

***UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ***

***EXTENSIÓN CHONE***

***CARRERA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICAS Y HOTELERAS***

***TRABAJO DE TITULACIÓN***

***PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:***

***LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y***

***HOTELERA***

***TEMA:***

***“LA PROMOCIÓN DEL HUMEDAL LA SABANA Y SU  
INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL  
CANTON TOSAGUA PROVINCIA DE MANABÍ EN EL  
PERIODO 2013”***

***AUTOR:***

***ALAVA DOMINGUEZ WASHINGTON GABRIEL***

***TUTORA:***

***LCDA. XIOMARA CECILIA ZAMBRANO CEDEÑO Mg. Ge***

***CHONE-MANABÍ-ECUADOR***

***2015***

## **CERTIFICACIÓN**

Lcda. Cecilia Zambrano Cedeño Mg. Ge. Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Chone, en calidad de Directora y Supervisora.

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

### **CERTIFICO:**

Que el TRABAJO DE TITULACIÓN: **“La promoción del Humedal la Sabana y su incidencia en el desarrollo turístico del Cantón Tosagua Provincia de Manabí en el periodo 2013”** ha sido exhaustivamente revisado en varias sesiones de trabajo, se encuentra listo para la presentación y apto para su defensa.

Las opiniones y conceptos vertidos en este documento son fruto del trabajo, perseverancia y originalidad de su autor: Alava Domínguez Washington Gabriel, siendo de su exclusiva responsabilidad.

Chone, julio de 2015

---

Lcda. Cecilia Zambrano. Mg Ge.

**TUTORA**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

La responsabilidad de las opiniones, investigaciones, resultados, conclusiones y recomendaciones presentados en este Trabajo de Titulación, es exclusividad de su autor

Chone, julio de 2015

---

Washington Gabriel Álava Domínguez

**AUTOR**



**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ  
EXTENSIÓN CHONE**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

*Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Trabajo de Titulación, sobre el tema: “La promoción del Humedal la Sabana y su incidencia en el desarrollo turístico del Cantón Tosagua provincia de Manabí en el periodo 2013”. Elaborado por el egresado Álava Domínguez Washington Gabriel, de la carrera de Hotelería y turismo.*

\_\_\_\_\_  
Dr. Víctor Jama Zambrano

**DECANO TUTORA**

\_\_\_\_\_  
Lcda. Cecilia Zambrano. Mg. Ge.

\_\_\_\_\_  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

\_\_\_\_\_  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

\_\_\_\_\_  
**SECRETARIA**

## **DEDICATORIA**

Al terminar mis estudios dedico todo mi trabajo a aquella persona que con amor, dedicación y deseo de fomentar la actividad turística en nuestro cantón, ha sido mi inspiración para dedicarme al Turismo y Hotelería.

Con profundo amor también elevo este homenaje permanente a Dios en quien he depositado toda mi confianza. Al ser más íntimo como mi **madre**, y a todo quienes han compartido la trayectoria de mis estudios, de quienes estoy seguro que cada día me bendicen en sus oraciones, dándome así fortaleza para seguir adelante.

**Washington Gabriel Álava Domínguez**

## **AGRADECIMIENTO**

Sueña lo que quieras soñar, ve donde quieras ir, sé lo que quieras ser, por que tan solo tienes una oportunidad para ser lo que quieras ser.....”

Mis agradecimientos primeramente a Dios, por su amor quien me ha dado la vida. A mis padres, Cecilia y Ramón que me han ayudado económicamente y con sus consejos me estimularon a luchar por mis objetivos. A mis hermanos Luis Mario y Andrea quienes estuvieron siempre a mi lado animándome y apoyándome para alcanzar este logro tan importante en mi vida.

También elevo mi reconocimiento inmensurable a cada uno de mis maestros, quienes impartieran con mucha sabiduría sus conocimientos, y en especial Lcda. Cecilia Zambrano quien ha sido mi guía durante todo mi proceso de estudio y de Trabajo de Titulación.

A la UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI que permitió formarme como profesional.

A la Comunidad la sabana quienes me brindaron información necesaria para desarrollar y concluir mi Trabajo de Titulación, y a todos los que de una u otra manera me apoyaron para culminar mis estudios.

**Autor**

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN .....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iv
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
1. INTRODUCCIÓN .....	1
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	4
<b>2.1 Descripción de la realidad del problema.....</b>	<b>4</b>
2.1.1 Contexto Macro.....	4
2.1.2 Contexto Meso.....	5
2.1.3 Contexto Micro.....	8
<b>2.2 Formulación del problema. ....</b>	<b>10</b>
<b>2.3 Delimitación del problema. ....</b>	<b>10</b>
<b>2.4 Interrogantes de la investigación.....</b>	<b>10</b>
3. JUSTIFICACIÓN .....	11
4. OBJETIVOS .....	12
<b>4.1 Objetivo general .....</b>	<b>12</b>
<b>4.2 Objetivo específico. ....</b>	<b>12</b>
CAPITULO I.....	13
5. MARCO TEÓRICO.....	13
<b>5.1 Promoción de Humedales .....</b>	<b>13</b>
5.1.1 Definición de los Humedales.....	13
5.1.2 Conceptualización de los humedales .....	14
5.1.3 Historia y ubicación del humedal .....	14
5.1.4 ¿Cómo nace el Humedal La Segua? .....	19
5.1.5 Importancia de los humedales .....	22
5.1.6 Funciones del humedal .....	24

5.1.7	Clasificación del humedal .....	25
5.1.8	Tipos de humedales .....	26
5.1.9	Conservación de los humedales.....	27
5.1.10	Humedal La Sabana – su flora y fauna.....	28
5.1.11	Especies en La Sabana.....	29
5.1.12	Turismo en Tosagua – Humedal La Sabana .....	30
<b>5.1.13</b>	<b>Hábitats de humedales.....</b>	<b>31</b>
5.1.14	Apoyo del Programa para el Manejo de Recursos Costeros (Pmrc).....	31
5.1.15	Convención de Ramsar sobre humedales .....	32
<b>5.2</b>	<b>Desarrollo Turístico.....</b>	<b>32</b>
5.2.1	Concepto de Desarrollo Turístico.....	32
5.2.2	Aspectos positivos y negativos que incentivan o impiden la promoción turística 33	
5.2.3	Causas que permiten analizar el turismo .....	34
5.2.4	Promoción turística.....	35
5.2.5	Definición de promoción turística .....	36
5.2.6	Recomendaciones para impulsar los procesos de planificación estratégica, gestión y promoción de destinos turísticos .....	36
5.2.7	Los mercados turísticos .....	37
5.2.8	Importancia de promocionar.....	37
5.2.9	Inversión turística .....	38
5.2.10	Importancias del turismo en la economía .....	39
5.2.11	Plan económico .....	39
5.2.12	El turismo comunitario tiene tres perspectivas.....	39
5.2.13	El turismo comunitario y desarrollo sostenible .....	40
5.2.14	Comunidad receptora.....	41
5.2.15	Comunidad .....	41
5.2.16	Desarrollo económico de la comunidad .....	42
5.2.17	Ventajas y desventajas del turismo comunitario rural.....	42
5.2.18	Cultura.....	43
CAPÍTULO II .....		43
6.	HIPÓTESIS.....	43
<b>6.1</b>	<b>Variables.....</b>	<b>43</b>

6.1.1	Variable Independiente.....	43
6.1.2	Variable Dependiente. ....	43
6.1.3	Término de Relación. ....	43
CAPÍTULO III.....		44
7.	METODOLOGÍA.....	44
7.1	<b>Tipo de investigación.</b> .....	44
7.2	<b>Nivel de investigación.</b> .....	44
7.3	<b>Métodos.</b> .....	45
7.4	<b>Técnicas de recolección de información.</b> .....	45
7.4.1	Primarias.....	45
7.4.2	Secundarias.....	46
7.5	<b>Población y muestra.</b> .....	46
7.5.1	Población. ....	46
7.5.2	Muestra. ....	46
8.	MARCO ADMINISTRATIVO .....	46
8.1	<b>Recursos humanos.</b> .....	46
8.2	<b>Recursos financieros.</b> .....	47
CAPITULO IV.....		48
9.	RESULTADOS OBTENIDOS Y ANÁLISIS DE DATOS .....	48
9.1	<b>Análisis de encuestas aplicadas a Empresarios.</b> .....	48
9.1.1	¿Considera usted que en el sitio la sabana existen recursos para hacer turismo? 48	
9.1.2	¿Cree usted. Que existe promoción turística en el sitio la sabana del cantón Tosagua?49	
9.1.3	¿Estima importante la promoción turística en el sitio La Sabana? .....	50
9.1.4	¿De qué manera cree Ud. Que influirá el turismo en el desarrollo comunitario del sitio La Sabana? .....	51
9.1.5	¿En qué medida la promoción turística incide en el desarrollo comunitario en el sitio La Sabana del cantón Tosagua? .....	52
9.1.6	¿El desarrollo turístico fortalecerá la economía del sitio La Sabana? .....	53
9.2	<b>Análisis de encuesta dirigida a los habitantes.</b> .....	56
9.2.1	¿De qué manera calificara Ud. Los recursos que tiene el sitio la sabana para la promoción? .....	56
9.2.2	¿Es frecuente la visita de turista en el sitio la sabana? .....	57

9.2.3	¿Estima usted importante la promoción turística en el sitio La Sabana?.....	58
9.2.4	¿En qué medida la promoción turística incide en el desarrollo de la comunidad en el sitio La Sabana? .....	59
9.2.5	¿Considera Ud. Que el gobierno local fomentara la promoción en el sitio La Sabana del cantón Tosagua? .....	60
9.2.6	¿El gobierno local desarrolla actividad turística en La Sabana? .....	61
9.2.7	¿Cuantas veces al año se realiza seminario-taller en la comunidad La Sabana?62	
9.2.8	¿Cree Ud. Que la promoción del humedal de La Sabana fomentará la economía de la misma? .....	63
<b>9.3</b>	<b>Análisis de entrevista aplicada ala alcaldesa Sra. Elba Gonzáles Álava del cantón Tosagua, año 2013. ....</b>	<b>64</b>
10.	COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	65
	CAPITULO V .....	66
11.	CONCLUSIONES .....	66
12.	RECOMENDACIONES.....	67
13.	BIBLIOGRAFÍA .....	68
14.	WEB GRAFIA.....	69
	<b>ANEXOS .....</b>	<b>1</b>

## ANEXOS

Encuestas y Entrevista

Fotos de respaldo

Propuesta

## **1. INTRODUCCIÓN**

El turismo es una de las actividades económicas más importantes para la economía mundial. Para algunos países es considerado el primer o segundo rubro económico de ingreso para el Producto Interno Bruto (PIB) (RAMSAR, 2015, pág. 1). En Ecuador el turismo se coloca como prioridad económica a tal punto de que la marca “Ecuador, ama la vida” se promociona en varios países del mundo y eventos de renombre internacional.

En la actualidad, el turista está a la búsqueda de experiencias únicas, fuera de lo común, acorde a sus nuevos gustos, necesidades y preferencias. Algunos ejemplos de aquello es la interacción con comunidades receptoras, el interrelacionarse con la naturaleza, realizar actividades de reto físico, búsqueda de emociones fuertes y adrenalina, actividades que ayuden a mantenerse en forma y cuidar su salud, realizar actividades al aire libre, entre otras. Todas estas nuevas tendencias dan origen al turismo alternativo en la región.

En Ecuador dentro del grupo de turismo alternativo encontramos a los humedales (INREDH, 2015, pág. 2), que desempeñan diversas funciones naturales, como: control de inundaciones, liberar lentamente el agua de lluvia, captar la luz solar, formación de suelos orgánicos, control de la erosión, reposición aguas subterráneas, generación de alimentos para peces, retención y transportación de nutrientes, conservación de la biodiversidad de plantas, animales y aves migratorios; en conclusión generen vida silvestre.

El presente trabajo obedece a una investigación de campo realizada en coordinación con la comunidad de la Sabana, del cantón Tosagua, el que pretende determinar la incidencia fundamentada en forma teórica y práctica a través de un trabajo dirigido al desarrollo sustancial de este recurso natural y de esta manera aportar al sector económico de la comunidad.

El humedal tiene escenarios relevantes con tierras inundadas permanentemente o parcialmente en el año, en donde existe vegetación flotante la cual está acostumbrada a vivir en circunstancias como las que presenta un humedal. Allí se pueden encontrar varias especies de aves acuáticas, algunas se desplazan miles de kilómetros en estación invernal para abastecerse de alimento y encontrar refugio. La Sabana se ha convertido en un atractivo natural para convidados locales y extranjeros, lo que impulsa el desarrollo económico y turístico del sitio y Manabí

El cantón Tosagua (GAD, 2015, pág. 1) menciona que “tiene un gran potencial turístico por lo tanto se podría explotar responsablemente los recursos naturales del sitio La Sabana. La promoción turística del humedal La Segua, sector La Sabanas sencillo desarrollarlo a través de capacitación, innovación y emprendimientos comunitarios; por supuesto, retro alimentables y reajustables de acuerdo a la demanda.

A su vez se realizó una investigación de campo mediante técnicas de recolección de información en diferentes puntos en la comunidad, aplicando métodos de recolección de información tales como: la observación directa, entrevista y encuestas.

El presente trabajo de titulación se divide en cinco capítulos:

En el Capítulo I se presenta el Marco Teórico con información de las variables que presentan la problemática encontrada. Las variables se dividen en dos, siendo la independiente: promoción del humedal, mientras que la dependiente fue: desarrollo turístico. Se dividieron subtemas de acuerdo a la importancia de estudio de cada uno de ellos. Las citas realizadas de manera responsable según libros, artículos, conceptos y otras fuentes de información según la normativa APA.

En el Capítulo II, se muestra la Hipótesis: “La promoción del Humedal la Sabana incide en el desarrollo turístico del cantón Tosagua”, especificando las variables dependiente e independiente respectivamente, además del término de relación.

En el Capítulo III, se muestra la Metodología utilizada en la que se señala el nivel de investigación, el tipo de investigación, los métodos de investigación, las técnicas de recolección de la información y la población y muestra con la que se va a trabajar. Se incluye el Marco Administrativo, con los recursos humanos y financieros utilizados en la investigación.

En el Capítulo IV tenemos los resultados obtenidos y análisis de datos con lo que se realiza la comprobación de la Hipótesis de acuerdo a fundamentos objetivos, medibles y verificables producto de la tabulación de los datos.

El Capítulo V se nombra las conclusiones y recomendaciones del trabajo de titulación relacionadas a los objetivos específicos planteados. Se adjunta la bibliografía y web grafía para proporcionar las fuentes de investigación.

## **2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **2.1 Descripción de la realidad del problema.**

#### **2.1.1 Contexto Macro.**

Desde tiempos inmemorables el turismo ha formado parte de la vida cotidiana del ser humano y de los pueblos, de forma directa o indirecta ha sido generador de divisas para países y ciudades. El hombre y más que nada las organizaciones sociales empiezan a crear rutas turísticas con justificativos técnicos, analizando factores medio ambientales, económicos, sociológicos y arquitectónicos.

Por ello y a efectos de optimizar la falta de promoción turística en los humedales externos se han instrumentado mecanismos de cooperación entre la Cancillería y el Ministerio de Turismo de la Nación (MINTUR E. , 2015, pág. 2). “El turismo se ha consolidado como una de las principales actividades económicas y en un sector sostenido de crecimiento en términos de ingreso de divisas, estímulo para las inversiones en infraestructura y creación de empleo”.

(GRETHEL A. R., 2009, pág. 339) Menciona que “La Convención de Ramsar acepto las funciones ecológicas de los humedales como reguladores de los regímenes hidrológicos y como habidad de una fauna y flora características y los considero un recurso de gran valor económico, cultural, científico y recreativo, cuya perdido seria irreparable”.

Actualmente a nivel mundial se tiene mucho respeto por los humedales debido a que son zonas terrestres que están transitoria o establemente al año inundadas. Los humedales se controlan por factores climáticos y por la relación existente con la fauna y flora que lo habitan. Efectúan funciones importantes respecto al clima, siendo estabilizador de la línea costera, amortiguando inundaciones, retroalimentando los acuíferos subterráneos y determinando las condiciones locales, especialmente lluvias y temperatura..

Para (MANRIQUE, 2003, pág. 12), “Los humedales proveen gran cantidad de bienes y servicios, son de los ecosistemas más amenazados en Centroamérica. Grandes extensiones de humedales se han perdido particularmente en la zona pacífica de Centroamérica, la principal causa de la pérdida de humedales ha sido el cambio del uso del suelo donde se han drenado o rellenado humedales en las partes bajas para establecer zonas agropecuarias. Muchos de los que ayer fueron manglares y zonas de pantanos se han convertido en plantaciones de banano, palma, cultivos de arroz y camarónes”.

El desarrollo turístico responsable, en muchos países, ha sido la escapatoria de economías basadas en la explotación de recursos naturales no renovables; por lo que fortalecer sus atractivos turísticos es la consigna permanente. El aporte que tiene el turismo a la mejora de la economía se debe a la promoción que se le dé a los atractivos turísticos.

Esto implica que el turismo ha de generar un reparto tanto de costos como de beneficios, en cada uno de los países que se preocupan por promocionar todos los productos turísticos que poseen, tanto en mercados internacionales como nacionales, siendo estos cada vez más complejos y exigentes. Se pueden beneficiar con el turismo todos los estados principalmente los que están en vías de desarrollo.

### **2.1.2 Contexto Meso.**

El Ecuador posee diversas zonas de gran atractivo turístico que sobresalen por su variada cultura y biodiversidad. El Ecuador posee cuatro Regiones llamándose Costa, Sierra, Oriente e Insular. Es considerado un país único e irrepetible en el mundo por contar con un área pequeña relativo a otros países y contener tanta diversidad.

En la actualidad, la llegada de turistas en el Ecuador genera una gran fuente de ingresos a los ciudadanos dedicados a esta actividad. Por lo pronto explota su patrimonio turístico exponiéndolo a la comunidad que solicita recreación, deportes

extremos, lugares de relajación y esparcimiento. Muchas de las diferentes aves recurren al humedal para reproducirse y cortejar. . Se pueden encontrar especies de aves que llegan al humedal de La Sabana en época lluviosa y seca dentro de las que se destacan las garzas.

El humedal encontrado en los páramos se define como una bio-región ubicada en la zona alta de las montañas tropicales Cordillera de Los Andes y la montaña alta centroamericana. Se identifica por encontrarse en un lugar de bajas temperaturas, ser pronunciadas y presentar variaciones de temperatura y clima bruscas, donde su humedad relativa puede superar el 80%.

Los humedales de los páramos poseen suelos ricos en materia orgánica y con potencial de almacenamiento de agua elevado. La vegetación de estos humedales son generalmente lugares llenos de paja, dotados de arbustos, plantas vasculares y plantas en forma de roseta. En los páramos los humedales se alimentan del agua proveniente de ríos, lagos, filtraciones del subsuelo y glaciares.

(MINTUR M. d., 2015, pág. 1)“En Ecuador, el desarrollo turísticos e encuentra regido por el Ministerio de Turismo, en cuya página web nombra los objetivos estratégicos que se encuentra consiguiendo y los objetivos específicos necesarios para llegar a las metas establecidas”.

(LEISURE, 2007, pág. 128)“Los objetivos estratégicos del PLANDETUR 2020 a ser alcanzados a través de la ejecución de sus programas y proyectos, son los siguientes:

1. Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.

2. Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
3. Desarrollar un sistema moderno de gobernanza del turismo, que tenga un esquema jurídico claro, un sistema de información eficiente y un marco institucional fortalecido que facilite el ejercicio de las actividades turísticas, impulse el proceso de descentralización en implementación, con procesos eficientes que contribuyan a la sostenibilidad, competitividad y seguridad del sector turístico del Ecuador.
4. Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.
5. Incentivar el volumen del turismo interno dentro de las posibilidades socio-económicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho.
6. Convertir al turismo sostenible en una prioridad de la política de Estado y de la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral (manejo racional de recursos naturales, culturales, sociales, económicos, tecnológicos, políticos) y la racionalización de la inversión pública, privada y comunitaria.
7. Atraer una demanda turística internacional selectiva, consiente de la sostenibilidad y con mayor disposición al gasto turístico por su estancia, así como una demanda turística nacional amplia y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como un derecho.

8. Posicionar al país como un destino turístico sostenible líder que contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio con elevada responsabilidad social corporativa y efectiva gestión socio-cultural y ambiental”.

### **2.1.3 Contexto Micro.**

En el Cantón Tosagua se está ejecutando de forma exhaustiva una tarea llevando a cabo un proceso profesional, en universidades, la cual busca principalmente mejorar la realidad del turismo local al que le hace falta innovación y fortalecimiento integral. Es paradójico que no se haya explotado con responsabilidad este sector por tener riqueza de flora y fauna, además de encontrarse en el “Corazón de Manabí”.

“La Segua”, es también llamado como el humedal de Chone, comprendiendo 1742 Ha que forman parte del estuario del Río Chone y se ubica entre los cantones de Chone, Sucre y San Vicente. Este sector se ubica en la región central norte de la provincia de Manabí.

La Segua ha sido denominado como el quinto humedal de importancia en el Ecuador y designado como “Sitio Ramsar de importancia a nivel mundial”. El mantenimiento del humedal será fruto de la conciencia ambiental de los habitantes y gobernantes. Los propietarios de varios terrenos que lo conforman se han reunido y organizado para proteger el espejo de agua y las tierras inundadas de sus alrededores. De acuerdo a Life Birds “El humedal y sus alrededores son el hogar de al menos 158 especies de aves” (BIRD, 2012)

El humedal posee paisajes inigualables de tierras inundadas en donde existe vegetación acuática. La Sabana es un hábitat de muchas especies en la cuales existen ciento sesenta y cuatro especies de aves, las cuales se dividen en cuarenta y cuatro grupos. Veintidós tipos de aves son migratorias desde Norteamérica, apenas dos provienen de los países del sur, sesenta y tres se caracterizan por ser de agua y

setenta y siete terrestres. Las aves llegan entre los meses de julio y se instalan hasta enero, siendo este un sector de descanso y alimentación provisional.

Se están consolidando de manera exhaustiva estrategias que promocionen los productos turísticos que posee el humedal, buscando que los nativos de dicho atractivo se agrupen sirviendo de guías turísticos ya que ellos son autóctonos y conocedores del mismo, con el fin de otorgar información a los turistas. El presente trabajo obedece a una investigación de campo realizada en coordinación con la comunidad de la Sabana, el que pretende determinar la incidencia fundamentada en forma teórica y práctica, un trabajo dirigido al desarrollo sustancial de este recurso natural y de esta manera aportar al sector económico de la comunidad, con la promoción del humedal.

El cantón Tosagua tiene reales oportunidades de participar de la riqueza que produce el sitio la sabana. Por lo tanto, la promoción del humedal la sabana puede facilitarse si se trabaja en la innovación de procesos y productos, se diseñan nuevas rutas de traslado, se distribuyen de manera equitativa los posibles locales comerciales y de asistencia al turista, etc.

A su vez se realizó una investigación de campo mediante técnicas de recolección de información en diferentes puntos en la comunidad, aplicando métodos de recolección de información tales como: la observación directa, entrevista y encuestas. Este trabajo investigativo se justifica, porque se podrá demostrar la riqueza turística que encierra el humedal la Sabana, ya que a través de la investigación vamos a ir identificando el gran potencial y recursos que tenemos.

## **2.2 Formulación del problema.**

¿Cómo la promoción del humedal La Sabana incidirá en el desarrollo turístico del cantón Tosagua en el periodo 2013?

## **2.3 Delimitación del problema.**

**Campo:** Social

**Área:** Socio-Cultural

**Aspectos:**

a. Promoción del humedal

b. Desarrollo turístico

**Problema:** Escasa promoción turística del humedal La Sabana en Tosagua.

**Delimitación espacial:** Sitio La Sabana, cantón Tosagua

**Delimitación temporal:** Periodo 2013.

## **2.4 Interrogantes de la investigación.**

- ¿Cómo comprobar si el humedal La Sabana aportará al desarrollo turístico del cantón Tosagua?
- ¿Cuál es la importancia de la promoción del humedal La Sabana para que se fomente el turismo en el cantón Tosagua?
- ¿Qué medidas deberían tomar las autoridades competentes para la promoción del humedal y alcanzar el desarrollo turístico del cantón Tosagua?
- ¿De qué modo aportan las autoridades competentes al desarrollo del Cantón Tosagua?
- ¿Qué estrategias de promoción del humedal de La Sabana inciden en el desarrollo turístico del cantón Tosagua en el año 2013?

### 3. JUSTIFICACIÓN

La **importancia** del análisis del impacto del turismo como factor de desarrollo económico del Cantón Tosagua y sus alrededores, puede medir el nivel de crecimiento en la comunidad La Sabana y con ello hacer proyecciones hacia el futuro, interesados a mejorar la calidad de vida de la comunidad.

El **interés** del Turismo en la comunidad La Sabana, debe asumir una nueva concepción de territorio en el que se ejerza una gestión socio-productiva a nivel de una o varias comunidades, se fortalezcan las redes y las relaciones sociales de ese espacio. Es decir, no una visión meramente productivista y mercantil, sino también una visión que considere un manejo razonable de los recursos, que sea respetuosa del medioambiente y responsable con el entorno social.

Este Trabajo Multi-funcional es **original**, porque no se ha hecho otra investigación con estas características, lo que pretende brindar capacitaciones gratuitas a los moradores e incrementar el nivel de conocimientos de atención y competitividad, proyectando una atención de calidad y calidez hacia el turista que visite tierras tosagüenses.

Es **factible** porque cuenta con recursos humanos, naturales y arqueológicos lo que mejora la economía de la comunidad y sitio aledaño, cuyo objetivo es que nuestro cantón se convierta en unos de las regiones con mayor atractivo turístico dentro de la provincia de Manabí.

El desarrollo sostenible comunitario responde a una visión lógica y de largo plazo. Su pensamiento integra tanto las necesidades de la generación actual como sus responsabilidades respecto de las futuras generaciones. Además, Adopta la función universitaria en la formación de recursos humanos con alto grado de calidad, potenciados constantemente para que sean los gestores de desarrollo de la Zona Norte de Manabí y de esta manera contribuir al mejoramiento de la calidad de vida.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 Objetivo general**

Determinar la incidencia de la promoción del humedal La Sabana en el desarrollo turístico del cantón Tosagua.

### **4.2 Objetivo específico.**

- Comprobar la existencia de promoción turística en el sitio La Sabana del cantón Tosagua.
- Establecer la importancia de la promoción turística en el sitio La Sabana del cantón Tosagua.
- Analizar como la promoción turística incide en el desarrollo comunitario del sitio La sabana.
- Evidenciar de qué modo aportan las autoridades competentes en el desarrollo turístico del cantón.
- Capacitación de Promoción turística dirigido a la comunidad para el desarrollo turístico del Humedal la Sabana en el Cantón Tosagua en el periodo 2013.

## CAPITULO I

### 5. MARCO TEÓRICO

#### 5.1 Promoción de Humedales

Según Ramsar “El sector del turismo contiene a todas las empresas que ayudan a los turistas a decidir sobre los lugares que desean visitar y hacer sus reservaciones y que los apoyan durante todo el tiempo que permanecen lejos de su hogar. Esto incluye el transporte, alojamiento, alimentación, actividades y excursiones, y souvenirs. Además forman parte del sector las organizaciones de gestión de destinos y oficinas nacionales o regionales de turismo que ayudan a sostener las empresas turísticas. Con frecuencia estas organizaciones y oficinas son financiadas, al menos en parte, por las suscripciones o los impuestos de las empresas turísticas y por lo general juegan un papel en el mercadeo, los estándares de calidad y el desarrollo de productos turísticos. Por último, el sector incluye a inversionistas en el turismo y promotores inmobiliarios que juegan un papel importante en determinar el lugar y la manera en que el turismo se expandirá en los destinos y el tipo de turismo que se promoverá en los mismos” (2012, pág. 54).

##### 5.1.1 Definición de los Humedales

De acuerdo a (GRETHEL A. R., 2009, pág. 338)“La determinación del concepto de humedal ha sido un proceso complejo. Estas zonas además de compartir características y elementos de ambientes terrestres y acuáticos, poseen también una serie de condiciones propias muy particulares. Por otra parte la presencia de factores adicionales al aspecto científico por ejemplo consideraciones sociales, económicas y políticas pueden influir drásticamente en la definición de humedales”.

Los humedales son ecosistemas abundantes en fauna y flora. Diversas especies de plantas acuáticas y no acuáticas y animales se desarrollan en estas extensiones de terreno cubierto con agua. Se denominan zonas de gran producción debido a que

son lugar de crecimiento de especies marinas y de agua dulce con lo cual se potencia la pesca y la siembra en ciertos sectores. Existe una enorme cantidad de aves silvestres, migratorias y del lugar que descansan en estas zonas.

### **5.1.2 Conceptualización de los humedales**

El humedal posee grandes cantidades de terrenos inundados en los cuales se reproduce la vegetación acuática flotante adaptada a vivir en estos terrenos y aguas. En los humedales existe diversidad de aves, que se conoce migran de los países del norte para obtener alimento y descanso en otros lugares más cálidos. En el humedal “La Segua” ubicado, una parte importante, también en la comunidad La Sabana, del cantón Tosagua, provincia de Manabí se desarrollan actividades económicas en torno al humedal como es la crianza y venta de chame al menudeo y al por mayor, el cual también es importante por ofrecerse como plato criollo a precios mayores en relación a otro tipo de alimento, generando ganancias justas a sus productores y familias del sector.

### **5.1.3 Historia y ubicación del humedal**

De acuerdo a un blog denominado Wordpress, en la página Tosagua (Miranda, 2012) “El nombre de la Sabana se da por las “Aguas de la Ciénega” su historia data desde antes, porque los humedales ya existían desde épocas atrás, pero su vista no era tan apreciable como lo es ahora de tal manera que los manglares se han extendido hasta quedar como esta en la actualidad”.

Expresa Álava que “Antiguamente la marea llegaba hacia lo alto de las canoas llegaban hasta San Antonio este era el Puerto donde llegaban a dejar mercadería o intercambiaban sus productos entre Bahía y Chone, con el pasar del tiempo se fueron alejando las canoas porque se empezó a ver escases de agua, el mar no subía como antes por motivos que los habitantes comenzaron a edificar muros para la cría de camarones”. (Alava, 2011, pág. 6)

El área de estudio se considera a la Ciénega de La Sabana dentro del Humedal de La Segua. Posee una extensión de 1742 ha de superficie, ubicado en la Provincia de Manabí-Ecuador. El sitio de estudio es conocido habitualmente como Comunidad La Sabana-La Ciénega, dentro del Humedal La Segua. Prácticamente en su totalidad dentro del Cantón Chone y parte del cantón Tosagua, entre dos carreteras que convergen en el poblado de San Antonio desde las ciudades de San Vicente y Portoviejo respectivamente.

El Humedal La Segua contiene a la Ciénega La Sabana en la cual emergen actividades relacionadas a la producción acuícola, agrícola y pecuaria. Por disponer de agua permanente la mayor parte del año se convierte en un lugar aprovechado por los habitantes para poder generar ingresos. La Sabana se encuentre en el límite de Tosagua con el cantón Chone y es paso obligado a transeúntes que normalmente circulan entre Guayaquil y Quito. La comunidad La Sabana pertenece a la parroquia rural Bachillero de Tosagua.

En los lugares donde la tierra permanece inundada se cosechan vegetales arroz y maíz, así también como reces y aves las cuales sirven para producir su sustento alimenticio, además dentro del lugar se crían chames lo que hace que los habitantes practiquen la pesca y por ende puedan obtener recursos económicos

El sector de los humedales de La Sabana está ubicado entre las confluencias del Rio Chone y Rio Carrizal formando un gran lago donde habitan muchas especies marinas como terrestres, dando lugar a que este sea considerado como uno de los sectores importantes del cantón Tosagua debido a la riqueza natural que este presenta.

Actualmente el gobierno central junto a los gobiernos provinciales y cantonales se encuentra delimitando la frontera exacta entre los cantones antes mencionados con el fin de que ellos puedan delimitar proyectos de crecimiento productivo en las

zonas de competencia. Este proceso de límites se encuentra asesorado por el CONALI, Consejo Nacional de Límites.

Los humedales se consideran zonas con alto grado de humedad, provistos de espacios de aguas abiertas en donde se desarrolla fauna y flora terrestre y acuática. El suelo se satura de agua, sellándose y eliminando el oxígeno lo que a su vez da lugar a la formación de un ecosistema híbrido. En el aspecto ecológico se lo categoriza de acuerdo a varios factores geológicos, siendo sus niveles los siguientes: turberas, marismas, ciénagas, esteros, pantanos y manglares.

#### **5.1.3.1 Ubicación**

El humedal la Sabana está ubicada en partes del cantón Tosagua y Chone, por el lado de Tosagua se encuentra rodeado por los sitios de La Sabana y Larrea, y por el lado de Chone por la parroquia San Antonio y el sitio La Segua, convirtiendo a este en un atractivo turístico bicantonal.

El humedal encontrado en la comunidad La Sabana se encuentra al filo del carretero, pudiendo ser observado desde los vehículos que se trasladan desde Guayaquil a Quito y viceversa. Actualmente cercano a él se desarrolla el proyecto Multipropósito Chone con el que se busca mitigar las inundaciones producidas en el cantón Chone, utilizando al humedal como drenaje.

#### **5.1.3.2 Producción**

La producción existe en terrenos sin anegación y en anegaciones donde se cultiva mayoritariamente hortalizas y arroz, seguido de la siembra de maíz, crianza de ganado vacuno, porcino y caballar. En este humedal es característica de los habitantes dedicarse a la pesca artesanal, específicamente de Chame, el cual es nativo y tilapias, las cuales se expenden en la vía y se sirven en restaurantes cercanos como en la parroquia rural del cantón Tosagua, llamada Bachillero.

Según Quintana: “Las actividades económicas dependen de los humedales y de los servicios que éstos proveen, entre los cuales la provisión de agua dulce es uno de los más relevantes. Los humedales regulan la cantidad y la calidad del agua, creando condiciones para la vida y la producción de alimentos. Son parte fundamental del ciclo del agua y son indispensables para satisfacer la creciente demanda de agua para agricultura y consumo humano”. (Quintana, 2012, pág. 2)

Los humedales pueden alcanzar una productividad mayor frente a otras zonas productoras si se realizan estrategias de control y uso de recursos, concientización y creación de políticas públicas que permitan otorgar igualdad de oportunidades para los que se dedican a sembrar y para los que se dedican al turismo responsable y sustentable.

Los humedales son recursos que forman parte de la naturaleza, siendo esta indispensable para que puedan vivir un sinnúmero de especies faunísticas que emigran para su reproducción debido a diversos factores que le impiden permanecer en su lugar de origen.

La agricultura prospera cuando se conserva la capa freática y se impulsa la retención de nutrientes en los terrenos aluviales. La producción de madera y recursos energéticos provenientes de las plantas y flora en general también son fruto de los beneficios de los humedales. Los recursos silvestres, de fauna, de rutas turísticas y la posibilidad de transporte pluvial generan oportunidades de recreación y turismo en los humedales.

Los humedales reducen la necesidad de construir presas por su extensa área de contenido de agua. La flora inmiscuida en los humedales ayuda a controlar la velocidad de aguas de crecida. Los humedales, sin dudas, son parte fundamental en la lucha del cambio climático al ser portadores de carbono en sus yacimientos. La humedad presente en esta zona sirve para el crecimiento de especies que necesitan

de esta característica aunque por otro lado también sirve como caldo de cultivo de enfermedades.

Según el GAD del cantón Tosagua (Tosagua M. , 2010, pág. 68) “La comunidad la sabana la mayoría de sus hombres se dedican a la pesca, ganadería y a la agricultura siendo pionera, la pesca ya que es muy tradicional en esta zona. La pesca del chame y su comercialización por los años 40-50 y parte de los 60 fue por esos tiempos donde más se realizaban las faenas pesqueras del chame en La Segua, La Sabana y La Rea”.

Según investigaciones serias de Álava “En La Sabana el líder de la actividad chamera era Don Víctor Zambrano, podríamos decir, él lideró esta actividad en los años 40 junto a Don Alfonso Vélez. Al encontrarse Chone impedido de transporte hacia playas pesqueras como Manta, Crucita se tuvo que vivir durante mucho tiempo de la producción de pescado de la zona de La Sabana”. (Alava, 2011, pág. 35)

La zona de La Sabana ha tenido importancia provincial y regional en cuanto a la producción de alimento. Por obvias razones en años anteriores tuvo mayor importancia y ahora se pretende potenciar el turismo como fuente sostenible, rentable y generadora de ingresos. La producción de la comunidad La Sabana tiene un potencial extendido de acuerdo a sus características ambientales, físicas y geográficas por lo que dependerá de los habitantes que se aproveche, sumado a la generación de políticas públicas enfocadas en el desarrollo económico sostenible.

### **5.1.3.3 Biodiversidad**

En el humedal se pueden avizorar ciento sesenta y cuatro especies de aves, las cuales se dividen en cuarenta y cuatro grupos. Veintidós tipos de aves provienen desde el hemisferio norte, apenas dos provienen de los países del sur, sesenta y tres se caracterizan por ser de agua y setenta y siete terrestres. Las aves llegan entre los meses de julio y se instalan hasta enero, por ser Ecuador mitad del mundo es

indiscutiblemente lugar de tránsito provisional en donde pueden alimentarse, procrear y continuar con su camino.

Parte del proceso migratorio de algunas especies consiste en que aves visitan el humedal de La Sabana para realizar cortejos y anidaciones. Ecuador, por encontrarse en la mitad del mundo las especies migratorias lo visitan a menudo en temporada lluviosa como en temporada no lluviosa. Las garzas es la especie con mayor afluencia a esta zona natural. Dentro de los mamíferos que se encuentran dentro de la zona se tiene: el murciélago pescador, el venado de cola blanca, las nutrias, las raposas, los cabezas de mate. En cuanto a flora se han identificado 36 tipos de especies.

Una especie que se localiza perennemente es la jacana carunculada, la cual es un ave que puede movilizarse por encima de la vegetación flotante ya que posee patas muy largas. El macho de la Jacana Jacana es el encargado de alimentar y cuidar su alimentación de sus polluelos.

#### **5.1.4 ¿Cómo nace el Humedal La Segua?**

La Segua como parte de la Zona Especial de Manejo (ZEM) del estuario del río Chone, a partir de los años 1992 el P.M.R.C. se realizó un censo sobre especies migratorias y del lugar por estudiantes universitarios. En el año 1993 se implementa el proceso de investigación de las aves y avanza hasta que en 1996 son expuestos los resultados de la investigación y se empieza a trabajar en la implementación de un plan de manejo para el Humedal de La Segua.

En esta actividad participan miembros de los sitios que rodean el humedal, los mismos que aportan con ideas y estrategias de manejo del Humedal, sin embargo, las ideas y el documento quedo archivado por no ser socializado y por no haber designado responsabilidades específicas.

(LAHORA, 2014, pág. 12)“En el año 1999 el P.M.R.C., el Ministerio del Ambiente y la U.I.C.N., junto con las comunidades inmersas inician gestiones para que se nombre al humedal de La Sabana como humedal de importancia internacional, para lo cual debían reunir algunos requisitos, los mismos que una vez reunidos logran declarar el 7 de julio del 2000 a La Segua como “el quinto humedal de importancia internacional” y el 1028 en el mundo siendo el único de estas características en el país”.

A partir de este evento la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (U.I.C.N.) ejecuta un programa de capacitación para guías naturalistas, que en el mismo solo se incluían bachilleres como mínimo. Siete lograron quedar capacitados, luego el Ministerio de Turismo y la Universidad Católica dictan un seminario para los guías con el objetivo de apoyar el proceso; estos dos eventos de capacitación fueron un punto de motivación en los habitantes del sector que empezaron a realizar recorridos junto a los visitantes del sector pero sin tener alguna institución que les diera luces para hacer las cosas bien.

Siguiendo en la búsqueda de oportunidades se logra iniciar un proyecto con Fundación para el Desarrollo (FUNDES) y CORPEI para capacitar a guías nativos y promocionar al humedal de La Segua mediante trípticos, este proyecto no contó con el interés de todas las comunidades si no sólo de los habitantes de La Sabana, donde 25 personas se capacitaron para servir como guía nativos del humedal.

Se inició la conformación de una pre-asociación de guías nativos del humedal para operar debidamente, mientras se continúa la búsqueda de instituciones que puedan financiar un proyecto que logre la integración de otras comunidades y que sea más amplio en sus beneficios. Mediante FUNDES y CORPEI, se logra presentar un proyecto que completa tres componentes interesantes. Capacitación en siete temas diferente para recorridos turísticos, compra de canoas, remos y chalecos, construcción e implementación de una infraestructura física para la administración y otros servicios; fortalecido por la promoción mediante una página web.

Las experiencias dentro del humedal de La Segua en el turismo comunitario o ecoturismo han sido enriquecedoras. La experiencia se la ha ganado justamente porque se ha tenido muchas fallas e inconvenientes con los propietarios. Los problemas se los ha solucionado a través del dialogo explicándoles los beneficios que podrían tener de manera directa o indirecta en caso de que el proyecto se lleve a cabo.

La comunidad posee conciencia ecológica y existen nuevas propuestas de cómo manejar el humedal turísticamente. Aún no se cuenta con las facilidades para operar, ya que por la falta de canoas no siempre se pueden realizar los recorridos turísticos, sumado a la falta de promoción y la falta de un lugar para operar de manera organizada.

En la actualidad somos 33 participantes del proyecto cinco comunidades representadas y algunos propietarios participando, además de instituciones como la Junta Parroquial que está apoyando el proyecto, así mismo el Municipio del cantón Chone ya ha creado una ordenanza para el manejo ambiental del humedal La Segua. También estamos a punto de obtener nuestra vida jurídica como Asociación de Guías Nativos para coordinar acciones y actividades con la Asociación de Propietarios de los Humedales para avanzar en encontrar el camino que conduzca a desarrollar la actividad de ecoturismo de manera que no altere el ecosistema ni afecte a los involucrados.

Según estudios investigativos de Lanús,(Lanús, 2002, pág. 10) se dice que “durante nuestra experiencia hemos cultivado muchos aprendizajes de propios y extraños que han contribuido a elevar nuestra autoestima y a motivarnos a continuar en la lucha de salvar al humedal de La Segua a que se contamine gravemente y se enferme de muerte”.

### **5.1.5 Importancia de los humedales**

Menciona Comunica la fate Blogspot (Comunica, 2012) que “Los humedales son ecosistemas que poseen gran importancia en varios aspectos por los procesos hidrológicos y ecológicos que en ellos ocurren y la diversidad biológica que sustentan. Entre los procesos hidrológicos que se desarrollan en los humedales se encuentra la recarga de acuíferos, cuando el agua acumulada en el humedal desciende hasta las napas subterráneas. Las funciones ecológicas que desarrollan los humedales favorecen la mitigación de las inundaciones y de la erosión costera. Además, a través de la retención, transformación y/o remoción de sedimentos, nutrientes y contaminantes juegan un papel fundamental en los ciclos de la materia y en la calidad de las aguas por servir de retro alimentador y fertilizador natural de suelos”.

Los humedales generalmente se integran por una gran diversidad biológica y en varios casos son ambientes críticos para especies amenazadas por características específicas u otras especies. Asimismo, por su alta productividad, tienen probabilidad de llegar a contener poblaciones muy numerosas de fauna y flora.

A continuación se muestra una tabla donde se puede apreciar de manera práctica la importancia de los humedales:

**Cuadro 5-1 – Funciones, productos y atributos de los humedales**

<b>CATEGORIA</b>	<b>VALOR DEL HUMEDAL</b>	
<b>FUNCIONES</b>	Recarga de acuíferos	
	Descarga de acuíferos	
	Control de flujo	
	Retención de sedimentos y tóxicos	
	Retención de nutrientes	
	Estabilización de la línea costera	
	Protección contra tormentas	
	Transporte acuático	
	Soporte de cadenas tróficas	
	Hábitat para vida silvestre	
	Recreación activa	
	<b>PRODUCTOS</b>	Recursos de vida silvestre
		Pesquerías
Recursos forrajeros		
Recursos agrícolas		
Fuentes de agua		
Recursos forestales		
<b>ATRIBUTOS</b>	Diversidad biológica	
	Importancia cultural e histórica }	

**Fuente:** Introducción a la importancia de los Humedales. Extraído de Cedef.org

Un factor que ha llamado mucho la atención a finales de estos tiempos es que se ha puesto mucha ganas y empeño a la recuperación, conservación y desarrollo de los humedales es debido al potencial aporte para obtener agua con fines domésticos, por supuesto, aplicándole un tratamiento potabilizador, así como para uso agrícola o industrial con una sinergia tecnológica que permita el desarrollo sostenible de los pueblos que los rodean.

El uso y manejo del agua dulce se avizora como un problema crítico en los próximos años, sintiéndose desde ahora los estragos. La existencia de agua limpia y potabilizable se encuentra estrechamente relacionada con el manejo y uso de ecosistemas biodiversos.

Las medidas preventivas que se ejecuten para recuperar humedales y drenarlos, están vinculados al impacto directo e indirecto que proviene de actividades agrícolas, bióticas, industriales, etc. cercanas al sector. A través de los años se han creado represas, canalizaciones, sistemas de riego, etc. que deben de ser factores a tomar en cuenta en proyectos integradores de humedales-población. Los proyectos de drenaje de humedales deben de ser socializados con los habitantes cercanos a la Ciénaga ya que ellos y ellas conocen la realidad de los fenómenos de inundación y drenaje de estos.

#### **5.1.6 Funciones del humedal**

Los humedales se diferencian de otras extensiones de agua superficiales por poseer un nivel freático relativamente bajo por la constante sedimentación y movimiento de suelos. Su vegetación toma el nombre de hidrófita al referirse a las de orden acuático, mientras que las freatófitas se denominan a las ubicadas en terrenos fuera del agua. El territorio ofrece comodidades de alimentación y estadía por lo que además de los visitantes migrantes se puede encontrar mucha fauna endémica tales como mamíferos, reptiles y aves.

Según (INECOL, 2012) “La función principal del humedal, aparte de ser un importante hábitat para muchos seres vivos y un gran ecosistema, es que sirven como filtradores naturales de agua. Se causa esto a que poseen plantas hidrófitas y éstas gracias a sus tejidos, almacenan y liberan agua, y de esta forma hacen un proceso de filtración”.

Los humedales hace más de 80 años eran drenados por moradores del sector por ser identificados como una mera inundación que traería enfermedades a los vecinos.

En la actualidad, se conoce por medios científicos y biológicos que los humedales representan una biodiversidad inmensa, frágil y que debe ser cuidada. Los humedales se encuentran amenazados por la subutilización de suelos lo que provoca que se use el humedal para fines agrícolas irresponsables que sólo busca explotar los recursos naturales pero que no previenen los futuros efectos negativos en el mundo. La conservación de los humedales se encuentra en boga y a sabiendas que es complicado cambiar la mala educación aprendida a través de muchos años a la sociedad no se puede dejar este tema a un lado.

### **5.1.7 Clasificación del humedal**

Los humedales se clasifican de acuerdo a objetivos que se buscan o de acuerdo a los estudios realizados en estos: criterio morfológico, hidrográfico, funcional y estructurales, etc.

- **“Epigénico exclusivo:** Se habla de salinas costeras, albuferas, embalses y balsas, etc. (NAUTICUS, 2012)
- **Hidrohumedal de recarga:** Lagunas de infiltración, arrozales, ríos filtrantes, balsas de recarga artificial, etc. (NAUTICUS, 2012)
- **Hidrohumedal de tránsito:** Lagunas esteparias, charcas freáticas, tablas de agua, etc. (NAUTICUS, 2012)
- **Hidrohumedal de descarga:** Turgencias manantiales, charcas manantiales, rezumes, etc. (NAUTICUS, 2012)
- **Higrohumedal de recarga:** Navas de montaña, charcas en ramblas permeables, etc. (NAUTICUS, 2012)
- **Higrohumedal de tránsito:** Criptohumedales continentales, criptohumedales litorales, etc. (NAUTICUS, 2012)
- **Higrohumedal de descarga:** Turgencias kársticas estacionales (tropplein), extrusiones kársticas, etc”. (NAUTICUS, 2012, pág. 18)

### 5.1.8 Tipos de humedales

Según Creho (Creho, 2014)“La lista de los principales tipos de humedales es una forma fácil y rápida de identificar los humedales representados en un sitio determinado y ayuda a clasificar el “tipo de humedal dominante”.

#### **Tipo Descripción**

- **Marinos:** “Humedales costeros, inclusive lagunas costeras, costas rocosas, pastos marinos y arrecifes de coral”. (Creho, 2014)
- **Estuarinos:** “Incluidos deltas, marismas de mareas y manglares”. (Creho, 2014)
- **Lacustres:** Humedales asociados a lagos. (Creho, 2014)
- **Ribereños:** “Humedales adyacentes a ríos y arroyos”. (Creho, 2014)
- **Palustres:** “Pantanosos – marismas, pantanos y ciénagas”. (Creho, 2014)
- **Artificiales:** “Estanques de cría de peces y camarones, estanques de granjas, tierras agrícolas de regadío, depresiones inundadas salinas, embalses, estanques de grava, piletas de aguas residuales y canales”. (Creho, 2014)

Según (NAUTICUS, 2012, pág. 19) lo desglosan de la siguiente manera:

- **“Acuático Marino.-** “Dominado mayormente por las praderas de yerbas submarinas, representadas especialmente por *Thalassia testudinum*, *Syringodium filiforme*, y *Halodule wrightii*”. (NAUTICUS, 2012)
- **Planicies costeras de agua salada.-** “Las cuales se destacan por ser salitrales asociados al mangle, dominada por *Batis marítima* (barilla o verdolaga) y *Sesuvium portulacastrum*”. (NAUTICUS, 2012)
- **Ciénagas de agua salada.-**“Área dominada por plantas herbáceas y leñosas inundadas ocasionalmente por agua salada”. (NAUTICUS, 2012)
- **Pantanos de agua salada** o manglares. (NAUTICUS, 2012)

- **Acuático de agua dulce.**-“Representada por desembocaduras de ríos, lagos y charcas con vegetación flotante e inundadas”. (NAUTICUS, 2012, pág. 19)

Según los tipos morfológicos que presentan los humedales son de importancia porque aportan al bienestar del humedal cada uno desarrollan actividades diferentes pero se unen para un mismo fin.

### **5.1.9 Conservación de los humedales**

(Echeverría, 2008)Convención Ramsar menciona que “El artículo 3(1) de la Convención establece los pilares fundamentales del régimen jurídico internacional de los humedales, a saber: la conservación y el uso racional. Las partes contratantes deberán elaborar y aplicar su planificación de forma que favorezca la conservación de los humedales incluidos en la Lista y, en la medida de lo posible, el uso racional de los humedales en su territorio. A partir de esta disposición, la Conferencia de las Partes ha definido al uso racional de los humedales como el mantenimiento de sus características ecológicas, logrado mediante la implementación de enfoques por ecosistemas, dentro del contexto del desarrollo sostenible”

Los humedales siendo explotados en épocas pasadas habían sobrevivido por la dificultad que resultaba poder habitarlos; sin embargo, en la actualidad por el alcance de herramientas de invasión tecnificada como equipos camineros, etc. se puede notar una ola creciente de proyectos habitacionales y de intervención humana en los humedales lo que constituye un riesgo para las especies endémicas.

#### **5.1.9.1 Consideraciones de conservación**

El humedal está en riesgo por las intervenciones que se llevan a cabo en tierra firme cercana. El nivel de deforestación existente conlleva a la sedimentación de abundante material sólido, lo que provoca el relleno constante del humedal.

Según (CEDA, 2008, pág. 6)“El artículo 3(1) de la Convención establece los pilares fundamentales del régimen jurídico internacional de los humedales, a saber: la

conservación y el uso racional”. A partir de esta disposición, la Conferencia de las Partes O Ramsar ha definido al uso racional de los humedales como la preservación de sus características ambientales, conservable a través de la respuesta por ecosistemas; todo esto bajo normas estrictas de manejo sostenible.

Para las actividades agrícolas en los alrededores de los humedales se recomienda reducir progresivamente la utilización de productos químicos tóxicos que contaminan las masas de agua, pudiendo tener efectos irreversibles en el hábitat de los peces del humedal. También es posible que se contaminen a las aves que llegan al lugar en época de migración (anátidas principalmente), ya que estas consumen el agua.

Se recomienda también prohibir la cacería deportiva indiscriminada porque en los humedales llegan a procrearse los animales y continúan su viaje hacia su verdadero hogar. Se ha proyectado que en un día de caza tiene como resultado la muerte de 50 individuos. También, es evidente, se practica cacería de alimentación diaria o subsistencia, en el caso del chame, recomendándose controlar este tipo de depredación porque se suele cazar más de lo necesario para la venta de los mismos.

Por otra parte, la cercanía a los cantones de Tosagua y Chone inevitablemente aumenta el riesgo de estar afectado por la contaminación y el mal manejo de desechos. Una gran amenaza es el traslado de agua y formación de muros con fines de producción agrícola, ganadera, industrial o de crecimiento urbano sin planificación responsable ni sistematizada. Hacen falta políticas responsables, metodologías sustentables y concientización a la ciudadanía sobre la importancia de los humedales en el sector turístico, social y productivo.

#### **5.1.10 Humedal La Sabana – su flora y fauna**

La Sabana es un área de descanso con mucha riqueza de biodiversidad y recursos animales, entre la riqueza de los recursos animales se encuentra diversos tipos de aves. Existen dos grupos, los residentes permanentes y los residentes temporales.

Los residenciales permanentes son 102 especies entre ellos tenemos zambullidores, garzas, patos, pollas de agua y gallitos de Ciénega. Cabe recalcar que hay dos especies totalmente autóctonas: la tingua cundiboyacense y el palo andino pero desafortunadamente se extinguió y solo hay siete subespecies de distribución restringida.

En cuanto a los residentes temporales la mayoría de las aves vuelan a Ecuador principalmente para descanso quedándose así días o meses entre ellas destacamos: chorlitos, andarríos, agujetas, gaviotas y patos barraquete. Entre los mamíferos el chigüiro, capibara o ponche son los más frecuentes de que visitan nuestra zona y las otras especies asociadas están las nutrias, los perros de agua y el manatí este último es el representante de este ecosistema.

En lo referente a la flora tenemos mucha vegetación como son las margaritas, flores veraneras entre otras, también existen arboles madereros como son el guachapelí, el ceibo, algarrobo, tamarindo, el pechiche y de frutas como es el ovo, mango, naranja y la toronja. Es también necesario destacarse grupos de insectos, hongos, bacterias, entre otros que componen este ecosistema.

#### **5.1.11 Especies en La Sabana**

En La Sabana se pueden encontrar más de 150 especies de aves. La mayor cantidad de especies de aves son migratorias y acuáticas. En cuanto a espacio de reunión de aves migratorias en el Ecuador se considera de suma importancia. En este entorno encontramos especies de aves amenazadas, tales como: *Netta erythrophthalma* y la *Cairina moschata*. El lugar contiene un gran número de especies migratorias, siendo estas más de 50.000. También existe la *Carduelis siemiradzki*, especie altamente vulnerable a nivel mundial.

La Sabana, a pesar de ir perdiendo área de humedal por las sequías, mantiene diversidad de aves debido a la migración de las mismas. Las personas de la zona no

practican caza deportiva masiva de estos animales, además que las leyes ecuatorianas impiden la tenencia de las mismas sin varios permisos necesarios.

#### **5.1.12 Turismo en Tosagua – Humedal La Sabana**

El humedal posee ambientes únicos con extensiones de tierras mojadas en las que se desarrolla flora y fauna. Existen diferentes tipos de biodiversidad que permanecen en dicho lugar libremente sin amenaza alguna, por ser esta un área protegida, se pueden realizar avistamientos de aves migratorias, las cuales hacen que el cantón Tosagua sea una de los escenarios importantes para realizar aviturismo.

Según Tosagua Wordpress (Tosagua W. , 2012). “Una especie que puede encontrarse a menudo es la jacana carunculada (Jacana Jacana) que es una de las pocas aves adaptadas a la vegetación flotante. El macho de la Jacana Jacana asume las funciones de vela, cuidado y alimentación de sus críos en lugar de la hembra. Existen también especies interesantes como las garzas cocoi, pato silbón canelo, cigüeña americana, águila pescadora, gallareta común, gavilán caracolero, etc”.

Hace años, este humedal contenía un sin número de extensos pantanos y manglares. Hace casi un siglo producto de la deforestación indiscriminada e irresponsable, se produjo el acarreo de mucho sedimento que lo alejó y separó del mar convirtiéndolo en un humedal de agua dulce.

Wordpress Tosagua menciona que (Tosagua W. , 2012)“La mayor parte de este humedal corresponde a aguas abiertas (514 ha), pero también hay extensos parches de lechuguines (451 ha) y llanuras de inundación (560 ha) prácticamente deforestadas. En las zonas de tierra firme estacional (llanuras de inundación) se cultivan hortalizas, maíz y arroz, y además se cría ganado vacuno. Asimismo, en el humedal se practica la pesca, en especial de chame (nativo) y tilapias (introducidas)”.

### **5.1.13 Hábitats de humedales**

Llegar al humedal es sumamente práctico y sencillo. Los cantones más cercanos ofrecen hospedaje como son las ciudades de Chone, Tosagua y San Vicente. Normalmente el sector puede ser visitado durante todos los meses del año, sin embargo en época de lluvias (por lo general, de diciembre a mayo) se debe portar lociones anti mosquitos. El servicio de transporte intercantonal de buses es cómodo y pasa con frecuencia. Las vías de acceso se encuentran en buen estado, pudiendo también alquilar carros o bicicletas.

Desde Tosagua el humedal de La Sabana se encuentra a diez kilómetros. Si se agarra el bus se puede llegar a La Sabana y observar las aves, disponerse de un buen plato de Chame y percibir la amabilidad de la gente. La carretera es de primer nivel, recorrible en cualquier tipo de vehículo. Se recomienda un vehículo de doble transmisión en caso de querer llegar más allá de la vía principal y explorar un poco más al campo.

### **5.1.14 Apoyo del Programa para el Manejo de Recursos Costeros (Pmrc)**

Los investigadores Gastezzi, Zambrano y Flores coinciden en que el Programa de Manejo de Recursos Costeros (PMRC) comenzó en el año 1993 con un estudio de impacto ambiental, socio – económica y política del humedal de La Sabana. En esta investigación se socializó las metas de receptar la conciencia ambiental de los habitantes para definir al humedal como recurso natural importante. Resultado de esta investigación campal se obtuvieron conclusiones importantes sobre la realidad biológica de la zona, así como de la existencia de aves.

En el año 2000 se expendieron dos documentos importantes sobre el humedal. El primero “La cienega de la segua-inventario, listado comentado y cuantificación de la población de aves” de Lanús López, en el cual se especifican la cantidad de aves, existentes en dichos humedales.

### **5.1.15 Convención de Ramsar sobre humedales**

La Convención de los Humedales “Ramsar”, se inició y aprobó el 2 de febrero del año 1971 en la Ciudad Iraní de Ramsar, situada en la costa meridional del Mar Caspio. Por tanto, si bien el nombre de la Convención suele. Este tratado manifiesta la importancia de la conservación de los humedales proporcionar hábitat para aves acuáticas.

Sin embargo, con los años, la convención muestra avances en cuanto a introducir más elementos en pro del uso responsable de las zonas donde existen humedales por considerarse parte fundamental para la conservación de varias especies que son representativas dentro de cada región.

## **5.2 Desarrollo Turístico.**

### **5.2.1 Concepto de Desarrollo Turístico**

Sancho en sus publicaciones indica que “Al turismo se le considera como un sector generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleo (fundamentalmente de mujeres y jóvenes) potenciador de crecimiento y desarrollo de un área, estímulo importante para proteger el medioambiente y las culturas autóctonas, y desarrolla mecanismos que conduzcan a la paz y el entendimiento entre los pueblos”. (Sancho, 2010, pág. 1)

Cuando se analiza el turismo como actividad económica se le debe definir como el conjunto de acciones y relaciones que se originan cuando se efectúa el desplazamiento de personas fuera de los confines de su residencia habitual, con fines de ocio, negocio, placer, aventura, personales, religiosos, de salud, placer, profesionales, etc. El turismo puede sacar provecho de acciones económicas, ambientales y de desarrollo y pasar a ser turístico por el mero hecho de existir cuando tiene atractivo de conocer una determinada acción.

Este conlleva a la realización de inversiones las cuales reportan obligatoriamente beneficios al destino en cuestión y donde los turistas satisfacen las necesidades antes mencionadas. El turismo es una actividad multisectorial y multidisciplinaria en la que participan diferentes áreas productivas como la agricultura, construcción, fabricación y de sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. En el desarrollo turístico es necesario evaluar la inversión realizada frente a los beneficios obtenidos.

Este sector no tiene determinado con claridad la existencia de un producto tangible, sino que lo conforman un conjunto de servicios que no son los mismos en los diferentes países. Esto no es fruto de la casualidad, cada nación trata de diseñar su destino y producto turístico con peculiaridades y atractivos que los hagan únicos. El desarrollo turístico toma sentido cuando se establecen objetivos claros y metas alcanzables.

### **5.2.2 Aspectos positivos y negativos que incentivan o impiden la promoción turística**

De acuerdo al blog, Logística internacional del turismo “Los aspectos positivos que incentivan la promoción turística se los puede nombrar en la siguiente lista:

Aspectos Positivos:

- Genera empleo. (Logística Internacional del Turismo, 2008)
- Genera desarrollo económico. (Logística Internacional del Turismo, 2008)
- Fomenta intercambio de culturas. (Logística Internacional del Turismo, 2008)
- Fuente de promoción internacional. (Logística Internacional del Turismo, 2008)
- Promueve la conservación. (Logística Internacional del Turismo, 2008)
- Fomento de inversión tecnológica. (Logística Internacional del Turismo, 2008)

- Rompe estigmas. (Logística Internacional del Turismo, 2008)
- Incentiva la inversión extranjera. (Logística Internacional del Turismo, 2008)

Los aspectos negativos que impiden la promoción turística se los puede nombrar en la siguiente lista:

Aspectos Negativos:

- Personal no apto debido a que no cuenta con la preparación requerida.
- Elitista, discriminatorio. (Logística Internacional del Turismo, 2008)
- Pérdida de la identidad o de idiosincrasia. (Logística Internacional del Turismo, 2008)
- Turismo sexual. (Logística Internacional del Turismo, 2008)
- Inseguridad. (Logística Internacional del Turismo, 2008)
- Impacto destructivo ambiental. (Logística Internacional del Turismo, 2008)
- Desplazamiento de la mano de obra (Logística Internacional del Turismo, 2008)
- Cadena negativa. (Logística Internacional del Turismo, 2008)
- Regalías. (Logística Internacional del Turismo, 2008)
- Falta de concientización. (Logística Internacional del Turismo, 2008)

### **5.2.3 Causas que permiten analizar el turismo**

Las causas que permiten analizar el turismo para ser desarrollado dependerá de varios factores locales que se unen para dar como resultado una única salida: el turismo. Dentro de las causas podemos nombrar algunas sin embargo siempre quedará a consideración de los lectores su ampliación:

Nivel de precios relativamente bajo.

- Sin ánimo de lucro.
- Democracia en las decisiones.
- Carácter colectivo del consumo turístico.
- Desarrollo humano en actividades de ocio y animación.
- Fijación de precios diferenciados en función de los ingresos familiares para provocar una solidaridad efectiva entre los miembros.
- Prioridad para las familias numerosas y de bajo nivel, socio-económico.
- Rigor de la gestión para obtener precios de costo lo más bajos posible en un marco de equilibrio financiero y respecto a los intereses laborales de sus empleados.
- Animación importante para permitir una participación directa de los usuarios en la vida del centro de vacaciones, tanto como la propia asociación.
- Diversificación de orígenes geográficos y socio-profesionales evitando toda segregación corporativa o de otras clases.

#### **5.2.4 Promoción turística**

(PIEB, 2004, págs. 14-15) “El concepto de promoción forma parte de la mezcla de Marketing. La promoción turística hace uso de cuatro instrumentos para la información, persuasión e influencia sobre el cliente, estos son: Publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y ventas personales”.

El Ministerio de Turismo de Ecuador trabaja arduamente en lo que se refiere a promocionar los lugares atractivos que posee debido a que de esta forma se puede hacer conocer las riquezas turísticas a nivel mundial. Para ello se viene invirtiendo desde hace varios años en la formación de una plataforma turística dentro de la cual podrán ser atendidas las necesidades de los turistas.

El lema “All you need is Ecuador” (Todo lo que necesitas es Ecuador), se crea debido a que este país contiene en un pequeño territorio varios ambientes y climas. Posee atractivos turísticos en sus 4 regiones: Sierra, Costa, Galápagos y Amazonía, sobresaltando la pluriculturalidad, patrimonio nacional y natural, actividades de aventura, exquisitos platos típicos, paisajes, etc.

#### **5.2.5 Definición de promoción turística**

El término se utiliza para nombrar actividades que buscan dar a conocer o incrementar las ventas de una actividad turística. Una actividad económica se refiere al conjunto de las actividades que las personas desarrollan durante viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo que no supera el año. Es importante mencionar que la llegada de turistas a un sitio, ciudad, país, etc, genera réditos económicos para dicho lugar.

La promoción turística es una acción organizada, planificada, evaluada de algún atractivo turístico que posea una ciudad o determinado lugar, dentro de lo cual deberán encontrarse definidos horarios, costos, actividades relevantes, riesgo, rango de edades por actividad, etc. con el fin de brindar un buen servicio.

#### **5.2.6 Recomendaciones para impulsar los procesos de planificación estratégica, gestión y promoción de destinos turísticos**

Según la página Pymes-online “Con carácter general, tales proyectos habrán de definir un modelo turístico basado en los principios de diferenciación y especialización; que involucre y comprometa a los diferentes agentes y áreas competenciales; que consideren desde la perspectiva del mercado y las nuevas tendencias de la demanda, la selección de los productos turísticos a ofrecer; y que incorporen los criterios y buenas prácticas de sostenibilidad para su aplicación por parte de todos los agentes”. (PYMESONLINE, 2014)

Es recomendable que al momento de iniciar los procesos de planificación estratégica, gestión y promoción de destinos turísticos se consideren aspectos

territoriales importantes, tales como: tenencia de terrenos, leyes que impulsen expropiación, avalúos, apertura por parte de dueños de vender, etc. Asimismo se recomienda ser cautos a la hora de planificar “elefantes blancos” y se debe sí, planificar a futuro pero por etapas. Es indispensable reconocer posibles fuentes de financiamiento y estrategias factibles de consecución de proyectos.

### **5.2.7 Los mercados turísticos**

El turismo es una actividad económica compleja con rasgos definatorios singulares y marcados. Esta complejidad dificulta su estudio y la comprensión de los cambios que está experimentando. Los mercados turísticos poseen requerimientos específicos que varían en tiempos específicos, de acuerdo a factores externos; sin embargo existen ideas generales dentro del mercado turístico que no cambian con el tiempo tan fácilmente.

Atendiendo a la definición de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2013) “el turismo constituye actividades que llevan a cabo personas durante sus recorridos y permanencias fuera de su ambiente habitual por un periodo de tiempo inferior a 12 meses” sin fines de trabajo, negocio u otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar de destino.

De este modo, el turismo es una actividad singular desde la perspectiva de la demanda, pues se relaciona con el consumo que se realiza fuera del entorno habitual en el que reside y trabaja una persona. La singularidad de los mercados turísticos se relaciona también con las formas de comercialización puesto que, por definición, oferentes y demandantes residen en lugares diferentes y de ahí el papel de los intermediarios (agencias y tour operadores), así como las posibilidades de contacto directo a través de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

### **5.2.8 Importancia de promocionar**

De acuerdo a la editorial internacional Mc Graw Hill “Indudablemente sin promoción, sin información, no hay turista. Se puede obtener el mejor reportaje, la

mejor foto de un atractivo turístico, pero como poder expresar el sabor de la comida, el abrazo y la calidez de la gente; nunca se podrá expresar el calor humano de los ecuatorianos, si no es que lo vives o si alguien te lo comenta”. (MCGRAW, 2013)

Desde la perspectiva del crecimiento, el turismo es una actividad de mucha importancia por su intervención en el desarrollo, especialmente por ser generadora de renta, mejora la balanza de pagos, aumenta el nivel de empleo, impacta positivamente sobre el producto interno bruto y sobre las economías regionales. El turismo es una manera de mantener a los habitantes trabajando por el desarrollo de sus pueblos, en sus pueblos.

El turismo, incluye un gran espectro de actividades a realizar, desde transportación hacia destinos promocionados, creación de alojamiento con servicios completos, abastecimiento de alimentos, lugares de compras, servicios de agencias de viaje, operadores de turismo receptivo y emisor. El turismo nacional e internacional es una fuente de ingresos para muchos países.

Es importante el turismo porque de una idea se generan otras ideas de acuerdo a las necesidades imperativas de sus turistas. El impulso a la visita de un lago puede suponer funcionamiento de juegos acuáticos, sin embargo también merece disponibilidad de refugio, alimentación, lavandería de ropa, servicios tecnológicos, suvenires, transporte, capacitación, etc.

### **5.2.9 Inversión turística**

En Ecuador el turismo a través de promociones publicitarias y fortalecimiento de sus atractivos turísticos busca atraer la inversión extranjera. Expone sus bondades en cuanto a la naturaleza, gastronomía, actividades extremas de aventura, diversidad de culturas y nacionalidades. El turista podrá experimentar de paisajes inigualables y de experiencias como poder desayunar en la Costa, almorzar en la Sierra, terminando el día en el Oriente.

El Ministerio de Turismo se encuentra en proceso de seguir promocionando el turismo en Ecuador. La página web del ministerio se encuentra completa, actualizada y llamativa de acuerdo a la formación de identidad turística del país. En lo posterior se busca contar con proyectos ordenados, factibles y asociativos para poder ser financiados directamente o a través de organismos internacionales poder ayudar a gestionarlos y que se hagan realidad.

#### **5.2.10 Importancias del turismo en la economía**

Desde el punto de vista económico, el turismo es una actividad de mucha importancia debido a su impacto positivo en el desarrollo socio productivo, llevando consigo generación de nuevo empleo, mejoramiento de niveles de vida de los habitantes, lo que influye en el producto interno bruto y sobre otros niveles de economías.

En la mayoría de países del mundo, el desarrollo turístico representa una fuente de ingresos que sólo depende de la calidad de los servicios ofrecidos. Al tratarse de una actividad económica se definen demandas y ofertas, estableciendo constantemente nuevos parámetros de calidad de servicios. Desde otra perspectiva, el turismo se refiere a bienes y servicios ofrecidos y producidos para atender a turistas.

#### **5.2.11 Plan económico**

El plan económico puede ser dividido por etapas, de ese modo se van implementando los sistemas turísticos que generan ingresos económicos de manera más rápida, con ello se pretende capitalizar la idea de negocio turística y con el tiempo invertir en lo que haga falta.

#### **5.2.12 El turismo comunitario tiene tres perspectivas**

Según Esteban (ESTEBAN, 2007, pág. 27). “Este marco tiene tres pilares básicos: (a) la centralidad analítica de la comunidad; (b) que el turismo comunitario supone

una traducción de la actividad turística a la lógica comunitaria una mera adaptación de la comunidad a la actividad turística y (c) que los procesos asociados al turismo comunitario suponen más de un afianzamiento que una transformación de lo comunitario. Por otro lado, de forma más concreta, se proponen factores específicos que nos ayudaran a encarar de forma operativa la comprensión tanto del surgimiento como de la sostenibilidad social del turismo comunitario”

Además Turismo Comunitario posee tres perspectivas importantes, las cuales son:

- Conciencia ambiental y cultural
- Sostenibilidad social y natural
- Administración eficiente de negocios turísticos

#### **5.2.13 El turismo comunitario y desarrollo sostenible**

El turismo comunitario debe ser estudiado, edificado y desarrollado sobre tres ejes fundamentales: sociedad, economía y cultura. El turismo es una nueva apuesta al desarrollo sostenible, justamente derivado de la escases de recursos naturales no renovables y a los que varios países se encontraban acostumbrados. El turismo bien manejado ofrece réditos económicos permanentes, sistemas ambientales sustentables y comunidades más unidas para su propio desarrollo.

El turismo comunitario es un componente importante del desarrollo local a partir de una actividad turística. Los efectos que se esperan son los siguientes:

- Contribuye al Buen Vivir.
- Contribuye a llevar a cabo las estrategias de desarrollo del milenio como son: Erradicación de la pobreza, Cambio de la matriz productiva y Reducción de brechas sociales.

#### **5.2.14 Comunidad receptora**

La definición de comunidad receptora se ha desarrollado con el fin de poder establecer el nivel de aceptación de ingreso de nueva información de la comunidad. La importancia de esta definición se centra en el desarrollo turístico y social de los pueblos.

Receptar significa recibir y aceptar lo que se recibe, por lo tanto para poder ser receptor no sólo se espera la disponibilidad, sino también la capacidad académica, de infraestructura, humana y de tiempo. Para poder llegar a una comunidad a entregar algún tipo de conocimiento es necesario evaluar su realidad para tomar medidas de prevención y solución.

#### **5.2.15 Comunidad**

Una comunidad se define como un grupo de personas que se unen, trabajan y se fortalecen como grupo por fines similares y congruentes en el desarrollo de la misma. Una comunidad analiza las necesidades y potencialidades que posee y estudia los recursos que posee para conseguir las metas planteadas.

Según (Meza, 2009, pág. 25)“La definición más usada corresponde a la de Alipio Sánchez Vidal (1996), quién plantea que la Comunidad es “un sistema o grupo social de raíz local, diferenciable en el seno de la sociedad de que es parte en base a características e intereses compartidos por sus miembros y subsistemas que incluyen: localidad geográfica (vecindad), interdependencia e interacción psicosocial estable y sentido de pertenencia a la comunidad e identificación con sus símbolos e instituciones” (Sánchez, 1996: 84). Así, establece los componentes que caracterizarían a la Comunidad, los cuales serían:

- Localización geográfica (vecindad)
- Estabilidad temporal (duración)
- Instalaciones, servicios y recursos materiales (escuelas, parques, transportes, mercados, hospitales, centros de servicios, etc.)

- Estructura y sistemas sociales (políticos, culturales, etc.), la cohesión y los lazos que se desarrollan entre los miembros.
- Componente psicológico (Sentido psicológico de Comunidad)”

#### **5.2.16 Desarrollo económico de la comunidad**

Según se menciona en el Economical blog, “Desarrollo económico de la comunidad (CED) es la acción tomada localmente por la comunidad para proporcionar económico las oportunidades y mejoran social condiciones en a sostenible manera. Las iniciativas de CED apuntan a menudo mejorar la porción de los que sean perjudicados. Un aspecto de “localizar la economía,” CED es un proceso comunidad-centrado que mezcla desarrollo social y económico para fomentar el bienestar económico, social, ecológico y cultural de comunidades. Puede formar la parte de una iniciativa de ESCED”. (Multilingual, 2014, pág. 5)

#### **5.2.17 Ventajas y desventajas del turismo comunitario rural.**

El turismo comunitario rural posee ventajas y desventajas como todo proceso que significa progreso grupal. A continuación se detallan las ventajas para el ser humano y desventajas para la naturaleza:

Ventajas para el ser humano

- Potencia economías rurales debilitadas.
- Genera identidad de pueblos olvidados.
- Promociona los potenciales naturales, gastronómicos y culturales.
- Genera puestos de trabajo disminuyendo la migración.

Desventajas

- Contaminación aditiva.
- Contaminación de suelo y agua.
- Contaminación del aire por polución de coches.
- Emigración animal por presencia del ser humano en sus hábitats.

- Producción de incendios por descuidos o responsabilidad directa de turistas.

### **5.2.18 Cultura**

Según el Manual de Historia de la Cultura (CARLOS, 2004, pág. 9)“La cultura es una abstracción, el concepto de cultura como tarea individual, debe, sin embargo, completarse con una concepción más amplia que abarque a la especie humana en su conjunto; y con tal motivo puede hablarse de cultura como suma de las creaciones humanas acumuladas en el en el transcurso de los años.

Por tal concepto del vocablo cultura, basado en la explotación del suelo-cultura, agricultura-, se transformó, en el corredor del tiempo, y se aplicó a las obras producidas por el hombre en general, especialmente en lo tocante a las cosas del espíritu”.

## **CAPÍTULO II**

### **6. HIPÓTESIS**

La promoción del Humedal la Sabana incide en el desarrollo turístico del cantón Tosagua.

#### **6.1 Variables.**

##### **6.1.1 Variable Independiente.**

Promoción del Humedal la Sabana

##### **6.1.2 Variable Dependiente.**

Desarrollo Turístico

##### **6.1.3 Término de Relación.**

Incide

## CAPÍTULO III

### 7. METODOLOGÍA

#### 7.1 Tipo de investigación.

Se aplica una investigación de **campo** porque tiene como objetivo describir y descubrir de qué modo o por qué causas se produce una situación o acontecimiento particular.

Apoyo **documental o bibliográfica**. Es lo que permitirá brindarle mayor soporte para lo que se pretende investigar, citando los libros y fuentes utilizadas para mayor validez investigativa.

**Descriptiva** por que se insta a experimentar las situaciones, costumbres y actitudes predominantes, y, a través de la descripción de actividades y personas se podrá llegar a conclusiones valederas. No se limita a la simple recolección de datos, y más bien se expande hacia la predicción e identificación de relaciones que existan en el proceso.

#### 7.2 Nivel de investigación.

El diseño de este proyecto está basado en la investigación experimental. El nivel al que pertenece es el exploratorio porque van a servir para que el investigador pueda acceder a diversas fuentes que lo habitúen con el objeto o problemática a estudiar, obteniendo una serie de variables que le servirán como punto de partida en su investigación.

También será descriptivo, ya que consiste fundamentalmente en describir un fenómeno o una situación mediante el estudio del mismo en una circunstancia temporal espacial determinada. Son las investigaciones que tratan de recoger información sobre el estado actual del fenómeno. Así por ejemplo son estudios

descriptivos: las caracterizaciones, la elaboración de perfiles y los diagnósticos descriptivos.

Los estudios descriptivos nos llevan al conocimiento actualizado del fenómeno tal como se presenta”.

### **7.3 Métodos.**

En nuestra investigación utilizamos los siguientes métodos:

**Inductivo – Deductivo:** Es el que parte de una premisa para sacar conclusiones, o analizan casos particulares a partir de los cuales se extraen conclusiones de carácter general.

**Analítico – Sintético:** Este divide al fenómeno estudiado en partes para analizar y conocer cada una de ellas y luego reconstruir en un todo lógico y concreto los elementos de la teoría del tema.

**Métodos Empíricos:** Definidos de esa manera por cuanto su fundamento radica en la percepción directa del objeto de investigación y del problema.

**Bibliográfico:** Se utiliza en la recolección y selección del material bibliográfico requerido en la fundamentación del marco teórico.

### **7.4 Técnicas de recolección de información.**

La técnica que se utilizará serán la encuesta y la entrevista, mediante la cual se obtendrán los datos pertinentes para comprobar la hipótesis.

#### **7.4.1 Primarias.**

- Observación
- Entrevista.
- Encuestas

#### **7.4.2 Secundarias.**

- Análisis de documentos

### **7.5 Población y muestra.**

#### **7.5.1 Población.**

509 Habitantes de la Comunidad La Sabana

#### **7.5.2 Muestra.**

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{Z^2 \cdot P \cdot Q + N \cdot e^2}$$

Muestra de Habitantes

N	=	96
N	=	509
P	=	50%
Q	=	50%
Z	=	1.96
E	=	9%

El trabajo de investigación se lo realizará con la totalidad de:

- Alcaldesa, 1 entrevista
- Habitantes, 96 encuestas
- Empresarios, 8 encuestas

## **8. MARCO ADMINISTRATIVO**

### **8.1 Recursos humanos.**

- Investigador (Washington Gabriel Alava Domínguez)
- Tutora (Lcda. Cecilia Zambrano. Mgs G.E.)

- Autoridades
- Empresarios
- Habitantes

## 8.2 Recursos financieros.

Los recursos a utilizar fueron los siguiente donde se detalla cada una de la cosas dando un presupuesto de \$1028,00.

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
Alquiler de computador	4	Unidad	\$50.00	\$200.00
Impresora y cartucho	1	Unidad		\$120.00
Viáticos de comisión	5	Unidad	\$25,00	\$250
Rema de hojas	2	Unidad	\$4.00	\$8.00
Otros gastos				\$450.00
<b>COSTO TOTAL</b>				<b>\$1028.00</b>

**Fuente:** Washington Álava Domínguez

## CAPITULO IV

### 9. RESULTADOS OBTENIDOS Y ANÁLISIS DE DATOS

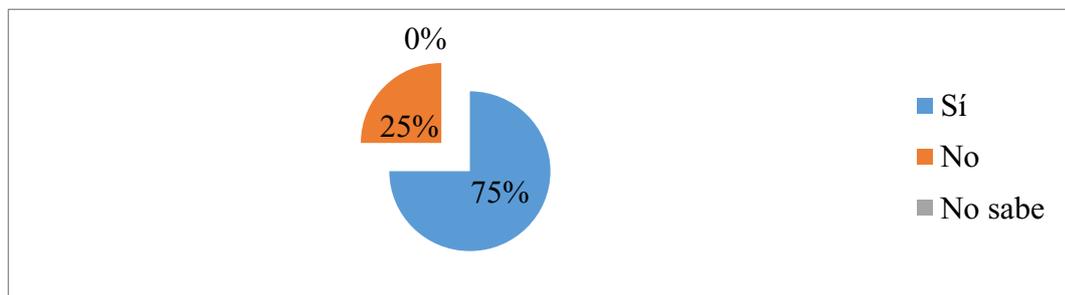
#### 9.1 Análisis de encuestas aplicadas a Empresarios.

##### 9.1.1 ¿Considera usted que en el sitio la sabana existen recursos para hacer turismo?

<b>Opción de respuesta</b>		<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
a)	Sí	6	75,00
b)	No	2	25,00
c)	No sabe	0	0,00
<b>TOTAL</b>		<b>8</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Empresarios sector La Sabana, cantón Tosagua  
**Elaborado por:** Álava Domínguez Washington Gabriel

**Gráfico #1**



**Fuente:** Empresarios sector La Sabana, cantón Tosagua

**Elaborado por:** Álava Domínguez Washington Gabriel

#### **Análisis e interpretación.**

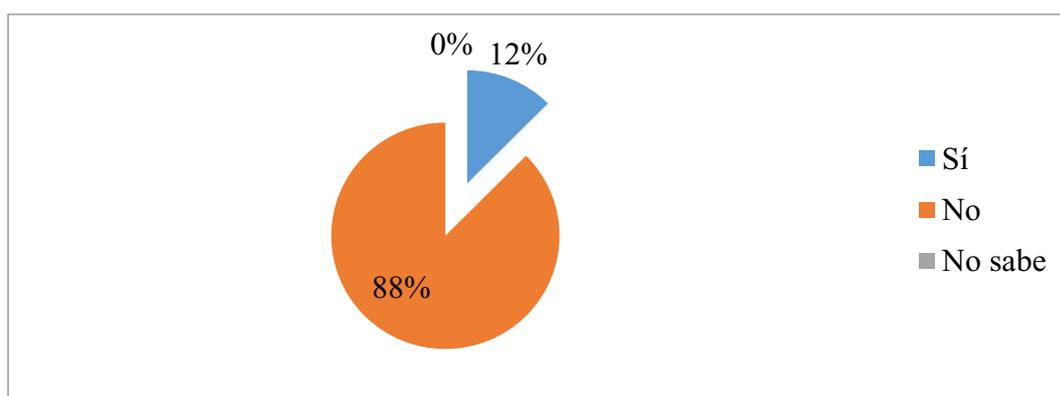
El 75% de los empresarios encuestados opinan que existen recursos suficientes para poder hacer turismo en el sitio La Sabana, mientras que el 25% opina que no posee recursos para hacer turismo. De estas respuestas se debe indicar que para ciertos empresarios los recursos naturales que no poseen proyectos, ni direccionamiento ordenado y planificado para potenciar el turismo no pueden ser considerados como “recursos para hacer turismo”.

**9.1.2 ¿Cree usted. Que existe promoción turística en el sitio la sabana del cantón Tosagua?**

<b>Tabla #2</b>			
<b>Opción de respuesta</b>		<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
a)	Sí	1	12,50
b)	No	7	87,50
c)	No sabe	0	0,00
<b>TOTAL</b>		<b>8</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Empresarios sector La Sabana, cantón Tosagua  
**Elaborado por:** Álava Domínguez Washington Gabriel

**Gráfico #2**



**Fuente:** Empresarios sector La Sabana, cantón Tosagua

**Elaborado por:** Álava Domínguez Washington Gabriel

**Análisis e interpretación.**

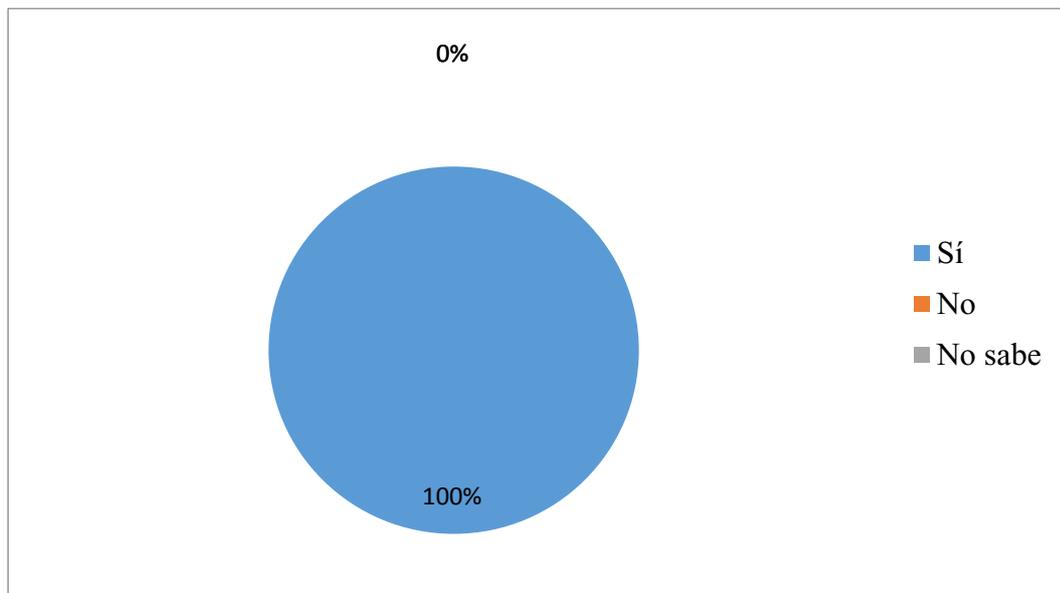
El 88% de los empresarios encuestados opinan que no existe promoción turística en el sitio La Sabana del cantón Tosagua, mientras que el 12% opina que sí. De estas respuestas podemos percibir el descontento de los empresarios al no contar con promoción turística del territorio, lo que supone para ellos y ellas una pérdida irreparable.

### 9.1.3 ¿Estima importante la promoción turística en el sitio La Sabana?

<b>Opción de respuesta</b>		<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
a)	Sí	8	100,00
b)	No	0	0,00
c)	No sabe	0	0,00
TOTAL		8	100,00

**Fuente:** Empresarios sector La Sabana, cantón Tosagua  
**Elaborado por:** Álava Domínguez Washington Gabriel

**Gráfico #3**



---

**Fuente:** Empresarios sector La Sabana, cantón Tosagua

**Elaborado por:** Álava Domínguez Washington Gabriel

#### **Análisis e interpretación.**

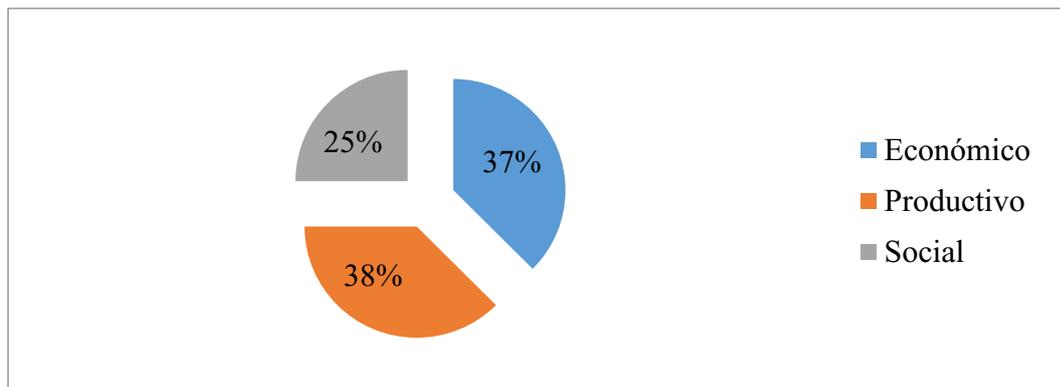
El 100% de los empresarios encuestados coinciden en que estiman importante la promoción turística en el sitio La Sabana. De acuerdo a estas respuestas se puede conocer el nivel de conciencia turística existente en la zona lo cual es indispensable en la posible aplicación de proyectos de esta índole.

**9.1.4 ¿De qué manera cree Ud. Que influirá el turismo en el desarrollo comunitario del sitio La Sabana?**

<b>Tabla #4</b>			
<b>Opción de respuesta</b>		<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
a)	Económico	3	37,50
b)	Productivo	3	37,50
c)	Social	2	25,00
TOTAL		8	100,00

**Fuente:** Empresarios sector La Sabana, cantón Tosagua  
**Elaborado por:** Álava Domínguez Washington Gabriel

**Gráfico #4**



**Fuente:** Empresarios sector La Sabana, cantón Tosagua

**Elaborado por:** Álava Domínguez Washington Gabriel

**Análisis e interpretación.**

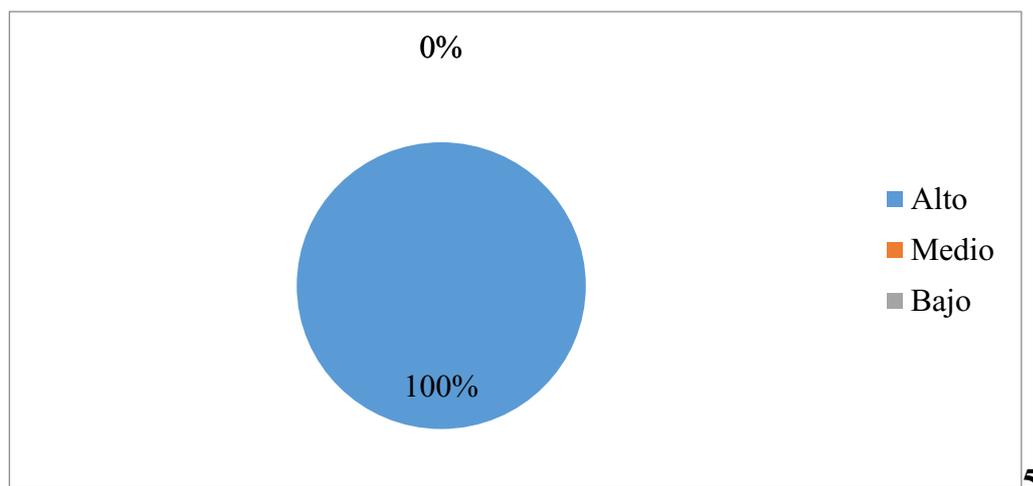
El 38% de los empresarios encuestados del sitio La Sabana coinciden en que el turismo influirá en el desarrollo productivo comunitario, mientras que el 37% opina que en el aspecto económico en general y finalmente el 25% opinan que en el aspecto social. Se puede concluir de las respuestas expuestas dan como resultado una opinión consolidada de que el turismo influye y mejora el aspecto social, económico y productivo.

**9.1.5 ¿En qué medida la promoción turística incide en el desarrollo comunitario en el sitio La Sabana del cantón Tosagua?**

<b>Tabla #5</b>			
<b>Opción de respuesta</b>		<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
a)	Alto	8	100,00
b)	Medio	0	0,00
c)	Bajo	0	0,00
<b>TOTAL</b>		<b>8</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Empresarios sector La Sabana, cantón Tosagua  
**Elaborado por:** Álava Domínguez Washington Gabriel

**Gráfico #**



**Fuente:** Empresarios sector La Sabana, cantón Tosagua

**Elaborado por:** Álava Domínguez Washington Gabriel

**Análisis e interpretación.**

Según los resultados tabulados el 100% de empresarios encuestados opinan que en alta medida incide la promoción turística en el desarrollo comunitario del sitio La Sabana del cantón Tosagua. Según estas respuestas se pueden ir definiendo ciertos objetivos específicos y validando la hipótesis planteada.

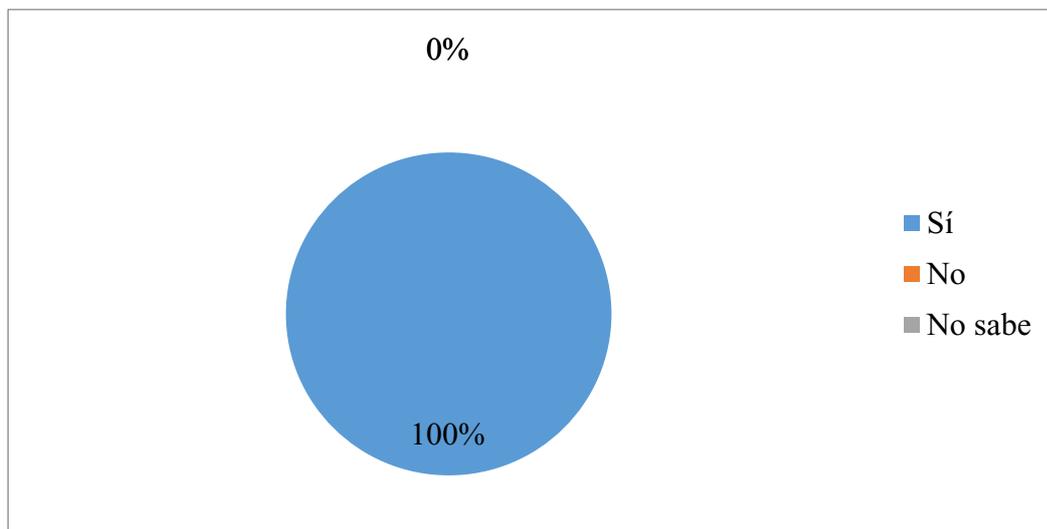
### 9.1.6 ¿El desarrollo turístico fortalecerá la economía del sitio La Sabana?

<b>Opción de respuesta</b>		<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
a)	Sí	8	100,00
b)	No	0	0,00
c)	No sabe	0	0,00
TOTAL		8	100,00

**Fuente:** Empresarios sector La Sabana, cantón Tosagua

**Elaborado por:** Álava Domínguez Washington Gabriel

**Gráfico #6**



---

**Fuente:** Empresarios sector La Sabana, cantón Tosagua

**Elaborado por:** Álava Domínguez Washington Gabriel

#### **Análisis e interpretación.**

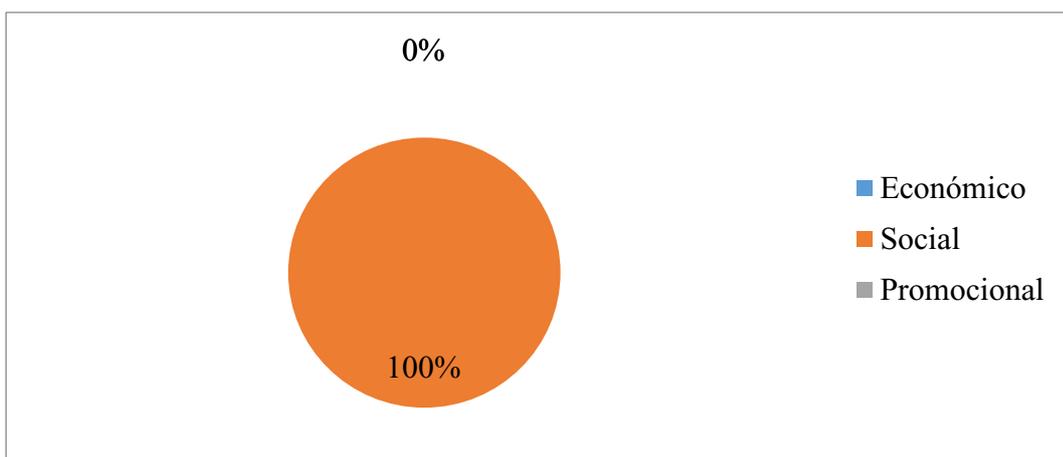
El 100% de los empresarios encuestados opinan que el desarrollo turístico fortalecerá la economía del sitio La Sabana. Según estas respuestas se confirman la hipótesis planteada, lo cual se confirmará en la sección respectiva, más adelante.

**9.1.7 ¿De qué manera aportan las autoridades competentes al desarrollo turístico del cantón?**

<b>Tabla #7</b>			
<b>Opción de respuesta</b>		<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
a)	Económico	0	0,00
b)	Social	8	100,00
c)	Promocional	0	0,00
<b>TOTAL</b>		<b>8</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Empresarios sector La Sabana, cantón Tosagua  
**Elaborado por:** Álava Domínguez Washington Gabriel

**Gráfico #7**



**Fuente:** Empresarios sector La Sabana, cantón Tosagua

**Elaborado por:** Álava Domínguez Washington Gabriel

**Análisis e interpretación.**

El 100% de empresarios encuestados coinciden en que las autoridades competentes al desarrollo turístico del cantón apenas aportan en el aspecto social, dejando a un lado el aspecto económico y promocional. Según estas respuestas se puede evidenciar el poco interés institucional del municipio del cantón Tosagua en incluir dentro de su presupuesto la promoción e inversión en este sitio con potencial turístico.

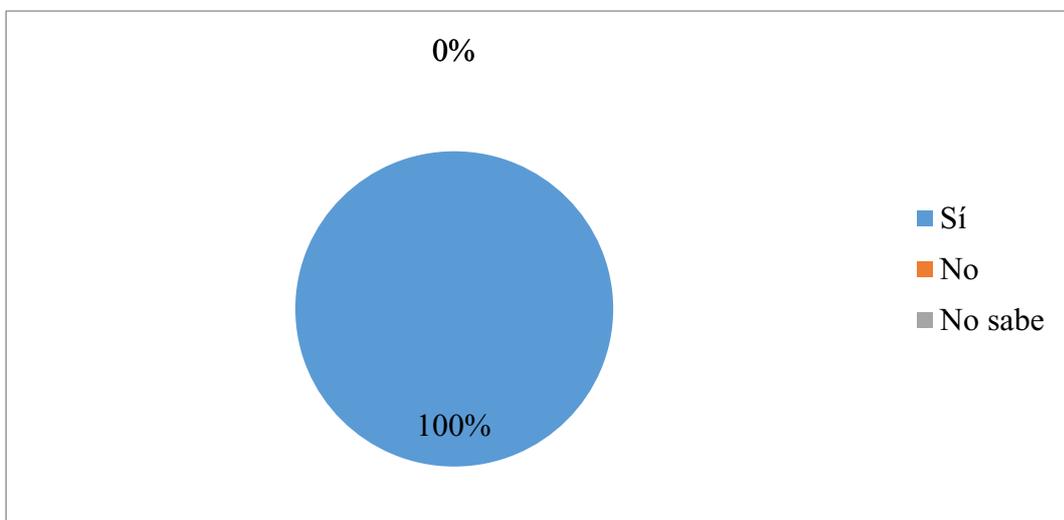
**9.1.8 ¿Cree Ud. Importante la fomentación turística en el cantón Tosagua?**

<b>Tabla #8</b>			
<b>Opción de respuesta</b>		<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
a)	Sí	8	100,00
b)	No	0	0,00
c)	No sabe	0	0,00
<b>TOTAL</b>		<b>8</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Empresarios sector La Sabana, cantón Tosagua

**Elaborado por:** Álava Domínguez Washington Gabriel

**Gráfico #8**



**Fuente:** Empresarios sector La Sabana, cantón Tosagua

**Elaborado por:** Álava Domínguez Washington Gabriel

**Análisis e interpretación.**

El 100% de empresarios encuestados opinan que sí es importante el fomento turístico en el cantón Tosagua. Si analizamos esta respuesta se puede observar la congruencia con la respuesta obtenida en la pregunta número tres.

## 9.2 Análisis de encuesta dirigida a los habitantes.

### 9.2.1 ¿De qué manera calificara Ud. Los recursos que tiene el sitio la sabana para la promoción?

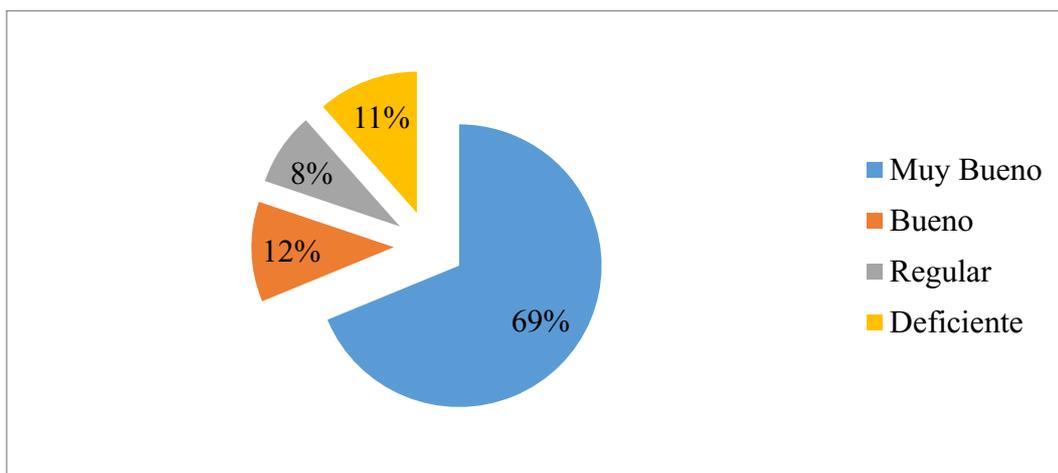
Tabla #9

Opción de respuesta		Frecuencia	%
a)	Muy Bueno	66	68,75
b)	Bueno	11	11,46
c)	Regular	8	8,33
d)	Deficiente	11	11,46
TOTAL		96	100,00

Fuente: Habitantes sector La Sabana, cantón Tosagua

Elaborado por: Alava Dominguez Washington Gabriel

Gráfico #9



Fuente: Habitantes sector La Sabana, cantón Tosagua

Elaborado por: Álava Domínguez Washington Gabriel

#### Análisis e interpretación.

Según el 69% de habitantes encuestados creen que La Sabana posee recursos turísticos muy buenos, frente al 12% que respondieron que son buenos, el 11% deficiente y el 8% regulares. Según estas respuestas se puede notar que la población está consciente de su potencial turístico y esta conciencia es primordial para la ejecución de proyectos turísticos.

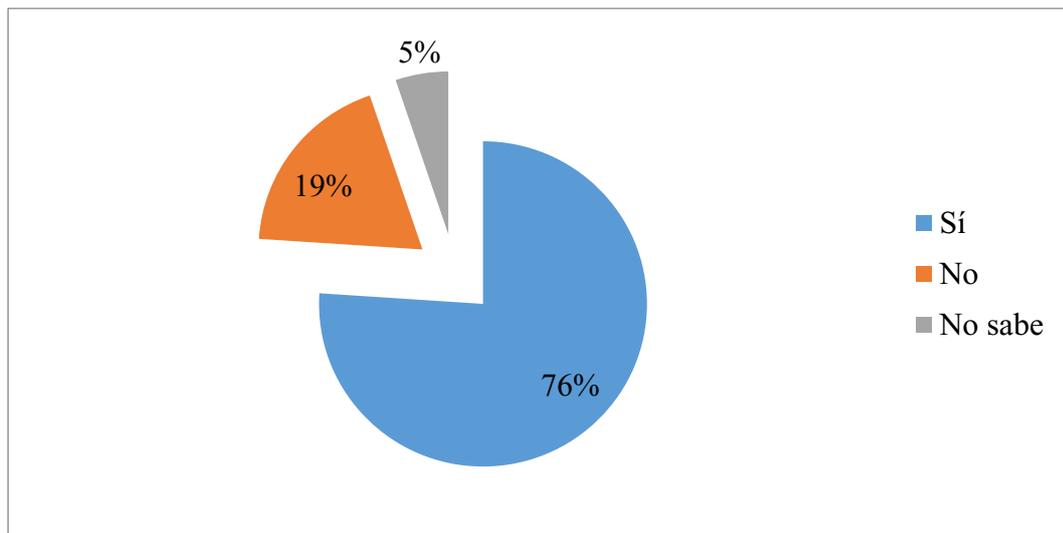
### 9.2.2 ¿Es frecuente la visita de turista en el sitio la sabana?

Tabla #10

Opción de respuesta		Frecuencia	%
a)	Sí	73	76,04
b)	No	18	18,75
c)	No sabe	5	5,21
TOTAL		96	100,00

**Fuente:** Habitantes sector La Sabana, cantón Tosagua  
**Elaborado por:** Alava Domingues Washington Gabriel

Gráfico #10



**Fuente:** Habitantes sector La Sabana, cantón Tosagua

**Elaborado por:** Álava Domínguez Washington Gabriel

#### Análisis e interpretación.

Según el 76% de los habitantes encuestados coinciden en que existe frecuencia de visita de turistas al sitio La Sabana, mientras que el 19% opinan que no es muy frecuente y el 5% no tiene conocimiento de la visita de turistas. De acuerdo a estas respuestas se puede constatar que existe el reconocimiento turístico de turistas hacia este lugar.

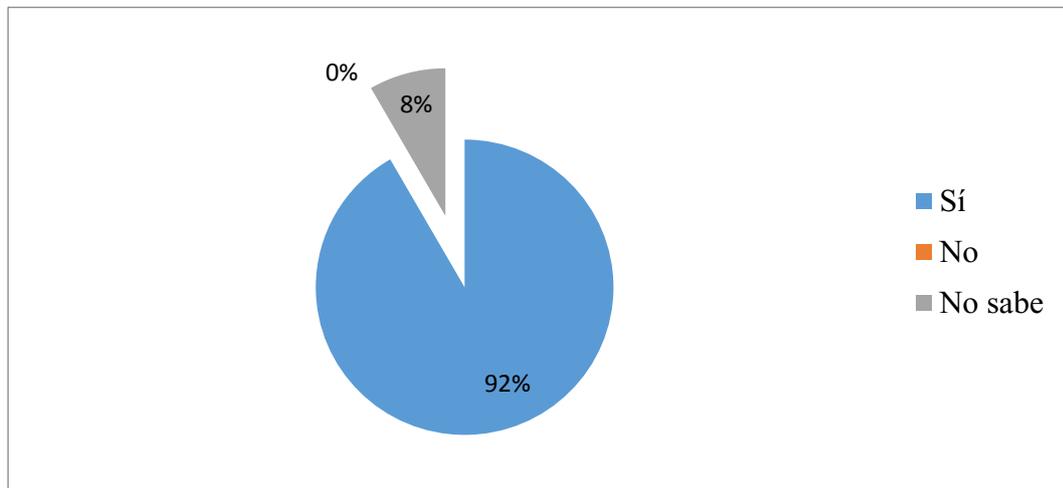
### 9.2.3 ¿Estima usted importante la promoción turística en el sitio La Sabana?

Tabla #11

Opción de respuesta		Frecuencia	%
a)	Sí	88	91,67
b)	No	0	0,00
c)	No sabe	8	8,33
TOTAL		96	100,00

**Fuente:** Habitantes sector La Sabana, cantón Tosagua  
**Elaborado por:** Alava Domingues Washington Gabriel

Gráfico #11



**Fuente:**Habitantes sector La Sabana, cantón Tosagua

**Elaborado por:** Álava Domínguez Washington Gabriel

#### **Análisis e interpretación.**

El 92% de los habitantes encuestados opinan que sí es importante la promoción turística en el sitio La Sabana, mientras que el 8% opinan que no es importante. Según estos datos existe conciencia turística en la comunidad.

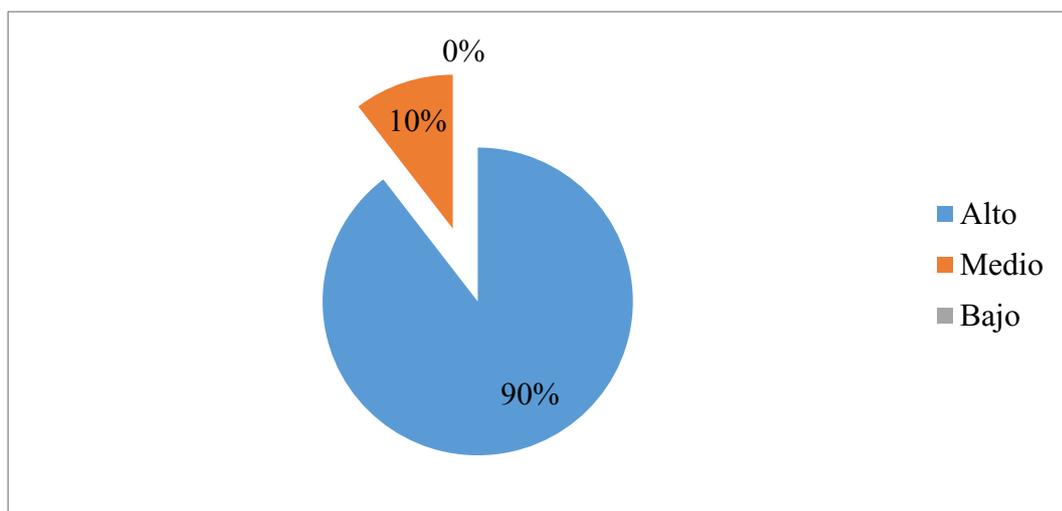
**9.2.4 ¿En qué medida la promoción turística incide en el desarrollo de la comunidad en el sitio La Sabana?**

**Tabla #12**

Opción de respuesta		Frecuencia	%
a)	Alto	86	89,58
b)	Medio	10	10,42
c)	Bajo	0	0,00
TOTAL		96	100,00

**Fuente:** Habitantes sector La Sabana, cantón Tosagua  
**Elaborado por:** Alava Domingues Washington Gabriel

**Gráfico #12**



**Fuente:**Habitantes sector La Sabana, cantón Tosagua

**Elaborado por:** Álava Domínguez Washington Gabriel

**Análisis e interpretación.**

Según el 90% de los habitantes encuestados opinan que en alto grado incide la promoción turística en el desarrollo de la comunidad La Sabana, mientras que el 10% opina que en grado medio. Según estas respuestas podemos observar la congruencia con la opinión de los empresarios, lo que validaría la hipótesis planteada.

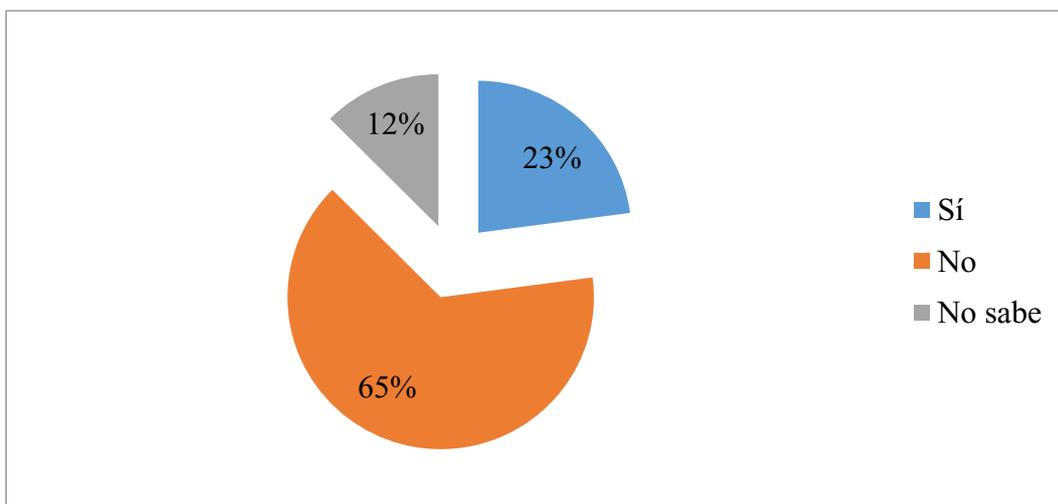
**9.2.5 ¿Considera Ud. Que el gobierno local fomentara la promoción en el sitio La Sabana del cantón Tosagua?**

**Tabla #13**

Opción de respuesta		Frecuencia	%
a)	Sí	22	22,92
b)	No	62	64,58
c)	No sabe	12	12,50
TOTAL		96	100,00

**Fuente:** Habitantes sector La Sabana, cantón Tosagua  
**Elaborado por:** Alava Domingues Washington Gabriel

**Gráfico #13**



**Fuente:**Habitantes sector La Sabana, cantón Tosagua

**Elaborado por:** Álava Domínguez Washington Gabriel

**Análisis e interpretación.**

El 65% de habitantes encuestados coinciden en que el gobierno local no fomenta la promoción del turismo en el sitio La Sabana, mientras que el 23% dice que sí, y el 12% no tiene conocimientos de aquello. Según estas respuestas se puede evidenciar la poca ayuda y preocupación institucional sobre el tema turístico en el sector y la percepción de los habitantes.

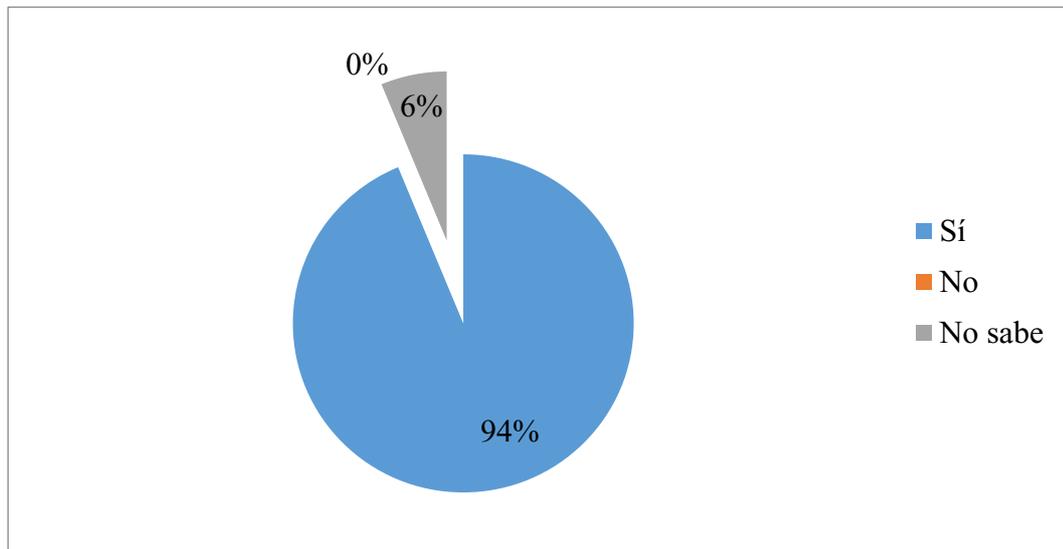
### 9.2.6 ¿El gobierno local desarrolla actividad turística en La Sabana?

Tabla #14

Opción de respuesta		Frecuencia	%
a)	Sí	90	93,75
b)	No	0	0,00
c)	No sabe	6	6,25
TOTAL		96	100,00

Fuente: Habitantes sector La Sabana, cantón Tosagua  
Elaborado por: Alava Domínguez Washington Gabriel

Gráfico #14



Fuente: Habitantes sector La Sabana, cantón Tosagua

Elaborado por: Alava Domínguez Washington Gabriel

#### Análisis e interpretación.

El 94% de los habitantes encuestados opinan que el gobierno local sí desarrolla actividad turística en el sitio La Sabana, mientras que el 8% opina que no desarrolla actividad turística. Según estos datos contrastados con otros se puede observar de repente un mal entendido de conceptos lo que significa “desarrollar actividad turística”.

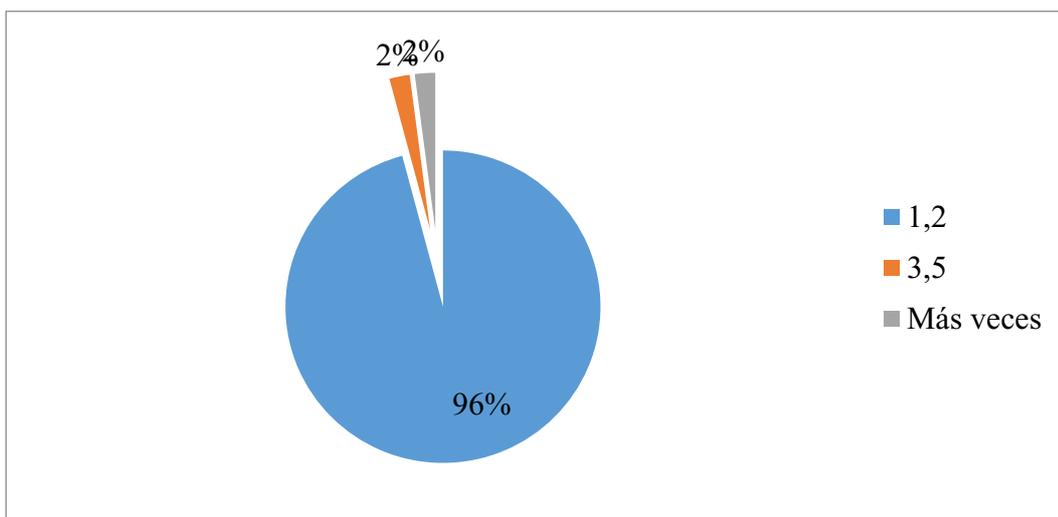
**9.2.7 ¿Cuántas veces al año se realiza seminario-taller en la comunidad La Sabana?**

**Tabla #15**

Opción de respuesta		Frecuencia	%
a)	1,2 veces	92	95,83
b)	3,5 veces	2	2,08
c)	Más veces	2	2,08
TOTAL		96	100,00

**Fuente:** Habitantes sector La Sabana, cantón Tosagua  
**Elaborado por:** Alava Domingues Washington Gabriel

**Gráfico #15**



**Fuente:**Habitantes sector La Sabana, cantón Tosagua

**Elaborado por:** Álava Domínguez Washington Gabriel

**Análisis e interpretación.**

El 96% de los habitantes encuestados coinciden en que 1,2 veces al año se realizan seminarios – talleres en el sitio La Sabana. El 2% opinan que 3,5 y el otro 2% opinan que son más veces al año. Según estas respuestas es evidente el abandono a este sector en el aspecto educativo a través de capacitaciones periódicas.

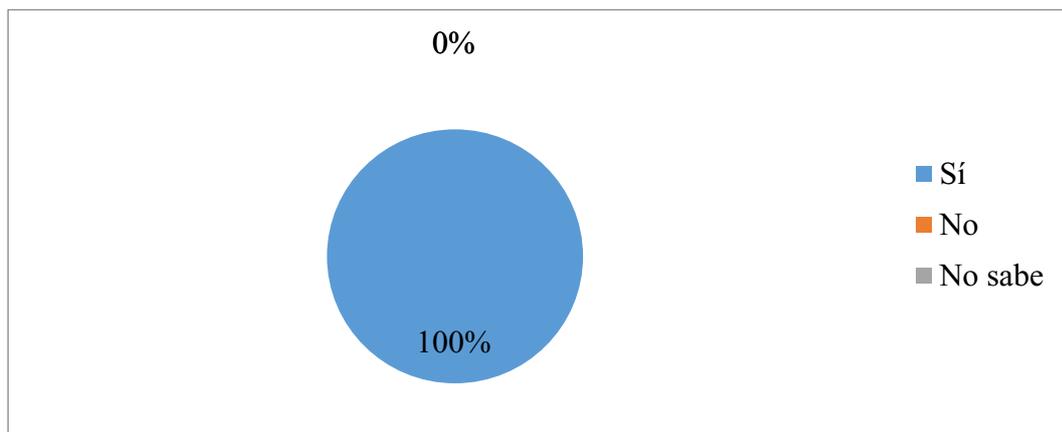
**9.2.8 ¿Cree Ud. Que la promoción del humedal de La Sabana fomentará la economía de la misma?**

**Tabla #16**

Opción de respuesta		Frecuencia	%
a)	Sí	96	100,00
b)	No	0	0,00
c)	No sabe	0	0,00
TOTAL		96	100,00

**Fuente:** Habitantes sector La Sabana, cantón Tosagua  
**Elaborado por:** Alava Domingues Washington Gabriel

**Gráfico #16**



**Fuente:**Habitantes sector La Sabana, cantón Tosagua

**Elaborado por:** Álava Domínguez Washington Gabriel

**Análisis e interpretación.**

El 100% de los habitantes encuestados coinciden que la promoción del humedal de La Sabana fomentará la economía de la misma. Esta respuesta reafirma la hipótesis planteada y tiene congruencia con lo respondido por los empresarios de la zona.

### **9.3 Análisis de entrevista aplicada a la alcaldesa Sra. Elba Gonzáles Álava del cantón Tosagua, año 2013.**

Se realizó la entrevista a la señora alcaldesa Elba Gonzáles Álava en agosto del 2013 sobre la realidad de la promoción turística del humedal en La Sabana y su incidencia en el desarrollo turístico del cantón, obteniendo las siguientes conclusiones de esta entrevista:

Considera que la promoción del humedal indudablemente mejorará la economía del cantón, así como reconoce la participación activa de los habitantes de la comunidad para explotar de manera responsable los recursos naturales que poseen. Los recursos naturales, humanos, sociales, etc. se encuentran ahí, lo que haría falta es mayor capacitación y direccionamiento de sus potencialidades.

El GADM del cantón Tosagua no promociona directamente la actividad turística en el lugar y han delegado esta responsabilidad al Ministerio de Turismo, según la alcaldesa Elba Gonzáles. La máxima autoridad reconoce que la promoción turística generaría fuentes de trabajo para los habitantes y empresarios turísticos.

## **10. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

La hipótesis planteada: “La promoción del Humedal la Sabana incide en el desarrollo turístico del cantón Tosagua.”, es **AFIRMATIVA**, por cuanto así se lo evidencia en los resultados de la encuesta, entrevista y evaluación aplicada a los habitantes y empresarios turísticos de los establecimientos hoteleros y restaurantes con el siguiente respaldo:

De acuerdo a la encuesta, dónde de los 526 habitantes del sitio La Sabana, el 92% creen importante la promoción turística reflejado en la pregunta tres, apoyado por el 90% en la pregunta cuatro que indican que la promoción turística incide en alto grado en el desarrollo de la comunidad.

De acuerdo a la encuesta a empresarios locales, el 100% creen importante la promoción turística reflejado en la pregunta tres, apoyado en la pregunta cuatro que indican que la promoción turística incide en alto grado en el desarrollo económico, productivo y social de la comunidad.

En la entrevista dirigida a la señora alcaldesa Elba Gonzáles Álava se evidenció la conciencia turística que posee la administradora, sin embargo no existen acciones concretas por parte de la administración cantonal para este efecto y más bien se ha basado en las acciones tomadas de manera externa por parte del Ministerio de Turismo.

## CAPITULO V

### 11. CONCLUSIONES

- Se pudo comprobar que en el sitio La Sabana no existe una promoción turística coordinada, influyente y eficiente en el sector del humedal, de acuerdo al 88% de empresarios encuestados y a la confirmación de la alcaldesa que sostuvo se depende de las acciones del Ministerio de Turismo.
- La importancia de la promoción turística fue considerada por la mayoría de empresarios y habitantes (100% y 92% respectivamente) encuestados y por la alcaldesa del cantón; lo cual señala la existencia de conciencia turística sobre este sitio.
- El proyecto vinculado con la comunidad La Sabana fomenta el desarrollo turístico y económico del Cantón Tosagua. Esta conclusión se puede corroborar revisando la pregunta #8 realizada a los habitantes y la pregunta #4 de los empresarios que además del tema económico incluye desarrollo en ámbito social y productivo.
- El Organismo Ramsar otorgó oficinas para información turística a la Comunidad la Sabana para mejorar el servicio turístico, pero existió poco interés por los habitantes, siendo los causantes de los daños y perjuicios que se le dieron a esta importante iniciativa. Existe carencia de información científica de los Humedales La Sabana y La Segua, por parte del gobierno local.
- Los impactos adversos del turismo en los humedales, pueden ser tan directos, por ejemplo el desarrollo desregulado de infraestructuras, la perturbación de las especies o la degradación de los sistemas de humedales por las actividades turísticas y recreativas, como indirectos, por ejemplo el uso insostenible de las tierras y del agua.

## **12. RECOMENDACIONES**

- Dictar capacitaciones de concientización turística que recate ese interés de promocionar a la comunidad La Sabana para que promuevan el desarrollo turístico del sitio. Realizar trípticos y folletos para la promoción de humedal así atraer al turista local, nacional e internacional. Promover el turismo en la Sabana usando su recurso natural y arqueológico proyectándolo al visitante.
- Fortalecer esa conciencia de la importancia de la promoción turística realizando actividades de capacitación y vinculación entre la Comunidad la Sabana y los Organismos promotores del turismo, para lograr el interés de este Sector hacia una fuente de ingresos económicos, logrando la integración de la Comunidad y la conservación de las especies que habitan el lugar.
- Realizar proyectos de investigación científica en los que no solo se trate de mejorar los atractivos turísticos sino que tenga más espacios para promocionar el lugar, su cultura, y que se conozcan sus raíces, su historia, sus actividades tanto de pesca, ganadería y casería para que sean conocidas nacionalmente y lleguen a tener un puesto importante a nivel turístico.
- Retomar el contacto con Ramsar y otros humedales, de ese modo se puede hablar de un equipo de trabajo mancomunado bien administrado que pueden apoyar la conservación de los humedales, el turismo sostenible, la educación y la consolidación de las comunidades de forma que se equilibre la relación entre el turismo y los humedales.
- Capacitación de promoción turística dirigido a la comunidad para el desarrollo turístico del Humedal la Sabana en el Cantón Tosagua en el periodo 2014.

### 13. BIBLIOGRAFÍA

Alava, W. (2011). *Historia de los humedales y comunidad La Sabana*. TOSAGUA.

CARLOS, A. A. (2004). En *MANUAL DE HISTORIA DE LA CULTURA* (pág. 9).

CEDA, C. E. (2008). *La Convención RAMSAR en el Ecuador*. Quito.

Echeverría, H. (2008). *LA CONVENSION RAMSAR EN EL ECUADOR* (GRABRIELA MUÑOZ Y SERGIO LASSO ed.). QUITO- ECUADOR: IMPRENTA NUEVO ARTE.

ESTEBAN, R. (2007). En *TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR: DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD SOCIAL* (pág. 316).

GRETHEL, A. R. (2009). En *Derecho Ambiental en Centroamérica Tomo I*. (pág. 339).

GRETHEL, A. R. (2009). *DERECHO AMBIENTAL EN CENTROAMERICA TOMO I*.

LEISURE, E. C. (2007). *PLANDETUR 2020*. En *DISEÑO DEL PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR* (pág. 128).

MANRIQUE, R. A. (2003). *EL CAMBIO CLIMATICO Y LOS HUMEDALES EN CENTROAMERICA*.

Meza, G. (2009). *Comunidad y sentido de somunidad*. Santiago de Chile.

MINTUR, E. (2015). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/objetivos/>

MINTUR, M. d. (2015). *Objetivos*.

Miranda, F. (2012). *Tosagua*. Tosagua.

PIEB, F. (2004). PROMOCION TURISTICA: UNA LLAVE PARA EL DESARROLLO DE CHUQUISACA.

Quintana, R. (2012). *Agua soja y humedales*. Buenos Aires.

Sancho, A. (2010). *Jornadas Internacionales de Turismo Justo*. Valencia.

Tosagua, M. (2010). *Censo INEC 2010 Departamento de Subproceso de Desarrollo Comunitario*. Tosagua.

#### **14. WEB GRAFIA**

BIRD, L. (2012). Obtenido de <http://www.birdlife.org/datazone/sitefactsheet.php?id=14588>

Comunica. (2012). Obtenido de <http://comuniclafate.blogspot.com/2007/07/por-qu-es-importante-conservar-los.html>

Creho. (2014). Obtenido de <http://www.creho.org/index.php/the-community/tipos-de-humedales>

*Destino humedales apoyando el turismo sostenible*. (2012). Obtenido de [http://www.ramsar.org/sites/default/files/documents/library/ramsar\\_unwto\\_tourism\\_s\\_sept2012.pdf](http://www.ramsar.org/sites/default/files/documents/library/ramsar_unwto_tourism_s_sept2012.pdf)

GAD, T. (2015). Obtenido de <http://www.tosagua.gob.ec/>

INECOL. (2012). Obtenido de <http://www.inecol.edu.mx/inecol/index.php/es/ct-menu-item-25/ct-menu-item-27/172-los-humedales-sus-funciones-y-su-papel-en-el-almacenamiento-del-carbono>

INREDH. (2015). Obtenido de [http://www.inredh.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=214:fac](http://www.inredh.org/index.php?option=com_content&view=article&id=214:fac)

ultades-y-limitaciones-legales-en-el-ecuador-para-el-desarrollo-de-actividades-extractivas-en-areas-protegidas&Itemid=126

LAHORA, D. (2014). Obtenido de <http://www.lahora.com.ec/index.php/movil/noticia/984203>

*Logistica Internacional del Turismo*. (2008). Obtenido de <http://marcefrasser.blogdiario.com/1202059440/aspectos-positivos-y-negativos-del-turismo/>

MCGRAW, H. (2013). Obtenido de <http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448148878.pdf>

Multilingual, A. (2014). Obtenido de [http://www.multilingualarchive.com/ma/enwiki/es/Community\\_economic\\_development](http://www.multilingualarchive.com/ma/enwiki/es/Community_economic_development)

NAUTICUS. (2012). *NAUTICUS*. Obtenido de <http://nauticus.com.ec/tours-diarios/lasegua>

*PYMESONLINE*. (2014). Obtenido de <http://www.pymesonline.com/web/index.php/57+M51306365129/0/>

RAMSAR. (2015). Obtenido de MAUVERNEY, Rue. Secretaría de Ramsar. Disponible en: [http://www.ramsar.org/cda/en/ramsar-about-mission/main/ramsar/1-36-53\\_4000\\_0\\_\\_](http://www.ramsar.org/cda/en/ramsar-about-mission/main/ramsar/1-36-53_4000_0__).

Tosagua, W. (2012). Obtenido de <https://tosagua.wordpress.com/turismo/humedal-la-sabana/>

UNWTO. (2013). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es>

# ANEXOS

**Anexo N°.1**  
**Modelo de encuesta**



**UNIVERSIDAD ELOY ALFARO DE MANABÍ LAICA**  
**CAMPUS CHONE- PARALELOS TOSAGUA.**

**Encuesta dirigida a:** Empresarios  
**INVESTIGADORES:** Alava Washington.

**OBJETIVO:** Determinar la incidencia de la promoción del humedal La Sabana en el desarrollo turístico del cantón Tosagua

**INDICACIONES:** Estimados Empresarios. Con la intención de recopilar información para desarrollar el tema del proyecto titulado: La promoción del humedal la sabana y su incidencia en el desarrollo turístico del Cantón Tosagua, agradecemos su colaboración en la aplicación de la presente encuesta.

- a. Lea con mucho cuidado cada una de las preguntas y sírvase señalar con una X dentro del cuadrado, la respuesta que según su criterio sea la más adecuada. Por favor contestar en su totalidad las preguntas.
- b. Para efecto de confiabilidad de las respuestas, la presente encuesta tiene el carácter de anónima.

1.- ¿Considera usted que en el sitio La Sabana existen recursos para hacer turismo?

O.E.1

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
No sabe	<input type="checkbox"/>

2.- ¿Cree Ud. que existe promoción turística en el sitio La Sabana del cantón Tosagua? O.E.1

Si	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------

No

No sabe

3.- ¿Estima importante la promoción turística en el sitio La Sabana? O.E.2

Si

No

No se

4.- ¿De qué manera cree Ud. que influirá el turismo en el desarrollo comunitario del sitio La Sabana? O.E.3

Económico

Productivo

Social

5.- ¿En qué medida la promoción turística incide en el desarrollo comunitario en el sitio La Sabana del cantón Tosagua? O.E.4

Alto

Medio

Bajo

6.- ¿El desarrollo turístico fortalecerá la economía del sitio la sabana?

Si

No

No se

7.-¿De qué manera aportan las autoridades competentes al desarrollo turístico del canton?OE4

Económico

Social

Promocional

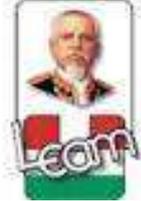
8.-¿Cree ud. Importante la fomentación turística en el Cantón Tosagua?OE4

Si

No

No sabe

## Modelo de encuesta



### UNIVERSIDAD ELOY ALFARO DE MANABÍ LAICA CAMPUS CHONE- PARALELOS TOSAGUA

**Encuesta dirigida a:** Habitantes del sitio Sabana

**INVESTIGADORES:** Alava Washington.

**OBJETIVO:** Determinar la incidencia de la promoción del humedal La Sabana en el desarrollo turístico del cantón Tosagua.

**INDICACIONES:** Estimados Moradores. Con la intención de recopilar información para desarrollar el tema del proyecto titulado: La promoción del humedal la sabana y su incidencia en el desarrollo turístico del Cantón Tosagua agradecemos su colaboración en la aplicación de la presente encuesta.

- a. Lea con mucho cuidado cada una de las preguntas y sírvase señalar con una X dentro del cuadrado, la respuesta que según su criterio sea la más adecuada. Por favor contestar en su totalidad las preguntas.
- b.
- c. Para efecto de confiabilidad de las respuestas, la presente encuesta tiene el carácter de anónima.

1.- ¿De qué manera calificaría Ud. Los recursos que tiene el sitio La Sabana para la promoción turística? O.E.1

Muy Bueno

Bueno

Regular

Deficiente

2.- ¿Es frecuente la visita de turistas en sitio La Sabana? O.E.2

Si

No

No sabe

3.- ¿Estima usted importante la promoción turística en el sitio La Sabana? O.E.2

Si

No

No se

4.- ¿En qué medida la promoción turística incide en el desarrollo de la comunidad en el sitio La Sabana del cantón Tosagua? O.E.3

Alto

Medio

Bajo

5.- ¿Considera Ud. que el Gobierno Local fomenta la promoción del turismo en el sitio La Sabana del cantón Tosagua? O.E.4

Si

No

No se

6.-¿El Gobierno local desarrolla actividad turística en la Sabana?

Si

No

No sabe

7.- ¿Cuántas veces al año se realiza Seminario-Taller en la comunidad la Sabana?

1,2 veces

3,5 veces

O mas

8.- ¿Cree ud. Que la promocion del humedal de la sabana fomentara la economia de la misma?

Si

No

No se

### **Modelo de entrevista**



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**CAMPUS CHONE- PARALELOS TOSAGUA**

**Entrevista dirigida a:** Alcalde

**INVESTIGADORES:** Alava Washington.

1. ¿Considera Ud. que es importante la promoción turística del sitio La Sabana?  
O.E.1
2. ¿La comunidad participa activamente en cada una de las actividades que se organizan para promocionar los humedales de la sabana? O.E.1
3. ¿El desarrollo turístico en el sitio la sabana promoverá Economía del Cantón Tosagua? O.E.2
4. ¿Cómo define usted la promoción turística dentro de la comunidad? O.E.3
5. ¿Qué tipos de proyectos se ejecuta actualmente en la Sabana? O.E.3
6. ¿Considera usted que promueve el desarrollo turístico en el sitio La Sabana del cantón Tosagua? O.E.4
7. ¿En qué medida la promoción turística incide en el desarrollo comunitario del sitio La Sabana? O.E.4
8. ¿Es beneficioso la promoción del sitio La Sabana del cantón Tosagua? O.E.4

## **ENTREVISTA DIRIGIDA AL ALCALDE DEL CANTÓN**

### **1. ¿CONSIDERA UD. QUE ES IMPORTANTE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL SITIO LA SABANA?**

Si es importante ya que a través de su promoción se fortalecerá el desarrollo del mismo, mejorara la economía de este Cantón.

### **2. ¿LA COMUNIDAD PARTICIPA ACTIVAMENTE EN CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES QUE SE ORGANIZAN PARA PROMOCIONAR LOS HUMEDALES DE LA SABANA?**

Por lo general en las capacitaciones turísticas que ha promovido el gobierno si participa la comunidad, la última capacitación que se dictó con el Tema de RECICLAJE para la mejora del entorno fue muy satisfactoria porque participo toda la comunidad y demostró el interés que tiene para que este lugar sea reconocido turísticamente.

### **3. ¿EL DESARROLLO TURISTICO EN EL SITIO LA SABANA PROMOVERA ECONOMIA DEL CANTON TOSAGUA?**

Por supuesto que sí, y sobre todo fortalecerá el turismo dentro y fuera del Cantón.

### **4. ¿COMO DEFINE USTED LA PROMOCION TURISTICA DENTRO DE LA COMUNIDAD?**

La promoción turística como su palabra lo dice es promocionar un producto o área verdes donde exista turismo, en la Sabana podemos encontrar todos los recursos necesarios.

### **5. ¿QUE TIPOS DE PROYECTOS SE EJECUTA ACTUALMENTE EN LA SABANA?**

En la actualidad no se está ejecutando ningún proyecto en la sabana más adelante se dará la propuesta para que la comunidad participe.

**6. ¿CONSIDERA USTED QUE PROMUEVE EL DESARROLLO TURISTICO EN EL SITIO LA SABANA DEL CANTON TOSAGUA?**

Sí, no directamente pero si es promocionada la Sabana por medio de tríptico que elabora el Ministerio de Turismo que es entregado a la diversas operadoras Turísticas y al departamento de Turismo.

**7. ¿EN QUE MEDIDA LA PROMOCION TURISTICA INCIDE EN EL DESARROLLO COMUNITARIO DEL SITIO LA SABANA?**

La promoción incide en la medida que este promoverá la economía del Cantón y de lugares aledaños a la Comunidad de manera que generara trabajo para los habitantes y empresarios Turísticos.

**8. ¿ES BENEFICIOSO LA PROMOCION DEL SITIO LA SABANA DEL CANTON TOSAGUA?**

Es factible ya que a través de los humedales nos promocionaremos como cantón turístico porque posee algunas alternativas para el turismo.

## Anexo N°.2

### Fotos de investigación



**FOTO 1:** Realización de Encuesta a Empresario del Cantón Tosagua.



**FOTO 2:** Realización de Encuesta a habitantes del sitio La Sabana del Cantón Tosagua.



**FOTO 3:** Revisión de Trabajo de Titulación. A la Tutora Lcda. Cecilia Xiomara Zambrano Cedeño Mg. Ge.

### **Anexos N. 3**

#### **Propuesta**

## **CAPACITACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DIRIGIDO A LA COMUNIDAD PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL HUMEDAL LA SABANA EN EL CANTÓN TOSAGUA.**

### **INTRODUCCION**

En vista del creciente interés que está presentando el desarrollo de actividades turísticas y aprovechando que la Sabana cuenta con envidiable zonas naturales se propone el desarrollo turístico del Cantón Tosagua como una nueva alternativa complementaria a las labores turísticas.

Para poder ponerlo en práctica es necesario que se adecuen una área para recibir la capacitación de Promoción turística; por lo que, en el transcurso de la presente trabajo de titulación de grado, se ha realizado investigaciones sobre la zona, para saber cuáles son sus ventajas y cuáles son los lugares en lo que se tendría que poner más atención y así poder reunir las condiciones requeridas para el correcto desarrollo de la actividad.

El principal objetivo de la presente trabajo de titulación es capacitar a la comunidad la Sabana, teniendo en cuenta que lo que se propone es el desarrollo de una actividad complementaria a las labores normales, específicos para cada grupo.

## JUSTIFICACIÓN

En el transcurso de los últimos años, el sector turístico se ha convertido en una de las mayores fuentes generadoras de empleo, de divisas y de estímulo a la inversión y al crecimiento económico. Es **importante** impulsar esta propuesta debido a que los ingresos obtenidos por el turismo sobrepasaron a aquellos del comercio internacional de los años ochenta y, proporcionalmente, constituyen en la actualidad un valor mayor que los demás sectores económicos con excepción del petróleo.

El propósito de Actualizar el Plan Estratégico de Turismo del Cantón, surge por una parte de la importancia económica que tiene este sector, y, por otra del **interés** que esto ha despertado durante los últimos años. Se trata de un sector que, para muchos cantones, es novedoso. Es también, uno altamente atractivo por sus características, ya que permite resguardar los recursos naturales locales y asegurar ingresos de divisas altamente necesitadas.

Es **útil** esta propuesta puesto que muchos gobiernos locales se encuentran en la búsqueda de estrategias de desarrollo para que el turismo crezca de manera sostenible. La planificación es un proceso que busca intervenir deliberadamente en la realidad con el fin de moderarla u orientarla hacia una situación o Estado de cosas que son consideradas más deseables que la actual (Imagen-Objetivo). La planificación es un instrumento para modificar la evolución natural de una situación no deseada que se produciría en el caso de no intervenir.

La capacitación de promoción turística es una de las tareas primordiales de los gobiernos locales, sin embargo existen una serie de actores del sector privado que deben participar en esta labor fundamental. Al realizar un trabajo mancomunado entre habitantes, gobierno local e inversionistas se convierte en una propuesta **original**. A través de la capacitación se determinan objetivos que desean alcanzar en conjunto los actores involucrados. De este modo, se puede definir la capacitación estratégica como un proceso y un instrumento.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Verificar si la promoción turística del sitio La Sabana aportará con el desarrollo del Cantón Tosagua.
- Compilar información sobre promoción turística en el sitio La Sabana del cantón Tosagua.
- Realizar un módulo con la información compilada.
- Aplicar la capacitación.

## **RESULTADOS ESPERADOS**

- Promoción turística en sitio La Sabana que aporte con el desarrollo del cantón Tosagua.
- Desarrollo turístico del humedal la sabana considerándolo como eje principal y de importancia turística del cantón Tosagua.
- Indicadores de crecimiento económico y productivos más altos que niveles iniciales; así como mejoramiento de calidad de vida de habitantes y empresarios por la realización de proyectos turísticos.
- Realizar una agenda de cooperación interinstitucional multidisciplinaria para el fortalecimiento de las competencias, aspiraciones y mejoramiento de servicios turísticos.

## **DESCRIPCION DE ACTIVIDADES**

### **PRIMER DIA:**

- **¿Qué es la Promoción Turística?**

En este aspecto se proveerán conceptos básicos acerca del turismo dentro de los cuales predominarán los que tengan que ver con la promoción, innovación, desarrollo y servicios.

Los habitantes y empresarios del sitio La Sabana serán capacitados de acuerdo a sus falencias, para ello se realizarán evaluaciones primarias para poder conocer su nivel de conocimiento respecto al tema en cuestión.

- **Promocionar un lugar o sitio que tenga atractivos turísticos.**

Para esta actividad se requiere de apoyo teórico sobre lo que puede ser llamado o considerado atractivo turístico, enfocado al desarrollo posterior de actividades económicas, sociales y productivas.

Es también indispensable realizar un recorrido de campo para constatar de primera mano los fundamentos teóricos y poder identificar los atractivos turísticos. Es necesario levantar una ficha turística de cada atractivo turístico con la finalidad de crear un antecedente histórico de su existencia o continuar un antecedente histórico previamente levantado.

## **SEGUNDO DIA:**

- ¿Qué es una elaboración de tríptico?

Es necesaria la explicación de la elaboración de un tríptico porque a pesar de que los habitantes y empresarios no los impriman, son ellos y ellas los encargados de definir qué información relevante debe incluir este tipo de herramienta de proliferación de información turística.

- Colocar los lugares más resaltables de la Sabana

A través de la identificación de atractivos turísticos realizados el día anterior se podrá realizar en este día la caracterización de los mismos, a través de recopilación de fotografías, archivos o expedientes relacionadas a las mismas con el único fin de categorizar estos espacios.

- Taller: De elaboración de trípticos

En este día la consigna es poner en práctica todo lo aprendido y de ese modo plasmar las enseñanzas en algo físico y visual.

## **TERCER DIA:**

- Presentación del tríptico

## CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	HORARIO
<b>PRIMER DIA:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué es la Promoción Turística?</li><li>• Promocionar un lugar o sitio que tenga atractivos turísticos.</li></ul>	<b>09:00</b> <b>a</b> <b>10:00</b>
<b>SEGUNDO DIA:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué es una elaboración de tríptico?</li><li>• Colocar los lugares más resaltables de la Sabana</li><li>• Taller: De elaboración de trípticos</li></ul>	<b>09:00</b> <b>a</b> <b>10:00</b>
<b>TERCER DIA:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación del tríptico</li></ul>	<b>09:00</b> <b>a</b> <b>10:00</b>

## **PRESUPUESTO**

<b>CANTIDAD</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
1	Capacitador	500	500
1	Hospedaje	250	250
Varios	Refrigerio	350	350
Varios	Impresiones/copias	900	900
<b>TOTAL</b>	-----	-----	<b>2000</b>