la visualización). Casi todos los navegadores existentes proporcionan las mismas funcionalidades y herramientas como la vuelta atrás, avance, ir a la página de inicio, acceso directo a un buscador, acceso directo a *bookmarks* o páginas favoritas, histórico de navegación, etc.

Codina, Lluís. (2000) *El libro digital y la WWW*. Los elementos de un sistema de navegación son sumarios, índices, anotaciones, acciones de navegación y lectura. Los sumarios están compuestos de (globales y locales), los índices de índices analíticos y estos son (general, de nombres, de temas, de lugares, etc.) Las orientaciones están compuestos de informes de situación y estas son (contexto, historia, visión global) y las Acciones de navegación y de lectura están en tres grupos y son: enlaces, recorrido y anotaciones. El enlace a su vez está clasificado en: cualquier nodo al sumario global del hiperdocumento, cualquier nodo a los índices del hiperdocumento, un nodo a nodos, adyacentes (anterior, siguiente), si es el caso, cualquier nodo al sumario local, si es el caso, histórico de lectura. Los recorridos posibles deben facilitar la navegación a través de tres elementos (estructurales, semánticos y aleatorios) y las anotaciones en dos elementos a la vez (anotaciones añadidas por el lector y las marcas de lectura).

Díaz, M^a Paloma; Montero, Susana. Aedo, Ignacio (2005). *Ingeniería de la web y patrones de diseño*. Prentice Hall. Las principales herramientas de navegación podemos destacar las siguientes herramientas de orientación, acceso y búsqueda: Visitas guiadas, Mecanismos de vuelta atrás, Etiquetado y vista previa de enlaces, Mecanismos de Búsqueda y recuperación de la información, y Metáforas.

1.6 Proceso de Enseñanza-Aprendizaje

Rico P E, Santos M, Viaña M. (2004) Proceso de enseñanza aprendizaje. El proceso de enseñanza-aprendizaje, es la ciencia que estudia, la educación como un proceso consiente, organizado y dialectico de apropiación de los contenidos y las formas de conocer, hacer, vivir y ser, contruidos en la experiencia socio-histórico, como resultado de la actividad del individuo y su interacción con la sociedad en su conjunto, en el cual se producen cambios que le permiten adaptarse a la realidad, transformarla y crecer como personalidad.

Navarro Rubén Edel. (2000) RED Científica Para aquellos que de manera incipiente se interesan por comprender el fenómeno del rendimiento académico a partir de los factores como el éxito y/o fracaso escolar, es recomendable que se aproximen de manera previa al estudio de algunas variables que están implícitas en el mismo. El presente artículo describe algunas de las principales dimensiones del proceso de enseñanza aprendizaje, destacando sus condiciones y transformación, a través de la perspectiva de diferentes autores.

1.7 El Emprendimiento

La cultura del emprendimiento es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.

La inclusión de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la malla curricular del Bachillerato General Unificado es una desafiante propuesta del Ministerio de Educación, que busca fomentar la cultura del emprendimiento para favorecer la conexión entre educación, visión de futuro y autoempleo para contribuir al perfeccionamiento de los sistemas de cualificación y formación profesional. Entre los principios que sustentan la importancia de esta asignatura, destaca el desarrollo de un conjunto de contenidos y la gestión de emprendimientos desde la dinámica de la productividad, la economía social y la interculturalidad, lo que construye en su esencia al buen vivir.

Es necesario el desarrollo de esta asignatura porque Ecuador requiere de ciudadanos/as con creatividad y que sean propositivos, proactivos, capaces de asumir riesgos, de dar soluciones a problemas sociales y económicos; solidarios y respetuosos con su entorno y el del otro. Por tanto, se ofrece la asignatura de Emprendimiento y Gestión con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida del ser humano, de generar una cultura emprendedora y para que el estudiante se reconozca a sí mismo como un ser visionario, líder, útil para la comunidad, seguro de sí, capaz de actuar de manera crítica, creativa e innovadora en su realidad socioeconómica.

1.7.1 Origen del emprendimiento

El emprendimiento tiene sus orígenes en el inicio de la historia de la humanidad, puesto que ésta en toda su historia ha luchado por superarse, por encontrar mejores formas de hacer las cosas y mejorar su calidad de vida. El emprendimiento es algo innato en la humanidad, algo que siempre ha estado presente en el hombre, aunque claro está, el emprendimiento no se ha desarrollado en todos los hombres. Quizás el emprendimiento ha sido la diferencia entre el hombre y los demás seres vivos, pues éstos últimos prácticamente no se han superado en miles de años, contrario al sorprendente progreso de la humanidad, y todo gracias el espíritu emprender que el caracteriza.

1.7.2 Acción emprendedora

Emprendedor es una persona con posibilidades de innovar, o sea con la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva. Acción emprendedora es toda acción innovadora que, a través de un sistema organizado de relaciones interpersonales y la combinación de recursos, se orienta al logro de un determinado fin. La acción emprendedora tiene que ver con la capacidad de crear algo nuevo y con la creación de un nuevo valor.

1.7.3 Cultura del Emprendimiento

Es el conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparte un grupo de personas hacia el EMPRENDIMIENTO, que surgen en la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos y establece una identidad entre sus miembros y lo identifica y diferencia de otro grupo.

1.7.4 Formación para el Emprendimiento

La formación para el emprendimiento, busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones basadas en la formación de competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo (Torrent, Joan. 2014).

1.8 El Emprendedor

El término **emprendedor**, del francés *entrepreneur*, es usado para referirse a un individuo que organiza y opera una o varias empresas, asumiendo cierto riesgo financiero en el emprendimiento. Fue definido por primera vez por el economista anglo-francés Richard Cantillon como «la persona que paga un cierto precio para

revender un producto a un precio incierto, por ende tomando decisiones acerca de la obtención y el uso de recursos, y admitiendo consecuentemente el riesgo en el emprendimiento».

Otros estudiosos han definido este término de distintas maneras, entre ellos:

Say Jean-Baptiste (1803): Un emprendedor es un agente económico que une todos los medios de producción, la tierra de uno, el trabajo de otro y el capital de un tercero y produce un producto. Mediante la venta de un producto en el mercado, paga la renta de la tierra, el salario de sus empleados, interés en el capital y su provecho es el remanente. Intercambia recursos económicos desde un área de baja productividad hacia un área de alta productividad y alto rendimiento.

El autor jugó un papel importante en esa generalización, haciendo en 1803 explícito y coherente ese nuevo sentido. En su “*Traité d'économie politique*”, -traducido extensivamente y con gran influencia- Say presentó al “*entrepreneur*” (en castellano, empresario) como el que “dirige una empresa, especialmente un contratista, actuando como intermediario entre el capital y el trabajo”. Notó que es raro que tales empresarios sean tan pobres que no posean siquiera parte del capital que emplean. Sin embargo, para él lo importante es que “el empresario está expuesto a todos los riesgos mientras que se aprovecha de todo lo que puede serle favorable”.

Esa concepción perduró hasta comienzos del siglo XX y se puede resumir como la del propietario que maneja empresas y asume riesgo. Y -se puede alegar- aún perdura como el sentido general de la palabra en países de habla hispana.

Alois Schumpeter Joseph (1934): Los emprendedores son innovadores que buscan destruir el statu-quo de los productos y servicios existentes para crear nuevos productos y servicios.

No obstante, esto empieza a cambiar con Joseph Schumpeter, quien sugiere que invenciones e innovaciones son la clave del crecimiento económico y quienes implementan ese cambio de manera práctica son los emprendedores. Para Schumpeter, la clave de este concepto es la capacidad de transformar innovaciones desde un invento a un producto práctico, lo que implica un alto riesgo económico. En palabras de Eudald Domènech: “La innovación por la innovación no sirve para nada. Innovar es crear productos que hagan la vida más fácil.”

Así, en la concepción moderna, el entrepreneur/emprendedor pasa de ser principalmente un tomador de riesgos económicos, en general, a un innovador. Por ejemplo, se ha sugerido que Henry Ford llegó a ser un emprendedor no en 1903, cuando comenzó a producir automóviles, sino en 1908-9, cuando comienza a producir el modelo T e introduce la producción en cadena, resultando ambas innovaciones en una revolución tanto en la industria como en la sociedad de Estados Unidos.

En otras palabras, se sugiere que la diferencia central entre personas del tipo de, por ejemplo, Bill Gates o Steve Jobs y otros no es que éstos sean los únicos dispuestos a de tomar riesgos o capaces de ello, sino que estos personajes - motivado no necesariamente en forma principal por la ganancia, son capaces de introducir innovaciones que modifican profundamente algún área económica o la sociedad entera. Posteriormente aparecerán otros que copian o adoptan esas innovaciones, quienes también asumen un riesgo, pero no son, según esta concepción, verdaderos emprendedores, sino más bien un hombre de negocios, un comerciante o un empresario.

Ése es el sentido central de la concepción schumpeteriana acerca del emprendedor: los entrepreneurs son aquellos capaces de, superando resistencias, incorporar tales innovaciones a los procesos del mundo real: “la gran mayoría de los cambios en las comodidades del consumo han sido forzados por los productores sobre los consumidores, los que, más a menudo que no, han resistido el cambio y han tenido que ser educados por las elaboradas técnicas psicológicas de la publicidad”.

Esta visión, del emprendedor como creador de colores especialmente materiales, o desarrollo económico, puede ser concebida como un retorno al espíritu del término hispano primigenio, cuando se aplicaba a quienes crearon los elementos físicos básicos -desde catedrales y palacios a máquinas y sistemas de organización- de la Edad Moderna. Hay quien, con en ese espíritu, en la actualidad considera al emprendedor como un héroe cultural.

Parker Peter (1964): Un emprendedor busca el cambio, responde a él y explota sus oportunidades. La innovación es una herramienta específica de un emprendedor, por ende el emprendedor efectivo convierte una fuente en un recurso.

Howard Stevenson (1975): El emprendimiento es la búsqueda de oportunidades independientemente de los recursos controlados inicialmente.

Según Fernando Giner y Grima, el emprendimiento no es una moda política, es el espacio económico creativo que ha generado el enorme cambio tecnológico que suponen las tecnologías de la información y el agujero negro provocado por la falta de crédito a las pymes tras la crisis financiera de 2008.

1.8.1 Etimología del concepto de emprendimiento

El término *emprendedor* deriva de la voz castellana *emprender*, que proviene del latín, coger o tomar, aplicándose originalmente -tanto en España como en otros países- a los que entonces eran considerados **aventureros**, principalmente militares, término que posteriormente pasó a tener connotaciones comerciales. La palabra fue definida por primera vez en el Diccionario de autoridades de 1732, todavía con esa connotación, como: "La persona que emprende y se determina a hacer y ejecutar, con resolución y empeño, alguna operación considerable y ardua". También se le describe como "Señor esforzado y emprendedor de hazañas notables, como su padre".

Ese sentido y evolución está estrechamente relacionado con el vocablo francés *entrepreneur*, que aparece a principios del siglo XVI. Posteriormente, a principios del siglo XVIII, los franceses extendieron el significado del término a los constructores de puentes y caminos y a los arquitectos.

1.8.2 Innovar

El termino innovar es adaptar una invención al mercado -"Es el proceso en el cual, a partir de una idea, invención o reconocimiento de una necesidad, se desarrolla un producto, técnica o servicio útil hasta que sea comercialmente aceptado", es obvio que alguien tiene que haber hecho esa invención previamente. A su vez, en el mundo contemporáneo, esto depende crecientemente de desarrollos en la educación y estudios científicos y técnicos.

Las innovaciones organizativas como instrumento del desarrollo del potencial creativo general. Esto lleva a investigar el papel y la evolución de las pymes en general: por un lado las microempresas o startup y por otro las empresas asociativas o de autogestión. Esto también tiene una dimensión de búsqueda de independencia económica de las comunidades y desarrollo humano a través de una economía social que trascienda la centralización administrativa y burocratizante de las que las grandes empresas tanto estatales como privadas suelen adolecer. Es decir, esta visión intenta poner la responsabilidad y el control del desarrollo en las comunidades mismas, lo que se espera, produciría soluciones locales, basadas en conocimientos y recursos locales a problemas locales.

En algunos casos son las grandes empresas, a través de sistemas concursales, los que fomentan la innovación y el emprendimiento, con la idea de impulsar ideas y start-ups, asesorándolas, tutorizándolas y presentándolas a foros de inversores internacionales con el aval de estas grandes corporaciones.

1.8.3 Educación de los Emprendedores.

En la educación de los emprendedores, Arieu considera que el énfasis que se está dando a la difusión y el desarrollo del espíritu emprendedor tiene sus raíces en una multiplicidad de factores entre los cuales es posible mencionar:

- El reconocimiento de un destacado rol de las pequeñas empresas en la creación de riqueza y trabajo.
- El notable aporte de las nuevas tecnologías a la generación de nuevos productos y empresas, con la consecuente deslocalización espacial de una importante parte de la actividad económica.
- Una vida laboral caracterizada por ciclos de trabajo asalariado, empleo por cuenta propia y desocupación.
- La orientación de las teorías económicas hacia factores humanos (capital humano) que afectan los procesos de crecimiento y desarrollo económico, por ejemplo, a partir de procesos de aprendizaje.
- En Finanzas para emprendedores, Florencia Roca resalta que, a diferencia de inversores en el mercado de valores, los emprendedores típicamente concentran en su empresa la mayor parte de su capital. De tal forma que son inversores poco diversificados (en términos de la teoría de Markowitz), que potencialmente podrían lograr grandes beneficios de reducción de riesgo simplemente buscando correlaciones negativas con otras inversiones.

Los Beneficios del Espíritu Emprendedor son:

- Fomenta el crecimiento económico
- Incrementa la productividad
- Crea tecnologías
- Fomenta la competencia en los mercados
- Aumenta la tasa de PyMES

La falta de educación emprendedora (o educación en emprendimiento) es una de las causas de que no exista cultura emprendedora. Por lo que para promover el espíritu emprendedor, y de esta manera las actitudes, habilidades y, por lo tanto, dicha cultura emprendedora, se debe enseñar a emprender desde la educación primaria, que es lo que prevé la ley. Nótese que dicha ley es nula en lo relativo al derecho a la educación al entrar en conflicto con el artículo 81 de la Constitución Española.

Se pueden fomentar determinadas competencias como la capacidad de resolver problemas, de analizar, planificar, evaluar y tomar decisiones, de asumir responsabilidades, de cooperar, de trabajar en equipo, de comprometerse en nuevos papeles, de desarrollar la confianza en uno mismo, de aprender a pensar de modo crítico e independiente, de ser más creativo e innovador y con más iniciativa personal, de prepararse para asumir y limitar el riesgo.

¿Cómo debe utilizar las teorías motivacionales un emprendedor? Para un emprendedor al utilizar distintas herramientas para un camino al éxito deben ser importantes las motivaciones. Por eso existen teorías tanto enfocadas en valores, como en relaciones interpersonales y en conjunto, que ayudan al emprendedor a tener una mejor visión sobre cómo actuar y reaccionar ante las diferentes circunstancias que sobre la marcha se le irán presentando. Por eso el uso adecuado de estas teorías hará que el emprendedor tenga una mejor visión sobre lo que hará en un futuro.

1.8.4 Emprendedores Sociales.

También se llama emprendedora a la persona que emprende por igual la creación de otros tipos de organizaciones o instituciones no necesariamente comerciales, como las cívicas, las sociales o las políticas. Esto es debido a que el acto de emprender en sí no sólo es característico del mundo de los negocios o el comercio, sino que es transversal a la sociedad del siglo XXI.

Un caso "mixto" es el del emprendedor o emprendimiento social que busca generar beneficios económicos a la par de tener un enfoque desarrollado en potenciar el bienestar humano que trascienda lo económico y beneficie también a la sociedad en su conjunto.

1.8.5 Intraemprendedor

Un intraemprendedor o imprendedor es aquel trabajador con visión empresarial, que invierte tiempo suficiente en las ideas innovadoras desde el interior de la propia empresa, a través de procesos abiertos que las recogen, moldean, mejoran y canalizan en forma de negocio, beneficiándole a él mismo y al crecimiento de la propia empresa en la que presta sus servicios.

CAPITULO II

2.- Diagnóstico de campo del uso de las de las tecnologías de la información y la comunicación en la asignatura de emprendimiento y gestión por los estudiantes del bachillerato de la U.E.F. Jama.

2.1. Análisis de la encuesta aplicada a los estudiantes del bachillerato de la U.E.F. Jama.

Pregunta 1: ¿Con que frecuencia utiliza usted las TIC para realizar tareas individuales y grupales?

a. Siempre ☐ **b. Casi Siempre** ☐ **c. Regularmente** ☐ **d. Nunca** ☐

Análisis: Según los datos obtenidos sobre 32 estudiantes que representan el 100% de la población, 12 estudiantes manifiestan que utilizan casi siempre las tecnologías de la información y la comunicación para realizar sus tareas individuales y grupales con el 37,5%, otros 12 opinan que regularmente con el mismo porcentaje, 5 dicen que siempre lo que representa un 16%, y apenas 3 manifiestan que nunca con el 9% de la población.

Interpretación: Es evidente que la comunidad educativa cuenta con recursos didácticos tecnológicos, al parecer los estudiantes no tiene claro lo que es las tecnológicas de la información y comunicación en lo que corresponde a plataformas educativas; correos, foros, chat, etc. También se puede notar que utilizan mucho los medios informáticos y confunden con las TIC.

Pregunta 2: Usted con que rutina utiliza medios informáticos en la asignatura de emprendimiento y gestión (Programas de Aplicaciones)

Diariamente ☐ **Semanalmente** ☐ **Quincenalmente** ☐ **Mensualmente** ☐

Análisis: En esta interrogante planteada a los 32 estudiantes que representa el 100%, sobre el uso rutinario de los medios informáticos, 19 estudiantes manifiestan que semanalmente con el 59%, otros 7 estudiantes manifiestan que diariamente con el 22%, 4 dicen que mensualmente con el 13% y 2 quincenalmente con el 6%.

Interpretación: Los medios informáticos son las aplicaciones como el procesador de textos, base de datos, hoja de cálculos, presentaciones con diapositivas, etc. En la asignatura de emprendimiento y gestión si utilizan estos medios, para las exposiciones y para la entrega de trabajos individuales y grupales.

Pregunta 3: Indique cual es el medio didáctico tecnológico (plataformas TIC) que se utiliza con la asignatura de emprendimiento y gestión en el aprendizaje.

a. Prezzi ☐ b. Edmodo ☐ c. Edu 2.0 ☐ d. Otras ☐

Análisis: De los 32 encuestados que representa el 100% de la muestra total, 27 estudiantes manifiestan que otras con el 84%, 3 utilizan prezzi con el 10% y 2 edmodo con el 6%.

Interpretación: Los estudiantes confunden un medio informático, con un medio tecnológico de información y comunicación, los medios informáticos son los programas que vienen en la computadora, y los medios TIC son los programas utilizados en línea como prezzi, edmodo y edu 2.0.

Pregunta 4: ¿Identifique las herramientas de los medios didácticos de las Tecnologías de la Información y Comunicación que usted más usa en la asignatura de emprendimiento?

a. Plataforma Social Educativa ☐
 b. Publicación y redacción de Blog ☐
 c. Video-Conferencias ☐

d. Chat☐

Análisis: De los 32 encuestados que representa el 100% de la muestra total, 12 estudiantes respondieron que la plataforma social educativa con el 37,5% del mismo modo 12 estudiantes más manifiestan que la publicación de las bitácoras en líneas con el mismo porcentaje anterior 37,5%, 5 estudiantes escogieron la opción chat con el 16% y 3 escogieron video conferencia con el 9%.

Interpretación: Es notable que los discentes utilizan mucho la redes social Facebook, como medio de distracción, de la misma forma publican los blogs de los trabajos impartidos, el chat es otro medio de dialogo seguro de distracción y las video conferencia para aprender algo nuevo. Es urgente que los docentes dirección un mejor uso de la red social y del chat para lograr eficiencia en el aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión.

Pregunta 5: ¿Cuánto considera usted que las Tecnologías de la Información y la Comunicación aportan a la asignatura de emprendimiento?

a. Excelente ☐ **b. Muy Bien** ☐ **c. Bien** ☐ **d. Regular** ☐

Análisis: De los 32 encuestados que representa el 100% de la muestra total, en esta interrogante 12 estudiantes manifiestan que muy bien con el 38%, 10 criterios dicen que excelente con el 31%, 9 dicen que bien con el 18% y 1 criterio dice regular con el 3%.

Interpretación: Es evidente que los estudiantes utilizan los medios didácticos tecnológicos, programas de aplicación instalados en una computadora que son medios informáticos, pero muy poco los medios TIC como el chat, foro, correos, y otras plataformas educativas en línea.

Pregunta 6: ¿Cómo considera usted que se utiliza las TIC como estrategia de enseñanza-aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión?

a. Mucho ☐ b. Poco ☐ c. Regularmente ☐ d. Nunca ☐

Análisis: De los 32 encuestados que representa el 100% de la muestra total, 12 manifiestan que mucho con el 38%, otros 9 criterios opinan que regular con el 28%, 7 criterios manifiestan que poco con el 22% y 4 criterios dicen que nada con el 13%.

Interpretación: Para un grupo de estudiante que sería más de la mitad dicen que poco, regular y nada lo que es evidente que no se utilizan las TIC como fuerte para la enseñanza de la materia de emprendimiento y gestión; otro grupo manifiesta que mucho lo que es deducible que ellos confunden medios informáticos con TIC.

Pregunta 7: ¿Marque las estrategias innovadoras que se aplican en el aula de clases?

a. Tareas Asistidas por nuevas Tecnologías.	☐
b. Manejo de plataforma virtual educativa por Internet	☐
c. Planificación y evaluación asistidas por computador	☐
d. Ninguna.	☐

Análisis: De los 32 encuestados que representa el 100% de la muestra total, de los cuales 15 estudiantes manifiestan que se aplican tareas asistidas por TIC con el 47%, 8 estudiantes dicen que ninguna con el 25%, 5 opinan que planificación y evaluación con el 16% y 4 opinan que el manejo de plataforma virtual educativa con el 12%.

Interpretación: Los docentes deben aplicar estrategias innovadas y actuales para lograr un mejor proceso de enseñanza-aprendizaje, una gran grupo utilizan tareas asistidas por el computador a través de los medios informáticos, que son los programas que vienen en el PC, otro grupo desconocen los medios TIC, que son las alternativas

innovadoras que deberían utilizar los docentes para el proceso de enseñanza en la asignatura de emprendimiento y gestión.

Pregunta 8: ¿Considera usted que con el uso de las TIC en la realización de tareas, mejoraría el desempeño académico?

a. Bastante ☐ **b. Mucho** ☐ **c. Poco** ☐ **d. Nada** ☐

Análisis: De los 32 encuestados que representa el 100% de la muestra total, de los cuales 17 opiniones con el 53% manifiestan que mucho, otros 11 criterios bastante con el 35%, 3 dicen que poco con el 9% y 1 criterios dice que nada con el 3%.

Interpretación: Medios Tecnológicos, o Recursos TIC son plataformas en línea que permiten realzar investigaciones, tareas y que aportan al conocimiento y por ende el desempeño académico, es necesario difundir que existen estas herramientas y plataformas útiles para el proceso de enseñanza-aprendizaje que si brindarían un beneficio optimo en el desempeño de los estudiantes.

Pregunta 9: Como califica usted el uso de las TIC en la enseñanza-aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión:

a. Excelente ☐ **b. Muy Bueno** ☐ **c. Bueno** ☐ **d. Pésimo** ☐

Análisis: De los 32 encuestados que representa el 100% de la muestra total del cual 13 criterios cada uno entre bueno y muy bueno con el 41% cada uno, 5 criterios opinan que excelente con el 15% y 1 único criterio con el 6% manifiestan que pésimo.

Interpretación: Los medios didácticos tecnológicos, como las TIC, y sus plataformas en línea, ayudarían a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, en la asignatura de emprendimiento y gestión y en cualquier otra materia, sigue siendo notorio la confusión

de conceptos entre medios informáticos y medios TIC, por lo que se debe proponer estrategias de enseñanza con recursos actualizados.

Pregunta 10: ¿Cree usted que se utilizan estrategias de enseñanza en la aplicación de las TIC que aporten académicamente en la asignatura de emprendimiento y gestión?

a. Bastante ☐ **b. Mucho** ☐ **c. Poco** ☐ **d. Nada** ☐

Análisis: De los 32 encuestados que representa el 100% de la muestra total, 15 opiniones con el 47% manifiestan que mucho, otros 8 criterios con el 25% dicen que bastante, 5 criterios dicen que poco con el 16% y 4 criterios con el 12% dicen que nada.

Interpretación: El uso de técnicas estratégicas ayudan al proceso de enseñanza-aprendizaje los estudiantes empíricamente han observado programas y plataformas en línea, es notorio que no se utilizan estrategias de enseñanza en la aplicación de los medios TIC, pero si lo hacen en el uso de los medios informáticos y audiovisuales.

CAPITULO III

3.1 Tema de la propuesta

Plan de capacitación con Medios Didácticos Tecnológicos TIC en la asignatura de emprendimiento y gestión en estudiantes de bachillerato.

3.2 Justificación

La Institución educativa cuenta con un laboratorio informático de 40 equipos conectados con el servicio de internet, donde los estudiantes tienen accesos disponibles para realización de trabajos individuales y grupales de cualquier materia.

El uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) es poco utilizada por los estudiantes de bachillerato, lo que utilizan es medios informáticos y pocas veces el correo electrónico, en la práctica acceden desde su cuenta de correo electrónico a las redes sociales, como distracción, mas no como una alternativa de aprendizaje.

El wix.com es una plataforma de desarrollo web basado en la nube que permite a los usuarios crear HTML5 sitios web y móviles sitios a través del uso de sus líneas de arrastrar y soltar las herramientas. Los usuarios pueden añadir funcionalidades como plug-ins sociales, comercio electrónico, formularios de contacto, e-mail marketing, y foros de la comunidad a sus sitios web usando una variedad de aplicaciones desarrolladas por Wix.

El estudio y uso educativo de las tecnologías de información y comunicación constituyen un nuevo campo interdisciplinario para diversas disciplinas sociales y en especial para las Ciencias de la Comunicación y la educación. Aun cuando conceptualmente ningún modelo teórico de la comunicación recoge las realidades comunicativas posibles en el ciberespacio.

Para los estudiantes del bachillerato en ciencias y los bachillerato técnicos de servicios, bajo la dirección del área técnico profesional de la institución educativa, cuentas con la tecnología óptima para aplicar TIC en cualquier asignatura, utilizando un sitio web en wix se podría aplicar estrategias técnicas para navegar y mejorar el conocimiento y para el cumplimiento de trabajos individuales y grupales. Esta propuesta es importante dentro de la Institución educativa puesto que servirá de guía para todos los procesos de enseñanza-aprendizaje en cualquier asignatura, en esta ocasión es para los emprendedores e innovadores.

3.3 Objetivos

3.3.1 Objetivo General

Diseñar un plan de capacitación en las Tecnologías de la Información y Comunicación en la asignatura de emprendimiento y gestión de los estudiantes de bachillerato en la Unidad Educativa Fiscal Jama.

3.3.2 Objetivos Específicos

- Analizar los medios didácticos TIC que se puedan utilizar en la asignatura de emprendimiento en el campo educativo.
- Diseñar las herramientas TIC adaptadas en el cumplimiento de tareas y en el desempeño de los estudiantes en la asignatura de emprendimiento y gestión.

3.4 Desarrollo de la Propuesta

3.4.1 ¿Qué utilidad tienen los sitios web wix?

De todos los servicios de Internet, el más utilizado y de mayor alcance es la mensajería electrónica o correo electrónico, que enlaza de modo rápido, sencillo y económico a los usuarios entre sí y ofrece numerosas oportunidades de servicio.

La base para desarrollar un sitio web en wix es el correo electrónico, el diseñador de sitios web Wix está construido sobre una freemium modelo de negocio, obteniendo sus ingresos a través de actualizaciones de suscripción. Los usuarios deben adquirir paquetes premium con el fin de conectar sus sitios a sus propios dominios, eliminar los anuncios de Wix, añadir capacidades de comercio electrónico, comprar almacenamiento de datos adicional y ancho de banda.

Los Docentes en la actualidad utilizan los correos institucionales para acceder al nuevo sistema de calificación de notas y asistencia, denominado CEL (Comunidad educativa en línea), donde los estudiantes y padres de familia pueden obtener reportes de asistencia y notas en todos los parciales del año lectivo.

De esta forma el autor Toro López Francisco J. – (2013) Sustenta que la tecnología de Internet es una precursora de la llamada "superautopista de la información", un objetivo teórico de las comunicaciones informáticas que permitiría proporcionar a colegios, bibliotecas, empresas y hogares acceso universal a una información de calidad que eduque, informe y entretenga.

3.4.2 ¿Cuál es el rol del docente?

Cada vez se abre más paso su consideración como un mediador de los aprendizajes de los estudiantes, cuyos rasgos fundamentales son (Tebar, 2003):

1. Es un experto que domina los contenidos, planifica (pero es flexible).
2. Establece metas: perseverancia, hábitos de estudio, autoestima, metacognición, entre otras; siendo su principal objetivo que el mediado construya habilidades para lograr su plena autonomía.
3. Regula los aprendizajes, favorece y evalúa los progresos; su tarea principal es organizar el contexto en el que se ha de desarrollar el sujeto, facilitando su interacción con los materiales y el trabajo colaborativo.

4. Fomenta el logro de aprendizajes significativos, transferibles.
5. Fomenta la búsqueda de la novedad: curiosidad intelectual, originalidad. pensamiento convergente.
6. Potencia el sentimiento de capacidad: autoimagen, interés por alcanzar nuevas metas.
7. Enseña qué hacer, cómo, cuándo y por qué, ayuda a controlar la impulsividad.
8. Comparte las experiencias de aprendizaje con los alumnos: discusión reflexiva, fomento de la empatía del grupo.
9. Atiende las diferencias individuales.
10. Desarrolla en los alumnos actitudes positivas: valores.

3.4.3 Competencias didácticos-digitales de los formadores en la era de Internet.

Según el autor Pérez Márquez (2003), Las TIC se han convertido en un eje transversal de toda acción formativa donde casi siempre tendrán una triple función: como instrumento facilitador los procesos de aprendizaje (fuente de información, canal de comunicación entre formadores y estudiantes, recurso didáctico...).

El autor Pérez Marqués (2003), existen tres fases importantes: En la fase PRE-ACTIVA de preparación para la intervención: para buscar información con la que planificar las intervenciones formativas y definir y actualizar los contenidos de los programas formativos; para preparar o seleccionar apuntes, materiales didácticos y actividades formativas para los estudiantes; para buscar páginas web, bibliografía y otros materiales de repaso o ampliación de conocimientos; para documentarse sobre lo que hacen otros colegas y otras instituciones con el fin de mejorar la propia práctica; para elaborar la propia web docente, centro de recursos personal donde cada formador va ordenando los materiales digitales propios y los enlaces de Internet que tienen interés para su trabajos y sus estudiantes; etc.

En la fase ACTIVA de intervención formativa. Si la formación se imparte on-line, a través de un Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), las TIC constituyen la infraestructura básica imprescindible, la plataforma tecnológica que facilita los recursos para el aprendizaje y la interacción entre formadores y estudiantes (materiales didácticos, aulas virtuales, foros, tutorías...). Si la formación es presencial, el apoyo de las TIC cada vez resulta más indispensable: utilización de materiales informativos y didácticos digitalizados en las actividades de enseñanza y aprendizaje que se realicen con los estudiantes, utilización de medios didácticos tecnológicos, las aulas informáticas y tutorías complementarias en línea, foros de discusión, evaluación en líneas y asesoramiento a los estudiantes en el uso de las TIC.

Finalmente, en la fase POST-ACTIVA, las Tecnologías de la Información y la Comunicación facilitan la propuesta de actividades complementarias a realizar, la recepción de trabajos y envío de comentarios y correcciones en línea, la atención de nuevas consultas mediante la tutoría virtual, la realización de algunas gestiones administrativas del formador. Perez, G. 2000.

3.5 Plan de Acción

Informar y comunicar a la comunidad educativa sobre la existencia de la propuesta didáctica en el uso óptimo y eficaz de un sitio web para la asignatura de emprendimiento y gestión.

Al diseñar una propuesta didáctica de enseñanza a través de un sitio web en wix para todos los estudiantes del bachillerato, mostrando los medios tecnológicos que benefician a los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje como el comercio electrónico , formularios de contacto, e-mail marketing, y foros.

El sitio Wix ofrece cientos de plantillas de sitio web personalizables y un lastre y una gota de HTML5 constructor de sitios web que incluye aplicaciones, gráficos, galerías de imágenes, fuentes y mucho más. Los usuarios también pueden optar por

crear sus sitios web desde cero. Wix ha sido llamado por muchos estudios independientes como uno de los mejores constructores de sitio web gratuito.

Wix.com es una plataforma de desarrollo web basado en la nube que permite a los usuarios crear HTML5 sitios web y móviles, este servicio pretende aportar al proceso de enseñanza-aprendizaje una nueva herramienta de trabajo colaborativo en clase, donde se podrá innovar al estudiante de forma directa y al representante legal de manera indirecta, ya que tendrán la oportunidad de aprovechar el material para poderlo utilizar.

La socialización de este sitio web a la comunidad educativa es importante ya que las autoridades y docentes seguirán este método didáctico ligado con los jóvenes de ahora que viven constantemente utilizando el servicio del internet, esta propuesta sería el puente de unión tecnológico entre los estudiantes y los docentes de la Institución.

3.6 Estrategias de Trabajo

Las estrategias de trabajo son las acciones que permitirán fortalecer el proceso de aprendizaje de los estudiantes, para mejorar procesos de enseñanza en fin resolver los problemas detectados en el diagnóstico.

Utilizar videos tutoriales, para la realización de tareas grupales, uso de la galería de imágenes sobre un tema determinado, para aplicar análisis deductivo, las clases del docentes subido desde un archivo en formato PDF, evaluaciones en línea, foros de discusión sobre un tema propuesto, estas y otras serían las principales herramientas.

3.7 Contenido Temático

UNIDAD 1.

1.1 Correo electrónico.

1.2 Servicios que brindan el correo.

1.3 Tipos de herramientas del correo electrónico.

UNIDAD 2.

2.1 Sitio web en wix.

2.2 Tutorial, herramientas y funciones generales

2.3 Ejercicios prácticos de construcción de un sitio web.

UNIDAD 3.

3.1 Subir Videos (Tutoriales y desde el Youtube)

3.2 Herramientas y Galería de Imágenes

3.3 Ejercicios prácticos de desempeño académico.

UNIDAD 4.

4.1 Archivos personalizados en PDF

4.2 Aplicación de Comentarios y foros de discusión.

4.3 Ejercicios pedagógicos debates individuales y grupales.

UNIDAD 5.

5.1 Marketing y Comercio electrónico.

5.2 Promoción y publicidad de un producto o servicio

5.3 Ejercicios aplicativos de las 4P.

UNIDAD 6.

6.1 Formulario de Preguntas.

6.2 Test Evaluativo.

6.3 Ejercicios pedagógicos individuales y grupales.

3.8 Evaluación de las Acciones

La evaluación de las acciones se basara en una práctica en línea sobre comentarios y foros de discusión, el docente tendrá la evidencia del cumplimiento del trabajo en clase de sus estudiantes, desde el mismo sitio web. Aporte oportuno de trabajos en tiempo real, evaluaciones en línea, calificaciones y resultados inmediatos.

- Talleres
- Reuniones
- Lanzamiento del sitio web
- Promoción en casa abierta.

3.10 Estados del Proyecto.

ESTADO ACTUAL	ESTADO DESEADO
1.- Poca utilización de las herramientas del correo electrónico. 2.- Docentes que utilizan los correos institucionales para el CEL. 3.- Desconocimientos del sitio web en wix.com. 4.- Muy poca aplicación de los medios didácticos tecnológicos (TIC).	1.- Uso efectivo del Correo electrónico y sus herramientas. 2.- Aplicación interactiva entre docentes y estudiantes a través de correos. 3.- Práctica en línea de técnicas estratégicas en wix.com. 4.- Utilización constante de los medios didácticos TIC.

3.11 Análisis de Costos.

No	Actividad	Tiempo	Materiales	Costos
1	Recopilación de Información	1 semana	• Impresiones • Copias • Lapiceros	\$ 3,00 \$ 2,00 \$ 5,00
2	Análisis de Información	3 semana	• Hojas A4 • Computadora	\$ 0,50 \$ 0,00
3	Definición de la Propuesta	1 semana	• Internet • Computadora	\$ 5,00 \$ 0,00
4	Selección del Temario	1 día	• Computadora	\$ 0,00

5	Desarrollo de la Capacitación	7 semanas (6 horas x 7 sábados)	• 20Computadoras • Copias • Refrigerios • Proyector • Capacitador	\$ 0,00 \$ 25,00 \$ 63,00 \$ 0,00 \$ 0,00
	Tiempo Total	12 semanas	Costo total	\$ 103,50

3.12 Recursos

3.12.1 Herramientas

- Creación de Correo electrónico en gmail
- Internet con banda ancha.
- Equipos Multimedia (Cámara y parlantes)
- Documentos en la nube (drive).
- Enlace desde le Youtube.

3.12.2 Equipos

- Memoria Externa
- Computadora
- Proyector
- Pantalla
- Parlantes.

CONCLUSIONES

- El uso del sitio web wix y el correo electrónico son herramientas didácticas fundamentales del proceso de enseñanza-aprendizaje, que busca la innovación de nuevos medios didácticos tecnológicos que aportan al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes que utilizan la navegación y la tecnología como medio de distracción, y confundiendo un medio informático con los medios TIC.
- El sitio web gratuito Wix será una herramienta eficiente y práctica que aportara de forma directa en la asignatura de emprendimiento y gestión, será soporte en toda la comunidad educativa para experimentar trabajos individuales y grupales.
- Utilizar otros medios didácticos TIC, como el prezzi, edmodo, edu 2.0, bloggers, etc. Para que los docentes y estudiantes afirmen la importancia de estas plataformas como medios didácticos tecnológicos.
- Algunos miembros de la comunidad educativa entre estudiantes y docentes, utilizan medios informáticos (programas de aplicación) para realización de tareas, pero es importante aclarar la conceptualización de medios informáticos con medios TIC.
- El proceso de capacitación aclara los contenido, ya que se aplicara herramientas, como los blogs, videos, imágenes, chat, foros, evaluación y trabajo en línea, los mismos que permitirán desarrollar nuevas actividades, en beneficio de su enseñanza-aprendizaje.

RECOMENDACIONES

- A los docentes de la asignatura de emprendimiento y gestión se le recomienda que investiguen y apliquen los medios didácticos TIC, que se innoven ya que en la institución utilizan medio informáticos como (Word, Excel, Power Point, Writer, Impress, Calc, etc).
- Es prioridad para todos los establecimientos educativos, realicen actualizaciones curriculares con respecto a los recursos de tecnología de la información y la comunicación, para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- A las autoridades de la Unidad Educativa Jama se recomienda que realice gestiones de innovación didáctica y pedagógica con respecto a los Entornos virtuales de aprendizaje (EVA) y a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
- Se recomienda a los profesionales responsables del laboratorio de computación que optimice el servicio del internet, brindando cursos y talleres para los docentes de la institución sobre medios didácticos tecnológicos.
- Se sugiere a la institución educativa que se utilicen de forma frecuente todas las herramientas tecnológicas gratis que tiene el internet, ya que constantemente se renuevan en beneficio de los cibernautas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- ALOIS Schumpeter Joseph (1934)_Fondo Editorial.
- CODINA, Lluís. (2000), *El libro digital y la WWW*. Madrid- España, Tauro Ediciones.
- DÍAZ, M^a Paloma; MONTERO Susana. AEDO Ignacio (2005). *Ingeniería de la web y patrones de diseño*. Prentice Hall.
- DOUG Lemov, (2014) *Enseña como Campeón*, Primera edición, 28 febrero 2014.
- GÁLVEZ Vásquez José (2005) *Estrategias y Técnicas Para Generar Aprendizajes Significativos*. MED-DINESST- UDCREES
- HOWARD Stevenson (1975)
- LAMARCA Lapuente María Jesús (2012) *La imagen Digital*, Ediciones la Tempestad, Barcelona-España.
- MONGE-Gonzales Ricardo, Alfaro-Azofeifa Cindy, Chamberlain José- Alfaro, *TIC en las PYMES/ Editorial Tecnológica de Costa Rica*, Primera Edición, 2005
- NAVARRO Edel Rubén. (2004) *REICE-Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio Red Científica. Ciencia, Tecnología y Pensamiento*. (2004)
- NISBET Y SHUKSMIT, *Estrategia de Aprendizaje*. Librería pedagógica, Editorial Santillana, 173 páginas. ISBN 9788429426038
- ORENSE Fuentes Miguel by ROJAS Orduña Octavio Isaac (2010) *SEO*, – Segunda Edición, ESIC Editorial, Madrid España.
- PARKER Peter (1964) *Primera Edición*, 353 paginas.
- RICO Montero Pilar E, SANTOS Edith Mirian & VIAÑA Martin (2004). *Proceso de enseñanza aprendizaje desarrollador*. La Habana Editorial Pueblo y Educación.
- SAY Jean-Baptiste (1803)
- TORRENT-sellens Joan (2014) *Emprendimiento Innovador en la Microempresas en red*. Editorial UOC Barcelona España.

- TORO López Francisco J. (2013) To The Internet Thomas J. Misa, Estados Unidos de América, Segunda Edición.

ANEXOS.

**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Cuestionario dirigido a: Estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal “Jama”.

OBJETIVO: Conocer la percepción cognitiva, procedimental y afectiva de los estudiantes de la U.E.F. “Jama”, en relación al uso de las TIC en la asignatura de emprendimiento y gestión en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

MODALIDAD: INVESTIGACION CUANTITATIVA (Encuesta).

El uso de medios didácticos TIC, permite que se pueda conocer nuevas herramientas de innovación tecnológica, las mismas que día a día se requieren conocer, a fin de cumplir con tareas individuales y grupales en el proceso enseñanza-aprendizaje.

1.- DATOS INFORMATIVOS

1.1. Lugar y fecha: _____

1.2. Ubicación de la Encuesta: _____

1.3. Sexo: **Masculino** () **Femenino** ().

1.4. Edad. _____ años

2.- CUESTIONARIO

2.1 ¿Con que frecuencia utiliza usted las TIC para realizar tareas individuales y grupales?

a. Siempre ☐ b. Casi Siempre ☐ c. Regularmente ☐ d. Nunca ☐

2.2 Usted con que rutina utiliza medios informáticos en la asignatura de emprendimiento y gestión (Programas de Aplicaciones)

Diariamente ☐ Semanalmente ☐ Quincenalmente ☐ Mensualmente ☐

2.3 Indique cual es el medio didáctico tecnológico (plataformas TIC) que se utiliza con la asignatura de emprendimiento y gestión en el aprendizaje.

a. Prezzi ☐ b. Edmodo ☐ c. Edu 2.0 ☐ d. Otras ☐

2.4 ¿Identifique las herramientas de los medios didácticos de las Tecnologías de la Información y Comunicación que usted más usa en la asignatura de emprendimiento?

a. Plataforma Social Educativa ☐

b. Publicación y redacción de Blog ☐

c. Video-Conferencias ☐

d. Chat ☐

2.5 ¿Cuánto considera usted que las Tecnologías de la Información y la Comunicación aportan a la asignatura de emprendimiento?

a. Excelente ☐ b. Muy Bien ☐ c. Bien ☐ d. Regular ☐

2.6 ¿Cómo considera usted que se utiliza las TIC como estrategia de enseñanza-aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión?

a. Mucho ☐ b. Poco ☐ c. Regularmente ☐ d. Nunca ☐

2.7 ¿Marque las estrategias innovadoras que se aplican en el aula de clases?

a. Tareas Asistidas por nuevas tecnologías ☐

b. Manejo de plataforma virtual educativa por Internet ☐

c. Planificación y evaluación asistidas por computador ☐

d. Ninguna. ☐

2.8 ¿Considera usted que con el uso de las TIC en la realización de tareas, mejoraría el desempeño académico?

a. Bastante ☐ **b. Mucho** ☐ **c. Poco** ☐ **d. Nada** ☐

2.9 Como califica usted el uso de las TIC en la enseñanza-aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión.

a. Excelente ☐ **b. Muy Bueno** ☐ **c. Bueno** ☐ **d. Pésimo** ☐

2.10 ¿Cree usted que se utilizan estrategias de enseñanza en la aplicación de las TIC que aporten académicamente en la asignatura de emprendimiento y gestión?

a. Bastante ☐ **b. Mucho** ☐ **c. Poco** ☐ **d. Nada** ☐

Anexos 2

ESCUDO DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCAL “WINSTÓN CHURCHILL



Entrevistando a Docentes de la Institución.



Aplicando encuestas a estudiantes del Bachillerato.





Visitando a los estudiantes en las F.C.T. para aplicar encuestas.



Aplicando encuestas a estudiantes del Bachillerato.





Anexos 3

Tablas y cuadros de la encuesta aplicadas a estudiantes de la Unidad Educativa “Jama” de Bachillerato.

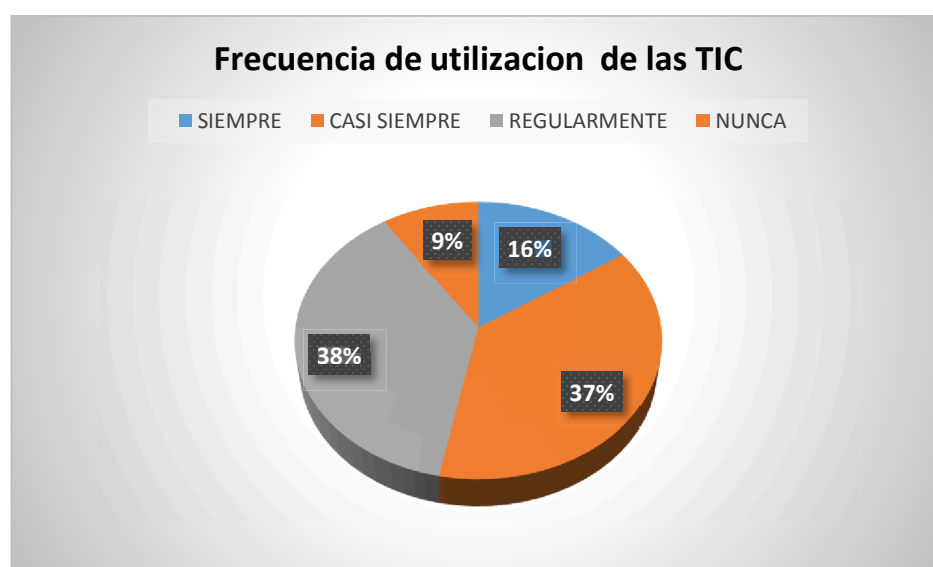
Pregunta 1: ¿Con que frecuencia utiliza usted las TIC para realizar tareas individuales y grupales?

a. Siempre ☐ b. Casi Siempre ☐ c. Regularmente ☐ d. Nunca ☐

Nº	ALTERNATIVA	VALOR	%
1	Bastante	5	16,00%
2	Mucho	12	37,50%
3	Poco	12	37,50%
4	Nada	3	9,00%
TOTAL		32	100,00%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la U.E. Jama

Elaborado por: Junior Chica



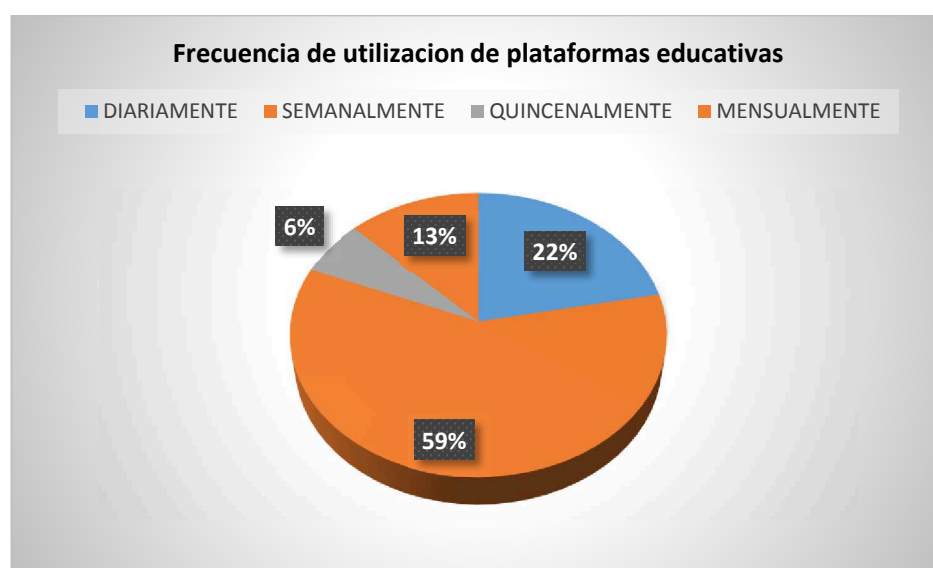
Pregunta 2: Usted con que rutina utiliza medios informáticos en la asignatura de emprendimiento y gestión (Programas de Aplicaciones)

Diariamente ☐ Semanalmente ☐ Quincenalmente ☐ Mensualmente ☐

Nº	ALTERNATIVA	VALOR	%
1	DIARIAMENTE	7	22,00%
2	SEMANALMENTE	19	59,00%
3	QUINCENALMENTE	3	6,00%
4	MENSUALMENTE	4	13,00%
TOTAL		32	100,00%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la U.E. Jama

Elaborado por: Junior Chica



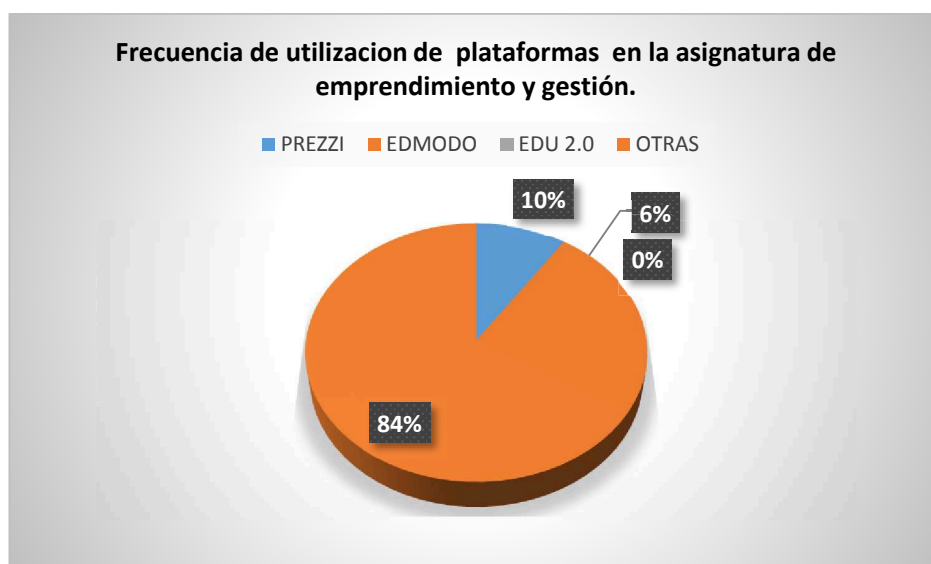
Pregunta 3: Indique cual es el medio didáctico tecnológico (plataformas TIC) que se utiliza con la asignatura de emprendimiento y gestión en el aprendizaje.

a. Prezzi ☐ b. Edmodo ☐ c. Edu 2.0 ☐ d. Otras ☐

Nº	ALTERNATIVA	VALOR	%
1	PREZZI	3	10,00%
2	EDMODO	2	6,00%
3	EDU 2.0	0	0,00%
4	OTRAS	27	84,00%
TOTAL		32	100,00%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la U.E. Jama

Elaborado por: Junior Chica



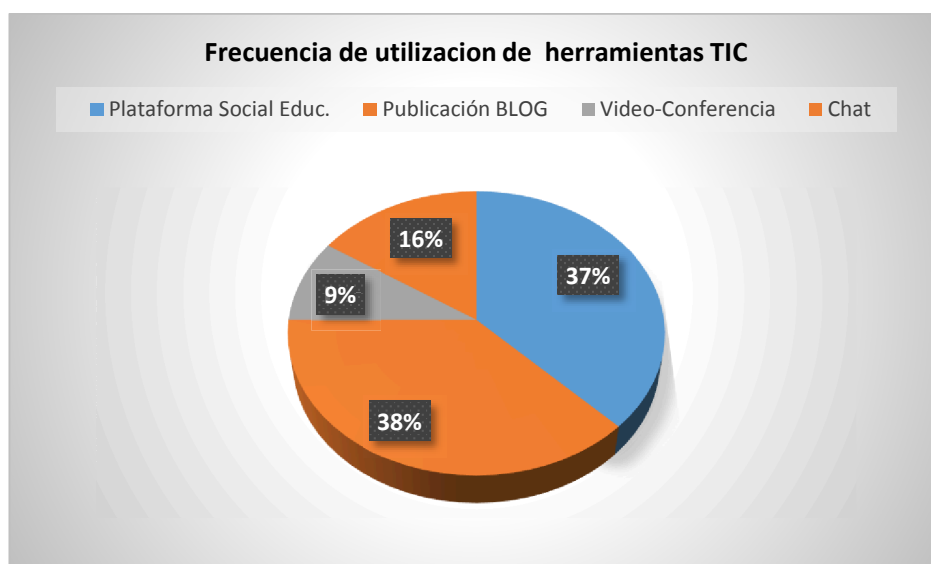
Pregunta 4: Identifique las herramientas de los medios didácticos de las Tecnologías de la Información y Comunicación que usted más usa en la asignatura de emprendimiento?

- a. Plataforma Social Educativa ☐
- b. Publicación y redacción de Blog ☐
- c. Video-Conferencias ☐
- d. Chat ☐

Nº	ALTERNATIVA	VALOR	%
1	Plataforma Social Educ.	12	37,50%
2	Publicación BLOG	12	37,50%
3	Video-Conferencia	3	9,00%
4	Chat	5	16,00%
TOTAL		32	100,00%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la U.E. Jama

Elaborado por: Junior Chica



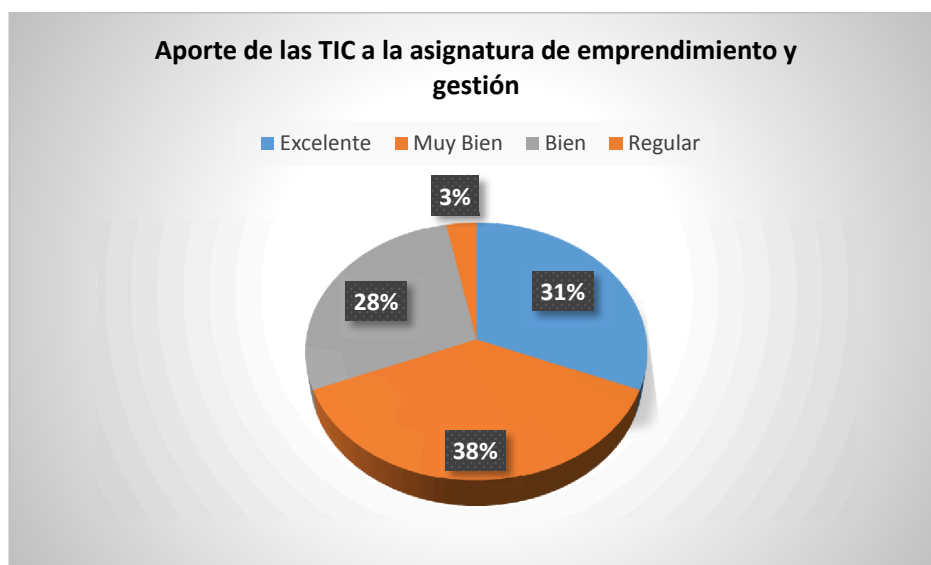
Pregunta 5: ¿Cuánto considera usted que las Tecnologías de la Información y la Comunicación aportan a la asignatura de emprendimiento?

a. Excelente ☐ b. Muy Bien ☐ c. Bien ☐ d. Regular ☐

Nº	CALIFICACIÓN	VALOR	%
1	Excelente	10	38,00%
2	Muy Bien	12	31,00%
3	Bien	9	28,00%
4	Regular	1	3,00%
TOTAL		32	100,00%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la U.E. Jama

Elaborado por: Junior Chica



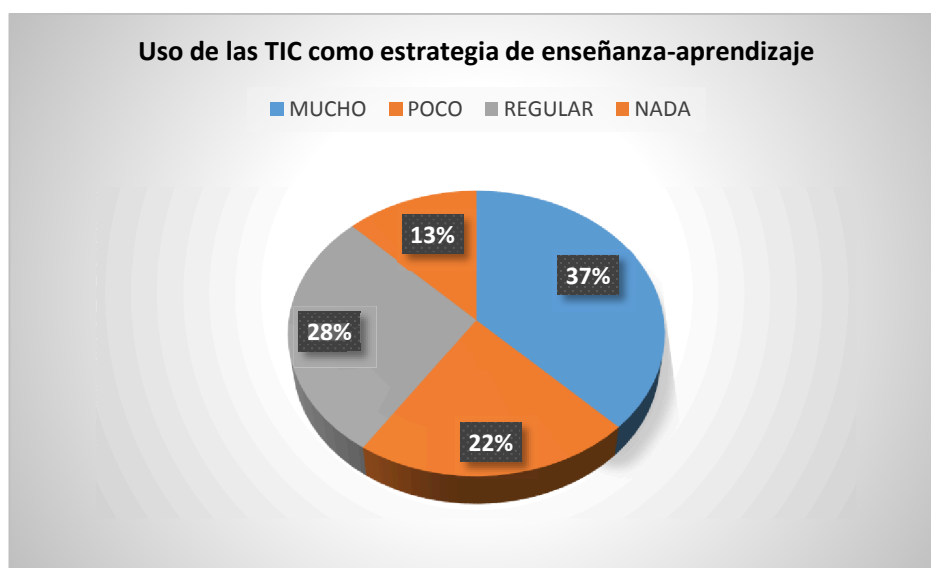
Pregunta 6: ¿Cómo considera usted que se utiliza las TIC como estrategia de enseñanza-aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión?

a. Mucho ☐ b. Poco ☐ c. Regularmente ☐ d. Nunca ☐

Nº	ALTERNATIVA	VALOR	%
1	MUCHO	12	37,00%
2	POCO	7	28,00%
3	REGULAR	9	22,00%
4	NADA	4	13,00%
TOTAL		32	100,00%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la U.E. Jama

Elaborado por: Junior Chica



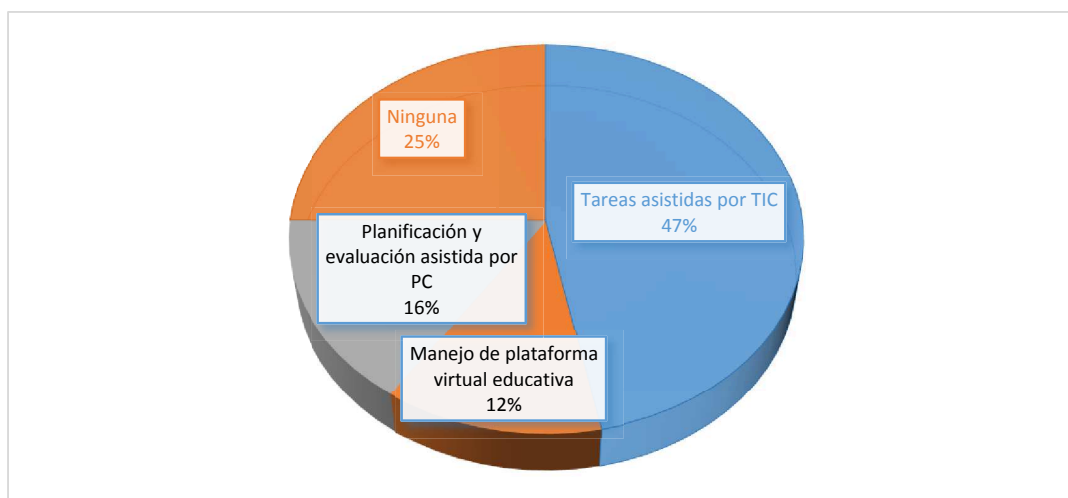
Pregunta 7: ¿Marque las estrategias innovadoras que se aplican en el aula de clases?

- a. Tareas Asistidas por nuevas tecnologías ☐
- b. Manejo de plataforma virtual educativa por Internet ☐
- c. Planificación y evaluación asistidas por computador ☐
- d. Ninguna. ☐

Nº	ESTRATEGIAS	VALOR	%
1	Tareas asistidas por Correo	15	47,00%
2	Manejo de plataforma virtual educativa	4	12,00%
3	Planificación y evaluación asistida por PC	5	16,00%
4	Ninguna	8	25,00%
TOTAL		32	100,00%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la U.E. Jama

Elaborado por: Junior Chica



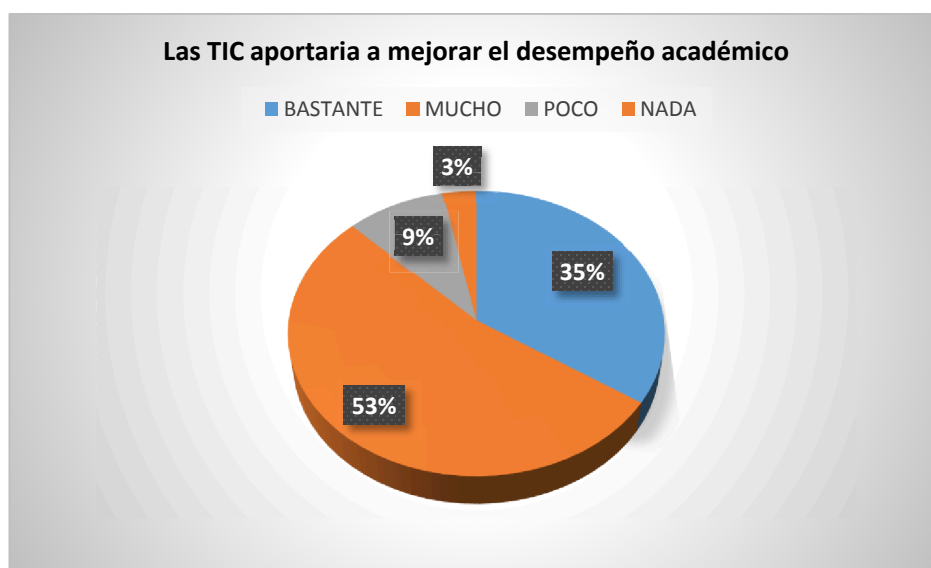
Pregunta 8: ¿Considera usted que con el uso de las TIC en la realización de tareas, mejoraría el desempeño académico?

a. Bastante ☐ b. Mucho ☐ c. Poco ☐ d. Nada ☐

Nº	ALTERNATIVA	VALOR	%
1	BASTANTE	11	35,00%
2	MUCHO	17	53,00%
3	POCO	3	9,00%
4	NADA	1	3,00%
TOTAL		32	100,00%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la U.E. Jama

Elaborado por: Junior Chica



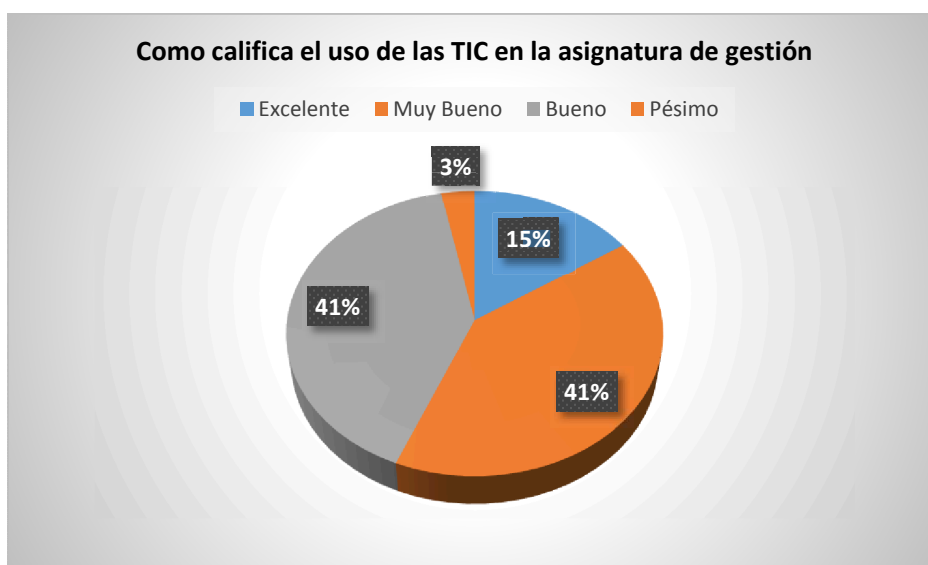
Pregunta 9: Como califica usted el uso de las TIC en la enseñanza-aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión.

a. Excelente ☐ b. Muy Bueno ☐ c. Bueno ☐ d. Pésimo ☐

Nº	ALTERNATIVA	VALOR	%
1	Excelente	5	15,00
2	Muy Bueno	13	41,00
3	Bueno	13	41,00
4	Pésimo	1	3,00
TOTAL		32	100,00

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la U.E. Jama

Elaborado por: Junior Chica



Pregunta 10: ¿Cree usted que se utilizan estrategias de enseñanza en la aplicación de las TIC que aporten académicamente en la asignatura de emprendimiento y gestión?

a. Bastante ☐ b. Mucho ☐ c. Poco ☐ d. Nada ☐

Nº	ALTERNATIVA	VALOR	%
1	Bastante	8	25,00
2	Mucho	15	47,00
3	Poco	5	16,00
4	Nada	4	12,00
TOTAL		32	100,00

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la U.E. Jama

Elaborado por: Junior Chica

**Uso de estrategias de enseñanza que aporten
academicamente.**

■ Bastante ■ Mucho ■ Poco ■ Nada

