



**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ**  
**EXTENSIÓN BAHÍA DE CARÁQUEZ**  
**CAMPUS: DR. HECTOR USCOCOVICH BALDA**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

**TEMA:**

“ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO  
ACUÁTICO RECREACIONAL, COMO APORTE AL DESARROLLO SOCIO  
ECONÓMICO DE LOS SECTORES DE LEONIDAZ PLAZA”

**AUTOR:**

ANGEL NEXAR ZAMBRANO FARIAS

**TUTOR:**

**LIC. CARLOS CHICA MEDRANDA. MG**

BAHÍA DE CARÁQUEZ – MANABÍ – ECUADOR

2017

## **CERTIFICACIÓN**

**LIC. CARLOS CHICA MEDRANDA. MG** CATEDRÁTICO DE LA UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ, EXTENSION BAHÍA DE CARÁQUEZ.

### **CERTIFICA:**

Que el trabajo de investigación titulado “ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CRACION DE UN COMPLEJO ACUATICO RECREACIONAL, COMO APORTE AL DESARROLLO SOCIO ECONOMICO DE LOS SECTORES DE LEONIDAS PLAZA”, elaborado por el egresado ANGEL NEXAR ZAMBRANO FARIAS, ha sido revisado y desarrollado conforme con los lineamientos de la metodología de la investigación científica y las normas establecidas por la Facultad de Hotelería y Turismo.

En consecuencia autorizo su presentación y sustentación.

Bahía de Caráquez, Septiembre del 2016

**Lic. Carlos Chica Medranda. Mg. Eds.**  
**DIRECTOR DE TESIS**

## **AUTORÍA**

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en esta Tesis pertenecen exclusivamente al autor.

El derecho intelectual de este trabajo de investigación corresponde a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez.

autor

---

**ANGEL NEXAR ZAMBRANO FARIAS**

## APROBACIÓN TESIS TRIBUNAL

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el Tribunal de Grado  
otorga la calificación de:

-----  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

-----  
**CALIFICACIÓN**

-----  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

-----  
**CALIFICACIÓN**

-----  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

-----  
**CALIFICACIÓN**

-----  
**S. E. Ana Isabel Zambrano Loor**  
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

## AGRADECIMIENTO

Quiero de expresar mi profunda gratitud a las autoridades de la Universidad Laica “**Eloy Alfaro de Manabí**”, Extensión Dr. Héctor Usocovich Balda y a la Facultad de Administración Turística y Hotelera, por brindarme la oportunidad de adquirir el título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas.

Al Decano **Ing. Saed Reascos Pinchao. Mg.** Por su apoyo para la finalización de esta carrera profesional.

Dejamos constancia de nuestro profundo agradecimiento a las autoridades de la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí” en especial al Decano Abg. Arturo De La Rosa Villao. Mg. por su apoyo para la finalización de esta carrera profesional.

De la misma manera al Director de Tesis, **Lic. Carlos Chica Medranda Mg. Eds**, el mismo que con su valiosa aportación y guía, hicieron posible la realización del presente trabajo investigativo.

A todos los catedráticos de la Extensión Bahía de Caráquez en especial al coordinador de la carrera, por compartir sus sabios conocimientos que nos permitieron llegar a alcanzar nuestras metas.

A nuestras familias y compañeros de carrera que durante el proceso de formación en la Universidad dejaron una profunda amistad y compañerismo para lograr este título profesional.

**Ángel Nexar Zambrano Farías**

## **DEDICATORIA**

Mi agradecimiento ante todo es a Dios por la vida y haberme permitido llegar a este punto de lograr mi objetivo. A mis Padres por su apoyo y ayuda con los recursos necesarios para estudiar, a mis hermanos por brindarme su comprensión y su gran colaboración, a mi familia en general por estar en este proceso de realizar mi tesis que es mi gran motivación.

**Angel Nexar Zambrano Farias**

**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ  
RESUMEN DE LA TESIS DE INGENIERA EN TURISMO**

**“ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACION DE UN COMPLEJO  
ACUATICO RECREACIONAL, COMO APORTE AL DESARROLLO SOCIO  
ECONOMICO DE LOS SECTORES DE LEONIDAS PLAZA”**

**RESUMEN**

La presente investigación se fundamentó en el estudio de mercado para la creación de un complejo acuático. A través de la encuesta aplicada se pudo tener un resultado del 80% de aceptabilidad de los habitantes de Leónidas Plaza sobre la implementación de un complejo acuático para el desarrollo de actividades de recreación. Resulto relevante que turista y habitantes le gustaría tener una experiencia nueva con actividades deportivas y recreativas donde el 85% respondió afirmativamente. Se realizó un estudio de factibilidad a través del análisis de los costos referentes a la inversión arrojando resultados favorables, por lo que la propuesta de la investigación responde al objeto de estudio.

Palabras claves:

## ÍNDICE

CARATULA	PÁG.
CERTIFICACIÓN .....	i
AUTORÍA .....	ii
APROBACIÓN TESIS TRIBUNAL .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
RESUMEN DE LA TESIS DE INGENIERA EN TURISMO .....	vi
ÍNDICE.....	vii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	5
1. MARCO TEÓRICO. ....	5
1.1.2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE UN COMPLEJO ACUÁTICO. .....	5
1.1.3. RIESGO EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA.....	7
1.1.4. ACTIVIDAD INDUSTRIAL EN LA EMPRESA TURÍSTICA. ....	8
1.1.5. SEGURIDAD INDUSTRIAL Y GESTIÓN. ....	9
1.1.6. ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SEGURIDAD INDUSTRIAL. ....	9
1.1.7. EMPRESA QUE PUEDEN DAR SEGURIDAD A LOS HUÉSPEDES. 10	
1.1.8 EL TURISMO Y SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS. ....	12
1.2.1. EL TURISMO COMO FUENTE DE INGRESOS ECONÓMICOS. ....	13
1.2.2. PROYECTOS QUE GENERAN ACTIVIDAD TURÍSTICA. ....	14
1.2.3. LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE ESPARCIMIENTO.....	16
1.2.4. EMPRESAS QUE GENERAN FUENTES ECONÓMICAS.....	17
1.2.5. LOS TURISTAS Y SU SEGURIDAD.....	19
1.2.6. EL TURISTA Y LA SEGURIDAD HOTELERA. ....	21
1.2.7. EL TURISMO Y LA NATURALEZA.....	23
1.2.8. LOS TURISTAS Y SU CONCIENCIA DE LOS RECURSOS NATURALES. ....	25
CAPITULO II.....	27
2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO.....	27



2.1. POBLACIÓN.....	27
2.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DE LEÓNIDAS PLAZA Y BAHÍA DE CARÁQUEZ. ....	28
CAPITULO III.....	33
3. PROPUESTA.....	33
3.1. JUSTIFICACIÓN.....	33
3.2. OBJETIVOS.....	34
3.2.1. OBJETIVO GENERAL.....	34
3.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	34
3.3. ESTUDIO TECNICOS.....	35
3.3.1. LOCALIZACION.....	35
3.3.2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO DE ZONA COMERCIAL Y TURÍSTICA. ....	36
3.4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS. ....	37
3.5. IMPORTANCIA. ....	38
3.6. MARCO TEÓRICO. ....	38
3.7. ESTUDIO DE MERCADO.....	39
3.7.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE MERCADO.....	40
3.7.2. CONTEXTO GENERAL DEL MERCADO AMBIENTE.....	40
3.7.3. COMPAÑÍA.....	40
3.7.4. ÁREA DE PARQUEO. ....	41
3.7.5. ÁREA RECREATIVA. ....	41
3.7.6. PISTA DE EVENTOS.....	41
3.7.7. PATIO DE COMIDAS.....	41
3.7.8. ÁREA DE VEGETACIÓN.....	41
3.7.9. COLABORADORES. ....	42
3.7.10. PERSONAL DE ATENCIÓN AL CLIENTE.....	42
3.7.11. PERSONAL OPERATIVO.....	42
3.7.12. PERSONAL ADMINISTRATIVO.....	42
3.7.13. PROVEEDORES. ....	43
3.8. CINCO FUERZAS DE PORTER.....	44
3.9. PRODUCTOS.....	45
3.9.1. ANALISIS FINANCIERO PARA PROYECTAR LA INVERSION. ....	49

3.9.2. PROYECCIÓN DE PRECIOS.....	50
3.9.2. TABLA DE RECURSOS HUMANO.....	51
3.9.3. INVERSIONES EN ORGANIZACIÓN.....	51
EQUIPOS TECNOLÓGICOS E IMPLEMENTOS, PARA UN MEJOR FUNCIONAMIENTO Y COMODIDAD DE LOS TRABAJADORES.....	52
3.9.4. COSTO DE ADMINISTRACIÓN.....	53
3.9.5. ESTUDIO TÉCNICO.....	53
3.9.6. TABLA DE ESTIMACIÓN DE COSTO DE INSUMO.....	55
3.9.7. TABLA DE GASTOS PUBLICITARIO.....	56
3.9.8. TAMAÑO DEL COMPLEJO.....	57
3.9.9. COSTO TOTAL DE LA INVERSIÓN DEL COMPLEJO ACUÁTICO..	58
3.9.10. IMPACTO DE LA PROPUESTA EN MARCHA DEL COMPLEJO ACUÁTICO.....	58
3.11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	59
BIBLIOGRAFÍA.....	61
ANEXOS.....	63
ANEXO # 1: CUADROS.....	63
ANEXO # 2: ENCUESTA APLICADAS A LOS HABITANTES DE LEÓNIDAS PLAZA Y TURISTA.....	68
ANEXO # 3: FOTO.....	70

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo o estudio se justifica por la falta de actividades de recreación y esparcimiento de los habitantes de los sectores de Leónidas Plaza y limítrofes, esto es con el fin de poder establecer las pautas para mejorar la economía en general de los diferentes establecimientos comerciales del sector ya que Leónidas Plaza está creciendo y expandiendo su población de habitantes, donde es necesario un buen lugar para la recreación de todas las personas de diferentes edades, por lo cual este sector cuenta con suficiente espacio para creación de este proyecto, ya que esta necesidad es un frecuente de quienes pasan por la parroquia de Leónidas Plaza, dando un empuje a los turistas nacionales e internacionales y es un potencial para el desarrollo a la parroquia como un destino turístico en el corto tiempo. Los complejos acuáticos poseen una gran acogida y aceptación a nivel mundial, lo que significa un desarrollo económico, turístico de grandes proporciones

¿Qué entendemos por complejo acuático?

Son centros de recreación masivas para el esparcimiento construido y equipados con atracciones y juegos básicamente con agua son esenciales para disfrutar con seguridad durante horas para disfrutar con amigos y familiares, donde están ubicados en todas partes del mundo, donde se puede implementar en cualquier tipo de zona climática y dentro y fuera la ciudad un parque acuático puede tener una diversidad de atracciones muy amplia y de invención, que se pueden determinar por la dimensión de terreno, la localización, el plan de negocio que se tenga, etc. Sin embargo algunos de sus componentes básicos son: tobogán, piscinas, juegos para niños rio lentos y rápido, playa artificiales, áreas administrativa, área de comedor y bar, baños y sitio de parqueo, donde muchas personas, clientes que conocen sobre este tipo de servicio en todos las áreas y tener un buen estado todos los equipos y área de manera oportuna.

Este tema de investigación está planteado de una manera distinta y única de para el desarrollo turístico del sector, se espera que sea novedoso para quienes buscan esparcimiento sin tener que trasladarse a distintos lugares. En los archivos de la ULEAM no se ha encontrado tema similar por lo que se lo declara inédito.

Por falta de programas y actividades turísticas en Leónidas Plaza, por lo tanto se presenta el siguiente **problema científico** ¿con un diagnóstico del estudio de un complejo acuático y recreacional y su mejora de los negocios de Leónidas plaza, se verá mejorado la actividad turística del cantón sucre, provincia de Manabí?

**El objetivo** de estudio de la presente investigación consta en la realidad del problema se presenta por la falta de recreación y esparcimiento en Leónidas plaza y la ciudad de Bahía de Caráquez. La relación entre problema el objeto y el objetivo permite determinar cómo campo de investigación lo siguientes: la actividad turística en el cantón sucre.

**Objetivo** analizar el mercado para creación de un complejo acuático recreacional como aporte al desarrollo socio económico de los sectores de Leónidas plaza.

Las **variables independiente\_ complejo acuático**. Son centros de recreación masiva, construidas y equipados con atracciones y juegos básicamente, son en esencia juegos para disfrutar con seguridad durante horas para disfrutar con amigos y en familia donde se encuentran ubicados en todas partes del mundo, y en cualquier tipo de zona climática ubicadas cerca o dentro de las ciudades.

Principales componentes de un complejo parque acuático es que puede tener una diversidad de atracciones muy amplia, que se puede determinar por la dimensión del terreno, la localización, y del plan de negocio que se tenga. (wikipedia, 2017).

Los principales riesgos están vinculados a los accidentes, que pueden tener un importante impacto ambiental y perjudicar a regiones enteras, aún más allá de los lugares y zonas donde ocurren el siniestro.

**Variable dependiente\_ actividad turística.** La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

Concretamente, se distinguen tres elementos básicos en el concepto de actividad turística:

1. La demanda formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.
2. La oferta compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.
3. El espacio geográfico: base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que se bien no es en sí misma un elemento turístico.

**Las tareas científicas en la investigación son:** 1\_ Analizar conceptos y teorías referente al tema de investigación. 2\_ Realizar estudio de mercado para medir la aceptación del producto propuesto. 3\_ Analizar la factibilidad técnica de la creación de un complejo acuático en Leónidas Plaza.

El **Diseño meteorológico** contiene los métodos técnicos que son: La modalidad de investigación será de carácter bibliográfico.

Las fuentes de información serán las documentales, se utilizarán como instrumento los antecedentes de otros proyectos de factibilidad o relacionados en caso de existir para la creación de un complejo acuático recreacional en la parroquia de Leónidas Plaza como aporte al desarrollo turístico y económico del cantón Sucre.

Se aplica la investigación exploratoria y la descriptiva. Las mismas que permitirán detectar las repuestas a los interrogantes. Toda vez que el nivel exploratorio constituya el nivel inferior de la investigación por que pone al investigador en contacto con la realidad a auscultar sobre lo que se realiza una investigación sistemática y profunda.

## **CAPÍTULO I**

### **1. Marco teórico.**

#### **1.1. Estudio de factibilidad.**

Estudio de factibilidad es un instrumento que sirve para orientar la toma de decisiones en la evaluación de un proyecto en la cual se elabora una serie de parámetros: estudio de mercado, estudio técnico y un estudio económico financiera a fin de establecer la rentabilidad de esta propuesta.

Donde se formula con base de información sobre la certeza posible para medir las posibilidades del éxito o fracaso de un proyecto de inversión para proceder o no su implementación. (Quintero Perez, 2017).

Ayuda para llevar a cabo los objetivos y metas señaladas, para recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto y en base de ella tomar la mejor decisión se produce su estudio, desarrollo o implementación donde da un amplio de los resultados financiero, económico y social de una inversión.

#### **1.1.2. Principales características de un complejo acuático.**

Se analiza un número de principales características de un complejo acuático para su mejor funcionamiento deseado.

La ubicación puede ser que un establecimiento arrase o fracase en la clasificación, los hoteles y complejos turísticos tanto su ubicación no sea la más idónea si ofrecen transporte gratuito a los puntos de interés cercanos más populares.

Actividades y áreas de recreo para los padres mantener a los niños ocupados significa ofrecerles actividades tanto físicas como mentales, las familias también agradecen servicios gratuitos como: wifi para varios usuarios, cunas y menús infantiles. También tiene buenas acogidas actividades gratuitas como la artesanía o el cine al aire libre.

Actividades de todo incluido la posibilidad de pagar un precio único que incluye todo tiene un efecto psicológico positivo que se multiplica en el caso de las familias con niños que alimentar y entretener, los establecimientos comienzan a incorporar elementos de parques acuáticos, como bodegas con varios niveles, ríos lentos o zonas de juegos con chorros y cañones de agua, fuetes burbujeantes que surgen del suelo, las piscinas separadas de poca profundidad para niños son especialmente exitosas.

Este tipo de programas funciona bien cuando los niños están participando en sus propias actividades supervisadas y los mayores pueden disfrutar de su tiempo libre, personal amable y servicial sus servicios son los que marcan la diferencia en la actualidad. (Tripadvisor, 2017).

En la actualidad es muy notorio conocer que un complejo acuático puede llegar a convertirse en uno de los desarrollos principales, en zonas de pocas actividades turísticas pero con un gran número de servicios turísticos ya que de esta forma este proyecto acuático encaja de forma precisa y oportuna para el desarrollo de Leónidas plaza.

De acuerdo a las características que este posee es único como espacio natural, amplio , fresco adecuado para recreación, tranquilidad y armonía de los visitantes y habitantes de este sector donde posee un lugar adecuado estratégico donde cada vez es más poblado y es notorio su crecimiento comercial, y lo más importante donde generara empleo a muchas personas.



### **1.1.3. Riesgo en la industria turística.**

Esta situación presenta nuevas oportunidades, pero también mayor complejidad, por lo que exige un mejor conocimiento del mercado y desarrolla habilidades para poder tomar decisiones estratégicas acertadas respecto a mercados geográficos y segmentos prioritarios.

Sin duda, los cambios también pueden entrañar riesgos para algunas empresas, sobre todo aquellas que se quedan ancladas en el pasado o que ven las nuevas tecnologías o nuevos modelos de negocios las dejan fuera del mercado, incluso tras décadas de éxito y crecimiento.

La tecnología es el factor de cambios más relevantes en turismo, un sector pionero en el uso de las Tics. Los cambios profundos en los canales comerciales y en la intermediación han dotado de gran protagonismo al canal online que exige enfocar la acción de promoción y comercialización según nuevas reglas que mucho aun no conocen a fondo. También exigen un cambio en los perfiles profesionales en la organización interna de los departamentos comerciales de las empresas y los entes de promoción.

Además, han cambiado las relaciones con los clientes, internet ha permitido que el consumidor acceda a grandes cantidades de información sobre la oferta turística, y que pueda ponerse en contacto con otros consumidores para consultar su opinión. Sin embargo, la adaptación del sector hotelero ha sido más lenta debido al peso de los activos construidos y a la inversión necesaria, aunque la situación está cambiando con rapidez. (wikiEoi, 2017).

De acuerdo al avance de los tiempos la tecnología ha estado presente y evolucionado de manera acelerada, lo cual en la actualidad a influido en el desarrollo turístico por lo cual ha llevado consigo grandes riesgos en la industria turística como a la adaptación del sector hotelero como en los nuevos conceptos para poner énfasis en la tecnología y que los hoteles de hacer un esfuerzo para ponerse a nivel de los clientes.

Por lo cual la tecnología también contribuirá que las empresas sean más sostenibles, por lo cual es de mucha ayuda en la actualidad para una buena gestión eficaz y eficiente.

#### **1.1.4. Actividad industrial en la empresa turística.**

Es la transformación de bienes tangibles e intangibles en las empresas turísticas que va a fortalecer su economía y su producción, donde da a cabo una serie de fabricación, transformación de medios materiales técnicos y humanos, como la ejecución de una serie de funciones o actividades que se traducen en el aprovechamiento de uso, Donde la mayor riqueza económica de todas las empresas ya sean estas organizaciones privadas o públicas es la abundancia de servicios a la comunidad.

Donde las empresas turísticas deben poseer un estructura organización, y a que se aceptan la exigencia de una actividad humana inherente a las necesidades del individuo, de recreación, complementación y descanso; luego que se obliga a su formación y afianzamiento en forma integrativa a las actividades de los pueblos donde consiste en mejorar la calidad de vida en conformidad con las exigencias de la dignidad humana. (Figueroa, 2017).

Las actividades industriales están adherente en todas las actividades empresariales, dando a un seria de transformaciones para el desarrollo económicos y humanos es los sectores donde las empresas turísticas poseen en su entorno un sin número de recursos ya sean estos humanos o naturales, donde la fabricación de estos recurso toma uno de los de los papeles más importante para el desarrollo de su entorno, para satisfacer las necesidades turísticas y laborales.

### **1.1.5. Seguridad industrial y gestión.**

Cuando se habla de un sistema de gestión de seguridad empresarial se refiere básicamente a los conjuntos de etapas donde están integradas dentro de un proceso continuo dando una idea ordenada para su continuidad laboral con éxito y buscar su adecuada ejecución.

Por lo que las mejoras de las empresas se administran como unidad completa, manteniendo una visión compartida y estimular el trabajo en equipo y buscar en todo momento que la empresa funcione de acuerdo a los más riguroso principios de calidad, seguridad y medio ambiente, de esta manera se contribuye a la consecución de los objetivos de una organización a través de una serie de estrategias adoptadas para dicho fin.

Seguridad "ocupacional" se refiere básicamente al conjunto de normas y métodos orientados a reducir accidentes, riesgos y enfermedades ocupacionales del trabajador dentro o fuera de su ambiente laboral, ya que esto resulta un factor negativo como la disminución en la productividad de las empresa provocando daños personales así como de equipos o materiales, para ello se debe fomentar implementar un sistema de seguridad ocupacional. (OHSAS, 2017).

Es una forma de llevar una gestión de seguridad a cabo un procedimiento de métodos y normas, de función adecuadas de manera precisa y oportuna para tener un buena gestión empresarial para que la evolución sea con éxito y no tener inconveniente y perdidas de recursos que va impedir perdidas de todo, por lo cual en la actualidad todas están regidas a normas que ayudan al futuro empresarial en el tiempo.

### **1.1.6. Actividad turística y seguridad industrial.**

En cuanto a las actividades turísticas y su seguridad no remontamos a los tiempo antiguos de la historia donde de una u otra forma ya se ejercía el

turismo como por ejemplo la peregrinación a Jerusalén como una de las grandes rutas turísticas de la historia, por lo cual en ese entonces la seguridad de los peregrinos, eran custodiada por los militares que actuaban como protectores.

El turista prioriza aquellos destinos que eliminan riesgo para pasar su tiempo libre sin preocupaciones, pero a su vez se han desarrollado nuevas modalidades turísticas ligadas a nuevos riesgos por la evolución social que han transformado los hábitos y expectativa del turista y pide un producto diferente que exige de mucha seguridad tanto seguridad ciudadana como también seguridad asociada a su condición de turista que permitan tener una experiencia turística en un entorno de libertad tranquilidad, confianza con la mayor protección física tanto de ellos como de sus bienes. La seguridad en sí es el respeto de la dignidad y las protección de los turistas son requisitos previos del desarrollo sostenible, sustentable e indispensable. (J.Blanco, 2017).

Como toda actividad empresarial, industrial o turística debe tener un objetivo un plan estratégico de seguridad que es una de las más principales al momento de iniciar o emprender una empresa con la finalidad de obtener un buen funcionamiento, de esta manera se asegura la tranquilidad y confianza de la sociedad como de los clientes y lo empleados, lo cual produce bienes y servicios de mayor calidad para su buen ordenamiento y éxito.

#### **1.1.7. Empresa que pueden dar seguridad a los huéspedes.**

La seguridad en los huéspedes es el principio fundamental para lograr la satisfacción de los huéspedes y del personal que en el laboran, donde pueden brindar tranquilidad a la hora de prestar el servicio.

Donde encontramos conjuntos de técnicas que se encarga de prevenir los accidentes laborales en cualquier centro de trabajo con estos métodos se pretende que una empresa sea afectada por cualquier tipo de riesgo como

en el trabajo, se busca que las condiciones del medio ambientales cumplan con los requisitos, para brindarle mayor tranquilidad y seguridad a los empleados.

En los hoteles existen dos tipos de seguridad que ayudan a prevenir o actuar en una situación determinada. Seguridad pasiva: es la que estudia los accidentes más frecuentes, donde se busca la causa que lo origino y tener medidas de prevención para que esto no ocurra.

Seguridad activa: la que se realiza en el momento de estar en el hecho donde debe tener una acción reacción para mejorar la situación que se está presentando. Planificación de las medidas de seguridad. En el departamento de seguridad se requieren tres elementos, describir cual es la situación inicial y sus objetivos, se debe conocer los datos de la construcción del establecimiento y las funciones que se está realiza.

Se dice que el hotel debe proporcionar seguridad física al personal huésped durante las 24 horas lo cual incluye medidas preventivas desde el exterior hasta el interior del edificio la seguridad externa abarcara básicamente la seguridad perimétrica y de la entrada del hotel y donde esta se conformada de un elemento físico de control de acceso y de casetas de vigilancia por un elemento humano que es encargado de supervisar y evaluar tantos a los huéspedes como a al personal del hotel. (Pablo, 2017).

Como todo servicio de una empresa es importante tener su seguridad especialmente de sus instalaciones estén en óptimas condiciones y cumpliendo con todas los reglamentos adecuados de seguridad de esta manera se disminuirá la probabilidades de riesgo, de esta manera se implementan un sin número de elementos, formas, procedimientos que se implementan de forma adecuada.

Donde la prevención es importante durante y antes se presente un evento de riesgo tanto ´para el huésped como para el personal de trabajo, para esto

de tienen un plan adecuado de manera oportuna y precisa de esta manera el huésped tiene la tranquilidad y confianza durante su estadía en el hotel donde también ellos tienen unas reglamentos leyes del hotel para una buena seguridad en todo los aspectos de esta forma todos cumplen estas recomendaciones para que no haya ningún inconveniente especialmente dentro del hotel y fuera del mismo.

### **1.1.8 El turismo y sus actividades económicas.**

Turismo como actividad económica genera un impacto en la economía mundial y nacional y tiene una importante relevancia como motor de arrastre que genera economía de escala y favorece el desarrollo económico y social de las regiones.

Historia del turismo y sus actividades económicas\_ nace en los siglos XIX, como una consecuencia de la revolución industrial con desplazamiento cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relación familiar, es importante que el sector turístico se encuentre en el sector terciario porque ofrece un servicio, también los centros recreativos como áreas de gran extensión en la cuales se ubican de forma integral y las actividades propias de los parques temáticos de atracciones de carácter recreacional o cultural y usos complementarios deportivos todos estos servicios es ofrecido por las autoridades de la ciudad. (Rodriguez, 2017).

El turismo es una de las potencia de generación económica lo dice la historia y en la actualidad es un motor fundamental económico sostenible, sustentable y social ayudando al desarrollo mundial y nacional de las regiones por lo cual se está fortaleciendo y promocionado los lugares turístico por partes de la empresas privadas y del estado de esta manera causara un impacto de divisas tanto nacionales y extranjeros, con lo cual los servicios se verá favorecida en general.

### **1.2.1. El turismo como fuente de ingresos económicos.**

El turismo se convirtió en la tercera fuente de ingresos no petroleros, que constituye un potencial económico que generó 1.487 millones de dólares, gracias a los 557 mil turistas que llegaron al Ecuador y que permitió la creación de 345 mil empleados, de los cuales el 67 % laboral son mujeres.

El turismo es la masa de desarrollo económico con el fin de impulsar las acciones implementadas para hacer de nuestra nación un destino turístico mundial por lo cual se destacan los proyectos y programas que son elaborados con la participación de todos los actores del área turística, públicos, privados y comunitarios.

El proyecto de calidad es el tema principal donde hay tres niveles de trabajo: personas con capacitaciones y certificaciones; a nivel de empresas, creamos el sello de calidad que no existía en el país con el fin de que cuando uno ve el sello lo asocie con algo positivo y que la gente quiera tener y finalmente la certificación de destino de calidad.

Varios asambleístas decían como el ministerio de turismo debe acercarse más a los territorios, que se promocionen otros destinos turísticos, en especial de provincias olvidadas, que no se haga un manejo centralista. Y para solicitar un tratamiento especial a los sobretasas arancelarias por ejemplo las cadenas hoteleras. (Naranjo, 2017).

El turismo en el país es uno de los mayores ingresos económicos que tiene el Ecuador en la actualidad generando el aumento de la calidad de vida de nuestros habitantes y una mantención de nuestros atractivos naturales y su conservación como medio ambiente limpio y puro donde se encuentran los distintos destinos turísticos que posee nuestro territorio lleno de diversidades como de actividades donde despiertan su mayor interés por los visitantes tanto nacionales y extranjeros.

Por lo cual deja una gran cantidad de sus ingresos que son repartidos en los diferentes sitios, lugares turístico por lo cual el Ecuador posee un sello de calidad que es su identificación que todo destino turístico debe poseer en la actualidad y que cause impacto al ver por los turistas que aún no tienen aún tomada una decisión de salir a visitar un lugar y a los que ya tienen y que las cadenas hoteleras y los distintos operadores de servicio conjuntos con las autoridades competentes en manejar un buen funcionamiento de tarifas económicas de sus instalaciones y actividades a los turistas y darle seguridad y confianza en eso se basa la calidad.

### **1.2.2. Proyectos que generan actividad turística.**

El punto de partida fundamental para la construcción de lo que llamamos turismo cultural independientemente de cómo se interprete la estructura económica o política. La cultura es el contexto general en que se desarrolla la actividad turística y donde existirá un tipo de contacto con la cultura receptora y se incrementa a medida que el patrimonio, las costumbres y las actividades de las comunidades urbanas y rurales.

La cultura otorga un valor agregado a los productos turísticos y lo convierte en una industria cultural en el cual libros, revistas, espectáculos, luz, sonidos, videos reinvierten los paisajes culturales.

La cultura, los bienes muebles inmuebles, usos y costumbres, gastronomía, ritos y la vida cotidiana, se perfilan como activos que pueden contribuir al desarrollo socio económico de comunidades y empresas.

Turismo y cultura son interdependiente, lo cual reclama una ubicación equilibrada en la cual el turismo no sea una panacea a los problemas del subdesarrollo y tampoco como amenaza destructora que pone en peligro el patrimonio y la identidad de los pueblos.



El desarrollo cultural señala que el turismo puede coadyuvar al reforzamiento de la identidad en el país, en ese sentido las políticas públicas, en especial, las culturales, medio ambiente y de ordenamiento territorial juegan un papel crucial como elementos reguladores frente a la organización turística.

Definición básica \_es importante cuando hablamos de turismo cultural y central para ubicar la naturaleza de las políticas, estrategias de desarrollo y papel de la corporación internacional. (OEI, 2017).

Como podemos ver el turismo de masas tiene un propósito en común que es el turismo cultural que son proyectos que ayudan a la dinámica del turismo sustentable y sostenible en donde su principal caracterización es que en todos sus sitio de actividades turística que están identificado con la cultura de cada país como costumbre, tradiciones, lengua y su hospitalidad a los turista que visitan dicho lugar y en donde los habitantes también conocen e intercambian otras culturas por tal motivo las políticas públicas y las autoridades nacionales, regionales y locales toma muy en serio el turismo cultural, para interese de estos sectores y tener el desarrollo estrategia económico y bienestar de los habitantes y tener un ritmo de vida muy estable Y conservación del medio ambiente, de esta forma se le da una identidad al país para ser reconocido mundialmente.

Otro proyecto que genera actividad turística es el turismo ecológico y sostenible que es uno de los de mayor interés por los turistas ecológicos en la actualidad para minimizar los impactos negativos, para el ambiente y la comunidad que genera actividad, con el fin de la preservación y apreciación del medio ambiente natural y cultural y apoyar los derechos humanos universales.

Para proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local y proporcionar experiencia positiva tanto para los visitantes como por los anfitriones.

Este proyecto de turismo ecológico forma y fortalece las habilidades para el manejo de las herramientas y ponerlas en práctica los elementos básicos los procesos de formación y capacitación al personal de la empresa para conocer y usar correctamente las herramientas. (Peñarete, 2017).

Otros de los proyectos que es de suma importancia que tiene mayor relevancia es el turismo ecológico donde se pone mayor énfasis por los turistas especialmente ecológicos y a veces son profesionales en ecoturismo, con un gran motivo de ver y dar ideas para preservar el manejo, control de estos sitios que muchas veces no tienen un buen funcionamiento con el motivo de ayudar al medio ambiente.

### **1.2.3. Las actividades turísticas de esparcimiento.**

Las actividades recreativas son con mucha frecuencia investigada por la sociedad en general e investigadores del tema, se considera que en la actualidad el desarrollo de actividades recreativas se concibe en dos formas, la personal y la educativa donde todas las actividades realizadas por el sujeto en el tiempo libre son elegidas libremente que le proporcione placer y desarrollo de la personalidad como son conocimientos, habilidades, motivos, actitudes, comportamientos y valores en relación con el empleo positivo del tiempo libre.

El desarrollo es las características de las actividades recreativas que han resumido la principal actividad turística y clasificar a continuación se enuncian algunas de ella esparcimiento, las visitas culturales, sitios naturales, actividades deportivas, asistencia a acontecimiento de esparcimiento, actividad al aire libre, actividades lúdicas, actividad de recreación artística y manual, asistencia a espectáculos, actividades socio familiares, actividades audio visuales, actividades de lectura, actividades de pasatiempos aficiones o hobbies, actividad de relajación. (Sanchez, 2017)

Como en todo lugar turística consiste en tener muchas actividades de esparcimiento que es una de las principales características que se identifica un sitio turístico en donde los visitantes de cualquier tipo tienen un sin número de alternativas para realizar dichos deseos en donde el único motivo es buscar la tranquilidad, relajamiento y de salir del lugar habitual de donde viven, pero este tipo de actividades de esparcimiento no es solamente para los turistas que visitan un lugar deseado si no para también se lo vive en la vida cotidiana de los habitantes del lugar que también tienen su tiempo libre.

#### **1.2.4. Empresas que generan fuentes económicas.**

La actividad económica es aquella actividad humana encaminada a satisfacer las necesidades con recursos escasos y susceptibles de usos alternativos, los medios que utilizamos son los bienes.

La empresa es la unidad de producción encargada de combinar recursos productivos para transformarlos en bienes y servicios que satisfacen las necesidades económicas de consumo.

También es una unidad económica y social conformada por un conjunto de factores y elementos productivos cuya función es abastecer a la sociedad de productos y servicios y con distinto objetivo.

Elementos que constituyen a la empresa.

- ❖ Máquina que transforman los bienes o sirven para el desarrollar servicios.
- ❖ Individuo como operarios, directivos constituye el tejido de la empresa.
- ❖ Un dinero o capital actúan de sostén de estos elementos para retribuir a los trabajadores, a los materiales en la figura de los proveedores, a las máquinas en la persona de los accionistas.

**El empresario** es el que dirige la empresa el que tiene la responsabilidad y el control de la empresa a un grupo de personas que da vida a la empresa y que dirige y controla el proceso productivo, algunos empresario se los considera emprendedores que significa que busca oportunidades y satisfacer necesidades por medio de la innovación sin tener en cuenta los recursos que posee actualmente.

**Objetivo general de la empresa** es obtener una mayor cuota de mercado que la que se posee actualmente, que sus productos sean más conocidos y valorados por los clientes, la empresa tiene un fin social corresponde principalmente con la producción y bienes y servicios lo que generan riqueza y bienestar para la sociedad y además crea empleo.

**Función de la empresa** es la compra de materiales a los proveedores (materias primas y capital) como elementos principal (bienes y servicios, materiales de oficina, estudio de viabilidad) mediante un proceso más o menos tecnológico que las transforman en y servicios económicos que sirven para satisfacer necesidades.

**La productividad** es la que se encarga en el proceso de transformación de unos factores unos bienes que permiten satisfacer las necesidades del consumidor.

Cuyo objetivo fundamental que debe proponerse la dirección del área de producción. En forma de medir la eficiencia de la función productiva en obtener el máximo producto o resultado con el mínimo empleo de recursos, mínimo costo, mínimo tiempo. (Vladimir, 2017).

Las empresas son creadas diseñadas y estructuradas y con objetivos de ejercer actividades de producción de bienes y servicios, estas empresas están ubicadas en todo el territorio donde conviven en medio de diversas actividades de todo tipo que de algún u otra manera ayuda al crecimientos de las mismas para satisfacer las necesidades que a diario son adquiridas

por los usuarios de esta forma las empresas van a contribuir con el desarrollo económico de un sector y la tranquilidad bienestar de las familias.

De esta manera las empresas son fuentes económicas que ayudan a la dinámica laboral y social de un lugar y a su vez es un generador de empleos, desarrollos de servicios que es una de sus características principales

Este funcionamiento o dirección debe ser de forma muy profesional, por personas preparadas de acorde a la actualidad, innovación, tecnología de esta manera se lleva a cabo un buen funcionamiento tanto interno como externo de una empresa.

#### **1.2.5. Los turistas y su seguridad.**

La seguridad es una de las pautas principales de la valoración del hombre en la elección de un destino durante el tiempo libre destinado al turismo donde nos desplazamos en un espacio exento de riesgos reales y potenciales. Cuando se habla de seguridad encontramos.: Seguridad ciudadana, Seguridad comunitaria, Seguridad turística.

En la relación entre la seguridad y el turismo, la organización mundial del turismo ha definido la seguridad turística como la protección de la vida, la salud, servicios y miembros de las comunidades receptoras. En cuanto la seguridad turística es una variable de la seguridad ciudadana y debe ser analizada como parte de un sistema de seguridad integral pero con sus propios indicadores o eje de trabajo. (Portal, 2017).

La seguridad en la vida cotidiana cada vez más es muy importante y tiene un gran interés por partes de los gobiernos y autoridades competentes, de esta manera se puede tener un buena estabilidad de confianza al momento de realizar cualquier tipo de actividad al aire libre, por lo que estamos expuesto

a riesgos reales tanto turísticamente es importante una buena seguridad por parte de la ciudadanía y principalmente un buen control de los miembros de La policía nacional que se encargan de la seguridad y protección ciudadana y el turista tenga un buen tiempo de recreación sin preocupaciones.

La seguridad es la protección de la vida, la salud y la integridad física, psicológica y económica de los visitantes a un destino turístico, de los prestadores de servicio y de los mismos miembros de la comunidad receptora. Debemos tener en cuenta que no solamente a la inseguridad turística se debe hacer énfasis sino también a los propios habitantes locales que probablemente sea lo más relevante que pueda no coincidir con la realidad. La seguridad es una medida subjetiva que intervendrá en cada uno de las etapas del proceso turístico es decir durante el viaje y el propio destino y luego del regreso a casa.

Cada turista valora muchos factores antes de elegir un destino turístico como: costo de viaje y estadía, los atractivos naturales, la calidad de atención, la oferta de recreativa la calidad de los hotelería y la gastronomía y la seguridad.

Es importante mejorar la seguridad de un destino turístico como ejemplo de la valoración negativa de un destino turístico innegablemente atractivos es el de Haití y República Dominicana ambos países ocupan la mitad de la misma isla caribeña. Las playas son iguales en ambas, Haití es mucho más barato que dominicana, pero la inseguridad hay allí es tan grande que, incluso entre quienes planean vacaciones en el caribe, nadie analiza siquiera a Haití como destino posible. (Frigo, 2017).

Por eso es tan importante mejorar la seguridad en los atractivos turísticos y lugares turísticos porque hay muchos destinos que tienen un gran potencial turístico y no tiene una buena seguridad ya que es muy importante para tranquilidad de los visitantes y poder tener un tiempo de relajamiento sin preocupaciones y para el desarrollo económico de un país o sector por eso

es primordial la seguridad en general para esto se debe tener una buena gestión de parte de las autoridades en general y las empresas turísticas y de los ciudadanos para llevar a un cabo una gran influencia de turistas.

#### **1.2.6. El turista y la seguridad hotelera.**

La seguridad del turista es el seguro retorno y que su confortabilidad sea la mejor publicidad para el país. La prolongación de la estadía y el regreso del huésped quedaran condicionado al trato que se le dé en cualquier aspecto, pero fundamentalmente sobre la seguridad.

El hecho de no percibir al país como destino turístico seguro, representa un gran amenaza de las competencias por el crecimiento de la industria de los viajes y turismo al igual que los viajeros puedan elegir un destino turístico de no hacerlo si lo considera peligroso.

Es importante evitar que sea timado, hurtado, agredido, o que debe dar la vuelta sin gozar plenamente de sus vacaciones, es decir crear las condiciones de seguridad que requiere un turista es una tarea inherente a la seguridad pública pero también se los debe proteger cuando utiliza diferente servicios en su destino, (hoteles, restaurante, centros, de recreación, etc.).

Al igual que otros rubros, muchísimos hoteles, en especial los ubicados en el interior del país, aún se mantienen en las mismas condiciones edilicias y mobiliarias que hace 30 o 40 años atrás. Salvo en lugares apartados o de poco interés turístico donde no existe competencia con hoteles de categoría superior, solo tendrán posibilidad de sobrevivir aquellos establecimiento que no se adapten a la actual demanda de plaza hoteleras, dado que el turista que hoy tiene reales posibilidades de afrontar el gasto que significa vacaciones fuera del hogar, en su mayoría son personas que han tenido la oportunidad de correr otros países de alojamiento en hoteles modernos.

Es habitual que el pasajero al hacer el trámite de ingreso y salida del hotel descuide sus elementos de mano, y que alguna valija le sea robada por un oportunista. Para disuadir este tipo de eventos recomendamos sugerir al propietario del establecimiento, instalar una doble puerta, o contar con una vigilancia ubicada estratégicamente cerca de la entrada durante su estadía.

Estadísticas demuestran que entre 10% y el 20% de las puertas de las habitaciones quedan abiertas. También es frecuente el olvido de las llaves en las cerraduras, las llaves comunes al acceso a la habitación hoy por más seguridad están siendo reemplazadas por lo de sistema electrónico por más seguridad instalada en los hoteles de categoría superior. Solo permite acceder a la habitación a través de una tarjeta magnetizada.

Otro tema de particular importancia es recomendar la instalación de una caja de seguridad en la habitación. El pasajero se sienta más cómodo pudiendo guardar sus elementos personales y de valor en su propia habitación.

Algunos pasajeros por razones más que obvias se resisten a ser controladas a través de una videocámara en ciertos lugares del hotel. Por eso, respetando la privacidad del pasajero, pero también previendo no solo un posible despojo, también un siniestro o un hecho de violento o vandálico, es prioritario instalar cámaras situadas en lugares estratégicos, imperceptibles para la clientela. Estas deberán ser controladas desde una central de monitoreo permanente.

La presencia de personal de seguridad en el hotel ahuyenta a los delincuentes de baja monta, que son que más molestias le ocasionan a los huéspedes, también disminuye el robo de elementos propios del hotel. (Romero, 2017).

La seguridad como tema principal de cada establecimiento debe ser muy riguroso, por lo cual se deben tomar algunas medidas y métodos en base a la preparación y la tecnología que en la actualidad es una herramienta de



mucha ayuda en el control y vigilancia que de otra manera todos los hoteles deben hacer el esfuerzo y lo posible de obtener estas herramientas.

Para que el cliente tenga una buena ambiente de tranquilidad y seguridad durante permanezca en el hotel y fuera de ella esto lleva resultados positivos de reconocimiento y regreso de los visitantes en otra oportunidades de vacacionar y un impacto para la mayor publicidad del país y también para el personal que trabaja en el hotel también es importante, en si la seguridad es para todos.

### **1.2.7. El turismo y la naturaleza.**

Los viajes organizados por personas con el objetivo de realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y con la comunidad o expresiones culturales en su entorno, que tienen la atención de conocer y disfrutar de los recursos naturales de una área del planeta fundamentalmente para desarrollar planes de conservación y protección del medio ambiente natural, ya que es un recurso económico importante, no solo para las áreas naturales, su fauna sino también para las diversas comunidades humanas que pueblan este espacio geográfico concreto.

Solo se puede dividir en diferentes sectores turísticos según las actividades deseadas.

**Turismo Ecológico o Ecoturismo** cuando los espacios naturales son protegidos por su especial diversidad y programas de conservación que desarrollan.

**Turismo Rural**, se basa en tomar contacto una cultura en un ambiente rural, conociendo la vida historia y costumbres de estos lugares, que suelen ser muy bien conservados.

**Turismo de Aventura**, se organizan actividades deportivas atractivas, algunas suponiendo un fuerte desafío físico, desarrollándose en la naturaleza.

Existe también el **Agroecoturismo**, cuando la granja o hacienda en cuestión es ecológica, tanto en sus productos como en sus métodos. Esto gusta mucho a los amantes de la ecología porque le permite hospedarse en el lugar y disfrutar de una alimentación totalmente sana y natural. El Agro\_turismo se desarrolló mucho en Italia en el siglo pasado, abiertos estos establecimientos para comidas en lugares rurales y agrícolas.

**Turismo Azul**, que vendría hacer un turismo de espacio naturales marinos con gran biodiversidad con actividades submarinismo o simple baños en compañía especies singulares como pueden ser delfines, bancos de peces exóticos, corales.

**Turismo Ornitológico**, se basa en visitar zonas protegidas o habilitadas para el avistamiento de aves.

**Turismo Cinegético**, suelen ser personas aficionados a la caza de animales que por exceso de numero o de edad, deberían desaparecer pero no ocurre por falta de depredadores. Los agentes del parque acompañan en todo momento a los cazadores indicándoles que pueden cazar.

**Ictioturismo**. Es similar a cinegético, pero centrado en la pesca donde tienen sus épocas de cría y épocas en que reciben los turistas para reducir el exceso número de unas determinadas especies. (Importancia , 2017).

La mayoría de los grupos de turistas se desplazan a los lugares de mayor cuidado y conservación incluso grupos ecológicos de voluntarios de otras nacionalidades que aplican en diferentes lugares, por eso en la actualidad el turismo natural es de mayor aceptación que tiene acogida a nivel mundial y en donde se desplazan a diferentes lugares del mundo y con mucho interés

para estar en contacto muy cercano con la naturaleza, cultura, lenguas, en donde se divide en diferentes actividades turísticas relacionado con la naturaleza y en la actualidad con el calentamiento global es un problema de todos que debemos hacer conciencia en ayudar y también por parte de los estados a nivel mundial con un fin común de la necesidad de reforestar el planeta tierra ya que representa los pulmones de la tierra donde depende la continuidad de la vida. Por eso hay que promocionar este tipo de actividades turísticas y los lugares que poseen este tipo de turismo deben ayudar con mejor y dar facilidades para que los turistas tengan mejor accesibilidad al momento llegar a dichos lugares.

#### **1.2.8. Los turistas y su conciencia de los recursos naturales.**

Este tema está dirigido al público en general, ya que es un tema que nos compete todos por que en algún momento todos nos convertimos en turistas para conocer lenguas, culturas y otras cosas, pero lo más importante es ser respetuoso con los patrimonio turísticos que conocemos, cuidar y valorar la naturaleza. El turista favorece el contacto del hombre con la naturaleza y con las culturas, promueve la valorización de los recursos ambientales. El turismo en su ámbito de industria adquiriendo una presencia creciente de la dinámica económica internacional, para muchas naciones y regiones del mundo generando ingresos, empleo y desarrollo.

**Turismo sostenible**, aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social y con los valores de una comunidad.

**Definición según la Organización Mundial de Turismo (OMT)**, el turista tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medio ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

**Turismo sostenible.** El desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible deben aplicarse a todas las formas de este y a todos tipos

de destinos, es fundamental organizar la sostenibilidad económica, social y medio ambiental del turismo.

**Binomio turístico medio ambiental** el disfrutar de la naturaleza es un derecho de los ciudadanos, en la actualidad forman parte de la naturaleza y también forma parte en la vida de la población local.

Conflictos ambientales del turismo tiene que ver con la energía, el agua, los residuos, los incendios, el ruido, la degradación paisajística.

**Turismo y la educación ambiental.** La educación y la interpretación ambientales son elementos muy importantes en la actividad turística.

Donde pueden conseguir un mejor compromiso de la problemática y conciencia. Debe crear el potencial para promover al turista de conocimiento ambiental y facilitar cambios de su actitud y conducta. (Veronica, 2017).

Es importante que los visitantes y habitantes tengan un compromiso con el cuidado ambiental al momento que realicen cualquier actividad turística, por eso es importante e inculcar la educación, concienciación ambiental sabiendo que pertenecemos un espacio natural que hay que respetar, cuidar proteger, de una formas muy educada ya que de esto depende la continuidad de la vida, rica en fauna caracterizada por la ubicación que ecuador se encuentra situado y es importante que las naciones unidas atreves de su resolución de poner todo su interés a la protección del medio ambiente y los ecosistema y poder desarrollar un turismo sostenible con la naturaleza.

## CAPITULO II

### 2. Análisis e interpretación de los resultados del trabajo de campo.

El presente trabajo se realizó en la población de Leónidas plaza y Bahía de Caráquez donde el objetivo principal realizar una propuesta de factibilidad para la creación de un complejo acuático recreacional, como aporte al desarrollo socio económico de los sectores de Leónidas Plaza.

#### 2.1. Población.

La población para la presente investigación la constituye la población de Leónidas plaza y Bahía de Caráquez, no se realizara muestreo de encuesta por que se trabajara con el 100% de la población.

CONFIANZA AL 95%	
N	57159
PQ	0,25
Z	1,96 3,8416
E	0,10 0,01
N	Población
PQ	Varianza al cuadrado
Z	Valor confianza de Z al 95%
e	Error Muestral (5%); 0,05
$n=$	$\frac{N \cdot PQ \cdot Z^2}{(N \cdot E^2) + (PQ \cdot Z^2)}$
$n=$	$\frac{16810}{250,6624}$
$n=$	<b>67</b>

## **2.2. Análisis de los resultados de la encuesta aplicada a los habitantes de Leónidas plaza y Bahía de Caráquez.**

### **1. ¿Cómo se informó para llegar a Bahía de Caráquez?**

Análisis de la pregunta No. 1\_ El 40% se dice que es el medio televisivo son que las personas se informaron para visitar Bahía de Caráquez, esto se debe a la catastro natural que afecto a la provincia de Manabí ( terremoto) lo cual se desplazó un sin número de canales de televisión a las diferentes sectores y dio un espacio de publicidad televisiva para su reactivación turística, ya que la provincia de Manabí posea un perfil costero muy extenso y el más importante del ecuador para visitantes tantos nacionales como extranjeros, lo cual favorece en la actualidad a la promoción turística de Manabí y da al progreso y fortalecimiento económico atreves del turismo.

Pero en 35% se dice que es el medio como el de recomendaciones es muy bueno porque eso habla de la riqueza que tenemos como su gastronomía, playas, aventura y que podemos explotar turísticamente y lograr un número de actividades innovadoras actuales y lo más importante como punto clave su gente muy hospitalaria, amable, eso hace que se hable bien y las personas que visitan este lugar recomienden a otras personas lo bien que se pasa aquí. (Ver anexo #1).

### **2. ¿Qué actividades tiene planeado hacer en su visita a Bahía de Caráquez?**

Análisis de la pregunta No. 2\_ El 35% es la actividad que más concurren como son las playas, eso se debe por la gran extensión de playa que posee la costa ecuatoriana ubicada en Manabí, y es la más común y antigua actividad a realizar como primer cosa en mente, que las personas y familias enteras esperan con ansias para disfrutar al máximo.

Pero el 24% que es el medio de descanso, eso se debe por la gran rutina agitada a las personas que viven especialmente en lugares ciudades muy

activas laboralmente y que esperan con ansias los fines de semana o vacaciones para tener un poco de descanso y relajamiento familiar, es por eso que es uno de los más importante puntos y motivos al escoger las personas para visitar bahía de Caráquez. (Ver anexo # 2).

3. ¿Si Bahía de Caráquez tiene un Complejo Acuático usted estaría interesado en conocer sobre este complejo en Leónidas plaza?

Análisis de la pregunta No. 3\_ El 80% de las encuestas dice que si están interesado a conocer sobre el complejo acuático esto se debe a la innovación y curiosidad mental de las personas de tener algo nuevo de hacer en días libres o vacaciones, no siempre es la playa, paseos, excursiones si no la gente ve en este complejo como una alternativa nueva innovadora que nunca ha existido en dicho lugar, por lo cual este sector de Leónidas plaza están muy entusiasmado motivados con este proyecto.

EL 18% dice que puede ser, porque ven en este complejo como algo que no se puede llegar a implementar por diferentes motivos de leyes y diligencias al momento de hacer todos los trámites legales lo cual hay muchas trabas de parte de las instituciones encargadas de dicho proceso. (Ver anexo #3).

4. ¿Usted como turista o habitante de este sector le gustaría tener una experiencia nueva con actividades deportivas y recreativas en Leónidas Plaza?

Análisis de la pregunta No. 4\_ El 85% dice que si le gustaría tener algo nuevo de hacer en este sector, porque muchas veces por motivo de traslado a otros lugares donde existen ya estas actividades donde a veces suele ser muy complicado por no obtener un vehículo porque son familias muy grande y también por un poco la comodidad en la actualidad es muy importante este punto al momento de salir a recrearse, entonces ellos si quieren tener todas estas alternativas muy cerca de sus casas y lo más importante es que no necesitan espera días libres fin de semana ni vacaciones lo pueden hacer

todos los días porque es muy cerca. El 11% dice tal vez porque tienen la capacidad, comodidad de salir de su lugar habitual muchas veces para visitar a sus familiares y tener recreación. (Ver anexo #4).

5. ¿Contrataría usted los servicios de una operadora de turismo de lo lleve al complejo acuático?

Análisis de la pregunta No. 5\_ El 75% dice que si está dispuesto a contar con los servicios de una operadora turística para que los lleve al complejo acuático, esto se debe por que al momento de contar con este tipo de servicio ellos tienen más seguridad y confiabilidad al momento que ellos quedan en mano de estos profesionales y porque también en este tipo de operadoras ellos ven un beneficio económico como mejores precios muy accesible para adquirir sus entradas al complejo acuático, también este tipo de servicios es más utilizado especialmente a los turistas extranjeros y nacionales que aún no conocen Bahía de Caráquez y sus sectores.

El 11% dice que no está dispuesto a utilizar este servicio creo que por que son personas muy cercanas donde está ubicado el complejo acuático y saben muy bien cómo llegar. El 14% dice que tal vez por qué en ellos ven que al momento de contar con este servicio es un poco más caro para obtener una entrada al complejo acuático por que pasa a ser un intermediario esta operadora, por lo cual ellos obtienen un porcentaje económico, lo cual las personas obstan por llegar directo al complejo acuático. (Ver anexo #5).

6. ¿Cuál es su criterio sobre el turismo enfocado a las actividades dentro de Leónidas Plaza?

Análisis de la pregunta No.6 \_ El 32% dicen que es bueno porque va a fortalecer, alimentar la actividad económica en aspecto general lo cual conlleva al progreso acelerado de un sector y por qué no a la ciudad donde pertenece , por eso es importante implementar un sin número de actividades



turística en este sector. El 16% dicen que es muy bueno por la gran fusión combinación entre el comercio y el turismo en general el conjunto de estas actividades es muy bueno para Leónidas plaza. El 04% dice que es excelente por una buena idea y formar del progreso. El 32% dice que es pésimo porque creo que modifica o tendrá cambios en el desarrollo y al buen andar en la actualidad del comercio en este sector. (Ver anexo #6).

7. ¿Considera usted que Bahía de Caráquez debe promocionar las actividades turística que se realizan en Leónidas Plaza?

Análisis de la pregunta No. 7\_ El 97% dice que Bahía de Caráquez debe promocionar a Leónidas plaza turísticamente porque es un sector perteneciente al bahía de Caráquez y del cantón sucre y es una obligación de partes del departamento encargado de la promoción turística de esta manera cumple con las leyes de la constitución y ayudan con el desarrollo en general. (Ver anexo #7).

8. ¿Escoja una de las actividades que considera usted se debe realizar en el sector de Leónidas Plaza?

Análisis de la pregunta No. 8\_ El 40% respondió que se debe realizar la actividad de paseo por las isla esto se debe a un gran número de isla que posee el estuario de Leónidas Plaza, lo cual es el más visitado por los turistas por su fauna su ecosistema de vida, naturaleza y relajamiento. El 20% dice que los deportes acuáticos se deben realizar en este sector por un gran motivo, es que se debe a la gran extensión que posee este estuario de aguas calmas, limpias, cálidas en su gran mayoría del año. Y el 14% dice que se debe realizar la pesca deportiva porque esta área es muy extensa y posee un gran número de especies marinas lo cual es acta para este tipo de actividades. (Ver anexo #8).

9. ¿Considera usted que el complejo acuático dinamiza la economía de Bahía de Caráquez?

Análisis de la pregunta No 9\_ El 65% dice que si dinamiza la economía de bahía de Caráquez porque es la cabecera principal del cantón sucre y es el punto básico donde se encuentran los servicios básicos importantes como son los hoteles, transporte, tiendas, etc. El 25% dice que no lo sabe por qué si el complejo acuático es implementado en Leónidas plaza va a dinamizar económicamente primeramente al sector y sus alrededores donde está ubicada de manera general. (Ver anexo #9).

10. ¿Cree usted factible la inversión de un proyecto acuático moderno para Bahía de Caráquez, financiado por inversionistas extranjeros?

Análisis de la pregunta No. 10\_ El 63% dice que si debe ser financiado por inversionistas extranjeros, esto se debe a la gran capacidad económica que poseen en la actualidad otros países económicamente en relación con Ecuador por lo cual se ve en este grupo o personas inversionistas como de mucha ayuda y apoyo para iniciar dicho proyecto. El 27% dice que no porque ven en ellos como personas que se van a beneficiar y aprovechar para la explotación de territorios. (Ver anexo #10).

## CAPITULO III

### **3. Propuesta.**

Factibilidad para la creación de un complejo acuático recreacional, como aporte al desarrollo socio económico de los sectores de Leónidas Plaza.

#### **3.1. Justificación.**

La razón de la investigación de este proyecto argumenta que hay un efecto en la imagen turística de este balneario que pueda presentar en los próximos años a nivel nacional e internacional, tal investigación busca demostrar y desarrollar el potencial turístico de este sector encontrando la manera de crear otros atractivos turísticos complementarios con sus playas. Entonces la realización de este proyecto tiene como justificación crear e incorporar una nueva e innovadora alternativa de entretenimiento recreativa para la sociedad, tanto a nivel cantonal y nacional en primera fase.

Este proyecto parte de la necesidad de que el ser humano viva en armonía con su medio ambiente. Este lugar se prevé que el núcleo de la sociedad “la familia” y el esparcimiento entre en comunión, por este motivo en esta zona del litoral estamos proyectando un lugar con áreas de entretenimiento fusionando con el hermoso paisaje de las playas en este gran sector.

Dentro del análisis del crecimiento económico de Leónidas plaza este balneario que de a poco uno de los más visitados a nivel nacional, ha detectado su imagen a través de muchos factores, tales entre ellos como su ubicación geográfica su comercio, su actividad pesquera, y su gente trabajadora y a más de todo eso sigue explotando su potencial turístico a base de la ideas y proyectos que van realizando poco a poco sus autoridades administrativas. Otras ciudades costeñas afectadas han presentado un proceso acelerado de crecimiento, al igual que los diferentes sectores intermedia.

Sin embargo no solo es este impulso que sobresale a los diferentes sectores, su visita masiva de turistas de todas partes han visto en este sector activando de ciertas manera su comercio local y su infraestructura hotelera.

Esta notación nos da de una referencia de cuanto se puede proyectar en crecimiento si se fortalece sus áreas de potencial turístico.

### **3.2. Objetivos.**

#### **3.2.1. Objetivo general.**

- ❖ Determinar la factibilidad para la creación de un complejo acuático recreacional, como aporte al desarrollo socio económico de los sectores de Leónidas plaza.

#### **3.2.2. Objetivos específicos.**

- ❖ Efectuar un estudio de factibilidad donde me pueda dar un resultado eficaz tanto financiero y económico, para su rentabilidad en el proceso de implementación y funcionamiento de este proyecto en Leónidas Plaza.
- ❖ Realizar una encuesta a los habitantes de este sector que me pueda ayudar a tener un resultado de aceptabilidad o no de este proyecto.
- ❖ Crear un proyecto de factibilidad de un complejo acuático novedoso, para los habitantes de esta parroquia de Leónidas Plaza, con la finalidad de satisfacer sus deseos en los tiempos libres.

### 3.3. ESTUDIO TECNICOS.

#### 3.3.1. LOCALIZACION.

La ubicación del complejo acuático recreacional a crearse será en el sector de Leónidas plaza en el centro del Ecuador en el perfil costero, esta decisión se basa en una serie de factores geográficos, socio económicos y estratégicos en los cuales tenemos: se tomó la decisión por este sector, por ser donde viven sus futuros propietarios, y por donde es la mayor facilidad al momento de supervisar el trabajo y desarrollo del mismo.



Identificación de la ciudad ●

Identificación del sector ●

### 3.3.2. Ubicación geográfica del proyecto de zona comercial y turística.

#### Grafico #1. Mapa de ubicación del proyecto del complejo acuático.



Fuente: Elaboración propia

La fotografía se ha tomado es frente al hotel Spondylu donde se encuentra un lote de 100 metros cuadrados para el levantamiento del proyecto del complejo acuático este se encuentra al frente de la vía principal y es un factor fundamental para el levantamiento del proyecto final y el flujo de comercio y turistas que llega a este lugar.

**Grafico #2. Localización de la obra.**

<b>Localización</b>	Ecuador, Manabí
<b>Coordinadas Centrales</b>	80° 27.60' Oeste 0° 40.80' Sur
<b>Frente al hotel Spondylus</b>	Tipo A1: Sitio con vista al estuario ruta E 15
<b>Área</b>	100 metros cuadrado
<b>Altitud</b>	0 - 20 Metros
<b>Ubicación</b>	Ruta E 15, frente al hotel Spondylus
<b>Año de Evaluación</b>	2017

**Fuente: Elaboración propia**

**3.4. Atractivos turísticos.**

- ❖ Sin duda los mejores atractivos lo constituyen sus hermosas y extensas playas que cuenta con una excelente infraestructura hotelera u de servicios que hacen de los más agradables la visita y estadía de miles de turistas nacionales y extranjeros.
- ❖ Playa punta bellaca situada en un lugar muy apacible para los bañistas y especial para excursionistas por su importantes elevaciones.
- ❖ Estuario rio Chone donde se puede practicar deportes acuáticos de aguas calmas salada entre dulce.
- ❖ Pesca deportiva rica en un sin número de especies.
- ❖ Isla corazón.

- ❖ Isla del sol.
- ❖ Islas fragatas.
- ❖ Leónidas plaza muelle de pescadores.
- ❖ El islote bancos de arena cerca del puente los caras.

### **3.5. Importancia.**

Analizar su importancia o valor esclarecer que posee un componente sustancial que ayuda a promover el crecimiento turístico, local y nacional. En el ámbito local se forma una perspectiva de los propios habitantes del sector tengan una nueva e innovadora alternativa de diversión, se piensa que mejorara su estilo de vida social, además de lo social, en lo económico ayudara a reactivar la atracción turística en competencia con otros atrás atracciones muy cercanas.

### **3.6. Marco teórico.**

**Leónidas plaza se encuentra en la provincia de Manabí** perteneciente al cantón Sucre en la costa del Ecuador, tiene una población de 22.000 habitantes que se dedican en su mayoría a la pesca, al comercio y a la producción agrícola.

Este sector del ecuador es privilegiado por su clima y sus playas. Desde diferentes puntos de extremo a extremo con una extensión de playa de 9 kilómetros de playa desde el norte a sur con un ancho promedio de 400 metros.

El clima se mueve de frío y cálido, pero probablemente es el sector con mejor clima del perfil costanero del ecuador por su ubicación, según estadística del periodo 1959\_1999, la temperatura anual fue de 25,9 grados.

Desde hace 9 meses, Bahía de Caráquez y sus sectores aledaños empezó una regeneración urbana y para los próximos años se espera una etapa de



cambios que va ayudar al desarrollo y el cambio. Por a hora un sin número de obreros desplegados por todas partes para le remodelación de viviendas y reparación de los servicios básicos hasta la construcción de la vía de 8 kilómetros de la entrada a la ciudad de Bahía de Caráquez.

- ❖ Calidad del agua del mar.
- ❖ Gestión ambiental (limpieza y monitoreo de la playa).
- ❖ Información y educación ambiental (para el turista y la comunidad).
- ❖ Seguridad y servicios (socorristas, información, etc.).

Está situado a 2 kilómetros al sur de la ciudad de Bahía de Caráquez, su extensión territorial tiende a crecer y su población es de 22.000 habitantes cuenta con 36 barrios y comunidades anexas, los cuales un porcentaje de habitantes han emigrado en la actualidad por causa de la catástrofe natural ya mencionada. Este sector es de territorio plano hacia el este y hacia el oeste hacia el perfil costanero se encuentran con elevaciones entre 100 a 200 metros de altura sobre la base. Leónidas plaza se encuentra comunicados con la ciudad de Bahía de Caráquez y los sectores de san clemente por una red vial en construcción actualmente.

### **3.7. Estudio de mercado.**

El turista es una de las mayores fuentes de ingreso que tiene nuestro país, debido a nuestras bellas playas, magnificas montañas y esplendidas selvas. Siendo conocedores del flujo de turistas que tienen nuestras playas ecuatorianas planteando un proyecto turístico a gran escala, el cual sería uno de los pocos de esta magnitud en nuestro país.

Este proyecto es basado en la necesidad de fomentar el turismo local como el turismo extranjero, funcionado con un sistema muy innovador, diseño y dotado con la máxima seguridad posible brindada.

Este servicio está destinado tanto a niños, jóvenes y adulto y solicitamos como único requisito querer liberarse de la tensión del trabajo de las grandes ciudades a precios módicos.

Nuestras instalaciones serán construidas bajo los más estrictos estándares arquitectónicos, así mismo poseeremos nuestra propia planta de tratamiento de agua para evitar la contaminación.

### **3.7.1. Análisis de la situación de mercado.**

### **3.7.2. Contexto general del mercado ambiente.**

Existe clara evidencia sobre las personas que busca pasar su tiempo libre con su familia. Se trata sobre su factor más predominante a la hora de decir a donde es el ambiente que percibirá durante el tiempo que estén.

Si hablamos de todo el Ecuador los rasgos de la cultura señalan que la mayoría de la gente de región sierra gusta de disfrutar de la playa en los periodos de vacaciones de las instituciones educativas.

### **3.7.3. Compañía.**

Como empresa privada empresa privada nos proyectamos hacia un nuevo espacio recreativo en este sector siendo el único. Nuestra organización pretende mostrar al público como un centro como un centro de entretenimiento donde además de juegos recreativos en el agua se pueda incursionar en cualquier otra actividad. La infraestructura entera tiene un área de terreno de 1 cuadra. Dentro de la organización de la empresa se forman figuras de unidades estratégicas de negocios, tal es el caso para el área de patio de comidas. Se proyecta distinguir las siguientes áreas:

#### **3.7.4. Área de parqueo.**

Contará con un área de 40 metros cuadrados. Todos los visitantes que lleguen con vehículos podrán tener acceso al establecimiento y además contara con seguridad.

#### **3.7.5. Área recreativa.**

En esta área se construirá todos los juegos posibles de implementar tanto para niños como para adultos y personas especiales. Cuanta con un área de 20 metros lineales.

#### **3.7.6. Pista de eventos.**

Básicamente es para todo tipo de eventos que se requiera celebrar en familia o con amigos.

#### **3.7.7. Patio de comidas.**

Se dispone un patio de comida para que las personas puedan refrescarse o adquirir ciertos alimentos. Esto también constituye una fuente de ingresos.

#### **3.7.8. Área de vegetación.**

La idea detrás de un área de vegetación es construir un escenario donde se pueda estar en contacto con la naturaleza esto le da vida al complejo y llama mucho la atención por los visitantes, es decir no solo estar rodeado de materiales artificiales sino observar plantas, árboles y todo tipo de vegetación.

**Misión**

**Ofrecer al público en general un área de entretenimiento sano y recreativo de excelente calidad, confianza que contribuya al desarrollo del turismo local.**

**Visión**

**Consolidarnos con el centro de entretenimiento más divertido, recreativo e innovador del país.**

**3.7.9. Colaboradores.**

Una buena administración de la organización es señal de que existe un buen personal encargado en el manejo y funcionamiento de la empresa.

**3.7.10. Personal de atención al cliente.**

En este segmento de trabajadores dispondremos personal de este domicilio de Leónidas plaza. Cada uno de ellos estará capacitados y preparados para cualquier evento anormal que se presente.

**3.7.11. Personal operativo.**

Los operarios, aquellos que manejan ciertos aparatos para que todos funcionen correctamente.

**3.7.12. Personal administrativo.**

Sin duda es un grupo de personas preparadas, capacitadas que estará al tanto del manejo del negocio, así como cumpliendo con las normas legales y regulativas que demanda tal proyecto como también con los tributos que se deben de cumplir.

### 3.7.13. Proveedores.

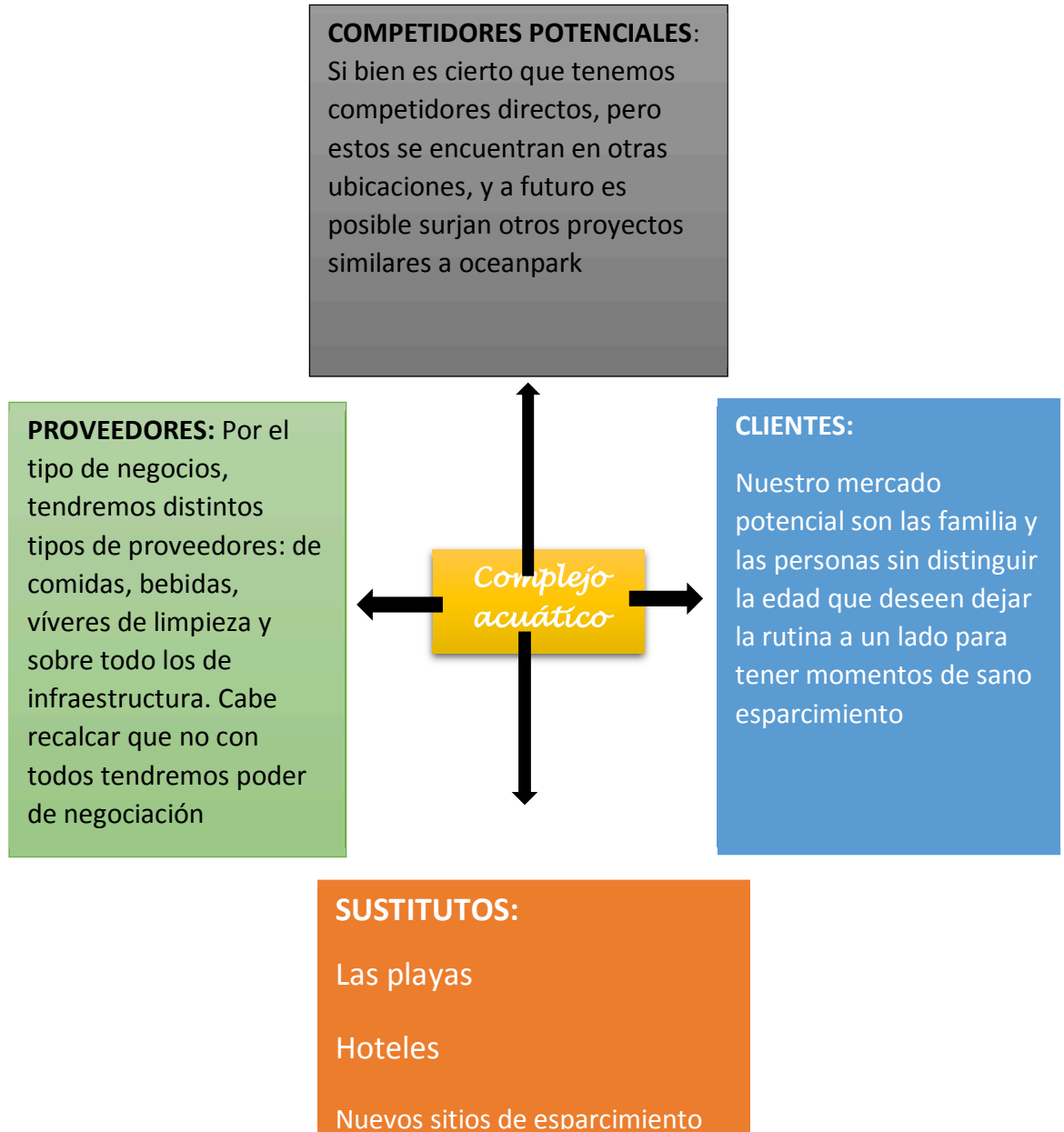
**Grafico #1. Tabla I Proveedores de Toboganes.**

Estructura del negocio	Empresa oferta	
Proveedores de toboganes e instrumentos plásticos	Fibrart	Se investigara en el estudio técnico
	equamarket	
	edospia	

Fuente: Elaboración propia

### 3.8. CINCO FUERZAS DE PORTER.

**Gráfico #1. Análisis de las fuerza de porter.**



Fuente: Elaboración propia

### 3.9. PRODUCTOS.

#### Grafico #1. Piscinas.

Como podemos ver esta va ser el área de piscinas con diferentes actividades de diversión basada en la tecnología y la innovación, que sin duda llenara la expectativa de los habitantes locales, nacionales y extranjeros por conocer y utilizar sus servicios de comodidad plena en su entorno.



Fuente: Elaboración propia

## **Grafico #2. Sala de evento y patio de comidas.**

Como podemos ver el diseño de la sala de eventos y patio de comida donde puedan disfrutar de la gastronomía típica de la localidad y entre otras variedades de muy buena condiciones como rodeado de vegetación, amplio, fresco y una magnifica vista y con una pequeña pileta en medio especialmente para niños y personas mayores y especiales

Otro atributo, o valor agregado de nuestro complejo acuático, es que va a tener a futuro una área destinada a chozas que sirven de hospedaje relacionado con la naturaleza que cuenta con todas las comodidades, donde podrá disfrutar de una noche reparadora.



Fuente: Elaboración propia



**Grafico #3. Areas verdes.**

Como podemos observar vamos a contar con un espacio de areas verdes que es la forma donde los turistas pueden ponerse en contacto con la naturaleza y salir de su entorno habitual, lleno de aire fresco y una vista unica donde podra relajarse y estar conforme y sentirse especial con su familia y amigos.



Fuente: Elaboracion propia

**Grafico #4. Area de juegos.**

Como podemos ver esta area esta complementada para la distracion y alternativa de los niños para que ellos puedan tener un tiempo de actividades sana donde tambien se fuciona lo deportivo.



Fuente: Elaboracion propia

### **Grafico #5. Cancha de futbol.**

Como podemos observar contaremos con una cancha de futbol sintetica para los visitantes amantes a este deporte donde puedan tener un tiempo de satisfacion entre amigos sano y saludable.



Fuente: Elaboracion propia

### **Grafico #6. Area adminstrativa.**

Es a qui donde se encuantra la aere de administracion de la empresa donde se maneja cada detalle tecnico, estrategico para que la empresa tenga un buen funcionamiento deseado que los clientes necesitan y esran tener.



Fuente: Elaboracion propia

#### **3.9.1. analisis financiero para proyectar la inversion.**

Realizando las consultas necesarias para empresa relacionadas con magnitudes similares se realiza un estudio financiero donde se establece un valor referencial del presupuesto de inversión valor que asciende a \$ **200.000.00** cuya inversión se financia atreves de recursos propios en un **20% (30.000)** y un préstamo de la corporación financiera nacional CFN equivalente al **80% (170.000,00)**.

El proyecto requiere de un capital inicial de trabajo aproximadamente del 50% del capital total que corresponde a \$ 100.000,00 dólares, está considerado a tener ventas en promedio de 1000 a 1500 dólares por semana sin considerar feriados y feriados, proyectados por años de operaciones,

este puede alcanzar el 80% de su punto de equilibrio lo que indica que la actividad de la empresa genera mayor ingreso superando a sus costos fijos y variables, el periodo de recuperación de la inversión en promedio es de 15 años según el comportamiento del mercado y del turista que llegue a Bahía de Caráquez.

### 3.9.2. Proyección de precios.

En lo que nos referimos a precios hemos planteado una tabla donde simplemente nos muestra los precios corrientes de acuerdo a la situación económica actual que está viviendo Leónidas Plaza y Bahía de Caráquez, de esta manera solo pueden entrar al complejo acuático.

#### Tabla de proyección de precios.

<b>L.PLAZA</b>			
<b>OCEANCUAT</b>			
	<b>PRECIOS REFERENCIALES</b>		
	<b>ADULTOS</b>	<b>NIÑOS</b>	<b>Que paga?</b>
	<b>5</b>	<b>3</b>	El cliente ´paga por la entrada al parque Acuático, lo que tiene la opción de utilizar Cualquier tipo de juegos.

Fuente: Elaboración propia

### 3.9.2. Tabla de recursos humano.

Mano de obra calificada en el complejo acuático.

**Tabla #1. Recursos humanos.**

<b>Detalle de Recurso Humano</b>	<b>Tabla_1</b>	
<b>Área</b>	<b>Cargo</b>	<b>N° de personas</b>
<b>Área</b>	<b>Gerente Administrativo/general</b>	<b>1</b>
<b>Área</b>	<b>Jefe de mantenimiento</b>	<b>1</b>
<b>Área</b>	<b>Personal de servicio al Cliente</b>	<b>2</b>
<b>Área</b>	<b>Portero</b>	<b>1</b>
<b>Área</b>	<b>Guardia</b>	<b>1</b>
<b>Área</b>	<b>Consejero</b>	<b>1</b>
<b>Total de personas Que laboran en Oceancuat</b>		<b>7</b>

Fuente: Elaboración propia

### 3.9.3. Inversiones en organización.

Equipos tecnológicos e implementos, para un mejor funcionamiento y comodidad de los trabajadores.

**Grafico #1. Tabla de inversión en organización.**

<b>Inversiones en Organización</b>			<b>Tabla 2</b>
<b>DESCRIPCION</b>	<b>CANT</b>	<b>COTIACION</b>	<b>Costo TOTAL</b>
Computadoras	3	700	2100
Impresoras	2	100	200
Teléfonos	2	60	120
Radio de comunicaciones	3	100	300
Archivadores	2	100	200
Escritorios	3	120	360
Juegos de mueble y sillas	2	300	600
Aire acondicionado	3	500	150
<b>Total de inversión en Organización</b>			<b>\$ 4,030.00</b>

Fuente: Elaboración propia

### 3.9.4. Costo de administración.

Se plantea un cuadro de costos de administración, por cada cargo que desempeña en la empresa.

#### Cuadro #1. Gastos administrativos.

Gastos de operaciones administrativas				tabla_3
		Meses		
		1	1	12
Cargo	N° de personal	Remuneración	Remuneración	Remuneración
		N mensual	total mes	total anual
		S		
Gerente administrativo	1	700	700	8.400
Jefe de mantenimiento	1	400	400	4.800
Personal de servicios al cliente	2	330	660	7.920
Portero	1	300	300	3.600
Guardia	1	330	330	3.960
Cajero	1	400	400	4.800
<b>Total de costos Administración</b>	<b>7</b>		<b>\$2.790</b>	<b>\$33.480</b>

Fuente: elaboración propia

### 3.9.5. Estudio técnico.

Se elabora una tabla de estudio técnico, con la finalidad de tener un control de los insumos básicos utilizados en la empresa.

**Tabla #1. Insumos principales.**

<b>Insumo</b>	<b>agua</b>		
<b>Insumo</b>	<b>Energía</b>		
		<b>Numero de piscinas</b>	<b>6</b>
<b>ORDEN</b>	<b>IDENTIFICACION DE PISCINAS</b>	<b>DE</b>	<b>Capacidad en Metros cubico</b>
1	Piscina (Sol y luna)		<b>150</b>
2	Piscina (Estrella de Mar)		<b>25</b>
3	Piscina para niños la (Alegría)		<b>15</b>
	<b>Total de metros cúbicos</b>	<b>\$</b>	<b>190</b>
	<b>Costo de metro cubico</b>	<b>\$</b>	<b>1,5</b>
	<b>Costo total en abastecimiento de agua para las Piscinas. Es decir tener llenada todas las piscinas me Cuesta esta cantidad (\$)</b>		<b>285,00</b>

Fuente: elaboración propia



### 3.9.6. Tabla de estimación de costo de insumo.

Se elabora una tabla de control de los insumos básicos principales que se utilizan en la empresa.

**Grafico #1. Control de insumos**

<b>Estimación</b>	<b>Número de días por Mes</b>	<b>30</b>
<b>Estimación</b>	<b>Número de veces de Cambio del agua al mes</b>	<b>1</b>
<b>Estimación</b>	<b>Número de veces de cambio al año</b>	<b>12</b>
<b>Estimación</b>	<b>mensual por cambio de</b>	
<b>Estimación</b>	<b>Agua al mes (dólares)</b>	<b>\$ 285,00</b>
<b>Estimación</b>	<b>agua por año (dólares)</b>	<b>\$ 3,420.00</b>
<b>Estimación</b>	<b>utilizada</b>	<b>200</b>
<b>Estimación</b>	<b>Estimación de la Energía utilizada en promedio por año</b>	<b>\$ 2,400.00</b>

Fuente: elaboración propia

### 3.9.7. Tabla de gastos publicitario.

Se elabora una tabla de publicidad de los diferentes medios de comunicación con sus respectivos gastos.

#### Grafico #1. Gastos de publicidad.

<b>Tabla de publicidad</b>			
<b>Medio</b>	<b>Nombre</b>	<b>Cantidad Mensual</b>	<b>valor por año</b>
Televisión	Oro mar tv	300	\$3600
Radio	Voz de los caras	200	\$2400
Prensa escrita	El comercio	150	\$1800
<b>Costo de publicidad</b>			<b>\$7800</b>

Fuente: Elaboración propia

### 3.9.8. Tamaño del complejo.

Como en este proyecto, se cuenta con un terreno de 100 m<sup>2</sup>, donde se utilizaron ciertos parámetros para analizar si el terreno cumple con los criterios para el desarrollo del mismo.

**Grafico #1. Tamaño del complejo.**

TAMAÑO DEL COMPLEJO ACUÁTICO			
SERVICIO	ÁREA DESTINADA EN METROS	m <sup>2</sup> x Personas	CAPACIDAD de personas
Salón social	40m x 40m	1.50	150
Piscina con tobogán	60m <sup>2</sup>	5.00	80
Área para juegos infantiles	20m x 10m	5	25
Cancha sintética de fútbol	30m x 20m	1.50	12
Parqueaderos	40m <sup>2</sup>		
Casa administrativa	20m <sup>2</sup>	5	13
Área verde	40m x 30m	5	200
Área de hamacas (mecedores)	20m <sup>2</sup>	5	10
TOTAL	100m <sup>2</sup>		490

Fuente: Elaboración propia

### 3.9.9. Costo total de la inversión del complejo acuático.

Se elabora una tabla de costos de la inversión del proyecto para mostrar la finalización de la obra.

#### Grafico #1. Costo de inversión total del complejo.

<b>COSTO TOTAL DEL COMPLEJO ACUATICO</b>	
<b>Detalle</b>	<b>Costo</b>
Presupuesto para la promoción del complejo acuático	\$ 650
Inversión bancaria del complejo acuático	\$ 200.000,00
Sueldos a empleados	\$2.790
<b>Total de la inversión</b>	<b>\$ 203.440,00</b>

Fuente: elaboración propia

### 3.9.10. Impacto de la propuesta en marcha del complejo acuático.

El complejo acuático es un proyecto de actividad turística que integra la cadena productiva que tiene el turismo del Cantón Sucre, en especial la destruida ciudad de Bahía de Caráquez que de apoco de va mejorando y se espera que en el corto tiempo se pueda presentar este proyecto a la CFN, para buscar el financiamiento necesario y empezar con la construcción de este negocio que será emblemático para los fines de recuperación del sector turístico y desarrollar la economía que tiene la parroquia de Leónidas Plaza.

Es claro que la parroquia de Leónidas Plaza ha tenido un impulso importante en la economía del sector, volviéndose un área dinámica comercial, productiva, bancaria y turística para fines del desarrollo de este sector.

### 3.11. Conclusiones y Recomendaciones

#### Conclusiones

- ❖ Se realizó una encuesta donde se pudo tener un resultado mediante cálculos del 80% de aceptabilidad de los habitantes de Leónidas Plaza, sobre la implementación de un complejo acuático para el desarrollo de actividades de recreación cuando tienen tiempo libre.
- ❖ Se presenta un proyecto de un complejo acuático nuevo, único, novedoso en este sector de Leónidas Plaza, donde se detallan cada uno de los procesos de estructuración para darle cuerpo a este proyecto de gran aceptabilidad por los habitantes.
- ❖ Mediante un estudio de factibilidad, tomando en cuenta algunos parámetros técnicos, financieros, económicos se pudo comprobar la viabilidad y sustentación del proyecto en el tiempo y cumplir con los objetivos establecidos.

## Recomendaciones

- ❖ Es importante que las autoridades del municipio y del gobierno ayuden con la viabilidad de los negocios y empresas ya que adapta plazas de trabajo más a personas en este sector y también que se establezcan una cadena de hoteles, hostales para que de esta manera haya más fluidez de visitantes, de manera que se inyecta más la economía de este sector para un desarrollo unánime.
- ❖ Es importante que la ciudadanía de este sector tenga en cuenta el desarrollo de actividades recreativas que existen en la actualidad y expongas sus necesidades no solo cuando le toca llenar una encuesta si no también hacerle conocer sus necesidades de recreación a los departamentos de turismo encargados.
- ❖ Es necesario mencionar que en este proyecto del complejo acuático debe ser estructurado de muy buena forma y cumpla con todos los reglamentos de seguridad.

## Bibliografía

- Figuroa, J. (5 de 1 de 2017). *gestiopolis*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/economia-turistica/>
- Frigo, E. (29 de 1 de 2017). Obtenido de [http://www.forodeseguridad.com/artic/discipl/4213\\_seguridad-turistica.htm](http://www.forodeseguridad.com/artic/discipl/4213_seguridad-turistica.htm)
- Importancia* . (30 de 1 de 2017). Obtenido de <http://www.importancia.org/turismo-natural.php>
- J.Blanco. (6 de 1 de 2017). *slideshare* . Obtenido de <http://es.slideshare.net/pedroanton/seguridad-en-el-turismo>
- Naranjo, S. (17 de 1 de 2017). *pichincha universal* . Obtenido de <http://www.pichinchauniversal.com.ec/index.php/inicio/item/33183-el-turismo-es-la-tercera-fuente-de-ingresos-economicos-en-ecuador>
- OEI*. (18 de 1 de 2017). Obtenido de <http://www.oei.es/historico/cultura/culturamhmejia.htm>
- OHSAS. (5 de 1 de 2017). Obtenido de <http://norma-ohsas18001.blogspot.com/2012/10/sistema-de-gestion-en-seguridad-y-salud.html>
- Pablo, J. (16 de 1 de 2017). *Prezi* . Obtenido de <https://prezi.com/0imbdjktvxyo/departamento-de-seguridad-la-importancia-de-la-seguridad-en-los-hoteles/>
- Peñarete, Y. (18 de 1 de 2017). *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/6novk42ofhh9/proyecto-turismo-ecologico-sostenible/>
- Portal. (29 de 1 de 2017). Obtenido de [http://portal.seguridadturistica.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=5&Itemid=39](http://portal.seguridadturistica.org/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=39)
- Quintero Perez, G. d. (24 de 5 de 2017). *UNE*. Obtenido de <http://miunespace.une.edu.ve/jspui/handle/123456789/2828>
- Rodriguez, J. (16 de 1 de 2017). *Prezi* . Obtenido de <https://prezi.com/wgm107x-cnjk/el-turismo-como-actividad-economica/>
- Romero, G. i. (29 de 1 de 2017). Obtenido de mailx mail: <http://www.mailxmail.com/curso-actuacion-procedimientos-policiacos-2-2/seguridad-turismo-hotelera>
- Sanchez, J. L. (18 de 1 de 2017). *efdeportes* . Obtenido de <http://www.efdeportes.com/efd196/las-actividades-recreativas-clasificacion.htm>

- Tripadvisor. (4 de 1 de 2017). Obtenido de  
<https://www.tripadvisor.es/TripAdvisorInsights/n1978/las-diez-caracteristicas-comunes-todos-los-complejos-turisticos-y-hoteles-para-familias-mejor>
- Veronica. (3 de 2 de 2017). *monografias.com*. Obtenido de  
<http://www.monografias.com/trabajos104/el-turismo-sostenible/el-turismo-sostenible.shtml>
- Vladimir. (29 de 1 de 2017). Obtenido de  
<http://html.rincondelvago.com/empresa-y-actividad-economica.html>
- wikiEoi. (4 de 1 de 2017). Obtenido de  
[http://www.eoi.es/wiki/index.php/%C2%BFQu%C3%A9\\_riesgos\\_y\\_opportunidades\\_se\\_perfilan\\_para\\_el\\_sector%3F\\_en\\_Turismo](http://www.eoi.es/wiki/index.php/%C2%BFQu%C3%A9_riesgos_y_opportunidades_se_perfilan_para_el_sector%3F_en_Turismo)
- wikipedia*. (31 de 5 de 2017). Obtenido de  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Parque\\_acu%C3%A1tico](https://es.wikipedia.org/wiki/Parque_acu%C3%A1tico)



## ANEXOS

### ANEXO # 1: Cuadros

Cuadro #1. Costos

<b>Pregunta # 1</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Televisión	24	0,40 %
Radio	7	0,05 %
Revistas	0	0,00 %
Operadoras	1	0,04 %
Recomendaciones	22	0,35 %
Página web	2	0,06 %
Otros	11	0,10 %
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>1,00,00</b>

Fuente: elaboración propia

Cuadro #2. Costos

<b>Pregunta # 2</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Playa	25	0,35 %
Museo	11	0,21 %
Descanso	14	0,24 %
Gastronomía	6	0,07 %
Paseo	8	0,10 %
Visita isla corazón	3	0,03 %
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>1,00,00</b>

Fuente: Elaboración propia

Cuadro #3. Costos

<b>Pregunta # 3</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	50	0,80 %
No	1	0,02 %
Puede ser	16	0,18 %
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>1,00,00</b>

Fuente: Elaboración propia

Cuadro #4 costos

<b>Pregunta # 4</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	53	0,85 %
No	2	0,04 %
No lo se	12	0,11 %
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>1,00,00</b>

Fuente: Elaboración propia

Cuadro #5. Costos

<b>Pregunta # 5</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	46	0,75 %
No	9	0,11 %
No lo se	12	0,14 %
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>1,00,00</b>

Fuente: Elaboración propia

Cuadro #6. Costos

<b>Pregunta # 6</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bueno	19	0,32 %
Muy bueno	12	0,16 %
Excelente	5	0,04 %
Malo	12	0,16 %
pésimo	19	0,32 %
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>1,00,00</b>

Fuente: Elaboración propia

Cuadro #7. Costos

<b>Pregunta # 7</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	66	0,97 %
No	1	0,03 %
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>1,00,00</b>

Fuente: Elaboración propia

Cuadro #8. Costos

<b>Pregunta # 8</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Paseo por las islas	24	0,40 %
Rota de los manglares	12	0,18 %
Deportes acuáticos	17	0,20 %
Pesca deportivas	10	0,14 %
Paseo por el estuario	4	0,08 %
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>1,00,00</b>

Fuente: Elaboración propia

Cuadro #9. Costos

<b>Pregunta # 9</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	48	0,65 %
No	5	0,10 %
No lo se	14	0.25 %
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>1,00,00</b>

Fuente: Elaboración propia

Cuadro #10. Costos

<b>Pregunta # 10</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	45	0,63 %
No	13	0,27 %
No lo se	9	0,10 %
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>1,00,00</b>

Fuente: Elaboración propia

**ANEXO # 2: Encuesta aplicadas a los habitantes de Leónidas plaza y turista**

**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ  
EXTENSIÓN BAHIA DE CARAQUEZ  
FACULTAD DE HOTELERIA Y TURISMO  
Ingeniería en administración turística**



**Objetivo:** Determinar, a través de un estudio de factibilidad de la creación de un complejo acuático recreacional para complementar y fortalecer las actividades turística de dicho sector.

Estimado encuestado/a, la información que usted proporcionara será de mucha importancia para el desarrollo de la tesis cuyo tema es: **ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACION DE UN COMPLEJO ACUATICO RECREACIONAL COMO APORTE AL DESARROLLO SOCIO ECONOMICO DE LOS SECTORES DE LEONIDAS PLAZA**. Además se garantiza la confidencialidad de la información.

**INSTRUCCIÓN:** Lea determinadamente y marque con un visto dentro del paréntesis la opción correcta.

**1\_ ¿Cómo se informó para llegar a Bahía de Caráquez?**

Televisión \_ Radio\_ Revistas\_ Operadora\_  
Recomendaciones\_ página web\_ otros\_

**2\_ ¿Qué actividades tiene planeado hacer en su visita a Bahía de Caráquez?**

Playa \_ Museo \_ Descanso \_ Gastronomía \_ Paseo \_ Visita isla corazón\_

**3\_ ¿Si Bahía de Caráquez tiene un Complejo Acuático usted estaría interesado en conocer sobre este complejo en Leónidas plaza?**

Si ( ) No ( ) Puede ser ( )

**4\_ ¿Usted como turista o habitante de este sector le gustaría tener una experiencia nueva con actividades deportivas y recreativas en Leónidas plaza?**

Si \_ No \_ No lo sé \_

**5\_ ¿Contrataría usted los servicios de una operadora de turismo que lo lleve al complejo acuático?**

Si ( ) No ( ) No lo sé ( )



**ANEXO # 3: Foto**