



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

**PROYECTO DE TITULACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TÍTULO:

“Análisis de los costos y gastos para mejorar la rentabilidad de la compañía
Surcompi S.A.”

Autora: Ferrín Quijije Ivonne Stefanía

Tutora: Ing. Castillo García Paola Mgs.

**Facultad de Contabilidad Pública y Auditoría
Carrera de Contabilidad y Auditoría**

Manta – Manabí - Ecuador

Mayo, 2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de **CONTABILIDAD Y AUDITORIA** de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico: Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo en un total de doscientas cuarenta horas, bajo la modalidad de **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**, cuyo tema del proyecto es “**ANÁLISIS DE LOS COSTOS Y GASTOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA COMPAÑÍA SURCOMPI S.A.**”, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo **CERTIFICO**, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado, corresponde a la Srta. Ferrín Quijije Ivonne Stefanía, estudiante de la carrera de CONTABILIDAD Y AUDITORIA, periodo académico 2019 – 2020, quien se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 09 de Agosto del 2019

Lo certifico.

Ing. Castillo García Paola
Docente Tutor

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el proyecto de titulación sobre el tema: **“ANÁLISIS DE LOS COSTOS Y GASTOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA COMPAÑÍA SURCOMPI S.A.”**. Presentado por la Srta. Ferrín Quijije Ivonne Stefanía.

De acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, constancia que el mencionado proyecto se encuentra aprobado.

Para constancia Firman

Presidente del Tribunal

Miembro del Tribunal de Titulación

Miembro del Tribunal de Titulación

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe, **FERRÍN QUIIJE IVONNE STEFANÍA**; declaro libre y voluntariamente que el presente tema de investigación **“ANÁLISIS DE LOS COSTOS Y GASTOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA COMPAÑÍA SURCOMPI S.A.”**, es original, autentico y personal. En tal virtud que si el contenido para los efectos legales y académicos que se desmembró el presente trabajo final de titulación es y será de mi exclusiva responsabilidad legal y académica.

Contando con una investigación integra y respetando los debidos derechos de autor de cada una de las fuentes bibliográficas estipuladas dentro del contexto, el presente informe es patrimonio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí y de la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría.

Atentamente,

Ferrín Quijije Ivonne Stefanía

C.I. 131359288-1

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación va dedicado con esfuerzo y amor para cada una de las personas que me han acompañado durante este proceso, en especial a mis padres por ser los pilares fundamentales para mi formación profesional, por ser ese apoyo que necesite en cada decisión que he tomado.

A mi padre Luis Ferrín por su sacrificio, ya que gracias a ello estoy por cumplir mi sueño y cada vez más cerca de llegar a mi meta, por haberme enseñado a ser perseverante y haber inculcado valores fundamentales en mi vida.

A mi guerrera y querida madre Leither Quijije por ser mi calma en tiempos de lucha, por darme sus sabios consejos para luchar por lo que verdaderamente quiero, por ser mi confidente y amiga fiel.

A mis hermanos Luis y Andrea Ferrín por ayudarme a superar y ser el amigo que nunca me podrá fallar, porque a pesar de nuestras diferencias nuestra hermandad ha prevalecido y me han brindado fortaleza para no rendirme.

A mi tía Marjorie Quijije a quien considero como una segunda madre y aprecio demasiado, a mi familia por haber estado presente durante mi arduo camino de estudios, a mis mascotas Oso y Max por su lealtad.

A José Alarcón quien ha sido mi apoyo fundamental, quien me motivo en todo momento y ha compartido sus conocimientos para ayudarme a destacar y no flaquear, por confiar en mí y en mis capacidades.

Y, a mis amigos que forme durante toda la carrera quienes compartieron conmigo sus tristezas y alegrías, las largas horas de estudios, su tiempo y amistad incondicional.

RECONOCIMIENTO

A Dios por darme salud, fuerza y sabiduría para poder decidir correctamente cada una de las decisiones que tome.

A la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí” por abrirme las puertas y darme una oportunidad para poder adquirir conocimientos profesionales, a todos los miembros de la Facultad de Contabilidad y Auditoría por formar parte en este proceso, en especial a mis docentes por haberme brindado sus conocimientos ya que fueron primordiales en mi vida estudiantil.

A mis tutoras del anteproyecto y proyecto de investigación la Ing. Carmen Gutiérrez y la Ing. Paola Castillo por orientarme y brindarme su apoyo y dedicación para obtener un buen resultado con la presente investigación.

Al Ing. Cristhian Duarte, que pese a no ser mi tutor me ayudo a despejar algunas de mis dudas, ofreciéndome indicaciones y recomendaciones de acuerdo a su experiencia y conocimiento.

A mis padres, hermanos y demás familiares por su amor infinito, a José y a mis amigos incondicionales Alexandra, Génesis, Michael, Edison, Juan y Diego por su apoyo y cariño invaluable.

A la compañía Surcompi S.A. por darme la oportunidad de poder realizar mi trabajo de investigación aplicando mis conocimientos y poder evidenciar mis capacidades adquiridas en el proceso estudiantil.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iv
DEDICATORIA.....	v
RECONOCIMIENTO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
1. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	3
1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7
1.2.1. Variable Independiente.....	7
1.2.1.1. Costos	7
1.2.1.2. Características de los costos	8
1.2.1.3. Costos de Ventas	9
1.2.1.4. Importancia de los costos de venta	10
1.2.1.5. Características de los costos de venta	11
1.2.1.6. Costos de venta según las NIIF	12
1.2.1.7. Gastos.....	14
1.2.1.8. Tipos de gastos	14
1.2.1.9. Características de los gastos.....	15
1.2.1.10. Clasificación de los gastos.....	16
1.2.1.11. Normativas de los gastos según las NIIF	17
1.2.1.12. Diferencia entre costo y gasto	18
1.2.2. Variable Dependiente	19
1.2.2.1. La Rentabilidad	19
1.2.2.2. Ratios Financieros.....	21
1.2.2.3. Importancia de la rentabilidad.....	22
1.2.2.4. Tipos de rentabilidad	23
1.2.2.5. Factores de la Rentabilidad	25

1.2.2.6. Índice de rentabilidad	26
CAPÍTULO II	28
2. DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO	28
2.1. Métodos o Tipos de investigación aplicada.	28
2.2. Técnica y procesamiento de la Investigación.....	28
2.3. Población	29
2.4. Muestra	30
2.5. Información de la empresa	30
2.5.1. Descripción general de la empresa.....	30
2.5.2. Actividad.....	31
2.5.3. Representante Legal	31
2.5.4. Dirección	31
2.6. Análisis de los costos y gastos	32
2.6.1. Análisis del cuadro comparativo de los costos y gastos	34
2.6.2. Situación financiera de la empresa Surcompi S.A.	35
2.6.3. Ratios Financieros	38
2.6.4. Análisis de los Ratios financieros	39
2.7. Análisis de los resultados	39
2.7.1. Análisis de la entrevista aplicada al Contador y auxiliares contables de la Compañía Surcompi S.A.	39
2.7.2. Análisis de la entrevista aplicada al gerente de la Compañía Surcompi S.A.	40
2.7.3. Análisis de la entrevista aplicada a la tesorera de la Compañía Surcompi S.A.	40
2.7.4. Análisis de resultados de las entrevistas aplicadas	41
CAPÍTULO III	42
3. DISEÑO DE LA PROPUESTA	42
3.1. Título de la propuesta	42
3.2. Objetivo general de la propuesta	42
3.3. Objetivos específicos de la propuesta.	42
3.4. Fundamentación de la propuesta.....	42
3.5. Factibilidad de la propuesta	43
3.6. Descripción de la propuesta	44

3.6.1. Procedimientos para el control de costos y gastos	44
3.6.2. Propuesta financiera.....	58
3.6.3. Análisis de los Ratios financieros	63
Conclusiones.....	64
Recomendaciones.....	65
Bibliografía	66
Anexos	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1: Población.....	29
Tabla No. 2: Cuadro comparativo de los costos y gastos.....	32
Tabla No. 3: Situación financiera 2018.....	35
Tabla No. 4: Ratios Financieros.....	38
Tabla No. 5: Descripción de gráfica.....	49
Tabla No. 6: Proceso para el control de costos.....	50
Tabla No. 7: Procedimiento para el control de gastos.....	52
Tabla No. 8: Propuesta Financiera.....	59

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1: La clasificación de los costos.....	9
Gráfico No. 2: Organigrama.....	48
Gráfico No. 3: Flujograma de costos.....	51
Gráfico No. 15: Flujograma Gastos.....	53
Gráfico No. 5: Nota de pedido.....	54
Gráfico No. 6: Orden de Compra.....	55
Gráfico No. 7: Recepción del combustible.....	55
Gráfico No. 8: Bitácora.....	56
Gráfico No. 9: Reporte de costos de combustible.....	57

RESUMEN

Este estudio se lleva a cabo con el fin de establecer un análisis de los costos de ventas y gastos de la empresa para mejorar la rentabilidad de la compañía Surcompi S.A., donde comprende el costo de las ventas del período contable, incluyendo las salidas de efectivos para los diferentes procesos de compras. Conociendo que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y las metas de la empresa para lograrlo, ya que evalúa tanto la adecuación de la administración de una organización, estableciendo una metodología utilizando el enfoque cuantitativo a través de un método inductivo, en la que se analizan datos mediante instrumentos como la entrevista, análisis de los estados financieros, análisis de costos y gastos; induciendo el requerimiento investigativos al personal administrativo y operativo que fueron objeto de estudio, llegando a conocer que la compañía no cuenta con políticas, procesos para identificar los costos y gastos de venta de combustible, es decir aquellos costos asociados a la venta del producto y aquellos que se consideran administrativos, donde se estableció una propuesta sobre los procedimientos y políticas para el control de los costos y gastos de combustibles para mejorar la rentabilidad de la compañía SURCOMPI S.A.

Palabras Claves: Costos de venta, Gastos, Rentabilidad, Indicadores de Rentabilidad, Procesos, Políticas.

ABSTRACT

This study is carried out in order to establish an analysis of the costs of sales and expenses of the company to improve the profitability of the company Surcompi SA, where it includes the cost of sales of the accounting period, including cash outflows For the different purchasing processes. Knowing that profitability is the relationship between the utility and the goals of the company to achieve it, since it evaluates both the adequacy of the administration of an organization, establishing a methodology using the quantitative approach through an inductive method, in the that data are analyzed through instruments such as the interview, analysis of the financial statements, cost and expense analysis; inducing the investigative requirement to the administrative and operative personnel that were object of study, getting to know that the company does not have policies, processes to identify the costs and expenses of sale of fuel, that is to say those costs associated with the sale of the product and those which are considered administrative, where a proposal was established on the procedures and policies for the control of fuel costs and expenses to improve the profitability of the company SURCOMPI SA

Keywords: Sales costs, Expenses, Profitability, Profitability Indicators, Processes, Policies.

INTRODUCCIÓN

Se desarrolla el presente estudio investigativo a fin de evidenciar como un análisis de los costos y gastos de venta de combustible y la rentabilidad que genera en la compañía Surcompí S.A. de tal manera que conduzcan de modo indistinguible a conocer los costos y gastos generados por la administración en función, además de los registros que detallan cada uno de los aspectos de las ventas de combustibles.

Hoy en día las empresas del Ecuador buscan obtener una rentabilidad plena, sin embargo, estas empresas no controlan adecuadamente su gestión financiera y su economía. Es por esta razón que se debe manejar de la mejor manera los indicadores financieros que están fundamentados en la información tanto contable como financiera para la efectividad en la toma de decisiones de la alta directiva de una empresa u organización que tiene como objetivo, obtener crecimiento de dentro de un mercado.

El ámbito de abastecimiento y comercialización de combustibles, es de vital importancia para la economía del Ecuador, no obstante se ha establecido un incremento en el combustible Súper y Ecopaís, lo que implica un incremento en subsidios de combustible, a su vez varias personas optan por el combustible Ecopaís que mantiene un margen apto para su consumo siendo de un menor valor, mismo que dependen estrechamente del desarrollo productivo, brindando de esta manera estabilidad económica a la economía ecuatoriana. (El Comercio, 2015)

Es por tal razón que se ve afectada la rentabilidad de estas empresas. Estas decaen con fuerza lo que provoca que no se cumplan las metas y objetivo planteados y, en muchas ocasiones, es porque no existe interés por los propietarios de las empresas para crear un desarrollo de productividad y estabilidad económica para potenciar su rentabilidad.

Dada la categorización investigativa, y en base a los estudios realizados, acompañados de conocimientos externos y adquiridos durante la

especialización, este trabajo de grado tendrá como objeto de estudio un análisis de los costos y gastos para mejorar la rentabilidad de la compañía Surcompi S.A., razón por la cual se plantea el siguiente problema: ¿De qué manera un análisis de los costos y gastos influye en la rentabilidad de la compañía Surcompi S.A.?

Dentro del objeto de estudio está el análisis de los costos y gastos de venta, y su campo de investigación es el departamento contable de la compañía Surcompi S.A. de la ciudad de Manta.

El objetivo general es: Analizar los costos y gastos de venta de combustible para mejorar la rentabilidad de la compañía Surcompi S.A. Ante lo expuesto se logra establecer los objetivos específicos que permiten valorar los fundamentos teóricos del análisis de los costos de venta de combustible para mejorar la rentabilidad de la compañía Surcompi S.A, de igual modo diagnosticar la situación actual de los costos y gastos de venta de combustible en la compañía Surcompi S.A.; por ultimo elaborar una propuesta que permita mejorar la rentabilidad de la compañía Surcompi S.A.

La metodología que se utilizará será el enfoque cuantitativo a través de varios de métodos investigativos, en la que se analizan datos mediante instrumentos como la entrevista, análisis de costos y gastos; teniendo como población al personal administrativo y operativo, considerando como muestra a parte del personal administrativo quienes serán objeto de estudio.

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

A modo de antecedentes se toma como referencia un estudio realizado en la Universidad Privada Del Norte, cuyo tema es “Análisis del costo del servicio y su efecto en la utilidad en la Empresa Transportes Meléndez S.R.L., de Cajamarca, año 2016”, donde se comprende que los gastos de la administración y su impacto en la rentabilidad de la Compañía Transportes Meléndez SRL, de modo que muestran (Alvarez & Pérez, 2016) que:

En la actualidad, debe tener datos accesibles, actuales, exactos y completamente conectados a su estado financiero, cada una de estas asignaciones está actualmente a cargo de la contabilidad de costos, ya que esto se reflejará en ese momento en un Estado de Resultados. En consecuencia, ha pasado de ser un aparato auxiliar a ser un instrumento poderoso. Esto se realizó utilizando la estrategia de costeo convencional, en la que se realizó una prueba que distingue y transmite los costos directos e indirectos, lo que llevó a decidir el costo del boleto de movimiento y su utilidad genuina, a fin de resolver las opciones adecuadas y ser un organización equipada en el mercado. (pág. 71)

Esta investigación contribuye a conocer mediante una dispersión suficiente de los costos, decidiendo la forma en que estos influyen en la rentabilidad de la empresa, tomando como una opción útil para la organización una prueba de distinción intensiva y una difusión suficiente analizando los costos y gastos que generan las ventas y la utilidad en la organización; es importante capacitar al personal especializado en el área de contabilidad; para introducir datos genuinos o sólidos en el estado de resultados, manteniendo una dispersión suficiente de los costos y gastos.

Como segundo referente investigativo se presenta un estudio realizado en la Universidad Católica de Colombia, con el tema: “Análisis de costo y ventas de un proyecto con variación en el tiempo de ejecución”, donde se conoce la tarea que se ha examinado en 2014 y entró en la organización de desarrollo en 2015, con un objetivo de transmisión en 2017; Debido a las diferentes variables que se analizaron en este informe, (Bejarano, Cardozo, & Gómez, 2017) se vio obligado a:

Construir el tiempo de ejecución previsto inicialmente hasta 2019, lo que atrajo la consideración con respecto a la investigación y comenzó la investigación de los componentes más pertinentes que influyeron en el curso típico de desarrollo, comenzando el estudio desde el cambio de costos y gastos de 2016, que causó interés, en el caso de que influyera en la compra de materiales y suministros para su ejecución, esta es la forma en que se descubrió que las variables de investigación se descomponen, únicas en relación con la subyacente, que influyeron en el costo y gasto del trabajo, por ejemplo, la ejecución de estándares y anuncios relacionados con el área; medidores que anteriormente existían; sin embargo, eso aún no se había actualizado. (pág. 38)

Este estudio permite conocer que para mejorar la proyección comercial es necesario utilizar indicadores de rentabilidad, pautas en el estudio de uso que pueden tener impacto en la temporada de oferta y demanda; es imprescindible intermitentemente conocer el efecto general sobre los costos y gastos que generan las ventas en la empresa, donde se puede introducir una desviación. A partir de la capacidad de obtención, puede tener un flujo normal de ofertas, utilizando métodos para recolección de información y datos recopilados de órdenes de venta.

Se toma otra investigación realizada en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, con el tema: Costos de producción y su incidencia en la comercialización de pescado en la Empresa Industrial Pesquera del Pacífico S.A. donde se emplea una metodología mixta de tipo cualitativa y cuantitativa, donde (Mendoza, 2018) que:

El objetivo es desarrollar procedimientos adecuados que permitan recoger y registrar datos de costos de producción. La importancia del trabajo de investigación es realizar un diagnóstico de la situación actual donde se desarrollan sus actividades, y en base a ellos dar una respuesta a una necesidad que es contar con esquemas apropiados que permitan contribuir a la solución del problema que enfrenta la inadecuada asignación de los costos de la empresa Industrial Pesquera del Pacífico. (pág. 11)

Los costos y la comercialización son variables importantes en una empresa para determinar la competitividad y permanencia en el mercado. En el caso de la empresa industrial pesquera del pacífico, dichas variables son esenciales, considerando el aspecto de los precios existentes en las diferentes tipos de empresas de pescado aún más donde nos encontramos en una ciudad que se dedica en mayor parte a este tipo de mercado.

En otro estudio efectuado en la Universidad Nacional de Loja, cuyo tema es: “Análisis de los costos y la rentabilidad con respecto de la inversión en los servicios que ofrecen las unidades de la Cooperativa de Transportes Loja” donde afirma (Armijos & Barrera, 2011) que:

Están planificados para decidirse por elecciones futuras los costos y la rentabilidad, de tal manera que conduzcan a un control más probable y dirijan sus salarios, inclusión y separación, también hay registros que especifican cada una de los costos y gastos, pagos causados en los diversos cursos que difunden estas unidades; Asimismo, se resuelve cuán productivo es el pago obtenido por los accionistas en relación con la especulación hecha por cada unidad mediante la utilización de punteros; Del mismo modo, se muestra una propuesta que contiene reglas fundamentales que conducen a la racionalización de los activos y la mejora de las administraciones, para lo cual fue importante recopilar datos de los clientes a través de revisiones organizadas. Después de haber examinado los costos, quedó claro que no tienen información

necesaria para determinar los costos y, por lo tanto, el beneficio que obtienen por el arreglo de sus administraciones; confiando en que el compromiso asumido con los autores. (pág. 87)

El presente trabajo aporta un conocimiento crítico a través de un análisis de los costos y gastos, se puede reconocer cuáles son los gastos generados y tener la opción de dar respuestas electivas para que puedan resolver cualquier índice que se encuentre en contravención con los resultados esperados

Como quinto antecedente se presenta una investigación realizada en la Universidad Nacional De Chimborazo, cuyo tema es: “Los costos de los servicios de aguas y suelos del laboratorio Ambiental Cestta de la ciudad de Riobamba y su incidencia en su rentabilidad en el período 2015”, donde muestra (Martínez, 2017) que:

La estimación de las administraciones, en general, muestra algunos problemas, debido a las instalaciones de investigación ecológica, el aseguramiento de los componentes inmediatos y aberrantes del gasto puede ser utilizado por instrumentos, por ejemplo, la hoja de cálculo donde la inversión del material crudo inmediato, el trabajo directo y los costos de montaje tortuosos (administración arreglo). Aunque los gastos aberrantes son difíciles de calcular aquí y allá, tener una figura de los segmentos tortuosos hace que sea más fácil estimar el gasto y, después de eso, hacer modificaciones como lo indica su cooperación genuina. (pág. 67)

Este estudio aporta conocimientos para comprender los costos y gastos, donde se les da poca atención a la utilización de fuentes y procedimientos de datos similares, deben aislarse e investigarse por cosas. A pesar de que los costos de mercado son significativos, los gastos y costos causados en el no pueden ser cedidos, los procedimientos y la utilización apropiada de fuentes de información inmediata e indirecta deben ser auditados. Es fundamental disminuir la pérdida de pruebas y suministros con el objetivo de que ni los procedimientos ni los activos de los representantes estén influenciados.

1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.2.1. Variable Independiente

1.2.1.1. Costos

La definición del costo viene de varias implicaciones para la cantidad que depende de su estructura y su aplicación, el significado de los gastos por diferentes maestros para hacer referencia, a la luz de la estructura de la materia prima directa, el trabajo directo y los costos indirectos de fabricación, es la definición de (Sinisterra, 2006), quien afirma que:

El costo se define como las erogaciones y los cargos asociados clara y directamente con la producción de los bienes o la prestación de los servicios de los cuales la empresa genera sus ingresos. Dicho de otra forma, costos es el valor de los recursos cedidos a cambio de algún artículo o servicio. El recurso cedido normalmente es dinero y aunque no fuere, debe expresarse en términos monetarios. (pág. 9).

Este es un significado de costos legítimamente identificados con el procedimiento, pero, además, aunque de manera extraña, alude a los costos comerciales o administrativos que en su mayor parte tienen como estructura las distribuciones de compensaciones, mercancías, administraciones, intereses.

“Los costos monetarios se conocen en contabilidad como costos reales o incurridos, es el costo de inversión para producir un bien, la suma de esfuerzos y recursos que se invierten para convertirse en un artículo determinado. Constituye o representa los factores técnicos que intervienen en la producción, medibles en dinero como es la materia prima, los sueldos y los indirectos”, (Nápoles, 2016, pág. 30). Cuando el objetivo ideal no se cumple, se dice que una organización tiene adversidades. Es la penitencia, o el esfuerzo monetario que se debe hacer para lograr un objetivo.

A fin de identificar los costos relevantes que se ven afectados por un periodo especial (o por ciertas decisiones especiales), cada vez más empresas van más allá de tan solo identificar los costos. (Horngren & Stratton, Contabilidad administrativa, 2006, pág. 207)

Para que exista un costo, es necesaria la existencia en el consumo de productos, ya que estas utilidades se miden en unidades físicas. Es la estimación relacionada con el dinero de los activos que se transportan o garantizan transportar, a cambio de la mercancía que se obtienen.

1.2.1.2. Características de los costos

“Los costos Es todo aquello que nos va a generar un ingreso, es decir, los costos representan una inversión presente o futura. Presente cuando se recupera inmediatamente, como una comisión.” (Arredondo, 2015)

Dado que los gerentes toman decisiones solo para su empresa, no es necesario que la información sea comparable con informaciones similares de otras compañías, a continuación, se presentan las siguientes características del costo:

- **Costo - Activo:** Son las erogaciones que se hacen para elaborar un producto, las cuales contribuyen a la generación de ingresos más allá de un período de contabilidad
- **Costo - Gasto:** Son las erogaciones que se hacen para elaborar un producto o para ofrecer un servicio, las cuales son comparadas al final del período con los ingresos que generaron.
- **Costo - Perdida:** Cuando se realiza una inversión en un producto o un servicio que por una determinada razón no genera algún tipo de ingreso.

Gráfico No. 1: La clasificación de los costos



Elaborado por: La autora

Fuente: www.uv.mx

1.2.1.3. Costos de Ventas

“El costo de las ventas es el gasto de entregar todas las cosas vendidas durante un período de contabilidad” (Polimeni & Fabozzi, 1994). Cada unidad vendida tiene un costo de ventas o costo de los bienes vendidos.

En organizaciones con una enorme cantidad de cosas que se mueven, el costo de las ofertas o el costo de los productos vendidos se determina regularmente utilizando esta ecuación:

$$\text{Costo de ventas} = \text{Inventario hacia el inicio del período} + \text{Compras y costos durante el período} - \text{Inventario hacia el final del período.}$$

Numerosas organizaciones venden mercancías que han comprado o creado. En el momento en que se compran o crean productos, los gastos relacionados con dicha mercancía se promocionan como una característica del stock (o stock) de productos. Estos gastos se tratan como un costo en el período en que la organización percibe el salario del cierre de los productos.

La decisión de los gastos requiere el seguimiento de la mercancía o los materiales adquiridos y cualquier descuento en dicha compra. Además, si se cambia la mercancía, la organización debe decidir los gastos ocasionados por la alteración de los productos. Dichos gastos de modificación incluyen trabajo, suministros o material adicional, supervisión, control de calidad y utilización de hardware / aparatos. Los estándares para decidir los gastos se pueden resolver de manera efectiva, pero la aplicación es frecuentemente problemática debido a una variedad de contemplaciones en la designación de costos.

1.2.1.4. Importancia de los costos de venta

“La importancia que tienen los costos de venta es dar a la junta directiva u organización un instrumento para organizar y controlar los gastos y los costos en el estudio constante de la ejecución real con lo planificado o evaluado, que requiere actividades correctivas para la organización” (Arredondo, 2015, pág. 106)

Analizar las variedades de la administración de la organización por artículo y / o administración, según lo indiquen las metas y los objetivos; con el fin de permitir actividades de restauración para mejorar los resultados, acto por el cual es importante emplear la contabilidad de costos y gastos en la atribución

de actividades financieras, a fin de llevar un control eficiente en el rubro de los estudios financieros, para medir la rentabilidad.

1.2.1.5. Características de los costos de venta

Como afirma (T., M., & George, 2007) que

Un sistema de costeo tiene dos etapas, la acumulación del costo y la asignación del mismo, por ello, las características del costo de venta permiten gestionar la progresión de los elementos a través de unas pocas actividades, donde el costo unitario se incrementa a medida que las cosas se mueven a través de los enfoques de costos beneficiosos. (pág. 27)

Los costos dependen de la conexión entre los gastos adquiridos en un período de costo y las unidades terminadas y en el procedimiento de un período similar.

Un sistema de costos por procesos tiene las siguientes características:

- Producción de artículos homogéneos en grandes volúmenes.
- La creación actual es incesante.
- El cambio de artículos se lleva a cabo a través de al menos dos procedimientos.
- Los costos se registran y se reúnen en la creación en cuenta de adelanto, guiándolos a cada enfoque de costo de generación.
- Cada enfoque de costo de generación tiene su codificación. De esta manera, todos los costos causados se coordinan al equivalente y se acreditan con los gastos de las unidades completadas, se transfieren a otro enfoque de costo de generación o al centro de distribución de productos completados.
- Las unidades equivalentes se utilizan para decidir el último stock de creación en el procedimiento, en cuanto a las unidades completamente terminadas hacia el final de un período de costo.

- Los costos de la unidad se controlan mediante enfoques de costos beneficiosos, en cada período de costo.
- Los incrementos de costo unitario a medida que los artículos se mueven a través de los enfoques de costo rentable del procedimiento y se envían al centro de distribución de mercancías completado.
- Los costos agregados y unitarios de cada enfoque de costo de creación se acumulan ocasionalmente, se desglosan y se determinan utilizando informes de generación.

Dentro de las características de costos permite llevar un mayor control financiero dentro de una organización, dependiendo de los productos que esta pueda producir, induciendo a la contabilidad como eje principal para conocer las unidades equivalentes mediante enfoques de costos evidenciando la rentabilidad del procedimiento.

1.2.1.6. Costos de venta según las NIIF

NIIF 3 FC

Excepción temporal para los activos mantenidos para la venta FC305.- El Proyecto de Norma 2005 propuso que los activos no corrientes que cumplan las condiciones de mantenidos para la venta en la fecha de adquisición según la NIIF 5 Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuadas o la Norma del FASB No. 144 Contabilización del Deterioro o Venta de Activos de Larga Duración (SFAS 144) deben medirse como estas normas requieren al valor razonable menos los costos de venta. El propósito de esa excepción propuesta era evitar la necesidad de reconocer una pérdida por los costos de venta inmediatamente después de una combinación de negocios (referidos como pérdida del Día 2 puesto que en teoría se reconocerían el día después de la fecha de adquisición).

Esa pérdida del Día 2 tendría lugar si los activos se midieran inicialmente al valor razonable pero la adquirente entonces aplicara bien la NIIF 5 o el SFAS 144, requiriendo la medición al valor razonable menos los costos de venta, para

la contabilización posterior. Puesto que esa pérdida procedería enteramente de requerimientos de medición distintos para los activos mantenidos para la venta adquiridos en una combinación de negocios y para los activos ya mantenidos que se clasifican como mantenidos para la venta, la pérdida presentada no representaría fielmente las actividades de la adquirente.

NIIF 5 FC

Medición de los activos no corrientes mantenidos para la venta FC28.- El SFAS 144 exige que un activo de larga vida o un grupo de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta sean medidos por el menor valor entre su importe en libros y su valor razonable menos los costos de venta. Un activo de larga vida clasificado como mantenido para la venta (o incluido en un grupo de activos para su disposición) no se deprecia, pero se reconocen los intereses y otros gastos atribuibles a los pasivos de un grupo de activos para su disposición.

Si el valor en uso es superior al valor razonable menos los costos de venta, se producirían pequeñas diferencias entre el tratamiento que se plantearía de acuerdo a otras NIIF y el tratamiento según la NIIF 5. Según otras NIIF se debería producir una pérdida por deterioro de valor en la medida que el importe en libros exceda del valor razonable menos los costos de venta. Según las otras NIIF, se produciría entonces también una depreciación del exceso del valor en uso (el nuevo importe en libros del activo) sobre el valor razonable menos los costos de venta (su valor residual). No obstante, para los activos clasificados como mantenidos para la venta, el valor en uso diferirá del valor razonable menos los costos de venta, únicamente hasta el punto de los flujos netos de efectivo que se espera que surjan antes de la venta. Si el plazo hasta la venta es breve, este importe será normalmente pequeño.

1.2.1.7. Gastos

Como afirma (Horngren, Contabilidad. Octava Edición, 2010), “los gastos son los decrementos en los ingresos que resultan de las operaciones. Por ejemplo, Greg’s Groovy Tunes pagó sueldos por \$1,200 a sus empleados y éste es un gasto que disminuye las ganancias. Los gastos son los opuestos a los ingresos, pues disminuyen el capital.” (pág. 12).

En contabilidad, un gastos es tal disminución en los activos totales de la organización (todas las oleadas de efectivo) en capacidad de adelanto correcto de los ejercicios; Tiende a ser fijo o variable (o incluso repentino), muy bien puede ser operacional o no operacional, sin embargo, será confiable construir los ejercicios de la organización.

Muy a menudo, un gasto se convierte en una especulación, que puede ser inconfundible o irrelevante. Se puede decir muy bien entonces que los gastos crean una doble difusión financiera. Ya que mientras tanto hay dinero en efectivo, ingrese una administración, un gran o un artículo. Recuperando el pago que ocurrió al principio.

1.2.1.8. Tipos de gastos

“Los gastos se denominan como aquellos que representan la suma de todos los gastos en los que incurre la empresa para desarrollar las funciones diarias para poder generar ingresos, estos están relacionados con la progresión real de las tareas de utilización de productos y empresas.” (Calbucura Laudio, 2016). A continuación se detallan los tipos de gastos:

- **Operacionales:** Son los gastos que se hacen para que la organización gane un sueldo. Pueden ser gerenciales, por ejemplo, honorarios, gastos de personal, preparación, papelería. También pueden ser negocios, por ejemplo, publicidad, apropiación, trabajo de avance.

- **No operacionales:** Estos son gastos que no garantizan que haya pago, pero por el momento son fundamentales en la organización. Esta es la situación de los de tipo presupuestario: intereses, cuotas bancarias.

1.2.1.9. Características de los gastos

“El gasto agrupa los cargos operativos y financieros que incurren en el giro normal de sus actividades, incluyendo consistentemente el pago de una medida de efectivo, ya sea en dinero real o por diferentes métodos de pago, y estará relacionado con un pensamiento” (Fierro Martínez, 2011, pág. 206). Es importante separar las ideas de gasto e instalación, ya que tener un gasto no sugiere que la instalación se reserve unos minutos, en este sentido, generalmente el costo y la instalación no se armonizan en el tiempo.

En contabilidad, las cuentas contables de gastos tienen las siguientes características:

- Son concebidos por él y solo deben obtener secciones en él (con 3 casos especiales, cuentas 606, 608 y 609, que obtienen pasajes en el crédito).
- Presente una ecualización de carga o paridad cero.
- Se incorporan a la reunión 6 del plan de contabilidad.

Estas cuentas de gasto tienen algunas similitudes con las cuentas de ingreso:

- Ofrecen ascenso a los cambios en los activos totales de la organización, ya que son registros de contrastes.
- Al final del año de contabilidad, sus paridades se trasladan a la articulación de Ingresos, en consecuencia, en cada año de contabilidad comienzan con una ecualización cero.
- Solo pueden obtener notas sobre el cargo (costos) o el crédito (pago), dependiendo de su tendencia.

1.2.1.10. Clasificación de los gastos

Como mencionan (Mejía & Hernández, 2013) que:

En el momento en que surge un gasto, hay un doble flujo monetario: desde una perspectiva, el efectivo resulta y, como socio, se obtiene algo genuino en ese momento, un pensamiento en mercancías y empresas que se unirán en el procedimiento rentable. (pág. 55)

Para decirlo claramente, podemos caracterizar un "gasto" como un aumento de efectivo para comprar un artículo o administración (a cuenta de los gastos individuales).

Dada esta situación única, entonces podríamos mencionar varios aspectos de gastos dentro de su clasificación:

1. Por su función

- **Gasto de distribución.-** Corresponde a la región que está a cargo de llevar los artículos completados de la organización al comprador: compensaciones y ventajas de los representantes de la oficina comercial, comisiones a los comerciantes, promoción, etc.
- **Gasto de administración.-** Comienzan en la zona reguladora, identificados con el curso y los ejecutivos de las actividades generales de la organización: tasas de pago y ventajas del jefe general, fuerza de trabajo de tesorería, contabilidad, etc.
- **Gastos financieros.-** Comienzan a obtener activos relacionados con dinero o crédito de otros.

2. Por su identificación

- **Gastos indirectos.-** Estos son usos que no se pueden reconocer o medir completamente con elementos o regiones explícitas. No fluctúan relativamente con la cantidad de artículos que se fabrican.

3. Por el periodo en que se llevan al estado de resultados

- **Gastos del periodo o no inventariables.-** Se relacionan con los intervalos de tiempo y no con los de los elementos explicados. Se identifican con el trabajo de la actividad y son llevados a la articulación salarial en el período en que son causadas.

4. Por su grado de variabilidad

- **Gastos fijos.-** Estos son los usos que se mantienen consistentes dentro de un período específico, de manera autónoma de los ajustes en el volumen de actividades completadas. Modelo: cargas, protección, salario de construcción, aparatos y hardware.

5. Por el momento en que se determinan

- **Gastos históricos.-** Se resuelven una vez finalizado el período. La investigación del marco de costos verificables se produce en la estimación de los costos futuros que dependen de la relación de costos de períodos anteriores. La medida en que estos son apropiados depende del grado en que la conducta del gasto más adelante se relaciona con la conducta que el pasado ha tenido.

1.2.1.11. Normativas de los gastos según las NIIF

NIIF 1 FC

FC92B El Consejo observó que las modificaciones de la NIC 1 en 2007 con respecto a la presentación de los ingresos y gastos pueden dar lugar a que los usuarios tengan que cambiar sus modelos analíticos para incluir tanto los ingresos y gastos que se reconocen en resultados como los reconocidos al margen del resultado. Por consiguiente, el Consejo concluyó que sería útil a esos usuarios proporcionar información sobre los efectos e implicaciones de la

transición a las NIIF sobre todas las partidas de ingreso y gasto, no solo aquellas reconocidas en resultados.

FC45 Algunos han cuestionado si el reconocimiento de un gasto procedente de una transacción particular con pagos basados en acciones es congruente con los marcos conceptuales de los emisores de normas contables, en particular, el Marco Conceptual, que establece:

Gastos son los decrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de salidas o disminuciones del valor de los activos, o bien de por la generación o aumento de los pasivos, que dan como resultado decrementos en el patrimonio, y no están relacionados con las distribuciones realizadas a los propietarios de este patrimonio. (Párrafo 7010, énfasis añadido)

NIC 2

El costo de los inventarios, reconocido como gasto durante el periodo, se compone de aquellos costos incluidos en la medición de los productos vendidos, más los costos indirectos no distribuidos y los importes anormales de los costos de producción de los inventarios, incurridos durante el propio periodo. Las circunstancias particulares de cada empresa pueden exigir la inclusión de otros costos, tales como los costos de distribución.

1.2.1.12. Diferencia entre costo y gasto

Como mencionan (Sánchez, 2015) que:

Cualquier recurso que tiene como valor monetario aplicado a la producción de bienes o servicios se reconocerá como costos de producción, en cambio si dichos recursos se aplican a los procesos comerciales, administrativos y de gestión serán reconocidos como contablemente como gastos. (pág. 16)

Los gastos y costos se representan de manera inesperada. Los gastos se consideran recursos, mientras que los costos se reflejan en la proclamación salarial.

En términos de contabilidad, los costos se convierten en costos cuando ocurre la transacción, es decir, el punto en el que se contrasta el gasto y el salario generado por la transacción, por lo tanto, nunca más se piensa en un beneficio y se convierte en un costo. .

En la contabilidad, la distinción entre gastos y costos es significativa, ya que decide el punto de compensación con el objetivo de que una organización pueda continuar en una situación enfocada. Esto se refleja en la condición financiera donde el salario es equivalente al gasto además de la ventaja, por lo tanto, en el caso de que conozcamos el gasto y costo se contabilizan los beneficios que se obtiene como resultado el ingreso de la empresa:

$$\text{Ingreso} = \text{costo} + \text{beneficio}$$

1.2.2. Variable Dependiente

1.2.2.1. La Rentabilidad

La rentabilidad según (Mares, 2001) en su libro Fundamentos de rentabilidad considera que:

La rentabilidad se obtiene en relación a la utilidad existente que posee la empresa con las actividades que realiza, lo cual es importante para lograr los resultados que se desea obtener, ya que evalúa tanto la adecuación de la administración de una organización, como se muestra por los beneficios adquiridos de las especulaciones utilizadas, su clase y normalidad es el patrón de beneficios. (pág. 206)

Estos beneficios, por lo tanto, son la decisión de una organización equipada, una organización fundamental de gastos y costos y, como regla general, el reconocimiento de cualquier medida que tenga una tendencia a obtener beneficios.

La rentabilidad es una variable clave en las opciones de especulación que nos permite ver los beneficios actuales o esperados de diferentes empresas con los grados de ganancia que necesitamos, y no estaríamos contentos con un 10% de rendimiento, ya sea que necesitemos un 14%, mientras tanto cuánto beneficia la granja a la utilización de su propiedad, trabajo, organización y capital. Los registros relacionados con el dinero y las cualidades que miden el beneficio se determinan a partir de la información del informe de activos y la articulación de pago y costo.

El nivel de endeudamiento de las estaciones de servicio y su impacto en la rentabilidad para evidenciar como se lleva el manejo del efectivo que tiene este tipo de empresas, de igual modo (Mayorga, 2016) afirma que:

Mediante un análisis exhaustivo de fuentes primarias y secundarias, investigaciones de campo y bibliográficas y además de tomar como referencia investigaciones relacionadas al tema, y para obtener los resultados se han analizado balances y se los ha aplicado índices financieros que conciernen a los problemas detectados en dichas estaciones de servicio, con estos ratios financieros se pudo evaluar las variables Endeudamiento mediante el índice Endeudamiento del activo y Apalancamiento y la variable Rentabilidad mediante el índice Rentabilidad neta del activo y Margen neto que tuvo la Gasolinera. (pág. 16)

Si bien la rentabilidad neta del activo se puede obtener dividiendo la utilidad neta para el activo total, la variación presentada en su fórmula, conocida como “Sistema Dupont”, permite relacionar la rentabilidad de ventas y la rotación del activo total, con lo que se puede identificar las áreas responsables del desempeño de la rentabilidad del activo.

En algunos casos este indicador puede ser negativo debido a que para obtener las utilidades netas, las utilidades del ejercicio se ven afectadas por la conciliación tributaria, en la cual, si existe un monto muy alto de gastos no deducibles, el impuesto a la renta tendrá un valor elevado, el mismo que, al sumarse con la participación de trabajadores puede ser incluso superior a la utilidad del ejercicio.

1.2.2.2. Ratios Financieros

- a) **Margen Bruto.-** Este índice permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidades antes de deducciones e impuestos.

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

En el caso de las empresas industriales, el costo de ventas corresponde al costo de producción más el de los inventarios de productos terminados. Por consiguiente, el método que se utilice para valorar los diferentes inventarios (materias primas, productos en proceso y productos terminados) puede incidir significativamente sobre el costo de ventas y, por lo tanto, sobre el margen bruto

- b) **Margen Operacional.-** La utilidad operacional está influenciada no sólo por el costo de las ventas, sino también por los gastos operacionales de administración y ventas. Los gastos financieros, no deben considerarse como gastos operacionales, puesto que teóricamente no son absolutamente necesarios para que la empresa pueda operar. Una compañía podría desarrollar su actividad social sin incurrir en gastos financieros, por ejemplo, cuando no incluye deuda en su financiamiento,

o cuando la deuda incluida no implica costo financiero por provenir de socios, proveedores o gastos acumulados.

$$\text{Margen operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

El margen operacional tiene gran importancia dentro del estudio de la rentabilidad de una empresa, puesto que indica si el negocio es o no lucrativo, en sí mismo, independientemente de la forma como ha sido financiado.

- c) **Margen Neto.**- La utilidad del margen neto está en que refleja la capacidad de la organización para convertir los ingresos que recibe en beneficios. En otras palabras, permite saber si se está realizando un eficiente control de costes.

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Ventas}}$$

A diferencia del margen bruto, no toma en cuenta solo el coste de producción, sino otros desembolsos en comercialización, promoción, distribución, gastos financieros, tributos, entre otros. Por esta razón, es un indicador más certero sobre el beneficio obtenido a partir de las ventas de la empresa.

1.2.2.3. Importancia de la rentabilidad

Según (Vásconez, 2015), afirma que “la rentabilidad es significativa en lo que respecta a los ejecutivos: proporción de competencia y son indicadores importantes para demostrar la actividad y la efectividad de estimar el nivel de logro de la organización cuando todo está dicho” (pág. 79). Por lo tanto, la rentabilidad puede ser utilizada como un instrumento poderoso para estimar las tasas de competencia y eficiencia.

La importancia de la rentabilidad es principal para el avance, ya que proporciona una proporción del requisito para las cosas. En un mundo con activos raros, la ganancia es la medida que le permite establecerse en algunas alternativas. Es todo menos una medida plana, ya que se conecta con la cadera con peligro. Un individuo espera peligros más serios en caso de que pueda lograr una mayor rentabilidad. Por lo tanto, es fundamental que el acuerdo financiero de una nación mejore las áreas benéficas, que serán, que produzcan pago y esto no implica que el beneficio sea tomado en cuenta. Ganancia aclimatada al peligro, podemos decir.

Existen numerosos enfoques para conocer la rentabilidad, pero, por casualidad, si los optimizamos, podemos decir que unir cada uno de los ingresos y gastos de cada cliente durante un período de tiempo específico sería un método decente para comenzar. En cualquier caso, no solo deberíamos pensar en los costos inmediatos (por ejemplo, el gasto para una organización en ese rubro), sino que también se debe pensar en los gastos presupuestarios (por ejemplo, el tipo de pago acordado con el cliente, cuidando los costos, transporte, negocios, comisiones intermedias, costos de almacenamiento y conservación, protección e incluso la repercusión de los gastos debido a contingencias y la base de un gasto esperado para devoluciones de origen.

1.2.2.4. Tipos de rentabilidad

“La rentabilidad, con un objetivo específico en mente, es la venganza del peligro y, posteriormente, la especulación más segura no coincide en su mayor parte con la más lucrativa” (Zuray & Vera, 2006). En cualquier caso, es importante tolerar como prioridad principal que, de nuevo, el fin de la seguridad de la organización está firmemente conectada a la rentabilidad, ya que en la productividad es un determinante inequívoco, ya que adquirir un beneficio es una Necesidad fundamental para la progresión de la organización.

- La rentabilidad sobre activos (ROA)
- Rentabilidad sobre recursos propios (ROE)

- La rentabilidad - rendimiento de la inversión (ROI)
- El rendimiento de las ventas (ROS).

En cuanto a su importancia, la rentabilidad es la evaluación de cómo la organización está practicando su administración en recursos, las desgracias y los beneficios dentro del sistema de riesgo son importantes para lograr este beneficio, los ejercicios significativos que se realizan dentro de los beneficios afirmados por (Macas & Luna, 2010):

- a) **Rentabilidad Económica.**- Para calcular la rentabilidad económica de la empresa vamos a utilizar una variable flujo (el B°) relacionándolo con una variable stock (Balance) que es la que provoca este flujo, el Activo Total Neto Medio (Saldo inicial +Saldo Final/2).

No interesan los aspectos financieros, únicamente los aspectos económicos de la empresa.

$$ROI = B^{\circ} / ATNM$$

Qué B° obtenemos por cada \$ de inversión Rentabilidad Económica.

Es una medida de eficiencia de los gestores de la empresa, por cuanto los propietarios ponen en manos de estos gestores esas inversiones y estos le sacan una rentabilidad.

- b) **Rentabilidad Financiera.**- En este apartado, vamos a observar cómo la política financiera no es neutral respecto a la rentabilidad de una empresa. Para el análisis vamos a usar dos variables:
- **Variable flujo:** La cifra destinada a las remuneraciones de los aportantes de fondos.
 - **Variable stock:** Fondos aportados a la empresa.

Para ello, vamos a construir tres ratios:

- Ratio de rentabilidad financiera para el accionista (R1)

$$R1 = B^{\circ} \text{ neto accionista (B}^{\circ} \text{ contable)} / \text{Recursos Propios}$$

- Ratio de rentabilidad financiera global (R2) $R2 = \frac{B^{\circ} \text{ neto accionista} + \text{Gtos Financieros (1-t)[1]}}{\text{RRPP} + \text{Fondos aportados con coste}[2]}$
- Ratio de rentabilidad de los fondos ajenos o coste efectivo de la deuda (R3)
 $R3 = \frac{\text{Gtos Financieros (1-t)}}{\text{Fondos aportados con coste}}$

1.2.2.5. Factores de la Rentabilidad

Según (Díaz, y otros, 2009), el análisis en la rentabilidad de negocios de la organización y el beneficio de las ventajas se pueden evaluar a través de algunas perspectivas principales a considerar:

- La tarea de la economía de mercado y la productividad financiera de la organización se controlan mediante la extracción de beneficios. Descrito por punteros supremos y relativos del logro de la organización.
- El éxito es la consecuencia de los activos, ya que una disminución o una expansión en la estimación de ventajas o pasivos es un incremento en las ventajas monetarias durante el período de anuncio, lo que provoca una expansión en el capital aparte de los inversores en detrimento del desarrollo de las tiendas.
- Análisis del beneficio total. En una economía de mercado, la organización es un objetivo definitivo de los ejercicios monetarios y de pago, es imperativo centrarse en el examen de los informes presupuestarios.
- Los resultados primarios del rendimiento total (obras, administraciones) son el resultado del trato. La consecuencia de la acción presupuestaria y financiera en el estado de valor significativo incluyó la evaluación.
- El pago de un apoyo más notable en la estructura de pago del cierre de ítems y administraciones, el grado de generación de su tamaño, calidad y las diferentes variables que deben considerarse.

Diferentes variables para decidir para la evaluación de la rentabilidad es la expansión en la disminución de las calidades de stock, o al revés. El pago total por el segundo marcador supremo de productividad es la acción principal, ya que es la consecuencia del resumen del presupuesto y el elemento en el pago y las ofertas de los elementos que se determina como el contraste entre el gasto de generación.

Un factor importante que afecta el logro de los gastos de generación es, de esta manera, disminuir su efecto en la cantidad. El pago completo de las condiciones de desarrollo financiero manejables en el método fundamental para disminuir el costo de daños materiales. En este sentido, es importante hacer una investigación ordenada del beneficio de cada exposición de la organización.

1.2.2.6. Índice de rentabilidad

Los índices de rentabilidad nos ayudan a cuantificar el estado en el que se encuentra la empresa (Gitman, 2016) afirma: "...estas medidas permiten a los analistas evalúen las utilidades de la empresa en relación con un nivel dado de ventas, un cierto nivel de activos o en función de la inversión de los propietarios. Sin utilidades, la empresa no podría atraer capital externo..." (p82). Cuando estos índices reflejan resultados positivos podemos comprender que la empresa se encuentra económicamente estable, lo cual es beneficioso ya que facilitaría la obtención de capital.

- **Rentabilidad neta del activo.-** Esta proporción demuestra la capacidad del beneficio para entregar beneficios, prestando poca atención a la forma en que se ha financiado, independientemente de si se trata de una obligación o un valor.
- **Margen bruto.-** Este registro permite conocer la rentabilidad de los acuerdos contra el costo de las ofertas y el límite de la organización para cubrir los costos de trabajo y crear beneficios antes de las conclusiones y los cargos.

- **Rentabilidad Neta.-** Se refiere a los beneficios obtenidos por la misma, una vez descontados los gastos necesarios para llegar a ella. Se calcula al finalizar el ejercicio, y se dará cuando el beneficio resulte positivo
- **ROE.-** Es un indicador que mide el rendimiento del capital. Concretamente, mide la rentabilidad obtenida por la empresa sobre sus fondos propios.
- **Rentabilidad Operativa.-** Es un análisis el cual busca identificar la efectividad de un plan o estrategia de gestión, por lo cual se deben usar indicadores de gestión como son los comunes que permiten conocer el correcto desempeño de la organización.

CAPÍTULO II

2. DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

2.1. Métodos o Tipos de investigación aplicada.

- **Cuantitativa:** Según (Santana, 2017) afirma que

El método cuantitativo consiste en aplicar técnicas cuantitativas, se caracteriza por medir los fenómenos sociales. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados, en esta investigación existe comunicación del investigador con el campo y sus miembros como parte de conocimiento, se basa de un concepto teórico y metodológico unificado. (pág. 27).

Su esencia de estudio se sitúa en comprobar a través de un análisis semejante empleado para conocer como un análisis de costos de venta contribuye a la rentabilidad de la empresa Surcompi S.A.

- **Analítico Sintético:** (Bernal Torres, 2006) afirma que “este método estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual, y luego integrarlas, relación del análisis con la síntesis.” (pág. 57). Mediante este método se estudiaron y revisaron todos los datos compilados en las entrevistas que se realizaron a la población para determinar un resultado en la averiguación y cumplimiento de objetivos.

2.2. Técnica y procesamiento de la Investigación

- Se utilizó **la entrevista** para obtener información de parte la contadora y administrador de la empresa Surcompi S.A. en la ciudad de Manta, por lo que se necesita conocer la problemática de estudio bajo el cumplimiento de los objetivos aplicados en la investigación.

- Se realizó la **revisión documental**, a fin de conocer el estado de la empresa en cuanto a la rentabilidad que precede actualmente.
- Se empleó la **observación directa**, que consiste en observar personas, fenómenos, hechos, casos, objetos, acciones, situaciones, etc., con el fin de obtener determinada información necesaria bajo las dimensiones e indicadores necesarios para el cumplimiento investigativo en base al fundamento de las variables que se desglosan en la fundamentación teórica.

2.3. Población

Según (López, 2004) señala que:

La población es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación.

Como población de la presente investigación se tomó a consideración a las personas que conforman la parte administrativa, 17 del personal operativo, 1 administrador y la contadora de la Empresa Surcompi S.A.

Tabla No. 1: Población

Población	N	N	%
Personal Administrativo	5	0,20	20,83%
Personal Operativo	17	0,70	70,83%
Administrador	1	0,041	4,17%
Contadora	1	0,041	4,17%
TOTAL	24	1	100%

Fuente: Empresa Surcompi S.A.

Elaborado por: Ferrín Quijije Ivonne Stefanía

2.4. Muestra

Según el mismo López (2004), considera que la muestra es “Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población”. Por tanto, una recomendación es tomar la muestra mayor posible. Al identificar la población total, se considerará como muestra al representante legal, contador, 2 auxiliares contables de la empresa y a la tesorera.

2.5. Información de la empresa

2.5.1. Descripción general de la empresa

En la ciudad de Manta, a los doce días del mes de febrero de mil novecientos ochenta y siete, por escritura pública se constituye ante el notario Público de este cantón Sr. José Vicente Álava Zambrano, la compañía anónima de Nacionalidad Ecuatoriana que se denomina SURCOMPI S.A. Estas siglas cuyo significado es “surtidores de combustible Pico”.

Los accionistas fundadores de esta compañía fueron los siguientes señores: Señor Francisco Evaldo Pico Gutiérrez, Juan Francisco Pico Segura y las Señoritas Luisa Mariana Pico Segura, María Eugenia Pico Ferrin y Aracely Virginia Pico Ferrin.

La actividad principal de la Compañía es la compra y venta de productos derivados del Petróleo. Se encuentra ubicada en la ciudad de Manta en la Avenida 103 y calle 107, parroquia Tarqui el plazo de duración de la Sociedad es de cincuenta años.

Han transcurrido veinte y dos años y SURCOMPI S.A. ha ido progresando en su estructura física, y han existido cambios para el mejor funcionamiento de la Compañía y así poderle atender el cliente de una mejor manera, por lo que

hemos estudiado quienes son nuestros mejores distribuidores, cual se merece que esté con nosotros ya que siempre hemos basado la comercializadora que nos provea el Combustible para no quedarnos tanto tiempo sin el producto ya que nuestros clientes son nuestro preferidos y deben preverse a diario de nuestro producto al principio estuvimos abanderado con la Comercializadora Petróleos y Servicios, pasando algunos años se cambió de Comercializadora encontrándonos en la actualidad con PETROECUADOR.

SURCOMPI S.A. siempre ha mantenido los precios más bajos que la competencia, también nos hemos preocupado que el cliente sea merecedor que al proveerlas el producto a sus vehículos sea de calidad y cantidad exacta y con un buen trato al despacharlo, en fin un servicio de calidad, ellos se lo merecen.

2.5.2. Actividad

Estaciones de Gasolina.- dedicada a la comercialización de combustible y productos para el manteamiento de automotores.

2.5.3. Representante Legal

SURCOMPI S,A. en la actualidad se encuentra dirigida por la Señora Aracely Virginia Pico Ferrín Gerente General.

2.5.4. Dirección

Calle 107 355 y AV. 113 Y 114, Sector / Barrio: Tarqui, Cristo Rey

2.6. Análisis de los costos y gastos

Tabla No. 2: Cuadro comparativo de los costos y gastos

CUENTA	BALANCE EMPRESA 2018	PROPUESTA 2018
EGRESOS	\$ 4.132.044,86	\$ 4.132.044,86
COSTOS DE VENTAS	\$ 3.662.567,09	\$ 3.889.597,25
COSTO DE VENTAS	\$ 3.662.567,09	\$ 3.662.567,09
Costo de Venta	\$ 3.662.567,09	\$ 3.662.567,09
COSTO EVAPORACION	\$ -	\$ 11.815,47
Evaporación Extra	\$ -	\$ 9.611,16
Evaporación Súper	\$ -	\$ 2.112,23
Evaporación Diesel	\$ -	\$ 92,08
COSTOS DE OPERACIÓN	\$ -	\$ 215.214,69
MANO DE OBRA	\$ -	\$ 136.344,10
Sueldos y Salarios	\$ -	\$ 75.548,26
Horas Extras	\$ -	\$ 20.333,69
Aporte Patronal	\$ -	\$ 11.044,14
Fondos Reservas	\$ -	\$ 5.089,58
lece	\$ -	\$ 555,53
Setec	\$ -	\$ 555,52
Décimo Tercero	\$ -	\$ 8.703,08
Décimo Cuarto	\$ -	\$ 7.055,20
Vacaciones	\$ -	\$ 6.495,75
Uniformes	\$ -	\$ 10,71
Servicios Prestados	\$ -	\$ 952,64
OTROS COSTOS	\$ -	\$ 78.870,59
Mantenimiento y Repara	\$ -	\$ 30.849,11
Seguros y Reaseguros	\$ -	\$ 12.698,63
Agua, Energía y Electricidad	\$ -	\$ 4.812,82
Depreciaciones	\$ -	\$ 16.564,85
Mant.tanq.mdg101	\$ -	\$ 1.198,72
Transporte Combustible	\$ -	\$ 2.660,00
Surtidores	\$ -	\$ 591,76
Extintores	\$ -	\$ 298,00
Bomba Sumergible	\$ -	\$ 1.196,70
Mant. Limpieza Instal,G	\$ -	\$ 8.000,00
GASTOS OPERACIONALES	\$ 467.385,58	\$ 240.355,42
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 435.186,68	\$ 219.971,99
SUELDOS,SALARIOS Y DEMAS REM	\$ 148.592,09	\$ 52.710,14
Sueldos y Salarios	\$ 124.961,83	\$ 49.413,57
Horas Extras	\$ 21.349,41	\$ 1.015,72
Transporte	\$ 2.280,85	\$ 2.280,85
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL	\$ 27.650,10	\$ 10.405,33

Aporte Patronal	\$ 16.835,42	\$ 5.791,28
Fondos de Reservas	\$ 9.272,47	\$ 4.182,89
lece	\$ 771,12	\$ 215,59
Setec	\$ 771,09	\$ 215,57
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMI	\$ 45.575,22	\$ 23.321,19
Décimo Tercero	\$ 13.036,45	\$ 4.333,37
Décimo Cuarto	\$ 8.966,90	\$ 1.911,70
Vacaciones	\$ 10.295,03	\$ 3.799,28
Bonificación x Desahucio	\$ 7.435,38	\$ 7.435,38
Indeminiz.x Despido Intempestivo	\$ 5.841,46	\$ 5.841,46
HONORARIOS COMISIONES/DIETAS	\$ 50.622,23	\$ 50.622,23
REMUNERACION OTROS TRABAJADO	\$ 3.025,41	\$ 2.072,77
Servicios Prestados	\$ 3.025,41	\$ 2.072,77
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$ 40.112,17	\$ 7.766,34
Mant.Baños	\$ 805,09	\$ 805,09
Mant. Equipos Oficina	\$ 6.464,98	\$ 6.464,98
Mant. Extintores	\$ 466,44	\$ 168,44
Mant. Gasolinera	\$ 30.997,21	\$ 148,10
Mant. Generador	\$ 123,06	\$ 123,06
Mant. Tanquero MDG 101	\$ 1.200,19	\$ 1,47
Mant. Cevadas Cañerías	\$ 0,20	\$ 0,20
Mant. Oficina 1 y 2	\$ 40,00	\$ 40,00
Mant. Jardinería	\$ 15,00	\$ 15,00
COMBUSTIBLES	\$ 7.312,52	\$ 4.652,52
Tanquero MDG.101	\$ 7.312,52	\$ 4.652,52
SEGUROS REASEGUROS	\$ 16.453,47	\$ 3.754,84
Póliza General Gasolinera	\$ 15.624,85	\$ 2.926,22
Póliza Tanquero MDG 101	\$ 578,62	\$ 578,62
Póliza Transporte Combustible	\$ 250,00	\$ 250,00
TRANSPORTE	\$ 5.683,06	\$ 5.683,06
AGUA,ENERGIA,LUZ Y TELECOMUN	\$ 7.974,77	\$ 3.161,95
Servicio de Energía Electricidad	\$ 3.296,74	\$ 992,47
Servicio de Agua	\$ 758,55	\$ 250,00
Servicio Telefónico	\$ 369,05	\$ 369,05
Servicio de Telefonía	\$ 1.551,95	\$ 551,95
Servicio de Internet	\$ 1.671,88	\$ 671,88
Servicio de Bidones de agua	\$ 326,60	\$ 326,60
NOTARIOS/REGISTRADORES PROPIEDAD	\$ 386,40	\$ 386,40
IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS	\$ 16.744,25	\$ 16.744,25
DEPRECIACIONES	\$ 21.045,58	\$ 4.480,73
Edificios	\$ 7.057,00	\$ 257,00
Maquinarias y Equipos	\$ 4.428,80	\$ 228,80
Muebles y Enseres	\$ 5.798,46	\$ 233,61
Equipos de Computación	\$ 3.761,32	\$ 3.761,32
OTROS GASTOS	\$ 44.009,41	\$ 34.210,24

Análisis y Muestras	\$ 11,74	\$ 11,74
Formularios y Copias	\$ 45,85	\$ 45,85
Uniformes	\$ 10,71	\$ -
Útiles y Materiales de oficina	\$ 4.360,29	\$ 4.360,29
Análisis Riesgo(Licencia ambiental)	\$ 3.129,85	\$ 3.129,85
Medicamentos Botiquín	\$ 126,78	\$ 126,78
Útiles de Aseo y Limpieza	\$ 643,79	\$ 643,79
Refrigerio	\$ 4.016,64	\$ 4.016,64
Publicidad y Anuncios	\$ 35,22	\$ 35,22
Bono	\$ 640,24	\$ 640,24
Fundas Ubillus depósitos	\$ 18,68	\$ 18,68
Surtidores	\$ 591,76	\$ -
Bomba Sumergible	\$ 1.196,70	\$ -
Mant. Limpieza Instal,G	\$ 8.000,00	\$ -
22% Impuesto Renta	\$ 18.491,84	\$ 18.491,84
Ctas Incobrables	\$ 2.663,16	\$ 2.663,16
Faltantes en R.Vtas	\$ 26,16	\$ 26,16
GASTO EVAPORACION	\$ 11.815,47	\$ -
Evaporación Extra	\$ 9.611,16	\$ -
Evaporación Súper	\$ 2.112,23	\$ -
Evaporación Diesel	\$ 92,08	\$ -
GASTOS FINANCIEROS	\$ 10.433,81	\$ 10.433,81
GASTOS NO DEDUCIBLES	\$ 9.949,62	\$ 9.949,62
GASTOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	\$ 2.092,19	\$ 2.092,19

Elaborado por: Ferrín Quijje Ivonne Stefania

2.6.1. Análisis del cuadro comparativo de los costos y gastos

Dentro de los registros de los costos se logra determinar que la empresa no identifica correctamente cuáles son sus costos y cuáles son los gastos, ya que en sus balances la empresa muestra como costos únicamente el costo de la adquisición del combustible, dejando a un lado aquellos costos que incurren para que el combustible llegue a los consumidores; considerando estos otros costos como gastos.

Razón por la cual se plantea la propuesta financiera en la cual podemos determinar cómo costo no solo el precio del combustible sino aquellos que se involucran en el proceso, teniendo una diferencia de costos de \$227.030,16; es decir que un 6% de los costos es considerado como gasto.

2.6.2. Situación financiera de la empresa Surcompi S.A.

Tabla No. 3: Situación financiera 2018

CUENTA	2018
INGRESOS	\$ (4.182.446,07)
VENTAS 12%	\$ (4.178.745,66)
Diesel	\$ (165.393,21)
Extra	\$ (2.809.122,25)
Súper	\$ (1.204.230,20)
INGRESO POR VTA DE ACTIVO	\$ (3.700,41)
Otros Ingresos	\$ (131,93)
Multas Empleados	\$ (1.203,87)
Otros Ingresos Activos	\$ (2.364,61)
EGRESOS	\$ 4.132.044,86
COSTOS DE VENTAS	\$ 3.662.567,09
COSTO DE VENTAS	\$ 3.662.567,09
Costo de Venta	\$ 3.662.567,09
GASTOS OPERACIONALES	\$ 467.385,58
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 435.186,68
SUELDOS,SALARIOS Y DEMAS REM	\$ 148.592,09
Sueldos y Salarios	\$ 124.961,83
Horas Extras	\$ 21.349,41
Transporte	\$ 2.280,85
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL	\$ 27.650,10
Aporte Patronal	\$ 16.835,42
Fondos de Reservas	\$ 9.272,47
lece	\$ 771,12
Setec	\$ 771,09
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMI	\$ 45.575,22
Décimo Tercero	\$ 13.036,45
Décimo Cuarto	\$ 8.966,90
Vacaciones	\$ 10.295,03
Bonificación x Desahucio	\$ 7.435,38
Indeminiz.x Despido Intempestivo	\$ 5.841,46
HONORARIOS COMISIONES/DIETAS	\$ 50.622,23
Honorarios Profesional	\$ 50.622,23
REMUNERACION OTROS TRABAJADO	\$ 3.025,41
Servicios Prestados	\$ 3.025,41
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$ 40.112,17
Mant.Baños	\$ 805,09
Mant. Equipos Oficina	\$ 6.464,98
Mant. Extintores	\$ 466,44
Mant. Gasolinera	\$ 30.997,21
Mant. Generador	\$ 123,06

Mant. Tanquero MDG 101	\$ 1.200,19
Mant. Cevadas Cañerías	\$ 0,20
Mant. Oficina 1 y 2	\$ 40,00
Mant. Jardinería	\$ 15,00
COMBUSTIBLES	\$ 7.312,52
Tanquero MDG.101	\$ 7.312,52
SEGUROS REASEGUROS	\$ 16.453,47
Póliza General Gasolinera	\$ 15.624,85
Póliza Tanquero MDG 101	\$ 578,62
Póliza Transporte Combustible	\$ 250,00
TRANSPORTE	\$ 5.683,06
Movilización	\$ 625,00
Peajes	\$ 1.296,00
Fletes y Encomiendas	\$ 42,06
Transporte Combustible	\$ 3.720,00
AGUA, ENERGIA, LUZ Y TELECOMUN	\$ 7.974,77
Servicio de Energía Eléctrica	\$ 3.296,74
Servicio de Agua	\$ 758,55
Servicio Telefónico	\$ 369,05
Servicio de Telefonía	\$ 1.551,95
Servicio de Internet	\$ 1.671,88
Servicio de Bidones de agua	\$ 326,60
NOTARIOS/REGISTRADORES PROPIEDAD	\$ 386,40
Gastos Notarios/Registros de propiedad	\$ 386,40
IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS	\$ 16.744,25
Imp. IVA Comp y Servicios	\$ 681,19
Imp. Municipales	\$ 1.727,41
Imp. Ministerio Energía	\$ 2.600,00
Imp. Capital en Giro	\$ 1.095,01
Imp. Cuerpo Bomberos	\$ 1.013,84
Patentes	\$ 1.104,14
Exámenes Laboratorio	\$ 1.910,00
Cuota Cámara de Comercio	\$ 140,00
Contri. Societarias Supercias	\$ 709,70
Permiso Funcion. Municipal	\$ 803,68
Contribuciones a Terceros	\$ 481,12
Registro Ambiental Municipal	\$ 483,15
ICE	\$ 186,96
ARCH	\$ 1.350,00
Contrib. SBS 3.5%	\$ 1.082,12
Contrib SSC 0.5%	\$ 174,93
Derecho a Emisión	\$ 81,00
Auditoría Ambiental	\$ 720,00
Planos Sist. Estacio Ma.	\$ 400,00
DEPRECIACIONES	\$ 21.045,58

Edificios	\$ 7.057,00
Maquinarias y Equipos	\$ 4.428,80
Muebles y Enseres	\$ 5.798,46
Equipos de Computación	\$ 3.761,32
OTROS GASTOS	\$ 44.009,41
Análisis y Muestras	\$ 11,74
Formularios y Copias	\$ 45,85
Uniformes	\$ 10,71
Útiles y Materiales de oficina	\$ 4.360,29
Análisis Riesgo(Licencia ambiental)	\$ 3.129,85
Medicamentos Botiquín	\$ 126,78
Útiles de Aseo y Limpieza	\$ 643,79
Refrigerio	\$ 4.016,64
Publicidad y Anuncios	\$ 35,22
Bono	\$ 640,24
Fundas Ubillus depósitos	\$ 18,68
Surtidores	\$ 591,76
Bomba Sumergible	\$ 1.196,70
Mant .Limpieza Instal,G	\$ 8.000,00
22% Impuesto Renta	\$ 18.491,84
Ctas Incobrables	\$ 2.663,16
Faltantes en R.Vtas	\$ 26,16
GASTO EVAPORACION	\$ 11.815,47
Evaporación Extra	\$ 9.611,16
Evaporación Súper	\$ 2.112,23
Evaporación Diesel	\$ 92,08
GASTOS FINANCIEROS	\$ 10.433,81
COMISIONES	\$ 201,37
Comisiones Bancarias	\$ 201,37
OTROS GASTOS FINANCIEROS	\$ 10.232,44
Gastos Bancarios	\$ 268,06
Cheques Certificados	\$ 84,69
Faltante/Sobrantes	\$ -
Comisión Transporte	\$ 4.263,08
Interés Prestamos	\$ 1.527,40
Intereses Garantía Bancaria	\$ 4.055,50
Interés por mora	\$ 33,71
GASTOS NO DEDUCIBLES	\$ 9.949,62
Movilización No Deducible	\$ 345,00
Refrigerios No Deducible	\$ 49,25
Colaboraciones No Deducible	\$ 398,40
Xerox No Deducibles	\$ 3,99
Revelados NO Deducible	\$ -
Fletes y Encomiendas	\$ 19,13
Mant. Gasolinera No Deducible	\$ 109,34

Mant. Surtidor No Deducible	\$ 20,00
Útiles Oficina No Deducible	\$ 9,46
Mant. Tanq.MDG No Deducible	\$ 530,83
Formularios No Deducible	\$ 25,02
Mant. Equipos No Deducible	\$ 37,81
Copias Llaves No Deducible	\$ 2,00
Útiles Aseo No Deducible	\$ 142,62
Servicios Prestados No deducible	\$ 1.347,94
Mant.Baños	\$ 26,83
Ctas Incobrables	\$ 150,79
Uniformes Empleados	\$ 10,00
Gasto Dep. Reval. Edificio	\$ 4.127,61
Gasto Dep.Reval.Vehiculo	\$ 2.065,88
Robo (CAMBIAR NOMBRE)	\$ 60,00
Recarga Tarjeta Celular	\$ 7,00
Bidones agua Gasto No deducible	\$ 5,75
Mant. Generador Gtos No deducible	\$ 15,06
Agua Potable no deducible	\$ 48,91
Utilidades no deducible	\$ 91,00
Impuesto Rte Fuente	\$ 300,00
GASTOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	\$ 2.092,19
GASTOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	\$ 2.216,39
Gastos por impuestos diferidos	\$ 2.216,39
INGRESO X IMP DIFERIDO	\$ (124,20)
Ingreso x Impuesto Diferido	\$ (124,20)
RESULTADO DEL PERIODO	\$ (50.401,21)

Fuente: Empresa Surcompi S.A.

2.6.3. Ratios Financieros

Tabla No. 4: Ratios Financieros

RAZONES DE RENTABILIDAD		
RENDIMIENTO SOBRE LOS ACT. TOTALES	ÚTIL. NETA / ACT. TOTALES	5,4%
RENDIMIENTO SOBRE EL CAPITAL	ÚTIL. NETA / CAP. DE ACCIONISTAS	9%
MARGEN BRUTO	UTILIDAD BRUTA / VENTAS	12,35%
RENDIMIENTO OPERACIONAL	UTIL. OPERATIVA / VENTAS NETAS	1,74%

Elaborado por: Ferrín Quijije Ivonne Stefania

2.6.4. Análisis de los Ratios financieros

En el análisis de las razones de rentabilidad, considerando el rendimiento sobre los activos totales, en la utilidad neta sobre activos totales se podrá contar con una rentabilidad sobre los activos del 5,4%; en cuanto al rendimiento sobre el capital considerando la utilidad neta sobre el capital de accionistas se obtendrá un 9% de rendimiento de capital; el margen bruto considerando la utilidad bruta sobre las ventas netas se obtendrá un 12,35% de margen de utilidad en las ventas; por último el rendimiento operacional considerando la utilidad operativa sobre las ventas netas se obtendrá un 1,74%.

2.7. Análisis de los resultados

2.7.1. Análisis de la entrevista aplicada al Contador y auxiliares contables de la Compañía Surcompi S.A.

Se logró argumentar en base a la entrevista aplicada al contador que la empresa no cuenta con políticas definidas, pero para la compra de combustible se manejan 5 días hábiles de crédito, tomando a consideración que los gastos más representativos son los administrativos por cuanto en su mayoría son fijos y se incurren mes a mes.

Se basan los gastos mediante la necesidad de las actividades que se realizan, los costos se determinan en la medida que se necesitan para la venta de los productos, realizando una identificación en los costos que incurren directamente con la venta del producto.

La compañía posee un control de costos y gastos, a través de flujos de pagos y la provisión de costos y gastos, pero no cuentan con un sistema para medir variaciones, solo se lo realiza a través del análisis horizontal al momento de presentar estados financieros a los accionistas, empleando el indicador de rentabilidad del margen bruto y margen neto sobre las ventas.

No cuentan con procesos definidos para identificar los costos y gastos de venta de combustible, es decir aquellos costos asociados a la venta del producto y aquellos que se consideran administrativos.

2.7.2. Análisis de la entrevista aplicada al gerente de la Compañía Surcompi S.A.

Se puede comprender que el gerente afirma que no poseen políticas de compras, al igual que considera que los gastos más representativos son los administrativos que comprenden los sueldos, beneficios, honorarios, servicios básicos, impuestos y otros.

Los costos que se determinan en la empresa es mediante la relación que existe entre los desembolsos necesarios para la venta del producto, basándose en la relación que existe entre el valor pagado relacionado con la prestación del servicio.

La compañía lleva un control de costos y gastos, en base a un registro adecuado de revisiones periódicas de estados financieros, donde afirma también que no se aplica ningún indicador para medir la rentabilidad de la empresa.

2.7.3. Análisis de la entrevista aplicada a la tesorera de la Compañía Surcompi S.A.

En base a los datos otorgados por la tesorera se puede comprender que no poseen políticas de compras, compartiendo el criterio de sus compañeros que los gastos más representativos son los sueldos y los mantenimientos que se le realizan a la compañía como al tanquero que transporta el combustible.

Los gastos y costos son determinados en función a la necesidad que tiene la compañía para continuar en funcionamiento, sin especificación de algún método de determinación de dichos costos y gastos.

Para el control de los costos y gastos se realizan revisiones periódicas de los estados financieros para así ver las variaciones y determinar cuáles son los más representativos que influyen en el proceso, sin embargo no aplican indicadores financieros para medir la rentabilidad de la empresa.

2.7.4. Análisis de resultados de las entrevistas aplicadas

- No tienen políticas definidas para las compras
- Los gastos los más representativos son los administrativos
- Determinan los gastos de acuerdo a la necesidad
- Determinan los costos en la medida que necesitan vender
- La empresa no determina costos por la falta de desconocimiento
- Si llegan un control de costos y gastos.
- No cuentan con un sistema para medir variaciones de los costos y gastos
- No tienen procesos definidos para identificar los costos y gastos de venta

CAPÍTULO III

3. DISEÑO DE LA PROPUESTA

3.1. Título de la propuesta

Procedimientos y políticas para el control de los costos y gastos de combustibles para mejorar la rentabilidad de la compañía SURCOMPI S.A.

3.2. Objetivo general de la propuesta

Diseñar procedimientos y políticas para el control de los costos y gastos de combustibles para mejorar la rentabilidad de la compañía SURCOMPI S.A.

3.3. Objetivos específicos de la propuesta.

- Presentar los procedimientos para el control de los costos y gastos de la compañía SURCOMPI S.A.
- Fundamentar las políticas para el control de los costos y gastos de la compañía SURCOMPI S.A.
- Realizar la correcta aplicación de los costos y gastos para llevar un mayor control de los mismos.

3.4. Fundamentación de la propuesta

La estructura de procedimientos y políticas para el control de los costos de combustibles de la empresa SURCOMPI S.A. mejorará el control y la supervisión de los costos y gastos de combustible, por lo tanto, absteniéndose de producir costos progresivamente inútiles, esta propuesta ayudará a la organización y a las diferentes organizaciones que se encuentran en una situación similar, controlando de esta manera estos elementos y ayudando al liderazgo básico.

Esta proposición podría depender de la reunión narrativa completada en la organización en base a los resultados obtenidos, donde se comprende que se estima un incremento en otros costos con USD 12.349.17, teniendo un incremento para el segundo semestre de 35.18% en relación a los análisis de los dos semestres en el periodo 2018, lo que se supone que hay una ausencia de controles satisfactorios en cada procedimiento que causa costos de materiales y suministros que influyen en los ejercicios contables de la organización.

Esta propuesta ayudará a SURCOMPI S.A a llegar a los deseos planteados como organización.

3.5. Factibilidad de la propuesta

Este punto de vista desglosará si se verifican los activos fundamentales para garantizar la idoneidad y aceptación con la ejecución de esta propuesta y sus propósitos particulares al agregar a la respuesta a los problemas.

- **Factibilidad económica.-** Existen activos que permiten la ejecución de esta propuesta importante para el estudio mediante la aplicación de procedimientos y políticas que son fundamentales para incrementar la rentabilidad de la compañía SURCOMPI S.A.
- **Factibilidad técnica.-** La idoneidad en esta parte de la propuesta se caracteriza por la ayuda a través de instrumentos o activos materiales (papel, bolígrafo, registros de respaldo) para crear una metodología que certifique la mejora durante el tiempo dedicado a los costos y gastos de venta de combustible.
- **Factibilidad humana.-** El factor humano es dominante para el reconocimiento de esta propuesta, ya que son la motivación para analizar el problema, utilizando procedimiento y políticas que prioricen el control de los costos y gastos, efectuando reuniones y estudios de la

aplicación de la propuesta que tiene la ayuda y contribución de las autoridades y representantes de la compañía.

- **Factibilidad legal.-** Esta tarea de estudio está sujeta a las leyes y directrices cercanas que controlan la actividad de la metodología actualizada en la organización según las normativas NIFF.

3.6. Descripción de la propuesta

3.6.1. Procedimientos para el control de costos y gastos

El procedimiento que se efectuara para llevar un control en el costo y gastos de combustible, se desarrolla mediante una guía para especificar la secuencia de los pasos que se debe realizar dentro de los cargos por áreas, donde se llevara un control oportuno en la adquisición, almacenaje y venta de combustible que son adquiridos por la compañía Surcompi S.A.

Documentos

- Nota de pedido
- Orden de compra
- Recepción del combustible
- Control de Bitácora
- Reporte del costo



**Procedimientos y políticas
para el control de los costos y
gastos de combustibles para
mejorar la rentabilidad de la
compañía SURCOMPI S.A.**

Autora: Ivonne Ferrín Quijije

ÍNDICE

Introducción de la propuesta	47
Objetivo de la Propuesta	48
Misión.....	48
Visión	48
Organigrama	48
Simbología	49
Proceso para el control de costos	50
Procedimiento para el control de gastos.....	52
Formatos de la propuesta.....	54

Introducción de la propuesta

La presente propuesta tiene como propósito establecer procedimientos y políticas que ayuden a tener mejor control sobre la determinación de los costos y gastos que adquiere la compañía, ya que servirá como guía para sus empleados y de esta forma poder guiar su trabajo para mejorar la rentabilidad.

Para su elaboración se aplicó la observación directa y entrevistas al personal administrativo, quienes intervienen en el proceso de la determinación de los costos y gastos, analizando cuales son los controles que aplican en el proceso.

En esta propuesta se encuentran los procedimientos y políticas aplicativos a la compañía, además de documentos que servirán para tener mayor control sobre estas cuentas. Por último se detallaran los procedimientos y las personas involucradas en el proceso de manera que el usuario pueda identificar la actividad que le corresponde con los formatos que deberá llenar.

Objetivo de la Propuesta

Establecer procedimientos y políticas para mejorar el control y la determinación de los costos y gastos de la compañía Surcompi S.A a fin de obtener mejor rentabilidad.

Misión

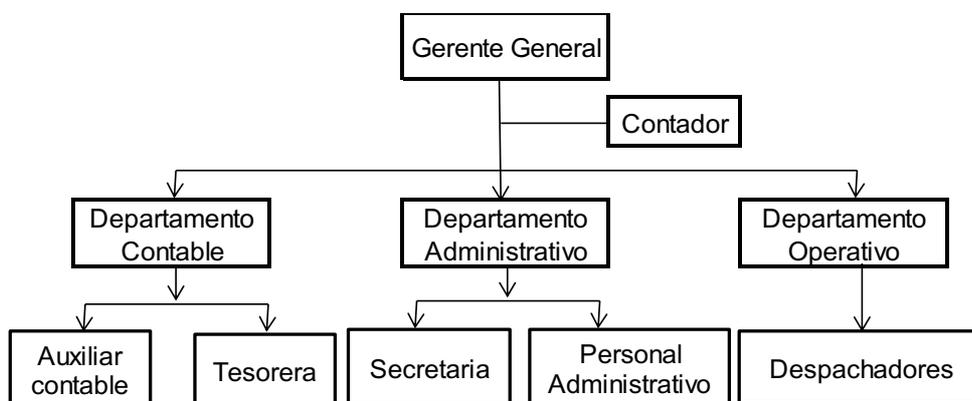
La empresa tiene como visión principal ser líder en servicios y comercialización de derivados del petróleo, así lograr el entusiasmo de nuestros clientes a través de proveer calidad y garantía continua de nuestros productos, guiada por la integridad del trabajo en equipo y la capacitación de nuestra gente.

Visión

La empresa tiene como objetivo lograr una relación estratégica y de confianza mutua, con servicios de calidad que satisfagan los requerimientos de forma directa a los clientes; direccionándolos a nuestros mercados de desarrollo para ser competitivos con nuestros productos.

Organigrama

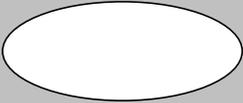
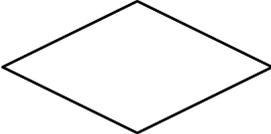
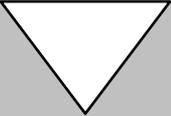
Gráfico No. 2: Organigrama



Elaborado por: Ferrín Quijije Ivonne Stefanía

Simbología

Tabla No. 5: Descripción de gráfica

Gráfico	Descripción
	Inicio / Fin
	Proceso
	Sub proceso
	Base de Datos
	Documento
	Decisión
	Archivo
	Conector

Elaborado por: Ferrín Quijije Ivonne Stefania

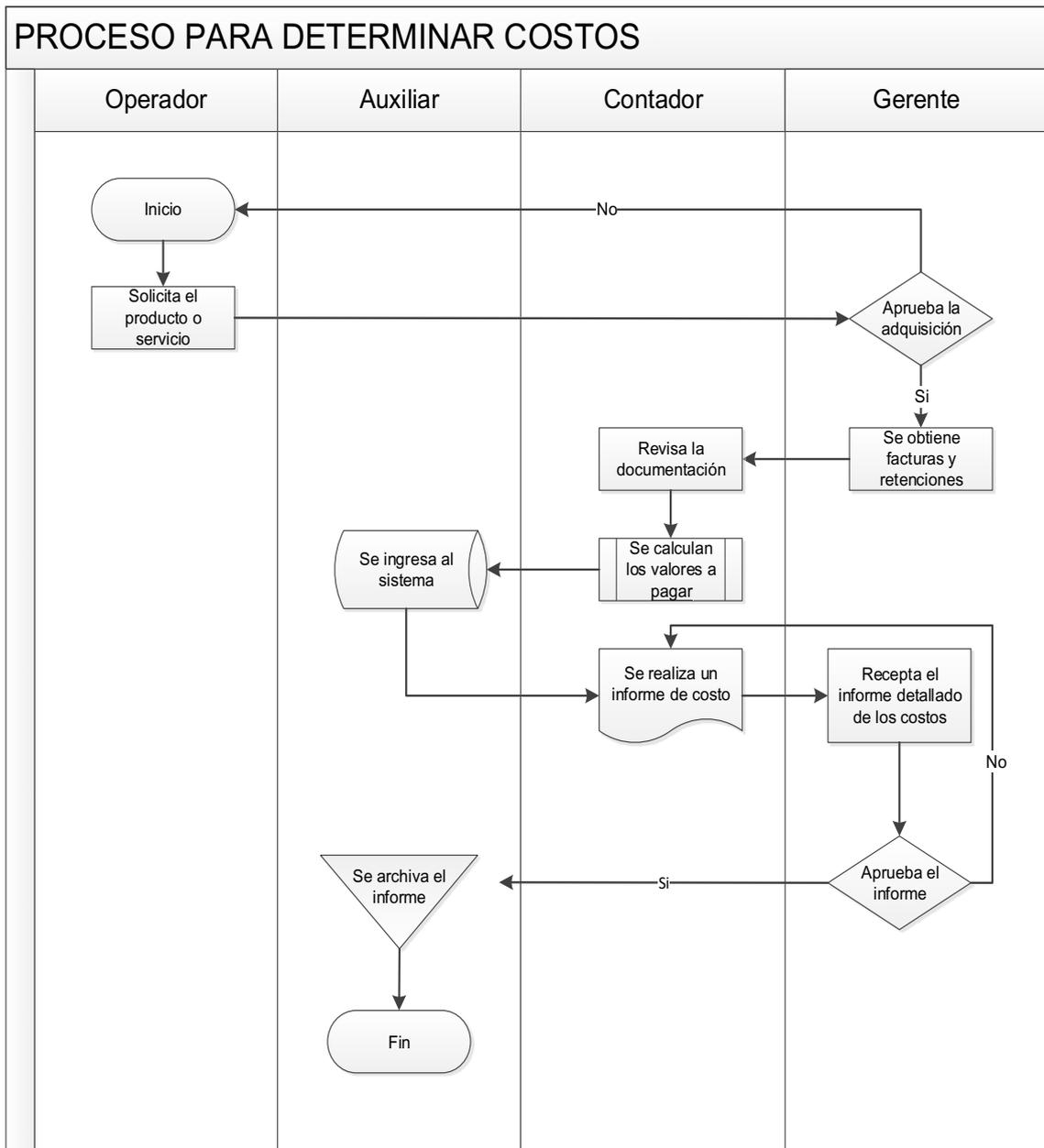
Proceso para el control de costos

Tabla No. 6: Proceso para el control de costos

Objetivo:	Desarrollar los procesos para la gestión de los costos de la de la compañía Surcompi S.A.
Características generales:	El contador se encargara de procesar y registrar la información necesaria para la presentación de los costos.
Procedimientos:	<ul style="list-style-type: none">– Se calcula las depreciaciones en la compañía.– Se calcula las amortizaciones en la compañía.– Se calcula los impuestos por pagar– Se calcula las remuneraciones por pagar incluye a los sueldos, salarios, incluyendo las remuneraciones en especie, devengadas a favor de los trabajadores operativos y administrativos de la compañía.– Otras cuentas por pagar diversas en cualquier cuenta por pagar a terceros no considerada en clasificaciones contables anteriores del tipo cuentas por pagar.– Genera informe de las costos percibidos por la compañía

Elaborado por: Ferrín Quijje Ivonne Stefanía

Gráfico No. 3: Flujoograma de costos



Elaborado por: Ferrín Quijije Ivonne Stefania

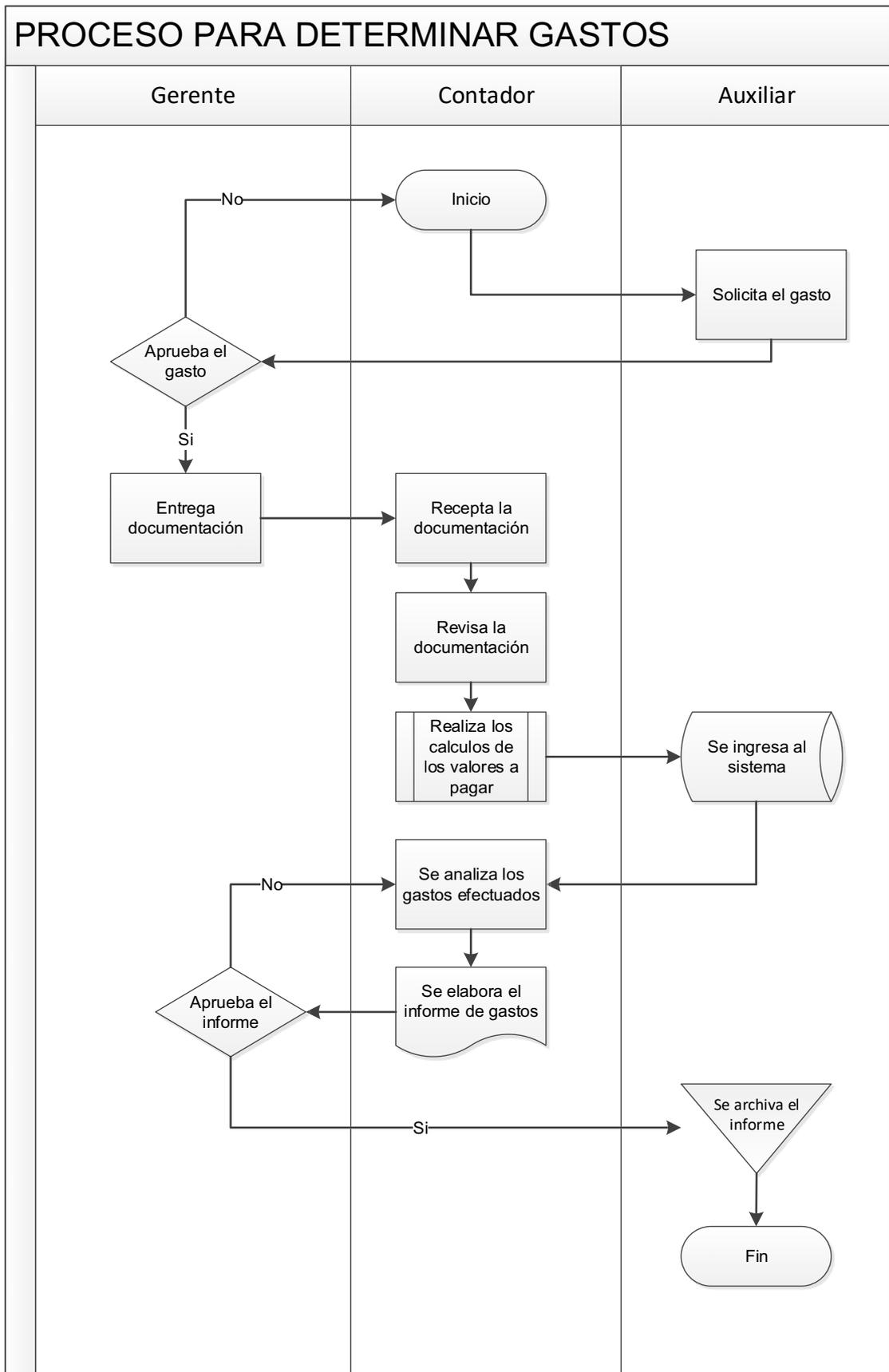
Procedimiento para el control de gastos

Tabla No. 7: Procedimiento para el control de gastos

Objetivo:	Desarrollar los procedimientos para el control de los gastos que presenta la compañía Surcompi S.A.
Características generales:	El contador se encargara de procesar y registrar la información necesaria para la presentación de los gastos.
Procedimientos:	<ul style="list-style-type: none">– Análisis de los gastos que presenta la compañía– Contratados, devengados y pendientes de pago al cierre del ejercicio (soportados con comprobantes de venta).– Primas de seguros del personal y de los bienes de la actividad que genera ingresos gravados.– Remuneraciones, bonificaciones, aportes patronales al IESS, fondos de reserva.– Reparaciones y mantenimiento de activos fijos.– Compra de suministros y materiales de oficina.– Tributos y aportaciones excepto el impuesto a la renta y aquel sobre los cuales pueda obtener crédito tributario.– Realiza informe total de los gastos deducibles que incurren dentro de la compañía.

Elaborado por: Ferrín Quijije Ivonne Stefanía

Gráfico No. 44: Flujograma Gastos



Elaborado por: Ferrín Quijije Ivonne Stefania

Formatos de la propuesta

a.- Nota de Pedido.- Este formato se lo aplica para control la realización de solicitud en el pedido de combustible para la compañía bien puedan ser (Ecopaís, Super o Diesel).

Gráfico No. 5: Nota de pedido

SURCOMPI S.A.			
NOTA DE PEDIDO			
Responsable:_____			
Fecha:_____			
Cant.	Und.	Descripción	Observación
Requiere:_____		Autorizado:_____	

Elaborado por: Ferrín Quijije Ivonne Stefanía

b.- Orden de Compra.- En este formato se describirán las requisiciones de combustibles solicitados al proveedor para el respectivo despacho.

Gráfico No. 6: Orden de Compra

Cantidad. Gls.	Descripción	Valor Total
Recibido: _____		Entregado: _____

Elaborado por: Ferrín Quijije Ivonne Stefanía

c.- Recepción del combustible.- Es necesario constatar la recepción de combustible que llega del proveedor, se debe ser como medio de constancia y conformidad de la entrega del combustible garantizando que este llegue hasta su almacenaje en los tanques de forma segura constando la cantidad de galones según el tipo de combustible.

Gráfico No. 7: Recepción del combustible

Item.	Cant. Gls.	Descripción	Unidad
Requiere: _____		Autorizado: _____	

Elaborado por: Ferrín Quijije Ivonne Stefanía

3.6.2. Políticas para el control de costos y gastos



- Los pedidos de combustible se realizan bajo un formato que será entregado al administrador de la compañía
- Los pedidos de combustible llevaran la respectiva firma de autorización
- Se debe revisar la proforma de los proveedores para la verificación de los precios (se presentan los precios según el subsidio al combustible)
- La forma de pago se realizara con cheque de la compañía
- La compañía deberá capacitar al personal necesario para el cumplimiento de las actividades
- La compañía suministrara a los empleados los materiales adecuados para realizar sus actividades
- El jefe de bodega y auxiliar contable serán los encargados y responsables de registrar las actividades en la venta de combustible,
- Se deben entregar reportes de gastos cada vez que estos sean generados con sus respectivas firmas
- Se deben realizar acciones correctivas después del informe financiero

3.6.3. Propuesta financiera

Tabla No. 8: Propuesta Financiera

CUENTA	2018
INGRESOS	\$ (4.182.446,07)
VENTAS 12%	\$ (4.178.745,66)
Diesel	\$ (165.393,21)
Extra	\$ (2.809.122,25)
Súper	\$ (1.204.230,20)
INGRESO POR VTA DE ACTIVO	\$ (3.700,41)
Otros Ingresos	\$ (131,93)
Multas Empleados	\$ (1.203,87)
Otros Ingresos Activos	\$ (2.364,61)
EGRESOS	\$ 4.132.044,86
COSTOS DE VENTAS	\$ 3.889.597,25
COSTO DE VENTAS	\$ 3.662.567,09
Costo de Venta	\$ 3.662.567,09
COSTO EVAPORACION	\$ 11.815,47
Evaporación Extra	\$ 9.611,16
Evaporación Súper	\$ 2.112,23
Evaporación Diesel	\$ 92,08
COSTOS DE OPERACION	\$ 215.214,69
MANO DE OBRA	\$ 136.344,10
Sueldos y Salarios	\$ 75.548,26
Horas Extras	\$ 20.333,69
Aporte Patronal	\$ 11.044,14
Fondos Reservas	\$ 5.089,58
lece	\$ 555,53
Setec	\$ 555,52
Décimo Tercero	\$ 8.703,08
Décimo Cuarto	\$ 7.055,20
Vacaciones	\$ 6.495,75
Uniformes	\$ 10,71
Servicios Prestados	\$ 952,64
OTROS COSTOS	\$ 78.870,59
Mantenimiento y Repara	\$ 30.849,11
Seguros y Reaseguros	\$ 12.698,63
Agua, Energía y Electricidad	\$ 4.812,82
Depreciaciones	\$ 16.564,85
Mant.tanq.mdg101	\$ 1.198,72
Transporte Combustible	\$ 2.660,00
Surtidores	\$ 591,76
Extintores	\$ 298,00
Bomba Sumergible	\$ 1.196,70

Mant. Limpieza Instal, G	\$ 8.000,00
GASTOS OPERACIONALES	\$ 240.355,42
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 219.971,99
SUELDOS, SALARIOS Y DEMAS REM	\$ 52.710,14
Sueldos y Salarios	\$ 49.413,57
Horas Extras	\$ 1.015,72
Transporte	\$ 2.280,85
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL	\$ 10.405,33
Aporte Patronal	\$ 5.791,28
Fondos de Reservas	\$ 4.182,89
lece	\$ 215,59
Setec	\$ 215,57
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMI	\$ 23.321,19
Décimo Tercero	\$ 4.333,37
Décimo Cuarto	\$ 1.911,70
Vacaciones	\$ 3.799,28
Bonificación x Desahucio	\$ 7.435,38
Indemnización x Despido In.	\$ 5.841,46
HONORARIOS COMISIONES/DIETAS	\$ 50.622,23
Honorarios Profesional	\$ 50.622,23
REMUNERACION OTROS TRABAJADO	\$ 2.072,77
Servicios Prestados	\$ 2.072,77
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$ 7.766,34
Mant.Baños	\$ 805,09
Mant. Equipos Oficina	\$ 6.464,98
Mant. Extintores	\$ 168,44
Mant. Gasolinera	\$ 148,10
Mant. Generador	\$ 123,06
Mant. Tanquero MDG 101	\$ 1,47
Mant. Cevadas Cañerías	\$ 0,20
Mant. Oficina 1 y 2	\$ 40,00
Mant. Jardinería	\$ 15,00
COMBUSTIBLES	\$ 4.652,52
Tanquero MDG.101	\$ 4.652,52
SEGUROS REASEGUROS	\$ 3.754,84
Póliza General Gasolinera	\$ 2.926,22
Póliza Tanquero MDG 10	\$ 578,62
Póliza Transporte Combustible	\$ 250,00
TRANSPORTE	\$ 5.683,06
Movilización	\$ 625,00
Peajes	\$ 1.296,00
Fletes y Encomiendas	\$ 42,06
Transporte Combustible	\$ 3.720,00
AGUA, ENERGIA, LUZ Y TELECOMUN	\$ 3.161,95
Servicio de Energía Eléctrica	\$ 992,47

Servicio de Agua	\$ 250,00
Servicio Telefónico	\$ 369,05
Servicio de Telefonía	\$ 551,95
Servicio de Internet	\$ 671,88
Servicio de Bidones de	\$ 326,60
NOTARIOS/REGISTRADORES PROPI	\$ 386,40
Gastos Notarios/Registro	\$ 386,40
IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS	\$ 16.744,25
Imp.Iva Compras y Servicios	\$ 681,19
Imp. Municipales	\$ 1.727,41
Imp. Ministerio Energía	\$ 2.600,00
Imp. Capital en Giro	\$ 1.095,01
Imp. Cuerpo Bomberos	\$ 1.013,84
Patentes	\$ 1.104,14
Exámenes Laboratorio R	\$ 1.910,00
Cuota Cámara de Comercio	\$ 140,00
Contri. Societarias Supercias	\$ 709,70
Permiso Funcionamiento Municipal	\$ 803,68
Contribuciones a Terceros	\$ 481,12
Registro Ambiental Municipal	\$ 483,15
ICE	\$ 186,96
ARCH	\$ 1.350,00
Contrib.SBS 3.5%	\$ 1.082,12
Contrib SSC 0.5%	\$ 174,93
Derecho a Emisión	\$ 81,00
Auditoría Ambiental (I	\$ 720,00
Planos Sist. Estacio Ma.	\$ 400,00
DEPRECIACIONES	\$ 4.480,73
Edificios	\$ 257,00
Maquinarias y Equipos	\$ 228,80
Muebles y Enseres	\$ 233,61
Equipos de Computación	\$ 3.761,32
OTROS GASTOS	\$ 34.210,24
Análisis y Muestras Co	\$ 11,74
Formularios y Copias	\$ 45,85
Útiles y Materiales de	\$ 4.360,29
Análisis Riesgo(Licencia ambiental)	\$ 3.129,85
Medicamentos Botiquín	\$ 126,78
Útiles de Aseo y Limpieza	\$ 643,79
Refrigerio	\$ 4.016,64
Publicidad y Anuncios	\$ 35,22
Bono	\$ 640,24
Fundas Ubillus deposito	\$ 18,68
15% Participación Empleados	\$ -
22% Impuesto Renta	\$ 18.491,84

Ctas Incobrables	\$ 2.663,16
Faltantes en R.Vtas	\$ 26,16
GASTOS FINANCIEROS	\$ 10.433,81
COMISIONES	\$ 201,37
Comisiones Bancarias	\$ 201,37
OTROS GASTOS FINANCIEROS	\$ 10.232,44
Gastos Bancarios	\$ 268,06
Cheques Certificados	\$ 84,69
Faltante/Sobrantes Rep.	\$ -
Comisión Transporte de	\$ 4.263,08
Interés Prestamos	\$ 1.527,40
Intereses Garantía Bancaria	\$ 4.055,50
Interés por mora	\$ 33,71
GASTOS NO DEDUCIBLES	\$ 9.949,62
Movilización No Deducible	\$ 345,00
Refrigerios No Deducible	\$ 49,25
Colaboraciones No Deducible	\$ 398,40
Xerox No Deducibles	\$ 3,99
Revelados NO Deducible	\$ -
Fletes y Encomiendas	\$ 19,13
Mant. Gasolinera No Deducible	\$ 109,34
Mant. Surtidor No Deducible	\$ 20,00
Útiles Oficina No Deducible	\$ 9,46
Mant. Tanq. MDG No Deducible	\$ 530,83
Formularios No Deducible	\$ 25,02
Mant. Equipos No Deducible	\$ 37,81
Copias Llaves No Deducible	\$ 2,00
Útiles Aseo No Deducible	\$ 142,62
Servicios Prestados No	\$ 1.347,94
Mant. Baños	\$ 26,83
Ctas Incobrables	\$ 150,79
Uniformes Empleados	\$ 10,00
Gasto Dep. Reval. Edificio	\$ 4.127,61
Gasto Dep. Reval. Vehículo	\$ 2.065,88
Robo (CAMBIAR NOMBRE)	\$ 60,00
Recarga Tarjeta Celular	\$ 7,00
Bidones agua Gasto No deducibles	\$ 5,75
Mant. Generador Gtos No deducibles	\$ 15,06
Agua Potable no deducibles	\$ 48,91
Utilidades no deducibles	\$ 91,00
Impuesto Rte Fuente	\$ 300,00
GASTOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	\$ 2.092,19
GASTOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	\$ 2.216,39
Gastos por impuestos diferidos	\$ 2.216,39
INGRESO X IMP DIFERIDO	\$ (124,20)

Ingreso x Impuesto Diferido	\$ (124,20)
RESULTADO DEL PERIODO	\$ (50.401,21)

Elaborado por: Ferrín Quijije Ivonne Stefanía

3.6.3. Análisis de los Ratios financieros

RAZONES DE RENTABILIDAD	BALANCES COMPAÑÍA	PROPUESTA
--------------------------------	--------------------------	------------------

RENDIMIENTO SOBRE LOS ACT. TOTALES	5,4%	5,4%
---	------	------

De acuerdo con los resultados obtenidos, para el caso de los rendimientos sobre los activos el porcentaje se mantiene en un 5,4% ya que se considera la utilidad neta y los activos totales, mismos que se mantienen en la propuesta financiera. Es decir que la empresa obtendrá un rendimiento del 5,4% por cada inversión en activos que realice.

RENDIMIENTO SOBRE EL CAPITAL	9%	9%
-------------------------------------	----	----

De igual manera en los rendimientos sobre el capital se mantiene con un rendimiento del 9%, lo que quiere decir que por cada capital aportado por los socios, la empresa genera un rendimiento del 9%, tomando en consideración la utilidad neta y el patrimonio existente, mismos que se mantienen en ambos casos.

MARGEN BRUTO	12,35%	6,92%
---------------------	--------	-------

De acuerdo a los resultados obtenidos considerando la utilidad bruta sobre las ventas, tenemos un porcentaje mayor en la presentación de los balances de la compañía con 12,35%, mientras que para la propuesta financiera se mantiene un 6,92% debido a que en esta se determinaron los costos y los gastos de manera correcta, obteniendo así el verdadero rendimiento que la empresa obtiene.

RENDIMIENTO OPERACIONAL	1,74%	1,74%
--------------------------------	-------	-------

De acuerdo a los resultados obtenidos considerando la utilidad operativa sobre las ventas, tenemos para ambos casos que esta se mantendrá en un 1,74% debido que estos se mantienen, lo que nos da a entender que la empresa obtiene un rendimiento operacional de 1,74% antes del impacto financiero e impuestos.

Elaborado por: Ferrín Quijije Ivonne Stefanía

Conclusiones

- Se llegó a la conclusión de que la compañía no cuenta con políticas definidas, pero para la compra de combustible a su vez no cuentan con procesos definidos para identificar los costos y gastos de venta de combustible, es decir aquellos costos asociados a la venta del producto y aquellos que se consideran administrativos.
- Existe una varianza del 1,90% en relación al rendimiento operativo obtenido con los estados financieros presentado por la empresa con la propuesta financiera planteada, esto debido a que existe una deficiencia al momento de clasificar los costos y gastos lo cual no es favorable debido al bajo desarrollo de los gastos en donde se evidencia que existen gastos que son relacionados con la actividad por lo que se deberían considerar dentro de su costo de venta.
- La compañía no realiza supervisión a los procedimientos que se realizan para establecer los costos y gastos debido a que no existe un control, razón por la cual la propuesta planteada beneficiaría a la obtención de resultados positivos para la empresa.

Recomendaciones

- Es importante establecer una base de procedimientos que permita llevar un control en el costo y gastos de combustible mediante una guía para especificar la secuencia de los pasos que se debe realizar dentro de los cargos por áreas, donde se llevara un control oportuno en la adquisición, almacenaje y venta de combustible que son adquiridos por la compañía Surcompi S.A.
- Se debe aplicar políticas que contribuyan al control de los costos y gastos que permiten contribuir a la rentabilidad de la compañía, valorizando los pedidos de combustible se realizan bajo un formato que llevaran la respectiva firma de autorización de cada documento que se deba realizar para llegar al estado de resultados y balances óptimos generando los indicadores de rentabilidad necesarios por parte del contador.
- Es imprescindible capacitar al personal para sobre llevar la aplicación de los procedimientos y políticas que deberán aplicar mediante aprobación y autorización de la parte gerencial y administrativa.

Bibliografía

- Alvarez, C. M., & Pérez, M. C. (2016). *Análisis del costo del servicio y su efecto en la utilidad en la Empresa Transportes Meléndez S.R.L., de Cajamarca, año 2016.* (U. P. Norte, Editor) Recuperado el 15 de junio de 2019, de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/11014/Alvarez%20Casta%3%b1eda%20Malena%20Nycoll%2c%20P%3%a9rez%20Mel%3%a9ndez%20Claudia%20Lorely.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Armijos, G. M., & Barrera, C. C. (2011). *Análisis de los costos y la rentabilidad con respecto de la inversión en los servicios que ofrecen las unidades de la Cooperativa de Transporte de Loja.* (U. N. Loja, Editor) Recuperado el 18 de junio de 2019, de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1637/1/TESIS.pdf>
- Arredondo, G. M. (2015). *Contabilidad y Análisis de Costos.* Recuperado el 13 de junio de 2019, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ulearnecsp/reader.action?docID=4569674&query=Contabilidad%2By%2Ban%25C3%25A1lisis%2Bde%2Bcostos>
- Bejarano, P. A., Cardozo, B. E., & Gómez, N. R. (2017). *Análisis de costo y ventas de un proyecto con variación en el tiempo de ejecución.* (U. C. Colombia, Editor) Recuperado el 04 de junio de 2019, de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15385/1/ANALISIS%20DE%20COSTOS%20Y%20VENTAS.pdf>
- Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de la investigación . Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales.* (P. Educacion, Ed.) Recuperado el 18 de agosto de 2019, de https://books.google.com.ec/books?id=h4X_eFai59oC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Calbucura Laudio, R. F. (2016). *Efectos que tienen los gastos operacionales y no operacionales sobre el pago del impuesto de las empresas consultoras y las sociedades de médicos en la ciudad de Puerto Montt.* (U. A. Montt, Editor) Recuperado el 16 de julio de 2019, de

<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpmfec143e/doc/bpmfec143e.pdf>

- Díaz, N., García, Y., Hernández, M., Ruiz, M., Santana, D., & Verona, M. (2009). *Finanzas corporativas en la práctica Tercera Edición*. (P. U. Delta, Ed.) Recuperado el 16 de agosto de 2019, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/reader.action?docID=3220435&query=Finanzas%2Bcorporativas>
- El Comercio. (18 de Enero de 2015). *El precio de la gasolina no baja en la región pese a caída del petróleo*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/precio-gasolina-petroleo-americalatina-caida.html>
- Fierro Martínez, Á. M. (2011). *Contabilidad General*. (c. e. Ecoe Ediciones, Ed.) Recuperado el 17 de julio de 2019, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/reader.action?docID=3197064&query=contabilidad%2Bgeneral>
- Gitman, L. J. (2016). *Principios de Administración Financiera, decimocuarta edición*. México: Pearson Educacion.
- Horngren, C. T. (2010). *Contabilidad. Octava Edición*. México: Pearson Educación.
- Horngren, C. T., & Stratton, G. L. (2006). *Contabilidad administrativa*. (Pearson, Ed.) México: Pearson Educación.
- López, P. (2004). *POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO*. (SciELO, Editor) Recuperado el 22 de agosto de 2019, de http://www.scielo.org.bo/sciELO.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Macas, Y., & Luna, G. (2010). *Análisis de Rentabilidad Económica y Financiera "COEXBI S.A"*. (U. N. Loja, Editor) Recuperado el 10 de agosto de 2019, de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1388/1/tesis%20ing.%20en%20contabilidad.pdf>
- Mares, A. I. (junio de 2001). *Análisis de las dificultades financieras de las empresas en una economía emergente*. Recuperado el 29 de julio de 2019, de

<https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/3941/aim1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Martínez, E. J. (2017). *Los costos de los servicios de aguas y suelos del laboratorio Ambiental Cestta de la ciudad de Riobamba y su incidencia en su rentabilidad en el período 2015*. (R. D. UNACH, Editor) Recuperado el 02 de septiembre de 2019, de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3806/1/UNACH-EC-FCP-CPA-2017-0013.PDF>
- Mayorga, L. M. (2016). *El nivel de endeudamiento y la rentabilidad de la Gasolinera El Colombiano 2, Gasolinera Gavilánez y Gasolinera Corhol del cantón Ambato 2012-2014*. (U. T. Ambato, Editor) Recuperado el 26 de julio de 2019, de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23408/1/T3673ig.pdf>
- Mejía, M. R., & Hernández, S. M. (abril de 2013). *Los Sistemas de Contabilidad de Costos en la PyME mexicana*. (I. y. Ciencia, Ed.) Recuperado el 26 de 07 de 2019, de <http://www.redalyc.org/pdf/674/67413393007.pdf>
- Mendoza, B. L. (2018). *Costos de producción y su incidencia en la comercialización de pescado en la Empresa Industrial Pesquera del Pacífico S.A.* (U. L. Manabí, Editor) Recuperado el 02 de septiembre de 2019, de <https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/470/1/ULEAM-CT.AUD-0024.pdf>
- Nápoles, R. A. (abril de 2016). *Costos I*. (I. M. Públicos, Ed.) Recuperado el 04 de julio de 2019, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleadecsp/reader.action?docID=5308797&query=Costo%2Bfinanciero>
- Polimeni, R. S., & Fabozzi, F. J. (1994). *Contabilidad de Costos.-Conceptos y Aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales*. México: Mccraw-Hill.
- Sánchez, P. Z. (2015). *Contabilidad de costos: Herramientas para la toma de decisiones Segunda Edición*. Bogotá: Alfaomega.
- Santana, A. (octubre de 2017). *Análisis Cuantitativo: Técnicas para describir y explicar en Ciencias Sociales*. (E. UOC, Ed.) Recuperado el 16 de

agosto de 2019, de
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/reader.action?docID=5308384&query=cuantitativo>

Sinisterra, G. (2006). *Contabilidad de costos*. (E. Ediciones, Ed.) Recuperado el 23 de mayo de 2019, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/reader.action?docID=3198219&query=Contabilidad%2Bde%2Bcostos>

T., H. C., M., D. S., & George, F. (2007). *Contabilidad de costos. Un enfoque gerencia*. (M. Pearson Educacion, Ed.) Recuperado el 14 de julio de 2019, de <http://books.google.com.ec/books?id=zDCb9fDzNgC&pg=PA155&dq=sistemas+de+costos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjjx-vlhbnkAhUHtlkKHeRsC20Q6AEIMzAC#v=onepage&q&f=false>

Vásconez, E. B. (2015). *Análisis del proceso de ventas y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Infoquality S.A.* (U. I. SEK, Editor) Recuperado el 16 de 07 de 2019, de <http://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/1683/1/TESIS%20-%20BERTHA%20V%C3%81SCONEZ.pdf>

Zuray, M., & Vera, M. (2006). *Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales*. (U. d. Andes, Editor) Recuperado el 04 de agosto de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545874003.pdf>

Anexos



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

ENTREVISTA AL GERENTE DE LA COMPAÑÍA SURCOMPI S.A.

Sírvase responder la siguiente entrevista que servirá para la recopilación de información para el estudio cuyo tema es: “Análisis de los costos y gastos para mejorar la rentabilidad de la compañía Surcompi S.A.”.

1. ¿Mencione como Gerente, cuáles son las políticas de compras aplican?

2. ¿Cuáles son los gastos más representativos que consideran dentro de la empresa Surcompi S.A.?

3. ¿Bajo su conocimiento como Gerente, en que se basan para determinar los gastos?

4. ¿Bajo su conocimiento como Gerente, cómo determinan los costos?

5. ¿Cómo gerente conoce usted en que se basan para determinar los costos?

6. ¿La compañía lleva un control de los costos y gastos de ventas de combustible?

7. ¿Mantiene la compañía algún sistema para medir las variaciones de los costos y gastos?

8. ¿Conoce usted si dentro de la compañía emplean algún indicador de rentabilidad para conocer el estado actual?

9. ¿Cuáles son los procesos que utilizan para identificar los costos y gastos en la venta de combustible?



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

ENTREVISTA AL CONTADOR Y AUXILIAR CONTABLE DE LA COMPAÑÍA SURCOMPI S.A.

Sírvase responder la siguiente entrevista que servirá para la recopilación de información para el estudio cuyo tema es: “Análisis de los costos y gastos para mejorar la rentabilidad de la compañía Surcompi S.A.”.

1. ¿Qué políticas de compras aplican?

2. ¿Cuáles son los gastos más representativos que consideran?

3. ¿En que se basan para determinar los gastos?

4. ¿Cómo determinan los costos?

5. ¿En que se basan para determinar los costos?

6. ¿Dentro de la compañía se lleva un control de los costos y gastos de ventas de combustible?

7. ¿Mantiene la compañía algún sistema para medir las variaciones de los costos y gastos?

8. ¿Emplean algún indicador de rentabilidad para conocer el estado actual de la compañía?

9. ¿Cuáles son los procesos que utilizan para identificar los costos y gastos en la venta de combustible?
