



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

INFORME FINAL DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TÍTULO:

“Análisis del Costo de Producción de la Mueblería Vitos y su efecto en la determinación del precio de ventas.”

Autor: Jessica Alexandra Cedeño Ponce

Tutor: Ing. Cristhian Duarte

**Facultad de Contabilidad Pública y Auditoría
Carrera de Contabilidad y Auditoría**

Manta – Manabí – Ecuador

Octubre, 2020

Certificación del tutor

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO.	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto es "Análisis del Costo de Producción de la Mueblería Vitos y su efecto en la determinación del precio de ventas", el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado, corresponde al señor/señora/señorita **Cedeño Ponce Jessica Alexandra**, estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, período académico 2020-2021- 1, quien se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, 07 de Octubre de 2020.

Lo certifico,



Ing. Cristian Duarte ~~Mgs.~~
Docente Tutor
Area: Contabilidad y Auditoría

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal examinador aprueban el proyecto de titulación sobre el tema **“ANÁLISIS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN DE LA MUEBLERÍA VITOS Y SU EFECTO EN LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTAS.”**

Presentado por la Srta. Jessica Alexandra Cedeño Ponce

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, constancia que el mencionado proyecto se encuentra aprobado.

Para constancia Firman

Mgs. Irasema Delgado Chávez
Presidenta del Tribunal

Mgs. Jesús Tomala Pinto
Miembro del Tribunal de Titulación

Mgs. Lexandra Macías Ugalde
Miembro del Tribunal de Titulación

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe, **JESSICA ALEXANDRA CEDEÑO PONCE**, declaro libre y voluntariamente que el presente tema de investigación **“ANÁLISIS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN DE LA MUEBLERÍA VITOS Y SU EFECTO EN LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTAS”**, es original, autentico y personal. En tal virtud que si el contenido para los efectos legales y académicos que se desmembró el presente trabajo final de titulación es y será de mi exclusiva responsabilidad.

Contando con una investigación integra y respetando los debidos derechos de autor de cada una de las fuentes bibliográficas estipuladas dentro del contexto, el presente informe es patrimonio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí y en la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría

Atentamente



Jessica Alexandra Cedeño Ponce
C.I # 1310766157

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mis padres Tácito y Angelita por ser pilares fundamentales en mi vida, inculcarme su ejemplo de lucha, perseverancia, dedicación y honradez por creer en mí.

A mis hijos Allan, Nohemy, Jeremy por ser mi inspiración en especial a mi compañero de vida, mi esposo Juan Carlos por ser mi soporte para nunca decaer, gracias por brindarme su apoyo incondicional por esa valiosa paciencia en el transcurso de mis estudios.

A toda mi familia y amigos que me brindaron su ayuda incondicional en el transcurso de esta estos años de estudio.

Este logro alcanzado se los dedico a cada uno de ustedes, por que los amo.

AGRADECIMIENTO

No hay sueños que se puedan alcanzar sin la ayuda de mi amigo incondicional Dios, quien me dio las fuerzas la sabiduría y la inteligencia para seguir adelante, y permitirme que mis anhelos se hagan realidad.

A mi prestigiosa Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por darme la oportunidad de llenarme de conocimientos y ser una profesional.

A mis profesores por haberme brindado sus conocimientos que contribuyeron con mi formación como profesional.

A mis amigas por ser ese apoyo incondicional en esta etapa universitaria tan bonita, gracias por formar parte de mis triunfos, fracasos, alegrías, llantos por esas vivencias inolvidables para mi vida.

A mi tutor, Lic. Cristhian Duarte quien con sus conocimientos y dedicación me instruyo para culminar con éxito mi trabajo investigativo.

A cada una de las personas que contribuyeron para mi realización como profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido

Certificación del tutor	2
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL	3
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	4
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
INDICE DE GRAFICOS.....	10
INDICES DE TABLAS	10
RESUMEN.....	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCION	13
CAPITULO I.....	14
1. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.1. Antecedentes Investigativos	14
1.2 Fundamentación Teórica	20
1.2.1 Variables dependientes - Determinación del Precio de venta.....	20
1.2.1.1 Precio de venta	20
1.2.1.2 Cálculo	20
1.2.1.3 La Rentabilidad	21
1.2.1.4 Costo de Ventas:	21
1.2.1.5 Precio:	21
1.2.1.6 Análisis Financiero.....	21
1.2.1.7 Punto de equilibrio:	22
1.2.2 Variable Independiente - Costos de Producción.....	22
1.2.2.1 Contabilidad.....	22
1.2.2.2 Contabilidad de Costo	23
1.2.2.3 Importancia de la Contabilidad de Costos	23
1.2.2.4 Finalidad de la contabilidad de Costos.	23
1.2.2.5 Elementos del Costo de Producción	23
1.2.2.6 Costos Indirectos de Fabricación.....	24
1.2.2.7 Clasificación de costos de acuerdo a:	25
1.2.2.8 Sistemas de costos.....	26

1.2.2.9	Sistemas de Costos por Orden de Producción	27
1.2.2.10	Sistemas de Costos por Procesos.....	27
1.2.2.11	Sistemas de Costos Predeterminados	27
1.2.2.12	Sistemas de costos ABC.....	28
1.2.2.13	Costo y Gasto	28
1.2.2.14	Diferencia entre Costo y Gasto.....	28
CAPITULO II.....		29
2	DIAGNOSTICO O ESTUDIO DE CAMPO	29
2.1.	Métodos o Tipos de investigación aplicada.....	29
2.1.1.	Inductivo	29
2.1.2.	Deductivo.....	29
2.1.3.	Analítico.....	29
2.1.4.	Cuantitativo.....	30
2.1.5.	Cualitativo.....	30
2.1.6.	Campo.....	30
2.1.7.	Descriptivo.....	30
2.2.	Técnicas y procesamiento de la Investigación.....	31
2.2.1.	La entrevista.....	31
2.2.2.	Población	31
2.2.3.	Muestra	32
2.3.	Información de la empresa	32
2.3.1.	Reseña Histórica	32
2.3.2.	Actividad.....	33
2.3.3.	Nombre del Propietario	33
2.4.	Misión y Visión	34
2.4.1.	Visión.....	34
2.4.2.	Misión	34
2.5.	Organigrama estructural.....	34
2.6.	FODA	35
2.6.1.	Análisis FODA.....	36
2.7.	Análisis e interpretación de resultados.....	37
2.8.	Entrevista aplicada al Propietario de la Mueblería “VITOS”	37
2.9.	Insuficiencias Detectadas	38
2.9.1.	Análisis de la entrevista.....	38

CAPÍTULO III	40
3. DISEÑO DE LA PROPUESTA.....	40
3.1. Título de la propuesta.....	40
3.1.1. Justificación	40
3.2. Objetivos.....	40
3.2.1. Objetivo General de la propuesta	40
3.2.2. Objetivos específicos de la propuesta.....	40
3.3. Fundamentación de la propuesta	41
3.3.1. Descripción de la propuesta	41
3.4. Factibilidad de la propuesta.....	41
3.4.1. Factibilidad Legal	41
3.4.2. Factibilidad Económica.....	42
3.4.3. Factibilidad Tecnológica	42
3.4.4 Factibilidad Organizacional	42
3.5 Beneficiario de la Propuesta.....	42
3.6 Plan de acción	42
3.7. Desarrollo de la Propuesta	44
3.7.1. Identificación del proceso productivo	44
3.8. Identificación de los elementos del costo	48
3.9. Costos indirectos de fabricación.....	49
3.10. Orden de producción	49
3.11. Identificación del proceso productivo	50
Gráfico N° 6: Identificación del proceso productivo.....	51
3.12. Proceso de fabricación de camas	51
3.13. Costos indirectos de fabricación.....	53
3.14. Requisiciones de Materiales.....	54
3.15. Orden de producción	55
3.16. Distribución.....	55
3.17. Determinación del costo total de la producción	56
3.18. Determinación del margen de rentabilidad.....	58
3.19. Fijacion de los precios.....	58
CONCLUSIONES	60
RECOMENDACIONES.....	61
BIBLIOGRAFIA	62

Bibliografía.....	62
ANEXOS.....	64

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico N° 1 : Ubicación de la empresa	33
Gráfico N° 2: Organigrama estructural de la empresa.....	34
Gráfico N° 3: FODA de la empresa.....	36
Gráfico N° 4: Plan de Acción	44
Gráfico N° 5: Proceso de elaboración de muebles.....	44
Gráfico N° 6: Identificación del proceso productivo	51

INDICES DE TABLAS

Tabla N° 1: Materia Prima de la elaboración de muebles	48
Tabla N° 2: Mano de Obra.....	49
Tabla N° 3: Costos Indirectos Fabricación.....	49
Tabla N° 4: Orden de Producción	50
Tabla N° 5: Listado de Productos que se elaboran en el “Taller Vitos”	54
Tabla N° 6: Requisición de materiales	55
Tabla N° 7: Requisición de materiales	55
Tabla N° 8: Distribución.....	56
Tabla N° 9: Hoja de Costo de muebles	57
Tabla N° 10: Hoja de Costos de cama.....	57
Tabla N° 11: Margen de Rentabilidad.....	58

RESUMEN

La mueblería VITOS del cantón Manta, se dedica a la elaboración de diferentes tipos de muebles de cocina, sala, dormitorios entre otros para la venta a diferentes clientes y locales.

Cabe mencionar que en la mueblería uno de sus más grandes inconvenientes es la falta de control en la recepción y utilización de los materiales para la elaboración de los muebles, ocasionando que el precio de venta se establezca de forma empírica e informal ya que por ser artesanales no cuentan con el conocimiento necesario para establecer sus costos de manera correcta, que les permita obtener datos verídicos y así poder tomar decisiones que ayuden alcanzar el progreso de la mueblería con una rentabilidad acorde al trabajo ejecutado.

Esta investigación tiene como objetivo principal implementar un Sistema de Costos por Órdenes de Producción para que la mueblería VITOS pueda determinar sus costos y al mismo tiempo establecer su precio de venta.

La metodóloga que se utilizó en esta investigación es descriptiva y analítica, las cuales permitieron obtener información verídica sobre el proceso productivo de la elaboración de los muebles. También se utilizó la técnica de la entrevista, las cuales dieron la apertura para recopilar los datos más relevantes y necesarios para concluir la investigación.

Para lo cual fue necesario identificar el paso a paso del proceso productivo, así como la realización de cálculos, basándose en los costos utilizados con el fin de alcanzar la eficiencia y la eficacia, para efecto de sus cálculos de precio de venta deberá tener en consideración la Rentabilidad sobre el costo y la rentabilidad sobre el precio.

ABSTRACT

The VITOS furniture store in the Manta canton is dedicated to the production of different types of kitchen, living room and bedroom furniture, among others, for sale to different clients and premises.

It is worth mentioning that in the furniture store one of its biggest drawbacks is the lack of control in the reception and use of the materials for the manufacture of the furniture, causing the sale price to be established empirically and informally since they are handmade. They do not have the necessary knowledge to establish their costs correctly, which allows them to obtain true data and thus be able to make decisions that help achieve the progress of the furniture store with profitability according to the work performed.

The main objective of this research is to implement a Cost System for Production Orders so that the VITOS furniture store can determine its costs and at the same time establish its sale price.

For which it was necessary to identify the step by step of the production process, as well as the realization of calculations, based on the costs used in order to achieve efficiency and effectiveness, for the purpose of its sales price calculations, it must take into consideration Profitability over cost and profitability over price.

INTRODUCCION

La presente investigación, muestra la importancia de conocer las falencias en el manejo operativo y financiero, motivo de una mala ejecución, y falta de conocimiento por parte de los dueños, por lo cual, mediante un análisis detallado de cómo se realizan las operaciones de la mueblería VITOS permitirá conocer, analizar y diseñar herramientas que permitan llevar un mejor control de la producción y las ventas.

La Mueblería “VITOS” se dedica a la producción y venta de muebles para sala y cocina, dormitorios, etc. donde se ha observado el uso inadecuado de los recursos económicos como la materia prima, ya que no cuenta con una herramienta que le permita determinar el costo de sus productos, esto hace que el precio de venta se lo establezca aumentando un margen de utilidad al costo de producción calculado de manera empírica o tomando como referencia el precio de mercado.

El actual proyecto de investigación será factible ya que se tomaran a consideración todas las herramientas necesarias para llevar a cabo la misma, como establecer un marco teórico que permita analizar y tomar las medidas correctivas necesarias, así mismo la determinación de la variable dependiente que será Determinación del Precio de Venta y la variable independiente que es el Costo de Producción.

Utilizando como información fundamental los métodos de investigación deductivo, inductivo, analítico, los tipos de investigación cuantitativa, cualitativa, de campo, descriptiva, muestra y población y la técnica como la entrevista donde se recopila información con la finalidad de identificar los problemas principales.

Debido a la falta control de costos en la Mueblería “VITOS” es de gran importancia contar con un adecuado sistema de costo de producción que nos ayude a determinar y analizar el precio de venta actual. El resultado será conocer los costos reales de producción.

En el presente trabajo se va a proponer un Sistema de Acumulación de Costos que permita calcular de manera adecuada los costos de producción, así como también se proponen formatos que deberán ser utilizados por los propietarios los para llevar un mejor control de sus costos , permitiendo establecer de mejor manera los precios de sus productos.

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes Investigativos

- Antecedente 1 (YAGUAL, 2019)

Título: Costos de producción y fijación de precios en la mueblería Villón, provincia de Santa Elena, año 2019

Autor: Javier Reynolds Villón Yagual

Año: 2020

Repositorio: UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

Ciudad: Libertad - Península de Santa Elena - Ecuador

Descripción:

Las empresas manufactureras dedicadas a la fabricación y comercialización de muebles en la provincia de Santa Elena son fuentes de ingreso para los ciudadanos, cuando éstos invierten en esta actividad. Por lo tanto, un análisis a los costos resulta imprescindible para la identificación del valor real de un producto artesanal. La presente investigación se efectuó en la Provincia de Santa Elena, parroquia Atahualpa también conocida como la capital del mueble, este estudio tuvo como objetivo: determinar los costos de producción, mediante procesos contables, para la fijación de precios en la Mueblería Villón, año 2019. Se fundamenta en leyes ecuatorianas como lo es: la Constitución, el Plan Nacional de Desarrollo, el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, Ley de Defensa del Artesano, Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, Reglamento Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno, Código de Trabajo, y NIC. La metodología fue una investigación exploratoria y descriptiva con un enfoque cualitativo, además se aplicó los métodos: inductivo y analítico.

La aplicación de instrumentos para recabar la información fueron la entrevista con base a preguntas no estructuradas y ficha de observación, lo que permitió concluir que la entidad no identifica correctamente los tres elementos del costo, de igual manera, no utiliza una herramienta contable y que el precio de venta fijado es erróneo para comercializar los bienes.

- Antecedente # 2 (CAMPOVERDE, 2011)

Título: Diseño de un Sistema de Costos por Ordenes de Producción para el “Taller Artesanal Artema”

Autores: Paola Alvarado Campoverde

Mónica calle Jiménez

Año: 2011

Repositorio: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

Ciudad: Cuenca – Ecuador

Descripción:

Nuestra principal motivación para el desarrollo de este tema es conocer las bases para controlar y registrar eficazmente los costos de producción en un sistema de costeo por órdenes de producción. El empleo de un sistema de costeo por órdenes de producción en ARTEMA que fabrica sus productos de acuerdo a especificaciones de los clientes permite a la gerencia controlar y evaluar el uso de sus recursos en la producción. Con el presente trabajo a más de demostrar la factibilidad del sistema de costos por órdenes de producción en ARTEMA, se pretende dar a conocer al lector el ciclo de la contabilidad de costos en el proceso de producción, el control adecuado de los materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

ARTEMA es un taller artesanal que se dedica a la elaboración de muebles por pedido y especificación de los clientes lo cual hace que sea más productiva y competitiva en el mercado, por tal motivo la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción, busca medir el desempeño, la calidad de los productos y la productividad; incluyendo el análisis y la síntesis del costo total de producción, en función de dichos costos. El sistema de costeo por órdenes de trabajo es el más apropiado para ARTEMA cuando los productos manufacturados difieren según el requerimiento o especificaciones del cliente, y el precio cotizado se asocia estrechamente al costo estimado. El costo incurrido en la elaboración de una orden de trabajo específica debe asignarse a los artículos producidos.

- Antecedente # 3 (PEÑAFIEL, 2013)

Título: “Sistema de Costos por Ordenes de Producción y su incidencia en la determinación de la rentabilidad de los productos de la Empresa Mueblería Tapia de la ciudad de Ambato, año 2013”

Autor: Pedro Fernando Muzo Peñafiel

Año: 2015

Repositorio: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Ciudad: Ambato – Ecuador

Descripción:

La empresa “Mueblerías Tapia” dedicada a la fabricación de muebles modulares elaborados en MDF, es un gran escenario donde las actividades de carácter artesanal son pilar fundamental, actualmente la empresa que realizan la actividad de fabricación de muebles se encuentran direccionadas al sector de la construcción de viviendas, en los últimos años se ha podido observar la forma en la que se ha incrementado la demanda de viviendas, por tal razón dichas viviendas deben ser amobladas.

Cabe mencionar que la aplicación de un Sistema de Costos de forma empírica e informal produce incertidumbre y complejidad de los problemas, por no contar con información verídica que permita a la gerencia ser proactivos, y tener capacidad de reacción en la tomar decisiones para llegar al éxito deseado, y así alcanzar metas, nuevos objetivos y una rentabilidad eficiente.

En consecuencia de ello es necesario implementar unos Sistemas de Costos por Órdenes de Producción, lo que conlleve a dar una imagen más sólida en su conglomerado empresarial externo. Basándose en la estructura consistente de los costos utilizados, buscar la máxima eficacia económica. La empresa “Mueblerías Tapia” al realizar la implantación logra reducir el costo por unidad al nivel más bajo posible.

El empresario además de su máxima eficacia económica busca obtener la máxima ganancia total. Esta ganancia total depende de la relación entre los costos de producción y el ingreso total alcanzado. El precio de venta del producto determina el ingreso de la empresa.

- Antecedente # 4 (SUAREZ, 2018)

Título: diseño de un modelo de costo de producción para muebles el arbolito”

Autor: Junior Javier Suárez Vélez

Año: 2018

Repositorio: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad: Guayaquil- Ecuador

Descripción

El trabajo de investigación tiene la finalidad de un diseño de un modelo de costo de producción para Muebles el Arbolito, con el fin de poder tener un sistema que ayude a la empresa a seguir creciendo, porque la empresa solamente está especializada en la compra y venta de mercadería pero un día tenían la idea de poder crear su propia línea de productos, que sea una buena calidad y que sean a gusto de los clientes y que compren nuestros diseños únicos y hechos por la empresa.

La investigación esta direccionada en la creación de un modelo y cuáles son los pasos a seguir para poder crear un producto, y cuáles serían los costos que incurren en la creación de los mismos. El presente trabajo titulado “Diseño de un modelo de costo de producción para Muebles el Arbolito” está formada por: El capítulo 1 aquí se expone la problemática que surge en la empresa Muebles el Arbolito y los objetivos con sus respectivas variables planteadas. El capítulo 2 la cual se presenta con el respectivo desarrollo del marco referencial exponiendo teorías, conceptos y varias generalidades que ayuden como base para la investigación. El capítulo 3 está formado por el marco metodológico que empleamos al realizar el trabajo de investigación y se presentan los diferentes puntos a tratar.

Y por último el capítulo 4 donde se presenta la el modelo respectivo y los diferentes procesos a seguir para la empresa en la creación de un producto además de la conclusión y recomendación referente a la información analizada.

- Antecedente # 5 (GONZABAY, 2018)

Título: Costos de Producción y Determinación de Precios en Muebles López, provincia de Santa Elena año 2017”

Autor: Katherine Lorena Gonzabay Borbor

Año: 2018

Repositorio: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad: La Libertad – Ecuador

Descripción “

El presente trabajo de investigación, hace énfasis en la aplicación de un Modelo de distribución de costos de producción y determinación de precios en Muebles López, entidad que no ha considerado las medidas adecuadas para la asignación de precios de sus productos, por esta razón existe la necesidad de aplicación de costos, identificando los elementos que intervienen en su fabricación: Materia Prima directa, Mano de Obra Directa y Costos Indirectos de Fabricación contribuyendo a la optimización de recursos y a la buena toma de decisiones gerenciales sobre fijación de precios. La temática tiene como objetivo orientar la distribución de costos de producción mediante procedimientos contables que sirvan como base para la determinación de precios.

Para el desarrollo de esta investigación, se efectuó un estudio descriptivo, permitiendo el conocimiento detallado de los elementos involucrados en el proceso de costos de producción de muebles y determinar si los precios han sido establecidos en forma correcta. En la recolección de datos se aplicó la técnica de la entrevista, dirigida al personal administrativo de Muebles López, en donde se obtuvo información útil para el desarrollo del proyecto. Los resultados de la investigación obtenidos en la aplicación de la entrevista reflejaron que la organización presenta desconocimiento sobre el tratamiento adecuado de los costos, indican que los precios son fijados en base a la competencia y no considera otros factores involucrados, en relación a la demanda y a los costos, haciendo hincapié en la importancia del reconocimiento y la medición de los elementos del costo de producción.

Historia del mueble

Se cree que ya el hombre primitivo utilizaba muebles, con la salvedad de que estos eran sacados directamente de la naturaleza, es decir, usaban todo aquello que les servía para cualquier propósito y no ha quedado constancia de ninguno de ellos.

En la época en la que los antiguos griegos eran la civilización dominante, encontramos un tipo de mueble que se caracteriza por prestar mayor atención a la estética que en la época anterior. En la antigua Roma el mobiliario se caracterizó por adoptar muchas de las formas y características de los muebles griegos y egipcios.

En la historia de la humanidad, los muebles han formado una parte fundamental en la misma; vienen utilizándose desde el Neolítico y a través de su evolución, con el paso de los siglos, han ido surgiendo distintos estilos, cada uno de los cuales con sus propias características.

En sus inicios, los muebles no eran más que objetos funcionales, a los que no se les prestaba ningún tipo de atención estética. En los Siglos XIV y XV se empezó a prestar importancia a la belleza de los muebles de las principales Casas Reales del mundo; los artesanos tallaban las mejores decoraciones para ellas. Piezas que marcaron un antes y un después en la historia del mueble y muchas de las cuales puedes encontrar a la venta para crear un espacio decorativo único en tu hogar.

La fabricación artesanal de un mueble lleva consigo un minucioso proceso de producción, desde el boceto hasta el montaje en casa del cliente, donde se cuida cada detalle para lograr la total satisfacción de nuestros artesanos y sobre todo de nuestro cliente ya que cada mueble, por su naturaleza, puede llevar un proceso distinto.

Dentro del mercado local la pequeña industria en la elaboración de la madera ha crecido de una manera notable ya que el mueble es muy indispensable dentro de un hogar, así como de un espacio de trabajo para distribuir los ambientes y mantener el orden en cualquier espacio, el mueble elaborado en madera ha adquirido un valor muy representativo ya que el mismo pasa a ser parte del espacio y ambiente.

En la Parroquia de esta actividad económica se ha desarrollado de una manera notable ya que se han formado microempresas que han comercializado una gran cantidad de mercadería así como ha generado empleos directos e indirectos para muchas personas de la parroquia,

también convirtiendo un polo de desarrollo. El tener la visión, persistencia y paciencia para iniciar con un proyecto ambicioso y de servicios que ayudara a cubrir campos que aun no han sido cubiertos.

1.2 Fundamentación Teórica

1.2.1 Variables dependientes - Determinación del Precio de venta

1.2.1.1 Precio de venta

El precio de venta, es el dinero que debe pagar el consumidor por un producto, este se establece a través de la ley de la oferta y la demanda: si aumenta la oferta, el precio cae; si la oferta disminuye, el precio aumenta.

Cuando existe un monopolio, el precio de venta es fijado de forma unilateral por la empresa que domina el mercado; no existe la competencia y el consumidor, por lo tanto, debe pagar el monto que la empresa exige para adquirir cualquiera de sus productos.

1.2.1.2 Cálculo

Métodos para calcular el precio de venta

- Método de la Utilidad Bruta
- Método del Margen de Contribución

El Método de la Utilidad Bruta.- Es la forma tradicional en que los comerciantes calculan el precio de venta de un producto en tienda de retail o venta directa. También lo utilizan grandes empresas comerciales, como cadenas de supermercados, tiendas de línea blanca, ropa, entre otras.

El primer paso es determinar el porcentaje de utilidad que se debe cargar al producto. Ese margen es sugerido por los mayoristas, por la costumbre, por el mercado en que está el negocio, por el tipo de producto, etcétera. Luego se multiplica el costo de compra de ese producto por el porcentaje y el resultado se suma al costo

El Método del Margen de Contribución.- El margen de contribución es la ganancia que se obtiene de un producto con base en el precio de venta neto. Es decir cuánto del precio de venta será ganancia.

Este porcentaje del margen de contribución depende de muchos elementos como: el costo variable, el costo y gasto fijo de la empresa, la inversión en la empresa, el tiempo de recuperación y la ganancia deseada.

1.2.1.3 La Rentabilidad

Según (G., 2007) “ la rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente capital de trabajo, siendo los índices de rentabilidad los que mide la relación entre utilidades o beneficios, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerlos”

La rentabilidad se refiere a lograr más ganancias que pérdidas en un campo determinado, provenientes de inversión o actividad económica

1.2.1.4 Costo de Ventas:

Según (BUSTAMANTE, 2000) “Cuando hablamos del costo de ventas nos referimos a todos los gastos en que incurrimos para lograr vender un producto. Este costo es un dato fundamental para darnos una idea de cuál será nuestras ganancias.”

El costo de ventas es de gran importancia para la organización ya que les permite identificar cual va a ser su utilidad luego de los gastos incurridos en la elaboración de un producto destinado para la venta.

1.2.1.5 Precio:

Según (2009, 2009) consideran que el precio es: en el sentido más estricto) la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio. En términos más amplios, el precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio"

Es importante identificar el precio ya que es el valor que los clientes pagan por determinado producto.

1.2.1.6 Análisis Financiero

Según (HALSEY, 2007) Expresan que: Los análisis financieros constituyen la técnica matemática, financiera y analítica a través de la cual se determinan los beneficios o pérdidas en los que se puede incurrir al pretender realizar una inversión o algún otro movimiento donde uno de los objetivos es obtener resultados que apoyen a la toma de decisiones referentes a las actividades de inversión.

El análisis financiero también nos ayuda determinar la tasa de rentabilidad financiera que ha generado una empresa, a partir del cálculo e igualación de los ingresos con los egresos, a valores actualizados. Este análisis se lleva a cabo a través de indicadores financieros.

Estos indicadores miden el rendimiento de la empresa.

Algunos indicadores financieros son:

- **Margen bruto de utilidad o rentabilidad bruta:** Muestra la capacidad de la empresa en el manejo de sus ventas, para generar utilidades brutas, es decir, antes de gastos de administración, de ventas, otros ingresos, otros egresos e impuestos.

$$\frac{\text{utilidad bruta}}{\text{ventas netas}} \times 100$$

- **Margen operacional de utilidad o rentabilidad operacional:** Rentabilidad de la empresa en desarrollo de su objeto social.

$$\frac{\text{utilidad operacional}}{\text{ventas netas}} \times 100$$

1.2.1.7 Punto de equilibrio:

Según (CIFUENTES, 2010) El punto de equilibrio: “Es el nivel de actividad en el cual los ingresos igualan a los costos y gastos totales, es decir, donde la utilidad es cero.”

“El estudio de la relación costo - volumen - utilidad pretende indagar qué ocurre cuando las variables “costos” y “volúmenes” se interrelacionan y cómo afectan la utilidad.”

“En el proceso de planeación, el punto de equilibrio se convierte en una herramienta importante al mostrar el nivel límite a partir del cual se pueden diseñar estrategias que permitan estar siempre por encima de él, para incrementar las utilidades de la empresa.”

Para las empresas es importante identificar cuantos productos debe vender para obtener una utilidad para ello se debe calcular el punto de equilibrio, herramienta que permite a la misma tomar decisiones para alcanzar el máximo de producción.

1.2.2 Variable Independiente - Costos de Producción

1.2.2.1 Contabilidad

El autor (ZAPATA, 2011) indica que la contabilidad es “Un sistema de información que mide las actividades de las empresas, procesa esta información en estados y comunica los resultados a los tomadores de decisiones.”

La contabilidad dentro de una entidad o negocio es de gran importancia ya que permite llevar de manera correcta los ingresos y egresos que puede existir y así poder tener los respaldos pertinentes de acuerdo a los movimientos económicos que realice la empresa.

1.2.2.2 Contabilidad de Costo

(KOLE, 1997), sostiene que, la contabilidad de costos identifica, define, mide y analiza los diferentes elementos de los costos directos e indirectos asociados con la comercialización y producción de bienes y servicios. La contabilidad de costos es una materia muy amplia y va más allá del cálculo de los costos de producción.

La Contabilidad de Costos es un método analítico que permite establecer los costos directos e indirectos dentro de la fabricación de un producto, para determinar el costo unitario y de esta manera controlar la producción, de tal manera que nos ayuda a la toma de decisiones sobre los precios comparando la viabilidad de la fabricación del producto.

1.2.2.3 Importancia de la Contabilidad de Costos

La Contabilidad de Costos es muy importante debido a que proporciona información relevante a la gerencia sobre los costos de la producción, además permite comparar las cifras reales permitiendo controlar los costos dentro de la empresa, también determina el costo exacto de producción o servicios y el precio de venta.

1.2.2.4 Finalidad de la contabilidad de Costos.

Determinar los costos unitarios de producción.

- Fijar los precios y establecer utilidad unitaria y global.
- Permite controlar a los componentes del costo.
- Facilitar la toma de decisiones

1.2.2.5 Elementos del Costo de Producción

Materia prima.- (Balcázar, 2016) Afirma que la materia prima es el elemento más costoso en la mayoría de los procesos de manufactura por esta razón es necesario tomar medidas para mantener un control efectivo y evitar una serie de pérdidas que representan cuantiosos gastos para la fábrica.

La materia prima constituyen el elemento más importante en el proceso de producción ya que forman parte del producto terminado; y se clasifican en:

- **Material directo:** Son los materiales que pueden ser identificados y cuantificados en la producción. Los costos son directamente cargados al costo del producto.
- **Material indirecto:** Conformado por los materiales que pueden integrar físicamente el producto, pero que por su naturaleza no pueden identificarse o cuantificarse fácilmente en cada unidad de producción.
- **Mano de obra**

(Gonzalo, 2006) Dice: “El segundo elemento del costo de producción es la mano de obra. La mano de obra representa el esfuerzo del trabajo humano que se aplica en la elaboración del producto. La mano de obra, así como la materia prima, se clasifica en mano de obra directa e indirecta.”

La mano de obra se refiere al esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformación del material directo en productos terminados. Se clasifica en:

Mano de obra directa: Es aquella representada por los trabajadores que directamente intervienen en el proceso de transformación de los materiales, accionando las máquinas o mediante labores manuales, es decir que puede identificarse, cuantificarse o asociarse fácilmente con un determinado producto y puede ser controlada de una manera efectiva, está representada por el personal que labora directamente en la fabricación del producto.

Mano de obra indirecta: Se encuentra conformada por los trabajadores que desempeñan labores indirectas en la producción, no intervienen directamente en forma manual o mecánica en la transformación de los materiales, es decir, que por sus características no se consideran mano de obra directa.

1.2.2.6 Costos Indirectos de Fabricación

Como afirma: (C.J G. , Contabilidad de Costos 3 era Edición, 2008)“Existen muchas denominaciones para referirse al tercer elemento del costo de producción. Este se conoce con los nombres de: carga fabril, costos o gastos generales de fabricación, carga de fábrica. Los costos indirectos comprenden todos los costos asociados con la fabricación de los productos, con la excepción de la materia prima directa y la mano de obra directa. En este elemento se incluyen los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los sacrificios de valor que surgen por la utilización de la capacidad instalada, llamados costos generales de fabricación.”

Se define a los costos indirectos de fabricación como aquellos gastos que la empresa tiene que asumir por su funcionamiento, no se reflejan físicamente en un producto terminado, pero

sin embargo se debe tomar en cuenta estos gastos con un porcentaje apropiado de recargo al valor final de producción de un determinado producto.

1.2.2.7 Clasificación de costos de acuerdo a:

- Costos directos : Son los que se pueden cuantificar o identificar con los productos terminados en áreas específicas entre ellos mencionamos:
- Costos indirectos

(PADLLA) Se menciona también: “Los costos pueden clasificarse de acuerdo con el enfoque que se les dé: por lo tanto, existe un gran número de clasificaciones. Aquí mencionaremos las principales, a saber:

Costos de producción: Representa todas las operaciones realizadas desde la adquisición del material, hasta su transformación en artículo de consumo o de servicio, integrado por material, Sueldos y salarios y Gastos Indirectos de Producción

Material: Es el elemento que se convierte en un artículo de consumo o de servicio.

Sueldos y Salarios: Es el esfuerzo humano necesario para la transformación del material.

Gastos Indirectos de Producción o de Fabricación: Son los elementos necesarios, accesorios para la transformación del material, además de los sueldos y salarios directos, como son: el lugar donde se trabaja, el equipo, las herramientas, la luz y fuerza, combustibles, lubricantes, sueldos, papelería, útiles de escritorio

Costos en relación con el comportamiento frente al volumen o nivel de actividad

Los costos varían de acuerdo con los cambios o modificaciones en el volumen de producción dentro de un rango relevante. los costos se dividen en:

- **Costos Variables:** Son aquellos que se mantienen permanentes dentro de un periodo de tiempo, cualquiera que sea el volumen de producción. Ejemplo: Sueldo, depreciación de las maquinarias, etc.
- **Costos Fijos:** A medida que el volumen de producción aumenta los costos sufren cambios. Ejemplo: Materia prima, mano de obra indirecta.
- **Costos Mixtos:** Son los costos que poseen una parte fija y otra variable. Ejemplo: Energía eléctrica

Costos en relación las áreas funcionales

- **Costos de administración:** Se originan en el área administrativa; estos, son los relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa. Por ejemplo: sueldo y prestaciones del director general, del personal de tesorería, de contabilidad etcétera. Aquellos que involucran el personal gerencial, contable, legal y de otros procesos administrativos que no están directamente involucrados en la producción, pero que son esenciales para el bienestar de la empresa
- **Costos de venta:** Se realizan en el área que se encarga de comercializar los productos terminados. Por ejemplo: sueldos y prestaciones de los empleados del departamento de ventas, comisiones a vendedores, publicidad, etcétera.
- **Costo de producción:** Son los costos que se aplican en el proceso productivo, es decir, son los desembolsos necesarios que se incurren para transformar los materiales directos en productos terminados
- **Costos de Distribución** Aquellos que tienen lugar cuando el ciclo productivo ha terminado, y es necesario llevar el producto a sus consumidores. La distribución puede hacerse de muchas formas, generalmente masivas, y sirve de intermediación entre la fábrica y la tienda.
- **Costos financieros:** Se originan por la obtención de recursos ajenos que la empresa para su desenvolviendo. Aquellos que tienen que ver con préstamos, hipotecas, devoluciones y otros mecanismos para obtener el dinero inicial de la empresa, que luego toca regresar o reintegrar.

1.2.2.8 Sistemas de costos

Según (SALDAÑA, 2013) “Un sistema de costo es acumular los costos de los productos o servicios .la información de costo de un producto o servicio es usada por los gerentes para establecer los precios del producto, controlar las operaciones y desarrollar estados financieros. También, mejora el control proporcionando información sobre los costos incurridos por cada departamento de manufactura o proceso”

Para calcular los costos se destacan los siguientes sistemas de costos que pueden ser:

- Sistemas de costos por Órdenes de Producción
- Sistemas de Costos por Procesos

- Sistemas de Costos Predeterminados
- Sistemas de costos ABC

1.2.2.9 Sistemas de Costos por Orden de Producción

Este sistema nos permite llevar un mejor control de los costos de cada producto desde que inicia el proceso del producto hasta la entrega como productos terminados estableciendo el precio unitario de cada producto.

Asignación de costos por producción

La asignación nos permite distribuir por cantidad los materiales o mano de obra que se relacionen con la actividad que va a realizar. Estos no deben causar gastos innecesarios ya que podrán afectar el estado de ganancias y pérdidas de una empresa.

1.2.2.10 Sistemas de Costos por Procesos

Los sistemas de costos por procesos es usando por empresas donde la producción se da por medio de procesos o etapas relacionándolas con las unidades producidas, estas se miden pueden medir por toneladas, cajas o litros. Un sistema de costo funciona de acuerdo a la doctrina del costo directo las cuales son:

- Base Histórica: los costos reales o históricos funcionan según incurran los costos reales.
- Base Predeterminada: estos funcionan en base a los costos que han sido calculados con anterioridad a los costos reales.

1.2.2.11 Sistemas de Costos Predeterminados

Los costos predeterminados se aplican en los sistemas de costos por órdenes de producción como el sistema de procesos, estos dependerán del tipo de producción que realice cada empresa.

Estos costos se calculan antes que inicie la fabricación y se dividen en:

- **Costos Estimados:** hace referencia a una estimación del valor de la materia prima directa, mano de obra directa y los cargos indirectos a futuro, estos costos indican lo que puede costar producir un artículo, motivo por el cual dicho costo se ajustara al costo histórico.

- **Costos Estándar:** estos costos se determinan con anticipación a la producción, es decir son costos históricos que se han incurrido en un periodo anterior.

1.2.2.12 Sistemas de costos ABC

Estos costos son direccionados para asignar los costos indirectos, nos permiten conocer cuáles son los factores económicos y subyacentes de la empresa permitiéndonos obtener los costos de producción más exactos ya que se adaptan fácilmente a los costos totales y los costos predeterminados.

1.2.2.13 Costo y Gasto

Según: (JUAN, 2014) “El sacrificio realizado se mide en unidades monetarias, mediante la reducción de activos o el aumento de pasivos en el momento en que se obtiene el beneficio. En el momento de la adquisición se incurre en el costo, el cual puede beneficiar al periodo en que se origina ya sea a uno o varios periodos posteriores a aquel que se efectuó”.

1.2.2.14 Diferencia entre Costo y Gasto

Costos son los desembolsos producidos por el proceso de fabricación de un producto, o por la prestación de un servicio y estos son recuperables. El gasto son los desembolsos que se generan para distribuir y administrar los procesos relacionados con la gestión, comercialización y venta de los productos, de la empresa o negocio.

CAPITULO II

2 DIAGNOSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

2.1. Métodos o Tipos de investigación aplicada.

2.1.1. Inductivo

“El método inductivo establece generalizaciones a partir de lo común en varios casos, luego a partir de esa generalización se deducen varias conclusiones lógicas, que mediante la inducción se traducen en generalizaciones enriquecidas, por lo que forman una unidad dialéctica”, (Behar, 2013, pág. 88)

El método inductivo nos permitirá examinar el proceso productivo de manera global, partiendo desde la mala utilización de los materiales en la fabricación de los muebles hasta el proceso de venta, esto permitió desarrollar las respectivas conclusiones y recomendaciones en el presente trabajo investigativo.

2.1.2. Deductivo

“Este método posibilita la reestructuración constante del sistema teórico, conceptual o metodológico de la investigación y, por tanto, se puede clasificar esencialmente como método para la construcción de conocimientos”, (Labarca, 2011, pág. 53)

La aplicación del método deductivo en la presente investigación es de gran importancia ya que permite determinar la falta del registro contable de los diferentes procesos productivos de la mueblería Vitos, lo que genera la aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción.

2.1.3. Analítico

El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos” (Ruiz, 2008, pág. 58).

Mediante este método analítico se puede realizar un análisis amplio de los procesos y actividades que se realiza en el área de producción de la Mueblería “VITOS”, el mismo que se aplicará en varias etapas del proceso de la investigación.

2.1.4. Cuantitativo

Carlos Leonel Escudero Sánchez / Liliana Alexandra Cortez Suárez (Cortez, 2017). El enfoque cuantitativo se caracteriza por “refleja la necesidad de medir y estimar magnitudes de los fenómenos o problemas de investigación; además, el investigador plantea un problema de estudio delimitado y concreto sobre el fenómeno. Sus preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas” (Cortez, 2017).

Esta se enfoca principalmente en el conteo y clasificación de datos particulares para la construcción de modelos estadísticos que explican los fenómenos observados. El análisis cuantitativo nos permite obtener una investigación ordenada tomando en cuenta los costos de la producción de la elaboración de muebles, a través de un sistema de costos que permitan a la empresa alcanzar la rentabilidad.

2.1.5. Cualitativo

(MOEBIO, 2009), la investigación cualitativa se caracteriza por evitar la cuantificación y basarse en descripciones narrativas. Los investigadores que optan por esta vía, realizan su investigación mediante registros narrativos de los fenómenos que estudian, valiéndose de técnicas no cuantitativas como, por ejemplo, la observación y entrevistas no estructuradas.

El análisis de estudio cualitativo va dirigido a una entrevista realizada al dueño de la mueblería Vitos para dar a conocer las causas y efectos del tema de investigación

2.1.6. Campo

Según el autor (G.ARIAS, 2014), define: La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carates de investigación no experimental.

Se analizará el estudio de campo de todos los datos obtenidos provenientes de las investigaciones realizadas para lograr los objetivos planteados y dar solución a los problemas de la mueblería.

2.1.7. Descriptivo

Según el autor (G.ARIAS, 2014), define: la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su

estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

Se desarrollara una investigación descriptiva con el propósito de analizar los comentarios o respuestas obtenidas a las interrogantes planteadas en la entrevista al dueño de la “Mueblería VITOS” con respecto al análisis de los costos de producción.

2.2. Técnicas y procesamiento de la Investigación

2.2.1. La entrevista

(VIVANCO, 2008) Manifiesta que la entrevista “se aplica mediante un conversatorio personal, mediante una guía de preguntas previamente elaborada para conseguir respuestas de primera mano” (pág. 42)

Este instrumento se lo utilizará para obtener información detallada por parte del propietario de la Mueblería Vitos, quien contribuirá con el presente proyecto con información sobre sus actividades y responsabilidades que realizan y opiniones sobre ciertas irregularidades que existen. Esta técnica fue aplicada al dueño de la mueblería por ser el principal implicado en este establecimiento.

2.2.2. Población

Según (Moreno, 2013) señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación.

La población está constituida por el conjunto de personas que forman parte de un estudio, es el caso de la Mueblería “VITOS” que está conformada por 6 obreros, su edad fluctúa entre los 30 y 50 años que forman parte de la mueblería localizada en la Ciudad de Manta, en el Barrio Santa Ana.

DENOMINACIÓN	ÁREAS	UNIVERSO
DEPARTAMENTO DE ADMNISTRACIÓN	• Propietario	1
	• Operarios	4
TOTAL		5

2.2.3. Muestra

Según (Puente, 2006) define muestra como: Un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible.

En el siguiente proyecto de investigación se decidió tomar una muestra a toda la población, la cual está conformada por seis obreros que trabajan en la “Mueblería VITOS”

2.3. Información de la empresa



2.3.1. Reseña Histórica

La Mueblería “Vitos” surge como un negocio familiar en el año 2010 en la parroquia Eloy Alfaro, Barrio Horacio Hidrovo teniendo como propietario al Sr. Carlos Plúa, habiendo obtenido varios años de experiencia desarrollados en diferentes talleres de elaboración de muebles.

Poco a poco nace la idea de incrementar su propio negocio, iniciando con una sola máquina llamada Sierra y con el apoyo incondicional de su familia, para que sus metas y sueños surjan con éxito.

Por medio de préstamos de la banca pública y privada logra incrementar con máquinas actualizadas para obtener de manera eficiente y eficaz la elaboración de los muebles, y así alcanzar un lugar en el mercado a través de las exigencias de sus clientes que le harían perfeccionar su calidad con la ayuda de cursos realizados en el transcurso del tiempo.

Cabe mencionar que en la actualidad es uno de los distribuidores de muebles más solicitado de Manta, Montecristi y los Bajos, obteniendo considerables ganancias.

2.3.2. Actividad

La Mueblería VITOS se dedica a la venta de muebles de sala cocina y dormitorios al por mayor y menor.

2.3.3. Nombre del Propietario

Carlos Julio Plúa Aguilar

Dirección: Horacio Hidrovo Calle 326 Av. 222 Parroquia Eloy Alfaro

Correo Electrónico: muebleria.vitos@hotmail.com

RUC: 1308661368001



Gráfico N° 1 : Ubicación de la empresa

Fuente: Mueblería “VITOS”

Elaborado por: Jessica Alexandra Cedeño Ponce

2.4.Misión y Visión

2.4.1. Visión

Ser líderes en el mercado regional ofreciendo muebles de calidad e innovación reconocida por nuestra experiencia, competitividad y productividad haciendo uso de la tecnología a nuestro alcance.

2.4.2. Misión

Satisfacer al cliente brindando muebles de excelente calidad con la ayuda de nuestro personal con la experiencia y capacitación para complacer todos los gustos garantizando la comodidad y elegancia a un precio justo.

2.5. Organigrama estructural

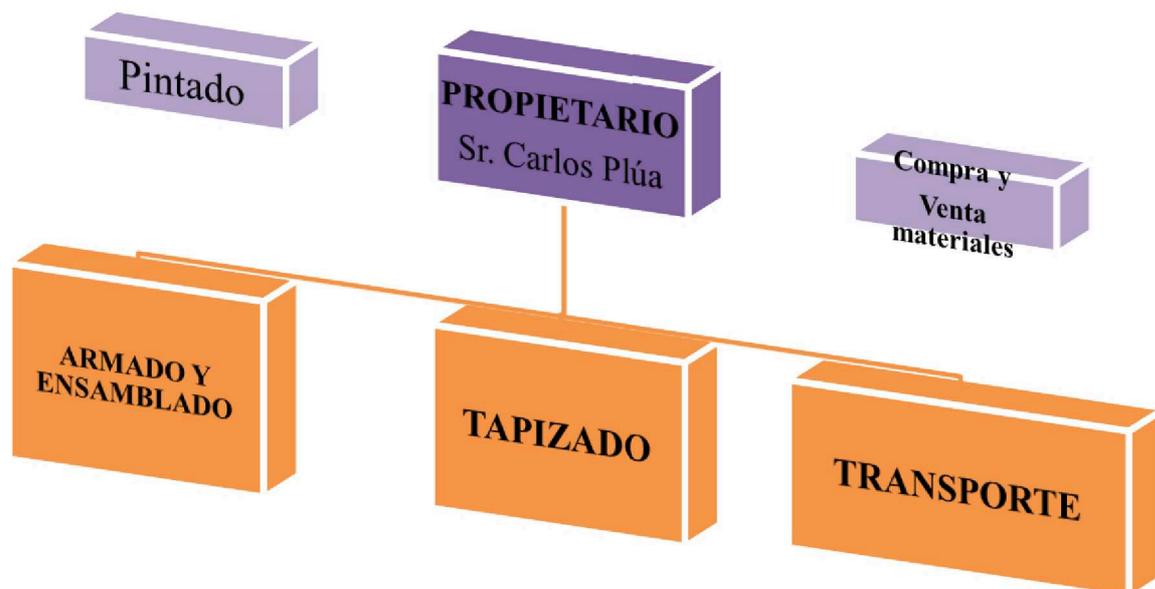


Gráfico N° 2: Organigrama estructural de la empresa

Fuente: Mueblería "VITOS"

Elaborado por: Jessica Alexandra Cedeño Ponce

2.6. FODA

El análisis de FODA nos permite obtener información precisa para planear mediaciones de cambio.

Fortalezas:

- Taller propio para la fabricación de los muebles
- Tecnología avanzada
- Variedad de productos
- Capacidad para negociar los precios de los productos
- Muebles con diseños personalizados y excelente calidad
- Buen clima laboral

Debilidades:

- Falta de Control de materiales de fabricación
- Falta de información a los clientes sobre sus productos
- Dependencia de proveedores en el suministro de materia prima

Oportunidades

- Experiencia en el mercado
- Variedad y calidad de los materiales
- Ingresar a los mercados Nacionales
- Facilidad de crédito por parte de la banca

Amenazas

- La Competidores que se encuentran cerca del local
- Situación económica
- Nuevos competidores en el mercado ofreciendo sus productos a precios bajos

- Temporadas de mayor ventas y producción escasas en el año



Gráfico N° 3: FODA de la empresa

Fuente: Mueblería "VITOS"

Elaborado por: Jessica Alexandra Cedeño Ponce

2.6.1. Análisis FODA

Podemos establecer que las principales fortalezas que tiene la mueblería VITOS son aspectos positivos en el manejo interno en las que destacaremos que cuenta con su local propio además de tener maquinarias con tecnología avanzada que facilita el trabajo, de tal manera que se brinda una gran variedad de productos personalizados según los requerimientos y exigencias del comprador.

Las oportunidades son circunstancias externas positivas que tiene toda empresa por el cual es importante reconocerlas ya que ayudan al desarrollo de la misma siendo estas la experiencia que tiene en el mercado y la incorporación al mercado nacional.

Así mismo las debilidades son problemas que tiene una empresa en el manejo interno como la falta de información de los productos a los clientes para lo cual se deben tomar las acciones correctivas al momento de identificarlas.

Las amenazas son situaciones externas negativas que afectan a todas las empresas entre las que mencionaremos la competencia, la situación económica y los nuevos competidores.

2.7. Análisis e interpretación de resultados

2.8. Entrevista aplicada al Propietario de la Mueblería “VITOS”

Sírvase a responder la siguiente entrevista que nos ayudara a obtener información detallada para el estudio cuyo tema es: “Análisis del Costo de Producción de la mueblería Vitos y su efecto en la determinación del precio de ventas.”

Datos del entrevistado

Nombres: Carlos Julio Plúa Aguilar

Edad: 39 años

Profesión: Maestro Artesanal

Cargo: Propietario

Fecha de la entrevista: 07 septiembre 2020

De acuerdo a las preguntas formuladas en la reciente entrevista al propietario de la mueblería Vitos, se ejecuto el siguiente análisis:

1.- ¿Qué productos ofrece y cuál es el de mayor demanda?

Los productos que ofrece nuestro taller tienen una amplia gama de trabajos realizados con madera o melamina pero nos destacamos en la elaboración de muebles de sala y comedores.

2.- ¿Cómo establece usted los costos de cada producto?

Los establezco de forma empírica, muchas veces sin conocer si realmente se pierde o se gana en la elaboración de los mismos

3.- ¿Cómo es el control de los recursos que utiliza en la elaboración de los muebles?

No existe un control de los materiales que se utilizan en nuestro taller, ocasionando que exista un gran desperdicio de los recursos situación que se pone en desventaja.

4.- ¿Considera usted que le hace falta un Sistema de Costos? ¿Si su respuesta es SI porqué?

Yo considero que sí; Porque un sistema de control nos ayudaría a determinar cuánto se gasta en la elaboración de los muebles de sala o comedores, de la misma manera a determinar nuestro precio de venta en función a nuestros gastos. Considerando que este sistema nos beneficiaría para llevar un control de forma ordenada nuestros materiales utilizados.

5.- ¿Cuál cree usted que son los problemas de control de los recursos suscitados en la mueblería “Vitos”?

Los problemas suscitados serían:

- Que no existe una persona que este controlando los recursos que se utilizan para la elaboración de los muebles ya que existe mucho desperdicio por parte del personal que labora.
- No existe cuidado de parte de los trabajadores el uso de las herramientas

6.- ¿Cuál es el procedimiento para fijar los precios de los diferentes productos?

Nosotros trabajamos de acuerdo al cliente y al tipo de materiales que se utilizan, y el precio se determina de forma empírica.

7.- ¿Cómo son cada uno de los procesos de producción de los diferentes productos?

Los procesos son los siguientes:

- **Recepción de material:** descargar transportar y guardar la madera
- **Dimensionar:** dar forma y eliminar ciertos defectos que puede tener la madera
- **Preparar la madera:** la madera es trozada, cepillada y canteada en sus costados
- **Armar y ensamblar:** se realiza el ensamblado utilizando máquinas especiales
- **Terminar el producto:** lijar y suavizado
- **Acabado:** aplicación de laca, pintura y otros.
- **Embalaje:** entrega del producto.

2.9. Insuficiencias Detectadas

2.9.1. Análisis de la entrevista

Al término del trabajo de campo se puede determinar que el Propietario de la Mueblería VITOS, desconoce el costo real de cada producto ya que su cálculo se basa en estimaciones, a la vez no cuenta con un control de costos lo que implica una desinformación y desconocimiento de lo que incurre.

Así mismo se pudo evidenciar que el margen de utilidad que se obtiene de la venta de cada producto no es confiable porque no se tiene el conocimiento real del costo del mismo, dificultando el ahorro de costos y gastos.

Esta falta de control mantiene a la mueblería en desventaja con la competencia ya que no se tiene pleno conocimiento de la producción y los costos.

Por cada una de estas razones, podemos concluir que la empresa no cuenta con una asignación de datos prudentes y apropiados, por lo que se determina la necesidad de emplear un procedimiento adecuado para mejorar la situación actual y ayude a solucionar los problemas del costeo de los productos.

Por lo tanto el Propietario deberá utilizar un Sistema de Costos como herramienta para solucionar estos problemas.

- ❖ No existen documentos de control como órdenes de compras, requisición de materiales.
- ❖ No existen Kardex para controlar las entradas y salidas de los materiales que se utilizan para la elaboración de los productos.
- ❖ No existen mecanismos que permitan llevar un control del tiempo trabajado en cada producto, estableciendo así la mano de obra exacta utilizada.
- ❖ No existen archivos físico organizado de facturas de compras y de ventas.
- ❖ No existen registros digitales de ingresos y gastos.

CAPÍTULO III

3. DISEÑO DE LA PROPUESTA

3.1. Título de la propuesta

Diseño de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción como herramienta para establecer los costos y la rentabilidad de la “Mueblería VITOS”.

3.1.1. Justificación

Esta propuesta se justifica plenamente de acuerdo con la necesidad que tiene la empresa en conocer sus costos de producción y a su vez la rentabilidad.

Siendo la actividad principal de la mueblería Vitos la elaboración de muebles de diferentes modelos y medidas para poder ser distribuidas a sus clientes. La mueblería cuenta con maquinarias aptas para la elaboración de diferentes juegos de sala, comedor y dormitorios con el fin de complacer las exigencias de la clientela.

A través de la identificación del proceso productivo y de los elementos del costo que forman parte de la elaboración del producto se podrá determinar el costo real y total del producto como la rentabilidad de cada una de las unidades producidas.

3.2. Objetivos

3.2.1. Objetivo General de la propuesta

Proponer un Sistema de Costos por órdenes de producción como un instrumento para establecer los costos y la rentabilidad de la “Mueblería VITOS”.

3.2.2. Objetivos específicos de la propuesta

- Identificación el proceso productivo de cada producto
- Identificación de los elementos del costo que intervienen en cada producto
- Determinar formatos de control de actividades
- Costos totales y unitarios que ayuden a determinar una rentabilidad de manera prudente y competitiva.

3.3. Fundamentación de la propuesta

3.3.1. Descripción de la propuesta

La actual propuesta presentada se trata de realizar un Sistema de costos por órdenes de producción a la Mueblería “VTOS” en la ciudad de Manta.

Para iniciar se estableció una breve descripción sobre la actividad comercial de mueblería una introducción y el alcance.

Este sistema de costos por órdenes de producción permitirá establecer de manera efectiva el costo unitario de los muebles elaborados, y determinar de manera adecuada la rentabilidad óptima no solo en tener el control del tiempo de fabricación si no la calidad del mismo procesando los costos incurridos y conocer su rentabilidad.

Referente al proceso de ventas, es de gran importancia que el personal que labora en la mueblería se desempeñe de una manera más eficiente, capacitado para cumplir con los requerimientos y exigencias de los clientes además de ser ágil en la entrega del mismo.

De lo previamente indicado, la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción es de gran importancia ya que nos proporcionará información confiable y oportuna para la determinación de la rentabilidad de la empresa, de la cual nace la propuesta soporte en la toma de decisiones para la competitividad y la rentabilidad.

3.4. Factibilidad de la propuesta

En la actual investigación se proyectan mejoras para la Mueblería VITOS, teniendo a consideración que la empresa recibe gran volumen de pedidos, que al momento de la recepción de los materiales y en los posteriores procesos no existe un control adecuado para obtener los resultados apropiados.

3.4.1. Factibilidad Legal

La implementación de un sistema de costos por órdenes de producción contribuirá para la mejora de la organización en el cumplimiento de las leyes y reglamentos tributarios vigentes.

La propuesta es legamente factible, ya que los directivos están dispuestos a probar que se realicen las mejoras y la aplicación de las mismas.

3.4.2. Factibilidad Económica

En lo referente al aspecto económico la propuesta es viable ya que no demanda mayor inversión, debido a que se cuenta con los elementos necesarios para su aplicación.

3.4.3. Factibilidad Tecnológica

En lo que respecta a la tecnología la propuesta es viable, debido a que el negocio cuenta con las herramientas que se solicitan para la ejecución de la propuesta.

3.4.4 Factibilidad Organizacional

El propietario de la “Mueblería Vitos” y todos sus colaboradores están dispuestos a formar parte del cambio la cual fortalecerá a la organización.

3.5 Beneficiario de la Propuesta

El principal beneficiario de la presente propuesta es la “Mueblería Vitos”, su propietario y cada uno de sus colaboradores la cual fortalecerá el sistema de control interno a través de políticas y procedimientos para el proceso correspondiente.

3.6 Plan de acción

Fases de ejecución de la propuesta	Responsable y cumplimiento	Actividades a realizar	Tiempo a realizar	Mecanismo de evaluación
Presentación de la propuesta	Estudiante al propietario de la mueblería	Indicar al propietario los beneficios al establecer procedimientos que ayuden a llevar un control adecuado de sus costos	1 día	Informe sobre los beneficios
Aprobación de	Estudiante al	Con la documentación pertinente realizar la		Actas de Aprobación

la propuesta	propietario de la mueblería	aprobación de la propuesta registrando las firmas correspondientes de aprobación	1 día	
Socialización de la propuesta	Estudiante al propietario de la mueblería y sus colaboradores	Convocar a una reunión con todos los obreros de la mueblería “VITOS” con el propósito de dar a conocer la propuesta y su aplicación	1 día	Memorándum de la convocatoria
Capacitación a los empleados	Estudiante al propietario de la mueblería y sus colaboradores	Capacitar a los obreros sobre el manual que se implementará para conocer los costo	1 semana	Informe de objetivos alcanzados
Ejecución de la propuesta	Estudiante al propietario de la mueblería	Aplicación de los procedimientos establecidos	2 meses	Informe de las actividades ejecutadas
Verificación de los resultados	Estudiante al propietario de la mueblería	Comprobar los cambios efectuados con la ejecución de la propuesta	A traves del proceso de cada una de las actividades	Informe de costos y rentabilidad de la mueblería

Gráfico N° 4: Plan de Acción

Fuente: Mueblería “VITOS”

Elaborado por: Jessica Alexandra Cedeño Ponce

3.7. Desarrollo de la Propuesta

3.7.1. Identificación del proceso productivo



Gráfico N°5: Proceso de elaboración de muebles

Fuente: Mueblería “VITOS”

Elaborado por: Jessica Alexandra Cedeño Ponce



La elaboración de un mueble lleva consigo un meticuloso procedimiento de proceso de producción, desde su inicio de corte hasta la entrega, donde se cuida cada detalle para lograr la satisfacción total de nuestros clientes.

Proceso de elaboración de muebles

El proceso inicia de acuerdo con los requerimientos de los clientes o según la necesidad que tenga la mueblería

Recepción y almacenamiento de la materia prima:

La materia prima es extraída de los depósitos, se utilizan diferentes tipos de materia prima (madera) como: laurel, Fernán Sánchez, amarillo o guayacán. La materia prima es apilada y expuesta al sol para su respectivo secado y luego proceder al uso de la fabricación del mueble.



Diseño

Se realiza el diseño según las necesidades y requerimientos que el cliente solicita, para realizar el respectivo presupuesto.

Trazado y corte

Con las medidas requeridas por el cliente se procede a realizar el corte de la madera y demás componentes.



Ensamblado

Luego de los procesos anteriores las piezas están listas para ser armadas y ensambladas mediante la colocación de clavillos tornillos para obtener la estructura deseada.



Lijado

Este proceso consiste en pulir el mueble colocando masilla para corregir las imperfecciones y posteriormente lijar de forma manual utilizando lijas según la necesidad de tal manera que las piezas tomen una forma fina y nítida.



Tinturado

Cuando las piezas que forman el mueble estén lijadas, se procede a la colocación de tintes para conseguir una determinada tonalidad según el diseño solicitado por el cliente. La aplicación de estos tintes se lo hace de forma manual mediante pistolas de aire.



Tapizado

Una vez que las piezas se encuentren terminadas se procede a realizar el tapizado de los muebles con las telas y colores que haya seleccionado el cliente también se colocan complementos como rodones resbalones, etc.

Entrega del producto

Finalmente una vez corroborado la revisión del producto se procede a empacar utilizando plásticos Utrecht, de forma manual y es embarcado para ser distribuido y/o entregado al cliente.



3.8. Identificación de los elementos del costo

Materia prima y material directa

Es el componente fundamental, el cual será transformado hasta obtener un producto final. Para la elaboración de los muebles se utiliza la madera como materia prima la cual se obtiene del cual se realiza un pago por la obtención de la misma, entre los materiales directos mencionaremos los siguientes: Telas, esponjas, clavos, tornillos, de acuerdo a los requerimientos de cliente según el modelo y tamaño de los muebles. Entre los materiales indirectos mencionaremos: goma, el mismo que se incluyen para de esta manera asignar un valor proporcional a las unidades producidas.

	
MATERIA PRIMA DE ELABORACIÓN DE MUEBLES	
Tablas	\$ 32.00
Tablones	\$ 24.00
Tela	\$ 112.00
Esponja 3 cm	\$ 18.00
Esponja 6 cm	\$ 24.00
Esponja 1 cm	\$ 8.00
Clavos	\$ 2.00
Clavillos	\$ 8.00
Lijas	\$ 2.50
Tintes	\$ 2.00
Pintura	\$ 4.00
Cambrela	\$ 3.00
TOTAL	\$ 239.50

Tabla N° 1: Materia Prima de la elaboración de muebles

Fuente: Mueblería “VITOS”

Elaborado por: Jessica Alexandra Cedeño Ponce

Mano de obra directa

La mano de obra está conformada por cuatro personas que laboran de lunes a sábado, quienes tienen a su cargo realizar todo el proceso productivo.

El tiempo estimado en elaborar un juego de mueble es de 20 horas laborables y el tiempo estimado para realizar las camas tapizadas en un total de 10 horas laborables

 MANO DE OBRA DIRECTA DE LA ELABORACION DE MUEBLES	
Maestro – Cortado y Armado	\$ 450.00
Pulido y lijado	\$ 280.00
Pintado	\$ 250.00
Maestro Tapizador	\$ 450.00
Costurero	\$ 320.00
TOTAL	\$ 1.750.00

Tabla N° 2: Mano de Obra

Fuente: Mueblería “VITOS”

Elaborado por: Jessica Alexandra Cedeño Ponce

3.9. Costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos de fabricación son fundamentales para el cálculo del valor real de los productos. Dentro de la fabricación de los muebles es necesaria la utilización de otros recursos que no están directamente relacionados en el proceso productivo, pero son necesarios para que el producto sea elaborado y llegue a manos del cliente.

Entre los costos indirectos mencionaremos:

 COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	
Energía eléctrica	\$ 150.00
Agua potable	\$ 80.00
Mantenimiento de maquinarias	\$ 100.00
Otros	\$ 50.00
Goma blanca (caneca)	\$ 40.00
Goma de contacto (litros)	\$ 70.00
TOTAL	\$ 490.00

Tabla N° 3: Costos Indirectos Fabricación

Fuente: Mueblería “VITOS”

Elaborado por: Jessica Alexandra Cedeño Ponce

3.10. Orden de producción

La mueblería Vitos no cuenta con documentos necesarios que respalden y permitan identificar las unidades que se desean producir. Para lo cual se propone el siguiente formato:



ORDEN DE PRODUCCIÓN

DIRECCIÓN: Horacio Hidrovo Calle 326 Av. 222 Parroquia Eloy Alfaro
TELÉFONO: 099 -0991818
MANTA-ECUADOR
E-mail: muebleria.vitos@hotmail.com

Fecha de pedido: _____

Fecha de entrega: _____

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	CANTIDAD	RESPONSABLE
TOTAL		

Carlos Steven Piña
Jefe de Producción

Carlos Julio Piña
Gerente Propietario

Tabla N° 4: Orden de Producción

Fuente: Mueblería “VITOS”

Elaborado por: Jessica Alexandra Cedeño Ponce

3.11. Identificación del proceso productivo

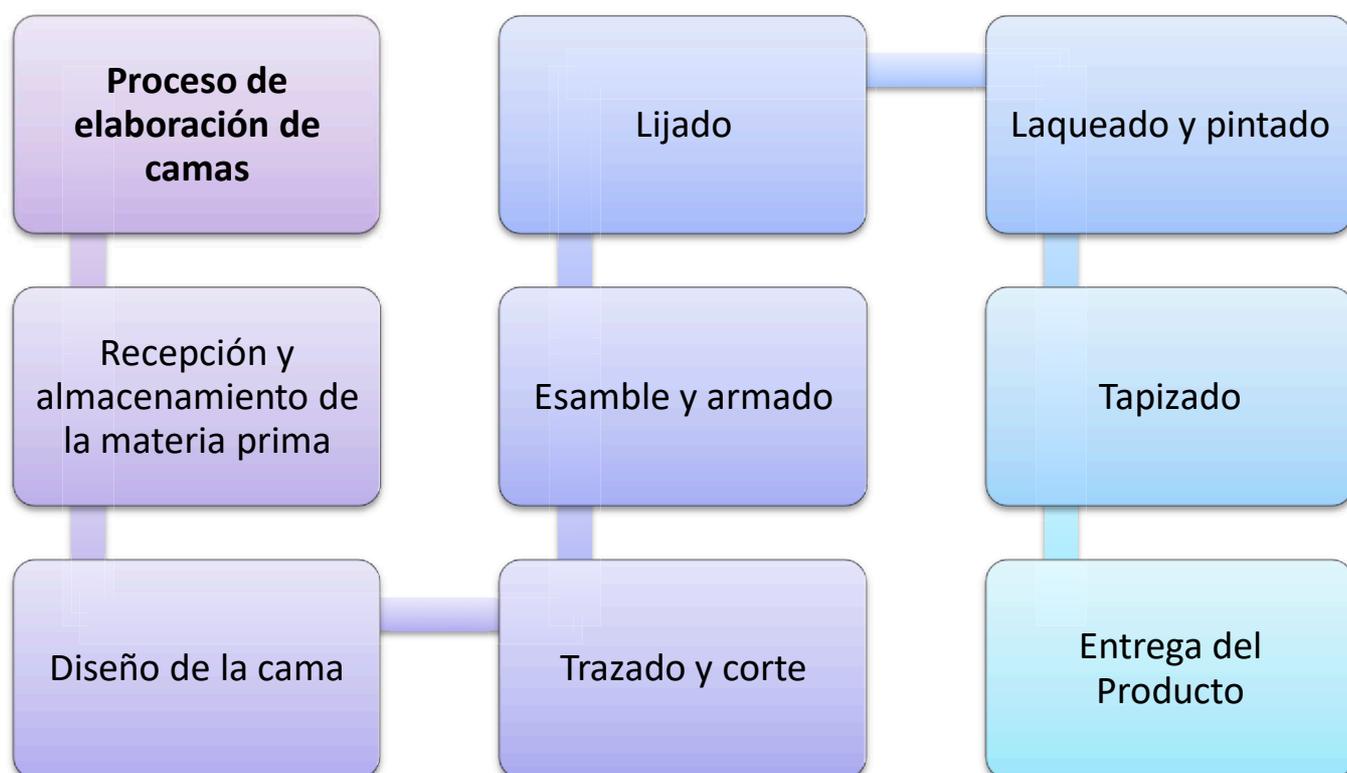




Gráfico N° 6: Identificación del proceso productivo

Fuente: Mueblería “VITOS”

Elaborado por: Jessica Alexandra Cedeño Ponce

3.12. Proceso de fabricación de camas

Recepción y almacenamiento de la materia prima

La materia prima es extraída de los depósitos, se utilizan diferentes tipos de materia prima (madera) como: laurel, Fernán Sánchez, amarillo o guayacán. La materia prima es apilada y expuesta al sol para su respectivo secado y luego proceder al uso de la fabricación del mueble.

Diseño

Se realiza el diseño según las necesidades y requerimientos que el cliente solicita, para realizar el respectivo presupuesto.

Trazado y corte

Con las medidas requeridas por el cliente se procede a realizar el corte de la madera y demás componentes,

Ensamble y armado

Luego de los procesos anteriores las piezas están listas para ser armadas y ensambladas mediante la colocación de goma, clavillos y tornillos para obtener la estructura deseada.

Lijado

Este proceso consiste en pulir las partes de la cama colocando masilla para corregir las imperfecciones y posteriormente lijar de forma manual utilizando lijas según la necesidad, de tal manera que las piezas tomen una forma fina y nítida

Laqueado y pintado

Cuando las piezas que forman la cama estén lijadas, se procede a la laquear las piezas luego se lija repitiendo el proceso tres veces para obtener un acabado perfecto luego se procede a pintar según el color deseado por el cliente esto se los realiza de manera manual con las pistolas

Tapizado

Una vez que las piezas se encuentren terminadas se procede a realizar el tapizado de las camas con las telas y colores que haya seleccionado el cliente.

Entrega del producto

Finalmente una vez corroborado la revisión del producto se procede a empacar utilizando plásticos Utrecht, de forma manual y es embarcado para ser distribuido o entregado al cliente.

Identificación de los elementos del costo

Materia prima y material directa

Es el componente fundamental, el cual será transformado hasta obtener un producto final.

Para la elaboración de los muebles se utiliza la madera como materia prima la cual se obtiene del cual se realiza un pago por la obtención de la misma, entre los materiales directos mencionaremos los siguientes: Telas, esponja, tornillos, lijas, pintura, de acuerdo a los requerimientos de cliente según el modelo y tamaño de la cama.

Entre los materiales indirectos mencionaremos: Goma blanca, goma de contacto, el mismo que se incluye para de esta manera asignar un valor proporcional a las unidades producidas.

Mano de obra directa

La mano de obra está conformada por cuatro personas que laboran de lunes a sábado, quienes tienen a su cargo realizar todo el proceso productivo.

3.13. Costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos de fabricación son fundamentales para el cálculo del valor real de los productos. Dentro de la fabricación de los muebles es necesaria la utilización de otros recursos que no están directamente relacionados en el proceso productivo, pero son necesarios para que el producto sea elaborado y llegue a manos del cliente.

Entre los costos indirectos mencionaremos

- Energía eléctrica,
- Agua potable
- Mantenimiento de maquinas
- Otros insumos varios
- Goma blanca y contacto

LISTADO DE PRODUCTOS QUE SE ELABORAN EN TALLER VITOS

Para efecto del análisis de los costos en la Mueblería VITOS se tomará como referencia los productos que tienen mayor salida, como lo son muebles de sala y camas.

PRECIOS		
MUEBLES DE SALA	Costos varían según tamaño y modelo	\$ 480 
ANAQUELES DE COCINA	Costos varían según tamaño y modelo	\$ 300 
COMEDORES	Costos varían según tamaño y modelo	\$ 250 

CAMAS	\$ 300 Costos varían según tamaño y modelo	
PUERTAS	\$ 500 Costos varían según tamaño y modelo	

Tabla N° 5: Listado de Productos que se elaboran en el “Taller Vitos”

Fuente: Mueblería “VITOS”

Elaborado por: Jessica Alexandra Cedeño Ponce

3.14. Requisiciones de Materiales

El documento que se necesita para registrar el consumo de los materiales directo es la Orden de Requisición de Materiales la cual se presenta a continuación:

DESCRIPCION		CANTIDAD	MEDIDAS				VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
			CM	METROS	LIBRAS	PULGADAS		
Tablas	4						\$ 32,00	
tablones	2					\$ 12,00	\$ 24,00	
tela	14		metros			\$ 8,00	\$ 112,00	
esponja	3	3cm				\$ 6,00	\$ 18,00	
esponja	2	6cm				\$ 12,00	\$ 24,00	
esponja	4	1 cm				\$ 2,00	\$ 8,00	
clavos				1	2"	\$ 2,00	\$ 2,00	
clavillos	1		caja			\$ 8,00	\$ 8,00	
goma blanca	1					Litro \$ 3,00	\$ 3,00	
goma de contacto	1					Litro \$ 5,00	\$ 5,00	
lijas	5					\$ 0,50	\$ 2,50	
tintes	1					1/4 Litro \$ 2,00	\$ 2,00	
pintura						1/2 litro \$ 4,00	\$ 4,00	
cambrela	3		metros			\$ 1,00	\$ 3,00	
TOTALES						\$	\$ 247,50	

Tabla N° 6: Requisición de materiales

Fuente: Mueblería “VITOS

Elaborado por: Jessica Alexandra Cedeño Ponce

DESCRIPCIÓN		CANTIDAD	MEDIDAS				VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
			CM	METROS	LIBRAS	PULGADAS		
plawood	1-ene						\$ 15,00	\$ 15,00
tablones	4						\$ 12,00	\$ 48,00
tela	2		metros				\$ 8,00	\$ 16,00
esponja	1	5cm					\$ 10,00	\$ 10,00
clavos				1	2"		\$ 2,00	\$ 2,00
goma blanca	2					Litro	\$ 3,00	\$ 6,00
goma de contacto	1					1/2 Litro	\$ 2,50	\$ 2,50
lijas	5						\$ 0,50	\$ 2,50
Sellador						1/2 Litro	\$ 3,50	\$ 3,50
laca						1/2 litro	\$ 4,00	\$ 4,00
diluyente	4					4 litros	\$ 7,00	\$ 28,00
pintura	1					litro	\$ 7,00	\$ 7,00
		TOTALES					\$	\$ 144,50

Tabla N° 7: Requisición de materiales

Fuente: Mueblería “VITOS

Elaborado por: Jessica Alexandra Cedeño Ponce

3.15. Orden de producción

La mueblería Vitos no cuenta con documentos necesarios que respalden y permitan identificar las unidades que se desean producción

3.16. Distribución

Para efectos de determinar la distribución de la Mano de Obra y los Costos Directos se tomará como referencia la producción total del mes de agosto, la cual estuvo representada por diez muebles y cuatro camas la cual hace que la distribución de costos solo sea entre estos dos productos.

En lo q corresponde a la mano de obra por cada mueble se demora en promedio 20 horas dando un total de 200horas mensuales y en la elaboración de camas se demora en promedio 10 horas dando un total al mes de 40 horas.

 DISTRIBUCIÓN DIRECCIÓN: Horacio Hidrovo Calle 326 Av. 222 Parroquia Eloy Alfaro TELÉFONO: 099-0991818 E-mail: muebleria.vitos@hotmail.com						
	horas / unidad	unidades / mes	total horas mes	VALOR HORA	VALOR TOTAL HORA	CIF
Muebles	20	10	200	7,29	1.458,33	350,00
Comedor						
Camas	10	4	40		291,67	140,00
Puertas						
Modulares de cocina						
	30	14	240		1.750,00	490,00

Tabla N° 8: Distribución

Fuente: Mueblería “VITOS

Elaborado por: Jessica Alexandra Cedeño Ponce

3.17. Determinación del costo total de la producción

Se debe determinar el costo total mensualmente, mediante la elación de la hoja de costos donde se lleva el control de cada uno de los elementos de elaboración y así poder determinar el costo unitario de producción en base a las unidades producidas.

 HOJA DE COSTOS N°001 DIRECCIÓN: Horacio Hidrovo Calle 326 Av. 222 Parroquia Eloy Alfaro TELÉFONO: 099-0991818 E-mail: muebleria.vitos@hotmail.com					
CLIENTE	PRODUCCION				
FECHA	31/8/2020				
PRODUCTO	MUEBLES				
DETALLE	CANTIDAD	MATERIA PRIMA	MOD	CIF	VALOR TOTAL
PRODUCCION	1	247,50	145,83	35,00	\$ 428,33
TOTALES	1	2.47,50	1.45,83	35,00	\$ 428,33
			COSTO DE PRODUCCION		\$ 428,33

Tabla N° 9: Hoja de Costo de muebles

Fuente: Mueblería “VITOS”

Elaborado por: Jessica Alexandra Cedeño Ponce

		HOJA DE COSTOS				N°001
		DIRECCIÓN: Horacio Hidrovo Calle 326 Av. 222 Parroquia Eloy Alfaro				
		TELÉFONO: 099-0991818				
		E-mail: muebleria.vitos@hotmail.com				
CLIENTE	PRODUCCION					
FECHA	31/8/2020					
PRODUCTO	CAMAS					
DETALLE	CANTIDAD	MATERIA PRIMA	MOD	CIF	VALORTOTAL	
PRODUCCION	1	144,50	72,92	35,00	\$ 252,42	
					-	
TOTAL DE COSTO DE PRODUCCIÓN	1	144,50	72,92	35,00	\$ 252,42	

Tabla N° 10: Hoja de Costos de cama

Fuente: Mueblería “VITOS”

Elaborado por: Jessica Alexandra Cedeño Ponce

Análisis

Para efectos de la viabilidad de mano de obra directa y los costos directos de fabricación se tomará como referencia la producción total del mes de agosto la cual estuvo representada por diez (10) juegos de muebles y cuatro (4) camas, la cual permite que se haga la distribución de estos costos solo sean estos dos productos.

En lo que corresponde a Mano de Obra por cada mueble se demora un promedio de 200 horas, y en la elaboración de camas un total de 40 horas.

Para determinar la distribución de los CIF se tomó como referencia el total de unidades producidas en el mes, por lo que se procedió a dividir el total del costo del mes entre el total de las unidades producidas.

3.18. Determinación del margen de rentabilidad

La rentabilidad de la mueblería es de gran importancia, ya que se manejan diferentes precios de ventas dependiendo del cliente y el volumen de ventas.

MARGEN DE RENTABILIDAD MUEBLES	
MARGEN UNITARIO	
PVP	480,00
COSTO UNITARIO	428,33
MARGEN UNITARIO	51,67
% MARGEN	10,76

MARGEN DE RENTABILIDAD CAMAS	
MARGEN UNITARIO	
PVP	300,00
COSTO UNITARIO	252,42
MARGEN UNITARIO	47,58
% MARGEN	15,86

Tabla N° 11: Margen de Rentabilidad

Fuente: Mueblería “VITOS”

Elaborado por: Jessica Alexandra Cedeño Ponce

3.19. Fijación de los precios

Actualmente la Mueblería VITOS fija sus precios en base al precio de mercado y tomando como referencia el cliente al cual se vende, siendo por lo general sus clientes fijos y son los mismos.

Para la fijación de estos precios la mueblería no toma en cuenta sus costos de producción por que simplemente no ha estado acostumbrado a determinarlos.

De acuerdo a los cálculos realizados se determinó que el costo unitario de los muebles es de \$ 428,33 y el de las camas \$ 252,42 que al compararlos con el precio se puede establecer que existe un margen unitario de \$51,76 lo que respresenta un 10,76 %, y en las camas con un margen de \$47,58 que en porcentaje representa 15,86 %.

Para determinar el precio de la Mueblería VITOS no ha tomado en cuenta estas dos variables como lo son el costo y el margen de utilidad variables que son muy importantes al momento de determinar los precios.

Para efectos de calcular el precio la mueblería deberá tener en consideración dos aspectos muy importantes como son la rentabilidad sobre el costo y la rentabilidad sobre el precio.

$$\text{Rentabilidad sobre el Costo} = \text{CU} + \text{Margen} = \text{Precio de venta}$$

$$\text{Rentabilidad sobre el Precio} = \text{CU} / (1 - \text{Margen})$$

Análisis después de cálculo

Si aplica la rentabilidad sobre el costo deberán ser al Costo unitario sumado al porcentaje de la utilidad que tiene el objetivo de llegar al precio de venta.

Pero se utiliza la rentabilidad sobre los precios, se tomará en cuenta la fórmula que se acaba de aplicar donde simplemente su rentabilidad será la diferencia entre el precio y el costo unitario.

CONCLUSIONES

En la Mueblería VITOS se desarrolló una investigación conforme al tipo de negocio que desempeñan, permitiendo conocer cuales son sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

Se ejecutó un análisis de la situación actual de la mueblería en base al manejo de su información de costos, donde se determinó que la mueblería no cuenta con un sistema de costos de producción por esta razón no se puede establecer los costos unitarios reales en el proceso de la elaboración de los muebles y las camas.

Por tal razón se elaboró una propuesta según la necesidad de la mueblería, como es proponer un Sistema de Costos por órdenes de producción que permita identificar el proceso y los elementos del costo que intervienen en cada producto, mediante una matriz de cálculos que nos ayudó a determinar los costos totales y unitarios de la elaboración de los productos, a la vez nos permitió establecer una rentabilidad de manera prudente y competitiva.

Es de gran importancia resaltar que en dicho trabajo investigativo se establecieron formatos de control de actividades de la “Mueblería VITOS” que nos permitirán llevar un control de forma ordenada y adecuada sobre los materiales a utilizar, los cuales los propietarios tomarán a consideración para llevar una administración más ordenada en la mueblería.

RECOMENDACIONES

La mueblería VITOS deberá implementar un modelo de costos por ordenes de producción y así, llevar un control adecuado de los gastos incurridos en la elaboración de los muebles y camas .

Implementar una sistema de costos que le permita llevar el control de los materiales a requerir de manera organizada y adecuada.

Planear capacitación al personal sobre nuevas técnicas de optimización de recursos y tiempo beneficiando directamente a la mueblería.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografía

- 2009, A. (2009). *Gestión Administrativa*. Obtenido de Gestión Administrativa:
- ALTAHONA. (2009). Libro práctico de sobre Contabilidad de Costos. En A. Q.T., *Libro práctico de sobre Contabilidad de Costos*.
- Balcázar, R. d.-J.-M. (2016). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. MACHALA: UTMACH.
- Behar, R. D. (2013). *Introducción a la metodología de la investigación*. Shalom. Madrid: Shalom.
- BLANCO. (2009). Gestión Administrativa de las microempresas. En BLANCO, *Gestión Administrativa*. Colombia: ecoe.
- BRAVO, M. (2007). Contabilidad de Costos 1 era Edición. En M. BRAVO. Ecuador: Nuevo día.
- BUSTAMANTE, G. (2000). *CONTABILIDAD DE CSTOS*. MEXICO: HILL NTERAMERICANA.
- C.J, G. (2008). *Contabilidad de Costos 3 edición*. México: MC Graw Hill.
- C.J, G. (2008). *Contabilidad de Costos 3 era Edición*. México: MCGRAW HILL.
- C.J, G. (2008). Introducción a la contabilidad de Costos. En G. C.J, *Contabilidad de Costos 3era edición*. México.
- CAMPAÑA, F. (2005). Contabilidad de Costos 5ta edición. En F. CAMPAÑA. Colombia: Mc.Grew Hill.
- CAMPOVERDE, P. (2011). *Diseño de un Sistema de Costos por Ordenes de Producción para el taller ARTEMA*. Cuenca .
- CHARLES. (2015). Contabilidad de Costos. En C. T., *Diseño de Costos Gerencial*.
- CIFUENTES, B. G. (2010). *RELACION-COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD*.
- CLAUDIO. (2012). Instrumentos para el control de Costos de empresas de Servicios. En C. O.M., *Diseño de Costos por Ordenes de Producción*.
- Cortez, C. E. (2017). *Técnicas y Métodos cualitativos para la Investigación Científica*. Ecuador: UTMACH.
- G., C. (2007). *CONTABILIDAD DE COSTOS SISTEMAS DE GESTION CONTROL Y RENTABILIDAD EMPRESARIAL*.
- G.ARIAS, F. (2014). *Proyecto de Investigación*. Venezuela: 6ta-Ed.
- GONZABAY, K. (2018). *Costos de Producción y determinación de precios de muebles López*. Santa Elena.

- GONZALEZ, M. A. (2015). En M. A. GONZALEZ, *Análisis de Costo*. México: Patria.
- Gonzalo, S. V. (2006). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. ECO PRODUCCIONES.
- HALSEY, J. W.-K.-R. (2007). *ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS NOVENA EDICIÓN*. MÉXICO: MACGRAW - HLL.
- JUAN, C. G. (2014). *Análisis Financiero*. México: MCGRAWW - HLL.
- KOLE, R. S.-F.-A.-M. (1997). *CONTABILIDAD DE COSTOS TERCERA EDICIÓN*. BOGOTA-COLOMBIA: FREELIBROS.
- Labarca, A. (2011). *Métodos de investigación en educación*. Santiago de Chile.
- MENENDEZ, J. (2002). *Economía y la empresa* 2da edición. En J. MENENDEZ.
- MOEBIO, C. (2009). *Investigación Cualitativa en Administración*. SCIELO, 2.
- Moreno, E. (17 de agosto de 2013). *Elementos del Muestreo*. Obtenido de Elementos del Muestreo.
- MUNCH, L. (2008). *Fundamentos de Administración*. En L. MUNCH. México: Trillas.
- ORTIZ, A. (2008). *Gestión Financiera* 1era edición. En A. ORTIZ. Argentina.
- PADLLA, D. (s.f.). *Contabilidad Administrativa 8va Edición*. México: Freelibros.
- PEÑAFIEL, P. (2013). *Sistema de Costos por Ordenes de Producción y su incidencia en la determinación de la rentabilidad*. Ambato.
- Puente, C. d. (2006). *Guía para la Investigación*. Obtenido de Guía para la Investigación.
- Q.T., A. (2009). *Libro práctico sobre Contabilidad de Costos*. Obtenido de Libro práctico sobre Contabilidad de Costos.
- RODRIGO, E. (2008). En E. RODRIGO, *Análisis Financiero y de Gestión* (pág. 138). Bogotá: Ecoe.
- Ruiz, L. R. (2008). *Historia y evolución del pensamiento científico*. México: Editorial Euler.
- SALDAÑA, V. (2013). *Sistema de Costos por Ordenes de Producción*. ECUADOR - CUENCA.
- SUAREZ, J. (2018). *Diseño de un modelo de Costos de Producción para muebles el Arbolito*. Guayaquil.
- VIVANCO, M. (2008). *Muestreo Estadístico*. Santiago de Chile: Impresos Salesianos S.A.
- YAGUAL, J. R. (2019). *Costos de Producción y fijación de precios de la meblaría Villón*. Península de Santa Elena.
- ZAPATA, P. (2011). *INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD*.

ANEXOS



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

ENTREVISTA AL PROPIETARIO DE LA MUEBLERÍA “VITOS”

Sírvase a responder la siguiente entrevista que nos ayudara a obtener información detallada para el estudio cuyo tema es: “Análisis del Costo de Producción de la mueblería Vitos y su efecto en la determinación del precio de ventas.”

1. ¿Qué productos ofrece y cuál es el de mayor demanda?

2. ¿Cómo establece usted los costos de cada producto?

3. ¿Cómo es el control de los recursos que utiliza en la elaboración de los muebles?

4. ¿Considera usted que le hace falta un Sistema de Costos? ¿Si su respuesta es SI por qué?

5. ¿Cuál cree usted que son los problemas de control de los recursos suscitados en la mueblería “Vitos”?

6. ¿Cuál es el procedimiento para fijar los precios de los diferentes productos?

7. ¿Cómo son cada uno de los procesos de producción de los diferentes productos?
