

**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ
EXTENSIÓN BAHÍA DE CARÁQUEZ**

SUCRE 1016.E01

CAMPUS: DR. HECTOR USCOCOVICH BALDA

FACULTAD DE ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA

TRABAJO DE TITULACION

PROYECTO DE INVESTIGACION PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TITULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURISTICAS

TEMA

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN Y
FUNCIONAMIENTO DE CABAÑAS TURÍSTICAS EN EL BALNEARIO
DE BRICEÑO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO
DEL CANTÓN SAN VICENTE – MANABÍ – ECUADOR**

AUTOR

SIMON SERAFIN SANTOS REYNA

TUTOR

LIC. CARLOS CHICA MEDRANDA. MG

BAHÍA DE CARÁQUEZ – MANABÍ – ECUADOR

2016

CERTIFICACIÓN

LIC. CARLOS CHICA MEDRANDA. MG CATEDRÁTICO DE LA UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ, EXTENSION BAHÍA DE CARÁQUEZ.

CERTIFICA:

Que el trabajo de investigación titulado **“Estudio de factibilidad para la creación y funcionamiento de unas cabañas turísticas en el Balneario de San Vicente y su incidencia en el desarrollo económico del cantón San Vicente – Manabí - Ecuador”**, elaborado por el egresado **Simón Serafín Santos Reyna**, ha sido revisado y desarrollado conforme con los lineamientos de la metodología de la investigación científica y las normas establecidas por la Facultad de Administración Turísticas y Hoteleras.

En consecuencia autorizo su presentación y sustentación.

Bahía de Caráquez, Septiembre del 2016

Lic. Carlos Chica Medranda. Mg. Eds.
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en esta Tesis pertenecen exclusivamente al autor.

El derecho intelectual de este trabajo de investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro “de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez.

El autor

Simón Serafín Santos Reyna

APROBACIÓN TESIS TRIBUNAL

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el Tribunal de Grado otorga la calificación de:

----- MIEMBRO DEL TRIBUNAL	----- CALIFICACIÓN
----- MIEMBRO DEL TRIBUNAL	----- CALIFICACIÓN
----- MIEMBRO DEL TRIBUNAL	----- CALIFICACIÓN

S. E. Ana Isabel Zambrano Loor
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

AGRADECIMIENTO

Quiero de expresar mi profunda gratitud a las autoridades de la Universidad Laica “**Eloy Alfaro de Manabí**”, Extensión Dr. Héctor Uscocovich Balda y a la Facultad de Administración Turística y Hotelera, por brindarme la oportunidad de adquirir el título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas.

Al Decano **Abg. Arturo de la Rosa Villao. Msc.** Por su apoyo para la finalización de esta carrera profesional.

De la misma manera al Director de Tesis, **Lic. Carlos Chica Medranda. Mg.** El mismo que con su valiosa aportación y guía, hicieron posible la realización del presente trabajo investigativo.

A todos los catedráticos de la Extensión Bahía de Caráquez en especial al coordinador de la carrera, por compartir sus sabios conocimientos que permitieron llegar a alcanzar nuestras metas.

A mi familia y compañeros de carrera que durante el proceso de formación en la Universidad dejaron una profunda amistad y compañerismo para lograr este título profesional.

Simón Serafín Santos Reyna

DEDICATORIA

Mi agradecimiento ante todo es a Dios por la vida y haberme permitido llegar a este punto de lograr mi objetivo. A mi Madre Lidia Reyna Toral, por su apoyo y ayuda con los recursos necesarios para estudiar, por su dedicación y su aporte económico para alcanzar todo este proceso de los estudios universitarios, a ella le debo la vida.

Simón Serafín Santos Reyna

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABI
RESUMEN DE LA TESIS DE INGENIERA EN TURISMO

“Estudio de factibilidad para la creación y funcionamiento de unas cabañas turísticas en el Balneario de San Vicente y su incidencia en el desarrollo económico del cantón San Vicente – Manabí - Ecuador”

RESUMEN

El presente proyecto de investigación se estructura de la siguiente manera: La introducción, marco teórico, trabajo de campo y finalmente una propuesta de solución al problema encontrado, donde se plantea un proyecto de factibilidad de unas cabañas de hospedaje y turismo.

El capítulo I está conformado con aspectos teóricos y epistemológicos sobre la importancia que tiene realizar proyectos de factibilidad en el sector de la hospitalidad en el cantón San Vicente.

El capítulo II está los resultados del trabajo de campo, donde se realizó una encuesta para recabar información a los turistas que visitan el sitio de Briceño durante un fin de semana normal sin feriado, para analizar la factibilidad de un centro de hospedaje turístico.

El capítulo III presenta una propuesta de solución como es un proyecto factible de creación de unas cabañas de hospedaje denominada Cielito Lindo en el sitio de Briceño.

Descriptores:

Variable independiente – **Estudio de Factibilidad**

Variable dependiente – **Desarrollo socio económico del turismo**

ÍNDICE

	Pág.
Carátula	iii
AUTORÍA	iii
APROBACIÓN TESIS TRIBUNAL	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN.....	vii
ÍNDICE	viii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	6
1. MARCO TEÓRICO	6
1.1. Qué es un estudio de factibilidad	6
1.1.1. El estudio de factibilidad debe conducir a:	6
1.1.2. Importancia de la factibilidad en un proyecto de emprendimiento	7
1.1.3. Los hoteles para proyectos de inversión	8
1.1.4. Los hoteles como factor de crecimiento en zona norte	9
1.1.5. Empresas hoteleras que generan recursos para el país	10
1.1.6. Estudio de mercado	11
1.2. Estudio técnico y financiero	12
1.2.1. Estudio técnico	13
1.2.2. Estudio financiero	13
1.2.3. Estudio ambiental de impacto por el proyecto.....	14
1.2.4. Instrumentos de la evaluación del impacto ambiental	14
1.2.5. Estudio de impacto ambiental preliminar.....	15
1.2.6. Estudio de impacto ambiental parcial.....	15
1.2.7. Estudio de impacto ambiental detallado.....	16
1.2.8. Estudio de impacto ambiental estratégico	16
1.3. Importancia del desarrollo socio económico local	16
1.3.1. El turismo en el desarrollo regional	18
1.3.2. Cambios económicos por la presencia del turismo	20
1.3.3. Sistematización de impactos económicos (efectos parciales en la clasificación OMT):	21
1.3.4. PIB como factor económico y el turismo	22

1.3.5. Mejoramiento de la infraestructura hotelera	23
1.3.6. Efectos del turismo para el desarrollo social	24
CAPÍTULO II.....	26
2. TRABAJO DE CAMPO	26
2.1. Población y Muestra	26
2.2. Muestra.-	26
2.3. Análisis e interpretation de la encuesta aplicada a turistas que visitan el recinto Briceño (55).....	27
CAPÍTULO III.....	35
3. Propuesta.	35
3.1. Justificación.	35
3.2. Objetivo	35
3.2.1. Objetivo general.....	35
3.2.2. Objetivos específicos	36
3.3. Estudios técnicos	36
3.3.1. Localización	36
3.3.1.1. Servicios que tendrá las cabañas Cielito Lindo	37
3.3.2. Ubicación Geográfica del proyecto de cabañas	37
3.3.3. Vista de Briceño y lugar del proyecto de cabañas turísticas.....	38
3.3.5. Logo tipo para el hostel Los Bajos	39
3.3.6. Diseño preliminar de las Cabañas Cielito Lindo	39
3.4. Estrategia de ventas de Cabañas Cielito Lindo.....	46
3.5. Proyección del segmento mercado potencial.	46
3.6. Análisis financiero proyectado de las cabañas.....	46
3.7. Mano de obra calificada Cabañas Cielito Lindo	47
3.8. Presupuesto para promocionar Cielito Lindo	48
3.9. Costo total de la inversión de las Cabañas Cielito Lindo	48
3.10. Impacto del proyecto de hospedaje Cielito Lindo	49
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	50
CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES.....	51
BIBLIOGRAFÍA.....	52
ANEXO	54

Anexo 1.....	54
Anexo 2.....	58

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se justifica por la necesidad de fortalecer el turismo en la zona norte de Manabí, y uno de los polos de desarrollo que está experimentando un crecimiento sin precedentes es el cantón San Vicente, por poseer playas extensas y con vías de comunicación en excelentes condiciones, pero la falta de hospedaje, cabañas, y áreas recreativas genera una falta en temporadas altas para que el turista no esté buscando en lugares en donde ya tenía establecida sus vacaciones.

El Ecuador es uno de los países con mayor mega diversidad del mundo. Quito y Cuenca tienen la categoría de “Patrimonio Cultural” y Galápagos es “Patrimonio Natural” de la humanidad, así como el parque natural del volcán Sangay. Ecuador posee la mayor diversidad del mundo por kilómetro cuadrado. (Gabriel, 1995)

En el caso de Turismo, existe actualmente una fuerte demanda por parte de los Municipios al Ministerio de Turismo para asumir varias funciones relacionadas con el desarrollo del turismo local, como una alternativa para dinamizar la economía. Los Alcaldes, los Concejales y la propia población de muchos Municipios, están orgullosos de ofrecer su cultura, su gastronomía y sus paisajes a visitantes externos que desean compartirlos. Para ello han decidido embellecer su ciudad y mejorar sus servicios para ofrecer una buena acogida a los turistas y así incrementar las llegadas. (Diaz, 2000)

La Provincia de Manabí tiene importantes atractivos turísticos que se encuentran muy bien posicionados en este mercado, por si sola atrae a grandes masas de turistas tanto nacionales como extranjeros, sin duda la Provincia es muy acogedora y apta para que se desarrolle el turismo a plenitud, en los últimos años ha crecido la infraestructura hotelera, restaurantes, etc.

Esta bella provincia es un paraíso costeño, que cuenta con un alto potencial turístico porque se encuentra ubicada en una zona agrícola de hermosos paisajes naturales y con edificaciones modernas que dan pauta para continuar con el desarrollo turístico. (Porvenir, 2005)

Además de esto su riqueza cultural, arqueológica e histórica abarca desde la época prehispánica hasta nuestros días, esta riqueza cultural se puede apreciar en el diario vivir de toda la provincia en donde las raíces manabitas, la agricultura, la religión y los vestigios arqueológicos conforman una identidad propia de este sector de la patria. (Acevedo, 2007)

El Sitio Briceño actualmente no cuenta con variedad de atractivos turísticos, solo con el de sus playas; es por eso que la creación de un centro vacacional que ofrezca diversión y descanso captaría la atención de las personas que visitan el sitio para diversificar sus actividades recreacionales.

No existe un complejo turístico adecuado, es decir que cumpla con las expectativas del usuario, por lo que esto motiva a la elaboración de proyectos de nivel superior en el Sitio Briceño. Constituyendo una excelente alternativa para los turistas que deseen visitar el balneario y disfrutar de su vida pausada y tranquila.

Por lo que no existen propuestas para los visitantes de distintos sectores tanto local como para los turistas nacionales y extranjeros, que desean disfrutar de un agradable descanso, y que tenga la posibilidad de recrearse, disfrutar y liberarse de las tensiones de la vida cotidiana, además del estrés de la ciudad.

Revisando los archivos de la ULEAM se ha encontrado temas de investigación anteriores relacionados con la parroquia de Canoa, y Briceño como es el Estudio de Factibilidad para la implementación de un centro vacacional en el Sitio Briceño - Cantón San Vicente - Provincia de Manabí, y su incidencia en el desarrollo socioeconómico que genere las condiciones favorables para su puesta en marcha y factibilidad.

El **problema científico** se manifiesta de la siguiente manera: ¿Con un estudio de factibilidad para la creación y funcionamiento de cabañas turísticas en el balneario de Briceño se verá mejorado el desarrollo económico del cantón San Vicente – Manabí – Ecuador?

El **objeto** de estudio para la presente investigación es el desarrollar turismo del balneario de Briceño, en el cantón San Vicente.

El **campo** de la investigación está en determinar la factibilidad de la creación y funcionamiento de cabañas turísticas en Briceño, cantón San Vicente – Manabí – Ecuador.

El **objetivo** principal para esta investigación es: Determinar a través de un estudio de factibilidad la creación y funcionamiento de cabañas turísticas en el balneario de Briceño y su incidencia en el desarrollo económico del cantón San Vicente – Manabí – Ecuador.

El presente trabajo presenta la **variable independiente**.- Estudio de factibilidad, donde se define como: La investigación de factibilidad en un proyecto que consiste en descubrir cuáles son los objetivos de la organización, luego determinar si el proyecto es útil para que la empresa logre sus objetivos. La búsqueda de estos objetivos debe contemplar los recursos disponibles o aquellos que la empresa puede proporcionar, nunca deben definirse con recursos que la empresa no es capaz de dar.

En las empresas se cuenta con una serie de objetivos que determinan la posibilidad de factibilidad de un proyecto sin ser limitativos. Estos objetivos son los siguientes:

- Reducción de errores y mayor precisión en los procesos.
- Reducción de costos mediante la optimización o eliminación de recursos no necesarios.
- Integración de todas las áreas y subsistemas de la empresa.
- Actualización y mejoramiento de los servicios a clientes o usuarios.
- Aceleración en la recopilación de datos.
- Reducción en el tiempo de procesamiento y ejecución de tareas.
- Automatización óptima de procedimientos manuales.

La segunda **variable dependiente**.- Desarrollo socio económico, se define como: El turismo puede transformarse en un importante y dinámico promotor del desarrollo, pero al mismo tiempo representa el desafío para todos los actores implicados de buscar soluciones a los problemas que se pueden generar para encauzar y orientar el desarrollo del turismo.

Las Administraciones Públicas desempeñan un papel central en el logro de una mayor competitividad del sector, favoreciendo la implantación de un marco adecuado para que la actividad turística sea competitiva, y busque el equilibrio necesario entre intereses, garantizando que los impactos negativos que provoca el turismo sean mínimos.

Esto exige introducir una visión de largo plazo en el desarrollo de la actividad turística que se vea reflejada en una adecuada política turística

El turismo impacta en el desarrollo regional en la medida que (1) genera cambio económico a través del crecimiento del empleo, del crecimiento de la producción directa, indirecta e inducida, de la transformación de los rubros económicos tradicionales, de la mejora de los recursos públicos y

de la distribución de la renta, entre otros factores;(2) genera efectos sociales y ambientales a través de la diversificación del empleo, del mejoramiento de infraestructuras y de los desajustes socioculturales, brindando posibilidades de movilidad social, etc.

Las principales tareas científicas son:

- 1.- Analizar los gustos y preferencias de los turistas que visitan el balneario Briceño y las expectativas para hospedaje de cabañas.
- 2.- Determinar el nivel óptimo de la infraestructura de todas las áreas de las cabañas turísticas de acuerdo a los gustos y preferencias de los clientes.
- 3.- Definir la localización, diseño y estructura, de las cabañas turísticas para que tenga acogida por parte de los Turistas.

El diseño metodológico contiene la modalidad de investigación será de campo. Las fuentes de información serán las documentales. Se utilizarán como instrumentos los antecedentes de otros proyectos relacionados con cabañas turísticas que se estén desarrollando en la zona en estudio.

Se estructuraran formularios de preguntas para las encuestas para determinar la factibilidad del proyecto en la zona de Briceño específicamente en la playa en el cantón San Vicente.

Se aplicará la investigación exploratoria y la descriptiva. Las mismas que permitirán detectar las respuestas a los interrogantes. Toda vez que el nivel exploratorio constituye el nivel inferior de la investigación porque pone al investigador en contacto con la realidad a auscultar sobre la que se realiza una investigación sistemática y profunda.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Qué es un estudio de factibilidad

El estudio de factibilidad es un instrumento que sirve para orientar la toma de decisiones en la evaluación de un proyecto y corresponde a la última fase de la etapa pre-operativa o de formulación dentro del ciclo del proyecto. Se formula con base en información que tiene la menor incertidumbre posible para medir las posibilidades de éxito o fracaso de un proyecto de inversión, apoyándose en él se tomará la decisión de proceder o no con su implementación. (Miranda Miranda, 2005)

1.1.1. El estudio de factibilidad debe conducir a:

Determinación plena e inequívoca del proyecto a través del estudio de mercado, la definición del tamaño, la ubicación de las instalaciones y la selección de tecnología.

- Diseño del modelo administrativo adecuado para cada etapa del proyecto.
- Estimación del nivel de las inversiones necesarias y su cronología/lo mismo que los costos de operación y el cálculo de los ingresos.
- Identificación plena de fuentes de financiación y la regulación de compromisos de participación en el proyecto.
- Definición de términos de contratación y pliegos de licitación de obras para adquisición de equipos y construcciones civiles principales y complementarias.

- Sometimiento del proyecto si es necesario a las respectivas autoridades de planeación y ambientales.
- Aplicación de criterios de evaluación tanto financiera como económica, social y ambiental, que permita allegar argumentos para la decisión de realización del proyecto. (Miranda Miranda, 2005)

1.1.2. Importancia de la factibilidad en un proyecto de emprendimiento

El estudio de factibilidad es el análisis de una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y en cuales condiciones se debe desarrollar para que sea exitoso y si el negocio propuesto contribuye con la conservación, protección o restauración de los recursos naturales y ambientales. (Almaguer, Marrero, & Rodríguez, 2009)

El resultado de los estudios de factibilidad de los trabajos de investigación es la base de las decisiones que se tomen para su introducción, por lo que deben ser lo suficiente precisas para evitar errores que tienen un alto costo social directo, en cuanto a los medios materiales y humanos que involucren.

Así como por la pérdida de tiempo en la utilización de las variantes de desarrollo más eficientes para la sociedad. Esto sólo se puede asegurar mediante el empleo de procedimientos y de análisis debidamente fundamentados.

La determinación y fundamentación de las bases metodológicas que deben regir los estudios de factibilidad de las investigaciones deben efectuarse con un enfoque sistémico, pues los resultados de las investigaciones al introducirse, modifican una parte de los procesos y

sistemas de relaciones existentes. (Almaguer, Marrero, & Rodríguez, 2009)

Este primer principio introduce la necesidad de considerar la utilización de todos aquellos métodos de simulación que permitan reproducir con la mayor exactitud posible los sistemas de relaciones, su interacción y los cambios que puede ocasionar el proceso científico-técnico en dichas relaciones. Al analizar la eficiencia económica, tanto de las investigaciones como de las inversiones necesarias para introducir los resultados, se considera como problema central de su determinación, la contraposición amplia y conjunta de gastos y resultados. (Almaguer, Marrero, & Rodríguez, 2009)

1.1.3. Los hoteles para proyectos de inversión

Entre los proyectos inmobiliarios de renta, posiblemente los de hospitalidad –hoteles, resorts, apart-hotels y otros-, sean los que mayor cantidad de alternativas ofrecen. Desde los cinco estrellas a los boutiques, desde los urbanos a los implantados en escenarios naturales, desde los operados por cadenas internacionales hasta los atendidos por sus dueños, los modelos de negocio son múltiples. (Universidad de San Andrés, 2009)

Para maximizar las chances de éxito, quien desarrolle un proyecto hotelero deberá lograr que la localización, el diseño, la construcción, las instalaciones, y el equipamiento respondan eficientemente a las necesidades de la demanda target. (Universidad de San Andrés, 2009)

Los errores cometidos en el diseño de un hotel se pagan muy caros y por largos plazos. Nada mejor que definir el proyecto en forma meticulosa a partir del conocimiento de los requerimientos para su adecuada operación. (Universidad de San Andrés, 2009)

1.1.4. Los hoteles como factor de crecimiento en zona norte

En los últimos años, los hoteles en Ecuador se han incrementado debido al mayor movimiento turístico y el aumento en la capacidad de gasto de las personas. Por esta razón varias cadenas internacionales e inversionistas nacionales le han apostado a Ecuador como un destino privilegiado para construir o administrar un hotel y brindar a los huéspedes el mejor de los servicios. (Revista La Barra, 2013)

El turismo en Ecuador, y en especial el sector hotelero aporta significativamente a la economía del país por la generación de consumo interno. Este crecimiento se ha manifestado en los dos primeros trimestres del 2012, en donde ésta industria creció del 23,9 % y 21 % respectivamente, con relación al año anterior, según un reporte del Banco Central del Ecuador. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, (INEC) en Ecuador existen 1 000 establecimientos hoteleros, hasta el 2007. (Revista La Barra, 2013)

Según los informes del *Ministerio de Turismo del Ecuador y su principal, Sandra Naranjo*, el crecimiento en la *llegada de turistas extranjeros* crece en lo que va del 2015 además de comentar que la devaluación de las divisas de países vecinos al cambio frente al dólar estadounidense (divisa ecuatoriana) no afecta a el crecimiento del sector turismo en Ecuador. (Turismo Web, 2015)

Si bien las cifras reportadas hasta el último informe del Miércoles 30 de Septiembre se conoce un incremento de un 9% para el periodo Enero/Marzo del 2015 un incremento de plazas de trabajo del 11,6% gracias a la llegada de turistas nacionales y extranjeros siendo éste último un crecimiento del 3% (más de 700 mil extranjeros) lo que reporta

ganancias al país por 772 millones de dólares lo que presentaría un panorama positivo para la evolución del turismo en Ecuador. (Turismo Web, 2015)

1.1.5. Empresas hoteleras que generan recursos para el país

El turismo en el Ecuador se ha convertido en el cuarto rubro aportante a la economía del país. En 2011 movió 5.000 millones de dólares, dijo el viceministro de esta cartera de Estado, Luis Falconí.

“El gasto económico del turista ha crecido en los últimos años y actualmente se encuentra en alrededor los \$5.000 millones. Esto ha permitido que el turismo se vaya posesionando dentro del aporte al Producto Interno Bruto (PIB) el año pasado”, manifestó el viceministro en el marco del primer “Encuentro Empresarial de Turismo Interno Ecuador 2012” dictado ayer en el hotel J. W. Marriot (norte de Quito).

Falconi, añadió que el turismo ha crecido en 13,52% este año en relación al 9% de 2011. “Esto se da porque el país se convirtió en un receptor de turistas extranjeros y ha desarrollado un plan para incrementar los desplazamientos internos de los ciudadanos locales, a través de la inversión en las carreteras de acceso a los sitios llamativos, como la Amazonía.

Además, Falconi, mencionó que la inversión hecha para promocionar al país en el exterior llegó a los 20 millones para el año fiscal. “Sí no se contaría con ese monto no se podría competir con los países vecinos en materia de turismo”.

El año pasado se desplazaron por las cuatro regiones del Ecuador 10,4 millones de personas, que recorrieron indistintamente los Andes, la Costa, la Amazonía y las Islas Galápagos.

Las principales empresas hoteleras en el país comprenden: (Bencom Group)

- Best Western
- Hampton by Hilton
- Holiday Inn
- Hotus a Hotels
- Inter Continental
- La Quinta Inns & Suites
- NH Hotel Group
- Sheraton
- Courtyard
- Hilton Hotels
- Holiday Inn Express
- Howard Johnson
- JW Marriot Luxury Hotels
- Mercure
- Ramada
- Wyndham Hotel & Resorts

1.1.6. Estudio de mercado

El estudio de mercado se realiza a través de un conjunto de investigaciones sobre: la competencia, clientes, demanda, oferta, características del entorno, canales de distribución, lugares de venta del producto, publicidad, promoción, precios, etcétera. (Orjuela Córdova & Sandoval Medina, 2002)

La información que arroje el estudio de mercado y las conclusiones que se obtengan, deben servir para tomar decisiones con respecto a las condiciones favorables o desfavorables que presenta el mercado y a la conveniencia de continuar en el proyecto, de replantearlo, modificarlo o simplemente abandonarlo. (Orjuela Córdova & Sandoval Medina, 2002)

Además, la calidad de dicha información, afectará la consistencia de los resultados que se obtengan en los estudios posteriores del proyecto y a las decisiones que se tomen a futuro. El *estudio de mercado*, es uno de los estudios más importantes y complejos que deben realizarse para la evaluación de proyectos, ya que, define el medio en el que habrá de llevarse a cabo el proyecto. (Orjuela Córdova & Sandoval Medina, 2002)

En este estudio se analiza el mercado o entorno del proyecto, la demanda, la oferta y la mezcla de mercadotecnia o estrategia comercial, dentro de la cual se estudian el producto, el precio, los canales de distribución y la promoción o publicidad.

Pero siempre desde el punto de vista del evaluador, es decir, en cuanto al costo/beneficios que cada una de estas variables pudiesen tener sobre la rentabilidad del proyecto. Este estudio es generalmente el punto de partida para la evaluación de proyectos, ya que, detecta situaciones que condicionan los demás estudios. (Orjuela Córdova & Sandoval Medina, 2002)

1.2. Estudio técnico y financiero

1.2.1. Estudio técnico

El *estudio técnico*, entrega la información necesaria para determinar cuánto hay que invertir y los costos de operación asociados de llevar a cabo el proyecto. Este estudio, responde las preguntas cuándo, cuánto, cómo y con qué producir el bien o servicio del proyecto. Además, el estudio técnico permite definir el tamaño, la localización del proyecto, la tecnología que se usará y la función de producción óptima para la utilización eficiente de los recursos disponibles. (Orjuela Córdova & Sandoval Medina, 2002)

La elección de un lugar determinado dependerá de diversos factores como disponibilidad y costo de mano de obra, factores del medio ambiente, medios y costos de transporte, cercanía del mercado y de las fuentes de abastecimiento, disponibilidad de insumos, etcétera. También, es posible determinar la estructura organizacional de la empresa y los recursos a utilizar en la operación del proyecto. (Orjuela Córdova & Sandoval Medina, 2002)

1.2.2. Estudio financiero

El *estudio financiero*, es la última etapa del análisis de viabilidad financiera de un proyecto, ya que, cuantifica los beneficios y costos monetarios de llevarse a cabo el proyecto. Su objetivo, es sistematizar la información de carácter monetario de los estudios anteriores para así determinar la rentabilidad del proyecto. (Orjuela Córdova & Sandoval Medina, 2002)

Para esto se utiliza el esquema de los flujos de caja proyectados, para el periodo de tiempo que se considere relevante para la evaluación del

proyecto. El flujo de caja debe contener los siguientes elementos: inversión inicial requerida para poner en marcha el proyecto, ingresos y egresos de la operación, momento en que ocurren dichos ingresos y egresos, monto de capital de trabajo y valor de desecho o de salvamento del proyecto. (Orjuela Córdova & Sandoval Medina, 2002)

1.2.3. Estudio ambiental de impacto por el proyecto

Se llama evaluación de impacto ambiental o estudio de impacto ambiental (EIA) al análisis, previo a su ejecución, de las posibles consecuencias de un proyecto sobre la salud ambiental, la integridad de los ecosistemas y la calidad de los servicios ambientales que estos están en condiciones de proporcionar.

La EIA se ha vuelto preceptiva en muchas legislaciones. Las consecuencias de una evaluación negativa pueden ser diversas según la legislación y según el rigor con que ésta se aplique, yendo desde la paralización definitiva del proyecto hasta su ignorancia completa.

El EIA se refiere siempre a un proyecto específico, ya definido en sus particulares tales como: tipo de obra, materiales a ser usados, procedimientos constructivos, trabajos de mantenimiento en la fase operativa, tecnologías utilizadas, insumos, etc. El EIA es esencialmente un instrumento del gestor de un proyecto determinado.

1.2.4. Instrumentos de la evaluación del impacto ambiental

El estudio de impacto ambiental es un instrumento importante para la evaluación del impacto ambiental de una intervención. Es un estudio técnico, objetivo, de carácter pluri e interdisciplinario, que se realiza para predecir los impactos ambientales que pueden derivarse de la ejecución de un proyecto, actividad o decisión política permitiendo la toma de decisiones sobre la viabilidad ambiental del mismo. Constituye el documento básico para el proceso de Evaluación del Impacto Ambiental.

1.2.5. Estudio de impacto ambiental preliminar

Los estudios de impacto ambiental son desarrollados con información bibliográfica disponible que reemplaza al EIA en aquellos casos en que las actividades no involucran un uso intensivo ni extensivo del terreno, tales como la aerofotografía, aeromagnetometría, geología de superficie, o se trate de actividades de reconocido poco impacto a desarrollarse en ecosistemas no frágiles.

Son estudios que el proponente elabora para contrastar la acción con los criterios de protección ambiental y que le ayuda a decidir los alcances del análisis ambiental más detallado.

1.2.6. Estudio de impacto ambiental parcial

Análisis que incluye aquellos proyectos (obras o actividades) cuya ejecución pueda tener impactos ambientales que afectarían muy parcialmente el ambiente y donde sus efectos negativos pueden ser eliminados o minimizados mediante la adopción de medidas conocidas y fácilmente aplicables.

1.2.7. Estudio de impacto ambiental detallado

Análisis que incluye aquellos proyectos (obras o actividades) cuya ejecución puede producir impactos ambientales negativos de significación cuantitativa o cualitativa, que ameriten un análisis más profundo para revisar los impactos y para proponer la estrategia de manejo ambiental correspondiente.

Como parte importante de esta etapa de los estudios puede ser necesario desarrollar planes de reasentamiento de poblaciones, plan de mitigación de impactos, plan de capacitación y, plan de monitoreo.

1.2.8. Estudio de impacto ambiental estratégico

Análisis de los impactos ambientales sinérgicos o acumulativos de las políticas, planes y programas que permite poner condiciones adelantadas que deben ser incorporadas en las acciones específicas.

1.3. Importancia del desarrollo socio económico local

El desarrollo económico local se puede definir como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región. (Vázquez Barquero, 2000)

Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, se encuentra ante un proceso de desarrollo local endógeno. La hipótesis de partida es que las localidades y territorios tienen un

conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales) y de economías de escala no explotadas que constituyen su potencial de desarrollo. (Vázquez Barquero, 2000)

Cada localidad o territorio se caracteriza, por ejemplo, por una determinada estructura productiva, un mercado de trabajo, una capacidad empresarial y tecnológica, una dotación de recursos naturales e infraestructuras, un sistema social y político, y una tradición y cultura, sobre los cuales se articulan los procesos de desarrollo económico local. (Vázquez Barquero, 2000)

En un momento histórico concreto y por iniciativa propia, una ciudad, comarca o región puede emprender nuevos proyectos que le permitirán iniciar la senda del desarrollo competitivo o continuar en ella. La condición necesaria para que aumente el bienestar local es que exista un sistema productivo capaz de generar economías de escala mediante la utilización de los recursos disponibles y la introducción de innovaciones.

Este concepto de desarrollo reúne un conjunto de rasgos y características que le dan una configuración específica. Ante todo, hay que decir que el desarrollo local hace referencia a procesos de acumulación de capital en ciudades, comarcas y regiones concretas. (Vázquez Barquero, 2000)

Una oferta de mano de obra ocupada en la localidad y suficientemente calificada para las tareas que desempeña, unida a una capacidad empresarial y organizativa fuertemente articulada a la tradición productiva local y a una cultura atenta a las innovaciones y al cambio, favorecen la acumulación de capital en los sistemas productivos locales.

Se trata de procesos de desarrollo económico que se caracterizan por la organización sistémica de las unidades de producción, con el fin de

favorecer la competitividad de las empresas locales en los mercados nacionales e internacionales.

1.3.1. El turismo en el desarrollo regional

El carácter complejo del turismo lo lleva a manifestarse como fenómeno en diversos contextos. El ámbito regional es uno de los más relevantes, en tanto que requiere de un espacio para su desarrollo, es un constructor y consumidor de espacios y modificador de paisajes. (Castro Alvarez)

Diversos autores establecen de manera clara la relación entre turismo y desarrollo regional, utilizan para ello los planteamientos de Polese y Milton Santos a partir de la concepción de espacio, tomando a éste como realidad abstracta o como una abstracción dialéctica en donde confluyen tanto objetos materiales como acciones humanas tipificados como objetos geográficos, objetos naturales y objetos sociales que se manifiestan en dinámicas que los caracterizan, identificadas a través de las relaciones que se establecen entre estos conjuntos que a su vez tienen la capacidad de generar nuevas relaciones otorgando particularidad a los espacios y a la sociedad que en ellos se encuentra, es decir, los espacios empiezan a encontrar su identidad a partir de esta dinámica y se van construyendo social e históricamente. (Castro Alvarez)

La actividad humana es un factor determinante en la construcción de espacios, sus formas de organización y de producción de bienes y servicios para satisfacer sus necesidades materiales e inmateriales tienen gran influencia en la construcción, modificación o destrucción de espacios. Las organizaciones derivadas de la actividad humana establecen dominios espaciales convirtiéndolos en territorios, los cuales se definen mediante el ejercicio de la territorialidad o dominio.

Al entender la categoría de espacio y conceptualizar al territorio, puede incorporarse el concepto de región como una construcción social dentro de límites territoriales difusos, que incluye la noción de un territorio con características particulares de carácter económico, cultural, social, político o ambiental. (Castro Alvarez)

De esta manera se encuentran los elementos base para definir el desarrollo regional como “el proceso que afecta a determinadas partes de un país, las cuales reciben el nombre de regiones. Por lo que el desarrollo regional forma parte del modelo de desarrollo general de la nación, que plantea no dejar de referenciar la región respecto del modelo país”.

El turismo es parte de la actividad humana y como tal se lleva a cabo en un ámbito espacial, crea y se apropia de territorios modificando sensiblemente las estructuras conformadas por las relaciones entre los objetos de carácter geográfico, natural y social que originalmente se encuentran asentados en los espacios, sus implicaciones y efectos de diversa índole han hecho que por parte de los gobiernos de múltiples países se retomen los principios teóricos de pensadores como Perroux que considera a las ciudades como los polos ideales que favorecen la creación de redes complejas que producen tanto economías de escala y economías externas que facilitan la acumulación de capital.

Resultado de estas actuaciones, han surgido los denominados polos de desarrollo turístico, que no son otra cosa que ciudades turísticas creadas ex profeso originando relaciones y modificaciones al entorno económico, social, ambiental, político y cultural de gran magnitud.

Más aún, han surgido los corredores turísticos en los que se conjuntan y amplían espacialmente los polos redimensionando a escalas mayores los efectos del turismo sobre el espacio, los territorios y las regiones, generando condiciones diferenciadas en el proceso de desarrollo.

El efecto multiplicador del turismo establece encadenamientos hacia delante y hacia atrás en muchas de las actividades económicas, lo que otorga dinámica a las economías regionales generando empleos, modificaciones en la estructura de ingresos y el consumo, pero también genera presiones inflacionarias, insuficiente abasto de alimentos y otros bienes para las poblaciones residentes. (Castro Alvarez)

1.3.2. Cambios económicos por la presencia del turismo

El turismo en Ecuador genera el 5% de empleos en el país, mueve unos 1.200 millones de dólares anuales, se ha posicionado como la cuarta fuente de ingresos no petroleros y es uno de los principales ejes para la transformación de la matriz productiva, afirmó en entrevista con la agencia Andes, la ministra de Turismo, Sandra Naranjo. (Andes, 2014)

Según la funcionaria, el turismo -uno de los sectores que el gobierno izquierdista de Rafael Correa ha definido como estratégico- creció en los últimos seis meses 14%, pasando de 655.605 entre enero y junio 2013 a 749.410 en el mismo período de 2014.

“Estamos en 909.000 turistas y creo que para agosto vamos a pasar el millón. La meta sería hasta fin de año un crecimiento del 10%, es decir que hablamos de millón y medio de turistas más o menos”, dijo la funcionaria. (Andes, 2014)

La llegada de turistas extranjeros ha crecido sostenidamente desde 2009. En 2013, 1,364.057 turistas extranjeros visitaron Ecuador. Naranjo sostuvo que el turístico es uno de los sectores claves para el cambio de la matriz productiva y tiene un potencial de desarrollo multiplicador. (Andes, 2014)

“El turismo actualmente es la cuarta fuente de ingresos no petroleros y nuestra meta a largo plazo es que sea la primera. Una particularidad que tiene el turismo para el desarrollo es que emplea mano de obra no calificada, cuya contratación es más difícil en otras industrias”, dijo.

1.3.3. Sistematización de impactos económicos (efectos parciales en la clasificación OMT):

- Producción (efecto directo e indirecto)
- Empleo (efecto directo e indirecto)
- Balanza de pagos
- Ingresos fiscales
- Redistribución de la renta
- Inversión e infraestructuras
- Fomento del empresariado local
- Oportunidades para las zonas rurales
- Inflación

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, hoy en día, el volumen de este negocio es igual o incluso mayor que el de las exportaciones de petróleo, productos alimenticios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores en el comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las mayores fuentes de ingresos para muchos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano con un aumento de la diversificación y la competencia entre destinos. (OMT, 2002)

La OMT asegura que 1 de cada 11 trabajadores colaboran en los sectores relacionados a él, como es el caso de los hoteles, los restaurantes, los turoperadores, los transportes, entre otros. Pero no solo eso, hay otras

industrias que de manera indirecta también se benefician; el ejemplo más claro es el de todos los proveedores de los servicios tales como los alimentos, las gasolineras, etc. (OMT, 2002)

Esta actividad también es una fuente importante de divisas que ayudan a la estabilidad macroeconómica. Además, para muchas economías emergentes, los ciudadanos que trabajan en el extranjero prestando servicios en el sector turístico generan un considerable flujo de remesas.

Los países que reciben esta mano de obra también se ven positivamente impactados por las exportaciones de servicios de viaje y de turismo que se derivan de los gastos efectuados por los trabajadores extranjeros en sus economías. (OMT, 2002)

1.3.4. PIB como factor económico y el turismo

El año 2015 fue catalogado por el Gobierno nacional como el año de la calidad turística. Para conseguirlo el régimen se planteó varias metas ambiciosas para acercarse a los promedios mundiales en el sector turístico. (El Ciudadano, 2015)

Con esto se espera que el ingreso turístico de 2015 mejore más del 16%, es decir, casi 250 millones de dólares. En el futuro los objetivos son aún más grandes. Para el 2018, el Gobierno busca que el turismo supere los ingresos generados por el banano y se convierta en la primera fuente de ingresos no petroleros del país. Para 2020, la meta es duplicar los ingresos por turismo de la media mundial. (El Ciudadano, 2015)

Según detalló el Presidente Rafael Correa, la participación promedio mundial el turismo en cuanto a Producto Interno Bruto (PIB) turístico es del 9,5% mientras que la del Ecuador está por debajo de la media con tan

solo el 5,3%. A nivel mundial 1 de cada 11 empleos tiene relación con el turismo en Ecuador la relación es de 1 de cada 20 empleos.

En cuanto a la exportación de servicios el turismo es la tercera fuente de ingresos no petroleros con casi 1500 millones de dólares. Según el Foro Económico Mundial, de 140 países Ecuador está dentro del 25% con mayor potencial turístico sin embargo, el país genera menos ingreso por turismo que los países que se encuentran en el 75% restante.

La ministra de Turismo, Sandra Naranjo, recalcó la importancia que tiene el turismo como generador de ingresos y de empleo e hizo un llamado a los ecuatorianos a seguir construyendo al Ecuador como una verdadera potencia turística. (El Ciudadano, 2015)

1.3.5. Mejoramiento de la infraestructura hotelera

Cada año el número de turistas que llegan al país aumenta, es por eso que trabajar en el mejoramiento de la infraestructura hotelera se ha convertido en una prioridad para el Gobierno. En el 2014, 1'557.006 de visitantes extranjeros arribaron a Ecuador; lo que representó un crecimiento del 14,4% con respecto a los ingresos registrados en 2013.

En esta línea, la nota se enfoca en los proyectos que se están llevando a cabo en varias ciudades con el fin de optimizar y ampliar las plazas de alojamiento en Ecuador. Nombres de grandes cadenas hoteleras internacionales, tales como Holiday Inn, Wyndham, Ibis, Eurobuilding, Swissotel, Marriott, Oro Verde, entre otros, forman parte de la larga lista de empresas interesadas en invertir en el país que apunta a convertirse en un destino de clase mundial. (Ministerio de Turismo, 2015)

Actualmente, existen 21 proyectos hoteleros en el país, cuyo monto de inversión es de alrededor de USD 650 millones; diez de estos ya se encuentran en ejecución y el resto iniciarán sus trabajos de construcción durante la segunda mitad del 2015.

El reportaje resalta también las inversiones que establecimientos ya existentes están realizando con miras a mejorar sus condiciones de infraestructura y facilidades, para, de este modo, brindar un servicio de calidad a los huéspedes.

Por su parte, el Presidente de la Conferencia Suramericana de Inversión Hotelera y Turística (SAHIC, por sus siglas en inglés), Arturo García, destacó para América Economía el crecimiento que Ecuador ha demostrado en materia de turismo durante los últimos años. (Ministerio de Turismo, 2015)

Al respecto, afirmó que en los próximos cinco años el país puede recibir a 3 millones de turistas, pero para hacerlo es imperativo realizar esfuerzos adicionales en la promoción del destino. Igualmente, estima que en los próximos cinco o seis años el país puede lograr inversiones anuales no menores a USD 300 o USD 400 millones. (Ministerio de Turismo, 2015)

Actualmente, el turismo es la tercera fuente de ingresos no petroleros del Ecuador, es por eso que ofrecer servicios de calidad a los visitantes es una de las principales metas que persigue el Ministerio de Turismo, razón por la que declaró al 2015 como el Año de la Calidad Turística. (Ministerio de Turismo, 2015)

1.3.6. Efectos del turismo para el desarrollo social

Se ha conocido mucho sobre el estudio del turismo y toda esa connotación histórica que ha tenido a lo largo del tiempo, decir que esta actividad estuvo presente desde el origen del hombre es poco desacertada, en términos que no relacionan el desplazamiento si no es con el fin de alimentarse. (Medina, 2011)

Se habla más bien de un desplazamiento voluntario que va desde el origen de la sociedad, donde el hombre se ve en la necesidad de encontrarse con la naturaleza, con el arte y la ciencia, o simplemente al encuentro de sí mismo en un momento de esparcimiento.

La actividad turística es netamente una relación de comunicación en donde el contacto con otros seres humanos es indispensable y fundamental que delinean el comportamiento de una sociedad que está expuesta a ella. (Medina, 2011)

Se habla entonces, de un impacto que ha producido esta actividad en la sociedad y en diferentes niveles: individual, familiar y colectivo de los cuales se derivan un conjunto de efectos culturales y sociales que se ven determinados en un cambio de hábitos y de conductas así como el nivel cultural y de formación del individuo que dan a lugar el rol del turista.

El turismo tiene un impacto en la situación del individuo y su conglomerado familiar. Las vacaciones o feriados pueden generar una serie de efectos positivos o negativos en el comportamiento de los individuos o grupos, de allí que apuestan los gobiernos a la factibilidad de acceder a puentes vacacionales con el fin de que la familia o el individuo compartan tiempo y encuentre actividades de relajamiento.

CAPÍTULO II

2. TRABAJO DE CAMPO

2.1. Población y Muestra

Población.- La población para la presente investigación la constituye los turistas que han llegado a la parroquia de Briceño, Cantón San Vicente.

2.2. Muestra.-

CONFIANZA AL 90%			
N		300	
PQ		0,25	
Z		1,64	2,6896
E		0,10	0,01
N	Población		
PQ	Varianza al cuadrado		
Z	Valor confianza de Z al 90%		
E	Error Muestral (10%); 0,10		
	$n = \frac{N * PQ * Z^2}{(N * E^2) + (PQ * Z^2)}$		
		201,72	
		3,6624	
		55	

De un total de 300 turistas arribados a Briceño durante un fin de semana, al 90% de confianza se trabajara con 55 de ellos como muestra representativa para el trabajo de campo.

2.3. Análisis e interpretation de la encuesta aplicada a turistas que visitan el recinto Briceño (55).

Se presenta el análisis de los resultados de la pregunta # 1, la cual mantiene una estructura desglosa en 3 literales (1.1,1.2,1.3) mencionados datos se detallan a continuacion:

1. Composicion de la demanda

1.1 ¿Cuál es la edad que mantiene?

Analizando la pregunta No. 1.1- El 41.82% de los encuestados han confirmado que su edad esta entre los 40 a 65 años, el 25.45% afirma que esta entre las edades de 20 a 45 años de edad, el 18.18% manifiesta estar entre las edades mayores a 65 y coon un 14.55% se encuentran las personas con edades entre 18 a 25 años de edad. (Ver cuadro 1.1 en anexo)

Todo esto refleja la participacion turistica dentro del sitio Briceño con las edades de cada persona, notando que las personas mayores tienen mayor afluencia en en visitar el sitio turistico.

Analizando la pregunta No. 1.2.- De los datos obtenidos se puede observar que el 34.55% de personas encuestadas son empleados de alguna institucion o entidad, el 25.45% del grupo encuestado tiene una ocupacion administrativa en sus actividades laborales, el 20% de los encuestados comentan que se dedican al comercio y un 20% realizan otras actividades laborales en relacion a su ocupacion.

Lo que resalta que varias personas que mantienen diferentes actividades laborales acogen a visitar el sitio Briceño, considerando además de que la visita de personas que ejercen una actividad comercial puede repercutir en las mejoras turísticas de Briceño.

Analizando la pregunta No. 1.3.- De los datos obtenidos se puede constatar que el 38.18% de turistas en Briceño llegan al lugar a través de un servicio de taxi, el 27.27% de personas encuestadas suelen acudir al sitio Briceño en sus vehículos personales, el 11% acude utilizando el servicio de buses de la zona, el 14.55% manifiesta que se valen otra manera de movilizarse para llegar al sitio Briceño.

Análisis de la pregunta # 2 que se realizó al personal que visita Briceño:

2. ¿Con que frecuencia visita Briceño?

Observando la pregunta No. 2.- Se puede constatar que el 34.55% de los encuestados aseguraron que su visita al sitio Briceño es de una vez al mes, otra parte con el 25.45% concluyen en que 2 veces al mes suelen hacer turismo al sitio de Briceño, el 20% menciono que su visita es de 3 veces al mes, con un 20% se encuentran las personas que visitan mas de 3 veces al mes el sitio Briceño. (Ver cuadro 2 en anexo)

Lo que manifiesta que seria productivo mantener paquetes turísticos para mantener la acogida de turistas, además de promocionar y realizar planes turísticos para los alojamientos; ya que estos puntos son claves para que la captación turística sea más concurrente, proporcionando mejoras en la zona de Briceño

Revisando la pregunta # 3 donde su interrogante fue:

3. ¿Cuánto tiempo es su permanencia cuando visita el Sitio?

Considerando la pregunta No. 3.- Analizando los resultados de la presente encuesta se puede mencionar que el 56.36% de los encuestados que visitan el sitio de Briceño mantienen una estadía de 3 a 4 horas cuando hacen el turismo, el 25.45% menciona que su tiempo de estadía es de un día, con el 18.18% responde que son 3 días el tiempo promedio de estadía cuando visita el sitio de Briceño.

Esto indica que son pocas las horas de visita turísticas que realizan las personas, si se quiere mejorar la productividad de la zona las entidades encargadas del turismo deben realizar acciones ya que la estadía genera una idea más clara de lo que la ciudad oferta cuando su estadía es superior a dos días.

Los resultados en la pregunta # 4 realizada en el trabajo de campo muestran lo siguiente interrogante:

4. ¿Cuál es su presupuesto por día destinado a la visita de Briceño USD?

Determinando la pregunta No. 4.- En los resultados obtenidos por las encuestas aplicadas se observa que el 49.09% mantiene un presupuesto promedio entre \$10 a \$20 para fines turísticos dentro del sitio Briceño, el 30.91% mantiene un valor económico entre \$31 a \$40 necesarios para contratar los diferentes servicios que proporciona el sitio de Briceño en los diferentes alojamientos que el turista visite, el 20.00% de los encuestados indican que su presupuesto por día redondean entre los \$21 a \$30, puesto que los paquetes ofertados están accesibles a ese rango de presupuesto. (Ver cuadro 4 en anexo)

Esto indica que dentro de los encuestados existen personas que cuentan con un presupuesto general para cada día dentro del sitio Briceño, considerando el paquete turístico que se realice, en consideración a demás ciudades grandes del país donde las actividades por parte de los alojamientos turísticos son notorios.

Otra de las preguntas realizada es la pregunta # 5 que dice lo siguiente:

5. ¿Cuál es la razón de visita al Sitio?

Analizando la pregunta No. 5.- Se puede interpretar que el 76.36% de los encuestados realizan las visitas al sitio de Briceño por visitas familiares, todas las actividades que ellos realizan se debe a que aprovechan estar cerca de sus familiares. (Ver cuadro 5 en anexo).

Otro grupo importante de encuestados el 23.64% ha respondido que no mantiene ninguna vinculación con personas dentro de Briceño, sino que sus visitas son completamente ligada al turismo.

Lo que se puede observar es que el sitio de Briceño no cuenta con una publicidad idónea para la captación de nuevos turistas, se debe aprovechar las oportunidades casuales de las personas que se acercan a las playas del sitio turístico. Por ello es importante contar con un plan de actividades turísticas para las personas en general cerca la zona.

Análisis e interpretación de la pregunta # 6 con los siguientes resultados:

6. ¿Realizo alguna visita turística?

Elaborando la pregunta No. 6.- El 87.27% de las personas encuestadas denotan que han realizado visitas a los alojamientos de Briceño, lo que ha generado ingresos para la ciudad, indistintamente de la actividad que las

personas realicen, el 12.73% no ha realizado alguna visita turística dentro de Briceño ya que no conoce las actividades que se puedan realizar. (Ver cuadro 6 en anexo).

Los resultados muestran de manera singular que los son varias personas que han realizado visitas a los establecimientos, estos mantienen percepciones aceptables para el alojamiento hacia los turistas, por lo que es considerable alcanzar los mas altos niveles de aceptación.

Estructurada la pregunta #7 al personal turístico se muestra la interrogante que se estableció para la encuesta:

7. ¿Durante su estadia ha detectado problemas con el mal uso de la playa?

Revisando la pregunta No. 7.- Dentro de las personas encuestadas se puede mencionar que el 61.82% ha presenciado un mal uso de la playa en relacion al estado de la misma, los problemas de limpieza son un punto negativo para la acogida del turismo dentro de Briceño, el 38.18% presenta su manifiesto en que no ha observado algun uso indebido por parte de las personas hacia la playa ya que el impacto que conlleva afecta a la promoción turística del sector. (Ver cuadro 7 en anexo).

Este análisis se convierte en una fuente importante para determinar las estrategias que están utilizando los encargados de las playas de Briceño, mas alla del trabajo administrativo y publicitario que mantienen es necesario contar con un plan de turismo limpio frecuentemente a las playas del sitio de Briceño..

La pregunta # 8 realizada a se menciona lo siguiente:

8. ¿Conoce de sitios de alojamiento en Briceño?

Analizando la pregunta No. 8.- con respecto a esta pregunta el 76.36% indicaron que no conocen sitios de alojamiento en el sitio de Briceño, el 23.64% menciona que están conociendo lugares de alojamiento dentro del sitio de Briceño, ya sea por publicidad, por alguna persona conocida, o por cualquier otro medio. (Ver cuadro 8 en anexo).

Los resultados de esta encuesta se puede determinar que en un porcentaje muy elevado de encuestados que no están conociendo de lugares de alojamiento para pasar dentro del sitio de Briceño, las empresas deberán contar con una implementación oportuna de lugares de hospedaje nocturno para promocionar y captar turistas dentro del sitio de Briceño.

La Pregunta # 9 expresa lo siguiente:

9. ¿Se alojaría en cabañas familiares y para grupos?

Analizando la pregunta No. 9.- El 70.91% de encuestados aseguran que si están de acuerdo en alojarse en cabañas grandes ya sea para familiares o grupos, considerando la actividad turística que estén realizando, un 29.09% de personas consideran que no se hospedarían en cabañas extensas consideran fundamental que exista variedades al momento de escoger alguna cabaña. (Ver cuadro 9 en anexo).

Los resultados demuestran que los puntos claves para captar el turismo se denotan en la acogidas nocturnas para pasar la noche, la implementación de cabañas con diferentes variedades (grandes, pequeñas, matrimoniales, familiares, entre otras) y la publicidad de las mismas en las condiciones de la zona como es el sol, descanso, playa, arena y demás servicios que por virtud mantiene la ciudad.

Pregunta # 10 ejecutada sobre el trabajo de campo presenta lo siguiente.

10. ¿Qué actividades de las siguientes usted realizaria?

Observando la pregunta No. 10.- Analizando los resultados obtenidos demuestran que el 17.89% de encuestados prefieren los deportes playeros como actividades principales a realizar, con el mismo porcentaje del 17.89% se encuentran las actividades de ciclismo dentro del sitio de Briceño, el 14.63% de turistas prefieren el turismo de aventura dentro del sitio a visitar, un 12.20% menciona que los paseos marinos son los elementos claves a la hora de hacer turismo, con otro porcentaje similar 12.20% se encuentran las actividades de recreacion en visitas de haciendas dentro de Briceño, el 8.94% de encuestados menciona que el la actividad de pesca deportiva serian lo ideal a realizar dentro de sus visitas, un 8.94% se acoge al senderismo dentro de Briceño para recorrer libre y paulatinamente toda la zona de afluencia turistica, y el 7.32% considera que la actividad a realizar serian los pases a caballos dentro de Briceño ya que seria necesario que esto forme parte del factor considerado para realizar turismo.

Con el resultado obtenido se puede mencionar que los administradores de hoteles y demas sitios de alojamientos turisticos dentro de la ciudad estan concientes en que se deben realizar sin numero de eventos con el proposito de captar turismo, fomentar empleos y producir mejoras en la calidad economica dentro de la ciudad.

Observando la pregunta 11, se puede mencionar lo siguiente

11. ¿Cuánto pagaría por una cabaña familiar ? (4 PAX) (USD)

Observando la pregunta No. 10.- Analizando los resultados obtenidos demuestran que el 43.64% de encuestados estan de acuerdo en que el precio ideal para una cabaña esta dentro de los \$20 a \$30, un 38.18% responde en que el valor de una caña familiar se estima entre los valores de \$31 a \$40 ya que el servicio ofertado seria bien remunerado,un 18.18% finalmente menciona en que un aproximado de \$41 a \$50 serian un costo justo por cabaña para una familia dentro del sitio de Briceño.

Con el resultado obtenido se puede mencionar que los administradores de hoteles y demas sitios de alojamientos turisticos dentro de la ciudad estan concientes en que se deben implementar diversas cabañas para la acogida de familias, con precios módicos dependiendo del tipo de servicios que se puedan ofertar dentro de los establecimientos en la ciudad de Briceño.

CAPÍTULO III

3. Propuesta.

Proyecto de creación de unas cabañas de hospitalidad turística en el sector del balneario de Briceño.

3.1. Justificación.

La presente propuesta se desarrolla en el sector de Briceño en el cantón San Vicente, que actualmente se convierte en la playa con el segundo desarrollo dinámico para las empresas de hospitalidad y el turismo después de Canoa, el trabajo es una proyección de un emprendimiento de hospedaje para el turismo nacional e internacional que llega hasta la prominente playa de Briceño.

El proyecto de cabañas de hospedaje es otro importante aporte al turismo del cantón San Vicente, y con esto se afianza la inversión nacional y extranjera en modelos de hospedaje que sean seguros para el turista que llega durante todo el año al sector.

El proyecto inicial son unas cabañas de hospedaje que dará los servicios zona de parqueo, wifi, entre otros servicios propios del negocio de la hospitalidad en el sector de Briceño.

3.2. Objetivo

3.2.1. Objetivo general

- Determinar la factibilidad para el Proyecto de creación de unas cabañas de hospitalidad turística en el sector del balneario de Briceño

3.2.2. Objetivos específicos

- Identificar el área donde se establecerá las cabañas Cielito Lindo en el sector de Briceño.
- Realizar un diseño preliminar de hospedaje en cabañas para el sector de Briceño.
- Elaborar un presupuesto referencial de inversión privada y bancaria para establecer los mecanismos de factibilidad.

3.3. Estudios técnicos

3.3.1. Localización

La localización del proyecto es un terreno de la familia que se encuentra frente al sector de Briceño, en la ruta Spondylus conocida como la troncal del pacifico, el sector tiene un clima tropical seco e incluye los ecosistemas de playa, arena, mar y rio de agua dulce. La temperatura media anual es de 25 grados centígrados, todo el sistema hídrico se origina en la cordillera costanera (Coello. S. R. Macías, 2006).

Localización	Ecuador, Manabí
Coordinadas Centrales	80° 27.60' Oeste 0° 40.79' Sur
Frente al terminal terrestre	Tipo A1: Troncal del pacifico al estuario ruta E
Anselmo Vera	15
Área	800 metros cuadrado
Altitud	0 - 10 Metros
Ubicación	Ruta E 15, Playa de Briceño
Año de Evaluación	2016

Cuadro # 1. Localización

Fuente: Elaboración propia

3.3.1.1. Servicios que tendrá las cabañas Cielito Lindo

- ① ▶ ENTRADAS
- ② ▶ RECEPCIÓN
- ③ ▶ PARQUEADERO
- ④ ▶ HABITACIONES
- ⑤ ▶ RESTAURANTE
- ⑥ ▶ PISCINA
- ⑦ ▶ BAR
- ⑧ ▶ ÁREA DE JUEGOS DE MESA
- ⑨ ▶ ÁREA DE RECREACIÓN DEPORTIVA
- ⑩ ▶ ÁREA DE RECREACIÓN INFANTIL

3.3.2. Ubicación Geográfica del proyecto de cabañas

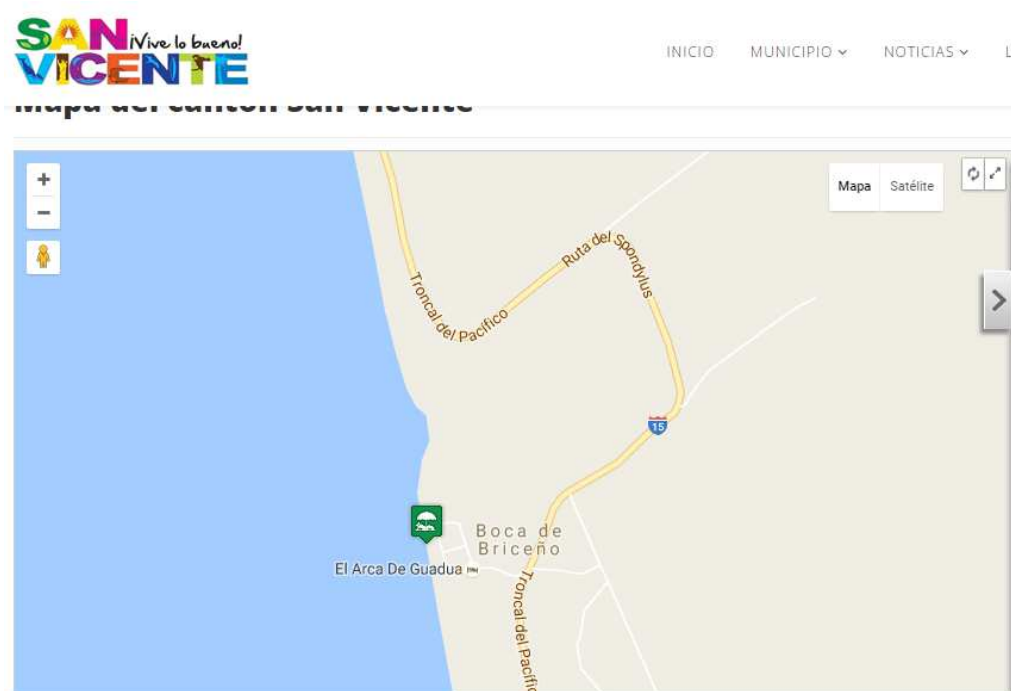


Gráfico No. 1. Mapa de ubicación del proyecto de hospedaje

Fuente: Google Map

El proyecto de cabañas está enfocado para desarrollarse frente a las playas de Briceño y utilizando la ruta costanera de la troncal de la costa, por donde se reconoce la importancia de la Ruta Spondylus en la costa del pacífico.

3.3.3. Vista de Briceño y lugar del proyecto de cabañas turísticas



Grafico No. 2. Foto de Google Earth Vista de la zona del proyecto
Fuente: Elaboración propia

La fotografía muestra el lugar exacto donde se levantara las cabañas Cielito Lindo, este proyecto de hospedaje, bar, restaurante y áreas recreativas para toda edad, será un punto importante para el turismo nacional e internacional, este proyecto tendrá la factibilidad del caso para su puesta en marcha en el corto tiempo.

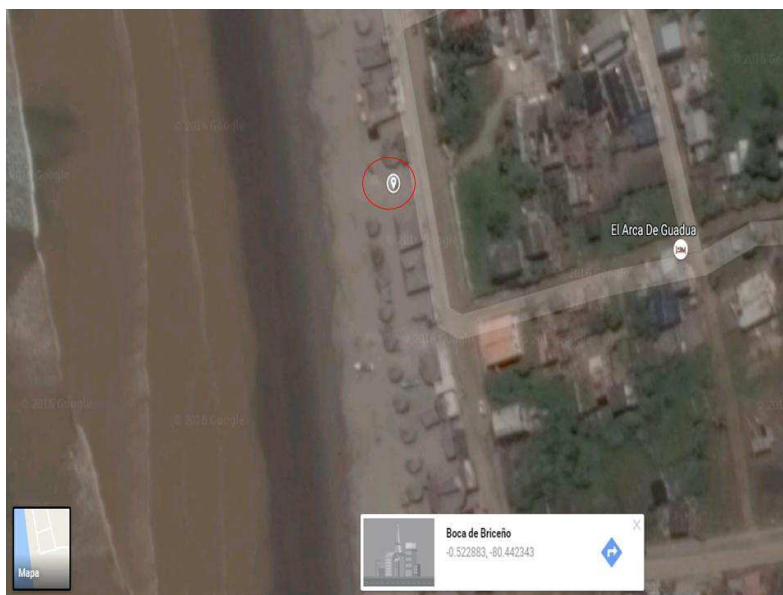


Grafico # 3. Vista aérea del proyecto Cabañas Cielito Lindo
Fuente: Elaboración propia.

3.3.5. Logo tipo para Cabañas Cielito Lindo



Grafico # 4. Logotipo de las Cabañas
Fuente: Elaboración propia

Por el momento se encuentra se tiene escogido un diseño preliminar para presentar a las entidades financiera que pueden realizar una inversión en proyectos de hospedaje en sitios con proyección turística en el corto, mediana y largo plazo.

3.3.6. Diseño preliminar de las Cabañas Cielito Lindo

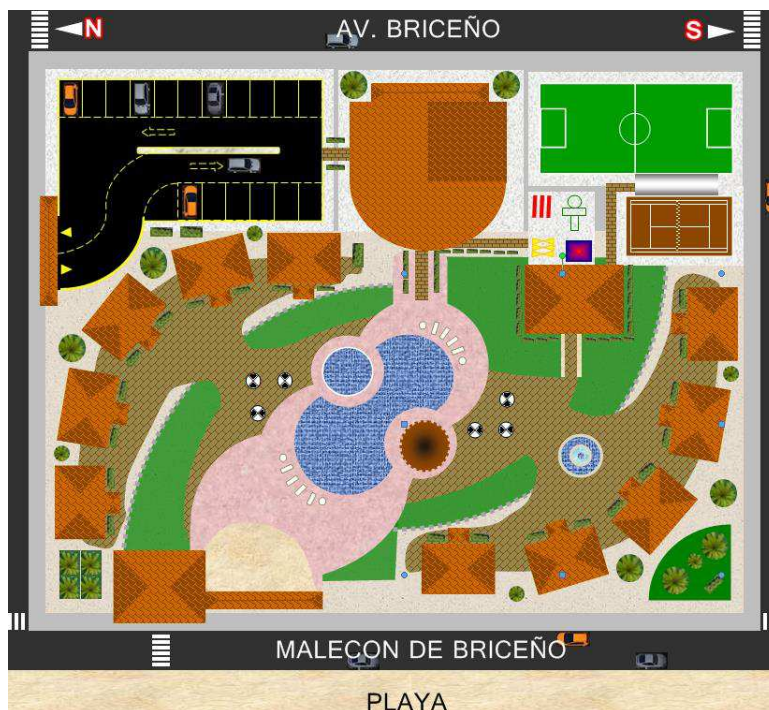


Grafico # 5. Vista preliminar
Fuente: Elaboración propia

Este es un diseño donde las cabañas Cielito lindo cuentan con amplio espacio, se construirán 10 cabañas de forma mixta con cemento y madera, según las normas de construcción antisísmica para futuros eventos en la costa del Ecuador.



Grafico # 6. Vista preliminar:
Fuente: Elaboración propia



Grafico # 7. Vista de cabañas
Fuente: Elaboración propia

Se puede observar el proyecto ya ubicado en el terreno de 800 metros cuadrados, en este terreno habrá espacio para parqueadero, piscina adultos y niños, además de un restaurante capacidad para 60 personas sentadas



Grafico # 8. Vista Restaurante
Fuente: Elaboración propia

Los visitantes, turistas pueden llegar directamente a la zona de parque, luego ir hasta el restaurante tomar un coctel mientras se registra, como se observa en el diseño tanto el sitio de comida como cabañas y parqueo recepción y playa están muy unidos equidistantes.



Grafico # 9. Vista recepción
Fuente: Elaboración propia



Grafico # 10. Área de Recreación
Fuente: Serafín Santos Reyna

Se puede ver la división que tiene toda la infraestructura, se considera en la proyección que existan áreas deportivas, canchas, piscinas, según lo proyectado en cada área de las cabañas Cielito Lindo.



Grafico # 11. Modelo de habitación
Fuente: Serafín Santos Reyna

Una vista especial del diseño interior de la habitación matrimonial con vista a la playa.



Grafico # 12. Modelo habitación familiar
Fuente: Serafín Santos Reyna

Algunas de la Cabañas tendrán dos pisos en el interior para familias que se hospedarán con sus hijos.



Grafico # 13. Modelo del restaurante
Fuente: Serafín Santos Reyna



Grafico # 14. Área de descanso
Fuente: Serafín Santos Reyna

3.4. Estrategia de ventas de Cabañas Cielito Lindo

La promoción y publicidad se la realizara por redes sociales, radios locales, prensa escrita de la provincia de Manabí, revistas especializadas sobre el turismo del Ecuador, páginas web entre otras.

- Promoción Internet entre ellas redes sociales, entre las principales Facebook, páginas web, e-mails, blogs personales.
- Promociones por apertura como: Cocteles gratis de bienvenida, 20% de descuento en su factura final.
- Regalos especiales como gorras para los primeros 200 consumidores, vasos cervecedores de promoción en el bar.
- 200 camisetas para los clientes que acudan con frecuencia al restaurante y bar del hostel.

3.5. Proyección del segmento mercado potencial.

Estas acciones están diseñadas para hacer del turismo la primera actividad económica no petrolera del país al 2018 según datos que afirma el Ministerio de Turismo, para lo cual y través de la priorización de productos, de destinos, mercados, etc, se pretende que los consumidores dupliquen su presupuesto de gasto en Ecuador, tomando como base al 2015 (un estimado de USD. 1.691,2 millones). Se estima captar del turismo que llevo al Ecuador en el 2015, el 0,01% del turismo internacional, lo que representaría 16,910 turistas por año.

3.6. Análisis financiero proyectado de las cabañas

Se realiza un estudio financiero donde se establece un valor referencial del presupuesto de inversión, valor que asciende a **\$200.000.00**, dicha inversión se financiará a través de recursos propios en un **20% (\$40,000)**

y un préstamo de la Corporación Financiera Nacional CFN equivalente al **80% (\$160,000)**.

El proyecto requiere un capital inicial de trabajo aproximadamente el 30% del capital total, que corresponde a **\$60.000.00** dólares, está considerado tener ventas en promedio de **500 a 1000 dólares** por fin de semana sin considerar feriados, las ventas en el restaurante y bar, proyectados por año de operaciones, este pueda alcanzar el 80% de su punto de equilibrio lo que indica recuperación de inversión en el corto plazo, superando a sus costos fijos y variables. El período de recuperación de la inversión en promedio es de **20 años** según el comportamiento del mercado y del turismo que llegue a Briceño.

3.7. Mano de obra calificada Cabañas Cielito Lindo

Cargo	Número de personas	Remuneración al personal	Total
Chef	1	\$800,00	\$700,00
Cocineros	2	\$366,00	\$732,00
Un administrador	1	\$600,00	\$500,00
Saloneros	2	\$366,00	\$732,00
Bar tender	1	\$366,00	\$366,00
Camareros	2	\$366,00	\$732,00
Contador	1	\$450,00	\$450,00
Mantenimiento	1	\$ 366,00	366,00
Total	10		\$4,778,00

Cuadro # 2. Mano de obra calificada
Elaborado por: Serafín Santos Reyna

3.8. Presupuesto para promocionar Cielito Lindo

PRESUPUESTO DE GASTO PARA PROMOCION			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Diseño página web	500	500	500,00
Banners	5	120	600,00
Tarjeta de presentación	1500	0,15	225,00
Vasos de promoción	200	1,20	240,00
Llaveros de promoción	500	0,70	350,00
Camisetas de promoción	200	5,00	1000,00
Camisas polos trabajadores	25	10,00	250,00
Gorras de promoción	200	3,50	700,00
		Subtotal	3865,00
		IVA	541,10
		Total	4406,10

Cuadro # 3. Presupuesto
Elaborado por: Serafín Santos Reyna

3.9. Costo total de la inversión de las Cabañas Cielito Lindo

COSTO TOTAL DE CABAÑAS CIELITO LINDO	
Detalle	Costo
Presupuesto para la promoción de las Cabañas Cielito Lindo	\$ 4406,10
Inversión bancaria del Hostal	\$ 200.000,00
Sueldos a empleados	\$4778,00
Total de la inversión	\$ 209.184,10

Cuadro # 4. Costos
Elaborado por: Serafín Santo Reyna

3.10. Impacto del proyecto de hospedaje Cielito Lindo

Finalmente se puede deducir que para tomar decisiones entorno a innovar considerando el desarrollo turístico del Cantón San Vicente, puesto que al estar en un lugar privilegiado por sus extensas playas, el turismo siempre será una promesa para este importante lugar de la geografía manabita, los emprendimientos hoteleros serán una prioridad para una actividad que ha sido afectada fuertemente por el ultimo evento del pasado 16 A.

Las cabañas Cielito Lindo se convertirán en un punto de desarrollo de otras inversiones en el sector hotelero y turismo de la parroquia de Briceño, dando un nuevo giro al sector con miras al desarrollo de este sector que ha sido abandonado por los gobiernos de turnos, el turismo es y debe ser una llave que abra la productividad y la economía de las zonas afectada, y por esto se establece este proyecto de inversión privada.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- El desarrollo turístico representa un factor primordial en las aspiraciones del cantón San Vicente, por lo que para ello se considera la inclusión de todos los actores de esta industria que representa mejoras económicas, sociales y ambientales para la zona.
- La comunidad de Briceño considera que la inversión en empresas de hospedaje, mejora las condiciones de sus habitantes, ya que se da la oportunidad de trabajo de forma directa e indirecta en empresas que se dedican al turismo.
- El Cantón San Vicente dentro de su economía tiene notables posibilidades de desarrollo turístico, mismas que con las excelentes vías de comunicación, miles de visitantes pueden llegar de forma rápida en menos tiempo para disfrutar de los productos que ofrece la zona en mención.
- Los datos que arrojó el instrumento referente a la interrogante si el turismo sería la principal fuente de crecimiento económico para las comunidades de Briceño, los resultados indicaron que la población está totalmente de acuerdo que este sea el camino hacia el desarrollo mejorando su calidad de vida.

RECOMENDACIONES

- El desarrollo turístico representa un factor primordial en las aspiraciones del cantón San Vicente, por lo que para ello se considera la inclusión de todos los actores de esta industria que representa mejoras económicas, sociales y ambientales para la zona.
- Se recomienda la flexibilización de créditos para el sector turístico, por el momento el BAN Ecuador, está otorgando créditos para la reactivación económica y productiva del sector.
- El GAD de San Vicente debe trabajar en campañas de promoción de Briceño para que de esta manera tenga las mismas oportunidades de crecer como sucedió con el balneario de Canoa.
- Las cabañas de hospedaje representa un puntal más en el desarrollo hotelero de la zona, por lo que la búsqueda de financiamiento será fundamental en el desarrollo del turismo del cantón San Vicente.
-

BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, K. (2007). Programa de ingeniería industrial. *Universidad del Atlántico*.
- Almaguer, R., Marrero, V., & Rodríguez, D. (Marzo de 2009). Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2009a/amr.htm>
- Andes. (Agosto de 2014). *Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica*. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/meta-ecuador-es-hacer-turismo-primera-fuente-ingresos-no-petroleros-dice-ministra.html>
- Bencom Group. (s.f.). *Looking for Booking*. Obtenido de <http://www.lookingforbooking.es/cadenas-hoteleras/ecuador>
- Castro Alvarez, U. (s.f.). *eudmed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/uca/Turismo%20y%20desarrollo%20regional.htm>
- Díaz, C. D. (2000). Proyecto para la implementación del complejo ecoturístico. *el Ecoturismo*.
- El Ciudadano. (Abril de 2015). *El Ciudadano Medio Oficial de la Revolución Ciudadana*. Obtenido de <http://www.elciudadano.gob.ec/gobierno-se-plantea-metas-ambiciosas-para-el-sector-turistico-en-2015/>
- Gabriel, B. U. (1995). Evaluación de proyectos.
- Medina, J. A. (2011). *TURyDES Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/09/jam.htm>
- Ministerio de Turismo. (Marzo de 2015). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/la-revista-america-economia-destaca-inversiones-en-el-sector-hotelero-ecuatoriano/>
- Miranda Miranda, J. J. (2005). *Gestiopolis*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/que-es-el-estudio-de-factibilidad-en-un-proyecto/>
- OMT. (2002). *ImportanciaDelTurismo.org*. Obtenido de <http://www.importancia.org/turismo.php>
- Orjuela Córdova, S., & Sandoval Medina, P. (2002). *Basque EEN*. Obtenido de http://www.eenbasque.net/guia_transferencia_resultados/files/Univ.

Chile_Tesis_Guia_del_Estudio_de_Mercado_para_la_Evaluacion_de_Proyectos.pdf

Perez Murillo, D. (Junio de 2013). *SlideShare*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/danielfcoperez/los-impactos-econmicos-del-turismo>

Porvenir, E. (2005). Sobre la provincia de Manabi. *El comercio*.

Revista La Barra. (Abril de 2013). *La Barra*. Obtenido de http://www.labarra.ec/noticias/id_n9/El_sector_hotelero_en_Ecuador_oportunidades_de_crecimiento

Turismo Web. (2015). *Blog Espol*. Obtenido de <http://blog.espol.edu.ec/turismoweb/2015/10/01/sector-hotelero-ecuador-cae-15-49-agosto-2015-turistas-extranjeros/>

Universidad de San Andrés. (2009). *Centro de Educación Empresaria Udesa*. Obtenido de <http://live.v1.udesa.edu.ar/files/CEE/PDF-ProyectosInvHotelera.pdf>

Vázquez Barquero, A. (2000). *CITE-FLACSO ECUADOR*. Obtenido de http://cite.flacsoandes.edu.ec/media/2016/02/Vazquez-A_2000_La-politica-de-desarrollo-economico-local.pdf

ANEXO

Anexo 1.

Cuadros con los resultados de la encuesta en el recinto Briceño

Cuadros de los principales resultados con sus porcentajes que se obtuvieron en el trabajo de campo

Cuadro #1.1

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
18-25 años	8	14.55%
25-40 años	14	25.45%
40-65 años	24	41.82%
+ de 65	10	18.18%
Total	55	100%

Cuadro #1.2

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Empleado	19	34.55%
Administrador	14	25.45%
Comerciante	11	20.00%
Otros	11	20.00%
Total	55	100%

Cuadro #1.3

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Auto	15	27.27%
Bus	11	20.00%
Taxi	21	38.18%
Otros	8	14.55%
Total	55	100%

Cuadro #2

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1 vez al mes	19	34.55%
2 veces al mes	14	25.45%
3 veces al mes	11	20.00%
+ de 3 veces	11	20.00%
Total	55	100%

Cuadro #3

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
3-4 horas	31	56.36%
1 dia	14	25.45%
3 dias	10	18.18%
Total	55	100%

Cuadro #4

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
10-20	27	49.09%
21-30	11	20.00%
31-40	17	30.91%
41-50	0	0.00%
+ de 50	0	0.00%
Total	55	100%

Cuadro #5

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Visitas familiares	42	76.36%
Visitas por turismo	13	23.64%
Total	55	100%

Cuadro #6

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	48	87.27%
No	7	12.73%
Total	55	100%

Cuadro #7

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	38.18%
No	34	61.82%
Total	55	100%

Cuadro #8

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	23.64%
No	42	76.36%
Total	55	100%

Cuadro #9

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	39	70.91%
No	16	29.09%
Total	55	100%

Cuadro #10

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Pesca deportiva	11	8.94%
Paseos marinos	15	12.20%
Deportes playeros	22	17.89%
Paseo a caballos	9	7.32%
Senderismo	11	8.94%
Visita de haciendas	15	12.20%
Turismo de aventura	18	14.63%
ciclismo	22	17.89%
Total	55	100%

Cuadro #11

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
20-30	24	43.64%
31-40	21	38.18%
41-50	10	18.18%
51 +	0	0.00%
Total	55	100%

ANEXO 2.

1. ¿Lugar de procedencia?
2. ¿Con que frecuencia visita Briceño?
3. ¿Cuánto tiempo es su permanencia cuando visita el Sitio?
4. ¿Cuál es su presupuesto por día destinado a la visita de Briceño USD?
5. ¿Cuál es la razón de visita al Sitio?
6. ¿Realizo alguna visita turística?
7. ¿Durante su estadia ha detectado problemas con el mal uso de la playa?
8. ¿Conoce de sitios de alojamiento en Briceño?
9. ¿Se alojaria en cabañas familiares y para grupos?
10. ¿Qué actividades de las siguientes usted realizaria?
11. ¿Cuánto pagaria por una cabaña familiar ? (4 PAX) (USD)