

**UNIVERSIDAD LAICA
“ELOY ALFARO” DE MANABI**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

**“ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL
CENTRO DE ABASTO DE LA PARROQUIA “ELOY ALFARO” DE
MANTA”.**

TESIS DE GRADO EN ECONOMÍA

AUTOR:
JOSÉ ANTONIO CATAGUA CEDEÑO

DIRECTOR:
EC. FERNANDO ANZULES

Manta, 2017

NOTA DEL PROYECTO DE GRADO

En la ciudad de Manta, en las instalaciones de la Facultad de Ciencias Económicas de la ULEAM, a los ___ días del mes de del año 2017, a las __h__, previo el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Reglamento de Grado, se presentó a defender su Proyecto de Grado: **“ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL CENTRO DE ABASTO DE LA PARROQUIA “ELOY ALFARO” DE MANTA”**, para obtener el título de Tercer Nivel de **ECONOMISTA** el estudiante José Antonio Cataqua Cedeño con C.I.# 131497600-0

Una vez examinado sobre el tema se hacen acreedores a las siguientes notas:

- Nota del Trabajo escrito de Proyecto de Grado: ___/10 (_____ sobre diez)
- Nota de Defensa del Proyecto de Grado: ___/10 (_____ sobre diez)
- Nota Final Promedio del Proyecto de Grado: ___/10 (_____ sobre diez)

Para constancia de lo actuado firman:

Ec. Mayra Parraga Mogrovejo
PROFESOR MIEMBRO TRIBUNAL 1

Ec: Fabián Sánchez
DECANO DE LA FACULTAD
PRESIDENTE TRIBUNAL DE GRADO

Ec. Katty Valencia Macias
PROFESOR MIEMBRO TRIBUNAL 2

Ec. Fernando Anzules
DIRECTOR DEL PROYECTO DE GRADO

Ec. Carlos Vera Barreiro
PROFESOR MIEMBRO TRIBUNAL 3

Lic. _____
SINDICO(SECRETARIA) DE LA FACULTAD
SECRETARIO GENERAL DEL TRIBUNAL

ORDEN DE ENCUADERNADO

Una vez comprobado que se han realizado las correcciones, modificaciones y más sugerencias realizadas por los miembros del Tribunal Examinador para el proyecto escrito presentado por el señor:

José Antonio Catagua Cedeño

Se emite la presente orden de encuadernación con fecha:

Para constancia firman los Profesores miembros del Tribunal Examinador y el Director del proyecto de Grado:

NOMBRE	FUNCION	FIRMA
Ec. Fernando Anzules	Director	
Ec. Mayra Parraga Mogrovejo	Profesor-Miembro 1	
Ec. Katty Valencia Macías	Profesor-Miembro 2	
Ec. Carlos Vera Barreiro	Profesor-Miembro 3	

Ec. Fabián Sánchez
DECANO DE LA FACULTAD

DECLARACION

Yo, José Antonio Catagua Cedeño, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentada para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo mi derecho de propiedad intelectual correspondiente a este trabajo, a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

José Antonio Catagua Cedeño

CERTIFICACION

Certifico que el presente trabajo de grado titulado “ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL CENTRO DE ABASTO DE LA PARROQUIA “ELOY ALFARO” DE MANTA”, ha sido desarrollado por el egresado, José Antonio Catagua Cedeño, bajo mi supervisión y tutoría según designación realizada por el Consejo de Facultad mediante Oficio No.

De igual manera, certifico que dicho trabajo ha sido concluido satisfactoriamente, cumple con todas las disposiciones legales establecidas por la normatividad institucional vigente, se encuentra listo para su defensa oral y cuenta con el aval de los profesores lectores del Proyecto de Grado, motivo por el cual dichos profesores también suscriben el presente documento.

Ec. Fernando Anzules
DIRECTOR DEL PROYECTO

Ec. Mayra Parraga Mogrovejo
PROFESOR LECTOR 1

Ec. Katty Valencia Macias
PROFESOR LECTOR 2

Ec. Carlos Vera Barreiro
PROFESOR LECTOR 3

AGRADECIMIENTO

“AGRADECER, ES RECONOCER QUIENES DEJAN UNA SEMILLA SEMBRADA EN LA MENTE Y EN EL CORAZÓN DEL SER HUMANO”

Agradecido Infinitamente con Dios, por cada adversidad, Ilusión y meta cumplida, porque en cada tormenta me sostuvo y nunca me dejó vencer por las adversidades.

A mi Madre, quien ha sido Padre y Madre para mí, quien a pesar de las dificultades económicas, siempre me inculco a salir adelante, a estudiar, a trabajar y a luchar día a día, dándome a entender que la vida no es color de rosa, que se debe venir desde abajo para saber valorar lo que la vida te da.

Al alma mater la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, por haberme acogido para poder estudiar y ser un profesional, sin dejar de destacar el proceso de admisión del Gobierno Central SENESCYT.

A mi Director de Tesis, Eco; *Fernando Anzules Chóez*, *primeramente por haber sido mi Docente en mi formación como estudiante, y por haberme guiado con sus conocimientos y con sus críticas constructivas para el desarrollo de mi tema de investigación. Sin dejar de agradecer a muchos Docentes Economistas, durante esta etapa Universitaria, en especial a Wilfrido Figueroa, Patricio Cuesta, Gonzalo Caicedo, Javier Solís entre otros docentes que me ayudaron a mi formación profesional de una manera más clara y sencilla.*

Sin lugar a duda no puedo dejar de agradecer a todos las personas/empresarios, que de alguna manera me dieron una oportunidad laboral ya sea de manera formal o informal, que me sirvió de sustento económico para mi estudio.

Proverbios 2;6: “Porque Dios da la sabiduría, Y de su boca viene el conocimiento y la inteligencia”.

DEDICATORIA

“LA PERSEVERANCIA Y LA DEDICACIÓN, ES LA BASE CENTRAL PARA ALCANZAR LOS PROPÓSITOS DE CADA SER HUMANO”

En primer lugar dedico este trabajo a Dios, por haberme dado la luz y la sabiduría durante la etapa Universitaria, logrando alcanzar una de mis meta terrenal.

Este trabajo también lo dedico a mi Madre Flor Cedeño, quien ha sido el apoyo incondicional durante mis procesos educativos.

A mi Padre José Catagua, a pesar que nunca lo conocí y sé que desde el cielo donde está, ha sido mí guía espiritual.

A todos mis familiares en general dedico este trabajo que con gran amor y dedicación he alcanzado una de mis metas.

También dedicar esta investigación a mi Ciudad-Parroquia, con la misión de aportar mediante mis conocimientos una propuesta a los comerciantes para una mejor calidad de vida de mi pueblo.

Isaías 41;9: “No temas, porque yo estoy contigo; no desmayes, porque yo soy tu Dios que te esfuerzo; siempre te *ayudaré* con la diestra de mi justicia”.

José Antono Catagua Cedeño

TEMA:

**“ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL
CENTRO DE ABASTO DE LA PARROQUIA “ELOY ALFARO” DE
MANTA”.**

ÍNDICE

DECLARACION	IV
CERTIFICACION	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
DEDICATORIA.....	VII
TEMA:	VIII
ÍNDICE	IX
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	7
EL PROBLEMA	7
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
1.1.1 PROBLEMÁTICA.....	7
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
1.2.1 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
1.3 OBJETIVOS.....	10
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	11
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICO	11
1.4 HIPÓTESIS	12
1.4.1 VARIABLE INDEPENDIENTE DEL PROBLEMA.....	12
1.4.2 VARIABLE DEPENDIENTE DEL PROBLEMA	12
CAPÍTULO II	13
MARCO TEÓRICO.....	13
2.1 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA	13
2.2 MARCO LEGAL	18
2.2.1. EL MUNICIPIO DEL CONCEJO CANTONAL DE MANTA	18
2.2.2 EL COMERCIO EN LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA:	23
2.3 EL COMERCIANTE SOCIAL E INDIVIDUAL.....	24
2.3.1 QUE SE ENTIENDE POR COMERCIANTE	24
2.3.2 EL COMERCIANTE SOCIAL E INDIVIDUAL	24
2.3.3 CONCEPTO DE COMERCIANTE INDIVIDUAL	24
2.3.4 CONCEPTO DE COMERCIANTE SOCIAL	25

2.3.5 TEORÍA MICRO EMPRESARIAL	25
2.3.6 MARCO CONCEPTUAL	26
2.3.7 CONCEPTO DE INFORMALIDAD.....	26
CAPÍTULO III	28
DISEÑO METODOLÓGICO INVESTIGATIVO.....	28
3.1 DISEÑO INVESTIGATIVO	28
3.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	28
3.2 FUENTES DE INFORMACIÓN	29
3.2.1 FUENTES PRIMARIAS	29
3.2.2 ENCUESTA	30
3.2.3 FUENTES SECUNDARIAS	30
3.2.4 RECURSOS FÍSICOS Y HUMANOS.....	30
3.2.5 TIEMPO O PERIODO.....	35
3.2.6 TIPOS DE DATOS.....	35
3.2.7 HERRAMIENTA INVESTIGATIVA.....	35
3.3. UNIVERSO DE ESTUDIO (COMERCIANTES Y HABITANTES).....	36
3.3.1 DEFINICIÓN DE LOS COMERCIANTES (Muestra).....	36
3.3.2 DEFINICIÓN DE LOS HABITANTES (Muestra)	36
3.3.3 DEFINICIÓN DE LOS HABITANTES (Muestra)	36
3.4 FORMATO DE CUESTIONARIOS, GUÍAS DE PREGUNTAS DIRIGIDAS A LOS COMERCIANTES DEL CENTRO DE BASTO Y A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA “ELOY ALFARO” DE MANTA.....	37
3.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS A LOS COMERCIANTES.	43
CAPÍTULO IV	96
ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN DE LOS COMERCIANTES DEL CENTRO DE ABASTO DE LA PARROQUIA “ELOY ALFARO” DE MANTA.	96
4.1 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS COMERCIANTES DE ABASTOS.	96
4.2 NIVELES DE CONCENTRACIÓN POBLACIONAL Y ECONÓMICO EN LA CIUDAD DE MANTA.....	98
4.2.1 NIVEL DE LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE MANTA.....	98
4.2.2 GEOGRAFÍA CANTONAL Y PARROQUIAL DE LA CIUDAD DE MANTA	100
4.2.3 NIVELES DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA EN LAS DIVERSAS ACTIVIDADES LABORALES.....	101
4.2.5 NIVELES DE ESCOLARIDAD DE LA POBLACIÓN DE MANTA	102

4.3 ANÁLISIS DE IMPACTOS SOBRE LAS VENTAS INFORMAL DE LOS COMERCIANTES DE ABASTO DE LA PARROQUIA “ELOY ALFARO”	104
4.3.1 IMPACTO SOCIO CULTURAL	106
4.3.2 IMPACTO AMBIENTAL	108
4.3.3 IMPACTO ECONÓMICO	110
4.3.4 IMPACTO COMERCIAL	112
4.4 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD SOCIOECONÓMICA DE LOS COMERCIANTES.	114
4.4.1 FICHA DE OBSERVACIÓN DIRECTA	114
4.5 ANÁLISIS FODA DE LOS COMERCIANTES DE ABASTO DE LA PARROQUIA “ELOY ALFARO” DE MANTA.	119
CAPÍTULO V	122
CONCLUSIÓN Y PROPUESTA	122
5.1 CONSLUIONES	122
5.2 RECOMENDACIONES	124
5.2.1 PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN	124
5.2.1.1 PROPUESTA PARA LA SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS DE LOS COMERCIANTES DE ABASTO DE LA PARROQUIA “ELOY ALFARO” DE MANTA.	124
BIBLIOGRAFÍA	127
ANEXOS	129

RESUMEN

El centro de abasto de los comerciantes de la Parroquia “Eloy Alfaro”, actualmente funciona de manera informal, donde su creciente poblacional ha generado que las expectativas de comercialización no se vean reducidas, debido al gran dinamismo de las actividades que se ofertan en el mercadillo de abasto. La fortaleza de tener este mercado durante los 15 años, ha generado una evolución económica, social en los habitantes de esta Parroquia, promoviendo diversas actividades de negocios, infraestructuras, nuevas plazas de empleo entre otros movimientos sociales y comerciales que generan ingresos económicos para los comerciantes. Para la ciudadanía en general este centro de abasto se ha convertido en una oportunidad para realizar sus compras de consumo en alimentos de la canasta básica y productos suntuarios y de lujos, logrando una relación complementaria entre comerciantes y ciudadanía en general.

Palabras clave: comerciantes, expectativas, comercialización, oferta, fortaleza, económica, ciudadanía, canasta básica, productos suntuarios.

ABSTRACT

The retail center of merchants of the "Eloy Alfaro" Parish currently operates informally, where its growing population has generated that the expectations of commercialization are not reduced, due to the great dynamism of the activities that are offered in the market of supply. The strength of having this market during the 15 years has generated an economic and social evolution in the inhabitants of this Parish, promoting various business activities, infrastructures, new places of employment among other social and commercial movements that generate economic income for the merchants. For general citizenship this supply center has become an opportunity to make their purchases of consumption in food from the basic basket and luxury products and luxuries, achieving a complementary relationship between merchants and citizens in general.

Keywords: merchants, expectations, marketing, supply, strength, economic, citizenship, basic basket, luxury goods.

INTRODUCCIÓN

Un estudio socioeconómico se refiere a un cambio que influye en las variables de ámbito social y económico en el lapso de un tiempo determinado. Este impacto puede traer consecuencias positivas o negativas, dependiendo de la actividad que se pretenden ejercer.

La Ciudad de Manta es un Cantón turístico, comercial y dedicado a la zona pesquera, contando con sus cinco cabeceras Parroquiales tanto Rural como Urbana; Parroquia Manta, Parroquia Tarqui, Parroquia los Esteros, Parroquia San Mateo y la Parroquia Eloy Alfaro. Desde hace 20 años atrás la Parroquia “Eloy Alfaro” tenía un nombre, llamado “Cuba Libre” caracterizado en ese entonces por los procesos revolucionarios del País de Cuba, en su gran revolución poblacional dentro de la Parroquia.

Actualmente la Parroquia cuenta con 38 Barrios, con cadenas comerciales, (farmacias, supermercado “Tía”, locales gastronómicos, verduras y legumbres etc.) Además cuenta con servicios de recreación social (Parque Municipal, Iglesias, sub centro públicos y privados).El crecimiento acelerado que ha tenido esta parroquia no ha sido solamente en lo poblacional, sino en infraestructuras, ideas de negocios comerciales. Actualmente la Parroquia cuenta con 55.000 habitantes.

En el presente trabajo de investigación socioeconómico de los comerciantes informales de la parroquia Eloy Alfaro de Manta, se puede constatar una problemática social, que desde hace varios años está generando un colapso en la zona central de la Parroquia, donde sus principales impactos negativos que ha generado el centro de abasto informal son; el tráfico vehicular, congestionamiento social, el asentamiento de nuevos grupos informales, basuras clandestinas entre los comerciantes, acumulación de animales dentro de la zona abasto (perros, gatos), sin duda alguna estos impactos negativos del mercadillo generan una informalidad negativa en el sistema ambiental y estructural de la Parroquia.

La Parroquia “Eloy Alfaro” actualmente cuenta con un centro de abasto comercial de carácter informal, dedicado a la venta de productos de primera necesidad (arroz, aceite, frutas y legumbres etc.) básicamente de la canasta familiar, mientras que dentro del mismo también encontramos bienes de segunda necesidad (prendas de vestir, sillas, mesas, cremas etc.) Y por último se encuentra bienes y productos suntuarios (perfumes, joyerías artículos de bazar, cepillos, leches, manzana chilenas etc.) básicamente productos importados, que son comercializados dentro de la Parroquia, mediante el estudio socioeconómico, se pretende determinar de manera general el alcance significativo que han tenido los comerciantes en la zona comercial de abasto, y su aporte a la economía de la Parroquia.

La situación actual de la Parroquia se ha convertido en un impacto comercial económico positivo, mediante el aumento de consumo, mediante el desarrollo en infraestructura, mediante el índice de oferta comercial, mediante el nivel de

empleo de los habitantes, mediante la economía a escala de manera indirecta que han creado entre los comerciantes, que de manera directa ha beneficiado al entorno interno, donde la ventaja que tienen los comerciantes es que sus productos tienen un coste más bajo, debido a que utilizan el mecanismo de compras directas a los centros mayorista, lo que incide a que sus producto que venden en el centro de abasto no aumente en el precio de la venta interna, generando un dinamismo positivo y aumentando los niveles de empleo, los niveles de satisfacción en la demanda de productos de consumo de la parroquia, mientras el valor extra es el flujo poblacional que incrementa de un año a otro, generando la condición directa o indirectamente un aporte a la ciudad, siendo esta la parroquia de Manta más Joven, con una zona estratégica comercial importante para los ciudadanos del mismo.

El centro de abasto tiene un funcionamiento desde hace 15 años de carácter informal, donde su asentamiento ha sido básicamente frente al parque Municipal de la Parroquia, esta localización de los comerciantes causa zozobra, debido a que las “promesas” de reubicación de los autoridades Municipales, no se han cumplido, sin embargo los comerciantes siguen dedicándose a la actividad comercial, de Lunes a Domingo, con un plus comercial más significativo los días Domingo, debido a que el asentamiento lo realizan en la calle pública 319, esencialmente los comerciantes que ofertan sus productos en la calle publica son de la canasta básica (legumbre, frutas, arroz, pollo pescado carne etc.) Mientras que los comerciantes que trabajan de lunes a sábado, son personas que tienen su local propio o alquilan dentro del mismo sector comercial.

Este gran asentamiento de los comerciantes siguen generando proyecciones de crecimiento para la Parroquia, (económicos, empleo, nuevas infraestructura), donde el nivel de beneficios se observa en los comerciantes, debido a su diversificación de comercializar diferentes productos, convirtiéndose en un polo de desarrollo para los habitantes de la Parroquia.

La ventaja que han tenido los habitantes de la Parroquia ha sido el acercamiento que tienen los ciudadanos para adquirir sus productos de cualquier naturaleza, permitiendo que el ingreso de las familia circule dentro del mismo entorno, es decir que la economía circule dentro del mismo, donde los principales beneficiaros son los comerciantes y los dueños de los locales comerciales de alquiler que existen en la zona de comercio.

Para Sidgwick (1883), “la economía social es relacionada con las actividades humanas que se dirigen a la producción, apropiación y uso de los medios materiales que satisfacen los deseos humanos, en la medida que estos medios son susceptibles de ser intercambiados”. Para tal afirmación de Sidgwick las necesidades sociales tienen a ser variables por factores económicos, generando intercambios de bienes de consumo o de producción.

Los comerciantes de la parroquia cada año escalan estrategias para comercializar sus productos que satisfagan a los ciudadanos indirectamente de sus conocimientos técnicos, para Idalberto Chiavenato (2009) “expresa que dentro de la Planeación Estratégica hay cuatro tipos de alternativas estratégicas para el beneficio comercial:

- **Estrategias de penetración en el mercado;** esta estrategia es orientada a que los productos y servicios tengan una más acogidas por los clientes, a través de las derivaciones de promociones, de marketing, publicidad para acaparar más clientela.
- **Estrategia de diferenciación;** permite marcar una diferenciación en los productos que se venden, es decir crear nuevas líneas de ventas con mejor calidad y servicio.
- **Estrategia de costos;** aquí promueve generar confianza entre clientes y comerciantes en cuanto al costo de cada producto, ya que si el precio excede a su competencia pierde credibilidad en cliente y su demanda de compras se va a disminuir drásticamente, para aquello en esta parte los comerciantes tienen definido sus compras a los mayorista, para no exceder en precios en los habitantes de la Parroquia.
- **Estrategia de enfoque.** Esta consiste en ocuparse de un grupo de compradores determinados, es decir se pretende llegar a metas propuestas y alcanzables.

Estas cuatros estrategias para los comerciantes la han utilizado sin tener su conocimiento previo sobre la técnica, pero para razón informal la han aplicado bien por los resultados positivos que brinda en la comercialización de sus diversos

productos, promoviendo una cultura de comercio para los habitantes internos y externos de la Ciudad y Parroquia.

Según el artículo de la constitución de la República del Ecuador Art. 336.- “El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad”. Sin lugar el comercio justo para el estado es una distorsión debido a que todavía la informalidad comercial supera a las acciones del Estado, para aquello es necesario que en el mediano y largo plazo todas estas necesidades en una ciudad o parroquia cuenten con todas las infraestructura suficiente para una comercialización en línea.

Philip Kotler, el padre de la mercadotecnia asegura “que esta disciplina es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generación de ideas, donde se oferta e intercambiar productos de valor con sus semejantes”. Sin lugar a duda la teoría de Philip, es de gran aporte social, debido a que todo comercio es un proceso que debe ser asumido por la parte administrativa de una ciudad o país, sin embargo se espera que la evolución de estos asentamientos comerciales informales desvanezca a través de capacitaciones y de modelos estructurales acorde a las necesidades de los habitantes.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 PROBLEMÁTICA

La principal problemática que ha tenido la parroquia Eloy Alfaro de Manta, para la comercialización de sus productos es el inadecuado asentamiento territorial de sus comerciantes, que ha generado una nebulosa social dentro del mismo, lo que sin lugar a duda a largo plazo no sería sustentable mantener el centro de abasto informal de abastecimiento, por factores, ambiental, cultural, económico y social. Además de sus problemáticas de logística, también se suman las económicas, donde no existe un sistema financiero que les brinde la facilidad y los créditos adecuados para mantener su negocio en lugares informales; las líneas de crédito para comerciantes informales tanto público y privado, durante los últimos años se han escaseados, por los efectos contractivo de la economía, principalmente por choques externos (bajo Precio de petróleo, Apreciación del Dólar renegociaciones de deuda pública etc.) mientras que en lo privado los banco están utilizando políticas de préstamos de \$2,000.00 dólares para comerciantes a una tasa del interés del 15.20%, con pagos mensuales asequible, pero con tasas exorbitante y con requisitos que generan pánico a los comerciantes, provocando pérdida de tiempo y costo para la adquisición de un préstamo bancario, por lo que durante estos últimos años a los comerciantes han recurrido a préstamos extraños

“chulqueros”, con el fin de agrandar su negocio o colocar una nueva línea de venta de productos.

Para reducir esta problemática económica de los comerciantes teóricamente ellos se han visto obligados a utilizar la teoría del costo de oportunidad, donde prefieren realizar préstamos a personas extrañas “chulquero”, a que dirigirse a realizar un crédito Bancario, debido al alto grado complejidad en la Banca Privada y pública, la dificultad para la obtención de préstamos de los sistema financieros se ha convertido en unos de los principales “cuellos de Botellas” para los comerciantes de la parroquia, recurriendo a sistemas prestamistas “chulqueros”, que sin lugar a duda esto genera una distorsión económica en los comerciantes, por el elevado costo del sistema impositivo que aplican estos los Chulqueros. Es decir por un préstamo de \$500.00 dólares están cobrando el 20% es decir \$ 100.00 dólares mensual, para aquello los comerciantes han tenido que “caminar” en contra de esta corriente prestamista, que sin lugar a duda es sustentable para los comerciantes a corto plazo pero a largo no sería sustentable.

Sin embargo el asentamiento de la zona comercial de abasto se lo considera como el desarrollo de la parroquia, que sin lugar a duda esto ha permitido a que muchas familias apuesten a nuevos negocios (frutas y legumbre, Ropas, electrodoméstico, comidas rápidas etc.), este mercadillo hasta la fecha funciona de manera Económica informal, a excepto de comerciantes que tienen sus negocios en casas de alquiler dentro de la zona, que cumplen con sus políticas de ventas propias, pero no con políticas municipales, es decir el desorden para la comercialización está latente dentro de la Parroquia, sin embargo para los

habitantes este comercio tiene un significado de optimización muy importante tanto en tiempo como en costos, donde sus necesidades alcanzables están dentro de su mismo sector o parroquia.

La principal idea para sostener y evolucionar el crecimiento y desarrollo económico de la parroquia Eloy Alfaro, es diseñar una zona estratégica de abasto, para que los comerciantes mantengan una estabilidad geográfica y comercial, logrando que sus ingresos varíen de manera progresivas por sus ventas, donde lo necesario es que exista la integración entre la sociedad y comerciante, para de esta manera crear una armonía interna, y que la parte económica y comercial gire dentro de la parroquia, acaparando a una sociedad dentro de un mismo mercado.

Dentro de la investigación se puede reflejar que la parroquia cada día depende más, de los comerciantes y de los habitantes, esto nos puede dirigir a unos de los ciclos de negocios económicos, entre la relación Empresa, Estado y Gobierno, es decir que a la Parroquia teóricamente se la podría a similar con el Gobierno, los habitantes el Estado, y las Empresa los Comerciantes.

Max Weber, en su definición sobre la teoría del Estado, se refiere al Estado como un cuerpo autónomo que tiene jurisdicción territorial y monopolio sobre el uso coercitivo, sobre el uso de la fuerza dentro de su Jurisdicción.

John Hall nos provee otra definición sobre la relación del estado, que es un conjunto de instituciones enmarcadas dentro de un territorio geográficamente delimitado, siendo la institución más importante la que controla los medios de

violencia y coerción, con lo que el estado monopoliza el establecimiento de normas dentro de su territorio.

Esta definición entre Hall y Max, no difieren en mucho porque todos dos mencionan que el estado de manera directa o indirecta manipula los sectores territoriales, con el fin de generar una satisfacción social.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿La principal problemática de la Parroquia “Eloy Alfaro”, ha sido el inadecuado asentamiento territorial de los comerciantes?

1.2.1 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuáles son los beneficios económicos que ha generado el centro de abasto?
- ¿Cuántos comerciantes formales e informales venden sus productos?
- ¿Quiénes se benefician de las actividades comerciales de la parroquia?
- ¿Cuáles son las necesidades insatisfechas de los comerciantes?
- ¿Qué debilidades presenta el inadecuado asentamiento territorial?
- ¿Qué impacto socioeconómico generaría un Mercado Central en la parroquia “Eloy Alfaro” de Manta?
- ¿Cuál ha sido las estrategias de los comerciantes para acaparar a los consumidores internos y externos?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Estudiar y analizar el comportamiento socioeconómico de los comerciantes del centro de abasto de la Parroquia “Eloy Alfaro” de Manta.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICO

- Analizar estrategias de comercialización para rediseñar un mecanismo orientado a satisfacer las demanda de productos de consumo humano más eficiente.
- Proponer políticas públicas medidas para que los comerciantes y los habitantes fomenten el crecimiento y desarrollo económico de la Parroquia “Eloy Alfaro” de Manta.
- Evaluar el impacto ambiental, económico y social de los habitantes y comerciantes de la Parroquia “Eloy Alfaro” de Manta.

1.4 HIPÓTESIS

Los comerciantes de centro de abasto de la parroquia Eloy Alfaro, han generado un impacto económico positivo a la parroquia, a pesar de las limitaciones que enfrentan.

1.4.1 VARIABLE INDEPENDIENTE DEL PROBLEMA

Estado socioeconómico de los comerciantes del centro a abasto de la Parroquia "Eloy Alfaro".

Indicadores:

- Económico
- Político
- Ambiental
- Coste de oportunidad

1.4.2 VARIABLE DEPENDIENTE DEL PROBLEMA

Desarrollo social y comercial en el centro de abasto de la parroquia "Eloy Alfaro".

Indicadores:

- Infraestructura
- Aumento poblacional
- Nuevos negocios
- Nuevas fuerzas competitiva

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA

José Pérez Adán (1997) “La Socio-economía se presenta como una de las novedades intelectuales más importantes aparecidas en los últimos años y, sin duda, de las de más relevancia en la política, social, económico y cultural en un sociedad”. (PÉREZ José Adán, 1997)

“la economía informal se entiende como el componente de un mercado de trabajo segmentado” (PORTES Alejandro, El sector informal de la economía pg.8 planteamiento teórico, 1986).

De acuerdo con este punto de vista, la informalidad es la sencillez de su inicio, determinadas por exigencias elementales de capital y técnicas; la venta ambulante, el servicio doméstico, servicios de custodia y muchas actividades similares que cualquier persona pueda realizar sin necesidad de adiestramiento especial o de recursos, este sector está conformado en proporción desmesurada por: mujeres, hombres, niños, jóvenes, adultos mayores, cuyo nivel educacional es bajo y que por sus ventas obtienen ingresos significativamente inferiores a los de los trabajadores del sector formal y las posibilidades de emanciparse de las actividades son limitadísimas

La Socio-economía ha sido el resultado de diversas propuestas para mejorar el crecimiento económico, la justicia, la solidaridad, y la felicidad global, y no solamente el interés propio.

El estudio socioeconómico promueve una interacción entre lo económico y lo social, investigaciones de diversas categorías políticas y culturales que promueven en los aspectos social, psicológico, histórico, filosófico y ético del comportamiento económico dentro de comunidades.

La presente investigación tiene como objetivo estudiar la situación socioeconómica influyente en la economía de la Parroquia “Eloy Alfaro”, el bienestar social que brinda el centro de abasto de la parroquia, desde el asentamiento de los comerciantes, este centro de comercio ha generado una satisfacción positiva de las necesidades de carácter primaria en los ciudadanos de la parroquia, para aquello hemos tomado las diferentes teorías económicas que compaginan los resultados de la investigación:

Adam Smith (1723-1790) en la descripción de su teoría económica menciona que “el bienestar económico social de los individuos dependerá de la relación entre la producción total, y las necesidades de los habitantes”, legítimamente esta teoría refleja la importancia que tiene las necesidades de los ciudadanos, tomando que la satisfacción dependerá exclusivamente de la producción total de un grupo o sector social.

Para Alfred Marshall (1890), “afirma que la economía social examina aquella parte de la acción individual y social que se relaciona más de cerca con la obtención y el empleo de los requisitos materiales del bienestar”. (MARSHALL Alfred, 1890) Es decir para Marshall le era imprescindible conducir una acción colectiva entre las sociedades para promover el sector del empleo en una sociedad, ocasionando una generalización interna y externa del bienestar económico, social y político en una ciudad o País.

François Quesnay (1694-1774), “sostiene que el comercio y la industria, son productivos para las economías en desarrollo, donde los productos de la agricultura, sostiene también la riqueza de una nación”, sin lugar a duda con la teoría del comercio de Quesnay, se podría asemejar al comportamiento desarrollista que tiene la parroquia Eloy Alfaro, donde su principal comercio está basado en productos de la agricultura, es decir producto de la canasta básica de primera necesidad, generando una sostenibilidad y un crecimiento interno.

La situación actual de la parroquia Eloy Alfaro y principalmente el comercio del mismo, ha tenido un crecimiento del 23% al 55% (Edison Barcia Presidente de Barrios parroquia Eloy “Alfaro” según los comerciantes un crecimiento interno significativo e importante para la ciudad, después de un gran desastre natural (terremoto) ocurrido en Manabí el 16 de abril del 2016, los ciudadanos internos y externos se han asentado en el centro de abasto de manera mayoritaria e informal, lo que ha provocado una diversificación en los centros de negocios dentro de la parroquia, generando un impacto económico positivo para la

parroquia “Eloy Alfaro” de Manta, sin dejar de lado su problemática estructural en cuanto a un mercado aceptable para la venta de sus productos.

Los niveles sociales de los habitantes de la parroquia, ha sido unos motores principales para que el desarrollo comercial y social haya tenido una evolución importante en la economía de la parroquia, cabe mencionar que la sostenibilidad de este centro de abasto, se debe a que esta Parroquia es la tercera más poblada de Manta, donde los ciudadanos vieron las necesidades y se convirtieron en comerciantes internos promoviendo nuevas ideas, negocios diversificando la economía de la Parroquia.

Para Sidgwick, 1883 “La economía se relaciona con el aspecto social de las actividades humanas que se dirigen a la producción, apropiación y uso de los medios materiales que satisfacen los deseos humanos, en la medida en que esos medios son susceptibles de ser intercambiados”, sin lugar a duda los problemas sociales en una economía deben ser cubiertos por políticas públicas Gubernamentales relacionados a satisfacer necesidades de una demanda social, que generan objetivos a largo plazo con sostenibilidad económica en un país, ciudad o parroquia.

Arthur Pigou (1920) en su teoría económica del bienestar, “define bienestar social como la suma de los bienestares individuales y propugnó la intervención estatal”. Es decir para Pigou, le era eficiente que el estado regule el mercado, para que de aquella forma la sociedad tenga un mejor bienestar social, intervenido en pequeña proporción por el estado.

Marx y Engels postulan “que para estudiar la sociedad no se debe partir de lo que dicen imaginan o piensan los hombres, sino de la forma en que producen los bienes necesarios para la satisfacción social”. (PIGOU Arthur, 1920)

Según Smith (1776), “la cantidad de productos que un mismo número de personas puede comercializar, como consecuencia de la división del trabajo, procede de tres circunstancias distintas: primera, mayor destreza de cada empleado en particular; segunda, ahorro del tiempo que comúnmente se pierde al pasar de una ocupación a otra, y por último, de la invención de un gran número de máquinas”. (SMITH Adam, 1776) Es decir para Smith era de gran importancia dividir sectores de producción, comercialización y de empleo, para simplificar las consecuencias económicas en la aglomeración de estos sectores en una economía.

La comercialización y el asentamiento de comerciantes de carácter informal en la zona estratégica de la parroquia, ha permitido mostrar una ventaja competitiva; es decir cada comerciante en la actualidad coloca nuevas diseños de ventas en sus perchas, mostrando el interés de liderar su negocio, compitiendo de manera saludable entre los comerciantes, donde la diversificación de sus productos acaparan a nuevos clientes, para muchos de los habitantes que viven en la calle central de la zona de comercio, han incrementado sustancialmente el número de casas para el alquiler de nuevos negocios, lo que ha generado un impacto positivo tanto al comercio como a la construcción de nuevas casas, promoviendo directamente a uno de los tres

instrumentos de la política macroeconómica, que es el empleo, mientras el comercio se convierte en la zona de desarrollo de la parroquia.

La burbuja de esta creciente comercial se debe básicamente al número de habitantes que cada vez aumenta dentro de la parroquia, lo que provoca que los habitantes reaccionen en sus compras diarias de manera consecutiva, debido a la cercanía y al bajo coste de los productos. Mientras que el aspecto retroactivo de tener el centro de abasto ha sido la forma de comercialización donde el desorden se apodera entre comerciantes, siendo esta una de las problemáticas principales negativa tanto para los habitantes como para los comerciantes de la Parroquia “Eloy Alfaro”.

2.2 MARCO LEGAL

2.2.1. EL MUNICIPIO DEL CONCEJO CANTONAL DE MANTA

Considerando:

Que, es deber de las autoridades administrativas del Municipio de Manta, procurar un sistema de mercados que satisfagan los intereses de la comunidad, tanto en la ubicación de aquellos comerciantes que ocupan la vía pública, como en mejorar las condiciones ambientales y estructurales de los comerciantes y de los usuarios, razones por la cual en la Ciudad se encuentran reconstruyendo mercados de abasto de manera formal, entre ellos el centro de comercio de la Parroquia los Esteros y de la Parroquia Tarqui.

Mediante la Ordenanza Municipal del cantón Manta (GADM) (2010), y en el Artículo de la Constitución de la República, menciona Que: “en armonía del artículo; 169, 498, 510, 520 y 549 El Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD), establecen como objetivos de la política fiscal, la generación de incentivos para la inversión de los diferentes sectores sociales en la economía y en la producción de bienes y servicio socialmente sociable y ambientalmente deseable”. Esta Ordenanza refleja que la inversión de nuevos comerciantes en la venta de sus productos es muy armónico para una economía, y principalmente en Parroquias o ciudades en pleno desarrollo comercial.

EXPIDE

“ORDENANZA QUE REGULA ACTIVIDADES DEL COMERCIO Y OTRAS EN LAS ÁREAS ADYACENTES A LOS MERCADOS FORMALES O INFORMALES PÚBLICOS DE MANTA” (2010)

Art. 1._ ÁMBITO DE APLICACIÓN; La presente Ordenanza regula lo relacionado al uso del suelo, el control de tránsito vehicular y a actividades del comercio y otras dentro del área de influencia de los mercados del Cantón Manta.

Art. 2._ APLICACIÓN COMPLEMENTARIA; En todo cuanto no estuviere previsto en esta Ordenanza se aplicaran las disposiciones de las Ordenanzas del reglamento Urbano de Manta, las de operación y mantenimiento y las que sean aplicables en el área de influencia siempre y cuando no se opongan a las disposiciones de la presente Ordenanza que prevalecerá en su aplicación.

2.2.1.1 USO DE LAS VÍAS DE TRÁNSITO DE VEHÍCULOS EN LAS ÁREAS DE COMERCIOS EN LOS MERCADOS PÚBLICOS DE MANTA.

Art. 6._ Prohibiciones; El uso, circulación y tránsito de vehículos y otros medios de comercialización estarán suspendidos a las características diseño de la vías de acceso al mercado. Para garantizar el objeto de esta ordenanza de prohíbe:

- a) El estacionamiento permanente de todo tipo de vehículo de carga en la vía pública. Solamente lo podrán hacer en los lugares destinados para estos fines.
- b) La carga o descarga de bines y productos que no se realicen dentro del espacio destinado para ese objeto. La circulación de vehículos de carga y otros medios de comercialización afines estará regulada por la Dirección Municipal de Transito y transporte Terrestre en coordinación con la dirección de higiene y salubridad.
- c) La venta de bienes y productos desde vehículos y otros medios de comercialización afines en la vía pública.

2.2.1.2 LOS MERCADOS MUNICIPALES, ORDENANZA MUNICIPAL MANTA (2010).

Art. 4.- Será competencia de la M. I. Municipalidad de Manta, construir o Autorizar el funcionamiento de mercados mayoristas y o, minoristas en las Siguietes actividades:

- **Mercados de Víveres**
- **Mercados de Productos Cárnicos, Avícolas y o, de pescados y mariscos**
- **Mercado de Flores**
- **Mercados Artesanales; y,**
- **Aquellos mercados similares los antes indicados, o de otras actividades debidamente autorizadas por la Municipalidad, que se constituyan con posteridad a la aprobación de la presente Ordenanza**

2.2.1.3 DISPOSICIÓN TRANSITORIA MUNICIPAL

Primera._ Para aquellos mercados públicos que aún no se encuentran en proceso de remodelación o construcción, esta Ordenanza será aplicable una vez que se hayan concluido estas obras y el Municipio se encargara de ubicar predios o lugares destinados a la venta ambulatoria e informal en conjunto con los departamentos municipales competentes.

Segunda._ los locales y establecimientos comerciales existentes y que están en funcionamiento dentro del área de influencia señalada en el

artículo 4 de la presente Ordenanza, deberán presentar y actualizar su licencia de funcionamiento a partir de la vigencia de 45 días.

2.2.1.3 ATRIBUCIONES Y OBLIGACIONES MUNICIPALES

Art. 11.- Evaluación; Semestralmente la Municipalidad realizara una evaluación sobre el cumplimiento de la presente Ordenanza, en base a informes bimensuales que serán elaborados por la Dirección de Higiene y la dirección Municipal de Tránsito y Transporte Terrestre, y que serán puestos en conocimiento del Alcalde para que adopte las acciones administrativas y legales pertinentes de acuerdo a las actividades Comerciales.

Art. 12.- Control Municipal; Corresponde al servicio de comercio publico supervisar el cumplimiento estricto de las disposiciones de esta Ordenanza. Y previa autorización al Alcalde, podrá solicitar el auxilio de la fuerza pública a fin de hacer cumplir con las disposiciones de control en el área de influencia de los mercados del Cantón Manta. El comisario de servicio público elaborará un plan operativo en el área de influencia de los mercados formales e informales, que será de aplicación obligatoria para la administración municipal.

Art. 13.- coordinación; El Alcalde establecerá mecanismos de coordinación con otros organismos y entidades públicas, con las empresas de servicios y las diferentes dependencia de locales comerciales para el efectivo cumplimiento de la presente.

2.2.1.4 DE LA UTILIZACIÓN DE UN PUESTO

Art. 15.- Todos los Mercados Municipales estarán debidamente señalizados y organizados en secciones, agrupados por tipo de producto y actividad para ser operado, únicamente por el comerciante que haya obtenido su permiso de ocupación.



2.2.2 EL COMERCIO EN LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA:

El artículo 43 de la Constitución es el que centraliza este tema, indicando que: Se reconoce la libertad de industria, comercio y de trabajo, salvo las limitaciones que por motivos sociales o de interés nacional impongan las leyes.

2.3 EL COMERCIANTE SOCIAL E INDIVIDUAL

2.3.1 QUE SE ENTIENDE POR COMERCIANTE

Son aquellas personas que tiene la capacidad para ofertar sus productos y negociar de las diversas maneras con el cliente y que hacen del comercio una actividad continua en dicha actividad y que están en la capacidad de contratar personal en su negocio, si dicha actividad lo requiera.

2.3.2 EL COMERCIANTE SOCIAL E INDIVIDUAL

En principio, debe entenderse que en conciencia común las ideas de un comerciante es aquella persona que, con intenciones de obtener una rentabilidad al final del día, mes, año, compra bienes para comercializar sus productos, colocándose en una actividad de intermediario del comercio. Mediante la doctrina legal rebasan a la intermediación para darnos una concepción más amplia del comerciante ya sea formal o informal. Para tal efecto debemos considerar que existen dos clases de comerciantes sociales e individuales.

2.3.3 CONCEPTO DE COMERCIANTE INDIVIDUAL

La actividad individual es desarrollada en una persona natural, que ejercita su comercio en nombre propio con la finalidad de obtener ingresos, mediante un nivel de comercio y organización adecuada. Lo que faculta al comerciante que ejerza su actividad comercial de manera legal y con responsabilidades continuas, para el ejercicio de sus bienes y servicios a sus clientes. Y de aquel modo considerar que es habitual en cualquier comercio del mundo

comerciantes sin registro para esta actividad (informal), determinando que el comercio individual es el medio de vida de estas personas.

2.3.4 CONCEPTO DE COMERCIANTE SOCIAL

El comerciante social se compone de dos o más personas para el ejercicio de las actividades a la que representa, sociedades bajo la forma mercantil de comerciantes con calidez y eficacia en su trabajo con fines de lucro, con el objetivo de dinamizar el entorno entre comerciante y sociedad en general, para el beneficio común.

2.3.5 TEORÍA MICRO EMPRESARIAL

La centralización fundamental de esta teoría es el comportamiento continuo de los comerciantes para el crecimiento de su negocio convirtiéndola en lapso de tiempo en una micro empresa, de acuerdo a su crecimiento de consumidores, inversionistas y trabajadores, lo que permitirá identificar directamente una formalidad comercial. Albert Shapero (2008) que el proceso empresarial se dan de la siguiente manera:

- Toma de iniciativa: Decisión para identificar y llevar a cabo la oportunidad de un negocio.
- Acumulación de recursos: Proceso de determinación de necesidades, conseguirlos y asignar recursos físicos, humanos, financieros y tecnológicos. Necesarios para desarrollar cualquier actividad comercial.

- Administración: Es la capacidad de una organización y una dirección “gerencial” para el crecimiento general de un negocio.
- Autonomía: Libertad de los comerciantes y empresarios, de tomar decisiones sobre el funcionamiento del negocio o empresa.
- Toma de riesgo: Entendida como la disposición de enfrentar recompensas o pérdidas en su actividad de negocio

Sin lugar a duda estos procesos de crecimiento comercial y empresarial es el aporte directo que promueve la diversificación de sus decisiones, necesidades y riesgos que desea tomar una persona en la actividad micro empresarial o comercial.

2.3.6 MARCO CONCEPTUAL

La metodología aplicada actualmente para definir el sector del comercio informal, es útil para apreciar el crecimiento y la composición de este fenómeno en una sociedad. Para la referencia de la informalidad, necesariamente se debe hacer alusión a la formalidad existente, entendiéndose como un término de “algo” que, se supone que tiene formas distintas. Por lo tanto informalidad es un término derivado, que proviene de algo formal, construido por comparación dado su vínculo con la condición de informal.

2.3.7 CONCEPTO DE INFORMALIDAD

La informalidad desde la creación de la humanidad siempre ha existido, se puede trazar una fecha, desde la primera guerra mundial, las empresas, países, comercios etc. No tenían definida una estructura de formalidad en todos los campos que necesita una empresa o una sociedad, sin embargo con

la globalización continua se fueron creando nuevas ideas de panificación, para disminuir la brecha inequitativa de la informalidad, con el objetivo de darle estabilidad en las diversas áreas; comercio, empleo, industrialización etc. Según el diccionario de la academia española, la informalidad no guarda reglas y circunstancias convenientes a la gravedad y puntualidad. Hoy en día la economía informal es un campo de estudio por derecho propio que atrae el interés de un número creciente de expertos de muchas disciplinas que van desde la economía hasta la antropología. Para aquello la economía moderna permite la informalidad mediante grupo de comerciantes y empresarios que promueven una actividad, sin acatar reglas estatales, donde su objetivo en generar ingresos mediante cualquier función, obligándolo directamente a tener empleados de la misma manera si la actividad lo requiera.

En conclusión la informalidad son grupos de personas que se ejecutan en diversas actividades de la economía, para generar un bien o servicio en una sociedad, cumpliendo con Leyes estatales en una proporción del 50%, básicamente esto se da porque; la empresa está recién iniciando su actividad, por entrega de trabajo inmediato, por incumplir con los pagos tributarios o por no pagar los beneficios de los trabajadores etc.

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO INVESTIGATIVO

3.1 DISEÑO INVESTIGATIVO

Considerando que el diseño de la investigación es la estrategia para que de una manera práctica y precisa en obtener respuesta a las interrogantes y alcanzar los objetivos a profundidad, así como también el éxito de los resultados de la investigación dependen de la elección adecuada del diseño de investigación, donde cada tipo de diseño posee característica particular e importante para el estudio investigativo.

Para el actual estudio socioeconómico se plantea realizar un diseño con enfoque cuantitativo, porque nos permitirá trazar los planes de acción para recolectar la información y determinar las conclusiones de los resultados y con ello plantear soluciones en beneficio para los comerciantes.

3.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación a desarrollar del presente tema de estudio, será de tipo no experimental, debido a que no se manipulan las variables socioeconómicas, considerando que las manifestaciones de estas variables ya han generado impactos en el sector, además de observar los fenómenos tal como se dan en el contexto natural, para después analizarlos de manera investigativa.

Por lo tanto el tipo de investigación será de carácter descriptivo, que tiene como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiestas una o

dos más variables, con la visión de proporcionar la situación e identificar las preferencias y las necesidades de los comerciantes.

En el proceso formal de la investigación se empleará los siguientes métodos:

Método Inductivo.- la aplicabilidad de este método se da por el análisis del sector comercial y de los ciudadanos, con la finalidad de extraer la información de la realidad del caso, para luego generalizar los hechos entorno de los sectores de la comunidad, en la utilización del mercadillo de abastos por los habitantes.

Método de análisis.-permitirá observar los hechos, los comportamiento, de los sujetos (comerciantes) a estudiar, para el presente caso de investigación se trata de analizar el comportamiento económico, social, ambiental y administrativo de los comerciantes informales del Parroquia “Eloy Alfaro” de Manta.

3.2 FUENTES DE INFORMACIÓN

3.2.1 FUENTES PRIMARIAS

Estas fuentes son los que desarrolla el investigador con el propósito específico de dirigirlos al problema de la investigación, la información primaria puede tener una naturaleza cualitativa o cuantitativa.

En este estudio investigativo la principal información la obtendríamos de los datos cuantitativos, la encuesta y la observación que permitirá de forma directa

la problemática y las necesidades de los comerciantes que ofertan sus productos en el centro de abasto.

3.2.2 ENCUESTA

Se utilizará la encuesta para la recopilación sistemática de los datos con encuestas de carácter descriptivas ejecutadas en la población y en los comerciantes de la parroquia “Eloy Alfaro” de Manta.

La ventaja que se tiene al realizar es que en ella se pueden describir las características para determinar a través de las preguntas las expectativas y la problemáticas de los comerciantes, lo que nos permitirá fortalecer el análisis socioeconómico del centro de abasto.

3.2.3 FUENTES SECUNDARIAS

Se utilizara diversos materiales para recopilar la información necesaria que permita fundamentar teóricamente la estructura del estudio socioeconómico.

3.2.4 RECURSOS FÍSICOS Y HUMANOS

El estudio de la investigación a los comerciantes se realizara en el centro de abasto, lugar donde están asentados desde hace 15 años, específicamente en la calle 319 y Av 215, frente al parque recreacional y a la unidad de policía comunitaria “UPC” de la Parroquia, considerar que el funcionamiento de los comerciantes mayoritariamente son los días domingos, mientras que en los días de semana, se han asentado en la cancha del club amistad, en la misma

calle pero en la Av 219, este asentamiento se debe a la problemática que sufrió el Cantón y la Provincia durante el desastre natural del 2016 (terremoto), generando una desorientación entre comerciantes ya que todavía no se cuenta con un mercado formal para la adecuada actividad comercial, a continuación se muestra el centro de abasto con su respectivo funcionamiento:

IMAGEN 1: vista panorámica del funcionamiento actual de los comerciantes.

Fuente: Autor investigador.



Como se observa en la gráfica del mercadillo de abasto de la Parroquia, el gran flujo poblacional concentrado para la adquisición de sus productos de la

canasta básica, mientras que entre los comerciantes se observa un dinamismo en sus ventas generando oportunidades de crecimiento su negocio.

IMAGEN 2: vista panorámica del congestionamiento vehicular del antes y actual de la Parroquia.

Fuente: Autor investigador.



El congestionamiento vehicular ha sido unos de los principales inconvenientes dentro de la planificación de los comerciantes y de los habitantes de la Parroquia, debido a la concentración de comerciantes en la vía pública.

IMAGEN 3: Comercialización de productos comestibles de primera necesidad de modo informal.

Fuente: Autor investigador.



La comercialización de estos productos comestibles, es una de las principales preocupaciones de las autoridades Municipales por el expendido de estos productos, que son sensibles al medio ambiente ambulante de los comerciantes, por tal motivo en este aspecto los ciudadanos recurren a comprar de manera directa a locales formales, generando pérdidas indirectas para estos comerciantes de productos cárnicos.

IMAGEN 3: El desarrollo en infraestructura y las nuevas plazas de empleo a la construcción.

Fuente: Autor investigador.



Como se observa en la gráfica la Parroquia “Eloy Alfaro” ha tenido un desarrollado en infraestructura muy significativo, desde el asentamiento de los comerciantes, generando un dinamismo en el sector de la construcción.

3.2.5 TIEMPO O PERIODO

En el presente estudio socioeconómico de los comerciantes de centro de abasto de la Parroquia “Eloy Alfaro”, se realizara en el tiempo comprendido entre Abril del 2017 a Julio del 2017, lo que nos permitirá durante ese lapso de tiempo analizar, desarrollar y determinar el grado de incidencia que tiene el centro de abasto de la Parroquia “Eloy Alfaro” de Manta.

3.2.6 TIPOS DE DATOS

Los tipos de datos serán de carácter cuantitativo discreto, que sean útiles y actualizados, que den facilidad de recopilar la información en función de las respuestas obtenidas por los ciudadanos y los comerciantes.

3.2.7 HERRAMIENTA INVESTIGATIVA

3.2.7.1 TEMARIO DE ENTREVISTA

Se contara con la base de información del presidente de Barrio y de la zona comercial, entre los habitantes y comerciantes que utilizan el servicio que ofrecen los comerciantes de la Parroquia.

1) Recopilación de datos

Se recopila los datos en promedio de las visitas de personas al centro de abasto, por intermedio de la autoridad Municipal y Parroquial.

2) Procesar datos

Como el estudio es de enfoque cuantitativo se recolecta y se tabula la información.

3) Analizar los datos

Una vez tabulada la información, permitirá analizar los aspectos positivos y negativos de la actividad comercial, y con ello tomar las decisiones del estudio socioeconómico de los comerciantes.

4) Presentación de los resultados

Se da a entender los resultados de los mismos que servirán de soporte para los comerciantes y las autoridades Municipales en el estudio de investigación socioeconómica.

3.3. UNIVERSO DE ESTUDIO (COMERCIANTES Y HABITANTES)

3.3.1 DEFINICIÓN DE LOS COMERCIANTES (Muestra)

Mediante la entrevista obtenida al Presidente de Barrio de la Parroquia Édison Barcia, menciono que existen 80 microempresarios de lunes a sábados mientras que el día domingo crece el número de comerciantes a 140, para aquello determinamos que el número de universo será de 80 para los comerciantes representando un 57.14%.

3.3.2 DEFINICIÓN DE LOS HABITANTES (Muestra)

Mientras que para determinar la muestra de los habitantes de la parroquia Eloy Alfaro, se tomó en consideración que la Parroquia tiene 55.000 mil habitantes con un error estándar del 5%, con el factor probabilístico del “z” 1.96 y con la varianza de la proporción de “P y Q” 0.5 respectivamente, obteniendo una muestra ajustada de 381 encuesta para la determinación del universo en la

parroquia "Eloy Alfaro" a continuación el cálculo estadísticos de la muestra ajustada:

Datos:

N = 55.000 Habitantes

Z = 1,96 factor probabilísticos

e = 0,05 nivel de error

P = 0,5 proporción

Q = 0,5 varianza de proporción

Formula y proceso

$$n \frac{(Z)^2 * (P) * (Q)}{(e)^2}$$

$$N \frac{n.}{1 + (n. - 1)/N}$$

$$n \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{(0.05)^2}$$

$$n \frac{384}{1 + (384 - 1)/55.000}$$

$$n \frac{3.84 * 0.25}{0.0025}$$

$$n \frac{384}{1.00696363}$$

n = 384

M = 381.34

n = 384

M = 381.343.4

3.4 FORMATO DE CUESTIONARIOS, GUÍAS DE PREGUNTAS DIRIGIDAS A LOS COMERCIANTES DEL CENTRO DE BASTO Y A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA “ELOY ALFARO” DE MANTA.

MODELO DE ENCUESTA

Estimados comerciantes:

Con el fin de estudiar el comportamiento de sus actividades comerciales, nos gustaría identificar la opinión de ustedes con la mayor sinceridad del caso, para efecto del estudio socioeconómico de sus actividades.

Instrucciones: Marque con una X la casilla que considere conveniente.

1) ¿Está usted de acuerdo con el funcionamiento informal del centro de abastos?

SI

NO

2) ¿Considera esta actividad comercial una oportunidad de trabajo permanente?

SI

NO

3) ¿Hace que tiempo tiene ejerce su actividad comercial en la parroquia “Eloy Alfaro”?

MESES

AÑOS

4) ¿Cuál es el ingreso promedio mensual en su actividad comercial?

\$ 150 \$300 \$ 500

\$200 \$ 400 otros

5) ¿Con la actividad comercial que ejerce en la parroquia, usted sustenta sus ingresos familiares?

SI

NO

6) ¿Cree usted que las ventas se han incrementado en los últimos 5 años?

SI

NO

7) ¿Considera usted que se debe formalizar el centro de abasto en la Parroquia "Eloy Alfaro"?

SI

NO

¿Por qué
si?.....
.....

¿Por qué
no?.....
.....

8) ¿Usted cree que el mercadillo de abasto es una zona de ventas adecuada para usted?

SI

NO

9) ¿Usted pertenece a alguna asociación de comerciantes en la parroquia Eloy Alfaro?

SI ¿cuál?

NO

10) ¿Cree usted que las asociaciones de comerciantes funcionan en la Parroquia "Eloy Alfaro"?

SI

NO

11) ¿Ustedes los comerciantes se sienten atendidos por las autoridades Municipales?

SI

NO

12) ¿Usted actualmente cuenta con un crédito en alguna institución financiera de la ciudad Bancario?

SI

NO

13) ¿Le ha sido fácil obtener un crédito financiero?

SI

NO

14) ¿Para crear o mantener su negocio ha tenido que recurrir a préstamos informales "llamados chulqueros"?

SI

NO

¡Su opinión nos interesa!

Si desea agregar algún comentario, el siguiente espacio le servirá para tal propósito:

MODELO DE ENCUESTA

Estimados ciudadanos:

Con el objetivo de analizar el impacto socioeconómico, nos dirigimos a ustedes ciudadanos de la Parroquia “Eloy Alfaro”, para que nos brinde su opinión con respecto a las expectativas del mercadillo de abasto.

Instrucciones: Marque con una X la casilla que considere conveniente.

1) ¿Desde hace cuánto tiempo reside en la Parroquia “Eloy Alfaro”?

AÑOS	MESES
<input type="text"/>	<input type="text"/>

2) ¿Está usted de acuerdo con la feria de abasto en la parroquia?

SI

NO

3) ¿Normalmente donde realizan sus compras de la canasta básica, en la Parroquia o fuera de ella?

EN LA PARROQUIA	FUERA DE ELLA
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4) ¿Cuál es su ingreso familiar mensual en promedio?

\$365 \$500 otros

\$400 \$600

5) ¿Cuánto destina al mes para gasto de alimentación (productos de la canasta básica)?

\$100 \$200 otros

\$150 \$300

6) ¿Le ha beneficiado tener el centro de abasto en la Parroquia?

SI

NO

7) ¿Cree usted que la Parroquia debería tener un mercado formal?

SI

NO

¿Por qué
si?.....
.....

¿por qué
no?.....
.....

8) ¿Considera usted que el centro de abasto comercial ha aportado con el desarrollo de la parroquia?

SI

NO

9) ¿Cómo considera la atención al cliente de los comerciantes?

BUENO REGULAR MALO

¡Su opinión nos interesa!

Si desea agregar algún comentario, el siguiente espacio le servirá para tal propósito:

3.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS A LOS COMERCIANTES.

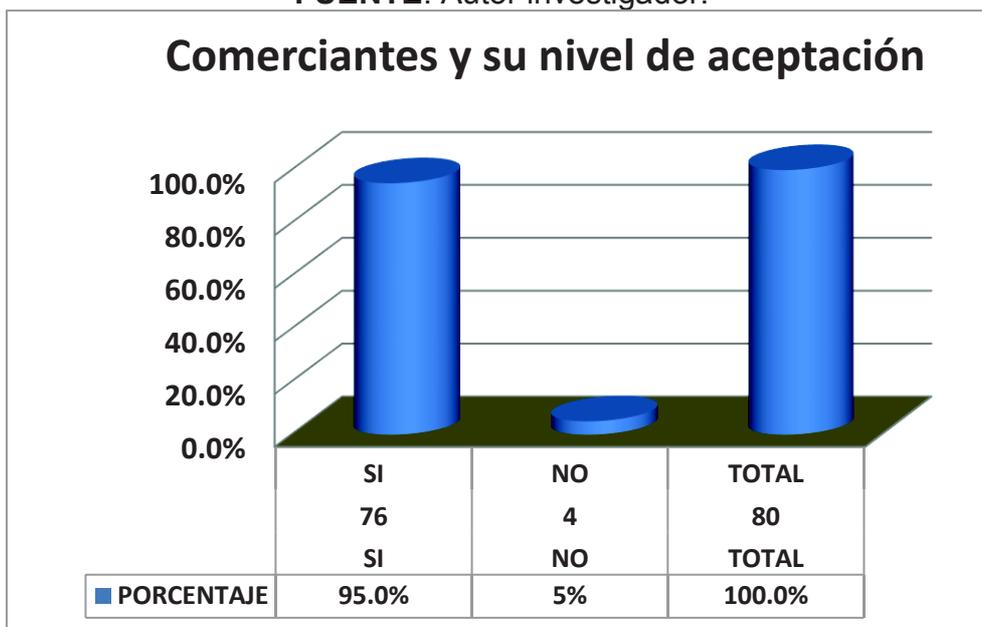
La información primaria y secundaria muestran los análisis de los resultados de las encuestas, entrevistas, cuestionarios, observaciones, los mismos que determinan la confiabilidad y viabilidad de la investigación realizada.

1) ¿ESTÁ USTED DE ACUERDO CON EL FUNCIONAMIENTO INFORMAL DEL CENTRO DE ABASTO?

TABLA: Calculo de aceptación del funcionamiento informal.
FUENTE: Autor investigador

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	76	95,0%
NO	4	5%
TOTAL	80	100,0%

GRAFICO 1: Funcionamiento de abasto de la Parroquia “Eloy Alfaro”.
FUENTE: Autor investigador.



ANÁLISIS:

De acuerdo a los datos obtenidos por parte de los comerciantes con relación a la investigación de su respectivo funcionamiento en la zona de abasto de la Parroquia, se logró determinar el nivel de aceptación de la situación actual de los comerciantes es plenamente viable para su respectivo ejercicio laboral. Es decir a continuación se detallarán de manera porcentual los datos de la entrevista:

Con una muestra obtenida de 80 comerciantes de la Parroquia, los datos reflejaron los siguientes resultados; la aceptación Si, tuvo un 95%, en estar de acuerdo con el funcionamiento informal, mientras que la opción neutra No, solo detalla un 5%.

Para determinar el análisis de la confianza obtenido por parte de los comerciantes, se considera los puntos positivos que inciden directamente en el promedio de la aceptación; el nivel de adaptación comercial, logística de comercio, clientes establecidos, incremento de ventas permanentes. Mientras que para el mínimo promedio neutro, consideraban factores de; congestionamiento social, asentamiento inadecuado, desorden en las ventas de cada producto.

En conclusión se determina que los comerciantes de la Parroquia se sienten conformes con el funcionamiento, básicamente por la gran afluencia de ciudadanos que realizan sus compras en la zona de comercio, lo que ha generado un gran dinamismo en sus ventas.

2) ¿CONSIDERA ESTA ACTIVIDAD COMERCIAL UNA OPORTUNIDAD DE TRABAJO PERMANENTE?

TABLA: Calculo de la oportunidad laboral permanente.
FUENTE: Autor investigador

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	71	88,8%
NO	9	11%
TOTAL	80	100,0%

GRAFICO 2: Actividad comercial como la fuente de empleo de la Parroquia “Eloy Alfaro”.

FUENTE: Autor investigador.



ANÁLISIS:

La actividad comercial de la Parroquia “Eloy Alfaro”, durante varios años ha obtenido un crecimiento muy significativo en el comercio, siendo este el eje principal de la economía de la Parroquia, promoviendo diversas actividades comerciales y fundamentando de manera directa el trabajo formal o informal.

En la entrevista realizada a los comerciantes para determinar si la actividad comercial le genera una oportunidad de trabajo permanente, se ha obtenido una respuesta significativa, donde el 88% de los comerciantes mencionaron

que el comercio de la parroquia no solamente es una oportunidad de trabajo, sino también un ingreso permanente que le permite sostener la carga familiar dentro de sus hogares, es decir las principales acciones positivas que comentan los comerciantes en esta actividad, es la diversificación de nueva plaza de empleo, oportunidad de nuevas ideas de negocios y la logística de un nuevo empleo dentro de su mismo sector.

Por otra parte el 11% de los comerciantes mencionaron que el comercio no ha generado una oportunidad laboral permanente, para aquello se ha diagnosticado este efecto contractivo básicamente por factores comerciales, es decir el tipo de ventas que realizan ciertos comerciantes no generan ventas inmediatas, por ejemplo el sector de artículos de bazar, accesorios de telefonías etc.

Sin lugar a duda en su mayoría los comerciantes se sienten satisfecho en la actividad comercial que no solo brinda oportunidad laboral para el dueño del local, sino para aquellos ciudadanos que deseen laboral en dicha actividad, donde el principal objetivo de los comerciantes es ofertar sus productos con eficiencia y con buena calidad para sus clientes.

En conclusión la situación actual de los comerciantes en cuanto a su actividad comercial como una fuente de trabajo, es considerada para aquellos como el trabajo diario, generando ingresos y que permite ser parte del aparato productivo y económico de la ciudad con la visión de tener mejores niveles de comercio y de vida.

3) ¿Hace que tiempo ejerce su actividad comercial en la Parroquia “Eloy Alfaro”?

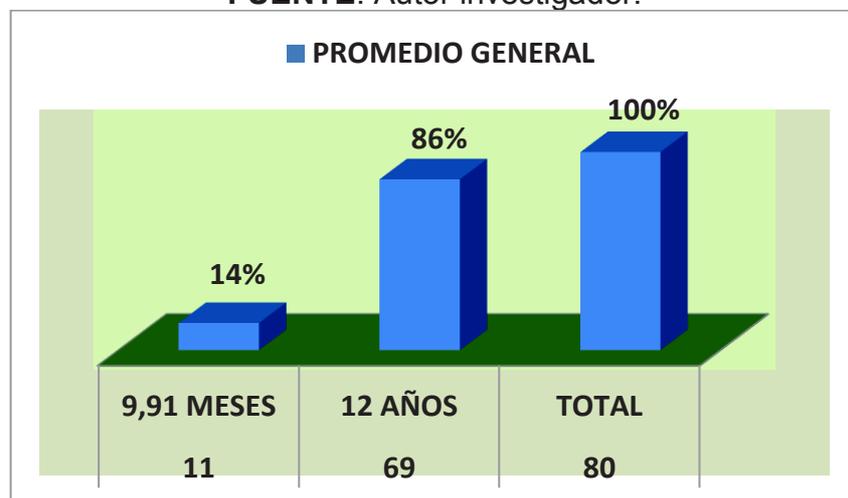
TABLA: Calculo de residencia de los comerciantes en la Parroquia.

FUENTE: Autor investigador

TIEMPO	# COMERCIANTES	MEDIA	PROMEDIO GENERAL
MESES	11	9,91 MESES	14%
AÑOS	69	12 AÑOS	86%
TOTAL	80	TOTAL	100%

GRAFICO 3: Datos porcentual residencial de los comerciantes de la Parroquia “Eloy Alfaro”.

FUENTE: Autor investigador.



ANÁLISIS:

Desde un barrio, fue convertida con el paso de los años una de las Parroquia más poblada de Manta, y con un crecimiento poblacional muy significativo, con tan solo 20 años desde su Parroquialización la economía de esta parroquia se ha sostenida por el comercio y por el desarrollo en infraestructura.

La actividad comercial aparece desde hace 15 años atrás, con pequeños comerciantes que empezaban a adornar el comercio y que años más tarde se convertiría en el motor comercial de la Parroquia. Para dicha entrevista dirigidas a los comerciantes sobre su lapso de tiempo comercial en la Parroquia

se ha dividido en dos partes el tiempo, es decir el promedio en años y en meses en que ejerce su actividad comercial.

Para tal efecto hemos obtenidos los siguientes resultados estadísticos con su respectivo promedio general de cada grupo, es decir el número de comerciantes de acuerdo a la muestra calculada, se ha logrado determinar los comerciantes en su media aritmética en Años, donde se encuentra en 12 años con un promedio porcentual del 86,2%, mientras que la media en comerciantes en Meses se encuentra en 9.91, es decir 10 meses con una representación en el promedio de 13,8%.

Los datos obtenidos en años del promedio de los comerciantes reflejan el acontecimiento y el rápido crecimiento de comerciantes que comenzaron a ejercer su comercio en la Parroquia de manera informal, esta creciente sin lugar a duda es el reflejo de la cadena acelerada de la población, que por lógica hizo crecer el número de comerciantes y a la vez el desarrollo de la Parroquia.

Mientras el promedio de comerciantes en Meses, tiene un nivel en promedio muy considerable y con expectativas expansivas, estos datos básicamente son por factores, de nuevas ideas de negocios y por el desastre natural (terremoto) en Manabí, lo que ocasionó nuevos asentamiento informales de comerciantes, generando un ambiente competitivos entre comerciantes antiguos y actuales, creándose una diversificación de comercio y de competitividad en sus productos.

Para finalizar los comerciantes en tiempo (Años), tienen una tendencia muy marcada y establecida, lo que les ha permitido tener una sostenibilidad en sus ventas y en sus clientes, sin desconsiderar las nuevas masas de comerciantes

que ingresan de manera positiva generando un dinamismo en la competitividad comercial.

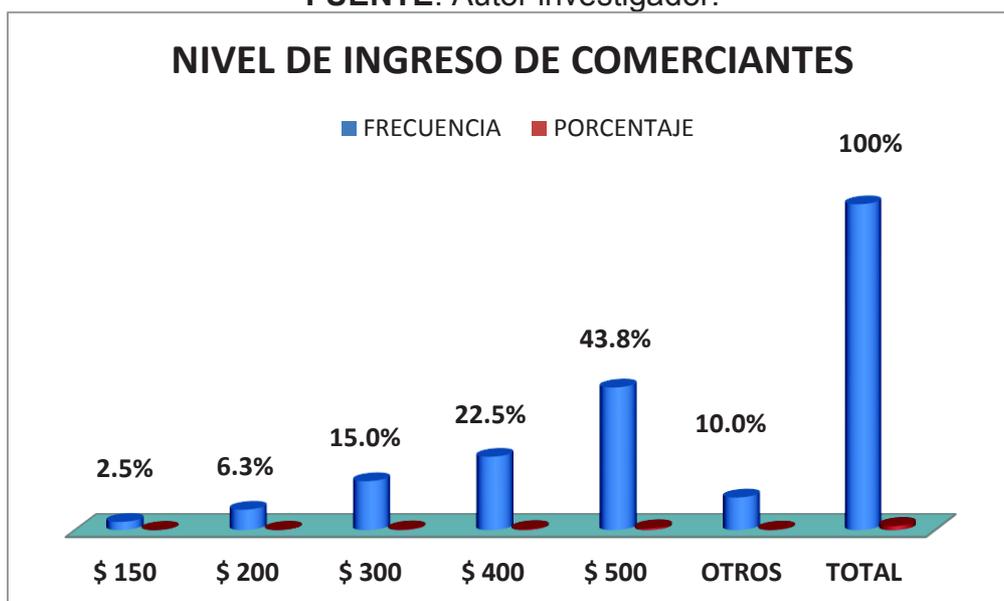
4) ¿CUÁL ES EL INGRESO PROMEDIO MENSUAL EN SU ACTIVIDAD COMERCIAL?

TABLA: Calculo de ingreso promedio del comercio.

FUENTE: Autor investigador

INGRESO PROMEDIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$ 150	2	2,5%
\$ 200	5	6,3%
\$ 300	12	15,0%
\$ 400	18	22,5%
\$ 500	35	43,8%
OTROS	8	10,0%
TOTAL	80	100%

GRAFICO 4: Ingreso Promedio de Comerciantes”.
FUENTE: Autor investigador.



ANÁLISIS:

Mediante la entrevista realizada a los comerciantes con la finalidad de determinar el nivel de ingreso en promedio de sus actividades comerciales en la zona de abasto de la Parroquia “Eloy Alfaro”, se categorizó rangos de ingresos que varían entre \$150 a \$500 con la opción de (Otros), que se pueden generar por la variedad de su actividad comercial, es decir el ingreso neto que percibe por comercializar sus diversos productos están dentro de estas categorías, para la estimación del cálculo porcentual.

De acuerdo a los datos obtenidos y calculados se detallarán los siguientes resultados del ingreso promedio; el 2.5% de los comerciantes tienen un ingreso promedio de \$150 dólares, el 6.3% genera mediante el comercio \$200 dólares, el 12% refleja un ingreso de \$300 dólares, mientras que el 22% percibe en promedio \$400 dólares y el 39,8% están dentro del ingreso de \$500 y por último la opción de (Otro ingresos) tiene un promedio porcentual del 17,4%. Los datos obtenidos sin lugar a duda de acuerdo a su ingreso tienen una explicación detallada de cada uno de sus respectivos promedios obtenidos.

De los datos obtenidos se ha determinado que el nivel de ingreso de los comerciantes sin lugar a duda dependen de su actividad comercial que oferten a los ciudadanos, para aquellos datos del promedio porcentual obtenido entre el 0% hasta el 20%, básicamente son actividades comerciales que por lo general tienen ingresos por debajo del sueldo mínimo, por ejemplo (jugos, sandwiches, frutas en carretas, recargas de telefonías, bisuterías etc.) Estas actividades realizadas por los comerciantes básicamente son comerciantes que se encuentran en una etapa de vida alcanzada, donde las fuerzas de vida solo le permite hacer ese tipo de comercio, y que ya se sienten parte de masa comercial-laboral, cabe mencionar que dentro de este promedio existe grupo de comerciantes que tienen actividades que generan ingresos superiores, sin embargo las ventas de los mismo productos hace que uno u otro pierda competitividad y exista una rivalidad moderada en la venta del producto.

Mientras que el resto de la variación superior determinada entre el 20% hasta el 40% y con la opción a ingresos superiores, corresponde a actividades comerciales como por ejemplo (productos de la canasta básica, comidas rápidas, ropas, mariscos etc.) Estos ingresos por parte de los comerciantes básicamente se dan por el ejercicio de su actividad y por la diversidad de sus productos, sin embargo dentro de este promedio también se considera la competitividad entre comerciantes ya que la mayoría de sus productos son similares lo que ha generado una distorsión de manera general en las ventas.

En conclusión se puede determinar que los niveles de ingreso de los comerciantes son inequitativos en una minoría, pero en su mayoría son rentables, permitiéndole estabilizar de manera temporal su negocio, con el

objetivo en cada uno de los comerciantes en expandir y diversificar sus negocios.

5) ¿Con la actividad comercial que ejerce en la Parroquia, usted sustenta sus ingresos familiares?

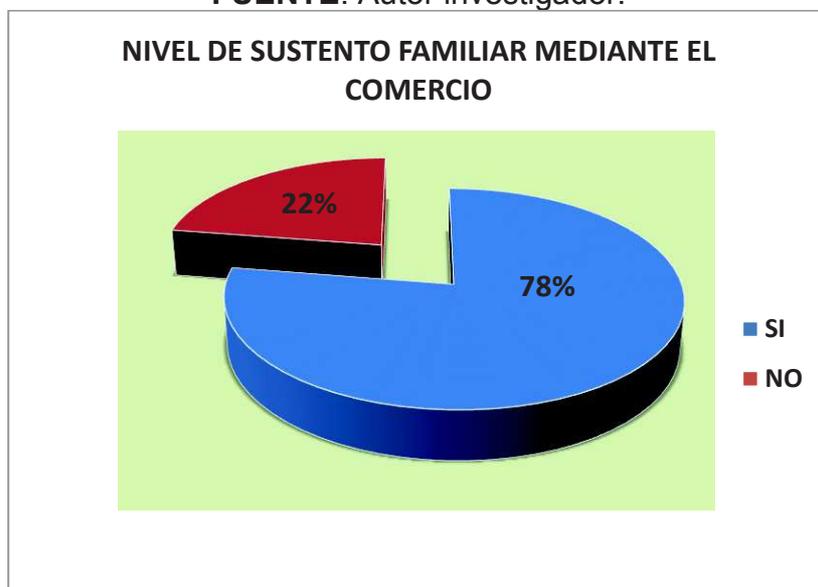
TABLA: Calculo de la actividad comercial de la Parroquia.

FUENTE: Autor investigador

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	62	77,5%
NO	18	22,5%
TOTAL	80	100,0%

GRAFICO 5: El comercio sustenta ingresos Familiares de la Parroquia

FUENTE: Autor investigador.



ANÁLISIS:

De acuerdo a la entrevista a los comerciantes si su actividad comercial es el sustento familiar a diario que le permite cubrir sus gastos y ahorros internos obtuvimos los siguientes resultados:

El 77,5% de los comerciantes respondió que en la actividad que ejercen en la actualidad ha sido y es, el comercio el que sustenta sus ingresos familiares, básicamente por factores del crecimiento de comercio, de nuevas diversificación de productos, de nuevos clientes internos y externos y de oportunidades de desarrollo personal, cabe destacar que sus ingresos varían de acuerdo a la actividad que ejercen, donde también existen comerciantes que aparte de tener ingresos por el comercio también generan ingresos fuera de esta actividad, es decir existen comerciantes que dentro de su horario de comercialización en la Parroquia le es factible tener empleo de medio tiempo en sus hogares y en actividades privadas.

Mientras que el 22,5% de los comerciantes en los datos obtenidos mencionaron que los ingresos de su actividad comercial no es suficiente para subsistir, para aquello han tenido que recurrir a otra actividades fuera del comercio; actividades en casas, empleo en empresas privadas etc. sin embargo estos comerciantes detallan que por el ingreso que perciben del comercio no pretenden dejar esta actividad porque le permite reinvertir en su negocio así sea que no le genere utilidad neta en el corto plazo, pero si para sostener su negocio, mientras en el presente se mantienen en la esperanza que en mediano y largo plazo podrán aumentar sus niveles de diversificación en sus productos que le genera una rentabilidad muchos más alta en sus ventas.

En conclusión existe una dispersión del 55%, es decir el promedio de comerciantes que mencionan que sus ingresos son el sustento familiar está por encima de las expectativas negativas, lo que afirma que la actividad comercial para los comerciantes es de satisfacción familiar.

6) ¿Cree usted que las ventas se han incrementado en los últimos 5 años?

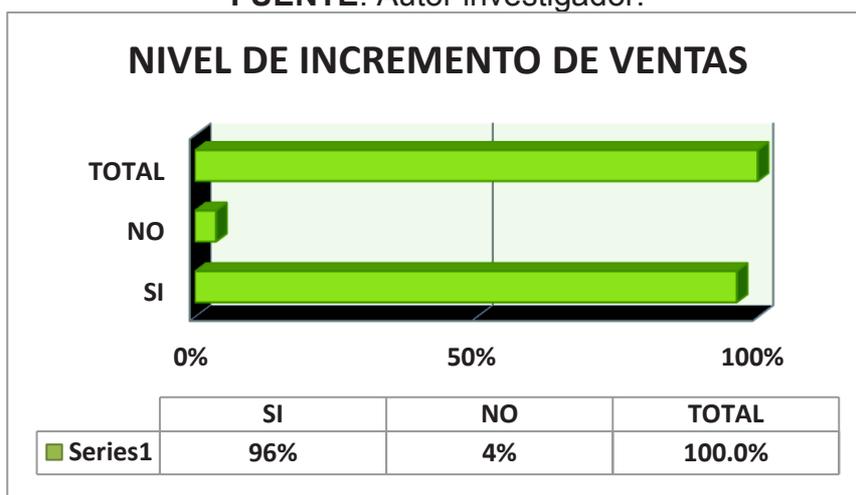
TABLA: Calculo de las ventas comerciales.

FUENTE: Autor investigador

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	77	96%
NO	3	4%
TOTAL	80	100,0%

GRAFICO 6: Nivel de ventas en los 5 años últimos.

FUENTE: Autor investigador.



ANÁLISIS:

El nivel de vida de los ciudadanos de la Parroquia “Eloy Alfaro”, ha tomado una evolución económica general de 360 grados, que ha permitido generar un desarrollo durante los últimos años en lo estructural como en lo social, conllevando este dinamismo social directamente a la parte comercial de la Parroquia.

De acuerdo a los datos tabulados de los comerciantes sobre el incremento de las ventas o sobre el incremento del número de clientes en la zona de abasto

de Parroquia, hemos identificado de manera visual y porcentual en los datos que se obtuvieron en esta pregunta, a continuación se mostrara el nivel de significancia que han tenido las ventas:

El 96% de los comerciantes mencionaron en estar de acuerdo que en los últimos 5 años las ventas del comercio ha tenido un repunte de ventas de manera significativa, lo que ha provocado que la mayoría de los comerciantes amplíen su negocio, generando nuevos puestos de ventas y han diversificado estrategias de productos nuevos etc. Sin lugar a duda este promedio refleja lo que es ahora la Parroquia "Eloy Alfaro", una zona de comercio que se encuentra en la actualidad de manera informal en una zona estratégica no adecuada para el debido funcionamiento, básicamente por la congestión social y vehicular, sin embargo estos factores de logística no han incidido de manera negativa en las ventas, más bien se ha generado una cultura social entre comerciantes y ciudadanía en general.

El 4% restante han indicado que las ventas no han incrementado, es decir este dato obtenido por los comerciantes es una mínima proporción de los que han indicado que las ventas no se encuentra en el nivel que ellos desean, debemos indicar que los factores negativos a esta respuesta son; la actividad de comercio que ejercen, falta de conocimiento del comercio, falta de incentivos a nuevos productos.

Para concluir, las ventas de los comerciantes durante los últimos 5 años se incrementaron considerablemente lo que significa de manera directa que el mercadillo de abasto es una zona de comercio positiva, y se estima que este crecimiento aumente de acuerdo a los niveles de compra de los ciudadanos.

7) ¿Considera usted que se debe formalizar el centro de abasto en la Parroquia “Eloy Alfaro”?

8)

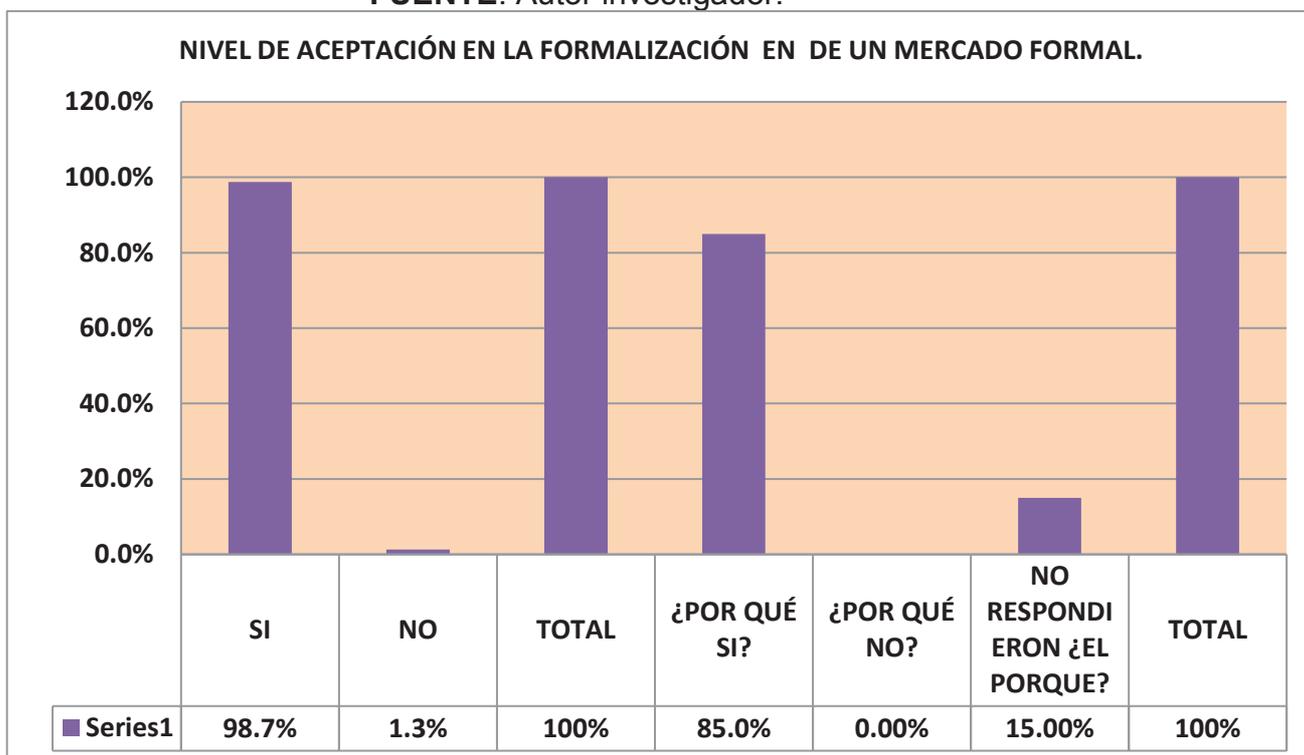
TABLA: Calculo de la opinión de comerciantes si se debería formalizar el centro de abasto.

FUENTE: Autor investigador

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	79	98,8%
NO	1	1,3%
TOTAL	80	100%
¿POR QUÉ SI?	68	85,0%
¿POR QUÉ NO?	0	0,00%
NO RESPONDIERON	12	15,00%
¿EL PORQUE?		
TOTAL	80	100%

GRAFICO 7: Aceptación de la formalidad de un centro de abasto en la Parroquia.

FUENTE: Autor investigador.



ANÁLISIS:

El asentamiento informal de los comerciantes desde sus inicios en la Parroquia “Eloy Alfaro”, ha sido uno de los “dolores de cabeza” como de los ciudadanos desde su asentamiento, sin embargo los comerciantes han tenido que comercializar sus productos para obtener una fuente de ingreso. La multiplicidad en la actualidad de comerciantes en la Parroquia es una de las preocupaciones recién de las autoridades Municipales por el “desorden” de estos asentamientos.

De los resultados obtenidos en esta entrevista si los comerciantes consideran que se debe formalizar un centro de abasto en la Parroquia “Eloy Alfaro”, se han obtenido los siguientes resultados:

Del 100% de los entrevistados el 99% menciono que están de acuerdo que se debe generar un mercado de abasto formal en la Parroquia, mientras que el 1%

dijo que no, es decir en términos generales los comerciantes necesitan un mercado que les permita tener un ordenamiento adecuado y un puesto de trabajo formal que les brinde facilidades, técnica, económica y ecológica para un mejor desenvolvimiento en las ventas.

En esta entrevista se realizaron las preguntas abiertas sobre el ¿porque si? o ¿porque no? considera que se deben formalizar en centro de abasto de la Parroquia, para aquello el 85% respondió por cuales serían los factores que se deben construir un mercado, mientras que el 15% restante no respondieron a la pregunta abierta. Para generalizar el 85% de los comerciantes que indicaron sus propuestas de un nuevo mercado, es que la generación de un mercado formal evitara; congestión vehicular, desorden de ventas, mejor atención al clientes, libre de animales ambulantes, mayor participación ciudadana, reducción de salubridades, mejor ambiente laboral etc.

En conclusión se puede determinar que los comerciantes necesitan un centro de abasto formal que les permita estar en mejores condiciones para el servicio comercial a los ciudadanos de la Parroquia, conociendo la gran población que tiene la Parroquia para lo cual no sería sostenible que los comerciantes mantenga la zona de comercio de manera informal ocasionando congestión de manera general.

9) ¿USTED CREE QUE EL MERCADILLO DE ABASTO ES UNA ZONA DE VENTAS ADECUADA PARA USTED?

TABLA: Cálculo de aceptación de la zona de abasto.

FUENTE: Autor investigador

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	42	52,5%
NO	38	47,5%
TOTAL	80	100,0%

GRAFICO 8: Estimación de ventas adecuada en la zona.

FUENTE: Autor investigador.



ANÁLISIS:

Basado en los datos obtenidos y tabulados sobre si consideran los comerciantes en la zona que se ubican para comercializar sus productos adecuados para su funcionamiento hemos obtenidos los siguientes resultados:

El 47,5% de los comerciantes han mencionado que la zona donde se ubican, principalmente los días domingo, ya no es una zona adecuada por el colapso general tanto de la ciudadanía como de los comerciantes, provocando aspecto

negativos para los comerciantes, principalmente en las ventas, en el desorden de los comerciantes y peligro de vehículos, ya que la mayoría de los comerciantes están asentados en la calle pública.

Por otra parte el 52,5% han indicado que el mercadillo es una zona de venta adecuada, para ellos, básicamente los factores que inciden para que los comerciantes se sientan satisfechos son; por el acostumbramiento de lugar, por la cercanías entre el lugar y sus viviendas, es decir muchos de los comerciantes que realizan esta actividad son del mismo sector, donde muchos de estas personas le sería complejo mudarse a otro lugar, sin embargo ellos destacan que si se realiza un mercado formal le sería más beneficioso mudarse porque tendrían una zona de comercio adecuada.

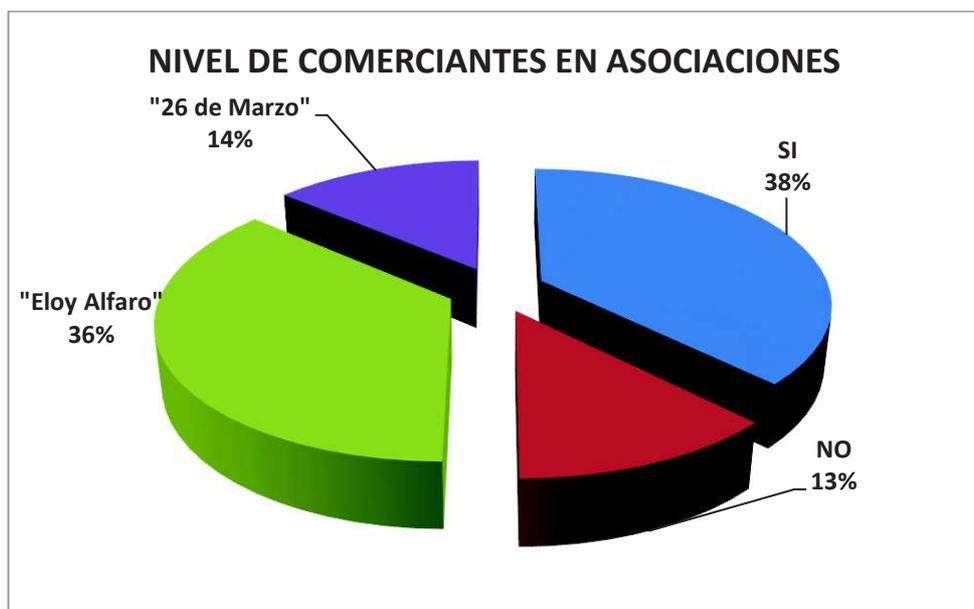
Se puede determinar que en una diferencia porcentual del 5%, está de acuerdo que el lugar es una zona de ventas adecuada, para aquello se puede observar que existe una relación estrechamente proporcional en la opinión de los comerciantes, es decir es lugar y las ventas es adecuada, pero el funcionamiento no los es, es por ello que indican que se debe formalizar un lugar con todas las infraestructuras técnicas para un mejor desenvolvimiento en general.

10) ¿Usted pertenece a alguna asociación de comerciantes en la Parroquia “Eloy Alfaro”?

TABLA: Cálculo de comerciantes en asociaciones.
FUENTE: Autor investigador

CATEGORIA	FRECUENCIA		PORCENTAJE
SI	60	SI	75,0%
NO	20	NO	25,0%
ASOCIACION	58	"Eloy Alfaro"	72,5%
ASOCIACION	22	"26 de Marzo"	27,5%
TOTAL	80	TOTAL	100,0%

GRAFICO 9: Estimación porcentual de los comerciantes en asociación de la Parroquia “Eloy Alfaro”.
FUENTE: Autor investigador.



ANÁLISIS:

Las asociaciones en la Parroquia en la antigüedad no eran parte de la relación entre los comerciantes, sin embargo con el paso de los años después del asentamiento de manera informal, el comercio comenzó a crecer y la Parroquia empezó a fortalecerse desde lo comercial hasta lo económico, para aquello el comercio iba tomando fuerzas dentro del sector, empezaron a realizar grupos de comerciantes para “fortalecer” de alguna manera su asentamiento con la finalidad que no puedan ser destituidos en su actividad comercial.

Fue así que los comerciantes crearon una asociación para su “formalidad” de cualquier injerencia de las autoridades Municipales en ese entonces, para ejercer su derecho legal según siendo un centro formal, para ese entonces 2003, de los primeros años de funcionamiento solo había una asociación en la actualidad hay dos. Mediante esta investigación se realizó la entrevista para determinar el nivel de comerciantes que pertenecen a las asociaciones, sin embargo debemos tomar en cuenta que existen comerciantes que no pertenecen a ninguna asociación y que los días de más afluencias en ventas se asientan en la vía pública sin ningún control de las Autoridades ni de las asociaciones.

De acuerdo a los datos obtenidos el 75% de los comerciantes pertenecen a asociaciones, dentro de ese dato, el 72,5% representa a la Asociación “Eloy Alfaro”, mientras que el 27,5% representa a la Asociación 26 de Marzo, estos datos demuestran que existen un número mayor de comerciantes inscritos en “Eloy Alfaro”, básicamente esto se debe a que la mayoría pertenecen desde la fundación.

Dentro del dato general existe un 25% de comerciantes que no pertenecen a ninguna asociación, este grupo de comerciantes no están dentro de las

asociaciones, tienen sus razones; porque son nuevos en la actividad comercial, porque creen que son libres para comercializar, porque no creen en las asociaciones o porque no quieren pertenecer a nada, reflexiones y explicaciones de los entrevistados que son detalladas en esta investigación.

Concluyendo de manera general que los comerciantes tienen un promedio de registro en las asociaciones de manera significativa, lo que conlleva a que el comercio de la Parroquia este más fortalecido, con el fin de proteger a los ciudadanos, comerciantes y al comercio en general.

11) ¿Cree usted que las asociaciones de comerciantes funcionan en la Parroquia “Eloy Alfaro”?

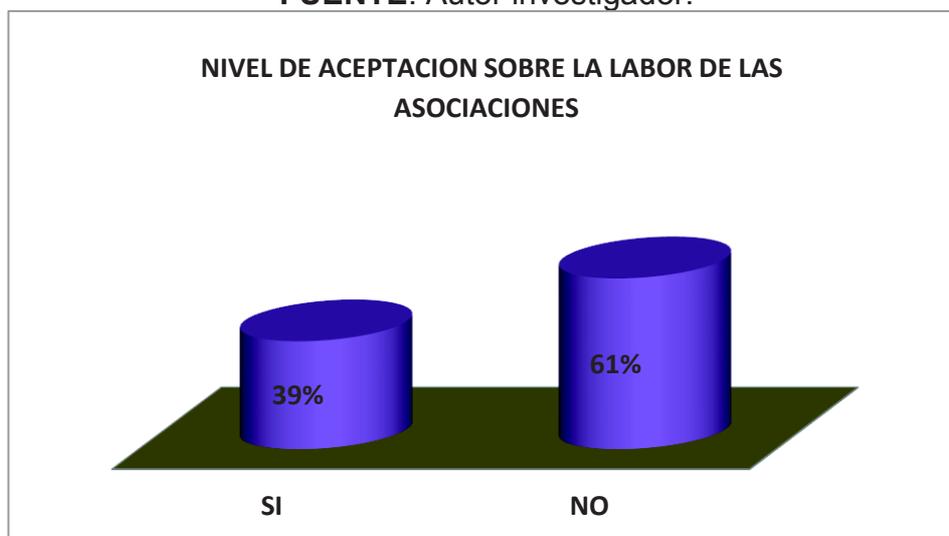
TABLA: Cálculo de aceptación de la labor de las asociaciones de la Parroquia.

FUENTE: Autor investigador

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	31	39%
NO	49	61%
TOTAL	80	100,0%

GRAFICO 10: funcionamiento de Las Asociaciones en la Parroquia “Eloy Alfaro”.

FUENTE: Autor investigador.



ANÁLISIS:

Las asociaciones en las actividades comerciales para muchos comerciantes se han convertido en asociaciones con fines de lucro, para beneficiar a unos poco y perjudicar a la mayoría, sin embargo en el mundo actual que se vive todo funciona a través del dinero, mas no por el bien colectivo de la sociedad.

En la entrevista realizada a los comerciantes para analizar de manera teórica y numérica, si las asociaciones funcionan en la Parroquia “Eloy Alfaro” hemos obtenido los siguientes datos tabulados de la opinión de los comerciantes:

El 61% de los comerciantes han mencionado que las asociaciones no han funcionado durante el tiempo que tienen cada uno de los comerciantes, los factores que inciden a esta acción negativa son, por el bajo rendimiento que tienen estos grupos, en no agilizar la situación actual con las autoridades Municipales, para comercializar sus productos y que exista un orden comercial dentro de la Parroquia, otro de las acciones negativas es el poco seguimiento que tiene las asociaciones para que se genera una comisión de planificación territorial, en cuanto a la necesidad de un mercado formal en la Parroquia, que

ya no es sostenible comercializar en una vía pública convirtiendo a los comerciantes a trabajar bajo precarización comercial, en la cual los comerciantes son testigos de la ineficiencia de estos grupos, donde se han mencionado propuestas de diferentes vías pero los resultados no se dan, para los comerciantes las asociaciones se ha convertido en un “espejo” que solo observa y no ejecuta ni desarrolla.

Mientras que el 39% indicó que las asociaciones sí funcionan en la Parroquia, estos datos nos reflejan el nivel de participación sobre la evaluación de las respectivas asociaciones de cada comerciante, donde los puntos positivos que destacan son; el compromiso de reuniones entre comerciantes, bonificaciones mensuales para mantener la asociación, reglas que deben cumplir los comerciantes etc.

En conclusión las asociaciones del mercadillo de abasto mantienen una ineficiencia estancada en las necesidades básicas de los comerciantes, con la visión que en el mediano y largo plazo se creen una planificación destinada a alcanzar los objetivos concretos entre Asociación, Municipalidad y comerciantes.

12)¿USTEDES LOS COMERCIANTES SE SIENTEN ATENDIDOS POR LAS AUTORIDADES MUNICIPALES?

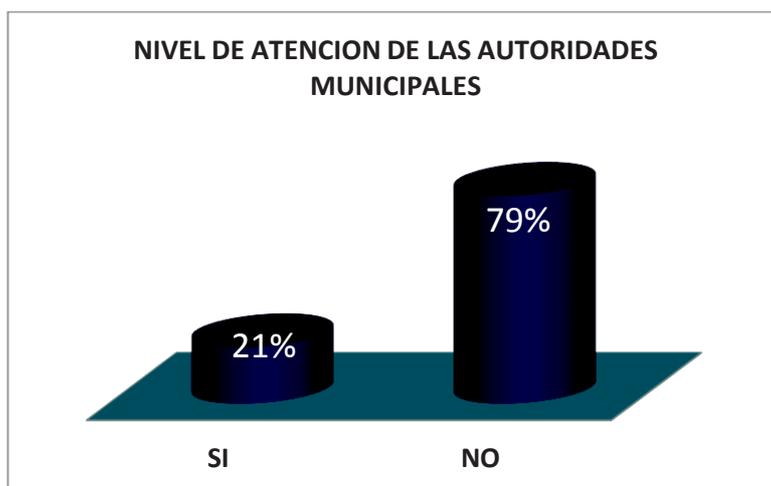
TABLA: Calculo de las atenciones por las Autoridad Municipal en la zona de abasto.

FUENTE: Autor investigador

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	17	21%
NO	63	79%
TOTAL	80	100,0%

GRAFICO 11: Comportamiento del Municipio hacia los comerciantes de la Parroquia “Eloy Alfaro”.

FUENTE: Autor investigador.



ANÁLISIS:

Desde el asentamiento de los comerciantes en la Parroquia, en una década y media, las diferentes administraciones de las Autoridades Municipales, han sido solo “miradores” de la problemática comercial de la Parroquia “Eloy Alfaro”, donde los comerciantes han tenido que realizar sus actividades de manera informal para sostener la canasta familiar.

Mediante la entrevista realizada a los comerciantes si han sido o son atendidos por las Autoridades Municipales, se obtuvo los siguientes resultados: el 79% de los comerciantes menciona que las autoridades Municipales no han tenido la influencia necesaria para sentirse atendidos, donde los factores negativos que inciden para que los comerciantes no se sientan satisfechos, es porque no se ha construido un mercado formal en la Parroquia, para que ellos puedan realizar una mejor actividad comercial, mientras que otro de los puntos, es el bajo control de los nuevos comerciantes que se asientan para comercializar sus productos, lo que genera una competitividad negativa para los comerciantes que ya están establecidos desde hace años.

El 21% de los comerciantes sostuvo que las autoridades si han cumplido con sus expectativas, se refieren básicamente a los niveles de control por los guardias Municipales, y a las capacitaciones que se les está brindando en la actualidad, sin embargo ellos destacan que se debe generar un proyecto destinado a la regeneración del mercadillo de abasto, es decir un mercado con la infraestructura adecuada para su debido funcionamiento formal.

En conclusión se determina que las Autoridades Municipales no han logrado satisfacer las demandas petitorias por los comerciantes, lo que perjudica directamente el sistema comercial dentro de la Parroquia.

13)¿USTED ACTUALMENTE CUENTA CON UN CRÉDITO EN ALGUNA INSTITUCIÓN FINANCIERA DE LA CIUDAD DE MANTA?

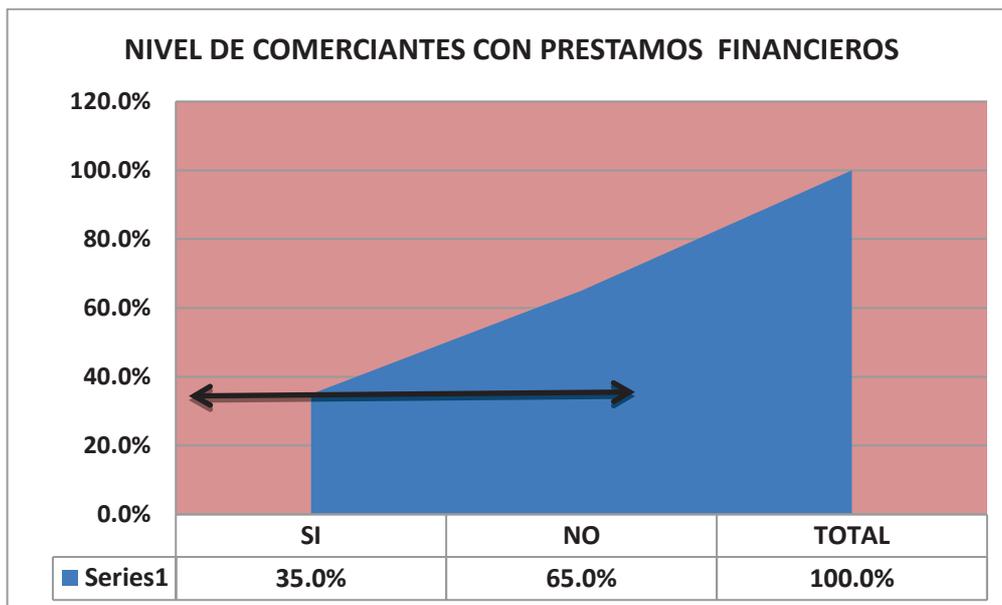
TABLA: Calculo Crediticio de los Comerciantes en Instituciones Financiera.

FUENTE: Autor investigador

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	28	35,0%
NO	52	65,0%
TOTAL	80	100,0%

GRAFICO 12: Comerciantes Parroquia “Eloy Alfaro” con Créditos Bancarios.

FUENTE: Autor investigador.



ANÁLISIS:

De acuerdo a la entrevista realizada a los comerciantes, para determinar si cuentan un crédito en alguna institución financiera, se ha obtenido los siguientes resultados: el 65% de los comerciantes han indicado que actualmente no cuentan con crédito financiera para el financiamiento de sus actividades comerciales, básicamente por factores de, políticas restrictivas en las instituciones financieras.

Este bajo índice de créditos financiero tanto público como privado, genera una preocupación económica por parte de los comerciantes, para aquello es necesario que se apliquen créditos blandos, principalmente para el comercio de la Parroquia, con el objetivo de generar un diversificación en las ventas de sus productos, y en la mejoría de sus locales comerciales.

Mientras que el nivel de comerciantes con crédito a instituciones financiera es del 35%, con relación al lado negativo, este dato obtenido nos muestra que los comerciantes todavía no tiene una cultura crediticia permanente, sin embargo para aquellos comerciantes que tienen crédito le ha beneficiado en dinamizar su actividad comercial en la Parroquia.

En conclusión el nivel de créditos a instituciones financieras, por parte de los comerciantes es muy bajo, reflejando una tasa porcentual negativa del 65%, para aquella han tenido que reinvertir el dinero de las ventas para mantener los negocios.

14) ¿LE HA SIDO FÁCIL OBTENER UN CRÉDITO FINANCIERO?

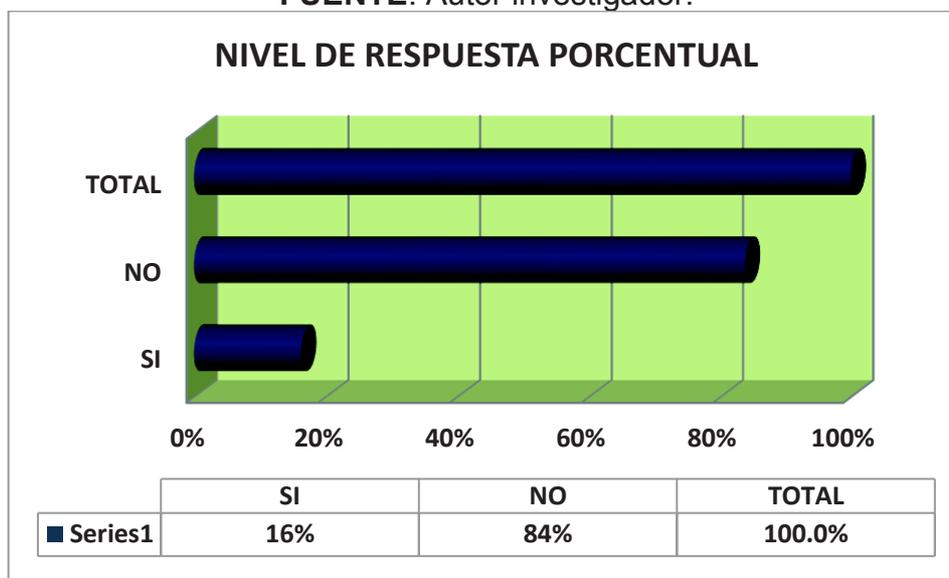
TABLA: Calculo de la facilidad de créditos.

FUENTE: Autor investigador

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	13	16%
NO	67	84%
TOTAL	80	100,0%

GRAFICO 13: Factibilidad de restricciones Crediticias a comerciantes.

FUENTE: Autor investigador.



ANÁLISIS:

En consecuencia de la entrevista anterior, se va a determinar el análisis de los comerciantes con relación si le ha sido fácil obtener un crédito financiero, para aquello se ha tomado el promedio porcentual de las entrevistas obtenidas y tabuladas de los comerciantes del centro de abasto.

El 84% de los comerciantes han indicado que para obtener un crédito en las instituciones financieras no le ha sido fácil obtener un crédito, básicamente por factores, de trámites extensos, por niveles de ingresos, nivel de vida, o por

niveles de comercio, altas tasas de interés etc. Todos estos factores negativos que actualmente miden las instituciones financieras generan pánico dentro de los comerciantes, lo que desmoraliza a realizar un crédito, con la finalidad de darle vida a su actividad comercial.

El 16% reacciono de manera positiva, lo que indica este nivel mínimo de los comerciantes, que le ha sido fácil obtener un crédito, sin embargo desde el punto de vista socioeconómico, este nivel de aceptación de los comerciantes es muy bajo con relación a otros países, para aquello es necesario que a los comerciantes se le genera con mayor frecuencia créditos destinados a comercio y con tasas de interés exequible, para el beneficio de la sociedad en su conjunto.

Determinamos que de acuerdo a los datos obtenidos en términos generales a los comerciantes no le han sido fácil adquirir créditos financieros, básicamente por el lapso de tiempo que se tiene que esperar para recibir un crédito, sin embargo los comerciantes aspiran que en el mediano y largo plazo estas políticas financiera mejoren, para poder realizar créditos acorde a su capacidad de pago y a su estimación de inversión.

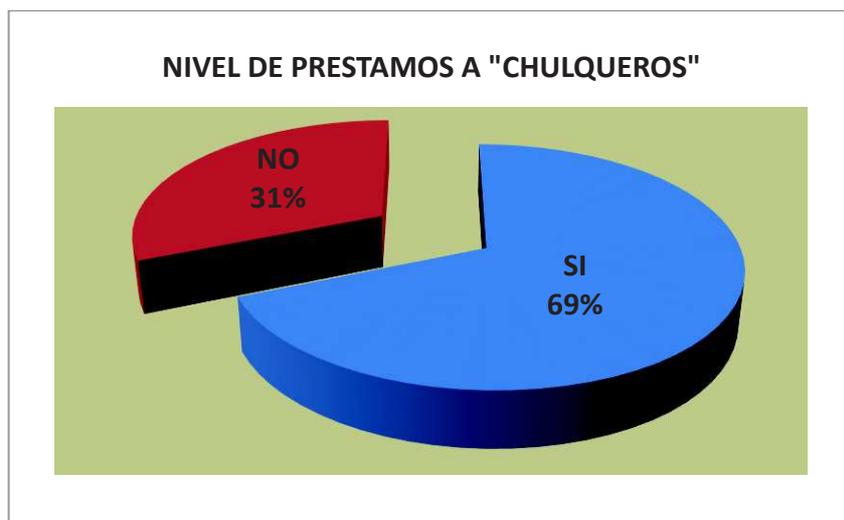
15) ¿Para crear o mantener su negocio ha tenido que recurrir a préstamos informales “llamados chulqueros”?

TABLA: Calculo de préstamos informales “chulqueros” por los comerciantes de la Parroquia.

FUENTE: Autor investigador

GRAFICO 14: Promedio de préstamos informales.

FUENTE: Autor investigador.



ANÁLISIS:

Los comerciantes de la Parroquia “Eloy Alfaro” desde sus inicios en sus actividades comerciales han tenido “que nadar en contra de la corriente”, adversidades desde lo económico hasta informalidad comercial, sin embargo ellos le han puesto el “pecho a las balas” y han generado una zona comercial que satisface necesidades inmediata de la sociedad en general.

Para mantener y fortalecer sus negocios los comerciantes han tenido que obtener fuentes prestamista extrañas, mediante la entrevista realizada sobre esta problemática, si los comerciantes recurren a préstamos de “chulqueros”, existe un índice porcentual que se mostrara a continuación:

El 69% de los comerciantes han indicado que para la creación de su negocio y el mantenimiento en la actualidad ellos han y tienen que recurrir a préstamos “chulqueros”, debido a la disponibilidad inmediata de estas personas con el dinero específico, ya que las alternativas para realizar un crédito financiero es muy extenso en la tramitación de documentos, otro de las acciones negativas de los comerciantes es que ellos no cuentan con el aseguramiento de la Seguridad Social “IESS”, ya que en la actualidad esta entidad es más flexible para los créditos. Sin embargo ante esta violación de prestamistas informales las autoridades no han creado planes de capacitación para que los comerciantes puedan cambiar su cultura prestamista, esta desorientación es insostenible para sus actividades comerciales, ya que las altas tasas de interés son exorbitantes de casi el 75% al 100%, es decir su nivel de interés puede sobrepasar sus ingresos, dependiendo de la cantidad prestada a los “chulqueros”, lo que en el mediano y largo plazo su negocio puede terminar en “quiebra”.

Mientras que el 31% menciona que no han recurrido a préstamos “chulqueros”, donde detallan que dentro de su fuente de financiamiento para su actividad comercial, la obtienen de microcréditos familiares, de ingresos privados (empleo) y otra parte de instituciones financiera, es decir dentro de este rango porcentual se encuentra comerciantes que tiene la cultura económica

organizacional, en la realización de préstamos, con la visión de que su negocio sea sostenible y tienda a prosperar.

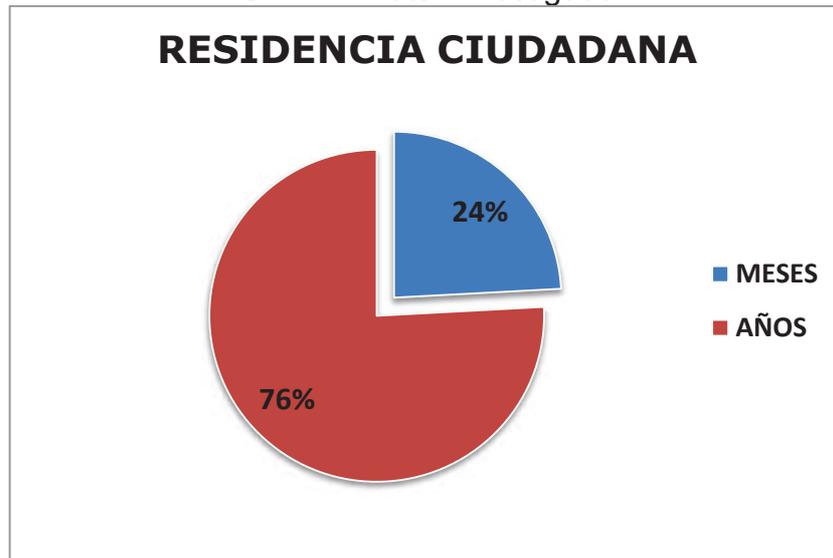
En conclusión existe un promedio porcentual del 40%, de comerciantes que mayoritariamente realizan préstamos informales a los “chulqueros”, en términos generales la sostenibilidad del centro de abasto de la Parroquia “Eloy Alfaro”, es sostenible en ventas, pero es insostenible para aquellos comerciantes que mantienen préstamos informales, que pueden llegar a un colapso general si no se incentiva las diversas fuentes de las instituciones públicas y privadas.

1) ¿DESDE HACE CUANTO TIEMPO RESIDE EN LA PARROQUIA “ELOY ALFARO”?

TABLA: Calculo de residencia de los Habitantes en la Parroquia.
FUENTE: Autor investigador

CATEGORIA	PROMEDIO EN TIEMPO	FRECUENCIA	PROMEDIO
MESES	6,16 MESES	92	24%
AÑOS	18,94 AÑOS	289	76%
TOTAL		381	100%

GRAFICO 1: Estimación porcentual residencial de los habitantes de la Parroquia “Eloy Alfaro”.
FUENTE: Autor investigador.



ANÁLISIS:

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la encuesta a los ciudadanos de la Parroquia Eloy Alfaro, con respecto a la residencia de tiempo, hemos obtenido que existe una dispersión significativamente con respecto a los ciudadanos que tienen meses viviendo en la Parroquia y con aquellos que tienen años asentados en el mismo.

Los datos obtenidos para esta pregunta, han sido datos tabulados de acuerdo al promedio de la muestra de los ciudadanos, para tal determinación hemos obtenido que la media existente de ciudadanos residentes en el lapso de 0 meses hasta 1 año es de 6,16, es decir de 6 meses, con un promedio porcentual representativo de un 24%. Mientras que los habitantes en años su media es de 18,94, es decir 19 años viviendo en la Parroquia en su mayoría los ciudadanos, con un promedio porcentual del 76%.

Como se observa el nivel poblacional de los habitantes tienen una diferencia marcada del 52%, este gran crecimiento poblacional se debe a que muchas de las familias hayan tenido una reproducción genética de hijos mayoritariamente,

con el paso de los años, provocando que estos ciudadanos no emigren a otros barrios, ciudades, si no que reproducen familias y se quedan dentro de la Parroquia. Sin lugar a duda esta gran representación poblacional ha demostrado que la creciente demográfica está fundamentada en aquellos ciudadanos que fueron invasores de tierras por los años 1985 y 90 llamado en ese entonces como barrio “cuba libre”, pero debido a la creciente se logra años más tarde convertir en unas de las Parroquia más poblada y con un nivel de desarrollo significativo en lo estructural, demográfico, económico y social.

Sin embargo aquellos habitantes que han poblado el 24 % durante meses hasta la actualidad, ha sido muy dinámica el ingreso de nuevos ciudadanos a la Parroquia, básicamente por factores en el desastre natural de Manabí, y por el gran movimiento del comercio en la Parroquia generado por el mismo desastre natural, para lo cual el número de familias se ha podido incrementar, con relación a los años anteriores.

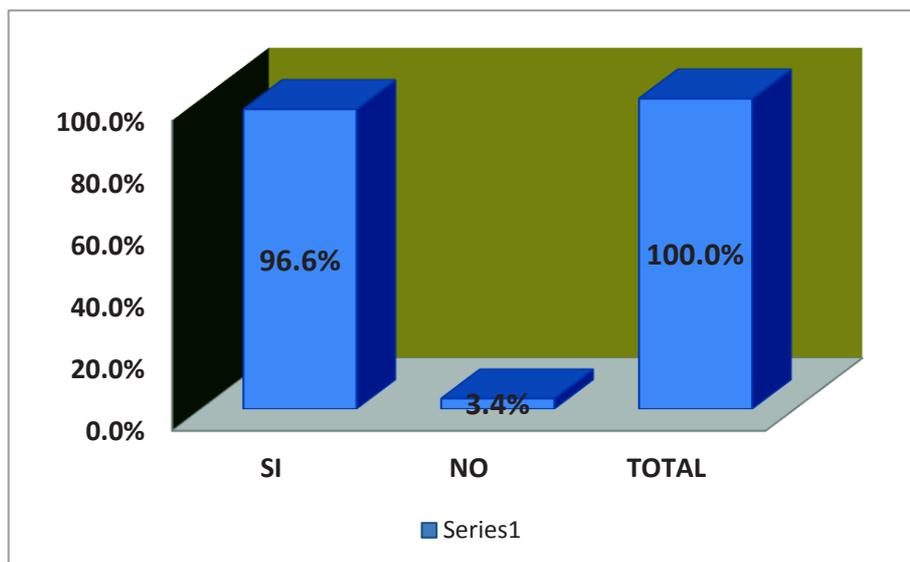
La sostenibilidad y las proyecciones de nuevos residentes de acuerdo a las entrevista obtenidas de los ciudadanos se prevé que el numero poblacional aumenten debido a los nuevas plazas de empleo en la construcción y en el comercio que existe en la Parroquia.

2) ¿ESTÁ USTED DE ACUERDO CON LA FERIA DE ABASTO EN LA PARROQUIA?

TABLA: Calculo de aceptación en los habitantes de la Parroquia
FUENTE: Autor investigador

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	368	96,6%
NO	13	3,4%
TOTAL	381	100,0%

GRAFICO 2: Estimación porcentual del nivel de aceptación de la feria de abasto.
FUENTE: Autor investigador.



ANÁLISIS:

El nivel de aceptación de los ciudadanos con respecto a la feria abasto dentro de la Parroquia mediante los datos obtenidos, ha demostrado que en su mayoría los habitantes tienen una aceptación mayoritariamente en la concordancia del mercadillo de abasto.

El número de ciudadanos que mencionaron No estar de acuerdo con la feria de abasto dentro del mismo fueron 13, es decir con un promedio porcentual del 3,4%. Mientras que el nivel de aceptación de los habitantes Si, fue de 368, en promedio 96,6% para aquello es evidente que el nivel de aceptación en la mayoría de los habitantes hace demostrar la importancia que tiene la feria de abasto dentro de la Parroquia "Eloy Alfaro".

Los principales factores que la ciudadanía ha tomado en consideración con esta entrevista, es la oportunidades de nuevos ingresos, nuevas ideas, mayor facilidad de compras, lo que se ha convertido la feria de abasto en un fortaleza interna y externa tanto para los habitantes como para comerciantes de esta Parroquia.

El desacuerdo minoritario que se obtuvo en los ciudadanos en esta pregunta, básicamente en conversaciones se determinó que aquellas personas en no estar de acuerdo con la feria, es por el inadecuado asentamiento en el lugar y que se debería tomar medidas Municipales para una mejor formalidad según aquéllas personas entrevistadas.

En términos generales se puede llegar a la determinación que para los habitantes de la Parroquia "Eloy Alfaro" le es muy importante que la feria de abasto siga funcionando en cuanto a la comercialización de comerciantes con la visión de un mejor establecimiento para el futuro.

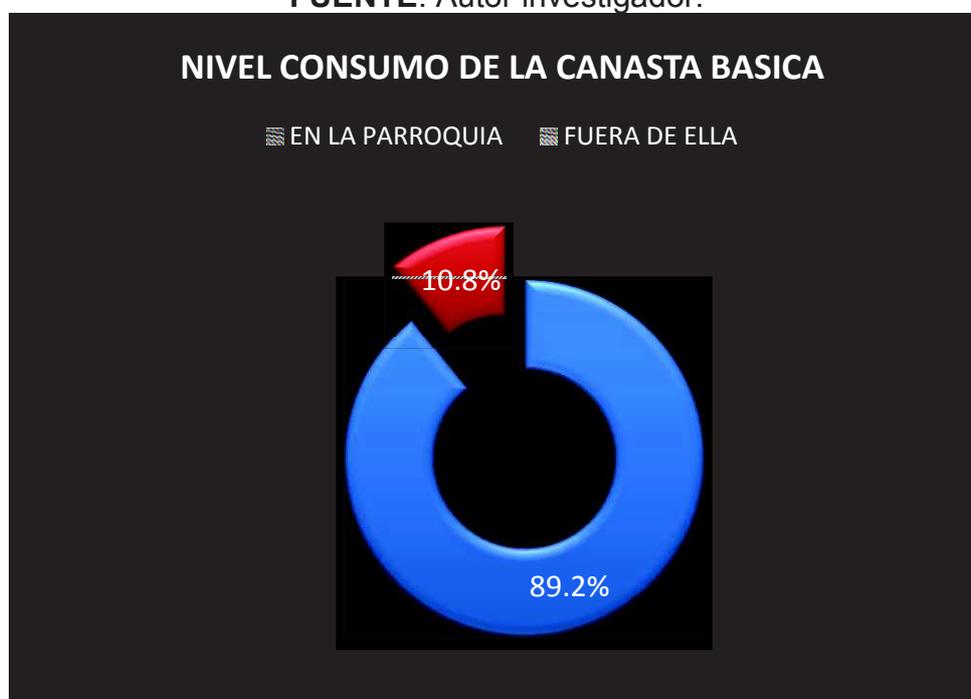
3) ¿NORMALMENTE DONDE REALIZAN SUS COMPRAS DE LA CANASTA BÁSICA?

TABLA: Nivel de compras interna o externa de los ciudadanos
FUENTE: Autor investigador

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EN LA PARROQUIA	340	89,2%
FUERA DE ELLA	41	10,8%
TOTAL	381	100,0%

GRAFICO 3: Método porcentual de las compras de los habitantes en el mercadillo.

FUENTE: Autor investigador.



ANÁLISIS:

La realización de esta pregunta se basa en la elección que tiene los ciudadanos de la Parroquia para adquirir los bienes de consumo (canasta básica) y bienes de lujo (Ropa, zapato, artículos de joyas, domésticos etc.)

Para este análisis hemos tomado de manera numérica y porcentual donde asisten concurrentemente a realizar las compras, en la cual se determinó que con un promedio porcentual del 89,2% lo realizan internamente, es decir dentro de la Parroquia, por otra parte el 10,8% de los ciudadanos realizan sus compras fuera de ella externamente.

La gran afluencia social y económica de los ciudadanos para la adquisición de sus bienes, mediante esta determinación muestra una gran dispersión porcentual del 70%, lo que significa que el promedio económico es bastante favorable para la economía de la parroquia, sostenida mediante la adquisición de sus bienes.

Es importante tomar en cuenta que dentro de esta pregunta se detalla de manera general tanto las compras, semanal, quincenal o mensual, de los ciudadanos, a pesar de mejores establecimientos en la Ciudad, los habitantes han identificado una ventaja competitiva con lugares externos, básicamente por la logística de sus compras y por el bajo costo que tienen en la adquisición de sus diversos productos.

A pesar de ser una Parroquia joven mayoritariamente las familias que tienen años viviendo en ella y las nuevas generaciones, se está convirtiendo en una cultura de carácter progresivo entre la sociedad antigua y joven, viéndose reflejado esta afirmación en los datos tabulados de la entrevista.

Para concluir se determina que los habitantes de la Parroquia mantienen prioritariamente los niveles de compras dentro de su mismo sector,

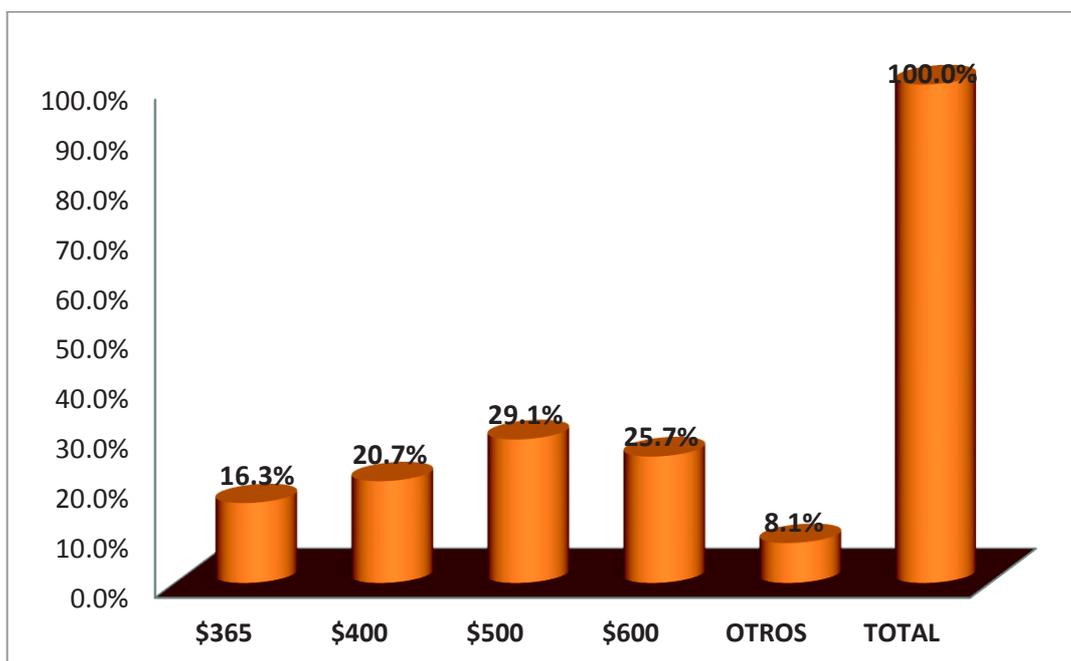
proyectando una visión cultural de manera positiva para los años posteriores, promoviendo que los diversos sectores del comercio dinamicen su entorno.

4) ¿CUÁL ES SU INGRESO FAMILIAR MENSUAL EN PROMEDIO?

TABLA: Sueldo promedio mensual de los ciudadanos de la Parroquia
FUENTE: Autor investigador

INGRESO PROMEDIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$365	62	16,3%
\$400	79	20,7%
\$500	111	29,1%
\$600	98	25,7%
OTROS	31	8,1%
TOTAL	381	100,0%

GRAFICO 4: variación porcentual del ingreso familiar.
FUENTE: Autor investigador.



ANÁLISIS:

Mediante las entrevistas realizadas a los ciudadanos con respecto al salario mensual en promedio, se ha categorizado el nivel de sueldo mediante la tabla salarial del sueldo básico \$365 por el Ministerio de relaciones Laborales (MRL), con un máximo de \$600 y con la opción de sueldos superiores a otros, tipos de sueldo que son existentes dentro de la población.

Hemos tomado en consideración que dentro de esta pregunta se encuentran ciudadanos con diversos tipos de empleo, por contratos, formal, informal, individual, colectivo, fijos etc. De estos diversos contratos o empleos los ciudadanos mantienen un promedio salarial mensual, facultándolo a ser tomado en cuenta. A continuación se mostrara la clasificación de los tipos de empleos según el Instituto Nacional de estadísticas y Censo "INEC":

Empleo adecuado.- El empleo adecuado es una condición en la cual las personas satisfacen condiciones laborales mínimas, desde un punto de vista normativo, y lo conforman aquellas personas con empleo que, durante la semana de referencia trabajan igual o más de 40 horas y que, en el mes anterior al levantamiento de la encuesta, percibieron ingresos laborales iguales o superiores al salario mínimo, independientemente del deseo y la disponibilidad de trabajar horas adicionales.

Empleo inadecuado.- Lo conforman aquellas personas con empleo que no satisfacen las condiciones mínimas de horas o ingresos, es decir, durante la semana de referencia trabajan menos de 40 horas, y/o en el mes anterior al levantamiento de la encuesta, percibieron ingresos laborales menores al salario mínimo y pueden, o no, desear y estar disponibles para trabajar horas adicionales. Constituyen la sumatoria de las personas en condición de subempleo, otro empleo inadecuado y empleo no remunerado.

Empleo no remunerado.- Lo conforman aquellas personas con empleo en la semana de referencia y que, en el mes anterior a la encuesta, no percibieron ingresos laborales. En esta categoría están los trabajadores del hogar no remunerado, trabajadores no remunerados en otro hogar y los ayudantes no remunerados de asalariados y jornaleros.

De acuerdo a los datos obtenidos del ingreso en promedio porcentual los habitantes con un sueldo básico de \$365 tiene un promedio del 16,3%, mientras que un sueldo en promedio en \$400, se encuentra en el 20,7%, por otra parte ingresos de \$500, está entre el 29,1%, sueldos de \$600 se ubica entre el 25,7% y por ultimo otros ingresos se encuentra en el 8,1%.

Estos datos obtenidos reflejan la situación actual del ingreso de los ciudadanos de la Parroquia “Eloy Alfaro”, con una relación estrechamente proporcional en ingresos por familias, es decir generalizando el promedio porcentual los ciudadanos tienen un ingreso entre \$450 a \$550, de acuerdo al promedio obtenido.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos “INEC”, la canasta Básica para el mes de marzo del presente año se encuentra en \$709,22, lo que cabe en tomar cuenta las familias de todavía no mantienen ese techo salarial para cubrir completamente la canasta básica, sin embargo los ciudadanos adquieren bienes de consumos necesarios para solventar los hogares.

Es por aquello que los ciudadanos tienden a generar sus compras internamente de acuerdo a su ingreso para optimizar el tiempo y costo. Para llegar a la conclusión los habitantes de la Parroquia, mantienen un nivel de ingreso medio, lo que le permite satisfacer sus necesidades principales y lograr estabilizar su economía, a través de la fuente de empleo y de comercialización ya sea internamente o externamente.

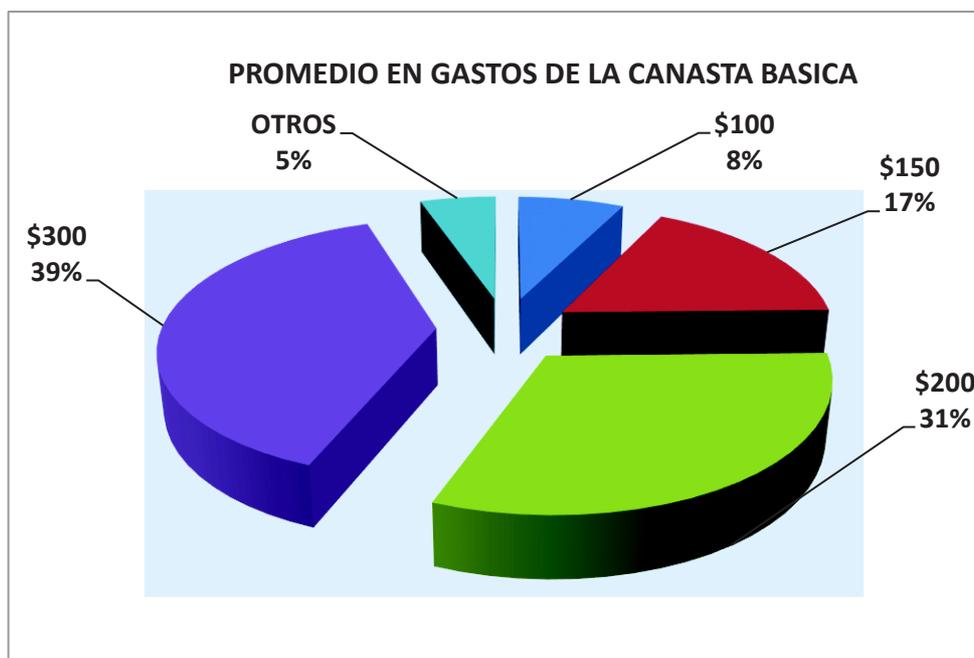
5) ¿CUÁNTO DESTINA AL MES PARA GASTO DE ALIMENTACIÓN (PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA)?

TABLA: Gastos promedio mensual de la canasta básica de los ciudadanos.
FUENTE: Autor investigador.

GASTOS DE ALIMENTACION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$100	28	7,3%
\$150	66	17,3%
\$200	119	31,2%
\$300	148	38,8%
OTROS	20	5,2%
TOTAL	381	100%

GRAFICO 5: promedio general del destino a gasto de consumo “canasta básica”.

FUENTE: Autor investigador.



ANÁLISIS:

En el presente resultado obtenido mediante la entrevista realizada a los ciudadanos, con respecto a cuanto destina mensualmente para gasto de alimentación se ha determinado mediante el formato de la encuesta con un valor económico inicial de \$100 hasta \$300 con la opción de Otros, valores que se dan en las familias debido al nivel de ingreso obtenidos que son reflejados en entrevistas anteriores, tomamos en cuenta que de manera general estos gastos son en promedio mensuales, y solo gastos de la canasta básicas, es decir de bienes necesarios para la alimentación familiar.

Los gastos en promedio se detallaran de manera porcentual y con el valor económico asignado, es decir \$100 dólares representa un nivel de gasto del 8% de los ciudadanos, inicialmente estos gastos generados sin lugar a duda son muy bajos para la adquisición de consumo, lo que nos permitió evaluar de manera aleatoria, a ciudadanos con familias cortas, es decir con un miembro familiar o con personas que solo viven o alquilan solo dentro de la Parroquia, lo que sin lugar a duda es considerable este gasto para productos de la canasta básica, a continuación se mostrara un ejemplo de los diversos relatos contados por ciudadanos, debido al bajo gasto; un ciudadano con esposa y un hijo, podrían gastar en bienes necesarios mensualmente (25 kg de Arroz, 1 litro de aceite, legumbres etc.) Y según los entrevistados hasta le alcanza para otros tipos de consumo, esta mínima proporción de personas que tienen estos gastos, son básicamente habitantes que tienen poco tiempo residiendo en la Parroquia, y con número de familias de casi 2 en promedio.

Con valores de \$150 dólares se eleva el promedio al 17% en gastos de la canasta básica, mientras con \$200 dólares el gasto se multiplica al 31%, para

el valor de \$300 dólares hay un 39% y por último Otros registra un 5%, las principales variaciones obtenidas en estos últimos datos primordialmente son, por el gran número de miembros dentro de una familia, lo que sin lugar a duda esto provoca que el multiplicador del gasto familiar varíe con relación al número de miembros.

En general el promedio donde registra con mayor gasto se encuentra dentro de media más poblada es decir, el 35% de la población tienen un promedio de gasto entre \$200 a \$300 dólares mensualmente en productos de la canasta básica.

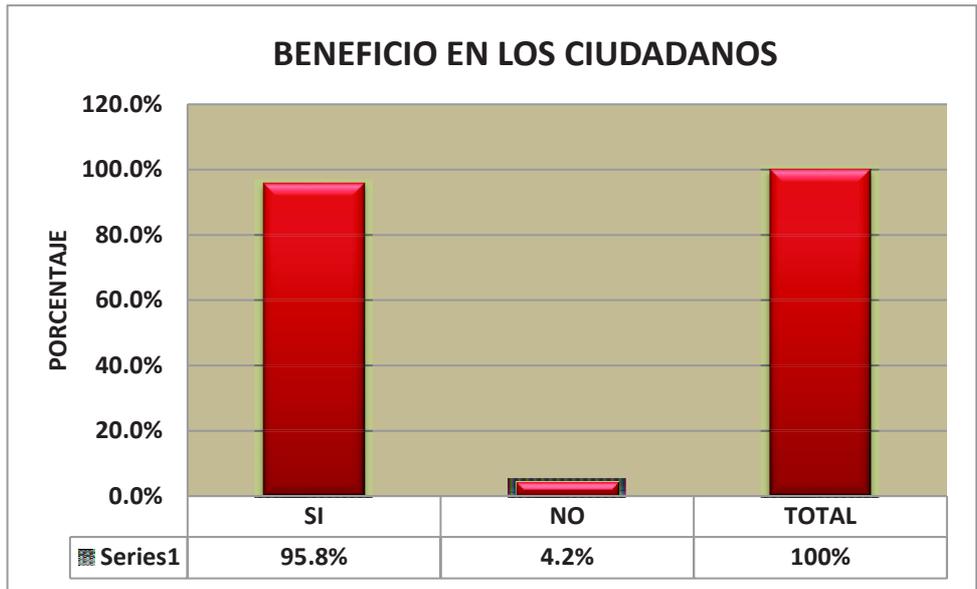
Para concluir se determina que el nivel de gasto de los habitantes es muy positivo para el crecimiento económico de la Parroquia y de la ciudadanía en general, con la probabilidad que en mediano y largo plazo los ciudadanos incrementen el valor de sus gastos mediante el aumento de ingresos en sus familias.

6) ¿LE HA BENEFICIADO TENER EL CENTRO DE ABASTO EN LA PARROQUIA?

TABLA: Cálculo del beneficio del centro de abasto en la Parroquia.
FUENTE: Autor investigador.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	365	95,8%
NO	16	4,2%
TOTAL	381	100%

GRAFICO 6: Beneficio general del mercadillo de abasto en los ciudadanos.
FUENTE: Autor investigador.



ANÁLISIS:

Mediante el número de encuestados con relación al beneficio de mantener el centro de abasto los ciudadanos muestran datos muy significativos, es decir el Si tiene un promedio del 95,8%, es decir 365 encuestaron mencionaron que se encuentran satisfecho en tener una feria ya sea formal o informal dentro de la Parroquia.

El restante porcentual mencionó en No estar de acuerdo que fue del 4,2%, promedio que no incide de manera general en las decisiones tomadas por aquellos habitantes en estar beneficiada del mercadillo de abasto.

De acuerdo a las opiniones obtenidas en los encuestados con relación a los beneficios, mencionaron que los factores son; el nivel de accesibilidad para adquirir sus bienes, precios razonables, legumbres frescas, etc. Estas acciones positivas de los ciudadanos aportan de manera directa la estabilidad económica y al respaldo a los comerciantes para su funcionamiento, en beneficio común.

7) ¿CREE USTED QUE LA PARROQUIA DEBERÍA TENER UN MERCADO FORMAL?

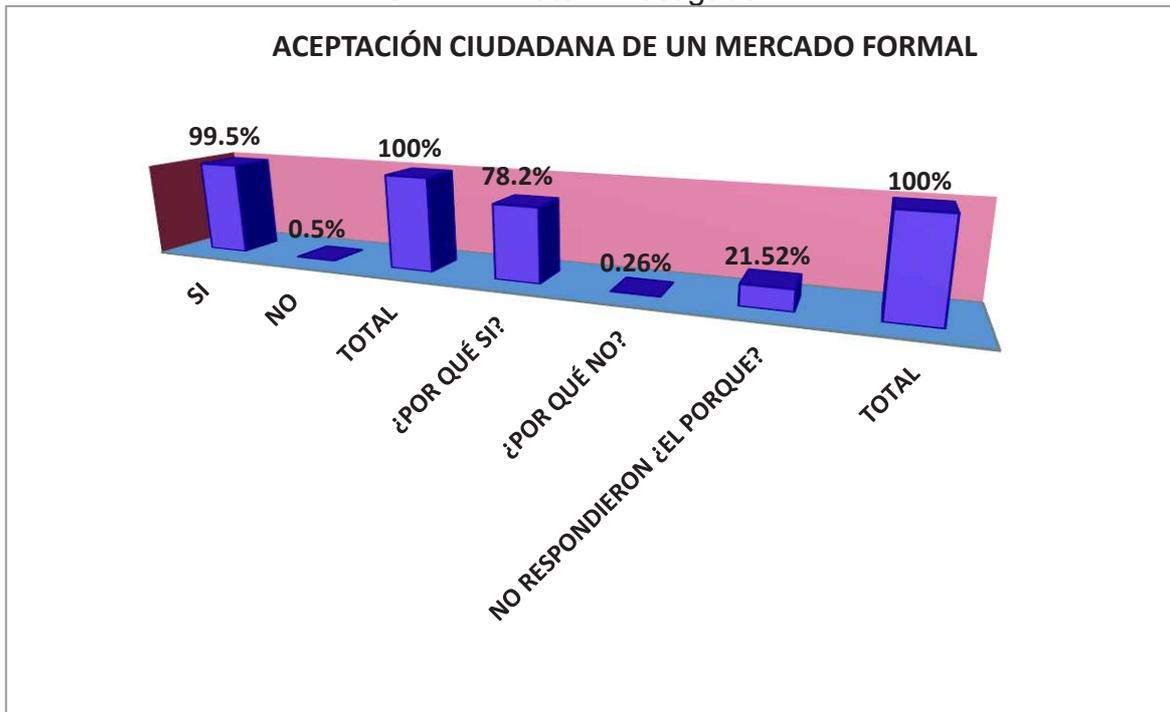
TABLA: Calculo de aceptación de un mercado formal por los ciudadanos de la Parroquia “Eloy Alfaro”.

FUENTE: Autor investigador.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	379	99,5%
NO	2	0,5%
TOTAL	381	100%
¿POR QUÉ SI?	298	78,2%
¿POR QUÉ NO?	1	0,26%
NO RESPONDIERON ¿EL POR QUE?	82	21,52%
TOTAL	381	100%

GRAFICO 7: proyección ciudadana en la formalización de un mercado comercial.

FUENTE: Autor investigador.



ANÁLISIS:

El análisis general de esta pregunta este categorizado bajo la percepción ciudadana en considerar si se debería construir un mercado formal en la Parroquia “Eloy Alfaro”, mediante esta tabulación en específica se plantearon dos escenarios adicionales el ¿Por qué si? Y ¿Por qué no?, para tal efecto lo hemos calculado de manera porcentual para determinar la importancia que tienen los ciudadanos con esta pregunta.

En los datos obtenidos, para la aceptación ciudadana de un mercado formal tuvo un 99,5%, es decir el gran número de los habitantes está de acuerdo a que la Parroquia debería tener un mercado formal. El 0,5% restante menciona en no estar de acuerdo, es decir una mínima proporción de datos que no incide en la fragmentación de este escenario.

Aquellas preguntas de aceptación de los Ciudadanos también tuvieron su tabulación, para determinar los factores que provocarían la realización de un

mercado, el ¿por qué si?; reacciono con un 78,2%, sugiriendo que la realización de un mercado formal provocaría una mejora desde la parte ambiental hasta lo económico, mejorando el nivel de tránsito para la realización de sus compras y con una mejor seguridad para los habitantes que de lunes domingo realizan diversas adquisiciones de productos.

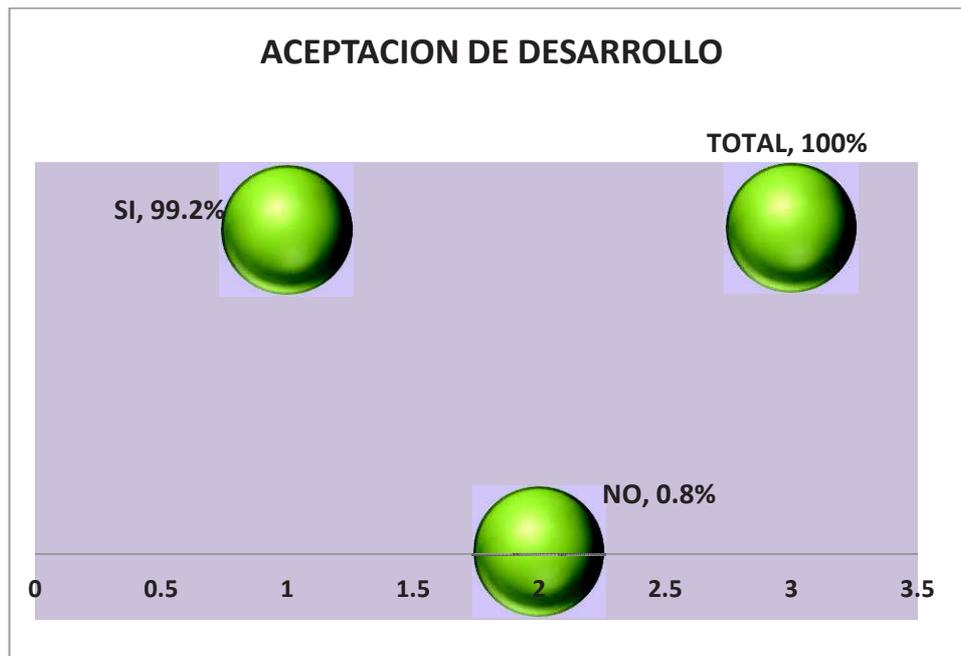
Dentro de esta tabulación hubieron habitantes que no participaron del ¿Por qué?; en la cual también tuvo un promedio porcentual del 21,52%, la no participación se debió a que muchas de las personas se hacía le ilógico responder, por lo cual este pequeño promedio quedo inmerso, el ¿Por qué no?; tuvo una mínima diferencia del 0.26%, sin embargo estos últimos datos obtenidos no varían en casi nada en nivel de aceptación que tienen los ciudadanos para que se considere un mercado formal por parte de las autoridades Municipales.

8) ¿CONSIDERA USTED QUE EL CENTRO DE ABASTO COMERCIAL HA PORTADO CON EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA?

TABLA: Frecuencia del aporte comercial y su desarrollo a la Parroquia.
FUENTE: Autor investigador.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	378	99,2%
NO	3	0,8%
TOTAL	381	100%

GRAFICO 8: Detalle porcentual del comercio en la feria de abasto y su desarrollo general.
FUENTE: Autor investigador.



ANÁLISIS:

Mediante los datos obtenidos de esta entrevista a los ciudadanos, con respecto, si consideran que el centro de abasto ha aportado con el desarrollo de la Parroquia, hemos obtenidos los siguientes resultados:

El número de habitantes en promedio respondieron que el 99.2%, menciono estar de acuerdo que la zona comercial de la Parroquia, ha generado no solamente el desarrollo, sino más bien la creación de una sociedad más productivas, en las diversas actividades de negocios, que han generado una cultura desarrollista entre los ciudadanos, motivando a una competitividad social para todos. Mientras que el 0.8%, reacciono de manera negativa, es decir tuvieron su pro y sus contras, en la cual se decidieron por el No, según por factores personales, para aquello este mínimo efecto contractivo no afecta a la determinación general del desarrollo de la Parroquia “Eloy Alfaro”.

Sin embargo este promedio considerado por los entrevistados con el desarrollo de la Parroquia, no ha sido “en un abrir y cerrar de ojos” según los ciudadanos, ellos han tenido que pasar por distintas adversidades dentro de su Parroquia;

es decir, crearon grupos de personas capacitadas para incentivar a la ciudadanía en general, para que generen su propio negocio, realizando exposiciones de mini ferias dentro de la Parroquia, incluyeron a las autoridades Municipales a asociarse a estos grupos de personas con la finalidad que se generen obras en infraestructuras (Pavimentaciones, Parque recreacional, canchas etc.), sin lugar a duda la situación actual de la Parroquia se encuentra en vías de desarrollo, con una estabilidad económica, social y política estable, esta creciente estructural permite que la sociedad civil pueda vivir en paz y con la visión de nuevas mejoras para su Parroquia.

9) ¿CÓMO CONSIDERA LA ATENCIÓN AL CLIENTE DE LOS COMERCIANTES?

TABLA: Categoría de atención al cliente por parte de los comerciantes.

FUENTE: Autor investigador.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BUENO	98	25,7%
REGULAR	180	47,2%
MALO	103	27%
TOTAL	381	100%

GRAFICO 8: Promedio estructural de la atención al cliente.
FUENTE: Autor investigador.



ANÁLISIS:

De acuerdo al número de entrevistados se logró categorizar en tres niveles bueno, regular y malo, para determinar en qué forma consideran la atención al cliente de los comerciantes, se generalizo las diversas atenciones dentro de la zona de abasto.

Para la opción Bueno, se obtuvo un promedio porcentual del 26%, mientras el estado Regular, fue considerado por el 47%, y por último la opción malo fue del 27%, sin lugar a dudas estas cifras generan preocupación por posibles efectos negativo que se puedan dar en la actividad comercial.

Los principales factores que inciden en la baja calidad en la atención al cliente son; atención inoportuna, pocas expresiones en ventas, falta de habilidad para

escuchar y comprender, falta de estrategia para atracción de nuevos clientes, falta de aptitud personal y comercial.

Sin embargo en esta determinación la culpabilidad no es simplemente de los comerciantes, si no de las políticas públicas Municipales, orientadas a que los comerciantes de cada Parroquia tengan capacitaciones en la atención al cliente, para que estos efectos no terminen arruinando en el largo plazo el comercio de la parroquia.

En conclusión se puede determinar que en la Parroquia “Eloy Alfaro” existe un nivel de atención al clientes por debajo 40%, es decir los ciudadanos todavía no están conformes con el nivel adecuado que deberían atender a sus ciudadanos, para aquello a través de esta investigación se brinda alternativas para que los comerciantes puedan generar un mejor servicios a través de las empresa privadas y públicas, en capacitaciones y orientaciones para una mejor armonía en la satisfacción al cliente.

CAPÍTULO IV

ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN DE LOS COMERCIANTES DEL CENTRO DE ABASTO DE LA PARROQUIA “ELOY ALFARO” DE MANTA.

4.1 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS COMERCIANTES DE ABASTOS.

De acuerdo a la investigación realizada sobre los comerciantes de la Parroquia “Eloy Alfaro”, la actividad comercial en la que se encuentran actualmente los comerciantes, está en pleno ámbito de prosperidad y apogeo, pese a su comercialización informal y a la situación de no tener un centro formal con las infraestructuras adecuadas, ha mantenido un nivel de menos a más, durante los 15 años de funcionamiento. Muchos de los comerciantes actualmente hacen diferentes rutinas de comercialización durante todo el día, es decir en la mañanas venden sus legumbre, productos, artículos de bazar etc. Y por las noches venden meriendas, batidos etc. Toda esta diversidad de ideas de los comerciantes ha logrado enaltecer una Parroquia mejorando los niveles de vida de los comerciantes y de los ciudadanos que residen en esta Parroquia.

La ventaja que ha provocado la actividad comercial en esta Parroquia, es que todos los negocios de supermercados, farmacias, comidas rápidas, legumbres, ropas y un sinnúmero de productos a la venta, se encuentra en una zona estratégica, es decir en un mismo sector, con el complemento de las infraestructuras recreativas que se encuentran en el mismo lugar, Parque, unidad de policía comunitaria, Iglesia, canchas y hasta un sub centro de salud

tipo “A”, acciones que promueve directamente el desarrollo de la ciudadanía en general.

Sin lugar a duda los trabajadores informales constituyen el motor principal de la actividad comercial en la parroquia, no solo por las diferentes clases sociales que acuden a demandar los productos de los comerciantes, sino que también estos mismos comerciantes que con los ingresos de sus ventas tienen que reinvertir su dinero en sus negocios, logrando que la economía gire dentro de la Parroquia y fuera de la ciudad, generando un multiplicador económico entre sociedad y comerciantes.

La participación en los comerciantes de hombres y mujeres en la Parroquia, ha generado una gran dispersión de mujeres emprendedoras que han apostado a la oportunidad que brinda este sector comercial, donde entre las actividades que emprenden son en ventas de ropas, bisuterías, ventas de comidas rápidas etc. Esta cultura ha tomado a cientos de comerciantes que en pleno siglo XXI, las mujeres ya ocupan un nivel porcentual alto en la participación comercial, destruyendo procesos de inequidad social, y mejorando las brechas de participación ciudadana en esta Parroquia.

Cabe destacar en esta investigación que con el ingreso que generan los comerciantes de sus diversas actividades comerciales, sustenta sus hogares familiares, y que de manera directa le ha permitido crecer en sus actividades cotidianas, a pesar de sus inadecuados funcionamiento en las vías públicas de los comerciantes no se ha desvanecido la comercialización, donde la ciudadanía interna ha sido el sustento de que esta actividad se mantenga en la Parroquia, por la gran afluencia de ciudadanos tanto externo como interno.

Sin lugar a duda este crecimiento ha tenido una cadena social y comercial, ya que la población en la Parroquia ha tenido un crecimiento, permitiendo que el nivel de consumo aumente, el nivel de renta promedio de la población económicamente activa de los ciudadanos es media alta, el número de preparación educativa entre otras acciones, que ha beneficiado a que la cadena de valor no estalle y se mantenga en pleno crecimiento, en las actividades de los comerciantes.

En general esta actividad de los comerciantes ha logrado muchos aspectos positivos no solo para ellos, sino para la ciudadanía en general, donde ya esta Parroquia cuenta con una fuente de desarrollo interno, que permite brindar empleo, oportunidades de nuevos negocios, actividades de recreación, accesibilidad de compras inmediata entre otras alternativas que brinda el centro de abasto de la Parroquia “Eloy Alfaro”, con la visión que en el mediano y largo según el comité de planificación territorial de Manta, ejecute el proyecto de un mercado formal, que permita brindar un mejor servicio para en beneficio de los ciudadanía en general.

4.2 NIVELES DE CONCENTRACIÓN POBLACIONAL Y ECONÓMICO EN LA CIUDAD DE MANTA.

4.2.1 NIVEL DE LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE MANTA

Los niveles de crecimiento y desarrollo de la ciudad de Manta, ha generado grandes expectativas a los inversionistas privados y públicos de acuerdo al censo del 2010 realizado por el Instituto Nacional De Estadísticas y Censo

“INEC”, Manta se encuentra entre las 10 ciudades más pobladas del Ecuador con 226.5 mil habitantes:

Cantones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	Viviendas*	Viviendas**	Viviendas***	Razón niños mujeres ****	Analfabetismo	Edad promedio
24 de Mayo	14.901	2,2%	13.945	2,0%	28.846	9.069	9.063	7.492	481,2	20,0%	31
Bolívar	20.814	3,0%	19.921	2,9%	40.735	11.326	11.308	9.555	395,6	9,7%	29
Chone	63.283	9,2%	63.208	9,3%	126.491	35.938	35.898	30.543	405,0	11,0%	28
El Carmen	45.517	6,6%	43.504	6,4%	89.021	24.957	24.937	21.130	445,7	10,9%	26
Flavio Alfaro	12.909	1,9%	12.095	1,8%	25.004	7.361	7.359	5.989	469,6	12,8%	27
Jama	11.850	1,7%	11.403	1,7%	23.253	4.096	4.087	3.804	458,2	10,9%	25
Jaramijó	9.511	1,4%	8.975	1,3%	18.486	5.107	5.104	4.373	480,5	9,7%	25
Jipijapa	36.071	5,2%	35.012	5,1%	71.083	23.155	23.135	18.842	400,3	12,5%	31
Junín	9.750	1,4%	9.192	1,4%	18.942	5.563	5.562	4.763	387,4	11,7%	30
Manta	111.403	16,2%	115.074	16,9%	226.477	67.554	67.447	56.573	355,6	5,4%	28
Montecristi	35.304	5,1%	34.990	5,1%	70.294	21.200	21.192	17.741	417,6	9,0%	27
Olmedo	5.083	0,7%	4.761	0,7%	9.844	3.018	3.017	2.526	489,9	20,7%	29
Paján	19.529	2,8%	17.544	2,6%	37.073	12.188	12.184	10.151	534,1	21,9%	30
Pedernales	28.420	4,1%	26.708	3,9%	55.128	14.275	14.251	11.921	580,9	17,1%	24

Fuente: Inec
Investigación: Autor.

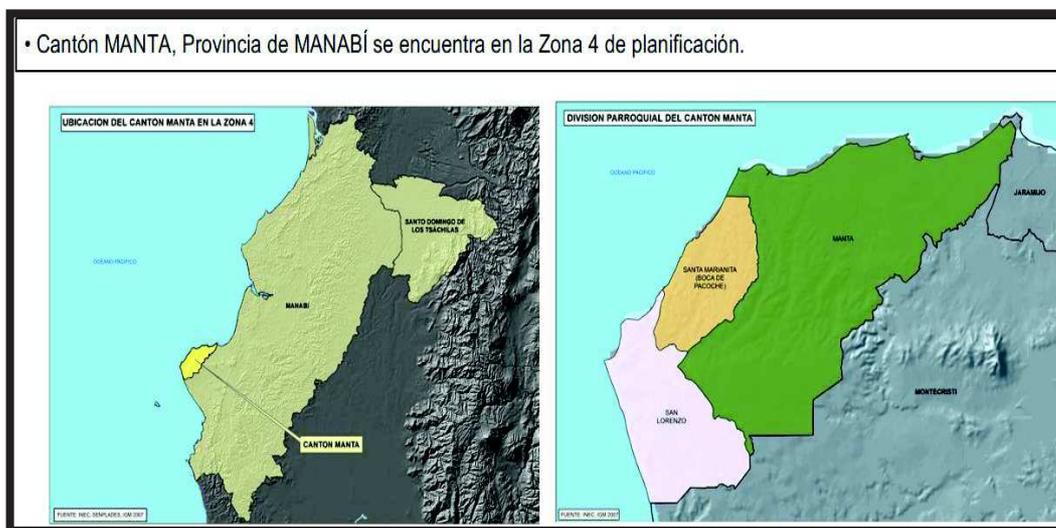
En la tabla del “INEC” a nivel Nacional Manta se encuentra en la cuarta posición de la gran concentración de la población, esto significa que los ciudadanos internos y externos han identificado que la Ciudad reúne todas las características sociales, ambientales y económicas para el desarrollo personal y colectivo. En la actualidad Manta tiene una población de 253.441 mil, es decir desde el último censo del 2010, la variación ha sido en 7 años de 26,964 mil habitantes, es decir por año ha tenido un incremento de 3.800 habitantes, a nivel de la Provincia de Manabí, Manta es la segunda Ciudad con mayor población. y a nivel de comercio y de actividades económicas ocupa el puesto número uno, por la variedad en su economía, por tal motivo el nivel de significancia de población en la Ciudad se incrementa considerablemente cada año.

Cabe mencionar que el número de población en género Femenino del 0.7% tienen una diferencia marcada con el sexo Masculino, mientras que la edad

promedio según el “INEC” en Manta es de 28 años, nivel aceptable para las expectativas laborales y económicas de la ciudad y de empresarios, para la adquisición de mano de obra local.

4.2.2 GEOGRAFÍA CANTONAL Y PARROQUIAL DE LA CIUDAD DE MANTA

La geografía de la ciudad tiene una ventaja competitiva a nivel Nacional, por el Puerto Pesquero de Manta y por la alta participación de empresas Atuneras:



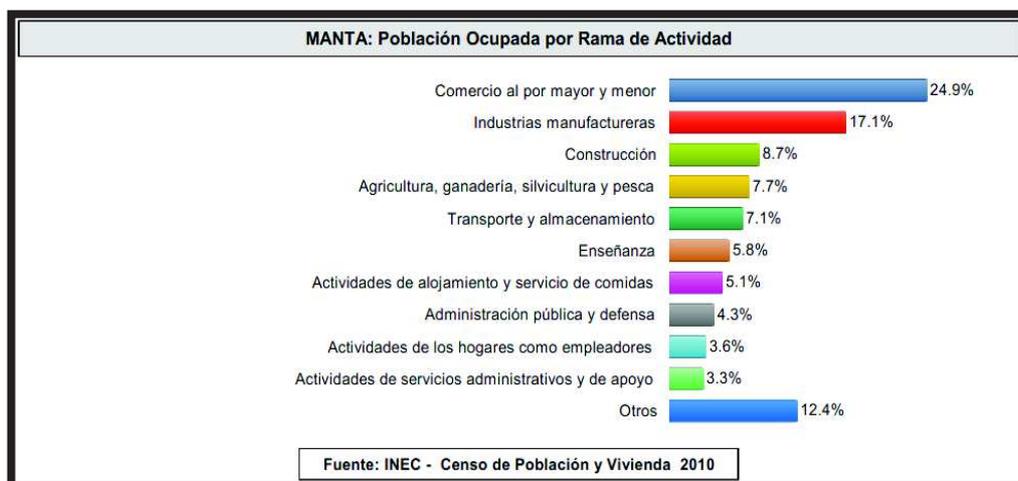
Fuente: Gobierno Provincial De Manabí.

Investigación: Autor

Como se observa en la imagen Manta se encuentra en la zona 4 de Manabí según la Secretaria de Planificación y Desarrollo “SENPLADES”, frente al Océano Pacífico, logística de esta Ciudad importante para el desarrollo económico general.

4.2.3 NIVELES DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA EN LAS DIVERSAS ACTIVIDADES LABORALES.

La Población Económicamente Activa “PEA”, de Manabí representa el 50.1%, con un aporte de Manta del 18.3%, su mayor fuerza laborales se centra en las siguientes áreas:



Como se observa en la gráfica la mayor participación de la actividad que ejercen los habitantes de Manta, se encuentra representada por el comercio del 24.9%, es decir esta participación refleja la importancia que tiene los Mercados formales e informales de la Ciudad. Mientras que la industria, la construcción y la pesca, son las de mayor participación reflejada en la tabla del “INEC”.

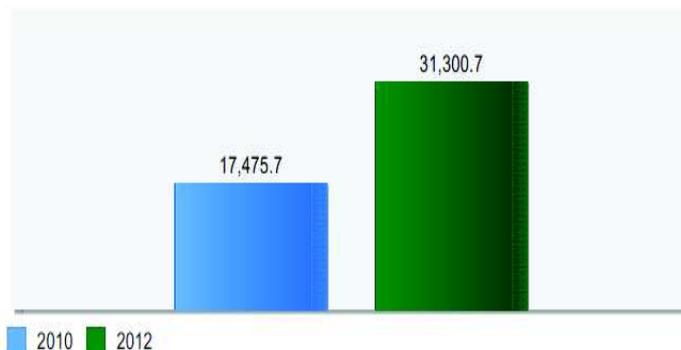
4.2.4 RECAUDACIÓN ECONÓMICA DEL SERVICIO DE RENTAS INTERNAS DE MANTA.

Los niveles de recaudación del Servicio de Renta Internas “SRI”, con respecto a la ciudad de Manta, tiene una participación representativa muy considerable con las diferentes ciudades de Manabí, a continuación se mostrara el aporte que tiene las diferentes empresa, instituciones y comercio al “SRI”:

• Recaudación de impuestos:

En el 2012 el Impuesto a la Renta recaudado en el cantón MANTA representó el 40.6% del total de la provincia MANABÍ. Respecto al 2010 creció en 79.1%.

MANTA: Recaudación Impuesto a la Renta miles de dólares



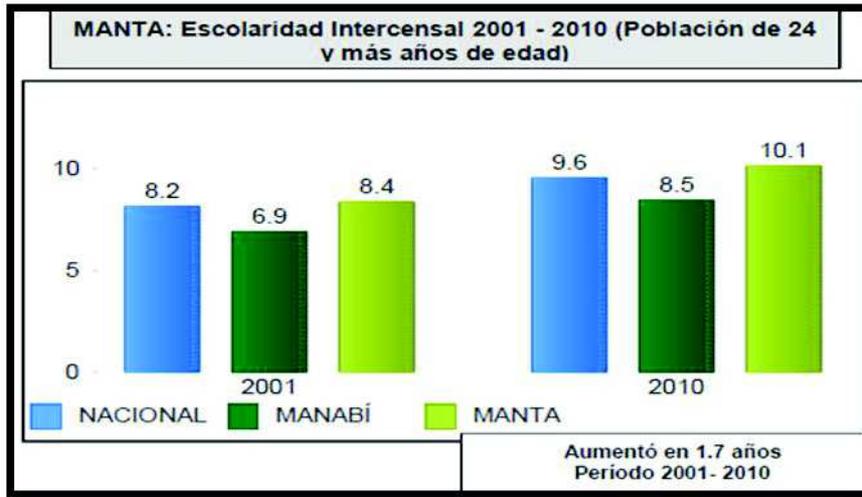
Fuente: Servicio de Rentas Internas

NOTA: Datos provisionales sujetos a revisión por parte del SRI, por registros manuales no desglosados a nivel cantonal.

En los datos de la recaudación de la ciudad fue de 17,475.7 millones para el año 2010, mientras que para el 2012 tuvo una variación del 31,300.7 millones, mientras que para el año 2016 la recaudación llegó a 63 millones de manera global según el Servicio de Rentas Internas, siendo esta la ciudad con mayor aporte a nivel de Manabí.

4.2.5 NIVELES DE ESCOLARIDAD DE LA POBLACIÓN DE MANTA

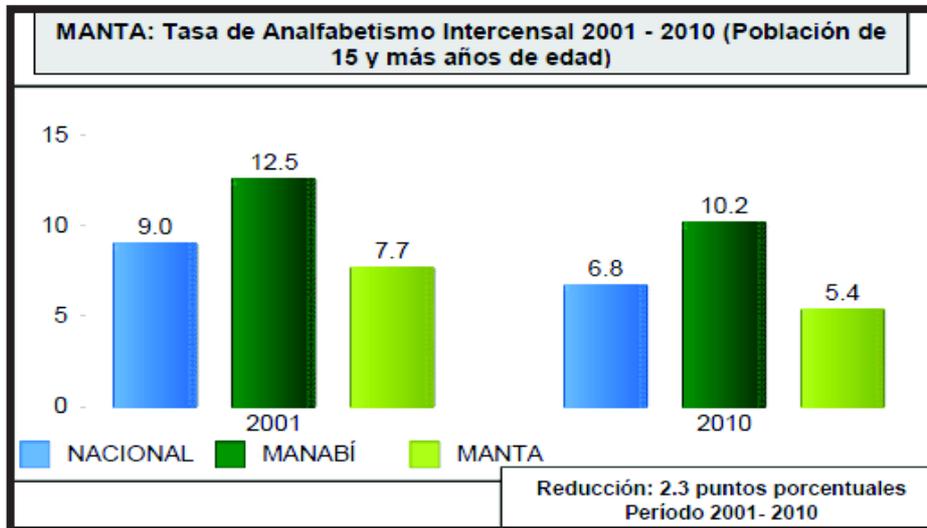
Manta es una ciudad que se ha caracterizado por su gran nivel poblacional, acogiendo migrantes internos y externos de las zonas rurales y urbanas de las diferentes provincias del Ecuador, sin embargo los niveles de escolaridad ha tomado décadas para que la ciudadanía mejore su preparación académica y social. De acuerdo al censo registrado (2010) en el Instituto Nacional de estadísticas y Censo "INEC" Manta registra las siguientes cifras de escolaridad:



Fuente: Inec

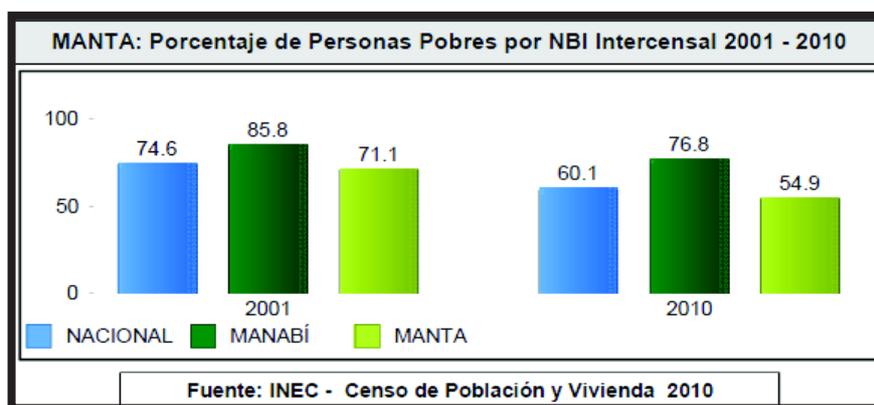
En el promedio registrado en el año 2001 Manta registra niveles de escolaridad superiores al Nacional y Provincial con un 8.4, pasando para el año 2010 en 2 puntos en promedio general, es decir los ciudadanos ya tienen una cultura basada en la educación personal, con la finalidad de ser más competitivos.

Fuente: INEC - Censo de Población y Vivienda 2010



La tasa de analfabetismos de la ciudad paso de ser una de las más alta en la época de los 90, los año entre el 2001 hasta el 2010 se redujo casi a un 60% según el “INEC”, representada en el 5.4 puntos porcentuales registrado para el

último censo, lo que determina que la ciudadanía ya se encuentra con niveles positivos a nivel Nacional y Provincial, es decir la nueva generación desde 15 años en adelante demuestra la importancia que tiene la educación en la actualidad, mejorando los niveles de satisfacción personal y colectivo.



De acuerdo a los datos estadísticos obtenidos por el “INEC”, los niveles de pobreza entre el año 2001 el 2010, ha bajado 15 puntos porcentuales, en la actualidad el nivel de la pobreza en la ciudad de Manta se estima que este por debajo del 25%.

4.3 ANÁLISIS DE IMPACTOS SOBRE LAS VENTAS INFORMAL DE LOS COMERCIANTES DE ABASTO DE LA PARROQUIA “ELOY ALFARO”.

Se presentara un análisis general de los impactos que genera el objeto de estudios en diferentes áreas investigativas previniendo lo que se prevé que acontecerá sobre la comercialización de la Parroquia.

Para medir este análisis del impacto sobre el objeto de estudio se tomara la siguiente metodología:

- Como acontecimiento primario sobre las áreas de estudio son las, socioculturales, ambiental, económico y comercial.

- La mediación del impacto será de la siguientes escala
 - 3 Impacto alto negativo.
 - 2 Impacto medio negativo.
 - 1 Impacto bajo negativo.
 - 0 No existe impacto.
 - 1 Impacto bajo positivo.
 - 2 Impacto medio positivo.
 - 3 Impacto alto positivo.
- Para la determinación del impacto de cada área se tomara como mínimo 4 indicadores que son provenientes del área y de la relación a tomarse según el objeto del estudio socioeconómico.
- A cada asignación de la matriz se le deberá indicar del porque se le ha asignado ese dato.
- Se realizaran las sumatorias respectivas del dato arrojado según su matriz, donde se procederá a la respetiva división numérica de acuerdo a los indicadores en la matriz.
- Se analizara y se determinara los impactos positivos y negativos de los indicadores con el fin de analizar la situación actual de los comerciantes con respecto a la problemática social comercial y económica de los comerciantes.

4.3.1 IMPACTO SOCIO CULTURAL

NIVEL DE IMPACTOS							
INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3
MANIPULACIÓN DE PRODUCTOS/ALIMENTOS					X		
CONDUCTA DE CONSUMO						X	
HÁBITOS DE HIGIENE					X		
CULTURA DE CALIDAD						X	
TOTAL					2	4	

Fuente: Ficha de Observación.

Elaboración: Autor.

Sumatoria: 6

Nivel de impacto: $\frac{\Sigma}{N^{\circ} \text{ de indicadores}} = \frac{6}{4} = 1.5$ *impacto medio positivo*

- Mediante el estudio sociocultural el indicador de la manipulación de los productos y alimento, muestran un nivel bajo positivo de acuerdo a la valoración de la categoría estudiada en el análisis socioeconómico general de la ciudadanía y de los comerciantes, con la finalidad de brindar una determinación viable, mediante las técnicas de capacitación, orientación ideas etc. para el beneficio de los comerciantes de abastos y de la sociedad en general.

- La conducta de consumo de la ciudadanía se encuentra en un impacto medio positivo, es decir la ciudadanía orienta su consumo dentro de la Parroquia, lo que genera un dinamismo sostenible en las ventas de los comerciantes.
- Los hábitos de la higiene, se encuentra en el nivel medio positivo, es decir los comerciantes muestran una media en hábitos de aseo personal y del negocio, de esta manera está previene cualquier tipo de enfermedad que pueda recaer sobre su clientela, mejorando sus niveles de higiene.
- La calidad en las ventas de sus productos, ha sido uno de los puntos más relevantes de los comerciantes en la ofertas de sus productos, encontrándose en la actualidad en un nivel medio positivo de acuerdo a las encuestas obtenidas y a la observación directa de su entorno comercial, generando confianza y seguridad para los consumidores.

4.3.2 IMPACTO AMBIENTAL

NIVEL DE IMPACTOS							
INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3
RECICLAJE				X			
AHORRO DE ENERGÍA							
X							
GASES TÓXICOS (VEHÍCULOS)			X				
DEFORESTACIÓN					X		
TOTAL	-6	-3	-4		1		

Fuente: Ficha de Observación.

Elaboración: Autor.

Sumatoria: -6

Nivel de impacto: $\frac{\Sigma}{N^{\circ} \text{ de indicadores}} = \frac{-6}{4} = -1.5$ *impacto medio negativo*

Como observamos en el cálculo general del impacto ambiental, el nivel fue de -1.5 negativo, debido a la valoración obtenidas de los indicadores.

- El reciclaje, en la zona de comercialización es uno de los puntos más bajo en la zona de comercio de la Parroquia, el nivel de reciclaje en la actualidad es alto negativo, debido a que los comerciantes no cuentan con capacitaciones y con una cultura para el cuidado del medio ambiente, la situación informal en la que se encuentran no cuentan con la formalidad de

instrumentos, para dejar los desechos en cada sitio, sin embargo ellos de alguna manera reciclan todo en una sola bolsa.

- El ahorro de energía, tiene un nivel bajo positivo, básicamente porque en la mayoría de comerciantes que se encuentra en la zona informal no utilizan energía eléctrica, sin embargo para los comerciantes que tienen negocios en alquiler su nivel es bajo, por el debido exceso de alumbrado del local, o por dejar conectados equipos sin utilizar, generando a largo plazo una afectación al medio ambiente.
- Los gases tóxicos de los vehículos en la parroquia, tiene un nivel medio alto negativo, tanto de los comerciantes como de los ciudadanos con vehículos, que semana a semana ingresan por la vía de abasto, en la cual existe una fuerte congestión vehicular, lo que provoca en ese estancamiento una mayor afluencia de contaminación por la paralización de vehículos afectando a la ciudadanía en general.
- Otros de los aspectos negativos que mantiene la zona de abasto con relación al ambiente es que no se cuenta con espacio para sembrar árbol, donde la deforestación es uno de los aspectos negativos en la zona, su nivel de impacto es medio negativo, perjudicando directamente a una fuerte contaminación al nivel general si se mantiene estos indicadores negativos en la Parroquia "Eloy Alfaro".

4.3.3 IMPACTO ECONÓMICO

NIVEL DE IMPACTOS

INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3
EMPLEO							
X							
DINAMIZACIÓN DEL SECTOR							
X							
INGRESO FAMILIAR							
X							
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA							
x							
TOTAL				11		2	9

Fuente: Ficha de Observación.

Elaboración: Autor.

Sumatoria: 11

Nivel de impacto: $\frac{\Sigma}{N^{\circ} \text{ de indicadores}} = \frac{11}{4} = 2.75$ *impacto medio positivo*

En la valoración del impacto económico de los comerciantes de abasto, se muestra un nivel general muy positivo, básicamente estos resultados se dan por los indicadores de comercio que muestra la Parroquia.

- El empleo es uno de los indicadores económicos positivo, donde los comerciantes han encontrado la fuente de ingreso en la comercialización de sus productos en la zona de abasto, el comercio ha generado

directamente empleo para habitantes de la zona en diferentes áreas, comercio, construcción, administración etc.

- La dinamización del sector desde el asentamiento de los comerciantes ha tenido un equilibrio sostenible muy positivo para la Parroquia, donde los ciudadanos pasaron de ser trabajadores dependiente a independiente, donde las amas de casa pasaron a ser comerciantes, es decir la generación de nuevas zonas de comercio ha generado una competitividad sana, tanto en lo comercial como en lo social, mejorando los niveles de satisfacción general de los ciudadanos y comerciantes.
- El ingreso familiar se encuentra en los estándares de estabilización familiar de la Parroquia, determinado anteriormente en las entrevista, en esta determinación los ingresos de la familia cubren la canasta familiar, ocasionado un nivel positivo para los comerciantes, ya que los ciudadanos se derivan a realizar sus compras en la zona de abasto.
- La sostenibilidad económica de la Parroquia, mediante el centro de abasto ha provocado que los factores internos o externos políticos, sociales o económicos, no ha generado una desestabilización en la zona de comercio durante los años de asentamiento, de acuerdo a esta ficha el nivel de impacto se encuentra en alto positivo básicamente por la sostenibilidad y la creación de nuevos negocios, pasando de ser en un nivel de comerciantes bajo a comerciante medio alto, esta perspectiva nos muestra la situación actual económica de los comerciantes de abasto en la Parroquia “Eloy Alfaro” de Manta.

4.3.4 IMPACTO COMERCIAL

NIVEL DE IMPACTOS								
INDICADORES		-3	-2	-1	0	1	2	3
NUEVOS LOCALES								
X								
DINAMIZACIÓN DE PRODUCTOS								
X								
INDICE DE VENTAS								
X								
INTENSIDAD COMERCIAL SOCIAL								
x								
TOTAL	10						4	6

Fuente: Ficha de Observación.

Elaboración: Autor.

Sumatoria: 11

Nivel de impacto: $\frac{\Sigma}{N^{\circ} \text{ de indicadores}} = \frac{11}{4} = 2.5$ *impacto medio positivo*

El índice de actividad comercial de carácter general muestra un impacto totalmente positivo alto de acuerdo a los indicadores que se detallaran a continuación.

- Los nuevos locales comerciales, en el centro de abasto ha tenido un crecimiento muy destacado en los últimos años, con un nivel de calificación de medio alto positivo, esto ha permitido que la Parroquia tenga un desarrollo más significativo en cuanto a su infraestructura comercial y a las

actividades de ventas, mejorando indirectamente a nuevos comerciantes a un mejor local comercial.

- La dinamización de los productos en el centro de abasto tiene un impacto alto, básicamente esta dinamización se debe a factores de nuevos competidores, nuevos productos en el mercado y a la nueva clientela que cada vez exige a una mejor calidad y servicio, para aquellos los comerciantes han mejorado esa capacidad de dinamizar su oferta de productos, con el fin de generar más venta en beneficio personal.
- El índice de ventas refleja la situación anterior, donde nos demuestra que las ventas en la actualidad tiene un nivel alto, básicamente estos niveles de ventas se debe a que la ciudadanía realiza sus compras internamente, ingresos familiares y al bajo costo de los productos, los resultados de este índice se ven en el número de comerciantes que existen y el nivel de diversificación de nuevos negocios en el mercadillo de abastos.
- La intensidad comercial social, tiene un nivel alto positivo donde el crecimiento entre los comerciantes y la ciudadanía es un complemento que ha llevado a una intensidad relativamente alta en la comercialización de la Parroquia, promoviendo una cultura de superación personal e individual entre los ciudadanos y comerciantes.

4.4 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD SOCIOECONÓMICA DE LOS COMERCIANTES.

4.4.1 FICHA DE OBSERVACIÓN DIRECTA

Tema: Centro de abasto informal

Subtema: Características de la venta informal de los comerciantes de abasto.

Inciso: Ventas de productos de la canasta básica frutas, legumbres, cárnicos etc.

Lugar: Parroquia "Eloy Alfaro", frente al parque central de la Parroquia.

- INDICADOR; Ambiente social y cultural

ASPECTOS OBSERVADOS:



El ambiente entre la población y los comerciantes de la Parroquia desde el punto de vista comercial se observa un ambiente de hermandad, donde la competitividad entre comerciantes es sana cada quien

vende sus productos con el mayor optimismo y eficiencia, a pesar que las estructuras de comercialización no son las adecuadas, pero en cada uno de ellos se siente la motivación para seguir asistiendo a comprar como cliente en las ventas de sus productos.

- INDICADOR; Manipulación de alimentos.

ASPECTOS OBSERVADOS:



Los comerciantes en su mayoría no conllevan una manipulación adecuada en la realización de sus ventas, es decir en la actualidad una minoría de comerciantes no poseen, vestimenta adecuada, como guantes, chalecos identificables, no poseen

agua inmediata para lavarse las manos, básicamente esta informalidad ha llevado a que los comerciantes en su mayoría vendan productos que sean pre lavados y lavados en casa de cada cliente, mas no alimentos que sean para el consumo inmediato, por ejemplo comidas rápidas etc.

- INDICADOR; Presentación del lugar de comercialización.

ASPECTOS OBSERVADOS:



El lugar de venta de objeto de estudios regularmente y en su mayoría los comerciantes utilizan las calles, las aceras, veredas, por lo general

estos lugares son con espacio limitados, su cubierta de techo en la mayoría son de carpas, carretas o vehículos propios, a excepto comerciantes en lugares de alquiler que cuenta con los servicios básicos inmediatos.

- INDICADOR; conservación de productos cárnicos y mariscos.

ASPECTOS OBSERVADOS:



La conservación de los productos cárnicos y marisco en la zona del mercadillo conservan estos alimentos en recipientes hechos de plástico con la finalidad de conservarlos frescos, sin embargo

esta informalidad ha generado que en la mayoría de comerciantes hayan perdido sus niveles de ventas principalmente de estos productos, donde en la actualidad existen locales de ventas de alimentos cárnicos, perjudicando directamente a los comerciantes en zonas informales. Estos productos en las vías públicas están inmersos a la insalubridad de las moscas, animales etc. Siendo esta actividad en la actualidad el número de comerciantes más bajo que existe en la zona, porque los ciudadanos han encontrado lugares de mejor ambiente para la adquisición de estos productos.

- INDICADOR; Reciclaje.

ASPECTOS OBSERVADOS:



Los comerciantes de abasto actualmente no realizan reciclaje de desperdicios, pero si existe la Ordenanza Municipal que les obliga a reciclar los desperdicios de su actividad diaria, actualmente los comerciantes se las “ingenian” para unir todas las basuras en una sola saca, sin clasificación alguna de los residuos, por falta de atención de las autoridades, perjudicando el panorama de la Parroquia “Eloy Alfaro”. Sin embargo los comerciantes y la ciudadanía han tenido que lidiar con todos estos sistemas informales, para tener un ingreso que les permita sustentar a sus familias.

- INDICADOR; Nivel de actividad comercial en las ventas

ASPECTOS OBSERVADOS:



Los niveles de comercio desde su asentamiento hasta la actualidad ha ido en forma ascendente, su crecimiento en la diversificación de las ventas ha generado no solo un desarrollo por parte de los

comerciantes, sino para la Parroquia, donde su nivel de infraestructura, su actividad económica y la relación social entre ciudadanos y comerciantes, ha generado un compromiso cultural, que ha logrado acaparar a toda una población en un mismo sector, mejorando una cultura ciudadana en la adquisición de los productos de la canasta básica.

- INDICADOR; Leyes y Normas

ASPECTOS OBSERVADOS:

De acuerdo a la Ordenanza Municipal, se establece que los comerciantes de la Parroquia “Eloy Alfaro”, por el Uso la vía pública, la tasa impositiva a pagar diario es de \$1 Dólar americano, según las autoridades del departamento de planificación esta recaudación se lo realiza con la finalidad de mantenimiento de la feria de abasto.

Que, el COOTAD, en su Artículo 54 literal “n” señala como función del Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Manta: “Crear y Coordinar los **consejos de seguridad ciudadana municipal**, con la participación de la Policía Nacional, la comunidad y otros Organismos

relacionado con la materia de seguridad, los cuales formularán y ejecutarán políticas locales, planes y evaluación de resultados sobre prevención, protección seguridad y convivencia ciudadana”.

La Constitución del Ecuador en su Art. 3 numeral 8 señala que es deber primordial del Estado: Garantizar a sus habitantes el derecho a una cultura de Paz, a la seguridad integral y a vivir en una sociedad democrática y libre.

4.5 ANÁLISIS FODA DE LOS COMERCIANTES DE ABASTO DE LA PARROQUIA “ELOY ALFARO” DE MANTA.

Una vez determinado los análisis del estudio socioeconómico de los comerciantes del mercadillo de abasto de la Parroquia, se procederá a realizar los aspectos internos y externos de la investigación del caso, para resaltar los aspectos negativos y positivos de esta actividad comercial.

• FORTALEZAS

A continuación se mostrara los principales aspectos positivos de los comerciantes de abasto de la Parroquia “Eloy Alfaro”, tomando en cuenta que estos aspectos positivos se los puede potencializar en el transcurso del tiempo de sus actividades comerciales.

- ✓ Buena clientela
- ✓ Calidad y variedad de productos
- ✓ Experiencia en el comercio
- ✓ Costos accesible al publico
- ✓ Saben negociar a proveedores mayoristas

- **OPORTUNIDADES**

A continuación se mostrara las principales características externas de los comerciantes, denominados oportunidades cuya finalidad es aprovechar las acciones positivas que se generan en mercadillo de abasto.

- ✓ Crecimiento de la Parroquia “Eloy Alfaro”
- ✓ Nuevos productos en el mercado
- ✓ Innovación tecnológica comercial
- ✓ Especialización de capacitaciones para la actividad comercial
- ✓ Clientes potenciales

- **DEBILIDADES**

Las principales debilidades que tienen los comerciantes y que son de carácter interno, tienen características negativas personal con propuestas a desarrollarla y convertirla en una oportunidad.

- ✓ Problemas económicos
- ✓ Nivel de preparación educativa en temas contables y de costos de productos
- ✓ No tener comodidad en el local
- ✓ Falta de capacitación y asesoría
- ✓ Dependencia de los proveedores

- **AMENAZA**

Las amenazas procedente de esta investigación socioeconómica de los comerciantes de abasto, que son de carácter externos, con la finalidad de estudiarlas y desarrollando estrategias de neutralización para que los

comerciantes estén en la capacidad de estabilizar su comercio cuando existan este tipos de amenazas.

- ✓ Nuevos comerciantes y productos sustitutos
- ✓ Inflación
- ✓ Crisis económica
- ✓ Inseguridad/delincuencia
- ✓ Capitulo Piratería comercial

De acuerdo a este análisis en esta investigación de las fuerzas interna y externas “FODA”, realizadas a los comerciantes de abastos, consideramos que se deben incluir ciertas estrategias para un mejor desenvolvimiento de los comerciantes, en la cual se mencionaran algunas de ellas: mayor innovación tecnológica, mayor asociaciones entre comerciantes, mejor comunicación entre comerciante y las autoridades Municipales, mejor calidad del servicios y explotar las oportunidades de negocios mediante las diferentes vías tecnológicas, para el lograr un desarrollo en común.

CAPÍTULO V

CONCLUSIÓN Y PROPUESTA

5.1 CONSLUIONES

El impacto socioeconómico de una Parroquia o Ciudad no solo se centra en los rendimientos de su negocio o en satisfacer intereses personales, si no para compenetrar el interés de quienes consuman los distintos productos; esto se consigue a través de la perseverancia, competitividad, logística y decisión para alcanzar los objetivos personales que englobe a la ciudadanía en general.

El desarrollo de la ciudad de Manta en todos los sectores desde lo económico hasta lo estructural, ha sido una “cuna” de refugios de ciudadanos internos (Urbanos y Rural) y externos (Nacionales e Internacionales), que ha provocado una diversificación de ideas en actividades comerciales y empresariales, gracias a la ubicación geográfica con la que cuenta esta Ciudad, estimulando el acaparamiento de nuevas fuerzas de capital humano en la Ciudad y con una inyección directa de ciudadanos en los diferentes Barrios o Parroquia de la Ciudad de Manta.

El nacimiento de una invasión territorial, en el llamado “Cuba Libre”, en lo que ahora es una Parroquia llamada “Eloy Alfaro”, convirtiéndose en la segunda más poblada de Manta, convirtiéndose en la más dinámica desde el sector comercial hasta la construcción, genera aportes económico muy positivo para la Ciudad de Manta.

De acuerdo a la investigación de los Comerciantes de abastos de la Parroquia “Eloy Alfaro”, la situación actual y futura muestra expectativas de crecimiento y desarrollo, de acuerdo a todos los datos obtenidos en esta investigación, principalmente, el centro de esta afirmación positiva se da, en las entrevistas históricas y actuales de los comerciantes, que nos permite tomar la decisión del impacto positivo que genera la comercialización de abasto, cuyos factores de estabilidad y de proyección comercial de los comerciantes son; incremento en ventas, alta afluencia poblacional, nivel de renta de habitantes, logística del sector comercial, seguridad ciudadana.

En términos generales a la informalidad existente del mercadillo de abasto de los comerciantes, no ha generado desde su asentamiento hasta la actualidad

aspecto de comercialización negativa, más bien ha generado nuevos asentamiento de comerciantes por la dinamización interna entre comerciantes y ciudadanía en general, generando una competitividad de desarrollo entre comerciantes y habitantes de la Parroquia “Eloy Alfaro” de Manta.

El impacto cultural, social y económico, que genera el centro de comercialización es la base central, para que el nivel de progreso se lleve en conjunto entre la ciudadanía y comerciantes, armonizando los niveles de satisfacción y de vida de cada ciudadano, residente y no residente en esta Parroquia.

En conclusión general se determina que la factibilidad de los comerciantes de abastos, en sus actividades comerciales de la Parroquia “Eloy Alfaro”, genera y generara niveles de crecimiento, en lo económico y en lo estructural de la Parroquia, afirmando en la situación informal actual del comercio en la que se encuentra es viable y positiva. Sin dejar de lado la proyección que se prevé de un mercado formal, que se supondría una superioridad más relevante en la actividad socioeconómica de los comerciantes, alcanzando el Sumak kawsay de la ciudadanía en general de la Parroquia “Eloy Alfaro” de Manta.

5.2 RECOMENDACIONES

5.2.1 PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN

5.2.1.1 PROPUESTA PARA LA SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS DE LOS COMERCIANTES DE ABASTO DE LA PARROQUIA “ELOY ALFARO” DE MANTA.

Con la finalidad de poder ayudar mediante esta investigación, en la reducción de los impactos negativos de la comercialización de la zona de abasto de la Parroquia “Eloy Alfaro”, doy a conocer mis propuestas que coadyuven en el mediano y largo plazo a una formalización de los comerciantes, con la finalidad de que tengan un nivel laboral digno y reduciendo su precaria forma de trabajo así entre otras alternativas se presentaran a continuación:

1. Que exista una formalización en el dialogo ameno, afable entre las autoridades gubernamentales y Municipales y comerciantes dentro de los términos de respetabilidad, cordialidad y firmeza para gestionar un proyecto que valla destinado a la ejecución de un mercado formal, para precautelar el congestionamientos vehicular, social, enfrentamientos entre comerciantes, policía nacional, policía metropolitana de Manta, con el objetivo de disminuir impactos de violencia y a su vez desarrollar la coordinación laboral de los comerciantes.
2. Que las autoridades gubernamentales y municipales, mediante una alianza estratégica entre las Instituciones Financieras públicas y privadas, faciliten créditos blandos para los comerciantes informales, para que sus negocios o microempresas no se encuentren estancadas en un mismo nivel, y pasen a tener un mejor local en un ambiente laboral, recordando que en esta Parroquia los comerciantes en su mayoría realizan créditos a “chulqueros”, para sostener, reinvertir o dinamizar sus negocios, la necesidad inmediata los obliga a hacer estos tipos de préstamos, porque las Instituciones Financieras requieren de muchos requisitos, donde un comerciantes informal por lógica es incapaz de cumplir ciertas exigencias y por ende siempre los créditos son rechazados. Para aquello es necesario la intervención directa por parte de las autoridades, para un mejor control y

accesibilidad de créditos a comerciantes que realmente necesitan para su negocio.

3. Que las autoridades Municipal de la misma manera reduzca en número de requisitos para otorgar los permisos de funcionamiento en el lugar de asentamientos, otorgándole como beneficio un año de gracia para que recuperen lo invertido y que su actividad comercial no decaiga, con la obligación de los comerciantes a utilizar facturas y pagar al SRI, para cumplir con las obligaciones del Estado, y que el gobierno Municipal mediante estas reducciones incentive a la generación del comercio.
4. Promover un trabajo coordinado y planificado entre el sector público (Gobierno y Municipio) y el sector privado (empresarios), con la elaboración de un Plan Integral De Reinserción Y Reestructuración del sector informal, en la creación de empleo para aquellas persona que no tiene una preparación académica y técnica adecuada, y por tal motivo trabajan autónomamente sin beneficios sociales y sin capacitación; esto inducirá directamente a la reducción de la informalidad y a la reducción de la pobreza. Sin en caso de aquellos comerciantes que no desean una inserción laboral, la otra opción seria las capacitaciones apoyadas por estos mismo sectores incluyendo a las Universidades para que exista una preparación en costo, contabilidad, higiene etc. Esta vinculación entre comerciantes e instituciones públicas y privadas generara un crecimiento en común.
5. Establecer entre las autoridades del Ministerio de la Seguridad Social “IESS”, una coordinación para que los comerciantes tengan asesoría voluntaria, para que puedan acceder a los beneficio que ofrece el “IESS”, con un aporte de afiliación voluntaria o con el aporte para las mujeres comerciantes como ama de casa de \$2 Dólares mensuales, ya que el gobierno subsidia el 90% de la otra aportación, mientras que la afiliación voluntaria actualmente se encuentra en \$75 Dólares mensuales, lo que conlleva a que los comerciantes tenga los mismo beneficio de la sociedad en general, disminuyendo las brechas de inequidad social.

6. Asesorar, uniformar y capacitar constantemente a los comerciantes que están asentados en la vía pública, vereda, peatones etc. Para que trabajen enmarcados en el orden, pulcritud, limpieza y respeto hacia la ciudadanía demandantes de sus productos, ya que de esta manera se obtendría una base de datos de los comerciantes informales con la finalidad de que en el mediano y largo plazo se concrete el mercado formal y puedan ser ubicadas estos comerciantes sin alguna aglomeración alguna, logrando también de esta manera armonizar una cultura social en las leyes y Ordenanzas de las Autoridades.

7. Impulsar directa o indirectamente estrategias para apoyar al desarrollo comercial de esta Parroquia, entre la Municipalidad, habitantes, comerciantes, asociaciones etc. Ajenos de ideologías políticas ya sean de cualquier tipo de tendencia socialista o capitalistas, porque ya es hora que unir fuerzas para contrarrestar los aspectos negativos de esta zona de abasto, que en la actualidad es una de las Parroquia más dinámica en la actividad comercial, para solucionar problemas inmediatos y de esta manera levantar el autoestima de los comerciantes, para un mejor crecimiento encaminados a una participación global.

En conclusión a las propuestas originadas para solución de los principales problemas comerciales de la Parroquia “Eloy Alfaro”, son de gran aporte para la situación actual de los comerciantes de abastos, que actúan en zona de precarización informal, donde no cuentan con los suficientes servicios básicos, a pesar del alto impacto positivo que tienen los comerciantes en las ventas por ciudadanos internos y externos, que sin lugar a duda mantener este centro de abasto informal no sería sustentable en el tiempo.

Mediante estas propuestas de investigación buscamos generar una relación entre todos los sectores de la sociedad para una regeneración de ideas y soluciones a las necesidades inmediatas de los comerciantes, sin lugar a duda estas estrategias permitirán alcanzar el desarrollo en los diferentes niveles, económicos, sociales, ambientales, infraestructura, alcanzando una generación del Buen Vivir en la Ciudadanía de la Parroquia “Eloy Alfaro” de Manta.

BIBLIOGRAFÍA

- Constitución del Ecuador 2008
- Diario Expreso: El Conformismo y la Informalidad Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales- Flacso. Diciembre 2014
- 27. Rosales, L. (2003). Reseña Sobre La Economía Informal y Su Organización En América Latina. Ginebra: Global Labour Institute.
- Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial de Manta (2014)
- Banco Central del Ecuador; reporte trimestral del mercado laboral urbano. Diciembre 2016
- Diccionario de Economía y Finanzas. Ramón Santiago Gallego. Editorial Alianza S.A. Madrid 1996
- Estudio socioeconómico UNASUR 2004
- TODO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE. (2013). *TODO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE*. Recuperado el 16 de ABRIL de 2014, de TODO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE:

WEBGRAFÍA

- <http://www.manta.gob.ec/>
- <http://departamentos.uleam.edu.ec/biblioteca-general/bibliotecas-virtuales/>
- <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

- <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/10/Plan-Estrategico-Senplades-2014-2017.pdf>
- <http://www.politicaeconomica.gob.ec/>
- <http://libros-gratis.com/author/ebooks/michael-porter/>
- <http://ordenanzas.manta.gob.ec/>
- <http://www.ugr.es/~cuadgeo/docs/articulos/035/035-014.pdf>
- <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-manabi/1/comerciantes-de-la-parroquia-eloy-alfaro-no-seran-desalojados>
- <http://www.manta.gob.ec/index.php/financieros/item/1250-licencia-de-funcionamiento-comerciales>

ANEXOS

MODELO DE ENCUESTA

Estimados comerciantes:

Con el fin de estudiar el comportamiento de sus actividades comerciales, nos gustaría identificar la opinión de ustedes con la mayor sinceridad del caso, para efecto del estudio socioeconómico de sus actividades.

Instrucciones: Marque con una X la casilla que considere conveniente.

15) ¿Está usted de acuerdo con el funcionamiento informal del centro de abastos?

SI

NO

16) ¿Considera esta actividad comercial una oportunidad de trabajo permanente?

SI

NO

17) ¿Hace que tiempo tiene ejerce su actividad comercial en la parroquia "Eloy Alfaro"?

MESES

AÑOS

18) ¿Cuál es el ingreso promedio mensual en su actividad comercial?

\$ 150 \$ 300 \$ 500

\$ 200 \$ 400 otros

19) ¿Con la actividad comercial que ejerce en la parroquia, usted sustenta sus ingresos familiares?

SI

NO

20) ¿Cree usted que las ventas se han incrementado en los últimos 5 años?

SI

NO

21) ¿Considera usted que se debe formalizar el centro de abasto en la Parroquia "Eloy Alfaro"?

SI

NO

¿Por qué

si?.....

.....

¿Por qué

no?.....

.....

22) ¿Usted cree que el mercadillo de abasto es una zona de ventas adecuada para usted?

SI

NO

23) ¿Usted pertenece a alguna asociación de comerciantes en la parroquia Eloy Alfaro?

SI

NO

¿cuál?

24) ¿Cree usted que las asociaciones de comerciantes funcionan en la Parroquia “Eloy Alfaro”?

SI

NO

25) ¿Ustedes los comerciantes se sienten atendidos por las autoridades Municipales?

SI

NO

26) ¿Usted actualmente cuenta con un crédito en alguna institución financiera de la ciudad Bancario?

SI

NO

27) ¿Le ha sido fácil obtener un crédito financiero?

SI

NO

28) ¿Para crear o mantener su negocio ha tenido que recurrir a préstamos informales “llamados chulqueros”?

SI

NO

¡Su opinión nos interesa!

Si desea agregar algún comentario, el siguiente espacio le servirá para tal propósito:

MODELO DE ENCUESTA

Estimados ciudadanos:

Con el objetivo de analizar el impacto socioeconómico, nos dirigimos a ustedes ciudadanos de la Parroquia “Eloy Alfaro”, para que nos brinde su opinión con respecto a las expectativas del mercadillo de abasto.

Instrucciones: Marque con una X la casilla que considere conveniente.

10) ¿Desde hace cuánto tiempo reside en la Parroquia “Eloy Alfaro”?

AÑOS	MESES
<input type="text"/>	<input type="text"/>

11) ¿Está usted de acuerdo con la feria de abasto en la parroquia?

SI

NO

12) ¿Normalmente donde realizan sus compras de la canasta básica, en la Parroquia o fuera de ella?

EN LA PARROQUIA	FUERA DE ELLA
<input type="text"/>	<input type="text"/>

13) ¿Cuál es su ingreso familiar mensual en promedio?

\$365 \$500 otros

\$400 \$600

14) ¿Cuánto destina al mes para gasto de alimentación (productos de la canasta básica)?

\$100 \$200 otros

\$150 \$300

15) ¿Le ha beneficiado tener el centro de abasto en la Parroquia?

SI

NO

16) ¿Cree usted que la Parroquia debería tener un mercado formal?

SI

NO

¿Por qué
si?.....
.....

¿por qué
no?.....
.....

17) ¿Considera usted que el centro de abasto comercial ha aportado con el desarrollo de la parroquia?

SI

NO

18) ¿Cómo considera la atención al cliente de los comerciantes?

BUENO REGULAR MALO

¡Su opinión nos interesa!

Si desea agregar algún comentario, el siguiente espacio le servirá para tal propósito:

ANEXO FOTOGRÁFICO

Entrevista a comerciantes



Entrevistas a ciudadanos

