

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ
EXTENSIÓN BAHÍA DE CARÁQUEZ
Campus Héctor Uscocovich Balda
FACULTAD CIENCIA DE LA EDUCACIÓN



TRABAJO PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADA EN
CIENCIA DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN COMPUTACIÓN-
COMERCIO- ADMINISTRACIÓN

TEMA:

EL MAL USO DE LAS REDES SOCIALES POR LOS ESTUDIANTES
DEL BACHILLERATO TÉCNICO DE LA U. E. F JAMA

AUTORA

SANDRA YASMINA ARAGÓN RODRÍGUEZ

DIRECTOR DE TESIS

ING. RICARDO CHICA CEPEDA, MBA

BAHÍA DE CARAQUEZ MANABÍ ECUADOR

2016

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de director de tesis de la egresada. Sandra Aragón Rodríguez.

Certifico

Que el trabajo de investigación con el tema referente.

“El mal uso de las redes sociales por los estudiantes del bachillerato técnico de la U.E.F. Jama” el cual ha sido revisado de acuerdo a los requisitos académicos que demanda los reglamentos de investigación por la cual puede continuar con los siguientes proceso.

Ing. Ricardo Chica Cepeda, MBA

Director de tesis

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Sandra Aragón Rodríguez autora del tema **“El mal uso de las redes sociales por los estudiantes del bachillerato técnico de la U.E.F Jama”**, manifiesto que las ideas y opiniones vertidas en este trabajo son de exclusividad de la autora.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad.

Sandra Aragón Rodríguez

Egresada de Ciencia de la Educación

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de miembros de tribunal de grado prueban el presente trabajo de investigación por lo que le conceden las siguientes notas.

Tribunal de grado

calificación

Tribunal de grado

calificación

Tribunal de grado

calificación

Sra. Ana Zambrano Loor

Secretaria de la ULEAM

DEDICATORIA

A Dios por darme la sabiduría y la ayuda para salir adelante en todo momento, a mi madre, a mi hijo y esposo. Este logro es de ustedes por brindarme su apoyo incondicional y ser pilar fundamental en mis metas alcanzadas.

Aunque para lograr este objetivo fue un poco complicado, no cabe duda que no hubiese posible sin sus invaluable motivaciones y enseñanzas diarias.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente al todo poderoso, a mi madre, mi hijo, mis hermanos y mi cuñada, por enseñarme y guiarme a continuar con mi objetivo deseado.

Mi formación como persona y profesional se la debo a esta importante institución, a los profesores, tutores académicos, a mis compañeros de clases, sin ellos no hubiese sido posible este logro.

Y a todas aquellas personas que de una u otra manera aportaron con esta meta.

RESUMEN

El trabajo de investigación desempeñado en la Unidad Educativa Fiscal Jama de la provincia de Manabí referente a “El mal uso de las redes sociales por los estudiantes del bachillerato técnico de la U.E. F. Jama” constituye a uno de los factores más predominantes dentro de la sociedad, ya que es un medio donde interactúan distintos tipos de personas y con distintos intereses.

Pero que con esta red social podemos involucrar productivamente y directamente a profesor – alumno fortaleciendo la parte educativa, utilizándola de manera correcta esta estructura social para que aporte al buen rendimiento académico, por ello hay que hacer énfasis en el buen uso para una correcta formación. La idea es que mediante charlas, seminarios, manual didáctico tanto docentes como estudiantes se capaciten para mejorar en el manejo de redes sociales como forma de apoyar la gestión académica e incrementar la parte participativa de los estudiantes.

Como objetivo tenemos desarrollar un manual de buen uso de redes sociales orientado al fortalecimiento de profesores y estudiantes, analizar el grado de aplicación en las Redes Sociales en el área educativa de los estudiantes a través del trabajo colaborativo para fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje tecnológico de los estudiantes del bachillerato técnico de la U.E.F. JAMA, establecer cuáles son las condiciones y aprovechamiento de las materias de informática y tecnología identificando cuáles son las debilidades y desinterés por parte de los estudiantes.

Se considera importante este proyecto ya que en la actualidad el uso apropiado de las redes sociales y sus aplicaciones tal como es Facebook por mencionar alguna, generan un gran interés en la comunidad estudiantil, y abordar el uso de las redes desde el ámbito educativo para innovar los procesos de enseñanzas y aprendizaje con la intención de aumentar el interés del estudiantado en la adquisición de conocimientos.

Se utilizó como técnica la encuesta , en el cual se obtuvo información mediante un cuestionario de pregunta previamente elaborado, a través del cual se conoció la opinión y se realizó la una valoración de datos, y se tomó como muestra 124 estudiantes y 24 profesores del bachillerato técnico de la U.E.F. JAMA.

Se desarrolló la propuesta basada en un manual sobre el uso de la red social Facebook que se llevó a cabo por medio de capacitaciones mediante charlas con el fin de ayudar en un proceso dinámico donde los actores principales son los estudiante y los docentes, este manual se centra en la red social Facebook, ya que es la más utilizada en la actualidad, independientemente de la edad, el sexo y los intereses de cada usuario, todos encuentran una razón para usarla.

Contenido

Capítulo I.....	- 6 -
Marco Teórico.....	- 6 -
1. Redes Sociales.....	- 6 -
1.1. Concepto: Redes sociales.....	- 6 -
1.2. Las redes sociales y la educación.....	- 7 -
1.3. Redes sociales educativas.....	- 8 -
1.4. Ventajas de las redes sociales educativas.....	- 9 -
1.5. Aplicaciones.....	- 11 -
1.6. Herramientas para la creación de redes sociales.....	- 13 -
1.6.1. Facebook, MySpace.....	- 13 -
1.7. Participación en redes sociales.....	- 14 -
1.8. Las tareas pedagógicas para los estudiantes.....	- 15 -
1.8.1. Pedagogía.....	- 16 -
1.8.2. La pedagogía, el hecho y su estudio.....	- 16 -
CAPITULO II.....	- 18 -
2.1. Diseño De La Investigación.....	- 18 -
2.2. Población Y Muestra.....	- 19 -
2.2.1. Características de la Población.....	- 19 -
2.2.2. Proceso estadístico de la Encuesta (Información).....	- 19 -
2.3. Diagnostico.....	- 19 -
2.3.1. Análisis De la Situación Actual.....	- 19 -
2.4.2. Resultados de la Investigación de Campo.....	- 20 -
CAPITULO III.....	- 28 -
3. PROPUESTA MANUAL SOBRE EL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LA GESTIÓN ACADÉMICA.....	- 28 -
3.1. Objetivos.....	- 28 -
3.1.1. Objetivos General.....	- 28 -

3.1.1. Objetivos Específicos.....	28 -
3.1. Metodología.....	29 -
3.2. Participantes en la Gestión del Talento Humano	29 -
3.3.1 Análisis del Proceso Participantes en la Gestión del Talento Humano	30 -
3.6. MANUAL DIDÁCTICO SOBRE EL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LA GESTIÓN ACADÉMICA PARA LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO TÉCNICO DE LA U.E.F. JAMA	33 -
3.6.1. Las redes sociales	35 -
3.6.2. Malos uso o hábitos en las redes sociales	37 -
3.6.3. ¿Qué es Facebook?.....	39 -
3.6.4. Uso De Facebook para Actividades Académicas.....	39 -
3.6.5. Componentes de Facebook: Perfiles, Páginas, Grupo.....	40 -
1. Ingresos al Facebook.....	41 -
2. Crear Un Grupo	42 -
3. APROBACIÓN DE PUBLICACIONES.....	44 -
4. Información del Grupo	45 -
5. Muro.....	45 -
6. SUBIR FOTOS Y VIDEOS.....	46 -
7. FORMULAR ENCUESTA	47 -
8. CREAR EVENTOS.....	48 -
Recomendaciones del Manual	49 -
Contenido de Capacitación	50 -
4.1. Contenido de Charlas Capacitación 1.....	50 -
4.2. Contenidos de Charlas Capacitación 2.....	50 -
5 Recursos financieros.....	51 -
6. Impacto.	52 -
7. Conclusiones.....	52 -
8. Recomendaciones.....	53 -

Bibliografía	- 54 -
9. Anexo	- 57 -
Anexo 1: Formato De Las Encuestas A Los Estudiantes Del Bachillerato Técnico De LA U.E.F. JAMA	- 57 -
Anexo 2: formato de las encuestas a los docentes del bachillerato técnico de la U.E.F. JAMA	- 61 -
Anexo 3: Resultado de las encuesta realizadas a los estudiantes y profesores con las respectivas tablas y gráficos	- 62 -
Resultados Encuestas Realizadas a los Estudiantes	- 63 -
Anexo 4.....	- 79 -
Fotografías de las encuestas realizadas.....	- 79 -
A estudiantes y docentes.....	- 79 -

CONTENIDO DE TABLAS

tabla 1: recursos y materiales.....	- 31 -
Tabla 2. CONTENIDO DE CHARLAS DE CAPACITACIÓN N.1	- 50 -
Tabla 3. CONTENIDO DE CHARLAS DE CAPACITACIÓN N.2	- 51 -
Tabla 4. RECURSOS FINANCIERO.	- 51 -
TABLA 5: ENCUESTAS: PREGUNTA N.1	- 63 -
TABLA 6: ENCUESTAS: PREGUNTA N.2	- 64 -
Tabla 7 : ENCUESTAS: PREGUNTA N.3.....	- 65 -
TABLA 8: ENCUESTA. PREGUNTA N.4.....	- 66 -
TABLA 9: ENCUESTAS PREGUNTA N.5.....	- 67 -
TABLA 10: ENCUESTAS. PREGUNTA N.6.....	- 68 -
TABLA 11: ENUCESTAS. PREGUNTA N.7.....	- 69 -
TABLA 12: ENCUESTAS. PREGUNTA N.8.....	- 70 -
TABLA 13: ENCUESTAS. PREGUNTA N.9.....	- 71 -
TABLA 14: ENCUESTA. PREGUNTAS N .10.....	- 72 -
TABLA 15: ENCUESTAS. PREGUNTA 11A N.11.....	- 73 -

TABLA 16: ENCUESTAS A LOS DOCENTES. PREGUNTA N.1	- 74 -
TABLA 17: ENCUESTAS A LOS PROFESORES. PREGUNTA N.2	- 75 -
TABLA 18: ENCUESTA A LOS PROFESORE. PREGUNTA N.3.....	- 76 -
TABLA 19: ENUESTAS A LOS PROFESORES. PREGUNTA N.4.....	- 77 -
TABLA 20: ENCUESTAS A LOS PROFESORES. PREGUNTA N.5	- 78 -

CONTENIDO DE GRÁFICOS

ILUSTRACIÓN 2: Participantes de Gestión del Talento Humano.....	- 29 -
ILUSTRACIÓN 3: COMO INGRESAR A FACEBOOK.....	- 41 -
ILUSTRACIÓN 4: COMO ABRIR UNA CUENTA EN FACEBOOK.....	- 41 -
ILUSTRACIÓN 5 : CREAR UN GRUPO.....	- 42 -
ILUSTRACIÓN 6: ESCOGER LA PRIVACIDAD DE GRUPO	- 43 -
ILUSTRACIÓN 7 : ESCOGER ICONO DEL GRUPO	- 43 -
ILUSTRACIÓN 8: VISUALIZACION DEL GRUPO CREADO.....	- 44 -
ILUSTRACIÓN 9: EDITAR CONFIGURACION DEL GRUPO	- 44 -
ILUSTRACIÓN 10: APROBACION DE PUBLICACIONES.....	- 45 -
ILUSTRACIÓN 11: INFORMACIÓN DEL GRUPO.....	- 45 -
ILUSTRACIÓN 12: MURO DEL GRUPO	- 45 -
ILUSTRACIÓN 13: OPCIÓN PARA SUBIR FOTOS Y VIDEOS.....	- 46 -
ILUSTRACIÓN 14: ISERCIÓN DE LINKS	- 47 -
ILUSTRACIÓN 15: ISERCIÓN DE PREGUNTAS	- 47 -
ILUSTRACIÓN 16: SUBIR ARCHIVO AL GRUPO.....	- 48 -
ILUSTRACIÓN 17: CREAR EVENTOS	- 48 -
ILUSTRACIÓN 18: RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS	- 63 -
ILUSTRACIÓN 19: RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS	- 64 -
ILUSTRACIÓN 20: RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS	- 65 -
ILUSTRACIÓN 21: RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS	- 66 -
ILUSTRACIÓN 22: RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS	- 67 -
ILUSTRACIÓN 23: RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS	- 68 -
ILUSTRACIÓN 24: RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS	- 69 -

ILUSTRACIÓN 25 : RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS	- 70 -
ILUSTRACIÓN 26 : RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS	- 71 -
ILUSTRACIÓN 27 : RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS	- 72 -
ILUSTRACIÓN 28: RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS	- 73 -
ILUSTRACIÓN 29: RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS	- 74 -
ILUSTRACIÓN 30 : RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS	- 75 -
ILUSTRACIÓN 31 : RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS	- 76 -
ILUSTRACIÓN 32: RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS	- 77 -
ILUSTRACIÓN 33: RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS	- 78 -

Introducción

Una red social es una estructura social, un grupo de personas relacionadas entre sí, esta estructura puede ser física o virtual y permite que las personas se conecten entre ellas según sus intereses y con fines diversos ya sean estos personales, o profesionales. La revolución tecnológica se encuentra en su mayor apogeo, actualmente es normal ver a un niño de corta edad manipulando un computador aunque sea en sus funciones básicas, de igual manera es muy usual ver a los jóvenes pasar largas horas en redes sociales sin que esto aporte en gran manera a su formación, convirtiéndose dicha actividad en simplemente un desperdicio de tiempo.

Una red social es un lugar donde conversar y en el que puede llegar a crearse una comunidad, aunque eso no siempre suceda, para lograrlo es necesario compartir intereses y afinidades según (Aced, 2011), compartir gustos, intereses, crear comunidades, realizar videos llamadas, entre otros. La popularidad de estas redes creció rápidamente y a su vez se fueron incorporando cada vez más sitios sociales en internet.

El uso que las personas le dan a las redes sociales es prácticamente a diario sea por trabajo, estudio, juegos, ocio. En el cantón Jama, la influencia de las redes sociales en los estudiantes de los distintos colegios del mismo se ha convertido en un gran problema por el mal uso de redes sociales. Entre los factores que encontramos está el pasar demasiado tiempo en las redes sea dentro o fuera de las clases. Por ello es sumamente importante poner énfasis en realizar charlas y seminarios que brinde a los estudiantes, herramientas necesarias para el buen uso de ellas y que aporten el desarrollo estudiantil de los jóvenes.

Como planeamiento del problema las nuevas Tecnologías son fuentes de oportunidades según (Amo, 2015) el observatorio Tecnológico del Ministerio de educación Español, mediante un artículo de Isabel Ponce, se refiere a las redes sociales educativas como entornos de participación y descubrimiento que fomenta la sinergia entre estudiantes y profesores, facilitan el consenso, crear nuevas dinámicas de trabajo fuera y dentro del aula, y permiten el rápido flujo de información, desarrollado así la socialización del conocimiento.

Además el uso de estas plataformas digitales no solo permite la transmisión de un conocimiento concreto de forma rápida y la colaboración entre personas, sino que además, desarrolla competencias tecnológicas que ya nadie niega que sean imprescindible para operar en contextos diversos y complejos. Estos nuevos servicios encajan perfectamente con la metodología pedagógica del “aprender haciendo” que desecha técnicas didácticas como la memorización o la evaluación continua en favor de otras que enseñen a los alumnos a “saber hacer”, a practicar al aprendizaje experimental.

Cabe mencionar que son pocas las investigaciones que demuestran que la comprensión de un texto es inseparable del interés, las expectativas, los propósitos o la satisfacción previa de los lectores. En cierto modo, eso, alienta la animación a la lectura mediante las redes sociales como plataforma, además y en lo referente a Storify el propio Observatorio Tecnológico del Ministerio de Educación lo apunta como un recurso muy útil.

Para fomentar en los alumnos capacidades y habilidades que corrigen los efectos de la infoxicación, la llamada sobre carga de información difícil de procesar que cada vez más sufren los internautas. Mediante esta plataforma, los alumnos pueden ver por primera vez una herramienta que quizás le ayude a escoger, distinguir y discriminar la información que reciben a través de la red.

Por otro lado, los trabajos y tareas de la red, por otro lado, los trabajos y tareas de clases se pueden enriquecer cuando los estudiantes pasan de crear textos estáticos en Word o Power Point, a confeccionar historias teniendo que seleccionar fuentes, criterios de búsquedas y resultados, para después armar un relato añadiendo sus propios comentarios, opiniones y referencias.

Así, y fundamentalmente, el contenido ante el que se encuentran se vuelve más comprensible y su asimilación más sencilla, al tiempo que desarrollan el pensamiento crítico, la toma de decisiones y el trabajo colaborativo. A nivel Nacional el gobierno proyecta equipar “con acceso a Internet al 100% de los establecimientos educativos” tanto del área rural como del área urbana, para de esta modo alcanzar mejores niveles de

desempeño académico y competitividad, talento ofreciendo al docente los recursos necesarios para innovar y mejorar.

El escaso conocimiento acerca del apropiado uso de los recursos tecnológicos en el campo educativo puede traer como consecuencia la falta de interés de los estudiantes en los diferentes temas abordados en las aulas de clases, lo cual a su vez generaría un bajo rendimiento académico. Esta aparente falta de interés se convierte en un gran problema, ya que si un estudiante no se encuentra lo suficientemente motivado por su aprendizaje, la tarea del docente se podría volver infructífera e innecesaria, por ello el educador es el responsable y el que se compromete de hacer todo lo que se encuentre en sus manos para cumplir su papel a cabalidad.

La realidad se suscita en los planteles y unidades educativas a nivel del Nacional debido a que gran parte de los educadores que imparten la asignatura de informática o computación no han sido capacitados sobre las aplicaciones informáticas de estos tiempos, da pie a que en los mismos no se utilicen eficientemente estas herramientas con fines educativos, lo que permite que no se generen espacios participativos que al mismo tiempo permitirían fomentar el aprendizaje colaborativo entre los miembros de la sociedad educativa.

Pero no sólo debemos la falta de conocimiento de los docentes a la gran brecha existente, también es importante analizar la gestión realizada por las Instituciones para poder tener capacitados a sus docentes, en cada una de sus especialidades siempre y cuando la autoridad del plantel realice las gestiones necesarias para inscribir a sus docentes y poder verificar de un modo periódico los cursos disponibles.

La Delimitación del Problema consiste en el área de educación y cultura, contando con una Línea de Buen Uso de Redes Sociales para el área educativa, el campo de acción U.E.F. jama esta aplicado a los estudiantes del bachillerato técnico de la U.E.F. JAMA, ubicación en la Provincia de Manabí– Cantón Jama - Año lectivo 2016 – 2017.

Se presenta el siguiente objetivo, analizar el grado de aplicación en las Redes Sociales en el área educativa de los estudiantes a través del trabajo colaborativo para fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje tecnológico de los estudiantes del bachillerato técnico de la U.E.F. JAMA. De la misma manera se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Establecer cuáles son las condiciones y aprovechamiento de las materias de informática y tecnología para el aprendizaje de los estudiantes del bachillerato técnico de la U.E.F. JAMA.
- Identificar cuáles son las debilidades y desinterés por parte de los estudiantes en el aprendizaje de aplicaciones y herramientas en el manejo de redes sociales.
- Proponer un manual de buen uso de redes sociales orientado al fortalecimiento de profesores y estudiantes.

La Justificación de esta Investigación según los siguientes autores. El autor (Lee, 2014) nos dice que las redes sociales tienen sus inicios a mediados de 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio Web classmates.com. Ésta permite que las personas puedan recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, trabajo, entre otros. De acuerdo a (Villaverde, 2004) La realidad actual sobre las redes sociales supone un gran avance tecnológico, debido a la gran demanda de personas que hace uso de este servicio sin ver las edades ni raza.

Lo que parece cierto es que las necesidades de “saber” que se tienen hoy, son una de las fortalezas con las que cuenta la sociedad, ya que en el mundo en que vivimos está en un constante cambio que despierta el interés de todos y lo nuevo llama la atención y la curiosidad por ver, averiguar, descubrir e utilizar son uno de los factores primordiales que mueven al hombre. El Currículo general de Primero de Bachillerato, contiene la materia de Informática Aplicada a la Educación y en uno de sus bloques curriculares el contenido de Redes Sociales.

La presente investigación sobre el mal uso de redes sociales en la formación académica se justifica por el hecho de que uno de los problemas estudiantiles a nivel mundial son las

adicciones en las redes que se desarrollan en los estudiantes, siendo el principal motivo de distracción por ello se pretende aplicar un manual a los estudiantes del Bachillerato Técnico de la U.E.F. Por estar inmersos en la red social y así mantener conversaciones activas, estar descargando música, o simplemente tener el perfil social activado, esto da antecedente que se puede mejorar y reforzar clases y temas impartidos en las aulas utilizando las redes sociales. Asimismo se diseñaron las siguientes tareas científicas, la investigación es completamente de campo como son:

- La observación usarla como una técnica y forma directa ver el problema en cuanto a sus proporciones y desarrollo para la selección de información relevante.
- Investigar cuales son las falencias de los estudiantes y docentes en temas el mal uso de redes sociales.
- Presentar una propuesta que contenga la solución a la problemática principal de nuestro proyecto.

Como delimitación de la población tenemos en el bachillerato técnico de la U.E.F. Jama del Año Lectivo 2015-2016 cuenta con un total de 124 estudiantes por lo cual se procedió a tomar la muestra total de 124 estudiantes, 24 docentes para realizar las encuestas, como técnicas tenemos el método aplicar encuesta preguntas enfocadas a los estudiantes el bachillerato técnico de la U.E.F. Jama del Año Lectivo 2015-2016, esta técnica nos permite obtener datos suficientes para la investigación.

Los Métodos a utilizar son los deductivos, admitirá un detallado estudio de las diferentes variables establecido por el tema redes sociales como soporte para el proceso de enseñanza aprendizaje y extraer las conclusiones a realizarse con un argumento de juicio crítico sobre la situación del bachillerato técnico de la U.E.F. Jama relacionado con el uso de las redes sociales como soporte a la gestión al proceso de enseñanza de aprendizaje de dicho alumnos.

Método Analítico busca realizar un análisis de conceptos y definiciones realizando un completo estudio con las técnicas de recopilar la información necesaria para encontrar soluciones a la problemática del tema principal mal uso de redes sociales, y lograr la comprobación de las hipótesis a través de la ejecución de la propuesta.

Capítulo I

Marco Teórico

1. Redes Sociales

1.1. Concepto: Redes sociales

De acuerdo a el actor (Prato, 2010) Las redes sociales en Internet son sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios a lo que se puede o conocer en la realidad, las redes sociales como espacio de intercambio de información y generación de relaciones cobran cada vez mayor relevancia. Una red social es una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos en el cual los nodos representan individuos las veces denominados actores y las aristas relaciones entre ellos, las relaciones pueden ser distinto tipo, como intercambio financieros, amistad, o rutas aéreas.

Muchas son las herramientas que la llamada “Web 2.0” ofrece al entorno educativo, entre ellas las redes sociales, a nadie se le escapa que la estructura social educativa se adapta perfectamente al concepto de red. En una red social aplicada a educación los nodos están formados por profesores y alumnos y las aristas por relaciones educativas, como pueden ser los cursos impartidos, tutorías, grupos de trabajo interdisciplinar etc.

Quien haya usado Facebook, o una red de características similares, solo una o dos veces es probable que se haya llevado la impresión de que estas redes sociales son bastantes inútiles y que no permiten hacer nada en particular, al menos algo que sea productivo. Sin embargo los beneficios de las redes sociales no son inmediatos como lo pueden ser otras aplicaciones del tipo 2.0. Las redes sociales, muy especialmente algunas como Facebook, Ning o Elgg permiten una gestión muy eficiente cuando hay implicado un gran número de alumnos y profesores.

Las redes sociales tienen un enorme atractivo en el aspecto personal y de relación por parte del que las usa, por este motivo, cuanto mayor sea el número de los participantes más atracción genera e los alumnos al poder estar en contacto directo con sus profesores, sus amigos y compañeros de otros cursos a los que quizás conozca de vista pero con los que no ha hablado.

1.2. Las redes sociales y la educación

En la (<http://sedici.unlp.edu.ar>) contempla que las redes sociales han cambiado la forma que tenemos de comunicarnos con nuestros amigos, con nuestros compañeros de trabajo o, incluso, con nuestros profesores y compañeros de clase. Los medios y las tecnologías de la información y comunicación constituyen modos de apropiación de la realidad, del mundo y del conocimiento. Sus lenguajes están modelando nuevos estilos cognitivos y estructuras mentales como otras formas de comprensión y percepción de la realidad.

En consecuencia, es necesario, más bien imprescindible, que las instituciones educativas asuman la tarea de la alfabetización en estos nuevos lenguajes. Precisamente, en el 100% de las Universidades de Estados Unidos las redes sociales son algo de uso habitual por los alumnos y docentes, los cuales están presentes en Twitteri, Facebookii, LinkedIniii u otras redes utilizadas para prolongar parte de la actividad docente ya sea para compartir materiales de aprendizaje o para profundizar en las materias, realizar anuncios de interés o comenzar discusiones sobre temas específicos.

Contar, hoy por hoy, con una red social educativa como parte de una universidad, la cual está inmersa en todos los cambios sociales, y sirva para potenciar la metodología de enseñanza-aprendizaje se torna casi imprescindible. El fin de las redes sociales no es solo impartir conocimiento a los alumnos sino que además se usan para compartir hallazgos científicos e impedir que el conocimiento nuevo se quede estático, es decir, se trabaja por la democratización del conocimiento y su difusión.

La versatilidad de las redes educativas permite compaginar en un mismo espacio de estudio distintas formas de enseñanza y aprendizaje. Es posible generar contextos que incluyan prácticas colaborativas y cooperativas basadas en la horizontalidad junto con didácticas más tradicionales. En última instancia, la significación de las redes educativas se vinculará al proyecto pedagógico en el cual se enmarque cada experiencia. La tecnología por sí misma no innova socialmente, son los modos de apropiación social, en este caso educativa, los que producen las transformaciones.

Cuando el profesor no actúa solo en el uso de tecnologías a través de Internet, ya que otros profesores también lo hacen, puede disponer de un elevado número de alumnos, la dispersión en las fuentes de información de profesores y alumnos puede dificultar la eficacia de la tarea educativa, ya que ambos grupos se ven obligados a visitar un gran número de recursos (blogs, wikisv, etc.) que son independientes entre sí. Begoña Gros señala que en los entornos de aprendizaje como los propuestos «podemos distinguir entre prestaciones funcionales y sociales.

1.3. Redes sociales educativas

En el contexto universitario se ha discutido mucho sobre la conveniencia o no de integrar algún sitio de redes sociales en las plataformas de campus. Nuestra opinión es que tal integración es ya imprescindible, vistas las nuevas metodologías horizontales que propugnan los investigadores en nuevos paradigmas de aprendizaje y enseñanza. Algunas de las ventajas que ofrece son:

- Crean una dimensión nueva de socialización; posibilitan la visualización de los contenidos desde la pluralidad y con la herramienta apropiada pueden crear comunidad. El principio base para la unidad mínima del espacio educativo es la clase. Como asegura (Gonzales, 2008) las redes sociales en Internet suelen posibilitar que pluralidad y comunidad se conjuguen y allí quizás esté gran parte de toda la energía que le da vida a los grupos humanos que conforman esas redes. Las redes sociales dan al anónimo popularidad, al discriminado integración, al diferente igualdad, al malhumorado educación y así muchas cosas más».
- Proporcionan la base para pensar en una formidable herramienta para la educación inclusiva.
- En centros de primaria y secundaria se están usando como un espacio de encuentro entre los distintos actores del proceso de aprendizaje/enseñanza. Permiten recrear grupos de trabajo y de actividades socializadoras a través de padres, profesores y estudiantes, aunque el uso suele ser de carácter comunicativo, por lo que en muchos casos hablaríamos más de software social que de redes sociales.

- Sirven de enlace con las empresas que ofrecen empleo. Aquí entra en juego el networking profesional (sitios como Xing y LinkedIn) para entrar en contacto con profesionales de un área o rama de conocimiento particulares. Como identidad y personalidad en un campus, ofrecen a los estudiantes un espacio seguro y práctico para crear vínculos con otros miembros de la comunidad.

- Facilitan las tareas de inmersión en un entorno lingüístico extranjero por medio de redes o comunidades. Al respecto existen muchas aplicaciones que permiten conectar personas que desean aprender y enseñar idiomas (Livemocha, Italki, Place4langs, Friendsabroad, Kantalk, Mixxer, Myngle). A estos entornos se les suele llamar Language Learning Community, aunque algunos también la nombran como Community Language Learning. En ellos, por necesidad, los estudiantes se verán obligados a leer y escribir textos en esa comunidad, con el consiguiente aprendizaje construido en la práctica.

- Pueden servir en las organizaciones educativas como herramienta para reducir brechas de conocimiento y tecnológicas.

- Nos inclinamos por propugnar la creación de comunidades de práctica y de redes de aprendizaje como dinamizadoras y constructoras de una identidad digital.

1.4. Ventajas de las redes sociales educativas

En el contexto universitario se ha discutido mucho sobre la conveniencia o no de integrar algún sitio de redes sociales en las plataformas de campus. Nuestra opinión es que tal integración es ya imprescindible, vistas las nuevas metodologías horizontales que propugnan los investigadores en nuevos paradigmas de aprendizaje y enseñanza. Algunas de las ventajas que ofrece según (Gonzales, 2008).

Crean una dimensión nueva de socialización; posibilitan la visualización de los contenidos desde la pluralidad y con la herramienta apropiada pueden crear comunidad. El principio base para la unidad mínima del espacio educativo es la clase. Las redes sociales en Internet suelen posibilitar que pluralidad y comunidad se conjuguen y allí quizás esté gran parte de toda la energía que le da vida a los grupos humanos que

conforman esas redes. Las redes sociales dan al anónimo popularidad, al discriminado integración, al diferente igualdad, al malhumorado educación y así muchas cosas más.

Proporcionan la base para pensar en una formidable herramienta para la educación inclusiva. En centros de primaria y secundaria se están usando como un espacio de encuentro entre los distintos actores del proceso de aprendizaje/enseñanza. Permiten recrear grupos de trabajo y de actividades socializadoras a través de padres, profesores y estudiantes, aunque el uso suele ser de carácter comunicativo, por lo que en muchos casos hablaríamos más de software social que de redes sociales.

Sirven de enlace con las empresas que ofrecen empleo, aquí entra en juego el networking profesional (sitios como Xing y LinkedIn) para entrar en contacto con profesionales de un área o rama de conocimiento particulares. Como identidad y personalidad en un campus, ofrecen a los estudiantes un espacio seguro y práctico para crear vínculos con otros miembros de la comunidad.

Facilitan las tareas de inmersión en un entorno lingüístico extranjero por medio de redes o comunidades. Al respecto existen muchas aplicaciones que permiten conectar personas que desean aprender y enseñar idiomas (Livemocha, Italki, Place 4langs, Friendsabroad, Kantalk, Mixxer, Myngle). A estos entornos se les suele llamar Language Learning Community, aunque algunos también la nombran como Community Language Learning. En ellos, por necesidad, los estudiantes se verán obligados a leer y escribir textos en esa comunidad, con el consiguiente aprendizaje construido en la práctica.

Los SRS se están utilizando para abrir boca de cara a la organización de congresos, seminarios, talleres, etc., de modo que los asistentes pueden ir conociéndose y plantear cuestiones de interés para los organizadores, ponentes y conferenciantes. De esta manera se genera un feedback previo al desarrollo del evento que resulta muy útil. Asimismo, se pueden recopilar y conectar enlaces de la temática para expandir el evento.

Pueden servir en las organizaciones educativas como herramienta para reducir brechas de conocimiento y tecnológicas. Nos inclinamos por propugnar la creación de comunidades de práctica y de redes de aprendizaje como dinamizadoras y constructoras de una identidad digital.

1.5. Aplicaciones

Según (Gonzales, 2008) la mayor parte de los servicios están primariamente basados en web y proporcionan una colección de vías para que los usuarios interactúen (chat, mensajería, correo electrónico, chat de voz, compartición de ficheros, blogs, grupos de discusión, etc.). Las redes sociales han revolucionado la forma en que nos comunicamos y compartimos información con otros en la sociedad de hoy. Millones de personas usan cada día distintos sitios web de redes sociales, de manera que parece que éstas ya forman parte de la vida cotidiana.

Los principales tipos de servicios de redes sociales son aquéllos que contienen directorios de varias categorías (tales como antiguos compañeros de clase), medios para conectar con amigos (habitualmente con páginas de autodescripción) y sistemas de recomendación de confianza. Por otro lado, tenemos los servicios de red profesional (networking) que es una comunidad virtual que tiene puesta la atención en las interacciones y relaciones de naturaleza comercial y profesional en lugar de interacciones sociales.

La primera red social que surgió fue Sixdegrees.com, creada en 1997 para ayudar a las personas a conectarse y a enviar mensajes a otros. Esta empresa, que se adelantó a su tiempo, tuvo que cerrar en el año 2000; entonces todavía no había un interés por los perfiles de usuarios y la agrupación de personas en un sitio web. Hasta entonces existían los perfiles públicos como se conocen ahora.

La visión de las redes como modelos estructurales generalmente está asociada al desarrollo de Internet, pero ya en 1970 Ivan Illich en su libro *La sociedad desescolarizada* sugirió e intuyó las redes de aprendizaje diciendo que podemos dar al aprendiz nuevos

enlaces al mundo en lugar de continuar canalizando todos los programas educativos a través del profesor. Es conveniente analizar previamente la estructura y topología de determinados sitios web de redes sociales para entender mejor sus mecanismos. Hay una serie de elementos que son fundamentales para su comprensión:

- La capacidad de crear perfiles visibles que muestren una identidad. Los perfiles son el centro de operaciones del usuario, con sus “amistades”, sus datos, sus últimas actividades, con capacidad de configurar módulos públicos o privados, dependiendo del SRS que analicemos, etc. Ésta es una de las formas de ver las diferencias entre distintos SRS.

- La exhibición pública de miembros o amigos desde el centro de operaciones. Es el punto de interconexión entre los distintos miembros de la red. Una visión gráfica de nuestras conexiones nos lleva al estudio de los grafos sociales explícitos e implícitos. Sobre esas interrelaciones se pueden construir las topologías de ese pequeño mundo o small world.

- La integración de otras herramientas web dentro del SRS. Este pequeño universo se está construyendo con aplicaciones que hasta ahora eran más individuales, tales como blogs, foros, podcasting, mensajería instantánea, fotos de servicios sociales como Flickr o vídeos. Los SRS como plataforma permiten una mayor integración de herramientas de terceros.

- La posibilidad de crear comunidades de interés (o de práctica) a partir de la plataforma base. Es algo todavía emergente en algunos SRS. Tras la interacción de sus componentes (nodos y conectores o hubs) hay una diseminación de nodos que pueden hacer posible un reagrupamiento dentro de un SRS. Hay ejemplos de comunidades y grupos, muchos de ellas simples en cuanto a herramientas a utilizar y su manejo, dentro de una red social, como H5, Orkut, Bebo o Facebook.

➤ Muchos de los SRS están contruidos sobre “vínculos débiles”. El sociólogo M/. Granovetter, en un artículo de investigación de 1973, reelaborado en 1983, llega a la conclusión de que la coordinación social efectiva no surge de vínculos fuertes –que suelen estar muy entrelazados e interconectados–, sino que es propio de vínculos débiles. Las redes sociales de conocimiento en Internet están formadas en su mayoría por este tipo de vínculos. Granovetter denominó a este efecto «la fuerza de los vínculos débiles.

1.6. Herramientas para la creación de redes sociales

Dentro del panorama de la web social y del software social están saliendo al mercado herramientas que consideramos pertinentes para una estrategia en redes. Para que las aplicaciones web ofertadas tengan el éxito adecuado, suelen ponerles unas gotas de capa de red social en su diseño; de hecho, algunas de las que ya llevan tiempo también se han reconvertido a red social o a comunidad on line.

1.6.1. Facebook, MySpace

Las dos más conocidas mundialmente, Facebook y MySpace, tienen características amplias y globales con todo tipo de usuarios, aunque con penetraciones variadas dependiendo de los países. MySpace se lanzó en Santa Mónica, California, en 2003 compitiendo con sitios como Friendster, Xanga o AsianAvenue. Originariamente no tiene ningún perfil educativo, pero hay casos en que centros y educadores la han usado para monitorizar a sus estudiantes. Facebook nació para apoyar a distintas redes universitarias en los campus americanos. Primero fue en la Universidad de Harvard y luego se fueron sumando otras instituciones educativas.

En 2005 se unieron estudiantes de secundaria y otros profesionales del entorno educativo para acabar abriéndose a todo el mundo en una carrera imparable de éxitos. Permite integrar aplicaciones de terceros y la privacidad está más cuidada, ya que sólo son visibles los perfiles para quien esté registrado. Por eso creemos que por su génesis es un entorno con más posibilidades educativas que MySpace, aunque ésta tenga una sección para centros educativos. Ning, Learnhub, Elg y otros existen muchas otras plataformas para la creación de redes sociales en red, y por ende, de comunidades.

Otro servicio de interés es Learnhub, que se considera una red social de aprendizaje. Es uno de los ejemplos de la apertura del aprendizaje en un espacio de red como éste. Se le puede denominar aprendizaje social, y es posible crear comunidades de aprendizaje para gestionar cursos on line generando lecciones, tests, conceptos, juegos, tutorizar el curso por medio de audio y/o vídeo y dejar mensajes. Las instituciones educativas pueden tener en este servicio su propio espacio con la información pertinente sobre el centro y los cursos que imparten.

Existen cientos de ejemplos, pero damos solamente algunos para comprender su explosión en estos momentos. Algunos de pago como Wild Apricot pueden integrarse en el centro escolar en un host, con plantillas para personalizar y generar la red social. Es personalizable para generar comunidades con herramientas que se pueden integrar de manera fácil. Otra plataforma Open Source de red social para educación es Elgg. Después de instalarse en el servidor y registrar el usuario se pueden generar vínculos en ese espacio, crear un blog, hacer comunidad, recolectar noticias mediante feeds de agregación y compartir ficheros.

Uno de los nexos de unión es la nube de etiquetas que se genera con el uso de todos los componentes de esa red, así se ven las etiquetas de interconexión entre los usuarios pertenecientes a esa red. Es bastante flexible para integrar con otras herramientas como MediaWiki, Vainilla (foro) y Drupal, por eso ha ganado mucho interés entre las instituciones educativas (sobre todo de nivel superior) y se ha posicionado como plataforma para desarrollar un entorno de aprendizaje personal (Personal Learning Environment, [PLE]) o como una-portfolio institucional.

1.7. Participación en redes sociales.

La participación en las redes sociales es un aspecto importante del aprendizaje para los estudiantes de nuestros días. En el marco de las redes sociales, es posible estar en contacto con los estudiantes y animarlos a que busquen apoyo entre ellos utilizando algún software social, que siguen el modelo de Facebook o de Myspace. Las interacciones a través de las redes sociales permiten abrirse a los estudiantes de manera amable y solidaria, enviarles información básica, recordatorios, enlaces, ofrecerles un contacto.

Para cuestiones relativas a la experiencia global del estudiante y darles un espacio en el que ponerse en contacto con usted que les resulta menos entrometido y más familiar, quizá, que el más formal del correo electrónico. No obstante, Facebook y Myspace, en sí mismos, son en realidad, espacios en los que los estudiantes están como en su casa y entrar en ellos puede resultar aún más entrometido a menos que, entre ustedes, hayan llegado a un acuerdo al respecto o establecido un grupo comunitario de chat.

En la Universidad de Brighton, se ha creado una red social relativa a toda la experiencia del estudiante y para el aprendizaje en una ubicación en línea denominada *community@brighton*, basada en el formato de Facebook y de otras redes sociales. Aquí, los estudiantes se ponen en contacto entre ellos en relación con una serie de cuestiones incluyendo la reunión en grupos para aliviar la soledad del estudiante nuevo o extranjero.

Para ir al cine, hacer campañas de carácter ecologistas y para dar a conocer a los otros lo que esté ocurriendo en el plano social y en sus cursos. Se trata de un espacio para profesores y estudiantes, y aquellos ofrecen información, ejercicios para facilitar la iniciación, y enlaces a espacios de información de las asignaturas ubicados en el sistema BlackBoard.

1.8. Las tareas pedagógicas para los estudiantes

De acuerdo (Cavassa, 2004) una buena definición de las tareas es asegurar que son el elemento motor de la institución debido a que su cumplimiento representa las metas fijadas por las misiones de la misma institución. Tal definición permite establecer por medio del reparto de las tareas, la estructura y la jerarquía como base de un funcionamiento correcto. Esto es tan importante que una responsabilidad de la dirección será la de fijar y definir tareas. Como consecuencia:

- El agrupar las tareas y la aceptación de su cumplimiento crea la función
- La función implica la responsabilidad de ejecución
- La responsabilidad crea la jerarquía
- La jerarquía en cualquier función implica autoridad para ejecutarla.

1.8.1. Pedagogía

De acuerdo autor (Mendoza, 2010) El término “pedagogía” a menudo es mal comprendido, él designa un campo de conocimientos y de acciones cada vez más complejo. Destinada a los niños o a los adultos, la pedagogía cuenta con una competencia técnica y profesional y constituye un principio de estudio e investigación. Ella no se reduce, como se entiende a veces, a un saber hacer compartido por todos o a un quehacer infantilizante. Nuestra sociedad desarrolla cada vez más “organizaciones aprendices”. Formación, información y saber están en el centro de las principales dinámicas sociales y hacen de la actividad pedagógica.

La pedagogía tiene por objeto el aspecto sistemático de la actividad humana conductora de las acciones educativas y de formación. Como toda actividad humana, tiene sus principios y sus métodos; define una función humana, describe una conducta específica, socialmente construida, principalmente en la escuela y en las instituciones formadoras. La pedagogía participa en los cambios y evoluciones a las que estamos asistiendo; sin embargo, la pedagogía tiene también su propia historia y su propia cultura: la de las prácticas, la de las maneras de pensar y la sus propios modelos. Ella contribuye a la profesionalización del oficio del profesor.

1.8.2. La pedagogía, el hecho y su estudio

“La Pedagogía no es una ciencia, ella no tiene el derecho de ser paciente”, afirmaba Durkheim. Pero, agregaba, “ella tampoco es un arte: nosotros no hubiéramos fácilmente confiado una clase ni a Montaigne ni a Rousseau.” La pedagogía sería entonces un asunto intermedio entre el arte y la ciencia: “Ella no es el arte, porque no es un sistema de prácticas organizadas, sino de ideas relativas a esas prácticas. Es un conjunto de teorías; las teorías pedagógicas tienen por objeto inmediato guiar la conducta.” Durkheim, muestra la relación fundadora de la teoría y la práctica para la pedagogía, definida, en su naturaleza mixta, como “teoría/práctica”.

Si bien, la expresión no da cuenta absoluta del pensamiento pedagógica, explica la problemática: “la problemática, decía él, no es otra cosa que la reflexión más metódica y la mejor documentada posible, puesta al servicio de la práctica de la enseñanza.” Esta naturaleza mixta, este saber termina expresándose en un solo término: “pedagogía”, que designa para una actividad el hecho de su estudio.

El hecho pedagógico está constituido por el trabajo pedagógico, unidad funcional de tareas, de roles, de competencias y de saberes utilizables. Profesor y estudiante, formador y formado, adulto y niño, saberes y aprendizajes, escuela y clase, etc., son las modalidades observables, la pedagogía visible. El trabajo pedagógico es tanto del profesor como del estudiante. Enseñar no define sino la parte, el punto de vista del profesor.

La pedagogía, supone enfrentar también la parte del alumno. Ser “pedagogo” (o más justamente hacer acto de pedagogía) consiste así pues, en situarse en la lógica de una acción contextualizada: por ejemplo enseñar a los alumnos en un establecimiento escolar, pero también en otros contextos posibles asociados al desarrollo de la actividad social misma (ampliación de la escolaridad, formación profesional, educación continua, etc.).

Estos contextos y la diversidad de situaciones posibles hacen del hecho pedagógico un conjunto cada vez más complejo tanto al nivel de los medios, de los métodos como de las organizaciones. Este rasgo está marcado por la relación entre la pedagogía y los modos sociales de formación.

El estudio pedagógico tiene por objeto las representaciones y las coherencias pensadas o inducidas por esta actividad. Del hacer se pasa al cómo hacer y al porqué. El estudio pedagógico es la parte de la concepción (implícita o explícita, cultural o profesional) de la pedagogía. Destaquemos aquí los principios de su funcionamiento: porqué o cómo esto marcha o no marcha. Así la pedagogía, concebida como la dimensión del análisis de las acciones, es también objeto de investigación. Lo que supone una ruptura significativa con la manera como el sentido común define el término.

CAPITULO II

2.1. Diseño De La Investigación

El presente trabajo logro innovar el desempeño de la distinta función y metodologías del docente en las actividades curriculares diarias. Para poder lograr el objetivo de esta investigación se emplearon tipos de investigación aplicada en el ámbito científico que corresponde al tema principal Redes Sociales, Mejorar la Aplicación en la Gestión de actividades escolares fuera de las aulas de clases y en la que participaron Docentes y estudiantes, esta investigación busca que sus participantes despeguen sus dudas y adquieran aprendizajes significativos.

Además se realizó una investigación de campo al bachillerato técnico de la U.E.F. Jama del cantón de Jama recabando información a los alumnos y profesores directamente afectados, por lo cual permitió obtener resultados reales y poder plantear soluciones para su ejecución. La investigación fue transversal se hizo una recolección de datos a través de la encuesta, y bibliográfica porque su apoyo fue la fuentes principal de la investigación que se la hizo a través de la encuesta y un apoyo de fuentes secundarias de libros y artículos web permitiendo el desarrollo analítico que contribuye a la presentación de los resultados adecuados.

De una forma descriptiva detallándose sistemáticamente los resultados obtenidos de las encuestas, revelando las falencias en el uso de herramientas tecnológicas por parte de docentes, la perspectiva general de nuestra investigación fue de tipo cualitativa ya que la muestra es pequeña y mediante ella se descubrió la realidad social, expresiones y características del fenómeno objeto de estudio estudiantes y profesores, se diseñó una hipótesis, se analizó los datos obtenidos, se diseñó soluciones y se las ejecuto obteniendo beneficios para profesores y estudiantes.

2.2. Población Y Muestra

2.2.1. Características de la Población

Estudiantes del bachillerato técnico de la U.E.F. Jama del Cantón Jama de la Provincia de Manabí, y los participantes son 124 estudiantes y 24 profesores del bachillerato técnico de la U.E.F. JAMA., esta institución se encuentra ubicada en sector urbano.

2.2.2. Proceso estadístico de la Encuesta (Información).

La recopilación de datos a través de las encuestas a los estudiantes, se procede con las respectivas tabulaciones y la representación gráficas mostrando lo resultados mediante tablas, como también el comentario respectivo, con apoyo de las herramientas Office Excel y dato de muestreo.

2.3. Diagnostico.

2.3.1. Análisis De la Situación Actual

Una vez de haber indagado las necesidades que posee los estudiantes del bachillerato técnico de la U.E.F. JAMA de la provincia de Manabí Cantón Jama se procedió a la elaboración de una encuesta para ratificar la información y que este proyecto ayude y fortalezca la enseñanza de profesor y estudiantes.

A través del análisis de la respuesta suministradas a los estudiantes para la investigación que compone de la población total del bachillerato técnico de la U.E.F. Jama se pudo comprender la situación actual que atraviesa la institución educativa, por lo cual se procede a detallar los resultados obtenidos, deduciendo así los siguientes resultados.

2.4.2. Resultados de la Investigación de Campo

2.4.2 Resultados de las encuestas realizadas a los Estudiantes del bachillerato técnico de la U.E.F. JAMA.

Pregunta 1: ¿Cantidad de horas diarias que pasa en Internet?

Interpretación.- Acorde a la información coleccionada en la encuesta 11.29 % de los alumnos usan diariamente el internet de Una A Dos horas diarias, el 14.52 % de los estudiantes usan diariamente el internet de Tres A Cuatro, 13.71% de los estudiantes usan diariamente el internet de Cinco A Seis mostrando así que menos de la mitad de la población no frecuenta diariamente el Internet mientras tanto el 28.23% de los estudiantes usan diariamente el internet de Siete a Ocho Horas diarias, y el 32.26% de los estudiantes usan diariamente el internet de Nueve a Diez Horas.

Análisis.- Los estudiantes usan diariamente el internet de nueve a diez horas diarias nos indica que es una población de estudiantes que pasa inmersa en el mundo tecnológico ya sea por actividades escolares, entretenimiento, ocio. Quedando como evidencia que los estudiantes de hoy en día les llama la atención las aplicaciones y nuevas tendencia de tecnología. (Ver Página 73, anexo grafico de encuesta estudiantes)

Pregunta 2: ¿Con que frecuencias utilizas las redes sociales?

Interpretación.- Todos los días, más de una hora diaria usan redes sociales el 58.06% de los estudiantes que representa el 72 alumnos, se encuentran dos porcentajes mínimos de 9.68 % que representa 12 alumnos que usan redes sociales una vez a la semana, el 32% representa 40 alumnos que usan todos los días las redes sociales, menos de una hora diaria.

Análisis.- De acuerdo a su apogeo y moda tecnológica actual las redes sociales la más popular en los últimos tiempos tal cual lo demuestra el grafico, dando como resultado que usan todos los días más de una hora diaria de manera que acceden frecuentemente estas aplicaciones de la nueva generación. (Ver Página 74, anexo grafico de encuesta estudiantes)

Pregunta 3: ¿Con qué frecuencia utilizas el Internet para realizar tareas escolares?.

Interpretación.- como resultado tenemos el 1.61% que representa 2 alumnos ellos nunca utilizan el internet para realizar sus tareas, el 20.16% que representa 25 alumnos a veces utilizan el internet para realizar sus tarea, y el 78.23% que representa 97 alumnos siempre utilizan el internet para realizar sus tarea.

Análisis.- De acuerdo a la información recopilada en la encuesta los estudiantes nunca utilizan e internet para realizar sus tareas, probablemente lo utilizan para actividades de estudio y óseo de medio de entretenimiento y diversión, la mayor parte de la población estudiantil utiliza el internet con la finalidad de cumplir con actividades escolares. Hay que mencionar que dentro de los factores que pueden influir en la utilización o no utilización del internet están los lugares de domicilio de cada estudiante, porque existen casos en que las conexiones de internet son limitadas debido a su ubicación geográfica entre otros. (Ver Página 75, anexo grafico de encuesta estudiantes)

Pregunta 4: ¿Con qué frecuencia usted utiliza las de redes sociales?

Interpretación.- Como deducción tenemos el 0.81% que representa 1 alumno el nunca frecuenta las redes sociales, el 24.19% que representa 30 alumnos a veces frecuenta las redes sociales, y el 75 % que representa 93 alumnos siempre frecuenta las redes sociales.

Análisis.- Debido a su gran número de integrantes las redes sociales se convierte el medio tecnológico más utilizado ya que es una forma de representar una estructura social construye una línea que conecta a millones de participantes, observándose que los estudiantes siempre visitan aplicaciones de redes sociales demostrando que su uso es constante y de mucha influencia y participación, los estudiantes no frecuentan están redes sociales seguramente porque su acceso a internet son muy escasas y falta de recursos,

mientras un 24% refleja una poca participación en redes sociales por actividades independientes que ellos realizan o falta de tiempo. (Ver Página 76, anexo grafico de encuesta estudiantes)

Pregunta 5: ¿Usted ha hecho uso de la aplicación de los blog?

Interpretación.- Como Resultado obtuvimos el 48,39 % que representa 60 alumnos nunca han hecho uso de la aplicación de los blog, el 35,48% que representa 44 alumnos a veces han hecho uso de la aplicación de los blog, y el 16,13 % que representa 20 alumnos siempre ha hecho uso de la aplicación de los blog.

Análisis.- En un blog se comparte información de interés de varias personas modo de diario personal de su autor o autores, contenidos de su interés, actualizados con frecuencia y a menudo comentados por los lectores, vemos claramente que la mayoría de los estudiantes no han hecho uso de los Blog, lo que pone a los estudiantes en desventaja con respecto a alumnos de otras instituciones del país. (Ver Página 77, anexo grafico de encuesta estudiantes)

Pregunta 6: ¿Usted ha hecho uso de la aplicación de Tutorial en Redes Sociales?

Interpretación.- Como resultado obtuvimos el 56,45 % que representa 70 estudiantes nunca ha hecho uso de la aplicación de tutorial en redes sociales, el 28,23% que representa 35 estudiantes a veces ha hecho uso de la aplicación de tutorial en redes sociales, y el 15,32 % que representa 19 alumnos siempre ha hecho uso de la aplicación de tutorial en redes sociales.

Análisis.- Un tutorial es una lección educacional que conduce al usuario a través de las características y funciones más importantes de cosas como aplicaciones de software, dispositivos de hardware, procesos, diseños de sistema y lenguajes y el grafico demuestra que los estudiantes tienen como falencia la inexistencia del uso de tutoriales los cuales son un aporte valioso a la educación reflejando el poco uso que se le da a esta herramienta que mejora el aprendizaje. (Ver Página 78, anexo grafico de encuesta estudiantes)

Preguntas 7: ¿En horas de Clases el Docente que herramientas tecnológicas utiliza para impartir y reforzar la asignatura?

Interpretación.- Como resultado tenemos mostrándolo así el gráfico con 80.65% que representa 100 estudiantes que no se utilizan en las aulas de clases ninguna clase de herramientas, contra bajos porcentajes que presenta 8,06 % que representa 10 estudiantes que utiliza las Redes Sociales, el 0,81% que representa 1 estudiante utiliza programas Web, el 4,03 % utiliza Software Educativo que representa 5 estudiantes, el 6,45% que representa 8 estudiantes utiliza libros Virtuales.

Análisis.- La gran parte de los alumnos manipulan a diario la tecnología para sus actividades personales, los docentes del bachillerato técnico de la U.E.F. JAMA. No Lo Considera como un apoyo, olvidando que vivimos un tiempo de cambios tecnológicos y aportan al enriqueciendo de conocimientos por lo que es contra productivo y suena ilógico no utilizar estas herramientas tecnológica. (Ver Página 79, anexo grafico de encuesta estudiantes).

Pregunta 8: ¿Te resulta trascendental y atractiva la forma actual en que se imparte las materias educativas?

Interpretación.- Como resultados obtenidos tenemos un 59,68% que representa 74 alumnos que si resulta trascendental y atractiva la forma actual en que se imparte las materias educativas, un 40,32% que representa 50 alumnos que no resulta trascendental y atractiva la forma actual en que se imparte las materias educativas.

Análisis.- Como resultado tenemos que la forma trascendental y que parezca atractiva en el momento que los docente imparte sus materias a los estudiantes encontramos que a la mayoría de estudiantes les parece atractiva la forma en que los profesores imparten sus clases. (Ver Página 80, anexo grafico de encuesta estudiantes)

Pregunta 9: ¿Te gustaría que los docentes utilicen redes sociales para informar y como recurso complementario para todas las actividades escolares?

Interpretación.- Se obtenido un 95,97% que representa 119 alumnos que si les gustaría que los docentes utilicen redes sociales para informar y como recurso complementario para todas las actividades escolares y un 4,03% que representa 5 alumnos que no les gustaría que los docentes utilicen redes sociales para informar y como recurso complementario para todas las actividades escolares.

Análisis.- de acuerdo al resultado obtenido puedo concluir que a la mayoría de los estudiantes les gustaría que se utilicen las redes sociales como herramientas complementarias en sus actividades escolares. (Ver Página 81, anexo grafico de encuesta estudiantes)

Pregunta 10: ¿Cual aplicación de redes sociales utilizas más?

Interpretación.- Se obtenido Entre las aplicaciones que son menos utilizadas la siguientes respuestas de la encuesta fueron 0,81% YouTube que representa 1 alumno, el 1,61% Twitter que representa 2 alumnos, 4,84% que representa 6 alumnos Instagram, podemos notar claramente que el 92,74% que representa 115 alumnos de la población encuestada se identifica con el uso de Facebook.

Análisis.- podemos notar claramente que la población encuestada se identifica con el uso de Facebook, por lo cual se convierte en la red social más visitada y usada en comparación a las otras redes sociales. Tomando en cuenta que la red social Facebook tienes grandes ventajas ya que dentro de esta herramienta se puede formar un entorno educativo bajo lineamientos propuesto por el docente. . (Ver Página 82, anexo grafico de encuesta estudiantes)

Pregunta 11: ¿Cuándo Realizas sus tareas educativas y se encuentra con una duda a quien acuden?

Interpretación.- Se encontró los siguientes resultados, los alumnos acuden cuando se encuentran con dudas en el tema de tareas educativas con el 19,35% que representa a 24 alumno en las siguientes horas de Clases con los Docentes, el 1.62% que representa a 2 alumnos acuden a sus Padres de Familia, el 2.42% que representa a 3 alumnos acuden a Tutores Particulares, y el 76.61% que representa a 95 alumnos acuden a Redes Sociales.

Análisis.- Al hallar la poca motivación en cuanto a los docentes en las materias impartidas en clases se evidencia falencias en el aprendizaje, que ocasiona vacíos de conocimientos en los estudiantes y dejando dudas, buscando fuera de las aulas de clases explicaciones para poder comprender los temas seguramente los despejan compañeros de clases, tutores particulares, padres de familia. (Ver Página 83, anexo grafico de encuesta estudiantes)

2.4.3. Resultados de las encuetas realizadas a los Docentes del bachillerato técnico de la U.E.F. JAMA.

Pregunta 1: ¿Utiliza usted las redes sociales para conservar interactividad con sus estudiantes?

Interpretación.- Como resultados obtenidos tenemos un 95,83% que representa 23 de los docentes no utiliza las redes sociales para conservar interactividad con sus estudiantes, un 4,17% que representa 1 docente si utiliza las redes sociales para conservar interactividad con sus estudiantes.

Análisis.- Solo uno de los docentes utiliza las redes sociales para conservar un canal de comunicación con sus estudiantes para aclarar una duda de asignatura, para poder realizar intercambio de materiales e información pedagógicos se podría utilizar esta herramienta tecnológica que son las redes sociales para dar el paso requerido, esto siempre y cuando esté respaldado por la participación de los docentes y su afán de mejorar en los aspectos que perjudican su desempeño como docente, veinte tres docentes no utilizan las redes sociales como medio de comunicación con sus estudiantes. (Ver Página 84, anexo grafico de encuesta docente)

Pregunta 2: ¿Qué beneficio considera usted que pueda atraer las redes sociales orientas a la actividad educativa?

Interpretación.- Como resultados obtenidos tenemos un 4,17% que representa 1 de los docentes no considera un beneficio las redes sociales orientas al rendimiento mayor académico, un 20,83% que representa 5 docente considera que es un agregado a valores tecnológicos, y el 75% que representa 18 docentes considera una motivación mayor el tema de redes sociales orientas a la actividad educativa.

Análisis.- Los deseos de cambio de los docentes en intentar mejorar la situación que poseen actualmente sus estudiantes, la mayoría de los docentes considera que es una motivación mayor emprender nuevas técnicas de estudios pedagógicos y motivación en aprender y cultivar los saberes del conocimiento para prepararse en el futuro como profesionales competitivos y de éxito. (Ver Página 85, anexo grafico de encuesta docente)

Pregunta 3: ¿Usted cree que es necesario una capacitación de redes sociales a los docentes en temas pedagógicos orientados a la educación?

Interpretación.- Como resultados obtenidos tenemos un 83,33% que representa 20 de los docentes cree que si es necesario una capacitación de redes sociales a los docentes en temas pedagógicos orientados a la educación, un 16,67% que representa 4 docente no cree que es necesario una capacitación de redes sociales a los docentes en temas pedagógicos orientados a la educación.

Análisis.- De Acuerdo a los resultados de la encuesta tenemos como respuesta que los docentes si creen que es necesario una capacitación de redes sociales como temas importantes de índole pedagógicos para poder actualizarse y tener una comunicación tecnológica y virtual con sus estudiantes y poder despegar dudas de temas impartidos, y buscar reforzar, el tema tratado en clase. (Ver Página 86 anexo grafico de encuesta docente)

Pregunta 4: ¿Está Usted de acuerdo en participar de una Capacitación con el Tema de Redes Sociales para el campo de la Educación?

Interpretación.- Como resultados obtenidos tenemos que los docentes están de acuerdo en participar de una Capacitación con el Tema de Redes Sociales para el campo de la Educación.

Análisis.- La participaciones de temas tecnológicos de redes es muy importante en la educación ya que vivimos en mundo cambiantes lleno de tecnología por lo cual veintitrés de los docentes si coinciden en aceptar recibir charlas de capacitación de temas de redes sociales para el campo Educativo como herramienta complementaria en la asignatura impartida y rescatar el deseo de que aprendan los estudiantes e innovar la manera de enseñar, viendo como punto de vista que todos le favorezca, mientras un docente no acepta recibir una capacitación porque considera de poca importancia. (Ver Página 87, anexo grafico de encuesta docente)

Pregunta 5: ¿Estaría dispuesto a utilizar aplicaciones de Redes Sociales para fines pedagógicos con los estudiantes?

Interpretación.- Como resultados obtenidos tenemos un 83,33% que representa 20 de los docentes si está dispuesto a utilizar aplicaciones de Redes Sociales para fines pedagógicos con los estudiantes, un 16,67% que representa 4 docente no está dispuesto a utilizar aplicaciones de Redes Sociales para fines pedagógicos con los estudiantes.

Análisis.- Veinte de los docentes están dispuesto a utilizar aplicaciones de redes sociales para fines pedagógicos con los estudiantes ya que consideran que el aplicar métodos tecnológicos ayuda a los cambios en la educación en los últimos años y se considera un aporte importante al conocimiento que adquieren los alumnos. (Ver Página 88, anexo grafico de encuesta docente)

CAPITULO III

3. PROPUESTA, MANUAL SOBRE EL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LA GESTIÓN ACADÉMICA

Antecedentes.

En la actualidad que vivimos estamos en constantes cambios, donde se abre paso a lo desconocido, es muy usual ver a los estudiantes pasar largas horas en internet sin ningún beneficio económico el deseo de saber se vuelve mayor sin medir las problemáticas, el escaso conocimiento apropiado en cuanto a red social trae consecuencia por parte de los estudiantes y en los docentes por la falta de capacitación

Justificación.

Mediante el presente trabajo se desea que tanto alumnos como docentes, concienticen en el tema de redes sociales, implementando de manera correcta el uso adecuado apoyándose en un manual, basado en charlas, capacitación etc., y que interactúen los involucrados para un rendimiento académico satisfactorio.

3.1. Objetivos

3.1.1. Objetivos General.

Desarrollar un Manual Sobre El Uso De la Red Social Facebook en la Gestión Académica y socializarlo con los estudiantes del Bachillerato Técnico de la U.E.F Jama que ayude en el aprendizaje de los estudiantes

3.1.1. Objetivos Específicos.

- Mejorar la gestión de enseñanzas y aprendizaje a través de la capacitación, y que se implemente estas en las aulas de clases.
- Demostrar el impacto que tiene las redes sociales en la formación de los estudiantes, usuarios de internet, y conocer causas y consecuencia negativas o positivas.

3.1. Metodología

El siguiente manual Sobre El Uso De la Red Social Facebook lo llevaremos a cabo por medio de capacitación mediante charlas, las que estará a cargo de la capacitadora externa y la colaboración de los docentes del Bachillerato Técnico de la U.E.F Jama. Donde se detallara y explicara los temas de estudio Uso de Redes Sociales con el respectivo diseño del el contenido de la charla. El manual será utilizado para proyectar conocimiento, habilidades, y mejorar las capacidades de los estudiantes y Docentes.

3.2. Participantes en la Gestión del Talento Humano

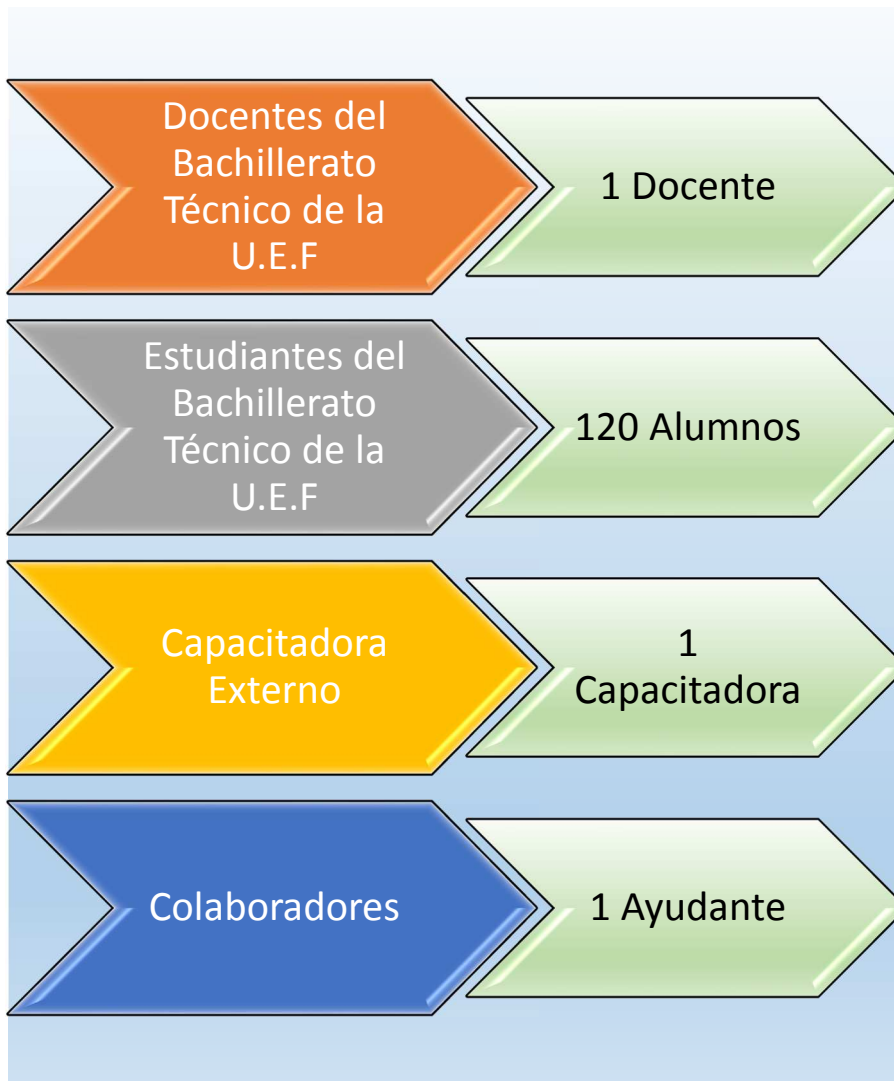


ILUSTRACIÓN 1: PARTICIPANTES DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

ELABORADO POR: AUTORA SANDRA ARAGÓN

3.3.1 Análisis del Proceso Participantes en la Gestión del Talento Humano

La propuesta presentada se basa en la participación de siguiente personal académico, estudiantes, colaboradores, capacitadores que conforman el talento humano de nuestro desarrollo del proyecto los cuales se detallan de la siguiente manera:

- **Docentes:** La participación del Docente que imparte la cátedra de Informática que brinda la predisposición, motivación a los estudiantes, para que los temas propuestos se desarrollen a cabalidad y sean comprendidos. actualizar a los docentes interesados en la propuesta adquiriendo conocimientos acerca de temas de redes sociales, ampliar sus conocimientos y prácticas en metodologías.
- **Estudiantes:** La participación de 120 estudiantes que mostraron su interés en saber de qué manera podemos utilizar las redes sociales y aplicar en ellas temas de enseñanzas y aprendizajes que ayuden a despejar dudas y vacíos que quedan después de las horas de clases.
- **Capacitadora Externa:** Participación Total en todo el proceso de la elaboración de proyecto y su propuesta, Promover un órgano facultado para que programe, dirija y ejecute en forma sistematizada las capacitaciones y desarrollo, con el propósito de mejorar la calidad de enseñanza de los alumnos y actualización de temas a docentes.
- **Colaboradores:** Participación de una persona externa quien sirve de apoyo para el desarrollo de las capacitaciones.

3.3. Recursos y Materiales:

Cantidad	Descripción
1	Laboratorio de Computación con acceso a Internet
60	Computadoras
121	Impresiones del Manual Didáctico Sobre El Uso De la Red Social Facebook
240	Refrigerios para los Participantes de las Capacitaciones
20	Publicidad (material de publicidad impresas para propaganda de capacitaciones)
300	Hojas de Papel Bond
1	Retroproyector

Recursos a utilizar en la instrumentación del proyecto

TABLA 1: RECURSOS Y MATERIALES

Numero	Actividad	Tiempo / Meses							Recursos	Costo	Total
		Octubre 2015	Noviembre 2015	Diciembre 2015	Enero 2016	Febrero 2016	Marzo 2016	Abril 2016			
1	Elaboración del Proyecto	x							Folletos, Hojas Bond, Materiales De investigación, Computadoras, Internet, esferos , Cuaderno	70	Total Costo de la Elaboración de la Propuesta \$ 620
2	Recopilar la Información Documental.	x							Libros Paginas Sitios Web Libros Virtuales	80	
3	Organización y Análisis de Información								Computadora , Pendrive, Selección de Información Relevante	15	
4	Aplicación de Encuestas		x						Encuestas Docentes y Estudiantes (Computadoras, Esferos, Hojas Bond, Impresiones)	70	
5	Procesamiento y análisis de Datos de Encuestas			x					-Tabulación de Datos en Excel -Recopilación del material información de encuesta	5	
6	Plantear Propuesta				X				Cuaderno, Impresiones, Folletos, Libros Asesoría Externa.	150	
7	Desarrollo de la Propuesta					x	x		Libros, Internet, computadoras	90	
8	Presentación de la Propuesta							x	Impresiones del Manual , Publicidad	130	
9	Retroalimentación							x	Evaluaciones de Resultados de Capacitación a Estudiantes y Docentes (Hojas e Impresiones, Computadora)	10	

**3.6. MANUAL DIDÁCTICO SOBRE EL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LA
GESTIÓN ACADÉMICA PARA LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO TÉCNICO DE LA
U.E.F. JAMA**



Tutor: Ing. Ricardo Chica Cepeda

Autora: Sandra Aragón Rodríguez

Año: 2015

Contenido

3.6.1. Las redes sociales

3.6.2. Mal uso o hábitos en las redes sociales

3.6.3. ¿Qué es Facebook?

3.6.4. Uso de Facebook para Actividades Académicas

3.6.5. Componentes de Facebook: Perfiles, Páginas, Grupo.

3.6.6. Recomendaciones del Manual

3.6.1. Las redes sociales

Según (Vicente Traver Salcedo Y Luis Fernández Luque) las redes sociales constituyen uno de los mayores fenómenos tecnológicos de lo que llevamos de siglo. Podemos verlas como herramientas informales para la gestión de identidades que permiten definir el acceso a contenido creado por el usuario por medio de relaciones sociales. Su valor no se limita al contenido que proporcionan sino que también replica, en el mundo virtual, la red de relaciones humanas de los participantes en ellas.

Proporcionan, por lo tanto, muchos beneficios a sus miembros, entre los que se pueden destacar:

- El sentimiento de conexión e intimidad que se establece dentro de la comunidad
- La disponibilidad de herramientas que permiten a personas con los mismos intereses encontrarse e interactuar
- La disponibilidad de herramientas de control que permiten a los usuarios decidir quién tiene acceso a su información
- Nuevos mecanismos de colaboración, educación, intercambio de experiencias online.

Sin embargo, junto con estos beneficios también emergen riesgos significativos, especialmente relacionados con la seguridad y privacidad de los usuarios. Los participantes de estas comunidades no siempre son conscientes del tamaño en la audiencia que accede a su contenido publicado. Esa sensación de intimidad que se crea al estar entre amigos digitales muchas veces lleva a que publiquemos información que puede resultar perjudicial, o cuanto menos inapropiada.

Objetos de la red social en la Educación

Para (Haro) se entiende que por objetos entendemos los productos digitales que se pueden generar mediante la red social. Los usuarios de la red social disponen de mecanismos para crear sus propios objetos.

Estos suelen ser en forma de texto puro (mensajes, comentarios a otros objetos, foros de discusión, etc.), imágenes, sonidos, blogs, objetos incrustados (documentos, presentaciones, etc.), archivos adjuntos, etc. En un artículo posterior se detallarán los objetos que se pueden crear a través de la red social de Ning.

Aunque los productos digitales de la propia red son limitados, la capacidad de incrustar objetos externos hace que en la práctica su versatilidad sea muy elevada. Cuando se plantea utilizar la red social para determinadas actividades es posible que haya que utilizar servicios externos que pueden ser referenciados a través de la red, quedando ésta como centro de encuentro, coordinación y referencia exterior.

Control de la red y privacidad

Las redes son perfectamente controlables por parte de los administradores de las mismas. Éstos pueden eliminar tanto el contenido inapropiado de la misma como bloquear a los usuarios que estén dando problemas. El trabajo con menores de edad obliga a trabajar con redes cerradas para evitar la difusión de sus nombres u otros datos que permitan su identificación, como puede ser la fotografía de su perfil.

Red social para alumnos

Me he centrado en los alumnos, pero las redes sociales pueden tener una innegable utilidad entre los propios profesores (creando su red aparte) para trabajar entre los Departamentos, profesores de una misma asignatura en un nivel determinado, para información por parte de la Dirección del centro, coordinación etc. Lo que sin lugar a dudas puede facilitar las

Comunicaciones internas así como la eficacia en la coordinación, el trabajo entre profesores y los lazos de unión entre ellos.

Hacer una red social para padres puede ser un medio muy eficaz de entrar en contacto con ellos. Además de que, muy probablemente, aumente la implicación de los padres para con la educación de sus hijos.

3.6.2. Malos uso o hábitos en las redes sociales

De acuerdo a autor (Vicente Traver Salcedo Y Luis Fernández Luque)

Pérdida de Privacidad.- Los datos que se proporcionan a los administradores de las redes entran a formar parte de los archivos de estos. Al mismo tiempo, un mal uso de las redes puede llevar a facilitar datos propios, de familiares o amigos. Existe además el llamado "phising", llevado a cabo por quienes roban contraseñas de acceso de otras personas para manipular o espiar sus sesiones

Acceso ha contenido inadecuado.- Pueden ser de diversos tipo: violentos, de índole sexual, relacionados con el consumo de sustancia estupefacientes, lenguaje soez. En el caso de las redes sociales pueden venir a partir de los enlaces recomendados por otros usuarios o de las imágenes que estos faciliten. En algunos casos también pueden provenir de la publicidad que estas páginas incorporan

Adicción a las redes.- Las causas de la adicción, principalmente, tienen origen familiar, a partir de situaciones de crisis donde queda dañada una familia .Esta adicción se puede producir mediante la falta de afecto de sus respectivas familias ya que debido a eso el niño o adolescente necesita buscar una forma donde pueda sentirse libre o donde se sienta bien, y así, recurre a las redes sociales.

Los adictos a las redes sociales experimentan aislamiento, gasto incontrolado, depresión y ansiedad. Algunos indicios que pueden ayudar a detectar si una persona sufre de esto son: el descuido de tareas en caso de los niños, y el descuido de tareas laborales en caso de los adultos.

Personalidades que llevan a cabo a esta adicción:

- Los que no tienen una buena socialización, y no saben cómo acercarse a una chica o seducir a un muchacho
- Los que tienen una pronunciada timidez
- Los que sufren episodios o estados depresivos
- Los que rechazan su identidad y su historia y quieren inventarse otra
- Los que tienen baja autoestima
- Los que atraviesan una desilusión amorosa y se sienten solos
- Los que buscan emociones fuertes

Los que presentan elevado grado de ansiedad para las relaciones sociales cara a cara, sintiéndose más seguros con el anonimato que produce Internet.

Ciber-bullying

Las redes sociales son particularmente vulnerables a este tipo de mal uso debido a varios factores, entre los que destacan la facilidad de permanecer anónimo (utilizando un perfil falso), la facilidad de comunicación con un grupo restringido y la unificación de herramientas en un solo interfaz. Entre las formas de ciber-bullying que se pueden perpetrar utilizando las redes sociales destacan:

- Flaming: son peleas online que utilizan mensajes electrónicos con lenguaje vulgar y violento
- Denigración: por ejemplo publicando información o rumores sobre una persona para dañar su reputación.
- Suplantación: fingir ser la víctima y publicar contenido que sea dañino o le ocasione dificultades, incluso pudiendo ponerlo en peligro.
- Outing: es la publicación de secretos o información comprometida sobre alguien
- Exclusión: consiste en excluir intencional y cruelmente a alguien de un grupo como forma de castigo.
- Suplantación de identidad
- No es difícil poder darse de alta en cualquiera de las redes tratadas haciéndose pasar por otra persona. La motivación puede ser desde la simple broma, hasta desacreditar públicamente y perjudicar al máximo a la persona suplantada. No son conscientes de que están cometiendo un delito penal que les puede afectar aun siendo menores.

3.6.3. ¿Qué es Facebook?

Según (www.aulaalic.es) Facebook es un servicio gratuito que permite conectar a las personas en internet. Si somos usuarios registrados en su página web, podremos gestionar nuestro propio espacio personal: crear álbumes de fotos, compartir vídeos, escribir notas, crear eventos o compartir nuestro estado de ánimo con otros usuarios de la red.

El gran número de usuarios de que dispone, la aceptación que ha tenido, y las facilidades de accesibilidad que ofrece, como el acceso a la plataforma desde terminales móviles, ha permitido que esta red haya crecido muy rápidamente en poco tiempo.

3.6.4. Uso De Facebook para Actividades Académicas.

Desde sus inicios en el escenario mundial, Internet ha significado una herramienta con innumerables ventajas en cuanto al suministro de plataformas de información en diversos campos de la vida. Uno de ellos es el área educativa. En los países en desarrollo, la educación es una prioridad: ella transforma la sociedad y la tecnología tiene el poder de transformar la educación. Es así como la sociedad se beneficia de un sistema educativo eficiente y eficaz. Por ello, se estudia la aplicación de la tecnología en el proceso de enseñanza-aprendizaje; pero es más que la tecnología, se refiere a los elementos que integran el proceso enseñanza-aprendizaje.

Es un hecho cierto que la revolución tecnológica se ha insertado en los espacios relacionados con el saber. De acuerdo a Kirchner las nuevas tecnologías de la información y la comunicación evolucionaron en los últimos años de manera exponencial. La capacidad de interconexión a través de la red y programas de fácil manejo son parte de ese crecimiento. En ese sentido, las redes sociales, con su capacidad innata de crear comunidad, se perfilan como una alternativa interesante para incluir en los procesos educativos.

La mayor fortaleza de Facebook y lo que la hace interesante para un posible uso educativo de carácter colaborativo, es su alta tasa de penetración en la población mundial. Efectivamente, Facebook cuenta hoy con más de 400 millones de usuarios activos

(Facebook, 2010), siendo una de las mayores comunidades a nivel mundial. Ahora bien, para evaluar si Facebook cuenta con características que permitan su uso como plataforma educativa, para actividades académicas colaborativas.

3.6.5. Componentes de Facebook: Perfiles, Páginas, Grupo.

Según el sitio web (<http://www.importancia.org/facebook.php>, 2016) Facebook es el mejor ejemplo de “Red Social” de masas, y sus más de 500 millones de usuarios avalan su importancia dentro de los hábitos y costumbres de los ciudadanos de medio mundo. Facebook no es solamente un lugar virtual asociado a una página web, o un lugar de encuentro en línea, es todo un mundo de experiencias compartidas. En el Facebook tiene como posibilidad de crear grupos permitiendo reunir personas, alumnos en este caso, con intereses comunes, en los que se pueden añadir fotos, videos o mensajes

Facebook no es una moda, es una realidad social en la que interactúan personas y empresas, dónde la información fluye en dos sentidos. Facebook se ha consolidado como el medio a través del cual las personas, vivan en la misma ciudad o en continentes distintos, pueden compartir información y comunicarse en tiempo real: ya sea a través de comentarios, actualizaciones de estado o utilizando el servicio de mensajería instantánea de la Red.

Facebook no es solamente una aplicación en un móvil o una dirección world wide web (www), se ha convertido en un hábito de uso generalizado que forma parte de las costumbres adoptadas por más de 500 millones de ciudadanos de todo el mundo. Para las personas, Facebook supone un canal de comunicación abierto para mantener contacto con amigos, familiares o conocidos, o incluso generar nuevos movimientos de conocimiento y ayuda al mejoramiento de muchos temas relevantes que se desconocen por varias razones.

La posibilidad de compartir contenido visual y sonoro a través de Facebook permite una comunicación e información más certera con el grupo de amigos/conocidos/familiares, salvando la necesidad de enviar dicho contenido de forma separada o buscar tiempo “real”

para un encuentro en grupo o individual. De esta manera damos a conocer que Facebook cuenta con aplicaciones que son capaces de ayudar e incrementar el desarrollo y aprendizaje de temas educativos y académicos que ayudan a estudiante en la vida actual. A continuación una serie de herramientas para el buen uso de la red social Facebook.

1. Ingresos al Facebook

En el navegador de nuestro PC en la barra de direcciones ingresamos al Facebook (www.facebook.com) damos enter.

- Si tenemos registrado una cuenta del Facebook ingresamos el correo electrónico y la respectiva contraseña y damos clic en Entrar.



ILUSTRACIÓN 2: COMO INGRESAR A FACEBOOK

- Caso contrario llenamos los datos en Registrarse en Facebook, y en los cuales seguimos los siguientes 3 pasos.



ILUSTRACIÓN 3: COMO ABRIR UNA CUENTA EN FACEBOOK

PASO 1: Encuentra a tus amigos, puedes encontrar a tus amigos que ya están en Facebook, buscar en tu cuenta de correo electrónico.

- PASO 2: Información de Perfil, llenar completa la información de tu perfil.
- PASO 3: Foto de Perfil, es la foto principal que se aprecia en tu bibliografía.

2. Crear Un Grupo

Esta opción que proporciona la red social Facebook ayuda a la gestión educativa de Docentes y Estudiantes ofreciendo la posibilidad de crear grupos ya sean estos abiertos o cerrados, lo que se recomienda es que se escoja la opción cerrados ya que solo pueden interactuar o participar las persona involucradas e interesadas, facilitando el contacto y el trabajo colaborativo y el intercambio de materiales educativos.

Para la creación de un Grupo de Facebook, una vez abierto diríjase del lado izquierdo encontrara favoritos, amigos, aplicaciones y grupos, nos dirigimos a grupos, crear grupos y le damos clic.

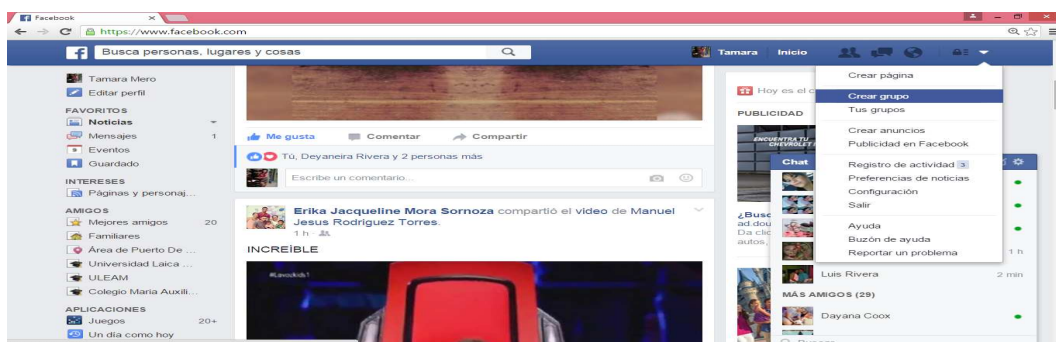


ILUSTRACIÓN 4 : *CREAR UN GRUPO*

Como siguiente paso llenamos el nombre del grupo, miembros y la categoría de la privacidad que deseemos, los grupos pueden ser:

- **Publico:** Cualquier usuario de Facebook puede ver el grupo, al igual que sus miembros y lo que publican.
- **Cerrados:** Cualquier usuario puede ver el grupo y sus miembros, pero solo quienes pertenecen al grupo pueden ver sus publicaciones.
- **Secretos:** Únicamente sus miembros pueden ver el grupo, quien corresponde a él y el contenido publicado.

Se recomienda que los grupos sean cerrados para proteger toda la privacidad y el contenido que se maneja solo sea interés de sus miembros.

Crear un nuevo grupo

Nombre del grupo

Miembros

Favoritos Agrega esta grupo a tus favoritos.

Privacidad **Público**
Cualquiera puede ver el grupo, los miembros y sus publicaciones.

Cerrado
Cualquiera puede buscar el grupo y ver quién pertenece a él. Solo los miembros pueden ver las publicaciones.

Secreto
Solo los miembros pueden buscar el grupo y ver las publicaciones.

[Más información sobre la privacidad de los grupos](#)

ILUSTRACIÓN 5: ESCOGER LA PRIVACIDAD DE GRUPO

Podemos elegir un icono para el grupo, el cual se recomienda tenga relación con el grupo creado

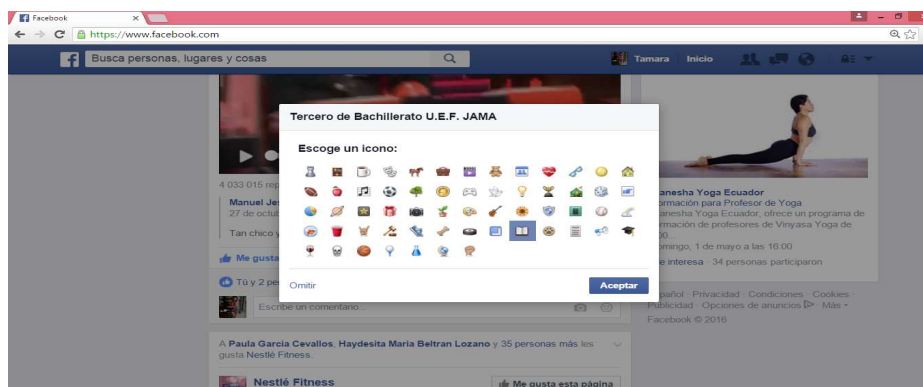


ILUSTRACIÓN 6 : ESCOGER ICONO DEL GRUPO

Ya creado el grupo será fácil compartir información y notas de interés referente a la asignatura mediante el muro y abrir foros de discusión mediante el chat. Para permitir ingresar al muro del grupo se debe dar clic en el grupo ya creado

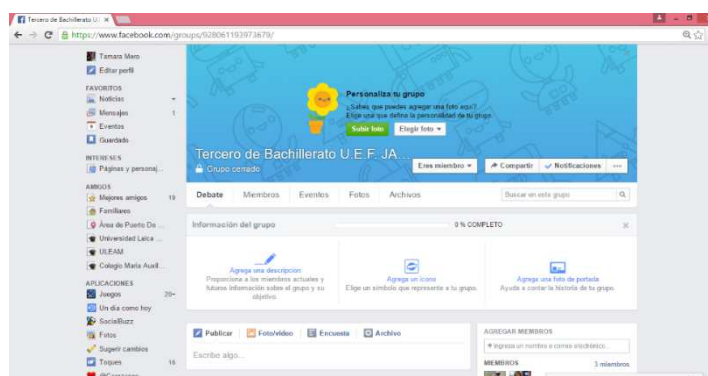


ILUSTRACIÓN 7: VISUALIZACIÓN DEL GRUPO CREADO

3. APROBACIÓN DE PUBLICACIONES

Una de las grandes opciones es que al crear grupos el administrador, decide que publicaciones permitirá que se visualicen y cuáles no, además mencionar que el administrador del grupo, puede activar la aprobación de publicaciones para examinar antes de que estas aparezcan.

Para poder activar la aprobación de publicaciones se deben seguir los siguientes pasos:

- En la esquina superior derecha encontramos al grupo y hacemos clic
- Editar la configuración del grupo
- Luego marcamos la casilla que se encuentra junto a Aprobación de publicación y hacemos clic en Guardar.



ILUSTRACIÓN 8: EDITAR CONFIGURACIÓN DEL GRUPO



ILUSTRACIÓN 9: APROBACIÓN DE PUBLICACIONES

Cuando una notificación está pendiente por aprobar recibiremos una notificación, en este caso debemos hacer clic en la publicación para aprobarla o en cuando deseemos que aparezcan, solo el administrador del grupo es el que aprueba una publicación o no la aprueba.

4. Información del Grupo

En esta opción se encuentra toda la información referente al grupo y sus miembros, así también como para enviar comentarios a los miembros del grupo y añadir a más personas, damos clic en la pestaña Información del Grupo.



ILUSTRACIÓN 10: INFORMACIÓN DEL GRUPO

5. Muro.

Para acceder al muro del grupo damos clic en el nombre del grupo, ubicado del lado superior izquierdo del grupo.



ILUSTRACIÓN 11: MURO DEL GRUPO

Desde el muro podemos publicar algún acontecimiento importante, recomendación al dar clic en: publicación , desde allí también podemos subir fotos y videos, formular una pregunta: o subir un archivo, encontramos las siguientes opciones:

6. SUBIR FOTOS Y VIDEOS

- Hacemos clic en Añadir foto/vídeo situado en la parte superior del grupo.
- Elegimos una de las opciones que se nos ofrece para compartir:
- Subir foto/vídeo esta opción nos permite seleccionar un solo archivo que deseemos compartir con los miembros del grupo.
- Usar webcam nos permite crear una imagen o a su vez un vídeo. Crear un álbum nos permite crear un álbum con varias fotos que podemos compartir con el grupo.
- Luego hacemos clic en "Publicar".



ILUSTRACIÓN 12: OPCIÓN PARA SUBIR FOTOS Y VIDEOS.

Es de relevante tener en cuenta que cualquier integrante del grupo puede agregar fotos a un álbum del grupo. Las fotos de grupo únicamente son visibles a otros miembros y sólo se pueden etiquetar en las fotos a los miembros del grupo. También se pueden añadir fotos y videos al grupo mediante la pestaña fotos. Para ver álbumes y fotos individuales que se han añadido a un grupo, hacer clic en la pestaña Fotos en la parte superior del grupo de igual forma en el muro podemos agregar links de páginas web de interés educativos para los estudiantes.

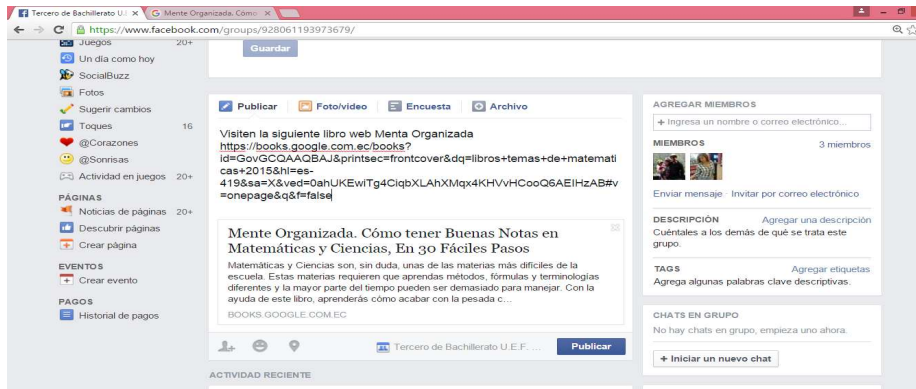


ILUSTRACIÓN 13: INSERCIÓN DE LINKS

7. FORMULAR ENCUESTA

Esta opción nos permite hacer preguntas referentes al tema estudiado o de interés.

Damos clic en la pestaña que tiene el nombre del grupo.

Luego clic en la opción Encuesta, y formulamos haz una pregunta

Escribimos la pregunta y podemos añadir opciones de respuesta, damos clic en Publicar.



ILUSTRACIÓN 14: INSERCIÓN DE PREGUNTAS

Mediante los documentos podemos compartir presentaciones, programas y cualquier otro tipo de archivos con los miembros del grupo, para lo cual debemos seguir los siguientes pasos:

- Hacemos clic en la pestaña ubicada en la parte superior del grupo Subir archivo.

- Luego elegimos el archivo guardado en nuestro PC o pen drive dando clic en Examinar.
- Podemos insertar una observación o escribir algo sobre el archivo como un comentario Y damos clic en Guardar.
- Para visualizarlos documentos compartidos en el grupo, pulsamos la pestaña Archivos situada en la parte superior del grupo.



ILUSTRACIÓN 15: SUBIR ARCHIVO AL GRUPO

8. CREAR EVENTOS

Facebook brinda la posibilidad de crear eventos permitiendo invitar a un grupo completo, hacemos clic en “Invitar a miembros” que se encuentra en la ventana de creación de eventos. Para acceder ver los eventos del grupo, debemos ir a la pestaña “EVENTOS” que está situada en la parte superior del grupo, si existe una cantidad de 250 miembros el administrador puede crear los eventos.

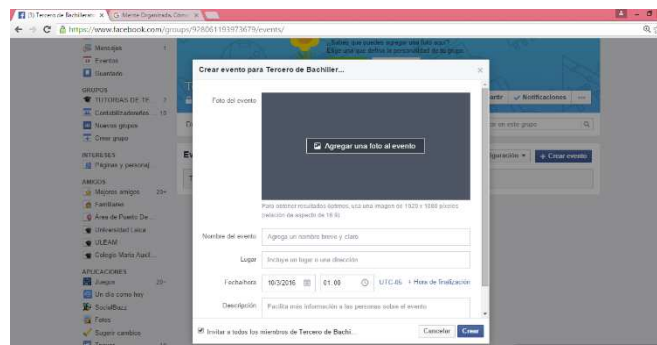


ILUSTRACIÓN 16: CREAR EVENTOS

Recomendaciones del Manual

- En cuanto a la Privacidad como usuario en Facebook, las listas de amigos pueden tener su propia configuración de privacidad. Un uso típico de las listas de amigos podrían ser grupos como "Amigos", "Familia" y "Profesional". Estos tres grupos podrían tener configuraciones de privacidad diferentes, por ejemplo, podrías poner que tus amigos vieran información personal, pero también que no viera ni tus familiares ni tus contactos profesionales.
- Se sugiere una opción específica sobre la privacidad de las fotos donde puedes configurar la visibilidad de cada álbum. Esta opción es extremadamente útil y se recomienda su uso, ya que de esta forma puedes subir fotos a Facebook siempre que quieras y asegurarte que solo las están viendo quien tú quieres que las vea realmente.
- Hacer mi información que se maneja en Facebook Privada, de contacto solo visible para mis contactos más cercanos. La información de contacto es mi email personal y mi número de teléfono, dirección de domicilio, lugares que frecuento.
- Se sugiere que la mejor forma de evitar situaciones embarazosas en Facebook en el futuro es no hacer juicios apresurados en tu vida personal, todos somos humanos y convertirse en un paranoico puede no ser la mejor de las opciones.

Contenido de Capacitación

4.1. Contenido de Charlas Capacitación 1

Tema General: Historia y Avances en la Redes Sociales

Dirigido a: Docentes y Estudiantes del Bachillerato Técnico de la U.E.F

Objetivos: El objetivo es dar un amplio conocimiento a los participantes de esta la charla, sobre el correcto uso de las redes sociales dentro de las aulas de clases

Temas	Instrumento Didáctico Académico
Tema 1 : Historia de las redes sociales	Diapositiva como apoyo para captar la atención de los oyentes
Tema 2: Las Redes Sociales más utilizadas	Videos Demostrativos.
Tema3: Facebook y sus usos académicos	Diapositivas y manual didáctico por parte del comunicador demostrando porque de la importancia

*TABLA 2. CONTENIDO DE CHARLAS DE CAPACITACIÓN N.1
AUTORA: SANDRA ARAGÓN*

4.2. Contenidos de Charlas Capacitación 2

Tema General: Facebook y su uso en los Estudiantes

Dirigido a: Estudiantes del Bachillerato Técnico de la U.E.F

Objetivos: El objetivo es que los estudiantes conozcan cual es el beneficio que tiene las redes sociales al ser usadas en las aulas de clases y fuera de ellas sin necesidad de estar inmersos en contenidos de no aportan a su crecimiento académico y personal.

Temas	Instructivo de apoyo
Tema 1: Facebook y los estudiantes	Diapositiva y charla por parte de un profesional en Psicología
Tema 2: Mal Uso de las redes sociales	Videos intervención de parte de una Orientadora.
Tema 3: Facebook como herramienta en el proceso de enseñanza - aprendizaje	Diapositiva y Charla por Parte del Comunicador del Proyecto.

TABLA 3. CONTENIDO DE CHARLAS DE CAPACITACIÓN N.2
AUTORA: SANDRA ARAGÓN

5 Recursos financieros.

Se detalla en la siguiente tabla.

Detalle	Valor Total
Trasporte	\$ 50
Material de Investigación	\$80
Internet	\$40
Impresiones	\$50
Elaboración de Manual	\$620
TOTAL: \$ 840	

TABLA 4. RECURSOS FINANCIERO.
AUTORA: SANDRA ARAGÓN

6. IMPACTO.

En los estudiantes.- Perfeccionamiento indiscutible en la participación activa en clases de la asignatura impartidas en las aulas de clases, ya que como lo exhibieron en las encuestas realizadas el problema radicaba en el escaso uso de tecnologías por parte de los docentes.

En los docentes.- A través de la capacitación con el manual de Facebook da como resultado docentes dinámicos y actualizados, que buscan nuevas herramientas para mejorar sus métodos y técnicas de enseñanza, permitiéndoles estar simultáneamente con las nuevas tendencias tecnológicas y atraer de esa forma la atención en sus estudiantes.

7. Conclusiones

A través de las encuestas elaboradas a los estudiantes se evidenció que la red social más utilizada por ellos es el Facebook. Se reflejó en los docentes interés de mejorar y capacitarse en el uso y manejo de las aplicaciones de redes sociales, como forma de apoyar la gestión académica, como recurso tecnológico para incrementar la motivación en los estudiantes.

➤ Los docentes y estudiantes del bachillerato técnico de la U.E.F. Jama del Cantón Jama de la Provincia de Manabí, respondieron positivamente a la capacitación con el objetivo de implementar Facebook como apoyo en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes, capacitaciones en el ámbito de Redes Sociales.

➤ Las redes sociales son una fuente de información, ya que son un gran avance para la tecnología e interactuar con las demás personas a través de tutoriales, blog, y demás herramientas que nos ofrecen las nuevas tecnologías.

8. Recomendaciones

- El Manual propuesto busca que sea socializado a los docentes y estudiantes del bachillerato técnico de la U.E.F. Jama del Cantón Jama de la Provincia de Manabí para que todos los interesados se beneficien del presente trabajo.
- Se recomienda que los docentes busquen recursos en internet para crear motivación en los estudiantes, ya que existen muchas herramientas que puede aprovechar para innovar y así captar la atención de sus estudiantes.
- Se recomienda generar en los estudiantes conciencia sobre el uso adecuado de las redes sociales, y hacerles ver el valor práctico de estas en su formación académica, que tomen conciencia en su buen uso de redes sociales, lo cual permitirá una comunicación más rápida y oportuna.

Bibliografía

Aced, C. (2011). *Redes Sociales en una semana* . Ediciones Gestion 2000.

Amo, O. C. (2015). Foracion Literaria, hipertexto y Web 2.0 en el marco educativo . En O. C. Amo. Editorial Universidad de Almeria.

Cavassa, C. R. (2004). *La Gestion Administrativa en la Instituciones Educativa* . Mexico : Limusa: Grupo Noriega Editores .

Gómez, L. M. (2010). *www.protecciononline.com*. Obtenido de http://www.protecciononline.com/galeria/proteccion_online/Uso-de-Facebook-con-fines-educativos.pdf

Gonzales, F. S. (2008). Posibilidades Pedagogicas, redes sociales, comunidades educativas . *Telos* .

Haro, J. J. (8 de 11 de 2008). *jjdeharo.blogspot.com*. Obtenido de <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>

<http://sedici.unlp.edu.ar>. (20 de Abril de 2012). Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/18296/Documento_completo__.pdf?sequence=1

<http://www.importancia.org/facebook.php>. (7 de 3 de 2016). Obtenido de [importancia.org/facebook.php](http://www.importancia.org/facebook.php)

Lee, N. (2014).

Mendoza, M. A. (Julio de 2010).

Prato, L. B. (2010). *Utilizando de la Web 2.0 para aplicaciones educativas* . Cordova-Villa Maria : Editorial Eduvin.

Vicente Traver Salcedo Y Luis Fernández Luque . (s.f.). *El epaciente y las redes Sociales* . Publidisa.

Villaverde, J. A. (2004).

www.aulaclie.es. (Marzo de 2010). Obtenido de <http://www.aulaclie.es/articulos/facebook.html>

Anexo

9. Anexo

Anexo 1: **Formato De Las Encuestas A Los Estudiantes Del Bachillerato Técnico De LA U.E.F. JAMA**

Encuesta dirigida a: Estudiantes del Primero año de bachillerato técnico de la U.E.F. Jama

Encuestadores: Sandra Aragón Rodríguez

Objetivo de la encuesta: Determinar el porcentaje de uso de las redes sociales en la asignatura de informática en los jóvenes estudiantes mediante una encuesta para obtener información aclaradora.

Estimado estudiante por favor conteste con sinceridad las preguntas que se detallan a continuación marcando con una X una o varias de las opciones propuestas según sea el caso, ya que sus respuestas serán objeto de estudio para un proyecto.

Pregunta 1: ¿Cantidad de horas diarias que pasa en Internet?

Tres a Cuatro	
Cinco a Seis	
Siete a Ocho	
Diez a Doce	
Total	

Pregunta 2: ¿Con que frecuencias utilizas las redes sociales

Todos los días, más de una hora diaria	
Todos los días. Menos de una hora diaria	
Una vez a la semana	

Pregunta 3: Con qué frecuencia utilizas el Internet para realizar tareas escolares?

Nunca	
A Veces	
Siempre	

Pregunta 4: Con qué frecuencia usted utiliza las de redes sociales?

Nunca	
A Veces	
Siempre	

Pregunta 5: Usted ah echo uso de la aplicación de los blog.

Nunca	
A Veces	
Siempre	

Pregunta 6: Usted ah echo uso de la aplicación de Tutorial en Redes Sociales

Nunca	
A Veces	
Siempre	

Preguntas 7: En horas de Clases el Docente que herramientas tecnológicas utiliza para impartir y reforzar la asignatura

Redes Sociales	
Programas Web	
Software Educativo	
Libros Virtuales	
Ninguno	

Pregunta 9: Te gustaría que los docentes utilicen redes sociales para informar y como recurso complementario para todas las actividades escolares?

SI	
NO	

Pregunta 10: Cual aplicación de redes sociales utilizas más?

Twitter	
YouTube	
Instagram	
Facebook	

Pregunta 11: Cuando Realizas sus tareas y se encuentra con una duda y necesita apoyo a quien acude?

Siguientes Horas de Clases	
Padres de Familia	
Tutores Particulares	
Compañeros	

Anexo 2: formato de las encuestas a los docentes del bachillerato técnico de la U.E.F.

JAMA

Encuesta dirigida a: Docentes del bachillerato técnico de la U.E.F. Jama

Lugar de aplicación: Colegio Técnico de la U.E.F. Jama

Encuestador: Sandra Aragón Rodríguez

Objetivo de la encuesta: Determinar el porcentaje de uso de herramientas tecnológicas en la asignatura de informática por parte de los docentes mediante una encuesta para obtener información aclaradora.

Estimado docente Por favor conteste con sinceridad las preguntas que se detallan a continuación marcando con una X una o varias de las opciones propuestas según sea el caso ya que sus respuestas serán objeto de estudio para un proyecto

Pregunta 1: Utiliza usted las redes sociales para conservar interactividad con sus estudiantes?

SI	
NO	

Pregunta 2: Cuales beneficio considera usted que pueda traer las redes sociales orientadas a la activada educativa

Rendimiento Mayor Académico	
Un Agregado a Valores Tecnológicos	
Una Motivación Mayor	

Pregunta 3: Usted cree que es necesario una capacitación de redes sociales en los docentes temas pedagógicos orientados a la educación?

SI	
NO	

Pregunta 4: Está Usted de acuerdo en participar de un Capacitación con el Tema de Redes Sociales para el campo de la Educación?

SI	
NO	

Pregunta 5: Estaría dispuesto a utilizar aplicaciones de Redes Sociales para fines pedagógico con los estudiantes?

SI	
NO	

Anexo 3: Resultado de las encuesta realizadas a los estudiantes y profesores con las respectivas tablas y gráficos

Resultados Encuestas Realizadas a los Estudiantes

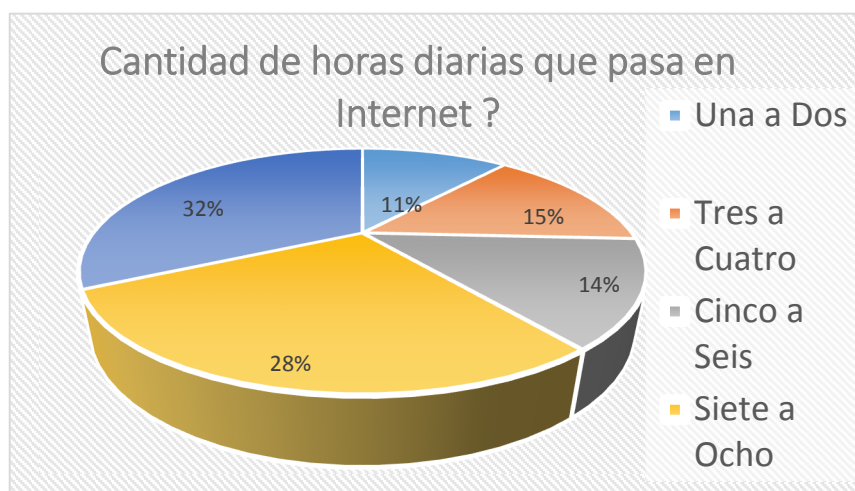
En las entrevistas realizadas a los Estudiantes del bachillerato técnico de la U.E.F. JAMA adquirimos los siguientes resultados.

Pregunta 1: ¿Cantidad de horas diarias que pasa en Internet?

Alternativas	Frecuencias	%
Una a Dos	14	11,29%
Tres a Cuatro	18	14,52%
Cinco a Seis	17	13,71%
Siete a Ocho	35	28,23%
Diez a Doce	40	32,26%
Total	124	100%

TABLA 5: ENCUESTAS: PREGUNTA N.1

ILUSTRACIÓN 17: RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS



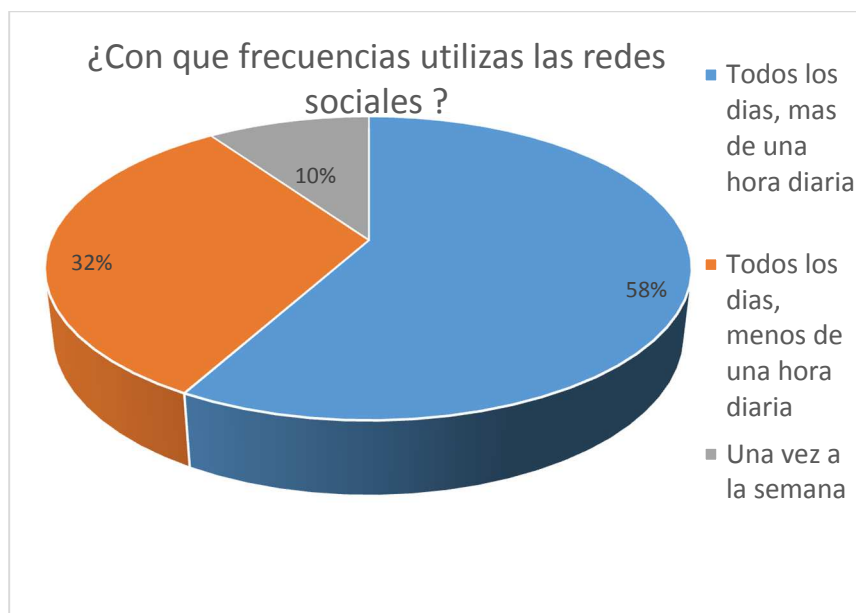
Fuente: Estudiantes del bachillerato técnico de la U.E.F. Jama
Autora: Sandra Aragón

Pregunta 2: ¿Con que frecuencias utilizas las redes sociales?

Alternativas	Frecuencias	%
Todos los días, más de una hora diaria	72	58.06%
Todos los días. Menos de una hora diaria	40	32.26%
Una vez a la semana	12	9.68%
Total	124	100%

TABLA 6: ENCUESTAS: PREGUNTA N.2

ILUSTRACIÓN 18: RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS



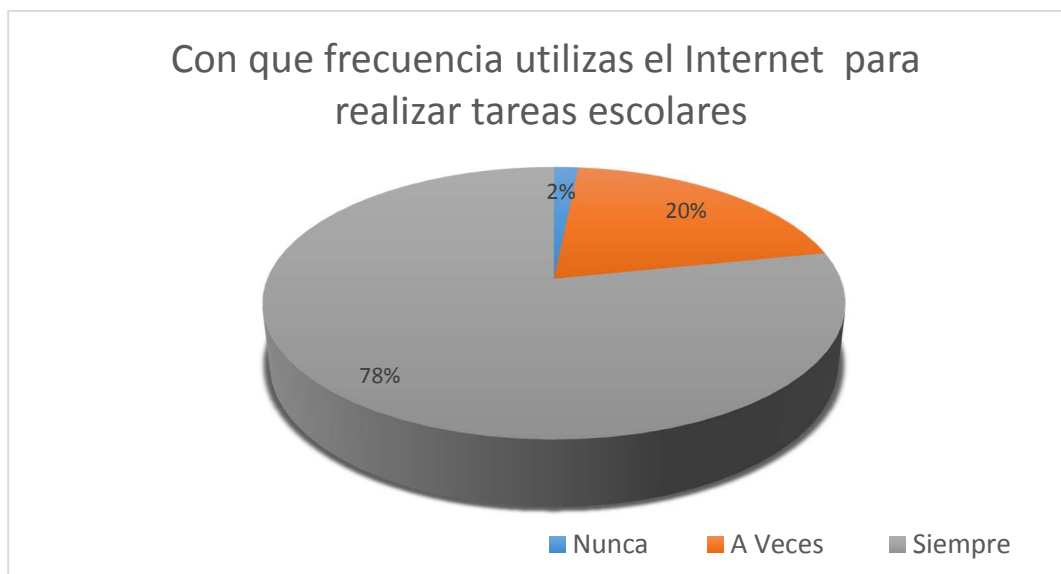
Fuente: Estudiantes del bachillerato técnico de la U.E.F. Jama
Autora: Sandra Aragón

Pregunta 3: Con qué frecuencia utilizas el Internet para realizar tareas escolares?

Alternativas	Frecuencias	%
Nunca	2	1,61%
A Veces	25	20,16%
Siempre	97	78,23%
Total	124	8,06

TABLA 7 : ENCUESTAS: PREGUNTA N.3

ILUSTRACIÓN 19: RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS



Fuente: Estudiantes del bachillerato técnico de la U.E.F. Jama

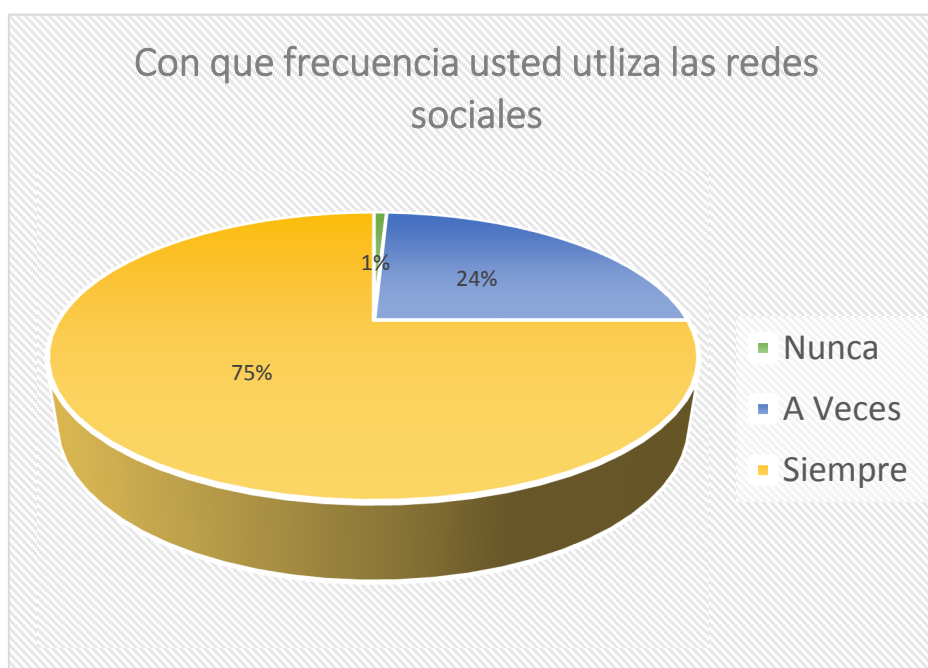
Autora: Sandra Aragón

Pregunta 4: Con qué frecuencia usted utiliza las de redes sociales

Alternativas	Frecuencias	%
Nunca	1	0,81%
A Veces	30	24,19%
Siempre	93	75,00%
Total	124	100%

TABLA 8: ENCUESTA. PREGUNTA N.4

ILUSTRACIÓN 20: RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS



Fuente: Estudiantes del bachillerato técnico de la U.E.F. Jama

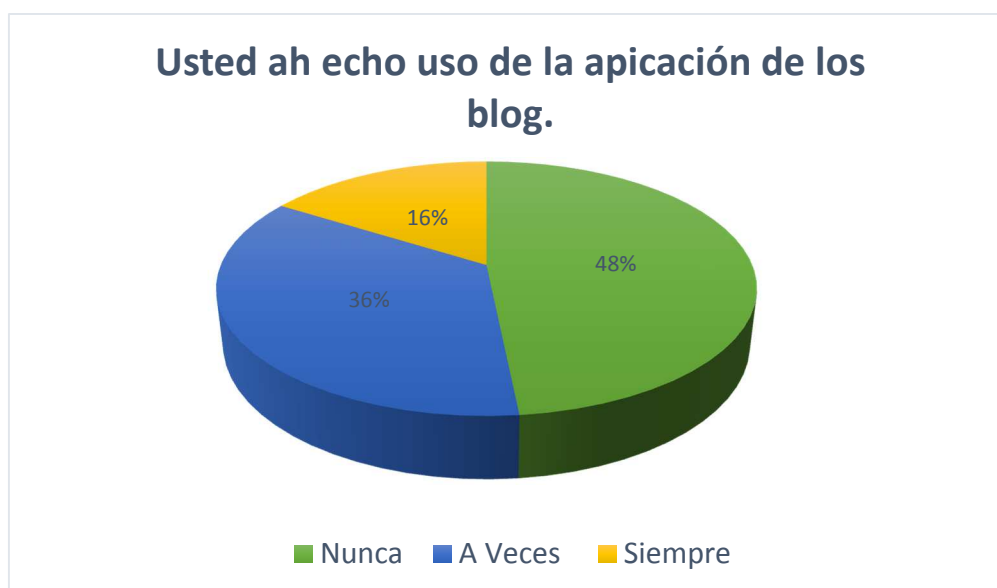
Autora: Sandra Aragón

Pregunta 5: Usted ha hecho uso de la aplicación de los blog.

Alternativas	Frecuencias	%
Nunca	60	48,39 %
A Veces	44	35,48%
Siempre	20	16,13%
Total	124	100%

TABLA 9: ENCUESTAS PREGUNTA N.5

ILUSTRACIÓN 21: RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS



Fuente: Estudiantes del bachillerato técnico de la U.E.F. Jama
 Autora: Sandra Aragón

TABLA 10: ENCUESTAS. PREGUNTA N.6

Pregunta 6: Usted ha hecho uso de la aplicación de Tutorial en Redes Sociales

Alternativas	Frecuencias	%
Nunca	70	56,45%
A Veces	35	28,23%
Siempre	19	15,32%
Total	124	100%

ILUSTRACIÓN 22: RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS



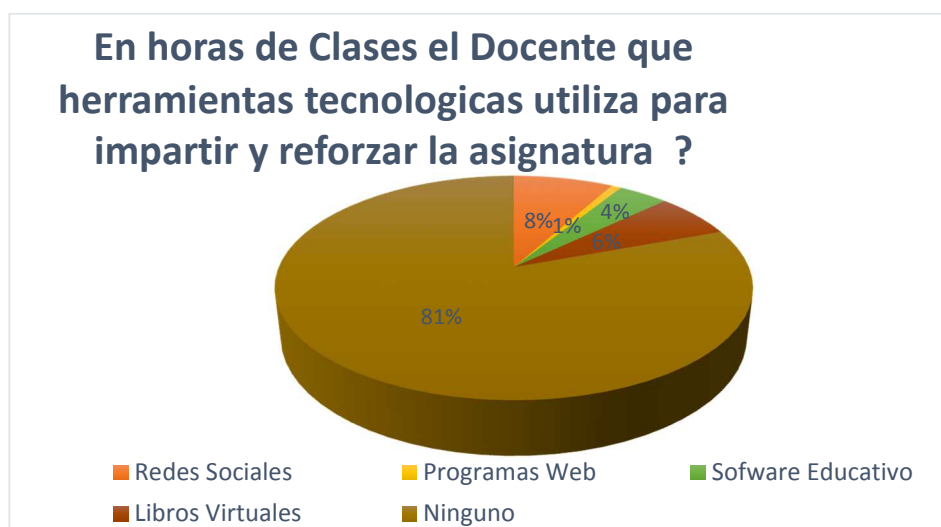
Fuente: Estudiantes del bachillerato técnico de la U.E.F. Jama
 Autora: Sandra Aragón

Preguntas 7: En horas de Clases el Docente que herramientas tecnológicas utiliza para impartir y reforzar la asignatura.

Alternativas	Frecuencias	%
Redes Sociales	10	8,06%
Programas Web	1	0,81%
Software Educativo	5	4,03%
Libros Virtuales	8	6,45%
Ninguno	100	80,65%
Total	124	100%

TABLA 11: ENUCESTAS. PREGUNTA N.7

ILUSTRACIÓN 23: RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS



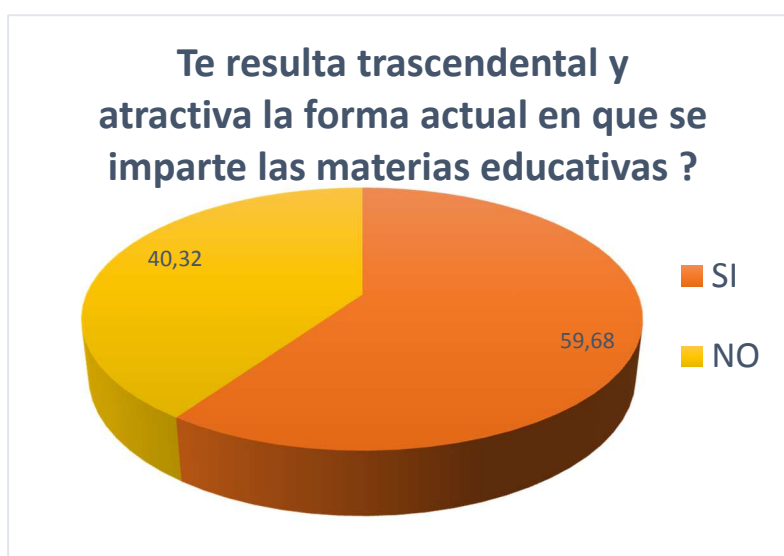
Fuente: Estudiantes del bachillerato técnico de la U.E.F. Jama
 Autora: Sandra Aragón

Pregunta 8: Te resulta trascendental y atractiva la forma actual en que se imparte las materias educativas

Alternativas	Frecuencias	%
SI	74	59,68%
NO	50	40,32%
Total	124	100,00%

TABLA 12: ENCUESTAS. PREGUNTA N.8

ILUSTRACIÓN 24 : RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS



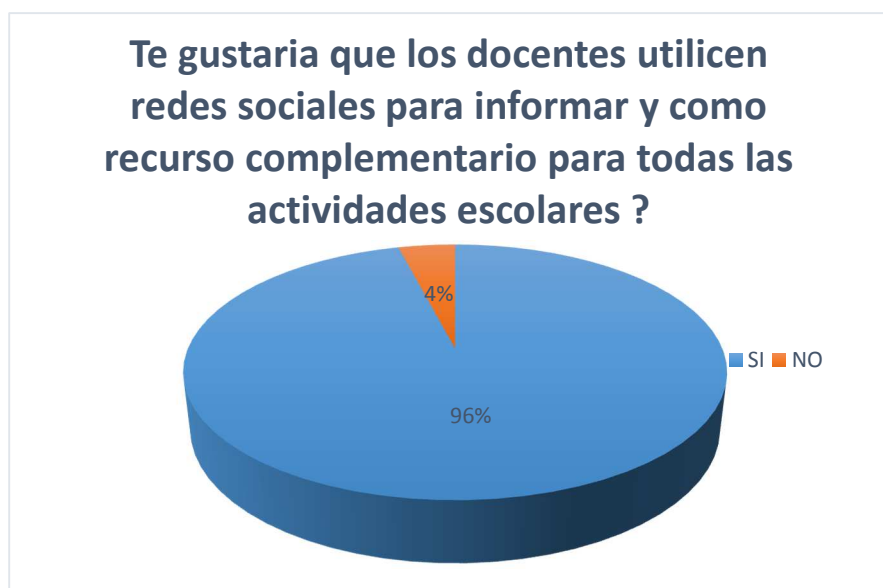
Fuente: Estudiantes del bachillerato técnico de la U.E.F. Jama
 Autora: Sandra Aragón

Pregunta 9: Te gustaría que los docentes utilicen redes sociales para informar y como recurso complementario para todas las actividades escolares?

Alternativas	Frecuencias	%
SI	119	95,97
NO	5	4,03
Total	124	100

TABLA 13: ENCUESTAS. PREGUNTA N.9

ILUSTRACIÓN 25 : RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS



Fuente: Estudiantes del bachillerato técnico de la U.E.F. Jama.
 Autora: Sandra Aragón

Pregunta 10: Cual aplicación de redes sociales utilizas más?

Alternativas	Frecuencias	%
Twitter	2	1,61
YouTube	1	0,81
Instagram	6	4,84
Facebook	115	92,74
Total	124	100

TABLA 14: ENCUESTA. PREGUNTAS N .10

ILUSTRACIÓN 26 : RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS



Fuente: Estudiantes del bachillerato técnico de la U.E.F. Jama

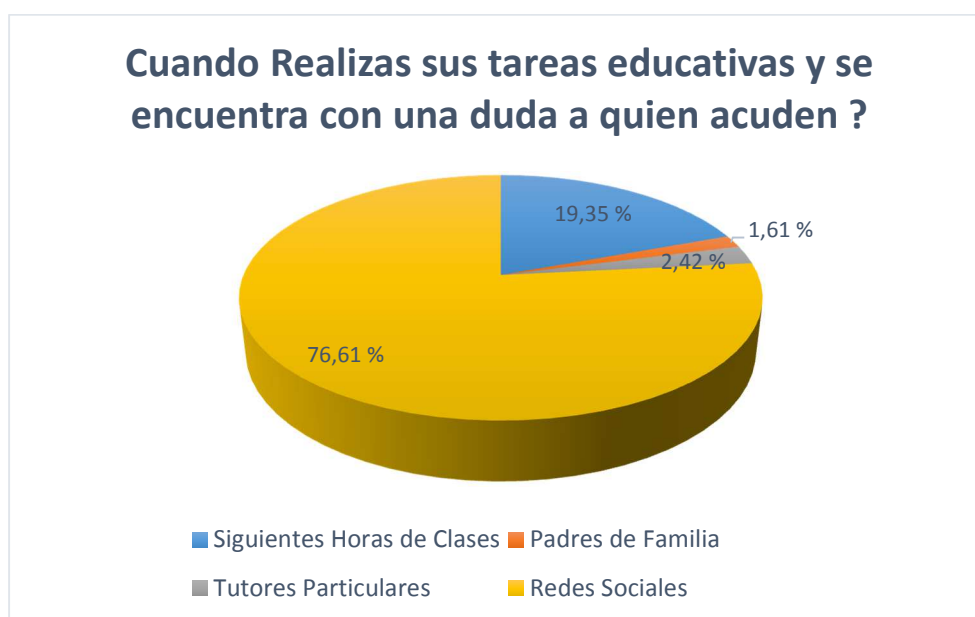
Autora: Sandra Aragón

Pregunta 11: Cuando Realizas sus tareas educativas y se encuentra con una duda a quien acuden?

Alternativas	Frecuencias	%
Siguientes Horas de Clases	24	19,35
Padres de Familia	2	1,61
Tutores Particulares	3	2,42
Redes Sociales	95	76,61
Total	124	100

TABLA 15: ENCUESTAS. PREGUNTA 11A N.11

ILUSTRACIÓN 27: RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS



Fuente: Estudiantes del bachillerato técnico de la U.E.F. Jama
 Autora: Sandra Aragón

Resultados Encuestas Realizadas a los Docentes

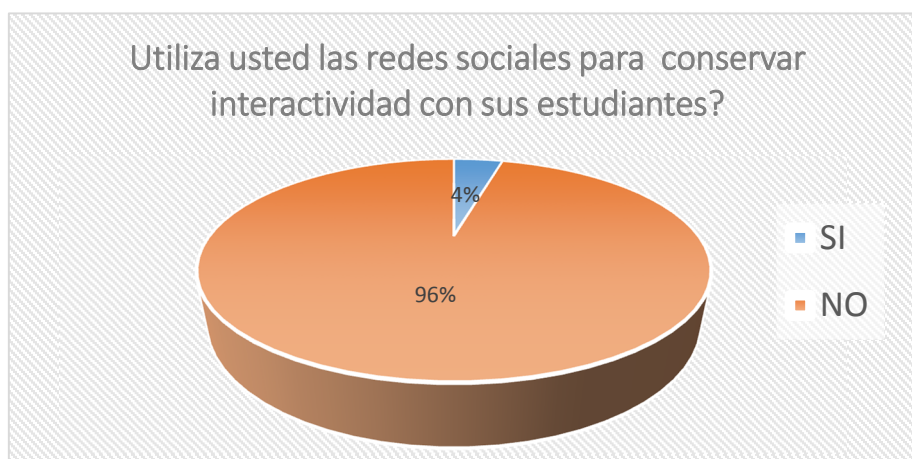
En las entrevistas realizadas a los Docentes del bachillerato técnico de la U.E.F. JAMA adquirimos los siguientes resultados:

Pregunta 1: Utiliza usted las redes sociales para conservar interactividad con sus estudiantes?

Alternativas	Frecuencias	%
SI	1	4,17
NO	23	95,83
Total	24	100

TABLA 16: ENCUESTAS A LOS DOCENTES. PREGUNTA N.1

ILUSTRACIÓN 28: RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS



Fuente: Estudiantes del bachillerato técnico de la U.E.F. Jama
Autora: Sandra Aragón

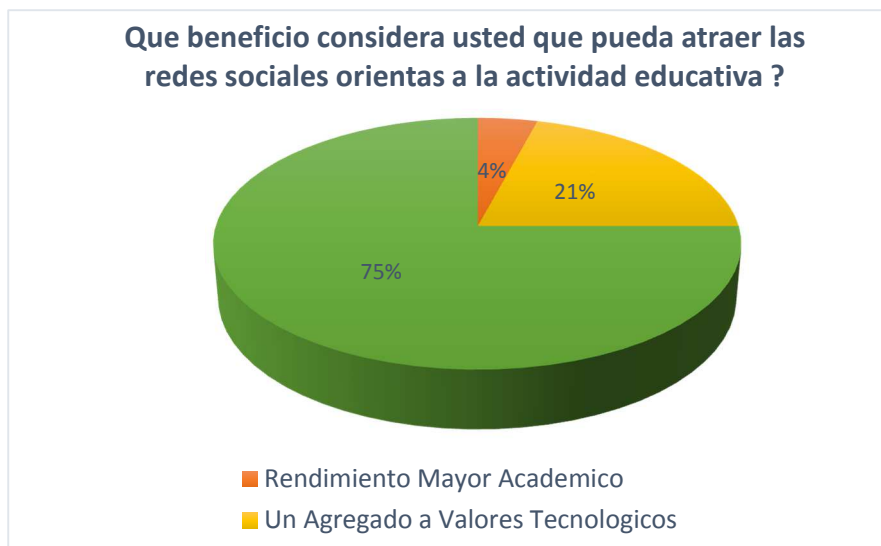
Pregunta 2: Que beneficio considera usted que pueda atraer las redes sociales orientas a la actividad educativa.

Alternativas	Frecuencias	%
Rendimiento Mayor Académico	1	4,17
Un Agregado a Valores Tecnológicos	5	20,83
Una Motivación Mayor	18	75,00
Total	24	100

TABLA 17: ENCUESTAS A LOS PROFESORES. PREGUNTA N.2

ILUSTRACIÓN 29 : RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS

Fuente: Estudiantes del bachillerato técnico de la U.E.F. Jama
 .Autora: Sandra Aragón



Pregunta 3: Usted cree que es necesario una capacitación de redes sociales a los docentes en temas pedagógicos orientados a la educación?

Alternativas	Frecuencias	%
SI	20	83,33
NO	4	16,67
Total	24	100

TABLA 18: ENCUESTA A LOS PROFESORES. PREGUNTA N.3

ILUSTRACIÓN 30 : RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS



Fuente: Estudiantes del bachillerato técnico de la U.E.F. Jama

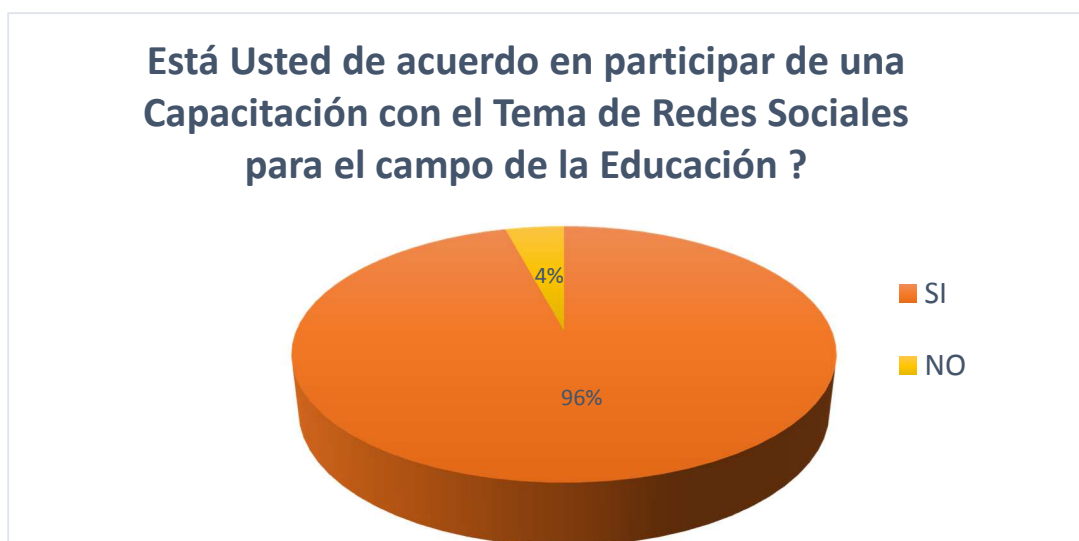
Autora: Sandra Aragón

Pregunta 4: Está Usted de acuerdo en participar de una Capacitación con el Tema de Redes Sociales para el campo de la Educación?

Alternativas	Frecuencias	%
SI	23	95,83%
NO	1	4,17 %
Total	24	100

TABLA 19: ENUESTAS A LOS PROFESORES. PREGUNTA N.4

ILUSTRACIÓN 31: RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS



Fuente: Estudiantes del bachillerato técnico de la U.E.F. Jama
Autora: Sandra Aragón

Pregunta 5: Estaría dispuesto a utilizar aplicaciones de Redes Sociales para fines Pedagógicos con los estudiantes?

Alternativas	Frecuencias	%
SI	20	83,33
NO	4	16,67
Total	24	100

TABLA 20: ENCUESTAS A LOS PROFESORES. PREGUNTA N.5

ILUSTRACIÓN 32: RESULTADO DE GRAFICO DE ENCUESTAS



Fuente: Estudiantes del bachillerato técnico de la U.E.F. Jama

Autora: Sandra Aragón

Anexo 4

Fotografías de las encuestas realizadas

A estudiantes y docentes



Encuesta alumnos de 1 Bachillerato Técnico



Encuesta alumnos de 2 Bachillerato Técnico



Encuesta alumnos de 3 Bachillerato Técnico



Encuesta alumnos Y un Docente de la asignatura Informática de 2 Bachillerato Técnico



Encuesta alumnos de 3 Bachillerato Técnico área de Computación