



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PERIODISMO

MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, MENCIÓN PERIODISMO**

TEMA:

**“ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES PARA LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA
Y APRENDIZAJE EN LA FACCO”**

AUTOR:

CESAR ARTURO MIRANDA MACIAS

TUTOR:

DRA. ROXANA ALMEIDA M. PHD.

MANTA - MANABÍ - ECUADOR

2020

TEMA:

**“ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES PARA LOS PROCESOS DE
ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN LA FACCO”**


DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DE LA AUTORA

Yo, **Cesar Arturo Miranda Macias**, portador de la cédula de ciudadanía No. 172206228-6, declaro que el presente trabajo de investigación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: **“Estrategias educomunicacionales para los procesos de enseñanza y aprendizaje en la Facco”**, son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autora me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.

Cesar Arturo Miranda Macias

172206228-6

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO.	REVISIÓN: 1 Página iii de 49

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de **Ciencias de la Comunicación** de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de **Proyecto de investigación**, cuyo tema de investigación es “**Estrategias educomunicacionales para los procesos de enseñanza y aprendizaje en la FACCO**”, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo **CERTIFICO**, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado, corresponde al señor **Cesar Arturo Miranda Macias**, estudiante de la carrera de Periodismo, período académico 2018 - 2019, quien se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 12 de febrero de 2020.

Lo certifico,

Dra. Roxana Almeida M. PhD.
Docente Tutor

AGRADECIMIENTO

A la ULEAM por abrirme las puertas para estudiar esta profesión que tanto amo, a los docentes que a lo largo de la carrera me brindaron de sus conocimientos, en especial a la Dra. Roxana Almeida quien fue mi tutora de proyecto y a mis compañeros “del grupito de atrás” que a lo largo del camino siempre me dieron una mano para salir adelante.

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mi madre quien ha sido un pilar fundamental durante toda mi vida, a mi papá que desde el cielo sé que guía mis pasos, al padre que Dios puso en mi camino que desde que me conoció confió en mí y ha sido otro pilar para llegar a este punto, a mis hermanos y abuelos quienes día a día me mostraron su apoyo.

RESUMEN

La comunicación es dinámica, cambiante y está en constante transformación, sin perder su principio de transmitir la verdad, de la misma manera la educación a la par del ser humano van modificando los modos de aprendizaje y de educación ya que están en constante evolución.

En virtud de que la comunicación varía, el ser humano evoluciona a la par del contexto y la coyuntura que lo rodean, en este escenario las estrategias educomunicacionales se muestran como una herramienta para facilitar, mejorar y volver más aprehensible el nuevo conocimiento adquirido.

Palabra clave: Educomunicación, estrategias, procesos enseñanza aprendizaje, educación, comunicación.

Índice

AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
1.Introducción	1
2. MARCO CONCEPTUAL	1
2.1. Planteamiento del Problema.....	1
2.2. Formulación de la pregunta	2
2.3. Delimitación	2
2.3.1. Delimitación espacial.....	2
2.3.2. Delimitación temporal.....	2
3. JUSTIFICACIÓN.....	2
4. OBJETIVOS.....	3
4.1. Objetivo general.....	3
4.2. Objetivos específicos	3
5. MARCO TEÓRICO	4
5.1. Estado del arte	4
5.2. Bases teóricas	6
5.2.1. Educomunicación	6
5.2.2. Enseñanza-aprendizaje	7
5.2.3. Estrategias de aprendizaje	11
6. MARCO METODOLÓGICO	15
6.1. Enfoque y tipos de la investigación.....	15
6.1.2. Enfoque de la investigación.....	15
6.1.3. Tipo de investigación.....	15
6.2. Población y muestra.....	15
6.3. Técnicas e instrumentos.....	16
7. ANÁLISIS DE DATOS	16
7.1. Procesamiento de Datos	16
7.2 Resultados	17

7.2.1. Resultados obtenidos por la encuesta.	17
7.2.2. Resultados obtenidos por la ficha de observación áulica.	20
8. CONCLUSIONES	24
9. RECOMENDACIONES.....	24
10. REFERENCIAS	26
11. ANEXOS.....	30

1.Introducción

2. MARCO CONCEPTUAL

2.1. Planteamiento del Problema

Es importante primero señalar que la educomunicación es un campo de estudios teórico-práctico que conecta dos disciplinas: la educación y la comunicación. Teniendo en cuenta este concepto se considera que un correcto uso de la educomunicación en los salones de clases puede llegar a ser fundamental en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Para plantear la problemática también es fundamental saber que los procesos de enseñanza-aprendizaje son el procedimiento mediante el cual se transmiten conocimientos especiales o generales sobre una materia, sus dimensiones en el fenómeno del rendimiento académico a partir de los factores que determinan su comportamiento.

Respecto a esto, Ojeda (2016) comenta que la educomunicación permite revolucionar los procesos de enseñanza proporcionados por las instituciones dentro y fuera de sus aulas, haciendo de éstas verdaderas casas de estudio. Es aquí donde se puede evidenciar que, si se aplica buenas estrategias educomunicativas, el proceso de orientación será más asertivo.

Pacheco (2016), en su trabajo menciona que “la comunicación en la educación pretendería conectar científica, funcional y profesionalmente la educación, la tecnología y la comunicación” (p. 8). Lo dicho por el autor en esta parte se evidencia lo que es una convergencia entre las TIC, la educación y la comunicación.

Agued, Hernando y Pérez (2012), en su artículo relacionado con el tema señala que “los medios audiovisuales transmiten de forma continuada modelos y pautas de comportamiento, al tiempo que estructuras narrativas y maneras de contar historias, de organizar la información, que

implican unos contenidos y formas de leer e interpretar el mundo” (p. 226). En este punto ya es evidente cierto tipo de estrategia común en la educomunicación como es el uso de herramientas audiovisuales al momento de la enseñanza.

Podemos señalar que en la Facultad Ciencias de la Comunicación (FACCO) de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), es necesario analizar si existen este tipo de material de apoyo al momento de dar la asignatura correspondiente.

Éste será el aspecto en que se centrará la investigación que se desarrollará en las siguientes líneas y que tomará como un eje, identificar cuáles son los tipos de estrategias educomunicacionales que facilitan los procesos de enseñanza-aprendizaje.

2.2. Formulación de la pregunta

¿Cuáles son las estrategias educomunicacionales que se usan en los procesos de enseñanza y aprendizaje dentro de la FACCO?

2.3. Delimitación

2.3.1. Delimitación espacial

La investigación se desarrollará en las instalaciones de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM.

2.3.2. Delimitación temporal

Se realizará durante el periodo de clases 2019(2).

3. JUSTIFICACIÓN

Una correcta aplicación de estrategias educomunicacionales, como el manejo de materiales audiovisuales, o del uso de ciber medios en una facultad de comunicación se pueden convertir en una herramienta de transformación educativa y profesional.

Desde las aulas de clases como estudiante de la facultad Ciencias de la Comunicación, se pudo lograr identificar la ausencia de dichas estrategias educomunicacionales dentro del curriculum universitario, creando así una falencia en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Siendo uno de los objetivos educacionales de la Facultad Ciencias de la Comunicación elevar la calidad en los procesos de enseñanza- aprendizaje en la formación académica y profesional de comunicadores, para alcanzar la excelencia universitaria y en concordancia con la aspiración profesional de los estudiantes, comprometidos con el ejercicio serio, idóneo y óptimo de la profesión, motivados con la dinámica educomunicacional en el campo académico universitario, se ha detectado la imperiosa necesidad de analizar las estrategias educomunicacionales que en la FACCO se aplican.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general

- Analizar el uso de las estrategias educomunicacionales en los procesos de enseñanza-aprendizaje dentro de la FACCO.

4.2. Objetivos específicos

- Definir cuáles son las estrategias educomunicacionales que aplican los docentes en el aula de clase.
- Caracterizar las estrategias educomunicacionales que se usan durante la clase.
- Describir el grado de satisfacción de los estudiantes respecto a las estrategias empleadas por los profesores.

5. MARCO TEÓRICO

5.1. Estado del arte

Varios autores han indagado sobre las estrategias de enseñanza-aprendizaje, en este punto la educomunicación puede llegar a ser un pilar base para la mejora de esta.

Ojeda (2016), indicó que la interactividad de la actualidad requiere una mayor cabida en los salones universitarios, también refiere que se deben utilizar dispositivos que inspiren comodidad e inmediatez, es decir que tomando en cuenta el contexto existente, se debe saber usar de manera asertiva los dispositivos que aporten al aprendizaje. Al concluir la investigación la autora comenta que “en virtud de los resultados y con las exigencias académicas del día a día, se valoró la importancia de una propuesta educomunicativa, como guía de la formación profesional de los estudiantes bajo ambientes de autonomía y creatividad” (p. 29).

Agued, Hernando y Pérez (2012), mencionan en su artículo que “se hace urgente un nuevo contexto para la educación donde se contemple la educación en los medios como una clave esencial para la comprensión de los nuevos lenguajes de la comunicación.” (p. 217). Es aquí donde podemos apreciar que la educomunicación puede llegar a cumplir un papel clave en estos procesos de aprendizaje y de enseñanza, los autores también señalan que “el modelo didáctico predominante en nuestras aulas no responde a estas necesidades y expectativas que hoy la sociedad demanda y solicita de la educación” (p. 222).

Bonilla, García & Pérez (2018), en su artículo mencionan que “En un contexto donde los medios y los recursos digitales adquieren más importancia, la educomunicación se presenta como un reto para el desarrollo de las destrezas y habilidades necesarias en la Sociedad de la Información y el Conocimiento” (p. 67). Los autores también mencionan que “es innegable que en la era tecnológica los ciudadanos necesitan ser competentes digital y mediáticamente para

tener una participación plena en la sociedad” (p. 72). En este último punto se aprecia que las TIC también poseen un impacto significativo en estos procesos.

Pacheco (2016), hace énfasis en que “la educación superior, solicita nuevas competencias en conocimientos, habilidades, competencia y valores porque la sociedad exige una nueva formación y diferentes trazados en la enseñanza y el aprendizaje” (p. 3). En su artículo la autora llega a distintas conclusiones una de estas dice que “la presencia de las tecnologías en el aula protagoniza modelos que presentan una evolución en la que se van incorporando elementos que dan mayor autonomía a los alumnos en el proceso de enseñanza y aprendizaje” (p. 13).

Narváz y Castellanos (2018), en su artículo relacionado a la educomunicación destaca que “este entramado entre comunicación y educación alienta la construcción de andamiajes y la mediación entre la información que el estudiante recibe, la presión de las relaciones en la sociedad y lo que puede darle la institución educativa” (p. 25). La metodología que usaron fue un estudio de tipo descriptivo, en el que se consultaron los presupuestos teóricos haciendo uso del método análisis documental y del método histórico lógico en el discurso. Una de las conclusiones que llegaron fue que es importante “utilizar la comunicación y la interacción para alentar la construcción de significados y sentidos compartidos basados en el conocimiento y respeto al otro” (p. 33).

5.2. Bases teóricas

5.2.1. Educomunicación

Son diferentes los conceptos que podemos encontrar con lo que respecta educomunicación, un concepto global es el que indica que la educomunicación es un proceso en el cual interactúan la educación y la comunicación.

Barbas (2012), indica:

La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media education, en el contexto anglosajón (p. 158).

Kaplun (2002), quien es uno de los principales escritores sobre educomunicación en su libro una pedagogía de la comunicación redacta:

Cuando hacemos comunicación educativa estamos siempre buscando, de una y otra manera, un resultado formativo. Decimos que producimos nuestros mensajes «para que los destinatarios tomen conciencia de su realidad», o «para suscitar una reflexión», o «para generar una discusión». Concebimos, pues, los medios de comunicación que realizamos como instrumentos para una educación popular, como alimentadores de un proceso educativo transformador (p. 15).

Serrano (2011) señala que “Es importante que los procesos comunicativos que buscan la participación activa de la población tengan una ejecución pedagógica, que no sirva únicamente para impartir conocimiento, sino sea un acto de aprendizaje, reflexión y actuar mutuo”.

El Telégrafo (2018), en una publicación en su página web menciona que:

La educomunicación es una metodología pedagógica y entre sus finalidades propone la construcción de ecosistemas comunicativos, abiertos y creativos con relación horizontal entre los participantes y la producción colaborativa de contenidos utilizando diversos lenguajes e instrumentos de expresión, arte y comunicación.

5.2.2. Enseñanza-aprendizaje

Los procesos de enseñanza-aprendizaje son el procedimiento mediante el cual se transfieren conocimientos sobre determinada materia, en la actualidad estos procedimientos buscan una mayor eficacia por medio de distintas estrategias.

Barcia y Carvajal (2015), señalan que “la enseñanza no puede entenderse más que en relación al aprendizaje; y esta realidad relaciona no sólo a los procesos vinculados a enseñar, sino también a aquellos vinculados a aprender” (p. 140). Además, añaden que “el proceso de enseñanza aprendizaje articulado didácticamente con sus componentes, facilitan información y ofrecen acciones mediadoras de aprendizajes a los estudiantes, orientado por los profesores, tanto en los entornos como en los logros del aprendizaje” (p. 146).

Bravo y Cáceres (2006), comentan que:

Los objetivos del proceso de enseñanza-aprendizaje constituyen los fines o resultados, previamente concebidos como un proyecto abierto y flexible, que

guían las actividades de profesores y estudiantes para alcanzar las transformaciones necesarias en estos últimos. Como expresión del encargo social que se plantea a la escuela reflejan el carácter social del proceso de enseñanza, sirviendo así de vínculo entre la sociedad y la escuela (p. 3).

Carrascal y Sierra (2014), por su parte mencionan que:

Determinar qué se enseña y cómo se enseña es un desafío y compromiso de la educación superior, de ahí la necesidad de conocer los enfoques de aprendizaje de los estudiantes para orientar las mejoras en la enseñanza. Estableciendo si los contextos de enseñanza favorecen el desarrollo de estrategias superficiales o profundas, es posible que los docentes puedan hacer que sus estudiantes desarrollen estrategias de comprensión cada vez más eficaces para lograr desempeños exitosos y ser coherentes con las demandas de formación de sujetos competentes y estratégicos (p. 92).

León y Gudín (2016), señalan la importancia de estos procesos de enseñanza y aprendizaje, ellos dicen:

El diseño de nuevas estrategias y formas de aprendizaje de la historia ha recibido un buen impulso en los últimos años. Propuestas como las representaciones escénicas de momentos históricos, entrevistas a personas que vivieron algún acontecimiento importante, juegos de rol, observación de monumentos, analizar, comparación de hechos, elaboraciones biografías de personajes importantes de la historia, etc.

Pérez y Gardey (2013), dicen que “en el proceso educativo se distinguen el proceso de enseñanza y el proceso de aprendizaje. Éste último abarca todo lo relacionado con la recepción y la asimilación de los saberes transmitidos”. Además, señalan que “para el desarrollo de este proceso, el individuo pone en marcha diversos mecanismos cognitivos que le permiten interiorizar la nueva información que se le está ofreciendo y así convertirla en conocimientos útiles”.

Uno de los actores principales en estos procesos son los docentes, Marín (2018), señala que “la figura del profesor universitario, dentro del proceso de formación de los profesionales de más alto nivel, cobra mayor importancia a medida que vamos avanzando en el progreso de la humanidad” (p. 117). Además, añade que “los profesores a nivel general consideran que el proceso de aprender a enseñar está determinado, principalmente por todas aquellas circunstancias que generan estrés, tanto positivo como negativo, y ansiedad (p. 121).

Por otra parte, es importante señalar que en estos procesos los estudiantes también cumplen papel fundamental, respecto a esto Rodríguez y Fernández (2008), comentan:

En cuanto a la cultura académica del estudiante, también observamos algunos obstáculos que pueden dificultar el proceso de convergencia. En los nuevos procesos de enseñanza-aprendizaje, el alumno o alumna deberá poner en práctica destrezas técnicas, escribir trabajos de dificultad progresiva, leer documentación variada, aprender a hacer críticas constructivas sobre el trabajo de otros, dirigir reuniones, trabajar con un plazo de tiempo limitado, hacer resúmenes, hacer ejercicios prácticos o de laboratorio, efectuar trabajos de campo y realizar sesiones de estudio personal (p. 239).

Un factor importante en los procesos de enseñanza y aprendizaje, es tener claro el tipo de corriente a la cual se va regir, sea esta conductistas o constructivista.

Ertmer y Newby (1993), señalan que “el conductismo iguala al aprendizaje con los cambios en la conducta observable, bien sea respecto a la forma o a la frecuencia de esas conductas”. Además, señalan que “los conductistas intentan prescribir estrategias que sean más útiles para construir y reforzar asociaciones estímulo-respuesta, incluyendo el uso de "pistas" o "indicios" instruccionales, práctica y refuerzo”.

Por su parte Leiva (2005), dice que “el conductismo está caracterizado por su concepción asociacionista; es decir, crea conocimiento al relacionar los antecedentes de una situación con sus consecuentes (estímulo-respuesta)”.

Por parte Segura (2005), señala que “el manejo de la disciplina conductista se presenta sobre la base de la autoridad del docente, quien se considera como el que impone las reglas y los deberes de los estudiantes”

Serrano y Pons (2011) comentan que, “de las diferentes formas de entender el constructivismo, todas comparten la idea general de que el conocimiento es un proceso de construcción genuina del sujeto y no un despliegue de conocimientos innatos ni una copia de conocimientos existentes en el mundo externo”.

Coll (1996) señala que:

Desde el punto de vista educativo, la idea-fuerza tal vez mis potente y también la más ampliamente compartida es la que se refiere a la importancia de la actividad mental

constructiva de las personas en los procesos de adquisición del conocimiento. De ahí el término constructivismo habitualmente elegido para denominar esta posible complementariedad, tras el cual encontramos de hecho teorías y enfoques explicativos del comportamiento humano que difieren significativamente entre sí en muchos otros aspectos (p. 161).

5.2.3. Estrategias de aprendizaje

Las estrategias de aprendizaje tienen como objetivos hacer más efectivos los procesos de aprendizaje en el área educativa.

Herrera (2009), en su definición de estrategias de aprendizaje señala la importancia de esto:

De forma general, la importancia de las estrategias de aprendizaje viene dada por el hecho de que engloban aquellos recursos cognitivos que utiliza el estudiante cuando se enfrenta al aprendizaje; pero, además, cuando hacemos referencia a este concepto no sólo estamos contemplando la vertiente cognitiva del aprendizaje, sino que vamos más allá de los aspectos considerados estrictamente cognitivos para incorporar elementos directamente vinculados tanto con la disposición y motivación del estudiante como con las actividades de planificación, dirección y control que el sujeto pone en marcha cuando se enfrenta al aprendizaje (p. 1).

Aragón (2019), señala que “una de las capacidades más características y extraordinarias del ser humano es su capacidad para el aprendizaje, para enfrentarse a nuevos retos e ir

aprovechando su experiencia; con la que ir avanzando y adquiriendo nuevos conocimientos y habilidades”, también añade que “las estrategias de aprendizaje son múltiples y tienen un gran sentido para nuestra evolución en todos los ámbitos en los que nos desenvolvemos”.

Una estrategia práctica es el uso del juego de roles para obtener aprendizaje significativo para la formación de estudiantes universitarios. Según DeNeve & Heppner (1997), el juego de roles se considera en la formación universitaria como una técnica de aprendizaje activo, que posee un creciente potencial de demanda entre docentes y estudiantes, frente a las técnicas de aprendizaje pasivo, como las conferencias o clases magistrales, en especial por la posibilidad de combinar o complementar nuevo conocimiento o información con los conocimientos previamente adquiridos.

Martín (1992), señala que el juego de roles es una estrategia que permite que los estudiantes asuman y representen roles en el contexto de situaciones reales o realistas propias del mundo académico o profesional.

Otra estrategia fundamental en estos procesos de enseñanza y aprendizaje es la expresión oral, la cual es una condición para la comunicación verbal entre hombres y no una simple herramienta, técnica y mecanismo para transmitir mensajes, la expresión requiere herramientas materiales, de ayudas o apoyos que la hagan más eficiente.

Cullinan, Cannon y Sheri (1993), señalan:

Los estudiantes aprenden a través del habla. La apropiación de las ideas implica decirlos con las propias palabras. Los estudiantes (y toda persona en proceso de aprendizaje) formalizan los conceptos confusos cuando pueden traducirlos y expresarlos

en palabras. Esta expresión de los conceptos en palabras facilita su retención en la memoria. Los rótulos de los conceptos proporcionan asideros para poder manejarlos con fluidez. (p. 42).

Una estrategia que puede llegar a ser fundamental en estudiantes de comunicación es el uso de cibermedios, Herreros, Mariano (2009) en su artículo sobre cibermedios comenta que:

Internet ha incorporado los medios de comunicación tradicionales y ha originado otros, así como unas redes sociales hasta crear otro ámbito informativo englobado bajo la denominación de cibermedios, los cuales introducen otras formas de comunicación basadas en los procesos de interactividad, el desarrollo de nuevas relaciones entre los usuarios, otras mediaciones técnico comunicativas, los cambios en la concepción de la información, las transformaciones en los modelos narrativos y expresivos con una expansión de las posibilidades de navegación e hipertextualidad, las sinergias entre la ciberprensa, la ciberradio la cibertelevisión y las redes sociales y un nuevo universo espacio-temporal (p. 15).

Palomar, Ignacio (2017) nos dice que “en nuestra sociedad los métodos tradicionales de enseñanza se deben complementar con las TIC y con los medios de comunicación”. Además, comenta que estos con el apoyo de las TIC pueden ser un gran recurso pedagógico a la hora de trabajar en el aula debido a que ofrecen un aprendizaje más interesante, atractivo, mejorando así los procesos de enseñanza y aprendizaje (p. 14).

Además, Palomar acota que:

Los cibermedios deben tomarse como un recurso más para llevar al aula. No es sustitutivo del libro de texto sino complementario a él. Además, fomentan y desarrolla la

interdisciplinaria y el trabajo activo y en grupo. Su utilización favorece los procesos de enseñanza-aprendizaje. Los cibermedios, al igual que en su día hizo el periódico, poseen muchos de los valores que la universidad debe aprovechar. Son un medio de comunicación accesible para todas las personas donde convergen medios tradicionales como la televisión, la radio o el propio periódico impreso (p. 14).

6. MARCO METODOLÓGICO

En el presente apartado se presentarán los aspectos metodológicos de la investigación. En esta se detallará el enfoque y tipo de investigación que se realiza, también conoceremos las fases que se han desarrollado, y las técnicas e instrumentos que se ejecutaron.

6.1. Enfoque y tipos de la investigación

6.1.2. Enfoque de la investigación

El enfoque de la presente investigación es mixto, este enfoque mixto ayudará a recolectar, analizar y vincular datos cuantitativos y cualitativos en esta investigación. Los datos cualitativos lo podemos encontrar mediante una entrevista a los docentes y mediante la observación de una hora de clase, mientras que los cuantitativos lo encontramos en las encuestas que aplicaremos a los estudiantes.

6.1.3. Tipo de investigación

Esta investigación será de tipo descriptiva, debido a que busca especificar y caracterizar las estrategias educomunicativas que se emplean en la FACCO.

Este estudio descriptivo suele constar de un estudio con encuesta, estudio de casos, investigación histórica y estudios de evolución o desarrollo (Cauas, 2015).

6.2. Población y muestra

Población: Estudiantes de la FACCO (593), Periodismo (146), Comunicación (285), Publicidad (88) y Corp. (74).

Muestra: La muestra constará de 70 estudiantes y será aleatoria.

6.3. Técnicas e instrumentos

En la presente investigación se utilizaron tres tipos de técnicas diferentes con sus respectivos instrumentos

Técnicas	Instrumentos
Encuesta	Cuestionario
Entrevista	Guion de entrevista
Observación	Ficha de observación

7. ANÁLISIS DE DATOS

7.1. Procesamiento de Datos

Esta investigación de enfoque mixto utilizó tres instrumentos de recolección de datos, la encuesta, la entrevista y la observación, estos datos serán procesado por medio de una estadística descriptiva, la cual consiste en recolectar, analizar y caracterizar un conjunto de datos con el objetivo de describir las características y comportamientos de este conjunto mediante medidas de resumen, tablas o gráficos.

Sampiere, Fernández y Baptista (2010). Señalan que:

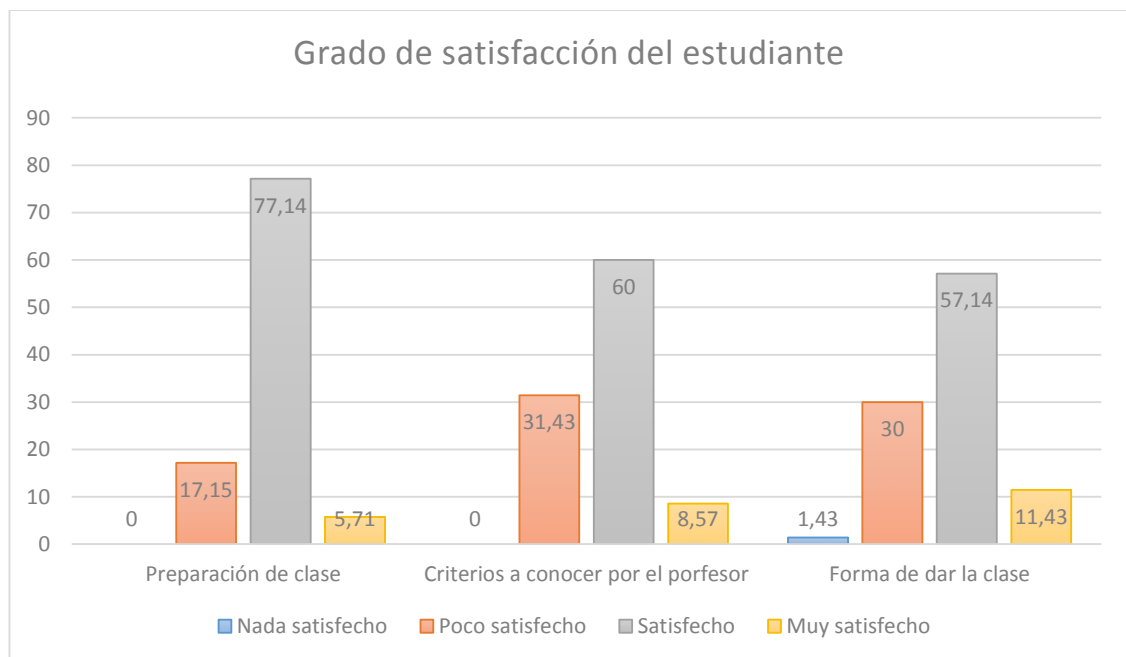
Para analizar los datos, en los métodos mixtos el investigador confía en los procedimientos estandarizados cuantitativos (estadística descriptiva e inferencial) y cualitativos (codificación y evaluación temática), además de análisis combinados. El

análisis de los datos en los métodos mixtos se relaciona con el tipo de diseño y estrategia elegidos para los procedimientos; y tal como hemos comentado, el análisis puede ser sobre los datos originales (“en bruto, “crudos”) y/o puede requerir de su transformación. La diversidad de posibilidades de análisis es considerable en los métodos mixtos, además de las alternativas conocidas que ofrecen la estadística y el análisis temático (p. 586).

7.2 Resultados

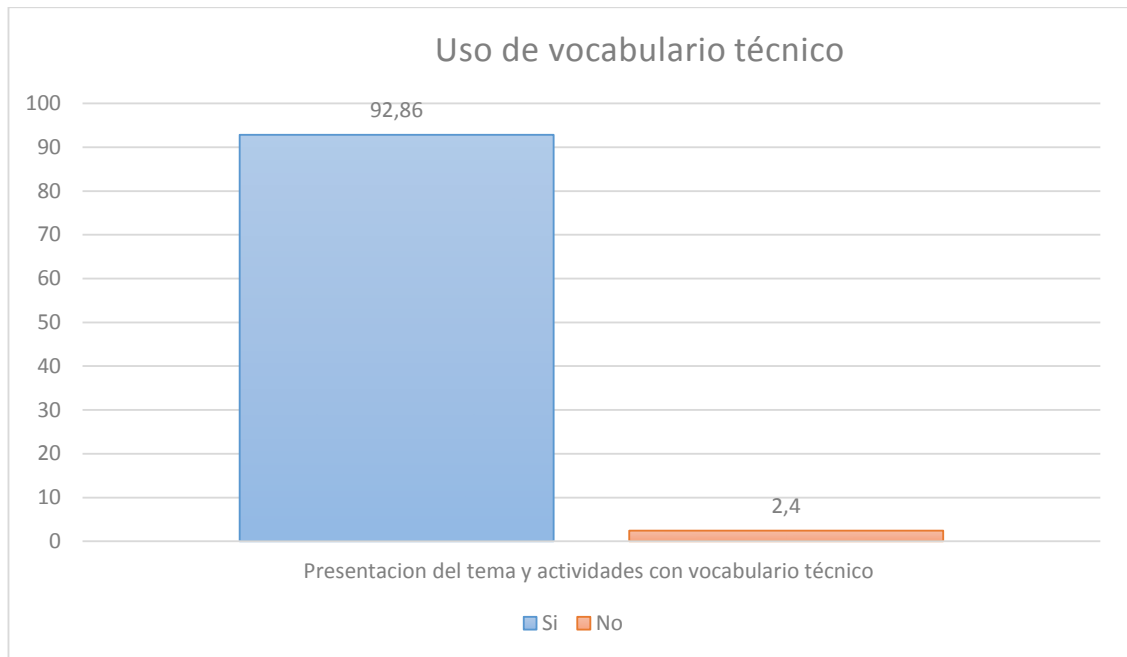
7.2.1. Resultados obtenidos por la encuesta.

Gráfico 1



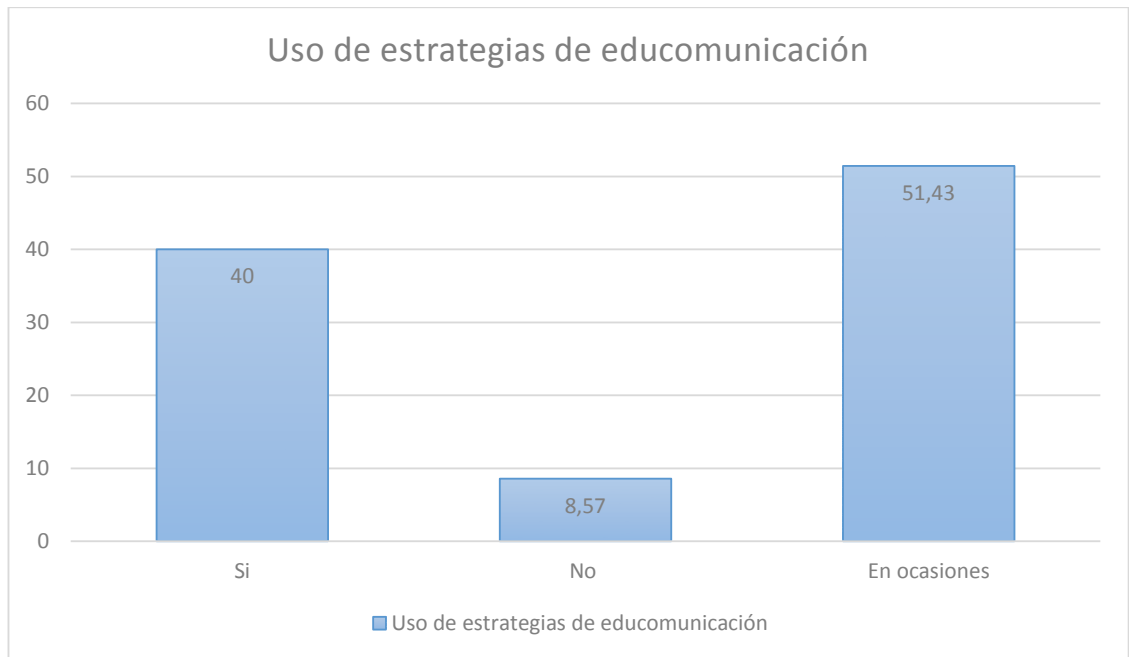
Análisis: Según podemos observar en la gráfica refleja un grado de aceptación positivo de parte de los estudiantes con la preparación y la forma que el docente imparte su hora de clase.

Gráfico 2



Análisis: Observando el alto porcentaje, los docentes si hace un buen uso de un vocabulario técnico que son aquel conjunto de palabras inherente a determinadas disciplinas, oficios o áreas de conocimiento, que solo son conocidas o usuales entre los especialistas de cada ámbito específico.

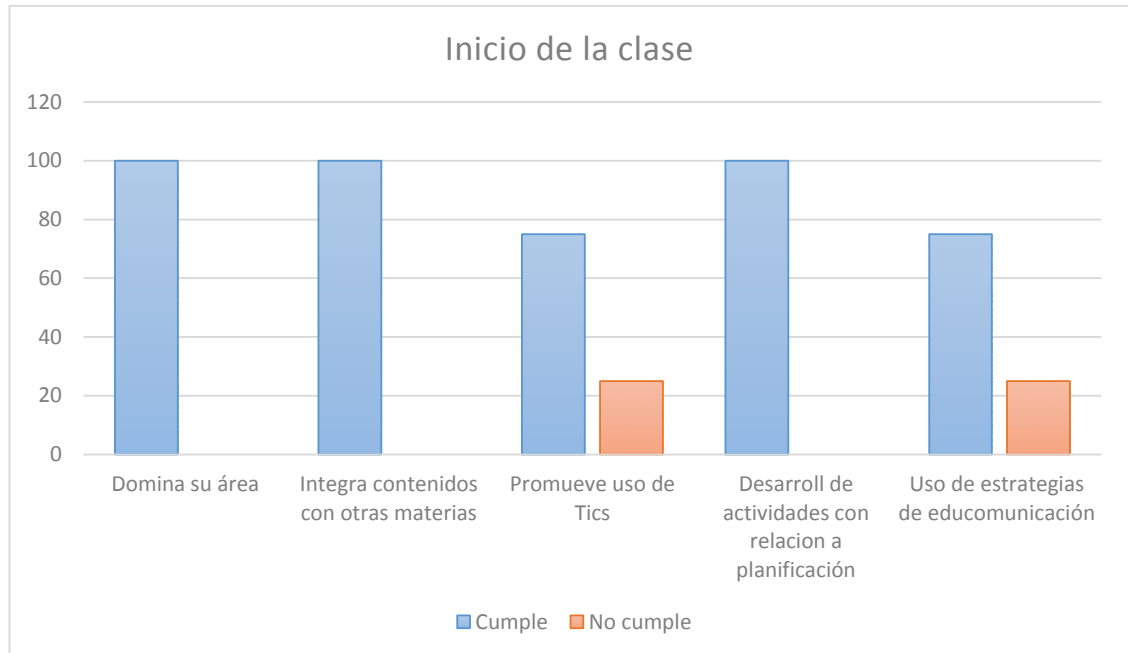
Gráfico 3



Análisis: Mas de la mitad de estudiantes encuestados concuerdan que los docentes si hacen uso de las estrategias educomunicacionales, pero solo la usan de manera ocasional.

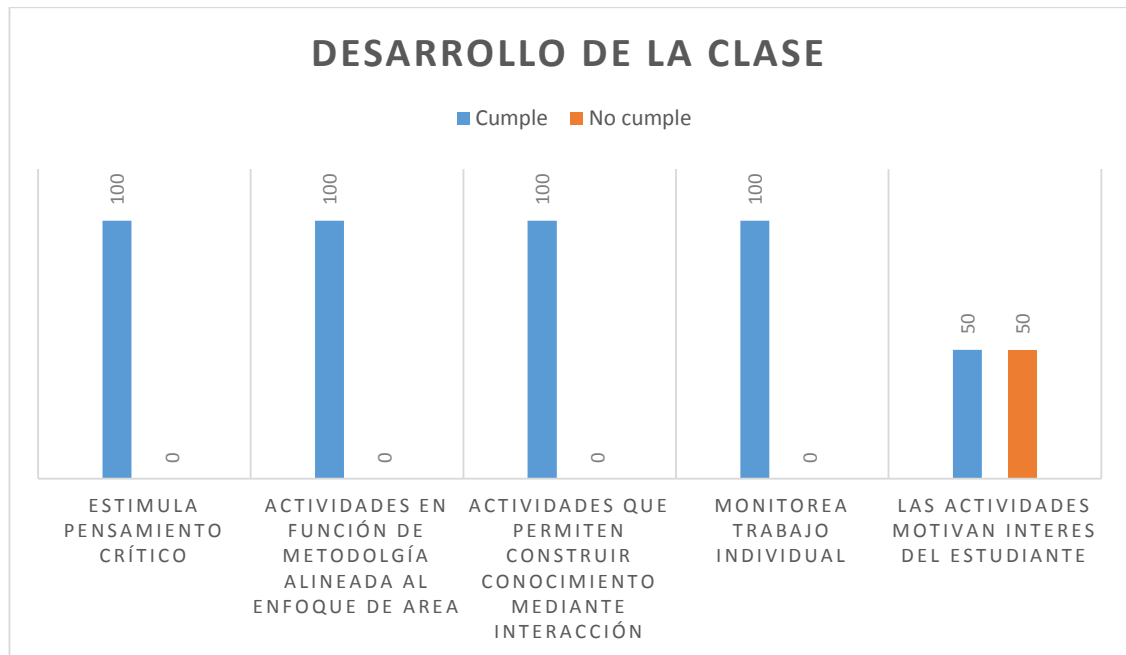
7.2.2. Resultados obtenidos por la ficha de observación áulica.

Gráfico 4



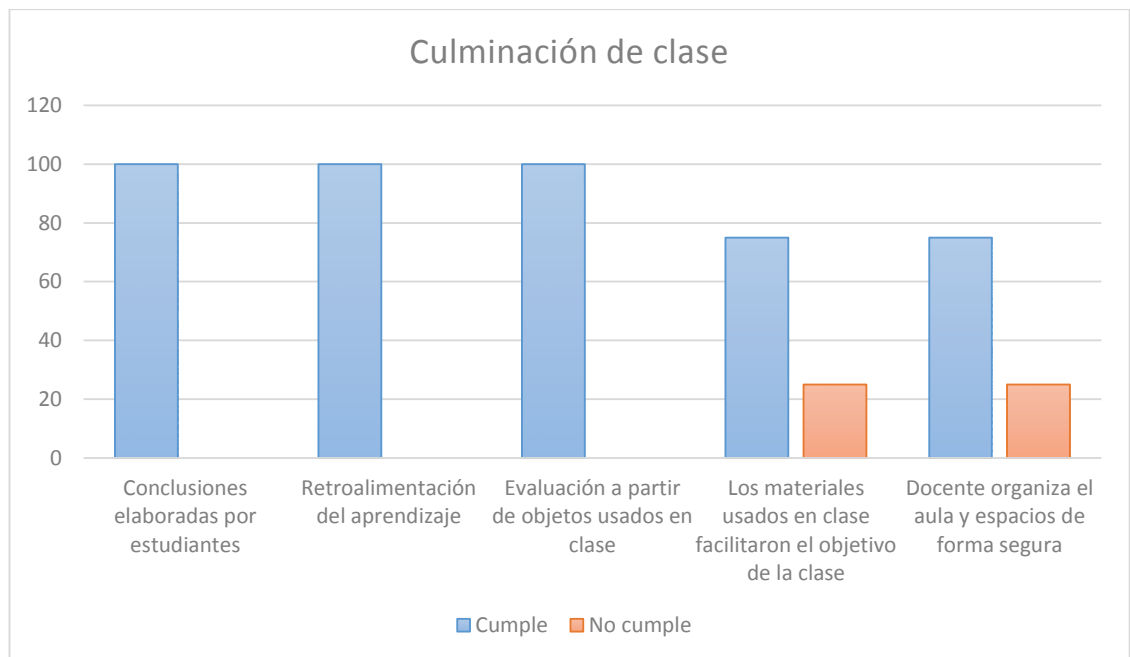
Análisis: La ficha de observación reflejó que los docentes si dominan su área, además de integrar los contenidos que imparte con otra materia y promueven el uso de las TICS, también se mostró un desarrollo de las actividades que se dan conforme la planificación, no obstante notar en el gráfico que no todos los docentes hacen uso de estrategias de educomunicación.

Gráfico 5



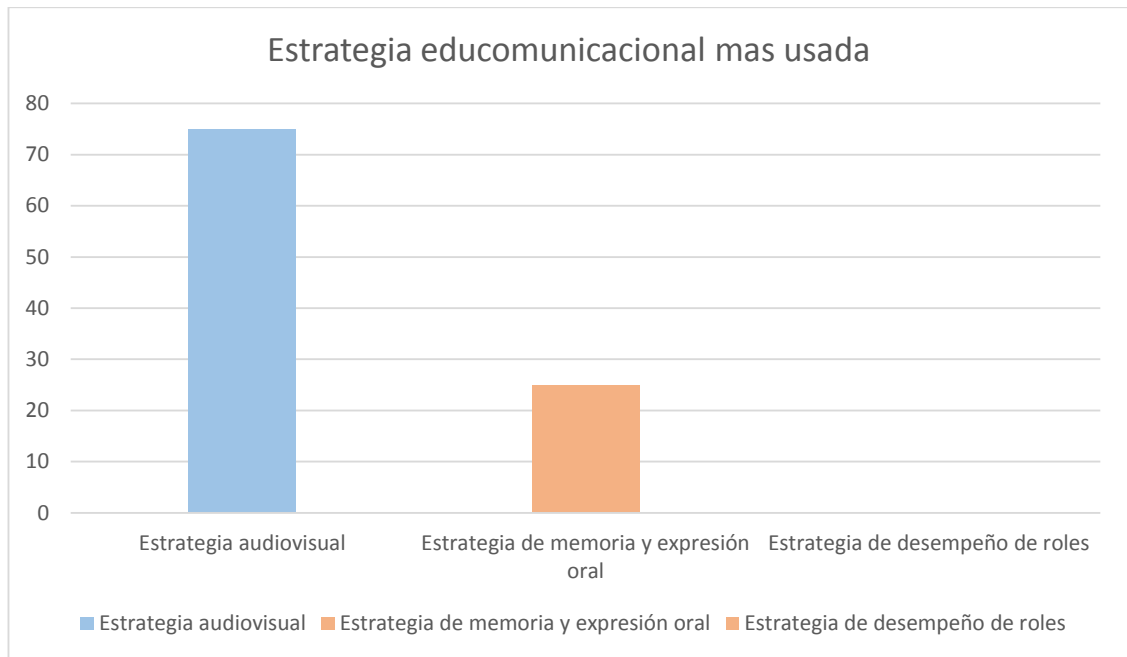
Análisis: De los docentes observados, ellos durante el desarrollo de la hora de clase si estimulan un pensamiento crítico en sus estudiantes, las actividades que desarrollan van en función a la metodología alineada al enfoque de área, las actividades que se realizan permiten construir conocimiento por medio de una interacción, el docente si realiza un monitoreo cuando se hace trabajo individual. La única novedad que se encontró en este aspecto es que solo la mitad de los profesores observados en clase, tuvieron una motivación con el estudiante para que este muestre interés en la materia que imparte.

Gráfico 6



Análisis: Los puntos bajos observados en el desarrollo de la clase fueron al momento del docente organizar los espacios dentro del aula y que no todos usaron materiales como por ejemplo el uso de un proyector para así facilitar el desarrollo de la clase.

Gráfico 7



Análisis: En este gráfico se puede observar que los docentes utilizan las estrategias audiovisuales (proyector, documentales, cibermedios) en un 75% frente a las estrategias de memoria y expresión que tienen un 25% y dentro del grupo observado y entrevistado estos docentes no hacen uso de las estrategias de desempeño de roles. En este gráfico podemos encontrar una concordancia con las encuestas que nos reflejaban que la estrategia educomunicacional que más se usa es la de estrategia audiovisual.

8.CONCLUSIONES

En la triangulación efectuada en este trabajo se refleja que dentro de las aulas de la FACCO si se hace un uso de las estrategias educomunicativas, pero no de la manera en la que se espera, esto se sustenta en la encuesta que se realizó a los estudiantes, donde ellos afirman que estas solo son usadas en ocasiones.

Los docentes están conscientes que no siempre hacen uso de las estrategias de educomunicación, aseguran que el correcto uso de estas estrategias es un proceso al que deben acostumbrarse, algunos de los docentes entrevistados no tenían un concepto claro se educomunicación.

Se evidencia el conocimiento y dominio de las asignaturas por parte de los docentes de la facultad, la única falencia encontrada mediante la ficha de observación es la metodología que hacen uso, debido a que la que utilizan actualmente no logra generar un interés por la clase de parte del estudiante.

El uso de estrategias audiovisuales fue la más común que se encontró durante las clases, y esto se vio reflejada en la encuesta en la que los estudiantes reconocieron a esta estrategia educomunicacional como la más común.

9. RECOMENDACIONES

Generar como política institucional la socialización, capacitación, control y evaluación de estrategias educomunicacionales para que sean ejecutadas y formen parte de la práctica docente universitaria.

Promover el empoderamiento de las estrategias educomunicacionales como vehículos que permitan continuamente facilitar el desarrollo del nuevo aprendizaje

Que los docentes acoplen a su metodología el uso de estrategias educomunicacionales con el fin de que estos nuevos métodos logren incentivar el interés del estudiante como la materia que se imparte.

Dinamizar la gestión docente mediante el uso de distintas estrategias educomunicacionales que pueden llegar a facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje dentro del aula de clase.

10. REFERENCIAS

- Agued, Hernando, & Pérez. (2012). Pantallas en la sociedad audiovisual: educación y nuevas competencias. *Comunicação e Sociedade*, 1(21), 217-229.
- Aragón, R. (2019). Estrategias de aprendizaje. [entrada de un blog]. Recuperado de: <https://www.esalud.com/estrategias-aprendizaje/>
- Barbas, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 10 (14), 157-175.
- Barcia, J. Carvajal, B. (2015). El proceso de enseñanza aprendizaje en la educación superior, *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REFCaE)*, 1(3), 139-154
- Bonilla, M., García, R., y Pérez M. (2018). La educomunicación como reto para la educación inclusiva. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 7(1), 66-85.
- Bravo, G. Cáceres, M. (2005). El proceso de enseñanza-aprendizaje desde una perspectiva comunicativa, *Revista Iberoamericana de Educación*, 25(35), 1-7
- Carrascal, S. Sierra, I. (2015). Influencia de los contextos de enseñanza en la calidad del aprendizaje universitario. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 29 (2), 91-104.
- Castillo, M. S. (2005). El ambiente y la disciplina escolar desde el conductismo y el constructivismo. *Revista Electrónica " Actualidades Investigativas en Educación"*, 5, 1-18.
- Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia, 2.

Club de Periodismo. (03 de septiembre de 2018). La educomunicación, una alternativa para crear ecosistemas. El Telégrafo. Recuperado de: <http://tinyurl.com/ybfcpi6j>

Coll, C. (1996). Constructivismo y educación escolar: ni hablamos siempre de los mismo ni lo hacemos siempre desde la misma perspectiva epistemológica. Anuario de psicología/The UB Journal of psychology, (69), 153-178

Cullinan, P., Cannon, J., Sheril, D. y Taylor, AN (1993). Asma después de la exposición laboral a *Lycopodium clavatum* en fabricantes de condones. *Tórax*, 48 (7), 774-775.

DeNeve, K. & Heppner, M. (1997). Role play simulations: The assessment of an active learning technique and comparisons with traditional lectures. *Innovative Higher Education*, vol. 21, N° 3, 231-246

Departamento de proyectos institucionales de Colegio Técnico Salesiano Don Bosco. (2018). Ficha de observación áulica

Departamento de proyectos institucionales de Colegio Técnico Salesiano Don Bosco. (2018). Encuesta de evaluación a docentes

Ertmer, P., & Newby, T. (1993). Conductismo, cognitivismo y constructivismo: una comparación de los aspectos críticos desde la perspectiva del diseño de instrucción. *Performance improvement quarterly*, 6(4), 50-72.

Herrera, A. (2009), Las estrategias de aprendizaje. *Revista Digital Innovación y Experiencia Educativa*. 16(1), n/a.

Herreros, M. C. (2009). Comunicación interactiva en los cibermedios. *Comunicar*, 17(33), 15-24.

Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. La Habana, Cuba, Editorial Caminos.

Leiva, C. (2005). Conductismo, cognitivismo y aprendizaje. *Revista tecnología en marcha*, 18(1).

León, A. Gudín, E. (2016) La importancia de aprender a enseñar o enseñar a aprender a ser docente. [entrada de un blog]. Recuperado de:
<https://www.unir.net/educacion/revista/noticias/la-importancia-de-aprender-a-ensenar-o-ensenar-a-aprender-a-ser-docente/549201545050/>

Marín, V. (2008). El proceso de aprender a enseñar del profesor universitario principiante. *El Guiniguada*. 17(1), 113-124

Martín. (1992). El role-playing, una técnica para facilitar la empatía y la perspectiva social. *Comunicación, Lenguaje y Educación*, número 15, pp. 63-67.

Narváez, A. M., & Castellanos, A. (2018). Educomunicación hoy: un reto necesario. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 3(2), 25-34.

Narváez, A., y Castellanos, A. (2018). Educomunicación hoy: un reto necesario. *Rehuso: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 3(2), 25-34. Recuperado de:
<https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/1372/1249>

Ojeda, N. (2016). Implementación de estrategias de educomunicación para procesos de enseñanza aprendizaje en la carrera de comunicación social en la UTMACH. (TRABAJO DE TITULACIÓN). Universidad Técnica de Machala, Machala, El Oro, Ecuador.

Pacheco, M. (2016). Saberes y prácticas en los procesos de gestión de la enseñanza y aprendizaje mediados por tecnologías de información y comunicación desde una perspectiva educomunicativa. Universidad de Córdoba, Colombia. Recuperado de <https://acceso.virtualeduca.red/documentos/ponencias/puerto-rico/1183-4730.pdf>

Palomar Reverte, I. (2017). Animar a leer con los cibermedios deportivos. Una propuesta didáctica para 6º curso de Educación Primaria. (TRABAJO FIN DE GRADO). Universidad de Valladolid

Pérez, J. Gardey, A. (2013). Definición de proceso de aprendizaje. [entrada de un blog]. Recuperado de: <https://definicion.de/proceso-de-aprendizaje/>

Rodríguez, M. Fernández, C. (2007). Los procesos de enseñanza-aprendizaje universitario ante el reto de la convergencia europea algunos obstáculos en su implementación. TABANQUE. Revista Pedagógica, 20(1), 231-242.

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación.

Serrano, D. (2011) Educomunicación: concepto y clasificaciones. [entrada de un blog]. Recuperado de: <https://tucomunidadinfo.wordpress.com/2011/08/29/educomunicacion-concepto-y-clasificaciones/>

Serrano, M., & Pons, M. (2011). El constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación. Revista electrónica de investigación educativa, 13(1), 1-27.

11. ANEXOS

FICHA DE OBSERVACIÓN ÁULICA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

CURSO	PARALELO	DOCENTE OBSERVADO	OBSERVADORES	FECHA			
ESCALA DE VALORACIÓN: C=CUMPLE; CP=CUMPLE PARCIALMENTE ; NC= NO CUMPLE; N/A NO APLICA							
MOMENTOS	ESTÁNDAR	No.	INDICADORES	C	CP	NC	N/A
CRITERIOS GENERALES	Demuestra suficiencia en el conocimiento de la asignatura que enseña en el subnivel.	1	Domina el área del saber que imparte.				
		2	Integra los contenidos de su materia con los de otras disciplinas, de una manera pertinente, coherente y explícita.				
		3	Durante el desarrollo de la clase promueve el uso de TICS.				
INICIO	Aplica estrategias de enseñanza orientadas al logro de los objetivos de aprendizaje planteados en la planificación microcurricular.	4	Desarrolla actividades que guardan relación con la planificación microcurricular presentada.				
		5	Hace algún uso de estrategias educacionales.				
		6	Se hace uso de la estrategia de desempeño de roles				
		7	Se hace uso de la estrategia de didáctica audiovisual				
		8	Se hace uso de la estrategia de expresión oral y la memoria				
		9	Se hace uso de la estrategia de expresión oral y la memoria				
DESARROLLO	Promueve un ambiente de aprendizaje estimulador que genera participación del estudiantado	10	Se estimula frecuentemente el pensamiento crítico y creativo a través de preguntas y otro tipo de actividades que generan indagación, problematización, reflexión y producción creativa del estudiante.				

		11	Las actividades se desarrollan en función de una secuencia metodológica alineada al enfoque del área.				
		12	Se plantean actividades que permiten a los estudiantes construir el conocimiento, mediante interacción (entre estudiantes y con el docente) y trabajo colaborativo.				
		13	Acompaña y monitorea durante el desarrollo de trabajo individual y/o cooperativo de los estudiantes.				
		14	Las actividades desarrolladas motivan y estimulan el interés de los estudiantes.				
DESARROLLO	Promueve un ambiente de aprendizaje estimulador que genera participación del estudiantado	15	Las conclusiones, definiciones y otras generalizaciones son elaboradas básicamente por los estudiantes.				
		16	La retroalimentación del aprendizaje se realiza a partir de la reflexión de las dudas e inquietudes que surgen en la clase.				
		17	Las actividades de evaluación se desarrollan a partir de los objetivos planteados utilizando instrumentos de hetero, co y autoevaluación.				
		18	Los materiales didácticos empleados, y su forma de uso, facilitan el logro del objetivo de la clase.				
		19	Organiza el aula y otros espacios en forma segura, accesible y adecuada para propiciar el trabajo colaborativo.				
FIRMAS							
OBSERVADOR PRINCIPAL				DOCENTE			
FIRMA		FIRMA					
NOMBRE		NOMBRE					

Elaboración propia a partir de Colegio Técnico Don Bosco (2018).

Encuesta a estudiantes sobre el desempeño del docente y el uso de estrategias educacionales.

¿Estás satisfecho/a con la preparación de clases por parte del profesor/a?

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Poco satisfecho
- Nada Satisfecho

¿Está satisfecho/a con los criterios dados a conocer por el profesor/a para calificar la asignatura?

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Poco satisfecho
- Nada Satisfecho

¿El docente presenta el tema, competencia y actividades de la unidad de trabajo usando vocabulario técnico?

- Si
- No

¿Estás satisfecho con la forma de dar clase (explicación, medios utilizados,) del profesor/a?

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Poco satisfecho
- Nada Satisfecho

¿El profesor emplea técnicas educacionales al momento de impartir la materia?

- Si
- No
- En ocasiones

¿Cuál de las siguientes estrategias educacionales usted reconoce que el docente usa durante la clase?

- Juego de roles
- Expresión oral y de memoria
- Didáctica audiovisual

Elaboración propia a partir de Colegio Técnico Don Bosco (2018).

Entrevistas:

Profesor 1

¿Cómo te prepara su hora de clase? ¿Qué factores usted toma en cuenta antes de dar su materia?

“Primero se establece la didáctica que se va aplicar en el aula y luego el conocimiento o el contenido del tema y tercero la interacción con ellos, es importante manejar una interacción, es decir el contacto directo con el estudiante, el tema no tanto es persuadir, el tema es hacer pensar, reflexionar que empezamos por ello”.

¿Un factor para preparar su clase puede ser tal vez el horario que tenga o el número de estudiantes?

“No depende del horario depende de la actitud del docente, se debe tener la actitud para manejar cualquier horario con la energía que requiere”.

¿Usted sabe qué significa una estrategia educomunicacional?

“Primero tenemos que ver el concepto de aprender, o de transferir conocimiento, cual es el proceso que nosotros vivimos, o que es lo que queremos hacer nosotros en la clase, son muchas las tácticas, la estrategia es el conocimiento, las tácticas son diferentes, como el contacto visual la interacción, la forma de cómo percibe el estudiante y utilizar las diversas herramientas que son de orden tectológico y que no terminan con la simple acción del profesor”.

¿Usted aplica estas técnicas educomunicacionales? ¿Cuál aplica más?

“Dentro del aula hay una complejidad absoluta, la que más se utiliza es la interacción en una comunicación directa se puede llegar al conocimiento, es decir el proceso de percepción, entendimiento y razón, igual conocimientos, esa es una de las herramientas más usadas”.

¿Usted considera que esas estrategias facilitan los procesos de enseñanza y aprendizaje?

“Desde luego, la dinámica de la educación es cambiante, la tecnología es un soporte muy necesario, hoy no solo debemos tener la computadora que es una herramienta educacional, debemos tener el móvil, debemos tener una serie de herramientas que todo profesor carga, es un proceso continuo”.

Profesor 2

¿Cómo prepara su hora de clase?

“Nuestras asignaturas en su mayoría tienen relación con aspectos audiovisuales y concomitantemente tienen un porcentaje muy alto de práctica y muy mínimo en temas teóricos, sin embargo, abordamos la parte teórica en principio apoyado o apoyado en textos o Powerpoint, pero mezclados con evidencias audiovisuales porque tienen precisamente relación con los temas que son nuestras asignaturas, las preparamos de esa manera hacer una mixtura entre lo teórico y lo práctico viendo lo que está en el campo profesional en pleno ejercicio en pleno desarrollo y matizarlo con la parte teórica”.

¿Tal vez la cantidad de estudiantes que tenga cierto curso influye en las técnicas que utiliza?

“Sí claro, sobre todo cuando son curso muy numerosos, uno tiene que apoyarse en recursos educacionales que ayudan a pedagógicamente asimilar de mejor manera los contenidos de las asignaturas, cuando se trata de cursos que son muy poco numerosos, el tema se facilita y usted puede hacer una disertación académica un poco más personalizada, hay más tiempo para poder profundizar en temas que no existe tiempo cuando el curso es numeroso, por ejemplo acabo de tener un curso de 43 estudiantes y un trabajo para poder monitorear lo tuve que emplear en 4 horas cuando en un curso de 15 alumnos lo puedo hacer en 45 minutos, entonces depende de la población estudiantil en el curso”.

¿Usted sabe que es una estrategia educacional?

“Es una herramienta que debería utilizarse más ahora, hay un cambio muy fuerte en los modelos de formación educación, modelos pedagógicos, en los que tradicionalmente el docente se paraba frente los alumnos y comenzaba a disertar su clase, pero apoyado en un texto o en su propio intelecto, pero hoy por hoy existen otras metodologías muy prácticas muy educacionales que facilitan y sobre todo optimizan el desenvolvimiento de la cátedra del docente y la asimilación del estudiante. Entonces estas herramientas son estrategias que se utilizan, que fusionan la parte comunicacional, dígame usted videos, audios, textos de vivencias reales de los comunicadores a lo que estamos acostumbrados a ver para transmitirlos en el aula de clase a los comunicadores que estamos formando”.

¿Usted ha aplicado estas técnicas de educación? ¿cuáles han sido las que más utiliza?

“Por ejemplo, yo tengo una cintura que se llama periodismo audiovisual y yo les enseñé a mis alumnos los formatos o los géneros televisivos de las noticias de los informativos, entonces

más allá de hablarles, de cuáles son detalles los elementos que forman parte de cada uno de esos formatos y lo que hago es tomar muestras reales de los medios de televisión, poner unos tres ejemplos de tres medios diferentes e irlo analizando en detalle, para que el estudiante pueda entender lo que yo no enseñé y lo que hacen los medios en realidad en relación con que le estoy enseñando”.

¿Usted considera que estas estrategias comunicacionales facilitan los procesos de enseñanza y aprendizaje?

“A los alumnos ya no les gusta que pedagógicamente que sólo estemos hablando y hablando. quiere otras herramientas, pero sin abusar tampoco se trata de poner un vídeo e irse a tomar un refresco y regresar después de termine la hora, hay que ir complementando lo que dice el docente con lo que se muestra, lo que se muestra con lo que el docente y lo que dice los estudiantes y se genera una interacción educomunicacional, hay un feedback”.

Profesor 3

¿Cómo prepara usted su hora de clase? ¿Qué factores, toma en cuenta para preparar su hora de clase?

“Esas técnicas de aprendizaje uno la ubica en la planificación, pero también hay momentos que la creatividad del profesor y la necesidad del aula uno crea una estrategia que puede variar según número de estudiantes, el aula en que se encuentra , incluso el horario en que se encuentra, las clases que son de 12 a 1 de la tarde son muy pesado para los chicos, en ese caso hay que hacer una clase más dinámica, entonces cambio lo que está en el silabo , , por ejemplo si tocaba un taller lo cambio por una actividad más dinámica para que la hora no resulte tan pesada”.

¿Sabe que es una estrategia educomunicacional?

“Es valerse de las herramientas tecnológicas que tenemos hoy en día para que el proceso de enseñanza y aprendizaje sea más fácil tanto para el estudiante como para el docente, se capta de mejor manera los contenidos usando estas herramientas digitales, por ejemplo, el análisis de un video que tiene relación con el contenido de la asignatura, algún caso específico o alguna historia, en fin, hay un sin número”.

¿usted aplicado técnicas de educomunicación en su experiencia docente? ¿Cuáles son las que usted más usa al momento de impartir la clase?

“Lo que tiene que ver educomunicación muy poco muy poco porque nosotros estamos en el proceso de acoplarnos a esa nueva metodología de enseñanza”.

¿Usted considera que estas estrategias se lo comunicacional y facilitan los procesos de enseñanza y aprendizaje?

“Obviamente que sí, ya que hay una mayor interacción entre el docente y el estudiante, lo hace más crítico, más reflexivo al estudiante, existe un mayor feedback, a través de estas herramientas podemos fortalecer más el aprendizaje”.

Profesor 4

¿Cómo prepara su hora de clase? ¿Qué factores usted toma en cuenta a la hora de preparar una hora de clase?

“Bueno, para preparar una hora de clase, primero tengo que tomar como recurso lo que es el programa analítico. Luego también el Sílabo y en base a eso dentro del plan de clase uno

elabora lo que son las actividades de conocimientos previos, la de desarrollo propiamente de la clase, las de refuerzo y finalmente las de evaluación”.

¿Un factor puede ser la hora en que da la clase o el número de estudiantes que hay o esto ya tiene algo alineado, algo preparado totalmente para cualquier tipo de grupo con el que la clase?

“Bueno yo, por ejemplo, doy en tres paralelos, preparo la misma clase para los tres paralelos, pero yo tengo que contextualizar de acuerdo al número de estudiantes, a los estilos de aprendizaje entonces allí en ese momento de cambiar enseñanza donde se ve el sexo que se yo”.

¿Usted sabe lo que es una estrategia educomunicacional?

“Una estrategia educomunicacional una aplica dentro de los procesos enseñanza aprendizaje, es decir que usa estrategias educativas donde la comunicación se vuelve en un elemento básico y primordial dentro de lo que es la actividad educativa con los estudiantes”.

¿Usted ha aplicado estas herramientas o técnicas de educomunicación en su experiencia como docente? ¿Cuáles?

“Bueno, la educomunicación es todo lo que tiene que ver con la comunicación, no necesariamente con las tecnologías de la información de la comunicación, Entonces por ejemplo con los estudiantes en la última clase hicieron uso del celular ellos recurrieron a buscar información dentro de Google por ejemplo y allí encontraron información que le sirvió para que ellos pudieran hacer la actividad que se le había solicitado que era, por ejemplo, definiciones y conceptualizaciones sobre la paz”.

¿Usted cree que tal vez la herramienta más usada es la del teléfono celular en los actuales momentos?

“Yo creo que si el teléfono celular es muy importante. Por lo menos yo soy un profesor tradicional y me ha costado, pero ante una realidad pues yo estoy haciendo en ciertas clases que los estudiantes aprovechen este recurso tecnológico para que encuentren información”.

¿Usted considera que estas estrategias educomunicacionales facilitan los procesos de enseñanza y aprendizaje?

“Claro, el aprendizaje es un proceso interno, el único que decide aprender es el estudiante porque va dentro de uno. El profesor con su enseñanza lo que lo que hace es esforzarse para motivar al estudiante y que el estudiante decida en aprender, entonces la enseñanza no garantiza el aprendizaje los únicos que se garantizan la enseñanza son los propios estudiantes”.

